

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ.د / سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د / رضا عبد الواحد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

مساعدو رئيس التحرير:

- أ.د / محمود عبد العاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية
- أ.د / فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)
- أ.د / عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)
- أ.د / جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ.د / عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

- د / إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د / مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د / أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.
- د / محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير:

- أ / عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- أ / جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

مديقا اللغة العربية:

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

العدد الثالث والستون - الجزء الثاني - ربيع الأول ١٤٤٤هـ - أكتوبر ٢٠٢٢ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

قواعد النشر

- تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:
- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد مدى صلاحية المادة للنشر من عدمه.
 - ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
 - لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
 - يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.
 - يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وأخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
 - يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
 - لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
 - تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
 - ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق
بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي العبد الله (لبنان)
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بو عمامة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)
أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

محتويات العدد

- ٦٣١ فاعلية استخدام تطبيقات الهواتف الذكية كوسيلة للتسويق الاجتماعي في مصر- دراسة تطبيقية
د/ شيماء عز الدين زكي جمعة
- ٧٠١ مضامين الجريمة في صفحات المواقع الإخبارية على الفيسبوك وانعكاساتها على إحساس الجمهور بالخطر الجمعي
د/ إسماعيل عبد الرازق رمضان الشرنوبى
- ٧٨٣ تأثير التعرض لحملة «حياة كريمة» في التليفزيون والإنترنت على اتجاهات الشباب نحو أداء الحكومة
د/ خالد جمال عبده
- ٨٦٧ استخدام مدونى السفر لموقع إنستغرام وعلاقته ببناء وتسويق العلامة التجارية الشخصية **Personal Branding** (دراسة كيفية)
د/ ياسمين محمد إبراهيم السيد
- ٩٢٣ ظاهرة الخوف من فوات الفرصة وعلاقتها بالسلوك الشرائى الإلكتروني للمستهلك المصرى- دراسة ميدانية
د/ محمود فوزى رشاد أحمد
- ١٠٠٧ تعرّض الشباب الجامعيّ للأخبار الإيجابية والسلبيةّ للمؤسّسات الخيريّة على مواقع التّواصل الاجتماعيّ وانعكاسه على اتجاهاتهم نحو العمل التّطوعيّ
د/ أميمة أحمد رمضان محمّد
- ١٠٦٧ دور الإعلام التربوي المدرسي في تخفيف الشعور بالاعتراب النفسي والميل للانتحار لدى طلاب الثانوية العامة مستخدمى مواقع التواصل الاجتماعي
د/ تهانى عيد إبراهيم حشيش - د/ داليا شحاتة محمد

■ اتجاهات الشباب المصري نحو صحافة المواطن في مكافحة حروب الجيل
الرابع: دراسة ميدانية
د/ هند السيد محمد حجازي
١١٤٥

■ دور وسائل الإعلام التقليدية والحديثة في تنمية الوعي بالمشروعات
الزراعية وفق رؤية مصر ٢٠٣٠ لدى عينة من النخبة المصرية
د/ سامح فوزي السيد الشحري
١٢٢٧

■ دور الفضائيات الرياضية والمواقع الإلكترونية في تعزيز الثقافة الرياضية
لدى الشارع الرياضي العراقي
رأفت كاظم سلمان التميمي
١٢٧٧

ISSN-O	ISSN-P	نقاط المجلة يونيو 2022	اسم الجهة / الجامعة	اسم المجلة	القطاع	م
2735-4008	2536-9393	7	جامعة الأهرام الكندية، كلية الإعلام	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	الدراسات الإعلامية	1
2682-4663	2356-914X	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	الدراسات الإعلامية	2
2682-4620	2356-9158	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	الدراسات الإعلامية	3
2682-4671	2356-9131	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	الدراسات الإعلامية	4
2682-4647	1110-5836	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	الدراسات الإعلامية	5
2735-377X	2735-3796	7	جامعة بنى سويف، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	الدراسات الإعلامية	6
2682-4655	1110-5844	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	الدراسات الإعلامية	7
2682-4639	2356-9891	7	جامعة القاهرة، جمعية كليات الاعلام العربية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	8
2682-292X	1110-9297	7	جامعة الأزهر	مجلة البحوث الإعلامية	الدراسات الإعلامية	9
2314-873X	2314-8721	7	Egyptian Public Relations Association	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الدراسات الإعلامية	10
2735-4326	2536-9237	7	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	11
2735-4016	2357-0407	6.5	المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	الدراسات الإعلامية	12

- يتم إعادة تقييم المجلات المحلية المصرية دوريا في شهر يونيو من كل عام و يكون التقييم الجديد ساريا للسنة التالية للنشر في هذه المجلات.

مستل دكتوراه

دور الفضائيات الرياضية والمواقع الإلكترونية في تعزيز
الثقافة الرياضية لدى الشارع الرياضي العراقي

- **The Role of Sports Satellite Channels
and Websites in Promoting the Sports
Culture of the Iraqi Sports Street**

رأفت كاظم سلمان التميمي ●

باحث دكتوراه

eyad00204@gmail.com

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة التعرف على دور الفضائيات الرياضية والمواقع الإلكترونية في تعزيز الثقافة الرياضية لدى الشارع الرياضي العراقي، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني بالتطبيق على عينة عشوائية قوامها (400) مبحوث من الجمهور العراقي بمحافظة (بغداد- ديالى- كربلاء- النجف) في المرحلة العمرية من (18-60) عامًا، في الفترة الزمنية من (1/3/2022) إلى (31/3/2022). أهم نتائج الدراسة:

- جاء مدى مشاهدة المبحوثين للبرامج الرياضية بالفضائيات العراقية في الترتيب الأول «دائمًا»، وجاء مدى متابعة المبحوثين للبرامج الرياضية بالمواقع الإلكترونية الرياضية في الترتيب الأول «دائمًا».
- جاءت المواقع الرياضية التي يعتمد عليها المبحوثون في الحصول على المعلومات الرياضية في الترتيب الأول موقع «فيفا سبورت»، ثم جاء في الترتيب الثاني «بين سبورت»، وجاء في الترتيب الثالث «شبكة الكرة العراقية».
- جاءت البرامج الرياضية التي يعتمد عليها المبحوثون للحصول على المعلومات الرياضية بالفضائيات العراقية في الترتيب الأول «صوت الملاعب طه أبو رغيف بقناة السومرية» بنسبة 46.50% مقسمة بين الذكور بنسبة 37.50% والإناث بنسبة 55.50%، بينما جاء في الترتيب الثاني «ستوديو الجماهير حيدر زكي بقناة دجلة الفضائية» بنسبة 26.50%.
- الكلمات المفتاحية: دور- البرامج الرياضية والمواقع الإلكترونية- الثقافة الرياضية- الشارع الرياضي العراقي.

Abstract

The study aimed to identify the role of sports satellite channels and websites in promoting sports culture in Iraqi sports streets.) in the age group from (18-60) years, in the time period from (1/3/2022) to (31/3/2022).

The most important results of the study:

- The sports sites that the respondents depend on to obtain sports information came in first place, "FIFA Sport", then came in second place, "Between Sport", and came in third place, "The Iraqi Football Network".
- The sports programs that the respondents depend on to obtain sports information on the Iraqi satellite channels came in the first place, "The Voice of the Stadiums, Taha Abu Ragheef on Alsumaria TV" with a percentage of 46.50%, divided between males by 37.50% and females by 55.50%, while in the second place came "Studio fans Haider Zaki" on Dijla Satellite Channel" with a percentage of 26.50%
- The respondents' attitudes towards the role of sports programs in Iraqi satellite channels and websites in enhancing their sports culture, as it became clear the tendency of the respondents' responses towards (Agree) as follows: The phrase "I think that the sports media message matches my interests" came with an average of (2.45, and 2.48).) for each of them (the sports electronic sites, and the sports programs in the Iraqi satellite channels) respectively, then came "information affects the level of my mathematical culture" with a mean of (2.43, and 2.45) for each of them, respectively.

Keywords: Role- Sports channels and websites- Sports culture- Iraqi sports street.

تعد الرياضة إحدى الأنشطة الإنسانية المهمة؛ فلا يكاد يخلو مجتمع من المجتمعات الإنسانية من نشاطات تعتبر جزءاً من حضارته وثقافته، فالنشاط الرياضي هو نشاط تربوي يعمل على تربية النشء تربية متزنة ومتكاملة من النواحي البدنية، والعقلية، والوجدانية، والاجتماعية، والتثقيفية؛ عن طريق برامج ومجالات رياضية متعددة، تحت إشراف قيادة متخصصة تعمل على تحقيق أهداف النشاط الرياضي.

ويعد الإعلام الرياضي أحد تخصصات الإعلام العام، ويمثل عملية نشر المعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية بين أفراد المجتمع، وتنمية وعيه الرياضي، ونقل المسابقات والأحداث الرياضية إلى الجمهور، بالإضافة إلى نشر الثقافة الرياضية، وإحاطة أفراد المجتمع علماً بكل ما يدور من أحداث، وتدفق المعلومات الرياضية وزيادة مصادرها.

وتعد الفضائيات والمواقع الإلكترونية الرياضية بالعراق من وسائل الاتصال الجماهيري الفعالة، التي أصبح لها دور واضح التأثير في حياة الشارع الرياضي، إذ اكتسبت بعض القنوات الفضائية الرياضية والمواقع الإلكترونية سمعة متفردة لنفسها في مجال التغطية للأحداث الرياضية في العالم، بالإضافة إلى تفاعلية الجمهور من خلال المشاركات، والمدخلات، والتعليقات، والنقاشات.

وتعد الثقافة الرياضية من خلال وسائل الإعلام سواء تقليدية أو جديدة من العوامل المساعدة على الانتشار الثقافى للرياضة وتوعية الجماهير، وتوجيههم نحو السلوك الرياضي السليم؛ فقد أصبحت الرياضة واحدة من أبرز المجالات الأساسية في العصر الحديث، وأصبحت المواقع الرياضية الإلكترونية إحدى أهم البدائل الاتصالية لهواة الرياضة التي أتاحتها شبكة الإنترنت، والتي أسهمت في تعظيم الأثر الاتصالي للعملية الإعلامية الإخبارية والتحليلية، تبعاً لطبيعة المواقع الرياضية الإلكترونية الخاصة، أو المستفيدة من معطيات شبكة الإنترنت، من خلال سهولة التصفح، وسهولة التعرض

للموضوعات المقدمة عبر تعدد الروابط، كما تقوم الفضائيات العراقية من خلال البرامج الرياضية بمحاولة نشر الثقافة الرياضية سواء في المجال المعرفي التثقيفي أو المجال الصحي، أو المجال الاجتماعي، أو مجال المواطنة والانتماء كمجالات للثقافة الرياضية، والتي لها أهمية كبيرة في توعية الجماهير الرياضية؛ ولذا تبحث الدراسة في دور الفضائيات الرياضية والمواقع الإلكترونية في تعزيز الثقافة الرياضية لدى الشارع الرياضي العراقي.

أولاً- مشكلة الدراسة:

تم تحديد مشكلة الدراسة من خلال ملاحظة الباحث للعديد من البرامج الرياضية بالفضائيات الرياضية العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية، والتي قد تسهم في التثقيف الرياضي بما يشمله من وظائف ومجالات مختلفة معرفية، وتربوية، واجتماعية، وصحية، ويمكن الاستفادة من هذه الفضائيات والمواقع الإلكترونية الرياضية لتحقيق التنمية والبناء الاجتماعي والثقافي والاقتصادي، أو كجزء من الثقافة العامة والبناء الوطني للعراق، ووسيلة لبناء الإنسان الكفاء المتوازن نفسياً وجسدياً.

ومن هنا يمكن بلورة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي: ما دور الفضائيات

الرياضية والمواقع الإلكترونية في تعزيز الثقافة الرياضية لدى الشارع الرياضي العراقي؟

ثانياً- تساؤلات الدراسة:

1- ما مدى مشاهدة ومتابعة الباحثين للبرامج الرياضية بالفضائيات العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية؟

2- ما البرامج الرياضية والمواقع الإلكترونية الرياضية التي يعتمد عليها الباحثون في الحصول على المعلومات الرياضية؟

3- ما دوافع اعتماد الباحثين على البرامج الرياضية بالفنون الفضائية العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية؟

4- ما أهم مجالات الثقافة الرياضية التي يستفيد منها الباحثون من خلال متابعتهم للبرامج الرياضية بالفضائيات العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية؟

5- ما دور البرامج الرياضية بالفضائيات العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية في تعزيز الثقافة الرياضية من خلال: (البعد المعرفي والثقافي- البعد الاجتماعي- بعد المواطنة والانتماء- البعد الصحي)؟

ثالثاً- أهمية الدراسة:

أ) الأهمية العلمية:

- 1- أهمية الثقافة الرياضية في الوقت الحالي ونبذ التعصب من خلال الأنشطة الرياضية، وتعزيز ذلك في الشارع العراقي.
- 2- اهتمام فئة كبيرة من الأفراد والطبقات والأعمار المختلفة بالشأن الرياضي خاصة دول العالم الثالث؛ نظراً لثقافة هذه المجتمعات والعادات الترفيهية.
- 3- ستضيف هذه الدراسة إلى مجالات الإعلام الرياضي العراقي بالمقارنة بين الفضائيات الرياضية العراقية كنموذج للإعلام التقليدي، والمواقع الرياضية الإلكترونية كنموذج للإعلام الجديد.

