

"دور الاعلام الرياضي المدرسي في نشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الاساسي للصم البكم"

عمرو جابر أبو شعله

- مقدمة ومشكلة البحث.

لا شك أن الإعلام يلعب دورا حيويا في تقدم الشعوب وانحطاطها ، ويقاس مدي تحضر الدول رياضيا بما يقدمه من إعلام رياضي راقى ومتحضر في مختلف وسائله المتعددة ، ومع تعدد أنواع الإعلام الرياضي بين المسموع والمقروء والإلكتروني والمرئي وغير المرئي وتتعدد الأدوار والمهام علي وسائل الاعلام الرياضي في المجتمع المعاصر (٤٣-٨)

يرى أيمن محمد الهنداوي (٢٠٠١م) إن للإعلام أهمية بالغة في تحقيق التنمية الشاملة للفرد ورفي المجتمع والواقع إن بناء الدولة إقتصاديا وإجتماعيا وسياسيا يتطلب الاستعانة بشتي وسائل الإعلام سواء كان ذلك عن طريق تبليغ إعلام من شخص أو عن طريق التبادل الإعلامي بين جماعات منظمة أو عن طريق الإعلام الجماهيري المتمثل في الصحافة والأذاعة والتلفزيون والمواقع الالكترونية وفي هذا الشأن ويتوقف علي قوة وعزيمة الناس وامانتهم ونزاهتهم وهذه الامور لا تتحقق إلا عن طريق الإعلام ذاتة (١٧-١)

ويعتبر الإعلام المدرسي أحد المحاور الرئيسية والمهمة في بناء شخصية الطلاب وعلية فإذا كانت المدرسة لها مهمة تنشئة وإعداد اجيال اليوم للغد أصبح لزاما عليها التحكم في التدفق المعلوماتي لمختلف المجالات : (التربوية، الإقتصادية، العلمية و التكنولوجية، الإجتماعية والإقتصادية و الرياضية) لتمكين الأجيال من التكيف والتأقلم مع مستجدات العصر والإبداع ذلك أن المعلومات لها وظيفة تربوية في تشكيل مواقف وإتجاهات الإنسان وفي بناء شخصية وهو مايلزم عليها(المدرسة) أن تواكب هذا التطور بإدخال العملية الإعلامية ضمن النشاطات التربوية الأساسية لبلوغ أهدافها المنشودة المتمثلة في تكوين إنسان إيجابي ومندمج في مجتمعة ومنضبط وفق قيمة وقوانينه. (١٩-٥)

والطفل المعاق سمعيا كأى طفل عادي له حاجاته البدنية والنفسية والإجتماعية ويحتاج الي تلبية هذه الحاجات بصورة تتناسب مع طبيعة سمعة كما إنه كالطفل العادي في حاجة إلي التقدير واللعب وإلي الأمن والشعور بالإنتماء إلي جماعة ولا بد للأباء والأمهات مساعدته علي توفير هذه الإحتياجات بالطرق المناسبة بما يعمل علي نمو شخصية الطفل الأصم الأيكم نموا صحيحا .

ومن خلال عمل الباحث كعميد بكلية التربية الرياضية جامعة المنوفية وقيامه بالعديد من الزيارات الي مدارس الصم البكم حيث شارك في تنظيم العديد من المهرجانات الرياضية التي كانت تقيمها الكلية

والمحافظة لمثل هذه المدارس ودراسة مادة تمرينات الفئات الخاصة بالكلية وكذلك اجراء المقابلات الشخصية مع الادارات الخاصة بهذه المدارس لاحظ ان هذه الفئة من الصم البكم ليس لديهم دراية وثقافة بمعنى التربية الرياضية وايضا لا يوجد بالمدرسة الصحف والمجلات الرياضية المدرسة عن التربية الرياضية وكل ما يعرفونه عن التربية الرياضية كره فقط يلعبون بها سواء كانت كره(سلة- قدم- يد-طائرة) وغيرها فأدي ذلك الي غياب ثقافة كيفية ممارسة الرياضة بشكل صحيح وانشاء جيل ليس لديه معلومات ومعارف رياضية وغياب مفاهيم الممارسة الرياضية الصحيحة وخاصة بمرحلة التعليم الاساسي للصم البكم وأدي ذلك الي وجود خلل في افكاره ومعلوماته عن الثقافة الرياضية وخلق جيل غير رياضي ليس لديه قيم ومعارف ومبادئ ووعي بمفهوم التربية الرياضية واهميتها بالنسبة للجميع.

كما لاحظ الباحث ان معظم هذه المدارس لا تقيم الندوات التي من خلالها يمكن توعية الصم البكم بالصحة الرياضية والعناية بالقوام والعناية بأجسامهم وكذلك لا تستعين هذه المدارس بالاعلام الرياضي المرئي في تثقيف هذه الفئة من المعاقين بشكل خاص.

وفي حدود علم الباحث يري ان هذا البحث محاولة جادة منة لتعزيز قيمة الثقافة الرياضية في مدارس الصم البكم وارساء قواعد سليمة للممارسة الرياضية0

- أهداف البحث.

يهدف البحث إلى التعرف علي دور الاعلام الرياضي المدرسي في نشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الاساسي للصم البكم من خلال:

- 1-أهداف نشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الاساسي للصم البكم.
- 2- وسائل الاعلام المناسبة لنشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الاساسي للصم البكم.
- 3- الأماكن المدرسية المتاحة وتشمل (البشرية-المادية).
- 4- الاجراءات الإدارية المدرسية .

- تساؤلات البحث.

ما هو دور الاعلام الرياضي المدرسي في نشر ثقافة الرياضة جلدي تلاميذ مرحلة التعليم الاساسي للصم البكم من خلال :

- 1- ماهي أهداف نشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحله التعليم الاساسي للصم البكم .
- 2- ماهي وسائل الاعلام المناسبة لنشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الاساسي للصم البكم.
- 3- ماهي الإمكانيات المدرسية المتاحة وتشمل (البشرية-المادية).
- 4- ماهي الاجراءات الإدارية المدرسى .



**المجلة العلمية لعلوم الرياضة بجامعة
المنوفية**

رابط المجلة <https://sjmin.journals.ekb.eg>

**العدد الثالث
يوليو ٢٠٢٢م**



- الدراسات المرجعية .

١- دراسة (الدقلة، خالد عبدالبديع، ٢٠١١) : تهدف الدراسة الي التعرف علي دور الاعلام المدرسي في مواجهة ظاهرة العنف داخل المدارس بالمرحلة الاعدادية، وبلغت عينة الدراسة (٨٢٤) من تلاميذ و مدرسين و مديرين المدارس وقد تم اختيارهم بالطريقه العشوائيه وتوصل الباحث الي ضرورة ترسيخ مبادئ وقيم التنشئة الاجتماعية السليمة لدي التلاميذ علي الالتزام بالضوابط داخل المدرسة والعمل علي دعم الصلة بين الادارات التعليمية المختلفة.

٢- دراسة (الفرجاي، علي عبدالحسين، ٢٠١٦) : تهدف الدراسة الي التعرف علي دور الاعلام الرياضي المدرسي في تحقيق الاهداف المعرفية والوجدانية لمنهج التربية الرياضية للمرحلة الاعدادية بجمهورية العراق من خلال برنامج تدريبي للاعلام الرياضي المدرسي .واشتملت عينة البحث على مدرستين ثانوي قوامها (٥٠٦) طالب ومدرس ومدرسة اعدادي قوامها (٦٠٩) طالب واهم نتائجها امكانية اكساب الطلاب الكثير من المعارف والمعلومات المرتبطة بأنشطة المنهج من خلال البرامج الرياضية المدرسية وقوانين الالعاب واهميتها كما ان الاهتمامات والرغبات الحاضرة تمثل نقطة البدء والانطلاقه للاشتراك في مختلف الرياضية.

٣- دراسة (المناعي، واخرون ، ٢٠٠٤) : تهدف الدراسة الي التعرف علي تأثير وسائل الاعلام المرئية علي الطفل الاصم .والتعرف علي الدور الذي يمكن ان يقوم به التلفزيون في المهارات الحياتية للنمو الاجتماعي للاطفال الصم، وامكانية ترجمة بعض البرامج بلغة الاشارة وتأثيرها علي التكيف الاجتماعي للاطفال الصم، اهم نتائجها ارتفاع معدل الضيق وتشنت الانتباه اثناء عرض القصة بدون ترجمة الي لغة الاشارة و انخفاض معدل الضيق مع تركيز الانتباه عند العرض مصحوبا بترجمة القصة الي لغة الاشارة.

٤- دراسة (Antonio Muller.2004) : تهدف الدراسة الي التعرف علي مصادر الثقافة الرياضية لكل من طلاب المدارس الثانوية بالولايات المتحدة والبرازيل ودلالة العلاقة بين ممارسة الرياضة والنجاح الاكاديمي واهم نتائجها ان هناك علاقة طردية بين ممارسة الرياضة والتفوق الاكاديمي

٥- دراسة (Rosenwei gmarc 2010) : تهدف الدراسة الي التعرف علي اخلاقيات الاعلام الرياضي في عصر التويتر والفييس بوك واهم نتائجها اشارت الدراسة ان (٤٣%) من المشتركين اشاروا الي تراجع الالتزام بأخلاقيات المهنة عن ٥ سنوات واكثر من (٥٠%) اشاروا الي اهمية مواقع التواصل الاجتماعي "فييس بوك - تويتتر" للعاملين في الاعلام الرياضي.

ومن خلال ما تقدم من دراسات اتضح للباحث انه لم تقم اي من الدراسات العلمية العربية او الاجنبية الي حد علم الباحث في المجال الرياضي بدراسة دور الاعلام الرياضي المدرسي في نشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الاساسي للصم البكم وذلك وبناء علي ما تناولته الدراسات من اوجه اتفاق واختلاف حول موضوع

الدراسة فقد توصل الباحث الي مدي حداثة الدراسة الحالية من حيث توضيح مدي اهمية دور الاعلام الرياضي المدرسي في نشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الاساسي الصم البكم .

- اجراءات البحث.

- منهج البحث.

سوف يقوم الباحث بإستخدام المنهج الوصفي بإستخدام الدراسات المسحية كأحد انماطة وذلك لملائمة لطبيعة البحث واهدافه.

- مجتمع البحث.

يمثل مجتمع البحث مديري المدارس وموجهي التربية الرياضية ومدرسي التربية الرياضية لمدارس التعليم الأساسي للصم البكم.

- عينة البحث.

