

" الميزة التنافسية وعلاقتها بالسمات الشخصية لمعلمي السباحة ببعض الأندية الرياضية بمحافظة القليوبية"

د/ محمد عبدالكريم نبهان *

د/ محمد أحمد منصور **

• مقدمة ومشكلة البحث:

تعتبر الميزة التنافسية عنصر تفوق للمؤسسة، يتم تحقيقه في حالة اتباعها لإستراتيجية معينة للتنافس، كما تعرف بأنها: قدرة المؤسسة على صياغة وتطبيق الإستراتيجيات التي تجعلها في مركز أفضل ، بالنسبة للمؤسسات الأخرى العاملة في نفس النشاط، وكذلك: مجال تتمتع فيه المؤسسة بقدر أعلى من قدرة منافسيها في استثمار مواردها المادية أو البشرية، فقد تتعلق بالجودة التكنولوجية ،والقدرة على خفض التكلفة ، والكفاءة التسويقية والابتكار والتطوير المستمر، وتميز في الفكر الإداري ، ووفرة في الموارد المالية أو امتلاك موارد بشرية مؤهلة وتسعى المؤسسات بصفة عامة والتربوية منها بصفة خاصة إلى البقاء والاستمرار في النشاط والنمو، ولن يكون لها ذلك إلا إذا امتلكت مزايا تنافسية تميزها عن غيرها من المؤسسات، وتكسب من خلالها رضا الطلاب ، فالميزة التنافسية هي عنصر التفوق الذي يميز المؤسسة عن المنافسين.

ويري شادي حميدات (٢٠١٤م) أنه تعد الميزة التنافسية هدفاً رئيساً لجميع المنظمات على اختلافها تسعى إلى تحقيقه بهدف الديمومة والاستمرار في سوق يتسم بالتغيير والتطوير المتسارع والمستمر، وفي ظل المنافسة الناتجة عن انفتاح السوق العالمي لجميع المنتجات من كافة الدول، الأمر الذي جعل المنظمات تتسابق فيما بينها لإيجاد وتكوين ميزة تنافسية تتميز بها عن نظيراتها من المنظمات المشابهة سواءً أكان ذلك على المستوى المحلي أم الدولي. (٥ : ٢٦٤)

ويري ايمن ابراهيم السيد (٢٠١٠م) التنافسية على مستوى القطاع هي عملية يهدف من خلالها القطاع إلى الحفاظ على استمرارية متحصلاته خلال الزمن، أو زيادة حصته السوقية، وذلك دون تخفيض للأسعار أو تحمل للخسائر، ولكن من خلال إتباع استراتيجيات تركز على

* استاذ مساعد بقسم العلوم التربوية والنفسية والإجتماعية بكلية التربية الرياضية جامعة بنها .

** مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويح بكلية التربية الرياضية جامعة بنها

التنافس إما من جانب النفقات، وأما من جانب إختلاف وتميز المنتج وجودته (٢٩)، والقطاع التنافسى هو القطاع الذى مؤسساته تحسن من أدائها من خلال زيادة الإنتاجية بإبداعات تكنولوجية وإدارية وتقدم جودة أفضل أو منتجات وخدمات بأسعار أقل، ولهذا تشهد منتجاتها إقبالا متزايدا. (٣ : ٧)

ويرى **محمد حسن علاوى (١٩٩٧م)** ان علم النفس يعتبر من أهم العلوم التى تؤثر بصورة إيجابية على العملية التدريبية بالنسبة للفرد الرياضى ، فهو أحد العلوم الإنسانية التى تبحث فى تكوين النفس البشرية للتعرف على دوافع سلوكه وقدراته لمساعدته على تحديد أسلوب حياته ، وحل مشكلاته وما يكون وراء هذا السلوك من دوافع واستعدادات، حيث أن شخصية الفرد ما هى إلا مجموعة من السمات النفسية التى تميزه عن غيره من الأفراد. (١٠ : ٢٦)

ويشير **فرج عبدالحميد توفيق (١٩٩٧م)** ان دراسة الخصائص النفسية تعتبر من أكثر الموضوعات أهمية فى مجال علم النفس فالخصائص البدنية والنفسية الفريدة والمواهب التى يتميز بها الرياضيون تدعو العديد من المهتمين بدراسة السلوك فى المجال الرياضى فى محاولة للتعرف على الخصائص النفسية لهؤلاء الرياضيين. (٦ : ١٧٦)

ويشير **أسامة كامل راتب (١٩٩٩ م)** تعتبر السباحة إحدى أنواع الرياضات المائية التى تستغل الوسط المائى كوسيلة لتحريك الجسم البشرى خلاله عن طريق كلا من حركات الذراعين والرجلين والجذع بغرض الارتقاء بكفاءة الإنسان فى جوانب مختلفة من الناحية البدنية و المهارية والنفسية والاجتماعية والعقلية. (١ : ٧)

ويشير **امين انور الخولى (١٩٩٥م)** وقد حفلت السنة النبوية الشريفة بالمواقف والوقائع والأحداث والأقوال التى تشهد بمكانة الرياضة بشكل عام والسباحة بشكل خاص حيث قال رسول الله صلى الله عليه وسلم " حق الولد على الوالد أن يعلمه الكتابة والسباحة والرمي " صدق رسول الله صلى الله عليه وسلم ولقد سار على نهج الخلفاء الراشدين حيث يقول سيدنا عمر رضى الله عنه "علموا أولادكم السباحة والرمية وركوب الخيل (٢ : ٩٩)

ويؤكد لارسون **Lawson. R (1991)** وكثيرا ما نجد أن مصطلح التعلم يستخدم فى عبارات الحياة اليومية ويتصور الكثيرون أن لديهم فهما واضحا لمفهومه ومعناه ، ولكنة ليس من السهل تعريف التعلم تعريفا واضحا محددًا يتفق عليه جميع علماء علم النفس وقد ساهم فى خلق هذه

الصعوبة عدة عوامل منها تنوع المواقف التعليمية وتنوع نتائج التعلم وتعددتها ، إذ أننا لا نتعلم نوعا واحدا من السلوك ، وإنما نكتسب أنماطا كثيرة وهي تحتاج لعملية التعلم (١٤ : ٣٣٣)

ويشير **محمد حسن علاوى (١٩٩٤م)** ويسود التعلم كل أنواع النشاط البشرى تقريبا حتى أنه لا يكاد يخلو نمط من أنماط السلوك من نوع ما من التعلم (٩ : ٦)

يشير **محمد عبد الغنى (١٩٩٣م)** إلى أن عملية التعلم عبارة عن دخول الجديد إلى حياة الإنسان وسلوكه أو حدوث تغيير أو تعديل في هذا السلوك ، كما تشكل عملية تعلم المهارات الحركية أهمية كبرى في دروس التربية الرياضية والعملية التعليمية بهدف اكتساب الفرد للمهارات الحركية وإتقانها بحيث يمكن استخدامها بصورة جيدة واقتصادية كبيرة . (٨ : ١٢٤)

ويرى **محمد على القط (١٩٩٩م)** أن السباحة تعتبر في مقدمة المهارات الحركية عامة والرياضة خاصة في المجال التعليمي التي يفضل التعلم فيها خلال مرحلة سنية معينة حيث القدرة على السرعة واكتساب وتعلم الكثير من المهارات الحركية في وقت قصير بالمقارنة بمراحل النمو الأخرى وعلى ذلك فلا بد أن يكون لدى المتعلم درجة الإقبال والحماس والمثابرة على التعلم والتدريب وبذل الجهد والتغلب على العقبات وسرعة التقدم ، ومن ثم دور المعلم الناجح في الدافعية لدى المتعلمين . (١٢ : ١٣)

ويؤكد **محمد على القط (١٩٩٨م)** وتهدف السباحة التعليمية إلى اكتساب الفرد مهارات وطرق السباحة المختلفة في ضوء مبدأ الترويح والأمن والسلامة ، كما أنها المرحلة الأولى للانتقال للتدريب للوصول إلى المستويات المتقدمة ، ويعتبر العصر الحديث هو العصر الذهبي الذي تضاعف فيه الاهتمام بالسباحة حيث احتلت السباحة مكانا مرموقا بين الرياضات الاولمبية مما أدى إلى انتشارها في كثير من الدول المتقدمة . (١١ : ١٧ - ٢١)

وتوضح المشكلة في انه من خلال عمل الباحث كعضو هيئة تدريس ومدرب سباحة ومدير فنى لبعض اندية السباحة لاحظ الاتى أنه يتطلب تطوير قدرات معلمى السباحة وذلك للأستمرار في القدرة علي التنافس بالنسبة للأنشطة الرياضية عامة ومعلمى رياضة السباحة بشكل خاص وان يكون لديهم الرغبة فى الابداع والتقدم بالاضافة الى توافر السمات النفسية التى قد توهله ان يكون معلم سباحة جيد لذا سعى الباحث الى اجراء البحث ل " الميزة التنافسية وعلاقتها بالسمات الشخصية لمعلمي السباحة ببعض الأندية الرياضية بمحافظة القليوبية"

• **اهداف البحث :**

يهدف البحث الى التعرف على " الميزة التنافسية وعلاقتها بالسمات الشخصية لمعلمي

السباحة ببعض الأندية الرياضية بمحافظة القليوبية" من خلال :-

- التعرف علي مستوى الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية
- التعرف علي السمات الشخصية لمعلمي السباحة باكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية
- التعرف علي العلاقة بين الميزة التنافسية والسمات الشخصية لمعلمي السباحة باكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية

• **فروض البحث:**

من خلال هدف البحث تمكن الباحث من صياغة الفروض الاتية :-

- هل توجد فروق ذات دلالة احصائية في مستوى الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية من وجهة نظر معلمي السباحة
- هل توجد فروق ذات دلالة احصائية في مستوى السمات الشخصية لمعلمي السباحة باندية محافظة القليوبية
- هل توجد فروق ذات دلالة احصائية في مستوى الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية من وجهة نظر معلمي السباحة

المصطلحات المستخدمة في البحث :-

الميزة التنافسية : Competitive Advantage

عرفها جاين جاكويس . Jean Jacques (٢٠١٠م) بأنها مجموع الخصائص أو المواصفات التي

تكتسبها المؤسسة والتي تعطيها نوع من التفوق علي المنافسين . (١٥ : ١٠)

الشخصية :- " هي التنظيم الدينامي داخل الفرد للأجهزة النفس جسمية التي تقرر الطابع الفريد

للشخص في السلوك والتفكير " . (٩ : ٢٩١)

السمة :- " هي الاتجاه المميز للشخص لكي يسلك بطريقة معينة ، أو هي أي صفة يمكن أن

نفرق على أساسها بين فرد وآخر " . (١٠ : ١٠٥)

الدراسات السابقة :-

قام الباحث محمد الصديق إبراهيم (٢٠١٥م) (٧) بدراسة بعنوان " تنمية الموارد البشرية وأثرها في خلق الميزة التنافسية في الجامعات السودانية "بهدف التعرف على منجزات تنمية الموارد البشرية وأثرها على تحقيق الميزة التنافسية للجامعات ومدى إمكانية النظر إلى تدريب الموارد البشرية كاستراتيجية تنافسية للجامعات عامة وجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا خاصة واستخدم الباحث المنهج الوصفي والعينة الموظفين وأعضاء هيئة التدريس بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا وتمثلت اهم النتائج العنصر البشري يعد أساسا لخلق الميزة التنافسية في الجامعات ، المزايا والحوافز التي تقدمها الجامعات لإستقطاب الطلب تزيد من الميزة التنافسية لها.

