



عوامل تحديد تفاعلية الشباب السعودي مع الصحف الالكترونية السعودية

دراسة مسحية على عينة من الشباب بمدينة ابها

إعداد

سلمان محمد يحيى آل ساهم

قسم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية، جامعة الملك خالد، السعودية

DOI:

<https://doi.org/10.21608/ijmcr.2022.160069.1001>

المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات

دورية علمية محكمة فصلية

المجلد (٢) . العدد (٥) . سبتمبر ٢٠٢٢ □

P-ISSN: 2812-4812

E-ISSN: 2812-4820

<https://ijmcr.journals.ekb.eg/>

الناشر

جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون

الهشمة برقم ٢٧١١ لسنة ٢٠٢٠، جمهورية مصر العربية



## عوامل تحديد تفاعلية الشباب السعودي مع الصحف الالكترونية السعودية

## دراسة مسحية على عينة من الشباب بهدينة ابها

## إعداد

سلمان محمد يحيى آل ساهه

قسم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية،

جامعة الملك خالد، السعودية

هدفت الدراسة لتحديد عوامل تفاعل الشباب السعودي مع الصحف الالكترونية وأشكاله وأساليبه ونوع التأثير الذي يحدثه هذا التفاعل.

جاءت الدراسة في إطار الدراسات الوصفية التي اتبعت المنهج المسحي، وتم جمع البيانات عبر استمارة تحليل مضمون، وتكون مجتمع الدراسة من أربع صحف هي: الرياض، عكاظ، سبق والوثام.

وتوصلت الدراسة لعدة نتائج منها: اختلاف تفاعل القراء مع الموضوعات وفقاً لنوع القضية المعروض. كما كشفت الدراسة اختلاف تفاعل القراء مع الصحف وفقاً لطبيعة الصحف من ورقية لصحف الكترونية.

وأوضحت الدراسة أن استخدام عناصر الأبراز هي من أهم عوامل زيادة التفاعل. وأوصت الدراسة بضرورة إجراء دراسات معمقة لمعرفة تفاعل الجمهور السعودي مع الصحف بكل أنواعها.

## المستخلص

## الكلمات الرئيسية: تفاعلية الشباب الصحف الإلكترونية، الشباب السعودي.

### المقدمة

شهد العالم تطوراً كبيراً في مجال التكنولوجيا خاصة في مجالات الاتصالات وتقنيات الإنتاج الإعلامي في مرحلتها الرقمية مما أدى لثراء في الوسائط من ناحية المحتوى وكذلك لتغير في السمات والإمكانات الجديدة وظهرت وسائل اتصال جديدة محملة بكل مميزات وسائل التكنولوجيا الحديثة. وأصبح الحديث عن الإعلام يتم الحديث عنه باعتباره اعلام مجتمعي حديث بمسعي الاعلام الرقمي أو الالكتروني، أو التفاعلي يتركز على أن البشرية أمام حقبة جديدة فرضتها التحولات التي تحققت مع ظهور التكنولوجيات الجديدة للمعلومات والاتصال، لقد أدت الثورة الرقمية الي بروز شكلين من الإعلام لم يكن لهما وجود من قبل. وهذان الشكلان هما: الصحافة الورقية المحولة إلكترونياً أو النسخ الإلكترونية من الصحافة الورقية، إضافة الى الصحافة الإلكترونية التي تتخذ أشكالاً ووسائط متنوعة فقد تكون على شاشة الحاسوب المرتبطة بشبكة الإنترنت، أو على شاشة الحاسب اللوحي المحمول، أو على شاشة الهاتف المحمول.

وقد شهد "المجتمع السعودي انفتاحاً إعلامياً"<sup>(١)</sup> استطاعت معه اجتذاب جمهور كبير من القراء، حيث ارتفعت نسبة انتشارها في المملكة العربية السعودية بمعدلات عالية في غضون سنوات عديدة، إذ قفزت من ٥٪ في عام ٢٠٠١م إلى حوالي ٤٥,١٪ في نهاية العام ٢٠١٢م. ويقدر عدد مستخدمي الإنترنت في المملكة العربية السعودية نهاية عام ٢٠١٢م بحوالي ١٥,٨ مليون مستخدم<sup>(٢)</sup>، واغلبهم من الشباب الذين استطاعت الصحافة الإلكترونية اجتذابهم على الرغم من ضعف اقبالهم على قراءة الصحافة الورقية، كما تشير الي ذلك الدراسات التي عالجت هذا الموضوع. كما تمكنت تلك الصحافة من تشجيع تلك الفئة من قراءة المواد الصحفية المنشورة على شبكة الإنترنت قراءة تفاعلية تتسم بالمتعة أكثر من غيرها. ولكن هذه القراءة الجديدة ذات الابعاد المتعددة التي تتعامل مع النص المكتوب والصوت والصورة تستدعي إيجاد منهجية خاصة في التلقي والتفاعل. وهو ما يبين أهمية دراسة العملية التفاعلية بين الصحف الإلكترونية وبين جمهورها، مع رصد المتغيرات المؤثرة في ذلك.

## أهمية الدراسة

تنبع أهمية هذه الدراسة من عدة مظاهر مرتبطة بتفاعل الجمهور مع الصحافة، وتمثل الأهمية في:

- ١- الانتشار المتزايد للصحافة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية وتعاضم دورها وكثرة متابعتها.
- ٢- بروز ظاهرة تحول الصحف الورقية لصحف الكترونية نتيجة لتغير اتجاهات القراء نحو القراءة الإلكترونية لما فيها من ميزات.
- ٣- بروز ظاهرة التفاعلية التي يتيحها الإصدار الإلكتروني.
- ٤- اهتمام كثير من الباحثين بظاهرة التفاعلية وأثرها في ترويج المضمون الصحفي.

## الدراسات السابقة

قدم الباحثان فهد العسكر وعبد الله الحمود دراسة تحت عنوان اعتماد النخب على المصادر الإخبارية الإلكترونية الحديثة (٣)، وهي دراسة وصفية هدفت إلى استشراف آفاق انتشار المصادر الإلكترونية للخدمات الإخبارية في المجتمع السعودي، وبخاصة: الصحف الإلكترونية، والمواقع الإخبارية على الإنترنت، ومجموعات الأخبار News Groups، والقوائم البريدية Mailing List، ومنتديات الحوار، والخدمات الإخبارية عن طريق الهواتف النقالة WAP، وذلك من وجهة نظر عدد من النخب السياسية، والأكاديمية والإعلامية تكونت من ١٥٠ مبحوث (٤).

وخلص الباحثان بعد تحديد الإطار المرجعي للدراسة، والمصادر الإخبارية الإلكترونية الحديثة، وإجراءات الدراسة الميدانية، وأساليب تحليل البيانات إلى نتائج عدة أبرزها:

- أن مستقبل اعتماد النخب على المصادر الإخبارية الإلكترونية يتسم بالإيجابية، حيث أن المجتمع السعودي يشهد قفزة نوعية على المستويات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية كافة، وهذا ما هيأ الفرد السعودي أكثر للاستجابة للعوامل التكنولوجية بكونها مصدراً من مصادر المعرفة.
- أن هذه النخب لا تعول على مصدر وحيد ومحدد للمعرفة، إيمانها بان ذلك لا يمكنه الاستيفاء المعلومات كاملة، بالإضافة إلى استحالة توفر الموقع على القيم المهنية

## عوامل تحديد تفاعلية الشباب السعودي مع الصحف الالكترونية السعودية دراسة مسحية على عينة من الشباب بمدينة ابها

المرتبطة بالمصدقية والموضوعية وحرية تناول، ولذلك تسعى هذه النخب الى توسيع مصادر الحصول على المعلومات.

بحث دراسة خالد الفرغ (٦) الصحافة الالكترونية وتطبيقاتها، البنية التقنية للخدمات التفاعلية في الصحف العربية والأمريكية، وكشفت نتائجها عن وجود اختلاف بين الصحف الالكترونية العربية والأمريكية من حيث استخدام الخدمات التفاعلية المتضمنة للوصلات الشعبية، والوصلات المستخدمة في الصحف الالكترونية، وتنوعها بين الوصلات الاصلية، وكذلك الوصلات السياقية، والوصلات المرتبطة بالموضوع نفسه، والوصلات التي لها صلة بالموضوع نفسه، والوصلات التي ليس لها صلة بغيرها. كما كشفت الدراسة عن حجم الخيارات التفاعلية المتاحة للمستخدم، مثل التعليق، والسماح بإعادة النشر، والطباعة، والارسال، والحفظ.

كما رصدت الدراسة تحرير الصحافة الالكترونية واخراجها، لمعرفة مدى وجود تفاوت بين الصحافة الالكترونية والورقية من جهة، وبين الصحف العربية والأمريكية من جهة أخرى. وقد أشارت نتائج تلك الدراسة الى ان نشر المادة الصحفية في الصحافة الالكترونية يضم تقنيات النص المتشعب Hypertext، وتقنية الوسائط المتعددة Multimedia، وظهرت نتائج تلك الدراسة اختلاف الصحف الالكترونية العربية عن الصحف الامريكية في استخدام العناصر الفنية التي تتضمن تلقي الرسائل البريدية، واستقبال الرسائل، ونشر المساهمات، وتديل خيارات العرض، وكشفت النتائج أيضا عن عدم اتاحة الصحف الالكترونية العربية خدمة ارسال الموضوعات والتحديثات مباشرة الى بريد المستخدم، بعكس الصحف الامريكية التي اتاحت هذه الخاصية للمستخدمين فقط.

كما تطرقت دراسة محمد الجبير (٧) الى القيم الإخبارية في المواقع الالكترونية للقنوات التلفزيونية الفضائية، وهدفت الى التعرف على توظيف المواقع عينة الدراسة القيم الفنية والفكرية للأخبار، والمقارنة بينها في عملية التوظيف. وتكونت عينة الدراسة من ٦٠٥ خبر، واستمر ذلك واحدا وعشرون أسبوعا، حيث وزعت استمارة تحليل مضمون. وخلصت تلك الدراسة الى ان التفاعل مع جمهور الوسيلة الإعلامية بأشكال مختلفة يعد من اهم الإضافات التي اضافتها شبكة الانترنت للقوائم بالاتصال، كما ان التفاعل الذي يتجمد في التعبير عن الرأي والتعليق على المادة الإعلامية تعليقا فوريا، يعد خدمة لا يمكن ان توفرها وسائل الاعلام التقليدية

، كما كشفت النتائج عن الأشكال المتعددة للتفاعل ، كالسماح للجمهور بالتعليق على الخبر ، والمقال فقط ، أو السماح له بالتفاعل مع القضايا المطروحة للنقاش دون اتاحة التفاعل مع الخبر ، ومواد الرأي ، في حين ان منها ما يجمع بين النوعين . وتتميز هذه الاشكال التفاعلية وغيرها بميزات منها: قلة التكلفة وسرعة الوصول الي المعلومة ، وتوفير الوقت ، والجهد ، واتساع هامش الحرية الممنوحة للفرد في إبداء رأيه.

وكشفت النتائج ايضاً عن ظهور مواقع تعتمد في مضامينها ، وحضورها الجماهيري على تفاعل الجمهور في نشر المضمون في هذا الموقع او ذاك ، ومن الأمثلة الواردة في تلك الدراسة: موقع Wikipedia.org ، ومواقع المجموعات الإخبارية ، ومواقع المنتديات عموماً ، ومثلها بعض المواقع الإخبارية الشعبية.

كما بحثت دراسة حمد بن ناصر الموسى (٨) التفاعلية في المنتديات الالكترونية السعودية ، وهدفت إلى معرفة مدى تمثيل منتديات الحوار عبر الانترنت محتوى اتصالي يساعد على ظهور هذا التفاعل. واعتمدت تلك الدراسة على مبدأ مفاده ان الاتجاه الفكري للمنتدى يمثل متغيراً مهماً يؤثر في تحقيق التفاعلية ، وتكونت عينة الدراسة من ثلاث منتديات تمثل الاتجاهات الفكرية الرئيسة في المجتمع وهي: الاتجاه الإسلامي ، التجاه الليبرالي ، والمستقلون ، وقيست التفاعلية في تلك المنتديات الثلاثة ، وظهرت النتائج قوة التفاعلية في هذه المنتديات. كما أظهرت النتائج التفاعلية والحوار عبر إطار اتصالي مستقل يكون أكثر ثراء من التفاعل الذي يتم ضمن إطار محسوب على تيار معين. وقد كان للاتجاه الفكري للمنتدى تأثير واضح في القضايا المتداولة. وظهرت النتائج أيضاً أن التفاعلية تتأثر بعدد من العوامل التي تتعلق بعملية الاتصال ، مثل عدد المشاركات ، وجنس المشاركين ، وغير ذلك. كما تتأثر بعض العوامل الواقعة خار العملية الاتصالية: كاعتماد المتحاورين على الحجج المنطقية والعقلية ، والتجارب الذاتية.

لم تجد الدراسة الحالية ضمن المصادر العلمية التي اعتمدت عليها دراسة خاصة تتعلق بالتفاعلية بكونها سمة من سمات عمليات الاتصال غير دراسة الحقييل. فقد اهتمت اغلب الدراسات سمات التكنولوجيا او استخدامها ، كما ان بعضها تناول سمة عملية التواصل ضمن سمات الأخرى. وتعد الدراسة التي بعنوان المرجعية المنهجية لقياس التفاعلية في الاعلام الجديد للدكتور عبد الله الحقييل من أحدث وأنضج الدراسات التي تضع طريقة منهجية لقياس التفاعلية في الوطن العربي.

فبعد تناول بعض التصورات الخاصة بالتفاعلية وأساليب قياسها، وضع فرضيتين عدهما متحكمتين في التفاعلية وقياسها، هما التفاعل التاريخي، والتفاعل التطوري (٩)، وبين الباحث أن الوقت قد حان لصياغة فرضية بديلة للمنهج السائد، تتناسب مع التحولات الجوهرية التي شهدها مجال العلام.

وقد اعتمدت تلك الدراسة المنهج التحليلي لرصد التفاعلية عبر الوصف الكمي والموضوعي لعناصرها المتضمنة في عينة مكونة من الحوارات والنقاشات المتبادلة بين المتحاورين، وذلك عبر مواقع النقاش والحوار الإلكترونية التي تعني بقضية غلاء الأسعار في بيئة الدراسة. وأكدت نتائج الدراسة جميع الفرضيات التي انطلقت منها، كما اقرا بأن التفاعلية تتحقق في المضامين الجديدة للرسائل، لا سيما في الاتصال الشخصي لا الرسمي (١٠). واوصت الدراسة تعميق البحث في ضوء ما افترضته من فرضيات، وما اعتمدته من مناهج، وما انتهت اليه النتائج. وهدفت دراسة زينج (١١) Zeng الى بحث الأمور التي اثيرت في تفاعلية مواقع الصحف اليومية الأمريكية عموماً، وحجم تسويق الصحف وملكيته، وعدد العاملين في الصحف الإلكترونية، ومدة وجود موقع الصحيفة الإلكترونية خصوصاً. وتناولت الدراسة أيضاً مدى وجود موقع تفاعلي دولي للصحيفة يختلف عن الموقع المحلي للصحيفة. وقد اظهر تحليل المحتوى لعدد ١٠٦ موقع الكتروني لصحيفة الكترونية أمريكية ان حجم التسويق ومدة وجود الصحيفة على الانترنت مرتبطان بمستوى تفاعل مواقع الصحف. كما توصلت الدراسة الى كون الصحف القومية أكثر تفاعلية من الصحف المحلية. وربما يرجع ذلك الى الانترنت، حيث أكد ديوز Deuz (١٢) انها أحدثت تأثيراً كبيراً في كل شرائح المجتمعات الإنسانية باختلاف مستوياتهم المعرفية في جميع انحاء العالم. وكان للصحافة نصيبها في حال عدم وجود موقع تفاعلي لها على الانترنت، يمكن تلمس هذا مما طرأ على المهنة وثقافتها. وقد حددت دراسة ديوز هذه أربعة أنواع من الصحافة الإلكترونية، وناقشتها من حيث الخصائص الأساسية التي تميزها، حيث حصرت في النشر الإلكتروني، والنص الشعبي، والتفاعلية. وتعدد الوسائط، كما تناولت التأثيرات الحالية والمحتملة لهذه الأنواع من الصحافة الإلكترونية، في المسار الديمقراطي لدى كثير من الدول. وتؤكد الدراسة أن تطبيق الخصائص الإلكترونية المحددة لا تقتصر نتائجها فقط على الصحافة الإلكترونية، بل تتصل اتصالاً حقيقياً بتغيرات عميقة وواسعة للصحافة المهنية، وإعادة تعريفها وثقافتها (الجديدة). بل ولأهمية هذه الدراسة في تحديد أنواع الصحافة



الإلكترونية، فإن الدراسة الحالية ستتوقف عليها بشيء من التفصيل في الفصل الثاني عند تناول هذه الصحافة.

