# المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية ودورهـــا فى مواجهة مظاهر سلوك التنمر وتنمية قيم الانتماء الوطنى

**أ.د/ ناهد على حتحوت***

**أ.م.د/ هبة عبد العزيز عبدالعزيز***

**مستخلص البحث**

يهدف البحث إلى التعرف على المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية ودورهـا فى مواجهة مظاهر سلوك التنمر وتنمية قيم الأنتماء الوطنى، أستخدمت الباحثتان المنهج الوصفى باستخدام الأسلوب المسحى، نظراً لملائمته لطبيعة البحث، تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية بالحصر الشامل من طلاب كليات التربية الرياضية (بنين- بنات) بجمهورية مصر العربية المشاركين فى فاعليات مهرجان العروض الرياضية للكليات المتخصصة للعام الجامعى (٢٠٢٠م – ٢٠٢١م) لعدد (٢٨٨) طالباً وطالبة هم إجمالى مجتمع البحث، بلغت العينة الإستطلاعية عدد (٤٠) طالباً وطالبة، وبلغت العينة الأساسية عدد (٢١٠) طالباً وطالبة، وتم إستبعاد عدد (٣٨) طالباً وطالبة لإخطاء فى الإجابة على استمارات الاستبيان قد تؤدى إلى خلل فى نتائج البحث، وكانت أهم النتائج أنة يوجد دوراً واضحاً بارز المعالم للمشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية بدرجة عالية وفقاً لاستجابات عينة البحث فى مواجهة مظاهر سلوك التنمر والمتمثل فى (التنمر اللفظى – التنمر الجسمى والجنسى – التنمر الاجتماعى – التنمر الإلكترونى)، كما يوجد أيضاً دوراً واضحاً بارز المعالم للمشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية بدرجة عالية وفقاً لاستجابات عينة البحث فى تنيمة قيم الأنتماء الوطنى والمتمثل فى (الولاء والهوية الوطنية – الألتزام الوطنى – البناء الوطنى "حماية الوطن – المحافظة على الوطن" – الاجتماعية الوطنية "العمل الجماعى من أجل الوطن").

**الكلمات الافتتاحية:** العروض الرياضية والمهرجانات، التنمر، الانتماء الوطنى.

**أ.د/ ناهد على حتحوت:** أستاذ التمرينات المتفرغ، قسم التمرينات والجمباز والتعبير الحركى، عميدة كلية التربية الرياضية للبنات سابقاً، جامعة الزقازيق.

**أ.م.د/ هبة عبدالعزيز عبدالعزيز:** أستاذ مساعد بقسم التمرينات والجمباز والتعبير الحركى، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الزقازيق.

# المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية ودورهـــا فى مواجهة بعض مظاهر سلوك التنمر وتنمية قيم الانتماء الوطنى

**أ.د/ ناهد على حتحوت***

**أ. م.د/ هبة عبد العزيز عبدالعزيز ***

**المقدمـة ومشكلة البحث :**

ترى **الباحثتان** أن العروض الرياضية تعتبر من الأنشطة الأستعراضية، أخذت طابعاً قومياً وأصبحت ترتبط بالهدف السياسى والقومى للدولة فأستخدمت فى الأعياد والانتصارات والدورات الأولمبية والأفريقية، لذا تتبارى الدول فى إخراج تلك العروض لتظهر مدى التقدم فى إستخدام أحدث وسائل التكنولوجيا داخل تصميم العروض الرياضية، هى ميدان تخصص قائم بذاتة من ميادين التربية الرياضية والدليل على ذلك ما نشاهده من عروض رياضية ومهرجانات فنية فى الملاعب الكبيرة فى الدول المتقدمة المذاعة فى التليفزيون والفضائيات المنقولة من البطولات والدورات الرياضية العالمية، تقوم العروض الرياضية بدوراً بارزاً وهاماً فى توثيق روابط المحبة والسلام على نطاق دولى واسع يجمع بين شعوب بلدان العالم فى العديد من المناسبات الدولية والعالمية.

كما أن العروض الرياضية لها أهمية كبرى من الناحية القومية والبدنية والتربوية والعقلية والجمالية، حرصت مصر على العروض الرياضية فمنحتها إهتماماً زائداً، فهى تظهر مدى التقدم الرياضـى وإنعكاسـاً حقيقيـاً لتطـور ورقـى الثقافـة الرياضـية التـى تعتبـر مقياسـاً لصـحة الـنظم الإجتماعيـة والسياسـية للدولـة، تسـهم فـى إكسـاب المشـتركين مختلـف الصـفات الخلقيـة والإراديـة الحميـدة كالنظـام والطاعـة والـولاء والأنتمـاء للجماعـة والشـجاعة والتربيـة العقليـة المتزنـة.(١٣ : ٣٤٤ – ٣٤٦)

وللعروض الرياضية والمهرجانات أهمية كبرى فهى واجهة حضارية للدولة تعمل على توثيق الروابط والعلاقات الانسانية بين الشباب أثناء اللقاء فى أعياد الثورة وإنتصارات أكتوبر والمهرجانات المحلية كانت أو العالمية والدورات والبطولات الرياضية الدولية والعالمية، من الناحية التربوية تسهم فى إكساب المشتركين مختلف السمات والصفات الخلقية والإرادية الحميدة

* أستاذ التمرينات المتفرغ، قسم التمرينات والجمباز والتعبير الحركى، عميدة كلية التربية الرياضة للبنات سابقاً، جامعة الزقازيق.

* أستاذ مساعد بقسم التمرينات والجمباز والتعبير الحركى، كلية التربية الرياضة للبنات، جامعة الزقازيق.

كالنظام والطاعة والولاء للجماعة والتعاون وإنكار الذات ومساعدة الغير والشجاعة والتحمل وقوة الإرادة.(١٥ : ١، ٢)،(١٦ : ٢٠٨-٢٠٩)،(٧ : ١٩٣، ١٩٤)،(٢ : ١٠)

كما تشير **هبة عبدالعزيز (٢٠١١م)** إلى أن العروض الرياضية تلعب دوراً حيوياً فى العالم المعاصر، فهى تعكس ما وصلت إليه الدولة من مستوى ثقافى وتربوى وفنى ومدى مسايرتها للتقدم التكنولوجى، كما أن هناك إهتمام واضح بإعدادها وتقديمها فى افتتاح المهرجانات والأعياد والمناسبات والدورات الرياضية المختلفة، وما قدمته الدورات الأولمبية المختلفة وغيرها من البطولات الدولية فى أفتتاح وختام الدورة دليل واضح على فاعلية العروض الرياضية كوسيلة ناجحة من وسائل الدعاية والإعلام والسياحة لتُعرف شعوب العالم بالمستوى الحقيقي للتقدم والازدهار والموروث الثقافي العام والرياضى الذى وصل إليه أبناء هذه الدول.(٢٣ : ٤)

وتضيف **الباحثتان** أيضاً أن العروض الرياضية والمهرجانات تساهم بفاعلية وتأثر تأثيراً إيجابياً فى إكساب جميع المشتركين فيها العديد من السمات والصفات الخلقية والإرادية كالحب قوة الإرادة والتعاون وإنكار الذات ومساعدة الغير وعدم العدوان على الغير لفظياً وعدم التنمر ضد الإخرين، تعد التنمر ظاهرة نفسية سلبية تنتشر بين طلاب المدارس والجامعات فى المرحلة الراهنة، قد تم تسليط الضوء على تلك الظاهرة في الآونة الأخيرة أعلامياً، لما لها من أثار سيئة على الفرد والمجتمع، تؤكد فى هذا الصدد **هالة إسماعيل (٢٠١٠م)** على أن التنمر قد حظى على أهتمام كثير من الباحثين التربويين والنفسيين، لما له من آثار نفسية سلبية على كل من المتنمر والمتنمر به (الضحية)، يظهر المتنمر عديد من الاضطرابات النفسية التي تتمثل في السلوك العدواني، وسوء التوافق الاجتماعي، والسلوك المضاد للمجتمع.(٢٢ : ١٦٠)

كما أن التنمر هو أفعال سلبية متعمدة من جانب طالب أو أكثر لإلحاق الأذى بأخر، وتتم بصورة متكررة، وقد تكون تلك الأفعال السلبية شتائم أوإغاظة أو تهديداً وسخرية، وقد تكون أحتكاك جسدي كالضرب والركل والدفع، أو تعبيرات مثل التكشير بالوجه والإشارات الغير لائقة، بقصد عزله عن المجموعة.(٣ : ١٨٩)

وظهر مفهوم التنمر الإلكتروني مع تطور أستخدام تكنولوجيا المعلومات ووسائل الاتصال الذى يعتبره البعض أحد أشكال التنمر التقليدى الذى يحدث في سياق جديد من التكنولوجيا وعبر الأنترنت ووسائل التواصل الاجتماعى، والذى يُعرّف بأنه إرسال أو نشر نصوص أو صور ضارة عبر شبكة الإنترنت أو غيرها من أجهزة الاتصال الرقمية لإهانة أو تهديد شخص آخر.(٣١ : ٤٩٧)،(٣٥: ٢٧٩)

كما يعتبر التنمر الإلكتروني هو الإيذاء المتكرر والمتعمد للآخرين من خلال أستخدام الأجهزة الإلكترونية مثل الكمبيوتر والهاتف الخلوي، يقوم به فرد أو جماعة من خلال الاتصال المتكرر الذى يتضمن رسائل عدائية أو عدوانية، والتي تهدف إلحاق الأذى بالآخرين، وقد تكون هوية المتنمر مجهولة أو معروفة للضحية.(٣٠ : ٢٠٧)

وأن كلاً من المتنمر والضحية يعاني من أنخفاض الشعور بالأمن النفسي وأرتفاع مستوى القلق ويظهر ضحايا التنمر مستوى منخفض من تقدير الذات وعدم الاتزان الانفعالى والقلق والاضطرابات النفسية، يؤدي إلى مشاكل عاطفية وسلوكية على المدى الطويل كالاكتئاب والشعور بالوحدة والانطوائية.(٢٢: ١٤٠)،(٦: ٣٥٢)

كما ترى **الباحثتان** أن التنمر هو شكل من أشكال العنف والإيذاء والإساءة التي تكون موجهة من فرد أو مجموعة من الأفراد إلى فرد أو مجموعة من الأفراد ويكون الفرد المهاجم أقوى من الأفراد الباقين ويكون التنمر عن طريق التحرش أو الاعتداء اللفظي أو البدني أو غيرها من الأساليب العنيفة، ويتبع الأشخاص المتنمرون سياسة الترهيب والتخويف والتهديد، إضافة إلى الاستهزاء والتقليل من شأن الشخص، وتضيف **الباحثتان** أيضاً أن العروض الرياضية والمهرجانات التربوية تساهم بفاعلية وتأثر تأثيراً إيجابياً فى إكساب جميع المشتركين فيها العديد من السمات والصفات الخلقية والإرادية كحب الوطن والأنتماء والولاء إلية والمواطنة.

وأن الولاء والانتماء الوطنى هو الإحساس تجاه الوطن يدفع الفرد للولاء له والفخر والأعتزاز بالانتساب إليه والعمل الجاد من أجل الصالح العام، من مظاهر الانتماء الوطن والهوية الوطنية حب الوطن والولاء إليه، وقيام الفرد بواجباته تجاه وطنه على أكمل وجه، وممارسة الأعمال الخيرية والتطوعية بكافة أشكالها، المحافظة على اللغة الام، والتمسك بعادات وتقاليد المجتمع الذى ينتمى إليه، التماسك والتكامل داخل الأسرة الواحدة.

(٦: ٣٥٣)،(١٩ : ١٥٥)

كما أن الانتماء الوطنى هو أرتباط وأنتساب الفرد أو الجماعة لقطعة معينة من الارض والتعلق بها، وحب أهلها وأصحابها والحنين اليها عند الاغتراب عنها والأستعداد للدفاع عنها من الأخطار التى تهدد كيانها والانتماء للوطن يتطلب التضحية والنصرة والبذل والعطاء من أجله والولاء والانتماء الوطنى لا يرتبط بالالتصاق الجسدى للفرد بالوطن بل يتعدى ذلك، فيجب أن يسعى إلى رقى وطنه وخدمته فى الداخل والخارج.(٨ : ٢٣)،(٣٦)،(٣٧)

وأنة لا ريب أن أخطر ما يصيب المجتمعات الإنسانية من آفات، هو حينما يفقد أبناء هذه المجتمعات فاعليتهم، وتتوقف عوامل الدفع الحضارى لديهم، فتنتشر أفكار الكسل والخمول

والتبرير وتسيطر على مجريات حياتهم، فتموت في مهدها كل جذوة فكرة، تتطلع للخروج من هذا الجمود الفكرى والاجتماعى المقيت، من منطلق ذلك يأتى الولاء والانتماء الصادق كى يفتح الطريق إلى تجربة اجتماعية حية، تتواصل فيها التنوعات وتتفاعل فيها كل أفراد المجتمع فى بناء كل المتغيرات المستقبلية المتعلقة بأوطانهم.(١٠: ٢٤)،(٩ : ٦٢٨)

كما يؤكد **عبد الرحمن أقصيعة (٢٠١٠م)** على أن قيم الانتماء الوطنى تتكون من أربعة عناصر هى المعرفية وتعنى الوعى بما هو جدير بالرغبة الوجدانية وتعنى شعور الفرد حيالها سلباً أو أيجاباً، السلوكية وتعنى إعتبارها معياراً للسلوك، الدافعية وتعنى أن القيم تشكل الدوافع من أجل الانجاز والعمل.(٨: ٥٢)

وأن قيم الأنتماء الوطنى هى الإطار الفكرى لمجموعة المبادئ الحاكمة لعلاقات الفرد بالنظام السائد فى المجتمع، والتى تجعل للإنجاز الوطنى روحاً فى تكوين الحس الاجتماعى والانتماء الوطنى، بما يسوده بإرادة الفرد للعمل الوطنى مع الشعور بالمسئولية لتحقيق المكانة الاجتماعية لمجتمعه فى عالم الغد بحمايتة والمحافظة علية.(١١: ٥٥)

كما تشير **الباحثتان** إلى أن تعد قضية الانتماء من أخطر القضايا العالمية، لأنها قضية جوهرية تقوم على إعداد المواطن الصالح الذى يعد الركيزة الأساس لبناء الوطن، وتحقيق أمنه وسلامته، ودفعة نحو التقدم والتطور والتميز، أن التربية الرياضية تعتبر من أهم وسائل تحقيق التنمية الاجتماعية في المجتمعات الحديثة، فقد أصبحت الرياضة من أهم وسائل بث روح الولاء والانتماء إلى الوطن، وغرس القيم التربوية والوطنية والخلقية في الفرد، والشعور بالترابط بين أفراد المجتمع.

وترى **الباحثتان** أن بعض الدراسات السابقة تؤكد نتائجها على ظهور التنمر كسلوك وظاهرة مجتمعية سلبية ولها تأثير سلبى على المجتمع مثل نتائج دراسة كلاً من **هنداجا، باتشان Hinduja, S. &. Patchin (٢٠١٠م)(٣٠)**، نتائج دراسة **هالة إسماعيل (٢٠١٠م)(٢٢)**، نتائج دراسة كل من **مينسينى وأخرون Menesini, et al (٢٠١١م)(٣٢)**، نتائج دراسة **سيد البهاص (٢٠١٢م)(٦)**، نتائج دراسة كلاً من **سلونجى، فريسين Slonje, P. K, Frisén, A (٢٠١٢م)(٣٣)**، نتائج دراسة **دوان وأخرون Doane et al (٢٠١٣م)(٢٨)**، نتائج دراسة **أمنية الشناوى (٢٠١٤م)(١)**، نتائج دراسة كل من **هشام المكانين، نجاتى يونس، غالب الحيارى (٢٠١٨م)(٢٤)**، نتائج دراسة **يسرا عبد الفتاح (٢٠١٩م)(٢٦)**، كما تؤكد بعض الدراسات السابقة نتائجها على أهمية دور المؤسسات التعليمة والرياضية فى تنمية الولاء والانتماء الوطنى لدى فئات مختلفة مثل نتائج دراسة **سترين Strine (٢٠٠٧م)(٣٤)**، نتائج دراسة

**فالس Falls (٢٠٠٨م)(٢٩)**، نتائج دراسة **عبد الرؤوف الطلاع (٢٠١٠م)(٩)**، نتائج دراسة **عبدالله الحربى (٢٠١٠م)(١٠)**، نتائج دراسة **سعود المطيرى (٢٠١٣م)(٥)**، نتائج دراسة **محمد زين العابدين (٢٠١٦م)(١٧)**، نتائج دراسة **ناهد عفنان (٢٠١٦م)(٢١)**، نتائج دراسة كلاً من **وليد أبو المعاطى، منار منصور (٢٠١٨م)(٢٥)**، نتائج دراسة **محمود الأطرش، علياء العسالى (٢٠١٩)(٢٠)**، نتائج دراسة **محمد نعسان (٢٠٢٠م)(١٩)**.

