

البعد الثقافي للنقد الرياضي ببعض الصحف القومية المصرية "

احمد جودة مسلم حسين *

يهدف البحث إلي التعرف على البعد الثقافي في النقد الرياضي ببعض الصحف القومية المصرية

تطور العالم واختلف اختلافاً كبيراً مقارنةً بما كان عليه سابقاً، وكان هذا التطور نتيجةً لعدة ثوراتٍ، منها ثورة تطور وسائل الإعلام والاتصال. حيث تطورت وسائل الإعلام عبر فتراتٍ زمنيةٍ متلاحقة وبزمنٍ ليس بالقصير، وكانت بداية انطلاقتها في بدايات مُنتصف القرن العشرين، مما أثر بشكل كبير في تأسيس وإنشاء قنواتٍ فضائيةٍ بمختلف الأغراض والأهداف والأدوات، بحيث شملت مُختلف وسائل الاتصال المقروء والمسموع والمرئي .

أصبحت وسائل الإعلام اليوم من الأدوات الثقافية الهامة، حيث تشكل وسيلة اساسية في الحصول على الثقافة وجميع أشكال الإبداع، بهدف توفير الزاد الثقافي وتكوين الخبرة الثقافية للملايين من البشر، وعليه فالمسؤولية الملقاة على عاتق وسائل الإعلام وخاصة الصحافة المكتوبة منها مسؤولية بالغة الأهمية لأنها لا تقوم بدور توصيل ونشر الثقافة فحسب، بل تؤثر في قارئها والمهتم بتتبع أخبارها بحكم إتصالها اليومي والمباشر بجماهير الشعب وعلى نطاق واسع وكذلك لأن المطبوع في الآونة الأخيرة أصبح يشكل وسيلة إعلامية مهمة بالنسبة للقارئ حيث يتيح له فرصة قراءة الأخبار وتتبع أهم الأحداث في أي مكان وزمان، ويساعده على طرح أفكاره، ويساهم أيضا في تشكيل الرأي العام من خلال الأخبار والمعلومات الثقافية التي تخصصها للمجال الثقافي

الكلمات المفتاحية: الاعلام - الصحافة - النقد - الثقافة

مقدمة البحث Introduction

مشكلة البحث Problem of Research

تعد الصحافة الرياضية ذات مكانة هامة في حياة الشعوب والأفراد وأصبح لها دور قيادي في توعية وإرشاد وتوجيه الرأي العام فهي لها من الإمكانيات والقدرات ما يجعل منها الوسيلة الفعالة التي تحدث التغيير المنشود في المجتمع الرياضي شرط أن يتم إستغلالها على أسس علمية وفنية سليمة بعيدة عن الإرتجال والتخبط وإنهيار القيم والمبادئ الرياضية السامية بواسطة من

* معلم تربية رياضية بوزارة التربية والتعليم بجمهورية مصر العربية

يتبعون سبل الأمانة والموضوعية ليصبح الحق والعدل والصدق هم ركيزة المجتمع الرياضي وليس التهديد والتشهير .

إن وسائل الإعلام تعد إحدى عناصر الجذب في محيط أعضاء المجتمع بوجه عام وفي محيط النشئ والشباب بوجه خاص والتي منها الصحافة الرياضية والتي تعتبر أحد أهم وسائل الأتصال في المجتمع وفي نفس الوقت أحد أهم القوي الثقافية المؤثرة في تشكيل وتوجيه النظام الرياضي في مجتمع ما .

إلي أنه لم يعد هناك شك علي أهمية وجود الأتصال أو الإعلام، علي مستوي الأفراد أو الجماعات المحلية أو الإقليمية أو علي المستوي الوطني كله سواء بالنسبة للدولة النامية أو الدول المتقدمة علي حد سواء، وإذا كانت الحاجة إلي الأتصال أو الإعلام هي من الحاجات الأنسانية التي نشأت مع بداية المجتمعات البشرية منذ آلاف السنين، فإن هذا ما أكدته المواثيق والدساتير في عصرنا الحديث، ويكفي أن ندلل علي ذلك بالمادة الشهيرة رقم (١٩) من الإعلام العالمي لحقوق الأنسان والتي تنص علي "أن لكل شخص الحق في حرية الرأي والتعبير" بل وأسثناء الأنباء والأفكار، وتلقيها وإذاعتها عن طريق أي وسيلة من وسائل الأتصال أو الإعلام ، دون تقيد بالحدود الجغرافية .

