



دور القنوات الفضائية الرياضية السعودية في تشكيل صورة الرياضة العربية لدى الشباب السعودي الجامعي... دراسة ميدانية

د. هناء حفناوي يوسف

أستاذ مساعد بقسم الاتّاج المرئي والمسوّع
كلية الاتّصال والإعلام - جامعة الملك عبد العزيز

ملخص:

استهدفت هذه الدراسة التعرف على صورة الرياضة العربية التي تبث أحداثها ووقائعها في القنوات الفضائية الرياضية السعودية من وجهة نظر الشباب الجامعي السعودي - عينة الدراسة-، ورصد تأثير الصورة الإعلامية على تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي السعودي نحو الرياضة العربية.

وهذه دراسة وصفية، استخدمت منهج المسح، وتمثل مجتمع الدراسة في الشباب الجامعي السعودي في المملكة العربية السعودية، وتم تطبيق العينة خلال شهر



أكتوبر ٢٠٢١ على عينة متاحة قوامها ٤٠٠ مفردة ممن يمثلون الشباب الجامعي من طلبة الجامعات السعودية.

وتوصلت الدراسة إلى:

جاءت رياضة « سباقات الخيل » في المرتبة الأولى بنسبة (20.89%)، بينما جاءت رياضة « سباقات الأبل » في المرتبة الثانية بنسبة (15.99%)، وتسمى بـ «سباقات الهجن»، فيما جاءت رياضة « سباقات الصقور » في المرتبة الثالثة بنسبة (15.90%) في حين جاءت رياضة « سباقات الرمح الخطية » في المرتبة الرابعة بنسبة (15.79%)، وهي رياضة تقليدية قديمة.

جاء دافع «الترفيه» في المرتبة الأولى لمشاهدة الشباب الجامعي السعودي للرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية وذلك بنسبة (82.9%)، حيث يلجأ كثير من الأشخاص لمتابعة الرياضة في الوقت الذي يكون فيه بحاجة ماسة إلى الترفيه وإزاحة الضغوطات.

الكلمات المفتاحية: الرياضة العربية، الصورة الإعلامية، القنوات الرياضية السعودية، الشباب السعودي الجامعي.



Abstract

The role of Saudi sports satellite channels in shaping the image of Arab sports among Saudi university youth, a field study

This study aimed to identify the image of Arab sports, whose events and facts are broadcast on Saudi sports satellite channels from the viewpoint of Saudi university youth - the study sample -, and to monitor the impact of the media image on the formation of Saudi university youth's attitudes towards Arab sports.

This is a descriptive study, which used the survey method, and represents the study population of Saudi university youth in the Kingdom of Saudi Arabia. The sample was applied during the month of October 2021 to an available sample of 400 individuals who represent university students from Saudi university students.

The study found:

“Horse racing” came in the first place with a percentage of (20.89%), while “camel racing” came in second place with (15.99%), and it is called “camel racing”, while “falcon racing” came in third place with a percentage of (15.90%), while the “linear javelin races” came in fourth place with a rate of (15.79%), which is an old traditional sport.

“Entertainment” came first for Saudi university youth to watch Arab sports on Saudi sports satellite channels, with a rate of (82.9%), as many people resort to watching sports at a time when they are in dire need of entertainment and removing pressures.

Keywords: Arab sports, media image, Saudi sports channels, Saudi university youth.

مقدمة:

تكتسب وسائل الإعلام أهمية كبيرة في مجال تكوين الصور بسبب انتشارها الواسع وامتدادها الأفقي والرأسي وقدرتها على الاستقطاب والإبهار وبصفة خاصة في ظل انتشار التكنولوجيا الحديثة عبر الأقمار الصناعية وشبكة الإنترنت، ويرى شرام أن ٧٠% من الصور التي يبينها الإنسان لعالمه مستمدة من وسائل الإعلام الجماهيرية^(١)، وامتد تأثير الإعلام ليس فقط في تحديد الموضوعات والقضايا التي سيتم إثارتها من خلالها، بل امتد التأثير إلى تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو الشخصيات أو الجهات التي تعد طرفا في الموضوعات المثارة في الوسيلة، وهي المعالجات الإعلامية التي أفرزت ما يسمى بالصورة الإعلامية، والتي لها أثرها التراكمي في رسم صور معينة حول شخصيات أو جهات أو شعوب، وهذه الصورة تحدد الاتجاه أو السلوك الخاص بالفرد نحو الشخصية أو الجهة وغيره، والذي يكون إما اتجاها إيجابيا أو سلبيا، أو يكون سلوكا متضامنا أو معاديا^(٢)، وفي هذا السياق اصطلاحا تعرف الصورة الإعلامية بأنها مجموعة السمات والانطباعات التي تقدم بها وسائل الإعلام فئة ما، أو مهنة معينة، أو نطاقا ما، أو شعبا ما، أو مؤسسة، أو منظمة، أو شيء آخر من خلال تصورات صانعي الرسالة الإعلامية ومن خلال وسائل الإعلام المختلفة، وباستخدام الأشكال الخاصة بكل وسيلة، حيث إن مجال الصورة يسهم في التعايش مع صور وتخيلات مرئية مختلفة من الممكن رؤيتها، ويميل الإعلام التليفزيوني المعاصر إلى إشباع حاجات المتلقي وإرضاء رغباته من خلال فاعلية الصورة المرئية، فالتليفزيون يحول المعلومات والأفكار المجردة إلى صورة حية قابلة للفهم والإدراك، فالصورة تدخل في صناعة التأثير على الرأي العام وما يرافق الأحداث من توظيف للصور، ومن هنا تتضح الأهمية التي تشكلها الصورة التليفزيونية في إقناع الرأي العام بمضمون الرسالة



الإعلامية من خلال التلفزيون^(٣)، والذي تتعدد قنواته الفضائية ما بين القنوات الفضائية العامة أو القنوات الفضائية المتخصصة والتي تقدم نوعيات متخصصة في مضمون معين كالقنوات التعليمية أو الدينية أو الرياضية ... وغيرها^(٤)، ونتيجة لثراء القنوات الفضائية وتعددتها برزت أهمية الإعلام الرياضي خاصة مع التوسع في عدد القنوات المتخصصة في الشأن الرياضي، ويعرف **الإعلام الرياضي** بأنه عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة للجمهور، بقصد نشر الثقافة الرياضية بين الأفراد، وتنمية الوعي الرياضي بينهم^(٥)، ومن الجدير بالذكر أن الإعلام الرياضي بالمملكة العربية السعودية لا يقتصر على وسيلة إعلامية معينة بل تعددت الوسائل وأصبح له دور في تنمية وتنشيط الرياضة السعودية، ومنها القنوات الفضائية الرياضية السعودية، والتي تسهم في تحقيق رسالة الإعلام الرياضي بالمملكة، وسوف تعرض الباحثة معلومات عن هذه القنوات فيما يأتي:

القنوات الفضائية الرياضية السعودية:

النشأة والتطور ومجال البث

تبث برامج التلفزيون السعودي على قناتين هما القناة السعودية وقناة SBC، بجانب القنوات المتخصصة الحديثة التالية (الإخبارية، الرياضية، السنة النبوية، القرآن الكريم) وتعد القنوات الفضائية الرياضية السعودية الحكومية واحدة من أهم القنوات السعودية والتي تقوم بدور فعال في تغطية الأحداث الرياضية المختلفة، وقد بدأت إرسالها الفضائي في عام ٢٠٠٣ تحت مسمى القناة الثالثة السعودية، متخذة من الرياض مقراً رئيسياً لها، وتبث إرسالها عبر الأقمار الصناعية الآتية: عربسات وعلى تردد وقدره ١٢٠١٥ عمودي، النايل سات وعلى تردد وقدره ١٢٢٢٨٤ عمودي، وفي عام ٢٠١٠ تغير مسمى القناة الثالثة إلى القنوات السعودية الرياضية لتبث قناتين هما: القناة الأولى الرياضية السعودية والقناة الثانية الرياضية السعودية، ثم في عام ٢٠١٢ أصبح عدد



القنوات الرياضية السعودية ست قنوات هي :القناة الأولى الرياضية السعودية، القناة الثانية الرياضية السعودية، القناة الثالثة الرياضية السعودية، القناة الرابعة الرياضية السعودية، القناة الخامسة الرياضية السعودية، القناة السادسة الرياضية السعودية، وبعد مرور ثلاثة أعوام تحديدا في عام ٢٠١٥ تم دمج القنوات الرياضية الست السابقة لتصبح قناتين هما : القناة الأولى الرياضية السعودية، والقناة الثانية الرياضية السعودية ويرجع السبب في ذلك لذهاب بث الدوري السعودي حصريا إلى قناة ال mbc مما أدى إلى تقلص عدد القنوات الرياضية السعودية لتصبح قناتين فقط، ومع عودة البث الحصري للدوري السعودي للقنوات الرياضية السعودية عام ٢٠١٨ تم تغيير مسمى وعدد القنوات الرياضية السعودية لتصبح أربعة قنوات وهما: ks1، ks2، ks3، ks4، وفى عام ٢٠٢٠ تغير مسمى القنوات الرياضية السابقة لتصبح القنوات الرياضية السعودية والتي من خلالها يتم بث مجموعة قنوات، هي : (القناة الأولى الرياضية السعودية، القناة الثانية الرياضية السعودية، القناة الثالثة الرياضية السعودية، القناة الرابعة الرياضية السعودية) وتم تحديد اختصاصات القنوات الرياضية السعودية الأربعة على النحو الآتي: فالأولى: تختص بالبرامج والمحتوى الرياضي، أما باقي القنوات الرياضية السعودية خصصت للبث المباشر للأحداث الرياضية.

أهداف القنوات الفضائية الرياضية السعودية وأوجه تميزها:

- تهدف القنوات الفضائية الرياضية السعودية إلى تحقيق العديد من الأهداف، ومن أهمها:
- تغطية جميع الفاعليات الرياضية التي تقام في المملكة العربية السعودية.
 - تغطية المباريات الكروية والتي تستحوذ على نسبة عالية نوعا ما في ساعات البث.
 - نقل وقائع الرياضة العربية التي تنتشر في الجزيرة العربية.
 - تعزيز الثقافة الرياضية.



وقد تميزت القنوات الفضائية الرياضية السعودية بتغطيتها لوقائع الرياضة العربية التي تتميز بها الجزيرة العربية وتمثلها رياضة سباق الخيل، مزاين الإبل، سباق الصقور، سباق الإبل، المسابقة (المباراة بالسيف العربي)، سباقات الرمح الخفية.... وغيرها

وستناول أبرز أنواع الرياضة العربية والتي تتميز بها المملكة العربية السعودية والتي تغطيها القنوات الرياضية السعودية بمزيد من الإيضاح كما سيأتي:

سباق الخيل (الفروسية) : للخيل مكانه في التاريخ السعودي وتشهد المملكة العربية السعودية أربعة أنواع لسباقات الخيل تمثلها الآتي: النوع الأول سباقات قفز الحواجز، النوع الثاني سباقات نادي الفروسية للخيل متخذاً من العاصمة الرياض مقراً له، النوع الثالث السباقات الوقتية في أنحاء المملكة، النوع الرابع كأس السعودية الدولي للفروسية ويقام في شهر فبراير من كل عام ويستقطب أهم وأعلى وأرقى خيول السباقات في العالم وتقدم به أكبر الجوائز في سباقات الفروسية، **سباق الصقور:** والذي يعكس حرص المملكة على الموروث الثقافي، ويمثل هذا النوع من السباق مهرجان الملك عبدالعزيز للصقور والذي يقام في شهر ديسمبر من كل عام وينظمه نادي الصقور السعودي بمنطقة ملهم بالرياض، ويعد المهرجان الأكبر من نوعه على مستوى العالم، سباق مزاين الإبل: والتي تعنى مسابقة تجمع الإبل ليتم اختيار الأجل بينها في الجزيرة العربية، وتشهد المملكة أعرق مهرجان للإبل وهو مهرجان الملك عبدالعزيز للإبل والذي يهدف إلى تأصيل تراث الإبل في الجزيرة العربية، وما يحتويه من سباقات مزاين الإبل، وسباق الهجن، وقد تميزت القنوات الفضائية الرياضية السعودية أيضاً بنقلها الحصري المباشر لهذه المسابقات والمهرجانات التي تقام في المملكة لتشجيع الرياضة العربية.



الخدمة البرمجية:

تقدم القنوات الفضائية الرياضية السعودية عدة برامج متنوعة، ويرجع السبب في ذلك لإتاحة مساحة كبيرة لتغطية المباريات والأحداث الرياضية، ويتم بث البرامج على القناة الأولى الرياضية السعودية، ويمكننا استعراض البرامج التي تقدمها القناة على النحو الآتي: **الديوانية:** برنامج رياضي يومي يهتم بتقديم محتوى رياضي متنوع ويتم بث البرنامج في تمام الساعة الحادية عشر مساءً، **ميديا رياضة:** برنامج يومي معنى بتقديم ما يتناقل عن الشأن الرياضي في مواقع التواصل الاجتماعي، ويتم بث البرنامج في تمام الساعة الثانية ظهراً، **دوري الدرجة الأولى:** برنامج معنى بتغطية دوري الدرجة الأولى وما يصاحبه من أخبار ويتم بث البرنامج السبت من كل أسبوع في تمام الساعة الواحدة ونصف ظهراً^(٦).

كما أعلنت شركة الرياضة السعودية عن إطلاق قنوات رياضية فضائية متخصصة باسم SSC لتقديم خدمات البث لهذه القنوات ونقل أحداث المسابقات السعودية (كأس الملك ودوري كأس محمد بن سلمان للمحترفين وكأس السوبر السعودي)، إلى جانب نقل عدد من منافسات الألعاب والرياضات المختلفة، والأحداث الرياضية العالمية التي تستضيفها السعودية، إضافة إلى توفير بث رقمي لهذه القنوات عبر منصة "شاهد"، لتصبح خياراً إضافياً أمام المشجع الرياضي لمتابعة تفاصيل وأحداث الكرة السعودية بطريقة رقمية حديثة^(٧).

مشكلة الدراسة:

في إطار العلاقة بين الإعلام والرياضة، - موضوع الدراسة الحالية -، فإن الجمهور المشاهد للقنوات الفضائية الرياضية السعودية يتأثر بما تبثه تلك القنوات من وقائع وفاعليات رياضية، ومن ثم يتم بناء تصورات واتجاهات الشباب الجامعي السعودي



عن الرياضة العربية بناء على ما يشاهده في القنوات الرياضية السعودية، وفي ضوء ما سبق تتحدد مشكلة الدراسة في التعرف على صورة الرياضة العربية التي تبث أحداثها ووقائعها في القنوات الفضائية الرياضية السعودية من وجهة نظر الشباب الجامعي السعودي - عينة الدراسة-، ورصد تأثير الصورة الإعلامية على تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي السعودي نحو الرياضة العربية، كما تحاول الدراسة التحقق من وجود فروق بين كثيفي ومتوسطي ومنخفضي مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية السعودية فيما يتعلق بالصورة المدركة لدى المبحوثين عن الرياضة العربية، ورصد اتجاه عينة الدراسة نحو إدراك واقعية صورة الرياضة العربية وعلاقته بالصورة الإعلامية المقدمة بالقنوات الفضائية الرياضية السعودية.

ومن أجل الكشف عن طبيعة الصورة التي تغرسها القنوات الرياضية لدى الشباب السعودي تستعين الدراسة بنظرية الغرس الثقافي لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن تساؤلاتها.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة من خلال الجوانب الآتية:

- قيام القنوات الفضائية الرياضية السعودية بدورها في نشر الوعي الرياضي ودعم الروح الرياضية بين المشاهدين، مما يسهم في تشجيع الرياضة العربية، ويؤدي إلى الارتقاء بها وتطويرها.
- أهمية الرياضة ودورها في تعزيز قيم التعاون وتنمية روح المشاركة بين كافة أفراد المجتمع، كما تسهم في استغلال الطاقات البدنية والفكرية بصورة إيجابية، مما يجعلها من المجالات المهمة التي ينبغي دراستها.



- تعد الرياضة العربية في المملكة العربية السعودية إرثاً حضارياً وموروثاً ثقافياً ومثلت دوراً في مسيرة الأجداد وأجدادهم، ثم أصبحت جزءاً من الاهتمامات اليومية بكل ما تحمله من فاعليات وإنجازات تدعو إلى الفخر والاعتزاز .
- كثرة المسابقات والمهرجانات المختلفة والتي كان لها بالغ الأثر في زيادة الاهتمام بهذا الموروث الرياضي، حيث تستقطب المهرجانات عدداً كبيراً من الأشخاص الذين يتمسكون بالتراث العربي الأصيل الذي يُعد من أكثر الأشياء التي تميز العرب وتجسد حضارتهم.
- الرياضة العربية ثقافة مجتمعية تعمل على تحقيق التواصل التراثي بين الماضي والحاضر، وتنمية الترابط الاجتماعي بين كافة أفراد المجتمع من خلال الألعاب الجماعية التي يتم تنظيمها في هذا الإطار .
- أهمية دراسة الصورة الإعلامية للرياضة العربية التي تبثها القنوات الفضائية الرياضية السعودية، حيث إن قيام القنوات الفضائية بتكوين صورة إيجابية يدفع الشباب السعودي لتشجيع الرياضة العربية، بل والمشاركة فيها.
- تأتي أهمية الدراسة أيضاً من غياب الدراسات العربية- في حدود علم الباحثة - التي تناولت الصورة السائدة عن الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية مما دفع الباحثة لإجراء هذه الدراسة.



أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى:

- التعرف على كثافة مشاهدة الشباب الجامعي للقنوات الفضائية الرياضية السعودية، حيث إن التعرض الكثيف يغرس صوراً واتجاهات تتماشى مع أكثر الصور تكراراً واستمراراً في القنوات الفضائية الرياضية.
- الكشف عن أهم أنواع الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية التي يفضل الشباب السعودي مشاهدتها.
- رصد صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية، والتعرف على الجوانب الإيجابية والسلبية للرياضة العربية.
- الوقوف على تأثير الصورة الإعلامية على اتجاهات الشباب الجامعي السعودي نحو الرياضة العربية.
- رصد العلاقة بين الصورة المقدمة عن الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية وصورتها لدى الشباب الجامعي السعودي، وفق مدركاته أو آرائه.

الإطار النظري للدراسة:

نظرية الغرس الثقافي Cultivation Theory

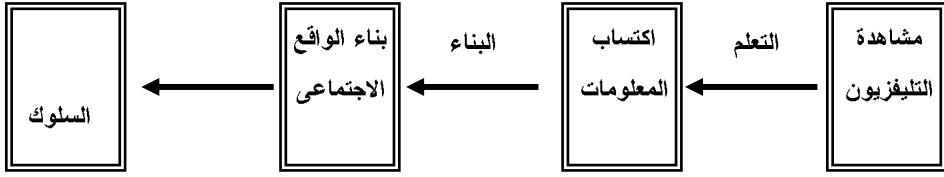
تعتمد الدراسة في إطارها النظري على نظرية الغرس الثقافي، حيث جاءت البدايات الأولى للنظرية من قبل جورج جربنر والذي يعد الأب المؤسس لهذه النظرية، وقد قامت النظرية على فرض أساس صاغه الباحث جيربندر وزملاؤه هو أن الأشخاص كثيفي المشاهدة Heavy Viewers وهم الذين يقضون وقتاً طويلاً في مشاهدة التلفزيون يدركون العالم الواقعي بشكل مختلف عن أولئك قليلي المشاهدة Light Viewers وهم الذين يقضون وقتاً أقل في مشاهدة التلفزيون، وذلك لأن كثيفي

المشاهدة أكثر قدرة على إدراك العالم الواقعي بصورة أقرب إلى العالم التليفزيوني أي بصورة تعكس الرسائل والصور المتكررة والشائعة التي يعرضها التليفزيون من أولئك قليلي المشاهدة^(٨) ، ووفقاً لهذه النظرية أصبح التليفزيون المصدر الرئيسي للثقافة واكتساب المعلومات اليومية للجماهير المختلفة السمات^(٩).

توصف عملية الغرس بأنها عملية تعلم غير مقصود أو تعلم عرضي^(١٠) الذي يتم نتاجاً لتراكم التعرض لوسائل التليفزيون حيث يتعرف المشاهد بدون وعي أو قصد على الحقائق الاجتماعية والدروس والقيم التي يقدمها له التليفزيون وتشكل هذه الحقائق الصور الذهنية والقيم التي يكتسبها المشاهد عن العالم الواقعي وتأتي بعد ذلك مرحلة التعبير عن هذه القيم في صورة معتقدات وتصورات Estimates وأحكام Judgment ونتائج نهائية تم استخلاصها من عالم التليفزيون^(١١).

تهتم نظرية الغرس الثقافي بالمشاهدة النشطة والتي يقصد بها القيام بعمليات تجاه المضمون التليفزيوني أي الأنشطة التي يقوم بها المشاهد أثناء التعرض للتليفزيون^(١٢)، إضافة إلى رصد تأثير المشاهدة الإجمالية لكافة الأشكال البرمجية على إحداث الغرس الثقافي، إلا أن عدد من النقاد أشاروا إلى أن : مشاهدة مضمون محدد قد تؤدي إلى إحداث اختلاف في تأثير الغرس الثقافي، على سبيل المثال: مشاهدة الفرد لمضمون عنيف بناء على توقعاته بأن هذا المضمون سوف يشبع لديه حاجات معينة مثل الاسترخاء والراحة، وبذلك تؤدي دوافع المشاهدة دوراً مهماً في تفسير كيفية تشكيل تصورات حول الواقع الاجتماعي^(١٣).

وقد طرح هاوكنز وبنجر نموذج الغرس ويتكون من أربع عناصر هي: مشاهدة التليفزيون والانتباه لمضامين معينة، ثم اكتساب المعلومات، ثم بناء الواقع الاجتماعي في إطار المهارات الشخصية والتركيبات الاجتماعية المحيطة بالفرد مثل الأسرة والاصدقاء وكذلك المعلومات المستمدة من المصادر الأخرى، يليها السلوك^(١٤).



شكل توضيحي رقم (١) : نموذج الغرس

مدى ملائمة نظرية الغرس الثقافي للدراسة الحالية:

بناءً على الدور الذي تؤديه القنوات الفضائية السعودية الرياضية بوصفها وسيلة للإخبار والتثقيف والإعلام وتوجيه الرأي العام، وهذا يشكل الوعي لدى الجمهور بما يجري حولهم من أحداث محلية وإقليمية وعالمية، وبحكم ما تتمتع به هذه القنوات من جاذبية ومشاهدات مرتفعة لدى الجماهير، لذا جاءت دراسة دور هذه القنوات في تشكيل صورة الرياضة العربية لدى الشباب الجامعي السعودي

تركز نظرية الغرس الثقافي على الطريقة التي تقدم بها القناة الفضائية الواقع الاجتماعي للجماهير، ومدى تأثير ذلك التعرض عليهم، ونظرًا لأن مشكلة الدراسة الحالية تهدف للتعرف على دور القنوات الفضائية الرياضية السعودية في تشكيل صورة الرياضة العربية لدى الشباب الجامعي السعودي فإن هذه النظرية سوف تساعد في الكشف عن طبيعة هذه الصورة التي تغرسها القنوات الرياضية لدى الشباب السعودي.

ولتطبيق النظرية في هذه الدراسة قامت الباحثة بإعداد دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي السعودي، وتم إجراء الدراسة بأداة الاستبيان التي تضمنت مجموعة من الأسئلة التي تقيس الغرس الثقافي لدى المبحوثين، وتضمنت مدى مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الرياضية السعودية، ومدى مشاهدة المبحوثين للرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية، ودوافع مشاهدة الرياضة العربية في



القنوات الفضائية الرياضية السعودية، وأنماط مشاهدة المبحوثين للرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية، وصورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية، الجوانب الإيجابية والسلبية لصورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية، والمعلومات التي تبثها القنوات الفضائية الرياضية السعودية وتساعد في تكوين صورة لدى المبحوثين عن الرياضة العربية، والسمات الإيجابية والسلبية التي يرى المبحوثون أن القنوات الفضائية الرياضية السعودية أظهرتها للرياضة العربية، وتعبير صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية العربية عن الواقع الفعلي.

الدراسات السابقة:

تم مسح التراث الخاص بهذه الدراسة وجدت الباحثة ندرة في الدراسات العربية المتعلقة بمجال دور القنوات الفضائية الرياضية السعودية في تشكيل صورة الرياضة العربية لدى الشباب الجامعي السعودي، ومع وجود دراسات كثيرة في مجالات أخرى متصلة بموضوع الدراسة، وسوف تعرضها الباحثة على النحو الآتي:

أولاً: الإعلام الرياضي والأحداث الرياضية

- دراسة Yang, E. (2021) دراسة مقارنة للمنصات الرقمية للأخبار في معالجتها المتعلقة بدورة Commonwealth في ٢٠١٨ فيما يتعلق بالرياضيين الذكور والإناث^(١٥). وقد هدفت إلى التعرف على كيفية تغطية المنصات الرقمية التابعة للقنوات الفضائية للأخبار المتعلقة بالرياضيين الذكور والإناث في دورة الألعاب الكومنويلث عام ٢٠١٨، وقد اعتمد الباحث في دراسته على المنهج المسحي حيث قام بتحليل 133,338 تغريدة على Twitter للتعرف على كيفية تغطية دورة ألعاب الكومنويلث ومن خلال تحليل المضمون، وأشارت نتائج الدراسة وجود فروق ذات



دلالة إحصائية بين الرياضيين الذكور والإناث وذلك بالاهتمام بالرياضيين الذكور بنسبة أعلى من الإناث، كما أشارت نتائج الدراسة إلى استخدام الكلمات الإيجابية في شأن الرياضيين الذكور مثل المواهب والعمل الجاد والتفاني في العمل مقابل عدم استخدام مثل تلك الكلمات عند وصف الرياضيين الإناث بل كانت يتم وصفهم بأنهم البنات "girls" أو الفتاة المثيرة و Sexy ولم يتم التطرق إلى المواهب التي تحظى بها الرياضيات في تلك الدورة.

