

"دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي لدى الشباب السعودي حول ظاهرة التتمر الإلكتروني"

دراسة ميدانية على عينة من الشباب السعودي - تويتر نموذجاً

إعداد/ ربي عبدالحميد سليمان الحجيلي*

إشراف/ د. آمال سعدالدين حلبي**

الملخص:

فكرة الموضوع: تمثلت مشكلة البحث في الإجابة على التساؤل الرئيسي التالي: ما دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي لدى الشباب السعودي حول ظاهرة التتمر الإلكتروني؟، وذلك من خلال الإجابة على عدد من التساؤلات التالية: ما مدى إدراك الشباب السعودي لمفهوم التتمر الإلكتروني؟ وما معدل استخدام الشباب السعودي لتطبيق تويتر وارتباطها بالوعي بالظاهرة؟

أهداف البحث:

هدف البحث الى معرفة دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي لدى الشباب السعودي حول ظاهرة التتمر الإلكتروني، وذلك من خلال تحقيق بعض الاهداف الفرعية ومنها: الكشف عن اتجاهات الشباب السعودي نحو انتشار ظاهرة التتمر الإلكتروني في تويتر، ومعرفة دور وسائل التواصل الاجتماعي في الحد من ظاهرة التتمر الإلكتروني.

فصول البحث:

الفصل الأول: الإطار النظري للبحث

الفصل الثاني: الإطار المنهجي للبحث

الفصل الثالث: عرض نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها

توصل البحث إلى نتائج عدة وتمثلت أهمها في:

- اتضح من البحث أن 64% من أفراد العينة موافقون على زيادة تويتر من وعي الشباب بظاهرة التتمر الإلكتروني
- ان إدراك الشباب السعودي لمفهوم التتمر الإلكتروني على تويتر اتى بدرجة متوسطة.

وتوصي الباحثة بما يلي:

- الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي لزيادة الوعي من قبل اخصائيين مسؤولين.
- إجراء المزيد من البحوث والدراسات فيما يخص الظاهرة على مواقع التواصل الاجتماعي على وجه الخصوص

* باحثة بقسم الاعلام بكلية العلوم الاجتماعية - جامعة ام القرى
**أستاذ مساعد بقسم الاعلام بكلية العلوم الاجتماعية - جامعة ام القرى

The role of social media in developing awareness among Saudi youth about the phenomenon of cyberbullying.

A field study on a sample of Saudi youth - Twitter as a model abstract

Research topic: The role of social media in developing awareness among Saudi youth about the phenomenon of cyberbullying.

Search Idea: Research focuses on finding an answer to the main search question: What is the role of social media in developing awareness among Saudi youth? This can be answered with the following questions: How aware are Saudi youth of the concept of cyberbullying? What is the rate of use of Twitter by Saudi youth, and how is it related to awareness of the phenomenon?

Objectives of the Research: The aim is to know the role of social media in developing awareness of cyberbullying by achieving some sub-objectives such as: revealing the trends of Saudi youth towards the spread of cyberbullying, and knowing the role of social media in reducing the phenomenon of cyberbullying.

To achieve the research objectives, the researcher moved the survey questionnaire to collect data from 200 samples from the research community representing young Saudis who use Twitter

Research chapters:

First chapter: Theoretical framework of the Research

Second chapter: The methodological framework of the Research

Third chapter: View the results

The Research reached several results, including:

- it was found from the Research that 64% agreed on the effectiveness of Twitter in increasing youth Awareness about the phenomenon of cyberbullying.
- The awareness of Saudi youth about the concept of cyber-bullying was moderate.

The researcher Recommended the following:

- reliance on social media to increase the awareness by relevant officials
- Conducting more research and studies regarding the phenomenon of cyberbullying on social media sites in particular.

مقدمة البحث

مع تطور التكنولوجيا والانتشار الواسع لمواقع التواصل الاجتماعي وزيادة استخدامها من قبل الجمهور مثل تويتر والفيسبوك والواتساب والتيك توك وغيرها، ظهرت مشكلة التنمر الإلكتروني وهي أحد الظواهر السيكولوجية التي انتشرت في الآونة الأخيرة، إذ يعد انعكاس لمشاكل واضطرابات نفسية.

ويعد التنمر الإلكتروني من أكثر أنواع التنمر انتشاراً وخطراً حيث يقوم أحد الأفراد بالتهجم على فرد آخر في الفضاء الإلكتروني عن طريق ارسال صور مهينة أو نشر تعليقات سلبية مؤذية للطرف الآخر.

من هنا تبرز أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بهذه الظاهرة إذا ما استخدمت بشكل صحيح وفعال ووظفت هذه الوسائل لخدمة الفرد والمجتمع.

مع ظهور الجيل الثاني من شبكة الويب (Web0.2) ظهرت أنماطاً جديدة من سلوك التنمر تختلف عن المفاهيم المعتادة التي حصرت في التنمر البدني أو اللفظي أو الجنسي، حيث ظهر ما يطلق عليه التنمر الإلكتروني Cyber bullying الذي يعد أحدث صور التنمر المعتمدة على الوسائل التكنولوجية، وبالتالي تحولت المواجهة بين المتنمر والضحية من مواجهة مباشرة إلى مواجهة غير مباشرة تعتمد على بيئة افتراضية Virtual Environment يوظف خلالها المتنمر أدوات التكنولوجيا الرقمية التي تتيح التواصل الاجتماعي بين مستخدمي الإنترنت والهواتف الذكية في توجيه الإيذاء والتهديد المتكرر للضحية أو افتعال الفضائح الشخصية من خلال حسابات مجهولة، مما يلحق الأذى النفسي بالضحية ويتم ذلك بأساليب متعددة كالرسائل النصية Text message، مواقع الويب Websites، واختراق الحسابات الشخصية حيث يقوم المتنمر بالاستيلاء بالبيانات أو الصور الشخصية ويمارس التهديد والابتزاز (درويش، الليثي، 2017، ص199).

قد أصبح التنمر الإلكتروني أكثر صور التنمر انتشاراً نظراً لتوافر فرص الغموض والتخفي للمتنمر وعدم المواجهة المباشرة وإخفاء المتنمر لشخصيته الحقيقية وانتحال شخصيات أخرى وهمية، كل ذلك من شأنه أن يجعل بيئة الويب الافتراضية و أدوات الويب المختلفة مجالاً خصباً للتنمر وإلحاق الأذى والضرر بالضحية وإفلات المتنمر من العقاب (عبدالحافظ، 2020، ص4).

أثبتت دراسة (Willard, 2007) أن 9% من مستخدمي الإنترنت الذين تقل أعمارهم عن 18 عام قد تعرضوا للمضايقات عبر الإنترنت و 11% تعرضوا للتنمر الإلكتروني.

على الجانب الإيجابي تتيح مواقع التواصل الاجتماعي مثل المدونات التواصل مع أي شخص وفي أي وقت، إضافة إلى كونها مكان ينخرط فيه الأشخاص في التفاعل

الاجتماعي، مما يوفر إمكانية إقامة علاقات جديدة والحفاظ على الصداقات الحالية، ومع ذلك على الجانب السلبي فهذه المواقع تزيد من خطر تعرض الأطفال والمراهقين لمواقف تنطوي على تهديد، بما في ذلك الاستمالة أو السلوك العدواني الجنسي، والاكتئاب والأفكار الانتحارية، والتنمر الإلكتروني (العنزي، 2021، ص352).

مشكلة البحث:

تعاني المجتمعات في الوقت الحالي من ظاهرة التنمر وآثارها، والذي ساعد على انتشارها كثرة استخدام الانترنت في الوقت الحالي نتيجة للتطور التكنولوجي وظهور مواقع التواصل الاجتماعي، على الرغم من المميزات والتسهيلات التي توفرت بسبب الثورة التكنولوجية إلا أن هناك بعض السلبيات التي قد تدمر المجتمعات نتيجة للاستخدام الخاطئ والسلبي لهذه الوسائل، ويعد التنمر الإلكتروني أحد الظواهر الحديثة التي نشأت بفعل التطور التكنولوجي وغياب القوانين في العالم الافتراضي لذا تزايدت نسبة التعرض له من قبل الشباب، حيث تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي متنفساً وساحة حرة خاصة لفئة الشباب بسبب اهتمامهم الكبير بالتطورات التكنولوجية، ونتيجة لهذا التطور الرقمي ظهرت عدة ظواهر في وسائل التواصل الاجتماعي في المجتمع السعودي منها ظاهرة التنمر الإلكتروني وبرزت الظاهرة بعدة صور مثل نشر التعليقات المهينة والمخجلة الموجهة لأحد الافراد، وهذا ما يجعل الأمر يتطلب ضرورة إيجاد حلول لهذه الظاهرة وطرق للتوعية بها، حيث أن وسائل التواصل الاجتماعي لها تأثيرات دائمة لدى الشباب لكثرة اقبال الجماهير عليها وقدرتها على الوصول الى جميع شرائح المجتمع على اختلاف ثقافتهم ومستواهم، من هنا تكمن مشكلة البحث في التساؤل الرئيسي: ما دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي لدى الشباب السعودي حول ظاهرة التنمر الإلكتروني؟.

مصطلحات البحث والتعريفات الإجرائية:

التنمر لغوياً: جاء من تَنَمَّرَ، تَنَمَّرًا، فهو مُتَنَمِّرٌ وتَنَمَّرَ الشخص، أي تشبَّه بالنمر في لونه أو طبعه، أو مدَّد في صَوْتِه عند الوعيد (المعجم الوسيط).

التنمر اصطلاحاً: "شكل من أشكال العدوان يحدث عندما يتعرض فرد ما بشكل مستمر إلى سلوك سلبي يسبب له الألم، وقد يستخدم المُتنمر أفعالاً مباشرة أو غير مباشرة للتنمر على الآخرين، والتنمر المباشر هو هجمة على الآخرين من خلال العدوان اللفظي أو البدني، والتنمر غير المباشر يستخدمه المُتنمر ليحدث إقصاء اجتماعياً مثل نشر الشائعات، ويمكن أن يكون التنمر غير المباشر ضار جداً مثل التنمر المباشر" (الدسوقي، 2016، ص10)

التنمر الإلكتروني: "فعل عدواني متعمد يقوم به فرد أو مجموعة أفراد، باستخدام وسائل الاتصال الإلكتروني، بطريقة متكررة ومستمرة تجاه فرد أو مجموعة أفراد لا يمكنهم الدفاع عن أنفسهم" (درويش، 2017، ص205).

يمكن تعريف التنمر الإلكتروني بأنه: "فعل عدواني متعمد من قبل مجموعة أو فرد، وذلك باستخدام وسائل الاتصال الإلكتروني، مراراً وتكراراً وعلى مر الزمن ضد الضحية التي لا يمكنه بسهولة الدفاع عن نفسه، والتنمر الإلكتروني هو شكل من أشكال التنمر التي ظهرت بوضوح في السنوات الأخيرة، حيث زاد استخدام الأجهزة الإلكترونية، مثل أجهزة الكمبيوتر والهواتف المحمولة من قبل الشباب" (عمارة، 2017، ص530).

التنمر الإلكتروني اجرائياً: عرفته الباحثة بأنه عبارة عن ممارسة بعض السلوكيات الضارة عبر الفضاء الإلكتروني بشكل متعمد ومنتكر بقصد الإيذاء مثل نشر تعليقات مهينة لأحد الأشخاص، نشر صور وفيديوهات مخجلة.

وسائل التواصل الاجتماعي اصطلاحاً: " هي تطبيقات تعتمد على الويب، وتوفر هذه التطبيقات سرعة التواصل والتفاعل بين المستخدمين عن طريق استخدام الرسائل المكتوبة أو الصوتية أو المرئية، وتتيح إمكانية مشاركة الأفكار والآراء والأخبار والمقترحات بين المستخدمين" (البادي، 2017، ص3).

وسائل التواصل الاجتماعي اجرائياً: منصة تويتر.

الظاهرة اصطلاحاً: (Phenomenon): فعل اجتماعي يمارسه جموع من البشر، أو هم يتعرضون له أو يعانون من نتائجه (القرشي، 2012، ص332).

الظاهرة اجرائياً: ظاهرة التنمر الإلكتروني.

الدراسات السابقة

سيتم تقسيم الدراسات السابقة على محورين رئيسيين، لذا تعرض الباحثة الدراسات السابقة ذات الصلة بالبحث مرتبة من الأحدث للأقدم:

المحور الأول: دراسات تناولت دور وسائل التواصل الاجتماعي.

المحور الثاني: دراسات تناولت التنمر الإلكتروني.

المحور الأول: دراسات تناولت دور وسائل التواصل الاجتماعي.

دراسة الحومران وآخرون (Al Homran and others، 2021) بعنوان "Role of Social Media in Spreading the Culture of Extremism" دور وسائل التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التطرف هدفت الدراسة الى استكشاف دور وسائل التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التطرف بين

طلاب المدارس الثانوية من وجهة نظر المعلمين، تكونت عينة الدراسة من (288) مفردة وتم استخدام المنهج الوصفي في الدراسة حيث تم تصميم استبيان يتألف من 30 بند في ثلاثة مجالات: التطرف الديني والتطرف الاجتماعي والتطرف السياسي، تم توزيع الاستبيان على عينة عشوائية من المعلمين للمرحلة الثانوية في محافظة إربد، الأردن وتوصلت الدراسة الى ان دور وسائل التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التطرف بين طلاب المدارس الثانوية (معتدل) بشكل عام من وجهة نظر المعلمين، تم العثور على فرق ذو دلالة إحصائية ($a=0.05$) بين المتوسطات الاجمالية لتقديرات العينة ككل وكل مكان من مجالات الأداة.

دراسة الحمير (Alhaimer، 2021) بعنوان "The Role of Social Media in the Innovation and Performance of Kuwaiti Enterprises in the food Sector"
الكويتية في قطاع الغذاء هدفت الدراسة الى التعرف على دور وسائل التواصل في مختلف مستويات البحث والتطوير والأداء داخل المؤسسات في الكويت، اشتملت الدراسة على أربعة تحليلات استقرائية للحالات في مختلف القطاعات وتم استخدام نظرية ثراء الوسائط ونظرية تأثير التبادل الاجتماعي لإنشاء نظرية فعالة وإطار نظري، اعتمدت الدراسة على منهج التحليل الموضوعي، جمعت الدراسة البيانات من خلال استبيان اكمله 100 مدير يعملون في شركات كويتية صغيرة ومتوسطة الحجم متخصصة في قطاع الأغذية ومقابلات مع 8 مدراء، وأشارت نتائج الدراسة الى ان الشركات الكويتية يجب ان تتبنى منصات التواصل الاجتماعي وغيرها من المنافذ المبتكرة والجديدة للإعلان عن مؤسساتها وتعظيم الأداء.

دراسة وينستون وآخرون (Winstone and others، 2021) بعنوان "Social media use and social connectedness among adolescents in the United Kingdom: a qualitative exploration of displacement and stimulation"
المراهقين في المملكة المتحدة: استكشاف نوعي للنزوح والتحفيز استخدمت الدراسة فرضية الإزاحة وفرضية التحفيز وأجريت مقابلات زوجية وفردية متعمقة مع 24 طالب تراوحت أعمارهم بين 13 و 14 عام في مدرستين ثانويتين وتم تحليل المقابلات وأشارت النتائج الى دعم اقوى لفرضية التحفيز من فرضية الإزاحة ومجموعة معقدة من العلاقات المتبادلة بين استخدام وسائل التواصل والترابط، تشير النتائج الى انه يجب على الآباء اتباع نهج محسوب في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتقديم إرشادات واضحة.

