

**دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية
لدى عينة من الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا
المستجد - Covid 19**

*** د / إسلام منصور عبد المنعم إبراهيم**

مدرس بقسم الترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية □ جامعة المنيا

المقدمة ومشكلة البحث :

يشهد العالم الآن تطور هائل في جميع المجالات وخاصة مجال التكنولوجيا الحديثة ، وتعد مواقع التواصل الاجتماعي من أهم مظاهر تلك التكنولوجيا والتي من خلالها أصبح الفرد يقضي معظم وقت فراغه في ممارسة العديد من الألعاب الالكترونية والبحث عن المعلومات والبيانات والأخبار وكذلك التواصل مع الآخرين من كافة أنحاء العالم في أي مكان وفي أي زمان ، ونظراً للظروف الحالية التي تمر بها كافة بلاد العالم والمتمثلة في انتشار فيروس كورونا المستجد والتي فرضت على كافة الأفراد المكوث في المنزل لساعات طويلة من أجل تجنب الإصابة بالفيروس والذي نشأ عنه الاستخدام المستمر لمواقع التواصل الاجتماعي في كافة المجالات المختلفة وخاصة مجال التعليم ، وبالتالي أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي تغزو كافة مجالات الحياة .

ويشير كلاً من " Jain , M , Gupta , P & Anand , N " (٢٠١٢ : ص ٣٧) إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي قد حققت شعبية كبيرة وانتشاراً جماهيرياً عالمياً بين المستخدمين ، حيث لاقت اقبالاً كبيراً من كافة فئات المجتمع بصفة عامة وفئة الشباب بصفة خاصة ، فهي تسمح بتبادل الآراء والأفكار مع الآخرين وأيضاً مناقشة العديد من القضايا الاجتماعية ، وكذلك التعامل مع الآخرين حيث أن مثل هذه المزايا لا يمكن توفيرها من خلال وسائل الاتصال التقليدية .

ويضيف إلي ذلك " علي سيد " (٢٠٢٠ : ص ٥٨) أن من أهم أسباب استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي تتمثل في استثمار وقت فراغهم بطريقة ايجابية من خلال

تبادل المعلومات والمعارف والأفكار والاستفادة من خبرات الآخرين والاطلاع علي أفكارهم ، والتعبير عن آرائهم بحرية تامة في العديد من الموضوعات المختلفة ، ومعرفة ما يحدث في العالم لحظة بلحظة والتواصل مع الاصدقاء واقامة علاقات وأنشطة مشتركة معهم ، وكذلك الاطلاع علي مستجدات العديد من المجالات المختلفة كالترفيه والرياضة والفن .

وتري " ليلى أحمد الجرار " (٢٠١٢ : ص ٣٨) أن الفكرة الرئيسية لمواقع التواصل الاجتماعي تقوم علي جمع البيانات عن الاعضاء المشتركين في الموقع ويتم نشر هذه البيانات بشكل علني حتي يجتمع الأعضاء ذوي المصالح المشتركة والذين يبحثون عن ملفات أو صور أو فيديوهات ... إلخ ، أي أنها شبكات اجتماعية تعمل علي تسهيل الحياة الاجتماعية بين مجموعة من المعارف والاصدقاء سواء كانوا أصدقاء تعرفهم واقعياً أو تم التعرف عليهم في العالم الافتراضي وتوطيد العلاقات الاجتماعية بين الناس .

ويذكر " موسي أدم " (٢٠١١ : ص ١٢) أن من أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يكثر استخدامها هي " فيس بوك Face book - تويتر Twitter - سناب شات Snapchat - انستجرام Instagram - ماي سبيس My space - لينكد ان - هاي فايف - Hi 5 " .

ويشير الباحث إلي أن أعداد الأفراد الذين يستخدمون الانترنت بصفة عامة ومواقع التواصل الاجتماعي بصفة خاصة في زيادة مضطردة ، وذلك نتيجة للظروف التي تمر بها البلاد والمتمثلة في انتشار فيروس كورونا المستجد والذي نتج عنه اتخاذ الحكومة المصرية العديد من الإجراءات الاحترازية والتي من أهمها فرض الحجر الصحي والغلق التام لكافة المدارس والجامعات والأندية ومراكز الشباب والمكوث في المنزل لعدد ساعات طويلة ، الأمر الذي نتج عنه عدم تمكن الأشخاص من التواصل مع الأصدقاء والعائلة ومن ثم ازدياد معدل وقت الفراغ لديهم ، ومن هنا نجد أن جميع الأفراد قد اتجهوا الي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كإحدى طرق استغلال وقت الفراغ من أجل التواصل مع الاخرين ومتابعة كافة الاخبار والمستجدات المتعلقة بالعديد من المجالات المختلفة سواء الترفيهية أو الرياضية أو الصحية أو التعليمية أو الثقافية أو الفنية أو الاجتماعية أو السياسية .

وفي ظل انتشار فيروس كورونا المستجد نجد أن أعداد مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي تزداد زيادة مطردة في كل ثانية ، فقد بينت أحدث الاحصاءات الصادرة عن موقع " Data report " في عام (٢٠٢٠م) أن اجمالي مستخدمي الانترنت في مصر قد بلغ حوالي ٥٤.٧٤ مليون فرد ، أما بالنسبة لأجمالي مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مصر فقد بلغ عددهم حوالي ٤٢ مليون فرد ، والجدير بالذكر أن تلك الاحصاءات قابلة للزيادة والتطور في كل ثانية .

<https://datareportal.com/reports/digital-2020-egypt>

كما ذكرت إدارة التحليل في شركة فيسبوك ارتفاعاً بنسبة ٥٠% في استخدام الرسائل بحلول نهاية شهر مارس (٢٠٢٠) ، كما شهدت شركة الواتس اب ارتفاعاً بنسبة ٤٠% في استخدام التطبيق، بالإضافة إلى ارتفاع ملحوظ في استخدام برنامج زووم منذ بداية الجائحة ، كما ارتفعت نسبة تحميل تطبيق التيك توك عالمياً بنسبة ٥% في مارس (٢٠٢٠) مقارنةً بشهر فبراير ، كما أنشئ تطبيق جديد باسم دردشة الحجر الصحي يربط المستخدمين عشوائياً ولاقى انتشاراً واسعاً حيث أن عدد المستخدمين خلال شهر من إنشائه مارس (٢٠٢٠) قد بلغ ١٥,٠٠٠ مستخدم . [/https://ar.wikipedia.org/wiki](https://ar.wikipedia.org/wiki)

ويري " لؤي خليل " (٢٠١٠ : ص ٤١) أن مواقع التواصل الاجتماعي شكلت مسرحاً لتبادل ونقل الحضارات بين الأفراد وساهمت بشكل ملحوظ في رفع مستوي تفكير وثقافة الفرد ، والثقافة مصطلح يصعب تفسيره أو أن نحصره في بعض كلمات ، فالثقافة تتمثل في بث العديد من الافكار والقيم داخل الفرد ، وهي اتجاهات عامة مقبولة ومتوقعة يتعلمها الفرد من اتصاله بالواقع الاجتماعي ، حيث أن الثقافة نقل التراث وخبرات الماضي الي الاجيال القادمة .

وتذكر " ريهام الجبيلي " (٢٠١٣ : ص ٤) أن ثقافة الممارسة الترويحية تعد ضرورة هامة لإعداد الطالب الجامعي لمواجهة الحياة المستقبلية ، وتوجيههم للاستثمار الأمثل لأوقات فراغهم ، حيث أن الاهتمام بالثقافة الترويحية يعد مسؤولية كافة مؤسسات المجتمع ، والتي يمكن من خلالها توفير الفرص لطلابها لكي يكتسبوا العديد من المعارف والمهارات والخبرات المتنوعة لمواجهة الحياة وتكوين الاتجاهات الإيجابية نحوها .

ويوضح " كمال اسماعيل واخرون " (٢٠١٢ : ٢٢١) انه بالإضافة الى اشتغال مفهوم ثقافة الترويح على الجوانب المعرفية فهناك جانب الوعي الترويحي ، حيث يعكس هذا الوعي قدرة الأشخاص على استخدام معرفتهم عن الفراغ وانشطته في اثناء نوعية الحياة ويتمثل هذا الوعي بالمعرفة بمعنى الفراغ وتحديد نوعيات مختلفة من خبرات الفراغ التي يمكن المشاركة فيها ، وكذلك تحديد علاقة الفراغ بجوانب الحياة والعيش في المجتمع.

ويري " إسلام منصور عبد المنعم " (٢٠٢٠ : ص ١٦١) أنه نتج عن انتشار فيروس كورونا المستجد ضرورة الالتزام بالبقاء بالمنزل وعدم الخروج إلا للضرورة القصوى ، والذي من شأنه أدى الي ازدياد معدل وقت الفراغ لدي كافة فئات المجتمع وخاصة الشباب الجامعي ، ومن هنا كانت هناك حاجة ماسة الي ضرورة تفعيل الممارسة الترويحية المنزلية من أجل استثمار هذا الوقت بطريقة بناءة وبما يحقق للفرد التوازن البدني والنفسي حتي يكون قادراً علي مواجهة كافة الضغوط النفسية والمشاعر السلبية الناتجة عن جائحة كورونا Covid - 19.

ويتفق ذلك مع ما أشار إليه كلاً من " محمد الحماحي ، وليد عبد الرازق " (٢٠١٧) : (٣٧) إلي أن الممارسة الترويحية تعد أحد أهم الوظائف الرئيسية لاستثمار وقت الفراغ ، حيث تتضمن الخبرات التي تنتج عن استثمار ذلك الوقت والتي يتم اختيارها بعناية ، كما أنها حالة وجدانية تعبر عن دافعية الفرد وحاجاته ، وتعد أسلوباً للحياة وذلك لما لها من تأثير إيجابي في تجديد نشاط الطلاب وتطوير صحتهم النفسية والبدنية واحساسهم بالسعادة والرضا النفسي والتفاؤل والرفاهية ، كما انها تسهم في تنمية شخصية الانسان العصري في المجتمعات المتقدمة

ويشير الباحث إلي أن للإنترنت بصفة عامة ومواقع التواصل الاجتماعي بصفة خاصة دور هام وحيوي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية وخاصة في ظل انتشار فيروس كورونا المستجد ، وذلك من خلال ما يتم نشره في هذه المواقع عبر صفحاتها ومواقعها الالكترونية من معلومات وأفكار وخبرات وأنشطة ترسخ مفهوم وأهمية ممارسة الأنشطة الترويحية المنزلية لديهم سواء الرياضية أو الثقافية أو الفنية أو الاجتماعية وطريقة تنفيذها فعلياً ، وبالتالي فإن ثقافة الممارسة الترويحية هي محور للسلوك الانساني وتعد مؤشر لتوجيه الشباب الجامعي نحو استثمار أوقات فراغهم في ممارسة أنشطة ترويحية بناءة تسهم في بناء شخصيتهم وتحقق لهم التوازن البدني والنفسي والاجتماعي .

ومن خلال اطلاع الباحث علي العديد من المراجع والدراسات السابقة التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي والأنشطة الترويحية المنزلية بالدراسة والبحث كدراسة كلاً من " رنا مراون العيسي " (٢٠٢٠) ، " إسلام منصور عبد المنعم " (٢٠٢٠) ، " رحمة محمد سمير وآخرون " (٢٠١٩) ، " يزن سمير حداد وآخرون " (٢٠١٩) ، " أحمد علي عيسي " (٢٠١٦) ، " بودبوز خليفة " (٢٠١٦) ، " Fawzia Abd Allah Al-Ali " (٢٠١٧) ، " Helen N. Eke Miss et all " (٢٠١٤) .

