

العلاقة بين تعرض الشباب للتطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية
العلاقة بين تعرض الشباب للتطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية والالواح الرقمية والوعي
بالأحداث الرياضية
(دراسة ميدانية)

اعداد الباحثة /حفصة فتحي عبد الجواد محمد

لدرجة الماجستير في الآداب - اعلام - إذاعة وتلفزيون - فن تكنولوجيا الإذاعة
إشراف

د/ ولاء إبراهيم حسان

ا.م.د / رشا عادل

أستاذ مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون مدرس الإذاعة والتلفزيون -كلية الآداب -
كلية الإعلام -جامعة بني سويف جامعة المنصورة

ملخص البحث:

تستهدف هذه الدراسة الوقوف على العلاقة بين تعرض الشباب للتطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية والالواح الرقمية والوعي بالأحداث الرياضية لديهم ، ومعرفة الي اي مدى تقوم تلك التطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية بغرس الوعي بالأحداث الرياضية. والتعرف على تأثير المتغيرات (السن والنوع) على حجم تعرض الشباب لتلك التطبيقات. طبقت الدراسة نظرية الغرس الثقافي ونظرية نشر المبتكرات ، وطبقت منهج المسح ، كما استخدمت الاستبيان كأداة للدراسة . اقر الشباب ان منصة بيبين اسبورت الالكترونية تساعد في تعميق ونشر الوعي الرياضي لديهم وتحرص علناساليب حديثة لمواكبة ابعاد تطورات الاعلام الرياضي المعاصر، كما اقر الشباب انها تساهم في تحليل الاحداث الرياضية بشكل كافي وتعمل ايضا على تأريخ الحركة الرياضية .

الكلمات الرئيسية:

التطبيقات التلفزيونية _ الاحداث الرياضية _الهواتف الذكية

نجد في الآونة الاخيرة ان الأجهزة الذكية مثل الهواتف الذكية والألواح الرقمية قد حظيت باهتمام خاص لدى الجمهور بشكل عام والشباب بشكل خاص وذلك لما تقدمه من استخدامات متعددة لهم ، حيث اصبح الجمهور يعتمد عليها بشكل شبه دائم يوميا الامر الذي بات يمثل خطورة كبيرة ، وبفضل ارتباطها بشبكة الأنترنت يسرت هذه الأجهزة مشاهدة الفيديوهات المختلفة وعملية التواصل بين الأفراد وكذلك مشاهدة ما يرغبون في مشاهدته في اي وقت لاحق خاصة وان الحياة أصبحت تزدهم بالاعمال والانشغالات اليومية الأمر الذي لم يعد يتناسب مع انماط المشاهدة القديمة .

يعتبر التلفزيون من اهم وسائل الاعلام المعاصر حيث يتفوق عليها بقدرته علي جذب الانتباه والابهار والتاثير علي الراي العام كما يمكن أن يكون للتلفزيون قدرة على احتواء تقنيات ومميزات وسائل الإعلام الجديدة والتأقلم معها، لكن تبقى لهذه القدرة حدود واضحة لا يمكن تجاوزها وهي حدود تتضح للمستثمرين والصحفيين والباحثين والمستخدمين يوما بعد يوم .فأغلب مستخدمي التلفاز اليوم أصبحت لهم حسابات على مواقع التواصل الافتراضي وهم أنفسهم من يضغط زر الإعجاب لصفحات الفضائيات التي يتابعونها، وبذلك يشهد الجمهور ظاهرة الانزياح من التلفازالي الإعلام الجديد..

هذه التطورات في الاعلام الجديد و في قدرات المواقع الافتراضية تقابلها معاناة واضحة للكثير من الفضائيات العربية بسبب تراجع اعداد المشاهدين وقد ظهر ذلك بوضوح عندما قررت العديد من الفضائيات الاستغناء عن جزء من موظفيها أو تخفيض رواتهم أو الوصول إلى غلق الفضائية بشكل تام , في الوقت نفسه شهدت التكنولوجيا الاعلامية ازدهارا وصل الي اذهى مراحلها حينما ظهر ما يسمى التلفزيون المحمول اي تلفزة الجوال او الهاتف بمعني استقبال البث التلفزيوني عبر الهواتف الذكية والالواح الرقمية .

ولا يغيب عن أذهاننا أن الهاتف الذكي وسيله تكنولوجية تضم العديد من المميزات الخاصه بوسائل الاتصال الاخرى حيث يضم الهاتف الذكي الحديث امكانية تصفح الانترنت والدخول

العلاقة بين تعرض الشباب للتطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية

على مواقع التواصل الاجتماعي والبقاء على الاتصال مع كل المعارف والاصدقاء والعائلة بالإضافة الى عمل الهاتف ككاميرا وفيديو ووحدة تخزين ووظائف اخرى كثيرة وكل هذا عبر وسيلة خاصة وفردية ومعدله بما يناسب شخصية كل مستخدم كما اشارت الدراسات الخاصه باستخدامات الهاتف الذكي فى مجال الاجتماعى انه يتم استخدامه فى استكشافات وتكوين علاقات صداقات جديده والابقاء عليها وتوثيق الصداقات القائمة بالإضافة الى عزل او قطع الصداقات غير المرغوب بها.

وتتميز الهواتف الذكية بتطبيقاتها الحديثة عن كل وسائل التكنولوجيا التفاعلية بانه يسهل التحرك بها ويمكن حملها فى اى مكان مما يجعلها جزءا لايتجزا من الحياه اليومية للفرد فكل شبكة المرء الاجتماعية تجدها فى جيبه لذا فان الكثير من المراهقين يستخدمونها كوسيله لكسر قيود الاسرة والبدء بمرحلة بناء شخصياتهم المستقلة لذا فمن المنطقى التاكيد على ان اهم ميزتين للهواتف الذكيه هى امكانية التواصل المستمر طوال ساعات اليوم وامكانية حمله فى اى مكان ولذلك فان العديد من الباحثين درسوا الهواتف الذكية وتطبيقها فى اطار استخداماتها للتنقل بين الادوار اليومية التى يلعبها الفرد فى حياته الشخصية والعملية والاجتماعية .

إن الشباب اليوم يختلف عما كان عليه شباب الأمس باختلاف الأزمنة والعصور !شباب اليوم يعيشون يعيشون مع التطور التكنولوجي بل يتصارعون إن صحّ التعبير مع مرحلة حرجة وصعبة، تلك المرحلة التي تقع فيما بين النقلة من مرحلة الطفولة إلى سن الشباب والاعتماد على النفس .

كما نلاحظ ان الهاتف الذكى اخذ معنى التفاعلية الى نطاق اوسع بكثير عما كانت تعنيه وقت وجود الانترنت فقط حيث ان لديه امكانيات اعلى فى التفاعلية من الانترنت فمن المعروف ان احد مميزات الانترنت هى التفاعلية الشديده من الجمهور وصانعى الخبر ولكن عبر تطبيقات الهاتف الذكى اصبح من السهل على اى مستخدم ان يكون هو صانع الخبر او الفيديو او الاغنية ومشاركتها مع اشخاص بعينهم او مع كل مشتركى الشبكات المختلفه باسهل واسرع الطرق .

تم الرجوع في اعداد هذه الخطة إلي دراسات سابقة مختلفة ذات صلة بموضوع الدراسة بما يساعد في تحديد المشكلة البحثية وإجراء الدراسة ويمكن تقسيم هذه الدراسات السابقة الي محورين يتم عرض الدراسات من خلالهم وذلك كما يلي :المحور الأول : دراسات تناولت استخدام الشباب الهواتف الذكية والالواح الرقمية بشكل عام

المحور الثاني: دراسات تناولت الاعلام الرياضي وتأثيراته على الشباب .

المحور الأول: دراسات تناولت استخدام الشباب الهواتف الذكية والالواح الرقمية بشكل عام :

1_ _دراسة حاكم هليل الحربي(2022) حول "دور المساندة الاجتماعية في التنبؤ بالقلق الاجتماعي وادمان الهواتف الذكية لدى طلاب المرحلة الثانوية بالمدينة المنورة" هدفت الدراسة إلى التعرف على دور المساندة الاجتماعية في التنبؤ بالقلق الاجتماعي وإدمان الهواتف الذكية لدى طلاب المرحلة الثانوية بالمدينة المنورة، واستخدم الباحث المنهج الوصفي الارتباطي، واشتملت عينة الدراسة الأساسية على عينة عشوائية بسيطة قوامها (555) طالبًا، ولقياس متغيرات الدراسة تم استخدام مقياس المساندة الاجتماعية إعداد أماني عبدالمقصود وأسماء السرسى (2001)، ومقياس القلق الاجتماعي إعداد مجدي الدسوقي (2003) ومقياس إدمان الهواتف الذكية (إعداد الباحث). وخلصت الدراسة إلى نتائج من أهمها: وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات عينة الدراسة من طلاب المرحلة الثانوية بالمدينة المنورة في المساندة الاجتماعية والمتوسط الفرضي له، وأن مستوى المساندة الاجتماعية لدى المراهقين كان عن المستوى المتوسط، كما أن مستوى المساندة من قبل النظراء كان عند المستوى المتوسط، ومستوى المساندة من قبل الأسرة كان عند المستوى المرتفع، بالإضافة إلى أن مستوى الرضا الذاتي عن المساندة كان عند المستوى المتوسط. كما توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات عينة الدراسة من طلاب المرحلة الثانوية بالمدينة المنورة في القلق الاجتماعي والمتوسط الفرضي له، وأن مستوى انتشاره متوسط بين

العلاقة بين تعرض الشباب للتطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية

فئة المراهقين، بالإضافة إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات عينة الدراسة من طلاب المرحلة الثانوية بالمدينة المنورة في إدمان الهواتف الذكية والمتوسط الفرضي له. 2_ دراسة حسنيه، بلحاج وراشد بن رشيد (2022) حول "الروابط الاجتماعية والعزلة الاجتماعية استخدام الاتف الذكي نموذج"

