

اعتماد الشباب المصري على مضامين ملفات الصحافة متعددة الوسائل (صحافة الفلاش) في زيادة الإنقرائية ومتابعة الأحداث واطدادهم بالمعلومات دراسة ميدانية

د. على حمودة جمعة سليمان*

المستخلص

تتبلور المشكلة البحثية في رصد وتحليل مدي اعتماد الشباب المصري على مضامين ملفات الصحافة متعددة الوسائل (صحافة الفلاش) في زيادة الإنقرائية ومتابعة الأحداث واطدادهم بالمعلومات ، وقياس التأثيرات التي تحدثها على الشباب المصري من خلال القيام بدراسة ميدانية عليه ، ويتمثل الهدف الرئيسي لهذه الدراسة في التعرف على مدي اعتماد الشباب المصري على مضامين ملفات الصحافة متعددة الوسائل (صحافة الفلاش) ، في هذا الإطار اعتمدت الدراسة على منهج المسح ، وتستخدم الدراسة استمارة الاستقصاء في الدراسة الميدانية للشباب المصري، ويتمثل مجتمع الدراسة في الشباب المصري ، وتم اختيار عينة عمدية من مستخدمي صحافة الفلاش ، وذلك لعدم توفر بيانات تفصيلية حول مستخدمي صحافة الفلاش قوامها 400 مفردة ، وتعتمد هذه الدراسة في بنائها النظري علي نظرية " الاعتماد" ، وتوصلت الدراسة إلي أن مدي التعرض لمضامين ملفات صحافة الفلاش بلغ 57.0% بشكل أحياناً ، ثم يلي ذلك التعرض بمعدل " دائما " بنسبة بلغت 24.0% ، وكانت أقل النسب التعرض بشكل "نادراً" بنسبة بلغت 19.0% ، والحجم الزمني المخصص لديك لاستعمال صحافة الفلاش " ساعة " احتل الترتيب الأول بنسبة بلغت 80.8% ، وجاء بالترتيب الثاني " أكثر من 3 ساعات" بنسبة بلغت 14.5% ، ثم يلي ذلك بالترتيب الثالث " ساعتين " بنسبة بلغت 4.8% ، ودرجة المتابعة للأحداث من خلال صحافة الفلاش احتل الترتيب الأول " أتابعها أحياناً " بنسبة بلغت 71.3% ، ثم جاء بالترتيب الثاني " أتابعها دائما " بنسبة بلغت 24.0% ، ثم جاء بالترتيب الثالث " لا أتابعها " بنسبة بلغت 4.8% وتوصى الدراسة بتزويد برامج الفلاش بجموعة من الأنشطة الهادفة التي يمكن من خلالها تنمية الجوانب المختلفة

الكلمات الرئيسية: اعتماد ، صحافة الفلاش ، زيادة الإنقرائية ، متابعة الأحداث ، واطدادهم بالمعلومات

* الأستاذ المساعد بقسم الصحافة والنشر بكلية الإعلام - جامعة الأزهر

The Egyptian youth's dependence on the contents of multimedia press files (flash journalism) in increasing readability, following up on events and providing them with information, a field study

Abstract

The research problem crystallizes in monitoring and analyzing the extent of Egyptian youth's dependence on the contents of multimedia press files (flash journalism) in increasing readability, following up on events and providing them with information, and measuring the effects they have on Egyptian youth by conducting a field study on it. The main objective of this study is to identify The extent of the Egyptian youth's dependence on the contents of multi-media press files (flash journalism). In this context, the study relied on the survey method, and the study uses the survey form in the field study of Egyptian youth, and the study community is represented by the Egyptian youth, and a deliberate sample of flash press users was chosen, This is due to the lack of detailed data about the users of flash press, consisting of 400 items, and this study relies in its theoretical construction on the "dependence" theory, and the study concluded that the extent of exposure to the contents of flash press files reached 57.0% sometimes, then followed that exposure at a rate of "always" with a percentage of It reached 24.0%, and the lowest percentage of exposure was "rarely" with a rate of 19.0%, and the amount of time you allotted to use flash press "hours" ranked first penny It reached 80.8%, and came in second place "more than 3 hours" with a rate of 14.5%, then followed that in third place "two hours" with a rate of 4.8%.

مقدمة:

اشترت شركة ماكروميديا شركة تسمى future wave software كانت قد استحدثت حزم تسمى future splash animator في ديسمبر 1996 ، وفي العام التالي ، أطلقت ماكروميديا برمجيات فلاش باعتبارها الحزمة الجديدة الخاصة بها من الرسوم المتحركة بالاتصال المباشر ، وكانت شركة ماكروميديا التي أنشئت في 1992 من اندماج شركتين للبرمجيات في كاليفورنيا هما – Macromedia Director و Paracomp و Author Were معرفة بالفعل ، بالفعل بسبب برنامجها Director ، وهي برمجيات تستخدم في المحل الأول لتطوير الأقراص المضغوطة للقراءة فقط .

وكان القصد أصلاً من إنشاء future splash هو السيطرة على سوق برمجيات الجرافيك على كمبيوترات القلم حسيماً قال مؤلفه ، جوناثان غاي ، وقد تطور إلي برنامج للرسوم المتحركة بعد أن اكفهرت النظرة إلي سوق الكمبيوترات القلم في 1995 .

وفي منتصف التسعينيات من القرن الماضي ، كان أمام مطوري الويب خياران مشتركين للرسوم المتحركة ، إذ كان في استطاعتهم استخدام برامج GIF المتحركة التي لا تناسب إلا الرسوم المتحركة الصغيرة والبسيطة جداً أو كان في استطاعتهم استخدام Macromedia Director ، اذي كان يحظى بإقبال كبير على تعلمه والإستفادة منه ، ولا يزال هذان الخياران متاحين حالياً ، ولا يزال Director مستخدماً لإنشاء ألعاب وتطبيقات بالاتصال المباشر تستخدم في جهاز التشغيل shockwave ، بيد أن فلاش له مزايا متميزة على كل من رسوم GIF المتحركة ومحتوي Shochwave .

وقد شد فلاش الإهتمام فوراً لقدرته على إنتاج رسوم متحركة مركبة للشاشات الكبيرة بحجم صغير للملفات – مما يعني أنك أنك تستطيع أن تضع جرافيك متحركاً باهر المنظر على صفحة الويب ، وأنه لا يتعين على المستخدمين أن ينتظروا طويلاً لإنزال الملفات ، (وبالمقارنة ، فإن ملفات shock wave تنزع إلي أن تكون أكبر ، ومن ثم يتم إنزالها على نحو أبطأ) وباستخدام الأشكال البيانية للجرافيك ، ويمكن أن تحوي ملفات فلاش أصواتاً وصوراً فوتوغرافية ، كلاهما بجودة عالية ، ولا تستطيع برامج Gif للرسوم المتحركة أن تعالج الصوت على الإطلاق ، وتبدو الصور الفوتوغرافية مروعة في شكل ملفات GIF ، ولقد استهدفت شركة ماكروميديا من برنامج فلاش قدراته في مجال الرسوم المتحركة على الويب وتطبيقات الاتصال المباشر ، مبقية على القدرات الأكثر طلباً للبراعة " والأثقل وطأة لبرنامجي Director و Shockwave ولا يعني هذا أن ملفات فلاش تكون صغيرة وخفيفة الوزن دوماً إذ يمكن أن تنمو لتكون في حجم ملفات shockwave تماماً إن لم يكن المؤلف حريصاً ، بيد أن شركة ماكروميديا أضافت بأحداث نسخ فلاش سمات تجعل

أنزال الملفات صغيرا وبقاء المستخدمين الأنيين سداء أكثر سهولة ، مثل القدرة على تحميل ملفات الصور الفوتوغرافية والأصوات والنصوص المحضة المخزنة خارجيا واستخدامها.

لقد تغير الفلاش كثيرا منذ ذلك الحين. اشترت Adobe Macromedia في ديسمبر 2005. ثم جاءت ActionScript 3.0 (AS3) في عام 2006 ، والذي غير طريقة ترميزنا في Flash بشكل جذري. وفي الأونة الأخيرة ، غيرت Adobe الطريقة التي نعمل بها بين الرسوم المتحركة على المخطط الزمني في Flash. باستخدام إصدار CS4 من Flash ، (1). ما هي "الصحافة فلاش"؟ إنها الصحافة التي تستخدم Adobe Flash في العرض التقديمي الخاص بها. ويمكن أن يشمل ذلك الرسوم المتحركة ، صحافة البيانات ، الخرائط ، التفاعل ، الفيديو ، الصوت ، عرض شرائح الصور ، والمزيد (2).

صحافة فلاش " التي تمثل شكلاً جديداً من البرمجيات المستخدمة في إنتاج برامج صحفية أنية، تستخدم عناصر بيانية وتفاعلية لتروي قصة خبرية بأسلوب يختلف عما تفعله الصحافة المطبوعة، والبث الإذاعي والتلفزيوني، فهي تجمع بين الأشكال البيانية والصور والحركة والصوت والنص ، وإنتاج برامج بصحافة فلاش تضاهي في جودتها ما ينتجه بها المحترفون (3).

الدراسات السابقة :

المحور الأول: دراسات تناولت الفلاش

(1) دراسة الوراقي، عادل علي أحمد⁽⁴⁾ (2021) بعنوان : أثر الفيديو الرقمي "العادي / التفاعلي" في إكساب مهارات استخدام برنامج الأدوب فلاش " Adobe Flash CS6" لطلبة تكنولوجيا التعليم والمعلومات بكلية التربية جامعة إب: تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أثر الفيديو الرقمي (العادي/ التفاعلي) في إكساب مهارات برنامج الأدوبي فلاش Adobe FlashCS6 لطلبة قسم تكنولوجيا التعليم والمعلومات بكلية التربية جامعة إب ، واستخدام الباحث المنهج شبه التجريبي إذ تكونت عينة البحث من 50 طالبة من طالبات قسم تكنولوجيا التعليم المستوي الثاني ، وتم تقسيم العينة إلي مجموعتين تجريبيتين متساويتين المجموعة التجريبية الأولى وعددها (25) طالبة تم تدريبها باستخدام الفيديو العادي ، والمجموعة التجريبية الثانية وعددها (25) طالبة تم تدريبها باستخدام الفيديو الرقمي التفاعلي، وتكونت أداتي البحث من اختبار معرفي لقياس الجوانب المعرفية (إعداد الباحث) وبطاقة الملاحظة لقياس مهارات برنامج الأدوبي فلاش (إعداد الباحث) ، وكانت أهم النتائج وجود فروق ذات دلالة بين التطبيق القبلي والبعدي لمجموعتي البحث لصالح التطبيق البعدي ، كما كان حجم الأثر كان كبيرا ، كما وجد أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين الاختبار المعرفي البعدي للمجموعتين التجريبتين ولصالح المجموعة التجريبية الثانية اتى درست باستخدام

الفيديو التفاعلي وكان حجم الأثر كبيرا بالمقابل لم تكن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في الاختبار البعدي لبطاقة الملاحظة بين المجموعتين التجريبيتين.

(2) دراسة العنزى، غازي رحيل⁽⁵⁾ (2017) بعنوان : المعوقات التي تواجه تطبيق مشروع الفلاش ميموري في مدارس التعليم الابتدائي من وجهة نظر المديرين: تهدف هذه الدراسة إلى تحديد المعوقات الإدارية التي تواجه تطبيق مشروع الفلاش ميموري في مدارس التعليم الابتدائي من وجهة نظر المديرين، والكشف عن المعوقات الفنية التي تواجه تطبيق مشروع الفلاش ميموري في مدارس التعليم الابتدائي من وجهة نظر المديرين. وتوصلت النتائج إلى وجود معوقات إدارية مثل عدم توافر دورات تدريبية لأولياء الأمور حول استخدام الفلاش ميموري، وغياب اللوائح المنظمة لاستخدام تقنية الفلاش ميموري، وعدم توافر نسخة تجارية من الفلاش الميموري يمكن شراؤها، ومعوقات فنية مثل غياب الدروس التفاعلية في الفلاش ميموري، وعدم توافر أنشطة علمية مرتبطة بالموضوعات الدراسية، ولا تتوافر معايير فنية لتقويم الفلاش ميموري.

(3) دراسة العنزى، غازي رحيل⁽⁶⁾ (2017) بعنوان : المعوقات التي تواجه تطبيق مشروع الفلاش ميموري في مدارس التعليم الابتدائي من وجهة نظر المديرين: تهدف هذه الدراسة إلى تحديد المعوقات الإدارية التي تواجه تطبيق مشروع الفلاش ميموري في مدارس التعليم الابتدائي من وجهة نظر المديرين، والكشف عن المعوقات الفنية التي تواجه تطبيق مشروع الفلاش ميموري في مدارس التعليم الابتدائي من وجهة نظر المديرين. وتوصلت النتائج إلى وجود معوقات إدارية مثل عدم توافر دورات تدريبية لأولياء الأمور حول استخدام الفلاش ميموري، وغياب اللوائح المنظمة لاستخدام تقنية الفلاش ميموري، وعدم توافر نسخة تجارية من الفلاش الميموري يمكن شراؤها، ومعوقات فنية مثل غياب الدروس التفاعلية في الفلاش ميموري، وعدم توافر أنشطة علمية مرتبطة بالموضوعات الدراسية، ولا تتوافر معايير فنية لتقويم الفلاش ميموري.

