

أطر تغطية المواقع الإخبارية لقضايا

الأمن الفكري واتجاهات الشباب

المصري نحوها (دراسة مسحية)

شيماء السيد على حسن

باحثة ماجستير بقسم الإعلام التربوي تخصص
الصحافة والنشر الإلكتروني - كلية التربية النوعية -
جامعة الزقازيق

أ.د. محمد شعبان محمد وهدان

أستاذ ورئيس قسم الصحافة والنشر - كلية الدراسات
الإسلامية والعربية للبنات بالقاهرة - جامعة الأزهر

أ.م.د. نادية محمد عبدالحافظ

أستاذ الإعلام المساعد بقسم الإعلام التربوي - كلية
التربية النوعية - جامعة الزقازيق



المجلة العلمية المحكمة لدراسات وبحوث التربية النوعية

المجلد الثامن - العدد الثالث - مسلسل العدد (17) - يوليو 2022

رقم الإيداع بدار الكتب 24274 لسنة 2016

ISSN-Print: 2356-8690 ISSN-Online: 2356-8690

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jsezu.journals.ekb.eg>

JSROSE@foe.zu.edu.eg

البريد الإلكتروني للمجلة E-mail

أطر تغطية المواقع الإخبارية لقضايا الأمن الفكري واتجاهات الشباب المصري نحوها (دراسة مسحية)

أ.م.د. نادية محمد عبدالحافظ

أ.د. محمد شعبان محمد وهدان

أستاذ ورئيس قسم الصحافة والنشر - كلية الدراسات الإسلامية والعربية للبنات بالقاهرة -
كلية التربية النوعية - جامعة الزقازيق

شيماء السيد على حسن

باحثة ماجستير بقسم الإعلام التربوي تخصص الصحافة والنشر الإلكتروني - كلية التربية
النوعية - جامعة الزقازيق

الملخص

هدفت الدراسة إلي التعرف علي أطر تغطية المواقع الإخبارية لقضايا الأمن الفكري واتجاهات الشباب المصري نحوها، كما حاولت الدراسة رصد اتجاهات وميول الشباب المصري نحو التغطية الإخبارية لقضايا الأمن الفكري؛ وذلك لأن قضايا الأمن الفكري من أخطر التحديات التي تواجه المجتمعات الإنسانية في الوقت المعاصر، واعتمدت الدراسة علي المنهج المسحي بشقيه الكمي والكيفي، كما تم الاعتماد علي أداة استبيان تم توزيعها علي عينة قوامها 400 مفردة من الشباب المصري. وتوصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج منها: وجود علاقة ارتباطية طردية دالة إحصائياً بين معدل التعرض للمواقع الإخبارية واتجاهات الشباب المصري نحو تغطية قضايا الأمن الفكري، وبينت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين دوافع مشاهدة الباحثين للمواقع الإخبارية بشكل عام وفقاً لخصائصهم الديموغرافية (السن - النوع - مستوى التعليم - محل الإقامة - مستوى الدخل)، وأظهرت نتائج الدراسة أن هناك علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى الدالة (0.01) بين تغطية المواقع لقضايا الأمن الفكري واتجاهات الشباب.

الكلمات المفتاحية: المواقع الإخبارية - الأطر الإعلامية - الأمن الفكري - الشباب المصري.

Abstract

The study Frameworks for news websites coverage of intellectual security issues and the Egyptian youth attitudes towards it, as study struggled with trends and tendencies of Egyptian youth towards the intellectual security issues, because its consider of intellectual security is one of the most serious challenges which facing human societies in

contemporary times, The study relied on the survey method, quantitative and qualitative, as well as a questionnaire tool that was distributed to a sample of Egyptian youth, consisting of 400 items. The study reached a set of results, including: there is a positive statistically between the rate of exposure to news websites and the attitudes of Egyptian youth towards covering intellectual security issues, it also showed that there are statistically significant differences between the motives of respondents viewing news websites in general according to their demographic characteristics (age- gender- education- level- place of residence- income level), and showed that there is statistically significant correlation at the level of function between the sites coverage of intellectual security issues and youth attitudes.

Key words: news sites-Media frames- intellectual security- Egyptian yo

المقدمة

يعتبر الفكر البشري ركيزة هامة وأساسية في حياة الشعوب علي مر العصور، ومقياسا لتقدم الأمم وحضارتها، وتحتل قضية الأمن الفكري مكانة مهمة وعظيمة في أولويات المجتمع الذي تتكاتف وتتآزر جهود أجهزته الحكومية والمجتمعية لتحقيق مفهوم الأمن الفكري، تجنباً لتشتت الشعور الوطني أو تغلغل التيارات الفكرية المنحرفة، وبذلك تكون الحاجة إلي تحقيق الأمن الفكري هي حاجة ماسة لتحقيق الأمن والاستقرار الاجتماعي.

فالأمن الفكري لكل مجتمع يهدف الي الحفاظ علي هويته، إذ أن في حياة كل مجتمع ثوابت تمثل القاعدة التي تبني عليها وتعد الرابط الذي يربط بين أفراده، ويحدد سلوكهم تجاه الأحداث وتضمن للمجتمع استقلاله، ويهدف أيضا الي حماية العقول من الغزو الفكري، والانحراف الثقافي، والتطرف الديني، بل الأمن الفكري يتخطي ذلك ليكون من الضروريات الأمنية لحماية المكتسبات والوقوف بحزم ضد كل ما يؤدي الي الإخلال بالأمن الوطني.

يمكن القول بأن الأمن الفكري هو الأنشطة والاجراءات التي تعمل علي تحصين عقول الشباب من التطرف والانحراف والغلو، وتزوده بالأفكار الصحيحة التي ترتبط بالثقافة والدين، وذلك بهدف تكوين وبناء شخصية متزنة قادرة علي تنمية نفسها ومجتمعها(1).

فالمجتمع المعاصر يعاني العديد من القضايا التي تعمل علي تهديد استقراره وأمانه، ومن أخطر تلك القضايا هي قضية الانحراف الفكري، والتي تعد من أكبر التحديات التي تواجه

المجتمعات الانسانية، فهي لا تستثني أحد تعمل علي الفتك بالأفراد ، والجماعات، والمجتمعات، والدول ، كما أنها تؤثر علي الأوضاع الاجتماعية والسياسية والاقتصادية، وتؤدي إلي زعزعة الأمن(2).

ومع التطور التكنولوجي المتسارع في وسائل الاتصال والإعلام، والثورة التكنولوجية العارمة التي شهدها العالم في الفترة الأخيرة، انعكست تلك الثورة علي زيادة القوة التأثيرية للإعلام بشكل عام والمواقع الإخبارية بشكل خاص ، كما ارتفع خطورة الدور الذي تقوم به تلك الوسائل في التأثير علي الحياة الاجتماعية والأمنية والسياسية، وأصبحت صاحبة الدور الأكبر في انتقاء الأسلوب الذي يبني عليه الفرد داخل المجتمع تصوره للعالم الخارجي المحيط به، وساهمت في بث الحقائق والآراء والمعتقدات التي تحدث تأثيرا في حياة الفرد بصورة دائمة، فالمواقع الإخبارية لها دور كبير وفعال في معرفة المتلقي وتنمية قيمه وعاداته ومفاهيمه(3).

مشكلة الدراسة

تحدد مشكلة الدراسة الحالية في رصد وتحليل وتفسير الأطر المستخدمة في المواقع الإخبارية لتغطية قضايا الأمن الفكري، ومعرفة اتجاهات الشباب المصري نحوها، فالأمن الفكري من أخطر القضايا التي تؤثر علي الأفراد والمجتمعات خاصة بعد التطور التكنولوجي الهائل في وسائل الاتصال، وظهور التيارات الفكرية التي تحاول استقطاب الشباب عبر المواقع الإلكترونية، حيث أن الشباب من أكثر الفئات العمرية التي تتطلع إلي معرفة كل ما هو جديد ولا تمتلك الحصانة الفكرية التي تحميها من الغزو الفكري، ولذا لا بد من إلقاء الضوء علي القضايا التي تهدد الأمن الفكري في المواقع الإخبارية.

وفي ضوء ما سبق يمكن صياغة مشكلة الدراسة في ضوء التساؤل التالي:

ما أطر تغطية المواقع الإخبارية لقضايا الأمن الفكري و اتجاهات الشباب المصري نحوها؟

أهمية الدراسة

تحدد أهمية الدراسة في النقاط الآتية:

أولا: الأهمية النظرية:

تتمثل الأهمية النظرية للدراسة الحالية في:

1- يتسم الموضوع بالجدية حيث يعتبر الأمن الفكري من المصطلحات الحديثة التي لم يسلط عليها الضوء كثيرا في المواقع الاخبارية.

2- توضح هذه الدراسة الدور الذي تقوم به المواقع الإخبارية في تغطيتها لقضايا الأمن الفكري والتي تعد من أهم القضايا في الدراسات الإعلامية لارتباطها بعقل الإنسان وفكره وثقافته الموروثة، خاصة في ظل التطور التكنولوجي في مجال الإعلام والاتصال.

3- تسلط الضوء علي فئة من أهم فئات المجتمع وهم الشباب، كما تسهم في التعرف علي اتجاهاتهم نحو القضايا الفكرية في المواقع الإخبارية.

ثانيا: الأهمية التطبيقية:

تتمثل الأهمية التطبيقية الخاصة بالدراسة الحالية في:

1- تمثل القضايا الفكرية في الوقت الراهن مخاوما كبيرة وتهديدا للأمن القومي للمجتمعات، خاصة بعد أن أصبحت وسائل الإعلام منبرا مغذيا لنشر الأفكار المتطرفة والفوضى ،

2- قد تكون هذه الدراسة مهمة بالنسبة للشباب، حيث تعمل علي توضيح المهددات الفكرية التي يمكن أن يتعرضوا لها عبر المواقع الإلكترونية.

3- أهمية المرحلة الحالية حيث تكثر مظاهر الانحراف والتطرف الفكري، وبالتالي صار لزاما علي كل فئات المجتمع العمل الجاد للتصدي لتلك الأفكار الهدامة ومواجهتها

4- يمكن الاستفادة من النتائج والتوصيات التي تقدمها الدراسة من خلال التطبيق العملي لها وتحقيق الأهداف المرجوة من الدراسة.

أهداف الدراسة

انطلاقا من المشكلة البحثية فان الدراسة تسعى إلي تحقيق مجموعة من الأهداف يمكن تحديدها في الهدف الرئيسي التالي : "معرفة الأطر المستخدمة في بعض المواقع الاخبارية لتغطية قضايا الأمن الفكري واتجاهات الشباب المصري نحوها". وينبثق من الهدف الرئيسي مجموعة من الأهداف الفرعية كالتالي:

1- تحديد مدي متابعة الشباب المصري للمواقع الإخبارية علي شبكة الانترنت.

2- التعرف علي دوافع استخدام الشباب المصري للمواقع الإخبارية.

3- معرفة مدي ثقة الشباب في المعلومات المقدمة في المواقع الإخبارية.

- 4- الكشف عن أكثر المواقع الإخبارية استخداما من قبل الشباب.
- 5- تحديد مدي معرفة الشباب بمفهوم الأمن الفكري وأهميته.
- 6- التعرف علي مدي مساهمة المواقع الإخبارية في تشكيل معرفة الشباب بقضايا الأمن الفكري.
- 7- معرفة أهم السلبيات التي نتجت من استخدام الشباب للمواقع الإخبارية.
- 8- معرفة طرق تحقيق الأمن الفكري في المواقع الإخبارية.

الدراسات السابقة

قسمت الباحثة الدراسات السابقة إلي محورين

المحور الأول: الدراسات التي تناولت تغطية المواقع الإخبارية لقضايا الأمن الفكري

المحور الثالث: الدراسات التي تناولت اتجاهات الشباب المصري نحو المواقع الإخبارية.

وقد استخدمت الباحثة الترتيب التصاعدي للدراسات السابقة

المحور الأول: الدراسات التي تناولت تغطية المواقع الإخبارية لقضايا الأمن الفكري

1-دراسة (Khalaf Mohammed Tahat (2011): "تغطية الإرهاب: تحليل مقارنة لموقع الجزيرة الإخباري وموقع العربية الإخباري"(4).

حاولت الدراسة التعرف علي الطريقة التي عرض بها موقع العربية والجزيرة الإخباري أحداث الإرهاب في الفترة من 11 سبتمبر 2009 إلي 10 سبتمبر 2010، واستخدمت الباحثة هذه الفترة لأنها شهدت إعلان الرئيس أوباما سحب الولايات المتحدة قواتها من العراق بعد الذكري السادسة للحب علي العراق.

وتوصلت الدراسة إلي فشل الموقعين في تصحيح الصورة المأخوذة عن المسلمين علي أنهم إرهابيون والتي تستخدم كثيرا في وسائل الإعلام الغربية بإتهام العرب والمسلمين بأنهم صناع الإرهاب كما أثبتت الدراسة فشل الموقعين في استخدام سياسة تربية أو دفاعية للإبلاغ عن الإرهاب، مما أدي إلي زيادة الفجوة الثقافية بين كيف ينظر العرب والمسلمون إلي أنفسهم كضحايا إرهاب من جهة، وكيف يصور الغرب المسلمين علي أنهم صناع الإرهاب من الجانب الآخر.

2-دراسة خالد عبدالحميد(2012):"الأطر الخبرية للإعلام الأمني في الصحافة المصرية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو القضايا القومية"(5).

هدفت الدراسة إلي التعرف علي الأطر المعرفية للجمهور المصري تجاه الإعلام الأمني وعلاقة ذلك بتشكيل اتجاهات الجمهور نحو القضايا الأمنية ، ومعرفة الأطر المستخدمة في تغطية قضايا الإعلام الأمني من خلال المعلومات والتصريحات التي تهتم بقضايا الأمن في المجتمع هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت علي منهج المسح الإعلامي.

وتوصلت الدراسة إلي أن اهتمام الباحثين يزداد نحو القضايا الامنية حيث بلغت نسبة الاهتمام 57% وذلك لأن الإعلام الأمني مدرك لما يدور حوله وعلي درايه تامة بالأحداث الأمنية المجتمعية وكان اهتمام الباحثين في المرتبة الثانية بالقضايا التي تخص الإرهاب.

3-دراسة (Scharfer& Gerhard(2013):"(6).

هدفت الدراسة إلي التعرف علي كيفية التغطية الإخبارية للأحداث الإرهابية في محطات دولية ومحلية ، تمثلت في سي إن إن الأمريكية، بي بي سي البريطانية، والجزيرة القطرية، ARD الألمانية، وذلك باستخدام نظرية الأطر الإخبارية.

وتوصلت الدراسة إلي أن هناك تشابه في معالجة القنوات عينة الدراسة من حيث وصف الأحداث وتقييمها ، وكان هناك اختلاف بين كل من محطتي الجزيرة وسي إن إن من جهة وBBC & ARD من جهة أخرى ،حيث رأي الطرف الأول أن الأحداث تعتبر بمثابة "الحرب العالمية علي الإرهاب" بينما ينظر الطرف الاخر علي أنها أفعال إجرامية موجهة ضد الإنسانية.

4-دراسة صفاء سلامه أحمد(2015):"بعنوان" الأطر الإخبارية لتغطية الصحافة الالكترونية لأحداث الفتنة الطائفية"(7).

هدفت الدراسة إلي معرفة وتفسير الأطر الإخبارية التي قدمت عن أحداث الفتنة الطائفية في الصحيفتين قيد الدراسة، كما حاولت الكشف عن العوامل المؤثرة علي بناء تلك الأطر وآليات الأطر المختلفة لمعرفة كيف أثرت تلك الآليات علي ظهور أطر تتفق مع السياسة التحريرية .

وتوصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج منها سيطرة الأخبار القصيرة علي التغطية الصحفية لأخبار الفتنة الطائفية وذلك بسبب طبيعة الحدث نفسه ، وتنوع الأطر المستخدمة في

الصحيفتين عينة الدراسة في تغطيتهم لأحداث الفتنة وعدم استخدام إطار بعينه ، كما بينت تأكيد الصحفيين علي تقديم مادة متعمقة ومفسرة لأحداث الفتنة الطائفية.

5- دراسة (Alshathry(2015): "مقارنة وتحليل أطر قناتي الجزيرة وسي إن إن في تناولهما لتنظيم داعش ضمن تغطيتهما الإخبارية"(8).

هدفت الدراسة إلي تقييم أطر تغطية مصادر الأخبار المتعلقة بتنظيم داعش، مع مراعاة حقيقة الاختلافات في صفاته وتسميته، كما حاولت التعرف علي الاثار المركزية لما يحدث في الشرق الأوسط علي العالم اقتصاديا وسياسيا.

وتوصلت الدراسة من خلال تحليلها للقناتين عينة الدراسة اعتمادهما علي التغطية العرضية للأحداث، وظهر سيطرة إطار الصراع في تغطية سي إن إن بينما علي الجانب الاخر سيطرت أطر المسؤولية والعواقب الاقتصادية في تغطية الجزيرة، حيث تبين فيما يخص المصادر أن سي إن إن كانت تعتمد كثيرا علي المسؤولين الامريكيين، بينما اعتمدت قناة الجزيرة أكثر علي وسائل الإعلام الأخرى، وأوضحت الدراسة أن إنشاء تنظيم الدولة الاسلامية كان نتيجة لعدم استقرار الأوضاع في العراق، وأن هذه الأوضاع والأزمات هي التي أدت إلي تشكيل تحالف دولي بقيادة الولايات المتحدة الأمريكية يتكون من 20 دولة لمحاربة هذا التنظيم والقضاء عليه.

6-دراسة محمد محمد بكير(2016):" التأثيرات الاتصالية لشبكات التواصل الاجتماعي علي الأمن الفكري في المجتمع كما تراها النخب السعودية ..دراسة مسحية"(9).

