

## ECONOMIC ANALYSIS OF PRESENT AND FUTURE SITUATIONS OF POULTRY PRODUCTION

Salem, Fathia R. ; M.M. Fawaz and G.M. Fayod

Agric-Economic Dept. Fac. Of Agric. Kafr El-Sheikh Tanta Univ.

التحليل الإقتصادي لواقع ومستقبل الإنتاج الداجنى للحمى فى مصر (دراسة المشكلات والحلول التى تواجه منتجى دجاج التسمين بمحافظة كفرالشيخ)

فتحية رضوان سالم ، محمود محمد فواز وجمال فيود  
قسم الإقتصاد الزراعى - كلية الزراعة بكفر الشيخ جامعة طنطا

### الملخص

تتعرض مشكلة اللحوم فى مصر فى مدى اتساع حجم العجز فى الطاقة الإنتاجية عن تلبية الاحتياجات الاستهلاكية. ومن ثم زيادة الاعتماد على الواردات لسد هذا العجز. وكذلك يستهدف البحث دراسة الوضع الراهن للإنتاج الداجنى، ودراسة الطاقة الاستهلاكية والاستيرادية من دجاج التسمين، وحجم الفجوة الغذائية ومعدل الاكتفاء الذاتى خلال فترة الدراسة 1986-1980، 1987-1997 ودراسة أثر سياسة التحرر الإقتصادي على كل منها، كما يتضمن دراسة أهم المشكلات التى تواجه قطاع الإنتاج الداجنى للحمى فى محافظة كفرالشيخ واقتراح بعض الحلول لها.

أستخدم كل من أسلوبى التحليل الإقتصادى الوصفى والاحصائى وتم الحصول على بيانات البحث عن طريق عينة عشوائية طبقية منتظمة للقطاع الخاص، واستخدام الحصر الشامل للقطاع الحكومى بالإضافة إلى بعض البيانات الثانوية للفترة 1980-1997.

وتشير أهم نتائج البحث إلى ما يلى:

1- أثر سياسة التحرر الإقتصادى على كل من قيمة الإنتاج الداجنى، القيم النقدية للحوم البيضاء كذلك القيم النقدية لدجاج التسمين، كذلك أثرت هذه السياسة على كمية الإنتاج من اللحوم البيضاء بجميع أنواعها حيث ثبتت معنوية قيمة (ت) للفرق بين متوسطى الفترتين، كذلك كان لسياسة التحرر أثراً كبيراً فى تقليل حجم الفجوة الغذائية حيث بلغ معدل الاكتفاء الذاتى نحو 96.5% من متوسط الفترة الثانية والتى طبق فيها هذه السياسة.

2- ودراسة أهم المشكلات التى تواجه منتجى دجاج التسمين فى محافظة كفرالشيخ عن الفترة 1996 وفقاً لأهميتها النسبية تبين أن أهم المشكلات المتعلقة بالقطاع الخاص على الترتيب هى: مشكلات متعلقة بكتاكيت يليها مشكلة التسويق ثم مشكلة الأعلاف، ارتفاع نسبة الناقد والأمراض الفيروسية يليها مشكلات متعلقة بالعمالة ثم الأدوية والرعاية البيطرية ثم مشكلة موقع المزرعة والإنارة والتدفئة يليها مشكلات التمويل وأخيراً مشكلة التراخيص. أما مشكلات القطاع الحكومى فتتعلق بالتسويق فى المرتبة الأولى يليها مشكلات الإدارة ثم ارتفاع نسبة الناقد، الأمراض الفيروسية، العمالة والأعلاف والأدوية البيطرية ثم أخيراً مشكلات تتعلق بموقع المزرعة، الإنارة والتدفئة.

وأخيراً توصى الدراسة أن لتطوير عملية إنتاج دجاج التسمين والقضاء على بعض المشكلات يجب العمل على زيادة عدد الدورات وذلك بتحسين الحالة الصحية للكتاكيت، توفير مصدر ثابت لشراء الكتاكيت، وجود مصادر للتمويل، العمل على وفرة الكتاكيت الجيدة مع انتقاء أفضل السلالات الإنتاجية، موقع المزرعة ووجودها على طريق يتوفر بها مواصلات مهم جداً، أما الحلول المقترحة فهى عملية التسويق يتأتى ذلك عن طريق إنشاء مراكز تسويقية لإستلام الدجاج، إقامة مشاريع البنية الأساسية من مجازر وثلاجات، إقامة إتحد للمنتجين للحد من الوسطاء، بالإضافة إلى تدريب الكوادر والعمالة الفنية، وأخيراً تحرير عنصر الإدارة والعمل بنظام القطاع الخاص.

### المقدمة والمشكلة البحثية

تسهم صناعة الدواجن بنصيب كبير فى الثروة الحيوانية ومن ثم الإقتصاد القومى مما يستوجب الإهتمام بها لرفع إنتاجها ، إذ تبلغ قيمة الإنتاج الداجن والمتمثل من قيمة اللحوم البيضاء والبيض قرابة 6 مليار جنيه فى عام 1998 تمثل قرابة 25% من قيمة الإنتاج الحيوانى والبالغ نحو 23 مليار جنيه ، وبالنسبة لمحافظة كفر الشيخ فقد احتل قطاع الإنتاج الداجنى أهمية لا تقل عن أهميتها على المستوى القومى، حيث بلغت نحو 0.5 مليار جنيه تمثل نحو 26% من قيمة الإنتاج الحيوانى بالمحافظة فى نفس العام .

وتنعكس مشكلة اللحوم في مصر في مدى إتساع حجم العجز في الطاقة الإنتاجية عن تلبية الإحتياجات الإستهلاكية ومن ثم زيادة الإعتماد على الواردات لسد هذا العجز . ولقد تعددت السياسات التي أنتهجتها الدولة مؤخراً لزيادة المعروض من الدواجن لمواجهة الطلب المحلي المتزايد عليها ، إلا أن متوسط نصيب الأستهلاك الفردي من اللحوم البيضاء مازال منخفض كما أن أسعارها تتسم في بعض الأحيان بالأرتفاع المستمر ، ويرجع ذلك الى ظهور بعض المشكلات والمعوقات الناجمة عن العديد من التغيرات الأقتصادية المحددة لنمو قطاع الأنتاج الداجنى للحمى . ولقد لوحظ في الأونة الأخيرة أن هناك العديد من مزارع الأنتاج الداجنى للحمى لا تعمل بكامل طاقتها الأنتاجية ، ويرجع ذلك إلى أن صناعة الدواجن واجهت ولا تزال تواجه العديد من المشاكل الأنتاجية ولعل من أهمها عدم توفر المواد الخام وأرتفاع أسعارها وانخفاض جودتها وعدم توافر القنوات التسويقية والمعلومات وبيانات الدراسات في مجال الدواجن أنتاجا وأستهلاكاً وتسويقاً .

### أهداف البحث

- يستهدف البحث بصفة أساسية الوقوف على :-
- 1- الوضع الراهن للأنتاج الداجنى للحمى في مصر خلال الفترة (1980-1997) .
  - 2- الطاقة الأستهلاكية والأستيرادية من دجاج التسمين في مصر خلال نفس الفترة .
  - 3- حجم الفجوة الغذائية ومعدل الأكتفاء الذاتى من دجاج التسمين في مصر خلال الفترة.
  - 4- تطور متوسط نصيب الفرد من اللحوم البيضاء في مصر خلال نفس فترة الدراسة .
  - 5- أثر سياسة التحرر الأقتصادى على كل من الأنتاج والأستهلاك والفجوة الغذائية ومعادلات الأكتفاء الذاتى لدجاج التسمين في مصر خلال الفترة سالفة الذكر .
  - 6- أهم المشكلات التي تواجه قطاع الأنتاج الداجنى للحمى في محافظة كفر الشيخ واقتراح الحلول للنهوض بصناعة دجاج التسمين .

### الأسلوب البحثى

إعتمد هذ البحث في تحقيق أهدافه على كل من التحليل الأقتصادى الوصفى والأحصائى والأقتصاد القياسى في تحليل البيانات حيث أستخدمت معادلات الاتجاه الزمنى العام في الصورة الخطية والنصف لوغارتمية واللوغارتمية المزدوجة لدراسة تطور كل من الأنتاج والأستهلاك والفجوة الغذائية ومتوسط نصيب الفرد من الأنتاج الداجنى للحمى في مصر وكذا تم استخدام أختبار (ت) للفرق بين متوسطين لقياس أثر التحرر الأقتصادى على أنتاج وأستهلاك لحوم الدواجن وكذا الفجوة الغذائية ومتوسط نصيب الفرد منها حيث تم تقسيم فترة الدراسة إلى فترتين الأولى : فترة ما قبل التحرر الأقتصادى وهي الفترة (1980 - 1986) ، والثانية : فترة التحرر الأقتصادى وشملت الفترة (1987 - 1997) .

### مصادر البيانات

أعتمدت الدراسة على مصدرين للبيانات أولهما بيانات أولية جمعت من خلال بحث ميدانى بالعينة للمنتجين لدجاج التسمين بالقطاعين الخاص والحكومى بمحافظة كفر الشيخ خلال عام 1996م حيث تم استخدام أسلوبان لإجراء الدراسة الميدانية وهما أسلوب العينة واسلوب الحصر الشامل ، ولقد اتجهت الدراسة إلى استخدام الحصر الشامل بالنسبة للقطاع الحكومى نظراً لصغر حجم مجتمعه والذى يبلغ خمسة مزارع فقط ، أما القطاع الخاص فيبلغ عدد مزارعه في المحافظة 314 تم إختيار عينة عشوائية طبقية منتظمة قوامها 43% من إجمالى عدد المزارع العاملة في المحافظة ، و63% من إجمالى عدد المزارع العاملة لمجتمع الدراسة المختارة . أما الأسس التي تم إختيار العينة بها فلقد تم إختيار مراكز قليلين ، دسوق ، كفر الشيخ بإعتبارها المراكز التي تحتل المراتب الأولى والثانية والثالثة في إنتاج دجاج التسمين ، كما تم إختيار مراكز مطوبس ، فوه ، بطيم بإعتبارها المراكز التي تحتل المراتب الأخيرة في المحافظة وذلك للوقوف على مشاكل ومعوقات الأنتاج (جدول 1 ، 2 بالملحق) وثانيهما يختص بالبيانات الثانوية والتي تم الحصول عليها في الفترة من (1997/1980) من الكتاب الأحصائى السنوى ، ونشرة الأقتصاد الزراعى والنشرة الأقتصادية التي تصدرها إدارة البحوث الأقتصادية التابعة للبنك الأهلى وسجلات الأنتاج الحيوانى لوزارة الزراعة ومراكز المعلومات .