إختار الباحث عينة البحث بالطريقة العمدية وعددها (٧٠) مفحوصاً من مديري المدارس وموجهي التربية الرياضية ومدرسي التربية الرياضية للصم البكم بمحافظة المنوفية وتم تقسيمهم إلي (١٠) مفحوصاً لإجراء الدراسة الإستطلاعية و(20) لحساب المعاملات العلمية (الصدق والثبات) وتم إستبعادهم من العينة الأساسية و(٤٠) مفحوصاً كعينة أساسية لإجراء التطبيق النهائي والجدول رقم (١-٣) يوضح توصيف العينة.

- أدوات جمع البيانات.

قام الباحث بإعداد إستبيان : " دور الإعلام الرياضي المدرسي في نشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الاساسي للصم البكم "

وإتبع الباحث الخطوات التالية في إعداد الإستبيان :

- القراءات النظرية للمراجع العلمية والدراسات المرتبطة بموضوع الدراسة .
- المقابلة الشخصية .

- تحديد محاور الإستبيان (مرفق ٣) .

- عرض المحاور علي السادة الخبراء تم التوصل الي الصورة النهائية للمحاور (مرفق ٤) .

- تم صياغة مجموعة من العبارات لكل محور من المحاور .

- عرض مجموعة العبارات لكل محور علي السادة الخبراء (مرفق ٥) .

- صياغة الصورة النهائية للإستبيان (مرفق ٦) .



**المجلة العلمية لعلوم الرياضة بجامعة
المنوفية**

رابط المجلة <https://sjmin.journals.ekb.eg>

**العدد الثالث
يوليو ٢٠٢٢م**



- المعاملات العلمية للإستبيان

- صدق الإستبيان.

قام الباحث بحساب معامل صدق الإستبيان الخاص بدور الأعلام الرياضي المدرسي في نشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصحم البكم وذلك عن طريق كلا من الصدق المنطقي وصدق الإتساق الداخلي .

- الصدق المنطقي للإستبيان.

إستخدم الباحث الصدق المنطقي بعرض الإستبيان علي عدد (١٠) من الخبراء من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية (مرفق ٢) وذلك بغرض التحقق من أن الإستبيان يقيس بالفعل الهدف الذي وضع من أجله وذلك في الفترة من ١٥/١٠/٢٠٢١ إلي الفترة ٣١/١٠/٢٠٢١ .
وإتبع الباحث الخطوات التالية :-

قام الباحث بإقتراح مجموعه من محاور الإستبيان وعددها (٤) محاور وهي :

جدول (١)

المحاور وعدد العبارات لكل محور من محاور الإستبيان في صورته المبدئية .

رقم المحور	البيان	عدد العبارات
الأول	أهمية نشر الثقافة الرياضية بمرحلة التعليم الأساسي للصحم البكم .	١١
الثاني	وسائل الإعلام المناسبة لنشر ثقافة الرياضة بمرحلة التعليم الأساسي للصحم البكم .	١٠
الثالث	الإمكانات المدرسية المتاحة (المادية - البشرية) لنشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصحم البكم .	٩
الرابع	الإجراءات الإدارية المدرسية المتبعة لنشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصحم البكم .	١٠
٤٠	الإجمالي	

وقد قام الباحث بعرض المحاور علي السادة الخبراء مستخدم في ذلك مقياساً ثنائي التقدير (مناسب - غير

مناسب) وكانت شروط إختيار الخبير أن يكون علي النحو التالي :

- أن يكون علي درجة أستاذ بإحدى كليات التربية الرياضية .
- ان يكون متخصص في مجال الإدارة الرياضية .

وجاء رأي السادة الخبراء حول مناسبة محاور الإستبيان كما يلي :

جدول (٢)

آراء السادة الخبراء حول محاور إستبيان " دور الإعلام الرياضي المدرسي في نشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصم البكم" ن = ١٠

م	المحاور	موافق		غير موافق		الوزن النسبي	الأهمية النسبية
		ك	%	ك	%		
١	أهمية نشر ثقافة الرياضة بمرحلة التعليم الأساسي للصم البكم	١٠	١٠٠,٠٠	-	٠,٠٠	١٠	١٠٠,٠٠
٢	وسائل الإعلام المناسبة لنشر ثقافة الرياضة بمرحلة التعليم الأساسي للصم البكم	٩	٩٠,٠٠	١	١٠,٠٠	٩	٩٠,٠٠
٣	الإمكانات الخاصة المدرسية وتشمل (البشرية – المادية)	٨	٨٠,٠٠	٢	٢٠,٠٠	٨	٨٠,٠٠
٤	العوامل الإدارية المدرسية	١٠	١٠٠,٠٠	-	٠,٠٠	١٠	١٠٠,٠٠

يوضح جدول (٢) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية لآراء السادة الخبراء حول محاور استبيان " دور الإعلام الرياضي المدرسي في نشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصم البكم" وقد تراوحت الآراء ما بين (٨٠,٠٠% - ١٠٠,٠٠%) وقد إرتضى الباحث والسادة المشرفين بالمحاور التي حصلت على أهمية نسبية قدرها ٨٠,٠٠% فاكتر .
ثم قام الباحث بصياغة مجموعة من العبارات لكل محور حيث بلغ عدد عبارات الإستبيان في صورتها الأولية (٤٠) عبارة مرفق رقم (٥) ثم عرضها علي الخبراء لإبداء الرأي فيها ويوضح جدول (٣) رأي السادة الخبراء حول الإستبيان .

جدول (٣)

النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول عبارات استمارة استبيان "دور الإعلام الرياضي المدرسي في نشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصم البكم" ن=10

المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث		المحور الرابع	
م	نسبة الموافقة %	م	نسبة الموافقة %	م	نسبة الموافقة %	م	نسبة الموافقة %
1	90.00	1	100.00	1	90.00	1	100.00
2	90.00	2	100.00	2	100.00	2	100.00
3	100.00	3	100.00	3	70.00	3	100.00
4	80.00	4	90.00	4	100.00	4	70.00
5	100.00	5	100.00	5	100.00	5	100.00
6	90.00	6	70.00	6	100.00	6	90.00
7	100.00	7	100.00	7	90.00	7	100.00
8	80.00	8	100.00	8	80.00	8	100.00
9	100.00	9	90.00	9	100.00	9	90.00
10	100.00	10	100.00	10	100.00	10	100.00

11 100.00

يوضح جدول (٣) النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول عبارات استبيان "دور الإعلام الرياضي المدرسي في نشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصم البكم" ويتضح تراوح النسبة المئوية للعبارات ما بين (70.00% - 100.00%) وقد ارتضت الباحثة بالعبارات التي حصلت على اهمية نسبية قدرها 70.00% فاكثر .

جدول (٤)

العدد المبدئي والنهائي وأرقام العبارات المستبعدة لإستمارة إستبيان "دور الإعلام الرياضي المدرسي في نشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصم البكم"

م	المحاور	العدد المبدئي للعبارات	عدد العبارات المستبعدة	أرقام العبارات المستبعدة	العبارات المعدلة	أرقام العبارات المعدلة	العدد النهائي للعبارات
١	الأول	١١	-	-	-	-	١١
٢	الثاني	١٠	-	-	4	١٢-١٣-١٦-١٧	١٠
٣	الثالث	٩	-	-	-	-	٩
٤	الرابع	١٠	-	-	-	-	١٠
	المجموع	٤٠	-	-	٤	٤	٤٠

يوضح جدول (٤) العدد المبدئي والنهائي وأرقام العبارات المستبعدة لإستمارة إستبيان "دور الإعلام الرياضي المدرسي في نشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصم البكم" ويتضح إتفاق السادة الخبراء على عدم إستبعاد أى عبارة مع تعديل عدد (4) عبارات وبذلك أصبح العدد النهائي لإجمالي الأستبيان (40) عبارة .

جدول (٥)

صدق الاتساق الداخلى بين العبارة والمحور وبين العبارة والمجموع الكلى لمحاور

استمارة "دور الإعلام الرياضي المدرسي في نشر ثقافة الرياضة لدي

تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصم البكم" ن = 20

المحور الأول			المحور الثاني			المحور الثالث			المحور الرابع		
م	العبارة مع المحور	العبارة مع المجموع	م	العبارة مع المحور	العبارة مع المجموع	م	العبارة مع المحور	العبارة مع المجموع	م	العبارة مع المحور	العبارة مع المجموع
1	٠,٩٠	٠,٨٦	1	٠,٩١	٠,٨٦	1	0.89	0.84	1	0.89	0.84
2	٠,٩١	٠,٨٤	2	٠,٩٢	٠,٨٩	2	0.90	0.86	2	0.90	0.86
3	٠,٨٧	٠,٨٣	3	٠,٨٩	٠,٨٤	3	0.87	0.92	3	0.87	0.92
4	٠,٨٣	٠,٨٩	4	0.84	0.81	4	٠,٨٦	0.86	4	0.89	0.86
5	٠,٨٨	٠,٨٣	5	٠,٨٧	٠,٩٣	5	0.91	0.82	5	0.88	0.82

0.83	0.91	6	0.84	0.90	6	0.92	0.87	6	٠,٨٩	٠,٩٢	6
0.92	0.90	7	٠,٧٩	٠,٨٨	7	0.86	0.90	7	٠,٨١	٠,٨٧	7
0.85	0.88	8	٠,٧٥	٠,٧٨	8	0.87	0.73	8	٠,٩٠	٠,٨٦	8
0.89	0.92	9	٠,٨٢	٠,٩١	9	٠,٩٠	٠,٨٧	9	٠,٩٢	٠,٨٨	9
0.90	0.84	10				0.88	0.84	10	0.85	0.90	10
									0.91	0.84	11

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية 0.05=0.444

يوضح جدول (٥) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين العبارة والمحور حيث تراوحت قيمة (ر) المحسوبة ما بين (0.73 - 0.93) وكذلك وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين العبارة والمجموع الكلي للاستبيان حيث تراوحت قيمة (ر) المحسوبة ما بين (0.75 - 0.92) وذلك عند مستوى معنوية 0.05 مما يشير إلى صدق الإتساق الداخلي للاستبيان قيد البحث 0

جدول (٦)

صدق الاتساق الداخلي بين المحور والمجموع الكلي للمحاور لاستمارة استبيان

"دور الإعلام الرياضي المدرسي في نشر ثقافة الرياضة لدى

تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصم البكم" ن = 20

م	المحاور	معامل الارتباط
1	أهمية نشر الثقافة الرياضية بمرحلة التعليم الأساسي	0.914
2	وسائل الإعلام المناسبة لنشر الثقافة الرياضية بمرحلة التعليم الأساسي	0.896
3	الإمكانات الخاصة المدرسية وتشمل (البشرية - المادية)	0.923
4	العوامل الإدارية المدرسية	0.919

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية 0.05=0.444

يوضح جدول (٦) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين مجموع المحور وبين المجموع الكلي لاستمارة استبيان "دور الإعلام الرياضي المدرسي في نشر ثقافة الرياضة لدى تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصم البكم" حيث تراوحت قيمة (ر) المحسوبة ما بين (0.896 - 0.923) ذلك عند مستوى معنوية 0.05

جدول (٧)

معامل الفا (كرونباخ) لبيان معامل الثبات لمحاور استمارة استبيان "دور الإعلام الرياضي المدرسي في

نشر ثقافة الرياضة لدى تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصم البكم" ن = 20

م	المحاور	Cronbach's Alpha if Item Deleted
		معامل الفا
		0.895
1	أهمية نشر الثقافة الرياضية بمرحلة التعليم الأساسي	*0.892

*0.886	وسائل الإعلام المناسبة لنشر الثقافة الرياضية بمرحلة التعليم الأساسي	2
*0.893	الإمكانات الخاصة المدرسية وتشمل (البشرية – المادية)	3
*0.890	العوامل الإدارية المدرسية	4

يوضح جدول (٧) معامل الفا (كرونباخ) لبيان معامل الثبات لمحاور استمارة استبيان " دور الإعلام الرياضي المدرسي في نشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصم البكم " ويتضح دلالة معامل الفا لمحاور البحث .