(4) دراسة حمد، أماني⁽⁷⁾ (2016) بعنوان : فاعلية برنامج أدوبي فلاش في تحصيل طلبة الصف السادس الأساسي في مادة التكنولوجيا في مدارس مدينة نابلس الحكومية واتجاهاتهم نحوها: أصبح الحاسب الآلي المحرك الأساسي في الاقتصاد العالمي الحالي، وأصبحت الحياة من حولنا تدار من خلاله، كما تولدت عنه صناعة جديدة تسمى بصناعة البرامج SOFTWARE التي خلقت فرص عمل جديدة وأصبحت تجارة لها تأثيرها في الاقتصاد العالمي والدولة التي تمتلك تلك الصناعة وتتفوق فيها تمتلك قوة حقيقية في عالم اليوم. تعتبر لغة الفيجول بيسك دوت نت من لغات البرمجة الحديثة القوية والسهلة فهي لغة برمجة للمبتدئين والهواة والطلاب لذلك: هدفت الدراسة إلى التعرف على فاعلية برنامج وسائط متعددة تفاعلية

مقترح باستخدام برمجيات فلاش في تنمية بعض مهارات البرمجة لدى طلاب المرحلة الإعدادية، وذلك من خلال الإجابة على الأسئلة الآتية:

- ما مهارات البرمجة اللازمة لطلاب الصف الثالث الإعدادي؟ 5- ما المقصود المقترح لبناء برنامج باستخدام الوسائط المستعدة التفاعلية لتنمية بعض مهارات البرمجة؟ 6- ما فاعلية استخدام البرنامج المقترح في تنمية مهارات البرمجة؟ ولتحقيق أهداف الدراسة: قام الباحث باستخدام المنهج شبه التجريبي للتعرف على مدى فاعلية البرنامج في تنمية مهارات البرمجة لدى الطلاب عينة الدراسة والتي تكونت من 46 طالبة من طالبات الصف الثالث الإعدادي بمدرسة البنات الإعدادية بإدارة فرشوط التعليمية التابعة لمحافظة قنا، ولتحقيق أهداف الدراسة قام الباحث بإعداد الأدوات الآتية: 1- قائمة بمهارات البرمجة. 2- اختبار معرفي إلكتروني من إعداد الباحث. 3- بطاقة ملاحظة لأداء مهارات البرمجة من إعداد الباحث. 4- بناء برنامج ووسائط متعددة تفاعلية باستخدام برمجيات فلاش. ولمعالجة البيانات إحصائيًا استخدم الباحث معامل ارتباط بيرسون Berson بطريقة الانحرافات للكشف عن العلاقة الارتباطية بين التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للاختبار وبطاقة الملاحظة، واختبار مان ويتني -Man Whitney للأزواج المستقلة لفحص دلالة الفرق بين متوسطي رتب درجات المجموعة التجريبية والضابطة معًا قبل وبعد تطبيق البرنامج لمعرفة مدى فاعلية البرنامج في تنمية بعض مهارات البرمجة لدى طلاب الصف الثالث الإعدادي، كما استخدم الباحث نسبة الكسب المعدل لبلانك لحساب فاعلية البرنامج. وتوصلت الدراسة للنتائج التالية: 1- يوجد فروق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) بين متوسطي رتب درجات طلاب المجموعتين الضابطة والتجريبية بالنسبة للتطبيق البعدي للاختبار المعرفي الإلكتروني المرتبط بمهارات البرمجة لصالح المجموعة التجريبية. 2- يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) بين متوسطي رتب درجات طلاب المجموعتين الضابطة والتجريبية بالنسبة للتطبيق البعدي لبطاقة الملاحظة في الأداء المهاري لصالح المجموعة التجريبية. وفي ضوء النتائج السابقة أوصى الباحث بالآتي:

1- ضرورة الاهتمام بتنمية مهارات البرمجة لدى الطلاب في مراحل التعليم المختلفة حيث أنها يساعد على تفجير طاقات الطلاب وقدراتهم الذهنية كما أنها تنمي ملكة التفكير المنطقي والقدرة على حل المشكلات، كما أن السوق العربية تحتاج لمزيد من المبرمجين العرب لإنتاج برامج بأيدي عربية تلبى حاجة المجتمع. 2- الاهتمام بإنتاج البرمجيات التعليمية المعدة باستخدام أسلوب الوسائط المتعددة التفاعلية في المقررات الدراسية المختلفة لمختلف مراحل التعليم لما لها من أثر فعال في عملية التعليم والتعلم. 3- الاهتمام بتدريس لغات البرمجة القديمة مثل Basic, Logo وربطها باللغات الحديثة حيث أنها مناسبة

للطلاب في المراحل العمرية المبكرة من حيث بساطة شاشات تلك البرامج وسهولة الأوامر الخاصة بها. 4- قيام وزارة التربية والتعليم ببرمجة المناهج الدراسية للطلاب بالوسائط المتعددة التفاعلية حتى يتسنى للطلاب التنقل بالمحتوى التعليمي من خلال التكنولوجيا الحديثة لمواكبة العصر الحالي. المقترحات: • دراسة العلاقة بين الرياضيات والبرمجة. • دراسة أثر تعلم البرمجة بلغة فيجول بيسك دوت نت علي تنمية الإبداع لدي الطلبة • دراسة أثر تعلم البرمجة بلغة فيجول بيسك دوت نت علي تنمية مهارة حل المشكلات • دراسة أثر تعلم البرمجة بلغة فيجول بيسك دوت نت علي تنمية مهارات التفكير العليا • منهج مقترح للصفوف الثلاثة الإعدادية للوصول إلي الحد الأدنى من امتلاك الطلاب لمهارات البرمجة. • دراسة فاعلية الألعاب التعليمية في تعليم مهارات البرمجة لطلاب المرحلة الإعدادية. • فاعلية منهج مقترح يدمج لغات البرمجة القديمة مع الحديثة، وبضرورة عقد ندوات وورش عمل للمعلمين والمشرفين التربويين، لتوعيتهم بأهمية تفعيل البرامج التعليمية المحوسبة وتوظيفها كمستحدثات تكنولوجية في ميدان العمل التربوي.

(5) دراسة وزيري، هاني صبري عبدالمجيد⁽⁸⁾ (2016) بعنوان : فاعلية برنامج وسائط متعددة تفاعلية مقترح باستخدام برمجيات فلاش في تنمية بعض مهارات البرمجة لدي طلاب المرحلة الإعدادية: هدفت هذه الدراسة إلى تقصي فاعلية استخدام برنامج تعليمي محوسب معد وفق برنامج أدوبي فلاش Adobe Flash Professional CS5.5 ، في تحصيل طلبة الصف السادس الأساسي في مادة التكنولوجيا، في مدارس مدينة نابلس الحكومية واتجاهاتهم نحوها. وللإجابة عن أسئلة الدراسة واختبار فرضياتها، استخدم الباحثان المنهج التجريبي، إذ تم العمل على بناء أدوات الدراسة من اختبار تحصيلي بعدي مباشر، ومقياس اتجاهات نحو تعلم مادة التكنولوجيا، وتكونت عينة الدراسة من (92) طالبة من طالبات الصف السادس الأساسي بمدرسة الحاجة رشدة المصري الثانوية للبنات، تم تقسيمها إلى مجموعتين أحدهما تجريبية درست وحدة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات باستخدام البرنامج التعليمي المحوسب وفق Adobe Flash ، والأخرى ضابطة درست الوحدة نفسها بالطريقة التقليدية. وتوصلت الدراسة إلى وجود أثر إيجابي للبرنامج التعليمي المحوسب وفق Adobe Flash ، في تنمية تحصيل طالبات الصف السادس الأساسي في مادة التكنولوجيا، واتجاهاتهن نحو تعلمها، وإلى وجود علاقة ارتباطية طردية بين التحصيل الدراسي، والاتجاهات نحو تعلم مادة التكنولوجيا. وفي ضوء ذلك تمت التوصية، بضرورة استخدام برنامج Adobe Flash Professional CS5.5 في إنتاج برامج تعليمية محوسبة، وبضرورة عقد ندوات وورش عمل للمعلمين والمشرفين التربويين، لتوعيتهم بأهمية تفعيل البرامج التعليمية المحوسبة وتوظيفها كمستحدثات تكنولوجية في ميدان العمل التربوي.

(6) دراسة شيانغ ، جي (9) بعنوان : دراسة قصة الرسوم المتحركة على الإنترنت (2007): تهدف هذه الدراسة إلي أنه تعد رسوم فلاش الإنترنت أحد تأثيرات تطور علوم الكمبيوتر. فهو يجمع بين الصحافة التقليدية والسينما والتلفزيون والإنترنت. وبالتالي ، فقد أصبحت اللغة الجديدة ليس فقط لصناعة مزدهرة ، ولكن أيضاً طريقة جديدة لرواية القصص المختلفة - وبعبارة أخرى ، تمتلك الرسوم المتحركة بعض الوظائف السردية الجديرة بالملاحظة. يلخص الكاتب في هذا المقال نتائج دراسته عن الرسوم المتحركة على الإنترنت باستخدام شكل سردي. تضمن بحثه نموذجاً يتميز بخمسة عوامل رئيسية تتضمن الاتصال السردي. استناداً إلى تحليل أدبي ودراسة حالة ، تركز المقالة على تأثير رسوم فلاش الإنترنت على العلاقة بين المؤلفين والقراء. كما تطرح وتحاول الإجابة عن أسئلة حول رسوم الفلاش المتحركة ، مثل: ما هي الخصائص الرئيسية لهذا الشكل الجديد من الوسائط؟ كيف يستخدم الناس هذا النوع من الوسائط أو اللغة لرواية القصص عبر الإنترنت؟ ما هي عناصر هذا الخطاب؟ ما الذي يعطيها مظهرها الفريد وما هو تأثيرها على حياتنا؟ لذلك يشير المقال إلى أن الرسوم المتحركة على الإنترنت هي تقارب بين الصحافة التقليدية والسينما والتلفزيون والإنترنت وسهلت مساحة القراءة والكتابة الخاصة بين الناس وأجهزة الكمبيوتر الخاصة بهم ، يجب على المؤلفين استخدام وسائل الإعلام التعاونية أو لغة التأليف للعمل كرواد على شبكة الإنترنت. من ناحية أخرى ، يجب أن يتمتع القراء أيضاً بفرص أكبر للتفاعل مع هؤلاء المؤلفين ، وفي بعض الأحيان يكون تقسيم هذين الجزأين بين النصوص أقل وضوحاً من ذي قبل ، وتستخدم رسوم فلاش المتحركة أشكالاً أو طرقاً مجردة ، ومؤثرات صوتية وترجمات خاصة كلغة سرد لها نتيجة للسياق الذي أنشأته الأدب على الإنترنت ، وقواعد الفن الشعبي على شبكة الإنترنت ، أظهر سرد الرسوم المتحركة عبر الإنترنت فلاش اتجاهات في المحاكاة الساخرة. علاوة على ذلك ، فإنه يجعل التعبيرية الرقمية ممكنة.

المحور الأول: دراسات تناولت الاعتماد

(7) دراسة ثابت، رحمة محمود⁽¹⁰⁾ (2021)، بعنوان: الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة إعلانية: دراسة ميدانية على موظفي كلية الآداب بجامعة عمر المختار فرع البيضاء : تعد شبكات التواصل الاجتماعي هي الأكثر انتشاراً على شبكة الإنترنت لما تنفرد به من خصائص وتطبيقات تميزها كسهولة الاستخدام ومجانية التسجيل ولما تحققه لمستخدميها على اختلاف دوافعهم حيث باتت تشكل مصدراً رئيسياً للمعلومة والخبر ومنصة فاعلة للتسويق بأقل التكاليف خاصة مع الزيادة المضطردة لعدد مستخدمي ورواد هذه المواقع في جميع أنحاء المعمورة. ومع تعدد استراتيجيات التسويق وتنوعها واختلاف وسائلها إلا أن الإعلان من خلال وسائل التواصل الاجتماعي يعد أنجحها وأكثرها مواكبة لطبيعة العصر

الذي نعيشه "عصر الفضاء المفتوح". وعليه فإن الدراسة الحالية تركز على درجة الاعتماد على هذه المواقع كوسيلة إعلانية للتعرف على السلع والخدمات واختيار المناسب منها، من قبل مفردات مجتمع الدراسة والمتمثل في موظفي كلية الآداب بجامعة عمر المختار فرع البيضاء وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلاني باستخدام أداة الاستبيان وأسلوب الحصر الشامل والذي بلغ (46) موظفاً وتكونت الدراسة من المقدمة وثلاثة مباحث هي كالآتي: المبحث الأول: الإطار المنهجي للدراسة. المبحث الثاني: الإطار النظري للدراسة. المبحث الثالث: عرض وتحليل وتفسير النتائج العامة للدراسة الميدانية والإجابة على تساؤلاتها وتحقيق أهدافها.

(8) دراسة عبير محمود جبار⁽¹¹⁾ (2017) بعنوان : أعتما د طلبة جامعة جيهان على الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات والأخبار: يشهد العالم اليوم جدلا واسعا حول دور الإعلام الجديد، مع تزايد حجم المعلومات والتساعد المتزايد والمتسارع لأهم الأحداث في العالم ، حيث لا يزال الإعلام الجديد محل نقاش وجدل الكثير من المختصين في مجال الإعلام والاتصال وخاصة مع اعتماد الجمهور المتزايد على هذه الشبكات في تزويدهم بالمعلومات عن الأحداث المختلفة، ومن هنا برزت أهمية دراسة الإعلام الجديد من جوانب مختلفة وخاصة في ظل المنافسة الشديدة بين وسائل الإعلام التقليدية ووسائل الإعلام الجديد في تأدية أهم وظائفها في تزويد الجمهور بمختلف المعلومات والأخبار . وجاء هذا البحث الموسوم " أعتما د طلبة جامعة جيهان على الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات والأخبار " لدراسة حالة جديدة بين أوساط الطلبة وهي توجههم وميولهم إلى الاعتماد على الإعلام الجديد كبديل عن وسائل الإعلام التقليدية (صحف ، إذاعة وتلفزيون) في الحصول على المعلومات والأخبار، وقد استعانت الباحثة بالمنهج الوصفي واعتمدت على إستمارة أستبيان علمية كأداة للجمع المعلومات والبيانات مكونة من 13 سؤال وزعت على عينة عشوائية مؤلفة من (100 طالب وطالبة) في جامعة جيهان ومن مختلف الأقسام العلمية والمراحل الدراسية في الجامعة ، وقد أحتوت الدراسة على ثلاثة مباحث ، تناول الأول الجانب النظري وعرض مشكلة البحث وأهميته ومنهجه والتساؤلات ، وتناول المبحث الثاني تقديم شرح لبعض المفاهيم الخاصة بالبحث ، وتناول المبحث الثالث الدراسة الميدانية والجداول الإحصائية وتفسيرها والتعليق عليها ، والخروج منها بمجموعة من النتائج ، وتقديم مجموعة من التوصيات الخاصة والمقترحات.

(9) دراسة Cook, David J.⁽¹²⁾ (2017) بعنوان : مجال الأفلام المستقلة: دورها التاريخي وكيف زاد تقارب وسائل الإعلام من دورها ، والغرض من هذه الدراسة هو استكشاف الدور التاريخي الذي لعبه مجال الأفلام المستقل في الصناعة وفهم تأثيرها ليس فقط في الماضي ، ولكن في الحاضر أيضاً باستخدام أساليب نوعية

بسيطة تستكشف خبرات العديد من مشاريع الأفلام المستقلة التي أصبحت ناجحة في وقت لاحق ، نستكشف كيف استطاعت أنظمة الوسائط المتقاربة وقنوات التواصل الاجتماعي مثل Youtube و Netflix و Amazon تغيير أسلوب إنشاء فيلم مستقل اليوم ويتم ذلك لتزويد صانعي الأفلام الطموحين بفهم أفضل للتغيرات في مجال الصناعة ، بحيث يمكنهم إشراك جمهورهم بشكل أفضل واستخدام القنوات المتاحة لهم من أجل التفاعل بشكل أفضل مع أسئلتهم والمساعدة في إنشاء مشاريعهم أو تمويلها، كما أنه بمثابة ضوء ساطع يوفر الوضوح حول نوع التأثير الذي يمتلكه صناع الأفلام المستقلون اليوم مقارنة بما كان عليه في الماضي.