### النتائج البحثية ومناقشتها

#### المبحث الأول

الإنتاج الداجنى اللحمى فى مصر

(1) القيمة النقدية للإنتاج الداجنى فى مصر قبل وبعد التحرر الاقتصادى :  
 بدراسة قيمة الإنتاج الداجنى بالأسعار الجارية خلال فترتى الدراسة اتضح أنها بلغت نحو 618 مليون جنيه كمتوسط للفترة الأولى ارتفع إلى نحو 2897 مليون جنيه كمتوسط للفترة الثانية بنسبة زيادة 368.8% ، كما بلغ المتوسط العام لفترة الدراسة 2093 مليون جنيه وتقدير قيمة (ت) للفرق بين متوسط الفترتين اتضح أنها بلغت نحو 9.78 وهى معنوية احصائياً عند مستوى احتمالى 1% مما يشير إلى أن سياسة الإصلاح الاقتصادى كان لها أثر إيجابى على قيمة الإنتاج الداجنى فى مصر ، وبإعادة تقدير قيمة الإنتاج الداجنى بالأسعار الحقيقية اتضح أنها ارتفعت من حوالى 933 مليون جنيه كمتوسط الفترة الأولى إلى 1140 مليون جنيه كمتوسط الفترة الثانية بنسبة زيادة بلغت نحو 18.16% ، وبلغ المتوسط العام لفترة الدراسة 1067 مليون جنيه إلا أن هذه الزيادة غير معنوية احصائياً (جدول 1) .

(2) القيمة النقدية للحوم البيضاء فى مصر قبل وبعد التحرر الاقتصادى :

بدراسة القيمة النقدية للحوم البيضاء بالأسعار الجارية خلال فترتى قبل التحرر الاقتصادى وبعد التحرر اتضح أنها بلغت نحو 445 مليون جنيه كمتوسط للفترة الأولى ارتفعت إلى نحو 2451 مليون جنيه كمتوسط للفترة الثانية بنسبة زيادة 450.8% ، كما بلغ المتوسط العام لفترة الدراسة نحو 1743 مليون جنيه وهى معنوية احصائياً عند مستوى احتمالى 1% ، وبإعادة تقدير القيمة النقدية للحوم البيضاء بالأسعار الحقيقية اتضح أنها ارتفعت من حوالى 672 مليون جنيه كمتوسط للفترة الأولى إلى 946 مليون جنيه كمتوسط للفترة الثانية بنسبة زيادة 40.8% وبلغ المتوسط العام لفترة الدراسة نحو 849 مليون جنيه ، وعند تقدير قيمة (ت) للفرق بين متوسط الفترتين اتضح أنها بلغت نحو 2.27 وهى معنوية احصائياً عند مستوى احتمالى 5% مما يشير إلى أن سياسة الإصلاح الاقتصادى كان لها أثر إيجابى سواء كان بالأسعار الحقيقية أو الجارية (جدول 1) .

(3) القيمة النقدية لدجاج التسمين فى مصر قبل وبعد التحرر الاقتصادى :

بدراسة القيمة النقدية لدجاج التسمين بالأسعار الجارية خلال فترتى الدراسة نجد أن المتوسط السنوى خلال الفترة التى تسبق التحرر الاقتصادى بلغ نحو 336 مليون جنيه ، كما بلغ نحو 1.5 مليار جنيه خلال الفترة بعد التحرر الاقتصادى ، أما بالأسعار الحقيقية فلقد بلغ نحو 502 مليون جنيه كمتوسط للفترة الأولى ، ونحو 599 مليون جنيه كمتوسط للفترة الثانية أى بعد التحرر الاقتصادى بمتوسط عام بلغ نحو 565 مليون جنيه وهذا الفرق معنوى احصائياً سواء بالأسعار الجارية أو الحقيقية مما يشير إلى أن سياسة التحرر الاقتصادى كان لها أثرها الإيجابى فى قيمة إنتاج دجاج التسمين (جدول 2) .

جدول رقم (1) : الأهمية النسبية للقيمة النقدية للإنتاج الداجنى واللحوم البيضاء بالمليون جنيه فى مصر قبل وبعد تطبيق سياسة التحرر الاقتصادى .

الفترة	قيمة الإنتاج الداجنى		قيمة اللحوم البيضاء	
	أسعار جارية	أسعار حقيقية <sup>(*)</sup>	أسعار جارية	أسعار حقيقية
متوسط الفترة الأولى	618	933	445	672
متوسط الفترة الثانية	2897	1140	2451	946
المتوسط العام	2093	1067	1743	849
قيمة ت للفرق بين متوسط الفترتين	9.78	0.451***	11.26*	2.27**
* معنوية عند مستوى 1% ** معنوية عند مستوى 5% *** غير معنوية احصائياً				

المصدر : - جمعت وحسبت من مرجع رقم (1)

جدول رقم (2) : القيمة النقدية لمكونات اللحوم البيضاء بالأسعار الجارية والحقيقية بالمليون جنيه قبل وبعد تطبيق سياسة التحرر الاقتصادى .

الفترة	قيمة دجاج التسمين	قيمة اللحوم البيضاء ماعدا دجاج التسمين
--------	-------------------	----------------------------------------

(\*) حسبت القيم الحقيقية على اعتبار سنة 1987/86 سنة اساس مقومة برقم قياسى لأسعار الجملة

أسعار حقيقية	أسعار جارية	أسعار حقيقية	أسعار جارية	
171	110	502	336	متوسط الفترة الأولى
347	942	599	1510	متوسط الفترة الثانية
285	648	565	1059	المتوسط العام
*5.32	*11.85	**8.88	*9.20	قيمة ت للفرق بين متوسطين

المصدر : - جمعت وحسبت من : مرجع رقم (2)

#### (4) كمية الإنتاج من اللحوم البيضاء ومكوناتها في مصر قبل وبعد التحرر الاقتصادي

للحوم البيضاء تشمل كل من: الدجاج، والدجاج الرومي، والبط، والأوز، والحمام، ولحوم الأرنب، ودراسة كمية الإنتاج من اللحوم البيضاء خلال فترة الدراسة اتضح أن المتوسط السنوي بلغ نحو 155 ألف طن للفترة قبل تطبيق سياسة التحرر الاقتصادي، كما بلغ متوسط الفترة الثانية 467 ألف طن بنسبة زيادة 201.3% وبلغ المتوسط العام لفترة الدراسة 357 ألف طن، وبتقدير قيمة (ت) للفرق بين متوسط الفترتين اتضح أن هذا الفرق معنوي احصائياً

**1-4: كمية إنتاج لحوم دجاج التسمين في مصر:** بدراسة البيانات الخاصة بكمية الإنتاج من دجاج التسمين في مصر خلال فترة الدراسة، يتضح أنها بلغت نحو 120 ألف طن كمتوسط للفترة الأولى (1980-1986) قبل تطبيق سياسة التحرر الاقتصادي، كما بلغ المتوسط السنوي بعد تطبيق سياسة التحرر الاقتصادي حوالي 354 ألف طن بنسبة زيادة 195% وهذا الفرق معنوي احصائياً وبلغ المتوسط العام 272 ألف طن تمثل 76% من إجمالي كمية الإنتاج من اللحوم البيضاء.

**2-4: كمية الإنتاج من لحوم دجاج الرومي:** بدراسة البيانات السنوية الخاصة بكمية الإنتاج من الرومي عن متوسط الفترتين (1986-80)، (1997-87) اتضح أن المتوسط السنوي قبل تطبيق سياسة التحرر الاقتصادي بلغ نحو 3 آلاف طن، وبعد انتهاء هذه السياسة فقد بلغت كمية الإنتاج نحو 5 آلاف طن بنسبة زيادة 67% وهذا الفرق معنوي احصائياً وذلك بتقدير قيمة (ت)، كما بلغ المتوسط السنوي لها خلال فترة الدراسة نحو 4.2 ألف طن تمثل نحو 1.2% من إجمالي كمية الإنتاج من اللحوم البيضاء.

**3-4: كمية الإنتاج من لحوم البط:** بدراسة البيانات السنوية الخاصة بكمية الإنتاج من البط في مصر خلال فترة الدراسة، اتضح أنها بلغت نحو 12، 31 ألف طن عن متوسط الفترتين بمعدل زيادة بلغ نحو 158% وهذا الفرق معنوي احصائياً كما بلغ المتوسط العام خلال الفترة نحو 24 ألف طن تمثل نحو 7% من إجمالي كمية اللحوم البيضاء في مصر

**4-4: كمية الإنتاج من لحوم الأوز:** باستعراض البيانات السنوية الخاصة بكمية الإنتاج من الأوز في مصر اتضح أنها بلغت نحو 14 ألف طن يمثل نحو 4% من إجمالي كمية اللحوم البيضاء في مصر، كما بلغ المتوسط السنوي لها قبل تطبيق سياسة التحرر الاقتصادي نحو 6 آلاف طن، وبعد تطبيقها بلغت نحو 18 ألف طن وهذا الفرق معنوي احصائياً وذلك بتقدير قيمة (ت) للفرق بين المتوسطين.

**5-4: كمية الإنتاج من لحوم الحمام:** بدراسة البيانات السنوية الخاصة بكمية الإنتاج من الحمام في مصر خلال فترة الدراسة، اتضح أنها 3 آلاف طن من متوسط الفترة (1986-80)، أما بعد التحرر الاقتصادي فقد بلغت نحو 26.4 ألف طن بنسبة زيادة 780% وهذا الفرق معنوي احصائياً. (جدول 3).

#### جدول رقم (3): كمية الإنتاج من اللحوم البيضاء ومكوناتها في مصر بالألف طن قبل وبعد التحرر الاقتصادي

الفترة	دجاج اللحم	دجاج الرومي	بط	أوز	حمام	أرنب	اللحوم البيضاء
متوسط الفترة الأولى	119.5	3	12.0	6.2	3.0	11.6	155.5
متوسط الفترة الثانية	354	5	30.6	17.6	26.4	32.5	467
المتوسط العام	272	4.2	24	13.6	18.2	25	357
قيمة ت للفرق بين متوسط فترتي الدراسة	**2.35	*6.47	*10.19	*50.70	*6.04	*7.84	*3.28

المصدر : - جمعت وحسبت من : مرجع رقم (1)

**6-4: كمية الإنتاج من لحوم الأرنب:** بدراسة البيانات السنوية الخاصة بكمية الإنتاج من الأرنب في مصر خلال فترة الدراسة، نجد أن المتوسط السنوي بلغ نحو 25 ألف طن يمثل نحو 7% من إجمالي كمية اللحوم البيضاء، كما بلغ المتوسط السنوي قبل تطبيق سياسة التحرر الاقتصادي نحو 12 ألف طن، بينما بلغ بعد تطبيق هذه السياسة نحو 33 ألف طن بنسبة زيادة 175% وهذا الفرق معنوي احصائياً، ومن هذا يتضح أن سياسة التحرر الاقتصادي كان لها أثراً كبيراً على كمية الإنتاج من اللحوم البيضاء بأنواعه المختلفة.

المبحث الثاني  
الاستهلاك الداخلى للحمى فى مصر

1- الطاقة الاستهلاكية من اللحوم البيضاء فى مصر :

بدراسة الاستهلاك القومى من اللحوم البيضاء خلال فترتى الدراسة ، اتضح أنها بلغت نحو 208 ألف جنيه خلال الفترة (80-1986) ارتفعت إلى نحو 479 ألفاً خلال متوسط الفترة (86-1997) بنسبة زيادة 130% وهذا الفرق معنوى احصائياً وذلك بتقدير قيمة (ت) للفرق بين متوسط الفترتين ويرجع ذلك إلى الزيادة المطردة فى عدد السكان وزيادة تفضيلات المستهلك للحوم البيضاء بصفة عامة كبدل أقل ثمناً من اللحوم الحمراء بالإضافة إلى زيادة مقدار الانتاج القومى من لحوم الدواجن وزيادة الكمية المتوفرة منها بالأسواق المحليو نتيجة للاهتمام المتزايد الذى توليه الدولة لتنمية الثروة الداخلة فى ظل سياسة التحرر الاقتصادى (جدول 4) .