دراسة (المختن، 2020) بعنوان "دور وسائل التواصل الاجتماعي في تحقيق الأمن المجتمعي: دراسة ميدانية" تهدف الدراسة الى دراسة التأثيرات الإيجابية والسلبية

لوسائل التواصل الاجتماعي على الأمن المجتمعي بدولة الامارات العربية المتحدة لمحاولة صياغة بعض الحلول والآليات لتعزيد الآثار الإيجابية ومعالجة الآثار السلبية، اعتمد الباحث على المنهج الوصفي والمنهج التحليلي وتم اختيار عينة عشوائية بسيطة من مختلف فئات المجتمع وتكونت من (100) مفردة وتوصلت الدراسة لعدة نتائج منها: ان وسائل التواصل الاجتماعي تعد إعلام بديل وان وسائل التواصل الاجتماعي لا تمثل العامل الأساسي للتغيير في المجتمع لكنها أصبحت عامل مهم في تهيئة متطلبات التغيير عن طريق تكوين الوعي.

دراسة (نخلة، 2020) بعنوان " دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم وتكوين سلوك الأفراد: دراسة تحليلية نقدية مقارنة للدراسات العربية والأجنبية" هدفت الدراسة الى التعرف على الابعاد النفسية التي اهتمت بالبحث في تحليلها ودراستها لتأثير مواقع التواصل الاجتماعي على شخصية الفرد والمراجعة العلمية والمنهجية لبحوث مواقع التواصل الاجتماعي للوقوف على جوانب القوة والضعف في تطبيقاتها المختلفة، تعد الدراسة ضمن الدراسات الوصفية واشتمل مجتمع الدراسة على جميع البحوث والمؤلفات العلمية العربية والأجنبية التي تناولت دور وسائل التواصل الاجتماعي في دعم او تكوين او تغيير سلوك الأفراد أيا كان هذا السلوك وتمثلت عينة الدراسة في البحوث والمؤلفات العربية والأجنبية التي تمحورت حول الموضوع ونشرت بين عام 2009 و 2019 وتضمن 50 بحث ومؤلف، توصلت الدراسة لعدة نتائج ابرزها:

ان هناك دراسات بنسبة 38% قد أوضحت ان مواقع التواصل الاجتماعي لها تأثير على سلوك الفرد ولكن لم توضح اذا كان سلبيا او إيجابيا، هناك دراسات بنسبة 24% تبين ان مواقع التواصل الاجتماعي لها تأثير إيجابي على سلوك الفرد.

دراسة (السرحدان، 2020) بعنوان " دور وسائل التواصل الاجتماعي في التغيير الاجتماعي والثقافي والأمني للمجتمع العربي من وجهة نظر الصحفيين في (الأردن والامارات)" هدفت الدراسة الى التعرف على دور وسائل التواصل الاجتماعي في التغيير الاجتماعي والثقافي والأمني للمجتمع العربي من وجهة نظر الصحفيين في الأردن والامارات، استخدم الباحث الاستبيان كأداة للدراسة وتم استخدام المنهج الوصفي والمسحي، تكونت عينة الدراسة من 350 فرد من صحفي وإعلامي وأظهرت نتائج الدراسة ان دور وسائل التواصل الاجتماعي في التغيير الاجتماعي والثقافي والأمني جاءت متوسطة، كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات أفراد العينة للدراسة وفقاً للمتغيرات بكل مجال من مجالات الدراسة وفي الأداة ككل.

دراسة (المدني، 2020) بعنوان "دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بقضايا التنمية المستدامة: دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعتي ام القرى

والمالك عبد العزيز". هدفت الدراسة الى التعرف على اهم قضايا التنمية المستدامة التي تناولتها وسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الشباب الجامعي السعودي والتعرف على درجة ثقة الشباب الجامعي السعودي في محتوى وسائل التواصل الاجتماعي للتوعية بقضايا التنمية المستدامة، اعتمدت الدراسة على منهج المسح بالعينة واداة جمع المعلومات استمارة الاستبيان، تم اختيار عينة عمدية قوامها (400) مبحوث، توصلت الدراسة لعدة نتائج منها: اوضحت الدراسة ان نسبة متابعة قضايا التنمية المستدامة على وسائل التواصل الاجتماعي بصفة منتظمة بلغت 51.25%، وبلغت نسبة من يتابعون قضايا التنمية المستدامة فيها بصفة غير منتظمة (أحياناً) 38.5%، بينما بلغت نسبة من لا يتابعون قضايا التنمية المستدامة على وسائل التواصل الاجتماعي مطلقاً 10.25%. اكدت الدراسة إمكانية الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي في امداد الشباب بالمعلومات حول التنمية المستدامة والقضايا المرتبطة بها نتيجة لاستخدامهم وسائل التواصل الاجتماعي.

دراسة عبدالله (Abdullah، 2020) بعنوان "The Impacts of Social Media on Kurdish EFL Students English Language Proficiency" تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على إتقان الطلاب الكرد للغة الإنجليزية كلفة أجنبية تناولت هذه الدراسة آثار الشبكات الاجتماعية على كفاءة اللغة الإنجليزية للطلاب الأكراد، سواء كانت تؤثر بشكل سلبي او إيجابي وتم تطبيق الدراسة من خلال إجراء بحوث كمية ونوعية مع طلاب البكالوريوس في جامعة صلاح الدين، كليات التربية والتعليم الأساسي واللغات وقد استخدم الاستبيان والمقابلة وركزت الدراسة على القواعد والمفردات واربع مهارات لغوية أساسية: التحدث والاستماع والقراءة والكتابة وتوصلت الدراسة الى ان الشبكات الاجتماعية لها نتيجة إيجابية في تحسين مهارات الطلاب اللغوية، ومن تقرير الطلاب يمكن الاستنتاج بأن الكتابة لم تتحسن بشكل كبير الا ان المهارات اللغوية الأخرى تظهر تحسن كبير من حيث الاستماع والتحدث واثراء المفردات.

دراسة الغزاوي وآخرون (Alghizzawi and others، 2018) بعنوان "The role of social media in tourism marketing in Jordan" دور وسائل التواصل الاجتماعي في التسويق السياحي في الأردن هدفت الدراسة للوصول الى نتائج حول مدى انتشار شبكات التواصل الاجتماعي في الترويج للسياحة في الأردن، تناولت الدراسة الجانب المهم لتحسين الدخل المحلي الناتج عن قطاع السياحة و تكون مجتمع الدراسة من السياح الموجودين في الأردن خلال فترة إجراء هذه الدراسة في حدودها المكانية، تم استخدام العينات ذات الصلة في الدراسة من خلال زيارة المواقع السياحية المستهدفة في الدراسة وهي البحر الميت والبتراء، استخدمت الدراسة المنهج التحليلي والوصفي وتوصلت لعدة نتائج منها ان هناك تأثير

لشبكات التواصل الاجتماعي بمتغيراتها على الرغبة في السياحة في الأردن، هناك تأثير لشبكات التواصل الاجتماعي بمتغيراتها في مرحلة التمثيل في الأردن.

دراسة (القوس، 2018) بعنوان " دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي الاجتماعي: دراسة ميدانية على عينة من الشباب السعودي بمنطقة الرياض "

هدفت الدراسة الى التعرف على مدى انتشار وسائل التواصل الاجتماعي واستخدامها بين الشباب والتعرف على أغراض استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي، تكون مجتمع الدراسة من جميع الشباب في المجتمع السعودي (ذكور - إناث) في مدينة الرياض وبلغت عينة الدراسة (906) مبحوث وقد استخدم الباحث المسح الاجتماعي وتوصلت الدراسة الى ان وسيلة التواصل الاجتماعي (الواتس اب) من أكثر الوسائل التي يتعامل معها الشباب وأيضا أكثر الموضوعات التي يتابعها الشباب تمثلت في الاحداث السياسية والاذخارية يليها القضايا الاجتماعية ثم القضايا الصحية.

المحور الثاني: دراسات تناولت التنمر الإلكتروني.

دراسة (دلالة، 2021) بعنوان " التنمر عبر وسائل التواصل الاجتماعي دراسة سوسيولوجية ميدانية في جامعة دمشق" ركز البحث الحالي على دراسة التنمر الإلكتروني عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ودور الجنس والمدة التي يقضيها الشخص على وسائل التواصل الاجتماعي، في ارتفاع أو انخفاض سلوك التنمر، ولتحقيق أهداف البحث استخدم مقياس سلوك التنمر للدكتورة أمينة الشناوي وتطبيقها على طلاب السنة الرابعة قسم علم الاجتماع، كلية الآداب، جامعة دمشق وبلغ حجم العينة (90) مفردة.

أظهرت نتائج الدراسة: وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين متغير الجنس ونسب التنمر الإلكتروني، وعدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المدة التي يقضيها الفرد على وسائل التواصل الاجتماعي وازدياد نسبة التنمر عند مستوى الدلالة (0.05) وتمت الدراسة الإحصائية وفق اختبارات (ستودينت).

دراسة (الجندي وآخرون، 2021) بعنوان " التنمر الإلكتروني بشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته باتجاهات المراهقين نحوه" هدفت الدراسة الى معرفة التنمر الإلكتروني بشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته باتجاهات المراهقين نحوه وكذلك الأساليب الحديثة التي يستخدمها المراهقين والتي يعتمدون فيها على التكنولوجيا وكيفية استخدامها في نشر التنمر، تمثلت عينة الدراسة في 420 مراهق موزعة على ذكور وإناث وتنتمي هذه الدراسة للدراسات الوصفية اعتمدت على منهج المسح الإعلامي وتوصلت الدراسة الى انه كلما زاد معدل استخدام المراهقين لمواقع التواصل كلما زاد إدراكهم للتنمر الإلكتروني، توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المراهقين لمواقع التواصل ونسبة تعرضهم للتنمر.

دراسة (فهيمي، 2021) بعنوان " التنمر الإلكتروني بين المراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي " اهتمت الدراسة بظاهرة التنمر الإلكتروني بين المراهقين من طلاب المرحلتين (الإعدادية والثانوية)، طبقت هذه الدراسة منهج المسح وتمثلت عينة الدراسة في 279 مبحوث الى جانب المنهج الكيفي بإجراء مجموعات نقاش مع أولياء الأمور والمعلمين، توصلت الدراسة الى نتائج أبرزها: اتضح وجود علاقة ارتباطية دالة بين كثافة استخدامهم لتلك المواقع ومستوى تعرضهم للتنمر الإلكتروني، كما اشارت نتائج التحليل الكيفي الى التغيرات النفسية والسلوكية التي تتضح على المراهقين عند تعرضهم للتنمر بأشكاله المختلفة.

دراسة (العنزي، 2021) بعنوان " التنمر الإلكتروني عبر مواقع الانترنت والتواصل الاجتماعي: دراسة على عينة من طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة تبوك " هدفت الدراسة الى معرفة مستويات التنمر الإلكتروني عبر مواقع الانترنت والتواصل الاجتماعي من وجهة نظر طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة تبوك وسبل الحد منه، تكون مجتمع الدراسة من جميع طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة تبوك واشتملت عينة الدراسة على 80 طالب وطالبة لتمثيل مجتمع الدراسة، استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي معتمداً على الاستبانة وقد توصلت الدراسة للعديد من النتائج واهمها: جاءت درجة ممارسة طلاب المرحلة الثانوية للتنمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة متوسطة من وجهة نظر الطلاب وجاءت سبل الحد من ممارسة طلاب المرحلة الثانوية للتنمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة عالية من وجهة نظر الطلاب.

دراسة هوانغ وآخرون (Huang and others، 2021) بعنوان " **Cyberbullying in Social Media and Online Games among Chinese College Students and Its Associated Factors** " الإلكتروني في وسائل التواصل الاجتماعي والألعاب عبر الانترنت بين طلاب الجامعات الصينية والمرتبطين بها هدفت الدراسة الى فهم مدى حدوث التنمر عبر الانترنت في وسائل التواصل الاجتماعي والألعاب عبر الانترنت والعوامل المرتبطة به بين طلاب الجامعات في الصين، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي وتكونت عينة الدراسة من 897 مفردة وتم اجراء استطلاع استبيان STAR المقطعي لطلاب الجامعات من نهاية يونيو الى بداية يوليو 2019 تم اختيار الطلاب من خلال طريقة اخذ العينات العنقودية العشوائية، تم جمع البيانات المتعلقة بالمعلومات الاجتماعية والديموغرافية للمستجيبين والتسلط عبر الانترنت في وسائل التواصل والألعاب عبر الانترنت، واحترام الذات واعراض القلق وادمان الانترنت وتم استخدام نموذج الانحدار اللوجستي الثنائي وكان النطاق العمري من 15 الى 25 سنة، وكانت النتائج: ذكر 64.32% من طلاب الجامعات انهم عانوا من التسلط عبر الانترنت وأفاد 25.98% انهم تعرضوا للتنمر عبر الانترنت خلال الفصل الدراسي.

بحث انافا شكري (2020Anagha Shukre) بعنوان (Who Should Take Initiatives to Control Cyber Bullying Activities on Social Media?) من الذي يجب ان يتخذ مبادرات للسيطرة على أنشطة التنمر عبر الانترنت على وسائل التواصل الاجتماعي؟

هدف البحث لمعرفة أسباب التنمر عبر الانترنت وأنواع الأنشطة التي تعتبر تنمراً عبر الانترنت ومن الذي ينبغي ان يتخذ مبادرات للحد من التنمر، بلغت عينة البحث 175 حيث تم توزيع 175 استبيان على مستخدمين في الانترنت في مواقع شهيرة مختلفة، اعتمد البحث على المنهج الوصفي الاستكشافي وتوصل البحث لعدة نتائج ابرزها ان أنشطة التسلط عبر الانترنت قد زادت بازدياد استخدام خدمات الشبكة الاجتماعية ويجب ان يكون لدى خدمات الشبكة الاجتماعية مراكز مركزية لتنظيم التسلط عبر الانترنت ويجب ان يكون التحكم في التنمر عبر الانترنت إلزامياً لجميع مواقع التواصل الاجتماعي.

دراسة(فريحة،2020)بعنوان " التنمر الإلكتروني عند المراهق: دراسة حالة الجزائر" هدفت الدراسة الى التعرف على ظاهرة التنمر الإلكتروني لدى المراهق الجزائري حيث تمت الدراسة على عينة قصدية من المراهقين عددهم 50 مراهق ضحية للتنمر الإلكتروني، اعتمد الباحث على المنهج المسحي بالاستطلاع وكانت النتائج تشير الى ان ظاهرة التنمر الإلكتروني مشكلة اجتماعية تهدد الأمن النفسي للفرد والمجتمع لما لها من عواقب نفسية واجتماعية وحتى اقتصادية، اسفرت النتائج ان التنمر الإلكتروني مصدر لضيق نفسي يؤثر على نجاحهم الأكاديمي على المدى الطويل، كما انهم اكثر عرضة للإجهاد والتوقف عن الدراسة ويعانون من العزلة.