(10) دراسة Trowbridge, Hayley (2015)⁽¹³⁾ بعنوان : من شاشة السينما إلى الهاتف الذكي: دراسة تأثير التقارب الإعلامي على قطاع التوزيع للسينما الأمريكية المستقلة 2006-2010، لقد تغير توزيع الأفلام بلا شك خلال هذه الحقبة المعاصرة للتقارب الإعلامي ، مع مجموعة من الممارسات والأساليب المبتكرة التي تم تبنيها عبر الأفلام الأمريكية ووصول منظمات جديدة إلى قطاع الصناعة والتوزيع، هذا لا ينبغي أن تشير إلى أن طرق التوزيع والتسويق التقليدية إنقرضت ، أو أن الحراس التقليديين لهذه الحقول عفا عليها الزمن بل ينبغي أن تشير إلى دمج الاستراتيجيات والممارسات والأساليب القديمة والجديدة ، ومن خلال هذا الإنصهار للتقليد والجدة ، ظهر مشهد التوزيع المعقد اليوم في مقدمة العديد من هذه التغيرات كانت السينما الأمريكية المستقلة وعلى هذا النحو فإن السؤال المركزي الذي طرحته هذه الرسالة هو: كيف أثر تقارب وسائل الإعلام على توزيع وتسويق السينما المستقلة الأمريكية ، وكيف يمكن فهم هذا التأثير من حيث سياقات تكنولوجية وصناعية واجتماعية وثقافية أوسع تتعلق بالمناظر الإعلامية الحالية؟ في الإجابة على هذا ، تقدم هذه الرسالة إعادة تخطيط شاملة لقطاع التوزيع للسينما الأمريكية المستقلة ، من حيث الموزعين المعنيين والأساليب والاستراتيجيات التي يتم من خلالها إطلاق الأفلام ، في هذا العصر المعاصر للتقارب الإعلامي تستخدم هذه الرسالة مفهوم تقارب وسائل الإعلام كعدسة معقدة ومتعددة الأوجه لها أبعاد في العوالم التكنولوجية والصناعية والاجتماعية والثقافية ، والتي يمكن من خلالها دراسة الابتكارات الحديثة في توزيع الأفلام والتسويق ويتمثل أساس هذا الإطار في اعتماد نهج مستنير من جدول أعمال دراسات الصناعة الإعلامية الناشئة (هولت وبيرين ، 2009 ؛ هيلمز ، 2013 ؛ وماكدونالد ، 2013). وقد سمح تطبيق هذه الطريقة المتقاربة لفهم الصناعات الإعلامية بإجراء تقييم متفاوت ومتنوع ومتعدد الطبقات للمنطقة الخاضعة للفحص على وجه التحديد ، وتستخدم الأطروحة إطار عمل توماس ماكاتس (2009) على المستوى الكلي والصغير لفحص الصناعات السينمائية من أجل تحديد الاتجاهات الرئيسية والممارسات الصناعية داخل السينما الأمريكية المستقلة (وإلى حد ما ، الأفلام الأمريكية عموماً) ، واستكشف كيفية ارتباطها

أفلام محددة وصانعي الأفلام والشركات ، في سياق التوزيع من هذا ظهر عدد من النتائج الرئيسية ، بما في ذلك: تحديد هيكل صناعي جديد سهل شكلاً من إعادة تجميع أجزاء من السينما الأمريكية المستقلة التي تشبه الخيار المشترك للسينما الأمريكية المستقلة في أواخر الثمانينيات وأوائل التسعينات ، وتحديد استراتيجيات توزيع وتسويق جديدة وتعاون يتم استخدامها داخل السينما الأمريكية المستقلة التي لا تسعى فقط إلى توصيل الأفلام مع المستهلكين ، ولكن أيضاً إشراكها بدرجات متفاوتة في العمليات ذات الصلة ، ومخطط ومناقشة حول كيفية تأثير التغييرات في قطاع التوزيع على شكل الفيلم وممارسات الاستهلاك الواضحة في هذا العصر من التقارب ، وتقديم الرسالة مساهمات أصلية للمعرفة في مجالات السينما الأمريكية المستقلة ودراسات التوزيع بشكل عام عن طريق: إعادة تصور ما هو الفيلم المستقل في هذه الفترة المعاصرة للتقارب الإعلامي ، وإعادة صياغة المناقشات حول توزيع الأفلام لتكون أكثر شمولية وأقل نخوية في نطاقها ؛ وتقديم منهجيات جديدة لفهم العمل الأوسع لتوزيع الأفلام وتسويقها ؛ وإظهار كيف يمكن الاستفادة من دراسات التوزيع لفهم الابتكارات في مجالات إنتاج الأفلام والمعارض.

(11) دراسة إسماعيل أحمد برغوت⁽¹⁴⁾ (2014) بعنوان : اعتماد الشباب الفلسطيني على الشبكات الاجتماعية وقت الأزمات ، وتحدد مشكلة هذه الدراسة والتي تمثلت في محاولة التعرف على مدى اعتماد الشباب الفلسطيني على الشبكات الاجتماعية وقت الأزمات، وأسباب اعتماده عليها ومدى ثقته بها، والعلاقة بين هذه الثقة وشدة الاعتماد، والتأثيرات المختلفة المترتبة على اعتماد الشباب الفلسطيني على الشبكات الاجتماعية كمصدر لمعلوماتهم حول الأزمات ترجع أهمية الدراسة الحالية إلى قلة الدراسات الفلسطينية المتعلقة بدور شبكات التواصل الاجتماعي وفاعليتها وقت الأزمات مقارنة بتأثير وفاعلية هذه الشبكات؛ فرغم الأهتمامات المتزايدة بالدراسات المتعلقة بالإعلام الإلكتروني، إلا أن دراسات الشبكات الاجتماعية في فلسطين لم تستوفي حقها من الدراسات والتحليل بعد، كما أن هذه الدراسة تناقش موضوعاً حيويًا يمس حياة غالبية المواطنين الفلسطينيين سيما أن الأزمات أصبحت واقعاً مزمناً امتدت آثاره إلى كافة تفاصيل الحياة اليومية.

أحدثت شبكات التواصل الاجتماعي تغييراً جذرياً في المشهد الاتصالي برمته، كما غيرت تلك الشبكات من مفاهيمنا حول أنفسنا، فأعدت الثقة لملايين البشر حول العالم في أنفسهم وفي قدرتهم على إحداث التغيير، وقد يرجع الفضل في ذلك إلى نجاح الثورتين المصرية والتونسية بقوة الحشد التي وفرتها تلك الشبكات لمستخدميها، وربما أن شبكات التواصل الاجتماعي ذاتها قد

أستفادت من تلك الثورات بذات القدر والأهمية؛ حيث تضاعف عدد مستخدميها بسرعات قياسية.

(12) دراسة وديع محمد سعيد ، (15). (2014) بعنوان : اعتماد طلبة جامعة أم القرى على القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة بالعربية في متابعة الأحداث والقضايا السياسية دراسة مسحية على عينة من طلبة كليات الجامعة في مدينة مكة المكرمة ، هدف البحث إلى معرفة مدى اعتماد طلبة جامعة أم القرى على القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة بالعربية في متابعة الأحداث والقضايا السياسية، وطبق على عينة عشوائية قوامها ٣٠٠ مفردة من طلبة كليات الجامعة في مدينة مكة المكرمة خلال العام الدراسي ٢٠١٤م/٢٠١٥م، وتوصل البحث إلى عدة نتائج من أهمها ما يلي: أن (٧٥) % من الشباب الجامعي يعتمد بدرجة متوسطة على القنوات الفضائية الناطقة بالعربية في متابعتهم للأحداث والقضايا السياسية وأن أعلى نسبة مشاهدة للقنوات الإخبارية من قبل طلبة جامعة أم القرى كانت لقناة العربية.

(13) دراسة نجلاء الجمال (16). (2011) بعنوان : اعتماد الشباب على وسائل الإعلام الثقافية التقليدية والحديثة كمصدر للمعرفة الثقافية ، هدفت تلك الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الشباب على وسائل الإعلام الثقافية التقليدية والحديثة كمصدر للمعرفة الثقافية، واستخدمت الدراسة منهج المسح، وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج منها:

- أوضحت الدراسة عدم الرضا الكامل للشباب من عينة الدراسة عن أداء منظومة وسائل الإعلام الثقافية وذلك على الرغم من أغلب أفراد العينة (80.3%) مستوى إدراكهم "قوى" لمدى أهمية الثقافة بالمجتمع، وهو ما يمكن ارجاعه إلى عدم قدرة الوسائل الإعلامية الثقافية على استقطاب فئة الشباب لزيادة متابعتها.

- الارتباط الوثيق بين الشباب ووسائل الاتصال الحديثة متمثلة في الإنترنت، حيث تصدرت "المواقع الثقافية على الإنترنت" قائمة الوسائل الإعلامية الثقافية التي يعتمد عليها الشباب لإستقاء معارفهم الثقافية تلتها "قناة النيل الثقافية".

مشكلة الدراسة

تتبلور المشكلة البحثية في رصد وتحليل مدي اعتماد الشباب المصري على مضامين ملفات الصحافة متعددة الوسائل (صحافة الفلاش) في زيادة الإنقرائية ومتابعة الأحداث وامدادهم بالمعلومات ، وقياس التأثيرات التي تحدثها على الشباب المصري من خلال القيام بدراسة ميدانية عليه.

حدود الدراسة :

- أولاً : الحدود الموضوعية :

أ- ملفات الصحافة متعددة الوسائل (صحافة الفلاش).

ب- اعتماد الشباب المصري.

- ثانياً: الحدود الزمنية:

تنسحب نتائج هذه الدراسة على الفترة الزمنية التي ستطبق فيها الدراسة ، وسوف يتم اختبار اعتماد الشباب المصري من خلال توزيع استمارة الأستبيان خلال الفترة الزمنية شهر أغسطس وسبتمبر لعام 2021" بعد الإنتهاء من إعداد الإطار النظري للدراسة .

ثالثاً : الحدود المكانية : اقتصرت الدراسة على عينة متمثلة من الشباب المصري المستخدم لهذه الصحف من خلال توزيع إستمارات إلكترونية

• متغيرات الدراسة :-

- المتغير المستقل : مدي اعتماد الشباب المصري على مضامين ملفات الصحافة متعددة الوسائل (صحافة الفلاش).

- المتغيرات الوسيطة : المستوى الاجتماعي ، المستوى الاقتصادي ، النوع (ذكر- أنثى) ، الدراسة (نظرية – عملية).

- المتغير التابع : زيادة الإنقراطية ومتابعة الأحداث وامدادهم بالمعلومات.

أهمية الدراسة

لذا تكمن أهمية الدراسة في الآتي :

قلة الدراسات المتعلقة بدور ملفات الصحافة متعددة الوسائل (صحافة الفلاش) وبالأخص بالدراسات العربية حيث لم تتناولها أى دراسات عربية فى حدود علم الباحث ، كما أن هذه الدراسة تناقش موضوعاً حيويًا مدى التأثير فى الإنقراطية وأمداد الشباب بالمعلومات.

أهداف الدراسة : يتمثل الهدف الرئيسي لهذه الدراسة فى التعرف على مدي اعتماد الشباب المصري على مضامين ملفات الصحافة متعددة الوسائل (صحافة الفلاش)؛ وينبثق عن هذا الهدف الرئيسي مجموعة من الأهداف الفرعية، وهي كما يلي:

- تهدف إلى التعرف على مدي اعتماد الشباب على مضامين ملفات الصحافة متعددة الوسائل (صحافة الفلاش)

- الكشف عن أسباب ودوافع الشباب المصري للاعتماد على مضامين ملفات الصحافة متعددة الوسائل (صحافة الفلاش).
- رصد دوافع الشباب المصري في الاعتماد إلى حد كبير على صحافة الفلاش في تلقي المعلومات والأخبار.
- معرفة طبيعة المعلومات والأخبار التي يتلقاها الشباب المصري من خلال صحافة الفلاش المختلفة

فروض الدراسة

- وجود علاقة ارتباطية ذات دالة إحصائية بين اعتماد الشباب على صحافة الفلاش الصحفية والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية التي تترتب على هذا الاعتماد، وذلك وفقاً للمتغيرات الديموغرافية التالية (كثافة الاستخدام - النوع - المستوى التعليمي - المستوى الاقتصادي).
- وجود فروق ذات دالة إحصائية بين العوامل الديموغرافية والشخصية (كثافة الاستخدام - النوع - المستوى التعليمي - المستوى الاقتصادي) للشباب المصري في معدل الاعتماد بين صحافة الفلاش
- وجود علاقة ارتباطية ذات دالة إحصائية بين اعتماد الشباب المصري على صحافة الفلاش وبين نوعيتها.
- وجود علاقة ارتباطية ذات دالة إحصائية بين اعتماد الشباب المصري على صحافة الفلاش وبين دوافع التعرض لها.

منهج الدراسة

في هذا الإطار اعتمدت الدراسة على **منهج المسح** "SurveyMethod" باعتباره جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث⁽¹⁷⁾. وهو من أبرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الإعلامية ، حيث لا يقتصر فيه استخدام أسلوب واحد في عملية جمع البيانات ؛ بل يلجأ إلي استخدام مختلف الأساليب كالاستقصاءات والمقابلة المتعمقة والملاحظة المقننة وغيرها من طرق جمع البيانات والمعلومات⁽¹⁸⁾. ويعد منهج المسح "Survey Method" نموذجاً معيارياً لخطوات جمع البيانات من المفردات البشرية بالتحديد دون سواها لأغراض ترتبط بمجموع هذه المفردات أو بعض هذا المجموع من خلال التعامل مع المجتمع الكلي أو عينات مختارة منه⁽¹⁹⁾. لذلك تستخدم الدراسة منهج المسح من خلال مسح الشباب المصري عينة الدراسة.

أدوات الدراسة

صحيفة الاستقصاء:

تستخدم الدراسة استمارة الاستقصاء في الدراسة الميدانية للشباب المصري ؛ وذلك لمعرفة مدي اعتمادهم على صحافة الفلاش للحصول على معلومات وغيرها من التساؤلات التي تريد الدراسة الإجابة عنها ، مع مراعاة التوزيع النسبي للمتغيرات المختلفة كالنوع والمستوي التعليمي ، ومستوى الدخل الشهري وذلك للتعرف على وجهات نظرهم في موضوع الدراسة من خلال (18) سؤالاً.

تحديد مفاهيم الدراسة :

اعتماد: ويقصد به إجرائيا اعتماد الشباب على صحافة الفلاش.

الشباب: مجموعة من الأفراد يجمع بينهم ميل أو اتجاه أو عاطفة مشتركة أو إدراك في وحدة المصالح، لذلك يتولد لديهم شعور بالوحدة وتحقيق الذات، ويعرف الشباب إجرائيا بأنه ما تمثله العينة التي تختبرها الدراسة من الأفراد

مجتمع الدراسة

يتمثل مجتمع الدراسة في الشباب المصري

عينة الدراسة

تجرى عادة البحوث العلمية على عينات ممثلة للمجتمع الذي يجري عليه البحث لأستحالة اجرائها على المجتمع الكلي في أغلب الأحوال ،وتوفر العينات اذا أحسن سحبها نتائج تقترب في مستوى دقتها من النتائج التي نحصل عليها في حالة اجراء البحث على المجتمع الكلي⁽²⁰⁾.

وعليه فإن العينة هي مجموعة من الوحدات الخاضعة للدراسة التحليلية التي يجب أن تكون ممثلة تمثيلا صادقا للمجتمع الأصلي ويمكن تعميم نتائجها عليه⁽²¹⁾.