-دراسة اسماعيل عبد الرازق (٢٠٢١) بعنوان " الرسوم الرياضية الساخرة على موقع فيسبوك وعلاقتها بنمو ظاهرة التعصب الرياضي لدى الجمهور" ^(١٦)

والتي سعت إلى رصد وتحليل الرسوم الرياضية الساخرة عبر موقع الفيسبوك، والكشف عن العلاقة بين تعرض الجمهور لهذه الرسوم الرياضية الساخرة ونمو ظاهرة التعصب الرياضي، وقد استخدمت الدراسة أداتي تحليل المضمون والاستبيان على عينة قوامها "٤٥٠" مفردة من جمهور المستخدمين لهذه الصفحات، وقد انتهت الدراسة إلى: أن الصفحتين محل الدراسة- استخدمتا المصطلحات التهكمية والاستهزائية والألفاظ الخارجة في تعليقها على الرسوم الرياضية الساخرة، كما أظهرت النتائج أن تأثيرات تعرض المبحوثين للصفحات الرياضية الساخرة جاءت أغلبها تأثيرات سلبية، وقد ظهر ذلك في تصدر شعور المبحوثين بالفرح بهزيمة الفرق المنافسة لفريقهم مقدمة تأثيرات تعرض المبحوثين للرسوم الرياضية الساخرة وغيرها من التأثيرات التي تعبر عن التعصب الرياضي لدى المبحوثين.

دراسة سامح محمد (٢٠٢٠) بعنوان "التعرض لمضامين قضايا الاستثمار الرياضي العربي في مصر عبر المواقع الرياضية الإلكترونية وعلاقته بنمو ظاهرة التعصب لدى الجمهور" ^(١٧)، وقد حاولت تحديد العلاقة بين التعرض لقضايا الاستثمار الرياضي العربي في مصر عبر المواقع الرياضية الإلكترونية، ونمو ظاهرة التعصب الرياضي،



لرصد أبرز القضايا المطروحة، ومعدل تعرض الجمهور لها، والتعرف على أبرز قضايا الاستثمار الرياضي العربي في مصر، من خلال دراسة ميدانية، بالتطبيق على ٤٠٠ مفردة من الجمهور المصري.

وتوصلت النتائج إلى أن أبرز قضايا الاستثمار الرياضي العربي في مصر تمثلت في "شراء اللاعبين العرب والأجانب" و"المساهمة في إدارة بعض الأندية الرياضية". وقد أدى تناول المواقع لهذه القضايا إلى زيادة التعصب الرياضي، حيث اهتمت بإبراز تصريحات اللاعبين والمسؤولين التي ساهمت في ازدياد حدة الظاهرة. وأوضحت النتائج أن من بين أسباب التعصب الرياضي قيام بعض المستثمرين العرب بالتدخل في شؤون الأندية الرياضية، وأن الاستثمارات الرياضية العربية تؤثر على فوز فريقهم بالبطولات.

دراسة - Hong, S. (2020) محددات تغطية الأخبار الرياضية في وسائل الإعلام الأمريكية المتعلقة بدورة الألعاب الأولمبية في لندن ٢٠١٢^(١٨)، هدفت إلى التعرف على كيفية معالجة وتغطية وسائل الإعلام الأمريكية للدول الأجنبية المشاركة في دورة الألعاب الأولمبية التي أقيمت في لندن ٢٠١٢، وقام بإجراء دراسة مسحية لنشرة الأخبار الرئيسية في قناة NBC الأمريكية إضافة إلى الأخبار التي نشرت في صحيفة The New York Times، وأشارت نتائج الدراسة إلى سيطرت مجموعة من الدول الأجنبية على الأخبار المتعلقة بدورة ألعاب لندن مقارنة بغيرها من الدول الأخرى التي لم تذكر في الأخبار التي تم رصدها فيما يتعلق بالدورة، كما أشارت نتائج الدراسة أن العوامل الرئيسية المرتبطة بظهور الأخبار المتعلقة بالدول الأجنبية في الأخبار التي رصدها ارتبط بشكل كبير بمدى قرب الدولة من الولايات المتحدة خاصة فيما يتعلق بحجم الانفاق العسكري والاتفاقات المتبادلة مع الولايات المتحدة، فالدول الحليفة للولايات المتحدة تم التركيز على أخبارها عند تغطية دورة ألعاب لندن في مقابل التي لا تتمتع بعلاقات قوية مع الولايات المتحدة تم تهميشها بشكل كبير في الأخبار المذاعة والمنشورة.



-دراسة سهى عبد الرحمن (٢٠٢٠) بعنوان "الإنفوجرافيك الرياضي بالمواقع الإلكترونية المصرية"^(١٩)، وتسعى الدراسة إلى محاولة التعرف على أهم سمات وخصائص الإنفوجرافيك الرياضي بالمواقع الرياضية المصرية خلال دورة الأمم الإفريقية لكرة القدم CAF2019، والتعرف على أهم الفروق بين المواقع الرياضية الإلكترونية، والنسخ الإلكترونية للملاحق والصحف الرياضية خلال الفترة من ١٩ يونيو ٢٠١٩: ١٧ يولييه ٢٠١٩، وذلك من خلال توظيف نظرية ثراء الوسيلة، وقد أظهرت نتائج الدراسة حجم اهتمام كبير بفن الإنفوجرافيك من جانب المواقع الإلكترونية الرياضية المصرية، استعانت المواقع عند تصميم الإنفوجرافيك التفاعلي والفيديو جرافيك بتقنية الصوت بدرجة كبيرة، معظمها موسيقى صاخبة وأغاني حماسية، كما استعانت بتقنية الفيديو والتي تجاوزت مساحتها الدقيقة لأكثر من نصف العينة، وجاءت معظمها لقطات لمباريات وأهداف سابقة عن الفرق الرياضية المشاركة، كذلك أحداث مباريات البطولة بشكل فوري.

-دراسة Diego M. Gutierrez (2020) تغطية الصحف البرازيلية والعالمية لدورة الألعاب الأولمبية المقامة بروي دي جانيرو- بالتطبيق على نظرية الأطر الخبرية^(٢٠)، وقد هدفت إلى التعرف على كيفية تغطية الصحافة العالمية والمحلية لدورة الألعاب الأولمبية التي تم تنظيمها في العاصمة البرازيلية Rio في عام ٢٠١٦، وقام بتحليل عينة عمدية من الأخبار التي نشرت في الصحف المحلية البرازيلية والعالمية قدرها ٢٥٨ مفردة بحثية، وأشارت نتائج الدراسة أن الصحف المحلية من خلال تغطيتها لدورة الألعاب الأولمبية حاولت التركيز على الإيجابيات الموجودة في الدولة كمحاولة لتحسين صورتها لدى الجماهير نحو الدولة وذلك من خلال الإشادة بالوضع الاقتصادي والسياسي للدولة والذي مكنها من تنظيم تلك الدورة الضخمة، إضافة إلى التركيز على ثقافة الدولة والتطور العمراني وغيرها من الأمور الإيجابية التي تسهم في جذب السائحين نحو دولة



البرازيل، كما بينت الدراسة أن الصحف العالمية وفي اطار تغطيتها لدورة الألعاب الأولمبية تطرقت إلى جانب الإدارة الجيدة للدورة بالحديث عن المصاعب الموجودة في الدولة مثل عدم المساواة بين المواطنين المحليين فيما يتعلق بالحقوق الرئيسية إضافة إلى الحديث عن حالة عدم الاستقرار السياسي في الدولة خاصة بعد الاتهامات الموجهة إلى رئيسة الدولة والمطالبة بعزلها سياسيا من منصبها.

-دراسة Somra, A. (2020) **تغطية الصحف الهندية للأحداث الرياضية - بالتطبيق على عينة من صحيفتي Times of India و Dainik Bhaskar** (٢١). وقد هدفت إلى التعرف على كيفية تغطية الصحف الهندية المحلية للأحداث الرياضية المحلية أو العالمية، وقام الباحث برصد ٣٤٦ خبرا في صحيفتي Times of India و Dainik Bhaskar في الفترة من 24/04/2019-07/05/2019، وقد أشارت نتائج الدراسة إلى سيطرة الأخبار المتعلقة برياضة الكريكت في الصحيفتين محل الدراسة والتي وصلت إلى ١١٨ في صحيفة Times of India مقابل ٦٦ في صحيفة Dainik Bhaskar، كما أشارت نتائج الدراسة إلى تغطية الأخبار المتعلقة بكرة القدم والتي جاءت في المركز الثاني في صحيفة Times of India مقابل ٤ أخبار فقط تم رصدها في صحيفة Dainik Bhaskar وذلك يرجع إلى طبيعة اللغة والجمهور المختلف لكل صحيفة حيث أن صحيفة Dainik Bhaskar تصدر باللغة الأوردية مما يعني أن المتابعين سيكون من الجمهور المحلي الذي يفضل رياضة الكريكت ولا يميل بشكل كبير إلى كرة القدم أما صحيفة Times of India فتصدر باللغة الإنجليزية وتخطب الجمهور الأجنبي الذي يفضل كرة القدم لهذا كانت الأخبار المتعلقة بكرة القدم كانت في صدارة الأخبار التي تم رصدها في تلك الصحيفة.

-دراسة ريهام أحمد (٢٠٢٠) بعنوان "دور الإعلانات التليفزيونية للشركات الرياضية لأحداث الرياضية في تدعيم قيمة العلامة التجارية والتأثير على السلوك الشرائي



للجمهور المصري" (٢٢) تناولت الدراسة الرعاية الرياضية على الإعلانات التليفزيونية، وذلك بالتطبيق على بطولة كأس الأمم الأفريقية بمصر ٢٠١٩، وتم تطبيق الدراسة على الجمهور المصري، وذلك من أجل التعرف على "دور الإعلانات التليفزيونية للشركات الراعية للأحداث الرياضية في تدعيم قيمة العلامة التجارية، والتأثير على السلوك الشرائي للجمهور المصري".

وتوصلت إلى أن فترة قبل المباريات جاءت في المرتبة الأولى كأكثر الفترات التي يتعرض فيها أفراد العينة لإعلانات الشركات الثلاثة الراعية للبطولة، وجاء في مقدمتها إعلانات فودافون وكوكاكولا، وقد حصل كل من اسم وصورة العلامة التجارية على أعلى متوسطات حسابية في مقياس الاتجاه العام نحو العلامات التجارية، كما أكدت النتائج وجود ارتباط دال بين كثافة تعرض الجمهور لإعلانات الشركات الراعية للبطولة، وقيمة العلامة التجارية لديهم.

-دراسة حنان عبد الوهاب (٢٠١٩) بعنوان "أساليب توظيف البلاغة البصرية بالرسوم الكاريكاتيرية في المواقع الإخبارية المصرية نحو الأحداث الرياضية" (٢٣) وتستعرض الدراسة مؤشرات ودلالات الدراسة التحليلية لتوظيف البلاغة البصرية بالرسوم الكاريكاتيرية نحو الأحداث الرياضية في المواقع الإخبارية المصرية كما يلي: تمثلت عناصر توظيف البلاغة البصرية في الرسوم الكاريكاتيرية بالمواقع الإخبارية نحو الأحداث الرياضية ما بين الكناية، والتشبيه والمجاز المرسل، وجاءت الكناية الأكثر توظيفاً على مستوى الرسوم المقدمة بالمواقع الإخبارية، كما تعددت الدلالات العامة للألوان المستخدمة في الرسوم الكاريكاتيرية المثارة عن بطولة كأس الأمم الأفريقية ٢٠١٩ خلال التحليل، وتداخلت مع الأشكال البصرية والبلاغية لتؤكد على المعنى المراد إيصاله للمتلقي وبرعت المواقع في توظيف اللون الأحمر والأسود



والأصفر، وجاء استخدامها دالاً عن الحالة العامة للجمهور المصري بعد خروج المنتخب المصري من بطولة كأس الأمم الأفريقية.

دراسة باربرا شاستك، Barbara Schausteck وآخرون (٢٠١٨)، بعنوان "هل تعزز الأحداث الرياضية الضخمة التمويل العام للبرامج الرياضية؟ حالة البرازيل (٢٠٠٤-٢٠١٥)"^(٢٤) واستهدفت التعرف على تأثير استضافة البرازيل للأحداث الرياضية الكبرى على الاستثمار الرياضي، وخاصة البطولات الجماهيرية التي أجريت بالبرازيل في الفترة من ٢٠٠٤ حتى ٢٠١٥، وذلك من خلال تحليل الإحصائيات الخاصة بميزات البطولات الرياضية، وأوجه الإنفاق الإيجابية والسلبية، والتي تم جمعها عن طريق السجلات الحكومية. وتوصلت الدراسة إلى تأثير استضافة الأحداث الرياضية الكبرى على تدفق الاستثمارات الرياضية، وبرامج التمويل الرياضي. وأشارت النتائج إلى أن الإقبال الجماهيري على هذه البطولات كان له دور كبير في نجاح الاستثمارات الرياضية.

دراسة أحمد العميرى (٢٠١٨) بعنوان " دور شبكات التواصل الاجتماعي في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات الرياضية عن أحداث- كأس العالم ٢٠١٨"^(٢٥) حيث سعت إلى رصد دور شبكات التواصل الاجتماعي في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات الرياضية عن أحدث كأس العالم، والتعرف على أسباب متابعة الشباب الجامعي لأحداث كأس العالم من خلال شبكات التواصل الاجتماعي، وذلك من خلال استبيان عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من طلاب جامعتي (بور سعيد- سيناء)، وتوصلت النتائج إلى ارتفاع نسبة استخدام الشباب الجامعي للفيس بوك لمتابعة أحداث كأس العالم ٢٠١٨، وذلك من خلال خدمة البث المباشر التي يفضل الشباب الجامعي متابعتها في أحداث كأس العالم ٢٠١٨، كما أظهرت النتائج علاقة ارتباطية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي لشبكات التواصل ومستوى معلوماتهم الرياضية عن أحداث



كأس العالم، كما أوجدت النتائج علاقة ارتباطية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على متابعة شبكات التواصل الاجتماعي والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة نحو أحداث كأس العالم ٢٠١٨.

دراسة انجي محمود السيد (٢٠١٨) بعنوان "أطر المعالجة الصحفية لقضية شغب الملاعب الرياضية"^(٢٦) حيث سعت للتعرف على دور الصحف القومية والخاصة في تناول قضايا شغب الملاعب الرياضية، ورصد مدى تأثير أبعاد الإطار الإعلامي وفق نموذج روبرت إنتمان لتوصيف القضية وتحديد أسبابها، التقييم الأخلاقي للقضية، والحلول المقترحة، وقد توصلت النتائج إلى أن الأعلام الرياضي له تأثير كبير على الرأي العام والمسؤولين في المجال الرياضي، ومنها إقالة أعضاء مجلس إدارة اتحاد الكرة المصرية عقب أحداث بورسعيد، وذلك وفقا لما طرحته صحيفة الأهرام بضرورة إقالة اتحاد الكرة، إضافة إلى تغيير سياسات الاتحاد، وفي إطار اهتمام وسائل الإعلام بخدمة المجتمع الرياضي، فقد نادى وطالبت صحيفة المصري اليوم بضرورة وضع برامج رياضية إرشادية للحد من ظاهرة شغب الملاعب بصورة مستمرة وليس بشكل موسمي أو عند وجود أزمة ما، كما طرحت ضرورة وجود التربية السليمة للنشأ ومتابعة ما يشاهد في وسائل الإعلام الرياضية المختلفة.

دراسة أمنية عبد الرحمن (٢٠١٨) بعنوان "التغطية الإعلامية لمشاركة مصر في كأس العالم ٢٠١٨ بالمواقع الرياضية"^(٢٧) حيث سعت إلى التعرف على دور المواقع الرياضية الإلكترونية في تناول وعرض الموضوعات والقضايا الخاصة بمشاركة مصر في كأس العالم ٢٠١٨، كذلك التعرف على مدى إحاطة الجمهور بالأخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة والواضحة والحقائق الثابتة والموضوعية وتوفير الوسائل التفاعلية (رجع الصدى والتزامن واستخدام الوسائط المتعدده والفورية)، وتوصلت النتائج إلى أن المواقع الرياضية المصرية المفضلة لدى الجمهور هي :-



موقع في الجول، تلاها موقع يلا كوره، موقع الوطن الرياضي، موقع سبورت بيراميدز، موقع المصري اليوم الرياضي، وفي المرتبة الأخيرة موقع الأهرام الرياضي، كما جاء معدل استخدام الجمهور للمواقع الرياضية في الأحداث المهمة في المرتبة الأولى بنسبة ٣٧.٥% ويرجع ذلك إلى الأهمية التي تتمتع بها المواقع الرياضية الإلكترونية في متابعة الأخبار والأحداث الرياضية، ويعتمد الجمهور المصري على المواقع الرياضية الإلكترونية للأسباب التالية :-معرفة الأخبار فور حدوثها، سهولة الحصول على الأخبار والمعلومات، استخدام الفيديوهات والصور في عرض المباريات والتعليق عليها.

-دراسة عبد الملك بن عبدالعزيز (٢٠١٥) بعنوان "اعتماد الشباب الجامعي السعودي على الصحف الرياضية الإلكترونية في متابعة القضايا الرياضية"^(٢٨) حيث هدفت إلى التعرف على مدى متابعة الشباب الجامعي للصحف الرياضية الإلكترونية ومدى اعتمادهم عليها، والدوافع والأهداف التي تدفعهم لهذا الاعتماد في متابعة القضايا الرياضية، وتم تطبيق الدراسة على طلاب جامعة الملك سعود بالرياض وبلغت عينة الدراسة (٥٠١) مفردة، وأظهرت نتائج الدراسة ارتفاع مدى متابعة القضايا الرياضية في الصحف الإلكترونية الرياضية، وتركز الاعتماد على الصحف الإلكترونية الرياضية في متابعة القضايا الرياضية، على قضايا الأندية الرياضية وانتقالات وعقود اللاعبين والمسابقات الرياضية، كما بينت النتائج تركيز الاعتماد على الصحف الإلكترونية الرياضية في متابعة الألعاب الرياضية على كرة القدم، وفيما يتعلق بالدوافع التي تدفع الشباب إلى متابعة الصحف الإلكترونية الرياضية، تركّز دافع الفهم في ثلاثة دوافع هي: متابعة نشاط الفريق الرياضي الذي يشجعه الشباب، ومتابعة الأخبار الرياضية، ومعرفة أخبار اللاعبين، وتركّز دافع التوجيه في التفاعل مع القضايا الرياضية ومناقشة الموضوعات الرياضية مع الآخرين.



-دراسة فاطمة الزهراء (٢٠١٤) حول مشاركات مستخدمي تويتر في الأحداث الرياضية^(٢٩)، وحاولت هذه الدراسة معرفة الدور الذي يؤديه تويتر في تناول الأحداث الرياضية والخروج من ذلك باستخلاص لبعض الإشكاليات النظرية والمنهجية التي تواجه باحثي الإعلام الجديد وشبكات التواصل الاجتماعي من خلال التطبيق على خبر فوز النادي الأهلي بكأس الكونفدرالية للمرة الأولى في تاريخه بعد المباراة التي جرت بينه وبين فريق سيوى سبورت في القاهرة يوم ٦ ديسمبر ٢٠١٤، وتوصلت الدراسة إلى أن الغالبية العظمى من التغريدات التي تنطلق في الساعات الأولى من وقوع الحدث تلتزم باستخدام الهاشتاج الأصلي المعبر عنه ثم تبدأ الهاشتاجات الأخرى في الظهور بعد ذلك، كما توصلت إلى أن معظم التغريدات أثناء وبعد الحدث تتسم بالحماس الزائد والعاطفة الجياشة مع تفاصيل الحدث وخاصة خلال اليوم الأول للمباراة، ثم تختلط التغريدات الحماسية بالوصفية والتقريرية والتوضيحية والاستنتاجية والإنشائية في اليوم التالي للحدث والذي يشهد ذروة المشاركات من النشاط المتابعين للحدث والمهتمين به.

-دراسة إبراهيم الطلخاوي (٢٠١٣) بعنوان "استراتيجية الصحافة الرياضية المصرية في معالجة بعض الأزمات الرياضية"^(٣٠) والتي استهدفت رصد العوامل المؤثرة في إدارة الأزمات الرياضية، ودور الإعلام الرياضي ووسائطه فيها، وتقييم معالجته لهذه الأزمات، وذلك بالتطبيق على الأزمة التي وقعت بين مصر والجزائر، من خلال دراسة تحليلية لبعض الصحف المصرية في الفترة من ١٤/١١/٢٠٠٩م حتى ٥/١/٢٠١٠م، وقد أشارت النتائج إلى أن الصحف القومية استخدمت في مرحلة ما قبل الأزمة استراتيجية الاعتراف بالأزمة ولكن من خلال تناول إعلامي يسمى (بالتعتيم الإعلامي الجزئي للأزمة)، في حين أن الصحف الحزبية والمستقلة استخدمت الاعتراف بالأزمة دون أي تعتيم إعلامي، كما استخدمت الصحف القومية في مرحلة



أثناء الأزمة استراتيجية تصعيد الأزمة، وذلك من أجل إضعاف الطرف المنافس في الأزمة (الجزائر) أمام الرأي العام المحلي والدولي، أما الصحف الحزبية والمستقلة فقد استخدمت استراتيجية تصعيد الأزمة وذلك لإضعاف الطرف المنافس، واستغلال الفرصة لمهاجمة الحكومة والنظام الحاكم وقتها من خلال إبراز نقاط التقصير وعدم التعامل مع الأزمة بالشكل الصحيح.

-دراسة سعد بن سعود (٢٠١٣) بعنوان "اتجاهات المقالات الرياضية في الصحافة السعودية"^(٣١) حيث تم تحليل عينة من كتاب الأعمدة الصحفية والمقالات الرياضية في الصحف السعودية حول اتجاهات المقالات الرياضية في الصحف السعودية. وقد تناولت الدراسة في جانبها النظري عدد من المباحث شملت الصحافة الرياضية ودورها الاجتماعي، ومجالات تأثير الصحافة الرياضية، إضافة إلى المقال الصحفي الرياضي، ومرآح تطور الصحافة الرياضية السعودية. أما في الجانب الميداني والتحليلي للدراسة فقد توصلت النتائج إلى أن أكثر الألعاب الرياضية تناولاً من خلال المقالات الرياضية للصحف السعودية هي "كرة القدم" بنسبة وصلت إلى ٩٠.٢ %، بينما الألعاب الأخرى التي تم تناولها جاءت بنسب ضعيفة لم تتجاوز في مجملها ما نسبته ٩.٨ % تمثلت في ألعاب: الطائرة، الفروسية، ألعاب القوى، اليد، وهناك العديد من الألعاب لم يتطرق لها كتاب المقالات الرياضية طوال فترة الدراسة.

-دراسة عبد الصادق حسن (٢٠١٣) بعنوان "انعكاسات استخدام الجمهور العربي للمواقع الإلكترونية المتخصصة، وعلاقته بمستوي المعرفة الرياضية"^(٣٢) حيث استهدفت رصد معدل استخدام الجمهور المصري والبحريني للمواقع الإلكترونية الرياضية واتجاهاتهم نحو تناول المواقع الرياضية للأحداث والقضايا الرياضية، وتأثير هذا التعرض على مستوى المعرفة المكتسبة حول المعلومات الرياضية، وقد اعتمدت على منهج المسح بالتطبيق على ٢٢٦ مفردة من الجمهور المصري والبحريني،



وأشارت النتائج إلى أن "الفضائيات الرياضية المتخصصة" لا تزال في مقدمة المصادر التي يعتمد عليها الجمهور في متابعة الأحداث والقضايا الرياضية، وأن من أهم أسباب اعتماد الجمهور على المواقع الرياضية في متابعة الأحداث الرياضية قدرتها على عرض ملخصات للمباريات الرياضية، وعرض نتائج المباريات والإعلان عن موعد إقامتها، وقد جاءت متابعة المبحوثين للقضايا والأحداث الرياضية بنسبة متوسطة، وكان الجمهور البحريني أكثر اهتماما من الجمهور المصري بمتابعة الأحداث والقضايا الرياضية.

ثانيا: الأندية الرياضية:

١-دراسة ريم محمد (٢٠٢١) بعنوان "الدور الاتصالي للعلاقات العامة بالشركات الراعية للأندية الرياضية في الترويج للعلامة التجارية" (٣٣)

وتهدف لدراسة الوسائل والاستراتيجيات والأساليب الاتصالية والترويجية للشركات الراعية للأندية الرياضية للوصول إلى الجمهور المستهدف لكسب ثقته وولائه للعلامة التجارية، والكشف عن مدى استفادة تلك الشركات من الرعاية الرياضية في التدعيم والترويج لعلامتها التجارية، كما تهدف الدراسة الراهنة إلى التعرف على مدى استفادة الأندية الرياضية من الرعاية، والكشف عن الصعوبات التي واجهتها في التعامل مع الرعاية، والرؤي والمقترحات التي من شأنها أن تحقق رعاية ناجحة لكل من الشركة الراعية والنادي المرعي.

