



## **دور الجامعة المنتجة في ضوء ثقافة ريادة الأعمال**

### **إعداد**

**أ/د/ عصام محمد عبد القادر**  
**أستاذ المناهج وطرق التدريس**  
**كلية التربية بنين بالقاهرة - جامعة الأزهر**

**أ/د/ مها محمد عبد القادر**  
**أستاذ أصول التربية**  
**كلية التربية للبنات بالقاهرة - جامعة الأزهر**

## دور الجامعة المنتجة في ضوء ثقافة ريادة الأعمال

عصام محمد عبد القادر\*، مها محمد عبد القادر.

المناهج وطرق التدريس، كلية التربية بنين بالقاهرة، جامعة الأزهر

\*البريد الإلكتروني: [Mahaabedelkader.5919@azhar.edu.eg](mailto:Mahaabedelkader.5919@azhar.edu.eg) & [Dresam100@azhar.edu.eg](mailto:Dresam100@azhar.edu.eg)

### المستخلص

هدف البحث الحالي إلى وضع التصور المقترح الذي يسهم في تفعيل دور الجامعة المنتجة في ضوء أبعاد ثقافة ريادة الأعمال وآليات تنفيذه، والمنهج المستخدم تمثل في المنهج الوصفي، الذي يعبر عن تحليل وتشخيص الظاهرة والكشف عن جوانبها، ومجتمع البحث هم أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية، وعينة البحث تحددت في عددًا من أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية، والذين شاركوا في الاستجابة على أداتي البحث من خلال مواقع التواصل الاجتماعي عبر تقنية (Google Form). وأبرز ما توصل إليه البحث من نتائج: 1 - الكشف عن العلاقة الارتباطية بين أدوار الجامعة المنتجة الوظيفية وأبعاد ثقافة ريادة الأعمال التي استهدفتها البحث الحالي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس. 2 - التعرف على أدوار الجامعة المنتجة في المجال التعليمي، وفي صدارتها أن مكونات المناهج الدراسية ترتبط كلية بمتطلبات واحتياجات سوق العمل التي يحددها كل من خبراء المجال وأصحاب العمل. 3 - رصد أدوار الجامعة المنتجة في مجال البحث العلمي، وفي مقدمتها ضرورة تشكيل فرق بحثية يتم تحديثها كل عام للحرص على إجراء المشروعات البحثية المدعومة من المؤسسة التعليمية والمؤسسات الإنتاجية والمستفيدة. 4 - استخلاص أدوار الجامعة المنتجة في مجال خدمة المجتمع وفي مقدمتها أن تقدم الخدمات التعليمية والثقافية والتنوعوية بصفة دورية في المجالات النوعية لأفراد المجتمع المدني لمختلف الأعمار بما يزيد من الاتجاه الإيجابي نحو المؤسسات التعليمية الجامعية.

*الكلمات المفتاحية:* دور، الجامعة المنتجة، ريادة الأعمال، ثقافة ريادة الأعمال.



---

## The Productive University Role in Light of the Culture of Entrepreneurship

Essam Mohammad Abdel-Kader, Maha Mohammad Abdel-Kader.

Curriculum and Instruction, Faculty of Education for Boys in Cairo, Al-Azhar University.

Email: [Dresam100@azhar.edu.eg](mailto:Dresam100@azhar.edu.eg) & [Mahaabedelkader.5919@azhar.edu.e](mailto:Mahaabedelkader.5919@azhar.edu.e)

### Abstract

The current research aimed to develop a suggested proposal that contribute to activating the productive role of university in light of the dimensions of the culture of entrepreneurship and the mechanisms of implementation. The research made use of the descriptive approach which analyzes and explores all the aspects of the phenomenon. The research community included the faculty members at the Egyptian universities, and the research sample included those who responded to both research instruments through social networking sites (Google Forms). The research results revealed the aspects of the culture of entrepreneurship targeted by the current research from the viewpoints of the faculty members. The research recognized the productive roles of the university in the educational field, specifically the components of the curriculum which are completely linked to the requirements and needs of the labor market determined by both field experts and employers. The research also monitored the productive roles of the university in the field of scientific research, specifically forming research teams that are updated every year to ensure that research projects are supported by the educational institutions and the productive and beneficiary ones. The research also extracted the productive roles of university in the field of community service, specifically providing educational, cultural and awareness services on a regular basis in qualitative fields to members of civil society of all ages, which increases the positive attitudes towards universities.

*Keywords:* Role, Productive University, Entrepreneurship, Entrepreneurial Culture.

## مقدمة البحث وخلفيته النظرية:

تسهم ريادة الأعمال في تنمية المهارات المهنية والاجتماعية التي ينبغي أن يمتلكها خريج الجامعة وبالتالي يؤدي تعلمها إلى تنمية الوعي المهني الذي يساعد في تلبية متطلبات واحتياجات سوق العمل، ويرتبط ذلك بالأداء المتقن لمهام أنشطة ريادة الأعمال، والتي تعمل على إكسابهم العديد من المهارات في صورتها الوظيفية؛ التدقيق والتنظيم والاتقان والقيادة والثقة وتحمل المسؤولية والتواصل الفعال والمناقشة والحوار وفق آدابها وقواعدها، بالإضافة إلى تنمية الانتماء للمؤسسة ومن ثم الانتماء والولاء للوطن بكل مكوناته.

وقد وصف عالم الاقتصاد الإيرلندي ريتشارد كانتليون الريادة بالشخصية التي على استعداد لتأسيس منظمة جديدة أو مشروع جديد، والشخصية التي تقبل المسؤولية الكاملة عن نتائج الأعمال غير المؤكدة، كما وصف عالم الاقتصاد شومبيتر الريادي بأنه الشخص الذي تتوفر لديه الإرادة والقدرة لتحويل فكرة جديدة أو اختراع جديد إلى ابتكار ناجح، وإليه يرجع مفهوم رائد الأعمال: حيث يؤدي توافر ريادة الأعمال في الصناعات التجارية المختلفة إلى تحسين منتجات متوافرة أو إنشاء منتجات جديدة، وهذا يُساعد على التطور الصناعي والتجاري، ويدفع تقدم عجلة التنمية الاقتصادية المستدامة (الباجوري، 2017).

وبمطالعة ماهية ريادة الأعمال بقاموس كامبريدج (Cambridge Dictionary, n.d) أشار إلى أنها "مهارة بدء عمل جديد، خاصة عندما يتضمن ذلك رؤية فرص جديدة".

وتشير ريادة الأعمال إلى مقدررة الطلاب على توظيف ما يمتلكون من معارفهم ومهاراتهم واتجاهاتهم بصورة فردية أو جماعية في كافة المجالات التعليمية والحياتية، بغرض الاندماج في مجال من مجالات سوق العمل، من خلال قيادة أنشطة ومشروعات وأعمال خاصة، بدعم من المؤسسة التي ينتمي إليها والمجتمع المحلي بأفراده ومؤسساته المختلفة (Gibb, 2008, 6).

وتشكل ريادة الأعمال مجموعة الإجراءات التي يقوم بها شخص ما أو مجموعة أشخاص أو منظمة بعينها أو قطاع بعينه أو شعب ما، من أجل إيجاد منظمة ريادية تهدف إلى إيجاد قيمة جديدة تضاف إلى السلعة أو الخدمة أو الطريقة أو الإجراءات وبشكل متميز (العاني وآخرون، 2010، 26).

وهناك من يرى أن ريادة الأعمال عبارة عن عملية يتم من خلالها إتاحة الفرصة للطلاب لبدء الأعمال والأنشطة التي توصف بأنها تجارية في الحياة، بما يمنحهم المقدررة على الثقة بالنفس وتحمل المسؤولية، والثقة في مكونات المجتمع الذي ينتمي إليه ومؤسساته، من خلال توظيفهم لما يمتلكون من قدراتهم ومهارات وممارسات ابتكارية (Nni, 2016, 86).

ويتفق مع ما تقدم الرؤية التي تؤكد على ماهية ريادة الأعمال بأنها تشكل مقدررة الطلاب على إيجاد أفكار توصف بالتجارية، وتمكنهم وفق ما يمتلكون من خبرات لتحويلها إلى ممارسات عملية تطبيقية من خلال مشروعات اقتصادية ممكنة التنفيذ (Deveci, Seikkul-Leino, 2018, 106).

وفي ضوء ما تقدم يمكن القول بأن ريادة الأعمال تهتم بإيجاد ما هو مختلف وبشكل قيمة في حد ذاته، ويتطلب في المقابل بذل مزيد من الجهد والعناء وتحمل المخاطر بتنوعاتها؛ بغية العائد الذي يحقق الطموحات والآمال ويقابل بالرضا المؤسسي والشخصي.

وحري بالذكر أن زيادة الأعمال تحقق المزيد من الفوائد بنتائجها المتميز، والذي يؤكد أهمية وضرورة تبنيها بصورة وظيفية بالمؤسسات القومية؛ حيث تضيف قيمة جديدة للمنظمة، وتطوير منتجات جديدة، والعمل على اكتشاف الأسواق التي يجب أن تتعامل معها المنظمة، وبالتالي ترصد احتياجات عملائها، والحرص على تحفيز العاملين بالمنظمة كي يستمروا فيها، وإقامة علاقات ذات طابع استراتيجي مع المنظمات الأخرى بمختلف مناشطها، وبالتالي يتحقق العائد الاستثماري في ضوء جودته وانتشاره (مبارك، 2009).

وترتبط ثقافة زيادة الأعمال بخصائص رئيسة يصعب البعد عنها، وتتمثل في: (ادريس، 2016).

- المبادرة: تعنى تأثير القيادة ومبادراتها المستقبلية دون الانتظار لما سوف يحدث مستقبلاً واستثمار الفرص وتحمل الفشل وقبوله، والقدرة على استشراف المشكلات المستقبلية التي في حاجة إلى تطوير وتغيير.
  - الابتكار: وهو قدرة القيادة على التفكير الخلاق والإبداعي وتطوير الأفكار المفيدة، واستكشاف الفرص وتحديدها بدقة، والاستغلال الأمثل للموارد، ومواجهة المشكلات
  - تحليل المخاطر: القيادة الريادية تمتاز بالمخاطرة المحسوبة في بداية العملية الريادية والقدرة على تحمل أعباء المسؤولية كاملة في المستقبل.
- وتسعى زيادة الأعمال إلى تطوير المؤسسة الجامعية بما يتضمن إعادة الهيكلة التنظيمية والأكاديمية والبحثية والخدمة المجتمعية؛ حيث دعم آليات الابتكار في صوره المختلفة، بغية إيجاد قادة المستقبل ورواد التقدم في الأعمال، بما يثري المجتمع المحلي والعالمي ويلبي احتياجاته المتغيرة (عيداروس ومحمود، 2013).

وبما لا يدع مجالاً للشك؛ فإن الشراكة المجتمعية الممتدة تتيح لمؤسسة الجامعة أقصى درجات الاستفادة من مؤسسات وأفراد المجتمع، ويتأتى في المقام الأول التركيز على شراكة رواد الأعمال، والمؤسسات غير الهادفة للربح، والتوسع في إنشاء المشاريع المشتركة، والمنشآت الصغيرة المعززة لبناء ثقافة زيادة الأعمال في المجتمع، بما يدعو إلى ضرورة بناء ثقافة المنظمة والسلوك التنظيمي للجامعة، وكذلك التركيز على المجتمع المحيط والرواد المحليين (الشميمري والمببرك، 2016).

والجامعة التي تحقق وظائفها المتوقعة وهي التعليم والبحث العلمي والخدمة العامة والتي تتكامل فيها هذه الوظائف لتحقيق بعض الموارد الإضافية للجامعة من خلال أساليب ووسائل متعددة منها: التعليم الممول ذاتياً، التعليم المستمر، الاستشارات، البحوث التعاقدية، الأنشطة الإنتاجية (عشبية، 2001، 194).

والجامعة المنتجة عند الصغير (2005، 179 - 180) هي الجامعة التي تنتج المعارف وتسعى إلى تطبيقها، وهي التي تستثمر جميع مواردها وإمكاناتها للحصول على عوائد تسهم في تحسين العملية التعليمية وتحقيق موارد مالية تضاف إلى ميزانية الجامعة، كما اعتبر الجامعة المنتجة حلاً مثالياً للمشكلات المالية التي تعترض مؤسسات التعليم العالي في المجتمع العربي؛ حيث يرى أنه من الضروري أن تسعى الجامعات العربية إلى وضع الخطط والاستراتيجيات للتحويل إلى جامعات منتجة وتحويل وحداتها الأكاديمية إلى وحدات إنتاجية، فنموذج الجامعة المنتجة من وجهة نظره يسعى إلى ربط التعليم الجامعي بالمجتمع بحيث تستجيب الجامعات للواقع

الاقتصادي الذي يعيشه المجتمع العربي، كما أنه يعطي الجامعات قدراً من الحرية الأكاديمية لتنفيذ أهدافها ومخططاتها.

وصيغة الجامعة المنتجة تتناسب مع ما تمر به الدولة المصرية من نهضة في مجالاتها المختلفة؛ حيث ينبغي أن تسعى المؤسسة الجامعية إلى تلبية احتياجات ومتطلبات سوق العمل ومن ثم احتياجات وتطلعات المجتمع المصري في شتى المجالات، وبالتالي تعمل وفق خطة تنمية إجرائية على توفير مصادر الانفاق على العملية التعليمية والبحث العلمي، وتتمكن من تقديم خدمات تسهم في تحقيق أنماط من الشراكة المجتمعية لا حدود لها، وفق معايير علمية تقنية ترتبط بقضايا المجتمع والخطط الاستراتيجية التنموية للدولة المصرية.

ويفرض الواقع الحالي حتمية تحقيق الريادة في كافة الأعمال، وهنا تتسق أهداف الجامعة المنتجة لما تسعى إليه الريادة في صورتها التنافسية في المجال التعليمي والبحثي والخدمي؛ حيث لا نقف عند حد حل المشكلات والتغلب على الصعوبات أو تخطي الأزمات، بل نأمل في تحقيق المزيد من الآمال التي باتت قيد الذاكرة لتخرج إلى أرض الواقع، من خلال خريج يمتلك مهارات الابتكار في مجاله، ومن ثم مهارات سوق العمل المتغيرة على الصعيدين المحلي والعالمي؛ فالجامعة تحقق بما تمتلكه من مقدرات بشرية ومادية، وفي ضوء قوانينها المنظمة تستطيع أن تحقق غايات وطموحات لا حدود لها؛ حيث يسهل أن تتبنى الصيغة الإجرائية التي تؤدي إلى تحقيق أهدافها المنشودة والمرتبطة بتطلعات الواقع الراهن وأمل المستقبل واضح المسار.

وفي ضوء ما تقدم يتضح أنه لا مناص من تغييرات جذرية في سياسات التمويل الجامعي ليمكن من تحقيق أهداف وظائفه، وأن ذلك بات ضرورياً ومرتبباً بنسق الاستقلالية المتعارف عليه، ولا يفترق عن أبعاد الحرية الأكاديمية في مسارها المنشودة والذي يعمل على تحقيق مصلحة الدولة العليا ويحفظ عليها أمنها، ويبث المعتقدات الإيجابية التي تسهم في نهضة المجتمع المصري ومؤسساته المختلفة؛ فلا فاصل بين أسوار الجامعة ومؤسسات المجتمع المحيطة به، وهذا بما لا يدع مجالاً للشك يلبي احتياجات مجتمعنا ويحافظ على هويته، ويعضد التنافسية وفق فلسفة ريادة الأعمال على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي.

### مشكلة البحث:

حرى بالذكر أن الجامعة تحافظ على الأدوار المنوطة بها، من مهام تعليمية ومناشط بحثية وخدمات مجتمعية متنوعة، يتطلب ذلك تمويلاً يسهم في إنجاز أهداف الجامعة الأنية والمستقبلية؛ لذا أضيف دوراً مهماً يساعد الجامعة في تفعيل الأنشطة المرتبطة بأدوارها سالف الذكر، يتمثل في مقدرتها على الانتاج الذي يرفع من العائد المادي والمعنوي كائناً في مكانتها على المستويين المهني والاجتماعي، ويسمح بالإضافة لمسماها؛ لتصبح الجامعة المنتجة، كما يصعب أن تعاني الجامعة المنتجة من نقص في التمويل في ضوء ما تقدمه من خدمات وفق معايير ريادة الأعمال؛ لتواكب نواتجها متطلبات واحتياجات سوق العمل الأنية والمستقبلية.

