

دراسة الجدوي الاقتصادي لاتحاد الكويتي لكره القدم في دوله الكويت

دكتور/جمال مصطفى احمد الزهير
أستاذ مساعد
بالهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب

المقدمة ومشكلة الدراسة:

ارتبط مصطلح الإقتصاد بالرياضة في السنوات الاخيرة عندما بدأت الحاجة الماسة إلى وجود كيان اقتصادي لصناعة الرياضة والذي بدوره أظهر في الأفق المشكلات المرتبطة بصناعة الرياضة مما دعى إلى دراسة العلاقة التكاملية بين الأنشطة الرياضية والمصالح الإقتصادية لأن نظام الرياضة يقوم على دعائم اقتصادية تتمثل في ميزانيات الأنشطة والبرامج والإدارات والأجهزة والأجور ، وأن لتمويل مختلف أوجه النشاط تستدعي دائماً اللجوء إلى اقامة نظام اقتصادي وتوفير مقومات نجاحه وارتباطه ذلك برعاية المصالح التجارية والاستهلاكية بمصدر الربح ووسيلة دعاية ناجحة للمستفيدين (الخولى ، 1996 ، 54) .

فعلى الصعيد الأوربي نجد أن صناعة الرياضة تعد من الصناعات المربحة ومصدر دخل في كثير من دول العالم حيث تشير إحصائيات مكتب التحليلات الإقتصادية الأمريكية أن الدخل السنوي لقطاع الرياضة مقارنة بقطاعات أخرى بلغ 212,5 مليار دولار أمريكي أى ضعف قطاع السيارات وأكبر حجماً من قطاع السينما والإنتاج السينمائي (درويش وحسانين ، 2004 ، 69) .

يمكن إيجاد حلول للمشكلات الإقتصادية بتحسين الكفاءة الإقتصادية أى استخدام كافة الموارد المتاحة لتحقيق أقصى انتاج مادي أو معنوي ممكن بشرط أن يكون مرغوب ، وهذا يعنى أن الأنظمة الإقتصادية الجيدة هي التي تستثمر كافة مواردها المتاحة لتحقيق أو قضاء أو اشباع حاجات أعضائها أو المستفيدين منها (إبراهيم ، 200 ، 33) .

تعد دراسات الجدوي ترجمة عملية لسياسات الإستثمار وهي دراسة موسعة لكافة جوانب الإستثمار في المشروعات سواء لخدمة المستثمر أو لخدمة التنمية في الدولة ككل ، والتي تمكن المنظمة من توفير قدر من البيانات والمعلومات التي تساعد متخذ القرار الإستثماري من اتخاذ قراره بما يحقق أهدافه ، لذا فهي تشمل المفهوم الواسع والذي في اطاره تتحقق الربحية أو تحقيق أقصى عائد ممكن للموارد المتاحة ، فالهدف من دراسة الجدوي بشكل عام هو الوصول إلى قرار مدروس بقبول أو رفض المشروع الإستثماري الذي بدء بفكرة (القصاص ، 2010 ، 15) .

تمر دراسة الجدوي بالعديد من المراحل تبدء بتحديد وتصفية الأفكار الإستثمارية ثم القيام بدراسات جدوي تمهيدية ثم يأتي بعد ذلك دراسة الجدوي التفصيلية والتي تشمل دراسة الجدوي التسويقية ثم دراسة الجدوي المالية ثم دراسة الجدوي الإجتماعية ، واعداد تقرير بالإقتراح الإستثماري وتوجيهه إلى الإدارة المختصة بالتنفيذ واتخاذ القرار (ملوخية ، 2002 ، 31) .

وتتطلب دراسة الجدوي بالإمام بالعديد من المعارف الإدارية والإقتصادية والتسويقية والمحاسبية والإحصائية وغيرها من العلوم ، فإعداد دراسات الجدوي بشكل علمي سليم يترتب عليه توفير الموارد حيث أن الإقدام على تنفيذ مشروع دون دراسة كافية يمكن أن يكون سبباً في فشله نتيجة اكتشاف صعوبات فنية أو تسويقية أو تمويلية قد يترتب عليها تبديد الموارد (علام ، 2008 ، 57) .

تعتبر دراسات الجدوي واحدة من فروع المعرفة الحديثة في مجال العلوم الإقتصادية وتمثل الخطوة الثالثة من مراحل المشروع الإستثماري ، وقد تزايدت أهميتها في الفترة الأخيرة نتيجة لزيادة التقدم التكنولوجي والذي استدعى اجراء دراسات متخصصة تحلل جميع الجوانب المتعلقة بمراحل الإنتاج والتسويق والربحية الخاصة بالمشروعات المختلفة ، فضلاً عن وجود منافسة شديدة بين المشروعات المختلفة مما أدى إلى زيادة الحاجة إلى اجراء دراسات تفصيلية لتوضيح جميع الجوانب الإقتصادية والفنية المتعلقة بها (حسن ، 2008 ، 5) .

يعتمد نجاح أى مشروع استثماري بدرجة كبيرة على المهارة في النقاط الفكرة أو الفرصة الواحدة لإنتاج سلعة أو لتقديم خدمة ما جديدة أو قديمة يحتاجها العميل وتحقق رضاه وتطلعاته مع تحقيق الربح

العادل لأصحاب المشروع الإستثمارى ، وعلى ذلك فالمرحلة الأولى لدراسة المشروع الإستثمارى وقبل اتخاذ أى خطوات فعلية لتنفيذه هى على جانب كبير من الأهمية حيث تمثل القاعدة أو الأساس الذى سوف يقوم المشروع عليها فى المراحل التالية ، وعلى ذلك فإن أى خطأ أو سوء تقدير فى دراسة المشروع خلال مرحلة ما قبل الإستثمار سوف يكون له تأثير سلبي كبير ومباشر على نجاح المشروع ، ومن هنا كان الإهتمام بدراسات الجدوى للمشروع أهمية كبيرة فى تحديد مدى نجاح المشروع الإستثمارى من فشلها (عرفة ، 2008 ، 5).

كما يمكن تصور دراسات الجدوى على إنها حزمة واسعة ومتنوعة من الأنشطة الفرعية المتشعبة إلى مهام وواجبات أصغر وبصورة أقرب ما تكون إلى شبكة الأعمال أو إلى خارطة تدفق (ياسين ، 2009 ، 120).

دراسات الجدوى فى التربية الرياضية هى الدراسات التى تسعى إلى تحديد مدى صلاحية مشروع استثمارى رياضى باختلاف أنواعه أو مجموعة من المشروعات الإستثمارية الرياضية فى مجالات التعليم والتدريب والإدارة الرياضية والترويج وهذه الدراسات تشمل الدراسات الفنية المتخصصة ودراسة السوق والدراسة الإجتماعية والدراسة التمويلية التى تسعى جميعها إلى اختيار أفضل المشروعات التى تحقق أعلى منفعة ممكنة (الشافعى ، 2006 ، 26).

وسواء كان المشروع قائماً بالفعل أو مجرد فكرة مطروحة، فأهمية هذه الدراسات تتمثل فى سعيها لإقامة الدليل العلمى وبأسلوب كمى وعلمى لمدى جودة أو صلاحية الفكرة المقترحة أو القرار المطلوب اتخاذه بانفاق استثمارى على مشروع جديد أو انشاء مجال انتاجى أو خدمى لمشروع قائم، ولا شك أن ذلك يتطلب فريق عمل من تخصصات مختلفة ومتنوعة وعلى درجة عالية من المعرفة العلمية والخبرة العملية. المجال الرياضى بشكل عام فى حاجة ماسة إلى تطوير النظم الإقتصادية التى يتبعها لتحسين أوضاعه المالية حتى يتسنى له تحقيق أهدافه، لذا اتجهت العديد من المنظمات والمؤسسات الرياضية على المستوى المحلى والعالمى إلى اتباع بعض الأساليب والطرق الإستثمارية الحديثة، وتعتبر الاتحادات الرياضية أحد أكبر الهيئات الرياضية تأثراً بالمتغيرات العالمية والإقليمية والمحلية حيث أنها القاعدة الرئيسية لإعداد الأبطال والموهوبين رياضياً لقطاع البطولة والمنتخبات القومية التى توجد بالمجتمع.