2- الطاقة الاستهلاكية من دجاج اللحم فى مصر قبل وبعد التحرر الاقتصادى :

بدراسة البيانات الخاصة بكمية الاستهلاك من دجاج التسمين فى مصر خلال فترة الدراسة اتضح أن المتوسط السنوى لها بلغ نحو 295 ألف طن تمثل حوالى 77% من إجمالى الكمية المستهلكة من اللحوم البيضاء ، كما بلغ المتوسط السنوى لها خلال الفترة (80-1986) قبل تطبيق سياسة التحرر الاقتصادى حوالى 166 ألف طن ارتفع إلى حوالى 367 ألف طن خلال الفترة (86-1997) بنسبة زيادة 121% وهذا الفرق معنوى احصائياً ويرجع السبب إلى إقبال المستهلك على شراء الدجاج نظراً للإنخفاض النسبى لأسعاره بالمقارنة ببقية اللحوم البيضاء (جدول 4) .

جدول (4) الطاقة الاستهلاكية من اللحوم البيضاء وكمية الواردات من دجاج التسمين فى مصر قبل وبعد

الفترة	الكمية المستهلكة من اللحوم البيضاء	كمية استهلاك دجاج اللحم
متوسط الفترة الأولى	208.5	166
متوسط الفترة الثانية	479	367
المتوسط العام	384	295
قيمة (ت) للفرق بين متوسط الفترتين	3.03*	1.41***

المصدر : جمعت وحسبت من : مرجع رقم (2)

واردات الدواجن فى مصر

1- كمية وقيمة الواردات المصرية من دجاج التسمين قبل وبعد التحرر الاقتصادى :

1-1 كمية الواردات المصرية من دجاج التسمين : بدراسة البيانات السنوية الخاصة بمتوسط كمية الواردات من دجاج التسمين خلال فترة الدراسة اتضح أنها بلغت نحو 29 ألف طن أما متوسط الفترة (80-1986) التى تسبق تطبيق سياسة التحرر الاقتصادى فقد بلغت نحو 62 ألف طن ، انخفضت إلى حوالى 11 ألفاً خلال متوسط الفترة (86-1997) بنسبة نقص حوالى 77% وهذا يتضح الأثر الإيجابى لسياسة الإصلاح الاقتصادى فى تقليل الفجوة الغذائية من دجاج التسمين والوصول إلى الإكتفاء الذاتى منها تقريباً .

2-1 : قيمة الواردات المصرية من دجاج التسمين : بدراسة تطور قيمة الواردات المصرية من دجاج التسمين بالأسعار الجارية تبين أنها بلغت نحو 66 مليون جنيه عن متوسط الفترة الأولى ، بينما بلغ المتوسط السنوى لقيمة الواردات عن الفترة الثانية نحو 20 مليون جنيه ، كذلك بلغ المتوسط السنوى لقيمة الواردات بالأسعار الحقيقية خلال الفترة (80-1986) قبل تطبيق سياسة التحرر الاقتصادى نحو 105 مليون جنيه انخفض إلى 15 مليون جنيه خلال الفترة (86-1997) بعد تطبيق هذه السياسة مما يوضح الأثر الفعال لتلك السياسة .

جدول (5) كمية وقيمة الواردات من دجاج التسمين فى مصر بالأسعار الجارية والحقيقية قبل وبعد التحرر

الفترة	كمية الواردات ألف طن	قيمة الواردات بالأسعار الجارية	قيمة الواردات بالأسعار الحقيقية
متوسط الفترة الأولى	62	66	105
متوسط الفترة الثانية	11	20	15
المتوسط العام	29	34	46
قيمة ت للفرق بين متوسط الفترتين	0.58***	0.19***	1.54***

المصدر : جمعت وحسبت من : مرجع رقم (11)

## المبحث الثالث

## الفجوة الغذائية ومعدل الإكتفاء الذاتي من دجاج التسمين في مصر

1- الفجوة الغذائية ومعدل الإكتفاء الذاتي من دجاج التسمين في مصر قبل وبعد التحرر الاقتصادي :  
 بدراسة واستعراض الفجوة الغذائية ومعدل الإكتفاء الذاتي لدجاج التسمين في مصر خلال فترة الدراسة ، اتضح أن المتوسط السنوي لها بلغ نحو 47 ألف جنيه خلال الفترة (1986-80) وهي الفترة التي تسبق سياسة التحرر الاقتصادي وانخفضت إلى نحو 12 ألف جنيه خلال الفترة (1997-86) وهي فترة تطبيق سياسة التحرر الاقتصادي وبلغ معدل الإكتفاء الذاتي في متوسط الفترة الأولى نحو 72% بينما بلغ نحو 96.5% لمتوسط الفترة (1997-86) وهذا يوضح أن سياسة التحرر الاقتصادي كان لها أثرها الإيجابي على قطاع دواجن التسمين (جدول 6) .

جدول رقم (6) : الطاقة الإنتاجية والاستهلاكية والفجوة الغذائية لدجاج التسمين في مصر بالآلاف طن خلال الفترة (1997/96 - 1981/80)

الفترة	كمية إنتاج دجاج اللحم	كمية أستهلاك دجاج اللحم	الفجوة الغذائية	نسبة الإكتفاء الذاتي %
متوسط الفترة الأولى	119.5	166	47	72
متوسط الفترة الثانية	354	367	12	96.5
المتوسط العام	272	295	24	92
قيمة ت للفرق بين متوسط الفترتين	***2.35	***1.41	***2.48	***0.29

المصدر : - جمعت وحسبت من : مرجع رقم (2)

2- متوسط نصيب الفرد السنوي من اللحوم البيضاء في مصر قبل وبعد التحرر الاقتصادي :  
 باستعراض متوسط نصيب الفرد من اللحوم البيضاء نجد أن لحم الدجاج يقع في المرتبة الأولى ، حيث يصل متوسط نصيب الفرد السنوي خلال متوسط الفترة 1995-90 حوالي 6.6 كيلو جرام ، بمعدل يومي يصل حوالي 18.2 جراما ، يليه لحم البط والأرانب ، حيث يبلغ متوسط نصيب الفرد السنوي 600 جراما ، بمعدل يومي نحو 1.6 جراما ، ثم لحم الحمام حيث بلغ متوسط نصيب الفرد حوالي 500 جراما ، بمعدل يومي يبلغ نحو 1.5 جرام ، ثم لحم الأوز حيث بلغ متوسط نصيب الفرد حوالي 300 جراما بمعدل يومي حوالي 0.80 جراما ، ويقع في المرتبة الأخيرة لحوم دجاج الرومي حيث يبلغ متوسط نصيب الفرد نحو 100 جرام بمعدل يومي 0.3 جراما ، ويرجع ارتفاع متوسط نصيب الفرد من دجاج اللحم حيث يمثل 78% من متوسط نصيب الفرد السنوي من اللحوم البيضاء الى رخص أسعارها بالنسبة لبقيّة اللحوم البيضاء ، ونظرا للاستثمارات الضخمة في هذا المجال . حيث بلغت 7 مليارات جنيه مصري ، وبدراسة تطور متوسط نصيب الفرد السنوي من اللحوم البيضاء في مصر بصفة عامة خلال فترة الدراسة يتضح أنه يتذبذب من عام لآخر حيث بلغ خلال متوسط الفترة الأولى نحو 4.7 كيلو جراما ، وخلال متوسط الفترة الثانية 8.4 كجم ، وبتقدير قيمة (ت) للفرق بين متوسط فترتي الدراسة سواء للحوم البيضاء أو من دجاج اللحم أو من البيض اتضح أنها معنوية احصائياً وهذا يشير إلى أن سياسة التحرر الاقتصادي كان لها الأثر الإيجابي على متوسط نصيب الفرد من المنتجات الداجنية في مصر .

جدول رقم (7) : متوسط نصيب الفرد من اللحوم والمنتجات الداجنة في مصر بالكيلو جرام قبل وبعد التحرر الاقتصادي

شخص	اللحوم الحمراء	اللحوم البيضاء	البيض	الأجمالى
متوسط الفترة الأولى	9.6	4.66	1.66	15.9
متوسط الفترة الثانية	12.2	8.4	1.5	22.1
المتوسط العام	11.2	7.1	1.6	19.9
قيمة ت للفرق بين متوسط الفترتين	*10.62	*3.30	*5.95	*11.62

المصدر : - جمعت وحسبت من : مرجع رقم (12)

جدول رقم (8) تقديرات معالم معادلات الاتجاه الزمني العام لأهم المتغيرات المرتبطة بالانتاج الداجني في مصر خلال الفترة 1981/80 - 1997/96.

م	التقديرات	الجزء الثابت	معامل الأبحار	قيمة ت	قيمة ف	ر
1	قيمة الانتاج الزراعي بالأسعار الجارية	16834.6	3108.8	*16.97	*287.9	0.95
2	قيمة الانتاج الزراعي بالأسعار الحقيقية	10258.6	171.6	** 3.16	*9.95	0.40
3	قيمة الانتاج الحيواني بالأسعار الجارية	7082.4	1210.9	*15.54	*211.49	0.93
4	قيمة الانتاج الحيواني بالأسعار الحقيقية	2811.0	123.5	*4.68	*21.87	0.59
5	قيمة الانتاج الداجني بالأسعار الجارية	646.3	304.5	*10.98	*120.49	0.89
6	قيمة الانتاج الداجني بالأسعار الحقيقية	800.1	29.7	**3.5	*12.24	0.45
7	قيمة انتاج اللحوم البيضاء بالأسعار الجارية	1815.5	273.8	*9.82	*96.42	0.86
8	قيمة انتاج اللحوم البيضاء بالأسعار الحقيقية	360.4	37.61	*5.0	*25.03	0.63
9	قيمة أنتاج دجاج التسمين بالأسعار الجارية	272.2-	151.9	*16.1	*259.22	0.94
10	قيمة أنتاج دجاج التسمين بالأسعار الحقيقية	441.7	13.7	*3.76	*14.13	0.49
11	كمية الانتاج من دجاج التسمين	34.9	26.4	*12.27	*150.52	0.91
12	كمية الانتاج من دجاج الرومي	2.9	0.15	*4.21	*17.71	0.54
13	كمية الانتاج من البط	5.9	2.02	*6.69	*44.74	0.75
14	كمية الانتاج من الأوز	1.7	1.33	*9.91	*98.18	0.87
15	كمية الانتاج من الحمام	0.39-	2.05	*5.67	*32.12	0.68
16	كمية الانتاج من الأرناب	0.39-	2.05	*5.67	*32.12	0.68
17	كمية الانتاج من أجمالي اللحوم البيضاء	48.3	34.34	*14.76	*217.89	0.94
18	كمية الواردات من دجاج التسمين	76.8	5.27-	*4.25-	*18.04	0.73
19	كمية الواردات من دجاج التسمين بالأسعار الجارية	85.3	5.49-	*5.65-	*31.9	0.68
20	قيمة الواردات من دجاج التسمين بالأسعار الحقيقية	129.8	9.26-	*7.41-	*54.88	0.79
21	كمية الأستهلاك من اللحوم البيضاء	116.7	29.66	*14.72	*216.57	0.94
22	كمية الأستهلاك من دجاج التسمين	95.6	22.37	*11.82	*139.69	0.90
23	الفجوة الغذائية من دجاج التسمين	60.1	3.99-	*6.77-	*45.84	0.75
24	نصيب الفرد من اللحوم البيضاء	1.9	0.4	*8.98	*80.55	0.84