وتضيف **الباحثتان** تأسيساً على ما سبق عرضة أنهما من خلال المشاركة الفعالة فى الأشراف والتدريب على العديد من العروض الرياضية والمهرجانات المختلفة بالقسم ومنها تدريب طالبات كلية التربية الرياضية للبنات على (عروض أكتوبر لجامعة الزقازيق فى ذكرى نصر أكتوبر المتكررة) لاحظتا أن فكرة العرض الرياضى هى الأساس فى تنمية قيم مجتمعية هامة لدى الطالبات مثل حب الوطن والولاء والعمل لة والأندماج الكبير بين الطالبات وتبادل المودة والحب والتعامل البناء فيما بينهم وعدم وجود إى مظهر من مظاهر العدوان اللفظى أو البدنى وخلافة، من هنا أدركتا أهمية المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية وأنه من المفترض والمتوقع أن يكون لها دورهــا الفعال والبناء والقوى المؤثر فى مواجهة بعض مظاهر سلوك التنمر الذى يمثل العدوان على الأخر بطرقة وأساليبة المتعددة، وأيضاً من المفترض والمتوقع أن يكون لهما نفس الدور الواضح والمتميز فى تنمية قيم إيجابية وطنية أخرى كالانتماء الوطنى والولاء، وتسعى **الباحثتان** فى هذه الدراسة إلى التعرف على المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية ودورهــا فى مواجهة بعض مظاهر سلوك التنمر وتنمية قيم الأنتماء الوطنى.

**هدف البحث :**

يهدف البحث الحالى إلى:

١- التعرف على المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية ودورهــا فى مواجهة بعض مظاهر سلوك التنمر.

٢- التعرف على المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية ودورهــا فى تنمية قيم الأنتماء الوطنى.

**تساؤلات البحث :**

١- ما هو دور المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية فى مواجهة بعض مظاهر سلوك التنمر ؟

٢- ما هو دور المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية فى تنمية قيم الأنتماء الوطنى ؟

**مصطلحات البحث :**

**١- العروض الرياضية:**

تعرف العروض الرياضية بأنها مجموعة من الحركات البدنية التى يتم تصميمها طبقا للمبادئ والقوانين الفسيولوجية والحركية والجمالية والتى تؤدى بواسطة مجموعة كبيرة من الأفراد فى وقت واحد مع أرتباط الأداء بالمصاحبة الموسيقية أو الغنائية المعبرة، والتى تستخدم أخر إنجازات الإمكانات التكنولوجية ذات التقنية المتطورة بالأضافة إلى أنها تتصف بالإبتكار والإبداع فى الأداء والأداة المستخدمة.(١٣: ٢٤٣)،(١٢: ٥٤)

**٢- التنمر:**

يعرف التنمر على أنه سلوك عدوانى عنيف متعمد ومتكرر نتيجة عدم توازن القوة ويهدف إلى إلحاق الأذى بالغير، يتضمن هذا التعريف ثلاثة محكات رئيسة لسلوك التنمر وهى تعمد الإيذاء، و التكرار، وعدم توازن القوة، يقوم المتنمر بهذا السلوك عن قصد وبشكل متكرر معتمداً على إختلاف ميزان القوة بينه وبين الضحية، ويتخذ التنمر أشكالا مختلفة تتمثل فى اللفظى، البدنى الجسدى، الاجتماعي.(٢٧: ٣٢٥)

**٣- الانتماء الوطنى:**

يعرف الانتماء الوطني هو السلوك المعبر عن الامتثال للقيم الوطنية السائدة في المجتمع الذى ينمتي إليه الفرد، والاعتزاز بالرموز الوطنية والالتزام بالقوانين والانظمة السائدة والمحافظة على ثروات الوطن وممتلكاته وتشجيع المنتجات الوطنية والمشاركة في الاعمال التطوعية والاستعداد للدفاع عن الوطن وحمايتة والتضحية من أجله. (٤ : ٤٨)،(١٨: ١)

**إجراءات البحث :**

**منهج البحث :**

أستخدمت **الباحثتان** المنهج الوصفى باستخدام الأسلوب المسحى، نظراً لملائمته لطبيعة البحث.

**عينة البحث :**

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية بالحصر الشامل من طلاب كليات التربية الرياضية (بنين- بنات) بجمهورية مصر العربية المشاركين فى فاعليات مهرجان العروض الرياضية للكليات المتخصصة للعام الجامعى (٢٠٢٠م – ٢٠٢١م) لعدد (٢٨٨) طالباً وطالبة هم إجمالى مجتمع البحث بنسبة مئوية مقدارها (١٠٠٪)، تم إستبعاد عدد (٣٨) طالباً وطالبة بنسبة مئوية مقدارها (١٣.١٩٪) من مجتمع البحث أثناء تطبيق البحث لإخطاء مؤثرة فى الإجابة على استمارات الاستبيان قد تؤدى إلى خلل فى نتائج البحث، أصبحت عينة البحث الماثلة للتطبيق

هى عدد (٢٥٠) طالباً وطالبة مقسمة إلى العينة الإستطلاعية وبلغ عددها (٤٠) طالباً وطالبة بنسبة مئوية مقدارها (١٣.٨٩٪) من مجتمع البحث، العينة الأساسية وبلغ عددها (٢١٠) طالباً وطالبة بنسبة مئوية مقدارها (٧٢.٩٢٪) من مجتمع البحث، يتضح توصيف عينة البحث كما فى جدول (١).

**جدول (١)**

**توصيف عينة البحث (الأساسية – الأستطلاعية)**

**ن = ٢٥٠**

| م | البيان | العينة الإستطلاعية | | العينة الأساسية | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | العدد | النسبة المئوية | العدد | النسبة المئوية |
| ١ | كلية التربية الرياضية جامعة حلوان (بنين). | - | - | ٢٤ | ٪١١,٤٣ |
| ٢ | كلية التربية الرياضية جامعة بنها (بنين). | ١٠ | ٪٢٥ | ١٤ | ٪٦,٦٧ |
| ٣ | كلية التربية الرياضية جامعة سوهاج (بنين). | - | - | ٢٤ | ٪١١,٤٣ |
| ٤ | كلية التربية الرياضية جامعة شبين الكوم (بنين). | ١٠ | ٪٢٥ | ١٤ | ٪٦,٦٧ |
| ٥ | كلية التربية الرياضية جامعة أسيوط (بنين). | - | - | ٢٤ | ٪١١,٤٣ |
| ٦ | كلية التربية الرياضية جامعة الفيوم (بنين). | - | - | ٢٤ | ٪١١,٤٣ |
| ٧ | كلية التربية الرياضية بنات جامعة الأسكندرية (بنات). | - | - | ٢٤ | ٪١١,٤٣ |
| ٨ | كلية التربية الرياضية جامعة المنصورة (بنات). | ١٠ | ٪٢٥ | ١٤ | ٪٦,٦٧ |
| ٩ | كلية التربية الرياضية جامعة شبين الكوم (بنات). | ١٠ | ٪٢٥ | ١٤ | ٪٦,٦٧ |
| ١٠ | كلية التربية الرياضية جامعة الفيوم (بنات). | - | - | ٢٤ | ٪١١,٤٣ |
| ١١ | كلية التربية الرياضية جامعة أسيوط (بنات). | - | - | ٢٤ | ٪١١,٤٣ |
| ١٢ | كلية التربية الرياضية جامعة سوهاج (بنات). | - | - | ٢٤ | ٪١١,٤٣ |
| - | **الإجمالى** | **٤٠** | **٪١٠٠** | **٢١٠** | **٪١٠٠** |

**أدوات ووسائل جمع البيانات :**

❖ **الاستمارة الأولى : استمارة استبيان التنمر من تصميم الباحثتان.**

**تحديد محاور وعبارات استمارة الاستبيان التنمر (الصورة الأولية للاستبيان):**

قامت الباحثتان ببناء محاور وعبارات أستمارة استبيان التنمر (مرفق١)، متبعةً فى ذلك قواعد البحث العلمى من خلال الإطلاع على الأبحاث والدوريات العلمية والدراسات السابقة، ومن خلال الإطلاع على شبكة المعلومات، لإستطلاع رأي عينة البحث في المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية ودورها فى مواجهة مظاهر سلوك التنمر وتنمية قيم الأنتماء الوطنى، وقد قامت الباحثتان بعمل محاور وعبارات الإستمارة معاً وهذه المحاور هي:

١- التنمر اللفظى.

٢- التنمر الجسمى والجنسى.

٣- التنمر الاجتماعى.

٤- التنمر الإلكترونى.

ثم قامت الباحثتان بتحديد مجموعة من العبارات الخاصة بكل محور بما يتناسب مع محاور الإستبيان، وقد راعت عند تحديد العبارات أن تكون واضحة وأن تتناسب العبارات مع محاورها، ومع الهدف الذي وضعت من أجله وبلغ عدد العبارات (٤٩) عبارة موزعه كالتالي:

- ❖ المحور الأول: التنمر اللفظى ويمثله عدد (١٣) عبارة.
- ❖ المحور الثاني: التنمر الجسمى والجنسى ويمثله عدد (١٤) عبارة.
- ❖ المحور الثالث: التنمر الاجتماعى ويمثله عدد (٩) عبارة.
- ❖ المحور الرابع: التنمر الإلكترونى ويمثله عدد (١٣) عبارة.

ثم قامت الباحثتان بعرض هذه المحاور والعبارات على عدد (٥) من الساده الخبراء (مرفق٥)، مع مراعاة ألا تقل خبراتهم في المجال عن (١٠ سنوات) وذلك بهدف:

- ❖ التعرف على مدى مناسبة المحاور والعبارات للهدف الذي وضعت من أجله.
- ❖ الموافقة على وجود المحور والعبارات أو عدم وجودهم.
- ❖ الموافقة على صياغة المحور والعبارات أو تعديل صياغتهم.

ويوضح جدول (٢) نسبة آراء الخبراء حول محاور الأستبيان، كما يوضح جدول (٣) نسبة آراء الخبراء حول كل عبارة من عبارات محاور الأستبيان.

**جدول (٢)**
**النسبة المئوية لأتفاق أراء الخبراء حول محاور استمارة استبيان التنمر**

| م | المحور | أتفاق أراء الخبراء | النسب المئوية |
|---|---|---|---|
| ١ | التنمر اللفظى | ٥ | ١٠٠٪ |
| ٢ | التنمر الجسمى والجنسى | ٤ | ٨٠٪ |
| ٣ | التنمر الاجتماعى | ٤ | ٨٠٪ |
| ٤ | التنمر الإلكترونى | ٥ | ١٠٠٪ |

يتضح من جدول (٢) النسبة المئوية لأتفاق أراء الخبراء حول محاور الاستبيان قد تراوحت ما بين (٨٠ %، ١٠٠٪)، وقد إرتضت الباحثتان على أخذ المحاور التي حصلت على نسبة مئوية (٨٠ %) من مجموع الآراء، حيث أتفق السادة الخبراء على ضرورة وأهمية المحارو الأربعة.

**جدول (٣)**

**النسبة المئوية لأتفاق أراء الخبراء حول عبارات محاور استمارة استبيان التنمر**

| المحور / رقم العبارة | الأول | الثاني | الثالث | الرابع |
|---|---|---|---|---|
| | النسب المئوية | النسب المئوية | النسب المئوية | النسب المئوية |
| ١ | ٨٠٪ | ٨٠٪ | ١٠٠٪ | ٨٠٪ |
| ٢ | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ |
| ٣ | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | ٨٠٪ | ١٠٠٪ |
| ٤ | ٤٠٪ | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ |
| ٥ | ١٠٠٪ | ٨٠٪ | ١٠٠٪ | ٢٠٪ |
| ٦ | ١٠٠٪ | ٨٠٪ | ٨٠٪ | ٤٠٪ |
| ٧ | ١٠٠٪ | ٨٠٪ | ٨٠٪ | ١٠٠٪ |
| ٨ | ٨٠٪ | ٤٠٪ | ١٠٠٪ | ٨٠٪ |
| ٩ | ١٠٠٪ | ٤٠٪ | ١٠٠٪ | ٨٠٪ |
| ١٠ | ٦٠٪ | ١٠٠٪ | | ١٠٠٪ |
| ١١ | ٢٠٪ | ٨٠٪ | | ١٠٠٪ |
| ١٢ | ٨٠٪ | ١٠٠٪ | | ٨٠٪ |
| ١٣ | ٨٠٪ | ١٠٠٪ | | ١٠٠٪ |
| ١٤ | | ٨٠٪ | | |

يتضح من جدول (٣) النسبة المئوية لأتفاق أراء الخبراء فى كل عباره من عبارت استمارة الاستبيان، حيث أنها واقعة ما بين نسبة (٢٠ % – ١٠٠ %)، وقد إرتضت الباحثتان بالعبارات التي حصلت على نسبة مئوية (٨٠ %) من مجموع الآراء، حيث قام الخبراء بحذف بعض العبارات لعدم مناسبتها، وكذلك ضرورة التعديل اللفظي لبعض العبارات بما يلائم المصطلحات المستخدمه وإضافة بعض العبارات وبالتالى بلغ عدد العبارات (٤٤) عباره موزعه كالتالي:

- المحور الأول: التنمر اللفظى ويمثله عدد (١٠) عبارات.
- المحور الثاني: التنمر الجسمى والجنسى ويمثله عدد (١٢) عبارة.
- المحور الثالث: التنمر الاجتماعى ويمثله عدد (١٠) عبارات.
- المحور الرابع: التنمر الإلكترونى ويمثله عدد (١٢) عبارة.

**جدول (٤)**

**حصر اتفاق أراء الخبراء حول تحديد**

**عدد عبارات الاستبيان من صورته الأولية إلى صورته النهائية ن = ٥**

| المحاور | عدد عبارات الاستبيان فى صورته الأولية | عدد العبارات المحذوفة | عدد العبارات المضافة | عدد عبارات الاستبيان فى صورته النهائية |
|---|---|---|---|---|
| الأول | ١٣ | ٣ | ـــــ | ١٠ |
| الثانى | ١٤ | ٢ | ـــــ | ١٢ |
| الثالث | ٩ | ـــــ | ١ | ١٠ |
| الرابع | ١٣ | ٢ | ١ | ١٢ |
| الإجمالى | ٤٩ | ٧ | ٢ | ٤٤ |

يتضح من جدول (٤) عدد عبارات كل محور فى الاستبيان فى صورته الأولية وعدد العبارات المحذوفة والعبارات المضافة وإجمالى عدد العبارات، وصولاً إلى الصورة النهائية للاستبيان **(مرفق٢)**.

❖ **الاستمارة الثانية : استمارة استبيان الانتماء الوطنى من تصميم الباحثتان.**

**تحديد محاور وعبارات استمارة استبيان الانتماء الوطنى (الصورة الأولية للاستبيان):**

قامت الباحثتان ببناء محاور وعبارات أستمارة استبيان الانتماء الوطنى (مرفق٣)، متبعةً فى ذلك قواعد البحث العلمى من خلال الإطلاع على الأبحاث والدوريات العلمية والدراسات السابقة، ومن خلال الإطلاع على شبكة المعلومات، لإستطلاع رأي عينة البحث في المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية ودورها فى مواجهة مظاهر سلوك التنمر وتنمية قيم الأنتماء الوطنى، وقد قامت الباحثتان بعمل محاور وعبارات الإستمارة معاً وهذه المحاور هي:

١- الولاء والهوية الوطنية.

٢- الألتزام الوطنى.

٣- البناء الوطنى (حماية الوطن – المحافظة على الوطن).

٤- الاجتماعية الوطنية (العمل الجماعى من أجل الوطن).

ثم قامت الباحثتان بتحديد مجموعة من العبارات الخاصة بكل محور بما يتناسب مع محاور الإستبيان، وقد راعت عند تحديد العبارات أن تكون واضحة وأن تتناسب العبارات مع محاورها، ومع الهدف الذي وضعت من أجله وبلغ عدد العبارات (٥١) عبارة موزعه كالتالي:

- المحور الأول: الولاء والهوية الوطنية ويمثله عدد (١٣) عبارة.
- المحور الثاني: الألتزام الوطنى ويمثله عدد (١٢) عبارة.

- المحور الثالث: البناء الوطنى (حماية الوطن – المحافظة على الوطن) ويمثله عدد (١٥) عبارة.
- المحور الرابع: الاجتماعية الوطنية (العمل الجماعى من أجل الوطن) ويمثله عدد (١١) عبارة.

ثم قامت الباحثتان بعرض هذه المحاور والعبارات على عدد (٥) من الساده الخبراء (مرفق٥)، مع مراعاة ألا تقل خبراتهم في المجال عن (١٠ سنوات) وذلك بهدف:

- التعرف على مدى مناسبة المحاور والعبارات للهدف الذي وضعت من أجله.
- الموافقة على وجود المحور والعبارات أو عدم وجودهم.
- الموافقة على صياغة المحور والعبارات أو تعديل صياغتهم.

ويوضح جدول (٥) نسبة آراء الخبراء حول محاور الأستبيان، كما يوضح جدول (٦) نسبة آراء الخبراء حول كل عبارة من عبارات محاور الأستبيان.