وتحظى الجامعة المنتجة بقدر متميز من ريادة الأعمال في مناسطها المختلفة؛ حيث تساهم بقدر كبير في تحقيق تنمية اقتصادية مستدامة للجامعة ومؤسساتها، وهذا ما انتهجته الجامعات المتقدمة بالدول صاحبة الريادة في مجالاتها التعليمية وغير التعليمية؛ بغية البقاء في ميدان التنافس الذي يعتمد على معايير الابتكار وفق مبادأة بناءة تتخللها المخاطرة المحسوبة، بما يؤدي لنواتج تستفيد منها الجامعة والمجتمع بأسره على المستويين المحلي والعالمي.

ويتباين دور الجامعة كونها منتجة؛ فقد تحتم إعادة النظر في الأدوار المرتبطة بوظائف الجامعة الرئيسية (التدريس، البحث العلمي، خدمة المجتمع) في ضوء ما عهدناها عليه، لتحديث تغييرات في تلك الوظائف يصعب حصرها؛ كي تواكب سوق العمل التنافسي الذي يعتمد دوماً في مهارات العاملين على ما يمتلكون من ثقافة ريادية مرتبطة بما يقومون من أعمال وما يمارسون من مهام، وهذا ما أوضحتته نتائج وتوصيات العديد من البحوث والدراسات السابقة ومنها (بني مقداد، وعاشور، 2018؛ الهدهدي، والسعود، 2020؛ بوفالطة، وموساوي، 2015؛ البيطار، 2019؛ خالد، وحروش، 2020؛ الخليفة، 2014؛ زاهر، هيكل، وأبو سعدة، 2013؛ الزهراني، وأحمد، 2020؛ عز الدين، 2020؛ علي، 2018؛ الغامدي، 2021؛ القصبي، حنفي، والشواربي، 2021؛ الماجد، 2018؛ نعمه، وداخل، 2019؛ هيكل، 2014؛ الوشاحي، 2015).

والواقع الحالي يؤكد توجه المؤسسة الجامعية نحو ريادة الأعمال الجامعية انطلاقاً من الدور المنوط بها بإعداد خريجين قادرين على الإبداع والوفاء بمتطلبات واحتياجات سوق العمل، وإكسابهم المقدرة على تحويل أفكارهم ومبادراتهم الريادية إلى المشروعات الصغيرة، بل وتنمية قدراتهم المختلفة على إدارة مثل هذه المشروعات مما يسهم في تحقيق التنمية المستدامة، وهذا ما أشارت إليه نتائج وتوصيات العديد من البحوث والدراسات السابقة ومنها (أحمد، 2019؛ أمين، ومحمد، 2018؛ بن عباد، 2020؛ تهايمي، 2018؛ الجهني، 2019؛ الحديدي، الجوهري، وعريبة، 2020؛ الحواجرة، 2018؛ خالد، المليجي، وعبدالله، 2017؛ الدبوسي، 2017؛ زيدان، 2018؛ السعيد، 2019؛ عبد الحليم، عبدالغفار، وأبو دنيا، 2018؛ عبدالفتاح، 2016؛ العتيبي، وموسى، 2015؛ علسد، والدياسطى، 2018؛ عمارة، 2020؛ محمد، ومحمود، 2014؛ مصطفى، 2021).

وفي ضوء ما تقدم تتبلور مشكلة البحث في محاولة الكشف عن دور الجامعة المنتجة في ضوء ثقافة ريادة الأعمال، مساندة للتوجهات العالمية الحديثة ووفق الرؤيا الكاشفة لمستقبل مشرق في بلادنا الحبيبة مصر؛ لذا حاول البحث الحالي الإجابة على السؤال الرئيس: ما التصور المقترح لدور الجامعة المنتجة في ضوء أبعاد ثقافة ريادة الأعمال؟ وتمخض عنه:

- ما درجة الارتباط بين أدوار الجامعة المنتجة الوظيفية وأبعاد ثقافة ريادة الأعمال التي استهدفتها البحث الحالي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؟
- ما درجة الموافقة على أدوار الجامعة المنتجة في ضوء أبعاد ثقافة ريادة الأعمال من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس عينة البحث؟
- ما درجة التباين على استجابات عينة البحث في ضوء الدرجة العلمية (أستاذ \_ أستاذ مساعد \_ مدرس)؟
- ما التصور المقترح لدور الجامعة المنتجة في ضوء أبعاد ثقافة ريادة الأعمال وآليات تنفيذه؟

#### أهداف البحث:

سعى البحث الحالي إلى تحقيق الأهداف التالية:

- وضع إطار إجرائي لأبعاد ثقافة ريادة الأعمال في ضوء ماهية الجامعة المنتجة.

- التوصل إلى درجة الارتباط بين أبعاد ثقافة ريادة الأعمال وأدوار الجامعة الوظيفية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس من خلال الدراسة الميدانية.
- صياغة العبارات الممثلة لكل بعد من أبعاد ثقافة ريادة الأعمال بصورة إجرائية تنطبق على أدوار الجامعة الوظيفية.
- وضع التصور المقترح الذي يسهم في تفعيل دور الجامعة المنتجة في ضوء أبعاد ثقافة ريادة الأعمال وآليات تنفيذه.

#### أهمية البحث:

تبلورت أهمية البحث الحالي فيما يلي:

- تناول البحث الحالي موضوعاً مهماً جدير بالبحث حيث يُعَوَّل على وضع تصور مقترح قد يسهم في تفعيل دور الجامعة المنتجة في ضوء أبعاد ثقافة ريادة الأعمال من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.
- استمد هذا البحث أهميته من ضرورة ما تمثله أبعاد ثقافة ريادة الأعمال والتي تعد الفلسفة الرئيسة التي تقوم عليها الجامعة المنتجة في العالم بأثره.
- الإذعان لتوصيات البحوث والدراسات والأدبيات السابقة التي نادى بأهمية تنمية ثقافة ريادة الأعمال، والجامعة تشكل قاطرة التقدم والرقي في المجتمع، وبالتالي تغيرت أدوارها من صورة الاعتماد على الدولة إلى الاعتماد على مقدراتها.
- التمسك بأبعاد ثقافة ريادة الأعمال التي أصبحت لزاماً للمنافسة في إخراج من يمتلكون مهارات سوق العمل المحلي والعالمي عبر جامعة منتجة تحقق أهدافها في ضوء ما تواجه من تحديات محلية وعالمية.
- سعي الجامعات المنتجة للتنافسية المحلية والعالمية يدعوها لتفعيل ثقافة ريادة الأعمال بصورة وظيفية من خلال منابرها وممارساتها وقوانينها ولوائحها الحاكمة.

#### أداتي البحث:

اشتمل البحث الحالي على استبانة يهدف قياس درجة الارتباط بين أدوار الجامعة المنتجة وأبعاد ثقافة ريادة الأعمال التي تم تناولها من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، ثم استبانة توضح دور الجامعة المنتجة في ضوء ثقافة ريادة الأعمال بصورة وظيفية.

#### حدود البحث:

اقتصر البحث الحالي على ما يلي:

- دور الجامعة المنتجة وتضمنت (المجال التعليمي \_ البحث العلمي \_ خدمة المجتمع).
- أبعاد ثقافة ريادة الأعمال والتي حددت في (المبادأة\_ الابتكار\_ تحمل المخاطر).
- أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية، والذين شاركوا في الاستجابة على أداتي البحث من خلال مواقع التواصل الاجتماعي عبر تقنية (Google Form).



### منهج البحث:

اتبع البحث المنهج الوصفي الذي يقوم على وصف الظاهرة بجمع البيانات عنها وتبويبها وتحليلها والربط بين مدلولاتها، للوصول إلى فهم الظاهرة المدروسة والمتغيرات المؤثرة فيها باستخدام الاستبانة، كذلك فقد تضمنت تحديدا لعينة البحث، والأدوات المستخدمة فيها وطريقة تطبيقها والتحليلات الإحصائية الملائمة لأهداف البحث وتساؤلاته.

### مصطلحات البحث:

تضمن البحث المصطلحات التالية:

#### دور: Role

ذكر السادة (1997، 50) أن الدور يعبر عن معياراً تقويمياً يطبق على موقع تنظيمي معين حيث يقيس مدى تطابق السلوك المرتقب على التوقعات المحددة من قبل منصب أو أفراد نحو الدور.

عرّف نشوان (1985، 109) الدور بأنه ما يقوم به كل فرد من وظائف ومهام منطوية به باعتباره عضواً في تنظيم أو مؤسسة ما إذ أن كل فرد في أي تنظيم لديه أدوار محددة يجب أن يقوم بها.

كما عرّفه مرسي (1984، 139) بأنه مجموعة من الأنشطة المرتبطة أو الأطر السلوكية التي تحقق ما هو متوقع من مواقف معينة.

ويعرف مصطلح الدور إجرائياً في هذا البحث بأنه ما تقوم به الجامعة المنتجة من مهام وممارسات وأداءات تشمل مجالاتها التعليمية والبحثية والمجتمعية والتي تعبر عن غاياتها التي تأمل تحقيقها في الوقت الحالي والمستقبلي.

#### الجامعة المنتجة: Productive University

يعرف عشيبية (2000، 194) الجامعة المنتجة بأنها هي "الجامعة التي تحقق وظائفها المتوقعة وهي التعليم والبحث العلمي والخدمة العامة والتي تتكامل فيها هذه الوظائف لتحقيق بعض الموارد الإضافية للجامعة من خلال أساليب ووسائل متعددة منها: التعليم الممول ذاتياً، التعليم المستمر، الاستشارات، البحوث التعاقدية، الأنشطة الإنتاجية".

وذكر عثمان (2005) أن الجامعة المنتجة تعبر عن "الجامعة المتفاعلة مع المجتمع من خلال مجموعة من النشاطات المضافة لدورها الأساسي، تحقق من خلالها موارد إضافية لها، تعزز من موازنتها وتعطيها المرونة الكافية لتطوير بعض نشاطاتها وخدماتها التعليمية".

ويعرف مصطلح الجامعة المنتجة إجرائياً في هذا البحث بأنه: الجامعة التي تسعى لتحقيق غاياتها التعليمية والبحثية والمجتمعية بالاعتماد على ما تمتلكه من مقدرات مادية وبشرية للبحث من خلالها على مصادر تمويل واستثمار تسهم في تحسين المنتج التعليمي الذي يلبي احتياجات سوق العمل المحلي والعالمي عبر ما يمتلكه من مهارات تفكير منتج، وما يكتسبه من خبرات نوعية مرتبطة بممارسات مهام الأنشطة التعليمية في صورتها التقليدية والرقمية، بما يساعد في تحقيق التنمية المستدامة.

### ريادة الأعمال: Entrepreneurship

تعرف ريادة الأعمال بمقدرة الفرد على تحويل الأفكار إلى أفعال، ومن ثم فهي تقوم على الإبداع والابتكار والمخاطرة، وكذلك القدرة على التخطيط وإدارة المشروعات الصغيرة من أجل تحقيق الأهداف والمبادرات الريادية (المهناوي، 2014، 328).

ويعرف مصطلح ريادة الأعمال إجرائيًا في هذا البحث بأنه: تنمية مقدرة خريجي الجامعة على استثمار ما يمتلكه من مهارات نوعية مرتبطة بمجال تعلمه في العمل على إدارة مشروعات ربحية تنافسية تسهم في تلبية احتياجات مجتمعه وتفي بمتطلبات سوق العمل المحلية والعالمية، وبما يتوافق مع الأدوار المرتبطة بوظائف الجامعة الرئيسة (التدريس، البحث العلمي، خدمة المجتمع).

### ثقافة ريادة الأعمال: Entrepreneurial Culture

تعرف ثقافة ريادة الأعمال بأنها مجموعة المعارف والقيم والاتجاهات والمهارات التي تدعم المبادرات الفردية والنشاط الريادي والتشغيل الذاتي والعمل الحر، وتشجع على تملك المشروعات وإدارتها، وتسهم في نشر روح الطموح والمخاطرة المحسوبة من أجل رفع مستوى الحياة للفرد والمجتمع (العتيبي، وموسى، 2015، 5).

ويذكر عبد الفتاح (2016، 633) ثقافة ريادة الأعمال بأنها مجموعة الثقافات والمعارف والقيم والاتجاهات والمهارات التي تدعم وتعزز وتشجع المبادرات الفردية والنشاط الريادي والتشغيل الذاتي والعمل الحر، والسعي لامتلاك المشروعات، أو تأسيسها، أو تطويرها، أو إدارتها، ونشر روح المبادرة الطموحة والمخاطرة المحسوبة من أجل رفع مستوى حياة الفرد والأسر والمجتمع.

ويعرف مصطلح ثقافة ريادة الأعمال إجرائيًا في هذا البحث بأنه: امتلاك خريج مؤسسة الجامعة المبادأة وممارسة مهارات الابتكار، وتقبل تحمل المخاطر، ومن ثم المسؤولية، بما يسهم في تنمية مقدراته على إنشاء مشروع صغير في مجال تخصصه يتسم بالإبداع، ويتصف بالمخاطرة بهدف تحقيق ذاته، وهذا ما تقوم عليه الفلسفة الرئيسة للجامعة المنتجة.

### إجراءات البحث:

في ضوء تساؤلات البحث تم اتباع الخطوات الإجرائية التالية لتحقيق أهدافه؛ فمن خلال أدواته تم الاعتماد على وجهة نظر عينة البحث للوصول إلى نتائج تمكن من وضع تصور مقترح لتفعيل دور الجامعة المنتجة في ضوء أبعاد ثقافة ريادة الأعمال وآليات تنفيذه من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.

وقد اشتملت أداة البحث الأولى على (استبانة الارتباط بين أدوار الجامعة المنتجة وأبعاد ثقافة ريادة الأعمال) واشتملت أبعاد ثقافة ريادة الأعمال على: (المبادأة\_ الابتكار\_ تحمل المخاطر)، واشتملت دور الجامعة المنتجة على (المجال التعليمي \_ البحث العلمي \_ خدمة المجتمع)، واشتملت استجابات عينة البحث في ضوء محك درجة الارتباط على ثلاث استجابات تشكل درجته: (كبيرة - متوسطة - ضعيفة).

واشتملت أداة البحث الثانية على استبانة توضح دور الجامعة المنتجة في ضوء ثقافة زيادة الأعمال بصورة وظيفية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، وتباينت درجة استجابة عينة البحث على محاورها ومفرداتها لتشمل درجة الموافقة على (كبيرة - متوسطة - ضعيفة).

#### صدق أداتي البحث:

بعد الانتهاء من إعداد الصورة الأولية لأداتي البحث تم عمل الإجراءات الخاصة بتقنيتهما، وللتأكد من الدقة العلمية، وإجراء التعديلات اللازمة تم حساب صدق المحتوى أو المضمون؛ حيث روعي في العبارات أن تكون ممثلة للهدف الذي أعدت من أجله، كما اعتمد على الصدق الظاهري في تحديد صدق أداتي عن طريق المحكمين، من أساتذة التربية وعلم النفس، وفي ضوء ما أبداه المحكمون من آراء، أجريت التعديلات اللازمة، كما تم عرض الصورة النهائية لأداتي البحث على مجموعة من المحكمين المتخصصين، فتم إعادة صياغة بعض العبارات وحذف البعض الآخر، وأضيفت عبارات جديدة وذلك لتصبح أداتي البحث صالحة للتطبيق.

وتم حساب معاملات الارتباط بين كل عبارة والدرجة الكلية لأداتي البحث، وقد أظهرت معاملات الارتباط لعبارتهما دلالة إحصائية عند مستوى (0.01، 0.05). وبذلك أصبحت أداتي البحث تتمتع بدرجة عالية من الاتساق الداخلي، كما تم حساب ثبات أداتي البحث باستخدام معامل ألفا كرومباخ وذلك باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) عن طريق تطبيق أداتي البحث على عينة استطلاعية قوامها (80) عضو هيئة التدريس بواسطة (Google Form)، وقد بلغت درجة ثبات الاستبانة (0.97)، وهذه الدرجة تحقق وظيفية استخدام أداتي البحث للكشف عن أهدافها.

وتم تفرغ بيانات أداتي البحث باستخدام الجداول التكرارية لكل مفردة والتي شملت الاستجابات (كبيرة - متوسطة - ضعيفة)، ثم حساب الانحراف المعياري ومجموع الدرجات والمتوسط الذي يمثل الوزن النسبي ثم استخدام اختبار حسن المطابقة ك2 لقياس دلالات التباين، وقد تم استخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) في إجراء تلك العمليات، وحدد مدى الاستجابة من خلال الجدول التالي:

#### جدول (1)

##### المدى ودرجة الارتباط والموافقة لكل استجابة من الاستجابات على أداتي البحث

المدى	درجة الموافقة	درجة الارتباط
2.34 – 3	كبيرة	كبيرة
1.67 – 2.33	متوسطة	متوسطة
1 - 1.66	ضعيفة	ضعيفة

هذا وقد تباينت عينة البحث من خلال الاستجابة على (Google Form) من قبل أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي لأداة البحث؛ حيث بلغت (482) عضو هيئة تدريس.