يعد الاتحاد الكويتى لكرة القدم من الاتحادات الرياضية الاساسية داخل دولة الكويت لما تتمتع به كرة القدم من شعبية وقبول لدى الجماهير الكويتية، لذا فيجب عليه تطوير آلياته ولن يأتي ذلك إلا من خلال قدرته على الوفاء باحتياجاته ومتطلباته المادية بما يتناسب مع مكانة تلك اللعبة من شعبية وجماهيرية من خلال الأنشطة الإستثمارية التى بدأت تستحوذ على عقول وأذهان المشتغلين بالمجال الرياضى.

فرياضة كرة القدم تمثل كيان استثمارى هائل فى شتى الدول المتقدمة الأجنبية كانت أو عربية لما لها من قيمة سوقية عالية جداً والمتمثلة فى شعبيتها التى تتحول إلى نسب مشاهدة عبر قنوات البث الفضائى الأمر الذى يترجم إلى ملايين الأموال من خلال عقود البث فضلاً عن عقود الإحتراف وانتقال وبيع اللاعبين والعائدات من تسويق المنتجات والعلامات التجارية وغير ذلك من بيئة استثمارية اقتصادية خصبة تصلح للتوسع الإقتصادى القومى ولا يتم ذلك إلا من خلال عمل دراسات جدوى إقتصادية والتى تهدف فى المقام الأول إلى استثمار أنشطة كرة القدم الكويتية بما يكون له مردود مالى وبشرى استثمارى واقتصادى بالشكل الذى ينعكس على مستوى كرة القدم الكويتية ودفعها نحو العالمية.

من خلال اطلاع الباحث على العديد من الدراسات السابقة التى تناولت إدارة وإستثمار الرياضة وبصفة عامة كرة القدم بصفة خاصة كدراسة " نادية لطفى " (2012) (15) والتى استهدفت وضع تصور لدراسات الجدوى لاستثمار منشآت النادى الأولمبى وكانت أهم من النتائج وجود نقاط قوة وضعف وفرص ومهددات لاستثمار النادى الاولمبى لابد وأن توضع فى الاعتبار عمل دراسات الجدوى الإقتصادية ، ودراسة " محمد عبدالله " (2011) (11) والتى استهدفت وضع نموذج مقترح لكيفية إجراء دراسات الجدوى الاقتصادية لعقود الرعاية المقدمة من الشركات الإستثمارية للأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية وكانت أهم النتائج أن دراسة الجدوى الإقتصادية التفصيلية لشركات الرعاية تتضمن كل من دراسة الجدوى (القانونية و التسويقية والمالية) ، ودراسة " معتز مصطفى " (2008) (13) والتى استهدفت التعرف على الهدف الإستثمارى الأمثل لاستخدام المستفيدين لمنشآت استاد الإسكندرية كمؤسسة

رياضية والتعرف على الخطوات المبدئية المرتبطة بهدف المشروع ودراسات الجدوى التفصيلية المكونة من دراسة الجدوى (التسويقية والتمويلية والبيئية والاجتماعية) لاسناد جامعة الإسكندرية .
ودراسة " Jim & Donelda & Ravi " (2007) (16) والتي استهدفت التعرف على أثر استخدام مفهوم إدارة الأعمال على الرياضة وكانت أهم النتائج اختلاق استراتيجيات الإدارة بين الأندية والجهات الإشرافية حيث انحصرت أهداف الجهات الإشرافية على اعلاء المنافع الاقتصادية للملاك والأجتماعية للمجتمع والرياضية للأندية ، ودراسة " عطية سعد " (2006) (8) والتي تستهدف تحديد الجدوى والعوائد الاقتصادية لإستثمار الأندية المصرية لنشاط كرة القدم وكانت أهم النتائج التوجه نحو استثمار الأندية المصرية لنشاط كرة القدم ، دراسة " Victor Matheson " (2002) (17) والتي استهدفت قياسات أثر الدراسات الاقتصادية على الحدث الرياضى وكانت أهم النتائج مبالغة الدراسات الاقتصادية فى تقدير الحدث الرياضى اقتصادياً واهمال الإحلال والإستبدال (تكلفة الفرصة البديلة) بالإنتفاق فى المجال الرياضى دون غيره ، فلم تجد أبياً منها تطرق إلى عمل " دراسة جدوى إقتصادية لإتحاد كرة القدم الكويتية " ، هذا ما استنارة دافعية الباحث وإحساسها بأهمية تلك الدراسة على المستوى الإقتصادى القومى عامة والرياضى خاصة فأولت لها أهمية الدراسة العلمية أملاً منها أن تتحول إلى مجال التطبيق.

هدف الدراسة:

تستهدف الدراسة الحالية إلى وضع دراسة جدوى إقتصادية تفصيلية للإتحاد الكويتى لكرة القدم بدولة الكويت في ضوء الواقع والمؤمول

فى ضوء هذا الهدف تضع الباحث التساؤلات الآتية:

- 1- ما هي أهداف دراسة الجدوى الإقتصادية للإتحاد الكويتى لكرة القدم بدولة الكويت؟
- 2- ما هي دراسة الجدوى التسويقية للإتحاد الكويتى لكرة القدم بدولة الكويت؟
- 3- ما هي دراسة الجدوى الفنية للإتحاد الكويتى لكرة القدم بدولة الكويت؟
- 4- ما هي دراسة الجدوى التمويلية للإتحاد الكويتى لكرة القدم بدولة الكويت؟
- 3- ما هي دراسة الجدوى الإجتماعية للإتحاد الكويتى لكرة القدم بدولة الكويت؟

المصطلح الرئيسى للدراسة:

دراسة الجدوى الإقتصادية: Feasibility Study

كل الدراسات التمهيديّة والتفصيلية التي تتعلق بالفرصة الاستثمارية في مراحلها المختلفة منذ أن كانت فكرة حتى الوصول إلى القرار النهائي بقبول الفكرة باعتبارها مبررة اقتصادياً أو رفض هذه الفكرة لأنها غير مبررة اقتصادياً ، تتضمن كافة الدراسات (التسويقية والفنية والمالية والاقتصادية) التي تمكن من توفير قدر من البيانات والمعلومات التي تساعد متخذى القرار الاستثمارى في اتخاذ قرارهم بما يحقق أهدافه (خليل ، 2008 ، 5) .

اجراءات الدراسة:

منهج الدراسة:

استخدم الباحث المنهج الوصفى " الدراسات المسحية " ذلك لملائمته لتحقيق هدف الدراسة ومناسبته لطبيعة إجراءاتها بوصف ما هو كائن وتحليله واستخلاص الحقائق منه.

مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة فى أعضاء مجلس إدارة الإتحاد الكويتى لكرة القدم والبالغ عددهم (12) إثنى عشر عضو وأعضاء الجمعية العمومية والبالغ عددهم(242) مائتان اثنان وأربعون عضو واللجان المنبثقة منه والبالغ عددهم(143) مائة ثلاثة وأربعون عضو ومسئولى إدارة الإستثمار بوزارة الرياضة الكويتية والبالغ عددهم (75) مسئول ، وقام الباحث باختيار العينة بالطريقة الطبقيّة العشوائية من مجتمع الدراسة بلغ قوامها (256) مائتان وستة وخمسون فرد ، بنسبة مئوية قدرها (53,11%) من مجتمع الدراسة وجدول (1) يوضح ذلك .

جدول (1)
بيان بالعدد والنسبة المئوية لمجتمع وعينة الدراسة

المجموع لكل	اللجان المنبثقة												الافرة الاسفر	الجمعية العمومية	أعضاء مجلس الإدارة	المجتمع		
	الإستئناف	اللجنة الطبية	لجنة الفروع	شئون اللاعبين	كأس الأمير	النواح	مسلقت القسم الثاني	مسلقت القسم الثاني	المسلقت	أندية القسم الثاني	أندية القسم الأول	البث الفضلى					الكرة الخمسية	الفنية
482	5	10	12	6	5	6	17	12	9	28	12	9	10	12	75	242	12	المجتمع الأصلي
17	—	—	—	—	—	—	5	—	—	7	—	—	—	—	5	—	—	العينة الإستطلاعية
256	3	2	5	3	3	3	7	6	5	13	6	7	5	7	37	137	7	العدد
53,11																		%

أدوات الدراسة:

استخدم الباحث في جمع بيانات الدراسة ما يلي:

1- تحليل الوثائق والسجلات:

قام الباحث بتحليل القوائم المالية وتقرير مراقب الحسابات عن الأعوام الثلاثة المنقضية (2019-2020-2021) للإتحاد الكويتي لكرة القدم وذلك للاستفادة من تلك البيانات في الدراسة الحالية .