هدفت الدراسة إلي معرفة طريقة مشاركة النخب السعودية في مجال الأمن الفكري خلال شبكات التواصل الاجتماعي، ومعوقات تحقيق الأمن الفكري لتلك النخب في الشبكات الاجتماعية ، كما حاولت الكشف عن التأثيرات الاتصالية الناتجة عن تعرف النخب لموضوعات الأمن الفكري خلال شبكات التواصل الاجتماعي، واعتمد الباحث علي المنهج المسحي لعينة قوامها 250 مفردة من النخب السعودية،

وتوصلت الدراسة إلي أن النخب السعودية تستخدم طرق واضحة للتفاعل مع الاخرين، من خلال تبادل الأفكار والآراء فيما يخص الأمن الفكري المجتمعي، حيث جاء في المقام الأول الاطلاع والمشاركة ، وفي المقام الثاني النشاط المدعم للنخب السياسية في تحقيق الأمن الفكري

7- دراسة رعد بن أحمد (2017): بعنوان "الشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالأمن الفكري لدي طلبة الجامعة" (10).

هدفت الدراسة الي معرفة علاقة الإشاعة في مواقع التواصل الاجتماعي بالأمن الفكري ، وتقييم مستوى الأمن الفكري لدي طلبة الجامعة، واسهام الإشاعة في وسائل التواصل الاجتماعي للتنبؤ بالأمن الفكري وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي الارتباطي.

وتوصلت الدراسة إلي أن مواقع التواصل الاجتماعي توفر العديد من الوسائط السمعية والبصرية المتعلقة بمنهجها الفكري والتي تعمل علي بث الفكر المتطرف ، كما أثبتت أن للشبكة العنكبوتية دور ايجابي في مواجهة الفكر المتطرف

من خلال التعرض لمواقع التواصل المختلفة الانتقائية، يليها الانتباه وأخيرا الاستغراق، كما بينت الدراسة وجود علاقة بين دوافع استخدام النخب السعودية الهادفة لشبكات التواصل وأنماط النشاط المدعم لهم في تحقيق الأمن الفكري.

8-دراسة (2017) MITNIK:التغطية الإعلامية للحوادث الإرهابية بعد 11 سبتمبر(11).

هدفت الدراسة إلي معرفة الإطار المستخدم لتغطية قضايا الإرهاب بعد موقعة 11 سبتمبر 2001 ومعرفة دور هذه التغطية في تشكيل فهم الجمهور ووعيهم بتلك القضايا، حيث قامت الباحثة بتحليل بعض المقالات في صحف عينة الدراسة.

وتوصلت الدراسة إلي أن معظم الحوادث الارهابية لم تجد أي تغطية إعلامية سوي عدد قليل من الحوادث التي تتعلق بالجهاديين الدوليين هي التي يتم تغطيتها بصورة مكثفة، ومنها تفجير قنبلة ماراثون بوسطن، وحادثي إطلاق النار في فورت هود ، وكنيسة تشارلستون.

9-دراسة سحر فاروق الصادق (2017):"أطر معالجة المواقع الإخبارية المصرية والعربية علي شبكة الإنترنت لقضية مسلمي بورما"(12).

استهدفت الدراسة رصد وتحليل أطر المعالجة الصحفية في المواقع الإخبارية الالكترونية المصرية والعربية لقضية مسلمي بورما، وأظهرت ضرورة معرفة دور وسائل الإعلام الجديدة وخاصة المواقع الإخبارية المصرية والعربية في تشكيل الصور الإعلامية لقضايا وأحداث الدول، واستخدمت الباحثة تحليل المضمون لعينة من المواقع الإخبارية.

وتوصلت الدراسة إلي أن المواقع الإخبارية العربية محل الدراسة لم تستفد من إمكانياتها الفنية في التعامل الإعلامي مع قضية مسلمي بورما ، كما استخدمت المواقع الإخبارية قيد الدراسة الوسائط المتعددة بشكل محدود جدا، فلم تستخدم سوي الصور ونادرا ما استخدمت الفيديوهات، ولم تستخدم الرسوم ، بالرغم من أهمية استخدام خدمات الأرشيف والترجمة والأخبار العاجلة في الوسائل الإعلامية التي تحتوي علي قضايا ممتدة إلا أن غالبية المواقع قيد الدراسة لم تستخدمهم.

10- دراسة سميه حوادسي (2018): بعنوان "جدلية دور مواقع التواصل الاجتماعي بين نشر الوعي السياسي والاجتماعي وثقافة العنف والتطرف الارهابي في الوطن العربي" (13).

هدفت الدراسة الي معرفة طبيعة الدور الذي تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي ، وإبراز الطريقة التي تستخدمها المنظمات الارهابية لنشر أفكارها الهدامة والمتطرفة ، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي والمنهج الاحصائي.

وتوصلت الدراسة إلي أن الجماعات الارهابية أصبحت تستخدم مواقع التواصل لنشر التطرف والعنف والأعمال الإجرامية ، بالرغم من أن مواقع التواصل الاجتماعي لها دور كبير في التثقيف والتتوير ولكن أيضا هي أداة خطيرة تعمل علي تهديد الأمن القومي العربي عندما تستخدمها المنظمات الارهابية

11-دراسة علاء رأفت العلوصي (2019) بعنوان: " تأثير وسائل التواصل الاجتماعي علي الأمن الفكري لدي طلاب الكلية الجامعية بحقل" (14).

هدفت الدراسة إلي التأكد من تأثير شبكات التواصل الاجتماعي علي الأمن الفكري من وجهة نظر طلاب الكلية الجامعية بحقل ، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتم اختيار عينة من طلاب الكلية بلغ عددهم 200 طالب وطالبة من جامعة تبوك، وتوصلت الدراسة إلي أن المواقع الاجتماعية تؤثر علي الأمن الفكري بدرجة متوسطة، كما بينت أن أفضل سبل للوقاية من خطر استخدام مواقع التواصل علي الأمن الفكري هو وضع القوانين والعقوبات لمن يسيء استخدام تلك المواقع.

12-دراسة Steven M & Zachary S (2020) : " عن التغطية الإعلامية للأحداث الإرهابية فيما بعد أحداث سبتمبر بصحيفة نيويورك تايمز" (15)

هدفت الدراسة إلي تحليل محتوى التغطية الصحفية للأحداث الإرهابية بعد هجمات سبتمبر 2011 في الولايات المتحدة الأمريكية، وقد ألقى الباحثان الضوء علي عينة من الأحداث في الفترة ما بين 2001 إلي 2015، وقاما بإجراء مقارنة بين الفترتين.

وتوصلت الدراسة إلي ظهور إطار التدويل في التغطية الصحفية للأحداث الإرهابية ،حيث بينت أن الأحداث التي نتج عنها ضحايا وأموات وإصابات أكثر تابعتها الصحيفة بالتفاصيل وألقت عليها اهتمام أكثر ، بالرغم من اعتبارها أقلية في مقابل الهجوم علي المنشآت والأعمال التخريبية الأخرى.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت اتجاهات الشباب المصري نحو المواقع الإخبارية.
1-دراسة نيلا مالار، شيترا (2012) Neelamalar, M.; chitra, p(2012) بعنوان: الإعلام الجديد والمجتمع: دراسة لتأثير الإعلام الجديد علي الهوية الثقافية لشباب الجامعات في الهند (16)

هدفت الدراسة إلي معرفة مدي استخدام الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الحديث وتأثيرها علي هويتهم الثقافية، واستخدمت الدراسة التصميم النوعي من خلال التحليل الكمي لجمع بيانات حول التغيرات في الهوية الثقافية بسبب استخدامهم صور الإعلام الجديد، وتكونت عينة الدراسة من 100 شاب وشابة من جامعة مومباي مقسمة إلي مجموعتين متساويتين، وتوصلت الدراسة إلي وجود فروق بين المجموعتين من حيث التأثير بالإعلام لصالح المجموعة الأولى نظرا لاستخدامها الأكثر لصور الإعلام الجديد، كما أوضحت أن مظاهر تأثر الهوية تظهر في الرموز الثقافية ومعرفة التراث والشكل الظاهري.

2-دراسة (2012) Mcdowell, Mindi; Morda, Damon بعنوان: "الأمن الفكري بشبكات التواصل الاجتماعي: استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي في تبادل الأفكار" (17).

هدفت الدراسة إلي معرفة مدي تأثير استخدام الشباب للمواقع الاجتماعية علي واقع الأمن الفكري، واستخدمت الدراسة التصميم الكمي والكيفي، وتألقت عينة البحث من 200 شخص من الذكور والإناث تتراوح أعمارهم بين 18-23 عام ، وتوصلت الدراسة إلي أن مواقع التواصل الاجتماعي تعمل علي تشكيل أسلوب حياة الشباب محل الدراسة بنسبة تصل إلي 63%، كما

أكدت النتائج أن 75.8% من الشباب عينة الدراسة يتأثرون بالجوانب الفكرية الثقافية التي يتعرضون لها من خلال المواقع الاجتماعية، وأيضاً غير قادرين على مقاومة التيار الفكري الموجه من خلال المواقع، كما أثبتت الدراسة وجود فروق نوعية بين متوسط إجابات الذكور والإناث فيما يتعلق بالتأثير على التكوين الفكري الثقافي لهم.

3-دراسة هند محمد عبدالمنعم(2012): "تعليقات مستخدمي المواقع الإلكترونية الخيرية ازاء الشؤون العامة في مصر" (18).

هدفت الدراسة إلي رصد وتحليل سمات واتجاهات تعليقات قراء المواقع الإخبارية علي شبكة الإنترنت ،وذلك لمعرفة التغطية المقدمة حول قضايا الفتنة الطائفية باعتبارها من القضايا العامة التي تعمل علي عدم استقرار وأمن المجتمع ،وتتسبب في العديد من المشاكل بين طوائف المجتمع ،واعتمدت الدراسة علي المنهج الوصفي التحليلي وأظهرت نتائج الدراسة بعد تحليل سمات واتجاهات القراء في المواقع عينة الدراسة (اليوم السابع- المصري اليوم) وجود علاقة بين موقع الخبر وكثافة التعليق.

4-دراسة: تشين، سوك : , Suke chen (2014) بعنوان: " تشكيل الهوية الثقافية لطلاب الجامعة الذكور باستخدام الاعلام الجديد" (19).

هدفت الدراسة إلي معرفة تأثير الإعلام الجديد علي الهوية الثقافية للطلاب في أحد الجامعات الصينية وتحديد الدور الذي يقوم به في تجديد الهوية الثقافية لهم، واستخدمت الدراسة المنهج الكمي، وتم اختيار عينة قوامها 60 طالب جامعي ، وتوصلت الدراسة إلي وجود 8 عوامل تؤثر علي تشكيل الهوية الثقافية للشباب نتيجة تعرضهم لوسائل الإعلام الجديد منها عوامل الحداثة، والتحرر ، والطموح، كما بينت النتائج أن هناك هوية جديدة مميزة تجمع بين الهوية الثقافية الصينية التقليدية وأخري حديثة ووجود 19 علاقة تجمع بين الإعلام الجديد و36 قيمة ثقافية معاصرة، وهذا يدل علي قوة التفاعل بين الإعلام الجديد والتحول في الهوية الثقافية للشباب.

5-دراسة زينب الحسيني رجب(2017):"استخدام الشباب الجامعي للقنوات الإخبارية العربية والموجهة ودورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو قضايا الإرهاب"(20).

هدفت الدراسة إلي معرفة اتجاهات الشباب الجامعي نحو قضايا الإرهاب التي تبثها القنوات الإخبارية العربية والموجهة عينة الدراسة، كما سعت للتعرف علي التناقضات الموجودة بين

الشباب من جهة اعتمادهم علي القنوات الإخبارية العربية والموجهة باختلاف المصالح والأهداف لكل قناة، وأيضاً معرفة وجهة نظر الشباب في الأسباب الداخلية والخارجية للقضايا الإرهابية ، وطرق المعالجة المناسبة.

وتوصلت الدراسة إلي أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في الاعتماد علي الخدمة الإخبارية حسب قنوات الدراسة، وأيضاً فروق بين درجات المبحوثين في أسباب الاعتماد، واتجاه القنوات عينة الدراسة نحو القضايا الإرهابية.

6-دراسة سعيد بن صقر(2019):" اتجاهات الشباب العربي نحو تأثير الإعلام الجديد علي دعم الأمن الفكري - دراسة ميدانية"(21).

هدفت الدراسة إلي التعرف علي اتجاهات الشباب العربي نحو تأثير الإعلام الجديد علي الأمن الفكري ، كما حاولت معرفة وتحليل علاقة الشباب بالإعلام الجديد من خلال تحديد كثافة الاستخدام، ومعرفة نوع المضامين التي تحظى باهتمام الشباب ودرجة التبني لها، وأيضاً قياس منظومة الأمن الفكري لدي عينة من الشباب.

وتوصلت الدراسة إلي ارتفاع نسبة استخدام الشباب العربي للانترنت ، حيث زادت وسائل الإعلام الجديدة التي يستخدمها الشباب كمصدر للمعلومات، واحتلت الصحف الالكترونية المركز الأول تليها مواقع التواصل الاجتماعي، كما أوضحت الدراسة أن الشباب العربي علي وعي كاف بالأمن الفكري ، ولديهم اتجاه مؤيد لخطورة تأثير وسائل الإعلام الجديد علي الأمن الفكري

7-دراسة مشعل أحمد المالكي(2019):" دور التلفزيون السعودي في معالجة قضايا الأمن الفكري لدي الشباب السعودي-دراسة ميدانية مطبقة علي عينة من طلاب جامعة الملك عبدالعزيز"(22).

هدفت الدراسة إلي التعرف علي دور التلفزيون السعودي في معالجة قضايا الأمن الفكري لدي الشباب السعودي، وتحديد دور التلفزيون في تعزيز الانتماء الوطني والإسلامي، واعتمدت هذه الدراسة علي المنهج الوصفي، واستخدم الباحث أداة استبيان طبقت علي عينة قوامها(481) من طلاب جامعة الملك عبدالعزيز. وتوصلت الدراسة إلي أن التلفزيون السعودي من أبرز المصادر التي يعتمد عليها الشباب في جمع المعلومات الخاصة بقضايا الأمن الفكري، تليه القنوات الفضائية العربية، كما أظهرت أيضاً أن التأثيرات المعرفية الناتجة عن تعرض الشباب لبرامج

الأمن الفكري بالتلفزيون متوسطة، كما أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً ضعيفة موجبة وطردية بين درجة اعتماد الشباب السعودي علي التلفزيون في معالجة قضايا الأمن الفكري وحجم التعرض إليها، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية في كثافة تعرض الشباب لقضايا الأمن الفكري بالتلفزيون وفقاً لمتغيراتهم الديموغرافية

8-دراسة مجدي محمد عبدالجواد الداغر(2019):"دور الصحافة الإلكترونية السعودية في تشكيل معارف واتجاهات الشباب الجامعي نحو ظاهرة الإرهاب والتنظيمات الإرهابية في المنطقة العربية- دراسة ميدانية (23).

هدفت الدراسة إلي معرفة دور الصحافة الإلكترونية في رفع مستوى وعي الشباب السعودي بمفهوم الإرهاب وأشكاله المتعددة، والتنظيمات الإرهابية في المنطقة العربية.

وتوصلت الدراسة إلي أن العديد من الشباب يستخدمون الصحف الإلكترونية السعودية بصورة مستمرة، حيث اعتمد معظم الشباب علي صحيفة سبق كمصدر للمعلومات المتعلقة بقضايا الإرهاب ، بينما تصدرت قضية التنمية ورؤية 2030 أبرز القضايا متابعة في المملكة، كما أثبتت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستويات المعرفة بقضايا الإرهاب والتنظيمات لدي الباحثين وفق المتغيرات الديموغرافية(النوع لصالح الذكور، الفئة العمرية لصالح الفئة العمرية المنخفضة، ومكان الإقامة لصالح مدينة الرياض، والدخل الشهري لصالح ذو الدخل الشهري المنخفض

9-دراسة سعيد بن فايز بن جمعان (2020):" استخدامات الإعلام الجديد في توعية الطلاب بمخاطر التطرف الفكري- دراسة مسحية" (24).

هدفت الدراسة إلي معرفة أثر استخدام الإعلام الجديد في توعية الطلاب بمخاطر التطرف الفكري ، و مدى تعرض الشباب لوسائل الإعلام الجديدة ، وعلاقتها ببلورة مستوى معرفتهم ووعيهم بمخاطر التطرف الفكري.

وتوصلت الدراسة إلي أهمية توظيف وسائل الإعلام الجديد لتوعية طلاب الثانوية في مدينة الرياض بمخاطر التطرف الفكري، من خلال التأكيد علي أهمية الثبات والمحافظة علي العقيدة الإسلامية وبيان الأفكار الصحيحة بعيدة عن التطرف ، وتحذير الطلاب من التيارات الفكرية

المتطرفة من خلال وسائل الإعلام الجديد، وتوجيههم للسلوكيات المحمودة والأفكار السليمة في الإعلام الجديد.

10- دراسة خالد حسن أحمد موسي(2021): "تعرض المراهقين للإعلام الجديد وعلاقته بالأمن الفكري لديهم"(25).

