

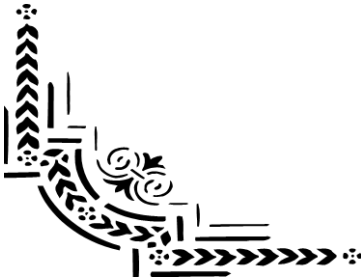


دور مواقع التواصل الاجتماعي في التنمية المهنية لدى أخصائي المكتبات والمعلومات

د. أحمد شعبان أحمد عبد الحميد

مدرس خدمات المعلومات والمكتبات بقسم المكتبات والمعلومات
كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة قناة السويس

E – Mail: ahmedlib75@gmail.com



****مستخلص الدراسة:**

هدفت الدراسة إلى الكشف عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في التنمية المهنية لأخصائي المكتبات والمعلومات، وأكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً واتجاهاتهم نحوها، وأكثر الموضوعات متابعه من جانب الأخصائيين عينة الدراسة، حيث تكونت عينة الدراسة من (١٨٢) أخصائي وأخصائية مكتبات. وأظهرت نتائج الدراسة تمتع عينة الدراسة باتجاهات إيجابية نحو مواقع التواصل الاجتماعي، ووجود فروق جوهرية دالة إحصائياً بين أخصائي المكتبات والمعلومات الذكور والإناث لصالح الإخصائيين الذكور. أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً في التنمية المهنية على الترتيب موقع الفيس بوك، الواتس آب، اليوتيوب. وكانت خدمات المكتبات والمعلومات أكثر الموضوعات متابعه ثم موضوع الفهرسة المقروءة آلياً مارك ٢١. أخصائيو المكتبات والمعلومات عينة الدراسة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة متوسطة بنسبة (٥٢,٢%).

الكلمات المفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي، التنمية المهنية، أخصائيو المكتبات والمعلومات.

Research title: The role of social media in the professional development of library and information specialists.

Abstract

The study aimed to reveal the role of social media sites in the professional development of library and information specialists, the most used social media sites and their attitudes towards them, and the most follow-up topics by specialists in the study sample, where the study sample consisted of (182) specialists. The results of the study showed that the study sample had positive attitudes towards social media sites, and that there were statistically significant differences between male and female library and information specialists in favor of males. The most popular social media sites for professional development are Facebook, Whats App, You Tube. Library and information services were the most followed subjects, followed by machine-readable Cataloging, MARC21. Library and information specialists, the study sample, use social media sites to a medium degree, at a rate of (52.2%).

Keywords: social networking sites, professional development, library and information specialists

تمهيد:

أصبح التواصل الاجتماعي هو الوسيلة العامة في العصر الحالي للتعامل مع الآخرين، وذلك لانتشار مواقع التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى انتشار مختلف وسائل الاتصال التي جعلت العالم أكثر قرباً، حيث شهد العالم تغيرات وتطورات هائلة شملت كافة مناحي الحياة؛ نتيجة التقدم السريع والهائل في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

كما أن وسائل التواصل الاجتماعي كانت السبب في إتاحة الفرصة للتعبير عن جميع الآراء والأفكار بحرية كاملة، بالإضافة إلى تقبل العديد من الأفكار والرأي والرأي الآخر. وأتاحت وسائل التواصل الاجتماعي للعديد من أصحاب المواهب إمكانية عرض مواهبهم وجذب انتباه الآخرين. كما لعبت وسائل التواصل الاجتماعي دوراً مهماً في التنمية المهنية للعديد من التخصصات وخاصة في ظل الأزمات التي تتعرض لها دول العالم مثل جائحة فيروس كورونا (covid19). وقد أجمع المختصين بالتعليم الإلكتروني على أن شبكات التواصل الاجتماعي تمثل بيئة مناسبة لتعليم حديث ومتطور، بالإضافة إلى أنه يلي حاجات الفرد، ويتماشى مع الثورة التكنولوجية العالمية.