ومما سبق يري الباحث أن الشباب الجامعي يواجه في الوقت الحالي العديد من التغيرات المختلفة ولعل من أهمها انتشار فيروس كورونا المستجد والذي نتج عنه المكوث في المنزل وعدم الخروج الا للضرورة القصوي ، الأمر الذي نتج عنه ازدياد معدل وقت الفراغ لديهم ، ومن هنا لم يجد الشباب الجامعي وسيلة لاستثمار هذا الوقت الا من خلال ممارسة مختلف الأنشطة الترويحية المنزلية ، ونتيجة لعدم معرفتهم ووعيهم لنماذج من الأنشطة الترويحية التي يمكن ممارستها في المنزل ، فإنهم لجئوا الي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من أجل الاطلاع علي كل ما يتعلق بالترويح وأنشطته المختلفة مع تبادل العديد من المعلومات والافكار المتعلقة بمختلف الأنشطة الترويحية المنزلية سواء من خلال التعليق المباشر أو الرسائل النصية بهدف نقل المعلومة والحصول عليها .

ومن هنا كانت هناك حاجة ماسة لإجراء هذا البحث بهدف التعرف علي دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدي الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 .

أهمية البحث والحاجة إليه : - الأهمية النظرية :

تستمد الدراسة أهميتها من أهمية شبكات التواصل الاجتماعي بصورة عامة ودورها في الحياة ، حيث أصبح التعامل مع التكنولوجيا وتلك الشبكات لا يقتصر علي المعلومة فقط بل صار التعامل مع كل ما يبحث عنه المتعلم من أنشطة واخبار ومعلومات وأحداث عالمية وغيرها ، ومن ثم فإن هذه الدراسة تكتسب أهميتها من خلال ما يلي :

١- تهتم هذه الدراسة بظاهرة هامة من ظواهر العصر الحديث وهي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والتي أصبحت ضرورة هامة في نقل المعارف والمعلومات وتشكيل الوعي الثقافي لدي الشباب .

٢- يتناول البحث الحالي شريحة هامة في المجتمع ألا وهي الشباب الجامعي والتي تعتبر من أهم الثروات البشرية التي تسهم في بناء المجتمع وتحقيق التنمية والتقدم .

٣- قلة الدراسات التي تناولت دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدي الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 علي حد علم الباحث .

- الأهمية التطبيقية :

١- يمكن الاستفادة من نتائج هذا البحث في ضرورة اعداد صفحات ومنتديات الكترونية يتم من خلالها نشر العديد من المعلومات والأفكار التي تتعلق بالممارسة الترويحية المنزلية ودورها في تحسين شخصية الفرد بدنياً ونفسياً واجتماعياً وثقافياً وعلمياً .

٢- التوصل لمجموعة من التوصيات بغرض تحسين مستوى ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدي الشباب من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي .

هدف البحث :

يهدف البحث الحالي الي محاولة التعرف علي دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدي الشباب الجامعي وذلك من خلال التعرف علي ما يلي :

١- واقع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 .

٢- دوافع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 .

٣- دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدي الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 .

تساؤلات البحث :

- ١- ما واقع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 ؟
- ٢- ما دوافع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 ؟
- ٣- ما دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدى الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 ؟

مصطلحات البحث :**- مواقع التواصل الاجتماعي:**

يعرفها " خالد محمود " (٢٠١١ : ص ٩٩) بأنها " مواقع على الانترنت يتواصل من خلالها ملايين البشر الذين تجمعهم اهتمامات أو تخصصات معينة ، ويتاح لأعضاء هذه الشبكة مشاركة العديد من الملفات والصور وتبادل مقاطع الفيديو، وانشاء المدونات، وارسال الرسائل، وإجراء المحادثات الفورية ، وسبب وصف الشبكات بالاجتماعية أنها تتيح التواصل مع الأصدقاء وزملاء الدراسة ، وتقوي الروابط بين أعضاء هذه الشبكات في فضاء الانترنت " .

- الممارسة الترويحية المنزلية :

يعرفها " إسلام منصور عبد المنعم " (٢٠٢٠ : ص ١٦٧) بأنها " مجموعة من الأنشطة الترويحية الرياضية والثقافية والفنية والاجتماعية البناءة التي يمارسها الشباب الجامعي في وقت الفراغ أثناء فترة الحجر المنزلي والتي تسهم في الارتقاء بالنواحي النفسية والبدنية والثقافية والاجتماعية " .

- فيروس كورونا Covid - 19 :

تعرفه " منظمة الصحة العالمية - Who " (٢٠٢٠) بأنه " فيروس ظهر مؤخراً في مدينة ووهان الصينية في نهايات (٢٠١٩) ، وتتمثل اعراضه في الحمي والارهاق والسعال الجاف والآلام ، حيث ينتقل هذا الفيروس عن طريق القطيرات الصغيرة التي تنتشر من الفم أو الانف عندما يسعل الشخص المصاب به أو يعطس ، كما يمكن ان ينتقل الفيروس للإنسان مسبباً له تلك الحالة المرضية من خلال القطيرات المتناثرة علي الاسطح المحيطة بالشخص " .

- الشباب الجامعي :

يعرفه الباحث بأنه " هي تلك الشريحة التي تتميز بالعديد من الخصائص النفسية والبدنية والاجتماعية والتي تتراوح أعمارها السنوية ما بين (١٨-٢٢) عام ، ويلتحقون بالمؤسسات التعليمية كالجامعات والمعاهد العليا من أجل الدراسة والبحث " .

الدراسات المرجعية :

قام الباحث بحصر للعديد من الدراسات المرجعية فقد قسمها الباحث إلي دراسات عربية وآخري أجنبية ، وقام بعرضها مصنفة ومرتبنة من الأحدث للأقدم .

أولاً : الدراسات العربية :

- ١- قامت " رنا مراون العيسي " (٢٠٢٠) بإجراء دراسة استهدفت التعرف علي دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدي الشباب الاردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين ، حيث استخدمت الباحثة المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي) ، كما قامت باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من المدربين والمدربات بالنوادي الرياضية والبالغ عددهم (٣٢٨) مدرب ومدربة ، واستخدمت الباحثة الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، وكانت من أهم النتائج التي توصلت اليها الباحثة أن من أكثر المواقع استخداماً هي الفيسبوك والانستغرام واليوتيوب ، وأن الشباب الاردني يستخدم مواقع التواصل يومياً أكثر من ٣ ساعات ، وأن لتلك المواقع دور هام في نشر الثقافة الرياضية لدي الشباب الاردني.
- ٢- قام " إسلام منصور عبد المنعم " (٢٠٢٠) بإجراء دراسة استهدفت التعرف علي أثر الممارسة الترويحية الرياضية المنزلية علي المناعة النفسية لدي عينة من طلاب الجامعة في ظل جائحة كورونا Covid -19 ، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي) ، كما قام باختيار عينة البحث بالطريقة الطبقية العشوائية من طلبة وطالبات بعض الكليات العملية والنظرية الممارسين والغير ممارسين للأنشطة الترويحية الرياضية المنزلية بجامعة المنيا ، والبالغ عددهم (٤٠٠) طالب وطالبة ، واستخدم الباحث مقياس المناعة النفسية من إعداده كأداة لجمع البيانات ، وكانت من أهم النتائج التي توصل اليها الباحث أن للممارسة الترويحية الرياضية المنزلية دور إيجابي في تحسين المناعة النفسية لدي طلاب الجامعة الممارسين للأنشطة الترويحية الرياضية المنزلية في ظل جائحة كورونا .
- ٣- قامت " رحمة محمد سمير وآخرون " (٢٠١٩) بإجراء دراسة استهدفت التعرف علي استخدامات الشباب الجامعي للشبكات الاجتماعية علي الهاتف المحمول والاشباعات المتحركة منها ، حيث أستخدم الباحثون المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي) ، كما قاموا باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من طلاب جامعة المنيا والبالغ عددهم (٤٠٠) طالب ، واستخدم الباحثون مقياس مهارات التواصل والاستبيان كأدوات لجمع البيانات ، وكانت من أهم النتائج التي توصل اليها الباحثون أن أفراد العينة يستغرقون في استخدام تطبيقات الشبكات الاجتماعية خلال اليوم الواحد من ساعة الي ثلاث ساعات ، كما أنهم يستخدمون الشبكات الاجتماعية للتسلية وقضاء وقت الفراغ ، ومن أكثر التطبيقات استخداماً لديهم كان تطبيق الفيس بوك - Face book ، كما أن استخدام الطلاب لشبكات التواصل الاجتماعي قد ساعد علي تنمية مهارات التواصل بينهم .
- ٤- قام " يزن سمير حداد وآخرون " (٢٠١٩) بإجراء دراسة استهدفت التعرف علي دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدي طلبة مساعي كرة السلة وكرة القدم بجامعة اليرموك ، حيث استخدم الباحثون المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي) ، كما قاموا باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية والبالغ عددهم (٢٠٠) طالب وطالبة ، واستخدم

الباحثون الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، وكانت من أهم النتائج التي توصل إليها الباحثون أن لمواقع التواصل الاجتماعي دور هام وحيوي في نشر الثقافة الرياضية لدى اللاعبين قيد البحث .

٥- قام " أحمد علي عيسي " (٢٠١٦) بإجراء دراسة استهدفت التعرف علي واقع استخدام طلاب وطالبات جامعة أسيوط لشبكات التواصل الاجتماعي كإحدى طرق استغلال وقت الفراغ وعلاقتها ببعض الجوانب النفسية ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي) ، وقام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية الطبقية من طلاب وطالبات جامعة أسيوط والبالغ عددهم (٢٠٠٠) طالب وطالبة موزعين بالتساوي ، واستخدم الباحث تحليل الوثائق والسجلات والاستبيان ومقياس تقدير الذات ومقياس توجه الفرد نحو الآخرين كأدوات لجمع البيانات ، وكانت من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث أن الشباب الجامعي عينة البحث يمتلكون حسابات علي مواقع التواصل الاجتماعي ، واحتل موقع الفيس بوك الترتيب الاول من حيث الاستخدام ، وانهم يستخدمون الانترنت يوميا ، وجاءت الصفحات الرياضية من أهم الصفحات التي يتابعها الشباب الجامعي ، كما أن هناك علاقة ارتباطية بين الدوافع والإشاعات ومستوي تقدير الذات وتوجه الفرد نحو الآخرين .

٦- قام " بودبوز خليفة " (٢٠١٦) بإجراء دراسة استهدفت التعرف علي دور مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) في تشجيع الشباب علي ممارسة النشاط الرياضي ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي) ، وقام باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية الطبقية من الشباب المترددين علي مقاهي الانترنت والبالغ عددهم (١٠٠) شاب ، واستخدم الباحث المقابلة والاستبيان كأدوات لجمع البيانات ، وكانت من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث أن الشباب عينة البحث يفضلون متابعة الصفحات والمواقع الرياضية أكثر من غيرها ، يستخدم الشباب مواقع التواصل من أجل التزود بالمعلومات والمعارف الرياضية ، وأن لدور مواقع التواصل الاجتماعي دور في تشجيع الشباب علي ممارسة النشاط الرياضي

ثانياً : الدراسات الاجنبية :

٧- قامت " Fawzia Abd Allah Al-Ali " (٢٠١٧) بإجراء دراسة استهدفت التعرف علي واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدي طلاب جامعة الشارقة ، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي) ، كما قامت باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من طلاب جامعة الشارقة ممن تتراوح أعمارهم السنية من (١٧ - ٢١) سنة والبالغ عددهم (٣٠٠) طالب ، وكانت من أهم النتائج التي توصلت إليها الباحثة أن نسبة عالية من الشباب الجامعي يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بصورة مستمرة ، وكانت مواقع Facebook و WhatsApp و YouTube و Twitter و هي أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً من قبل أفراد الدراسة ، كما يستخدم معظم أفراد

الدراسة مواقع التواصل الاجتماعي بشكل يومي ولمدة أكثر من ثلاث ساعات يومياً ، خاصة في المساء ، ومن أهم دوافع استخدام أفراد العينة لمواقع التواصل الاجتماعي هو الاطلاع الدائم علي الأخبار والأحداث الجارية والدرشة ومشاركة الصور .