هدفت الدراسة الي البحث في اسباب العزلة الاجتماعية وتفكك الروابط الاجتماعية في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة واستخدام الهواتف الذكية ، اعتمد الباحث على منهج القراءة والتحليل لظاهر الاستخدام المفرط للهواتف الذكية ، ومن نتائج هذه الدراسة العزلة الاجتماعية والاستخدام المفرط للهواتف الذكية التي تعتبر نتيجة حتمية ، اخفاء معظم التطبيقات من على امام الشاشة وجعلها على ملف خاص، الهاتف الذكي وتطبيقاته في تطور مستمر، لذا وجب علينا التعامل بحذر شديد لمزيد من التحكم والخروج من دوامة الانتقال من تطبيق الي آخر لانها مصممة لذلك

3_ دراسة ساره نصار (2022) حول "التاثيرات النفسية والاجتماعية لتطبيقات الهواتف الذكية "

هدفت الي الكشف عن الاثار النفسية والاجتماعية السلبية والايجابية الناتجة عن الاستخدام واستخدمت الباحثة نظريتي الحضور الاجتماعي ومدخل الاستخدامات والاشباع وعكفت الدراسة علي معالجة استخدام الشباب الجامعي لتطبيقات الهواتف الذكية بالتركيز علي تطبيق الفديوهات القصيرة وهو تيك توك والذي اكتسب شهرة كبيرة في الاونه الاخيره.. تتدرج هذه الدراسة الحالية تحت فئة الدراسة الكيفية، حيث تعتمد في منهجها على أداة مجموعة النقاش المركزة، بالتطبيق على عينة من الشباب الجامعي، وكشفت الدراسة عن أن التطبيق ساعد المستخدمين على ملء الفراغ، وتجاوز الشعور بالوحدة، حيث أُختبر أثناء فترة الحظر الكلي نتيجة الإجراءات الاحترازية لفيروس كورونا. كما توصلت الدراسة إلى أن أبرز الآثار النفسية الإيجابية؛ الاستخدامات الدعوية، والهروب من التوتر، وظهرت أبرز الآثار النفسية السيئة، وهي الغيرة، والإحباط والاكتئاب، والقلق والاضطراب، والهوس، والتحرش والتتمر.

الباحثة /حفصة فتحي عبد الجواد محمد

بينما أظهرت الدراسة أن أبرز الآثار الاجتماعية الإيجابية؛ أداة داعمة للتواصل الاجتماعي، والحملات التوعوية، واكتساب مهارات جديدة، ومعرفة منتجات جديدة، وأن أبرز الآثار الاجتماعية السلبية هي ضعف التواصل الاجتماعي الفعلي، والتذمر الأسري، والعزلة والانطواء، وكفاءة التحصيل الدراسي

4- دراسة رقية بوسنان(2019)

هدف البحث إلى وصف تطبيقات الهواتف الذكية المتخصصة في مجال القرآن وعلومه، من حيث الشكل والمضمون ومن حيث معايير الجودة المتوفرة بها، واعتمدت الباحثة علي المنهج المسحي كما استخدمت اداة تحليل المحتوى واستخدمت الباحثة العينة العشوائية المنتظمة لتحديد المفردات التي يتم تحليلها، باختيار (12) تطبيق من أصل (250)، وتوصل البحث إلى التأكيد على ضرورة تفعيل وسائل الاتصال في خدمة القرآن الكريم. بما يتماشى والخصائص الهامة التي تتوفر عليها والتي تسهم في نشره والعلوم المتعلقة بسهولة، وتمكن الأفراد من تعلمه. بما يحقق لهم المناعة الذاتية من البرامج المتعددة ذات المضامين السلبية..

5- دراسة كيونج اون اوه ورنج تانج (Kyong Eun Oh, and Rong Tang)(2018)

حول "كيف يتلقى طلاب الجامعات ويقرأون ويجدون ويشاركون ويحفظون الاخبار؟ دراسة مسحية على سلوك أخبار المحمول".

هدفت الدراسة الى معرفة إلى أي مدى أن الأنشطة المتعددة لمعالجة أخبار المحمول من خلال استخدام تطبيقات الهواتف الذكية والمتمثلة في تلقي الأخبار وقراءتها والعتور عليها ومشاركتها وحفظها تختلف من حيث معدل تكرارها ومن حيث أنواع الوسائط الأساسية والتطبيقات المحمولة mobilc apps المستخدمة في القيام بها، وإلى أي مدى تختلف نتائج الكفاءة الذاتية للمبحوثين في تأديتها، وإلى أي مدى تختلف نتائج الرضا الذاتي للمشاركين عنها، بالإضافة إلى معرفة إلى أي مدى تسهل تكنولوجيا الهاتف المحمول تأديتها.

العلاقة بين تعرض الشباب للتطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية

وتم إجراء استطلاع رأي عبر الانترنت على 63 طالبا، وهناك تنوع في العينة من حيث المتغيرات الديموجرافية وتشمل (النوع، العمر، الأصل العرقي، مستوى التعليم، والتخصص العلمي)، وكانت هناك زيادة في نسبة المبحوثين صغار السن والإناث، والأمريكيين من القوقازيين البيض، ومن هم في المرحلة الجامعية والدارسين للعلوم الاجتماعية والآداب والعلوم الإنسانية . وكانت ابرز النتائج على النحو الآتي:

- توجد اختلافات ذات دلالة بين تكرارات الأنشطة المتعددة لمعالجة أخبار المحمول، فبوجه عام نادرا ما يحفظ المبحوثين الأخبار أو أنهم لا يقومون بذلك، في حين أن غالبيتهم قاموا بتلقي الأخبار وقراءتها والعثور عليها بكثافة حيث تم ذلك يوميا، بينما كان المبحوثين مستخدمين خفيفين Light Users فيما يتعلق بمشاركة الأخبار حيث أن أغلبيتهم يقومون بذلك إما شهريا أو أسبوعيا وهو ما يعني أن الطلاب الجامعيين اعتمدوا على أجهزتهم المحمول لاستهلاك الأخبار بدلا من نقلها وأرشفتها.
- أظهرت النتائج أن تقييمات المشاركين للرضا والكفاءة الذاتية كانت الأقل أو ثاني أقل لحفظ الأخبار ومشاركتها من بين الخمسة أنشطة حيث أشار المشاركون أنها كانت الأقل كفاءة والأكثر صعوبة عن تلقي الأخبار وقراءتها والعثور عليها.

6دراسة تسامي رمضان وانوار عبده(2018) حول "مدى استخدام الطلبة للهواتف الذكية بهدف الحصول على المعلومات"

هدفت الدراسة الي اوقوف على مدي استخدام الطابة للهواتف الذكية في الحصول على المعلومات وقد اجريت الدراسة على طلبة كلية الإعلام وكلية تكنولوجيا المعلومات في جامعة النجاح الوطنية نموذجا عام. 2018 تكونت دراسة الباحثان تسامي رمضان وأنوار عبده من عينة مكونة من 390 طالب وطالبة في كلية الإعلام، وكلية تكنولوجيا المعلومات .وتوصلت الدراسة في نتائجها إلى ان طلبة تكنولوجيا المعلومات يعتمدون على خبرتهم التقنية في استخدام الهواتف الذكية بشكل أكثر من طلبة الإعلام .كما وتوصلت نتائج البحث إلى أن الهاتف الذكي هو وسيلة فعالة للحصول على المعلومات.

هدفت دراسة جوميز الي تحسين جودة تطبيقات الهواتف الذكية على اعتبار الجودة هي عدم وجود اخطاء في الاداء والوظيفة عن طريق دراسة اليات جديدة لرصد التطبيقات وتصحيح اخطائها بعد نشرها وركزت الدراسة على نوعين من الاخطاء الاعطال وعيوب اداء واجهة المستخدم، تقوم هذه الالات بشكل منهجي بتحليل تقارير الاعطل التي يتم جمعها من حشد من الاجهزة والمستخدمين وتحليلها لمنع عرض المزيد من هذه الحالات بحيث تكون اجراءات الوقاية شغافة بالنسبة للمستخدمين والهدف من ذلك هو تقليل الوقت الذي يتعرض فيه المستخدمون للفشل وعدد المستخدمين المتأثرين وتوفير نهج للكشف التلقائي عن عيوب اداء واجهة المستخدم وعزلها باستغلال تنوع الاجهزة ومنصات التشغيل المختلفة .

8 دراسة زهر (2017) حول "استخدام الهواتف الذكية في تقديم خدمات المكتبات الجامعية":
هدفت الباحثة سوزان زهر في رسالتها لنيل شهادة الدكتوراه إلى التركيز على خدمات المكتبات الأكاديمية اللبنانية في البيئة الذكية وكيفية الاستفادة من تطبيقات الهواتف الذكية في تقديمها، إضافة إلى الخدمات التي يرغب الطلاب في تلك الجامعات أن تتيحها لهم مكتباتهم. قامت الباحثة بمقارنة الخدمات المقدمة من خلال الصفحات الالكترونية القابلة للتصفح من خلال الهواتف الذكية. خلصت النتائج بتوفر ثلاث خدمات ذكية في أربع مكتبات جامعية لبنانية من أصل ثماني مكتبات. والنسبة الأكبر من الطلاب استخدموا الهواتف الذكية للترفيه والتواصل مع الزملاء (نسبة) 62 % ، بينما كانت نسبة الاستخدام للوصول إلى خدمات المكتبة 37 % فقط. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من المقترحات لتعزيز مفهوم تقديم خدمات المكتبات عن طريق الهواتف الذكية.

