التماس المعلومات الصحية بأمراض الكبد من وسائل الاتصال الحديثة

إعداد

أ/ رشا محمد عبد المحسن الشريف

باحثة دكتوراه– جامعة طنطا – كلية التربية – قسم أصول التربية

المجلد (٨٠) العدد (الرابع) أكتوبر ٢٠٢٠م

Study summary

The study examined the theory of seeking medical information for liver diseases from medical websites via the Internet, to identify the motives for public seeking medical information for liver diseases.

Interpretation of study results

A- The study sample seeks health knowledge from modern means of communication in developing health awareness of liver diseases by searching for ways to prevent diseases, and it is clear that modern means of communication have a role in spreading preventive health awareness with their professional methods that attract the recipient and provide him with health information that meets his needs. Of medical knowledge, especially preventive.

B - Search engines are considered one of the most important modern means of communication in obtaining health information about liver diseases, followed by YouTube Internet TV, then Internet journalism, then social networks, then Wikipedia, then mobile applications, and finally Internet and forums radio.

مقدمة :

شهدت الفترة الأخيرة ظهور العديد من الفيروسات والأمراض، من أهمها أمراض الكبد التي تؤثرعلى صحه الفرد، ونتيجة التطور التكنولـــوجى الهائـــل، وظهـــور الانترنت وتوافر المواقع الصحية والطبية أصبح من السهل على الأفراد الـــدخول عليها من الهواتف النقاله والبحث على الجوجل لالتمـــاس المعلومـــات الصـــحية بأمراض الكبد وطرق الوقاية منها التي تؤثربدورها على زيادة مســـتوى الـــوعى الصحى بأمراض الكبد .

وقد أصبح يقع على عاتق وسائل الاتصال المختلفة، ترجمة الأنشـــطة المتنوعـــة والفاعليات المتعددة التي تبذل من أجل تحقيق الأهداف الصحية المترامية خاصـــة بعد أن صارت الدولة تواجه ركامًا هائلاً من الإرث الصحي المتدهور وهـــو مـــا يحتاج إلى مجهودات ضخمة ومتنوعة لنشر الوعي الصحي بـــالأمراض وكيفيـــة الوقاية منها. وقد أدى ذلك كله إلى وضع العديد من الخطط والاستراتيجيات للبـــدء في بناء بنية صحية جيدة، لإرساء سياسات تنموية، وإحداث إصلاحات فعّالة تعتمد على خطط إعلامية واتصالية متكاملة فالعلماء يرون أن الاتصال والإعلام لا يبـــدأ بما تبدأ به التنمية، ولكن ينبغي أن يبدأ قبلها (مرســـى، ١٩٨٦،٨٩-٩٠) ، نظـــرًا لقدرته على جمع المعطيات اللازمة لبناء الاستراتيجيات والسياسات التنموية.

مشكلة الدراسة : تمثلت مشكلة الدراسة في معرفة الـــدوافع التمـــاس الجمهـــور للمعلومات الصحية بأمراض الكبد بوسائل الاتصال الحديثة وتتثمثل مشكلة الدراسة في ما دوافع التماس الجمهور للمعلومات الصحية بأمراض الكبد بوسائل الاتصـــال الحديثة .

أهداف الدراسة : تهدف الدراسة التعرف على معدل التماس الجمهور للمعلومـــات الصحية بأمراض الكبد في وسائل الاتصال الحديثة ، ومعرفة وســـائل الاتصـــال الحديثة التي يلتمس منها الجمهور المعلومات الصحية

أهمية الدراسة: محاولة معرفة الدوافع وراء التماس المعلومات الصحية بـــأمراض الكبد لدى الجمهور.

مصطلحات الدراسة :

١. **التماس المعلومات الصحية:** يعرف بأنه " نشاط الفرد وسعيه فـــي الحصـــول على معلومات صحية محدده خارج حدود أنماطه التقليدية في تعرضـــة للمصـــادر الشخصية أوالإعلامية (Asgha,2015, pp, 259–270.).

ويعرف إجرائياً بأنه الجهد المقصود من قبل الجمهور للبحث عن المعلومات التـــي تشبع حاجته في المعرفة بأمراض الكبد .