أظهرت النتائج أن معظم عينة الدراسة ترى أن الرعاية الرياضية تصل إليها بشكل أسرع من أشكال الرعاية الأخرى، جاءت "نعم" بنسبة (٦٨,٩%)، ثم جاءت "لا" بنسبة (٣١,١%)، كما أظهرت نتائج التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية لعينة الدراسة، حول التأثيرات المعرفية على الجمهور، تصدر " اتخاذ قرار تكرار شراء السلعة



يتوقف على جودة الخدمة أو المنتج " و" سمعة الشركة تؤثر بشكل كبير على قرار شرائي لمنتجاتها " بوزن نسبي للموافقة (٨٤.٨%). أما عن التأثيرات الوجدانية على الجمهور، نجد تصدر " اشعر بالثقة في المنتجات الراعية لفريقي " بوزن نسبي للموافقة (٧٦.٢%)، أما عن التأثيرات السلوكية على الجمهور، نجد تصدر " شرائي لمنتجات الشركات الراعية لفريقي يشعروني بالنجاح في مساندة فريقي " بوزن نسبي للموافقة (٨٠.٢%).

-دراسة عمرو راضى (٢٠٢٠) بعنوان "الأداء الاتصالي للأندية الرياضية المصرية عبر مواقعها الإلكترونية الرسمية خلال فترات الانتخابات (٢٠١٧)"^(٣٤) وتهدف لتقييم الأداء الاتصالي للأندية الرياضية عبر موقعها الرسمي بخصوص الأحداث والقضايا المهمة التي شهدتها تلك الأندية (انتخابات النادي- لائحة النادي- أنشطة إجتماعية- أزمات مختلفة مع جهات مسؤولة في الدولة- ومع الجهات التابع لها الأندية، أزمات لمجلس الإدارة مع الجهات الإدارية في الدولة- وما أثير من شائعات بخصوص تلك الأزمات)، وذلك من خلال إجراء تحليل كمى وكيفى للموقع الإلكتروني الرسمي للنادي الأهلي، والموقع الإلكتروني الرسمي لنادي الزمالك، خلال فترات الانتخابات (٢٠١٧).

وتوصلت النتائج إلى ندرة توظيف استراتيجية الجدول في الأداء الاتصالي للمواقع الإلكترونية، وسعت النسبة الأعلى من مضامين الأداء الاتصالي للمواقع الإلكترونية إلى تحفيز الناخبين على المشاركة وأهمية التصويت، ومثلت المسارات القانونية النسبة الأعلى من مسارات الإقناع والحشد الواردة في سياق معالجة القضايا ذات الصلة بانتخابات الأندية عبر مواقعها الرسمية.

-دراسة محمد إبراهيم الحفناوي (٢٠١٩) بعنوان "اتجاهات الجمهور نحو خطاب قيادات الأندية الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي حول قضية التعصب



الرياضي"^(٣٥) وتهتم برصد وقياس اتجاهات الجمهور نحو خطاب قيادات الأندية، وقياس أثر مقالات القيادات الرياضية لقيادات الأندية الرياضية على اتجاهات الجمهور الرياضي لنبذ أو نشر التعصب، وكذلك رصد الفروق في تأثير الخطاب الإعلامي لقيادات الأندية الرياضية، وأكدت نتائج الدراسة على أن " إصدار التصريحات الاستفزازية من قبل قيادات الأندية الرياضية. وأتّحات الكُرة، ولجان التحكيم " في صدارة أسباب التعصب الرياضي، بينما جاء " الحصول على المعلومات الفورية " في صدارة أسباب اعتماد الجمهور الرياضي على المواقع الرياضية الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، في المقابل جاءت قضية "التعصب وشن الجماهير" في صدارة القضايا التي يطرحها الخطاب الإعلامي لقيادات الأندية الرياضية، وعلى مستوى الفوائد جاء " ذودنتي بالأخبار الفورية الرياضية" في صدارة فوائد الخطاب الإعلامي لقيادات الأندية المصرية

-دراسة مي إبراهيم حمزة (٢٠١٨) بعنوان "التماس الناخبين للمعلومات عبر وسائل الاتصال في انتخابات الأندية الرياضية المصرية ٢٠١٧"^(٣٦) وتسعى إلى التعرف على أنواع الاتصال التي يوظفها الناخبون في الأندية الرياضية لالتماس المعلومات عن المرشحين، والمقارنة بين استخدام الاتصال الشخصي ووسائل الإعلام التقليدية والإلكترونية، والتعرف على العوامل التي تتدخل في اختيار الناخبين للمرشح، وتقييم اعتماد الناخبين على الحملات الانتخابية والوسائل المستخدمة فيها لالتماس المعلومات عن المرشحين.

وتوصلت النتائج إلى أن أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في عملية التماس المبحوثين للمعلومات عن المرشحين، إذ جاءت في المرتبة الثانية بعد الاتصال الشخصي، مع تراجع وسائل الاتصال التقليدية حيث جاءت في المرتبة الرابعة، كما أشارت النتائج إلى تفوق المضامين الرياضية المتخصصة على العامة في التماس المبحوثين



للمعلومات عن المرشحين في انتخابات الأندية الرياضية،، كما أظهرت النتائج وجود ارتباط دال بين الوقت المتاح لالتماس المعلومات عن المرشحين في انتخابات الأندية الرياضية والتعرض للرسائل المتفككة مع الاتجاهات المسبقة للمبجوثين.

ثالثا: القنوات الفضائية الرياضة

-دراسة Crilley, R. (2021) روسيا ليست دولة بوتين، تغطية قناة روسيا اليوم RT لكأس العالم ٢٠١٨ ودورها في بناء مصداقية الإعلام الروسي^(٣٧)، وقد هدفت إلى التعرف على كيفية تغطية قناة روسيا اليوم لكأس العالم ٢٠١٨، ودور القناة في بناء مصداقية الإعلام الروسي لدى الجمهور، وقام الباحث بإجراء دراسة مسحية شاملة للأخبار التي نشرها على قناة روسيا اليوم RT قدرها ٧٠٠ خبر، وأشارت نتائج الدراسة أن قناة روسيا اليوم RT حاولت تغطية الفجوة المتعلقة بمصداقية وسائل الإعلام الروسية خاصة تلك التي تمولها الدولة من خلال تقديم الأخبار بشكل موضوعي، كما أشارت نتائج الدراسة أن القناة محل الدراسة حاولت من خلال الأخبار المذاعة تقديم صورة إيجابية عن الدول وعن مستوي تنظيمها لحدث ضخم مهم مثل كأس العالم مما ساعد على تكوين صورة طيبة عن روسيا مستفيدة من توجه أنظار العالم نحو ذلك الحدث مما يعد قوة ناعمة تساعد على تكوين صورة إيجابية عن الدولة من خلال استضافتها لكأس العالم ٢٠١٨.

٣-دراسة Schallhorn, C. (2020) بعنوان " الاستراتيجيات الابتكارية في التغطية الإعلامية للدوري الألماني خلال جائحة COVID-19^(٣٨) وقد هدفت إلى التعرف على كيفية تغطية القنوات الفضائية الألمانية للدور الألماني خلال جائحة كورونا، اعتمد الباحث في دراسته على عينة تحليلية قوامها ثلاثة قنوات فضائية ألمانية للتعرف على كيفية تغطيتها وتقديمها للدوري الألماني Bundesliga خلال فترة جائحة كورونا حيث تم إيقاف معظم الأنشطة والأحداث الرياضية المحلية في تلك



الفترة، وقد أشارت النتائج إلى اعتماد القنوات الفضائية محل الدراسة في تغطيتها للأحداث الرياضية خلال جائحة كورونا على استراتيجية ابتكارية تقوم على نقل وتقديم المباريات المتعلقة بالدوري الألماني Bundesliga من خلال الالتزام بميعاد بث المباريات في نفس أوقاتها الأصلية قبل أزمة كورونا وذلك لخلق حالة وشعور لدى الجمهور الألماني بأن الدوري المتوقف لا زال قائماً من خلال إعادة بث المباريات المتعلقة بالدوري إلى الجمهور، كما بينت نتائج الدراسة إلى أن المنصات الرقمية التابعة لتلك القنوات الفضائية تم الاستعانة بها أيضاً من أجل صناعة زخم متعلق بتلك المباريات التي يتم إعادة إذاعتها من خلال الاستعانة ببعض اللقطات المميزة في بعض المباريات والتي من خلالها تتوالي تعليقات الجمهور بشأن تلك المباريات مما يزيد من الشعور الإيجابي لدى الجمهور بأن أحداث وفعاليات الدوري لا زالت مستمرة.

دراسة يارا شحات جبران (٢٠٢٠) بعنوان "الاستديو الافتراضي الرياضي وتأثيره على الجمهور" (٣٩) وقد سعت للإجابة على تساؤل رئيس وهو: ما مدى تحقق الخصائص المميزة لتقنية الاستديو الافتراضي في إنتاج البرامج الرياضية التلفزيونية، وعلاقته ببناء وتشكيل الصورة الافتراضية للبرامج، وانعكاسات ذلك على مستوى كثافة تعرض الجمهور للبرامج الرياضية التلفزيونية، وذلك أنه ظهر ما اصطلح عليه تقنية الاستديو الافتراضي، والتي تعتمد في عملها على: إمكانية دمج الموضوعات الجرافيكية ثلاثية الأبعاد مع الأشخاص الحقيقيين داخل المشهد التلفزيوني الواحد، بحيث يمكنها إخراج بيئة ثلاثية الأبعاد يتفاعل فيها الأشخاص الحقيقيين مع الموضوعات الجرافيكية بصورة تشبه الواقع بجميع تفاصيله

وقد أثبتت النتائج اتساع الدور الذي يمكن أن تسهم به تكنولوجيا الاتصال الحديثة، وخاصة الاستديو الافتراضي في عملية جذب الجمهور، وتزايد معدلات المشاهدة للبرامج الرياضية، وبالتالي ازدياد جذب المعلنين؛ مما يدر أرباحاً مادية للقناة؛ تسهم



في تطويرها، وفيما يتعلق بتقييم المبحوثين عينة الدراسة لثراء البرامج التلفزيونية الرياضية فقد أثبتت الدراسة الميدانية ارتفاع التقييم الإيجابي لثراء الشكل في تلك البرامج عن ثراء المضمون حيث ينعكس ثراء الشكل على طريقة عرض الموضوعات الرياضية المرئية مما جعلها أكثر ابهارا وجذبا للجمهور .

-دراسة Sajjad, A. (2020) تأثير مشاهدة القنوات والبرامج الرياضية على متابعة شباب الجامعات للنشاط الرياضي- بالتطبيق على طلاب جامعة Sargodha^(٤٠)، وقد هدفت إلى التعرف على تأثير تغطية الأنشطة الرياضية على متابعة شباب الجامعات للنشاط الرياضي بشكل عام، وذلك بالتطبيق على عينة عمدية من شباب جامعة Sargodha. قدرها ٣٥٠ مفردة بحثية، وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة طردية إيجابية بين التعرض للقنوات والبرامج التلفزيونية الرياضية وبين زيادة الحصيلة المعرفية والمعلوماتية المتعلقة بالشأن الرياضي، كما أشارت نتائج الدراسة إلى تنوع الأنشطة الرياضية التي تقوم القنوات بتغطيتها أدى بشكل كبير إلى متابعة النشاط الرياضي من قبل عينة الدراسة نظرا لاختلاف اهتمامهم بالنشاط الرياضي المتنوع.

-دراسة إيمان عبد الرحمن المشهداني (٢٠٢٠) بعنوان "دور القنوات الفضائية العراقية في تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي"^(٤١) وهدفت الدراسة إلى معرفة مدى اهتمام الشباب الجامعي بمتابعة البرامج الرياضية من خلال القنوات التلفزيونية، والكشف عن مستوى تعرض عينة البحث للقنوات التلفزيونية الفضائية العراقية لغرض متابعة البرامج الرياضية. وقد استخدم البحث صحيفة الاستبيان، وقد خرج البحث بعدد من النتائج منها: أن الأنشطة الرياضية تلاقي إقبالا كبيرا من الشباب الجامعي وبنسبة (٥٣.٩%) رغم ارتباطاتهم الدراسية والعائلية، أن البرامج الرياضية



زادت من وعي الشباب ومعلوماتهم الرياضية وحبهم للألعاب وبنسبة ٨٦.٢% وساهمت قليلا ٩.٨% ولم تساهم ٣.٩%.

-دراسة بشير عبد الحق، وآخرون (٢٠٢٠) بعنوان "التخطيط الإعلامي الإذاعي ودوره في إنجاح البرامج الرياضية الجزائرية" ^(٤٢) وقد هدف هذه الدراسة إلى إبراز أهمية دور التخطيط الإعلامي الإذاعي بإذاعة الجزائر بمحطة المسيلة الجهوية في الرفع من كفاءة ومستوى البرامج الرياضية وإنجاحها من خلال الشبكة البرمجية المعتمدة، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي، وتمت الدراسة على عينة عشوائية مكونة من ٢٠ صحفياً، وتوصلت النتائج بناء على آراء الصحفيين بالإذاعة إلى ان التخطيط الإعلامي الإذاعي له دور كبير وفعال لإنجاح البرامج الرياضية الجزائرية وفي ضوء ما سفرت عليه نتائج الدراسة يوصي الباحث بضرورة تهينته المناخ التنظيمي أكثر داخل الإذاعة المحلية لضمان تخطيط ناجح يتمشى و يرتبط باحتياجات الجمهور وميوله

-دراسة مريشيش خالد، وجمال صلاح الدين (٢٠٢٠) بعنوان "دور البرامج التفاعلية الرياضية بالتلفزيون الجزائري في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة الإعلام والاتصال الرياضي" ^(٤٣) وتتناول الدراسة يتناول المقال دور البرامج التفاعلية الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية باعتبار ان الإعلام الرياضي من اهم وسائل التعليم والتربية الرياضية حيث يسعى إلى تنمية كل من المعرفة والمدرجات والمعلومات لدى جمهور المشاهدين، ولأن البرامج الرياضية التفاعلية الأكثر احتكاكا بالجمهور من حيث قابلية التأثير تبرز أهمية دراسة هذا الأخير فيما تعلق بنشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الإعلام والاتصال

الرياضي حيث اعتمدنا المسح الشامل لمجتمع الدراسة والمكون من ٥٥ طالبا، وتبين من النتائج ان البرامج التفاعلية الرياضية بالتلفزيون الجزائري تسهم في زيادة معارف



الطلبة الرياضية من حيث القوانين والقيم والمعارف والقدرات التحليلية للأحداث الرياضية مما يساهم في زيادة ثقافتهم وفق المجال التخصص الذي يدرسونه.

- دراسة شيماء أسامة محمد (٢٠١٨م) بعنوان "استخدام مستحدثات الاتصال وتقنياته في إخراج البرامج التلفزيونية الرياضية وعلاقته بالجمهور" ^(٤٤) حيث سعت للتعرف على مناحى التطور في تقنيات ومستحدثات الاتصال، وما أحدثته من تغير في مفهوم الإعلام التلفزيوني، وخاصة البرامج التلفزيونية محل الدراسة، والتعرف على تأثير استخدام هذه التقنيات في إخراج البرامج الرياضية على المشاهد، واستخدمت استمارة استقصاء لعينة عمدية قوامها (٤٠٠) مفردة من مشاهدي البرامج الرياضية في إطار محافظات القاهرة الكبرى (القاهرة، الجيزة، القليوبية)، وقد توصلت الدراسة إلى أنه جاء في مقدمة التقنيات التي تعتمد عليها القنوات المصرية الخاصة بتقديم خدمة الأخبار العاجلة باستخدام الجرافيك، يليه استخدام (الصور - الفيديوهات- التقارير المفصلة - الرسوم - الأشكال التوضيحية) في البرامج، ثم وجود شريط إخباري متجدد أسفل الشاشة ثم إتاحة الفرصة لمشاركة الجمهور من خلال الاتصال الهاتفي والمحمول، ثم اعتماد البرامج على آراء الجمهور من خلال مواقع الاتصال، كما جاءت الصورة فائقة الوضوح في مقدمة العوامل المؤثرة في متابعة البرامج الرياضية، تليها تعدد أماكن التصوير، ثم التصوير بعدد كبير من الكاميرات.

- دراسة إيمان عز الدين (٢٠١٧م) بعنوان "علاقة البرامج التلفزيونية الرياضية في القنوات المتخصصة بالتعصب الرياضي لدى المراهق المصري" ^(٤٥) واستهدفت التعرف على عوامل التعصب الرياضي وكيفية تناول البرامج الرياضية للموضوعات الرياضية، إضافة إلى التعرف على مدى استخدام البرامج الرياضية للتعصب في تناول الأحداث والموضوعات الرياضية على الساحة وانعكاسها على المراهق، وتم تطبيق استمارة استقصاء على ٤٠٠ مفردة من محافظة القاهرة، وقد توصلت الدراسة



إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تعرض المراهقين للقنوات الفضائية الرياضية واتجاهاتهم نحو التعصب الرياضي.

ب- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات التعصب الرياضي تبعا لصفوف المرحلة الثانوية (أول - ثاني - ثالث) لدى أفراد العينة الذين يتعرضون للقنوات الفضائية الرياضية واتجاهاتهم نحو البرامج المقدمة في هذه القنوات.

- دراسة أحمد إبراهيم، (٢٠١٦م): بعنوان "دور القنوات الرياضية العربية المتخصصة في تشكيل اتجاهات الشباب المصري"^(٤٦)، وقد حاولت هذه الدراسة التعرف على ما تقدمه القنوات العربية المتخصصة من برامج رياضية وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري، وتنتمي هذه الدراسة لحقل الدراسات الوصفية، واعتمدت على منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي على القنوات الرياضية المتخصصة (محل الدراسة)، وطبقت على عينة قوامها (٤٠٠) مفردة من الجامعات بالقاهرة الكبرى، وقد توصلت الدراسة إلى أن قناة النيل للرياضة جاءت في المرتبة الأولى من حيث المشاهدة، تليها قناة الأهلي، واحتلت اتجاهات الشباب نحو القضايا الرياضية المهمة متمثلة في ظاهرة الالترس والدور الاجتماعي للرياضة.

- دراسة شرين حمدي، (٢٠١٥م) بعنوان "السياسات الإعلامية وعلاقتها بتخطيط البرامج الرياضية في التلفزيون المصري"^(٤٧)، وقد رصدت هذه الدراسة السياسات الإعلامية وعلاقتها بتخطيط البرامج الرياضية في التلفزيون المصري من خلال واقع تخطيط البرامج في قناتي النيل للرياضة، والنهار رياضة من حيث الشكل والمضمون، وتدرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، واعتمدت على المنهج المسح بأساليبه التحليلي والنقدي، وتم جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل مضمون على عينة مكونة من دورة برامجية واحدة مدتها أربعة أشهر من قناتي النيل للرياضة والنهار رياضة، وقد توصلت الدراسة إلى قلة الموارد المالية المخصصة لقناة النيل



للرياضة مقارنة بقناة النهار رياضة، إضافة إلى عدم وجود خطط مستقبلية لكنتا الفئتين .

-دراسة عمرون مفتاح (٢٠١٤) بعنوان "البرامج الرياضية الإذاعية ودورها في استقطاب الجمهور" ^(٤٨)، وقد هدفت الى معرفة الدور الذي تؤديه وسائل الإعلام الجزائرية في استقطاب الجمهور الرياضي من خلال برامجها الرياضية التي تعتمد على اختيار المواضيع المناسبة والضيوف المؤثرين في الجمهور . لأن البرامج الرياضية في الإذاعة الجزائرية بصفة عامة والقناة الوطنية الأولى بصفة خاصة أصبحت تستهدف فئات مختلفة من المشاهدين، بمختلف أصنافها وفي جميع مراحل إنتاجها، وعبر أشكال إبلاغها، ليست بمعزل عن هذه التحولات وأبعادها، فهي تدخل في صلب الصراع الإعلامي، وبناءً على هذا جاء اهتمامنا بهذه الدراسة للبرامج الرياضية الإذاعية، التي نشعر بأهمية الحاجة القائمة إليها، من ناحيتي جهات الإرسال أو القائمين بالاتصال وأقطاب الاستقبال المتمثلة بالفئات المختلفة للمشاهدين والمتابعين

-دراسة سهير صالح (٢٠١٣) بعنوان "دور البرامج الرياضية في القنوات الفضائية المصرية في مواجهة التعصب الرياضي" ^(٤٩)، وانطلقت الدراسة من خلال اتهامات للإعلام الرياضي بأنه حاد عن دوره الأساسي، وأصبح محركاً أساسياً للتعصب، والاحتقان في الشارع الرياضي المصري، من خلال مشاركة الإعلاميين المتعصبين لألوان الأندية، ولذا حاولت الدراسة التعرف على كيفية مواجهة البرامج الرياضية في الفضائيات المصرية لمشكلة التعصب الرياضي، ورأى القائمين بالاتصال في الإعلام الرياضي، في دور هذه البرامج في تناول هذه القضية المهمة.

وتوصلت الدراسة إلى أن من أهم أسباب انتشار التعصب الرياضي ترجع للمنظومة الرياضية في مصر، ومن يديرونها، ووسائل الإعلام، وخاصة الفضائيات الرياضية



المتخصصة، ولجوءها للإثارة والملاسنات وتبادل الاتهامات، وقدم المبحوثون عدة مقترحات للحد من ظاهرة التعصب الرياضي، أولها تفعيل ميثاق الشرف الإعلامي، ومعاينة الإعلامي الذي يعمد للإثارة، وأكدت الدراسة على ضرورة احتواء روابط المشجعين، وبث حملات توعية إعلامية لنبذ التعصب.

رابعاً: الصورة الإعلامية الرياضية

١-دراسة Swart, K. (2021) (التغطية الإعلامية للأحداث الرياضية في دبي ودورها في التنمية المستدامة وتحسين صورتها للجمهور^(٥٠))، وهدفت إلى التعرف على كيفية تغطية الصحف والوسائل الإعلامية الإماراتية للأحداث الرياضية التي تنظمها إمارة دبي وتأثير ذلك على الصورة التسويقية لدى الجمهور الخارجي، واعتمد الباحث على المنهج المسحي بشقبة التحليلي والميداني من خلال دراسة وسائل الإعلام الإماراتية في كيفية تغطيتها للأحداث الرياضية التي نظمتها إمارة دبي إضافة إلى إجراء دراسة مسحية على عينة عشوائية قوامها ١٤٠ من السائحين للتعرف على تأثير تلك التغطية على صورة إمارة دبي لديهم، وأشارت نتائج الدراسة أن وسائل الإعلام المحلية في الإمارات اهتمت بشكل كبير بتغطية جميع الأحداث والفعاليات الرياضية في دبي مثل رياضة الرجبي والبطولة العالمية لسباق الخيل، كما أشارت اتجاهات المبحوثين إلى وجود علاقة طردية إيجابية بين التعرض لتلك التغطيات المتعلقة بالأحداث الرياضية وبين تكوين صورة إيجابية عن دبي وعن الإمارات بشكل عام، وأن تلك التغطية ساهمت بشكل كبير في تحقيق التنمية المستدامة للدولة من خلال جذب السياحة العالمية إلى دولة الإمارات نتيجة تلك التغطية الإيجابية والمكثفة من قبل الإعلام المحلي.

-دراسة (2020 Murali, A.) معالجة الصحف الهندية لصورة المرأة في الأحداث الرياضية المحلية^(٥١)، وقد هدفت إلى التعرف على كيفية تغطية الصحف الهندية

للأحداث الرياضية المحلية وتأثير ذلك على صورة المرأة الرياضية الهندية، وذلك من خلال دراسة ميدانية على عينة من الإناث في الهند قوامها ٧٠ مفردة بحثية للتعرف على مدى تمثيل المرأة الرياضية الهندية في الأحداث الرياضية، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن المرأة الرياضية الهندية لم يتم تمثيلها بشكل كاف عند تغطية الأحداث الرياضية المحلية مقارنة بالرياضيين من الرجال، كما أشارت نتائج الدراسة أنه على الرغم من التغطية الغير المتكافئة للمرأة في الأحداث الرياضية إلى أنها ساهمت بشكل كبير في إزالة الصورة النمطية السلبية المتكونة عن المرأة الهندية وذلك نتيجة لزيادة تمثيل المرأة الرياضية في تلك الأحداث الرياضية في العشر سنوات الأخيرة.

-دراسة اسماء أحمد (٢٠٢٠) بعنوان "استخدام أجهزة العلاقات العامة للمضامين التلفزيونية في تكوين الصور المرغوبة للمؤسسات الرياضية لدى الجمهور المصري"^(٥٢) وتركز مشكلة البحث حول استخدام أجهزة العلاقات العامة للمضامين التلفزيونية في تكوين الصور المرغوبة للمؤسسات الرياضية لدى الجمهور المصري، عن طريق إعداد وصياغة رسائل اتصالية مؤثرة في ظل مجتمع افتراضي يتعرض للكثير من الرسائل يومياً، بما يضمن التفاعل مع الجمهور وكسب الرأي العام وديمومة الاستمرار والارتقاء بالخدمات المقدمة إلى الجمهور من قبل تلك المؤسسات.