## نتائج البحث:

للإجابة عن السؤال الميداني الذي نص على (ما درجة الارتباط بين أدوار الجامعة المنتجة الوظيفية وأبعاد ثقافة ريادة الأعمال التي استهدفتها البحث الحالي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؟)؛ فقد تم عرض نتائج محاور استبانة الكشف عن درجة الارتباط بين أدوار الجامعة المنتجة الوظيفية وأبعاد ثقافة ريادة الأعمال بصورة مختصرة، وللكشف عن استجابات عينة البحث فيما يرتبط بتحديد درجة الارتباط بين أدوار الجامعة المنتجة الوظيفية وأبعاد ثقافة ريادة الأعمال، تم حساب الانحراف المعياري ومجموع الدرجات والمتوسط وقيمة (كا<sup>2</sup>) ودرجة الارتباط والتي تتضح في الجدول التالي:

## جدول (2)

الانحراف المعياري والمتوسط وقيمة (كا<sup>2</sup>) لعبارات أدوار الجامعة المنتجة ودرجة ارتباطها بأبعاد ثقافة ريادة الأعمال من وجهة نظر عينة البحث

أدوار الجامعة المنتجة	أبعاد ثقافة ريادة الأعمال	الانحراف المعياري	المتوسط	كا <sup>2</sup>	درجة الارتباط
	المبادأة	0.537	2.69	239.403	كبيرة
المجال التعليمي	الابتكار	0.640	2.67	250.980	كبيرة
	تحمل المخاطر	0.664	2.61	191.966	كبيرة
البحث العلمي	المبادأة	0.680	2.60	193.698	كبيرة
	الابتكار	0.672	2.59	176.342	كبيرة
خدمة المجتمع	تحمل المخاطر	0.712	2.58	188.705	كبيرة
	المبادأة	0.711	2.47	101.282	كبيرة
	الابتكار	0.716	2.46	100.396	كبيرة
	تحمل المخاطر	0.537	2.71	244.034	كبيرة

بالنظر إلى بيانات الجدول السابق اتضح أنه:

سجلت استجابات عينة البحث درجة ارتباط كبيرة تراوحت ما بين (2.46 - 2.71) لجميع الأبعاد وما ارتبطت به من أدوار للجامعة المنتجة؛ حيث تضمن المجال التعليمي في بعد المبادأة على اتقان المراحل الإجرائية لطرائق واستراتيجيات التدريس، وكذلك المهارات الوظيفية لتطبيقات المنصات الرقمية، ثم تناول المناهج وما يرتبط به من أنشطة، ومعايير القبول والتقييم حتى الوصول إلى الاهتمام بالتسويق كمرحلة نتاج، وهذا يؤكد منطقية التتابع والتسلسل في تناول عناصر العملية التعليمية بصورة وظيفية، وبالتالي ارتبط بعد الابتكار وبعد تحمل المخاطر بذلك التدريج وفق ما يهدف إليه كل بعد على حدة.

وفي مجال البحث العلمي ألتزم بعد المبادرة بربط المجال البحثي بمتطلبات واحتياجات ومهارات سوق العمل المحلية والعالمية وتدشين مركز بحثي وتبني فكرة البروتوكولات البحثية، وكذلك استحداث مراكز لتمويل البحث بالجامعات، واهتم المجال بتفعيل الخريطة البحثية وفق الرؤية المستقبلية لسوق العمل، وبالتالي توفير مصادر ومتطلبات إجراء البحوث بالتعاون مع المؤسسات المستفيدة، وتشكيل فرق بحثية يتم تحديثها كل عام للحرص على إجراء المشروعات البحثية المدعومة، وبالتالي تفعيل تبادل الخبرات البحثية بين المؤسسات على المستويين المحلي والعالمي، وهذا العرض المتدرج والمنطقي سجل معاملات ارتباط كبيرة كما اتضح من الجدول السابق، أيضاً ارتبط بعد الابتكار وبعد تحمل المخاطر بذلك التدرج وفق ما يهدف إليه كل بعد على حدة.

وفي مجال خدمة المجتمع ألتزم بعد المبادرة بوضع بروتوكولات التعاون المثمرة، وتدشين مركز للتسويق البحثي يهتم بتلبية احتياجات سوق العمل المتغيرة، وإعداد برامج مهنية تسهم في رفع كفاءات الباحثين في مجالاتهم النوعية، والعمل على إنشاء مشروعات استثمارية ذات طابع استهلاكي مجتمعي، وتقديم الخدمات التعليمية والثقافية والتوعوية بصفة دورية في المجالات النوعية لأفراد المجتمع المدني، وتدشين العديد من المشروعات المستقبلية ذات الطابع التقني للمشاركة في الخدمة المجتمعية، وهذا التتابع ساهم في تسجيل معاملات ارتباط عالية، وهذا ما شكله بعد الابتكار وتحمل المخاطر في رصد معاملات ارتباط قوية.

وللإجابة عن السؤال الميداني الذي ينص على (ما درجة الموافقة على أدوار الجامعة المنتجة في ضوء أبعاد ثقافة ريادة الأعمال من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس عينة البحث؟): فقد تم عرض نتائج محاور الاستبانة بصورة مفصلة فيما يلي:

المحور الأول \_ دور الجامعة المنتجة في المجال التعليمي في ضوء أبعاد ثقافة ريادة الأعمال:

للكشف عن استجابات عينة البحث فيما يرتبط بدور الجامعة المنتجة في مجالها التعليمي في ضوء أبعاد ثقافة ريادة الأعمال تم حساب التكرارات والنسب لدرجة الأهمية والوزن النسبي ومستوى الموافقة وقيمة (كا<sup>2</sup>) والتي تتضح في الجدول التالي:

### جدول (3)

الوزن النسبي ومستوى الموافقة وقيمة (كا<sup>2</sup>) لعبارات دور الجامعة المنتجة في المجال التعليمي في ضوء أبعاد ثقافة ريادة الأعمال من وجهة نظر عينة البحث ن = 482

أبعاد الريادة	العبارات	الوزن النسبي	كا <sup>2</sup>	مستوى الموافقة
التقانة المراحل الإجرائية لطرائق واستراتيجيات التدريس الحديثة والمطورة في صورتها الرقمية والعادية (وجهاً لوجه).		2.618	288.913	كبيرة

أبعاد الريادة	العبارات	الوزن النسبي	ك <sup>2</sup>	مستوى الموافقة
	اتقان المهارات الوظيفية لتطبيقات المنصات الرقمية في اكساب الطلاب مهام الأنشطة التعليمية بصورة إجرائية.	2.674	371.456	كبيرة
	مكونات المناهج الدراسية ترتبط كلية بمتطلبات واحتياجات سوق العمل التي يحددها كل من خبراء المجال وأصحاب العمل.	2.753	458.021	كبيرة
	القبول بالجامعات العملية لا يتم إلا وفق معايير تحددها كل كلية على حدة بما يحقق مهارات الخريج التي تتوافق مع مهارات سوق العمل المحلي والعالمي.	2.685	385.523	كبيرة
	تقويم الطالب بأنماطه يقوم على مجالات تعلمه (المعرفية _ المهارية _ الوجدانية) بأدوات قياس تتصف بالتنوع والشمول.	2.699	393.689	كبيرة
	ممارسة مهارات سوق العمل الآنية والمستقبلية من قبل الطلاب في خلال دراسة البرنامج الأكاديمي للكليات العملية والنظرية على السواء.	2.710	418.871	كبيرة
	تبني نمط التعليم المولف بين المؤسسة الجامعية والمؤسسة الانتاجية، للربط الوظيفي للخبرات التي يكتسبها الطلاب بصورة مباشرة.	2.664	365.295	كبيرة
	تبني فكرة العقود المشجعة بين الطلاب أصحاب الكفاءة والمؤسسات الانتاجية؛ لضمان فرص عمل مستحقة.	2.624	292.535	كبيرة
	تدشين التعليم الاقتصادي (التعليم بمصاريف) لأصحاب الدرجات المنخفضة بالمرحلة الثانوية.	2.734	442.037	كبيرة
	إقامة معارض نصف سنوية تهتم بتسويق المنتج الطلاب وعرض الوظائف لأصحاب لمن يمتلكون مهاراتهم.	2.591	258.925	كبيرة



أبعاد الريادة	العبارات	الوزن النسبي	ك <sup>2</sup>	مستوى الموافقة
	المرونة المطلقة في توظيف طرائق واستراتيجيات التدريس الحديثة والمطورة وفق طبيعة الموقف التعليمي.	2.658	352.983	كبيرة
	استكشاف بعض المهارات الوظيفية التي تسهم في تطبيقات المنصات الرقمية وتكسب طلابها الخبرات التعليمية.	2.608	270.079	كبيرة
	حرية اختيار الأنشطة التعليمية المرتبطة بالمناهج الدراسية من قبل أعضاء هيئة التدريس بحيث تفي بمتطلبات واحتياجات سوق العمل.	2.755	453.826	كبيرة
	جدية معايير قبول الطلاب بالجامعات العملية والتي تلي كل ما هو جديد من مهارات سوق العمل المحلي والعالمي.	2.637	316.336	كبيرة
	تصميم أدوات قياس تتضمن مجالات التعلم (المعرفية _ المهارية _ الوجدانية) لتقويم نواتج تعلم الطلاب الواقعية.	2.697	390.378	كبيرة
	تجديد الأنشطة التعليمية التي تسهم في اكتساب الطلاب مهارات سوق العمل الآنية والمستقبلية قبل دراسة البرنامج الأكاديمي للكليات العملية والنظرية.	2.718	404.693	كبيرة
	تصميم صيغ متنوعة للتعليم المؤلف بين المؤسسة الجامعية والمؤسسة الانتاجية بما يمكن من تنفيذه بصورة واقعية ومبسطة.	2.654	354.104	كبيرة
	إنابة المؤسسة الجامعية في صياغة العقود المشجعة لطلابها مع المؤسسات الانتاجية لضمان حقوقهم المعنوية والمادية.	2.627	295.050	كبيرة
	تعضيد مناهج التعليم الاقتصادي (التعليم بمصاريف) بمناهج وأنشطة تعليمية إثرائية إضافية عن التعليم السائد؛ لضمان جودته.	2.454	190.336	كبيرة

الابتكار

أبعاد الريادة	العبارات	الوزن النسبي	ك <sup>2</sup>	مستوى الموافقة
	تبني أفكار أصحاب العمل لتحديث فعاليات المعارض نصف السنوية التي تهتم بتسويق المنتج الطلاب وعرض الوظائف لأصحاب لمن يمتلكون مهاراتها.	2.654	346.635	كبيرة
	قياس نتائج التعلم بعد التدريب على استخدام وتوظيف طرائق واستراتيجيات التدريس الحديثة والمطورة في صورتها الرقمية والعادية (وجهاً لوجه).	2.556	224.581	كبيرة
	تقويم الأداء المهاري الخاص بتطبيقات المنصات الرقمية من قبل المتخصصين لأعضاء هيئة التدريس.	2.664	342.639	كبيرة
	المناظرة المستمرة بين نواتج التعلم التي أفرزتها المناهج الدراسية واحتياجات سوق العمل العالمي.	2.558	225.739	كبيرة
	تبني المعايير العالمية في قبول الطلاب بالجامعات العالمية بكافة مؤسسات الجامعة بما يساهم في مساندة احتياجات سوق العمل المحلي والعالمي.	2.658	352.983	كبيرة
	اعتماد نتائج تقويم الطلاب المتنوعة والمرتبطة بمجالات التعلم (المعرفية - المهارية - الوجدانية) واتخاذ القرارات في ضوءها.	2.560	226.884	كبيرة
	معيارية مهارات سوق العمل المحلية بالمعايير العالمية للعمل على تحديثها بصفة مستمرة للبرامج الأكاديمية للكليات العملية والنظرية.	2.660	356.195	كبيرة
	تعديل مسار البرامج الدراسية بالجامعات بغية تنفيذ نمط التعليم المولف بين المؤسسة التعليمية والمؤسسة الانتاجية.	2.720	431.033	كبيرة
	متابعة الجهات التنفيذية والرقابية لاستمرارية العقود المشجعة بين الطلاب أصحاب الكفاءة والمؤسسات الانتاجية؛ لضمان مستقبل الطلاب المهني.	2.701	407.581	كبيرة

تعليم  
المختار  
مطلوب



أبعاد الريادة	العبارات	الوزن النسبي	ك <sup>2</sup>	مستوى الموافقة
	التقويم المستمر لنمط التعليم الاقتصادي (التعليم بمصاريف): لضمان نواتج تعلم تنافسية مقارنة بالتعليم السائد ومهارات سوق العمل المحلي والعالمي.	2.743	448.149	كبيرة
	إتاحة الفرصة لجميع طلاب السنوات النهائية لعرض ما لديهم من مهارات خاصة عبر فعاليات المعارض التي تعقد لتسويق المنتج الطلابي.	2.720	443.232	كبيرة

باستقراء بيانات الجدول السابق اتضح ما يلي:

في ضوء بعد المبادأة أكدت أدوار الجامعة المنتجة في المجال التعليمي على أن هناك أهمية لأن تكون مكونات المناهج الدراسية ترتبط كلية بمتطلبات واحتياجات سوق العمل التي يحددها كل من خبراء المجال وأصحاب العمل، وشكل تدشين التعليم الاقتصادي (التعليم بمصاريف) لأصحاب الدرجات المنخفضة بالمرحلة الثانوية مرتبة متقدمة، جاء بعدها ضرورة ممارسة مهارات سوق العمل الآتية والمستقبلية من قبل الطلاب في خلال دراسة البرنامج الأكاديمي للكليات العملية والنظرية على السواء، تلى ذلك تقويم الطالب بأنماطه ينبغي أن يقوم على مجالات تعلمه (المعرفية \_ المهارية \_ الوجدانية) بأدوات قياس تتصف بالتنوع والشمول، وأن القبول بالجامعات العملية لا يتم إلا وفق معايير تحددها كل كلية على حدة بما يحقق مهارات الخريج التي تتوافق مع مهارات سوق العمل المحلي والعالمي، أيضاً هناك حتمية لإتقان المهارات الوظيفية لتطبيقات المنصات الرقمية في اكساب الطلاب مهام الأنشطة التعليمية بصورة إجرائية، وبالتالي أهمية تبني نمط التعليم المولف بين المؤسسة الجامعية والمؤسسة الانتاجية، للربط الوظيفي للخبرات التي يكتسبها الطلاب بصورة مباشرة، وتبني فكرة العقود المشجعة بين الطلاب أصحاب الكفاءة والمؤسسات الانتاجية؛ لضمان فرص عمل مستحقة، وكذلك إتقان المراحل الإجرائية لطرائق واستراتيجيات التدريس الحديثة والمطورة في صورتها الرقمية والعادية (وجهاً لوجه)، بالإضافة إلى إقامة معارض نصف سنوية تهتم بتسويق المنتج الطلاب وعرض الوظائف لأصحاب لمن يمتلكون مهاراتهم.

وفي ضوء بعد الابتكار أشارت أدوار الجامعة المنتجة في المجال التعليمي إلى أن هناك حرية في اختيار الأنشطة التعليمية المرتبطة بالمناهج الدراسية من قبل أعضاء هيئة التدريس بحيث تفي بمتطلبات واحتياجات سوق العمل، وأنه ينبغي تجديد الأنشطة التعليمية التي تسهم في اكتساب الطلاب مهارات سوق العمل الآتية والمستقبلية قبل دراسة البرنامج الأكاديمي للكليات العملية والنظرية، وأن هناك ضرورة لتصميم أدوات قياس تتضمن مجالات التعلم (المعرفية \_ المهارية \_ الوجدانية) لتقويم نواتج تعلم الطلاب الواقعية، بالإضافة إلى المرونة المطلقة في توظيف طرائق واستراتيجيات التدريس الحديثة والمطورة وفق طبيعة الموقف التعليمي، وجاء تصميم صيغ متنوعة للتعليم المولف بين المؤسسة الجامعية والمؤسسة الانتاجية بما يمكن من تنفيذه

بصورة واقعية ومبسطة في مستوى متقدم للموافقة، ولا بد لتبني أفكار أصحاب العمل لتحديث فعاليات المعارض نصف السنوية التي تهتم بتسويق المنتج الطلاب وعرض الوظائف لأصحاب لمن يمتلكون مهاراتهم، كذلك يجب أن تكون هناك جدية في ضوع معايير قبول الطلاب بالجامعات العملية والتي تلي كل ما هو جديد من مهارات سوق العمل المحلي والعالمي؛ لذا ينبغي إنابة المؤسسة الجامعية في صياغة العقود المشجعة لطلابها مع المؤسسات الانتاجية لضمان حقوقهم المعنوية والمادية، بالإضافة لأهمية استكشاف بعض المهارات الوظيفية التي تسهم في تطبيقات المنصات الرقمية وتكسب طلابها الخبرات التعليمية، وتعضيد مناهج التعليم الاقتصادي (التعليم بمصاريف) بمناهج وأنشطة تعليمية إثرائية إضافية عن التعليم السائد؛ لضمان جودته.