ب) الأهمية التطبيقية:

- 1- التعرف على المشكلات التي تحد من تفعيل دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية بالعراق.
- 2- إمكانية إفادة إدارة التلفزيون العراقي خصوصاً والمحطات التلفزيونية عموماً من نتائج هذه الدراسة في تحسين البرامج الرياضية الموجهة إلى الجمهور العراقي إذا ما أرادت تحقيق المزيد من التقدم والإنجاز.
- 3- تتجلى أهمية الدراسة في أنها من الدراسات التي تعني بتشخيص ما تم الوصول إليه من بلوغ لأهداف وسائل الإعلام الرياضي، ومدى تأثيرها في توعية وتنشيط المتلقين لها؛ مما يسهم في تمكين القائمين على هذا النوع من الإعلام من تأدية رسالتهم بمهنية هادفة ومنتجة لخدمة المجتمع بعد التعرف إلى ما وصل إليه جمهورهم الرياضي من إفادة.

رابعاً- أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى هدف رئيس؛ وهو التعرف على دور الفضائيات الرياضية والمواقع الإلكترونية في تعزيز الثقافة الرياضية لدى الشارع الرياضي العراقي، وينبثق منه عدة أهداف فرعية:

- 1- التعرف على مدى مشاهدة ومتابعة الباحثين للبرامج الرياضية بالفضائيات العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية.
- 2- التوصل إلى البرامج الرياضية والمواقع الإلكترونية الرياضية التي يعتمد عليها الباحثون في الحصول على المعلومات الرياضية.

- 3- الكشف عن دوافع اعتماد المبحوثين على البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية.
 - 4- التوصل إلى أهم مجالات الثقافة الرياضية التي يستفيد منها المبحوثون من خلال متابعتهم للبرامج الرياضية بالفصائيات العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية.
 - 5- التعرف على دور البرامج الرياضية بالفضائيات العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية في تعزيز الثقافة الرياضية من خلال: (البعد المعرفي والثقافي- البعد الاجتماعي- بعد المواطنة والانتماء- البعد الصحي).
- خامساً- حدود الدراسة:

- 1- الحدود الموضوعية: تمثلت في دور الفضائيات الرياضية والمواقع الإلكترونية في تعزيز الثقافة الرياضية لدى الشارع الرياضي العراقي.
- 2- الحدود الزمنية: تم تطبيق الدراسة في الفترة الزمنية من (2022/3/1) إلى (2022/3/31).
- 3- الحدود المكانية: تم تطبيق الدراسة على الجمهور العراقي بالعراق بمحافظات: (بغداد- ديالى- النجف- كربلاء).
- 4- الحدود البشرية: تم تطبيق الدراسة على الجمهور العراقي في الفئة العمرية من (18- 60) عاماً.

سادساً- الإطار النظري للدراسة: (نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام):

تتطلب هذه النظرية من مقوله رئيسة تتلخص في "أنه كلما زاد اعتماد الفرد على وسائل إعلام تحقق حاجاته وإشباعاته زاد ذلك من أهمية الدور الذي تؤديه هذه الوسائل في حياة الفرد، وبالتالي فإن ذلك ينطبق على المجتمع ككل؛ حيث إنه كلما زاد اعتماد أفراد المجتمع على وسائل الإعلام زاد ذلك من حجم التأثير الكلي لهذه الوسائل على هذا المجتمع، ومن ثم زادت أهمية الوظائف التي يمكن أن تؤديها هذه الوسائل لهذا المجتمع⁽¹⁾.

الافتراضات التي تقوم عليها نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

تقوم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على مجموعة من الافتراضات، نستعرضها فيما يلي:

- 1- يعد النظام الإعلامي مهماً للمجتمع، وتزداد درجة اعتماد الجمهور عليه في حالة إشباعه لحاجاته، ويزداد اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام كلما كان النظام الإعلامي

قادراً على الاستجابة لاحتياجات النظام الاجتماعي أو الجمهور، وفي هذه الحالة ينبغي على النظام الإعلامي أن يتطور.

2- يختلف الجمهور في درجة اعتماده على وسائل الإعلام كنتيجة لاختلافهم في الأهداف، أو المصالح والحاجات الفردية.

3- تختلف درجة استقرار النظام الاجتماعي وتوازنه نتيجة التغيرات المستمرة، وتبعاً لهذا الاختلاف تزيد أو تقل الحاجة إلى المعلومات والأخبار؛ ففي حالة عدم الاستقرار الاجتماعي تزداد الحاجة للمعلومات فيكون الأفراد أكثر اعتماداً على وسائل الإعلام، وكلما زادت التغيرات والأزمات في المجتمع زادت حاجة المجتمع للمعلومات (أي تغيير اجتماعي، أو سياسي، أو اقتصادي).

أهمية تطبيق نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام في هذه الدراسة:

1- تعتمد فكرة هذه النظرية على أن استخدامنا لوسائل الإعلام لا يتم بمعزل عن تأثير المجتمع الذي نعيش داخله، وعلى أن قدرة وسائل الإعلام (البرامج الرياضية بالفصائيات العراقية، والمواقع الإلكترونية الرياضية) تزداد في التأثير كلما تقوم هذه الوسائل بوظيفة نقل المعلومات.

2- تبحث النظرية العلاقة بين الاعتماد على وسائل الإعلام (البرامج الرياضية) ودورها في تعزيز الثقافة الرياضية لدى الشارع الرياضي العراقي.

3- كما تتميز النظرية بمجموعة من الخصائص، منها خاصية النظرية المنهجية، من حيث احتوائها على خطوات منهجية ثابتة ومنظمة، واستخدامها أدوات بحثية، يمكنها من الحصول على نتائج علمية، والتأكد من تحقيق فروضها.

4- تأخذ هذه النظرية في الحسبان حقيقة أن التأثيرات التي تحدثها وسائل الإعلام بالنسبة للجمهور ربما تؤدي إلى تأثيرات على النظام الاجتماعي وعلى النظام الإعلامي نفسه؛ فتؤدي إلى التغيير إما من خلال النظام السياسي، أو بواسطة آلية السوق الحر وظهور وسائل إعلام بديلة⁽²⁾، وذلك ما تم تطبيقه في منهج هذه الدراسة وأدوات جمع البيانات.

5- اختبار بعض فروض نظرية الاعتماد على الدراسة الحالية.

سابعاً- الدراسات السابقة:

تم ترتيب الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع هذه الدراسة والتي تم الاطلاع عليها من الأحدث للأقدم، كما يلي:

1- دراسة خالد مريشى (2022)⁽³⁾ بعنوان: "دور البرامج التفاعلية الرياضية بالتلفزيون الجزائري في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة الإعلام والاتصال الرياضي":

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور البرامج التفاعلية الرياضية بالتلفزيون الجزائري في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة الإعلام والاتصال الرياضي؛ باعتبار أن الإعلام الرياضي من أهم وسائل التعليم والتربية الرياضية؛ حيث يسعى إلى تنمية كل من المعرفة والمدرجات والمعلومات لدى جمهور المشاهدين، ولأن البرامج الرياضية التفاعلية أكثر احتكاكا بالجمهور من حيث قابلية التأثير، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني، بالتطبيق على عينة متاحة قوامها 55 طالبا من خلال أداة الاستبانة.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج؛ منها:

- تبين من النتائج أن البرامج التفاعلية الرياضية بالتلفزيون الجزائري تسهم في زيادة معارف الطلبة الرياضة من حيث القوانين والقيم والمعارف والقدرات التحليلية للأحداث الرياضية؛ مما يسهم في زيادة ثقافتهم وفق مجال التخصص الذي يدرسونه.
- توجد علاقة دالة إحصائية بين مشاهدة المبحوثين للبرامج التفاعلية الرياضية بالتلفزيون الجزائري وتنمية الثقافة الرياضية لديهم.

2- دراسة رانيا محمد عبد الجواد (2022)⁽⁴⁾ بعنوان: "دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية والصحية بين طالبات السنة التحضيرية"

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية والصحية بين طالبات عمادة السنة التحضيرية بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، وتعد من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني، وطبقت الدراسة على (800) طالبة من طالبات المسار العلمي بعادة السنة التحضيرية للفصل الدراسي الأول بالعام الجامعي 2019-2020 م، باستخدام أداة الاستبانة. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج؛ منها:

- لوسائل الإعلام دور إيجابي في تزويد الطالبات بالثقافة الرياضية.
- تسهم وسائل الإعلام ومنها المواقع الإلكترونية والتي جاءت في مقدمة الوسائل في نشر الثقافة الرياضية بين الفتيات والاهتمام الصحي بأنفسهن.

- أن البرامج الرياضية زادت من وعي الطالبات ومعلوماتهن الرياضية بنسبة 86.2%، وأسهمت قليلاً 9.8%، ولم تسهم 3.9%.

3- دراسة رنا مروان العيسى (2021) ⁽⁵⁾ بعنوان: "دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين":

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين، وتقصي وجهة نظر المدربين الرياضيين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني، وتعد من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني، بالتطبيق على عينة عشوائية بسيطة والبالغ عددها (328) مدرباً رياضياً (ذكوراً وإناثاً) العاملين في النوادي الرياضية (Gyms) في عمان، باستخدام أداة الاستبانة. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج؛ منها:

- أن مواقع التواصل الاجتماعي لها دور كبير في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني، وأن الفيس بوك، والانستجرام، واليوتيوب، هي أكثر المواقع استخداماً من قبل المدربين الرياضيين؛ حيث يشجعون الشباب الأردني على ممارسة الرياضة عبر هذه المواقع وتغير المفاهيم الخاطئة المنتشرة حول بعض التمارين الرياضية وتوضيح طرق اللعب الصحيحة للتمارين داخل النادي الرياضي.

- كما اكتسب الشباب بدرجة متوسطة وعياً جيداً بأهمية الرياضة في حياتنا والمعرفة الجيدة لطريقة اللعب في النادي الرياضي.

4- دراسة محمد معوض عبد الوهاب جاد (2020) ⁽⁶⁾ بعنوان: "الإعلام الرياضي وتأثيره على الاتجاهات العامة للجماهير":

هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع الإعلام الرياضي، وأهمية الإعلام الرياضي، ووسائل ضبط الإعلام الرياضي، وتأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الاتجاهات العامة للجماهير، وكذلك تأثير الإعلام الرياضي على الرأي العام، واستخدم الباحث المنهج الوصفي في هذه الدراسة. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- تركز مواقع التواصل الاجتماعي على القضايا الشائكة، وتقررها أمام الرأي العام، كما تضغط مواقع التواصل الاجتماعي على المسؤولين تجاه القضايا التي تخص الرأي العام لمحاولة حلها.

- تهتم مواقع التواصل الاجتماعي بالقضايا الرياضية التي تخص الرأي العام العربي، وتظهر مواقع التواصل الاجتماعي السلبيات للشخصيات التي يرغب الرأي العام تسلمها أدواراً قيادية في العمل العام.
- تقوم مواقع التواصل الاجتماعي بالتعبير عن الرأي العام في القضايا التي تفهم بشكل خاطئ.

5- دراسة سامية عبد الفتاح (2020) (7) بعنوان: "توظيف الوسائط المتعددة في المواقع الإخبارية التلفزيونية، وتأثيرها على المستوى المعرفي للجمهور المصري، دراسة شبه تجريبية": هدفت الدراسة إلى كيفية عملية استقبال المعلومات، وتكوين المعرفة بعدة مستويات من إدراك واستقبال وفهم وتذكر؛ مما يساعد على استقبال المعلومات، وتخزينها، وإمكانية استرجاعها، وتعد هذه عملية متكاملة من التعرض المرئي والسمعي لوسائل الإعلام؛ لذلك قد تؤثر طريقة عرض المواد الإخبارية على استقبال المعلومات لدى الجمهور وتكوين المعرفة لديه، وتحدد مشكلة الدراسة في معرفة تأثير توظيف الوسائط المتعددة في الموقع الإخبارية التلفزيونية على المستوى المعرفي للمبشرين؟ وتأتي أهمية الدراسة في أهمية الوسائط المتعددة، وقوة تأثيرها على الشكل والمضمون الخبري في ظل التقدم المستمر لتكنولوجيا المعلومات على المستوى المعرفي للجمهور، وتنطلق هذه الدراسة من هدف رئيس، هو قياس تأثير توظيف الوسائط المتعددة. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج؛ منها:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات التجريبية في درجات المستوى المعرفي، وبين توظيف الوسائط المتعددة بالمواقع الإخبارية التلفزيونية (نص فقط)، (نص+ صورة)، (نص+ فيديو)، (نص+ صورة+ فيديو)، (نص+ صوت+ رسوم متحركة) لصالح المجموعة الرابعة (نص+ صوت+ رسوم متحركة) والخبر المقدم نص مصاحب لصوت ورسوم متحركة كانت أعلى في تأثيرها المعرفي على المبشرين، وكان الخبر المقدم نصاً مصاحباً لصورة هي أكثر قابلية للتذكر، يليه الخبر المقدم نصاً مصاحباً لفيديو، يليه الخبر المقدم نصاً مصاحباً لصوت مصاحب لرسوم متحركة، يليه الخبر المقدم نصاً فقط، يليه الخبر المقدم نصاً مصاحباً لصورة مصاحباً لفيديو.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات التجريبية في درجات التذكر وبين توظيف الوسائط المتعددة بالمواقع الإخبارية التلفزيونية (نص فقط)، (نص+ صورة)، (نص+ صورة+ فيديو)، (نص+ صوت+ رسوم متحركة).