2- الإستبيان

استبيان دراسة الجدوى الاقتصادية للإتحاد الكويتي لكرة القدم (اعداد الباحث) قام الباحث بتصميم استبيان وذلك لوضع تصور لدراسة الجدوى الاقتصادية للإتحاد الكويتي لكرة القدم ، حيث تم تحديد عدد (7) سبعة محاور رئيسية (مرفق 2) كالتالي : (أهداف دراسة الجدوى الاقتصادية ، دراسة الجدوى القانونية ، دراسة الجدوى التسويقية ، دراسة الجدوى الفنية ، دراسة الجدوى التمويلية ، دراسة الجدوى الإجتماعية ، دراسة الجدوى البيئية) للإتحاد الكويتي لكرة القدم ، ثم قام الباحث بعرضها على مجموعة من الخبراء (مرفق 1) في مجال الإدارة الرياضية قوامها (7) سبعة خبراء وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبتها ، وقد تم الإتفاق على خمسة محاور وهي المحاور التي حصلت جميعها على نسبة مئوية قدرها 70% فأكثر من اتفاق آراء الخبراء وهي كالتالي : (أهداف دراسة الجدوى الاقتصادية ، دراسة الجدوى التسويقية ، دراسة الجدوى الفنية ، دراسة الجدوى التمويلية ، دراسة الجدوى الإجتماعية) للإتحاد الكويتي لكرة القدم. ثم قام الباحث بوضع مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الإستبيان ، وقد بلغ عدد العبارات (72) اثنان وسبعون عبارة موزعة على محاور الإستبيان (مرفق 3) ، ثم عرضها على مجموعة من الخبراء وتم حذف العبارات التي حصلت على نسبة مئوية أقل من 70% من اتفاق الخبراء وبلغت عدد العبارات المحذوفة (3) ثلاثة عبارات لتصبح الصورة النهائية مكونة من (69) تسعة وستون عبارة (مرفق 4) ، ولتصحيح الإستبيان قام الباحث بوضع ميزان تقديري ثنائي كالتالي: " موافق " (2) اثنان درجة ، " غير موافق " (1) درجة واحدة . المعاملات العلمية للإستبيان:

أ - الصدق: لحساب صدق الاستبيان استخدم الباحث الطرق التالية:

(1) صدق المحتوى:

قام الباحث بعرض الإستبيان على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية قوامها (7) سبعة خبراء وذلك لإبداء الرأي في ملائمة الإستبيان فيما وضع من أجله ، تراوحت النسب المئوية لآراء الخبراء حول عبارات الإستبيان ما بين (43% : 100%) ، وبذلك تم حذف عدد (3) ثلاثة عبارات أرقام (1، 23، 61) لحصولهم على نسبة أقل من (70%) .

جدول (2)
النسبة المئوية لأراء الخبراء في عبارات الاستبيان (ن = 7)

العبارات										المحاور	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	الرقم	أهداف
5	7	7	5	6	6	5	7	5	3	ك	دراسة
%71	%100	%100	%71	%86	%86	%71	%100	%71	%43	%	الجدوى الإقتصادية
20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	الرقم	دراسة الجدوى التسويقية
7	5	5	7	6	6	7	6	6	7	ك	
%100	%71	%71	%100	%86	%86	%100	%86	%86	%100	%	
30	29	28	27	26	25	24	23	22	21	الرقم	
7	5	6	5	6	7	7	4	6	5	ك	
%100	%71	%86	%71	%86	%100	%100	%57	%86	%71	%	
								32	31	الرقم	
								7	7	ك	
								%100	%100	%	
42	41	40	39	38	37	36	35	34	33	الرقم	دراسة الجدوى الفنية
6	6	6	7	6	7	7	6	7	6	ك	
%86	%86	%86	%100	%86	%100	%100	%86	%100	%86	%	
		50	49	48	47	46	45	44	43	الرقم	
		6	6	7	6	6	6	7	6	ك	
		%86	%86	%100	%86	%86	%86	%100	%86	%	
		60	59	58	57	56	55	54	53	52	51
7	5	7	7	6	6	6	6	7	7	ك	
%100	%71	%100	%100	%86	%86	%86	%86	%100	%100	%	
				66	65	64	63	62	61	الرقم	
				5	6	6	6	6	4	ك	
				%71	%86	%86	%86	%86	%57	%	
				72	71	70	69	68	67	الرقم	دراسة الجدوى الإجتماعية
				6	5	7	6	5	6	ك	
								%86	%71	%100	

(2) صدق الاتساق الداخلي:

لحساب صدق الاتساق الداخلي للإستبيان قام الباحث بتطبيقه على عينة إستطلاعية قوامها (17) سبعة عشر فرد من مجتمع الدراسة ومن غير العينة الأصلية للدراسة، حيث تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه وجدول (3) يوضح ذلك.

جدول (3)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (ن = 17)

العبارات											المحاور	
											الرقم	أهداف دراسة الجدوى الاقتصادية
											ر	
											الرقم	دراسة الجدوى التسويقية
											ر	
											الرقم	دراسة الجدوى الفنية
											ر	
											الرقم	دراسة الجدوى التمويلية
											ر	
											الرقم	دراسة الجدوى الاجتماعية
											ر	

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (15) و مستوى دلالة (0.05) = 0,412
يتضح من جدول (3) ما يلي :

- تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور ما بين (0,69 : 0,88) وهي معاملات ارتباط جميعها دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان .

ب - الثبات :

لحساب ثبات الإستبيان قام الباحث باستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقه على عينة إستطلاعية قوامها (17) سبعة عشر فرد من مجتمع الدراسة ومن خارج العينة الأصلية و جدول (4) يوضح ذلك .

جدول (4)

معاملات الثبات باستخدام ألفا لكرونباخ للاستبيان (ن = 17)

معامل الفا	المحاور
0,91	1 أهداف دراسة الجدوى الاقتصادية للإتحاد الكويتي لكرة القدم
0,88	2 دراسة الجدوى التسويقية للإتحاد الكويتي لكرة القدم
0,76	3 دراسة الجدوى الفنية للإتحاد الكويتي لكرة القدم
0,90	4 دراسة الجدوى التمويلية للإتحاد الكويتي لكرة القدم
0,89	5 دراسة الجدوى الاجتماعية للإتحاد الكويتي لكرة القدم

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (15) و مستوى دلالة (0,05) = 0,412
يتضح من جدول (4) ما يلي :

- تراوحت معاملات ألفا لمحاور الإستبيان ما بين (0,76 : 0,91) وهي معاملات ارتباط جميعها دالة إحصائياً مما يشير إلى ثبات الإستبيان .

المعالجات الإحصائية:

استخدم الباحث المعالجات الإحصائية التالية:

(معامل بيرسون، معامل الفا لكرونباخ، النسبة المئوية، الدرجة الوزنية، نسبة متوسط الإستجابة، حدود الثقة) واستخدم الباحث برنامج (Spss) لحساب بعض المعاملات الإحصائية، وارتضت مستوى دلالة (0,05).

البرنامج الزمني للدراسة:

قام الباحث بإجراء الدراسات الاستطلاعية في الفترة الزمنية من 2021/8/9 - 2021/8/18 على عينة قوامها (17) سبعة عشر فرد من مجتمع الدراسة ومن خارج العينة الأساسية والدراسة الأساسية في الفترة الزمنية من 2021/8/25 - 2021/9/30 على عينة قوامها (256) مائتان ستة وخمسون فرد. عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها:

الإجابة على التساؤل الأول والذي ينص على:

- ما هي أهداف دراسة الجدوى الاقتصادية للإتحاد الكويتي لكرة القدم؟

جدول (5)

الدرجة الوزنية ونسبة متوسط الإستجابة لمحور أهداف دراسة الجدوى الاقتصادية (ن=256)