وفي ضوء بعد تحمل المخاطر جاءت أدوار الجامعة المنتجة في المجال التعليمي متمثلة في أهمية التقويم المستمر لنمط التعليم الاقتصادي (التعليم بمصاريف)؛ لضمان نواتج تعلم تنافسية مقارنة بالتعليم السائد ومهارات سوق العمل المحلي والعالمي، وضرورة تعديل مسار البرامج الدراسية بالجامعات بغية تنفيذ نمط التعليم المؤلف بين المؤسسة التعليمية والمؤسسة الانتاجية، وإتاحة الفرصة لجميع طلاب السنوات النهائية لعرض ما لديهم من مهارات خاصة عبر فعاليات المعارض التي تعقد لتسويق المنتج الطلابي، وأهمية متابعة الجهات التنفيذية والرقابية لاستمرارية العقود المشجعة بين الطلاب أصحاب الكفاءة والمؤسسات الانتاجية؛ لضمان مستقبل الطلاب المهني، وضرورة تقويم الأداء المهاري الخاص بتطبيقات المنصات الرقمية من قبل المتخصصين لأعضاء هيئة التدريس، كما أن هناك أهمية لمعيارية مهارات سوق العمل المحلية بالمعايير العالمية للعمل على تحديثها بصفة مستمرة للبرامج الأكاديمية للكليات العملية والنظرية، ولا بد من تبني المعايير العالمية في قبول الطلاب بالجامعات العالمية بكافة مؤسسات الجامعة بما يسهم في مساندة احتياجات سوق العمل المحلي والعالمي، وضرورة لاعتماد نتائج تقويم الطلاب المتنوعة والمرتبطة بمجالات التعلم (المعرفية \_ المهارة \_ الوجدانية) واتخاذ القرارات في ضوءها، ولا بد من المناظرة المستمرة بين نواتج التعلم التي أفرزتها المناهج الدراسية واحتياجات سوق العمل العالمي، وكذلك ضرورة لقياس نتائج التعلم بعد التدريب على استخدام وتوظيف طرائق واستراتيجيات التدريس الحديثة والمطورة في صورتها الرقمية والعادية (وجهاً لوجه).

المحور الثاني \_ دور الجامعة المنتجة في مجال البحث العلمي في ضوء أبعاد ثقافة ريادة الأعمال:

للكشف عن استجابات عينة البحث فيما يرتبط بدور الجامعة المنتجة في مجالها البحثي في ضوء أبعاد ثقافة ريادة الأعمال تم حساب التكرارات والنسب لدرجة الأهمية والوزن النسبي ومستوى الموافقة وقيمة (كا<sup>2</sup>) والتي تتضح في الجدول التالي:

جدول (4)

الوزن النسبي ومستوى الموافقة وقيمة (ك<sup>2</sup>) لعبارات دور الجامعة المنتجة في مجال البحث العلمي في ضوء أبعاد ثقافة ريادة الأعمال من وجهة نظر عينة البحث ن = 482

أبعاد الريادة	العبارات	الوزن النسبي	ك <sup>2</sup>	مستوى الموافقة
الريادة	ربط المجال البحثي بمتطلبات واحتياجات ومهارات سوق العمل المحلية والعالمية المتغيرة.	2.660	356.195	كبيرة
	تدشين مركز بحثي لكل كلية بالجامعة تهتم بتطوير وتلبية احتياجات سوق العمل المحلية والعالمية.	2.591	254.519	كبيرة
	تبني فكرة البروتوكولات البحثية مع المؤسسات الإنتاجية على المستويين المحلي والعالمي بما يضمن فعالية المركز البحثي المتخصص بالجامعة.	2.624	317.456	كبيرة
	استحداث مراكز للتمويل البحثي بالجامعات تعمل على تمويل ومتابعة إجراءات تنفيذ البحوث الفردية ومشاريع البحوث الجماعية.	2.498	185.245	كبيرة
	تفعيل الخريطة البحثية وفق الرؤية المستقبلية لسوق العمل على المستويين المحلي والعالمي وبما يساعد في حل مشكلاته الحالية والمتوقعة.	2.506	185.282	كبيرة
	توفير مصادر ومتطلبات إجراء البحوث بالتعاون مع المؤسسات المستفيدة؛ ليتسنى حصاد نواتجها التي تسهم في إحداث نقلات نوعية بتلك المؤسسات.	2.587	261.116	كبيرة
	تشكيل فرق بحثية يتم تحديثها كل عام للحرص على إجراء المشروعات البحثية المدعومة من المؤسسة التعليمية والمؤسسات الإنتاجية والمستفيدة.	2.701	402.154	كبيرة

أبعاد الريادة	العبارات	الوزن النسي	ك <sup>2</sup>	مستوى الموافقة
الريادة	تفعيل تبادل الخبرات البحثية بين المؤسسات على المستويين المحلي والعالمي حتى يتسنى الاستفادة القصوى في تحقيق نواتج بحثية تسهم في تطوير مخرجات سوق العمل بصورة وظيفية.	2.670	364.934	كبيرة
	التحديث المستمر للخريطة البحثية وفق كل ما هو جديد لمتطلبات واحتياجات ومهارات سوق العمل المحلية والعالمية.	2.504	187.622	كبيرة
	صياغة معايير تنافسية للبحوث التي تتمخض عن المركز البحثي للكلية تتوافق مع مهارات سوق العمل المحلية والعالمية.	2.649	327.913	كبيرة
	صياغة البروتوكولات البحثية مع المؤسسات الإنتاجية على المستويين المحلي والعالمي بما يضمن حقوق المستفيدين من الباحثين وأصحاب العمل.	2.654	314.021	كبيرة
	صياغة معايير توافقية لعمل مراكز للتمويل البحثي بالجامعات لاختيار البحوث التي يتم تمويلها وفق النتائج المرتقبة منها.	2.656	332.867	كبيرة
	تحديث الخريطة البحثية وفق مستجدات الواقع ومتغيرات الرؤية المستقبلية لسوق العمل على المستويين المحلي والعالمي.	2.577	241.573	كبيرة
	تحديث مصادر ومتطلبات إجراء البحوث بالاستفادة من خبرات الدول الرائدة في المجال البحثي المعني به؛ لضمان جودة النواتج البحثية.	2.678	380.718	كبيرة
	صياغة معايير لتشكيل فرق بحثية كل عام للمساهمة في إجراء المشروعات البحثية المدعومة من المؤسسة التعليمية والمؤسسات الإنتاجية والمستفيدة.	2.519	198.751	كبيرة

أبعاد الريادة	العبارات	الوزن النسبي	ك <sup>2</sup>	مستوى الموافقة
تعمل الخطوة على	وضع تصور مقترح خاص بآليات تبادل الخبرات البحثية بين المؤسسات على المستويين المحلي والعالمي يضمن المشاركة من جميع الباحثين.	2.564	230.942	كبيرة
	تقييم المجال البحثي وفق المعايير العالمية لمتغيرات سوق العمل بغية مجاراتها.	2.490	182.494	كبيرة
	تقويم نتائج البحوث التي تتمخض عن المركز البحثي للكلية بصفة مستمرة بغية الوقوف على مدى تحقيقها لمهارات سوق العمل المحلية والعالمية.	2.595	257.606	كبيرة
	التقييم المستمر لبنود البروتوكولات البحثية مع المؤسسات الإنتاجية بما يؤكد على تبادل المصلحة المشتركة بين المؤسسة التعليمية والإنتاجية ويعمل على استمراريتها.	2.531	209.033	كبيرة
	تقويم نتائج البحوث وفق فاعليتها في تلبية احتياجات سوق العمل على المستوى المحلي والعالمي وبما يسهم في تطويره والمعتمدة من مراكز التمويل البحثي بالجامعات.	2.560	228.066	كبيرة
	تبني فكرة التحليل البعدي لما تفرزه الخرائط البحثية من نتائج يرتبط بالبحوث الفردية والمشروعات البحثية بما يحقق طموحات سوق العمل المحلي والعالمي.	2.535	209.954	كبيرة
	تبني معايير لتقويم مصادر ومتطلبات إجراء البحوث لضمان الاستفادة منها بصفة مستمرة بما يسهم في تحفز الباحثين على الاستمرارية وتزيد من مهاراتهم البحثية.	2.492	180.328	كبيرة
	تقييم نواتج المشروعات البحثية وفرق العمل بها بعد الانتهاء من كل مرحلة من مراحلها الرئيسية لاتخاذ القرارات التي تسهم في تجويد نواتجها المرتقبة.	2.658	355.473	كبيرة

أبعاد الريادة	العبارات	الوزن النسبي	ك <sup>2</sup>	مستوى الموافقة
	مراجعة نواتج التبادل البحثي بين المؤسسات لاتخاذ ما يلزم من إجراءات تزيد من فعالية نواتجها البحثية التي تنعكس على المؤسسة التعليمية والمؤسسة المستفيدة.	2.676	377.357	كبيرة

بالنظر إلى بيانات الجدول السابق اتضح ما يلي:

في ضوء بعد المبادأة أكدت أدوار الجامعة المنتجة في مجال البحث العلمي على أن هناك ضرورة لتشكيل فرق بحثية يتم تحديثها كل عام للحرص على إجراء المشروعات البحثية المدعومة من المؤسسة التعليمية والمؤسسات الإنتاجية والمستفيدة، وأنه لا بد من تفعيل تبادل الخبرات البحثية بين المؤسسات على المستويين المحلي والعالمي حتى يتسنى الاستفادة القصوى في تحقيق نواتج بحثية تسهم في تطوير مخرجات سوق العمل بصورة وظيفية، وأهمية لربط المجال البحثي بمتطلبات واحتياجات ومهارات سوق العمل المحلية والعالمية المتغيرة، كما ينبغي تبني فكرة البروتوكولات البحثية مع المؤسسات الإنتاجية على المستويين المحلي والعالمي بما يضمن فعالية المركز البحثي المتخصص بالجامعة، وعليه يجب تدشين مركز بحثي لكل كلية بالجامعة تهتم بتطوير وتلبية احتياجات سوق العمل المحلية والعالمية، وبناء عليه توجب توفير مصادر ومتطلبات إجراء البحوث بالتعاون مع المؤسسات المستفيدة؛ ليتسنى حصاد نواتجها التي تسهم في إحداث نقلات نوعية بتلك المؤسسات، بالإضافة لتفعيل الخريطة البحثية وفق الرؤية المستقبلية لسوق العمل على المستويين المحلي والعالمي وبما يساعد في حل مشكلاته الحالية والمتوقعة، وكذلك استحداث مراكز للتمويل البحثي بالجامعات تعمل على تمويل ومتابعة إجراءات تنفيذ البحوث الفردية ومشاريع البحوث الجماعية.

وفي ضوء بعد الابتكار أشارت أدوار الجامعة المنتجة في مجال البحث العلمي إلى أهمية تحديث مصادر ومتطلبات إجراء البحوث بالاستفادة من خبرات الدول الرائدة في المجال البحثي المعني به؛ لضمان جودة النواتج البحثية، وأن هناك ضرورة لصياغة معايير توافقية لعمل مراكز للتمويل البحثي بالجامعات لاختيار البحوث التي يتم تمويلها وفق النتائج المرتقبة منها، وصياغة البروتوكولات البحثية مع المؤسسات الإنتاجية على المستويين المحلي والعالمي بما يضمن حقوق المستفيدين من الباحثين وأصحاب العمل، وكذلك صياغة معايير تنافسية للبحوث التي تتمخض عن المركز البحثي للكلية تتوافق مع مهارات سوق العمل المحلية والعالمية، وأنه ينبغي تحديث الخريطة البحثية وفق مستجدات الواقع ومتغيرات الرؤية المستقبلية لسوق العمل على المستويين المحلي والعالمي، وبناء عليه توجب وضع تصور مقترح خاص بآليات تبادل الخبرات البحثية بين المؤسسات على المستويين المحلي والعالمي يضمن المشاركة من جميع الباحثين؛ لذا ينبغي صياغة معايير لتشكيل فرق بحثية كل عام للمساهمة في إجراء المشروعات البحثية المدعومة من المؤسسة التعليمية والمؤسسات الإنتاجية والمستفيدة، وبالتالي لا بد من التحديث المستمر للخريطة البحثية وفق كل ما هو جديد لمتطلبات واحتياجات ومهارات سوق العمل المحلية والعالمية.

وفي ضوء بعد تحمل المخاطر أكدت أدوار الجامعة المنتجة في مجال البحث العلمي على أن هناك ضرورة لمراجعة نواتج التبادل البحثي بين المؤسسات لاتخاذ ما يلزم من إجراءات تزيد من فعالية نواتجها البحثية التي تنعكس على المؤسسة التعليمية والمؤسسة المستفيدة، وأنه لا بد من تقييم نواتج المشروعات البحثية وفرق العمل بها بعد الانتهاء من كل مرحلة من مراحلها الرئيسية لاتخاذ القرارات التي تسهم في تجويد نواتجها المرتقبة، كما يجب تقويم نتائج البحوث التي تتمخض عن المركز البحثي للكلية بصفة مستمرة بغية الوقوف على مدى تحقيقها لمهارات سوق العمل المحلية والعالمية، كذلك تقويم نتائج البحوث وفق فاعليتها في تلبية احتياجات سوق العمل على المستوى المحلي والعالمي وبما يسهم في تطويره والمعتمدة من مراكز التمويل البحثي بالجامعات، وينبغي أيضاً تبني فكرة التحليل البعدي لما تفرزه الخرائط البحثية من نتائج يرتبط بالبحوث الفردية والمشروعات البحثية بما يحقق طموحات سوق العمل المحلي والعالمي؛ لذا يجب التقييم المستمر لبنود البروتوكولات البحثية مع المؤسسات الإنتاجية بما يؤكد على تبادل المصلحة المشتركة بين المؤسسة التعليمية والإنتاجية ويعمل على استمراريتها، كما يجب تبني معايير لتقويم مصادر ومتطلبات إجراء البحوث لضمان الاستفادة منها بصفة مستمرة بما يسهم في تحفز الباحثين على الاستمرارية وتزيد من مهاراتهم البحثية، وبناءً عليه ينبغي تقييم المجال البحثي وفق المعايير العالمية لمتغيرات سوق العمل بغية مجاراتها.

