

التحليل البيئي كأداة لتقويم الأداء التنافسي لإتحادات الرياضات المائية المصرية

د. شيرين جلال شحاته

مدرس بقسم الإدارة الرياضية

كلية التربية الرياضية . جامعة اسيوط

مقدمة البحث

مع تسارع المتغيرات المجتمعية التي باتت تلقى بظلالها على العالم كلة ، تعاضم المكون التنافسي بين المجتمعات ، وأصبحت الأمة التي تبنى مستقبلها بنفسها وتخطط له تؤخذ كأداة لتحقيق أهداف غيرها من المجتمعات وفقا لما يتوافق مع مصالحهم هم لا هي ، ومن هنا أصبح الإهتمام بالإدارة واضحا وجليا للجميع ، فالإدارة هي الوسيلة الأولى التي تستخدمها الأمم لرسم مستقبلها وفقا لما تصبو إليه من أهداف (١٥ : ٣) . يعتبر التقويم مقوما أساسيا من مقومات العملية الإدارية ، فمن خلاله نستطيع أن نحكم بصدق على مدى نجاحنا فى تحقيق الأهداف المرجوة من الخطط والإستراتيجيات الموضوعة ، وكذلك قدرة الفرد ومدى تميزه ، وتشخيص نتائج العملية الإدارية بما تحمل من نواحي سلبية وإيجابية ، وفى ضوء التقويم يمكن إتخاذ قرارات موضوعية نحو التعديل والتطوير ، وهكذا يعرف بإسم تصحيح المسار للعملية الإدارية (١١ : ٤) . حيث يعبر الأداء عن قيام العاملين فى المؤسسات الرياضية بأداء واجبات ومسئوليات عمل وظيفية معينة لتحقيق هدف أو أهداف محددة وفقا لأساليب وإجراءات عمل معروفة وفى إطار أخلاقيات إستقرت عليها سياسة المؤسسة ، ويحدد الأداء مستوى الكفاءة العامة للمؤسسة وقدرتها على القيام بالأنشطة والأعمال المخططة لها سابقا وتحقيق الأهداف الموضوعة (١٦:٢٠).

والأداء التنافسي يهتم بكل مكونات المنظمة ، فلا يكتفى فقط بالتطرق إلى أداء العاملين بمعزل عن توجهات المنظمة ، ولا إحتواء المنظمة فقط بكافة عناصرها بمعزل عن نطاق البيئة الخارجية المحيطة بها ، لذا فإن الإهتمام بالأداء التنافسي ينبغى أن يراعى كافة الجوانب المتعلقة بعمليات قياس الأداء والمتعلقة بالبيئة الداخلية التي تحقق لها الكفاءة والفاعلية ، وبالبيئة الخارجية التي تحقق لها الميزة التنافسية وتقديم الخدمة الجيدة التي تحقق الرضا لجمهور المستفيدين (٨ : ١٧) .

كما يركز الأداء التنافسي على العناصر الفريدة التي تميز المنظمة عن غيرها من المنظمات ، والتي تكون محور للتقييم وبالتالي تشمل المؤشرات المالية وغير المالية وقياس الأشياء الملموسة وغير الملموسة ، وتشمل الجوانب العريضة للأداء التنافسيه على الإستراتيجية والعمليات التشغيلية والموارد البشرية (٥ : ٣٣) . من ثم فالإتحادات الرياضية بحاجة إلى مدخل لتقييم وتقويم الأداء ، بحيث يقف فى مداخل التطوير الأخرى موقفا منفردا ، ويساعد فى مواجهة تلك المشكلات التي إرتبطت بغياب المرجعيات والمعايير المنضبطة للأداء فى جميع مستوياته ، وعدم الأخذ بالنظم الإدارية الحديثة ، وكثرة القيود الإدارية والمالية والتنظيمية ، لذلك ففتحاح الإتحادات الرياضية إلى أساليب تستطيع من خلالها الحكم على فعاليتها أدائها ، لتحقيق الأهداف المنشودة ، والتوصل إلى ما قد يكون هناك من تباين بين النتائج المستهدفة والنتائج التي تحققت فعلا .

ويشهد العالم في الوقت الحالي اهتمام بالغاً بالتنافسيه فهي لغه العصر وموضوع الساعه وهي العامل الدافع الذي يضبط خطوات الجميع ويحفزهم للعمل ولمزيد من العطاء والخلق والابداع اوتحقيق قدر منالميزه التنافسيه اوالنفوق والتميز علي اقرانهم ومنافسيهم، وصولا الي تحقيق اعلي المستويات من العائد أو الربحيه.(١٤:٣٣)

فالإتحادات الرياضية عامه واتحادات الرياضات المائيه خاصه تؤدي دور هام فى المجتمع، وهذا يعنى أن هذه الإتحادات ستعمل مستقبلا فى ظل سوق منافسة شديدة ، تستوجب توفير خدمات مميزة ، حتى تتمكن من المنافسة ، لذا أصبح من الضروري إدراك أهمية الإستفادة من الأنظمة والأساليب الإدارية الحالية ومحاولة تطويرها. ويعبر التحليل البيئى عن آلية نظامية لضمان الوعي الكامل بكل ما يؤثر على القدرة المؤسسية ومستقبلها ، ويعبر هذا التحليل عن المنهج المهني المستمر المتواصل للتعرف على الموقف الحالي للمنظمة من حيث خصائص البيئة الخارجية وما يرتبط بها من فرص ومهددات حالية أو مرتقبة أو ممكنة ، وكذلك التعرف على حقيقة الأوضاع والإمكانات الداخلية وما بها من نقاط قوة أو ضعف قائمة أو مرتقبة أو ممكنة.(١٢:٧٤)

حيث أن بيئة الهيئه تحتوى على تعقيدات ومتغيرات عديدة وتحكمها سياسات وقواعد عمل وأساليب تنظيمية ، فإن تحليل كل هذه المفاصل يجعل المنظمة قادرة على تشخيص أليات عملها ، وبذلك تستطيع توظيف النافع والكفاء ، وإستبعاد الأساليب التى لم تعد تتناسب مع تطور المنظمة وتوجهاتها المستقبلية ، مما يؤدي إلى تحديد البدائل الإستراتيجية وإختيار البديل الإستراتيجى وبالتالي إعداد التصور السليم لمساراتها فى مختلف الوضعيات (١ : ١٤٥) (١٦ : ٨٧) .

فى ضوء ذلك ينبغى على اتحادات الرياضات المائيه السعى إلى إعادة التقييم الشامل للعمليات الإدارية ، لتحقيق تحسينات جذرية فى الأداء ، ويعنى التخلص من نظم العمل القديمة والمعمول بها حاليا ، بشكل جذرى وتعميم نظم جديدة ، وذلك من أجل مواجهة المتغيرات الحديثة ، والتي لا تأتى إلا من خلال تبنى لسياسات وإجراءات وإستراتيجيات للتطوير الشامل مبنية على معايير محددة وواقعية لضمان جودة الأداء التنافسي على كافة المستويات، وإستخدامها التحليل البيئى لتقويم الأداء التنافسي. ومن خلال إطلاع الباحثه علي الدراسات والبحوث السابقة وعلي حد علمه وجد ندرة الدراسات التي تناولت هذا الموضوع في المجال الرياضي ومن هنا نشأت فكرة هذا البحث .

هدف البحث :

يهدف البحث الحالي إلى إستخدام التحليل البيئى كاداه لتقويم الأداء التنافسي باتحادات الرياضات المائيه المصرية.

تساؤلات البحث :

في ضوء هدف البحث تضع الباحثه التساؤلات التالية :

١. ماهو واقع الأداء التنافسي لاتحادات الرياضات المائيه المصرية بإستخدام التحليل البيئى ؟
٢. ماهو مستوى الأداء التنافسي وفقاً للتحليل البيئى لاتحادات الرياضات المائيه المصرية ؟
٦. ما هى مصفوفة التحليل البيئى SWot لتقويم الأداء التنافسي لاتحادات الرياضات المائيه المصرية ؟

المصطلحات الواردة في البحث :

الأداء التنافسي:

هو قدره الهيئه والمؤسسه علي استخدام مواردها وامكانياتها الماديه والبشريه والمعرفيه بالطريقه التي تجعلها قادره علي تحقيق اهدافها.(٣٦:١٤)

التحليل البيئي :

أداة تهدف لتحليل الوضع العام للمنظمة على أساس عناصر (القوة والضعف) الناتجة من تحليل البيئة الداخلية ، و (الفرص والمهددات) الناتجة من تحليل البيئة الخارجية للمنظمة (٣ : ٩٧) .

الدراسات السابقة :

دراسة " محمود عوض " (٢٠١٤)(١٧) ، وأسفرت النتائج أن هناك مجموعة من نقاط القوة التي تتميز بها الكلية والتي يجب الإستفادة منها ، ونقاط الضعف التي تعيق وتؤثر في كفاءة فاعلية الكلية ، دراسة " أمل سعود " (٢٠١٣) (٤) ، وأسفرت النتائج إلى وجود أثر إيجابي للعوامل الإستراتيجية (التحليل الإستراتيجي ، تحديد المهمة ، توقعات التخطيط والتنفيذ والتقييم بإستخدام أسلوب السيناريوهات) في تحسين فاعلية تقويم الأداء الإداري ، دراسة " عبدالله فرغلي أحمد " (٢٠١٣) (١٣) ، وأسفرت النتائج إلى وجود العديد من نقاط الضعف الناتجة من تحليل البيئة الداخلية ، وجود العديد من المهددات الناتجة من تحليل البيئة الخارجية ، يساعد التخطيط الإستراتيجي في التوقع بالأزمات المتوقعة في المؤسسات الرياضية ، دراسة " عبد البصير ، بسمة إبراهيم " (٢٠١٣) (١٢) ، وأسفرت النتائج عن قصور في ممارسة التحليل البيئي للأندية الرياضية ، عدم الوعي بمعرفة أهمية تلك الأداة في التعرف على الوضع العام للأندية الرياضية ، دراسة " لخذاري حوريه ، اقطي جوهره " (٢٠١٣) (١٨) ، وأسفرت النتائج عن الاهتمام أكثر بموضوع اداره معرفه الزبون وادراك نتائجها الايجابيه في المؤسسه ،ويجب علي موظفي المؤسسه اطلاع الزبون بكل الخدمات الجديده التي تقدمها المؤسسه والحرص علي تلبية حاجات الزبون ومساعدته في حلمشكلاته والحرص علي ارضائه، دراسة " Lambert & Maria " (٢٠١٠) (٢٢) ، وأسفرت النتائج أن رؤية هذا القطاع تقوم على أساس تعظيم العائد من الأنشطة التي تزاولها في ظل تحليل البيئة الداخلية والخارجية والمحافظة على إستمرارية موارد تلك المشروعات ، دراسة " Michel,Bauer " (٢٠١٠) (٢٤) ، وأسفرت النتائج أن إستخدام التخطيط الإستراتيجي أدى إلى تعظيم العائد من تقديم الخدمات التعليمية من خلال زيادة أعداد المستفيدين بالخدمة ، دراسة " Jak,JABes " (٢٠٠٩) (٢٥) ، وأسفرت النتائج عن أهمية التحليل البيئي على جميع المنشآت لأنها المرآة التي تعكس نتائج أعمال المنشأة أمام الغير بتحليلها البيئتين الداخلية والخارجية، دراسة " عبدالحكيم عبدالله " (٢٠٠٩) (١٤) ، وأسفرت النتائج الدور الهام لتحليل البيئه التنافسيه الخاصه بظروف الطلب، واتباع سياسات الانتشار السوقي وتبني المفهوم التسويقي والتعامل مع المعلومات كاحد مصادر الاداء التنافسي.

خطة وإجراءات البحث :**منهج البحث :**

إستخدمت الباحثة المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) حيث أنه المنهج المناسب لطبيعة هذا البحث

مجتمع البحث :

يتمثل مجتمع البحث في اتحادات الرياضات المائية المصرية والبالغ عددهم (٥) اتحادات، وقامت الباحثة بإختيار الفئات الأتية (أعضاء مجالس الادارة اتحادات الرياضات المائية والافرع التابعه لها، مديري الإتحادات ، رؤساء بعض اللجان الفنيه ، الحكام ،المدرين، اللاعبين، إداريين الإتحادات) .

عينة البحث :

قامت الباحثة بإختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية الطبقية، والبالغ قوامها (٣٠٠) ثلاثة مائة فرد

أدوات جمع البيانات :

قامت الباحثة بتحديد أدوات جمع البيانات المستخدمة في البحث كالتالي :

- إستبيان " التحليل البيئي "

قامت الباحثة بتصميم إستبيان يهدف إلى تقويم الأداء التنافسي باتحادات الرياضات المائية المصرية

باستخدام التحليل البيئي .

المعاملات العلمية للإستبيان:

قامت الباحثة بحساب المعاملات العلمية للإستبيان على النحو التالي :

أ . الصدق :

لحساب صدق الإستبيان إستخدم الباحث الطرق التالية :

(١) صدق المحتوى :

قامت الباحثة بعرض الإستبيان في صورته المبدئية على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية

قوامها (٧) سبعة خبراء (مرفق ١) ، وذلك لإبداء الرأي في ملائمة الإستبيان فيما وضع من أجله سواء من حيث

المحاور والعبارات الخاصة بكل محور ومدى مناسبة تلك العبارات للمحور الذي تمثله ، تراوحت النسبة المئوية

لأراء الخبراء حول عبارات الصورة المبدئية للإستبيان ما بين (٥٧% : ١٠٠%) ، وبذلك تم حذف عدد (١١) إحدى

عشر عبارة أرقام (١ ، ٦ ، ٩ ، ١٦ ، ٢٢ ، ٢٨ ، ٣٢ ، ٤٧ ، ٥٣ ، ٥٨ ، ٦٠) لحصولها على نسبة أقل

من (٧٠%) ، لتصبح الصورة النهائية للإستبيان مكونة من (٦٥) خمسة وستون عبارة ، والجدول (٢) يوضح ذلك .

(٢) صدق الاتساق الداخلي :

قامت الباحثة بحساب صدق الاتساق الداخلي للإستبيان وذلك عن طريق تطبيقه على عينه قوامها (٤٠) فرد

من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية وتبين الاتي:

- تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الفرعي الذي

تنتمي إليه ما بين (٠,٤٩ : ٠,٩٢) وجميعها معاملات ارتباط دالة إحصائياً .

- تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الرئيسي الذي تنتمي إليه ما بين (٠,٤٥ : ٠,٩١) وجميعها معاملات ارتباط دالة إحصائياً .
- تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية ما بين (٠,٤٧ : ٠,٨٩) وجميعها معاملات ارتباط دالة إحصائياً .
- تراوحت معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور فرعى ومجموع درجات المحور الرئيسي الذي ينتمي إليه ما بين (٠,٧٥ ، ٠,٩٤) وجميعها معاملات ارتباط دالة إحصائياً .
- تراوحت معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور فرعى والدرجة الكلية ما بين (٠,٧٤ ، ٠,٩١) وجميعها معاملات ارتباط دالة إحصائياً .
- تراوحت معاملات الارتباط بين مجموع درجة كل محور رئيسي والدرجة الكلية ما بين (٠,٨٧ ، ٠,٩١) وجميعها معاملات ارتباط دالة إحصائياً .

ب . الثبات :

- لحساب ثبات الاستبيان إستخدم الباحث معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (٤٠) أربعون فرداً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية، وتبين الآتي:
- تراوحت قيم معاملات ألفا لكرونباخ للمحاور الفرعية لإستبيان التحليل البيئي قيد البحث ما بين (٠,٧٦ : ٠,٩٤) بينما بلغت للمحاور الرئيسية (٠,٩٠ ، ٠,٩٣) على التوالي ، بينما بلغت الدرجة الكلية (٠,٨٩) وجميعها معاملات دالة إحصائياً مما يشير إلى ثبات الاستبيان .

خطوات البحث :

بعد تحديد العينة واختبار أدوات جمع البيانات والتأكد من صدقها وثباتها قامت الباحثة بتطبيقها على جميع أفراد العينة قيد البحث وكانت فترة التطبيق من ١/٢ / ٢٠١٦م إلى ٢/٨ / ٢٠١٦م .