قام الباحث مجدي عثمان وداعة الله (٢٠١٤م) (١٣) بدراسة بعنوان " قياس أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على تحقيق ميزة تنافسية بالتطبيق على جامعة الطائف "بهدف التعرف على مفهوم تكنولوجيا المعلومات واستخدامها وتطبيقاتها في مجال العمل الإداري بالجامعة وتحديد آثار استخدامها على الإبتكار لدى العاملين ومدى الاستفادة منها في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات واستخدم الباحث المنهج الوصفي والعينة (١٥٠) من الإداريين بجامعة الطائف وتمثلت اهم النتائج استخدام تكنولوجيا المعلومات (الأجهزة والمعدات، البرمجيات، قاعدة البيانات، الشبكات والاتصالات) ، تؤثر بشكل كبيرعلى جودة الخدمة في ادارات الجامعة مما يدعم تميز الجامعة ، وتحقيق الإبداع والإبتكار مما يحقق تميز الجامعة .

قام الباحث سوليفان Sullivan (١٩٩٨م) (١٥) بدراسة بعنوان خصائص الشخصية للذكور والإناث المشاركون في الرياضات الجماعية . "بهدف التعرف على هو تحديد الفروق في سمات الشخصية بين الممارسين للرياضة من الإناث والذكور في بعض الألعاب الجماعية مثل (الهوكي، الكرة الطائرة، كرة الماء) . واستخدم الباحث المنهج الوصفي والعينة اشتملت عينة الدراسة على ٥٠ ذكر، ٥٠ أنثى، استخدم الباحث قائمة التفضيل "لإدوارد" وتمثلت اهم النتائج أن لدى الذكور نسبة عالية من تحقيق الإنجازات والتثنية والتربية والثبات، والتحمل عن الإناث الذين يتميزون بنسبة ضئيلة من الاستقلال والسيطرة والإقدام .

قام الباحث جات Gat (١٩٩٨م) بدراسة بعنوان خصائص الشخصية لدى لاعبي الدرجات المتنافسين والترويحيين . "بهدف التعرف على الفروق في سمات الشخصية بين لاعبي الدرجات المسجلين بالاتحاد الإقليمي للدرجات واللاعبين الغير مسجلين . واستخدم الباحث المنهج الوصفي والعينة اشتملت عينة الدراسة على ٣٠ لاعب رياضي، ٣٠ لاعب غير رياضي، تم استخدام اختبار العوامل الستة عشر "لكاتل" وتمثلت اهم النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الرياضيين في سمات الثقة بالنفس والمبادأة والجرأة والابتكار، في حين تفوق غير الرياضيين في سمات الانطوائية وعدم التكيف وقلة الخبرة في المواقف الاجتماعية المختلفة .

• إجراءات البحث :

- منهج البحث:

إستخدم الباحث المنهج الوصفي وذلك لملائمته لطبيعة هذه الدراسة.

- مجتمع وعينة البحث:

• مجتمع البحث:

أشتمل مجتمع البحث على معلمي السباحة باكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية والتي يوجد لديها حمامات سباحه وعددهم (٦) اندية وهم (بنها الرياضي - الخانة - شبرا الخيمة - طوخ - قليوب - العبور) واجمالي عدد معلمي السباحة بها (١٤٨) معلم سباحة

• عينة البحث:

١- العينة الاستطلاعية :

تم اختيار عينة البحث الاستطلاعية بالطريقة العشوائية من داخل مجتمع البحث وخارج العينة الاساسية للبحث من معلمي السباحة باكاديميات السباحة بأندية محافظة القليوبية التي تملك حمام سباحة ، وذلك بحيث تمثل العينة الاستطلاعية للبحث ما يعادل (١٩.٢٣%) من مجتمع البحث ، وبذلك يصبح عدد افراد العينة الاستطلاعية للبحث (٣٠) معلم سباحة.

٢- العينة الاساسية :

تم اختيار عينة البحث الأساسية بالطريقة العشوائية من داخل مجتمع البحث من معلمي السباحة بأندية محافظة القليوبية ، وذلك بحيث تمثل العينة الاساسية للبحث ما يعادل

(٦٠.٩٠٪) من تعداد مجتمع البحث علي ان لا يكونوا قد اشتركوا في التجربة الاستطلاعية ،
وبذلك يصبح عدد افراد العينة الاساسية للبحث (٩٥) معلم سباحة.

جدول (١) التوصيف الاحصائي لمجتمع وعينة البحث

مجموع	أساسية		استطلاعية		العدد	مجتمع البحث	
	العدد	%	العدد	%			
٧٦.٦٧	٢٣	٦٠.٠٠	١٨	١٦.٦٧	٥	٣٠	١ نادي العبور
٧٦.٦٧	٢٣	٦٠.٠٠	١٨	١٦.٦٧	٥	٣٠	٢ نادي شبرا الخيمة
٨٠.٠٠	٢٠	٦٠.٠٠	١٥	٢٠.٠٠	٥	٢٥	٣ نادي بنها
٨٠.٠٠	٢٠	٦٠.٠٠	١٥	٢٠.٠٠	٥	٢٥	٤ نادي طوخ
٨٣.٣٣	٢٠	٦٢.٥٠	١٥	٢٠.٨٣	٥	٢٤	٥ نادي قلوب
٨٦.٣٦	١٩	٦٣.٦٤	١٤	٢٢.٧٣	٥	٢٢	٦ نادي الخانكة
٨٠.١٣	١٢٥	٦٠.٩٠	٩٥	١٩.٢٣	٣٠	١٥٦	الاجمالي

- أدوات جمع البيانات:

استند الباحث لجمع المعلومات والبيانات المتعلقة بهذا البحث إلي الوسائل والأدوات التالية :

١- دراسة مسحية للمراجع العلمية المتخصصة وذلك بهدف :

- تحديد ابعاد وبنود مقياس الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية.
- تصميم وأعداد مقياس الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية.
- تحديد ابعاد وبنود مقياس السمات الشخصية لمعلمي السباحة.
- تصميم وأعداد مقياس السمات الشخصية لمعلمي السباحة.

٢- المقابلة الشخصية :

قامت الباحثة بإجراء المقابلة الشخصية مع الخبراء في رياضة السباحة وذلك لاستطلاع رأي السادة الخبراء في ابعاد وبنود مقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية " ، ومقياس " السمات الشخصية لمعلمي السباحة".

٣- استطلاع رأي السادة الخبراء :

في ضوء أهداف البحث ومن خلال المسح المرجعي قام الباحث بالإطلاع علي العديد من المراجع العلمية والبحوث والدراسات السابقة التي تناولت مجالات الادارة ، الادارة الرياضية ،

الاختبارات والمقاييس ، علم النفس الرياضي ، السباحة حيث قام الباحث بتصميم مقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية " ، ومقياس "السمات الشخصية لمعلمي السباحة"، حيث اتبع الباحث في ذلك خطوات بناء المقياس وفقاً لقواعد البحث العلمي كالتالي:
أ- تحديد الابعاد الأساسية لمقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية " ومقياس "السمات الشخصية لمعلمي السباحة":

قام الباحث بتحديد ابعاد مقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية " ومقياس "السمات الشخصية لمعلمي السباحة" اعتماداً على ما اشارت اليه المراجع العلمية المتخصصة في هذا المجال وما اوضحته البحوث السابقة وبذلك تم ترشيح عدد (٥) ابعاد لمقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية " ، ترشيح عدد (٥) ابعاد لمقياس "السمات الشخصية لمعلمي السباحة" ثم قام الباحث بوضع الابعاد المقترحة للمقياسين في استمارة لأستطلاع رأي الخبراء حول تلك الابعاد ، ثم تم عرضها علي السادة الخبراء وعددهم (٥) خبراء مرفق (١) .

ثم حدد الباحث النسبة المئوية لهذه الابعاد واختيار الابعاد التي حصلت علي نسبة مئوية لاتفاق السادة الخبراء لاتقل عن (٨٠٪) و يتضح ذلك كما في الجدول التالي .

جدول (٢)

النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول ابعاد المقياسين

ن=٥

السمات الشخصية لمعلمي السباحة				الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية			
م	الابعاد	اتفاق آراء الخبراء	%	م	الابعاد	اتفاق آراء الخبراء	%
١	الثقة بالنفس .	٥	١٠٠	١	المعرفة التنافسية.	٥	١٠٠
٢	تحمل المسؤولية.	٥	١٠٠	٢	المرونة التنافسية.	٥	١٠٠
٣	الإجتماعية.	٥	١٠٠	٣	الجودة التنافسية.	٥	١٠٠
٤	الشجاعة.	٤	٨٠	٤	إدارة الوقت.	٥	١٠٠
٥	الاتزان الانفعالي .	٤	٨٠	٥	الابتكار التنافسي.	٤	٨٠

تم تحديد الابعاد الخاصة بمقياسي " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية " و " السمات الشخصية لمعلمي السباحة"، والتي كانت النسبة المئوية لأتفاق السادة الخبراء لها ما بين (٨٠٪ - ١٠٠٪) وذلك من خلال نتائج استمارة استطلاع رأي الخبراء، وقد ارتضى الباحث نسبة لا تقل عن (٨٠٪) كحد أدنى لتحديد الابعاد المبدئية للمقياسين ب- تحديد بنود مقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية " ومقياس " السمات الشخصية لمعلمي السباحة":

قام الباحث بوضع بنود المقياسين المقترحة وعرض البنود الخاصة بكل بُعد علي السادة الخبراء وعددهم (٥) خبراء مرفق (١) ، للتحقق من الصدق المنطقي لملائمة البنود المقترحة لكل بُعد ، ومدي ملائمة صياغة البنود المقترحة ومناسبتها للابعاد الذي تنتمي إليه، ومدي إمكانية حذف وتعديل أو إضافة بنود أخرى.
وقد روعي عند تصميم المقياسين ما يلي :

- أن تكون صياغة البنود في لغة عربية بسيطة ومفهومة وواضحة وقصيرة بقدر الامكان ومألوفة ولا تحتاج لكثير من الشرح.
 - ألا تستغرق وقتاً طويلاً في الإجابة عليها.
 - ان تقيس البنود البُعد من جميع جوانبه بقدر الامكان.
- وقد بلغ عدد بنود مقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية " في صورته المبدئية (٢٨) بند ، وبلغ عدد بنود مقياس " السمات الشخصية لمعلمي السباحة" في صورته المبدئية (٣٣) بند ، والجداول (٣ ، ٤) توضح النسبة المئوية لأتفاق السادة الخبراء علي بنود المقياسين.