دراسة الضلعان (Aldhalaan،2020) بعنوان " Cyber Bullying and its Relation to the Level of Awareness of Digital Practices in a Sample of Secondary School Students in the Northern Border Regions" الرقمية لدى عينة من طلبة المرحلة الثانوية في مناطق الحدود الشمالية هدفت الدراسة الى التعرف على مستوى التنمر الإلكتروني والممارسات الرقمية في ضوء بعض المتغيرات ومعرفة العلاقة بين الممارسات الرقمية والتنمر الإلكتروني في منطقة الحدود الشمالية، تكونت العينة من 368 طالب وطالبة من المرحلة الثانوية بمنطقة الحدود الشمالية بالمملكة العربية السعودية، تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية التطبيقية واطهرت النتائج ان مستوى التنمر الإلكتروني جاء بدرجة متوسطة بينما جاء مستوى الممارسات الرقمية بدرجة كبيرة، وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى كل من التنمر الإلكتروني والممارسات الرقمية تعزى لمتغير الجنس لصالح الذكور، ومتغير المسار الدراسي لصالح مسار العلوم الطبيعية واطهرت

النتائج وجود علاقة سلبية ذات دلالة إحصائية بين التنمر الإلكتروني والممارسات الرقمية الإيجابية، وعلاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين التنمر الإلكتروني والممارسات الرقمية السلبية وان الممارسات الرقمية السلبية متنبئ بالتنمر الإلكتروني.

دراسة (عيد، 2019) بعنوان " واقع التنمر الإلكتروني على شبكات التواصل الاجتماعي بين طلاب الجامعة - دراسة حالة لجامعة الفيوم " هدفت إلى تعريف ماهية التنمر الإلكتروني، وتحليل النظريات الاجتماعية المفسرة له، وذلك للتعرف على واقع التنمر الإلكتروني وآليات مواجهته بين طلاب الجامعة وقد اعتمدت الدراسة على منهج دراسة الحالة باستخدام أسلوب تحليل المضمون لعينة من منشورات الطلاب على أحد صفحات التواصل الاجتماعي، وتوصلت الدراسة إلى وجود العديد من الجوانب الإيجابية لاستخدام الطلاب لشبكات التواصل الاجتماعي، إلا أن الدراسة رصدت بعض الجوانب السلبية، تمثلت عينة الدراسة في عينة قصدية من مجموعات التواصل الاجتماعي بالفيس بوك بصفحة يتابعها أكثر من 40 ألف متابع التي يتردد عليها طلاب الجامعة، استخدمت أداة الاستبانة كأداة لجمع البيانات وكان من أبرز النتائج زيادة حالات التنمر الإلكتروني التي تعرض لها الطالب عن التي تعرض لها الطالبات وذلك بسبب الرفض الاجتماعي لفكرة التنمر بالطالبات وتشويبه سمعتهن.

دراسة مايرس،كوي (2019،Myers and Cowie) بعنوان " Cyber bullying across The Lifespan of Education: Issues and Interventions From School To University" التنمر الإلكتروني خلال المرحلة التعليمية: قضايا وتدخلات من المدرسة إلى الجامعة

هدفت الدراسة إلى تقديم إطار نظري متكامل حول التنمر الإلكتروني عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وأشكاله كنشر الشائعات، والسخرية، تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي واختيار متغيرات أساسية للدراسة وهي: الجنس، العرق، والإعاقة، والدين. تمت الدراسة عن طريق تحليل (44) برنامج تدخّل، صمم لمكافحة التنمر عبر الانترنت تم تطبيقه في أوروبا، استراليا، أميركا، وجنوب أفريقيا وتوصلت الدراسة إلى نتائج عدة منها:

بعض البرامج التي تم استخدامها بالدراسة عملت على تخفيض معدل التنمر بنسبة 23%، تضمنت هذه البرامج مكونات رئيسية منها (اجتماعات أولياء الأمور وتدريبهم، قواعد الفصل الدراسي، المؤتمرات المدرسية)، يعد التسلط على الانترنت من أهم مسببات القلق الدائم الذي ينعكس بصورة مباشرة، وسلبية على سلوكيات الطالب ضمن المجال التعليمي.

أما التوصيات كان أبرزها: التركيز على المهارات الاجتماعية وتنمية روح التعاون بين الطلبة.

دراسة ابايدو (2018،Abaido) بعنوان "Cyberbullying on Social Media platforms among University Students in the United Arab Emirates التنمر الإلكتروني على منصات التواصل الاجتماعي بين طلاب الجامعات في الامارات العربية المتحدة هدفتم الدراسة الحصول على رؤية أوضح لحوادث التسلط عبر الانترنت واستخدمتم الدراسة المنهج الكمي، حيث تم تصميم استبيان واستخدامه لاستكشاف تجارب الطلاب وفهمهم للتسلط عبر الانترنت وتمثلت عينة الدراسة في 200 مفردة من ذكور واناث تتراوح أعمارهم بين 18 - 25 سنة، توصلت الدراسة لعدة نتائج منها: جاءت إجابة 91% من العينة بأنهم يعتقدون ان التنمر موجود في منصات التواصل الاجتماعي، كما صنفت مجموعة من العينة وجود التنمر كتعليق عدواني على مواقع التواصل بنسبة 63.5%.

التعقيب على الدراسات السابقة:

لوحظ من خلال استعراض الدراسات السابقة تركزها على التنمر الإلكتروني تحديداً دراسته في نطاق المدارس والجامعات، أوضحت الدراسات السابقة ان التنمر الإلكتروني اشد خطورة من التنمر التقليدي لأنه يحدث في الخفاء ويتم تجهيل شخصية المتنمر تماماً، تنوعت العينات والفئات في الدراسات السابقة وغالبيتهم من طلاب الجامعة، كما لوحظ أيضاً اختلاف الدراسات السابقة في المناهج المستخدمة حيث استخدمت بعض الدراسات المنهج التحليلي والبعض الآخر اعتمد على المنهج الوصفي.

أوجه التشابه:

- تسليط الضوء على فئة معينة من المجتمع وهي فئة الشباب دون غيرهم والاهتمام بظاهرة التنمر الإلكتروني.
- اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة على تأثير التكنولوجيا ووسائل التواصل على المجتمع.

أوجه الاستفادة:

- 1- ساعدت الدراسات السابقة الباحثة على تحديد المنهج الملائم للبحث الحالي.
- 2- تنوعت الدراسات السابقة من حيث الهدف والمنهج والأهمية والعينة مما ساعد الباحثة في تحديد المشكلة البحثية والعينة المناسبة للبحث الحالي.
- 3- ساهمت نتائج الدراسات السابقة في تحديد الأهداف للبحث الحالي.

4- الاستفادة من التوظيف الملائم للأدوات بما يتلاءم مع طبيعة البحث الحالي التي بها يمكن الوصول الى نتائج في حدود أهداف البحث وتساؤلاته.

أوجه الاختلاف:

- يختلف البحث الحالي عن الدراسات السابقة بدراسة وتوضيح دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي حول ظاهرة التنمر الإلكتروني في حين أن الدراسات السابقة ركزت على دراسة التنمر الإلكتروني في نطاق مختلف مثل المدارس والجامعات.
- يختلف البحث الحالي عن الدراسات السابقة من حيث المجتمع والعينة المبحوثة وهي الشباب السعودي.

تساؤلات البحث:

- ما مدى إدراك الشباب السعودي لمفهوم التنمر الإلكتروني؟
- ما معدل استخدام الشباب السعودي لتطبيق تويتر وارتباطها بالوعي بالظاهرة؟
- ما اتجاهات الشباب السعودي نحو انتشار ظاهرة التنمر الإلكتروني في تويتر؟
- ما دور وسائل التواصل الاجتماعي(تويتر) في الحد من ظاهرة التنمر الإلكتروني؟
- ماهي الأسباب والدوافع للتنمر الإلكتروني على تويتر؟

أهمية البحث:

نظراً لكون البحث يسعى لمحاولة توضيح دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي لدى الشباب السعودي حول ظاهرة التنمر الإلكتروني فإن أهمية البحث تتلخص في:

- تتضح أهمية البحث من حداثة الموضوع النابع من وسائل التواصل الاجتماعي وهو التنمر الإلكتروني وضرورة دراسة هذه الظاهرة حتى يتم تقديم حلول مناسبة لها.
- تتجلى أهمية البحث في انها تناولت أحد الموضوعات المهمة في المجتمع السعودي بالإضافة الى ندرة الدراسات التي تناولت الظاهرة ودور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بهذه الظاهرة.
- يقوم البحث بإثراء الدراسات الإعلامية حول ظاهرة التنمر الإلكتروني التي ظهرت وبرزت عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

- يستمد البحث أهميته من كون موضوع التنمر الإلكتروني من أبرز وأكثر الموضوعات المطروحة في الوقت الحالي وعلى مستوى كثير من الدول.
- تركيز البحث على فئة مهمة وكبيرة من المجتمع السعودي وهي فئة الشباب.
- تفيد نتائج البحث الجهات المختصة لوضع قوانين وبرامج مخصصة لمكافحة الظاهرة في المجتمع السعودي.

أهداف البحث:

- هدف البحث الى معرفة دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي لدى الشباب السعودي حول ظاهرة التنمر الإلكتروني، وذلك من خلال تحقيق الاهداف الفرعية التالية:
- معرفة مدى إدراك الشباب السعودي لمفهوم التنمر الإلكتروني.
- تحديد معدل استخدام الشباب السعودي لتطبيق تويتر وارتباطها بالوعي بالظاهرة.
- الكشف عن اتجاهات الشباب السعودي نحو انتشار ظاهرة التنمر الإلكتروني في تويتر.
- معرفة دور وسائل التواصل الاجتماعي في الحد من ظاهرة التنمر الإلكتروني.
- الكشف عن أسباب ودوافع التنمر الإلكتروني.

المدخل النظري للبحث

أولا وسائل التواصل الاجتماعي

مواقع التواصل الاجتماعي هي البرامج التي تعتمد على الانترنت وتسهل عملية التواصل وتبادل المعلومات والخبرات وغيرها بين المستخدمين من خلال أجهزة الكمبيوتر والهواتف الذكية، يتم استخدام هذه البرامج لعدة اهداف منها اهداف اجتماعية أو اقتصادية أو تعليمية كما أصبحت هذه المواقع قاعدة مهمة للشركات من الناحية التسويقية وتتيح هذه المواقع استخدام الصوت والصورة والفيديو وطرح الآراء وعرض الوثائق المهمة والتاريخية من خلالها.

وعرفت مواقع التواصل بأنها "مواقع تتشكل من خلال شبكة الانترنت تسمح للأفراد بتقديم لمحة عن حياتهم، وإتاحة الفرصة للاتصال بقائمة المسجلين، والتعبير عن وجهة نظر الأفراد أو المجموعات من خلال الاتصال وتختلف طبيعة التواصل من موقع لآخر" (خليفة، 2016، ص22)

تتميز وسائل التواصل الاجتماعي بالعديد من الخصائص منها:

- 1- التفاعلية.
- 2- سهولة الاستخدام حيث لا تحتاج لخبرة كبيرة للتمكن من استخدامها.

- 3- المرونة حيث يمكن للمستخدم فتح مواقع التواصل بالعديد من الأجهزة في وقت واحد.
- 4- قلة التكاليف حيث ان التسجيل في مواقع التواصل مجاناً.
- 5- التعبير عن الآراء والأفكار.
- 6- عبور الحواجز.

استخدامات وسائل التواصل الاجتماعي:

- 1- أغراض دينية وأخلاقية: من خلال تبادل المعلومات والمنشورات الدينية والأخلاقية.
- 2- أغراض اجتماعية: وذلك ببناء علاقات اجتماعية جديدة أو تدعيم علاقات قديمة.
- 3- أغراض ثقافية: تبادل المعلومات والآراء.
- 4- أغراض أدبية: من خلال تبادل الكتابات والآراء التي ترتبط بها.
- 5- أغراض صحية: تبادل معلومات وخبرات وارشادات صحية.
- 6- أغراض اقتصادية: من خلال الإعلانات والترويج للمنتجات.
- 7- أغراض ترفيهية: مشاركة المواد الترفيهية من موسيقى والالعاب وافلام.(أبو الخطوة،الباز،2014،ص193)

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية:

بدأت خدمة الانترنت فعلياً في المملكة العربية السعودية في نهاية عام 1998م، تم ربط الجامعات السعودية بمدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية، وفي عام 2002 تم انشاء هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات (عبده وآخرون،2019،ص56).

أشهر وسائل التواصل الاجتماعي:

Twitter – Facebook – LinkedIn- Youtube- Instagram- Snapchat- TikTok

:Twitter

تستخدم السلطات تطبيق تويتر بشكل متناسل كوسيلة للتواصل مع الجمهور وخاصة في وقت الازمات، تويتر موقع اجتماعي يقدم خدمة تدوين مصغر وهو أحد المواقع التي تساهم بشكل كبير في بعض الأحداث السياسية في العديد من الدول العربية والأجنبية. يعد تويتر من أهم وسائل التواصل الاجتماعي وأكثرها شهرة في المجتمع السعودي وخاصة لدى الشباب ويقوم تويتر بدور مهم في المجتمع السعودي من حيث نقل الأحداث الجارية سواء كانت سياسية، ثقافية، علمية، ترفيهية.

وقد اكتسب تويتر شهره كبيرة في المجتمع السعودي وقد حصلت المملكة العربية السعودية على المرتبة الرابعة عالمياً من حيث عدد المستخدمين النشطين على تطبيق تويتر، حسب موقع (هوت سبوت) المتخصص في التحليل والاحصاء الرقمي الصادر في يناير 2020م (أبو طالب، <https://makkahnewspaper.com>)

مميزات Twitter:

- 1- يعد الموقع الأسهل في نشر الأفكار والأخبار والأسرع مقارنة في مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى.
- 2- تويتر يمتلك طبيعة اجتماعية أقل من باقي مواقع التواصل الاجتماعي لكنه يتميز بالتركيز على الأفكار والآراء والأخبار ويستخدمه العديد من السياسيين للإدلاء بتصريحات مختصرة تعبر عن موقفهم من القضايا العامة.
- 3- يتميز بطابع احترافي، أظهرت الدراسات ان نسبة مستخدمي تويتر المحترفين، والمتخصصين والذين يستخدمونه في مجال عملهم أكبر من باقي مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى.
- 4- السرعة، الإحاطة بالأخبار على اختلاف أنواعها بسرعة وبشكل مختصر وبطريقة سهلة. (الجريوي، الوعيل، 2021، ص125-126)

ثانياً التنمر الإلكتروني

مع انتشار مواقع التواصل الاجتماعي وكثرة مستخدميها برزت ظاهرة التنمر الإلكتروني وهي ظاهرة بات العالم اجمع يعاني منها والتنمر الإلكتروني يهدف الى إلحاق الضرر بالضحية بصورة الكترونية ما قد يسبب له بأضرار على صحته النفسية والجسدية.

التنمر:

هو سلوك مكتسب من البيئة التي يتواجد فيها الشخص وهو سلوك خطر على جميع الأطراف المشاركة فيه، يمارس فيه الطرف القوي الأذى النفسي والجسدي والجنسي اتجاه فرد اضعف منه في القدرات الجسمية او العقلية، من المهم إزالة الفكرة غير العقلانية لدى العديد من الناس التي ترى ان التنمر سلوك طبيعي بين الأطفال وانه ينتهي بشكل تلقائي دون تدخل، بل ان المتنمرين والضحايا والمتفرجين يعانون من مشكلات وصعوبات نفسية وجسمية تؤثر على حياتهم ونموهم وان التدخل المبكر وإثارة الوعي ضروريان من اجل وقف التنمر (الصباحين، والقضاة، 2013، ص7).

التنمر الإلكتروني:

يطلق التنمر الإلكتروني على السب والقذف والخداع والتحايل الذي يتم بصورة الكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي أو عبر الألعاب الإلكترونية، والتنمر الإلكتروني هو شكل من أشكال العدوان يشعر به الشخص عندما يتعرض لسلوك سلبي باستمرار وهذا النوع من التنمر قد يكون أكبر ضرراً وأكثر انتشاراً بسبب سهولته وعدم قدرة البعض على التصدي له والحد منه.

