

## معايير اختيار مقدمين البرامج الرياضية النسائية فى الاعلام المرئى

الباحثة /أية الله مختار محمد البدوي

يهدف البحث الى التعرف علي معايير اختيار مقدمين البرامج الرياضية النسائية فى الاعلام المرئى وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي بخطواته وإجراءاته باستخدام الأسلوب المسحي، نظراً لملائمته لطبيعة عينة البحث واشتمل مجتمع البحث على اساتذه جامعه بكلية الاعلام جامعة القاهرة قسم أذاعه وتليفزيون والبالغ عددهم (٢٠٠)، قامت الباحثة باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية وقوامها (٣٥) كادر اعلامي، تم إجراء الدراسة الأساسية علي عينة قوامها(٢٥) كادر اعلامي، كما تم إجراء الدراسة الاستطلاعية علي عينة قوامها(١٠) كادر اعلامي ، من نفس مجتمع البحث وخارج العينة الاساسية.

وبعد جمع البيانات والمعالجات الإحصائية والنتائج التي توصلت إليها الباحثة أمكن التوصل إلي

### الاستخلاصات والتوصيات الآتية :

- ان يكون لديها معرفة بكل ما هو جديد فى مجال التخصص بصفة خاصة والمجالات الاخرى بصفه عامه
- إعطاء الموضوعات الصبغه العموميه وعدم الشخصنه.
- الالتزام بالتدقيق فيما ينشر من معلومات.
- اهتمام المسؤولين بمعايير اختيار مقدمين البرامج الرياضية النسائية فى الاعلام المرئى
- استمارة الاستبيان والتي بلغ عددها ثلاثة محاور.

### الكلمات المفتاحية:

" اداره - اعلام - برامج "

Summarize the research in English

**Criteria for selecting female sports program providers in  
the visual media**

**The researcher / Ayatollah Mokhtar Mohamed Elbadawy**

The research aims to identify the criteria for selecting the presenters of women's sports programs in the visual media. The researcher used the descriptive approach with its steps and procedures using the survey method, given its suitability to the nature of the research sample. The researcher chose the random sample of the research and its consisted of (35) media cadres, the basic study was conducted on a sample of (25) media cadres, and the exploratory study was conducted on a sample of (10) media cadres, from the same research community and outside the main sample.

**And the data collection, statistical treatments, and the researcher's findings made it possible to reach the following conclusions and recommendations::**

- To have knowledge of everything new in the field of specialization in particular and other areas in general
- Giving the topics a general nature and not personalizing them.
- Obligation to scrutinize the information published.
- Officials' interest in the criteria for selecting women's sports program presenters in the visual media, the questionnaire form, which numbered three axes

**key words : Management - Media - Programs**

## معايير اختيار مقدمين البرامج الرياضية النسائية في الاعلام المرئي

الباحثة /أية الله مختار محمد البدوي

### مقدمة ومشكلة البحث

وفى ظل تعدد القنوات الفضائية وتزايد الحاجة إليها وتنوع شخصيتها وتوجهاتها إلى كوادر برامجية تستطيع أن تستوعب طبيعة هذه القنوات وما يحيط بها من ظروف اقتصادية وسياسية وثقافية واجتماعية دولية، مما يظهر الحاجة الشديدة عند وضع السياسات الإعلامية إلى أهمية إعداد العنصر البشرى إعداداً جيداً يوائم متطلبات التنافس الفضائي.(٥:٥)

ويشمل إعداد العنصر البشرى عدة عمليات هي التعليم والتدريب والتأهيل الشخصي والتأهيل للعمل الإعلامي. بل ينبغي ألا يتوقف هذا التأهيل عند التعرف بأصول المهنة الإعلامية فقط بل يمتد إلى فهم التفاعلات اليومية والاجتماعية والثقافية وغرس الوعي المناسب للإبداع والابتكار والتمييز الشخصي خاصة أن عملية الاتصال أصبحت تفرض وضع أجندة إعلامية جديدة للأولويات والاحتياجات والجمهور المستهدف والعناصر البشرية القائمة بالاتصال.

( ٢ : ٥٤ )

يعتبر الإعلام الرياضي المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة بالإضافة الي دوره المتشعب في المجتمع, لذلك أخذت الحكومات علي إختلاف سياستها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية لرفع مستوي الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي لهم وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامه والخاصة , وأن الإعلام الرياضي له أهدافه التي يسعى لتحقيقها مثل الثقافة الرياضية وتثبيت القيم والمبادئ والإتجاهات الرياضية والمحافظة عليها ونشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها وتوعية الجمهور وتثقيفهم رياضياً والترويج عن الجمهور وتسليتهم بما يخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية(١:٢٠).

وتؤكد الدراسة التي قام بها حسام الدين المرسي (٢٠٠٣م) بعنوان دور وسائل الإعلام الجماهيريه في نشر الثقافة الرياضية لدي طلاب الجامعات المصرية حيث توصل الباحث لبعض

الاستنتاجات أهمها : أن التليفزيون يعد أهم وسيلة إعلامية تؤثر في نشر الثقافة في المجال الرياضي ( ٣ : ١٢٨).