وأشارت نتائج الدراسة الميدانية الى أساليب العلاقات العامة المتبعة في المؤسسات الرياضية في تهيئة وتكوين الجمهور للسياسات والقرارات ففي الترتيب الأول أسلوب البرامج الإيجابية المحددة، وفي الترتيب الثاني أسلوب تحويل الجماهير، وفي الترتيب الثالث أسلوب الإثارة العاطفية، كما بينت النتائج أن مسؤوليات العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية تتضاعف في تهيئة الجمهور خاصة في وقت الأزمات.

-دراسة Kobierecki, M. (2021) العلاقة بين التغطية الإعلامية للأحداث الرياضية الضخمة وبين تحسين صورة الدولة المضيف"^(٥٣)، وقد هدفت إلى



التعرف على تأثير التغطية الإعلامية للأحداث الرياضية الضخمة على صورة الدول المستضيفة والمنظمة لتلك الأحداث، وذلك من خلال إجراء دراسة تحليلية على القنوات الفضائية الموجودة في الدول المستضيفة للأحداث الرياضية الضخمة من ٢٠٠٤ إلى ٢٠١٨ إضافة إلى إجراء دراسة مسحية على عينة من الجمهور قدرها ١٠٣٥، وأشارت نتائج الدراسة إلى اهتمام القنوات الفضائية الموجودة في الدول المستضيفة للألعاب الأولمبية بالأخبار الرياضية المتعلقة بالدورة والتي تظهر من نسبة الأخبار المتعلقة بالدورة في تلك الفترة الزمنية مقابل الأخبار الأخرى، كما أشارت نتائج الدراسة ان تلك التغطية المكثفة ساهمت بشكل كبير في تكوين صورة إيجابية عن الدولة المضيف مما يجعلها احدي المقاصد السياحية للجمهور مستقبلا.

دراسة رشا حجازي (٢٠١٨) بعنوان "صورة الأندية كما تعكسها المواقع الرياضية الإلكترونية ودورها في نشر التعصب"^(٥٤)، تنطبق هذه الدراسة من كون ظاهرة التعصب الرياضي ظاهرة نفسية اجتماعية تنتشر في المجتمعات المعاصرة وتعاني معظم دول العالم -ومنها مصر- من آثار التعصب وما ينتج عنها من أحداث اعتداء وتخريب وقتل في بعض الحالات، وهذا ما يتطلب من القائمين على تنظيم النشاط الرياضي العمل على الوقوف ضد هذه المظاهر ونشر الثقافة الرياضية السليمة والتعبير عن الانتماء للفريق وتشجيعه بطريقة أخلاقية وحضارية، وقد أظهرت النتائج أن الصورة الذهنية التي تعكسها المواقع الرياضية الإلكترونية للأندية الرياضية كانت إيجابية، وأن المقياس العام حول الصورة التي تعكسها المواقع الرياضية الإلكترونية كان قوياً بنسبة ٦٤.٥%، كما كشفت النتائج أن أهم المجالات التي تكثر بها ظاهرة التعصب كان كرة القدم بنسبة ١٠٠%، تلتها الكرة الطائرة بنسبة ٥٠%، وجاءت مواقع التواصل كأكثر وسائل الإعلام التي تُوَجِّح ظاهرة التعصب الرياضي بنسبة بلغت ٩٢%.



دراسة عبدالحفيظ عبد المكرم (٢٠١٥) بعنوان "دور الصحف الرياضية في تعزيز الاتجاهات الموجبة نحو الرياضة"^(٥٥) وقد هدفت إلى الوقوف على قدرة الصحف الرياضية مهنيًا وتقنيًا من خلال ما تطرحه من موضوعات وقضايا، وبالكيفيات الإعلامية المختلفة، على تشكيل الاتجاهات الموجبة نحو الرياضة. وقد تم ذلك بعد تحليل جملة من البيانات تضمنتها استبانة طرحت على عينة ذات ارتباط واهتمام بالمجال المعني وبعده كل (١٠١) فردًا هم معنيون بحكم مسؤولياتهم الوظيفية والاكاديمية والرقابية. وتوصلت الدراسة إلى النتائج الآتية: - يوجد ضعف في الأداء المهني للصحف الرياضية. - لا يوجد اهتمام بالجوانب الثقافية والمعرفية لدى الصحف الرياضية كمكونات فكرية ووجدانية من شأنها تعزيز الاتجاهات نحو الرياضة.

التعليق على الدراسات السابقة:

من حيث المنهج: اعتمدت بعض الدراسات السابقة التي توصلت إليها الباحثة على منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي، والبعض الآخر اعتمد على منهج المسح بشقه الوصفي فقط بينما اعتمد القليل منها على المنهج المقارن، وتعتمد الباحثة في هذه الدراسة على منهج المسح بشقه الميداني.

كما جمعت بعض الدراسات بين أكثر من منهج، فقد جمعت بعض الدراسات بين المنهج الوصفي ومنهج دراسة الحالة، واهتمت غالبية الدراسات العربية بالتحليل الكمي فقط، بينما جمعت غالبية الدراسات الأجنبية بين التحليل الكمي والكيفي، كما اهتمت بعض الدراسات بتقديم رؤى مستقبلية مقترحة لمديري ومنظمي رعاية الأحداث والأندية الرياضية، بما يسهم في تطوير الرعاية الرياضية بشكل فعال.



من حيث العينة: اعتمدت بعض الدراسات السابقة- العربية والأجنبية- التي توصلت إليها الباحثة على عينات تحليلية سواء كانت بوسطات موقع الفيسبوك، أو فيديوهات على موقع يوتيوب، والبعض الآخر اعتمد على عينة ميدانية سواء من المراهقين أو الشباب الجامعي أو الجمهور أو مقابلات متعمقة، بينما جمعت بعض الدراسات بين العينتين التحليلية والميدانية؛ في حين تعتمد الباحثة في دراستها على العينة الميدانية لرصد دور القنوات الفضائية الرياضية السعودية في تشكيل صورة الرياضة العربية لدى الشباب الجامعي السعودي.

من حيث الأدوات البحثية: تنوعت الأدوات البحثية التي استخدمتها الدراسات التي استندت إليها الباحثة بين أداة تحليل المضمون في الدراسات التحليلية، وأداة الاستبيان في الدراسات الميدانية، وقد تنوعت الدراسات في استخدامها لهذه الأدوات فبعض الدراسات استخدمت أداة تحليل المضمون فقط، والبعض الآخر اعتمد على أداة الاستبيان؛ في حين جمعت بعض الدراسات بين الأداتين تحليل المضمون، الاستبيان وذلك وفقاً لطبيعة وأهداف كل دراسة على حدة، وترتكز هذه الدراسة على أداة الاستبيان لجمع البيانات.

الاستفادة من الدراسات السابقة

- ١- استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في بعض الجوانب المنهجية، كوضع بعض الفروض المرتبطة بالدراسة، وتحديد عينة الدراسة بدقة.
- ٢- كما استفادت الباحثة منها في الكشف عن بعض أبعاد صورة الرياضة العربية التي لم يتم تناولها من قبل، مما حدا بالباحثة إلى دراستها.
- ٣- ومن أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة الاستبصار ببعض الأهداف التي سعت الدراسات السابقة لتحقيقها في وضع بعض أهداف الدراسة الحالية.



٤- أفادت الدراسات السابقة في بناء الإطار المعرفي للدراسة، وتحديد المتغيرات التي لم تقم الدراسات السابقة بالتطرق إليها، لتقوم الباحثة بدراستها من خلال الدراسة الحالية.

تساؤلات الدراسة:

تسعى الدراسة للإجابة على التساؤلات الآتية:

١. إلى أي مدى يحرص المبحوثون على مشاهدة الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية؟
٢. ما القنوات الرياضية السعودية التي يشاهد المبحوثون من خلالها فاعليات الرياضة العربية؟
٣. ما أنواع الرياضة العربية التي يشاهدها المبحوثون في القنوات الفضائية الرياضية السعودية؟
٤. لماذا يشاهد المبحوثون فاعليات الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية؟
٥. ما أنماط مشاهدة المبحوثين للرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية؟
٦. هل تتسم مشاهدة المبحوثين للرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية بمقاييس مشاهدة النشطة؟
٧. ما صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية؟
٨. ما الجوانب الإيجابية والسلبية لصورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية؟



٩. إلى أي مدى تبث القنوات الفضائية الرياضية السعودية معلومات عن الرياضة العربية تساعد في تكوين صورة لدى المبحوثين عن الرياضة العربية؟
١٠. ما السمات الإيجابية والسلبية التي يرى المبحوثون أن القنوات الفضائية الرياضية السعودية أظهرتها للرياضة العربية؟
١١. هل يرى المبحوثون أن الصورة المقدمة للرياضة العربية بالقنوات الفضائية الرياضية السعودية تعبر عن الواقع الفعلي؟

فروض الدراسة:

تتمثل فروض الدراسة فيما يأتي:

الفرض الأول:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية السعودية والصورة المكونة (المدركة) لدى المبحوثين عن الرياضة العربية

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كثيفي ومتوسطي ومنخفضي مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية السعودية فيما يتعلق بالصورة المدركة لدى المبحوثين عن الرياضة العربية.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاه عينة الدراسة نحو واقعية صورة الرياضة العربية، والصورة الإعلامية المقدمة بالقنوات الفضائية الرياضية السعودية

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين -من حيث الخصائص الديموجرافية- في اتجاههم حول مدى تعبير صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية العربية عن الواقع الفعلي



الإجراءات المنهجية للدراسة:

نوع الدراسة ومنهجها:

تندرج هذه الدراسة ضمن إطار البحوث الوصفية، التي تستهدف وصف الظواهر والأحداث، وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها دون الدخول في أسبابها أو التحكم بها كما قد تستهدف عدد مرات تكرار ظاهرة معينة وارتباطها بظاهرة أخرى أو مجموعة من الظواهر^(٥٦)، واعتمدت الدراسة بشكل أساسي على منهج المسح بشقه الميداني بهدف جمع المعلومات وتفسيرها.

تحديد مجتمع الدراسة واختيار العينة:

يتمثل مجتمع الدراسة في الشباب الجامعي السعودي في المملكة العربية السعودية، وقد تم تقسيم مجتمع الدراسة إلى مناطق وفقاً للتوزيع الجغرافي، وهي: المنطقة الشرقية، المنطقة الشمالية، المنطقة الجنوبية، المنطقة الغربية، والمنطقة الوسطى، وتم تمثيل معظم الجامعات في كل منطقة.

وكشفت إحصائية التعداد السكاني في السعودية أن نسبة الشباب هي الأعلى بمعدل ٣٦.٧%، ما يشير إلى أن المجتمع السعودي مجتمع شاب، يتناصف فيه الذكور والإناث النسب بشكل واضح^(٥٧)، وقد تم تطبيق العينة خلال شهر أكتوبر ٢٠٢١ على عينة متاحة قوامها ٤٠٠ مفردة ممن يمثلون الشباب الجامعي من طلبة الجامعات السعودية، وتم اختيار طلبة الجامعات للأسباب الآتية:

- طلبة الجامعات من أكثر الفئات فهماً وإدراكاً لأهمية الاستبيان وقيمه العلمية، ومن ثم فإن النتائج التي نصل إليها من خلال طلبة الجامعات هي أكثر دقة ومصداقية من النتائج التي تجرى على غيرهم من الفئات.



- مرحلة الدراسة الجامعية هي المرحلة التي يكون فيها الفرد آرائه واتجاهاته وتصوراتهِ عن مجتمعه والمجتمعات الأخرى التي يتصل بها سواء من خلال الدراسة أو وسائل الإعلام، أو المؤثرات الأخرى في المجتمع.

أداة جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة في جمع البيانات الدراسة على أداة الاستقصاء، وقد تم إعداد استمارة استبيان روعي في صياغتها تحقيق أهداف الدراسة وتساؤلاتها وفروضها، ثم قامت الباحثة بتوزيعها إلكترونياً من خلال تحويلها إلى نموذج إلكتروني باستخدام برنامج جوجل درايف Google Drive وتم إرسالها إلى الشباب الجامعي في مختلف جامعات المملكة العربية السعودية.

اختبار الصدق والثبات

(أ) اختبار الصدق:

ويقصد أن الأداة (المقياس أو الاختبار) تبدو بوضوح على أنها تقيس الموضوع الذي صممت لقياسه، وأن مضمون الأداة يبدو أنه يتفق تماماً مع الغرض منه، وقد تم قياس صدق الأداة من خلال ما يأتي:

- فحص بالغ الدقة لأداة جمع البيانات من حيث المحتوى والصياغة اللغوية، بحيث تكون لغة البنود - الأسئلة ومحتواها والإجابات عليها - تبدو أنها تقيس الموضوع المراد قياسه، وتكون مقبولة وواضحة للمتخصصين والمفحوصين على السواء.

- عرض الاستمارة على عدد من المحكمين المتخصصين^(٥٨) من ذوي الصلة بالمشكلة البحثية من أساتذة الجامعات؛ للتأكد من أن أسئلة الاستبيان تحقق



أهداف الدراسة، وأنها تقيس ما أعدت لقياسه بالفعل، والتأكد من صدقها
وصلاحياتها.

- تم تعديل بعض الأسئلة من حيث الحذف والإضافة طبقاً لآراء بعض السادة
المحكمين، ثم صياغة استمارة الاستبيان في صورتها النهائية، وقامت الباحثة
بإجراء التعديلات والتغييرات اللازمة تبعاً لملاحظاتهم لتكون الاستمارة قابلة
للتطبيق.

ب/ اختبار الثبات:

تم استخدام معاملات إحصائية للتأكد من صلاحية مقياس الاستبيان، من حيث الاتساق
الداخلي والثبات، ولذلك تم حساب معامل ألفا كرونباخ 'Cronbach' Alpha (***) الذي
يستخدم لتحليل ثبات المقياس Reliability Analysis بتقدير الاتساق الداخلي بين
العبارات المكونة للمقياس عن طريق حساب متوسط الارتباطات بين عبارات المقياس،
وقد بلغت قيمة معامل ألفا كرونباخ (٠.٧٩٨) وهي قيمة مرتفعة لثبات مقياس
الدراسة وقبولها.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة ونفريغها، تم ترميز البيانات وإدخالها إلى
الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية وذلك باستخدام
برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية "SPSS" (Statistical Package for
Social Science). وقامت الباحثة باستخدام الاختبارات والمعالجات الإحصائية
الآتية:



١. التكرارات البسيطة Frequency. والنسب المئوية Percent.
٢. اختبار كاي (Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الإسمية (Nominal).
٣. معامل فاي (Phi) لقياس شدة العلاقة في حالة ثبوتها في اختبار كاي، وهو يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول 2×2 . وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من ٠.٣٠٠، ومتوسطة إذا كانت ما بين ٠.٣٠٠ : ٠.٦٠٠، وقوية إذا كانت أكثر من ٠.٦٠٠.
٤. معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة .
٥. اختبار (T-Test) للمجموعات المستقلة (Independent- Samples T-Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين من المبحوثين في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (Interval or Ratio)
٦. تحليل التباين ذي البعد الواحد (One Analysis of Variance) المعروف اختصاراً باسم ANOVA لدراسة مستوى الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio)

جدول رقم (١)

خصائص عينة الدراسة

النسبة المئوية	المجموع	النسبة المئوية	العدد	المتغير	
%١٠٠	٤٠٠	54.3	217	ذكر	النوع
		45.8	183	انثي	
%١٠٠	٤٠٠	78.3	313	مسار أدبي	المسار الجامعي
		19.8	79	مسار علمي	
		2.0	8	مسار صحي	
%١٠٠	٤٠٠	8.8	35	المنطقة الشرقية	الجامعات (وفقا لتوزيع مناطق المملكة جغرافيا)
		36.8	147	المنطقة الشمالية	
		0.5	2	المنطقة الجنوبية	
		46.3	185	المنطقة الغربية	
		7.8	31	المنطقة الوسطى	
%١٠٠	٤٠٠	6.3	25	قرية	المنطقة السكنية
		93.8	375	مدينة	
%١٠٠	٤٠٠	38.0	152	أقل من ٥٠٠٠ ريال شهريا	الدخل الشهري للأسرة:
		33.5	134	من ٥٠٠٠ الى ١٠٠٠٠ ريال شهريا	
		28.5	114	أكثر من ١٠٠٠٠ ريال فأكثر	
%١٠٠	٤٠٠	5.3	21	نعم	العضوية في نادٍ رياضي
		94.8	379	لا	



- تنوعت العينة بين الذكور والإناث، فقد جاء الذكور بنسبة (54.3%) و 217 تكرار، بينما جاءت الإناث بنسبة «45.8%» و 183 تكرار، كما عكست المسارات الجامعية المختلفة، فقد جاء المسار الأدبي بنسبة (78.3%)، بينما جاء المسار العلمي بنسبة (19.8%)، وأخيراً جاء المسار الصحي بنسبة (2.0%).

- كما عكست العينة معظم الجامعات السعودية وفقاً لتوزيع مناطق المملكة جغرافياً فقد جاءت المنطقة الغربية بنسبة (46.3%)، وتصدرت جامعة الملك عبد العزيز النسبة الأكبر في هذه المنطقة بواقع (١٦١) مبحوثاً، ثم جامعة أم القرى وجامعة الطائف، وجامعة الليث، في حين جاءت المنطقة الشمالية بنسبة (36.8%)، وقد احتلت جامعة طيبة بالمدينة المنورة النسبة الأكبر في هذه المنطقة بواقع (١١٧) مبحوثاً، ثم جامعة الجوف، وجامعة تبوك.

وبفارق كبير جاءت المنطقة الشرقية بنسبة (8.8%) وتصدرت جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل النسبة الأكبر في هذه المنطقة بواقع (١٨) مبحوثاً، ثم جامعة الملك فيصل، والملك فهد، وحفر الباطن، كما جاءت المنطقة الوسطى بنسبة (7.8%)، وتصدرت جامعة الإمام محمد بن سعود، في هذه المنطقة بواقع (١٥) مبحوثاً، ثم جامعة الملك سعود، وجامعة القصيم، وجامعة نورة، وشقراء، ورياض الخبراء، وأخيراً جاءت المنطقة الجنوبية بنسبة (0.5%)، وضمت عدد (٢) مبحوثاً من جامعة جازان، ويرجع تراجع استجابات المبحوثين من المنطقة الجنوبية إلى تأثير البعد الجغرافي الذي منع من التفاعل مع الاستبانة - حيث إن الباحثة عضو هيئة تدريس في جامعة الملك عبدالعزيز بالمنطقة الغربية، وهو ما أدى إلى صعوبة متابعتها للاستبانة في المنطقة الجنوبية وبالتالي قل التفاعل مع الاستبانة بحكم البعد الجغرافي.

- كما عكست العينة المناطق السكنية وغلب عليها قاطني المدن حيث بلغ بنسبة (93.8%)، في حين جاء قاطني القرى بنسبة (6.3%).



- كما عكست العينة مستويات مختلفة للدخل الشهري، فقد جاء متوسط الدخل المنخفض «أقل من ٥٠٠٠ ريال» بنسبة (38.0%)، في حين جاء الدخل المتوسط «من ٥٠٠٠ إلى ١٠٠٠٠ ريال» بنسبة (33.5%)، فيما جاء متوسط الدخل المرتفع «من ١٠٠٠٠ ريال فأكثر» بنسبة (28.5%).

- وفيما يتعلق بالعضوية في نادي رياضي أشار (94.8%) من المبحوثين إلى أنهم لا يمتلكون عضوية في نادٍ رياضي، بينما أوضح (5.3%) أنهم يمتلكون عضوية في نادٍ رياضي.

جدول رقم (٢)

مدى مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الرياضية السعودية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	الإجمالي	النوع		مدى المشاهدة	
			إناث	ذكور		
.76770	1.9355	105	24	81	ك	دائماً
		26.3	13.1	37.3	%	
		164	102	62	ك	أحياناً
		41.0	55.7	28.6	%	
		131	57	74	ك	نادراً
		32.8	31.1	34.1	%	
		400	183	217	ك	الإجمالي
		100.0%	45.8	54.3	%	
قيمة كا ² = 40.306 ^a درجات الحرية = ٢ معامل فاي Phi = 0.317						
مستوى المعنوية = 0.000 . الدلالة = دالة						

يتضح من الجدول السابق أن ما يزيد عن ثلث أفراد العينة يشاهدون القنوات الفضائية الرياضية السعودية بطريقة غير منتظمة «أحياناً» وذلك بنسبة (٤١.٠%)، بينما ما يقرب من الثلث يتسم بالمشاهدة النادرة للقنوات الفضائية الرياضية السعودية وذلك في



المرتبة الثانية بنسبة (32.8%)، في حين يحرص نسبة (26.3%) من أفراد العينة على المشاهدة المنتظمة «دائماً».

وتختلف هذه النتيجة مع دراسة صفا عثمان ٢٠١٤^(٥٩) والتي توصلت إلى أن أكثر من نصف العينة يتسم بالمتابعة النادرة للقنوات الفضائية العربية، ثم المتابعة غير المنتظمة "أحياناً"، لكنها تتفق في المتابعة الدائمة حيث جاءت أيضاً بنسبة ضعيفة في دراسة صفا عثمان حيث بلغت ٤.٥%.

وبتفسير نتائج اختبار كا^٢ (Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الإسمية (الذكور والإناث) يتضح أن الفروق دالة إحصائياً حيث بلغت قيمة كا^٢ (40.306) عند مستوى معنوية (0.000)، وهي دالة لصالح الذكور.

جدول رقم (٣)

معدل مشاهدة المبحوثين الأسبوعية للقنوات الفضائية الرياضية السعودية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	الإجمالي	النوع			
			إناث	ذكور		
.71345	1.5475	233	142	91	ك	يوماً واحداً فقط
		58.3	77.6	41.9	%	أسبوعياً
		115	28	87	ك	من يومين لأقل
		28.8	15.3	40.1	%	من خمسة أيام
		52	13	39	ك	خمسة أيام فأكثر
		13.0	7.1	18.0	%	
		٤٠٠	183	217	ك	الإجمالي
		%١٠٠	45.8	54.3	%	
قيمة كا ^٢ = 51.918 ^a درجات الحرية = ٢ معامل فاي Phi = 0.360						
مستوى المعنوية = 0.000. الدلالة = دالة						

توضح البيانات الكمية الواردة في الجدول السابق أن نسبة (58.3%) من أفراد العينة يشاهدون القنوات الفضائية الرياضية السعودية يوميًا واحدًا فقط أسبوعيًا، تلاه معدل مشاهدة من يومين لأقل من خمسة أيام بنسبة (28.8%)، وأخيرًا معدل مشاهدة للقنوات الفضائية الرياضية السعودية خمسة أيام فأكثر وذلك بنسبة (13.0%).

ويتفسير نتائج اختبار كاي (Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الإسمية (الذكور والإناث) يتضح أن الفروق دالة إحصائيًا حيث بلغت قيمة كاي² (51.918a) عند مستوى معنوية (0.000)، وهي دالة.

جدول رقم (٤)

مدى مشاهدة المبحوثين للرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	الإجمالي	النوع			
			إناث	ذكور		
.79213	1.7100	84	15	69	ك	أشاهدها دائما
		21.0	8.2	31.8	%	
		116	53	63	ك	أشاهدها أحيانا
		29.0	29.0	29.0	%	
		200	115	85	ك	أشاهدها نادرا
		50.0	62.8	39.2	%	
		400	183	217	ك	الإجمالي
		100.0%	45.8	54.3	%	
قيمة كاي ² = 37.457 ^a درجات الحرية = ٢ معامل فاي Phi = 0.306.						
مستوى المعنوية = 0.000 . الدلالة = دالة						

يتضح من الجدول السابق أن نصف أفراد العينة نادرًا ما يشاهدون الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية وذلك بنسبة (50.0%)، بينما ما يقرب من ثلث أفراد العينة يتسم بمشاهدة الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية



السعودية بطريقة غير منتظمة «أحياناً» وذلك في المرتبة الثانية بنسبة (29.0%)، في حين يحرص (21.0%) من أفراد العينة على مشاهدة المنتظمة «دائماً».

وتختلف هذه النتيجة مع دراسة سهير صالح (٢٠١٣) ^(١٠) بعنوان "دور البرامج الرياضية في القنوات الفضائية المصرية في مواجهة التعصب الرياضي" حيث جاءت نسبة متابعة البرامج الرياضية المقدمة في القنوات الفضائية المصرية مرتفعة حيث سجلت نسبة متابعتها دائماً (٦٠%).

وتشير نتائج اختبار Chi-Square إلى وجود فروق بين الذكور والإناث في مدى مشاهدة المبحوثين للرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية حيث بلغت قيمة كاي^٢ (37.457a) عند مستوى معنوية (0.000)، وهي دالة.