جدول (٨)

آراء عينة البحث في المحور الأول الخاص بأهداف نشر ثقافة الرياضية لدي تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصم البكم ن=٤٠

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
		%	ك	%	ك	%	ك			
1	تكوين الآراء والاتجاهات الإيجابية للطلاب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية0	80.00	32	12.50	5	7.50	3	109	90.833	39.351
2	توعية الطلاب بأهمية ممارسة الرياضة لكي يحافظوا علي بناء اجسامهم ولياقتهم البدنية.	87.50	35	7.50	3	5.00	2	113	94.167	52.851
3	توعية الطلاب بأهمية ممارسة الرياضة في تحسين الجوانب النفسية والاجتماعية والإنسانية .	75.00	30	17.50	7	7.50	3	107	89.167	31.851
4	توعية الطلاب بمختلف انواع الأنشطة الرياضية المناسبة لهم التي يمارسونها في هذه المدرسة	90.00	36	7.50	3	2.50	1	115	95.833	57.951
5	توعية الطلاب بأهمية ممارسة الرياضة في تحسين الجوانب العقلية والفكرية ومهارات الاتصال والتواصل الجيد 0	82.50	33	12.50	5	5.00	2	111	92.500	43.851
6	تعريف الطلاب بأهمية البرامج الرياضية التلفزيونية لمواكبة التطور العلمي في المجال الرياضي0	77.50	31	20.00	8	2.50	1	110	91.667	36.951
7	توعية الطلاب بأهمية ممارسة الرياضة في تحسين الجوانب العلمية والمعرفية والتحصيل الدراسي 0	85.00	34	10.00	4	5.00	2	112	93.333	48.201
8	الإهتمام بالمستوي الاعلامي للطلاب لنشر الثقافة الرياضية0	82.50	33	10.00	4	7.50	3	110	91.667	43.551
9	مشاركة الطلاب في الأنشطة الرياضية المختلفة لمعرفة ميول كل تلميذ نحو نشاط رياضي معين	75.00	30	15.00	6	10.00	4	106	88.333	31.401
10	مشاركة الطلاب في الأنشطة الرياضية داخل وخارج المدرسة0	92.50	37	7.50	3	0.00	0	117	97.500	63.352
11	إمام الطلاب بالقواعد والقوانين الخاصة بالأنشطة الرياضية من خلال نشر ثقافة الرياضة0	82.50	33	17.50	7	0.00	0	113	94.167	45.351

قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٠,٩٩

ويتضح من جدول (٨) أن هناك فروق دالة إحصائية في آراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الاول الخاص بأهداف نشر ثقافة الرياضية لدي تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصم البكم . وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (١٠) بنسبة ٩٢,٥٠% ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٣-٩) بنسبة ٧٥,٠٠% وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (الي حد ما) في العبارة رقم (6) بنسبة 20,00% ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٢-٤-١٠) بنسبة ٧,٥٠% وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في رقم (٩) بنسبة ١٠,٠٠% وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (١٠-١١) بنسبة (٠,٠٠%) . ومثلت عبارة رقم (١٠) اعلي وزن نسبي (١١٧) وأكثر اهمية نسبية (٩٧,٥٠٠) بين عبارات المحور ، بينما مثلت العبارة (٩) اقل من (106) وزن نسبي وأقل أهمية نسبية (٨٨,٣٣٣) . وفيما يلي سوف يقوم الباحث بمناقشة النتائج التي توصل اليها في ضوء المحور الأول الخاص "بأهداف نشر ثقافة الرياضية لدي تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصم البكم" أشارت نتائج جميع عبارات الجدول رقم (٨) إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) ، وهذا يشير إلي إتفاق معظم آراء عينة البحث علي أن تكون أهداف نشر ثقافة الرياضية لدي تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصم البكم هي تكوين الآراء والاتجاهات الإيجابية للطلاب نحو ممارسة الانشطة الرياضية، وتوعية الطلاب بأهمية ممارسة الرياضة لكي يحافظوا علي بناء اجسامهم ولياقتهم البدنية ، وتوعية الطلاب بأهمية ممارسة الرياضة في تحسين الجوانب النفسية والإجتماعية والإنسانية ، وتوعية الطلاب بأهمية ممارسة الرياضة في تحسين الجوانب العقلية والفكرية ومهارات الأتصال والتواصل الجيد ، توعية الطلاب بأهمية ممارسة الرياضة في تحسين الجوانب العلمية والمعرفية والتحصيل الدراسي . وفي هذا الصدد يذكر كل من خير الدين عويس ، عصام الهلالي (٢٠١٠) أنا الرياضة ظاهرة إجتماعية ومن أهم المؤسسات الإجتماعية ذات التأثير في المجتمع، كما أنها وعاء القيم السائده في المجتمع، حيث أثبتت الأبحاث العلاقة المتبادله بين الرياضه والمجتمع، وإرتباطها بكل مناشط الحياة الإجتماعية من نظم سياسية واقتصادية وايضا دينية . (٦٧-٦) كما يشير عزب عبد الباري حموده ووفاء عبد الكريم عبد الكريم (٢٠٠٧) إلى أنه لكي تكون الأهداف قابلة للتنفيذ ينبغي أن يتوافرها وأن تكون محددة و دقيقة بحيث يكون فهمها موحدًا والعمل بمقتضاها ممكنًا ، وأن تكون متوازنة ومنكاملة بحيث تخفي صور التناقض والتضارب بين الأنشطة المختلفة ، وأن تصاغ في شكل نتائج مستهدفة وأن يتم التعبير عن هذه النتائج بقيم قابلة للقياس ، وأن تكون متوافقه مع البيئة المحيطة و إمكانات وقدرات الأعضاء ، وفي ضوء الإمكانيات المادية والبشرية المتاحة ، وأن تكون ممكنه وواقعية ، وأن تكون مقبولة ومفهومة من المسؤولين . (١٩-١٦-٢٤)

كما يشير كل من محمد عبد العزيز سلامه ، سمير عبد الحميد علي (٢٠٠٧) إلى ضرورة إرتباط الأهداف الموضوعية بالإحتياجات والمتطلبات التي صنعت من أجلها ، ويجب أن يكون الهدف مرنا يمكن تطويره بإعتباره محكما للمواقف التعليمية ومرتبطا بمشاكلها وإمكاناتها ، ومن الضروري إشتراك الفرد في عملية تحديد الأهداف لأن المشاركة تعمل على مزيد من إقتناعه ورضائه عن العمل ، وأن تحديد الأهداف ووضوحها لدي كافة المستويات الإدارية يساعد على تنمية الخطط وتركيز الجهود وتوجيه الأعمال نحو تلك الأهداف ومن ثم تقويم مدى الكفاءة الإدارية للعاملين بالهيئة .
(٩-١٢٤-١٢٥)

كما تشير دراسة مروه محمد موسي (٢٠١٤) أنا من خلال الإعلام الرياضي المدرسي تدرك التلاميذ ضرورة أهمية ممارسة الأنشطة الرياضية كما يتعرف التلاميذ على الألعاب الرياضية المختلفة والفوائد التي تعود عليهم من ممارستها وبالتالي توسيع قاعدة الممارسة (١١-٧٤) وهذا متأكد عليه دراسته وايني وفليتشر Wayne N. Fletcher (٢٠٠٠) والتي هدفت إلى عرض فيديو لتعريف طلاب جامعة كوتز تاون بشكل موسع عن أنشطة الجامعة بإستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة ، وإلي كيفية إنتاج الفيديو بمعلومات تعزيز البرامج والأنشطة كنموذج لإظهار كيف يمكن إستخدام شريط فيديو عن أنشطة الجامعة ، والبحث مصمم ليكون نموذج للحصول على فيديو للمساعدة في إعطاء البصيرة للكليات والجامعات لتوفير الكثير من الفرص للطلاب للمعرفة والإندماج بانشطة الجامعة (٤٢) .

و هدفت دراسة لينز Lines, G. (٢٠٠٧) إلى فحص تأثير التغطية الاعلامية لبعض الأحداث الرياضية على مستوى مشاركة الشباب في الرياضة وأسفرت أهم النتائج أن التغطية الإعلامية المكثفة تؤدي الى زيادة مستوى الشغف الجماهيري بين الشباب لممارسة الرياضة بشكل عام وممارسة الرياضات قيد التغطية بشكل خاص ، كما تؤدي إلى رفع مستوى الوعي بين الشباب والصغار بأهمية ممارسة الرياضة والإقبال على دروس التربية الرياضية المدرسية ، كما تحقق التغطية الإعلامية المكثفة لمعاملات قوية لإشباع إحتياجات الجمهور الرياضية (٤٣) .

وتشير دراسة ختام على الزبيدي (٢٠١٧) أنه تعدي الثقافة الرياضية ذات أهمية كبيرة في تنمية الجوانب الإجتماعية والتربوية والصحية والمعرفية للأفراد المشاهدين أو الممارسين للأنشطة الرياضية ، وقد تختلف من طالب الى آخروفا للعوامل الثقافية والأجتماعية ، و تنمية وتطوير لأبعاد الصحية والبيئية للممارسة الرياضية (١٦) .