٨- قامت " Helen N. Eke Miss et all " (٢٠١٤) بإجراء دراسة استهدفت التعرف علي واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدي الشباب الجامعي بجامعة نيجيريا ، واستخدم الباحثون المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي) ، وقاموا باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من طلاب الجامعة والبالغ عددهم (١٥٠) طالب ، واستخدم الباحثون الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، وكانت من أهم النتائج التي توصل اليها الباحثون أن الفيسبوك والواتس أب من أكثر المواقع استخداماً لدي الشباب عينة البحث ، يستخدمون مواقع التواصل من أجل التفاعل مع الأصدقاء ، والتواصل مع زملائهم في الفصل ، وكذلك للدراسة عبر الإنترنت ومشاهدة الأفلام وما إلى ذلك .

إجراءات البحث :

- منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي وذلك نظراً لملائمته لطبيعة البحث والأهداف التي يسعى لتحقيقها .

- مجتمع البحث :

اشتمل مجتمع البحث علي طلاب وطالبات بعض (الكليات العملية والنظرية) بجامعة المنيا للعام الجامعي (٢٠١٩/٢٠٢٠) .

- عينة البحث :

قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية التطبيقية من طلبة وطالبات بعض الكليات العملية والتمثلة في كليات (التربية الرياضية - الزراعة - العلوم - الهندسة) وبعض الكليات النظرية والتمثلة في (التربية - التربية للطفولة المبكرة - الآداب) بجامعة المنيا ، حيث بلغ عددها (٦٠٠) طالب وطالبة كعينة أساسية ، كما تم اختيار عينة استطلاعية من نفس مجتمع البحث ولكن من خارج عينة البحث الأساسية حيث بلغ عددها (١٠٠) طالب وطالبة ، والجدول (١) يوضح التوصيف الاحصائي لعينة البحث الأساسية والاستطلاعية .

جدول (١)

التوصيف الإحصائي لعينة البحث الأساسية والاستطلاعية (ن = ٧٠٠)

المتغير	الفئة	العينة الأساسية	العينة الاستطلاعية	المجموع	النسبة المئوية
الجنس	ذكور	٣٥٠	٦٠	٤١٠	٥٨.٥٧%
	إناث	٢٥٠	٤٠	٢٩٠	٤١.٤٣%
المجموع		٦٠٠	١٠٠	٧٠٠	١٠٠%
نوع الكلية	عملية	٣٢٠	٥٠	٣٧٠	٥٢.٨٦%
	نظرية	٢٨٠	٥٠	٣٣٠	٤٧.١٤%
المجموع		٦٠٠	١٠٠	٧٠٠	١٠٠%
الفرقة الدراسية	الأولى	٢٢٥	٣٠	٢٥٥	٣٦.٤٣%
	الثانية	١٥٠	٢٥	١٧٥	٢٥.٠٠%
	الثالثة	١٢٥	٢٥	١٥٠	٢١.٤٣%
	الرابعة	١٠٠	٢٠	١٢٠	١٧.١٤%
المجموع		٦٠٠	١٠٠	٧٠٠	١٠٠%
البيئة الجغرافية	حضر	٣٨٠	٦٠	٤٤٠	٦٢.٨٦%
	ريف	٢٢٠	٤٠	٢٦٠	٣٧.١٤%
المجموع		٦٠٠	١٠٠	٧٠٠	١٠٠%

أدوات جمع البيانات :

أولاً : استمارة جمع البيانات الخاصة بطلاب الجامعة قيد البحث : (ملحق ٢)

قام الباحث بتصميم استمارة جمع البيانات الخاصة بطلاب الجامعة والتي تشتمل علي (الجنس - نوع الكلية - الفرقة الدراسية - البيئة الجغرافية) ثم تم عرضها علي المحكمين ملحق (١) لإبداء الرأي في مدى ملائمة الاستمارة قيد البحث لاستخدامها في تسجيل البيانات الخاصة بالطلاب قيد البحث .

ثانياً : استمارة الاستبيان : (إعداد الباحث) (ملحق ٤)

استخدم الباحث استبيان دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدي عينة من الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد -

Covid 19 (من إعداد الباحث) كأداة رئيسية لجمع بيانات هذا البحث وقام الباحث بإعداد وتصميم الاستبيان متبعاً الخطوات التالية :

١- تحديد الهدف من الاستبيان : والذي تمثل في التعرف علي دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدي عينة من الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد Covid 19 ، وذلك من خلال التعرف علي واقع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي ، دوافع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدي الشباب الجامعي .

٢- القراءة والإطلاع : قام الباحث بالاطلاع علي العديد من المراجع والدراسات السابقة التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي بالدراسة والبحث كدراسة كلاً من " رنا مراون العيسي " (٢٠٢٠) ، " رحمة محمد سمير وآخرون " (٢٠١٩) ، " يزن سمير حداد وآخرون " (٢٠١٩) ، " أحمد علي عيسي " (٢٠١٦) ، " بودبوز خليفة " (٢٠١٦) ، " Fawzia Abd Allah " ، " Al-Ali " (٢٠١٧) وذلك للاستفادة منها في تحديد محاور الاستبيان قيد البحث .

٣- تحديد محاور الاستبيان : بناءً علي ما تم الاطلاع عليه من دراسات وبحوث سابقة تم تحديد محاور الاستبيان (ملحق ٣) وهي كالتالي :

- المحور الأول : واقع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 .

- المحور الثاني : دوافع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 .

- المحور الثالث : مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً لدي الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 .

- المحور الرابع : الصفحات الالكترونية الأكثر متابعة من قبل الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 .

- المحور الخامس : دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدي الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 .

وبعد تحديد محاور الاستبيان قام الباحث بإعداد استمارة استطلاع رأي مجموعة من الخبراء بلغ قوامها (١٠) عشر خبراء من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية علي مستوي جمهورية مصر العربية (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في المحاور (ملحق ٣) .

جدول (٢)

النسبة المئوية لأراء الخبراء حول مدي مناسبة محاور استبيان دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدي الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 (ن = ١٠)

م	المحاور	رأي الخبير		النسبة المئوية
		موافق	غير موافق	
١	واقع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 .	١٠	-	%١٠٠
٢	دوافع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 .	١٠	-	%١٠٠
٣	مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً لدي الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 . .	٤	٦	%٤٠
٤	الصفحات الالكترونية الأكثر متابعة من قبل الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 .	٣	٧	%٣٠
٥	دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدي الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 . .	١٠	-	%١٠٠

يتضح من جدول (٢) أن النسبة المئوية لأراء الخبراء حول مدي مناسبة محاور الاستبيان تراوحت ما بين (٣٠% : ١٠٠%) أي أن استمارة الاستبيان مناسبة للغرض الذي صممت من أجله ، وفي ضوء ذلك تم حذف عدد (٢) من المحاور وذلك لعدم تجاوز نسبة الموافقة عليهم نسبة (٧٠%) وتم دمجهم ضمن أسئلة المحور الأول وبذلك بلغت المحاور التي تم موافقة الخبراء عليها (٣) محاور .

٤- صياغة عبارات الاستبيان : قام الباحث بوضع مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الاستبيان ، وقد روعي عند صياغة العبارات أن تكون سهلة وبسيطة وواضحة المعني .

٥- الصورة المبدئية للاستبيان : قام الباحث بعرض تلك المحاور والعبارات على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية والترويج الرياضي وعددهم (١٠) عشر خبراء بحيث لا تقل مدة خبرتهم في المجال عن (١٠) عشرة سنوات (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة العبارات لمحاور الاستبيان (ملحق ٣) ، ويوضح جدول (٣) ذلك جدول (٣).

عدد العبارات التي تم حذفها أو إضافتها أو تعديلها من الصورة المبدئية للاستبيان

طبقاً لآراء الخبراء (ن = ١٠)

عدد العبارات النهائية	عدد العبارات المضافة	أرقام العبارات التي تم تعديلها	أرقام العبارات المحذوفة	عدد العبارات المحذوفة	عدد العبارات في الصورة المبدئية	المحاور
١٢	-	٥ ، ٢ ، ١ ، ١٠	١١	١	١٣	المحور الثاني : دوافع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 .
١٤	-	٦ ، ١ ، ١٠	٩ ، ١٤ ، ١٨ ، ١٦	٤	١٨	المحور الثالث : دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدى الشباب الجامعي ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 .
٢٦	-	٧	٥	٥	٣١	المجموع

يتضح من جدول (٣) :

تم حذف العبارات التي حصلت على نسبة أقل من ٧٠% من اتفاق الخبراء وقد بلغت عدد العبارات المحذوفة (٥) خمس عبارات ولم يتم اضافة أي عبارة لتصبح الصورة النهائية مكونة من (٢٦) عبارة . (ملحق ٥) .

٦- الصورة النهائية للاستبيان : قام الباحث بكتابة الاستبيان في صورته النهائية وذلك بترتيب العبارات تبعاً للمحور المنتمية إليه بحيث تجمع العبارات الخاصة بكل محور من محاور الاستبيان مع بعضها (ملحق ٥).

٧ - تصحيح الاستبيان : لتصحيح الاستبيان قام الباحث بوضع ميزان تقدير ثلاثي بناءً على استطلاع آراء الخبراء ، وقد تم تصحيح العبارات كالتالي : (نعم ، إلي حد ما ، لا) مع توزيع الدرجات (٣ ، ٢ ، ١) وذلك بالنسبة لمحاور دوافع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدى الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 .

المعاملات العلمية للاستبيان قيد البحث :

أ - الصدق :

حساب صدق الاستبيان استخدم الباحث التالي :

(١) صدق المحتوى :

قام الباحث بعرض الاستبيان في صورته الأولية (ملحق ٤) والذي يتكون من (٣) محاور و(٢٦) عبارة علي مجموعة من الخبراء في مجال علم النفس والترويح الرياضي قوامها (١٠) عشرة خبراء (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في مدى ملاءمة الاستبيان فيما وضع من أجله سواء من حيث المحاور والعبارات الخاصة بكل محور ومدى مناسبة تلك العبارات للمحور الذي تمتلئه ، وقد تبين أن النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول عبارات المقياس قيد البحث تراوحت ما بين (٣٠% : ١٠٠%) وبذلك تم حذف (٥) عبارات لحصولها علي نسبة أقل من ٧٠% من اتفاق الخبراء ، ولم يتم إضافة أي عبارة لتصبح الصورة النهائية للمقياس مكونة من (٢٦) ستة وعشرون عبارة (ملحق ٥) .

(٢) صدق التكوين الفرضي :

حساب صدق الاستبيان استخدم الباحث صدق التكوين الفرضي بطريقة الاتساق الداخلي ، حيث قام الباحث بتطبيق الاستبيان على عينة قوامها (١٠٠) طالب وطالبة من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية ، وقد تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المقياس والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ، كما تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول (٤) يوضح ذلك .