جدول رقم (٥)

معدل مشاهدة المبحوثين الأسبوعية للرياضة العربية في القنوات الرياضية السعودية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	الإجمالي	النوع			
			إناث	ذكور		
.70087	1.5025	247	141	106	ك	يوماً واحداً فقط
		61.8	77.0	48.8	%	أسبوعياً
		105	32	73	ك	من يومين لأقل
		26.3	17.5	33.6	%	من خمسة أيام
		48	10	38	ك	خمسة أيام فأكثر
		12.0	5.5	17.5	%	
		٤٠٠	183	217	ك	الإجمالي
		%١٠٠	45.8	54.3	%	
قيمة كاي ^٢ = 34.663 ^a درجات الحرية = ٢ معامل فاي Phi = 294.						
مستوى المعنوية = 0.000. الدلالة = دالة						



توضح البيانات الكمية الواردة في الجدول السابق أن ما يزيد عن نصف أفراد العينة يشاهدون الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية يوماً واحداً فقط أسبوعياً وذلك بنسبة (61.8%)، تلاه معدل مشاهدة من يومين لأقل من خمسة أيام بنسبة (26.3%)، وأخيراً معدل مشاهدة الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية خمسة أيام فأكثر وذلك بنسبة (12.0%).

وتشير نتائج اختبار Chi-Square إلى وجود فروق بين الذكور والإناث في معدل مشاهدة المبحوثين الأسبوعية للرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية، حيث بلغت قيمة كاي² (34.663^a) عند مستوى معنوية (0.000)، وهي دالة.

جدول رقم (٦)

عدد الساعات التي يقضيها المبحوثون يومياً في مشاهدة الرياضة العربية في القنوات الرياضية السعودية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	الإجمالي	النوع			
			إناث	ذكور		
.68786	1.5550	223	134	89	ك	أقل من ساعة
		55.8	73.2	41.0	%	
		132	36	96	ك	من ساعة لأقل من ٣ ساعات
		33.0	19.7	44.2	%	
		45	13	32	ك	أكثر من ٣ ساعات
		11.3	7.1	14.7	%	
		400	183	217	ك	الإجمالي
		100.0%	45.8	54.3	%	

قيمة كاي² = 41.788^a درجات الحرية = ٢ معامل فاي Phi = 0.323.
مستوى المعنوية = 0.000. الدلالة = دالة



توضح بيانات الجدول السابق عدد الساعات التي يقضيها المبحوثون يوميا في مشاهدة الرياضة العربية في القنوات الرياضية السعودية والتي جاء في مقدمتها «أقل من ساعة» وذلك بنسبة (55.8%)، ثم جاء المعدل المتوسط «من ساعة لأقل من ٣ ساعات» في المرتبة الثانية بنسبة (33.0%)، وأخيراً جاء المعدل المرتفع «أكثر من ٣ ساعات» في المرتبة الثالثة وذلك بنسبة (11.3%).

وتشير نتائج اختبار Chi-Square إلى وجود فروق بين الذكور والإناث في عدد الساعات التي يقضيها المبحوثون يوميا في مشاهدة الرياضة العربية في القنوات الرياضية السعودية حيث بلغت قيمة كاي^٢ (41.788) عند مستوى معنوية (0.000)، وهي دالة.

جدول رقم (٧)

المقياس التجميعي لمعدل مشاهدة المبحوثين للرياضة العربية في القنوات الرياضية السعودية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	الإجمالي	النوع		ك	%
			إناث	ذكور		
.66592	1.5875	205	124	81	ك	منخفضي المشاهدة
		51.3	67.8	37.3	%	
		155	54	101	ك	متوسطي المشاهدة
		38.8	29.5	46.5	%	
		40	5	35	ك	كثيفي المشاهدة
		10.0	2.7	16.1	%	
		٤٠٠	183	217	ك	الإجمالي
		%١٠٠	45.8	54.3	%	
قيمة كاي ^٢ = 43.193 ^a درجات الحرية = ٢ معامل فاي Phi = 0.329 مستوى المعنوية = 0.000. الدلالة = دالة						



توضح بيانات الجدول السابق المقياس التجمعي لمعدل مشاهدة المبحوثين للرياضة العربية في القنوات الرياضية السعودية، وقد جاء معدل مشاهدة المنخفض في المرتبة الأولى بنسبة (51.3%)، وقد تفوقت نسبة الإناث على الذكور إذا بلغت (67.8%) مقابل (37.3%)، بينما جاء معدل مشاهدة المتوسط في المرتبة الثانية بنسبة (38.8%)، وقد تفوقت نسبة الذكور على الإناث إذا بلغت (46.5%) مقابل (29.5%)، فيما جاء معدل مشاهدة المرتفع في المرتبة الثالثة بنسبة (10.0%)، وقد تفوقت نسبة الذكور على الإناث إذا بلغت (16.1%) مقابل (2.7%).

وتشير نتائج اختبار Chi-Square إلى وجود فروق بين الذكور والإناث في معدل مشاهدة المبحوثين للرياضة العربية في القنوات الرياضية السعودية حيث بلغت قيمة χ^2 (43.193^a) عند مستوى معنوية (0.000)، وهي دالة لصالح الذكور مما يشير إلى أن الذكور أكثر اهتمامًا بمشاهدة الرياضة العربية في القنوات الرياضية السعودية.

ويمكن تفسير النتيجة السابقة في ضوء ما نشره موقع «هن»^(٦١) النسائي عن دراسة علمية نُشرت في مجلة «Evolutionary Behavioral Sciences» الأمريكية، والتي طرحت تساؤلًا مهمًا: لماذا يُقبل الجنس الذكوري بشكل أكبر على حب الرياضات ومتابعتها بنسبة أكثر من الإناث؟

وتوصلت إلى أن هناك عدة أسباب لتفسير هذا الأمر الشائع والمستمر على مدار عقود زمنية طويلة، وحسب التفسيرات التي نشرها عدد من علماء النفس والاجتماع الأمريكيين، أن بعض الأسباب التي تم التوصل لها تكمن في :

١- أن العديد من ربات البيوت حول العالم ليس لديهن الوقت الكافي لمتابعة أخبار الرياضات أو ممارستها بأنواعها المختلفة.

٢- الوضع الاجتماعي مهم بشكل كبير لفئة الذكور أكثر من الإناث، ما يدفعهم إلى ممارسة الرياضات بأنواعها، والتطرق إلى استكشاف كل ما هو جديد عنها، للحفاظ على اللياقة البدنية والشكل المثالي للجسد.

- ٣- التنشئة الاجتماعية داخل العديد من الأسر ببلدان العالم المختلفة، عادة ما تحفز الذكر على ممارسة الأنشطة والرياضات المختلفة، عكس ما يتم حث الفتيات عليه.
- ٤- الاهتمام الفطري للرجال عن النساء نحو حب الرياضة، واستكشاف كل ما هو جديد في مجالاتها المختلفة.
- ٥- عدم تواجد فرق ودوريات محترفة نسائية بنسب كبيرة تكفي لضم لاعبات، وبالتالي جذب الإناث نحو متابعتها بشغف، أو التطرق إلى فهم أنواع الرياضات.

جدول رقم (٨)

ترتيب القنوات الرياضية السعودية من حيث درجة أفضليتها بالنسبة للمبشرين

الترتيب	الوزن المرجح		الترتيب								القناة		
			الترتيب الخامس		الترتيب الرابع		الترتيب الثالث		الترتيب الثاني			الترتيب الأول	
	الوزن المنوي	مجموع النقاط	النقاط	ك	النقاط	ك	النقاط	ك	النقاط	ك	النقاط	ك	
1	24.02	1441	66	66	94	47	147	49	224	56	910	182	- القناة السعودية الرياضية الأولى 1 KSA SPORTS
2	22.53	1352	46	46	92	46	195	65	784	196	235	47	القناة السعودية الرياضية الثانية 2 KSA SPORTS
3	19.15	1149	40	40	186	93	537	179	216	54	170	34	القناة السعودية الرياضية الثالثة 3 KSA SPORTS
5	15.88	953	105	105	316	158	171	57	156	39	205	41	القناة السعودية الرياضية الرابعة 4 KSA SPORTS
4	18.42	1105	143	143	112	56	150	50	220	55	480	96	SSC sport قنوات
		100.00	6000	ن= 400 مجموع الأوزان المرجحة =									



تشير بيانات الجدول السابق إلى ترتيب القنوات الرياضية السعودية من حيث درجة أفضليتها بالنسبة للمبحوثين، حيث جاءت « القناة السعودية الرياضية الأولى ١ KSA SPORTS » في المرتبة الأولى بنسبة (24.02%)، بينما جاءت «القناة السعودية الرياضية الثانية 2 KSA SPORTS» في المرتبة الثانية بنسبة (22.53%)، فيما جاءت « القناة السعودية الرياضية الثالثة 3 KSA SPORTS » في المرتبة الثالثة بنسبة (19.15%)، في حين جاءت « SSC sport قنوات» في المرتبة الرابعة بنسبة (18.42%)، وأخيراً جاءت « القناة السعودية الرياضية الرابع 4 KSA SPORTS» في المرتبة الخامسة بنسبة (15.88%).

جدول رقم (٩)

ترتيب الرياضة العربية من حيث درجة أفضليتها بالنسبة للمبحوثين

الترتيب	الوزن المرجح		الترتيب												الرياضة
			السادس		الخامس		الرابع		الثالث		الثاني		الأول		
	الوزن المنوي	مجموع النقاط	النقاط ك	النقاط ك	النقاط ك	النقاط ك	النقاط ك	النقاط ك	النقاط ك	النقاط ك	النقاط ك	النقاط ك	النقاط ك		
١	20.89	1755	47	47	50	25	117	39	244	61	355	71	942	157	سباقات الخيل
٥	15.73	1321	66	66	204	102	183	61	188	47	320	64	360	60	مزاين الأبل.
٣	15.90	1336	90	90	78	39	216	72	304	76	450	90	198	33	سباقات لصفور.
٢	15.99	1343	76	76	92	46	288	96	312	78	245	49	330	55	سباقات الأبل.
٦	15.70	1319	63	63	170	85	225	75	304	76	245	49	312	52	المسابقة (المباراة) بالسيف (العربي).
٤	15.79	1326	58	58	206	103	171	57	248	62	385	77	258	43	سباقات الرمح الخطية.
	100.00	8400	ن=٤٠٠ مجموع الأوزان المرجحة =												



تشير بيانات الجدول السابق إلى الرياضة العربية التراثية في المملكة العربية السعودية من حيث درجة أفضليتها بالنسبة للمبجوثين، حيث جاءت رياضة « سباقات الخيل » في المرتبة الأولى بنسبة (20.89%)، وقد بدأت هذه الرياضة التراثية في عهد الملك عبد العزيز آل سعود، _ مؤسس المملكة العربية السعودية _ وكانت تقام سباقات للخيل في الجهة الشمالية الشرقية من مدينة الرياض، وكان ميدان السباق ينطلق من آخر طريق صلاح الدين الأيوبي إلى نقطة النهاية أمام ربوة مرتفعة كان يجلس عليها الملك عبدالعزيز ويشاهد السباق، وهي الموقع الحالي لمبنى النادي الرياضي التابع لنادي الفروسية بحي الملز، كان هذا السباق يقام بين أبناء جلالته، وعلى خيل عربية أصيلة يملكها جلالته وبعض من أصحاب السمو الأمراء من أبنائه الذين أصبحوا يهتمون باقتناء الخيل الخاصة بهم ويشركون بها في السباقات منذ ذلك الحين (٦٢).

وقد أنشئ نادي الفروسية في العام ١٩٦٥، وافتتح ميدان الملك عبدالعزيز في العام ٢٠٠٣ في الرياض؛ ليصبح أحد أهم معالم العاصمة الرياض. كما يرجع سبب تسمية أحد أهم أحياء مدينة الرياض «الملز» كونه أول موقع لمضمار خصص لسباقات الخيل في تاريخ المملكة، ويعني الاسم بالمفهوم الشعبي والثقافة المحلية «مكان سباق الخيل» (٦٣).

وفي عام ٢٠٢٠ أطلقت المملكة العربية السعودية أول نسخة من كأس السعودية لسباقات الخيول، وهو أعلى سباق للخيول في العالم، وفي فبراير ٢٠٢٢ أطلقت النسخة الثالثة من سباقات الخيل بعد رفع قيمة جوائز بطولة كأس السعودية ٢٠٢٢، لـ ٣٢.١ مليون دولار، لتصبح بذلك أعلى سباق للخيول في العالم (٦٤).

بينما جاءت رياضة « سباقات الأبل » في المرتبة الثانية بنسبة (15.99%)، وتسمى بـ «سباقات الهجن» حيث تحتل «سباقات الهجن» في المملكة مكانة خاصة



لدى الكثير من السعوديين بمختلف الطبقات الاجتماعية والثقافية، حيث تتميز المملكة بوجود الكثير من سباقات الهجن، ويشاهد هذه السباقات الكثير من السعوديين ومحبي سباقات الهجن في الخليج العربي والوطن العربي الذين يحبون المشاركة فيها.

ويعد الاتحاد السعودي للهجن الجهة الراعية لرياضة سباق الهجن في السعودية، وتشرف عليه وزارة الرياضة، وتأسس في عام ٢٠١٨ بهدف الارتقاء برياضة سباقات الهجن الى معايير عالمية تتناسب مع تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠، إضافة إلى المسؤولية الكاملة عن حوكمة وإدارة سباقات الهجن وتقديم الخدمات للميادين والملآك وتوفير البيئة المثالية لممارسة هذه الرياضة^(٦٥).

فيما جاءت رياضة « سباقات الصقور » في المرتبة الثالثة بنسبة (15.90%)، وتأسس نادي الصقور السعودي بأمر ملكي في العام ٢٠١٧، ويشرف عليه صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان عبدالعزيز آل سعود، ويهدف إلى جمع الصقارين تحت رابطة واحدة، ويعمل على التنمية الثقافية والتعريف بهذا الإرث السعودي العريق، من خلال الأنشطة والفعاليات والمهرجانات والمزادات التي تحافظ على هواية الصيد بالصقور، وترسخ قيمًا ومفاهيم ثقافية وبيئية واقتصادية. وتتسجم أهداف نادي الصقور السعودي مع رؤية المملكة ٢٠٣٠، وذلك في تعزيز جودة البيئة والحياة الفطرية بالمملكة، وحماية الصقور وإحياء الهوايات المرتبطة بها.^(٦٦) ويمثل هذا النوع من السباق مهرجان الملك عبدالعزيز للصقور والذي يقام في شهر ديسمبر من كل عام وينظمه نادي الصقور السعودي بمنطقة ملهم بالرياض، ويعد المهرجان الأكبر من نوعه على مستوى العالم.

في حين جاءت رياضة « سباقات الرمح الخطية » في المرتبة الرابعة بنسبة (15.79%)، وهي رياضة تقليدية قديمة، ويستخدم الرياضي الذي يمارسها علاوة



على القوة الناتجة عن الدوران، قوة التحول، أي قوة الدفع التي تنتقل إلى الرمح بتأثير سرعة الجسم والذراع، يرمى الرمح أثناء المنافسات، لتحقيق أطول مسافة بطريقة خاصة، تترابط فيها سرعة الاقتراب والأوضاع الفنية الخاصة، التي تساعد الرمح لاكتساب أقصى قوة انطلاق لأطول مدى ممكن^(٦٧).

ثم جاءت رياضة «مزاين الأبل» في المرتبة الخامسة بنسبة (15.73%)، وتحضن العاصمة السعودية الرياض في كل عام، أكبر مهرجان من نوعه في العالم والمتخصص في الإبل وعلامات جمالها، والذي يستمر لأكثر من أربعين يوماً، ويتضمن مهرجان الملك عبد العزيز للإبل عرضاً لنوادير الإبل بكافة ألوانها، ويشتمل المهرجان على أنشطة تجارية وترفيهية ومسابقات خاصة بالإبل.

ويحدث مهرجان الملك عبد العزيز للإبل حراكاً كبيراً على الصعيد الاقتصادي من خلال احتوائه على أسواق شعبية مختصة بمعروضات الأسر المنتجة إلى جانب سوق لبيع وشراء الإبل يعتبر الأضخم على مستوى منطقة الخليج من حيث الصفقات والتداول المالي بإجمالي يقترب من ثلاثة مليارات ريال، أو عبر الجوانب الثقافية ذات المنبع الخاص بالموروث والأصالة الإنسانية من فنون وتراث. ويتخلل المهرجان فعاليات في الشعر والمسرح والغناء وعروض في الترفيه تلبي جميع الأعمار^(٦٨).

وأخيراً جاءت رياضة «المسابقة (المباراة بالسيف العربي)» في المرتبة السادسة بنسبة (15.70%) وهي رياضة يقاتل فيها اللاعبون باستخدام السيوف (السيف العربي، سيف المبارزة، سيف الشيش) ويرتدي فيها اللاعبون ملابس ذات لون أبيض وقناع للوجه. وهي فن من فنون القتال المسلح؛ بحيث يحتوي على القطع والطعن باليد، ويتم في هذه الرياضة القتال بين لاعبين باستعمال السيوف ويتم إجراء نقاط الفوز من خلال اتصال السيف مع الخصم^(٦٩).

جدول رقم (١٠)

دوافع مشاهدة الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية

الدلالة عند درجة حرية = ١	مستوى المعنوية Sig	معامل فاي phi	Chi-Square ٢٤	الإجمالي	النوع		
					إناث = ن ١٨٣	ذكور = ن ٢١٧	
غير دالة	.240	.059	1.382 ^a	297	141	156	ك
				74.3	77.0	71.9	%
دالة	.007	-.135-	7.330 ^a	243	98	145	ك
				60.8	53.6	66.8	%
غير دالة	.896	-.007-	.017 ^a	268	122	146	ك
				67.0	66.7	67.3	%
دالة	.001	.161	10.321 ^a	312	156	156	ك
				78.0	85.2	71.9	%
غير دالة	.186	.066	1.749 ^a	291	139	152	ك
				72.8	76.0	70.0	%
دالة	.013	-.124-	6.118 ^a	217	87	130	ك
				54.3	47.5	59.9	%
غير دالة	.958	.003	.003 ^a	253	116	137	ك
				63.3	63.4	63.1	%
غير دالة	.939	-.004-	.006 ^a	298	136	162	ك
				74.5	74.3	74.7	%
غير دالة	.401	-.042-	.706 ^a	273	121	152	ك
				68.3	66.1	70.0	%
غير دالة	.774	-.014-	.083 ^a	330	149	181	ك
				82.9	82.3	83.4	%

توضح بيانات الجدول السابق الدوافع النفسية والطقوسية لمشاهدة الشباب الجامعي السعودي للرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية، وقد جاء في



المرتبة الأولى دافع من الدوافع الطقوسية وهو «الترفيه» وذلك بنسبة (82.9%)، حيث يلجأ كثير من الأشخاص لمتابعة الرياضة في الوقت الذي يكون فيه بحاجة ماسة إلى الترفيه وإزاحة الضغوطات، ويمكن القول أن الرياضة تفوقت على بعض الوسائل الترفيهية الأخرى، فلا يُمكن تخيل سعادة تفوق سعادة الشخص عند انتصار فريقه المفضل وتحقيق إنجاز يتعلق بفريق تُشجعه فقط، ومع أن الشخص نظرياً لن يستفيد بشيء مادي ملموس عندما يفوز فريقه المفضل ببطولة كبيرة، لكنه رغم ذلك يكون في أسعد لحظات حياته وقتها ويظن بأن الكون كله يفرح حوله وهو يفرح معه.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة أمانى رضا (٢٠٢٠) (٧٠) والتي أكدت أن المبحوثين يفضلون متابعة المحتوى خلال التلفزيون لأنه يعد بالنسبة لهم وسيلة تتمتع بمصادقية وثقة أكبر من الإنترنت، كما أن التلفزيون وسيلة يمكن متابعتها أثناء الاسترخاء أو ممارسة بعض الأعمال المنزلية.

وتمتد وظيفة الترفيه إلى الإنترنت، فطبقاً لمركز (بيو للأبحاث ٢٠١٧) فإن نسبة (٤٧%) من مستخدمي الإنترنت بشكل مستمر ومنتظم يعتمدون على المضامين والموضوعات الرياضية في المقام الأول كمصدر ووسيلة للترفيه أثناء تصفح المواقع الإلكترونية.

ثم جاء « لأنها تعكس صورة الرياضة العربية في المملكة بواقعية» وهو من الدوافع النفعية وذلك في المرتبة الثانية بنسبة (78.0%)، وتشير نتائج اختبار Chi-Square إلى وجود فروق بين الذكور والإناث في هذا الدافع حيث بلغت قيمة كاي^٢ (10.321^٩) عند مستوى معنوية (0.001)، وهي دالة لصالح الإناث مما يشير إلى أن الإناث يرين أن الفضائية الرياضية السعودية تعكس صورة الرياضة العربية أكثر من الذكور.



فيما جاء الدافع الطقوسي « لقضاء وقت الفراغ » في المرتبة الثالثة بنسبة (74.5%)، يحب الأفراد أيضاً مشاهدة المباريات الرياضية لأنها تمنحهم فرصة لقضاء وقت الفراغ والهروب من حياتهم اليومية وتوفير بعض المتعة بعيداً عن ضغوط العمل، بالنسبة للعديد من الأشخاص، يحبون أيضاً المشاركة في مشاهدة الأحداث الرياضية حتى يتمكنوا من المراهنه على الألعاب والاستمتاع بإثارة المنافسة.

ثم جاء الدافع النفعي « لأن أسلوب عرض المادة الرياضية شيق وجذاب » في المرتبة الرابعة بنسبة (74.3%)، اذا أن الرياضة العربية تتميز بالتشويق غير المألوف في العرض حيث إنها تعتمد بصورة كبيرة على أداء الخيول أو الصقور أو الإبل، مما يزيد من التشويق والجذب وتختلف عن الرياضة العالمية مثل كرة القدم والتي لها أحكام وقواعد رياضة محددة.

وفي المرتبة الخامسة جاء الدافع النفعي « لزيادة معلوماتي حول مختلف الرياضات العربية » وذلك بنسبة (72.8%)، فالمعلومات تثري حاجة الفرد نحو الاستطلاع ومعرفة الأسباب والعلل وتساعده في اكتشاف البيئة المحيطة، والمعرفة المرتبطة بالأنشطة الرياضية تعمل على معاونة الفرد على فهم الظروف المحيطة بالرياضة وكشف جوانب الغموض حول الأحداث المختلفة، ومن ثم تساعد في تكيف الفرد مع الرياضة التي يحبها ويشجعها.

بينما جاء الدافع الطقوسي «للتعور بالمتعة عند مشاهدتها » في المرتبة السادسة بنسبة (68.3%)، حيث إن تعرض الأفراد المتلقين للمضمون الترفيهي في وسائل الإعلام يجعلهم يشعرون بالمتعة واللذة على عدد من المستويات وبأكثر من طريقة، وقد تختلف هذه الإشباعات والأهداف باختلاف الدوافع إلى توجد لدى الفرد والتي بناءً عليها يختار أن يتعرض لمضمون ما دون غيره.



وفي المرتبة السابعة جاء الدافع النفعي «لأنها تتميز بالسرعة في نقل الأحداث الرياضية» وذلك بنسبة (67.0%)، وفي المرتبة الثامنة جاء الدافع الطقوسي «للتخلص من الشعور بالملل والوحدة» بنسبة (63.3%).

بينما جاء «لأنها تتفق مع اهتماماتي وتوجهاتي» في المرتبة التاسعة بنسبة (60.8%) وهو من الدوافع النفعية، وتشير نتائج اختبار Chi-Square إلى وجود فروق بين الذكور والإناث في هذا الدافع حيث بلغت قيمة χ^2 (7.330^a) عند مستوى معنوية (0.007)، وهي دالة لصالح الذكور مما يشير إلى أن اهتمامات وتوجهات الذكور في مشاهدة الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية أكثر من الإناث.

وجاء الدافع الطقوسي «بحكم العادة اليومية لمشاهدتها» في المرتبة الأخيرة بنسبة (54.3%)، وتشير نتائج اختبار Chi-Square إلى وجود فروق بين الذكور والإناث في هذا الدافع حيث بلغت قيمة χ^2 (6.118^a) عند مستوى معنوية (0.013)، وهي دالة لصالح الذكور مما يشير إلى أن عادة الذكور اليومية في مشاهدة الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية أكثر من الإناث.

جدول رقم (١١)

أنماط مشاهدة المبحوثين للرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية

الدلالة عند درجة حرية = ١	مستوى المعنوية Sig	معامل فاي phi	Chi-Square ٢٤	الإجمالي	النوع			
					إناث =ن ١٨٣	ذكور =ن ٢١٧		
غير دالة	.760	.015	.093 ^a	312	144	168	ك	على الهواء مباشرة عند بث البرامج الرياضية
				78.0	78.7	77.4	%	
غير دالة	.296	.052	1.092 ^a	168	82	86	ك	عندما يعاد بث البرامج والأحداث الرياضية
				42.0	44.8	39.6	%	
غير دالة	.559	-.029-	.342 ^a	214	95	119	ك	على الموقع الالكتروني للقناة
				53.5	51.9	54.8	%	
غير دالة	.338	-.048-	.919 ^a	257	113	144	ك	عبر اليوتيوب
				64.3	61.7	66.4	%	

تشير بيانات الجدول السابق إلى أنماط مشاهدة المبحوثين للرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية، حيث جاءت متابعة المبحوثين «على الهواء مباشرة عند إذاعة البرامج الرياضية» في المرتبة الأولى بنسبة (78.0%)، بشكل عام لا يمكن للمشجعين الذهاب خلف ناديهم أينما كان لحضور مباراة بشكل مباشر، لذا يشاهد ملايين الأشخاص المباريات والأحداث على الهواء مباشرة أو على التلفزيون كل أسبوع، بصرف النظر عن مشاهدة الأحداث لأن فريقهم المفضل يلعب.