هدفت الدراسة إلي رصد درجة تعرض المراهقين للإعلام الجديد وعلاقته بالأمن الفكري لديهم، واعتمد الباحث علي منهج المسح الإعلامي ، وتم اختيار عينة قوامها 400 مفردة من المراهقين من طلاب الفرقة الأولى من جامعة عين شمس، والأهرام الكندية، والأزهر، وتوصلت الدراسة إلي ارتفاع نسبة استخدام وسائل الإعلام من قبل المراهقين، كما بينت الدراسة أسباب استخدام المراهقين للإعلام الجديد والتي تتمثل في أنها الأسرع في نشر الأخبار، ولمتابعة الأحداث والقضايا الاجتماعية، وأنها وسيلة للترفيه والتسلية، ونشر ثقافة الحوار، وحرية التعليق علي بعض الأخبار، كما توصلت أيضا إلي وجود نسبة ضئيلة بلغت 16.8 من المراهقين يرون أن الاعلام الجديد يسهم في نشر الأمن الفكري لديهم.

مدي الاستفادة من الدراسات السابقة:

- 1- تعد الدراسات السابقة من أهم المصادر في تحديد المشكلة البحثية.
- 2- تساعد الباحث في إنجاز خطوات البحث من خلال إمداده بالمعلومات اللازمة.
- 3- ساعد الاطلاع علي الدراسات السابقة في اختيار المنهج البحثي الملائم للدراسة الحالية وهو منهج المسح الإعلامي.
- 4- تحديد أهمية الدراسة الحالية مقارنة بالدراسات الأخرى سواء العربية أو الأجنبية.
- 5- معرفة اتجاهات الشباب نحو التغطية الإخبارية لقضايا الأمن الفكري.

المدخل النظري للدراسة:-

تعتبر نظرية تحليل الأطر الاخبارية من النظريات الحديثة في مجال دراسات الاتصال ، حيث توفر للباحث الوقوف علي المحتوى الاعلامي الذي تنشره وسائل الاعلام ،من خلال ما تعرضه من تحليلات منتظمة لدور وسائل الاعلام في تشكيل الأفكار والاتجاهات نحو القضايا البارزة، وعلاقة ذلك باستجابات الجمهور المعرفية والوجدانية لتلك القضايا.

وتفترض هذه النظرية أن الأحداث لا تنطوي في حد ذاتها علي مغزي معين، وانما تكتسب ذلك من خلال وضعها في إطار ينظمها ويحددها ويزيد عليها قدرا من الاتساق، وذلك عن طريق التركيز علي إبراز بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى(26).

والأطر هي منبهات للتفكير، يعتمد فيها الأفراد علي المعلومات المتاحة، والتي تساعدهم علي تكوين الآراء واتخاذ القرارات، حيث تعمل الأطر علي خلق ارتباطات لغوية ودلالات داخل البنية المعرفية للأفراد، كما تندمج فيها الاقتراحات المقدمة في النص مع الخبرات المخزنة مسبقا في العقل؛ والتي يتم تغييرها أو تعديلها أو تحديثها وفقا للمعلومات المتاحة(27).

كما يعد مفهوم الأطر الاخبارية أحد أهم المفاهيم الجوهرية التي يتفاعل في تكوينه الكثير من المداخل النظرية والتي تهدف لتناول دور وسائل الاعلام وتأثيراتها، وهو المكون الأساسي لنظرية "تحليل الأطر الاخبارية" وقد تعددت وجهات النظر في تحديد المقصود بتحليل الأطر الاخبارية(28).

فقد عرف Entman الإطار الاخباري لقضية ما: بأنه اختيار مقصود لبعض جوانب الحدث أو القضية وإغفال جوانب أخرى، وجعلها أكثر بروزا في الرسالة الاعلامية، واستخدام أسلوب محدد يتم من خلاله عرض القضية وتحديد أسبابها، وتقييم أبعادها المختلفة، وإيجاد حلول لها (29).

كيفية تطبيق النظرية في موضوع الدراسة

تساعدنا النظرية في تحليل ومعرفة الأطر التي تستخدم لتغطية قضايا الأمن الفكري في المواقع الإخبارية التي تستهدفها الدراسة، كما تعمل نظرية الأطر الإخبارية علي تقديم تفسيراً منظماً لدور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الشباب المصري ومعارفهم تجاه قضايا الأمن الفكري المثارة في المواقع الإخبارية.

مصطلحات الدراسة:

الإطار الإعلامي:

عبارة عن فكرة محورية تنظيمية للمحتوي الإخباري، تتيح سياقاً وتقدم تفسيراً للحدث من خلال انتقاء بعض جوانب الحدث والتركيز عليها واستبعاد البعض الآخر(30).

التغطية الاعلامية:

هي الطريقة التي تستخدمها المؤسسات الإعلامية بمختلف أنواعها لتناول مختلف الجوانب المرتبطة بالحدث من خلال رصد وتحديد مجريات الحدث وتحليل أبعاده، وذلك بهدف توصيل الرسالة إلى الجمهور والتأثير عليه بهدف إحداث التغيير (31).

المواقع الالكترونية الإخبارية:

هي عباره عن مجموعة من الملفات التي قام بتصميمها فرد أو مجموعة أفراد أو مؤسسة علي الشبكة العنكبوتية وهي مرتبطة مع بعضها البعض (32).

الأمن الفكري:

هو أن يعيش الأفراد في بلادهم وأوطانهم آمنين مطمئنين علي مكونات أصالتهم، وثقافتهم الأصيلة ومنظومتهم الفكرية.

كما يعرف أيضا علي أنه: اطمئنان الفرد والمجتمع علي سلامة الفكر من الانحراف الذي يعمل علي تهديد الأمن القومي أو مقوماته الفكرية، والعقدية، والثقافية، والأخلاقية، والأمنية (33).

الإجراءات المنهجية للدراسة

أولا: تساؤلات الدراسة وفروضها:

1-تساؤلات الدراسة:-

- ما مدي اهتمام الشباب المصري بالمواقع الإخبارية ؟
- 2 ما أكثر المواقع الإخبارية استخداما بالنسبة للشباب ؟
- 3 ما مصادر المعلومات التي يعتمد عليها الشباب في متابعته لقضايا الأمن الفكري؟
- 4 ما أسباب استخدام الشباب للمواقع الإخبارية ؟
- 5 ما أكثر قضايا الأمن الفكري خطورة بالنسبة للشباب في المواقع الإخبارية ؟
- 6 ما مدي إسهام المواقع الإخبارية في تعزيز ونشر الأمن الفكري عند الشباب؟
- 7 ما درجة ثقة الشباب في المعلومات المقدمة في المواقع الإخبارية المتعلقة بالأمن الفكري؟

2-فروض الدراسة:-

- 1- يوجد فرق دال احصائيا بين تغطية المواقع الإخبارية لقضايا الأمن الفكري واتجاهات الشباب المصري نحو تلك المواقع.

2-توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل التعرض للمواقع الإخبارية واتجاهات الشباب المصري نحو تغطية قضايا الأمن الفكري.

3-توجد علاقة ارتباطية بين المتغيرات الديموغرافية (المستوى الاجتماعي- السن - المؤهل - النوع- النشأة) .

ثانيا: نوع الدراسة ومنهجها:-

تأتي الدراسة في إطار البحوث الوصفية والتي تعمل علي تصوير وتحليل وتفسير صفات أو خصائص مجموعة معينة أو موقف، وذلك بهدف الحصول علي معلومات كافية ودقيقة تجاهها (34).

وقد استخدمت الباحثة الدراسة الوصفية لتعمل علي وصف وتحليل وتقويم أطر تغطية قضايا الأمن الفكري في المواقع الإخبارية، وتحديد اتجاهات الشباب المصري حيال تلك المواقع الإخبارية، وما تقوم بنشره من قضايا تؤثر علي الأمن الفكري للشباب، وبالتالي تؤثر علي أمن واستقرار المجتمع؛ حيث يعمل الاعلام الجديد علي إدخال ثقافات جديدة إلي الأفراد لا تتناسب مع عادات وتقاليد المجتمع مما يؤدي الي حدوث حرب نفسية داخل الفرد تعمل علي تهديد استقراره وأمانه في المجتمع.

قامت الباحثة باستخدام منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي، ويعتبر من أفضل المناهج العلمية التي تتناسب مع الدراسات الوصفية، وذلك لأنه يستخدم للحصول علي بيانات ومعلومات وأوصاف دقيقة عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث، وهو يهدف الي تفسير وتحليل الظاهرة في وضعها الحالي بعد تحصيل المعلومات الكافية عنها من جوانبها المختلفة من خلال مجموعة من الخطوات المنظمة التي تبين نوع البيانات ومصدرها وطرق الحصول عليها (35) واستخدمت الباحثة هذا المنهج لرصد وتحديد اتجاهات الشباب المصري نحو التغطية الإخبارية لقضايا الأمن الفكري.

ثالثا: مجتمع وعينة الدراسة:-

-مجتمع الدراسة:

يعرف مجتمع الدراسة Research Population بأنه جميع الوحدات الواقعة تحت الدراسة سواء أشخاصا أو جماعات، والتي تشترك بنفس الخصائص ويمثل هذا المجتمع الكل أو المجموع

الأكبر للمجتمع الذي يحاول الباحث دراسته، ويتم تعميم نتائج الدراسة علي كل أفراد العينة (36).

-مجتمع الدراسة الميدانية:

ويتمثل مجتمع الدراسة الميدانية في الشباب المصري، حيث تقوم الدراسة علي معرفة اتجاهات الشباب المصري نحو التغطية الإخبارية لقضايا الأمن الفكري في المواقع الإخبارية.

عينة الدراسة الميدانية

تمثلت عينة الدراسة في مجموعة من الشباب المصري بلغ عددهم 400 مفردة يتراوح أعمارهم من 18 الي 35 عام وتم اختيار تلك الفئة لأنهم أكثر الفئات استخداما للإعلام الجديد بشكل عام والمواقع الإخبارية بشكل خاص ، وأيضا هم الأكثر تأثرا بالقضايا الفكرية.

رابعا: أدوات الدراسة:

-أداة الاستبيان

استخدمت الباحثة أداة الاستبيان لجمع المعلومات والبيانات الخاصة بالقضايا موضوع الدراسة حيث صممت خصيصا لتناسب أغراض البحث فمن خلالها يتم جمع المعلومات التي تتعلق باتجاهات وآراء الشباب المصري نحو التغطية الإخبارية لقضايا الأمن الفكري في المواقع الإخبارية، وأيضا تحديد مدى وعي ومعرفة الشباب بالأمن الفكري وأهميته.

متغيرات الدراسة:

المتغير المستقل: المواقع الإخبارية وتغطيتها لقضايا الأمن الفكري.

المتغير التابع: اتجاهات الشباب المصري.

المتغير الوسيط: الخصائص الديموغرافية.

إجراءات الصدق والثبات:

(حساب الإتساق الداخلي):

تم توزيع استبانة أطر تغطية المواقع الإخبارية لقضايا الأمن الفكري واتجاهات الشباب المصري نحوها قيد الدراسة على عينة الدراسة الاستطلاعية والتي يبلغ قوامها (40) فرداً من مجتمع الدراسة بخلاف العينة الأساسية للحصول على استجاباتهم حول الأسئلة الخاصة بالاستبانة، وذلك لحساب المعاملات العلمية للاستبانة (الصدق ، الثبات)

1-الصدق:

وتم التأكد من صدق الاستبانة بعرضها علي مجموعة من المحكمين *من أساتذة الإعلام ومتخصصين في مجال الإحصاء لبيان مدي ملاءمتها للتطبيق، وقامت الباحثة بإجراء التعديلات المقترحة بما يتناسب مع أهداف الدراسة ومتطلباتها، حيث تم حساب معامل الصدق بطريقة الاتساق الداخلي من خلال حساب معامل الارتباط بين درجة كل سؤال والدرجة الكلية لمجموع درجات أسئلة الاستبانة.

جدول (1) حساب معامل الارتباط بين درجة كل سؤال والدرجة الكلية لاستبانة أطر تغطية المواقع الإخبارية لقضايا الأمن الفكري واتجاهات الشباب المصري نحوها ن = 40

م	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	م	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
1	*0.645	0.05	10	*0.507	0.05
2	*0.651	0.05	11	*0.498	0.05
3	*0.585	0.05	12	*0.525	0.05
4	*0.572	0.05	13	*0.615	0.05
5	*0.581	0.05	14	*0.595	0.05
6	*0.624	0.05	15	*0.585	0.05
7	*0.569	0.05	16	*0.605	0.05
8	*0.578	0.05	17	*0.625	0.05
9	*0.601	0.05			

يتضح من جدول (1) أنه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى (0.05) بين درجة كل سؤال والدرجة الكلية لاستبانة أطر تغطية المواقع الإخبارية لقضايا الأمن الفكري واتجاهات الشباب المصري نحوها ، حيث تتراوح قيم معامل الارتباط ما بين (0.498 - 0.651) مما يدل على أن هناك اتساق ما بين أسئلة الاستبانة والمحتوى الكلي لها.

2-حساب معامل الثبات :

بعد التأكد من صدق الاستبانة قيد الدراسة قامت الباحثة باستخدام البيانات التي تم الحصول عليها من عينة الدراسة الاستطلاعية والبالغ عددها (40) فرداً من مجتمع الدراسة

وبخلاف العينة الأساسية ، وذلك لحساب معامل الثبات للاستبانة وذلك بطريقة معامل (ألفا كرونباخ)، وكما يتضح فى جدول (2).

جدول (2) حساب معامل الثبات لاستبانة أطر تغطية المواقع الإخبارية لقضايا الأمن الفكرى واتجاهات الشباب

المصري نحوها قيد الدراسة بطريقة (ألفا كرونباخ) ن = 40

السؤال	ألفا كرونباخ	السؤال	ألفا كرونباخ
1	0.669	10	0.698
2	0.649	11	0.687
3	0.665	12	0.655
4	0.671	13	0.678
5	0.692	14	0.691
6	0.665	15	0.688
7	0.659	16	0.671
8	0.699	17	0.685
9	0.689		

* قيمة ألفا كرونباخ الكلية = 0.702

يتضح من جدول (2) أن معاملات الثبات لأسئلة الاستبانة الخاصة بأطر تغطية المواقع الإخبارية لقضايا الأمن الفكرى واتجاهات الشباب المصري نحوها ، قد حققت قيم مرتفعة فى جميع أسئلة الاستبانة حيث تراوحت ما بين (0.649 – 0.699) ، وبمقارنة جميع قيم ألفا كرونباخ المحسوبة نجد أنها أقل من قيمة ألفا كرونباخ الكلية والتي تبلغ (0.702) ، مما يدل على تمتع أسئلة استبانة أطر تغطية المواقع الإخبارية لقضايا الأمن الفكرى واتجاهات الشباب المصري نحوها بدرجة عالية من الثبات.

*أسماء السادة المحكمين وترتيبهم أبجديا وفق درجاتهم العلمية:-

- 1.د/شريف درويش اللبان أستاذ الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- 1.د/عبدالعزیز السيد أستاذ الصحافة - عميد كلية الإعلام - جامعة بني سويف.
- 1.د/ عبدالهادي النجار أستاذ الصحافة بقسم الإعلام - جامعة المنصورة.
- 1.د/ عبدالجواد سعيد أستاذ الصحافة - عميد كلية الإعلام - جامعة المنوفية.

1.د/ علاء طلعت أستاذ الصحافة- متفرغ بقسم الإعلام- كلية الآداب- جامعة الزقازيق.
1.د/ محمود إسماعيل أستاذ الإذاعة والتلفزيون- قسم الإعلام وثقافة الطفل- معهد الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس.

1.م.د/ حنان عبدالعزيز أستاذ الصحافة المساعد- المعهد العالي للإعلام بالسادس من أكتوبر.
المعالجة الإحصائية للبيانات

بعد الانتهاء من جمع البيانات المتعلقة بالدراسة، قامت الباحثة باستخدام برنامج SPSS

"STATICAL PACKAGE FOR TO SOCIAL SCIENCES"

وهو يعمل علي استخراج التكرارات والنسب المئوية والاجابة علي اسئلة الدراسة من خلال الانحرافات المعيارية والمتوسطات الحسابية ويقوم بتحليل البيانات بطريقة دقيقة ومنظمة (37).

وسوف تستخدم الباحثة للوصول الي نتائجها الأدوات الاحصائية التالية:

-المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

-النسب المئوية والتكرارات والوزن النسبي ويستخدم هذا الأمر بشكل أساسي في وصف عينة الدراسة المبحوثة.

-طريقة ألفا كرونباخ لمعرفة وقياس معامل الثبات .

-معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) لقياس درجة الارتباط ومعرفة العلاقة بين المتغيرات.

-اختبار ت (T- Test) في حالة عينتين هل هناك فروق ذات دلالة احصائية بين مجموعتين من البيانات.

-اختبار تحليل التباين ذو البعد الواحد (One Analysis of Variance) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة.

-اختبار كا2 لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (38).

النتائج العامة للدراسة:

جدول (1) توزيع عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية

الترتيب	%	العدد	المتغيرات	
2	42%	168	نكر	النوع

1	%58	232	أنثى	
-	%100	400	الإجمالي	
1	%40	160	من 18 - أقل من 24 سنة	السن
3	%29.8	119	من 24 - أقل من 30 سنة	
2	%30.2	121	من 30 - 35 سنة	
-	%100	400	الإجمالي	
3	%1.3	5	أقل من المتوسط	مستوى التعليم
2	%23.3	93	متوسط	
1	%75.4	302	مؤهل عالي	
-	%100	400	الإجمالي	
1	%90.8	363	حكومي	نوع التعليم
2	%6.8	27	خاص مصري	
3	%2.4	10	خاص أجنبي	
-	%100	400	الإجمالي	
1	%50.3	201	ريف	محل الإقامة
2	%49.7	199	حضر	
-	%100	400	الإجمالي	
2	%6.3	25	منخفض	مستوى الدخل
1	%87.4	350	متوسط	
2م	%6.3	25	مرتفع	
-	%100	400	الإجمالي	
2	%6	24	إيجار	نوع السكن
1	%94	376	تمليك	
-	%100	400	الإجمالي	

يتضح من جدول (1) أن توزيع مجتمع الدراسة والذي يبلغ (400) فرداً وفقاً لمتغير (النوع) كان بواقع (168) ذكر بنسبة مئوية تبلغ (42%)، (232) إناث بنسبة مئوية تبلغ (58%) .