جدول (٤)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور والاستبيان (ن = ١٠٠)

معامل الارتباط مع الاستبيان	معامل الارتباط مع المحور	عبارات محور دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية	معامل الارتباط مع الاستبيان	معامل الارتباط مع المحور	عبارات محور دوافع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي
٠.٨١	٠.٨٨	١	٠.٦٠	٠.٧٥	١
٠.٧٠	٠.٧٥	٢	٠.٦٧	٠.٧٠	٢
٠.٦٦	٠.٦٩	٣	٠.٦٦	٠.٨٣	٣
٠.٥٩	٠.٧٦	٤	٠.٨٢	٠.٩٠	٤
٠.٧٤	٠.٨٠	٥	٠.٧٢	٠.٨٥	٥
٠.٨٢	٠.٩٣	٦	٠.٨٧	٠.٩٢	٦
٠.٧٩	٠.٨٢	٧	٠.٦٥	٠.٧٧	٧
٠.٨١	٠.٩٢	٨	٠.٧٢	٠.٧٩	٨
٠.٦٥	٠.٧٧	٩	٠.٦٧	٠.٨٢	٩
٠.٦٢	٠.٦٥	١٠	٠.٧٥	٠.٨٠	١٠
٠.٧٢	٠.٧٧	١١	٠.٦٣	٠.٨٩	١١
٠.٨٨	٠.٩٠	١٢	٠.٧٠	٠.٧١	١٢
٠.٧٧	٠.٨٥	١٣			
٠.٦٥	٠.٦٧	١٤			

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٩٨) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٢٠٥

يتضح من جدول (٤) ما يلي :

– تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والمجموع الكلي للمحور الذي تنتمي إليه ما بين (٠.٦٥ : ٠.٩٣) ، كما تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٥٩ : ٠.٨٨) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يدل على أن المقياس على درجة مقبولة من الصدق .
ب – الثبات :

لحساب ثبات الاستبيان قام الباحث باستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك على عينة قوامها (١٠٠) طالب وطالبة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية للبحث ، والجدول (٥) يوضح ذلك .

جدول (٥)

معامل الثبات باستخدام معامل ألفا لكرونباخ لاستبيان دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدي الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 (ن = ١٠٠)

م	المحاور	معامل ألفا - لكرونباخ
٠.١	محور دوافع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 .	٠.٨٢
٠.٢	محور دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدي الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19	٠.٨٥
٠.٩٠	الدرجة الكلية للاستبيان	٠.٩٠

يتضح من جدول (٥) ما يلي :

– تراوحت قيم معاملات ألفا لكرونباخ لمحاور الاستبيان والدرجة الكلية له ما بين (٠.٨٢ : ٠.٩٠) وهي معاملات دالة إحصائياً مما يدل على أن الاستبيان على درجة مقبولة من الثبات .
الخطوات التنفيذية للبحث :

- بعد التأكد من صدق وثبات الاستبيان قام الباحث بتصميمه بطريقة الكترونية من خلال استخدام (google forms) ، حيث قام الباحث بمشاركة رابط الاستمارة علي الايميلات الخاصة بطلبة وطالبات الجامعة وعلي مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة المتمثلة في (واتس اب ، فيس بوك ، ماسينجر) ، كما تم ارسال رابط الاستمارة للزملاء من أعضاء هيئة التدريس لنشرها علي المنصات التعليمية وذلك في الفترة من ٢٥ / ١٠ / ٢٠٢٠ إلي ١٠ / ١٢ / ٢٠٢٠ .

- قام الباحث بمتابعة ردود طلاب الجامعة علي الاستمارة لفترة زمنية دامت مدتها شهر ونصف .
- قام الباحث بعد الانتهاء من جمع البيانات والمعلومات الخاصة باستمارة الاستبيان بتفريغ وتصنيف البيانات وتجهيزها للمعالجة الإحصائية .

الأسلوب الإحصائي المستخدم :

- لحساب نتائج البحث استخدم الباحث الأساليب الإحصائية الآتية :
- معامل الارتباط ، معامل ألفا كرونباخ ، الوزن النسبي ، النسبة المئوية ، كا^٢ .
- وقد ارتضى الباحث مستوى دلالة عند مستوي (٠.٠٥) للتأكد من معنوية النتائج الإحصائية للبحث ، كما استخدم الباحث برنامج (Spss V25) لحساب بعض المعاملات الإحصائية .

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الأول : والذي ينص علي :

١- ما واقع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 ؟

أ- ما هي درجة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي ؟

جدول (٦)

التكرارات والنسب المئوية والترتيب لدرجة استخدام الشباب الجامعي

لمواقع التواصل الاجتماعي (ن = ٦٠٠)

عينة الذكور		عينة الإناث		العينة ككل		درجة الاستخدام
ك	%	ك	%	ك	%	
١٩٦	٥٨.٥٠%	١٣٩	٤١.٥٠%	٣٣٥	٥٥.٨٠%	دائماً
١٠١	٥٨.٤٠%	٧٢	٤١.٦٠%	١٧٣	٢٨.٨٠%	غالباً
٤٨	٥٧.١٠%	٣٦	٤٢.٩٠%	٨٤	١٤.٠٠%	أحياناً
٥	٦٢.٥٠%	٣	٣٧.٥٠%	٨	١.٣٠%	نادراً
٣٥٠	١٠٠%	٢٥٠	١٠٠%	٦٠٠	١٠٠%	المجموع

يتضح من جدول (٦) ما يلي :

- جاء في الترتيب الأول من حيث درجة استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة لعينة (الذكور) (دائماً) بينما جاء في الترتيب الأخير (نادراً) .

- جاء في الترتيب الأول من حيث درجة استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة لعينة (الإناث) (دائماً) بينما جاء في الترتيب الأخير (نادراً) .

- جاء في الترتيب الأول من حيث درجة استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة لعينة البحث ككل (دائماً) بينما جاء في الترتيب الأخير (نادراً) .

ويعزو الباحث نتيجة الاستخدام الدائم لغالبية الشباب الجامعي من كلا الجنسين لمواقع التواصل الاجتماعي إلي التقدم التقني والتكنولوجي والثورة الالكترونية الحديثة التي اجتاحت كافة دول العالم ، حيث أصبح الآن استخدام الأنترنت بصفة عامة ومواقع التواصل الاجتماعي بصفة خاصة ضرورة من ضروريات الحياة بل أصبح من الأمور الأساسية في حياة الشباب الجامعي ، وذلك لما لها من دور هام وحيوي في تحقيق التفاعل والتواصل بين الأصدقاء بعضهم البعض ، بالإضافة الي اكسابهم العديد من المعارف والمعلومات المتعلقة بالنواحي الثقافية والاجتماعية والصحية والترفيهية والتعليمية .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه نتائج دراسة كلاً من " رنا مراون العيسي " (٢٠٢٠) ، " رحمة محمد سمير وآخرون " (٢٠١٩) ، " يزن سمير حداد وآخرون " (٢٠١٩) ، " أحمد علي عيسي " (٢٠١٦) ، " بودبوز خليفة " (٢٠١٦) ، " Fawzia Abd Allah " ، " Al-Ali " (٢٠١٧) ، " Helen N. Eke Miss et all " (٢٠١٤) ، والتي أشارت نتائجها الي أن الشباب عينة البحث يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بصورة دائمة .

ب- هل لديك حساب account خاص بك في أي موقع من مواقع التواصل الاجتماعي ؟

جدول (٧)

التكرارات والنسب المئوية والترتيب لمدي امتلاك الشباب الجامعي لحساب account علي

مواقع التواصل الاجتماعي (ن = ٦٠٠)

عينة الذكور		عينة الإناث		العينة ككل		مدي امتلاك حساب Account
ك	%	ك	%	ك	%	
٣٤٥	%٩٨.٥٧	٢٤٧	%٩٨.٨٠	٥٩٢	%٩٨.٦٧	نعم
٥	%١.٤٣	٣	%١.٢٠	٨	%١.٣٣	لا
٣٥٠	%١٠٠	٢٥٠	%١٠٠	٦٠٠	%١٠٠	المجموع

يتضح من جدول (٧) ما يلي :

- جاء في الترتيب الأول من حيث مدي امتلاك الشباب الجامعي لحساب account علي مواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة لعينة (الذكور) (نعم) بينما جاء في الترتيب الأخير (لا) .

- جاء في الترتيب الأول من حيث مدي امتلاك الشباب الجامعي لحساب account علي مواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة لعينة (الاناث) (نعم) بينما جاء في الترتيب الأخير (لا) .

- جاء في الترتيب الأول من حيث مدي امتلاك الشباب الجامعي لحساب account علي مواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة لعينة البحث ككل (نعم) بينما جاء في الترتيب الأخير (لا) .

ويعزو الباحث نتيجة امتلاك كافة الشباب الجامعي لحسابات Account علي مواقع التواصل الاجتماعي الي أن هذه النتيجة مقنعة حيث أن الشباب الجامعي بمختلف توجهاتهم وتخصصاتهم العلمية يستخدمون مختلف مواقع التواصل الاجتماعي من أجل مسايرتهم ومواكبتهم لكافة التطورات التكنولوجية التي تحدث في العالم ، وان دل هذا فإنه يدل علي مدي وعيهم الكافي بأهمية مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في احداث الكثير من التغيرات في العديد من المجالات المختلفة .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه نتائج دراسة كلاً من " رنا مراون العيسي " (٢٠٢٠) ، " رحمة محمد سمير وآخرون " (٢٠١٩) ، " يزن سمير حداد وآخرون " (٢٠١٩) ، " أحمد علي عيسي " (٢٠١٦) ، " بودبوز خليفة " (٢٠١٦) ، " Fawzia Abd Allah " (٢٠١٦) ، " Al-Ali " (٢٠١٧) ، " Helen N. Eke Miss et all " (٢٠١٤) ، حيث أكدت هذه الدراسات علي أن معظم الشباب الجامعي لديهم حسابات علي مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة .

جـ- ما هي مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً ؟

جدول (٨)

التكرارات والنسب المئوية والترتيب لمواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً

لدي الشباب الجامعي (ن = ٦٠٠)

العينة ككل		عينة الإناث		عينة الذكور		مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً
%	ك	%	ك	%	ك	
٤١.٦٧%	٢٥٠	٤٠.٠٠%	١٠٠	٤٢.٨٦%	١٥٠	فيسبوك - Face book
١٦.٣٣%	٩٨	١٦.٠٠%	٤٠	١٦.٥٧%	٥٨	يوتيوب - YouTube
١٣.٣٣%	٨٠	١٣.٦٠%	٣٤	١٣.١٤%	٤٦	إنستغرام - Instagram
١١.٦٧%	٧٠	١٢.٠٠%	٣٠	١١.٤٣%	٤٠	واتس أب - WhatsApp
٣.٥٠%	٢١	٣.٦٠%	٩	٣.٤٣%	١٢	تويتر - Twitter
١١.١٧%	٦٧	١٢.٤٠%	٣١	١٠.٢٩%	٣٦	تك توك - Tik Tok
٢.٣٣%	١٤	٢.٤٠%	٦	٢.٢٩%	٨	سناپ شات - Snap Chat
١٠٠%	٦٠٠	١٠٠%	٢٥٠	١٠٠%	٣٥٠	المجموع

يتضح من جدول (٨) ما يلي :

- جاء في الترتيب الأول من حيث مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً بالنسبة لعينة الذكور (فيس بوك - Facebook) بينما جاء في الترتيب الأخير (سناب شات - snapchat)

- جاء في الترتيب الأول من حيث مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً بالنسبة لعينة الإناث (فيس بوك - Facebook) بينما جاء في الترتيب الأخير (سناب شات - snapchat)

- جاء في الترتيب الأول من حيث مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً بالنسبة لعينة البحث ككل (فيس بوك - Facebook) بينما جاء في الترتيب الأخير (سناب شات - snapchat).

ويعزو الباحث احتلال موقع الفيس بوك الترتيب الأول كأحد أهم مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً لدي الشباب الجامعي عن باقي المواقع الاجتماعية إلي ما يتميز به من سهولة استخدامه ومجانية التسجيل به ، بالإضافة الي انه يتضمن علي العديد من الصفحات والمجموعات التي يمكن للفرد الاشتراك فيها ، بالإضافة الي أنه يمكن استخدامه في ارسال الصورة والفيديوهات وكذلك الرسائل النصية واجراء المحادثات الصوتية أو عن طريق استخدام الفيديو ، والذي من شأنه ساعد في التخلي عن العديد من البرامج التي تقوم بتقديم نفس الخدمة ولكن بصورة منفصلة مثل الـ Yahoo - Hotmail - Skype ، وبالإضافة لما سبق فإن الفيس بوك يعد أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً فهو يحتل المركز الأول عالمياً كوسيلة اتصال اجتماعية وخاصة في ظل انتشار جائحة كورونا .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه نتائج دراسة كلاً من " رنا مراون العيسي " (٢٠٢٠) ، " رحمة محمد سمير وآخرون " (٢٠١٩) ، " أحمد علي عيسي " (٢٠١٦) ، " Fawzia Abd Allah Al-Ali " (٢٠١٧) ، " Helen N. Eke Miss et all " (٢٠١٤) ، والتي أشارت نتائجها الي أن أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً لدي العينات قيد البحث ، كان الفيس بوك - Face book .