ك ²	متوسط الإستجابة	الدرجة الوزنية	الإستجابة		والعبارات
			غير موافق	موافق	
المحور الأول: أهداف دراسة الجدوى الاقتصادية للإتحاد الكويتي لكرة القدم					
232.57	0.989	506	6	250	1- تحقيق أقصى عائد اقتصادي متزايد ومستمر
213.9	0.979	501	11	245	2- تحليل أنشطة وخدمات وبرامج ويطولات الإتحاد وإيجاد بدائل ممكنة يتم دراسة جدواها لتلافي الإفراط في التكاليف والوقت
210.25	0.977	500	12	244	3- تحديد بشكل إجمالي العوائد الاقتصادية المرتقبة من عمليات إنتاج الخدمات والأنشطة البرامج والبطولات
217.57	0.981	502	10	246	4- تحليل قطاعات السوق والصورة الذهنية للإتحاد والعمل على تعظيم قيمتهم السوقية
213.9	0.979	501	11	245	5- تقدير حجم واتجاهات الطلب الكلي على خدمات وأنشطة وبرامج الإتحاد
210.25	0.977	500	12	244	6- تحديد الأساليب الفنية والتكنولوجية وعمليات الإنتاج المرتبطة بأنشطة وبرامج وخدمات الإتحاد
169	0.954	488	24	232	7- تحديد التكاليف الإجمالية اللازمة لزيادة حجم وتحسين جودة الخدمات والأنشطة والبرامج الخاصة بالإتحاد
236.4	0.991	507	5	251	8- تحديد مصادر التمويل اللازمة لزيادة حجم وتحسين جودة الخدمات والأنشطة والبرامج الخاصة بالإتحاد وكيفية الحصول عليها
228.77	0.987	505	7	249	9- تخفيف العبء الواقع على اقتصاد الدولة وتخفيض الفقد الاقتصادي
	0,979	501,11	متوسط (الدرجة الوزنية ومتوسط الإستجابة) للمحور		
			الحد الأدنى للثقة = 0.438		
			الحد الأعلى للثقة = 0,561		

- قيمة عند درجة حرية (1) ومستوى دلالة (0,05) = 3,84

- يتضح من جدول (5) ما يلي:

- قيم ك²دالة عند مستوى دلالة (0,05) لجميع عبارات المحور الأول: (أهداف الدراسة الاقتصادية للإتحاد الكويتي لكرة القدم) وبذلك توجد فروق دالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة الدراسة لصالح التكرارات الأكبر " موافق " لجميع العبارات.

ويعزو الباحث تلك النتيجة إلى اتفاق آراء العينة على أهمية وجود أهداف واضحة ومحددة لدراسة الجدوى الاقتصادية للإتحاد الكويتي لكرة القدم وذلك لتعظيم العائد الاقتصادي من الإتحاد كأكبر مؤسسة رياضية اقتصادية ذات قيمة سوقية مرتفعة نظراً لشعبية المنتج الذي تقدمه.

- تراوحت نسب متوسط الاستجابة لأراء عينة الدراسة فى عبارات المحور الأول: (أهداف الدراسة الاقتصادية للإتحاد الكويتى لكرة القدم) ما بين (0,954 : 0,991) بينما بلغ متوسط الإستجابة للمحور (0,979)، وجاءت جميعها أكبر من الحد الأعلى للثقة مما يدل على تحققها كقيمة اقتصادية من المتوقع أن تضيف للعائدات الاقتصادية للإتحاد الكويتى لكرة القدم .

يعزو الباحث تلك النتيجة إلى أن تحليل أنشطة الإتحاد وإيجاد بدائل ممكنة يتم دراسة جدواها لتلافى الإفراط فى التكاليف والوقت وتحديد بشكل إجمالي العوائد الاقتصادية المرتقبة من عمليات إنتاج أنشطة وتحليل قطاعات السوق والصورة الذهنية للإتحاد والعمل على تعظيم قيمتهم السوقية وتقدير حجم واتجاهات الطلب الكلى على خدمات وأنشطة وبرامج الإتحاد وتحديد الأساليب الفنية والتكنولوجية وعمليات الإنتاج المرتبطة بأنشطة وبرامج وخدمات الإتحاد و تحديد التكاليف الإجمالية اللازمة لزيادة حجم وتحسين جودة الخدمات والأنشطة والبرامج الخاصة بالإتحاد و تحديد مصادر التمويل اللازمة لزيادة حجم وتحسين جودة الخدمات والأنشطة والبرامج الخاصة بالإتحاد وكيفية الحصول عليها وتخفيف العبء الواقع على اقتصاد الدولة وتخفيض الفقد الإقتصادى ما هى إلا أهداف تسهم فى ترشيد وتوجيه القرار الإستثمارى بوجوب قيام مشروع اقتصادى على دعائم الصلاحية التسويقية والفنية والتمويلية والإجتماعية فالقرار الإستثمارى الرشيد لابد وأن تسبقه دراسة جدوى اقتصادية تمتلك أهداف محددة وقابلة للتطبيق فى ضوء الفرص الإستثمارية المتاحة ، وهذا ما أكدته دراسة " نادية لطفى " (2012) (15) ، دراسة " محمد عبدالله " (2011) (11).

الإجابة على التساؤل الثانى والذي ينص على :

- ما هى دراسة الجدوى التسويقية للإتحاد الكويتى لكرة القدم؟

جدول (6)

الدرجة الوزنية ونسبة متوسط الاستجابة لمحور دراسة الجدوى التسويقية (ن=256)

العبارة	الإستجابة		الدرجة الوزنية	متوسط الإستجابة	ك ²
	موافق	غير موافق			
المحور الثانى : دراسة الجدوى التسويقية للإتحاد الكويتى لكرة القدم					
10- تقدير وتوصيف حجم الطلب المتوقع من خدمات وأنشطة وبرامج وبطولات الإتحاد	233	23	489	0.956	172.27
11- قدير وتوصيف حجم الطلب المتاح من خدمات وأنشطة وبرامج وبطولات الإتحاد	227	29	483	0.944	153.15
12- تقدير حجم الفجوة بين المطلوب والمتاح من خدمات وأنشطة وبرامج وبطولات الإتحاد	251	5	507	0.991	236.4
13- تقدير وتوصيف الفرص التسويقية الخاصة بالفرص الإستثمارية للإتحاد	249	7	505	0.987	228.77
14- تحديد درجة المنافسة السندة فى سوق كرة القدم الكويتية والمتوقع أن تكون سائدة فى المستقبل	244	12	500	0.977	210.25
15- تحديد الأنشطة والخدمات والبرامج والبطولات الجديدة وأسعار كل منها مقارنة بالأسعار السابقة	245	11	501	0.979	213.9
16- تحديد مدى التشتت والتركيز الجغرافى للجمهور والمستفيدين لبحث سبل توفير الأنشطة وخدمات وبرامج وبطولات الإتحاد	250	6	506	0.989	232.57
المحور الثانى : دراسة الجدوى التسويقية للإتحاد الكويتى لكرة القدم					
17- تحديد اتجاهات الطلب الداخلى والخارجى على الأنشطة والخدمات والبرامج والبطولات ومعدل نموه	244	12	500	0.977	210.25
18- تحديد أعداد المستفيدين الحاليين والمرقبين وتقسيمهم قطاعات وفئات والعمل على زيادتهم	245	11	501	0.979	213.9
19- تطوير أداء العاملين بلجنة التسويق والإستثمار بالإتحاد وأفرعه المختلفة	251	5	507	0.991	236.4
20- تحديد اتجاهات واحتياجات المستفيدين والجمهور نحو أنشطة خدمات وبرامج وبطولات الإتحاد	247	9	503	0.983	221.27

ك ²	متوسط الإستجابة	الدرجة الوزنية	الإستجابة		والعبارات
			غير موافق	موافق	
244.15	0.995	509	3	253	21- تحديد الخصائص الديموجرافية للمستفيدين لتحديد حجم ونوع وطبيعة ومكان السوق المستهدف
240.25	0.993	508	4	252	22- تحديد سياسات التسعير للأنشطة والخدمات والبرامج والبطولات تبعاً لزيادة القيمة السوقية لكرة القدم الكويتية وتحديد أنظمة الدفع والسداد
252.02	0.999	511	1	255	23- إعادة هيكلة طرق ترويج وتوزيع أنشطة وخدمات وبرامج وبطولات
248.07	0.997	510	2	254	24- إعادة هيكلة عقود وكالات الإعلان والتسويق مع تعظيم القيمة الربحية منها
252.02	0.999	511	1	255	25- اعداد قاعدة بيانات تسويقية تتضمن الأنشطة والخدمات والبرامج والبطولات والمستفيدين والجمهور والبيانات المرتبطة بالمزيج التسويقي وكيفية تحقيق كل منها
178.9	0.959	491	21	235	26- تحسين الصورة الذهنية للإتحاد لدى المستفيدين والجمهور الخارجي والداخلي
210.25	0.977	500	12	244	27- تقييم أداء الموارد البشرية العاملة بالإتحاد كل على حدة بشكل مستدام بهدف تحسين مستوى أداء الخدمة المقدمة من الإتحاد
221.27	0.983	503	9	247	28- دراسة حجم الجماهير الحالية وزيادة المرتقب في ضوء عدد السكان مع مراعاة شعبية كرة القدم الكويتية والقيمة السوقية لها
225	0.985	504	8	248	29- زيادة قنوات توزيع خدمات وأنشطة وبرامج الإتحاد لزيادة حجم الجمهور والمستفيدين
228.77	0.987	505	7	249	30- تحليل أساليب التسويق المستخدمة واستحداثها بما يتوافق مع التطور الحادث على السوق الكروي العالمي
	0,982	502,57	متوسط (الدرجة الوزنية ومتوسط الإستجابة) للمحور		
		0,561	الحد الاعلى للثقة =		
			الحد الادنى للثقة = 0.438		

- قيمة ك² عند درجة حرية (1) ومستوى دلالة (0,05) = 3,84

- يتضح من جدول (6) ما يلي :

- قيم ك² دلالة عند مستوى دلالة (0,05) لجميع عبارات المحور الثاني: (الدراسة التسويقية للإتحاد الكويتي لكرة القدم) وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة الدراسة لصالح التكرارات الأكبر " موافق " لجميع العبارات .