يعتبر (بل بيلسي) هو أول من صاغ وعرف مصطلح التنمر الإلكتروني على أنه استخدام تقنيات المعلومات لدعم سلوك متعمد ومتكرر وعدواني من قبل فرد أو مجموعة والتي تهدف إلى إيذاء أشخاص آخرين، وقد تم تعريف التنمر الإلكتروني على أنه يتم عند استخدام الانترنت والجوالات والأجهزة الأخرى لإرسال أو نشر نص أو صورة بقصد إيذاء أو احراج شخص آخر (حسين، 2016، ص 51).

تصنيفات التنمر:

- 1- **التنمر الجسدي:** كالضرب، أو الصفع، أو الإيقاع أرضاً، أو إجبار الشخص على فعل شيء.
- 2- **التنمر اللفظي:** السب والشتم، واللعن، أو الإشارة، والتهديد أو إعطاء الألقاب ومسميات، أو إعطاء تسمية عرقية.
- 3- **التنمر الجنسي:** استخدام أسماء جنسية وينادي بها، أو كلمات قذرة، أو لمس، أو تهديد بالممارسة.
- 4- **التنمر العاطفي والنفسي:** المضايقة، والتهديد، والتخويف، والإذلال والرفض من الجماعة.
- 5- **التنمر في العلاقات الاجتماعية:** منع بعض الأفراد من ممارسة بعض الأنشطة بإقصائهم أو رفض صداقتهم أو نشر شائعات عن الآخرين.
- 6- **التنمر على الممتلكات:** أخذ أشياء الآخرين، والتصرف فيها عنهم أو عدم إرجاعها أو إتلافها. (الصبيح، القضاة، 2013، ص 11)

أسباب انتشار التنمر الإلكتروني:

لم يكن استخدام القوة بين الأقران سلوكاً جديداً، بل نستطيع القول أنه سلوك غريزي بين الناس في كل المجتمعات الإنسانية ويمكن مواجهته وتقويمه، لكن المشكلة تكمن في أمرين الأول انتشاره وتحوله إلى سلوك مرضي وينذر بالخطورة الشديدة، والأخر عدم مواجهته المواجهة التربوية الحاسمة التي تحد من انتشاره وتقلل من الآثار التي يسببها وهناك عدة أسباب أدت إلى انتشاره ومنها:

- 1- العوامل الأسرية.
 - 2- انتشار أفلام العنف.
 - 3- الألعاب الإلكترونية.
 - 4- المناخ المدرسي.
 - 5- جماعة الأقران والعوامل الفردية. (العنزي، 2019، ص916)
- قد يكون التنمر الإلكتروني نتيجة لضعف الرقابة الأسرية والنتائج عن خلل في منظومة القيم وقد يرجع إلى ضعف الوعي العام بالهدف الإيجابي من استخدام الهواتف لدى المراهقين، بحيث أصبح استخدامها لدى بعض الفئات في غير محله وبدون وعي مما ينتج عنه إساءة الاستخدام (أبو العلا، 2017، ص536).
- ومن أسباب التنمر من وجهة نظر الباحثة:**

- الشعور بالوحدة.
- الغيرة من شخص ما.
- الإدمان على الألعاب الإلكترونية المسببة للعنف.
- الاكتئاب.
- ظروف اقتصادية.
- البيئة المحيطة بالفرد من أسرة وأصدقاء.
- إمكانية إخفاء هوية المتنمر على وسائل التواصل الاجتماعي باستخدام اسم مستعار وممارسة التنمر على الآخرين من خلاله.

أساليب التنمر الإلكتروني:

يستخدم المتنمر العديد من الأساليب ليلحق الأذى بالآخرين ويكون بشكل متعمد بدون مراعاة لمشاعر الطرف الآخر، مستغلاً الوسائل التكنولوجية الحديثة في إيصال الأذى، مثل التصوير والتسجيل بهدف الابتزاز وإرسال التعليقات المهينة للشخص المقصود على مواقع التواصل الاجتماعي.

أشكال التنمر الإلكتروني:

يمكن تصنيف أشكال التنمر الإلكتروني إلى نوعين: التنمر الإلكتروني المباشر وفيه يتم توجيه التنمر بشكل مباشر عبر رسائل من المتنمر للضحية عبر وسائل التواصل الاجتماعي والنوع الآخر فهو التنمر الإلكتروني غير المباشر حيث يتم توجيه رسائل

التنمر إلى المحيطين بالضحية وليس الضحية نفسها، فتصبح الرسائل على مواقعهم وتفتح مجالاً للتعليقات والنشر ويصعب على الضحية حذفها، ويتدرج تحت النوعين أشكال عديدة للتنمر الإلكتروني منها المضايقات والمطارادات الإلكترونية والانتحال والاختراق الإلكتروني وغيره. (العنزي، 2021، ص356)

نظرية الاعتماد:

اعتمد البحث في بنائه الأساسي على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام والتي يطلق عليها باللغة الإنجليزية (Reliance on media theory) ويتم توضيحها كالتالي:

تُشير نظرية الاعتماد إلى فكرة استخدام الأفراد لوسائل الإعلام كأداة مباشرة تساعدهم على الوصول إلى معلومات حول أي موضوع، تعتمد النظرية على أن قدرة وسائل الاتصال على تحقيق أكبر قدر من التأثير المعرفي والعاطفي والسلوكي، سوف يزداد عندما تقوم هذه الوسائل بوظائف نقل المعلومات بشكل متميز مكثف وهذا الاحتمال سوف تزيد قوته في حالة تواجد عدم استقرار بنائي في المجتمع بسبب الصراع والتغيير.

بالإضافة إلى ذلك فإن فكرة تغيير السلوك ومعارف ووجدان الجمهور يمكن أن تصبح تأثيراً مرتداً لتغيير كل من المجتمع ووسائل الاتصال، وهذا هو معنى العلاقة الثلاثية بين وسائل الاتصال والجمهور والمجتمع. (إسماعيل، 2003، ص279)

نشأة نظرية الاعتماد:

هي نظرية بيئية تنظر إلى المجتمع باعتباره تركيباً عضوياً، اهتم بعض الباحثين في العشرينيات بدراسة تأثير وسائل الإعلام على المستوى المعرفي، كانت البدايات الأولى لنظرية الاعتماد على يد الباحثة: ساندررا بول روكيتش وزملائها عام 1974، عندما قدموا ورقة بحثية بعنوان "منظور المعلومات" وطالبوا بضرورة الانتقال من مفهوم الاقناع لوسائل الإعلام إلى وجهة النظر التي ترى قوة وسائل الإعلام كنظام معلوماتي، وطور نموذج الاعتماد في عدة صور

1- النموذج الأول لنظرية الاعتماد 1976، ويفسر هذا النموذج طبيعة العلاقة المتبادلة بين وسائل الإعلام والنظام الاجتماعي والجمهور.

2- الإطار العام لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام 1982، وضح النموذج المتكامل لنظرية الاعتماد التداخل الكبير بين العناصر الرئيسية للعملية الاتصالية ويقدم مجموعة معقدة من المتغيرات.

3- النموذج الإدراكي لنظرية الاعتماد 1989، بدأ هذا النموذج بفرد يتفحص وسائل الإعلام بدقة ليقرر بفعالية ما يرغب في الاستماع إليه، أو مشاهدته، أو قراءته. (الدليمي، 2016، ص231-238)

تقوم علاقات الاعتماد على وسائل الاعلام على ركيزتين أساسيتين هما:

1- الأهداف: حتى يحقق الأفراد والجماعات أهدافهم الشخصية والاجتماعية يجب عليهم الاعتماد على موارد تخضع لأشخاص او جماعات أخرى.

2- المصادر: يسعى الأفراد والجماعات الى المصادر المختلفة التي تحقق أهدافهم، وتعد وسائل الاعلام نظام معلومات يسعى اليه الأفراد والجماعات من اجل بلوغ أهدافهم.

آثار الاعتماد على وسائل الاعلام:

هناك مجموعة من الآثار التي تنتج عن اعتماد الأفراد على وسائل الاعلام من خلال ثلاث فئات أساسية وهي:

1- الآثار المعرفية: تشمل كشف الغموض، تكوين الاتجاهات، وترتيب أولويات الاهتمام، واتساع المعتقدات التي يدركها الجمهور، والقيم التي يشترك فيها أفراد جماعة ما ويرغبون في ترويجها والحفاظ عليها.

2- الآثار الوجدانية: ترتبط ببعض المصطلحات مثل: المشاعر أو العواطف ويحدد (ديفلير وروكيتش) هذه الآثار في الفطور العاطفي أو اللامبالاة، الخوف والقلق، الدعم المعنوي والاعترا ب.

3- الآثار السلوكية: تنحصر الآثار السلوكية لاعتماد الفرد على وسائل الاعلام وفق (ديفلير وروكيتش) في سلوكين أساسيين هما التنشيط ويعني قيام الفرد بعمل ما نتيجة التعرض لوسيلة إعلامية، والخمول يعني عدم النشاط وتجنب القيام بفعل ما. (مكاوي، والسيد، 1998، ص314-329)

تطبيق نظرية الاعتماد على موضوع البحث الحالي:

ترتكز نظرية الاعتماد على استخدام الأفراد لوسائل الإعلام كأداة مباشرة تساعدهم على الوصول إلى معلومات معينة، وقد وقع الاختيار عليها لتوضيح مدى اعتماد الشباب السعودي على تويتر للحصول على معلومات حول الظاهرة ومدى تنمية تويتر للوعي بالظاهرة، حيث يستهدف البحث التعرف على دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي لدى الشباب السعودي حول ظاهرة التنمر الإلكتروني "تويتر نموذجاً"، وعلى هذا وظف البحث نظرية الاعتماد.

منهج البحث:

استناداً إلى الأهداف التي سعى اليها البحث لتحقيقها؛ فإن المنهج المستخدم في هذا البحث هو المنهج الوصفي (التحليلي)، ويعرف المنهج الوصفي بأنه أحد الأساليب التي تستخدم لتحليل والتفسير بشكل علمي منظم وذلك لتعريف وتحديد المشكلات

والأوضاع الاجتماعية، والإنسانية.

مجتمع البحث:

يتكون مجتمع البحث الحالي من الشباب السعودي، خلال فترة إجراء البحث من العام (2022م - 1443هـ).

عينة البحث:

تم اختيار عينة عمدية مكونة من الشباب السعودي، خلال فترة إجراء البحث من العام (2022م - 1443هـ)، قوامها (200) فرد.

ويوضح الجدول التالي خصائص عينة البحث

جدول رقم 1

خصائص عينة البحث

النسبة	التكرار	الجنس
32.0	64	ذكر
68.0	136	أنثى
النسبة	التكرار	الفئة العمرية
20.5	41	من 17 إلى 20
32.5	65	من 21 إلى أقل من 25
24.0	48	من 25 إلى أقل من 30
23.0	46	من 30 إلى 35
النسبة	التكرار	المستوى التعليمي
1.0	2	متوسط
16.0	32	ثانوي
9.5	19	دبلوم
67.5	135	بكالوريوس
6.0	12	دراسات عليا
النسبة	التكرار	المستوى الاقتصادي
45.5	91	أقل من 5000
30.5	61	من 5000 إلى 10000
24.0	48	أكثر من 10000

تشير بيانات الجدول السابق إلى الخصائص الديموغرافية لأفراد العينة حول الجنس، والتي بلغت نسبة الإناث (68%) في حين بلغت نسبة الذكور (32%)، وحول العمر بلغت نسبة من تتراوح أعمارهم بين 17 إلى 20 سنة (20,5%)، وبلغت نسبة من تتراوح أعمارهم بين 21 إلى أقل من 25 (32%)، وبلغت نسبة من تتراوح أعمارهم بين 25 إلى أقل من 30 (24%)، وأخيراً بلغت نسبة من تتراوح أعمارهم بين 30 إلى 35 (23%)، وفيما يتعلق بالمستوى التعليمي، بلغت نسبة طلاب وطالبات مرحلة المتوسط (1%)، ومرحلة الثانوي (16%)، ومرحلة الدبلوم (9,5%)، ومرحلة البكالوريوس (67%)، ثم مرحلة الدراسات العليا (6%)، كما يتضح من بيانات الجدول حالة المستوى الاقتصادي لأفراد العينة، بلغت نسبة من مستواهم الاقتصادي أقل من 5000 نسبة (45%)، ومن 5000 إلى 10000 نسبة (30,5%)، وأكثر من 10000 نسبة (24%).

أداة البحث:

استخدمت الباحثة أداة الاستبانة لجمع المعلومات والبيانات اللازمة في الدراسة الميدانية، وهي أداة أو وسيلة يمكن من خلالها التعرف على المعلومات وآراء وأفكار الباحثين حول موضوع البحث. (ملحق 1 صفحة 53)

وقد تكونت الاستبانة من جزأين وهما:

أ- الجزء الأول:

اشتمل على البيانات الأولية: والتي تتضمن المتغيرات المتعلقة بالخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد البحث ممثلة في (الجنس، الفئة العمرية، المستوى التعليمي، المستوى الاقتصادي).

ب- الجزء الثاني: احتوى الجزء الثاني على محاور البحث وهي:

- 1- محور مفهوم التتمر الإلكتروني على تويتر، واحتوى على (4) فقرات.
- 2- محور أسباب ودوافع التتمر الإلكتروني، واحتوى على (5) فقرات.
- 3- محور دور تويتر في تنمية الوعي لدى الشباب، واحتوى على (6) فقرات.
- 4- محور دور تطبيق تويتر في محاربة ظاهرة التتمر الإلكتروني، واحتوى على (4) فقرات.

إجراءات الصدق والثبات:

وقد قامت الباحثة بالتأكد من صدق أداة البحث من خلال:

أ- صدق الاتساق الظاهري (الخارجي) لأداة البحث:

الصدق للمقياس أو الأداة يعني إلى أي درجة سوف تقيس الأداة ما صممت لقياسه، أيضاً "شمول الاستبانة لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية ثانية، بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها (عبيدات وآخرون، 2001م، ص179).

وللتحقق من الصدق الظاهري للاستبانة قامت الباحثة بعرضها على مجموعة من المحكمين المتخصصين من أعضاء هيئة التدريس بالجامعات، وذلك لإبداء رأيهم في ارتباط العبارات بمحاور البحث ومدى وضوح عبارات الاستبانة ومدى مناسبتها للمبحوثين، بالإضافة إلى بعض الملاحظات العامة حول الاستبانة، ومدى ملائمة مقياس ليكرت الخماسي والثلاثي الذي يحدد استجابة أفراد البحث حول كل محور من محاورها، وبعد إجراء التعديلات التي أوصى بها المحكمون من حذف وتعديل صياغة بعض الفقرات التي لا تتناسب صياغتها مع تساؤلات البحث، وتم اعتماد المحاور والفقرات والعبارات التي أجمع عليها غالبية المحكمين. (ملحق 2 صفحة 61)

ب- صدق الاتساق الداخلي (الصدق البنائي) والثبات لأداة البحث:

بعد التأكد من الصدق الظاهري لأداة البحث قامت الباحثة بحساب معامل الارتباط بيرسون لمعرفة الصدق الداخلي للاستبانة وذلك عن طريق حساب معامل الارتباط بين درجة كل فقرة من فقرات الاستبانة بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه الفقرة، كما استخدمت الباحثة معامل الفا كرونباخ لقياس ثبات أداة البحث، حيث تم التعرف على ثبات المحاور الرئيسية للاستبانة وتم حساب ذلك لكل محور من محاور أداة الدراسة.