جدول (٣)

النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول تحديد مقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية "

ن=٥

م	تكرار الموافقة	%	م	تكرار الموافقة	%	م	تكرار الموافقة	%
١	٤	٨٠	٢١	٤	٨٠	١١	٤	٨٠
٢	٥	١٠٠	٢٢	٥	١٠٠	١٢	٥	١٠٠
٣	٥	١٠٠	٢٣	٥	١٠٠	١٣	٥	١٠٠
٤	٤	٨٠	٢٤	٤	٨٠	١٤	٤	٨٠
٥	٥	١٠٠	٢٥	٥	١٠٠	١٥	٥	١٠٠
٦	٥	١٠٠	٢٦	٥	١٠٠	١٦	٥	١٠٠
٧	٥	١٠٠	٢٧	٤	٨٠	١٧	٥	١٠٠
٨	٤	٨٠	٢٨	٥	١٠٠	١٨	٤	٨٠
٩	٥	١٠٠		٥	١٠٠	١٩	٥	١٠٠
١٠	٥	١٠٠		٥	١٠٠	٢٠	٥	١٠٠

ويتضح من جدول (٣) النسبة المئوية لاتفاق السادة الخبراء علي بنود مقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية " حيث تراوحت ما بين (٨٠٪ - ١٠٠٪) وقد ارتضى الباحث بنسبة موافقة للسادة الخبراء لا تقل عن (٨٠٪) ، وبذلك يكون عدد بنود المقياس (٢٨) بند .

جدول (٤)

النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول تحديد مقياس "السمات الشخصية لمعلمي السباحة"

ن=٥

م	تكرار الموافقة	%	م	تكرار الموافقة	%	م	تكرار الموافقة	%
١	٥	١٠٠	٢٣	٥	١٠٠	١٢	٥	١٠٠
٢	٥	١٠٠	٢٤	٤	٨٠	١٣	٥	١٠٠
٣	٤	٨٠	٢٥	٥	١٠٠	١٤	٤	٨٠
٤	٥	١٠٠	٢٦	٥	١٠٠	١٥	٥	١٠٠
٥	٥	١٠٠	٢٧	٤	٨٠	١٦	٥	١٠٠
٦	٤	٨٠	٢٨	٥	١٠٠	١٧	٤	٨٠
٧	٥	١٠٠	٢٩	٥	١٠٠	١٨	٥	١٠٠
٨	٥	١٠٠	٣٠	٤	٨٠	١٩	٥	١٠٠
٩	٥	١٠٠	٣١	٥	١٠٠	٢٠	٥	١٠٠
١٠	٤	٨٠	٣٢	٥	١٠٠	٢١	٤	٨٠
١١	٥	١٠٠	٣٣	٥	١٠٠	٢٢	٥	١٠٠

ويتضح من جدول (٤) النسبة المئوية لأتفاق السادة الخبراء علي بنود مقياس "السمات الشخصية لمعلمي السباحة" حيث تراوحت ما بين (٨٠٪ - ١٠٠٪) وقد ارتضي الباحث بنسبة موافقة للسادة الخبراء لا تقل عن (٨٠٪) ، وبذلك يكون عدد بنود المقياس (٣٣) بند .

ج- طريقة تصحيح المقياسين:

وقد أتفق السادة الخبراء علي أن يكون ميزان تقدير الدرجات للمقياسين ثلاثي التقدير

كالتالي :

- دائماً : ثلاث درجات
- أحياناً : درجتان
- أبداً : درجة واحدة

الدراسة الاستطلاعية:

كان الهدف من هذه الدراسة هو التأكد من المعاملات العلمية (الصدق، الثبات) لمقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية " ومقياس "السمات الشخصية لمعلمي السباحة".

أولاً: المعاملات العلمية لمقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية "

- ١- صدق مقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية " :
أ- صدق المُحكّمين (الصدق المنطقي):

قام الباحث باستخدام صدق المُحكّمين (الصدق المنطقي)، حيث تم عرض استمارة استطلاع رأي السادة الخبراء لمقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية " في صورتها الأولية مرفق (٢) على مجموعة الخبراء (المُحكّمين) والبالغ عددهم (٥)، والموضحة أسمائهم بالمرفق (١) ، واعتبر الباحث نسبة اتقاق السادة الخبراء علي بنود المقياس معياراً لصدقه .

ب- صدق الاتساق الداخلي :

كما قام الباحث بحساب صدق مقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية " قيد البحث من خلال استخدام طريقة صدق الاتساق الداخلي ، حيث قام

الباحث بحساب قيمة معاملات الارتباط بين درجة كل بند علي حدة والدرجة الكلية للمقياس ، وحساب قيمة معاملات الارتباط بين درجة كل بند علي حدة والدرجة الكلية للْبُعد التابع له ، وحساب قيمة معاملات الارتباط بين درجة كل بُعد علي حدة والدرجة الكلية للمقياس علي عينة الدراسة الاستطلاعية والتي قوامها (٣٠) معلم سباحة والجداول (٥ ، ٦ ، ٧) توضح ذلك

جدول (٥)

مُعاملات الارتباط ما بين كل بند والدرجة الكلية لمقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية "

ن=٣٠

المعرفة التنافسية		المرونة التنافسية		الجودة التنافسية		إدارة الوقت		الابتكار التنافسي	
م	ر	م	ر	م	ر	م	ر	م	ر
١	*٠.٨٣٧	٦	*٠.٧٧٣	١١	*٠.٦٩١	١٩	*٠.٧٣٣	٢٤	*٠.٨٦٠
٢	*٠.٧٢٠	٧	*٠.٥٧٠	١٢	*٠.٧٣٨	٢٠	*٠.٧١٧	٢٥	*٠.٥٧٤
٣	*٠.٥٨٤	٨	*٠.٧٦٠	١٣	*٠.٧٨٦	٢١	*٠.٥٦٦	٢٦	*٠.٧١٧
٤	*٠.٦١٣	٩	*٠.٦٣٤	١٤	*٠.٦٦٣	٢٢	*٠.٧١١	٢٧	*٠.٧٨٧
٥	*٠.٦٢٢	١٠	*٠.٦٩٣	١٥	*٠.٧٧٩	٢٣	*٠.٧٨٩	٢٨	*٠.٦٨٠
				١٦	*٠.٥٦١				
				١٧	*٠.٦٩٠				
				١٨	*٠.٥٣٨				

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، د . ح (٢٨) = (٠.٣٦١)

يوضح الجدول رقم (٥) قيم معاملات الارتباط بين كل بند والدرجة الكلية للمقياس ، وقد جاءت جميعها ذات دلالة إحصائية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) ، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط بين (٠.٥٣٨ - ٠.٨٦٠).

جدول (٦)

مُعاملات الارتباط ما بين كل بند والدرجة الكلية للبعد التابع له لمقياس " الميزة التنافسية " لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية "

ن=٣٠

المعرفة التنافسية		المرونة التنافسية		الجودة التنافسية		إدارة الوقت		الابتكار التنافسي	
م	ر	م	ر	م	ر	م	ر	م	ر
١	*٠.٧٥٨	٦	*٠.٦٥٢	١١	*٠.٧١٠	١٩	*٠.٨١٨	٢٤	*٠.٨١٣
٢	*٠.٨٨٦	٧	*٠.٧٢٧	١٢	*٠.٧٩٧	٢٠	*٠.٧٢٨	٢٥	*٠.٧٦٠
٣	*٠.٨١٣	٨	*٠.٦٩٢	١٣	*٠.٨٠١	٢١	*٠.٧٦١	٢٦	*٠.٧٦٢
٤	*٠.٧٠٢	٩	*٠.٨٢٥	١٤	*٠.٦٩٨	٢٢	*٠.٧٩٩	٢٧	*٠.٧٦٦
٥	*٠.٧٢١	١٠	*٠.٨٢٦	١٥	*٠.٨٠٤	٢٣	*٠.٦٥٨	٢٨	*٠.٧٨٧
				١٦	*٠.٦٢٦				
				١٧	*٠.٦٣١				
				١٨	*٠.٥٩٥				

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، د . ح (٢٨) = (٠.٣٦١)

يوضح الجدول رقم (٦) قيم معاملات الارتباط بين كل بند والدرجة الكلية للبعد التابع له ، وقد جاءت جميعها ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط بين (٠.٥٩٥ - ٠.٨٨٦).

جدول (٧)

مُعاملات الإرتباط ما بين كل بُعد والدرجة الكلية لمقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية "

ن=٣٠

م	التباعد	معامل الأرتباط
١	المعرفة التنافسية.	*٠.٨٨١
٢	المرونة التنافسية.	*٠.٩١٩
٣	الجودة التنافسية.	*٠.٩٦٢
٤	إدارة الوقت.	*٠.٩٢١
٥	الابتكار التنافسي.	*٠.٩٢٨

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، د . ح (٢٨) = (٠.٣٦١)

يوضح الجدول رقم (٧) قيم معاملات الارتباط لكل بُعد من ابعاد مقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية " مع الدرجة الكلية للمقياس ، وقد جاءت جميعها ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط بين (٠.٨٨١ - ٠.٩٦٢).

