Assiut Journal of Agriculture Science 53 (4) 2022 (239-260) *Website:* http://ajas.journals.ekb.eg/
ISSN: 1110-0486 / EISSN: 2356-9840 *E-mail:* ajas@aun.edu.eg

(Original Article)

مشكلات المرأة الريفية في مجال إنتاج وتسويق الألبان ببعض قري محافظة المنوفية

ابتسام زغلول محمد حرحش[1]، انتصار احمد محمد سلطان[2*]

[1] معهد بحوث الارشاد الزراعي والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعية، الجيزة، مصر.
[2] معهد بحوث الانتاج الحيواني، مركز البحوث الزراعية، الجيزة، مصر.
*Corresponding author email: intessar27@yahoo.com
DOI: 10.21608/ajas.2022.137471.1139
© *Faculty of Agriculture, Assiut University*

الملخص

أستهدف البحث بصفه رئيسية التعرف على المشكلات التي تواجه المبحوثات في مجال إنتاج وتسويق الألبان في أربع مجموعات هي:

(مشكلات معلوماتية، مشكلات إنتاجية، مشكلات اقتصادية، مشكلات تسويقية، مشكلات استهلاكية) ودرجة تأثير تلك المشكلاتً، ومقترحات المبحوثات للتغلب على المشكلات التي تواجهن عند إنتاج وتسويق الألبان.

وأجرى البحث بمحافظة المنوفية والتي تحتل مركزاً من بين محافظات الوجه البحري الأعلى إنتاجاً للبن البقري والجاموسي، وبنفس المعيار تم اختيار مركز أشمون باعتباره يحتل المرتبة الأولي بين مراكز المحافظة من حيث إجمالي أعداد الأبقار والماشية الحلابة، ومنه ثم اختيار ثلاث قري فكانت قري شنشور، وسمادون، والبرانية وتم حصر اعداد مربي الماشية الحلابة بالقرى الثلاث فبلغ عدد المربين بقرية شنشور 3998 مربي، و3471 مربي بقرية سمادون، و3289 مربي بقرية البرانية، وبذلك بلغ إجمالي عدد مربي الماشية بالقرى الثلاث 10758 مربي أُعْتُبرت شاملة البحث، وباستخدام معادلة ستيفن ثامبسون بلغ حجم العينة 370 مبحوثة (زوجة مربي وهي المسئولة عن تربية ماشية اللبن بأسرتها)، وعليه تم توزيع هذا العدد حسب نسبة تمثيل كل قرية في شاملة البحث، وكانت بقرية شنشور 138 مبحوثة، 119 مبحوثة بقرية سمادون، 113 مبحوثة بقرية البرانية. وتم جمع البيانات خلال شهري يناير وفبراير عام 2022 باستخدام استمارة الاستبيان بالمقابلة الشخصية من المبحوثات زوجات مربي الماشية على أن تكون هي المسئولة عن تربية ماشية اللبن بأسرتها، وتم استخدام المنهج الوصفي (التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري لعرض البيانات).

وكانت أبرز النتائج

أولاً: المشكلات التي تحتل أولوية أكبر من وجهة نظر المبحوثات، والأخرى التي تحتل أولوية أقل وفقاً للمتوسط الحسابي المرجح أن مجموعة المشكلات الاقتصادية جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط مرجح (1.70) درجة، يليها في المرتبة الثانية مجموعة المشكلات المعلوماتية بمتوسط (1.55) درجة، وفي المرتبة الثالثة جاءت مجموعة المشكلات التسويقية بمتوسط (1.53) درجة، ثم مجموعة المشكلات الانتاجية جاءت في المرتبة الرابعة بمتوسط (1.51) درجة، وأخيراً في المرتبة الخامسة جاءت مجموعة المشكلات الاستهلاكية بمتوسط (1.35) على الترتيب.

ثانياً: أوضحت النتائج أن أهم مقترحات المبحوثات للتغلب على المشكلات التي تواجههن عند إنتاج وتسويق الألبان تمثلت من وجهة نظرهن في: إنشاء جمعيات تعاونية لتسويق الألبان ومنتجاتها بنسبة

Received: 9 May 2022 / Accepted: 26 September 2022 / Published online: 1 October 2022

(86.8%)، توفير الخدمات الإرشادية الخاصة بالتوعية بإنتاج اللبن النظيف الآمن بنسبة (78.6%)، نظام التأمين على الماشية بالتعاونيات الزراعية بنسبة (77.8%)، ضرورة دعم الحكومة للأعلاف المركزة (توفير الأعلاف المركزة بأسعار في المتناول) بنسبة (75.7%).

الكلمات المفتاحية: *المرأة الريفية، تسويق الألبان، المنوفية*

المقدمة والمشكلة البحثية

يعد حق الأفراد في الحصول على غذاء كاف ومأمون ومغذي في جميع الأوقات من أهم التحديات التي تواجه المجتمعات المعاصرة في ظل ارتفاع النمو السكاني ومحدودية الموارد الزراعية، حتى يصبحوا قادرين على القيام بأعباء التنمية، وكما أن الغذاء يعتبر من أهم ضروريات الحياة في كل زمان ومكان (تقرير أوضاع الأمن الغذائي العربي، 2017، ص: 3).

ويمثل قطاع الانتاج الحيواني ركيزة اساسية في القطاع الزراعي المصري بجانب الإنتاج النباتي من جهة، وأحد المصادر الرئيسية للدخل الزراعي من جهة أخري، حيث بلغت قيمه قطاع الإنتاج الحيواني حوالي 169.9 مليار جنيها تمثل 36% من جمله الإنتاج الزراعي، كما أشارت الإحصاءات أنه يسهم بحوالي 47% من صافي الدخل الزراعي المصري، بالإضافة إلى أهمية هذا القطاع في توفير متطلبات الغذاء للأفراد، وفرص العمل وزيادة الدخل، بما له من مردود على الناتج القومي (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، 2019، ص 5).

وتعتبر الألبان أحد المكونات الرئيسية للمنتجات الحيوانية، فهي تأتى في المرتبة الثانية في قيمة الإنتاج الحيواني في مصر بعد لحوم المواشي والحيوانات المذبوحة حيث بلغت قيمتها حوالي 29.8 مليار جنيه تمثل نحو 28.2 % من قيمة الإنتاج الحيواني البالغ حوالي 131.7 مليار جنيه (سوزان أبو المجد وآخرون، 2017، ص 487).

وبالرغم من امتلاك الريف المصري الطاقات والإمكانيات التي تجعل مستقبل الانتاج الحيواني مستقبلاً واعداً وأنه يمكن تقليل الفجوة بين المستهلك والمنتج من الألبان، حيث أنه يتمتع بمناخ معتدل يساعد علي التربية، ومخلفات زراعية بكميات هائلة يمكن استغلالها بطريقة علمية، وسوق استهلاكي كبير، ومراكز بحثية متقدمة إلا أنه مازالت هناك فجوة بين المنتج والمستهلك، حيث بلغ متوسط الإنتاج اليومي من لبن الجاموس 4.5 لتر/ يوم ومن الأبقار3 لتر/ يوم وهي معدلات منخفضة مقارنة بالمعدلات العالمية، فالدول المتقدمة بها حوالي 23 % من الأبقار تنتج 80% من الألبان، أما الدول النامية فنجد بها 77% من الأبقار تنتج 20% من الألبان (مياده عوض، عزة الدميري، 2019، 23). الأمر الذي ترتب عليه انخفاض متوسط نصيب الفرد من استهلاك الألبان إلى 23 كيلو جرام سنوياً، ونسبة استهلاك اللبن السائب في مصر تصل إلى حوالى70.5 كجم سنوياً، بما يوازي 193.2 جم في اليوم عام 2016 (نهى حسن، سميه العوضي، 2018، ص 87).

وتقترن معدلات الاستهلاك بمستوي التقدم الاقتصادي والحضاري في الدولة، حيث توصي منظمة الأغذية والزراعة بضرورة أن يصل متوسط نصيب الفرد من الألبان لنحو 150 كيلوجرام سنوياً وألا يقل عن 90 كيلو جرام سنوياً وهو الحد الأدنى للتغذية السليمة (أمينة أحمد، 2019، ص 1229).

وتلجأ مصر لسد العجز من الألبان ومنتجاتها بالاستيراد من الخارج حيث بلغت وارداتها من الألبان ومنتجاتها حوالى786.100 مليون دولار عام 2020، في مقابل 692 مليون دولار عام 2019 بزيادة قدرها 13.6 % (جريدة المال، 2021).

وعلي الرغم من اعتبار الألبان أحد الركائز الأساسية في الغذاء اليومي للأسرة، علاوة على أنها من المصادر الضرورية لغذاء الإنسان لاحتوائها على العديد من المكونات الأساسية التي يحتاجها الجسم في جميع المراحل العمرية، فضلاً عن توفير الدخل وتحسين سبل العيش المستدام للأسر الريفية. إلا أن الإنتاج المتوقع من الألبان في المستقبل لا يتقارن مع احتياج الانسان من الألبان، حيث تشير العديد من الدراسات إلى أن إنتاج الألبان يتأثر بالعديد من العوامل التي تقلل من فرص نموها وزيادتها وتطويرها، ويعتبر سوء رعاية ماشية اللبن، وعدم قدره المربى على توفير مقومات تحسينها من أهم هذه العوامل (الشرقاوي، غزلان، 2016، 296 ص)، وذلك باعتبار الأسرة الريفية هي المنتج الرئيسي للألبان ومنتجاتها، وخاصة أن 90% من الثروة الحيوانية في يد الفلاحين والمربيين (راجح، زايد، 2015، ص 102)

كما إن تنمية الطاقة الإنتاجية اللبنية يعتبر أكثر أنواع الاستغلال الزراعي ملاءمة لصغار الزراع والذين يملكون الجزء الأكبر من الحيوانات المزرعية، وأهميته في أنه يعطى دخلا يومياً وموسمياً، حيث يتواجد 89 % من قطعان الأبقار، 75 %من قطعان الجاموس، 82 %من الأغنام، 87 %من الماعز لدى من لا يحوزون أراضي زراعية، والذين يحوزون أقل من خمسة أفدنة، كذلك 93 % من الأبقار، 86 % من الجاموس، 51% من الأغنام، 55% من الماعز تتواجد في قطعان أقل من عشرة رؤوس (إستراتيجية التنمية الزراعية المستدامة، 2009، ص14).