المحور الثاني: دراسات تناولت الاعلام التلفزيوني و الوعي الرياضي :

1_ _ دراسة كبحول ودالي فله (2021) حول "التربية الاعلامية لجمهور وسائل الاعلام بين امكانيات المتلقي ومساهمات وسائل الاعلام"

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على ماهية التربية الإعلامية ودورها الفعال في خضم ما تعرفه الساحة الإعلامية من تدفق حر للمعلومات ناجم عن تعدد في المصادر وتنوع في

العلاقة بين تعرض الشباب للتطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية

وسائل الاعلام. وفي خضم ذلك حاولنا تسليط الضوء على مفهوم التربية الإعلامية واطهار أهميتها للأفراد المتلقين لمضامين وسائل الاعلام، وماهي الأساليب والأليات المعتمدة في ذلك. كما سعت الدراسة إلى ابراز دور وسائل الاعلام في تجسيد فكرة التربية الإعلامية من خلال نظرية المسؤولية الاجتماعية والحتمية القيمية. الكلمات المفتاحية: التربية إعلامية، وسائل الاعلام، التنشئة الاجتماعية، بناء الواقع، المسؤولية، القيم، يظهر اثر وسائل الاعلام على الثقافة وفقا لنظرية الحتمية القيمية للمثقفين من خلال جوانب عدة كما يراها الباحث تعزيز القيم وعدم تحيدها.

التنشئة الاجتماعية البعيدة عن التنشويه

توسيع دائرة الاستفادة من ثقافته وعد التوسع في الثقافة العالمية علنحساب الثقافة المحلية.

استهلاك وتقبل كل ما تقدمه بطريقة تفتقد الانتقاد والانتقاء ، كما لا تغيب النظرية مسؤولية وسائل الاعلام فهذه الاخيره لابد ان تراعي اذواق المتلقين والقيم الاجتماعية المعتمدة في مجتمعاتهم ويبدو ان نظرية الحتمية القيمه ترى ان التربية الاعلامية مسؤلية مشتركة بين وسائل الاعلام والمتلقين على حد سواء. خلال جوانب عدة كما يراها الباحث

2_دراسة 20201(Difallah)

هدفت هذه الدراسة الي الوقوف على دور الإعلام الرياضي الإذاعي في ترقية رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة وبالتحديد رياضة كرة السلة على الكراسي المتحركة لفئة المعاقين حركيا التي تمارس هذا النوع من الرياضة التنافسية، واعتمدت الباحثة على تطبيق المنهج الوصفي التحليلي على عينة من هؤلاء الرياضيين ومن خلال أداة تم بناؤها من قبل الباحثين خصيصا لهذه الدراسة، حيث توصلت النتائج إلى:

(1) أن الإعلام الرياضي المحلي المسموع يساهم بشكل غير فعال في تنمية رياضة كرة السلة على الكراسي المتحركة.

(2) أن التغطية الإعلامية الإذاعية غير كافية وتقتصر على بعض النواحي فقط ولا تشمل جميع الجوانب الخاصة لهذا النوع من الرياضة.

(3) بالإضافة إلى الدور المتدني الذي تلعبه الإذاعة في ترقية الرياضة عند الأفراد الناشئة من المعاقين حركياً.

3_دراسة مصطفى عادل حسين ،حسن عبد الحلیم(2020) حول "دراسة تحليلية لواقع

تكنولوجيا الاعلام الرياضي بالاندية الرياضية"

هدف هذا البحث إلى التعرف على تكنولوجيا الإعلام الرياضي الجديد بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ، استخدم الباحثون المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث ، اشتمل مجتمع البحث جميع أندية جمهورية مصر العربية والتي بلغ عددها (1249)نادي ما بين(أندية كبرى ، أندية صغرى وغير محددة ، أندية باب سادس "حكومي/ شركات "، أندية " الجيش / الشرطة / نقابات)،وهذا طبقاً لتصنيف وزارة الشباب والرياضة المصرية ، توصل الباحثون إلي أن النسبة المئوية لأبعاد المحور الأول: الوضع الراهن للإعلام الرياضي الجديد في الأندية بجمهورية مصر العربية تراوحت ما بين(54.71 % : 91.48 %) ،حيث جاء في الترتيب الأول بعد (معوقات تطبيق تكنولوجيا الإعلام الرياضي الجديد بالأندية الرياضية)، بينما جاء في الترتيب الثاني بعد(تطبيقات تكنولوجيا الإعلام الرياضي الجديد بالأندية الرياضية)، بينما جاء في الترتيب الثالث والأخير بعد(أساليب تكنولوجيا الإعلام الرياضي الجديد

4_دراسة سارة بو ترعة (2019) حول "استخدام الطلبة لقناة bein sport و

الاشباعات المحققة من ذلك "

هدفت الدراسة الى الكشف عن استخدام الطلبة لقناة bein sports و الاشباعات المحققة من ذلك ،من خلال دراسة على عينة من مشاهدي قناة bein sports من طلبة قسم علوم الاعلام و الاتصال و لقد تم الاعتماد على أداة الاستبيان لجمع البيانات من المبحوثين حيث

العلاقة بين تعرض الشباب للتطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية

تم تقسيم الاستمارة الى ثلاثة محاور المحور الاول :عادات و انماط استخدام الطلبة قناة bein sports المحور الثاني :مستوى متابعة, الطلبة للأحداث الرياضية عبر شبكة قنوات bein sports المحور الثالث :دوافع الطلبة و الاشباعات المحققة من ذلك .

من اهم نتائج الدراسة :

- بالنسبة للعادات و الانماط تبين ان اغلب الطلبة يشاهدونها اكثر من 3 سنين في الفترة الليلية و ذلك عبر الاشتراك على التلفزيون اما بالنسبة للدوافع فإن التي تكمن وراء استخدام الطلبة قناة bein sports تبين ان معظم افراد العينة يشاهدون القناة لمعرفة الاخبار الرياضية و مشاهدة المباريات بجودة عالية و مشاهدة الفريق المفضل لهم .
- أما في ما يخص الحاجات و الاشباعات فإن القناة حققت رغبات مفردات العينة في الحصول على المعلومات و التسلية و المتعة و توسيع ثقافتهم في المجال الرياضي.

5_دراسة بلال دير وقلوح عبد الرازق (2018) حول "دور باقة بين سبور

التلفزيونية في نشر الثقافة الرياضية "

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة الدور الذي تقوم به باقة Bein sports التلفزيونية في نشر الثقافة الرياضية ، حيث تمحورت إشكالياتها حول التساؤل الرئيس الاتي : ما هو دور باقة bein sports التلفزيونية في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الجزائري ؟ و للإجابة على هذا التساؤل اعتمدنا على المنهج المسحي، ووظائفنا أداتين لجمع البيانات هما الملاحظة و استمارة استبيان التي وزعت على عينة قصدية مكونة من 120 مفردة من شباب مدينة أم البواقي .

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

- أن شباب مدينة أم البواقي يتابعون قنوات bein sports التلفزيونية . تؤثر باقة bein sports التلفزيونية على سلوك و عادات الشباب الجزائري وتعمل بشكل ايجابي على نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الجزائري بمدينة أم البواقي.

6دراسة قوجيل (2018)

هدفت هذه الدراسة إلى دراسة واقع الإعلام الرياضي ومدى مساهمته في نشر الثقافة والوعي الرياضي لدى فئة الشباب، وذلك من خلال الإجابة عن التساؤل الرئيسي التالي: ما هو دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الجزائري؟ واعتمدت هذه الدراسة على عينة عشوائية بسيطة ضمت 120 شابا من مدينة أم البواقي، وزعنا عليهم استمارة استبيان، لنتوصل في النهاية إلى عدة نتائج أهمها:

أ- هناك إقبال كبير على مواضيع الإعلام الرياضي من طرف الشباب الجزائريز.

ب- يرى أفراد العينة بأن الإعلام الرياضي يقدم لهم معلومات يستفيدون منها في الحياة اليومية ويساعدهم في التعرف على تاريخ الألعاب الرياضية، بالإضافة إلى تعميق انتمائهم للوطن.

ج- ينشر الإعلام الرياضي ثقافة رياضية تمكن الفرد من المناقشة وإبداء الرأي، كما يعمل على توعية الفرد بمنحه ثقافة رياضية صحية لاكتساب اللياقة البدنية، خاصة فيما يتعلق بتصحيح العادات الرياضية الخاطئة وتجنب الممارسات الخاطئة أثناء ممارسة النشاط الرياضي.

7- دراسة ناير 2018)

هدفت الدراسة التعرف على تهميش الرياضيات النسائية في الصفحات الرياضية للصحف الهندية وخصوصا رياضة الكريكت ومدى انتهاك مبادئ حقوق الانسان في تغطية الرياضات النسائية في هذه الصحف واذا كانت اللغة المستخدمة تعزز مشاركة المرأة في الحياة الرياضية.

وتنتمي هذه الدراسة الي البحوث الوصفية حيث استخدمت المنهج المسحي وقد استختم الباحث اسلوب تحليلالمضمون لجمع المعلومات وتكونت عينة الدراسة من(270) فردا وتوصلت الدراسة الي مجموعة من النتائج :

بلغت نسبة مساحة التقارير الاخبارية للناشطات الرياضية لمنتخب الهند المسائي في كأس العالم للكريكت في الصحف موضع البحث (55%) فيما بلغ نصيب الرجالمن مساحة التقارير 65% وهو فرق واضح في الاهمية والتغطية.

العلاقة بين تعرض الشباب للتطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية

بينت الدراسة إبراز الصحف الثلاث للمرأة في الأنشطة الرياضية بوصفها القائم على الأعراف أكثر من انجازاتها وارقامها المحققة في الأنشطة الرياضية والمسابقات بالمقارنة مع الرجال. وظهرت الدراسة انتهاك مبادئ حقوق الانسان في نقطتين هما: المساحة المخصصة للمرأة في التقارير الاخبارية والصور الرياضية مقارنة بالرجل وكذلك النمط الجنسي المتحيز الذي تعرضه الصحف الرياضية في تقديمها للمرأة والرجل كنوع من العنصرية والمحاذاة لعنصر دون الاخر.