عرض وتفسير النتائج :

وسوف تستعرض الباحثة نتائج البحث وفقاً لأهدافه على النحو التالي :

للإجابة على التساؤل الأول والذي ينص على : ماهو واقع الأداء التنافسي لاتحادات الرياضات المائية المصرية باستخدام التحليل البيئي ؟

جدول (٥) الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة ومربع كا لآراء العينة في استبيان التحليل البيئي " الإتحاد المصري للسباحة " (ن = ٨٥)

مربع كا	نسبة متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	الإستجابة			المحاور والعبارات
			موافق	إلى حد ما	غير موافق	
٤١,١١	٤٨,٢٤	١٢٣	٥٥	٢٢	٨	المحور الرئيسي الأول (البيئة الداخلية)
						(١) - ثقافة المنظمة : بهتم الإتحاد بـ
						١ أن تتجه المعتقدات نحو تحقيق أهداف واضحة .
						٢ تتوافق المعتقدات مع التطور التكنولوجي وتغيرات البيئات الخارجية .
٣٦,٤٥	٤٩,٠٢	١٢٥	٤٩	٣٢	٤	

٢٨,٢٦	٥٠,٩٨	١٣٠	٤٨	٢٩	٨	٣	أن تتجه المعتقدات نحو تحقيق ميزة تنافسية في السوق .
١٥٢,٥١	٣٤,٩٠	٨٩	٨٢	٢	١	٤	إمتلاك توجه إستراتيجي واضح .
	٤٥,٧٨	٤٦٧					الدرجة الكلية للمحور الفرعي
(٢)- الهيكل التنظيمي : يهتم الإتحاد بـ							
٥٤,٥٢	٤٦,٢٧	١١٨	٦٠	١٧	٨	٥	أن يحدد الهيكل المهام والمسئوليات والعلاقات وقنوات الإتصال .
٦٠,١٧	٤٦,٢٧	١١٨	٦٢	١٣	١٠	٦	يعطي الهيكل الطابع الرسمي للعلاقات التنظيمية ويشير لمكامن القوة
١١٠,٤٤	٣٩,٦١	١٠١	٧٤	٦	٥	٧	أن يسمح الهيكل بالإستجابة السريعة للتغيرات في الظروف المختلفة مما يعكس مرونته العالية .
٩٢,٣٦	٤١,١٨	١٠٥	٧٠	١٠	٥	٨	أن يعكس الهيكل الأهمية النسبية للأنشطة المختلفة ويمثل وسيلة تسهل عمليا بلوغ الأهداف .
	٤٣,٣٣	٤٤٢					الدرجة الكلية للمحور الفرعي
(٣)- العوامل المادية أو المالية : يهتم الإتحاد بـ							
١١٥,٣١	٣٩,٢٢	١٠٠	٧٥	٥	٥	٩	توفير الموارد المالية لتمويل إحتياجات التغير الإستراتيجي .
٩٦,٤٦	٤١,١٨	١٠٥	٧١	٨	٦	١٠	بحث وسائل توفير موارد مالية غير حكومية للصرف على أنشطته .
٦٣,٠٠	٤٤,٣١	١١٣	٦٢	١٨	٥	١١	توفير المتخصصين في المليات لإدارة الميزانيات .
٩٢,٧٩	٤٠,٧٨	١٠٤	٧٠	١١	٤	١٢	وجود نظام مالي واضح ومكتوب وحديث يتم العمل به .
	٤١,٣٧	٤٢٢					الدرجة الكلية للمحور الفرعي
(٤)- العوامل الخاصة بالموارد البشرية : يهتم الإتحاد بـ							
٨٣,٣٣	٤٣,١٤	١١٠	٦٨	٩	٨	١	الإستمرارية في التنمية المهنية من خلال وحدة التدريب والجودة .
٦٣,٩٨	٤٣,٩٢	١١٢	٦٢	١٩	٤	٣	أن يتوافر لدى العاملين معرفة بسياسات الموارد البشرية .
٩٧,٠٢	٤٠,٣٩	١٠٣	٧١	١٠	٤	٤	وضع نظام معلوماتي عن أداء الموارد البشرية وما يطرأ عليها .
١٠١,١٢	٤٠,٣٩	١٠٣	٧٢	٨	٥	٥	إستخدام أحدث التقنيات والأساليب في برامج تنمية قدرات العاملين .
٨٥,٤٥	٤١,١٨	١٠٥	٦٨	١٤	٣	٦	تحديد الإحتياجات التدريبية بالإعتماد على الأساليب العلمية .
	٤١,٨٠	٥٣٣					الدرجة الكلية للمحور الفرعي

تابع جدول (٥) الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة ومربع كا لآراء العينة في استبيان التحليل البيئي " الإتحاد المصري للسباحة" (ن = ٨٥)

مربع كا	نسبة متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	الإستجابة			المحاور والعبارات	
			غير موافق	إلى حد ما	موافق		
(٥)- الحصص السوقية: يهتم الإتحاد بـ							
٥٣,١١	٤٧,٨٤	١٢٢	٦٠	١٣	١٢	١٨	وجود لائحة لتنظيم العمل لإيضاح الواجبات والمسئوليات التسويقية .
١٠١,١٢	٤١,٥٧	١٠٦	٧٢	٥	٨	١٩	نمو الحصص السوقية المحلية والعالمية .
٣٢,٢٩	٥١,٧٦	١٣٢	٥٣	١٧	١٥	٢٠	وجود أهداف واضحة ومحددة للتسويق والإستثمار الرياضي .
١٤٧,١٥	٣٤,٩٠	٨٩	٨١	٤	٠	٢١	تدعيم المركز التنافسي للقدرة على مواجهة الظروف التنافسية الشديدة
١٠٥,٩٢	٣٩,٦١	١٠١	٧٣	٨	٤	٢٢	إمتلاك علامة تجارية معروفة في السوق .
	٤٣,١٤	٥٥٠					الدرجة الكلية للمحور الفرعي
(٦)- الإنتاجية والربحية : يهتم الإتحاد بـ							
٧٢,٣١	٤٣,٥٣	١١١	٦٥	١٤	٦	٢٣	تفعيل سبل التواصل بينة وبين فروعها المختلفة .
١٢٦,٠٤	٣٦,٨٦	٩٤	٧٧	٧	١	٢٤	توفير الإمكانيات اللازمة لإعداد وصقل المدربين والحكام والإداريين .
١٣٠,٦٣	٣٧,٦٥	٩٦	٧٨	٣	٤	٢٥	زياده معدلات الارباح من الخدمات التي يقدمها .
٤٩,٨٦	٤٨,٢٤	١٢٣	٥٩	١٤	١٢	٢٦	أن تتناسب تكاليف الإنتاج مع التكاليف المخططة .

الدرجة الكلية للمحور الفرعي		٤٢٤	٤١,٥٧			
الدرجة الكلية للمحور الرئيسي		٢٨٣٨	٤٢,٨١			
المحور الرئيسي الثاني (البيئة الخارجية)						
(١) - العوامل البيئية : يهتم الإتحاد بـ						
٢	صياغة الأهداف وتعديلها بما يتواءم مع المستجدات البيئية .	٢	٦	٧٧	٩٥	٣٧,٢٥
٧						١٢٥,٦٩
٢	تحديد نطاق المجالات المختلفة المتاحة والعوامل المؤثرة فيها .	٩	٢	٧٤	١٠٥	٤١,١٨
٨						١١١,٢٨
٢	التعريف بأنماط وتقاليد السلوك الإنتاجي للمجتمعات التي يرغب الإتحاد في التعامل معها .	١	١٠	٧٤	٩٧	٣٨,٠٤
٩						١١١,٨٥
٣	التعرف على العوامل والقوى المؤثرة في إمكانياته ومستوى أداءه .	٢	١	٨٢	٩٠	٣٥,٢٩
٠						١٥٢,٥١
الدرجة الكلية للمحور الفرعي					٣٨٧	٣٧,٩٤
(٢) - العوامل الاقتصادية : يهتم الإتحاد بـ						
٣١	بيان علاقات التأثير والتأثر بالمنظمات الأخرى .	٤	٣	٧٨	٩٦	٣٧,٦٥
						١٣٠,٦٣
٣٢	دراسة سبل تحسين الوضع الاقتصادي مما ينعكس على أداءه .	٦	١٣	٦٦	١١٠	٤٣,١٤
						٧٥,٩٩
٣٣	أن تساعد النظم المالية في تحقيق سرعة الإنجاز والأداء الاقتصادي	٠	٣	٨٢	٨٨	٣٤,٥١
						١٥٢,٦٥
٣٤	دراسة كيفية زيادة الميزانية المخصصة له .	٢	١٧	٦٦	١٠٦	٤١,٥٧
						٧٩,٠٩
الدرجة الكلية للمحور الفرعي					٤٠٠	٣٩,٢٢
(٣) - العوامل الاجتماعية : يهتم الإتحاد بـ						
٣٥	أن ينمي الشراكة الفعالة مع المجتمع المحلي ومؤسساته .	١	٦	٧٨	٩٣	٣٦,٤٧
						١٣١,٠٥
٣٦	دراسة طبيعة المحددات الاجتماعية التي قد تعيق أنشطته .	٣	٥	٧٧	٩٦	٣٧,٦٥
						١٢٥,٤٧
٣٧	توطيد العلاقات مع الجمعيات ومنظمات المجتمع المدني لتعزيز دورها ومكانتها في المجتمع .	١	٩	٧٥	٩٦	٣٧,٦٥
						١١٦,٤٤
٣٨	التعاون العلمي في مجالات ذات إهتمام مشترك لمؤسسات علمية في الداخل والخارج .	١	٩	٧٥	٩٦	٣٧,٦٥
						١١٦,٤٤
٣٩	التواصل المستمر مع المؤسسات الداعمة له في الداخل والخارج .	٦	٩	٧٠	١٠٦	٤١,٥٧
						٩٢,٠٨
الدرجة الكلية للمحور الفرعي					٤٨٧	٣٨,٢٠
تابع جدول (٥) الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة ومربع كا لآراء العينة في استبيان التحليل البيئي " الإتحاد المصري للسباحة " (ن = ٨٥)						
مربع كا	نسبة متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	الإستجابة			المحاور والعبارات
			موافق	إلى حد ما	غير موافق	
(٤) - العوامل التكنولوجية : يهتم الإتحاد بـ						
٤٠	استخدام أحدث التقنيات والأساليب في تنفيذ الأنشطة والتدريبات .	٢	١٣	٧٠	١٠٢	٤٠,٠٠
						٩٤,٠٦
٤١	أن يكون لديه موقع إلكتروني يتم من خلاله نشر فعالياته وإصداراته.	٤	١٠	٧١	١٠٣	٤٠,٣٩
						٩٧,٠٢
٤٢	تعميم استخدام الحاسوب في إدارة الأعمال اليومية .	١	٥	٧٩	٩٢	٣٦,٠٨
						١٣٦,٢٠
٤٣	دراسة ما لديه من أجهزة وأدوات تكنولوجية لمحاولة تحديثها .	٦	٩	٧٠	١٠٦	٤١,٥٧
						٩٢,٠٨
٤٤	دراسة مدى تناسب التكنولوجيا المتاحة مع أهداف التطوير والتحسين	١	٣	٨١	٩٠	٣٥,٢٩
						١٤٦,٩٣
الدرجة الكلية للمحور الفرعي					٤٩٣	٣٨,٦٧
(٥) - العوامل السياسية والقانونية : يهتم الإتحاد بـ						
٤٥	دراسة العوامل السياسية التي يمكن أن تؤثر على نشاطه .	٦	٩	٧٠	١٠٦	٤١,٥٧
						٩٢,٠٨
٤٦	دراسة المعوقات القانونية التي تحول دون تطويره .	٢	١٣	٧٠	١٠٢	٤٠,٠٠
						٩٤,٠٦
٤٧	دراسة وجود سياسات ضريبية مشجعة لرجال الأعمال والمستثمرين .	٤	٢	٧٩	٩٥	٣٧,٢٥
						١٣٥,٩٩
٤٨	تنفيذ برامج طارئة تتناسب مع الأوضاع السياسية الطارئة .	٥	٨	٧٢	١٠٣	٤٠,٣٩
						١٠١,١٢
الدرجة الكلية للمحور الفرعي					٤٠٦	٣٩,٨٠
(٦) - العملاء : يهتم الإتحاد بـ						
٤٩	دراسة إحتياجات المستفيدين لتقديم الخدمات لتحقيق رضاهم .	٠	١	٨٤	٨٦	٣٣,٧٣
						١٦٤,٠٩
٥٠	توفير الدعم المادي والمعنوي لمواجهة حاجات المتعاملين معه .	٢	٢٠	٦٣	١٠٩	٤٢,٧٥
						٦٩,٣٥
٥١	إمتلاك المرونة في الإستجابة للتغيرات الحاصلة في رغبات العملاء.	١	٩	٧٥	٩٦	٣٧,٦٥
						١١٦,٤٤

١٢٥,٤٧	٣٧,٦٥	٩٦	٧٧	٥	٣	٥٢ وضع آليات عمل مميزة في تنفيذ الأنشطة . الدرجة الكلية للمحور الفرعي
	٣٧,٩٤	٣٨٧				(٧) - الممولون : يهتم الإتحاد بـ
١٤٧,١٥	٣٤,٩٠	٨٩	٨١	٤	٠	٥٣ دراسة السبل التي تجذب المستثمرين لدعم أنشطته .
١١٦,٤٤	٣٧,٦٥	٩٦	٧٥	٩	١	٥٤ توفير المقومات التي يمكن أن تزيد من الدعم المالي الحكومي .
٢٧,٤٩	٥٤,١٢	١٣٨	٥١	١٥	١٩	٥٥ دراسة العوامل التي تسهم في إسقاط الهيئات التي تدعم أنشطته . الدرجة الكلية للمحور الفرعي
	٤٢,٢٢	٣٢٣				(٨) - مقدموا التسهيلات والخدمات : يهتم الإتحاد بـ
٤٠,٩٧	٤٩,٤١	١٢٦	٥٦	١٧	١٢	٥٦ توفير خبراء في المجالات المختلفة لتقديم الإستشارات والخدمات .
٦٨,٢٢	٤٤,٣١	١١٣	٦٤	١٤	٧	٥٧ تدعيم قنوات الاتصال بمركز التنمية الإقليمي .
٥٧,١٤	٤٦,٢٧	١١٨	٦١	١٥	٩	٥٨ تدعيم التعاون بينة وبين الجامعات لتقديم الإستشارات العلمية .
٨٨,٦٩	٤١,١٨	١٠٥	٦٩	١٢	٤	٥٩ بحث سبل الاستعانة ببعض الخبرات الأجنبية . الدرجة الكلية للمحور الفرعي
	٤٥,٢٩	٤٦٢				(٩) - الحكومة : يهتم الإتحاد بـ
٧٧,٢٦	٤٢,٣٥	١٠٨	٦٦	١٥	٤	٦٠ بحث طرق تقليل التدخلات المعوقة لوزارة الرياضة .
١٥,٥٥	٥٥,٢٩	١٤١	٤١	٣٢	١٢	٦١ كسب تأييد الدولة عن طريق الحصول على البطولات المختلفة .
٢٧,٢٠	٥٣,٣٣	١٣٦	٥١	١٧	١٧	٦٢ إعطاءه الحرية لإستثمار إمكانياته بشكل جيد لتغطية مصروفاته . الدرجة الكلية للمحور الفرعي
	٥٠,٣٣	٣٨٥				

تابع جدول (٥) الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة ومربع كالآراء العينة في استبيان التحليل البيئي " الإتحاد المصري للسباحة " (ن = ٨٥)

مربع كال	نسبة متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	الإستجابة			المحاور والعبارات
			غير موافق	إلى حد ما	موافق	
						(١٠) - المنافسون : يهتم الإتحاد بـ
٩٧,٥٢	٤٠,٠٠	١٠٢	٧١	١١	٣	٦٣ دراسة المقومات الإيجابية المميزة للاتحادات الرياضية الأخرى .
٤١,٨٢	٤٧,٨٤	١٢٢	٥٠	٣٣	٢	٦٤ دراسة الآراء والخدمات المقدمة ومقارنتها مع الاتحادات الأخرى .
٧٥,٩٩	٤٣,١٤	١١٠	٦٦	١٣	٦	٦٥ دراسة نقاط الضعف لجعلها الأفضل وتعزيز نقاط القوة . الدرجة الكلية للمحور الفرعي
	٤٣,٦٦	٣٣٤				الدرجة الكلية للمحور الرئيسي
	٤٠,٨٦	٤٠٦٤				الدرجة الكلية لاستمارة التحليل البيئي
	٤١,٦٤	٦٩٠٢				حدود الثقة
من ٧٧% فأكثر تتحقق		من ٧٧% أقل من ٧٧% تتحقق إلى حد ما		من ٥٧% أقل من ٥٧% لا تتحقق		

قيمة كآ الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩ يتضح من جدول (٥) ما يلي :

أن قيم كآ دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٥) لجميع عبارات استبيان التحليل البيئي للإتحاد المصري للسباحة ، وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين إستجابات أفراد عينة البحث لعبارات الاستبيان لصالح التكرارات الأكبر والمتمثلة في الاستجابة بغير موافق ، حيث بلغت النسب المئوية للمحاور الرئيسية (٤٢,٨١ ، ٤٠,٨٦) على التوالي ، كما بلغت النسبة المئوية للدرجة الكلية للاستبيان (٤١,٦٤) أي أن المحاور الأساسية والدرجة الكلية للاستبيان لم تتحقق .