هدفت دراسة لارسن Larsson (١٣) الى معرفة مظاهر التفاعلية في مواقع الصحف السويدية، والعوامل التي قد تؤثر في استخدام تلك المظاهر، واستخدام تصنيف تشانج Chung للمظاهر التفاعلية، يمكن تصنيف أربعة أنواع من المظاهر التفاعلية وهي: مظاهر بشرية، التي تسهل التواصل بين الافراد، والبشرية – والوسيلة، وهي التي تسمح للمستخدمين بالتعبير عن آرائهم الشخصية، والوسيلة وهي التي تسمح للمستخدمين الاختيار من بدائل في التعامل مع الاخبار، والوسيلة – البشرية وهي التي تسمح للمستخدمين تخصيص الاخبار وفقا لرغباتهم. واستخدم الباحث التحليل الاحصائي في تحديد العوامل التي قد تؤثر في المظاهر التفاعلية وقد اشارت النتائج الى ان أكثر مواقع الصحف تفاعلية تمثلت بالصحف الدولية التي يمثل الشباب هيئة العمل فيها. كما أوضح لارسن (١٤) في دراسة أخرى أنه على الرغم من تحسين بعض الصحف الالكترونية جودتها على الانترنت بإدخالها مجموعة متنوعة من المظاهر التفاعلية، فإن معظمها ما زالت تنبني دور التقليديين الحذرين المتمثل بتبني مواقف أكثر تحفظا نحو الاعلام الجديد، ومن ثم يتوقع من جمهور القراء تصرفهم بالطريقة نفسها. وأوضحت تلك الدراسة أيضا كيفية استخدام المفاهيم المتعلقة بنظرية الهيكلية، لزيادة الفهم النظري من حيث استخدام او عدم استخدام المظاهر التفاعلية في موقع الصحيفة الالكترونية، وذلك بتناولها مفاهيم مستقاة من نظرية الهيكلية، لتقديم تفسير اخر عن الأبحاث التجريبية الحالية. وتوصلت نتائج تلك الدراسة الى فهم عدم الاستخدام في هذا الصدد، لكونه جزءا من عملية إعادة تشكيل ما يمكن الاطلاق عليه عملية "الإنتاج والاستهلاك".

حاولت دراسة ريلي وكيو وميليتش وبيرسون (١٥) RILEY, Keough, Meilich & Pierson الإجابة على هذا السؤال بذكرها ان تطور العلاقات في شبكة الانترنت التي ينظر اليها بوصفها مجتمعا، يشير الى الظهور العالمي للإعلام التجاري، مثل: الصحف الالكترونية بحيث يمكن اعتباره بمثابة معسكر، او مستعمرة، وتوضيح نتائج دراسة الحالة المستمرة للصحف الالكترونية بان المثل الأولى لبناء المجتمع الديمقراطي في الفضاء الالكتروني تواجهه مقاومة كبيرة لأن مؤسسات الصحف ترسم فضاءا جغرافيا افتراضيا وتضع اطارا للحدود على الانترنت من خلال تثبيط الدخول للمواقع الأخرى ببراعة (بمعنى نوع من التوطن الافتراضي)، إضافة الى

## عوامل تحديد تفاعلية الشباب السعودي مع الصحف الالكترونية السعودية دراسة مسحية على عينة من الشباب بمدينة ابها

ذلك تتناول تلك الدراسة التغيرات في ممارسة انتاج الصحفيين العاملين في الصحف المطبوعة بسبب ظهور الصحف الالكترونية.

كما حاولت دراسة شولتز (١٦) Schultz الإجابة عن أسئلة عدة منها: كم عدد الصحف الالكترونية التي تقدم قائمة تتضمن عناوين البريد الالكتروني، ومنتيات الشراء التي يمكن للقراء استخدامها للاتصال بغرفة الاخبار؟ وكم عدد الصحف الالكترونية التي تقدم قائمة التي تتضمن عناوين البريد الالكتروني الشخصي، للاتصال بالمحررين والكتاب؟ وكم عدد الصحف الالكترونية التي تقدم روابط البريد الالكتروني المباشر لكتاب المقالات أنفسهم؟ وكم عدد الصحف الالكترونية التي غرف دردشة؟ ويظهر تحليل محتوى استكشافي لمائة صحيفة الكترونية أمريكية أن معظمها تقدم خيارات تفاعلية رمزية فقط.

وكذلك فيما يتعلق بمحدودية التفاعلية في الصحافة الالكترونية، قام اوبلاك Oblak (١٧) بدراسة الاشكال المتعلقة بالمحتوى الذي يعرض عبر وسيلة ما في الفضاء الالكتروني، بل ناقش جانبين محددين من جوانب النص الالكتروني هما: فكرة النص التشعبي، وإمكانية التفاعلية. ويمثل هذان الجانبان التقنيات الجديدة التي تعكس نطاق التواصل المحدود في الانترنت. وحاولت تلك الدراسة توضيح مدى استخدام هذه الاشكال البارزة التي تمثل وسيطا يحمل الاخبار الالكترونية. وكما قارنت الدراسة بين المحتوى المطبوع ونظيره الالكتروني، وظهرت نتائجها ضعف التفاعلية في الممارسة الفعلية، وتنوعها من حيث كونها شكلا من اشكال التواصل بين منتجي الاعلام والقارئ. وظهرت النتائج الخاصة بالنص التشعبي تعقد هذا المفهوم، وعدم نضجه في الاخبار الالكترونية.

سعت دراسة ليبيل (١٨) LeBel الى معرفة مدى استخدام الصحف الامريكية الخصائص الرئيسية المرتبطة ارتباطا وثيقا بمجتمع المدونات، بالإضافة الي التنبؤ باستخدامها بناء أعلى حجم التسويق، او إذا كانت صحيفة دولية. كما اهتمت تلك الدراسة بمعرفة جدوى صناعة الصحف الالكترونية والمدونات معا، بالإضافة الي الطبيعة التفاعلية للصحف الالكترونية، ولكن في سياق مختلف، حيث تعد الدراسة الأولى التي تناولت الصحف الإلكترونية عبر مقارنتها بالاستراتيجيات التي يستخدمها مجتمع المدونات. وظهرت نتيجة المحتوي ل ١٠٥ موقع الكتروني للصحف الامريكية اليومية أن الصحف الالكترونية لا تستخدم المظاهر القائمة على المدونة. وعلي الرغم من ذلك فهي تستخدم بعض الارشيفات والروابط وخاصة المجانية منها،

وأثبتت نتائج الدراسات فروق إحصائية بين حجم التوزيع وبين الحالة القومية، وكذلك مدي استخدام تلك المظاهر. وكما اثبتت النتائج استخدام الصحف الدولية عددا أكبر من خصائص المدونات، وحيث ظهر ذلك عبر استخدام التفاعلية بكونها عاملا من عوامل القياس. ولتوضيح المسألة أكثر يمكن طرح هذا السؤال: هل للصحفيين دور في ضعف التفاعلية؟ يجيب سينجر (١٩) Singer عن هذا السؤال حيث بين استمرار محرري المواقع الالكترونية التابعة للصحف الأمريكية الرئيسة في تغطيتهم الحملة السياسية عام ٢٠٠٤م، في التأكيد على دورهم المتمثل بتقديم معلومات موثوق بها. ولكنهم عدوا المعلومات غير كافية لاندماج المستخدم، ومشاركته وتخصصاته. وقد اعتمدت هذه الدراسة على دراسة مشابهة طبقت بعد انتخابات ٢٠٠٤م، وبينت ان الصحافة قد تتقدم نحو إعادة تشكيل دورها في حفظ البوابة، وتكييف الطبيعة التفاعلية للإنترنت.

والرؤية التي اخذها سينجر Singer عن الصحفيين الأمريكيين شبيهة بما تصوره جارسيا Garcia (٢٠) عن الصحفيين في الأرجنتين، حيث كشف ان الاشكال التي يتعاملون بها في الصحافة الالكترونية بالإضافة الي مفهوم التفاعلية في غرف الاخبار الأرجنتينية. وأوضحت نتائج تلك الدراسة ان هذا المفهوم يمثل أحد اهم مظاهر الصحافة الرقمية، وانه ركن أساسي من اركان هذا المجال المتجدد. وكما أظهرت النتائج وجود ثلاث عقبات مختلفة امام مستقبل مفهوم التفاعلية وهي:

- أ- ظروف العمل في غرف الاخبار التي تسهل عملية التفاعل.
- ب- ضعف الاتصال بين منتجي المواد الإعلامية وبين جمهور القراء، حيث لا يوجد وقت للصحفيين للرد على بريد القراء الإلكتروني، وأحيانا لا يضع الصحفيون عناوين بريدهم الإلكتروني من اجل التواصل مع جمهور القراء.
- ت- الجوانب الثقافية والتنظيمية المختلفة

وتخلص تلك الدراسة الي ضرورة فهم هذه العقبات والعمل على تجاوزها، لأن التفاوض عن ذلك يصعب إمكانات التفاعلية كما ينبغي.

اما التجربة الأسترالية فهي مختلفة عما سجل في أمريكا والأرجنتين، فقد تناولت دراسة هاشم وحسن وسنابان (٢١) Sinnapan، Hasan، Hashim تطور مفهوم التفاعلية في الصحف الالكترونية من منظورات عدة تمثلت بالتواصل عبر الحاسوب، والصحافة

## عوامل تحديد تفاعلية الشباب السعودي مع الصحف الالكترونية السعودية دراسة مسحية على عينة من الشباب بمدينة ابها

والاعلان ونظام المعلومات. كما تناولت الدراسة مفهوم التفاعلية الذي انشأته هيتير وHeeter، وحددت ابعاده على النحو التالي: اتاحة المحتوى والاختيار، وفرصة التواصل، وجهد المستخدمين، والتجاوب، والتخصيص، وإدارة المعلومات، كما هو مبرز في الاعدادات المعاصرة لصناعة الصحف الالكترونية الأسترالية. وقام الباحثون بتحليل محتوى اثنتي عشرة صحيفة الكترونية أسترالية. وأشارت النتائج الي ان اتاحة المحتوى والاختيار يعدان من اهم عناصر التفاعلية، كما أظهرت النتائج على الرغم من اعتماد اغلب الصحف الالكترونية الأسترالية على الوظائف الأساسية التفاعلية، للتعبير عن الآراء وكتابة مذكرات على الانترنت والمسابقات واستطلاعات الراي، فإنها لم تقدم ألعابا تفاعلية حقيقية سوي صحيفة الكترونية واحد.

ويبدو ان السؤال الذي طرحه الباحث حول محدودية التفاعلية، مدى تأثير الصحفيين فيما كان أخرى ان يطرح أيضا حول المسؤولين عن هذه الصحافة. وهو ما قامت به دراسة بويل (22) Poyle التي هدفت الي معرفة مدى تأثير سلوك القيادة التحويلية والعوامل التنظيمية في استخدام العناصر التفاعلية في مواقع الصحف الالكترونية. وهي دراسة مسحية طبقت على 99 مدير تحرير صحيفة الكترونية في الولايات المتحدة الامريكية، بهدف قياس مستوى ادراكهم مسؤوليتهم تجاه عملهم، والوقوف على واقع غرف الاخبار، والجوانب الأخرى المتعلقة بالصحف الالكترونية. كما حللت الدراسة محتوى مواقع الصحف المشاركة في الدراسة، لمقارنة استخدام الأدوات التفاعلية مع التغذية الراجعة من المحررين. وأشارت نتائجها الي عدم كشف القيادة التحويلية عن مستوى استخدام التفاعلية في مواقع الانترنت. في حين كشفت عن توزيع الصحيفة بناءا على مقدار المحتوى التفاعلي الذي يتفق مع الدراسات السابقة. كما أظهرت نتائج ايراد المحررين مستوى منخفضا من المستحدثات في غرف الاخبار. وتعد هذه المستحدثات وسيطا للقيادة التحويلية، لذا يمكن استخدام المستوى المنخفض في تفسير ضعف تلك القيادة التحويلية في غرف الاخبار. وكذلك لم يكشف وضع الملكية عن مقدار التفاعلية في مواقع الانترنت، في حين انها قد تقدم أنواعا مختلفة من العناصر التفاعلية، ودون تقديمها مقادير مختلفة. كما بينت نتائج تلك الدراسة

وجوب استخدام القيادة التفاعلية من لدن المحررين في جهودهم، لتحسين منتجاتهم المعروضة على الانترنت.

ويمكن القول: إذا كان للمديرين والصحفيين دور في محدودية التفاعلية في الصحافة الالكترونية، فهل يكفي التحفيز والدعوة الي التفاعلية، لممارستها؟ وللإجابة على هذا السؤال حاولت دراسة دومينجو (٢٣) Domingo توضيح أسباب هذا القصور، وذلك بتحليلها التفاعلية في الصحافة الالكترونية، وعدها اسطورة تستلزم من الصحفيين التعاطي معها فيعملهم اليومي. لقد استخدمت تلك الدراسة مدخلا بنائيا للمستحثات الإعلامية، لبحث الأصول التاريخية للتفاعلية كأسطورة قضت بتغيير الصحافة وعملت على مواجهتها بممارسات فعلية لها صلة بالمشاريع الإعلامية الالكترونية عبر أبحاث تجريبية منشورة، وأربع دراسات حول حالات من سوق إقليمي واوربي. كما اعتمدت تلك الدراسة على تحليل الحالات وفق معايير الانثروولوجيا الوصفية لإجراء العمل في غرف الاخبار الالكترونية، بالإضافة الي اجراء مقابلات متعمقة مع الصحفيين والمحررين والمطورين. وناقشت الدراسة الدور الفعلي لأسطورة التفاعلية في تشكيل هذه المشاريع الإخبارية الالكترونية الأربعة، وتطويرها مع الاخذ في الحسبان مراعاة سياق مواد غرف الاخبار، ونظامها. وقد أظهرت نتائج الدراسة ان الثقافة المهنية الخاصة بالصحافة التقليدية قصورا قويا على مستوى تحققها في غرف الاخبار الالكترونية، حيث تمنعها من تطوير معظم مثل التفاعلية، لعدم ملاءمتها لإجراءات إنتاج الاخبار طبق المعايير المتعارف عليها.

أما النتائج المستخلصة من دراسة رحمان (٢٤) Rahman في بنغلاديش فقد أظهرت ان التفاعلية تمثل تحديا كبيرا للصحافة الالكترونية، وللوقوف على طبيعة هذا التحدي تضع الدراسة تصورا لأبعاد التفاعلية عبر فحص ثمان وعشرين صحيفة الكترونية بنغالية وفق هذه الابعاد. وأشارت نتائجها الي تقديم هذه الصحف الالكترونية خيارات تفاعلية رمزية لا تتعدى اتاحة المحتوى للجمهور. ويعد الوصول الي المحتوى من أكثر الخيارات المنتشرة في هذه المواقع الالكترونية، بل أهمها. كما بينت النتائج عدم الاتاحة للمستخدمين إضافة معلومات او اخبار الي المواقع الالكترونية، كما لا تقدم الصحف خيارات موصلة الي المدونات، او الدردشة، أو النقاشات، وهي التي تمثل الخيارات

## عوامل تحديد تفاعلية الشباب السعودي مع الصحف الالكترونية السعودية دراسة مسحية على عينة من الشباب بمدينة ابها

الحقيقية للتواصل بين الأشخاص، ومن ثم تحقيق التفاعلية بمعناها الحقيقي، لا الاكتفاء بالرمزي. وهذا يؤكد ما توصلت اليه دراسة دومينجو التي تتحقق فيها غالبا التفاعلية، في كشفها عن أثر الثقافة المهنية في الصحافة التقليدية وغير التقليدية المتمثلة بالصحافة الالكترونية.

أما في اسبانيا فقد هدفت دراسة افيليز ومارتين (٢٥) Aviles & Matinez الي الكشف عن كيفية تكييف شبكات التلفاز الاسبانية مع إمكانات شبكة الانترنت، وكيفية استخدام تلك الشبكة بكونها منبرا للأخبار ونشرها، بالإضافة الي تناول سبل إعادة تصميم مواقع الانترنت الخاصة بالشبكات التجارية الكبيرة مثل: تيليسنكو وانتينا، وكذلك إطلاق " ار تي في ايه" القناة العامة لخدمة الاخبار عبر الانترنت. وقد بينت نتائج تلك الدراسة ان مديعي التلفاز يمارسون عملياتهم عبر الانترنت ويطورون منتجاتهم الصحفية على نحو كبير. كما قارنت هذه الدراسة خدمات الاخبار المقدمة عبر الانترنت بين الشبكات الثلاث، بهدف إيجاد أوجه التشابه والاختلاف، وتحديد الاستراتيجيات الرئيسة الخاصة بكل منها. ولقد استخدمت تلك الدراسة منهجية تحليل المحتوى من اجل الحصول على الخصائص الأساسية للصحافة الالكترونية في كل موقع، وذلك بالتركيز على ما يلي: الوسائط المتعددة، والنص المتشعب، والتفاعلية والمحتوي الذي ينتجه المستخدم، والشبكات الاجتماعية. وكذلك حاولت تلك الدراسة الوقوف على المدى الذي بمقتضاه يتكيف المحتوى المتوفر على الانترنت مع لغة الانترنت، او يحافظ على الهيكل السمعي البصري للسرد التلفازي المعتاد. بالإضافة الي توضيحها كيفية انتاج الاخبار الالكترونية والتلفازية. كما تناولت التغيرات الطارئة على الصحفيين اثناء مزاوله عملهم، فضلا عن اتجاههم نحو انتاج الاخبار بحرفية، كع معرفة كيفية تأثير ذلك في جودة المخرجات الصحفية. وهذا يعني ان التفاعلية في المواقع الإخبارية التلفازية أفضل منها الصحف الالكترونية.

### مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة هذه الدراسة في تحديد عوامل تكوين التفاعلية بين الصحف الالكترونية وجمهورها وأشكال هذا التفاعل وأساليبه ونوع التأثير الناتج عنه.

## اهداف الدراسة

١. رصد التفاعل بين الصحف الإلكترونية وردود مستخدميها حول الاهتمام بالقضايا التي تطرحها الصحف الإلكترونية السعودية عينة البحث:
  ٢. التعرف على عينة القضايا التي تضمنتها صحيفة الرياض الإلكترونية بمستوى تفاعل مستخدميها معها، وحدودها وأوجه الاتفاق والاختلاف بين مستويات هذا التفاعل لكل نوع من أنواع المحتويات.
  ٣. التعرف على علاقة القضايا التي تضمنتها صحيفة عكاظ الإلكترونية بمستوى تفاعل مستخدميها معها وحدودها وأوجه الاتفاق والاختلاف بين مستويات هذا التفاعل لكل نوع من أنواع المحتويات.
  ٤. التعرف على علاقة القضايا التي وردت بمحتوى صحيفة سبق الإلكترونية بمستوى تفاعل مستخدميها معها وحدودها وأوجه الاتفاق والاختلاف بين مستويات هذا التفاعل لكل نوع من أنواع المحتويات.
  ٥. التعرف على علاقة القضايا التي وردت بمحتوى صحيفة الوثام الإلكترونية بمستوى تفاعل مستخدميها معها وحدودها وأوجه الاتفاق والاختلاف بين مستويات هذا التفاعل لكل نوع من أنواع المحتويات.
  ٦. بيان العلاقة الارتباطية بين القضايا التي تضمنتها الصحف الإلكترونية السعودية بين ترتيب القضايا التي وردت بمحتوى الصحف الإلكترونية السعودية كل منها على حدة وبين ترتيب تفاعل مستخدميها بشأن القضايا نفسها.
- بيان العلاقة الارتباطية بين اتجاهات صحف الدراسة وبين تفاعل مستخدميها حول القضايا المطروحة بها.