مشكلة الدراسة:

تبرز مشكلة الدراسة في ظل الواقع الذي يشهد انفجاراً معرفياً كبيراً، فلم تقتصر شعبية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الدول المتقدمة، بل إنها تزداد في المجتمعات العربية بشكل سريع. حسب التقرير السنوي لعام ٢٠١٩ بمنصة "HOOT SUITE" العالمية وصل عدد مستخدمي المواقع لـ ٣,٤٨٤ بليون مستخدم حول العالم، منهم ١,٣٦٦ مليون شخص في الوطن العربي، أي نحو ٥٣٪ من عدد سكان المنطقة، وأن عدد مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مصر حتى يناير عام ٢٠٢١ م قد بلغ ٤٩ مليون مستخدم يمثلون ٤٧,٤٪ من جملة عدد السكان البالغ عددهم ١٠٣,٣ مليون نسمة في يناير ٢٠٢١ م. وقد أصبحت شبكات التواصل الاجتماعي منتشرة بين أفراد المجتمع، وساهم في ذلك ظهور الهواتف الذكية، وتطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي، ساهم ذلك بشكل كبير في انتشارها على نطاق واسع (القرني، عبد الرحمن بن عبيد وخبراني، محمد بن علي موسى، ٢٠١٧) وأصبحت وسائل التواصل الاجتماعي منتشرة بين كافة شرائح المجتمع، فضلاً عن سهولة استخدامها من جانب الكثير؛ فأصبحت جزءاً لا يتجزأ من

حياتهم اليومية، لذلك كان استخدامها كوسيلة للتعليم أو تنمية المهارات المهنية أمراً طبيعياً لا يمثل عبئاً عليهم .

تساؤلات الدراسة:

نحاول في هذه الدراسة الإجابة على التساؤلات التالية:

١. ما مدى استخدام عينة الدراسة لشبكات التواصل الاجتماعي؟
٢. ما هو معدل استخدام عينة الدراسة لشبكات التواصل الاجتماعي؟
٣. ما هي الأوقات المفضلة لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي من جانب أخصائي المكتبات والمعلومات؟
٤. ما هي أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً من جانب عينة الدراسة؟
٥. ما هي دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من جانب عينة الدراسة؟
٦. ما هي أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي تساعد في التنمية المهنية لأخصائي المكتبات والمعلومات؟
٧. هل تتمتع عينة الدراسة باتجاهات إيجابية نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟
٨. هل توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات الأخصائيين والأخصائيات نحو مواقع التواصل الاجتماعي؟

أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على مدى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من جانب أخصائي المكتبات والمعلومات، ودورها في التنمية المهنية لديهم، ويتفرع من هذا الهدف الرئيسي مجموعة من الأهداف الفرعية التالية:

١. التعرف بشبكات التواصل الاجتماعي من حيث المزايا والعيوب.
٢. مدى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وأوقات ومعدل الاستخدام .
٣. دوافع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من جانب أخصائي المكتبات والمعلومات .
٤. التعرف على أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً من جانب عينة الدراسة .
٥. بيان دور وسائل التواصل الاجتماعي في التنمية المهنية لأخصائي المكتبات والمعلومات .
٦. تحديد اتجاهات عينة الدراسة نحو شبكات التواصل الاجتماعي .

مجال الدراسة وحدودها

اعتمد الباحث في هذه الدراسة على عدد من المحددات الموضوعية والزمنية والمكانية : للحفاظ على دقة الدراسة من الناحية العلمية، حيث ارتبطت نتائج الدراسة بالمحددات التالية: الحدود الموضوعية : اقتصرت الدراسة الحالية على موضوع استخدامات أخصائي المكتبات والمعلومات بمختلف أنواع المكتبات لشبكات التواصل الاجتماعي، ودورها في تنمية مهاراتهم المهنية، واتجاهاتهم نحوها.

الحدود الزمنية : تم تطبيق هذه الدراسة على عينة من أخصائي المكتبات والمعلومات مع بداية عام ٢٠٢١ حتى تاريخ الانتهاء من هذه الدراسة.

