

---

الاستلهام من الفن الجداري العسيري (القط)  
وأثره جمالياً على تصميم الأحذية النسائية

إعداد

سارة العمودي

قسم الأزياء والنسيج، كلية علوم الإنسان والتصاميم،  
جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية، جدة

سلوى طاشكندی

قسم الأزياء والنسيج، كلية علوم الإنسان والتصاميم،  
جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية، جدة

مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة  
عدد (٦٧) - مايو ٢٠٢٢

---



## الاستلهام من الفن الجداري العسيري (القط) وأثره جمالياً على تصميم الأحذية النسائية

سارة العمودي\*

سلوى طاشكندي\*

### الملخص:

تعد منطقة عسير بالمملكة العربية السعودية واحدة من البيئات ذات الطبيعة الخلابة والمعالم الأثرية الفريدة. وفن القط العسيري احد الفنون التجريدية حيث تقوم به النساء لتزيين الجدران الداخلية للمنازل في منطقة عسير منذ مئات السنين، ويعتمد على الزخارف الهندسية البديعة التي تستوحي أبعادها ودلالاتها من الثقافة المحيطة، وخصوصاً ألوان الطبيعة. يهدف البحث الى استحداث تصميمات زخرفية للأحذية النسائية مستوحاة من القط العسيري وتنفيذ افضل التصميمات الزخرفية المقترحة، من اجل الابتكار في تصميم الأحذية النسائية و الاهتمام بالتراث والحفاظ عليه من الاندثار. اتبع البحث المنهج الوصفي التطبيقي من خلال دراسة الفن الجداري العسيري وصياغة مفرداته والاستلهام منها لإثراء جماليات الأحذية النسائية. تم اعداد مقياس الجانب الجمالي لقياس اراء المستهلكات نحو التصميمات المقترحة وذلك للوصول الى افضل تصميم زخري للحذاء ومن ثم تنفيذه. أظهرت نتائج البحث ان جميع التصميمات المقترحة نالت قبول كبير و اعجاب من حيث المستوى الجمالي من قبل عينة البحث، وقد حقق التصميم الرابع افضل تصميماً من حيث ملائمته للتسويق والإنتاج و يناسب الذوق العام للسيدات في السعودية كما تحقق فيه عناصر التصميم وانه يواكب اتجاهات الموضة السياحية، وقد حقق التصميم الأسس الفنية. وأوصى البحث بضرورة الاهتمام بمجال تصميم الأحذية وانتاجها والقيام بدراسات بحثية، بالإضافة الى استخدام النقوش والزخارف التراثية وتولييفها في تصميم الأحذية.

الكلمات المفتاحية: تصميم، الأحذية النسائية، الفن الجداري العسيري، القط

### المقدمة:

تتميز الهوية السعودية بطابع خاص ومميز، يحمل قيماً جمالية متنوعة، وفنون لها فكر وطابع جمالي ووظيفي خاص. فمن مهمة الجميع المحافظة عليها كونها تضم ثروة كبيرة من القيم والزخارف الجمالية، وتعكس واقع الحياة السابقة (السريحي، ٢٠١٨). فتحقيقاً لرؤية ٢٠٣٠ أبدت حكومتنا الرشيدة أهمية كبرى للعناية بتراث مملكتنا الحبيبة وأحيائه والحفاظ عليه من الاندثار، كعنايتها بتطوير المملكة في جميع المجالات وذلك حتى يمتزج الحاضر والماضي، ويتعرف الجيل الحاضر على هوية وتراث اباؤهم واجدادهم (الخليوي، ٢٠١٩).

\* قسم الأزياء والنسيج، كلية علوم الإنسان والتصاميم، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية، جدة

ولجذب السياح والتشجيع على السياحة الداخلية فهناك الكثير من المعالم التاريخية والطبيعية في المملكة العربية السعودية كمداين صالح وصخرة الفيل في العلا ونجران بمسطحاتها الخضراء، اما الرياض فهي نقطة اكتشاف القصور كقصر القلاع والمصمك، وفي جدة تتزين المباني بالرواشين "النوافذ الخشبية" وتشتهر ببحرها الممتد، وفي تبوك اشتهر السدو حتى سجل في التراث غير المادي (السعودية لليونيسكو)، اما منطقة عسير فقد اطلق ولي العهد استراتيجية "قمم وشيم" لتحويل منطقة عسير لوجهة عالمية سياحية طوال العالم (العربية، ٢٠٢١). ومن الفنون التي تميزت بها منطقة عسير ما يعرف بـفن (القط العسيري). وكلمة (قط) في معجم اللغة: تعني "الخط" او "النحت" او "القطع"، وعاد الاهتمام به عالمياً بعد ان اختير ضمن القائمة التمثيلية للتراث الثقافي العالمي الغير مادي للبشرية لدى منظمة اليونسكو(زكريا، ٢٠١٩). ويعتبر القط فن تراثي قديم يختص بزخرفة المنازل من الداخل وتقوم به النساء، حيث تقمن باختيار أنماط هندسية وتصاميم مختلفة لعمل طبقات متتالية فوق بعض تتشكل فيها العديد من الخطوط والرسومات لكل منها مصطلحها الخاص ثم تلون بعدد من الألوان كالاسود والازرق والاحمر والاصفر(هلال، ٢٠١٩).

وكثيراً ما يلجأ الفنان للتراث كونه احد مصادر الاستلهام لبحث عما يثري مخيلته، فالتراث يستحق دراسته وتوثيقه ليطلع عليه الأبناء للإفتخار والاعتزاز بهذا التاريخ؛ فالاستلهام من التراث يحافظ على سمات المجتمع السعودي من الضياع، وعلينا احياء التراث بتوظيفه في التصميمات مع اعطاء الطابع العصري المواكب لحياتنا والاستفادة منه كمصدر ثري. ويعد القط العسيري من أهم العناصر الفنية لما به من ثراء فني وقيم جمالية تجعله مصدراً مهما للإبداع والابتكار، فهناك العديد من الدراسات استلهمت من القط العسيري وقامت بتوظيفها في المشغولات الفنية بطرق مختلفة ومنها دراسة (عصام و حسني، ٢٠١٩) و (القحطاني، ٢٠١٨) و (عبد المقصود، ٢٠٢٠). كما تم الاستفادة من القط العسيري في ابتكار تذكارات سياحية كدراسة (قربان، ٢٠٢٠) و(الخرباوي ونور الدين ٢٠٢١). كما يمكن الاستفادة أيضاً من القط العسيري بأساليب معاصرة في تصميم الأثاث ومكملاته والمفروشات الحديثة (الخليوي، ٢٠١٩) و (سماحة، ٢٠١٤). كما تم اظهار جماليات القط العسيري من خلال التصميمات المبتكرة للمنسوجات (حجي، ٢٠٢٠) و (زكريا، ٢٠١٩) و(الصعيدي والهاشل، ٢٠٢٠) بتصميم معلقات نسيجية مطبوعة واثره على التسوق السياحي. كما نجد اهتمام الباحثين المتخصصين في مجال الأزياء ومصممي الأزياء بالبحث عن مصادر الهام جديدة كالاستلهام من القط العسيري في تصميمات الأزياء والحلي ومكملات الملابس حيث ان التصميم فن بحد ذاته، (عسيري وآخرون، ٢٠١٧) و (هلال، ٢٠١٩) و (العيدروس، ٢٠٢١).