جدول (٦) الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة ومربع كا لآراء العينة في استبيان التحليل البيئي " الإتحاد المصري لصيد الاسماك " (ن = ٤٢)

مربع كا	نسبة متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	الاستجابة			المحاور والعبارات
			غير موافق	إلى حد ما	موافق	
المحور الرئيسي الأول (البيئة الداخلية)						
(١)- ثقافة المنظمة : يهتم الإتحاد بـ						
٥٢,٤٣	٣٨,٨٩	٤٩	٣٦	٥	١	١ أن نتجه المعتقدات نحو تحقيق أهداف واضحة .
٣١,٨٦	٤٤,٤٤	٥٦	٣١	٨	٣	٢ تتوافق المعتقدات مع التطور التكنولوجي وتغيرات البيئات الخارجية .
٢٨,٠٠	٤٦,٠٣	٥٨	٣٠	٨	٤	٣ أن نتجه المعتقدات نحو تحقيق ميزة تنافسية في السوق .
٢٥,٨٦	٤٦,٠٣	٥٨	٢٩	١٠	٣	٤ إمتلاك توجه إستراتيجي واضح .
	٤٣,٨٥	٢٢١				الدرجة الكلية للمحور الفرعي
(٢)- الهيكل التنظيمي : يهتم الإتحاد بـ						
٤٣,٠٠	٤٣,٦٥	٥٥	٣٤	٣	٥	٥ أن يحدد الهيكل المهام والمسئوليات والعلاقات وقنوات الإتصال .
٥٦,٧١	٣٨,٨٩	٤٩	٣٧	٣	٢	٦ يعطى الهيكل الطابع الرسمي للعلاقات التنظيمية ويشير لمكامن القوة
٥٢,٠٠	٤١,٢٧	٥٢	٣٦	٢	٤	٧ أن يسمح الهيكل بالاستجابة السريعة للتغيرات في الظروف المختلفة مما يعكس مرونته العالية .
٢٨,٧١	٥٠,٠٠	٦٣	٣٠	٣	٩	٨ أن يعكس الهيكل الأهمية النسبية للأنشطة المختلفة ويمثل وسيلة تسهل عمليا بلوغ الأهداف .
	٤٣,٤٥	٢١٩				الدرجة الكلية للمحور الفرعي
(٣)- العوامل المادية أو المالية : يهتم الإتحاد بـ						
١٧,٧١	٤٩,٢١	٦٢	٢٦	١٢	٤	٩ توفير الموارد المالية لتمويل إحتياجات التغير الإستراتيجي .
٢٧,٠٠	٤٥,٢٤	٥٧	٢٩	١١	٢	١٠ بحث وسائل توفير موارد مالية غير حكومية للصرف على أنشطته .
٥,١٤	٥٧,١٤	٧٢	٢٠	١٤	٨	١١ توفير المتخصصين في المبيعات لإدارة الميزانيات .
٤٣,٤٣	٤١,٢٧	٥٢	٣٤	٦	٢	١٢ وجود نظام مالي واضح ومكتوب وحديث يتم العمل به .
	٤٨,٢١	٢٤٣				الدرجة الكلية للمحور الفرعي
(٤)- العوامل الخاصة بالموارد البشرية : يهتم الإتحاد بـ						
٩,٠٠	٥٤,٧٦	٦٩	٢٣	١١	٨	١٣ الإستمرارية في التنمية المهنية من خلال وحدة التدريب والجودة .
٤,٤٣	٥٧,٩٤	٧٣	١٩	١٥	٨	١٤ أن يتوافر لدى العاملين معرفة بسياسات الموارد البشرية .
٣١,٢٩	٤٧,٦٢	٦٠	٣١	٤	٧	١٥ وضع نظام معلوماتي عن أداء الموارد البشرية وما يطرأ عليها .
٦١,٧١	٣٨,١٠	٤٨	٣٨	٢	٢	١٦ استخدام أحدث التقنيات والأساليب في برامج تنمية قدرات العاملين .
٤٣,٤٣	٤٤,٤٤	٥٦	٣٤	٢	٦	١٧ تحديد الإحتياجات التدريبية بالإعتماد على الأساليب العلمية .
	٤٨,٥٧	٣٠٦				الدرجة الكلية للمحور الفرعي

تابع جدول (٦) الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة ومربع كا لآراء العينة في استبيان التحليل البيئي " الإتحاد المصري لصيد الاسماك " (ن = ٤٢)

مربع كا	نسبة متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	الاستجابة			المحاور والعبارات
			غير موافق	إلى حد ما	موافق	
(٥)- الحصه السوقية: يهتم الإتحاد بـ						
٣١,٢٩	٤٧,٦٢	٦٠	٣١	٤	٧	١٨ وجود لائحة لتنظيم العمل لإيضاح الواجبات والمسئوليات التسويقية .
٢٣,٢٩	٤٦,٨٣	٥٩	٢٨	١١	٣	١٩ نمو الحصه السوقية المحليه والعالميه .
٧٢,٥٧	٣٤,٩٢	٤٤	٤٠	٢	٠	٢٠ وجود أهداف واضحة ومحددة للتسويق والاستثمار الرياضي .
٢٧,٥٧	٤٨,٤١	٦١	٣٠	٥	٧	٢١ تدعيم المركز التنافسي للقدرة على مواجهة الظروف التنافسية الشديدة
٣٤,٨٦	٤٤,٤٤	٥٦	٣٢	٦	٤	٢٢ إمتلاك علامة تجارية معروفة في السوق .
	٤٤,٤٤	٢٨٠				الدرجة الكلية للمحور الفرعي
(٦)- الإنتاجية والربحية: يهتم الإتحاد بـ						
٤٨,١٤	٣٩,٦٨	٥٠	٣٥	٦	١	٢٣ تفعيل سبل التواصل بينه وبين فروع مختلفه .

٢٤	توفير الإمكانيات اللازمة لإعداد وصقل المدربين والحكام والإداريين	٢	١٠	٣٠	٥٦	٤٤,٤٤	٢٩,٧١
٢٥	زياده معدلات الأرباح من الخدمات التي يقدمها .	٦	٨	٢٨	٦٢	٤٩,٢١	٢١,١٤
٢٦	أن تتناسب تكاليف الإنتاج مع التكاليف المخططة .	٨	١٣	٢١	٧١	٥٦,٣٥	٦,١٤
	الدرجة الكلية للمحور الفرعي					٤٧,٤٢	
	الدرجة الكلية للمحور الرئيسي					٤٦,٠٣	
المحور الرئيسي الثاني (البيئة الخارجية)							
(١)- العوامل البيئية : يهتم الإتحاد بـ							
٢٧	صياغة الأهداف وتعديلها بما يتواءم مع المستجدات البيئية .	٧	٩	٢٦	٦٥	٥١,٥٩	١٥,٥٧
٢٨	تحديد نطاق المجالات المختلفة المتاحة والعوامل المؤثرة فيها .	١	٤	٣٧	٤٨	٣٨,١٠	٥٧,٠٠
٢٩	التعريف بأنماط وتقاليد السلوك الإنتاجي للمجتمعات التي يرغب الإتحاد في التعامل معها .	٣	٧	٣٢	٥٥	٤٣,٦٥	٣٥,٢٩
٣٠	التعرف على العوامل والقوى المؤثرة في إمكانياته ومستوى أداءه .	٢	٦	٣٤	٥٢	٤١,٢٧	٤٣,٤٣
	الدرجة الكلية للمحور الفرعي					٤٣,٦٥	
(٢)- العوامل الاقتصادية : يهتم الإتحاد بـ							
٣١	بيان علاقات التأثير والتأثر بالمنظمات الأخرى .	١	٣	٣٨	٤٧	٣٧,٣٠	٦١,٨٦
٣٢	دراسة سبل تحسين الوضع الاقتصادي مما ينعكس على أداءه .	٧	٨	٢٧	٦٤	٥٠,٧٩	١٨,١٤
٣٣	أن تساعد النظم المالية في تحقيق سرعة الإنجاز والأداء الاقتصادي	٣	٥	٣٤	٥٣	٤٢,٠٦	٤٣,٠٠
٣٤	دراسة كيفية زيادة الميزانية المخصصة له .	٣	٢	٣٧	٥٠	٣٩,٦٨	٥٦,٧١
	الدرجة الكلية للمحور الفرعي					٤٢,٤٦	
(٣)- العوامل الاجتماعية : يهتم الإتحاد بـ							
٣٥	أن ينمي الشراكة الفعالة مع المجتمع المحلي ومؤسساته .	٩	٠	٣٣	٦٠	٤٧,٦٢	٤١,٥٧
٣٦	دراسة طبيعة المحددات الاجتماعية التي قد تعيق أنشطته .	٢	٤	٣٦	٥٠	٣٩,٦٨	٥٢,٠٠
٣٧	توطيد العلاقات مع الجمعيات ومنظمات المجتمع المدني لتعزيز دوره ومكانته في المجتمع .	١٠	١٢	٢٠	٧٤	٥٨,٧٣	٤,٠٠
٣٨	التعاون العلمي في مجالات ذات اهتمام مشترك لمؤسسات علمية في الداخل والخارج .	١٠	١٢	٢٠	٧٤	٥٨,٧٣	٤,٠٠
٣٩	التواصل المستمر مع المؤسسات الداعمة له في الداخل والخارج .	١٠	١٤	١٨	٧٦	٦٠,٣٢	٢,٢٩
	الدرجة الكلية للمحور الفرعي					٥٣,٠٢	

تابع جدول (٦) الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة ومربع كا لآراء العينة في استبيان التحليل البيئي " الإتحاد المصري لصيد الاسماك " (ن = ٤٢)

مربع كا	نسبة متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	الإستجابة			المحاور والعبارات
			غير موافق	إلى حد ما	موافق	
(٤)- العوامل التكنولوجية : يهتم الإتحاد بـ						
٤٠	٤٣,٦٥	٥٥	٣٣	٥	٤	استخدام أحدث التقنيات والأساليب في تنفيذ الأنشطة والتدريبات .
٤١	٤٦,٠٣	٥٨	٢٩	١٠	٣	أن يكون لديه موقع إلكتروني يتم من خلاله نشر فعالياته وإصداراته.
٤٢	٥٨,٧٣	٧٤	٢٠	١٢	١٠	تعميم استخدام الحاسوب في إدارة الأعمال اليومية .
٤٣	٥٠,٧٩	٦٤	٢٨	٦	٨	دراسة ما لديه من أجهزة وأدوات تكنولوجية لمحاولة تحديثها .
٤٤	٥٦,٣٥	٧١	٢٣	٩	١٠	دراسة مدى تناسب التكنولوجيا المتاحة مع أهداف التطوير والتحسين
	٥١,١١	٣٢٢				الدرجة الكلية للمحور الفرعي
(٥)- العوامل السياسية والقانونية : يهتم الإتحاد بـ						
٤٥	٥٣,١٧	٦٧	٢٤	١١	٧	دراسة العوامل السياسية التي يمكن أن تؤثر على نشاطه .
٤٦	٤٣,٦٥	٥٥	٣٣	٥	٤	دراسة المعوقات القانونية التي تحول دون تطويره .
٤٧	٣٧,٣٠	٤٧	٣٨	٣	١	دراسة وجود سياسات ضريبية مشجعة لرجال الأعمال والمستثمرين .
٤٨	٤٨,٤١	٦١	٢٩	٧	٦	تنفيذ برامج طارئة تتناسب مع الأوضاع السياسية الطارئة .
	٤٥,٦٣	٢٣٠				الدرجة الكلية للمحور الفرعي
(٦)- العملاء : يهتم الإتحاد بـ						

٧٢,٥٧	٣٤,٩٢	٤٤	٤٠	٢	٠	٤٩	دراسة إحتياجات المستفيدين لتقديم الخدمات لتحقيق رضاهم .
٣١,٠٠	٤٦,٠٣	٥٨	٣١	٦	٥	٥٠	توفير الدعم المادي والمعنوي لمواجهة حاجات المتعاملين معه .
٣٢,٧١	٤٩,٢١	٦٢	٣١	٢	٩	٥١	إمتلاك المرونة في الإستجابة للتغيرات الحاصلة في رغبات العملاء.
٥٢,٠٠	٣٩,٦٨	٥٠	٣٦	٤	٢	٥٢	وضع آليات عمل مميزة في تنفيذ الأنشطة .
	٤٢,٤٦	٢١٤					الدرجة الكلية للمحور الفرعى
(٧) - الممولون : يهتم الإتحاد بـ							
٢٩,٧١	٤٤,٤٤	٥٦	٣٠	١٠	٢	٥٣	دراسة السبل التي تجذب المستثمرين لدعم أنشطته .
٣,٠٠	٥٩,٥٢	٧٥	١٩	١٣	١٠	٥٤	توفير المقومات التي يمكن أن تزيد من الدعم المالي الحكومى .
٢١,٠٠	٥٠,٠٠	٦٣	٢٨	٧	٧	٥٥	دراسة العوامل التي تسهم في إستقطاب الهيئات التي تدعم أنشطته .
	٥١,٣٢	١٩٤					الدرجة الكلية للمحور الفرعى
(٨) - مقدموا التسهيلات والخدمات : يهتم الإتحاد بـ							
١٢,٠٠	٥٢,٣٨	٦٦	٢٤	١٢	٦	٥٦	توفير خبراء في المجالات المختلفة لتقديم الإستشارات والخدمات .
٢٩,٧١	٥٠,٧٩	٦٤	٣٠	٢	١٠	٥٧	تدعيم قنوات الإتصال بمركز التنمية الإقليمي .
٣٥,٢٩	٤٦,٨٣	٥٩	٣٢	٣	٧	٥٨	تدعيم التعاون بينة وبين الجامعات لتقديم الإستشارات العلمية .
٢١,٠٠	٥٠,٠٠	٦٣	٢٨	٧	٧	٥٩	بحث سبل الاستعانة ببعض الخبرات الأجنبية .
	٥٠,٠٠	٢٥٢					الدرجة الكلية للمحور الفرعى
(٩) - الحكومة : يهتم الإتحاد بـ							
٣١,٠٠	٤٦,٨٣	٥٩	٣١	٥	٦	٦٠	بحث طرق تقليل التداخلات المعوقة لوزارة الرياضة .
١,٠٠	٦٢,٧٠	٧٩	١٧	١٣	١٢	٦١	كسب تأييد الدولة عن طريق الحصول على البطولات المختلفة .
٩,٥٧	٥٧,٩٤	٧٣	٢٣	٧	١٢	٦٢	إعطاء الحرية لإستثمار إمكانياته بشكل جيد لتغطية مصروفاته .
	٥٥,٨٢	٢١١					الدرجة الكلية للمحور الفرعى

تابع جدول (٦) الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة ومربع كا لآراء العينة في استبيان التحليل البيئى " الإتحاد المصرى لصيد الاسماك " (ن = ٤٢)

مربع كا	نسبة متوسط الاستجابة	الوزن النسبى	الإستجابة			المحاور والعبارات	
			غير موافق	إلى حد ما	موافق		
٢٨,٠٠	٤٦,٠٣	٥٨	٣٠	٨	٤	(١٠) - المنافسون : يهتم الإتحاد بـ	
٢,٧١	٦١,١١	٧٧	١٦	١٧	٩	٦٣	دراسة المقومات الإيجابية المميزة للاتحادات الرياضية الأخرى .
٢٥,٠٠	٤٦,٨٣	٥٩	٢٩	٩	٤	٦٤	دراسة الآراء والخدمات المقدمة ومقارنتها مع الاتحادات الأخرى .
	٥١,٣٢	١٩٤				٦٥	دراسة نقاط الضعف لجعلها الأفضل وتعزيز نقاط القوة .
	٤٨,٥٣	٢٣٨٥					الدرجة الكلية للمحور الفرعى
	٤٧,٥٣	٣٨٩٣					الدرجة الكلية للمحور الرئيسى
							الدرجة الكلية لاستمارة التحليل البيئى
							حدود الثقة
							أقل من ٥٣% لا تتحقق
							من ٥٣% : أقل من ٨١% تتحقق إلى حد ما
							من ٨١% فأكثر تتحقق

قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من جدول (٦) ما يلى :

أن قيم كا دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٥) لجميع عبارات استبيان التحليل البيئى للإتحاد المصرى لصيد الاسماك ، وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين إستجابات أفراد عينة البحث لعبارات الاستبيان لصالح التكرارات الأكبر والمتمثلة فى الاستجابة بغير موافق ما عدا العبارات (١١/١٤/٣٧/٣٨/٣٩/٤٢/٦١/٦٤) ، فقد جاءت نتائجها بفروق غير دالة إحصائياً ، حيث بلغت النسب المئوية للمحاور الرئيسية (٤٦,٠٣ ، ٤٨,٥٣) ، على التوالي ، كما بلغت النسبة المئوية للدرجة الكلية للاستبيان (٤٧,٥٣) أى أن المحاور الأساسية والدرجة الكلية للاستبيان لم تتحقق .