واتساقاً مع ذلك أظهرت دراسة محمد وآخرون (2002، ص 63) أن أكثر من 80 % من جملة حيازة الجاموس المصري، 75% من إنتاج اللبن في مصر ينتج من خلال القطاع التقليدي والذي يمثله صغار الزراع بالريف وهو القطاع الذي يعاني من نقص المعارف والمهارات. وهذا ما أكدته دراسة سليمان (2018، ص 930) أن نظام المزرعة التقليدية الصغيرة يعتبر المصدر الرئيسي لإنتاج اللبن في مصر، حيث يساهم هذا القطاع بحوالي 85 %من الإنتاج المحلي للألبان.

كما اتفقت دراسات الزق (1997، ص 193)، وعبد الوهاب وماري بشرى (2004، ص 116)، وحراجي وشلبي (2005، ص 467)، (معهد بحوث الإرشاد الزراعي، 2013) على أن أهم المشكلات التي تواجه المربين في مجال إنتاج الألبان تتمثل في:

- مشكلات إرشادية: وهي قلة البرامج الإرشادية الموجهة للمربيين في مجال إنتاج وتسويق الألبان، وعدم توفر الإرشاد الزراعي للسلالات المحسنة عالية الإنتاج، ونقص التدريب والنشرات الإرشادية، ونقص خبرة المربين بأساليب الرعاية الصحية، وقلة أعداد المرشدين الزراعيين المتخصصين في الإنتاج الحيواني، ونقص خبرات ومهارات بعض المربين بمعدلات التغذية السليمة لحيوانات اللبن، وقلة معرفتهم بالتحصينات اللازمة ومواعيدها، ومشكلات إنتاجية أهمها: نقص الأعلاف المركزة وارتفاع أسعارها، وارتفاع سعر حيوان اللبن النموذجي والعلائق، ونقص استخدام التلقيح الصناعي في حيوانات اللبن، ونقص سلالات حيوانات اللبن عالية الإدرار، وعدم توافر استخدام بدائل الألبان في رضاعة العجول، وضعف الجهود الرامية إلى التحسين الوراثي للماشية، وإلى انتخابات سلالات عالية الإنتاج، وارتفاع أسعار الأدوية البيطرية اللازمة للعلاج، وعدم توافر الرعاية والخدمات البيطرية اللازمة.

- مشكلات تسويقية أهمها: انخفاض أسعار الكيلو جرام من اللبن في مقابل ارتفاع تكاليف الإنتاج، واستغلال التجار لصغار المربين، وعدم ثبات اسعار السوق، ومشكلات متنوعة اهمها: الغاء نظام التامين على الماشية، وعدم صرف حصص الأعلاف للمربيين، وصعوبة الحصول على قروض.

وبما أن المرأة الريفية في مصر تعد المسئولة عن تربية ورعاية الحيوان الحلاب من حيث تغذيته والسقاية والرعي في الحقل، والنظافة، وما يتصل بالتربية والرعاية من صناعات منزلية (مها حرحش، سلوى غالي، 2020، ص 188). وهذا ما توصلت إليه دراسة الطمبداوى وعز الدين (2003) من أن 63% من المبحوثات يقمن بسقي الحيوانات، وأن 62% منهن يقمن بعلفها وتغذيتها، وأن50 %منهن يقمن بإعداد الفرشة، بينما تبين أن 60% من المبحوثات يقمن بالحلب، وأن 75 % يصنعن المنتجات اللبنية المختلفة. وهذا ما أكدته دراسة هايدي رجب (2017، ص 1494) أن أهم جوانب مشاركة المرأة الريفية في مجال رعاية الماشية هي: تنظيف الحظائر والماشية، والتغذية، وتسريح الماشية للحقل، والذهاب بها للوحدة البيطرية، وأخيراً الحلب.

كما أن لها دور هاماً وتواجداً فعلياً في إنتاج اللبن وتسويقه، حيث أكدت كل من هدى الجنجيهى (2005، ص 35)، سناء بطرس، وأمان الجارحي (2005، ص 60) أن مسئولية إنتاج اللبن وتصنيع منتجاته وتسويقها يقع على عاتق المرأة الريفية فهي تقضي 70% من وقتها في هذا الشأن. وهناك نوع آخر من الأنشطة تقوم به المرأة والتي تؤهلها للعب دور أساسي في إدارة الموارد الاقتصادية للأسرة وهو الإتجار باللبن وذلك بعد فرزه وتصنيع بعض منتجاته (كاملة منصور، 2005).

وتضيف كريمة الصغير (2011) أن الإنتاج الحيواني يعد المجال الرئيسي لعمل النساء الريفيات حيث يمثل 71.6% من حجم عمل النساء الريفيات في مجال الزراعة مقابل25.2 % من حجم عملهن في مجال الإنتاج النباتي.

في ضوء ما سبق يتضح اتفاق معظم الدراسات التي تناولت أدوار المرأة الريفية علي أنها تتحمل العبء الأكبر في رعاية ماشية اللبن من حيث تغذيتها، والرعاية الصحية لها، وكذلك القيام بعمليات الحلابة وتصنيع منتجات الألبان وتسويقها، ولذا فإن المرأة الريفية في حاجة شديدة إلى دعم ومعاونة الجهات المعنية بجودة وزيادة الإنتاج، فرسالة الإرشاد الزراعي الأساسية لا تقتصر على مجرد العمل على زيادة الإنتاج الزراعي بشقيه النباتي والحيواني لكن رسالته تتخطى ذلك النطاق وتمتد لتشتمل على إحداث نهضة ريفية عن طريق إحداث نهضة اقتصادية باستغلال كل ما في الريف من فرص وموارد وإمكانيات طبيعية أو بشرية وتثقيف وتوعية الزراع وتنمية قدراتهم وتحسين مهاراتهم وتغيير اسلوب تفكيرهم حتى يتمكنوا من رفع الإفادة الكاملة من التقدمات العلمية والتكنولوجية في الزراعة مما يؤدي إلى رفع مستوياتهم المعيشية والارتقاء بمجتمعاتهم المحلي.

وهنا يمكن القول إنه نظراً لأهمية ماشية اللبن، ولكي تؤتي ثمارها الاقتصادية من حيث الإنتاجية والتسويق والمساهمة في توفير حياة كريمة للريفيين المربيين لها، وما يواجها من مشاكل ومعوقات أدت إلى قصور الإنتاج عن مقابلة احتياجات السكان المتزايدة من الألبان. لذا يتضح أن مشكلة هذا البحث في الإجابة على التساؤلات التالية: ماهي المشكلات والمعوقات الإنتاجية والتسويقية التي تواجه الريفيات في مجال إنتاج الألبان؟ وما هي مقترحاتهن للتغلب على تلك المشكلات من وجهة نظرهن؟ ولا شك أن في الإجابة على هذه التساؤلات من خلال هذا البحث استجلاء للموقف، الأمر الذي يتيح فرصة كافية ورؤية أوضح وأعمق، فضلا عن وفرة البيانات والمعلومات أمام القائمين على تخطيط وتنفيذ برامج إرشادية لرفع الكفاءة الإنتاجية لماشية اللبن والنهوض بها. لذا فقد برزت

الحاجة إلى التعرف على المشـــكلات الإنتاجية والتســـويقية للألبان حيث أنها المحدد الذي يحقق المستوى المطلوب من الإنتاج والتسويق تحت ظروف البيئة المصرية.

أهداف البحث

1- التعرف على المشـــكلات التي تواجه المبحوثات في مجال إنتاج وتســـويق الألبان من وجهة نظرهن.
2- تحديد درجة تأثير تلك المشـــكلات التي تواجه المبحوثات في مجال إنتاج وتســـويق الألبان من وجهة نظرهن.
3- التعرف على درجة رضا المبحوثات عن العائد الاجتماعي والاقتصادي من تربية ماشية اللبن.
4- التعرف على مقترحات المبحوثات للتغلب على المشكلات التي تواجهن عند إنتاج وتسويق الألبان من وجهه نظرهن.

الأهميـــة التطبيقيـــة

نظراً لعظم القيمة الصـحية والغذائية للألبان للأفراد، يمكن من خلال هذا البحث الحصـول علي بيانات من أرض الواقع عن المشـــكلات التي تواجه الريفيات المبحوثات في مجال إنتاج وتســـويق الألبان، وخصـــائصـــهم الشـخصـية المميزة لهن، ومصـــادر معلوماتهن في هذا المجال، وهذه البيانات تمكننا من رسـم وتخطيط برامج إرشـادية مسـتقبلية مبنية علي أسـس علمية تسـتهدف النهوض بالمرأة الريفية والعمل على رفع الكفاءة الإنتاجية لماشـية اللبن على المدى القصـير، والاكتفاء الذاتي منها علي المدي البعيد وتوجيهها إلى نواحي أخري للتنمية الريفية، وبالتالي توفير العملة الأجنبية هذا فضلا عن رفع متوسط نصيب الفرد من الألبان، وكذلك زيادة دخل الأسرة الريفية، وأخيرا تحسين سبل العيش المستدام.

الطريق البحثية

أولاً: منطقة البحث

أجري البحث بمحافظة المنوفية حيث تم اختيارها عشـــوائياً من بين محافظات الوجه البحري الأعلى إنتاجاً للبن البقري والجاموسـي، ووفقاً لبيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصـاء قد بلغ متوسـط عدد رؤوس الأبقار الحلاب بها (108473) محلي، (15287) مسـتورد، ومتوسـط الإنتاج بالطن129015 طن/ سـنة، ومتوسـط الإنتاجية 1400 كجم/ سـنة للوحدة. كما بلغ متوسـط عدد رؤوس الجاموس الحلاب بها (132916)، ومتوســط الإنتاج بالطن210500 طن/ ســنة، ومتوســط الإنتاجية 1529 كجم/ سـنة للوحدة. وبنفس المعيار تم اختيار مركز أشـمون باعتباره يحتل المرتبة الأولي بين مراكز المحافظة من حيث إجمالي أعداد الأبقار والماشـــية الحلابة، بإجمالي حوالي (22193)، (1294) ألف رأس من الأبقار الحلابة المحلية والمســـتوردة على الترتيب، (26893) ألف رأس من الجاموس الحلاب، وبنفس المعيار تم اختيار قري شنشور، سمادون، البرانية على الترتيب حيث تحتل المرتبة الأولي بين قري المركز من حيث تربية ماشية اللبن وإنتاج الألبانً (مديرية الزراعة بالمنوفية، إدارة الإنتاج الحيواني، 2021).