وبدراسة مفهوم الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضة يتضح طبيعة هذا النوع من الإعلام وتأكيد المنظمات أو الهيئات الدولية والعالمية علي أهمية وضرورة تواجدة في المحافل الرياضية حتي يتحقق لها النجاح من خلال تغطية أحداثها وإعلام جمهورها بكل ما يدور من أحداث علي المستويين المحلي والدولي وتوعيته بالثقافة المرتبطة بمجال الرياضة من خلال متابعتها عبر وسائل الإتصال المتعددة لأحداث الرياضة التي يتم تناقلها أو تغطيتها إعلامياً، ولكي يمكن تحقيق الأهداف المرجوة من الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضة والتأثير في المتلقين لرسائله فإنه يجب مراعاة العديد من المتغيرات المرتبطة بأبعاد الإتصال ومن أهمها : القيادات المؤهلة في المجال للعمل بوسائل الإتصال الجماهيرية - الإهتمام بالبرامج وال فقرات الإعلامية التي يمكن تغطية كافة مجالات التربية البدنية والرياضة بشقيها التنافسي وغير التنافسي - إجراء الدراسات الإستطلاعية للجمهور - الإعداد الجيد لمحتوي البرامج وال فقرات - تقويم أثر تلك البرامج - مراعاة إختيار الوقت المناسب لتقديم تلك البرامج وال فقرات الإعلامية .

( ٨ : ١٠١ , ١١٠ ) .

في ظل تعدد القنوات الفضائية وتزايد الحاجة اليها وتنوع شخصيتها وتوجهاتها ظهرت الحاجة الشديده لأهمية إعداد العنصر البشري إعداداً جيداً يواءم متطلبات التنافس الفضائي ويشمل إعداد العنصر البشري عدة عمليات هي التعليم والتدريب والتأهيل الشخصي والتأهيل للعمل الاعلامى. بل ينبغي ألا يتوقف هذا التأهيل عند التعرف بأصول المهنة الاعلامية فقط بل يمتد الى غرس الوعي المناسب للابداع والابتكار والتميز الشخصي خاصة ان عملية الاتصال اصبحت تفرض وضع أجندة إعلامية جديدة للاولويات والاحتياجات والجمهور المستهدف والعناصر البشرية القائمة بالاتصال

وترى الباحثه أن ضعف المستوى الإعلامي في السنوات الاخيرة يعود جزء كبير منه الى ضعف قدرات الإعلاميين فلا بد من وجود معايير حقيقية موضوعية وحيادية لاختيار العناصر البشرية الإعلامية للعمل في البرامج الرياضية وذلك للوصول للأهداف المراد تحقيقها ، حيث يرى الباحث ان بعض البرامج الاعلامية الرياضية لا يوجد بها معايير اختيار موضوعية وحيادية صادقة لمقدمي ومعدى ومحلى البرامج الرياضية ولعل من أبرز معايير اختيار المقدمين هو

معيار التأهيل الأكاديمي للفرد الذي يعمل داخل المؤسسة الإعلامية، حيث نرى في الواقع ان بعض اللذين يعملون في بعض البرامج الرياضية غير مؤهلين أكاديمياً لشغل هذه المكانة الوظيفية، وأن معظم القائمين على مسئولية البرامج الرياضية واختيار من يقدمها يكتفون بالممارسة العملية فقط، ولعل أيضاً من أبرز معايير اختيار المعدين هو معيار التحري في انتقاء المعلومات والذي لا نراه في تقديم البرامج الرياضية حالياً حيث أصبحنا نبحث عن الشهرة والتميز من خلال معلومات كاذبة وحقائق غير واقعية وثابتة، وأيضاً من أبرز معايير اختيار المحللين هو معيار الثقافة العامة والمهنية والتي لا نشاهدها في البرامج الرياضية وبالتالي بحثنا عن من هو لديه وفرة من العلاقات الاجتماعية والحب بينه وبين من يقدم البرنامج دون ان نسأل أنفسنا سؤال وهو هل هذا الشخص يعمل على إبراز المشكلات الرياضية الملحة وإيجاد حلول لها من خلال البرامج الرياضية وينمى ويغير ويعدل سلوك وثقافة الجمهور ايجابياً أم لا ، مما دعى الباحثه الى تقديم دراسة بعنوان " معايير أختيار مقدمين البرامج الرياضية النسائية في الاعلام المرئى".

### هدف البحث

يهدف البحث الى التعرف على:

١- معايير أختيار مقدمين البرامج الرياضية النسائية في الاعلام المرئى .

### تساؤل البحث

ما هي معايير أختيار مقدمين البرامج الرياضية النسائية في الاعلام المرئى ؟

### تعريفات البحث The Definitions of Research

المعايير:

هي عبارة عن درجات وأسس توضع لإختيار من يصلح من الكوادر البشرية للعمل في القنوات الفضائية. (١٥:٧)

البرامج الرياضية :

هي فعل تواصل مع الجمهور لأجل تبادل المعلومات الرياضية والتفاعل المشترك مع الاحداث الرياضية للمجتمع بقصد التأثير في سلوكيات ومواقف الأفراد والجماعات في اتجاه تثقيفهم وتنمية معلوماتهم الرياضية (٦ : ٣٦).

الإعلام :

هى مجموعة من قنوات الاتصال المستخدمة في نشر الأخبار أو الإعلانات الترويجية أو البيانات ويعرف الإعلام بأنه الوسيلة الاجتماعية الرئيسية للتواصل مع الجماهير. (٤ : ١٧)  
**الدراسات المرجعية:**

١-دراسة ( حنان أحمد سليم ) ديسمبر ٢٠٠٥ : (بعنوان التعرض للقنوات الفضائية الأجنبية وعلاقتها بالهوية الثقافية لدي الشباب الجامعي). تهدف الدراسة إلى معرفة مدى تعرض الشباب الجامعي للقنوات الفضائية الأجنبية. تقوم هذه الدراسة على منهج المسح وهي تتبع البحوث الوصفية. عينة الدراسة عينة عمدية قوامها ٢٠٠ مفردة من الشباب حائزي الأطباق الهوائية ومشاهدي القنوات الفضائية الأجنبية .

