التوجه نحو ريادة الأعمال وعلاقته ببعض المتغيرات النفسية لدى عينة من طلاب الجامعة في ضوء بعض المتغيرات الديموجرافية:

(دراسة سيكومترية -إكلينيكية)

د.رشا احمد خلف سيد
rashakhalaf.human.g@edu.azhar.eg
مدرس علم نفس
كلية الدراسات الإنسانية بالقاهرة
جامعة الأزهر.

د.رنا عبدالغنى امين حسن.
RanaHassan1378.el@azhar.edu.eg
مدرس علم نفس
كلية الدراسات الإنسانية بالقاهرة
جامعة الأزهر.

ملخص البحث:

يهدف البحث الحالى إلى معرفة مستوى التوجه الإيجابي نحو ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعة، كذلك العلاقة بين التوجه نحو ريادة الأعمال وبعض المتغيرات النفسية (العوامل الخمس الكبرى للشخصية – سلوك المخاطرة – التفكير الابتكارى) لدى طلاب الجامعة، الكشف عن الفروق بين طلاب الجامعة في التوجه نحو ريادة الأعمال باختلاف المتغيرات الديموجرافية (الجنس– التخصص العلمى– محل الإقامة– دخل الأسرة– الخبرة التدريبية للريادة– متابعة رواد الأعمال – وجود ريادى بالأسرة)، كذا الكشف عن الفروق بين مرتفعى ومنخفضي التوجه الريادى فى مجالات التوافق والصراع النفسى في ضوء اختبار تكملة الجمل الإسقاطى، تكونت عينة البحث من (٧٥٠) من طلاب جامعة الأزهر(تخصصات عملية ونظرية) بواقع (٣٥٩ذكور) و(٣٩١اناث) تراوحت أعمارهم بين(١٨–٢٢ سنوات) بمتوسط عمرى (٢٠,٧) وانحراف معيارى (٧,٤)، حيث تم تطبيق أدوات البحث المتمثلة فى مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال، مقياس سلوك المخاطرة، مقياس التفكير الابتكاري وذلك من إعداد الباحثتين، قائمة العوامل الخمس الكبرى للشخصية إعداد كوستا وماكرى١٩٩٢ وترجمة بدر الأنصارى١٩٩٧ ومقياس تكملة الجمل الإسقاطى لجوزيف م. ساكس ترجمة؛ أحمد عبدالعزيز سلامة(١٩٦٥) وتم استخدام المنهج الوصفي –الإكلينيكي ، وأسفرت نتائج البحث عن وجود مستوى عال دال إحصائياً من التوجه الإيجابى نحو ريادة الأعمال لدى

طلاب جامعة الأزهر، ووجود علاقة ارتباطية دالة إحصـــائياً عند (٠,٠١) بين التوجه نحو ريادة الأعمال و كلا من (سـلوك المخاطرة –التفكير الابتكارى)، وعدم وجود علاقة ارتباطية داله إحصائياً بين التوجه نحو ريادة الأعمال والعوامل الخمس الكبرى للشخصية (العصابية، الانبساط ، الإنفتاح على الخبرة ، الطيبة ، يقظة الضمير)، كما وجدت فروق داله إحصائياً عند مســـتوى(٠,٠١) و(٠,٠٥) في التوجه نحو ريادة الأعمال ترجع للمتغيرات الديموجرافية السابق ذكرها؛ عدا متغيرى (محل الإقامة و دخل الأسرة) حيث لم تسفر النتائج عن وجود فروق دالة ترجع لهما، كذا توصـــلت نتائج البحث إلى أنه يمكن التنبؤ بالتوجه نحو ريادة الأعمال في ضوء متغيرى التفكير الابتكارى وسلوك المخاطرة، وأخيراً توصلت نتائج الفرض الإكلينيكي إلى عدم وجود فروق جوهرية بين مرتفعى ومنخفضـــي التوجه الريادى في تكوين الشـخصـية وفى مجالات التوافق النفسـى وفق مقياس تكملة الجمل الإسـقاطى لجوزيف م. ساكس؛ عدا مجال (فكرة المرء عن نفسه) حيث وجدت فروق بسيطة بين مرتفعى ومنخفضى الريادة في إتجاه الشعور بالذنب واتجاه المخاوف لصالح مرتفعى التوجه الريادى.

الكلمات المفتاحية: التوجه نحو ريادة الأعمال – العوامل الخمس الكبرى للشـــخصـــية – التفكير الابتكارى – سلوك المخاطرة –المتغيرات الديموجرافية –طلاب الجامعة.

التوجه نحو ريادة الأعمال وعلاقته ببعض المتغيرات النفسية لدى عينة من طلاب الجامعة في ضوء بعض المتغيرات الديموجرافية:

(دراسة سيكومترية-إكلينيكية)

د.رشا احمد خلف سيد
rashakhalaf.human.g@edu.azhar.eg
مدرس علم نفس
كلية الدراسات الإنسانية بالقاهرة
جامعة الأزهر.

د.رنا عبدالغنى امين حسن.
RanaHassan1378.el@azhar.edu.eg
مدرس علم نفس
كلية الدراسات الإنسانية بالقاهرة
جامعة الأزهر.

مقدمـــــــــة:-

بدأ الاهتمام بمجال ريادة الأعمال مع تزايد المعرفة وتطور العصر لكونه من الموضوعات الرئيسة التي تؤثر بشكل فعال في اقتصاد الدول وفى نموها وتقدمها، بسبب قدرته على حل الكثير من المشكلات التي تؤرق راحة الانسان من خلال تقديم الأعمال المبتكرة في شتى المجالات والتي يسرت مصاعب الحياة.

فقد أصبحت ريادة الأعمال مجالاً للقضاء على المشكلات الإقتصادية كالبطالة والفقر وتقليل الآثار السلبية الناجمة عنهما على الصحة النفسية والمجتمعية، لذا اتجهت أنظار علماء النفس إلي هذه الظاهرة لمحاولة تحليلها على أساس علمي، عن طريق دراسة وفهم أهم المبادئ التي تحكمها، وكذلك دراسة المهارات والسمات الشخصية والعقلية والنفسية التي يتمتع بها رواد الأعمال.

حيث يعد رواد الأعمال أحد العناصر البشرية المتميزة القادرة على إنشاء المشروعات الريادية وتوفير متطلباتهم ومتطلبات أسرهم، بل ومتطلبات مجتمعاتهم أحياناً، من خلال استغلال مقومات التفكير الريادي والسلوك التطوري المستدام الذى يعد عاملاً فعالاً فى حل الكثير من المشكلات الاجتماعية والنفسية المتعلقة بتدهور الحالة الإقتصادية وشيوع البطالة والفقر فى المجتمعات، فريادة الأعمال طريقاً آمناً نحو التقدم والرقى وتحقيق الحاجات الإنسانية الأولية والثانوية على مستوى الأفراد والجماعات.

(Boabeng&CaiLe ,2018)

وقد بدأ التوجه نحو نشر التفكير الريادي كتوجهاً عالميا في مؤسسات التعليم العالي والعام منذ بداية القرن الحادي والعشرين، ووضعت كل الدول المتقدمة والنامية في العالم خططاً تنفيذية متلاحقة لتعزيز تطبيقات الفكر الريادي في مجتمعاتهم، وقد أصبحت ريادة الأعمال في العالم ظاهرة واضحة وصلت الى حد كبير من النضج بحيث انتشرت الجمعيات المهنية والعلمية الكثيرة لريادة الأعمال وصناع المال.

(الشميمري وناصر ،٢٠١٩، ص. ٩)

ومن خلال التقدم العلمي الملحوظ علي المستوي العالمي أصبح التوجه الريادى من سمات الاقتصادات المعاصرة، فالتحول الرقمى والتطور التكنولوجي وازدياد المعرفة متغيرات ساهمت في ازدياد دور الأفكار الريادية وتطلبت إشراك الجميع بتنوعهم الثقافي والحضاري والفكري لغرض تبني النجاح والتقدم علي مختلف المستويات الفردية والجماعية.

(هيج ،٢٠١٨، ص.٢)

فهناك من يعتبر ريادة الأعمال عمل خارق يتميز بالجدية والأصالة يقوم به أناس لديهم مواهب وقدرات متميزة، وتقود أعمالهم إلي تغييرات ذات تأثيرات عميقة على عمليات الإنتاج والتسويق ومراكمة الثروة لدى الفرد ومجتمعه مما يقلل من المشكلات النفسية والاجتماعية المترتبة على نقص الحاجات وعدم الكفاية الاقتصادية.

وتسعى ريادة الأعمال لتلبية حاجات وإشباع رغبات المستفيدين من الخدمة أو المنتج من خلال أنشطة متنوعة، فهي عبارة عن" أنشطة تقوم على الاهتمام بتوفير الفرص، وتلبية الحاجات والرغبات من خلال الإبداع وإنشاء المشاريع الحديثة.

(Burch,1998,p.12)

ومن خلال فحص وتتبع سير رواد الأعمال وكتابات الباحثين والعلماء عنهم نجد أن لخصائص الفرد وسماته الشخصية أثر في سلوكه وتوجهاته وأدائه.

ولعل أبرز هذه الخصائص ما يتعلق منها بالريادة وسلوكيتها التي تدفع الأفراد بشكل عام الى اختيار المهن المستقبلية والأعمال الريادية التي تسهم بإيجابية في تسريع نمو قطاع الأعمال الذى يفترض أن يكون مساعداً للقطاع العام وأن يتكامل معه في دفع عجلة التنمية المستدامة في المجتمع. (ناصر والعمرى،٢٠١١،ص.١٤١)

لذلك أشارت العديد من البحوث والدراسات إلي أن الريادى لابد أن تتوافر فيه العديد من الخصائص الشخصية التي تميزه عن غيره من الأفراد، ومنها أن يمتلك الشجاعة والمثابرة والثقة بالنفس والقدرة على الإنجاز والكفاءة والمخاطرة المحسوبة والقدرة على إدارة الوقت والمال ويكون لديه الاندفاع المدروس والتفاؤل بالنجاح رغم الصعوبات التي يمكن أن تواجهه مستقبلا. (Frese & Gielnik ,2014)

ومن هنا ظهرت رغبة الباحثتان فى إلقاء الضوء على ظاهرة التوجه الريادى لدى طلاب جامعة الأزهر فى ضوء بعض المتغيرات النفسية والديموجرافية، أملاً فى الوقوف عليها واستخدامها كمحددات وموجهات فى البرامج التدريبية المقدمة لهم مستقبلا ورغبة فى مساعدة خريجى المستقبل القريب، وآباء وأمهات الغد نحو مستقبل أفضل واستقرار نفسى وأسرى، والسعى لحياة كريمة تحقق هرم الحاجات النفسية للفرد وذويه، كذا المساهمة بطرق جديدة في تبنى الفكر الريادي والعمل الحر والتقليل من مخاطر البطالة وأضرارها على الأفراد وصحتهم النفسية والعقلية وعلى المجتمع واستقراره كمحاولة لمنع شيوع الجرائم الناجمة عن الفقر والحاجة وعدم الكفاية .

مشكلة البحث وتساؤلاته:

نبعت مشكلة الدراسة من خلال ملاحظة الباحثتان (أثناء عملهما كمنسقات لنادى ريادة الأعمال بالجامعة) اختلاف توجه الطلاب والطالبات نحو حضور ندوات ودورات نادى ريادة الأعمال بالجامعة والذى أعد خصيصا لمساعدتهم فى ظل التوجه العالمي ومتطلبات رؤية مصر ٢٠٣٠.

وكذا اختلاف رؤي وتوجهات الطلاب حول مسابقات ريادة الأعمال والاشتراك بها والمثابرة في تخطى مستوياتها وجميع الأنشطة والفاعليات رغم كل التسهيلات والتشجيع الموجه إليهم لتحقيق أقصى استفادة من الفرص الممنوحة لهم من خلال النادى وأنشطته والمؤسسات الإقتصادية والبحثية التي عقدت بروتوكولات تعاون معه لخدمة طلاب وطالبات الجامعة وخريجيها.

كما لاحظت الباحثتان إختلاف توجه الطلاب والطالبات فى نوع المشروعات المقبلين عليها وعلى التعلم لأجلها والتى غالبا ما تكون غير مرتبطة بمجال دراستهم لدى العديد منهم، الأمر الذى دعا الباحثتين إلي دراسة العوامل النفسية والديموجرافية المؤثرة على التوجه الريادى

لدى طلاب وطالبات جامعة الأزهر بشكل خاص خاصة في ضوء توجه الجامعة وسعيها نحو الانضمام الى الجامعات الريادية، بالإضافة الى أن ظاهرة ريادة الأعمال تعد أحد أهم المؤشرات الدالة علي الوعي المجتمعي والرشد لسياسات وخطط برامج التنمية المستدامة للدولة ومؤسساتها ، حيث تنظر المجتمعات المتقدمة إلي رواد الأعمال علي أنهم نماذج قيادية يجب أن يحتذي بها نظراً لما يقومون به من أعمال وما يحققونه من إنجازات وما يوفرونه من فرص استثماريه ووظيفية أمام أجيال متتالية من فئات المجتمع، تضمن استقرارهم واستقرار مجتمعهم ، فما استقر مجتمع ساده الفقر والبطالة وأفتقر أفراده إلي حاجاتهم الإنسانية الأولية والثانوية، كما ينظر الى الجامعات الريادية على انها جامعات ناجحة استطاعت ان تنهض من مستوى الاهتمام بالمعارف والمفاهيم الجامدة الى الاهتمام بالمهارات والميول المهنية والابداعات الفكرية لطلابها ومساعدتهم على إخراجها للواقع والإفادة والاستفادة منها على جميع المستويات .

وفى هذا الصدد فقد أشارت دراسة كلا من واجنر واخرون Wagener & et al (٢٠١٠) ودراسة بوبانج وكايليBoabeng&CaiLe (٢٠١٨) إلي أن رواد الأعمال يمتلكون مستويات أعلى من الإستقلالية، وتحمل الغموض، والميل إلي المخاطرة، والابتكار، والصفات القيادية. كما أوضحت دراسة كلا من براندستاتير (٢٠١٠) Brandstätter وكذلك دراسة أنتونسيك وآخرون (2015) .Antoncic.B et al أن عوامل الشخصية الخمس الكبرى ذات صلة تنبؤية بنوايا ريادة الأعمال وأداء رواد الأعمال.

وتناولت دراسة فريس و جيلنك (2014)Frese & Gielnik بعنوان سيكولوجية ريادة الأعمال إلي أن أبعاد الشخصية، مثل الكفاءة الذاتية (العامة) والحاجة إلي الإنجاز، والتوجه الريادي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بريادة الأعمال (إنشاء الأعمال ونجاح الأعمال).

بينما اشارت دراسة بلانشيت (Blanchett, 2018) الى عدم تأثير سمات الشخصية على قدرات ريادة الأعمال ومهارتهم اثناء مواقف المخاطرة والتحديات.

وتوصلت نتائج دراسة خطيبلو –جولا (2016).Khatibloo–Gola,S إلي أن الجنس، وسنوات العمل ، والتدين ، والذكاء العاطفي لها قيمة تنبؤية واضحة في اختيار ريادة الأعمال التجارية أو الاجتماعية.

وفى ضوء مراجعة بعض الدراسات السابقة المتعلقة بتأثير عوامل الشخصية وبعض المتغيرات النفسية والديموجرافية على ظاهرة ريادة الأعمال لدى عينات وثقافات مختلفة وجدت

الباحثتان تعارض في نتائج بعض الدراسات السابقة فبعضها يشير إلى وجود تأثير دال لعوامل الشخصية والمتغيرات النفسية والديموجرافية على التوجه الريادى واستمرارية رواد الأعمال، وبعضها أشار إلى عدم وجود تأثير دال، مما دعا الباحثتان إلى ضرورة معرفة وتشخيص الوضع القائم في البيئة المصرية من خلال دراسة المتغيرات النفسية والديموجرافية المؤثرة والمرتبطة بالتوجه الريادى والمسهمة في التنبؤ بالتوجه نحو ريادة الأعمال لدى عينة من طلاب أحدى جامعاتها الحكومية وهى جامعة الازهر.

وفى ضوء ما سبق تتحدد مشكلة البحث الحالي في الإجابة علي التساؤلات الآتية:-

١- **ما مستوى التوجه نحو ريادة الأعمال لدى عينة البحث؟**

٢- **هل توجد علاقة ارتباطية بين التوجه نحو ريادة الأعمال والعوامل الخمس الكبرى للشخصية لدى عينة البحث؟**

٣- **هل توجد علاقة ارتباطية بين التوجه نحو ريادة الأعمال وسلوك المخاطرة لدى عينة البحث؟**

٤- **هل توجد علاقة ارتباطية بين التوجه نحو ريادة الأعمال والتفكير الابتكارى لدى عينة البحث؟**

٥- **هل توجد فروق في التوجه نحو ريادة الأعمال باختلاف المتغيرات الديموجرافية (الجنس – التخصص العلمى – محل الإقامة – دخل الأسرة– خبرة تدريب ريادية – متابعة رواد الأعمال –وجود رائد أعمال بالأسرة) لدى عينة البحث؟**

٦- **هل يمكن التنبؤ بالتوجه نحو ريادة الأعمال من خلال متغيرات البحث (عوامل الشخصية – التفكير الابتكارى – سلوك المخاطرة) لدى عينة البحث؟**

٧- **هل توجد فروق في مجالات التوافق والصراع النفسى (وفق مقياس تكملة الجمل الإسقاطي لجوزيف.م. ساكس) لدى مرتفعى ومنخفضى التوجه نحو ريادة الأعمال من عينة البحث؟**

أهداف البحث :

يهدف البحث الحالي إلي:

١. معرفة مستوى انتشار التوجه نحو ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الأزهر.
٢. التعرف على العلاقة بين التوجه نحو ريادة الأعمال وكل من (عوامل الشخصية الخمس الكبرى وسلوك المخاطرة والتفكير الابتكارى) لدى عينة من طلاب جامعة الأزهر.
٣. الكشف عن الفروق في التوجه نحو ريادة الأعمال باختلاف المتغيرات الديموجرافية المستخدمة فى البحث الحالى لدى عينة من طلاب جامعة الأزهر.
٤. التنبؤ بالتوجه نحو ريادة الأعمال من خلال عوامل الشخصية والتفكير الابتكارى وسلوك المخاطرة.
٥. التعرف على الفروق في مجالات التوافق والصراع النفسى بين مرتفعى ومنخفضى التوجه نحو ريادة الأعمال من طلاب جامعة الأزهر.

أهمية البحث:

تتمثل أهمية البحث في جانبين أحدهما نظرى والآخر تطبيقى:

أولاً: الأهمية النظرية:

١. تعد ضمن الإسهامات الأكاديمية والبحثية والتي قد تزود مكتبة علم النفس والصحة النفسية بنوع من الدراسات النفسية المتعمقة لظاهرة اقتصادية واجتماعية مهمة لم يتم تناولها من قبل السيكولوجيين في الوطن العربى –على حد علم الباحثتين– ألا وهي: ظاهرة التوجه نحو ريادة الأعمال.

٢. الإشارة الى أهمية دعم الجوانب النفسية كمنبئات بظاهرة ريادة الأعمال كظاهرة اقتصادية واجتماعية لها آثارها الملموسة على كافة جوانب الحياة لدى الطلاب وأسرهم ومجتمعاتهم.

٣.أهمية الفئة التي يتناولها البحث وهم الشباب الجامعى سواعد المستقبل وبناة التقدم والتغير في مجتمعنا آباء وأمهات المستقبل.

ثانياً: الأهمية التطبيقية للدراسة:–

١. إمداد المكتبة النفسية بثلاثة مقاييس نفسية حديثة متعلقة بمتغيرات البحث وعينته وهى (مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال – مقياس التفكير الابتكارى – مقياس سلوك المخاطرة)

لدى طلاب الجامعة وحساب خصائصهم السيكومترية للتأكد من صدقهم وثباتهم وصلاحية تطبيقهم في البيئة المصرية.

٢. فى ضوء ما ستسفر عنه نتائج الدراسة يمكن للباحثتان أن تفتح المجال للباحثين والمهتمين بعمل برامج إرشادية وتوجيهية وخطط تنموية ملائمة للطلاب ورواد الأعمال المحتملين من الشباب مما قد يساعد الدولة في استثمار طاقات الشباب وتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠ في النهوض بالدولة ومؤسساتها والقضاء على الفقر والبطالة ومخاطرها النفسية والمجتمعية وتحقيق الكفاية والكفاءة في شتى المجالات والعلوم.

٣.قد تسهم نتائج البحث في إفادة أندية ريادة الأعمال وحاضنات الأعمال من خلال تطوير استراتيجيات العمل في هذا المجال بحيث تشمل المجال النفسى والاجتماعى والديموجرافى الداعم.

٤.يمكن أن يفيد هذا البحث وحدات الإرشاد الأكاديمى والطلابى بالجامعات في مساعدة الطلاب الراغبين في التوجه نحو ريادة الأعمال من خلال دعم أفكارهم وتوجهاتهم ومساعدتهم على تطوير شخصياتهم وأفكارهم طبقا لخصائصهم النفسية وواقعهم الديموجرافي.

محددات البحث:

١-**المحددات البشرية:** تكونت عينة البحث الحالي من (٧٥٠) طالب وطالبة من الفرق النهائية (الثالثة والرابعة) بجامعة الأزهر، من الكليات العملية والنظرية، تراوحت أعمارهم من (١٨-٢٢عام) بواقع (٣٥٩) ذكور، (٣٩١) إناث بمتوسط (٢٠,٧) وانحراف معيارى ٧,٤.

٢-**الحدود المكانية:** تم تطبيق أدوات البحث على عينة الدراسة من جامعة الأزهر كليات نظرية (الدراسات الإنسانية – التربية بنين- التربية بنات) كليات عملية (صيدلة بنات- العلوم بنات – العلوم بنين).

٣-**الحدود الزمنية:** تم تطبيق أدوات البحث خلال العام الجامعى ٢٠٢١-٢٠٢٢م.

التحديد الإجرائى لمصطلحات البحث:

١-التوجه نحو ريادة الأعمال (Tendency Towards Entrepreneurship): يعنى ميل أو توجه عقلى ونفسى لدى الفرد يدفعه للدخول فى مجال الأعمال الريادية وإنشائها أو تطويرها والتعرف على كل ما يخصها، من خلال اتسامه بمجموعة من المهارات الإدارية

والسمات الريادية واغتنام الفرص والدوافع الواقعية التى تحثه على المثابرة والإصرار والاستعداد للمشاركة فى الأعمال الريادية لتحقيق الذات والاستقلالية.

ويتحدد إجرائيا من خلال الدرجة التى يحصل عليها الفرد فى مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال (إعداد الباحثتان)

٢-**العوامل الخمس الكبرى للشخصية (Big Five Factors Of Personality):** وهى مجموعة من السمات والخصائص الشخصية التى يتميز بها الفرد عن غيره فى السلوك والطباع وتتحدد هذه السمات فى خمس عوامل أساسية تتوفر فى الشخصية هى: (العصابية؛ الانبساطية؛ الانفتاح على الخبرة؛ الطيبة؛ يقظة الضمير).

وتتحدد إجرائيا من خلال الدرجة التي يحصل عليها الطالب في قائمة العوامل الخمس الكبرى للشخصية (Costa & McCrae,1992)

٣-سلوك المخاطرة (Risk-taking Behavior): هو أى نشاط يقوم به الفرد يتسم بالإقدام عند مواجهة التحديات واقتحام المخاطر والبحث عن الإثارة من خلالها والجرأة فى تنفيذها واغتنام الفرص لتحقيقها مع الأخذ فى الاعتبار احتمالات الخسارة أو التعرض للأذى نتيجة هذه الأنشطة.

ويتحدد إجرائياً من خلال الدرجة التى يحصل عليها المفحوص فى مقياس سلوك المخاطرة (إعداد الباحثتان).

٤ – التفكير الابتكارى (Creative Thinking): وهو القدرة على إنتاج أفكار أصيلة وجديدة أو غير شائعة يمكن تنفيذها أو تحقيقها وتجنب الروتين العادي والطرق التقليدية في التفكير من خلال عدة عوامل أو قدرات تتمثل في الإحساس بالمشكلات والأصالة والمرونة والطلاقة والتقييم.

ويتحدد إجرائياً من خلال الدرجة التى يحصل عليها الفرد على مقياس التفكير الإبتكاري (إعداد الباحثتان).

الإطار النظرى للبحث :

أولاً:-ريادة الأعمال (Entrepreneurship):

تشير الأدبيات إلي أن مفهوم الريادة استخدم في مطلع القرن الثامن عشر من قبل "ريتشارد كانتلون" للدلالة على الأنشطة الإقتصادية التي تنطوي على شيء من المخاطرة

والمغامرة والذي يأمل أصحابها في تحقيق الثراء من خلال تأسيس أعمال حرة. وتسعى ريادة الأعمال لتلبية حاجات وإشباع رغبات المستفيدين من الخدمة أو المنتج من خلال أنشطة متنوعة. (Rudhumbu . N, et al,2016)

وعرف (علام وعلى،٢٠١٩) ريادة الأعمال بأنها عملية تنظيم وتنسيق عوامل الإنتاج واتخاذ القرارات الضرورية لإنشاء مشروع اقتصادى مع المحافظة عليه والبقاء عليه بالتوازى مع نمط الطلب وقيم السوق.