وتشير نتائج الجدول إلى أن توزيع مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير (السن)، كانت بواقع (160) فرداً تتراوح أعمارهم (من 18 - أقل من 24 سنة)، بنسبة مئوية تبلغ (40%)، (119) فرداً (من 24 - أقل من 30 سنة)، بنسبة مئوية تبلغ (29.8%)، (121) فرداً (من 30 - 35 سنة)، بنسبة مئوية تبلغ (30.2%) .

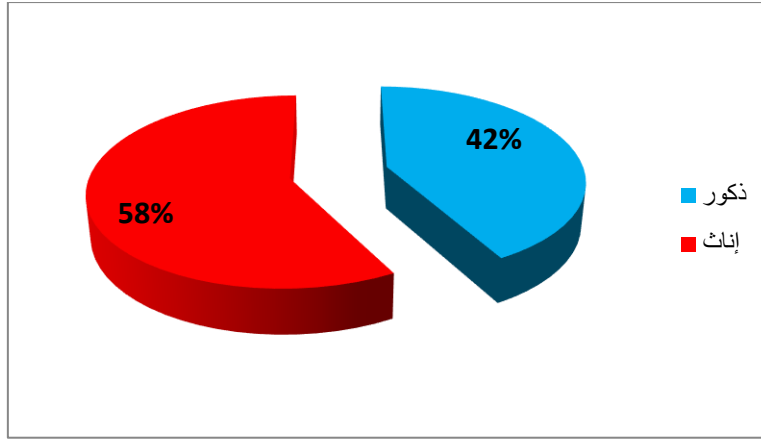
أما بالنسبة للمستوى التعليمي، فكان بواقع (5) من ذوي التعليم (أقل من المتوسط)، بنسبة مئوية تبلغ (1.3%)، (93) من ذوي التعليم (متوسط)، بنسبة مئوية تبلغ (23.3%)، (302) من ذوي التعليم (مؤهل عالي) بنسبة مئوية تبلغ (75.4%) .

وبالنسبة إلى توزيع مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير نوع التعليم، فكان بواقع (363) من ذوي التعليم (الحكومي) بنسبة مئوية تبلغ (90.8%)، (27) من ذوي التعليم (الخاص المصري) بنسبة مئوية تبلغ (6.8%)، (10) من ذوي التعليم (الخاص الأجنبي) بنسبة مئوية تبلغ (2.4%) .

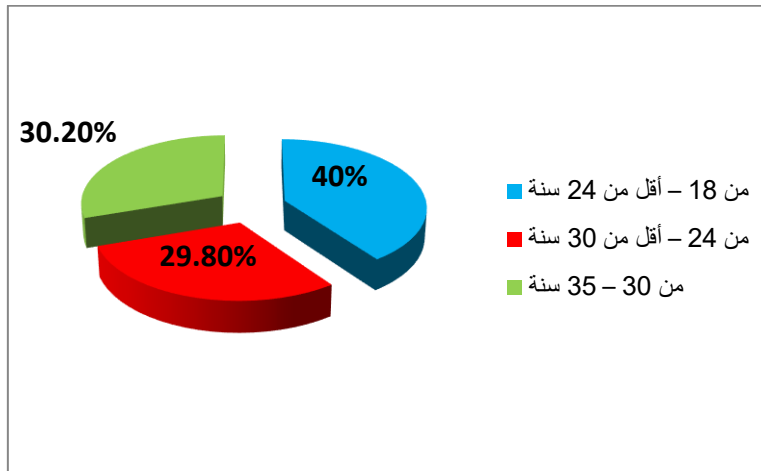
وبالنسبة إلى توزيع مجتمع الدراسة وفقاً لمتغير محل الإقامة، فكان بواقع (201) من المقيمين في (الريف) بنسبة مئوية تبلغ (50.3%)، (199) من المقيمين في (الحضر) بنسبة مئوية تبلغ (49.7%) .

أما بالنسبة لمستوى دخل الأسرة فكان بواقع (25) فرداً من ذوي الدخل (المنخفض)، بنسبة مئوية تبلغ (6.3%)، (350) فرداً من ذوي الدخل (المتوسط)، بنسبة مئوية تبلغ (87.4%)، (25) فرداً من ذوي الدخل (المرتفع)، بنسبة مئوية تبلغ (6.3%) .

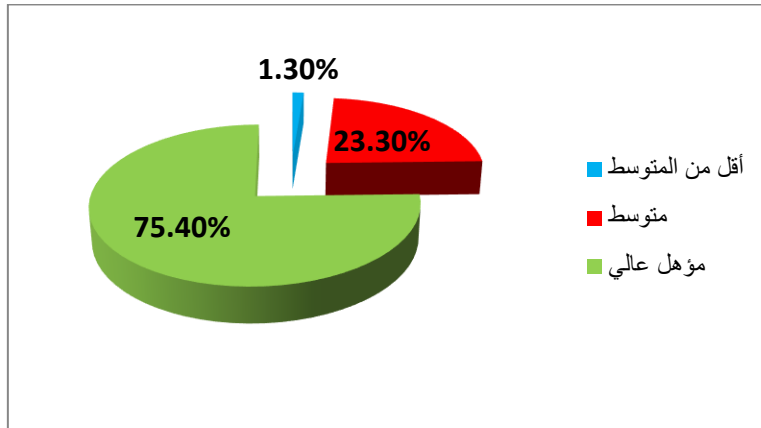
بينما كان توزيع عينة الدراسة بالنسبة لنوع السكن بواقع (24) فرداً يقيمون بسكن (إيجار) بنسبة مئوية تبلغ (6%)، (376) فرداً يقيمون بسكن (تمليك) بنسبة مئوية تبلغ (94%) وهو ما يوضحه الأشكال (1 - 7).



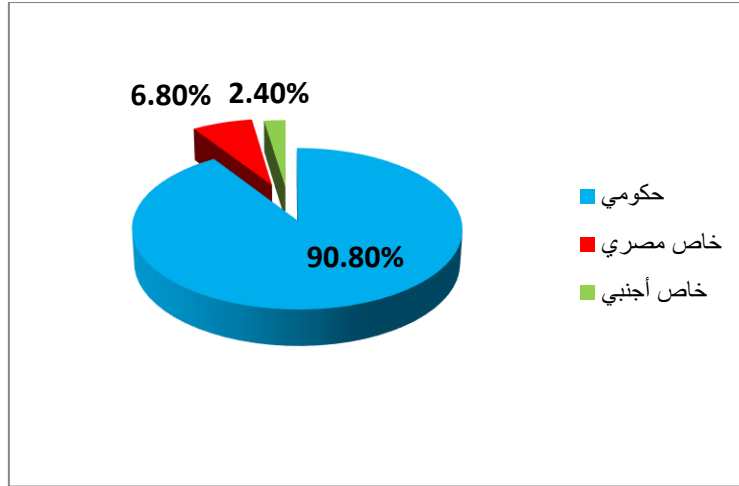
شكل (1) توزيع مجتمع الدراسة وفقا للنوع



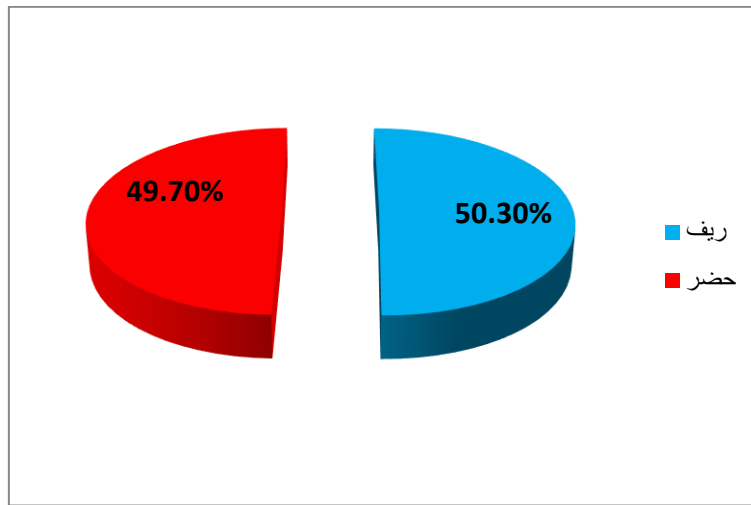
شكل (2) توزيع مجتمع الدراسة وفقا للسنة



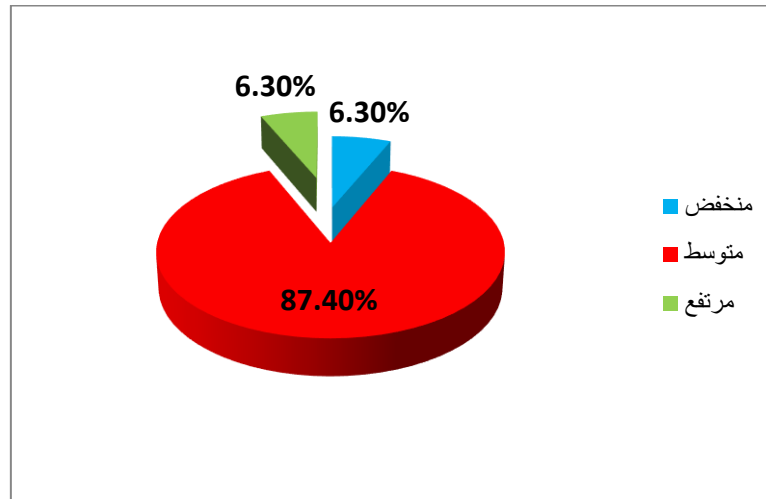
شكل (3) توزيع مجتمع الدراسة وفقا لمستوى التعليم



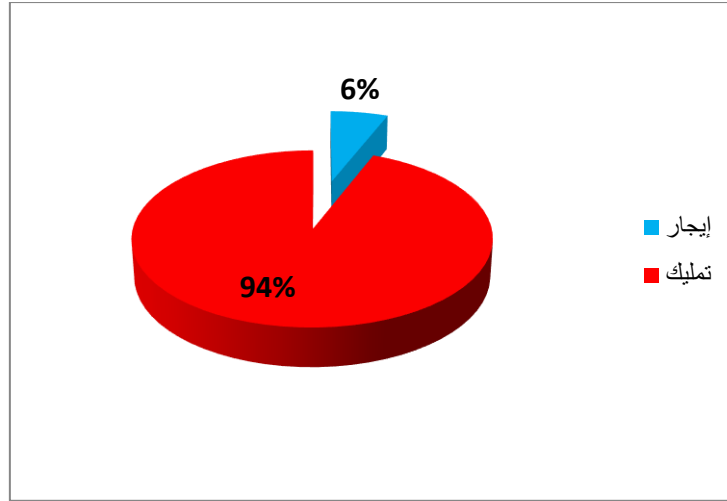
شكل (4) توزيع مجتمع الدراسة وفقا لنوع التعليم



شكل (5) توزيع مجتمع الدراسة وفقا لمحل الإقامة



شكل (6) توزيع مجتمع الدراسة وفقا لمستوى الدخل



شكل (7) توزيع مجتمع الدراسة وفقاً لنوع السكن

جدول (2) توزيع مجتمع الدراسة حول مدى متابعتهم للمواقع الإخبارية علي شبكة الانترنت

مستوى الدلالة	كا	الترتيب	الإجمالي ن = 400		إناث ن = 232		ذكور ن = 168		مدى متابعة المواقع الإخبارية علي شبكة الانترنت
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.01	**97.685	1	48.8%	195	50.4%	117	46.4%	78	دائماً
		2	40.7%	163	37.1%	86	45.8%	77	أحياناً
		3	10.5%	42	12.5%	29	7.8%	13	نادراً
		-	100%	400	100%	232	100%	168	الإجمالي

يتضح من جدول (2) والخاص باستجابات عينة الدراسة فيما يتعلق بمدى متابعتهم للمواقع الإخبارية علي شبكة الانترنت ، أن قيمة (كا) تبلغ (97.685) ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء عينة الدراسة من الذكور والإناث حول مدى متابعتهم للمواقع الإخبارية علي شبكة الانترنت، وكانت في اتجاه (دائماً)، والتي حازت على المرتبة الأولى بنسبة مئوية تبلغ (48.8%) ، وجاء في المرتبة الثانية الاستجابة (أحياناً) بنسبة مئوية تبلغ (40.7%) ، بينما جاء في المرتبة الثالثة والأخيرة الاستجابة (نادراً) بنسبة مئوية تبلغ (10.5%) .

جدول (3) توزيع مجتمع الدراسة فيما يتعلق بدرجة ثقتهم في المعلومات المقدمة في المواقع الإخبارية الإلكترونية

مستوى الدلالة	كا	الترتيب	الإجمالي ن = 400		إناث ن = 232		ذكور ن = 168		درجة الثقة في المعلومات المقدمة في المواقع الإخبارية الإلكترونية
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.01	**207.365	2	%28.8	115	%29.3	68	%28	47	أثق بدرجة كبيرة
		1	%64.7	259	%63.4	147	%66.7	112	أثق بدرجة متوسطة
		3	%6.5	26	%7.3	17	%5.3	9	لا أثق مطلقاً
		-	%100	400	%100	232	%100	168	الإجمالي

يتضح من جدول (3) والخاص باستجابات عينة الدراسة فيما يتعلق بدرجة ثقتهم في المعلومات المقدمة في المواقع الإخبارية الإلكترونية ، أن قيمة (كا) تبلغ (207.365) ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء عينة الدراسة من الذكور والإناث حول درجة ثقتهم في المعلومات المقدمة في المواقع الإخبارية الإلكترونية، وقد حازت الاستجابة (أثق بدرجة متوسطة) على المرتبة الأولى بنسبة مئوية تبلغ (64.7%)، وجاء في المرتبة الثانية (أثق بدرجة كبيرة) بنسبة مئوية تبلغ (28.8%)، بينما جاء في المرتبة الثالثة والأخيرة (لا أثق مطلقاً) بنسبة مئوية تبلغ (6.5%) .

جدول (4) توزيع مجتمع الدراسة حول دوافع مشاهدة المواقع الإخبارية بشكل عام ن = 400

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادراً		أحياناً		دائماً		دوافع مشاهدة المواقع الإخبارية بشكل عام
			%	ك	%	ك	%	ك	
3	0.682	2.470	%10.7	43	%31.5	126	%57.8	231	التعرف علي المزيد من وجهات النظر المختلفة عن القضايا المطروحة
1	0.676	2.638	%11.2	45	%13.8	55	%75	300	لمتابعة الأحداث الجارية
7	0.798	1.823	%42.2	169	%33.3	133	%24.5	98	تكوين رأي حول القضايا العالمية
6	0.722	1.860	%34	136	%46	184	%20	80	لتنمية المعلومات حول القضايا الفكرية والتعرف علي أسلوب التغطية بين المواقع
5	0.810	1.953	%35.2	141	%34.3	137	%30.5	122	معرفة ترتيب موقع أولويات القضايا من حيث الاهتمام والتناول

4	0.670	2.260	%12.7	51	%48.5	194	%38.8	155	تهتم بالقضايا التي تتعلق بمنظومة الأمن الفكري للمجتمع
8	0.794	1.785	%44.5	178	%32.5	130	%23	92	مجال عملي يتطلب متابعة العديد من المواقع
2	0.708	2.570	%12.7	51	%17.5	70	%69.8	279	لسرعتها في نقل الأحداث واستخدام تقنيات حديثة

يتضح من جدول (4) والخاص باستجابات عينة الدراسة فيما يتعلق بدوافع مشاهدة المواقع الإخبارية بشكل عام، أن الدافع (لمتابعة الأحداث الجارية) حاز على المرتبة الأولى بمتوسط حسابي يبلغ (2.638)، وجاء في المرتبة الثانية (لسرعتها في نقل الأحداث واستخدام تقنيات حديثة) بمتوسط حسابي يبلغ (2.570)، وفي المرتبة الثالثة (التعرف علي المزيد من وجهات النظر المختلفة عن القضايا المطروحة) بمتوسط حسابي يبلغ (2.470)، بينما حازت كل من الدوافع (لتنمية المعلومات حول القضايا الفكرية والتعرف علي أسلوب التغطية بين المواقع)، (تكوين رأي حول القضايا العالمية)، (مجال عملي يتطلب متابعة العديد من المواقع) على المراتب الثلاثة الأخيرة بمتوسطات حسابية كانت على التوالي (1.860) ، (1.823) ، (1.785).

وهذا يختلف مع دراسة (خالد حسن أحمد موسى، 2021)، حيث توصلت إلي أن الدوافع في استخدام المراهقين للإعلام الجديد بشكل عام ؛ لأنها الأسرع في نشر الأخبار ، ولمتابعة الأحداث والقضايا الاجتماعية، وأنها وسيلة للترفيه والتسلية ، ونشر ثقافة الحوار .