وإنطلاقاً من أن الأبعاد الثقافية من الجوانب الهامة والأساسية في تكوين شخصية الأفراد في التنشئة الثقافية له إذ أن السلوك الذي يقوم به الفرد يترتب عليه إتخاذ قرارات معينة في موضوعات مختلفة لذا أهتم علم النفس بدراسة السلوك دراسة علمية فهو المسئول الأول عن كشف تطور السلوك الإنساني كما أنه يكسب الفرد عادات وإتجاهات وقيم ثقافية تتناسب مع المواقف المختلفة، ويعتقد الباحث أن البعد الثقافي جزء لا يتجزأ من النقد الرياضي حيث يري الباحث أن النقد الرياضي دائماً يعلق ويوجه ويظهر سلبيات وإيجابيات مؤسسات رياضية أو أفراد داخل هذه المؤسسات من عدة جوانب فنية ومالية وإدارية، بينما قليلاً ما يهتم النقد الرياضي بالأبعاد الثقافية، حيث لايتناول النقد الرياضي أهم جوانب تنشئة الرياضي كمواطن صالح، فعلي سبيل المثال آثار موضوع سفر حارس مرمي النادي الأهلي ضجة إعلامية حوله فهناك المؤيد والمعارض لهذا الموضوع التي أثارته وسائل الإعلام بصفة عامة والصحافة بصفة خاصة، وهناك بعض المقالات النقدية لبعض النقاد تناولت هذا الموضوع من الجانب المالي وهناك بعضها من تناوله من الجانب الإداري والبعض الآخر تناوله من الجانب الفني وهناك أيضاً من تناوله من جانب القواعد والقوانين المنصوص عليها في مثل هذا الموضوع وأغفل الأسباب التي دفعت اللاعب لذلك والتي منها الانتماء للنادي وإحترامه لمواد القانون ، كما أثار مباراة مصر والجزائر في التصفيات المؤهلة لكأس العالم الجدل حولها من شتي وسائل الإعلام سواء السمعية والبصرية

فوجد الإعلام الرياضي وخاصة النقاد الرياضيين في كلتا البلدين تناولوا هذه المباراة من الناحية الفنية والسياسية والقانونية بينما نجد أن القليل من البرامج الرياضية والنقاد من تكلم عن هذه المباراة من الجانب الثقافي والذي يجب أن يتصف به كل من يمارس الرياضة بصفة عامة وكرة القدم بصفة خاصة من اللاعبين حتي يكونوا قدوة لغيرهم من اللاعبين الذين لا يتصفون بالقيم والمبادئ الثقافية لذا يقترح الباحث تقديم بحث بعنوان "البعد الثقافي في النقد الرياضي ببعض الصحف القومية المصرية

- هدف البحث The Aim of Research

يهدف البحث إلي التعرف على البعد الثقافي في النقد الرياضي ببعض الصحف القومية المصرية، وذلك تحقيقاً للأغراض التالية :

التعرف على الأبعاد الثقافية بالصحف المصرية لمقالات النقاد (قيد البحث)

التعرف على مدى إهتمام النقد الرياضي بالأبعاد الثقافية ببعض الصحف القومية

- تساؤلات البحث The Research Questions

كيف يمكن التعرف على البعد الثقافي في النقد الرياضي ببعض الصحف القومية المصرية ؟

ما هي الأبعاد الثقافية التي يهتم بها النقد الرياضي في الصحف القومية المصرية ؟

هل يهتم النقد الرياضي بالأبعاد الثقافية " البعد التربوي - البعد الصحي - البعد التاريخي - البعد الإداري

- البعد التدريبي " ؟

- إجراءات البحث Research procedures

- منهج البحث Research curriculum

استخدم الباحث المنهج التحليلي باستخدام (الدراسات المسحية) لملائمته لهدف وطبيعة هذا البحث

- مجتمع وعينة البحث Research community and Sample

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية والتي تتمثل في (٢٠) مقالة نقدية للناقد (إبراهيم

حجازي) من واقع (٢٩) مقالة ، و (٢٠) مقالة نقدية للناقد (جلاء جاب الله) من واقع (٣٢) مقالة

، وكذلك (٢٠) مقالة نقدية للناقد (فتحي سند) من واقع (٤٣) مقالة ، وقام الباحث بإستعراض

تلك الصحف لتحليل مضمون المقالات النقدية في المجال الرياضي وذلك عن طريق الحصر

الشامل للأعداد الأسبوعية لكل صحيفة خلال الفترة من ٢٠١٦/٧/٣١ م إلي ٢٠١٧/٦/٢٩ م ،

حيث قام الباحث بإختيار مقالة من كل عدد أسبوعي ، وجدول (١) يوضح توصيف عينة البحث

- عينة البحث Sample of Research

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية والتي تتمثل في (٢٠) مقالة نقدية للناقد (إبراهيم

حجازي) من واقع (٢٩) مقالة ، و (٢٠) مقالة نقدية للناقد (جلاء جاب الله) من واقع (٣٢) مقالة

، وكذلك (٢٠) مقالة نقدية للناقد (فتحي سند) من واقع (٤٣) مقالة ، وقام الباحث بإستعراض

تلك الصحف لتحليل مضمون المقالات النقدية في المجال الرياضي وذلك عن طريق الحصر الشامل للأعداد الأسبوعية لكل صحيفة خلال الفترة من ٢٠١٦/٧/٣١ م إلي ٢٠١٧/٦/٢٩ م ، حيث قام الباحث باختيار مقالة من كل عدد أسبوعي ، وجدول (١) يوضح توصيف عينة البحث

- التوصيف الإحصائي

جدول (١)

توصيف عينة البحث

المجموع الكلي	فتحي سند	جلاء جاب الله	إبراهيم حجازي	اسم الكاتب	السنة
٦٠	٢٠ مقالة	٢٠ مقالة	٢٠ مقالة		٢٠١٦-٢٠١٧

أدوات ووسائل جمع البيانات Tools and means of data collection

استخدم الباحث في إجراء بحثه وسائل لجمع البيانات كما يلي :

- المقابلة الشخصية .