**توصلت النتائج إلى ٦٢٪** من الشباب عينة الدراسة يشاهدون القنوات الفضائية الأجنبية بصفة منتظمة "أحياناً" وأن ٣٨٪ من عينة الدراسة يشاهدونها بصفة منتظمة "دائماً" وتعتبر هذه النسبة مرتفعة ويرجع ذلك إلى مواصفات عينة الدراسة حيث ارتفاع درجة إجادتها لأكثر من لغة أجنبية وارتفاع مستواها التعليمي وارتفاع مستواها الاجتماعي والاقتصادي.

٢- دراسة (سها فاضل ) (١) يوليو ٢٠٠٣ : بعنوان (العلاقة بين التعرض للصحافة المصرية والوعي بقضية الإرهاب الدولي لدي شباب الجامعات). هدفت الدراسة: إلى التعرف على درجة تعرض الشباب الجامعي المصري للصحف المصرية . ينتمي هذا البحث للبحوث الكمية الوصفية ويستخدم منهج البحث بالعينة لعدد ١٠٠ مفردة من جمهور الشباب الجامعي بجامعة الزقازيق .

**توصلت النتائج إلى وجود فروق معنوية دالة إحصائياً بين النوع وبين درجة التعرض للصحف المصرية لدي عينة الشباب الجامعي حيث اتضح أن الذكور أكثر تعرضاً للصحف من الإناث ، وبلغت نسبة الفروق ٣٢ بمستوي دالة ٠,٠١٪.**

## إجراءات البحث Research procedures

## منهج البحث Research curriculum

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بخطواته وإجراءاته باستخدام الأسلوب المسحي، نظراً لملائمته لطبيعة عينة البحث.

## مجتمع وعينة البحث Sample of Research

اشتمل مجتمع البحث على اساتذه جامعه بكلية الاعلام جامعة القاهرة قسم أذاعه وتلفزيون والبالغ عددهم (٢٠٠)، قامت الباحثة باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية وقوامها (٣٥) كادر اعلامي، تم إجراء الدراسة الأساسية علي عينة قوامها (٢٥) كادر اعلامي، كما تم إجراء الدراسة الاستطلاعية علي عينة قوامها (١٠) كادر اعلامي ، من نفس مجتمع البحث وخارج العينة الاساسية.

## أدوات ووسائل جمع البيانات Tools and means of data collection

١ - المقابلة الشخصية

٢ - الأستماره (الاستبيان)

## خطوات بناء المقياس

١ - مراجعة الأطر النظرية والدراسات المرجعية المرتبطة بمعايير أختيار مقدمين البرامج الرياضية النسائية فى الاعلام المرئى.

٢ - تم تحديد المحاور المقترحة لمعايير أختيار مقدمين البرامج الرياضية النسائية فى الاعلام المرئى

٣ - قامت الباحثة باستطلاع رأى الخبراء حول تحديد معايير أختيار مقدمين البرامج الرياضية النسائية فى الاعلام المرئى والتي اشتملت على ( ٣ ) محاور

## الدراسة الاستطلاعية Pilot Study

قامت الباحثة بتطبيق الدراسة الاستطلاعية الأولى من خلال الفترة (٢٠٢١/٢/٣) الي الفترة (٢٠٢١/٢/١٦) على عينة عشوائية من اساتذه جامعه بكلية الاعلام قسم اذاعه وتلفزيون خارج عينة البحث الأساسية بهدف:

- التأكد من وضوح وفهم العينة لعبارات المقياس.
- توضيح طريقة الإجابة على عبارات المقياس.

■ إعداد شروط وتعليمات تطبيق المقياس، وتحديد فئات الاستجابة على العبارات، ثم توزيع

العبارات عشوائياً داخل المقياس، مع استبعاد العناوين الدالة على المحاور:

قامت الباحثة بوضع المقياس في صورته وقامت الباحثة باستبعاد العناوين الدالة على المحاور.

حساب المعاملات العلمية للمقياس وهي :

• صدق المقياس :

• صدق المحكمين:

### جدول (١)

النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول عبارات المحور الثقافي العامه والتخصصيه

ن = ١٠

م	العبارة	التكرار	النسبة المئوية
١	ان يكون لديها معرفة بكل ما هو جديد فى مجال التخصص بصفة خاصه والمجالات الاخرى بصفه عامه	١٠	%١٠٠
٢	التمكن من اللغة بأصولها وقواعدها واشتقاقاتها ونحوها وصرفها وعرابها	٩	%٩٠
٣	الإلمام بلغة أجنبية ثانية	٨	%٨٠
٤	جمع أكبر كم من المعلومات عن الضيف وعن موضوع الحلقة.	١٠	%١٠٠
٥	متابعة كل ما يدور على الساحة الرياضية باستمرار.	٩	%٩٠
٦	قراءة الصحف جيدا للإلمام بالمواضيع العامة المطروحة لأى حديث.	١٠	%١٠٠
٧	الإجادة التامة للترجمة	٥	%٥٠
٨	المؤهلات العلمية والدورات	١٠	%١٠٠
٩	القدرة على مواجهة الشاشه	٤	%٤٠
١٠	القدرة على الارتجال	٤	%٤٠

يوضح الجدول السابق نسب الموافقة على كل عبارة من عبارات المحور الاول

(الثقافه العامه والتخصصية) قد تراوحت بين (٤٠٪، ١٠٠٪) وقد ارتضت الباحثة بنسبة

%٨٠، وتم حذف العبارة رقم (٧، ٩، ١٠)، ليكون المحور من ٧ عبارات.