**جدول (٥)**

**ن = ٥**

**النسبة المئوية لأتفاق أراء الخبراء حول محاور استمارة استبيان الانتماء الوطنى**

| م | المحور | أتفاق أراء الخبراء | النسب المئوية |
|---|---|---|---|
| ١ | الولاء والهوية الوطنية | ٥ | ١٠٠٪ |
| ٢ | الألتزام الوطنى | ٥ | ١٠٠٪ |
| ٣ | البناء الوطنى (حماية الوطن – المحافظة على الوطن) | ٤ | ٨٠٪ |
| ٤ | الاجتماعية الوطنية (العمل الجماعى من أجل الوطن) | ٥ | ١٠٠٪ |

يتضح من جدول (٥) النسبة المئوية لأتفاق أراء الخبراء حول محاور الاستبيان قد تراوحت ما بين (٨٠ %، ١٠٠٪)، وقد إرتضت الباحثتان على أخذ المحاور التي حصلت على نسبة مئوية (٨٠ %) من مجموع الآراء، حيث أتفق السادة الخبراء على ضرورة وأهمية المحارو الأربعة.

**جدول (٦)**

**النسبة المئوية لأتفاق أراء الخبراء حول عبارات محاور استمارة استبيان الانتماء الوطنى**

| المحور / رقم العبارة | الأول | الثاني | الثالث | الرابع |
|---|---|---|---|---|
| | النسب المئوية | النسب المئوية | النسب المئوية | النسب المئوية |
| ١ | ٨٠٪ | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | ٨٠٪ |
| ٢ | ١٠٠٪ | ٨٠٪ | ١٠٠٪ | ٤٠٪ |
| ٣ | ١٠٠٪ | ٨٠٪ | ٦٠٪ | ١٠٠٪ |
| ٤ | ٨٠٪ | ٤٠٪ | ٨٠٪ | ٨٠٪ |
| ٥ | ٢٠٪ | ٨٠٪ | ١٠٠٪ | ٨٠٪ |
| ٦ | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ | ٢٠٪ | ١٠٠٪ |
| ٧ | ٢٠٪ | ٢٠٪ | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ |
| ٨ | ٨٠٪ | ١٠٠٪ | ٢٠٪ | ٨٠٪ |
| ٩ | ١٠٠٪ | ٢٠٪ | ٨٠٪ | ٨٠٪ |
| ١٠ | ٦٠٪ | ٨٠٪ | ١٠٠٪ | ١٠٠٪ |
| ١١ | ٢٠٪ | ٨٠٪ | ١٠٠٪ | ٢٠٪ |
| ١٢ | ٨٠٪ | ١٠٠٪ | ٨٠٪ | |
| ١٣ | ٤٠٪ | | ١٠٠٪ | |
| ١٤ | | | ١٠٠٪ | |
| ١٥ | | | ٤٠٪ | |

يتضح من جدول (٦) النسبة المئوية لأتفاق أراء الخبراء فى كل عباره من عبارت استمارة الاستبيان، حيث أنها واقعة ما بين نسبة (٢٠ % – ١٠٠ %)، وقد إرتضت الباحثتان بالعبارات التي حصلت على نسبة مئوية (٨٠ %) من مجموع الآراء، حيث قام الخبراء بحذف بعض العبارات لعدم مناسبتها، وكذلك ضرورة التعديل اللفظي لبعض العبارات بما يلائم المصطلحات المستخدمه وإضافة بعض العبارات وبالتالى بلغ عدد العبارات (٤٢) عباره موزعه كالتالي:

- المحور الأول: الولاء والهوية الوطنية ويمثله عدد (١٠) عبارات.
- المحور الثاني: الألتزام الوطنى ويمثله عدد (١٠) عبارات.
- المحور الثالث: البناء الوطنى (حماية الوطن – المحافظة على الوطن) ويمثله عدد (١٢) عبارة.
- المحور الرابع: الاجتماعية الوطنية (العمل الجماعى من أجل الوطن) ويمثله عدد (١٠) عبارات.

**جدول (٧)**

**حصر اتفاق أراء الخبراء حول تحديد**

**عدد عبارات الاستبيان من صورته الأولية إلى صورته النهائية = ٥**

| المحاور | عدد عبارات الاستبيان فى صورته الأولية | عدد العبارات المحذوفة | عدد العبارات المضافة | عدد عبارات الاستبيان فى صورته النهائية |
|---|---|---|---|---|
| **الأول** | ١٣ | ٤ | ١ | ١٠ |
| **الثانى** | ١٢ | ٣ | ١ | ١٠ |
| **الثالث** | ١٥ | ٤ | ١ | ١٢ |
| **الرابع** | ١١ | ٢ | ١ | ١٠ |
| **الإجمالى** | ٥١ | ١٣ | ٤ | ٤٢ |

يتضح من جدول (٧) عدد عبارات كل محور فى الاستبيان فى صورته الأولية وعدد العبارات المحذوفة والعبارات المضافة وإجمالى عدد العبارات، وصولاً إلى الصورة النهائية للاستبيان **(مرفق٤)**.

**استماراتى الاستبيان (الأولى – التنمر) (الثانية – الانتماء الوطنى) في صورتهما النهائيه :**

بعد عرض استمارة الاستبيان الأولى (استمارة التنمر) في صورتها الأولية التي تضمنت (٤٩) عباره (مرفق١) علي السادة الخبراء، للوصول بها الى صورتها النهائيه التي تضمنت (٤٤) عباره وأصبحت جاهزة للتطبيق على العينة (مرفق٢)، بعد عرض استمارة الاستبيان الثانية (استمارة الانتماء الوطنى) في صورتها الأولية التي تضمنت (٥١) عباره (مرفق٣) علي السادة الخبراء، للوصول بها الى صورتها النهائيه التي تضمنت (٤٢) عباره (مرفق٤) وأصبحت جاهزة للتطبيق على العينة، وأوصي الخبراء بأن يتم تصحيح استماراتى الإستبيان (الأولى – التنمر) (الثانية – الانتماء الوطنى) وقفاً لميزان تقدير ثلاثى هو "نعم– إلى حد ما – لا"، ويتضح ذلك كما فى جدول (٨).

**جدول (٨)**

**النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول تحديد طريقة تصحيح**

**استماراتى الاستبيان (التنمر- الانتماء الوطنى) ن = ٥**

| م | أسلوب التقييم الخاص بالإستجابة على العبارات | أتفاق أراء الخبراء | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| ١ | دائماً- غالباً- أحياناً- نادراً- أبداً | صفر | صفر % |
| ٢ | دائماً- أحياناً- أبداً | صفر | صفر % |
| ٣ | أوافق تماماً- أوافق إلى حد ما- لا أوافق | صفر | صفر % |
| ٤ | نعم- غير متأكد- لا | ١ | ٢٠٪ |
| ٥ | أوافق بدرجة كبيرة- أوافق بدرجة متوسطة- لا أوافق | صفر | صفر % |
| ٦ | نعم- إلى حد ما - لا | ٤ | ٨٠٪ |

يتضح من جدول (٨) النسبة المئوية لتحديد طريقة تصحيح استماراتى الاستبيان والتى أنحصرت ما بين (صفر% - ٨٠٪)، وقد أرتضت الباحثتان بالقيمة الأعلى التى حصلت على نسبة مئوية (٨٠ %) من رأى السادة الخبراء، وهذا الأسلوب الخاص بالإستجابة على العبارات هو "نعم- إلى حد ما - لا".

- **تحديد طريقة تصحيح استمارات الاستبيان وذلك كالتالي :**

- اتجاه البعد (العبارات الإيجابية) : نعم (ثلاث درجات)، إلى حد ما (درجتان)، لا (درجة واحدة).
- عكس اتجاه البعد (العبارات السلبية) : نعم (درجة واحدة)، إلى حد ما (درجتان)، لا (ثلاث درجات).

**الدراسة الاستطلاعية :**

قامت الباحثتان بإجراء الدراسة الاستطلاعية على عدد (٤٠) من طلاب كليات التربية الرياضية (بنين- بنات) بجمهورية مصر العربية المشاركين فى فاعليات مهرجان العروض الرياضية للكليات المتخصصة للعام الجامعى (٢٠٢٠م - ٢٠٢١م)، وهى عينة التقنين المستخدمة من أجل إيجاد المعاملات العلمية لكلاً من (الصدق- الثبات) لكلاً من استماراتى الاستبيان (التنمر- الانتماء الوطنى)، تم تطبيق الدراسة الإستطلاعية فى الفترة من الثلاثاء الموافق ٢٠٢١/٤/٢٠م إلى الأربعاء الموافق ٢٠٢١/٥/١٢م.

**المعاملات العلمية للاستبيان:**

قامت الباحثتان بإجراء صدق وثبات استمارة الإستبيان بالطرق العلميه التاليه:

صدق الإستبيانان:

١- صدق المضمون (صدق الخبراء):

وهو صدق السادة الخبراء كما فى جدول (٢، ٣، ٥، ٦).

٢- صدق الاتساق الداخلى للاستبيانات:

قامت الباحثتان بحساب قيمة معامل الارتباط بين درجة كل عباره والدرجه الكلية للمحور، وبين درجة المحور والدرجه الكلية لاستمارة استبيان التنمر، ويتضح ذلك فى جدول (٩، ١٠)، ولاستمارة استبيان الانتماء الوطنى ويتضح ذلك كما فى جدول (١١، ١٢).

**جدول (٩)**

**معامل إرتباط عبارات كل محور والدرجة الكلية للمحور لأستمارة التنمر ن= ٤٠**

| م | المحور الأول | المحور الثانى | المحور الثالث | المحور الرابع |
|---|---|---|---|---|
| | معامل الإرتباط | معامل الإرتباط | معامل الإرتباط | معامل الإرتباط |
| ١ | *٠,٧١٦ | *٠,٥٣٦ | *٠,٧٩٥ | *٠,٦٧٤ |
| ٢ | *٠,٤٣٦ | *٠,٦٤٤ | *٠,٦٥٧ | *٠,٤٤٧ |
| ٣ | *٠,٧٣٣ | *٠,٤٢٥ | *٠,٨٠٣ | *٠,٦٦٦ |
| ٤ | *٠,٧٠٦ | *٠,٣٩٦ | *٠,٥١٩ | *٠,٧٧٣ |
| ٥ | *٠,٤٦٧ | *٠,٦١٣ | *٠,٧٥٥ | *٠,٥٥١ |
| ٦ | *٠,٣٩٣ | *٠,٥٣٩ | *٠,٦٣٧ | *٠,٧٠٧ |
| ٧ | *٠,٤٧٧ | *٠,٥٠٩ | *٠,٤٧٣ | *٠,٤٦٣ |
| ٨ | *٠,٥٥٥ | *٠,٦١١ | *٠,٣٩٩ | *٠,٧٨٢ |
| ٩ | *٠,٦٤٨ | *٠,٤٢٨ | *٠,٥٨١ | *٠,٦٤٨ |
| ١٠ | *٠,٧٨١ | *٠,٧٦١ | *٠,٧٩٧ | *٠,٦١٢ |
| ١١ | | *٠,٥٣٧ | | *٠,٥٤٠ |
| ١٢ | | *٠,٤٧٣ | | *٠,٦٣٩ |

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = (٠.٣٢٥).

يتضح من جدول (٩) ان قيم معاملات الارتباط بين درجة عبارات المحور والدرجة الكلية لاستبيان التنمر ذات دلاله إحصائياً حيث تراوحت ما بين (٠.٣٩٣ ، ٠.٨٠٣) مما يدل على صدق الاستبيان.

**جدول (١٠)**

**صدق الاتساق الداخلي لمحاور استمارة الاستبيان التنمر ن = ٤٠**

| م | المحاور | معامل الارتباط |
|---|---|---|
| ١ | التنمر اللفظى | *٠,٨١٢ |
| ٢ | التنمر الجسمى والجنسى | *٠,٦٩٣ |
| ٣ | التنمر الاجتماعى | *٠,٧٠٩ |
| ٤ | التنمر الإلكترونى | *٠,٤٤٢ |

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = (٠.٣٢٥).

يتضح من جدول (١٠) أن قيم معاملات الارتباط الدال على صدق الاتساق الداخلي لمحاور استمارة استبيان التنمر ذات دلالة إحصائياً حيث تراوحت ما بين (٠.٤٤٢ ، ٠.٨١٢) مما يدل على أن محاور الاستمارة دالة.

**جدول (١١)**

**معامل إرتباط عبارات كل محور والدرجة الكلية للمحور لأستمارة الانتماء الوطنى ن = ٤٠**

| م | المحور الأول | المحور الثانى | المحور الثالث | المحور الرابع |
|---|---|---|---|---|
| | معامل الإرتباط | معامل الإرتباط | معامل الإرتباط | معامل الإرتباط |
| ١ | *٠,٤٣٠ | *٠,٤٥٨ | *٠,٨٣٧ | *٠,٦٦١ |
| ٢ | *٠,٥٥٥ | *٠,٨٤٢ | *٠,٤٠١ | *٠,٨١٢ |
| ٣ | *٠,٤١١ | *٠,٦٩٧ | *٠,٥٦٣ | *٠,٥٧٥ |
| ٤ | *٠,٧٣٢ | *٠,٧٧٧ | *٠,٧١٣ | *٠,٤٦٦ |
| ٥ | *٠,٥٦٩ | *٠,٧٣٦ | *٠,٧٥٥ | *٠,٧٢٢ |
| ٦ | *٠,٦٤١ | *٠,٤٥٢ | *٠,٥٧٤ | *٠,٧٠٧ |
| ٧ | *٠,٦٣٣ | *٠,٦٩٤ | *٠,٨٤٩ | *٠,٥٦٨ |
| ٨ | *٠,٧٩٩ | *٠,٤٣٦ | *٠,٦٤٣ | *٠,٥٥٣ |
| ٩ | *٠,٤٨٦ | *٠,٥٦٩ | *٠,٥١١ | *٠,٤٤١ |
| ١٠ | *٠,٦٠١ | *٠,٥٧٨ | *٠,٦١٥ | *٠,٦٧٨ |
| ١١ | | | *٠,٧٣٨ | |
| ١٢ | | | *٠,٨٠١ | |

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = (٠.٣٢٥).

يتضح من جدول (١١) ان قيم معاملات الارتباط بين درجة عبارات المحور والدرجة الكلية لإستبيان الانتماء الوطنى ذات دلاله إحصائياً حيث تراوحت ما بين (٠.٤٠١ ، ٠.٨٤٢) مما يدل على صدق الاستبيان.

**جدول (١٢)**

**صدق الاتساق الداخلي لمحاور استمارة الاستبيان الانتماء الوطنى ن ٤٠**

| م | المحاور | معامل الارتباط |
|---|---|---|
| ١ | الولاء والهوية الوطنية | ٠.٤١٣* |
| ٢ | الألتزام الوطنى | ٠.٨٥٢* |
| ٣ | البناء الوطنى (حماية الوطن – المحافظة على الوطن) | ٠.٧٩٩* |
| ٤ | الاجتماعية الوطنية (العمل الجماعى من أجل الوطن) | ٠.٥٤٧* |

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = (٠.٣٢٥).

يتضح من جدول (١٢) أن قيم معاملات الارتباط الدال على صدق الاتساق الداخلي لمحاور استمارة استبيان الانتماء الوطنى ذات دلالة إحصائياً حيث تراوحت ما بين (٠.٤١٣ ، ٠.٨٥٢) مما يدل على أن محاور الاستمارة دالة.

**ثبات الاستبيان:**

تم حساب ثبات الاستبيان بطريقة إعادة تطبيق الاختبار، وذلك بفاصل زمني (٢١) يوم، إيجاد قيمة معامل الإرتباط بين التطبيق الأول والثاني لاستماراتى البحث، بالنسبة لاستمارة استبيان التنمر يتضح ذلك في جداول (١٣، ١٤، ١٥)، وبالنسبة لاستمارة استبيان الانتماء الوطنى يتضح ذلك في جداول (١٦، ١٧، ١٨).

**جدول (١٣)**

**معامل الإرتباط بين التطبيق الأول والثاني لعبارات إستبيان التنمر ن = ٤٠**

| م | المحور الأول | المحور الثانى | المحور الثالث | المحور الرابع |
|---|---|---|---|---|
| | معامل الإرتباط | معامل الإرتباط | معامل الإرتباط | معامل الإرتباط |
| ١ | *٠,٤٩٢ | *٠,٦٤٢ | *٠,٥٦٣ | *٠,٧٨٢ |
| ٢ | *٠,٧١٥ | *٠,٤٤٤ | *٠,٦١٦ | *٠,٤١٨ |
| ٣ | *٠,٦٨٣ | *٠,٥٥٠ | *٠,٧٢٨ | *٠,٦٦٤ |
| ٤ | *٠,٧٣٥ | *٠,٧٤٢ | *٠,٧٤٦ | *٠,٧١٣ |
| ٥ | *٠,٦٩١ | *٠,٨٠٢ | *٠,٥٢٨ | *٠,٥٨٧ |
| ٦ | *٠,٤٤٧ | *٠,٦٩١ | *٠,٣٩٤ | *٠,٥٩٦ |
| ٧ | *٠,٧١٩ | *٠,٧٧٢ | *٠,٥٤١ | *٠,٤٣٨ |
| ٨ | *٠,٥١١ | *٠,٨٢٨ | *٠,٤٨٩ | *٠,٧٢٩ |
| ٩ | *٠,٦٠٧ | *٠,٤٨٩ | *٠,٤٦٢ | *٠,٦٣١ |
| ١٠ | *٠,٨١١ | *٠,٥٠٥ | *٠,٧٦١ | *٠,٥٣٥ |
| ١١ | | *٠,٣٩٩ | | *٠,٨٢٢ |
| ١٢ | | *٠,٧٤٨ | | *٠,٧٦٣ |

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = (٠.٣٢٥).