د- ما هي الصفحات الالكترونية الأكثر متابعة علي مواقع التواصل الاجتماعي ؟

جدول (٩)

التكرارات والنسب المئوية والترتيب للصفحات الالكترونية الأكثر متابعة علي مواقع التواصل الاجتماعي لدي الشباب الجامعي (ن = ٦٠٠)

العينة ككل		عينة الإناث		عينة الذكور		الصفحات الالكترونية الأكثر متابعة
%	ك	%	ك	%	ك	
%٢٠.٠٠	١٢٠	%١٦.٠٠	٤٠	%٢٢.٨٦	٨٠	رياضية
%١٢.٥٠	٧٥	%١٤.٠٠	٣٥	%١١.٤٣	٤٠	ثقافية
%١٢.٨٣	٧٧	%١٦.٨٠	٤٢	%١٠.٠٠	٣٥	فنية
%١٨.٣	١١٠	%٢٠.٠٠	٥٠	%١٧.١٤	٦٠	اجتماعية
%١٥.٠٠	٩٠	%١٧.٢٠	٤٣	%١٣.٤٣	٤٧	دينية
%٥.٠٠	٣٠	%٤.٠٠	١٠	%٥.٧١	٢٠	اقتصادية
%٥.٨٣	٣٥	%٢.٠٠	٥	%٨.٥٧	٣٠	سياسية
%١٠.٥٠	٦٣	%١٠.٠٠	٢٥	%١٠.٨٦	٣٨	تعليمية
٠.٠٠	-	٠.٠٠	-	٠.٠٠	-	سياحية
%١٠.٠	٦٠٠	%١٠.٠	٢٥٠	%١٠.٠	٣٥٠	المجموع

يتضح من جدول (٩) ما يلي :

- جاء في الترتيب الأول من حيث الصفحات الالكترونية الأكثر متابعة علي مواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة لعينة (الذكور) (رياضية) بينما جاء في الترتيب الأخير (سياحية) .
 - جاء في الترتيب الأول من حيث الصفحات الالكترونية الأكثر متابعة علي مواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة لعينة (الاناث) (اجتماعية) بينما جاء في الترتيب الأخير (سياحية) .
 - جاء في الترتيب الأول من حيث الصفحات الالكترونية الأكثر متابعة علي مواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة لعينة البحث ككل (رياضية) بينما جاء في الترتيب الأخير (سياحية) .
- ويعزو الباحث احتلال الصفحات الرياضية الترتيب الأول كأحد أهم الصفحات الالكترونية التي يتابعها ويشترك فيها الشباب الجامعي من كلا الجنسين الي أن مرحلة الشباب تتميز بالحيوية والنشاط والميل الدائم الي الحركة بل وممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة ومتابعة كل ما يتعلق بالصحة ، حيث أن الأنشطة الرياضية تعد أحد أهم الأنشطة التي يمارسها الفرد بصفة عامة وذلك لما لها من دور هام وحيوي في تنمية جميع جوانب شخصية الفرد سواء بدنياً أو نفسياً أو اجتماعياً أو عقلياً .

كما يرى الباحث أن هذه النتيجة مقنعة وذلك لإدراك الشباب الجامعي بأهمية ممارسة الأنشطة الرياضية في المنزل وخاصة في ظل جائحة كورونا حيث أنها تسهم في التخفيف من المشكلات والضغوط النفسية الناتجة عن ارتفاع أعداد المصابين بالفيروس وكذلك الوفيات ، كما أنها تسهم في تحسين مناعته النفسية وتكسبه النشاط والحيوية .

ويؤكد ذلك " إسلام منصور عبد المنعم " (٢٠٢٠ : ص ١٦٢) والذي يشير إلي أنه في ظل ازدياد أعداد المصابين والوفيات نتيجة اصابتهم بفيروس كورونا زاد الحديث عن أهمية الممارسة الترويحية المنزلية ، من أجل استثمار وقت الحجر المنزلي بشكل مفيد يسهم في تقوية جهاز المناعة النفسية والجسمية ، حيث تعد الممارسة الترويحية بصفة عامة والرياضية بصفة خاصة خط الدفاع الرئيسي لتقوية المناعة ، كما أنها الطبيب النفسي للإنسان في مواجهة أي فيروسات أو أوبئة ، بالإضافة إلي أنها تساعد في التحكم في الضغط النفسي والتوتر والقلق وتحقق له التوازن الداخلي وتمنحه الراحة النفسية وتزيد من نشاط الدورة الدموية وتحسن من كفاءة أجهزة الجسم الحيوية مما تجعله أقل عرضة للإصابة بالفيروس .

كما يعزو الباحث نتيجة احتلال الصفحات السياحية المرتبة الأخيرة إلي أن هذه النتيجة منطقية وذلك بسبب انتشار فيروس كورونا المستجد والذي نتج عنه اتخاذ الحكومة المصرية بل وكافة دول العالم من العديد من الإجراءات الاحترازية والتي من أهمها توقف حركة الطيران وعدم الانتقال من أي بلد لآخر تحت أي سبب من الأسباب وذلك تجنباً لحدوث أي عدوي أو إصابة بالفيروس ومن ثم توقف حركة السياحة وهذا مما أدى الي عدم متابعة الشباب الجامعي لأي صفحات الكترونية تتعلق بالسياحة .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه نتائج دراسة كلاً من " رنا مراون العيسي " (٢٠٢٠) ، " أحمد علي عيسي " (٢٠١٦) ، " بودبوز خليفة " (٢٠١٦) ، والتي أشارت نتائجها الي أن من أكثر الصفحات الالكترونية التي يتابعها مختلف عينات البحث هي الصفحات الرياضية .

هـ- ما هي عدد الايام التي تستخدم فيها مواقع التواصل الاجتماعي أسبوعياً ؟

جدول (١٠)

التكرارات والنسب المئوية والترتيب لعدد أيام استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل

الاجتماعي أسبوعياً (ن = ٦٠٠)

العينة ككل		عينة الإناث		عينة الذكور		عدد أيام استخدام مواقع التواصل الاجتماعي اسبوعياً
%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٠	-	٠.٠٠	-	٠.٠٠	-	يوم واحد
٠.٠٠	-	٠.٠٠	-	٠.٠٠	-	يومان
%١.٣٣	٨	%١.٢٠	٣	%١.٤٣	٥	ثلاثة أيام
%٩٨.٦٧	٥٩٢	%٩٨.٨٠	٢٤٧	%٩٨.٥٧	٣٤٥	أكثر من ثلاثة أيام
%١٠٠	٦٠٠	%١٠٠	٢٥٠	%١٠٠	٣٥٠	المجموع

يتضح من جدول (١٠) ما يلي :

- جاء في الترتيب الأول من حيث عدد أيام استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أسبوعياً بالنسبة لعينة (الذكور) (أكثر من ثلاثة أيام) بينما جاء في الترتيب الأخير (يوم واحد - يومان) .
 - جاء في الترتيب الأول من حيث عدد أيام استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أسبوعياً بالنسبة لعينة (الاناث) (أكثر من ثلاثة أيام) بينما جاء في الترتيب الأخير (يوم واحد - يومان) .
 - جاء في الترتيب الأول من حيث عدد أيام استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أسبوعياً بالنسبة لعينة البحث ككل (أكثر من ثلاثة أيام) بينما جاء في الترتيب الأخير (يوم واحد - يومان) .
- ويعزو الباحث استخدام غالبية الشباب الجامعي من كلا الجنسين مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من ثلاثة أيام أسبوعياً إلي أمرين أولهما انتشار فيروس كورونا المستجد والذي أدى الي اتخاذ الحكومة المصرية العديد من الإجراءات الاحترازية كالتزام بالموث في المنزل وعدم الخروج الا في الحالات القصوي ، بالإضافة الي توقف كامل في المدارس والجامعات وغلق كافة المنشآت كالأندية ومراكز الشباب والحدائق العامة ، والذي من شأنه لم يجد الشباب الجامعي وسيلة لقضاء وقت فراغه الا من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة والتنقل بينها من حين لآخر ، أما ثانيهما فيتمثل في التقدم التقني والتكنولوجي الحادث حالياً في العديد من المجالات المختلفة الأمر الذي استوجب علي الشباب مواكبة مثل هذا التقدم من خلال الاستخدام المستمر لكافة مواقع التواصل الاجتماعي من أجل التواصل مع الأصدقاء أو البحث عن مختلف المعلومات والأفكار أو متابعة العديد من الأحداث سواء الترفيهية أو السياسية أو الرياضية أو الصحية أو الفنية علي مختلف تلك المواقع .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه نتائج دراسة كلاً من " رنا مراون العيسي " (٢٠٢٠) ، " رحمة محمد سمير وآخرون " (٢٠١٩) ، " أحمد علي عيسي " (٢٠١٦) ، " Helen N. Eke Miss et all " (٢٠١٤) ، " Fawzia Abd Allah Al-Ali " (٢٠١٧) ، والتي أشارت نتائجها الي أن مختلف الفئات يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لأكثر من ثلاث أيام أسبوعياً .

و- ما هي عدد الساعات التي تقضيها يومياً في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ؟

جدول (١١)

التكرارات والنسب المئوية والترتيب لعدد الساعات التي يقضيها الشباب الجامعي علي مواقع

التواصل الاجتماعي يومياً (ن = ٦٠٠)

العينة ككل		عينة الإناث		عينة الذكور		عدد ساعات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يومياً
%	ك	%	ك	%	ك	
%٩.٠٠	٥٤	%٩.٦٠	٢٤	%٨.٥٧	٣٠	أقل من ساعة واحدة
%١٩.٣٣	١١٦	%١٩.٢٠	٤٨	%١٩.٤٣	٦٨	من ساعة إلي أقل من ثلاث ساعات
%٣١.٣٣	١٨٨	%٣٠.٨٠	٧٧	%٣١.٧١	١١١	من ثلاث ساعات إلي أقل من ٥ ساعات
%٤٠.٣٣	٢٤٢	%٤٠.٤٠	١٠١	%٤٠.٢٩	١٤١	من ٥ ساعات فأكثر
%١٠٠	٦٠٠	%١٠٠	٢٥٠	%١٠٠	٣٥٠	المجموع

يتضح من جدول (١١) ما يلي :

- جاء في الترتيب الأول من حيث عدد ساعات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يومياً بالنسبة لعينة (الذكور) (من ٥ ساعات فأكثر) بينما جاء في الترتيب الأخير (أقل من ساعة واحدة) .

- جاء في الترتيب الأول من حيث عدد ساعات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يومياً بالنسبة لعينة (الإناث) (من ٥ ساعات فأكثر) بينما جاء في الترتيب الأخير (أقل من ساعة واحدة) .

- جاء في الترتيب الأول من حيث عدد ساعات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يومياً بالنسبة لعينة البحث ككل (من ٥ ساعات فأكثر) بينما جاء في الترتيب الأخير (أقل من ساعة واحدة) .