يعزو الباحث تلك النتيجة إلى اتفاق آراء العينة على دراسة العناصر التي يجب أن تتضمن دراسة الجدوى التسويقية للإتحاد الكويتي لكرة القدم وذلك نظراً لأهمية الجانب التسويقي لدراسة الجدوى الاقتصادية وهذا ما يؤكد بعض المراجع العلمية مثل " غادة صالح " (2008) (9)، أحمد فوزي " (2002) (2) .

- تراوحت نسب متوسط الاستجابة لآراء عينة الدراسة في عبارات المحور الثاني : (الدراسة التسويقية للإتحاد الكويتي لكرة القدم) ما بين (0,979 : 0,999) بينما بلغ متوسط الإستجابة للمحور (0,982) ، وجاءت جميعها أكبر من الحد الأعلى للثقة مما يدل على تحققها كقيمة تسويقية اقتصادية من المتوقع أن تضيف للعائدات الاقتصادية للإتحاد الكويتي لكرة القدم .

يعزو الباحث تلك النتيجة إلى أن تحديد اتجاهات الطلب الداخلي والخارجي على الأنشطة والخدمات والبرامج والبطولات ومعدل نموه وزيادتهم وتحديد اتجاهات واحتياجات المستفيدين والجمهور نحو أنشطة خدمات وبرامج وبطولات الإتحاد وتحديد سياسات التسعير للأنشطة والخدمات والبرامج والبطولات تبعاً لزيادة القيمة السوقية لكرة القدم الكويتية وتحديد أنظمة الدفع والسداد وإعداد قاعدة بيانات تسويقية تتضمن الأنشطة والخدمات والبرامج والبطولات والمستفيدين والجمهور والبيانات المرتبطة بالمزيج التسويقي وكيفية تحقيق كل منها وتحسين الصورة الذهنية للإتحاد لدى المستفيدين والجمهور الخارجي والداخلي ودراسة حجم الجماهير الحالية وزيادة

المرتب في ضوء عدد السكان مع مراعاة شعبية كرة القدم الكويتية والقيمة السوقية لها وزيادة قنوات توزيع خدمات وأنشطة وبرامج الإتحاد لزيادة حجم الجمهور والمستفيدين تعد من الملامح الرئيسية للخطة التسويقية للإتحاد الكويتي لكرة القدم.

حيث أكد " حسن الشافعي " (2006) أن دراسة الجدوى التسويقية في المجال الرياضي هي دراسة عملية تتطلب الإلمام بكافة الظروف المحيطة بالخدمة والأنشطة الرياضية المقدمة للمستخدمين وتهدف إلى تقدير الطلب على هذه الخدمة والتنبؤ بحجم الطلب في المستقبل بالإضافة إلى تقدير حجم العرض الحالي والمستقبلي وتجميع البيانات عن السوق المستفيد من الخدمة الرياضية (الشافعي ، 2006 ، 57) .

مما يسهم في تجميع البيانات وتحليلها التي يحتاجها القائمين على إدارة الإتحاد لوضع القرارات ورسم الإستراتيجيات التي تخص جوانب الإتحاد الكويتي لكرة القدم وخطته التسويقية وذلك لإستغلال الفرص الإستثمارية المتاحة ، وهذا ما أكدته دراسة " نادية لطفي " (2012) (15) ، دراسة " محمد عبدالله " (2011) (11) ، دراسة " معتر مصطفى " (2008) (13) ، دراسة " عطية سعد " (2006) (8) .
الإجابة على التساؤل الثالث والذي ينص على:

- ما هي دراسة الجدوى الفنية للإتحاد الكويتي لكرة القدم؟

جدول (7)

الدرجة الوزنية ونسبة متوسط الاستجابة لمحور دراسة الجدوى الفنية (ن=256)

العبارة	الإستجابة		الدرجة الوزنية	متوسط الإستجابة	ن
	موافق	غير موافق			
المحور الثالث : دراسة الجدوى الفنية للإتحاد الكويتي لكرة القدم					
31- تحديد البطولات الدولية المتوقع الإشتراك فيها في جميع المراحل العمرية	255	1	511	0.999	252.02
32- تحديد البطولات المحلية المتوقع الإشتراك فيها في جميع المراحل العمرية	255	1	511	0.999	252.02
33- تحديد المعسكرات الداخلية والخارجية المشارك فيها الفرق القومية والأولمبية	255	1	511	0.999	252.02
34- تحديد العائد والمنصرف من أكاديمية كرة القدم	252	4	508	0.993	240.25
35- تحديد الأنشطة والخدمات والبرامج المرتبطة بالتحكيم من دورات تنقيية ومعسكرات داخلية وخارجية و اجراء امتحانات ترقى للدرجات المختلفة وسفر الحكام الدوليين لإدارة المباريات الدولية والأفريقية	250	6	506	0.989	232.57
36- تحديد الدورات التدريبية المقامة من خلال أكاديمية كرة القدم لتطوير مجالات التدريب والطب الرياضي والعلاج الطبيعي والإدارة والتسويق والإستثمار والإعلام	249	7	505	0.987	228.77
37- تحديد أعداد العناصر البشرية المطلوب تنقيفها واعادتها وصقلها وتصنيفها	255	1	511	0.999	252.02
38- تحديد الملاعب المراد تطويرها وفقاً لعوامل الأمن والسلامة ووفقاً للمواصفات التكنولوجية الحديثة	246	10	502	0.981	217.57
39- تحديد الحجم الأمثل للعمالة الرياضية بالإتحاد وأفرعه والأندية وتحسين أداؤها	232	24	488	0.954	169
40- تقدير حجم المدخلات البشرية والمادية والتكنولوجية اللازمة لتحقيق أهداف الإتحاد	245	11	501	0.979	213.9
41- تقدير حجم الأدوات والأجهزة اللازمة للعناصر البشرية لتطوير وإدارة اللعبة	252	4	508	0.993	240.25
42- تقدير احتياجات العناصر البشرية بشكل دقيق	250	6	506	0.989	232.57
43- تقدير احتياجات تنفيذ قناة فضائية خاصة بالإتحاد	251	6	507	0.991	236.4

ك ²	متوسط الإستجابة	الدرجة الوزنية	الإستجابة		والعبارات
			غير موافق	موافق	
240.25	0.993	508	4	252	44- تحديد جدولة زمنية لمراحل انتاج الأنشطة والخدمات والبرامج والبطولات
244.15	0.995	509	3	253	45- عقد شراكة مؤسسية مع هيئات دولية لتطوير أداء الموارد البشرية بالإتحاد
248.07	0.997	510	2	254	46- عقد شراكة مؤسسية مع هيئات قادرة على لتطوير ملاعب كرة القدم بجميع المناطق داخل الدولة
240.25	0.993	508	4	252	47- عقد شراكة مؤسسية مع هيئات قادرة على تطوير النظم الإدارية والتكنولوجية
236.4	0.991	507	5	251	48- عمل بروتوكولات مع هيئات دولية لايفاد المتميزين في (التدريب ، التحكيم ، الإدارة) لحضور دورات
	0,990	506,50			متوسط (الدرجة الوزنية ومتوسط الإستجابة) للمحور
					الحد الأدنى للثقة = 0,438 الحد الأعلى للثقة = 0,561

- قيمة ك² عند درجة حرية (1) ومستوى دلالة (0,05) = 3,84

- يتضح من جدول (7) ما يلي :

- قيم ك²دالة عند مستوى دلالة (0,05) لجميع عبارات المحور الثالث : (الدراسة الفنية للإتحاد الكويتي لكرة القدم) وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة الدراسة لصالح التكرارات الأكبر " موافق " لجميع العبارات .