وأشار هوب ومادي (2015) Huub& Mudde إلي أن ريادة الأعمال هي مجال عملى يحتاج لنوع معين من التفكير والعمل، ويحتاج لعقلية قادرة على رؤية الحياة بمنظور مختلف، بحيث يمكن التوصل لفرص استثنائية من خلال التفكير في المشكلات التي يواجهها الناس، وابتكار حلول هي من ناحية تُقدم قيمة للآخرين وتساعدهم على تحسين حياتهم، ومن ناحية أخرى تقدم فرص ربحية استثنائية.

وذكر الشميمري (٢٠٢١) أن رائد الأعمال "هو ذلك الشخص الذى يمتلك عمله ويديره بنفسه. كما يعرف بأنه "ذلك الشخص الذى لديه القدرة لتحويل فكرة جديدة إلي ابتكار ومشروع ناجح".

ويرى عبده (٢٠١٦) أن رائد الأعمال هو ذلك الشخص الذي يرى الفرص الجديدة في مجال الأعمال، ويستغل هذه الفرص ويستفيد منها، ويخاطر ليضع أحلامه قيد التحقيق ويراها على أرض الواقع، ويحقق خططه وأفكاره.

☒ أهمية ريادة الأعمال:-

ريادة الأعمال كتوجه تنموى لها تأثير إيجابى على جميع مناحى الحياة سواء اقتصادياً أو سياسياً أو اجتماعياً أو نفسياً نظراً لتكامل الحياة الإنسانية وارتباط نواحيها وفى ضوء ما ورد في كل من (Kozubíková, L&et all ,2017; Boabeng.F.O& Cai Li ,2018 Frese,M. & M.Gielnik ,2014) ; يمكن تلخيص أهمية ريادة الأعمال في الآتى:

١- إحداث التغيير والتحول وإيجاد العديد من المشروعات التى تعد مهمة لتطوير الإقتصاد وتنميته أو تحسين الوضع المالي.

٢- توفير المزيد من فرص العمل التى ترضى وتناسب القوى العاملة بالمجتمع مما يسهم في خفض نسب البطالة، والفقر، والعجز الاقتصادى في المجتمع.

٣- تطوير المزيد من الصناعات، خاصة فى المناطق الريفية والتشجيع على تصنيع المواد المحلية فى صورة منتجات نهائية.

٤- احتمالية إدخال ابتكار جذرى يترك أثراً إيجابياً فى الإقتصاد بشكل كامل من خلال بناء وتقديم منتجات بجودة أعلى وسعر أقل.

٥- التزايد المستمر لإعمال العقل والتفكير في إيجاد أسواق جديدة محلياً ودولياً مما يساهم في النمو والازدهار المجتمعى.

٦- التشجيع على استخدام التقنيات الحديثة على مستوى الصناعات الصغيرة لزيادة الإنتاجية.

٧- التقليل من مشاعر سوء التوافق وقلق المستقبل لدى الأشخاص والشعور بجودة الحياة من خلال تحقيق الحاجات الأولية والثانوية.

٨- التخلص من الأضرار النفسية والاجتماعية لمشكلة البطالة وتدعيم الرضا الوظيفى لدى الأفراد من خلال أعمال جديده تناسب رغباتهم وطرق تفكيرهم.

٩-المساعدة في تقليل انتشار الجرائم المصاحبة للفقر والبطالة في المجتمعات.

١٠-الانفتاح على كل ما هو جديد والإسهام في نمو الدولة وتنميتها.

وأضاف كل من (الشميمرى وناصر ،٢٠١٩، ص.١٢٣) عدة فوائد لريادة الأعمال وهى:

١. **الاستقلالية**: حيث إن ملكية المشروع تتيح لرائد الأعمال الإستقلالية والفرصة للاعتماد على ذاته واختبار قدراته.

٢. **فرصة للتميز**: يمكن من خلال الريادة تحقيق أهداف متميزة مختلفة عن الآخرين.
ريادة الأعمال فرصه لتحقيق أقصي الطموحات: فامتلاك الاستثمار يمنحهم الشعور بالقوة والتمكن. (Frese & Gielnik, 2014)

٣. **فرصة تحقيق أرباح**: وثروات جيدة تكفى احتياجات الشخص وذويه.

٤. **فرصة للمساهمة في بناء المجتمع**: من خلال الاستثمار المحلي وتنمية الإقتصاد الوطني.

٥. **إيجاد فرص عمل أخري**: ريادة الأعمال لا تقدم للرائد عملا فقط، بل تجعله قادراً علي إيجاد فرص عمل للآخرين.

كما انها تسعى إلي توفير المزيد من فرص العمل التى ترضي القوة العاملة وتقابل التزايد السكانى، مما يسهم في خفض نسبة البطالة، والفقر، والعجز الاقتصادى وما يترتب عليه من مشاكل نفسية ومجتمعية.

☒ **أهم المهارات السلوكية لرائد الاعمال:**

١-المهارات التقنية Technical skills :

حيث يتمتع هؤلاء الرياديون بمهارات فنية عالية لأداء الأعمال أو رغبة ملحة في اكتساب هذه المهارات، الأمر الذي يساعدهم على إنجاز الأعمال وإنجاح مشروعاتهم.

٢-المهارات التفاعلية Interactive Skills :

ومن أهم هذه المهارات التفاعلية مهارات الاتصال ونقل المعلومات واستلام وفهم ردود الأفعال ومناقشة القرارات قبل اتخاذها وإصدارها والإقناع بها... إلخ.

(Blanchett.M. ,2013,p135)

٣- مهارات فكرية Intellectual Skills :

ويقصد بها اكتساب وتمتع المبادر بالأسس العلمية في الإدارة، واتخاذ القرارات، وتحليل المشكلات والقضايا اليومية والطارئة في العمل، وسرعة الوصول إلي أسبابها الحقيقية، وإيجاد الحلول السريعة لها.

ولتتضح هذه المهارات والسمات بصورة أكبر لابد من التعرف على الشخصية والسمات بأنواعها، بالإضافة إلي أهم النظريات التي تناولت سمات الشخصية.

(Khadhraoui, M. et al. ,2016)

☒ **النظريات المفسرة لريادة الأعمال:**

أولاً مدرسة السمات:

تعد نظرية السمات من أولى الأطروحات التي ظهرت في أدبيات ريادة الأعمال، للبحث عن سمات مشتركة لرواد الأعمال؛ فقد ركزت أبحاث هذه المدرسة على محاولة التعرف على السمات التي تميز رواد الأعمال عن غيرهم، وتفترض مدرسة السمات أن هناك خصائص شخصية تجعل من الشخص رائداً للأعمال، وتقوم على فرضية أن رائد الأعمال شخص يمتلك مجموعة من الخصائص الشخصية، تقوده إلي التوجه نحو ريادة الأعمال، وتدور فلسفة هذه المدرسة حول النظر إلي التوجه نحو ريادة الأعمال من خلال وصف الأشخاص الناجحين الذين يمارسونها.

ومن هذا المنطلق يصبح من الممكن التعرف على رائد الأعمال والتنبؤ به، من خلال تحديد السمات التي يتميز بها رائد الأعمال المثالي.

ومن هذه السمات التي أشارت إليها دراسة براندستيتر(2010) Brandstatter H ما يلي: الحاجة الشديدة للإنجاز – الميل للإستقلالية –الحدس والبديهة –القدرة على التفكير الابتكاري....الخ.

وقد وجهت انتقادات كثيرة إلي نظرية السمات، أهمها: أنه لا يمكن أن تجتمع كل السمات في شخص واحد، إنما هناك اختلاف واسع وكبير بين الأشخاص، ومن جانب آخر فربما تطغي سمة على أخرى أو تكون هناك سمة أظهر من أخرى، تقود إلي التوجه نحو ريادة الأعمال. كذلك لم تبين هذه المدرسة الأهمية النسبية للسمات في التأثير على ريادية الشخص. (Brandstatter H, 2010,p.5 ؛ صالح و عبدالعليم،٢٠١٠؛ عبده، ٢٠١٦)

ثانياً: المدرسة السلوكية:-

يرى أنصار هذه المدرسة: أن سلوك رائد الأعمال يرتبط بأداء الوظائف الإدارية بشكل فعال، وركزت هذه المدرسة المستمدة أصولها من المدرسة السلوكية للقيادة على دراسة سلوك رائد الأعمال وتحليله في أثناء قيامه بالعمل الريادي، فانتقل التركيز من السمات للتركيز على السلوك نفسه.

وبهذا التحول فقد حاول المدخل السلوكي الحصول على إجابة عدد من الأسئلة، مثل ما هي السلوكيات والأفعال والمهارات التي تعين على زيادة كفاءة رائد الأعمال.

وتفترض هذه المدرسة أن السلوك والأفعال والمهارات يمكن تغييرها واكتسابها من خلال التأهيل المناسب، بينما يرى آخرون أن رواد الأعمال يولدون بموهبتهم الريادية.

وقد اقترح بعض الباحثين نوعين من المهارات الأساسية لرائد الأعمال هي:

- **مهارات تفاعلية Interactional Skills:** وهى مجموعة من المهارات الإنسانية، التي تشمل بناء علاقات إنسانية وتكوينها مع العنصر الإنساني في البيئة الداخلية والخارجية للمشروع.
- **مهارات تكاملية Integrational Skills** : وهى بناء مهارات تكاملية مع العاملين والمديرين والمشرفين، بحيث تصبح المنشأة خلية عمل متكاملة.

(Frese,M. & M. Gielnik,2014; Antoncic, B.et al.,2015)

ومما سبق يمكن القول أن ريادة الأعمال هي: القدرة على تحويل الأفكار إلي أفعال وممارسات من خلال المبادرة بإنشاء وتخطيط وإدارة أعمال قائمة على الإبداع والابتكار، وحساب المخاطر وتنظيم الموارد اللازمة لها للإسهام فى التنمية الإقتصادية والاجتماعية، وخفض المشكلات الناجمة عن البطالة والفقر، وتحقيق الصحة النفسية والمجتمعية على جميع الأصعدة".

كما أن التوجه الإيجابي نحو ريادة الأعمال يتطلب من الفرد أن يتسم بعدة خصائص أو مهارات سلوكية منها الإدارية مثل القدرة على إدارة المواقف والتحكم بالمشكلات الحياتية والمهنية بكفاءة وفاعلية ومنها الشخصية مثل المسؤولية والإبداع والمخاطرة ووجود مهارة خاصة في البحث عن فرص في البيئة المحيطة واستغلالها كما تتضمن ضرورة وجود دافع قوى ومقنع لدى الفرد ولعل ذلك يتماشى مع رؤى كل من مدرسة السمات، والسلوكية؛ في وصف رواد الاعمال مما دعا الباحثتان الى اعتماد وجود هذه الخصائص أو المهارات كأبعاد في قياس التوجه نحو ريادة الاعمال.

ثانياً:-العوامل الخمسة الكبرى للشخصية (Big Five Factors Of Personality):

إن دراسة الشخصية تعد المصدر الرئيس لمعرفة مظاهر السلوك البشري، ويتفق العلماء على أن الشخصية من الظواهر المعقدة التي يتعرض لها علم النفس، بل يمكن عدها البداية والنهاية في اهتمامات علم النفس، علماً بأن الشخصية من الموضوعات الرئيسية التي تهتم بها جميع فروع علم النفس. وتعددت التعريفات التي تناولت مفهوم الشخصية ومنها:

- تعريف"ألبرت- Albert": الشخصية هي استجابات الفرد المميزة للمثيرات الاجتماعية وكيفية توافقه مع المظاهر الاجتماعية في البيئة.
- تعريف "واطسون-Watson": الشخصية تتضمن الخلق والعرف والتوافقات الشخصية للفرد وقدراته وتاريخ حياته.

(ربيع، ٢٠١٣، ص. ٣٢)

وقد عرف "بتروفسكي وباروشفسكي Petrovsky and Baroshevsky "سمات الشخصية بأنها "ملامح ثابتة لسلوك الفرد تتكرر في المواقف المختلفة، وتتسم السمات على الدوام بتباين درجة بروزها في الأشخاص المختلفين في المواقف المختلفة وبالقدرة على أن تقاس".

في حين عرفها "حامد زهران" بأنها الصفة الجسمية أو العقلية أو الانفعالية أو الاجتماعية أو الفطرية المكتسبة التي يتميز بها الفرد، وتعبر عن استعداد ثابت نسبياً لنوع معين من السلوك. (زهران في: باقادر، ٢٠٢٠، ص. ٥٣).

وقد تعددت المقاييس والاختبارات التي وضعت لقياس الشخصية وعواملها، ومنها نموذج وضعه "كوستا و ماكري (Costa & McCrae(1992" لقياس عوامل الشخصية اعتمدا فيه على تحليل بنود اختبارات الشخصية التي سبق وضعها في التراث النفسى.

وقد برز في هذا النموذج عاملا: العصابية، والانبساط؛ من تحليلات اختبار كاتل، أما بُعد الانفتاح على الخبرة فقد تم افتراضه منذ البدء، ووضعا عاملي يقظة الضمير والطيبة على ضوء نتائج المنحى اللغوي والشخصي.

(عبد الخالق،٢٠٠٩، ص.٢٩٠؛ Hall, Lindzey&Campbell ,1998,p.34)

وقد أكد كوستا وماكري (Costa & McCrae) أن نموذجهما يتبنى ضمنياً المعتقدات الأساسية لنظريات الشخصية من أنّ الأفراد يمكن أن توصف شخصياتهم في مصطلحات تعبر عن نماذج ثابتة نسبياً من الأفكار والمشاعر والأحداث، بما يمكننا من التنبؤ بنماذج متكررة من أنماط السلوك الفردي. (Pervin& John,1999, p. 140)

وفيما يلي عرض لهذه العوامل الخمسة التي تناولها" كوستا وماكرى" في قائمتهما والتي تبنتها الباحثتان في البحث الحالي:

١- **العصابية (N)-(Neuroticism)**: وهي مرتبطة بالفروق الفردية بين الناس في خبراتهم المتصلة بالانفعالات السلبية مثل (الحزن، الغضب، الخوف، القلق).

(عبد الخالق،٢٠٠٩، ص.٢٩١)

٢- **الانبساط (E)-(Extraversion)**: يصف هذا العامل علاقة الفرد مع بيئته الاجتماعية ومدى قوتها، ويشير إلى "الميل للسعي وراء التواصل مع البيئة المشحونة بالطاقة والحيوية والحماس والثقة، وخوض التجارب بشكل إيجابي". (ملحم،٢٠٠٩، ص.٣٨)

ويتكلم المنبسطون أكثر وأسرع من المنطوين، كما أنهم يتواصلون بصرياً عند الحديث مع الآخرين، ويميلون إلى أن يكونوا أكثر اندفاعاً، ويواجهون صعوبة في تعديل سلوكهم الاجتماعي ليتلاءم مع متطلبات الموقف. (McAdams,1994,p.277-279)

٣-الانفتاح على الخبرة – (Openness to experience) (O): ويعرّف بأنه "الميل إلي تعديل القيم والسلوكيات عند الحصول على معلومات أو أفكار جديدة"، وهو أكثر عامل من العوامل الخمسة يتضمن بعداً عقلياً، حيث أن أصحاب الدرجة المرتفعة في الانفتاح على الخبرة لديهم ميول عقلية وجمالية واسعة ومرنة. (McElroy & Dwod,2007,p.49)

٤- الطيبة (A)-(Agreeableness): يركز هذا العامل على التعاون والتعاطف في العلاقات الشخصية للفرد، حيث تركز الطيبة على سمات الدفء والتسامح، وترتبط بالأهداف الإيجابية في الحياة كما ترتبط بالإيثار والرضا عن الحياة .

(هريدي وشوقي،٢٠٠٠، ص.٥٠)

٥-يقظة الضمير(C) –(Conscientiousness): يشمل هذا العامل جوانب متعددة من الصفات المتصلة بنزوع الشخص واستعداداته في مجال العمل والإنجاز، كالكفاءة والنظام والالتزام بالواجبات والمثابرة، والكفاح لتحقيق الإنجازات وضبط الذات والتأني، وتحمُل المسؤولية، والصدق، والوفاء، و القدرة على اتخاذ قرارات صعبة في المواقف الحرجة.
.(Costa & McCrae,1992,p.653)

ثالثاً: سلوك المخاطرة– Risk-taking Behavior:

ترتبط حياة الإنسان بالخطر فهو يلحقه منذ أن كان جنيناً فى رحم أمه وحتى الممات فالحياة سلسلة من المخاطر، والمخاطر التى تواجه الإنسان تصقله لأنها تتضمن التحدي والمواجهة وبالتالي فهى تحوله من إنسان تصنعه الأحداث إلي إنسان يشكل الأحداث بما يتناسب مع إمكانياته ويطور ذاته ويحققها.

فسلوك المخاطرة نشاط هادف يتبعه ظهور قدر من الخطر يخلق بدوره نوعا من القلق لدى الفرد.

وتعرف محمود (٢٠٠٢، ص.٢٣) سلوك المخاطرة بأنه قرار يتخذه الفرد بالمشاركة فى موقف يعتبر نشاطا ينطوي على الغموض وله هدف مرغوب يمكن تحقيقه إذا تقبل الفرد احتمالات الفشل المتضمنة فى اختيار أحد البدائل أملا فى تحقيق النجاح مع الأخذ فى الاعتبار الفروق بين إيجابيات البدائل المتاحة.

وتعرف الشرنوبى (٢٠٠٥، ص.٨) الميل إلي سلوك المخاطرة بأنه: ميل الفرد للمشاركة فى سلوكيات قد تحتوى على قدر من الضرر المالي أو الصحي أو الإجتماعي

(الأخلاقي) أو الدراسي، وذلك بعد تقدير احتمالات وحجم المكسب والخسارة أو النفع والضرر المترتب على المشاركة فى تلك السلوكيات.

وعرفته جوهر(٢٠٠٧، ص. ١٩) بأنه: إتخاذ الفرد لقرار فى موقف يتصف بالغموض واللايقين لتحقيق هدف مرغوب فيه يمكن الوصول إليه وتحقيقه وذلك على الرغم من تعاظم احتمالات الفشل أملا فى تحقيق النجاح .

☒ **دوافع سلوك المخاطرة:**

يرى بعض العلماء أن الفرد يقوم بالمخاطرة لعدة دوافع منها:

١- السعى إلي بلوغ مستوى طموح معين.

٢- إشباع الحاجة إلي التقدير الاجتماعى أو التظاهر بالشجاعة.

٣- إثبات الذات. (محمود ،٢٠٠٢، ص. ٢١١).

ويشير(محمود ،٢٠١١، ص. ١٦) إلى أن دوافع سلوك المخاطرة تتحدد في:

١. البحث عن الإثارة.

٢. الاندفاع والرغبة في التحرر من القيود والأعراف الروتينية.

٣. نيل الإعجاب وجذب اهتمام الاخرين.

☒ **ديناميات المخاطرة:** وتتكون عناصر ديناميات سلوك المخاطرة مما يلى:

١-**الموقف:** يعد من أهم عوامل اتخاذ قرار المخاطرة، وذلك لما يحتويه من معلومات تكشف عن العواقب من جراء القرار، سواء كانت مكاسب أو خسائر.

٣-**عواقب القرار:** هناك تصنيف أساسي يحدد على أساسه عواقب قرار المخاطرة وهى المكاسب المأمولة من اتخاذ القرار والخسائر المترتبة عليه.

٤-**الذات (الشخص):** فعليه تقع مسؤولية إدراك جوانبه المختلفة وعليه تقع مسؤولية عواقب القرار "مكاسب أو خسائر" من خلال الدراسة والتحليل لكافة الجوانب فى حالاتها الدينامية مما يكشف عن خاصية البناء النفسى للشخص متخذ القرار. (جوهر، ٢٠٠٧، ص. ٢١)

٥- **الآخر:** وهذا الآخر قد يكون فردا أو جماعة أو مجتمعا يعبر عن نفسه فى صورة قيم وعادات وتقاليد؛ تعارف عليها المجتمع، وأوجب على أفراده الإلتزام بها، وامتلاك التقييم الموضوعى للحلول الصحيحة وتدعيمها.

٦- **التحليل والتنفيذ:** يعتبر التحليل أحد عناصر الموقف ويضم كافة الوقائع، وبناءً عليه يتم تنفيذ القرار الذى تم الاستقرار عليه؛ فالتحليل والتنفيذ هما المعياران الرئيسيان لتصنيف القرار. (الديرى، ٢٠١١، ص. ٦٧)

ومما سبق نستنتج أن سلوك المخاطرة عاملاً مهماً في توجيه سلوك الفرد ومكوناً أساسيا في سعى الفرد لتحقيق ذاته وأهدافه وفى سعية لتحقيق أسلوب حياة أفضل من خلال المواجهة والتحدي وتحمل الصعاب والمخاطر كما يحدث في ريادة الأعمال، حيث يسعى الفرد من خلال مشروعه الريادى الذى يتضمن قدرا من المخاطرة وعدم التيقن بنجاحه أو فشله، وبتوقعه للمسكب والخسارة على حد سواء؛ إلي اتخاذ قرارات بها مجازفة؛ أملا في تحقيق ذاته وأهدافه مهما كانت التحديات ومهما زادت المواجهات التي قد تصيب بعض الأفراد بالإحباط أو الخوف لوقت ما ولكن قوة الفرد وقدرته على تحمل عواقب قراراته هي ما تجعله يستمر ويتقدم ويتخطى العقبات .

رابعاً:-التفكير الابتكارى (Creative Thinking):

تعددت تعريفات الابتكار وفقاً للمدارس الفكريّة، ووجهات نظر الباحثين واتجاهاتهم، وأشار العلماء إلي أنّه عند الاهتمام بالابتكار يجب البحث عن الأشخاص الذين يملكون العقول القادرة على البحث والتطوير والتأليف المفيد، وأنّه عند مناقشة موضوع الابتكار ومعناه يجب أخذ الخيال، والاختراع، والاكتشاف وحب الاستطلاع بعين الاعتبار.

ويرى بعض الباحثين أن الابتكار هو إنتاج شيء جديد خلال فترةٍ زمنية معينة نتيجةً لتفاعل الفرد مع الخبرة التي يمتلكها، وتفكيره بطرقٍ جديدة بعيداً عن التفكير الروتيني والتقليدي لإنتاج شيءٍ جديد بعيداً عن المألوف، ويحقق رضا الفرد والمجتمع، مع اشتراط توفّر عناصر إنتاجية متعددة مثل الواقعية، والأصالة، وقابلية التعميم، وإثارة دهشة الآخرين.

(الخرايشة ،٢٠١٨)

بينما يشير رانكو Runco (2014) إلي مفهوم الإبداع أو الابتكار على أنه القدرة على توليد الأفكار المبتكرة والمفيدة وتقديم الحلول للمشاكل والتحديات اليومية.

ويرى "تورانس Torrance" أن الابتكار هو "العملية التي تتضمن الإحساس بالمشكلات والفجوات في مجال تكوين بعض الأفكار أو الفروض التي تعالج هذه المشكلات، واختبار هذه الفروض وإيصال النتائج التي توصل إليها المفكر إلي الآخرين".

كما يعرف الابتكار أيضاً بأنه: المبادرة التي يبديها الشخص بقدرته على الانشقاق من التسلسل العادي في التفكير إلي مخالفة كلية.

وقد ورد عن جيلفورد- Guilford أنّ الابتكار يشتمل على مجموعة من السمات العقلية كالمرونة، والأصالة، والطلاقة والتخيل.

(مصطفى،٢٠٠٧)

☒ **نواتج التفكير الابتكاري:**

أ-المنتجات: يعنى هذا النوع إيجاد نوع جديد من المنتجات صناعية أو زراعية أو تكنولوجية ...الخ.

ب- العمليات: ويصّب هذا النوع تركيزه على طريقة أو آلية الإنتاج والعمل أو إيجاد طرق أو تكنولوجيا حديثة تؤثّر على الأعمال أو المهن وتُحدث تغييراً كبيراً فيها.

ج-الخدمات: وهي المستحدثات التي لم تكن موجودة سابقاً؛ كخدمات الصرافة الإلكترونية والخدمات التعليمية والاجتماعية والارشادية المستحدثة والخدمات العلاجية وغيرها مما ييسر حياة الفرد ويجعله يواكب المستحدثات المحيطة به.

☒ **مكونات التفكير الابتكارى:**

اتفق العديد من الباحثين منهم (المطيرى،٢٠١٩ ؛ مصطفى ،٢٠٠٧؛ أبو النصر، ٢٠٠٤ ؛ Runco, M. A. 2014 ؛Kozbelt, A&et all.,2010) على أن مكونات القدرة الابتكارية تتمثل في عدد من العوامل أو الأبعاد هي :

١-**الحساسية للمشكلات (Sensitivity to Problems):** وتعنى القدرة على تحسس المشكلات وإدراك طبيعتها والتعرف عليها، والمبدع يلاحظ وجود شيئا خطأ لا يلاحظه الآخرون.