وقد تم تحليل الاجابات تحليلا كميا والخروج بمجموعة من النتائج العلمية الموضوعية التي وصل اليها الباحث في نهاية البحث إلى مجموعة من التوصيات العلمية

ووفقا لطبيعة هذا البحث الذي نجريه من ناحية الموضوع والمنهج والمجتمع البحثي، سوف يتم اختيار عينة عمدية من مستخدمي صحافة الفلاش ، وذلك لعدم توفر بيانات تفصيلية حول مستخدمي صحافة الفلاش قوامها 400 مفردة.

اختبار الصدق والثبات :

تم إجراء اختبارات الصدق والثبات على الاستمارة من خلال تحكيم الاستمارة من الأساتذة المتخصصين في الإعلام، وتمت مراجعة التعديلات طبقا لرأي المحكمين⁽²²⁾.

اختبار الثبات: قام الباحث بإجراء اختبار الثبات للاستمارة ، باستخدام Test Re Test فتم تطبيق الاختبار القبلي على عينة بلغت نسبتها (20) مفردة من إجمالي العينة من الشباب المصري ثم أعيد تطبيق الاختبار على نفس العينة بعد أسبوعين من تطبيق الاختبار القبلي وتم حساب معامل الارتباط بين التطبيق الأول والثاني وبلغ معامل الثبات 0.89 مما يدل على ثبات الاستمارة .

الإطار النظري للدراسة:

تعتمد هذه الدراسة في بنائها النظري على نظرية " الاعتماد " التي تقترض إمكانية أن تحقق الرسائل الإعلامية نطاقاً واسعاً من التأثيرات المعرفية والعاطفية والسلوكية عندما توفر النظم الإعلامية خدمات معلوماتية متميزة وأساسية وتزداد إمكانية التأثير إلي درجة كبيرة عندما تكون هناك درجة عالية من عدم الاستقرار الهيكلي في المجتمع بسبب الصراع والتغير ، ويزداد اعتماد الجمهور على مصادر وسائل الإعلام في أوقات الصراع والتغير الاجتماعي ؛ ولذلك يفترض أنه في المجتمعات ذات الأنظمة الإعلامية النامية يزداد اعتماد الجمهور على مصادر معلومات ووسائل الإعلام في أوقات زيادة عدم الاستقرار أو الصراع أي أن كثافة علاقات الاعتماد للفرد ترتبط إيجابياً بإدراك التهديدات.

ويزداد الاعتماد على وسائل الإعلام في حالة ما تكون القدرة على تلقي المعلومات المحتاج إليها من خلال مصادر الاتصال الشخصي مقيدة⁽²³⁾ . ويعتبر النظام الإعلامي مهما للمجتمع وتزداد درجة اعتماد المجتمع عليه في حالة إشباعه لاحتياجات الجمهور كما تقل درجة اعتماده على النظام الإعلامي وذلك في حالة وجود قنوات بديلة للمعلومات⁽²⁴⁾ . وتعتمد وسائل الإعلام على موارد تتحكم فيها النظم السياسية والاقتصادية والاجتماعية الأخرى لكي تمارس عملها بكفاءة ويمكن وصف هذا النظام بالاعتماد المتبادل Interdependent فوسائل الإعلام والمنظمات الأخرى لا تستطيع العمل بكفاءة دون الاعتماد على بعضها البعض⁽²⁵⁾ . ويختلف الجمهور في درجة اعتماده على وسائل الإعلام نتيجة اختلافهم في المصالح والأهداف والحاجات الفردية⁽²⁶⁾ . وإن الأفراد الذين يعتمدون على وسيلة معينة يكونون أكثر قدرة على استخلاص المعلومات من خلال تعرضهم لهذه الوسيلة ، وكلما كانت نوعية الاعتماد أكبر كلما كانت درجة الآثار المعرفية مستوي الانتباه والإثارة العاطفية الحب والكره للمحتوي المقدم أثناء التعرض كبيرة .

وينتج عن الاعتماد على وسائل الإعلام عدد من التأثيرات المختلفة المعرفية والوجدانية والسلوكية تمثل اتجاهات متباينة للتغير في المعرفة أو الشعور أو السلوك⁽²⁷⁾ . ويحدث اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام من خلال السعي إلي تحقيق ثلاثة أهداف رئيسية هي: الفهم والتوجيه والتسلية.

وكلما زاد المجتمع تعقيدا زاد تحقيق الأهداف الشخصية التي تتطلب الوصول إلي مصادر المعلومات عبر وسائل الإعلام والاعتماد علي وسائل الإعلام لا يتم بشكل متساوي بين أعضاء مجتمع معين ، فالوضع التركيبي الاجتماعي للأفراد وهو عامل رئيسي في فهم اختلافات نماذج الاعتماد علي وسائل الإعلام والوضع التركيبي للمجتمع يتم تحديده بمتغيرات الطبقة Class والحالة الاجتماعية والسلطة والوضع البنائي Structural location الذي يشتمل علي متغيرات مثل : الدخل – التعليم- السن – النوع ، فالدخل يمكن أن يحد من الوصول لوسائل إعلام معينة والتعليم يمكن أن يحد من قدرة الأفراد في معالجة المعلومات من وسائل الإعلام⁽²⁸⁾.

ومن الانتقادات التي وجهت للنظرية أنها لم تتعرض لدور قنوات الاتصال الشخصي مثل الاتصال داخل الجماعة أو الاتصال داخل المنظمات ، وذلك علي الرغم من أن الاتجاه يتزايد نحو تعظيم قدر المعلومات التي يستقبلها الفرد من شبكات الاتصال الشخصي ، وتفقد النظرية إلي الدليل المؤيد الموضوعي ، ويرجع ذلك إلي صعوبة إجراء دراسة علي نطاق واسع تضم كل المتغيرات الخاصة بالنظرية⁽²⁹⁾. وتطبيق هذه النظرية يحتاج بداية إلي اتفاق علي المصطلحات والمهم منها وتوظيفها والربط بين النماذج المختلفة للإشباع في علاقتها بالمعاني المستقاة من المحتوى الذي يتعرض له الفرد وبجانب الانتقال من إلي التركيز علي الفرد إلي علاقه في الاستخدام والإشباع بالنظم الاجتماعية الأكبر ، وهذا ما يحتاج إلي جهد علمي من الخبراء والباحثين للتوسع بالنظرية وتطبيقاتها تمهيدا لدراسة علاقتها بتأثيرات وسائل الإعلام علي الفرد ثم المجتمع بعد ذلك⁽³⁰⁾. وتقوم نظرية الاعتماد علي وسائل الإعلام علي العلاقات الثلاثية التي تتكون من النظام الاجتماعي ووسائل الإعلام والجمهور لكن معظم البحوث تتعامل مع مدخل الاعتماد علي الأفراد أو المستوي الفردي فقط .

وبالتالي تدرس أبعاد وأثار الاعتماد الناتجة عن اعتماد الأفراد علي الوسائل المختلفة دون التركيز علي النظام الاجتماعي والجماعات ، وارتكازها علي خبرات مجتمع ذات خصوصية بنائية ووظيفة قد يفقدها القدرة علي التعميم علي مجتمعات أخرى في البيئات الدولية كما لم تحدد النظرية علاقة كل عنصر من عناصر المجتمع بالنظام الإعلامي .

فعلي سبيل المثال، ما حدود تأثيرات الظروف الاقتصادية ؟ ما مدي تأثير الفلسفة السياسية علي تشكيل النظام الإعلامي⁽³¹⁾ . ومبررات استخدام نظرية الاعتماد في هذه الدراسة وأسلوب تطبيقها في البحث الميداني حيث تتضمن نظرية الاعتماد تأثيرات معرفية Cognitive وتأثيرات وجدانية Affective وتأثيرات سلوكية Behavioral وقد استفادت الدراسة من هذا النموذج الخاص بالتأثيرات التي تحدد إلي أي مدي يعتمد الشباب علي صحافة الفلاش .

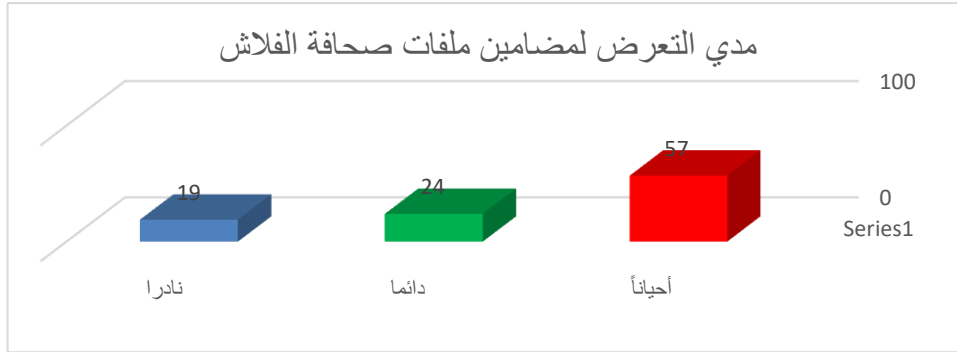
مما سبق نجد أن نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام تعد مدخلا ملائما لهذه الدراسة، وخاصة وأن الدراسة تتناول وسيلة إعلامية جديدة تتمتع بتأثير كبير على الأفراد.

نتائج الدراسة

جدول رقم (1) يوضح مدى التعرض لمضامين ملفات صحافة الفلاش

مدي التعرض لمضامين	ك	%
أحياناً	228	57.0
دائماً	96	24.0
نادراً	7	19.0
الاجمالي	400	100

شكل رقم (1) يوضح مدى التعرض لمضامين ملفات صحافة الفلاش



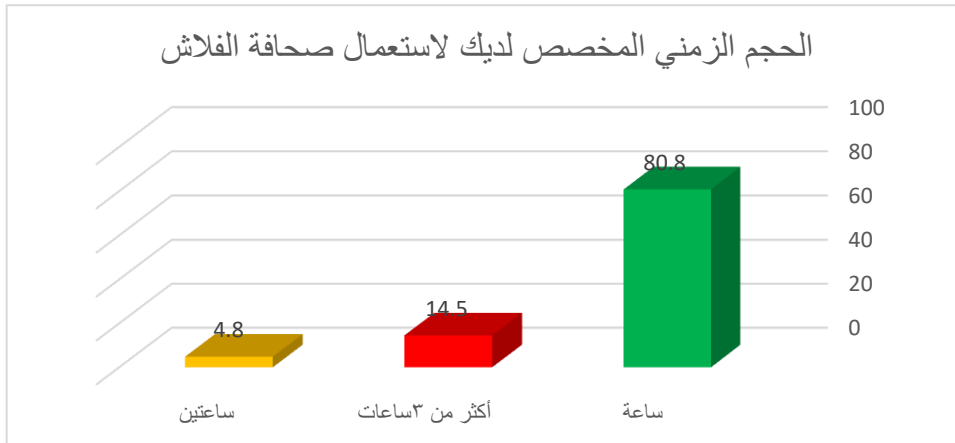
يتضح من الجدول رقم (1) أن مدى التعرض لمضامين ملفات صحافة الفلاش بلغ 57.0% بشكل أحياناً ، وهو ما يتفق مع دراسة عيبر محمود جبار (32) . بأن نسبة المبحوثين الذين يعتمدون على الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات والايخبار بلغت 92% ، ثم يلي ذلك التعرض بمعدل " دائماً " بنسبة بلغت 24.0% ، وكانت أقل النسب التعرض بشكل "نادراً" بنسبة بلغت 19.0% ، مما يعطي دلالة على مدى اهتمام العينة للتعرض نظرا لما تتمتع به من إمكانيات مختلفة منها أنها تدعم المعلومات والوقائع بالنص والحركة، حيث يمكن إدماج الفلاش مباشرة في أي صفحة على الويب ، ويستطيع المصمم أن يحدد عرض وارتفاع فيلم فلاش قبل تصديره ومن ثم يمكن أن يظهر محتوى فلاش داخل مستطيل صغير أو يملأ صفحة كاملة ويمكن وضع الفلاش في المكان المضبوط ، بالطريقة نفسها التي يوضع بها ملفا gpG و GIF في مكانهما ، ومن السهل الجمع بين النص وعناصر لغة ترميز النصوص التشعبية HTML والتنسيق بين ألوان خلفية فيلم فلاش وألوان خلفية صفحة الويب ، يستطيع المصمم جعل الفيلم يبدو كجزء من الصفحة ولا يتقتضى الأمر 'حاطة محتوى فلاش بنافذة أو إطار برنامج التشغيل ويمكن فتح فلاش في نافذة قافزة منفصلة ، كما يتوافر للمصمم تحكم محدد على موضع كل العناصر داخل صفحات

الفلاش وليس لنظام تحديد التصفح وتشغيله لدي المستخدم أي تأثير على مظهر أي شيء ، ويستطيع مصمم أو مؤلف فلاش أن يدرج عدة اصول من أنواع الميديا المتباينة في حزمة واحدة تعمل كمجموعة واحدة ،وبدلا من وجود نوافذ منفصلة تتقافز لتعرض الفيديو والخرائط والصور الفوتوغرافية ، وصلات العرض أو النص ، يمكن الجمع بين كل هذه العناصر معا في وصلة بينية واحدة في إطار واحد ولا يلغي فلاش الحاجة إلي نوافذ منفصلة فحسب ، وإنما يلغي أيضا الحاجة إلي برامج تشغيل منفصلة ، ويتضح مما سبق مدى إمكانيات الفلاش وتأثيره على صحافة الفلاش ورغبة مستخدميها لما تتميز به من إمكانيات وخصائص تفرد بها عن غيرها .

جدول رقم (2) يوضح الحجم الزمني المخصص لديك لاستعمال صحافة الفلاش

الحجم الزمني	ك	%
ساعة	323	80.8
أكثر من 3 ساعات	58	14.5
ساعتين	19	4.8
الاجمالي	400	100

شكل رقم (2) يوضح الحجم الزمني المخصص لديك لاستعمال صحافة الفلاش



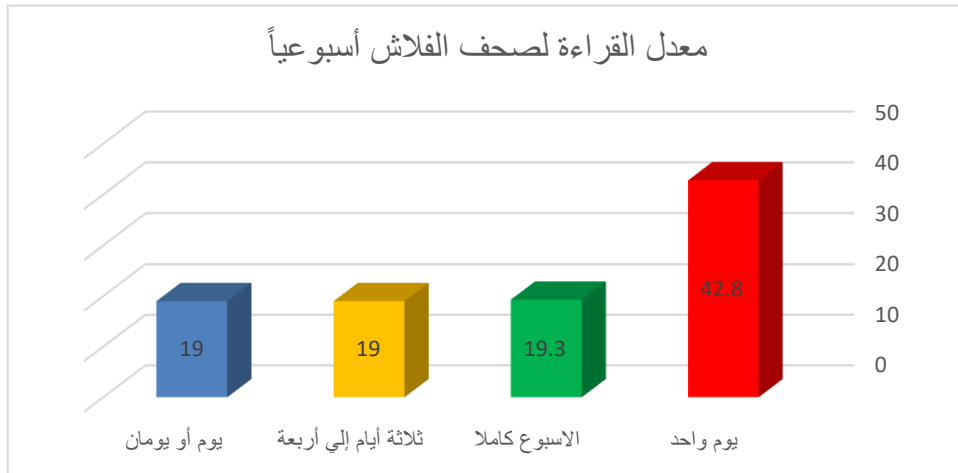
يتضح من الجدول رقم (2) أن الحجم الزمني المخصص لديك لاستعمال صحافة الفلاش " ساعة " احتل الترتيب الأول بنسبة بلغت 80.8% ، ثم جاء بالترتيب الثاني " أكثر من 3 ساعات " بنسبة بلغت 14.5% ، ثم يلي ذلك بالترتيب الثالث " ساعتين " بنسبة بلغت 4.8% ولعل ذلك يرجع إلي أن صحافة الفلاش تتميز في طريقة وأسلوب العرض الذي يتميز بالحركة ، حيث يستطيع المصممون إنشاء وصلات بينية متقنة حسب الطلب من أجل الفلاش بأزرار ، وأدوات تحكم أخرى توفيق بين التغمّة وأسلوب

حزمة المحتوي ، ويمكن بسهولة تشفير عوامل التحكم بالنسبة إلي الصوت حتى تنتج اعمال معينة من قبل المستخدم.