يتضح من جدول (١٣) أن قيم معاملات الإرتباط تراوحت ما بين (٠.٣٩٤ ، ٠.٨٢٨) مما يدل على ثبات جميع عبارات الإستبيان.

**جدول (١٤)**

**معامل الإرتباط بين التطبيق الأول والثاني لمحاور استمارة استبيان التنمر ن= ٤٠**

| م | المحاور | معامل الارتباط |
|---|---|---|
| ١ | التنمر اللفظى | *٠.٥٣٦ |
| ٢ | التنمر الجسمى والجنسى | *٠.٧٩٨ |
| ٣ | التنمر الاجتماعى | *٠.٦٤٧ |
| ٤ | التنمر الإلكترونى | *٠.٣٨٦ |

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = (٠.٣٢٥).

يتضح من جدول (١٤) أن قيم معاملات الارتباط تراوحت ما بين (٠.٣٨٦ ، ٠.٧٩٨) مما يدل على ثبات محاور استمارة الاستبيان.

**جدول (١٥)**

**معامل الثبات بطريقة ألفا كرونباخ ن = ٤٠**

| م | المحاور | معامل الارتباط |
|---|---|---|
| ١ | التنمر اللفظى | *٠,٨٣٤ |
| ٢ | التنمر الجسمى والجنسى | *٠,٧٦٢ |
| ٣ | التنمر الاجتماعى | *٠,٥١٣ |
| ٤ | التنمر الإلكترونى | *٠,٤٢٢ |

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = (٠.٣٢٥).

يتضح من جدول (١٥) أن قيم معاملات ثبات ألفا كرونباخ الدال على الثبات لمحاور استبيان التنمر ذات دلالة إحصائياً حيث تراوحت ما بين (٠.٤٢٢ ، ٠.٨٣٤) مما يدل على أن جميع المحاور ذات ثبات.

**جدول (١٦)**

**معامل الإرتباط بين التطبيق الأول والثاني لعبارات إستبيان الانتماء الوطنى ن= ٤٠**

| م | المحور الأول | المحور الثانى | المحور الثالث | المحور الرابع |
|---|---|---|---|---|
| | معامل الإرتباط | معامل الإرتباط | معامل الإرتباط | معامل الإرتباط |
| ١ | *٠,٥٦١ | *٠,٧٦٨ | *٠,٨٢٨ | *٠,٥٦٥ |
| ٢ | *٠,٨١٢ | *٠,٦٠٧ | *٠,٥٨٩ | *٠,٤٦٦ |
| ٣ | *٠,٣٩٦ | *٠,٥٦٨ | *٠,٥١٧ | *٠,٥١٢ |
| ٤ | *٠,٦١٥ | *٠,٧٩٢ | *٠,٤٣٩ | *٠,٦٣٢ |
| ٥ | *٠,٦٥٢ | *٠,٥١٨ | *٠,٧١٧ | *٠,٥٠٥ |
| ٦ | *٠,٤٦٣ | *٠,٨٥٥ | *٠,٦٧٠ | *٠,٦١٩ |
| ٧ | *٠,٧٧١ | *٠,٤٦٦ | *٠,٥٢٣ | *٠,٨٤٤ |
| ٨ | *٠,٦٨١ | *٠,٥٧٤ | *٠,٤٢٨ | *٠,٣٩٩ |
| ٩ | *٠,٥٩٦ | *٠,٧٢٢ | *٠,٧٦٩ | *٠,٥٩٧ |
| ١٠ | *٠,٧٧٧ | *٠,٦٣٩ | *٠,٦١٤ | *٠,٧٨١ |
| ١١ | | | *٠,٧٨٧ | |
| ١٢ | | | *٠,٨٢٦ | |

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = (٠.٣٢٥).

يتضح من جدول (١٦) أن قيم معاملات الإرتباط تراوحت ما بين (٠.٣٩٦ ، ٠.٨٥٥) مما يدل على ثبات جميع عبارات الإستبيان.

**جدول (١٧)**

**معامل الإرتباط بين التطبيق الأول والثاني لمحاور استمارة استبيان الانتماء الوطنى**

| م | المحاور | معامل الارتباط |
|---|---|---|
| ١ | الولاء والهوية الوطنية | *٠.٧٩١ |
| ٢ | الألتزام الوطنى | *٠.٧٠٧ |
| ٣ | البناء الوطنى (حماية الوطن – المحافظة على الوطن) | *٠.٤٥١ |
| ٤ | الاجتماعية الوطنية (العمل الجماعى من أجل الوطن) | *٠.٥٦٦ |

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = (٠.٣٢٥).

يتضح من جدول (١٧) أن قيم معاملات الارتباط تراوحت ما بين (٠.٤٥١ ، ٠.٧٩١) مما يدل على ثبات محاور استمارة الاستبيان.

**جدول (١٨)**

**معامل الثبات بطريقة ألفا كرونباخ ن = ٤٠**

| م | المحاور | معامل الارتباط |
|---|---|---|
| ١ | الولاء والهوية الوطنية | *٠.٥٦٦ |
| ٢ | الألتزام الوطنى | *٠.٧٤٥ |
| ٣ | البناء الوطنى (حماية الوطن – المحافظة على الوطن) | *٠.٣٧٤ |
| ٤ | الاجتماعية الوطنية (العمل الجماعى من أجل الوطن) | *٠.٦١٥ |

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = (٠.٣٢٥).

يتضح من جدول (١٨) أن قيم معاملات ثبات ألفا كرونباخ الدال على الثبات لمحاور استبيان الانتماء الوطنى ذات دلالة إحصائياً حيث تراوحت ما بين (٠.٣٧٤ ، ٠.٧٤٥) مما يدل على أن جميع المحاور ذات ثبات.

**الدراسة الأساسية :**

تم إجراء الدراسة الأساسية على عدد (٢١٠) من طلاب كليات التربية الرياضية (بنين–بنات) بجمهورية مصر العربية المشاركين فى فاعليات مهرجان العروض الرياضية للكليات المتخصصة للعام الجامعى (٢٠٢٠م – ٢٠٢١م)، تم التطبيق يوم الخميس الموافق ٢٠٢١/٦/٣م فى نادى الاتحاد السكندرى بمحافظة الأسكندرية المقام فية فاعليات العروض والمهرجانات الرياضية.

**المعالجات الإحصائية :**

تم استخدام المعالجات الإحصائية المناسبة لطبيعة البحث وذلك باستخدام برنامج **SPSS (10)** لإجراء العمليات الإحصائية للبحث، والمتمثلة فى:

- **معامل الارتباط.**
- **النسبة المئوية.**
- **معامل ألفا كرونباخ.**
- **اختبار كا$^{2}$.**

**رض النتائج ومناقشتها :**

**عرض النتائج :**

**اولاً : عرض نتائج استمارة التنمر**

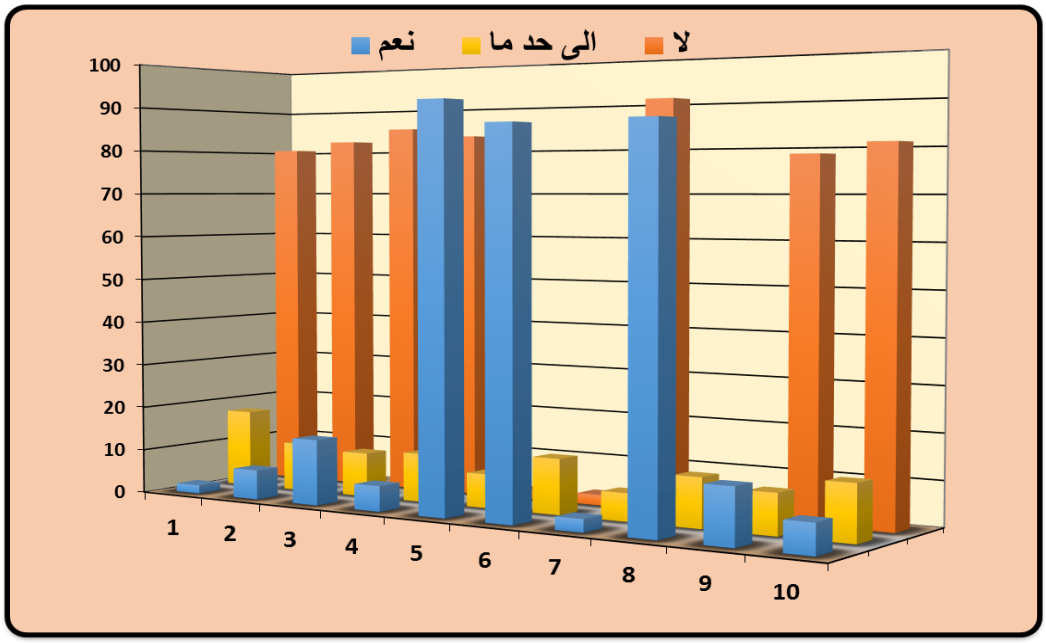
**جدول (١٩)**

**التكرارات والنسب المئوية ومعامل كا$^{2}$ لعبارات المحور الأول والخاص بالتنمر اللفظى**
**ن = ٢١٠**

| م | نعم | | إلى حد ما | | لا | | كا$^{2}$ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | |
| ١ | ٤ | ٪١.٩٠ | ٣٧ | ٪١٧.٦٢ | ١٦٩ | ٪٨٠.٤٨ | *٢١٧.٨٠ |
| ٢ | ١٤ | ٪٦.٦٧ | ٢٣ | ٪١٠.٩٥ | ١٧٣ | ٪٨٢.٣٨ | *٢٢٧.٩١ |
| ٣ | ١٠ | ٪١٤.٧٦ | ٢١ | ٪١٠.٠٠ | ١٧٩ | ٪٨٥.٢٤ | *٢٥٥.٤٦ |
| ٤ | ١٢ | ٪٥.٧١ | ٢٣ | ٪١٠.٩٥ | ١٧٥ | ٪٨٣.٣٣ | *٢٣٧.١١ |
| ٥ | ١٩٠ | ٪٩٠.٤٨ | ١٦ | ٪٧.٦٢ | ٤ | ٪١.٩٠ | *٣٠٩.٦٠ |
| ٦ | ١٧٩ | ٪٨٥.٢٤ | ٢٦ | ٪١٢.٣٨ | ٥ | ٪٢.٣٨ | *٢٥٧.٧٤ |
| ٧ | ٦ | ٪٢.٨٦ | ١٣ | ٪٦.١٩ | ١٩١ | ٪٩٠.٩٥ | *٢١٤.٠٩ |
| ٨ | ١٨٠ | ٪٨٥.٧١ | ٢٣ | ٪١٠.٩٥ | ٧ | ٪٣.٣٣ | *٢٦١.١١ |
| ٩ | ٢٦ | ٪١٢.٣٨ | ١٩ | ٪٩.٠٥ | ١٦٥ | ٪٧٨.٥٧ | *١٩٣.٧٤ |
| ١٠ | ١٤ | ٪٦.٦٧ | ٢٦ | ٪١٢.٣٨ | ١٧٠ | ٪٨٠.٩٥ | *٢١٥.٣١ |

* قيمة كا$^{2}$ الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٥.٩٩.

يتضح من جدول (١٩) أن قيمة كا$^{2}$ المحسوبة تتراوح ما بين (١٩٣.٧٤، ٣٠٩.٦٠)، وأن هناك فروق ذات دلالة إحصائيه في جميع عبارات المحور.




**شكل (١) يوضح النسب المئوية للتكرارات لعبارات المحور الأول والخاص بالتنمر اللفظى**

## جدول (٢٠)

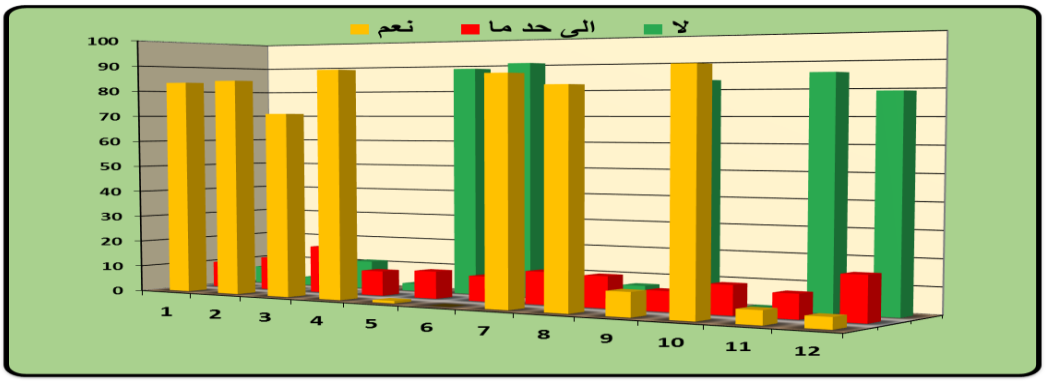
**التكرارات والنسب المئوية ومعامل كا٢ لعبارات المحور الثانى والخاص بالتنمر الجسمى والجنسى**

ن = ٢١٠

| م | نعم | | إلى حد ما | | لا | | كا٢ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | |
| ١ | ١٧٥ | ٨٣,٣٣٪ | ٢١ | ١٠,٠٠٪ | ١٤ | ٦,٦٧٪ | *٢٣٦,٦٠ |
| ٢ | ١٧٦ | ٨٣,٩١٪ | ٢٧ | ١٢,٧٦٪ | ٧ | ٣,٣٣٪ | *٢٤٣,٦٣ |
| ٣ | ١٤٩ | ٧٠,٩٥٪ | ٣٨ | ١٨,١٠٪ | ٢٣ | ١٠,٩٥٪ | *١٣٥,٣٤ |
| ٤ | ١٨٤ | ٨٧,٦٢٪ | ٢٠ | ٩,٥٢٪ | ٦ | ٢,٨٦٪ | *٢٧٩,٨٩ |
| ٥ | ٢ | ٠,٩٥٪ | ٢٢ | ١٠,٤٨٪ | ١٨٦ | ٨٨,٥٧٪ | *٢٩١,٢٠ |
| ٦ | صفر | ٠,٠٪ | ٢٠ | ٩,٥٢٪ | ١٩٠ | ٩٠,٤٨٪ | *١٣٧,٦٢ |
| ٧ | ١٨٠ | ٨٥,٧١٪ | ٢٦ | ١٢,٣٨٪ | ٤ | ١,٩٠٪ | *٢٦٢,٧٤ |
| ٨ | ١٧١ | ٨١,٤٣٪ | ٢٥ | ١١,٩٠٪ | ١٤ | ٦,٦٧٪ | *٢١٩,٤٦ |
| ٩ | ١٩ | ٩,٠٥٪ | ١٦ | ٧,٦٢٪ | ١٧٥ | ٨٣,٣٣٪ | *٢٣٦,٣١ |
| ١٠ | ١٨٥ | ٨٨,١٠٪ | ٢٣ | ١٠,٩٥٪ | ٢ | ٠,٩٥٪ | *٢٨٦,٥٤ |
| ١١ | ١١ | ٥,٢٤٪ | ١٩ | ٩,٠٥٪ | ١٨٠ | ٨٥,٧١٪ | *٢٥٩,٧٤ |
| ١٢ | ٩ | ٤,٢٩٪ | ٣٥ | ١٦,٦٧٪ | ١٦٦ | ٧٩,٠٥٪ | *٢٠٢,٣١ |

* قيمة كا٢ الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٥.٩٩.

يتضح من جدول (٢٠) أن قيمة كا٢ المحسوبة تتراوح ما بين (١٣٥.٣٤، ٢٩١.٢٠)، وأن هناك فروق ذات دلالة إحصائيه في جميع عبارات المحور.