### المحور الثالث \_ دور الجامعة المنتجة في مجال خدمة المجتمع في ضوء أبعاد ثقافة ريادة الأعمال:

للكشف عن استجابات عينة البحث فيما يرتبط بدور الجامعة المنتجة في مجال خدمة المجتمع في ضوء أبعاد ثقافة ريادة الأعمال تم حساب التكرارات والنسب لدرجة الأهمية والوزن النسبي ومستوى الموافقة وقيمة (كا<sup>2</sup>) والتي تتضح في الجدول التالي:

#### جدول (5)

الوزن النسبي ومستوى الموافقة وقيمة (كا<sup>2</sup>) لعبارات دور الجامعة المنتجة في مجال خدمة المجتمع في ضوء أبعاد ثقافة ريادة الأعمال من وجهة نظر عينة البحث ن = 482

أبعاد الريادة	العبارات	الوزن النسبي	كا <sup>2</sup>	مستوى الموافقة
الريادة	وضع بروتوكولات التعاون المثمرة بين المؤسسة التعليمية في الجانب البحثي مع مؤسسات المجتمع المدني بمختلف مناشطها.	2.508	191.456	كبيرة
	تدشين مركز للتسويق البحثي يهتم بتلبية احتياجات سوق العمل المتغيرة ومتطلبات المؤسسات المستفيدة على المستويين المحلي والعالمي.	2.676	377.357	كبيرة

أبعاد الريادة	العبارات	الوزن النسبي	ك <sup>2</sup>	مستوى الموافقة
	إعداد برامج مهنية تسهم في رفع كفاءات الباحثين في مجالاتهم النوعية يقوم بتنفيذها الخبراء على المستوى المحلي والدولي.	2.714	417.564	كبيرة
	تدشين المزيد من الوحدات الخاصة التي تستهدف خدمة المجتمع المحلي ودعمها من قبل المؤسسات الاقتصادية بالدولة.	2.691	398.544	كبيرة
	إنشاء مشروعات استثمارية ذات طابع استهلاكي مجتمعي يسهم في تقديم الاحتياجات المجتمعية اليومية والمستدامة.	2.662	359.432	كبيرة
	تقديم الخدمات التعليمية والثقافية والتوعوية بصفة دورية في المجالات النوعية لأفراد المجتمع المدني لمختلف الأعمار بما يزيد من الاتجاه الإيجابي نحو المؤسسات التعليمية الجامعية.	2.730	449.394	كبيرة
	تفتح المؤسسة التعليمية أبوابها لفعاليات التوعية المجتمعية في صورها المختلفة.	2.554	223.772	كبيرة
	تدشين العديد من المشروعات المستقبلية ذات الطابع التقني للمشاركة في الخدمة المجتمعية بصورة وظيفية مثل استصلاح الأراضي والمراكز والمستشفيات المتخصصة والمصانع ذات الإنتاج المتعدد وغيرها من المشروعات التي تقابل القومية منها.	2.695	408.502	كبيرة
	صياغة معايير مرنة لتفعيل آليات التعاون بين المؤسسة التعليمية في الجانب البحثي مع مؤسسات المجتمع المدني بمختلف مناشطها.	2.539	210.788	كبيرة
	اختيار أعضاء مركز التسويق البحثي وفق خبراتهم مع ضرورة الاستعانة بخبراء في المجال التسويقي لضمان الوفاء باحتياجات سوق العمل الحالية والمستقبلية على المستويين المحلي والعالمي.	2.712	419.581	كبيرة

الابتكار





أبعاد الريادة	العبارات	الوزن النسبي	ك <sup>2</sup>	مستوى الموافقة
	وضع خريطة مرنة للبرامج المهنية ومعايير تصميمها والتي تستهدف رفع كفاءات الباحثين في مجالاتهم النوعية لصدارة المنافسة على المستوى المحلي والدولي.	2.678	357.689	كبيرة
	صياغة معايير تسهم في تطوير الوحدات ذات الطابع الخاص التابعة للمؤسسات الجامعية والتي تستهدف تطوير الخدمة ورفع كفاءتها التنافسية.	2.485	178.436	كبيرة
	العمل على تطوير المشروعات الاستثمارية ذات الطابع الاستهلاكي لمنافسة المؤسسات الانتاجية وفق معايير عالمية.	2.633	304.187	كبيرة
	مراعاة جودة تقديم الخدمات التعليمية والثقافية والتوعوية بصفة دورية في المجالات النوعية لأفراد المجتمع المدني لمختلف الأعمار لضمان الاستفادة منها.	2.674	379.373	كبيرة
	تستغل المؤسسة التعليمية مقدراتها في تعضيد فعاليات التوعية المجتمعية في صورها المختلفة على الوجه الأمثل.	2.556	226.324	كبيرة
	وضع معايير لاختيار المشروعات المستقبلية ذات الطابع التقني للمشاركة في الخدمة المجتمعية بصورة وظيفية ومنها استصلاح الأراضي والمراكز والمستشفيات المتخصصة والمصانع ذات الإنتاج المتعدد وغيرها من المشروعات التي تقابل القومية منها.	2.685	366.801	كبيرة
	مراجعة نتائج التعاون في المجال البحثي بين المؤسسة التعليمية ومؤسسات المجتمع المدني المختلفة المستفيدة.	2.602	264.975	كبيرة

أبعاد الريادة	العبارات	الوزن النسبي	ك <sup>2</sup>	مستوى الموافقة
	متابعة جهود أعضاء مركز التسويق البحثي ودعمهم بصفة مستمرة لتحفيزهم على العمل في تلبية احتياجات سوق العمل المتغيرة ومتطلبات المؤسسات المستفيدة على المستويين المحلي والعالمي.	2.730	455.718	كبيرة
	تقييم البرامج المهنية التي تستهدف كفاءات الباحثين في مجالاتهم النوعية في مقابل النواتج المستهدفة منها.	2.502	188.245	كبيرة
	إتاحة التمويل المفتوح مع متابعة من قبل الأجهزة الرقابية بالدولة بهدف تقديم أقصى جهد للخدمات التي تستهدف أفراد المجتمع المحلي.	2.606	267.938	كبيرة
	تقييم أداء الخدمات المقدمة من المشروعات الاستثمارية ذات الطابع الاستهلاكي المجتمعي بغية تطوير جودتها بصفة مستمرة.	2.689	395.071	كبيرة
	وضع معايير لنمط الخدمات التعليمية والثقافية والتوعوية التي تقدم بصفة دورية في المجالات النوعية لأفراد المجتمع المدني لمختلف الأعمار بما يؤكد فعاليتها.	2.537	211.896	كبيرة
	استطلاع آراء المستفيدين من أفراد المجتمع المدني نحو آليات استغلال مقدرات المؤسسة التعليمية بعد الانتهاء من فعاليات العملية التعليمية في صورتها الرسمية.	2.566	244.261	كبيرة
	تقييم منتجات المشروعات المستقبلية ذات الطابع التقني التي تشارك في الخدمة المجتمعية بصورة وظيفية بغرض العمل على تطوير ما تقدمه من خدمات في مجالاتها النوعية للمجتمع.	2.695	399.913	كبيرة

بالإمعان في بيانات الجدول السابق اتضح ما يلي:

في ضوء بعد المبادأة أكدت أدوار الجامعة المنتجة في مجال خدمة المجتمع على أهمية تقديم الخدمات التعليمية والثقافية والتوعوية بصفة دورية في المجالات النوعية لأفراد المجتمع المدني لمختلف الأعمار بما يزيد من الاتجاه الإيجابي نحو المؤسسات التعليمية الجامعية، كما

أكدت على ضرورة إعداد برامج مهنية تسهم في رفع كفاءات الباحثين في مجالاتهم النوعية يقوم بتنفيذها الخبراء على المستوى المحلي والدولي، وأنه لا بد من تدشين العديد من المشروعات المستقبلية ذات الطابع التقني للمشاركة في الخدمة المجتمعية بصورة وظيفية مثل استصلاح الأراضي والمراكز والمستشفيات المتخصصة والمصانع ذات الإنتاج المتعدد وغيرها من المشروعات التي تقابل القومية منها، ولا مناص من تدشين المزيد من الوحدات الخاصة التي تستهدف خدمة المجتمع المحلي ودعمها من قبل المؤسسات الاقتصادية بالدولة، وكذلك هناك أهمية لتدشين مركز للتسويق البحثي يهتم بتلبية احتياجات سوق العمل المتغيرة ومتطلبات المؤسسات المستفيدة على المستويين المحلي والعالمي، كما يجب إنشاء مشروعات استثمارية ذات طابع استهلاكي مجتمعي يسهم في تقديم الاحتياجات المجتمعية اليومية والمستدامة، وتوجب أن تفتح المؤسسة التعليمية أبوابها لفعاليات التوعية المجتمعية في صورها المختلفة، وأن هناك أهمية لوضع بروتوكولات التعاون المثمرة بين المؤسسة التعليمية في الجانب البحثي مع مؤسسات المجتمع المدني بمختلف مناشطها.

وفي ضوء بعد الابتكار أشارت أدوار الجامعة المنتجة في مجال خدمة المجتمع إلى ضرورة اختيار أعضاء مركز التسويق البحثي وفق خبراتهم مع ضرورة الاستعانة بخبراء في المجال التسويقي لضمان الوفاء باحتياجات سوق العمل الحالية والمستقبلية على المستويين المحلي والعالمي، ولا بد من وضع معايير لاختيار المشروعات المستقبلية ذات الطابع التقني للمشاركة في الخدمة المجتمعية بصورة وظيفية ومنها استصلاح الأراضي والمراكز والمستشفيات المتخصصة والمصانع ذات الإنتاج المتعدد وغيرها من المشروعات التي تقابل القومية منها، كما يجب وضع خريطة مرنة للبرامج المهنية ومعايير تصميمها والتي تستهدف رفع كفاءات الباحثين في مجالاتهم النوعية لصدارة المنافسة على المستوى المحلي والدولي، وينبغي مراعاة جودة تقديم الخدمات التعليمية والثقافية والتوعوية بصفة دورية في المجالات النوعية لأفراد المجتمع المدني لمختلف الأعمار لضمان الاستفادة منها، وكذلك أهمية العمل على تطوير المشروعات الاستثمارية ذات الطابع الاستهلاكي لمنافسة المؤسسات الانتاجية وفق معايير عالمية، ولا بد أن تستغل المؤسسة التعليمية مقدراتها في تعضيد فعاليات التوعية المجتمعية في صورها المختلفة على الوجه الأمثل، وأن هناك وجوبية لصياغة معايير مرنة لتفعيل آليات التعاون بين المؤسسة التعليمية في الجانب البحثي مع مؤسسات المجتمع المدني بمختلف مناشطها، وبالتالي أهمية صياغة معايير تسهم في تطوير الوحدات ذات الطابع الخاص التابعة للمؤسسات الجامعية والتي تستهدف تطوير الخدمة ورفع كفاءتها التنافسية.

وفي ضوء بعد تحمل المخاطر أشارت أدوار الجامعة المنتجة في مجال خدمة المجتمع إلى ضرورة متابعة جهود أعضاء مركز التسويق البحثي ودعمهم بصفة مستمرة لتحفيزهم على العمل في تلبية احتياجات سوق العمل المتغيرة ومتطلبات المؤسسات المستفيدة على المستويين المحلي والعالمي، وأنه لا بد من تقييم منتجات المشروعات المستقبلية ذات الطابع التقني التي تشارك في الخدمة المجتمعية بصورة وظيفية بغرض العمل على تطوير ما تقدمه من خدمات في مجالاتها النوعية للمجتمع، وكذلك تقييم أداء الخدمات المقدمة من المشروعات الاستثمارية ذات الطابع الاستهلاكي المجتمعي بغية تطوير جودتها بصفة مستمرة، وهناك أهمية لإتاحة التمويل المفتوح مع متابعة من قبل الأجهزة الرقابية بالدولة بهدف تقديم أقصى جهد للخدمات التي تستهدف أفراد المجتمع المحلي، ويجب مراجعة نتائج التعاون في المجال البحثي بين المؤسسة التعليمية ومؤسسات

المجتمع المدني المختلفة المستفيدة، ويجب استطلاع آراء المستفيدين من أفراد المجتمع المدني نحو آليات استغلال مقدرات المؤسسة التعليمية بعد الانتهاء من فعاليات العملية التعليمية في صورتها الرسمية، وكذلك وضع معايير لنمط الخدمات التعليمية والثقافية والتوعوية التي تقدم بصفة دورية في المجالات النوعية لأفراد المجتمع المدني لمختلف الأعمار بما يؤكد فعاليتها؛ لذا هناك أهمية لتقييم البرامج المهنية التي تستهدف كفاءات الباحثين في مجالاتهم النوعية في مقابل النواتج المستهدفة منها.

#### المتغير التصنيفي في البحث (الدرجة العلمية):

تقدم الجداول التالية عرضًا مختصرًا لنتائج الفروق بين عينة البحث حول محك الموافقة والتي يمكن أن تعزي لمتغير الدرجة العلمية فيما يلي:

#### جدول (6)

المتوسطات والانحرافات المعيارية عن نتائج عينة البحث وفق متغير (الدرجة العلمية) على محك الموافقة بالاستبانة

الدرجة العلمية	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري
أستاذ	88	201.5909	7.93745	0.84614
أستاذ مساعد	133	202.4737	6.24449	0.54147
مدرس	261	202.7893	6.11033	0.37822

يتضح من بيانات الجدول السابق أن الفروق بين متوسطات عينة البحث وفق متغير (الدرجة العلمية) على محك الموافقة غير متباينة، مما قد يشير إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية، وللتأكد من دلالتها عند مستوى (0.05) تم حساب قيمة (ف) لدلالة الفروق بين تلك المجموعات فيما يلي:

#### جدول (7)

نتائج تحليل التباين لتوضيح الفروق عن نتائج عينة البحث وفق متغير (الدرجة العلمية) على محك الموافقة بالاستبانة

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات (التباين)	قيمة (ف)	الدلالة الإحصائية
بين المجموعات	94.527	2	47.263		0.329
داخل المجموعات	20335.841	479	42.455	1.113	غير دالة
المجموع	20430.367	481			

بالنظر إلى قيمة (ف) بالجدول السابق (7)، وجد أنها غير دالة إحصائيًا عند مستوى (0.05)؛ حيث بلغت قيمتها (1.113)، وهي غير دالة إحصائيًا، وعليه لا توجد فروق دالة إحصائية؛ مما يدل على أن متغير الدرجة العلمية لا يدخل كمؤثر بالبحث الحالي.

### التصور المقترح:

يعرض الجزء التالي من البحث التصور المقترح القائم على أبعاد ثقافة ريادة الأعمال لتفعيل أدوار الجامعة المنتجة بما يحقق التنافسية، وذلك في ضوء الإطار الفلسفي للبحث، وما تم التوصل إليه من نتائج ارتبطت بالدراسة الميدانية، وهو ما يجيب عن تساؤل البحث الذي نص على (ما التصور المقترح لدور الجامعة المنتجة في ضوء أبعاد ثقافة ريادة الأعمال وأليات تنفيذه؟)، وبالتالي يحقق الهدف الرئيس من البحث الحالي.

### مبررات التصور المقترح:

قام التصور المقترح على بعض المبررات ومن أهمها:

- أهمية الخروج بصياغة إجرائية لكل بعد من أبعاد ثقافة ريادة الأعمال في ضوء فلسفة الجامعة المنتجة وأدوارها الوظيفية.
- الابتكار سمة أصيلة للجامعة المنتجة لتساير من خلاله التغيرات والتطورات على الصعيد المحلي والعالمي، وتحتمل به المؤسسة الجامعية مكانتها بين مصاف الجامعات ذات الريادة في تخصصاتها النوعية.
- العمل على إنجاز أهداف الجامعة الآنية والمستقبلية يتوقف على آليات التمويل المؤسسي الذاتي المبتكرة مع الاستغلال الأمثل للموارد والمقدرات التي تمتلكها المؤسسة الجامعية.
- الأنشطة الجامعية غير مقيدة بأنماط محددة؛ لذا تتاح الفرص لبعدها المبادأة فيما يفيد صياغتها ومسار تنفيذها بصورة إجرائية صحيحة.
- تحمل المخاطرة لا يتعارض البتة مع الأخذ بالمعايير والارتباط المسبق بتفعيل آليات التقويم المختلفة، للوقوف على الطريق السليم الذي يسهم في تحقيق أهداف الجامعة المنتجة.
- متطلبات واحتياجات سوق العمل الآنية والمستقبلية يصعب استيفائها بعيداً عن المؤسسة الجامعية وما تمتلكه من قدرات بشرية متميزة.
- فعالية التنمية المستدامة في الدولة المصرية الحبيبة لا تنفصل قط عن تطوير المؤسسة الجامعية الوطنية بمناشطها وأدوارها وفق شراكة تحقق الغايات المنشودة منها.

### فلسفة ومنطلقات التصور المقترح:

اعتمدت فلسفة التصور المقترح بالبحث الحالي على المنطلقات الفكرية والمبادئ الأساسية التي تؤكد على أن تطوير أدوار المؤسسة الجامعية من سياقها التقليدي وفق معايير الابتكار والمبادأة بالإضافة للمخاطرة المحسوبة، يسهم في تحقيق تنمية اقتصادية مستدامة

يستفيد منها سوق العمل وكيان المؤسسة بصورة مباشرة، وبناء على ما تقدم هناك منطلقات واضحة للتصور المقترح، منها:

- مهارات خريج الجامعة المنتجة تتوافق مع امتلاكه لمهارات سوق العمل الذي يقوم على الريادة في الأعمال.
- الأداء المتقن لمهام أنشطة ريادة الأعمال يحقق التنافسية التي تنشدها المؤسسة الجامعية على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.
- أسس ومعايير الانتماء والولاء للوطن من قبل خريجين لمؤسسة الجامعة تقوم على مقدرتهم في التدقيق والتنظيم والاتقان والقيادة والثقة وتحمل المسؤولية.
- خريج الجامعة الموسومة بالمنتجة تتوفر لديه الإرادة والقدرة لتحويل فكرة جديدة أو اختراع جديد إلى ابتكار ناجح في مجال تخصصه النوعي.
- ريادة الأعمال بالمؤسسة الجامعية المنتجة تحقق التنمية الاقتصادية المستدامة في إطارها التجاري والصناعي والتسويقي.
- ارتباط المجالات التعليمية بمجالات سوق العمل المحلي والعالمي يعد قاطرة التطوير بالمؤسسة الجامعية المنتجة.
- تعتمد مساقات الأنشطة الجامعية في صورتها المنتجة على تحويل الأفكار إلى أفعال عبر مشروعات صغيرة أو كبيرة.
- تطوير المؤسسات المصرية ومنها مؤسسة الجامعة يعتمد حتماً على تفعيل ثقافة ريادة الأعمال بها.
- العلاقات التشاركية ذات الطابع الاستراتيجي بين مؤسسة الجامعة كونها منتجة وبين مؤسسات الدولية الرسمية وغير الرسمية يتوقف على مخططها الذي يحقق العائد الاستثماري المنشود بصورة مباشرة وغير مباشرة.
- القيادة الجامعية التي تستثمر الفرص وتحمل المسؤوليات تمتلك المقدره على استمرارية ومنافسة مؤسساتها.