يعزو الباحث تلك النتيجة إلى اتفاق آراء العينة على دراسة المكونات التي يجب أن تتضمن دراسة الجدوى الفنية للإتحاد الكويتي لكرة القدم وذلك لأن تلك الدراسة هي الهدف الأساسي للتطوير التي يبني عليها العوائد الاقتصادية جميعاً .

- تراوحت نسب متوسط الاستجابة لأراء عينة الدراسة في عبارات المحور الثالث : (الدراسة الفنية للإتحاد الكويتي لكرة القدم) ما بين (0,954 : 0,999) بينما بلغ متوسط الإستجابة للمحور (0,990) ، وجاءت جميعها أكبر من الحد الأعلى للثقة مما يدل على تحققها ومن المتوقع أن تضيف للعائدات الاقتصادية للإتحاد الكويتي لكرة القدم .

يعزو الباحث تلك النتيجة إلى أن تحديد البطولات الدولية والمحلية المتوقع الإشتراك فيها في جميع المراحل العمرية ، وكذلك المعسكرات التدريبية والأنشطة والخدمات المرتبطة بالتحكيم وتحديد أعداد العناصر البشرية المطلوب إعدادها في جميع المجالات وتحديد الملاعب المراد تطويرها وتقدير حجم جميع المدخلات البشرية والمادية والتكنولوجية اللازمة للعناصر البشرية ، جميعها مفردات حقيقية لتطوير أنشطة الإتحاد الفعلية للإرتقاء بالرياضة ودفعها نحو العالمية .

يؤكد " حسن الشافعي " (2006) أن دراسة الجدوى الفنية في المجال الرياضي تتمثل في مجموعة خطوات أهمها وصف المشروع من خلال تحديد أهم الخدمات والمنتجات والأنشطة التي يقدمها المشروع واسم المشروع وجدول زمني لمراحل عمل المشروع وتخطيط العملية المرتبطة بالخدمة أو النشاط أو المنشأة الرياضية من خلال تحديد المستوى الرياضي المطلوب وتحديد الموارد البشرية اللازمة للمشروع (الشافعي ، 2006 ، 37 ، 74) .

ويرجع الباحث تلك النتائج إلى أهمية إجراءات الخطوات الفنية والتي تحقق الهدف من وجود الإتحاد الكويتي لكرة القدم من خلال إستغلال الفرص الإستثمارية المتاحة لتقدير الفوائد التي تعود على الإتحاد وكرة القدم الكويتية، وهذا ما أكدته دراسة " نادية لطفى " (2012) (15) ، دراسة " محمد عبدالله " (2011) (11) ، دراسة " معتز مصطفى " (2008) (13) ، دراسة " عطية سعد " (2006) (8) .

الإجابة على التساؤل الرابع والذي ينص على :

- ماهي دراسة الجدوى التمويلية للإتحاد الكويتي لكرة القدم ؟

جدول (8)
الدرجة الوزنية ونسبة متوسط الاستجابة لمحور دراسة التمويلية (ن=256)

ك ²	متوسط الإستجابة	الدرجة الوزنية	الإستجابة		و العبارات
			موافق	غير موافق	
252.02	0.999	511	1	255	49- تحديد هيكل تمويلى لأنشطة وبرامج الإتحاد
240.25	0.993	508	4	252	50- اتخاذ القرار المالى بالهيكل التمويل الأمثل للمشروع المقترح للجدوى
240.25	0.993	508	4	252	51- تقدير حجم التكاليف الأولية للأجهزة والأدوات الرياضية وجدولتها حسب الإستخدام
236.4	0.991	507	5	251	52- تقدير حجم التكاليف الخاصة بقيمة قاة البث الفضلى الجديد للإتحاد
244.15	0.995	509	3	253	53- تقدير حجم التكاليف الخاصة بتوسيع أنشطة وبرامج وخدمات الإتحاد
232.57	0.989	506	6	250	54- تحديد حجم إيرادات أنشطة وخدمات الإتحاد ومحاولة تعظيم المتوقع منها
252.02	0.999	511	1	255	55- اعداد قوائم مالية تقديرية لحجم استثمار الأنشطة والبرامج الجديدة بالإتحاد
240.25	0.993	508	4	252	56- اعادة هيكلة وزيادة حجم عقود الرعاية الرياضية بالإتحاد مع تعظيم العائد منها
70.15	0.881	451	61	195	57- انشاء شركة لكرة القدم الكويتية بالإتحاد وفروعها المختلفة
85.57	0.895	458	54	202	58- اختيار الإستراتيجية الملائمة لتحويل الإتحاد إلى مؤسسة أعمال رياضية
240.25	0.993	508	4	252	59- التعاقد مع وكالات تسويقية ذات توجه تكنولوجى حتى تتناسب واتجاهات الجمهور
199.52	0.971	497	15	241	60- إعادة هيكلة عائدات البث التلفزيونى ما بين الإتحاد ورابطة أندية المحترفين وفقاً للتوازن التنافسى للدورى الكويتى
196	0.969	496	16	240	61- تحديد التدفقات النقدية الداخلية والخارجية بدقة
236.4	0.991	507	5	251	62- تقدير متوسط التكلفة المالية للجدوى المشروع المقترح
244.15	0.995	509	3	253	63- إعادة هيكلة عقود البث التلفزيونى والفضائى بما يتناسى مع القيمة السوقية لكرة القدم الكويتية
	0,976	499,60	متوسط (الدرجة الوزنية ومتوسط الإستجابة) للمحور		
			الحد الاعلى للثقة = 0,561		الحد الادنى للثقة = 0,438

- قيمة ك² عند درجة حرية (1) ومستوى دلالة (0,05) = 3,84

- يتضح من جدول (8) ما يلى :

- قيم ك² دالة عند مستوى دلالة (0,05) لجميع عبارات المحور الرابع : (الدراسة التمويلية للإتحاد الكويتى لكرة القدم) وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة الدراسة لصالح التكرارات الأكبر " موافق " لجميع العبارات .

يعزو الباحث تلك النتيجة إلى اتفاق آراء العينة على أهمية وضع مصادر التمويل والتقديرات المالية للنواحي الفنية والتسويقية التى يبني عليها مشروع دراسة الجدوى الإقتصادية للإتحاد الكويتى لكرة القدم .

- تراوحت نسب متوسط الاستجابة لآراء عينة الدراسة فى عبارات المحور الثانى : (الدراسة التمويلية للإتحاد الكويتى لكرة القدم) ما بين (0,881 : 0,999) بينما بلغ متوسط الإستجابة للمحور (0,976) ، وجاءت جميعها أكبر من الحد الأعلى للثقة مما يدل على تحققها ومن المتوقع أن تضيف للعائدات الإقتصادية للإتحاد الكويتى لكرة القدم .

يعزو الباحث تلك النتيجة إلى أن تحديد هيكل تمويلى لأنشطة وبرامج الإتحاد واتخاذ القرار المالى بالهيكل التمويل الأمثل للمشروع المقترح لدراسة الجدوى وتقدير حجم التكاليف والإيرادات الخاصة بأنشطة وبرامج وخدمات الإتحاد واعداد قوائم مالية لحجم الإستثمار بالإتحاد الكويتى لكرة القدم واعادة هيكلة وزيادة حجم عقود الرعاية والتعاقد مع وكالات تسويقية ذات توجه تكنولوجى ، يمكن أن تزيد من المصادر المالية وتقدير حجم الموارد المالية التى يجب توفيرها لوضع توقعات للفوائد التسويقية والفنية المرتبطة بمشروع دراسة الجدوى الإقتصادية للإتحاد الكويتى لكرة القدم .

يؤكد " حسن الشافعي " (2006) أن دراسة الجدوى التمويلية في المجال الرياضي تقوم بعد تحديد التكاليف الإستثمارية للخدمات والأنشطة من خلال اقتراح الهيكل التمويلي المناسب في ضوء الأموال المتاحة حيث يتم ذلك عن طريق التعرف على مصادر التمويل وتقدير تكلفة الأموال والتعرف على مبادئ التمويل الهيكل المالي للخدمة والنشاط وتتمثل مصادر التمويل أما في صورة أموال ملكية كالأسهل الممتازة والأرباح المحتجزة أو في صورة قروض أو إئتمان تجارى لشراء أدوات وأجهزة رياضية أو شراء أصول ثابتة أو في صورة تمويل بالإستئجار (الشافعي ، 2006 ، 78) .