٢. **أمراض الكبد:** الكبد هو أحد الأجهزة الوحيدة في الجسم البشري الذي يمكـــن تجديد الأنسجة التالفة الخاصة به ولكن مع تكرار الضرر والأذى المســـتمر، قـــد تفشل الكبد أداء وظائفها مما يؤدي إلى فشل كبدي، فشل كبدي قد تكون أحياناً قاتلة .

٣. **وسائل الاتصال الحديثة إجرائيًا:** تقصـــد الباحثـــة بهـــا جميـــع أدوات نشـــر المعلومات بواسطة وسائل إلكترونية، وهي تقنيات تســـتخدم فـــي نقـــل الرســـالة الإعلامية إلى المستخدمين من خلال الحاسوب والإنترنت وتطبيقاته المختلفة مثـــل المواقع الإلكترونية والبريد الإلكتروني وشبكات التواصل الاجتمـــاعي والرســـائل النصية، ومنتديات المحادثات الإلكترونية.

منهج الدراسة وأدواتها تعدّ هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد علـــى المنهج المسحيّ، وتعتمد الدراسة على أسلوب الاستبانة.

حدود الدراسة

الحدود المكانية: اقتصرت الدراسة على بعض طلاب جامعـــة المنوفيـــة، وذلـــك لتوسط جامعة المنوفية وسط الدلتا، وتعدّ من أقدم الجامعات المصرية، ويوجد بهـــا معهد الكبد القومي الذي يعد أكبر وأقدم مركز بحثي بأفريقيـــا والشـــرق الأوســـط **(تقرير مركز معلومات جامعة المنوفية، ٢٠١٩).**

الحدود الموضوعية: المعلومات الطبية عن أمراض الكبد بالمواقع الطبية عبر الانترنت.

الحدود الزمنية: هي الفترة الزمنية التي تستغرق في إعداد الإجراءات الميدانية وتطبيقها وتحليلها، وتمثلت في الفترة من ٢٠١٩/٩/١م وحتى ٢٠٢٠/٣/١م.

الدراسات السابقة :

١.دراسة **(Jin huili,&others-2015 جين هويلى وآخرون)** بعنوان "التنبؤ بالسلوك البحثي لالتماس الأفراد للمعلومات الصحية عبر الإنترنت دراسة مقارنة للمتغيرات بين عامي ٢٠٠٢ م، ٢٠١٠م" وتهدف الدراسة إلى معرفة تأثير كلٍ من الحالة الصحية، والمتغيرات الديمغرافية على سلوك التماس الأفراد للحالة الصحية عبر الإنترنت من عامي ٢٠٠٢م حتى ٢٠١٠م وتعدّ من الدراسات الاستكشافية التي اعتمدت على المنهج المقارن على عينة من المجتمع الأمريكي، وتوصلت الدراسة إلى أن الإناث الأصغر سناً أكثر التماس للمعلومات الصحية عن الذكور، والحالة الصحية تعد مؤشرًا مهمًا ومؤثرًا على عملية بحث الأفراد للمعلومات الصحية عبر شبكة الإنترنت.

٢.دراسة **(Shaohai Jiang, & Richardl Street 2016 شاهاوى جيانغ وشارع ريتشارد)**: بعنوان التماس المعلومات الصحية عبر شبكة الإنترنت ودورها في تحسين الحالة الصحية للأفراد: دراسة للوسائط المتعددة وتهدف الدراسة إلى التعرف على تأثير الإنترنت على الحالة الصحية للأفراد بالصين وتحسين نتائج حالتهم الصحية، اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، وتوصلت الدراسة إلى التماس المعلومات الصحية عبر الإنترنت يعزز الكفاءة الذاتية للتعامل مع المرض الاعتراف بأهمية الإنترنت كوسيلة من شأنها تحسين الحالة الصحية للجمهور من خلال المعلومات التي يتم الحصول عليها.

٣. **دراسة (Wura Jacobs & Others, 2017)**: بعنوان "التماس المعلومات الصحية في العصر الرقمي" دراسة تحليل سلوك التماس المعلومات الصحية بين البالغين في الولايات المتحدة الأمريكية وتهدف الدراسة إلى معرفة ما إذا كانت شبكة الإنترنت تقلل أو تخلق تفاوتات في توفير المعلومات الصحية؟ ومدى استخدامها لاتخاذ القرارات الصحية اللازمة؟ وتعد الدراسة من الدراسات الاستقصائية اعتمدت الدراسة على عينه عمدية لمجتمع الولايات المتحدة الأمريكية، **وتوصلت الدراسة** أن شبكة الإنترنت تعد المصدر الأول في الحصول على المعلومات الصحية المتاحة بسهولة ويسر، بالإضافة إلى أن الشباب الأصغرسنًا والأكثر تعليمًا هم الأكثر بحثًا عن المعلومات الصحية عن كبار السن .