ثانيا: شاملة وعينة البحث

تم حصر اعداد مربي الماشية الحلابة بالقرى الثلاث فكان عدد المربين بقرية شنشور 3998 مربي، و3471 مربي بقرية سمادون، و3289 مربي بقرية البرانية، وبذلك بلغ إجمالي عدد مربي الماشية بالقرى الثلاث 10758 مربي اعتبرت شاملة البحث، وباستخدام معادلة ستيفن ثامبسون (العزبي، 2017، ص 36) بلغ حجم العينة 370 مبحوثة (زوجة مربي)، وعليه تم توزيع هذا العدد حسب نسبة تمثيل كل قرية في شاملة البحث، فكان عدد المبحوثات بقرية شنشور 138 مبحوثة، 119 مبحوثة بقرية سمادون، 113 مبحوثة بقرية البرانية تم اختيارهن عشوائياً كما هو موضح بجدول (1).

جدول 1. شاملة وعينة البحث

القرية	إجمالي عدد مربي الماشية الحلابة بكل قرية	العينة
شنشور	3998	138
سمادون	3471	119
البرانية	3289	113
الاجمالي	10758	370

المصدر: مديرية الزراعة بمحافظة المنوفية.

ثالثاً: إعداد واختبار استمارة البحث

تم إعداد استمارة استبيان وفقًا لأهداف البحث تتضمن مجموعة من الأسئلة والتي أعدت متسقة مع الأهداف، وقد مرت الاستمارة بعدة مراحل بدءًا بإجراء اختبار مبدئي على عشرين مبحوثة. وتم تدقيق الاستمارة وإعدادها في صورتها النهائية وعمل التعديلات اللازمة.

وقد اشتملت الاستمارة على قسمين رئيسيين هما

القسم الأول

ويضم الخصائص الشخصية للمبحوثات وهي: سن المبحوثة، عدد سنوات تعليم المبحوثة، كمية الانتاج اليومي من اللبن، الدخل اليومي من إنتاج اللبن، حجم الحيازة المزروعة أعلاف خضراء، حجم حيازة ماشية اللبن، مصادر معلومات المبحوثة في مجال إنتاج وتسويق الألبان.

القسم الثاني

ويختص بتقدير المشاكل التي تواجه المبحوثات في مجال إنتاج وتسويق الألبان، وتم قياسها بـ 46 مشكلة موزعة كالتالي: 8 مشكلات اقتصادية، 16 مشكلة انتاجية، 9 مشكلات معلوماتية، 10 مشكلات تسويقية، 3 مشكلات استهلاكية.

رابعاً: أسلوب جمع البيانات

تم جمع البيانات باستخدام الاستبيان بالمقابلة الشخصية، وقد استغرقت عملية جمع البيانات شهري يناير، فبراير 2022 م، وتم ترميز الإجابات وتفريغ استمارات الاستبيان وادخالها للحاسب الآلي وتحليلها احصائيًا.

خامساً: المتغيرات البحثية وكيفية قياسها

يتناول هذا الجزء وصفاً للمتغيرات البحثية المستخدمة في البحث وكيفية قياسها.

(أ) قياس المتغيرات المستقلة

وتتمثل في الخصائص الشخصية للمبحوثات وتشمل

1- سن المبحوثة

يقصـــد به عدد الســـنوات الكاملة من وقت الميلاد حتى تاريخ جمع البيانات، ويعبر عنه بقيمة رقميه. وبلغ متوسط سن المبحوثة 40.50 سنة بانحراف معياري قدره 7.032 سنة.

2- عدد سنوات تعليم المبحوثة

ويقصـــد به عدد ســـنوات التعليم الرســـمي التي أتمتها المبحوثة بنجاح وقت جمع البيانات. وتم قياســـه بمقياس فتري، وأعطيت المبحوثة الأمية صـــفر، وأربع درجات للمعرفة بالقراءة والكتابة ولم تحصـل على أي شـهادة، والحاصـلة على الشـهادة الابتدائية سـت درجات، والحاصـلة على الشـهادة الإعدادية تسـع درجات، والمؤهل المتوسـط إثني عشـر درجة، والمؤهل فوق المتوسـط أربعة عشـر درجة، والمؤهل الجامعي ستة عشر درجة، وأخيراً المؤهل فوق الجامعي عشرين درجة. وبلغ متوسط عدد سنوات تعليم المبحوثة 8.97 سنة بانحراف معياري قدره 5.322 سنة.

3- عدد سنوات خبرة المبحوثة في إنتاج اللبن

يقصـد به عدد السـنوات التي شـاركت المبحوثة بها في انتاج وتسـويق اللبن، وتم التعبير عنه بقيمه رقميه. وبلغ متوسـط عدد سـنوات خبرة المبحوثة في إنتاج اللبن 13.48 سـنة بانحراف معياري قدره 5.309 سنة.

4- كمية الانتاج اليومي من اللبن

يقصـد به كمية اللبن التي تحصـل عليها المبحوثة في المتوسـط من الحيوان الواحد مقدرا بالكيلو جرام، وتم التعبير عنه بقيمه رقميه. وبلغ متوســـط كمية الانتاج اليومي من اللبن 11.38 كجم بانحراف معياري قدره 4.917 كجم.

5- الدخل اليومي من إنتاج اللبن

يقصد به دخل المبحوثة اليومي من إنتاج اللبن مقدراً بالجنيه، وتم قياسه بكمية اللبن المنتجة في اليوم مضـــروبة في ســـعر الكيلوجرام. وبلغ متوســـط الدخل اليومي من انتاج اللبن 111.40جنيه بانحراف معياري قدره 49.317 جنيه.

6- حجم الحيازة المزروعة أعلاف خضراء

يقصـد بها إجمالي المسـاحة المزروعة بالبرسـيم أو محاصـيل الأعلاف الأخرى التي تزرعها أســـرة المبحوثة مقاســـه بعدد القراريط المملوكة أو المســـتأجرة، وتم التعبير عنها بقيمة رقمية. وبلغ متوسط حجم الحيازة المزروعة اعلاف خضراء 9.11 قيراط بانحراف معياري قدره 7.484 قيراط.

7- حجم حيازة ماشية اللبن

ويقصد به عدد رؤوس الحيوانات المزرعية الحلابة التي تمتلكها أسرة المبحوثة من جاموس، وأبقار بلدي، وأبقار فريزيان، وتم قياسه بتحويل أعداد الحيوانات إلى وحدات حيوانية وذلك بإعطاء الدرجات التالية: الجاموسة والبقرة الفريزيان 1.3 وحدة حيوانية، والبقرة البلدي 1 وحدة حيوانية، (أسماء شلبي،2004). وجمعت الوحدات الحيوانية لتعبر عن حجم حيازة ماشية اللبن في أسرة المبحوثة. وبلغ متوسط حجم حيازة ماشية اللبن 4.59 وحدة حيوانية بانحراف معياري قدره 2.661 وحدة حيوانية.

8- مصادر معلومات الريفيات في مجال إنتاج وتسويق الألبان

يقصد به المصادر التي تستقي منها المبحوثة معارفها فيما يتعلق بمشاكل إنتاج وتسويق الألبان، ودرجة التعرض لتلك المصادر والممثلة في: شبكة الأنترنت، الجيران والاصدقاء، الأهل والأقارب، التاجر أو المشتري للألبان ومنتجاتها، المسؤولون في الجهاز الارشادي، البرامج الريفية بالتليفزيون، النشرات والمطبوعات والملصقات الفنية الإرشادية، الوحدة البيطرية. وكانت فئات الاستجابة هي (دائماً، أحياناً، نادراً)، وأعطيت الدرجات (3، 2، 1) على الترتيب.

(ب) قياس المتغيرات التابعة: وتشمل

1- درجة رضا المبحوثة عن العائد الاجتماعي والاقتصادي من تربية ماشية اللبن

يقصد به مدى قناعة المبحوثة بالمردود الاقتصادي والاجتماعي لتربية ورعاية ماشية اللبن. وتم قياسه من خلال (6) عبارات، وكانت فئات الاستجابة هي (موافقة، سيان، غير موافقة) وأعطيت الفئات الأوزان (3، 2، 1) على الترتيب للعبارات الايجابية (3، 5، 6). وأعطيت الفئات الأوزان (1، 2، 3) على الترتيب للعبارات السلبية (1، 2، 4). وقدرت درجة ثبات المقياس باستخدام معامل (ألفا) فوجد أنها 0.664 وهي قيمة تدل على صلاحية المقياس. وجمعت الدرجات لتعبر عن درجة رضا المبحوثة عن العائد الاجتماعي والاقتصادي من تربية ماشية اللبن. وبلغ متوسط درجة رضا المبحوثة عن العائد الاجتماعي والاقتصادي من تربية الماشية 13.05 درجة بانحراف معياري قدره 3.054 درجة.

2- المشكلات التي تواجه المبحوثات عند إنتاج وتسويق الألبان

يقصد بهاالصعاب والعراقيل التي تواجه المبحوثات عند إنتاج وتسويق الألبان، وتم قياسها من خلال (46) مشكلة ممثلة في خمس مجموعات هي: مشكلات معلوماتية، مشكلات إنتاجية، مشكلات اقتصادية، مشكلات تسويقية، مشكلات استهلاكية. وكانت الاستجابة (بنعم، ولا)، وأعطيت الدرجات (2، 1) على الترتيب. ويعكس ذلك ترتيب أولويات تلك المشاكل من وجهة نظرهن وفقاً لدرجة شيوعها وتكرارها عندهن وعند جيرانهن.

درجة تأثير المشكلات التي تواجه المبحوثات عند إنتاج وتسويق الألبان: يتم التعرف على درجة تأثير المشكلات التي تواجه المبحوثات عند إنتاج وتسويق الألبان بصورة مفتوحة وليس اختيار بين البدائل، لذلك نجد أن عدد المبحوثات اختلف في تحديد درجة تأثير تلك المشكلات، حيث تراوحت فئات التأثير (تأثير عالي، تأثير متوسط، تأثير ضعيف)، وأعطيت الدرجات (3، 2، 1) درجة على

الترتيب، وبالتالي فإن كانت الأهمية النسبية لكل مشكلة علي حدى تتراوح وفقاً للمدى النظري بين (1-1110) درجة.

3- مقترحات التغلب على مشكلات إنتاج وتسويق الألبان

ويقصد به وضع حلول لكيفية الحد من تلك المشكلات، وتم قياسها من خلال (14) مقترح، ويسمح للمبحوثة اختيار أكثر من مقترح، وقد تم تحديد الأهمية النسبية لمقترحات التغلب على مشكلات إنتاج وتسويق الألبان من خلال معيار النسبة المئوية لتكرارات كل مقترح.

