

ملخص البحث باللغة العربية

دراسة تحليلية لوظائف الاعلام الالكتروني بالاندية الرياضية بجمهورية مصر العربية

* أ.د/ محمد سمير عبد الفتاح

** د/ احمد نبيل عمر

الباحث/ محمد بكرى كامل

يهدف البحث إلى التعرف على وظائف الاعلام الالكتروني بالاندية الرياضية المصرية.. استخدم الباحثين المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) وذلك لملائمته لطبيعة البحث ومناسبته لطبيعة إجراءاته عن طريق وصف ما هو كائن وتحليله واستخلاص الحقائق منه إذ أن المنهج الوصفي لا يقتصر على جمع البيانات وتبويبها وإنما يستهدف تحليل وتفسير النتائج للاستفادة منها في المستقبل.

وكانت التوصيات ما يلي :

- (١) الالتزام بميثاق الشرف الإعلامي من قبل إعلام الأندية الرياضية.
 - (٢) ضرورة الرقابة على الإعلام الرياضي الإلكتروني
 - (٣) تفعيل قرارات لجنة ضبط الإعلام الرياضي على البرامج الرياضية التي تحت على التعصب بين الجماهير.
 - (٤) وضع إطار مقترح لمهنة العمل في الإعلام الرياضي الإلكتروني.
 - (٥) ضرورة إنشاء مجلس وطني للإعلام الرياضي وفقا للدستور والميثاق الأولمبي.
 - (٦) وضع آلية للعمل في المواقع الرياضية ومراقبة ما تشير عليها.
 - (٧) عمل دورات تثقيفية للإعلاميين الرياضيين من خلال لجنة ضبط أداء الإعلام الرياضي بالهيئة الوطنية للإعلام.
- ومحور الرضا عن العلاقات الانسانية، ومحور الرضا عن مكانة المهنة في المجتمع لدي مدرسي التربية الرياضية (قيد البحث).

دراسة تحليلية لوظائف الاعلام الالكتروني بالاندية الرياضية بجمهورية مصر العربية

* أ.د/ محمد سمير عبد الفتاح

** د/ احمد نبيل عمر

الباحث/ محمد بكرى كامل

مقدمة:

يعد الإعلام ضرورة حتمية في المجتمعات المعاصرة بعد تفجر ثورة الاتصال عن بعد وتقدم العمل والمعرفة وتطبيق النظريات العلمية في جميع مجالات العمل والحياة، إذ أن تلك المجتمعات كلما زادت تقدماً تكون في حاجة أكثر للإعلام والاتصال الجماهيري.

كما أن عملية الإعلام في جوهرها عملية اتصال بين مرسل ومستقبل أو متلقي من خلال وسيلة إعلامية أو اتصالية تحقق الهدف من نقل الرسالة الإعلامية من المرسل إلى المتلقي ولذا فإن الاتصال له دور رئيسي في تفاعل الأفراد والمجتمعات على المستويين المحلي والدولي إذ أن بناء العلاقات الإنسانية بين الأفراد والجماعات أو تدعيم العلاقات الدولية بين المجتمعات أو الدول لا يمكن أن يتحقق بدون وسائل الاتصال كما أن تطور العلم وتقدم الحضارات وتثقيف المواطنين من خلال تزويدهم بالمعرفة والمهارات والخبرات وتوعيتهم بالنظم والمعتقدات السائدة في مجتمعهم ونقل هذا التراث العلمي والثقافي والاجتماعي والسياسي والاقتصادي من جيل إلى جيل إنما يحتاج إلى إعلام من خلال وسائل متعددة من الاتصال الجماهيري ومن ثم فإن الإعلام يكون هدفاً للاتصال الجماهيري إذ أنه يعد مطلباً تربوياً للاتصال مما يتطلب من وسائل الاتصال الجماهيري القيام بدور الإعلام ولذا يطلق عليها أيضاً وسائل الإعلام الجماهيرية (٣: ٢٢).