الإطار العام للدراسة

نظرية التماس المعلومات (Information Seeking): تركز هذه النظرية على سلوك الفرد في حصوله على المعلومات ومعرفة العوامل التي تحدد ذلك السلوك معنى ذلك أن النظرية تركز على الفرد نفسه وعلى سلوكه "متلقى الرسالة الإعلامية" (أبوأصبع ، ٢٠٠٤، ١٣٦) ، وتسعى نظرية التماس المعلومات إلى اختبار فرضية مؤداها أن التعرض الانتقائي للأفراد يجعلهم يختارون المعلومات التي تتناسب مع ميولهم واتجاهاتهم، ويفترض نموذج الالتماس المعلومات وجود حوافز يؤدي إلى سعي الفرد إلى الحصول على معلومات لمواجهة مشكلة ما أو مقارنتها بما لديه من قيم ومعارف سابقه بهدف القدرة على التعامل مع المواقف الجديدة، فالتماس المعلومات كما يعرفه كري كليلاس هو "أي نشاط للفرد يقوم به لتحديد الرسالة التي يمكن أن ترضي احتياجات معينة لديه وبالتالي فإن نشاط الالتماس يختلف من شخص إلى آخر(المكاوى والسيد، ١٩٩٨، ٤٤٠،٤٤٣) حسب احتياجاته وميوله واتجاهاته، وقد لوحظ وجود عديد من العوامل التي تؤثر في الفرد فيما اختيار الرسالة الاتصالية منها إمكانية توظيف المعلومات لخدمة أهداف محددة، أو إشباع حاجات أساسية في موضوع معين، ومن أهم العوامل التي

تؤثر في سلوك الفرد في التماسه للمعلومة ما يلى (المكاوى والسيد، ١٩٩٨، ٤٤٠،): اختيـــــــــار المعلومـــــــــات التدعيميـــــــــة التـــــــــي تعزز مواقف المتلقي الحالية ، وتوظيف المعلومات واستخدامها في إشباع حاجات المتلقي وتحقيق مصلحته إذ يسعى الفرد إلى الحصول علـــى المعلومـــات ويقـــوم بتوظيفها بشكل فوري أو آجل، فهو يسعى إلى لمعرفة ما هو أفضل له على سبيل المثال أعراض المرض وكيفية الوقاية منه وطرق انتقال العـــدوى ، تقـــوم بنيـــة المجتمع بالتأثير على أسلوب استمالة المواطنين لاستعمال وسائل الاتصال المختلفة، كما وجد أولين ورفاقه أن بنية المجتمع لها سيطرتها على المعلومات وتؤدي إلـــى تشكيل طريقة استخدام الجمهور لوسائل الإعلام وتفضيلهم لوسائل معينة كمصـــدر للأخبار، وقد انتهت الدراسات والأبحاث الخاصة بنظرية التماس المعلومات إلى أن التماس االمعلومات من مصدر معين يتوقف على سهولة الوصول إلـــى مصـــدر المعلومات ودرجة الثقة في المعلومات التي يقدمها المصدر وسهولة التعامـــل مـــع مصدر المعلومات، وأن تحديد سلوك الالتماس'' وقد وضعت منظمة الصحة علـــى الإنترنت(**HON**، **2009**) مجموعة من الأسس لتقويم مواقع المعلومات الصـــحية والطبية المتاحة عبر الإنترنت وتشمل العناصر التالية **المســـئولية الفكريـــة عـــن المحتوى أو الهيئة المتخصصة:** هل المعلومات الصحية المقدمة من جانب الجهـــة ذات الاختصاص؟ وهل ينص الموقع على مؤهلات الجهة أو الفرد المنوط بتقـــديم المحتوى ، **معلومات مكمله:** المعلومات الواردة من بالموقع هدفها دعم مســـتخدمي الموقع وليس هدفها أن تحل محل العلاقـــة بـــين الطبيـــب والمـــريض ، **ســـرية المعلومات:** احترام خصوصية مستخدمي الموقع، ومدى التزام الموقع بالســـرية ، **تحديد مصادر المعلومات:** هل يشير الموقع إلى المصادر التي حصل على البيانات منها مع توفير بياناتها البيليوغرافية الكاملة وتاريخ التعديل الكامل؟ **التبرير:** يجب أن تقترن أي دعوة لاستخدام علاج معين أو طريقة علاج ما أو خدمة علاجيـــة أو

منتج علاجي تجارى بتبرير بأسباب الاستخدام وذلك وفقا لما هو منصوص عليه بالمبدأ الرابع.