ويعزو الباحث انقضاء غالبية الشباب الجامعي من كلا الجنسين لمدة أكثر من ٥ ساعات يومياً علي مواقع التواصل الاجتماعي الي الظروف التي تمر بها البلاد والتي تمثلت في انتشار

فيروس كورونا المستجد والذي نتج عنه توقف كامل للدراسة سواء بالمدارس أو بالجامعات ومن ثم ازداد معدل وقت الفراغ لدي كافة الفئات وخاصة فئة الشباب الجامعي مما أدى الي ازدياد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لديهم ، هذا بالإضافة الي طبيعة الأنشطة والصفحات الالكترونية والتطبيقات المتنوعة التي تمكن الشباب الجامعي من قضاء وقت طويل في التنقل بين هذه التطبيقات من حين لآخر من أجل الحصول علي العديد من المعلومات والمعارف والابحار والأحداث سواء الرياضية أو الفنية أو الثقافية أو الاجتماعية أو الصحية.

ز- ما هي أفضل الأوقات التي يكثر فيها استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي ؟

جدول (١٢)

التكرارات والنسب المئوية والترتيب لأفضل الأوقات التي يكثر فيها استخدام الشباب الجامعي

لمواقع التواصل الاجتماعي (ن = ٦٠٠)

العينة ككل		عينة الإناث		عينة الذكور		أفضل الأوقات التي يكثر فيها استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
%	ك	%	ك	%	ك	
٥.١٧%	٣١	٤.٤٠%	١١	٥.٧١%	٢٠	في الصباح
١٠.٠٠%	٦٠	١٣.٢٠%	٣٣	٧.٧١%	٢٧	في الظهيرة
١٣.١٧%	٧٩	١٥.٢٠%	٣٨	١١.٧١%	٤١	في العصر
٤١.٣٣%	٢٤٨	٣٩.٢٠%	٩٨	٤٢.٨٦%	١٥٠	في المساء
٣٠.٣٣%	١٨٢	٢٨.٠٠%	٧٠	٣٢.٠٠%	١١٢	في السهرة
١٠٠%	٦٠٠	١٠٠%	٢٥٠	١٠٠%	٣٥٠	المجموع

يتضح من جدول (١٢) ما يلي :

- جاء في الترتيب الأول من حيث أفضل الأوقات التي يكثر فيها استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة لعينة (الذكور) (في المساء) بينما جاء في الترتيب الأخير (في الصباح) .

- جاء في الترتيب الأول من حيث أفضل الأوقات التي يكثر فيها استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة لعينة (الاناث) (في المساء) بينما جاء في الترتيب الأخير (في الصباح) .

- جاء في الترتيب الأول من حيث أفضل الأوقات التي يكثر فيها استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة لعينة البحث ككل (في المساء) بينما جاء في الترتيب الأخير (في الصباح) .

ويعزو الباحث نتيجة استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي بدرجة كبيرة خلال فترتي (المساء والسهرة) دوناً عن باقي الفترات اليومية إلي أن هذه الفترات الليلية يكون فيها عدد كبير من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي متواجدين علي تلك الشبكات سواء للمشاهدة أو للمراسلة أو للاطلاع ، بالإضافة الي أن توقف الدراسة جعلهم ليسوا مرتبطين بالنوم

والاستيقاظ مبكراً ومن ثم سمح لهم بحرية الاستخدام في مثل هذه الأوقات ، كما أن الاستخدام في مثل هذه الفترات يريح الشباب من تساؤلات الآباء وكثرة استفساراتهم عما يفعلونه على تلك الشبكات الأمر الذي أدى الي ازدياد استخدام تلك الشبكات في مثل هذه الفترات .
وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه نتائج دراسة كلاً من " رحمة محمد سمير وآخرون " (٢٠١٩) ، " Fawzia Abd Allah Al-Ali " (٢٠١٧) ، " Helen N. et all " و Eke Miss " (٢٠١٤) ، والتي أشارت نتائجها الي أن أكثر الفترات التي يستخدم فيها مواقع التواصل الاجتماعي هي فترتي المساء والسهرة .

— هل انت واثق من المعلومات التي تحصل عليها من مواقع التواصل الاجتماعي ؟

جدول (١٣)

التكرارات والنسب المئوية والترتيب لمدي ثقة الشباب الجامعي في المعلومات التي يحصلون عليها من مواقع التواصل الاجتماعي (ن = ٦٠٠)

عينة الإناث		عينة الذكور		عينة ككل		مدي الثقة في المعلومات التي تنشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي
ك	%	ك	%	ك	%	
١٨٠	٥١.٤٣%	١٢٥	٥٠.٠٠%	٣٠٥	٥٠.٨٣%	نعم
١٤٠	٤٠.٠٠%	١١٠	٤٤.٠٠%	٢٥٠	٤١.٦٧%	الي حد ما
٣٠	٨.٥٧%	١٥	٦.٠٠%	٤٥	٧.٥%	لا
٣٥٠	١٠٠%	٢٥٠	١٠٠%	٦٠٠	١٠٠%	المجموع

يتضح من جدول (١٣) ما يلي :

- جاء في الترتيب الأول من مدي ثقة الشباب الجامعي في المعلومات التي يحصلون عليها من مواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة لعينة (الذكور) (نعم) بينما جاء في الترتيب الأخير (لا) .
- جاء في الترتيب الأول من مدي ثقة الشباب الجامعي في المعلومات التي يحصلون عليها من مواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة لعينة (الاناث) (نعم) بينما جاء في الترتيب الأخير (لا) .
- جاء في الترتيب الأول من مدي ثقة الشباب الجامعي في المعلومات التي يحصلون عليها من مواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة لعينة البحث ككل (نعم) بينما جاء في الترتيب الأخير (لا) .
ويعزو الباحث نتيجة ثقة غالبية الشباب الجامعي من كلا الجنسين في المعلومات التي يحصلون عليها من مواقع التواصل الاجتماعي الي ما يتمتع به الشباب الجامعي من نضج ثقافي وفكري ومعلوماتي جعلهم قادرين علي التمييز بين الاخبار والمعلومات والأحداث الصادقة عن الكاذبة ، هذا بالإضافة الي خبرتهم ومواكبتهم للتطور التقني والتكنولوجي والذي من شأنه سهل عليهم معرفة الصفحات والمواقع التي تنشر المعلومات والأفكار والأحداث الصادقة عن الصفحات والمواقع التي تنشر احصائيات ومعلومات خاطئة وغير دقيقة .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه نتائج دراسة كلاً من " رنا مراون العيسي " (٢٠٢٠) ، " رحمة محمد سمير وآخرون " (٢٠١٩) ، " أحمد علي عيسي " (٢٠١٦) ، " Fawzia Abd Allah Al-Ali " (٢٠١٧) ، " Helen N. Eke Miss et all " (٢٠١٤) ، والتي أشارت نتائجها الي أن مختلف الفئات يتقون في المعلومات التي يتم نشرها عبر مواقع التواصل الاجتماعي .

وبذلك نجد أن الباحث قد أجاب علي التساؤل الأول والذي ينص علي : ما واقع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 ؟

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثاني : والذي ينص علي :

٢- ما دوافع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 ؟

جدول (١٤)

الوزن النسبي والنسبة المئوية ومربع كا لدوافع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 (ن = ٦٠٠)

م	الدوافع	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	كا
		لا	الي حد ما	نعم			
١	التسليية وقضاء وقت الفراغ .	٤٦	٢٥٦	٢٩٨	١٤٥٢	٨٠.٦٧%	١٨٢.٢٨**
٢	متابعة العديد من الصفحات والمواقع الالكترونية الخاصة بالرياضة والترويح .	٢٩	١٨١	٣٩٠	١٥٦١	٨٦.٧٢%	٣٢٨.٥١**
٣	متابعة الاخبار الدولية والمحلية المتعلقة بفيروس كورونا.	١٢٦	٢٨٦	١٨٨	١٢٦٢	٧٠.١١%	٦٥.٠٨**
٤	الاطلاع علي كل ما هو جديد فيما يتعلق بالممارسة الترويحية المنزلية .	٩٨	٢٢٢	٢٨٠	١٣٨٢	٧٦.٧٨%	٨٦.٤٤**
٥	التواصل مع اصدقاء جدد والانفتاح على العالم الخارجي	٦٦	٢١٩	٣١٥	١٤٤٩	٨٠.٥٠%	١٥٧.٧١**
٦	اكتساب مهارات ومعارف جديدة .	٢٣	٨٩	٤٨٨	١٦٦٥	٩٢.٥٠%	٦٣٢.٩٧**
٧	ممارسة العديد من الألعاب الالكترونية مع الاخرين.	٩٦	١٤٣	٣٦١	١٤٦٥	٨١.٣٩%	١٩٩.٩٣**
٨	متابعة توجيهات وتعليمات منظمة الصحة العالمية والتي تتعلق بفيروس كورونا .	١٢٥	٣٠٨	١٦٧	١٢٤٢	٦٩.٠٠%	٩١.٨٩**
٩	متابعة الاخبار والمعلومات المتعلقة بمختلف المناشط الترويحية .	٨٢	٢٤٧	٢٧١	١٣٨٩	٧٧.١٧%	١٠٥.٨٧**
١٠	استخدامها في مجال الدراسة .	١٤	٢٢٥	٣٦١	١٥٤٧	٨٥.٩٤%	٣٠٥.٧١**
١١	التخفيف من حدة المشكلات النفسية الناتجة عن انتشار فيروس كورونا .	٩٨	١٩٣	٣٠٩	١٤١١	٧٨.٣٩%	١١١.٦٧**
١٢	التعرف علي نماذج من الأنشطة الترويحية المنزلية التي يمكن تنفيذها في ظل الحجر المنزلي .	٦٠	١٩٦	٣٤٤	١٤٨٤	٨٢.٤٤%	٢٠١.٧٦**
		الدرجة الكلية للمحور			١٧٣٠٩	٨٠.١٣%	

قيمة كا^٢ الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٤) ما يلي :

- تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث في عبارات المحور الثاني : دوافع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 ما بين (٦٩.٠٠% : ٩٢.٥٠%) .

- كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في عبارات (١ ، ٢ ، ٤ ، ٥ ، ٦ ، ٧ ، ٩ ، ١٠ ، ١١ ، ١٢) وفي اتجاه الموافقة .
- كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في عبارات (٣ ، ٨) وفي اتجاه الموافقة إلي حد ما .

ويعزو الباحث وجود فروق دالة إحصائياً في عبارات (التسلية وقضاء وقت الفراغ ، متابعة العديد من الصفحات والمواقع الالكترونية الخاصة بالرياضة والترويج ، الاطلاع علي كل ما هو جديد فيما يتعلق بالممارسة الترويحية المنزلية ، التواصل مع أصدقاء جدد والانفتاح علي العالم الخارجي ، اكتساب مهارات ومعارف جديدة ، ممارسة العديد من الألعاب الالكترونية مع الاخرين ، متابعة الأخبار والمعلومات المتعلقة بمختلف المناشط الترويحية ، استخدامها في مجال الدراسة ، التخفيف من حدة المشكلات النفسية الناتجة عن انتشار فيروس كورونا ، التعرف علي نماذج من الأنشطة الترويحية المنزلية التي يمكن تنفيذها في ظل الحجر المنزلي) وفي اتجاه الموافقة ، إلي أنه علي الرغم من استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي من قبل رغبة في مواكبة التطور والتقدم التكنولوجي الحادث في العديد من المجالات المختلفة ، إلا أن هذا الاستخدام قد ازداد مع بداية انتشار فيروس كورونا المستجد ويؤكد ذلك الإحصائية الصادرة عن موقع " Data report " في عام (٢٠٢٠م) والتي أشارت إلي أن إجمالي عدد مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مصر قد بلغ حوالي ٤٢ مليون فرد ، وذلك نتيجة لفرض الحكومة المصرية العديد من الإجراءات الاحترازية لتجنب الإصابة بفيروس كورونا المستجد كتعليق الدراسة واغلاق تام لكافة المنشآت الرياضية والمرافق الترفيهية بالإضافة الي توقف حركة الطيران مع ضرورة المكوث في المنزل وعدم الخروج منه الا للظروف القصوي ، مما نتج عنه زيادة اقبال الشباب الجامعي علي استخدام الشبكات الاجتماعية من أجل قضاء وقت فراغ ممتع مع الأصدقاء سواء من خلال المراسلة أو من خلال مشاركتهم معا في ممارسة مختلف الألعاب الالكترونية الافتراضية الأمر الذي جعلهم أكثر انفتاحاً علي العالم الخارجي ، بالإضافة الي متابعتهم للعديد من المواقع والصفحات الالكترونية الخاصة بالأنشطة التعليمية والترفيهية والرياضية والثقافية والتي ساهمت في اكسابهم العديد من المعارف والمعلومات والأفكار المتعلقة بمختلف المجالات وخاصة مجال الأنشطة الترويحية المنزلية وكيفية ممارستها في ضوء الإمكانيات المتاحة بالمنزل ، ودورها في التخفيف من الضغوط والمشكلات النفسية الناتجة عن انتشار فيروس كورونا المستجد ، الأمر الذي دفع الشباب الجامعي الي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وخاصة في ظل انتشار جائحة كورونا المستجد - Covid 19 .