6- دراسة سارة السعدي أحمد والى (2019) (8) بعنوان: "دور المواقع الإلكترونية الرياضية في اتخاذ القرارات الإدارية في الأندية الرياضية":

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير المواقع الإلكترونية الرياضية في اتخاذ القرارات الإدارية في الأندية الرياضية، وتعد من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي التحليلي والميداني لعدد من المواقع الإلكترونية الرياضية، بالتطبيق على عينة متاحة قوامها 20 مبحوثاً من متخذي القرار الرياضي من خلال صحيفة تحليل المضمون والاستبانة. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج؛ منها:

- إن المواقع الإلكترونية تؤثر بدرجة إيجابية على القرارات الإدارية من خلال المقومات الإلكترونية المتاحة عبر المواقع الإلكترونية الرياضية، والتي تساعد متخذي القرار في التعامل مع المشكلات للوصول إلى قرار واحد أو مجموعة من البدائل، والدور الذي تقوم به المواقع الإلكترونية في إحداث الاستجابة للمتغيرات التي تحدث على الساحة الرياضية من قبل أعضاء مجلس الإدارة.

- تؤثر المواقع الإلكترونية بدرجة إيجابية على القرارات التنظيمية من خلال الدور الذي تقوم به المواقع الإلكترونية في إحداث الاستجابة للمتغيرات التي تحدث على الساحة الرياضية من قبل أعضاء مجلس الإدارة.

الإفادة من عرض الدراسات السابقة:

في إطار عرض الدراسات السابقة، ومراجعة التراث العلمي المرتبط بموضوع الدراسة الحالية، استطاع الباحث الوصول إلى الاستخلاصات والتعليقات التالية، ومن أبرزها:

- على مستوى الجوانب المعرفية، استطاع الباحث أن يتعرف أكثر على أهمية البرامج الرياضية والمضامين المنشورة بالمواقع الرياضية في نشر الثقافة الرياضية، وأفاد الباحث من تلك الدراسات في تكوين خلفية شاملة متكاملة عن محاور الدراسة، وهي: الثقافة الرياضية والتثقيف الرياضي، المواقع الإلكترونية الرياضية، وكذلك علي مستوي مضمون المادة العلمية، وعلي مستوي التحليل وتحديد نقاط الإطار النظري الملائم للدراسة.

- وعلى مستوى الاختلاف، حيث تختلف هذه الدراسة عن الدراسات السابقة في بعض النقاط، ومنها: تناقش الدراسة الحالية دور الفضائيات الرياضية والمواقع

الإلكترونية في تعزيز الثقافة الرياضية لدى الشارع الرياضي العراقي، وهو ما لم تبحث عنه أي دراسة من الدراسات السابقة بشكل مباشر.

- من حيث الشق المنهجي؛ تمكن الباحث من الإفادة من تلك الدراسات في عدة نقاط، وهي كما يلي:
- بلورة وتحديد المشكلة البحثية تحديداً دقيقاً وواضحاً، وكذلك تحديد الأبعاد الخاصة لموضوع الدراسة، وكذلك تحديد التوجيهات النظرية والبناء المنهجي، وهي (تساؤلات الدراسة، منهج الدراسة، عينة الدراسة، أدوات الدراسة، وغيرها)؛ مما يسر للباحث الوصول إلى نتائج وحقائق تخدم أهداف الدراسة.

ثامناً- التعريفات الاجرائية لمصطلحات الدراسة:

* الثقافة الرياضية: ذلك المكون المعرفي، والثقافي، والاجتماعي، والصحي، الذي يشمل المعتقدات والعادات والسلوكيات التي تسيطر على أفراد المجتمع العراقي نحو كل أوجه الأنشطة الرياضية.

* الفضائيات الرياضية العراقية: هي إحدى أهم وسائل الاتصال الجماهيري الفعالة التي أصبح لها دور واضح التأثير في حياة الشارع العراقي؛ لما لها من مزايا كسهولة الانتشار، وقوة التأثير، وهي تقوم بعرض برامج رياضية متنوعة من شتى دول العالم بنفس زمن الحدث، وتشمل برامجها محل التحليل (صوت الملاعب طه أبو رغيف بقناة السومرية- ستوديو الجماهير حيدر زكي بقناة دجلة الفضائية).

* المواقع الإلكترونية الرياضية: هي المواقع التفاعلية الرياضية العراقية على شبكة الإنترنت، وتشمل مواقع (فيفا سبورت- بين سبورت- شبكة الكرة الرياضية).

* الشارع العراقي: هم الجمهور العراقي ببغداد والذين تتراوح أعمارهم من (18- 60 عاماً).

تاسعاً- متغيرات الدراسة:

- المتغير المستقل: تعرض الشارع العراقي للفضائيات الرياضية والمواقع الإلكترونية الرياضية.
- المتغير التابع: تعزيز الثقافة الرياضية لدى الشارع الرياضي العراقي.
- المتغيرات الوسيطة: متمثلة في المتغيرات الديموجرافية: (النوع- ممارسة الرياضة (ممارس- غير ممارس).

عاشرا- فروض الدراسة:

- 1- توجد علاقة دالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على متابعة البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية العراقية وبالمواقع الإلكترونية الرياضية للحصول على المعلومات، وبين دوافع مشاهدتها.
- 2- يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على أبعاد مقياس الثقافة الرياضية تبعاً لاختلاف النوع (ذكور- إناث).
- 3- يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على أبعاد مقياس الثقافة الرياضية تبعاً لممارسة الرياضة (ممارس للرياضة- غير ممارس للرياضة).
- 4- يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث في دور البرامج الرياضية بالفضائيات العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية في تعزيز الثقافة الرياضية لديهم.

حادي عشر- نوع ومنهج الدراسة:

تعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني لعينة عشوائية من الجمهور بالشارع العراقي، والذين تتراوح أعمارهم من (18-60) عاماً.

ثاني عشر- مجتمع وعينة الدراسة:

تحدد مجتمع الدراسة الميدانية في الجمهور العراقي بالتطبيق على عينة متاحة قوامها (400) مبحوث من الجمهور العراقي بمحافظات (بغداد- ديالى- كربلاء- النجف) بواقع (100) مبحوث لكل محافظة مناصفة بين الذكور والإناث، في الفترة الزمنية من (2022/3/1) إلى (2022/3/31).

مواصفات العينة الميدانية وفقاً للمتغيرات الديموغرافية

جدول (1)

مواصفات العينة الميدانية وفقاً للمتغيرات الديموغرافية

الإجمالي		العدد		المتغير الوسيط	
%	ك	%	ك		
100	400	50	200	ذكور	النوع
		50	200	إناث	
100	400	28.5	114	من 18 إلى أقل من 25 سنة	العمر
		41	164	من 25 إلى 45 سنة	
		30.5	122	أكثر من 45 سنة	
100	400	49.5	198	ممارس	ممارسة الرياضة
		50.5	202	غير ممارس	

ثالث عشر- أدوات الدراسة وإجراءات الصدق والثبات.

اعتمدت الدراسة على صحيفة الاستبانة في جمع البيانات؛ وذلك في إطار منهج

المسح بالعينة، وقد قام الباحث بإعدادها وتصميمها.

إجراءات الصدق والثبات:

لكي يطمئن الباحث إلى عدم تسرب الخطأ في أي مرحلة من مراحل الدراسة، أخذ في

الاعتبار مدى توافر الصدق والثبات في جميع مراحل الدراسة، وفيما يلي توضيح ذلك:

1- اختبار الصدق:

هناك وسائل عدة لقياس صدق الاستبانة، وقد استخدم الباحث الصدق الظاهري الذي يقوم على أساس الفحص المبدئي لفقرات الاستبانة ومدى الاتساق الداخلي لها، وهذا ما تم عمله من خلال عرض الاستمارة المقترحة على السادة المشرفين، ثم على عدد من الأساتذة في مجالات الإعلام والاتصال⁽¹⁰⁾، اعتمدت نسبة اتفاق (84%) فما فوق لتقدير مدى صلاحية العبارة أو رفضها. وبعد مراجعة الخبراء لصحيفة الاستبانة أدخلت بعض التعديلات عليها على وفق ملاحظات الخبراء، حيث عدلت بعض الأسئلة غير الواضحة، وفي ضوء هذه الملاحظات خرج الباحث بالاستمارة النهائية، وأصبحت جاهزة لتطبيق الإجراءات الميدانية.

2- اختبار الثبات:

اعتمد الباحث في إيجاد الثبات لأداة بحثه على طريقة إعادة الاختبار (TEST-RETEST)، وقد تم ذلك من خلال اختيار (40) مبحوثاً بنسبة 10% من حجم العينة (400)، وكانت المدة بين الاختبار الأول والثاني أسبوعين، وقد أظهرت النتائج أن درجة الاتفاق بالنسبة لجميع الأسئلة التي قيس ثباتها تتراوح بين درجة 0.87 كحد أدنى ودرجة 0.92 كحد أعلى، وهي درجة ثبات مرتفعة جداً.

وبعد أن أصبحت استمارة الاستبانة جاهزة اعتمد الباحث على توزيع الاستمارات على أفراد العينة يدوياً، وبعد جمع البيانات قام الباحث بعملية مراجعة للاستمارات؛ للتأكد من الإجابات عن الأسئلة التي تضمنتها الاستمارة، كما قام بجدولة البيانات وفق المحاور الرئيسية المتصلة بأهداف الدراسة.

رابع عشر- الأساليب الإحصائية المستخدمة:

1- التكرارات البسيطة والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية.

2- معامل ارتباط بيرسون للعلاقة الخطية بين متغيرين.

3- اختبار كا² (Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal).

4- اختبار (T- Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio).

5- معامل ارتباط سبيرمان Spearman ويستخدم لقياس قوة واتجاه العلاقة الخطية بين متغيرين

6- تحليل التباين ذي البعد الواحد (One Analysis of Variance) المعروف اختصاراً باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio).

نتائج الدراسة:

أولاً- نتائج تساؤلات الدراسة الميدانية:

1- مدى مشاهدة المبحوثين للبرامج الرياضية بالفضائيات العراقية:

جدول (2)

مدى مشاهدة المبحوثين للبرامج الرياضية بالفضائيات العراقية

الإجمالي		الإناث		الذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
87.5	350	86	172	89	178	دائماً
12.5	50	14	28	11	22	أحياناً
100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي

كا=2=0.314 د.ح=1 معامل التوافق=0.028 الدلالة=غير دالة

يتضح من بيانات الجدول السابق مدى مشاهدة المبحوثين للبرامج الرياضية بالفضائيات العراقية:

- جاء في الترتيب الأول "دائماً" بنسبة 87.5%، موزعة بين الذكور بنسبة 89%، بينما نسبة الإناث 86%.
 - وجاء في الترتيب الثاني "أحياناً" بنسبة 12.5%، موزعة بين الذكور بنسبة 11%، والإناث بنسبة 14%.
- وبحساب قيمة كا=2 وجد أنها =0.311 ومعامل التوافق =0.027 وهي غير دالة؛ أي لا توجد

فروق بين الجنسين في مدى مشاهدة المبحوثين للبرامج الرياضية بالفضائيات.

2- مدى متابعة المبحوثين للبرامج الرياضية بالمواقع الإلكترونية الرياضية:

جدول (3)

مدى متابعة المبحوثين للبرامج الرياضية بالمواقع الإلكترونية الرياضية

الإجمالي		الإناث		الذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
77.3	309	77.5	155	77.0	154	دائماً
22.8	91	22.5	45	23.0	46	أحياناً
100	400	100	200	100	200	الإجمالي

قيمة كا²=0.014 درجة الحرية=1 معامل التوافق=0.0059 مستوى الدلالة=غير دالة

يتضح من بيانات الجدول السابق مدى متابعة المبحوثين للبرامج الرياضية بالمواقع الإلكترونية الرياضية:

- جاء في الترتيب الأول "دائماً" بنسبة 77.3٪، موزعة بين الذكور بنسبة 77.0٪، في مقابل الإناث بنسبة 77.5٪.

- وجاء في الترتيب الثاني "أحياناً" بنسبة بلغت 22.8٪، موزعة بين الذكور بنسبة 23.0٪، في مقابل الإناث بنسبة 22.5٪.

- وبحساب قيمة كا² من الجدول السابق عند درجة حرية = 1، وجد أنها = 0.014 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.0059 تقريباً؛ مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) وبين مدى متابعة المبحوثين للبرامج الرياضية بالمواقع الإلكترونية.

ويرى الباحث من نتائج الجدول السابق إقبال عينة الدراسة على البرامج الرياضية بكل من التلفزيون والمواقع الإلكترونية؛ وذلك يعكس أهمية اهتمام الجنسين بالرياضة، كما أن عينة الدراسة تقبل أكثر على التلفزيون كوسيلة لمشاهدة البرامج الرياضية المختلفة، وقد يرجع ذلك إلى أن شاشة التلفزيون ما زالت تحتل الصدارة في مشاهدة المباريات المختلفة في الألعاب الرياضية المختلفة، مثل كرة القدم، والمصارعة، والملاكمة.. وغيرها من البرامج الرياضية التي تجمع المبحوثين حول شاشة التلفزيون عن المواقع الإلكترونية والتي قد يكون لها نصيب أقل في المشاهدة.