## تساؤلات الدراسة

- ١- ما نوع التفاعل بين الصحف السعودية وجمهورها تجاه القضايا التي تطرحها الصحف
- ٢- ما القضايا التي تضمنتها صحف العينة وما مستوي التفاعل معها.
- ٣- ما علاقة القضايا التي تضمنتها العينة بمستوي التفاعل ودرجته.

## عوامل تحديد تفاعلية الشباب السعودي مع الصحف الالكترونية السعودية دراسة مسحية على عينة من الشباب بمدينة ابها

٤- ما العلاقة الارتباطية بين القضايا التي اهتمت بها صحف العينة وما ترتبها من حيث الأهمية..

### النظريات اليفسرة للدراسة

اعتمد الباحث علي مدخل نظري تكاملي شمل نظريتي الاستخدامات والإشباعات وثناء الوسيلة على النحو التالي:  
نظرية الاستخدامات والإشباعات:

تعد هذه النظرية من أبرز النظريات التي ركزت على العلاقة بين الجمهور والخبر ومصادره، ولذلك مثلت محور دراساتها وأبحاثها. وهي نظرية مرتبطة ارتباطا كبيرا بطبيعة الحاجات التي يطمح الجمهور الي اشباعها اثناء تعامله مع وسائل الاعلام ومصادر الخبر، أي: انها نظرية تبحث في إمكانات الوسائل، ورغبات الجمهور الساعي الي تحقيق اهداف معينة، او حل مشكلة ما، أو اشباع رغبات (٢٦) على إثر تعرضه لما بثته وسائل الاعلام باختلاف انماطها.

وقد اهتمت هذه النظرية باستخدام وسائل الاعلام وتعرض فئات مختلفة لها، رغبة في فهم الأسباب الكامنة وراء هذا التعرض، ومحاولة الربط بين تلك الأسباب والاستخدام، وتصنيفه من حيث شدته أو كثافته (٢٧) بحسب رؤى فئات معينة. ومن هذا المنطلق طرحت بعض الأسئلة لتفسير اهتمام الناس ببعض وسائل الاعلام دون غيرها، وتعرضهم لمضامين ورسائل اخبارية دون أخرى. وكذلك سبب تفاعلهم مع مضامين معينة واحجامهم عن أخرى، كما ان هذه النظرية تبحث في طبيعة التوقعات التي يرجو الجمهور تحققها كلما تعرض لوسيلة من وسائل الاعلام، احجم الإشباعان التي سيحصل عليها من المضامين التي تحملها هذه الوسائل، بالإضافة الي معرفة العلاقة بين هذه الرسائل وبين الدوافع التي تشجع الجمهور علي التعرض للمضامين، والتفاعل معها، وكذلك توضيح سبب التفاوت في هذا الاقبال من حيث التعرض والتفاعل. نظرية ثراء وسائل الإعلام:

يعرف دافت ولينجل Daft & Lengel الثراء الإعلامي بانه " قدرة الوسيلة على تقديم تغذية راجعة، وفحص التفسيرات، إذ يعد الاتصال المباشر عادة من أكثر وسائل الاعلام ثراءً، لأنه يوفر إمكانية تغذية راجعة فورية (٢٨) وتعتبر نظرية ثراء وسائل الاعلام، الاعلام الالكتروني، أقل ثراءً من غيره، لافتقاره الي الرسائل الضمنية الكثيرة، وعدم القدرة على تقديم تغذية راجعة سريعة.



وتقوم نظرية ثراء وسائل الاعلام على فرضيتين مهمتين هما (٢٩):

- ان الوسائل الإعلامية والتكنولوجية تمتلك قدرا كبيرا من البيانات والمعلومات، بالإضافة الي تنوع المضمون المقدم من خلالها وبالتالي تستطيع هذه الوسائل التغلب على الغموض والشك الذي ينتاب الكثير من الافراد عند التعرض لها.
- هناك أربعة معايير أساسية لترتيب ثراء الوسيلة الإعلامية الي الأقل من حيث درجة الثراء الإعلامي، لتتبع قدرة هذه الوسيلة الإعلامية على إزالة الغموض الذي يلحق بالمؤسسات وهي: أولا: سرعة رد الفعل، ثانيا: قدرة الوسيلة على نقل إشارات مختلفة مثل لغة الجسم ونغمة الصوت وتغير درجة الصوت باستخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة مثل الوسائط المتعددة، ثالثا: التركيز الشخصي على الوسيلة، رابعا: استخدام اللغة الطبيعية. تختلف وسائل التواصل الاجتماعي والتي تعد من المرتكزات الأساسية لتحقيق التفاعلية على شبكة الانترنت- عن بعضها بعضا في جوانب كثيرة. ويمكن أن يأخذ هذا الاختلاف اشكالا متباينة منها: مواقع التواصل الاجتماعي ك: الفيسبوك Facebook، ومواقع انتاج الفيديو كاليوتيوب YouTube، والمدونات blogs، والمدونات الصغيرة micro-blogs، كتويتر twitter وغير ذلك. ويلحظ اشكال وسائل الاجتماعي تختلف من حيث الكشف عن الذات، ومظاهر ثراءها. ويشير ثراء تلك الوسائل الي حجم المعلومات التي يمكن لوسيلة ما بثها في وقت محدد (٣٠).

### مجتمع الدراسة

- تم اختيار أربع صحف الكترونية من الصحف السعودية وهي: الرياض، وعكاظ، والوثام، وسبق. بهدف المقارنة بين نوعين من الصحف الالكترونية:
- أ- الأولى وهي الصحف الورقية المحولة الكترونيا وتتمثل في صحيفتي:
- الرياض: صحيفة ورقية لها نسخة الكترونية.
  - عكاظ: صحيفة ورقية لها نسخة الكترونية.
- ب- الثانية وهي الصحف الإلكترونية الخالصة وتمثلها:
- سبق: صحيفة الكترونية ليستلها نسخة ورقية.
  - الوثام: صحيفة الكترونية ليستلها نسخة ورقية.

## عوامل تحديد تفاعلية الشباب السعودي مع الصحف الالكترونية السعودية دراسة مسحية على عينة من الشباب بمدينة ابها

حيث يشير موقع ألكسا ALEXA العالمي الي ان موقع صحيفتي الرياض (٣١) وعكاظ (٣٢) من أكثر الصحف السعودية استقطابا للمتصفحين، اما صحيفة الوثام (٣٣) الالكترونية فتم اختيارها كونها من أوائل الصحف الالكترونية السعودية، في حين ان صحيفة سبق (٣٤) سجلت تفوقا ملحوظا في عدد زوار ومتابعي الصحيفة فاق صحيفة الرياض نفسها - استنادا لموقع ألكسا العالمي - وقد حصلت الأخيرة على المركز الثاني بين مستوى الصحف العربية لعام ٢٠٢١م.

أما اختيار المواد الإعلامية في كل صحيفة فقد تم على النحو التالي:

ولتحقيق أهداف الدراسة فإنها تطرح التساؤلات الآتية:

- قام الباحث برصد جميع المواد الصحفية في كل صحيفة طوال الفترة الزمنية للدراسة، وقد بلغت تلك المواد (٨٣٦) مادة في صحيفة عكاظ، و (٨٨٠) في صحيفة عكاظ، (٧٦٤) في صحيفة سبق، و (٧٢٠) في صحيفة الوثام.
- إعطاء كل مادة في كل صحيفة رقما تسلسليا عشوائيا.
- الاعتماد على العينة العشوائية البسيطة في اختيار (١٨٠) مادة لتحليلها، وذلك باستخدام جدول العينة العشوائية البسيطة.

### الفترة الزمنية

حدد الباحث فترة زمنية مدتها (٤٠) يوما متواصلة لإجراء دراسة تحليل المضمون، ابتدأت من ٢٢ ابريل الى ٣١ مايو ٢٠١٢م. - نظرا لتضمنها احداث وقضايا مهمة وحيوية بالنسبة للجمهور - وتم اختيار هذه الفترة مستمرة وليس متفرقة كون هذا الاختيار يناسب دراسة التفاعلية، حيث تبدأ القضايا ويستمر التفاعل معها لفترة زمنية، فقد اشارت دراسة الحقييل الي ان الفترة الزمنية اللازمة لتطور القضية هي شهر تقريبا، وقد زاد الباحث عشرة أيام لأن دراسة الحقييل أظهرت نسبة محدودة من القضايا التي وصلت الي شهر، فأراد الباحث ان يعطي مساحة زمنية أطول.

## أداة جمع البيانات وتحليلها

قام الباحث بتصميم استمارة لتحليل مضمون كل الصحف الالكترونية وردود المستخدمين بهدف قياس المتغيرات التي تضمنته أسئلة الدراسة خاصة ما يلي:

- التفاعلية: وتعني التواصل وردود الفعل بين الصحيفة الالكترونية ومستخدميها، وهي عملية تبادل مستمرة بين الطرفين وتتم عبر برمجيات تعمل في بيئة الانترنت.
- الصحف الالكترونية: استخدم الباحث مصطلح الصحافة الالكترونية والصحف الالكترونية ويقصد بها اجرائيا الصحف التي يتم إصدارها ونشرها على شبكة الانترنت سواء كانت هذه الصحف نسخ او إصدارات على الانترنت تابعة لصحف ورقية او صحف مستقلة بذاتها.
- نوعية القضايا: وهي المحتويات الفكرية او القضايا او الموضوعات التي قامت الصحيفة بتغطيتها، كالقضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية الخ.
- المنطقة الجغرافية: ويقصد بها نوعية اهتمام الصحيفة بالموضوعات التي تغطي مناطق جغرافية معينة منها المحلية، والإقليمية، والعربية، والدولية.
- مصادر المعلومات: ويقصد بها مصادر الاخبار والموضوعات التي تمت تغطيتها.
- الروابط المعلوماتية: يقصد بها مدى اهتمام موقع الصحيفة بتسهيل التفاعل حول الموضوعات المطروحة من خلال السماح بالإضافة والتعليق والتصحيح والأسئلة... الخ من خلال توفر روابط التفاعلية، وكذلك التي تسمح للمستخدم بالتبصر وإحاطته لمواد أخرى سواء داخل الموقع او خارجه.
- التقنيات او المؤثرات الفنية: ويقصد بها استخدام الوسائط المتعددة من صورة وصوت وفيديو.
- التوافق بين الصحف والمستخدمين: بمعنى قياس مدى اتفاق الجمهور مع وجهة نظر الصحيفة.
- الأشكال الصحفية: أي رصد الاشكال والقوالب الصحفية المطروحة في كل صحيفة مثل الخبر والتقرير والمقال والتحقيق... الخ.

## عوامل تحديد تفاعلية الشباب السعودي مع الصحف الالكترونية السعودية دراسة مسحية على عينة من الشباب بمدينة ابها

- الموضوعات المثيرة للمستخدمين: أي رصد الموضوعات التي حظيت باي درجة من التفاعلية من قبل الجمهور.
- اتجاهات الخطاب الإعلامي: بمهني مدى إيجابية او حيادية او سلبية مضمون الصحيفة ومضمون ردود المستخدمين تجاه الموضوعات السياسية والاقتصادية والاجتماعية...الخ.

### إجراءات قياس الصدق والثبات:

قام الباحث بعرض بطاقة تحليل المضمون على مجموعة من الخبراء المختصين (٣٥) في الصحافة عموماً والصحافة الالكترونية خصوصاً لتحكيم بطاقة التحليل في ضوء أهدافها وطبيعة متغيراتها، وقام الباحث بإجراء التعديلات التي اقترحها المحكمون. كما قام الباحث باختيار ثبات عملية القياس بمعادلة هولستي Holsti لعمل فريق التحليل في فترات متعددة طول مدة التحليل ولم تقل نتيجة الثبات عن ٩٠٪. الاختبارات الإحصائية:

للإجابة على تساؤلات الدراسة التحليلية قام الباحث باستعمال مجموعة من الاختبارات الإحصائية التعميمية التي تكفل اختيار التفاعلية بين كل صحيفة وقراءها، وذلك باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS على النحو التالي:

الإحصاء الوصفي من تكرارات ونسب ومقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت لوصف خصائص العينة وتوزعها حول متغيرات الدراسة.

اختبار كا<sup>٢</sup> لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين المتغيرات الاسمية، ثم اختبار ذلك بتحويل نتيجة اختبار كا<sup>٢</sup> الى قيمة تعكس معناها الارتباطي وذلك باستخدام معامل كرامر. وقد استخدم هذا الاختبار في الإجابة على تأثير العامل الجغرافي على العلاقة التفاعلية بين الصحف الالكترونية السعودية ومستخدميها، واستعماله أيضاً لاختبار تأثير الاشكال الصحفية على علاقة التفاعلية بين الصحف الالكترونية السعودية ومستخدميها.

كما تم استخدام اختبار كا<sup>٢</sup> لاختبار الفروق بين المتغيرات الاسمية، ثم اتباع ذلك باختبار معامل البواقي إذا كانت الفرق بين أكثر من متغيرين لمعرفة مصدر الفرق ودلالته. وقد استخدم هذا الاختبار في الإجابة على التساؤل عن الفروق التفاعلية بين الصحف الالكترونية

ومستخدميها حول القضايا المطروحة بهذه الصحف والاهتمام بها، وعن تأثير المؤثرات الفنية الاخراجية على التفاعل بين صحف الدراسة وردود مستخدميها، والفروق التفاعلية بين الصحف الالكترونية السعودية ومستخدميها بشأن أساليب معالجتها الواردة بمحتواها. سيرمان (Spearman): للعلاقة بين متغيرين قيسا بالمقياس الرتبتي، وبناء على ذلك اعتمد عليه في الإجابة علي التساؤل التالي عن العلاقة الارتباطية بين اتجاهات صحف الدراسة وبين تفاعل مستخدميها حول القضايا المطروحة بها، وعن التساؤل عن العلاقة بين ترتيب الشخصيات لدى كل صحيفة وبين مستخدميها.

بيرسون: بين متغيرين قيسا بالمقياس النسبي أو الفئوي، ووظف لاختبار الارتباط بين القضايا التي تضمنتها الصحف الالكترونية السعودية وبين مستخدميها، واختبار العلاقة الارتباطية بين اتجاه صحف الدراسة نحو الشخصيات الواردة بمحتوياتها واتجاه تفاعل المستخدمين حولها، والتساؤل حول العلاقة الارتباطية بين اتجاهات صحف الدراسة نحو الموقع الجغرافي للحدث وبين اتجاهات مستخدميها نحوه، اختبار العلاقة الارتباطية بين اتجاه الصحف الالكترونية السعودية واتجاه تفاعل مستخدميها وفق مصادر المعلومات، والعلاقة الارتباطية بين اتجاهات الصحف الالكترونية السعودية وتفاعل مستخدميها، والتساؤل حول العلاقة الارتباطية بين ابعاد الخطاب الإعلامي بصحف الدراسة واتجاهات هذه الصحف نحو هذه الأبعاد.

أخيرا تم اعتماد هامش خطأ  $a = 0.05$ . وبناء عليه تحددت قيمة معنوية قبول النتائج عند  $0.05$  وهي القيمة المحدد للأخطاء التي تسمح بقبول النتائج عندها، فإذا زادت هذه القيمة عن  $0.05$  يتم رفض الفرض الصفري، اما إذا قلت تلك القيمة عن  $0.05$  يتم قبول الفرض البديل.

### نتائج الدراسة:

١- التفاعل بين الصحف الالكترونية وردود مستخدميها حول الاهتمام بالقضايا التي تطرحها للصحف الالكترونية السعودية عينة البحث:

عوامل تحديد تفاعلية الشباب السعودي مع الصحف الإلكترونية السعودية  
دراسة مسحية على عينة من الشباب بمدينة ابها

جدول رقم (١)

نتيجة مربع كاي ( $X^2$ ) للتفاعل بين كل صحيفة وبين قرائها حول القضايا المطروحة أثناء فترة الدراسة.

مربع كاي ( $X^2$ )	تفاعل قوي	تفاعل ضعيف	بدون تفاعل	الصحيفة	
١١,٢٣ ٠,٠٠٣٦	٣٩	٦٨	٧٣	التكرار	الرياض
	%٢١,٦	%٣٧,٨	%٤٠,٦	%	
	٢١,٠٠	٨,٠	١٣,٠	معامل البواقي	
٩٠,٣ ٠,٠٠٠	١٥	٤٨	١١٧	التكرار	عكاظ
	%٨,٣	%٢٦,٧	%٦٥,٠	%	
	٤٥,٠٠	١٢,٠٠	٥٧,٠	معامل البواقي	
١٠,٩ ٠,٠٠٤	١٢٠	٥٥	٥	التكرار	سبق
	%٦٦,٦	%٣٠,٦	%٢,٨	%	
	٦٠,٠	٥,٠٠	٥٥,٠٠	معامل البواقي	
١١٠,٨٣٣ ٠,٠٠٠	٥٨	٧٩	٤٣	التكرار	الونام
	%٣٢,٢	%٤٣,٩	%٢٣,٩	%	
	٢,٠٠	١٩,٠	١٧,٠٠	معامل البواقي	

تشير النتائج المعروضة في الجدول رقم (١) الي ان (٧٣) مادة صحفية في صحيفة الرياض تمثل نسبة (%٤٠,٦) لم تحدث تفاعلا لدى المستخدمين. كما أشارت النتائج ان التفاعل الضعيف جاء في المرتبة الثانية بنسب لغت (%٣٧,٨)، ثم اتى التفاعل القوي في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (%٢١,٦). وقد أظهرت نتيجة مربع كاي التي بلغت (١١,٢٣) ان لهذه الفروق بين مستويات التفاعل دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠٣٦). في حين أظهرت نتيجة معامل البواقي وجود اختلاف بين مستويات التفاعل الثلاثة، حيث تجاوزت نتيجة كل مستو (٢). وفي المقابل كان الاختلاف إيجابيا لعدم التفاعل والتفاعل الضعيف، في حين كان الاختلاف سلبيًا للتفاعل القوي، وذا الامر متفق مع نسبته المتدنية مقارنة بالمستويين الأولين.