ويرى حسن عماد مكاوي أنه من الضروري وضع الضوابط المنظمة لمنع إحتكار ملكية وسائل الإعلام وأهمية الكشف عن مصادر تمويل الوسائل الإعلامية المختلفة في إطار المحافظة على المصلحة العامة للمجتمع المصري. وإعادة النظر في القانون رقم ١٣ لسنة ١٩٧٩ بشأن اتحاد الإذاعة والتليفزيون وتطويره بما يضمن الإستقلال المالي المرئي والمسموع والرقمي، كما اقترح أيضا

أن يكون من مهام المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام الأخذ بفكرة ضرورة إنشاء مرصد علمية وأجهزة بحثية تتولى المتابعة الإعلامية في كافة وسائل الإعلام وتحديد مدى التزامها بالمعايير المهنية وتطبيق العقوبات على من يخرج عن هذه القواعد وأن تكون العقوبات الخاصة بعدم الإلتزام بالمعايير المهنية عقوبة متدرجة تبدأ بالإنذار ثم الغرامة ثم إيقاف الشخص الذي ارتكب المخالفة وليس الوسيلة الإعلامية بأكملها، وضرورة التعاون مع الأجهزة الإعلامية في وضع ميثاق شرف إعلامي يضعه الإعلاميون بأنفسهم (٥٢:٢).

مشكلة البحث:

ومن خلال عمل الباحث في المجال الرياضي وإطلاعه الدائم على وسائل الاعلام الرياضية العامة والخاصة. لاحظ الباحث مشكلة عدم وجود دراسات خاصة بوظائف الاعلام الالكتروني في الاندية الرياضية في تكوينها وقد لاحظ الباحث زيادة الصراع بين الاندية الرياضية وبعض البعض وخصوصا الاندية الرياضية الجماهيرية وفي ظل موسم انتقالات اللاعبين وقد كان للاعلام الالكتروني دور في تصعيد بعض المواقف والمشكلات تجاه الاندية الرياضية والقيادات القائمة على ادارتها وقد انعكس ذلك على اراء الجماهير وتكوين الصورة الذهنية لتلك الاندية وتكوين راي عام عنها من خلال المتابعة السريعة لمواقع التواصل الاجتماعي والحصول على المعلومة دون التأكد من مصدرها سواء كانت هذه المعلومة صحيحة او غير صحيحة في ظل الثورة التكنولوجية في الاعلام الالكتروني اصبح الحصول على المعلومة سريع جدا وقد يؤثر ذلك في تشكيل الصورة الذهنية للاندية الرياضية بجمهورية مصر العربية.

هدف البحث:

يهدف البحث إلى التعرف على وظائف الاعلام الالكتروني بالاندية الرياضية المصرية.

تساؤلات البحث.

يحاول البحث الاجابة علي التساؤلات الاتية.

١- ما هي وظائف الاعلام الالكتروني بالاندية الرياضية ؟

مصطلحات البحث:

الاعلام الرياضي:

نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي أو "هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي (٥:٥).

الاعلام الالكتروني:

هو الاعلام الذي يتم عبر الطرق الالكترونية وعلي راسها الانترنت (٨).

الأندية الرياضية:

هى هيئة رياضية تكونها جماعة من الأشخاص الطبيعيين أو الاعتباريين مجهزة بالمباني والملاعب والإمكانات لنشر الممارسة الرياضية (١ : ٤).

الدراسات المرتبطة:

١. أجرى تامر بسيونى عبدالصمد (٢٠١١) دراسته بعنوان "دور وسائل الاعلام فى ادارة الازمات الرياضية"

وتهدف الدراسة الى التعرف على دور وسائل الاعلام المختلفه فى ادارة الازمات الرياضية من خلال:

أ) التعرف على دور وسائل الاعلام قبل حدوث الازمات الرياضية.

ب) التعرف على دور وسائل الاعلام اثناء حدوث الازمات الرياضية.

ج) التعرف على اكثر وسائل الاعلام متابعه وقت الازمه الرياضية.

د) التعرف على دور وسائل الاعلام بعد حدوث الازمات الرياضية.