الجدول رقم (2)

معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الأول مفهوم التنمر الإلكتروني على تويتر

معامل الارتباط	رقم العبارة
**0.866	1
**0.809	2
**0.829	3
**0.892	4
**0.870	5
**0.817	6
**0.842	7
**0.924	8
**0.834	9
**0.895	10
**0.852	11

** دال عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل

الجدول رقم (3)

معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الثاني أسباب ودوافع التنمر الإلكتروني

معامل الارتباط	رقم العبارة
**0.466	1
**0.446	2
**0.574	3
**0.531	4
**0.468	5
**0.609	6
**0.545	7
**0.641	8
**0.672	9
**0.559	10

** دال عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل

الجدول رقم (4)

معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الثالث دور تويتر في تنمية الوعي لدى

معامل الارتباط	رقم العبارة
**0.615	1
**0.719	2
**0.748	3
**0.717	4
**0.702	5
**0.748	6
**0.753	7
**0.791	8

الشباب

** دال عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل

الجدول رقم (5)

معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الرابع دور تطبيق تويتر في محاربة ظاهرة التمر الإلكتروني

معامل الارتباط	رقم العبارة
**0.746	1
**0.722	2
**0.770	3
**0.762	4
**0.786	5
**0.799	6
**0.732	7

** دال عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل

يتضح من الجداول السابقة أن قيم معامل ارتباط كل عبارة من العبارات مع المحور الذي تنتمي له موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.01) فأقل مما يدل على صدق اتساقها مع الدرجة الكلية للمحور.

ثبات أداة البحث:

لقياس مدى ثبات أداة البحث (الاستبانة) استخدمت الباحثة (معادلة ألفا كرونباخ) (Cronbach's Alpha (α)) للتأكد من ثبات أداة البحث.

جدول رقم (6)

معاملات ثبات ألفا كرونباخ للمحور الأول (مفهوم التمر الإلكتروني على تويتر)

قيمة ألفا إذا حذفت العبارة	رقم العبارة
0.960	1
0.962	2
0.962	3
0.956	4
0.960	5
0.962	6
0.961	7
0.958	8
0.961	9
0.959	10
0.961	11

الثبات العام للمحور الأول (0.964)

من خلال النتائج الموضحة أعلاه، يتضح أن ثبات المحور الأول (مفهوم التمر الإلكتروني على تويتر) مرتفع، حيث بلغ (0.964)، مما يدل على ثبات المحور،

"دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي لدى الشباب السعودي حول ظاهرة التمر الإلكتروني"

وصلاحياتها للتطبيق الميداني، حيث أن جميع العبارات المكونة للمحور الأول تساهم في زيادة الثبات.

جدول رقم (7)

معاملات ثبات ألفا كرنباخ للمحور الثاني (أسباب ودوافع التمر الإلكتروني)

رقم العبارة	قيمة ألفا إذا حذفت العبارة
1	0.731
2	0.713
3	0.696
4	0.703
5	0.736
6	0.690
7	0.713
8	0.684
9	0.679
10	0.699

الثبات العام للمحور الثاني (0.726)

من خلال النتائج الموضحة أعلاه، يتضح أن ثبات المحور الثاني (أسباب ودوافع التمر الإلكتروني) مقبول، حيث بلغ (0.726)، مما يدل على ثبات المحور، وصلاحياتها للتطبيق الميداني، حيث أن جميع العبارات المكونة للمحور الثاني تساهم في زيادة الثبات، فيما عدا العبارتين رقم (1 و 5) حيث أن حذفهما سيرفع من الثبات إلى (0.736) بدلاً من (0.726)، ولكن الباحثة رأت عدم حذفها خاصة وأن الثبات بوجودهما مقبول وأن صدق الاتساق الداخلي دال إحصائياً وكذلك تتمتعان بصدق محتوى من قبل المحكمين الأمر الذي يقلل من حذفهما.

جدول رقم (8)

معاملات ثبات ألفا كرنباخ للمحور الثالث (دور تويتر في تنمية الوعي لدى الشباب)

رقم العبارة	قيمة ألفا إذا حذفت العبارة
1	0.865
2	0.857
3	0.852
4	0.857
5	0.856
6	0.851
7	0.850
8	0.845

الثبات العام للمحور الثالث (0.870)

من خلال النتائج الموضحة أعلاه، يتضح أن ثبات المحور الثالث (دور تويتر في تنمية الوعي لدى الشباب) مقبول، حيث بلغ (0.870)، مما يدل على ثبات المحور، وصلاحيته للتطبيق الميداني، حيث أن جميع العبارات المكونة للمحور الثالث تساهم في زيادة الثبات.

جدول رقم (9)

معاملات ثبات ألفا كرنباخ للمحور الرابع (دور تطبيق تويتر في محاربة ظاهرة التنمر الإلكتروني)

رقم العبارة	قيمة ألفا إذا حذفت العبارة
1	0.862
2	0.866
3	0.857
4	0.859
5	0.855
6	0.852
7	0.865

الثبات العام للمحور الرابع (0.877)

من خلال النتائج الموضحة أعلاه، يتضح أن ثبات المحور الرابع (دور تطبيق تويتر في محاربة ظاهرة التنمر الإلكتروني) مرتفع، حيث بلغ (0.877)، مما يدل على ثبات المحور، وصلاحيته للتطبيق الميداني، حيث أن جميع العبارات المكونة للمحور الرابع تساهم في زيادة الثبات.

جدول رقم (10)

معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة البحث

قيمة ألفا	عدد العبارات	محاور الاستبانة
0.889	36	الثبات الكلي للاستبانة

يتضح من الجدول رقم (10) أن: معاملات ثبات الفاكرباخ كانت مرتفعة في جميع المحاور، وأن معامل الثبات العام بلغ (0.89) وهذا يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني للبحث.

معيير الحكم على نتائج البحث:

ولتسهيل تفسير النتائج أيضاً استخدمت الباحثة الأسلوب التالي لتحديد مستوى الإجابة على بدائل المقياس، وذلك بإعطاء وزن للبدايل: (دائماً / موافق = 3، أحياناً / موافق إلى حد ما = 2، نادراً / غير موافق = 1)، كما يتضح من الجدول رقم (10)، ثم صنفت الباحثة تلك الإجابات إلى ثلاثة مستويات متساوية المدى عن طريق المعادلة الآتية:

طول الفئة = (أكبر قيمة-أقل قيمة) ÷ عدد بدائل المقياس = $(3-1) ÷ 3 = 0.66$

جدول رقم (11)

درجات فئات معيار نتائج البحث وحدودها وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي

الدرجة	مقياس الحكم على النتائج	فئة المتوسط	
		من	إلى
3	دائماً/موافق	2.34	3.00
2	أحياناً/موافق إلى حد ما	1.67	2.33
1	نادراً/غير موافق	1	1.66

حدود البحث:

الحدود الموضوعية: يقتصر البحث الحالي على معرفة دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي لدى الشباب السعودي حول ظاهرة التنمر الإلكتروني.
الحدود البشرية: اقتصر البحث الحالي على دراسة عينة من الجمهور السعودي بلغت 200 مفردة.

الحدود المكانية: اقتصر تطبيق البحث على عدة مدن في المملكة العربية السعودية.
الحدود الزمانية: اقتصر تطبيق البحث الحالي في الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 1443 هـ - 2022 م.

الأساليب الإحصائية المستخدمة:

لتحقيق أهداف البحث وتحليل البيانات التي جمعتها الباحثة، فقد استخدمت الباحثة عدداً من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية، والتي يرمز لها اختصاراً بالرمز (SPSS)، وذلك بعد أن تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم استخرجت الباحثة النتائج وفقاً للأساليب الإحصائية الآتية:

1. **التكرارات والنسب المئوية (Percentage & Frequencies):** للخصائص الشخصية، ولتحديد إجابات أفرادها تجاه عبارات المحاور الرئيسة التي تتضمنها أداة البحث.

2. **المتوسط الحسابي الموزون (المرجح) (Weighted Mean):** لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض إجابات أفراد عينة البحث على كل عبارة من عبارات البحث الأساس، مع العلم بأن هذا المقياس يفيد في ترتيب العبارات حسب أعلى متوسط حسابي موزون.

3. **المتوسط الحسابي (Mean):** لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض إجابات أفراد عينة البحث عن المحاور الرئيسة (متوسط متوسطات العبارات).

4. **الانحراف المعياري (Standard Deviation):** للتعرف على مدى انحراف إجابات أفراد عينة البحث لكل عبارة من عبارات متغيرات البحث، ولكل محور من المحاور الرئيسة عن متوسطها الحسابي، وقد استخدمت الباحثة هذا الأسلوب نظراً لأن الانحراف المعياري يوضح التشتت في إجابات أفراد عينة

"دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي لدى الشباب السعودي حول ظاهرة التنمر الإلكتروني"

- البحث لكل عبارة من عبارات متغيرات البحث، إلى جانب المحاور الرئيسية، فكلما اقتربت قيمته من الصفر تركزت الاجابات وانخفض تشتتها بين المقياس.
5. معامل ارتباط بيرسون (Pearson)؛ لقياس صدق الاتساق الداخلي بين عبارات كل محور تنتمي إليه عبارات هذا المحور.
6. معامل الثبات ألفا كرونباخ (α , cronbach,s Alpha)؛ لحساب معامل ثبات أداة البحث.

نتائج تساؤلات البحث:

السؤال الأول: "ما مدى إدراك الشباب السعودي لمفهوم التنمر الإلكتروني؟"

الجدول رقم (12)

إجابات أفراد عينة البحث على مفهوم التنمر الإلكتروني على تويتر

م	العبارة	التكرار	درجة الاستجابة			الانحراف المعياري
			متوسط الحسابي	موافق	موافق إلى حد ما	
1	السخرية من أحد الأشخاص عبر التعليقات والرسائل الفورية	ك	97	40	63	2.17
		%	48.5	20.0	31.5	
2	نشر صور وفيديوهات خاصة عبر تويتر بعد التعديل عليها	ك	90	42	88	2.11
		%	45.5	21.0	34.0	
3	نشر صور خادشه للحياء	ك	66	37	96	1.84
		%	34.0	18.5	48.5	
4	نشر اسرار خاصة بشخص معين	ك	76	33	91	1.92
		%	38.0	16.5	45.5	
5	انتحال شخصية أحد الأشخاص على تويتر واطهاره بصورة سينة	ك	68	36	96	1.86
		%	34.0	18.0	48.0	
6	اقصاء أحد الأشخاص من الألعاب الجماعية على الانترنت بقصد احراجه	ك	71	45	84	1.93
		%	35.5	22.5	42.0	
7	اختراق الحسابات الشخصية	ك	57	43	100	1.79
		%	28.5	21.5	50.0	
8	نشر الشائعات على شخص معين بهدف المضايقة	ك	97	19	84	2.07
		%	48.5	9.5	42.5	
9	نشر المحادثات الخاصة على تويتر	ك	75	41	84	1.96
		%	37.5	20.5	42.0	
10	تهديد الأشخاص على تويتر	ك	71	34	95	1.88
		%	35.5	17.0	47.5	
11	كتابة عبارات مضحكة على أحد الأشخاص عبر تويتر	ك	102	34	64	2.19
		%	51.0	17.0	32.5	
0.768	1.97	المتوسط العام				

يتضح من الجدول رقم (12) أن: أفراد عينة البحث موافقون على إدراك الشباب السعودي لمفهوم التنمر الإلكتروني على تويتر إلى حد ما بمتوسط (1.97 من 3.00)، وهذا يدل على إدراك الشباب السعودي لمفهوم التنمر الإلكتروني على تويتر بدرجة متوسطة، وتمثل ذلك في:

- 1- كتابة عبارات مضحكة على أحد الأشخاص عبر تويتر بمتوسط (2.19 من 3) وهذا يعني أن الشباب أحياناً ما يكتبون عبارات مضحكة على أحد الأشخاص عبر تويتر.
- 2- السخرية من أحد الأشخاص عبر التعليقات والرسائل الفورية بمتوسط (2.17 من 3) وهذا يدل أن الشباب أحياناً يسخرون من أحد الأشخاص عبر التعليقات والرسائل الفورية.
- 3- نشر صور وفيديوهات خاصة عبر تويتر بعد التعديل عليها بمتوسط (2.11 من 3) وهذا يشير إلى أن الشباب أحياناً ينشرون صور وفيديوهات خاصة عبر تويتر بعد التعديل عليها.
- 4- نشر الشائعات على شخص معين بهدف المضايقة بمتوسط (2.07 من 3) وهذا يعني أن الشباب أحياناً ما ينشرون الشائعات على شخص معين بهدف المضايقة.
- 5- نشر المحادثات الخاصة على تويتر بمتوسط (1.96 من 3) وهذا يعني أن الشباب السعودي أحياناً ينشر المحادثات الخاصة على تويتر.
- 6- إقصاء أحد الأشخاص من الألعاب الجماعية على الإنترنت بقصد إحراجه بمتوسط (1.93 من 3) وهذا يدل على أن الشباب أحياناً ما يقصون أحد الأشخاص من الألعاب الجماعية على الإنترنت بقصد إحراجه.
- 7- نشر أسرار خاصة بشخص معين بمتوسط (1.92 من 3) وهذا يعني أن الشباب أحياناً ينشر أسرار خاصة بشخص معين.
- 8- تهديد الأشخاص على تويتر بمتوسط (1.88 من 3) وهذا يعني أن الشباب أحياناً ما يقومون بتهديد الأشخاص على تويتر.
- 9- انتحال شخصية أحد الأشخاص على تويتر وإظهاره بصورة سيئة بمتوسط (1.86 من 3) وهذا يعني أن الشباب أحياناً ما يقومون بانتحال شخصية أحد الأشخاص على تويتر وإظهاره بصورة سيئة.
- 10- نشر صور خادشه للحياء بمتوسط (1.84 من 3) وهذا يعني أن الشباب ينشر صور خادشه للحياء إلى حد ما وليس دائماً.

11- اختراق الحسابات الشخصية بمتوسط (1.79 من 3) وهذا يعني أن بعض الشباب يخترقون الحسابات الشخصية أحياناً وقد يكون هؤلاء مدمنين إنترنت ومن الهكر.

تتفق هذه النتيجة مع العديد من الدراسات كدراسة (المختن، 2020) التي عدت وسائل التواصل الاجتماعي عامل مهم للوعي بالقضايا، ودراسة الجندي وآخرون، (2021) من حيث قياس اتجاهات المراهقين حول التمر الإلكتروني كما أكدت على وجود التمر الإلكتروني وإنتشاره بين المراهقين بدرجة مرتفعة.

ويعود تفسير هذا الوعي بالتمر الإلكتروني لفئة الشباب بسبب تعرضهم لتويتر الذي تتضح فيه مظاهر التمر ويتم النقاش عن هذه الظاهرة فيه من خلال الكثير من الناشطين والمتخصصين.

السؤال الثاني: "ما معدل استخدام الشباب السعودي لتطبيق تويتر وارتباطها بالوعي بالظاهرة؟"

جدول رقم (13)

يوضح مدى تصفح أفراد عينة البحث لتطبيق تويتر أسبوعياً

النسبة	التكرار	العبرة
23.5	47	يوم واحد فقط
22.0	44	يومان إلى ثلاثة أيام في الأسبوع
9.0	18	من أربعة إلى خمسة أيام في الأسبوع
45.5	91	كل أيام الأسبوع
%100	200	المجموع

يتضح من الجدول رقم (13)، أن: (91) من أفراد عينة البحث يمثلون ما نسبته 45.5% من إجمالي أفراد عينة البحث يتصفحون تطبيق تويتر كل أيام الأسبوع وهم الفئة الأكثر من أفراد عينة البحث، في حين أن (47) منهم يمثلون ما نسبته 23.5% من إجمالي أفراد عينة البحث يتصفحون تطبيق تويتر يوم واحد فقط، مقابل (44) منهم يمثلون ما نسبته 22% من إجمالي أفراد عينة البحث يتصفحون تطبيق تويتر يومان إلى ثلاثة أيام في الأسبوع، كما أن (18) منهم يمثلون ما نسبته 9% من إجمالي أفراد عينة البحث يتصفحون تطبيق تويتر من أربعة إلى خمسة أيام في الأسبوع.