كما يعزو الباحث وجود فروق دالة إحصائياً في عبارات (متابعة الاخبار الدولية والمحلية المتعلقة بفيروس كورونا ، متابعة توجيهات وتعليمات منظمة الصحة العالمية والتي تتعلق بفيروس كورونا) وفي اتجاه الموافقة إلي حد ما ، إلي أنه علي الرغم من الزيادة المضطربة في عدد الإصابات والوفيات الناتجة عن انتشار فيروس كورونا يوماً بعد يوم ، إلا أنه لم يعد لدي الشباب الجامعي الاهتمام الكامل بمتابعة تعليمات وتوجيهات منظمة الصحة العالمية وكذلك الأخبار الدولية والمحلية المتعلقة بفيروس كورونا ، وذلك حتي لا يؤثر هذا علي حالتهم النفسية وتسبب لهم العديد من المشكلات والاضطرابات النفسية كالقلق والتوتر والخوف والذعر ، ومن ثم فقد انصب كامل اهتمامهم بشغل وقت فراغهم بالتواصل مع الأصدقاء ومتابعة العديد من الصفحات والمواقع

الإلكترونية التي تقدم نماذج من الأنشطة الترويحية المنزلية سواء الرياضية أو الثقافية أو الفنية أو الاجتماعية أو العلمية ، والتي من شأنها تعود علي الشباب الجامعي بالنفع والفائدة وتحسن من حالتهم النفسية والبدنية وتجعلهم قادرين علي التصدي لفيروس كورونا المستجد .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه نتائج دراسة كلاً من " رنا مراون العيسي " (٢٠٢٠) ، " رحمة محمد سمير وآخرون " (٢٠١٩) ، " يزن سمير حداد وآخرون " (٢٠١٩) ، " أحمد علي عيسي " (٢٠١٦) ، " بودبوز خليفة " (٢٠١٦) ، " Fawzia Abd Allah Al-Ali " (٢٠١٦) ، " Helen N. Eke Miss et all " (٢٠١٤) ، والتي أشارت نتائجها الي أن الشباب عينة البحث يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي من أجل التسلية وقضاء وقت الفراغ ، التواصل مع أصدقاء جدد والانفتاح علي العالم الخارجي ، اكتساب مهارات ومعارف جديدة ، ممارسة العديد من الألعاب الإلكترونية مع الآخرين ، متابعة الأخبار والمعلومات المتعلقة بمختلف المناشط الترويحية ، استخدامها في مجال الدراسة ، .

وبذلك نجد أن الباحث قد أجاب علي التساؤل الثاني والذي ينص علي : ما دوافع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 ؟

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثالث : والذي ينص علي :

٣- ما دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدي الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 ؟

جدول (١٥)

الوزن النسبي والنسبة المئوية ومربع كا لدور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدي الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 (ن = ٦٠٠)

م	الدوافع	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	كا
		نعم	إلى حد ما	لا			
١	تقدم وسائل التواصل الاجتماعي العديد من المعلومات والمعارف المتعلقة بالممارسة الترويحية المنزلية .	٤٠٧	١٩٣	٠	١٦٠٧	%٨٩.٢٨	**٤١٤.٤٩
٢	تساعد مواقع التواصل الاجتماعي في التعرف علي أهمية الممارسة الترويحية المنزلية ودورها في تكوين شخصية الفرد .	٣٦٢	٢٢٤	١٤	١٥٤٨	%٨٦.٠٠	**٣٠٧.٠٨
٣	تسهل مواقع التواصل الاجتماعي في تغيير العديد من المفاهيم المغلوطة حول الأنشطة الترويحية وطرق تنفيذها سواء داخل أو خارج المنزل .	٣٤٨	٢٠٩	٤٣	١٥٠٥	%٨٣.٦١	**٢٣٣.١٧
٤	توفر مواقع التواصل الاجتماعي بيئة مناسبة لتبادل العديد من الأفكار والأنشطة الترويحية بين الشباب بعضهم البعض .	٣٧٠	٢١٥	١٥	١٥٥٥	٨٦.٣٩	**٣١٦.٧٥
٥	تفيد مواقع التواصل الاجتماعي في كيفية الاستغلال الأمثل للأدوات المنزلية البسيطة في تنفيذ مختلف الأنشطة الترويحية .	٣٧٠	٢٣٠	٠	١٥٧٠	%٨٧.٢٢	**٣٤٩.٠٠
٦	تقدم وسائل التواصل الاجتماعي نماذج من الأنشطة الترويحية التي يمكن ممارستها في المنزل .	٣٨٢	١٨٩	٢٩	١٥٥٣	%٨٦.٢٨	**٣١٢.٤٣
٧	تساعد مواقع التواصل الاجتماعي في التعرف علي خبرات الآخرين ممن يمارسون الأنشطة الترويحية المنزلية .	٤٣٧	١٤٩	١٤	١٦٢٣	%٩٠.١٧	**٤٦٦.٨٣
٨	تقدم مواقع التواصل الاجتماعي العديد من طرق تخطيط وتنفيذ مختلف الأنشطة الترويحية المنزلية في ضوء الإمكانيات المتاحة .	٣٤٠	٢٣٩	٢١	١٥١٩	%٨٤.٣٩	**٢٦٥.٨١

تابع جدول (١٥)

الوزن النسبي والنسبة المئوية ومربع كا لدور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة
الممارسة الترويحية المنزلية لدى الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس
كورونا المستجد - Covid 19 (ن = ٦٠٠)

م	الدوافع	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية	٢٤
		لا	إلى حد ما	نعم			
٩	تسهل مواقع التواصل الاجتماعي في التعرف على كافة التطورات والمستجدات الخاصة بالأنشطة الترويحية المنزلية.	٣٦	٢١٠	٣٥٤	١٥١٨	%٨٤.٣٣	**٢٥٣.٥٦
١٠	تقدم مواقع التواصل الاجتماعي العديد من النصائح والإرشادات اللازمة لاستثمار وقت الفراغ بطريقة بناءة في ظل أزمة كورونا.	١٤	٢٠١	٣٨٥	١٥٧١	%٨٧.٢٨	**٣٤٤.١١
١١	تقدم مواقع التواصل الاجتماعي العديد من اللقاءات والندوات التي تحت على أهمية ممارسة الأنشطة الترويحية المنزلية من أجل التصدي لفيروس كورونا .	٤٤	٢٣٠	٣٢٦	١٤٨٢	%٨٢.٣٣	**٢٠٥.٥٦
١٢	تساعد مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة رموز الرياضة والفن والثقافة المسؤولين عن نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد .	٢٢	٢٠١	٣٧٧	١٥٥٥	%٨٦.٣٩	**٣١٥.٠٧
١٣	تسهل مواقع التواصل الاجتماعي مشاركة العديد من الافراد ممارسة مختلفة الأنشطة الترويحية الالكترونية سويا في نفس الوقت .	٩	٢٣٠	٣٦١	١٥٥٢	%٨٦.٢٢	**٣١٦.٥١
١٤	تقدم مواقع التواصل الاجتماعي العديد من البرامج الثقافية والفنية والاجتماعية والرياضية المحلية والعالمية .	٥٧	١٤٣	٤٠٠	١٥٤٣	%٨٥.٧٢	**٣١٨.٤٩
الدرجة الكلية للمحور					٢١٧.٠١	٨٦.١٢ %	

قيمة كا^٢ الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٥) ما يلي :

- تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث في عبارات المحور الثالث : دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدى الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 ما بين (%٨٢.٣٣ : %٩٠.١٧) .
- كما توجد فروق دالة إحصائية بين آراء عينة البحث في جميع عبارات المحور وفي اتجاه الموافقة ويعزو الباحث تلك النتيجة إلى رغبة الشباب الجامعي في مواكبة تطورات العصر وملاحقة الركب التقني والتكنولوجي والبحث عن الطريقة التي من خلالها يستطيع قضاء وقت فراغه في ظل انتشار فيروس كورونا ، فكان لاستخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي كأحدى طرق استثمار وقت الفراغ دور هام وحيوي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد ، فعن طريق استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي والتنقل الدائم من وإلى المجموعات والصفحات الالكترونية المشتركين فيها سواء الترفيهية أو الرياضية أو

الثقافية أو الفنية ، فقد استطاعوا ان يكونوا خلفية علمية عن الأنشطة الترويحية المنزلية وكيفية تنفيذها في ضوء الإمكانيات المتاحة ، وذلك من خلال متابعة العديد من المهتمين بمجال الأنشطة الترويحية وبعض رموز الرياضة والفن والثقافة بالإضافة الي متابعة العديد من الندوات واللقاءات التي يتم بثها عبر مواقع التواصل الاجتماعي والتي تحت علي أهمية الممارسة الترويحية المنزلية ودورها في تحسين الحالة النفسية والبدنية للفرد من أجل التصدي لفيروس كورونا .

كما يعزو الباحث أيضاً تلك النتيجة إلي أن استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي ساعدهم في اكسابهم العديد من المعارف والمعلومات في العديد من المجالات المختلفة ك مجال الدراسة ومجال الأنشطة الترويحية المنزلية ، وكذلك التعرف علي خبرات الاخرين من ممارسي الأنشطة الترويحية بمختلف مجالاتها ومبادلة الأفكار والمعلومات فيما بينهم والاطلاع علي كافة المستجدات التي تتعلق بالأنشطة الترويحية ، بل ويمكن الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي في مشاركة العديد من الافراد ممارسة مختلفة الأنشطة الترويحية الالكترونية سويًا في نفس الوقت .

ومن هنا نجد أن لمواقع التواصل الاجتماعي دور هام وحيوي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية وذلك من خلال المحتوى الذي يتم نشره علي العديد من الصفحات والمجموعات الالكترونية التي تحت علي أهمية استثمار أوقات فراغ الشباب الجامعي في ممارسة العديد من الأنشطة الترويحية المنزلية والتي من شأنها تسهم في تكوين شخصيتهم من الناحية البدنية والنفسية والعقلية والصحية .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه نتائج دراسة كلاً من " رنا مراون العيسي " (٢٠٢٠) ، " يزن سمير حداد وآخرون " (٢٠١٩) ، " بودبوز خليفة " (٢٠١٦) ، والتي أشارت نتائجها الي أن لمواقع التواصل الاجتماعي دور هام في نشر ثقافة الممارسة الرياضية والترويحية لدي مختلف الفئات .

وبذلك نجد أن الباحث قد أجاب علي التساؤل الثالث والذي ينص علي : ما دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدي الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 ؟

الاستخلاصات والتوصيات :

أولاً : الاستخلاصات :

استناداً إلى ما أظهرته نتائج البحث وفي ضوء هدف وتساؤلات البحث توصل الباحث إلى الاستخلاصات التالية :

١- أن غالبية الشباب الجامعي من كلا الجنسين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بصورة دائمة .

٢- أن جميع الشباب الجامعي من كلا الجنسين لديهم حسابات معلي مواقع التواصل الاجتماعي .