بينما جاءت متابعة المبحوثين «عبر اليوتيوب» في المرتبة الثانية بنسبة (64.3%)، حيث إنه بالنسبة لكثير من الشباب لم تعد مشاهدة الفاعليات والأحداث الرياضية على



التلفزيون بالنسبة لهم بهذه السهولة في عصر السرعة الذي نعيشه والذي يتطلب إنجاز الكثير من المهام يوميًا، فالبعض ظروفه لا تسمح للمتابعة على الهواء مباشرة، لذا يلجأ المبحوثون إلى اليوتيوب وبعض برامج بث الفاعليات الرياضية على الانترنت مثل يلا شوت وغيرها الكثير من البرامج، التي تسمح لك بمشاهدة الأحداث الرياضية في أي وقت ومن أي مكان.

فيما جاءت المتابعة « على الموقع الالكتروني للقناة » في المرتبة الثالثة بنسبة (53.5%)، خدمات البث على الموقع الالكتروني للقناة تتيح مشاهدة الأحداث الرياضية على الأجهزة المحمولة، فلن يحتاج الشخص إلى أن يكون في المنزل أو بالقرب من تلفزيون أو مركز ترفيهي، ما عليه سوى امتلاك جهاز قادر على تشغيل خدمة البث والاتصال الصحيح بالإنترنت واسع النطاق والوصول إلى الخدمة.

وأخيراً «عندما يعاد بث البرامج والأحداث الرياضية» في المرتبة الرابعة بنسبة (42.0%)، وهذا يشير إلى حرص المبحوثين على متابعة الأحداث أولاً بأول وفور حدوثها.

وتشير نتائج اختبار Chi-Square إلى عدم وجود فروق بين الذكور والإناث في أنماط مشاهدة الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية، حيث إن مستوى معنوية يزيد عن (0.050) في كل الفئات.

جدول رقم (١٢)

مقياس المشاهدة النشطة للقنوات الفضائية الرياضية السعودية

الاتجاه العام	الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	درجة الموافقة/ ن = ٤٠٠						
					أعارض		إلى حدما		أوافق		
					%	ك	%	ك	%	ك	
إلى حد ما	2	69.99	.80412	2.1000	27.8	111	34.5	138	37.8	151	أنظم وقتي بحيث لا يفوتني متابعة الأخبار والأحداث الرياضية عبر القنوات الرياضية السعودية.
إلى حد ما	1	71.41	.72699	2.1425	20.3	81	45.3	181	34.5	138	أسعى للحصول على المعلومات عن الألعاب العربية وقوانينها من خلال القنوات الرياضية السعودية.
إلى حد ما	5	62.66	.83807	1.8800	41.8	167	28.5	114	29.8	119	أشعر بالخسارة إذا فاتني متابعة حدث رياضي على القنوات الرياضية السعودية.
إلى حد ما	4	67.74	.80190	2.0325	30.5	122	35.8	143	33.8	135	أثناء متابعة وقائع الرياضة العربية على القنوات الرياضية السعودية لا أقوم بعمل شيء آخر.
إلى حد ما	3	69.08	.80863	2.0725	29.3	117	34.3	137	36.5	146	أتابع باهتمام آراء الخبراء والمتخصصين في الرياضة العربية

تشير بيانات الجدول السابق إلى مقياس المشاهدة النشطة للقنوات الفضائية الرياضية السعودية، حيث جاء أن المبحوث يسعى للحصول على المعلومات عن الألعاب العربية



وقوانينها من خلال القنوات الرياضية السعودية في المرتبة الأولى وذلك بالمتوسط الحسابي (2.1425) ووزن نسبي (71.41)، وتوفر القنوات الرياضية السعودية المعلومات التي يسعى المبحوثون إلى تحقيقها من خلال مشاهدة الرياضة العربية، وتجيب على كثير من التساؤلات التي تدور في ذهن المشاهدين، ومنها: ما المقصود بهذه الألعاب؟، ما القوانين المنظمة لها؟، ما شروط قبول المشاركين في الألعاب؟، ما الفائدة التي تكتسبها الدول المشاركة في الألعاب؟، كم تبلغ تكاليف استضافة الألعاب؟

حيث إن هذه الرياضة لها دور مهم في إنعاش الحياة الاقتصادية، كما أنها تزيد من وعي الناس تجاه الرياضة وأهميتها اقتصادياً، ومن ذلك ما يأتي: بيع التذاكر. التراخيص. زيادة فرص العمل. إيرادات البث الضخمة. التدفق النقدي الناتج عن السياحة.

بينما جاء أن المبحوث ينظم وقته بحيث لا يفوته متابعة الأخبار والأحداث الرياضية عبر القنوات الرياضية السعودية في المرتبة الثانية بالمتوسط الحسابي (2.1000) ووزن نسبي (69.99)، فمتابعة أخبار الرياضة أمر مهم جداً بكل تأكيد لكل عشاق الرياضة العربية الذين يُمثلون ملايين الملايين، إذ أنه لا يُمكن تصور عاشق لهذه الرياضة يكتفي فقط بمشاهدة المباريات عند حلول وقتها، هو بالطبع سيتابع كل أخبارها لحظة بلحظة حتى يكون بالتالي على علم بمواعيد الفاعليات والمهرجانات والأحداث الرياضية والمتسابقين الموجودين بها وكل شيء يتعلق بعالم الرياضة العربية بشكل عام، وبلا شك سيزيد هذا الترقب إذا كنا الشخص منتمي لرياضة وله فرق يشجعها وليس مجرد مُحب للرياضة.

في حين جاء أن المبحوث يتابع باهتمام آراء الخبراء والمتخصصين في الرياضة العربية في المرتبة الثالثة بالمتوسط الحسابي (2.0725) ووزن نسبي (69.08)، فيما جاء أنه حين متابعة وقائع الرياضة العربية على القنوات الرياضية السعودية لا يقوم المبحوث بعمل شيء آخر في المرتبة الرابعة بالمتوسط الحسابي (2.0325) ووزن

نسبي (67.74)، وأخيراً جاء أن المبحوث يشعر بالخسارة إذا فاته متابعة حدث رياضي على القنوات الرياضية السعودية في المرتبة الخامسة بالمتوسط الحسابي (1.8800) ووزن نسبي (62.66).

جدول رقم (١٣)

صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	الإجمالي	النوع			
			إناث ن= ١٨٣	ذكور ن= ٢١٧		
1.10490	2.5475	114	43	71	ك	صورة الرياضة العربية إيجابية
		28.5	23.5	32.7	%	
		33	10	23	ك	صورة الرياضة العربية سلبية
		8.3	5.5	10.6	%	
		173	88	85	ك	تجمع بين الإيجابية والسلبية
		43.3	48.1	39.2	%	
		80	42	38	ك	غير محددة الملامح
		20.0	23.0	17.5	%	
		٤٠٠	183	217	ك	الإجمالي
		%١٠٠	45.8	54.3	%	

قيمة كا^٢ = 38.758^a درجات الحرية = ٣ معامل فاي Phi = 0.223.
مستوى المعنوية = 0.000. الدلالة = دالة



تشير بيانات الجدول السابق إلى صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية كما يراها المبحوثون، حيث يرى نسبة (43.3%) من المبحوثين أن صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية «تجمع بين الإيجابية والسلبية» وتصدر هذا التصور المرتبة الأولى، وقد تفوقت نسبة الإناث على الذكور إذا بلغت (48.1%) مقابل (39.2%).

بينما يرى نسبة (28.5%) من المبحوثين أن «صورة الرياضة العربية إيجابية»، وقد تفوقت نسبة الذكور على الإناث في هذا التصور إذا بلغت (32.7%) مقابل (23.5%).

في حين يرى نسبة (20.0%) من المبحوثين أن صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية «غير محددة الملامح»، وقد تفوقت نسبة الإناث على الذكور إذا بلغت (23.0%) مقابل (17.5%)، مما يشير إلى أن الإناث أقل تحديداً لصورة الرياضة العربية.

وأخيراً أشار نسبة (8.3%) من المبحوثين أن «صورة الرياضة العربية سلبية» وقد تفوقت نسبة الذكور على الإناث بنسبة (10.6%) مقابل (5.5%).

وتشير نتائج اختبار Chi-Square إلى وجود فروق بين الذكور والإناث في رؤية المبحوثين أن صورة الرياضة العربية سلبية، حيث بلغت قيمة كاي² (38.758^a) عند مستوى معنوية (0.000).

جدول رقم (١٤)

الجوانب الإيجابية لصورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية

الدلالة عند درجة حرية = ١	مستوى المعنوية Sig	معامل فاي phi	Chi-Square ٢٤	الإجمالي	النوع			
					إناث =ن ١٨٣	ذكور =ن ٢١٧		
غير دالة	.255	.061	1.294 ^a	308	143	165	ك	- تعمل على إظهار الصورة الحضارية للرياضة العربية.
				87.7	89.9	85.9	%	
غير دالة	.860	-.010-	.031 ^a	190	85	105	ك	- تبتعد عن الإثارة في النقد والتعليق مما يسهم في تقليل شحن الجماهير.
				55.7	55.2	56.1	%	
دالة	.033	-.115-	4.569 ^a	230	97	133	ك	تدعوا إلى مكافحة ظاهرة التحيز الزائد
				66.5	60.6	71.5	%	
غير دالة	.179	.072	1.805 ^a	246	119	127	ك	تعمل على حث الجمهور للتعامل بعقلانية مع ميولهم الرياضية.
				71.3	74.8	68.3	%	
غير دالة	.150	.077	2.075 ^a	274	131	143	ك	تقدم تحليلاً منطقيًا وتفسيرًا واقعيًا للأحداث الرياضية
				79.0	82.4	76.1	%	

تشير بيانات الجدول السابق إلى الجوانب الإيجابية لصورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية، حيث جاء أنها « تعمل على إظهار الصورة



الحضارية للرياضة العربية « في المرتبة الأولى بنسبة (87.7%)، حيث أصبح كأس السعودية لسباق الخيل، والذي يقام بميدان الملك عبد العزيز في الرياض؛ أهم مسابقات الخيالة في العالم حيث يستعرض أفضل المواهب المحلية ضد أشهر الخيالة الدوليين، ويعد هذا الحدث من أهم الفعاليات التي تقام في المملكة؛ لأنها تجمع الرياضة والثقافة والترفيه حتى عالم الموضة له زاوية خاصة فيه، وقد أصبح هذا الحدث حلم كل مدرب وفارس للمشاركة فيه؛ حيث يشارك فيه أعظم الخيالة وخبول السباقات وأمهر المدربين وأشهر المالكين.

وقد بلغ عدد الجياد المشاركة في كل الأشواط إلى ٢٤٠ جوادًا، وبلغ عدد الجياد المشاركة والمصنفة من الفئة الأولى ١٦ جوادًا من ٦ دول، ويعتبر هذا العدد من أعلى أرقام التسجيل في سباقات الخيل الأعلى في العالم.

بينما جاء أنها «تقدم تحليلًا منطقيًا وتفسيرًا واقعيًا للأحداث الرياضية» في المرتبة الثانية بنسبة (79.0%)، فيما جاء أنها «تعمل على حث الجمهور للتعامل بعقلانية مع ميولهم الرياضية» في المرتبة الثالثة بنسبة (71.3%)، ثم جاء أنها «تدعوا إلى مكافحة ظاهرة التحيز الزائد» في المرتبة الرابعة بنسبة (66.5%)، وتشير نتائج اختبار Chi-Square إلى وجود فروق بين الذكور والإناث في هذا الجانب الإيجابي حيث بلغت قيمة كاي^٢ (4.569^a) عند مستوى معنوية (0.033)، وهي دالة لصالح الذكور.

وأخيرًا «تبتعد عن الإثارة في النقد والتعليق مما يسهم في تقليل شحن الجماهير» في المرتبة الخامسة بنسبة (55.7%).

جدول رقم (١٥)

الجوانب السلبية لصورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية

الدلالة عند درجة حرية = ١	مستوى المعنوية Sig	معامل فاي phi	Chi-Square ٢كا	الإجمالي	النوع			
					إناث =ن ١٨٣	ذكور =ن ٢١٧		
دالة	.017	-.129-	5.655 ^a	266	113	153	ك	تتضمن بعض القنوات نقاشات تثير التعصب الرياضي.
				77.8	72.0	82.7	%	
غير دالة	.178	-.073-	1.816 ^a	205	88	117	ك	تتحيز القنوات الرياضية السعودية إلى فرق رياضية بعينها.
				60.3	56.4	63.6	%	
غير دالة	.156	-.077-	2.014 ^a	183	78	105	ك	تعمل على التركيز على السلبيات وعدم تسليط الضوء على الجوانب الإيجابية
				53.8	49.7	57.4	%	
غير دالة	.087	-.092-	2.929 ^a	195	82	113	ك	تسعى القنوات الرياضية السعودية لاسغلال الرياضة كوسيلة للدعاية .
				56.9	51.9	61.1	%	
غير دالة	.052	-.106-	3.792 ^a	201	84	117	ك	ركزت على العقوبات التي يتعرض لها المشاركون بسبب مخالفتهم لقواعد الرياضة.
				59.8	54.2	64.6	%	

تشير بيانات الجدول السابق إلى الجوانب السلبية لصورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية، حيث جاء أن «بعض القنوات تتضمن نقاشات تثير



التعصب الرياضي» في المرتبة الأولى بنسبة (77.8%)، وتشير نتائج اختبار Chi-Square إلى وجود فروق بين الذكور والإناث في حيث بلغت قيمة كآ^a (5.655) عند مستوى معنوية (0.017)، وهي دالة لصالح الذكور.

بعض هذه البرامج ظلت تدور في نفس الدائرة التقليدية، مجرد استديو ومذيع وعدد من الضيوف يناقشون مواضيع مكررة، ويحاولون لفت الأنظار برفع الصوت وجدال حول مواضيع ملها المشاهد ولم يعد يعيرها أي اهتمام، وحتى في حال تم اختيار موضوع مناسب، فإن واحدًا من الضيوف يجنح له يمنة ويسرة ثم يخرج به من مساره ويعود إلى موضوعه القديم وحكايته الأزلية التي لا يستطيع الخروج منها.

بينما جاء أن «القنوات الرياضية السعودية تتحيز إلى فرق رياضية بعينها» في المرتبة الثانية بنسبة (60.3%)، فيما جاء أن القنوات الرياضية ركزت على العقوبات التي يتعرض لها المشاركون بسبب مخالفتهم لقواعد الرياضة في المرتبة الثالثة بنسبة (59.8%)، وذلك حين خروج بعض الأفراد من اللاعبين أو المشجعين عن الأعراف والمبادئ والقوانين الرياضية، وقد ينتج عن هذا الخروج بعض شغب الملاعب، ومن ثم فإظهار هذه العقوبات يعد أمرًا زاجرًا لعدم تكرارها والحفاظ على هدوء الملاعب والالتزام بالقوانين.

في حين جاء أن «القنوات الرياضية السعودية تسعى لاستغلال الرياضة كوسيلة للدعاية» في المرتبة الرابعة بنسبة (56.9%)، ثم جاء أن «تعمل على التركيز على السلبات وعدم تسليط الضوء على الجوانب الإيجابية» في المرتبة الخامسة بنسبة (53.8%)، فهناك كثير من التجاوزات والتصرفات غير المقبولة، والتي تصدر عن بعض الأفراد أثناء الألعاب الرياضية، سواء من اللاعبين أو الجمهور، ومن تعمل بعض الفضائيات على التركيز على هذه التصرفات.

جدول رقم (١٦)

المعلومات التي تبثها القنوات الفضائية الرياضية السعودية وتساعد في تكوين صورة لدى المبحوثين عن الرياضة العربية

الدلالة عند درجة حرية = ١	مستوى المعنوية Sig	معامل فاي phi	Chi-Square كـا	الإجمالي	النوع		ك	
					إناث =ن ١٨٣	ذكور =ن ٢١٧		
غير دالة	.699	-.019	.150 ^a	316	143	173	ك	معلومات حول الرياضة العربية ونشأتها ومزاياها ومشاكلها.
				79.0	78.1	79.7	%	
غير دالة	.487	-.035	.482 ^a	278	124	154	ك	معلومات حول القوانين والتعديلات القانونية في الألعاب المختلفة.
				69.5	67.8	71.0	%	
غير دالة	.242	-.058	1.368 ^a	289	127	162	ك	معلومات حول الأرقام القياسية المسجلة في المسابقات المختلفة.
				72.3	69.4	74.7	%	
غير دالة	.401	-.042	.706 ^a	288	128	160	ك	معلومات حول مواعيد إقامة المهرجانات الرياضية وأماكنها.
				72.0	69.9	73.7	%	
غير دالة	.113	.079	2.510 ^a	316	151	165	ك	معلومات حول المستويات السعودية في الألعاب المختلفة.
				79.0	82.5	76.0	%	
غير دالة	.865	-.008	.029 ^a	288	131	157	ك	معلومات حول اللاعبين وأخبار انتقالاتهم وتعاقباتهم.
				72.0	71.6	72.4	%	
غير دالة	.262	.056	1.260 ^a	318	150	168	ك	معلومات حول نتائج المباريات والمهرجانات.
				79.5	82.0	77.4	%	
غير دالة	.957	.003	.003 ^a	288	132	156	ك	معلومات حول المجالات الجديدة للرياضة العربية
				72.0	72.1	71.9	%	



توضح بيانات الجدول السابق المعلومات التي تبثها القنوات الفضائية الرياضية السعودية وتساعد في تكوين صورة لدى المبحوثين عن الرياضة العربية، وقد جاء في مقدمتها « معلومات حول نتائج المباريات والمهرجانات » وذلك في المرتبة الأولى بنسبة (79.5%)، ومن ذلك وصول المملكة وتصنيفها من ضمن المجموعة الدولية الثانية عالمياً في سباقات الخيل، وتصنيف كأس السعودية دولياً من ضمن سباقات الفئة الأولى G1 عالمياً، وهذا يدل على أن هذه الرياضة تحقق تطوراً كبيراً، بفضل وجود الخطط الاستراتيجية، ووجود دعم القيادة.

وفي المرتبة الثانية جاء كل من « معلومات حول الرياضة العربية ونشأتها ومزاياها ومشاكلها.» و«معلومات حول المستويات السعودية في الألعاب المختلفة.» وذلك بنسبة (79.0%) لكل منهما، فعلى سبيل المثال بلغت قيمة كأس السعودية لسباق الخيل ٢٠ مليون دولار أمريكي، وهو سباق للفئة الأولى بمسافة ١٨٠٠ متر، ويعتبر أعلى سباق في العالم، وإضافة إلى كأس السعودية لسباق الخيل، أجريت أيضاً ٥ سباقات مرموقة للفئة الثالثة على التراب والعشب، وسباق العربية كلاسيك للفئة الثانية من خيول السباق العربية الأصيلة وسباق نادي سباقات الخيل المتكافئ للخيول المدربة محلياً.

فيما جاءت « معلومات حول الأرقام القياسية المسجلة في المسابقات المختلفة» في المرتبة الثالثة بنسبة (72.3%)، فعلى سبيل المثال فاز الجواد «مشرف» للأمير عبد الرحمن الفيصل في كأس السعودية عام ٢٠٢١ ليصبح الآن أحد أشهر الخيول في العالم، كما أعلن الأمير بندر بن خالد الفيصل رئيس هيئة الفروسية ورئيس مجلس إدارة نادي سباقات الخيل عن رفع قيمة جوائز بطولة كأس السعودية لسباق الخيل ٢٠٢٢، لـ ٣٢.١ مليون دولار، لتصبح بذلك أعلى سباق للخيول في العالم.

في حين جاء كل من «معلومات حول مواعيد إقامة المهرجانات الرياضية وأماكنها.» و«معلومات حول اللاعبين وأخبار انتقالاتهم وتعاقباتهم» و«معلومات حول المجالات



الجديدة للرياضة العربية» في المرتبة الرابعة بنسبة (72.0%) لكل منهم، فعلى سبيل المثال أنهت الفرق الفنية إعداد الجدول الخاص بمزايين الإبل في النسخة السادسة للمهرجان، وأطلقت التفاصيل للعموم وحددت انطلاقته في الأول من ديسمبر ٢٠٢١ حتى ١٢ يناير ٢٠٢٢. وفتحت إدارة المهرجان فترة التسجيل على الموقع الإلكتروني الخاص <https://kacf.camelclub.gov.sa>، وسيكون ذلك وفق شروط فنية منها أن تكون الإبل مرقمة إلكترونياً من قبل وزارة البيئة والمياه والزراعة، وتبلغ الإبل المرقمة في السعودية نحو ١.٤ مليون.

كما بلغ عدد الجياد المشاركة في كأس السعودية للخيل إلى ٢٤٠ جوادًا، وبلغ عدد الجياد المشاركة والمصنفة من الفئة الأولى ١٦ جوادًا من ٦ دول، ويعتبر هذا العدد من أعلى أرقام التسجيل في سباقات الخيل الأعلى في العالم، وتم تقديم جوائز بقيمة ٣٥.١ مليون دولار أمريكي.

ثم جاءت « معلومات حول القوانين والتعديلات القانونية في الألعاب المختلفة.» في المرتبة الخامسة بنسبة (69.5%).

جدول رقم (١٧)

السمات الإيجابية التي يرى المبحوثون أن القنوات الفضائية الرياضية السعودية أظهرتها للرياضة العربية

الدلالة عند درجة حرية = ١	مستوى المعنوية Sig	معامل فاي phi	Chi-Square ٢٤	الإجمالي	النوع			
					إناث =ن ١٨٣	ذكور =ن ٢١٧		
غير دالة	.618	.025	248 ^a	308	143	165	ك	الإخلاص في الأداء
				77.0	78.1	76.0	%	
دالة	.001	.160	10.253 ^a	295	149	146	ك	الثقة بالنفس
				73.8	81.4	67.3	%	
دالة	.012	.126	6.339 ^a	295	146	149	ك	تحمل المسؤولية
				73.8	79.8	68.7	%	
دالة	.000	.226	20.504 ^a	298	156	142	ك	الشجاعة
				74.5	85.2	65.4	%	
دالة	.014	.123	6.092 ^a	317	155	162	ك	الطموح
				79.3	84.7	74.7	%	
دالة	.001	.169	11.403 ^a	298	151	147	ك	التعاون والروح الرياضية
				74.5	82.5	67.7	%	



تشير بيانات الجدول السابق إلى السمات الإيجابية التي يرى المبحوثون أن الفئات الفضائية الرياضية السعودية أظهرتها للرياضة العربية، والتي جاءت كالآتي:

جاء « الطموح » في المرتبة الأولى بنسبة (79.3%)، وتشير نتائج اختبار Chi-Square إلى وجود فروق بين الذكور والإناث في صفة «الطموح» حيث بلغت قيمة χ^2 (6.092^a) عند مستوى معنوية (0.014)، وهي دالة لصالح الإناث، مما يشير إلى أن الإناث يرين الصفة الطموح في الرياضة العربية أكثر من الذكور. ثم جاء « الإخلاص في الأداء » في المرتبة الثانية بنسبة (77.0%).

بينما جاء كل من « الشجاعة » و«التعاون والروح الرياضية » في المرتبة الثالثة بنسبة (74.5%) لكل منهما، وتشير نتائج اختبار Chi-Square إلى وجود فروق بين الذكور والإناث في صفتي « الشجاعة » و«التعاون والروح الرياضية » حيث بلغت قيمة χ^2 (20.504^a) و(11.403^a) عند مستوى معنوية (0.000) و(0.001)، وهي دالة لصالح الإناث، مما يشير إلى أن الإناث يؤيدون صفات الشجاعة والتعاون والروح الرياضية في الرياضة العربية أكثر من الذكور.

فيما جاء كل من « الثقة بالنفس » و«تحمل المسؤولية » وفي المرتبة الرابعة بنسبة (73.8%) لكل منهما، وتشير نتائج اختبار Chi-Square إلى وجود فروق بين الذكور والإناث في صفتي « الثقة بالنفس » و«تحمل المسؤولية » حيث بلغت قيمة χ^2 (10.253^a) و(6.339^a) عند مستوى معنوية (0.001) و(0.012)، وهي دالة لصالح الإناث.