3- نوع الرياضات التي يحرص المبحوثون على متابعتها أكثر:

جدول (5)

نوع الرياضات التي يحرص المبحوثون على متابعتها أكثر

الدالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع الرياضي
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	0.899	71.5	286	76.0	152	67.0	134	كرة القدم
غير دالة	0.599	61.0	244	58.0	116	64.0	128	ألعاب القوى
غير دالة	0.249	59.8	239	58.5	117	61.0	122	كرة السلة
غير دالة	0.299	55.0	220	53.5	107	56.5	113	تنس الطاولة
غير دالة	0.550	44.8	179	47.5	95	42.0	84	كرة الطائرة
		400		200		200		جملة من سئلوا

يتضح من بيانات الجدول السابق أن نوع الرياضات التي يحرص المبحوثون على متابعتها أكثر:

- جاء في الترتيب الأول "كرة القدم" بنسبة بلغت 71.5٪، موزعة بين 67.0٪ من إجمالي مفردات الذكور، في مقابل 76.0٪ من إجمالي مفردات الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث لا توجد فروق بين النسبتين وهي غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.899.
- وجاء في الترتيب الثاني "ألعاب القوى" بنسبة بلغت 61.0٪، موزعة بين 64.0٪ من إجمالي مفردات الذكور، في مقابل 58.0٪ من إجمالي مفردات الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث لا توجد فروق بين النسبتين وهي غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.599.
- وجاء في الترتيب الثالث "كرة السلة"، حيث جاءت بنسبة بلغت 59.8٪، موزعة بين 61.0٪ من إجمالي مفردات الذكور، في مقابل 58.5٪ من إجمالي مفردات الإناث، حيث لا توجد فروق بين النسبتين وهي غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.249.
- وجاء في الترتيب الرابع "تنس الطاولة" بنسبة بلغت 55.0٪، موزعة بين 56.5٪ من إجمالي مفردات الذكور، في مقابل 53.5٪ من إجمالي مفردات الإناث، حيث لا توجد فروق بين النسبتين وهي غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.299.
- وجاء في الترتيب الأخير "كرة الطائرة" بنسبة بلغت 44.8٪، موزعة بين 42.0٪ من إجمالي مفردات الذكور، في مقابل 47.5٪ من إجمالي مفردات الإناث، حيث لا توجد فروق بين النسبتين وهي غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.550.

4- المواقع الرياضية التي يعتمد عليها الباحثون في الحصول على المعلومات الرياضية :

جدول (6)

المواقع الرياضية التي يعتمد عليها الباحثون في الحصول على المعلومات الرياضية

الإجمالي		الإناث		الذكور		النوع المواقع
%	ك	%	ك	%	ك	
39.75	159	47.50	95	32.00	64	فيفا سبورت
32.50	130	16.00	32	49.00	98	بين سبورت
11.75	47	13.50	27	10.00	20	شبكة الكرة العراقية
12.25	49	17.5	35	7.00	14	يلا كورة
3.75	15	5.5	11	2.00	4	في الجول
100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي

كا=2، 49،954 د.ج=4 معامل التوافق=0.346 الدلالة=0.01

يتضح من بيانات الجدول السابق أن المواقع الرياضية التي يعتمد عليها الباحثون في الحصول على المعلومات الرياضية:

- جاء في الترتيب الأول موقع "فيفا سبورت" بنسبة 39.75%، موزعة بين الذكور بنسبة 32%، بينما الإناث بنسبة 47.5%.
- ثم جاء في الترتيب الثاني "بين سبورت" بنسبة 32.50%، موزعة بين الذكور بنسبة 49%، بينما الإناث 16%.
- وجاء في الترتيب الثالث "شبكة الكرة العراقية" بنسبة 11.75%، موزعة بين الذكور بنسبة 10%، بينما نسبة الإناث 13.50%.
- وفي الترتيب الرابع جاء "يلا كورة" بنسبة 12.25% موزعة بين الذكور بنسبة 7%، والإناث بنسبة 17.50%.
- وأخيراً في الترتيب الأخير من "في الجول" بنسبة 3.75%، موزعة بين الذكور بنسبة 2%، مقابل الإناث 5.5%.

وبحساب قيمة كا2 من الجدول السابق وجدت علاقة ذات دلالة إحصائية بين النوع (الذكور- الإناث) في المواقع الرياضية التي يعتمد عليها الباحثون في الحصول على

المعلومات الرياضية حيث كانت قيمة $Ka = 54.499$ عند درجة حرية = 4، ومعامل توافق = 0.346 وهي دالة إحصائية عند دلالة 0.00
 5- البرامج الرياضية التي يعتمد عليها المبحوثون للحصول على المعلومات الرياضية بالفضائيات العراقية:

جدول (7)

البرامج الرياضية التي يعتمد عليها المبحوثون للحصول على المعلومات الرياضية بالفضائيات العراقية

الإجمالي		الإناث		الذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
46.50	186	55.50	111	37.50	75	صوت الملاعب طه أبو رغيف بقناة السومرية
26.50	106	27.50	55	25.50	51	ستوديو الجماهير حيدر زكي بقناة دجلة الفضائية
22.50	90	12.00	24	33.00	66	استوديو الملاعب- قناة البغدادية
4.50	18	5.00	10	4.00	8	استوديو الرياضة- قناة الحرة العراقية
100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي

$Ka = 26.941$ د.ح = 3 معامل التوافق = 0.251 الدلالة = دالة عند 0.01

يتضح من بيانات الجدول السابق أن البرامج الرياضية التي يعتمد عليها المبحوثون للحصول على المعلومات الرياضية بالفضائيات العراقية جاءت كما يلي:

- جاء في الترتيب الأول "صوت الملاعب طه أبو رغيف بقناة السومرية" بنسبة 46.50٪، مقسمة بين الذكور بنسبة 37.50٪، والإناث بنسبة 55.50٪.
- بينما جاء في الترتيب الثاني "ستوديو الجماهير حيدر زكي بقناة دجلة الفضائية" بنسبة 26.50٪، مقسمة بين الذكور والإناث بنسبة 25.50٪ و 27.50٪.
- وفي الترتيب الثالث جاء من "استوديو الملاعب- قناة البغدادية" بنسبة 22.50٪، مقسمة بين الذكور بنسبة 33٪، والإناث بنسبة 12٪.
- بينما جاء في الترتيب الأخير "استوديو الرياضة- قناة الحرة العراقية" بنسبة 4.50٪، مقسمة بين الذكور بنسبة 4٪، والإناث بنسبة 5٪.

وبحساب قيمة Ka من الجدول السابق وجدت علاقة ذات دلالة إحصائية بين النوع (الذكور- الإناث) في البرامج الرياضية التي يفضل المبحوثون مشاهدتها بالفضائيات

العراقية؛ حيث كانت قيمة كا = 26.941 عند درجة حرية=3، ومعامل توافق = 0.251 وهي دالة إحصائياً حيث مستوى الدلالة 0.01

6- دوافع اعتماد المبحوثين على القنوات الفضائية العراقية لمشاهدة البرامج الرياضية:

جدول (8)

دوافع اعتماد المبحوثين على القنوات الفضائية العراقية لمشاهدة البرامج الرياضية

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع		الدوافع
			%	ك	%	ك	%	ك	ك	ك	
موافق	0.990	2.97	97.75	391	97.00	194	98.50	197	موافق	المتعة	الدوافع
			1.50	6	2.00	4	1.00	2	محايد	والتسلية	
			0.75	3	1.00	2	0.50	1	معارض	وتخلصني من الملل	
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة		
موافق	0.973	2.92	94.25	377	93.50	187	95.00	190	موافق	تزيد من	الدوافع
			3.25	13	2.50	5	4.00	8	محايد	المعلومات والمعارف حول الأنشطة الرياضية	
			2.50	10	4.00	8	1.00	2	معارض		
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة		
موافق	0.974	2.92	94.50	378	92.50	185	96.50	193	موافق	الانتماء للفرق أو المؤسسة أو النادي من خلال المشاهدة	الدوافع
			3.25	13	4.50	9	2.00	4	محايد		
			2.25	9	3.00	6	1.50	3	معارض		
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة		
موافق	0.940	2.82	83.25	333	70.00	140	96.50	193	موافق	تزيد من اهتمامي ببنية جسمي وصحته	الدوافع
			15.50	62	28.00	56	3.00	6	محايد		
			1.25	5	2.00	4	0.50	1	معارض		
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة		
موافق	0.705	2.12	72.50	290	63.50	127	81.50	163	موافق	تزيد من الوعي الرياضي لدي	الدوافع
			19.50	78	26.50	53	12.50	25	محايد		
			8.00	32	10.00	20	6.00	12	معارض		
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة		
موافق	0.671	2.01	96.75	387	96.00	192	97.50	195	موافق	تقلل من التوتر لدي	الدوافع
			2.25	9	2.50	5	2.00	4	محايد		
			1.00	4	1.50	3	0.50	1	معارض		
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة		

يتضح من بيانات الجدول السابق النتائج التالية:

يغلب الاتجاه (موافق) على دوافع مشاهدة المبحوثين للبرامج الرياضية بالقنوات الفضائية، حيث جاء دافع (المتعة والتسلية وتخلصني من الملل) في الترتيب الأول بمتوسط حسابي قدره (2.97)، وجاءت دوافع (تزيد من المعلومات والمعارف حول الأنشطة الرياضية، الانتماء للفريق أو المؤسسة أو النادي من خلال المشاهدة) في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي قدره (2.92) لكل منهما، ثم جاء دافع (تزيد من اهتمامي ببنية جسمي وصحته) في الترتيب الثالث بمتوسط قدره (2.82)، ثم جاء دافع (تزيد من الوعي الرياضي لدي) في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي قدره (2.12)، وجاء دافع (تقلل من التوتر لدي) في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي قدره (2.01).

7- دوافع اعتماد المبحوثين على المواقع الإلكترونية الرياضية لمتابعة البرامج الرياضية:

جدول (9)

دوافع اعتماد المبحوثين على المواقع الإلكترونية الرياضية لمتابعة البرامج الرياضية

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	
			%	ك	%	ك	%	ك	الدوافع	
موافق	0.999	2.99	99.75	399	99.50	199	100.00	200	موافق	بسبب السرعة والفورية في نقل المعلومة والحدث
			0.25	1	0.50	1	0.00	0	محايد	
			0.00	0	0.00	0	0.00	0	معارض	
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة	
موافق	0.964	2.89	91.00	364	90.00	180	92.00	184	موافق	بسبب سهولة التصفح داخل المواقع الرياضية
			7.25	29	8.00	16	6.50	13	محايد	
			1.75	7	2.00	4	1.50	3	معارض	
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة	
موافق	0.947	2.84	86.25	345	80.00	160	92.50	185	موافق	بسبب البث المباشر للمباريات الرياضية
			11.50	46	17.50	35	5.50	11	محايد	
			2.25	9	2.50	5	2.00	4	معارض	
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة	
موافق	0.945	2.84	86.50	346	83.50	167	89.50	179	موافق	بسبب سهولة الحصول على معلوماتك الرياضية داخل الموقع
			10.50	42	12.00	24	9.00	18	محايد	
			3.00	12	4.50	9	1.50	3	معارض	
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة	

موافق	0.875	2.63	64.50	258	35.00	70	94.00	188	موافق	بسبب التغطية الشاملة للموضوعات بشكل جذاب
			33.50	134	62.00	124	5.00	10	محايد	
			2.00	8	3.00	6	1.00	2	معارض	
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة	
محايد	0.673	2.02	4.00	16	3.50	7	4.50	9	موافق	بسبب تغطية الرياضات المختلفة داخل الموقع
			94.00	376	95.00	190	93.00	186	محايد	
			2.00	8	1.50	3	2.50	5	معارض	
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة	

يتضح من بيانات الجدول السابق النتائج التالية:

يغلب الاتجاه (موافق) على دوافع متابعة المبحوثين للبرامج الرياضية بالمواقع الإلكترونية؛ حيث جاء دافع (بسبب السرعة والفورية في نقل المعلومة والحدث) في الترتيب الأول بمتوسط حسابي قدره (2.99)، وجاء دافع (بسبب سهولة التصفح داخل المواقع الرياضية) في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي قدره (2.89)، ثم جاءت دوافع (بسبب البث المباشر للمباريات الرياضية بسبب سهولة الحصول على معلوماتك الرياضية داخل الموقع) في الترتيب الثالث بمتوسط قدره (2.84) لكل منهما، وجاء دافع (بسبب التغطية الشاملة للموضوعات بشكل جذاب) في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي قدره (2.63). كما يغلب الاتجاه (محايد) على دافع (بسبب تغطية الرياضات المختلفة داخل الموقع) في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي قدره (2.02).

8- أهم مجالات الثقافة الرياضية التي يستفيد منها المبحوثون من خلال متابعتهم للبرامج الرياضية بالفصائيات العراقية والمواقع الإلكترونية:
جدول (10)

أهم مجالات الثقافة الرياضية التي يستفيد منها المبحوثون من خلال متابعتهم للبرامج الرياضية

بالفصائيات العراقية والمواقع الإلكترونية

الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	المجال
		%	ك	%	ك	%	ك		
غير دالة	0.160	57.5	230	56.7	118	58.3	112		المجال المعرفي والثقافي
دالة*	1.397	31.8	127	38.5	80	24.5	47		المجال الاجتماعي
غير دالة	0.284	16.8	67	15.4	32	18.2	35		مجال المواطنة
غير دالة	0.716	14.5	58	11.1	23	18.2	35		المجال الصحي
		400		208		192			جملة من سنلوا

- يتضح من بيانات الجدول السابق إلى أهم مجالات الثقافة الرياضية التي يستفيد منها الباحثون من خلال متابعتهم للبرامج الرياضية بالفصائيات العراقية والمواقع الإلكترونية:
- حيث جاء في الترتيب الأول "المجال المعرفي والثقافي" بنسبة بلغت 57.5٪، موزعة بين 58.3٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل 56.7٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.160 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 95٪.
 - وجاء في الترتيب الثاني "المجال الاجتماعي" بنسبة بلغت 31.8٪، موزعة بين 24.5٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل 38.5٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث إن هناك فارقاً بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 1.397* وهي أكبر من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.
 - وجاء في الترتيب الثالث "مجال المواطنة" بنسبة بلغت 16.8٪، موزعة بين 18.2٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل 15.4٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.284 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 95٪.
 - وجاء في الترتيب الرابع "المجال الصحي" بنسبة بلغت 14.5٪، موزعة بين 18.2٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل 11.1٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.716 وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 95٪.
- فالمجال المعرفي: هو مجموع كل المعلومات الرياضية التي لدى الفرد، وتشمل معرفة قواعد وخطط الألعاب التي تخص المجال الرياضي، والمجال الثقافي خاص بالتثقيف الرياضي والمعلومات والمعارف عن الألعاب والتغذية، كما أن المجال الاجتماعي: هو تنشئة الأفراد وتثقيفهم رياضياً وتعليمهم السلوك المقبول اجتماعياً ورياضياً، فضلاً عن تلقينهم المعارف والعقائد الرياضية التي تشكل بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة، والمجال الصحي: هو قدرة الفرد على الاهتمام بسلامة جسمه والعناية به، وإشباع حاجاته

العضوية، وتحقيق حالة من الاتزان بين الوظائف الجسمية المختلفة تشعره بالصحة والسلامة الجسمية.