جدول (٧) الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة ومربع كا لاراء العينة في استبيان التحليل البيئي " الإتحاد المصرى للغوص والانقاذ " (ن = ٣٦)

مربع كا	نسبة متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	الإستجابة			المحاور والعبارات
			موافق	لى حد م	غير موافق	
المحور الرئيسي الأول (البيئة الداخلية)						
(١)- ثقافة المنظمة : يهتم الإتحاد بـ						
٥٠,١٧	٣٩,٨١	٤٣	٣٢	١	٣	١ أن تتجه المعتقدات نحو تحقيق أهداف واضحة .
٥٠,١٧	٣٧,٩٦	٤١	٣٢	٣	١	٢ تتوافق المعتقدات مع التطور التكنولوجي وتغيرات البيئات الخارجية .
٦٠,٦٧	٣٧,٠٤	٤٠	٣٤	٠	٢	٣ أن تتجه المعتقدات نحو تحقيق ميزة تنافسية في السوق .
٧,١٧	٧٨,٧٠	٨٥	٥	١٣	١٨	٤ امتلاك توجه إستراتيجي واضح .
	٤٨,٣٨	٢٠٩				الدرجة الكلية للمحور الفرعى
(٢)- الهيكل التنظيمي : يهتم الإتحاد بـ						
٦٦,١٧	٣٥,١٩	٣٨	٣٥	٠	١	٥ أن يحدد الهيكل المهام والمسئوليات والعلاقات وقنوات الإتصال .
٢٩,١٧	٤٨,١٥	٥٢	٢٧	٢	٧	٦ يعطى الهيكل الطابع الرسمي للعلاقات التنظيمية ويشير لمكان القوة
٤٢,٠٠	٤٤,٤٤	٤٨	٣٠	٠	٦	٧ أن يسمح الهيكل بالإستجابة السريعة للتغيرات في الظروف المختلفة مما يعكس مرونته العالية .
١٦,١٧	٧١,٣٠	٧٧	١٥	١	٢٠	٨ أن يعكس الهيكل الأهمية النسبية للأنشطة المختلفة ويمثل وسيلة تسهل عمليا بلوغ الأهداف .
	٤٩,٧٧	٢١٥				الدرجة الكلية للمحور الفرعى
(٣)- العوامل المادية أو المالية : يهتم الإتحاد بـ						
١٨,٥٠	٤٧,٢٢	٥١	٢٣	١١	٢	٩ توفير الموارد المالية لتمويل احتياجات التغيير الإستراتيجي .
٣,٥٠	٧٥,٠٠	٨١	٧	١٣	١٦	١٠ بحث وسائل توفير موارد مالية غير حكومية للصرف على أنشطته .
١٢,٥٠	٨٠,٥٦	٨٧	٢	١٧	١٧	١١ توفير المتخصصين في المالية لإدارة الميزانيات .
٢٨,١٧	٤٦,٣٠	٥٠	٢٧	٤	٥	١٢ وجود نظام مالي واضح ومكتوب وحديث يتم العمل به .
	٦٢,٢٧	٢٦٩				الدرجة الكلية للمحور الفرعى
(٤)- العوامل الخاصة بالموارد البشرية : يهتم الإتحاد بـ						
٨,١٧	٧٦,٨٥	٨٣	٤	١٧	١٥	١٣ الإستمرارية في التنمية المهنية من خلال وحدة التدريب والجودة .
١٥,١٧	٨٤,٢٦	٩١	٢	١٣	٢١	١٤ أن يتوافر لدى العاملين معرفة بسياسات الموارد البشرية .
١٥,٥٠	٥٠,٠٠	٥٤	٢٣	٨	٥	١٥ وضع نظام معلوماتي عن أداء الموارد البشرية وما يطرأ عليها .
٢٠,٦٧	٥٩,٢٦	٦٤	٢٢	٠	١٤	١٦ إستخدام أحدث التقنيات والأساليب في برامج تنمية قدرات العاملين .
١٨,١٧	٦٤,٨١	٧٠	١٩	٠	١٧	١٧ تحديد الاحتياجات التدريبية بالإعتماد على الأساليب العلمية .
	٦٧,٠٤	٣٦٢				الدرجة الكلية للمحور الفرعى

تابع جدول (٧) الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة ومربع كا لاراء العينة في استبيان التحليل البيئي " الإتحاد المصرى للغوص والانقاذ " (ن = ٣٦)

مربع كا	نسبة متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	الإستجابة			المحاور والعبارات
			موافق	لى حد م	غير موافق	
(٥)- الحصص السوقية: يهتم الإتحاد بـ						
٦٠,٦٧	٣٧,٠٤	٤٠	٣٤	٠	٢	١٨ وجود لائحة لتنظيم العمل لإيضاح الواجبات والمسئوليات التسويقية .
١٨,٠٠	٥٠,٠٠	٥٤	١٨	١٨	٠	١٩ نمو الحصص السوقية المحلية والعالمية .
٢٤,٠٠	٤٤,٤٤	٤٨	٢٤	١٢	٠	٢٠ وجود أهداف واضحة ومحددة للتسويق والاستثمار الرياضي .
١٢,٦٧	٦٤,٨١	٧٠	١٨	٢	١٦	٢١ تدعيم المركز التنافسي للقدر على مواجهة الظروف التنافسية الشديدة
٤٢,٠٠	٤٤,٤٤	٤٨	٣٠	٠	٦	٢٢ امتلاك علامة تجارية معروفة في السوق .
	٤٨,١٥	٢٦٠				الدرجة الكلية للمحور الفرعى
(٦)- الإنتاجية والربحية: يهتم الإتحاد بـ						
٦٠,٥٠	٣٦,١١	٣٩	٣٤	١	١	٢٣ تفعيل سبل التواصل بينة وبين فروع المختلفة .
٠,٥٠	٦٦,٦٧	٧٢	١٣	١٠	١٣	٢٤ توفير الإمكانيات اللازمة لإعداد وصقل المدربين والحكام والإداريين .
٦,٥٠	٦٩,٤٤	٧٥	١٤	٥	١٧	٢٥ زياده معدلات الأرباح من الخدمات التي يقدمها .
١٣,١٧	٥٠,٩٣	٥٥	٢٢	٩	٥	٢٦ أن تتناسب تكاليف الإنتاج مع التكاليف المخططة .

الدرجة الكلية للمحور الفرعي		٢٤١	٥٥,٧٩			
الدرجة الكلية للمحور الرئيسي		١٥٥٦	٥٥,٤١			
المحور الرئيسي الثاني (البيئة الخارجية)						
(١)- العوامل البيئية : يهتم الإتحاد بـ						
٢٧	صياغة الأهداف وتعديلها بما يتواءم مع المستجدات البيئية .	٧	١٠	١٩	٦٠	٥٥,٥٦
٢٨	تحديد نطاق المجالات المختلفة المتاحة والعوامل المؤثرة فيها .	٩	٦	٢١	٦٠	٥٥,٥٦
٢٩	التعريف بأنماط وتقاليد السلوك الإنتاجي للمجتمعات التي يرغب الإتحاد في التعامل معها .	٣	١٢	٢١	٥٤	٥٠,٠٠
٣٠	التعرف على العوامل والقوى المؤثرة في إمكانياته ومستوى أدائه .	٤	٤	٢٨	٤٨	٤٤,٤٤
الدرجة الكلية للمحور الفرعي						٥١,٣٩
(٢)- العوامل الاقتصادية : يهتم الإتحاد بـ						
٣١	بيان علاقات التأثير والتأثر بالمنظمات الأخرى .	٤	٤	٢٨	٤٨	٤٤,٤٤
٣٢	دراسة سبل تحسين الوضع الاقتصادي مما ينعكس على أدائه .	٩	٣	٢٤	٥٧	٥٢,٧٨
٣٣	أن تساعد النظم المالية في تحقيق سرعة الإنجاز والأداء الاقتصادي	٩	٦	٢١	٦٠	٥٥,٥٦
٣٤	دراسة كيفية زيادة الميزانية المخصصة له .	٧	٥	٢٤	٥٥	٥٠,٩٣
الدرجة الكلية للمحور الفرعي						٥٠,٩٣
تابع جدول (٧) الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة ومربع كا لآراء العينة في استبيان التحليل البيئي " الإتحاد المصري للغوص والانقاذ " (ن = ٣٦)						
مربع كا	المحاور والعبارات	الاستجابة		الوزن النسبي	نسبة متوسط الاستجابة	
		موافق لى حد م	غير موافق			
(٣)- العوامل الاجتماعية : يهتم الإتحاد بـ						
٣٥	أن ينمي الشراكة الفعالة مع المجتمع المحلي ومؤسساته .	٦	١	٢٩	٤٩	٤٥,٣٧
٣٦	دراسة طبيعة المحددات الاجتماعية التي قد تعيق أنشطته .	٥	٢	٢٩	٤٨	٤٤,٤٤
٣٧	توطيد العلاقات مع الجمعيات ومنظمات المجتمع المدني لتعزيز دورة ومكائنه في المجتمع .	١٦	٧	١٣	٧٥	٦٩,٤٤
٣٨	تعاون العلمي في مجالات ذات اهتمام مشترك لمؤسسات علمية في الداخل والخارج .	١٦	٧	١٣	٧٥	٦٩,٤٤
٣٩	التواصل المستمر مع المؤسسات الداعمة له في الداخل والخارج .	١٠	١٥	١١	٧١	٦٥,٧٤
الدرجة الكلية للمحور الفرعي						٥٨,٨٩
(٤)- العوامل التكنولوجية : يهتم الإتحاد بـ						
٤٠	إستخدام أحدث التقنيات والأساليب في تنفيذ الأنشطة والتدريب .	٢	٣	٣١	٤٣	٣٩,٨١
٤١	أن يكون لديه موقع إلكتروني يتم من خلاله نشر فعالياته وإصداراته .	٨	٧	٢١	٥٩	٥٤,٦٣
٤٢	تعميم إستخدام الحاسوب في إدارة الأعمال اليومية .	١٤	٧	١٥	٧١	٦٥,٧٤
٤٣	دراسة ما لديه من أجهزة وأدوات تكنولوجية لمحاولة تحديثها .	١٢	٧	١٧	٦٧	٦٢,٠٤
٤٤	دراسة مدى تناسب التكنولوجيا المتاحة مع أهداف التطوير والتحسين .	١٧	٤	١٥	٧٤	٦٨,٥٢
الدرجة الكلية للمحور الفرعي						٥٨,١٥
(٥)- العوامل السياسية والقانونية : يهتم الإتحاد بـ						
٤٥	دراسة العوامل السياسية التي يمكن أن تؤثر على نشاطه .	١١	٧	١٨	٦٥	٦٠,١٩
٤٦	دراسة المعوقات القانونية التي تحول دون تطويره .	٢	٢	٣٢	٤٢	٣٨,٨٩
٤٧	دراسة وجود سياسات ضريبية مشجعة لرجال الأعمال والمستثمرين .	٤	٤	٢٨	٤٨	٤٤,٤٤
٤٨	تنفيذ برامج طارئة تتناسب مع الأوضاع السياسية الطارئة .	٤	٣	٢٩	٤٧	٤٣,٥٢
الدرجة الكلية للمحور الفرعي						٤٦,٧٦
(٦)- العملاء : يهتم الإتحاد بـ						
٤٩	دراسة إحتياجات المستفيدين لتقديم الخدمات لتحقيق رضاهم .	٧	٦	٢٣	٥٦	٥١,٨٥
٥٠	توفير الدعم المادي والمعنوي لمواجهة حاجات المتعاملين معه .	٧	٦	٢٣	٥٦	٥١,٨٥
٥١	إمتلاك المرونة في الإستجابة للتغيرات الحاصلة في رغبات العملاء .	٧	١	٢٨	٥١	٤٧,٢٢
٥٢	وضع اليات عمل مميزة في تنفيذ الأنشطة .	٥	٢	٢٩	٤٨	٤٤,٤٤
الدرجة الكلية للمحور الفرعي						٤٨,٨٤
(٧)- الممولون : يهتم الإتحاد بـ						
٥٣	دراسة السبل التي تجذب المستثمرين لدعم أنشطته .	٩	٩	١٨	٦٣	٥٨,٣٣

٢,٠٠	٦٦,٦٧	٧٢	١٤	٨	١٤	توفير المقومات التي يمكن أن تزيد من الدعم المالي الحكومي .	٥٤
٢,١٧	٦٠,١٩	٦٥	١٦	١١	٩	دراسة العوامل التي تسهم في إستقطاب الهيئات التي تدعم أنشطته .	٥٥
	٦١,٧٣	٢٠٠				الدرجة الكلية للمحور الفرعي	

تابع جدول (٧) الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة ومربع كا لآراء العينة في استبيان التحليل البيئي " الإتحاد المصري للغوص والانقاذ " (ن = ٣٦)

مربع كا	نسبة متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	الإستجابة			المحاور والعبارات
			غير موافق	موافق لى حد ما	موافق	

(٨)- مقدموا التسهيلات والخدمات : يهتم الإتحاد بـ

٥٥,١٧	٣٧,٠٤	٤٠	٣٣	٢	١	توفير خبراء في المجالات المختلفة لتقديم الإستشارات والخدمات .	٥٦
١٥,٥٠	٦٩,٤٤	٧٥	١٦	١	١٩	تدعيم قنوات الإتصال بمركز التنمية الإقليمي .	٥٧
٢٢,١٧	٥٧,٤١	٦٢	٢٣	٠	١٣	تدعيم التعاون بينة وبين الجامعات لتلقي الإستشارات العلمية .	٥٨
١,٥٠	٦١,١١	٦٦	١٥	١٢	٩	بحث سبل الاستعانة ببعض الخبرات الأجنبية .	٥٩
	٥٦,٢٥	٢٤٣				الدرجة الكلية للمحور الفرعي	

(٩)- الحكومة : يهتم الإتحاد بـ

٣٠,١٧	٤٢,٥٩	٤٦	٢٧	٨	١	بحث طرق تقليل التدخلات المعوقة لوزارة الرياضة .	٦٠
١٢,٥٠	٨٠,٥٦	٨٧	٢	١٧	١٧	كسب تأييد الدولة عن طريق الحصول على البطولات المختلفة .	٦١
٢٦,١٧	٧٩,٦٣	٨٦	١١	٠	٢٥	إعطاءه الحرية لإستثمار إمكانياته بشكل جيد لتغطية مصروفاته .	٦٢
	٦٧,٥٩	٢١٩				الدرجة الكلية للمحور الفرعي	

(١٠)- المنافسون : يهتم الإتحاد بـ

٦,٥٠	٦٣,٨٩	٦٩	١٠	١٩	٧	دراسة المقومات الإيجابية المميزة للاتحادات الرياضية الأخرى .	٦٣
٣٢,٦٧	٩٠,٧٤	٩٨	٢	٦	٢٨	دراسة الآراء والخدمات المقدمة ومقارنتها مع الاتحادات الأخرى .	٦٤
٢,٦٧	٥٩,٢٦	٦٤	١٦	١٢	٨	دراسة نقاط الضعف لجعلها الأفضل وتعزيز نقاط القوة .	٦٥
	٧١,٣٠	٢٣١				الدرجة الكلية للمحور الفرعي	
	٥٦,٥١	٢٣٨٠				الدرجة الكلية للمحور الرئيسي	
	٥٦,٠٧	٣٩٣٦				الدرجة الكلية لاستمارة التحليل البيئي	

حدود الثقة أقل من ٥٢% لا تتحقق أقل من ٥٢% من ٨٢% أقل من ٨٢% من ٨٢% فأكثر تتحقق

قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من جدول (٧) ما يلي :

أن قيم كا^٢ دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٥) لجميع عبارات استبيان التحليل البيئي للإتحاد المصري للغوص والانقاذ وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين إستجابات أفراد عينة البحث لعبارات الاستبيان لصالح التكرارات الأكبر والمتمثلة في الاستجابة بغير موافق ما عدا العبارات (١٠/ ٢٤/٣٧/٣٨/٣٩/٤٢/٤٣/٤٥/٥٣/٥٤/٥٥/٥٩/٦٥) ، فقد جاءت نتائجها بفروق غير دالة إحصائياً ، حيث بلغت النسب المئوية للمحاور الرئيسية (٥٥,٤١ ، ٥٦,٥١) على التوالي ، كما بلغت النسبة المئوية للدرجة الكلية للاستبيان (٥٦,٠٧) أي أن المحاور الأساسية والدرجة الكلية للاستبيان تحققت إلى حد ما .