الحدود المكانية : اقتصر تطبيق الجانب العملي من هذه الدراسة على عينة من أخصائي المكتبات والمعلومات في جمهورية مصر العربية.

منهج وأداة الدراسة:

تُعد الدراسة الحالية من الدراسات الوصفية التحليلية، التي هدفها الحصول على الحقائق المتعلقة بالجوانب النظرية والتطبيقية للموضوع المدروس. وتهدف أيضاً الدراسات الوصفية التعرف على المشكلة عن طريق وصف ظواهرها، وخصائصها، وطبيعتها، ومعرفة أسبابها وسبل التحكم فيها معتمداً على تجميع البيانات وتحليلها، وبالتالي استخلاص النتائج ثم تعميم هذه النتائج (العايدي، محمد عوض، ٢٠٠٥). وينطبق هذا على موضوع شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في التنمية المهنية لدى أخصائي المكتبات والمعلومات. وقد قام الباحث بإعداد استبانة كأداة لجمع البيانات التي تُغطي الجوانب الأساسية في موضوع الدراسة، حيث تم تصميم وتوزيع الاستبيان إلكترونياً على مجموعة من أخصائي المكتبات والمعلومات من خلال التجمعات الافتراضية والجروبات على الإنترنت في تخصص المكتبات والمعلومات؛ لصعوبة توزيع الاستبانة بالطريقة التقليدية الورقية، بالإضافة إلى التباعد المكاني.

مصطلحات الدراسة:

(١) مواقع التواصل الاجتماعي: يعرف قاموس علم المكتبات والمعلومات (ODLIS) مواقع التواصل الاجتماعي بأنها خدمة إلكترونية (عادةً ما تكون مستندة إلى الويب) مصممة للسماح للمستخدمين بإنشاء ملف تعريف شخصي أو مؤسسي والاتصال بأفراد آخرين بغرض التواصل والتعاون أو مشاركة المحتوى معهم مثل: Facebook و Twitter و YouTube .. وغيرها. ويمكن تعريف مواقع التواصل الاجتماعي إجرائياً على أنها مواقع تفاعلية تشاركية تتميز بمجموعة

من الخصائص، والتي تسمح بمشاركة الرسائل النصية والصوتية، والصور، والفيديو والصوت، وتبادل المعلومات والأخبار مع الآخرين.

(٢) التنمية المهنية: تعرف التنمية المهنية بأنها "عملية مقصودة ومخطط لها من قبل المؤسسات والتنظيمات التربوية من أجل زيادة نمو القائم بالتدريس مهنيًا وتحسين أدائه في كافة الجوانب المعرفية والمهارة والسلوكية، وهي ليست موقوتة بمدة زمنية محددة" (محمد، صبري شهوان، ٢٠١٦).

الدراسات السابقة:

أسفرت عملية البحث عن عدم وجود دراسات عربية أو أجنبية تتناول موضوع دور وسائل التواصل الاجتماعي في التنمية المهنية لأخصائي المكتبات والمعلومات، وخاصة في ظل الأزمات التي تمر بها دول العالم، وخاصة جائحة فيروس كورونا المستجد أو ما يعرف (covid 19). وأن ما توصل إليه الباحث عبارة عن أبحاث تناولت استخدام وتوظيف مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم والتدريب بصفة عامة، وليس لأخصائي المكتبات والمعلومات. وقد قام الباحث بمراجعة الإنتاج الفكري المنشور حول موضوع الدراسة؛ فتبين وجود عدد من الدراسات السابقة العربية والأجنبية، وهي كالتالي:

دراسة (كليب، فضل جميل وعبد الرازق، لمى فاخر، ٢٠١٣) هدفت الدراسة إلى التعرف على وجهات نظر المكتبيين العرب في مدى استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي وروابطها المتوفرة عبر الشبكات، ودوافع استخدامها، وبيان رضا المستخدمين عما تقدمه لهم شبكات التواصل الاجتماعي من خدمات. وبلغت عينة الدراسة (١٠٢) من المكتبيين من أعضاء جمعيات المكتبات العربية. وأظهرت نتائج الدراسة أن ٨٤,٣٪ من عينة الدراسة يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي. كان أكثر شبكات التواصل الاجتماعي استخداماً من جانب عينة الدراسة الفيس بوك، واليوتيوب، والتويت. وأوضحت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعود لمتغيري المؤهل العلمي والمهنة.