تعليق الباحثة على الدراسات السابقة:

من خلال اطلاع الباحث على الدراسات السابقة لاحظ ما يلي:-

- 1) وجود ندرة في الدراسات التي تتناول تقييم مستخدمي تطبيقات الأجهزة المحمولة سواء إذا كانت هواتف ذكية أو أجهزة كمبيوتر لوحية.
- 2) جمهور تطبيقات الاجهزة المحمولة سواء لمواقع الصحف او المواقع الاخبارية غالبيتهم من الشباب على عكس كبار السن الذين يستخدمونها على نحو اقل.
- 3) قليل ما يتم استخدام التطبيقات الصحفية والاعلامية عبر اجهزة الكمبيوتر اللوحية على عكس الهواتف الذكية .
- 4) وجود ندرة في الدراسات المتعلقة بالتطبيقات الموجودة في متاجر التطبيقات خاصة تطبيقات المواقع الرياضية .
- 5) وجود ندرة في الدراسات المتعلقة بأجهزة الهواتف الذكية والالواح الرقمية.
- 6) هناك ارتفاع في نسبة استخدام الهاتف الخليوي من قبل المصريين الذين يستخدمون الهاتف الخليوي مع اختلاف سنهم، وتعليمهم، وخلفياتهم، ووظائفهم، واتجاههم لتداول الأخبار عبر الهاتف الخليوي، مما يدل على أن تطبيقات الهاتف الخليوي أصبحت حقيقة واقعة في حياة المستخدمين.
- 7) الذكور في مصر يستخدمون تطبيقات الأجهزة المحمولة في متابعة الأخبار أكثر من الإناث، كما أن أصحاب المستويات العلمية الأقل أكثر استخداماً لتلك التطبيقات لمتابعة الأخبار من أصحاب المستويات العلمية الأعلى.

- (8) هناك مؤشرات تدل على أنه يمكن أن يحل الهاتف المحمول محل أجهزة الكمبيوتر لدى شريحة ليست بالقليلة في المجتمع المصري خاصة لدى فئة الشباب.
- (9) تعد تطبيقات الأجهزة المحمولة مصدرا هاما للحصول على الأخبار والمعلومات للمصريين إلا انه لا يمكن الجزم بذلك بالنسبة لكبار السن.
- (10)تذكر عدد من الدراسات ان مهمة ادخال البيانات في اجهزة الكمبيوتر اللوحية أسرع وأدق من اجهزة الهواتف الذكية.

مشكلة الدراسة

شهد ميدان العمل الاعلامي تطورات سريعة ومتلاحقة نظرا لما يشهده العالم من طفرة تكنولوجية هائلة في مجال وسائل الإتصال والاعلام ، حيث تحولت معظم القنوات المحلية الي قنوات فضائية ثم تحولت الفضائيات الي منصات رقمية متعددة وذلك من اجل مواكبة السبق الاعلامي من ناحية واللاحق بالمنافسة مع وسائل الاعلام الاخرى، كما انعكس ذلك على طبيعة المشاهدة والمتابعة لتلك القنوات فلم يعد التلفزيون التقليدي يحتل حيزا كبيرا حيث ظهر ما يسمى بالهواتف المتلفة أصبح كل فرد من الجمهور يحمل في يده تلفزيون محمول .نلاحظ ان الاعلام الرياضي اصبح ضلعا هاما في منظومة الاعلام وفي ظل التطورات التي افرزتها تطبيقات الانترنت (تطبيقات الهواتف الذكية والالواح الرقمية) اصبحت تلك التطبيقات احد اهم وسائل الاعلام لمتابعة الاحداث الرياضية ومشاهدة كل ما هو جديد من هنا تتمثل مشكلة الدراسة في التعرف علي العلاقة بين تعرض الشباب للتطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية والألواح الرقمية ومدى وعيهم بالأحداث الرياضية لديهم .

أهمية الدراسة

تعد هذه الدراسة ذات اهمية نظرا لما يلي:

1. تكتسب الدراسة اهميتها من كونها دراسة تتناول احدي وسائل الاعلام الجديدة التي افرزتها التكنولوجيا .

العلاقة بين تعرض الشباب للتطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية

2. تتناول الدراسة مجالاً بحثياً جديداً نسبياً لم تتطرق إليه لدراسات الإعلامية وهوالتطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية .
3. انتشار الهواتف بشكل واسع وعريض واعتماد الجمهور بشكل عام و الشباب بشكل خاص عليها مما يستدعي أهمية الوقوف على هذه الظاهرة ودراستها .
4. زيادة الوعي بأهمية الدور الذي يقوم به الإعلام في المجال الرياضي .
5. تزايد الدور الذي تلعبه وسائل الاتصال التكنولوجية الحديثة خاصة في ظل الحياة السرعة التي نعيشها .
6. أهمية قطاع الشباب أو الفئة العمرية التي تجرى عليها الدراسة فشباب اليوم هم رجال الغد وعلى عاتقهم تقوم الامم لذا وجب علينا دراسة كل ما يهتم به الشباب للوقوف على اهتماماته ومتطلعاته

اهداف الدراسة

هدف رئيسي:

الوقوف على العلاقة بين تعرض الشباب للتطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية والالواح الرقمية والوعي بالاحداث الرياضية لديهم.
تتفرع منه اهداف فرعية:

- 1- التعرف على كيفية استخدام الشباب للتطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية والالواح الرقمية.
- 2- معرفة الي اي مدى تقوم تلك التطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية بغرس الوعي بالاحداث الرياضية.
- 3- التعرف على تاثير المتغيرات (السن والنوع) على حجم تعرض الشباب لتلك التطبيقات .
- 4- الوقوف على مدى تأثيراستخدام الهواتف الذكية على الوعي بالاحداث الرياضية لدي الشباب .

- 5- الوقوف على القوانين الرياضية التي تتيحها التطبيقات الرياضية للهواتف الذكية للشباب خلال يومهم .
- 6- معرفة الي مدى اعتماد الشباب على التطبيقات التلفزيونية في متابعة الاحداث الرياضية .
- 7- التعرف على اسباب اعتماد الشباب على التطبيقات التلفزيونية بالهواتف والالواح الرقمية بشكل دائم في متابعة الاحداث الرياضية .
- 8- التعرف على اسباب تفضيل الشباب التعرض للتطبيقات الرياضية على متابعة القنوات الرياضية التلفزيونية.

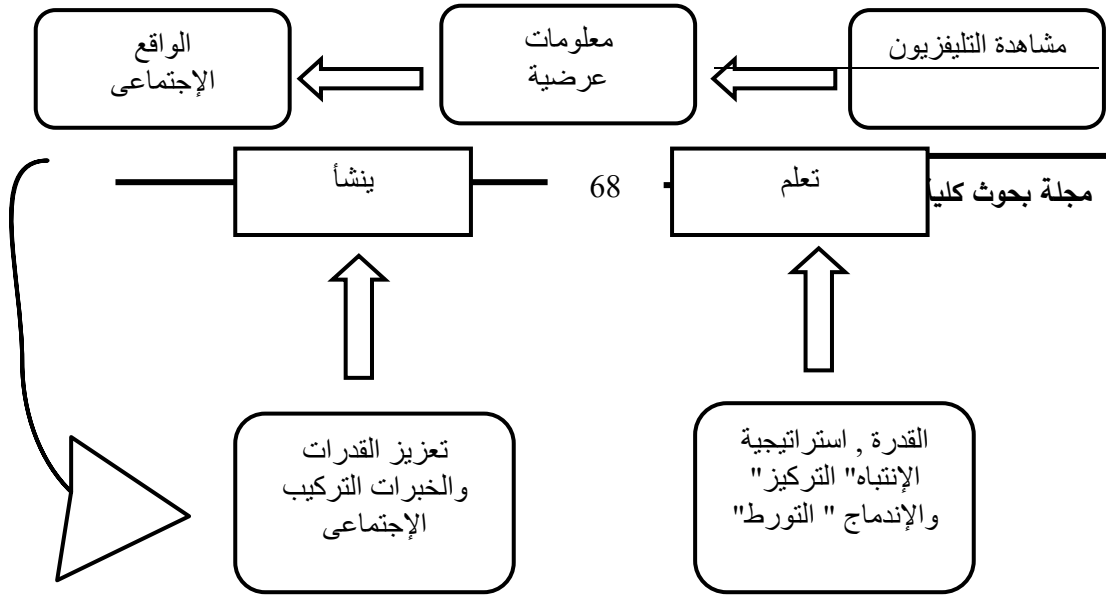
الإطار النظري للدراسة:

تعد الأطر النظرية اللبنة الأساسية التي تعتمد عليها الدراسة في صياغة الفروض ووضع التساؤلات, لذا كانت أهمية اختيار الإطار النظري المناسب الذي من شأنه أن يخدم طبيعة وأهداف الدراسة. وفي دراستنا سننعمد على نظرتي الغرس الثقافي والتعلم الإجتماعي, باعتبارهما أكثر الأطر النظرية ملائمة لهذه الدراسة.