جدول رقم (١٨)

السمات السلبية التي يرى المبحوثون أن القنوات الفضائية الرياضية السعودية أظهرتها للرياضة العربية

الدلالة عند درجة حرية = ١	مستوى المعنوية Sig	معامل فاي phi	Chi-Square كا ^٢	الإجمالي	النوع		ك	
					إناث = ن ١٨٣	ذكور = ن ٢١٧		
غير دالة	.187	-.066-	1.737 ^a	187	79	108	ك	الأناثية
				46.8	43.2	49.8	%	
غير دالة	.492	-.034-	.472 ^a	265	118	147	ك	التعصب
				66.3	64.5	67.7	%	
غير دالة	.212	-.062-	1.559 ^a	219	94	125	ك	التسرع
				54.8	51.4	57.6	%	
غير دالة	.016	-.121-	5.816 ^a	168	65	103	ك	الحقد
				42.0	35.5	47.5	%	
غير دالة	.172	-.068-	1.861 ^a	244	105	139	ك	السخرية والتهكم على المنافسين
				61.0	57.4	64.1	%	
غير دالة	.722	.018	.126 ^a	252	117	135	ك	التذمر ضد النتائج
				63.0	63.9	62.2	%	

تشير بيانات الجدول السابق إلى السمات السلبية التي يرى المبحوثون أن القنوات الفضائية الرياضية السعودية أظهرتها للرياضة العربية، والتي جاءت كالآتي:

جاءت سمة « التعصب » في مقدمة هذه السمات السلبية وذلك بنسبة (66.3%)، ثم جاء « التذمر ضد النتائج » في المرتبة الثانية بنسبة (63.0%)، فيما جاء « السخرية والتهكم على المنافسين » في المرتبة الثالثة بنسبة (61.0%)، في حين جاء « التسرع » في

المرتبة الرابعة بنسبة (54.8%)، ثم جاءت « الأنانية » في المرتبة الخامسة بنسبة (46.8%)، وأخيراً جاء «الحقد» في المرتبة السادسة بنسبة (42.0%)، وتشير نتائج اختبار Chi-Square إلى وجود فروق بين الذكور والإناث في هذه السمة السلبية حيث بلغت قيمة كا² (5.816^a) عند مستوى معنوية (0.016)، وهي دالة لصالح الذكور.

جدول رقم (١٩)

تعبير صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية العربية عن الواقع الفعلي

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	الإجمالي	النوع			
			إناث	ذكور		
.78803	3.2075	22	10	12	ك	نعم يعبر عن الواقع بدرجة كبيرة
		5.5	5.5	5.5	%	
		25	12	13	ك	يعبر عن الواقع إلى حد ما
		6.3	6.6	6.0	%	
		201	91	110	ك	لا يعبر عن الواقع على الإطلاق
		50.3	49.7	50.7	%	
		152	70	82	ك	لا يعكس الواقع بل وهو تزييف للواقع
		38.0	38.3	37.8	%	
		٤٠٠	183	217	ك	الإجمالي
		%١٠٠	45.8	54.3	%	
<p>قيمة كا² = 1.758^a درجات الحرية = ٣ معامل فاي Phi = 0.058. مستوى المعنوية = 0.652. الدلالة = غير دالة</p>						

تشير بيانات الجدول السابق إلى تعبير صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية العربية عن الواقع الفعلي كما يراها المبحوثون، حيث يرى نصف عينة الدراسة (50.3%) أن صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية لا

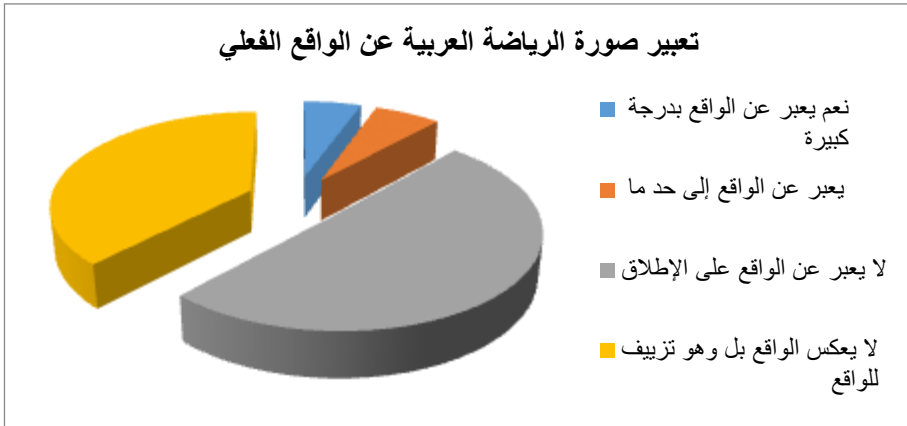


تعبّر عن الواقع على الإطلاق وتصدر هذا التصور المرتبة الأولى، وذلك بشبه اتفاق بين الذكور والإناث حيث بلغت نسبة (50.7%) و(49.7%).

بينما يرى نسبة (38.0%) من المبحوثين أن صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية لا تعكس الواقع بل وهي تزييف للواقع، وذلك بشبه اتفاق بين الذكور والإناث حيث بلغت نسبة (37.8%) و(38.3%).

في حين يرى نسبة (6.3%) من المبحوثين أن صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية تعبر عن الواقع إلى حد ما، وأخيراً أشار نسبة (5.5%) من المبحوثين أن صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية تعبر عن الواقع بدرجة كبيرة.

وتشير نتائج اختبار Chi-Square إلى عدم وجود فروق بين الذكور والإناث في رؤية المبحوثين أن صورة الرياضة العربية سلبية، حيث بلغت قيمة χ^2 (1.758^a) عند مستوى معنوية (0.652).



جدول رقم (٢٠)

اتجاه عينة الدراسة نحو إدراك واقعية الصورة المقدمة للرياضة العربية بالقنوات الفضائية الرياضية السعودية

الاتجاه العام	الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	درجة الموافقة/ ن = ٤٠٠						
					أعرض		أوافق إلى حد ما		أوافق		
					%	ك	%	ك	%	ك	
الموافقة	1	88.74	.60374	2.6625	7.0	28	19.8	79	73.3	293	الرياضة العربية عريقة وبها بطولات متعددة
الموافقة	4	81.49	.66564	2.4450	9.8	39	36.0	144	54.3	217	الرياضة العربية قوية ونحرص على دعم المشركين فيها ومشجعيها
الموافقة	5	81.33	.71602	2.4400	13.3	53	29.5	118	57.3	229	الرياضة العربية تحظى بتشجيع الصفوة
الموافقة	3	81.91	.68144	2.4575	10.8	43	32.8	131	56.5	226	أندية الرياضة العربية قادرة على مواجهة المشكلات والخروج منها بانتصارات
الموافقة	2	83.74	.69358	2.5125	11.5	46	25.8	103	62.8	251	الرياضة العربية بحاجة إلى المساندة والدعم
إلى حد ما	7	76.99	.76181	2.3100	18.3	73	32.5	130	49.3	197	الرياضة العربية تعاني من المشاكل المادية وعدم القدرة على دعم الأنشطة
الموافقة	6	77.99	.75221	2.3400	17.0	68	32.0	128	51.0	204	ضعف إدارة الرياضة العربية وعدم قدرتها على اتخاذ القرارات المناسبة



قامت الباحثة بتكوين مقياس لتحديد مدى إدراك المبحوثين لواقع الصورة المقدمة للرياضة العربية بالقنوات الفضائية الرياضية السعودية، وبصفة عامة وكما يتضح من بيانات الجدول السابق ارتفعت نسبة الموافقة على العبارات وجاءت المتوسطات الحسابية تشير إلى الموافقة في معظم العبارات، وجاءت «الموافقة إلى حد ما» في عبارة واحدة وهي أن «الرياضة العربية تعاني من المشاكل المادية وعدم القدرة على دعم الأنشطة»، مما يشير إلى رؤية الجمهور الإيجابية نحو الرياضة العربية السعودية.

وقد جاء أن «الرياضة العربية عريقة وبها بطولات متعددة» في المرتبة الأولى وذلك بالمتوسط الحسابي (2.6625) ووزن نسبي (88.74)، فقد حقق كأس السعودية للخيال نجاحاً قوياً وتأثيراً مباشراً على ساحة السباقات الدولية، والذي انعكس إيجاباً على واقع السباقات المحلية في المملكة، التي تحظى بشغف كبير، حيث أطلق في عام ٢٠٢٠، أول نسخة من كأس السعودية في أول تجربة دولية، وبعد أقل من ثلاث سنوات، دخل من ضمن دول المجموعة الأولى.

بينما جاء أن «الرياضة العربية بحاجة إلى المساندة والدعم» في المرتبة الثانية بالمتوسط الحسابي (2.5125) ووزن نسبي (83.74)، في حين جاء أن «أندية الرياضة العربية قادرة على مواجهة المشكلات والخروج منها بانتصارات» في المرتبة الثالثة بالمتوسط الحسابي (2.4575) ووزن نسبي (81.91)، فعلى سبيل المثال يحدث مهرجان الملك عبد العزيز للإبل حراكاً هائلاً على الصعد الاقتصادية من خلال احتوائه على أسواق شعبية مختصة بمعرضات الأسر المنتجة إلى جانب سوق لبيع وشراء الإبل يعتبر الأضخم على مستوى منطقة الخليج من حيث الصفقات والتداول المالي.

فيما جاء أن «الرياضة العربية قوية وتحرص على دعم المشاركين فيها ومشجعها» في المرتبة الرابعة بالمتوسط الحسابي (2.4450) ووزن نسبي (81.49)، فقد احتضنت الرياض في ديسمبر ٢٠٢١، أكبر مهرجان من نوعه في العالم والمتخصص في الإبل وعلامات جمالها، وهو مهرجان الملك عبد العزيز للإبل، والذي استمر لأكثر



من أربعين يوماً، جامعاً كبار الملاك من السعودية ودول الخليج والدول العربية، وبعض المشاركين من دول العالم كالولايات المتحدة الأمريكية وروسيا وفرنسا، وشارك في المهرجان عدد من الملاك يمتلكون نحو ٣٣ ألف متن.

ثم جاء أن « الرياضة العربية تحظى بتشجيع الصفوة » في المرتبة الخامسة بالمتوسط الحسابي (2.4400) ووزن نسبي (81.33)،

كما جاء « ضعف إدارة الرياضة العربية وعدم قدرتها على اتخاذ القرارات المناسبة » في المرتبة السادسة بالمتوسط الحسابي (2.3400) ووزن نسبي (77.99)، وجاء أن « الرياضة العربية تعاني من المشاكل المادية وعدم القدرة على دعم الأنشطة » في المرتبة السابعة بالمتوسط الحسابي (2.3100) ووزن نسبي (76.99).

نتائج اختبار فروض الدراسة:

الفرض الأول:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية السعودية والصورة المكونة (المدركة) لدى المبحوثين عن الرياضة العربية.

جدول رقم (٢١)

العلاقة بين مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية والصورة المكونة (المدركة) عن الرياضة العربية

الصورة المكونة (المدركة) عن الرياضة العربية		مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية السعودية
.338	معامل الارتباط Spearman's rho	
.000	مستوى المعنوية Sig	
دالة	الدلالة	
400	العدد	



تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية السعودية والصورة المكونة (المدركة) لدى المبحوثين عن الرياضة العربية، حيث بلغ معامل ارتباط Spearman's rho (338)، عند مستوى معنوية (0.000)، وهي علاقة ارتباطية دالة مما يشير إلى أنه كلما زادت كثافة مشاهدة المبحوثين القنوات الفضائية الرياضية السعودية زاد وضوح الصورة المكونة (المدركة) لديهم عن الرياضة العربية.

وبذلك يمكن القول بصحة الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية السعودية والصورة المكونة (المدركة) لدى المبحوثين عن الرياضة العربية

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كثيفي ومتوسطي ومنخفضي مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية السعودية فيما يتعلق بالصورة المدركة لدى المبحوثين عن الرياضة العربية.

جدول رقم (٢٢)

الفروق بين كثيفي ومتوسطي ومنخفضي مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية السعودية فيما يتعلق بالصورة المدركة

الدالة	مستوى المعنوية Sig	اختبار ANOVA قيمة F	متوسط المربعات	درجات الحرية df	مجموع المربعات	مصدر التباين	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	كثافة المشاهدة	الصورة المكونة (المدركة) عن الرياضة العربية	
دالة	.041	3.221	3.889	2	7.779	بين المجموعات	1.04268	2.3000	205	منخفضي المشاهدة		
								1.11309	2.6780	155		متوسطي المشاهدة
			1.207	397	479.319	داخل المجموعات	1.09357	2.4387	40	كثيفي المشاهدة		
				399	487.098	المجموع	1.10490	2.5475	400	Total		



تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كثيفي ومتوسطي ومنخفضي مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية السعودية فيما يتعلق بالصورة المدركة لدى المبحوثين عن الرياضة العربية ، حيث بلغت قيمة تحليل التباين ANOVA (3.221) عند مستوى معنوية (0.041) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

وبذلك يمكن القول بصحة الفرض القائل «بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كثيفي ومتوسطي ومنخفضي مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية السعودية فيما يتعلق بالصورة المدركة لدى المبحوثين عن الرياضة العربية».

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاه عينة الدراسة نحو واقعية صورة الرياضة العربية والصورة الإعلامية المقدمة بالقنوات الفضائية الرياضية السعودية.

جدول رقم (٢٣)

العلاقة بين واقعية صورة الرياضة العربية والصورة الإعلامية بالقنوات الرياضية السعودية.

إدراك واقعية الصورة المقدمة للرياضة العربية بالقنوات الفضائية الرياضية السعودية.		
.261	معامل الارتباط Spearman's rho	الصورة الإعلامية للرياضة العربية كما تراها عينة الدراسة
.009	مستوى المعنوية Sig	
دالة	الدلالة	
400	العدد	

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاه عينة الدراسة نحو واقعية صورة الرياضة العربية والصورة الإعلامية المقدمة بالقنوات الفضائية الرياضية السعودية، حيث بلغ معامل ارتباط Spearman's rho



(.261)، عند مستوى معنوية (.009)، وهي علاقة ارتباطية دالة مما يشير إلى أنه كلما زاد وضوح الصورة الإعلامية للرياضة العربية المقدمة للرياضة العربية بالقنوات الفضائية الرياضية السعودية، زاد إدراك واقعتها لدى المبحوثين.

وبهذا يمكن القول بصحة الفرض القائل «بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاه عينة الدراسة نحو واقعية صورة الرياضة العربية والصورة الإعلامية المقدمة بالقنوات الفضائية الرياضية السعودية».

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين - من حيث الخصائص الديموجرافية- في اتجاههم حول مدى تعبير صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية العربية عن الواقع الفعلي

جدول رقم (٢٤)

الفروق بين المبحوثين في اتجاههم حول مدى تعبير صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية العربية عن الواقع الفعلي تبعاً لمتغير النوع

الاتجاه المبحوثين حول مدى تعبير صورة الرياضة عن الواقع الفعلي	النوع	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	اختبار t-test قيمة T	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig	الدلالة
ذكر	انثى	217	3.2074	.78666	- .003	398	.997	غير دالة
		183	3.2077	.79182				

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في اتجاههم حول مدى تعبير صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية العربية



عن الواقع الفعلي تبعاً لمتغير النوع، حيث بلغت قيمة t-test (-.003-) عند مستوى معنوية (997)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

جدول رقم (٢٥)

الفروق بين المبحوثين في اتجاههم حول مدى تعبير صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية العربية عن الواقع الفعلي تبعاً لمتغير المسار الجامعي

الدالة	مستوى المعنوية Sig	اختبار ANOVA قيمة F	متوسط المربعات	درجات الحرية df	مجموع المربعات	مصدر التباين	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	المسار الجامعي	اتجاه المبحوثين حول مدى تعبير صورة الرياضة عن الواقع الفعلي
غير دالة	.686	.377	.235	2	.469	بين المجموعات	.77167	3.2204	313	مسار أدبي	تعبير صورة الرياضة عن الواقع الفعلي
						داخل المجموعات	.87354	3.1772	79	مسار علمي	
			.623	397	247.308	داخل المجموعات	.53452	3.0000	8	مسار صحي	
				399	247.778	المجموع	.78803	3.2075	400	المجموع	

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في اتجاههم حول مدى تعبير صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية العربية عن الواقع الفعلي تبعاً لمتغير المسار الجامعي، حيث بلغت قيمة تحليل التباين ANOVA (.377) عند مستوى معنوية (.686)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

جدول رقم (٢٦)

الفروق بين المبحوثين في اتجاههم حول مدى تعبير صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية العربية عن الواقع الفعلي تبعاً لمتغير المنطقة الجغرافية

الدلالة	مستوى المعنوية Sig	اختبار ANOVA F قيمة	متوسط المربعات	درجات الحرية df	مجموع المربعات	مصدر التباين	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	المنطقة الجغرافية	اتجاه المبحوثين حول مدى تعبير صورة الرياضة عن الواقع الفعلي
غير دالة	.636	.568	.156	4	.468	بين المجموعات	.52666	2.5968	35	المنطقة الشرقية	
						داخل المجموعات	.48507	2.6667	147	المنطقة الشمالية	
			.274	395	122.064	داخل المجموعات	.68755	2.4545	2	المنطقة الجنوبية	
							.50000	2.2500	185	المنطقة الغربية	
							.57325	2.4909	31	المنطقة الوسطى	
						399	122.944	المجموع	.50253	2.5472	

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في اتجاههم حول مدى تعبير صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية العربية عن الواقع الفعلي تبعاً لمتغير المنطقة الجغرافية، حيث بلغت قيمة تحليل التباين ANOVA (.568) عند مستوى معنوية (.636) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

جدول رقم (٢٧)

الفروق بين المبحوثين في اتجاههم حول مدى تعبير صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية العربية عن الواقع الفعلي تبعاً لمتغير المنطقة السكنية

الدلالة	مستوى المعنوية Sig	درجات الحرية df	اختبار t-test T قيمة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	المنطقة السكنية	اتجاه المبحوثين حول مدى تعبير صورة الرياضة عن الواقع الفعلي
غير دالة	.756	398	-.311-	.74610	3.1600	25	قرية	
				.79160	3.2107	375	مدينة	



تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في اتجاههم حول مدى تعبير صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية العربية عن الواقع الفعلي تبعاً لمتغير المنطقة السكنية، حيث بلغت قيمة t-test (-.311) عند مستوى معنوية (.756) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

جدول رقم (٢٨)

الفروق بين المبحوثين في اتجاههم حول مدى تعبير صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية العربية عن الواقع الفعلي تبعاً لمتغير الدخل الشهري

الدلالة	مستوى المعنوية Sig	اختبار ANOVA قيمة F	متوسط المربعات	درجات الحرية df	مجموع المربعات	مصدر التباين	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	الدخل الشهري	اتجاه المبحوثين حول مدى تعبير صورة الرياضة عن الواقع الفعلي
غير دالة	.676	.392	.244	2	.489	بين المجموعات	.75687	3.2500	152	أقل من ٥٠٠٠ ريال شهرياً	
										من ٥٠٠٠ إلى ١٠٠٠٠ ريال شهرياً	
			.623	397	247.289	داخل المجموعات	.84053	3.1667	114	أكثر من ١٠٠٠٠ ريال فأكثر	
										المجموع	

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في اتجاههم حول مدى تعبير صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية العربية

عن الواقع الفعلي تبعًا لمتغير الدخل الشهري، حيث بلغت قيمة تحليل التباين ANOVA (.392) عند مستوى معنوية (.676) وهي قيمة غير دالة إحصائيًا.

جدول رقم (٢٩)

الفروق بين المبحوثين في اتجاههم حول مدى تعبير صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية العربية عن الواقع الفعلي تبعًا لمتغير عضوية النادي

الدلالة	مستوى المعنوية Sig	درجات الحرية df	اختبار t-test قيمة T	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	عضوية النادي	اتجاه المبحوثين حول مدى تعبير صورة الرياضة عن الواقع الفعلي
غير دالة	.128	398	-1.527	1.16087	2.9524	21	نعم	
				.76182	3.2216	379	لا	

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين حول مدى تعبير صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية العربية عن الواقع الفعلي تبعًا لمتغير عضوية النادي، حيث بلغت قيمة t-test (-1.527) عند مستوى معنوية (.128) وهي قيمة غير دالة إحصائيًا.

ومن خلال نتائج الجداول رقم (٢٤) إلى رقم (٢٩)، يتضح لنا عدم صحة الفرض العلمي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين - من حيث الخصائص الديموجرافية - في اتجاههم حول مدى تعبير صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية العربية عن الواقع الفعلي



مناقشة النتائج:

سعت الدراسة للكشف عن دور للقنوات الفضائية الرياضية السعودية في تشكيل صورة الرياضة العربية لدى الشباب الجامعي السعودي، من خلال عينة ميدانية بلغت ٤٠٠ مفردة، ممثلة لكافة المناطق بالمملكة العربية السعودية، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، يمكن مناقشتها في الأسطر الآتية:

- أشارت النتائج إلى أن القنوات الفضائية الرياضية السعودية لها دور مهم في تشكيل وتكوين الصورة الهنية لدى الشباب، لاسيما بعد انتشار تقنية الاتصال ووسائلها والتأثير والتواصل مع الجمهور لتحقيق التوائم والانسجام وبناء سمعة محببة للمؤسسة وصور ذهنية إيجابية لدى جمهورها، وتستند الدراسة على وجود موضوع جدير بالدراسة العلمية وصياغته في صورة عناصر فكرية محددة تتطلب سعياً حثيثاً لتحقيق هدف ما، في إطار الكشف أو الوصف أو التفسير، وتتمثل تحديد واختيار مشكلة الدراسة وصياغتها بالارتكاز على مستوى المعرفة، وربط المتغيرات التي تتكون منها المشكلة بعضها ببعض مما يسهل تحليلها وتفسيرها.
- أكدت الدراسة أن الرياضة العربية تعد إرثاً حضارياً وجزءاً من مسيرة المملكة العربية السعودية، وسجلاً حافلاً بالإنجازات والمكاسب الرياضية للمملكة من خلال المشاركة في الأنشطة الرياضية محلياً وخارجياً، وهو إنتاج متكامل تبثه وسائل الإعلام المختلفة من خلال القنوات الفضائية الرياضية السعودية، والصحف المطبوعة، ووسائل الإعلام المسموعة والمرئية، وكذلك المواقع والصحف الإلكترونية، والتي من شأنها جميعاً صناعة جمهور



- رياضي متذوق للفن الرياضي العربي الأصيل، كما تؤدي دوراً أساسياً في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو القضايا والأحداث الرياضية المختلفة.
- أوضحت النتائج أن رياضة «سباقات الخيل» تحتل المرتبة الأولى، حيث إن الخيل له مكانة مرموقة في تاريخ المملكة العربية السعودية، وتُعرف الخيل العربية الأصيلة بجمالها وقوتها ورشاققتها، فهي واحدة من أفضل وأقدم سلالات الخيول في العالم، ويهتم أصحاب الخيل كثيراً بخيلهم ويعتنون باقتنائها، ويبحثون عما هو أعلى وأكثر أصالة، حتى أصبحت المملكة أرض الفروسية الأصيلة.
 - جاءت رياضة «سباقات الأبل» في المرتبة الثانية حيث تعد من الرياضات الأصيلة التي مارسها العرب في الجاهلية وقبل الإسلام وتوارثتها الأجيال حتى يومنا هذا، وعلى الرغم من الثورة الاقتصادية والحضارية، إلا أن هذه الرياضة لا تزال متمسكة بمكانتها في نفوس الكبار والصغار في عصرنا الحديث، حيث تنظم في الدول العربية والخليجية على وجه التحديد كثير من السباقات والمهرجانات السنوية.
 - كما أشارت النتائج أن «سباقات الصقور» تحتل المرتبة الثالثة، فقد ارتبطت الصقور بالإنسان في الجزيرة العربية منذ آلاف السنين إذ يعتبر الصيد بالصقور أو الصقارة «طريقة حياة وهواية توارثها العرب جيلاً بعد جيل، ومنها كانت ريادة الصقار العربي الدولية حتى أصبح تفوق الصقارين العرب في تدريب الصقور والصيد بها مسلماً به عالمياً.
 - أظهرت النتائج أن دافع «الترفيه» جاء في مقدمة دوافع مشاهدة الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية، وترى الباحثة أن «الترفيه» من الوظائف الأساسية لوسائل الإعلام، كما أن القنوات الرياضية السعودية



تسعى إلى تحقيق بعض الإشباعات النفسية والاجتماعية والعاطفية والمعرفية لدى المتلقي، وكما أوضحت بعض الدراسات أن استخدام وسائل الإعلام للترفيه يفترض غالبًا أنه يتم بدافع رغبة الأفراد في تجربة المشاعر المختلفة حيث إن جمهور المضمون الترفيهي يريدون التجارب أو الخبرات التي تجعلهم يضحكون أو يتفاعلون، وهذه الإشباعات العاطفية يمكن أن تتحقق بمستويات مختلفة تتراوح بين الإشباع الممتعة البسيطة وحتى الإشباع الأكثر تعقيدًا مثل إشباع الاحتياجات المعرفية والاجتماعية.

- وفيما يتعلق بالمعلومات التي تقدمها الفضائيات الرياضية السعودية عن الرياضة العربية، أشارت النتائج إلى أنه جاء في مقدمتها «معلومات حول نتائج المباريات والمهرجانات» وذلك في المرتبة الأولى بنسبة (79.5%)، حيث تزايد الاهتمام الإعلامي بالنشاط الرياضي، وحدثت طفرة في مجال التسويق والرعاية الرياضية، وتستحوذ الرياضة على اهتمام وسائل الإعلام المحلية والدولية، ولهذا تتجه غالبية الشركات إلى رعاية الأحداث والفرق الرياضية، للوصول إلى أكبر عدد من المشاهدين والمتابعين بشكل سريع وفعال، حيث إن الرعاية الرياضية تعد من أكثر الوسائل فعالية في الوصول إلى الجمهور المستهدف، ومن ثم الترويج للفاعليات والمهرجانات بشكل فعال. مما يبرز أهمية الرياضة العربية وقدرتها على جذب الجماهير.