جدول (٨) الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة ومربع كا لآراء العينة في استبيان التحليل البيئي " الإتحاد المصري للشراع والانزلاق على الماء " (ن = ٣٤)

مربع كا	نسبة متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	الإستجابة			المحاور والعبارات
			غير موافق	موافق لى حد ما	موافق	

المحور الرئيسي الأول (البيئة الداخلية)

(١)- ثقافة المنظمة : يهتم الإتحاد بـ

٤٦,٣١	٤٠,٢٠	٤١	٣٠	١	٣	أن تنتج المعتقدات نحو تحقيق أهداف واضحة .	١
٢٨,٦٦	٤٤,١٢	٤٥	٢٦	٥	٣	تتوافق المعتقدات مع التطور التكنولوجي وتغيرات البيئات الخارجية .	٢

٢١,٢٤	٤٨,٠٤	٤٩	٢٤	٥	٥	٣	أن تنتج المعقّدات نحو تحقيق ميزة تنافسية في السوق .
٢٥,٨٣	٤٤,١٢	٤٥	٢٥	٧	٢	٤	إمتلاك توجه إستراتيجي واضح . الدرجة الكلية للمحور الفرعي
	٤٤,١٢	١٨٠					
(٢)- الهيكل التنظيمي : يهتم الإتحاد بـ							
٣٢,٥٤	٤٤,١٢	٤٥	٢٧	٣	٤	٥	أن يحدد الهيكل المهام والمسئوليات والعلاقات وقنوات الإتصال .
٢٩,١٩	٤٧,٠٦	٤٨	٢٦	٢	٦	٦	يعطى الهيكل الطابع الرسمي للعلاقات التنظيمية ويشير لمكامن القوة
٥٦,٧٢	٣٧,٢٥	٣٨	٣٢	٠	٢	٧	أن يسمح الهيكل بالإستجابة السريعة للتغيرات في الظروف المختلفة مما يعكس مرونته العالية .
٣٦,٧٨	٤٢,١٦	٤٣	٢٨	٣	٣	٨	أن يعكس الهيكل الأهمية النسبية لأنشطة المختلفة ويمثل وسيلة تسهل عمليا بلوغ الأهداف .
	٤٢,٦٥	١٧٤					الدرجة الكلية للمحور الفرعي
(٣)- العوامل المادية أو المالية : يهتم الإتحاد بـ							
١٦,٦٥	٤٨,٠٤	٤٩	٢٢	٩	٣	٩	توفير الموارد المالية لتمويل إحتياجات التغيير الإستراتيجي .
١٢,٧٧	٥٠,٠٠	٥١	٢٠	١١	٣	١٠	بحث وسائل توفير موارد مالية غير حكومية للصرف على أنشطته .
٧,٤٧	٥٣,٩٢	٥٥	١٨	١١	٥	١١	توفير المتخصصين في المالية لإدارة الميزانيات .
٦٢,١٩	٣٥,٢٩	٣٦	٣٣	٠	١	١٢	وجود نظام مالي واضح ومكتوب وحديث يتم العمل به .
	٤٦,٨١	١٩١					الدرجة الكلية للمحور الفرعي
(٤)- العوامل الخاصة بالموارد البشرية : يهتم الإتحاد بـ							
٥,٣٥	٥٦,٨٦	٥٨	١٥	١٤	٥	١٣	الإستمرارية في التنمية المهنية من خلال وحدة التدريب والجودة .
١٢,٧٧	٥٠,٩٨	٥٢	٢١	٨	٥	١٤	أن يتوافر لدى العاملين معرفة بسياسات الموارد البشرية .
٢٤,٧٧	٤٦,٠٨	٤٧	٢٥	٥	٤	١٥	وضع نظام معلوماتي عن أداء الموارد البشرية وما يطرأ عليها .
٥١,٢٥	٣٧,٢٥	٣٨	٣١	٢	١	١٦	إستخدام أحدث التقنيات والأساليب في برامج تنمية قدرات العاملين .
٢٨,٦٦	٤٦,٠٨	٤٧	٢٦	٣	٥	١٧	تحديد الإحتياجات التدريبية بالإعتماد على الأساليب العلمية .
	٤٧,٤٥	٢٤٢					الدرجة الكلية للمحور الفرعي
(٥)- الحصص السوقية: يهتم الإتحاد بـ							
١٧,٨٩	٥٤,٩٠	٥٦	٢٢	٢	١٠	١٨	وجود لائحة لتنظيم العمل لإيضاح الواجبات والمسئوليات التسويقية .
١٠,١٢	٥٢,٩٤	٥٤	٢٠	٨	٦	١٩	نمو الحصص السوقية المحلية والعالمية .
٤٦,٨٤	٣٧,٢٥	٣٨	٣٠	٤	٠	٢٠	وجود أهداف واضحة ومحددة للتسويق والإستثمار الرياضي .
٣٢,٥٤	٤٤,١٢	٤٥	٢٧	٣	٤	٢١	تدعيم المركز التنافسي للقدرة على مواجهة الظروف التنافسية الشديدة
٣٢,٨٩	٤٢,١٦	٤٣	٢٧	٥	٢	٢٢	إمتلاك علامة تجارية معروفة في السوق .
	٤٦,٢٧	٢٣٦					الدرجة الكلية للمحور الفرعي

تابع جدول (٨) الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة ومربع كا لآراء العينة في استبيان التحليل البيئي " الإتحاد المصري للشراع والانزلاقي على الماء " (ن = ٣٤)

مربع كا	نسبة متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	الاستجابة			المحاور والعبارات	
			موافق لى حد ما	غير موافق	موافق		
(٦)- الإنتاجية والربحية: يهتم الإتحاد بـ							
٢١,٤٢	٤٩,٠٢	٥٠	٢٤	٤	٦	٢٣	تفعيل سبل التواصل بينه وبين فروع المختلفة .
٢٨,٤٨	٤٥,١٠	٤٦	٢٦	٤	٤	٢٤	توفير الإمكانيات اللازمة لإعداد وصقل المدربين والحكام والإداريين .
٣٢,٨٩	٤٢,١٦	٤٣	٢٧	٥	٢	٢٥	زياده معدلات الارباح من الخدمات التي يقدمها .
٢,٨٨	٥٩,٨٠	٦١	١٦	٩	٩	٢٦	أن تتناسب تكاليف الإنتاج مع التكاليف المخططة .
	٤٩,٠٢	٢٠٠					الدرجة الكلية للمحور الفرعي
	٤٦,١٢	١٢٢٣					الدرجة الكلية للمحور الرئيسي
المحور الرئيسي الثاني (البيئة الخارجية)							
(١)- العوامل البيئية : يهتم الإتحاد بـ							
٩,٩٤	٥٨,٨٢	٦٠	١٩	٤	١١	٢٧	صياغة الأهداف وتعديلها بما يتواءم مع المستجدات البيئية .
٢١,٩٥	٤٦,٠٨	٤٧	٢٤	٧	٣	٢٨	تحديد نطاق المجالات المختلفة المتاحة والعوامل المؤثرة فيها .
٣٧,٤٨	٤٤,١٢	٤٥	٢٨	١	٥	٢٩	التعريف بأنماط وتقاليد السلوك الإنتاجي للمجتمعات التي يرغب الإتحاد في التعامل معها .
٢٨,٦٦	٤٤,١٢	٤٥	٢٦	٥	٣	٣٠	التعرف على العوامل والقوى المؤثرة في إمكانياته ومستوى أداءه .
	٤٨,٢٨	١٩٧					الدرجة الكلية للمحور الفرعي

٢- العوامل الاقتصادية : يهتم الإتحاد بـ						
٤٢,٤٢	٣٨,٢٤	٣٩	٢٩	٥	٠	٣١
٢١,٩٥	٤٦,٠٨	٤٧	٢٤	٧	٣	٣٢
١٠,١٢	٥٤,٩٠	٥٦	٢٠	٦	٨	٣٣
٤١,٧٢	٣٩,٢٢	٤٠	٢٩	٤	١	٣٤
	٤٤,٦١	١٨٢				الدرجة الكلية للمحور الفرعي
٣- العوامل الاجتماعية : يهتم الإتحاد بـ						
٣٦,٩٥	٤١,١٨	٤٢	٢٨	٤	٢	٣٥
٥١,٢٥	٣٨,٢٤	٣٩	٣١	١	٢	٣٦
١,٨٢	٦٧,٦٥	٦٩	٩	١٥	١٠	٣٧
١,٨٢	٦٧,٦٥	٦٩	٩	١٥	١٠	٣٨
٧,٨٣	٦٧,٦٥	٦٩	٧	١٩	٨	٣٩
	٥٦,٤٧	٢٨٨				الدرجة الكلية للمحور الفرعي
٤- العوامل التكنولوجية : يهتم الإتحاد بـ						
٢٢,٨٣	٥٠,٩٨	٥٢	٢٤	٢	٨	٤٠
٨,٨٨	٥٢,٩٤	٥٤	١٩	١٠	٥	٤١
١,٨٢	٦٧,٦٥	٦٩	٩	١٥	١٠	٤٢
٧,٨٣	٥٥,٨٨	٥٧	١٩	٧	٨	٤٣
٠,٢٤	٦٤,٧١	٦٦	١٢	١٢	١٠	٤٤
	٥٨,٤٣	٢٩٨				الدرجة الكلية للمحور الفرعي

تابع جدول (٨) الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة ومربع كا لآراء العينة في استبيان التحليل البيئي " الإتحاد المصري للشراع والانزلاق على الماء " (ن = ٣٤)

مربع كا	نسبة متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	الإستجابة			المحاور والعبارات
			موافق	لى حد ما	غير موافق	
٥- العوامل السياسية والقانونية : يهتم الإتحاد بـ						
٣٠,٠٦	٥٨,٨٢	٦٠	١٦	١٠	٨	٤٥
٢٨,٣٠	٥٠,٩٨	٥٢	٢٥	٠	٩	٤٦
٥١,٦٠	٣٦,٢٧	٣٧	٣١	٣	٠	٤٧
٣٣,٦٠	٤١,١٨	٤٢	٢٧	٦	١	٤٨
	٤٦,٨١	١٩١				الدرجة الكلية للمحور الفرعي
٦- العملاء : يهتم الإتحاد بـ						
٤١,٣٧	٤٠,٢٠	٤١	٢٩	٣	٢	٤٩
٣٣,٦٠	٤١,١٨	٤٢	٢٧	٦	١	٥٠
٢٩,١٩	٤٣,١٤	٤٤	٢٦	٦	٢	٥١
٤٦,١٣	٣٩,٢٢	٤٠	٣٠	٢	٢	٥٢
	٤٠,٩٣	١٦٧				الدرجة الكلية للمحور الفرعي
٧- الممولون : يهتم الإتحاد بـ						
٦,٥٩	٥٤,٩٠	٥٦	١٨	١٠	٦	٥٣
١,٨٢	٦٧,٦٥	٦٩	٩	١٥	١٠	٥٤
١,٦٥	٦٢,٧٥	٦٤	١٢	١٤	٨	٥٥
	٦١,٧٦	١٨٩				الدرجة الكلية للمحور الفرعي
٨- مقدموا التسهيلات والخدمات : يهتم الإتحاد بـ						
٦,٥٩	٥٤,٩٠	٥٦	١٨	١٠	٦	٥٦
٢٦,٨٩	٥٠,٠٠	٥١	٢٥	١	٨	٥٧
٢٦,٨٩	٥٠,٠٠	٥١	٢٥	١	٨	٥٨
١,٨٢	٦١,٧٦	٦٣	١٥	٩	١٠	٥٩
	٥٤,١٧	٢٢١				الدرجة الكلية للمحور الفرعي
٩- الحكومة : يهتم الإتحاد بـ						

١٨,٠٦	٤٩,٠٢	٥٠	٢٣	٦	٥	٦٠	بحث طرق تقليل التدخلات المعوقة لوزارة الرياضة .
٥,٣٥	٦٧,٦٥	٦٩	١٤	٥	١٥	٦١	كسب تأييد الدولة عن طريق الحصول على البطولات المختلفة .
٢٢,٨٣	٥٠,٩٨	٥٢	٢٤	٢	٨	٦٢	إعطاءه الحرية لإستثمار إمكانياته بشكل جيد لتغطية مصروفاته .
	٥٥,٨٨	١٧١					الدرجة الكلية للمحور الفرعي

تابع جدول (٨) الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة ومربع كا لآراء العينة في استبيان التحليل البيئي " الإتحاد المصرى للشراع والانزلاق على الماء " (ن = ٣٤)

مربع كا	نسبة متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	الإستجابة			المحاور والعبارات	
			غير موافق	لى حد م	موافق		
(١٠) - المنافسون : يهتم الإتحاد بـ							
٢٥,١٣	٤٥,١٠	٤٦	٢٥	٦	٣	٦٣	دراسة المقومات الإيجابية المميزة للاتحادات الرياضية الأخرى .
١,٦٥	٦٠,٧٨	٦٢	١٤	١٢	٨	٦٤	دراسة الآراء والخدمات المقدمة ومقارنتها مع الاتحادات الأخرى .
٤,٣٠	٥٧,٨٤	٥٩	١٧	٩	٨	٦٥	دراسة نقاط الضعف لجعلها الأفضل وتعزيز نقاط القوة .
	٥٤,٥٨	١٦٧					الدرجة الكلية للمحور الفرعي
	٥٢,٠٦	٢٠٧١					الدرجة الكلية للمحور الرئيسي
	٤٩,٦٨	٣٢٩٤					الدرجة الكلية لاستمارة التحليل البيئي
من ٨٣% فأكثر تتحقق		من ٥١% : أقل من ٨٣% تتحقق إلى حد ما		أقل من ٥١% لا تتحقق		حدود الثقة	

قيمة ٢٤ الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من جدول (٨) ما يلى :

أن قيم كا^٢ دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٥) لجميع عبارات استبيان التحليل البيئي للإتحاد المصرى للشراع والانزلاق على الماء ، وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين إستجابات أفراد عينة البحث لعبارات الاستبيان لصالح التكرارات الأكبر والمتمثلة فى الاستجابة بغير موافق ما عدا العبارات (١٣/٢٦/٣٧/٣٨/٤٢/٤٤/٥٤/٥٩/٦١/٦٤/٦٥) ، فقد جاءت نتائجها بفروق غير دالة إحصائياً ، حيث بلغت النسب المئوية للمحاور الرئيسية (٤٦,١٢ ، ٥٢,٠٦) على التوالى ، كما بلغت النسبة المئوية للدرجة الكلية للاستبيان (٤٩,٦٨) أى أن المحور الرئيسى الثانى تحقق إلى حد ما بينما لم يتحقق المحور الرئيسى الأول والدرجة الكلية للاستبيان .