ونلاحظ ايضا اتجاه مصممي الأزياء العالميين إلى تصميم مجموعة متكاملة تضم الأزياء والأحذية والحقائب وما إلى ذلك من مكملات للزني، حيث تعد الحذاء من المكملات العامة التي لا غنى عنها ويؤثر طراز الحذاء بدرجة كبيرة على مظهر الفرد ككل، لذا ينبغي أن نتأكد من اختيار أحدثية مريحة وجذابة ذات قيمة، فمن المهم أن يتسم الحذاء بالمظهر الخارجي للفرد ويتوافق معه

كما يجب ألا يسود عليه، لذلك يجب اختيارها بعناية بحيث تتوفر بها الراحة وقوة التحمل وللأحذية أنواع وتصميمات متنوعة حسب خطوط الموضة وتغيرها.

احتلت الحذاء مركزاً هاماً في مجال تصميم الأزياء لما لها من اثر كبير في اظهار جمال الملابس واناقة المظهر (النجار، ٢٠١٤). حيث تصنع الأحذية من النباتات وفراء الحيوانات، وهناك من صنعه من أوراق البردي والكتان والنخيل او الخشب، اما في العصر الحالي فتصنع الأحذية من خامات متعددة أكثرها شيوعاً الجلد (الطبيعي- الصناعي) والشمواه والقماش. فوظيفة الحذاء حماية للقدم من الحرارة، و البرودة، الرطوبة، والوحل، والمطر والحشرات. بالإضافة الى مساعدة القدم بمهام أخرى كالأحذية الرياضية، او الأحذية الوقائية لرجال الإطفاء او احذية الجنود والضباط، وايضاً الأحذية الطبية. ويمكن تقسيمه الى ثلاث مجموعات: حذاء مفتوح، وصدائل و حذاء مغلق. فعند تصميم الأحذية ذات الجمال والجودة يجب مراعاة أسس وعناصر التصميم بالإضافة الى اعتبارات التصميم، فمصمم الأحذية يجب ان يجمع ما بين الجودة التقنية والفن، وليس ان يقوم بالرسم والتخطيط فقط، بل يجب ان يكون على معرفة بنقل خطوط التصميم ذات البعدين في الورق الى ثلاثة ابعاد على القالب، ثم تُحول الى نماذج يقطع عبر ضوئها الجلد ثم تجمع الأجزاء بواسطة اللصق والخياطة ويتم شدها على القالب لإعطاء شكل الحذاء النهائي (احمد، ٢٠١٧).

### مشكلة البحث

ما زال الانسان يبتكر ويطور تصاميم جديدة، فالمصممين حالياً يميلون الى التميز والغرابة في التصاميم والألوان، ولكن من الجميل الحرص على إضافة طابع تراثي في التصميم. ونجد ان تصميم الأحذية النسائية في المملكة العربية السعودية لم يحظى بالاهتمام (الجزائري واخرون، ٢٠١٣) والاعتماد على السوق العالمي مما أدى الى افتقار الأحذية للطابع السعودي. كما يرجع ذلك الى تركيز مناهج التصميم في جامعات المملكة العربية السعودية على الأزياء خاصة (الجزائري واخرون، ٢٠١٦) و (فاتن، ٢٠١٩)، الامر الذي دفع الى دراسة هذا البحث للحفاظ على التراث السعودي مع الاهتمام بتطويره و صنعه في السعودية تماشياً مع برنامج (صنع في السعودية) لتحقيق رؤية ٢٠٣٠ للاقتصاد الوطني واستحدثه مع العصر الحاضر، ومن ثم تصميمه في الأحذية النسائية بأسلوب يتماشى مع العصر الحالي و يحقق الجانب الجمالي.

و تكمن أهمية البحث في دعم رؤية المملكة الحديثة ٢٠٣٠ وهيئة الأزياء في تعزيز التراث والهوية الوطنية بالإضافة الى تلبية الاحتياجات العالمية وتحقيق الأثر في الاقتصاد الوطني وذلك بتصميم زخارف وصناعة الأحذية النسائية محلياً بأسلوب معاصر لدعم الاقتصاد الوطني. والمحافظة على التراث السعودي.

### فرضيات البحث

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اراء عينة البحث في مستوى الجانب الجمالي لكل تصميم من التصميمات المقترحة.
- توجد فروق ذات دالة إحصائية بين التصميمات المقترحة في الجانب الجمالي وفقاً لآراء العينة.

## مذهبية البحث

يتبع البحث المنهج الوصفي التطبيقي من خلال دراسة وتحليل نقوش وزخارف القط العسيري للاستفادة والاستلهام منها، بالإضافة الى التصميمات الزخرفية التي عرضت في مقياس الجانب الجمالي للتصميمات المقترحة الى عينة البحث لمجموعة من النساء وعددهم (١٥٠) سيدة، ووصف تحليل استجابات عينة البحث وتقييمهم للتصاميم واستخدام الإحصاء التطبيقي لتحليل نتائج المقياس لتحديد افضل التصميمات الزخرفية المقترحة التي تم توظيف نقوش الفن العسيري (القط) في ابتكارها باستخدام برنامج (Adobe Illustrator).

## أدوات البحث

أولاً: مقياس الجانب الجمالي في التصميمات المقترحة.

إعداد مقياس الجانب الجمالي في التصميمات المقترحة في صورته النهائية، وذلك في ضوء المفاهيم والمصطلحات البحثية، وفي إطار المفهوم الإجرائي والدراسات السابقة المرتبطة به، حيث شمل على (١٢) عبارة خبرية تقيس الجانب الجمالي في التصميمات المقترحة، وعددها (٦) تصميمات، وتجيب عنها عينة الدراسة، وتتحدد استجاباتهم عليه وفقاً للتقدير الخماسي (موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة) على مقياس متصل (١،٢،٣،٤،٥)، (٥،٤،٣،٢،١) طبقاً لاتجاه العبارات (إيجابي - سلبي)، ووضعت درجات كمية لاستجابات أفراد العينة، حيث كانت الدرجة العظمى (٣٦٠) بينما كانت الدرجة الصغرى (٧٢). وقد تم تقسيم مستوى (المقياس ككل) إلى مستوى (منخفض - متوسط - مرتفع) من خلال حساب المدى وأبعاده تبعاً للبيانات المشاهدة نتيجة تطبيق المقياس للمعادلات الآتية:

$$\text{المدى} = (\text{الدرجة العظمى} - \text{الدرجة الصغرى}).$$

$$\text{طول الفئة} = (\text{المدى} / ٣)$$

وعليه تم تقسيم الاستجابات إلى ثلاث مستويات كالتالي:

- مستوى منخفض: من الدرجة الصغرى إلى أقل من (الدرجة الصغرى + طول الفئة).
- مستوى متوسط: من (الدرجة الصغرى + طول الفئة) إلى أقل من (الدرجة الصغرى + طول الفئة  $\times 2$ ).
- مستوى مرتفع: من (الدرجة الصغرى + طول الفئة  $\times 2$ ) فأكثر.

فكانت النتائج كالتالي: مستوى الجانب الجمالي في التصميمات المقترحة منخفض (من ٧٢ إلى أقل من ١٦٨)، مستوى الجانب الجمالي في التصميمات المقترحة متوسط (من ١٦٨ إلى أقل من ٢٦٤)، مستوى الجانب الجمالي في التصميمات المقترحة مرتفع (من ٢٦٤ فأكثر).