المصدر: البيانات الخاصة بالدراسة

\*\*معنوية عند مستوى 0.05

\*معنوية عند مستوى 0.01

#### المبحث الرابع

#### المشكلات والحلول التي تواجه منتجي دجاج التسمين في محافظة كفر الشيخ

#### 1- المشكلات التي تواجه منتجي دجاج التسمين في القطاع الخاص في محافظة كفر الشيخ

بترتيب المشكلات التي تواجه منتجي دجاج التسمين في القطاع الخاص في محافظة كفر الشيخ وفقا لأهميتها النسبية يتبين أن المشكلات التي تتعلق بالكتاكيت تقع في المرتبة الأولى حيث أوضح نحو 134 منتجا يمثلون نحو 99% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة في القطاع الخاص والبالغ عددهم 135 منتجا أن هذه المشكلة تأتي في مقدمة هذه المشكلات ، تليها مشكلة التسويق في المرتبة الثانية حيث أوضح ذلك 130 منتجا يمثلون نحو 96% ، وتقع في المرتبة الثالثة مشكلة الأعلاف ( 125 منتجا يمثلون 92% ) ، تأتي بعد ذلك مشكلة ارتفاع نسبة النفاق والأمراض الفيروسية (120 منتجا يمثلون نحو 88%) ، في حين احتلت المشكلات المتعلقة بالعمالة المرتبة الخامسة حيث أوضح نحو 115 منتجا يمثلون نحو 85% من منتجي القطاع الخاص الذين شملتهم عينة الدراسة ، تأتي مشكلات الأدوية والرعاية البيطرية في المرتبة السادسة (112 منتجا يمثلون نحو 82%) ، وتقع في المرتبة السابعة المشكلات الخاصة بموقع المزرعة حيث أوضح حوالي 100 منتجا يمثلون نحو 74% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة في القطاع الخاص ، تليها في المرتبة الثامنة مشكلات الأتارة والتدفئة (88 منتجا يمثلون حوالي 65%) ، ثم مشكلات التمويل (47 منتجا يمثلون نحو 34%) ، بينما احتلت مشكلات التراخيص المرتبة الأخيرة من المشكلات التي تواجه منتجي دجاج التسمين في القطاع الخاص حيث أوضح ذلك 18 منتجا يمثلون نحو 13% من منتجي القطاع الخاص الذين شملتهم عينة الدراسة .

#### ترتيب المشكلات التي تواجه منتجي دجاج التسمين في القطاع الخاص وفقا لأهميتها النسبية

م	البيان	عدد المبحوثين	% إستجابة المبحوثين
1	مشكلات متعلقة بالكتاكيت	134	99
2	مشكلات متعلقة بالتسويق	130	96
3	مشكلات متعلقة بالأعلاف	125	92

88	120	4	مشكلات ارتفاع نسبة النافق
85	115	5	مشكلات متعلقة بالعمالة
82	112	6	مشكلات متعلقة بالرعاية البيطرية
74	100	7	مشكلات خاصة بموقع المزرعة
65	88	8	مشكلات متعلقة بالأنارة والتدفئة
34	47	9	مشكلات متعلقة بالتمويل
13	18	10	مشكلات التراخيص

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان المعدة للدراسة .

## 2- المشكلات التي تواجه منتجي دجاج التسمين في القطاع الحكومي في محافظة كفرالشيخ :

بترتيب المشكلات التي تواجه منتجي دجاج التسمين في القطاع الحكومي في محافظة كفرالشيخ وفقا لأهميتها النسبية يتبين أن المشكلات التي تتعلق بالكتاكيت والتسويق تقع في المرتبة الأولى ، بينما تحتل كل من المشكلات المتعلقة بالإدارة ، ومشكلات ارتفاع نسبة النافق والأمراض الفيروسية المرتبة الثانية ، واحتلت كل من مشكلات العمالة ومشكلات الأعلاف ، ومشكلات الأدوية والرعاية البيطرية المرتبة الثالثة ، واحتلت كل من المشكلات الخاصة بموقع المزرعة ، ومشكلات الأنارة والتدفئة المرتبة الأخيرة .

### ترتيب المشكلات التي تواجه منتجي دجاج التسمين في القطاع الحكومي وفقا لأهميتها النسبية

م	البيان	عدد المبحوثين	% إستجابة المبحوثين
1	مشكلات متعلقة بالكتاكيت	5	100
2	مشكلات متعلقة بالتسويق	5	100
3	مشكلات متعلقة بالإدارة	4	80
4	مشكلات ارتفاع نسبة النافق	4	80
5	مشكلات متعلقة بالعمالة	3	60
6	مشكلات متعلقة بالأعلاف	3	60
7	مشكلات خاصة بالرعاية البيطرية	3	60
8	مشكلات متعلقة بالأنارة والتدفئة	2	40
9	مشكلات خاصة بموقع المزرعة	2	40

وفيما يلي عرضا لأهم المشكلات التي تواجه مربقي دجاج التسمين في محافظة كفرالشيخ.

أولا : - المشكلات التي تواجه مربى دجاج التسمين في القطاع الخاص :

1- **المشكلات المتعلقة بالكتاكيت :** باستعراض المشكلات المتعلقة بالكتاكيت يتضح أن مشكلة ارتفاع سعر الكتكوت يحتل المرتبة الأولى حيث أوضح 88 منتجا يمثلون 65% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة والبالغ عددهم 135 منتجا ، بينما تحتل مشكلة ضعف سلالة الكتاكيت المرتبة الثانية حيث أوضح ذلك 66 منتجا يمثلون 49% ، واحتلت مشكلة الكتاكيت الحاملة للمرض المرتبة الثالثة حيث أوضح 62 منتجا يمثلون 46% ، وجاءت مشكلة عدم توفر الكتاكيت ذو النوعية الجيدة ، وتقع في المرتبة الرابعة حيث يبين ذلك 38 منتجا يمثلون 28% ، وهناك مشكلات أخرى تتعلق أيضا بالكتاكيت متمثلة في عدم وجود مصدر ثابت لشرائها مع عدم إلزام الشركات المنتجة لها بتسليمها في موعدها المحدد حيث تأتي هذه المشكلة في المرتبة الأخيرة وفقا لما أوضحه عشرة منتجين يمثلون حوالي 7% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة .

### المشكلات المتعلقة بالكتاكيت وترتيبها وفقا لأهميتها النسبية في القطاع الخاص :

عناصر المشكلة	العدد	% من إستجابة المبحوثين
ارتفاع سعر الكتاكيت	88	65
ضعف سلالة الكتاكيت	66	49
الكتاكيت حاملة للأمراض	62	46
الكتاكيت غير متوفرة	38	28
أخرى تذكر	10	7

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان المعدة للدراسة .

2- **المشكلات المتعلقة بالتسويق :** باستعراض المشكلات التسويقية الخاصة بمنتجي دجاج اللحم في القطاع الخاص يتضح أن مشكلة تحكم الوسطاء تحتل المرتبة الأولى من بين المشكلات المتعلقة بالتسويق حيث أوضح



ذلك 117 منتجا يمثلون 87% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة ، بينما تحتل مشكلة عدم استقرار الأسعار المرتبة الثانية حيث أجاب بذلك 110 منتجا يمثلون نحو 81% ، وجاءت مشكلة زيادة نسبة الفرزة وفروقات الأحجام فى المرتبة الثالثة والتي ترجع أما لعامل الوراثة فى الكناكيت أو تعرض قطيع الدجاج للأمراض فى فترة التسمين ، حيث أجاب بذلك 64 منتجا يمثلون نحو 47% ، وأحتلت مشكلة بعد مكان المزرعة عن الأسواق فى المرتبة الأخيرة حيث أوضح ذلك 53 منتجا يمثلون 39% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة .

**المشكلات المتعلقة بالتسويق والأسعار وترتيبها وفقا لأهميتها النسبية**

عناصر المشكلة	العدد	% من إستجابة المبحوثين
تحكم الوسطاء فى السوق والأسعار	117	87
عدم استقرار الأسعار	110	81
زيادة نسبة الفرزة وفروقات الأحجام	64	47
بعد مكان السوق عن المزرعة	53	39

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان المعدة للدراسة .

**3- المشكلات المتعلقة بالأعلاف :** بأستعراض المشكلات المتعلقة بالأعلاف يتضح أن مشكلة ارتفاع السعر تحتل المرتبة الأولى حيث أوضح ذلك 98 منتجا يمثلون 73% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة ، بينما أحتلت مشكلة عدم جودة الأعلاف من ناحية المكونات والتصنيع فى المرتبة الثانية حيث أوضح ذلك 76 منتجا يمثلون نحو 56% ، أما مشكلة سوء تخزين المكونات أو العليقة المصنعة فقد أحتلت المرتبة الثالثة حيث أجاب بذلك 59 منتجا يمثلون نحو 44% ، وجاءت مشكلة عدم المقدرة على تصنع العلف بالمزرعة فى المرتبة الرابعة حيث أجاب ذلك 29 منتجا يمثلون نحو 21% . أما مشكلة نقص الكميات المعروضة من الأعلاف فقد جاءت فى المرتبة الخامسة حيث أوضح ذلك خمسة منتجين يمثلون 4% ، وأحتلت المرتبة الأخيرة مشكلات أخرى متعلقة بالأعلاف والمتمثلة فى أن العلائق محملة بالفطريات وكذلك صعوبة تغذية الكناكيت الصغيرة على العلف المتبقى من الدورات السابقة فقد أوضح ذلك أثنان من المنتجين يمثلون 1%.

**المشكلات المتعلقة بالأعلاف وترتيبها وفقا لأهميتها النسبية**

عناصر المشكلة	العدد	% من إستجابة المبحوثين
ارتفاع السعر للأعلاف	98	73
عدم جودة العلف	76	56
سوء تخزين الأعلاف أو مكوناتها	59	44
عدم المقدرة على تصنع العلف	29	21
الأعلاف غير متوفرة	5	4
أخرى تذكر	2	1

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان المعدة للدراسة .

**4- المشكلات المتعلقة بارتفاع نسبة النافق والأمراض الفيروسية :** بأستعراض بنود المشكلات المتعلقة بارتفاع نسبة النافق والأمراض الفيروسية يتضح أن مشكلة ضعف المناعة للكناكيت تحتل المرتبة الأولى حيث أجاب بذلك 86 منتجا يمثلون 64% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة ، وأحتلت مشكلة عدم اكتشاف المرض الفيروسي ميكروا المرتبة الثانية حيث أوضح ذلك 65 منتجا يمثلون نحو 48% ، بينما أحتلت مشكلة ارتفاع الحرارة صيفا المرتبة الثالثة حيث أجاب بذلك 63 منتجا يمثلون نحو 47% ، وجاءت مشكلة عدم جودة اللقاحات المستخدمة فى المرتبة الرابعة حيث أوضح ذلك 55 منتجا يمثلون نحو 41% ، أما مشكلة سوء التهوية شتاء فتحتل المرتبة الخامسة حيث أوضح ذلك 38 منتجا يمثلون نحو 28% وأحتلت مشكلة وجود أعمار مختلفة من الكناكيت فى وقت واحد المرتبة الأخيرة حيث أجاب بذلك أربعة منتجين يمثلون نحو 3% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة .

**المشكلات المتعلقة بارتفاع نسبة النافق والأمراض الفيروسية وترتيبها وفقا لأهميتها النسبية**

عناصر المشكلة	العدد	% من إستجابة المبحوثين
ضعف مناعة الكناكيت	86	64
عدم كشف المرض الفيروسي ميكروا	65	48
ارتفاع درجة الحرارة صيفا	63	47

41	55	عدم جودة اللقاحات المستخدمة
28	38	سوء التهوية شتاء
3	4	أخرى تذكر

**المصدر :** جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان المعدة للدراسة .

**5- المشكلات المتعلقة بالعمالة :** بأستعراض المشكلات المتعلقة بالعمالة يتضح أن مشكلة قلة الخبرة والتدريب تحتل المرتبة الأولى حيث أوضح ذلك 91 منتجا يمثلون 67% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة ، بينما احتلت مشكلة عدم توفر الأيدي العاملة المرتبة الثانية حيث أوضح ذلك 46 منتجا يمثلون نحو 34% ، أما مشكلة ارتفاع أجور العمالة فقد احتلت المرتبة الثالثة حيث أجاب بذلك 37 منتجا يمثلون نحو 27% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة ، وجاءت مشكلة صعوبة تدبير العمالة وقت المواسم الزراعية وعدم استقرارهم المرتبة الأخيرة حيث أجاب بذلك 17 منتجا يمثلون نحو 13% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة .

المشكلات المتعلقة بالعمالة وترتيبها وفقا لأهميتها النسبية		
عناصر المشكلة	العدد	% من إستجابة المبحوثين
قلة الخبرة والتدريب للعمالة	91	67
عدم توفر الأيدي العاملة	46	34
ارتفاع أجور العمالة	37	27
أخرى تذكر	17	13

**المصدر :** جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان المعدة للدراسة .

**6- المشكلات المتعلقة الرعاية البيطرية :** بأستعراض المشكلات الخاصة بالرعاية البيطرية والتي تواجه مربى دجاج اللحم في عينة الدراسة ، يتبين أن مشكلة ارتفاع أسعار الأدوية تقع في المرتبة الأولى حيث أوضح ذلك 103 منتجا يمثلون 76% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة ، أما مشكلة انخفاض جودة الأدوية المستخدمة فتحتل المرتبة الثانية حيث أوضح ذلك 87 منتجا يمثلون نحو 64% ، واحتلت مشكلة عدم توافر المعامل البيطرية المرتبة الثالثة حيث أجاب بذلك 26 منتجا يمثلون نحو 19% ، أما مشكلة عدم توفر الأدوية فقد احتلت المرتبة الرابعة في عينة الدراسة حيث أوضح ذلك 13 منتجا يمثلون نحو 10% ، وجاءت المشكلات الأخرى والمتعلقة أيضا بمشكلات الرعاية البيطرية والمتمثلة في عدم وجود برامج موحدة للتحصين لكل منطقة بالإضافة إلى استخدام مربى دجاج اللحم لجرعات غير دقيقة من الأدوية واللقاحات حيث أوضح ذلك 7 منتجين يمثلون نحو 5% ، وجاءت في المرتبة الأخيرة مشكلة ارتفاع أجر الطبيب البيطري حيث أوضح ذلك ستة منتجين يمثلون نحو 4% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة .

المشكلات المتعلقة بالرعاية البيطرية وترتيبها وفقا لأهميتها النسبية		
عناصر المشكلة	العدد	% من إستجابة المبحوثين
ارتفاع الأسعار للأدوية	103	76
انخفاض الجودة للأدوية	87	64
عدم توفر المعامل البيطرية	26	19
عدم توفر الأدوية المطلوبة	13	10
ارتفاع أجر الطبيب البيطري	6	4
أخرى تذكر	7	5

**المصدر :** جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان المعدة للدراسة .

**7- المشكلات المتعلقة بموقع المزرعة :** بأستعراض المشكلات المتعلقة بموقع المزرعة يتضح أن مشكلة البعد عن الأسواق تحتل المرتبة الأولى ، حيث أوضح ذلك 72 منتجا يمثلون نحو 53% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة ، واحتلت مشكلة الكثافة العددية للمزارع في المرتبة الثانية حيث أوضح ذلك 43 منتجا يمثلون

نحو 32% ، وجاءت مشكلة القرب من الكتلة السكنية في المرتبة الثالثة حيث أجاب بذلك 33 منتجا يمثلون 24% ، أما مشكلتي البعد عن مصانع الأعلاف ، وعدم تمهيد الطرق الموصلة الى المزرعة فجاءتا في المرتبة الرابعة حيث أوضح بذلك 28 منتجا يمثلون نحو 21% ، أما المشكلات الأخرى والمتعلقة أيضا بموقع المزرعة والمتمثلة في مخالفة بناء المزرعة للاتجاه السليم ، ووجود مزيروعات على أسطح المنازل قريبة من المزارع فقد جاءت في المرتبة الخامسة حيث أجاب بذلك 14 منتجا يمثلون نحو 10% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة .

**المشكلات الخاصة بموقع المزرعة وترتيبها وفقا لأهميتها النسبية**

عناصر المشكلة	العدد	% من إستجابة المبحوثين
البعد عن الأسواق	72	53
الكثافة العددية للمزارع في المنطقة	43	32
القرب من الكتلة السكنية	33	24
البعد عن مصانع الأعلاف	28	21
الطرق الموصلة غير ممهدة	28	21
أخرى تذكر	14	10

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان المعدة للدراسة .

**8- المشكلات الخاصة بالإنارة والتدفئة :** باستعراض المشكلات الخاصة بالإنارة والتدفئة يتضح أن مشكلة التكلفة العالية لأستخدام الكيروسين تحتل المرتبة الأولى ، حيث أوضح ذلك 78 منتجا يمثلون 58% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة ، أما مشكلة تكرار إنقطاع التيار الكهربى فتأتى في المرتبة الثانية حيث أجاب بذلك 75 منتجا يمثلون نحو 56% ، أما مشكلة صعوبة الحصول على أسطوانات الغاز فتأتى في المرتبة الثالثة حيث أوضح ذلك 50 منتجا يمثلون نحو 37% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة

**المشكلات المتعلقة بالإنارة والتدفئة وترتيبها وفقا لأهميتها النسبية**

عناصر المشكلة	العدد	% من إستجابة المبحوثين
التكلفة العالية لأستخدام الكيروسين	78	58
تكرار إنقطاع التيار الكهربى	75	56
صعوبة الحصول على أسطوانات الغاز	71	53
أرتفاع أسعار الكهرباء	50	37

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان المعدة للدراسة .

**9- المشكلات المتعلقة بالتمويل :** باستعراض المشكلات التمويلية التي تواجه منتجى دجاج التسمين يتضح أن مشكلة إجراءات الحصول على القرض تأتى في المرتبة الأولى حيث أجاب بذلك 27 منتجا يمثلون 20% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة ، وأحتلت مشكلة أرتفاع سعر الفائدة للقرض المرتبة الثانية حيث أوضح ذلك 25 منتجا يمثلون نحو 19% ، وأحتلت مشكلة عدم كفاية القرض للتشغيل المرتبة الثالثة حيث أجاب بذلك 21 منتجا يمثلون 16% ، وأحتلت مشكلة موعد تحصيل القرض المرتبة الأخيرة حيث أوضح ذلك 13 منتجا يمثلون نحو 10% من المنتجين .

ويرجع أنخفاض الأهمية النسبية لمشكلات التمويل والتي تبلغ 34% من أجمالى المشكلات لمنتجى دجاج التسمين فى القطاع الخاص الى أن مستلزمات التشغيل من كتناكيت وعلائق وأدوية تؤخذ بالأجل على الدورة من مصادرها المختلفة .

**المشكلات المتعلقة بالتمويل وترتيبها وفقا لأهميتها النسبية**

عناصر المشكلة	العدد	% من إستجابة المبحوثين
كيفية إجراءات الحصول على القرض	27	20
أرتفاع سعر الفائدة للقرض	25	19
عدم كفاية القرض للتشغيل	21	16
ميعاد تحصيل القرض غير مناسب	13	10

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان المعدة للدراسة .

**10- المشكلات الخاصة بإجراءات التراخيص :** باستعراض بنود المشكلات الخاصة بإجراءات التراخيص لإقامة المزارع يتبين أن عدم إمكانية إقامة المزارع في الأراضي الزراعية تأتي في المرتبة الأولى حيث أجاب بذلك 16 منتجا يمثلون حوالى 12 % ، وتأتى مشكلة بعد المزرعة المرخص لها عن مصادر الكهرباء والمياه في المرتبة الثانية والأخيرة حيث أوضح ذلك 12 منتجا يمثلون نحو 9% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة .

المشكلات المتعلقة بالتراخيص وترتيبها وفقا لأهميتها النسبية		
عناصر المشكلة	العدد	% من إستجابة المبحوثين
عدم الإنشاءات فى الأراضي الزراعية	16	12
بعد المزرعة المرخص لها عن الكهرباء والمياه	12	9

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان المعده للدراسة .

**ثانيا :- المشكلات التى تواجه مربى دجاج اللحم فى القطاع الحكومى :**

**1- المشكلات المتعلقة بالكتاكيت :** باستعراض المشكلات المتعلقة بالكتاكيت يتضح أن مشكلة ضعف السلالة وعدم جودتها تحتل المرتبة الأولى حيث أجاب بذلك جميع منتجى القطاع الحكومى فى عينة الدراسة بنسبة 100% ، وأحتلت مشكلة ارتفاع سعر الكتكوت مع حملة للمرض المرتبة الثانية حيث أجاب بذلك أثنان من المنتجين يمثلون 40% من منتجى هذا القطاع والبالغ عددهم خمسة منتجين ، بينما أحتلت مشكلة عدم التزام الشركات المورددة للكتاكيت بتوريدها فى موعدها المحدد المرتبة الأخيرة حيث أجاب بذلك منتج واحد يمثل نحو 20% من المنتجين فى هذا القطاع .

المشكلات المتعلقة بالكتاكيت وترتيبها وفقا لأهميتها النسبية		
عناصر المشكلة	العدد	% من إستجابة المبحوثين
ضعف سلالة الكتاكيت	5	100
ارتفاع السعر للكتاكيت	2	40
الكتاكيت حاملة للمرض	2	40
أخرى تذكر	1	20

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان المعده للدراسة .