ويتضح من الجدول رقم (١) أن (١١٧) مادة صحفية في صحيفة عكاظ نسبتها (%٦٥) لم تحدث تفاعلا لدى المستخدمين. كما يتضح من الجدول أن التفاعل الضعيف جاء في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (%٢٦,٧)، ثم يليه التفاعل القوي بنسبة بلغت (%٨,٣). وقد بلغت نتيجة

مربع كاي (٣،٩٠) مما يشير الى وجود دلالة إحصائية لهذه الفروق بين مستويات التفاعل عند مستوى (٠،٠٠٠) وأما نتيجة معامل البواقي فقد أوضحت وجود اختلاف بين مستويات التفاعل الثلاثة، حيث تجاوزت نتيجة عدم التفاعل لكل مستوى (٠،٢). في حين كان الاختلاف سلبيا للتفاعل الضعيف والقوي، ويتفق ذلك مع نسبتها المتدنية، وارتفاع نسبة المستوى الأول. كما تبين النتائج أن (٤٣) مادة صحفية في صحيفة الونام تمثل نسبة (٩،٢٣٪) لم تحدث تفاعلا لدى المستخدمين، في حين حققت نسبة (٩،٤٣٪) تفاعلا ضعيفا، وأما نسبة (٢،٣٢٪) فقد أثارت تفاعلا قويا. وتظهر نتيجة مربع كاي التي بلغت (١١٠،٨٣٣) أن لهذه الفروق بين مستويات التفاعل دلالة إحصائية عند مستوى (٠،٠٠٠) وكذلك أظهرت نتيجة معامل البواقي ان الاختلاف كان سلبيا بين المستويات الثلاثة، ولكن كانت الاختلاف سلبيا أكثر لدى المستويين "بدون تفاعل" و "تفاعل قوي"، وهذا الامر متفق مع نسبتها المتدنية مقارنة بمستوى التفاعل الضعيف.

كما يوضح الجدول السابق ان (٦،٦٦٪) من مواد صحيفة سبق أحدثت تفاعلا قويا، وقد اتى في المرتبة الاولى، في حين أن التفاعل الضعيف في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (٦،٣٠،٩٪)، واما نسبة ٨،٢،٩٪ فقط من المواد الصحفية فكانت بدون تفاعل. وتؤكد نتيجة مربع كاي التي بلغت (٩٩،١٠) أن للفروق بين مستويات التفاعل دلالة إحصائية عند مستوى (٠،٠٠٤). كما تشير نتيجة معامل البواقي الى وجود اختلاف بين مستويات التفاعل الثلاثة، وكان الاختلاف سلبيا أكثر لدى المستويين "عد التفاعل" و "التفاعل الضعيف"، ويتفق ذلك مع نسبتها المتدنية مقارنة بالمستوى القوي.

وتشير هذه النتائج بمجموعها الى نتيجة مفادها ان التفاعلية في القضايا التي طرحتها الصحف الالكترونية السعودية عينة الدراسة تراوحت ما بين الضعف الشديد الى عدم التفاعل باستثناء صحيفة سبق الالكترونية.

٢- علاقة القضايا التي طرحتها صحيفة الرياض الالكترونية بمستوى تفاعل مستخدميها معها، وحدودها، ووجه الاتفاق والاختلاف بين مستوي التفاعل لكل نوع من أنواع المحتويات

عوامل تحديد تفاعلية الشباب السعودي مع الصحف الالكترونية السعودية  
دراسة مسحية على عينة من الشباب بمدينة ابها

جدول رقم (٢) نتيجة مربع كاي ( $X^2$ ) للتفاعل بين صحيفة الرياض الالكترونية وبين مستخدميها حول القضايا المطروحة أثناء فترة الدراسة.

مربع كاي ( $X^2$ )	تفاعل قوي	تفاعل ضعيف	بدون تفاعل	القضايا	
٢,١٣٨ ٠,٣٤٣	١٢	١١	٦	التكرار	محلّيات
	%٤١,٤	%٣٧,٩	%٢٠,٧	%	
٦,٥٠٠ ٠,٠٣٩	٢	١٠	٤	التكرار	تربية وتعليم
	%١٢,٥	%٦٢,٥	%٢٥	%	
	١٠-	١٥-	١٣,٠	معامل البواقى	
٦,٤٢١ ٠,٠٤٠	٢	٦	١١	التكرار	قضايا الوطن العربي
	%١٠,٥	%٣١,٦	%٥٧,٩	%	
	١٣-	٩	٢٣	معامل البواقى	
٠,٢٨٦ ٠,٨٦٧	٢	٣	٢	التكرار	دين وفكر
	%٢٨,٦	%٤٢,٨	%٢٨,٦	%	
٩,٥٧١ ٠,٠٠٨	٠	٤	٣	التكرار	إرهاب
	%٠	%٥٧,١	%٤٢,٩	%	
	٩-	٨-	٢٥	معامل البواقى	
١,٠٧٧ ٠,٥٨٤	٣	٦	٤	التكرار	ثقافة
	%٢٣,١	%٤٦,٢	%٣٠,٨	%	
١,٠٠٠ ٠,٦٠٧	٢	١	٣	التكرار	اقتصاد
	%٣٣,٣	%١٦,٧	%٥٠	%	
٢,٦٣٢ ٠,٢٦٨	٣	٨	٨	التكرار	علاقات دولية
	%١٥,٨	%٤٢,١	%٤٢,١	%	



مربع كاي (X <sup>2</sup> )	تفاعل قوي	تفاعل ضعيف	بدون تفاعل	القضايا	
١,٠٠٠ ٠,٦٠٧	٢	٣	١	التكرار	رياضة
	%٣٣,٣	%٥٠	%١٦,٧	%	
٧,٤٠٩ ٠,٠٢٥	٩	١٢	٢٣	التكرار	فساد
	%٢٠,٤	%٢٧,٣	%٥٢,٣	%	
	٥	٦	١٧	معامل البواقي	

تضمنت صحيفة الرياض الالكترونية عدة موضوعات اندرجت تحت العناوين الاتية: محليات، وتربية وتعليم، وقضايا الوطن العربي، ودين وفكر، وإرهاب، وثقافة، واقتصاد، والعلاقات الدولية، ورياضة، وفساد.

ويوضح الجدول رقم (٢) وجود اختلاف في تفاعل مستخدميها مع مضمون المادة الصحفية لصحيفة الرياض الالكترونية حول موضوع (فساد)، حيث جاء في المرتبة الاولى بتكرار مقداره (٤٤) من اجمالي (١٧٣) قضية، بنسبة بلغت (٢٥,٤%). وقد تراوح تفاعل المستخدمين ما بين ثلاث مستويات هي: "بدون تفاعل" و"تفاعل ضعيف" و"تفاعل قوي"، فجاء "بدون تفاعل" في الصدارة بتكرار مقداره ٢٣٩، وبنسبة بلغت (٥٢,٣%) وبفروق بواق مقدارها (١٧)، ثم جاء بعده التفاعل الضعيف بتكرار مقداره (١٢) من اجمالي (٤٤) قضية، وبنسبة بلغت (٢٧,٣%) وبفروق بواق مقدارها (٦)، ثم يليه التفاعل القوي بتكرار مقداره (٩) من اجمالي (٤٤) قضية، وبنسبة بلغت (٢٠,٤%)، وبفروق بواق مقدارها (٥). واما نتيجة مربع كاي فبلغت (٧,٤٠٩) وبدل ارتفاعها على وجود فروق واضحة بين تفاعل المستخدمين، وهذه الفروق لها دلالة إحصائية بلغ معدلها (٠,٠٢٥٩)، وهي أقل من مستوى المعنوية (٠,٠٥).

كما وجد اختلاف في تفاعل المستخدمين مع مضمون المادة الصحفية لصحيفة الرياض الالكترونية حول موضوع (محليات)، حيث جاء في المرتبة الثانية بتكرار مقداره (٢٩) من اجمالي (١٧٣) قضية من القضايا التي طرحتها الصحيفة بلغت (١٦,٨%) فقد تباينت ردود أفعال المستخدمين بين المستويات الثلاثة: "بدون تفاعل" و"تفاعل ضعيف" و"تفاعل قوي"، وجاء التفاعل قوي في الصدارة بتكرار مقداره (١٢) وبنسبة بلغت (٤١,٤%)، ثم التفاعل الضعيف

بتكرار مقداره (١١) من اجمالي (٢٩)، وبنسبة بلغت (٧,٢٠٪). وبلغ مربع كاي (١٣٨,٢)، وهي قيمة عالية تبين ان الفروق بين تفاعل المستخدمين تتسم بالوضوح ولها دلالة إحصائية بلغ معدلها (٣٤٣,٠). وبما أن مستوى الدلالة أكبر من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، فان الفروق بين مستويات تفاعل المستخدمين ليس لها دلالة إحصائية.

واما قضيتنا قضايا الوطن العربي، والعلاقات الدولية فقد اشتركتا في المرتبة الثانية بتكرار مقداره (١٩) من اجمالي (١٧٣) قضية من القضايا التي تناولتها الصحيفة، وبنسبة بلغت (١١٪). وتشير النتائج المعروضة في الجدول رقم (٢) الي وجود تباين في مستويات تفاعل المستخدمين مع مضمون صحيفة الرياض حول قضايا الوطن العربي، فلم ينجح مضمون صحيفة الرياض في احداث تفاعل في نسبة (٩,٥٧٪) مما نشرته عن هذه القضية. وفي المقابل تفاعل المستخدمون تفاعلا ضعيفا مع مضمون هذه القضية بنسبة بلغت (٦,٣١٪). أما التفاعل القوي فكان محدودا جدا، حيث بلغت نسبته (٥,١٠٪) مما نشر حول هذه القضية. وقد اشارت نتيجة مربع كاي (٦,٤٢١) الي اختلاف ذي دلالة إحصائية بلغ معدلها (٤٠,٠٤٠)، وهي اقل من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، وانه بحساب معامل البواقي دل على وجود اختلاف بين المستويات الثلاثة من حيث انعدام التفاعل والتفاعل الضعيف من جهة، وبين التفاعل القوي من جهة أخرى الذي كان يتسم بالسلبية، حيث بلغ (-١٣).

، وانه بحساب معامل البواقي اما بشأن موضوع العلاقات الدولية فقد تراوح تفاعل المستخدمين ما بين المستويات الثلاث وهي: "التفاعل الضعيف" و"التفاعل القوي" و"بدون تفاعل" حيث جاء التفاعل الضعيف وبدون تفاعل بتكرار مقداره (٨)، ونسبة بلغت (١,٤٢٪). في حين جاء التفاعل القوي بتكرار مقداره (٣) ونسبة بلغت (٨,١٥٪).

وبلغت قيمة مربع كاي للموضوع نفسه (٢,٦٣٢)، مما يدل على وجود فروق لكنها غير دالة احصائيا، لأن معدل معامل الدلالة بلغ (٠,٢٦٨)، وهو من معامل المعنوية (٠,٠٥).

وأما قضية "تربية وتعليم" فجاءت في المرتبة الرابعة بتكرار مقداره (١٦) من اجمالي (١٧٣) قضية، وبنسبة بلغت (٩,٢٪). وكان تفاعل المستخدمين متأرجحا ما بين "التفاعل الضعيف" و"التفاعل القوي" السلبيين من جهة، وبين "بدون تفاعل" من جهة أخرى، حيث جاء التفاعل الضعيف سلبيا بتكرار مقداره (١٠)، وبنسبة بلغت (٥,٦٢٪). وبفروق معامل بواق مقدارها (١٥-)، ثم جاء بدون تفاعل إيجابيا بتكرار مقداره (٤)، وبنسبة بلغت (٢٥٪)، ثم

التفاعل القوي الذي جاء سلبيا بتكرار مقداره (٢)، وبنسبة بلغت (١٢,٥٪) وبفروق بواق مقدارها (١٠٠).

وبلغت قيمة مربع كاي (٦,٥)، وهي ذات دلالة إحصائية، مما يدل على وجود اختلاف بين مستويات التفاعل الثلاثة، ان قيمة معامل الدلالة بلغت (٠,٠٣٩)، وهي أصغر مع مستوى المعنوية (٠,٠٥).

وجاءت قضية الإرهاب في المرتبة الخامسة بتكرار مقداره ٠١٤٩ من اجمالي (١٧٣) قضية وبنسبة بلغت (٨,١٪)، حيث كان تفاعل المستخدمين موزعا بين المستويات الثلاثة وهي: "التفاعل الضعيف" و"التفاعل القوي" و"بدون تفاعل" فجاء بدون تفاعل بتكرار مقداره (١٠) وبنسبة بلغت (٧١,٤٪)، وبمعل بزاق مقداره (٢٥)، ثم جاء بعده التفاعل الضعيف سلبيا بتكرار مقداره (٣)، وبنسبة بلغت (٢١,٤٪)، وبمعامل بواق مقداره (٨-). ثم اتى التفاعل القوي سلبيا بتكرار مقداره (١) وبنسبة بلغت (٧,١٪)، وبمعامل بواق مقداره (٩-).

وبلغت قيمة مربع كاي (٩,٥٧١)، وهي ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة معامل الدلالة (٠,٠٠٨) وهي أصغر من مستوي المعنوية (٠,٠٥) مما اقتضي حساب معاملات البواق كلها.

وجاءت قضية الثقافة في المرتبة السادسة بتكرار مقداره (١٣) من اجمالي (١٧٣) قضية، وبنسبة بلغت (٧,٥٪)، حيث تأرجح تفاعل المستخدمين ما بين ثلاثة مستويات وهي: "التفاعل الضعيف" و"التفاعل القوي" و"بدون تفاعل" وجاء التفاعل الضعيف بتكرار مقداره (٦) من اجمالي (١٣) قضية، وبنسبة بلغت (٤٦,٢٪)، ثم تلاه بدون تفاعل بتكرار مقداره (٤)، من اجمالي (١٣) قضية، وبنسبة بلغت (٣٠,٨٪)، ثم التفاعل القوي بتكرار مقداره (٣) من اجمالي (١٣) قضية، وبنسبة بلغت (٢٣,١٪).

وبلغت قيمة مربع كاي (١,٠٧٧) وهي غير دالة احصائيا حيث بلغت قيمة معامل الدلالة (٠,٥٨٤)، وهي اعلى من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، مما يدل على ان الفروق بين مستويات التفاعل الثلاثة غير دالة احصائيا.

أما قضية "دين وفكر" فجاءت في المرتبة السابعة بتكرار مقداره (٧) من اجمالي (١٧٣) قضية، وبنسبة بلغت (٤٪)، حيث كان تفاعل المستخدمين موزعا بين ثلاثة مستويات وهي: "التفاعل الضعيف" و"التفاعل القوي" و"بدون تفاعل" وجاء التفاعل الضعيف بتكرار مقداره

## عوامل تحديد تفاعلية الشباب السعودي مع الصحف الإلكترونية السعودية دراسة مسحية على عينة من الشباب بمدينة ابها

(٣) من اجمالي (٧) قضايا، وبنسبة بلغت (٤٢,٨٪)، ثم تلاه التفاعل القوي وبدون تفاعل بتكرار مقداره (٢)، وبنسبة بلغت (٢٨,٦٪). وبلغت قمة مربع كاي (٢٨٦,٠)، وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٨٦٧). كما انها اعلى من مستوي المعنوية (٠,٠٥)، مما يدل على ان هذه الفروق غير دالة احصائيا.

كما جاءت قضيتا "الاقتصاد" و"الرياضة" في المرتبة الثامنة بتكرار مقداره (٦) من اجمالي (١٧٣) قضية، وبنسبة بلغت (٣,٥٪)، حيث تذبذب تفاعل المستخدمين في قضية الاقتصاد ما بين ثلاثة مستويات هي: "التفاعل الضعيف" و"التفاعل القوي" و"بدون تفاعل"، فجاء بدون تفاعل بتكرار مقداره (٣) من اجمالي (٦) قضايا، وبنسبة بلغت (٥٠٪) ثم تلاه التفاعل القوي بتكرار مقداره (٢) من اجمالي (٦) قضايا وبنسبة بلغت (٣٣,٣٪) وبتكرار مقداره (١) من اجمالي (٦) قضايا، وبنسبة بلغت (١٦,٧٪).

وبلغت قيمة مربع كاي (١)، وهي ذات إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٦٠٧) وتمثل هذه القيمة اعلى من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، مما يدل على ان هذه الفروق غير دالة احصائيا. كما تأرجح تفاعل المستخدمين في قضية "الرياضة" ما بين المستويات الثلاثة حيث جاء التفاعل الضعيف في المقدمة بتكرار مقداره (٣) من اجمالي (٦) قضايا، وبنسبة بلغت (٥٠٪) ثم تلاه التفاعل القوي بتكرار مقداره (٢) من اجمالي (٦) قضايا، وبنسبة بلغت (٣٣,٣٪)، ثم جاء بدون تفاعل بتكرار مقداره (١) من اجمالي (٦) قضايا، وبنسبة بلغت (١٦,٧٪). وقيمة مربع كاي (١)، ولها دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٦٠٧) وهي اعلى من مستوى المعنوية (٠,٠٥) مما يدل على ان هذه الفروق غير دالة احصائيا.