جدول (5) توزيع مجتمع الدراسة فيما يتعلق بالمواقع الإخبارية المفضلة لديهم

مستوى الدلالة	كا	الترتيب	الإجمالي ن = 400		إناث ن = 232		ذكور ن = 168		المواقع الإخبارية المفضلة
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.01	**603.738	8	%2.5	27	%1.7	10	%3.6	17	الدستور
		1	%24.3	260	%26	156	%22.1	104	اليوم السابع
		3	%15.8	169	%15.2	91	%16.6	78	المصري اليوم
		4	%14.4	154	%14.5	87	%14.2	67	أخبار اليوم
		9	%2.3	25	%1.8	11	%3	14	المساء

	5	%12.1	130	%14.5	87	%9.1	43	الجمهورية
	7	%3.2	33	%3.5	21	%2.5	12	الشروق
	10	%1.2	13	%1	6	%1.5	7	مصراوي
	2	%17.3	185	%15.4	92	%19.7	93	الأهرام
	6	%6.9	74	%6.4	38	%7.7	36	الوفد
	-	%100	1070	%100	599	%100	471	الإجمالي

يتضح من جدول (5) والخاص باستجابات عينة الدراسة فيما يتعلق بالمواقع الإخبارية المفضلة لديهم ، أن قيمة (كا) تبلغ (603.738)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء عينة الدراسة من الذكور والإناث حول المواقع الإخبارية المفضلة لديهم ، وقد جاء في المرتبة الأولى موقع (اليوم السابع) بنسبة مئوية تبلغ (24.3%)، وجاء في المرتبة الثانية موقع (الأهرام) بنسبة مئوية تبلغ (17.3%)، وفي المرتبة الثالثة موقع (المصري اليوم) بنسبة مئوية تبلغ (15.8%) ، بينما جاء في المراتب الثلاثة الأخيرة كل من المواقع (الدستور) ، (المساء)، (مصراوي) بنسبة مئوية كانت على التوالي (2.5%) ، (2.3%) ، (1.2%).

جدول (6) توزيع مجتمع الدراسة حول مدى تأثير عدم المشاركة المجتمعية علي الأمن الفكري للشباب

مستوى الدلالة	كا	الترتيب	الإجمالي ن = 400		إناث ن = 232		ذكور ن = 168		مدى تأثير عدم المشاركة المجتمعية علي الأمن الفكري للشباب
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.01	** 185.465	1	%63.5	254	%59.9	139	%68.5	115	نعم
		2	%27.8	111	%31.5	73	%22.6	38	إلى حد ما
		3	%8.7	35	%8.6	20	%8.9	15	لا
		-	%100	400	%100	232	%100	168	الإجمالي

يتضح من جدول (6) والخاص باستجابات عينة الدراسة فيما يتعلق بمدى تأثير عدم المشاركة المجتمعية علي الأمن الفكري للشباب ، أن قيمة (كا) تبلغ (185.465) ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء عينة الدراسة من الذكور والإناث حول مدى تأثير عدم المشاركة المجتمعية علي الأمن الفكري

للشباب، وكانت في اتجاه (نعم) ، وقد حازت على المرتبة الأولى بنسبة مئوية تبلغ (63.5%)، وجاء في المرتبة الثانية الاستجابة (إلى حد ما) بنسبة مئوية تبلغ (27.8%) ، بينما جاء في المرتبة الثالثة والأخيرة الاستجابة (لا) بنسبة مئوية تبلغ (8.7%).

جدول (7) توزيع مجتمع الدراسة فيما يتعلق بكيفية التأكد من صدق المعلومات والأخبار التي تتعلق بالأمن

الفكري في المواقع الإخبارية

مستوى الدلالة	كا 2	الترتيب	الإجمالي ن = 400		إناث ن = 232		ذكور ن = 168		كيفية التأكد من صدق المواقع الإخبارية
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.01	**480.473	5	6%	53	4.8%	24	7.7%	29	زملاء صحفيون
		1	26.1%	230	26.2%	132	26.1%	98	التحقق من المواقع الرسمية
		2	23.3%	205	24%	121	22.3%	84	التأكد من نشر نفس المعلومة في أكثر من موقع
		4	16.6%	146	18.7%	94	13.8%	52	الرجوع إلي الوسائل الإعلامية المحلية
		6	4.8%	42	5.6%	28	3.7%	14	التواصل مع من لهم علاقة بالمعلومة
		3	19%	167	15.9%	80	23.2%	87	مصادر إعلامية موثوقة
		7	3.4%	30	3.7%	19	2.9%	11	مصادر خاصة
		8	0.8%	7	1.1%	6	0.3%	1	أخرى
		-	100%	880	100%	504	100%	376	الإجمالي

يتضح من جدول (7) والخاص باستجابات عينة الدراسة فيما يتعلق بكيفية التأكد من صدق المعلومات والأخبار التي تتعلق بالأمن الفكري في المواقع الإخبارية ، أن قيمة (كا) تبلغ (480.473) ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء عينة الدراسة من الذكور والإناث حول كيفية التأكد من صدق المعلومات والأخبار التي تتعلق بالأمن الفكري في المواقع الإخبارية ، وقد جاء في المرتبة الأولى (التحقق من المواقع الرسمية) بنسبة مئوية تبلغ (26.1%) ، وجاء في المرتبة الثانية (التأكد من نشر نفس المعلومة في أكثر من موقع) بنسبة مئوية تبلغ (23.3%) ، وفي المرتبة

الثالثة (مصادر إعلامية موثوقة) بنسبة مئوية تبلغ (19%) ، بينما جاء في المراتب الثلاثة الأخيرة كل من (التواصل مع من لهم علاقة بالمعلومة) ، (مصادر خاصة) ، (أخرى) بنسبة مئوية كانت على التوالي (4.8%) ، (3.4%) ، (0.8%) .

جدول (8) توزيع مجتمع الدراسة حول درجة معرفتهم بمفهوم الأمن الفكري وأهميته ن = 400

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		درجة المعرفة بمفهوم الأمن الفكري وأهميته	
			%	ك	%	ك	%	ك		
1	0.368	2.888	1.7%	7	7.8%	31	90.5%	362	الأمن الفكري هو سلامة فكري الإنسان وعقله وفهمه من الانحراف	مفهوم الأمن الفكري
5	0.605	2.573	6%	24	30.7%	123	63.3%	253	الأمن الفكري يتعلق بالعقل	
2	0.500	2.818	5%	20	8.3%	33	86.8%	347	مضامين الأمن الفكري لا بد أن تكون مستمدة من ديننا وتعاليمه الصحيحة	
3	0.487	2.805	4%	16	11.5%	46	84.5%	338	الأمن الفكري هو أن يعيش الناس في مجتمعاتهم آمنين مطمئنين	
4	0.578	2.665	5.5%	22	22.5%	90	72%	288	اطمئنان المجتمع إلي قدرته علي مواجهة الاتجاهات الفكرية	
1	0.516	2.790	5%	20	11%	44	84%	336	أهمية الأمن الفكري تتبع من ارتباطه بالدين	أهمية الأمن الفكري
6	0.617	2.603	7%	28	25.8%	103	67.3%	269	لا تستقيم الحياة بدون وجود الأمن الفكري	
1 م	0.507	2.790	4.5%	18	12%	48	83.5%	334	يتعلق الأمن الفكري بالمحافظة علي الدين	
1 م	0.497	2.790	4%	16	13%	52	83%	332	يعمل علي حفظ وتحصين الشباب من التطرف والعنف	
5	0.569	2.650	4.7%	19	25.5%	102	69.8%	279	المدخل الحقيقي للإبداع والتطور والنمو لحضارة المجتمع وثقافته	
4	0.540	2.710	4.2%	17	20.5%	82	75.3%	301	أساس الاطمئنان النفسي والاستقرار الاجتماعي	

يتضح من جدول (8) والخاص باستجابات عينة الدراسة فيما يتعلق بمفهوم الأمن الفكري ، أن مفهوم (الأمن الفكري هو سلامة فكر الإنسان وعقله وفهمه من الانحراف) حاز على المرتبة الأولى بمتوسط حسابي يبلغ (2.888)، وجاء في المرتبة الثانية (مضامين الأمن الفكري لا بد أن تكون مستمدة من ديننا وتعاليمه الصحيحة) بمتوسط حسابي يبلغ (2.818)، وفي المرتبة الثالثة (الأمن الفكري هو أن يعيش الناس في مجتمعاتهم آمنين مطمئنين) بمتوسط حسابي يبلغ (2.805) ، بينما حاز كل من المفهومين (اطمئنان المجتمع إلي قدرته علي مواجهة الاتجاهات الفكرية) ، (الأمن الفكري يتعلق بالعقل) على المرتبتين الأخيرتين بمتوسطات حسابية كانت على التوالي (2.665) ، (2.573) .

كما تشير نتائج الجدول فيما يتعلق بأهمية الأمن الفكري ، أن الأهمية (أهمية الأمن الفكري تتبع من ارتباطه بالدين) ، (يتعلق الأمن الفكري بالمحافظة علي الدين) ، (يعمل علي حفظ وتحصين الشباب من التطرف والعنف) حازت على المرتبة الأولى بمتوسط حسابي يبلغ (2.790) ، بينما حازت كل من الأهمية (أساس الاطمئنان النفسي والاستقرار الاجتماعي) ، (المدخل الحقيقي للإبداع والتطور والنمو لحضارة المجتمع وثقافته) ، (لا تستقيم الحياة بدون وجود الأمن الفكري) على المراتب الثلاث الأخيرة بمتوسطات حسابية كانت على التوالي (2.710) ، (2.650) ، (2.603) .

وأوضحت النتائج تقارب النسب بين وعي الشباب بمفهوم الأمن الفكري وأهميته مما يدل علي موافقتهم علي جميع المفاهيم ويتفق هذا مع (دراسة سعيد بن صقر، 2019) والتي أثبتت أن الشباب العربي علي وعي كامل بمفهوم الأمن الفكري.

جدول (9) توزيع مجتمع الدراسة حول أخطر المهددات الاقتصادية للأمن الفكري

مستوى الدلالة	2ك	الترتيب	الإجمالي ن = 400		إناث ن = 232		ذكور ن = 168		أخطر المهددات الاقتصادية للأمن الفكري
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.01	**51.980	1	%40	160	%40.9	95	%38.7	65	البطالة
		2	%23.8	95	%24.1	56	%23.2	39	غلاء الأسعار
		4	%16.7	67	%16.8	39	%16.7	28	الفقر

		3	%19.5	78	%18.1	42	%21.4	36	انخفاض الدخل
		5	%0	0	%0	0	%0	0	أخرى
		-	%100	400	%100	232	%100	168	الإجمالي

يتضح من جدول (9) والخاص باستجابات عينة الدراسة فيما يتعلق بأخطر المهددات الاقتصادية للأمن الفكري ، أن قيمة (كا) تبلغ (51.980) ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء عينة الدراسة من الذكور والإناث حول أخطر المهددات الاقتصادية للأمن الفكري وكانت في اتجاه (البطالة) ، وقد حازت على المرتبة الأولى بنسبة مئوية تبلغ (40%) ، وجاء في المرتبة الثانية (غلاء الأسعار) بنسبة مئوية تبلغ (23.8%) ، وجاء في المرتبة الثالثة (انخفاض الدخل) بنسبة مئوية تبلغ (19.5%) ، بينما جاء في المرتبتين الأخيرتين كل من (الفقر) ، (أخرى) بنسبة مئوية كانت على التوالي (16.7%) ، (0%) .

جدول (10) توزيع مجتمع الدراسة فيما يتعلق بأكثر قضايا الأمن الفكري خطورة في المواقع الإخبارية

مستوى الدلالة	2كا	الترتيب	الإجمالي ن = 400		إناث ن = 232		ذكور ن = 168		أكثر قضايا الأمن الفكري خطورة في المواقع الإخبارية
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.01	**532.708	4	%10.4	143	%11.2	84	%9.5	59	قضية التعصب الفكري
		2	%15.9	219	%15.2	114	%16.8	105	التشدد والتطرف الديني
		1	%22.8	314	%22.1	166	%23.7	148	الشائعات
		5	%9.1	125	%8.8	66	%9.5	59	الفقر والجهل
		6	%7.3	100	%6.6	50	%8	50	الاستبعاد الاجتماعي
		7	%6.2	85	%6.9	52	%5.3	33	البطالة
		10	%4.3	59	%4.1	31	%4.5	28	الغزو الثقافي
		11	%2.5	34	%3.5	26	%1.3	8	العولمة
		8	%5.8	80	%6.8	51	%4.6	29	الفتنة الطائفية
		9	%4.5	62	%4.8	37	%4	25	الطبقية المجتمعية
		3	%11.2	155	%10	75	%12.8	80	الإرهاب الإلكتروني
		-	%100	1376	%100	752	%100	624	الإجمالي

يتضح من جدول (10) والخاص باستجابات عينة الدراسة فيما يتعلق بأكثر قضايا الأمن الفكري خطورة في المواقع الإخبارية ، أن قيمة (كا2) تبلغ (532.708) ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء عينة الدراسة من الذكور والإناث حول أكثر قضايا الأمن الفكري خطورة في المواقع الإخبارية، وقد جاء في المرتبة الأولى قضية (الشائعات) بنسبة مئوية تبلغ (22.8%)، وجاء في المرتبة الثانية (التشدد والتطرف الديني) بنسبة مئوية تبلغ (15.9%)، وفي المرتبة الثالثة (الإرهاب الإلكتروني) بنسبة مئوية تبلغ (11.2%) ، بينما جاء في المراتب الأخيرة كل من القضايا (الطبقية المجتمعية) ، (الغزو الثقافي) ، (العولمة) بنسبة مئوية كانت على التوالي (4.5%) ، (4.3%) ، (2.5%) .

جدول (11) توزيع مجتمع الدراسة حول درجة الاعتقاد بأن تناول قضايا الأمن الفكري في المواقع الإخبارية يؤثر في معرفة الشباب بتلك القضايا

مستوى الدلالة	كا2	الترتيب	الإجمالي ن = 400		إناث ن = 232		ذكور ن = 168		درجة الاعتقاد بأن تناول قضايا الأمن الفكري في المواقع الإخبارية يؤثر في معرفة الشباب بتلك القضايا
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.01	**289.620	1	51.5%	206	53.4%	124	48.8%	82	إلى حد كبير
		2	40.3%	161	37.1%	86	44.6%	75	إلى حد ما
		3	5.5%	22	6.5%	15	4.2%	7	يصعب التحديد
		4	2.7%	11	3%	7	2.4%	4	لا يوجد تأثير
		-	100%	400	100%	232	100%	168	الإجمالي

يتضح من جدول (11) والخاص باستجابات عينة الدراسة فيما يتعلق بدرجة الاعتقاد بأن تناول قضايا الأمن الفكري في المواقع الإخبارية يؤثر في معرفة الشباب بتلك القضايا ، أن قيمة (كا2) تبلغ (289.620) ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء عينة الدراسة من الذكور والإناث حول درجة اعتقادهم بأن تناول قضايا الأمن الفكري في المواقع الإخبارية يؤثر في معرفة الشباب بتلك القضايا وكانت في اتجاه (إلى حد كبير) ، وقد حازت على المرتبة الأولى بنسبة مئوية تبلغ (51.5%) ، وجاء في المرتبة الثانية الاستجابة (إلى حد ما) بنسبة مئوية تبلغ (40.3%)، وجاء في المرتبة الثالثة

(يصعب التحديد) بنسبة مئوية تبلغ (5.5%)، بينما جاء في المرتبة الرابعة والأخيرة الاستجابة (لا يوجد تأثير) بنسبة مئوية تبلغ (2.7%) .

وهذا يتفق مع ما توصلت إليه دراسة (Mcdowell, Mindi, 2012) أن المواقع الاجتماعية تعمل علي تشكيل أسلوب حياة الشباب، وأكدت أن 75.8 من الشباب عينة الدراسة يتأثرون بالجوانب الفكرية الثقافية التي يتعرضون إليها من خلال تلك المواقع.

جدول (12) توزيع مجتمع الدراسة حول مدى تأثير المواقع الإخبارية في عرضها للقضايا الفكرية علي اتجاهات

الشباب

مستوى الدلالة	2كا	الترتيب	الإجمالي ن = 400		إناث ن = 232		ذكور ن = 168		مدى تأثير المواقع الإخبارية علي اتجاهات الشباب
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.01	* 286.205	1	%71.5	286	%69.4	161	%74.4	125	نعم
		2	%24.3	97	%25.9	60	%22	37	إلى حد ما
		3	%4.2	17	%4.7	11	%3.6	6	لا
		-	%100	400	%100	232	%100	168	الإجمالي

يتضح من جدول (12) والخاص باستجابات عينة الدراسة فيما يتعلق بمدى تأثير المواقع الإخبارية في عرضها للقضايا الفكرية علي اتجاهات الشباب ، أن قيمة (كا2) تبلغ (286.205) ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء عينة الدراسة من الذكور والإناث حول مدى تأثير المواقع الإخبارية في عرضها للقضايا الفكرية علي اتجاهات الشباب، وكانت في اتجاه (نعم)، وقد حازت علي المرتبة الأولى بنسبة مئوية تبلغ (71.5%)، وجاء في المرتبة الثانية الاستجابة (إلى حد ما) بنسبة مئوية تبلغ (24.3%) ، بينما جاء في المرتبة الثالثة والأخيرة الاستجابة (لا) بنسبة مئوية تبلغ (4.2%) .