9- دور البرامج الرياضية بالفضاءات العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية في تعزيز الثقافة الرياضية من خلال البعد المعرفي والثقافي:

جدول (11)

دور البرامج الرياضية بالفضاءات العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية في تعزيز الثقافة الرياضية من خلال البعد المعرفي والثقافي

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع		
			%	ك	%	ك	%	ك	موافق	محايد	معارض
موافق	0.988	2.97	97.50	390	96.50	193	98.50	197	موافق	تساعدني الرياضة في معرفتي للمعلومات الرياضية في العالم والتعريف بها	
			1.50	6	2.00	4	1.00	2	محايد		
			1.00	4	1.50	3	0.50	1	معارض		
موافق	0.921	2.76	82.50	330	79.50	159	85.50	171	موافق	تسهل الرياضة في معرفتي لتاريخ الألعاب الرياضية	
			11.25	45	13.00	26	9.50	19	محايد		
			6.25	25	7.50	15	5.00	10	معارض		
موافق	0.887	2.66	70.00	280	65.00	130	75.00	150	موافق	تبين الرياضة أهمية الأنشطة الرياضية في إشباع حاجاتي وميولي	
			26.00	104	29.50	59	22.50	45	محايد		
			4.00	16	5.50	11	2.50	5	معارض		
موافق	0.860	2.58	71.50	286	62.00	124	81.00	162	موافق	تسهل المعلومات الرياضية في معرفتي للشخصيات الرياضية البارزة في كل دول العالم	
			15.00	60	20.00	40	10.00	20	محايد		
			13.50	54	18.00	36	9.00	18	معارض		
موافق	0.786	2.36	61.00	244	68.00	136	54.00	108	موافق	تتناول البرامج الرياضية بالشرح قوانين الألعاب الرياضية	
			13.75	55	10.50	21	17.00	34	محايد		
			25.25	101	21.50	43	29.00	58	معارض		
محايد	0.746	2.24	38.75	155	45.00	90	32.50	65	موافق	تبرز البرامج الرياضية بالحقائق، الطبيعة البنائية للمجتمعات الرياضية	
			42.50	170	32.50	65	52.50	105	محايد		
			18.75	75	22.50	45	15.00	30	معارض		
محايد	0.672	2.02	25.25	101	17.50	35	33.00	66	موافق	تركز البرامج الرياضية على دعم رياضة الموقنين باهتمام ملحوظ	
			51.00	204	52.50	105	49.50	99	محايد		
			23.75	95	30.00	60	17.50	35	معارض		
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة		

يتضح من بيانات الجدول السابق أن الاتجاه (موافق) على رأي المبحوثين في دور البرامج الرياضية بالفضاءات العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية في تعزيز الثقافة الرياضية من خلال البعد المعرفي والثقافي، حيث جاء:

- جاءت العبارة (تساعدني الرياضة في معرفتي للمعلومات الرياضية في العالم والتعريف بها) في الترتيب الأول بمتوسط حسابي قدره (2.97).
 - وجاءت (تسهم الرياضة في معرفتي لتاريخ الألعاب الرياضية) في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي قدره (2.76).
 - ثم جاءت (تبين الرياضة أهمية الأنشطة الرياضية في إشباع حاجاتي وميولي) في الترتيب الثالث بمتوسط قدره (2.66).
 - وفي الترتيب الرابع جاءت (تسهم المعلومات الرياضية في معرفتي للشخصيات الرياضية البارزة في كل دول العالم) بمتوسط قدره (2.58).
 - وفي الترتيب الخامس (تتناول البرامج الرياضية بالشرح قوانين الألعاب الرياضية) بمتوسط حسابي قدره (2.36).
 - ويغلب الاتجاه (محايد) على (تبرز البرامج الرياضية بالحقائق، الطبيعة البنائية للمجتمعات الرياضية) في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي قدره (2.24)، وجاءت (تركز البرامج الرياضية على دعم رياضة المعوقين باهتمام ملحوظ) في الترتيب السادس بمتوسط حسابي قدره (2.02).
- ويعزو الباحث نتيجة العبارة (تساعدني الرياضة في معرفتي للمعلومات الرياضية في العالم والتعريف بها) والتي جاءت بأعلى متوسط إلى أن ما تقدمه البرامج الرياضية يؤثر معرفياً وثقافياً على الفرد؛ من خلال ما تقوم به البرامج من نشر معلومات رياضية ودعايات تسهم في إعلام الفرد بالأحداث الرياضية ونتائجها، بالإضافة إلى البرامج الوثائقية والتاريخية للبلد المستضيف لأي حدث؛ مما يسهم في نشر الثقافة الرياضية لدى الأفراد.
- كما أن العبارة (تركز البرامج الرياضية على دعم رياضة المعوقين باهتمام ملحوظ) فيرى الباحث أن هذه النتيجة قد يكون سببها ندرة البرامج والتقارير التي تغطيها البرامج لهذه الفئة من المجتمع، وعدم تخصيص زاوية تهتم بمثل هذا النوع من الرياضات، أو قد يعود السبب لضعف الأحداث الرياضية المتعلقة بهذه الفئة لا سيما أن الدعم المقدم لها يعد

قليلاً، وطبيعة الأنشطة لهم لا ترتقي للمستوى المطلوب، ولا تمثل عنصر جذب لدى الأفراد من الناحية الفنية، أو النفسية، أو الإعلامية.

10- دور البرامج الرياضية بالفئات العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية في تعزيز الثقافة الرياضية من خلال البعد الاجتماعي:

جدول (12)

دور البرامج الرياضية بالفئات العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية في تعزيز الثقافة الرياضية من خلال البعد الاجتماعي

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك		
موافق	0.818	2.46	50.50	202	51.50	103	49.50	99	موافق	تعزز البرامج الرياضية الانتماء الوطني
			44.50	178	41.50	83	47.50	95	محايد	
			5.00	20	7.00	14	3.00	6	معارض	
موافق	0.808	2.43	48.00	192	54.50	109	41.50	83	موافق	الرياضة تنمي العلاقات بينى وبين زملائى داخل المجتمع
			46.50	186	41.50	83	51.50	103	محايد	
			5.50	22	4.00	8	7.00	14	معارض	
موافق	0.790	2.37	46.50	186	45.50	91	47.50	95	موافق	تنمى الرياضة لدى مفهوم التعاون وقيمتها الاجتماعية
			44.00	176	43.50	87	44.50	89	محايد	
			9.50	38	11.00	22	8.00	16	معارض	
موافق	0.780	2.34	44.00	176	44.00	88	44.00	88	موافق	الرياضة علمتني احترام الآخرين
			46.00	184	46.00	92	46.00	92	محايد	
			10.00	40	10.00	20	10.00	20	معارض	
موافق	0.773	2.32	38.00	152	39.00	78	37.00	74	موافق	تعتبر الأنشطة الرياضية جزءا مهما في تعميق العلاقة بين الرياضة والجمهور
			47.00	188	44.50	89	49.50	99	محايد	
			15.00	60	16.50	33	13.50	27	معارض	
موافق	0.745	2.24	51.50	206	49.50	99	53.50	107	موافق	ممارسة الرياضة تسهم في إيقاظ الحس الجماعى وتكوين حضارة وأخلاق بشر
			36.00	144	37.50	75	34.50	69	محايد	
			12.50	50	13.00	26	12.00	24	معارض	
محايد	0.718	2.16	30.00	120	34.00	68	26.00	52	موافق	توجد برامج رياضية بالتليفزيون العراقي تثير العدوانية
			55.50	222	54.00	108	57.00	114	محايد	
			14.50	58	12.00	24	17.00	34	معارض	
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة	

يتضح من بيانات الجدول السابق استجابات المبحوثين حول دور البرامج الرياضية بالفضائيات العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية في تعزيز الثقافة الرياضية من خلال البعد الاجتماعي كما يلي:

- في الترتيب الأول: "تعزز البرامج الرياضية الانتماء الوطني" بمتوسط حسابي 2.46 وانحراف معياري 0.818
 - في الترتيب الثاني: "الرياضة تنمي العلاقات بيني وبين زملائي داخل المجتمع" بمتوسط حسابي 2.43 وانحراف معياري 0.808
 - في الترتيب الثالث: "تنمي الرياضة لدي مفهوم التعاون وقيمه الاجتماعية" بمتوسط حسابي 2.37 وانحراف معياري 0.790
 - في الترتيب الرابع: "الرياضة علمتني احترام الآخرين" بمتوسط حسابي 2.34 وانحراف معياري 0.780
 - في الترتيب الخامس: "تعتبر الأنشطة الرياضية جزءاً مهماً في تعميق العلاقة بين الرياضة والجمهور" بمتوسط حسابي 2.32 وانحراف معياري 0.773
 - في الترتيب السادس: "ممارسة الرياضة تسهم في إيقاظ الحس الجماعي وتكوين حضارة وأخلاق بشر" بمتوسط حسابي 2.24 وانحراف معياري 0.745
 - في الترتيب السابع: "توجد برامج رياضية بالتلفزيون العراقي تثير العدوانية" بمتوسط حسابي 2.16 وانحراف معياري 0.718
- وتعكس النتائج السابقة أن المتوسطات الحسابية للمجال الاجتماعي جاءت مرتفعة؛ حيث كان أعلاها عبارة (تعزز البرامج الرياضية الانتماء الوطني)؛ ويعود السبب في ذلك إلى الطبيعة البشرية، حيث إن المبحوثين يميلون إلى البرامج التي تعزز لديهم الانتماء الوطني وتقوي لديهم روح المواطنة، كما أن البرامج الرياضية توفر أجواءً فنية، أو تقنية وتغطية شاملة ومعلقين على أعلى مستوى، وهي عوامل تجذب المبحوثين للتواجد في مكان توافر هذه القنوات، سواء في البيت أو المقاهي، والتي تساعد في خلق أجواء من التكيف الاجتماعي، كالفرح، والحزن، والحماس، والتعارف، وتكوين علاقات جديدة، والتفاعل مع مشجع من نفس النادي أو المنتخب، والإنسان بطبيعته اجتماعي يحب الجماعة التي ينتمي إليها فيؤثر ويتأثر بها.

كما أظهرت النتائج أدنى متوسط للعبارة (توجد برامج رياضية بالتلفزيون العراقي تثير العدوانية) ويعود السبب في ذلك إلى اهتمام المسؤولين في البرامج الرياضية بالابتعاد عن

إبراز الصورة العدوانية، والتقليل من العنف ومشاهده بالألعاب الرياضية المختلفة.
11- دور البرامج الرياضية بالفضاءات العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية في تعزيز الثقافة الرياضية من خلال بعد المواطنة والانتماء:

جدول (13)

دور البرامج الرياضية بالفضاءات العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية في تعزيز الثقافة الرياضية من خلال بعد المواطنة والانتماء

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	
			%	ك	%	ك	%	ك		العبارات
موافق	0.932	2.80	80.00	320	79.50	159	80.50	161	موافق	تسهم الرياضة في جعلى مواطنًا واعياً بمسؤولياته الاجتماعية
			19.50	78	19.50	39	19.50	39	محايد	
			0.50	2	1.00	2	0.00	0	معارض	
موافق	0.900	2.70	73.00	292	70.00	140	76.00	152	موافق	الرياضة تعزز من الهوية الوطنية والانتماء لدي
			24.00	96	28.00	56	20.00	40	محايد	
			3.00	12	2.00	4	4.00	8	معارض	
موافق	0.852	2.56	60.00	240	60.50	121	59.50	119	موافق	الرياضة تخلق المواطنة الصالحة وتنمية الصفات القيادية لدى
			35.50	142	36.50	73	34.50	69	محايد	
			4.50	18	3.00	6	6.00	12	معارض	
موافق	0.790	2.37	45.00	180	44.00	88	46.00	92	موافق	الرياضة تشجعنى على المثابرة والعمل الدؤوب لخدمة البيئة والمجتمع
			47.00	188	49.00	98	45.00	90	محايد	
			8.00	32	7.00	14	9.00	18	معارض	
محايد	0.693	2.08	32.00	128	32.00	64	32.00	64	موافق	الرياضة تعزز من طموحى نحو المشاركة الفعالة في أنشطة المجتمع
			44.00	176	47.00	94	41.00	82	محايد	
			24.00	96	21.00	42	27.00	54	معارض	
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة	

يتضح من بيانات الجدول السابق استجابات الباحثين حول دور البرامج الرياضية بالفضاءات العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية في تعزيز الثقافة الرياضية من خلال بعد المواطنة والانتماء:

- في الترتيب الأول: "تسهم الرياضة في جعلى مواطنًا واعياً بمسؤولياته الاجتماعية" بمتوسط حسابي 2.80 وانحراف معياري 0.932، باتجاه موافق.
- في الترتيب الثاني: "الرياضة تعزز من الهوية الوطنية والانتماء لدي" بمتوسط حسابي 2.70 وانحراف معياري 0.900، باتجاه موافق.