الشفافية: هل يذكر القائمون على الموقع بيانات الاتصال وطلب الحصول على المعلومات؟ وهل البيانات متاحة داخل المواقع ، **مصدر المعلومات:** يفضل المواقع التي في معلوماتها على البحوث الطبية أكثر من اعتمادها على وجهات النظر، ويجب أن ينص على الجهة الفكرية الخاص بها ، **الحداثة:** هل ينص الموقع على تاريخ المعلومات للتأكد من مدى حداثتها، وهل الروابط الخارجية من الموقع لمواقع أخرى نشطه أم لا؟ **الخصوصية وسرية البيانات:** هل للموقع سياسة الخصوصية، وهل ينص على المعلومات التي يقوم بتجميعها عن المستخدم؟

نتائج الدراسة الميدانية والتحليلية

(١) دوافع التماس المعلومات الصحية عبر وسائل الاتصال الحديثة: الجدول التالي يوضح مدى استجابات عينة البحث:

جدول (١) يوضح دوافع التماس المعلومات الصحية بأمراض الكبدعبر وسائل الاتصال الحديثة

دوافع الالتماس	مستوى الدوافع						الإجمالي		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	مرتفع		متوسط		منخفض		ك	%		
	ك	%	ك	%	ك	%				
دوافع نفعية	٢٧٥	٦٨,٧٥	١٢١	٣٠,٢٥	٤	١,٠	٤٠٠	١٠٠	٢,٦٧٧٥	,٤٨٨٩٧
دوافع طقوسية	٤٦	١١,٥	٧٢	١٨,٠	٢٨٢	٧٠,٥	٤٠٠		١,٤١٠٠	٠,٦٨٧٨١

يتبين من الجدول رقم (١) أن الدوافع النفعية لالتماس المعلومات الصحية بأمراض الكبد عبر وسائل الاتصال الحديثة جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (٢,٦٧٧٥) حيث جاءت تلك الدوافع قوية لدى أكثر من نصف عينة الدراسة الميدانية بنسبة بلغت (٦٨,٧٥) للبحث عن المعلومات الصحية بأمراض الكبد، بينما القلة من أفراد العينة لديهم دوافع نفعية متوسطة أو قليلة للبحث عن المعلومات

الصحية عبر وسائل الاتصال الحديثة "الإنترنت"، بينما الدوافع الطقوسية لالتماس أفراد العينة للمعلومات الصحية عبر وسائل الاتصال الحديثة بمتوسط حسابي (١,٤١٠٠).

(٢) التماس الجمهور للمعارف والمعلومات الصحية التي تقدمها وسائل الاتصال الحديثة: الجدول التالي يوضح استجابات عينة البحث

جدول (٢) يوضح المعارف والمعلومات الصحية التي يلتمسها الجمهورمن وسائل الاتصال الحديثة

الجنس	نعم		لا		المجموع
	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	
ذكور	٢٠٤	%٥٧,٥	١٧٠	%٤٢,٥	٤٠٠
اناث	٢٥٦	%٦٤	١٧٠	%٤٢,٥	٤٠٠
المجموع	٤٦٠	%٦٠,٧٥	٣٤٠	%٣٩	٨٠٠

يتبين من الجدول رقم (٤) أن طلاب الجامعة عينة الدراسة يلتمسون المعارف والمعلومات الصحية المتنوعة، أكدت نسبة بلغت ٦٠,٧٥% من العينة على ذلك منهم ٥٧,٥ من الطلاب و٦٤% من الطالبات.