من خلال العرض السابق للجدول (٥) يتضح أن جميع معاملات الارتباط لبندود المقياس مع الدرجة الكلية للمقياس ذات دلالة إحصائية ، في حين يشير الجدول (٦) إلي أن جميع معاملات الارتباط الخاصة بكل بند والدرجة الكلية للبند التابع له ذات دلالة إحصائية ، وكذلك يوضح جدول (٧) إلي ارتباط جميع الأبعاد بمعاملات ارتباط ذات دلالة إحصائية مع الدرجة الكلية للمقياس ، ومن هنا نستطيع أن نحكم علي المقياس بأنه متسق داخلياً وبالتالي صادق في قياس ما صمم من أجله.

٢- ثبات مقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية ":

قام الباحث بإيجاد معامل ثبات ابعاد مقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية " وعددهم (٥) ابعاد وبندوده وعددها (٢٨) بند ، باستخدام طريقتين هما طريقة التجزئة النصفية لاستجابات عينة الدراسة الاستطلاعية علي المقياس باستخدام معادلة سبيرمان وبراون Spearman & Brown لإيجاد معامل الارتباط بين البنود الزوجية والبنود الفردية وكذلك إيجاد الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ Cronbach`s alpha.

أ- الثبات باستخدام التجزئة النصفية لمقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية ":

قام الباحث بإيجاد معامل ثبات بنود المقياس وعددها (٢٨) بند باستخدام طريقة التجزئة النصفية لاستجابات عينة الدراسة الاستطلاعية علي المقياس باستخدام معادلة سبيرمان وبراون Spearman & Brown لإيجاد معامل الارتباط بين البنود الزوجية والبنود الفردية.

جدول (٨)

ثبات التجزئة النصفية لمقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية

ن = ٣٠

معامل الارتباط	البنود الزوجية		البنود الفردية		المقياس
	ع±	/س	ع±	/س	
* ٠.٩١٩	٦.٦١١	٢٨.٤٦٧	٧.٢١٩	٣٠.٤٠٠	الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، د. ح (٢٨) = (٠.٣٦١)

يتضح من الجدول (٩) أن هناك ارتباط دال إحصائياً بين بنود المقياس الفردية والزوجية مما يدل على ثبات المقياس .

ب- الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ Cronbach's alpha لمقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية ":

وقد كانت قيمة معامل ألفا كرونباخ لبنود مقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية " والتي عددها (٢٨) بند هو (٠.٩٥٨٥)

جدول (٩)

مُعامل الثبات باستخدام ألفا كرونباخ لكل بند علي حدا لمقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية "

ن=٣٠

الابتكار التنافسي		إدارة الوقت		الجودة التنافسية		المرونة التنافسية		المعرفة التنافسية	
معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م
*.٩٥٥٤	٢٤	*.٩٥٦٥	١٩	*.٩٥٦٩	١١	*.٩٥٦٢	٦	*.٩٥٥٥	١
*.٩٥٨١	٢٥	*.٩٥٦٧	٢٠	*.٩٥٦٦	١٢	*.٩٥٨٢	٧	*.٩٥٦٨	٢
*.٩٥٦٩	٢٦	*.٩٥٨٠	٢١	*.٩٥٦٠	١٣	*.٩٥٦٣	٨	*.٩٥٨٠	٣
*.٩٥٦٠	٢٧	*.٩٥٦٨	٢٢	*.٩٥٧٢	١٤	*.٩٥٧٥	٩	*.٩٥٧٦	٤
*.٩٥٧١	٢٨	*.٩٥٦٦	٢٣	*.٩٥٦٢	١٥	*.٩٥٦٩	١٠	*.٩٥٧٦	٥
				*.٩٥٨٣	١٦				
				*.٩٥٦٩	١٧				
				*.٩٥٨٢	١٨				

*قيمة (معامل ألفا كرونباخ) للمقياس = (٠.٩٥٨٥)

ويتضح من جدول (٩) معامل ألفا كرونباخ لبنود مقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية " والتي تراوحت ما بين (٠.٩٥٥٤ ، ٠.٩٥٨٣) وجميعها قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للمقياس والذي كانت قيمته (٠.٩٥٨٥) ، مما يدل علي ثبات بنود المقياس .

جدول (١٠)

مُعامل الثبات باستخدام ألفا كرونباخ لبنود كل بُعد علي حدا لمقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية "

ن=٣٠

المعرفة التنافسية		المرونة التنافسية		الجودة التنافسية		إدارة الوقت		الابتكار التنافسي	
م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا
١	*٠.٨١٢٥	٦	*٠.٧٩٠٧	١١	*٠.٨٣٥٢	١٩	*٠.٧٤٧١	٢٤	*٠.٧٧٧٥
٢	*٠.٧٤٠٤	٧	*٠.٧٧٤٠	١٢	*٠.٨٢٣٨	٢٠	*٠.٧٨٦٤	٢٥	*٠.٨٠٦٣
٣	*٠.٧٦٦٦	٨	*٠.٧٨٥١	١٣	*٠.٨٢١٤	٢١	*٠.٧٦٩٨	٢٦	*٠.٧٩٧١
٤	*٠.٨٠٢٤	٩	*٠.٧١٨٤	١٤	*٠.٨٣٦٨	٢٢	*٠.٧٥٤٦	٢٧	*٠.٨٠٢٦
٥	*٠.٨١١٢	١٠	*٠.٧١٧٧	١٥	*٠.٨٢٣١	٢٣	*٠.٧٩٦٨	٢٨	*٠.٧٩٤٣
				١٦	*٠.٨٥١٨				
				١٧	*٠.٨٤٦٠				
				١٨	*٠.٨٥٠٠				
معامل ألفا للّبعد	*٠.٨٢١٩	معامل ألفا للّبعد	*٠.٧٩٧٢	معامل ألفا للّبعد	*٠.٨٥٤٠	معامل ألفا للّبعد	*٠.٨٠٩٣	معامل ألفا للّبعد	*٠.٨٢٩٦

*قيمة (معامل ألفا كرونباخ) للمقياس = (٠.٩٥٨٥)

ويتضح من جدول (١٠) معامل ألفا كرونباخ لكل بُعد علي حدا في حالة حذف بند من بنود اللّبعد وقد جاءت قيمة معامل ألفا كرونباخ كالتالي :

- بالنسبة لبنود اللّبعد الأول " المعرفة التنافسية " : تراوح معامل ألفا كرونباخ للبنود ما بين (٠.٧٤٠٤ ، ٠.٨١٢٥) وجميعها قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للّبعد والذي كانت قيمته (٠.٨٢١٩) .

- بالنسبة لبنود البُعد الثاني " المرونة التنافسية " : تراوح معامل ألفا كرونباخ للبنود ما بين (٠.٧١٧٧ ، ٠.٧٩٠٧) وجميعها قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للبُعد والذي كانت قيمته (٠.٧٩٧٢) .
- بالنسبة لبنود البُعد الثالث " الجودة التنافسية " : تراوح معامل ألفا كرونباخ للبنود ما بين (٠.٨٢١٤ ، ٠.٨٥١٨) وجميعها قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للبُعد والذي كانت قيمته (٠.٨٥٤٠) .
- بالنسبة لبنود البُعد الرابع " إدارة الوقت " : تراوح معامل ألفا كرونباخ للبنود ما بين (٠.٧٤٧١ ، ٠.٧٩٦٨) وجميعها قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للبُعد والذي كانت قيمته (٠.٨٠٩٣) .
- بالنسبة لبنود البُعد الخامس " الابتكار التنافسي " : تراوح معامل ألفا كرونباخ للبنود ما بين (٠.٧٧٧٥ ، ٠.٨٠٦٣) وجميعها قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للبُعد والذي كانت قيمته (٠.٨٢٩٦) .
- وقد تراوح معامل ألفا كرونباخ للابعاد ما بين (٠.٧٩٧٢ ، ٠.٨٥٤٠) وجميعها قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للمقياس والذي كانت قيمته (٠.٩٥٨٥) .
ومما سبق نستطيع الحكم علي المقياس بأنه ثابت .

ثانياً: المعاملات العلمية لمقياس "السمات الشخصية لمعلمي السباحة"

١- صدق مقياس "السمات الشخصية لمعلمي السباحة":

أ- صدق المُحكّمين (الصدق المنطقي):

قام الباحث باستخدام صدق المُحكّمين (الصدق المنطقي)، حيث تم عرض استمارة استطلاع رأي السادة الخبراء لمقياس "السمات الشخصية لمعلمي السباحة" في صورتها الأولية مرفق (٢) على مجموعة الخبراء (المُحكّمين) والبالغ عددهم (٥)، والموضحة أسمائهم بالمرفق (١) ، واعتبر الباحث نسبة اتفاق السادة الخبراء علي بنود المقياس معياراً لصدقه .

ب- صدق الاتساق الداخلي :

كما قام الباحث بحساب صدق مقياس "السمات الشخصية لمعلمي السباحة" قيد البحث من خلال استخدام طريقة صدق الاتساق الداخلي ، حيث قام الباحث بحساب قيمة معاملات

الارتباط بين درجة كل بند علي حدة والدرجة الكلية للمقياس ، وحساب قيمة معاملات الارتباط بين درجة كل بند علي حدة والدرجة الكلية للتباعد التابع له ، وحساب قيمة معاملات الارتباط بين درجة كل بُعد علي حدة والدرجة الكلية للمقياس علي عينة الدراسة الاستطلاعية والتي قوامها (٣٠) معلم سباحة والجدول (١١ ، ١٢ ، ١٣) توضح ذلك

جدول (١١)

مُعاملات الارتباط ما بين كل بند والدرجة الكلية لمقياس "السمات الشخصية لمعلمي السباحة"

ن=٣٠

الثقة بالنفس		تحمل المسؤولية		الإجتماعية		الشجاعة		الاتزان الانفعالي	
ر	م	ر	م	ر	م	ر	م	ر	م
*٠.٥٨٥	١	*٠.٦٨٠	٩	*٠.٦٣٦	١٦	*٠.٥٤٤	٢١	*٠.٦٥٥	٢٨
*٠.٦١٩	٢	*٠.٥٤٠	١٠	*٠.٦٥٠	١٧	*٠.٧٢٢	٢٢	*٠.٥٧٥	٢٩
*٠.٥٣٧	٣	*٠.٦٣٠	١١	*٠.٦٠٦	١٨	*٠.٧٦٤	٢٣	*٠.٥٥٨	٣٠
*٠.٦٥٦	٤	*٠.٧٨٥	١٢	*٠.٦٤٨	١٩	*٠.٥٣١	٢٤	*٠.٦٨٩	٣١
*٠.٦٩٢	٥	*٠.٧٨٣	١٣	*٠.٤١٩	٢٠	*٠.٥٨٦	٢٥	*٠.٤٦٨	٣٢
*٠.٥١٥	٦	*٠.٥٥٩	١٤			*٠.٦٠٠	٢٦	*٠.٦٢٤	٣٣
*٠.٦٧٦	٧	*٠.٦٣١	١٥			*٠.٦٢٨	٢٧		
*٠.٦٣٨	٨								

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، د . ح (٢٨) = (٠.٣٦١)

يوضح الجدول رقم (١١) قيم معاملات الارتباط بين كل بند والدرجة الكلية للمقياس ، وقد جاءت جميعها ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط بين (٠.٤١٩ - ٠.٧٨٥).