سادسًا: المنهج المستخدم وأساليب التحليل الإحصائي

المنهج المستخدم: تم استخدام المنهج الوصفي.

أساليب التحليل الإحصائي: تم استخدام التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، ومعامل ألفا كرونباخ.

جدول 2. توزيع المبحوثات وفقاً لخصائصهن الشخصية والاجتماعية والاقتصادية

الخصائص الشخصية	العدد	%	الخصائص	العدد	%
1- سن المبحوثة			**5-الدخل اليومي من إنتاج اللبن**		
(26– 37) سنة	142	38.4	منخفض (أقل من 80) جنيه	112	32.3
(38 –49) سنة	164	44.3	متوسط (80-140) جنيه	181	48.9
(50 فأكثر) سنة	64	17.3	مرتفع (150 فأكثر) جنيه	77	20.8
المجموع	370	100	المجموع	370	100
2- عدد سنوات تعليم المبحوثة			**6-حجم الحيازة المزروعة اعلاف خضراء**		
(صفر-5) سنة	100	27	لا يوج حيازة	43	21.6
(6-11) سنة	40	10.8	حيازة صغيرة (أقل من 12) قيراط	170	45.9
(12 فأكثر) سنة	230	62.2	حيازة متوسطة (12-19) قيراط	99	26.8
المجموع	370	100	حيازة كبيرة (20 فأكثر) قيراط	21	5.7
			المجموع	370	100
3- عدد سنوات خبرة المبحوثة في إنتاج اللبن			**7-حجم حيازة ماشية اللبن**		
(أقل من 9) سنة	124	33.5	صغير (أقل من 4) وحدة حيوانية	133	35.9
(9– 16) سنة	171	46.2	متوسط (4- 7) وحدة حيوانية	158	42.7
(17 فأكثر) سنة	75	20.3	كبير (8 فأكثر) وحدة حيوانية	79	21.4
المجموع	370	100	المجموع	370	100
4- كمية الإنتاج اليومي من اللبن			**8- مصادر المعلومات**		
منخفض (أقل من 8) كجم	79	21.4	منخفض (أقل من 14) درجة	88	23.8
متوسط (8- 14) كجم	206	55.7	متوسط (14-18) جنيه	232	62.7
مرتفع (15 فأكثر) كجم	85	23	مرتفع (19 فأكثر) جنيه	50	13.5
المجموع	370	100	المجموع	370	100

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية

سابعًا: الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية

يتضح من نتائج جدول(2) أن:

ما يزيد عن خمسي المبحوثات بنسبة (44.3%) في الفئة العمرية المتوسطة (38-49) سنة، وما يقرب من ثلثي المبحوثات حاصلات علي12 سنة بالتعليم علي الأقل بنسبة (62.2 %)، وحوالي خمسي المبحوثات عدد سنوات خبرتهن في إنتاج الألبان متوسط (9– 16) سنة بنسبة (40%)، أن ما يزيد

عن نصف المبحوثات كمية إنتاجهن من اللبن في اليوم متوسط (8– 14) كيلو جرام بنسبة (55.7 %)، وأن حوالي نصف المبحوثات يتراوح دخلهن اليومي من إنتاج اللبن متوسط (80 – 140) جنية بنسبة (48.9%)، بالإضافة إلى أن ما يزيد عن خمسي المبحوثات في فئة الحيازة المزروعة اعلاف خضراء الصغيرة (12-19) قيراط بنسبة (45.9%)، وخمسي المبحوثات في فئة الحيازة المتوسطة (4- 7) وحدة حيوانية من ماشية اللبن بنسبة (42.7%)، وأخيراً ما يقرب من ثلثي المبحوثات (62.7%) استفادتهن من مصادر المعلومات متوسطة.

النتائج ومناقشتها

أولاً: النسب المئوية لتوزيع درجات استجابات المبحوثات على عبارات المشكلات التي تواجهن عند إنتاج وتسويق الألبان

أ) النسب المئوية لتوزيع درجات استجابات المبحوثات على عبارات المشكلات المعلوماتية

باستعراض استجابات المبحوثات علي عبارات المشكلات المعلوماتية يتضح من بيانات جدول (3) أن ترتيب المشكلات تنازلياً وفقًا للمتوسط الحسابي هي: عدم كفاية الكوادر والبرامج الإرشادية والتثقيفية بنسبة (84.1%) ومتوسط حسابي 1.84 درجة، ونقص المعرفة ببدائل الألبان لاستخدامها في إرضاع العجول الرضيعة بنسبة (71.9%) ومتوسط حسابي 1.72 درجة، ونقص المعرفة بالأمراض التي تصيب ماشية اللبن بنسبة (68.9%) ومتوسط حسابي 1.69 درجة، ونقص المعرفة بكيفية عمل الأعلاف غير التقليدية بنسبة (60%) ومتوسط حسابي 1.60 درجة، ونقص المعرفة بالتوصيات الفنية المتطورة الصحيحة لتربية ورعاية ماشية اللبن بنسبة (54.9%) ومتوسط حسابي 1.55 درجة، ونقص المعرفة بالطرق والأساليب الحديثة لإنتاج اللبن (النظيف الآمن) بنسبة (50 %) ومتوسط حسابي 1.50 درجة، وعدم وجود خبرة بعمليات تحصين وعلاج ماشية اللبن بنسبة (38.9%) ومتوسط حسابي 1.39 درجة، وعدم توفر معلومات بمعدلات التغذية الصحيحة لماشية اللبن بنسبة (37%) ومتوسط حسابي1.37 درجة، وغياب الإرشاد التسويقي وعدم توافر معلومات كافية عن الطلب على الألبان وأسعارها بالمنطقة (قلة الخبرة التسويقية) بنسبة (31.9%) ومتوسط حسابي1.32 درجة.

ب) النسب المئوية لتوزيع درجات استجابات المبحوثات على عبارات المشكلات الانتاجية

باستعراض استجابات المبحوثات علي عبارات المشكلات المعلوماتية يتضح من بيانات جدول (3) أن ترتيب المشكلات تنازلياً وفقًا للمتوسط الحسابي هي: نقص الأعلاف الخضراء في الصيف بنسبة (78.1%) ومتوسط حسابي 1.78 درجة، انتشار الأمراض الوبائية المؤثرة على انتاجية ماشية اللبن صيفاً بنسبة (70%) ومتوسط حسابي 1.70 درجة، وعدم توفر بدائل اللبن لاستخدامها في رضاعة العجول الصغيرة بنسبة (68.1%) ومتوسط حسابي 1.68 درجة، وعدم جدوى نظام أو سياسة التأمين ضد نفوق ماشية اللبن بنسبة (67%) ومتوسط حسابي 1.67 درجة، وامتناع الحيوان عن الحلب بدون سبب واضح بنسبة (64.1%) ومتوسط حسابي 1.64 درجة، وانخفاض جودة الأعلاف المركزة بنسبة (61.1%) ومتوسط حسابي1.61 درجة، وتعرض اللبن ومنتجاته للفساد بنسبة (55.9%) ومتوسط حسابي 1.56 درجة، وقلة استعمال الأساليب والمعدات الحديثة في عمليات الحلب لصغار المربين بنسبة (54.1%) ومتوسط حسابي 1.54 درجة، وقلة إنتاج الرأس الواحدة من الحيوان الحلاب من اللبن (قصر موسم الحليب) بنسبة (51.9%) ومتوسط حسابي 1.52 درجة، ونقص سلالات اللبن عالية الإدرار بنسبة (48.9%) ومتوسط حسابي 1.49 درجة، وقلة المساحة المزروعة علف بنسبة (47%) ومتوسط حسابي 1.47 درجة، وعدم توافر مكان خاص بالحلابة بنسبة (41.9%) ومتوسط حسابي1.42 درجة، وعدم تطبيق الإجراءات البيطرية السليمة بنسبة (37%) ومتوسط

حسابي1.37 درجة، قلة توفر الرعاية الصحية الكافية والحملات البيطرية للتطعيم ضد الأمراض الشائعة بنسبة (28.9%) ومتوسط حسابي 1.29 درجة، وذبح صغار الاناث من الابقار دون النظر الى انتاجيتها بنسبة (20%) ومتوسط حسابي 1.20 درجة، وانخفاض معدلات الاستبدال في ماشية اللبن المرباه وبالتالي قلة العمر الإنتاجي بنسبة (13.8%) ومتوسط حسابي 1.14 درجة.

ج) النسب المئوية لتوزيع درجات استجابات المبحوثات على عبارات المشكلات الاقتصادية

باستعراض استجابات المبحوثات علي عبارات المشكلات الاقتصادية يتضح من بيانات جدول (3)أن ترتيب المشكلات تنازلياً وفقًا للمتوسط الحسابي هي: ارتفاع أسعار الأعلاف المركزة بنسبة (94.1%) ومتوسط حسابي 1.94 درجة، وارتفاع تكاليف الخدمات والأدوية البيطرية واللقاحات والأمصال بنسبة (90%) ومتوسط حسابي 1.90 درجة، وارتفاع أسعار ماشية اللبن بنسبة (77%) ومتوسط حسابي 1.77 درجة، والغاء نظام صرف الأعلاف المدعمة بنسبة (75.1%) ومتوسط حسابي1.75 درجة، وانخفاض سعر الكيلو جرام من اللبن بنسبة (67%) ومتوسط حسابي 1.67 درجة، وارتفاع تكلفة زيارة الطبيب البيطري لماشية اللبن بنسبة (60 %) ومتوسط حسابي 1.60 درجة، وارتفاع أسعار الأعلاف الخضراء بنسبة (54.1%) ومتوسط حسابي 1.54 درجة، وارتفاع نسبة التفويت في حيوانات اللبن بنسبة (39.2%) ومتوسط حسابي1.39 درجة.