٢. الأصالة (Originality): تعتبر القدرةُ على إنتاج أفكار جديدة عنصراً أساسياً في التفكير الإبداعي، ويمكن قياس درجة الجدة عن طريق كمية الاستجابات غير الشائعة أو غير المألوفة.

٣. الطلاقة (Fluency): هي القدرة على إنتاج عدد كبير من الأفكار في وقت محدد، أو هي السهولة أو السرعة التي يتم بها استدعاء تداعيات لفظية أو تعبيرية أو إنتاجية لحل مشكلة ما.

٤. المرونة (Flexibility): وتشير إلي درجة السهولة التي يغيّر بها الشخص موقفًا ما أو وجهة عقلية معينة حينما تثبت عدم صلاحيتها دون يأس أو إحباط.

٥- القدرة على التحليل والتقييم (Analysis and Evaluation): وتعني القدرة على تجزئة المشاكل الرئيسية إلي مشاكل فرعية وتقييم الأفكار ومدى جودتها وملائمتها للموقف.

ومما سبق يتضح أن الابتكار هو الاتيان بأفكار وحلول جديدة لحل مشكلة ما في صورة منتجات أو خدمات وأنشطة وآليات ما، أو هو تطوير فكرة موجودة بالفعل لتصبح أكثر فعالية في عمل ما، أو لتلائم عمل أو تخصص مختلف لم تكن تناسبه من قبل، ففي مضمونه هو فكرة تحقق عائد للشخص القائم بها قد يكون العائد تقدير للذات أو نفع للآخرين أو إثبات كفاءة في مجال ما أو حتى تكون هذه الفكرة هي نواة لعمل جديد يديره الفرد ويطور به حياته ويبنى به مستقبله كما يحدث في ريادة الأعمال.

دراســـــــات سابقـــــــــة:

إستند البحث الحالي إلى عدد من الدراسات السابقة وهى الأقرب إلي موضوع البحث ومتغيراته، وتم تنظيمها في محورين أساسيين كما يلى:

المحور الأول: التوجه الريادى وعلاقته بالمتغيرات النفسية:

١- دراسة واجنر واخرون (2010) Wagener.& et al بعنوان "الفروق الفردية بين رواد الأعمال وأصحاب المشروعات الصغيرة فى مجال أعمال الضيافة الفندقية" وهدفت إلي تحديد الخصائص الفردية التي تميز رواد الأعمال عن غيرهم من أصحاب الأعمال. وتكونت عينة البحث من (١٩٤) فرد، مقسمة إلي مجموعتين، مجموعة من أصحاب الأعمال الفندقية ومجموعة ممن لا يملكون هذه الأعمال. وأشارت نتائج البحث إلي أن رواد الأعمال يمتلكون مستويات أعلى من الاستقلالية، وتحمل الغموض، والميل إلي المخاطرة، والابتكار، والصفات القيادية، ولكن لا توجد فروق بينهم في التوجه السوقي والفاعلية الذاتية.

٢- دراسة براندستاتير (2010)Brandstätter بعنوان "جوانب الشخصية في ريادة الأعمال" وهدفت إلي التعرف على الجوانب الشخصية لريادة الأعمال من خلال تلخيص خمس تحليلات تتبعيه للبحوث السابقة خاصة وأنه على الصعيد الدولي تم الاعتراف بريادة الأعمال على أنها جانب مهم للغاية للازدهار الاجتماعي والاقتصادي ولتحقيق التنمية المستدامة.

وتوصلت نتائج الدراسة إلي وجود فروق فى سمات الشخصية الخمسة (العصابية– الانبساطية –الانفتاح على الخبرة – الطيبة – يقظة الضمير) بين رواد الأعمال والمديرين. كما وجد أن عوامل الشخصية (يقظة الضمير – الانبساطية– الانفتاح على الخبرة – العصابية) ذات صلة بالتنبؤ بنوايا ريادة الأعمال وأداء رواد الأعمال.

كما أشارت التحليلات التتبعية للبحوث السابقة إلي وجود علاقة وارتباطات هامة بين السمات التالية (الاستعداد للابتكار، والشخصية الاستباقية، والكفاءة الذاتية المعممة، وتحمل الإجهاد، والحاجة إلي الإستقلالية، وموقع التحكم) والتوجه نحو إنشاء الأعمال ونجاح الأعمال.

٣- دراسة فريس وجيلنك (2014) Frese & Gielnik بعنوان "سيكولوجية ريادة الأعمال" وهدفت الى معرفة سيكولوجية رواد الاعمال وذلك من خلال نظرة عامة على النتائج التحليلية لكل من تأثير أداء الأعمال وتأثير إنشاء الأعمال على عوامل الشخصية فى ضوء مراجعة البحوث والأدبيات السابقة وأوضح البحث ضرورة استخدام البنى النفسية التقليدية في ريادة الأعمال مما يعزز المعارف في علم النفس الصناعي والتنظيمي (على سبيل المثال، المعرفة والذكاء العملي والتحيزات المعرفية والأهداف والرؤى والمبادرة الشخصية والعاطفة، والتأثير الإيجابي والسلبي). كما قدم البحث إطارًا شاملاً مفيدًا لعلم نفس ريادة الأعمال، وآثاره على البحث المستقبلي في مجال علم النفس.

٤- دراسة أنتونسيك وآخرون (2015) .Antoncic.B et al بعنوان " العلاقة بين ريادة الأعمال وعوامل الشخصية الخمسة الكبرى: دليل من سلوفينيا".

وهدفت إلي القاء الضوء على الخصائص النفسية مثل الخصائص الشخصية الخمس الكبرى لدى رواد الأعمال. ومن خلال التحقيق في المحددات النفسية لقرارات ونوايا بدء المشاريع ومقارنة رواد الأعمال وغيرهم فيما يتعلق بعوامل الشخصية الخمسة الكبرى (الانفتاح، والضمير، والانبساط، والقبول، والعصابية). وباستخدام البيانات التي تم جمعها عبر المقابلات المنظمة وجهًا لوجه مع (٥٤٦) فردً توصلت الدراسة إلي أنه يمكن أن تكون العوامل الشخصية الخمس الكبرى منبئاً مهماً بريادة الأعمال الواقعية ونوايا رواد الأعمال.

٥- دراسة بلانشيت (2018) Blanchett, M. بعنوان " العوامل التي تساهم في نجاح روّاد الأعمال من الأقليات في أركانساس".

وهدفت الدراسة إلي فحص جوانب رأس المال التي تساهم في نجاح رواد الأعمال بشكل عام وتحديدا الأقليات في أركنساس. تم اقتراح سمات الشخصية ورأس المال البشري ورأس المال الاجتماعي والعقلية الريادية لتكون عوامل تؤثر على نجاح الكثيرين من رجال الأعمال. واشتمل رأس المال البشري والاجتماعي المعرفة الإجرائية والمهارات التنافسية والشبكات والمهارات السياسية، وتكونت عينة الدراسة من (٢٨٧) مشاركًا أكملوا استطلاعات الرأي عبر الإنترنت أو وجهاً لوجه أو خلال المقابلات الهاتفية. ومثّل المستجيبون مختلف الأعراق والأعمار والأجناس ومستويات التعليم وخبرات العمل، وتوصلت النتائج إلي تأثير رأس المال البشري والاجتماعي على الأهمية التنظيمية والعلاقات الاجتماعية لقدرات ريادة الأعمال. بينما لم تؤثر سمات الشخصية على قدرات ريادة الأعمال في حين أثرت عقلية ريادة الأعمال على مناهج ومواقف المخاطرة ومحاولة مواجهة التحديات ريادة الأعمال.

٦-دراسة بوبانج وكاى لى (2018) Boabeng.F.O& Cai Li بعنوان "تأثير الابتكار الريادي والمخاطرة على أداء الشركات : دليل تجريبي من ريادة أعمال الشركات في غانا". وهدفت إلي التحقق من تأثير الابتكار على أداء الشركة واستكشاف تأثير المخاطرة على أداء الشركات الريادية وتم إجراء مسح كمي لمجموعه مكونة من (٢٥٠) فرد من رواد الأعمال المشاركين في هذا الاستطلاع .وأشارت النتائج إلي أن الابتكار له تأثير إيجابي كبير على أداء الشرك، بالإضافة إلي أن المخاطرة ايضاً لها أيضًا تأثير هام إحصائيًا على أداء الشركة .

المحور الثانى: ريادة الأعمال وعلاقتها بالعوامل الديموجرافية:

١- دراسة خطيبلو –جولا (2016) Khatibloo-Gola,S. بعنوان "دراسة كمية للكشف عن عوامل التنبؤ التي تفرق بين روّاد الأعمال الاجتماعيين أو التجاريين وهدفت إلي معرفة ما إذا كانت هناك علاقة تنبؤية بين الجنس والتدين والانتماء السياسي وسنوات العمل والذكاء العاطفي وتجربة الطفولة مع الوالدين وحالة الهجرة والعمل في ريادة الأعمال الاجتماعية أو التجارية ونوع ريادة الأعمال.

وتوصلت النتائج إلي أن المتغيرات المختارة للجنس، وسنوات العمل، والتدين، والذكاء العاطفي لها قيمة تنبؤية واضحة في اختيار ريادة الأعمال التجارية أو الاجتماعية.

٢-دراسة هميليسكيا وشيباردب (2019) Hmieleskia.K &Sheppardb.L بعنوان: الفروق بين الجنسين في أهمية الخصائص الفردية والجماعية للرفاهية الذاتية والأداء لرواد الأعمال.

وهدف البحث إلي معرفة الفروق بين الجنسين في العلاقات بين خصائص الشخصية الفردية والجماعية لأصحاب المشاريع مع مقاييس الرفاهية الذاتية وأداء مجازفة جديدة.

وأظهرت النتائج المأخوذة من عينة عشوائية من الرؤساء التنفيذيين المؤسسين للمشروعات (303) من (الولايات المتحدة الأمريكية) مزايا فى الخصائص الفردية (الأبداع) للمرأة والخواص المجتمعية (العمل الجماعي) للرجال، فيما يتعلق بالقدرات الخاصة لهؤلاء الأشخاص على تحقيق مستويات عالية من الرفاهية الذاتية وأداء مجازفات جديدة كانت متوسطة لدى كلا من للنساء والرجال.

٣-دراسة كوزوبيكوفا وآخرون (2017) .Kozubíková et al بعنوان " الخصائص المهمة لرائد الأعمال فيما يتعلق بالمخاطرة: دراسة حالة في جمهورية التشيك ". وهدف البحث إلي استكشاف الموقف من المخاطر المالية فيما يتعلق بالخصائص الاجتماعية والديموغرافية (الجنس، والتعليم، والعمر) وأهم سمات شخصية رواد الأعمال (المخاطرة، والحسم، والتفاؤل). وبتحليل البيانات التي تم جمعها من ١١٤١ مستجيبًا خلال عام ٢٠١٥ في ١٤ منطقة في جمهورية التشيك. أظهرت النتائج أن رواد الأعمال الذين تم بحثهم لا يستطيعون إدارة المخاطر المالية في شركاتهم بغض النظر عن جنسهم أو تعليمهم أو أعمارهم أو سماتهم الشخصية. كما اعتبر رواد الأعمال أن أهمية المخاطرة المالية تزداد أثناء الأزمات. وقد اختلفت هذه الآراء فيما يتعلق بالعمر والجنس وسمات شخصية مثل "الحسم" و "التفاؤل".

٤-**دراسة عبده (٢٠١٦)** بعنوان: "العوامل المؤثرة فى تكوين الخصائص الريادية: دراسة لطلاب كلية إدارة الأعمال فى جامعة تبوك".

وهدفت إلي التعرف على الخصائص الريادية المتوفرة لدى طلاب وطالبات كلية إدارة الأعمال فى جامعة تبوك وفهم العوامل المؤثرة فى تكوين الخصائص الريادية لديهم ، اضافة إلي توضيح أثر بعض العوامل الديموجرافية المتمثلة بالنوع والتخصص والترتيب بين الاشقاء فى مدى توافر الخصائص الريادية لدى الأفراد ، وتم اختيار عينة عشوائية مكونه من (٦٤٠ طالبات وطالبة) موزعين على تخصصات الكلية المختلفة ، واستخدم الباحث الاسلوب الوصفي لتحديد ووصف العوامل الشخصية والتربية والعوامل البيئية والثقافية كعاملين مستقلين لهما تأثري على تكوين الخصائص الريادية لدى الأفراد ، وتوصلت الدراسة إلي عدة نتائج من ابرزها ان الخصائص الريادية تتوافر بدرجة عالية لدى أغلبية أفراد العينة ، وان كل من

عوامل الشخصية والتربية والعوامل البيئية والثقافية لها أثر إيجابي فى تكوين الخصائص الريادية لدى أفراد العينة ، كما اتضح أن التخصص الذى يدرسه الطالب ليس له تأثير فى مدى توافر الخصائص الريادية لدى أفراد العينة، بخلاف متغيري النوع والترتيب بين الاشقاء فى الأسرة حيث وجد تأثير واضح لهما فى مدى توافر الخصائص الريادية .

٥-دراسة خضراوى وآخرون Khadhraoui,M. et al. (2016) بعنوان "تأثير أبعاد ثقافة ريادة الأعمال على نية ريادة الأعمال: دراسة عبر الثقافات "، يهدف هذا البحث إلي دراسة تأثير أبعاد ثقافة ريادة الأعمال على نية ريادة الأعمال وذلك من خلال تقييم تأثير ثقافة ريادة الأعمال على نية ريادة الأعمال في بلدين مختلفين؛ المغرب وكندا.

ومن خلال البحث تم تحديد ستة جوانب لثقافة ريادة الأعمال من الأدبيات وهى (المهارات الإدارية – البحث عن الفرص – الدافع الريادي– تحفيز الأعمال الريادية – تحمل المسؤولية – الخوف من الإدارة)، كما تم تحديد أن نية ريادة الأعمال تعتمد على ثلاثة عوامل عامة:"(١) موقف الشخص تجاه السلوك ، (٢) المتصور الأعراف الاجتماعية، و (٣) الكفاءة الذاتية للفرد.

وقد تم قياس العلاقة بين المتغيرات التابعة والمستقلة لدى عينة من ١١٢ طالبًا من كليات الهندسة من كليات الهندسة الكندية والمغربية، وأشارت نتائج البحث إلي وجود بعض الارتباطات الإيجابية بين أبعاد ثقافة ريادة الأعمال (المهارات الإدارية والبحث عن الفرص والدافع الريادي) ونية ريادة الأعمال لطلاب كلية الهندسة الكنديين والمغاربة حيث أنجذب طلاب الهندسة الكنديون أكثر إلي ريادة الأعمال من المغاربة وذلك بفضل التسهيلات الحكومية والجو الثقافى العام.

تعقيب على الدراسات السابقة:

من خلال ما تم عرضه في الدراسات السابقة تم التوصل إلي الآتى:

١- إنه – في حدود ما اطلعت عليه الباحثتان– لا توجد دراسة عربية تناولت العلاقة بين التوجه نحو ريادة الأعمال والعوامل الخمس الكبرى للشخصية، والتفكير الابتكارى، وسلوك المخاطرة لدى طلاب الجامعات بشكل عام وطلاب الأزهر بشكل خاص.

٢- تناولت بعض الدراسات المتغيرات النفسية ذات العلاقة بريادة الأعمال ومنها **دراسة** واجنر واخرون (٢٠١٠) Wagener& et al والتى توصلت إلي أن رواد الأعمال يمتلكون

مستويات أعلى من الإستقلالية، وتحمل الغموض، والميل إلي المخاطرة، والابتكار، والصفات القيادية؛ دراسة براندستاتير Brandstätter (2010) والتى توصلت إلي وجود فروق فى سمات الشخصية الخمسة (العصابية– الانبساطية –الانفتاح على الخبرة – الطيبة – يقظة الضمير) بين رواد الأعمال وان هذه المتغيرات ذات صلة تنبؤية بريادة الأعمال؛ دراسة أنتونسيك وآخرون Antoncic.B et al. (2015) وتوصلت هذه الدراسة إلي أنه يمكن أن تكون العوامل الشخصية الخمسة الكبرى منبئاً مهماً بريادة الأعمال الواقعية ونوايا ريادة الأعمال؛ دراسة بلانشيت Blanchett, M. (2018) وقد توصلت النتائج إلي تأثير رأس المال البشري والاجتماعي على ريادة الأعمال وكذا تأثير عقلية ريادة الأعمال على مواقف المخاطرة ومحاولة مواجهة التحديات ، بينما لم تؤثر سمات الشخصية على قدرات ريادة الأعمال؛ دراسة فريس و جيلنك (Frese & Gielnik 2014) وقد أوضحت أن البنى النفسية تؤثر في ريادة الأعمال وقد عزز ذلك المعارف في علم النفس الصناعي والتنظيمي عامة(المعرفة والذكاء العملي والتحيزات المعرفية والأهداف والرؤى والمبادرة الشخصية والعاطفة، والتأثير الإيجابي والسلبي) وسيكولوجية ريادة الأعمال خاصة وفى ضوء الاختلاف بين نتائج الدراسات السابقة توجه البحث الى معرفه مدى الاتفاق أو الاختلاف معها لدى عينة من الطلاب في البيئة المصرية.

٣- أفادت بعض الدراسات السابقة بوجود علاقة بين ريادة الأعمال والعوامل الديموجرافية والاجتماعية ومنها دراسة خطيبلو –جولا Khatibloo-Gola,S.(2016) وقد توصلت النتائج إلي أن الجنس ، وسنوات العمل ، والتدين ، والذكاء العاطفي لها قيمة تنبؤية واضحة في اختيار ريادة الأعمال التجارية أو الاجتماعية ؛ دراسة هميليسكيا و شيباردب Hmieleskia &Sheppardb (2019) والتي أشارت إلي وجود فروق بين الجنسين في الخصائص الفردية والجماعية لرواد الأعمال؛ ودراسة كوزوبيكوفا وآخرون Kozubíková et al. (2017) وقد أظهرت نتائج الدراسة أن رواد الأعمال الذين تم بحثهم لا يستطيعون إدارة المخاطر المالية في شركاتهم بغض النظر عن جنسهم أو تعليمهم أو أعمارهم أو سماتهم الشخصية وفى ضوء اختلاف نتائج البحوث السابقة حول اسهام المتغيرات الديموجرافية في التوجه الريادي أراد البحث الحالي معرفة الفروق في التوجه نحو ريادة الأعمال في ضوء العوامل الديموجرافية بالبيئة المصرية.

٤- تناولت بعض الدراسات أهم الأبعاد والمهارات المكونة لثقافة ريادة الأعمال ومنها دراسة خضراوى وآخرون Khadhraoui,M. et al. (2016) وتوصلت نتائج الدراسة إلي تحديد أبعاد ثقافة ريادة الأعمال وعوامل التوجه الريادى لدى عينة من طلاب كليات الهندسة في كندا والمغرب وإلي اختلاف التوجه الريادى باختلاف المكان الجغرافى لصالح الكنديين.

٥- عينة الدراسة المستخدمة في البحوث السابقة كانت تتمثل في الفئات التالية (رواد الأعمال المحتملين أو رواد الأعمال الحاليين أو طلاب التعليم العالي في الكليات العملية).

وفى ضوء ما سبق فقد استفادت الباحثتان من النتائج التى توصلت إليها الدراسات السابقة في اختيار متغيرات البحث وبناء المقاييس وصياغة فروض البحث ومناقشة النتائج وتفسيرها.

فـــــــروض البحـــــــث:

١- يوجد معدل مرتفع دال إحصائياً للتوجه نحو ريادة الأعمال لدى عينة البحث.

٢- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين التوجه نحو ريادة الأعمال والعوامل الخمس الكبرى للشخصية لدى عينة البحث.

٣- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين التوجه نحو ريادة الأعمال وسلوك المخاطرة لدى عينة البحث.

٤- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين التوجه نحو ريادة الأعمال والتفكير الابتكاري لدى عينة البحث.

٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد عينة البحث على مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال باختلاف المتغيرات الديموجرافية (الجنس – التخصص العلمى – محل الإقامة – دخل الأسرة– خبرة تدريب ريادية – متابعة رواد الأعمال – وجود رائد أعمال بالأسرة).

٦- يمكن التنبؤ بالتوجه نحو ريادة الأعمال من خلال المتغيرات النفسية (عوامل الشخصية –التفكير الابتكارى – سلوك المخاطرة).

٧- الفرض الإكلينيكي: يختلف تكوين الشخصية ومجالات التوافق لدى مرتفعى ومنخفضى التوجه نحو ريادة الأعمال وفق مقياس تكملة الجمل الإسقاطي لجوزيف. م. ساكس Sacks,J.M).

إجـــــراءات البحـــث:

١-منهج البحث:-استند البحث إلي المنهج الوصفي والإكلينيكي لأنهما من أنسب المناهج لتحقيق أهدافه.

٢- عينة البحث:-تكونت عينة **الدراسة الاستطلاعية** من (٢٥٠) طالب وطالبة بهدف قياس الخصائص السيكومترية لعينة البحث، وتكونت **العينة الأساسية** للبحث من (٧٥٠) طالب وطالبة من كليات جامعة الأزهر (١٨-٢٢عام) وبلغ المتوسط ٢٠,٧ وانحراف معيارى ٧,٤. من الفرقتين الثالثة والرابعة تخصصات عملية ونظرية بكليات (التربية بنين وبنات-علوم بنين وبنات- الدراسات الإنسانية – صيدلة بنات) من جامعة الأزهر.

وتكونت عينة البحث الاكلينيكية من ٤ حالات (٢ذكور +٢إناث) من عينة البحث حالتين (ذكر+انثى) ممن حصـــلوا على درجات مرتفعة على مقياس (التوجه نحو ريادة الأعمال) كما كانا من الحاصـلين على جوائز التميز الريادى بنادى ريادة الأعمال بالجامعة، وحالتين (ذكر+انثى) ممن حصـــلوا على درجات منخفضـــة في التوجه نحو ريادة الأعمال وليس لهم أى خبرات تدريبية أو ريادية سابقة. حيث تم عمل دراسة حالة ومقابلة موجهة وتم ضبط المتغيرات الديموجرافية والسيكولوجية التي أظهرت تأثيرا على التوجه الريادى من خلال نتائج البحث.

وسنتناول فيما يلى وصف أفراد العينة فى ضوء المتغيرات الديموجرافية للدراسة (الجنس – التخصص الدراسى- محل الاقامة – متوسط دخل الأسرة – الخبرة الريادية – متابعة رواد الأعمال – وجود رائد أعمال بالأسرة).

جدول (١)

وصف العينة من حيث العوامل الديموجرافية (الجنس، التخصص، المكان الجغرافى، محل الإقامة)

المتغير		التكرار	%	المتغير		التكرار	%
١-الجنس	ذكور	٣٥٩	٤٧,٨%	٣-محل الاقامة	ريف	٣٧٩	٥٠,٥%
	إناث	٣٩١	٥١,٢%		حضر	٣٧١	٤٩,٥%
٢التخصص	عملى	٣٨٢	٥٠,٩%	٤-متابعة رواد الأعمال	متابع	٣٥٩	٤٧,٨%
	نظرى	٣٦٨	٤٩,١%		غير متابع	٣٩١	٥٢,٢%

جدول (٢)

وصف العينة من حيث العوامل الديموجرافية

(خبرة تدريب ريادى–دخل الأسرة– وجود رائد أعمال بالأسرة)

المتغير	التصنيف	التكرار	%
١—خبرة تدريب ريادى	توجد	٣٠٥	%٤٠,٦
	لاتوجد	٤٤٥	%٥٩,٤
٢-دخل الأسرة	متوسط	٣٤٢	%٤٥,٦
	منخفض	٤٠٨	%٥٤,٤
٣-وجود رائد أعمال بالأسرة	يوجد	٣٤٥	%٤٥,٦
	لايوجد	٤٠٥	%٥٤,٤

أدوات البحـــــــث:

أ–الأدوات السيكومترية:

أولاً-مقياس " التوجه نحو ريادة الأعمال " Tendency Towards Entrepreneurship " **(إعداد الباحثتان) :-**

❋ **مصادر إعداد المقياس:** تم إعداد المقياس بناء على مراجعة بعض مصادر المعرفة السابقة المرتبطة بالمتغير ومنها:

أ. مراجعة التعريفات الإجرائية والدراسات النظرية لكل من (كوفان و الحمامى ،٢٠١٩؛ الشميمرى وناصر،٢٠١٩؛ عبده ،٢٠١٦؛ شحاتة ،٢٠١٣؛ Khadhraoui et al.,2016 ؛ Blanchett, M. ,2018; Frese M &M. Gielnik M ,2014) وبتحليل نظريتي (السمات – السلوكية) والتى تحدثتا عن ريادة الأعمال.

ب. مقابلة واستبيان مفتوح لعينة من منسقى نادى ريادة الأعمال بجامعة الأزهر وسؤالهم عن المظاهر الشائعة للتوجه الإيجابي نحو ريادة الأعمال؛ التي لمسوها من خلال تفاعلاتهم مع طلاب الجامعة.