جدول (13) توزيع مجتمع الدراسة فيما يتعلق بآرائهم حول التغطية الإخبارية لقضايا الأمن الفكري في المواقع

الإخبارية ن = 400

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		آرائهم حول التغطية الإخبارية لقضايا الأمن الفكري في المواقع الإخبارية
			%	ك	%	ك	%	ك	
1	0.649	2.510	%8.5	34	%32	128	%59.5	238	اتسمت بالمصادقية في نشر القضايا
3	0.714	2.298	%15	60	%40.2	161	%44.8	179	استخدمت العقل والمنطق
2	0.699	2.348	%13	52	%39.2	157	%47.8	191	عرض القضية وتقديم حلول لها
5	0.699	1.448	%67.2	269	%20.8	83	%12	48	المبالغة وتزييف الحقائق
4	0.764	1.945	%32	128	%41.5	166	%26.5	106	غلبة سبق الإعلامي علي دقة ما ينشر من أخبار بشأن بعض القضايا الفكرية

يتضح من جدول (13) والخاص باستجابات عينة الدراسة فيما يتعلق بآرائهم حول التغطية الإخبارية لقضايا الأمن الفكري في المواقع الإخبارية، أنها (اتسمت بالمصادقية في نشر القضايا) وقد حازت على المرتبة الأولى بمتوسط حسابي يبلغ (2.510)، وجاء في المرتبة الثانية (عرض القضية وتقديم حلول لها) بمتوسط حسابي يبلغ (2.348)، وفي المرتبة الثالثة (استخدمت العقل والمنطق) بمتوسط حسابي يبلغ (2.298)، بينما حازت كل من (غلبة سبق الإعلامي علي دقة ما ينشر من أخبار بشأن بعض القضايا الفكرية)، (المبالغة وتزييف الحقائق) على المرتبتين الأخيرتين بمتوسطات حسابية كانت على التوالي (1.945) ، (1.448)

جدول (14) توزيع مجتمع الدراسة فيما يتعلق بكيفية إسهام المواقع الإخبارية في مواجهة القضايا التي تهدد الأمن الفكري

مستوى الدلالة	كا	الترتيب	الإجمالي		إناث		ذكور		إسهام المواقع الإخبارية في مواجهة القضايا التي تهدد الأمن الفكري
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.01	**156.708	3	%13.6	185	%15.4	114	%11.6	71	زيادة الوعي العام لدي المواطنين تجاه القضايا الفكرية
		7	%9	122	%8.4	62	%9.8	60	الاهتمام بالإعلام الأمني وتخصيص مساحة أكبر في وسائل الإعلام
		1	%21.9	297	%20.9	155	%23.1	142	تحسين أفكار الشباب والدعوة

								إلى الوسطية والاعتدال
	4	%13	176	%12.3	91	%13.8	85	تصميم موقع مخصص للتعامل مع الأزمة، وإطلاق مواقع لتوضيح صحيح الدين
	6	%10	136	%9.1	68	%11.1	68	توظيف كوادر إعلامية متقفة
	5	%11.4	154	%12.5	93	%9.9	61	تعزيز وتدعيم قيم الحوار والمشاركة الجماعية
	2	%14.2	193	%14.3	106	%14.2	87	تعزيز المضامين التربوية والقيم الأخلاقية داخل المجتمع
	8	%6.9	93	%7.1	53	%6.5	40	إبراز وتوضيح دور الأسرة في تحصين الأبناء منذ الصغر من مخاطر الفكر المنحرف
	-	%100	1356	%100	742	%100	614	الإجمالي

يتضح من جدول (14) والخاص باستجابات عينة الدراسة فيما يتعلق بكيفية إسهام المواقع الإخبارية في مواجهة القضايا التي تهدد الأمن الفكري ، أن قيمة (كا2) تبلغ (156.708) ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء عينة الدراسة من الذكور والإناث حول كيفية إسهام المواقع الإخبارية في مواجهة القضايا التي تهدد الأمن الفكري ، وقد جاء في المرتبة الأولى (تحصين أفكار الشباب والدعوة إلى الوسطية والاعتدال) بنسبة مئوية تبلغ (21.9%) ، وجاء في المرتبة الثانية (تعزيز المضامين التربوية والقيم الأخلاقية داخل المجتمع) بنسبة مئوية تبلغ (14.2%)، وفي المرتبة الثالثة (زيادة الوعي العام لدي المواطنين تجاه القضايا الفكرية) بنسبة مئوية تبلغ (13.6%)، بينما جاء في المرتبة الأخيرة كل من (توظيف كوادر إعلامية متقفة)، (الاهتمام بالإعلام الأمني وتخصيص مساحة أكبر في وسائل الإعلام) ، (إبراز وتوضيح دور الأسرة في تحصين الأبناء منذ الصغر من مخاطر الفكر المنحرف) بنسبة مئوية كانت على التوالي (10%) ، (9%) ، (6.9%).

جدول (15) توزيع مجتمع الدراسة حول مدى مساهمة المواقع الإخبارية في تشكيل معرفتهم بقضايا الأمن الفكري

مستوى	كا2	الترتيب	الإجمالي	إناث	ذكور	مساهمة المواقع
-------	-----	---------	----------	------	------	----------------

الدلالة			ن = 400		ن = 232		ن = 168		الإخبارية في تشكيل المعرفة بقضايا الأمن الفكري
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.01	** 131.435	2	%41.3	165	%40.9	95	%41.7	70	ساهمت بدرجة عالية
		1	%51.7	207	%50.9	118	%53	89	ساهمت بدرجة متوسطة
		3	%7	28	%8.2	19	%5.3	9	لم تسهم بشئ
		-	%100	400	%100	232	%100	168	الإجمالي

يتضح من جدول (15) والخاص باستجابات عينة الدراسة فيما يتعلق بمدى مساهمة المواقع الإخبارية في تشكيل معرفتهم بقضايا الأمن الفكري ، أن قيمة (كا) تبلغ (131.435) ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء عينة الدراسة من الذكور والإناث حول مدى مساهمة المواقع الإخبارية في تشكيل معرفتهم بقضايا الأمن الفكري وكانت في اتجاه (ساهمت بدرجة متوسطة) ، وقد حازت على المرتبة الأولى بنسبة مئوية تبلغ (51.7%) ، وجاء في المرتبة الثانية الاستجابة (ساهمت بدرجة عالية) بنسبة مئوية تبلغ (41.3%) ، بينما جاء في المرتبة الثالثة والأخيرة الاستجابة (لم تسهم بشئ) بنسبة مئوية تبلغ (7%).

جدول (16) توزيع مجتمع الدراسة فيما يتعلق باتجاهاتهم نحو تغطية المواقع الإخبارية (اليوم السابع -الوفد-

الأهرام) لقضايا الأمن الفكري ن = 400

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		الاتجاهات نحو تغطية المواقع الإخبارية
			%	ك	%	ك	%	ك	
3	0.594	2.615	%5.7	23	%27	108	%67.3	269	تساعدني في تحديد موقفي من القضايا الفكرية المثارة
12	0.625	2.153	%13	52	%58.8	235	%28.3	113	تقدم جميع وجهات النظر
11	0.683	2.255	%13.8	55	%47	188	%39.3	157	الوضوح في عرض القضايا
4	0.674	2.463	%10.2	41	%33.3	133	%56.5	226	تتيح فرصة أكبر لمشاركة الجمهور
13	0.655	2.008	%21	84	%57.2	229	%21.8	87	جريئة في تناول مختلف القضايا
9	0.617	2.313	%8.2	33	%52.3	209	%39.5	158	محايدة وموضوعية

7	0.677	2.318	%12	48	%44.2	177	%43.8	175	تطرح القضايا التي تمس الجمهور مباشرة
2	0.559	2.683	%4.7	19	%22.3	89	%73	292	تتميز بالفورية والسبق مقارنة بالوسائل الأخرى
5	0.655	2.393	%9.5	38	%41.7	167	%48.8	195	تقوم بنشر القضايا الفكرية بهدف توعية الشباب
1	0.528	2.728	%4	16	%19.2	77	%76.8	307	يستخدم الموقع لغة سهلة لجذب انتباه الجمهور
8	0.683	2.315	%12.5	50	%43.5	174	%44	176	تقوم بنشر ثقافة وقائية، تجعل المواطنين يتجنبون الوقوع ضحية المجرمين
10	0.677	2.305	%12.3	49	%45	180	%42.8	171	تقوم المواقع بتوصيل المعلومات للجمهور، من خلال استضافة شخصيات معروفة، تتمتع باحترام الجمهور
6	0.645	2.358	%9.2	37	%45.8	183	%45	180	تعمل علي تعزيز ثقافة المناقشة والحوار

يتضح من جدول (16) والخاص باستجابات عينة الدراسة فيما يتعلق باتجاهاتهم نحو تغطية المواقع الإخبارية (اليوم السابع - الوفد- الأهرام) لقضايا الأمن الفكري، أن (يستخدم الموقع لغة سهلة لجذب انتباه الجمهور) حاز على المرتبة الأولى بمتوسط حسابي يبلغ (2.728)، وجاء في المرتبة الثانية (تتميز بالفورية والسبق مقارنة بالوسائل الأخرى) بمتوسط حسابي يبلغ (2.683)، وفي المرتبة الثالثة (تساعدني في تحديد موقفي من القضايا الفكرية المثارة) بمتوسط حسابي يبلغ (2.615)، بينما حازت كل من (الوضوح في عرض القضايا)، (تقدم جميع وجهات النظر)، (جريئة في تناول مختلف القضايا) على المراتب الثلاثة الأخيرة بمتوسطات حسابية كانت على التوالي (2.255)، (2.153)، (2.008).

جدول (17) توزيع مجتمع الدراسة فيما يتعلق بكيفية إسهام المواقع الإخبارية في تحقيق الأمن الفكري داخل المجتمع

مستوى	كا	الترتيب	الإجمالي	إناث	ذكور	كيفية إسهام المواقع الإخبارية
-------	----	---------	----------	------	------	-------------------------------

الدلالة		ن = 400		ن = 232		ن = 168		في تحقيق الأمن الفكري داخل المجتمع
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.01	**317.723	2	241	16.4%	127	17.6%	114	من خلال تعزيز الوازع الديني
		4	144	10.1%	79	10.1%	65	المشاركة المجتمعية
		9	75	5.3%	37	5.9%	38	المشاركة السياسية
		1	313	22%	166	22.8%	147	تعزيز المضامين والقيم التربوية
		5	143	10.1%	73	10.8%	70	تعزيز الوعي الأمني
		3	200	14.1%	124	11.8%	76	نشر الأفكار التي تؤدي إلي الوسطية في التفكير
		6	112	7.9%	71	6.3%	41	تنمية روح الانتماء لله ثم للوطن
		7	109	7.7%	49	9.3%	60	نشر ثقافة المناقشة والحوار
		8	83	5.8%	48	5.4%	35	المشاركة في إزالة الطبقية المجتمعية
		-	1420	100%	774	100%	646	الإجمالي

يتضح من جدول (17) والخاص باستجابات عينة الدراسة فيما يتعلق بكيفية إسهام المواقع الإخبارية في تحقيق الأمن الفكري داخل المجتمع ، أن قيمة (كا) تبلغ (317.723) ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء عينة الدراسة من الذكور والإناث حول كيفية إسهام المواقع الإخبارية في تحقيق الأمن الفكري داخل المجتمع ، وقد جاء في المرتبة الأولى (تعزيز المضامين والقيم التربوية) بنسبة مئوية تبلغ (22%) ، وجاء في المرتبة الثانية (من خلال تعزيز الوازع الديني) بنسبة مئوية تبلغ (17%) ، وفي المرتبة الثالثة (نشر الأفكار التي تؤدي إلي الوسطية في التفكير) بنسبة مئوية تبلغ (14.1%) ، بينما جاء في المرتبة الثلاث الأخيرة كل من (نشر ثقافة المناقشة والحوار) ، (المشاركة في إزالة الطبقية المجتمعية) ، (المشاركة السياسية) بنسبة مئوية كانت على التوالي (7.7%) ، (5.8%) ، (5.3%) .

جدول (18) توزيع مجتمع الدراسة فيما يتعلق بأهم السلبيات التي نتجت عن استخدامهم للمواقع الإخبارية

مستوى الدلالة	كا2	الترتيب	الإجمالي ن = 400		إناث ن = 232		ذكور ن = 168		أهم السلبيات التي نتجت عن استخدامك للمواقع الإخبارية
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.01	**545.271	1	27.6%	291	28.1%	166	27%	125	نشر الشائعات
		2	25.1%	265	22.7%	134	28.2%	131	التحريض علي العنف
		6	7.5%	79	7.4%	44	7.6%	35	تفتقد الموضوعية
		3	13.1%	138	15.1%	89	10.6%	49	إهدار الوقت
		5	10.1%	106	12%	71	7.6%	35	البعد عن العائلة
		7	3.4%	36	3.7%	22	3%	14	لا تحقق حاجاتي ورغباتي
		4	12.7%	134	10.3%	61	15.8%	73	نشر الأفكار المتطرفة
		8	0.5%	5	0.7%	4	0.2%	1	لا توجد سلبيات
		-	100%	1054	100%	591	100%	463	الإجمالي

يتضح من جدول (18) والخاص باستجابات عينة الدراسة فيما يتعلق بأهم السلبيات التي نتجت عن استخدامهم للمواقع الإخبارية ، أن قيمة (كا2) تبلغ (545.271) ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء عينة الدراسة من الذكور والإناث حول أهم السلبيات التي نتجت عن استخدامهم للمواقع الإخبارية ، وقد جاء في المرتبة الأولى (نشر الشائعات) بنسبة مئوية تبلغ (27.6%) ، وجاء في المرتبة الثانية (التحريض علي العنف) بنسبة مئوية تبلغ (25.1%) ، وفي المرتبة الثالثة (إهدار الوقت) بنسبة مئوية تبلغ (13.1%) ، بينما جاء في المرتبة الثلاث الأخيرة كل من السلبيات (تفتقد الموضوعية) ، (لا تحقق حاجاتي ورغباتي) ، (لا توجد سلبيات) بنسبة مئوية كانت على التوالي (7.5%) ، (3.4%) ، (0.5%) .

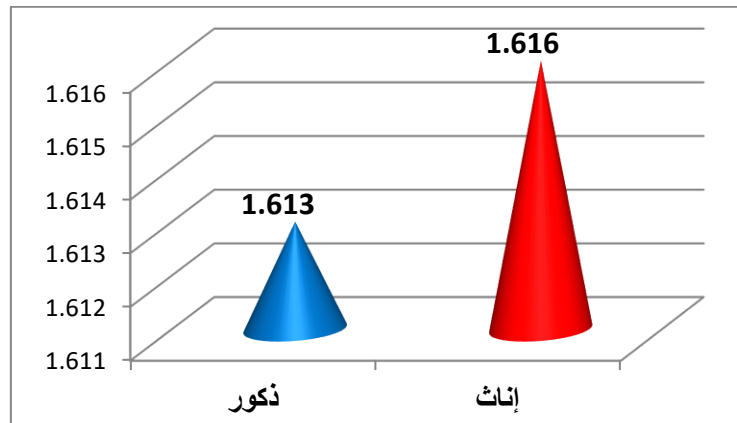
الفرض الأول :

الفروق بين المبحوثين في متابعة المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت وفقاً لخصائصهم الديموغرافية (النوع - السن - مستوى التعليم - محل الإقامة - مستوى الدخل) للمبحوثين :
جدول (19) حساب دلالة الفروق فيما يتعلق بمدى متابعة المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت وفقاً لمتغير النوع (ذكور - إناث)

المتغير	ذكور	إناث	قيمة (ت)	مستوى
---------	------	------	----------	-------

الدلالة		ن = 232		ن = 168		متابعة المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت
		2ع	2م	1ع	1م	
غير دال	0.048	0.705	1.616	0.628	1.613	

يتضح من جدول (19) وما يحققه شكل (8) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات استجابات المبحوثين (ذكور و إناث) فيما يتعلق بمدى متابعة المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت .



شكل (8) الفروق بين استجابات المبحوثين فيما يتعلق بمدى متابعة المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت وفقاً لمتغير النوع (ذكور - إناث)

جدول (20) حساب دلالة الفروق فيما يتعلق بمدى متابعة المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت وفقاً لمتغير

السن

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف " المحسوبة	مستوى الدلالة
السن	بين المجموعات	2.469	2	1.235	*2.750	0.05
	داخل المجموعات	178.241	397	0.449		
	الإجمالي	180.710	399	-		

يتضح من جدول (20) أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطات درجات استجابات المبحوثين عينة الدراسة فيما يتعلق بمدى متابعة المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت وفقاً لمتغير السن ، ونظراً لوجود فروق جوهرية قامت الباحثة بحساب أقل فرق معنوي (L.S.D) وذلك للمقارنة بين المتوسطات، وكما يتضح في جدول (21).

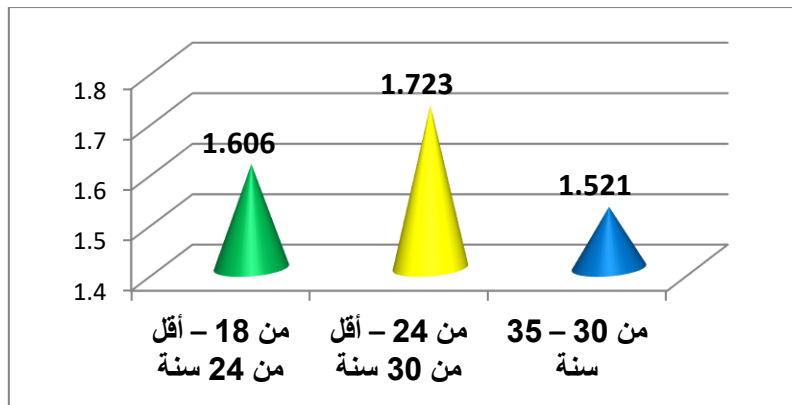
جدول (21) حساب أقل فرق معنوي (L.S.D) للمقارنة بين المتوسطات فيما يتعلق بمدى متابعة المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت وفقاً لمتغير السن

السن	المتوسطات	العدد	من 18 - أقل من 24 سنة	من 24 - أقل من 30 سنة	من 30 - 35 سنة
من 18 - أقل من 24 سنة	1.606	160			
من 24 - أقل من 30 سنة	1.723	119	0.116		
من 30 - 35 سنة	1.521	121	0.086	*0.302	

يتضح من جدول (21) وما يحققه شكل (9) ما يلي :-

1- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات استجابات المبحوثين للفئة العمرية (من 18 - أقل من 24 سنة) وكل من المبحوثين ذوي الفئتين العمريتين (من 24 - أقل من 30 سنة) ، (من 30 - 35 سنة) فيما يتعلق بمدى متابعة المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت.