جدول (١٢)

مُعاملات الارتباط ما بين كل بند والدرجة الكلية للبعد التابع له لمقياس "السمات الشخصية لمعلمي السباحة"

ن = ٣٠

الثقة بالنفس		تحمل المسؤولية		الإجتماعية		الشجاعة		الاتزان الانفعالي	
م	ز	م	ز	م	ز	م	ز	م	ز
١	*٠.٥٧٠	٩	*٠.٦٩٢	١٦	*٠.٧٢١	٢١	*٠.٦٢٥	٢٨	*٠.٨١٥
٢	*٠.٧٤٦	١٠	*٠.٦٦٢	١٧	*٠.٨٩٥	٢٢	*٠.٩١٤	٢٩	*٠.٦٩٦
٣	*٠.٧١٢	١١	*٠.٧٣٣	١٨	*٠.٦٦٤	٢٣	*٠.٨٤٤	٣٠	*٠.٥٦٢
٤	*٠.٨٠٨	١٢	*٠.٨٩١	١٩	*٠.٧٦٧	٢٤	*٠.٦٤٢	٣١	*٠.٧٠٠
٥	*٠.٦٠٧	١٣	*٠.٧٤٢	٢٠	*٠.٥٨٩	٢٥	*٠.٦٣٣	٣٢	*٠.٦٧٦
٦	*٠.٦٥٦	١٤	*٠.٧٢٣			٢٦	*٠.٧٧٧	٣٣	*٠.٧٥٥
٧	*٠.٦٦٧	١٥	*٠.٧٢٩			٢٧	*٠.٧٣٣		
٨	*٠.٧٩٩								

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، د. ح (٢٨) = (٠.٣٦١)

يوضح الجدول رقم (١٢) قيم معاملات الارتباط بين كل بند والدرجة الكلية للبعد التابع له ، وقد جاءت جميعها ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط بين (٠.٥٦٢ - ٠.٩١٤).

جدول (١٣)

مُعاملات الإرتباط ما بين كل بُعد والدرجة الكلية لمقياس "السمات الشخصية لمعلمي السباحة"

ن = ٣٠

م	الابعاد	معامل الأرتباط
١	الثقة بالنفس .	*٠.٨٨٠
٢	تحمل المسؤولية.	*٠.٨٩٥
٣	الإجتماعية.	*٠.٨١٥
٤	الشجاعة.	*٠.٨٤٣
٥	الاتزان الانفعالي .	*٠.٨٥٠

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، د. ح (٢٨) = (٠.٣٦١)

يوضح الجدول رقم (١٣) قيم معاملات الإرتباط لكل بُعد من ابعاد مقياس "السمات"

الشخصية لمعلمي السباحة" مع الدرجة الكلية للمقياس ، وقد جاءت جميعها ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط بين (٠.٨١٥ - ٠.٨٩٥). من خلال العرض السابق للجدول (١١) يتضح أن جميع معاملات الارتباط لبنود المقياس مع الدرجة الكلية للمقياس ذات دلالة إحصائية ، في حين يشير الجدول (١٢) إلي أن جميع معاملات الارتباط الخاصة بكل بند والدرجة الكلية للبعد التابع له ذات دلالة إحصائية ، وكذلك يوضح جدول (١٣) إلي ارتباط جميع الأبعاد بمعاملات ارتباط ذات دلالة إحصائية مع الدرجة الكلية للمقياس ، ومن هنا نستطيع أن نحكم علي المقياس بأنه متسق داخلياً وبالتالي صادق في قياس ما صمم من أجله.

٢- ثبات مقياس "السمات الشخصية لمعلمي السباحة":

قام الباحث بإيجاد معامل ثبات ابعاد مقياس "السمات الشخصية لمعلمي السباحة" وعددهم (٥) ابعاد وبنوده وعددها (٣٣) بند ، باستخدام طريقتين هما طريقة التجزئة النصفية لاستجابات عينة الدراسة الاستطلاعية علي المقياس باستخدام معادلة سبيرمان وبراون Spearman & Brown لإيجاد معامل الارتباط بين البنود الزوجية والبنود الفردية وكذلك إيجاد الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ Cronbach's alpha.

أ- الثبات باستخدام التجزئة النصفية لمقياس "السمات الشخصية لمعلمي السباحة":

قام الباحث بإيجاد معامل ثبات بنود المقياس وعددها (٣٣) بند باستخدام طريقة التجزئة النصفية لاستجابات عينة الدراسة الاستطلاعية علي المقياس باستخدام معادلة سبيرمان وبراون Spearman & Brown لإيجاد معامل الارتباط بين البنود الزوجية والبنود الفردية.

جدول (١٤)

ثبات التجزئة النصفية لمقياس "السمات الشخصية لمعلمي السباحة"

ن = ٣٠

معامل الارتباط	البنود الزوجية		البنود الفردية		المقياس
	ع±	/س	ع±	/س	
*٠.٩١٢	٦.٥٤٢	٣٦.٦٣٣	٧.٦٦٤	٣٧.٧٦٧	السمات الشخصية لمعلمي السباحة

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، د. ح (٢٨) = (٠.٣٦١)

يتضح من الجدول (١٤) أن هناك ارتباط دال إحصائياً بين بنود المقياس الفردية والزوجية مما يدل على ثبات المقياس .

ب- الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ α Cronbach's لمقياس "السمات الشخصية لمعلمي السباحة":

وقد كانت قيمة معامل ألفا كرونباخ لبنود مقياس "السمات الشخصية لمعلمي السباحة" والتي عددها (٣٣) بند هو (٠.٩٤٩٦)

جدول (١٥)

معامل الثبات باستخدام ألفا كرونباخ لكل بند علي حدا لمقياس "السمات الشخصية لمعلمي السباحة"

ن=٣٠

الثقة بالنفس		تحمل المسؤولية		الإجتماعية		الشجاعة		الاتزان الانفعالي	
م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا
١	*٠.٩٤٨٤	٩	*٠.٩٤٧٧	١٦	*٠.٩٤٨٠	٢١	*٠.٩٤٨٧	٢٨	*٠.٩٤٧٩
٢	*٠.٩٤٨٢	١٠	*٠.٩٤٨٧	١٧	*٠.٩٤٨٠	٢٢	*٠.٩٤٧٢	٢٩	*٠.٩٤٨٦
٣	*٠.٩٤٨٨	١١	*٠.٩٤٨٠	١٨	*٠.٩٤٨٢	٢٣	*٠.٩٤٦٩	٣٠	*٠.٩٤٨٦
٤	*٠.٩٤٧٨	١٢	*٠.٩٤٦٦	١٩	*٠.٩٤٧٩	٢٤	*٠.٩٤٩٠	٣١	*٠.٩٤٧٥
٥	*٠.٩٤٧٥	١٣	*٠.٩٤٦٧	٢٠	*٠.٩٤٩٥	٢٥	*٠.٩٤٨٤	٣٢	*٠.٩٤٩٢
٦	*٠.٩٤٩١	١٤	*٠.٩٤٨٧			٢٦	*٠.٩٤٨٣	٣٣	*٠.٩٤٨١
٧	*٠.٩٤٧٧	١٥	*٠.٩٤٨١			٢٧	*٠.٩٤٨٠		
٨	*٠.٩٤٨٠								

*قيمة (معامل ألفا كرونباخ) للمقياس = (٠.٩٤٩٦)

ويتضح من جدول (٩) معامل ألفا كرونباخ لبنود مقياس "السمات الشخصية لمعلمي السباحة" والتي تراوحت ما بين (٠.٩٤٦٦ ، ٠.٩٤٩٥) وجميعها قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للمقياس والذي كانت قيمته (٠.٩٤٩٦) ، مما يدل على ثبات بنود المقياس .

جدول (١٦)

معامل الثبات باستخدام ألفا كرونباخ لبنود كل بُعد علي حدا لمقياس "السمات الشخصية لمعلمي السباحة"

ن=٣٠

الثقة بالنفس		تحمل المسؤولية		الإجتماعية		الشجاعة		الاتزان الانفعالي	
م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا
١	*٠.٨٤٧٠	٩	*٠.٨٥٥٦	١٦	*٠.٧٤٤٢	٢١	*٠.٨٥٩٤	٢٨	*٠.٧١٩٩
٢	*٠.٨٢٣٢	١٠	*٠.٨٤٧٢	١٧	*٠.٦٥٢٦	٢٢	*٠.٨٠٥٩	٢٩	*٠.٧٧٣١
٣	*٠.٨٢٦٦	١١	*٠.٨٣٧٢	١٨	*٠.٧٦٧٩	٢٣	*٠.٨٢٤٣	٣٠	*٠.٧٨٩٠
٤	*٠.٨١١١	١٢	*٠.٨٠٥٢	١٩	*٠.٧٢٨٦	٢٤	*٠.٨٦١٩	٣١	*٠.٧٦٢٩
٥	*٠.٨٤٢٥	١٣	*٠.٨٣٥٧	٢٠	*٠.٧٧٦٨	٢٥	*٠.٨٦٠١	٣٢	*٠.٧٦٢١
٦	*٠.٨٣٦٠	١٤	*٠.٨٤٠٣			٢٦	*٠.٨٣٧٤	٣٣	*٠.٧٤٢٩
٧	*٠.٨٣٢١	١٥	*٠.٨٣٩٩			٢٧	*٠.٨٤٤٤		
٨	*٠.٨١٣٤								
معامل ألفا للّبعد	*٠.٨٤٧٦	معامل ألفا للّبعد	*٠.٨٥٧٧	معامل ألفا للّبعد	*٠.٧٨١٣	معامل ألفا للّبعد	*٠.٨٦٢٥	معامل ألفا للّبعد	*٠.٧٩١١

*قيمة (معامل ألفا كرونباخ) للمقياس = (٠.٩٤٩٦)

ويتضح من جدول (١٦) معامل ألفا كرونباخ لكل بُعد علي حدا في حالة حذف بند من

بنود البُعد وقد جاءت قيمة معامل ألفا كرونباخ كالتالي :

– بالنسبة لبنود البُعد الأول " الثقة بالنفس " : تراوح معامل ألفا كرونباخ للبنود ما بين (٠.٨٤٧٠ ، ٠.٨١١١) وجميعها قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للّبعد والذي كانت قيمته (٠.٨٤٧٦) .