وتأكد دراسة محمد محمد الشامي (٢٠٠٧) أن أهداف الإعلام المدرسي تتمثل في توجية التلاميذ وإرشادهم كما يساعد على إكتشاف المواهب والقدرات الكافية وتشجيعها والعمل على تنميتها (١-٧١) وتؤكد دراسة كل من وليد ابراهيم حمزه ، خالد محمد الزيود (٢٠٠٧) أن الثقافة الرياضية لها دور كبير في غرس العادات والتقاليد الصحية والقومية للوقاية من العادات الخاطئة ، كما أنها تعمل على تنمية الصفات البدنية والمهارات الطبيعية لتحقيق مستوى اللياقة البدنية العامة واكتساب التوافق الحركي ، وممارسة الرياضة بوجه عام لها تأثير إيجابي على الصحة العامة التي تسهم في خلو الجسم من الأمراض والانحرافات وتزيد من طاقة وحيوية الطلاب . (4-13)

ونتيجة لإستجابة عينة البحث الإيجابية يتضح أن أهداف الإعلام الرياضي المقترح (قيد البحث)

هي أحد الوسائل الفعالة في نشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصم البكم . ويرى الباحث أنه لكي يتم نشر ثقافة الرياضة بشكل إيجابي لابد أن تشمل أهداف الإعلام الرياضي المدرسي في نشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصم البكم علي مجموعة من الأهداف المتنوعة المرتبطة بتكوين الآراء والاتجاهات الإيجابية للطلاب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية ، وتوعية الطلاب بأهمية ممارسة الرياضة لكي يحافظوا علي بناء اجسامهم ولياقتهم البدنية ، وتوعية الطلاب بأهمية ممارسة الرياضة في تحسين الجوانب النفسية والاجتماعية والإنسانية ، وتوعية الطلاب بأهمية ممارسة الرياضة في تحسين الجوانب العلمية والمعرفية والتحصيل الدراسي ، لذا يجب توعية مديرين ومدرسين وموجهين مدارس التعليم الأساسي للصم البكم بمحافظه المنوفية بأهمية مشاركة الطلاب في الأنشطة الرياضية داخل وخارج المدرسة ، ومشاركة الطلاب في الأنشطة الرياضية المختلفة لمعرفة ميول كل تلميذ نحو نشاط رياضي معين ، وزيادة التعارف وتكوين علاقات طيبة وصدقات بين الطلاب ، وتوعية الطلاب بأهمية ممارسة الرياضة في تحسين الجوانب العقلية والفكرية ومهارات الأتصال والتواصل الجيد .

جدول (٩)

آراء عينة البحث في المحور الثاني الخاص بوسائل الإعلام المناسبة لنشر ثقافة الرياضة لدى تلاميذ مرحلة

التعليم الأساسي للصم البكم ن=٤٠

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
1	تعتبر وسائل الإعلام المرئية أفضل وسائل الإعلام لدى طلاب التعليم الأساسي للصم البكم	٣٢	80.00	٨	20.00	0	0.00	112	93.333	41.601
2	تقدم وسائل الإعلام المرئي المكتوب معلومات كافية عن نشر ثقافة الرياضة لدى طلاب التعليم الأساسي للصم البكم 0	٢٥	62.50	١٥	37.50	0	0.00	105	87.500	23.751
3	يهتم الطلاب بمتابعة البرامج الرياضية من خلال ما يعرض في الأذاعة المدرسية عن طريق لغة الإشارة .	٢٣	57.50	١٤	35.00	٣	7.50	100	83.333	15.050
4	يهتم القائمين علي الإذاعة المدرسية بعرض نماذج رياضية مثالية لتكون قدوة حسنة للطلاب	٣٠	75.00	٧	17.50	٣	7.50	107	89.167	31.851
5	وسائل الاعلام المرئية بالمدرسة مناسبة لجميع أعمار الطلاب لجميع أعمار الطلاب 0	٢٨	70.00	١٠	25.00	٢	5.00	106	88.333	26.601
6	تستخدم المدرسة أجهزة إعلامية حديثة لنشر الثقافة الرياضية مثل (أفلام تسجيلية – الحاسب الآلي) 0	٣٠	75.00	٨	20.00	٢	5.00	108	90.000	32.601
7	تهتم المدرسة بتعريف الطلاب بالأخبار الرياضية عن طريق الإعلام المنطوق باستخدام الإشارة بما يحقق لهم الاستفادة منها في حياتهم اليومية .	٢٨	70.00	٨	20.00	٤	10.00	104	86.667	24.801
8	تحقق وسائل الإعلام المتاحة بالمدرسة أهداف المنهج الإعلامي 0	٢٤	60.00	١٣	32.50	٣	7.50	101	84.167	16.550
9	تهتم المدرسة بإستثمار اللاعبين المتميزين من طلابها في نشر ثقافة الرياضات المختلفة 0	٣٢	80.00	٧	17.50	١	2.50	111	92.500	40.551
10	التنوع في تقديم المعلومات الرياضية يثير ويشجع طلاب المرحلة لممارسة النشاط الرياضي 0	٣٥	87.50	٥	12.50	0	0.00	115	95.833	53.751

قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

يتضح من جدول (٩) أن هناك فروق دالة إحصائية لآراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الثاني الخاص بوسائل الإعلام المناسبة لنشر ثقافة الرياضة لدى تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصم البكم. وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (١٠) بنسبة ٨٧,٥٠% ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٣) بنسبة ٥٧,٥٠% وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (الي حد ما) في العبارة رقم (٢) بنسبة ٣٧,٥٠% ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (١٠) بنسبة ١٢,٥٠% وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في رقم (٧) بنسبة ١٠,٠٠% وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (١-٢-١٠) بنسبة (٠,٠٠%) . ومثلت عبارة رقم (١٠) اعلي وزن نسبي (١١٥) وأكثر اهمية نسبية (٩٥,٨٣٣) بين عبارات المحور ، بينما مثلت العبارة (٣) اقل من (١٠٠) وزن نسبي وأقل أهمية نسبية (٨٣,٣٣٣) . وفيما يلي سوف يقوم الباحث بمناقشة النتائج التي توصل اليها وذلك في ضوء المحور الثاني : ماهي وسائل الإعلام المناسبة لنشر ثقافة الرياضة لدى تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصم البكم ؟ أشارت نتائج جميع عبارات الجدول رقم (٩) إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) ، وهذا يشير إلي إتفاق معظم آراء عينة البحث علي أن تكون وسائل الإعلام المرئية أفضل وسائل الأعلام لدي طلاب التعليم الأساسي للصم البكم ، وتقدم وسائل الإعلام المرئي المكتوب معلومات كافية عن نشر ثقافة الرياضة لدي طلاب التعليم الأساسي للصم البكم ، ويهتم القائمين علي الإذاعة المدرسية بعرض نماذج رياضية مثالية لتكون قدوة حسنة للطلاب ، وتستخدم المدرسة أجهزة إعلامية حديثة لنشر الثقافة الرياضية مثل (أفلام تسجيلية - الحاسب الآلي) ، وتهتم المدرسة بتعريف الطلاب بالأخبار الرياضية عن طريق الأعلام المنطوق باستخدام الإشارة بما يحقق لهم الاستفادة منها في حياتهم اليومية .

وفي هذا الصدد يشير كل من **محمد الحماحي** ، **أحمد سعيد رجب** (٢٠٠٦) أن عند إختيار وسائل الإعلام الرياضي المدرسي يجب اختيارها بما يناسب تحقيق الهدف منها كما يجب إختيار الوسيلة التي تتناسب مع الخصائص النفسية والثقافية للتلاميذ وطبيعة إتجاهاتهم ، مما يسهل في عمليه توجيههم .

(11-3)

وتؤكد نتائج دراسة **عيسي الهادي** (٢٠١٣) إلي أن وسائل الإعلام تلعب دوراً هاماً وحيوياً في التأثير علي الأفراد وتوعيتهم وتوجيههم وربطهم بمجتمعهم وتشكيل الراي العام ، وفيها يكون لوسائل الإعلام دور هام في إستقرارالمجتمع وتطويره . (32-56)

وتؤكد دراسة **ازاء كاميران احمد** (٢٠١٤) إلي أن إستخدام الوسائل الإعلامية المختلفة لنشر الإعلام الرياضي يساعد على معرفه نوعيه الأنشطة التي تمارس وبالتالي زياده عدد المشتركين بهذه الأنشطة والإستفادة منه . (11-13)

ويري محمد حمدان (٢٠٠٤) إلي أن ظل التقدم التكنولوجي تعمل وسائل الإعلام الرياضي المدرسي على زياده معدلات التأثير في تكوين ثقافة التلاميذ وتحديد أنماط السلوك والمفاهيم والقيم والإتجاهات مع التقدم التكنولوجي صارت وسائل الإعلام المدرسية وتقنيه المعلومات تستخدم في العملية والتربوية. (٤٧-٢٦)

كما تؤكد نتائج دراسته عمرو مصطفى الشتيحي **Amr Mostafa Al-Shetehy** (٢٠١٣) ان الدوله تسعى الى تفعيل الحكومه الالكترونية في كافة مؤسساتها ، وأن وسائل التكنولوجيا الحديثة والقنوات الفضائية الرياضية تساهم في زيادة الثقافة الرياضية وارتفاع نسبة الممارسة الرياضية ، وأن هناك توجه سياسي للقيادة السياسية للاهتمام بالرياضة والرياضيين ورعاية المواهب الرياضية. (٤٤)

ويؤكد محمد حمدان (٢٠٠٤) إلي أن استخدام المعلم للوسائل المتعددة أو شبكه المعلومات الدولية الإنترنت في إعداد الخبرات التعليمية وتوصيلها للتلاميذ حيث صار التعليم الإلكتروني و المواقع التعليمية مجالات مهمه فيعتمد عليها المؤسسات التعليمية. (٤٦ - ٢٦)

تؤكد نتائج دراسة علي عبد الله الهاشمي (٢٠٠٣) إلي أن وسائل الإعلام الرياضي لها تأثير قوي في عمليه التنشئة الاجتماعية في تعتبر همزة الوصل بين الطفل والعالم الخارجي بحيث يمكن القول بأن وسائل الإعلام هي المؤثر الأول والأقوى على الطفل وتربيته وسلوكه . (٢٩ - ٥١)

وتؤكد دراسة محمد عبد العزيز سلامه و مها محمد الصغير (٢٠٠٥) إلي أن وسائل الإعلام تتمتع تأثير مباشر وغير مباشر على الأطفال الذين يتعرضون لها . (٣٦ - ٩)

ويضيف علي سيد إنبابي (٢٠٠٧) إلي أن الدور الرئيسي لوسائل الإعلام نحو تدعيم الآراء والمعتقدات القوية الثابتة لدى الناس . (١٢٦ - ٢٧)

وتؤكد ساميه احمد (٢٠٠٠) إلي أن وسائل الإعلام الرياضي لها دور كبير في نشر الثقافة الرياضية . (٤ - ١٩)