2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطي درجات استجابات المبحوثين للفئة العمرية (من 24 - أقل من 30 سنة) وذوي الفئة العمرية (من 30 - 35 سنة) فيما يتعلق بمدى متابعة المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت وذلك لصالح ذوي الفئة السنية (من 24 - أقل من 30 سنة) .



شكل (9) الفروق بين استجابات المبحوثين فيما يتعلق بمدى متابعة المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت وفقاً لمتغير (السن)

جدول (22) حساب دلالة الفروق فيما يتعلق بمدى متابعة المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت وفقاً لمتغير المستوى التعليمي

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف " المحسوبة	مستوى الدلالة
المستوى التعليمي	بين المجموعات	16.307	2	8.153	**19.689	0.01
	داخل المجموعات	164.403	397	0.414		
	الاجمالي	180.710	399	-		

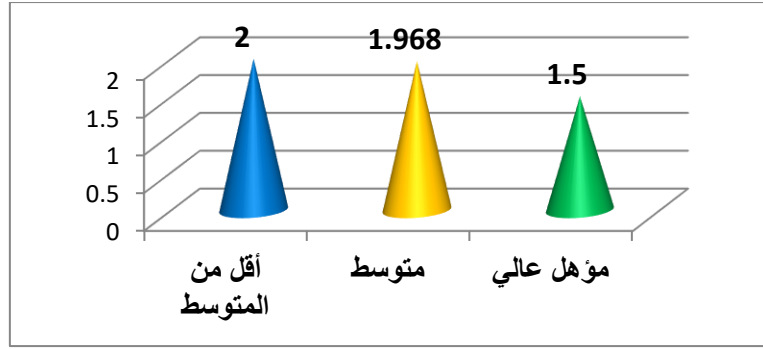
يتضح من جدول (22) أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) بين متوسطات درجات استجابات المبحوثين عينة الدراسة فيما يتعلق بمدى متابعة المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت وفقاً لمتغير (المستوى التعليمي)، ونظراً لوجود فروق جوهرية قامت الباحثة بحساب أقل فرق معنوي (L.S.D)، وذلك للمقارنة بين المتوسطات، وكما يتضح في جدول (23).

جدول (23) حساب أقل فرق معنوي (L.S.D) للمقارنة بين المتوسطات فيما يتعلق بمدى متابعة المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت وفقاً لمتغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	المتوسطات	العدد	أقل من المتوسط	متوسط	مؤهل عالي
أقل من المتوسط	2.000	5			
متوسط	1.968	93	0.032		
مؤهل عالي	1.500	302	0.500	*0.468	

يتضح من جدول (23) وما يحققه شكل (10) ما يلي :-

- 1- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات استجابات المبحوثين ذوي المستوى التعليمي (أقل من المتوسط) وذوي المستويين التعليمي (المتوسط) ، (مؤهل عالي) فيما يتعلق بمدى متابعة المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت .
- 2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطي درجات استجابات المبحوثين ذوي المستوى التعليمي (المتوسط) وذوي المستوى التعليمي (مؤهل عالي) فيما يتعلق بمدى متابعة المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت وذلك لصالح ذوي المستوى التعليمي (المتوسط) .

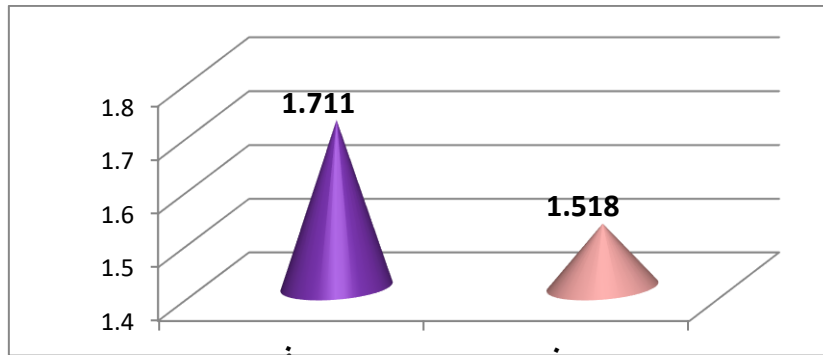


شكل (10) الفروق بين استجابات المبحوثين فيما يتعلق بمدى متابعة المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت وفقاً لمتغير (المستوى التعليمي)

جدول (24) حساب دلالة الفروق فيما يتعلق بمدى متابعة المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت وفقاً لمتغير محل الإقامة (ريف - حضر)

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	حضر ن = 199		ريف ن = 201		المتغير
		2ع	2م	1ع	1م	
0.01	**2.907	0.658	1.518	0.676	1.711	مدى متابعة المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت

يتضح من جدول (24) وما يحققه شكل (11) أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) بين متوسطي درجات استجابات المبحوثين وفقاً لمحل الإقامة (ريف - حضر) فيما يتعلق بمدى متابعة المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت ، وذلك لصالح متوسط استجابات المقيمين بالريف .



شكل (11) الفروق بين استجابات المبحوثين فيما يتعلق بمدى متابعة المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت وفقاً لمتغير محل الإقامة (ريف - حضر)

جدول (25) حساب دلالة الفروق فيما يتعلق بمدى متابعة المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت وفقاً لمتغير مستوى الدخل الشهري

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف " المحسوبة	مستوى الدلالة
متوسط الدخل الشهري	بين المجموعات	4.550	2	2.275	**5.127	0.01
	داخل المجموعات	176.160	397	0.444		
	الاجمالي	180.710	399	-		

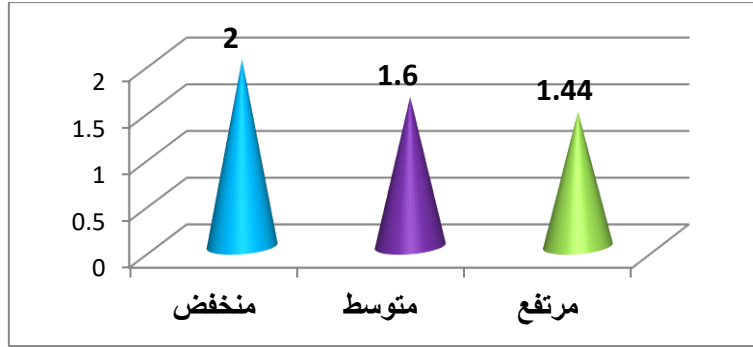
يتضح من جدول (25) أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) بين متوسطات درجات استجابات المبحوثين عينة الدراسة فيما يتعلق بمدى متابعة المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت وفقاً لمتغير الدخل الشهري، ونظراً لوجود فروق جوهرية قامت الباحثة بحساب أقل فرق معنوي (L.S.D) وذلك للمقارنة بين المتوسطات، وكما يتضح في جدول (26). جدول (26) حساب أقل فرق معنوي (L.S.D) للمقارنة بين المتوسطات فيما يتعلق بمدى متابعة المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت وفقاً لمتغير الدخل الشهري

الدخل الشهري	المتوسطات	العدد	منخفض	متوسط	مرتفع
منخفض	2.000	25			
متوسط	1.600	350	*0.400		
مرتفع	1.440	25	*0.560	0.160	

يتضح من جدول (26) وما يحققه شكل (12) ما يلي:-

1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطات درجات استجابات المبحوثين ذوي الدخل الشهري (المنخفض) وذوي الدخل الشهري (المتوسط)، (المرتفع) فيما يتعلق بمدى متابعة المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت وذلك لصالح ذوي الدخل الشهري (المنخفض).

2- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات استجابات المبحوثين ذوي الدخل الشهري (المتوسط) وذوي الدخل الشهري (المرتفع) فيما يتعلق بمدى متابعة المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت .



شكل (12) الفروق بين استجابات المبحوثين فيما يتعلق بمدى متابعة المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت وفقاً لمتغير (متوسط الدخل الشهري)

مما سبق وفي ضوء نتائج الجداول (19 - 26) يتحقق صحة الفرض الأول لهذه الدراسة جزئياً والذي ينص على أنه (توجد فروق داله احصائيا بين مدى متابعة المبحوثين للمواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت وفقاً لخصائصهم الديموغرافية (النوع - السن - مستوى التعليم - محل الإقامة - مستوى الدخل) .

الفرض الثاني :

جدول (27) حساب معامل الارتباط بين تغطيه المواقع لقضايا الأمن الفكري واتجاهات الشباب المصري نحوها

مستوى الدلالة	معامل الارتباط	اتجاهات الشباب المصري نحو قضايا الأمن الفكري		تغطيه المواقع لقضايا الأمن الفكري	
		2ع	2م	1ع	1م
0.01	**0.342	5.028	30.903	1.428	10.548

يتضح من جدول (27) أنه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) بين تغطيه المواقع لقضايا الأمن الفكري واتجاهات الشباب المصري نحو هذه التغطية ، وهو ما يحقق صحة الفرض الثاني لهذه الدراسة والذي ينص على أنه (توجد علاقته ارتباطيه داله احصائيا بين تغطيه المواقع لقضايا الأمن الفكري واتجاهات الشباب المصري نحوها) .

الفرض الثالث :

جدول (28) حساب معامل الارتباط بين معدل التعرض للمواقع الإخبارية واتجاهات الشباب نحو تغطية قضايا الأمن الفكري

مستوى الدلالة	معامل الارتباط	اتجاهات الشباب نحو تغطية قضايا الأمن الفكري		معدل التعرض للمواقع الإخبارية	
		2ع	2م	1ع	1م
0.01	**0.410	5.028	30.903	0.673	1.615

يتضح من جدول (28) أنه توجد علاقة ارتباطية طردية (موجبة) دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) بين معدل التعرض للمواقع الإخبارية واتجاهات الشباب نحو تغطية قضايا الأمن الفكري ، وهو ما يحقق صحة الفرض الثالث لهذه الدراسة والذي ينص على أنه (توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل التعرض للمواقع الإخبارية واتجاهات الشباب نحو تغطية قضايا الأمن الفكري) .

ويتفق هذا الفرض مع دراسة (مشعل أحمد المالكي، 2019)، والتي توصلت أيضاً إلي وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين درجة اعتماد الشباب علي التلفزيون في تغطية ومعالجة قضايا الأمن الفكري وحجم تعرض الشباب إليها. ومع دراسة (زينب الحسيني رجب، 2017)، والتي توصلت إلي أنه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في أسباب الاعتماد علي القنوات الإخبارية.

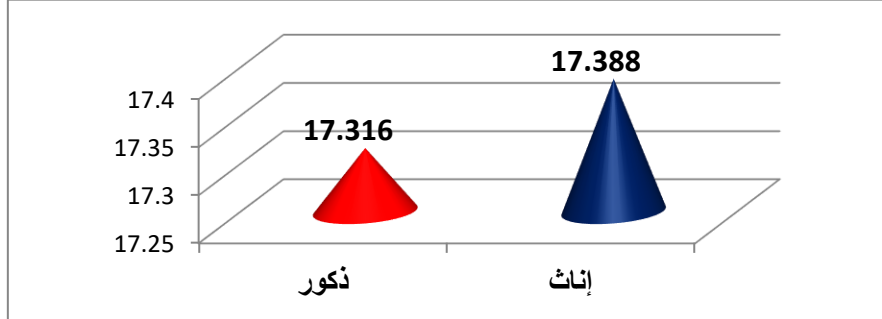
الفرض الرابع :

الفروق بين المبحوثين فيما يتعلق بدوافع مشاهدتهم للمواقع الإخبارية بشكل عام وفقاً لخصائصهم الديموغرافية(النوع - السن - مستوى التعليم - محل الإقامة - مستوى الدخل) للمبحوثين :

جدول (29) حساب دلالة الفروق فيما يتعلق بدوافع مشاهدتهم للمواقع الإخبارية بشكل عام وفقاً لمتغير النوع (ذكور - إناث)

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	إناث ن = 232		ذكور ن = 168		المتغير
		2ع	2م	1ع	1م	
غير دال	0.217	3.550	17.388	2.924	17.316	دوافع مشاهدتهم للمواقع الإخبارية بشكل عام

يتضح من جدول (29) وما يحققه شكل (13) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات استجابات المبحوثين (ذكور و إناث) فيما يتعلق بدوافع مشاهدتهم للمواقع الإخبارية بشكل عام .



شكل (13) الفروق بين استجابات المبحوثين فيما يتعلق بدوافع مشاهدتهم للمواقع الإخبارية بشكل عام وفقاً لمتغير النوع (ذكور - إناث)

جدول (30) حساب دلالة الفروق فيما يتعلق بدوافع مشاهدتهم للمواقع الإخبارية بشكل عام وفقاً لمتغير السن

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف " المحسوبة	مستوى الدلالة
السن	بين المجموعات	53.090	2	26.545	*2.458	0.05
	داخل المجموعات	4286.788	397	10.798		
	الاجمالي	4339.877	399	-		

يتضح من جدول (30) أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطات درجات استجابات المبحوثين عينة الدراسة فيما يتعلق بدوافع مشاهدتهم للمواقع الإخبارية بشكل عام وفقاً لمتغير السن، ونظراً لوجود فروق جوهرية قامت الباحثة بحساب أقل فرق معنوي (L.S.D) وذلك للمقارنة بين المتوسطات ، وكما يتضح في جدول (31).

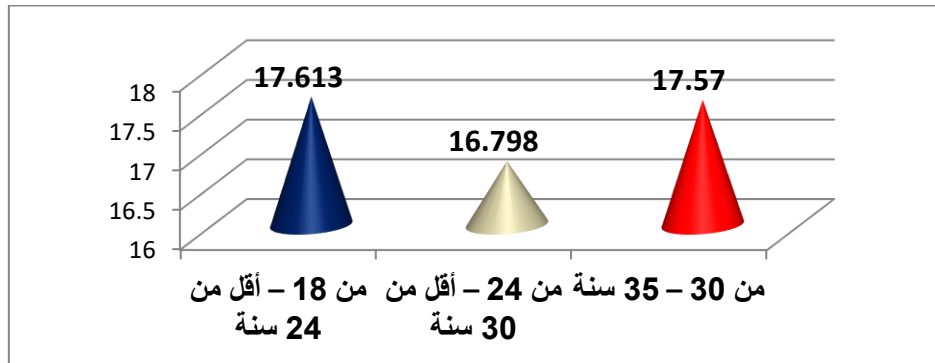
جدول (31) حساب أقل فرق معنوي (L.S.D) للمقارنة بين المتوسطات فيما يتعلق بدوافع مشاهدتهم للمواقع الإخبارية بشكل عام وفقاً لمتغير السن

السن	المتوسطات	العدد	من أقل من 18 - أقل من 24 سنة	من أقل من 24 - أقل من 30 سنة	من 30 - 35 سنة
من أقل من 18 - أقل من 24 سنة	17.613	160			
من أقل من 24 - أقل من 30 سنة	16.798	119	*0.814		
من 30 - 35 سنة	17.570	121	0.042	0.772	

يتضح من جدول (31) وما يحققه شكل (14) ما يلي :-

1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطي درجات استجابات المبحوثين للفئة السنية (من 18 - أقل من 24 سنة) وذوي الفئة السنية (من 24 - أقل من 30 سنة) فيما يتعلق بدوافع مشاهدتهم للمواقع الإخبارية بشكل عام ، وذلك لصالح متوسط استجابات المبحوثين ذوي الفئة السنية (من 18 - أقل من 24 سنة) ، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات استجابات الفئة السنية (من 18 - أقل من 24 سنة) والمبحوثين ذوي الفئة السنية (من 30 - 35 سنة) فيما يتعلق بدوافع مشاهدتهم للمواقع الإخبارية بشكل عام .

2- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات استجابات المبحوثين للفئة السنية (من 24 - أقل من 30 سنة) وذوي الفئة السنية (من 30 - 35 سنة) فيما يتعلق بدوافع مشاهدتهم للمواقع الإخبارية بشكل عام .



شكل (14) الفروق بين استجابات المبحوثين فيما يتعلق بدوافع مشاهدتهم للمواقع الإخبارية بشكل عام وفقاً لمتغير (السن)

جدول (32) حساب دلالة الفروق فيما يتعلق بدوافع مشاهدتهم للمواقع الإخبارية بشكل عام وفقاً لمتغير المستوى التعليمي

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف " المحسوبة	مستوى الدلالة
المستوى التعليمي	بين المجموعات	365.690	2	182.845	**18.265	0.01
	داخل المجموعات	3974.188	397	10.011		
	الإجمالي	4339.878	399	-		

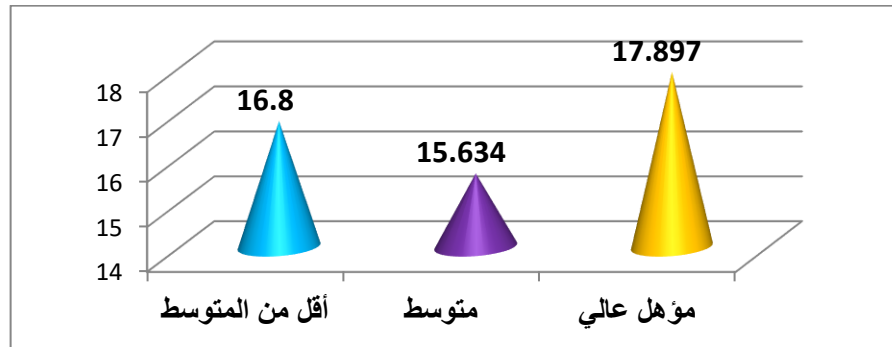
يتضح من جدول (32) أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) بين متوسطات درجات استجابات المبحوثين عينة الدراسة فيما يتعلق بدوافع مشاهدتهم للمواقع الإخبارية بشكل عام وفقاً لمتغير المستوى التعليمي ، ونظراً لوجود فروق جوهرية قامت الباحثة بحساب أقل فرق معنوي (L.S.D) وذلك للمقارنة بين المتوسطات ، وكما يتضح في جدول (33) .