أولاً - نظرية الغرس الثقافي:

ترجع أصول نظرية الغرس الثقافي إلى العالم الأمريكي جورج جربنر Gerbener, والتي وضعها في منتصف الستينات أثناء قيامة ببحث تأثير وسائل الأتصال الجماهيرية على البيئة الثقافية, في إطار مشروع بحث المؤشرات الثقافية, الذي سعى إلى مواجهة وتفسير أسباب انتشار موجة العنف التي ظهرت في الولايات المتحدة المريكية - في ذلك الوقت - وتواكبت مع ظهور التلفزيون, مما دعا الكثيرين إلى اتهام التلفزيون بأنه السبب الرئيسي لظهور العنف وانتشاره بالمجتمع الأمريكي.(1)

وتقترض نظرية الغرس أن تكرر التعرض للتلفزيون يساعد على إدراك الفرد للمضمون التلفزيوني (الواقع الرمزي) على أنه واقع حقيقي. فهذه النظرية تنظر لوسائل الإعلام عامة,



العلاقة بين تعرض الشباب للتطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية

والتلفزيون خاصة، باعتبارها من أدوات التنشئة الإجتماعية، أو على الأقل أحد العوامل الإجتماعية التي تؤثر في الفرد، حتى إن المشاهد يبدأ بإدراك واقعة الإجتماعى من خلال الواقع الرمزي للتلفزيون، كما أوضح ماكويل " McQuail " أن التلفزيون لم يعد يمثل فقط نافذة للشباب على العالم الخارجى بل إمة قد يرقى لى يكون العالم نفسه. (1)

نموذج نظرية الغرس(2)

ومن الجدير بالذكر أن أفراد المجتمع الواحد لا يعيشون فى معزل عن بعضهم البعض، بل أنهم يتأثرون ببعضهم، وهنا يكون تأثير الغرس أكثر انتشاراً، فنظرية الغرس تفترض أن التلفزيون بما يقدمه من مضامين يخلق اتجاهات ثقافية سائدة، تساعد على تجانس فئات المجتمع وتماسكه.(3)، وبالتالي يمتد تأثير الغرس على المدى البعيد ليصل إلى قليلي المشاهدة أيضا عن طريق تفاعلهم مع كثيفي المشاهدة، ما يعبر عن مدى أهمية الغرس وتأثيره التراكمي على المجتمع.

ولعل ما يدل على صحة هذه النظرية أن التأكيد عليها لم يأت من البحوث التى أجراها المنظرون، وإنما بحوث مستقلة عن أثر الإعادة أو التكرار البسيط لأى مثير - حتى وإن كان بلا معنى - يؤدي إلى قبول وتأييد معظم الناس لهذا المثير، ويؤكد هذا على أثر

التكرار , فالتعرض المكثف والمتكرر للأفلام والبرامج قد يدفع الشباب كي يكونوا أكثر قبولاً للسلوك المعروف. (1)

ثانياً: مدخل نشر المبتكرات أو المستحدثات Diffusion of innovation (2)

يركز نموذج انتشار المبتكرات على إمكانية تصميم الاتصالاتية فرص تقبل الأفراد لأنواع جديدة من الأفكار.

وترجع بدايات هذه النظرية إلى عام (1943م), ولكن الباحث روجرز Everett Rogers يعتبر أول من توصل إلى نظرية متكاملة عن نشر المستحدثات, وقد قام بنشرها في عام (1962م), حيث يُعرف روجرز نشر المستحدثات بأنها عملية تمر بالمراحل التالية:

1. فكرة أو شيء أو سلوك مستحدث (المستحدث)
 2. تنشر من خلال وسيلة معينة (قنوات الاتصال)
 3. في خلال فترة زمنية معينة (عنصر الزمن)
 4. بين أفراد نظام اجتماعي مُحدد (التركيب الاجتماعي, أو النسق الاجتماعي).
- وقد أشار روجرز Roger إلى أن الاتصال يعد عملية ضرورية لعملية التغيير الاجتماعي Social Change, وهذه العملية تمر بثلاث خطوات متتابعة هي: (3) مرحلة الإختراع/ الإبتكار Innovation: وهي تلك العملية التي يتم فيها ابتكار أو خلق أو تطوير فكرة جديدة.
- ب مرحلة الإنتشار Diffusion: وهي تلك العملية التي يتم فيها توصيل الأفكار الجديدة عبر قنوات محددة إلى أعضاء النظام الاجتماعي.
- ج النتائج Results: وهي تلك التغييرات التي تحدث داخل النظام الاجتماعي نتيجة انتشار هذه الأفكار الجديدة بين أجزائه, وبالتالي يصبح التغيير كأثر للاتصال.
- تطبيق مدخل انتشار المستحدثات على هذه الدراسة:

العلاقة بين تعرض الشباب للتطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية

ترى الباحثة أن للمدخل أهميته البحثية الكبيرة في مجال علم الإعلام إذ أنه يمكنه أن يُفسر كيفية تبني الأفراد لوسيلة من وسائل الإعلام الجديدة دون غيرها في ضوء مراحل التبني الخمس التي حددها روجرز Rogers, والتي تم التعرُّض لها في سياق ما سبق. حيث تم الاعتماد على هذه النظرية كإطار فكري عام للدراسة عند التطبيق على التطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية , بإعتبار تطبيقات الهواتف الذكية والالواح الرقمية مبتكرًا حديثًا ظهر في المجتمع المصري. وتم تطبيق النظرية للتعرف على هذا المستحدث وعوامل انتشاره في المجتمع المصري, ومراحل تبنيه من قبل القائمين بالاتصال باعتبارنا نتناول بالدراسة مستحدثًا جديدًا, حيث تم دراسة تلك الوفا للمزايا النسبية, والتوافق, وسهولة الفهم, والقابلية للتجريب, ووضوح ما إذا كانت هذه العوامل هي التي أدت لتبني القائمين بالاتصال لهذه الوسيلة الإعلامية الجديدة أم لا.

وقد لاحظت الباحثة سرعة انتشار هذا المستحدث " التطبيقات التلفزيونية للهواتف الذكية" في مصر لعدة أسباب, أهمها الحرية المتاحة لاستخدام الإنترنت, ومميزات المستحدث, حيث يمكن بسهولة تحميل التطبيقات التلفزيونية هذه على الهواتف الذكية لمشاهدة المباريات عوضاً عن مشاهدتها عبر التلفزيون التقليدي, فيحق لأي مواطن عادي مشاهدة المباريات الرياضية عبر تلك التطبيقات عبر الإنترنت, هذا بالإضافة إلى جودة الصوت, وجودة الصورة , وسهولة مشاهدة البرامج الرياضية والمباريات مرة أخرى حتى بعد بثها - من خلال أرشيف البرامج عبر اليوتيوب, وغيرها من المميزات الأخرى.

يُعد الرياضيون والمهتمون بالأحداث الرياضية هم المتبنون الأوائل لهذه التطبيقات التلفزيونية المبتكرة التي ظهرت مؤخرًا على الساحة الإعلامية. كذلك تتوافق تلك الوسيلة الحديثة مع اتجاهات وأفكار الجمهور المتبنى لها سواء الرياضيون أو اللاعبين أو المستخدمين, ونلاحظ أن معظم تطبيقات الهواتف الذكية عبر الإنترنت تخاطب الشباب- الفئة الأكثر استخدامًا للإنترنت في مصر- وتقدم لهم برامج تلمس احتياجاتهم وتعبّر عنهم بشكل مبتكر, كما يسهل عليهم فهم هذه الوسيلة, فنجد أن شبكة المعلومات الدولية تقوم بتحميل فيديوهات تعلم الأفراد كيفية تحميل هذه التطبيقات واستخدامها بسهولة وبشكل سلس دون تعقيد, أما

بالنسبة للمستخدمين فما عليهم سوى كتابة اسم الموقع فالمستخدمون ما عليهم الا كتابة اسم الموقع او التطبيق الذي يريدون متابعته على شبكة الانترنت ومن سما الدخول الى الموقع او التطبيق مباشرة ومتابعة الاحداث الرياضية او السياسية او الاقتصادية .

تساؤلات الدراسة

- 1- ما أكثر التطبيقات التي يستخدمها الشباب عبر هواتفهم الذكية ؟
- 2- مع من تتابع هذه التطبيقات ؟
- 3- ما هي الاوقات التي تفضل فيها متابعة تلك التطبيقات ؟
- 4- ماهي الالعاب التي تتابعها عبر منصة بين اسبورت؟
- 5- ما مدى قدرة التطبيقات على تغطية الاحداث الرياضية ؟
- 6- هل متابعة او التعرض للاحداث الرياضية يغنيك عن ممارسة الرياضة ؟
- 7- ما هي الاسباب وراء متابعتك لبين اسورت الالكترونية ؟
- 8- الى اي مدى يحصل المبحوثون على الاخبارالرياضية عن طريق تطبيقات الهاتف الذكي ؟
- 9- هل يمكن تطبيقات الهواتف الذكية والالواح الرقمية ان تغنيك عن الذهاب الي الاندية ؟

فروض الدراسة :

- 1- تختلف كثافة تعرض الشباب للتطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية والالواح الرقمية، ومستوى وعيهم بالاحداث الرياضية باختلاف خصائصهم الديمغرافية.
 - 2- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين كثافة تعرض الشباب للتطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية والالواح الرقمية، ومستوى وعيهم بالاحداث الرياضية.
 - 3- تتأثر العلاقة بين كثافة تعرض الشباب للتطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية والالواح الرقمية،ومستوى وعيهم بالاحداث الرياضية بالمتغيرات الاتية:
- مستوى الانتباه اثناء التعرض.

العلاقة بين تعرض الشباب للتطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية

- الاتجاه السائد الذي يعرضه المضمون المقدم.
- دوافع التعرض.

الاجراءات المنهجية للدراسة

نوع البحث :

تتنمي هذه الدراسة الي الدراسات الوصفية التي تهتم بدراسة الظاهرة الاعلامية ولا تتوقف عند حدود الوصف والتشخيص بل تتجاوز ذلك الي وصف العلاقات السببية لاغراض اكتشاف الحقائق المرتبطة بها وتعميمها .

منهج الدراسة :

تعتمد هذه الدراسة على المنهج المسحي وذلك للحصول على وصف للمشكلة والتأكد من جمع البيانات الضرورية وتحليلها بأكبر درجة من الدقة بهدف تصنيفها وتبويبها شاملا ومحاولة تحليلها وتفسيرها.