واستخدم الباحث المنهج الوصفى التحليلى الذي يعتمد على دراسة الواقع او الظاهره كما هى فى الواقع،

واستخدم الباحث الاستبيان وفحص البيانات والسجلات والوثائق كأداه من ادوات جمع البيانات وكانت اهم نتائج الدراسة ما يلى:

- ١) ضرورة الاهتمام بنشر توجيهات وتعليمات للجماهير بهدف التعامل مع نتائج الازمه الرياضية.
 - ٢) الاهتمام بتنوع فنون الاتصال الاعلامى من تقارير وتحليلات وتعليقات عن الازمه وتطوراته.
 - ٣) الاهتمام بالنقل من واقع الاحداث واجراء الحوارات مع الخبراء لايضاح الازمات ومساعدة الرئ العام على تكوين رأى اتجاه الازمه الرياضية.
 - ٤) الاهتمام بوسائل الاعلام المسموعه حتى تصل الى الاماكن المعزوله مما يزيد من فاعليتها فى تغطية الازمات الرياضية.
 - ٥) الاهتمام بتفعيل دور وسائل الاعلام المحلية فى التعامل مع الازمات الرياضية اثناء ادارة الازمه الاعلاميه.
 - ٦) ضرورة الاعتماد على خبراء اعلاميين اثناء نقل الازمه وتحليلها والتعرف على نتائجها.
 - ٧) الاهتمام بعرض كافة التفاصيل دون اخفاء من جانب خبراء الاعلام والقيادات الرياضية عن التشخيص الحقيقى للازمه (٤).
٢. اجري محمد احمد ابو سريع عام (٢٠١٤) دراسة "دراسة تحليلية لسوق العمل في الاعلام الرياضي المقروء" واستهدفت الدراسة تحليل سوق العمل في مجال الاعلام الرياضي المقروء الخاص ووضع اطار مقترح لمهنة العمل في مجال الاعلام الرياضي واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي وطبقت الدراسة على الصحف الرياضية المقروء الخاصة واستخدم الباحث استمارة الاستبيان لجمع البيانات وكان من اهم نتائجها افتقار اغلب الصحفيين بالاعلام المقروء إلى الدقة والموضوعية في نقل المعلومة الرياضية وكذلك عمل الصحفيين باكثر من صحيفة ووجود صحفيين تعمل في المهنة دون الحصول على شهادة جامعية في الاعلام ووجود مؤهلات متوسطة تعمل في الاعلام وغياب الرقابة على التوجهات الصحفية (٥).
٣. اجري young عام (١٩٩٤) م دراسة "وصف لأحاديث الكثيرة عن الرياضة فى وسائل الإعلام كأحد المؤثرات التى يمكن ان تؤثر فى العديد من القيم الاجتماعية والثقافية للمتلقيين " والتي أشار فى هذه الدراسة وذلك بهدف تحديد اثر تلك القيم ومقاييس نظمها التى تسود بشكل متساوى ومنتظم سواء كان ذلك فى عالم الرياضة أوفى المجتمع ذاته، كما تثبتت هذه الدراسة أن الرياضة تعتبر انعكاسا للتحول السياسى أو الايديولوجى الذى يحدث فى المجتمع، ويضيف

أن وسائل الاعلام من العوامل المؤثرة فى ذلك كما توصى الدراسة بالتقليل من وصف التعقيدات والقواعد والقوانين الرياضية حيث أن الحد من هذه التعقيدات من شأنه جعل الرياضة مصدرا للترويح والرضا الحياتى كما أن ذلك يجعل وسائل الاعلام تعمل كمؤسسة اجتماعية تساعد المتلقي على الاستمتاع بممارسة الرياضة (٧).

٤. دراسة اليونيسكو (٢٠٠٣م) التربية الاعلامية للشباب دراسة مسحية. اجرت منظمة اليونسكو هذه الدراسة بهدف التعرف على مدى تطبيق التربية الاعلامية في المدارس واعتمدت الدراسة على الاستبيان في جمع البيانات وطبقت الدراسة على عينة مكونة من ٧٢ خبيراً في التربية الاعلامية من ٥٢ دولة كما تم مسح المواد المطبوعة المواقع المختلفة وهي على شبكة الانترنت التي تتعلق بالتربية الاعلامية ومن اهم نتائج الدراسة ما يلي.

- تدرس وتطبق التربية الاعلامية في معظم المدارس على انها مادة اختيارية في المناهج الثانوية حيث يحرم العديد من الطلبة من دراستها.
- اكد الخبراء باغلبية ساحقة في عينة الدراسة على اهمية تدريب المدرسين تدريباً متعمقاً ودورياً لكي يستطيعوا تدريب الطلبة بشكل فعال ومثمر.
- اكد اغلب الخبراء على ان هناك جوانب قصور اخرى في تدريس مادة التربية الاعلامية بالمدارس.
- واوصت الدراسة باهمية تكثيف الجهود لنشر الوعي باهمية التربية الاعلامية بين جميع افراد المجتمع (٦).