تؤكد نتائج دراسة عبد الباسط عبد الجليل و محمد معوض ابراهيم (٢٠٠٠) إلي أن عمليه نشر الثقافة وظيفه أساسيه لوسائل الإعلام في العصر الحديث من خلال نقل المعلومات التي يهتم بها الجمهور الرياضي بما يعمل على ربط كل من الإعلام و التعليم و الثقافة في مجال الواحد فيزيد من حصيلة الفرد من المعارف التي تعمل علي تحقيق التنمية الشاملة له . (٤١ : ٢٣)

وتؤكد نتائج خالد عبد البديع (٢٠١١) إلي أن الإعلام الرياضي يعمل على تدعيم الصلة بين الأدوات المدرسية المختلفة . (٢٨ - ١٥)

 <p>كلية التربية الرياضية FACULTY OF PHYSICAL EDUCATION</p>	<p>المجلة العلمية لعلوم الرياضة بجامعة المنوفية</p> <p>المنوفية</p> <p>رابط المجلة https://simin.journals.ekb.eg</p>	<p>العدد الثالث</p> <p>يوليو ٢٠٢٢م</p>	 <p>جامعة المنوفية</p>
--	--	--	---

تشير دراسة **دانيال ولويس بوشر (٢٠٠٣)** إلى أن وسائل الإعلام الرياضية تؤثر على الطريقة التي ينظر بها الناس الي القيم والعادات السائدة في المجتمع. (٤٥-٢)

ونتيجة لإستجابة عينة البحث الإيجابية يتضح أن وسائل الإعلام الرياضي المقترح (قيد البحث) هي أحد الوسائل الفعالة في نشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصم البكم . ويرري الباحث أنه لكي يتم نشر ثقافة الرياضة بشكل إيجابي لابد أن تشمل أهداف الإعلام الرياضي المدرسي في نشر ثقافة الرياضية لدي تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصم البكم علي مجموعة من الوسائل المتنوعة المرتبطة التي من أهمها وسائل الإعلام المرئية أفضل وسائل الأعلام لدي طلاب التعليم الأساسي للصم البكم ، وتقدم وسائل الإعلام المرئي المكتوب معلومات كافية عن نشر ثقافة الرياضة لدي طلاب التعليم الأساسي للصم البكم ، ويهتم القائمين علي الإذاعة المدرسية بعرض نماذج رياضية مثالية لتكون قدوة حسنة للطلاب ، وتستخدم المدرسة أجهزة إعلامية حديثة لنشر الثقافة الرياضية مثل (أفلام تسجيلية - الحاسب الآلي) ، وتهتم المدرسة بتعريف الطلاب بالأخبار الرياضية عن طريق الأعلام المنطوق باستخدام الأشارة بما يحقق لهم الأستفادة منها في حياتهم اليومية ، لذا يجب توعية مديرين ومدرسين وموجهين مدارس التعليم الأساسي للصم البكم بأهمية مشاركة الطلاب في الإذاعة المدرسية عن أهمية ممارستهم للرياضة وتقديم المعلومات الكافية حتي يتعرف الطلاب علي الأخبار الرياضية ، وأن تكون وسائل الإعلام مناسبة بمرحلة التعليم الأساسي ، والابتكار في الوسائل الإعلامية لكي يتم تحقيق الهدف المطلوب ، و الإذاعة المدرسية هي أكثر وسائل الإعلام الرياضي ولا بد من الإهتمام بالبرامج الرياضية من خلال الإذاعة المدرسية وأن وسائل الإعلام الرياضي تعمل إلي حد كبير علي تدعيم العلاقة بين التلميذ والمدرس وتغطي الإذاعة المدرسية البرامج الرياضية والإعلان عن البطولات والمسابقات في الإذاعة المدرسية .

جدول (١٠)

آراء عينة البحث في المحور الثالث الخاص بالأمكانيات المدرسية المتاحة وتشمل (المادية - البشرية) لنشر ثقافة الرياضة لدى تلاميذ مرحلة

ن=٤٠

التعليم الاساسي للصم البكم

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
1	توجد ملاعب مفتوحة بالمدرسة يتم استثمارها في جذب الطلاب لممارسة الرياضة ليلًا في غير أوقات الدراسة 0	7	17.50	0	0.00	33	82.50	54	45.000	45.351
2	تتمتع الموارد البشرية بقدر من الكفاءة والفاعلية لنشر ثقافة الرياضة 0	35	87.50	5	12.50	0	0.00	115	95.833	53.751
3	تتلقى الموارد البشرية التدريب الجيد لإستخدام الأساليب الإعلامية التكنولوجية الحديثة 0	8	20.00	22	55.00	10	25.00	78	65.000	8.600
4	يتم إستثمار الأدوات والأجهزة الرياضية المتوفرة في المدرسة في تحفيز الطلاب علي الممارسة الرياضية .	5	12.50	33	82.50	2	5.00	83	69.167	43.851
5	تسعي الموارد البشرية لنشر مقالات عن أهمية ممارسة الرياضة في الصحف والمجلات الخاصة بمرحلة التعليم الاساسي للصم البكم 0	13	32.50	23	57.50	4	10.00	89	74.167	13.550
6	يتم تخصيص عائد مادي لمعلمي التربية الرياضية المتخصصين في مجال الاعلام الرياضي 0	2	5.00	0	0.00	38	95.00	44	36.667	68.602
7	يتم الإستعانة بخبرات أكاديمية في علم النفس الرياضي لتوعية الطلاب بأهمية الرياضة في تحسين الجوانب النفسية والشخصية 0	27	67.50	9	22.50	4	10.00	103	85.833	21.951
8	تقوم المدرسة علي استقطاب الاجهزة التي تساعد علي نشر الثقافة الرياضية بين طلاب التعليم الاساسي مثل (شاشات التلفاز- الحاسوب - شرائح الفيديو- مقالات في الصحف - مجلات حائط) .	13	32.50	23	57.50	4	10.00	89	74.167	13.550
9	توفر المدرسة أدوات تساعد علي نشر ثقافة الرياضة لدي طلاب التعليم الاساسي للصم البكم مثل(لافتات من القماش - اللوحات المضيئة - طباعة لافتات -رسم علي الجدران المدرسية لبعض الالعاب)	33	82.50	7	17.50	0	0.00	113	94.167	45.351

قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

يتضح من جدول (١٠) أن هناك فروق دالة إحصائية لآراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الثالث الخاص بالإمكانات المدرسية المتاحة وتشمل (المادية - البشرية) لنشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الاساسي للصم البكم :

وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (٢) بنسبة ٨٧,٥٠% ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٦) بنسبة ٥,٠٠%

وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين اختاروا (الي حد ما) في العبارة رقم (٤) بنسبة ٨٢,٥٠% ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٦-١) بنسبة ٠,٠٠%

وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في رقم (٦) بنسبة ٩٥,٠٠% وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٢-٩) بنسبة (٠,٠٠%) .

ومثلت عبارة رقم (٢) اعلي وزن نسبي (١١٥) وأكثر اهمية نسبية (٩٥,٨٣٣) بين عبارات المحور ، بينما مثلت العبارة (٦) اقل من (٤٤) وزن نسبي وأقل أهمية نسبية (٣٦,٦٦٧)

وفيما يلي سوف يقوم الباحث بمناقشة النتائج التي توصل اليها وذلك في ضوء المحور الثالث : الإمكانات المدرسية المتاحة وتشمل (المادية - البشرية) لنشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الاساسي للصم البكم .

أشارت نتائج العبارات أرقام (٢-٧-٩) بالجدول رقم (١٠) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) وبلغت قيمة النسبة التوية (٨٧,٥٠ ، ٨٢,٥٠ ، ٦٧,٥٠) علي الترتيب .

وهذا يشير إلي إتفاق معظم آراء عينة البحث علي توفيرالموارد البشرية التي تتمتع بقدر من الكفاءة والفاعلية لنشر ثقافة الرياضة ، كما إتضح أن إتجاه معظم إستجابات أفراد عينة البحث في العبارات يشيرإلي ضرورة إستثمار الموارد البشرية والمادية ويتم الإستعانة بخبرات أكاديمية في علم النفس الرياضي لتوعية الطلاب بأهمية الرياضة في تحسين الجوانب النفسية والشخصية ، وتوفرمدرسة أدوات تساعد علي نشر ثقافة الرياضة لدي طلاب التعليم الأساسي للصم البكم مثل(لافتات من القماش - اللوحات المضيئة - طباعة لافتات - رسم علي الجدران المدرسية لبعض الالعب) 0

في هذا الصدد تؤكد **هند محمد صبري(٢٠٠٣)** أن من سلبيات الاعلام الرياضي ان معظم مقدموا البرامج غير متخصصين في المجال الاعلامي وغير دارسين وعدم معرفتهم بميثاق الشرف الإعلامي أو أخلاقيات الإعلام وهم بذلك غير مؤهلين لتقديم هذه البرامج مما يؤدي إلى حدوث الكثير من المشاكل واصبح الإعلام الرياضي في الفترة الأخيرة يعمل على المصالح فقط وزيادة نسبة المشاهدة وزيادة الربح وعدم النظر الى العواقب التي تحدث نتيجة لما يتم تقديمه خلال هذه البرامج حيث عملت هذه البرامج على زياده نسبه التعصب بين الشباب بدرجه كبيره جدا(٣٩)

وتشير نتائج دراسة **ريهام امين (٢٠١١)** إلي أن علي ضرورة وضع برامج تدريبية للعاملين في المؤسسات

الإعلامية . (١٨ - ١٣)

وتؤكد نتائج مروة محمد موسي (٢٠١٤) إلي أن أهمية الإمكانيات البشرية في تحقيق أهداف الخطة الإعلامية حيث أنه بدون توفير الكوادر البشرية المؤهلة والمدربة لتحقيق الخطة لكي تتمكن من تنفيذ أهدافها (١١- ٢٥)

يري كل من كمال درويش عبد الرحمن ومحمد صبحي حسانين (٢٠٠٤) إلي أن الإمكانيات البشرية مثل المديرين والعاملين في المؤسسة وأهميه النوعية من الموارد مسؤوله عن تحقيق أهداف المؤسسة وإبتكار أفكار تؤدي إلى حدوث تغيرات يزيد من معدلات المشتركين في الأنشطة بحيث تقابل ميولهم ورغبتهم مما يزيد من معطلات اداء المؤسسة (٣٤: ٢١)

يشير محمد عبد العزيز سلامه سمير و علي عبد الحميد (٢٠٠٧) إلي أن لا يمكن تجاهلها والبعد عن أهميه العنصر البشري وقدراته النجاح والتقدم الهيئة الرياضية الآن نجاح أي مؤسسه رياضيه لا يأتي إلا عن طريق توفر المدربين المتخصصين لعملية التدريب وكذلك توفيرالجهاز الإداري المؤهل للعمل (٣٥-٩٤)