وتكون المقياس في صورته الأولية من (٤٠ عبارة) مقسمة على أربعة أبعاد، وبعد تحكيم المقياس وعمل الخصائص السيكومترية أصبح المقياس يتكون فى صورته النهائية من (٣٨عبارة) تغطى أربع أبعاد هى:

١– بعد " المهارات الإدارية " (من عبارة ١ حتى عبارة ١٠).

٢– بعد" السمات الريادية " (من عبارة ١١ إلي عبارة ١٩).

٣–بعد" البحث عن فرص" (من عبارة ٢٠ إلي عبارة٢٩).

٤-بعد " الدافع الريادى" (من عبارة ٣٠ إلي عبارة ٣٨).

ويتم تصحيح المقياس وفق مقياس ليكرت المتدرج من خمس مستويات للاستجابة وهى: دائماً وتصحح بدرجة (٥)؛ كثيراً (٤)؛ أحياناً (٣)؛ قليلاً (٢)؛ إطلاقاً(١) .ماعدا العبارات السلبية وهى(٣ -٥ - ٨ -١٢-١٥-٢٧) حيث يتم تصحيحها بطريقة معكوسة لما سبق.(ملحق ١).

وتدل الدرجة المرتفعة على زيادة التوجه الإيجابي نحو ريادة الأعمال وامتلاك المهارات والسمات الريادية، وانخفاض الدرجة يدل على قلة التوجه نحو ريادة لأعمال وانخفاض المهارات والسمات الريادية لدى الطالب.

أ: حساب صدق المقياس:

١-**الصدق الظاهرى(المحكمين):** تم عرض المقياس في صورته الأولية على عدد ١٠ من المحكمين المتخصصين، وبلغ نسبة اتفاق المحكمين على العبارات من ٨٥%-١٠٠%، ماعدا عبارتين بلغت نسبة اتفاق المحكمين عليها ٦٠% تم حذفهما من المقياس.[١].

٢-**الصدق العاملى:** قامت الباحثتان بحساب التحليل العاملي من الدرجة الأولى لدرجات بنود مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال وذلك بطريقة المكونات الأساسية، وتم تدوير العوامل تدويراً متعامداً بطريقة الفاريماكس Varimax وذلك لإعطاء معنى سيكولوجيا للعوامل المستخرجة. والجدول التالي يوضح ذلك:

[١] كل الشكر والتقدير للسادة المحكين من أساتذة علم النفس بكلية الدراسات الإنسانية بالقاهرة (أ.د/ سعيدة أبو سوسو ؛ أ.د/ نادية الشرنوبى ؛ أ.د/ رجاء الخطيب ؛ا.د/ ثريا السيد عطى ؛ أ.د/ فاتن على حلمى ؛ أ.د/كريمة عبدالمجيد ؛أ.د/هناء غنيمة ؛ أ.د/ حنان عبدالرحمن) وأساتذة علم النفس بكلية التربية بنين (أ.د/احمد مهدى مصطفى ؛ أ.د / إبراهيم سيد احمد).

جدول (٣)

العوامل المستخرجة بعد التدوير لمقياس التوجه نحو ريادة الأعمال (ن=٢٥٠).

عبارات المقياس	العامل الأول	العامل الثاني	العامل الثالث	العامل الرابع	قيم الشيوع	عبارات المقياس	العامل الأول	العامل الثاني	العامل الثالث	العامل الرابع	قيم الشيوع
١	.٤٦٤				.٢٨٧	٢٠		.٥٦٢			.٤١٧
٢	.٦٢٢				.٤١١	٢١			.٤٨٣		.٤٣٩
٣	.٤٥٤				.٣٢٣	٢٢			.٣٩٠		.٢٦٠
٤	.٤٢٠				.٢٦٦	٢٣			.٤٥٩		.٤٢٦
٥		٦٩٠.		.	.٤٨٦	٢٤			.٦٥٢		.٤٥٣
٦	.٦٢٧				.٤٢٤	٢٥			.٤٨٥		.٤٦٩
٧	.٥١٥				.٣١٨	٢٦			.٤٢١		.٣٦٥
٨	.٦٦٨				.٤٧١	٢٧				.٥٣٨	.٣٠٤
٩	.٥٠٨				.٢٨٥	٢٨			.٦٤٥		.٤٨٤
١٠	.٥٥٠				.٣٣٤	٢٩			.٦٢٢		.٥٤٢
١١	.٦٠٥				.٤٣٧	٣٠			.٦٠٥		.٥٠٦
١٢		.٧٢٠			.٥٣٧	٣١			.٤٩٩		.٢٧٢
١٣		.٤٥١			.٣٢٤	٣٢				.٧٢٠	.٥٩٢
١٤	.٦٢٥				.٤٦٨	٣٣				.٧٦٨	.٦١٩
١٥		.٦٤٨			.٤٤٠	٣٤				.٦١٣	.٤٣٥
١٦		.٤٧٩			.٢٨٦	٣٥				.٥٩٩	.٤٨٣
١٧		.٤٩١			.٣٠٢	٣٦				.٦٠١	.٥٠٦
١٨		.٥٩١			.٤٠٩	٣٧				.٦٠٧	.٤٢٥
١٩		.٦٣٢			.٤٨٩	٣٨				.٥١٤	.٤٣٣
						الجذر الكامن	٨,٩١	٣,٠٨	٢,١٦	١,٦٣	١٥,٧٨
						نسبة التباين	٢٣,٤٧	٧,٩١	٥,٦٩	٤,٣٠	%٤١,٣٧

يتضح من الجدول السابق أنه تم استخلاص أربعة عوامل؛ الجذر الكامن لكل منهم أكبر من الواحد الصحيح، وقد فسرت تلك العوامل (٤١,٣٧ %) من التباين الكلى، وتفصيلها على النحو التالي:

١- **العامل الأول:** يتضمن العبارات التالية (١-٢-٣-٤-٦-٧-٨-٩-١٠-١١) ويسمى هذا البعد (المهارات الإدارية).

٢- **العامل الثاني:** يتضمن العبارات التالية (٥-١٢-١٣-١٥-١٦-١٧- ١٨-١٩-٢٠) ويسمى (السمات الريادية).

٣-**العامل الثالث:** يتضمن العبارات التالية (٢١-٢٢-٢٣-٢٤-٢٥-٢٦ -٢٨-٢٩- ٣٠ -٣١) ويسمى (البحث عن فرص للريادة).

٤-**العامل الرابع:** يتضمن العبارات التالية (٢٧-٣٢-٣٣-٣٤-٣٥-٣٦-٣٧-٣٨) ويسمى (الدافع الريادى).

ب: حساب ثبات المقياس:-

١: **معامل ثبات "الفا كرونباخ":** تم حساب معامل الفا كرونباخ لمقياس التوجه نحو ريادة الأعمال ككل وبلغ (.٧٨٩) ولأبعاد المقياس وبلغت على التوالي (.٧٥١ – .٧١٥ – .٦٨٢ – .٧٩٢) مما يدل على تمتع المقياس بدرجة عالية من الثبات.

٢: **التجزئة النصفية: تم** حساب معامل الثبات" بطريقة التجزئة النصفية ومعادلة التصحيح "لجتمان" لمقياس (التوجه نحو ريادة الأعمال) وأبعاده.

جدول (٤)

حساب معامل الثبات" بطريقة التجزئة النصفية لمقياس (التوجه نحو ريادة الأعمال) وأبعاده (ن= ٢٥٠)

م	الأبعاد	معامل ثبات نصفي الاختبار		معامل الثبات بعد التصحيح "جتمان"
		نصف١	نصف٢	
١	المهارات الإدارية	.٥٥٩	.٤٥٧	.٦٩٣
٢	السمات الريادية	.٥٠٤	.٧٠٢	.٥٦٦
٣	البحث عن فرص	.٦٣٢	.٥٦٢	.٨٠٢
٤	الدافع الريادى	.٦٩٢	.٧٠٨	.٧٨٦
٥	الدرجة الكلية	.٨٠٥	.٧٥٥	.٦٦٨

ومن الجداول السابقة يتضح أن جميع معاملات الارتباط مرتفعة مما يشير إلي ثبات المقياس وصلاحيته للإستخدام فى البحث الحالي.

ج : الاتساق الداخلي:-

قامت الباحثتان بحساب معامل الارتباط بين عبارات مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال ودرجة البعد الذى تنتمى إليه على النحو التالي:-

جدول (٥)

معاملات الارتباط بين كل عبارة والبعد الذي تنتمي إليه بمقياس التوجه نحو ريادة الأعمال (ن=٢٥٠)

"المهارات الادارية"		"السمات الريادية"		"البحث عن فرص"		"الدافع الريادى"	
ع	م الارتباط	ع	م الارتباط	ع	م الارتباط	ع	م الارتباط
١	**.٤٩٩	١١	**.٤٥٨	٢٠	**.٥٩٧	٣٠	**.٦١١
٢	**.٥٨٧	١٢	**.٤٢٥	٢١	**.٥٨٦	٣١	**.٥٣٧
٣	**.٥٥٨	١٣	**.٦١١	٢٢	**.٥٣٠	٣٢	**.٦٧٢
٤	**.٤٨٩	١٤	**.٦١٠	٢٣	**.٦٧٤	٣٣	**.٦٩٧
٥	**.٤٨٩	١٥	**.٤٢٦	٢٤	**.٥٧٩	٣٤	**.٥٩٦
٦	**.٦١٩	١٦	**.٥٤٤	٢٥	**.٧١٣	٣٥	**.٦٩٨
٧	**.٥٦٩	١٧	**.٦٢٤	٢٦	**.٤٨١	٣٦	**.٧٢١
٨	**.٣٦٢	١٨	**.٦٤٣	٢٧	**.٢٥٦	٣٧	**.٦٦٠
٩	**.٤٦٧	١٩	**.٥٧٤	٢٨	**.٦٣٣	٣٨	**.٥٥٩
١٠	**.٥١٥			٢٩	**.٧١٧		

** ر الجدولية (ن-٢) عند مستوى دلالة (٠,٠١) = ١٤٨. ، * ر الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠٥)= ١١٣.

جدول (٦)

معامل الارتباط بين أبعاد مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال والدرجة الكلية للمقياس

(ن =٢٥٠)

البُعد	المهارات الإدارية	السمات الريادية	البحث عن فرص	الدافع الرايدى
المهارات الإدارية				
السمات الريادية	**.٦٤٨			
البحث عن فرص	**.٥١٣	**.٥٥٦		
الدافع الريادى	**.٢٣٠	**.٣١٣	**.٥٥٨	
الدرجة الكلية	**.٧٥٣	**.٧٨٩	**.٨٦٢	**.٦٩٨

من الجدولين السابقين يتضح أن جميع معاملات الارتباط دالة عند مستوى (٠,٠١) مما يدل على صلاحية المقياس للاستخدام فى البحث الحالي.

ثانيا: مقياس " سلوك المخاطرة Risk-taking Behavior– ": (إعداد الباحثتان)

❋ **مصادر إعداد المقياس:** تم إعداد المقياس بناء على مراجعة بعض مصادر المعرفة المرتبطة بالمتغير كما يلى:

أ: مراجعة نظرية كل من (التحليل النفسى، السمات والعوامل، التعلم الاجتماعي، المعرفية) والتى تناولت سلوك المخاطرة.

ب: مراجعة التعريفات الإجرائية والدراسات النظرية لكل من(محمود،٢٠٠٢؛ درويش ، ٢٠٠٥؛ الديرى ،٢٠١١ ؛ جبار،٢٠١٩).

ج: الاطلاع على مقاييس سلوك المخاطرة لكل من (جوهر ،٢٠٠٧ ؛ الشرنوبى، ٢٠٠٥؛ حسين ،٢٠١٨).

وتكون المقياس في صورته الأولية من (٤٠ عبارة) مقسمة على أربعة أبعاد، وبعد تحكيم المقياس وعمل الخصائص السيكومترية أصبح المقياس في صورته النهائية يتكون من (٣٤عبارة) تغطى أربع أبعاد هى:

١- بعد" البحث عن الإثارة " (من عبارة ١ حتى عبارة ٨).

٢-بعد" المجازفة فى اتخاذ القرارات " (من عبارة ٩ إلي عبارة ١٦).

٣-بعد" التقليد والمحاكاة للأنموذج " (من عبارة ١٧ إلي عبارة٢٥).

٤-بعد " تحمل المخاطرة " (من عبارة ٢٦ إلي عبارة ٣٤)

ويتم تصحيح المقياس وفق مقياس متدرج من خمس مستويات للاستجابة وهى (دائماً وتصحح بدرجة (٥)؛ كثيراً (٤)؛ أحياناً (٣)؛ قليلاً (٢) ؛ إطلاقاً (١) .ماعدا العبارات السلبية وهى (٥-١٠-١٣-٢٣-٢٥ -٢٨- ٢٩) حيث يتم تصحيحها بطريقة معكوسة لما سبق. وتدل الدرجة المرتفعة على زيادة سلوك المخاطرة لدى الفرد، وانخفاض الدرجة يدل على انخفاض سلوك المخاطرة.(ملحق٢).

أ: حساب صدق المقياس:

١-**صدق المحكمين:** تم عرض المقياس في صورته الأولية على عدد ١٠ من المحكمين المتخصصين وكانت نسبة الاتفاق على العبارات من ٨٥%-١٠٠%.

٢-**الصدق العاملي:** قامت الباحثتان بحساب التحليل العاملي من الدرجة الأولى لدرجات بنود مقياس سلوك المخاطرة وذلك بطريقة المكونات الأساسية، وتم تدوير العوامل تدويراً متعامداً بطريقة الفاريماكس Varimax وذلك لإعطاء معنى سيكولوجيا للعوامل المستخرجة. والجدول التالي يوضح ذلك: -

جدول (٧)

العوامل المستخرجة بعد التدوير لمقياس سلوك المخاطرة (ن=٢٥٠).

عبارات المقياس	العامل الأول	العامل الثاني	العامل الثالث	العامل الرابع	قيم الشيوع	عبارات المقياس	العامل الأول	العامل الثاني	العامل الثالث	العامل الرابع	قيم الشيوع
١	.٤٨٤				.٣٣٧	١٨			.٦٢٧		.٤١٦
٢	.٤٤٩				.٢٠٣	١٩			.٥٥٣		.٣٨٠
٣	.٦٥٢				.٤٦٠	٢٠		.٦٧٤			.٥٨٤
٤	.٥٦٣				.٣٢٥	٢١			.٦٧٨		.٥٤٢
٥		.٥٢٦		.	.٣٥١	٢٢			.٦٢٧		.٤٦٨
٦	.٦٠٧				.٤٠٨	٢٣			.٥٥٥		.٣٢٩
٧	.٤٢١				.٣١٠	٢٤				.٤١٣	.٣٨٠
٨		.٤٦٧			.٢٨٢	٢٥			.٦٦٨		.٤٥٨
٩	.٦٣٤				.٤٦٤	٢٦			.٧٢٦		.٦٤٤
١٠	.٤٤٧				.٢٤٥	٢٧				.٦٧٢	.٤٥٦
١١		.٧٢١			.٥٢٣	٢٨				..٤٩٤	.٣٣٧
١٢		.٦٦٣			.٥١٥	٢٩			.٥٧٠		.٣٧١
١٣		.٦١٦			.٤٩٢	٣٠				.٣٦٨	.٣٤٣
١٤		.٦٢٨			.٤٥٠	٣١				.٦٧٣	.٥١٥
١٥		.٣٧١			.٣١٨	٣٢				.٥٣٨	.٣٥٩
١٦		.٤٦٤			.٣٦٦	٣٣				.٧١٠	.٥٣٨
١٧			.٥٧٥		.٤٧١	٣٤				.٦٥٣	.٤٤٥
						الجذر الكامن	٦,٩٣	٣,٨٥	١,٩٠	١,٤٢	١٤,١
						نسبة التباين	٢٠,٤٠	١١,٣٣	٥,٥٩	٤,١٩	%٤١,٥١

ويتضح من الجدول السابق أنه تم استخلاص أربعة عوامل؛ الجذر الكامن لكل منهم أكبر من الواحد الصحيح، وقد فسرت تلك العوامل (٤١,٥١ %) من التباين الكلى، وتفصيلها على النحو التالي:

١- **العامل الأول:** يتضمن العبارات التالية (١-٢-٣-٤-٦-٧-٩-١٠) ويمكن تسمية هذا البعد (البحث عن الإثارة).

٢- **العامل الثاني:** يتضمن العبارات التالية (٥-٨-١١-١٢-١٣-١٤-١٥-١٦) ويمكن تسميته (المجازفة في القرارات).

٣-العامل الثالث: يتضمن العبارات التالية (١٧-١٨-١٩-٢٠-٢١-٢٢-٢٣- ٢٥-٢٦-٢٩) ويمكن تسميته (التقليد والمحاكاة).

٤-العامل الرابع: يتضمن العبارات التالية (٢٤-٢٧-٢٨-٣٠-٣١-٣٢-٣٣-٣٤) ويمكن تسميته (تحمل المخاطرة).

ومما سبق نجد أن بيانات الصدق العاملى تدل على أن المقياس يتمتع بدرجة جيدة من الصدق وأنه يصلح لقياس ما وضع لقياسه.

ب:حساب ثبات المقياس:-

١: معامل ثبات " الفا كرونباخ: تم حساب معامل الفا كرونباخ لمقياس سلوك المخاطرة وبلغ (.٨٣٩) لأبعاد المقياس، وبلغت على التوالي (.٧٩٩ – .٧٦٤ – .٨٦٧ – .٨٠١) مما يدل على تمتع المقياس بدرجة عالية من الثبات.

٢: التجزئة النصفية: تم حساب معامل الثبات" بطريقة التجزئة النصفية ومعادلة التصحيح "لجتمان" لمقياس سلوك المخاطرة وأبعاده.

جدول (٨)

حساب معامل الثبات بطريقة التجزئة النصفية لمقياس "سلوك المخاطرة" وأبعاده (ن = ٢٥٠)

م	الأبعاد	معامل ثبات نصفي الاختبار		معامل الثبات بعد التصحيح بمعادلة جتمان
		نصف١	نصف٢	
١	البحث عن الإثارة.	.٥٤٤	.٧٠٢	.٧١٢
٢	المجازفة في القرار.	.٤٠٤	.٥٧٧	.٦١٨
٣	التقليد والمحاكاة.	.٤٥٥	.٦٤٠	.٦٠٦
٤	تحمل المخاطرة.	.٥٢٣	.٦٨٧	.٦٦٨
٥	الدرجة الكلية	.٨٩٤	.٧٠٠	.٨٥٣

ومن الجداول السابقة يتضح أن جميع معاملات الارتباط جيدة مما يشير إلي ثبات المقياس وصلاحيته للإستخدام فى البحث الحالي.

ج :الاتساق الداخلي :-قامت الباحثتان بحساب معامل الارتباط بين عبارات مقياس سلوك المخاطرة والبعد الذى تنتمى إليه على النحو التالي:-

جدول (٩)

معاملات الارتباط بين كل عبارة والبعد الذي تنتمي إليه بمقياس سلوك المخاطرة (ن=٢٥٠)

بعد "البحث عن الإثارة"		بعد "المجازفة في القرار"		بعد "التقليد والمحاكاة"		بعد "تحمل المخاطرة"	
ع	ر	ع	ر	ع	ر	ع	ر
١	**.٦٠٢	٩	**.٤٢٥	١٧	*.١٤٨	٢٦	**.٧٠٢
٢	**.٥٧٨	١٠	*.١٤٤	١٨	**.٣١٥	٢٧	**.٦٥٣
٣	**.٦٠١	١١	**.٤٨٥	١٩	**.٦٤٧	٢٨	*.١٤٠
٤	**.٦٠٧	١٢	**.٥٥٠	٢٠	**.٥٣٢	٢٩	**.١٥٨
٥	**.١٩٩	١٣	**.١٥٠	٢١	**.٥٠٩	٣٠	**.٤٤٢
٦	**.٦٩٢	١٤	**.٤٧٧	٢٢	**.٦٦٣	٣١	**.٧١٤
٧	**.٥٨٣	١٥	**.٥٨٠	٢٣	**.١٨٩	٣٢	**.٧٠١
٨	**.٤٦١	١٦	**.٤٩٤	٢٤	**.٤٢٤	٣٣	**.٧٠٧
				٢٥	**.٢٤٠	٣٤	**.٦٩٢

** ر الجدولية (ن-٢) عند مستوى دلالة (٠,٠١) = ١٤٨. ، * ر الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠٥)= ١١٣.

جدول (١٠)

معامل الارتباط بين أبعاد سلوك المخاطرة والدرجة الكلية للمقياس (ن=٢٥٠)

البعد	البحث عن إثارة	المجازفة	المحاكاة	تحمل المخاطرة
البحث عن إثارة				
المجازفة	**.٢٧١			
التقليد والمحاكاة	**.٢١٩	**.٤١٤		
تحمل المخاطرة	**.٦٠٣	**.٢١٤	*.١٣٥	
ك للمقياس	**.٧٩٦	**.٦٠٨	**.٥٨٤	**.٧٦٩

**دال عند مستوى ٠,٠١

ومن الجدولين السابقين يتضح أن جميع معاملات الارتباط لعبارات وأبعاد المقياس دالة عند مستوى "٠,٠١" مما يدل علي صلاحية المقياس للاستخدام.

ثالثاً: مقياس " التفكير الابتكارى – Creative thinking": (إعداد الباحثتان)

❋ **مصادر إعداد المقياس:** تم إعداد المقياس بناء على مراجعة بعض مصادر المعرفة السابقة المرتبطة ومنها:

أ: تحليل النظريات والمدارس التي فسرت الإبداع ومنها (التحليل النفسى والعاملية والترابطية والإنسانية).

ب: مراجعة التعريفات الاجرائية والنظرية لكل من (مصطفى،٢٠٠٧؛ أبو النصر،٢٠٠٤؛ الخرابشة،٢٠١٨؛ Abdulla, A.) Runco,M.A.,2014 ;Kozbelt,A., et al.2010 M & Cramond, B. ,2017؛المطيرى،٢٠١٩)

ج: الاطلاع على بعض المقاييس السابقة ومنها :(تورانس للتفكير الإبداعي ترجمة/ ثابت،١٩٨٢) و (جيلفورد للتفكير الابتكارى ترجمة/عبد السلام، ١٩٨٨) في (حبيب،٢٠٠٠) و(أبو النصر،٢٠٠٤).

وتكون المقياس من ٣٦ موقف في صورته الأولية وبعد التحكيم أصبح (٣٣ موقف لفظى) في صورته النهائية مقسمة على خمسة أبعاد كما يلى:

١- بعد" الحساسية للمشكلات " (من عبارة ١ حتى عبارة ٧).

٢-بعد" الطلاقة في التفكير " (من عبارة ٨ إلي عبارة ١٣).

٣-بعد" الأصالة في التفكير" (من عبارة ١٤ إلي عبارة٢٠).

٤-بعد " المرونة فى التفكير" (من عبارة ٢١ إلي عبارة ٢٧).

٥-بعد " القدرة على تقييم الأفكار " (من عبارة ٢٨ إلي عبارة ٣٣).

ويتم تصحيح المقياس وفق أربع خيارات للاستجابة (أ-ب-ج-د) ترتبط بحلول الموقف المعروض في السؤال وتعطى درجات من (٤ – ١) حسب الاختيار الذى يتضمن أكبر قدر من السلوكيات المعبرة عن الابتكار.

وتدل الدرجة المرتفعة على ارتفاع التفكير الابتكارى لدى الفرد، وانخفاض الدرجة يدل على انخفاض التفكير الابتكارى لديه.(ملحق٣).

أ: حساب صدق المقياس:

١-صدق المحكمين: تم عرض المقياس في صورته الأولية على عدد ١٠ من المحكمين المتخصصين وكانت نسبة الاتفاق على العبارات من ٨٥%-١٠٠%.

٢-الصدق العاملي:- قامت الباحثتان بحساب التحليل العاملي من الدرجة الأولى لدرجات بنود مقياس التفكير الابتكارى وذلك بطريقة المكونات الأساسية ،وتم تدوير العوامل تدويراً متعامداً بطريقة الفاريماكس Varimax وذلك لإعطاء معنى سيكولوجيًا للعوامل المستخرجة. ويوضح الجدول التالي ذلك:

جدول (١١)

العوامل المستخرجة بعد التدوير لعبارات مقياس التفكير الابتكارى (ن=٢٥٠).