حيث قام الباحث بإجراء العديد من المقابلات الشخصية مع العاملين والمهتمين بالعمل في مجال الإعلام الرياضي، وكذلك بعض الأكاديميين من كليات التربية الرياضية، وقد استخدم الباحث المقابلة المسحية التي تستهدف الحصول على قدر معين من المعلومات عن الظاهرة موضوع الدراسة ، وهذا النوع يستخدم بكثرة في البحوث الوصفية ، وقد استفاد الباحث من المقابلة الشخصية في الحصول على بعض البيانات الهامة ، وتحديد المحاور والعبارات .

قام الباحث بالإطلاع على المراجع والدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث والتي قامت بتصميم إستمارة تحليل مضمون في مجال الصحافة بصفة عامة والصحافة الرياضية بصفة خاصة ، وذلك بهدف التعرف على فئات التحليل المكونة للاستمارة والمناسبة للدراسة الحالية .

٣/٤/٣ استخدم الباحث استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الحالي " من إعداد الباحث " كوسيلة لتحليل مضمون المقالات النقدية في المجال الرياضي .

٥/٣ خطوات بناء استمارة تحليل المضمون للبعد الثقافي للنقد الرياضي ببعض الصحف القومية المصرية .

١/٥/٣ تحديد أبعاد استمارة تحليل المضمون للبعد الثقافي للنقد الرياضي ببعض الصحف القومية المصرية . مرفق (١)

من خلال الاطلاع على المراجع العلمية المتخصصة والدراسات السابقة والمرتبطة بموضوع البحث ، ومن خلال المقابلة الشخصية للسادة للخبراء في مجال الإدارة الرياضية بصفة

عامة ومجال الأعلام الرياضي بصفة خاصة قام الباحث بتصميم استمارة استطلاع رأى الخبراء لتحديد أبعاد استمارة تحليل المضمون للبعد الثقافي للنقد الرياضي ببعض الصحف القومية المصرية ، وقد تم التوصل إلي عدد (٥) أبعاد رئيسية ، وهم :

- البعد التربوي للصحف المصرية القومية .
- البعد الإداري للصحف المصرية القومية .
- البعد التاريخي للصحف المصرية القومية .
- البعد الصحي للصحف المصرية القومية .
- البعد التدريبي للصحف المصرية القومية .

- المعالجات الإحصائية Statistical Analysis

تم معالجة البيانات احصائيا باستخدام برنامج " SPSS ٢٥ " لإيجاد مايلي:

- المتوسط الحسابي
- الوسيط
- الإنحراف المعياري
- معامل الإلتواء
- فترة الثقة للمتوسط الحسابي عند ٩٥%
- التكرارات
- النسبة المئوية
- اختبار أقل فرق معنوي
- معامل ارتباط بيرسون
- تحليل التباين (ف)

بعد إتمام المعاملات العلمية لاستمارة تحليل المضمون وفى ضوء ما أسفرت خطوات تقنين الاستبيان ، والتي تضمنت تحليل العبارات وحساب الصدق والثبات توصل الباحث إلى بناء وإعداد الصورة النهائية والتي اشتملت على (٦٠) عبارة من خلال (٥) محاور أساسية لكل إستمارة ، وبعد الانتهاء من إعداد إستمارة تحليل المضمون فى صورتها النهائية ، قام الباحث بتطبيق استمارة تحليل المضمون على المقالات النقدية بعد استبعاد العينة الاستطلاعية من المجتمع الكلى للبحث ، وذلك فى الفترة من يوم السبت (١٦/٦/٢٠١٦م) إلى يوم السبت (١٧/٦/٢٠١٧م) وقام الباحث بتفريغ بيانات إستمارة تحليل المضمون فى كشوف أعدت لذلك على برنامج الإكسيل التابع لبرنامج الأوفيس- بعد مراجعتها جيدا ، وبذلك أصبحت البيانات معدة لمعالجتها إحصائياً .

مناقشة النتائج Discussion

٢/٤ مناقشة النتائج .