كما يشير عادل حرحوش صالح واخرون (٢٠٠٦) أن التدريب وتنمية العاملين لابد أن يكون من خلال الجهد المخطط والمنظم من قبل المنظمة لتزويد العاملين بمعارف معينة وتحسين وتطوير مهاراتهم وقدراتهم وتغيير سلوكهم واتجاهاتهم بشكل ايجابي بناء (٢٢)

كما يشير إدجار فيونا وجياري ألان . Edger Fiona & Geare Alan J (2005) إلي أن تدريب العامل أو الموظف وتنميته قد أصبحت مسألة مهمة وعلى نحو متزايد ، وأن هناك ارتباط إيجابيا بين ممارسات اداره الموارد البشرية مثل التدريب والإختيار والتعيين من جانب وإدراك مقاييس الأداء بالمؤسسة من جانب آخر فإن هذه الممارسات تؤثر إيجابيا على الأداء الإبتكاري (46)

ويشير كل من عمرو مصطفى الشتيحي ، عبد الله عيد الخصاب ، عبيد محمد الشمري (٢٠١٤) إلي أن الموارد البشرية تمثل العمود الفقري في تعظيم الإيجابيات والحد من السلبيات ، الأمر الذي يتطلب نوعية معينة من الأفراد سواء كانوا على مستوى الإدارة العليا أو المنفذين من خلال التركيز على إختيار الأفراد ذوي المهارات الفنية العالية ، و تخطيط الموارد البشرية بشكل يحقق الكفاءة دون إسراف أو نقص في الموارد البشرية مع تحقيق التكامل بين العناصر الوظيفية ، والسعي إلي إجتذاب العناصر الوظيفية التي تتمتع بقدرات ومهارات عالية في الإبتكار والإبداع ، بالإضافة إلي وضع نظام للتدريب والتنمية المستمرة لكل القوى العاملة بحيث يضمن التواصل المستمر مع مستجدات التطور في كل المجالات ، فضلا عن تحسين ظروف العمل للأفراد والإهتمام بحل مشكلات الأفراد سواء كانت فنية أو إدارية مع خلق المناخ التنظيمي المناسب (31)

وأشارت نتائج العبارات أرقام (٣-٤-٥-٨) بالجدول رقم (١٠) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (إلي حد ما) وبلغت قيمة النسبة المئوية (٥٥,٠٠-٨٢,٥٠-٥٧,٥٠-٥٧,٥٠) علي الترتيب .

وهذا يشير إلي إتفاق معظم آراء عينة البحث إلي حد ما إلي تلقي الموارد البشرية التدريب الجيد لإستخدام الأساليب الإعلامية التكنولوجية الحديثة ، وإستثمار الأدوات والأجهزة الرياضية المتوفرة في المدرسة في تحفيز الطلاب علي الممارسة الرياضية ، وتسعي الموارد البشرية لنشر مقالات عن أهمية ممارسة الرياضة في الصحف والمجلات الخاصة بمرحلة التعليم الاساسي للصم البكم ، وتقوم المدرسة علي إستقطاب الأجهزة التي تساعد علي نشر الثقافة الرياضية بين طلاب التعليم الاساسي مثل (شاشات التلفاز - الحاسوب - شرائح الفيديو - مقالات في الصحف - مجلات حائط)

وفي هذا الصدد يذكر كلا من محمد عبد العزيز سلامه ومها الصغير (٢٠٠٥) إلي أن الإمكانيات المادية والبشرية لها دور هام في نجاح أي مؤسسه أو منشأه رياضية سواء كانت حكومية أو خاصه سواء كانت صغيره أم كبيره سواء كانت مرحلة النمو والنضج ويعتمد نجاح أو فشل أي منشأه رياضية في تحقيق أهدافها بالدرجة الأولى على كفاءه الإدارة بالإضافة إلى كفاءه العاملين بها (35 - 94) ويرى صلاح الدين عبد الباقي (٢٠٠٧) إلي أن المنظمات تتجاهله تدريب الموارد البشرية إلى رفع قدرات ومهارات الأفراد والجماعات العمل لكي يكون قادرين على تحقيق الأهداف و تنفيذ الاستراتيجيات (21): (22)

ويشير على عباس وعبد الله بركات (٢٠١٣) إلي أن تحديد الإمكانيات المادية يعتبر نقطة حاسمه للتخطيط في عمل مؤسسه لأنه يحدد الموارد ومستلزمات المواد اللازمة لوضع تلك المهام والأنشطة موضع التنفيذ من أجل تحقيق الأهداف أمام مؤسسه (28): (82)

وتؤكد نتائج مروه محمود مرسي (٢٠١٤) إلي أن الإمكانيات المادية تساهم في تحقيق الخطة الإعلامية نظراً لأهمية إمكانيات التمويل في تحقيق أهداف الخطة الإعلامية وبالتالي نشر الثقافة الرياضية (74-11)0

ويري الباحث أن لابد من التدريب الجيد للكوادر البشرية بكافة الأساليب العلمية والإعلامية الحديثة التي تساعدهم علي ممارسة طلاب مرحلة التعليم الأساسي للنشاط الرياضي المدرسي ونشر الثقافة الرياضية ، ويجب توفير دورات تدريبية للكوادر البشرية لتحقيق أهداف الإعلام الرياضي ويجب إستثمار الأدوات والأجهزة الرياضية المتوفرة في المدرسة في تحفيز الطلاب علي الممارسة الرياضية ويجب علي المدرسة استقطاب الأدوات والأجهزة التي تساعد علي نشر ثقافة الرياضة .

جدول (١١)

آراء عينة البحث في المحور الرابع الخاص بالأجراءات الإدارية المدرسية لنشر ثقافة الرياضة لدى تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصم البكم ن=٤٠

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
1	أن ممارسة التربية البدنية والرياضة حق مكفول للأسوياء وذوي الاحتياجات الخاصة علي السواء0	27	67.50	١٣	32.50	0	0.00	107	89.167	27.351
2	أن ممارسة التربية البدنية والرياضة حق يتيح للممارس الفرصة للكشف والتعبير عن قدراته بما لايمس حقوق الغير البدنية والفكرية0	15	37.50	25	62.50	0	0.00	95	79.167	23.751
3	أفتتاح الادارة المدرسية بأن نشر الثقافة الرياضية بالمدرسة يأتي عن طريق الاعلام الرياضي0	٣٣	82.50	7	17.50	0	0.00	113	94.167	45.351
4	تقوم الإدارات التعليمية بتسهيل الاجراءات الادارية المدرسية لإنجاز هذه المهام الممثلة في (إجراء الأختبارات - الندوات - البطولات)	15	37.50	25	62.50	0	0.00	95	79.167	23.751
5	زيادة وعي الادارة والمدرسين بأهمية نشر ثقافة الرياضة عن طريق الاعلام الرياضي0	18	45.00	22	55.00	0	0.00	98	81.667	20.601
6	تهتم الإدارة المدرسية بدور الاعلام الرياضي في توسيع وتشجيع الممارسين للأنشطة الرياضية لمرحلة التعليم الاساسي للصم البكم0	33	82.50	7	17.50	0	0.00	113	94.167	45.351
7	تشكيل لجنة فنية متخصصة في الاعلام لوضع آليات العمل وتعزيز دورها في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب التعليم الأساسي للصم البكم 0	15	37.50	23	57.50	2	5.00	93	77.500	16.850
8	تساعد الادارة المدرسية علي تواصل مدرسي التربية الرياضية مع بعضهم ومع التوجيه العام0	33	82.50	7	17.50	0	0.00	113	94.167	45.351
9	تخصيص نشرة دورية للإعلان عن أماكن وتوقيتات إقامة الأنشطة والبطولات الرياضية المدرسية لتتبع أحداثها 0	28	70.00	12	30.00	0	0.00	108	90.000	29.601
10	تقوم الادارة المدرسية بالإعلان عن المسابقات الرياضية بالمدرسة عن طريق (الأعلانات الملصقة - الأعلانات الورقية - الشاشات المرآية - الأذاعة المدرسية) وبدء موعدها وتشجيعهم لحصولهم علي المراكز الأولي في البطولات .	39	97.50	1	2.50	0	0.00	119	99.167	74.152

قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٠,٩٩

يتضح من جدول (١١) أن هناك فروق دالة إحصائية لآراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الرابع الخاص بالأجراءات الإدارية المدرسية لنشر ثقافة الرياضة لدى تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصم البكم .

وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (١٠) بنسبة ٩٧,٥٠% ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٢-٤-٧) بنسبة ٣٧,٥٠% وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (الي حد ما) في العبارة رقم (٢-٤) بنسبة ٦٢,٥٠% ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (١٠) بنسبة ٢,٥٠% وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في رقم (٧) بنسبة ٥,٠٠% وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (١-٢-٣-٤-٥-٦-٨-٩-١٠) بنسبة (٠,٠٠%) . ومثلت عبارة رقم (١٠) (أعلى وزن نسبي (١١٩) وأكثر أهمية نسبية (٩٩,١٦٧) بين عبارات المحور ، بينما مثلت العبارة (٧) اقل من (٩٣) وزن نسبي وأقل أهمية نسبية (٧٧,٥٠٠) أشارت نتائج العبارات أرقام (١-٣-٦-٨-٩-١٠) بالجدول رقم (١١) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) وبلغت قيمة النسبة التوية (٦٧,٥٠-٨٢,٥٠-٨٢,٥٠-٨٢,٥٠) علي الترتيب .