اجراءات البحث:

منهج البحث :

استخدم الباحثين المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) وذلك لملائمته لطبيعة البحث ومناسبته لطبيعة إجراءاته عن طريق وصف ما هو كائن وتحليله واستخلاص الحقائق منه إذ أن المنهج الوصفي لا يقتصر على جمع البيانات وتبويبها وإنما يستهدف تحليل وتفسير النتائج للإستفادة منها في المستقبل.

مجتمع البحث:

يمثل مجتمع البحث الفئات التالية:

١. اساتذة الجامعات.
 ٢. قيادات المجلس الاعلي لتنظيم الاعلام والهيئة الوطنية للاعلام.
 ٣. الاعلاميون الرياضيون بوسائل الاعلام المرئي والمسموع والمقروء.
 ٤. اعضاء مجالس الادارات بالهيئات الرياضية(الاندية الرياضية - الاتحاد الرياضية - اللجنة الاولمبية).
 ٥. المسئولين بالاتحادات النوعية (القوات المسلحة - الشرطة-الشركات - الجامعات- المدارس).
 ٦. العاملين بوزارة الشباب والرياضية.
 ٧. جمهور الراي العام.
 ٨. المواطنين الممارسين وغير الممارسين للرياضة.
- عينة البحث :

١. (١٥) اساتذة الجامعات.
 ٢. (١٥) اعضاء الهيئة الوطنية للاعلام.
 ٣. (١٥) اعضاء المجلس الاعلي لتنظيم الاعلام.
 ٤. (١٥) اعضاء مجالس الادارات بالهيئات الرياضية(الاندية الرياضية - الاتحاد الرياضية - مراكز شباب - اللجنة الاولمبية).
 ٥. (١٠) المسئولين بالاتحادات النوعية (القوات المسلحة - الشرطة-الشركات - الجامعات- المدارس).
 ٦. (١٥) العاملين بوزارة الشباب والرياضية.
 ٧. (٢٠) العاملين بوسائل الاعلام.
 ٨. (٢٥) جماهير الراي العام.
- وبذلك يكون مجموع عينة البحث الأساسية (١٣٠) فرد.

أدوات جمع البيانات :

استبيان خاص بوظائف الاعلام الكتروني والصورة الذهنية في الاندية الرياضية .
المعاملات العلمية

جدول (١)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والتكرارات والأهمية النسبية وكا ٢ لعبارات المحور الثاني (وظائف الاعلام الالكتروني بالأندية الرياضية)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التكرارات			المجموع	%	كا
				نعم	الي حد ما	لا			
١	نقل التجارب والخبرات الجديدة وأحدث ما وصلت إليه الحركة الرياضية في مختلف التخصصات بالدول المتقدمة.	١,٤٧١	٠,٧٢٠	١٦	٢٥	٨٠	١٧٨	٤٩,٠	٥٩,٥
٢	تخطيط وتنظيم الحملات الإعلامية الرياضية ومراسلة مختلف وسائل الإعلام بالمواد الإعلامية أثناء الأحداث الرياضية.	٢,٩٠١	٠,٣٩٦	١١٣	٤	٤	٣٥١	٩٦,٧	١٩٦,٣

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التكرارات			المجموع	%	٢ك
				نعم	الي حد ما	لا			
٣	فتح قنوات اتصال مع الاندية الرياضية الكبرى وعمل بروتوكولات تعاون معهم.	٢,١١٦	٠,٥١٩	٢٤	٨٧	١٠	٢٥٦	٧٠,٥	٨٣,٤
٤	إجراء دراسات للتعرف علي وجهات النظر للجمهور الرياضي في أنشطة النادي.	٢,٧٨٥	٠,٤٦٩	٩٨	٢٠	٣	٣٣٧	٩٢,٨	١٢٧,٢
٥	إمداد مجلس إدارة النادي الرياضي بكافة التطورات التي تحدث في الرأي العام المصري والعربي والإفريقي.	٢,٠٦٦	٠,٦٨٠	٣٢	٦٥	٢٤	٢٥٠	٦٨,٩	٢٣,٤
٦	تصميم برامج إعلامية بهدف التعريف بالنادي	٢,٧٢٧	٠,٦٥٨	١٠٢	٥	١٤	٣٣٠	٩٠,٩	١٤٢,٤