جدول (٩) الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة ومربع كا لآراء العينة في استبيان التحليل البيئي " الإتحاد المصرى للتجديف والكانوى " (ن = ٣٢)

مربع كا	نسبة متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	الإستجابة			المحاور والعبارات	
			غير موافق	لى حد م	موافق		
المحور الرئيسى الأول (البيئية الداخلية)							
(١) - ثقافة المنظمة : يهتم الإتحاد بـ							
٢٥,١٨	٤٤,٧٩	٤٣	٢٤	٥	٣	١	أن نتجه المعتقدات نحو تحقيق أهداف واضحة .
١٥,٠٦	٥٠,٠٠	٤٨	٢١	٦	٥	٢	تتوافق المعتقدات مع التطور التكنولوجي وتغيرات البيئات الخارجية .
٧,٧٥	٥٦,٢٥	٥٤	١٨	٦	٨	٣	أن نتجه المعتقدات نحو تحقيق ميزة تنافسية في السوق .
٣٨,٦٨	٣٨,٥٤	٣٧	٢٧	٥	٠	٤	إملاك توجه إستراتيجي واضح .
	٤٧,٤٠	١٨٢					الدرجة الكلية للمحور الفرعي
(٢) - الهيكل التنظيمي : يهتم الإتحاد بـ							
٤٢,٤٢	٣٨,٥٤	٣٧	٢٨	٣	١	٥	أن يحدد الهيكل المهام والمسئوليات والعلاقات وقنوات الإتصال .
٢٥,٧٤	٤٣,٧٥	٤٢	٢٤	٦	٢	٦	يعطى الهيكل الطابع الرسمي للعلاقات التنظيمية ويشير لمكامن القوة
٤٢,٢٤	٣٩,٥٨	٣٨	٢٨	٢	٢	٧	أن يسمح الهيكل بالإستجابة السريعة للتغيرات في الظروف المختلفة مما يعكس مرونته العالية .

٨	أن يعكس الهيكل الأهمية النسبية للأنشطة المختلفة ويمثل وسيلة تسهل عمليا بلوغ الأهداف .	٥	٣	٢٤	٤٥	٤٦,٨٨	٢٥,١٨
الدرجة الكلية للمحور الفرعي							
(٣)- العوامل المادية أو المالية : يهتم الإتحاد بـ							
٩	توفير الموارد المالية لتمويل إحتياجات التغير الإستراتيجي .	٧	٤	٢١	٥٠	٥٢,٠٨	١٥,٤٣
١٠	بحث وسائل توفير موارد مالية غير حكومية للصرف على أنشطته .	٣	١٠	١٩	٤٨	٥٠,٠٠	١٢,٠٦
١١	توفير المتخصصين في المالبات لإدارة الميزانيات .	٢	٩	٢١	٤٥	٤٦,٨٨	١٧,٣١
١٢	وجود نظام مالي واضح ومكتوب وحديث يتم العمل به .	٢	٢	٢٨	٣٨	٣٩,٥٨	٤٢,٢٤
الدرجة الكلية للمحور الفرعي							
(٤)- العوامل الخاصة بالموارد البشرية : يهتم الإتحاد بـ							
١٣	الإستمرارية في التنمية المهنية من خلال وحدة التدريب والجودة .	٦	٣	٢٣	٤٧	٤٨,٩٦	٢١,٨١
١٤	أن يتوافر لدى العاملين معرفة بسياسات الموارد البشرية .	٤	١٣	١٥	٥٣	٥٥,٢١	٦,٤٤
١٥	وضع نظام معلوماتي عن أداء الموارد البشرية وما يطرأ عليها .	٤	٤	٢٤	٤٤	٤٥,٨٣	٢٤,٩٩
١٦	إستخدام أحدث التقنيات والأساليب في برامج تنمية قدرات العاملين .	١	٤	٢٧	٣٨	٣٩,٥٨	٣٧,٩٣
١٧	تحديد الإحتياجات التدريبية بالإعتماد على الأساليب العلمية .	٢	٤	٢٦	٤٠	٤١,٦٧	٣٣,٢٤
الدرجة الكلية للمحور الفرعي							
(٥)- الحصه السوقية: يهتم الإتحاد بـ							
١٨	وجود لائحة لتنظيم العمل لإيضاح الواجبات والمسئوليات التسويقية .	٦	٥	٢١	٤٩	٥١,٠٤	١٥,٠٦
١٩	نمو الحصه السوقية المحليه والعالميه .	١	٢	٢٩	٣٦	٣٧,٥٠	٤٧,٣٠
٢٠	وجود أهداف واضحة ومحددة للتسويق والإستثمار الرياضي .	٧	٠	٢٥	٤٦	٤٧,٩٢	٣١,١٨
٢١	تدعيم المركز التنافسي للقدرة على مواجهة الظروف التنافسية الشديدة	١	٤	٢٧	٣٨	٣٩,٥٨	٣٧,٩٣
٢٢	إمتلاك علامة تجارية معروفة في السوق .	٤	٢	٢٦	٤٢	٤٣,٧٥	٣٣,٢٤
الدرجة الكلية للمحور الفرعي							

تابع جدول (٩) الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة ومربع كا لآراء العينة في استبيان التحليل البيئي " الإتحاد المصري للتجديف والكانوى " (ن = ٣٢)

مربع كا	نسبة متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	الإستجابة			المحاور والعبارة
			موافق	لى حد ما	غير موافق	
(٦)- الإنتاجية والربحية: يهتم الإتحاد بـ						
٢٣	٣٨,٥٤	٣٧	٢٩	١	٢	تفعيل سبل التواصل بينه وبين فروع المختلفة .
٢٤	٤٢,٧١	٤١	٢٥	٥	٢	توفير الإمكانيات اللازمة لإعداد وصلل المرربين والحكام والإداريين .
٢٥	٤٦,٨٨	٤٥	٢٣	٥	٤	زيادة معدلات الأرباح من الخدمات التي يقدمها .
٢٦	٤٧,٩٢	٤٦	٢٢	٦	٤	أن تتناسب تكاليف الإنتاج مع التكاليف المخططة .
الدرجة الكلية للمحور الفرعي						
الدرجة الكلية للمحور الرئيسي						

المحور الرئيسي الثاني (البيئة الخارجية)

(١)- العوامل البيئية : يهتم الإتحاد بـ

٢٧	٥٠,٠٠	٤٨	٢١	٦	٥	صياغة الأهداف وتعديلها بما يتواءم مع المستجدات البيئية .
٢٨	٣٩,٥٨	٣٨	٢٨	٢	٢	تحديد نطاق المجالات المختلفة المتاحة والعوامل المؤثرة فيها .
٢٩	٤٢,٧١	٤١	٢٦	٣	٣	التعريف بأنماط وتقاليد السلوك الإنتاجي للمجتمعات التي يرغب الإتحاد في التعامل معها .
٣٠	٣٦,٤٦	٣٥	٣٠	١	١	التعرف على العوامل والقوى المؤثرة في إمكانياته ومستوى أداءه .
الدرجة الكلية للمحور الفرعي						
(٢)- العوامل الاقتصادية : يهتم الإتحاد بـ						
٣١	٣٨,٥٤	٣٧	٢٩	١	٢	بيان علاقات التأثير والتأثر بالمنظمات الأخرى .
٣٢	٤٦,٨٨	٤٥	٢٣	٥	٤	دراسة سبل تحسين الوضع الاقتصادي مما ينعكس على أداءه .
٣٣	٤١,٦٧	٤٠	٢٨	٠	٤	أن تساعد النظم المالية في تحقيق سر عه الإنتاج والأداء الاقتصادي
٣٤	٣٦,٤٦	٣٥	٢٩	٣	٠	دراسة كيفية زيادة الميزانية المخصصة له .
الدرجة الكلية للمحور الفرعي						
(٣)- العوامل الإجتماعية : يهتم الإتحاد بـ						
٣٥	٤٣,٧٥	٤٢	٢٥	٤	٣	أن ينمي الشراكة الفعالة مع المجتمع المحلي ومؤسساته .

٣٦	دراسة طبيعة المحددات الاجتماعية التي قد تعيق أنشطته .	٢	٣	٢٧	٣٩	٤٠,٦٣	٣٧,٥٥
٣٧	توطيد العلاقات مع الجمعيات ومنظمات المجتمع المدني لتعزيز دورة ومكانته في المجتمع .	٢	٩	٢١	٤٥	٤٦,٨٨	١٧,٣١
٣٨	التعاون العلمي في مجالات ذات إهتمام مشترك لمؤسسات علمية في الداخل والخارج .	٢	٩	٢١	٤٥	٤٦,٨٨	١٧,٣١
٣٩	التواصل المستمر مع المؤسسات الداعمة له في الداخل والخارج .	٣	٩	٢٠	٤٧	٤٨,٩٦	١٣,٩٣
	الدرجة الكلية للمحور الفرعي				٢١٨	٤٥,٤٢	

تابع جدول (٩) الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة ومربع كا لآراء العينة في استبيان التحليل البيئي " الإتحاد المصري للتجديف والكانوى " (ن = ٣٢)

مربع كا	نسبة متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	الإستجابة			المحاور والعبارات
			موافق	لى حد ما	غير موافق	

(٤) - العوامل التكنولوجية : يهتم الإتحاد بـ

٤٠	إستخدام أحدث التقنيات والأساليب في تنفيذ الأنشطة والتدريبات .	٣	٥	٢٤	٤٣	٤٤,٧٩	٢٥,١٨
٤١	أن يكون لدية موقع إلكتروني يتم من خلاله نشر فعالياته وإصداراته.	٤	٧	٢١	٤٧	٤٨,٩٦	١٥,٤٣
٤٢	تعميم إستخدام الحاسوب في إدارة الأعمال اليومية .	٢	٧	٢٣	٤٣	٤٤,٧٩	٢٢,٥٦
٤٣	دراسة ما لدية من أجهزة وأدوات تكنولوجية لمحاولة تحديثها .	٦	٥	٢١	٤٩	٥١,٠٤	١٥,٠٦
٤٤	دراسة مدى تناسب التكنولوجيا المتاحة مع أهداف التطوير والتحسين .	٢	٤	٢٦	٤٠	٤١,٦٧	٣٣,٢٤
	الدرجة الكلية للمحور الفرعي				٢٢٢	٤٦,٢٥	

(٥) - العوامل السياسية والقانونية : يهتم الإتحاد بـ

٤٥	دراسة العوامل السياسية التي يمكن أن تؤثر على نشاطه .	٦	٦	٢٠	٥٠	٥٢,٠٨	١٢,٢٥
٤٦	دراسة المعوقات القانونية التي تحول دون تطوره .	٣	٥	٢٤	٤٣	٤٤,٧٩	٢٥,١٨
٤٧	دراسة وجود سياسات ضريبية مشجعة لرجال الأعمال والمستثمرين .	٣	١	٢٨	٣٩	٤٠,٦٣	٤٢,٤٢
٤٨	تنفيذ برامج طارئة تتناسب مع الأوضاع السياسية الطارئة .	٤	٤	٢٤	٤٤	٤٥,٨٣	٢٤,٩٩
	الدرجة الكلية للمحور الفرعي				١٧٦	٤٥,٨٣	

(٦) - العملاء : يهتم الإتحاد بـ

٤٩	دراسة إحتياجات المستفيدين لتقديم الخدمات لتحقيق رضاهم .	١	٠	٣١	٣٤	٣٥,٤٢	٥٨,١٧
٥٠	توفير الدعم المادي والمعنوي لمواجهة حاجات المتعاملين معه .	٢	٧	٢٣	٤٣	٤٤,٧٩	٢٢,٥٦
٥١	إمتلاك المرونة في الإستجابة للتغيرات الحاصلة في رغبات العملاء .	٣	٥	٢٤	٤٣	٤٤,٧٩	٢٥,١٨
٥٢	وضع آليات عمل مميزة في تنفيذ الأنشطة .	٥	٣	٢٤	٤٥	٤٦,٨٨	٢٥,١٨
	الدرجة الكلية للمحور الفرعي				١٦٥	٤٢,٩٧	

(٧) - الممولون : يهتم الإتحاد بـ

٥٣	دراسة السبل التي تجذب المستثمرين لدعم أنشطته .	٠	٥	٢٧	٣٧	٣٨,٥٤	٣٨,٦٨
٥٤	توفير المقومات التي يمكن أن تزيد من الدعم المالي الحكومي .	٢	١٠	٢٠	٤٦	٤٧,٩٢	١٥,٢٥
٥٥	دراسة العوامل التي تسهم في إستقطاب الهيئات التي تدعم أنشطته .	٥	٨	١٩	٥٠	٥٢,٠٨	١٠,١٨
	الدرجة الكلية للمحور الفرعي				١٣٣	٤٦,١٨	

(٨) - مقدموا التسهيلات والخدمات : يهتم الإتحاد بـ

٥٦	توفير خبراء في المجالات المختلفة لتقديم الإستشارات والخدمات .	٧	٥	٢٠	٥١	٥٣,١٣	١٢,٤٣
٥٧	تدعيم قنوات الإتصال بمركز التنمية الإقليمي .	٩	٣	٢٠	٥٣	٥٥,٢١	١٣,٩٣
٥٨	تدعيم التعاون بينة وبين الجامعات لتقديم الإستشارات العلمية .	٧	٦	١٩	٥٢	٥٤,١٧	٩,٨١
٥٩	بحث سبل الاستعانة ببعض الخبرات الأجنبية .	٨	٣	٢١	٥١	٥٣,١٣	١٦,١٨
	الدرجة الكلية للمحور الفرعي				٢٠٧	٥٣,٩١	

تابع جدول (٩) الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة ومربع كا لآراء العينة في استبيان التحليل البيئي " الإتحاد المصري للتجديف والكانوى " (ن = ٣٢)

مربع كا	نسبة متوسط الاستجابة	الوزن النسبي	الإستجابة			المحاور والعبارات
			موافق	لى حد ما	غير موافق	

(٩) - الحكومة : يهتم الإتحاد بـ

٦٠	بحث طرق تقليل التدخلات المعوقة لوزارة الرياضة .	٣	٣	٢٦	٤١	٤٢,٧١	٣٣,٠٥
٦١	كسب تأييد الدولة عن طريق الحصول على البطولات المختلفة .	٨	١١	١٣	٥٩	٦١,٤٦	١,١٩

١٣,٥٦	٥٨,٣٣	٥٦	١٩	٢	١١	٦٢	إعطاءه الحرية لإستثمار إمكانياته بشكل جيد لتنظية مصروفاته .
	٥٤,١٧	١٥٦					الدرجة الكلية للمحور الفرعى
(١٠)- المنافسون : يهتم الإتحاد بـ							
٢١,٨١	٤٥,٨٣	٤٤	٢٣	٦	٣	٦٣	دراسة المقومات الإيجابية المميزة للاتحادات الرياضية الأخرى .
٤,٧٥	٦٠,٤٢	٥٨	١٦	٦	١٠	٦٤	دراسة الآراء والخدمات المقدمة ومقارنتها مع الاتحادات الأخرى .
٩,٨١	٥٤,١٧	٥٢	١٩	٦	٧	٦٥	دراسة نقاط الضعف لجعلها الأفضل وتعزيز نقاط القوة .
	٥٣,٤٧	١٥٤					الدرجة الكلية للمحور الفرعى
	٤٦,٧٤	١٧٥٠					الدرجة الكلية للمحور الرئيسى
	٤٦,١١	٢٨٧٧					الدرجة الكلية لاستمارة التحليل البيئى
من ٨٣% فأكثر تتحقق		من ٥١% : أقل من ٨٣% تتحقق إلى حد ما		أقل من ٥١% لا تتحقق		حدود الثقة	

قيمة ٢٤ الجدولية عدد درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من جدول (٩) ما يلى :

أن قيم كآ دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٥) لجميع عبارات استبيان التحليل البيئى للإتحاد المصرى للتجديف والكانوى ، وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين إستجابات أفراد عينة البحث لعبارات الاستبيان لصالح التكرارات الأكبر والمتمثلة فى الاستجابة بغير موافق ما عدا العبارة (٦١) ، فقد جاءت نتائجها بفروق غير دالة إحصائياً ، حيث بلغت النسب المئوية للمحاور الرئيسية (٤٥,١٥ ، ٤٦,٧٤) على التوالى ، كما بلغت النسبة المئوية للدرجة الكلية للاستبيان (٤٦,١١) أى أن المحاور الأساسية والدرجة الكلية للاستبيان لم تتحقق .

ترجع الباحثه هذه النتائج الي ان زياده التحديات التي تواجهها الاتحادات في اقرن الواحد وعشرين، يستدعي من المنظمات ان تلجأ الي ضمان اداء عاملها من خلال ايجاد نظام لاداره الاداء قادر علي رفع مستوى اداء العاملين بالشكل الذي تكون المنظمه معه قادره علي تحقيق ميزه تنافسيه.