وهذا يشير إلي إتفاق معظم آراء عينة البحث علي أن ممارسة التربية البدنية والرياضة حق مكفول للأسوياء وذوي الأحتياجات الخاصة علي السواء ، أقتناع الادارة المدرسية بأن نشر الثقافة الرياضية بالمدرسة يأتي عن طريق الاعلام الرياضي ، وتهتم الإدارة المدرسية بدور الاعلام الرياضي في توسيع وتشجيع الممارسين للأنشطة الرياضية لمرحلة التعليم الاساسي للصم البكم ، وتساعد الادارة المدرسية علي تواصل مدرسي التربية الرياضية مع بعضهم ومع التوجيه العام ، وتخصيص نشرة دورية للإعلان عن أماكن وتوقيتات إقامة الأنشطة والبطولات الرياضية المدرسية لتتبع أحداثها ، وتقوم الادارة المدرسية بالإعلان عن المسابقات الرياضية بالمدرسة عن طريق (الأعلانات الملصقة - الأعلانات الورقية - الشاشات المرآية - الأذاعة المدرسية)وبدء موعدها وتشجيعهم لحصولهم علي المراكز الأولى في البطولات. وفي هذا الصدد يشير كل من **كمال الدين عبد الرحمن درويش ومحمد صبحي حسنين (٢٠٠٤)** أن الخطط يجب أن تبنى على السياسات التي تمد المؤسسة بالتوجيهات والإرشادات التي يجب إتباعها عند إتخاذ القرار، وهي موجهة إلى جميع المستويات الإدارية بالمؤسسة ، و مجلس الإدارة هو من يقوم بوضع السياسات التي تحدد سير العمل وكذلك مجموعة الإجراءات المتوالية الأحداث في تدرج معين



لتحقيق أهداف المؤسسه ، وأن الإجراءات عكس السياسات التي تكون أقل تفصيلا بينما الإجراءات توضح التفاصيل بشكل اكبر و بطريقة مرحلية حسب سير العمل ، وتتضمن مجموعة من القرارات مثل قرارات خاصة بمبيعات أو الحسابات أو الإنتاج أو النقل ، والقواعد التي توضح ما يجب عمله وما لا يجب عمله ، ويلزم تطبيق القواعد حرفيا ، ولا تختلف القواعد عن السياسات إلا أن القواعد محده ، بعكس السياسات التي تهتم بوضع إطار للتصرف من خلاله . (22-18-33)

وتؤكد دراسته **شيرين حمدي مرسي (٢٠١٥)** التي هدفت إلى التعرف على السياسات الإعلامية وعلاقتها بالتخطيط البرامج الرياضية في التلفزيون المصري ، التعرف على واقع تخطيط البرامج الرياضية بقناتي النيل للرياضة والنهار للرياضة من حيث المضمون ، وأسفرت أهم نتائج عن إختفاء التشريعات والقوانين المخصصة للعمل الجماعي بقناه النيل للرياضة ، قلة الموارد المخصصة لقناة النيل للرياضة بالمقارنة بالموارد المخصصة لقناة النهار للرياضة ويرجع ذلك لإعتماد قناة النهار للرياضة على الإعلانات كماده أساسيه لإنتاج البرامج الرياضية . (70-20)

وتشير دراسته **محمد عبد المحسن محمود (٢٠١٢)** إلى ضرورة فتح قنوات إتصال بين إدارة الهيئه ووسائل الإعلام المختلفة حتى يتسنى لوسائل الإعلام الحصول على المعلومات من المصادر الاساسية تجنباً للشائعات والحرص على نقل صورة إعلامية صادقة . (138-36)

ويتفق الباحث مع دراسة **علي عبدالحسين الفرجاوي (٢٠١٦)** أنه عندما يطبق الاعلام الرياضي لذي مرحلة التعليم الاساسي فيجب علي مدرس التربية الرياضية القيام ببعض الواجبات من خلالها يستطيع نشر الثقافة الرياضية لدرى مرحلة التعليم الاساسي . (71-30)

وأشارت نتائج العبارات أرقام (٢-٤-٥-٧) بالجدول رقم (١١) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (إلي حد ما) وبلغت قيمة النسبة المئوية (٦٢,٥٠-٦٢,٥٠-٥٥,٠٠-٥٧,٥٠) علي الترتيب .

وهذا يشير إلي إتفاق معظم آراء عينة البحث إلي حد ما إلي أن ممارسة التربية البدنية والرياضة حق يتيح للممارس الفرصة للكشف والتعبير عن قدراته بما لايمس حقوق الغيرالبدنية والفكرية ، وتقوم الإدارات التعليمية بتسهيل الاجراءات الادارية المدرسية لإنجاز هذه المهام الممثلة في (إجراء الأختبارات - الندوات - البطولات) ، وزيادة وعي الإدارة والمدرسين بأهمية نشر ثقافة الرياضة عن طريق الاعلام الرياضي، تشكيل لجنة فنية متخصصة في الاعلام لوضع أليات العمل وتعزيز دورها في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب التعليم الأساسي للصم والبكم .



وفي هذا الصدد يذكر ثابت عبد الرحمن ادريس (٢٠٠٤) أن الهيئات الشبابية والرياضية مؤسسات متكاملة تهدف إلى إعداد الشباب واللاعبين الرياضيين والإهتمام بالنشء ورعايته والوصول لمستوي خدمة مميز للمستفيدين ويجب بوضوح السياسات والإجراءات وأن يكون ذلك في ضوء السياسات العامة للدولة وذلك في إطار فلسفة إنشاء المؤسسة . (14-27)

ويتفق ذلك مع ما أشارت إليه دراسه كولتر **Coltar, F.** (٢٠٠٧) الى أن السياسات الحكومية في جميع أنحاء العالم تدفع نحو مزيد من الإهتمام بالشباب كأ حد أهم أنواع الإستثمار في رأس المال البشري ، وتتطلب تلك السياسات من أهمية تمتع التلفزيون بمجموعة من الكفاءات اللازمة لتطبيق سياسات جودة الخدمات المقدمة . (47)

وذكر أحمد اسماعيل حجي (٢٠٠٢) أن الإجراءات الإدارية ترتبط بالسياسات وهي تعكس هذه السياسات و تحدد وسيلة تنفيذ النشاطات المختلفة في فترة زمنية ، وتتضمن الخطوات والتفاصيل والتوقيات الواجب إتباعها لتنفيذ هذه النشاطات (12-120)

ويتفق الباحث مع دراسة عصام بدوي (٢٠٠١) إنه يجب مراعاة تطوير الإعلام ونشر الوعي الرياضي برسم سياسة واضحة وثابتة لطرق الإتصال بالجمهور ونشر الأهداف والخطط والمفاهيم السليمة للرياضة وتنظيم ندوات محلية ومؤتمرات عامة داخلية وخارجية، ووضع قواعد عادلة لتقديم البطولات وإقامة معارض للرحلات والصور الرياضية . (25-206)

ويري الباحث أن ممارسة التربية البدنية والرياضة حق مكفول للأسوياء وذوي الأحتياجات الخاصة علي السواء ، وأقتناع الإدارة المدرسية بأن نشر الثقافة الرياضية بالمدرسة يأتي عن طريق الاعلام الرياضي ، وتهتم الإدارة المدرسية بدور الاعلام الرياضي في توسيع وتشجيع الممارسين للأنشطة الرياضية لمرحلة التعليم الاساسي للصم البكم ، وتساعد الادارة المدرسية علي تواصل مدرسي التربية الرياضية مع بعضهم ومع التوجيه العام ، وتخصيص نشرة دورية للإعلان عن أماكن وتوقيتات إقامة الأنشطة والبطولات الرياضية المدرسية لتتبع أحداثها ، وتقوم الادارة المدرسية بالإعلان عن المسابقات الرياضية بالمدرسة عن طريق (الأعلانات الملصقة - الإعلانات الورقية - الشاشات المرآية - الأذاعة المدرسية) وبدء موعدها وتشجيعهم لحصولهم علي المراكز الأولى في البطولات ، أن ممارسة التربية البدنية والرياضة حق يتيح للممارس الفرصة للكشف والتعبير عن قدراته بما لايمس حقوق الغيرالبدنية والفكرية ، وتقوم الإدارات التعليمية بتسهيل الاجراءات الادارية المدرسية لإنجاز هذه المهام الممثلة في (إجراء الأختبارات - الندوات - البطولات) ، وزيادة وعي الإدارة والمدرسين بأهمية نشر ثقافة الرياضة عن طريق الاعلام الرياضي،



العدد الثالث
يوليو ٢٠٢٢م

المجلة العلمية لعلوم الرياضة بجامعة المنوفية
رابط المجلة <https://sjmin.journals.ekb.eg>



تشكيل لجنة فنية متخصصة في الأعلام لوضع آليات العمل وتعزيز دورها في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب التعليم الأساسي للصم البكم .

وبذلك يتضح أن الإجراءات الإدارية اللازمة لنشر ثقافة الرياضة للصم البكم (قيد البحث) هي أحد الوسائل الفعالة في نجاح الخطة الإعلامية لنشر ثقافة الرياضة لدى تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصم البكم .

- الاستنتاجات .

وجود جانب إيجابي حول :

- تكوين الآراء والاتجاهات الإيجابية للطلاب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية .
- توعية الطلاب بمختلف أنواع الأنشطة الرياضية المناسبة لهم التي يمارسونها في هذه المدرسة .
- مشاركة الطلاب في الأنشطة الرياضية المختلفة لمعرفة ميول كل تلميذ نحو نشاط رياضي معين .
- التوعية بأن وسائل الإعلام المرئية أفضل وسائل الأعلام لدي طلاب التعليم الأساسي للصم البكم .
- استخدام المدرسة أجهزة إعلامية حديثة لنشر الثقافة الرياضية مثل (أفلام تسجيلية -الحاسب الآلي) - تمتع الموارد البشرية بقدر من الكفاءة والفاعلية لنشر ثقافة الرياضة .
- ممارسة التربية البدنية والرياضة حق مكفول للأسوياء وذوي الاحتياجات الخاصة على السواء .

- التوصيات .

- تطوير المواهب بمرحلة التعليم الأساسي .
- توعية الطلاب بأهمية التربية الرياضية لكي يحافظوا علي بناء أجسامهم .
- تكوين الاتجاهات الإيجابية نحو ممارسة الرياضة .
- تنمية الأفكار الرياضية من خلال وسائل الاعلام الحديثة .
- معرفة الطلاب بمختلف أنواع الأنشطة الرياضية .
- مشاركة الطلاب في الأنشطة الرياضية داخل وخارج المدرسة .
- مشاركة الطلاب في الإذاعة المدرسية عن أهمية ممارستهم للرياضة .
- أن وسائل الإعلام مناسبة لنقل المعلومات ومناسبة لجميع الأعمار .
- الابتكار في اختيار وسائل الإعلام الحديثة وتتماشي مع طلاب المرحلة .

- المراجع.