## أولاً: حساب صدق المقياس Validity

اعتمد البحث الحالي في التحقق من صدق المقياس على طريقتين:

### أ- صدق المحتوى

للتأكد من صدق المحتوى تم عرض مقياس الجانب الجمالي في التصميمات المقترحة في صورته الأولى على عدد من الأساتذة المحكمين أعضاء هيئة التدريس في المجال وعددهم (٨) ثماني أعضاء هيئة تدريس، وذلك للتعرف على آرائهم في المقياس من حيث: دقة الصياغة اللغوية ووضوح العبارات لمفردات المقياس، و التسلسل والتنظيم، و كفاية العبارات الواردة في المقياس، و قدرة البنود على تحقيق أهداف البحث.

وقد تم إجراء التعديلات المشار إليها على صياغة بعض العبارات، وبذلك يكون قد خضع لصدق المحتوى. و الجدول التالي يوضح نسبة اتفاق السادة المحكمين حول المقياس

جدول ١ يوضح نسبة اتفاق السادة المحكمين حول المقياس

السادة المحكمين	نسبة الآراء %	السادة المحكمين	نسبة الآراء %
الأول	٪١٠٠	الخامس	٪١٠٠
الثاني	٪٩٥	السادس	٪٩٥
الثالث	٪١٠٠	السابع	٪٦٠
الرابع	٪١٠٠	الثامن	٪٨٥
النسبة الكلية		٪٩١,٨٧٥	

يتضح من الجدول ١ نسبة اتفاق السادة المحكمين للمقياس، وقد اتفق السادة المحكمون بنسبة اتفاق (٪٩١,٨٧٥) على صلاحية المقياس للاستخدام وفق النقاط التي تم استفتاؤهم حولها، حيث جاءت اعلى نسبة اتفاق (٪١٠٠)، بينما جاءت أقل نسبة اتفاق (٪٨٥).

### ب- صدق الاتساق الداخلي

لحساب صدق الاتساق الداخلي لمقياس الجانب الجمالي في التصميمات المقترحة تم تطبيقهم على عينة استطلاعية، وقد بلغ عددها (٣٠)، وبعد رصد النتائج تمت معالجتها وتم حساب معامل الارتباط بيرسون بين (العبارة - والدرجة الكلية للمقياس)، والجدول التالي يوضح قيم معاملات الارتباط.

جدول ٢ معاملات الارتباط لمقياس الجانب الجمالي في التصميمات المقترحة بين (العبارات - والدرجة الكلية للمقياس) ن = (30)

معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
*٠.٦٠٦	٧	*٠.٨٣٦	١
*٠.٧٢١	٨	*٠.٧٠٢	٢
*٠.٧٦٢	٩	*٠.٦٨١	٣
*٠.٧٣٨	١٠	*٠.٨٤٣	٤
*٠.٥٤٢	١١	*٠.٨٤٦	٥
*٠.٦١١	١٢	*٠.٨٢	٦

يتضح من الجدول ٢ أن قيم معامل ارتباط عبارات المقاييس قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠١ مما يدل على تجانس المقاييس، ويسمح باستخدامه في البحث الحالي.

#### ثانياً: حساب ثبات المقياس Reliability

تم حساب معاملات الثبات لمقياس الجانب الجمالي في التصميمات المقترحة باستخدام طريقة ألفا كرونباخ Alpha Cronbach والتجزئة النصفية split-Half، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول ٣ معامل الثبات لمقياس الجانب الجمالي في التصميمات المقترحة ن = (30)

التجزئة النصفية		معامل ألفا	عدد العبارات
جثمان	سييرمان		
٠.٩٥٦	٠.٩٥٦	٠.٩٧٨	١٢

يتضح من الجدول ٣ أن قيم معاملات ثبات (ألفا - التجزئة النصفية والتي تشمل معامل سييرمان، ومعامل جثمان) مرتفعة مما يؤكد ثبات المقياس وصلاحيته للتطبيق في البحث الحالي.

#### ثالثاً: توزيع العينة في ضوء الاستجابات

يوضح الجدول التالي توزيع عينة البحث وفقاً لمستوى الجانب الجمالي في التصميمات المقترحة.

جدول ٤ توزيع عينة البحث وفقاً لمستوى الجانب الجمالي في التصميمات المقترحة ن = 150

المستوى	العدد	%
مستوى منخفض (من ٧٢ إلى أقل من ١٦٨)	٢	٪١.٣
مستوى متوسط (من ١٦٨ إلى أقل من ٢٦٤)	١٠	٪٦.٧
مستوى مرتفع (من ٢٦٤ فأكثر)	١٣٨	٪٩٢
المجموع	١٥٠	٪١٠٠



يتضح من الجدول ٤، أن غلب العينة جاءت آراءها في المستوى المرتفع بنسبة (٩٢٪)، يليها المستوى المتوسط بنسبة (٦.٧٪)، ثم المستوى المنخفض بنسبة (١.٣٪). مما يدل على ارتفاع الجانب الجمالي في التصميمات المقترحة، وأنها لاقت قبولاً واعجاب عينة البحث.

### الجانب التطبيقي للبحث

شملت الجانب التطبيقي الاستلھام من زخارف القط العسيري المليء بالنقوش والزخارف (السعودية لليونيسكو) كما هو موضح في صورة ١، حيث ان النقش الرئيسي في القط أربعة أنواع (الأحمري، ٢٠٢١) وهي:

- الختام: تسمية لاشكال مربعة وعرضها ٣٠ - ٤٠ سم وتحفها الحظية من الأسفل وتعلوها البناة والامشاط غالباً، وتزينها الركون المثلثة الشكل في اركان البيت.
- الحظية : نقش على طول الجدار عرضه اقل بكثير من الختام ، ويستخدم في المجالس، تحتوي على اشكال هندسية متداخلة تعلوها الأمشاط او الزخارف النباتية.
- البترة: وهي الجامعة لكل أنواع النقوش والزخارف الملونة التي تنحصر بين الخطوط الأفقية والمتوازية، تستخدم في واجهة المجلس ومحط الأنظار.
- التقطيع العمري: خطوط راسية متوازية ومتقاربة تمثل قاعدة ينطلق منها خيالاً لفنانة الى الختام او الحظية، ويمكن ان يجتمع كل هذه الأنواع في جدار او بترة واحدة.

أما بالنسبة للالوان فقط تم الاعتماد على الألوان الأساسية للقط العسيري وهي: الأحمر والاخضر والازرق والاصفر لتصميم زخارف الحذاء باستخدام برنامج Adobe Illustrator. و برنامج ويلكم Wilcom حيث يمكن تحويل التصميم الى تطريز من خلال مكائن التطريز الآلية. كما تم استخدام حذاء جاهز لتنفيذ التصميم عليه وقماش وخيوط التطريز. كما تم تقديم (٦) تصاميم زخرفية مقترحة و تنفيذ افضل التصاميم التي نالت استحسان عينة البحث باستخدام التطريز الآلي صورة (٢).



شكل ١ لوحة جدارية من القط العسيري مأخوذة من (السعودية لليونسكو)



<https://twitter.com/MOCSaudi/status/1304111378253385729/photo/1>



### النتائج والمناقشة:

#### النتائج المتعلقة بالفرض الأول

ينص الفرض على أنه: "توجد فروق ذات دلالة احصائية بين آراء عينة البحث في مستوى الجانب الجمالي لكل تصميم من التصميمات المقترحة".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام كآ، وتوضح الجداول من (٥) إلى (١٠)، قيم كآ لتكرارات استجابة عينة البحث لبنود المقياس الخاص بتقييم الجانب الجمالي في التصميمات المقترحة.