**شكل (٢) يوضح النسب المئوية للتكرارات لعبارات المحور الثانى والخاص بالتنمر الجسمى والجنسى**

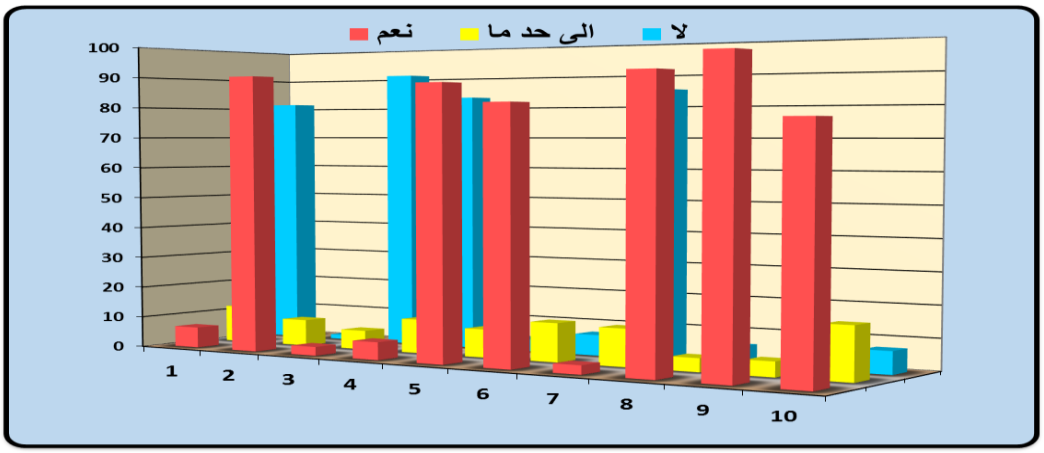
**جدول (٢١)**

**التكرارات والنسب المئوية ومعامل كا٢ لعبارات المحور الثالث والخاص بالتنمر الاجتماعى**
**ن = ٢١٠**

| م | نعم | | إلى حد ما | | لا | | كا٢ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | |
| ١ | ١٤ | ٦.٦٧٪ | ٢٥ | ١١.٩٠٪ | ١٧١ | ٨١.٤٣٪ | *٢١٩.٤٦ |
| ٢ | ١٨٩ | ٩٠.٠٠٪ | ١٨ | ٨.٥٧٪ | ٣ | ١.٤٣٪ | *٣٠٥.٠٦ |
| ٣ | ٦ | ٢.٨٦٪ | ١٣ | ٦.١٩٪ | ١٩١ | ٩٠.٩٥٪ | *٢١٤.٠٩ |
| ٤ | ١٢ | ٥.٧١٪ | ٢٣ | ١٠.٩٥٪ | ١٧٥ | ٨٣.٣٣٪ | *٢٣٧.١١ |
| ٥ | ١٨٣ | ٨٧.١٤٪ | ١٩ | ٩.٠٥٪ | ٨ | ٣.٩١٪ | *٢٧٤.٤٩ |
| ٦ | ١٧٠ | ٨٠.٩٥٪ | ٢٦ | ١٢.٣٨٪ | ١٤ | ٦.٦٧٪ | *٢١٥.٣١ |
| ٧ | ٦ | ٢.٨٦٪ | ٢٥ | ١١.٩٠٪ | ١٧٩ | ٨٥.٢٤٪ | *٢٥٧.١٧ |
| ٨ | ١٨٩ | ٩٠.٠٠٪ | ٩ | ٤.٢٩٪ | ١٢ | ٥.٧١٪ | *٣٠٣.٥١ |
| ٩ | ٢٠٠ | ٩٥.٢٣٪ | ١٠ | ٤.٧٦٪ | صفر | ٠.٠٪ | *١٧١.٩١ |
| ١٠ | ١٦٠ | ٧٦.١٩٪ | ٣٥ | ١٦.٦٦٪ | ١٥ | ٧.١٤٪ | *٣٠٤.٣٤ |

* قيمة كا٢ الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٥.٩٩.

يتضح من جدول (٢١) أن قيمة كا٢ المحسوبة تتراوح ما بين (١٧١.٩١، ٣٠٥.٠٦)، وأن هناك فروق ذات دلالة إحصائيه في جميع عبارات المحور.




**شكل (٣) يوضح النسب المئوية للتكرارات لعبارات المحور الثالث والخاص بالتنمر الاجتماعى**

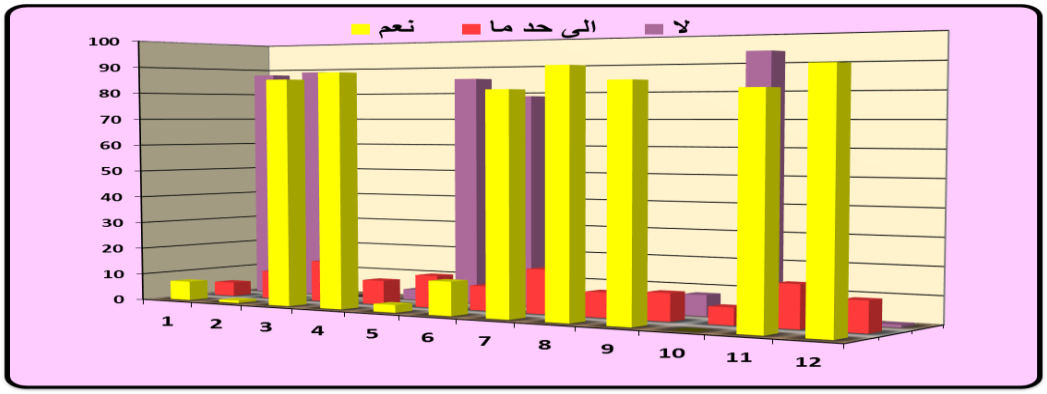
## جدول (٢٢)

**التكرارات والنسب المئوية ومعامل كا٢ لعبارات المحور الرابع والخاص بالتنمر الإلكترونى**
**ن = ٢١٠**

| م | نعم | | إلى حد ما | | لا | | كا٢ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | |
| ١ | ١٥ | ٧.١٤٪ | ١١ | ٥.٢٤٪ | ١٨٤ | ٨٧.٦٢٪ | *٢٧٨.٧٤ |
| ٢ | ٢ | ٠.٩٥٪ | ٢٢ | ١٠.٤٨٪ | ١٨٦ | ٨٨.٥٧٪ | *٢٩١.٢٠ |
| ٣ | ١٧٨ | ٨٤.٧٦٪ | ٣٢ | ١٥.٢٧٪ | صفر | ٠.٠٪ | *١٠١.٥١ |
| ٤ | ١٨٣ | ٨٧.١٤٪ | ١٩ | ٩.٠٥٪ | ٨ | ٣.٩١٪ | *٢٧٤.٤٩ |
| ٥ | ٦ | ٢.٨٦٪ | ٢٥ | ١١.٩٠٪ | ١٧٩ | ٨٥.٢٤٪ | *٢٥٧.١٧ |
| ٦ | ٢٦ | ١٢.٣٨٪ | ١٩ | ٩.٠٥٪ | ١٦٥ | ٧٨.٥٧٪ | *١٩٣.٧٤ |
| ٧ | ١٦٩ | ٨٠.٤٨٪ | ٣٤ | ١٦.١٩٪ | ٧ | ٣.٣٣٪ | *٢١٥.٢٣ |
| ٨ | ١٨٦ | ٨٨.٥٧٪ | ١٩ | ٩.٠٥٪ | ٥ | ٢.٣٨٪ | *٢٨٩.٧٤ |
| ٩ | ١٧٣ | ٨٣.٣٨٪ | ٢١ | ١٠.٠٠٪ | ١٦ | ٧.٦٢٪ | *٢٢٧.٥١ |
| ١٠ | صفر | ٠.٠٪ | ١٣ | ٦.١٩٪ | ١٩٧ | ٩٣.٨١٪ | *١٦١.٢٢ |
| ١١ | ١٦٩ | ٨٠.٤٨٪ | ٣٢ | ١٥.٢٤٪ | ٩ | ٤.٢٩٪ | *٢١٣.٨٠ |
| ١٢ | ١٨٥ | ٨٨.١٠٪ | ٢٣ | ١٠.٩٥٪ | ٢ | ٠.٩٥٪ | *٢٨٦.٥٤ |

* قيمة كا٢ الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٥.٩٩.

يتضح من جدول (٢٢) أن قيمة كا٢ المحسوبة تتراوح ما بين (١٠١.٥١، ٢٩١.٢٠)، وأن هناك فروق ذات دلالة إحصائيه في جميع عبارات المحور.




**شكل (٤) يوضح النسب المئوية للتكرارات لعبارات المحور الرابع والخاص بالتنمر الإلكترونى**

**ثانياً : عرض نتائج استمارة الانتماء الوطنى**

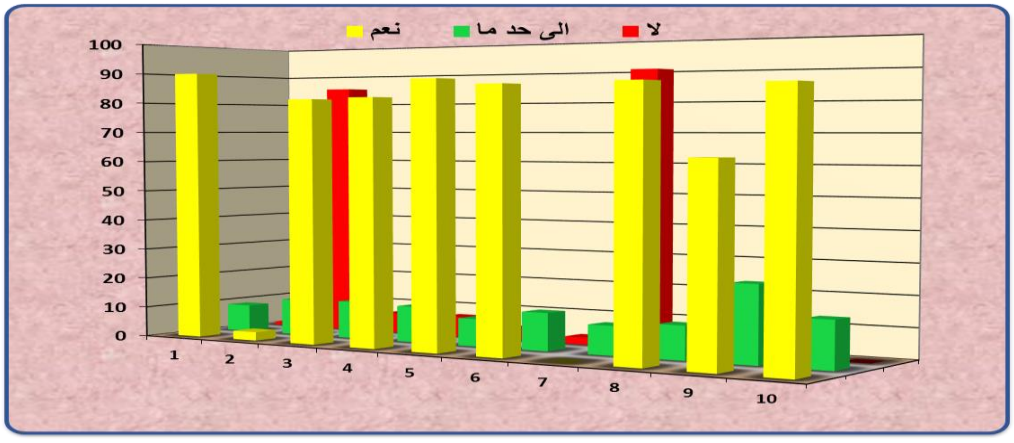
**جدول (٢٣)**

**التكرارات والنسب المئوية ومعامل كا٢ لعبارات المحور الأول والخاص بالولاء والهوية الوطنية**
**ن = ٢١٠**

| م | نعم | | إلى حد ما | | لا | | كا٢ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | |
| ١ | ١٨٩ | ٩٠٪ | ١٩ | ٩.٠٥٪ | ٢ | ٠.٩٥٪ | *٣٠٥.٥١ |
| ٢ | ٦ | ٢.٨٦٪ | ٢٥ | ١١.٩٠٪ | ١٧٩ | ٨٥.٢٤٪ | *٢٥٧.١٧ |
| ٣ | ١٧٠ | ٨٠.٩٥٪ | ٢٦ | ١٢.٣٨٪ | ١٤ | ٦.٦٧٪ | *٢١٥.٣١ |
| ٤ | ١٧١ | ٨١.٤٣٪ | ٢٥ | ١١.٩٠٪ | ١٤ | ٦.٦٧٪ | *٢١٩.٤٦ |
| ٥ | ١٨٣ | ٨٧.١٤٪ | ١٩ | ٩.٠٥٪ | ٨ | ٣.٩١٪ | *٢٧٤.٤٩ |
| ٦ | ١٧٩ | ٨٥.٢٤٪ | ٢٦ | ١٢.٣٨٪ | ٥ | ٢.٣٨٪ | *٢٥٧.٧٤ |
| ٧ | صفر | ٠.٠٪ | ٢٠ | ٩.٥٢٪ | ١٩٠ | ٩٠.٤٨٪ | *١٣٧.٦٢ |
| ٨ | ١٨٠ | ٨٥.٧١٪ | ٢٣ | ١٠.٩٥٪ | ٧ | ٣.٣٣٪ | *٢٦١.١١ |
| ٩ | ١٣٢ | ٦٢.٨٦٪ | ٥٢ | ٢٤.٧٦٪ | ٢٦ | ١٢.٣٨٪ | *٨٧.٢٠ |
| ١٠ | ١٧٨ | ٨٤.٧٦٪ | ٣٢ | ١٥.٢٧٪ | صفر | ٠.٠٪ | *١٠١.٥١ |

* قيمة كا٢ الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٥.٩٩.

يتضح من جدول (٢٣) أن قيمة كا٢ المحسوبة تتراوح ما بين (٨٧.٢٠، ٣٠٥.٥١)، وأن هناك فروق ذات دلالة إحصائيه في جميع عبارات المحور.




**شكل (٥) يوضح النسب المئوية للتكرارات لعبارات المحور الأول والخاص بالولاء والهوية الوطنية**

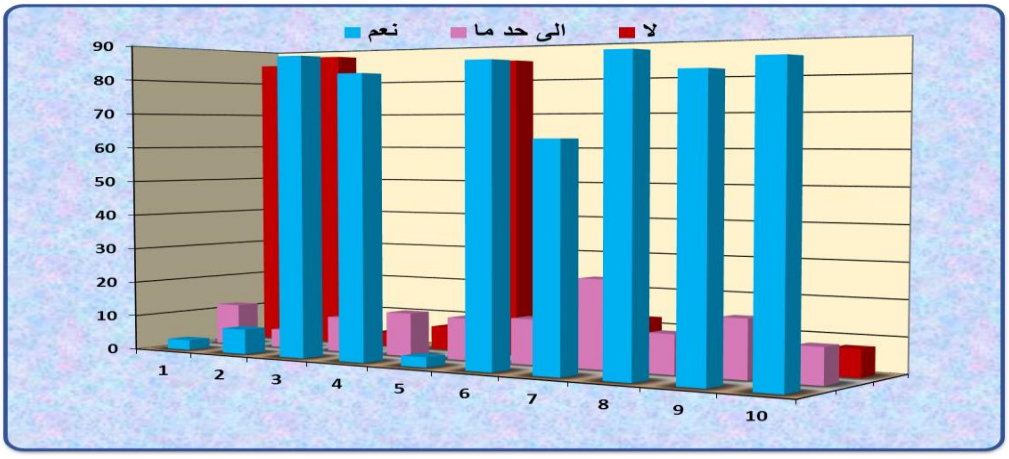
## جدول (٢٤)

**التكرارات والنسب المئوية ومعامل كا٢ لعبارات المحور الثانى والخاص بالألتزام الوطنى**
**ن = ٢١٠**

| م | نعم | | إلى حد ما | | لا | | كا٢ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | |
| ١ | ٦ | ٢.٨٦٪ | ٢٥ | ١١.٩٠٪ | ١٧٩ | ٨٥.٢٤٪ | *٢٥٧.١٧ |
| ٢ | ١٥ | ٧.١٤٪ | ١١ | ٥.٢٤٪ | ١٨٤ | ٨٧.٦٢٪ | *٢٧٨.٧٤ |
| ٣ | ١٨١ | ٨٦.١٩٪ | ٢١ | ١٠.٠٠٪ | ٨ | ٣.٩١٪ | *٢٦٥.٢٣ |
| ٤ | ١٧٠ | ٨٠.٩٥٪ | ٢٦ | ١٢.٣٨٪ | ١٤ | ٦.٦٧٪ | *٢١٥.٣١ |
| ٥ | ٦ | ٢.٨٦٪ | ٢٥ | ١١.٩٠٪ | ١٧٩ | ٨٥.٢٤٪ | *٢٥٧.١٧ |
| ٦ | ١٧٦ | ٨٣.٩١٪ | ٢٧ | ١٢.٧٦٪ | ٧ | ٣.٣٣٪ | *٢٤٣.٦٣ |
| ٧ | ١٣٢ | ٦٢.٨٦٪ | ٥٢ | ٢٤.٧٦٪ | ٢٦ | ١٢.٣٨٪ | *٨٧.٢٠ |
| ٨ | ١٨٠ | ٨٥.٧١٪ | ٢٣ | ١٠.٩٥٪ | ٧ | ٣.٣٣٪ | *٢٦١.١١ |
| ٩ | ١٦٩ | ٨٠.٤٨٪ | ٣٤ | ١٦.١٩٪ | ٧ | ٣.٣٣٪ | *٢١٥.٢٣ |
| ١٠ | ١٧٣ | ٨٣.٣٨٪ | ٢١ | ١٠.٠٠٪ | ١٦ | ٧.٦٢٪ | *٢٢٧.٥١ |

* قيمة كا٢ الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٥.٩٩.

يتضح من جدول (٢٤) أن قيمة كا٢ المحسوبة تتراوح ما بين (٨٧.٢٠، ٢٧٨.٧٤)، وأن هناك فروق ذات دلالة إحصائيه في جميع عبارات المحور.