كما يلحظ من الجدول السابق وجود قضايا لم يتفاعل معها المستخدمون تفاعلا قويا، مثل قضايا التربية والتعليم، وقضايا الوطن العربي وقضايا الإرهاب حيث بلغ المجتمع قمة تفاعله مع قضايا الإرهاب عند وقوع حدث إرهابي ما، وذلك للتغطية الصحفية المترامنة مع ذلك الحدث حين وقوعه. في حين يبلغ التفاعل قمته في قضايا التربية والتعليم اثناء فترة الاختبارات او بداية القبول في المدارس والجامعات. اما القضايا الاقتصادية فيكون التفاعل معها طيلة العام، في حين يبلغ التفاعل ذروته في القضايا الرياضية اثناء المواسم الرياضية.

٣- علاقة القضايا التي تضمنتها صحيفة عكاظ الالكترونية بمستوي تفاعل مستخدميها معها وحدودها، وأوجه الاتفاق والاختلاف بين مستويات هذا التفاعل لكل نوع من أنواع المحتويات

جدول رقم (٣) نتيجة مربع كاي ( $X^2$ ) للتفاعل بين صحيفة عكاظ الالكترونية وبين مستخدميها حول القضايا المطروحة أثناء فترة الدراسة.

مربع كاي ( $X^2$ )	تفاعل قوي	تفاعل ضعيف	بدون تفاعل	القضايا	
١٢,٢٨٦ ٠,٠٠٢	٤	٦	١٨	التكرار	محلّيات
	%١٤,٣	%٢١,٤	%٦٤,٣	%	
	٥٠-	٤٠	١٢	معامل البواقى	
٢٣,٢٥٠ ٠,٠٠٠	١	٤	١٩	التكرار	تربية وتعليم
	%٤,١	%١٦,٧	%٧٩,٢	%	
	٤٥-	١٧	٤٥	معامل البواقى	
٢٥,٠٣٢ ٠,٠٠٠	١	٧	٢٣	التكرار	قضايا الوطن العربي
	%٣,٢	%٢٢,٦	%٧٤,٢	%	
	٢٨-	٤٨	١٩	معامل البواقى	
٤,٤٢٩ ٠,١٠٩	٥٨	٦	٧	التكرار	دين وفكر
	%٧,١	%٤٢,٩	%٥٠	%	
٠,١٤٣ ٠,٧٠٥	٠	٤	٣	التكرار	إرهاب
	%٠	%٥٧,١	%٤٢,٩	%	
١,٠٠٠ ٠,٣١٧	٠	١	٣	التكرار	ثقافة
	%٠	%٢٥	%٧٥	%	
١,٦٠٠	٠	٣	٧	التكرار	اقتصاد

عوامل تحديد تفاعلية الشباب السعودي مع الصحف الالكترونية السعودية  
دراسة مسحية على عينة من الشباب بمدينة ابها

مربع كاي (X <sup>2</sup> )	تفاعل قوي	تفاعل ضعيف	بدون تفاعل	القضايا	
٠,٢٠٦	%٠	%٣٠	%٧٠	%	
٢١,٧١٤ ٠,٠٠٠	١	٣	١٧	التكرار	علاقات دولية
	%٤,٧	%١٤,٣	%٨١,٠	%	
	١٦-	٢٠-	٥٠	معامل البواقى	
٠,٢٨٦ ٠,٨٦٧	٣	٢	٢	التكرار	رياضة
	%٤٢,٨	%٢٨,٦	%٢٨,٦	%	
٥,٦١٥ ٠,٠٦٠	٣	١١	١٢	التكرار	فساد
	%١١,٥	%٤٢,٣	%٤٦,٢	%	

احتوت صحيفة عكاظ الالكترونية عدة موضوعات اندرجت تحت العناوين الاتية: محليات، وتربية وتعليم، وقضايا الوطن العربي، ودين وفكر، وإرهاب، وثقافة، واقتصاد، والعلاقات الدولية، ورياضة، وفساد.

ويوضح الجدول رقم (٣) وجود اختلاف في تفاعل المستخدمين مع مضمون المادة الصحفية لصحيفة عكاظ الالكترونية حول قضايا الوطن العربي حيث جاءت تلك القضية في المرتبة الاولى بتكرار مقداره (٣١) من اجمالي (١٧٢) قضية، وبنسبة بلغت (%١٨). وقد تراوح تفاعل المستخدمين ما بين ثلاث مستويات هي: "بدون تفاعل" و"تفاعل ضعيف" و"تفاعل قوي" ، فجاء بدون تفاعل بتكرار مقداره (٢٣) من اجمالي (٣١) قضية ، وبنسبة بلغت (%٧٤,٢) وبمعامل بواق إيجابي مقداره (١٩) ، ثم جاء بعده التفاعل الضعيف بتكرار مقداره (٧) من اجمالي (٣١) قضية ، وبنسبة بلغت (%٢٢,٦) ، وبمعامل بواق إيجابي مقداره (٤٨) ، ثم اتى التفاعل القوي سلبيا بتكرار مقداره (١٩) من اجمالي (٣١) قضية ، وبنسبة بلغت (%٣,٢) وبمعامل بواق مقداره (-٢٨).

وأما قيمة مربع كاي فبلغت (٢٥,٠٣٢)، ولها دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٠٠)، وتعد هذه القيمة اقل من قيمة مستوى المعنوية (٠,٠٥٩) مما يدل على فروق ذات دلالة إحصائية.

وجاء في المرتبة الثانية قضية "محلّيات" بتكرار مقداره (٢٨) من اجمالي (١٧٢) قضية من القضايا التي طرحتها الصحيفة ، وبنسبة لغت (١٦,٣٪) ، وقد تباينت ردود أفعال المستخدمين ما بين مستويات ثلاثة هي: "بدون تفاعل" و"تفاعل ضعيف" و"تفاعل قوي" ، فجاء بدون تفاعل في الصدارة بتكرار مقداره (١٨) من اجمالي (٠,٢٨) قضية ، وبنسبة بلغت (٦٤,٣٪) وبمعامل بواق مقداره (١٢) ، ثم تلاه التفاعل الضعيف بتكرار مقداره (٦) من اجمالي (٢٨) قضية ، وبنسبة بلغت (٢١,٤) ، وبمعامل بواق إيجابي مقداره (٤٠) ، ثم جاء التفاعل القوي سلبيا بتكرار مقداره (٤) من اجمالي (٢٨) قضية ، وبنسبة بلغت (١٤,٣٪) وبمعامل بواق مقداره (٥٠٠).

وجاءت قيمة مربع كاي (١٢,٢٨٦) وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠٢) ، كما انها اقل من مستوى المعنوية (٠,٠٥) مما يدل على ان الفروق بين مستويات تفاعل المستخدمين ذات دلالة إحصائية.

أما قضية فساد فجاءت في المرتبة الثالثة بمقدار (٢٦) من اجمالي (١٧٢) قضية، وبنسبة بلغت (١٥٪). وكان تفاعل المستخدمين متأرجحا ما بين مستويات ثلاثة هي: "التفاعل القوي" و"التفاعل الضعيف" و"بدون تفاعل" ، وجاء بدون تفاعل في البداية بتكرار مقداره (١٢) من اجمالي (٢٦) قضية، وبنسبة بلغت (٢٦,٢٪) ، ثم تلاه التفاعل الضعيف بتكرار مقداره (١١) من اجمالي (٢٦) قضية، وبنسبة بلغت (٤٢,٣٪) ، ثم جاء التفاعل القوي بتكرار مقداره (٣) من اجمالي (٢٦) قضية، وبنسبة لغت (١١,٥٪).

وبلغت قيمة مربع كاي (٥,٦١٥) ، وهي ليست دالة احصائيا عند المستوى المعنوي (٠,٠٦) وهي قيمة اعلى من مستوى المعنوية (٠,٠٥) مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

وحصلت على المرتبة الرابعة قضية "تربية وتعليم" بتكرار مقداره (٢٤) من اجمالي (١٧٢) قضية، وبنسبة بلغت (١٤٪). وكان تفاعل المستخدمين متذبذبا ما بين مستويات التفاعل الثلاثة وهي: "التفاعل الضعيف" و"التفاعل القوي" و"بدون تفاعل" ، وجاء بدون تفاعل في المرتبة الأولى بتكرار مقداره (١٩) من اجمالي (٢٤) قضية وبنسبة بلغت (٧٩,٢٪) وبمعامل بواق إيجابي مقداره (٤٥) ، ثم تلاه التفاعل الضعيف بتكرار مقداره (٤) من اجمالي (٢٤) قضية وبنسبة بلغت

(١٦,٧٪) وبمعامل بواق إيجابي مقداره (١٧) ، وجاء أخيرا التفاعل القوي سلبيا بتكرار مقداره (١) من اجمالي (٢٤) قضية وبنسبة بلغت (٤,١٪) وبمعامل بواق سلبي مقداره (-٤٥). وكانت قيمة مربع كاي (٢٣,٢٥) وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠٠) ، وهي اقل من مستوي المعنوية (٠,٠٥) مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية. أما قضية "علاقات دولية" فحصلت على المرتبة السادسة بتكرار مقداره (٢١) من اجمالي (١٧٢) قضية، وبنسبة بلغت (١٢,٢٪). وكان تفاعل المستخدمين مختلفا بين مستويات التفاعل الثلاثة وهي: "التفاعل الضعيف" و"التفاعل القوي" و"بدون تفاعل" ، وجاء بدون تفاعل بتكرار مقداره (١٧) من اجمالي (٢١) قضية وبنسبة بلغت (٨,١٪) وبمعامل بواق إيجابي مقداره (٥٠) ، ثم تلاه التفاعل الضعيف بتكرار مقداره (٣) من اجمالي (٢١) قضية وبنسبة بلغت (١٤,٣٪) وبمعامل بواق سلبي مقداره (-٢٠) ، واخيرا جاء التفاعل القوي سلبيا بتكرار مقداره (١) من اجمالي (٢١) قضية ، وبنسبة بلغت (٤,٧٪) وبمعامل بواق سلبي مقداره (-١٦). وبلغت قيمة مربع كاي (٢١,٧١٤) ، وهي ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٠٠) ، وهي قيمة أصغر من مستوى المعنوية (٠,٠٥) مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

كما حصلت قضية "دين وفكر" على المرتبة السادسة بتكرار مقداره (١٤) من اجمالي (١٧٢) قضية، وبنسبة بلغت (٨,١٪). وكان تفاعل المستخدمين متأرجحا ما بين مستويات التفاعل الثلاثة وهي: "التفاعل الضعيف" و"التفاعل القوي" و"بدون تفاعل" ، وجاء بدون تفاعل في المقدمة بتكرار مقداره (٧) من اجمالي (١٤) قضية وبنسبة بلغت (٥٠٪) ، ثم تلاه التفاعل الضعيف بتكرار مقداره (٦) من اجمالي (١٤) قضية وبنسبة بلغت (٤٢,٢٪) ، ثم جاء التفاعل القوي بتكرار مقداره (١) من اجمالي (١٤) قضية ، وبنسبة بلغت (٧,١٪). وكانت قيمة مربع كاي (٤,٤٢٩) ، وهي ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (٠,١٠٩) ، هذه القيمة اكبر من مستوى المعنوية (٠,٠٥) مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

في حين جاءت قضية "اقتصاد" على المرتبة السابعة بتكرار مقداره (١٠) من اجمالي (١٧٢) قضية، وبنسبة بلغت (٥,٨٪). وكان تفاعل المستخدمين متذبذبا ما بين مستويات التفاعل الثلاثة وهي: "التفاعل الضعيف" و"التفاعل القوي" و"بدون تفاعل" ، وجاء بدون تفاعل في



بتكرار مقداره (٧) من اجمالي (١٠) قضايا وبنسبة بلغت (٧٠٪)، ثم تلاه التفاعل الضعيف بتكرار مقداره (٣) من اجمالي (١٠) قضايا وبنسبة بلغت (٣٠٪)، واما التفاعل القوي فقد كان منعدما.

وبلغت قيمة مربع كاي (١,٦)، وهي ليست دلالة احصائية عند مستوى دلالة (٠,٢٠٦)، وهي القيمة أكبر من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية. وقد اشتركت القضيتان "ارهاب" و "رياضة" في حصولهما علي المرتبة الثامنة بتكرار مقداره (٧) لكل منهما من اجمالي (١٧٢) قضية، وبنسبة بلغت (٤,١٪). وتشير النتائج المعروضة في الجدول (٣) إلى وجود تباين في مستويات تفاعل المستخدمين مع مضمون صحيفة عكاظ الالكترونية حول قضية "إرهاب"، فلم ينجح مضمون تلك الصحيفة في احداث تفاعل قوي لدى الجمهور، في حين حدث تفاعل ضعيف بتكرار مقداره (٣) من اجمالي (٧) قضايا، وبنسبة بلغت (٤٢,٩٪).

وبلغت قيمة مربع كاي (٠,١٤٣)، وهي ليست دلالة احصائية عند مستوى دلالة (٠,٧٠٥)، وهي القيمة أكبر من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

ولقد لوحظ تباين تفاعل المستخدمين مع قضية "الرياضة" حيث جاء التفاعل القوي بتكرار مقداره (٣) من اجمالي (٧) قضايا وبنسبة بلغت (٤٢,٨٪)، واشترك "التفاعل الضعيف" و"بدون تفاعل" في التكرار مقداره (٢) من اجمالي (٧) قضايا وبنسبة بلغت (٢٨,٦٪). وجاءت قيمة مربع كاي (٠,٢٨٦)، وهي ليست دلالة احصائية عند مستوى دلالة (٠,٨٦٧)، كما أنها قيمة أكبر من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

اما قضية "ثقافة" فقد جاءت في المرتبة التاسعة بتكرار مقداره (٤) من اجمالي (١٧٢) قضية، وبنسبة بلغت (٢,٣٪). وتشير نتائج الجدول (٣) الى وجود اختلاف بين مستويات تفاعل المستخدمين مع مضمون صحيفة عكاظ الالكترونية حول قضية ثقافة، فلم ينجح مضمون تلك الصحيفة في احداث تفاعل قوي لدى المستخدمين، حيث جاء بدون تفاعل في بتكرار مقداره (٣) من اجمالي (٤) قضايا وبنسبة بلغت (٧٥٪)، ثم تلاه تفاعل ضعيف بتكرار مقداره (٦) من اجمالي

عوامل تحديد تفاعلية الشباب السعودي مع الصحف الالكترونية السعودية  
دراسة مسحية على عينة من الشباب بمدينة ابها

(١٤) قضية وبنسبة بلغت (٢,٤٢٪) ، ثم جاء التفاعل القوي بتكرار مقداره (١) من اجمالي (٤) قضايا ، وبنسبة بلغت (٢٥٪).

وبلغت نتيجة مربع كاي (١)، وهي ليست دلالة احصائية عند مستوى دلالة (٠,٣١٧)، كما انها قيمة أكبر من مستوى المعنوية (٠,٠٥) مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات التفاعل الثلاثة.

٤- علاقة القضايا التي وردت بمحتوى صحيفة سبق الالكترونية بمستوى تفاعل مستخدميها معها، وأجه الاتفاق والاختلاف بين مستويات هذا التفاعل لكل نوع من أنواع المحتويات

جدول رقم (٤) نتيجة مربع كاي ( $X^2$ ) للتفاعل بين صحيفة عكاظ الالكترونية وبين مستخدميها حول القضايا المطروحة أثناء فترة الدراسة.

مربع كاي ( $X^2$ )	تفاعل قوي	تفاعل ضعيف	بدون تفاعل	القضايا	
٢٥,٩٢٠ ٠,٠٠٠	٤٣	٧	٠	التكرار	محلّيات
	%٨٦	%١٤	%٠	%	
	٢٣	٦٠		معامل البوائقي	
٥,٦١٥ ٠,٠٦٠	٣	١١	١٢	التكرار	تربّية وتعليم
	%١١,٥	%٤٢,٣	%٤٦,٢	%	
١٧,٣١٣ ٠,٠٠٠	٢١	٩	٢	التكرار	قضايا الوطن العربي
	%٥٥,٦	%٣٣,٣	%١١,١	%	
	٢٥	١٢	١٨	معامل البوائقي	
٢,٦٦٧ ٠,٢٦٤	٥	٣	١	التكرار	دين وفكر
	%٧,١	%٤٢,٩	%٥٠	%	
٠,١٤٣ ٠,٧٠٥	٣	٤	٠	التكرار	إرهاب
	%٤٢,٩	%٥٧,١	%٠	%	

مربع كاي (X <sup>2</sup> )	تفاعل قوي	تفاعل ضعيف	بدون تفاعل	القضايا	
٠,١٤٣ ٠,٧٠٥	٣	٣	٠	التكرار	ثقافة
	%٥٠	%٥٠	%٠	%	
٠,٠٠٠ ١,٠٠٠	٢	٢	٠	التكرار	اقتصاد
	%٥٠	%٥٠	%٠	%	
٠,٠٧٧ ٠,٧٨٢	٧	٦	٠	التكرار	علاقات دولية
	%٥٣,٨	%٤٦,٢	%٠	%	
١٦,٠٠٠ ٠,٠٠٠	٢٢	١٨	٢	التكرار	رياضة
	%٥٢,٤	%٤٢,٩	%٤,٨	%	
	١٤	٢٤	١٧	معامل البواق	
٥,٤٤٤ ٠,٠٢٠	٨	١	٠	التكرار	فساد
	%٨٨,٩	%١١,١	%٠	%	
	٦٠	٤٣	٢٩	معامل البواق	

تضمنت صحيفة سبق الالكترونية عدة موضوعات اندرجت تحت العناوين الآتية: محليات، وتربية وتعليم، وقضايا الوطن العربي، ودين وفكر، وإرهاب، وثقافة، واقتصاد، والعلاقات الدولية، ورياضة، وفساد.