العبارة	العامل ١	العامل ٢	العامل ٣	العامل ٤	العامل ٥	قيم الشيوع	العبارة	العامل ١	العامل ٢	العامل ٣	العامل ٤	العامل ٥	قيم الشيوع
١	.٧٩٦					.٦٤٢	١٨				.٣٨٥		.٤٦١
٢	.٦٧٠					.٦٤٤	١٩		.٦٨٢				.٥٤٥
٣			.٧٥٤			.٦٢١	٢٠			.٥٥٣			.٦٦٥
٤	.٣٨١					.٦٠١	٢١					.٦٢١	.٥٦٦
٥	.٦٥٠					.٥٦٦	٢٢				.٦٨٠		.٦٢١
٦	.٨٠٠					.٧٠٠	٢٣					.٧٦١	.٦٨١
٧		.٦٢٦				.٥٠٨	٢٤					.٥٨٠	.٥٣٧
٨	.٥٦٩					.٤٦٩	٢٥				.٥٥٢		.٦٤٢
٩	.٤٤٣					.٤٤٠	٢٦					.٤٥٩	.٥٧١
١٠				.٣٩٢		.٤٦٩	٢٧					.٦٢١	.٦٢١
١١		.٥٥٦				.٥٢٥	٢٨					.٧٧٣	.٦٥٤
١٢		٤٢٦				.٥٠٧	٢٩			.٦٠٠			.٥٢١
١٣		.٦٩١				.٥٣٧	٣٠				.٤١٦		.٦٤٠
١٤		.٥١٤				.٤٨١	٣١			.٧٦٤			.٦٣٢
١٥					.٣٥٩	.٣٧٥	٣٢			.٤١١			.٦٣٨
١٦			.٧٣١			.٦٠٨	٣٣				.٤١٧		.٤٩٣
١٧				.٧٠٣		.٦٢٨							
الجذر الكامن	٤,٨٥	١,٩٠	١,٧٢	١,٤٥	١,٢٤	١١,١٦							
نسبة التباين	١٤,٧١	٥,٧٦	٥,٢١	٤,٣٩	٣,٧٦	%٣٣,٨٣							

ويتضح من الجدول السابق أنه تم استخلاص أربعة عوامل الجذر الكامن لكل منهم أكبر من الواحد الصحيح، وقد فسرت تلك العوامل (٣٣,٨٣ %) من التباين الكلى، وتفصيلها على النحو التالي:

١- **العامل الأول:** يتضمن العبارات التالية (١-٢-٤-٥-٦-٨-٩) ويمكن تسمية هذا البعد (الحساسية للمشكلات).

٢- **العامل الثاني:** يتضمن العبارات التالية (٧-١١-١٢-١٣-١٤-١٩) ويمكن تسميته (الطلاقة).

٣-**العامل الثالث:** يتضمن العبارات التالية (٣-١٦-٢٠-٢٩-٣١-٣٢) ويمكن تسميته (الأصالة).

٤-**العامل الرابع:** يتضمن العبارات التالية (١٠-١٧-١٨-٢٢-٢٥-٣٠-٣٣) ويمكن تسميته (المرونة).

٥-**العامل الخامس:** يتضمن العبارات التالية (١٢-١٥-٢١-٢٣-٢٤-٢٦-٢٧-٢٨) ويمكن تسميته (تقييم الأفكار).

ومما سبق نجد أن بيانات الصدق العاملى تدل على أن المقياس يتمتع بدرجة جيدة من الصدق وأنه يصلح لقياس ما وضع لقياسه.

ب:حساب ثبات المقياس:-

١: **معامل ثبات" الفا كرونباخ"**: تم حساب معامل الفا كرونباخ لمقياس التفكير الابتكارى ككل وبلغ (.٧٧٩) ولأبعاد المقياس وبلغت على التوالي (.٧٢٥ – .٦٩٣ – .٦٨١ – .٧٢٦– .٦٨٥) مما يدل على تمتع المقياس بدرجة عالية من الثبات.

٢: **التجزئة النصفية : تم** حساب معامل الثبات" بطريقة التجزئة النصفية ومعادلة التصحيح "ل جتمان " لمقياس(التفكير الابتكارى) وأبعاده.

جدول (١٢)

حساب معامل الثبات" بطريقة التجزئة النصفية لمقياس التفكير الابتكارى وأبعاده (ن = ٢٥٠)

م	الأبعاد	معامل ثبات نصفي الاختبار		معامل الثبات بعد معادلة جتمان
		نصف١	نصف٢	
١	الحساسية للمشكلات	.٥٨٦	.٤٢٨	.٦٠٨
٢	الطلاقة	.٤٢٠	.٥٣٠	.٥٣١
٣	الأصالة	.٣٧٩	.٥٦٢	.٦٧٧
٤	المرونة	.٥٤١	.٦٥٥	.٦٧٥
٥	تقييم الأفكار	.٤٨٥	.٥٠٣	.٥٤٣
٦	الدرجة الكلية	.٧٠١	.٧٥٥	.٧٥٢

ومن الجدول السابق نجد أن جميع معاملات الارتباط جيده مما يشير إلي ثبات المقياس وصلاحيته للإستخدام فى البحث الحالي.

ج-الاتساق الداخلى:-قامت الباحثتان بحساب معامل الارتباط بين عبارات مقياس التفكير الابتكارى ودرجة البعد الذى تنتمى إليه على النحو التالي:-

جدول (١٣)

معاملات الارتباط بين كل عبارة والبعد الذي تنتمي إليه بمقياس التفكير الابتكارى (ن=٢٥٠)

"الحساسية للمشكلات"		"الطلاقة"		"الأصالة"		"المرونة"		تقييم الأفكار	
ع	ر	ع	ر	ع	ر	ع	ر	ع	ر
١	**.٥٥٤	٨	**.٥٩٣	١٤	**.٦٣٤	٢١	**.٤٨٨	٢٨	**.٥٠٦
٢	**.٥٠٥	٩	**.٥٨٩	١٥	**.٥٣١	٢٢	**.٥٠٧	٢٩	**.٦٤٧
٣	**.٤٦٨	١٠	**.٦١٢	١٦	**.٢٥٨	٢٣	**.٤٨١	٣٠	**.٦٢١
٤	**.٥٣٧	١١	**.٤٩٩	١٧	**.٦١٤	٢٤	**.٥٠١	٣١	**.٥٦١
٥	**.٥٢٦	١٢	**.٥٧١	١٨	**.٥٧١	٢٥	**.٥٧١	٣٢	**.٥٥١
٦	**.٣٢٨	١٣	**.٦٣٥	١٩	**.٦٠٤	٢٦	**.٥٠٨	٣٣	**.٥٦٤
٧	**.٥٤٨			٢٠	**.٥٠٣	٢٧	**.٥٧٧		

جدول (١٤)

معامل الارتباط بين أبعاد مقياس التفكير الابتكارى والدرجة الكلية للمقياس (ن =٢٥٠)

البُعد	الحساسية للمشكلات	الطلاقة	الأصالة	المرونة	تقييم الأفكار
الحساسية للمشكلات					
الطلاقة	**.٤٥٢				
الأصالة	**.٣٣٣	**.٤٩٧			
المرونة	**.٢٦١	**.٢٧٩	**.٣٦٢		
تقييم الأفكار	**.٣٦١	**.٤١٠	**.٤٧٦	**.٤٩١	
ك المقياس	**.٦٥٥	**.٧١٨	**.٧٥٨	**.٦٦١	**.٧٣٣

من الجدولين السابقين يتضح أن جميع معاملات الارتباط دالة عند مستوى (٠,٠١) مما يدل على صلاحية المقياس للإستخدام فى البحث الحالي.

رابعاً: قائمة "العوامل الخمسة الكبرى للشخصية -(NEO-FFI)

وهي من إعداد كوستا وماكري Costa &McCrae(1992) ، ترجمة: بدر الأنصاري (١٩٩٧) تم استخراجها عن طريق التحليل العاملي لعدد كبير من بنود مشتقة من اختبارات الشخصية، وتعد من أشهر الأدوات المستخدمة حاليا على نطاق العالم في قياس الشخصية لدى شرائح اجتماعية مختلفة، وتتألف في صورتها الأصلية من (60) عبارة موزعة على

الأبعاد الخمسة للشخصية (العصابية (N)– الانبساط (E)– الصفاوة/ الانفتاح على الخبرة (O)– الطيبة/ الوداعة (A) – يقظة الضمير/ التلقائية (C) بحيث يحتوي كل بعد منها على (12) عبارة وتتم الإجابة على العبارات باختيار أحد البدائل الخمسة (غير موافق اطلاقاً– غير موافق–محايد–موافق–موافق جدا) وتعطى درجات (١–٢–٣–٤–٥) للعبارات الإيجابية، و(٥–٤–٣–٢–١) للعبارات السلبية.

وقام كل من المؤلف ومترجم المقياس بحساب صدق قائمة العوامل الخمس للشخصية من خلال الصدق العاملي والاتساق الداخلى وكانت معاملات الصدق كلها دالة وتشير إلى صلاحية استخدام القائمة، وقياس الثبات من خلال الفا كرونباخ والتجزئة النصفية لأبعاد القائمة وتراوحت معاملات الارتباط ما بين ٦٠. إلي ٨٠. مما يشير إلى ثبات القائمة وصلاحية استخدامها.

وقد قامت الباحثتان من خلال البحث الحالي إلى إعادة حساب الخصائص السيكومترية للقائمة على عينة بحثهما وذلك من خلال إعادة حساب صدق وثبات القائمة للتأكد من ملائمتها لأغراض البحث وذلك كما يلى:

أولا: حساب صدق المقياس:

أ–**الصدق التمييزي(المقارنة الطرفية):**

وهو مؤشر يعتمد على مقارنة درجات الثلث الأعلى بدرجات الثلث الأدنى من استجابات أفراد العينة على الاختبار فاذا كانت هناك فروق إحصائية دالة يمكن القول بأن الاختبار صادق (السيد هاشم ،٢٠٠٦، ٢٦) ،(Shaw,1967:97) وقد تم حساب دلالة الفروق بين متوسطات مرتفعي ومنخفضي الدرجات على قائمة العوامل الخمسة للشخصية وذلك كما يلى:

جدول (١٥)

دلالة الفروق بين المتوسطات لمرتفعى ومنخفضى الدرجات على مقياس العوامل الخمس للشخصية وأبعاده (ن=٢٠٠) .

أبعاد المقياس	العينة	م	ع	قيمة ت	مستوى الدلالة
١-العصابية (N)	منخفضى الدرجات-٥٠	٢٢,٤٨	١,٨١	٢٦,١١	٠,٠١
	مرتفعى الدرجات-٥٠	٤٠,١٨	٤,٤٤		
٢-الانبساط (E).	منخفضى الدرجات-٥٠	٣٥,٢٦	٤,٦٠	٢٠,٤٤	٠,٠٠
	مرتفعى الدرجات-٥٠	٤٩,٦٧	٢,٠١		
٣-الانفتاح على الخبرة(O).	منخفضى الدرجات-٥٠	٣٥,٣٦	٣,١٠	٢٣,٦٠	٠,٠١
	مرتفعى الدرجات-٥٠	٤٨,٣٥	٢,٣٩		
٤-الطيبة/ الوداعة (A)	منخفضى الدرجات-٥٠	٣٨,٣٤	٢,٣٤	٢٦,٠٨	٠,٠١
	مرتفعى الدرجات-٥٠	٥٠,٨٠	٢,٤٥		
٥-يقظة الضمير/ التلقائية (C).	منخفضى الدرجات-٥٠	٤٠,٩٤	٥,٠٥	٢٠,٧٩	٠,٠١
	مرتفعى الدرجات-٥٠	٥٦,٦١	١,٨٢		
الدرجة الكلية للمقياس.	منخفضى الدرجات-٥٠	١٩٣,٧٢	٨,٣٤	٢٢,٠٨	٠,٠١
	مرتفعى الدرجات-٥٠	٢٢٤,٥٣	٥,٣٨		

ويتضح من الجدول السابق وجود فروق دالة بين مرتفعى ومنخفضى الدرجات على مقياس عوامل الشخصية وأبعاده مما يدل على قدرة المقياس التمييزية.

ثانياً-حساب ثبات المقياس:-

١: **معامل ثبات " الفا كرونباخ:** تم حساب معامل الفا كرونباخ لقائمة العوامل الخمس للشخصية وبلغ (٦٥٧.) ولأبعاد القائمة على التوالي (٥٤٣. – ٦٥٣. – ٥٨١. – ٦٦٢.– ٦٨٠.) مما يدل على تمتع المقياس بدرجة جيدة من الثبات.

٢: **إعادة تطبيق الاختبار: تم** حساب معامل الثبات" بطريقة إعادة تطبيق المقياس على عينة مقدارها (٨٠) فرد بفاصل زمنى أسبوعين بين التطبيق الأول والثاني وكانت معاملات الارتباط بين التطبيقين كما يلى:

جدول (١٦)

حساب معامل الثبات" بطريقة إعادة الاختبار لقائمة العوامل الخمس للشخصية وأبعادها (ن=٨٠).

الابعاد	العصابية (N)	الانبساط (E).	الصفاوة/انفتاح(O).	الطيبة/ الوداعة (A)	يقظة الضمير (C).	د كلية للمقياس
معامل الثبات	٠,٧٣٠	٠,٨٣٢	٠,٧٨٦	٠,٨٥٩	٠,٧٤٣	٠,٨٠٤

ومن الجدول السابق نجد أن جميع معاملات الارتباط مرتفعة مما يشير إلي ثبات المقياس وصلاحيته للإستخدام فى البحث الحالي.

ثالثاً–الاتساق الداخلى:–

قامت الباحثتان بحساب معامل الارتباط بين عبارات قائمة العوامل الخمس للشخصية ودرجة البعد الذى تنتمى إليه على النحو التالي:–

جدول (١٧)

معاملات الارتباط بين كل عبارة والبعد الذي تنتمي إليه بمقياس العوامل الخمسة الكبرى للشخصية

(ن=٢٥٠)

بعد "العصابية–N "		بعد "الانبساط–E "		بعد "الصفاوة–O "		بعد "الطيبة– A"		بعد "الضمير– C"	
ع	ر	ع	ر	ع	ر	ع	ر	ع	ر
١	**.٢٠٥	٢	**.٥٩٧	٣	**.٤٧٣	٤	**.٣٥٦	٥	**.٤٩٩
٦	**.٧١٧	٧	**.٣٣٩	٨	**.٣٧٠	٩	.٠٢٦	١٠	**.٦٤١
١١	**.٦٤٦	١٢	**.٦٤٥	١٣	**.٣٦٤	١٤	**.٨١	١٥	**.٥٦٦
١٦	**.٤٦١	١٧	**.٦١٧	١٨	**.٤٥٤	١٩	**.٤٢٢	٢٠	**.٦٥٩
٢١	**.٦٦١	٢٢	**.٦٠٤	٢٣	**.٤٤١	٢٤	**.٥٢٣	٢٥	**.٥١٠
٢٦	**.٦٣٩	٢٧	**.٤٨٧	٢٨	**.٣٥٠	٢٩	**.٥٠٦	٣٠	**.٥٩٥
٣١	**.٣٥٢	٣٢	**.٦١٣	٣٣	**.١٧٤	٣٤	**.٣٨١	٣٥	**.٦٧٦
٣٦	**.٥٧٩	٣٧	**.٥٧٢	٣٨	**.٣٥٦	٣٩	**.٥٤٢	٤٠	**.٥٣٠
٤١	**.٦٥٥	٤٢	**.٥٨٦	٤٣	**.٥٥٧	٤٤	**.٤٤٤	٤٥	**.٥٥٨
٤٦	**.٥٥٠	٤٧	.٠٥٩	٤٨	**.٤٧٥	٤٩	**.٣٨٤	٥٠	**.٦٩٤
٥١	**.٦٨٤	٥٢	**.٥٨٨	٥٣	**.٤٤٤	٥٤	**.٣٩٥	٥٥	**.٥٥٦
٥٦	**.٥١٣	٥٧	**.٢٩٢	٥٨	**.٣٠١	٥٩	**.٣٤٠	٦٠	**.٤٧٦

جدول (١٨)

معامل الارتباط بين أبعاد مقياس العوامل الخمسة للشخصية والدرجة الكلية للمقياس (ن = ٢٥٠)

البُعد	العصابيةN	الانبساطE	صفاوة/انفتاحO	طيبة/وداعةA	الضمير/تلقائيةC
العصابيةN					
الانبساطE	-.٦١٣**				
صفاوة/انفتاحO	-.٢٨١**	.٢٨٣**			
طيبة/وداعةA	-.٤٣٤**	.٣٦٢**	.١٦٢**		
الضمير/ تلقائةC	-.٤٧٣**	.٤٤٧**	.٣٥٥**	.٣٨٨**	
ك المقياس	-.٢٣٩**	.٦٠٠**	.٦٣٣**	.٥٥٢**	.٧٤٠**

من الجدولين السابقين يتضح أن جميع معاملات الارتباط لجميع الأبعاد دالة عند مستوى (٠,٠١) ماعدا العبارة رقم (٩)، (٤٧) تم حذفها من المقياس لعدم دلالتها، كما اتضح ان جميع معاملات الارتباط بين الأبعاد والدرجة الكلية دالة عند مستوى (٠,٠١) مما يدل على تجانس العبارات والأبعاد وصدق المقياس وصلاحيته للإستخدام فى البحث الحالي.

ب-الأدوات الاكلينيكية: -

١-استمارة تاريخ الحالة والمقابلة الموجهة (إعداد الباحثتان):

يعتبر تاريخ الحالة الخطوة الأولى في العمل الاكلينيكي لجمع المعلومات بأسلوب علمي منظم، حيث تكشف لنا وقائع حياة الفرد منذ ميلاده حتى الآن. وتشمل استمارة تاريخ الحالة (معلومات الهوية الشخصية – معلومات عن الخلفية الأسرية- معلومات عن التاريخ الصحى- معلومات عن الشخصية والتوافق الاجتماعي – معلومات عن التاريخ الدراسي- معلومات عن الخبرات المهنية).

بالإضافة إلى المقابلة الموجهة التي يعتمد عليها الباحث في جمع المعلومات حول شخصية الحالة وموضوع البحث الخاص به، وقامت الباحثتان باختيار عدد من الأسئلة التي تدور حول موضوع البحث، وطرحها على أفراد عينة البحث الاكلينيكية بشكل مباشر. (ملحق٤)

٢: اختبار ساكس لتكملة الجمل (S.S.C.T):

هو أحد الإختبارات الإسقاطية اللفظية غير محددة البنية، قام بوضعه "جوزيف م. ساكس "، ترجمة: أحمد عبدالعزيز سلامة (١٩٦٥ م)، وهدف إلي دراسة أربعة من مجالات التوافق هي:

١- مجال الأسرة من خلال ثلاث اتجاهات (الأب- الأم – وحدة الأسرة) ويشمل ١٢عبارة.

٢- مجال الجنس من خلال اتجاهين (نحو النساء -العلاقات الجنسية الغيرية) ويشمل ٨ عبارات.

٣- مجال العلاقات الإنسانية من خلال ٤ اتجاهات (الأصدقاء والمعارف- زملاء العمل أو المدرسة- رؤساء العمل أو المدرسة- المرؤسين) ويشمل ١٦ عبارة.

٤- مجال فكرة المرء عن نفسه من خلال ٦ اتجاهات (المخاوف- الشعور بالذنب- الأهداف- فكرة المرء عن نفسه- فكرة المرء عن الماضى-فكرة المرء عن المستقبل) ويشمل ٢٤ عبارة.

(أبو شهبه ،٢٠٠٤)

وبذلك يتكون المقياس من (٦٠ جملة ناقصة)، ويطلب من المفحوص أن يكمل الجمل الناقصة بأول استجابة ترد في ذهنه كما يتم تسجيل زمن الابتداء وزمن الانتهاء في المكان المخصص بالاختبار، وإذا سمحت الظروف يمكن للفاحص عمل تحقيق، فيختار العبارات التي تبدو خاصة أو غريبة أو غير واضحة ويطلب من المفحوص أن يوضحها، ويتم تقدير استجابات المفحوص على كل عبارة وفقا لأربعة فئات:

- **درجتان:** حال الاضطراب الشديد الذى يحتاج لمساعدة علاجية للصراعات الانفعالية المتصلة بالمجال.
- **درجة واحدة:** للاضطراب المعتدل، أي صراع انفعالي متصل بالمجال قادر الفرد على مواجهته بنفسه.
- **صفر:** لا يوجد اضطراب انفعالي له دلالة ملحوظة في هذا المجال.

- **X**: غير معروفة لعدم كفاية الأدلة.

وقد لاحظ ساكس أن عبارات الاختبار تتيح للفرد فرصاً كافية للتعبير عن اتجاهاته وبشكل يسمح للسيكولوجي أن يستدل منها على اتجاهات الشخصية السائدة، وتعطى للأخصائي الإكلينيكي أدلة مهمة عن محتوى اتجاهات الفرد ومشاعره.

(عباس ،٢٠٠١، ص. ١٣٣)

❋ نتائج البحث (Research Results):

١-الفرض الأول: يوجد معدل مرتفع دال احصائياً للتوجه نحو ريادة الأعمال لدى عينة البحث.

ولاختبار صحة الفرض تم حساب دلالة الفروق باختبار(T-Test) بين المتوسط الافتراضي والمتوسط الفعلي لعينة البحث كما يلى:

جدول (١٩)

قيمة "ت" لمعرفة الفرق بين المتوسط الفعلى والمتوسط الافتراضي على مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال (ن=٧٥٠).

البعد	عدد العبارات	المتوسط الافتراضى	المتوسط الفعلى	الانحراف المعيارى	متوسط الفرق	قيمة ت	مستوى الدلالة
المهارات الإدارية	١٠	٣٠	٣٧,٠٥	٥,١٥	٧,٠٥	٣٧,٤٧	٠,٠٠
السمات الريادية	٩	٢٧	٣٦,٠٦	٤,٧٤	٩,٠٦	٥٢,٣١	٠,٠٠
البحث عن فرص	١٠	٣٠	٣٨,٤٦	٥,٩٩	٨,٤٦	٣٨,٦٤	٠,٠٠
الدافع الريادى	٩	٢٧	٣٦,١٧	٥,٨٥	٩,١٩	٤٢,٨٥	٠,٠٠
ك للمقياس	٣٨	١١٤	١٤٧,٧٤	١٧,٥١	٣٣,٧٤	٥٢,٧٥	٠,٠٠

يتضح من الجدول السابق أن قيمة "ت" لأبعاد التوجه نحو ريادة الأعمال وأبعاده هي على التوالي (٣٧,٤٧ -٥٢,٣١ – ٣٨,٦٤ – ٤٢,٨٥ -٥٢,٧٥) وهى قيم دالة احصائياً عند مستوى (٠,٠١)؛ مما يشير إلي وجود فروق دالة إحصائيا بين المتوسط الفعلى والمتوسط الافتراضى لمقياس التوجه نحو ريادة الأعمال وأبعاده، وذلك يشير إلي وجود معدل مرتفع دال احصائياً للتوجه الإيجابي نحو ريادة الأعمال وأبعاده لدى طلاب جامعة الأزهر، والشكل التالي يوضح ذلك:

شكل(١) معدل انتشار ريادة الأعمال لدى عينة البحث.

❋ **مناقشة نتائج الفرض الأول وتفسيره:**

وتتفق نتيجة الفرض الأول مع دراسة عبده(٢٠١٦) والتي أشارت إلي توافر الخصائص الريادية بدرجة عالية لدى أغلب أفراد العينة من طلاب إدارة الأعمال بجامعة تبوك، وتتفق كذلك مع ما ورد في دراسة شحاته(٢٠١٣) ودراسة Raposo & Paco (2011) و دراسة مهناوي(٢٠١٤) والذين أشاروا إلي أن دمج ريادة الأعمال بالعملية التعليمية في مؤسسات التعليم العالي والفنى قد ساهم في إظهار توجهات إيجابية نحو ريادة الأعمال والاهتمام بها والحد من البطالة من خلال إعطاء اهتمام بإقامة المشروعات الحرة والاستفادة من الفرص الممنوحة بالقطاع الخاص.

وترجع الباحثتان هذه النتيجة إلي نجاح إسهام المؤسسات التعليمية في تحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠ والخطة الاستراتيجية التى تم وضعها بالدولة للنهوض بالأنظمة التعليمية ومجاراتها لسوق العمل وخفض نسب البطالة من خلال نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الجامعات المصرية ونجاحها في خلق جامعات ريادية قادرة على الارتقاء بفكر ومهارات أبنائها وذلك من خلال دعم الأنشطة التدريبية لريادة الأعمال في شتى المجالات والتخصصات.

وكما أشار كل من عبد الحميد والجزار (٢٠٢٠، ص. ٦) أن ريادة الأعمال هى أداة أساسية للتنمية المستدامة وتطوير ريادة الأعمال له دور كبير فى تحقيق وتفعيل التنمية المستدامة خصوصا إذا تم توجيهها نحو ذلك.

فقد كان لنادى ريادة الأعمال بجامعة الأزهر دوراً فعالاً في توجه طلاب الجامعة نحو ريادة الأعمال من خلال التعريف والتوعية بها من خلال اللقاءات والندوات وكذلك الأنشطة الدورية والتدريبات والمسابقات التى تقدم لطلاب الجامعة في مختلف التخصصات والكليات وكذا الدور الإيجابي **لمكتب التايكو** بجامعة الأزهر ودوره في زيادة عدد حاضنات الأعمال التى ترعى أفكار ومشروعات أبناء الجامعة والسعي الدائم لكلاهما في زيادة الشركاء الاستراتيجيين من خارج الجامعة مثل البنوك ومراكز دعم الابتكار والتكنولوجيا وجهاز تنظيم المشروعات وغيرها من الجهات المهتمة بالمجال، الأمر الذى دعم فكر ووجدان طلاب جامعة الأزهر إيجابيا نحو ريادة الأعمال ونحو الاشتراك بها ومعرفة الجديد عنها وهذا ما يظهر جليا في ملف الأداء السنوى له والمنشور عبر موقع الجامعة على الرابط التالي (http://www.azhar.edu.eg) فنتائج هذا الفرض تثبت نجاح نادى ريادة الأعمال بجامعة الأزهر في تحقيق رسالته التى هدفت إلي رفع الوعي داخل الجامعة بأهمية ريادة الأعمال ودورها في بناء المجتمعات الحديثة إقتصادياً ومعرفياً ومهارياً من خلال تبنى نشر مفهوم الجامعة الريادية والعمل على تحقيقها وذلك من خلال تبني العقلية والتفكير الريادي في حل المشكلات كما يعد تحقق صحة الفرض الأول مدخلاً داعماً لنتائج باقى فروض البحث.