– بالنسبة لبنود البُعد الثاني " تحمل المسؤولية " : تراوح معامل ألفا كرونباخ للبنود ما بين (٠.٨٥٥٦ ، ٠.٨٥٥٦) وجميعها قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للّبعد والذي كانت قيمته (٠.٨٥٧٧) .

- بالنسبة لبنود التَّبعد الثالث " الإجماعية " : تراوح معامل ألفا كرونباخ للبنود ما بين (٠.٦٥٢٦ ، ٠.٧٧٦٨) وجميعها قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للتَّبعد والذي كانت قيمته (٠.٧٨١٣) .
- بالنسبة لبنود التَّبعد الرابع " الشجاعة " : تراوح معامل ألفا كرونباخ للبنود ما بين (٠.٨٠٥٩ ، ٠.٨٦١٩) وجميعها قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للتَّبعد والذي كانت قيمته (٠.٨٦٢٥) .
- بالنسبة لبنود التَّبعد الخامس " الاتزان الانفعالي " : تراوح معامل ألفا كرونباخ للبنود ما بين (٠.٧١٩٩ ، ٠.٧٨٩٠) وجميعها قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للتَّبعد والذي كانت قيمته (٠.٧٩١١) .
- وقد تراوح معامل ألفا كرونباخ للابعد ما بين (٠.٧٨١٣ ، ٠.٨٦٢٥) وجميعها قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للمقياس والذي كانت قيمته (٠.٩٤٩٦) .
- ومما سبق نستطيع الحكم علي المقياس بأنه ثابت .

خطوات تطبيق البحث :

التجربة الإستطلاعية:

كان الهدف من هذه الدراسة هو التأكد من صدق، ثبات المقياسين قيد البحث ، وذلك علي العينة الإستطلاعية والتي قوامها (٣٠) معلم سباحة ، وقد تم إختيارهم من مجتمع البحث وخارج عينة الدراسة، وذلك في الفترة من (٢٠٢٢/٢/٢) إلي (السبت ٢٠٢٢/٢/٢٧م).

التجربة الأساسية :

تم إجراء التجربة الأساسية علي عينة البحث الأساسية والتي قوامها (٩٥) معلم سباحة من (٦) اندية وهم (بنها الرياضي - الخانة - شبرا الخيمة - طوخ - قليوب - العبور) بمحافظة القليوبية وذلك في الفترة من (٢٠٢٢/٣/١) إلي (٢٠٢٢/٤/١٣م).

عرض ومناقشة النتائج

- عرض نتائج التساؤل الأول :

والذي ينص علي : " هل توجد فروق ذات دلالة احصائية في مستوى الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية من وجهة نظر معلمي السباحة " وللاجابة علي هذا التساؤل وجب علي الباحث القيام بحساب دلالة الفروق بين متوسط استجابات افراد عينة البحث من معلمي السباحة بالاندية عينة البحث علي مقياس "الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية" وذلك بإستخدام تحليل التباين "ف" وحساب إتجاه دلالة الفروق بإستخدام إختبار أقل فرق معنوي (L . S . D) في حالة وجود قيمة "ف" دالة بين الاندية عينة البحث.

جدول (١٧)

التوصيف الاحصائي لاستجابات عينة البحث علي بنود أبعاد مقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية "

ن=٩٥

الاندية	ن	المتوسط الحسابي	الوسيط	الانحراف المعياري	الالتواء
١ نادي العبور	١٨	٦٧.٧٢٢	٦٦.٠٠٠	٥.٧١٧	٠.٣٤٧
٢ نادي شبرا الخيمة	١٨	٦٠.٥٥٦	٦١.٠٠٠	٦.٣٣٦	٠.٠٦٣-
٣ نادي بنها	١٥	٥٨.٢٠٠	٦١.٠٠٠	٧.١٥٣	٠.٢٧٢-
٤ نادي طوخ	١٥	٥٢.٧٣٣	٥٥.٠٠٠	٦.٧١٣	٠.٣٦٢-
٥ نادي قلوب	١٥	٤٥.٣٣٣	٤٨.٠٠٠	٦.٧٠٥	٠.٤٢٤-
٦ نادي الخانكة	١٤	٣٩.١٤٣	٣٨.٠٠٠	٥.٠٩٧	٠.٤٩٧
الاجمالي	٩٥	٥٤.٧٤٧	٥٥.٠٠٠	١١.٣٧٧	٠.١٥٨-

يتضح من جدول (١٧) التوصيف الإحصائي لاستجابات عينة البحث علي مقياس "الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية" وذلك إعداداً لأجراء تحليل التباين بين متوسط استجابات عينة البحث من معلمي السباحة باكاديمية كل نادي من الاندية عينة البحث علي المقياس

جدول (١٨)

تحليل التباين بين متوسط استجابات عينة البحث من معلمي السباحة باكاديمية كل نادي من الاندية عينة البحث علي مقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية "

ن=٩٥

المصدر	درجة الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة " ف "
التباين بين المجموعات	٥	٨٦١٥.٥٠٠	١٧٢٣.١٠٠	
التباين داخل المجموعات	٨٩	٣٥٥٢.٤٣٧	٣٩.٩١٥	*٤٣.١٦٩
المجموع الكلي	٩٤	١٢١٦٧.٩٣٧		

قيمة " ف " الجدولية عند درجة حرية (٥ ، ٨٩) ، مستوي دلالة (٠.٠٥) = (٣.١١٠)

يتضح من جدول (١٨) وجود فروق دالة إحصائية بين متوسط استجابات عينة البحث من معلمي السباحة باكاديمية كل نادي من الاندية عينة البحث علي مقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية " حيث كانت قيمة "ف" المحسوبة (٤٣.١٦٩)

جدول (١٩)

تحديد إتجاه دلالة الفروق بين متوسط استجابات عينة البحث من معلمي السباحة باكاديمية كل نادي من الاندية عينة البحث علي مقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية " باستخدام إختبار قياس أقل فرق معنوي (L . S . D)

ن=٩٥

L . S . D	نادي الخانكة	نادي قليوب	نادي طوخ	نادي بنها	نادي شبرا الخيمة	نادي العبور	ن	المتوسط	الاندية
	*٢٨.٥٧٩	*٢٢.٣٨٩	*١٤.٩٨٩	*٩.٥٢٢	*٧.١٦٧		١٨	٦٧.٧٢٢	نادي العبور
	*٢١.٤١٣	*١٥.٢٢٢	*٧.٨٢٢	٢.٣٥٦			١٨	٦٠.٥٥٦	نادي شبرا الخيمة
٢.٩٤٨	*١٩.٠٥٧	*١٢.٨٦٧	*٥.٤٦٧				١٥	٥٨.٢٠٠	نادي بنها
	*١٣.٥٩٠	*٧.٤٠٠					١٥	٥٢.٧٣٣	نادي طوخ
	*٦.١٩٠						١٥	٤٥.٣٣٣	نادي قليوب
							١٤	٣٩.١٤٣	نادي الخانكة

قيمة " ت " الجدولية عند درجة حرية (٨٩) ، مستوي دلالة (٠.٠٥) = (١.٩٨٠)

يتضح من جدول (١٩) إتجاه فرق الدالة الإحصائية بين متوسط استجابات عينة البحث من معلمي السباحة باكاديمية كل نادي من الاندية عينة البحث علي مقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية " والتي كانت قيمة "ف" تحليل التباين لها ذات دلالة إحصائياً .

- مناقشة نتائج التساؤل الأول : القائل هل توجد فروق ذات دلالة احصائية في مستوي الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية من وجهة نظر معلمي السباحة يناقش الباحث النتائج التي توصل إليها من واقع بيانات عينة البحث والمعالجات الإحصائية مستعينا في ذلك بالإطار المرجعي على النحو التالي : ، وقد جاء اتجاه تلك الفروق علي النحو التالي :- يتضح من جدول (١٩) الاتي :-
توجد فروق دالة احصائياً :-

- بين متوسطي نادي (العبور ، شبرا الخيمة) لصالح (العبور).
- بين متوسطي نادي (العبور ، بنها) لصالح (العبور).
- بين متوسطي نادي (العبور ، طوخ) لصالح (العبور).
- بين متوسطي نادي (العبور ، قليوب) لصالح (العبور).
- بين متوسطي نادي (العبور ، الخانكة) لصالح (العبور).
- بين متوسطي نادي (شبرا الخيمة ، طوخ) لصالح (شبرا الخيمة).
- بين متوسطي نادي (شبرا الخيمة ، قليوب) لصالح (شبرا الخيمة).
- بين متوسطي نادي (شبرا الخيمة ، الخانكة) لصالح (شبرا الخيمة).
- بين متوسطي نادي (بنها ، طوخ) لصالح (بنها).
- بين متوسطي نادي (بنها ، قليوب) لصالح (بنها).
- بين متوسطي نادي (بنها ، الخانكة) لصالح (بنها).
- بين متوسطي نادي (طوخ ، قليوب) لصالح (طوخ).
- بين متوسطي نادي (طوخ ، الخانكة) لصالح (طوخ).
- بين متوسطي نادي (قليوب ، الخانكة) لصالح (قليوب).

لا توجد فروق دالة احصائياً :-

- بين متوسطي نادي (شبرا الخيمة ، بنها).

ويرى الباحث انه فى ضوء ما جاء من نتائج ان الميزة التنافسية بالنسبة لمعلمى السباحة جاءت فى صالح معلمى السباحة بالنسبة للاندية كلما ارتفع مستوى الاندية ارتفعت رغبة معلمى السباحة الى التنافس والرغبة فى ارتفاع مستواهم من النواحي الاتية مدى ادراكهم لاهمية ارتفاع مستوى النواحي المعرفية والرغبة فى ادراك النواحي التى تجعل معلم السباحة لدية الرغبة فى التنافس وان يتمتع معلمى السباحة فى الاندية بحالة من المرونة فى التعامل ومدى الابداع لتحسين لاداء للتنافس الصحيح ليصبح معلم سباحة قادر على التنافس بسباحية لارتفاع مستواهم ومستوى ناديهم والنادى له دور ايضا من خلال السعى الى استكمال كل النواحي التى تجعله نادى لة درجة من الجودة فى التنافس فى كل مجالاته وادارة الوقت بشك مناسب من حيث المدرب والنادى والسباح واستغلاله بشكل جيد وان يكون كلا من معلم السباحة والنادى يسعون الى الابتكار فى الاداء كل هذه العوامل تجعل الميزة التنافسية لمعلمى السباحة تكون فى صالح الاندية مرتفعة المستوى والامكانات .