وترجع الباحثه هذه النتائج إلى ان النظره المعاصره المستنده الي الموارد في تحقيق الميزه التنافسيه يتطلب توفير عاملين يمتلكون خصائص وسمات معينه لاداء مجموعه سلوكيات لتحقيق نتائج مرتبطه باستراتيجيه الاتحاد،بالاضافه الي ملاحظه القيود الموجوده داخل بيئه العمل والتي قد تؤثر علي الافراد في ادائهم

كما ان هناك ضعف في كفاءة القائمين على العمل باتحادات الرياضات المائيه لممارسة التخطيط الإستراتيجي وإفتقادهم للرؤية والتفكير القادر على إدارة شئون الإتحاد ، وعدم توافر القدرات والمهارات اللازمة للقيام بممارسات الإدارة الإستراتيجية في إدارة جميع شئون الفنيه والمالية والإدارية بالشكل الذي يسهم في تطوير مستوى أداءه ، وذلك من خلال عدم إمتلاك توجه إستراتيجى واضح وخطة إستراتيجية محدثة ، كما أن الهيكل التنظيمى للإتحاد لا يعكس الأهمية النسبية للأنشطة المختلفه بدقة عالية ولا يمثل وسيلة تسهل عمليا بلوغ الأهداف .

كما ترجع الباحثه هذه النتيجة إلى ضعف الموارد المالية الحكومية المخصصة لاتحادات الرياضات المائيه وبالتالي قلة الموارد المالية المخصصة لإدارة شئونها ، وإعتمادها على التمويل الحكومي فقط ، وفقدان العاملين للقدرات والمهارات التي تساعدهم على توفير سبل المصادر التمويلية الذاتية ، وعدم قدرة الإدارة على التقييم الفعلي لمستوى الأداء المهني لتخصيص موارد كافية لتحسين هذا المستوى ، وضعف القدرة الإستراتيجية

لتحديد الإحتياجات المالية اللازمة لإدارته.

كما أن تغير الأوضاع والظروف التي تفرضها التغيرات الحديثة ، وحداثة التكنولوجيا المتجددة ، فإن كفاءة العناصر المستخدمة فى أداء المؤسسة تضعف أمام تحديات الوسائل الحديثة ، الأمر الذى يلزم الإدارة بمتابعة التطورات والتكيف معها ، لإحداث التطوير المستمر فى مدخلاته ، وتحسين عملياته ، وهذا يجعل أداء اتحادات الرياضات المائيه يتمثل فى القدرة على تحقيق النتائج التى تتطابق مع الخطط ، والأهداف المرسومة بالاستغلال للموارد المتاحة تحت تصرفه .

وتعزو الباحثه ذلك أيضا إلى إغفال اتحادات الرياضات المائيه عن مراعاة مكونات المناخ الداخلى خلال عملية التخطيط والتي تتمثل فى الأفراد والوظائف، المعدات والنظم، والتكنولوجيا السائدة فى المؤسسة، والمعلومات المتوفرة والعلاقات الإنسانية والتنظيمية التى تحدد المهام والمسئوليات والصلاحيات ، والهيكل التنظيمى، ثم طريقة الإدارة التى توظف كل هذه الإمكانيات لتحقيق الأهداف والذى بدوره أدى إلى ضعف مستوى الأداء التنافسي للإتحاد .

كما أن بيئة العمل لا تتناسب مع طبيعة أعمال هذه الإتحادات ، وثقافتها التنظيمية بشقيها المتعلق بغرس قيم الإنتماء والولاء، أو بشقيها المتعلق بثقافة التطوير والتحسين المستمر لمفردات العمل المؤسسى التنافسي والتي لا تسهم فى توحيد إتجاهات العاملين نحو رؤية ورسالة الإتحادات ، وعدم ربطها بمنظومة رقابية تهدف إلى تقويم المسار وتحسين الأداء وتطوير بنية العمل التنظيمية ، كذلك عدم توجية البرامج التنموية تجاة مفردات البيئة الداخلية ، أولا لتحقيق الإنسجام التام بين رسالته وخططة التنفيذية ، وثانيا لتضمن تقدما ناجحا نحو توجية هذه الثقافة إلى المجتمع المحلى الذى ترتبط سمعة الإتحاد لدية .

فاتحادات الرياضات المائيه بحاجة للنظر فى المدى البعيد وفق رسالتها ورؤيتها الإستراتيجية ، وهذا يتطلب التركيز فى أعمالها متضمنه جميع مكوناته ، ويرجع ذلك إلى غياب نظم تقييم الأداء وضمان جودة مخرجاته ، حتى يتم الكشف عن أوجه القصور بها أو تدعيم إيجابياتها ، وقلة الجدية فى تقييم العمل والقائمين على تنفيذها وإدارتها ، حيث يتم الإعتماد بصفة عامة على الإحصائيات والتقارير ، ويرجع ذلك لغياب أليات التقييم والمحاسبة المتطورة .

وتعزو الباحثه تلك النتيجة أيضا إلى أن قصور وسائل تقويم النتائج المستهدفة لأنشطة الاتحادات وعدم مقارنة النتائج المرغوبة بالأهداف الموضوعه وعدم مراعاة زيادة الفاعلية وتقليل نسبة الأخطاء ، وكذلك لا يتم التقويم السنوي لأنشطة الاتحادات وعدم الوقوف على السلبيات الخاصة ومحاولة تقاؤها وعلاجها ، ولا تتم عملية تحسين الأداء والجودة من خلال الرقابة على العمل الإدارى ، كذلك عدم وجود دعم ومساندة من قبل القائمين على العمل بأهمية التقويم ، وذلك بالإضافة إلى قلة خبرة الإدارة العليا بالمفاهيم الإدارية الحديثة .

وترجع الباحثه هذه النتيجة إلى إنتشار الوساطة والمحسوبية فى تعيين القائمين على العمل بالاتحادات بشكل عام دون النظر إلى مؤهلاتهم وقدراتهم وكفاءتهم المهنية التى تناسب طبيعة أعمالهم ، وعدم توافر

المهارات والقدرات اللازمة للمسؤولين بالإتحادات لوضع معايير مقننة ونظم واضحة وأساليب فعالة لكيفية تحسين مستوى الأداء التنافسي، وهذا ما أكدته دراسة " عبد البصير ، بسمة إبراهيم" (٢٠١٣)(١٢)، ودراسة " عبدالله فرغلي أحمد " (٢٠١٣) (١٣)، عبد الحكيم عبدالله (٢٠٠٩)(١٤) للإجابة على التساؤل الثاني والذي ينص على : ماهو مستوى الأداء التنافسي وفقاً للتحليل البيئي لاتحادات الرياضات المائية المصرية ؟

جدول (١٢) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين اتحادات الرياضات المائية في مستوى الأداء التنافسي وفقاً لاستمارة التحليل البيئي (ن = ٢٢٩)

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى الدلالة
المحور الرئيسي الأول (البيئة الداخلية)	بين المجموعات	٢٥٠٨,٨٨	٦	٤١٨,١٥	٢٥,٦٨	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	٤٧٧٠,٠٩	٢٩٣	١٦,٢٨		
المحور الرئيسي الثاني (البيئة الخارجية)	بين المجموعات	١٣٤٩٣,٧١	٦	٢٢٤٨,٩٥	١٤١,٣٨	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	٤٦٦٠,٩٥	٢٩٣	١٥,٩١		
الاستبيان ككل	بين المجموعات	٢٥٥٢٢,٠٤	٦	٤٢٥٣,٦٧	٦٤٧,١١	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	١٩٢٥,٩٩	٢٩٣	٦,٥٧		

يتضح من جدول (١٢) ما يلي :

توجد فروق دالة إحصائياً بين اتحادات الرياضات المائية في مستوى الأداء التنافسي وفقاً لاستمارة التحليل البيئي ، سواء في محور البيئة الداخلية والبيئة الخارجية ، وكذلك الدرجة الكلية لاستمارة التحليل البيئي ، حيث جاءت جميع قيم مستوى الدلالة أقل من مستوى الدلالة (٠,٠٥) ، مما يستلزم إجراء مقارنات لتحديد إتجاه تلك الفروق ، وسوف تستخدم الباحثة إختبار أقل فرق معنوي Scheffe .

جدول (١٣) إختبار Scheffe بين متوسطات درجات اتحادات الرياضات المائية قيد البحث في مستوى الأداء التنافسي وفقاً لاستمارة التحليل البيئي (ن = ٢٢٩)

المحاور	اتحادات الرياضات المائية	العدد	المتوسط	الترتيب	اتحاد السباحة	اتحاد الغوص والانتقاذ	اتحاد صيد الأسماك	اتحاد الشراع والانتزلاق على الماء	اتحاد التجديف والكانوي
المحور الرئيسي الأول (البيئة الداخلية)	اتحاد السباحة	٨٥	٣٣,٣٩	٥	-	٢,٥٢	*٩,٨٣	٢,٥٨	*٣,٢١
	اتحاد صيد الأسماك	٤٢	٣٥,٩٠	٤	-	-	*٧,٣٢	٠,٠٧	٠,٧٠
	اتحاد الغوص والانتقاذ	٣٦	٤٣,٢٢	١	-	-	-	*٧,٢٥	*٦,٦٢
	اتحاد الشراع والانتزلاق على الماء	٣٤	٣٥,٩٧	٣	-	-	-	-	٠,٦٣
المحور الرئيسي الثاني (البيئة الخارجية)	اتحاد التجديف والكانوي	٣٢	٣٦,٦٠	٢	-	-	-	-	-
	اتحاد السباحة	٨٥	٤٧,٨١	٥	-	*٨,٩٧	*١٨,٣٠	*١٣,١٠	*١٦,٨٢
	اتحاد صيد الأسماك	٤٢	٥٦,٧٩	٤	-	-	*٩,٣٣	*٤,١٣	*٧,٨٤
	اتحاد الغوص والانتقاذ	٣٦	٦٦,١١	١	-	-	-	*٥,٢٠	١,٤٨
الاستبيان ككل	اتحاد الشراع والانتزلاق على الماء	٣٤	٦٠,٩١	٣	-	-	-	-	*٣,٧٢
	اتحاد التجديف والكانوي	٣٢	٦٤,٦٣	٢	-	-	-	-	-
	اتحاد السباحة	٨٥	٨١,٢٠	٥	-	*١١,٤٩	*٢٨,١٣	*١٥,٦٨	*٢٠,٠٣
	اتحاد صيد الأسماك	٤٢	٩٢,٦٩	٤	-	-	*١٦,٦٤	*٤,١٩	*٨,٥٤
الاستبيان ككل	اتحاد الغوص والانتقاذ	٣٦	١٠٩,٣٣	١	-	-	-	*١٢,٤٥	*٨,١٠
	اتحاد الشراع والانتزلاق على الماء	٣٤	٩٦,٨٨	٣	-	-	-	-	*٤,٣٥
	اتحاد التجديف والكانوي	٣٢	١٠١,٢٣	٢	-	-	-	-	-

* وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥) .

يتضح من جدول (١٣) ما يلي :

توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات اتحادات الرياضات المائية في مستوى الأداء التنافسي وفقاً لاستمارة التحليل البيئي ، حيث جاء ترتيب اتحادات الرياضات المائية المصرية من الأعلى إلى الأدنى وفقاً للترتيب التالي (اتحاد الغوص والانقاذ، اتحاد التجديف والكانوى، اتحاد الشراع والانزلاق على الماء، اتحاد صيد الأسماك، اتحاد السباحة).

ويتضح ان متوسط درجات اتحادات الرياضات المائية في مستوى الأداء التنافسي جاء الترتيب الأعلى لإتحاد المصري للغوص والانقاذ وتعزو الباحثه تلك النتيجة إلى أن الإتحاد المصري للغوص والانقاذ يتبنى ممارسة إستخدام التحليل البيئي لسياسات التسويق التنافسيه بطريقة غير مقصودة وبطريقة غير علمية ، حيث يعد إستخدامة إمتداد لتطور الفكر الإداري ومن التقنيات المستتدة على التغيير الإستراتيجي ، وإعادة تقييم الأهداف لدعم عمليات الأعمال الإبداعية ، محفزة بأنظمة المعلومات بهدف إنجاز مستويات فائقة من الأداء التنافسي، بهدف تضيق الفجوة بين ما هو كائن من الإنجاز العلمي وما يجب أن يكون عليه الحال من نتائج محددة .

حيث تتضح أهمية التحليل البيئي للإتحاد المصري للغوص والانقاذ من خلال ما يقدمه من تقييم للوضع الحالي والتعرف على الأسباب التي تؤدي إلى عدم تحقيق الأهداف التي يسعى إليها ، كما تحدد فرصة في الإرتقاء بمستواة السبل التي يمكن أن يتبعها من أجل الإرتقاء بالمستوى الفني والإداري والمالي والتنافسي ، مما يؤكد أن إستخدام التحليل البيئي يسهم بدرجة كبيرة في تحسين مستوى الأداء بشكل عام .

حيث يعد التحليل البيئي من أحدث تلك الأساليب المعدة لتقويم الأداء التنافسي، وتتبع أهميته من أثاره الإيجابية ، حيث يعد بمثابة الحجر الأساسى للنجاح الحالى والمستقبلى للإتحادات ، كما أنه يمكن من ربط إستراتيجية الإتحادات البعيدة المدى مع نشاطاته القريبة المدى ، ، فهو إطار شامل لترجمة الأهداف إلى مجموعة متكاملة من المعايير .

حيث أن الإتحاد المصري للغوص والانقاذ لديه القدرة على التحديد لبعض عوامل القوة والضعف الناتجة من تحليل البيئة الداخلية والفرص والمهددات الناتجة من تحليل البيئة الخارجية ، حيث يقوم بتحديد المعوقات التي تحول دون الوصول للمستويات التنافسيه ، كما أن ممارسة التحليل البيئي داخله تسهم إلى حد ما في تحسين مستوى الأداء بشكل عام ، حيث نتائج التحليل البيئي تعمل على معالجة جميع نواحي القصور بما يسهم في تحسين مستوى الأداء التنافسي ، لذا فإن عملية التقييم لأداء التنافسي ينبغي أن تراعى كافة الجوانب المتعلقة بالبيئة الداخلية التي تحقق الكفاءة والفاعلية ، وبالبيئة الخارجية التي تحقق لها الميزة التنافسية وتقديم الخدمة الجيدة التي تحقق الرضا لجمهور المستفيدين .

حيث يساهم التحليل البيئي في رسم صورة مستقبلية لما سيكون عليه الواقع ، من خلال تحديد الأهداف في برنامج عمل قابل للتنفيذ ، ورسم السياسات والإجراءات المناسبة للوصول إلى الأهداف والغايات المرجوة في أقل جهد

وتكلفة ممكنة ، من خلال مجموعة من العمليات الناتجة من إتباع المنهج العلمى والبحث الإجتماعى وأدواته التى تستهدف تحقيق أهداف معينة ومحددة وموضوعة بقصد رفع المستوى التنافسي ، حيث أصبح التحليل أداة أساسية للاتحاد لى تتعلم وتتطور إذا أرادت صياغة حالة من التميز والإستجابة بطريقة فعالة للتغيرات المجتمعية الأخذة فى التسارع والإزدياد ، من خلال تطوير أهداف الاتحاد وأهداف لجانه والافرع التابعه له، وكذلك تطوير وتسمية بدائل العمل ، للوصول إلى تلك الأهداف فى إطار منظم لتقييم المخاطر الخارجية والداخلية ، وهذا ما أكدتة دراسة "العبيدى ، أمل سعود " (٢٠١٣) (٤) ، ودراسة لخذاري حوريه، اقطي جوهره (٢٠١٣) (١٨) ودراسة "Hambert & Maria " (٢٠١٠) (٢٢) ، ودراسة " Michel,Bauer " (٢٠١٠) (٢٤) ، ودراسة " Jak,JABes " (٢٠٠٩) (٢٥) .

كما يتضح ان متوسط درجات اتحادات الرياضات المائيه فى مستوى الأداء التنافسي جاء الترتيب الادني للاتحاد المصرى للسباحه وتعزو الباحثه تلك النتيجة إلى أن الإتحاد المصرى للسباحة لا يتوافر لديه الوعي الكافى من قبل القيادات الإدارية بطبيعة إستخدام التحليل البيئى داخل الإتحاد، فالإدارة تعرف ما الذى يمكن الإستفادة منه من خلال تطبيق المفاهيم الحديثة، ولكنها لا تعرف ما هى الأسباب التى يمكن إتباعها لزيادة مستوى الأداء التنافسي ، والتي تعتبر من أهمها إستخدام التحليل البيئى، والتي لو تم إستخدامها تكون ضمانا لتحقيق الإحتياجات التى يسعى الإتحاد إلى تحقيقها لتلبية كافة الرغبات والتوقعات من المستفيدين، وبالتالي فلا يتم وضع خطط إستراتيجية واضحة يمكن تنفيذها لعدم الدراية بة وكيفية إستخدامة وكذلك لا يتم تأهيل العاملين بكيفية إستخدامة مما يشكل عائق كبير أمامة ، وبالتالي الخوف من الفشل عند الرغبة فى التطبيق أو الإستخدم .