بعد عرض ودراسة الجداول فى ضوء أهداف البحث والتساؤلات التي يجب الإجابة عليها من خلال استجابات العينة والنتائج التي تم الحصول عليها والموضحة بالجداول من رقم (٩) إلى رقم (١٣) ، وفى ضوء تحليل البيانات إحصائيا ، ومن خلال الاستفادة من الإطار النظري والبحوث السابقة يناقش الباحث نتائج على النحو التالي :

يتضح من جدول رقم (٩) لإستمارة تحليل محتوى بعض المقالات النقدية للنقاد الثلاثة أن الترتيب النهائي لعبارات البعد التربوي هي حصول العبارة التي تنص على أن تساهم الصحف المصرية عينة البحث في تحقيق التنمية الشاملة والمتوازنة، والعبارة التي تنص على أن الصحف المصرية عينة البحث تسهم في زيادة المعرفة وإشباع أفق الفرد على أعلى تكرار للعبارات داخل مقالات النقاد الثلاثة بتكرار مقداره ٣٩ بنسبة مئوية ٩٢,٨٥٧ %، وحصلت العبارة التي تنص على أن الصحف المصرية عينة البحث تدعم انكار الذات على أقل تكرار بتكرار ٢٨ للنقاد الثلاثة بنسبة مئوية تصل غلى ٦٦,٦٦٧ %، وتتفق هذه النتائج مع دراسة **مروان محمد** (٢٠٠٥م) (٥١) حيث توصلت إلى أهم نتائج دراسته إلى الاستفادة من المنظومة الصحفية لتنمية المعرفة الرياضية للجميع واستخدامها في المؤسسات الرياضية مع تفعيل وسائل تنمية المعرفة بهذا المجال لدي القراء ، وتختلف بعض النتائج الدراسة الحالية مع دراسة **أحمد سعيد** (٢٠٠١م) (٤) في النتائج التي توصل إليها في عدم تحقيق الصحافة الرياضية المصرية بعض أهدافها بينما نصت الدراسة الحالية على تحقيق التنمية الشاملة والمتوازنة مع زيادة المعرفة وإشباع أفق الفرد .

ويتضح من جدول رقم (١٠) لإستمارة تحليل محتوى بعض المقالات النقدية للنقاد الثلاثة أن الترتيب النهائي لعبارات البعد التاريخي هي حصول العبارة التي تنص على أن الصحف المصرية عينة البحث تعمل على الاهتمام بجميع مناحي الحياة للرياضيين على أعلى تكرار بتكرار ٣٧ بنسبة مئوية ٨٨,٠٩٥ %، وحصلت عبارة الصحف المصرية عينة البحث تسجل السيرة الذاتية للأبطال على أقل تكرار بتكرار ٢٣ بنسبة مئوية ٥٤,٧٦٢ %، وتختلف بعض نتائج الدراسة الحالية مع دراسة **سيد هاشم** (٢٠٠٣م) (٢٣) حيث توصلت النتائج إلى إنخفاض في عدد البرامج الرياضية المرئية والسمعية والمقروءة التي تعالج القضايا والأحداث مقارنة بالأسوياء وتختلف مع دراسة **محمود حسن** (٢٠٠٤م) (٤٩) حيث توصلت النتائج إلى قلة إستخدام فن التحقيق الصحفي بالرغم من أهميته في تقصى وعلاج المشكلات بينما تنص الدراسة الحالية على الاهتمام بجميع مناحي الحياة للرياضيين ، وتختلف هذه النتائج مع دراسة **بند مان** (Bind man) (٢٠٠٠م) (٥٧) أن الصحف تهتم بنشر الإخبار عن الرياضات التي تزداد في التليفزيون والتي يطلق عليها رياضات المشاهدة بينما تنص الدراسة الحالية على أن الصحف المصرية عينة البحث هي تسجل السيرة الذاتية للأبطال بأقل تكرار .

كما يتضح من جدول رقم (١١) لإستمارة تحليل محتوى بعض المقالات النقدية للنقاد الثلاثة أن الترتيب النهائي لعبارات البعد الصحي هي حصول العبارة التي تنص على أن تحول الصحف المصرية عينة البحث الخبرات الصحية إلى أنماط سلوكية لدى الأفراد على أعلى تكرار

بتكرار ٤٠ بنسبة مئوية ٩٥,٢٣٨ بينما حصلت العبارات التي تنص على أن تحذر الصحف المصرية عينة البحث من خطر الإصابة بالأمراض وترى الصحف المصرية عينة البحث الناس على القيم الصحية على أقل تكرار بتكرار ٣٣ وبنسبة مئوية ٧٨,٥٧١%، وتعتبر نتائج البعد الصحي نتائج حديثة لم تتطرق إليها البحوث والدراسات السابقة ، وهذا يعتبر إثراء للدراسة الحالية بإعطاء نتائج علمية حديثة .

ويتضح من جدول رقم (١٢) لإستمارة تحليل محتوى بعض المقالات النقدية للنقاد الثلاثة أن الترتيب النهائي لعبارات البعد الإداري هي حصول العبارة التي تنص على أن يفضح الاعلام ويكشف كل ممارسات الادارات الرياضية الفاشلة على أعلى تكرار بتكرار ٣٥ بنسبة مئوية ٨٣,٣٣٣% بينما حصلت العبارة التي تنص على أن تعمل وسائل الإعلام كمرآة تعكس ما يدور في المجتمع بكل مكوناته من مرافق إدارية على أقل تكرار ٢٧ بنسبة مئوية ٦٤,٢٨٥%، وتتفق نتائج البعد الإداري مع نتائج دراسة ووليد عطا (٢٠١٠م) (٥٤) بعنوان دراسة مقارنة لقضايا النقد الرياضي في بعض الصحف المصرية ، ودراسة أندرسون Anderson (٢٠٠٨م) (٥٦) التغيرات الملحوظة في الصحف اليومية في التغطية الرياضية.