ويوضح الجدول رقم (٤) وجود اختلاف في تفاعل الجمهور مع مضمون المادة الصحفية لصحيفة سبق الالكترونية حول قضية (محليات)، حيث جاءت في المرتبة الأولى بتكرار مقداره (٥٠) من إجمالي (١٩٨) قضية، وبنسبة بلغت (٢٥,٣٪). وقد تراوح تفاعل المستخدمين ما بين ثلاث مستويات تفاعل هي: "بدون تفاعل" و"تفاعل ضعيف" و"تفاعل قوي"، فجاء في الصدارة تفاعل قوي إيجابي بتكرار مقداره (٤٣) من إجمالي (٥٠) قضية، وبنسبة بلغت (٨٦٪) وبمعامل بواق إيجابي مقداره (٢٣)، ثم تلاه تفاعل ضعيف سلبي بتكرار مقداره (٧) من إجمالي (٥٠) قضية، وبنسبة بلغت (١٤٪) وبمعامل بواق (٦٠-) في حين لا توجد حالات بدون تفاعل.

## عوامل تحديد تفاعلية الشباب السعودي مع الصحف الإلكترونية السعودية دراسة مسحية على عينة من الشباب بمدينة ابها

وبلغت نتيجة مربع كاي (٢٥,٩٢)، وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة (٠,٠٠٠)، وهذه القيمة أصغر من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

اما قضية "رياضة" فحصلت على المرتبة الثانية بتكرار مقداره (٤٢) من اجمالي (١٩٨) قضية، وبنسبة بلغت (٢١,٢٪). وقد تذبذب تفاعل المستخدمين ما بين ثلاث مستويات هي: "بدون تفاعل" و"تفاعل ضعيف" و"تفاعل قوي"، فجاء في المقدمة "تفاعل قوي" إيجابي بتكرار مقداره (٢٢) من اجمالي (٤٢) قضية، وبنسبة بلغت (٥٢,٤٪)، وبمعامل بواق إيجابي مقداره (١٤)، ثم تلاه تفاعل ضعيف بتكرار مقداره (١٨) من اجمالي (٤٢) قضية، وبنسبة بلغت (٤٢,٩٪)، ثم بدون تفاعل بتكرار مقداره (٢) وبنسبة بلغت (٤,٨٪) وبمعامل بواق سلبي/إيجابي مقداره (١٧).

وبلغت نتيجة مربع كاي (١٦)، وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة (٠,٠٠٠)، وهذه القيمة أصغر من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية. وجاءت قضية "قضايا الوطن العربي" في المرتبة الثالثة بتكرار مقداره (٣٢) من اجمالي (١٩٨) قضية، وبنسبة بلغت (١٦,٢٪). وقد تباين تفاعل المستخدمين ما بين ثلاث مستويات هي: "بدون تفاعل" و"تفاعل ضعيف" و"تفاعل قوي"، فجاء "تفاعل قوي" في البداية بتكرار مقداره (٢١) من اجمالي (٣٢) قضية، وبنسبة بلغت (٦٥,٦٪)، وبمعامل بواق إيجابي مقداره (٢٥)، في حين جاء "تفاعل ضعيف" بتكرار مقداره (٩) من اجمالي (٣٢) قضية، وبنسبة بلغت (٢٨,١٪)، وبمعامل بواق سلبي/إيجابي مقداره (١٢). ثم تلاه بدون تفاعل بتكرار مقداره (٢) من اجمالي (٣٢) قضية، وبنسبة بلغت (٦,٣٪) وبمعامل بواق إيجابي مقداره (١٨).

وصلت نتيجة مربع كاي (١٧,٣١٣)، وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة (٠,٠٠٠)، وهذه القيمة أصغر من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

في حين حصلت على المرتبة الرابعة قضية "تربية وتعليم" بتكرار مقداره (٢٦) من اجمالي (١٩٨) قضية، وبنسبة بلغت (١٣,١٪). وقد تراوح تفاعل المستخدمين ما بين ثلاث مستويات هي: "بدون تفاعل" و"تفاعل ضعيف" و"تفاعل قوي"، فجاء في الصدارة "بدون تفاعل" بتكرار مقداره (١٢) من اجمالي (٢٦) قضية، وبنسبة بلغت (٤٦,٢٪)، ثم التفاعل الضعيف

بتكرار مقداره (١١) من اجمالي (٢٦) قضية، وبنسبة بلغت (٤٢,٣٪)، ثم يليها التفاعل القوي بتكرار مقداره (٣) من اجمالي (٢٦) قضية، وبنسبة بلغت (١١,٥٪).  
وقد بلغت قيمة مربع كاي (٥,٦١٥)، وهي ليست ذات دلالة إحصائية مقدارها (٠,٠٦٠)، وتعد هذه القيمة أكبر من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

أما المرتبة الخامسة فكانت من نصيب قضية "العلاقات الدولية بتكرار مقداره (١٣) من اجمالي (١٧٢) قضية، وبنسبة بلغت (٧,٦٪). وقد تراوح تفاعل المستخدمين ما بين مستويين هما: "تفاعل قوي" و "تفاعل ضعيف"، فكان التفاعل القوي بتكرار مقداره (٧) من اجمالي (١٣) قضية، وبنسبة بلغت (٥٣,٨٪)، ثم تلاه تفاعل ضعيف بتكرار مقداره (٦) من اجمالي (١٣) قضية وبنسبة بلغت (٤٦,٢٪).

ووصلت قيمة مربع كاي (٠,٠٧٧)، بدلالة إحصائية مقدارها (٠,٧٨٢)، وهذه القيمة أكبر من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية.  
وقد اشتركت قضيتا "دين وفكر" و "فساد" في المرتبة السادسة بتكرار مقداره (٩) لكل منهما من اجمالي (١٧٢) قضية، وبنسبة بلغت (٥,٢٪). وتشير نتائج الجدول رقم (٤) إلى وجود اختلاف في مستويات تفاعل المستخدمين مع مضمون صحيفة سبق الالكترونية حول قضية "دين وفكر"، حيث جاء تفاعل قوي بتكرار مقداره (٥) من اجمالي (٩) قضايا، وبنسبة بلغت (٥٥,٦٪)، ثم تلاه تفاعل ضعيف بتكرار مقداره (٣) من اجمالي (٩) قضايا وبنسبة بلغت (٣٣,٣٪)، ثم جاء بدون تفاعل بتكرار مقداره (١) من اجمالي (٩) قضايا وبنسبة بلغت (١١,١٪).  
وقد بلغت قيمة مربع كاي (٢,٦٦٧)، وبدلالة إحصائية مقدارها (٠,٢٦٤)، وهي قيمة أكبر من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات التفاعل الثلاثة.

أما قضية "فساد" فقد تفاعل معها المستخدمين تفاعلا قويا بتكرار مقداره (٨) من اجمالي (٩) قضايا، وبنسبة بلغت (٨٨,٩٪)، وبمعامل بواق سلب/إيجابي مقدارها (٦٠). كما تفاعل المستخدمين تفاعلا ضعيفا بتكرار مقداره (١) من اجمالي (٩) قضايا، وبنسبة بلغت (١١,١٪)، وبمعامل بواق سلب/إيجابي مقدارها (٤٣)، في حين لم يسجل للمستوى بدون تفاعل أي تكرار يذكر.

## عوامل تحديد تفاعلية الشباب السعودي مع الصحف الإلكترونية السعودية دراسة مسحية على عينة من الشباب بمدينة ابها

وجاءت قيمة مربع كاي (5,444)، بدلالة إحصائية مقدارها (0,020)، وهي قيمة أصغر من مستوى المعنوية (0,05)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية. في حين حلت في المرتبة الثامنة قضية "ثقافة" بتكرار مقداره (6) من إجمالي (172) قضية، ونسبة بلغت (3,5%). وقد تساوى المستخدمون في هذين المستويين هي: "التفاعل القوي" و"التفاعل الضعيف"، بتكرار مقداره (3) لكل منهما من إجمالي (6) قضايا، ونسبة بلغت (0,5%).

وبلغت قيمة مربع كاي (0,000)، بدلالة إحصائية مقدارها (1)، هذه القيمة أكبر من مستوى المعنوية (0,05)، مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية. أما قضية "الاقتصاد" فجاءت في المرتبة التاسعة والأخيرة بتكرار مقداره (4) من إجمالي (172) قضية، ونسبة بلغت (2,3%). وقد تساوى المستخدمون في مستويين اثنين هما: التفاعل القوي والتفاعل الضعيف بتكرار مقداره (2) لكل منهما من إجمالي (4) قضايا، ونسبة بلغت (0,5%).

وجاءت قيمة مربع كاي (0,000)، بدلالة إحصائية مقدارها (1)، وتعد هذه القيمة أكبر من مستوى المعنوية (0,05)، مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

5- علاقة القضايا التي وردت بمحتوى صحيفة الوثام الإلكترونية بمستوى تفاعل مستخدميها معها وحدودها، وأوجه الاتفاق والاختلاف بين مستويات هذا التفاعل لكل نوع من أنواع المحتويات

جدول رقم (5) نتيجة مربع كاي ( $X^2$ ) للتفاعل بين صحيفة الوثام الإلكترونية وبين مستخدميها حول القضايا المطروحة أثناء فترة الدراسة.

مربع كاي ( $X^2$ )	تفاعل قوي	تفاعل ضعيف	بدون تفاعل	القضايا	
				التكرار	محلّيات
1,143	13	19	17	التكرار	محلّيات
0,065	26,5%	38,8%	34,7%	%	
1,200	3	6	6	التكرار	تربية وتعليم
0,049	20%	40%	40%	%	
8,000	15	19	5	التكرار	

مربع كاي (X <sup>2</sup> )	تفاعل قوي	تفاعل ضعيف	بدون تفاعل	القضايا	
٠,٠١٨	%٣٨,٥	%٤٨,٧	%١٢,٨	%	قضايا الوطن العربي
	١٣-	١٥	٥٠	معامل البواقي	
١,٧٥٠ ٠,٤١٧	٤	٣	١	التكرار	دين وفكر
	%٥٠	%٣٧,٥	%١٢,٥	%	
٠,٠٠٠ ١,٠٠٠	١	١	١	التكرار	إرهاب
	%٣٣,٣	%٣٣,٣	%٣٣,٣	%	
٠,٢٠٠ ٠,٦٥٥	٠	٣	٢	التكرار	ثقافة
	%٠	%٦٠	%٤٠	%	
٣,٥٠٠ ٠,١٧٤	١٠	١٣	٥	التكرار	اقتصاد
	%٣٥,٧	%٤٦,٤	%١٧,٩	%	
٠,٤٠٠ ٠,٨١٩	٦	٥	٤	التكرار	علاقات دولية
	%٤٠	%٣٣,٣	%٢٦,٧	%	
١,٠٠٠ ٠,٣١٧	١	٣	٠	التكرار	رياضة
	%٢٥	%٧٥	%٠	%	
٢,٠٠٠ ٠,٣٦٨	٤	٢	١	التكرار	فساد
	%٥٧,١	%٢٨,٦	%١٤,٣	%	

تناوبت صحيفة الوثام الالكترونية عددا من القضايا الإعلامية التي تهم مستخدميها، حيث جاءت على النحو الآتي: محليات، والربيع العربي والديمقراطية، وعلاقات دولية، ودين وفكر، وفساد، وإرهاب، وثقافة، واقتصاد، وتربية وتعليم، ورياضة.

ويوضح الجدول رقم (٥) أن هناك تباينا في تفاعل المستخدمين مع مضمون المادة الصحفية لصحيفة الوثام الالكترونية حول قضية (محليات)، حيث جاءت المرتبة الأولى بتكرار مقداره (٤٩) من اجمالي (١٧٣) قضية، وبنسبة بلغت (٢٨,٣٪)، وقد تراوح تفاعل المستخدمين

ما بين ثلاثة مستويات هي: "بدون تفاعل" و"تفاعل ضعيف" و"تفاعل قوي" ، فجاء تفاعل ضعيف بتكرار مقداره (١٩) من اجمالي (٣٩) قضية ، وبنسبة بلغت (٤٨,٧٪) وبمعامل بواق إيجابي مقداره (١٥) ، ثم تلاه تفاعل قزي بتكرار (١٥) من اجمالي (٣٩) قضية ، وبنسبة بلغت (٣٨,٥٪) وبمعامل بواق سلبي مقداره (-١٣) ، في حين كان بدون تفاعل بتكرار مقداره (٥) من اجمالي (٣٩) قضية وبنسبة بلغت (١٢,٨٪) وبمعامل بواق إيجابي مقداره (٥٠).

وبلغت قيمة مربع كاي (٨)، بدلالة إحصائية مقدارها (٠,٠١٨) ، وتعد هذه القيمة أصغر من مستوى المعنوية (٠,٠٥) ، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

وجاءت قضية "اقتصاد" في المرتبة الثالثة بتكرار مقداره (٢٨) من اجمالي (١٧٣) قضية، وبنسبة بلغت (١٦,٢٪). وقد تذبذب تفاعل المستخدمين مع قضية "اقتصاد" ما بين ثلاث مستويات هي: "بدون تفاعل" و"تفاعل ضعيف" و"تفاعل قوي" ، حيث جاء "تفاعل ضعيف" بتكرار مقداره (١٣) من اجمالي (٢٨) قضية ، وبنسبة بلغت (٤٦,٤٪) ، ثم تلاه "تفاعل قوي" بتكرار (١٠) من اجمالي (٢٨) قضية، وبنسبة مقدارها (٣٥,٧٪) ، ثم "بدون تفاعل" بتكرار مقداره (٥) من اجمالي (٢٨) قضية ، وبنسبة بلغت (١٧,٩٪).

وقد بلغت قيمة مربع كاي (٣,٥)، بدلالة إحصائية مقدارها (٠,١٧٤) ، وهذه القيمة أكبر من مستوى المعنوية (٠,٠٥) ، مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

كما اشتركت قضيتا "التربية والتعليم" و"العلاقات الدولية" في المرتبة الرابعة بتكرار مقداره (١٥) لكل منهما من اجمالي (١٧٣) قضية، وبنسبة بلغت (٨,٧٪). وقد تذبذب تفاعل المستخدمين مع مضمون صحيفة مع قضية "تربية وتعليم" ما بين ثلاث مستويات هي: "بدون تفاعل" و"تفاعل ضعيف" و"تفاعل قوي" ، حيث اشترك المستويان "تفاعل ضعيف" و"بدون تفاعل" في تكرار مقداره (٦) لكل منهما من اجمالي (١٥) قضية، وبنسبة بلغت (٤٠٪)، في حين جاء "تفاعل قوي" بتكرار مقداره (٣) من اجمالي (٩) قضايا وبنسبة بلغت (٣٣,٣٪) ، ثم جاء بدون تفاعل بتكرار مقداره (٣) من اجمالي (١٥) قضية وبنسبة مقدارها (٢٠٪).

ووصلت قيمة مربع كاي (١,٢)، بدلالة إحصائية مقدارها (٠,٥٤٩) ، وهذه القيمة أكبر من مستوى المعنوية (٠,٠٥) ، مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

كما تباين تفاعل المستخدمين مع قضية "العلاقات الدولية" حيث جاء "التفاعل القوي" بتكرار مقداره (٦) من اجمالي (١٥) قضية، وبنسبة بلغت (٤٠٪) في حين جاء "التفاعل



الضعيف" بتكرار مقداره (٥) من اجمالي (١٥) قضية ، وبنسبة بلغت (٣,٣٣٪) ، ثم "بدون تفاعل" بتكرار مقداره (٤) من اجمالي (١٥) وبنسبة مقدارها (٧,٢٦٪).

وبلغت قيمة مربع كاي (٤,٠٠)، بدلالة إحصائية مقدارها (١٩,٠٨)، وهذه القيمة أكبر من مستوى المعنوية (٥,٠٠) ، مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

حصلت على المرتبة الخامسة قضية "دينوفكر" بتكرار مقداره (٨) من اجمالي (١٧٣) قضية، وبنسبة بلغت (٦,٤٠٪). حيث تفاوتت تفاعل المستخدمين ما بين ثلاث مستويات هي: "بدون تفاعل" و"تفاعل ضعيف" و"تفاعل قوي" ، "تفاعل قوي" بتكرار مقداره (٤) من اجمالي (٨) قضايا ، وبنسبة بلغت (٥٠٪)، ثم تلاه تفاعل ضعيف بتكرار مقداره (٣) من اجمالي (٨) قضية، وبنسبة بلغت (٥,٣٧٪)، ثم يليه "بدون تفاعل" بتكرار مقداره (١) من اجمالي (٨) قضية، وبنسبة بلغت (٥,١٢٪).

وأما قيمة مربع كاي (١,٧٥)، بدلالة إحصائية مقدارها (١٧,٤٠) ، وهذه القيمة أكبر من مستوى المعنوية (٥,٠٠) ، مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

وقد جاءت قضية "فساد" في المرتبة السادسة بتكرار مقداره (٧) من اجمالي (١٧٣) قضية، وبنسبة بلغت (٤,٠٠٪). حيث تراوح تفاعل المستخدمين ما بين ثلاث مستويات هي: "بدون تفاعل" و"تفاعل ضعيف" و"تفاعل قوي" ، فجاء "تفاعل قوي" بتكرار مقداره (٤) من اجمالي (٧) قضايا ، وبنسبة بلغت (١,٥٧٪)، ثم تلاه "تفاعل ضعيف" بتكرار (٢) من اجمالي (٧) قضايا، وبنسبة مقدارها (٦,٢٨٪)، ثم "بدون تفاعل" بتكرار مقداره (١) من اجمالي (٧) قضايا ، وبنسبة بلغت (٣,١٤٪).