جدول رقم (3) يوضح معدل القراءة لصحف الفلاش أسبوعياً

معدل القراءة	ك	%
يوم واحد	171	42.8
الاسبوع كاملا	77	19.3
ثلاثة أيام إلي أربعة	76	19.0
يوم أو يومان	76	19.0
الاجمالي	400	100

شكل رقم (3) يوضح معدل القراءة لصحف الفلاش أسبوعياً

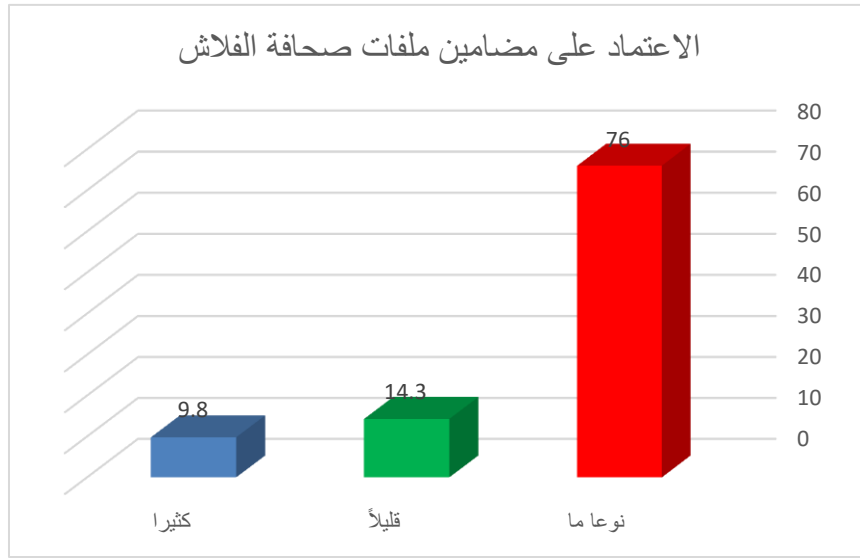


يتضح من الجدول رقم (3) أن معدل القراءة لصحف الفلاش أسبوعياً " يوم واحد " احتل الترتيب الأول بنسبة بلغت 42.8% ، ثم جاء بالترتيب الثاني " الاسبوع كاملا " بنسبة بلغت 19.3% ، ثم يلي ذلك بالترتيب الثالث " ثلاثة أيام إلي أربعة " بنسبة بلغت 19.0% ، ثم جاء بالترتيب الرابع مكرر " يوم أو يومان " بنسبة بلغت 19.0% ولعل ذلك يرجع إلي أن صحافة الفلاش متاحة في أغلب الصحف الإلكترونية فلا توجد صحف إلكترونية بدون صحافة فلاش فعند استخدام المستخدمين للصحافة الإلكترونية يتعرضوا يوميا لصحافة الفلاش .

جدول رقم (4) يوضح الاعتماد على مضامين ملفات صحافة الفلاش

الاعتماد على ملفات صحافة الفلاش	ك	%
نوعا ما	304	76.0
قليلاً	57	14.3
كثيرا	39	9.8
الاجمالي	400	100

شكل رقم (4) يوضح الاعتماد على مضامين ملفات صحافة الفلاش

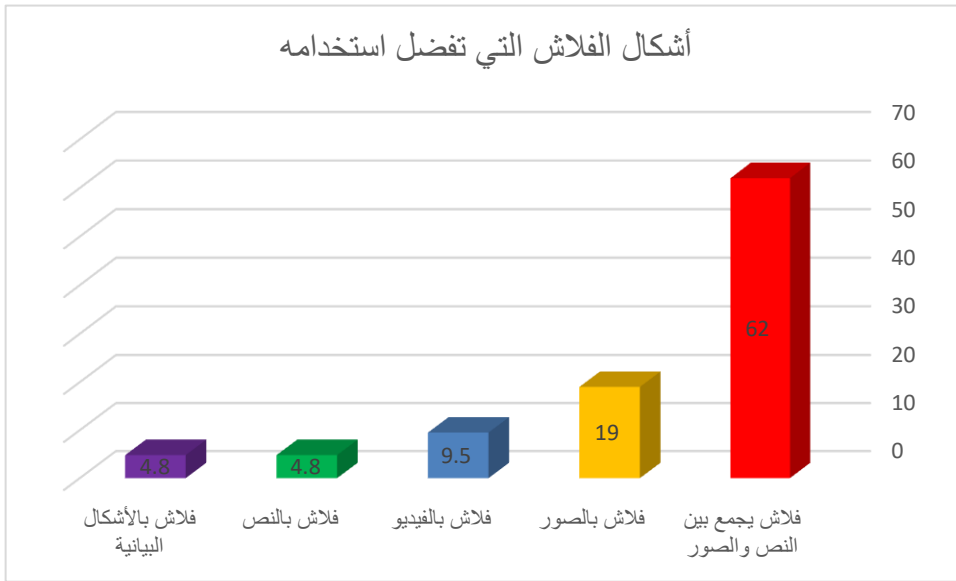


يتضح من الجدول رقم (4) أن من دوافع الاعتماد على مضامين ملفات صحافة الفلاش احتل الترتيب الأول "نوعا ما" بنسبة بلغت 76.0%، ثم جا بالترتيب الثاني "قليلاً" بنسبة بلغت 14.3%، ثم جا بالترتيب الثالث "كثيرا" بنسبة بلغت 9.8%، ثم توالى باقي الاعتماد بنسب متتالية وتزخر صحافة الفلاش بكم هائل من الصور ومقاطع الفيديو والتي قد تشكل في أحيان كثيرة محورا لقصص خبرية مهمة يمكن لوسائل الإعلام الاستفادة منها ويلاحظ أن أغلب العينة تعتمد عليها ولكن نوعا ما حيث تشد انتباه وذهن المستخدم من الحركة لجذب العين حيث أن أى حركة تشد العين.

جدول رقم (5) يوضح أشكال الفلاش التي تفضل استخدامها

أشكال الفلاش	ك	%
فلاش يجمع بين النص والصور	248	62.0
فلاش بالصور	76	19.0
فلاش بالفيديو	38	9.5
فلاش بالنص	19	4.8
فلاش بالأشكال البيانية	19	4.8
الاجمالي	400	100

شكل رقم (5) يوضح أشكال الفلاش التي تفضل استخدامها

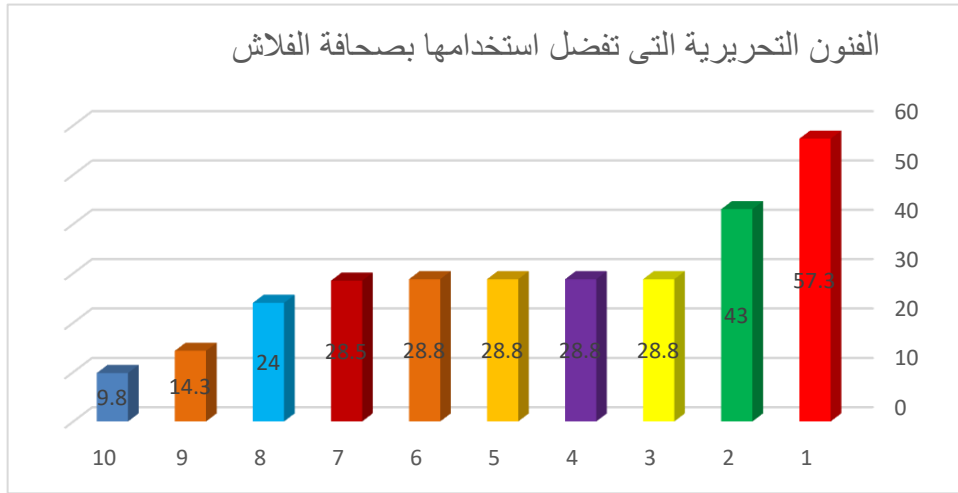


يتضح من الجدول رقم (5) أن من أشكال الفلاش احتل الترتيب الأول " فلاش يجمع بين النص والصور " بنسبة بلغت 62.0% ، ثم جاء بالترتيب الثاني " فلاش بالصور " بنسبة بلغت 19.0% ، ثم جاء بالترتيب الثالث " فلاش بالفيديو " بنسبة بلغت 9.5% ، ولعل ذلك يرجع إلي أن أغلب الأشكال التي تعرض فيها صحافة الفلاش هي فلاش يجمع بين النص والصور ، وأكثرها أنتشاراً في صحافة الفلاش وتجمع بين النص والصور فتكون أكثر في جذب انتباه المستخدمين.

جدول رقم (6) يوضح الفنون التحريرية التي تفضل استخدامها بصحافة الفلاش (33)

صحافة الفلاش		الفنون التحريرية
%	ك	
57.3	229	الخبر الصحفي الإلكتروني
43.0	172	الانفوجراف
28.8	115	التحقيق الصحفي
28.8	115	القصة الصحفية الإلكترونية
28.8	115	الكاركاتير
28.8	115	الفيديو جراف
28.5	114	التقرير الصحفي الإلكتروني
24.0	96	المقال الصحفي
14.3	57	الويكوميكس
9.8	39	فن الحديث الصحفي
400=ن		الإجمالي

شكل رقم (6) يوضح الفنون التحريرية التي تفضل استخدامها بصحافة الفلاش

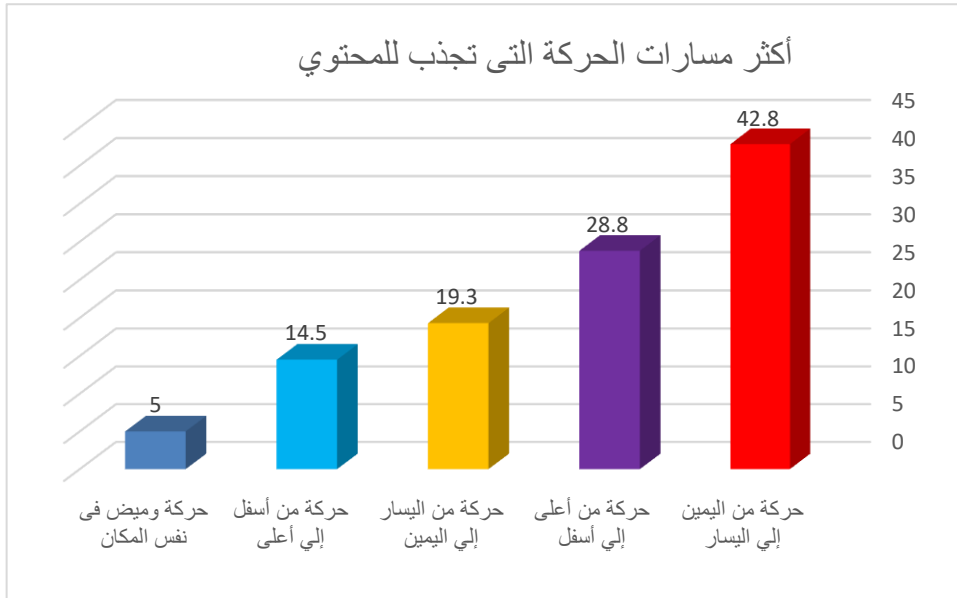


يتضح من الجدول رقم (6) أن الفنون التحريرية التي يفضل استخدامها المبحوثين بصحافة الفلاش احتل الترتيب الأول "الخبر الصحفي الإلكتروني" بنسبة بلغت 57.3%، ثم احتل الترتيب الثاني كلاً من "الانفوجراف" بنسبة بلغت 43.0%، ثم توالى باقي البدائل بنسب مختلفة، ولعل ذلك يرجع إلى مدي أهمية استخدام الخبر حيث يتم ذلك في شريط الأخبار ويتم تحديثه بشكل متتابع بتتابع الأحداث، حيث يتم ذلك ويعطي دلالة على متابعة الأحداث أولاً بأولاً.

جدول رقم (7) يوضح أكثر مسارات الحركة التي تجذب للمحتوي (34)

صحافة الفلاش		مسارات الحركة
%	ك	
42.8	171	حركة من اليمين إلى اليسار
28.8	115	حركة من أعلى إلى أسفل
19.3	77	حركة من اليسار إلى اليمين
14.5	58	حركة من أسفل إلى أعلى
5.0	20	حركة وميض في نفس المكان
ن=400		الإجمالي

شكل رقم (7) يوضح أكثر مسارات الحركة التي تجذب للمحتوي

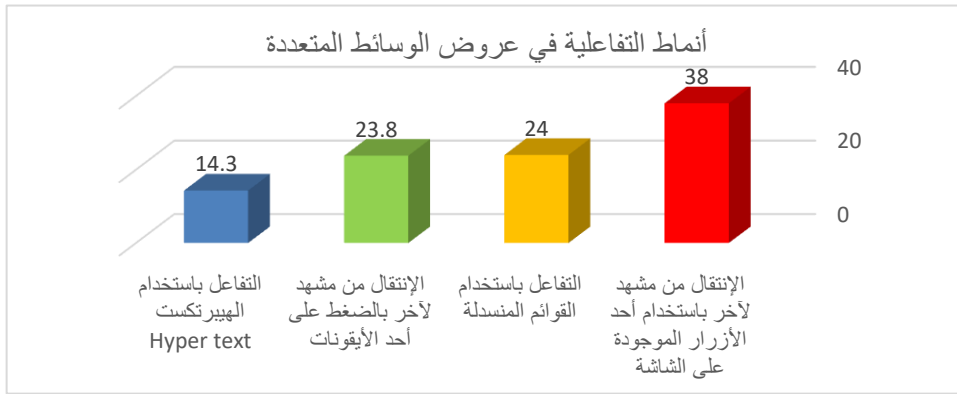


يتضح من الجدول رقم (7) أن أكثر مسارات الحركة التي تجذب للمحتوي احتل الترتيب الأول " حركة من اليمين إلى اليسار " بنسبة بلغت 42.8% ، ثم جاء بالترتيب الثاني " حركة من أعلى إلى أسفل " بنسبة بلغت 28.8% ، ثم جاء بالترتيب الثالث " حركة من اليسار إلى اليمين " بنسبة بلغت 19.3% ، ولعل ذلك يتفق مع النصوص بالمواقع العربية حيث أن الأنسب هو حركة العين من اليمين إلى اليسار وما يتفق مع طبيعة النص العربي لذا فإن هذا يتناسب مع مسار الحركة من اليمين إلى اليسار.