جدول ٥ قيم كآ لتكرارات استجابة عينة البحث للتصميم الأول ن=150

الترتيب	الوزن النسبي	كآ	غير موافق بشدة		غير موافق		معايد		موافق		موافق بشدة		العبارة
			%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
٢	٪٨,٤٩	*٢٤٩,٨	٪٠	٠	٪١,٣	٢	٪٣,٣	٥	٪٢٨	٤٢	٪٦٧,٣	١٠١	١
٧	٪٨,٣٣	*٢١٠,٨٦٧	٪٠	٠	٪٢	٣	٪٤	٦	٪٣٣,٣	٥٠	٪٦٠,٧	٩١	٢
١	٪٨,٥٥	*٢٧١,١٣٣	٪٠	٠	٪١,٣	٢	٪٣,٣	٥	٪٢٤,٧	٣٧	٪٧٠,٧	١٠٦	٣
١٠	٪٨,٢٧	*٢٠٩,٨٦٧	٪٠	٠	٪٤	٦	٪٦,٧	١٠	٪٢٥,٣	٣٨	٪٦٤	٩٦	٤
٦	٪٨,٣٦	*٢٢٠,٦	٪٠	٠	٪٢	٣	٪٦,٧	١٠	٪٢٦,٧	٤٠	٪٦٤,٧	٩٧	٥
٨	٪٨,٣١	*٢١٣,٦٦٧	٪٠	٠	٪٤	٦	٪٢,٧	٤	٪٣١,٣	٤٧	٪٦٢	٩٣	٦
٥	٪٨,٣٨	*٢٢٣,١٣٣	٪٠	٠	٪١,٣	٢	٪٦,٧	١٠	٪٢٧,٣	٤١	٪٦٤,٧	٩٧	٧
٤	٪٨,٣٩	*٢٢٨,٦	٪٠	٠	٪٢	٣	٪٥,٣	٨	٪٢٧,٣	٤١	٪٦٥,٣	٩٨	٨
٣	٪٨,٤٢	*٢٣٤,٦٦٧	٪٠	٠	٪٢	٣	٪٤,٧	٧	٪٢٧,٣	٤١	٪٦٦	٩٩	٩
١٠	٪٨,٢٧	*٢١٨,٦٦٧	٪٠	٠	٪٤,٧	٧	٪٧,٣	١١	٪٢٢	٣٣	٪٦٦	٩٩	١٠
٩	٪٨,٣	*٢٢٥,٨	٪٠,٧	١	٪٤	٦	٪٦	٩	٪٢٢,٧	٣٤	٪٦٦,٧	١٠٠	١١
١١	٪٧,٩٣	*١٤٢,١٣٣	٪٠,٧	١	٪٤,٧	٧	٪١١,٣	١٧	٪٣٠	٤٥	٪٥٣,٣	٨٠	١٢

❖ مستوى الدلالة ٠,٠٥ - درجة الحرية ٤

يتضح من الجدول ٥، ان التصميم الأول حقق (وضوح رموز ونقوش فن القط العسيري) في الترتيب الأول، يليها (يتحقق في التصميم الانسجام والتآلف بين عناصر التصميم (النقطة، والخط، واللون، والشكل، والفضاء) المكونة منه) في الترتيب الثاني، بينما جاءت (ملاءمة التصميم المقترح للإنتاج والتسويق المحلي والسياحي)، (يتناسب التصميم مع الموضوعات السياحية) في الترتيب الثالث والرابع على التوالي. بينما جاءت (يتفق ذوقي الشخصي لاقتناء هذا الحذاء) في الترتيب الأخير، يسبقها (يعكس التصميم الزخري المقترح السمات الجمالية لفن القط العسيري)، (يمكن ارتدائه في الفعاليات الرسمية التراثية - والمهرجانات السياحية) في الترتيب.

جدول ٦ قيم كا 2 لتكرارات استجابة عينة البحث للتصميم الثاني ن = 150

الترتيب	الوزن النسبي	كا	غير موافق بشدة		غير موافق		معايد		موافق		موافق بشدة		العبارة
			العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
٥	٨,٤١%	*١٨٥.٤	٠	٠%	٣	٢%	١٤	٩,٣%	٤٤	٢٩,٣%	٨٩	٥٩,٣%	١
٧	٨,٣٦%	*١٧٨.٢	٠	٠%	٥	٣,٣%	١١	٧,٣%	٤٨	٣٢%	٨٦	٥٧,٣%	٢
٨	٨,٣٣%	*١٧٤.٣٣٣	٠	٠%	٤	٢,٧%	١٧	١١,٣%	٤١	٢٧,٣%	٨٨	٥٨,٧%	٣
٣	٨,٤٦%	*١٩٨.٤٦٧	٠	٠%	٣	٢%	١٤	٩,٣%	٤٠	٢٦,٧%	٩٣	٦٢%	٤
١١	٨,١٦%	*١٤٥.٩٣٣	٠	٠%	٥	٣,٣%	٢٣	١٥,٣%	٤٠	٢٦,٧%	٨٢	٥٤,٧%	٥
٩	٨,٣٢%	*١٧٤.٦٦٧	٠	٠%	٦	٤%	١٤	٩,٣%	٤٢	٢٨%	٨٨	٥٨,٧%	٦
١	٨,٥٨%	*٢٢٨.٣٣٣	٠	٠%	٤	٢,٧%	٧	٤,٧%	٤١	٢٧,٣%	٩٨	٦٥,٣%	٧
٢	٨,٤٨%	*٢١٥.٥٣٣	٠	٠%	٧	٤,٧%	٨	٥,٣%	٣٨	٢٥,٣%	٩٧	٦٤,٧%	٨
٦	٨,٤%	*٢٠٢.٦٦٧	٠	٠%	٨	٥,٣%	١٢	٨%	٣٤	٢٢,٧%	٩٦	٦٤%	٩
٤	٨,٤٢%	*٢٠٤.٤٦٧	٠	٠%	٧	٤,٧%	١٢	٨%	٣٥	٢٣,٣%	٩٦	٦٤%	١٠
١٠	٨,٢٧%	*١٦٩.٧٣٣	١	٠,٧%	٧	٤,٧%	١١	٧,٣%	٤٥	٣٠%	٨٦	٥٧,٣%	١١
١٢	٧,٨٢%	*١٠٥.٩٣٣	٣	٢%	٨	٥,٣%	٢٦	١٧,٣%	٤٠	٢٦,٧%	٧٣	٤٨,٧%	١٢

❖ مستوى الدلالة ٠,٠٥ - درجة الحرية ٤

كما يتضح من الجدول ٦، ان التصميم الثاني حقق (يعد تصميم الأحذية من القط العسيري إضافة جديدة في مجال الأحذية النسائية) في الترتيب الأول يليها (يتناسب التصميم مع الموضوعات السياحية) في الترتيب الثاني، بينما جاءت (يعكس التصميم الزخري المقترح السمات

الجمالية لفن القط العسيري)، (يمكن ارتدائه في الفعاليات الرسمية التراثية - والمهرجانات السياحية) في الترتيب الثالث والرابع على التوالي. بينما جاءت (يتفق ذوقي الشخصي لاقتناء هذا الحذاء) في الترتيب الأخير، يسبقها (تعطي انطباع بالأصالة والحداثة في آن واحد) في الترتيب.