- في الترتيب الثالث: "الرياضة تخلق المواطنة الصالحة وتتمية الصفات القيادية لدي" بمتوسط حسابي 2.37 وانحراف معياري 0.790، باتجاه موافق.
 - في الترتيب الرابع: "الرياضة تشجعني على المثابرة والعمل الدؤوب لخدمة البيئة والمجتمع" بمتوسط حسابي 2.37 وانحراف معياري 0.790، باتجاه موافق.
 - في الترتيب الخامس: "الرياضة تعزز من طموحي نحو المشاركة الفعالة في أنشطة المجتمع" بمتوسط حسابي 2.08 وانحراف معياري 0.693، باتجاه محايد.
- 12- دور البرامج الرياضية بالفضائيات العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية في تعزيز الثقافة الرياضية من خلال البعد الصحي:

جدول (14)

دور البرامج الرياضية بالفضائيات العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية في تعزيز الثقافة الرياضية من خلال البعد الصحي

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك		
موافق	0.833	2.50	57.50	230	58.00	116	57.00	114	موافق	تقدم البرامج الرياضية
			35.00	140	37.00	74	33.00	66	محايد	معلومات حول المحافظة على اللياقة البدنية والحماية من الوزن الزائد
			7.50	30	5.00	10	10.00	20	معارض	
موافق	0.823	2.47	57.00	228	63.50	127	50.50	101	موافق	تساعدني الرياضة في اكتساب وممارسة العادات الصحية السليمة
			33.00	132	29.50	59	36.50	73	محايد	
			10.00	40	7.00	14	13.00	26	معارض	
موافق	0.797	2.39	46.00	184	39.50	79	52.50	105	موافق	اعرف بان الرياضة تساعد في تحسين المرونة والمدى الحركي على المفاصل
			47.00	188	52.50	105	41.50	83	محايد	
			7.00	28	8.00	16	6.00	12	معارض	
موافق	0.767	2.30	44.00	176	45.00	90	43.00	86	موافق	أعي أن الرياضة تساعدني في الحد من تعرض الفرد للأمراض
			43.00	172	38.50	77	47.50	95	محايد	
			13.00	52	16.50	33	9.50	19	معارض	
موافق	0.722	2.17	42.50	170	43.50	87	41.50	83	موافق	الرياضة تساعدني على رفع كفاءة الأجهزة الحيوية في الجسم
			37.00	148	35.50	71	38.50	77	محايد	
			20.50	82	21.00	42	20.00	40	معارض	
			100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة	

يتضح من بيانات الجدول السابق استجابات المبحوثين حول دور البرامج الرياضية بالفضائيات العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية في تعزيز الثقافة الرياضية من خلال البُعد الصحي:

- في الترتيب الأول: "تقدم البرامج الرياضية معلومات حول المحافظة على اللياقة البدنية والحماية من الوزن الزائد" بمتوسط حسابي 2.50 وانحراف معياري 0.833، باتجاه موافق.
 - في الترتيب الثاني: "تساعدني الرياضة في اكتساب وممارسة العادات الصحية السليمة" بمتوسط حسابي 2.47 وانحراف معياري 0.823، باتجاه موافق.
 - في الترتيب الثالث: " اعرف بان الرياضة تساعد في تحسين المرونة والمدى الحركي على المفاصل" بمتوسط حسابي 2.39 وانحراف معياري 0.797، باتجاه موافق.
 - في الترتيب الرابع: "أعي أن الرياضة تساعد في الحد من تعرض الفرد للأمراض" بمتوسط حسابي 2.30 وانحراف معياري 0.767، باتجاه محايد.
 - في الترتيب الخامس: "الرياضة تساعد على رفع كفاءة الأجهزة الحيوية في الجسم" بمتوسط حسابي 2.17 وانحراف معياري 0.722، باتجاه محايد.
- وتعكس النتائج السابقة من خلال العبارة الأولى (تقدم البرامج الرياضية معلومات حول المحافظة على اللياقة البدنية والحماية من الوزن الزائد) بأعلى متوسط؛ ويعود السبب في ذلك إلى اهتمام المبحوثين بالأمر الصحي خاصة اللياقة البدنية والحماية من السمّة.

13- رأي المبحوثين في دور البرامج الرياضية بالفضائيات العراقية والمواقع الإلكترونية في تعزيز الثقافة الرياضية لديهم:

جدول (15)

رأي المبحوثين في دور البرامج الرياضية بالفضائيات العراقية والمواقع الإلكترونية في تعزيز الثقافة الرياضية لديهم

البرامج الرياضية بالمواقع الإلكترونية الرياضية								النوع	
الاتجاه	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		موافق	العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك		
موافق	2.43	49.75	199	55.50	111	44.00	88	موافق	تؤثر المعلومات على مستوى ثقافتى الرياضية
		43.50	174	35.50	71	51.50	103	محايد	
		6.75	27	9.00	18	4.50	9	معارض	
موافق	2.38	51.50	206	57.50	115	45.50	91	موافق	البرامج الرياضية مصدر أفكار صحيحة عن نمط الحياة الرياضى الصحى
		35.25	141	23.50	47	47.00	94	محايد	
		13.25	53	19.00	38	7.50	15	معارض	
موافق	2.35	49.50	198	54.50	109	44.50	89	موافق	المعلومات الرياضية بالبرامج الرياضية تغير من ممارساتى اليومية
		36.25	145	35.00	70	37.50	75	محايد	
		14.25	57	10.50	21	18.00	36	معارض	
موافق	2.33	44.00	176	47.50	95	40.50	81	موافق	البرامج الرياضية تزيد من قناعاتى بأهمية استثمار أوقات الفراغ في ممارسة الأنشطة الرياضية
		45.25	181	44.50	89	46.00	92	محايد	
		10.75	43	8.00	16	13.50	27	معارض	
محايد	2.15	37.50	150	38.00	76	37.00	74	موافق	البرامج الرياضية تزيد من نسبة مشاركتى في الأنشطة التنافسية
		40.00	160	36.00	72	44.00	88	محايد	
		22.50	90	26.00	52	19.00	38	معارض	
موافق	1.73	57.75	231	59.00	118	56.50	113	موافق	أرى أن ردة أفعال الرياضيين الإيجابية تجاه مواقف الخسارة والفوز تنمى لدي قيما رياضية
		31.00	124	32.00	64	30.00	60	محايد	
		11.25	45	9.00	18	13.50	27	معارض	
موافق	2.45	57.25	229	53.50	107	61.00	122	موافق	أعتقد أن الرسالة الإعلامية الرياضية توافق اهتماماتى
		30.25	121	34.00	68	26.50	53	محايد	
		12.50	50	12.50	25	12.50	25	معارض	
محايد	2.11	36.50	146	15.50	31	57.50	115	موافق	أرى أن ما يتم عرضه رياضيا يقل في الأهمية عن بقية الموضوعات الثقافية
		38.00	152	49.50	99	26.50	53	محايد	
		25.50	102	35.00	70	16.00	32	معارض	

البرامج الرياضية بالمواقع الإلكترونية الرياضية								النوع العبارات	
الاتجاه	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور			
		%	ك	%	ك	%	ك		
موافق	2.10	39.00	156	34.50	69	43.50	87	موافق	نجحت البرامج الرياضية في الحد من التعصب الأعمى
		31.25	125	31.50	63	31.00	62	محايد	
		30.25	121	35.00	70	25.50	51	معارض	
موافق	2.06	38.75	155	34.00	68	43.50	87	موافق	تقوم البرامج الرياضية بالحد من العنف الفردي والجماعي
		28.00	112	24.50	49	31.50	63	محايد	
		33.25	133	41.50	83	25.00	50	معارض	
موافق	2.03	35.25	141	27.50	55	43.00	86	موافق	أرى أن ردة أفعال الرياضيين الإيجابية تجاه مواقف الخسارة والفوز تنمي لدي قيما رياضية
		32.75	131	34.50	69	31.00	62	محايد	
		32.00	128	38.00	76	26.00	52	معارض	
محايد	2.01	29.50	118	24.50	49	34.50	69	موافق	أشعر أن الاهتمام بمتابعة مستجدات الرياضة يعزلني عن الحياة الاجتماعية
		42.00	168	39.50	79	44.50	89	محايد	
		28.50	114	36.00	72	21.00	42	معارض	
موافق	2.32	54.00	216	51.00	102	57.00	114	موافق	متابعة الرسائل الإعلامية الرياضية يقلل من التوتر لدي
		24.00	96	23.00	46	25.00	50	محايد	
		22.00	88	26.00	52	18.00	36	معارض	
موافق	1.93	44.00	176	39.50	79	48.50	97	موافق	أشعر أن الرسائل الإعلامية الرياضية تفتح مجالاً للتواصل مع محيطي
		31.50	126	37.00	74	26.00	52	محايد	
		24.50	98	23.50	47	25.50	51	معارض	
محايد	2.01	28.50	114	25.50	51	31.50	63	موافق	تقل لدي الرغبة في متابعة نشرات الأخبار الرياضية
		44.00	176	44.50	89	43.50	87	محايد	
		27.50	110	30.00	60	25.00	50	معارض	
		100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة	

تابع جدول (15)

رأي المحوثين في دور البرامج الرياضية بالفضائيات العراقية والمواقع الإلكترونية في تعزيز الثقافة الرياضية لديهم

البرامج الرياضية بالفضائيات العراقية								النوع	العبارات
الاتجاه	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور			
		%	ك	%	ك	%	ك		
موافق	2.45	49.50	198	57.50	115	41.50	83	موافق	تؤثر المعلومات على مستوى ثقافتى الرياضية
		45.50	182	36.50	73	54.50	109	محايد	
		5.00	20	6.00	12	4.00	8	معارض	
موافق	2.41	52.50	210	56.50	113	48.50	97	موافق	البرامج الرياضية مصدر أفكار صحيحة عن نمط الحياة الرياضى الصحى
		36.00	144	25.00	50	47.00	94	محايد	
		11.50	46	18.50	37	4.50	9	معارض	
موافق	2.39	51.25	205	56.00	112	46.50	93	موافق	المعلومات الرياضية بالبرامج الرياضية تغير من ممارساتى اليومية
		36.25	145	34.00	68	38.50	77	محايد	
		12.50	50	10.00	20	15.00	30	معارض	
موافق	2.32	41.50	166	41.00	82	42.00	84	موافق	البرامج الرياضية تزيد من قناعاتى بأهمية استثمار أوقات الفراغ في ممارسة الأنشطة الرياضية
		49.00	196	50.00	100	48.00	96	محايد	
		9.50	38	9.00	18	10.00	20	معارض	
محايد	2.18	38.00	152	36.50	73	39.50	79	موافق	البرامج الرياضية تزيد من نسبة مشاركتى في الأنشطة التنافسية
		41.75	167	37.50	75	46.00	92	محايد	
		20.25	81	26.00	52	14.50	29	معارض	
موافق	1.74	57.50	230	58.00	116	57.00	114	موافق	أرى أن ردة أفعال الرياضيين الإيجابية تجاه مواقف الخسارة والفرز تنمى لدي قيما رياضية
		31.50	126	32.00	64	31.00	62	محايد	
		11.00	44	10.00	20	12.00	24	معارض	
موافق	2.48	59.50	238	55.50	111	63.50	127	موافق	أعتقد أن الرسالة الإعلامية الرياضية توافق اهتماماتى
		29.00	116	34.00	68	24.00	48	محايد	
		11.50	46	10.50	21	12.50	25	معارض	
محايد	2.13	37.00	148	16.00	32	58.00	116	موافق	أرى أن ما يتم عرضه رياضيا يقلل في الأهمية عن بقية الموضوعات الثقافية
		38.50	154	51.50	103	25.50	51	محايد	
		24.50	98	32.50	65	16.50	33	معارض	
موافق	2.12	39.25	157	35.50	71	43.00	86	موافق	نجحت البرامج الرياضية في الحد من التعصب الأعمى
		33.00	132	32.50	65	33.50	67	محايد	
		27.75	111	32.00	64	23.50	47	معارض	
موافق	2.09	40.50	162	33.00	66	48.00	96	موافق	تقوم البرامج الرياضية بالحد من
		28.00	112	27.00	54	29.00	58	محايد	

		31.50	126	40.00	80	23.00	46	معارض	العضف الفردي والجماعي
موافق	2.05	36.75	147	28.00	56	45.50	91	موافق	أزى أن ردة أفعال الرياضيين الإيجابية تجاه مواقف الخسارة والفوز تنمى لدي قيما رياضية
		31.25	125	33.50	67	29.00	58	محايد	
		32.00	128	38.50	77	25.50	51	معارض	
محايد	2.03	29.75	119	20.50	41	39.00	78	موافق	أشعر أن الاهتمام بمتابعة مستجدات الرياضة يعزّلني عن الحياة الاجتماعية
		43.50	174	44.50	89	42.50	85	محايد	
		26.75	107	35.00	70	18.50	37	معارض	
موافق	2.35	55.50	222	51.50	103	59.50	119	موافق	متابعة الرسائل الإعلامية الرياضية يقلل من التوتر لدي
		23.75	95	22.00	44	25.50	51	محايد	
		20.75	83	26.50	53	15.00	30	معارض	
موافق	1.98	42.50	170	37.50	75	47.50	95	موافق	أشعر أن الرسائل الإعلامية الرياضية تفتح مجالا للتواصل مع محيطي
		30.00	120	33.50	67	26.50	53	محايد	
		27.50	110	29.00	58	26.00	52	معارض	
محايد	2.04	29.00	116	25.00	50	33.00	66	موافق	تقل لدي الرغبة في متابعة نشرات الأخبار الرياضية
		46.25	185	48.00	96	44.50	89	محايد	
		24.75	99	27.00	54	22.50	45	معارض	
		100.00	400	100.00	200	100.00	200	الإجمالي في كل عبارة	

يتضح من بيانات الجدول السابق أن اتجاهات المبحوثين نحو دور البرامج الرياضية بالفضائيات العراقية والمواقع الإلكترونية في تعزيز الثقافة الرياضية لديهم، حيث اتضح ميل اتجاه استجابات المبحوثين نحو (موافق) كما يلي:

- جاءت العبارة "أعتقد أن الرسالة الإعلامية الرياضية توافق اهتماماتي" بمتوسط حسابي (2.45، و2.48) لكل منهما (البرامج الرياضية بالمواقع الإلكترونية الرياضية، وبالفضائيات العراقية) على الترتيب.
- ثم جاءت "تؤثر المعلومات على مستوى ثقافتي الرياضية" بمتوسط حسابي (2.43، و2.45) لكل منهما على الترتيب.
- تلاها "البرامج الرياضية مصدر أفكار صحيحة عن نمط الحياة الرياضي الصحي" بمتوسط حسابي (2.38، و2.41) لكل منهما على الترتيب.
- ثم "المعلومات الرياضية بالبرامج الرياضية تغير من ممارساتي اليومية" بمتوسط حسابي (2.35، و2.39) لكل منهما على الترتيب.