جدول (33) حساب أقل فرق معنوي (L.S.D) للمقارنة بين المتوسطات فيما يتعلق بدوافع مشاهدتهم للمواقع الإخبارية بشكل عام وفقاً لمتغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	المتوسطات	العدد	أقل من المتوسط	متوسط	مؤهل عالي
أقل من المتوسط	16.800	5			
متوسط	15.634	93	1.166		
مؤهل عالي	17.897	302	1.097	*2.263	

يتضح من جدول (33) وما يحققه شكل (15) ما يلي :-

- 1- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات استجابات المبحوثين ذوي المستوى التعليمي (أقل من المتوسط) وكل من المبحوثين ذوي المستوى التعليمي (متوسط)، (مؤهل عالي) فيما يتعلق بدوافع مشاهدتهم للمواقع الإخبارية بشكل عام .
- 2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطي درجات استجابات المبحوثين ذوي المستوى التعليمي (متوسط) و(مؤهل عالي) فيما يتعلق بدوافع مشاهدتهم للمواقع الإخبارية بشكل عام وذلك لصالح ذوي المستوى التعليمي (مؤهل عالي) .

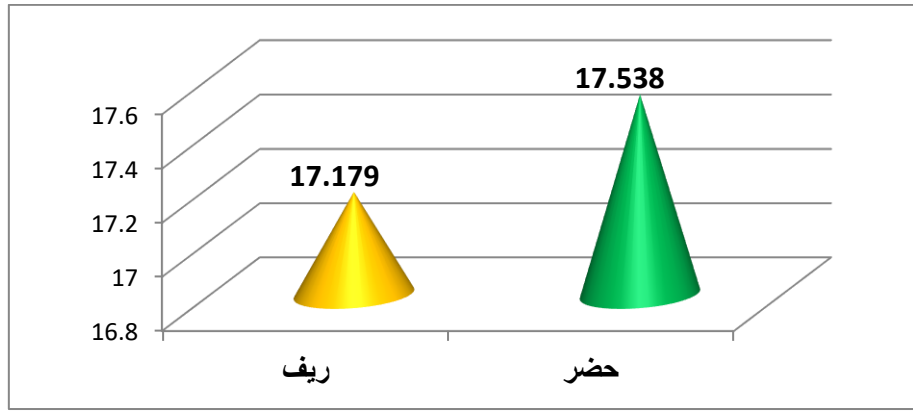


شكل (15) الفروق بين استجابات المبحوثين فيما يتعلق بدوافع مشاهدتهم للمواقع الإخبارية بشكل عام وفقاً لمتغير (المستوى التعليمي)

جدول (34) حساب دلالة الفروق فيما يتعلق بدوافع مشاهدتهم للمواقع الإخبارية بشكل عام وفقاً لمتغير محل الإقامة (ريف - حضر)

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	حضر ن = 199		ريف ن = 201		المتغير
		ع2	م2	ع1	م1	
غير دال	1.088	3.313	17.538	3.281	17.179	دوافع مشاهدة المواقع الإخبارية بشكل عام

يتضح من جدول (34) وما يحققه شكل (16) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات استجابات المبحوثين وفقاً لمحل الإقامة (ريف - حضر) فيما يتعلق بدوافع مشاهدتهم للمواقع الإخبارية بشكل عام .



شكل (16) الفروق بين استجابات المبحوثين فيما يتعلق بدوافع مشاهدتهم للمواقع الإخبارية بشكل عام وفقاً لمتغير محل الإقامة (ريف - حضر)

جدول (35) حساب دلالة الفروق فيما يتعلق بدوافع مشاهدتهم للمواقع الإخبارية بشكل عام وفقاً لمتغير مستوى الدخل الشهري

مستوى الدلالة	قيمة " ف " المحسوبة	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	المتغير
0.01	**5.597	59.504	2	119.009	بين المجموعات	متوسط الدخل الشهري
		10.632	397	4220.869	داخل المجموعات	
		-	399	4339.878	الإجمالي	

يتضح من جدول (35) أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) بين متوسطات درجات استجابات عينة الدراسة فيما يتعلق بدوافع مشاهدتهم للمواقع الإخبارية بشكل عام

عام وفقاً لمتغير الدخل الشهري، ونظراً لوجود فروق جوهرية قامت الباحثة بحساب أقل فرق معنوي (L.S.D) وذلك للمقارنة بين المتوسطات، وكما يتضح في جدول (36).

جدول (36) حساب أقل فرق معنوي (L.S.D) للمقارنة بين المتوسطات فيما يتعلق بدوافع مشاهدتهم للمواقع

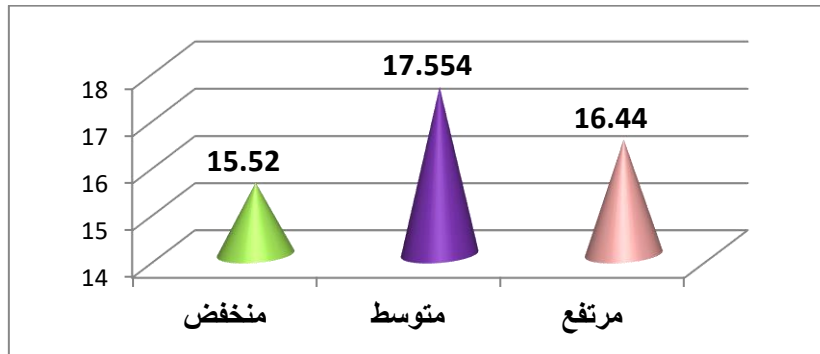
الإخبارية بشكل عام وفقاً لمتغير الدخل الشهري

الدخل الشهري	المتوسطات	العدد	منخفض	متوسط	مرتفع
منخفض	15.520	25			
متوسط	17.554	350	*2.034		
مرتفع	16.440	25	0.920	1.114	

يتضح من جدول (36) وما يحققه شكل (17) ما يلي :-

1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطي درجات استجابات المبحوثين ذوي الدخل الشهري (المنخفض) وذوي الدخل الشهري (المتوسط) فيما يتعلق بدوافع مشاهدتهم للمواقع الإخبارية بشكل عام ، وذلك لصالح ذوي الدخل الشهري (المتوسط) ، بينما لا توجد فروق ذات دلالة بين متوسطي درجات استجابات المبحوثين ذوي الدخل الشهري (المتوسط) وذوي الدخل الشهري (المرتفع) فيما يتعلق بدوافع مشاهدتهم للمواقع الإخبارية بشكل عام .

2- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات استجابات المبحوثين ذوي الدخل الشهري (المتوسط) وذوي الدخل الشهري (المرتفع) فيما يتعلق بدوافع مشاهدتهم للمواقع الإخبارية بشكل عام.



شكل (17) الفروق بين استجابات المبحوثين فيما يتعلق بدوافع مشاهدتهم للمواقع الإخبارية بشكل عام وفقاً لمتغير (متوسط الدخل الشهري)

مما سبق وفي ضوء نتائج الجداول (29 - 38) يتحقق صحة الفرض الرابع لهذه الدراسة جزئياً والذي ينص على أنه (توجد فروق داله احصائيا بين دوافع مشاهدة المبحوثين للمواقع الإخبارية بشكل عام وفقاً لخصائصهم الديموغرافية (" النوع - السن - مستوى التعليم - محل الإقامة - مستوى الدخل ").

النتائج العامة والتوصيات:-

1-النتائج العامة:-

توصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج منها:

-توجد فروق دالة إحصائيا بين مدي متابعة المبحوثين للمواقع الإخبارية وفقا لخصائصهم الديموغرافية(النوع- السن- مستوى التعليم- محل الإقامة- مستوى الدخل).

-توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين تغطية المواقع لقضايا الأمن الفكري واتجاهات الشباب المصري نحوها.

-توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين معدل التعرض للمواقع الإخبارية واتجاهات الشباب نحو تغطية قضايا الأمن الفكري في المواقع الإخبارية.

1-التوصيات:

-ضرورة اهتمام وسائل الإعلام بقضايا الأمن الفكري وإقامة برامج لتوعية الشباب بخطورة الانحراف.

-الاسهام في التحصين الفكري المستمر للشباب، وذلك من خلال جميع المؤسسات الاجتماعية، وجهود العلماء والمفكرين.

-العمل علي تعزيز مبدأ الوسطية والاعتدال، ونشر الثقافة الإسلامية، وتصحيح التصورات والأفكار المنحرفة.

-العمل علي تفعيل دور المواقع الإلكترونية من خلال زيادة عدد الموضوعات التي تعمل علي تعزيز الأمن الفكري لدي الشباب، مع تطوير المواقع تبعا للأحداث الفكرية وبما يتماشى مع متغيرات العصر.

-زيادة عرض وتقديم موضوعات الأمن الفكري في المواقع الإلكترونية.

-تشجيع ودعم الدراسات والبحوث المتعلقة بالأمن الفكري، وترسيخ مقوماتها.

المراجع

- 1- أسماء فتحي السيد علي، " دور المدرسة في تعزيز الأمن الفكري لدي طلابها- دراسة ميدانية بمحافظة المنوفية" ، المجلة التربوية، (جامعة سوهاج، العدد54، أكتوبر2018)، ص234.
- 2- مليكة عرعور، سامية حميدي، " دور الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي حيال محاربة الإرهاب"، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، (العدد1، يوليو 2016).
- 3- خالد حسن أحمد موسي، " تعرض المراهقين للإعلام الجديد وعلاقته بالأمن الفكري لديهم"، رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، 2021).
- 4-Khalaf Mohammad Tahat, " Covering Terrorism: A Comparative Analysis of Al Jazeera News Site And Al Arabiya News Site" Unpublshed Masters Degree, (Arkansas State University, 2011).
- 5- خالد عبدالحميد خربوش، "الأطر الخبرية للإعلام الأمني في الصحافة المصرية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو القضايا القومية" ، رسالة دكتوراه غير منشوره، (مصر ،جامعة أسيوط، كلية الآداب، قسم الاعلام، 2012).
- 6-Gerhards, J.& Schafer, M. S : international Terrorism, domestic coverg, How terrorist attacks are presented in the news of CNN ,Aljazeera, the BBC and ARD. International communication Gazette, October 18,2013.
- 7-صفاء سلامة أحمد، " الأطر الإخبارية لتغطية الصحافة الإلكترونية لأحداث الفتنة الطائفية"، رسالة ماجستير غير منشورة،(جامعة حلوان، كلية الآداب، قسم الصحافة، 2015م) .
- 8-Talal Alshathry : Acompartive framing analysis of isis in the online coverage of CNN and Algazera , master degree(journalism and masscommunication , Iowa stste university ,2015).
- 9-محمد محمد بكير، "التأثيرات الاتصالية لشبكات التواصل الاجتماعي علي الأمن الفكري في المجتمع كما تراها النخب السعودية" دراسة مسحية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد 56، يوليو- سبتمبر 2016) ، ص518-574.
- 10-رعد بن أحمد صالح الخليوي، " الشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالأمن الفكري لدي طلبة الجامعة" بحث منشور،(جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، كلية العلوم الاجتماعية، قسم علم النفس، 2017).

11-ZACHARY MITNIK , POST9/11MEDIA COVERAGE OF TERRORISM, M.A (NEW YORK: JOHNTAY COLLAGE OF CRIMINAL JUSTICE , may ,2017).

12-سحر فاروق الصادق، "أطر معالجة المواقع الإخبارية المصرية والعربية علي شبكة الإنترنت لقضية مسلمي بورما"، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال (القاهرة، جامعة الأهرام الكندية، كلية الإعلام، 2017) ص ص 1-20.

13-سميه حوادسي،"جدلية دور مواقع التواصل الاجتماعي بين نشر الوعي السياسي والاجتماعي وثقافة العنف والتطرف الارهابي في الوطن العربي"، بحث منشور في مجلة جيل البحث العلمي للدراسات السياسية والعلاقات الدولية الصادرة عن مركز جيل البحث العلمي بالجزائر، (العدد16،مارس)2018.

14-علاء رأفت العلوصي، " تأثير وسائل التواصل الاجتماعي علي الأمن الفكري لدي طلاب الكلية الجامعية بحقل"، المؤسسة العربية للبحث العلمي والتنمية البشرية، (مجلد 14، العدد33، 2019).

15-Zachary S. Mitnik , Joshua D. freilich & Steven M. Chermak(2020) post-9/11 coverage of terrorism in the new York times, Justice Quarterly, 37:1, 161-185, DOI: 10.1080/07418825.2018.1488985

16-Neelamalar , M. ; Chitra, p. (2012). "News Media and society: A study on the impact of News media on cultural identity of indian youth ".journal of studies on communication; (6-11).

17-Mcdowell, Mindi; Mamon (2012), "Intellectuality Securely: Using Social Network Services Among University Youth" US- CERT Resources; (11).

18-هند محمد عبدالمنعم : "تعليقات مستخدمي المواقع الالكترونية ازاء الشئون العامة في مصر دراسة تحليلية للخطاب واتجاهاته " رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الاعلام،2012

19-Chen, Suke (2014) . " College Male Students Culture value identity through the news me china media research; 5 (4)

20-زينب الحسيني رجب بلال ، "استخدام الشباب الجامعي للقنوات الإخبارية العربية والموجهة ودورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو قضايا الإرهاب"، بحث منشور، مجلة بحوث التربية النوعية،(جامعة المنصورة، عدد 48، أكتوبر 2017).

- 21- سعيد بن صقر ال صقر، " اتجاهات الشباب العربي نحو تأثير الإعلام الجديد علي دعم الأمن الفكري دراسة مسحية"، بحث منشور، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام، العدد 67، 2019).
- 22- مشعل أحمد المالكي، " دور التلفزيون السعودي في معالجة قضايا الأمن الفكري لدي الشباب السعودي - دراسة ميدانية مطبقة علي عينة من طلاب جامعة الملك عبدالعزيز " ،مجلة العلوم الإنسانية الاجتماعية، (المجلد3، العدد8، 2019)
- 23- مجدي محمد عبدالجواد، " دور الصحافة الإلكترونية السعودية في تشكيل معارف واتجاهات الشباب الجامعي نحو ظاهرة الإرهاب والتنظيمات الإرهابية في المنطقة العربية دراسة ميدانية، المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، (جامعة عبدالحميد بن باديس مستغانم، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، مخبر الدراسات الإعلامية والاتصالية، 2019).
- 24- سعيد بن فايز بن جمعان ال ناجح القحطان، استخدامات الإعلام الجديد في توعية الطلاب بمخاطر التطرف الفكري..دراسة مسحية علي معلمي المرحلة الثانوية بمدارس مدينة الرياض ، بحث منشور ، (القاهرة ، جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، مجلة البحوث الإعلامية ، ع51، ج1، يناير 2020)
- 25- خالد حسن أحمد موسي، " تعرض المراهقين للإعلام الجديد وعلاقته بالأمن الفكري لديهم " ، مرجع سابق
- 26- حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، "الاتصال ونظرياته المعاصرة"، مصر، الدار المصرية اللبنانية، ط10، ص348.
- 27-paul D. Angels, News Framing, Journal of Communication, Vol.52,No. December 2002, P. 875.
- 28- سحر محمد وهبي، " المصطلحات السياسية في الصحافة المصرية بعد ثورة 25 يناير 2011 في ضوء متغيرات السياسة التحريرية ".مجلة كلية الآداب، (مصر، كلية الآداب، جامعة سوهاج، العدد 35، أكتوبر 2013)، ص372.
- 29-Entman Robert m Framing Towards Clarification of a fractured paradigm journal of communication, Vol. 43,No .4, autumn 1993, P.52.
- 30- علي مولود فاضل، المعالجة الإخبارية للأحداث العربية، ط1، دار نور للنشر والتوزيع، 2019، ص13-14.

- 31-حسين علي نور، شيماء عبدالمجيد علاوي، التغطية الإخبارية للثورات العربية- الربيع العربي الحقيقة الضائعة، ط1، دار كفاءة المعرفة للنشر والتوزيع، عمان، 2021، ص72-73.
- 32-أمل محمد، "متابعة الشباب الجامعي الفلسطيني للقضايا المحلية في المواقع الإلكترونية"، رسالة ماجستير منشورة، (الجامعة الإسلامية، كلية الآداب، 2018).
- 33-موسوعة ويكيبيديا. <https://ar.m.wikipedia.org/wiki>
- 34-محمد منير حجاب، نظريات الاتصال، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2010.
- 35-هبة حسن عبدالغني، " دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب نحو الجماعات الإرهابية: دراسة تطبيقية"، رسالة دكتوراة، غير منشورة، (جامعة الزقازيق، كلية الآداب، قسم الإعلام، 2019).
- 36-نادية محمد عبد الحافظ، " اتجاهها النخبة نحو معالجة الانفوجرافيك للقضايا المجتمعية في المواقع الإلكترونية العربية-دراسة تطبيقية"، مجلة بحوث العلاقات العامة، (العدد36، 2021).
- 37-ناصر الرحمان، "خطاب الكراهية في شبكة الفيس بوك في الاردن دراسة مسحية"، رسالة ماجستير، (جامعة الشرق الاوسط، كلية الإعلام، قسم الصحافة، 2018).
- 38-خلود محمد صبري السواح، " أطر تغطية الصحف الإلكترونية العربية والأجنبية لأحداث الإرهاب في مصر وانعكاسها علي اتجاهات النخبة نحوها"، رسالة دكتوراة، غير منشورة، (جامعة الزقازيق، كلية الآداب، قسم الإعلام، 2020).