جدول رقم (8) يوضح أنماط التفاعلية في عروض الوسائط المتعددة

صحافة الفلاش		أنماط التفاعلية
%	ك	
38.0	152	الانتقال من مشهد لآخر باستخدام أحد الأزرار الموجودة على الشاشة
24.0	96	التفاعل باستخدام القوائم المنسدلة
23.8	95	الانتقال من مشهد لآخر بالضغط على أحد الأيقونات
14.3	57	التفاعل باستخدام الهيبر تكتست Hyper text
100	400	الاجمالي

شكل رقم (8) يوضح أنماط التفاعلية في عروض الوسائط المتعددة

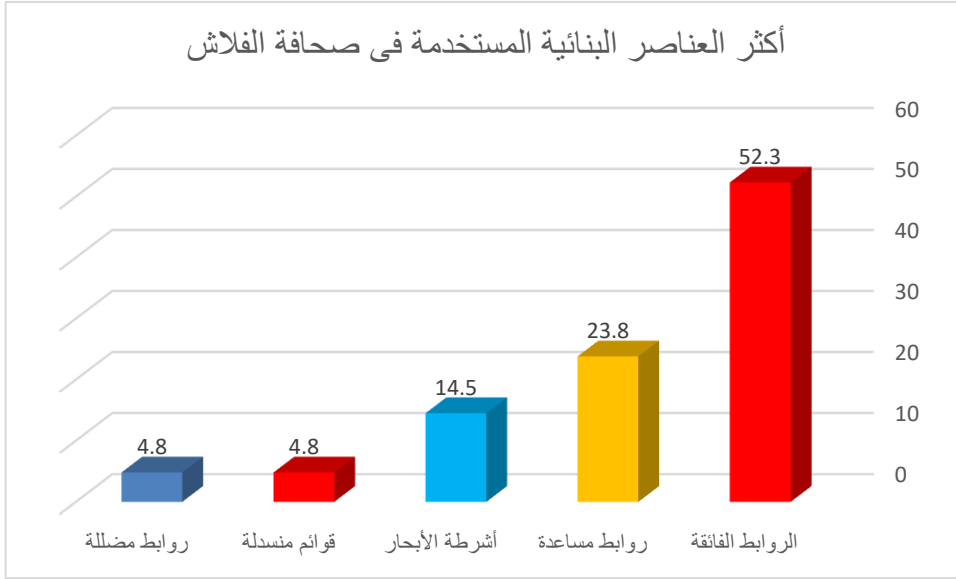


يتضح من الجدول رقم (8) أن أنماط التفاعلية في عروض الوسائط المتعددة احتل الترتيب الأول " الانتقال من مشهد لآخر باستخدام أحد الأزرار الموجودة على الشاشة " بنسبة بلغت 38.0% ، ثم جاء بالترتيب الثاني " التفاعل باستخدام القوائم المنسدلة " بنسبة بلغت 24.0% ، ثم جاء بالترتيب الثالث " الانتقال من مشهد لآخر بالضغط على أحد الأيقونات " بنسبة بلغت 23.8% ، ولعل ذلك يرجع إلي أن الانتقال من مشهد لآخر باستخدام أحد الأزرار الموجودة على الشاشة ويعتبر هذا من أسهل أنماط التفاعلية للمستخدم العربي والمصري حيث تكون الأزرار الموجودة على الشاشة متاحة وبها وميض أو حركة تجذب عين المستخدم.

جدول رقم (9) يوضح أكثر العناصر البنائية المستخدمة في صحافة الفلاش

صحافة الفلاش		أكثر العناصر البنائية
%	ك	
52.3	209	الروابط الفائقة
23.8	95	روابط مساعدة
14.5	58	أشرطة الأبحار
4.8	19	قوائم منسدلة
4.8	19	روابط مضللة
100	400	الاجمالي

جدول رقم (9) يوضح أكثر العناصر البنائية المستخدمة في صحافة الفلاش



يتضح من الجدول رقم (9) أن أكثر العناصر البنائية المستخدمة في صحافة الفلاش احتل الترتيب الأول " الروابط الفائقة " بنسبة بلغت 52.3% ، ثم جاء بالترتيب الثاني " روابط مساعدة " بنسبة بلغت 23.8% ، ثم جاء بالترتيب الثالث " أشرطة الأبحار " بنسبة بلغت 14.5% ، الرابط التشعبي أو الوصلة الفائقة هو عنصر في مستند أو وثيقة إلكترونية يقود إلى قسم آخر في نفس المستند، أو يقود إلى مستند آخر، أو إلى قسم معين في مستند آخر، وهذا يجلب المعلومة المشار إليها للمستخدم عندما يختار المستخدم هذا العنصر التصفح. فالاستعمال الأكثر شيوعاً للروابط التشعبية يكون في تصفح صفحات الويب، تعتبر الروابط التشعبية أساس النص الفائق ، الروابط التشعبية ويمكن أن تكون ثنائية الاتجاه: أنها يمكن اتباعها في اتجاهين.

جدول رقم (10) يوضح أبرز المواقع الصحفية الأكثر استخداماً لمضامين ملفات صحافة الفلاش

الرتبة	الوزن المرجح ح	الترتيب التاسع	الترتيب الثامن	الترتيب السابع	الترتيب السادس	الترتيب الخامس	الترتيب الرابع	الترتيب الثالث	الترتيب الثاني	الترتيب الأول	أبرز المواقع الصحفية
1	8.15	19	-	-	-	-	19	38	57	267	موقع اليوم السابع
2	7.53	-	-	-	-	38	76	-	210	76	بوابة الأهرام
3	7.29	-	38	-	-	-	38	38	229	57	بوابة الوطن

4	7.19	-	-	19	19	-	76	58	171	57	بوابة أخبار اليوم
5	7.08	20	-	-	-	38	76	19	190	57	بوابة الشروق
6	6.80	-	19	39	-	57	19	-	228	38	موقع الدستور
7	6.76	19		38			19	58	209	19	بوابة الوفد
8	6.56	39	38	-	-	19	38	19	171	76	موقع صدی البلد
9	6.33	19	-	19	77	19	57	19	133	57	الجمهورية أون لاين

يتضح من الجدول رقم (10) أن " أبرز المواقع الصحفية الأكثر استخداماً لمضامين ملفات صحافة الفلاش " احتلت موقع اليوم السابع الترتيب الأول حيث بلغ الوزن المرجح 8.15، واحتلت المرتبة الثانية "بوابة الأهرام" حيث بلغ الوزن المرجح 7.53 واحتلت المرتبة الثالثة بوابة الوطن حيث بلغ الوزن المرجح 7.29 ثم توالى باقي الوسائل ولعل ذلك يرجع لمتعة "اليوم السابع"، بجميع عوامل المصداقية الشكلية السبعة، وهى: "وجود وسائط متعددة فى البوابات الإلكترونية مثل الصور والفيديوهات والملفات، والتنوع فى المحتوى المقدم بالبوابات، ووجود وسائل للتفاعل مع البوابات، ومدى شهرة البوابة وسمعتها، والإجماع على مصداقية البوابة من قبل الدائرة المقربة لها، ووجود روابط تنقلك إلى مصادر أخرى، والتصميم الاحترافى والجيد للبوابات". وبوابة الأهرام، أقدم بوابة قومية لأقدم جريدة قومية مطبوعة فى مصر

جدول رقم (11) يوضح دوافع التعرض لمضامين ملفات صحافة الفلاش (35)

صحافة الفلاش		دوافع التعرض
%	ك	
62.0	248	لأنها توأكب الحدث أولاً بأول
47.8	191	سهولة تصفح الموقع
33.5	134	تدعم المعلومات بالنص والحركة
28.8	115	تعتمد على الوسائط المتعددة بشكل كبير
23.8	95	سرعة تحميل صفحة الموقع
19.3	77	توفر فرصة للتفاعل وإبداء الرأي
19.0	76	تساعد على تذكر الحدث واسترجاعه بشكل أفضل
14.3	57	توفر المصداقية فى المحتوى المعروض
9.8	39	طريقة عرض الأخبار بها
9.8	39	تقوم بتحديث مستمر لمحتواها
4.8	19	تزيد من حيوية الموقع
ن=400		الإجمالي

يتضح من الجدول رقم (11) أن دوافع التعرض لمضامين ملفات صحافة الفلاش احتل الترتيب الأول " لأنها توأكب الحدث أولاً بأول " بنسبة بلغت 62.0% ، ثم جاء بالترتيب الثاني " سهولة تصفح الموقع " بنسبة بلغت 47.8% ، ثم جاء بالترتيب الثالث " تدعم المعلومات بالنص والحركة " بنسبة بلغت 33.5% ، ولعل ذلك يرجع أنها تنشر أخبارها أولاً بأول لتوأكب الأحداث وتلبي احتياجات القراء وما زاد عدد زوارها نظراً لقدرتها على مواكبة الأحداث العاجلة وتساهم في وضع الحقائق أمام القارئ عن طريق مصادر متعددة.

جدول رقم (12) يوضح أكثر الوسائل التي تستخدمها لحصول على معلوماتك وتؤثر على الإنترنت

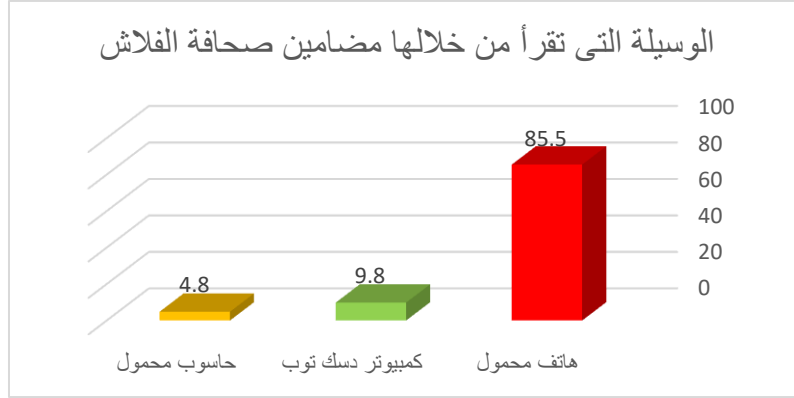
الرتبة	الوزن المرجح	الترتيب الرابع	الترتيب الثالث	الترتيب الثاني	الترتيب الأول	أكثر الوسائل
1	3.29	19	57	114	210	صحافة الفلاش
2	3.14	38	38	153	171	صحافة الفيديو
3	2.81	134	19	38	209	صحافة المواطن
4	2.52	57	172	76	95	صحافة الانفوجرافيك

يتضح من الجدول رقم (12) أن " أكثر الوسائل التي تستخدمها لحصول على معلوماتك وتؤثر على الإنترنت " احتلت صحافة الفلاش الترتيب الأول حيث بلغ الوزن المرجح 3.29، واحتلت المرتبة الثانية " صحافة الفيديو " حيث بلغ الوزن المرجح 3.14 ، واحتلت المرتبة الثالثة صحافة المواطن حيث بلغ الوزن المرجح 2.81 ، ثم توالى باقي الوسائل ، ولعل ذلك يرجع إلي ما تتميز به صحافة الفلاش حيث تضيف للنصوص والصور والفيديوهات خاصية الحركة وبالتالي تكون لديها القدرة على الجذب للحصول على المعلومات وتؤثر على الإنترنت.

جدول رقم (13) يوضح الوسيلة التي تقرأ من خلالها مضامين صحافة الفلاش

صحافة الفلاش		الوسيلة
%	ك	
85.5	342	هاتف محمول
9.8	39	كمبيوتر دسك توب
4.8	19	حاسوب محمول
100	400	الاجمالي

شكل رقم (10) يوضح الوسيلة التي تقرأ من خلالها مضامين صحافة الفلاش



يتضح من الجدول رقم (13) أن الوسيلة التي تقرأ من خلالها مضامين صحافة الفلاش احتل الترتيب الأول " هاتف محمول " بنسبة بلغت 85.5% ، ثم جاء بالترتيب الثاني " كمبيوتر دسك توب " بنسبة بلغت 9.8% ، ثم جاء بالترتيب الثالث " حاسوب محمول " بنسبة بلغت 4.8% ، ولعل ذلك يرجع إلي سهولة استخدام الهاتف المحمول في أي مكان بخلاف باقي الوسائل حيث من السهل التعامل به حتى في وسائل المواصلات.

جدول رقم (14) يوضح الأسباب لقراءة صحافة الفلاش دون غيرها من الصحف⁽³⁶⁾

صحافة الفلاش		الأسباب
%	ك	
57.3	229	الحركة وشد الانتباه
42.8	171	الصورة والرسوم والأشكال البيانية
28.8	115	الحدائثة والأنية للموضوعات
28.5	114	سهولة المحتوي والخلفية المعرفية
23.8	95	العنوان المشوق
400=ن		الإجمالي

يتضح من الجدول رقم (14) أن الأسباب لقراءة صحافة الفلاش دون غيرها من الصحف احتل الترتيب الأول " الحركة وشد الانتباه " بنسبة بلغت 57.3% ، ثم جاء بالترتيب الثاني " الصورة والرسوم والأشكال البيانية " بنسبة بلغت 42.8% ، ثم جاء بالترتيب الثالث " الحدائثة والأنية للموضوعات " بنسبة بلغت 28.8% ، ولعل ذلك يرجع إلي أهم ما يميز صحافة الفلاش وهي الحركة وشد الانتباه لعين القارئ ، من المثير للدهشة ، عندما نقوم بتحليل حركات العينين ، في معظم الأحيان لا نصلح أو نتابع شيئاً باستمرار. في الواقع ، ما تفعله العينين هو " القفز " من نقطة إلى أخرى من المشهد ، حتى في النهاية ، ننظر إلى شيء ونحافظ على التركيز بعد الحركة التي قام بها هذا الكائن أو تعديله لحركتنا ، إذا هو أننا لم نتوقف.