د) النسب المئوية لتوزيع درجات استجابات المبحوثات على عبارات المشكلات التسويقية

باستعراض استجابات المبحوثات علي عبارات المشكلات التسويقية يتضح من بيانات جدول (3) أن ترتيب المشكلات تنازلياً وفقًا للمتوسط الحسابي هي: استغلال وتحكم الوسطاء والتجار في أسعار الألبان بنسبة (85.1%) ومتوسط حسابي1.99 درجة، عدم توافر وسائل النقل المبردة وارتفاع تكاليف المسافة بين مكان الإنتاج والبيع) بنسبة (68.9%) ومتوسط حسابي 1.79 درجة، وعدم وجود جمعية تعاونية متخصصة لتسويق منتجات الألبان بنسبة (61.9%) ومتوسط حسابي 1.62 درجة، وضعف الطلب علي منتجات الألبان نتيجة ضعف القوة الشرائية للمستهلكين بنسبة (57%) ومتوسط حسابي1.57 درجة، وعدم توافر أجهزة التبريد والحفظ والتخزين للألبان ومنتجاتها لحين تسويقها بنسبة (50%) ومتوسط حسابي 1.50 درجة، وعدم وجود روابط لحماية صغار المنتجين من استغلال التجار بنسبة (47%) ومتوسط حسابي 1.47 درجة، وعدم وجود أسواق لتصريف منتجات الألبان بنسبة (46.2%) ومتوسط حسابي 1.4646 درجة، وقلة تواجد مراكز أو نقط تجميع الألبان في القري بنسبة (40%) ومتوسط حسابي 1.40 درجة، وقصور اداء وقلة صلاحيات الجمعيات والمنظمات المهتمة بإنتاج الالبان بنسبة (31.9%) ومتوسط حسابي 1.32 درجة، وعدم كفاية وتفعيل القوانين والتشريعات التي تحكم تداول الألبان بنسبة (25.9%) ومتوسط حسابي 1.26.

ه) النسب المئوية لتوزيع درجات استجابات المبحوثات على عبارات المشكلات الاستهلاكية

باستعراض استجابات المبحوثات على عبارات المشكلات الاستهلاكية يتضح من بيانات جدول (3) أن ترتيب المشكلات تنازلياً وفقًا للمتوسط الحسابي هي: عدم انتشار الوعي بالأهمية الغذائية والصحية للألبان ومنتجاتها بنسبة (45.7%) ومتوسط حسابي 1.46 درجة، وانخفاض مستوى منتجات الالبان المحلية بالمقارنة مع المستوردة بنسبة (35.1%) ومتوسط حسابي 1.35 درجة، والمنافسة الشديدة بين منتجات الالبان المجففة المستوردة والالبان المحلية بنسبة (24.1%) ومتوسط حسابي 1.24 درجة.

و) الأهمية النسبية للمشكلات التي تواجه المبحوثات عند إنتاج وتسويق الألبان

للتعرف علي أي من المشـــكلات التي تحتل أولوية أكبر من وجهة نظر المبحوثات، والأخرى التي تحتل أولوية أقل، فقد اسـتخدم المتوسـط الحسـابي المرجح (بقسـمة المتوسـط العام لكل مجموعة مشـكلات علي عدد المشـكلات التي تتكون منها كل مجموعة)، فقد اتضـح من نفس بيانات جدول (3) أن مجموعة المشكلات الاقتصـادية جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط مرجح (1.70) درجة، يليها في المرتبة الثانية مجموعة المشـــكلات المعلوماتية بمتوســـط (1.55) درجة، وفي المرتبة الثالثة جاءت مجموعة المشـكلات التسـويقية بمتوسـط (1.53) درجة، ثم مجموعة المشـكلات الانتاجية جاءت في المرتبة الرابعة بمتوســـط (1.51) درجة، وأخيراً في المرتبة الخامســـة جاءت مجموعة المشـــكلات الاستهلاكية بمتوسط (1.35) على الترتيب.

جدول 3. النسب المئوية لتوزيع درجات استجابات المبحوثات على عبارات المشكلات التي تواجهن عند إنتاج وتسويق الألبان (مشكلات معلوماتية، مشكلات إنتاجية)

المشكلات	تواجد المشكلة				المتوسط الحسابي
	توجد		لا توجد		
	العدد	%	العدد	%	
أ: مشكلات معلوماتية					
1- عدم كفاية الكوادر والبرامج الإرشادية والتثقيفية	311	84.1	59	15.9	1.84
2- نقص المعرفة ببدائل الألبان لاستخدامها في إرضاع العجول الرضيعة	266	71.9	104	28.1	1.72
3-نقص المعرفة بالأمراض التي تصيب ماشية اللبن	255	68.9	115	31.1	1.69
4- نقص المعرفة بكيفية عمل الأعلاف غير التقليدية	222	60	148	40	1.60
5- نقص المعرفة بالتوصيات الفنية المتطورة الصحيحة لتربية ورعاية ماشية اللبن	203	54.9	167	45.1	1.55
6- نقص المعرفة بالطرق والأساليب الحديثة لإنتاج اللبن (النظيف الآمن)	185	50	185	50	1.50
7- عدم وجود خبرة بعمليات تحصين وعلاج ماشية اللبن	144	38.9	226	61.1	1.39
8- عدم توفر معلومات بمعدلات التغذية الصحيحة لماشية اللبن	137	37	233	63	1.37
9-غياب الإرشاد التسويقي وعدم توافر معلومات كافية عن الطلب على الألبان وأسعارها بالمنطقة (قلة الخبرة التسويقية)	118	31.9	252	68.1	1.32
المتوسط العام			1.55		
ب: مشكلات انتاجية					
1- نقص الأعلاف الخضراء في الصيف	289	78.1	81	21.9	1.78
2- انتشار الأمراض الوبائية المؤثرة على انتاجية ماشية اللبن صيفاً	259	70	111	30	1.70
3- عدم توفر بدائل اللبن لاستخدامها في رضاعة العجول الصغيرة	252	68.1	118	31.9	1.68
4- عدم جدوى نظام أو سياسة التأمين ضد نفوق ماشية اللبن	248	67	122	33	1.67
5- امتناع الحيوان عن الحلب بدون سبب واضح	237	64.1	133	35.9	1.64
6- انخفاض جودة الأعلاف المركزة	226	61.1	144	38.9	1.61
7- تعرض اللبن ومنتجاته للفساد	207	55.9	163	44.1	1.56
8- قلة استعمال الأساليب والمعدات الحديثة في عمليات الحلب لصغار المربين	200	54.1	170	45.9	1.54
9- قلة إنتاج الرأس الواحدة من الحيوان الحلاب من اللبن (قصر موسم الحليب)	192	51.9	178	48.1	1.52
10- نقص سلالات اللبن عالية الإدرار	181	48.9	189	51.1	1.49
11- قلة المساحة المزروعة علف	174	47	196	53	1.47
12- عدم توافر مكان خاص بالحلابة	155	41.9	215	58.1	1.42
13- عدم تطبيق الإجراءات البيطرية السليمة	137	37	233	63	1.37
14- قلة توفر الرعاية الصحية الكافية والحملات البيطرية للتطعيم ضد الأمراض الشائعة	107	28.9	263	71.1	1.29
15- ذبح صغار الاناث من الابقار دون النظر الى انتاجيتها	74	20	296	80	1.20
16- انخفاض معدلات الاستبدال في ماشية اللبن المرباه وبالتالي قلة العمر الإنتاجي	51	13.8	319	86.2	1.14
المتوسط العام			1.51		

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية

تابع جدول 3. النسب المئوية لتوزيع درجات استجابات المبحوثات على عبارات المشكلات التي تواجهن عند إنتاج وتسويق الألبان (مشكلات اقتصادية، مشكلات تسويقيه، مشكلات استهلاكية)

المشكلات	تواجد المشكلة				المتوسط الحسابي
	توجد		لا توجد		
	العدد	%	العدد	%	
ج: مشكلات اقتصادية					
1- ارتفاع أسعار الأعلاف المركزة	348	94.1	22	5.9	1.94
2- ارتفاع تكاليف الخدمات والأدوية البيطرية واللقاحات والأمصال	333	90	37	10	1.90
3- ارتفاع أسعار ماشية اللبن	285	77	85	23	1.77
4- الغاء نظام صرف الأعلاف المدعمة	278	75.1	92	24.9	1.75
5- انخفاض سعر الكيلو جرام من اللبن	248	67	122	33	1.67
6- ارتفاع تكلفة زيارة الطبيب البيطري لماشية اللبن	222	60	148	40	1.60
7- ارتفاع أسعار الأعلاف الخضراء	200	54.1	170	45.9	1.54
8- ارتفاع نسبة التفويت في حيوانات اللبن	145	39.2	225	60.8	1.39
المتوسط العام			1.70		
د: مشكلات تسويقية					
1- استغلال وتحكم الوسطاء والتجار في أسعار الألبان	315	85.1	108	14.9	1.99
2- عدم وجود روابط لحماية صغار المنتجين من استغلال التجار	255	68.9	154	31.1	1.79
3- عدم وجود جمعية تعاونية متخصصة لتسويق منتجات الألبان	229	61.9	141	38.1	1.62
4- ضعف الطلب على منتجات الألبان نتيجة ضعف القوة الشرائية للمستهلكين	211	57	159	43	1.57
5- عدم توافر أجهزة التبريد والحفظ والتخزين للألبان ومنتجاتها لحين تسويقها	185	50	185	50	1.50
6- عدم توافر وسائل النقل المبردة وارتفاع تكاليفه (المسافة بين مكان الإنتاج والبيع)	174	47	196	53	1.47
7-عدم وجود أسواق لتصريف منتجات الألبان	171	46.2	199	53.8	1.46
8- قلة تواجد مراكز أو نقط تجميع الألبان في القري	148	40	222	60	1.40
9- قصور اداء وقلة صلاحيات الجمعيات والمنظمات المهتمة بإنتاج الالبان	118	31.9	252	68.1	1.32
10- عدم كفاية وتفعيل القوانين والتشريعات التي تحكم تداول الألبان	96	25.9	274	74.1	1.26
المتوسط العام			1.53		
ه: مشكلات استهلاكية					
1- عدم انتشار الوعي بالأهمية الغذائية والصحية للألبان ومنتجاتها	169	45.7	201	54.3	1.46
2- انخفاض مستوى منتجات الالبان المحلية بالمقارنة مع المستوردة	130	35.1	240	64.9	1.35
3- المنافسة الشديدة بين منتجات الالبان المجففة المستوردة والالبان المحلية	89	24.1	281	75.9	1.24
المتوسط العام			1.35		

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية

ثانياً: النسب المئوية لتوزيع درجات استجابات المبحوثات على عبارات تأثير المشكلات التي تواجهن عند إنتاج وتسويق الألبان

أ) النسب المئوية لتوزيع درجات استجابات المبحوثات على عبارات تأثير المشكلات المعلوماتية

أوضحت نتائج جدول (4) تأثير المشكلات المعلوماتية التي تواجه المبحوثات عند إنتاج وتسويق الألبان، وجود تسع مشكلات تم ترتيبها تنازلياً وفقًا للمتوسط الحسابي لدرجة تأثيرها، حيث جاءت مشكلتي نقص المعرفة بالأمراض التي تصيب ماشية اللبن، نقص المعرفة بكيفية عمل الأعلاف غير التقليدية بمتوسط حسابي 2.55 درجة لكل منهما، نقص المعرفة بالتوصيات الفنية المتطورة الصحيحة لتربية ورعاية ماشية اللبن بمتوسط حسابي 2.54 درجة، عدم كفاية الكوادر والبرامج الإرشادية والتثقيفية بمتوسط حسابي 2.53 درجة، نقص المعرفة ببدائل الألبان لاستخدامها في إرضاع العجول الرضيعة بمتوسط حسابي 2.49 درجة، غياب الإرشاد التسويقي وعدم توافر معلومات كافية عن الطلب على الألبان وأسعارها بالمنطقة (قلة الخبرة التسويقية) بمتوسط حسابي2.44 درجة، عدم

وجود خبرة بعمليات تحصين وعلاج ماشية اللبن بمتوسط حسابي 2.39 درجة، عدم توفر معلومات بمعدلات التغذية الصحيحة لماشية اللبن بمتوسط حسابي 2.09 درجة، ثم جاءت مشكلة نقص المعرفة بالطرق والأساليب الحديثة لإنتاج اللبن (النظيف الآمن) في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي 2.08 درجة.