مسح ميداني لعينة من الشباب المصريين

مجتمع الدراسة :

فئة الشباب المصريين من 20: 40

عينة الدراسة المسحية :

يتم تطبيقها الدراسة على عينة قوامها 400 مفردة من الشباب الذي يقع في الفئة العمرية بين العشرون والاربعون .

اداة جمع البيانات :

اعتمدت الدراسة على صحيفة استقصاء كأداة لجمع البيانات المطلوبة وتعرف صحيفة الاستقصاء بانها اسلوب جمع البيانات الذي يستهدف اثاره المبحوثين بشكل منهجي ومقنن لتقديم حقائق او اراء او افكار معينة في اطار ابيانات المرتبطة بموضوع الدراسة واهدافها .

نتائج الدراسة الميدانية:

المحور الاول : عادات وانماط التعرض لمنصة بيين اسبورت الالكترونية :

جدول رقم (1) متابعة المبحوثين منصة beIN Sport الكترونية

انحراف معياري	متوسط حسابي	%	ك	
0.704	2.02	24.0	96	نادرا
		50.5	202	احيانا
		25.5	102	دائما
		100.0	400	الإجمالي

نلاحظ من خلال الجدول رقم (1) ان اغلب الشباب يتابعون منصة بين اسبورت احيانا حيث بلغت نسبتهم 50.5% بينما جاءت نسبة من يتابعونها دائما 25.5%، واخير النسبة الاقل للذين يتابعون نادرا حيث بلغت 24%.

تشير النتائج الي حرص الباحثين على متابعة منصة بين اسبورت الالكترونية نظرا لسهولة الدخول اليها واتاحتها التفاعلية على مختلف المنشورات والاحداث وتحقيق النشر الفوري للاحداث الرياضية سواء على المستوى المحلي او العالمي .

وقد اختلفت هذه النتيجة مع دراسة حاكم هليل الحربي (2022) حيث نلاحظ انه على الرغم من متابعة المحوئين لهذه المنصة الا انه لما يصل الي حد الادمان كما اوضح نتائج دراسة حاكم ، وقدانقت تلك النتيجة مع دراسة هاجر الريفي وتاني وسام (2016) رغم حصول الطلبة السريع للمعلومات الرياضية وكذلك إمكانية إعادة البرامج الرياضية في أي وقت إلى أنهم يقضون ساعات قليلة أمام الإنترنت.

جدول رقم (2) المدة الزمنية التي تستغرقها يوميا في مشاهدة منصة beIN Sport

انحراف معياري	متوسط حسابي	%	ك	
0.686	1.47	62.7%	251	أقل من ساعة
		26.2%	105	من ساعة إلي ساعتين
		11.1%	44	من ساعتين الي ثلاث ساعات
		100.0%	400	الإجمالي

العلاقة بين تعرض الشباب للتطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية

يوضح الجدول رقم (2) ان نسبة اقل من ساعة هي الاعلى والتي قدرت ب62.7% من الشباب يشاهدون منصة بيبين اسبورت، تليها من يشاهدون من ساعة الي ساعتين حيث بلغت 26%، واخير النسبة الاقل الذين يشاهدون من ساعتين الي ثلاث ساعات حيث بلغت 11% .

وقد اتفقت تلك النتيجة مع دراسة هاجر الريفى وتانى وسام (2016) ، ودراسة محمود يوسف السماسيري حيث جاءت النتيجة ان المبحوثين يقضون أكثر من ساعة ونصف يوميا امام التطبيقات و رغم حصول الطلبة السريع للمعلومات الرياضية وكذلك إمكانية إعادة البرامج الرياضية في أي وقت إلى أنهم يقضون ساعات قليلة أمام تلك التطبيقات لم تتعدى الساعة .

وقد اختلفت هذه النتيجة مع دراسة حاكم هليل الحربي (2022) حيث نلاحظ انه على الرغم من متابعة المبحوثين لهذه المنصة الا انه لما يصل الي حد الادمان كما اوضح نتائج دراسة حاكم ، .

جدول رقم (3) أهم البرامج التي تشاهدها على هذه المنصة

انحراف معياري	متوسط حسابي	%	≤	
		42.0%	258	البث المباشر للمباريات
		24.6%	151	برامج التحليل عقب انتهاء المباريات
		7.7%	47	برنامج الحدث
		3.7%	23	برنامج المؤشر
		12.2%	75	مباريات مسجلة مسبقا
		0.3%	2	لا اشاهد
		6.2%	38	برنامج كل العرب
		3.3%	20	برنامج "مع"
				الاجمالي

الباحثة /حفصة فتحي عبد الجواد محمد

نلاحظ من الجدول رقم (3) ان الشباب يشاهدون البث المباشر للمباريات بأعلى نسبة حيث بلغت 42%، يليها برامج التحليل عقب انتهاء المباريات بنسبة 24%، تليها المباريات المسجلة مسبقا بنسبة 12%. يليها برنامج الحدث بنسبة 7.7 % ثم تاتي في المركز الرابع برنامج كل العرب بنسبة 6%وياتي في المركز الخامس برنامج (مع)ر بنسبة بلغت 3.3 واخيرا المركز الاخير وهو من لا يشاهدون 0.3% وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة هاجر الرفي (2016)في ان معظم المبحوثين يتابعون منصة بيين اسبورت لمشاهدة اهم المباريات حيث جاءت نسبة من يشاهدون لهذا السبب 42%

جدول رقم (4) يوضح اين . تتابع beIN Sport الالكترونية ؟

انحراف معياري	متوسط حسابي	%	Σ	
0.696	1.35	73.3	293	البيت
		22.5	90	المقهى
		4.3	17	مكان العمل
		100.0	400	الإجمالي

نلاحظ من خلال الجدول رقم (4) ان اغلب الشباب يتابعون منصة بيين اسبورت في البيت حيث بلغت نسبتهم 73%، يليهم في المرتبة الثانية اللذين يتابعون في المقهى بنسبة 22.5%، وفي المرتبة الثالثة نسبة قليلة جدا تتابع وتشاهد في مكان العمل وتمثل 4%. ويرجع الي ان متابعة الالعاب الرياضية هو جزء ترفيهي قد يتناسب مع جلوسنا في البيت او المقهى ولا يتناسب ابد مع الجلوس في العمل.

جدول رقم (5) يوضح مع من تفضل مشاهدة تطبيق beIN Sport ؟

العلاقة بين تعرض الشباب للتطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية

انحراف معياري	متوسط حسابي	%	ك	
0.848	2.01	35.5	142	مع الأصدقاء
		28.2	113	وحدك
		36.3	145	مع الأسرة
		100.0	400	الإجمالي

يوضح الجدول رقم (5) ان اغلب الشباب يشاهدون منصة بين اسبورت مع الاسرة بنسبة 36.5% في المركز الاول، يليهم المركز الثاني من يشاهدون مع الاصدقاء بنسبة 35.5%، ام المركز الثالث والاخير من يشاهدون بمفردهم بنسبة 28%. يرجع ذلك الي ان متابعة ومشاهدة الاحداث واللعب الرياضية قائم على المنافسة وبيالتلي فكلما كان المشاهدة مع مجموعة من الاصدقاء كلما كان افضل وهذا ما وضحه ذلك الجدول.

اتفقت هذه النتيجة مع دراسة مارلين مراد(2013) ودراسة يوسف احمد وخالد احمد عمر(2015)حيث اكد معظم المبحوثين انهم يشاهدون مع الاصدقاء ومع الاسرة حيث يعزز الهاتف الخليوي العلاقات الاجتماعية الحقيقية عن طريق استكمالها أو متابعتها عبر تطبيقات الهاتف الخليوي المختلفة، مثل التواصل مع أفراد العائلة والأصدقاء وبينت كذلك أن منصة بين اسبورت رتلعب دورا هاما في تعزيز العلاقات الاجتماعية بين أفراد المجتمع

جدول رقم (6) يوضح أسباب مشاهدة برامج منصة beIN Sport الرياضية

انحراف معياري	متوسط حسابي	%	ك	
1.461	2.17	54.8	219	لمشاهدة أهم المباريات
		4.0	16	لزيادة الروح الرياضية لديك
		23.8	95	التسلية والترفيه
		4.0	16	للتعرف على قوانين الرياضة
		13.5	54	لمعرفة أهم الأخبار الرياضية

		100.0	400	الإجمالي
--	--	-------	-----	----------

نلاحظ من بيانات جدول رقم (6) ان الشباب يشاهدون برامج منصة بين اسبورت الالكترونية لمشاهدة اهم المباريات باعلي نسبة حيث بلغت 54% وجاءت في المركز الاول، ثم تليها المركز الثاني من يشاهدون من اجل التسلية والترفيهية بنسبة 23.8%، وتليها المركز الثالث من يشاهدون من اجل معرفة اهم الاخبار الرياضية بنسبة 13.5%. وفي المركز الرابع من يشاهدون للتعرف على قوانين الرياضة بنسبة 4%، المركز الخامس من يريدون زيادة الروح المعنوية بنسبة 4%.

وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة هاجر الرفي (2015) في ان معظم المبحوثين يتابعون منصة بين اسبورت لمشاهدة اهم المباريات حيث جاءت نسبة من يشاهدون لهذا السبب 54.8%، كما اتفقت هذه النتيجة مع دراسة جيلان محمود عبدالرازق (2011) ودراسة محمود يوسف (2011) ودراسة ساره بوترة (2019) في ان معظم الباحثين يشاهدون منصة بين اسبورت من اجل التسلية والترفيه

المحور الثاني : مستوى متابعتك للاحداث والالعاب الرياضية عبر تطبيق bein sport

جدول رقم (7) يوضح مستوى متابعتك للاحداث الرياضية:

انحراف	متوسط	%	≤	%	≤	%	≤	
0.686	2.58	%11.3	45	%20	80	%68.8	275	كرة القدم
0.615	1.41	%65.3	263	%27.5	110	%6.8	27	كرة السلة
0.660	1.51	58.3%	233	32.5%	130	9.3%	37	كرة اليد
0.602	1.38	%68	272	%25.8	103	%6.3	25	كرة الطائرة
0.679	1.49	%61.8	247	27.8	111	%10.5	42	التنس
0.750	1.56	%59.5	238	%24.8	99	%15.8	63	السباحة

العلاقة بين تعرض الشباب للتطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية

0.640	1.35	%73.8	295	%17.3	69	%9	36	الجمباز
0.718	1.51	%61.8	247	%25	100	%13.3	53	العاب القوى
0.4414	1.5994							

نلاحظ من خلا الدول رقم(7) ان الشباب يشاهدون (كرة القدم) بدرجة كبيرة بنسبة 68.8%، تليهم من يشاهدون كرة القدر بشكل متوسط بنسبة 20% اما من يشاهدون بدرجة قليلة بلغت نسبتهم 11%. يشير الجدول الي ان اغلب الشباب لايشاهدون (كرة السلة) حيث جاءت نسبة من يتابعون بدرجة قليلة 65%، تليها من يتابعون بدرجة متوسطة بنسبة 27% واخيرة من يتابعون بدرجة كبيرة جاءت نسبتهم ضئيلة 6.8%. يبين الجدول ان اغلب الشباب لا يتابعون (لعبة كرة اليد) حيث جاءت نسبة من يشاهدون بدرجة قليلة 58%، تليها من يشاهدون بدرجة متوسطة وهم 32% اما نسبة من يشاهدون بدرجة كبيرة ضئيلة بلغت 9%. يفسر الجدول ان اغلب الشباب لا يتابعون (لعبة كرة الطائرة) حيث جاءت نسبة من يشاهدون بدرجة قليلة 68%، تليها من يشاهدون بدرجة متوسطة وهم 25% اما نسبة من يشاهدون بدرجة كبيرة ضئيلة بلغت 6%. نلاحظ ان اغلب الشباب لا يتابعون (السباحة) حيث جاءت نسبة من يشاهدون بدرجة قليلة 59.5%، تليها من يشاهدون بدرجة متوسطة وهم 24.8% اما نسبة من يشاهدون بدرجة كبيرة ضئيلة بلغت 15%. يشير الجدول ان اغلب الشباب لا يتابعون (الجمباز) حيث جاءت نسبة من يشاهدون بدرجة قليلة 73.8%، تليها من يشاهدون بدرجة متوسطة وهم 17% اما نسبة من يشاهدون بدرجة كبيرة ضئيلة بلغت 9%. يفسر الجدول ان اغلب الشباب لا يتابعون الجمباز حيث جاءت نسبة من يشاهدون بدرجة قليلة 61.8%، تليها من يشاهدون بدرجة متوسطة وهم 25% اما نسبة من يشاهدون بدرجة كبيرة ضئيلة بلغت 13%. ونلاحظ من خلال بيانات هذا الجدول ان كرة القدم هي لعبة شعبية تحظى باهتمام كبير من قبل الجمهور علي عكس الالعاب الاخرى مثل الجمباز او العاب القوى .

الباحثة /حفصة فتحي عبد الجواد محمد

ومما سبق ذكره نلاحظ ان منصة بيبين اسبورت الرياضية تولي اهتماما كبيرا بتغطية معظم الالعاب الرياضية بداية من كرة القدم وهتي العاب القوى وايا كانت اهتمامات المبحوثين في الالعاب الرياضية سيجدها ويتابع اخبارها عبر منصة بيبين اسبورت مما يجعله على دراية تامة بكل ما يقع من احداث واخبار رياضية.

المحور الثالث: مجالات نشر الوعي الرياضي :

جدول رقم (8) مجالات نشر الوعي الرياضي والثقافة الرياضية

انحراف	متوسط	%	ك	%	ك	%	ك	
0.629	2.49	%7.2	29	%36.3	145	%56.5	226	تعمل منصة beIN Sport الكترونية على نشر الوعي الرياضي بين الشباب
0.601	2.52	%5.5	22	%37.5	150	%57	228	تحرص منصة beIN Sport الالكترونية على امتلاك أساليب حديثة لمواكبة أبعاد تطورات الإعلام الرياضي المعاصر
0.617	2.51	%6.5	26	%36.3	145	%57.3	229	تساهم منصة beIN Sport في تحليل أحداث الألعاب الرياضية بالشكل الكافي
0.672	2.41	%10.5	42	38.5	154	%51	204	تحرص منصة beIN Sport على تزويد أفراد المجتمع العربي بالقوانين والتفسيرات والتعليمات المختلفة للألعاب الرياضية
0.663	2.42	%9.8	39	%38.8	155	%51.5	206	تعمل منصة beIN Sport على تأريخ الحركة الرياضية لمختلف الألعاب الرياضية
0.703	2.31	14%	56	41.3%	165	44.8%	179	تعمل منصة beIN Sport على تعميق الانتماء الوطني للرياضيين
0.701	2.31	%13.7	55	%41.3	165	%45	180	تساهم منصة beIN Sport في تخفيف حدة الشغب بالملاعب الرياضية والتصدي لمختلف أنواع الشغب
0.668	2.40	%10.3	41	%39.5	158	%50.2	201	تساهم منصة beIN Sport في تنمية روح الإخاء والمحبة والتسامح بين الرياضيين وتوثيق العلاقات الإنسانية بينهم
0.683	2.34	%12	48	%41.7	167	%46.3	185	تدعو منصة beIN Sport إلي التقيد بالأنظمة والقوانين والتعليمات الرياضية الصادرة من الجهات المختصة
0.694	2.36	%12.5	50	%38.8	155	%48.8	195	تعمل منصة beIN Sport على تسهيل مهمة

العلاقة بين تعرض الشباب للتطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية

0.656	2.46	%9	36	%35.5	142	%55.5	222	الجماهير الرياضية لحضور المباريات الدورية تدعو منصة beIN Sport إلى ضرورة تشجيع المنتخبات الوطنية للوصول إلى المستويات الرياضية العالمية
0.666	2.45	%9.8	39	%35.5	142	%54.8	219	تساهم منصة beIN Sport في تشجيع وحث الجماهير العربية المتابعة والممارسة للرياضة
0.629	2.51	%7.2	29	%34.5	138	%58.3	233	تعمل منصة beIN Sport على زيادة متابعيها عبر الوطن العربي والعالم تحرص منصة beIN Sport على التعرف على الميول الخاصة بالمشاهدين وتلبية رغباتهم
0.4503	2.4221							

تعمل منصة بين اسبورت الالكترونية على نشر الوعي الرياضي بين الشباب نلاحظ من خلال الجدول رقم (8) ان اغلب الشباب يرون ان منصة بين اسبورت الالكترونية تعمل على نشر الوعي الرياضي بدرجة كبيرة حيث بلغت نسبتهم 56.5%، تليها النسبة المتوسطة تمثل 36%، واخيرا النسبة القليلة وهي تمثل 7% كما تحرص منصة بين اسبورت على امتلاك اساليب حديثة

يوضح الجدول ان اغلب الشباب يرون ان منصة بين اسبورت الالكترونية تحرص على امتلاك اساليب حديثة بدرجة كبيرة حيث بلغت نسبتهم 57%، تليها النسبة المتوسطة تمثل 37.5%، واخيرا النسبة القليلة وهي تمثل 5.5%. وتساهم منصة بين اسبورت في تحليل الاحداث الرياضية كما يبين الجدول ان اغلب الشباب يرون ان منصة بين اسبورت الالكترونية تساهم في تحليل الاحداث الرياضية بدرجة كبيرة حيث بلغت نسبتهم 57%، تليها النسبة المتوسطة تمثل 36%، واخيرا النسبة القليلة وهي تمثل 6.5%. وتحرص منصة بين اسبورت على تزويد افراد المجتمع بالقوانين الرياضية ويفسر الجدول ان اغلب الشباب يرون ان منصة بين اسبورت الالكترونية تحرص على تزويد افراد المجتمع بالقوانين الرياضية بدرجة كبيرة حيث بلغت نسبتهم 51%، تليها النسبة المتوسطة تمثل 38.5%، واخيرا النسبة القليلة وهي تمثل 10.5%. وتعمل منصة بين اسبورت على تأريخ الحركة الرياضية كما يشير الجدول ان اغلب الشباب يرون ان منصة بين اسبورت الالكترونية تعمل على تأريخ الحركة الرياضية بدرجة كبيرة حيث بلغت نسبتهم 51.5%، تليها النسبة المتوسطة تمثل 38.8%، واخيرا النسبة القليلة وهي تمثل 9.8%. وتعمل على تعميق الانتماء الرياضي

نلاحظ من خلال الجدول ان اغلب الشباب يرون ان منصة بين اسبورت الالكترونية تعمل على تعميق الانتماء الرياضي بدرجة كبيرة حيث بلغت نسبتهم 44.8%، تليها النسبة المتوسطة تمثل 41%، واخيرا النسبة القليلة وهي تمثل 14%.وتساهم في تخفيف حدة الشغب

نلاحظ من خلال الجدول ان اغلب الشباب يرون ان منصة بين اسبورت الالكترونية تساهم في تخفيف حدة الشغب بدرجة كبيرة حيث بلغت نسبتهم 45.4%، تليها النسبة المتوسطة تمثل 41%، واخيرا النسبة القليلة وهي تمثل 14%.وتساهم في تنمية روح التسامح والمحبة بين الرياضيين كما يشير الجدول ان اغلب الشباب يرون ان منصة بين اسبورت الالكترونية تساهم في تنمية روح التسامح والمحبة بين الرياضيين بدرجة كبيرة حيث بلغت نسبتهم 50%، تليها النسبة المتوسطة تمثل 39.5%، واخيرا النسبة القليلة وهي تمثل 10%.وتدعو الي التقيد بالتعليمات والقوانين الصادرة عن الجهات المختصة ، يفسر الجدول ان اغلب الشباب يرون ان منصة بين اسبورت الالكترونية تدعو الي التقيد بالتعليمات والقوانين الصادرة عن الجهات المختصة بدرجة كبيرة حيث بلغت نسبتهم 46%، تليها النسبة المتوسطة تمثل 41.7%، واخيرا النسبة القليلة وهي تمثل 12%.تعمل على تسهيل مهمة الجمهور في حضور المباريات