#### أهداف التصور المقترح:

- تمثل الهدف الرئيس للتصور المقترح في تفعيل دور الجامعة المنتجة في ضوء أبعاد ثقافة ريادة الأعمال وآليات تنفيذه، وتمخض عن ذلك بعض الأهداف الفرعية تمثلت في:
- تفعيل كل بعد من أبعاد ثقافة ريادة الأعمال بغية تحقيق أهداف الجامعة المنتجة المرتقبة.
- التأكيد على ملامح العلاقة الارتباطية بين كل بعد من أبعاد ثقافة ريادة الأعمال وعلاقة بالأدوار الإجرائية لصورة الجامعة المنتجة في مناشطها المختلفة.

- وضع سيناريوهات متعدد لنشر ثقافة ريادة الأعمال داخل المؤسسة الجامعة لتحقيق التنافسية في ثيائها الإجرائي.
  - تحفيز المواهب والقدرات والمهارات التي يمتلكها منتسبي الجامعة في تعزيز التنافسية وفق فلسفة ثقافة ريادة الأعمال.
  - تبني مسار الجامعات المنتجة على المستويين المحلي والعالمي بما يحقق التنمية الاقتصادية للجامعة والمجتمع.
  - أدوار الجامعة المنتجة متكاملة وتستهدف النهضة والتنمية في سياق إجرائي قابل للتنفيذ.
  - نجاح المؤسسات يعتمد على المخاطرة المحسوبة وتحمل أعباء المسؤولية كاملة، وهو ما ينبغي أن يتحلى به قيادات الجامعة التي تستهدف التنافسية وفق فلسفة ثقافة ريادة الأعمال.
  - أهمية إعادة الهيكلة التنظيمية والأكاديمية والبحثية والخدمة المجتمعية وفق ريادة الأعمال يحقق كيان الجامعة المنتجة.
  - الجامعة المنتجة تستهدف تحقيق أقصى درجات الاستفادة من مؤسسات وأفراد المجتمع في ثياب الشراكة المجتمعية.
  - العمل على تحقيق موارد مالية تضاف إلى ميزانية الجامعة يؤدي إلى تحسين العملية التعليمية وأنشطتها المختلفة.
  - ضرورة السعي إلى ربط التعليم الجامعي المصري بالمجتمع بحيث تستجيب مؤسساته الجامعية للواقع الاقتصادي الذي يعيشه المجتمع المصري الكريم.
- حدود التصور المقترح:

- جاءت حدود التصور المقترح فيما يلي:
- اعتمد التصور المقترح على الإطار الفلسفي للبحث، ونتائج الدراسة الميدانية وحرص على ألا يتجاوزها.
- اعتمد التصور المقترح على آراء عينة البحث من أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية دون غيرهم.
- راعى التصور المقترح السياق الداخلي الذي يعمل في ضوءه، وصلاحيته للتطبيق في البيئة المصرية.
- تميز التصور المقترح بمرونة آليات تنفيذه، وأكد على أن نجاحه متطلب رئيس لتغيير دور الجامعة السائد للدور الرائد وفق متطلبات الجامعة المنتجة من خلال ريادة لأعمالها ومنتجاتها المادي والبشري بما يساعد في تحقيق تنمية اقتصادية مستدامة.

## متطلبات تنفيذ التصور المقترح:

### المتطلبات العامة لتنفيذ التصور المقترح:

- متطلبات بشرية: القيادة الجامعية وهيكلها التنظيمي، مؤسسات الدولة الإنتاجية ومكونات الهيكل الإداري التابعة لتلك المؤسسات، أصحاب العمل في شتى المجالات.
- متطلبات مؤسسية: رصد احتياجات المؤسسة الجامعية في شتى أنشطتها، للوقوف على الواقع والتمكن من رسم خريطة مستقبلية تستهدف التغيير والتطوير في الأدوار التي تؤديها الجامعة؛ لتصل إلى غايتها؛ حيث التنافسية على الصعيدين المحلي والعالمي.
- متطلبات تشريعية: إعادة صياغة القوانين واللوائح المنظمة، وإبرام اتفاقيات وعمل شراكة فاعلة بين الجامعة ومؤسسات الدولة الرسمية وغير الرسمية لتوفير متطلبات تحقيق الجامعة المنتجة.
- متطلبات مادية: توفير الدعم اللوجستي الذي يساهم في توفير متطلبات مهام الجامعة المنتجة، وفق أبعاد ثقافة ريادة الأعمال.

### المتطلبات الخاصة لتنفيذ التصور المقترح:

لكي تحقق المؤسسة الجامعية الإنتاجية ينبغي إعادة صياغة أدوارها المحددة لها في ضوء التزامها في مسار مناشطها بأبعاد ثقافة ريادة الأعمال بشكل إجرائي.

### الإجراءات التنفيذية للتصور المقترح (آليات التفعيل):

تتضمن الإجراءات التنفيذية للتصور المقترح أدوار المؤسسة الجامعية الرئيسة وفق طبيعتها المنتجة المأمولة، وفي ضوء أبعاد ثقافة ريادة الأعمال.

### التعليم:

- إعادة صياغة برامج إعداد الخريج لتقوم على التخصص الدقيق الذي يكسبه مهارات سوق العمل بصورة وظيفية بحيث تنمي لديه مهارات التفكير العلمي والإبداعي والابتكاري والنقد البناء.
- تأكيد شمولية عملية التقويم لقياس خبرات الطالب؛ فلا تركز فقد على الجانب المعرفي، بل تتضمن قدرات الطالب الإبداعية والتحصيلية، والقدرة على النقد والتحليل، وإتباع أساليب مبتكرة في حل المشكلات.
- تبني برامج تعليمية مشتركة مع الجامعات المتميزة بالخارج، وتنظيم زيارات ودورات تدريبية للطلاب المتفوقين والمبدعين.
- التحديث المعرفي للمكتبات الجامعية بتزويدها بالمراجع والكتب العلمية الحديثة، مع توفير سبل عمليات البحث والاطلاع باستخدام الحاسب الآلي المزود بقائمة بأسماء الكتب والمراجع وأماكن تواجدها بالمكتبة.
- التدريب على نظم الإدارة الرقمية والمتطورة للمكلفين بالقيادة والإدارة الجامعية لتناسب طبيعة الجامعة المنتجة.



- تزويد المكتبات الجامعية بأحدث التقنيات المتطورة، وربطها بشبكة المعلومات القومية والعالمية.
- تطوير المعامل والمختبرات وتزويدها بالأدوات والأجهزة التكنولوجية الحديثة، شريطة توافر الأمان، والصيانة الدورية للمعامل والمختبرات بمحتوياتها.
- تعزيز قيم العمل والإنتاج، والجدية والمثابرة، والتأكيد على قيم الأمانة والموضوعية والنزاهة والعدل والإخلاص، من خلال أنشطة تعليمية مقصودة تقدم للطلاب.
- تنمية مهارات وقدرات مندوبي الجامعة من أعضاء هيئة تدريس وإداريين وموظفين من خلال برامج التأهيل والتدريب المستمرة.
- تنوع مصادر تمويل العملية التعليمية عبر الوحدات ذات الطابع الخاص للحد من مخاطر تغيرات مصادر التمويل التقليدية.
- الحرص على أن تشكل الميزانية الحكومية الجزء الأقل من تمويل التعليم الجامعي في ضوء مصادر التمويل المبتكرة.
- الحرص على تطبيق أنماط التقويم المختلفة لمتابعة مدى اكتساب خبرات التعلم لتشمل التقويم القبلي، التقويم التكويني، التقويم البعدي، التقويم الذاتي، التقويم الخارجي، التقويم الداخلي.
- صيانة البنية الأساسية للجامعة لتشمل المباني والمرافق وكافة التجهيزات داخلها، لجذب أعضاء هيئة التدريس والطلاب لتمضية أطول وقت ممكن لممارسة التعلم والبحث والإبداع بمؤسساتهم.
- ضرورة الاهتمام بالطلاب المبدعين والموهوبين، بصياغة نوعية البرامج الدراسية التي تنمي القدرات الإبداعية لديهم، وتبني أفكارهم الإبداعية ومحاولة نشرها وتسويقها بمؤسسات المجتمع المحلي.
- ضرورة امتلاك القيادة الجامعية لمهارات وفنيات التغيير والتطوير المؤسسي المتسقة مع المعايير الفنية والعالمية.
- العمل بنظام الإعالة الجامعية المؤقتة لطلاب الأسر محدودي ومنخفضي ومتوسطي الدخل لاجتياز مرحلة الدراسة دون تعثر.
- العمل بنظام المنح الجامعية للطلاب بغية تغطية تكاليف التعليم وفي مقدمتها رسوم القبول أو التسجيل.
- العمل على إذابة الفوارق بين وظائف الجامعة (التدريس، البحث العلمي، خدمة المجتمع) والنظر إليها على أنها منظومة متكاملة تؤثر وتتأثر ببعضها حتى يمكن الانفتاح على المجتمع بمؤسساته المختلفة.
- العمل على استبدال نظم التقويم السائدة بالرقمية كآلية تسهم في توفير الميزانية المهدرة في الأوراق ونظم الملاحظة وأعمال الكنترول المعتادة.
- العمل على تحسين الأداء الإداري والمالي والوظيفي الأنشطة الجامعة المختلفة بربط مقدراتها المالية وما يرد من دخل بالتكاليف التشغيلية عبر المراقبة المالية على الأنشطة الجامعة من قبل الجهات المختصة.

- العمل على دراسة خطط التنمية بمصر الحبيبية دراسة علمية واقعة، بحيث تستطيع المؤسسة الجامعية صياغة برامجها وخططها على أساس تلك الخطط التنموية.
- العمل على صياغة المناهج بشكل جماعي يشترك فيه المتخصصون مع أصحاب الفكر والثقافة والإبداع، بما يحقق الترابط بين الفكر والواقع.
- العمل على نشر ثقافة فلسفة الجامعة المنتجة بغرض استيعابها بصورة موضوعية من قبل منتسبيها.
- قبول دعوة المؤسسات الخدمة والإنتاجية والأهلية لتقديم منح دراسية، وعقد المسابقات، وإقامة المعسكرات، وتقديم حوافز مادية ومعنوية للطلاب الموهوبين.
- يتضمن البرنامج الأكاديمية الأنشطة خارج المؤسسة ومنها الزيارات والتدريبات الميدانية لمواقع العمل والإنتاج، لتربية الطلاب على حب العمل وربط النظرية بالتطبيق.

#### البحث العلمي:

- ارتباط مشروعات تخرج الطلاب بمشكلات ميدانية خاصة بمراكز الانتاج أو المؤسسات الخدمية ووفق التخصص النوعي والأكاديمي.
- الاستفادة من التراث البحثي المنجز والمتميز وتفعيل نتائجهما بتوجيهات من توصيات لجان متخصصة.
- الاستفادة من أنشطة البحث العلمي التي يقوم بها الخريجون وأعضاء هيئة التدريس في مختلف المجالات، وترجمة النتائج البحثية لمنتجات يستفاد منها.
- تبني خطط تطويرية مرنة تستهدف التحديث المستمر لمؤسسات ومراكز البحث العلمي داخل الجامعة، بما يزيد مقدرتها الانتاجية.
- تبني قواعد ومعايير واضحة تسهم في التأكيد على الأصالة والابتكار في الأبحاث العلمية.
- تحديث قواعد ومصادر المعرفة الرقمية وغير الرقمية المتوافرة بالمؤسسة الجامعية لجميع منتسبيها.
- تحديد أولويات البحث العلمي في ضوء الواقع الاجتماعي ومتطلباته والواقع الاقتصادي واحتياجاته.
- تدريب أفراد المؤسسة الجامعية (أعضاء هيئة تدريس \_ طلاب) على آليات الدراسة البحثية التسويقية في مجال التخصص؛ بغية تكوين اتجاهات إيجابية نحو بحوث تستهدف سوق العمل بكل مكوناته على المستوى المحلي والعالمي.
- تدشين الفرق البحثية النوعية داخل المؤسسة الجامعية بين تخصصاتها الأكاديمية في ضوء الأهداف المرتقبة من المشروعات البحثية الضخمة.
- تدشين المجموعات البحثية كنشاط سنوي يستهدف الإنتاجية التطبيقية وفق التخصص النوعي ويحقق استثمار مضمون من قبل الجهات المستفيدة.
- تسويق براءات الاختراع الناتجة عن الأبحاث العلمية عبر مراكز متخصصة مدعومة محلياً وعالمياً.

- تضمين بحوث الترقى بعض البحوث ذات الطابع التطبيقي كشرط رئيس للاجتياز.
- تعضيد التخصصات البحثية ذات الصبغة العملية لبيان أثرها في تحسين المنتج وفق نتائج وتوصيات البحوث المنجزة والمستقبلية.
- توظيف كفاءات أعضاء هيئة التدريس بالجامعة لتقديم الخدمات الاستشارية والبحثية لقطاع الأعمال في مجالات التطوير الإداري والمالي وحاضنات الأعمال والتقنية وغيرها من المجالات.
- الحصر المستمر للمشكلات التي تعاني منها مؤسسات المجتمع الرسمية وغير الرسمية من أجل وضع الحلول المناسبة لها بصيغة بحثية.
- سعي الجامعة لامتلاك المزيد من الابتكارات التي تضعها في حيز المنافسة على النطاق المحلي والعالمي والاستفادة منها بصورة وظيفية.
- السماح لأعضاء هيئة التدريس بالانتداب للعمل لفترات طويلة كمستشارين بمواقع العمل.
- صياغة أهداف البحث العلمي لتتوجه نحو قضايا ومشكلات المجتمع وخدمة قضايا التنمية.
- العمل على إبرام العقود بين الجامعة ومؤسسات العمل المختلفة لضمان حقوق الطرفين وتحديد مسؤولية كل منهما، وبما يحقق الاستفادة من براءات الاختراع والابتكار والعمل على تطبيقها.
- العمل على عقد الندوات والمؤتمرات العلمية بالجامعات وزيادة مشاركة رجال الصناعة والمهتمين بالبحث العلمي، لإثراء المعرفة العلمية وللتوجه نحو البحوث المهمة بالإنتاج.
- قيام مؤسسة الجامعة بتسجيل براءات الاختراع الناتجة عن الأبحاث العلمية لأعضاء هيئة التدريس أو الباحثين وفق الخطوات المؤسسية والقوانين المنظمة لهذا الأمر، بما يوفر المعانة ويحفظ حقوق الملكية.
- متطلبات واحتياجات سوق العمل المتغيرة والمتجددة ينبغي حصرها في قاعدة متكاملة متاحة لمؤسسة الجامعة وفق التخصص النوعي بها.
- وضع خريطة بحثية مرنة تستهدف القيام بالبحوث بمؤسسات الإنتاج بصورة مباشرة بغية سرعة الانجاز وتوافر المتطلبات اللازمة لإجرائها.
- وضع خريطة سنوية متجددة تستهدف توزيع الطلاب على مواقع العمل والإنتاج بغية اكتساب الخبرات وامتلاك مهارات سوق العمل وإجراء البحوث النوعية في بيئتها الفعلية.

#### خدمة المجتمع:

- إبرام اتفاقيات وعقود بين مؤسسة الجامعة والمؤسسات الرسمية وغير الرسمية لتوظيف خبرات أعضاء هيئة التدريس فيها.
- إبرام عقود للشراكة في البحوث التطبيقية لاستيفاء متطلبات واحتياجات مؤسسات المجتمع.