وفي المرتبة الثانية جاء كل من «معلومات حول الرياضة العربية ونشأتها ومزاياها ومشاكلها»، و«معلومات حول المستويات السعودية في الألعاب المختلفة» وذلك بنسبة (79.0%) لكل منهما، حيث إنه من الضروري قيام القنوات الفضائية السعودية بهذا الدور الاتصالي وتوفير المعلومات عن فرق الرياضة العربية وما يرتبط بها من قضايا ما تتعرض له من أزمات، وما يستجد من أحداث رياضية والتي تمثل أهمية لدى



الشباب السعودي، فكيف يمكن استغلال الفرص الذهبية التي تقدمها القنوات الفضائية السعودية عن الفرق الرياضية في التواصل مع مختلف فئات الجماهير واطلاعهم بكل جديد حول تلك القضايا والموضوعات المهمة، وهو الأمر الذي يزيد من ولاء الجماهير للرياضة العربية، وهو الأمر الذي يصعب تحقيقه بنفس الكفاءة والفاعلية من خلال وسائل الاتصال الأخرى.

- أكدت الدراسة أن القنوات الرياضية لها تأثير بارز في تكوين الصورة الإعلامية، وتدعيم الآراء والاتجاهات الإيجابية نحو الرياضة العربية لو أحسن استغلالها وفق طرق وأساليب تستطيع أن تؤثر في عادات وتقاليد وقيم راسخة في مجتمع ما.
- يرى نسبة (43.3%) من الباحثين أن صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية «تجمع بين الإيجابية والسلبية» ويعد هذا اتجاهًا محايدًا، وتصدر هذا التصور المرتبة الأولى.
- أشارت النتائج إلى أن الرياضة العربية تربط المجتمع الحاضر بتاريخه الرياضي وأمجاده والمضي وفق مسيرته.
- أوضحت الدراسة ضرورة نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالرياضة العربية وذلك لتوعية الجمهور وتثقيفه رياضياً من خلال إمداده بالمعلومات الرياضية التي قد تؤثر في حياته الخاصة أو العامة. هل يوجد إضافة للنسبة التي جاءت ف الترتيب الاول؟؟
- كما أشارت إلى أهمية نشر الأخبار والثقافة الرياضية من خلال إعلام الجمهور وإخباره بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية العربية المختلفة عبر القنوات الفضائية الرياضية السعودية.



نتائج الفروض العلمية

أثبتت الدراسة صحة الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية السعودية والصورة المكونة (المدركة) لدى المبحوثين عن الرياضة العربية

كما أثبتت الدراسة صحة الفرض القائل «بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كثيفي ومتوسطي ومنخفضي مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية السعودية فيما يتعلق بالصورة المدركة لدى المبحوثين عن الرياضة العربية».

كما تأكد صحة الفرض القائل «بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاه عينة الدراسة نحو إدراك واقعية صورة الرياضة العربية والصورة الإعلامية المقدمة بالقنوات الفضائية الرياضية السعودية».

في حين أثبتت الدراسة صحة عدم صحة الفرض العلمي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين -من حيث الخصائص الديموجرافية- في اتجاههم حول مدى تعبير صورة الرياضة العربية في القنوات الفضائية العربية عن الواقع الفعلي



توصيات الدراسة:

- الاهتمام بدرجة أكبر بالرياضة العربية خصوصاً أنها ترتبط بتراث المملكة، وهذا يتطلب جذب الشباب ومخاطبتهم للمشاركة في الرياضة العربية على اختلاف أنواعها.
- لا بد أن تستغل القنوات الفضائية الرياضية السعودية المساحة الجيدة من المتابعة وال جماهيرية التي تتمتع بها، وذلك من خلال تقديم النموذج الهادف البناء الذي يسهم في تطوير الرياضة العربية والمجتمع الرياضي من جميع النواحي.
- من الضروري أن تهتم وسائل الإعلام السعودية بما فيها القنوات الفضائية الرياضية برفع مستوى الوعي لدى الجماهير من خلال تزويدها بالمعلومات والبيانات الدقيقة والحديثة، وتقديم الرؤى والأفكار الموضوعية لتتقيد المجتمع عامة والمجتمع الرياضي خاصة، وتكوين رأي عام شامل ومستتير تجاه مختلف قضايا ومواضيع الرياضة العربية.
- السعي إلى الإعداد العلمي التخصصي بمجالات الرياضة العربية، والدفع بموضوعات الثقافة الرياضية والمعرفية فنيا وإدارياً وقانونياً في القنوات الفضائية الرياضية السعودية.
- توسيع المدارك بالتعدد في الطروحات، والموضوعية والشمول في التغطيات الإعلامية للرياضة العربية في القنوات الفضائية الرياضية السعودية.



المراجع:

- ^١ هبه شاهين، دور القنوات الإخبارية العربية في تشكيل صورة مصر لدى الجمهور العربي، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام* ع٢٠١١، ٣
- ^٢ صفا فوزى، أثر الفضائيات على الأسرة العربية، *الملتقى العربي الأول: أثر الفضائيات على الأسرة العربية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية*، ٢٠٠٧
- ^٣ رجاء الغمراوي، توظيف الصورة التليفزيونية في القنوات الفضائية لبث قضايا الإرهاب وأثرها على الجمهور، *مجلة البحوث والدراسات الإعلامية*، ع١، ٢٠١٦
- ^٤ هناء حفناوي، دور الرسوم المتحركة بقنوات الأطفال العربية الإسلامية في إكساب الطفل المصري القيم الاجتماعية والدينية-دراسة تطبيقية، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب قسم الإعلام، ٢٠١٤)
- ^٥ خير الدين عويس، عطا حسن عبد الرحيم، "الإعلام الرياضي"، القاهرة: مركز الكتاب للنشر، ١٩٩٨.
- ^٦ أجرت الباحثة مقابلة مع الاستاذ غانم القحطاني مدير القنوات الرياضية السعودية.
- ^٧ العربية نت، "شركة الرياضة السعودية تتعاقد مع MBC لبث مباريات المسابقات"، رابط: <https://bit.ly/3Mr1Y80>

⁸ Potter James, and chang Chine " Television Exposure Measure and the Cultivation Hypothesis, journal of Broad Castion and electronic media, vol34, no 3, 1990

- ⁹ Wenner J. Severin, James W. Tankard. *Communication Theories : origins methods and uses in the mass media*, 3 rd ed (New York : Longman, 1988
- ¹⁰ Nicole & Kristen, *Racial and Gender Differences in the Relationship Between Children's Television Use and Self-Esteem: A Longitudinal Panel Study* *Communication Research*, 2012, NO 39, on line: <http://www.sagepublications.com>
- ¹¹ Denis, Mcquail, " *Mass communication theory* " (London : Sage Publication, 1989)
- ¹² - Soap Opera, viewing Patterns of college students and cultivation" in *Journal of electronic media*, vol 30 1986
- ^{١٣} عزة عبدالعظيم، دور الدراما التلفزيونية المصرية في تشكيل صورة المجتمع المصري لدى الشباب الإماراتي، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، ع ٢٤٤، 2005.
- ¹⁴ Pingree, S. and Hawkins, R. "Amirican program son Australian, Television ", the cultivation Effect, In *Journal of Communication* , Vol 31, N.1, 1981
- ⁽¹⁵⁾ Yang, E. (2021). A Social Media Analysis of the Gendered Representations of Female and Male Athletes During the 2018 Commonwealth Games. *Sport in Society*, 17(6), 808-823.
- ^(١٦) اسماعيل عبد الرازق الشرنوبي " " الرسوم الرياضية الساخرة على موقع فيس بوك وعلاقتها بنمو ظاهرة التعصب الرياضي لدى الجمهور " *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، كلية الإعلام- جامعة القاهرة، العدد ٧٤، الشتاء ٢٠٢١، الصفحة ١٦٩-٢٢٦.
- ^(١٧) سامح محمد عبدالغني محمود، " التعرض لمضامين قضايا الاستثمار الرياضي العربي في مصر عبر المواقع الرياضية الإلكترونية وعلاقته بنمو ظاهرة التعصب لدى



الجمهور"، مجلة البحوث الإعلامية، العدد ٥٣- الجزء ٢، يناير ٢٠٢٠، الصفحة ٦٠١-٦٦٢، معرف الوثيقة الرقمي 10.21608/JSB.2020.97516 :

(18) Hong, S. (2020). Determinants of sports coverage: Newsworthiness in US media coverage of foreign athletes during the London 2012 Olympic Games. *Journalism*, Vol. 21(7) 933-949

^{١٩} سهى عبد الرحمن محمد المهدي، "الإنفوجرافيك الرياضي بالمواقع الإلكترونية المصرية: دراسة حالة لبطولة كأس الأمم الأفريقية في الفترة من ٢٠ يونيو وحتى ٢٠ يولية ٢٠١٩"، *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*، العدد ٢٩، الربيع ٢٠٢٠، الصفحة ١٠٨-١٤٠. معرف الوثيقة الرقمي 10.21608/JKOM.2020.106983 :

(20) Diego M. Gutierrez (2020). The international journalistic coverage of the Rio de Janeiro Olympic Games: analysis by media framing. *Sport in Society*, 5(2).

(21) Somra, A. (2021). Covering Sports: A Content Analysis Of Sports News In Times Of India And Dainik Bhaskar. *European Journal of Molecular & Clinical Medicine*, Volume 07, Issue 07.

(22) ريهام أحمد محمد زكى دور الإعلانات التليفزيونية للشركات الراعية للأحداث الرياضية في تدعيم قيمة العلامة التجارية والتأثير على السلوك الشرائى للجمهور المصري، *المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان*، المجلد ٢٠٢٠، العدد ١٩، الشتاء و الربيع ٢٠٢٠، الصفحة ٣٧١-٤٢٨، معرف الوثيقة الرقمي 10.21608/SJOCS.2020.155423

(23) حنان عبد الوهاب عبد الحميد (٢٠١٩) أساليب توظيف البلاغة البصرية بالرسوم الكاريكاتيرية في المواقع الإخبارية المصرية نحو الاحداث الرياضية " *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، العدد ١٨، الصيف و الخريف ٢٠١٩، الصفحة ١-٢٨، معرف الوثيقة الرقمي 10.21608/SJSJ.2019.144185

(24) Barbara Schausteck de Almedia, Suelen Barboza Eiras de Castri, and Doralice Lang de Souza 'Do Sports mega-events boost public funding in sports programs? The Case Study Of Brazil(2004-2015) " International Review For the Sociology Of Sport ,2018. Vol.53(6) 685-705

(25) أحمد محمد صالح العميري "دور شبكات التواصل الاجتماعي في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات الرياضية عن أحداث- كأس العالم " ٢٠١٨، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، المجلد ١٧، العدد ٤، الخريف ٢٠١٨، الصفحة ٦٢١-٦٥٨، معرف الوثيقة الرقمي [10.21608/JOA.2018.79634](https://doi.org/10.21608/JOA.2018.79634)

(26) انجي محمود السيد ، "أطر المعالجة الصحفية لقضية شغب الملاعب الرياضية: دراسة تحليلية للصحف المصرية عقب أحداث بورسعيد والدفاع الجوي من فبراير ٢٠١٢ و حتى مارس ٢٠١٥"، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، العدد ١٣، الشتاء ٢٠١٨، الصفحة ٤٨٩-٥١٩، معرف الوثيقة الرقمي [10.21608/SJSJ.2018.90560](https://doi.org/10.21608/SJSJ.2018.90560)

(27) أمنية عبد الرحمن أحمد أبوعدس "التغطية الإعلامية لمشاركة مصر في كأس العالم ٢٠١٨ بالمواقع الرياضية"، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، المجلد ٢٠١٨، ج ١٤، الربيع ٢٠١٨، الصفحة ٤٥١-٤٩٥، معرف الوثيقة الرقمي [10.21608/SJSJ.2018.90531](https://doi.org/10.21608/SJSJ.2018.90531)

(28) عبدالملك بن عبدالعزيز ، "اعتماد الشباب الجامعي السعودي على الصحف الرياضية الإلكترونية في متابعة القضايا الرياضية"، *مجلة الآداب*، جامعة الملك سعود - كلية الآداب، مج ٢٧، ع ٢، ١٤٣٦هـ، مايو ٢٠١٥، ص ٢٤٥-٣١٠.

(29) فاطمة الزهراء محمد، "استخدامات الجيل الثاني من الويب: دراسة تحليلية على مشاركات مستخدمي تويتر في الأحداث الرياضية"، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، المجلد ١٣، العدد ١، الشتاء ٢٠١٤، الصفحة ٥٦٣-٥٨٦، معرف الوثيقة الرقمي [10.21608/JOA.2014.82912](https://doi.org/10.21608/JOA.2014.82912) :



(٣٠) إبراهيم السعيد حسين الطخاوي "استراتيجية الصحافة الرياضية المصرية في معالجة بعض الأزمات الرياضية"، *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*، جامعة الأهرام الكندية، المجلد ٢٠١٣، العدد ٢، الصيف ٢٠١٣، الصفحة ٣١٤-٣٣١، معرف الوثيقة الرقمي: [10.21608/JKOM.2013.111552](https://doi.org/10.21608/JKOM.2013.111552)

(٣١) سعد بن سعود بن محمد بن عبد العزيز ، " اتجاهات المقالات الرياضية في الصحافة السعودية : دراسة ميدانية تحليلية لعينة من كتاب الأعمدة الصحفية و مقالات الرأي في الصفحات الرياضية للصحف السعودية"، *مجلة العلاقات العامة والإعلان*، العدد ٢، ٢٠١٣ م ، ص ٦٣-٩٠.

(٣٢) عبدالصادق حسن، "انعكاسات استخدام الجمهور العربي للمواقع الإلكترونية المتخصصة، وعلاقته بمستوي المعرفة الرياضية"، *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر، العدد التاسع والثلاثون، يناير ٢٠١٣.

(٣٣) ريم محمد عبد التواب، "الدور الاتصالي للعلاقات العامة بالشركات الراعية للأندية الرياضية في الترويج للعلامة التجارية ومدى إنعكاسها على اتجاهات الجمهور نحوها" *المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال*، كلية الإعلام- جامعة جنوب الوادي، العدد ١٠، الصيف ٢٠٢١، الصفحة ١٨٠-٢٢٦، معرف الوثيقة الرقمي: [10.21608/MKTC.2021.212045](https://doi.org/10.21608/MKTC.2021.212045)

(٣٤) عمرو راضى الدسوقي، "الأداء الاتصالي للأندية الرياضية المصرية عبر مواقعها الإلكترونية الرسمية خلال فترات الإنتخابات (٢٠١٧)"، *المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان*، العدد ١٩، الشتاء و الربيع ٢٠٢٠، الصفحة ٤٢٩-٥٠٤، معرف الوثيقة الرقمي: [10.21608/SJOCS.2020.155430](https://doi.org/10.21608/SJOCS.2020.155430)

(٣٥) محمد إبراهيم أحمد حسن الحفناوي، "اتجاهات الجمهور نحو خطاب قيادات الأندية الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي حول قضية التعصب الرياضي" *المجلة العلمية*



لبحوث الصحافة، العدد ١٧، الشتاء و الربيع ٢٠١٩، الصفحة ٩٣-١٦٠، معرف الوثيقة
الرقمي 10.21608/SJSJ.2019.143908 :

^(٣٦) مي إبراهيم حمزة، " التماس الناخبين للمعلومات عبر وسائل الاتصال في انتخابات
الأندية الرياضية المصرية ٢٠١٧، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد ١٧،
العدد ٤، الخريف ٢٠١٨، الصفحة ٥٢٥-٥٦٢، معرف الوثيقة
الرقمي 10.21608/JOA.2018.79638 :

⁽³⁷⁾ Crilley, R. (2021). 'Russia isn't a country of Putins!': How RT bridged
the credibility gap in Russian public diplomacy during the 2018 FIFA
World Cup. The British Journal of Politics and International Relations,
1-17

⁽³⁸⁾ Schallhorn, C. (2020). Football Without Football: Creativity in
German Football Coverage by TV Broadcasters and Clubs During
the Coronavirus Crisis. International Journal of Sport
Communication, 13, 514-522

^(٣٩) يارا شحات جبران (٢٠٢٠) " الاستديو الافتراضى الرياضى و تأثيره على الجمهور"،
المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، كلية الإعلام- جامعة جنوب الوادي،
العدد ٨، الصيف و الخريف ٢٠٢٠، الصفحة ١٢٨-١٤٦، معرف الوثيقة
الرقمي 10.21608/MKTC.2020.152774 :

⁽⁴⁰⁾ Sajjad, A. (2020). The Impact of Watching Television Sports
Channels in Promotion of Sports Activities among the Students of
University of Sargodha, Global Mass Communication Review, Vol.
IV, No. I. 95-107.

(٤١) إيمان عبد الرحمن المشهداني " دور القنوات الفضائية العراقية في تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، العدد ٧٠، الشتاء ٢٠٢٠، الصفحة ١٩٩-٢١٢، معرف الوثيقة الرقمي [10.21608/EJSC.2020.117404](https://doi.org/10.21608/EJSC.2020.117404) :

(٤٢) بشير عبد الحق ، حماني نعيمة، زحاف محمد، " التخطيط الإعلامي الإذاعي ودوره في إنجاح البرامج الرياضية الجزائرية- إذاعة الجزائر من المسيلة نموذجًا"، *مجلة الإبداع الرياضي*، المجلد ١١، العدد رقم (٠١ مكرر) ٢٠٢٠، ص ٥٤-٧١.

(٤٣) مريشيش خالد، جلال صلاح الدين، " دور البرامج التفاعلية الرياضية بالتلفزيون الجزائري في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة الإعلام والاتصال الرياضي، *مجلة الإبداع الرياضي*، المجلد رقم (١١) العدد رقم (١) ٢٠٢٠، ص ٥١٩-٥٣٦.

(٤٤) شيماء أسامة محمد. "استخدام الاتصال وتقنياته في إخراج البرامج التلفزيونية الرياضية وعلاقته بالجمهور". *رسالة ماجستير غير منشورة* (القاهرة: جامعة الأزهر، كلية الإعلام، ٢٠١٨م

(٤٥) إيمان عز الدين أحمد. "علاقة البرامج التلفزيونية الرياضية في القنوات المتخصصة بالتعصب الرياضي لدى المراهق المصري". *رسالة ماجستير غير منشورة*، (القاهرة: جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٧م).

(٤٦) أحمد إبراهيم نادر عباس. "دور القنوات الرياضية العربية المتخصصة في تشكيل اتجاهات الشباب المصري". *رسالة ماجستير غير منشورة* (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠١٦م)

(٤٧) شيرين حمدي مرسى. "السياسات الإعلامية وعلاقتها بتخطيط البرامج الرياضية في التلفزيون المصري". *رسالة دكتوراة غير منشورة* (القاهرة: جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية بنات، ٢٠١٥م)

(٤٨) عمرون مفتاح البرامج الرياضية الاذاعية ودورها في استقطاب الجمهور برنامج "استوديو الكرة" بالقناة الأولى للإذاعة الوطنية أنموذجاً، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، الجزائر، العدد ١٥، جوان ٢٠١٤، ١٩٧-٢١٢.

(٤٩) سهير صالح إبراهيم، دور البرامج الرياضية في القنوات الفضائية المصرية في مواجهة التعصب الرياضي، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد ١٢، العدد ١، الشتاء ٢٠١٣، الصفحة ١-٨١، معرف الوثيقة الرقمي [10.21608/JOA.2013.79781](https://doi.org/10.21608/JOA.2013.79781)

(50) Swart, K. (2021). From the desert to the city: how is Dubai branding itself through sustainable sport events?. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, Vol. 13 No. 1, pp. 34-48

(51) Murali, A. (2020). Study on the Broadcast of Women's Sports in India. *Annals of Tropical Medicine & Public Health*, Vol. 23 Issue 17

(٥٢) اسماء أحمد عيد أحمد الصعدي ، "استخدام أجهزة العلاقات العامة للمضامين التلفزيونية في تكوين الصور المرغوبة للمؤسسات الرياضية لدى الجمهور المصري"، المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، كلية الإعلام- جامعة جنوب الوادي، المجلد ٧، العدد ٧، الشتاء و الربيع ٢٠٢٠، الصفحة ٦٤-٨١، معرف الوثيقة الرقمي [10.21608/MKTC.2020.151241](https://doi.org/10.21608/MKTC.2020.151241)

(53) Kobierecki, M. (2021). Sports mega-events and shaping the international image of states: how hosting the Olympic Games and FIFA World Cups affects interest in host nations. *International Politics* (2021) 58:49-70

(٥٤) رشا عبد الرحمن حجازي، "صورة الأندية كما تعكسها المواقع الرياضية الإلكترونية ودورها في نشر التعصب"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد ٢٠١٨، العدد ١٥، الصيف ٢٠١٨، الصفحة ١٩٩-٢٦٧، معرف الوثيقة الرقمي [10.21608/SJOCS.2018.104030](https://doi.org/10.21608/SJOCS.2018.104030)



^{٥٥} عبدالحفيظ عبدالمكرم، " دور الصحف الرياضية في تعزيز الاتجاهات الموجبة نحو الرياضة"، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، مجلد ١٦، ع ٢٤، ٢٠١٥م، ص ١٢٢-١٤٨م.

^{٥٦} سمير محمد حسين ، تطبيقات في مناهج البحث العلمي بحوث الإعلام ، ط ٢ (القاهرة : عالم الكتب ، ٢٠٠٠)

^{٥٧} العربية نت، "رئيس الإحصاء بالسعودية: باحثات للتعداد السكاني في ٢٠٢٠"، رابط: <https://bit.ly/3tfs8nh>

^{٥٨} أ.د / جمال النجار ، استاذ الصحافة والنشر بكلية الدراسات الإسلامية والعربية بنات - جامعة الأزهر .

أ.د / دينا فاروق أبوزيد ، الاستاذة بقسم علوم الاتصال والإعلام- كلية الآداب- جامعة عين شمس .

أ.د / حنان آشي ، الاستاذة بقسم الإنتاج المرئي والمسموع- كلية الاتصال والإعلام. جامعة الملك عبدالعزيز .

أ.د / محمد الصبيحي، وكيل كلية الاتصال والإعلام للدراسات العليا -جامعة الإمام محمد ابن سعود .

أ.د/ يوسف الثبيتي : استاذ التربية الرياضية جامعة ام القرى .

** تتراوح قيمة معامل Cronbach'Alpha ما بين صفر وواحد، وإذا كانت القيمة ٠.٦ فأقل فإن ذلك يعبر عن انخفاض مستوى ثبات المقياس

^{٥٩} صفا محمود عثمان، "صورة رجال القضاء في البرامج الحوارية على القنوات الفضائية العربية وانعكاساتها على الجمهور المصري"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام جامعة القاهرة، عدد ٤٧، يونيو ٢٠١٤، ص ٨١٣-٨٨١.



(٦٠) سهير صالح إبراهيم، "دور البرامج الرياضية في القنوات الفضائية المصرية في مواجهة التعصب الرياضي، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، المجلد ١٢، العدد ١، الشتاء ٢٠١٣، الصفحة ١-٨١، معرف الوثيقة الرقمي 10.21608/JOA.2013.79781 :

(٦١) موقع "هن"، «خمسة أسباب تفسر حب الرجال للرياضة أكثر من النساء.. السر في الفطرة والوقت»، *منة الصياد*، نشر بتاريخ ١١ أكتوبر ٢٠٢١، رابط: <https://bit.ly/3LhSpYI>

(٦٢) ويكيبيديا، الموسوعة الحرة، نادي سباقات الخيل، رابط <https://bit.ly/3wxVEW1>

(٦٣) صحيفة البلاد، «انطلاق «كأس السعودية» أعلى سباقات الخيل في العالم»، نشر بتاريخ 25 فبراير ٢٠٢٢، رابط <https://bit.ly/38pJZ3T>

(٦٤) موقع سي ان ان CNN عربي، "السعودية ترفع قيمة جوائز كأسها بسباق الخيل" الأعلى بالعالم.. إليكم قيمتها"، رابط <https://cnn.it/39SB9M7>

(٦٥) الموقع الرسمي للاتحاد السعودي للهجن ، رابط <https://scrf.sa/>

(٦٦) الموقع الرسمي لنادي الصقور السعودي ، رابط

<https://sfc.org.sa/sa/ar/Home/About>

(٦٧) ويكيبيديا، الموسوعة الحرة، رمي الرمح، رابط <https://bit.ly/39rUZOp>

(٦٨) موقع العربية نت، «السعودية تستعد لاحتضان أكبر مهرجانات الإبل في العالم»، نشر في: ٥ نوفمبر ٢٠٢١، رابط: <https://bit.ly/3sFj2zW>

(٦٩) موقع أي عربي e3arabi «تاريخ المبارزة» نشر بتاريخ ٢٢ مايو ٢٠٢٠، رابط <https://bit.ly/3MokKxn>

(٧٠) أماني رضا عبد المقصود، " الوظيفة الترفيهية لوسائل الإعلام ودورها في دعم الترابط الأسري"، *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*، جامعة الأهرام الكندية، المجلد ٢٠٢٠، العدد ٣٠، سبتمبر ٢٠٢٠، الصفحة ٦٩٢-٧٢٠، معرف الوثيقة الرقمي 10.21608/JKOM.2020.120337 :