**2- المشكلات المتعلقة بالتسويق :** باستعراض المشكلات التسويقية التى تواجه منتجى دجاج التسمين فى القطاع الحكومى يتضح أن مشكلة عدم استقرار الأسعار ، ومشكلة تحكم الوسطاء ، ومشكلة زيادة نسبة الفرزة وفروقات الأحجام أحتلت المرتبة الأولى حيث أجاب جميع المنتجين فى هذا القطاع بأنهم يواجهون تلك المشكلات ، أما مشكلة بعد المكان عن الأسواق وخاصة المدن الكبرى مثل القاهرة والأسكندرية فقد أحتلت المرتبة الثانية والأخيرة حيث أوضح 20% من المنتجين بهذا القطاع بأنهم يواجهون تلك المشكلة .

المشكلات المتعلقة بالتسويق والأسعار وترتيبها وفقا لأهميتها النسبية		
عناصر المشكلة	العدد	% من إستجابة المبحوثين
عدم استقرار الأسعار	5	100
تحكم الوسطاء فى الأسعار والاسواق	5	100
زيادة نسبة الفرزة وفروقات الأحجام	5	100
بعد مكان السوق	1	20

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان المعده للدراسة .

**3- المشكلات المتعلقة بالأعلاف :** باستعراض المشكلات الخاصة بالأعلاف فىالقطاع الحكومى يتبين أن مشكلة ارتفاع السعر تقع فى المرتبة الأولى حيث أجاب بذلك أربعة منتجين يمثلون نحو 80% من المنتجين فى هذا القطاع ، وجاءت كل من مشكلتى سوء التخزين وعدم المقدرة على تصنيع العلف بالمزرعة فى المرتبة الثالثة ، حيث أوضح بذلك نحو 20% من المنتجين لهذا القطاع .

**المشكلات المتعلقة بالأعلاف وترتيبها وفقا لأهميتها النسبية**

عناصر المشكلة	العدد	% من إستجابة المبحوثين
ارتفاع السعر للأعلاف	4	80
عدم الجودة للأعلاف	2	40
سوء تخزين الأعلاف ومكوناتها	1	20
عدم المقدرة على تصنيع العلف	1	20

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان المعدة للدراسة .

**4- المشكلات المتعلقة بارتفاع نسبة الناقل والأمراض الفيروسية :** بأستعراض المشكلات المتعلقة بارتفاع نسبة الناقل والأمراض الفيروسية في مزارع إنتاج دجاج التسمين تبين أن مشكلة ضعف مناعة الكناكيت تحتل المرتبة الأولى ، حيث أوضح ذلك نحو 80% من المنتجين في هذا القطاع ، وأحتلت مشكلة ارتفاع درجة الحرارة صيفا المرتبة الثانية ، حيث أجاب بذلك نحو 60% من المنتجين ، أما مشكلة عدم جودة اللقاحات فتأتى في المرتبة الثالثة حيث أوضح ذلك نحو 40% من المنتجين ، وأحتلت المرتبة الأخيرة كل من مشكلتي عدم كشف المرض الفيروسي مبكرا ، وسوء التهوية شتاء حيث أوضح ذلك حوالى 20% من المنتجين .

**المشكلات المتعلقة بارتفاع نسبة الناقل والأمراض الفيروسية وترتيبها وفقا لأهميتها النسبية**

عناصر المشكلة	العدد	% من إستجابة المبحوثين
ضعف مناعة الكناكيت	4	80
ارتفاع درجة الحرارة صيفا	3	60
عدم وجود اللقاحات المطلوبة	2	40
عدم كشف المرض الفيروسي مبكرا	1	20
سوء التهوية شتاء	1	20

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان المعدة للدراسة .

**5- المشكلات المتعلقة بالعمالة :** بأستعراض المشكلات المتعلقة بالعمالة يتبين أن مشكلة قلة الخبرة أو التدريب تحتل المرتبة الأولى حيث أوضح ذلك 40% ، وأحتلت كل من مشكلات عدم توفر الأيدي العاملة ، ارتفاع أجور العمالة ، وعدم مبالاة العمال وعدم استقرارهم المرتبة الثانية والأخيرة حيث أوضح بذلك حوالى 20% من منتجي دجاج اللحم في هذا القطاع .

**المشكلات المتعلقة بالعمالة وترتيبها وفقا لأهميتها النسبية**

عناصر المشكلة	العدد	% من إستجابة المبحوثين
قلة الخبرة و التدريب للعمالة	2	40
عدم توفر الأيدي العاملة المدربة	1	20
ارتفاع أجور العمالة	1	20
أخرى تذكر	1	20

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان المعدة للدراسة .

**6- المشكلات المتعلقة بالرعاية البيطرية :** بأستعراض بنود المشكلات المتعلقة بالرعاية البيطرية والتي تواجه مربى دجاج التسمين في القطاع الحكومى يتضح أن مشكلة انخفاض جودة الأدوية تأتي في المرتبة الأولى حيث أجاب بذلك ثلاثة منتجين يمثلون 60% من المنتجين في هذا القطاع ، بينما أحتلت مشكلة ارتفاع أسعار الأدوية المرتبة الثانية حيث أوضح ذلك نحو 40% من المنتجين ، وتأتى كل من مشكلتي عدم توافر المعامل البيطرية ، وارتفاع أجر الطبيب البيطرى في المرتبة الأخيرة حيث أدلى بذلك 20% .

**المشكلات المتعلقة بالرعاية البيطرية وترتيبها وفقا لأهميتها النسبية**

عناصر المشكلة	العدد	% من إستجابة المبحوثين
انخفاض الجودة للأدوية	3	60
ارتفاع السعر للأدوية	2	40
ارتفاع أجر الطبيب البيطرى	1	20
عدم توفر المعامل البيطرية	1	20

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان المعدة للدراسة .

**7- المشكلات المتعلقة بموقع المزرعة :** بأستعراض بنود المشكلات المتعلقة بموقع إقامة المزرعة يتبين أن كل من مشكلة البعد عن الأسواق ومشكلة القرب من الكتلة السكنية تحتلان المرتبة الأولى حيث أوضح ذلك

نحو 40% من المنتجين ، بينما تأتي كل من مشكلتي البعد عن مصانع الأعلاف ، الكثافة العددية للمزارع في المنطقة المرتبة الثانية والأخيرة حيث أجاب بذلك نحو 20% من المنتجين بعينة الدراسة في هذا القطاع .

#### المشكلات المتعلقة بموقع المزرعة وترتيبها وفقاً لأهميتها النسبية

عناصر المشكلة	العدد	% من إستجابة المبحوثين
البعد عن الأسواق	2	40
القرب من الكتلة السكنية	2	40
البعد عن مصانع الأعلاف	1	20
الكثافة العددية للمزارع في المنطقة	1	20

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان المعدة للدراسة .

**8- المشكلات المتعلقة بالأنارة والتدفئة :** بأستعراض المشكلات المتعلقة بالأنارة والتدفئة في مزارع إنتاج دجاج التسمين في القطاع الحكومي يتضح أن مشكلة ارتفاع فاتورة الكهرباء تأتي في المرتبة الأولى حيث أوضح ذلك نحو 40% من المنتجين ، بينما احتلت كل من مشكلة تكرار انقطاع التيار الكهربى ، ومشكلة صعوبة الحصول على أسطوانات الغاز المرتبة الثانية حيث أجاب بذلك نحو 20% من المنتجين .

#### المشكلات المتعلقة بالأنارة والتدفئة وترتيبها وفقاً لأهميتها النسبية

عناصر المشكلة	العدد	% من إستجابة المبحوثين
ارتفاع أسعار الكهرباء	2	40
تكرار انقطاع التيار الكهربائى	1	20
صعوبة الحصول على أسطوانات البوتجاز	1	20

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان المعدة للدراسة .

**9- المشكلات الخاصة بالإدارة :** بأستعراض المشكلات المتعلقة بالإدارة يتضح أن مشكلة التعليمات احتلت المشكلة المرتبة الأولى حيث أوضح ذلك نحو 80% من المنتجين في عينة الدراسة في القطاع الحكومي ، بينما احتلت كل من مشكلة التحويلات والزيادات في الأجور والعلاوات ، ومشكلة الأهلاكات للأصول الثابتة وتحميلها على تكلفة الإنتاج لدجاج التسمين مما يزيد من التكلفة بالمقارنة بالقطاع الخاص ، المرتبة الثانية حيث أجاب بذلك نحو 60% من المنتجين ، ويأتى في المرتبة الثالثة عدم وجود ثلاجات للتخزين حيث أجاب بذلك نحو 40% من المنتجين ، أما فالمرتبة الرابعة الأخيرة فتأتى مشكلة التقيد بشراء أغلب مسلتزمات الإنتاج من القطاع الحكومي والعام حيث أوضح ذلك نحو 20% من المنتجين في عينة الدراسة .

#### المشكلات المتعلقة بالإدارة وترتيبها وفقاً لأهميتها النسبية

عناصر المشكلة	التكرار	% من أستجابة المبحوثين
التعليمات المالية فى الحكومية	4	80
التحويلات والزيادات فى الأجور والعلاوات	3	60
الأهلاكات للأصول الثابتة	3	60
عدم وجود ثلاجات للتخزين	2	40
أخرى تذكر	1	20

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان المعدة للدراسة .

**الحلول المقترحة لعلاج المشكلات التى تواجه منتجى دجاج التسمين فى عينة الدراسة فى محافظة كفرالشيخ**

#### أولاً : المقترحات الخاصة بتطوير عملية إنتاج دجاج التسمين :-

يتضح من خلال الاستبيان الميدانى لعينة الدراسة لمنتجى دجاج التسمين فى محافظة كفرالشيخ وجود عدد من العوامل التى تؤدى إلى تخفيض عدد الدورات الإنتاجية حيث أن غالبية المنتجين لدجاج اللحم يرون أن عدد الدورات المناسبة يجب أن تكون خمس دورات فى العام ، إلا أن هناك بعض العوامل التى تتحكم فى عدد هذه الدورات والتى يضطر معها المنتجون إلى تقليل عدد الدورات الإنتاجية خلال العام ، وتتمثل هذه العوامل فى الحالة الصحية للقطيع ، عدم وجود مصدر لشراء الكتاكيت ، انخفاض أسعار بيع الدجاج بالمقارنة

بتكلفته ، عدم وجود مصادر لعملية التمويل والقروض بشروط مناسبة ، عدم وجود مصدر لبيع السبلة ، وموقع المزرعة واتجاهها ، وقد تبين أن الحالة الصحية تحتل المرتبة الأولى كأحد الأسباب المحددة لعدد الدورات الإنتاجية السنوية ، حيث أوضح ذلك 91 مبحوثاً يمثلون حوالى 65% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة ، مما يؤدي إلى التأخير فى تصريف الناتج ، ويأتى عدم وجود مصدر ثابت لشراء كتاكيت ذات نوعية جيدة فى المرتبة الثانية حيث أوضح 87 منتجاً يمثلون نحو 62% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة أن عدم وفرة الكتاكيت وخاصة الكتاكيت الجيدة يعتبر السبب فى تقليل عدد الدورات الإنتاجية خلال العام . بينما جاء عدم وجود مصادر لعملية التمويل والقروض بشروط مناسبة فى المرتبة الرابعة حيث أجاب 26 منتجاً يمثلون نحو 18% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة بأنه أحد العوامل المحددة لعدد الدورات الإنتاجية خلال العام ، أما عدم وجود مصدر لبيع السبلة يحتل المرتبة الخامسة حيث أوضح ذلك 22 منتجاً يمثلون 16% ، ويأتى موقع المزرعة من حيث اتجاهها ، الطرق الموصلة إليها من حيث كونها غير مهيأة فى المرتبة الأخيرة ، حيث أجاب ثمانية منتجين يمثلون 6% ، بأن هذا العامل يعتبر ضمن العوامل التى تتحكم فى عدد الدورات الإنتاجية .