- الاستعانة بخبراء مجالات العمل المختلفة في مجالس الجامعة؛ للاستفادة من تجاربهم وخبراتهم البناءة.
- إعادة صياغة القوانين واللوائح المنظمة لضبط العقود التشاركية بين الجامعة ومؤسسات المجتمع، بما يضمن حقوق الطرفين.
- إعداد برامج تدريبية تسهم في تطوير المهارات الإنتاجية لدى أعضاء هيئة التدريس.
- إعداد برامج توعية وبرامج تعليم الكبار، وإدخال نظام الدراسات المسائية للمواطنين بمقابل مادي بسيط يسهم في تطوير المؤسسة الجامعية.
- اكتساب خبرات ذات طابع دولي للعمل على تنظيم لقاءات وزيارات دورية متبادلة بين منسوبي الجامعة ومؤسسات المجتمع.
- التأكيد على الجانب الإعلامي بغية إصدار نشرات علمية ودورية مشتركة تشير إلى المشاريع والأنشطة الإنتاجية المشتركة بين الجامعة ومؤسسات المجتمع المختلفة.
- تبني خطة استراتيجية تضمن توجيه الجامعة للأخذ بفلسفة الجامعة المنتجة الالربحية من الناحية الإدارية أو المالية، أو التعليمية، أو البحثية.
- تدشين لجان استشارية متخصصة في مختلف كليات الجامعة؛ لاستثمار خبراتهم في مجال تخصصاتهم للجهات المستفيدة.
- تدشين مراكز الابتكار والتميز، والحاضنات، وأوعية المعرفة، وحدائق المعرفة، والكراسي البحثية، ومراكز ريادة الأعمال، والبحوث التعاقدية لخلق مناخ ملائم لتطوير الأنشطة الإنتاجية في الجامعة.
- تدشين مركز للاستثمار في الجامعة لإيجاد مصادر تمويلية متنوعة، عن العقود الاستثمارية لتسويق الأنشطة الإنتاجية للمؤسسات الاقتصادية.
- تدشين وحدات ذات طابع إنتاجي على مستوى الكليات والأقسام لتفعيل الشراكة المجتمعية للجامعة.
- تدشين وحدات للتسويق والدعاية خاصة بالمؤسسة الجامعية تتركز مهمتها على الإعلان عن البرامج والخدمات التي تقدمها الجامعة للمجتمع المحلي وذلك باستخدام كافة وسائل الاتصال.
- تطوير المهارات الإنتاجية ببرامج ودورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس.
- تعضيد العلاقة بين الجامعات ومراكز الإنتاج بالمجتمع، بما يحقق صالح الطرفين في التعليم والبحث والتنمية وفق آليات تضمن التفاعل المستمر بين الجامعات ومراكز الإنتاج.
- تعضيد الميزانيات المخصصة للأنشطة الإنتاجية في الجامعات ومؤسسات المجتمع من مصادر التمويل الخاص.
- تفعيل الشراكة المجتمعية من قبل إدارة جامعية متخصصة تعمل على تسويق البرامج والأنشطة الإنتاجية للجامعة لمؤسسات المجتمع المختلفة.
- تكليف منسوبي الجامعة للمشاركة في الفعاليات والمؤتمرات والندوات وغيرها من المناشط المجتمعية التي تعقدها المؤسسات والمنظمات الرسمية وغير الرسمية.
- تنظيم وتفعيل ندوات الحوار والمناقشة مع قطاعات العمل المختلفة وخبراء المجال بالمؤسسة الجامعية بغية تبادل الخبرات والآراء وتفعيل الحلول بشكل إجرائي.

- تنمية مقدرة عضو هيئة التدريس عبر برامج وورش عمل على التواصل مع المجتمع الخارجي والتفاعل مع احتياجاته وفق مجال تخصصه.
  - توصيف شعار الجامعة وفق فلسفة الإنتاج.
  - توظيف إيرادات الجامعة بما يساهم في تحقيق أهدافها الجامعة ولا يحمل المستفيدين أعباء تمويلية يصعب الوفاء بها.
  - الرؤية والرسالة المنوطة بالمؤسسة الجامعية تنصب بعض محاورها حول تفعيل الشراكة المجتمعية في ضوء فلسفة الجامعة المنتجة.
  - عقد الاتفاقيات مع مؤسسات القطاع الخاص والعام أو المنظمات الإقليمية والدولية من أجل تنفيذ تحالفات استراتيجية في مجال التدريس والتدريب والبحث العلمي المشترك والتطبيقات التجارية والصناعية والابتكارات والاختراعات.
  - العمل على أن تكون الأبحاث العلمية مرتبطة بحاجات ومشكلات المجتمع المصري ونابعة منه بغرض خدمته وتنميته.
  - قياس معدل ثقة مؤسسات المجتمع بالأنشطة الإنتاجية للجامعة بغية العمل المستمر على تطويرها تلبية لاحتياجاتها المتغيرة.
  - النظر في المهام التدريسية والأكاديمية التي تعيق عضو هيئة التدريس بالمشاركة بالبرامج والأنشطة الإنتاجية.
  - وجود إدارة مستقلة في الجامعة تهتم بتسويق المشاريع والأنشطة الإنتاجية لأعضاء هيئة التدريس.
  - وجود خطط مستقبلية لتنوع مصادر تمويل الجامعة، والبحث عن بدائل تمويلية ذاتية.
  - وجود قاعدة بيانات شاملة للباحثين والمستشارين من أعضاء هيئة التدريس في الجامعة.
  - وضع معايير واضحة ومحددة لتقييم عمليات تنفيذ الأنشطة والبرامج الإنتاجية في ضوء الأهداف المحددة بالشراكة بين الجامعة والمؤسسات المعنية المجتمعية.
- مقترحات البحث:**

- في ضوء ما تمت دراسته من مجالات البحث، هناك مجالات أخرى لم تسمح حدود البحث لمعالجتها؛ لذا تقترح الموضوعات التالية:
- تصور مقترح لتفعيل النتاج البحثي للمؤسسة الجامعية وفق معايير التسويق العالمية (جامعة الأزهر أنموذجاً).
  - تصور مقترح لتنمية ثقافة ريادة الأعمال الرقمية لدى منتسبيها وفق المعايير الدولية للمؤسسة الجامعية الأزهرية.
  - تصور مقترح لتنمية مهارات سوق العمل العام لدى عينة من أعضاء الهيئة المعاونة بالجامعات المصرية.

- تصور مقترح لرفع مخصصات البحث العلمي عبر الوحدات ذات الطابع الخاص بالمؤسسة الجامعية المنتجة.
- سيناريو مقترح لرفع مستوى الريادة العلمية والرقمية لدى أعضاء هيئة التدريس بالجامعة في ضوء أبعاد ثقافة ريادة الأعمال.
- واقع المؤسسة الجامعية الأزهرية في ضوء فلسفة الجامعة المنتجة وأبعاد ثقافة ريادة الأعمال.

## المراجع

### أولاً: المراجع العربية

- أحمد، أمل على محمود سلطان. (2019). واقع مفهوم ريادة الأعمال لدى طلبة الجامعة في مصر ودور التعليم في تطويره: دراسة ميدانية بجامعة أسيوط. *مستقبل التربية العربية: المركز العربي للتعليم والتنمية*، 26(123)، 11 - 173.
- ادريس، جعفر عبد الله موسى. (2016). دور ريادة الأعمال في الحد من مشكلة البطالة بمنطقة الطائف- دراسة استطلاعية. *مجلة الأكاديمية الأمريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا (امارباتك)*، 7(21)، 125-142.
- أمين، سلوى أحمد، ومحمد، وسن ناصر. (2018). قياس اتجاهات طلبة الجامعة نحو ريادة الأعمال. *مجلة كلية التربية الأساسية: الجامعة المستنصرية - كلية التربية الأساسية*، 102، 905 - 936.
- الباجوري، خالد (2017). *ريادة الأعمال مفتاح التنمية الاقتصادية في العالم العربي*. القاهرة: دائرة البحوث الاقتصادية.
- بن عباد، جلييلة. (2020). دور الجامعة في دعم ريادة الأعمال: الجزائر ومصر نموذجا. *المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية: جامعة قناة السويس - كلية التجارة بالإسماعيلية*، 11(1)، 280 - 304.
- بني مقداد، نعيمة علي، وعاشور، محمد علي ذيب. (2018). دور إدارة جامعة اليرموك في تطبيق مفهوم الجامعة المنتجة: العقبات والحلول. *المجلة التربوية: جامعة الكويت - مجلس النشر العلمي*، 32(126)، 159 - 194.
- البهدي، غدير مقداد، والسعود، راتب سلامة. (2020). درجة تطبيق جامعة الكويت لأبعاد المسؤولية المجتمعية بناء على أسس الجامعة المنتجة من وجهة نظر القادة الأكاديميين وأعضاء هيئة التدريس فيها وقادة المجتمع المحلي. *المجلة التربوية الأردنية: الجمعية الأردنية للعلوم التربوية*، 5(3)، 93 - 119.
- بوفالطة، محمد سيف الدين، وموساوي، عبد النور. (2015). اتجاهات التحول إلى الجامعة المنتجة "الاستثمارية" كمصدر للتمويل الذاتي: دراسة حالة جامعة منتوري قسنطينة. *مجلة العلوم الإنسانية: جامعة منتوري قسنطينة*، (43)، 377 - 392.
- البيطار، سونيا سليم. (2019). نحو جامعة وطنية منتجة وفاعلة: الواقع والمتطلبات "المرتجي": كليات الجامعة اللبنانية في الشمال نموذجا. *مجلة الحقوق والعلوم السياسية: الجامعة اللبنانية - كلية الحقوق والعلوم السياسية والإدارية*، (25)، 360 - 403.
- تهامي، جمعة سعيد. (2018). تفعيل دور التعليم الجامعي في التربية على ريادة الأعمال في ضوء بعض النماذج والخبرات المعاصرة: دراسة مطبقة على طلاب جامعة بنى سويف. *مجلة تطوير الأداء الجامعي: جامعة المنصورة - مركز تطوير الأداء الجامعي*، (2)6، 117 - 165.

الجهني، حنان بنت عطية الطوري. (2019). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طالبات جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية "2030": دراسة تربوية ميدانية. *مجلة جامعة الانبار للعلوم الإنسانية: جامعة الانبار - كلية التربية للعلوم الإنسانية*، (3)، 198 - 261.

الحديدي، هيثم إبراهيم، الجوهرى، محمد مرتضى، وعربية، الأمير أحمد شوقي. (2020). المقرر الدراسي بكليات الفنون التطبيقية وارتباطه بفكر ريادة الأعمال كمدخل إلى الجامعة الريادية: دراسة حالة بأقسام "التصميم الصناعي - الخزف - التصميم الداخلي". *مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية: الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية*، (20)، 682 - 700.

الحواجرة، كامل محمد يوسف. (2018). الدور الوسيط لقدرات ذكاء الأعمال بين الريادة التنظيمية والنجاح الاستراتيجي في الجامعة الحكومية الأردنية. *المجلة الأردنية في إدارة الأعمال: الجامعة الأردنية - عمادة البحث العلمي*، (3)، 413 - 444.

خالد، عيادة عبد الله، المليجي، رضا إبراهيم السيد سالم، وعبد الله، مجدي عبد الرحمن. (2017). استراتيجيات مقترحة لتفعيل دور جامعة حائل في تأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي. *مجلة المعرفة التربوية: الجمعية المصرية لأصول التربية*، (5)، 66 - 104.

خالدي، حميدة، وحروش، رفيقة. (2020). الشراكة بين الجامعات والمؤسسات المنتجة ركيزة لضمان جودة التعليم العالي في الجزائر: المزرعة التجريبية - جامعة فرحات عباس سطيف 1 نموذجاً. *المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية: جامعة إبراهيم سلطان شيبوط الجزائر*، (3)، 181 - 200.

الخليفة، عبد العزيز علي عبد الله. (2014). صيغة مقترحة لتفعيل الشراكة المجتمعية للجامعات السعودية في ضوء فلسفة الجامعة المنتجة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية أنموذجاً. *رسالة التربية وعلم النفس: جامعة الملك سعود - الجمعية السعودية للعلوم التربوية والنفسية*، (46)، 97 - 123.

الدبوسي، سامي الأخضر. (2017). رؤية طلاب جامعة تبوك حول ثقافة ريادة الأعمال. *مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية: المركز القومي للبحوث غزة*، (8)، 20 - 41.

زاهر، محمد ضياء الدين، هيكل، هناء محمد مجدي أحمد، وأبو سعدة، وضيئة محمد. (2013). صيغة الجامعة المنتجة بالجامعات المصرية: الدواعي والمتطلبات. *مجلة المعرفة التربوية: الجمعية المصرية لأصول التربية*، (1)، 31 - 80.

الزهراني، سعديه سعيد، وأحمد، إيمان إبراهيم الدسوقي. (2020). دور القيادات الأكاديمية في تحقيق متطلبات الجامعة المنتجة بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل. *مجلة الفنون والأدب وعلوم إنسانيات والاجتماع: كلية الإمارات للعلوم التربوية*، (61)، 157 - 183.



زيدان، أسماء مراد صالح مراد. (2018). تصور مقترح لتنمية مهارات زيادة الأعمال والتوظيف لدى طلاب جامعة القاهرة في ضوء مدخل إدارة الجودة الشاملة. *العلوم التربوية: جامعة القاهرة - كلية الدراسات العليا للتربية*، 26(4)، 146 - 268.

السادة، حسين بدر. (1997). دور مديري المدارس بالمرحلة الأساسية في التطوير المهني للمعلمين بمدارس البحرين. *رسالة الخليج العربي: مكتب التربية العربي لدول الخليج*، 18(65)، 17 - 63.

السعيد، عصام سيد أحمد. (2019). نموذج جامعة زيادة الأعمال: مدخل لتنويع مصادر تمويل الجامعات المصرية. *مجلة تطوير الأداء الجامعي: جامعة المنصورة - مركز تطوير الأداء الجامعي*، 9(1)، 95 - 130.

الشميمري، أحمد والمبيرك، وفاء. (2016). *مبادئ زيادة الأعمال لغير المتخصصين*. الرياض، المملكة العربية السعودية: مكتبة الملك فهد الوطنية.

الصغير، احمد. (2005م). *التعليم الجامعي في الوطن العربي: تحديات الواقع ورؤى المستقبل*. القاهرة: عالم الكتب.

العاني، مزهر، وجواد شوقي، وارشيد حسين، وحجازي هيثم (2010). *إدارة المشروعات الصغيرة - منظور ريادي تكنولوجي*. عثان: دار صفاء للنشر والتوزيع.

عبد الحليم، عبير عاطف محمد، عبد الغفار، محمد عبد القادر، وأبو دنيا، نادية عبده عوض. (2018). التفكير ما وراء المعرفي وعلاقته بمهارات زيادة الأعمال لدى طلاب الجامعة. *دراسات تربوية واجتماعية: جامعة حلوان - كلية التربية*، 24(2)، 389 - 440.

عبد الفتاح، محمد زين العابدين. (2016). الوعي بثقافة زيادة الأعمال لدى طلبة السنة التحضيرية/ جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية. *مجلة البحث العلمي في التربية: جامعة عين شمس - كلية البنات للآداب والعلوم والتربية*، 17(3)، 623 - 654.

العتيبي، منصور بن نايف، وموسى، محمد فتحي علي. (2015). الوعي بثقافة زيادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية. *مجلة التربية: جامعة الأزهر - كلية التربية*، 162(2)، 615 - 670.

عثمان، السعيد محمود السعيد. (2005). *الجامعة المنتجة صيغة مقترحة لتطوير التعليم الجامعي*. حولية كلية التربية بأبها، السعودية، 6(6)، 155 - 168.

عز الدين، حليلة. (2020). التمويل الذاتي للتعليم العالي: الجامعة المنتجة نموذجاً مقترحاً. *المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والانسانية: جامعة إبراهيم سلطان شيبوط الجزائر 3*، 2(2)، 389 - 403.

عشبية، فتحي درويش محمد. (2000). الجامعة المنتجة أحد البدائل لخصخصة التعليم الجامعي في مصر: دراسة تحليلية. المؤتمر التربوي الثاني - خصخصة التعليم العالي والجامعي: جامعة السلطان قابوس - كلية التربية، مج2، مسقط: كلية التربية - جامعة السلطان قابوس، 497 - 586.

عشبية، فتحي درويش. (2001). الجامعة المنتجة احد بدائل لخصخصة التعليم العالي في مصر. مجلة التربية والتنمية، (22)، 179-219.

على، أميرة عبد الله حامد، والدياسطي، مروة بكر مختار. (2018). التسويق الاجتماعي مدخل لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعات المصرية: بالتطبيق على جامعة المنصورة. دراسات تربوية واجتماعية: جامعة حلوان - كلية التربية، (2)، 11 - 94.