وبلغت قيمة مربع كاي (٢)، بدلالة إحصائية مقدارها (٣٦٨,٠٠) ، وهذه القيمة أكبر من مستوى المعنوية (٥,٠٠) ، مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

وأما المرتبة السابعة فقد حصلت عليها قضية "ثقافة" بتكرار مقداره (٥) من اجمالي (١٧٣) قضية، وبنسبة بلغت (٩,٢٠٪). حيث تباين تفاعل المستخدمين ما بين ثلاث مستويات هي: "بدون تفاعل" و"تفاعل ضعيف" و"تفاعل قوي" ، فجاء تفاعل ضعيف في المقدمة بتكرار مقداره (٣) من اجمالي (٥) قضايا ، وبنسبة بلغت (٦٠٪)، في حين لم يسجل المستخدمين "تفاعلا قويا" مع قضية الثقافة، وجاء "بدون تفاعل" بتكرار مقداره (٢) من اجمالي (٥) قضايا وبنسبة بلغت (٤٠٪).

## عوامل تحديد تفاعلية الشباب السعودي مع الصحف الالكترونية السعودية دراسة مسحية على عينة من الشباب بمدينة ابها

ووصلت قيمة مربع كاي (٠,٢) ، بدلالة إحصائية مقدارها (٠,٦٥٥) ، وهذه القيمة أكبر من مستوى المعنوية (٠,٠٥) ، مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

وحصلت قضية "الرياضة" على المرتبة الثامنة بتكرار مقداره (٤) من اجمالي (١٧٣) قضية، ونسبة بلغت (٢,٣٪). حيث تباين تفاعل المستخدمين ما بين ثلاث مستويات هي: "بدون تفاعل" و"تفاعل ضعيف" و"تفاعل قوي" ، فجاء "تفاعل ضعيف" في المقدمة بتكرار مقداره (٣) من اجمالي (٤) قضايا ، ونسبة بلغت (٧٥٪) ، ثم يليه "التفاعل القوي" بتكرار (١) من اجمالي (٤) قضايا، ونسبة مقدارها (٢٥٪) ، في حين لا يوجد أثر لمستوى "بدون تفاعل".

وبلغت قيمة مربع كاي (١) ، بدلالة إحصائية مقدارها (٠,٣١٧) ، وهذه القيمة أكبر من مستوى المعنوية (٠,٠٥) ، مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

كما حصلت قضية "إرهاب" على المرتبة الثامنة بتكرار مقداره (٣) من اجمالي (١٧٣) قضية، ونسبة بلغت (١,٧٪). حيث تساوى تفاعل المستخدمين في مستوياتها الثلاثة وهي: "بدون تفاعل" و"تفاعل ضعيف" و"تفاعل قوي" ، بتكرار واحد لكل مستوى (١) من اجمالي (٣) قضايا ، ونسبة بلغت (٣٣,٣٪) لكل مستوى.

وبلغت قيمة مربع كاي (٠) ، بدلالة إحصائية مقدارها (١) ، ويدل ذلك على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين تفاعل المستخدمين في مستوياتها الثلاثة مع تلك القضية.

٦- العلاقة الارتباطية بين القضايا التي تضمنتها الصحف الالكترونية السعودية بين ترتيب القضايا التي وردت بمحتوى الصحف الالكترونية السعودية كل منها على حده وبين ترتيب تفاعل مستخدميها بشأن القضايا نفسها، وذلك كالتي:

جدول رقم (٦) نتيجة معامل الارتباط لسبيرمان spearman ترتيب القضايا عند كل صحيفة وبين مستخدمها من حيث الاتفاق والاختلاف.

صحيفة الونام الالكترونية			صحيفة سبق الالكترونية			صحيفة عكاظ الالكترونية			صحيفة الرياض الالكترونية			القضية
معامل الارتباط لسبيرمان	ترتيب الجمهور	ترتيب الونام	معامل الارتباط لسبيرمان	ترتيب الجمهور	ترتيب سبق	معامل الارتباط لسبيرمان	ترتيب الجمهور	ترتيب عكاظ	معامل الارتباط لسبيرمان	ترتيب الجمهور	ترتيب الرياض	
٠.٤٤٣ ٠.٠٠٦	٢	١	٠.٤١٨ ٠.٠٠٢	١	١	٠.٥٧٦ ٠.٠٦٧	١	٢	٠.٢٣٦ ٠.٠٤٨	١	٢	معليات
	٦	٤		٧	٩		٣	٤		٥	٥	تربية وتعليم
	١	٢		٢	٢		٢	١		٢	٣	قضايا الوطن العربي
	٩	٦		٣	٣		٥	٦		٦	٨	دين وفكر
	٥	٧		٤	٤		١٠	١٠		٨	١	فساد
	٨	٣		٨	٨		٤	٨		٩	٦	ارهاب
	١٠	٨		١٠	١٠		٩	٣		١٠	٧	ثقافة
	٤	١٠		٥	٥		٩٨	٧		٧	٩	اقتصاد
	٣	٥		٦	٦		٧	٥		٤	٤	علاقات دولية
٧	٩	٩	٩	٦	٩	٣	١٠	رياضة				

ويوضح الجدول رقم (٦) أن ترتيب القضايا حسب ترتيب تكرار ما نشر في صحيفة الرياض الالكترونية جاء على النحو الآتي: فساد، ومحليات، قضايا الوطن العربي، وعلاقات دولية، وتربية وتعليم، وإرهاب، وثقافة، ودين وفكر، واقتصاد، ورياضة. كما كان ترتيب مستخدمي الصحيفة نفسها إزاء التفاعل مع هذه القضايا على النحو الآتي: محليات، وقضايا الوطن العربي، ورياضة، وعلاقات دولية، وتربية وتعليم، ودين وفكر، واقتصاد، وفساد، وإرهاب، وثقافة. في حين بلغ معامل الارتباط لسبيرمان بين ترتيب القضايا عند صحيفة الرياض الالكترونية وبين قرائها من حيث الاتفاق والاختلاف (٠,٢٣٦) ن وهو معامل ارتباط ضعيف إيجابي ن وبمستوى دلالة إحصائية بلغت (٠,٠٤٨)، وهذه القيمة اقل من مستوى المعنوية (٠,٠٥) مما يدل على طان معامل الارتباط لسبيرمان بين ترتيب القضايا لصحيفة الرياض الالكترونية وبين ترتيب القضايا نفسها عند قرائها من حيث الاتفاق والاختلاف ذو دلالة إحصائية.

أما صحيفة عكاظ فقد جاء ترتيب القضايا فيها على النحو الآتي: قضايا الوطن العربي، ومحليات، وثقافة، وتربية وتعليم، وعلاقات دولية، ودين وفكر، واقتصاد، وارهاب، ورياضة، وفساد. في حين كان ترتيب مستخدمي الصحيفة نفسها نحو تفاعلهم مع هذه القضايا حسب ما يلي: محليات، والربيع العربي والديمقراطية، وتربية وتعليم، وارهاب، ودين وفكر، ورياضة، وعلاقات دولية، واقتصاد، وثقافة، وفساد. بلغ معامل الارتباط لسبيرمان بين ترتيب القضايا

## عوامل تحديد تفاعلية الشباب السعودي مع الصحف الالكترونية السعودية

### دراسة مسحية على عينة من الشباب بمدينة ابها

عند تلك الصحيفة وبين قرائها من حيث الاتفاق والاختلاف (٠,٥٧٦) وهو معامل ارتباط متوسط إيجابي، وبمستوى دلالة إحصائية بلغت (٠,٦٧)، وهذه القيمة أقل من مستوى المعنوية (٠,٠٥) مما يدل على ان معامل الارتباط لسبيرمان بين ترتيب القضايا عند تلك الصحيفة وبين ترتيب القضايا نفسها عند مستخدميها من حيث الاتفاق والاختلاف ذو دلالة إحصائية.

وجاء ترتيب القضايا لصحيفة سبق الالكترونية حسب الاتي: محليات، ورياضة، والربيع العربي والديمقراطية، وعلاقات دولية، ودين وفكر، وفساد، وإرهاب، وثقافة، وتربية وتعليم، واقتصاد. في حين كان ترتيب مستخدمي الصحيفة نفسها إزاء تفاعلهم مع القضايا حسب الاتي: محليات، والربيع العربي والديمقراطية، وعلاقات دولية، ودين وفكر، وفساد، واقتصاد، وعلاقات دولية، وتربية وتعليم، وإرهاب، ورياضة، وثقافة. وبلغ معامل الارتباط لسبيرمان بين ترتيب القضايا عند الصحيفة نفسها وبين ترتيب القضايا نفسها عند قرائها من حيث الاتفاق والاختلاف (٠,٤١٨) وهو معامل ارتباط متوسط إيجابي، وبمستوى دلالة إحصائية (٠,٠٠٢) ن وهذه القيمة أصغر من قيمة مستوى المعنوية (٠,٠٥)، مما يدل على ان معامل الارتباط لسبيرمان بين ترتيب القضايا عند تلك الصحيفة وبين ترتيب القضايا عند مستخدميها من حيث الاتفاق والاختلاف ذو دلالة إحصائية.

أما صحيفة الوثام فقد جاء ترتيب القضايا فيها كلاتي: محليات، والربيع العربي الديمقراطية، وإرهاب، وتربية وتعليم، وعلاقات دولية، ودين وفكر، وفساد، وثقافة، ورياضة، واقتصاد، في حين كان ترتيب مستخدمي الصحيفة نفسها تجاه تفاعلهم مع القضايا حسب ما يلي: الربيع العربي والديمقراطية، وعلاقات دولية، واقتصاد، وفساد، وتربية وتعليم، ورياضة، وإرهاب، ودين وفكر، وثقافة. وقد بلغ معامل الارتباط لسبيرمان بين ترتيب القضايا عند الصحيفة نفسها وبين ترتيب القضايا المطروحة عند مستخدميها من حيث الاتفاق والاختلاف (٠,٤٤٣)، وهو معامل ارتباط متوسط إيجابي، وبمستوى دلالة إحصائية بلغت (٠,٠٠٦) وهذه القيمة اصغر من مستوى المعنوية (٠,٠٥) ن مما يدل على ان معامل الارتباط لسبيرمان بين ترتيب القضايا عند صحيفة الوثام الالكترونية وبين ترتيب القضايا عند مستخدميها من حيث الاتفاق والاختلاف ذو دلالة إحصائية.

٧- علاقة اتجاهات الصحف مع تفاعل مستخدميها مع القضايا المطروحة

جدول رقم (٧)

نتيجة معامل الارتباط لبيرسون بين اتجاه صحف عينة الدراسة وبين تفاعل مستخدميها حول كل قضية

القضية	الرياض		عكاظ		سبق		الوثام	
	معامل	قيمة الدلالة	معامل	قيمة الدلالة	معامل	قيمة الدلالة	معامل	قيمة الدلالة
محييات	٠,٢٣٣	٠,٠٠٣	٠,٢٤١	٠,٠٠٤	٠,٢٣٥	٠,٠٠٠	٠,٠٧٠	٠,٠٧٠
تربية	٠,٣١٥	٠,٠٠٢	٠,٤٣٤	٠,٠٠٠	٠,٢٩٢	٠,٠٠٠	٠,٠٢٩	٠,٠٢٩
قضايا	٠,٢٩٧	٠,٠٠٠	٠,٤١٦	٠,٠٠٠	٠,٢٦٩	٠,٠٠٠	٠,٠٥٧	٠,٠٥٧
دين وفكر	٠,٢٤٢	٠,٠١٦	٠,٢٨٧	٠,٠٢٤	٠,٢٥٩	٠,٠٠٠	٠,٠٨٣	٠,٠٨٣
فساد	٠,٢٧٤	٠,٠٠٨	٠,٢٩٢	٠,٠٠٢	٠,٢٦٧	٠,٠٠٠	٠,٠٠٢	٠,٠٨٢
ارهاب	٠,٢٦٨	٠,٠١١	٠,٤٣٨	٠,٠٠١	٠,٢٦٤	٠,٠٠٠	٠,٠٢٢	٠,٠٨١
ثقافة	٠,٢٧٤	٠,٠١٠	٠,٢٩٤	٠,٠٠٧	٠,٢٧٢	٠,٠٠٠	٠,٠٣٥	٠,٠٣٥
مستوى	ضعيف	ضعيف	ضعيف	ضعيف	ضعيف	ضعيف	ضعيف	ضعيف
الدلالة	غير دال	غير دال	غير دال	غير دال	غير دال	غير دال	غير دال	غير دال

## عوامل تحديد تفاعلية الشباب السعودي مع الصحف الالكترونية السعودية

### دراسة مسحية على عينة من الشباب بمدينة ابها

التضحية	الرياض			عكاظ			سبق			الوثام		
	معامل	قيمة الدلالة	المستوى	الدلالة	معامل	قيمة الدلالة	المستوى	الدلالة	معامل	قيمة الدلالة	المستوى	الدلالة
اقتصاد	٠,٣٥٨	٠,٠٠١	ضعيف	دال	٠,٣٨٦	٠,٠٠٦	ضعيف	دال	٠,١١٠	٠,١٥١	ضعيف	غير دال
علاقات	٠,٢٧٩	٠,٠٠٨	ضعيف	دال	٠,٤٦٦	٠,٠٠٠	متوسط	دال	٠,١٤٤	٠,٠٩٤	ضعيف	غير دال
رياضة	٠,٢٨٩	٠,٠٠٨	ضعيف	دال	٠,٤٥٣	٠,٠٠١	متوسط	دال	٠,٢٣٤	٠,٠٨٠	ضعيف	غير دال

يتناول الجدول رقم (٧٩) العلاقة بين اتجاهات الصحف عينة الدراسة وبين تفاعل المستخدمين حول القضايا المطروحة في هذه الصحف. وقد تمثلت تلك القضايا بالآتي: "المحليات، والتربية والتعليم، وقضايا الوطن العربي، ودين وفكر، والفساد، والإرهاب، والثقافة، والاقتصاد، والعلاقات الدولية، والرياضة".

وتشير نتائج الجدول نفسه الى ان العلاقة بين صحيفة الرياض الالكترونية وبين تفاعل مستخدميها حول قضايا "المحليات" جاءت بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٢٣٣)، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠٣)، وهذه القيمة أقل من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، مما يدل على وجود دلالة إحصائية بين اتجاه صحيفة الرياض الالكترونية وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "محليات". وكذلك كانت العلاقة بين اتجاه صحيفة عكاظ الالكترونية وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "المحليات" ذات معامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٢٤١)، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠٤) مما يعني وجود دلالة إحصائية بين اتجاه صحيفة عكاظ الالكترونية وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "محليات". كما جاءت العلاقة بين اتجاه صحيفة سبق الالكترونية وبين تفاعل قرائها بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٢٣٥)، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠٠)، وهذه القيمة اصغر من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، مما يدل

وجود دلالة إحصائية بين اتجاه صحيفة سبق وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "محلّيات". وإيراء جاءت العلاقة بين اتجاه صحيفة الوثام وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "محلّيات" بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٠٢٧)، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٧٠٧)، وهذه القيمة أكبر من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، مما يعني عدم وجود دلالة إحصائية بين اتجاه صحيفة الوثام وبين تفاعل مستخدميها في قضية "محلّيات".

كما أظهرت النتائج المتعلقة بالتربية والتعليم معيء العلاقة بين اتجاه صحيفة الرياض الالكترونية العلاقة بين صحيفة الرياض الالكترونية وبين تفاعل مستخدميها حول قضايا بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٣١٥)، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠٢)، وهذه القيمة أقل من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، مما يدل على وجود دلالة إحصائية بين اتجاه صحيفة الرياض الالكترونية وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "التربية والتعليم".

أما صحيفة عكاظ الالكترونية فأنتت العلاقة بين اتجاه الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "التربية والتعليم" بمعامل ارتباط متوسط بلغ (٠,٤٣٤)، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠٠) وهذه القيمة أقل من مستوى المعنوية (٠,٠٥) مما يدل وجود دلالة إحصائية بين اتجاه صحيفة عكاظ الالكترونية وبين تفاعل المستخدمين حول قضية "تربية وتعليم". كما جاءت العلاقة بين اتجاه صحيفة سبق الالكترونية وبين تفاعل قراءها بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٢٩٢)، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠٠)، وهذه القيمة اصغر من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، مما يعني وجود دلالة إحصائية بين اتجاه صحيفة سبق وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "التربية والتعليم". وإخيراً جاءت العلاقة بين اتجاه صحيفة الوثام وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "التربية والتعليم" بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٠٢٩)، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٧٤٥)، وهذه القيمة أكبر من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، مما يؤكد عدم وجود دلالة إحصائية بين اتجاه صحيفة الوثام وبين تفاعل مستخدميها في قضية "التربية".