كما يتضح من جدول رقم (١٣) لإستمارة تحليل محتوى بعض المقالات النقدية للنقاد الثلاثة أن الترتيب النهائي لعبارات البعد التدريبي هي حصول العبارة التي تنص على أن تعمل ادارات الصحافة الرياضية عينة البحث على تطوير النقاد الرياضيين في مجال التخصص على أعلى تكرار بتكرار ٣٧ بنسبة مئوية ٨٨,٠٩٥% بينما حصلت عبارة تهتم الصحف المصرية عينة البحث بتوضيح المهارات الفنية للاعبين على أقل تكرار بتكرار ٣٠ بنسبة مئوية ٧١,٤٢٨% ويرى الباحث أن هذه النتائج منطقية من خلال عرض النتائج ومناقشتها ، وبذلك يتحقق تساؤلات الدراسة الحالية قيد البحث حيث تعرفنا على الأبعاد الثقافية في النقد الرياضي ببعض الصحف القومية المصرية من خلال البعد التربوي والبعد الصحي والبعد التاريخي والبعد الإداري والبعد التدريبي، كما تعرفنا على إهتمام النقد الرياضي بالأبعاد الثقافية " البعد التربوي - البعد الصحي - البعد التاريخي - البعد الإداري - البعد التدريبي " .

- مناقشة النتائج .

بعد عرض ودراسة الجداول في ضوء أهداف البحث والتساؤلات التي يجب الإجابة عليها من خلال استجابات العينة والنتائج التي تم الحصول عليها والموضحة بالجداول من رقم (٩) إلى رقم (١٣) ، وفي ضوء تحليل البيانات إحصائيا ، ومن خلال الاستفادة من الإطار النظري والبحوث السابقة يناقش الباحث نتائجها على النحو التالي :

يتضح من جدول رقم (٩) لإستمارة تحليل محتوى بعض المقالات النقدية للنقاد الثلاثة أن الترتيب النهائي لعبارات البعد التربوي هي حصول العبارة التي تنص على أن تساهم الصحف المصرية عينة البحث في تحقيق التنمية الشاملة والمتوازنة، والعبارة التي تنص على أن الصحف المصرية عينة البحث تسهم في زيادة المعرفة وإشباع أفق الفرد على أعلى تكرار للعبارات داخل مقالات النقاد الثلاثة بتكرار مقداره ٣٩ بنسبة مئوية ٩٢,٨٥٧ %، وحصلت العبارة التي تنص على أن الصحف المصرية عينة البحث تدعم انكار الذات على أقل تكرار بتكرار ٢٨ للنقاد الثلاثة بنسبة مئوية تصل على ٦٦,٦٦٧ %، وتتفق هذه النتائج مع دراسة **مروان محمد** (٢٠٠٥م) (٥١) حيث توصلت إلى أهم نتائج دراسته إلى الاستفادة من المنظومة الصحفية لتنمية المعرفة الرياضية للجميع واستخدامها في المؤسسات الرياضية مع تفعيل وسائل تنمية المعرفة بهذا المجال لدي القراء ، وتختلف بعض النتائج الدراسة الحالية مع دراسة **أحمد سعيد** (٢٠٠١م) (٤) في النتائج التي توصل إليها في عدم تحقيق الصحافة الرياضية المصرية بعض أهدافها بينما نصت الدراسة الحالية على تحقيق التنمية الشاملة والمتوازنة مع زيادة المعرفة وإشباع أفق الفرد .

ويتضح من جدول رقم (١٠) لإستمارة تحليل محتوى بعض المقالات النقدية للنقاد الثلاثة أن الترتيب النهائي لعبارات البعد التاريخي هي حصول العبارة التي تنص على أن الصحف المصرية عينة البحث تعمل على الاهتمام بجميع مناحي الحياة للرياضيين على أعلى تكرار بتكرار ٣٧ بنسبة مئوية ٨٨,٠٩٥ %، وحصلت عبارة الصحف المصرية عينة البحث تسجل السيرة الذاتية للأبطال على أقل تكرار بتكرار ٢٣ بنسبة مئوية ٥٤,٧٦٢ %، وتختلف بعض نتائج الدراسة الحالية مع دراسة **سيد هاشم** (٢٠٠٣م) حيث توصلت النتائج إلى إنخفاض في عدد البرامج الرياضية المرئية والسمعية والمقروءة التي تعالج القضايا والأحداث مقارنة بالأسوياء وتختلف مع دراسة **محمود حسن** (٢٠٠٤م) حيث توصلت النتائج إلى قلة إستخدام فن التحقيق الصحفي بالرغم من أهميته في تقصى وعلاج المشكلات بينما تنص الدراسة الحالية على الاهتمام بجميع مناحي الحياة للرياضيين ، وتختلف هذه النتائج مع دراسة **بند مان** **Bind man** (٢٠٠٠م) أن الصحف تهتم بنشر الإخبار عن الرياضات التي تزداد في التلفزيون والتي يطلق عليها رياضات المشاهدة بينما تنص الدراسة الحالية على أن الصحف المصرية عينة البحث هي تسجل السيرة الذاتية للأبطال بأقل تكرار .