ويرجع الباحث تلك النتائج إلى أن مرحلة تقدير دراسة الجدوى المالية والتمويلية تعد من أهم المراحل حيث يتم الإسترشاد بنتائج المراحل السابقة في في اعداد النتائج النهائية لدراسة الجدوى التمويلية والتي تمكن الإتحاد من حساب القيمة والمقابل المادى التى يجب أن يحصل عليه الإتحاد ، وهذا ما أكدته دراسة " نادية لطفى " (2012) (15) ، دراسة " محمد عبدالله " (2011) (11) ، دراسة " معتز مصطفى " (2008) (13) ، دراسة " عطية سعد " (2006) (8) .

الإجابة على التساؤل الخامس والذي ينص على :

- ماهى دراسة الجدوى الإجتماعية للإتحاد الكويتى لكرة القدم ؟

جدول (9)

الدرجة الوزنية ونسبة متوسط الاستجابة لمحور دراسة الإجتماعية (ن=256)

ك ²	متوسط الاستجابة	الدرجة الوزنية	الإستجابة		والعبارات
			غير موافق	موافق	
213.9	0.979	501	11	245	64- تحديد المنافع القومية المتوقعة على الدخل القومى من المشروع المقترح للتوسع في أنشطة وبرامج الإتحاد
210.25	0.977	500	12	244	65- تحديد المنافع المتوقعة على النهوض الرياضى والتمثيل الدولى الرياضى والإجتماعى من المشروع المقترح للتوسع في أنشطة وبرامج الإتحاد
199.52	0.971	497	15	241	66- تعظيم حجم العمالة الرياضية بالكرة الكويتية
175.57	0.958	490	22	234	67- التوسع فى البنية الأساسية وتحقيق درجة من الإكتفاء الذاتى داخل الإتحاد
232.57	0.989	506	6	250	68- تحسين الإيرادات المستقبلية المؤثرة على الربحية القومية
236.4	0.991	507	5	251	69- رفع مستوى المعيشة للعناصر البشرية التابع لأنشطة الإتحاد نظراً لزيادة العوائد الإقتصادية المتوقعة لهم
	0.978	500,20	متوسط (الدرجة الوزنية ومتوسط الإستجابة) للمحور		
			الحد الاعلى للثقة = 0,561		الحد الادنى للثقة = 0,438

- قيمة ك² عند درجة حرية (1) ومستوى دلالة (0,05) = 3,84

- يتضح من جدول (9) ما يلى :

- قيم ك²دالة عند مستوى دلالة (0,05) لجميع عبارات المحور الخامس : (الدراسة الإجتماعية للإتحاد الكويتى لكرة القدم) وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة الدراسة لصالح التكرارات الأكبر " موافق " لجميع العبارات .

يعزو الباحث تلك النتيجة إلى اتفاق آراء العينة على أهمية وضع دراسة الجدوى الإجتماعية حيث أنها تمثل الجدوى أو الصلاحية من وجهة نظر المجتمع ككل والعلاقة التبادلية بين مشروع دراسة الجدوى المقترح والمجتمع من حيث ما يستفيده الإتحاد ومايستفيده المجتمع من الإتحاد ومقارنة التكاليف الإجتماعية والمنافع الإجتماعية.

- تراوحت نسب متوسط الاستجابة لآراء عينة الدراسة فى عبارات المحور الثانى : (الدراسة الإجتماعية للإتحاد الكويتى لكرة القدم) ما بين (0,958 : 0,991) بينما بلغ متوسط الإستجابة للمحور (0,978) ، وجاءت جميعها أكبر من الحد الأعلى للثقة مما يدل على تحققها ومن المتوقع أن تضيف للعائدات الإقتصادية للإتحاد الكويتى لكرة القدم .

يعزو الباحث تلك النتيجة إلى أن تحديد المنافع القومية المتوقعة على الدخل القومى من المشروع المقترح والمنافع المتوقعة على النهوض الرياضى والتمثيل الدولى الرياضى والاجتماعى من المشروع المقترح و تعظيم حجم العمالة الرياضية بالكرة الكويتية والتوسع فى البنية الأساسية وتحقيق درجة من الإكتفاء الذاتى داخل الاتحاد و تحسين الإيرادات المستقبلية المؤثرة على الربحية القومية ورفع مستوى المعيشة للعناصر البشرية التابع لأنشطة الإتحاد نظراً لزيادة العوائد الاقتصادية المتوقعة لهم تعد من العوائد الإجتماعية الفعلية التى يمكن أن تؤثر بشكل مباشر على الدخل القومى حيث أن من المتوقع أن توفير العديد من التكاليف التى كان يتحملها المجتمع سابقاً فضلاً عن المنافع التى قد تعود على المجتمع نظير تطبيق الخدمات والأنشطة التى تتضمنها دراسة الجدوى الاقتصادية للإتحاد الكويتى لكرة القدم .

يؤكد " حسن الشافعى " (2006) أن دراسة الجدوى الإجتماعية فى المجال الرياضى تقوم على تقييم المنافع القومية المتوقعة وفقاً لمعايير كمية وأثره على الدخل القومى، وحجم العمالة اللازمة ومدى مساهمة المشروع فى التوسعة البنوية الأساسية وأيضاً تقييم المنافع القومية المتوقعة وفقاً لمعايير غير كمية وأثرها على صحة الإنسان والوعى الرياضى والنهوض الإجتماعى بالإضافة الى تحقيق المصالح العامة لجميع أفراد المجتمع(الشافعى ، 2006 ، 54) .

وتتفق الباحث مع تلك النتائج حيث أنه يجب أن تتضمن دراسات الجدوى المنافع الإجتماعية التى قد تعود على الأفراد وعلى المجتمع ككل تلك النتائج إلى أن مرحلة تقدير دراسة الجدوى المالية والتمويلية تعد من أهم المراحل حيث يتم الإسترشاد بنتائج المراحل السابقة فى اعداد النتائج النهائية لدراسة الجدوى التمويلية والتى تمكن الإتحاد من حساب القيمة والمقابل المادى التى يجب أن يحصل عليه الإتحاد ، وهذا ما أكدته دراسة " نادية لطفى " (2012) (15) ، دراسة " محمد عبدالله " (2011) (11) ، دراسة " معتز مصطفى " (2008) (13) ، دراسة " عطية سعد " (2006) (8) .

الإستنتاجات:

فى ضوء نتائج الدراسة توصل الباحث إلى الإستنتاجات التالية:

1 - أهم الأهداف التى يجب أن تتضمنها دراسة الجدوى الاقتصادية للإتحاد الكويتى لكرة القدم تحقيق أقصى عائد اقتصادى متزايد ومستمر من خلال تحديد التكاليف الإجمالية اللازمة لزيادة حجم وتحسين جودة الخدمات والأنشطة والبرامج الخاصة بالإتحاد، تحديد بشكل إجمالى العوائد الاقتصادية المرتقبة من عمليات إنتاج الخدمات والأنشطة البرامج، تحديد مصادر التمويل اللازمة لزيادة حجم وتحسين جودة الخدمات والأنشطة والبرامج الخاصة بالإتحاد وكيفية الحصول عليها.

2 - دراسة الجدوى التسويقية للإتحاد الكويتى لكرة القدم يجب أن تتضمن تحديد أعداد المستفيدين الحاليين والمرقبين وتقسيمهم قطاعات وفئات والعمل على زيادتهم ، تحديد اتجاهات واحتياجات المستفيدين والجمهور نحو أنشطة خدمات وبرامج وبطولات الإتحاد ، تحديد سياسات التسعير للأنشطة والخدمات والبرامج والبطولات تبعاً لزيادة القيمة السوقية لكرة القدم الكويتية وتحديد أنظمة الدفع والسداد ، تحسين الصورة الذهنية للإتحاد لدى المستفيدين والجمهور الخارجى والداخلى ، دراسة حجم الجماهير الحالية وزيادة المرتقب فى ضوء عدد السكان مع مراعاة شعبية كرة القدم الكويتية والقيمة السوقية لها .

3- دراسة الجدوى الفنية للإتحاد الكويتى لكرة القدم يجب أن تتضمن تحديد البطولات الدولية والمحلية المتوقع الإشتراك فيها فى جميع المراحل العمرية وكذلك المعسكرات ، تحديد الأنشطة والخدمات والبرامج المرتبطة بالتحكيم والتدريب والإدارة ، تحديد الملاعب المراد تطويرها وفقاً لعوامل الأمن والسلامة ووفقاً للمواصفات التكنولوجية الحديثة ، تحديد الحجم الأمثل للعمالة الرياضية بالإتحاد وأفرعه والأندية وتحسين أداؤها ، تقدير حجم المدخلات البشرية والمادية والتكنولوجية اللازمة لتحقيق أهداف الإتحاد ، تقدير حجم الأدوات والأجهزة اللازمة للعناصر البشرية لتطوير وإدارة اللعبة .