**شكل (٦) يوضح النسب المئوية للتكرارات لعبارات المحور الثانى والخاص بالألتزام الوطنى**

**جدول (٢٥)**

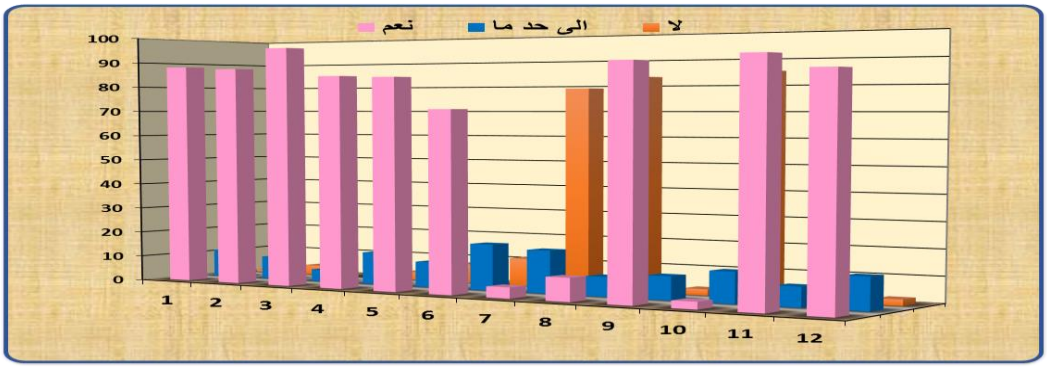
**التكرارات والنسب المئوية ومعامل كا٢ لعبارات المحور الثالث والخاص بالبناء الوطنى (حماية الوطن – المحافظة على الوطن)**

ن = ٢١٠

| م | نعم | | إلى حد ما | | لا | | كا٢ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | |
| ١ | ١٨٥ | ٨٨.١٠٪ | ٢٣ | ١٠.٩٥٪ | ٢ | ٠.٩٥٪ | *٢٨٦.٥٤ |
| ٢ | ١٨٣ | ٨٧.١٤٪ | ١٩ | ٩.٠٥٪ | ٨ | ٣.٩١٪ | *٢٧٤.٤٩ |
| ٣ | ٢٠٠ | ٩٥.٢٣٪ | ١٠ | ٤.٧٦٪ | صفر | ٠.٠٪ | *١٧١.٩١ |
| ٤ | ١٧٦ | ٨٣.٩١٪ | ٢٧ | ١٢.٧٦٪ | ٧ | ٣.٣٣٪ | *٢٤٣.٦٣ |
| ٥ | ١٧٣ | ٨٣.٣٨٪ | ٢١ | ١٠.٠٠٪ | ١٦ | ٧.٦٢٪ | *٢٢٧.٥١ |
| ٦ | ١٤٩ | ٧٠.٩٥٪ | ٣٨ | ١٨.١٠٪ | ٢٣ | ١٠.٩٥٪ | *١٣٥.٣٤ |
| ٧ | ٩ | ٤.٢٩٪ | ٣٥ | ١٦.٦٧٪ | ١٦٦ | ٧٩.٠٥٪ | *٢٠٢.٣١ |
| ٨ | ١٩ | ٩.٠٥٪ | ١٦ | ٧.٦٢٪ | ١٧٥ | ٨٣.٣٣٪ | *٢٣٦.٣١ |
| ٩ | ١٨٦ | ٨٨.٥٧٪ | ١٩ | ٩.٠٥٪ | ٥ | ٢.٣٨٪ | *٢٨٩.٧٤ |
| ١٠ | ٦ | ٢.٨٦٪ | ٢٥ | ١١.٩٠٪ | ١٧٩ | ٨٥.٢٤٪ | *٢٥٧.١٧ |
| ١١ | ١٩٠ | ٩٠.٤٨٪ | ١٦ | ٧.٦٢٪ | ٤ | ١.٩٠٪ | *٣٠٩.٦٠ |
| ١٢ | ١٧٩ | ٨٥.٢٤٪ | ٢٦ | ١٢.٣٨٪ | ٥ | ٢.٣٨٪ | *٢٥٧.٧٤ |

* قيمة كا٢ الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٥.٩٩.

يتضح من جدول (٢٥) أن قيمة كا٢ المحسوبة تتراوح ما بين (١٣٥.٣٤، ٣٠٩.٦٠)، وأن هناك فروق ذات دلالة إحصائيه في جميع عبارات المحور.




**شكل (٧) يوضح النسب المئوية للتكرارات لعبارات المحور الثالث والخاص بالبناء الوطنى (حماية الوطن – المحافظة على الوطن)**

**جدول (٢٦)**

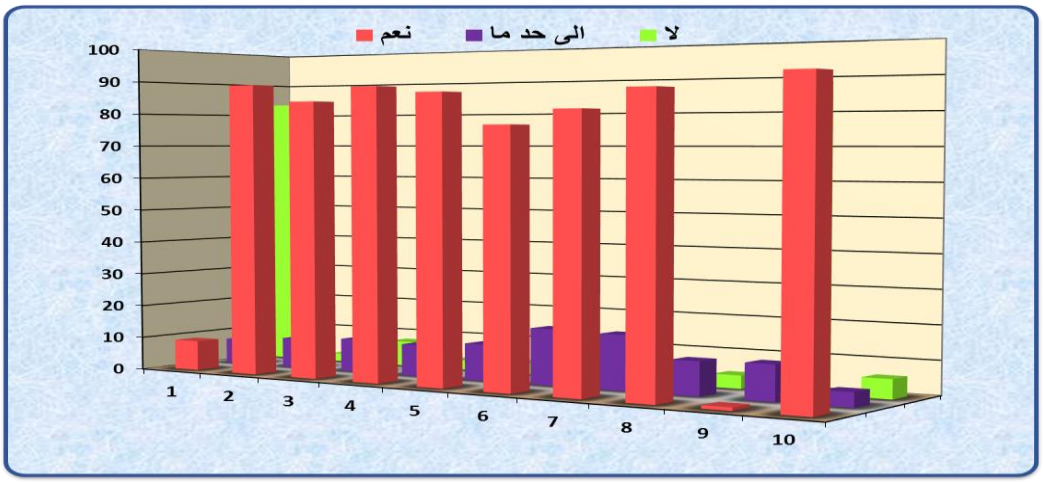
**التكرارات والنسب المئوية ومعامل كا٢ لعبارات المحور الرابع والخاص بالاجتماعية الوطنية (العمل الجماعى من أجل الوطن)**

**ن = ٢١٠**

| م | نعم | | إلى حد ما | | لا | | كا٢ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | |
| ١ | ١٩ | ٩.٠٥٪ | ١٦ | ٧.٦٢٪ | ١٧٥ | ٨٣.٣٣٪ | *٢٣٦.٣١ |
| ٢ | ١٨٦ | ٨٨.٥٧٪ | ١٩ | ٩.٠٥٪ | ٥ | ٢.٣٨٪ | *٢٨٩.٧٤ |
| ٣ | ١٧٣ | ٨٣.٣٨٪ | ٢١ | ١٠.٠٠٪ | ١٦ | ٧.٦٢٪ | *٢٢٧.٥١ |
| ٤ | ١٨٤ | ٨٧.٦٢٪ | ٢٠ | ٩.٥٢٪ | ٦ | ٢.٨٦٪ | *٢٧٩.٨٩ |
| ٥ | ١٨٠ | ٨٥.٧١٪ | ٢٣ | ١٠.٩٥٪ | ٧ | ٣.٣٣٪ | *٢٦١.١١ |
| ٦ | ١٦٠ | ٧٦.١٩٪ | ٣٥ | ١٦.٦٦٪ | ١٥ | ٧.١٤٪ | *٣٠٤.٣٤ |
| ٧ | ١٦٩ | ٨٠.٤٨٪ | ٣٤ | ١٦.١٩٪ | ٧ | ٣.٣٣٪ | *٢١٥.٢٣ |
| ٨ | ١٨١ | ٨٦.١٩٪ | ٢١ | ١٠.٠٠٪ | ٨ | ٣.٩١٪ | *٢٦٥.٢٣ |
| ٩ | ٢ | ٠.٩٥٪ | ٢٢ | ١٠.٤٨٪ | ١٨٦ | ٨٨.٥٧٪ | *٢٩١.٢٠ |
| ١٠ | ١٨٩ | ٩٠.٠٠٪ | ٩ | ٤.٢٩٪ | ١٢ | ٥.٧١٪ | *٣٠٣.٥١ |

* قيمة كا٢ الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٥.٩٩.

يتضح من جدول (٢٦) أن قيمة كا٢ المحسوبة تتراوح ما بين (٢١٥.٢٣، ٣٠٤.٣٤)، وأن هناك فروق ذات دلالة إحصائيه في جميع عبارات المحور.




**شكل (٨) يوضح النسب المئوية للتكرارات لعبارات المحور الرابع والخاص بالاجتماعية الوطنية (العمل الجماعى من أجل الوطن)**

**مناقشة النتائج :**

❖ **مناقشة التساؤل الأول:**

ما هو دور المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية فى مواجهة مظاهر سلوك التنمر ؟

يتضح من جدول (١٩) وشكل (١) عبارات المحور الأول الخاص بالتنمر اللفظى أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (نعم) تراوحت ما بين (١.٩٠%، ٩٠.٤٨ %)، أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (إلى حد ما) تراوحت ما بين (٦.١٩ %، ١٧.٦٢ %)، أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (لا) تراوحت ما بين (١.٩٠ %، ٩٠.٩٥ %).

ويتضح أيضاً من جدول (١٩) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائياً في جميع عبارات المحور الأول لصالح الاستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة كا$^{2}$ المحسوبة ما بين (١٩٣.٧٤، ٣٠٩.٦٠)، هى أكبر من قيمة كا$^{2}$ الجدولية = (٥.٩٩) عند مستوى معنوية (٠.٠٥) مما يدل على أن جميع عبارات المحور دالة، تدل على أن المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية لها دورها البارز والواضح والفعال والمؤثر للغاية فى مواجهة مظاهر سلوك التنمر اللفظى والإبتعاد عنة لدى الطلاب (طلبة – طالبات) أو ممارسة ذلك تجاه أحد الزملاء أو المجتمع بشكل واضح، حيث جاءت الاستجابة للعبارات بالإجابة (نعم) للعبارات أرقام (٥، ٦، ٨) تدل على أن المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية تنمى المهارات والقيم الإيجابية الأخلاقية المجتمعية لدى الطلاب (طلبة – طالبات) بالبعد عن إى مظهر من مظاهر سلوك التنمر اللفظى حيث استجابات الطلاب (طلبة – طالبات) توضح أن لديهم بُعد أخلاقي أثناء المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية ألا أستفز الزملاء عند الحديث عنهم، أو التصرف خطاءً مطلقاً بألفاظ بذيئة على بعض زملائى، أو توجية الخوف لأى أحد من الزملاء أثناء المشاركة فى التدريب على العرض الرياضى.

وجاءت الاستجابة للعبارات بالإجابة (لا) للعبارات أرقام (١، ٢، ٣، ٤، ٧، ٩، ١٠) تدل على أن المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية تنمى المهارات والقيم الإيجابية الأخلاقية المجتمعية لدى الطلاب (طلبة – طالبات) والإبتعاد عن إى مظهر من مظاهر سلوك التنمر فلا تجعلهم يطلقون الشائعات والأكاذيب، نقد الزملاء والسخرية منهم دونما سبب، أشعل الفتن بين زملائى، إجبار زملائى على فعل أشياء لا يرغبونها، أطلق أسماء مثيرة للضحك والسخرية والترقية على الزملاء، النظر إلى أحد الزملاء بنظرات غاضبة قوية كى تخويفهم ردود أفعال عنيفة وبذيئة أثناء التدريب على العرض الرياضى.

كما يتضح من جدول (٢٠) وشكل (٢) عبارات المحور الثانى الخاص بالتنمر الجسمى والجنسى أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (نعم) تراوحت ما بين (٠.٠ %، ٨٨.١٠ %)، أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (إلى حد ما) تراوحت ما بين (٧.٦٢ %، ١٨.١٠ %)، أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (لا) تراوحت ما بين (٠.٩٥ %، ٩٠.٤٨ %).

ويتضح أيضاً من جدول (٢٠) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائياً في جميع عبارات المحور الثانى لصالح الاستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة كا$^{2}$ المحسوبة ما بين (١٣٥.٣٤، ٢٩١.٢٠)، هى أكبر من قيمة كا$^{2}$ الجدولية = (٥.٩٩) عند مستوى معنوية (٠.٠٥) مما يدل على أن جميع عبارات المحور دالة، ، تدل على أن المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية لها دورها الواضح والمؤثر فى مواجهة مظاهر سلوك التنمر الجسمى والجنسى والإبتعاد عنة لدى الطلاب (طلبة – طالبات) أو ممارسة ذلك تجاه أحد الزملاء أو المجتمع بشكل واضح، حيث جاءت الاستجابة للعبارات بالإجابة (نعم) للعبارات أرقام (١، ٢، ٣، ٤، ٧، ٨، ١٠) تدل على أن المشاركة فى العروض الرياضية تنمى القيم الإيجابية الأخلاقية المجتمعية لدى الطلاب (طلبة – طالبات) بالبعد عن إى من مظاهر سلوك التنمر الجسمى والجنسى حيث الأستجابات توضح أنهم لا يفعلون الأفعال التالية عمل مقالب كنوع من الفكاهة والترويح بأستخدام اليدين مع الزملاء، تحريض الزملاء على التشاجر بالأيدى مع بعضهما البعض، تعمد أخفاء الأشياء أو الممتلكات التى تخص الزملاء، تعمد الإساءة الجسمية والجنسية (تحرش جنسى) لأحد الزملاء، عدم أستفز أحداً من الزملاء عند الحديث معهم ولا يصل الأمر إلى التشابك بالأيدى، التقاعس مطلقاً عن إرجاع الأشياء التى يستعرها أحد الزملاء من أخرين أثناء التدريب على العرض الرياضى.

وجاءت الاستجابة للعبارات بالإجابة (لا) للعبارات أرقام (٥، ٦، ٩، ١١، ١٢) تدل على أن المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية تنمى القيم الإيجابية الأخلاقية لدى الطلاب (طلبة – طالبات) المشاركين فى العروض الرياضية بالبعد عن إى من مظاهر سلوك التنمر الجسمى والجنسى حيث الأستجابات توضح أنهم لا يفعلون الأفعال التالية تعمد ملامسة جسم أحد الزملاء فى أماكن حساسة، تعمد أخذ الطعام والمشروبات تخريب وأتلاف ممتلكات التى تخص الزملاء كنوع من المداعبة، التهديد والوعيد للزملاء بالايذاء أو الضرب، أفتعال أسباباً وهمية للتشاجر مع الزملاء خلال فترة التدريب على العروض الرياضية.

كما يتضح من جدول (٢١) وشكل (٣) عبارات المحور الثالث الخاص بالتنمر الاجتماعى أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (نعم) تراوحت ما بين (٢.٨٦ %، ٩٥.٢٣ %)، وأن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (إلى حد ما) تراوحت ما بين (٤.٢٩ %، ١٦.٦٦ %)، أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (لا) تراوحت ما بين (٠.٠ %، ٩٠.٩٥ %).

ويتضح أيضاً من جدول (٢١) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائياً في جميع عبارات المحور الثالث لصالح الاستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة كا$^{2}$ المحسوبة ما بين (١٧١.٩١، ٣٠٥.٠٦)، هي أكبر من قيمة كا$^{2}$ الجدولية = (٥.٩٩) عند مستوى معنوية (٠.٠٥) مما يدل على أن جميع عبارات المحور دالة، تدل على أن المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية لها دورها البارز والفعال فى مواجهة مظاهر سلوك التنمر الاجتماعى والإبتعاد عنة لدى الطلاب (طلبة – طالبات) أو ممارسة ذلك تجاه أحد الزملاء أو المجتمع بشكل واضح، حيث جاءت الاستجابة للعبارات بالإجابة (نعم) للعبارات رقم (٢، ٥، ٦، ٨، ٩، ١٠) تدل على أن تدل على أن المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية تنمى القيم الإيجابية الأخلاقية لدى الطلاب (طلبة – طالبات) بالبعد عن إى من مظاهر سلوك التنمر الاجتماعى حيث الأستجابات توضح أنهم يفعلون الأفعال التالية الاجتماعية مع الزملاء وعدم السيطرة على أحد الزملاء ضد أخرين، التحكم فى المشاعر الغاضبة تجاه مواقف التنمر الاجتماعى لكل الزملاء، عدم التحدث بلهجة رافضة لأراء زملائى أو التعاون معهم أو الجلوس معهم أثناء التدريب على العرض الرياضى، عدم مضايقة إى زميل أصغر منى سناً أو أتجاهل التعامل معه فى الجروب الخاص بالتدريب على العرض الرياضى، المشاركة في صنع القرار بشكل جماعى وعدم الأزدراء من أراء الأخرين، السعادة بمنظومة العمل الجامعى والمودة مع كل الزملاء والسادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم أثناء فترة التدريب على العرض الرياضى، كلنا كيان واحد لا يرفض أحداً منا الأخر أو يقلل من شأنة.

وجاءت الاستجابة للعبارات بالإجابة (لا) للعبارات أرقام (١، ٣، ٤، ٧) تدل على أن المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية تنمى القيم الإيجابية الأخلاقية المجتمعية لدى الطلاب (طلبة – طالبات) بالبعد عن إى مظهر من مظاهر سلوك التنمر الاجتماعى حيث الأستجابات توضح أنهم لا يفعلون الأفعال التالية تحريض كل الزملاء على تجاهل أحد الزملاء أثناء التدريب على العرض الرياضى، فرض الرأى على كل الزملاء مجتمعياً، التحريض عدم تقديم المساعدة

لمن يحتاجها من الأخرين أو التعاون، الإبتعاد عمداً عن أحد زملائى وأشجع باقى الزملاء على تركة وحيداً أثناء التدريب على العرض الرياضى.

ويتضح من جدول (٢٢) وشكل (٤) عبارات المحور الرابع الخاص بالتنمر الإلكترونى أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (نعم) تراوحت ما بين (٠.٠ %، ٨٨.٥٧ %)، أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (إلى حد ما) تراوحت ما بين (٥.٢٤ %، ١٦.١٩ %)، أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (لا) تراوحت ما بين (٠.٠ %، ٩٣.٨١ %).