## جدول (٢)

النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول عبارات المحور الثانى المهنى

ن = ١٠

م	العِبْرَة	التكرار	النسبة المئوية
١	القدرة علي الحوار	١٠	٪١٠٠
٢	فن إدارة الحديث	٩	٪٩٠
٣	سرعة البديهة لتفادي أخطائها وأخطاء الغير	٨	٪٨٠
٤	الإلمام بجميع أبعاد المشكلة	١٠	٪١٠٠
٥	الصوت الواضح وحسن الإلقاء.	٨	٪٨٠
٦	مهارة الكتابة والاعداد باللغة العربية	١٠	٪١٠٠
٧	أعطاء الموضوعات الصبغه العموميه وعدم الشخصنه.	٩	٪٩٠
٨	التمكن التام من كافة محاور النقاش برؤى واضحه.	١٠	٪١٠٠
٩	الأبداع والأبتكار في طرق طرح الموضوع.	١٠	٪١٠٠
١٠	القدرة على أعداد وكتابة موضوعها وتقديمه بنفسها.	٩	٪٩٠

يوضح الجدول السابق نسب الموافقة على كل عبارة من عبارات المحور الثانى (المهنى) قد تراوحت بين (٨٠٪ ، ١٠٠٪) وقد ارتضت الباحثة بنسبة ٧٠٪ ، ليكون المحور من ١٠ عبارات.

### جدول (٣)

النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول عبارات المحور الثالث التربوي والأخلاقي

ن = ١٠

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
١	ان يكون لديها سيره ذاتية وسمعه طيبه	١٠	٪١٠٠
٢	معرفة مواد ميثاق العمل الاعلامى	٩	٪٩٠
٣	ان تتحلى بالمصداقية والامانه فى نقل الخبر	١٠	٪١٠٠
٤	اختيار الألفاظ والعبارات	٧	٪٧٠
٥	ملائمة طبيعة الأزياء لقيم المجتمع وعاداته.	١٠	٪١٠٠
٦	الحيادية التامه فى الحوار وعدم التعاطف مع طرف دون الأخر.	١٠	٪١٠٠
٧	الالتزام بالتدقيق فيما ينشر من معلومات.	١٠	٪١٠٠
٨	نقل بأمانة ما تراه فى مواقع الأحداث.	١٠	٪١٠٠
٩	تحرى الدقة فى نقل الأرقام والإحصائيات.	٧	٪٧٠
١٠	عدم إهانة الرموز الوطنية .	١٠	٪١٠٠
١١	المحافظة على الأمن القومي المصري.	٨	٪٨٠
١٢	عدم إثارة الفتنة بمناقشة موضوعات جدليه شائكه.	٧	٪٧٠
١٣	جدية ما تقدمه من أخبار وانفرادها بإعلان الحقائق.	١٠	٪١٠٠

يوضح الجدول السابق نسب الموافقة على كل عبارة من عبارات المحور الثالث (التربوي والأخلاقي) قد تراوحت بين (٧٠٪، ١٠٠٪) وقد ارتضت الباحثة بنسبة ٧٠٪، ليكون المحور من ١٣ عبارة.

## صدق الاتساق الداخلي:

قامت الباحثة بتطبيق الاستبيان على عينة قوامها (١٠) كادر اعلامي من افراد من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الاساسية لها نفس مواصفات ثم قامت الباحثة بحساب معاملات الارتباط لبيرون بين:

كل عبارة من عبارات الاستبيان ودرجة المحور التي تنتمي اليه.

الابعاد والدرجة الكلية للمقياس .

### جدول (١٨)

معامل الارتباط بين درجة عبارات المحور الاول والدرجة الكلية  
للمحور الثقافه العامه والتخصصيه

ن=١٠

م	العبارة	معامل الارتباط
١	ان يكون لديها معرفة بكل ما هو جديد فى مجال التخصص بصفة خاصه والمجالات الاخرى بصفه عامه	*٠.٨٤٧
٢	التمكن من اللغة بأصولها وقواعدها واشتقاقاتها ونحوها و صرفها و اعرابها	*٠.٨١٤
٣	الإلمام بلغة أجنبية ثانية و الإجادة التامة للترجمة	*٠.٧٨٠
٤	جمع أكبر كم من المعلومات عن الضيف وعن موضوع الحلقة.	*٠.٦٤٣
٥	متابعة كل ما يدور على الساحة الرياضية باستمرار .	*٠.٧٤٩
٦	متابعة السوشيال ميديا جيدا للإلمام بالمواضيع العامة المطروحة لأى حديث.	*٠.٩١٥
٧	المؤهلات العلمية والدورات	*٠.٨٤٨

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٦٣٢

يوضح الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات المحور الاول (الثقافة العامة والتخصصية) والمحور التي تنتمي اليه ، وبمقارنة بقيمة ر المحسوبة بقيمة ر الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائياً مما يؤكد على صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحور الاول (الثقافة العامة والتخصصية) .