٢-الفرض الثانى: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين التوجه نحو ريادة الأعمال وبين عوامل الشخصية الخمس الكبرى لدى عينة البحث.

ولاختبار صحة الفرض قامت الباحثتان بحساب معامل الارتباط (بيرسون) بين مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال وأبعاده وقائمة العوامل الخمس الكبرى للشخصية وأبعادها لدى أفراد العينة كما يلى:

جدول (٢٠)

معامل الارتباط بين مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال وأبعاده وقائمة العوامل الخمسة الكبرى للشخصية وأبعادها لدى أفراد العينة (ن = ٧٥٠)

الأبعاد	المهارات الإدارية	السمات الريادية	البحث عن فرص	الدافع الريادي	ك للتوجه نحو ريادة الأعمال
١-العصابية-N	.٠٠٢	.٠٣٨	.٠٣٣	.٠٠٣	.٠٠٧
٢-الانبساط-E	.٠٣١	.٠٢١	.٠٤٤	.٠٣٦	.٠٣٠
٣-انفتاح ع الخبرة O	.٠٦٠	.٠٢١	.٠٥٩	.٠١٤	.٠٣٩
٤-طيبة/وداعةA	.٠٠٧	.٠٣١	.٠٤٣	.٠٤٥	.٠٤٠
٥الضمير/تلقائيةC	.٠٥٥	.٠٣٦	.٠٤٢	.٠٠١	.٠٤٠
ك لعوامل الشخصية	.٠٣٨	.٠٢٦	.٠٥٥	.٠٠٦	.٠٣٥

**ر الجدولية دالة عند مستوى ٠,٠١ = .٠٨١ & * ر الجدولية دالة عند مستوى ٠,٠٥=.٠٦٢

وتشير نتائج الجدول السابق إلي عدم وجود علاقة ارتباطية بين مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال وأبعاده وبين قائمة العوامل الخمس الكبرى للشخصية وأبعادها لدى عينة البحث، مما يشير إلي عدم قبول الفرض الموجه وقبول الفرض الصفري حيث" لا توجد علاقة ارتباطية داله إحصائيا بين التوجه نحو ريادة الأعمال والعوامل الخمس الكبرى للشخصية.

❋ **مناقشة نتائج الفرض الثاني وتفسيره:**

وتختلف نتيجة الفرض الثاني مع دراسة كل من براندستاتير Brandstatter(2010) وأنتونسيك وآخرون Antoncic.B,et al.(2015) والتي أشارت إلي وجود علاقة ارتباطية بين عوامل الشخصية وبين نوايا ريادة الأعمال وأداء رواد الأعمال وأن عوامل الشخصية مدخل للتنبؤ بالنويا الريادية، واتفقت هذه النتيجة مع دراسة كوفان و الحمامى (٢٠١٩) ودراسة بلانشيت Blanchett, M. (2018) حيث أشارا إلي عدم وجود علاقة بين سمات الشخصية والنوايا الريادية.

وتفسر الباحثتان النتيجة السابقة في ضوء الاختلاف الثقافي والبيئي والقيمي وكذا النظام التعليمى بين مجتمع البحث وعينات الدراسات السابقة والتي أوضحت أن هناك ارتباط بين عوامل الشخصية وبين النوايا الريادية وأداء رواد الأعمال، حيث أن هناك اختلاف واضح وملموس في تكوين شخصية المواطن المصري عن تكوين شخصية المواطن الأجنبي وبالتالي اتجاهات ودوافع كلا منهما مختلفة تجاه الموضوعات المتعددة ومنها ريادة الأعمال.

كما أنه يمكن أن نرجع النتيجة أيضا إلي تشابه ميول ودوافع ريادة الأعمال لدى أفراد العينة باختلاف سمات شخصياتهم بسبب تشابه الظروف البيئية والقيمية والعوامل البيئية التي تؤثر على عوامل الشخصية وتكوينها وعلى الدوافع الريادية ومهارتها، الأمر الذى لم يسفر عن وجود ارتباط دال احصائياً بين ارتفاع الدرجة على مقياس عوامل الشخصية وارتفاعها على مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال وأبعاده، فلم تتأثر المهارات الريادية أو المهارات السلوكية أو البحث عن فرص والدافع الريادي بمكونات الشخصية مثل العصابية وسماتها التى تدل على سرعة الاستثارة والاندفاع والعجز عن تحمل الضغوط وضبط النفس والقلق الاجتماعي وقد يكون هذا منطقيا.

وكذا لم ترتبط بيقظة الضمير أو الطيبة والصفاوة وكذا الانبساطية والانفتاح على الخبرة بالتوجه نحو ريادة الأعمال، نظرا لتشابه عينة البحث في ميولها ودوافعها نحو التوجه الريادى باختلاف أنماط شخصياتهم.

٣-الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين التوجه نحو ريادة الأعمال وبين سلوك المخاطرة لدى عينة البحث.

ولاختبار صحة الفرض قامت الباحثتان بحساب معامل الارتباط (بيرسون) بين مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال وأبعاده ومقياس سلوك المخاطرة وأبعاده لدى أفراد العينة كما يلى:

جدول (٢١)

معامل الارتباط بين مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال وأبعاده ومقياس سلوك المخاطرة وأبعاده لدى أفراد العينة (ن = ٧٥٠)

الأبعاد	المهارات الإدارية	السمات الريادية	البحث عن فرص	الدافع الرايدى	ك ريادة الأعمال
البحث عن الإثارة	.١٢٧**	.٢١٠**	.١٢٨**	.٠٧٨*	.١٦٤**
المجازفة في القرار	.١٤٠**	.١٣٦**	.١٢٥**	.١٣١**	.١٦٥**
التقليد أو المحاكاة	.٠٣٦	.٠٥٧	.٠٨٧*	.١٢٨**	.٠٩٩**
تحمل المخاطرة	.٢١٨**	.٢٦٢**	.١٣٢**	.٠٨٦*	.٢٠٩**
ك سلوك المخاطرة.	.١٩٢**	.٢٥٠**	.١٦٩**	.١٤٤**	.٢٣٠**

**ر الجدولية دالة عند مستوى ٠,٠١ = ٠٨١. & * ر الجدولية دالة عند مستوى ٠,٠٥=٠٦٢.

وتشير نتائج الجدول السابق إلي وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال وأبعاده ومقياس سلوك المخاطرة وأبعاده مما يعنى قبول الفرض

الموجه وتحقق صحة الفرض الثالث حيث توجد علاقة ارتباطية دالة بين التوجه نحو ريادة الأعمال وسلوك المخاطرة لدى عينة البحث.

❋ **مناقشة نتائج الفرض الثالث وتفسيره:**

وتتفق نتيجة الفرض الثالث مع كل من: دراسة واجنر واخرون Wagener &et al (2010)،ودراسة براندستاتير Brandstätter(2010) ودراسة كوزوبيكوفا وآخرون Kozubíková, et al (2017). وكذلك دراسة بلانشيت Blanchett (2018) ودراسة بوبانج وكايلى Boabeng & Cai Li (2018) وأيضاً دراسة هميليسكيا و شيباردب Hmieleskia &Sheppardb (2019) والتي أشارت إلي وجود علاقة ارتباطية موجبة بين التوجه الريادى والنجاح في ريادة الأعمال وبين سلوك المخاطرة .

بينما اختلفت هذه النتيجة مع دراسة كوفان والحمامى (٢٠١٩) والتي أشارت إلي وجود علاقة عكسية بين توافر الحاجة للإنجاز وحل المشكلات وتحمل المخاطر وتفضيل امتلاك مشروع خاص.

وترجع الباحثتان هذه النتيجة إلي أن توافر مهارات الريادة الإيجابية لدى عينة البحث اقتضى وجود قدرا من المخاطرة المحسوبة لديهم وتلك سمة منطقية لدى أى فرد مقبل على حياة جديدة أو موقف جديد فهو حتى يستطيع المبادأة به والشروع فيه لابد أن يكون لديه جرأة ومخاطرة محسوبة لتدارك الموقف والتعامل معه، حيث أن قوه الدوافع لدى الفرد في تحقيق الذات والإنجاز والاستقلالية من خلال الرغبة في إدارة مشروعات خاصة بهم هو ما يجعله يقبل على المخاطر ويتحملها، خاصة المخاطر المدروسة أو المحسوبة التي نتبعها غالباً لتحقيق النجاح رغم المشقة ومواجهة الصعوبات ورغم الاحباطات التي قد تقابلنا من تثبيط الغير لنا أو حتى اليأس الذى يواجهنا في بعض الأحوال عند الإخفاق. ويؤكد ذلك ما ذكره الشمري والشراح (٢٠١٢، ص. ١٢٤) أن نايت Knight (1967) ودراكر Drucker (1970) حيث يعتبران الريادة تتمحور حول المخاطرة.

فالإيجابية مع الحياة ومواقفها ومستجداتها تفرض على الشخص السوى قدرا من المخاطرة المحسوبة واستثمار الفرص المتاحة لأجل تحقيق الأهداف، فالمخاطرة تزداد عند الرغبة في النجاح وتحقيق الذات والتكيف مع مستجدات الحياة وتقلباتها وهى تعد سمة وخاصية من خصائص المرحلة العمرية للطلاب في مرحلة الجامعة ومطلع الرشد وقد تكون

من السمات المساهمة إيجابا في أن يتخذوا قرارات إيجابية سريعة نحو العمل والزواج في هذه المرحلة العمرية، ولكن من المهم في هذه المرحلة استخدام التغذية الراجعة والتعلم من الأخطاء السابقة وطلب النصح والإرشاد من الكبار والمتخصصين.

4-الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين التوجه نحو ريادة الأعمال وأبعاده وبين التفكير الابتكاري وأبعاده لدى عينة البحث.

ولاختبار صحة الفرض قامت الباحثتان بحساب معامل الارتباط (بيرسون) بين مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال وأبعاده ومقياس التفكير الابتكاري وأبعاده لدى أفراد العينة كما يلى:

جدول (٢٢)

معامل الارتباط بين مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال وأبعاده ومقياس التفكير الابتكارى وأبعاده لدى أفراد العينة (ن = ٧٥٠)

الأبعاد	المهارات الإدارية	السمات الريادية	البحث عن فرص	الدافع الرايدى	ك ريادة الأعمال
١.الحساسيةللمشكلات	**.٤١٧	**.٢٨٩	**.٣٠٠	**.١٤٢	**.٣٥١
٢-الطلاقة.	**.٤٥٦	**.٣٣٣	**.٣٤٤	**.١٦٣	**.٣٩٧
٣-الأصالة.	**.٣٩٢	**.٣٤٠	**.٣٦١	**.١٧٩	**.٣٩١
٤-المرونة.	**.٢٨٤	**.٢٧١	**.٢٧١	**.١٤١	**.٢٩٧
٥-تقييم الأفكار.	**.٣٨٤	**.٣٧٣	**.٣٢٤	**.١٩١	**.٣٨٩
ك التفكير الابتكارى	**.٥٢٨	**.٤٤٠	**.٤٣٩	**.٢٢٤	**.٥٠٠

**ر الجدولية دالة عند مستوى ٠,٠١ = ٠.٠٨١ & * ر الجدولية دالة عند مستوى ٠,٠٥=٠.٠٦٢

وتشير نتائج الجدول السابق إلي وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال ومقياس التفكير الابتكارى وأبعاده، مما يعنى قبول الفرض الموجه وتحقق صحة الفرض الثالث حيث" وجدت علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال وأبعاده ومقياس التفكير الابتكارى وأبعاده لدى عينة البحث".

❋ **مناقشة نتائج الفرض الرابع وتفسيره:**

وتتفق نتيجة الفرض الثالث مع كل من: دراسة واجنر واخرونWagener& et al (2010) ودراسة براندستاتير Brandstätte(2010) ؛ ودراسة بوبانج وكايلى (Boabeng.F& Cai 2018) Li والتي أشارت إلي وجود علاقة ارتباطية دالة بين التوجه الريادى والنجاح في

ريادة الأعمال وبين التفكير الابتكاري، واختلفت هذه النتيجة مع دراسة كوفان والحمامى (٢٠١٩) والتي أشارت إلي علاقة عكسية بين توافر الحاجة للإنجاز وحل المشكلات وتفضيل امتلاك مشروع خاص.

وترجع الباحثتان هذه النتيجة إلي أن طبيعة الأعمال الريادية وما تتطلبه من شروط أو خصائص حتى نضمن النجاح والمنافسة في سوق العمل تقتضى علينا البحث عن منتج جديد أو خدمة جديدة أو آلية عمل وطريقة حديثة لم تستخدم من قبل، أو حتى تدعيم لمنتج سابق أو خدمة سابقة جديدة في حل مشكلات أفراد مجتمعهم وتلبية احتياجاتهم وأن تكون هذه الخدمة أو المنتج أو الآلية قابلة للتطبيق وفى جميع الأحوال فان جميع العناصر أو الخصائص السابقة هي في مجملها من عوامل الابتكارية (الحساسية للمشكلات- الطلاقة -الأصالة - المرونة- التحليل والتقييم)، كذا فان خطوات إنشاء مشروع جديد أو عمل ريادي ناجح يفرض علينا أن نتبع خطوات التفكير الابتكاري حتى نضمن عمل أصيل وجديد أو مطور يضمن المنافسة في سوق العمل من خلال حل المشكلات وتلبية الاحتياجات.

ويؤكد ذلك عبد الحميد والجزار (٢٠٢٠، ص. ٧) حيث أشارا إلي استخدام رواد الأعمال للابتكار وانتهاز الفرص من أجل عمل تنمية ترتبط باستمرارية الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للمجتمع من خلال تمكين أفراد المجتمع ومؤسساته من تلبية احتياجاتهم فالفرق بين الشخص النمطي والشخص الريادي هو أن النمطي لا يرغب في التجديد أو التغيير ويجد أمناً في عدم التغير والجمود، أما الشخصية الريادية فهى مُحبه للتغير والتطوير وتجد سعادة ومتعة واستقرار في تطوير أفكارهم والحصول على مكافآت للإنجاز والتطوير والتميز في الأفكار والأعمال ولعل هذه السمة كانت واضحة من خلال تفاعل أحد الباحثتين مع بعض أفراد عينة البحث من الطلاب و الطالبات أثناء بعض الأنشطة التدريبية.

5-الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات أفراد عينة البحث على مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال باختلاف المتغيرات الديموجرافية (الجنس – التخصص العلمى – محل الإقامة – متوسط دخل الأسرة- خبرة تدريب ريادية – متابعة رواد الأعمال -وجود رائد أعمال بالأسرة).

ولاختبار صحة الفرض قامت الباحثتان بحساب دلالة الفروق بين أفراد العينة على مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال باختلاف المتغيرات الديموجرافية باستخدام (t-test) كما يلى:

جدول (٢٣)

دلالة الفروق في درجات مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال وأبعاده وفقا لمتغيرات

(الجنس-التخصص -محل الاقامة)(ن=٧٥٠) .

الابعاد.	المتغيرات الديموجرافية	العدد (ن)	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	الدلالة (sig)	الدلالة الإحصائية
١."المهارات الإدارية".	ذكور	٣٥٩	٣٧,٩١	٤,٩٢٣	٤,٤٥	٠,٠٠	دال
	إناث	٣٩١	٣٦,٢٦	٥,٢٣٤			
٢."السمات الريادية".	ذكور	٣٥٩	٣٦,٤٦	٤,٦٣٤	٢,٢٠	٠,٠٢	دال
	إناث	٣٩١	٣٥,٧٠	٤,٨١٩			
٣. "البحث عن فرص".	ذكور	٣٥٩	٣٩,٣٦	٥,٦١٥	٣,٩٦	٠,٠٠	دال
	إناث	٣٩١	٣٧,٦٤	٦,٢٢٣			
٤." الدافع الريادي "	ذكور	٣٥٩	٣٦,٩٣	٥,٥٥٩	٣,٤٣	٠,٠١	دال
	إناث	٣٩١	٣٥,٤٧	٦,٠٤٣			
ك للمقياس	ذكور	٣٥٩	١٥٠,٦٦	١٦,٣٦٠	٤,٤٢	٠,٠٠	دال
	إناث	٣٩١	١٤٥,٠٦	١٨,١٢١			
١."المهارات الإدارية".	نظرى	٣٦٨	٣٦,٢٢	٥,١٤٦	٤,٣٥	٠,٠٠	دال
	عملى	٣٨٢	٣٧,٨٤	٥,٠٣٥			
٢."السمات الريادية".	نظرى	٣٦٨	٣٥,٧٣	٤,٧٤٧	١,٨٦	٠,٠٦	غ دال
	عملى	٣٨٢	٣٦,٣٨	٤,٧٢٥			
٣. "البحث عن فرص".	نظرى	٣٦٨	٣٧,٦٩	٦,٢٤٢	٣,٤٩	٠,٠١	دال
	عملى	٣٨٢	٣٩,٢١	٥,٦٦٢			
٤." الدافع الريادي "	نظرى	٣٦٨	٣٥,٩٩	٥,٩٠٦	٠,٨٢٧	٠,٤٠	غ دال
	عملى	٣٨٢	٣٦,٣٤	٥,٨١٤			
ك للمقياس	نظرى	٣٦٨	١٤٥,٦٣	١٨,٠١٤	٣,٢٥	٠,٠١	دال
	عملى	٣٨٢	١٤٩,٧٧	١٦,٧٩٤			
١."المهارات الإدارية".	حضر	٣٧١	٣٦,٨٠	٥,٣٤٨	١,٢٨	٠,١٩	غ دال
	ريف	٣٧٩	٣٧,٢٩	٤,٩٤٦			
٢."السمات الريادية".	حضر	٣٧١	٣٥,٨٧	٤,٩١٩	١,٠٨	٠,٢٧	غ دال
	ريف	٣٧٩	٣٦,٢٥	٤,٥٦٥			
٣. "البحث عن فرص".	حضر	٣٧١	٣٨,٢١	٦,٢٣٤	١,١٥	٠,٢٤	غ دال
	ريف	٣٧٩	٣٨,٧٢	٥,٧٥٥			
٤." الدافع الريادي "	حضر	٣٧١	٣٥,٧٨	٦,٠٨٦	١,٧٧	٠,٠٧	غ دال
	ريف	٣٧٩	٣٦,٥٤	٥,٦٠٩			
ك للمقياس	حضر	٣٧١	١٤٦,٦٧	١٨,٢٩٧	١,٦٦	٠,٠٩	غ دال
	ريف	٣٧٩	١٤٨,٧٩	١٦,٦٧٠			

جدول (٢٤)

دلالة الفروق في الدرجة الكلية لمقياس التوجه نحو ريادة الأعمال وأبعاده وفقا لمتغيرات (دخل الأسرة- خبرة التدريب- متابعة رواد الأعمال-وجود ريادي بالأسرة). (ن=٧٥٠).

الابعاد.	المتغيرات الديموجرافية	العدد (ن)	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	الدلالة (sig)	الدلالة الإحصائية
١.المهارات الإدارية.	دخل متوسط	٣٤٢	٣٧,٠٩	٥,٢٠٩	.٢٠٧	.٨٣	غ دال
	دخل منخفض	٤٠٨	٣٧,٠١	٥,١٠٧			
٢.السمات الريادية.	دخل متوسط	٣٤٢	٣٦,١٨	٤,٦٣٥	.٦٤٩	.٥١	غ دال
	دخل منخفض	٤٠٨	٣٥,٩٦	٤,٨٣٦			
٣.البحث عن فرص.	دخل متوسط	٣٤٢	٣٨,٦٧	٦,٠٤٩	.٨٥٩	.٣٩	غ دال
	دخل منخفض	٤٠٨	٣٨,٢٩	٥,٩٥٧			
٤.الدافع الريادى.	دخل متوسط	٣٤٢	٣٦,١٧	٥,٦٩٥	.٧٨٤	.١٠	غ دال
	دخل منخفض	٤٠٨	٣٦,١٧	٥,٩٩٨			
ك للمقياس	دخل متوسط	٣٤٢	١٤٨,١١	١٧,٣٧٦	.٥٣١	.٥٩	غ دال
	دخل منخفض	٤٠٨	١٤٧,٤٣	١٧,٦٤٥			
١.المهارات الإدارية .	حضر تدريب	٣٠٥	٣٧,٥٣	٥,٣٣١	٢,١٤	.٠٣	دال
	لم يحضر	٤٤٥	٣٦,٧١	٥,٠٠٢			
٢.السمات الريادية.	حضرتدريب	٣٠٥	٣٦,٥٨	٤,٦٥٥	٢,٤٨	.٠١	دال
	لم يحضر	٤٤٥	٣٥,٧١	٤,٧٧٦			
٣.البحث عن فرص.	حضر تدريب	٣٠٥	٣٩,١٩	٦,١٥٨	٢,٧٤	.٠٠	دال
	لم يحضر	٤٤٥	٣٧,٩٧	٥,٨٤١			
٤.الدافع الريادى.	حضر تدريب	٣٠٥	٣٦,٢٨	٥,٨٢١	.٤٣٣	.٦٦	غ دال
	لم يحضر	٤٤٥	٣٦,٠٩	٥,٨٨٨			
ك للمقياس	حضر تدريب	٣٠٥	١٤٩,٥٨	١٨,٠٦١	٢,٣٩	.٠١	دال
	لم يحضر	٤٤٥	١٤٦,٤٨	١٧,٠٣٥			
١.المهارات الإدارية .	متابع رواد	٣٥٩	٣٧,٧٦	٤,٩٧٢	٣,٦٤	.٠٠	دال
	غير متابع رواد	٣٩١	٣٦,٤٠	٥,٢٣٢			
٢.السمات الريادية.	متابع رواد	٣٥٩	٣٦,٦٠	٤,٤٦٠	٣,٠٢	.٠٢	دال
	غير متابع رواد	٣٩١	٣٥,٥٦	٤,٩٤٤			
٣.البحث عن فرص.	متابع رواد	٣٥٩	٣٩,٣٢	٥,٧٥١	٣,٧٩	.٠٠	دال
	غير متابع رواد	٣٩١	٣٧,٦٨	٦,١١٨			
٤.الدافع الريادى	متابع رواد	٣٥٩	٣٦,٧٧	٥,٥١٩	٢,٧٢	.٠٠	دال
	غير متابع رواد	٣٩١	٣٥,٦١	٦,١٠٧			

الابعاد.	المتغيرات الديموجرافية	العدد (ن)	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	الدلالة (sig)	الدلالة الإحصائية
ك للمقياس	متابع رواد	٣٥٩	١٥٠,٤٦	١٦,٤٥١	٤,١١	.٠٠	دال
	غير متابع رواد	٣٩١	١٤٥,٢٥	١٨,٠٢٦			
١.المهارات الإدارية .	وجود ريادى	٣٤٥	٣٧,٣٠	٥,١٠١	١,٢٤	.٢١	غ دال
	عدم وجود ريادى	٤٠٥	٣٦,٨٣	٥,١٩٠			
٢.السمات الريادية.	وجود ريادى	٣٤٥	٣٦,٢٢	٤,٧٥٨	.٨٤٧	.٣٩	غ دال
	عدم وجود ريادى	٤٠٥	٣٥,٩٣	٤,٧٣٣			
٣.البحث عن فرص.	وجود ريادى	٣٤٥	٣٩,٠٤	٦,٠٠٣	٢,٤٣	.٠١	دال
	عدم وجود ريادى	٤٠٥	٣٧,٩٧	٥,٩٥٧			
٤.الدافع الريادى.	وجود ريادى	٣٤٥	٣٦,٦٦	٥,٧٢٢	٢,١١	.٠٣	دال
	عدم وجود ريادى	٤٠٥	٣٥,٧٥	٥,٩٤٧			
ك للمقياس	وجود ريادى	٣٤٥	١٤٩,٢٢	١٧,١٩٩	٢,١٣	.٠٣	دال
	عدم وجود ريادى	٤٠٥	١٤٦,٤٨	١٧,٧٠٢			

ومن الجدولين السابقين يتضح:

١- وجود فروق دالة إحصـــائياً لدى عينة البحث في مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال وأبعاده وفقا لتنوع الجنس (ذكور وإناث) لصالح الذكور.

٢- وجود فروق دالة إحصـــائياً لدى عينة البحث في التوجه نحو ريادة الأعمال وأبعاده وفقا لمتغير (التخصـــص العلمي) عدا بعدى (الســـمات الريادية، والدافع الريادى)، وكانت الفروق الدالة لصالح التخصص العملي.