**الأهمية النسبية لبعض العوامل المحددة لعدد الدورات الإنتاجية فى العام وفقاً لإجابات المبحوثين الذين شملتهم الدراسة**

م	العوامل	العدد	% من إستجابة المبحوثين
1	الحالة الصحية للقطيع	91	65
2	عدم وجود مصدر لشراء الكتاكيت	87	62
3	إنخفاض أسعار الدجاج	81	58
4	عدم وجود مصدر تمويلي مناسب	26	18
5	عدم وجود مصدر لبيع السبلة	22	16
6	أخرى متمثلة فى موقع المزرعة واتجاهها	8	6

**المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان المعدة للدراسة .**

ويقترح منتج دجاج التسمين فى محافظة كفر الشيخ والذى شملتهم الدراسة حلولاً لهذه المشكلات سواء المتعلقة بالإنتاج أو تلك التى تتعلق بعدد الدورات الإنتاجية عن طريق ضرورة توفير الكتاكيت على مدار العام وبشكل كاف مع انتقاء أفضل السلالات الإنتاجية لهذه الكتاكيت حتى يمكن انتظام الدورات الإنتاجية والاستغلال الكامل لطاقة عنابر التسمين ، ولذا ينبغى على مزارع الأمهات التى تقوم بإنتاج كتاكيت التسمين أن تتبنى برامج متكاملة تحقق انتاج وتسويق كتاكيت ذات نوعية جيدة لضمان الحصول على معامل تحويل غذائى أفضل لدجاج التسمين ، مع مقاومة عالية للأمراض وتحمل الظروف البيئية ، مع ضرورة مراقبة الجهات المعنية بوضع الشروط والمقاييس لجودة الكتكوت بما يتناسب مع الشروط والمعايير والظروف المحلية مع تقديم التوعية والمعلومات لمربي دجاج التسمين بهذه المقاييس ، كما يقترح أغلب منتجي دجاج التسمين فى عينة البحث أنه يجب توفير مكونات الأعلاف محلياً أو مستوردة وبصورة جيدة مع ضرورة تشديد الرقابة من الجهات المعنية على مكونات الأعلاف المستوردة من حيث مدة الصلاحية ومطابقتها للمواصفات وفيما يخص الرعاية البيطرية فيقترح أغلب المنتجين أن تكون هناك مواصفات دقيقة وملزمة للقاحات المستوردة أو المصنعة محلياً مع التأكد من تاريخ الإنتاج ومدة الصلاحية ، وأن يكون للجهاز الرقابى المختص بذلك سلطة تجريم أى مستورد أو مصنع محلى لهذه اللقاحات أو أية أدوية بيطرية أخرى إذا كانت مخالفة للمواصفات أو تستورد أو تصنع بطرق غير شرعية ، مع ضرورة توفير معامل بيطرية متقدمة لعمل الفحوص السريعة لقطيع دجاج التسمين بتكلفة بسيطة ، وتحليل الأعلاف لتحديد نسب مكوناتها ، كما يجب أن يكون هناك رقابة بيطرية على معامل التفريخ لمعرفة مصدر البيض المخصب وخلوه من الأمراض حتى لا يكون سبباً فى إنتشار الأمراض أو الأوبئة لقطيع دجاج التسمين ، مع ملاحظة أن يكون هناك برنامج إرشادى بيطرى لكل منطقة يتم على أساسه وضع الإرشادات الخاصة بعمليات الوقاية من الأمراض ، وكذا التحصينات اللازمة للقطيع وألا يتم استخدام أنواع من اللقاحات خاصة بأمراض معينة لا توجد فى المنطقة بطريق الخطأ مما يتسبب معه أضرار لبقية المزارع الموجودة فى المنطقة وهذا يتطلب مزيداً من التوعية الإرشادية البيطرية لكل مكن صاحب المزرعة والبيطريين وذلك من خلال مديرية الطب البيطرى وإدارته المختلفة .

**ثانياً : الحلول المقترحة لتطوير العملية التسويقية لدجاج التسمين :**

تبين من خلال دراسة نموذج الاستبيان الميداني لعينة الدراسة لمنتجى دجاج التسمين فى محافظة كفر الشيخ وجود عدد من الأسباب التى تؤدى إلى تأخير بيع الناتج الداجنى للحمى فى بعض الدورات الإنتاجية وتتمثل هذه الأسباب فى صغر وزن وحجم دجاج التسمين ، زيادة المعروض من الإنتاج ، الحالة الصحية لقطيع دجاج التسمين ، المناسبات الدينية ، الظروف المناخية ، استيراد الدجاج من الخارج ، مما يؤدى إلى زيادة المتاح للإستهلاك وأخرى متمثلة فى تأخير التسويق عدة أيام لحين صرف المرتبات ، حيث أوضح 99 منتجاً يمثلون نحو 71% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة أن الحالة الصحية لدجاج التسمين من حيث ظروف التربية ، والحالة المرضية يعتبر سبباً من الأسباب الرئيسية فى التأخير فى تصريف الناتج ، وأجاب 91 منتجاً يمثلون نحو 65% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة أن زيادة المعروض من إنتاج دجاج التسمين يعتبر من الأسباب الهامة فى تأخير تصريف الناتج نتيجة لإنخفاض الأسعار ، بينما أوضح 76 منتجاً يمثلون نحو 54% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة بان صغر حجم وزن الدجاج المباع من الأسباب المؤدية إلى تأخير بيع الناتج ، فى حين أن الظروف المناخية احتلت المرتبة الرابعة من بين هذه الأسباب فى التأخير فى تصريف الناتج ، حيث أوضح بذلك 58 منتجاً يمثلون نحو 41% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة ، والظروف الجوية تتضمن إنخفاض درجة الحرارة أو ارتفاعها ، وسقوط الأمطار يؤدى إلى صعوبة الوصول إلى المزارع المقامة على الطرق الترابية مما يؤدى إلى تأخير بيع الناتج ، وتأتى عملية إستيراد دجاج اللحم فى المرتبة الخامسة ، حيث أوضح 35 منتجاً يمثلون نحو 25% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة ، بأن الإستيراد من الخارج يعتبر من الأسباب التى تؤدى إلى تأخير بيع الناتج المحلى حيث يؤدى إلى زيادة المتاح للإستهلاك ، وبالتالي ينخفض السعر ، واحتلت المناسبات الدينية المرتبة السادسة كأحد أسباب تأخير عملية التسويق ، حيث أوضح 31 منتجاً يمثلون نحو 22% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة ، وذلك بقيام بعض منتجى دجاج التسمين بتأجيل بيع الناتج عن موعده بضعة أيام أملاً فى ارتفاع السعر نظراً لحلول المناسبات الدينية حيث تبين من خلال استمارات الاستبيان أن سعر الكيلو جرام من دجاج التسمين يصل إلى أكثر من أربعة جنيهات ونصف الجنيه ، فى المناسبات الدينية ، وخاصة فى شهر رمضان ، كما أن بعض المنتجين يرجئون بيع الناتج فى عيد الأضحى حيث يفضل المستهلكون اللحوم خاصة لحم الخراف ، ويترتب على ذلك إنخفاض شديد فى أسعار دجاج اللحم ، حيث تبين من خلال بيانات نموذج الاستبيان خلال فترة الدراسة أن السعر يصل فى هذه الأوقات إلى أقل من ثلاثة جنيهات للكيلوجرام من دجاج التسمين ، كما يوجد أسباب أخرى تتمثل فى قيام بعض المنتجين بتأخير تسويق الناتج بضعة أيام لحين صرف المرتبات أملاً فى ارتفاع الأسعار نظراً لزيادة الطلب من جانب المستهلكين حيث أوضح ذلك خمسة منتجين يمثلون 4% من المنتجين الذين شملتهم الدراسة .

#### الأهمية النسبية لأسباب تأخير بيع الناتج من الدورات الإنتاجية فى العام وفقاً لإجابات المبحوثين الذين شملتهم الدراسة

م	العوامل	العدد	% من إجابة المبحوثين
1	الحالة الصحية للقطيع	99	71
2	زيادة المعروض من دجاج التسمين	91	65
3	صغر وزن الدجاج	76	54
4	الظروف المناخية غير المناسبة	58	41
5	استيراد الدجاج من الخارج	35	25
6	المناسبات الدينية	31	22
7	أخرى تذكر	5	4

**المصدر :** جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان المعدة للدراسة .

ومن خلال الأسباب المؤدية الى تأخير التسويق يقترح منتجو دجاج التسمين بالأضافة الى المقترحات السابقة إمكانية تطوير العملية التسويقية ، حيث اتضح أن المسالك التسويقية لدجاج التسمين تتمثل فى تاجر الجملة ، تاجر التجزئة ، المستهلكون ، وقد اتضح أن تاجر الجملة يتحكم فى معظم الكمية المسوقة من دجاج التسمين بنسبة تصل الى حوالى 95% من أجمالى الكمية ، أما تاجر التجزئة فيتحكم فى تسويق نحو 4% من أجمالى الكمية المسوقة ، ويوجد بعض المستهلكين الذين يقومون بالشراء مباشرة من المزارع وهؤلاء يمثلون حوالى 1% كمصدر ثابت من المصادر التسويقية بعد تاجر الجملة التجزئة وتبين أيضاً أن هناك فرقا فى السعر بين تاجر التجزئة وتاجر الجملة يتراوح بين 10-25 قرشاً للكيلو من الدجاج الحى ، كما أن الفرق فى السعر بين تاجر الجملة وتاجر التجزئة والمستهلك يتراوح بين 40 – 80 قرشاً للكيلو من الدجاج الحى ، مما يدل على ارتفاع الهامش التسويقي لكل من تاجر التجزئة وتاجر الجملة ، أما المنتج الذى يقوم بعملية



التسمين بما فيها من المخاطر الإنتاجية من انخفاض الأسعار ، وظروف مناخية غير مواتية ، وإصابة بالأمراض الفيروسية وغيرها من المخاطر فيحصل على هامش ربح منخفض ، أما المستهلكون فيتحملون وهدم العنب الأكبر من التكاليف الإنتاجية والتسويقية بما فيها هامش الربح الذي يحصل عليه الوسطاء .