### جدول (١٩)

#### معامل الارتباط بين درجة عبارات المحور الثاني والدرجة الكلية لمحور المهني

ن=١٠

م	العبارة	معامل الارتباط
١	القدرة علي الحوار والارتجال	*٠,٦٨٣
٢	فن إدارة الحديث	*٠,٧٨٤
٣	سرعة البديهة لتفادي أخطائها وأخطاء الغير	*٠,٨٦٠
٤	الإلمام بجميع أبعاد المشكلة	*٠,٧٤١
٥	الصوت الواضح وحسن الإلقاء.	*٠,٨١٦
٦	مهارة الكتابة والاعداد باللغة العربية	*٠,٧٤٠
٧	أعطاء الموضوعات الصبغة العمومية وعدم الشخصنة.	*٠,٧٦٤
٨	التمكن التام من كافة محاور النقاش برؤى واضحة.	*٠,٧٠٠
٩	الحيادية التامة في الحوار وعدم التعاطف مع طرف دون الآخر.	*٠,٦٩٧
١٠	الأبداع والأبتكار في طرق طرح الموضوع.	*٠,٧٥١
١١	القدرة على أعداد وكتابة موضوعها وتقديمه بنفسها.	*٠,٨٢٣
١٢	معرفة مواد ميثاق العمل الإعلامي	*٠,٨٦٠

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٦٣٢

يوضح الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات المحور الثاني (المهني) والمحور التي تنتمي اليه ، وبمقارنة بقيمة ر المحسوبة بقيمة ر الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائياً مما يؤكد على صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني (المهني) .

### جدول (٢٠)

معامل الارتباط بين درجة عبارات المحور الثالث والدرجة الكلية للمحور التربوي والأخلاقي

ن=١٠

م	العبارة	معامل الارتباط
١	ان يكون لديها سيره ذاتية وسمعه طيبه	*٠,٦٨٧
٢	معرفة مواد ميثاق العمل الإعلامي	*٠,٧٥١
٣	ان تتحلى بالمصداقية والامانه في نقل الخبر	*٠,٧٣٧
٤	اختيار الألفاظ والعبارات	*٠,٧٣٦
٥	ملائمة طبيعة الأزياء لقيم المجتمع وعاداته.	*٠,٨٠٠
٦	الحياديه التامه في الحوار وعدم التعاطف مع طرف دون الآخر.	*٠,٩١٨
٧	الالتزام بالتدقيق فيما ينشر من معلومات.	*٠,٧٦٧
٨	نقل بأمانة ما تراه في مواقع الأحداث.	*٠,٦٥٦
٩	تحري الدقة في نقل الأرقام والإحصائيات.	*٠,٧٧٢
١٠	عدم إهانة الرموز الوطنية .	*٠,٦٣٤
١١	المحافظة على الأمن القومي المصري.	*٠,٦٧٩
١٢	عدم إثارة الفتنة بمناقشة موضوعات جدليه شائكه.	*٠,٨٢٢
١٣	جدية ما تقدمه من أخبار وانفرادها بإعلان الحقائق.	*٠,٨٣٩

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٦٣٢



يوضح الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات المحور الثالث (التربوي والأخلاقي) والمحور التي تنتمي إليه ، وبمقارنة بقيمة ر المحسوبة بقيمة ر الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائياً مما يؤكد على صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث (التربوي والأخلاقي).

### تطبيق دراسة البحث الأساسية The experience of basic research

قامت الباحثة بتطبيق الدراسة الأساسية بعد حساب المعاملات العلمية لمقياس البحث من خلال الفترة (٢٠٢١/٢/٢٤) الي الفترة (٢٠٢١/٣/٣١) على عينة اساسية وقوامها (٢٥) كادر اعلامي.

### المعالجات الإحصائية Statistical Analysis

تم تحليل البيانات المستخلصة من هذا البحث وفقاً للأساليب الإحصائية التالية :

- معامل الارتباط.
- النسبة المئوية.
- الأهمية النسبية.
- كا<sup>٢</sup>

### عرض النتائج Offer of the Results

عرض النتائج الإحصائية المرتبطة بالتساؤل الذي ينص على :

" ما هي معايير اختيار مقدمين البرامج الرياضية النسائية في الاعلام المرئي ؟

جدول (٤)

الأهمية النسبية والتكرارات والنسبة المئوية لإجابات عينة البحث  
على المحور الاول الثقافه العامه والتخصيصه

ن=٢٥

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		الاهمية النسبية	الوزن التقديرى	كا
		%	ك	%	ك	%	ك			
١	ان يكون لديها معرفة بكل ما هو جديد فى مجال التخصص بصفة خاصه والمجالات الاخرى بصفه عامه	٦٤,٠٠	٤	١٦,٠٠	٥	٢٠,٠٠	٥	٨١,٣٣	٦١	١٠,٦٤
٢	التمكن من اللغة بأصولها وقواعدها واشتقاقاتها ونحوها و صرفها و اعرابها	٧٢,٠٠	٤	١٦,٠٠	٣	١٢,٠٠	٣	٨٦,٦٧	٦٥	١٦,٨٨
٣	الإلمام بلغة أجنبية ثانية و الإجابة التامة للترجمة	٦٤,٠٠	٢	٨,٠٠	٧	٢٨,٠٠	٧	٧٨,٦٧	٥٩	١٢,٠٨
٤	جمع أكبر كم من المعلومات عن الضيف وعن موضوع الحلقة.	٧٢,٠٠	٢	٨,٠٠	٥	٢٠,٠٠	٥	٨٤,٠٠	٦٣	١٧,٣٦
٥	متابعة كل ما يدور على الساحة الرياضية باستمرار.	٨٤,٠٠	٢	٨,٠٠	٢	٨,٠٠	٢	٩٢,٠٠	٦٩	٢٨,٨٨
٦	متابعة السوشيال ميديا جيدا للإلمام بالمواضيع العامة المطروحة لأى حديث.	٧٦,٠٠	٢	٨,٠٠	٤	١٦,٠٠	٤	٨٦,٦٧	٦٥	٢٠,٧٢
٧	المؤهلات العلمية والدورات	٧٢,٠٠	٢	٨,٠٠	٥	٢٠,٠٠	٥	٨٤,٠٠	٦٣	١٧,٣٦