دراسة (Liu, Yuchen, 2016) فحصت هذه الدراسة كيف ترتبط الدوافع الداخلية والخارجية لطلاب جامعة كانساس لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي بمستويات إدمانهم لوسائل التواصل الاجتماعي. وتم إجراء استطلاع عبر الإنترنت مع ٢٢٠ طالبًا جامعيًا، حيث أظهرت النتائج أن عوامل التحفيز الخارجية والداخلية مرتبطة بمستويات إدمان الطلاب لوسائل التواصل الاجتماعي. على وجه التحديد، كان التواصل مع الآخرين وتسهيل التفاعلات مع

العائلة والأصدقاء من عوامل التحفيز الخارجية المرتبطة بشكل كبير بمستويات إدمان وسائل التواصل الاجتماعي. وتضمنت عوامل التحفيز الجوهرية الهامة قتل الوقت الضائع، والترفيه، والابتعاد عن الضغوط والمسؤوليات، والاسترخاء. وأشارت النتائج كذلك إلى أن عوامل التحفيز الجوهرية ترتبط ارتباطاً وثيقاً بإدمان وسائل التواصل الاجتماعي لطلاب الجامعات أكثر من عوامل التحفيز الخارجية. عندما يتعلق الأمر بمستويات إدمان وسائل التواصل الاجتماعي بين المجموعات السكانية المختلفة، وجدت الدراسة أن الطالبات أظهرن مستوى أعلى من إدمان وسائل التواصل الاجتماعي من الطلاب الذكور.

دراسة (أمين، منال وليم جرجس، ٢٠١٧) وهذه الدراسة تهدف إلى مدى تؤثر شبكات التواصل الاجتماعي على مؤسسات المعلومات والمعرفة السودانية، واستعراض الأدوار والمهارات الأساسية لأخصاصي المعلومات في عصر شبكات التواصل الاجتماعي والتحديات التي تواجههم. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، بالإضافة إلى المنهج التاريخي؛ لدراسة الخلفية التاريخية للأدوار الأساسية لأخصاصي المكتبات والمعلومات والأرشيف. وتوصلت الدراسة إلى أن المكتبات الجامعية السودانية لا تتصف بصفات مكتبات الجيل الثاني (الويب)، كما أن الإنترنت لا يتم توظيفها من العاملين بالمكتبات بكفاءة. أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي تمثل قناة جديدة من قنوات قنوات الإتصال بين المكتبات والمستفيدين.

دراسة (توفيق، أمنية خير، ٢٠١٧) كان هدف الدراسة تسليط الضوء على توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في إعداد وتدريب أخصائي المكتبات والمعلومات بمكتبات جامعة الإسكندرية. واعتمدت الباحثة على المنهج المسحي، وكانت أداة البحث استبيان لجمع المعلومات المطلوبة من العاملين والمدراء بمكتبات كليات جامعة الإسكندرية. ومن النتائج التي توصلت إليها الدراسة، غياب السياسات الوطنية العربية التي تتناول مفهوم سياسة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في إعداد وتدريب أخصائي المكتبات والمعلومات. وجود اهتمام من أخصائي المكتبات الجامعية بجامعة الإسكندرية بتطوير أنفسهم مهنياً.