٣- جاء في الترتيب الأول من حيث مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً بالنسبة للشباب الجامعي من كلا الجنسين (فيس بوك) بينما جاء في الترتيب الأخير (سناپ شات - snapchat) .

٤- من أكثر الصفحات الالكترونية التي يتابعها الشباب الجامعي من كلا الجنسين هي الصفحات الرياضية ثم يليها الاجتماعية ثم الدينية .

٥- يستخدم الشباب الجامعي من كلا الجنسين مواقع التواصل الاجتماعي بواقع (أكثر من ثلاثة أيام أسبوعياً) ، كما بلغت مدة الاستخدام يومياً (من خمس ساعات فأكثر) ، وخصوصاً في فترتي (المساء والسهرة) .

٦- تنوعت دوافع استخدام الشباب الجامعي من كلا الجنسين لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 وكان من أهمها (التسلية وقضاء وقت الفراغ ، متابعة العديد من الصفحات والمواقع الالكترونية الخاصة بالرياضة والترويج ، الاطلاع علي كل ما هو جديد فيما يتعلق بالممارسة الترويحية المنزلية ، التواصل مع أصدقاء جدد والانفتاح علي العالم الخارجي ، اكتساب مهارات ومعارف جديدة ، ممارسة العديد من الألعاب الالكترونية مع الاخرين ، متابعة الأخبار والمعلومات المتعلقة بمختلف المناشط الترويحية ، استخدامها في مجال الدراسة ، التعرف علي نماذج من الأنشطة الترويحية المنزلية التي يمكن تنفيذها في ظل الحجر المنزلي) .

٧- لمواقع التواصل الاجتماعي دور هام وحيوي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدي الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 .

ثانياً : التوصيات :

في ضوء ما أسفرت عنه نتائج واستخلاصات البحث يوصي الباحث بما يلي :

١- حث الشباب الجامعي علي ضرورة استثمار وقت الفراغ في ممارسة أنشطة ترويحية بناءة تعود عليهم بالنفع والفائدة .

٢- دعوة العديد من أساتذة الترويج بعقد لقاءات وندوات عبر مواقع التواصل الاجتماعي تحت علي أهمية الممارسة الترويحية المنزلية وخاصة في ظل انتشار الأمراض والأوبئة .

٣- زيادة تسليط الضوء علي أهمية الممارسة الترويحية ودورها في تكوين شخصية الفرد سواء من الناحية البدنية أو الصحية أو العقلية أو النفسية .

٤- الدعوة لإنشاء العديد من المجموعات والصفحات علي مواقع التواصل الاجتماعي يمكن من خلالها تزويد الشباب الجامعي بالعديد من المعلومات والأنشطة الترويحية التي يمكن تنفيذها سواء داخل أو خارج المنزل .

٥- إجراء المزيد من الأبحاث والدراسات عن مختلف مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدي عينات آخري .

قائمة المراجع :

أولاً : المراجع العربية :

- ١- أحمد علي عيسى (٢٠١٦) : استخدام شبكات التواصل الاجتماعي كأحد طرق استغلال وقت الفراغ وعلاقتها ببعض الجوانب النفسية لدى طلاب جامعة أسيوط ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا .
- ٢- اسلام منصور عبد المنعم (٢٠٢٠) : أثر الممارسة الترويحية الرياضية المنزلية علي المناعة النفسية لدي عينة من طلاب الجامعة في ظل جائحة كورونا Covid - 19 ، بحث علمي منشور ، مجلة علوم الرياضة ، المجلد (٣٣) ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا .
- ٣- بدبوز خليفة (٢٠١٦) : دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع الشباب علي ممارسة النشاط الرياضي - الفيس بوك نموذجاً ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية العلوم الاجتماعية والانسانية ، جامعة العبي بن مهدي - أم البواقي .
- ٤- خالد محمود (٢٠١١) : شبكات التواصل الاجتماعي ، دار مدارك للنشر ، بيروت ، لبنان .
- ٥- رحمة محمد سمير وآخرون (٢٠١٩) : استخدامات الشباب الجامعي للشبكات الاجتماعية علي الهاتف المحمول والاشباعات المتحققة منها ، بحث علمي منشور ، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية ، العدد (٢٢) ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنيا .
- ٦- رنا مروان العيسي (٢٠٢٠) : دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدي الشباب الاردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة الشرق الاوسط .
- ٧- ريهام الجبيلي (٢٠١٣) : الثقافة الترويحية وسلوك وقت الفراغ لدي طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة الإسكندرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية .
- ٨- علي سيد اسماعيل (٢٠٢٠) : مواقع التواصل الاجتماعي بين التصرفات المرفوضة والاخلاقيات المرفوضة ، دار التعليم الجامعي ، الاسكندرية .
- ٩- كمال عبد الحميد اسماعيل وآخرون (٢٠١٢) : الترويج الرياضي للشباب ، دار الفكر العربي ، القاهرة .

- ١٠- لؤي خليل (٢٠١٠) : الاعلام الصحفي ، دار اسامة للنشر ، عمان ، الاردن .
- ١١- ليلى أحمد الجرار (٢٠١٢) : الفيسبوك والشباب العربي ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة .
- ١٢- محمد عبد الحكيم صيام (٢٠٢٠) : إمكانية تطبيق الإجراءات الاحترازية لعودة النشاط الرياضي بالقري في ظل مواجهة فيروس كورونا المستجد covid 19 ، بحث منشور ، المجلة العلمية للبحوث والدراسات في التربية الرياضية ، المجلد (٤٠) ، العدد (٤٠) .
- ١٣- محمد محمد الحماحمي ، وليد عبد الرازق (٢٠١٧) : التنشئة الاجتماعية من أجل الترويج ، مركز الكتاب الحديث للنشر والتوزيع ، القاهرة .
- ١٤- موسي آدم عبد الجليل (٢٠١١) : كيف ساهمت وسائل التواصل الاجتماعي في اضعاف العادات والتقاليد وتقليص العلاقات الاجتماعية ، مؤتمر الدوحة التاسع لحوار الأديان ٢٤ - ٢٦ أكتوبر ، الدوحة ، قطر .

ثانياً : المراجع الأجنبية :

- 15- **Fawzia Abd Allah Al-Ali (2017)** : Uses of Social Networking Sites and Satisfactions Achieved by Emirati Youth: A Field Study on a Sample of Sharjah University Students , Journalism and Mass Communication , Vol. 7, No. 3, 113-132
- 16- **Helen N. Eke Miss et all (2014)** : The Use of Social Networking Sites among the Undergraduate Students of University of Nigeria , Nsukka , Digital Commons - University of Nebraska – Lincoln .
- 17- **Jain , M , Gupta , P & Anand , N (2012)** : Impact of social network sites in the changing mindset of youth on social issues a study of delhi – ncr youth , journal of arts , science & commerce , 2 (2) 36-43 .
- 18- **Who (2020)** : Statement on the second meeting of the International Health Regulations (2005) Emergency Committee regarding the outbreak of novel coronavirus (2019) n CoV .

ثالثاً : مراجع شبكة المعلومات العنكبوتية :

- 19- <https://datareportal.com/reports/digital-2020-egypt>
- 20- <https://ar.wikipedia.org/wiki/>

ملخص البحث

" دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدي عينة**من الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد – Covid 19 "**

* د/ إسلام منصور عبد المنعم إبراهيم

استهدف البحث التعرف علي دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدي عينة من الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد – Covid 19 ، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي) نظراً لملاءمته لطبيعة وأهداف البحث ، وتم اختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية من طلبة وطالبات بعض الكليات العملية والنظرية بجامعة المنيا ، حيث بلغ عددها (٦٠٠) طالب وطالبة كعينة أساسية ، كما تم اختيار عينة استطلاعية من نفس مجتمع البحث ولكن من خارج عينة البحث الأساسية حيث بلغ عددها (١٠٠) طالب وطالبة ، واستخدم الباحث الاستبيان كأداة لجمع البيانات الخاصة بالبحث ، وكانت من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث ما يلي :

- ١- أن غالبية الشباب الجامعي من كلا الجنسين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بصورة دائمة .
- ٢- أن جميع الشباب الجامعي من كلا الجنسين لديهم حسابات معلي مواقع التواصل الاجتماعي
- ٣- جاء في الترتيب الأول من حيث مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً بالنسبة للشباب الجامعي من كلا الجنسين (فيس بوك) بينما جاء في الترتيب الأخير (سناب شات - snapchat) .
- ٤- من أكثر الصفحات الالكترونية التي يتابعها الشباب الجامعي من كلا الجنسين هي الصفحات الرياضية ثم يليها الاجتماعية ثم الدينية .
- ٥- يستخدم الشباب الجامعي من كلا الجنسين مواقع التواصل الاجتماعي بواقع (أكثر من ثلاثة أيام أسبوعياً) ، كما بلغت مدة الاستخدام يومياً (من خمس ساعات فأكثر) ، وخصوصاً في فترتي (المساء والسهرة) .
- ٦- تنوعت دوافع استخدام الشباب الجامعي من كلا الجنسين لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد – Covid 19 وكان من أهمها (التسلية وقضاء وقت الفراغ ، متابعة العديد من الصفحات والمواقع الالكترونية الخاصة بالرياضة والترويج ، الاطلاع علي كل ما هو جديد فيما يتعلق بالممارسة الترويحية المنزلية ، التواصل مع أصدقاء جدد والانفتاح علي العالم الخارجي ، اكتساب مهارات ومعارف جديدة ، ممارسة العديد من الألعاب الالكترونية مع الاخرين ، متابعة الأخبار والمعلومات المتعلقة بمختلف المناشط الترويحية ، استخدامها في مجال الدراسة ، التعرف علي نماذج من الأنشطة الترويحية المنزلية التي يمكن تنفيذها في ظل الحجر المنزلي) .
- ٧- لمواقع التواصل الاجتماعي دور هام وحيوي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدي الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد – Covid 19 .

* مدرس بقسم الترويج الرياضي - كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا

The role of social networking sites in spreading the culture of home recreational practice among a sample of university youth in light of the repercussions of the emerging corona virus - Covid 19

* Dr. Islam Mansour Abdel Moneim Ibrahim

The research aimed to identify the role of social networking sites in spreading the culture of home recreational practice for a sample of university youth in light of the repercussions of the emerging corona virus - Covid 19, where the researcher used the descriptive approach (the survey method) due to its suitability to the nature and objectives of the research, and the research sample was chosen by the stratified method. Randomization of male and female students from some practical and theoretical faculties at the University of Minya, where their number reached (600) male and female students as a basic sample, and an exploratory sample was chosen from the same research community but from outside the basic research sample.

An exploratory sample was also selected from the same research community, but from outside the main research sample, which numbered (100) male and female students.

- 1- The majority of university youth of both sexes use social networking sites on a permanent basis.
- 2- All university youth of both sexes have social media accounts.
- 3- It came in the first place in terms of the most used social networking sites for university youth of both sexes (Facebook), while it came in the last place (Snapchat).
- 4- One of the most popular electronic pages that university youth of both sexes follow is the sports pages, followed by the social and then religious pages.
- 5- University youth of both sexes use social networking sites by (more than three days a week), and the daily usage period has reached (from five hours or more), especially in the evening and evening periods.
- 6- The motives for university youth of both sexes to use social networking sites varied in light of the repercussions of the emerging corona virus - Covid 19, the most important of which were (entertainment and leisure, following many pages and websites related to sports and recreation, seeing everything new regarding practice Home recreation, communication with new friends and openness to the outside world, acquiring new skills and knowledge, Many electronic games with others, following up on news and information related to various recreational activities, using them in the field of study, identifying models of home recreational activities that can be implemented in light of the home stone).
- 7- Social networking sites have an important and vital role in spreading the culture of home recreational practice among university youth in light of the repercussions of the emerging corona virus - Covid 19.

*Instructor in the sports recreation department