(٣) وسائل الاتصال الحديثة التي يلتمس منها الطلاب عينة الدراسة المعلومات الصحية: الجدول التالي يوضح مدى استجابات عينة البحث

جدول (٣) يوضح وسائل الاتصال الحديثة التي يلتمس منها الطلاب المعلومات الصحية

م	وسائل الاتصال التي يفضل الطلبة متابعتها	الجنس				المجموع	
		الإناث		الذكور			
		التكرار	%	التكرار	%		
١-	صحافة الإنترنت.	٦٠	%٥,٢	٧٧	% ٦,٧	١٣٧	
٢-	تطبيقات الهاتف الجوال	٥٣	%٤,٦	٣٨	%٣,٣	٩١	
٣-	الويكيبيديا.	٥٧	%٥	٣٧	%٣,٢	٩٤	
٤-	إذاعة الإنترنت.	٣١	%٢,٧	٤١	%٣,٦	٧٢	
٥-	محركات البحث.	١٦٥	١٤,٣	١٦٦	%١٤,٤	٣٣١	
٦-	المنتديات.	١٤	%٢,١	١١	%٠,٩	٢٥	

٧-	المدونات.	٤٤	%٣,٨	٣٤	%٢,٩	٧٨
٨-	شبكات التواصل الاجتماعي.	٦١	%٥,٣	٤٨	%٤,٢	١٠٩
٩-	تليفزيون الإنترنت اليوتيوب	١٢١	١٠,٥	٩٠	%٧,٨	٢١١
	المجموع	٦٠١	٥٢,٧	٥٤٢	%٤٧	١١٤٨

يتبين من الجدول رقم (٣) تنوع وتعدد أنواع وسائل الاتصال الحديثة "الإنترنت" في الحصول على المعلومات الصحية، ويدل ذلك على ما تتميز به وسائل الاتصال الحديثة من انتشار وسرعة الحصول من خلاله على المعلومات الطبية ، وأن أكبر عدد من المبحوثين يفضلون استخدام محركات البحث للحصول على المعلومات الصحية باعتبارها من أهم وسائل الاتصال الحديثة في الحصول على المعلومات الصحية وبلغ عدد الطلاب ٣٣٠ من المتابعين، بنسبة ١٤,٣% من الإناث، ١٤,٤% من الذكور، وجاء تليفزيون الإنترنت اليوتيوب" في المرتبة الثانية، وبلغ عدد الطلاب ٢١١ بنسبة ١٠,٥% من الإناث، و٧,٨% من الذكور، وفي المرتبة الثالثة، صحافة الإنترنت بلغ عدد الطلاب المتابعين ١٣٧ مفرده بنسبة ٥,٢% من الإناث، ونسبة ٦,٧% من الذكور، وفي المرتبة الرابعة شبكات التواصل الاجتماعي بلغ عدد الطلاب المتابعين ١٠٩ مفرده بنسبة ٥,٣% من الإناث ونسبة٤,٢% من الذكور، وفي المرتبة الخامسة الويكيبيديا بلغ عدد المتابعين ٩٤ بنسبة ٥% من الإناث ونسبة ٣,٢% من الذكور، وفي المرتبة السادسة تطبيقات الهاتف الجوال بلغ عدد المتابعين ٩١ ،بنسبة ٤,٦% من الإناث ونسبة ٣,٣% من الذكور، وفي المرتبة السابعة جاءت المدونات حيث بلغ عدد المتابعين ٧٨ مفرده بنسبة ٣,٨% من الإناث ونسبة ٢,٩% من الذكور، وفي المرتبة الثامنة جاءت إذاعة الإنترنت، حيث بلغ عدد المتابعين ٧٢ مفرده بنسبة ٢,٧% من الإناث، ونسبة ٣,٦% من الذكور وفي المرتبة التاسعة المنتديات بلغ عدد المتابعين ٢٥مفرده بنسبة ٢,١% من الإناث ، ونسبة ٠,٩% من الدكور.