4- دراسة الجدوى التمويلية للإتحاد الكويتى لكرة القدم يجب أن تتضمن تحديد هيكل تمويلى للأنشطة وبرامج الإتحاد ، تقدير حجم التكاليف الأولية للأجهزة والأدوات الرياضية وجدولتها حسب الإستخدام ، تقدير حجم التكاليف الخاصة بتوسيع أنشطة وبرامج وخدمات الإتحاد وتحديد حجم إيرادات أنشطة وخدمات الإتحاد ومحاولة تعظيم المتوقع منها ، اعادة هيكلة وزيادة حجم عقود الرعاية الرياضية بالإتحاد مع

تعظيم العائد منها ، التعاقد مع وكالات تسويقية ذات توجه تكنولوجي حتى تتناسب واتجاهات الجمهور ، إعادة هيكلة عائدات البث التلفزيوني مابين الإتحاد ورابطة أندية المحترفين وفقاً للتوازن التنافسي للدورى الكويتي ، إعادة هيكلة عقود البث التلفزيوني والفضائي بما يتناسب مع القيمة السوقية لكرة القدم الكويتية

5- دراسة الجدوى الإجتماعية للإتحاد الكويتي لكرة القدم يجب أن تتضمن تحديد المنافع القومية المتوقعة على الدخل القومي من المشروع المقترح للتوسع فى أنشطة وبرامج الإتحاد تحديد المنافع المتوقعة على النهوض الرياضى والتمثيل الدولى الرياضى والإجتماعى من المشروع المقترح للتوسع فى أنشطة وبرامج الإتحاد، التوسع فى البنية الأساسية وتحقيق درجة من الإكتفاء الذاتى داخل الإتحاد، تحسين الإيرادات المستقبلية المؤثرة على الربحية القومية.

التوصيات :

فى ضوء نتائج الدراسة توصي الباحث بما يلى:

- 1- ضرورة تفعيل دراسات الجدوى الإقتصادية التفصيلية بمراحلها المختلفة لما لها من أهمية كبرى فى تحسين العوائد والمنافع الإقتصادية
- 2- انشاء وحدة لنظم المعلومات الإدارية والتسويقية تتضمن الأنشطة والخدمات والبرامج والبطولات وحجم المستفيدين والجمهور والبيانات المرتبطة بهم .
- 3- تحديد جدولة زمنية لمراحل تنفيذ دراسة الجدوى الإقتصادية التفصيلية ومحاولة الإلتزام بها.
- 4- عقد شراكات مؤسسية مع هيئات لتطوير أداء الموارد البشرية بالإتحاد و تطوير ملاعب كرة القدم وتطوير النظم الإدارية والتكنولوجية والتسويقية .
- 5- إعادة هيكلة عقود البث التلفزيوني والفضائي بما يتناسب مع القيمة السوقية لكرة القدم الكويتية
- 6- انشاء شركة لكرة القدم الكويتية بالإتحاد وفروعها المختلفة .
- 7- الاستعانة بخبراء متخصصين فى مجال دراسات الجدوى الإقتصادية لدراسة الفرص الإستثمارية التى يمكن استغلالها وكيفية استغلالها لتعظيم العائدات الإقتصادية بالإتحاد الكويتي لكرة القدم .
- 8 - العمل على تحويل الإتحاد إلى مؤسسة أعمال رياضية .

قائمة المراجع

أولا: المراجع باللغة العربية

- 1- أحمد عبدالسميع علام (2008) : دراسة الجدوى الفنية والإقتصادية وتقييم المشروعات ، الدار الجامعية ، الإسكندرية .
- 2- أحمد فوزى ملوخية (2002) : أسس دراسات الجدوى الإقتصادية للمشروعات الإقتصادية ، مكتبة بستان المعرفة ، الإسكندرية .
- 3- أمين أنور الخولى (1996) : الرياضة والمجتمع ، سلسلة عالم المعرفة ، العدد 216 .
- 4- جلال جويده القصاص (2010) : تخطيط المشروعات ودراسات الجدوى الإقتصادية ، الدار الجامعية ، الإسكندرية .
- 5- حسن أحمد الشافعى (2006) : دراسات الجدوى والمشروعات الصغيرة فى التربية البدنية والرياضة (الموسوعة العلمية لاقتصاديات الرياضة) ، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر ، الاسكندرية.
- 6- خليل محمد خليل (2008) : دراسات الجدوى الإقتصادية ، مركز تطوير الدراسات العليا والبحوث ، كلية الهندسة ، جامعة القاهرة .
- 7- سعد غالب ياسين (2009) : تحليل وتصميم نظم المعلومات ، دار المناهج للنشر والتوزيع ، عمان .
- 8- عطية سعد الشبراختى (2006) : الجدوى والعوائد الإقتصادية لإستثمار الأندية الكويتية لنشاط كرة القدم ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
- 9- غادة صالح حسن (2008) : دراسة الجدوى ، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر ، الإسكندرية .
- 10- كمال درويش ومحمد صبحى حسانين (2008) : موسوعة متجهات إدارة الرياضة فى مطلع القرن الجديد (التسويق والإتصالات الحديثة ديناميكية الأداء البشرى فى إدارة الرياضة ، دار الفكر العربى ، القاهرة .
- 11- محمد عبدالله عبد الرحمن (2011) : الجدوى الإقتصادية لرعاية الشركات الإستثمارية للأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
- 12- محمد كامل إبراهيم (2000) : المسار الإقتصادى الكويتى من الشمولية إلى الخصخصة ، مركز المعلومات والتوثيق ، جريدة الأهرام ، القاهرة .
- 13- معتز مصطفى عبدالجواد (2008) : مدخل إدارى معاصر لإستثمار المؤسسات الرياضية (دراسات الجدوى) ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية .
- 14- منير أحمد عرفة (2008) : كيف تبدأ مشروعاً استثمارياً ناجحاً "دراسة الجدوى الفنية والإقتصادية " الدار الجامعية ، الإسكندرية .
- 15- نادية لطفى عبدالفتاح (2012) : دراسات الجدوى لإستثمار منشآت النادى الاولمبى الكويتى ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية .

ثانيا: المراجع باللغة الأجنبية

- 16- Jim Grant & Donelda S.Mckechnic & Ravi Chinta (2007) : The Effect Using the Business (Word &STRATEGY) for , American University of Sharjah , UAE , Published by United States Sport Academy.
- 17- Victor A Matheson (2002) : An Examination of Sporting Event Economic Impact Studies , Professor degree research , Department of Economics & Business , Lake Forest College , United States Sports Academy.

الملخص

دراسة الجدوى الاقتصادية لاتحاد الكويتي لكرة القدم في دولة الكويت

تهدف الدراسة الحالية إلى وضع دراسة جدوى اقتصادية للإتحاد الكويتي لكرة القدم بدولة الكويت من خلال دراسات الجدوى التفصيلية التالية (التسويقية ، الفنية ، التمويلية ، الإجتماعية) ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي ، يتمثل مجتمع الدراسة في أعضاء مجلس إدارة الإتحاد الكويتي لكرة القدم وأعضاء الجمعية العمومية واللجان المنبثقة منه ومسئولى إدارة الإستثمار بوزارة الرياضة الكويتية ، وقام الباحث باختيار العينة بالطريقة الطبقيّة العشوائية من مجتمع الدراسة بلغت قوامها (256) مائتان وستة وخمسون فرد ، كما استخدم الباحث لجمع البيانات تحليل الوثائق والاستبيان ، وتمثلت أهم النتائج فى التوصل إلى تصور لدراسة جدوى اقتصادية تفصيلية للإتحاد الكويتي لكرة القدم .

Research Summary

Summary

Economic feasibility study for the Kuwaiti Football Association in the State of Kuwait

Dr . Jamal Mostafa Ahmad Al-Zuhair

The current study aims to develop an economic feasibility study for the Kuwait Football Association through the following detailed feasibility studies (marketing, technical, financing, social), and the researcher used the descriptive approach. And officials of the Investment Department of the Kuwaiti Ministry of Sports, and the researcher selected the sample by random stratified method from the study population, which consisted of (256) two hundred and fifty-six individuals. the foot.