ب) النسب المئوية لتوزيع درجات استجابات المبحوثات على عبارات تأثير المشكلات الانتاجية

أوضحت نتائج جدول (4) تأثير المشكلات الانتاجية التي تواجه المبحوثات عند إنتاج وتسويق الألبان، وجود تسع مشكلات تم ترتيبها تنازلياً وفقًا للمتوسط الحسابي لدرجة تأثيرها، حيث جاءت مشكلة انتشار الأمراض الوبائية المؤثرة على انتاجية ماشية اللبن صيفاً بمتوسط حسابي 2.86 درجة، عدم تطبيق الإجراءات البيطرية السليمة بمتوسط حسابي 2.69 درجة، نقص الأعلاف الخضراء في الصيف بمتوسط حسابي 2.66 درجة، عدم جدوى نظام أو سياسة التأمين ضد نفوق ماشية اللبن بمتوسط حسابي 2.57 درجة، نقص سلا لات اللبن عالية الإدرار بمتوسط حسابي 2.56 درجة، تعرض اللبن ومنتجاته للفساد بمتوسط حسابي 2.52 درجة، امتناع الحيوان عن الحلب بدون سبب واضح بمتوسط حسابي2.51 درجة، قلة توفر الرعاية الصحية الكافية والحملات البيطرية للتطعيم ضد الأمراض الشائعة بمتوسط حسابي 2.49 درجة، عدم توافر بدائل الألبان لاستخدامها في رضاعة العجول الصغيرة بمتوسط حسابي 2.46 درجة، قلة إنتاج الرأس الواحدة من الحيوان الحلاب (قصر موسم الحليب) بمتوسط حسابي 2.45 درجة، قلة المساحة المزروعة علف بمتوسط حسابي 2.43 درجة، انخفاض جوده الأعلاف المركزة بمتوسط حسابي 2.42 درجة، قلة استعمال الأساليب والمعدات الحديثة في عمليات الحلب لصغار المربين بمتوسط حسابي 2.25 درجة، انخفاض معدلات الاستبدال في ماشية اللبن المرباه وبالتالي قلة العمر الإنتاجي بمتوسط حسابي 2.12 درجة، عدم توافر مكان خاص بالحلابة بمتوسط حسابي 2.03 درجة، ثم جاءت مشكلة ذبح صغار الاناث من الابقار دون النظر الى انتاجيتها في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي 1.65 درجة.

ج) النسب المئوية لتوزيع درجات استجابات المبحوثات على عبارات تأثير المشكلات الاقتصادية

أوضحت نتائج جدول (4) تأثير المشكلات الاقتصادية التي تواجه المبحوثات عند إنتاج وتسويق الألبان، وجود تسع مشكلات تم ترتيبها تنازلياً وفقًا للمتوسط الحسابي لدرجة تأثيرها، حيث جاءت مشكلة ارتفاع أسعار الأعلاف الخضراء بمتوسط حسابي 2.64 درجة، ارتفاع تكلفة زيارة الطبيب البيطري لماشية اللبن بمتوسط حسابي 2.62 درجة، الغاء نظام صرف الأعلاف المدعمة بمتوسط حسابي 2.61 درجة، ارتفاع أسعار الأعلاف المركزة، وارتفاع تكاليف الخدمات والأدوية البيطرية واللقاحات والأمصال بمتوسط حسابي 2.51 درجة لكل منهما، ارتفاع أسعار ماشية اللبن بمتوسط حسابي2.45 درجة، انخفاض سعر الكيلو جرام من اللبن بمتوسط حسابي 2.40 درجة، ثم جاءت مشكلة ارتفاع نسبة التفويت في حيوانات اللبن في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي 2.38 درجة.

د) النسب المئوية لتوزيع درجات استجابات المبحوثات على عبارات تأثير المشكلات التسويقية

أوضحت نتائج جدول (4) تأثير المشكلات التسويقية التي تواجه المبحوثات عند إنتاج وتسويق الألبان، وجود تسع مشكلات تم ترتيبها تنازلياً وفقًا للمتوسط الحسابي لدرجة تأثيرها، حيث جاءت مشكلة عدم وجود روابط لحماية صغار المنتجين من استغلال التجار بمتوسط حسابي 2.57 درجة، استغلال وتحكم الوسطاء والتجار في أسعار الألبان بمتوسط حسابي 2.49 درجة، عدم توافر أجهزة التبريد والحفظ والتخزين للألبان ومنتجاتها لحين تسويقها بمتوسط حسابي 2.43 درجة، عدم وجود جمعية تعاونية متخصصة لتسويق منتجات الألبان بمتوسط حسابي 2.29 درجة، عدم توافر وسائل

النقل المبردة وارتفاع تكاليف المسافة بين مكان الإنتاج والبيع بمتوسط حسابي 2.26 درجة، قصور اداء وقلة صلاحيات الجمعيات والمنظمات المهتمة بإنتاج الالبان بمتوسط حسابي 2.21 درجة، قلة تواجد مراكز أو نقط تجميع الألبان في القري بمتوسط حسابي 2.18 درجة، ضعف الطلب علي منتجات الألبان نتيجة ضعف القوة الشرائية للمستهلكين بمتوسط حسابي 2.10 درجة، وعدم كفاية وتفعيل القوانين والتشريعات التي تحكم تداول الألبان بمتوسط حسابي 1.94 درجة، ثم جاءت مشكلة عدم وجود أسواق لتصريف منتجات الألبان في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي 1.65 درجة.

ه) النسب المئوية لتوزيع درجات استجابات المبحوثات على عبارات تأثير المشكلات الاستهلاكية:

أوضحت نتائج جدول (4) تأثير المشكلات الاستهلاكية التي تواجه المبحوثات عند إنتاج وتسويق الألبان، وجود تسع مشكلات تم ترتيبها تنازلياً وفقًا للمتوسط الحسابي لدرجة تأثيرها، حيث جاءت مشكلة المنافسة الشديدة بين منتجات الالبان المجففة المستوردة والالبان المحلية بمتوسط حسابي 2.57 درجة، انخفاض مستوى منتجات الالبان المحلية بالمقارنة مع المستوردة بمتوسط حسابي 2.22 درجة، عدم انتشار الوعي بالأهمية الغذائية والصحية للألبان ومنتجاتها بمتوسط حسابي 1.86 درجة.

جدول 4. النسب المئوية لتوزيع درجات استجابات المبحوثات على عبارات تأثير المشكلات التي تواجهن عند إنتاج وتسويق الألبان (مشكلات معلوماتية، مشكلات انتاجية)

المشاكل	التأثير			المتوسط الحسابي	الترتيب
	عالي	متوسط	ضعيف		
أ-المشكلات المعلوماتية:					
- عدم كفاية الكوادر والبرامج الإرشادية والتثقيفية	174	129	8	2.53	3
- نقص المعرفة ببدائل الألبان لاستخدامها في إرضاع العجول الرضيعة	138	121	7	2.49	4
- نقص المعرفة بالأمراض التي تصيب ماشية اللبن	140	115	-	2.55	1
- نقص المعرفة بكيفية عمل الأعلاف غير التقليدية	123	99	-	2.55	1
- نقص المعرفة بالتوصيات الفنية المتطورة (الصحيحة) لتربية ورعاية ماشية اللبن	115	83	5	2.54	2
- نقص المعرفة بالطرق والأساليب الحديثة لإنتاج اللبن (النظيف الآمن)	100	85	-	2.08	8
- عدم وجود خبرة بعمليات تحصين وعلاج ماشية اللبن	100	44	-	2.39	6
- عدم توفر معلومات بمعدلات التغذية الصحيحة لماشية اللبن	50	50	37	2.09	7
- غياب الإرشاد التسويقي وعدم توافر معلومات كافية عن الطلب على الألبان وأسعارها بالمنطقة (قلة الخبرة التسويقية)	60	50	8	2.44	5
ب-المشكلات الإنتاجية:					
- نقص الأعلاف الخضراء في الصيف	200	79	10	2.66	3
- انتشار الأمراض الوبائية المؤثرة على انتاجية ماشية اللبن صيفاً	208	56	5	2.86	1
- عدم توفر بدائل اللبن لاستخدامها في رضاعة العجول الصغيرة	149	70	33	2.46	8
- عدم جدوى نظام أو سياسة التأمين ضد نفوق ماشية اللبن	135	115	2	2.57	3
- امتناع الحيوان عن الحلب بدون سبب واضح	125	107	5	2.51	6
- انخفاض جودة الأعلاف المركزة	111	100	15	2.42	11
- تعرض اللبن ومنتجاته للفساد	117	80	10	2.52	5
- قلة استعمال الأساليب والمعدات الحديثة في عمليات الحلب لصغار المربين	90	70	40	2.25	12
- قلة إنتاج الرأس الواحدة من الحيوان الحلاب (قصر موسم الحليب)	112	55	25	2.45	9
- نقص سلالات اللبن عالية الإدرار	111	60	10	2.56	4
- قلة المساحة المزروعة علف	104	40	30	2.43	10
- عدم توافر مكان خاص بالحلابة	65	30	60	2.03	14
- عدم تطبيق الإجراءات البيطرية السليمة	100	30	7	2.69	2
- قلة توفر الرعاية الصحية الكافية والحملات البيطرية للتطعيم ضد الأمراض الشائعة	57	45	5	2.49	7
- ذبح صغار الاناث من الابقار دون النظر الى انتاجيتها	14	20	40	1.65	15
- انخفاض معدلات الاستبدال في ماشية اللبن المرباه وبالتالي قلة العمر الإنتاجي	21	15	15	2.12	13