(٤) مصادر مضمون المعلومات الطبية التي يلتمسها طلاب الجامعة من وسائل الاتصال الحديثة: الجدول التالي يوضح مدى استجابات عينة البحث

جدول (٤) يوضح مصادر مضمون المعلومات الطبية التي يلتمسها طلاب الجامعة من وسائل الاتصال الحديثة

الجنس	العربية		المحلية		الأجنبية		المجموع
	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	
الذكور	١٠٥	٥٢,٥	٢٣	١٦,٥	٦٢	%٣١	٤٠٠
الإناث	١١٠	٥٥	٢٨	٩	٧٢	%٣٦	٤٠٠
المجموع	٢١٥	٥٣,٧	٥١	١٢,٧	١٣٤	٣٣,٥	٨٠٠

تبين من الجدول رقم (٤) أن ٥٣,٧% من أفراد العينة يتابعون وسائل الاتصال العربية منهم ٥٢,٥ من الطلاب و٥٥% من الطالبات، حيث احتلت وسائل الاتصال العربية الترتيب الأول تليها وسائل الاتصال الأجنبية بنسبة ٣٣,٥% منهم ٣١% من الطلاب و٣٦% من الطالبات، وفي الترتيب الأخير وسائل الاتصال المحلية بنسبة ١٢,٧% منهم ١٦,٥% من الطلاب و٩% من الطالبات، كما يتضح من الجدول أيضًاأن نسبة الإناث في متابعة وسائل الاتصال الحديثة جاءت أعلى من الذكور.

تفسير نتائج الدراسة

أ- يلتمس عينة الدراسة المعارف الصحية من وسائل الاتصال الحديثة فى تنمية الوعي الصحي بأمراض الكبد من خلال البحث عن سبل الوقاية من الأمراض، ويتضح أن وسائل الاتصال الحديثة لها دور فى نشر الوعي الصحي الوقائي بأساليبها المهنية التي تستقطب المتلقي، وتزوده بالمعلومات الصحية التي تلبي حاجاته من المعارف الطبية وخاصة الوقائية.

ب- تعد محركات البحث تعد من أهم وسائل الاتصال الحديثة في الحصول علـــى المعلومات الصحية عن أمراض الكبد، يليها تليفزيون الانترنـــت اليوتيـــوب" ثـــم صحافة الانترنت، ثم شبكات التواصل الاجتماعي، ثم الويكيبيـــديا، ثـــم تطبيقـــات الهاتف الجوال، وأخيراً إذاعة الانترنت والمنتديات.

ت- أثبت الدراسة أن التماس طلاب الجامعة للمعلومات الصحية والطبية يزيـــد من وعيهم بأمراض الكبد وأن الأورام الكبدية تعد من أسباب أمراض الكبد، وهـــذا مؤشر واضح على أن الطلاب يدركون أسباب أمراض الكبد التي تتداولها وســـائل الاتصال الحديثة المختلفة وأنهم يبحثون عن معلومات .

المراجع العربية

١- حسن مكاوي وليلى السيد الاتصال: حسن عماد مكاوي، ليلـــى حســـين الســـيد: الاتصـــال ونظرياته المعاصرة، القاهرة، الدار اللبنانية، ١٩٩٨

٢- حسنين شفيق: نظريات الإعلام وتطبيقاتها في دراسات الإعلام الجديد ومواقـــع التواصـــل الاجتماعي القاهرة، دار فكر وفن، ٢٠١٣.

٣- صالح خليل أبو إصبع: الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصـــرة، ط ٤، عمـــان، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤.

٤- ميرفت محمد كامل مرسى: تأثير وسائل الاتصال على تنمية الوعي الصحي فـــي مصـــر: دراسة تجريبية على قرية مصرية، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة، كلية الإعلام ١٩٨٦.

المراجع الأجنبية

5- Hanan M. Asghar., (2015). Measuring Information Seeking through Facebook: Scale development and initial evidence of Information Seeking in Facebook Scale (ISFS). Computers in Human Behavior, 52, pp, 259–270.

6- Shaohai Jiang, and Richardl Street. (2016). " Pathway Linking Internet Health Information Seeking to Better Health: A Moderated Mediation Study “, Journal of health communication, vol. 32, Issue 8, p p: 1024.

7- **Health on the Net Foundation. HON code site evaluation form**. Oct 2009 https://www.hon.ch/cgibin/HONcode/Inscription/site_evaluation.pl?language=en&userCategory=individuals. http://www.medicinenet.com/liverdisease/article.htm

8- Wura Jacobs, Anno Amuta, and Kwonchan Jeon. (2017). "Health information seeking in the digital age: An analysis of health information seeking behavior among UAS adults “, Media and

communication studies/ Research Article, Cogent, social science, California state, U.S.A, No: 1302785, Vol.: 3, p.p: 1-11. Available At: http://dx.dol.org/10-1080/233118862017.13.2785