يتضح من جدول (٤) وجود فروق دالة احصائياً بين استجابات عينة البحث على عبارات المحور (الثقافه العامه والتخصيصه) لاستبيان (معايير لاختيار الكوادر الاعلاميه النسائيه بالبرامج الرياضية فى الاعلام المرئى) فى جميع العبارات حيث كانت قيمة كا ٢ المحسوبة أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٠٥، كما اتضح أن النسب المئوية لاستجابات أفراد عينة البحث على عبارات المحور قد تراوحت بين (٧٨.٦٧٪، ٩٢.٠٠٠).

جدول (٥)

الأهمية النسبية والتكرارات والنسبة المئوية لإجابات عينة البحث  
على المحور الثانى المهنى

ن=٢٥

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		الاهمية النسبية	الوزن التقديرى	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	القدرة على الحوار والارتجال	٢٠	٨٠,٠٠	٣	١٢,٠٠	٢	٨,٠٠	٩٠,٦٧	٦٨	٢٤,٥٦
٢	فن إدارة الحديث	١٩	٧٦,٠٠	٤	١٦,٠٠	٢	٨,٠٠	٨٩,٣٣	٦٧	٢٠,٧٢
٣	سرعة البديهة لتفادي أخطائها وأخطاء الغير	٢١	٨٤,٠٠	٢	٨,٠٠	٢	٨,٠٠	٩٢,٠٠	٦٩	٢٨,٨٨
٤	الإلمام بجميع أبعاد المشكلة	٢١	٨٤,٠٠	٢	٨,٠٠	٢	٨,٠٠	٩٢,٠٠	٦٩	٢٨,٨٨
٥	الصوت الواضح وحسن الإلقاء.	١٩	٧٦,٠٠	٣	١٢,٠٠	٣	١٢,٠٠	٨٨,٠٠	٦٦	٢٠,٤٨
٦	مهاراة الكتابة والاعداد باللغة العربية	٢١	٨٤,٠٠	٢	٨,٠٠	٢	٨,٠٠	٩٢,٠٠	٦٩	٢٨,٨٨
٧	أعطاء الموضوعات الصبغه العموميه وعدم الشخصنه.	١٧	٦٨,٠٠	٢	٨,٠٠	٦	٢٤,٠٠	٨١,٣٣	٦١	١٤,٤٨
٨	التمكن التام من كافة محاور النقاش برؤى واضحه.	١٦	٦٤,٠٠	٧	٢٨,٠٠	٢	٨,٠٠	٨٥,٣٣	٦٤	١٢,٠٨
٩	الحياديه التامه في الحوار وعدم التعاطف مع طرف دون الأخر.	١٩	٧٦,٠٠	٢	٨,٠٠	٤	١٦,٠٠	٨٦,٦٧	٦٥	٢٠,٧٢
١٠	الأبداع والأبتكار في طرق طرح الموضوع.	١٩	٧٦,٠٠	١	٤,٠٠	٥	٢٠,٠٠	٨٥,٣٣	٦٤	٢١,٤٤
١١	القدرة على أعدد وكتابة موضوعها وتقديمه بنفسها.	١٩	٧٦,٠٠	٢	٨,٠٠	٤	١٦,٠٠	٨٦,٦٧	٦٥	٢٠,٧٢
١٢	معرفة مواد ميثاق العمل الأعلامى	٢١	٨٤,٠٠	٢	٨,٠٠	٢	٨,٠٠	٩٢,٠٠	٦٩	٢٨,٨٨

يتضح من جدول (٥) وجود فروق دالة احصائياً بين استجابات عينة البحث على عبارات المحور (المهنى) لاستبيان (معايير لاختيار الكوادر الاعلاميه النسائيه بالبرامج الرياضة فى الاعلام المرئى) فى جميع العبارات حيث كانت قيمة كا ٢١ المحسوبة أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥، كما اتضح أن النسب المئوية لاستجابات أفراد عينة البحث على عبارات المحور قد تراوحت بين (٨١.٣٣% ، ٩٢.٠٠%).



جدول (٦)

الأهمية النسبية والتكرارات والنسبة المئوية لإجابات عينة البحث  
على المحور الثالث التربوي والأخلاقي