كما يتضح من جدول رقم (١١) لإستمارة تحليل محتوى بعض المقالات النقدية للنقاد الثلاثة أن الترتيب النهائي لعبارات البعد الصحي هي حصول العبارة التي تنص على أن تحول الصحف المصرية عينة البحث الخبرات الصحية إلى أنماط سلوكية لدى الأفراد على أعلى تكرار

بتكرار ٤٠ بنسبة مئوية ٩٥,٢٣٨ بينما حصلت العبارات التي تنص على أن تحذر الصحف المصرية عينة البحث من خطر الإصابة بالأمراض وترى الصحف المصرية عينة البحث الناس على القيم الصحية على أقل تكرار بتكرار ٣٣ وبنسبة مئوية ٧٨,٥٧١%، وتعتبر نتائج البعد الصحي نتائج حديثة لم تتطرق إليها البحوث والدراسات السابقة ، وهذا يعتبر إثراء للدراسة الحالية بإعطاء نتائج علمية حديثة .

ويتضح من جدول رقم (١٢) لإستمارة تحليل محتوى بعض المقالات النقدية للنقاد الثلاثة أن الترتيب النهائي لعبارات البعد الإداري هي حصول العبارة التي تنص على أن يفضح الاعلام ويكشف كل ممارسات الادارات الرياضية الفاشلة على أعلى تكرار بتكرار ٣٥ بنسبة مئوية ٨٣,٣٣٣% بينما حصلت العبارة التي تنص على أن تعمل وسائل الإعلام كمرآة تعكس ما يدور في المجتمع بكل مكوناته من مرافق إدارية على أقل تكرار ٢٧ بنسبة مئوية ٦٤,٢٨٥%، وتتفق نتائج البعد الإداري مع نتائج دراسة **وليد عطا (٢٠١٠م) (٥٤)** بعنوان دراسة مقارنة لقضايا النقد الرياضي في بعض الصحف المصرية ، ودراسة **أندرسون Anderson (٢٠٠٨م) (٥٦)** التغيرات الملحوظة في الصحف اليومية في التغطية الرياضية .

ويرى الباحث أن هذه النتائج منطقية من خلال عرض النتائج ومناقشتها ، وبذلك يتحقق تساؤلات الدراسة الحالية قيد البحث حيث تعرفنا على الأبعاد الثقافية في النقد الرياضي ببعض الصحف القومية المصرية من خلال البعد التربوي والبعد الصحي والبعد التاريخي والبعد الإداري والبعد التدريبي، كما تعرفنا على إهتمام النقد الرياضي بالأبعاد الثقافية " البعد التربوي - البعد الصحي - البعد التاريخي - البعد الإداري - البعد التدريبي " .

• الاستخلاصات والتوصيات .

١/٥ الاستخلاصات .

في ضوء أهداف البحث وتساؤلاته وفي حدود العينة والإجراءات وما استعان به الباحث من أدوات لجمع البيانات وكذلك من خلال التحليل الإحصائي للبيانات وعرضها وتفسير نتائجها التي توصل إليها الباحث من خلال تحليل المضمون ، توصل الباحث إلى الإستخلاصات التالية:

المحور الاول : البعد التربوي للصحف المصرية .

- تسهم الصحف المصرية في زيادة المعرفة وإشباع أفق الفرد .
- تقوم الصحف المصرية بتنمية القدرات المختلفة .
- تدعم الصحف المصرية قيم الولاء والانتماء للوطن .
- تقوم الصحف المصرية بمساندة البرامج التربوية .
- تسهم الصحف المصرية في التنقيف الاجتماعي والأخلاقية .

الصحف المصرية تنقل الأخبار الرياضية والأفكار والآراء الصحيحة .

٢ المحور الثاني : البعد التاريخي للصحف المصرية .

- الصحف المصرية تعمل على الاهتمام بجميع مناحي الحياة للرياضيين .
- الصحافة الرياضية من أكثر الصفحات جذبا لإهتمام القراء في مجتمعاتنا.
- الصحف المصرية هي وسيلة للتعبير عن الآراء الرياضية المختلفة .
- تهتم الصحف المصرية بربط الماضي بالحاضر للبطولات المختلفة .
- تبرز الصحف الرياضية أهمية الأبحاث التاريخية لجميع جوانب اللاعبين .
- الصحف المصرية هي وسيلة للتعبير عن الآراء عبر العهود المختلفة .

٣ المحور الثالث : البعد الصحي للصحف المصرية .