جدول ٧ قيم 2 تكرارات استجابة عينة البحث للتصميم الثالث ن = 150

الترتيب	الوزن النسبي	K <sup>2</sup>	غير موافق بشدة		غير موافق		معايد		موافق		موافق بشدة		العبارة
			%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
١	٪٨،٤٨	*٢٣٥.٤٦٧	٪٠	٠	٪٤	٦	٪٦،٧	١٠	٪٢١،٣	٢٢	٪٦٨	١٠٢	١
٥	٪٨،٣٦	*١٩٤.٤٦٧	٪٠	٠	٪٤	٦	٪٦	٩	٪٢٩،٣	٤٤	٪٦٠،٧	٩١	٢
٤	٪٨،٤٢	*٢٢٠.١٣٣	٪٠،٧	١	٪٣،٣	٥	٪٧،٣	١١	٪٢٢،٧	٢٤	٪٦٦	٩٩	٣
٥	٪٨،٣٦	*٢٠٢.١٣٣	٪٠	٠	٪٤،٧	٧	٪٧،٣	١١	٪٢٤،٧	٢٧	٪٦٣،٣	٩٥	٤
٧	٪٨،٢٧	*١٩٠.١٣٣	٪٠،٧	١	٪٥،٣	٨	٪٧،٣	١١	٪٢٤،٧	٢٧	٪٦٢	٩٣	٥
١	٪٨،٤٨	*٢٢٢.١٣٣	٪٠	٠	٪٢،٧	٤	٪٦،٧	١٠	٪٢٥،٣	٣٨	٪٦٥،٣	٩٨	٦
٣	٪٨،٤٣	*٢٢٠.٤٦٧	٪٠	٠	٪٤	٦	٪٧،٣	١١	٪٢٢،٧	٢٤	٪٦٦	٩٩	٧
٢	٪٨،٤٤	*٢١٩.٦٦٧	٪٠	٠	٪٤	٦	٪٦	٩	٪٢٤،٧	٢٧	٪٦٥،٣	٩٨	٨
٣	٪٨،٤٣	*٢١٩.٤٦٧	٪٠	٠	٪٣،٣	٥	٪٨،٧	١٣	٪٢٢	٢٣	٪٦٦	٩٩	٩
٦	٪٨،٢٩	*٢٠٦.٤٦٧	٪٠	٠	٪٦	٩	٪١٠	١٥	٪١٨،٧	٢٨	٪٦٥،٣	٩٨	١٠
٨	٪٨،١٢	*١٦٧.٦٦٧	٪٠،٧	١	٪٦	٩	٪١٢	١٨	٪٢١،٣	٢٢	٪٦٠	٩٠	١١
٩	٪٧،٩٢	*١٣٨.٤٦٧	٪٢	٣	٪٦،٧	١٠	٪١٣،٣	٢٠	٪٢٢	٢٣	٪٥٦	٨٤	١٢

❖ مستوى الدلالة ٠،٠٥ - درجة الحرية ٤

كما يتضح من الجدول ٧، ان التصميم الثالث حقق (يتحقق في التصميم الانسجام والتآلف بين عناصر التصميم (النقطة، والخط، واللون، والشكل، والفراغ) المكونة منه) (ويحقق التصميم المقترح نوعاً من التميز والفردية لمقتنييه) في الترتيب الأول يليها (توزيع الألوان في أجزاء التصميم الزخرفي المقترح يبرز جمال القط العسيري) في الترتيب الثاني، وكذلك جاءت (يعد تصميم الأحذية من القط العسيري إضافة جديدة في مجال الأحذية النسائية)، (ملاءمة التصميم المقترح للإنتاج والتسويق المحلي والسياحي) في الترتيب الثالث. وبينما جاءت (وضوح رموز ونقوش فن القط العسيري) في الترتيب الرابع و(توزيع الألوان في أجزاء التصميم الزخرفي المقترح يبرز جمال

القط العسيري) و(يعكس التصميم الزخرفي المقترح السمات الجمالية لفن القط العسيري) في الترتيب الخامس. بينما جاءت (يتفق ذوقي الشخصي لاقتناء هذا الحذاء) في الترتيب الأخير، يسبقها (يناسب الاعمار من سن ١٦ - ٣٠) في الترتيب.

جدول ٨ قيم كا2 لتكرارات استجابة عينة البحث للتصميم الرابع ن = 150

الترتيب	الوزن النسبي	كا <sup>٢</sup>	غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة		العبارة
			%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
٥	٪٨,٣٤	*٢٢٢.١٣٣	٪٠	٠	٪٢,٧	٤	٪٦,٧	١٠	٪٢٥,٣	٣٨	٪٦٥,٣	٩٨	١
٩	٪٨,٢٨	*٢٠٦.٨٦٧	٪٠	٠	٪٣,٣	٥	٪٦	٩	٪٢٨	٤٢	٪٦٢,٧	٩٤	٢
٤	٪٨,٣٥	*٢٢٠.٦	٪٠	٠	٪٢	٣	٪٦,٧	١٠	٪٢٦,٧	٤٠	٪٦٤,٧	٩٧	٣
٢	٪٨,٤٢	*٢٣٦.٨٦٧	٪٠	٠	٪١,٣	٢	٪٦	٩	٪٢٦	٣٩	٪٦٦,٧	١٠٠	٤
٣	٪٨,٣٩	*٢٣٨.٢	٪٠	٠	٪٢	٣	٪٨	١٢	٪٢٢	٣٣	٪٦٨	١٠٢	٥
٥	٪٨,٣٤	*٢١٣.٨	٪٠	٠	٪١,٣	٢	٪٧,٣	١١	٪٢٨	٤٢	٪٦٣,٣	٩٥	٦
٣	٪٨,٣٩	*٢٢٩	٪٠	٠	٪١,٣	٢	٪٧,٣	١١	٪٢٥,٣	٣٨	٪٦٦	٩٩	٧
٧	٪٨,٣١	*٢١٧.٨	٪٠	٠	٪٢	٣	٪٩,٣	١٤	٪٢٢,٣	٣٥	٪٦٥,٣	٩٨	٨
١	٪٨,٤٨	*٢٥٨.٨٦٧	٪٠	٠	٪١,٣	٢	٪٦	٩	٪٢٢,٧	٣٤	٪٧٠	١٠٥	٩
٨	٪٨,٣	*٢١١.٢٦٧	٪٠	٠	٪٢	٣	٪٨,٧	١٣	٪٢٥,٣	٣٨	٪٦٤	٩٦	١٠
٦	٪٨,٣٢	*٢٢٤.٢٦٧	٪٠,٧	١	٪٢	٣	٪٧,٣	١١	٪٢٤	٣٦	٪٦٦	٩٩	١١
١٠	٪٨,٠٩	*١٨٨.٣٣٣	٪٠,٧	١	٪٥,٣	٨	٪١٠	١٥	٪٢١,٣	٣٢	٪٦٢,٧	٩٤	١٢

❖ مستوى الدلالة ٠,٠٥ - درجة الحرية ٤

يتضح من الجدول ٨، ان التصميم الرابع حقق (ملاءمة التصميم المقترح للإنتاج والتسويق المحلي والسياحي) في الترتيب الأول، يليها (يعكس التصميم الزخرفي المقترح السمات الجمالية لفن القط العسيري) في الترتيب الثاني، كذلك جاءت (تعطي انطباع بالأصالة والحداثة في آن واحد)، (يعد تصميم الأحذية من القط العسيري إضافة جديدة في مجال الأحذية النسائية) في الترتيب الثالث. بينما جاءت (وضوح رموز ونقوش فن القط العسيري) في الترتيب الرابع، و(يتحقق في التصميم الانسجام والتآلف بين عناصر التصميم (النقطة، والخط، واللون، والشكل، والفراغ) المكونة منه) و(يحقق التصميم المقترح نوعاً من التميز والفردية لمقتنيه) في الترتيب الخامس. بينما جاءت

يتفق ذوقي الشخصي لاقتناء هذا الحذاء) في الترتيب الأخير، يسبقها (توزيع الألوان في أجزاء التصميم الزخرفي المقترح يبرز جمال القط العسيري) في الترتيب.