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التكرارات			المجموع	%	٢٤
				نعم	الي حد ما	لا			
	ودوره في الارتقاء بالمستوي الرياضي وذلك لتكوين اتجاه ايجابي تجاه النادي.								
٧	إيجاد سمعة جيدة ومركز متميز للنادي علي المستوي المحلي والدولي	٢,٣٢٢	٠,٥٦٦	٤٥	٧٠	٦	٢٨١	٧٧,٤	٥١,٥
٨	توثيق الروابط والعلاقات بين النادي والهيئات الرياضية والجهة الإدارية المختصة.	٢,١٩٠	٠,٦١٠	٣٦	٧٢	١٣	٢٦٥	٧٣,٠	٤٣,٨
٩	العمل علي إبطال تأثير الاتجاهات المعادية وتدعيم الاتجاهات	٢,٩٠٩	٠,٣٤٢	١١٢	٧	٢	٣٥٢	٩٧,٠	١٩١,٣

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التكرارات			المجموع	%	٢٤
				نعم	الي حد ما	لا			
	المؤيدة للنادي علي المستوي المحلي والدولي.								
١٠	عمل تقارير عن الحالة العامة للجماهير والراي العام وتوصيلها لمجلس الادارة.	٢,٠١٧	٠,٣٨٧	١٠	١٠٣	٨	٢٤٤	٦٧,٢	١٤٦,١
١١	ايجاد رأي عام وايجابي ومؤيد للنادي علي المستوي القومي.	١,٩١٧	٠,٤٢٠	٦	٩٩	١٦	٢٣٢	٦٣,٩	١٢٩,٢
١٢	توضيح الرؤية للهيئات الرياضية الاولمبية بشأن التعديلات المقترحة في بعض القوانين والتشريعات التي تستهدف الارتقاء بالمجتمع	٢,٠٠٠	٠,٤٤٧	١٢	٩٧	١٢	٢٤٢	٦٦,٧	١١٩,٤

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التكرارات			المجموع	%	كأ
				نعم	الي حد ما	لا			
	الرياضي.								
١٣	إبراز مسئوليات واختصاصات مجلس ادارة النادي لـدي الجمهور الخارجي.	٢,٩٥٩	٠,٢٣٨	١١٧	٣	١	٣٥٨	٩٨,٦	٢١٨,٦
١٤	الرد علي كل الأخبار الكاذبة والغير صحيحة التي تنشر عن النادي او مجلس ادارته.	٢,٨١٠	٠,٥٢١	١٠٥	٩	٧	٣٤٠	٩٣,٧	١٥٥,٥
١٥	المساهمة في استضافة الأحداث الرياضية الذي ينظمها النادي داخليا.	١,٦٤٥	٠,٨٦٥	٣١	١٦	٧٤	١٩٩	٥٤,٨	٤٤,٩

يتضح من الجدول (١) والخاص بإجابات عينة البحث على المحور الثاني حيث يتراوح المتوسط الحسابي لعبارات هذا المحور ما بين (١,٤٧١ - ٢,٩٥٩) بنسب مئوية قدرها (٤٩% إلى ٩٨,٦%).

مناقشة النتائج:

"ماهي وظائف الإعلام الإلكتروني بالأندية الرياضية؟"

يتضح من جدول (١١) إن اتجاه عينة البحث نحو أستجابة (نعم) بالمحور الثاني بالاستبيان قيد البحث بنسبة تراوحت من ٤٩% إلى ٦٨,٦% حيث حصلت العبارات (٢، ٩، ١٣، ١٤) على أعلى نسبة مئوية حيث جاءت العبارة (٨) يزداد مسئوليات واختصاصات مجلس ادارة النادي لدى الجمهور الخارجي " بنسبة مئوية بلغت ٩٨,٦% و "العمل على إبطال تأثير الاتجاهات المعادية وتدعيم الاتجاهات المؤيدة للنادي على المستوى المحلي والدولي" بنسبة مئوية بلغت ٩٧% " وتخطيط وتنظيم المدة الاعلامية الرياضية ومراسلة مختلف وسائل الإعلام بالمواد الإعلامية أثناء الاحداث الرياضية بنسبة مئوية بلغت ٩٦,٧ " الرد على كل الاخبار الكاذبة والغير صحيحة التي تنشر عن النادي أو مجلس إدارته" بنسبة مئوية بلغت ٩٣,٧%