ن=٢٥

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		الاهمية النسبية	الوزن التقديرى	كا
		%	ك	%	ك	%	ك			
١	ان يكون لديها سيره ذاتية وسمعه طيبه	٨٤,٠٠	٢١,٠٠	٨,٠٠	٢,٠٠	٨,٠٠	٢,٠٠	٩٢,٠٠	٦٩,٠٠	٢٨,٨٨
٢	معرفة مواد ميثاق العمل الاعلامى	٨٠,٠٠	٢٠,٠٠	٨,٠٠	٢,٠٠	١٢,٠٠	٣,٠٠	٨٩,٣٣	٦٧,٠٠	٢٤,٥٦
٣	ان تتحلى بالمصداقية والامانه فى نقل الخبر	٨٠,٠٠	٢٠,٠٠	١٢,٠٠	٣,٠٠	٨,٠٠	٢,٠٠	٩٠,٦٧	٦٨,٠٠	٢٤,٥٦
٤	اختيار الألفاظ والعبارات	٧٦,٠٠	١٩,٠٠	١٦,٠٠	٤,٠٠	٨,٠٠	٢,٠٠	٨٩,٣٣	٦٧,٠٠	٢٠,٧٢
٥	ملائمة طبيعة الأزياء لقيم المجتمع وعاداته.	٨٤,٠٠	٢١,٠٠	٨,٠٠	٢,٠٠	٨,٠٠	٢,٠٠	٩٢,٠٠	٦٩,٠٠	٢٨,٨٨
٦	الحيادية التامه فى الحوار وعدم التعاطف مع طرف دون الأخر.	٨٠,٠٠	٢٠,٠٠	٨,٠٠	٢,٠٠	١٢,٠٠	٣,٠٠	٨٩,٣٣	٦٧,٠٠	٢٤,٥٦
٧	الالتزام بالتدقيق فيما ينشر من معلومات.	٨٤,٠٠	٢١,٠٠	٨,٠٠	٢,٠٠	٨,٠٠	٢,٠٠	٩٢,٠٠	٦٩,٠٠	٢٨,٨٨
٨	نقل بأمانة ما تراه فى مواقع الأحداث.	٧٦,٠٠	١٩,٠٠	١٦,٠٠	٤,٠٠	٨,٠٠	٢,٠٠	٨٦,٦٧	٦٥,٠٠	٢٠,٧٢
٩	تحرى الدقة فى نقل الأرقام والإحصائيات.	٧٦,٠٠	١٩,٠٠	٤,٠٠	١,٠٠	٢٠,٠٠	٥,٠٠	٨٥,٣٣	٦٤,٠٠	٢١,٤٤
١٠	عدم إهانة الرموز الوطنية .	٧٦,٠٠	١٩,٠٠	١٦,٠٠	٤,٠٠	٨,٠٠	٢,٠٠	٨٩,٣٣	٦٧,٠٠	٢٠,٧٢
١١	المحافظة على الأمن القومي المصري.	٥٢,٠٠	١٣,٠٠	١٠,٠٠	٢,٠٠	٤٠,٠٠	١٠,٠٠	٧٠,٦٧	٥٣,٠٠	٧,٧٦
١٢	عدم إثارة الفتنة بمناقشة موضوعات جدليه شأنكه.	٧٦,٠٠	١٩	٨,٠٠	٢	١٦,٠٠	٤	٨٦,٦٧	٦٥	٢٠,٧٢
١٣	جدية ما تقدمه من أخبار وانفرداها بإعلان الحقائق.	٦٠,٠٠	١٥	١٦,٠٠	٤	٢٤,٠٠	٦	٧٨,٦٧	٥٩	٨,٢٤

يتضح من جدول (٦) وجود فروق دالة احصائياً بين استجابات عينة البحث على عبارات المحور (التربوي والأخلاقي) لاستبيان (معايير لاختيار الكوادر الاعلاميه النسائيه بالبرامج الرياضية فى الاعلام المرئى) فى جميع العبارات حيث كانت قيمة كا ٢ المحسوبة أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٠٥، كما اتضح أن النسب المئوية لاستجابات أفراد عينة البحث على عبارات المحور قد تراوحت بين (٧٠,٦٧٪، ٩٢,٦٧٪) .

## مناقشة النتائج وتفسيرها The result discussion and explanation

للتحقق من صحة التساؤل الأول الذى ينص على :

ما هى معايير اختيار مقدمين البرامج الرياضية النسائية فى الاعلام المرئى؟ "

المحور الاول ثقافته العامه والتخصصيه :

يتضح من جدول (٤) ان الأهمية النسبية للعبارة رقم (٥) بلغت (٩٢.٠٠) وان العبارة رقم (٣) بلغت نسبتها (٧٨.٦٧) وهى لا تقل أهمية عن نسبة العبارة رقم (٥) وترجع الباحثة هذه النسبة المئوية المرفقة الى الأسباب الآتية :

- من عوامل وصفات الإعلامي الناجح لجذب المشاهد الذى هو محور العملية الإعلامية أن يكون لديه ما هو جديد حتى يميزه عن غيره من الإعلاميين

- من الشروط الأساسية لنجاح الأداء المهني الوظيفي للمذيعات في البرامج الرياضية

- إن من عوامل تحقيق نسب مشاهدة عالية للبرنامج هو أن تكون المذيعات على قدر عالي من الثقافة العامة والرياضية.

- يعتبر محور هام حتى تشارك المذيعات الضيوف في الموضوعات المطروحة وإعطاء الحلول لها بناء على ثقافتها.

- إن من عوامل النجاح مواكبة المذيعات للموضوعات الجديدة المطروحة على الساحة والتي تشغل الرأي العام والعمل على حلها داخل البرنامج وهذا يتطلب منها أن تكون على دراية بالأحداث العالمية والمحلية.

وهذا يتفق مع ما قاله دراسة أحمد محمد عبد المحسن أحمد (٢٠١٢م) بعنوان

(اسهامات الإعلام في تنمية ثقافة الرياضة للجميع لدى طلاب الجامعة).