علي، عزة أحمد صادق. (2018). التنمية المهنية لأعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية في ضوء مفهوم الجامعة المنتجة. مجلة كلية التربية: جامعة أسيوط - كلية التربية، (11)، 34 - 825.

عمارة، منى. (2020). حاضنات ريادة الأعمال وتنمية المجتمع المحلي: دراسة ميدانية لبعض طلاب جامعة حائل. المجلة العربية لعلم الاجتماع: جامعة القاهرة - كلية الآداب - مركز البحوث والدراسات الاجتماعية، (25)، 247 - 302.

عبداروس، أحمد نجم الدين أحمد، وأحمد، أشرف محمود. (2013). تصور مقترح لإدارة حاضنات الأعمال الجامعية بمصر في ضوء أفضل الممارسات العالمية. مجلة كلية التربية: جامعة بنها - كلية التربية، (95)، 209 - 216.

الغامدي، منال أحمد. (2021). تنوع مصادر تمويل التعليم العالي بجامعة أم القرى في ضوء فلسفة الجامعة المنتجة. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية: الجامعة الإسلامية بغزة - شئون البحث العلمي والدراسات العليا، (1)، 29 - 703 - 729.

القصبي، راشد صبري محمود، حنفي، محمد ماهر محمود، والشواربي، أميرة عباس حسيب. (2021). الجامعة المنتجة مدخل لتحسين الأداء الأكاديمي والمهني لأعضاء هيئة التدريس بجامعة بورسعيد. مجلة كلية التربية: جامعة بورسعيد - كلية التربية، (34)، 594 - 636.

الماجد، ابتسام بنت حمد بن عبد الله. (2018). تصور مقترح لبدائل تمويلية في الجامعات السعودية في ضوء فلسفة الجامعة المنتجة. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية: الجامعة الإسلامية بغزة - شئون البحث العلمي والدراسات العليا، (6)، 30 - 52.

مبارك، مجدي. (2009). الريادة في الأعمال: المفاهيم والنماذج والمدخل العلمية. عمّان: عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع.

محمد، عوض الله سليمان عوض الله، ومحمود، أشرف محمود أحمد. (2014). قياس مستوى ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الطائف ودور الجامعة في تنميتها. *مجلة البحث العلمي في التربية: جامعة عين شمس - كلية البنات للآداب والعلوم والتربية*، 15(1)، 549 - 599.

مرسي، محمد منير (1984). *الإدارة التعليمية: أصولها وتطبيقاتها*. القاهرة: عالم الكتب.

مصطفى، جمال بن مصطفى بن محمد. (2021). ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية وسبل تعزيزها من وجهة نظرهم. *المجلة الدولية للبحوث في العلوم التربوية: المؤسسة الدولية لأفاق المستقبل*، 4(1)، 110 - 155.

مهنواوي، أحمد غنيمي. (2014). دور التعليم الثانوي الفني المزدوج في إكساب طلابه ثقافة ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في مصر. *دراسات عربية في التربية وعلم النفس: رابطة التربويين العرب*، 52(5)، 313 - 361..

نشوان، يعقوب حسين. (1985). *الإدارة والإشراف التربوي بين النظرية والتطبيق (ط2)*. عمان: دار الفرقان.

نعمه، مناف مرزة، وداخل، علاء عباس. (2019). استراتيجيات تمويل التعليم وإمكانيات التحول نحو الجامعة المنتجة وتحقيق التكامل في سوق العمل: تجارب مختارة مع إشارة الخاصة للعراق. *المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية: الجامعة المستنصرية - كلية الإدارة والاقتصاد*، 61(61)، 62 - 86.

هيكل، هناء محمد مجدي أحمد. (2014). تطوير مراكز البحث العلمي بالجامعات المصرية في ضوء متطلبات الجامعة المنتجة: رؤية استراتيجية. *مستقبل التربية العربية: المركز العربي للتعليم والتنمية*، 21(89)، 272 - 380.

الوشاحي، غادة السيد السيد. (2015). تصور مقترح لجامعة منتجة مصرية في ضوء خبرات بعض الدول: جامعة أسيوط أنموذجا. *المجلة التربوية: جامعة سوهاج - كلية التربية*، 42، 225 - 321.

#### Arabic references:

Abdel Fattah, M. Z. E. (2016). Awareness of the culture of entrepreneurship among preparatory year students at King Saud University and their attitudes towards it: a field study. *Journal of Scientific Research in Education: Ain Shams University – Faculty of Arts, Sciences and Education for Girls*, 17 (3), 623 - 654.

Abdel Halim, A. A., Abdel Ghaffar, M. A., Abu Donia, N. A. (2018). Metacognitive thinking and its relationship to entrepreneurship skills among university students. *Educational and Social Studies: Helwan University - Faculty of Education*, 24(2), 389-440.

- Ahmed, A. A. M. S. (2019). The status quo of the concept of entrepreneurship among university students in Egypt and the role of education in its development: a field study at Assiut University. *The Future of Arab Education: The Arab Center for Education and Development*, 26 (123), 11 - 173.
- Aidaros, A. N. A. and Ahmed, A. M. (2013). A proposed vision for managing university business incubators in Egypt in the light of international best practices. *Journal of the Faculty of Education: Benha University - Faculty of Education*, 24 (95), 209 - 216.
- Al-Ani, M., Shawqi, J., Hussain, I., and Haitham, H. (2010). *Small business management - a technological entrepreneurial perspective*. Amman: Dar Safaa for Publishing and Distribution.
- Al-Bahdhi, G. M., and Al-Saud, R. S. (2020). The degree to which Kuwait University applies the dimensions of social responsibility based on the foundations of the productive university from the point of view of academic leaders, faculty members and local community leaders. *The Jordanian Educational Journal: The Jordanian Association for Educational Sciences*, 5(3), 93 - 119.
- Al-Bitar, S. S. (2019). Towards a productive and effective national university: Reality and requirements "Murtaja": The faculties of the Lebanese University in the North as a model. *Journal of Law and Political Sciences: Lebanese University - Faculty of Law and Political and Administrative Sciences*, (25), 360-403.
- Al-Ghamdi, M. A. (2021). Diversification of higher education funding sources at Umm Al-Qura University in light of the university's productive philosophy. *Journal of the Islamic University of Educational and Psychological Studies: The Islamic University of Gaza - Scientific Research and Graduate Studies Affairs*, 29 (1), 703-729.
- Al-Hadidi, H. I., Al-Jawhari, M. M., and Oraiba, P. A. S. (2020). The course in the faculties of applied arts and its relation to the idea of entrepreneurship as an entrance to the entrepreneurial university: a case study in the departments of "Industrial Design - Ceramics - Interior Design". *Journal of Architecture, Arts and Humanities: The Arab Society for Islamic Culture and Arts*, (20), 682-700.
- Al-Hawajra, K. M. Y. (2018). The mediating role of business intelligence capabilities between organizational leadership and strategic success at the Jordanian Public University. *The Jordanian Journal of Business Administration: University of Jordan - Deanship of Scientific Research*, 14(3), 413-444.



- Ali, A. A. H. and Al-Diaasti, M. B. M. (2018). Social Marketing as an introduction to enhancing the culture of entrepreneurship among Egyptian university students: Applying to Mansoura University. *Educational and Social Studies: Helwan University - Faculty of Education*, 24(2), 11-94.
- Ali, A. A. S. (2018). Professional development for faculty members in Egyptian universities in light of the concept of a productive university. *Journal of the Faculty of Education: Assiut University - Faculty of Education*, 34(11), 785-825.
- Al-Juhani, H. A. (2019). Awareness of the culture of entrepreneurship among students of Princess Nourah bint Abdul Rahman University in the light of the vision of the Kingdom of Saudi Arabia "2030": an educational field study. *Journal of Human Sciences: University of Anbar - Faculty of Education for Human Sciences*, (3), 198 - 261.
- Alkhalifa, A. A. (2014). A proposed vision to activate the social partnership of Saudi universities in light of the university's productive philosophy: Imam Muhammad bin Saud Islamic University as a model. *Education and Psychology: King Saud University - Saudi Association for Educational and Psychological Sciences*, (46), 97 - 123.
- Al-Majed, I. H. (2018). A suggested proposal of funding alternatives in Saudi universities in light of the university's productive philosophy. *Journal of the Islamic University of Educational and Psychological Studies: The Islamic University of Gaza - Scientific Research and Graduate Studies Affairs*, 26 (6), 30-52.
- Al-Otaibi, M. N. and Musa, M. F. (2015). Awareness of the culture of entrepreneurship among Najran University students and their attitudes towards it: A field study. *Journal of Education: Al-Azhar University – Faculty of Education*, 162(2), 615-670.
- Al-Qasabi, R. S. M., Hanafi, M. M. M. and Al-Shawarbi, A. A. H. (2021). The productive university is an introduction to improving the academic and professional performance of the faculty members at Port Said University. *Journal of the Faculty of Education: Port Said University – Faculty of Education*, (34), 594 - 636.
- Alsada, H. B. (1997). The role of school director at the basic stage in the professional development of teachers in Bahrain schools. *The Arabian Gulf Resala: : Arab Bureau of Education for the Gulf States*, 18(65), 17-63.

- Al-Saeed, I. S. A. (2019). The Entrepreneurship University Model: An Introduction to Diversifying Egyptian Universities' Funding Sources. *Journal of University Performance Development: Mansoura University - University Performance Development Center*, 9(1), 95-130.
- Alsaghier, A. (2005). *University Education in the Arab World: Reality Challenges and Future Visions*. Cairo: Alam Elkotob.
- Al-Shamimri, A. and Al-Mubarak, W. (2016). *Principles of entrepreneurship for non-specialists*. Riyadh, Saudi Arabia: King Fahd National Library.
- Al-Weshahi, G. E. (2015). A suggested proposal of an Egyptian productive university in light of the experiences of some countries: Assiut University as a model. *Educational Journal: Sohag University - Faculty of Education*, 42, 225 - 321.
- Al-Zahrani, S. S. and Ahmed, I. I. A. (2020). The role of academic leaders in achieving the requirements of the productive university at Imam Abdul Rahman bin Faisal University. *Journal of Arts, Literature, Humanities and Sociology: Emirates College for Educational Sciences*, (61), 157-183.
- Amin, S. A. and Nasser, S. (2018). Measuring university students' attitudes towards entrepreneurship. *Journal of the faculty of Basic Education: Al-Mustansiriya University – Faculty of Basic Education*, 102, 905-936.
- Ashiba, F. D. (2001). The productive university as one of the alternatives to privatizing higher education in Egypt. *Journal of Education and Development*, (22), 179-219.
- Ashiba, F. D. M. (2000). The productive university as one of the alternatives to privatizing university education in Egypt: an analytical study. Second Educational Conference - *Privatization of Higher and University Education: Sultan Qaboos University – Faculty of Education*, Volume 2, Muscat: College of Education - Sultan Qaboos University, 497-586.
- Bani Miqdad, N. A., and Ashour, M. A. T. (2018). The role of Yarmouk University administration in applying the concept of a productive university: Obstacles and solutions. *Educational Journal: Kuwait University - Scientific Publication Council*, 32 (126), 159 - 194.
- Ben Abbad, J. (2020). The university role in supporting entrepreneurship: Algeria and Egypt as a model. *The Scientific Journal of Commercial and Environmental Studies: Suez Canal University - Ismailia faculty of Commerce*, 11 (1), 280 - 304.



- Boufalta, M. S., and Moussaoui, A. N. (2015). Recent trends of switching to a productive “investing” university as a source of self-financing: a case study of the Mentouri University of Constantine. *Journal of Human Sciences: Mentouri University of Constantine*, (43), 377 - 392.
- Daboussi, S. A. (2017). The vision of Tabuk University students about the culture of entrepreneurship. *Journal of Economic, Administrative and Legal Sciences: The National Research Center Gaza*, 1(8), 20-41.
- Elbagoury, K. (2017). *Entrepreneurship is the key to economic development in the Arab world*. Cairo: Department of Economic Research.
- Emara, M. (2020). Entrepreneurship incubators and local community development: a field study for some students at the University of Hail. *The Arab Journal of Sociology: Cairo University - Faculty of Arts - Center for Research and Social Studies*, (25), 247-302.
- Ezz El-Din, H. (2020). Self-financing of higher education: the productive university as a suggested model. *Algerian Journal of Social and Human Sciences: Ibrahim Sultan Chibout University, Algeria* 3, 8(2), 389-403.
- Heikal, H. M. M. (2014). Developing scientific research centers in Egyptian universities in light of the requirements of the productive university: a strategic vision. *The Future of Arab Education: The Arab Center for Education and Development*, 21 (89), 272 - 380.
- Idris, J. A. M. (2016). The role of entrepreneurship in reducing the unemployment problem in the Taif region - an exploratory study. *Journal of the American Arab Academy for Science and Technology*, 7(21), 125-142.
- Khaled, A. E., Al-Meligy, R. I. A., and Abdullah, M. A. (2017). A proposed strategy to activate the role of the University of Hail in grounding the culture of entrepreneurship among university youth. *Journal of Educational Knowledge: The Egyptian Association for Curriculum and Instruction*, 5 (10), 66 - 104.
- Khalidi, H. and Harouche, R. (2020). Partnership between universities and productive institutions as a pillar to ensure the quality of higher education in Algeria: Experimental Farm - Farhat Abbas Setif University 1 as a model. *Algerian Journal of Social and Human Sciences: Ibrahim Sultan Chibout University, Algeria* 3, 8 (1), 181 - 200.

- Mahnawi, A. G. (2014). The role of dual technical secondary education in providing its students with a culture of entrepreneurship to face the problem of unemployment in Egypt. *Arab Studies in Education and Psychology: The Arab Educators Association*, (52), 313 - 361.
- Morsi, M. M. (1984). *Educational administration: its origins and applications*. Cairo: Alam Elkotob.
- Mubarak, M. (2009). *Entrepreneurship: concepts, models and scientific approaches*. Amman: The Modern World of Books for Publishing and Distribution.
- Muhammad, A. S. A. and Mahmoud, A. M. A. (2014). Measuring the level of entrepreneurship among Taif University students and the university's role in its development. *Journal of Scientific Research in Education: Ain Shams University Faculty of Arts, Sciences and Education for Girls*, 1(15), 549-599.
- Mustafa, J. M. M. (2021). The culture of entrepreneurship among the students of Imam Muhammad bin Saud Islamic University and ways to enhance it from their point of view. *International Journal of Research in Educational Sciences: Futures International*, 4(1), 110-155.
- Nashwan, Y. H. (1985). *Educational administration and supervision between theory and practice (2nd Ed)*. Amman: Dar Al-Furqan.
- Neama, M. M. and Dakhil, A. A. (2019). Strategies for financing education and the possibilities of shifting towards a productive university and achieving integration in the labor market: selected experiences with special reference to Iraq. *Iraqi Journal of Economic Sciences: Al-Mustansiriya University – Faculty of Administration and Economics*, (61), 62 - 86.
- Othman, A. M. A. (2005). The productive university: a proposed form for the development of university education. *Yearbook of the faculty of Education in Abha, Saudi Arabia*, (6), 155-168.
- Tohamy, J. S. (2018). Activating the role of higher education in entrepreneurship education in the light of some contemporary models and experiences: A study applied to Beni Suf University students. *Journal of University Performance Development: Mansoura University - University Performance Development Center*, 6(2), 117-165.
- Zaher, M. Z., Heikal, H. M. Abu Saada, A. and Muhammad, D. (2013). The form of the productive university in the Egyptian universities: reasons and requirements. *Journal of Educational Knowledge: The Egyptian Association for Pedagogy*, 1(1), 31-80.





Zidane, A. M. (2018). A suggested proposal for developing the skills of entrepreneurship and employment among Cairo University students in the light of the total quality management approach. *Educational Sciences: Cairo University - Faculty of Graduate Studies of Education*, 26(4), 146-268.

#### ثالثاً: المراجع الأجنبية

- Cambridge dictionary (n.d.). *Entrepreneurship*, Retrieved on 15/8/2021 from: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/entrepreneurship?flbckFrom=english-rbic&q=entrepreneurship>.
- Deveci, I. & Seikkul-Leino, J. (2018). Review of entrepreneurship education in teacher education. *Myosin Journal of Learning and Instructions*, 15(1), 105-148.
- Gibb, A. (2008). Entrepreneurship and Enterprise Education in Schools and Colleges: Insights from UK Practice, *International Journal of Entrepreneurship Education*, (6), 1-49.
- Nni, G. (2016). Entrepreneurial education in the school curriculum: in search of positioning in Zimbabwe, *Problems and Perspectives in Management*, 14(3), 85-90.