وفي ضوء استجابات عينة البحث يتضح اتفاق معظم عينة البحث على وظائف الإعلام الإلكتروني بالمؤسسات الرياضية وخصوصا الأندية الرياضية حيث أكدت أغلب عينة البحث على وظائف الإعلام الإلكتروني والتي تمثلت في تحسين الصورة الذهنية لمجلس الادارة لدى الجمهور الخارجي كذلك الرد على كل الأخبار الكاذبة. التي تنشر عن النادي ومجلس الادارة والتي تؤثر على الصورة الذهنية للنشاط الرياضي كذلك تنظيم وتخطيط الحملات الإعلامية على السوشيال ميديا للدفاع عن النادي وإبطال تأثير الاتجاهات المعادية للنادي سواء على المستوى المحلي أو الدولي. وتتفق ذلك مع نتائج دراسة

الاستخلاصات :

- ١) إبراز مسئوليات واختصاصات مجلس إدارة النادي لدى الجمهور الخارجي.
- ٢) العمل على إبطال تأثير الاتجاهات المعادية وتدعيم الاتجاهات المؤيدة للنادي على المستوى المحلي والدولي.
- ٣) تخطيط وتنظيم الحملات الإعلامية أثناء الأحداث الرياضية
- ٤) الرد على كل الأخبار الكاذبة والغير صحيحة التي تنشر من النادي ومجلس إدارته.

التوصيات:

- ١) الالتزام بميثاق الشرف الإعلامي من قبل إعلام الأندية الرياضية.

- ٢) ضرورة الرقابة على الإعلام الرياضي الإلكتروني
 - ٣) تفعيل قرارات لجنة ضبط الإعلام الرياضي على البرامج الرياضية التي تحت على التعصب بين الجماهير .
 - ٤) وضع إطار مقترح لمهنة العمل في الإعلام الرياضي الإلكتروني.
 - ٥) ضرورة إنشاء مجلس وطني للإعلام الرياضي وفقا للدستور والميثاق الأولمبي.
 - ٦) وضع آلية للعمل في المواقع الرياضية ومراقبة ما تشير عليها.
 - ٧) عمل دورات تثقيفية للإعلاميين الرياضيين من خلال لجنة ضبط أداء الإعلام الرياضي بالهيئة الوطنية للإعلام.
- المراجع:**

أولا المراجع باللغة العربية:

- ١- اشرف عبد المعز (١٩٩٩) م: تقويم إقتصادية الاندية الرياضية، رسالة دكتوراة غير منشور، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة حلوان، القاهرة.
- ٢- اشرف محمد عبد الرازق عطيه (٢٠١٣) التطبيق الاجتماعي لدي الجمهور الرياضي (دراسة تحليلية) رسالة ماجستير غير منشورة. كلية التربية الرياضية للبنين. جامعة حلوان.
- ٣- امل البكرى البسيونى (١٩٩٥) م: معوقات العمل بالبرامج الرياضية بالتليفزيون المصرى، رسالة ماجستير غير منشورة، رسالة دكتوراة غير منشور، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان، القاهرة.
- ٤- تامر بسيونى عبدالصمد (٢٠١١م): "دور وسائل الاعلام فى ادارة الازمات الرياضيه" رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة.
- ٥- محمد احمد ابو سريع (٢٠١٤) دراسة تحليلية لسوق العمل فى الاعلام الرياضى المقروء. رسالة ماجستير غير منشورة. كلية التربية الرياضية بنين. جامعه حلوان.

ثانيا: المراجع الاجنبية:

- ٦- TheUnesco (٢٠٠٣) International Clearing house on children youth and the Media

٧- Young: The Dr: Elopement of multi. Channel TV, and TV News
Jawing: Across Section Analysis of TV News, star
University, ١٩٩٤.

ثالثا: مواقع الانترنت الشبكة الدولية للمعلومات.

٨-WWW.behoth/televitionstendy.