المحور الثانى المهني :

يتضح من جدول (٥) ان الأهمية النسبية للعبارة رقم (٣) بلغت (٩٢.٠٠) وأن العبارة رقم (٧) بلغت نسبتها (٨١.٣٣) وهى لا تقل أهمية عن نسبة العبارة رقم (٣) وترجع الباحثة هذه النسبة المئوية المرفقة الى الأسباب الآتية :

- يجب أن تتحلى المذيعات بسرعة البديهة عند طرح المشكلات الإعلامية وذلك لإخراج

الحلول المناسبة من الضيوف للموضوعات المطروحة داخل حلقات البرنامج

- مراعاة أن يأخذ الضيف حقه في التعليق على الموضوعات المطروحة والرد عليها في الوقت الذى تسمح به المذيعه.

- إن وقت البرنامج يعتبر محور هام من محاور المذيعات التي يجب الاهتمام به والتحضير له قبل دخول البرنامج حتى ينتهي لنا إدارة حلقة البرنامج بشكل متساوي على الضيوف.

- إن فن الإدارة يصب في تحقيق أهداف البرنامج المرجوة منه.

- إن من عوامل نجاح المذيعات أن يكون لديها سرعة بديهه وقدره على مواجهه المواقف الطارئه

- ان من العناصر الهامه في العملية الإعلامية هو الجمهور فلا بد من إقناع الجمهور بما يشاهده حتى نضمن نجاح البرنامج وكوادره.

### المحور الثالث التربوي والأخلاقي :

يتضح من جدول (٦) ان الأهمية النسبية للعبارة رقم (١) بلغت (٩٢.٠٠) وان العبارة رقم (١١) بلغت نسبتها (٧٠.٦٧) وهى لا تقل أهمية عن نسبة العبارة رقم (١) وترجع الباحثة هذه النسبة المئوية المرفقة الى الأسباب الآتية :

- يعد هذا الجانب الشخصي من الجوانب الهامة لمقدمين البرامج الرياضية فيجب التحري من صدق المعلومات والبيانات لارتباطها دائماً بشخصية الفرد وخاصة المعلومات التي تمس الآخرين.

- المصداقية تشمل ايضاً تناسب الضيف مع الموضوعات المطروحة.

- كلما كانت المعلومات التي تذاغ في البرنامج موثقه بادلله وبراهين سمعيه او بصريه كلما تعطى للمشاهد ثقته في القائمين على البرنامج.

### الاستنتاجات Conclusion

\*ان يكون لديها معرفة بكل ما هو جديد فى مجال التخصص بصفة خاصه والمجالات الاخرى بصفه عامه

\*أعطاء الموضوعات الصبغه العموميه وعدم الشخصنه.

\*الالتزام بالتدقيق فيما ينشر من معلومات.



## التوصيات Recommendations

- اهتمام المسؤولين بمعايير اختيار مقدمين البرامج الرياضية النسائية فى الاعلام المرئى استمارة الاستبيان والتي بلغ عددها ثلاثة محاور
- اهتمام السادة المسؤولين بمعايير اختيار مقدمين البرامج الرياضية النسائية فى الاعلام المرئى والا يتوقف عند مفهوم التعرف على أصول المهنة الإعلامية بل يمتد إلى الإبداع والابتكار والتميز الشخصي.
  - ضرورة وجود تخطيط عند اختيار مقدمين البرامج الرياضية النسائية علي أساس أن عنصر التخطيط يعد من عوامل نجاح المؤسسات وخاصة المؤسسات الإعلامية.
  - اهتمام المسؤولين عند عملية اختيار مقدمين البرامج الرياضية النسائية بالمحاور التي توصلت إليها الباحثة في استمارة الاستبيان والتي يبلغ عددها ثلاثة محاور.
  - الاهتمام بإعداد مقدمين البرامج الرياضية النسائية من عدة عمليات هي التعليم والتدريب والتأهيل الشخصي والاهتمام بإقامة برنامج تدريبي متكامل على استخدام تقنيات العمل التليفزيوني.



## المراجع

### أولاً : المراجع العربية :

- ١- إبراهيم عبد الله السلمي ٢٠٠٧م: الاعلام والمجتمع، ط٢، دار الفكر العربي، القاهرة،
- ٢- إبراهيم حمد المبرز (٢٠١١م): القنوات الفضائية وتأثيرها على منظومة القيم الاجتماعية لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية العلوم الإجتماعية، جامعة الإمام محمد بن سعود.
- ٣- حسام الدين المرسي (٢٠٠٣م) دور وسائل الإعلام الجماهيري في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعات المصرية) دار الفكر العربي
- ٤- حنان أحمد سليم ٢٠٠٥ : (بعنوان التعرض للقنوات الفضائية الأجنبية وعلاقتها بالهوية الثقافية لدي الشباب الجامعي) مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
- ٥- سها فاضل ٢٠٠٣ : (العلاقة بين التعرض للصحافة المصرية والوعي بقضية الإرهاب الدولي لدي شباب الجامعات)) دار الفكر العربي.
- ٦- سوزان يوسف القليني (٢٠٠٥م) : الكوادر البرمجية للقنوات الفضائية أساليب تأهيلها ومعايير اختيارها ، بحث منشور، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- ٧- موسى جواد الموسوي، انتصار ابراهيم عبد الرازق (٢٠١١م): الاعلام الجديد تطوير الاداء والوسيلة والوظيفة , وزارة التعليم العالي،جامعة بغداد.

### ثانياً: المراجع الأجنبية:

- ٨- ديفيد روى ٢٠٠٦م: الرياضة والثقافة ووسائل الإعلام، ترجمة هدى فؤاد، مجموعة النيل العربية، القاهرة،