- تحول الصحف المصرية الخبرات الصحية إلى أنماط سلوكية لدى الأفراد .
- وجود كوادر إعلامية تجمع بين الكفاءة الصحية والصحفية معا .
- تستخدم الصحف المصرية في إيصال الأخبار والمعلومات الصحية للناس .
- تجنب الصحف المصرية كافة التصرفات المؤدية للإصابة .
- تصحح الصحف المصرية السلوك الصحي والوقائي .
- تحلل الصحف المصرية المعرفة الصحية وإخضاعها للبحث .

المحور الرابع : البعد الإداري للصحف المصرية .

- يفضح الاعلام ويكشف كل ممارسات الادارات الرياضية الفاشلة .
- يؤثر الاعلام الإداري في الآراء والاتجاهات من خلال أداء الموظفين .
- الإعلام هو صورة الأداء للمؤسسات الرياضية .
- تساهم الصحف المصرية على معرفة قوانين الألعاب .
- الإعلام الإداري في جوهره إخبار للإشراك في عملية صنع القرار .

٥/١/٥ المحور الخامس : البعد التدريبي للصحف المصرية .

- تعمل ادارات الصحافة الرياضية على تطوير النقاد الرياضيين في مجال التخصص .
- تلبى الدورات التدريبية بالصحافة المصرية حاجة الصحفيين المحترفين والطموحين .
- تبرز الصحافة المصرية أهمية النقد الرياضي للتدريب .
- تتبنى الصحف المصرية دعم اللاعبين بالخبرات الفنية للخطط .
- تظهر الصحف المصرية نقاط ضعف وقوة المدربين .
- تعمل الصحف المصرية على تحليل الأداء الفني للاعبين .

٢/٥ التوصيات .

في ضوء النتائج والبيانات التي توصل إليها الباحث وبناء على الاستنتاجات يوصي البحث بما يلي :

- ضرورة التزام الصحف المصرية بتأدية وظيفتهما النقدية على الوجه المطلوب انطلاقاً من مسؤوليتهما تجاه مجتمعها وبما يحقق المصلحة العامة ويحمي حقوق المواطنين .
- لا يسمح بممارسة النشاط النقدي في هذا المجال عبر وسائل الإعلام المختلفة إلا للمتخصصين .
- أهمية الالتزام بأخلاقيات المهنة الصحفية عند القيام بتأدية الوظيفة النقدية والحرص على عدم المساس بكرامة الأشخاص وسمعتهم وشرفهم أو إلصاق التهم بهم من دون دليل .
- الإهتمام بالتغطية الشاملة لجميع قضايا النقد الرياضي بصورة متوازنة وفقاً لأهميتها .

٥/٦ المراجع .

١/٦ المراجع العربية .

- ١- إبراهيم عبد الله المسلمي (٢٠٠٧م) : الإعلام والمجتمع ، الطبعة الثانية ، دار الفكر العربي ، القاهرة .
- ٢- أحمد ذكي بدوى (١٩٩٩م) : مجمع مصطلحات العلوم الاجتماعية ، مكتبة لبنان ، بيروت .
- ٣- أحمد سعيد رجب (١٩٩٦م) : إهتمام بعض الصحف بفنون التحرير الصحفى الرياضى وعلاقته بانتشار رياضة الهوكى من عام ١٩٩٠م - ١٩٩٤م ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة .
- ٤- أحمد سعيد رجب (٢٠٠١م) : صياغة جديدة للصحافة الرياضية المصرية لمواجهة متطلبات الإعلام الرياضى فى الدورات الأولمبية الحديثة ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة .
- ٥- أحمد فاروق أحمد محمد أبو عايد (٢٠٠٩م) : تخطيط إستراتيجى لمستقبل الصحافة الرياضية المصرية لمواجهة مشكلات كرة القدم الإدارية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية .
- ٦- أسامة رجب عبد المعبود سعودي (٢٠١٣م) : الإعلام الرياضى وأثره النفسى على الأداء لدى لاعبي كرة القدم ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة بنها .
- ٧- أشرف فهمي خوخة (٢٠٠٧م) : الصحفيون ومصادر الأخبار، دار المعرفة الجامعية للطبع والنشر والتوزيع ، القاهرة .
- ٨- أمين ساعاتي (١٩٩٣م) : أزمة الصحافة الرياضية " الأسباب والعلاج" ، المركز السعودي للدراسات الاستراتيجية .
- ٩- سامان فوزي عمر (٢٠٠٧م) : المسؤولية المدنية للصحفي " دراسة مقارنة" ، دار وائل للنشر ، عمان .
- ١٠- سامية عواج (٢٠١٤م) : الدور الثقافى للصحافة المكتوبة " نموذج مقترح لركن ثقافى ناجح" ، كلية العلوم الاجتماعية جامعة محمد لمين دباغين سطيف ، الجزائر ، مجلة العلوم الاجتماعية ، العدد ١٩ ديسمبر ٢٠١٤م .