- 1- **ايمن محمد الهنداوي** : "تحليل برامج التلفزيون الرياضية واثرها علي نشر الوعي الرياضي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ، ٢٠٠١م
- ٢- **ايمن محمد الهنداوي** : برامج التلفزيون المصري الرياضية ، دار الوفاء ، ط١ ، الاسكندرية ، ٢٠٠٤م
- ٣- **محمد الحمامي ، احمد سعيد رجب** : الاعلام التربوي في مجالات استثمار اوقات الفراغ ، ط١ مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ٢٠٠٦م
- ٤- **وليد ابراهيم حمزة** : الثقافه الرياضيه وعلاقتها بالصحه العامه ، رساله ماجستير غير منشوره قسم الاداره الرياضيه ، كليه التربيه الرياضيه ، جامعه بنها ، ٢٠٠٧م
- ٥- **حسن احمد الشافعي** : "الاعلام في التربية البدنية و الرياضية" ، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر ، الاسكندرية ، ٢٠٠٣م
- ٦- **خير الدين عويس ، عصام الهلالي** : الاجتماع الرياضي ، ط٣ ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ٢٠١٠م
- ٧- **خيرالدين عويس ، عطا حسن عبدالرحيم** : الاعلام الرياضي ، مرآز الكتاب للنشر ، الجزء الاول ، الطباعة الاولى ، القاهرة ، ١٩٩٨م
- ٨- **سامي النجار** : "الاعلام الرياضي" ، مكتبة شجره الدر ، المنصوره ، ٢٠٠٦م
- ٩- **محمد عبد العزيز سلامه ، سمير عبد الحميد علي** : منظور حديث في الاداره الرياضيه ، ما هي للنشر والتوزيع ، الاسكندريه ، ٢٠٠٧م
- ١٠- **محمد محمد الشامي** : المراحل التربويه لمواجهه العنف المدرسي دراسه تقويميه ، رساله ماجستير غير منشوره ، كليه التربيه الرياضيه ، جامعه المنصوره ، ٢٠٠٦م
- ١١- **مروه محمد موسى** : خطه اعلاميه مقترحه لنشر الثقافه الرياضيه لدي طالبات المرحله الابتدائيه بدوله الكويت ، رساله ماجستير غير منشوره ، كليه التربيه الرياضيه للبنين ، ٢٠١٤م
- ١٢- **احمد اسماعيل حجي** : اقتصاديات التربيه والتخطيط التربوي - التعليم - الاسره - الاعلام ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ٢٠٠٢م



- ١٣- إزاء كاميران احمد : خطه اعلاميه مقترحه لتحقيق اهداف النشاط الرياضي بجامعة سوران بأقليم كردستان ، العراق ، رساله ماجستير غير منشوره ، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعه الاسكندريه ، ٢٠١٣م
- ١٤- ثابت عبد الرحمن ادريس : كيف تصبح مدير تسويق ناجح ، مركز بحوث التسويق والاعلان بوكاله الاهرام ، القاهره ، ٢٠٠٤م
- ١٥- خالد عبد البديع الدقله : دور الاعلام المدرسي في مواجهه ظاهره العنف داخل المدارس بالمرحله الاعداديه ، رساله ماجستير غير منشوره ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعه الاسكندريه ، ٢٠١١م
- ١٦- ختام على الزبيدي : مستوى الثقافه الرياضييه لدي طلبة جامعه البلقاء التطبيقيه وعلاقتها ببعض المتغيرات ، بحث منشور ، مجله كلية التربية ، كلية التربية ، جامعه طنطا ، مج ٦٥، ع ١٤، ١٦٠- ١٧٦، ٢٠١٧م
- ١٧- رشدي لبيب واخرون : الوسائط التعليميه ، ط٣، دار الثقافه للطباعه والنشر، القاهره ، ٢٠٠٦م
- ١٨- ريهام امين حمزه : نموذج مقترح للاعلام الازموي للمؤسسات الرياضييه ، رساله دكتوراه غير منشوره ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعه الاسكندريه ، ٢٠١١م
- ١٩- ساميه احمد : الاعلام الرياضي ، ندوه علميه البحرين ، ٢٠٠٠م
- ٢٠- شيرين حمدي مرسى : السياسات الاعلاميه وعلاقتها بتخطيط البرامج الرياضييه في التلفزيون المصري ، رساله دكتوراه غير منشوره ، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم ، جامعه حلوان ، ٢٠١٥م
- ٢١- صلاح الدين محمد عبد الباقي : اداره الموارد البشريه ، قسم اداره الاعمال ، كلية التجاره ، جامعه الاسكندريه ، ٢٠٠٧م
- ٢٢- عادل حرحوش صالح واخرون : الاداره الاستراتيجيه للموارد البشريه في ظل اعاده الهيكلة ، الاندماج ، مشاركته المخاطر مكتبات الاهرام ، المكتبه الاكاديميه عين شمس ، دار الفكر العربي ، القاهره ، ٢٠٠٦م
- ٢٣- عبد الباسط عبد الجليل ، محمد معوض ابراهيم : علاقه شباب دوله الكويت بالقنوات التلفزيونيه الفضائيه ، بحث منشور ، المجله العربيه للعلوم الانسانيه ، مجلس النشر العلمي ، جامعه الكويت ، العدد ٧١ ، ٢٠٠٠م



- ٢٤- عزب عبد الباري حموده ، وفاء عبد الكريم عبد الكريم: مركز الشباب للتنظيم والاداره ، مؤسسه
تسيد عويس للدراسات والبحوث الاجتماعيه ، ٢٠٠٧م
- ٢٥- عصام بدوي : موسوعه التنظيم والاداره التربيه البدنيه و الرياضيه ، دار الفكر العربي ، القاهره ،
٢٠٠١م
- ٢٦- محمد حمدان : العلاقه بين الاعلام والتربيه في الوطن العربي ، ورقه مقدمه الى ندوة معهد
الصحافه وعلوم الصحافه وعلوم الاخبار بتونس خلال الفتره من ١٥ : ١٧ ابريل ٢٠٠٤ م
- ٢٧- علي امبابي : الاعلام التربوي المقروء في المؤسسه التعليميه ، العلم والايمان للنشر والتوزيع ،
جمهوريه مصر العربيه ، ٢٠٠٧ م
- ٢٨- علي عباس ، عبد الله بركات : اساسيات علم الاداره ، ط١٠، دار الميسره للنشر والتوزيع ، عمان
، الاردن ، ٢٠١٣م
- ٢٩- علي عبد الله الهاشمي : تاثير نظام العولمه على مستقبل الحركه الرياضيه ، المجلد الثاني عشر
العدد الاول ، كليه التربيه الرياضيه ، جامعه بغداد ، العراق ، ٢٠٠٣م
- ٣٠- علي عبد المحسن الفرجاوي: الاعلام الرياضي المدرسي ، ط١ ، مؤسسه عالم الرياضه للنشر ،
٢٠١٦م
- ٣١- عمرو مصطفى الشتيحي ، عبد الله عيد الخصاب ، عبيد محمد الشمري : اداره الموارد البشريه
وعلاقتها بتحقيق العداله والثقه والالتزام التنظيمي في الانديه الرياضيه في المجتمعين المصري والكويتي
(دراسه مقارنه)، بحث منشور ، مجلة اسبوط لعلوم وفنون التربيه الرياضيه ، كليه التربيه الرياضيه ،
جامعه اسبوط ، مارس ٢٠١٤م
- ٣٢- عيسى الهادي : دراسات في الاعلام الرياضي التربوي ، دار الكتاب الحديث ، ط١، القاهره ،
٢٠١٣م
- ٣٣- كمال الدين عبد الرحمن درويش ، محمد صبحي حسانين : موسوعه متجهات الاداره الرياضيه
في مطلع القرن الجديد التخطيط ومهارات حل المشكلات في اداره المشروعات و اساليب تنميه الموارد
البشريه ، المجلد الثاني ، دار الفكر العربي ، القاهره ، ٢٠٠٤م
- ٣٤- كمال عبد الرحمن درويش ، محمد صبحي حسانين : موسوعه متجهات اداره الرياضه في مطلع
القرن الجديد ، المجلد الاول ، ط١، دار الفكر العربي ، القاهره ، ٢٠٠٤م

 <p>كلية التربية الرياضية FACULTY OF PHYSICAL EDUCATION</p>	<p>المجلة العلمية لعلوم الرياضة بجامعة المنوفية رابط المجلة https://sjmin.journals.ekb.eg</p>	<p>العدد الثالث يوليو ٢٠٢٢م</p>	 <p>جامعة المنوفية</p>
--	--	---	---

٣٥- محمد عبد العزيز سلامه ،مها محمد الصغير : مدخل في الاداره ، الشنهاى للطباعه والنشر ، الاسكندريه ، ٢٠٠٥م

٣٦- محمد عبد المحسن محمود : المعالجه الصحفيه للازمات الرياضيه وعلاقتها باتخاذ القرار (دراسه تحليليه) رساله دكتوراه غير منشوره ، كليه التربيه الرياضيه ، جامعه اسويط ، ٢٠١٢م

٣٧- مروه محمد موسى : خطه اعلاميه مقترحه لنشر الثقافه الرياضيه لدي طالبات المرحله الابتدائيه بدوله الكويت ، رساله ماجستير غير منشوره ، كليه التربيه الرياضيه للبنين ، جامعه الاسكندريه ، ٢٠١٤م .

٣٨- المناعي ، واخرون : "تأثير وسائل الاعلام علي الطفل الاصم" ٢٠٠٤م

٣٩- هند محمد صبري : علاقه تعرض الشباب المصري للبرامج الرياضيه في القنوات الفضائي المتخصصه وتأثيرها على الانتماء والتعصب ، رساله ماجستير غير منشوره ، كليه الاداب ، جامعه الزقازيق ، ٢٠١٣م

المراجع الاجنبية

40-**Antonio Muller** : Body Capital United States –Brazil Cross Cultural Study of Sports Educational Motivation and inclusion , the university of Texas at el paso , U.S.A(2004).

41-**Marc Rosenweig** : Sport media Ethics in the Eea of twitter and face book , sport Journalism available , (2010).



42-**Wayne N.Fletcher**: The Production of A video Tape That Will Give Kutztown University Broader Knowledge of Campus Activities, The Master, Degree of Science May, 2000.

43-**Lines,G.** : The Tmpact of Media Sport Events On The Active ParticiPation Of Young People And Some Tmplications For Pe Pedagogy. Sport, Education And Society, 12(4),349-366.2007,

44-**Amr Mostafa Al-Shetehy**: An Investment Strategic plan In Youth Centers For Identifying And Sponsoring Egyptain Olympic Champions, Assuit Journal Of Sport Science And Arts (AJSSA), Faculty Of Physical Education, Assiut University, 2013

45-**Daniel beck** Sport media, communication Research and Louis boss trends, Centre for the study of communication and culture, volume 22No.4,university of Fribourg - Freiburg (switzer land).(2003).

46-**Edgar Fiona &** : Employee Voice Of Human Resource m

 <p>مكبة التربية الرياضية FACULTY OF PHYSICAL EDUCATION</p>	<p>المجلة العلمية لعلوم الرياضة بجامعة المنوفية رابط المجلة https://sjmin.journals.ekb.eg</p>	<p>العدد الثالث يوليو ٢٠٢٢م</p>	 <p>جامعة المنوفية</p>
--	--	---	---

Geare AlanJ. Management, Basis Pacific Journal Of Human Resource, Vol. 43, No.3, pp.361-380, 2005.

47-**Coalter, F.** : Sports Clubs, Social Capital And Social Regeneration: 'Ill-Defined Interventions With Hard To Follow

Outcomes'?. sport In Society, 10(4), 537-559, 2007