أظهرت النتائج اتفاقها مع العديد من الدراسات كدراسة (الجندي وآخرون، 2021) بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل الاستخدام وزيادة مستوى الإدراك

بالظاهرة، ودراسة(فهمي،2021) حيث تصدر الاستخدام اليومي لمواقع التواصل الاجتماعي بنسبة %87 كأعلى نسبة.

تفسر الباحثة ذلك بأن معدل التعرض يلعب دور هام في الوعي بالقضايا على الساحة، فكلما زاد التعرض كلما زاد الإلمام بالظواهر المتواجدة على الساحة كالتنمر الإلكتروني حيث يشكل تويتر فئة خصبة لهذه الظاهرة، وترى الباحثة ان السبب في ارتفاع نسبة من يتصفحون تويتر كل أيام الأسبوع قد يعود الى تفضيل الشباب لتويتر من بين مواقع التواصل الأخرى لما يحتويه من مضامين مختلفة ومتنوعة.

جدول رقم (14)

يوضح عدد الساعات التي يقضيها الشباب السعودي يومياً في استخدام تطبيق تويتر

النسبة	التكرار	العبارة
60.0	120	أقل من ساعة
24.5	49	من ساعة إلى 3 ساعات
15.5	31	أكثر من 3 ساعات
%100	200	المجموع

يتضح من الجدول رقم (14)، أن: (120) من أفراد عينة البحث يمثلون ما نسبته %60 من إجمالي أفراد عينة البحث يقضون أقل من ساعة يومياً في استخدام تطبيق تويتر وهم الفئة الأكثر من أفراد عينة البحث، في حين أن (49) منهم يمثلون ما نسبته %24.5 من إجمالي أفراد عينة البحث يقضون من ساعة إلى 3 ساعات يومياً في استخدام تطبيق تويتر، مقابل (31) منهم يمثلون ما نسبته %15.5 من إجمالي أفراد عينة البحث يقضون أكثر من 3 ساعات يومياً في استخدام تطبيق تويتر.

أظهرت النتائج اتفاقها مع دراسة (الدوسري،2020)، حيث أن غالبية العينة عند تصفحهم لتويتر يستغرقون

(أقل من ساعة)، وتفسر النتائج قلة ساعات الاستخدام بصرف النظر عن معدل التعرض وهذا يعني ان لغالبية أفراد العينة غاية محددة لاستخدام تطبيق تويتر في أقل من ساعة.

واختلفت مع دراسة(فهمي،2021) حيث توصلت نتائج الدراسة الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لأكثر من ثلاث ساعات بنسبة %70 كأعلى نسبة.

جدول رقم (15)

يوضح مدى زيادة تويتير من وعي الشباب بظاهرة التنمر الإلكتروني

النسبة	التكرار	العبرة
64.0	128	نعم
36.0	72	لا
%100	200	المجموع

يتضح من الجدول رقم (15)، أن: (128) من أفراد عينة البحث يمثلون ما نسبته 64% من إجمالي أفراد عينة البحث موافقون على زيادة تويتير من وعي الشباب بظاهرة التنمر الإلكتروني وهم الفئة الأكثر من أفراد عينة البحث، في حين أن (72) منهم يمثلون ما نسبته 36% من إجمالي أفراد عينة البحث غير موافقون على أن تويتير يزيد من وعي الشباب بظاهرة التنمر الإلكتروني.

تفسر الباحثة نتائج الجدول السابق وجود قناعة بقدرة تويتير على إضفاء طابع التوعية بخصوص التنمر الإلكتروني وقد يعود ذلك إلى الخصائص التي يمتلكها تويتير مثل خاصية الإبلاغ وكذلك المساحات التي تتيح على تويتير من خلال نشطاء يناقشون الظاهرة وآثارها، وفيما يخص أفراد العينة غير المؤيدين فقد يعود هذا لدرجة اعتمادهم على تويتير واهتماماتهم بخصوص القضايا حيث تؤثر هذه الاهتمامات والميول بالإضافة لمعدل التعرض في اتجاههم نحو تويتير كعنصر وعي فعال تجاه القضايا.

الجدول رقم (16)

إجابات أفراد عينة البحث على دور تويتير في تنمية الوعي لدى الشباب

م	العبرة	درجة الاستجابة			التكرار		
		متوسط الحسابي	الانحراف المعياري	موافق إلى حد ما	موافق	النسبة	
1	اتابع قضايا المجتمع عبر تويتير	2.69	0.553	9	44	147	ك
				4.5	22.0	73.5	%
2	اكتسب سلوكيات جديدة من خلال تويتير	2.15	0.777	47	75	78	ك
				23.5	37.5	39.0	%
3	ينمي تويتير القيم الاجتماعية والإنسانية لدى	2.04	0.753	53	67	60	ك
				26.5	43.5	30.0	%
4	اعبر عن آرائي من خلال تويتير	2.34	0.754	34	63	103	ك
				17.0	31.5	51.5	%
5	يناقش تويتير قضايا اجتماعية تستحق الطرح والنقاش	2.55	0.624	14	63	123	ك
				7.0	31.5	61.5	%

م	العبارة	درجة الاستجابة			التكرار	
		متوسط الحسابي	الانحراف المعياري	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق
6	اتعرف على أساليب الإبلاغ عن حالات التمر	2.32	0.729	96	73	31
				48.0	36.5	15.5
7	تكوين خلفية لدي عن قضايا التمر الإلكتروني حتى يمكن تجنبها في المستقبل	2.51	0.672	123	57	20
				61.5	28.5	10.0
8	ينمي تويتير الوعي حول الظاهرة وطرق الحد منها	2.31	0.717	91	79	30
				45.5	39.5	15.0
المتوسط العام		2.36	0.507			

يتضح من الجدول رقم (16) أن: أفراد عينة البحث موافقون على دور تويتير في تنمية الوعي لدى الشباب بمتوسط (2.36 من 3.00)، وهذا يدل على أن هناك دور كبير لتويتير في تنمية الوعي لدى الشباب.

ومن خلال النتائج الموضحة أعلاه يتضح أن هناك تفاوت في موافقة أفراد عينة البحث على دور تويتير في تنمية الوعي لدى الشباب، حيث أن بعض الشباب السعودي موافق على أن تويتير يعمل على تنمية الوعي بشكل كبير والبعض الآخر موافق إلى حد ما.

ويتبين من النتائج أن: أفراد عينة البحث موافقون على أن هناك أربعة أدوار لتطبيق تويتير تساعد في تنمية الوعي لدى الشباب وتمثل ذلك في:

1. اتباع قضايا المجتمع عبر تويتير بمتوسط (2.69 من 3) وهذا يدل على أن متابعة قضايا المجتمع عبر تويتير، تزيد من تنمية وعي الشباب بدرجة كبيرة.
2. يناقش تويتير قضايا اجتماعية تستحق الطرح والنقاش بمتوسط (2.55 من 3) وهذا يدل على أن مناقشة الشباب في تويتير قضايا اجتماعية تستحق الطرح والنقاش تزيد من تنمية الوعي بدرجة كبيرة.
3. تكوين خلفية لدي عن قضايا التمر الإلكتروني حتى يمكن تجنبها في المستقبل بمتوسط (2.51 من 3) وهذا يدل على أن تكوين خلفية لدي الشباب عن قضايا التمر الإلكتروني حتى يمكن تجنبها في المستقبل تنمي وعي الشباب بدرجة كبيرة.
4. اعبر عن آرائ من خلال تويتير بمتوسط (2.34 من 3) وهذا يدل على أن التعبير عن الآراء من خلال تويتير تزيد من تنمية وعي الشباب بدرجة كبيرة.

- وأوضحت النتائج أن: أفراد عينة البحث موافقون إلى حد ما على أن هناك أربعة أدوار لتطبيق تويتر تساعد في تنمية الوعي لدى الشباب وهي:
1. أتعرف على أساليب الإبلاغ عن حالات التنمر بمتوسط (2.32 من 3) وهذا يدل على أن الشباب يتعرف على أساليب الإبلاغ عن حالات التنمر الأمر الذي يزيد من تنمية الوعي بدرجة متوسطة.
 2. ينمي تويتر الوعي حول الظاهرة وطرق الحد منها بمتوسط (2.31 من 3) وهذا يدل على أن تويتر ينمي الوعي حول الظاهرة وطرق الحد منها بدرجة متوسطة.
 3. اكتسب سلوكيات جديدة من خلال تويتر بمتوسط (2.15 من 3) وهذا يدل على أن اكتساب سلوكيات جديدة من خلال تويتر تزيد من تنمية الوعي لدى الشباب بدرجة متوسطة.
 4. ينمي تويتر القيم الاجتماعية والإنسانية لدي بمتوسط (2.04 من 3) وهذا يدل على أن تويتر ينمي القيم الاجتماعية والإنسانية لدي الشباب بدرجة متوسطة.
- تتفق هذه النتيجة مع دراسة (المختن، 2020) في الدور التوعوي الذي تشكله وسائل التواصل الاجتماعي ومن بينها تويتر بخصوص القضايا والمشكلات والآثار الإيجابية لوسائل التواصل الاجتماعي.
- وتفسر إجابات أفراد العينة مع اختلاف توجهاتهم ان لتويتر دور فعال في توعية وتزويد الشباب بالطرق التي تحد من التنمر إضافة الى الوعي بالظاهرة ومناقشتها وتنمية القيم المجتمعية للحد من هذه الظواهر.
- السؤال الثالث: "ما اتجاهات الشباب السعودي نحو انتشار ظاهرة التنمر الإلكتروني في تويتر؟"

جدول رقم (17)

يوضح مدى معرفة الشباب السعودي حول انتشار ظاهرة التنمر الإلكتروني على تويتر؟

النسبة	التكرار	العبرة
6.0	12	نادراً
34.5	69	منتشر بدرجة متوسطة
59.5	119	منتشر بدرجة كبيرة
%100	200	المجموع

يتضح من الجدول رقم (17)، أن: (119) من أفراد عينة البحث يمثلون ما نسبته 59.5% من إجمالي أفراد عينة البحث يرون أن ظاهرة التنمر الإلكتروني منتشرة بدرجة كبيرة على تويتر وهم الفئة الأكثر من أفراد عينة البحث، في حين أن (69) منهم يمثلون ما نسبته 34.5% من إجمالي أفراد عينة البحث يرون أن ظاهرة التنمر الإلكتروني منتشرة بدرجة متوسطة على تويتر، مقابل (12) منهم يمثلون ما نسبته 6% من إجمالي أفراد عينة البحث يرون أنه نادراً ما يكون هناك تنمر الإلكتروني على تويتر.

اتفقت النتائج مع دراسة (Abaido، 2018) في ان أفراد العينة مدركين بوجود ظاهرة التنمر في وسائل التواصل بنسبة 91% وهي نسبة كبيرة تتوافق مع النتائج التي اشارت ان الشباب السعودي يعتقد بوجود الظاهرة في تويتر وانتشارها بشكل كبير مما يعني الوعي بالظاهرة.

السؤال الرابع: "ما دور وسائل التواصل الاجتماعي (تطبيق تويتر) في محاربة ظاهرة التنمر الإلكتروني؟"

الجدول رقم (18)

إجابات أفراد عينة البحث على دور تطبيق تويتر في محاربة ظاهرة التنمر الإلكتروني

م	العبرة	التكرار النسبة	درجة الاستجابة		
			نادراً	أحياناً	دائماً
1	تقديم معلومات عن ظاهرة التنمر الإلكتروني واضرارها	ك	32	94	74
		%	16.0	47.0	37.0
2	تقديم نصوص تحريرية عن ظاهرة التنمر الإلكتروني	ك	41	98	61
		%	20.0	49.0	30.0
3	كتابة تغريدات	ك	17	59	124
		%	8.5	29.5	62.0
4	عرض مقاطع فيديو	ك	22	81	97
		%	11.0	40.5	48.5
5	طرح هاشتاقات	ك	22	57	121
		%	11.0	28.5	60.5
6	حملات توعوية	ك	23	76	101
		%	11.5	38.0	50.5
7	فتح مساحات للنقاش	ك	26	56	118
		%	13.0	28.0	59.0
0.523	2.37	المتوسط العام			

يتضح من الجدول رقم (18) أن: أفراد عينة البحث موافقون على دور تطبيق تويتر في محاربة ظاهرة التنمر الإلكتروني بمتوسط (2.37 من 3.00)، وهذا يدل على أن هناك دور كبير لتويتر في محاربة ظاهرة التنمر الإلكتروني.

ومن خلال النتائج الموضحة أعلاه يتضح أن هناك تفاوت في موافقة أفراد عينة البحث على دور تطبيق تويتر في محاربة ظاهرة التنمر الإلكتروني، حيث أن بعض الشباب السعودي موافق على أن تويتر يعمل على محاربة ظاهرة التنمر الإلكتروني بشكل كبير والبعض الآخر بشكل متوسط.

ويتبين من النتائج أن: أفراد عينة البحث موافقون على أن هناك خمسة أدوار لتطبيق تويتر تساعد في محاربة ظاهرة التنمر الإلكتروني وتمثل ذلك في:

1- كتابة تغريدات بمتوسط (2.54 من 3) وهذا يدل على أن كتابة تغريدات على تويتر ايجابية تساعد في محاربة ظاهرة التنمر الإلكتروني بدرجة كبيرة.

2- طرح هاشتاقات بمتوسط (2.50 من 3) وهذا يدل على أن طرح هاشتاقات على تويتر توعوية عن التنمر تساعد في محاربة ظاهرة التنمر الإلكتروني بدرجة كبيرة.

3- فتح مساحات للنقاش بمتوسط (2.46 من 3) وهذا يدل على أن فتح مساحات للنقاش على تويتر تناقش التنمر تساعد في محاربة ظاهرة التنمر الإلكتروني بدرجة كبيرة.

4- حملات توعوية بمتوسط (2.39 من 3) وهذا يدل على أن الحملات التوعوية عن التنمر الإلكتروني على تويتر تساعد في محاربة ظاهرة التنمر الإلكتروني بدرجة كبيرة.

5- عرض مقاطع فيديو بمتوسط (2.37 من 3) وهذا يدل على أن عرض مقاطع فيديو على تويتر عن التنمر تساعد في محاربة ظاهرة التنمر الإلكتروني بدرجة كبيرة.

وأوضحت النتائج أن: أفراد عينة البحث موافقون إلى حد ما على أن هناك اثنين من الأدوار لتطبيق تويتر تساعد في محاربة ظاهرة التنمر الإلكتروني وهما:

1- تقديم معلومات عن ظاهرة التنمر الإلكتروني وأضرارها بمتوسط (2.21 من 3) وهذا يدل على أن تقديم معلومات عن ظاهرة التنمر الإلكتروني وأضرارها تساعد في محاربة ظاهرة التنمر الإلكتروني بدرجة متوسطة.

2- تقديم نصوص تحريرية عن ظاهرة التنمر الإلكتروني بمتوسط (2.10 من 3) وهذا يدل على أن تقديم نصوص تحريرية عن ظاهرة التنمر الإلكتروني تساعد في محاربة ظاهرة التنمر الإلكتروني بدرجة متوسطة.