وتتفق رحاب سيد (٢٠١٦م) أنه تعد التنافسية من أبرز سمات العصر الحديث، وتعد مؤشرا للقوة الاقتصادية ومدخل لإستمراريتها، فقوة أي بلد من قوة إقتصاده أي بتفوقه على الإقتصاديات الأخرى، وقدرته على منافستها داخليا وخارجيا، مما يحتم على الحكومات الإهتمام بموضوع التنافسية والإستفادة من مفهومها حتى تتمكن من تحقيق التطور والنمو وان كان قد عظم تطبيقه في الوقت الحالي فتعد حقيقة واقعة لتحديد نجاح أو فشل المؤسسات والمنظمات، وبهذا يتحتم على هذه الجهات العمل الجاد المستمر لإكتساب المزايا التنافسية والحفاظ عليها لتحسين موقفها السوقي وقدرتها على مواجهة المنافسين الحاليين والمرتقبين، ومن هنا تسعى الجامعات في ظل البيئة شديدة التنافسية إلى كسب ميزة تنافسية على غيرها من المؤسسات العلمية والبحثية. (٢٤ : ١٨)

وهذا يتفق مع دراس كلا من محمد الصديق إبراهيم (٢٠١٥م) مجدي عثمان وداعة الله

(٢٠١٤م) على اهمية الاستخدام الملتزمة البشرية بشكل مستمر والاستغلال الجيد للتكنولوجية فى تحقق الميزة التنافسية .

- وبهذا يكون قد تحقق الفرض القائل بان توجد فروق ذات دلالة احصائية في مستوى الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية من وجهة نظر معلمي السباحة

- عرض نتائج التساؤل الثاني :

والذي ينص علي : " هل توجد فروق ذات دلالة احصائية في مستوى السمات الشخصية لمعلمي السباحة باندية محافظة القليوبية " وللاجابة علي هذا التساؤل وجب علي الباحث القيام بحساب دلالة الفروق بين متوسط استجابات افراد عينة البحث من معلمي السباحة بالاندية عينة البحث علي مقياس " مستوى السمات الشخصية لمعلمي السباحة " وذلك بإستخدام تحليل التباين "ف" وحساب إتجاه دلالة الفروق بإستخدام إختبار أقل فرق معنوي (L . S . D) في حالة وجود قيمة "ف" دالة بين الاندية عينة البحث.

جدول (٢٠)

التوصيف الاحصائي لاستجابات عينة البحث علي بنود أبعاد مقياس " السمات الشخصية لمعلمي السباحة "

ن=٩٥

الاندية	ن	المتوسط الحسابي	الوسيط	الانحراف المعياري	الالتواء
نادي العبور	١٨	٨٩.٣٣٣	٨٩.٥٠٠	٦.١٤٥	٠.٢٧٦-
نادي شبرا الخيمة	١٨	٨٦.١١١	٨٧.٥٠٠	٦.٤٧١	٠.٢٠٧-
نادي بنها	١٥	٨١.٤٦٧	٨٣.٠٠٠	٦.٨٠٢	٠.١٧٥-
نادي طوخ	١٥	٧٦.٤٦٧	٧٨.٠٠٠	٦.٦٢١	٠.٣٢١-
نادي قليوب	١٥	٧١.٢٦٧	٧٠.٠٠٠	٨.١٨٩	٠.١٣١-
نادي الخانكة	١٤	٦٩.١٤٣	٦٩.٥٠٠	٧.٥٣٣	٠.٠٨٠-
الاجمالي	٩٥	٧٩.٦٢١	٨٠.٠٠٠	١٠.٠٧٠	٠.٢٦٧-

يتضح من جدول (٢٠) التوصيف الإحصائي لاستجابات عينة البحث علي مقياس "السمات الشخصية لمعلمي السباحة " وذلك إعداداً لأجراء تحليل التباين بين متوسط استجابات عينة البحث من معلمي السباحة باكاديمية كل نادي من الاندية عينة البحث علي المقياس

جدول (٢١)

تحليل التباين بين متوسط استجابات عينة البحث من معلمي السباحة باكاديمية كل نادي من الاندية عينة البحث علي مقياس " السمات الشخصية لمعلمي السباحة "

ن=٩٥

المصدر	درجة الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة " ف "
التباين بين المجموعات	٥	٥٢٤٠.٤٦٦	١٠٤٨.٠٩٣	*٢١.٧٣٤
التباين داخل المجموعات	٨٩	٤٢٩١.٨٩٢	٤٨.٢٢٤	
المجموع الكلي	٩٤	٩٥٣٢.٣٥٨		

قيمة " ف " الجدولية عند درجة حرية (٥ ، ٨٩) ، مستوي دلالة (٠.٠٥) = (٣.١١٠)

يتضح من جدول (٢١) وجود فروق دالة إحصائية بين متوسط استجابات عينة البحث من معلمي السباحة باكاديمية كل نادي من الاندية عينة البحث علي مقياس " السمات الشخصية لمعلمي السباحة " حيث كانت قيمة "ف" المحسوبة (٢١.٧٣٤)

جدول (٢٢)

تحديد إتجاه دلالة الفروق بين متوسط استجابات عينة البحث من معلمي السباحة باكاديمية كل نادي من الاندية عينة البحث علي مقياس " السمات الشخصية لمعلمي السباحة" باستخدام إختبار قياس أقل فرق معنوي (L . S . D)

ن=٩٥

L . S . D	نادي الخانكة	نادي قليب	نادي طوخ	نادي بنها	نادي شبرا الخيمة	نادي العبور	ن	المتوسط	الأندية
٣.٢٤١	*٢٠.١٩٠	*١٨.٠٦٧	*١٢.٨٦٧	*٧.٨٦٧	٣.٢٢٢		١٨	٨٩.٣٣٣	نادي العبور
	*١٦.٩٦٨	*١٤.٨٤٤	*٩.٦٤٤	*٤.٦٤٤			١٨	٨٦.١١١	نادي شبرا الخيمة
	*١٢.٣٢٤	*١٠.٢٠٠	*٥.٠٠٠				١٥	٨١.٤٦٧	نادي بنها
	*٧.٣٢٤	*٥.٢٠٠					١٥	٧٦.٤٦٧	نادي طوخ
	٢.١٢٤						١٥	٧١.٢٦٧	نادي قليب
							١٤	٦٩.١٤٣	نادي الخانكة

قيمة " ت " الجدولية عند درجة حرية (٨٩) ، مستوي دلالة (٠.٠٥) = (١.٩٨٠)

يتضح من جدول (٢٢) إتجاه فرق الدالة الإحصائية بين متوسط استجابات عينة البحث من معلمي السباحة باكاديمية كل نادي من الاندية عينة البحث علي مقياس " السمات الشخصية لمعلمي السباحة " والتي كانت قيمة "ف" تحليل التباين لها ذات دلالة إحصائياً،

- مناقشة نتائج التساؤل الثاني:

" هل توجد فروق ذات دلالة احصائية في مستوي السمات الشخصية لمعلمي السباحة باندية محافظة القليوبية "

يتضح من جدول (٢٢) قد جاء اتجاه تلك الفروق علي النحو التالي:-

توجد فروق دالة احصائياً :-

- بين متوسطي نادي (العبور ، بنها) لصالح (العبور).
- بين متوسطي نادي (العبور ، طوخ) لصالح (العبور).
- بين متوسطي نادي (العبور ، قليوب) لصالح (العبور).
- بين متوسطي نادي (العبور ، الخانكة) لصالح (العبور).
- بين متوسطي نادي (شبرا الخيمه ، بنها) لصالح (شبرا الخيمه).
- بين متوسطي نادي (شبرا الخيمه ، طوخ) لصالح (شبرا الخيمه).
- بين متوسطي نادي (شبرا الخيمه ، قليوب) لصالح (شبرا الخيمه).
- بين متوسطي نادي (شبرا الخيمه ، الخانكة) لصالح (شبرا الخيمه).
- بين متوسطي نادي (بنها ، طوخ) لصالح (بنها).
- بين متوسطي نادي (بنها ، قليوب) لصالح (بنها).
- بين متوسطي نادي (بنها ، الخانكة) لصالح (بنها).
- بين متوسطي نادي (طوخ ، قليوب) لصالح (طوخ).
- بين متوسطي نادي (طوخ ، الخانكة) لصالح (طوخ).

لا توجد فروق دالة احصائياً :-

- بين متوسطي نادي (العبور ، شبرا الخيمه) لصالح (العبور).
- بين متوسطي نادي (قليوب ، الخانكة) لصالح (قليوب).

ويرى الباحث ان للسمات الشخصية دور كبير بالنسبة لمعلمي السباحة في مدى تمتعهم بالنواحي النفسية والسمات النفسية التي توهلة كمعلم سباحة في القيام بعملية التعليم بشكل

كبير خاصة ولتمتع رياضة السباحة ان معلمى السباحة لابد ان يشعرو المتعلم ان هناك قدر كبير من الامان النفسى للوسط المائى وللسباح وضرورية ان يتمتع معلم السباحة بقدر من الثقة بالنفس وان ينقلها للسباح المتعلم وان يكون معلم السباحة على قدر من تحملة للمسئولية وان يكون عنده قدر من الاجتماعية ليقدر على التعامل مع المتعلم والربط مع اولياء الامور لحل المشكلات التى تواجه المتعلم وان وان يتمتع بقدر من الشجاعة وان يتحلى بالاتزان الانفعالى.