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية

تابع جدول 4. النسب المئوية لتوزيع درجات استجابات المبحوثات على عبارات تأثير المشكلات التي تواجهن عند إنتاج وتسويق الألبان (مشكلات اقتصادية، مشكلات تسويقية، مشكلات استهلاكية)

المشاكل	التأثير			المتوسط الحسابي	الترتيب
	عالي	متوسط	ضعيف		
ج-المشكلات الاقتصادية:					
- ارتفاع أسعار الأعلاف المركزة	188	150	10	2.51	4
- ارتفاع تكاليف الخدمات والأدوية البيطرية واللقاحات والأمصال	185	133	15	2.51	4
- ارتفاع أسعار ماشية اللبن	146	120	19	2.45	5
- الغاء نظام صرف الأعلاف المدعمة	174	100	4	2.61	3
- انخفاض سعر الكيلو جرام من اللبن	113	120	15	2.29	7
-ارتفاع تكلفة زيارة الطبيب البيطري لماشية اللبن	150	60	12	2.62	2
- ارتفاع أسعار الأعلاف الخضراء	133	61	6	2.64	1
- ارتفاع نسبة التفويت في حيوانات اللبن	75	50	20	2.38	6
د-المشكلات التسويقية:					
- استغلال وتحكم الوسطاء والتجار في أسعار الألبان	164	140	11	2.49	2
- عدم وجود روابط لحماية صغار المنتجين من استغلال التجار	145	110	-	2.57	1
- عدم وجود جمعية تعاونية متخصصة لتسويق منتجات الألبان	109	77	43	2.29	4
- ضعف الطلب على منتجات الألبان نتيجة ضعف القوة الشرائية للمستهلكين	61	112	38	2.10	8
- عدم توافر أجهزة التبريد والحفظ والتخزين للألبان ومنتجاتها لحين تسويقها	105	55	25	2.43	3
-عدم توافر وسائل النقل المبردة وارتفاع تكاليف المسافة بين مكان الإنتاج والبيع	77	66	30	2.26	5
- عدم وجود أسواق لتصريف منتجات الألبان	40	31	100	1.65	10
- قلة تواجد مراكز أو نقط تجميع الألبان في القري	65	45	38	2.18	7
- قصور اداء وقلة صلاحيات الجمعيات والمنظمات المهتمة بإنتاج الالبان	43	57	18	2.21	6
- عدم كفاية وتفعيل القوانين والتشريعات التي تحكم تداول الألبان	26	38	32	1.94	9
هـ-المشكلات الاستهلاكية:					
-عدم انتشار الوعي بالأهمية الغذائية والصحية للألبان ومنتجاتها	39	69	61	1.86	3
- انخفاض مستوى منتجات الالبان المحلية بالمقارنة مع المستوردة	49	61	20	2.22	2
- المنافسة الشديدة بين منتجات الالبان المجففة المستوردة والالبان المحلية	60	20	9	2.57	1

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية

ثالثاً: درجة رضا المبحوثات عن العائد الاجتماعي والاقتصادي من تربية ماشية اللبن

يعرض جدول (5) درجة رضا المبحوثات عن العائد الاجتماعي والاقتصادي من تربية ماشية اللبن، ويتضح منه أن (20.5%) من المبحوثات في المستوي المنخفض لدرجة الرضا عن العائد الاجتماعي والاقتصادي من تربية ماشية اللبن، (50.5%) في المستوي المتوسط، (28.9%) في المستوي المرتفع.

وتشير البيانات إلى أن نصف المبحوثات درجة رضاهن عن العائد الاجتماعي والاقتصادي من تربية ماشية اللبن متوسط.

جدول 5. درجة رضا المبحوثات عن العائد الاجتماعي والاقتصادي من تربية ماشية اللبن

الفئات	العدد	%
منخفض (6-9) **درجة**	76	20.5
متوسط (10-14) **درجة**	187	50.5
مرتفع (15 **فأكثر**) **درجة**	107	28.9
المجموع	370	100

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية

رابعا: مقترحات المبحوثات للتغلب على المشـــكلات التي تواجهن عند إنتاج وتســـويق الألبان من وجهه نظرهن

توضـــح نتائج جدول (6) أن مقترحات الحد من المشـــكلات التي تواجه المبحوثات عند إنتاج وتسويق الألبان تمثلت من وجهة نظرهن في: إنشاء جمعيات تعاونية لتسويق الألبان ومنتجاتها بنسبة (86.8%)، توفير الخدمات الإرشـادية الخاصـة بالتوعية بإنتاج اللبن النظيف الآمن بنسـبة (78.6%)، نظام أو سياسة التأمين ضد نفوق ماشية اللبن بنسبة (77.8%)، ضرورة دعم الحكومة لمستلزمات الإنتاج، وأسـعار العلائق المركزة (توفير الأعلاف المركزة بأسـعار في المتناول) بنسـبة (75.7%)، التوســـع في توفير مراكز ووحدات تجميع الألبان في القرى بنســـبة (74.1%)، تدريب الريفيات علي كيفية انتاج الأعلاف والعلايق غير التقليدية المدرة للبن، وأساليب التغذية السليمة ومعدلاتها لماشية اللبن، وطرق لاكتشاف المبكر لأمراض ماشية اللبن وكيفية الحفاظ علي صحته بنسبة (73%)، إنشاء منافذ توزيع وتصـريف الألبان بنسـبة (68.9%)، توفير بدائل الألبان لتغذية العجول الصـغيرة وتدريب الريفيات علي اسـتخدامها بنسـبة (65.7%)، خفض تكاليف مسـتلزمات تربية ماشـية اللبن بنسـبة (64.1%)، توفير سـلا لات ماشـية حلابة عالية الإدرار بنسـبة (60%)، ضـرورة العمل علي تقديم رعاية بيطرية متكاملة لكل الماشية سواء الحلابة أو المواليد أو العجول والعجلات بنسبة (55.7%)، تشـــديد الحكومة الرقابة علي الأدوية البيطرية بنســـبة (54.3%)، توفير التمويل والقروض للريفيات المربيات وتسهيل إجراءاتها بنسبة (53%).

جدول 6. النسب المئوية لتوزيع درجات استجابات المبحوثات على عبارات مقترحات التغلب على المشكلات التي تواجهن عند إنتاج وتسويق الألبان

المقترحات	العدد	%
1- إنشاء جمعيات تعاونية لتسويق الألبان ومنتجاتها	321	86.8
2- توفير الخدمات الإرشادية الخاصة بالتوعية بإنتاج اللبن النظيف الآمن	291	78.6
3- نظام أو سياسة التأمين ضد نفوق ماشية اللبن	288	77.8
4- ضرورة دعم الحكومة لمستلزمات الإنتاج، وأسعار العلائق المركزة (توفير الأعلاف المركزة بأسعار في المتناول)	280	75.7
5-التوسع في توفير مراكز ووحدات تجميع الألبان في القرى	274	74.1
6- تدريب الريفيات على كيفية انتاج الأعلاف والعلايق غير التقليدية المدرة للبن، وأســـاليب التغذية السليمة ومعدلاتها لماشية اللبن، وطرق لاكتشاف المبكر لأمراض ماشية اللبن وكيفية الحفاظ على صحته	270	73
7- إنشاء منافذ توزيع وتصريف الألبان	255	68.9
8- توفير بدائل الألبان لتغذية العجول الصغيرة وتدريب الريفيات على استخدامها	243	65.7
9- خفض تكاليف مستلزمات تربية ماشية اللبن	237	64.1
10- توفير سلا لات ماشية حلابة عالية الإدرار	227	61.4
11- توفير الأدوية البيطرية والتحصينات بأسعار منخفضة	222	60
12- ضرورة العمل على تقديم رعاية بيطرية متكاملة لكل الماشية سواء الحلابة أو المواليد أو العجول والعجلات	206	55.7
13- تشديد الحكومة الرقابة على الأدوية البيطرية	201	54.3
14- توفير التمويل والقروض للريفيات المربيات وتسهيل إجراءاتها	196	53

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية

مما سبق يمكن استخلاص

أن ماشية اللبن في مصر مبعثرة في النظام التقليدي الذي يتصف بصغر حجم الحيازات، ويمثل هذا النمط من الحيازات الصـــغيرة أحد المعوقات التي تقف امام تنميتها، حيث ان هذا التبعثر يحول دون تنظيم الارشـاد، وتقديم الخدمة لها بصـورة سـهلة. كما أن نقص الموارد العلفية يؤثر تأثيراً سـلبياً

ومباشـراً على صـحة الماشـية، علاوة على ذلك فضـعف الرعاية الصـحية وعدم تطبيق الاجراءات البيطرية يسبب انتشار الأمراض المؤثرة على الانتاج. وبالتالي تدني انتاج الألبان، وظهور العديد من المشـكلات التسـويقية لها. فإنتاج الألبان وتسـويقها هو عبارة عن اسـتغلال ماشـية اللبن ورعايتها من جميع الجوانب رعاية علمية صـحيحة كالتغذية، والمناخ، والممارسـات المتبعة في الحليب وغيرها، وذلك بهدف الحصول على أعلى إنتاجية ممكنة وذلك بأقل التكاليف.