- وجاءت " متابعة الرسائل الإعلامية الرياضية يقلل من التوتر لدي" بمتوسط حسابي (2.32، و2.35) لكل منهما على الترتيب.
- تلاها "البرامج الرياضية تزيد من قناعاتي بأهمية استثمار أوقات الفراغ في ممارسة الأنشطة الرياضية" بمتوسط حسابي (2.33، و2.32) لكل منهما على الترتيب.
- وجاءت "البرامج الرياضية تزيد من نسبة مشاركتي في الأنشطة التنافسية" بمتوسط حسابي (2.15، و2.218) لكل منهما على الترتيب.
- تلاها "أرى أن ما يتم عرضه رياضياً يقل في الأهمية عن بقية الموضوعات الثقافية" بمتوسط حسابي (2.11، و2.13) لكل منهما على الترتيب.
- ثم "نجحت البرامج الرياضية في الحد من التعصب الأعمى" بمتوسط حسابي (2.10، و2.12) لكل منهما على الترتيب.
- ثم "تقوم البرامج الرياضية بالحد من العنف الفردي والجماعي" بمتوسط حسابي (2.06، و2.09) لكل منهما على الترتيب.
- ثم "أرى أن ردة أفعال الرياضيين الإيجابية تجاه مواقف الخسارة والفوز تنمي لدي قيماً رياضية" بمتوسط حسابي (2.03، و2.05) لكل منهما على الترتيب.
- وجاءت "تقل لدي الرغبة في متابعة نشرات الأخبار الرياضية" بمتوسط حسابي (2.01، و2.04) لكل منهما على الترتيب.
- ثم "أشعر أن الاهتمام بمتابعة مستجدات الرياضة يعزلني عن الحياة الاجتماعية" بمتوسط حسابي (2.01، و2.03) لكل منهما على الترتيب.
- تلاها "أشعر أن الرسائل الإعلامية الرياضية تفتح مجالاً للتواصل مع محيطي" بمتوسط حسابي (1.93، و1.98) لكل منهما على الترتيب.
- وأخيراً جاءت "أرى أن ردة أفعال الرياضيين الإيجابية تجاه مواقف الخسارة والفوز تنمي لدي قيماً رياضية" بمتوسط حسابي (1.73، و1.74) لكل منهما على الترتيب.

ومن خلال النتائج السابقة نجد أن هناك معدلاً طفيفاً في الفروق بين المصدقية بين البرامج الرياضية بالقنوات والمواقع الإلكترونية لصالح البرامج الرياضية بالفضائيات العراقية في الفئات بالجدول السابق، كما أن المبحوثين يرون أن (نمط ملكية القناة التي تقوم بالبث) يليه (مراعاة توجهات الجمهور) من أهم العوامل التي تؤثر في مصداقية البرامج الرياضية؛ حيث إن الجمهور عامل مهم في المصدقية، فلا بد للقناة أو الموقع أن يكون صادقاً موضوعياً حتى لا يثير الرأي العام عند نشر معلومات مغلوطة، أو التحيز لفئة دون الأخرى، أو التلغظ بألفاظ فيها تعصب لفريق على حساب فريق آخر. كما يلاحظ من خلال البيانات أن (الإعلان وسيطرة الإعلان ومصادر التمويل وسيطرة المعلن) جاءت بأقل متوسط حسابي وفي الترتيب الأخير من حيث تأثيره في مصداقية البرامج الرياضية؛ مما يدل على تراجع سيطرة المعلن على مضامين البرامج الرياضية التي يقوم بالإعلان بها، وهو ما يرجع إلى كثرة وانتشار البرامج الرياضية بشكل واسع في الفضائيات المختلفة؛ مما أتاح تعدد نوافذ الإعلان بالنسبة للمعلنين؛ مما يمكن البرنامج الذي يحظى بالمشاهدة الأعلى من التحكم في أسعار الإعلان.

ثانياً- نتائج اختبار صحة فروض الدراسة:

1- توجد علاقة دالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على متابعة البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية العراقية وبالمواقع الإلكترونية الرياضية للحصول على المعلومات، وبين دوافع مشاهدتها:

جدول (16)

نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين درجة اعتماد المبحوثين على متابعة البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية العراقية وبالمواقع الإلكترونية الرياضية للحصول على المعلومات، وبين دوافع مشاهدتها

الدلالة	اتجاه العلاقة	دوافع المشاهدة		درجة الاعتماد على البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية العراقية
		معامل الارتباط R	العدد	
دالة عند 0.01	موجبة	0.254**	400	درجة الاعتماد على البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية العراقية
دالة عند 0.01	موجبة	0.230**	400	درجة الاعتماد على البرامج الرياضية بالمواقع الإلكترونية الرياضية

تشير نتائج اختبار "بيرسون" في الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على مشاهدة البرامج الرياضية بالقنوات

الفضائية العراقية في الحصول على المعلومات، وبين دوافع مشاهدتها، وبين دوافع الاعتماد عليها، حيث بلغت قيمة "R" = 0.254، بالنسبة لدرجة الاعتماد على البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية العراقية؛ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.01؛ مما يعني قبول الفرض.

كما بلغت قيمة "R" = 0.230 بالنسبة لدرجة الاعتماد على البرامج الرياضية بالمواقع الإلكترونية الرياضية، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.01 ويمكن تفسير ذلك أن درجة اعتماد المبحوثين على البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية العراقية لا يأتي مصادفة من قبل المبحوثين، وإنما يكون نابغاً من وجود بعض دوافع المشاهدة، مثلما اتضح من خلال استجابات المبحوثين على دوافع مشاهدة البرامج الرياضية (المتعة والتسلية وتخلصني من الملل- تزيد من المعلومات والمعارف حول الأنشطة الرياضية- الانتماء للفريق أو المؤسسة أو النادي من خلال المشاهدة- تزيد من اهتمامي ببنية جسمي وصحته).

كما جاءت الدوافع بالنسبة للمواقع الإلكترونية الرياضية (بسبب السرعة والفورية في نقل المعلومة والحدث- بسبب سهولة التصفح داخل المواقع الرياضية- بسبب البث المباشر للمباريات الرياضية- بسبب سهولة الحصول على معلوماتك الرياضية داخل الموقع- بسبب التغطية الشاملة للموضوعات بشكل جذاب- بسبب تغطية الرياضات المختلفة داخل الموقع)، وبالتالي فقد ثبتت صحة الفرض الذي ينص على أنه: "توجد علاقة دالة إحصائياً بين درجة اعتماد المبحوثين على متابعة البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية العراقية وبالمواقع الإلكترونية الرياضية للحصول على المعلومات، وبين دوافع مشاهدتها".

2- يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على أبعاد مقياس الثقافة الرياضية تبعا لاختلاف النوع (ذكور-إناث).

جدول (17)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين على أبعاد مقياس الثقافة الرياضية وفقاً لاختلاف النوع

أبعاد مقياس الثقافة الرياضية	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
البعد المعرفي والثقافي	ذكور	200	2.5728	0.6141	2.8735	399	دالة**
	إناث	200	2.3664	0.7958			
البعد الاجتماعي	ذكور	200	2.6231	0.5257	2.1800	399	دالة**
	إناث	200	2.4921	0.6558			
بعد المواطنة والانتماء	ذكور	200	2.3417	0.6542	1.3108	399	غير دالة
	إناث	200	2.4345	0.7431			
البعد الصحي	ذكور	200	2.0150	0.7685	1.9845	399	دالة**
	إناث	200	2.1780	0.8520			
المقياس ككل	ذكور	200	2.5326	0.5574	2.1994	399	دالة**
	إناث	200	2.3874	0.7374			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على أبعاد مقياس الثقافة الرياضية وفقاً لاختلاف النوع وذلك في البعد الأول: البعد المعرفي والثقافي، حيث بلغت قيمة "ت" 2.8735** وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01. لصالح الذكور.

ويرى الباحث أن من طبيعة الذكور أنهم يهتمون بالبرامج الرياضية التي تعزز الجانب المعرفي والثقافة وخاصة في كرة القدم كمجال للتنافس، كما أن الذكور أكثر ميلاً للتعرف والتثقيف الرياضي حيث إنهم يتناقشون في الرياضات المختلفة لدرجة التعصب الأعمى.

كما تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على أبعاد مقياس الثقافة الرياضية في البعد الثاني: البعد الاجتماعي، حيث بلغت قيمة "ت" 2.1800* وذلك لصالح الذكور.

ويرى الباحث أن البعد الاجتماعي مهم للذكور؛ لأنهم يتقابلون ويمارسون الرياضة سوياً مقسمين أنفسهم إلى فرق مختلفة في أي وقت، بخلاف الإناث فالتثقيف الرياضي في البعد الاجتماعي يميل للذكور أكثر.

وأيضاً تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على أبعاد مقياس الثقافة الرياضية على البعد الثالث: بعد المواطنة والانتماء، حيث بلغت قيمة "ت" 1.3108 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة.

كما تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على أبعاد مقياس الثقافة الرياضية في البعد الرابع: البعد الصحي، وذلك لصالح الإناث. فالإناث يهتمن بالأنشطة الصحية من ممارسة الرياضة لإنقاص الوزن والنحافة، فالتثقيف الصحي الرياضي يظهر عند الإناث لاهتمامهن بهذا البعد حتى تكون الفتاة أو المرأة رشيقه.

وأخيراً تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على أبعاد مقياس الثقافة الرياضية، حيث بلغت قيمة "ت" 2.1994* وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05.

وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض، والذي ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على أبعاد مقياس الثقافة الرياضية تبعاً لاختلاف النوع (ذكور- إناث)، وذلك لصالح الذكور.

3- يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على أبعاد مقياس الثقافة الرياضية تبعاً لممارسة الرياضة (ممارس للرياضة - غير ممارس للرياضة).
جدول (18)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على أبعاد مقياس الثقافة الرياضية تبعاً لممارسة الرياضة (ممارس للرياضة - غير ممارس للرياضة).

أبعاد مقياس الثقافة الرياضية	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
البعد المعرفي والثقافي	ممارس	237	2.5527	0.6195	2.80483	388	دالة**
	غير ممارس	153	2.3464	0.8297			
البعد الاجتماعي	ممارس	237	2.5822	0.6024	0.9610	388	غير دالة
	غير ممارس	153	2.5228	0.5858			
بعد المواطنة والانتماء	ممارس	237	2.3417	0.6867	1.59785	388	غير دالة
	غير ممارس	153	2.4575	0.7162			
البعد الصحي	ممارس	237	2.2810	0.8386	3.6893	388	دالة**
	غير ممارس	153	1.9746	0.7752			
المقياس ككل	ممارس	237	2.4978	0.6080	1.3654	388	غير دالة
	غير ممارس	153	2.4052	0.7203			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الممارس للرياضة ومتوسطات درجات غير الممارس للرياضة على أبعاد مقياس الثقافة الرياضية وذلك في البعد الأول: البعد المعرفي والثقافي، حيث بلغت قيمة "ت" 2.80483** وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض، لصالح الممارس للرياضة.

ويرى الباحث أن الممارس للرياضة على وجه العموم يهتم بالبعد المعرفي والثقافي عن غير الممارس؛ وقد يرجع ذلك إلى طبيعة اهتمام الرياضيين بكل وسائل التنقيف الرياضي من أجل تمييزهم.

كما تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الممارس للرياضة ومتوسطات درجات غير الممارس على أبعاد مقياس الثقافة الرياضية في البعد الثاني: البعد الاجتماعي، حيث بلغت قيمة "ت" 0.9610 وهي قيمة غير دالة إحصائية عند جميع مستويات الدلالة.

وأيضاً تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الممارس للرياضة ومتوسطات درجات غير الممارس على أبعاد مقياس الثقافة الرياضية على البعد الثالث: بُعد المواطنة والانتماء، حيث بلغت قيمة "ت" 1.59785 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة.

كما تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الممارس للرياضة ومتوسطات درجات غير الممارس على أبعاد مقياس الثقافة الرياضية في البعد الرابع: البعد الصحي، حيث بلغت قيمة "ت" 3.6893 * * وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.01، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض، لصالح الممارس للرياضة.