- ١١- سامية عواج (٢٠٠٥م) : **الركن الثقافي في الصحف اليومية الوطنية ، دراسة تحليلية مقارنة ،** رسالة ماجستير ، كلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية ، قسم علوم الإعلام والإتصال ، جامعة باجي مختار عنابة .
- ١٢- سميرة أبو زيد (٢٠٠٢م) : **دور الأسرة في تكوين القيم الأخلاقية لدى أبنائهم ، المؤتمر الثالث عن منظومة التربية الخلقية ، (١١-١٢ مايو) .**
- ١٣- سليمان صالح (٢٠٠٧م) : **ثورة الإتصال وحرية الإعلام ، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ، الكويت**
- ١٤- سيد السيد هاشم (٢٠٠٣م) : **تقويم إستراتيجية وسائل الإعلام الرياضية للمعاقين في مصر ،** رسالة دكتوراه غير منشورة .
- ١٥- صالح بن عفصان الكواري (٢٠١١م) : **أخلاقيات الصحافة ومعايير الالتزام بها في العالم العربي ، الصحافة العمانية النشأة والتطور والأنواع ، عمان .**
- ١٦- صباح عبده هادي الخيشني (٢٠٠٥م) : **دور التحقيق الصحفي في معالجة قضايا المجتمع في الصحافة اليمنية ، دراسة مقارنة بين الصحف الرسمية والحزبية والأهلية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، اليمن .**
- ١٧- طارق الخلفي (٢٠١٠م) : **سياسات الإعلام والمجتمع ، دار النهضة العربية ، بيروت .**
- ١٨- طارق احمد فتحي سرور (١٩٩١م) : **الحماية الجنائية لأسرار الافراد في مواجهة النشر ، دار النهضة العربية ، القاهرة .**
- ١٩- عبد الحميد الشواربي (١٩٩٧م) : **جرائم الصحافة والنشر ، منشأة المعارف ، الإسكندرية .**
- ٢٠- عثمان محمود شحادة (٢٠٠٩م) : **أثر مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة ديالي ، رسالة ماجستير (غير منشورة) ، كلية التربية الرياضية - جامعة ديالي ، العراق .**
- ٢١- عزيزة عبده (٢٠٠٤م) : **الإعلام السياسي والرأي العام ، دراسة في ترتيب الأولويات ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة .**
- ٢٢- عطا حسن عبد الرحيم (١٩٩٧م) : **الأعلام الرياضي ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة .**
- ٢٣- علي كنعان (٢٠١٤م) : **الصحافة مفهومها وأنواعها ، المعزز للنشر والتوزيع ، ط١ ، الأردن .**
- ٢٤- عماد عبد الحميد النجار (١٩٩٦م) : **النقد المباح في القانون المقارن ، دار النهضة العربية ، ط٢ ، القاهرة .**
- ٢٥- فتحي حسين عامر (٢٠١٤م) : **تاريخ الصحافة العربية ، دار العربي للنشر والتوزيع .**
- ٢٦- فؤاد البهي السيد (١٩٨٧م) : **علم النفس الاجتماعي ، ط٢ ، دار الفكر العربي ، القاهرة .**
- ٢٧- كريستل الأشقر (٢٠١٧م) : **تاريخ الصحافة العربية ، مركز القاهرة للنشر ، القاهرة .**
- ٢٨- كمال عبيد (٢٠١٥م) : **بدايات الصحافة العربية وتطورها ، شبكة النبا المعلوماتية للنشر ، القاهرة .**
- ٢٩- لؤي خليل (٢٠١٠م) : **الإعلام الصحفي ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان .**
- ٣٠- ليلى عبد المجيد، محمود علم الدين (٢٠٠٩م) : **فن التحرير الصحفي ، الدار العربية للنشر والتوزيع ، القاهرة .**
- ٣١- محمد صاحب سلطان (٢٠١٧م) : **وسائل الإعلام والاتصال " دراسة في النشأة والتطور " ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، عمان الاردن ، ٢٠١٧م.**

- ٣٢- محمد منير حجاب (٢٠٠٤م) : **المعجم الإعلامي**، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة .
- ٣٣- محمد منير حجاب (٢٠١٠م) : **مدخل إلى الصحافة** ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع .
- ٣٤- منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية .
٢/٦ المراجع الأجنبية .
- ٣٥- Anderson (٢٠٠٨) : **Changing thrusts in daily Newspaper Sports Reporting**، the Alliance calf، San Diego state .
- ٣٦- Bindman (٢٠٠٠) : **The role of the media in sport**، sports in perspective، I. S; S. P .
- ٣٧- Bruce Garrison & Mark Jak Sable (١٩٨٥) : **Sports reporting (U.S.A)**، the Iowa state university، Ames .
- ٣٨- Bruce، G. & Markjok، S. (٢٠٠٥) : **Sports reporting**، Iowa state university press، Ames .
- ٣٩- Boyle، R. & Haynes، R.(٢٠٠٩) : **Power Play Sports، the media and popular welter**، ٢nd ed.، Edinburgh، Edinburgh، university press.
- ٤٠- Boyie، R. & Fromour، G.(٢٠٠٩) : **Radio، Sports، and nation in post partition**، Ireland، media، culture، society .
- ٤١- Deved، F.(٢٠١٤) : **Rights of matches media and the rate of attendance in play grounds**.