ويتضح أيضاً من جدول (٢٢) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائياً في جميع عبارات المحور الرابع لصالح الاستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة كا$^{2}$ المحسوبة ما بين (١٠١.٥١، ٢٩١.٢٠)، هي أكبر من قيمة كا$^{2}$ الجدولية = (٥.٩٩) عند مستوى معنوية (٠.٠٥) مما يدل على أن جميع عبارات المحور دالة، تدل على أن المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية لها دورها البارز والواضح والفعال والمؤثر للغاية فى مواجهة مظاهر سلوك التنمر الإلكترونى والإبتعاد عنة لدى الطلاب (طلبة – طالبات) أو ممارسة ذلك تجاه أحد الزملاء أو المجتمع بشكل واضح، حيث جاءت الاستجابة للعبارات بالإجابة (نعم) للعبارات رقم (٣، ٤، ٧، ٨، ٩، ١١، ١٢) تدل على أن المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية تنمى القيم الإيجابية الأخلاقية المجتمعية لدى الطلاب (طلبة – طالبات) بالبعد عن إى مظهر من مظاهر سلوك التنمر الإلكترونى حيث الأستجابات توضح أنهم يفعلون الأفعال التالية عدم إطلاق أسماء غير لائقة على أحد الزملاء وتداولها عبر وسائل التواصل الاجتماعي فى جروب مجموعة التدريب على العرض، عدم تهديد زميل بالإيذاء اللفظى من خلال رسائل البريد الإلكتروني، لا أفرض نفسى على زميل عبر برامج المراسلات الفورية (الواتس، الفيس، مسنجر)، المساعدة القوية لأحد الزملأء عند التعرض لمضايقات ألكترونية من زميل أخر، أطلب فوراً دون تردد نصح الدكتور أو مساعدية القائمين على تدريب العرض الرياضى عند التعرض لمضايقات الكترونية من أحد الزملاء، لا أقوم بإرسال صور خادشه للحياء لزملائى عن زميل أخر، أرفض التحدث عن حياتى الشخصية مع زملائى فى أدوات التواصل الاجتماعى عبر الانترنت خلال فترة التدريب على العرض الرياضى.

كما جاءت الاستجابة للعبارات بالإجابة (لا) للعبارات أرقام (١، ٢، ٥، ٦، ١٠) تدل على أن المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية تنمى القيم الإيجابية الأخلاقية لدى الطلاب (طلبة – طالبات) بالبعد عن إى من مظاهر سلوك التنمر الإلكترونى حيث الأستجابات توضح أنهم لا يفعلون الأفعال التالية السخرية والأستهزاء من زميل عبر غرف الدردشة

الإلكترونية، نشر الصور الخاصة لأحد الزملاء بعد تشويها عبر وسائل التواصل الاجتماعي كنوع من المداعبة، عمل فيديو خاص بأحد الزملاء تم تصويره أثناء التدريب على العرض الرياضى عبر وسائل التواصل الاجتماعي مهدداً بنشره، أحراج أحد الزملاء في غرف الدردشة الإلكترونية، أنتحال شخصية أحد الزملاء على مواقع التواصل الاجتماعي وأظهره بصورة سيئة خلال فترة التدريب على العرض الرياضى.

وتعزو **الباحثتان** أنة من خلال عرض النتائج السابقة ومناقشتها يظهر لنا جالياً وبوضوح تام أهمية المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية ودورها البارز والفعال فى مواجهة مظاهر سلوك التنمر المختلفة (اللفظى – الجسمى والجنسى – الاجتماعى – الإلكترونى) وتنمية القيم والأخلاق المجتمعية الحسنة والفاضلة، حيث جاءت محققة بدرجة عالية نتيجة مباشرة لفاعلية دور المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية، وتعزو **الباحثتان** أن ما تم التوصل إليه من نتائج يتفق تماماً مع نتائج دراسة **يسرا عبد الفتاح (٢٠١٩م)(٢٦)** بفاعلية البرنامج المعرفى السلوكى لخفض التنمر المدرسي وبعض الأفكار اللاعقلانية لدى طلاب المرحلة المتوسطة.

كما تعزو **الباحثتان** أيضاً أن هناك نتائج بعض الدراسات تتعلق بوجود التنمر بالمدارس والجامعات بقوة وبشدة عالية نتيجة عدم وجود برامج أرشادية أو تثقيفية أو ممارسة أنشطة رياضية أو ترويحية أو مهرجانات أو مشاركات جماعية موجة نحو مواجهة ومجابهة مظاهر سلوك التنمر بأشكالة المتعددة والمختلفة، وهذه النتائج مثل نتائج دراسة **(٣٠)** التى تشير إلى أرتفاع معدلات أنتشار التنمر الإلكترونى بين طلاب الجامعة ما بين نسبة (٧.٢٨٪ : ١١٪)، نتيجة عدم وجود مشاركات فعالة من أنشطة وبرامج وضعف الأرشاد لهم لمجابهة التنمر الإلكترونى، وأيضاً تؤكد نتائج دراسة **(٢٢)** أنة توجد بعض المتغيرات النفسية السلبية لدى ضحايا التنمر المدرسي في المرحلة الابتدائية نتيجة ضعف دور المعلمين فى مجابهة هذة الظاهرة أو أنشطة مدرسية تنمى القيم الإيجابية المجتمعية، وتؤكد أيضاً نتائج دراسة **سيد البهاص (٢٠١٢م)(٦)** أنة يوجد ضعف فى الأمن النفسى واضح وجلى لدى الضحايا المتنمرين وأقرانهم ضحايا التنمر المدرسى، نتائج دراسة **(٢٨)** توجد فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث فى معدل سلوك التنمر الإلكتروني فى اتجاه الذكور، وعدم وجود برامج أرشادية لمواجهة سلوك التنمر.

وتضيف فى هذا الصدد نتائج دراسة **(٢٤)** أن مستوى التنمر الإلكتروني لدى الطلبة المضطربين سلوكياً وأنفعالياً في مدينة الزرقاء كان عالياً، توجد فروق في مستويات التنمر الإلكتروني بين الطلبة تبعاً لمتغيرم الجنس لصالح الطلبة الذكور، نتيجة عدم وجود برامج تثقيفية

وأرشادية، كما تؤكد نتائج دراسة (٣٣) بوجود أرتباط لمقياس المتنمر إيجابياً بكل من الغضب والعدوان اللفظي، في حين أرتبطت سلبياً بالرضا عن الحياة، توجد علاقة دالة إيجابياً بين سلوك التنمر والرغبة في التنمر، مع عدم وجود برامج أرشادية لمواجهة التنمر.

وما توصلت إلية **الباحثتان** من نتائج تتعلق بمكونات استمارة استبيان للتنمر فى مجال التربية الرياضية للمشاركين فى العروض الرياضية تصلح للأستخدام فى مواقف علمية أخرى ذات معاملات علمية عالية وثابتة (الصدق – الثبات) تتضمن التنمر (اللفظى – الجسمى والجنسى – الاجتماعى – الإلكترونى)، يتفق تماماً مع نتائج دراسة **أمنية الشناوى (٢٠١٤م)(١)** بالتوصل إلى مقياس التنمر الإلكترونى (المتنمر – الضحية) ويتمتع بصدق تكوين فرضى وثبات جيد، أيضاً نتائج دراسة (٣٢) تم التوصل إلى فحص البناء العاملى لمقياس التنمر الإلكتروني (الضحية، المتنمر) أن كلاً من المقياسين يتشبع ويتحقق لدى كل من الذكور والإناث على التنمر البدنى واللفظى، نتائج دراسة (٢٨) ببناء مقياس للتنمر الإلكتروني (الضحية، المتنمر) متعدد الأبعاد للاستخدام على عينات من الراشدين من طلاب الجامعة من الذكور والإناث، أن كلا المقياسين (الضحية والمتنمر) يتكون من أربعة أبعاد، نتائج دراسة (٣٣) ببناء مقياس يتمتع بصدق وثبات مرتفع لقياس سلوك التنمر الإلكتروني (المتنمر، الضحية) لدى طلاب الجامعة فى ضوء ثلاث فئات رئيسة طبقاً للوسيلة المستخدمة وهى الرسائل النصية، الإنترنت **online**، البريد الإلكتروني.

❖ **مناقشة التساؤل الثانى:**

ما هو دور المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية فى تنمية قيم الأنتماء الوطنى ؟

يتضح من جدول (٢٣) وشكل (٥) عبارات المحور الأول الخاص بالولاء والهوية الوطنية أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (نعم) تراوحت ما بين (٠.٠٠%، ٩٠ %)، أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (الى حد ما) تراوحت ما بين (٩.٠٥ %، ٢٤.٧٦ %)، أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (لا) تراوحت ما بين (٠.٠ %، ٩٠.٤٨ %).

ويتضح أيضاً من جدول (٢٣) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائياً في جميع عبارات المحور الأول لصالح الاستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة كا$^{2}$ المحسوبة ما بين (٨٧.٢٠، ٣٠٥.٥١)، هي أكبر من قيمة كا$^{2}$ الجدولية = (٥.٩٩) عند مستوى معنوية (٠.٠٥) مما يدل على أن جميع عبارات المحور دالة، تدل على أن المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية لها دورها البارز والواضح والفعال فى تنمية قيم الأنتماء الوطنى الخاص بالولاء والهوية الوطنية حيث جاءت الاستجابة للعبارات بالإجابة (نعم) للعبارات أرقام (١، ٣، ٤، ٥، ٦، ٨، ٩، ١٠) تدل

على أن المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية ترفع من الفخر والأعتزاز بأنهم مصريون، تزيد من درجة الغيرة على مصلحة الوطن والانتماء إلية، ترفع من الحب والعاطفة لكل معالم الوطن وما يعكس هويتة وتاريخة، الحب الشديد للمشاركة بأى خدمة للوطن، تنمى الشعور بإرتباط عاطفي بالأرض والمجتمع في الوطن، الأيمان بأهمية الوحدة الوطنية والولاء والهوية المجتمعية المصرية بين أبناء الشعب الواحد، ومتابعة أخبار الوطن فى كل الصحف والجرائد، العمل الفكرى والإبداعى لأبناء وطنى فى تنمية الولاء والمواطنة وحب مصر.

كما جاءت الاستجابة للعبارات بالإجابة (لا) للعبارات أرقام (٢، ٧) تدل على أن المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية لها دورها البارز والواضح والفعال فى تنمية قيم الأنتماء الوطنى الخاص بالولاء والهوية الوطنية تزيد من حنينى للوطن والولاء والهوية الوطنية وأنهما جوهر الانتماء للوطن، تسهم فى زيادة حب الأحتفال بالاعياد الوطنية القومية أو الولاء لها والتعاطف والدور الإيجابى للمشاركة فيها.

ويتضح من جدول (٢٤) وشكل (٦) عبارات المحور الثانى الخاص بالألتزام الوطنى أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (نعم) تراوحت ما بين (٢.٨٦ %، ٨٦.١٩ %)، أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (الى حد ما) تراوحت ما بين (٥.٢٤ %، ٢٤.٧٦ %)، أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (لا) تراوحت ما بين (٣.٣٣ %، ٨٧.٦٢ %).

كما يتضح أيضاً من جدول (٢٤) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائياً في جميع عبارات المحور الثانى لصالح الاستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة كا$^{2}$ المحسوبة ما بين (٨٧.٢٠، ٢٧٨.٧٤)، هي أكبر من قيمة كا$^{2}$ الجدولية = (٥.٩٩) عند مستوى معنوية (٠.٠٥) مما يدل على أن جميع عبارات المحور دالة، تدل على أن المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية لها دورها البارز والفعال فى تنمية قيم الأنتماء الوطنى الخاص بالألتزام الوطنى، حيث جاءت الاستجابة للعبارات بالإجابة (نعم) للعبارات أرقام (٣، ٤، ٦، ٧، ٨، ٩، ١٠) تدل على أن المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية تكسبهم المحافظة على وحدة المجتمع وتماسكة، الألتزم والمشاركة في صنع القرار فى العمل الطلابى بالطرق القانونية وفقاً للأئحة الطلابية التي تقرها أنظمة الدولة فى وطنى، أداء واجباتى بكل أخلاص للعمل الذى يطلب منى حرصاً على نجاح العرض الرياضى والمؤسسة التابعة لى (كليتى)، الألتزام بالإقبال على الأنشطة التطوعية الخدمية لخدمة المجتمع والوطن فى القطاعات الرياضية والثقافية والاجتماعية، تعديل سلوكهم ليكون مواطنين صالحين فى المجتمع، تشجيع كافة المنتخات الوطنية فى كل الألعاب الرياضية، التعرف على المنجزات الوطنية المصرية بكافة أشكالها التى تقوم بها الدولة المصرية فى

عهد فخامة الرئيس/ عبدالفتاح السيسى من خلال الأفكار المختلفة للعروض الرياضية للكليات المشاركة.

وجاءت الاستجابة للعبارات بالإجابة (لا) للعبارات أرقام (١، ٢، ٥) تدل على أن المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية لها دورها البارز والفعال فى تنمية قيم الأنتماء الوطنى الخاص بالألتزام الوطنى فى أحترم القوانين والمبادئ والألتزام بها، الدفاع عن القوانين ومحاسبة المخالفين، الألتزم أو المشاركة فى الانتخابات والفعاليات الطلابية بالكلية والجامعة أو الانتخابات الوطنية فى وطنى التي تساهم فى تطوير المؤسسات الوطنية.

كما يتضح من جدول (٢٥) شكل (٧) عبارات المحور الثالث الخاص بالبناء الوطنى (حماية الوطن –المحافظة على الوطن) أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (نعم) تراوحت بين (٢.٨٦٪، ٩٥.٢٣٪)، أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (الى حد ما) تراوحت ما بين (٤.٧٦٪، ١٨.١٠٪)، أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (لا) تراوحت ما بين (٠.٠ %، ٨٥.٢٤ %).

ويتضح أيضاً من جدول (٢٥) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائياً في جميع عبارات المحور الثالث لصالح الاستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة كا$^{2}$ المحسوبة ما بين (١٣٥.٣٤، ٣٠٩.٦٠)، هي أكبر من قيمة كا$^{2}$ الجدولية = (٥.٩٩) عند مستوى معنوية (٠.٠٥) مما يدل على أن جميع عبارات المحور دالة، تدل على أن المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية لها دورها البارز والواضح والفعال فى تنمية قيم الأنتماء الوطنى الخاص بالبناء الوطنى (حماية الوطن – المحافظة على الوطن)، حيث جاءت الاستجابة للعبارات بالإجابة (نعم) للعبارات رقم (١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٦، ٩، ١١، ١٢) تدل على أن المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية تجعلهم يبذلون الغالى والنفيس وكل شئ من أجل حماية الوطن، حث الزملاء والناس لحماية الوطن، ترفع من قدراتهم على التمسك بالحقوق الوطنية للوطن، حب العمل داخل الوطن ولو كان الخارج أفضل، الانخراط والأندماج فى كل الاعمال التى تسعى لتطوير وطنى، محاولة العمل على حل المشكلات والمعيقات التى تحول دون تقدم الوطن، الحفاظ على مؤسسات الوطن من المخربين، المرافق العامة وإبقاء الشكل العام ذو مظهر حضارى، تقديم النصائح والمقترحات كى تسهم فى تغيير الواقع للأفضل من أجل حماية الوطن والمحافظة علية مما يحقق سلامة ورفاهية المجتمع والوطن.

كما جاءت الاستجابة للعبارات بالإجابة (لا) للعبارات أرقام (١، ٣، ٤، ٧) تدل على أن المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية لها دورها البارز والفعال فى تنمية قيم الأنتماء

الوطنى الخاص بالبناء الوطنى (حماية الوطن – المحافظة على الوطن) تنمى لديهم حب المحافظة على الثروات والمقدسات الوطنية، أهمية البناء الوطنى بحماية الوطن والمحافظة علية وخاصة مؤسسة الجيش والشرطة أمن وأمان الوطن، المحافظة على بيئة مؤسسات الدولة فى الوطن من التلوث والعوادم.

ويتضح من جدول (٢٦) شكل (٤) عبارات المحور الرابع الخاص بالاجتماعية الوطنية (العمل الجماعى من أجل الوطن) أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (نعم) تراوحت ما بين (٠.٩٥ %، ٩٠.٠٠٠٪)، أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (الى حد ما) تراوحت ما بين (٤.٢٩ %، ١٦.٦٦٪)، أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (لا) تراوحت ما بين (٢.٣٨ %، ٨٨.٥٧ %).