اتفقت النتائج مع دراسة (Myers and Cowie، 2019) حول دور وسائل التواصل في الحد من الظاهرة من خلال اقتراحها لبعض البرامج التي تم استخدامها بالبحث وعملت على تخفيض معدل التنمر بنسبة 23%، والعديد من الطرق للحد من التنمر الإلكتروني وهذه دلالة على الوعي والمعرفة بالظاهرة على تويتر.

نلاحظ من الجدول السابق تنوع الحلول للحد من الظاهرة في تويتر والتنوع هنا مطلوب لأن جمهور تويتر متنوع وكبير وتوضح الباحثة ان التنوع بالحلول هنا قد يساعد على استيعاب الظاهرة وبالتالي يساعد على الحد منها.

السؤال الخامس: "ما هي الأسباب والدوافع للتنمر الإلكتروني؟"

الجدول رقم (19)

إجابات أفراد عينة البحث على أسباب ودوافع التنمر الإلكتروني

م	العبارة	درجة الاستجابة			التكرار	النسبة
		متوسط الحسابي	موافق إلى حد ما	موافق	غير موافق	
1	الإكتناب	2.00	59	82	59	ك
			29.5	41.0	29.5	%
2	عدم الاكتراث بمشاعر الآخرين	2.83	2	30	168	ك
			1.0	15.0	84.0	%
3	عدم الثقة بالنفس	2.68	6	51	143	ك
			3.0	25.5	71.5	%
4	الغيرة من شخص ما	2.74	9	34	157	ك
			4.5	17.0	78.5	%
5	المستوى الاقتصادي	1.92	74	67	59	ك
			37.0	33.5	29.5	%
6	البيئة المحيطة بالفرد	2.64	9	53	138	ك
			4.5	26.5	69.0	%
7	الإدمان على الألعاب المسببة للعنف	2.06	52	83	65	ك
			26.0	41.5	32.5	%
8	إمكانية إخفاء هوية المتنمر	2.62	15	46	139	ك
			7.5	23.0	69.5	%
9	ضعف الرقابة على المراهقين	2.69	9	44	147	ك
			4.5	22.0	73.5	%
10	رغبة المتنمر وشعوره بحب السيطرة والتحكم بالآخرين	2.70	12	35	153	ك
			6.0	17.5	76.5	%
0.336	2.49	المتوسط العام				

يتضح من الجدول رقم (19) أن: أفراد عينة البحث موافقون على وجود أسباب ودوافع للتنمر الإلكتروني بمتوسط (1.49 من 3.00)، وهذا يدل على وجود أسباب ودوافع للتنمر الإلكتروني بدرجة كبيرة على تويتر، الأمر الذي يستدعي تدخل الجهات المختصة للتقليل منها ووضع الحلول المناسبة.

ومن خلال النتائج الموضحة أعلاه يتضح أن هناك تفاوت في موافقة أفراد عينة البحث على أسباب ودوافع للتنمر الإلكتروني، حيث أن بعض الشباب السعودي موافق على وجود أسباب ودوافع للتنمر الإلكتروني والبعض الآخر موافق إلى حد ما.

بينما يتبين من النتائج أن: أفراد عينة البحث موافقون على وجود سبعة أسباب ودوافع للتنمر الإلكتروني على تويتر بدرجة كبيرة وتمثل ذلك في:

1- عدم الاكتراث بمشاعر الآخرين بمتوسط (2.83 من 3) وهذا يدل على أن الشباب السعودي عدم الاكتراث بمشاعر الآخرين يعتبر من أكثر أسباب التنمر الإلكتروني على تويتر.

2- الغيرة من شخص ما بمتوسط (2.73 من 3) وهذا يدل على أن الشباب السعودي على تويتر لديهم غيرة كبيرة من شخص ما.

3- رغبة المتنمر وشعوره بحب السيطرة والتحكم بالآخرين بمتوسط (2.70 من 3) وهذا يدل على أن المتنمر لديه رغبة كبيرة وشعور بحب السيطرة والتحكم بالآخرين.

4- ضعف الرقابة على المراهقين بمتوسط (2.69 من 3) وهذا يدل على أن الشباب السعودي يري أن ضعف الرقابة على المراهقين من دوافع التنمر الإلكتروني على تويتر.

5- عدم الثقة بالنفس بمتوسط (2.68 من 3) وهذا يدل على أن عدم الثقة بالنفس من الأسباب المهمة للتنمر الإلكتروني.

6- البيئة المحيطة بالفرد بمتوسط (2.64 من 3) وهذا يدل على أن البيئة المحيطة بالفرد تعد أحد دوافع التنمر الإلكتروني على تويتر.

7- إمكانية إخفاء هوية المتنمر بمتوسط (2.62 من 3) وهذا يدل على أن إمكانية إخفاء هوية المتنمر من الأسباب والدوافع التي تزيد من التنمر الإلكتروني.

وأسفرت النتائج عن أن: أفراد عينة البحث موافقون إلى حد ما على وجود ثلاثة أسباب ودوافع للتنمر الإلكتروني على تويتر وهي:

1- الإدمان على الألعاب المسببة للعنف بمتوسط (2.06 من 3) وهذا يعني أن الإدمان على الألعاب المسببة للعنف تعتبر إلى حد ما من أسباب التنمر.

2- الإكتئاب بمتوسط (2.00 من 3) وهذا يدل على أن الإكتئاب يعد من دوافع التمر الإلكتروني بدرجة متوسطة.

3- المستوى الإقتصادي بمتوسط (1.92 من 3) ويدل ذلك على أن المستوى الإقتصادي المتدني قد يدفع الشباب للتمر الإلكتروني.

اتفقت النتيجة مع دراسة (فهيمي، 2021) من حيث أسباب التمر الإلكتروني والبدء بالمضايقات.

تفسر الباحثة النتائج السابقة الى ان ظاهرة كالتمر الإلكتروني مصحوبة بالعديد من الأسباب والدوافع وهي من الظواهر التي لا تصدر بشكل غير مقصود وتؤيد الباحثة الدوافع التي ذكرتها العينة والتي تؤكد أنها دوافع قوية والتي قد تسببت بها بيئة التمر وشخصيته كما تضيف الباحثة ان بيئة تويتر بيئة خصبة لنشأة مثل هذه الظاهرة نظرا لإمكانية تخفي التمر.

جدول رقم (20)

يوضح الآثار الاجتماعية والنفسية المترتبة على ظاهرة التمر الإلكتروني

النسبة	التكرار	العبرة
45.5	91	تأثر الأمن المجتمعي
73.0	146	تدني احترام الذات
66.0	132	الإكتئاب
57.5	115	التفكير بالانتحار
27.5	55	الإدمان والتعاطي
86.5	173	العقد النفسية والإحباط
42.5	85	العنف
3.5	7	أخرى

يتضح من الجدول رقم (20)، أن: (173) من أفراد عينة البحث يمثلون ما نسبته 86.5% من إجمالي أفراد عينة البحث يرون أن الآثار الاجتماعية والنفسية المترتبة على ظاهرة التمر الإلكتروني والعقد النفسية والإحباط وهم الفئة الأكثر من أفراد عينة البحث، في حين أن (146) منهم يمثلون ما نسبته 73% من إجمالي أفراد عينة البحث يرون أن الآثار الاجتماعية والنفسية المترتبة على ظاهرة التمر الإلكتروني تدني احترام الذات، مقابل (132) منهم يمثلون ما نسبته 66% من إجمالي أفراد عينة البحث يرون أن الآثار الاجتماعية والنفسية المترتبة على ظاهرة التمر الإلكتروني الإكتئاب، و(115) منهم يمثلون ما نسبته 57.5% من إجمالي أفراد عينة البحث يرون أن الآثار الاجتماعية والنفسية المترتبة على ظاهرة التمر الإلكتروني التفكير بالانتحار، و (91) منهم يمثلون ما نسبته 45.5% من إجمالي أفراد عينة البحث يرون أن الآثار الاجتماعية والنفسية المترتبة على ظاهرة التمر الإلكتروني تأثر الأمن

المجتمعي، و (85) منهم يمثلون ما نسبته 42.5% من إجمالي أفراد عينة البحث يرون أن الآثار الاجتماعية والنفسية المترتبة على ظاهرة التنمر الإلكتروني العنف، و (55) منهم يمثلون ما نسبته 27.5% من إجمالي أفراد عينة البحث يرون أن الآثار الاجتماعية والنفسية المترتبة على ظاهرة التنمر الإلكتروني الإدمان والتعاطي.

تتفق النتائج مع دراسة (فريحة، 2020) من حيث الآثار النفسية فالتنمر مصدر ضيق يؤثر على النجاح الأكاديمي ويسبب الإجهاد والتوقف عن الدراسة والعزلة.

وعلى ضوء ما سبق تفسر الباحثة تسلسل الآثار المترتبة من الظاهرة بإمام العينة بمدى خطورة التعرض للتنمر الإلكتروني إضافة إلى الاعتراف بوجوده كظاهرة حية في الوسط الإلكتروني، وترى الباحثة أن الآثار النفسية والاجتماعية التي تترتب إثر ظاهرة التنمر الإلكتروني قد تسهم في جعل المتضررين من فئة الشباب أكثر ميل للتنمر كطريقة لحماية أنفسهم، إذا لم يجدوا الحماية الفعلية من أحد وقد أثبتت الدراسات السابقة مدى الأضرار المترتبة على التعرض للتنمر سواء في الواقع الافتراضي أو غيره.

جدول رقم (21)

يوضح الحلول المقترحة من وجهة نظر أفراد عينة البحث للحد من ظاهرة التنمر الإلكتروني على تويتر

النسبة	التكرار	العبارة
82.0	164	نشر الأنظمة والقوانين على تويتر وجميع منصات التواصل الأخرى
58.5	117	التشهير بالمتنمر كعقوبة
71.0	142	الإبلاغ عن حالات التنمر في حال رؤيتها
22.0	44	التجاهل
63.0	126	حظر الأشخاص المتنمرين
48.5	97	عمل محاضرات ومساحات تثقيفية بمخاطر وعواقب التنمر الإلكتروني
61.5	123	التشجيع على عدم الإعجاب بأي تعليقات أو مشاركات مؤذية للآخرين والمبادرة بإيقاف كل أنواع التنمر
50.5	101	عدم مشاركة المعلومات والصور الشخصية
3.5	7	أخرى

يتضح من الجدول رقم (21)، أن: (164) من أفراد عينة البحث يمثلون ما نسبته 82% من إجمالي أفراد عينة البحث يرون أنه للحد من ظاهرة التنمر الإلكتروني نشر الأنظمة والقوانين على تويتر وجميع منصات التواصل الأخرى وهم الفئة الأكثر من أفراد عينة البحث، في حين أن (142) منهم يمثلون ما نسبته 71% من إجمالي أفراد عينة البحث يرون أنه للحد من ظاهرة التنمر الإلكتروني الإبلاغ عن حالات التنمر في حال رؤيتها، مقابل (126) منهم يمثلون ما نسبته 63% من إجمالي أفراد عينة

البحث يرون أنه للحد من ظاهرة التنمر الإلكتروني حظر الأشخاص المتنمرين، و (123) منهم يمثلون ما نسبته 61.5% من إجمالي أفراد عينة البحث يرون أنه للحد من ظاهرة التنمر الإلكتروني التشجيع على عدم الإعجاب بأي تعليقات أو مشاركات مؤذية للآخرين والمبادرة بإيقاف كل أنواع التنمر، و(117) منهم يمثلون ما نسبته 58.5% من إجمالي أفراد عينة البحث يرون أنه للحد من ظاهرة التنمر الإلكتروني التشهير بالمتنمر كعقوبة، و(101) منهم يمثلون ما نسبته 50.5% من إجمالي أفراد عينة البحث يرون أنه للحد من ظاهرة التنمر الإلكتروني عدم مشاركة المعلومات والصور الشخصية، و (97) منهم يمثلون ما نسبته 48.5% من إجمالي أفراد عينة البحث يرون أنه للحد من ظاهرة التنمر الإلكتروني عمل محاضرات ومساحات تثقيفية بمخاطر وعواقب التنمر الإلكتروني.

تشير نتائج الجدول السابق الى وجود تباين بين افراد العينة في طرق الحد من الظاهرة وقد يعود هذا التباين الى اختلاف الخصائص الديموغرافية للأفراد الذين ينصحون بنشر الأنظمة والقوانين على تويتر كحد من ظاهرة التنمر هم الأغلب وهذا قد تفسره الباحثة كنوع من الحلول السليمة، جاءت الحلول الأخرى في مراتب ادنى ولكنها لا تبتعد عن كونها حلول فعالة كالتشهير بالمتنمرين وحظر المتنمر والتبليغ عنه، إضافة الى التجاهل كحل محتمل للحد من الظاهرة والذي قد يعود اختياره من وجهة نظر الباحثة الى نوع المتلقي وطبيعته في تعاطيه مع القضايا.

النتائج العامة للبحث:

سعى البحث الى دراسة وتحليل دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي لدى الشباب السعودي حول ظاهرة التنمر الإلكتروني وتوصل الى مجموعة من النتائج بعدما اكتمل هذا البحث وهي:

- توصل البحث الى ان إدراك الشباب السعودي لمفهوم التنمر الإلكتروني على تويتر اتي بدرجة متوسطة.

- اتضح من البحث ان (91) من أفراد العينة والذين يمثلون 45,5% من اجمالي افراد العينة يتصفحون تويتر كل أيام الأسبوع وهم الفئة الأكثر من أفراد عينة البحث.

- توصل البحث الى ان 60% من اجمالي أفراد العينة يقضون أقل من ساعة يومياً في استخدام تطبيق تويتر وهم الفئة الأكثر من أفراد العينة، في حين أن 24% من اجمالي أفراد العينة يقضون من ساعة الى 3 ساعات يومياً في استخدام تطبيق تويتر، مقابل 15% من اجمالي أفراد العينة يقضون أكثر من 3 ساعات يومياً في استخدام تطبيق تويتر.

- اتضح من البحث أن 64% من أفراد العينة موافقون على زيادة تويتر من وعي الشباب بظاهرة التنمر الإلكتروني وهم الفئة الأكثر من أفراد العينة.

- توصل البحث الى أن هنالك دور كبير لتويتر في تنمية الوعي لدى الشباب بمختلف القضايا.
- اتضح ان هناك أربعة أدوار لتطبيق تويتر تساعد في تنمية الوعي لدى الشباب بدرجة كبيرة.
- توصل البحث الى أن ظاهرة التنمر الإلكتروني منتشرة بدرجة كبيرة على تويتر بنسبة 59%.
- توصل البحث الى أن هناك خمسة أدوار لتطبيق تويتر تساعد في محاربة ظاهرة التنمر الإلكتروني بدرجة كبيرة تمثلت في كتابة تغريدات إيجابية وطرح هاشتاغات توعوية عن التنمر وفتح مساحات للنقاش والقيام بحملات توعوية على تويتر وعرض مقاطع فيديو.
- يتضح من البحث أن هناك أسباب ودوافع للتنمر على تويتر بدرجة كبيرة، الأمر الذي يستدعي تدخل الجهات المختصة للتقليل منها.
- توصل البحث الى أن من أكثر الآثار الاجتماعية والنفسية المترتبة على ظاهرة التنمر الإلكتروني العقد النفسية والإحباط.
- توصل البحث الى أن نشر الأنظمة والقوانين على تويتر وجميع منصات التواصل الأخرى يحد بشكل كبير من ظاهرة التنمر الإلكتروني.