جدول ٩ قيم كا 2 لتكرارات استجابة عينة البحث للتصميم الخامس ن = 150

الترتيب	الوزن النسبي	كا	غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة		العبارة
			العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
٢	٪٨.٤٦	*٢٤٥.٩٣٣	٢	٪١.٣	٤	٪٢.٧	٩	٪٦	٢١	٪٢٠.٧	١٠٤	٪٦٩.٣	١
٩	٪٨.٣	*١٩٣.٩٣٣	٢	٪١.٣	٤	٪٢.٧	٩	٪٦	٤٤	٪٢٩.٣	٩١	٪٦٠.٧	٢
٦	٪٨.٣٨	*٢١٢.٨	١	٪٠.٧	٣	٪٢	١٣	٪٨.٧	٣٦	٪٢٤	٩٧	٪٦٤.٧	٣
٧	٪٨.٣٥	*٢٠٧.٧٣٣	١	٪٠.٧	٥	٪٣.٣	١١	٪٧.٣	٣٧	٪٢٤.٧	٩٦	٪٦٤	٤
٨	٪٨.٣٣	*٢٠١.٨٦٧	١	٪٠.٧	٣	٪٢	١٥	٪١٠	٣٦	٪٢٤	٩٥	٪٦٣.٣	٥
٤	٪٨.٤١	*٢١٤.٢	١	٪٠.٧	٣	٪٢	١٠	٪٦.٧	٤٠	٪٢٦.٧	٩٦	٪٦٤	٦
٣	٪٨.٤٣	*٢١٨.٥٣٣	١	٪٠.٧	٢	٪١.٣	١١	٪٧.٣	٣٩	٪٢٦	٩٧	٪٦٤.٧	٧
٥	٪٨.٤	*٢٢٣.٦٦٧	١	٪٠.٧	٤	٪٢.٧	١٣	٪٨.٧	٣٢	٪٢١.٣	١٠٠	٪٦٦.٧	٨
١	٪٨.٤٨	*٢٣٣.٩٣٣	١	٪٠.٧	٣	٪٢	٨	٪٥.٣	٣٨	٪٢٥.٣	١٠٠	٪٦٦.٧	٩
٨	٪٨.٣٣	*٢٠٨.٦٦٧	١	٪٠.٧	٥	٪٣.٣	١٣	٪٨.٧	٣٤	٪٢٢.٧	٩٧	٪٦٤.٧	١٠
١٠	٪٨.٢٢	*١٨٤.٥٣٣	٢	٪١.٣	٤	٪٢.٧	١٦	٪١٠.٧	٣٦	٪٢٤	٩٢	٪٦١.٣	١١
١١	٪٧.٩١	*١٤٦.٤٦٧	٣	٪٢	١٢	٪٨	١٦	٪١٠.٧	٢٣	٪٢٢	٨٦	٪٥٧.٣	١٢

❖ مستوى الدلالة ٠.٠٥ - درجة الحرية ٤

يتضح من الجدول ٩، ان التصميم الخامس حقق (ملاءمة التصميم المقترح للإنتاج والتسويق المحلي والسياحي) في الترتيب الأول يليها (يتحقق في التصميم الانسجام والتآلف بين عناصر التصميم (النقطة، والخط، واللون، والشكل، والفرغ) المكونة منه) في الترتيب الثاني، بينما جاءت (يعد تصميم الأحذية من القط العسيري إضافة جديدة في مجال الأحذية النسائية)، (يحقق التصميم المقترح نوعاً من التميز والفرديّة لمقتنيه) في الترتيب الثالث والرابع على التوالي. بينما جاءت (يتفق ذوقي الشخصي لاقتناء هذا الحذاء) في الترتيب الأخير، يسبقها (يناسب الاعمار من سن ١٦ - ٣٠) في الترتيب.

جدول ١٠ قيم صكا 2 لتكرارات استجابة عينة البحث للتصميم السادس ن=150

الترتيب	الوزن النسبي	كأ	غير موافق بشدة		غير موافق		معايد		موافق		موافق بشدة		العبرة
			%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
١	٪٨,٥	*٢٤٧.١٣٣	٪٠	٠	٪٢,٧	٤	٪٧,٣	١١	٪٢٠,٧	٣١	٪٦٩,٣	١٠٤	١
٤	٪٨,٣٨	*٢١٤.٤٦٧	٪٠	٠	٪٢,٧	٤	٪١٠	١٥	٪٢٢	٣٣	٪٦٥,٣	٩٨	٢
٨	٪٨,٢٨	*١٨٤.٠٦٧	٪٠	٠	٪٢,٧	٤	٪١٠	١٥	٪٢٧,٣	٤١	٪٦٠	٩٠	٣
٨	٪٨,٢٨	*١٩٣.٤٠٠	٪٠	٠	٪٢,٧	٤	٪١٢,٧	١٩	٪٢٢	٣٣	٪٦٢,٧	٩٤	٤
٥	٪٨,٣٥	*٢٠٩.٥٣٣	٪٠	٠	٪٣,٣	٥	٪٩,٣	١٤	٪٢٢,٧	٣٤	٪٦٤,٧	٩٧	٥
٦	٪٨,٣٤	*٢١١.٤٦٧	٪٠	٠	٪٢,٧	٤	٪١٢	١٨	٪٢٠	٣٠	٪٦٥,٣	٩٨	٦
٢	٪٨,٤٢	*٢١٨.٦٦٧	٪٠	٠	٪٢,٧	٤	٪٨	١٢	٪٢٤	٣٦	٪٦٥,٣	٩٨	٧
٤	٪٨,٣٨	*٢١٤.٤٦٧	٪٠	٠	٪٢,٧	٤	٪١٠	١٥	٪٢٢	٣٣	٪٦٥,٣	٩٨	٨
٣	٪٨,٤	*٢١٤.٦٠٠	٪٠	٠	٪٢,٧	٤	٪٨	١٢	٪٢٤,٧	٣٧	٪٦٤,٧	٩٧	٩
٧	٪٨,٣٣	*٢١١.٢٦٧	٪٠,٧	١	٪٢,٧	٤	٪١٠,٧	١٦	٪٢٠,٧	٣١	٪٦٥,٣	٩٨	١٠
٧	٪٨,٣٣	*٢٠٦.٠٦٧	٪٠,٧	١	٪٣,٣	٥	٪٨	١٢	٪٢٤	٣٦	٪٦٤	٩٦	١١
٩	٪٨,٠١	*١٥٣.١٣٣	٪١,٣	٢	٪٦,٧	١٠	٪١٠	١٥	٪٢٤,٧	٣٧	٪٥٧,٣	٨٦	١٢