التوصيات

بناءً على نتائج البحث يوصي البحث بما يلي

1- نشـر الوعي بمشـاكل الإنتاج الحيواني بمصـر لما لإدراك المبحوثات لهذه المشـكلات من أهمية بالغة في إنتاج وتسويق الألبان.
2- ضـرورة التنسـيق والتكامل بين جهاز الإرشـاد الزراعي ومختلف الجهات المسئولة عن الإرشـاد البيطري لحل المشكلات التي تواجهن عند إنتاج وتسويق الألبان.
3- ضـرورة تفعيل دور الإرشـاد الزراعي من خلال الاهتمام بعقد الندوات والاجتماعات الارشـادية والتوعية المستمرة للمبحوثات لتوعيتهن بكيفية إنتاج وتسويق الألبان.
4- ضـرورة تدخل المسئولين في تسـويق الألبان من خلال تبني سـياسـات تحديد أسـعار الشـراء من المبحوثات وكذلك البيع للمسـتهلك مع التأكيد على مواصـفات وجودة المنتج كوسـيلة للحد من استغلال التجار.
5- بذل الجهود المكثفة والمسـتمرة من كافة الأجهزة المعنية لاتخاذ التدابير اللازمة لإيجاد أنسـب الحلول للمشاكل التي تواجه المبحوثات في مجال إنتاج وتسويق الألبان.
6- وضـع المسـؤولين بالجهات المعنية مقترحات المبحوثات للتغلب على المعوقات التي تواجهن في مجال إنتاج وتسـويق الألبان موضـع اهتمامهم وذلك للتغلب عليها والنهوض بإنتاج وتسـويق الألبان.
7- توجيه وتشـجيع البحوث التطبيقية لزيادة إنتاجية الأعلاف الخضـراء وزراعة أصـناف عالية الإنتاج بالنسبة للبرسيم والذرة الرفيعة، وكذلك في مجال تسويق الألبان.
8- ضـرورة ايلاء صـغار المنتجين الاهتمام الكافي في خطط التنمية لكونهم يشـكلون الركيزة الأساسية للإنتاج.
9- دعم البحث العلمي في مجال إنتاج الألبان، وتحقيق الاسـتخدام الأكمل للمخلفات الزراعية بإجراء المعاملات التي تساعد على رفع قيمتها الغذائية.
10- إقامة الندوات والورش الخاصة بتطوير انتاج وتسويق الألبان خاصة لصغار المنتجين.
11- إنشـاء مراكز تجميع الألبان وتزويدها بكافة وسـائل الحفظ والتبريد والتسـهيلات الأخرى لمساعدة صغار المنتجين في تسويق البانهم.
12- استعمال كافة الوسائل المتاحة للحد من استيراد الألبان ومنافستها في تسويق المنتج المحلى.

المراجع

أبو المجد، سوزان عبد المجيد، جلال عبد الفتاح الصغير، فتحي عبد الغنى دهشان، محمد على عبد الستار، 2017، اقتصاديات إنتاج الألبان وأهم العوامل المؤثرة عليها في مصر، مجلة أسيوط للعلوم الزراعية، المجلد (48)، العدد (1-2).

أحمد، أمينة سعيد محمد فؤاد، 2019، دراسة اقتصادية للبن الجاموسي بمحافظة الشرقية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (29)، العدد (3)، سبتمبر.

إستراتيجية التنمية الزراعية المستدامة 2030، 2009، مجلس البحوث الزراعية والتنمية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، يناير.

Available at: library.mwri.gov.eg. Visited in 15/12/2021.

الجنجيهى، هدى محمد، 2005، المرأة الريفية وتحديات التنمية " المشاكل والحلول – الواقع والمأمول، المؤتمر السادس، الإرشاد الزراعي وتنمية المرأة الريفية، المركز المصري الدولة للزراعة بالدقي بالقاهرة.

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، 2019، النشرة السنوية لتقديرات الدخل من القطاع الزراعي، مايو.

الزق، عبد المنعم السيد محمد، 1997، الاحتياجات الإرشادية لمنتجي الألبان في محافظة الشرقية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الزراعة، جامعة الزقازيق.

الشرقاوي، السيد محمود، أحمد محمد على غزلان، 2016، دراسة اتجاهات الزراع نحو استخدام الأعلاف غير التقليدية في تغذية الماشية بمحافظة البحيرة، مجلة الاسكندرية للعلوم الزراعية، المجلد (61)، العدد (3).

الصغير، كريمة محمد، 2011، واقع المرأة الريفية المشتغلة بالزراعة في سوق العمل محلياً ودولياً، المؤتمر العربي الرابع لتنمية الموارد البشرية، الرياض، السعودية.

الطمبداوي، مصطفى عبد الفتاح، وعز الدين عبد القادر عبد الله، 2006، دور المرأة الريفية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية بمحافظة الشرقية، المؤتمر الحادي عشر للاقتصاديين الزراعيين، التنمية البشرية في القطاع الريفي، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي، القاهرة.

العزبي، محمد إبراهيم، 2017، كيفية تصميم وتحديد حجم العينة في الدراسات الاجتماعية، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية.

بطرس، سناء شحاته، وأمان على الجارحي، 2005، المتطلبات الفنية للمرأة الريفية للحصول على منتج أمن من الألبان، المجلة المصرية للعلوم التطبيقية، المجلد (20)، العدد (9).

تقرير آفاق تعزيز الأمن الغذائي في المنطقة العربية، 2017، منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة الفاو، اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا الأسكوا.

Available at: https://www.unescwa.org. Visited in 6/10/2021.

جريد المال، 2021، واردات مصر من الألبان.

Available at: https://www.almalnews.com Visited in 20/11/2021.

حراجى، السيد محمد عمر، محمد يوسف أحمد شلبي، 2005، معرفة مربى الأبقار والجاموس في مجال إنتاج وتسويق اللبن بمنطقة النوبارية، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، المجلد (26)، العدد (2).

حرحش، مها السيد عبد الحفيظ، سلوى عبد الفتاح غالي، 2020، دراسة لبعض المتغيرات المرتبطة بمعارف وممارسات الريفيات المتعلقة بإنتاج لبن خام نظيف وآمن صحياً بإحدى قري مركز المحمودية بمحافظة البحيرة، مجلة حوليات العلوم الزراعية بمشتهر، المجلد (5)، العدد (1).

حسن، نهي الزاهي السعيد، سميه علي العوضي، 2018، معارف الريفيات بالتوصيات الإرشادية لوقاية ماشية اللبن من بعض الأمراض المعدية بمحافظة كفر الشيخ، مجلة العلوم الزراعية المستدامة، المجلد (44)، العدد (3).

راجح، سعيد محمود، محمد السيد زايد، 2015، معارف وتنفيذ مربى الماشية للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج اللحم ببعض المراكز في محافظة البحيرة، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، المجلد (36)، العدد (1)، يناير- مارس.

رجب، هايدي أحمد، إبراهيم محمد شلبي، محمد إبراهيم الخولى، شيماء عبد الرحمن هاشم، 2017، محددات مشاركة المرأة الريفية في الأنشطة الإنتاجية في محافظة الشرقية، مجلة الزقازيق للعلوم الزراعية، المجلد (44)، العدد (4).

سليمان، إبراهيم، سعيد محمد فؤاد أحمد، هبه عبد الكريم فوزي، 2018، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (28)، العدد (2)، يونيو (ب).

عبد الوهاب، محمد محمد السيد، وماري بشرى يوسف ميخائيل، 2004، الاحتياجات التدريبية للمرشدين الزراعيين في مجال إنتاج وتسويق اللبن النظيف بمحافظة كفر الشيخ، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، المجلد (20)، العدد (2).

عوض، ميادة الشوادفي، عزة إبراهيم الدميري، 2019، تطبيق الريفيات للتوصيات الإرشادية الخاصة بتربية ورعاية ماشية اللبن بمحافظة كفر الشيخ، مجلة العلوم الزراعية والبيئية والبيطرية، المجلد (3)، العدد (1)، مارس.

محمد، أحمد حبش، وسامي أحمد عبد الجواد، وحمدي محمد الهادي العزازي، 2002، معرفة مربى حيوانات اللبن بتوصيات إنتاج اللبن الخام في قريتين بمحافظة السويس بمصر، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، نشرة بحثية رقم (4).

مديرية الزراعة بالمنوفية، 2021، إدارة الإنتاج الحيواني، بيانات غير منشورة.

معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية، 2013، مشكلات الإنتاج الحيواني والداجن والسمكي، الأسباب ومقترحات الحل، ورشة عمل الإرشاد الزراعي، القاهرة، 18/ 11.

منصور، كاملة محمد، 2005، دور المرأة الريفية في التنمية المتكاملة، المنتدى العربي، المرأة كمحرك للنمو الاقتصادي في العالم العربي، القاهرة، يونيو.

Problems of Rural Women in the Field of Dairy Producing and Marketing in Some Villages in Menoufia Governorate

Ebtsam Z.M. Harhash[1] and Intisar A.M. Sultan[2]

[1] Agricultural Extension and Rural Development Research Institute, Agricultural Research Center, Giza, Egypt

[2] Animal Production Institute, Agricultural Research Center, Giza, Egypt

Abstract

The research aims mainly to identify the problems facing the respondents in the field of dairy producing and marketing in four groups: (information problems, production problems, economic problems, marketing problems, and consumer problems) and the in Menoufia Governorate, as it is considered one of the highest governorates in the production of cow and buffalo milk, and by the same criterion, it was selected Ashmoun district as a first ranks among the governorate's districts in terms of the total number of cows and milking cattle, and then three villages were selected in it, namely; Shanshor and Samadon, and Alprraniah villeges. The number of milking cattle breeders' degree of impact of these problems, and the respondents' suggestions to overcome the problems they face when producing and marketing of dairy. The research was conducted in the three villages was counted they were amounted to 3998 in Shanshor village, 3471 breeders in Samadon village and 3289 breeders in the village of Alprraniah, so, the total number of livestock breeders in the three villages were amounted to 10758, which was considered the population of research, and by using Stephen Thompson's equation, the sample size amounted to 370 respondents (a breeder's wife who is responsible for raising milk cattle in her family), they were distributed according to the percentage of representation of each village In the population of the study, 138 female respondents in the village of Shanshor, 119 female respondents in the village of Samadon, and 113 female respondents in the village of Alprraniah. Data were collected during months of January and February of 2022 by using an interviewing personal questionnaire from the respondents, they are wives of livestock breeders, who are responsible for raising the dairy cattle in their families. The descriptive approach was used (frequencies, percentages, mean, and standard deviation) to explain the results.

The most prominent results were as follows

1) The problems that occupies a greater priority from the respondents' point of view, and the other that occupies a lower priority according to the weighted arithmetic mean, the group of economic problems ranked first with a weighted mean amounted to (1.70) degrees, followed by the group of informational problems with an average of (1.55) degrees, and in the third rank came the group of marketing problems with weighted mean amounted to (1.53) degrees, then the group of productivity problems

came in the fourth rank with weighted mean amounted to (1.51) degrees, and finally the group of consumer problems came in the fifth rank with weighted mean amounted to (1 and 35), respectively.

2) The results showed that the most important suggestions of the respondents to overcome the problems they face when producing and marketing milk are: establishing cooperative associations to market milk and its products by percentage amounted to (86.8%), providing extension services for raising awareness about the production of clean and safe milk by percentage amounted to (78.6%), the livestock insurance system for agricultural cooperatives by percentage amounted to (77.8%), the necessity for the government to support concentrated feed (providing concentrated feed at affordable prices) by percentage amounted to (75.7%).