جدول رقم (15) يوضح أساليب التشويق التي تستخدمها صحافة الفلاش لزيادة إنقراية أخبارها (37)

صحافة الفلاش		أساليب التشويق
%	ك	
57.3	229	تقديم الأخبار مرفقة بألبوم صور
57.3	229	تقديم الأخبار بشكل حركى يجذب الانتباه
52.5	210	تقديم الأخبار مرفقة بفيديوهات
14.5	58	إمكانية التعليق على الأخبار
400=ن		الإجمالي

يتضح من الجدول رقم (15) أن أساليب التشويق التي تستخدمها صحافة الفلاش لزيادة إنقراية أخبارها احتل الترتيب الأول " تقديم الأخبار مرفقة بألبوم صور " و " تقديم الأخبار بشكل حركى يجذب الانتباه " بنسبة بلغت 57.3% ، ثم جاء بالترتيب الثاني " تقديم الأخبار مرفقة بفيديوهات " بنسبة بلغت 42.8% ، ثم جاء بالترتيب الثالث " إمكانية التعليق على الأخبار " بنسبة بلغت 28.8% ، ولعل ذلك يرجع إلي تقديم الأخبار مرفقة بألبوم صور ، ولعل ذلك يرجع إلي ما تقدمه الصور وما تدعم به الأخبار ، فأصبحت الصور الفوتوغرافية بتجلياتها وأشكالها المختلفة تهيمن على حياتنا اليومية و تحاصرنا في كل الأمكنة. ومما زاد في انتشارها ورواجها عالم التكنولوجيا الجديدة و التسوق الإلكتروني

جدول رقم (16) يوضح الأسباب لعدم استكمال قراءة الخبر (38)

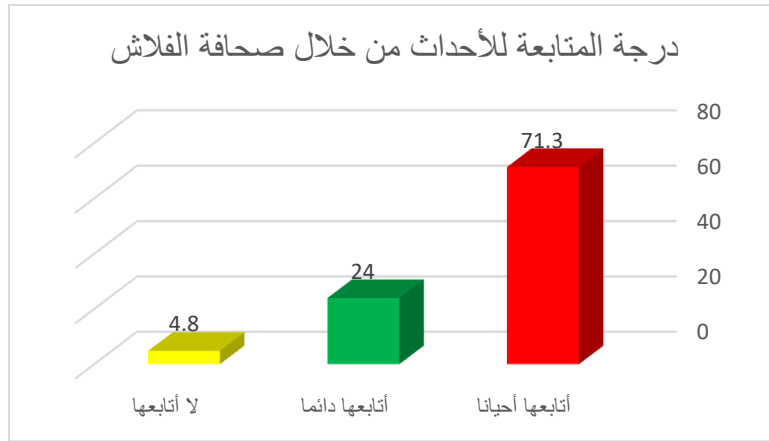
صحافة الفلاش		الأسباب لعدم استكمال قراءة الخبر
%	ك	
81.0	324	طول الخبر
43.0	172	الخط غير مريح
24.0	96	الافتقار إلي التشويق فى أسلوب الكتابة
19.3	77	الألوان مرهقة للعين
14.3	57	مزدحم بالوسائط المتعددة
14.3	57	يخلو من الوسائط المتعددة
400=ن		الإجمالي

يتضح من الجدول رقم (16) أن الأسباب لعدم استكمال قراءة الخبر احتل الترتيب الأول " طول الخبر " بنسبة بلغت 81.0% ، ثم جاء بالترتيب الثاني " الخط غير مريح " بنسبة بلغت 43.0% ، ثم جاء بالترتيب الثالث " الافتقار إلي التشويق فى أسلوب الكتابة " بنسبة بلغت 24.0% ، ولعل ذلك يرجع إلي أن طول الأخبار أثر سلبا أن تقوم الأخبار بوظائفها الإعلامية، وأن منتج الخطابات سخر اللغة وأساليبها لتحقيق أهداف إيديولوجية وسياسية.

جدول رقم (17) يوضح درجة المتابعة للأحداث من خلال صحافة الفلاش

صحافة الفلاش		درجة المتابعة
%	ك	
71.3	285	أتابعها أحيانا
24.0	96	أتابعها دائما
4.8	19	لا أتابعها
100	400	الإجمالي

شكل رقم (11) يوضح درجة المتابعة للأحداث من خلال صحافة الفلاش



يتضح من الجدول رقم (17) أن درجة المتابعة للأحداث من خلال صحافة الفلاش احتل الترتيب الأول "أتابعها أحيانا" بنسبة بلغت 71.3% ، ثم جاء بالترتيب الثاني "أتابعها دائما" بنسبة بلغت 24.0% ، ثم جاء بالترتيب الثالث " لا أتابعها " بنسبة بلغت 4.8% ، ولعل ذلك يرجع إلي أنه قد يحرص البعض على متابعة الأخبار لحظة بلحظة وعلى مدار الساعة لكي ... مشاعر القلق من المجهول بالمتابعة اللحظية للأحداث ونشرات الأخبار.

جدول رقم (18) يوضح تقييم المبحوثون لأداء صحف الفلاش في متابعة تغطية الأحداث⁽³⁹⁾

صحافة الفلاش		تقييم المبحوثون
%	ك	
52.5	210	توظف التأثير المزدوج لصوت والصورة
43.0	172	لأنها سريعة في نقل الأخبار
33.3	133	تجذب الانتباه بسبب الحركة للمحتوي
28.8	115	تمتاز ببساطة اللغة الصحفية ووضوحها في عرض الأحداث الجارية
24.0	96	الفورية والموضوعية في نقل الأحداث
23.8	95	وتوفر قدر كبير من التفاعلية في التعامل مع هذه النوعية من الموضوعات

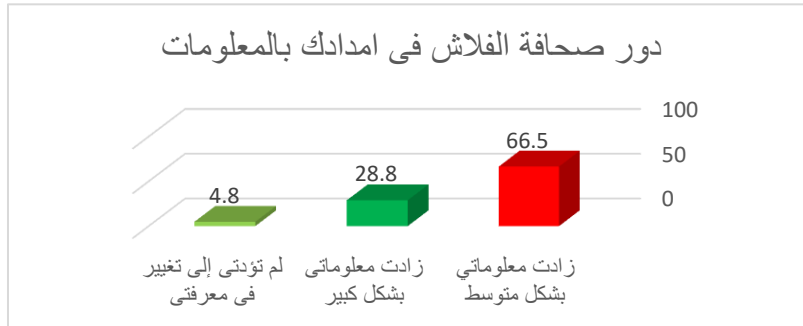
14.3	57	أثق فيما تقدمه من أخبار آنية ومحدثة
ن=400		الإجمالي

يتضح من الجدول رقم (18) أن تقييم المبحوثون لأداء صحف الفلاش في متابعة تغطية الأحداث احتل الترتيب الأول " توظف التأثير المزدوج لصوت والصورة " بنسبة بلغت 52.5% ، ثم جاء بالترتيب الثاني " لأنها سريعة في نقل الأخبار " بنسبة بلغت 43.0% ، ثم جاء بالترتيب الثالث " تجذب الانتباه بسبب الحركة للمحتوي " بنسبة بلغت 33.3% ، ولعل ذلك يرجع إلي الصوت لا يقل أهمية عن الصورة، فمن خلال توظيف الصوت بالشكل المناسب تُعزّز الصورة، وفي كثير من الأحيان يمكن للصوت أن يرفع من قيمة التأثير وبالإمكان الإستغناء عن الصورة بالصوت

جدول رقم (19) يوضح دور صحافة الفلاش في امدادك بالمعلومات

صحافة الفلاش		دور صحافة الفلاش في امدادك بالمعلومات
%	ك	
66.5	266	زادت معلوماتي بشكل متوسط
28.8	115	زادت معلوماتي بشكل كبير
4.8	19	لم تؤدتي إلى تغيير في معرفتي
100	400	الاجمالي

شكل رقم (12) يوضح دور صحافة الفلاش في امدادك بالمعلومات



يتضح من الجدول رقم (19) أن دور صحافة الفلاش في الامداد بالمعلومات احتل الترتيب الأول " زادت معلوماتي بشكل متوسط " بنسبة بلغت 66.5% ، ثم جاء بالترتيب الثاني " زادت معلوماتي بشكل كبير " بنسبة بلغت 28.8% ، ثم جاء بالترتيب الثالث " لم تؤدتي إلى تغيير في معرفتي " بنسبة بلغت 4.8% ، ولعل ذلك يرجع إلي أن الفلاش كوسيط إعلامي يُمكن للناس من الحصول على معلومات حول الأحداث الوطنية والدولية، وذلك من خلال الأخبار، ويلعب الفلاش دوراً مهماً في صناعة الرأي العام، ومع ظهور الوسائط الإلكترونية أصبح بإمكان الأشخاص الوصول إلى المعلومات بنقرة زر، حيث يتم نشر الصور ومقاطع الفيديو عبر التلفزيون والأجهزة المحمولة.

جدول رقم (20) يوضح التفاعل بعد التعرض لمضامين ملفات صحافة الفلاش (40)

صحافة الفلاش		التفاعل بعد التعرض لمضامين ملفات صحافة الفلاش
%	ك	
100.0	400	أشارك برأي مع زملائي وأهلي
85.5	342	إضافة تعليق أسفل المحتوي
71.5	286	أقوم بمشاركة الموضوع من خلال وسائل الإعلام
23.8	95	أقوم بإرسال المحتوي للأصدقاء
23.8	95	لا أفعل شئ
9.5	38	حفظه على حاسوبي الشخصي
9.5	38	وضعه في مفضلاتي
9.5	38	رفع المحتوي على مواقع أخرى
9.5	38	أقوم بمشاركة الموضوع
ن=400		الإجمالي

يتضح من الجدول رقم (20) أن التفاعل بعد التعرض لمضامين ملفات صحافة الفلاش احتل الترتيب الأول " أشارك برأي مع زملائي وأهلي " بنسبة بلغت 100.0% ، ثم جاء بالترتيب الثاني " إضافة تعليق أسفل المحتوي " بنسبة بلغت 85.5% ، ثم جاء بالترتيب الثالث " أقوم بمشاركة الموضوع من خلال وسائل الإعلام " بنسبة بلغت 71.5% ، ولعل ذلك يرجع إلي لا بُدَّ من التركيز على أنَّ التفاعلية عبارة عن سمة طبيعية لا بُدَّ من توافرها في الاتصال الشخصي، فهي تعتبر من الخصائص الرئيسية في الوسائل الإعلامية الحديثة.

جدول رقم (21) يوضح خصائص المبحوثين

صحافة الفلاش		النوع
%	ك	
62.0	248	ذكر
38.0	152	أنثي
		السن
38.0	152	من (18) إلى أقل من 25 سنة
33.5	134	من 25 إلى 29 سنة
28.5	114	أقل من (18) سنة
		المؤهل
62.0	248	مؤهل فوق جامعي (ماجستير – دكتوراه)
38.0	152	مؤهل جامعي
		الدخل الشهري
38.0	152	من 2000 إلى أقل 3000
23.8	95	من 3000 إلى أقل 4000
14.3	57	من 4000 إلى 5000
14.3	57	أقل من 2000

9.8	39	5000 فما فوق
100	400	الاجمالي

يتضح من بيانات الجدول رقم (1) خصائص عينة الدراسة المرتبطة بمتغيرات (النوع، السن، المستوى التعليمي، متوسط الدخل الشهري)، ويشير الجدول السابق إلي أن الذكور جاءت في المقدمة عن الإناث بواقع (248 مفردة وبنسبة 62.0%)، وتبعاً لمتغير "السن" جاء أغلب المبحوثين ما بين تتراوح أعمارهم من (18) إلي أقل من 25 سنة بواقع (152 وبنسبة 41.3%)، أما عن متغير "المستوى التعليمي" جاء أغلب المبحوثين ذو مؤهل فوق جامعي (ماجستير – دكتوراه) بواقع (248 مفردة وبنسبة 62.0%)، وبالنسبة لمتغير "متوسط الدخل الشهري" فجاء أغلب المبحوثين ذو من 2000 إلي أقل 3000 بواقع (152 مفردة وبنسبة 38.0%).

نتائج اختبار فروض الدراسة:-

الفرض الأول: توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين مدي الاعتماد على صحافة الفلاش وبين أساليب التشويق التي تستخدمها صحافة الفلاش لزيادة إنقرائية أخبارها

جدول رقم ()

يوضح دلالة العلاقة بين مدي الاعتماد على صحافة الفلاش وبين أساليب التشويق

مستوي المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي Mean	أساليب التشويق	مدي الاعتماد على صحافة الفلاش
.000	2 397	20.665	.495	.57	تقديم الأخبار مرفقة باليوم صور	
.006	2 397	5.160	.500	.53	تقديم الأخبار مرفقة بفيديوهات	
.000	2 397	23.640	.495	.57	تقديم الأخبار بشكل حركي يجذب الانتباه	
.000	2 397	30.455	.353	.15	إمكانية التعليق على الأخبار	

• الثبوت الكلي للعلاقة ذات الدلالة الإحصائية بين مدي الاعتماد على صحافة الفلاش وبين أساليب التشويق التي تستخدمها صحافة الفلاش لزيادة إنقرائية أخبارها، حيث بلغ المتوسط الحسابي وكانت العلاقة دالة ، وذلك عند مستوي معنوية أقل من 0.05

• وبالتالي تثبت صحة الفرض الذي يقول بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مدي الاعتماد على صحافة الفلاش وبين أساليب التشويق التي تستخدمها صحافة الفلاش لزيادة إنقرائية أخبارها.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين مدي الاعتماد على صحافة الفلاش وبين درجة المتابعة للأحداث من خلال صحافة الفلاش

درجة المتابعة للأحداث من خلال صحافة الفلاش		مدي الاعتماد على صحافة الفلاش
.435	معامل الارتباط (بيرسون)	
.000	مستوي المعنوية	
400	العدد	

• الثبوت الكلي للعلاقة ذات الدلالة الإحصائية بين مدي الاعتماد على صحافة الفلاش وبين درجة المتابعة للأحداث من خلال صحافة الفلاش، حيث معامل الارتباط (بيرسون) 435. وبذلك تكون قوة العلاقة متوسطة واتجاه العلاقة طردية ، وكانت العلاقة دالة ، وذلك عند مستوي معنوية أقل من 0.05

• وبالتالي تثبت صحة الفرض الذي يقول بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مدي الاعتماد على صحافة الفلاش وبين درجة المتابعة للأحداث من خلال صحافة الفلاش

الفرض الثالث : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدي الاعتماد على صحافة الفلاش وبين دور صحافة الفلاش في الامداد بالمعلومات

دور صحافة الفلاش في الامداد بالمعلومات		مدي الاعتماد على صحافة الفلاش
-.422	معامل الارتباط (بيرسون)	
.000	مستوي المعنوية	
400	العدد	

• الثبوت الكلي للعلاقة ذات الدلالة الإحصائية بين مدي الاعتماد على صحافة الفلاش وبين دور صحافة الفلاش في الامداد بالمعلومات، حيث معامل الارتباط (بيرسون) -422. وبذلك تكون قوة العلاقة متوسطة واتجاه العلاقة عكسية ، وكانت العلاقة دالة ، وذلك عند مستوي معنوية أقل من 0.05

• وبالتالي تثبت صحة الفرض الذي يقول بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مدي الاعتماد على صحافة الفلاش وبين دور صحافة الفلاش في الامداد بالمعلومات

• النتائج العامة للدراسة

- مدي التعرض لمضامين ملفات صحافة الفلاش بلغ 57.0% بشكل أحياناً ، ثم يلي ذلك التعرض بمعدل " دائماً " بنسبة بلغت 24.0% ، وكانت أقل النسب التعرض بشكل "نادراً" بنسبة بلغت 19.0%
- الحجم الزمني المخصص لديك لاستعمال صحافة الفلاش " ساعة " احتل الترتيب الأول بنسبة بلغت 80.8% ، ثم جاء بالترتيب الثاني " أكثر من 3ساعات" بنسبة بلغت 14.5% ، ثم يلي ذلك بالترتيب الثالث " ساعتين " بنسبة بلغت 4.8%
- معدل القراءة لصحف الفلاش أسبوعياً " يوم واحد " احتل الترتيب الأول بنسبة بلغت 42.8% ، ثم جاء بالترتيب الثاني " الاسبوع كاملاً " بنسبة بلغت 19.3%