يوضح الجدول ان اغلب الشباب يرون ان منصة بين اسبورت الالكترونية تعمل على تسهيل مهمة الجمهور في حضور المباريات بدرجة كبيرة حيث بلغت نسبتهم 48.8%، تليها النسبة المتوسطة تمثل 38.8%، واخيرا النسبة القليلة وهي تمثل 12.5%.تدعو الي تشجيع المنتخبات الرياضية الوطنية

يبين الجدول ان اغلب الشباب يرون ان منصة بين اسبورت الالكترونية تدعو الي تشجيع المنتخبات الرياضية الوطنية بدرجة كبيرة حيث بلغت نسبتهم 55.5%، تليها النسبة المتوسطة تمثل 35.5%، واخيرا النسبة القليلة وهي تمثل 9%، وتساهم في تشجيع الجماهير على

العلاقة بين تعرض الشباب للتطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية

يتضح من خلال الجدول ان اغلب الشباب يرون ان منصة بيبين اسبورت تساهم في تشجيع الجماهير على المتابعة والممارسة الرياضية بدرجة كبيرة حيث بلغت نسبتهم 54.8%، تليها النسبة المتوسطة تمثل 35.5%، واخيرا النسبة القليلة وهي تمثل 9.8%.

تعمل على زيادة متابعيها من الوطن العربي والعالم ، يشير الجدول الي ان اغلب الشباب يرون ان منصة بيبين اسبورت الالكترونية تعمل على زيادة متابعيها من الوطن العربي والعالم

بدرجة كبيرة حيث بلغت نسبتهم 58%، تليها النسبة المتوسطة تمثل 34.5%، واخيرا النسبة القليلة وهي تمثل 7%.

اتفقت هذه النتائج مع دراسة كلا من مارتن هاند (2014) ودراسة ساره بو ترعة (2019) ودراسة قوجيل 2018 ودراسة بلال دير قلوب واخرون في ان منصة بيبين اسبورت تمد الباحثين بالمعلومات الرياضية والاخبار الرياضية كما تساعد على تعميق الوعي الرياضي لديهم.

نتائج الدراسة :

- ✚ يشاهد الشباب منصة بيبين اسبورت الرياضية الالكترونية احيانا.
- ✚ اقر الشباب انهم يشاهدون المنصة أقل من ساعة يوميا.
- ✚ وجدنا ان اكثر ما يشاهده الشباب عبر منصة بيبين اسبورت الرياضية هو البث المباشر للمباريات ، يليها برامج التحليل عقب انتهاء المباريات.
- ✚ يفضل الشباب مشاهدة المنصة مساءا وذلك لانشغالهم في الفترة الصباحية سواء في العمل او الدراسة.
- ✚ اقر اغلب الشباب انهم يشاهدون منصة بيبين اسبورت الالكترونية من البيت.
- ✚ يفضل الشباب مشاهدة منصة بيبين اسبورت الالكترونية مع الاسرة .
- ✚ يرى اغلب الشباب ان من اهم اسباب مشاهدة المباريات منصة بيبين اسبورت هو مشاهدة المباريات.

يرى معظم الشباب ان المعلومات التي تقدمها منصة بيبين اسبورت لهم حول الاحداث الرياضية كافية الى حد ما.

يشاهد الشباب كرة القدم بشكل كبير على عكس الالعاب الرياضية الاخري التي حظيت باهتمام قليل.

ارجع الشباب ان من اسباب انخفاض متابعة القنوات الرياضية المحلية مقارنة بالمنصات الالكترونية الرياضية الي نقص التغطية لبعض الاحداث الرياضية، يليها عدم تغطية بعض المباريات الرياضيتن يليها عد تقيد التطبيقات الالكترونية بالحيز المكاني، انخفاض الجودة والدقة في الصورة، ونقص الاحترافية في نقل الاخبار الرياضية.

اقر الشباب ان منصة بيبين اسبورت الالكترونية تساعد في تعميق ونشر الوعي الرياضي لديهم وتحرص علناساليب حديثة لمواكبة ابعاد تطورات الاعلام الرياضي المعاصر، كما اقر الشباب انها تساهم في تحليل الاحداث الرياضية بشكل كافي وتعمل ايضا على تأريخ الحركة الرياضية .

المراجع العربية :

1. محمود إسماعيل, " مبادئ علم الإتصال ونظريات التأثير", ط1, (القاهرة, الدار العالمية للنشر والتوزيع, 2003), ص ص 264-266.
2. تسامي رمضان وانوار عبده "مدى استخدام الطلبة للهواتف الذكية بهدف الحصول على المعلومات"طلبة كلية الاعلام وتكنولوجيا المعلومات في جامعة النجاح الوطنية،2018.
3. زهر سامي محمد "استخدام الهواتف الذكية في تقديم خدمات المكتبات الجامعية" دراسة مقارنة بين مكتبات تكتل المكتبات الاكاديمية اللبنانية جامعة بيروت العربية , 2017 .
4. سارة بوترة " استخدام الطلبة لقناة bein sport و الاشباعات المحققة من ذلك "رسالة ماجستير منشورة , قسم: علوم الإعلام والاتصال , كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية , جامعة قاصدي مرباح -ورقلة, الجزائر, 2019 م .

العلاقة بين تعرض الشباب للتطبيقات التلفزيونية بالهواتف الذكية

5. إيفريت روجرز. الأفكار المستحدثة وكيف تنتشر. ترجمة : سامى ناشد(القاهرة: عالم الكتب،1991م).
6. فرج الكامل . بحوث الإعلام والرأى العام:تصميمها وإجراؤها وتحليلها.ط1(القاهرة: دار النشر للجامعات،2001م).ص ص 68 -73.
7. عاطف عدلى العبد " الإعلام والتنمية: الأسس النظرية، الإسهامات العربية، والنماذج التطبيقية. ط.ت (القاهرة: مكتبة فيروز المعادى،2003م) ص ص 23 -25.
8. حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد، "الاتصال ونظرياته المعاصرة"، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2009
9. حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد. الأتصال ونظرياته المعاصرة.(القاهرة: الدار المصرية اللبنانية،2002م).ص ص 254-262.
- 10.رقية بوسنان "اسهامات تطبيقات الهواتف الذكية في خدمة القران الكريم"(جامعة الامير عبد القادر للعلوم الاسلامية، مجلد 33 ،العدد 3 ، 2019).
- 11.
12. بلال دير و قلوچ عبدالرازق . "دور باقة بين سبور التلفزيونية في نشر الثقافة الرياضية ". رسالة ماجستير منشورة، كلية العلوم الاجتماعية والانسانية . جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي. الجزائر. 2018 .
13. نور العابدين قوجيل "دور الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدي الشباب الجزائري
" مجلة المحترف(الجزائر: جامعة زيان عاشور الجلفة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية،2018)..
- 14 حاكم هليل الحربي "دور المساندة الاجتماعية في التنبؤ بالقلق الاجتماعي وادمان الهواتف الذكية لدي طلاب المرحلة الثانوية بالمدينة المنورة"مقال منشور مجلة العلوم التربوية والدراسات الانسانية ، مجلد 23 لسنة 2022

- 15_ حسنيه بلحاج وراشد بن رشيد ("الروابط الاجتماعية والعزلة الاجتماعية استخدام الاتف الذكي نموذج" مجلة الحكمة للدراسات الفلسفية ن مجلد 10 العدد 01 2022
- 16ساره نصار"التاثيرات النفسية والاجتماعية لتطبيقات الهواتف الذكية " المجلة المصرية لبحوث الاعلام مقال 10 مجلد 79 ل 2022.
- 17 مصطفى عادل حسين ،حسن عبد الحلیم(حول "دراسة تحليلية لواقع تكنولوجيا الاعلام الرياضي بالاندية الرياضية" مجلة علومالرياضة كلية التربية الرياضية جامعة المنيا 2020 المجلد 33

المراجع الاجنبية :

Kyong Eun Oh, and Rong Tang, How Do University Students Receive, Read, Find, Share, and Store News? A Survey Study on Mobile News Behavior, Journal of Library and Information Studies, 16:1, 2018 Jun, PP. 1-21, available at: <https://jlis.lis.ntu.edu.tw/article/v16-1-1.pdf>, (accessed june 30, 2021, 11:02 AM).

Karthika, Nair, Gendar Unevenness in the sports pages of newspapers A Case study Based On Indian,2018.

Gomez,M, 2017"Towards Improving the quality of Mobile Apps by Leveraging crowdsourced Feedback", unpublished PH. D. thesis ,computer science, university of lille , france

McQuail, Denis & Sven Windahl Communication Models for the Study of Mass Communication, (London: Longman 1993) ,P,P.260-285.

[http://www.tcw.utwente.nl/theorieenoverzicht/Theory%20clusters/Mass%20Media/Cultivation Theory.doc/](http://www.tcw.utwente.nl/theorieenoverzicht/Theory%20clusters/Mass%20Media/Cultivation%20Theory.doc/)

(Richard L. Allen, Shirely Hatchett, The Media and Social Reality Effects, Beverly Hills, U.S.A, Communication Research Vol.13, No.1, January 1986,P.P.300-311.

Joseph.& R.Larose, Media Now: Communication Media in the Information Age :Understanding Media, Culture and Technology. 3rd Edition, (Australia: Wadworth Publication, 2003).p.61.

Habiba Difalah “Audiovisual Sports Media and its Role in Developing the Sport of People with Special needs”2020, Mohamed poodyaaff elmslyaa university>