ويؤكد **محمد حسن علاوى (١٩٩٨م)** ان لكل شخص خصائصه النفسية الذى ينفرد ويتميز بها عن غيره من أنواع الأنشطة الرياضية الأخرى سواء بالنسبة لطبيعة أو مكونات أو محتويات نوع النشاط أو بالنسبة لطبيعة المهارات الحركية أو القدرات الخطئية أو بالنسبة لما ينبغى أن يتميز به اللاعب من سمات شخصية معينة، كما أن الشواهد والبحوث قد أثبتت أن اللاعبين الذين يفتقرون إلى السمات النفسية وقوة الإرادة يظهرون بمستوى يقل عن مستوى قدراتهم الحقيقية كما يسجلون نتائج أقل من المستوى المتوقع لهم، بالرغم من حسن إعدادهم فى الجوانب البدنية والمهارية والخطئية. (٣٦ : ٢٢ ، ٤٣)

وتتفق هذا مع دراسة كلا من **جات Gat (١٩٩٨م)** (**سوليفان Sullivan ١٩٩٨م**) (على اهمية السمات النفسى للمعلم والمتعلم ..

وبهذا يكون قد تحقق الفرض القائل ب ان توجد فروق ذات دلالة احصائية في مستوى السمات الشخصية لمعلمي السباحة باندية محافظة القليوبية "

- عرض نتائج التساؤل الثالث :

والذي ينص علي : " هل توجد علاقة بين الميزة التنافسية والسمات الشخصية لمعلمي

السباحة باكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية "

وللاجابة علي هذا التساؤل وجب علي الباحث القيام بحساب معامل الارتباط بين

استجابات افراد عينة البحث من معلمي السباحة بالاندية عينة البحث علي مقياس " مستوى

السمات الشخصية لمعلمي السباحة " و مقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية

محافظة القليوبية " وذلك باستخدام معادلة معامل الارتباط البسيط لبيرسون.

جدول (٢٣)

معامل الارتباط بين استجابات عينة البحث من معلمي السباحة باكاديمية كل نادي من الاندية
عينة البحث علي مقياس " السمات الشخصية لمعلمي السباحة" و مقياس " الميزة التنافسية
لاكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية "

ن=٩٥

معامل الارتباط	السمات الشخصية		الميزة التنافسية		الاندية
	ع±	/س	ع±	/س	
*.٠.٩٤٧	٥.٧١٧	٦٧.٧٢٢	٦.١٤٥	٨٩.٣٣٣	نادي العبور
*.٠.٩٨٣	٦.٣٣٦	٦٠.٥٥٦	٦.٤٧١	٨٦.١١١	نادي شبرا الخيمه
*.٠.٩٨٤	٧.١٥٣	٥٨.٢٠٠	٦.٨٠٢	٨١.٤٦٧	نادي بنها
*.٠.٩٧٥	٦.٧١٣	٥٢.٧٣٣	٦.٦٢١	٧٦.٤٦٧	نادي طوخ
*.٠.٩٦٢	٦.٧٠٥	٤٥.٣٣٣	٨.١٨٩	٧١.٢٦٧	نادي قليوب
*.٠.٩٣٧	٥.٠٩٧	٣٩.١٤٣	٧.٥٣٣	٦٩.١٤٣	نادي الخانكة
*.٠.٩٦٠	١١.٣٧٧	٥٤.٧٤٧	١٠.٠٧٠	٧٩.٦٢١	مج

* قيمة " ر " الجدولية عند درجة حرية (٩٣) ومستوي دلالة (٠.٠٥) = (٠.٦٣٢)

يتضح من جدول (٢٣) أن قيمة معاملات الارتباط بين استجابات افراد عينة البحث من معلمي السباحة بالاندية عينة البحث علي مقياس " مستوي السمات الشخصية لمعلمي السباحة " و مقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية " ذات قيم دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥) حيث تراوحت قيم "ر" المحسوبة ما بين (٠.٩٣٧ - ٠.٩٨٤) ، مما يدل على وجود علاقة ارتباط طردية بين " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية " و " مستوي السمات الشخصية لمعلمي السباحة " .

- مناقشة نتائج الفرض الثالث :

الذي ينص على هل توجد علاقة بين الميزة التنافسية والسمات الشخصية لمعلمي السباحة باكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية "

- يتضح من جدول (٢٣) أن قيمة معاملات الارتباط بين استجابات افراد عينة البحث من معلمي السباحة بالاندية عينة البحث علي مقياس " مستوي السمات الشخصية لمعلمي

السباحة " و مقياس " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية " ذات قيم دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حيث تراوحت قيم " ر " المحسوبة ما بين (0.937 - 0.984) ، مما يدل على وجود علاقة ارتباط طردية بين " الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية " و " مستوى السمات الشخصية لمعلمي السباحة " .

ويرى الباحث انه فى ضوء ما جاء من نتائج ان الميزة التنافسية بالنسبة لمعلمي السباحة جاءت فى صالح معلمي السباحة بالنسبة للاندية كلما ارتفع مستوى الاندية ارتفعت رغبة معلمي السباحة الى التنافس والرغبة فى ارتفاع مستواهم من النواحي الاتية مدى ادراكهم لاهمية ارتفاع مستوى النواحي المعرفية والرغبة فى ادراك النواحي التى تجعل معلم السباحة لدية الرغبة فى التنافس وان يتمتع معلمي السباحة فى الاندية بحالة من المرونة فى التعامل ومدى الابداع لتحسين لاداء للتنافس الصحيح ليصبح معلم سباحة قادر على التنافس بسباحية لارتفاع مستواهم ومستوى ناديهم والنادى له دور ايضا من خلال السعى الى استكمال كل النواحي التى تجعله نادى لة درجة من الجودة فى التنافس فى كل مجالاته وادارة الوقت بشك مناسب من حيث المدرب والنادى والسباح واستغلاله بشكل جيد وان يكون كلا من معلم السباحة والنادى يسعون الى الابتكار فى الاداء كل هذه العوامل تجعل الميزة التنافسية لمعلمي السباحة تكون فى صالح الاندية مرتفعة المستوى والامكانات ، و ان للسمات الشخصية دور كبير بالنسبة لمعلمي السباحة فى مدى تمتعهم بالنواحي النفسية والسمات النفسية التى توهلة كمعلم سباحة فى القيام بعملية التعليم بشكل كبير خاصة ولتمتع رياضة السباحة ان معلم السباحة لابد ان يشعرو المتعلم ان هناك قدر كبير من الامان النفسى للوسط المائى وللسباح وضرورية ان يتمتع معلم السباحة بقدر من الثقة بالنفس وان ينقلها للسباح المتعلم وان يكون معلم السباحة على قدر من تحملة للمسئولية وان يكون عنده قدر من الاجتماعية ليقدر على التعامل مع المتعلم والربط مع اولياء الامور لحل المشكلات التى تواجه المتعلم وان يتمتع بقدر من الشجاعة وان يتحلى بالانتران الانفعالى.

وبهذا يكون قد تحقق الفرض القائل ب توجد علاقة بين الميزة التنافسية والسمات الشخصية لمعلمي السباحة باكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية "

الاستنتاجات

- توجد فروق ذات دلالة احصائية في مستوى الميزة التنافسية لأكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية من وجهة نظر معلمي السباحة
- توجد فروق ذات دلالة احصائية في مستوى السمات الشخصية لمعلمي السباحة باندية محافظة القليوبية
- توجد علاقة بين الميزة التنافسية والسمات الشخصية لمعلمي السباحة باكاديميات السباحة باندية محافظة القليوبية "

التوصيات

- ضرورة الاهتمام بمراعاة النواحي والسمات نفسية لمعلمي لسباحة .
- دعم الرغبة فى التنافس لدى معلمى السباحة والنادى .
- الإستفادة من نتائج هذا البحث .

المراجع:

المراجع العربية

- ١- أسامة كامل راتب: تعليم السباحة ، ط٣ ، دار الفكر العربي، القاهرة ، ١٩٩٩م.
- ٢- أمين أنور الخولي : الرياضة والحضارة الإسلامية ، ط١ ، دارا لفكر العربي ، القاهرة ، ١٩٩٥م.
- ٣- أيمن إبراهيم السيد إسماعيل (٢٠١٠): القدرة التنافسية لصناعة الأسمت المصرية في ظل التغيرات الإقتصادية العالمية، رسالة ماجستير، كلية الإقتصاد والعلوم السياسية ، جامعة القاهرة.
- ٤- رحاب فايز أحمد سيد (٢٠١٦): قياس رأس المال المعرفي للباحثين بجامعة بني سويف: دراسة تحليلية لتحقيق الميزة التنافسية للجامعة،" مجلة العلوم السعودية، الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات، العدد (١٦).
- ٥- شادي رسلان حميدات (٢٠١٤): أرس المال البشري في المكتبات ومراكز المعلومات وأهميته في تحقيق الميزة التنافسية لها في ظل التحولات المعرفية ،"المجلة الأردنية للمكتبات والمعلومات، مجلد (٩٤).
- ٦- فرج عبدالحميد توفيق (١٩٩٧ م) : علاقة فصائل الدم ببعض مكونات اللياقة البدنية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، القاهرة
- ٧- محمد الصديق ابراهيم (٢٠١٥): تنمية الموارد البشرية وأثرها في خلق الميزة التنافسية في الجامعات السودانية: دراسة حالة جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، رسالة دكتوراه، معهد بحوث ودراسات العالم الإسلامي، جامعة أم درمان الإسلامية، السودان.
- ٨- محمد عبد الغنى عثمان: التعلم الحركي والتدريب الرياضي ، دار القلم للنشر والتوزيع ، الكويت ، ط٣، ١٩٩٣م .
- ٩- محمد حسن علاوى : علم النفس الرياضي ، ط٦ ، دار المعارف ، القاهرة ، ١٩٩٤م.
- ١٠- محمد حسن علاوى (١٩٩٧ م) : علم النفس الرياضى ، ط٦ ، دار المعارف ، القاهرة .
- ١١- محمد على احمد القط : السباحة بين النظرية والتطبيق ، دار العزيزى للطباعة والنشر ، الزقازيق ، ١٩٩٨م .

١٢- محمد على احمد القط :المبادئ العلمية للسباحة ، دار العزيزى للطباعة والنشر ،الزقازيق ، ١٩٩٩ م .

١٣- وداعة الله، مجدي عثمان وبدادود، أشرف محمد (٢٠١٤): قياس أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على تحقيق ميزة تنافسية بالتطبيق على جامعة الطائف،" مجلة البحوث المالية والتجارية، كلية التجارة، جامعة بور سعيد، مصر.

14- Lawson. R: Learning and behavior ,NY the MC M ilan CO, 1991

15- Oglive(1976): B.Psychological consistencies wilin the personality of high level competitors , fisher, C. (ed) psychology of sport, mayqied company

16- Wilume nieman., gore,D (1987) : Personality traits that correlate with successinditance running . jurnal of sport medicine and physical fitness (torino) 34 (2), Dec,pp502-512,Refs