- ، ثم يلي ذلك بالترتيب الثالث " ثلاثة أيام إلى أربعة " بنسبة بلغت 19.0% ، ثم جاء بالترتيب الرابع مكرر " يوم أو يومان " بنسبة بلغت 19.0%
- دوافع الاعتماد على مضامين ملفات صحافة الفلاش احتل الترتيب الأول " نوعا ما " بنسبة بلغت 76.0% ، ثم جا بالترتيب الثاني " قليلاً " بنسبة بلغت 14.3% ، ثم جا بالترتيب الثالث " كثيرا " بنسبة بلغت 9.8%
- أشكال الفلاش احتل الترتيب الأول " فلاش يجمع بين النص والصور " بنسبة بلغت 62.0% ، ثم جاء بالترتيب الثاني " فلاش بالصور " بنسبة بلغت 19.0% ، ثم جاء بالترتيب الثالث " فلاش بالفيديو " بنسبة بلغت 9.5%
- الفنون التحريرية التي يفضل استخدامها المبحوثين بصحافة الفلاش احتل الترتيب الأول " الخبر الصحفي الإلكتروني " بنسبة بلغت 57.3% ، ثم احتل الترتيب الثاني كلاً من " الانفوجراف " بنسبة بلغت 43.0%
- أكثر مسارات الحركة التي تجذب للمحتوي احتل الترتيب الأول " حركة من اليمين إلى اليسار " بنسبة بلغت 42.8% ، ثم جاء بالترتيب الثاني " حركة من أعلى إلى أسفل " بنسبة بلغت 28.8% ، ثم جاء بالترتيب الثالث " حركة من اليسار إلى اليمين " بنسبة بلغت 19.3%
- أنماط التفاعلية في عروض الوسائط المتعددة احتل الترتيب الأول " الإنتقال من مشهد لآخر باستخدام أحد الأزرار الموجودة على الشاشة " بنسبة بلغت 38.0% ، ثم جاء بالترتيب الثاني " التفاعل باستخدام القوائم المنسدلة " بنسبة بلغت 24.0% ، ثم جاء بالترتيب الثالث " الإنتقال من مشهد لآخر بالضغط على أحد الأيقونات " بنسبة بلغت 23.8%
- أكثر العناصر البنائية المستخدمة في صحافة الفلاش احتل الترتيب الأول " الروابط الفائقة " بنسبة بلغت 52.3% ، ثم جاء بالترتيب الثاني " روابط مساعدة " بنسبة بلغت 23.8% ، ثم جاء بالترتيب الثالث " أشرطة الأبحار " بنسبة بلغت 14.5%
- أبرز المواقع الصحفية الأكثر استخداما لمضامين ملفات صحافة الفلاش " أحتلت موقع اليوم السابع الترتيب الأول حيث بلغ الوزن المرجح 8.15 ، وأحتلت المرتبة الثانية "بوابة الأهرام" حيث بلغ الوزن المرجح 7.53 وأحتلت المرتبة الثالثة بوابة الوطن حيث بلغ الوزن المرجح 7.29 ثم توالى باقي الوسائل
- دوافع التعرض لمضامين ملفات صحافة الفلاش احتل الترتيب الأول " لأنها توأكب الحدث أولاً بأول " بنسبة بلغت 62.0% ، ثم جاء بالترتيب الثاني "

سهولة تصفح الموقع " بنسبة بلغت 47.8% ، ثم جاء بالترتيب الثالث " تدعم المعلومات بالنص والحركة " بنسبة بلغت 33.5%

- أكثر الوسائل التي تستخدمها لحصول على معلوماتك وتؤثر على الإنقرائية " أحتلت صحافة الفلاش الترتيب الأول حيث بلغ الوزن المرجح 3.29، وأحتلت المرتبة الثانية " صحافة الفيديو " حيث بلغ الوزن المرجح 3.14 ، وأحتلت المرتبة الثالثة صحافة المواطن حيث بلغ الوزن المرجح 2.81 ، ثم توالى باقي الوسائل

- الوسيلة التي تقرأ من خلالها مضامين صحافة الفلاش احتل الترتيب الأول " هاتف محمول " بنسبة بلغت 85.5% ، ثم جاء بالترتيب الثاني " كمبيوتر دسك توب " بنسبة بلغت 9.8% ، ثم جاء بالترتيب الثالث " حاسوب محمول " بنسبة بلغت 4.8%

- الأسباب لقراءة صحافة الفلاش دون غيرها من الصحف احتل الترتيب الأول " الحركة وشد الانتباه " بنسبة بلغت 57.3% ، ثم جاء بالترتيب الثاني " الصورة والرسوم والأشكال البيانية " بنسبة بلغت 42.8% ، ثم جاء بالترتيب الثالث " الحداثة والأنية للموضوعات " بنسبة بلغت 28.8%

- أساليب التشويق التي تستخدمها صحافة الفلاش لزيادة إنقرائية أخبارها احتل الترتيب الأول " تقديم الأخبار مرفقة بألبوم صور " و" تقديم الأخبار بشكل حركي يجذب الانتباه " بنسبة بلغت 57.3% ، ثم جاء بالترتيب الثاني " تقديم الأخبار مرفقة بفيديوهات " بنسبة بلغت 42.8% ، ثم جاء بالترتيب الثالث " إمكانية التعليق على الأخبار " بنسبة بلغت 28.8%

- الأسباب لعدم استكمال قراءة الخبر احتل الترتيب الأول " طول الخبر " بنسبة بلغت 81.0% ، ثم جاء بالترتيب الثاني " الخط غير مريح " بنسبة بلغت 43.0% ، ثم جاء بالترتيب الثالث " الافتقار إلي التشويق في أسلوب الكتابة " بنسبة بلغت 24.0%

- درجة المتابعة للأحداث من خلال صحافة الفلاش احتل الترتيب الأول " أتابعها أحيانا " بنسبة بلغت 71.3% ، ثم جاء بالترتيب الثاني " أتابعها دائما " بنسبة بلغت 24.0% ، ثم جاء بالترتيب الثالث " لا أتابعها " بنسبة بلغت 4.8%

• توصيات الدراسة

- تزويد برامج الفلاش بدجموعة من الأنشطة الهادفة التي يمكن من خلالها تنمية الجوانب المختلفة

- إعادة تطبيق البحث الحالى على برنامج آخر من فاعلية الفلاش التفاعلى لاكتساب مهارات هذا البرنامج
- تصميم الفلاش التفاعلى وفاعلية استخدامه فى إكساب مهارات لغة الأكتشن اسكربت فى برنامج الأذوبى فلاش adobe flash .
- زيادة قدرات برنامج الفلاش لتدعيم المحتوى من خلال جذب مستخدميه بخصائص إضافية تتناسب مع الثابت فيه والتفاعلى.
- **مقترحات الدراسة :-**
- إجراء مزيد من الدراسات حول وسائل الإعلام الجديد كوسيلة يتم عرض محتوى الفلاش من خلالها .
- إجراء مزيد من الدراسات للتعرف على المستجدات فى برامج الفلاش ومدى توظيفها إعلامياً
- إجراء العديد من الدراسات الوصفية والتجريبية التى تتناول الانقراض لوسائل الإعلام الجديد.
- إجراء دراسات عن اعتماد الشباب على وسائل الإعلام الحديثة مقارنة بوسائل الإعلام التقليدي

المراجع

- (1) Flash journalism, available on line at :<https://flashjournalism.com>, retrieved at : / 20/1/2021.
- (2) Flash journalism, available on line at; <https://flashjournalism.com/examples.html>, retrieved at : / 20/1/2021.
- (3) وحدة رصد اللغة الإسبانية ، تصاعد حدة ظاهرة "الإسلاموفوبيا" في أوروبا خلال عام 2015م ، مرصد الأزهر ، متاح أون لاين على : <http://www.azhar.eg/observer/>, retrieved at : 20/4/2016.
- (4) الورافي، عادل علي أحمد ، أثر الفيديو الرقمي "العادي / التفاعلي" في إكساب مهارات استخدام برنامج الأوب فلاش "Adobe Flash CS6" لطلبة تكنولوجيا التعليم والمعلومات بكلية التربية جامعة إب ، المجلد: 1 ، العدد20، مجلة القلم ، 2020، ص:ص: 463 - 498
- (5) عيبر محمود جبار ، اعتماد طلبة جامعة جيهان على الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات والايخبار ، المجلد: 1 ، العدد2، مجلة جامعة جيهان اربيل العلمية ، 2017، ص:ص: 65،40.
- (6) عيبر محمود جبار ، اعتماد طلبة جامعة جيهان على الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات والايخبار ، المجلد: 1 ، العدد2، مجلة جامعة جيهان اربيل العلمية ، 2017، ص:ص: 65،40.
- (7) حمد، أماني، اعتماد طلبة جامعة جيهان على الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات والايخبار ، المجلد: 30 ، العدد13، مجلة جامعة النجاح للابحاث - العلوم الإنسانية ، جامعة النجاح الوطنية 2016، ص:ص: 2231 - 4226
- (8) وزبري، هاني صبري عبدالمجيد، فاعلية برنامج وسائط متعددة تفاعلية مقترح بأستخدام برمجيات فلاش في تنمية بعض مهارات البرمجة لدي طلاب المرحلة الإعدادية ، المجلد: 30 ، العدد13، مجلة القراءة والمعرفة، جامعة عين شمس - كلية التربية - الجمعية المصرية للقراءة والمعرفة، 2014، ص:ص: 117 - 138
- (9)Xiang, Jie , Study of the Narrative of Internet FLASH Animationm, M.S thesis, Tsinghua University (People's Republic of China),2007.
- (10)رحمة محمود ، الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة إعلانية: دراسة ميدانية على موظفي كلية الآداب بجامعة عمر المختار فرع البيضاء ، مجلد 6، مجلة البحوث العلمية ، العدد11، جامعة أفريقيا للعلوم الإنسانية والتطبيقية ، 2021
- (11) العنزي، غازي رحيل ، المعوقات التي تواجه تطبيق مشروع الفلاش ميموري في مدارس التعليم الابتدائي من وجهة نظر المديرين ، المجلد: 1 ، العدد 145 ، مجلة القراءة والمعرفة ، 2013، ص:ص: 93 - 119.
- (12)Cook, david j., the independent film sphere: its historical role and how media convergence has increased its rol, master thesis Brenau University, 2018, , available online at : proquest.com/MusePath/pqdtglo , retrieved at, 22-1-2018.
- (13) Trowbridge, Hayley, From the cinema screen to the smartphone: a study of the impact of media convergence on the distribution sector of American independent cinema 2006-2010, master thesis, The University of Liverpool (United Kingdom), available online at : proquest.com/MusePath/pqdtglo , retrieved at, 22-1-2018.
- (14) اسماعيل احمد يرغوت ، اعتماد الشباب الفلسطيني على الشبكات الاجتماعية وقت الازمات ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الدول العربية ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، معهد البحوث والدراسات العربية – القاهرة ، قسم البحوث والدراسات الإعلامية ، 2014

- (15) وديع محمد سعيد ، اعتماد طلبة جامعة أم القرى على القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة بالعربية في متابعة الأحداث والقضايا السياسية دراسة مسحية على عينة من طلبة كليات الجامعة في مدينة مكة المكرمة، *مجلة جامعة طيبة للآداب والعلوم الإنسانية* ، السنة الخامسة ، العدد 8 ، 2014 ، ص،ص: 915:965.
- (16) نجلاء الجمال ، اعتماد الشباب على وسائل الإعلام الثقافية التقليدية والحديثة كمصدر للمعرفة الثقافية ، *رسالة دكتوراه غير منشورة* ، كلية الإعلام ، قسم العلاقات العامة والإعلان ، 2011.
- (17) سمير محمد حسين ، *بحوث الإعلام* ، ط2 (القاهرة: عالم الكتب ، 1995) ص133
- (18) عاطف عدلي العبد ، *الإعلام العماني وقضايا البيئة* ، ط1 (القاهرة: دار الفكر العربي ، 1999) ص40
- (19) محمد عبدالحميد ، *البحث العلمي في الدراسات الإعلامية* ، ط1 (القاهرة: عالم الكتب ، 2000) ص158
- (20) راسم محمد الجمال، *مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الإعلامية* ، مركز القاهرة للتعليم المفتوح ، 1995، ص135
- (21) سمير محمد حسين ، *مرجع سابق* ، ص193
- (22) تم التحكم الإستمارة من الآتى أسمائهم والمرتببة أبجدياً :
أ.د/ حسن نيازي الصيفي أستاذ العلاقات العامة جامعة الأزهر
أ.د/ رزق سعد.أستاذ العلاقات العامة والإعلان، جامعة مصر الدولية .
أ.د/ رضا عبد الواحد أمين أستاذ الصحافة ووكيل كلية الإعلام جامعة الأزهر
أ.د/ على عوجة أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق
أ.د/ سعيد محمد الغريب أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة
أ.د/ شريف درويش اللبان أستاذ ورئيس قسم الصحافة كلية الإعلام جامعة القاهرة
أ.د/ وائل أسماويل عبد البارى أستاذ الإعلام بكلية الآداب كلية البنات جامعة عين شمس
- (22) مرفت الطرابيشي وعبد العزيز السيد ، *نظريات الاتصال* ، دار الأيمان للطباعة ، 2006 ، ص136
- (23) Melvin De fleur and sandra rokeach " **theory of mass communication** " - New york : longman 3 rd 1982 , p 225
- (24) عاطف عدلي العبد ، *نظريات الإعلام والرأي العام* ، (القاهرة : دار الفكر العربي ، 2003) ص203
- (25) مرفت الطرابيشي وعبد العزيز السيد ، *مرجع سابق* ، ص144
- (26) loges william " canaries in the goal Mine perception of threat dependency relation communication resarch" – vo,11- 1994- p6.
- (27) المرجع السابق ، ص145
- (28) مرفت الطرابيشي ، وعبد العزيز السيد ، *مرجع سابق* ، ص146
- (29) محمد عبد الحميد ، *نظريات الإعلام واتجاهات التأثير* (القاهرة : علم الكتب ، 2004) ص238
- (30) مرفت الطرابيشي وعبد العزيز السيد ، *مرجع سابق* ، ص147
- (31) عبير محمود جبار ، *مرجع سابق* ، ص56.
- (33) تم اختيار أكثر من بديل
- (34) تم اختيار أكثر من بديل
- (35) تم اختيار أكثر من بديل
- (36) تم اختيار أكثر من بديل
- (37) تم اختيار أكثر من بديل
- (38) تم اختيار أكثر من بديل
- (39) تم اختيار أكثر من بديل
- (40) تم اختيار أكثر من بديل