٣- عدم وجود فروق دالة إحصـــائياً لدى عينة البحث في مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال وأبعاده وفقا لتنوع المكان الجغرافى (قبلى وبحري).

٤- عدم وجود فروق دالة إحصـــائياً لدى عينة البحث في مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال وأبعاده وفقا لتنوع متوسط دخل الأسرة (منخفض، متوسط).

٥- وجود فروق دالة إحصـــائياً لدى عينة البحث في مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال وأبعاده وفقا لتوافر خبرة التدريب على أنشطة ريادة الأعمال (حضر تدريب، لم يحضر تدريب) لصـــالح من حضـــروا تدريبات في مجال ريادة الأعمال ماعدا (بعد الدافع الريادى) لم تتواجد به أي فروق دالة.

٦- وجود فروق دالة إحصـــائياً لدى عينة البحث في مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال وأبعاده وفقا لتنوع متغير متابعة رواد الأعمال عبر وســائل الاعلام ومواقع التواصـــل (متابع – غير متابع) لصالح من يتابعون رواد الأعمال.

٧- وجود فروق دالة إحصـــائياً لدى عينة البحث في مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال وأبعاده وفقا لتنوع متغير وجود رائد أعمال بالأســـرة (وجود ريادى – عدم وجود ريادى) لصـــالح الأســرة التي يتواجد بها رائد أعمال ماعدا بعدى (المهارات الإدارية والســمات الريادية) لم تتضح فروق بهما.

مما يعنى تحقق الفرض الخامس جزئياً حيث وجدت فروق دالة في التوجه نحو ريادة الأعمال باختلاف (الجنس لصـــالح الذكور – التخصـــص الدراســـى لصـــالح العلمى–خبرة التدريب لصالح من حضر– متابعة ريادة الأعمال لصالح من تابع–وجود رائد أعمال بالأسرة لصـــالح من لديه رائد قدوة) بينما لم توجد فروق دالة في ريادة الأعمال وأبعادها باختلاف (محل الإقامة – متوسط دخل الأسرة) لدى عينة البحث. والشكل التالي يوضح تلك الفروق:

شكل (٢) الفروق في التوجه نحو ريادة الأعمال في ضوء المتغيرات الديموجرافية.

❋ **مناقشة نتائج الفرض الخامس وتفسيره:**

وتتفق هـذه النتيجـة مع دراســـة كـل من: خطيبلو –جولا (Khatibloo–Gola,S.(2016 التي أشـــارت إلي أن عامل الجنس له علاقة تنبؤية بنوع الأعمال الريادية والإقبال عليها، دراسة هميليسكيا و شيباردب (Hmieleskia &Sheppardb 2019) والتي أشـارت إلي وجود فروق في خصـائص رواد الأعمال ترجع إلي الجنس، دراسـة عبده (٢٠١٦) والتي أشـارت إلي أن عوامل الشـخصـية والتربية والعوامل البيئية والثقافية والتخصص العلمى لها أثر إيجابى فى تكوين الخصائص الريادية.

وتختلف مع دراســة كوزوبيكوفا وآخرون Kozubíková et al. (2017) والتي أشـارت إلي عدم وجود فروق ترجع للجنس أو التعليم أو العمر في إدارة المخاطر والنوايا الريادية ؛ ودراسـة كوفان و الحمامى (٢٠١٩) والتي وجدت علاقة عكسـية بين العلاقات القبلية والاسرية وبين الاستقلالية والرغبة في عمل مشروع خاص .

وترجع الباحثتان وجود فروق دالة في التوجه نحو ريادة الأعمال لدى عينة البحث ترجع إلي متغير الجنس ولصـالح الذكور إلي طبيعة الدور الذكورى السـوى ومسـؤولياته الاجتماعية تجاه اسرته في تامين حياة كريمة لهم وفى ظل شيوع البطالة و كثرة الضغوط والمسـؤوليات والتي فرضـها العصـر ومسـتجداته على الذكور في الوقت الحالي لم يكن أمامهم إلا التوجه نحو الفكر الريادى والتطلع إلي إنشـاء مشـروع خاص يضـمن اسـتقراره المستقبلي وقدرته على الكفاية في المهام الموكلة إليه اجتماعياً.

كما أن وجود فروق دالة في ريادة الأعمال تبعا لمتغير التخصص العلمى لصـالح الكليات العلمية فهذا يرجع إلي طبيعة الدراســـة في الكليات العلمية والمقررات والبرامج التعليمية التى تدعم الإبداع والابتكار والإنتاج الملموس والحلول المنطقية للمشـــكلات الإنسانية القابلة للتطبيق والتسويق مثل ما يحدث في تخصـصـات العلوم والصـيدلة والتي من شأنها أن تدعم لديهم التوجه الريادى.

وترى البـاحثتـان أن عـدم وجود فروق دالـة في التوجـه نحو ريـادة الأعمـال وفقـا لمتغيرات (المكان الجغرافى –متوسـط الدخل) قد يرجع إلي تشـابه الظروف الإقتصـادية وانخفاض الدخل والغلاء السـائد في هذه الفترة والذى أثر على جميع محافظات مصـر وجميع مواطنيها ريف وحضـر وعانى منه متوسـطى ومنخفضـى الدخل الأمر الذى لم

يترك فروقا بينهم في توجههم الإيجابي نحو ريادة الأعمال، هذا بالإضـــافة إلي تشـــابه الظروف البيئية والأسـرية والقيمية لدى كلا الفئتين من الريف والحضـر وكذا متوسـطى ومنخفضى الدخل.

كما ترجع الباحثتان وجود فروق دالة في التوجه نحو ريادة الأعمال يرجع إلي كل من (خبرة التدريب لصالح من حضر التدريب – متابعة رواد الأعمال لصالح المتابعين– وجود رائد بالأسـرة لصـالح من تواجد رائدا في أسـرهم) إلي أن وجود خبرة تدريبية سـابقة يجعل الفرد أكثر وعيا بماهية ريادة الأعمال وفوائدها وأهميتها والطرق الميســـرة لها والجهات الراعية مما يكسر حاجز الخوف والجهل لدى الفرد ويخلق لديه وعى وإدراك قائم على المعرفة والموضـــوعية يدعم توجهاته، كذا فإن متابعة رواد الأعمال وأخبارهم وإنجازاتهم عبر وسـائل التواصـل أو القنوات المهتمة من شـأنه أن يزيد دافعية الشـباب ويعلى طموحهم ويخلق لديهم توجها إيجابيا نحو ريادة الأعمال ورغبة في الوصول إلي ما وصل إليه رواد الأعمال الناجحين في مجتمعاتهم.

كما أن وجود رائد أعمال بالأسرة خاصة وإن كان ناجحا من شأنه أن يوفر نموذجا وقدوة للشباب ويخلق دافعا وحافزا لديهم في كسر الخوف من الأعمال الخاصة أو إنشاء مشـروع ريادى ويدعمهم بالطرق والوسـائل الملائمة والمعلومات الداعمة في هذا المجال مقارنة بالأسر التي ليس لها علاقة بريادة الأعمال ولا يوجد رواد أعمال في محيطها.

٥-الفرض السادس: يمكن التنبؤ بالتوجه نحو ريادة الأعمال من خلال متغيرات البحث (عوامل الشخصية– التفكير الابتكارى – سلوك المخاطرة).

ولاختبار صحة الفرض تم حساب تحليل الانحدار المتعدد للتنبؤ بالتوجه نحو ريادة الأعمال من خلال (سلوك المخاطرة – التفكير الابتكارى) كما يلى:

جدول (٢٥)

تحليل الانحدار المتعدد للتنبؤ بالتوجه نحو ريادة الأعمال من خلال (التفكير الابتكارى –سلوك المخاطرة – عوامل الشخصية الخمس).

متغير تابع	متغير مستقل	معامل الارتباطR	قيمة المشاركة (R2)	قيمة ف	دلالة ف	معامل الانحدار B	Beta	قيمة ت	مستوى الدلالة	معامل تضخم التباين
التوجه الريادى	التفكير الابتكارى	٠,٥٢٦	٠,٢٧٧	٩٥,٢٥	٠,٠٠	٠,٦٧٠	٠,٤٨٠	١٥,١٦	٠,٠١	١,٠٣٣
	سلوك المخاطرة					٠,٢١٠	٠,١٦٥	٥,٢٤	٠,٠١	١,٠١٩
	عوامل الشخصية					.٠٢٦–	.٠٢٣	.٧٣٥–	٠,٤٦٢	١,٠١٤

من خلال نتائج جدول (٢٣) اتضح أن نموذج الانحدار دال احصائيا وذلك من خلال قيمة (ف) البالغة (٩٥,٢٥) بدلالة (٠,٠٠) وهى قيمة دالة احصائيا عند (٠,٠١) ، وتوضح النتائج ان المتغيرات المفسرة تفسر (٢٧ %) من التباين الحاصل في متغير (التوجه نحو ريادة الأعمال) وذلك بالنظر إلي قيمة المشاركة أو معامل التحديد(R2) ، وقد جاءت قيمة معامل الانحدار بيتا(B) التي توضح العلاقة بين التوجه نحو ريادة الأعمال والتفكير الابتكارى (٠,٦٧٠) ذات دلالة إحصائية من خلال قيمة (ت=١٥,١٦) ودلالتها(٠,٠١) وذلك يعنى انه

كلما زادت قيمة التفكير الابتكارى بمقدار وحدة زاد التوجه نحو ريادة الأعمال بمقدار(٠,٦٧٠) لدى كل فرد من أفراد العينة، كما جاءت قيمة معامل الانحدار بيتا(B) التي توضح العلاقة بين التوجه نحو ريادة الأعمال وسلوك المخاطرة (٠,٢١٠) ذات دلالة إحصائية من خلال قيمة (ت=٥,٢٤) ودلالتها(٠,٠١) وذلك يعنى انه كلما زادت قيمة سلوك المخاطرة بمقدار وحدة زاد التوجه نحو ريادة الأعمال بمقدار(٠,٢١٠) لدى كل فرد من أفراد العينة ، بينما جاءت قيمة معامل الانحدار بيتا(B) التي توضح العلاقة بين التوجه نحو ريادة الأعمال والعوامل الخمسة للشخصية (٠,٠٢٦-) غير دالة إحصائياً من خلال قيمة (ت=-٠,٧٣٥) وذلك يعنى أن تأثير التغير في العوامل الخمسة الكبرى للشخصية لا يؤثر بشكل واضح على التوجه نحو ريادة الأعمال ، حيث مقدار التحسن فى العوامل الخمسة للشخصية بمقدار وحدة يؤثر في ريادة الأعمال بمقدار(٠,٠٢٦-) في التوجه نحو ريادة الأعمال لدى كل فرد من أفراد العينة.

كما وضح الجدول نتائج اختبار التعددية الخطية حيث كشفت النتيجة أن عامل تضخم التباين للنموذج تراوح بين (١,٠١٤-١,٠٣٣) أصغر من ٣ مما يشير إلي عدم وجود مشكلة تعددية خطية بين متغيرات النموذج، كما يمكن كتابة معادلة الانحدار كالتالي:

التوجه نحو ريادة الأعمال (المتوقع)=٨٨,٣٥+٠,٦٧٠*التفكير الابتكارى٠,٢١٠*سلوك المخاطرة -٠٢٦. *عوامل الشخصية + خطأ التنبؤ .

ومما يسبق يتضح تحقق الفرض السادس جزئيا حيث يمكن التنبؤ بالتوجه نحو ريادة الأعمال من خلال متغيرى التفكير الابتكارى وسلوك المخاطرة، بينما لا يمكن التنبؤ بالتوجه الريادى في ضوء العوامل الخمس الكبرى للشخصية (العصابية – يقظة الضمير – الانبساط– الانفتاح على الخبرة – الطيبة والوداعة).

❋ **تفسير نتائج الفرض السادس وتفسيره:**

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كل من دراسة واجنر واخرون Wagener& et al (2010) ودراسة بوبانج وكايلى Boabeng.F.O& Cai Li (2018) و دراسة خضراوى وآخرون Khadhraoui,M. et al. (2016) والتي أشارت إلي أن رواد الأعمال يمتلكون مستويات أعلى من الإستقلالية ، وتحمل الغموض ، والميل إلي المخاطرة ، والابتكار ، والصفات القيادية وانه يمكن التنبؤ من خلال هذه المتغيرات بالتوجه نحو ريادة الأعمال .

بينما تختلف مع دراسة براندستاتير Brandstätter(2010) ودراسة أنتونسيك وآخرون Antoncic.B et al. (2015) والتي أشارت إلي أن عوامل الشخصية (يقظة الضمير – الانبساطية– الانفتاح على الخبرة – العصابية) ذات صلة تنبؤية بنوايا ريادة الأعمال وأداء رواد الأعمال.

وترجع الباحثتان النتيجة السابقة إلي عدم وجود علاقة ارتباطية بين عوامل الشخصية (العصابية –يقظة الضمير– الانفتاح على الخبرة– الطيبة والوداعة–الانبساط) لدى عينة البحث الحالي مما لا يمكننا من التنبؤ بالتوجه نحو ريادة الأعمال في ضوئها ، بينما يعد وجود علاقة ارتباطية بين التوجه نحو ريادة الأعمال وكلا من التفكير الابتكارى وسلوك المخاطرة وذلك ما تم إثباته وتفسيره والتعليق عليه في الفروض السابقة (الثانى والثالث والرابع) كعاملا مساعدا في إمكانية استخدام كل من متغيري التفكير الابتكارى وسلوك المخاطرة كمنبئات للتوجه نحو ريادة الأعمال.

فريادة الأعمال مجال عملى يحتاج لنوع معين من التفكير التباعدي والعمل المتضمن على قدر من المغامرة أو المخاطرة المحسوبة ،فقد أشار (Frese & Gielnik ,2014) إلي أن الريادى لابد أن تتوافر فيه العديد من الخصائص الشخصية التي تميزه عن غيره من الأفراد، ومنها أن يمتلك السجاعة والقدرة على الإنجاز والكفاءة والمخاطرة المحسوبة والقدرة على إدارة الوقت والمال بطرق مبتكرة ويكون لديه الاندفاع المدروس والتفاؤل بالنجاح رغم الصعوبات التي يمكن أن تواجهه مستقبلا .

٧–الفرض السابع : تختلف مجالات التوافق والصراع النفسى وفقا لاختبار تكملة الجمل الإسقاطي لدى عينة من مرتفعى ومنخفضى التوجه نحو ريادة الأعمال.

وللتحقق من صحة الفرض تم اختيار ٤ حالات (٢ذكور +٢ إناث) من عينة الدراسة اثنين منهما (ذكر + انثى) من منخفضى الدرجات على التوجه نحو ريادة الأعمال ولم يتعرضا لخبرة التدريب أو خبرات المشاركة فى أنشطة ريادة الأعمال، اثنين منهما (ذكر + انثى) من مرتفعى الدرجات على مقياس التوجه نحو ريادة الأعمال وكانا ممن حصلا على تدريب وشاركا في أنشطة ومسابقات ريادة الأعمال بالجامعة، واستخدمت الباحثتان اختبار تكملة الجمل، وتم تفسير النتائج في ضوء تاريخ الحالة والمقابلة الاكلينيكية الموجهة، وقد روعى التكافؤ بين

الحالات في العمر والفرق الدراسية والتخصص والتاريخ الأسرى والتعليمى لكليهما وكذا الحالة الاجتماعية والاقتصادية وفقا لتاريخ الحالة لكل حالة.

وكانت نتائج اختبار تكملة الجمل الكمية والكيفية على الحالات كالتالي :

جدول (٢٦)

ملخص تفسير نتائج اختبار ساكس لتكملة الجمل لحالتين الإناث

م	القوائم (الاتجاهات)	العبارات				الحالة الأولى (إناث مرتفع)		الحالة الثانية (إناث منخفض)	
						التقدير	ملخص التفسير.	التقدير	ملخص التفسير.
.1	الاتجاه نحو الأم.	١٤	٢٩	٤٤	٥٩	١	لايوجد صراع.	٠	لايوجد صراع.
.2	الاتجاه نحو الأب.	١	١٦	٣١	٤٦	٢	لايوجد صراع.	٠	لايوجد صراع.
.3	الاتجاه نحو وحدة الأسرة.	١٢	٢٧	٤٢	٥٧	١	لايوجد صراع.	١	لايوجد صراع.
.4	الاتجاه نحو المرأة.	١٠	٢٥	٤٠	٥٥	٣	لايوجد صراع.	١	لايوجد صراع.
.5	الاتجاه نحو العلاقات الجنسية.	١١	٢٦	٤١	٥٦	٠	لايوجد صراع.	٠	لايوجد صراع.
.6	الاتجاه نحو الأصدقاء والمعارف.	٨	٢٣	٣٨	٥٣	١	لايوجد صراع.	٠	لايوجد صراع
.7	الاتجاه نحو رؤساء العمل أو المدرسة.	٦	٢١	٣٦	٥١	٢	لايوجد صراع.	٠	لايوجد صراع.
.8	الاتجاه نحو المرؤسين.	٤	١٩	٣٤	٤٨	٠	لايوجد صراع	٠	لايوجد صراع.
.9	الاتجاه نحو زملاء العمل أو المدرسة.	١٣	٢٨	٤٣	٥٨	٠	لايوجد صراع.	٠	لايوجد صراع.

م	القوائم (الاتجاهات)	العبارات				الحالة الأولى (إناث مرتفع)		الحالة الثانية (إناث منخفض)	
						التقدير	ملخص التفسير.	التقدير	ملخص التفسير.
.10	الاتجاه نحو الخوف.	٧	٢٢	٣٧	٥٢	٤	يوجد صراع بسيط.	١	لايوجد صراع.
.11	الاتجاه نحو مشاعر الذنب.	١٥	٣٠	٤٥	٦٠	٤	يوجد صراع بسيط.	٣	لايوجد صراع.
.12	الاتجاه نحو قدراته الذاتية.	٢	١٧	٣٢	٤٧	٠	لايوجد صراع.	١	لايوجد صراع.
.13	الاتجاه نحو الماضي.	٩	٢٤	٣٩	٥٤	١	لايوجد صراع.	١	لايوجد صراع.
.14	الاتجاه نحو المستقبل.	٥	٢٠	٣٥	٥٠	٠	لايوجد صراع.	١	لايوجد صراع.
.15	الاتجاه نحو الهدف.	٣	١٨	٣٣	٤٩	٠	لايوجد صراع.	٠	لايوجد صراع.

التعليق على حالتي الإناث: -

الحالة الأولى (إناث مرتفع)	الحالة الثانية (إناث منخفض)
التعليق على الحالة: بالنظر إلي استجابات المفحوصة على اختبار ساكس وجد أنها لا تعانى من صراع في اتجاهات مجال الأسرة أو اتجاهات مجال العلاقات الإنسانية أو اتجاهات مجال العلاقات الجنسية ، بينما في اتجاهات مجال فكرة المرء عن نفسه لوحظ وجود دلاله على بعض الصراعات البسيطة في اتجاهي (الخوف – و الشعور بالذنب) لدى المفحوصة ففيما يخص الاتجاه نحو المخاوف فإن مخاوف المفحوصة قد دارت حول الخوف من البكاء والصوت العالي نظرا لارتباطهما في صورتها الذهنية بمواقف الموت والجنائز وألم الفقدان ، وهو ما تعرضت له أثناء موت احد الجيران وأثناء موت جدتها وهى صغيرة مما ترك في نفسها خوفا ملازما من خبرة البكاء والصوت العالي. وفيما يخص اتجاه الشعور بالذنب فإن الصراع البسيط قد نجم عن معاناة المفحوصة لبعض الأوقات من عدم الثقة بالنفس وعدم تقدير الذات رغم وجود صفات وقدرات حسنة لديها وأفضل من غيرها، الأمر الذى جعل بعض المحيطين بها استغلوا ذلك في جرح مشاعرها والتقليل منها امام الاخرين. وبالنظر للشخصية ككل نجد انها سوية والدليل على ذلك خلو اغلب استجابات المفحوصة من الصراعات كما ان الدرجة الكلية للمفحوصة على الاختبار ككل كانت (١٩ درجة) من الدرجة النهائية للاختبار وهى (١٢٠ درجة) وبمقارنتها بمتوسط الدرجة الكلية	**التعليق على الحالة:** بالنظر إلى استجابات المفحوصة على اختبار ساكس وجد انها لا تعانى من أي صراعات في مجالات الاختبار أو في اتجاهاته، عدا صراع بسيط جدا في الاتجاه نحو الشعور بالذنب على الرغم من أنها ذكرت بأنها لم تتمكن من تحقيق حلمها وحلم والديها لها بأن تدخل كلية الطب وإخفاقها في الحصول على المجموع المناسب رغم توافر كل المقومات لديها وذلك يجعلها تشعر بالذنب، و كان سببا في خوفها من المستقبل نظرا لعدم التحاقها بكلية لها تكليف مثل كلية الطب. وبالنظر للشخصية ككل نجد أنها سوية والدليل على ذلك خلو معظم استجابات المفحوصة من الصراعات كما ان الدرجة الكلية للمفحوصة على الاختبار ككل كانت (٩ درجات فقط) من الدرجة النهائية للاختبار وهى (١٢٠ درجة) وبمقارنتها بمتوسط الدرجة الكلية للاختبار (٦٠ درجة) نجد ان درجات المفحوصة اقل بكثير من المتوسط مما يدل على سواء الشخصية وخلوها من الصراعات والاضطرابات النفسية.

الحالة الأولى (إناث مرتفع)	الحالة الثانية (إناث منخفض)
للاختبار (٦٠ درجة) نجد ان درجات المفحوصة اقل من المتوسط مما يدل على سواء الشخصية. **الملخص العام:** ١- المجالات الرئيسية للصراع لدى المفحوصة (فكرة المرء عن نفسه وخاصة في الاتجاه نحو المخاوف والاتجاه نحو الشعور بالذنب). ٢-تكوين الشخصية: -استجابة الفرد لدوافعة الداخلية استجابة سوية ومتوافقة مع الواقع. -اتسمت المفحوصة بحالة من التوافق الانفعالي أثناء اجراء الاختبار. -استجابات المفحوصة اتسمت بالنضج والملائمة للمرحلة العمرية التي تمر بها. -استجابات المفحوصة واقعية وملائمة لمستوى الواقع الذى تعيش فيه. -عبرت المفحوصة عن صراعاتها بشكل سوى وملائم لمستواها.	**الملخص العام:** ١- المجالات الرئيسية للصراع لدى المفحوصة (لا توجد اى مجالات صراع أو اضطراب نفسي واضحة لدى المفحوصة). ٢-تكوين الشخصية: -استجابة المفحوصة لدوافعها الداخلية استجابات سوية ومتوافقة مع ظروفها الحياتية. -اتسمت المفحوصة بحالة من التوافق الانفعالي أثناء اجراء الاختبار. -استجابات المفحوصة اتسمت بالنضج والملائمة للمرحلة العمرية التي تمر بها. -استجابات المفحوصة واقعية وملائمة لمستوى الواقع الذى تعيش فيه. -عبرت المفحوصة عن صراعاتها بشكل سوى وملائم لشخصيتها وظروفها.