**المسالك التسويقية لدجاج التسمين لعينة المبحوثين الذين شملتهم الدراسة**

م	الجهات التي تسوق الإنتاج	متوسط نصيب كل جبهه %
1	تاجر الجملة	95
2	تاجر التجزئة (سوق القرية)	4
3	افراد مستهلكون	1

**المصدر :** جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان المعدة للدراسة .

ولإمكانية تطوير العملية التسويقية فإن هناك حلولاً مقترحة من وجهة نظر منتجي دجاج التسمين في محافظة كفر الشيخ وتتمثل في إنشاء مراكز تسويقية لإستلام الدجاج ، وإقامة مشاريع البنية الأساسية من مجازر وثلاجات ، وإقامة اتحاد عام للمنتجين ، الحد من سيطرة الوسطاء وتدخل الحكومة في تحديد السعر في بعض الاحيان حيث تبين أن إنشاء مراكز تسويقية لإستلام الدجاج يحتل المرتبة الأولى حيث أجاب بذلك 114 منتجاً يمثلون نحو 81% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة أن إنشاء مراكز لتوزيع الناتج من الأساليب الهامة لتطوير عملية التسويق أن ذلك يؤدي إلى التيسير على المنتجين في عملية التسويق من المخاطر التسويقية التي قد يتعرضون لها أثناء تسويق منتجاتهم ، بالإضافة إلى إعطاء هؤلاء المنتجين هامش ربح لكل كيلو جرام من الناتج فوق متوسط التكلفة الفعلية .

أما الحد من سيطرة الوسطاء كمقترح لحل المشكلات التسويقية فيحتل المرتبة الثانية حيث أوضح ذلك 111 منتجاً يمثلون نحو 79% ، ويأتي مقترح إقامة اتحاد عام للمنتجين في المرتبة الثالثة حيث أوضح بذلك 109 منتجاً يمثلون نحو 78% ، ويقوم اتحاد عام للمنتجين بوضع هيكل تنظيمي لصناعة الدواجن يتولى وضع التشريعات الملزمة والمنظمة لكافة حلقات هذه الصناعة ومتابعة تنفيذ هذه التشريعات مع وضع عقوبات صارمة لمن يخالف هذه التشريعات ، أما إقامة مشاريع البنية الأساسية ، والمتمثلة في المجازر والثلاجات فيأتي في المرتبة الرابعة حيث أجاب بذلك 105 منتجاً يمثلون نحو 75% ، ويأتي مقترح تدخل الحكومة في تحديد السعر المناسب في المرتبة الأخيرة حيث أوضح ذلك 20 منتجاً يمثلون حوالي 14% من المنتجين الذين شملتهم عينة الدراسة .

**إمكانيات تطوير العملية التسويقية لدجاج التسمين من وجهة نظر المبحوثين الذين شملتهم الدراسة**

م	أساليب التطوير	التكرار	% من إستجابة المبحوثين
1	إيجاد مراكز لإستلام الدجاج	114	81
2	الحد من سيطرة الوسطاء	111	79
3	إقامة اتحاد عام للمنتجين للدواجن	109	77
4	إقامة مشاريع البنية الأساسية للدواجن	105	75
5	أخرى تذكر	20	14

**المصدر :** جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان المعدة للدراسة .

وبالإضافة إلى مقترحات حلول المشكلات السابقة والمتمثلة في مشكلات الكتاكيت ، مشكلات التسويق ، مشكلات الأعلاف ، ومشكلات الرعاية البيطرية ، هناك مشكلات أخرى لها جانب كبير من الأهمية منها مشكلات ارتفاع نسبة النافق والأمراض الفيروسية ، ويمكن حل هذه المشكلة بالحصول على سلالات ذو إنتاجية جيدة ونوعية جيدة من العلائق من حيث مكوناتها وإنتاج أفضل طرق التربية وأفضل الطرق الوقائية من تحصينات وخلافه مما يكون له الأثر الكبير في حل جانب كبير من هذه المشكله .

وبالنسبة لمشكلات العمالة فيقترح لحل هذه المشكله تدريب الكوادر الفنية والعمالة الفنية لرفع مستوى الأداء ، وذلك من خلال مراكز تدريب متخصصة تمول من اتحاد المنتجين لهذه الصناعة عند تأسيسه ، وأيضاً مشكلات التمويل يمكن حلها من خلال جدولة الديون للوحدات الإنتاجية المتوقفة عن الإنتاج نتيجة الخسائر المتلاحقة مع توفير السيولة النقدية للوحدات افتنتاجية العاملة ، وتزامن القروض مع عملية التشغيل الفعلى ، مع النظر في تخفيض الفوائد على هذه القروض إن أمكن .

أما مشكلات الإنارة والتدفئة فيمكن إنشاء مستودعات لتوزيع إسطوانات الغاز الكبيرة في مناطق تركز المزارع للقضاء على إحتكار بعض الموزعين من القطاع الخاص الذين يغالون في الأسعار مع النظر في تخفيض فاتورة الكهرباء الخاصة بالمزارع .

ومن ناحية المشكلات الخاصة بالإدارة في القطاع الحكومي ، فقد وجهت الدولة إهتمامها لحل هذه المشكلات من خلال إصدار تعليمات بالتصرف في المشروعات الحكومية سواء بالبيع أو الإيجار تنفيذاً لبرنامج التخصصية ، وفي حالة عدم إمكانية البيع لبعض المشروعات المركزية بالمحافظة فيقترح إمكانية الاستفادة من هذه المشروعات في تكوين أصول شركة استثمارية يمكن تأسيسها بعد إتخاذ الإجراءات المطلوبة ، ونظراً للمستثمرين للدخول في هذا المجال حتى يمكن تحرير عنصر الإدارة والعمل بنظام القطاع الخاص .

### الملاحق

ملحق رقم (1) : التوزيع الجغرافي لمزارع دجاج التسمين بالقطاع الخاص والحكومي في محافظة كفرالشيخ عام 1996م.

المركز	إجمالي المزارع		عدد المزارع		الطاقة الكلية ألف دجاجة	الطاقة الفعلية ألف دجاجة	% للتشغيل
	حكومي	خاص	جملة	خاص			
قلين	4	93	97	93	3590	3003	83.6
دسوق	10	69	79	55	2459	1343	54.6
كفر الشيخ	24	48	72	37	2533	1798	70.6
الرياض	3	42	45	32	1201	572	47.6
سيدي سالم	12	37	49	25	1103	794	71.9
بيلا	1	40	41	24	2262	1708	75.5
الحامول	7	30	37	19	2574	1546	60.1
مطوبس	1	25	26	14	440	177	40.2
فوه	3	12	15	8	439	298	67.9
بلطيم	-	10	10	7	295	219	74.2
الإجمالي	65	406	471	314	16896	11458	67.8

المصدر :- مديرية الزراعة بكفرالشيخ : سجلات الإنتاج الحيواني ، بيانات غير منشورة من واقع كشف الحصر الفعلي لكل مركز عام 1996م.

ملحق رقم (2) التوزيع الجغرافي لعينة مزارع دجاج التسمين وفقا للسلعات المختلفة على مستوى محافظة كفرالشيخ لعام 1996م.

المركز	عدد المزارع العاملة	حجم العينة %		السعة الأولى		السعة الثانية		السعة الثالثة	
		عدد المزارع	%	عدد المزارع	%	عدد المزارع	%	عدد المزارع	%
قلين	93	60	64	49	32	65	27	17	11
دسوق	55	34	62	30	17	57	23	15	2
كفر الشيخ	37	22	60	17	11	64	15	8	3
مطوبس	14	9	64	11	7	64	3	2	-
فوه	8	5	62	3	2	67	3	2	1
بلطيم	7	5	71	4	3	75	2	1	1
الإجمالي	214	135	63	114	72	63	73	45	18

المصدر :- جمعت وحسبت من نفس المصدر السابق .

### المراجع

- 1- الجهاز المركزي للتعبئة والاحصاء - نشرة تقديرات الدخل من القطاع الزراعي - اعداد متفرقة .
- 2- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء - نشرة استهلاك السلع - اعداد متفرقة .
- 3- جمال محمد عبد العزيز فيود : الكفاءة الإنتاجية في مزارع تسمين الدواجن في محافظة كفرالشيخ - رسالة ماجستير - كلية الزراعة بكفرالشيخ - جامعة طنطا - 1999 .

- 4- حسام الدين شلبي (دكتور) ، وآخرون : المشاكل الرئيسية لصناعة الدواجن وأسلوب معالجتها في جمهورية مصر العربية – المؤتمر الرابع للاقتصاد والتنمية في مصر – كلية الزراعة – جامعة المنصورة – ابريل 1994 .
- 5- سلامة سيد أحمد سليمان : تحليل إقتصادي لإنتاج واستهلاك وأسعار وتسعير الدواجن في جمهورية مصر العربية – رسالة دكتوراه – كلية الزراعة – جامعة الأسكندرية – 1985 .
- 6- صفية زكريا عيد : دراسة اقتصادية لتطور الفجوة الغذائية للسلع الرئيسية في مصر – رسالة ماجستير – كلية الزراعة – جامعة عين شمس – 1991 .
- 7- محمد الدمرداش الخشن : إقتصاديات الثروة الداجنية في جمهورية مصر العربية – رسالة ماجستير – كلية الزراعة – جامعة الأزهر – 1986 .
- 8- محمد جمال ماضى أبو العزائم (دكتور) : أثر سياسة التحرر الإقتصادي على صناعة الدواجن في جمهورية مصر العربية – المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي – المجلد السادس – العدد الثاني – سبتمبر 1996 .
- 9- محمد سعيد الششتاوى (دكتور) ، وآخرون : أثر سياسة التحرر الإقتصادي على إنتاج لحوم الدواجن في محافظة القليوبية – المؤتمر السابع لبحوث التنمية الزراعية – كلية الزراعة – جامعة عين شمس – 1998 .
- 10- محمود محمد فواز (دكتور) : معوقات التوسع في إنتاج القطاع الخاص من دجاج التسمين بمحافظة كفر الشيخ والحلول المقترحة لها – مجلة البحوث الزراعية – جامعة طنطا – ابريل 1995 .
- 11- وزارة الزراعة – الادارة العامة للإحصاءات والاستهلاك والتجارة الخارجية – اعداد متفرقة .
- 12- وزارة الزراعة – معهد بحوث الاقتصاد الزراعي – سجلات قسم الإنتاج – بيانات غير منشورة .

**ECONOMIC ANALYSIS OF PRESENT AND FUTURE  
SITUATIONS OF POULTRY PRODUCTION**  
Salem, Fathia R. ; M.M. Fawaz AND G.M. Fayod  
Agric-Economic Dept. Fac. of Agric. Kafr El-Sheikh Tanta Univ.

**ABSTRACT**

The main problem of meat in Egypt is the gap between production and consumption resulting in an increasing of imports. Thus, the main target of this study is to shed light on the present and the future situations of poultry production as well as the consumption and imparts of such good. The study also views the gap and the self sufficient situation of this good. The study furthermore analyze the affect of the free policy concerns this good. Also study analyze the problems and solutions of chicken producers in Kafr El-Sheikh government.

**The main results of the study were as follows:**

- 1- The adoption of the free policy during the period 1987-1997 had a positive effect on the amount and value of poultry production in general and the

- value of chicken in specific compared with the period prior the free period (1980-1987).
- 2- There is a positive effect of the free policy on reducing the white meat gap, resulting in raising the self sufficient ratio which reached about 96.5%.
  - 3- The study moreover revealed that the main problems affecting poultry producers in kafr El-Sheikh governorate were chicks, Marketing, virus disease, rations, as well as labor problems and funding, At the same time the study showed that the main problems affection the governmental sector were marketing on first place followed by management, virus diseases, rations and labour problems.
- For policy implications the study recommends sorting out of the problems mentioned above and using selected chicks with high productivity. Bette transportations as well as infrastructure must also be concerned in this industry production and productivity of such output can be achieved.