توصيات البحث:

- في نهاية هذا البحث فإنني أرى بعض المقترحات والتوصيات التي سوف تساعد في الحد من ظاهرة التنمر الإلكتروني وهي كالاتي:
- اهتمام الكادر الإعلامي في تقديم برامج توعوية مناسبة لكافة فئات المجتمع وتوضيح آثار الظاهرة على المجتمع.
- الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي لزيادة الوعي من قبل اخصائيين مسؤولين.
- إجراء المزيد من البحوث والدراسات فيما يخص الظاهرة على مواقع التواصل الاجتماعي على وجه الخصوص.

المراجع:

المراجع العربية

- أبو العلا، حنان فوزي. (2017). فعالية الإرشاد الانتقائي في خفض مستوى التنمر الإلكتروني لدى عينة من المراهقين: دراسة وصفية- إرشادية. *المجلة العلمية بكلية التربية بجامعة أسيوط*، 33(6)، 527.
- أبو طالب، شاكر. (2020، فبراير 16). السعوديون في تويتر .. فاعلية وتوتر! مكة. <https://makkahnewspaper.com>
- أبو الخطوة، السيد عبدالمولى، الباز، أحمد نصحي. (2014). شبكة التواصل الاجتماعي وأثرها على الأمن الفكري لدى طلبة التعليم الجامعي بمملكة البحرين. *المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي*، 7(15)، 187.
- إسماعيل، محمود حسن. (2003). *مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير* (ط1). الدار العالمية للنشر والتوزيع خليفة، إيهاب. (2016). *حروب مواقع التواصل الاجتماعي* (ط1). العربي للنشر والتوزيع
- البادي، وليد. (2017، نوفمبر). *تحليل مضمون وسائل التواصل الاجتماعي: قراءة في الأدوات والأبعاد* {بحث منشور}. المؤتمر السنوي (الثامن والعشرون) للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات، القاهرة.
- الجريوي، ماجد، الوكيل، مشعل. (2021). *الإعلام الرقمي* (ط2). بتشكيل
- الجندي، نهلة السيد محمد وآخرون. (2021). *التنمر الإلكتروني بشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بتجاهات المراهقين نحوه*. *مجلة دراسات الطفولة*، 24(91)، 123.
- سالم، رمضان. (2016). *البنية العالمية لمقياس التنمر الإلكتروني كما تدرجها الضحية لدى عينة من المراهقين*. *المجلة العربية لدراسات وبحوث العلوم التربوية والإنسانية*، 4(4)، 40.
- درويش، عمرو، الليثي، أحمد. (2017). *فاعلية بيئة تعلم معرفي/ سلوكي قائمة على المفضلات الاجتماعية في تنمية إستراتيجيات مواجهة التنمر الإلكتروني لطلاب المرحلة الثانوية*. *العلوم التربوية*، 25(4)، 198.
- الدسوقي، مجدي. (2016). *مقياس السلوك التنمري للأطفال والمراهقين* (ط6). دار جونا للنشر والتوزيع
- دلالة، ميرنا أحمد. (2021). *نمر عبر وسائل التواصل الاجتماعي: دراسة سوسولوجية ميدانية في جامعة دمشق*. *قسم علم الاجتماع*. *مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية سلسلة الآداب والعلوم الإنسانية*، 43(1)، 269.
- الدليمي، عبدالرزاق. (2016). *نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين* (الطبعة العربية). دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع
- الدوسري، وآخرون. (2020). *دور مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي "تويتر" نموذجاً في تناول مشكلات العنف الأسري ضد المرأة: دراسة مطبقة على عينة من مستخدمي تويتر في المجتمع السعودي من الجنسين*. *مجلة التربية*، 3(185)، 657.
- السرطان، حسين. (2020). *دور وسائل التواصل الاجتماعي في التغيير الاجتماعي والثقافي والأمني للمجتمع العربي من وجهة نظر الصحفيين في الأردن والإمارات*. *المجلة الدولية للإعلام والاتصال الجماهيري*، 2(1)، 123.
- الصبيح، علي، القضاة، محمد، وعامر، ربيع. (2020). *عرض كتاب سلوك التنمر عند الأطفال والمراهقين* (مفهومه-أسبابه-علاجه). *مجلة البحوث الأمنية*، 30(77)، 353.
- عبدالحافظ، نادية محمد. (2020). *التنمر الإلكتروني عبر الإنترنت وعلاقته بأنماط العنف المدرسي لدى طلاب المرحلة الثانوية*. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، 72(1)، 1.
- العنزي، عبدالعزيز حجي. (2021). *التنمر الإلكتروني عبر مواقع الإنترنت والتواصل الاجتماعي: دراسة على عينة من طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة تبوك*. *رابطة التربويين العرب*، 130(130)، 349.
- عمارة، إسلام عبدالحفيظ. (2017). *التنمر التقليدي والإلكتروني بين طلاب التعلم ما قبل الجامعي*. *مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس*، 86(86)، 513.
- عيد، محمود. (2019). *واقع التنمر الإلكتروني على شبكات التواصل الاجتماعي بين طلاب الجامعة - دراسة حالة لجامعة الفيوم*. *المجلة التربوية*، 65، 553.
- العنزي، موسى. (2019). *التنمر الإلكتروني بين المراهقين: دراسة مطبقة على عينة ممن طلاب المرحلة المتوسطة المستخدمين للعبة فورتنايت*. *مجلة العلوم العربية والإنسانية*، 13(2)، 899.
- عبد، سلام، عبدالحفيظ، حسام. (2019). *الإعلام الجديد (رؤية نظرية وتطبيقية)*. مكتبة الرشد ناشرون.

"دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي لدى الشباب السعودي حول ظاهرة التنمر الإلكتروني"

- عبيدات، ذوقان، وآخرون. (2001). *البحث العلمي مفهومه - أدواته - أساليبه* (ط6). دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع.
- فهيم، بسنت. (2021). التنمر الإلكتروني بين المراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، 20، (3)، 289.
- فريحة، محمد. (2020). التنمر الإلكتروني عند المراهق: دراسة حالة الجزائر. *مجلة التربية الخاصة والتأهيل*، 11، (39)، 29.
- القرشي، طالب عبد الكريم كاظم. (2012). الظاهرة الاجتماعية عند إيميل دوركايم (تحليل اجتماعي). *مجلة دراسات إسلامية معاصرة*، 3، (6).
- القوس، سعود بن سهل. (2018). دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي الاجتماعي: دراسة ميدانية على عينة من الشباب السعودي بمنطقة الرياض. *مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية*، 10، (10)، 1.
- المدني، أسامة بن غازي زين. (2020). دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بقضايا التنمية المستدامة: دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعتي أم القرى والملك عبدالعزيز. *المجلة العربية للإعلام والاتصال*، 11، (23)، 11.
- المختن، عبيد صالح حسن. (2020). دور وسائل التواصل الاجتماعي في تحقيق الامن المجتمعي: دراسة ميدانية/ القيادة العامة لشرطة الشارقة مركز بحوث الشرطة، 29، (112)، 19.
- <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D9%85%D8%B1/?c=%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D8%AC%D9%85%20%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%B7>
- مكاوي، حسن، السيد، ليلي. (1998). الاتصال ونظرياته المعاصرة (ط1). الدار المصرية اللبنانية.
- نخلة، مارينا إبراهيم ميخائيل. (2020). دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم وتكوين سلوك الأفراد: دراسة تحليلية نقدية مقارنة للدراسات العربية والأجنبية. *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*، 30، (30)، 466.
- المراجع الأجنبية:**
- Zheen hamad amin. (2020). the impacts of social media on Kurdish EFL students. *Abdullah English language proficiency. Journal of Tikrit university for humanities* 27. 105-89.
- ghada m. (2018). Cyberbullying on Social Media Platforms among University Students in the United Arab Emirates. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام* 31، (65).
- mohammad bin salal. (2020). cyber bullying and its relation to the level of awareness of digital practices in a sample of secondary school students in the northern border regions. *Educational sciences journal* no. (1) part3 23-58.
- mahmoud. and others. (2018). the role of social media in tourism marketing in jordan. *international journal of information technology and language studies* (ijitls): vo1.2 issue.3. pp.59-70.
- jinyu and others. (2021). Cyberbullying in Social Media and Online Games among Chinese College Students and Its Associated Factors. *International Journal of Environmental Research and Public Health*: 18. 4819.2-12.
- 2020). Role of social media in spreading the culture of extremism. *Dirasat human and social sciences*: 48. 453-462.3.
- The role of social media in the innovation and performance of Kuwaiti enterprises in the food sector. (Rashed. Alhaimer. 2021). *Journal of theoretical and applied electronic commerce research*: 16. 1969-1972.
- Carrie-Anne and Cowie Helen. (2019). Cyberbullying across the Lifespan of Education: Issues and Interventions from School to University. *international journal of environmental research and public health*: 16, 1217.

- Anagha.(2020).Who Should Take Initiatives to Control Cyber Bullying ‘Shukre Activities on Social Media? Consumers’ Perspectives. *Journal of General Management Research: Vol. 7, Issue 1, July 2020, pp. 1–11*
- lizzy and others.(2021).Social media use and social connectedness among ‘Winstone adolescents in the United Kingdom: a qualitative exploration of displacement and stimulation.*BMC Public Health:21.1736.2-15*
- Willard,N.(2007).Cyber bullying and cyber threats.Champaign, IL:Research Press.

الملاحق:

ملحق (1)

أداة جمع البيانات

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تحية طيبة وبعد:

أعدت هذه الاستبانة للتعرف على دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي لدى الشباب السعودي حول ظاهرة التمر الإلكتروني، وذلك بهدف إكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الصحافة من جامعة أم القرى.

أرجو من حضراتكم الإجابة على الاستبيان علماً بأن جميع المعلومات تحت السرية التامة لأغراض البحث العلمي ولكم كل مشاعر الامتنان وجزيل الشكر

1- ما مدى تصفحك لتطبيق تويتر أسبوعياً؟ *

يوم واحد فقط

يومان إلى ثلاثة أيام في الأسبوع

من أربعة إلى خمسة أيام في الأسبوع

كل أيام الأسبوع

كم ساعة تقضيها يومياً في استخدام تطبيق تويتر؟ *

أقل من ساعة

من ساعة إلى 3 ساعات

أكثر من 3 ساعات

ما مدى معرفتك حول انتشار ظاهرة التمر الإلكتروني على تويتر؟ *

منتشر بدرجة كبيرة

منتشر بدرجة متوسطة

نادراً

"دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي لدى الشباب السعودي حول ظاهرة التنمر الإلكتروني"

حدد درجة موافقتك على العبارات التالية حول مفهوم التنمر الإلكتروني على تويتر: *

موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	السخرية من أحد الأشخاص عبر الت...
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	نشر صور وفيديوهات خاصة عبر ...
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	نشر صور خادشه للحياه
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	نشر اسرار خاصة بشخص معين
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	انتحال شخصية أحد الأشخاص على...
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	اقصاء أحد الأشخاص من الألعاب ال...
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	اختراق الحسابات الشخصية
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	نشر التعليقات على شخص معين به...
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	نشر المحادثات الخاصة على تويتر
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	تهديد الأشخاص على تويتر
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	كتابة عبارات مضحكة على أحد الأ...
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	المستوى الاقتصادي
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	البيئة المحيطة بالفرد
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	الإيمان على الألعاب المسببة للعنف
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	إمكانية إخفاء هوية المنتم
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ضعف الرقابة على المراهقين
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	رغبة المنتم وشعوره بحب السيطرة...

"دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي لدى الشباب السعودي حول ظاهرة التنمر الإلكتروني"

ماهي أسباب ودوافع التنمر الإلكتروني من وجهة نظرك؟ *

موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

هل ترى أن تويتر يزيد من وعيك بظاهرة التنمر الإلكتروني؟ *

نعم

لا

"دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي لدى الشباب السعودي حول ظاهرة التنمر الإلكتروني"

ما دور تويتر في تنمية الوعي لدى الشباب ؟ *

موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	اتابع قضايا المجتمع عبر تويتر
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	اكتسب سلوكيات جديدة من خلال تو...
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ينمي تويتر القيم الاجتماعية والإنسا...
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	اعبر عن رأيي من خلال تويتر
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	يدافع تويتر قضايا اجتماعية تستحق...
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	اتعرف على أساليب الإبلاغ عن حا...
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	تكوين خلفية لدي عن قضايا التنمر ا...
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ينمي تويتر الوعي حول الظاهرة و...

ما دور تطبيق تويتر في محاربة ظاهرة التنمر الإلكتروني؟ حدد درجة موافقتك على العبارات التالية *

نادراً	أحياناً	دائماً	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	تقديم معلومات عن ظاهرة التنمر ا...
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	تقديم نصوص تحريرية عن ظاهرة ...
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	كتابة تغريدات
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	عرض مقاطع فيديو
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	طرح هاشتاقات
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	حملات توعوية
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	فتح مساحات للنقاش

"دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي لدى الشباب السعودي حول ظاهرة التنمر الإلكتروني"

ماهي الحلول المقترحة من وجهة نظرك للحد من ظاهرة التنمر الإلكتروني على تويتر؟ (يمكن اختيار أكثر من بديل) *

- نشر الأنظمة والقوانين على تويتر وجميع منصات التواصل الأخرى
- التشهير بالمتنمر كعقوبة
- الإبلاغ عن حالات التنمر في حال رؤيتها
- التجاهل
- حظر الأشخاص المتنمرين
- عمل محاضرات ومساحات تثقيفية بمخاطر وعواقب التنمر الإلكتروني
- التشجيع على عدم الاعجاب بأي تعليقات أو مشاركات مؤذية للآخرين والمبادرة بإيقاف كل أنواع التنمر
- عدم مشاركة المعلومات والصور الشخصية
- غير ذلك...

ماهي الآثار الاجتماعية والنفسية المترتبة على ظاهرة التنمر الإلكتروني من وجهة نظر المبحوثين؟ (يمكن اختيار أكثر من بديل) *

- تأثير الأمن المجتمعي
- تدني احترام الذات
- الاكتئاب
- التفكير بالانتحار
- الإدمان والتعاطي
- العقد النفسية والإحباط
- العنف
- غير ذلك...

"دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي لدى الشباب السعودي حول ظاهرة التمر الإلكتروني"

* الجنس

ذكر

أنثى

* الفئة العمرية

من 17 إلى 20

من 21 إلى أقل من 25

من 25 إلى أقل من 30

من 30 إلى 35

* المستوى التعليمي

1. ابتدائي

2. متوسط

3. ثانوي

4. دبلوم

5. بكالوريوس

6. دراسات عليا

* المستوى الاقتصادي

1. أقل من 5000

2. من 5000 إلى 10000

3. أكثر من 10000

ملحق (2)

المحكم	التخصص	الجامعة
أ.د عزة مصطفى الكحكي	الإعلام	أستاذ بقسم الإعلام جامعة أم القرى
د. عيسى محمد القايدي	الإعلام	أستاذ مساعد ورئيس قسم الاتصال والإعلام جامعة طيبة
د. إيمان فتحي عبد المحسن	الإعلام	أستاذ مساعد بقسم الإعلام جامعة أم القرى
د. سماح جمال احمد	الإعلام	أستاذ مساعد بقسم الإعلام جامعة أم القرى
د. رشا عبد الرحيم مزروع	الإعلام	أستاذ مساعد بقسم الإعلام جامعة أم القرى
د. عزة جلال حسين	الإعلام	أستاذ مساعد بقسم الإعلام جامعة أم القرى
د. منى محمد الطوخي	الإعلام	أستاذ مساعد بقسم الإعلام جامعة أم القرى