❖ مستوى الدلالة ٠.٠٥ - درجة الحرية ٤

يتضح من الجدول السابق ١٠، ان التصميم السادس حقق (يتحقق في التصميم الانسجام والتآلف بين عناصر التصميم (النقطة، والخط، واللون، والشكل، والفرغ) المكونة منه) في الترتيب الأول يليها (يعد تصميم الأحذية من القط العسيري إضافة جديدة في مجال الأحذية النسائية) في الترتيب الثاني، بينما جاءت (ملاءمة التصميم المقترح للإنتاج والتسويق المحلي والسياحي) في الترتيب الثالث، (وتوزيع الألوان في أجزاء التصميم الزخرفي المقترح يبرز جمال القط العسيري) (ويتناسب التصميم مع الموضوعات السياحية) في الترتيب الرابع والعبارة (تعطي انطباع بالأصالة والحدائة في آن واحد) في الترتيب الخامس. بينما جاءت (يتفق ذوقي الشخصي لاقتناء هذا الحذاء) في الترتيب الأخير، يسبقها (وضوح رموز ونقوش فن القط العسيري) (ويعكس التصميم الزخرفي المقترح السمات الجمالية لفن القط العسيري) في الترتيب.



## النتائج المتعلقة بالفرض الثاني

ينص الفرض على أنه: "توجد فروق دالة إحصائية بين التصميمات المقترحة في الجانب الجمالي وفقا لآراء عينة البحث".

وللتحقق من صحة فرضية البحث تم استخدام اختبار كروسكال والاس وهو أحد الاختبارات اللامعملية، وهو بديل لتحليل التباين احادي الاتجاه، ويستخدم إذا كان الغرض من الفرضيات هو معرفة أي التصميم المقترحة أفضلية بالنسبة لعينة البحث، حيث تم اجراء الاختبار على مرحلتين:

أ. التأكد من وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء عينة البحث للتصميمات المقترحة، والجدول التالي يوضح ذلك:

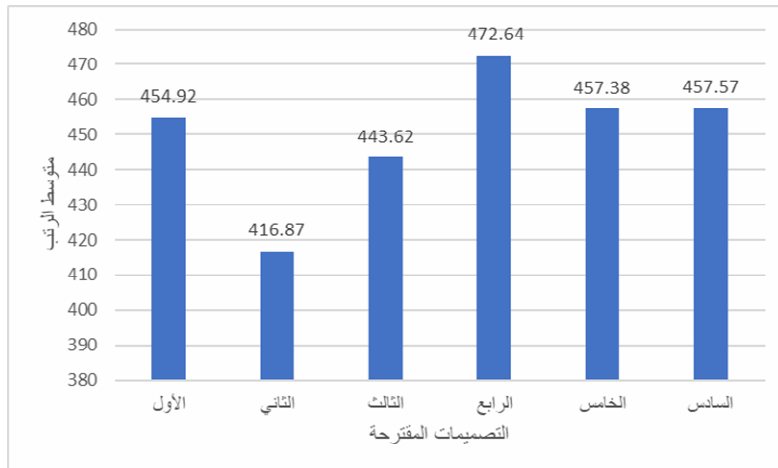
جدول ١١ قيمة اختبار كروسكال والاس

عدد التصميمات	قيمة كروسكال والاس	درجات الحرية	الدلالة
٦	٤,٢٧	٥	٠,٥١١ غير دالة

❖ مستوى الدلالة ٠,٠٥ - درجة الحرية ٥

يتضح من الجدول ١١، أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء عينة البحث في التصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الجمالي للتصميمات، وذلك يدل على ان جميع التصميمات لاقت القبول من حيث المستوى الجمالي بنفس المستوى من قبل عينة البحث، وأنها تتمتع بمستوى جمالي عالي.

ب. ترتيب التصميمات المقترحة حسب متوسط الرتب لكل تصميم. والجدول التالي يوضح ذلك:



شكل ٣ ترتيب التصميمات المقترحة وفقا لمتوسط الرتب

يتضح من الشكل ٣، أن التصميم الرابع جاء في الترتيب الأول وذلك بمتوسط رتب بلغ (٤٧٢.٦٤)، وأن التصميم السادس جاء من حيث آراء عينة البحث في الترتيب الثاني وذلك بمتوسط رتب بلغ (٥٧.٥٧). بينما جاء التصميم الخامس في الترتيب الثالث والتصميم الأول في الترتيب الرابع بمتوسط رتب (٤٥٧.٣٨). وجاء في الترتيب الأخير التصميم الثاني بمتوسط رتب (٤١٦.٨٧)، يسبقه في الترتيب التصميم الثالث بمتوسط رتب (٤٤٣.٦٢). وهذا يتفق مع دراسة (العسيري وآخرون، ٢٠١٧) بان هناك زخارف ونقوش شعبية يمكن الاستفادة منها في الابتكار والتصميم كونها مصدر للإلهام وهذا ماتم ذكره في دراسة (الخليوي، ٢٠١٩) بان الاستلهام من الهوية السعودية تساهم في الابتكار وتوسيع مدارك التخيل لدى المصمم لما لها من جوانب إبداعية وجمالية. كما ان التصميمات وفقاً لآراء المحكمين وافراد العينة يعطي افكاراً يمكن ان يستفاد منها في المكملات الأخرى وعلى ذلك تم تنفيذ التصميم الرابع كونه الأفضل شكل ٤ وشكل ٥.



شكل ٤ التصميم المنفذ للحذاء



شكل ٥ الاستلهام من القط العسيري وتصميمه

## الاستنتاج

يهدف البحث الحالي الى استحداث تصميمات زخرفية للأحذية النسائية المستوحاة من القط العسيري، وتنفيذ افضل التصاميم الزخرفية المقترحة. و أدوات البحث عبارة عن مقياس الجانب الجمالي لمعرفة مدى قبول والاعجاب بالتصميمات المقترحة. قدم البحث ٦ تصاميم زخرفية للأحذية وقد أظهرت نتائج البحث بأنه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين آراء عينة البحث في مستوى الجانب الجمالي لكل تصميم من التصميمات المقترحة، حيث وجدت فروق داله احصائيا بين الاختيارات (موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة) لصياغة عبارات مقياس الجانب الجمالي للتصميمات المقترحة لصالح الاختيار (موافق بشدة) في جميع العبارات. كما انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء عينة البحث في التصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الجمالي للتصميمات، حيث جاءت قيمة كروسكال والاس (27.4)، وهي قيمة غير دالة احصائيا. وذلك يدل على ان جميع التصميمات لاقت القبول من حيث المستوى الجمالي بنفس المستوى من قبل عينة البحث، وأنها تتمتع بمستوى جمالي عالي. بالإضافة الى ذلك، فإن أغلب العينة جاءت آراءها في التصميمات المقترحة في المستوى المرتفع بنسبة (92%)، يليها المستوى المتوسط بنسبة (7.6%)، ثم المستوى المنخفض بنسبة (3.1%). مما يدل على ارتفاع الجانب الجمالي في التصميمات المقترحة، وأنها لاقت قبول واعجاب عينة البحث. واخيرا، كانت أعلى معايير تقييم الجانب الجمالي التي تم تحقيقها في التصميمات المقترحة: التصميم الرابع من حيث (وضوح رموز ونقوش فن القط العسيري، يتحقق في التصميم الانسجام والتآلف بين عناصر التصميم (النقطة، والخط، واللون، والشكل، والفراغ) المكونة منه، يعد تصميم الأحذية من القط العسيري إضافة جديدة في مجال الأحذية النسائية، يتناسب التصميم مع الموضات السياحية، يحقق التصميم المقترح نوعاً من التميز والفردية لمقتنييه، توزيع الألوان في أجزاء التصميم الزخرفي المقترح يبرز جمال القط العسيري، ملاءمة التصميم المقترح للإنتاج والتسويق المحلي والسياحي)، الى ان العبارات (يتفق ذوقي الشخصي لاقتناء هذا الحذاء، يناسب الاعمار من سن ٦ - ٣٠) كانت أقل معايير تقييم الجانب الجمالي.