جدول (٢٧)

ملخص تفسير نتائج اختبار ساكس لتكملة الجمل لحالتي الذكور

م	القوائم (الاتجاهات)	العبارات				الحالة الأولى (ذكور-مرتفع)		الحالة الثانية (ذكور-منخفض)	
						التقدير	ملخص التفسير	التقدير	ملخص التفسير
.1	الاتجاه نحو الأم.	١٤	٢٩	٤٤	٥٩	0	لايوجد صراع	١	لايوجد صراع
.2	الاتجاه نحو الأب.	١	١٦	٣١	٤٦	1	لايوجد صراع	٠	لايوجد صراع
.3	الاتجاه نحو وحدة الأسرة.	١٢	٢٧	٤٢	٥٧	0	لايوجد صراع	٠	لايوجد صراع
.4	الاتجاه نحو المرأة.	١٠	٢٥	٤٠	٥٥	0	لايوجد صراع	٢	لايوجد صراع
.5	الاتجاه نحو العلاقات الجنسية.	١١	٢٦	٤١	٥٦	0	لايوجد صراع	٠	لايوجد صراع
.6	الاتجاه نحو الأصدقاء والمعارف.	٨	٢٣	٣٨	٥٣	0	لايوجد صراع	٢	لايوجد صراع لايوجد
.7	الاتجاه نحو رؤساء العمل أو المدرسة.	٦	٢١	٣٦	٥١	0	لايوجد صراع	١	لايوجد صراع
.8	الاتجاه نحو المرؤسين.	٤	١٩	٣٤	٤٨	١	لايوجد صراع	٣	لايوجد صراع
.9	الاتجاه نحو زملاء العمل أو المدرسة.	١٣	٢٨	٤٣	٥٨	٠	لايوجد صراع	٠	لايوجد صراع
.10	الاتجاه نحو الخوف.	٧	٢٢	٣٧	٥٢	٥	يوجد صراع بسيط	١	لايوجد صراع

م	القوائم (الاتجاهات)	العبارات				الحالة الأولى (ذكور-مرتفع)		الحالة الثانية (ذكور-منخفض)	
						التقدير	ملخص التفسير	التقدير	ملخص التفسير
.11	الاتجاه نحو مشاعر الذنب.	١٥	٣٠	٤٥	٦٠	٤	يوجد صراع بسيط	١	لايوجد صراع
.12	الاتجاه نحو قدراته الذاتية.	٢	١٧	٣٢	٤٧	١	لايوجد صراع	١	لايوجد صراع
.13	الاتجاه نحو الماضي.	٩	٢٤	٣٩	٥٤	١	لايوجد صراع	٠	لايوجد صراع
.14	الاتجاه نحو المستقبل.	٥	٢٠	٣٥	٥٠	١	لايوجد صراع	١	لايوجد صراع
.15	الاتجاه نحو الهدف.	٣	١٨	٣٣	٤٩	١	لايوجد صراع	١	لايوجد صراع

❋ التعليق على حالتي الذكور:-

الحالة الأولى (ذكور مرتفع)	الحالة الثانية (ذكور منخفض)
التعليق على الحالة :- بالنظر إلي استجابات المفحوص على اختبار ساكس وجد انه لا يعانى من صراع في اتجاهات مجال الأسرة أو اتجاهات مجال العلاقات الإنسانية أو اتجاهات مجال العلاقات الجنسية، بينما في اتجاهات مجال فكرة المرء عن نفسه، لوحظ وجود صراع في اتجاهين (الخوف – و الشعور بالذنب) فالاتجاه نحو الخوف وجد فيه درجة بسيطة من الصراع نجم عن معاناة المفحوص من فوبيا الأماكن العالية. والاتجاه نحو الشعور بالذنب وجدت درجة صراع بسيط لدى المفحوص بسبب الضغوط النفسية أثناء مرحلة الثانوية وفيما بعدها لإرضاء والديه والمحيطين على حساب رغباته الشخصية، وأنه دائما في طفولته كان يكبت احتياجاته ورغباته لأجل إرضاء والدية والمحيطين. وبالنظر للشخصية ككل نجد انها سوية والدليل على ذلك خلو أغلب استجابات المفحوص من الصراعات كما ان الدرجة الكلية للمفحوص على الاختبار ككل كانت (١٥ درجة) من الدرجة النهائية للاختبار وهى (١٢٠ درجة) وبمقارنتها بمتوسط الدرجة الكلية للاختبار (٦٠ درجة) نجد ان درجات المفحوص اقل كثيرا من المتوسط مما يدل على سواء الشخصية.	**التعليق على الحالة:** وبالنظر للشخصية ككل نجد انها سوية والدليل على ذلك خلو اغلب استجابات المفحوص من الصراعات كما ان الدرجة الكلية للمفحوص على الاختبار ككل كانت (١٤ درجة فقط) من الدرجة النهائية للاختبار وهى (١٢٠درجة) وبمقارنتها بمتوسط الدرجة الكلية للاختبار (٦٠ درجة) نجد ان درجات المفحوص اقل بكثير من المتوسط مما يدل على سواء الشخصية وخلوها من الصراعات والاضطرابات النفسية. **الملخص العام:** ١- المجالات الرئيسية للصراع لدى المفحوص (لا توجد أي مجالات صراع أو اضطراب نفسى واضحة لدى المفحوص). ٢-تكوين الشخصية: -استجابة المفحوص لدوافعها الداخلية استجابات سوية ومتوافقة مع الواقع. -اتسمت استجابات المفحوص بحالة من التوافق الانفعالي أثناء اجراء الاختبار.

الملخص العام: ١ المجالات الرئيسية للصراع لدى المفحوص (فكرة المرء عن نفسه وخاصة في الاتجاه نحو المخاوف والاتجاه نحو الشعور بالذنب). ٢-تكوين الشخصية: -استجابة الفرد لدوافعه الداخلية استجابة سوية وتدل عن رضاه عن نفسه. -اتسمت استجابات المفحوص بحالة من التوافق الانفعالي أثناء اجراء الاختبار. -اتسمت استجابات المفحوص بالنضج والملائمة للمرحلة العمرية التي يمر بها. -استجابات المفحوص واقعية وملائمة لمستوى الواقع الذى يعيش فيه. -عبر المفحوص عن صراعاته بشكل سوى وملائم لواقعه..	-استجابات المفحوص اتسمت بالنضج والملائمة للمرحلة العمرية التي يمر بها. -استجابات المفحوص واقعية وملائمة لمستوى الواقع الذى يعيش فيه. -عبر المفحوص عن صراعاته بشكل سوى وملائم لشخصيته وظروفه.

وبالنظر لنتائج استجابات الحالات الأربعة في جدول (٢٦) وجدول(٢٧) وجد أنه تحقق مبدأ التكامل بين البيانات والمعلومات التي حصلت عليها الباحثتان من الأدوات المختلفة سواء المقاييس السيكومترية أو تاريخ الحالة أو المقابلة الإكلينيكية الموجهة أو اختبار ساكس لتكملة الجمل وللتعليق عليها نلاحظ عدم وجود فروق جوهرية واضحة في مجالات التوافق الرئيسية بين مرتفعى ومنخفضى الدرجات وفى تكوين الشخصية ،حيث اتسم تكوين شخصية للأربع حالات بالسواء والتكيف في مجالات الصراع الرئيسية ،عدا وجود فروق بسيطة بين مرتفعى ومنخفضى الريادة في مجال فكرة المرء عن نفسه في اتجاهي (الشعور بالذنب-المخاوف) لصالح مرتفعى الدرجات في الريادة الطلابية ولعل هذه الاتجاهات كانت من ضمن المثيرات التي حركت دوافع الحالات نحو تخطى الصراع فيها من خلال السعي نحو تحقيق الذات واستخدام حيل (التعويض -التسامي) للوصل للتكيف النفسى من خلال تقديم فكرة مشروع ريادى ناجح يضمن للشخص استقلاليته وانجازه ويحقق ذاته ورغباته ويكسبه القيمة

الاجتماعية التي يسعى لها أى إنسان سوى ، وهذا ما تضمنته بالفعل إجابات أفراد العينة اللذان حصلا علي درجات مرتفعة في الاتجاه نحو المخاوف واتجاه الشعور بالذنب ، خلال المقابلة الموجهة.

ومن هنا يمكن القول بعدم تحقق الفرضية السابعة حيث تم رفض الفرض الموجه وقبول الفرض الصفري وهو " لا توجد فروق جوهرية دالة بين مرتفعى ومنخفضى درجات الريادة الطلابية على اختبار جوزيف ام ساكس في مجالات التوافق ونمط الشخصية".

الخلاصة وتوصيات البحث:

في ضوء ما توصل إليه البحث من نتائج يمكن إستخلاص التوصيات الآتية:

١-عمل برامج إرشادية وتوجيهية للمتخصصين لتنمية قيمة العمل الريادى واستخدامه كوسيلة علاجية وتربوية فعالة للقضاء على الفقر والفراغ وآثارهما النفسية.

٢-العمل على تنمية سمات الشخصية الريادية لدى المراهقين والراشدين كمدخل فعال في حل مشكلة البطالة ومواجهتها بشكل فعال.

٣-نشر وتشجيع ثقافة ريادة الأعمال والاهتمام بها في المؤسسات التعليمية والمجتمعية من خلال حملات توعوية مقننة.

٤-تدعيم التفكير الإبتكارى وسلوك المخاطرة المحسوبة لدى أبنائنا وتلاميذنا منذ الصغر باعتبارهما مدخل تنبؤي لمشروع ريادى ناجح يخدم نفسه ومجتمعه.

٥-الاهتمام بوجود النموذج والقدوة داخل الأسرة والمجتمع من الافراد الناجحين مهنياً وفكرياً الامر الذى سيسهم ايجاباً في توجه الشباب نحو التحلى بثقافات مهنية وفكرية مفيدة تؤثر إيجابا على صحتهم النفسية.

٦-ربط المناهج التعليمية بطرق عملية ومبتكرة لتنمية قدرات الطلاب على التفكير التباعدى والمبادأة في اتخاذ القرارات المحسوبة واستغلال الفرص المتاحة للتغلب على صعوبات الحياة ومستجدات العصر من بطالة وفقر.

٧-معالجة المشكلات الاقتصادية والاجتماعية من المدخل النفسى والسلوكي فتغيير حال الافراد للأفضل يستوجب تغيير طريقهم فكرهم ومنحى سلوكهم.

بحوث مقترحة:

١- فعالية برنامج إرشادي لتنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعة.

٢- دراسة الحاجات النفسية والاجتماعية لرواد الأعمال المحتملين في مجالات مختلفة.

٣- أساليب التفكير وعلاقتها بمهارات ريادة الأعمال لدى عينات مختلفة.

٤- التوجه الريادى وعلاقته بالكفاءة الأكاديمية ومستوى الطموح لدى الطلاب في ظل جائحة كوفيد١٩.

٥- مهارات ريادة الأعمال وعلاقتها بأساليب المعاملة الوالدية لدى المراهقين.

٦-فاعلية برنامج تدريبى لتنمية التفكير الابتكارى وأثره على مهارات ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعة.

" المـــــــراجـــــــــــــع "

أولاً : المراجع العربية :

١-ابو النصر، مدحت.(٢٠٠٤). **تنمية القدرات الابتكارية لدى الفرد والمنظمة.** القاهرة: مجموعة النيل العربية.

٢-ابو شهبه، هناء ابراهيم يحى.(٢٠٠٤). **القياس الإسقاطى: الجزء الأول.** ط٣، القاهرة: دار الفكر العربى.

٣-الخرايشة، نانسى محمد جميل.(٢٠١٨). أثر استخدام بعض مهارات التفكير الابداعى في تحصيل طلبة الصف الثالث الاساسى. **رسالة ماجستير منشورة،** كلية العلوم التربوية. جامعة الشرق الاوسط، الاردن.

٤-الخربوطلى، عامر.(٢٠١٨). **ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة.** الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية.

٥-الديرى، علا أسعد.(٢٠١١). الإستقلال الإدراكى وعلاقته بالإتجاه نحو المخاطرة لدى ضباط الإسعاف في قطاع غزة. **رسالة ماجستير،** الجامعة الإسلامية بغزة.

٦-الشرنوبى، نادية السيد. (٢٠٠٥). بعض المتغيرات النفسية المسهمة فى الميل الى سلوك المخاطرة لدى الشباب من الجنسين. **مجلة كلية التربية بجامعة الأزهر،** العدد ١٢٨ جزء ثانى ديسمبر.

٧-الشمري، تركي والشراح، رمضان. (٢٠١٤). نموذج مقترح من التجارب الدولية لأدوار الجهات في دعم ريادة الأعمال. **المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال، نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط، ص. ١٢٣-١٤٣.**

٨-الشميرى، أحمد عبد الرحمن وناصر، وفاء.(٢٠١٩).**ريادة الأعمال،** العيبكان للنشر والتوزيع.

٩-الشميري، احمد بن عبد الرحمن.(٢٠٢١). سمات رائد الأعمال، متاح على موقع الشميرى لريادة الأعمال بتاريخ ٢٠٢١/١٠/٧ **على الرابط https://edarah.net**

١٠-المطيرى، عبدالله سعد.(٢٠١٩). درجة توافر ثقافة الإبداع لدى مديري المدارس في دولة الكويت وعلاقتها بدافعية الانجاز لدى المعلمين. ر**سالة الماجستير في الإدارة التربوية**، كلية العلوم التربوية، قسم الإدارة التربوية والأصول، جامعة آل البيت، الكويت.

١1-باقادر، فتحي بن ناصر.(٢٠٢٠). **الالتزام الديني وعلاقته بسمات الشخصية الايجابية**. مؤسسة الأمة للنشر والتوزيع.

١٢-حبيب، عبدالكريم مجدى.(٢٠٠٠). **تنمية الإبداع في مراحل الطفولة المختلفة**. القاهرة: مكتبة الأنجلوالمصرية.

١٣-حسين، زهراء ياسر.(٢٠١٨). سلوك المخاطرة وعلاقته بالحدود البينية لدى طلبة الجامعات. **رسالة دكتوراه**، جامعة القادسية، الكويت.

١٤-جبار، شروق كاظم.(٢٠١٩). سلوك المخاطرة وعلاقته بالمبادأة لدى طلاب الجامعة. **مجلة كلية التربية للبنات للعلوم الإنسانية**، جامعة الكوفة، كلية التربية للبنات، مج١٣،ع.٥٦٤.

١٥-جوهر، إيناس سيد.(٢٠٠٧). سلوك المخاطرة وعلاقته بالمناخ الاسرى والإستثارة الحسية لدى طلاب المرحلة الثانوية. **رسالة ماجستير**، كلية التربية، جامعة الفيوم .

١٦-درويش، عبد الفتاح السيد.(٢٠٠٥). بعض محددات الميل الى الحوادث المرورية: سلوك المخاطرة والمسؤلية الإجتماعية والتوجه القيمى التقليدى. **دراسات نفسية مجلد ١٥،عدد٣.**

١٧-ربيع، محمد شحاتة.(٢٠١٣). **علم نفس الشخصية**. الأردن: دار المسيرة للنشر والتوزيع.

١٨-شحاته، صفاء.(٢٠١٣). تنمية جدارات سوق العمل لدى المتعلمين في مؤسسات التعليم العالى من خلال سياسات وبرامج ريادة الأعمال: رؤية استراتيجية. **دراسات تربوية واجتماعية ، ج.م.ع، المجلد (١٩) ، العدد(٤)، اكتوبر ٢٠١٣، ص ص ٣٨-٣٩ .**

١٩-صالح، فايز جمعة وعبد العليم، عبد الستار محمد.(٢٠١٠): **الريادة وريادة الأعمال الصغيرة**. الطبعة الثانية، دار الحامد للنشر والتوزيع.

٢٠-عباس، فيصل.(٢٠٠١). **الاختبارات الإسقاطية "نظرياتها، تقنياتها، إجرائها"**. دار المنهل اللبناني.

٢١-عبد الحميد، سمر الأمير غازي و الجزار، فاروق فتحي السيد.(٢٠٢١). دور ريادة الأعمال فى تحقيق أهداف التنمية المستدامة (مع الإشارة إلى الواقع المصرى). **مؤتمر كلية التجارة، جامعة طنطا، مج(٤٠) ، ع(٢) ، ص ١٠٩-١٤٤ .**

٢٢-عبد الخالق، أحمد.(٢٠٠٩).**علم نفس الشخصية**. الكويت: جامعة الكويت.

٢٣-عبده، هانى سعيد.(٢٠١٦). العوامل المؤثرة فى تكوين الخصائص الريادية : دراسة لطلاب كلية إدارة الأعمال فى جامعة تبوك. **مجلة الإقتصاد والتنمية البشرية جامعة لونيسى على البليدة** ،مخبر التنمية الإقتصادية والبشرية ، ع ١٥ ص٨٢-١٠٤.

٢٤-علام، اعتماد علام و على، دينا مفيد.(٢٠١٩). **ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة في الريف**. القاهرة: المكتبة الانجلو المصرية.

٢٥-كوفان، احمد حامد والحمامى، سمير مروان.(٢٠١٩). أثر العوامل الشخصية والعائلية فى نية تأسيس المشروع الريادى: دراسة ميدانية على طلبة التعليم العالى بمحافظة ظفار. **المجلة العربية لنشر العلوم والابحاث، عدد ٤، مجلد ٣.**

٢٦-محمود، عبدالله جاد.(٢٠١١). العوامل المزاجية لأكياسكال وإسهامها في سلوك المخاطرة وأساليب المواجهة. **مجلة كلية التربية، جامعة عين شمس** ، ع ٣٥ ج١.

٢٧-محمود، ماجده.(٢٠٠٢).العلاقة بين الإستقلالية والإقدام علي المخاطرة في ضوء الفروق بين الجنسين. **مجلة علم النفس المعاصر والعلوم الانسانية، ع١٣ ، ٢٠٣-٢٤١.**

٢٨-مصطفى، فهيم.(٢٠٠٧). **تعليم التفكير الإبداعي من الطفولة الى المراهقة**، القاهرة: دار الفكر العربى.

٢٩-ملحم، مازن.(٢٠٠٩). العوامل الخمسة للشخصية وعلاقتها ببعض الأساليب المعرفية. **رسالة دكتوراة**، كلية التربية، جامعة دمشق.

٣٠-مهناوى، احمد غنيمى.(٢٠١٤). دور التعليم الثانوى الفني المزدوج في اكساب طلابه ثقافة ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في مصر. السعودية، **مجلة التربية وعلم النفس ، العدد ٥٢ ،الجزء الثانى ص٣١٣-٣٦١.**

٣١-ناصر، محمد جودت ناصر والعمرى، غسان عيسى.(٢٠١١). قياس خصائص الريادة لدي طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال واثرها في الأعمال الريادية، دراسة ميدانية، **مجلة جامعة دمشق للعلوم الإقتصادية والقانونية** (مج ٢٧) ع٤.

٣٢-هريدي، عادل و شوقي، فرج.(٢٠٠٢). مصادر السعادة المدركة في ضوء العوامل الخمسة الكبرى للشخصية والتدين وبعض المتغيرات الأخرى. **مجلة علم النفس**، ٦١،ص٤٦-٧٨.

٣٣-هيج، أحمد هادى أحمد.(٢٠١٨). **الخصائص الريادية لدى رواد الأعمال وأثرها في تطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة في أمانة العاصمة صنعاء**. جامعة العلوم والتكنولوجيا عمادة الدراسات العليا. الجمهورية اليمنية.

ثانياً: المراجع الأجنبية :

1. Abdulla, A. M & Cramond, B. (2017). After six decades of systematic study of creativity: What do Teachers Need to Know About What It Is and How It Is Measured?,**Taylor&Francis on line, volume 39,2017,isse1. https://www.tandfonline.com/toc/uror20/39/1.**

2. Antoncic, B., T. Bratkovic Kregar, G. Singh & A.F. DeNoble. (2015). The big five personality– entrepreneurship relationship: Evidence from Slovenia**. Journal of Small Business Management, 53(3), 819-841.**

3. Blanchett M (2018) **Factors Conributing to Sucess of Minority Enterepreneurs in Arkansas**.PHD in Leadership Studies, University of Central Arkansas.

4. Boabeng.F.O& Cai Li (2018) Entrepreneurial Innovation and Risk Taking On Firm Performance: Empirical Evidence from Entrepreneurial Enterprises in Ghana. International **Journal of Business and Management Invention (IJBMI) ISSN (Online):** 2319 – 8028, ISSN (Print): 2319 – 801X www.ijbmi.org. Volume 7 Issue 12 Ver. 1, December 2018, PP—65-77.

5.Brandstätter H (2010): Personality aspects of entrepreneurship: A look at five meta-analyses, **Article Contents lists available at ScienceDirect** http://dx.doi.org/10.1016/j.paid.2010.07.007.

6.Burch. j.g(1998). **Entrepreneurship. New York**: John Wiley & sons Inc.

7.Costa, P& McCrae,R(1992).**Revised NEO Personality Inventory (NEOPI-R) And NEO Five Factor Inventory(NEO-FFI)** .Professional manual,Florida :Psychological Assessment Resources.

8.Hall, C.Lindzey,G& Campbell,J.B(1998).**Theories of personality** .4ed , Newyork: Wiley.

9.Hmieleskia, K M, Sheppardb L D (2019): The Yin and Yang of entrepreneurship: Gender differences in the importance of communal and agentic characteristics for entrepreneurs' subjective well-being and performance, **Journal of Business Venturing.https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2018.06.006.**

10. Huub L. &Mudde.M (2015): Entrepreneurship Education in Ethiopian universities: Institutional assessment, Synthesis Report The Maastricht School of Management, **Education Strattegy Center, July 2015 ,p.20.**

11. Frese M&M. Gielnik M (2014):The Psychology of Entrepreneurship, The Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior is online at orgpsych**. Annualreviews .org This article's doi: 10.1146/annurev-orgpsych-031413-091326.**

12. Khadhraoui M & Plaisent M & Lakhal L& Bernard P (2016) The Impact of Entrepreneurial Culture Dimensions on Entrepreneurial Intention: A Cross Cultural Study, **Article in Universal Journal of Management 4(12): 685-693, 2016 https://www.researchgate.net/publication/311366949.**

13. Khatibloo-Gola S (2016) **A QUANTATIVE STUDY TO UNCOVER PREDICTOR FACTORS THAT**, A Dissertation Presented in Partial Fulfillment Of the Requirements for the Degree Doctor of Philosophy, Capella University, ProQuest 10124796.

14. Kozbelt, A., Beghetto, R. A., & Runco, M. A. (2010**). Theories of creativity**. In J. C. Kaufman & R. J. Sternberg (Eds.), The Cambridge handbook of creativity (pp. 20- 47). New York, NY, US: Cambridge University Press.

15. Kozubíková, L., Dvorský, J., Cepel, M. & Balcerzak, A. P. (2017). Important characteristics of an entrepreneur in relation to risk taking: Czech Republic case study. **Journal of International Studies, 10(3), 220-233. doi:10.14254/2071- 8330.2017/10-3/16.**
16. McAdams,D.P(1994).**The person An Introduction to Personality psychology**.2ed,Fortworth:Harcourt Brace.
17. McElory,T &Dwod,K(2007).Susceptibility to anchoring effects How oppenness to Experience influences responses to anchoring cues. ,2(1),p48-53**. Judgment and Decision Making center.**
18. Pervin,L.A &John,O.p(1999**).Hand book of personality** .Newyork :Guilford press.
19. Raposo, M., PaÇo, A. (2011): **Entrepreneurship Education: Relationship between education and entrepreneurial activity**. Psicothema, 23 (3): 453-457.
20. Rudhumbu. N, et al (2016): Attitudes of Students towards Entrepreneurship Education at Two Selected Higher Education Institutions in Botswana: A Critical Analysis and Reflection" , Academic, **Journal of Interdisciplinary Studies, MCSER Publishing, Rome-Italy,Vol. (5) ,No.(2) , July 2016, p85**
21. Runco, M. A. (2014). **Creativity: Theories and themes: Research, development, and practice**. San Diego, CA: Academic Press.
22. Wagener.S, Gorgievski.M& .Rijsdijk.S (20١٠) :Businessman or Host? Individual Differences between Entrepreneurs and Small Business Owners in the Hospitality Industry**, Article in Service IndustriesJournal·December2008,https://www.researchgate.net/publication/228314763**.

ثالثا: مواقع الإنترنت :

https://ar.wikipedia.org/wiki (موسوعة ويكيبديا)
https://www.ekb.eg/ (بنك المعرفة المصرى)
www.acofps.com (أكاديمية علم النفس)
https://www.almaal.org/ (صناع المال)
http://www.azhar.edu.eg/Services/auec(نادى ريادة الأعمال بجامعة الازهر)

Tendency Towards Entrepreneurship and Its Relation to Some Psychological Variables Among University Students in the light of Some Demographic Variables.

(Psychometric-clinical study).

Dr. Rasha Ahmed Khalaf Sayed[1]. Dr. Rana Abd ElGhany Amin Hassan[1].

[1]Lecturer in Psychology Department ,Faculty of Humanities , Al-Azhar University , Cairo , Egypt.

Abstract: -

The aim of the current research is to identify prevalence rate of Tendency Towards Entrepreneurship among Al-Azhar university students, identify the relationship Between Tendency Towards Entrepreneurship and some psychological variables (Big Five Factors Of Personality- Risk-taking Behavior - Creative thinking),to find out differences between university students in Tendency Towards Entrepreneurship in light of Some Demographic Variables(gender-Specialization-place of residence-Family income-Entrepreneurship training experience-Follow up entrepreneurs-Having an entrepreneur in the family),Also Clarification Differences between high and low Entrepreneurship tendency in the fields of compatibility and psychological conflict by sack's sentence completion test (S.S.C.T).

The research sample consisted of (750) of Al-Azhar university students(359male&391female), their ages ranged between (18-22years) mean (20.7) and standard deviation (7.4), the research tools that were applied (Tendency Towards Entrepreneurship Scale, Risk-taking Scale & Creative thinking Scale) prepared by the two Researchers, Big five factors of personality inventory prepared by Costa &McCrae1992 & sack's sentence completion test .

The results of the research found high level of positive Tendency Towards Entrepreneurship among Al-Azhar university students,found appositive correlation relationship statistically significant at the level of significance (0.01) between Tendency Towards Entrepreneurship And its dimensions & Risk-taking Behavior, Creative thinking, but no correlation relationship statistically significant between Tendency Towards Entrepreneurship & Big Five Factors Of Personality, there is Statistically significant differences at the level of (0.01) &(0.05)

between the Study sample in Tendency Towards Entrepreneurship back to Demographic Variables Except for (place of residence- Family income),The results of the research also found that it is possible to predict Tendency Towards Entrepreneurship in light of the variables of Creative thinking and Risk-Taking behavior&Finally, the results of the clinical hypothesis showed that there are no differences between high and low Tendency Towards Entrepreneurship in the formation of personality and the fields of psychological adjustment according to S.S.C.T, except for the field of A person's idea of himself, where there were differences between high and low Entrepreneurship Tendency in feeling guilty Tendency and the fears Tendency in favor of high entrepreneurial Tendency .

Key words: Tendency Towards Entrepreneurship - Big Five Factors Of Personality - Risk Behavior -Creative Thinking - Demographic Variables-University Students.