ويرجع ذلك أيضا إلى أن الاداره التى تدير الإتحاد لا تهتم بالبيئة التنظيمية للبناء التنافسي حتى تحقق الإدارة أهدافها ، فى إطار منظومة بشرية ومادية ، وذلك بسبب قلة الخبرة والرؤية الواعية لهم ، كما أنها لا تحتكم على سياسات تسويقيه واضحة ، وأنظمة وقوانين معتمدة تنظم العمل التنافسي من خلال لوائح تفصيلية لكل مجال من مجالاته ، ولا توجد هياكل ترسم مسار إتصالاته وحدود مسؤوليات العاملين وواجباتهم ، ويرجع ذلك إلى غياب نظم ومعايير تقييم الأداء التنافسي ، حتى يتم الكشف عن أوجه القصور بها أو تدعيم إيجابياتها ، وقلة الجدية فى تقييم العمل والقائمين على تنفيذة وإدارته ، حيث يتم الإعتماد بصفة عامة على الإحصائيات والتقارير، وذلك بسبب غياب آليات التقييم للاداء التنافسي .

وتعزو الباحثه تلك النتيجة إلى أن الإتحاد يولى إهتمامه فى تقويم الأداء التنافسي على النتائج المالية فقط لعملياته ، لكن هذا لم يكن ليؤدي بالضرورة إلى قياس النجاح الحقيقي لة ، فقد يبدووا فى الظاهر أن النتائج المالية جيدة ، لكن يمكن أن يكون فى إنحدار بسبب عوامل أخرى مهمة لم يتم قياسها ، لاسيما وأن تحقيق التوازن الشامل فى عملة فى هذا العصر لم يعد ممكناً بالطريقة المركزية القديمة التى يركز فى عملياته عليها ، فقد سقطت كل نظريات الإدارة التى تعتمد على التخطيط المركزي المقفل والمبرم ، وهذا ما أكدتة دراسة " محمود عوض " (٢٠١٤) (١٦) ، ودراسة " عبد البصير ، بسمة إبراهيم " (٢٠١٣) (١٢) ، ودراسة " عبدالله فرغلى " (٢٠١٣) (١٣) ، ودراسة عبد الحكيم عبدالله (٢٠٠٩) (١٤) ، ودراسة لخذاري حوريه، اقطي جوهره

(٢٠١٣)(١٨)

للإجابة على التساؤل الثالث والذي ينص على : ما هي مصفوفة التحليل البيئي swot لتقويم الأداء التنافسي لاتحادات الرياضات المائية المصرية ؟

بعد التعرف على اتحادات الرياضات المائية وتحليل بيئتها الداخلية والخارجية والتعرف على نقاط القوة والضعف بها ، وكذا الفرص المتاحة والتهديدات التي تواجهها توصلنا الى ان وضعها سيء ولا بد من تحسين ذلك باختيارها إستراتيجية ملائمة لذلك ، كفيلة بإنقاذها من وضعها هذا متبعة في ذلك بعض التوصيات والإقتراحات التي ندرجها في الآتي :

تقييم البيئة الداخلية		تقييم البيئة الخارجية
نقاط القوة :	نقاط الضعف :	
<p>إمتلاك توجه إستراتيجي واضح تتجه المعقّدات نحو تحقيق أهداف واضحة يسمح الهيكل التنظيمي بالإستجابة السريعة للتغيرات في الظروف المختلفة مما يعكس مرونته العالية. توفير الموارد المالية لتمويل إحتياجات التغير الإستراتيجي بحث وسائل توفير موارد مالية غير حكومية للصرف على أنشطته وجود نظام مالي واضح ومكتوب وحديث يتم العمل به أن يتوافر لدى العاملين معرفة بسياسات الموارد البشرية وضع نظام معلوماتي عن أداء الموارد البشرية وما يطرأ عليها إستخدام أحدث التقنيات والأساليب في برامج تنمية قدرات العاملين نمو الحصة السوقية المحلية والعالمية وجود أهداف واضحة ومحددة للتسويق والإستثمار الرياضي توفير الإمكانات اللازمة لإعداد وصقل المدربين والحكام والإداريين زيادة معدلات الأرباح من الخدمات التي يقدمها .</p>	<p>يحدد الهيكل المهام والمسؤوليات والعلاقات وقنوات الإتصال يعطى الهيكل التنظيمي الطابع الرسمي للعلاقات التنظيمية ويشير لمكانم القوة توفير المتخصصين في المبيعات لإدارة الميزانيات الإستمرارية في التنمية المهنية من خلال وحدة التدريب والجودة . تحديد الإحتياجات التدريبية بالإعتماد على الأساليب العلمية وجود لائحة لتنظيم العمل لإيضاح الواجبات والمسؤوليات التسويقية تدعيم المركز التنافسي للقدرة على مواجهة الظروف التنافسية الشديدة إمتلاك علامة تجارية معروفة في السوق . تفعيل سبل التواصل بينة وبين فروعها المختلفة . أن تتناسب تكاليف الإنتاج مع التكاليف المخططة .</p>	<p>أهم الفرص :</p> <p>يتأثر الاتحاد بحجم الإستثمارات التي تتم داخل الدولة السلوك الإنتاجي للمجتمعات التي يرغب الإتحاد في التعامل معها . دراسة سبل تحسين الوضع الاقتصادي مما ينعكس على أداءه دراسة كيفية زيادة الميزانية المخصصة له يتأثر الإتحاد بثقافة المجتمع الذي يخدمه وعي المجتمع بأنشطة الإتحاد دافع لهم لممارسة هذه الأنشطة</p>
<p>استغلال الامكانات مع المحافظة على الوضع الحالي وذلك باستغلال الفرص وتعظيم نقاط القوة بالاتحاد :- إعطاء الاتحاد الحرية لإستثمار إمكانياته بشكل جيد لتغطية مصروفاته. دراسة المعوقات القانونية التي تحول دون تطويره . دراسة العوامل السياسية التي يمكن أن تؤثر على نشاطه . محاولة تدعيم المركز التنافسي للقدرة على مواجهة الظروف التنافسية الشديدة. السعي لنمو الحصة السوقية المحلية والعالمية.</p>	<p>- الاتحاد له علاقة طيبة مع المستفيدين فيجب استغلال هذه الفرصة لتفعيل القوة التنافسية التي يمثل نقطة ضعف يعاني منها الإتحاد. تجديد فريق التسويق، وجلب تكنولوجيا عالية وجديدة، على الإتحاد المحافظة على الوضع الحالي باتباع التحليل البيئي والوصول للميزة التنافسية.</p>	

<p>الاتحاد في هذه الحالة في وضع غير مرغوب فيه .ولو تأملنا نقاط الضعف وأهم التهديدات نجد أنه بإمكان الاتحاد تجاوزها أو القضاء عليها، لذلك يجب معالجتها . إمتلاك توجه إستراتيجي واضح . بحث وسائل توفير موارد مالية غير حكومية للصرف على أنشطته يعطى الهيكل الطابع الرسمي للعلاقات التنظيمية ويشير لمكامن القوة . وجود نظام مالي واضح ومكتوب وحديث يتم العمل به أن يتوافر لدى العاملين معرفة بسياسات الموارد البشرية الإستمرارية في التنمية المهنية من خلال وحدة التدريب والجودة زيادة معدلات الأرباح من الخدمات التي يقدمها أن تتناسب تكاليف الإنتاج مع التكاليف المخططة .</p>		<p>أهم التهديدات :</p> <p>الظروف السياسية قد تسبب معوقاً للاداء التنافسي داخل الاتحاد . القوي السياسية تؤثر على الأهداف والسياسات الخاصة بالعمل في الاتحاد . ضعف أشكال الدعم الحكومي التي تقدم للاتحاد . تعتبر الأزمات والاضطرابات الاقتصادية عائقاً لممارسة أنشطة الاتحاد . تحكم القوانين والتشريعات في طبيعة عمل الاتحاد . القوانين والتشريعات التي تطبق على الاتحاد تمثل تهديداً وليس فرصاً لعمل الاتحاد . لا تمتاز القوانين والتشريعات المؤثرة على عمل الاتحاد بالثبات والاستقرار .</p>	
--	--	---	--

الإستنتاجات :

في ضوء نتائج البحث توصل الباحثه إلى الإستنتاجات التالية :

- ١- توجد فروق دالة إحصائياً بين اتحادات الرياضات المائية المصرية فى مستوى الأداء التنافسي وفقاً لإستخدام التحليل البيئى ، سواء فى محور البيئة الداخلية والبيئة الخارجية ، وكذلك الدرجة الكلية ، حيث جاءت جميع قيم مستوى الدلالة أقل من مستوى الدلالة (٠,٠٥) .
- ٢- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات اتحادات الرياضات المائية المصرية فى مستوى الأداء التنافسي وفقاً لإستخدام التحليل البيئى ، حيث جاء ترتيب اتحادات الرياضات المائية المصرية من الأعلى إلى الأدنى وفقاً للترتيب التالى (اتحاد الغوص والانقاذ، اتحاد التجديف والكانوى، اتحاد الشراع والانزلاق على الماء، اتحاد صيد الأسماك، اتحاد السباحة).

التوصيات :

فى ضوء نتائج البحث توصي الباحثه بما يلي :

- ١- الاتجاه الي التحليل البيئى لتحسين قدره الاداره علي صياغه الرؤي والاستراتيجيات الابداعيه ودعم الدافعيه وولاء العاملين وذلك لمزيد من الابداعيه والتنافسيه والدافعيه والولاء .
- ٢- الإبتعاد عن الأساليب التقليدية فى الإدارة ، التى أصبحت لا تتلائم مع متطلبات العصر ، والتوجه نحو الحديث منها ، بهدف تحقيق الأهداف والمساهمة فى التكيف مع كل المستجدات .

- ٣- ضرورة إستخدام التحليل البيئي فى الهيئات الرياضية ، نظاما لإدارتها وأداة لقياس أدائها الإستراتيجى وتقييمه .
- ٤- ضرورة إنتهاج التوجه الإستراتيجى بكل جوانبه والخروج من العزلة التى تعانى منها المؤسسات الرياضية ، وهذا عن طريق نشر مفاهيم قياس الأداء الحديثة ، من خلال المؤتمرات والندوات وتنفيذ الدورات التدريبية المتخصصة .
- ٥- أن تقوم وزارة الرياضة بتشجيع المؤسسات الرياضية على إستخدام التحليل البيئى ، وأن توضح مزايا تطبيق هذا الأسلوب ، بغرض تحسين أدائها التنافسي وتحقيق أهدافها الأستراتيجية .
- ٦- إجراء مزيد من الدراسات فيما يتعلق بتطبيق نظام التحليل البيئى .

قائمة المراجع

أولاً : المراجع باللغة العربية :

١. أبو النصر ، مدحت محمد: مقومات التخطيط والتفكير الإستراتيجى المتميز ، الطبعة الثانية ، المجموعة العربية للتدريب والنشر ، القاهرة، ٢٠١٥م.
٢. أبو الوفا ، جمال محمد وآخرون: تقويم أداء الجامعات المصرية بإستخدام بطاقة الأداء المتوازن ، بحث منشور ، مجلة كلية التربية ، العدد (٩٩) يوليو ج (٢)، ٢٠١٤م.
٣. أحمد عبد السلام: الإدارة الإستراتيجية والميزة التنافسية فى المنظمات الحديثة ، الطبعة الأولى ، المكتب الجامعى الحديث ، الإسكندرية، ٢٠١٢م.
٤. أمل سعود: أثر العوامل الإستراتيجية فى تحسين فاعلية تقويم الأداء الإدارى للمشاريع ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، الأكاديمية العربية فى الدنمارك ، كلية الإدارة والإقتصاد، ٢٠١٣م.
٥. جاد الرب ، سيد محمد: إستراتيجية تطوير وتحسين الأداء " الأطر المنهجية والتطبيقات العملية ، مطبعة العشرى ، جامعة قناة السويس ، ٢٠٠٩م.
٦. حسن الشافعى: معايير تطبيق إدارة الجودة الشاملة فى المؤسسات الرياضية بالمجتمع العربى ، الطبعة الأولى ، دار الوفاء للنشر ، الإسكندرية ، ٢٠٠٦م.
٧. حسن محمد : الإدارة الإستراتيجية " المفاهيم والنماذج " ، الشركة العربية المتحدة للتوزيع والنشر ، القاهرة، ٢٠٠٩م.
٨. رضا أحمد: قياس وتطوير أداء المؤسسات العربية ، الطبعة الأولى ، الشركة العربية المتحدة للتسويق ، القاهرة ، ٢٠٠٧م.
٩. زكريا مطلق: الإدارة الإستراتيجية (مفاهيم وعمليات وحالات دراسية) ، دار الباروزى للنشر ، عمان ، الأردن، ٢٠٠٥م.
١٠. شوقى فودة: إطار مقترح لتقييم الأداء الإستراتيجى فى بيئة الإنتاج الحديثة من خلال مقياس بطاقة الأداء المتوازن ، بحث منشور ، المجلة العلمية (التجارة والتمويل) ، كلية التجارة ، جامعة طنطا ، ٢٠٠٥م.
١١. صبحى حسانين: القياس والنقويم فى التربية البدنية والرياضية ، الطبعة الرابعة ، دار الفكر العربى ، القاهرة، ٢٠٠١م.

١٢. عبد البصير ، بسمة إبراهيم: التحليل البيئي ودوره في تحسين القدرة التنافسية بالأندية الرياضية ، بحث منشور ، مجلة سيناء ، المؤتمر الدولي الثاني للبحث العلمي والإبداع الاولمبي ، كلية التربية الرياضية بالعريش ، جامعة قناة السويس ٢٠١٣م
١٣. عبدالله فرغلي أحمد: التخطيط الإستراتيجي لمواجهة الأزمات التربوية في بعض المؤسسات الرياضية ، بحث منشور ، المؤتمر العلمي الدولي " علوم الرياضة في قلب الربيع العربي (٢) ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط ، ٢٠١٣م.
١٤. عبد الحكيم عبدالله: الاداء التنافسي لشركات صناعه الادويه الاردنيه في ظل الانفتاح الاقتصادي، رساله دكتوراه ،جامعه تشرين ،سوريا ،٢٠٠٩.
١٥. فاتن عزازي: التخطيط الإستراتيجي لمؤسسات التعليم العالي ، الطبعة الأولى ، دار الزهراء للنشر والتوزيع ، القاهرة، ٢٠١٥م.
١٦. محمد عنتر: التخطيط الإستراتيجي في المجال الرياضي ، مؤسسة عالم الرياضة للنشر ، الإسكندرية، ٢٠١٤م.
١٧. محمود عوض: دراسة تقييمية للتحليل البيئي للخطة الإستراتيجية لكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان، ٢٠١٤م.
١٨. لخذاري حوريه، اقطي جوهره: دور اداره معرفه الزبون في تحسين الاداء التنافسي للمؤسسه ،رساله ماجستير ،جامعه محمد خضي- بسكره، كليه العلوم الاقتصاديه والتجاريه وعلوم التسيير، الجزائر، ٢٠١٣
١٩. الياسرى ، أكرم محسن و محمود ، أحمد عبدالله: مفاهيم معاصرة في الإدارة الإستراتيجية ونظرية المنظمة (التحليل البيئي ، الذكاء التنافسي ، المقدرات الجوهريه) ، الطبعة الأولى ، دار صفا للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ٢٠١٥م.
- ثانياً : المراجع باللغة الأجنبية :

20. Al.Shetehy,Amr Mostafa: Evaluation of Administrative Planning in Pepular sport clubs in Egypt, , AJSSA, Assiut Journal of Sport Science and Arts , Faculty of Physical Education , Assiut University , Egypt (2013).

21. Brent D.Ruben,et.al,. : Evaluating the Impact of organizational self-Assessment in Higher Education : The Malcolm Baldrige/Excellence in Higher Education Framework,

- leadership,organization Development, Journal
,Vol.28,No.3,P,231.(2007)
22. **Hambert,Lescn & Maria, shuler:** Importance of Analysis
Strategique for Growth of SME Sector, Management accountant.
Vol.54,Iss.6,..(2010)
23. **Hussey,David :** Strategic Human Resource management :
contemporary Issues Ed.,prentice Hall financial
Times,England,..(2011)
24. **Michel,Bauer,..:** Using Strategique Planning in educational
organizations, procedia–Social and Behavioral Sciences,
Vol.45,Issue,3.(2010)
25. **Jak,JABes:** For which purposes managers use Analysis of
Environment?:An empirical study,Management Accounting
Research,Vol.22,Issue,5,..(2009).