## التوصيات

ويوصي البحث بالتالي:

- الاهتمام بمجال تصميم الأحذية ونتاجها محليا .
- ابتكار رؤى معاصرة لانتاج الأحذية النسائية تلائم روح العصر وتحفظ بلمسات التراث.
- استخدام النقوش التراثية وتولييفها في تصميم الأحذية
- تفعيل المراكز والمعاهد والكليات للتدريب على صناعة الأحذية
- القيام بدراسات بحثية عن الأحذية وكيفية تصميمها ونشرها لقللة الأبحاث المتوافرة حالياً

## المراجع

- احمد، عبدالعظيم (٢٠١٧): "الاعتبارات التصميمية لأحدثية مرضي السكري"، رسالة دكتوراة، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان.
- الأحمرى، منى (2021): "الفنون الشعبية للمرأة في منطقة عسير (دراسة انثروبولوجية لفن القط العسيري)"، مجلة بحوث كلية الآداب، المجلد 32، العدد 126.
- الجيزاني، ميعاد؛ سالم، شادية؛ زايد، الهام (2016): "فاعلية وحدة تعليمية لتصميم الأحدثية باستخدام الوسائط المتعددة"، مجلة التصاميم الدولية، المجلد 6، العدد 4.
- الخرباوي، راندا؛ نور الدين، اميرة (2021): "توظيف القط العسيري في اثراء القيم الجمالية للهدايا التذكارية كمشروعات صغيرة لنشر الوعي السياحي"، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، العدد الثامن، المجلد 1.
- الخليوي، جوهرة (٢٠١٩): "الاستلهام من الهوية السعودية لتصميم اثاث ومكملات بأساليب معاصرة"، مجلة الفنون والادب وعلوم الانسانيات والاجتماع، كلية الامارات للعلوم التربوية، العدد ٤٤.
- السريحي، خالد (2018)، "جماليات التعبير في الخزف السعودي وامكانات الاستفادة من الموروث الشعبي في الشكل الخزفي: دراسة تحليلية"، مجلة الفنون والاداب وعلوم الانسانيات والاجتماع، كلية الامارات للعلوم التربوية، العدد 336.
- العيدروس، فاطمة (2021): "جماليات الفن الجداري العسيري (القط) كمدخل لاثراء تصميم مكملات الأزياء"، مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا (بحوث علمية وتطبيقية)، جامعة كفر الشيخ، العدد الثامن.
- القحطاني، رازان (2018): "الإمكانات التشكيلية لخزاف الملابس الشعبية لمنطقة عسير ودورها في انتاج مشغولات فنية معاصرة"، مجلة العلوم التربوية النفسية، المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، العدد 27، المجلد الثاني.
- النجار، اسمهان (٢٠١٤): "استخدام شعاع الليزر لرفع القيمة الجمالية لتصميمات الأحدثية ذات الرقبة"، مجلة التصميم الدولية، المجلد الرابع، العدد الثالث.
- حجي، منى (2020): "حداريات فن (القط العسيري) كمصدر لاثراء المشغولة النسحجية"، المجلة الأردنية للفنون، مجلد 13، العدد الثالث.
- زكريا، فادية (2019): "فلسفة القط العسيري و دور المرأة في نقل الموروث الثقافى الحر في لاثراء المعلمات النسحجية وتنشيط التسويق السياحي السعودي"، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، العدد 15.
- هلال، فاتن (2019): " خزاف التراث البدوي لمنطقة عسير وأثرها جمالياً على تصميم الحلبي المعاصر"، مجلة التربية النوعية و التكنولوجيا، جامعة كفر الشيخ - كلية التربية النوعية، العدد الخامس.
- سماحة، وفاء (2014): "الإفادة من التراث الشعبي العسيري لاثراء التصميم الزخرفي للمفروشات"، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، العدد 36.
- عبد المقصود، باسم (2020): "رؤية مستحدثة لصباغة مفردات القط العسيري وتوظيفها في مجال الأشغال الفنية"، بحوث في التربية الفنية والفنون، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، المجلد 20، العدد 61.

- عصام، نشوى؛ حسني، رشا (2019): "جماليات المدرسة التكعبية في استحداث مشغولات فنية مستوحاة من الفن العسيري"، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، العدد 55.
- قربان، مسعودة (2020): "الصياغات المعاصرة لوحدات فن القط العسيري كمدخل لاستلهام تذكارات سياحية في مجال المشغولات المعدنية"، مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة السلطان قابوس - كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، المجلد 11، العدد 1.
- السعودية لليونسكو. [/https://ksaforunesco.org/ar](https://ksaforunesco.org/ar)
- العربية، اقتصاد السعودية <https://www.alarabiya.net>
- صنع في السعودية <https://saudimade.sa>

## ***Aesthetic Impacts on designing Women's Shoes.***

**Salwa Tashkandi\* , Sara ALamoudi\***

### ***Abstract***

Al-Asir region at kingdom of Saudi Arabia is one of the environments with picturesque nature and unique archaeological sites. Moreover, Al-Asiri Al-Qat art is one of the abstract arts that women usually do to decorate the internal walls of houses at Al-Asir region for hundreds of years. This kind of art depends on the creative, exquisite geometric motifs whose dimensions and connotations are inspired from the surrounding culture, especially nature colors. This research aims to introduce new decorative designs for women's shoes inspired from Al-Asiri Al-Qat and to carry out the best suggested decorative designs to innovate new designs for women's shoes, and to care about and preserve heritage from distinction. This research follows the descriptive applied methodology throughout studying Al-Asiri Wall Art and formulating its vocabulary, and inspiring from it to enrich the esthetics of women's shoes. To do so, a particular measurement for esthetic aspects is prepared to measure consumers' views regarding some suggested designs to figure out the best artistic design for a shoe before implementing it. The results show that all suggested designs are widely accepted in terms of esthetic aspects. The fourth design achieves the highest percentage regarding suitability for marketing and production. It also meets the general preferences of women at Saudi Arabia. In addition, elements of design are existed in the fourth design, and the participants state that this design coincides with tourism fashion trends. Moreover, this design meets all esthetic bases. The researcher stresses the importance of paying more attention on designing and producing shoes. He also recommends carrying out some research and using traditional inscriptions and motifs in designing shoes.

**Keywords:** Design, Women's Shoes, Al-Asiri Wall Art, Al-Qat.

---

\*Department of Fashion and Textiles, Faculty of Human Sciences and Design, King Abdul Aziz University, Saudi Arabia