أما قضايا الوطن العربي فجاءت العلاقة بين اتجاه صحيفة الرياض الالكترونية العلاقة بين صحيفة الرياض الالكترونية وبين تفاعل مستخدميها بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٢٩٧)، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠٠)، وهذه القيمة أقل من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، مما يدل على وجود دلالة إحصائية بين اتجاه صحيفة الرياض الالكترونية وبين تفاعل

مستخدميها حول قضايا الوطن العربي . أما صحيفة عكاظ الالكترونية فجاءت العلاقة بين اتجاه الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها قضايا الوطن العربي بمعامل ارتباط متوسط بلغ (٠,٤١٦)، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠٠)، وهذه القيمة أقل من مستوى المعنوية (٠,٠٥) مما يدل وجود دلالة إحصائية بين اتجاه صحيفة تلك الصحيفة وبين تفاعل المستخدمين حول قضايا الوطن العربي . كما جاءت العلاقة بين اتجاه صحيفة سبق الالكترونية وبين تفاعل قرائها بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٢٦٩) ، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠٠)، وهذه القيمة اصغر من مستوى المعنوية (٠,٠٥) ، مما يؤكد وجود دلالة إحصائية بين اتجاه تلك الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "الربيع العربي والديمقراطية". واخيرا جاءت العلاقة بين اتجاه صحيفة الوثام وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "الربيع العربي والديمقراطية" بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٠٥٧) ، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٤٨٧) ، وهذه القيمة اكبر من مستوى المعنوية (٠,٠٥) ، مما يؤكد عدم وجود دلالة إحصائية بين اتجاه تلك الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها في قضايا الوطن العربي

أما قضية "فكر ودين" فقد حصلت العلاقة بين اتجاه صحيفة الرياض الالكترونية وبين تفاعل مستخدميها بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٢٤٢)، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠١٦)، وهذه القيمة أقل من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، مما يدل على وجود دلالة إحصائية بين اتجاه صحيفة الرياض الالكترونية وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "فكر ودين". في حين ان النتائج المتعلقة بصحيفة عكاظ الالكترونية بينت أن العلاقة بين اتجاه الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "فكر ودين" بمعامل ارتباط متوسط بلغ (٠,٢٨٧) ، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٢٤) وهذه القيمة أقل من مستوى المعنوية (٠,٠٥) مما يدل وجود دلالة إحصائية بين اتجاه تلك الصحيفة وبين تفاعل المستخدمين حول قضية "فكر ودين". كما جاءت العلاقة بين اتجاه صحيفة سبق الالكترونية وبين تفاعل مستخدميها بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٢٥٩) ، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠٠)، وهذه القيمة اصغر من مستوى المعنوية (٠,٠٥) ، مما يؤكد وجود دلالة إحصائية بين اتجاه تلك الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "فكر ودين". واخيرا جاءت العلاقة بين اتجاه صحيفة الوثام وبين تفاعل قرائها حول قضية "فكر ودين" بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٠٨٣) ، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٣٤٩) ، وهذه القيمة اكبر من مستوى



المعنوية (٠,٠٥) ، مما يؤكد عدم وجود دلالة إحصائية بين اتجاه تلك الصحيفة وبين تفاعل قراءها في قضية "فكر ودين".

وفيما يتعلق بقضية "فساد" لوحظ ان العلاقة بين اتجاه صحيفة الرياض الالكترونية وبين تفاعل مستخدميها جاءت بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٢٧٤)، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠٨)، وهذه القيمة أقل من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، مما يدل على وجود دلالة إحصائية بين اتجاه الصحيفة وبين تفاعل المستخدمين حول قضية "فساد". اما صحيفة عكاظ الالكترونية فجاءت العلاقة بين اتجاه الصحيفة وبين تفاعل قراءها حول قضية "فساد" بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٢٩٢) ، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠٢) وهذه القيمة أقل من مستوي المعنوية (٠,٠٥) مما يؤكد وجود دلالة إحصائية بين اتجاه صحيفة عكاظ الالكترونية وبين تفاعل قراءها بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٢٦٧) ، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠٠)، وهذه القيمة اصغر من مستوي المعنوية (٠,٠٥) ، مما يعني وجود دلالة إحصائية بين اتجاه تلك الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "فساد". واخيرا جاءت العلاقة بين اتجاه صحيفة الوثام وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "فساد" بمعامل ارتباط ضعيف جدا سلبي بلغ (-٠,٠٠٢) ، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٨٢) ، وهذه القيمة اكبر من مستوى المعنوية (٠,٠٥) مما يثبت عدم وجود دلالة إحصائية بين اتجاه تلك الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها في قضية "فساد".

أما قضية "ارهاب" فقد جاءت العلاقة بين اتجاه صحيفة الرياض الالكترونية وبين تفاعل قراءها بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٢٦٧) ، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠١١) ، وهذه القيمة أقل من مستوى المعنوية (٠,٠٥) ، مما يدل على وجود دلالة إحصائية بين اتجاه الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "إرهاب" . اما صحيفة عكاظ الالكترونية فجاءت العلاقة بين اتجاه الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "إرهاب" بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٤٣٨) ، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠١) وهذه القيمة أقل من مستوي المعنوية (٠,٠٥) مما يثبت وجود دلالة إحصائية بين اتجاه تلك الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "إرهاب" . كما جاءت العلاقة بين اتجاه صحيفة سبق الالكترونية وبين تفاعل قراءها بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٢٦٤) ، وهو ذو دلالة إحصائية عند

مستوى (٠,٠٠٠)، وهذه القيمة اصغر من مستوى المعنوية (٠,٠٥) ، مما يؤكد وجود دلالة إحصائية بين اتجاه تلك الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "إرهاب". واخيرا جاءت العلاقة بين اتجاه صحيفة الوثام وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "ارهاب" بمعامل ارتباط ضعيف جدا سلبى بلغ (-٠,٠٢٢) ، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٨١٠) ، وهذه القيمة اكبر من مستوى المعنوية (٠,٠٥) مما يدل عدم وجود دلالة إحصائية بين اتجاه تلك الصحيفة وبين تفاعل قرائها في قضية "ارهاب".

وفيما يتعلق بقضية "ثقافة" جاءت العلاقة بين اتجاه صحيفة الرياض الالكترونية وبين تفاعل مستخدميها بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٢٧٤)، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠١٠)، وهذه القيمة أقل من مستوى المعنوية (٠,٠٥) ، مما يعني وجود دلالة إحصائية بين اتجاه تلك الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "ثقافة". اما صحيفة عكاظ الالكترونية فجاءت العلاقة بين اتجاه الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "ثقافة" بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٢٩٤) ، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠٧) وهذه القيمة أقل من مستوى المعنوية (٠,٠٥) مما يثبت وجود دلالة إحصائية بين اتجاه تلك الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "ثقافة". كما جاءت العلاقة بين اتجاه صحيفة سبق الالكترونية وبين تفاعل قرائها بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٢٧٢) ، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠٠)، وهذه القيمة اصغر من مستوى المعنوية (٠,٠٥) ، مما يؤكد وجود دلالة إحصائية بين اتجاه تلك الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "ثقافة". واخيرا جاءت العلاقة بين اتجاه صحيفة الوثام وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "ثقافة" بمعامل ارتباط ضعيف جدا بلغ (٠,٠٣٥) ، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٦٩٥) ، وهذه القيمة اكبر من مستوى المعنوية (٠,٠٥) مما يعني عدم وجود دلالة إحصائية بين اتجاه تلك الصحيفة وبين تفاعل قرائها في قضية "ثقافة".

أما قضية "اقتصاد" فقد جاءت العلاقة بين اتجاه صحيفة الرياض الالكترونية وبين تفاعل مستخدميها بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٣٥٨)، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠١) ، وهذه القيمة أقل من مستوى المعنوية (٠,٠٥) ، مما يدل على وجود دلالة إحصائية بين اتجاه الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "اقتصاد". كما جاءت العلاقة بين اتجاه صحيفة عكاظ الالكترونية وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "اقتصاد" بمعامل ارتباط

ضعيف بلغ (٠,٣٨٦) ، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠٦) وهذه القيمة أقل من مستوى المعنوية (٠,٠٥) مما يؤكد وجود دلالة إحصائية بين اتجاه تلك الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "اقتصاد". كذلك جاءت العلاقة بين اتجاه صحيفة سبق الالكترونية وبين تفاعل قرائها بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٣٠٥) ، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠٠) ، وهذه القيمة اصغر من مستوى المعنوية (٠,٠٥) ، مما يؤكد وجود دلالة إحصائية بين اتجاه تلك الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "اقتصاد". واخيرا جاءت العلاقة بين اتجاه صحيفة الوثام الالكترونية وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "اقتصاد" بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,١١٠) ، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,١٥١) ، وهذه القيمة اكبر من مستوى المعنوية (٠,٠٥) مما يدل على عدم وجود دلالة إحصائية بين اتجاه تلك الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها في قضية "اقتصاد".

وفيما يتعلق بقضية "علاقات دولية" فقد جاءت العلاقة بين اتجاه صحيفة الرياض الالكترونية وبين تفاعل مستخدميها بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٢٧٩) ، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠٨) ، وهذه القيمة أقل من مستوى المعنوية (٠,٠٥) ، مما يدل على وجود دلالة إحصائية بين اتجاه تلك الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "علاقات دولية". اما صحيفة عكاظ الالكترونية فجاءت العلاقة بين اتجاه تلك الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "علاقات دولية" بمعامل ارتباط متوسط بلغ (٠,٤٦٦) ، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠٠) وهذه القيمة أقل من مستوى المعنوية (٠,٠٥) مما يثبت وجود دلالة إحصائية بين اتجاه تلك الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "علاقات دولية". كما جاءت العلاقة بين اتجاه صحيفة سبق الالكترونية وبين تفاعل مستخدميها بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٣٢٨) ، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠٠) ، وهذه القيمة اصغر من مستوى المعنوية (٠,٠٥) ، مما يؤكد وجود دلالة إحصائية بين اتجاه تلك الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "علاقات دولية". واخيرا أتت العلاقة بين اتجاه صحيفة الوثام الالكترونية وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "علاقات دولية" بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,١٤٤) ، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٩٤) ، وهذه القيمة اكبر من مستوى المعنوية (٠,٠٥) مما يعني عدم وجود دلالة إحصائية بين اتجاه تلك الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها في قضية "علاقات دولية".

## عوامل تحديد تفاعلية الشباب السعودي مع الصحف الالكترونية السعودية دراسة مسحية على عينة من الشباب بمدينة ابها

أما بشأن قضية "رياضة" فقد جاءت العلاقة بين اتجاه صحيفة الرياض الالكترونية وبين تفاعل مستخدميها بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٢٨٩)، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠٨)، وهذه القيمة أقل من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، مما يدل على وجود دلالة إحصائية بين اتجاه تلك الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "رياضة". في حين جاءت العلاقة بين اتجاه صحيفة عكاظ الالكترونية وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "رياضة" بمعامل ارتباط متوسط بلغ (٠,٤٥٣)، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠١) وهذه القيمة أقل من مستوى المعنوية (٠,٠٥) مما يعني وجود دلالة إحصائية بين اتجاه تلك الصحيفة وبين تفاعل المستخدمين حول قضية "رياضة". كما جاءت العلاقة بين اتجاه صحيفة سبق الالكترونية وبين تفاعل مستخدميها بمعامل ارتباط ضعيف بلغ (٠,٢٣٤)، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠٠)، وهذه القيمة اصغر من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، مما يدل على وجود دلالة إحصائية بين اتجاه تلك الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "رياضة". واخيرا جاءت العلاقة بين اتجاه صحيفة الوثام الالكترونية وبين تفاعل مستخدميها حول قضية "رياضة" بمعامل ارتباط ضعيف جدا بلغ (٠,٠٢٢)، وهو ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠٨)، وهذه القيمة اكبر من مستوى المعنوية (٠,٠٥) مما يعني عدم وجود دلالة إحصائية بين اتجاه تلك الصحيفة وبين تفاعل مستخدميها في قضية "رياضة".

### ملخص النتائج

١. بينت الدراسة أن القضايا المحلية تحظى باعلي درجات التفاعل بين محتويات صحف العينة، وجاء ترتيبها بين الأولي والثانية في نعظم الصحف مما يدل على أن المحتوى المحلي يعتبر أهم عوامل التفاعل بين الجمهور والصحف.

٢. كشفت الدراسة أن التفاعل العالي للمحتوي الصحفي قد جاءت بالترتيب التالي:

أ-القضايا المحلية

ب-قضية الرياضة

ج-قضايا الوطن العربي

د-قضية العلاقات الدولية

ج-قضية الدين

ه- قضية الفساد

و- قضية الثقافة

ز- قضية الاقتصاد

٣. كشفت الدراسة عن اختلاف درجة تفاعل الجمهور مع المحتوى الاعلامي لصحيفتي سبق ووثام مما يدل على أن اختلاف الصحف وأسلوب التغطية يعتبر أحد عوامل التفاعل.
٤. بينت الدراسة اختلاف تفاعل الجمهور مع المحتوى الاعلامي بين صحف العينة الا أن القضايا المحلية كانت صاحبة الصدارة بين كل الصحف.
٥. كشفت الدراسة أن قضايا الوطن العربي قد حصلت على الصدارة في صحيفة عكاظ دون القضايا الأخرى وهذا يدل على أن اختلاف طبيعة المحتوى المعالج تعتبر سببا في اختلاف التفاعل،
٦. أثبتت الدراسة وجود علاقة بين اتجاهات الصحف وتفاعل مستخدميها حول القضايا المحلية.
٧. كشفت الدراسة أن تباين حجم التغطية واهتمامات وتفاعل الجمهور مما يدل على أن حجم التغطية ليس عاملا حاسما كعامل من عوامل التفاعل.
٨. أوضحت الدراسة أن أكثر الصحف التي تحظى بتفاعل الجمهور هي صحيفة سبق.
٩. كشفت الدراسة عن تفاعل كبير مع قضية الفساد بين جمهور صحيفة الرياض وربما يعود ذلك للاهتمام الكبير الذي توليه الصحيفة لموضوع الفساد تمشيا مع سياسة المملكة العربية الحالية في محاربة الفساد.

### التوصيات

- ١- اخضاع موضوع تفاعل الجمهور السعودي مع الصحف لمزيد من الدراسات.
- ٢- زيادة الاهتمام بالقضايا المحلية وتنوع انواع التغطية لزيادة تفاعل الجمهور.
- ٣- اخضاع قضايا الرؤية ٢٠٣٠م للدراسة لمعرفة تفاعل الجمهور معها.

## المراجع

### المراجع العربية

- ١- الجبير، محمد. (٢٠١٠م). القيم الإخبارية في المواقع الالكترونية للقنوات الفضائية، دراسة تحليلية مقارنة لعينة من مواقع القنوات العربية والأجنبية. رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية، كلية الدعوة والاعلام، قسم الاعلام.
- ٢- حبيب، محمد رضا محمد. (٢٠٠٧م). علاقة التعرض للصحافة المطبوعة والانترنت بمستوى المعرفة السياسية للشباب المصري. دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير من قسم الصحافة، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، ص ٦٦.
- ٣- العسكر، فهد، وعبد المحمود. (٢٠٠٤م). اعتماد النخب على المصادر الإخبارية الالكترونية الحديثة واتجاهاتهم نحو مستقبل انتشارها في المجتمع السعودي، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة البحرين. العدد ٩، ص ٢١٠-٢٦١.
- ٤- الفرغ، خالد. (٢٠٠٨م). الصحف الالكترونية وتطبيقاتها، دراسة مقارنة على عينة من الصحف العربية والأمريكية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية، كلية الدعوة والاعلام، قسم الاعلام.
- ٥- موسى، حمد بن ناصر. (٢٠١٣م). العلاقة التفاعلية بين المشاركين في العملية الاتصالية عبر الاعلام الجديد: دراسة تحليلية في المنتديات الالكترونية السعودية، المجلة العربية للإعلام والاتصال، العدد ٩، مايو، ص ١٢١-١٦٦.
- ٦- النشرة الالكترونية لهيئة الاتصالات والمعلومات. (٢٠١٣م) الإصدار ١٤، العدد مارس.

### المراجع الاجنبية

- 7- Aviles, J. & Martinez, A. (2009). New screens... new languages? Spanish broadcast news. Content in the web. In the future of journalism conference, 9/10<sup>th</sup> September 2009, Cardiff. Cardiff school of journalism, media & cultural studies. (Accessed 2 February 2013). Available from

- 8- Boyle, K. D. (2008). Transforming the news: the impact of leadership and organizational factors on the adoption and use interactive elements on newspaper website. PHD thesis, graduate faculty of Texas tech university. Unpublished.
- 9- Breur, A. (2011). Democracy promotion in the age of social media: risk and opportunities. German development institute, Bonn.
- 10- Daft, R. L. & Lengel, R. H. (1986). Organizational information requirements, media richness and structural design. *Management science*, 32(5), 544-571>
- 11- Deuze, M. (2003). The web and its journalism: considering the consequences of different types of news media online. *Journal of new media & society*. 5(2) pp.203-230.
- 12- Domingo, D, (2008). Interactivity in the daily routines of online newsrooms: dealing with an uncomfortable myth. *Journal of computer-mediated communication*, 13(3), pp.680-704.
- 13- Garcia, E. P. (2007). Interactivity in Argentina online newsrooms, Zer English edition. pp.7-25.
- 14- Hashim, N. H. Hasan and S. Sinnapan. (2007).Australia online newspapers: A Website content analysis approach to measure interactivity (online). 18<sup>th</sup> Australian conference on information systems, 5/7 December 2007. Toowoomba. Available from: <http://ro.now.edu.au/cgi/?article=1435&context=commpapers>  
<http://space.unav.es/dspace/bistream/10171/20746/foj2009.aviles.martinez.pdf>.
- 15- Larsson, A. O. (2012a). op.cit, pp.195213.

- 16- Larsson, A. O. (2012b). understanding nonuse of interactivity in online newspapers: insight from structuration theory. the journal of information society. 2894), pp253-263>
- 17- LeBeL, A. M. (2005). Online U.S. newspaper and the presence of blogosphere characteristics. Master's thesis, faculty of the school of information and library science of the university of North Carolina, USA. Unpublished.
- 18- Oblak, T. (2005). The lack of interactivity and hypersexuality in online media. International journal for communication studies. 67(10 pp.87-106.
- 19- Rahman, M. (2008). Interactive options in online newspapers of Bangladesh. Pakistan journal of social science. 5(6), pp. 620-624.
- 20- Riley, p. et al (1998). Community or colony: the case of online newspapers and the web. journal of computer – mediated communication (online). 4(1), (access 11 December 2013). Available from: <http://jcmc.indiana.edu/vol4/issue1/keough.html>.
- 21- Schultz, T. (1999). Interactive options in online journalism: A content analysis of 100 U.S newspapers. Journal of computer – mediated communication (online). 5(1), Available from: <http://jcmc.indiana.edu/vol4/issue1/schultz.html>
- 22- Singer, J. B. (2006). Stepping back from the gate: online newspaper editors and the co-production of content campaign 2004. J&MC quarterly. 83(2), pp.265-281.
- 23- Zeng, Q (200). From print to online world: Examining the predictors that influence the level of interactivity of newspaper's worldwide web pages. Master thesis , graduate faculty of the Louisiana state university and agricultural and mechanical college. USA. Unpublished.