كما يتضح أيضاً من جدول (٢٦) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائياً في جميع عبارات المحور الرابع لصالح الاستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة كا$^{2}$ المحسوبة ما بين (٢١٥.٢٣، ٣٠٤.٣٤)، هي أكبر من قيمة كا$^{2}$ الجدولية = (٥.٩٩) عند مستوى معنوية (٠.٠٥) مما يدل على أن جميع عبارات المحور دالة، تدل على أن المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية لها دورها البارز والواضح والفعال فى تنمية قيم الأنتماء الوطنى الخاص بالاجتماعية الوطنية (العمل الجماعى من أجل الوطن)، حيث جاءت الاستجابة للعبارات بالإجابة (نعم) للعبارات رقم (٢، ٣، ٤، ٥، ٦، ٧، ٨، ١٠) تدل على المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية تحثهم على المساهمة فى الأعمال المجتمعية لصالح الوطن وتعزز التفاعل والجماعية، تغلبة المصلحة العليا للوطن على المصلحة الخاصة، تقبل أراء الأخرين ونقدهم بطريقة إيجابية لصالح المجموع، تكسبهم أهمية قيم منظومة العمل الجماعى مع كل الأقران، المشاركة فى إبداء النصح والارشاد إلى أى من مواقع الوطن ولو لم يطلب منهم ذلك، الألتزم برأى أغلبية الزملاء، التعاون مع الأخرين للوصول بالوطن للأفضل، مهارة نشر ثقافة حب العمل للمؤسسات الوطنية بين زملائى وأبناء وطنى فى أطار منظومة من العمل الجماعى.

وجاءت الاستجابة للعبارات بالإجابة (لا) للعبارات أرقام (١، ٩) تدل على أن المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية لها دورها البارز والواضح والفعال فى تنمية قيم الأنتماء الوطنى الخاص بالاجتماعية الوطنية (العمل الجماعى من أجل الوطن) فى تعزيز وتدعيم العلاقات الصحية الاجتماعية للمشاركين فى العرض فى أطار موحد للعمل الجماعى، حب الوطن والوفاء لة من خلال العمل الجماعى لأنجاح العرض الرياضى وفكرتة الوطنية التى تعزز الانتماء والمواطنة.

وتعزو **الباحثتان** أنة من خلال عرض النتائج السابقة ومناقشتها يظهر لنا جالياً وبوضوح تام أهمية المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية ودورها البارز والفعال والواضح فى تنمية قيم الانتماء الوطنى والمتمثلة فى قيم (الولاء والهوية الوطنية – الألتزام الوطنى – البناء الوطنى "حماية الوطن –المحافظة على الوطن" – الاجتماعية الوطنية "العمل الجماعى من أجل الوطن") وجاءت محققة بدرجة عالية نتيجة مباشرة لفاعلية دور المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية، أن ما تم التوصل إليه **الباحثتان** من نتائج يتفق تماماً مع نتائج دراسة كلاً من **محمود الأطرش، علياء العسالى (٢٠١٩)(٢٠)** يوجد دوراً بارزاً للمساقات النظرية والعملية وأداء المعلمين بكلية التربية الرياضية فى تنمية قيم المواطنة (الولاء – الأنتماء الوطنى – الحقوق والواجبات) لدى الطلبة بكلية التربية الرياضية جامعة الجزائر، أيضاً نتائج دراسة **(٢١)** أن برامج التربية الرياضية المدرسية تساهم فى تنمية الانتماء الوطني وتم تصميم نموذج مقترح لتنمية الانتماء الوطني في برامج التربية الرياضية المدرسية بمملكة البحرين، بهدف التنمية أى بالتركيز على مبدأ التنمية والتطوير من خلال النموذج المقترح، نتائج دراسة **(٥)** أن الأندية الرياضية لها دوراً واضحاً فى تنمية الولاء والانتماء الوطنى لدى الشباب الكويتي وتدعيم المواطنة، مواجهة الثقافات الغربية والعادات والتقاليد الغربية الواردة إلى الوطن، فى توجيه الشباب نحو مشاركة في الحياة السياسية، نتائج دراسة **(١٧)** أن الثقافة الرياضية تعزز من قيم الانتماء الوطني والربط الاجتماعي لدى الطفل الحدث عن طريق خلق أهداف مشتركة يلتقى حولها عدد كبير جداً من الأفراد مما يُنَمِّي روح الولاء المجتمعي.

كما تؤكد نتائج دراسة **سترين Strine (٢٠٠٧م)(٣٤)** بفعالية برنامج قائم على الاشتراك فى الأنشطة المدرسية غير المنهجية، خاصة الأنشطة الرياضية فى تنمية الإحساس بالانتماء لدى التلاميذ، أيضاً نتائج دراسة **فالس Falls (٢٠٠٨م)(٢٩)** بفعالية التدخل المستخدم بين الطلاب والمعلمين فى تنمية الثقة، والعلاقات القوية، والإحساس بالانتماء والارتباط بين التلاميذ وزيادة إحساس التلاميذ بأهتمام المعلمين بهم، أيضاً نتائج دراسة **(١٠)** وجود معامل أرتباط ذو دلالة إحصائية بين الانتماء الوطنى وبعض سمات الشخصية (السيطرة والثبات الانفعالي والاجتماعي، والاستقلال) لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة مكة المكرمة وجدة، نتائج دراسة **(٩)** بوجود علاقة أرتباط قوية بين التوافق النفسى والانتماء الوطنى لدى الاسيرات الفلسطينيات المحررات من السجون الاسرائيلية، نتائج دراسة كلاً من **وليد أبو المعاطى، منار منصور (٢٠١٨م)(٢٥)** أنة يوجد مستوى جيد من الانتماء للوطن والرضا عن الحياة لدى طلبة

جامعة المنصورة، نتائج دراسة **محمد نعسان (٢٠٢٠م)(١٩)** بوجود دوراً واضحاً للإذاعة المدرسية فى تعزيز الانتماء الوطني لدى طلبة مدارس محافظة عجلون من وجهة نظر معلميهم.

كما أن الانتماء والولاء الوطنى هو الاحساس بالارتباط بالأرض التى ولد فيها وتوحد معها، ويشعر بأن هنالك رابط بينه وبينها كالدم والمصير والاهداف والثقافة والتاريخ والامان، ويدافع عنها أذا ما تعرضت هذه الرابطة إلى أعتداء أو مصادرة، أن الانتماء الوطنى هو اتجاه إيجاب ممزوج بالحب ويستشعره الفرد تجاه وطنه مؤكداً وجود ارتباط وانتساب نحو هذا الوطن باعتباره عضواً فيه وشعر بالفخر والولاء والاعتزاز لانتمائه له ويكون على وعى وادراك لمشاكله ولا يتخلى عنه ان أشتدت به الازمات.(٩: ٦٢٩)،(١٠: ٢٥)،(١٤ : ١١١)،(٤ : ٤٧)

كما ترى **الباحثتان** مما سبق عرضة من مناقشة نتائج التساؤل الأول والثانى للبحث أنة تمت الإجابة على تساؤلات البحث.

**الاستنتاجات والتوصيات :**

**الاستنتاجات :**

١- يوجد دوراً واضحاً وبارزاً وفعالاً للمشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية فى مواجهة مظاهر سلوك التنمر وتنمية قيم الأنتماء الوطنى لدى الطلاب (طلبة – طالبات) المشاركين فى مسابقة العروض والمهرجانات الرياضية للكليات المتخصصة.

٢- المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية للكليات المتخصصة لدى الطلاب (طلبة – طالبات) لها دوراً بارزاً وفعالاً فى مجابهة مظاهر سلوك التنمر جاءت محققة بدرجة عالية.

٣- المشاركة فى العروض والمهرجانات الرياضية للكليات المتخصصة لدى الطلاب (طلبة – طالبات) لها دوراً بارزاً وفعالاً فى تنمية قيم الانتماء الوطنى جاءت محققة بدرجة عالية.

**التوصيات :**

١- ضرورة الأستمرار فى مسابقة العروض والمهرجانات الرياضية للكليات المتخصصة المدعمة من وزارة الشباب والرياضة لما لها من تأثيراً واضحاً وبارزاً على الطلاب المشاركين فى تنمية القيم الإيجابية المجتمعية وحب الوطن والانتماء الوطنى ومجابهة مظاهر سلوك التنمر وغيرها من القيم الإيجابية المجتمعية المتعددة.

٢- إجراء المزيد من الدراسات والبحوث فى فاعلية دور المشاركة العروض والمهرجانات الرياضية على إكتساب صفات خلقية وأرادية ونفسية جديدة.

**المراجع العربية والأجنبية :**

**المراجع العربية :**

١- **أمنية إبراهيم الشناوى (٢٠١٤م):** الكفاءة السيكومترية لمقياس التنمر الإلكتروني (المتنمر – الضحية)، مجلة مركز الخدمة للاستشارات البحثية، عدد نوفمبر، شعبة الدراسات النفسية والاجتماعية، كلية الآداب، جامعة المنوفية.

٢- **إيمان عبد الله قطب (٢٠١٧م):** المبادئ الأساسية للتمرينات والجمباز الإيقاعي، مؤسسة عالم الرياضة للنشر ودار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الاسكندرية.

٣- **حنان أسعد خوج (٢٠١٢م):** التنمر المدرسي وعلاقتة بالمهارات الاجتماعية لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية بمدينة جدة، مجلة العلوم التربوية والنفسية، العدد (١٣)(٤)، المملكة العربية السعودية.

٤- **سامية حسن الساعاتي (٢٠٠٩م):** الثقافة والشخصية حوار لاينتهي، سلسلة العلوم الاجتماعية، الهيئة المصرية العامة للكتاب.

٥- **سعود محمد صالح المطيرى (٢٠١٣م):** دور الاندية الرياضية فى تنمية الولاء والانتماء الوطنى لدى الشباب الكويتى، رسالة دكتوراة، كلية التربية الرياضية، جامعة بنها.

٦- **سيد أحمد البهاص (٢٠١٢م):** الأمن النفسي لدى الضحايا المتنمرين وأقرانهم ضحايا التنمر المدرسى (دراسة سيكومترية إكلينيكية)، مجلة كلية التربية، العدد (٩٢)، كلية التربية، جامعة بنها.

٧- **صديق محمد طولان، أحمد فؤاد الشاذلى، نادر محمد مرجان (٢٠٠٨م):** الأسس العلمية للتمرينات والعروض الرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، جامعة الإسكندرية.

٨- **عبد الرحمن أحمد أقصيعة (٢٠١٠م):** مستوى أكتساب بعض المفاهيم التاريخية الفلسطينية بمحافظات غزة وعلاقتها بانتمائه الوطني، رسالة ماجستير، كلية التربية، الجامعة الاسلامية، عزة.

٩- **عبد الرؤوف أحمد الطلاع (٢٠١٠م):** التوافق النفسى وعلاقته بالانتماء الوطنى لدى الاسيرات الفلسطينيات المحررات من السجون الاسرائيلية، بحث منشور فى مجلة سلسلة العلوم الانسانية، المجلد ١٢، العدد (٩)، جامعة الازهر، غزة.

١٠- **عبد الله بن رمزى الحربى (٢٠١٠م):** الانتماء الوطنى وعلاقته ببعض المتغيرات الشخصية لدى عينة من طلاب المرحلة الثانوية بمدينتى مكة المكرمة وجدة، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة أم القرى، السعودية.

١١- **عبد الودود مكروم محمود (٢٠٠٤م):** الاسهامات المتوقعة للتعليم الجامعى فى تنمية قيم المواطنة، مجلة مستقبل التربية العربية، المجلد العاشر، العدد (٣٣)، القاهرة، المركز العربى للتعليم والتنمية.

١٢- **عزمى عبد الخالق مصطفى (٢٠١٥م):** الجديد فى المهرجانات الرياضية الحديثة والمعاصرة للقطاعين التعليمى والأهلى (أساسيات، أداء، تطبيقات، ثقافة)، منشأة المعارف، الأسكندرية، مصر.

١٣- **عطيات محمد خطاب، مها محمد فكري، شهيرة عبدالوهاب شقير (٢٠٠٦م):** أساسيات التمرينات والتمرينات الايقاعية، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.

١٤- **علي طاهر مبارك (٢٠٠٧م):** الإذاعة والتليفزيون والمعرفة الرياضية في عصر التحديات، الهئية المصرية العامة للكتاب.

١٥- **عنايات محمد فرج، فاتن البطل (٢٠٠٤م):** التمرينات الايقاعية (الجمباز الايقاعي) والعروض الرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة.

١٦- **فتحي أحمد إبراهيم (٢٠٠٧م):** المبادئ والاسس العلمية للتمرينات البدنية والعروض الرياضية، دار الوفاء، الإسكندرية.

١٧- **محمد حسنى زين العابدين (٢٠١٦م):** تأثير الثقافة الرياضية على تعزيز قيم الانتماء الوطنى لدى الأحداث الجانحين، رسالة دكتوراة، كلية التربية الرياضية، جامعة بنها.

١٨- **محمد عطية أبو فودة (٢٠٠٧م):** دور الاعلام التربوى في تدعيم قيم الانتماء الوطنى لدى الطلبة الجامعيين فى محافظات غزة، رسالة ماجستير، كلية التربية الاسلامية، غزة.

١٩- **محمد نعسان محمد (٢٠٢٠م):** دور الإذاعة المدرسية في تعزيز الانتماء الوطنى لدى طلبة مدارس محافظة عجلون من وجهة نظر معلميهم، مجلة العلوم التربوية والنفسية، مجلد ٤ ، العدد (٣)، المركز القومي للبحوث، غزة، فلسطين.

٢٠- **محمود الأطرش، علياء العسالى (٢٠١٩م):** دور المساقات النظرية والعملية وأداء المعلمين بكلية التربية الرياضية في تنمية قيم المواطنة لدى الطلبة، مؤتمر جامعة الجزائر، المواطنة والرياضة، الجزائر.

٢١- **ناهد مبارك عفنان (٢٠١٦م):** دور الرياضة المدرسية فى تنمية الانتماء الوطنى فى ضوء التحديات المعاصرة بمملكة البحرين، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية، جامعة البحرين.

٢٢- **نشوى صلاح الدين السيد (٢٠١٩م):** دور العروض الرياضية لإحتفالات نصر أكتوبر فى تعزيز الإنتماء الوطنى لدى طالبات كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الزقازيق.

٢٣- **هالة خير إسماعيل (٢٠١٠م):** بعض المتغيرات النفسية لدى ضحايا التنمر المدرسى فى المرحلة الابتدائية، مجلة دراسات تربوية واجتماعية، العدد (١٦)، كلية التربية، جامعة حلوان.

٢٤- **هبة عبد العزيز عبد العزيز (٢٠١١م):** إستراتيجية مقترحة لتسويق خدمات العروض الرياضية، رسالة دكتوراة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الزقازيق.

٢٥- **هشام عبدالفتاح المكانين، نجاتى أحمد يونس، غالب محمد الحيارى (٢٠١٨م):** التنمر الإلكترونى لدى عينة من الطلبة المضطربين سلوكياً وانفعالياً فى مدينة الزرقاء، مجلة الدراسات التربوية والنفسية، مجلد (١٢) عدد (١) يناير، جامعة السلطان قابوس، عمان.

٢٦- **وليد محمد أبو المعاطى، منار منصور أحمد (٢٠١٨م):** مستوى الانتماء للوطن والرضا عن الحياة لدى طلبة الجامعة (دراسة عبر ثقافية مقارنة)، مجلة البحث العلمى فى التربية، العدد (١٩)، كلية التربية، جامعة المنصورة.

٢٧- **يسرا محمد عبد الفتاح (٢٠١٩م):** برنامج معرفى سلوكى لخفض التنمر المدرسى وبعض الأفكار اللاعقلانية لدى طلاب المرحلة المتوسطة، مجلة كلية التربية، العدد (٤٣)، جامعة عين شمس.

**المراجع الأجنبية :**

28- **Berne, S, Frisen, A., Schultze Krumbholz, A, Scheithauer, H, Naruskov, K, Luik, P, Katzer, C, Erentaite, R. & Zukauskiene, R, (2013):** Cyberbullying 34 assessment instruments: A systematic review, Aggression and Violent Behavior, 18, 320–334.

29- **Doane, A. N, Kelley, M. L, Chiang, E. S,& Padilla, M. A. (2013):** Development of the Cyberbullying Experiences Survey, Emerging Adulthood, 1(3), 207-218.

30- **Falls, M. (2008):** A Small Learning Community Intervention Targeting Sense of Belonging, Impacts on Student Engagements and Staff Perception and the influence of Autonomy. PHD, University of California.

31- **Hinduja, S. &. Patchin, J. W. (2010):** Bullying, Cyberbullying, and Suicide. Archives of Suicide Research, 14(3), 206-221.

32- **Juvonen, J., & Gross, E. F. (2008):** Extending the school grounds? - Bullying experiences in cyberspace. Journal of School Health, 78(9), 496-505. doi:10.1111/j.1746- 1561.2008.00335.x.

33- **Menesini E, Nocentini A, Calussi P. (2011):** The measurement of cyberbullying: dimensional structure and relative item severity and discrimination. Cyberpsychology, Behavior, & Social Networking, 14, 267–274.

34- **Slonje, R. Smith, P. K., Frisén, A. (2012):** The nature of cyberbullying, and strategies for prevention. Computers in Human Behavior, http:// dx.doi.org/10.1016/j.chb.05.024.
35- **Strine, B. (2007):** The role of participation in school sponsored Sports to gaina a sense of belonging, PHD, Capella University.
36- **Tokunaga, R. S. (2010):** Following you home from school: A critcal review and synthesis of research on cyberbullying victimization. Computers in Human Behavior, 26, 277-287.

**The world wide web for Information (Internet)**

37- http://akhbar-alkhaleej.com/news/article/1045733.
38- https://mawdoo3.com.