وأخيراً تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الممارس للرياضة ومتوسطات درجات غير الممارس على أبعاد مقياس الثقافة الرياضية، حيث بلغت قيمة "ت" 1.3654 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة.

وبالتالي فقد ثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه: "يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على أبعاد مقياس الثقافة الرياضية تبعاً لاختلاف ممارسة الرياضة (ممارس للرياضة - غير ممارس للرياضة)" لصالح الممارس للرياضة.

4- يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث في دور البرامج الرياضية بالفضائيات العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية في تعزيز الثقافة الرياضية لديهم.

جدول (19)

نتائج اختبار (ت) T-test لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على

مقياس الثقافة الرياضية

المتغير	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
دور البرامج الرياضية بالفضائيات العراقية في تعزيز الثقافة الرياضية لديهم	الذكور	200	16,44	0,688	**6,497	399	دالة عند 0,01
	الإناث	200	14,22	0,518			
دور البرامج الرياضية بالمواقع الإلكترونية الرياضية في تعزيز الثقافة الرياضية	الذكور	200	17,31	0,763	**7,231	399	دالة عند 0,01
	الإناث	200	15,63	0,597			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس الثقافة الرياضية لصالح الذكور في كل من الفضائيات العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية، حيث بلغت قيمة "ت" (6,497) و(7,231) على الترتيب، وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0,01. وبالتالي نقبل الفرض.

أهم نتائج الدراسة:

- جاء مدى مشاهدة الباحثين للبرامج الرياضية بالفضائيات العراقية مرتفعاً، ويرى الباحث بكل من التلفزيون والمواقع الإلكترونية؛ وذلك يعكس أهمية اهتمام الجنسين بالرياضة، كما أن عينة الدراسة تقبل أكثر على التلفزيون كوسيلة لمشاهدة البرامج الرياضية المختلفة.
- جاءت البرامج الرياضية الأكثر تفضيلاً بالنسبة للمبحوثين في الترتيب الأول "نقل المباريات حية ومسجلة"، ثم في الترتيب الثاني "الرياضة الأجنبية"، يليه في الترتيب الثالث "الرياضة الحوارية" وفي الترتيب الرابع "الرياضة المنوعة"، ثم في الترتيب الأخير "المعلوماتية (الأخبار والقصص والسير)".
- جاءت المواقع الرياضية التي يعتمد عليها المبحوثون في الحصول على المعلومات الرياضية في الترتيب الأول موقع "فيفا سبورت"، ثم جاء في الترتيب الثاني "بين

سبورت"، وجاء في الترتيب الثالث "شبكة الكرة العراقية"، وفي الترتيب الرابع جاء "يلا كورة"، وهو ما يتفق مع نتائج الدراسة التحليلية.

- جاء رأي الباحثين في دور البرامج الرياضية بالفضائيات العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية في تعزيز الثقافة الرياضية من خلال البعد المعرفي والثقافي بالترتيب (تساعدني الرياضة في معرفتي للمعلومات الرياضية في العالم والتعريف بها- تسهم الرياضة في معرفتي لتاريخ الألعاب الرياضية- تبين الرياضة أهمية الأنشطة الرياضية في إشباع حاجاتي وميولي- تسهم المعلومات الرياضية في معرفتي للشخصيات الرياضية البارزة في كل دول العالم- تتناول البرامج الرياضية بالشرح قوانين الألعاب الرياضية).

- جاء رأي الباحثين في دور البرامج الرياضية بالفضائيات العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية في تعزيز الثقافة الرياضية من خلال البعد الاجتماعي بالترتيب (تعزز البرامج الرياضية الانتماء الوطني- الرياضة تنمي العلاقات بيني وبين زملائي داخل المجتمع- تنمي الرياضة لدي مفهوم التعاون وقيمه الاجتماعية- الرياضة علمتني احترام الآخرين- تعتبر الأنشطة الرياضية جزءاً مهماً في تعمق العلاقة بين الرياضة والجمهور).

- جاء رأي الباحثين في دور البرامج الرياضية بالفضائيات العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية في تعزيز الثقافة الرياضية من خلال بعد المواطنة والانتماء بالترتيب (تسهم الرياضة في جعلني مواطناً واعياً بمسؤولياته الاجتماعية- الرياضة تعزز من الهوية الوطنية والانتماء لدي- الرياضة تخلق المواطنة الصالحة وتنمية الصفات القيادية لدي- الرياضة تشجعني على المثابرة والعمل الدؤوب لخدمة البيئة والمجتمع- الرياضة تعزز من طموحي نحو المشاركة الفعالة في أنشطة المجتمع).

- جاء رأي الباحثين في دور البرامج الرياضية بالفضائيات العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية في تعزيز الثقافة الرياضية من خلال البعد الصحي بالترتيب: (تقدم البرامج الرياضية معلومات حول المحافظة على اللياقة البدنية والحماية من الوزن الزائد- تساعدني الرياضة في اكتساب وممارسة العادات الصحية السليمة- أعرف أن الرياضة تساعد في تحسين المرونة والمدى الحركي على المفاصل- أعي بان

الرياضة تساعد في الحد من تعرض الفرد للأمراض- الرياضة تساعد على رفع كفاءة الأجهزة الحيوية في الجسم)، وتعكس النتائج السابقة من خلال العبارة الأولى (تقدم البرامج الرياضية معلومات حول المحافظة على اللياقة البدنية والحماية من الوزن الزائد) بأعلى متوسط ويعود السبب في ذلك إلى اهتمام الباحثين بالأمور الصحية خاصة اللياقة البدنية والحماية من السمنة.

- جاءت اتجاهات الباحثين نحو دور البرامج الرياضية بالفضائيات العراقية والمواقع الإلكترونية في تعزيز الثقافة الرياضية لديهم وفقاً للنوع، حيث اتضح ميل اتجاه استجابات الباحثين نحو (موافق) كالتالي: -جاءت العبارة "أعتقد أن الرسالة الإعلامية الرياضية توافقت اهتماماتي" بمتوسط حسابي (2.45، و2.48) لكل منهما (المواقع الإلكترونية الرياضية، والبرامج الرياضية بالفضائيات العراقية) على الترتيب، ثم جاءت "تؤثر المعلومات على مستوى ثقافتنا الرياضية" بمتوسط حسابي (2.43، و2.45) لكل منهما على الترتيب، تلاها "البرامج الرياضية مصدر أفكار صحيحة عن نمط الحياة الرياضي الصحي" بمتوسط حسابي (2.38، و2.41) لكل منهما على الترتيب.

- ثبتت صحة الفرض الذي ينص على أنه: "توجد علاقة دالة إحصائية بين درجة اعتماد الباحثين على متابعة البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية العراقية وبالمواقع الإلكترونية الرياضية للحصول على المعلومات، وبين دوافع مشاهدتها".

- ثبتت صحة الفرض الذي ينص على أنه: توجد علاقة دالة إحصائية بين درجة اعتماد الباحثين على البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية والمواقع الإلكترونية الرياضية في الحصول على المعلومات وبين مصداقية تلك البرامج لديهم.

- ثبتت صحة الفرض الذي ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على أبعاد مقياس الثقافة الرياضية تبعاً لاختلاف النوع (ذكور- إناث)، وذلك لصالح الذكور.

توصيات الدراسة:

- 1- ضرورة تعزيز البرامج الرياضية بالفضائيات العراقية والمواقع الإلكترونية الرياضية؛ لتستطيع مواجهة المنافسة المتزايدة من المحطات التجارية وغير التجارية؛ لأن نسبة كبيرة من المشاهدين تستقطبهم هذه البرامج وتقدم لهم إشباعات متنوعة.
- 2- تحسين مستوى التغطيات المباشرة وغير المباشرة للألعاب الرياضية المحلية والعربية والدولية.
- 3- يوصي الباحث القائمين على إدارة الإعلام الرياضي بتفعيل دورها لزيادة وتحسين ثقافة الجماهير الرياضية، ودعم البرامج التثقيفية بهدف الالتزام بالأخلاق الرياضية في الملاعب للحد من حالات الشغب وما يترتب عليها.
- 4- الاهتمام بعقد مؤتمرات دورية تسلط الضوء على الواقع الرياضي وتراعي إظهار أهم المشروعات المقبلة للإعلام الجماهيري.

1. James waston: **Media communication: An introduction to Theory and process**, (Macmillam press LTD , 1998) . p.65.
2. Denis Mc quail svin windhal : **Communication Models: for the Study Of communication** , 2ed New york (longman , 1995) p115 .
3. خالد مريشي. دور البرامج التفاعلية الرياضية بالتلفزيون الجزائري في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة الإعلام والاتصال الرياضي، **مجلة الإبداع الرياضي**، مج 14، 11، (الجزائر: جامعة محمد بو ضياف المسيلة- معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، 2022)، ص ص 519-536.
4. رانيا محمد عبد الجواد. دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية والصحية بين طالبات السنة التحضيرية، **مجلة علوم الرياضة والتربية البدنية**، مج 4، ع2، (جامعة الملك سعود: كلية علوم الرياضة والنشاط البدني، 2022)، ص-ص 131-147.
5. رنا مروان العيسى. "دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (عمان: جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام، 2021)، ص ص 15-16.
6. محمد معوض عبد الوهاب جاد. "الإعلام الرياضي وتأثيره على الاتجاهات العامة للجماهير"، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، (جامعة حلوان: كلية التربية الرياضية، قسم الإدارة، 2020)، ص ص 7-8.
7. سامية عبدالفتاح النوبي. "توظيف الوسائط المتعددة في المواقع الإخبارية التلفزيونية وتأثيرها على المستوي المعرفي للجمهور المصري دراسة شبه تجريبية"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة جنوب الوادي، كلية الآداب، قسم الإعلام، 2020)، ص ص 8-9.
8. سارة السعدي أحمد. "دور المواقع الإلكترونية الرياضية في اتخاذ القرارات الإدارية في الأندية الرياضية"، **المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة**، المجلد 2019، العدد 35 (31 يوليو/ 2019)، ص ص 117-130.
9. أسماء المحكمين:
 - أ. د/ اعتماد خلف معبد الأستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
 - أ. د/ ايناس محمود حامد أستاذ الإعلام وعميد معهد الجزيرة العالي للإعلام بالمقطم.
 - أ. د/ حيدر كريم سكر أستاذ الإعلام- كلية التربية الأساسية- الجامعة المستنصرية.
 - أ. د/ عبد الرحمن علي حمد أستاذ الإعلام قسم الصحافة- جامعة الأنبار.
 - أ. د/ هويدا مصطفى أستاذ الإذاعة والتلفزيون، وعميد كلية الإعلام- جامعة القاهرة.
 - أ. د/ وليد الشرفا أستاذ الإعلام، جامعة بيرزيت، رام الله، فلسطين.
 - أ. م. د/ بشرى جميل الراوي أستاذ مساعد الإعلام- جامعة بغداد.
 - أ. م. د/ صلاح ساهي خلف أستاذ مساعد الإعلام الجديد- جامعة الفلوجة.
 - أ. م. د/ كامل خورشيد مراد أستاذ مساعد الإعلام- جامعة الشرق الأوسط.
 - أ. م. د/ موفق مولي أستاذ مساعد التربية البدنية- جامعة بغداد.

References

- James waston:**Media communication:An introduction to Theroy and process**, (Macmillam press LTD , 1998) . p.65.
- Denis Mc quail svin windhal : **Communication Models: for the Study Of communication** , 2ed New york (longman , 1995) p115 .
- Mirishi, K. (2022). dawr albaramij altafaeuliat alriyadiat bialtilfizyun aljazayirii fi tanmiat althaqafat alriyadiat ladaa talabat al'ielam walaitisal alriyadi, majalat al'ibdae alriyadi, (Aljazayar: jamieat Muhammad bu Dayaf Almasilati- maehad eulum watiqniaat alnashatat albadaniat walriyadiati. 11(2). 519- 536.
- Abdel Gawad, r. (2022). dawr wasayil al'ielam fi nashr althaqafat alriyadiat walsihiyat bayn talibat alsanat altahdiriati, majalat eulum alriyadat waltarbiat albadaniati, (jamieat Almalik Saeud: kuliyyat eulum alriyadat walnashat albadani) . 2(4).131 -147.
- Al-Essa, R. (2021). "dawr mawaqie altawasul alaijtimeeii fi nashr althaqafat alriyadiat ladaa alshabab al'urduniyi min wijhat nazar almudaribin alriyadiiyna", risalat majistir ghayr manshuratin, (Amman: jamieat Alsharq Al'awsat, kuliyyat al'ielami).
- Gad, M. (2020). "al'ielam alriyadii watathiruh ealaa alaitijahat aleamat liljamahir", risalat dukturah ghayr manshuratin, (jamieat Hulwan: kuliyyat altarbiat alriyadiati, qism Al'iidara).
- Alnuwbi, S. (2020). "tawzif alwasayit almutaeaidat fi almawaqie al'ikhbariat altilifiziyuniat watathiruha ealaa almustawi almaerifii liljumhur almisrii dirasat shibh tajribiatin", risalat majistir ghayr manshuratin, (jamieat Janub Alwadi, kuliyyat aladab, qism al'ielama).
- 'Ahmad, S. (2019). "dur almwaqe alalktrwnyt alryadyt fy atkhadh alqrrarat aladaryt fy alandiat alryadyt", almajalat aleilmiat lieulum altarbiat albadaniat walriyadiati, 35(2). 117-130.

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof. Salama Daoud

President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
(Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

● Issue 63 October 2022 - part 2

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition» 9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.