دراسة (حسيان، نجوى، ٢٠١٧) هدفت الدراسة إلى توضيح توجهات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المكتبات الجامعية لولاية بومرداس بالجزائر. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وكانت أداة البحث استبيان موجه للمكتبيين بولاية بومرداس بالجزائر. وتوصلت الدراسة إلى أنه يوجد حضور للمكتبات الجامعية بولاية بومرداس على مواقع التواصل الاجتماعي. كان الفيس بوك أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً بنسبة ٤٦,٤٨٪ لدى المكتبيين بالمكتبات الجامعية بولاية بومرداس بالجزائر.

دراسة (قموح، ناجية والشيخ، فطيمة وبوخالفة، خديجة، ٢٠١٧) هدفت الدراسة إلى التعرف على أنماط ودوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من طرف أخصائي المعلومات بالمدرسة العليا للأساتذة بجامعة قسنطينة، وأثر هذه الشبكات على عملية التكوين المستمر لديهم. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، واعتمدت على الاستبيان للحصول على المعلومات من أفراد العينة. وتوصلت الدراسة إلى أنه رغم امتلاك أفراد العينة عادات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، إلا أنها تبقى استخدامات إجتماعية وبغرض التواصل والتعارف، ولم تنعكس الإيجابيات التي توفرها هذه الشبكات على واقعهم المهني.

دراسة (محمد، إلهام عمر وخليفة، مصعب محمد، ٢٠١٧) تأتي أهداف الدراسة في تعزيز ثقافة توظيف الشبكات الاجتماعية في إعداد وتدريب أخصائي المكتبات والمعلومات بالمكتبة الوطنية في دولة السودان، والتمكين من المهارات العامة والتطبيقات. واعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، مستخدمة الاستبيان في جمع البيانات. وتوصلت الدراسة إلى أن معظم اختصاصي المكتبات بالمكتبة الوطنية في دولة السودان قد حصلوا على دورات تدريبية عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وأن الإعداد والتدريب عبر وسائل الاجتماعي؛ يؤدي إلى رفع كفاءة العمل ورفع مهارات اختصاصي المكتبات بالمكتبة الوطنية في دولة السودان.

دراسة (Qasem, Musstafa, 2018) هدفت الدراسة إلى دراسة الاستخدامات المتعلقة بالتعليم لوسائل التواصل الاجتماعي والعلاقة بين ذلك الاستخدام والمستوى التعليمي للطلاب لدى طلاب كلية التربية بجامعة الملك سعود بالمملكة العربية السعودية. استخدمت الدراسة منهج البحث الوصفي، حيث بلغت العينة ٢٤٩ طالباً وطالبة من كافة المراحل التعليمية. وأوضحت النتائج أن الطلاب استخدموا وسائل التواصل الاجتماعي بشكل مكثف في الأغراض التعليمية، ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للأغراض التعليمية يمكن أن تعزى إلى المستوى التعليمي للطلاب ولم تكن هناك دلالة إحصائية. الاختلافات في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للأغراض التعليمية التي يمكن أن تعزى إلى الصف التراكمي للطلاب. على الرغم من أن استخدامات وسائل التواصل الاجتماعي مثل تكوين المعارف والأصدقاء، ومشاركة الأخبار والروابط والمواد مع الزملاء، والاتصال بإدارة الكلية. وقد أشارت الدراسة إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي لم تؤثر سلباً الدرجة التراكمية للطلاب ولم تكن مصدر إلهاء لطلاب الكلية.

- التعقيب على الدراسات السابقة

تعقيباً على الدراسات السابقة. سواء كانت العربية والأجنبية. التي تم استعراضها، حيث تبين أن هذه الدراسات تعددت واختلفت باختلاف الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها، والمتغيرات التي تناولتها، والبيئات التي طبقت فيها، فمن هذه الدراسات ما تناولت الاستخدامات المتعلقة بالتعليم لوسائل التواصل الاجتماعي والعلاقة بين ذلك الاستخدام والمستوى التعليمي للطلاب لدى طلاب كلية التربية بجامعة الملك سعود بالمملكة العربية السعودية، مثل دراسة Qasem, (2018, Musstafa). ومنها ما تناولت مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على مؤسسات المعلومات والمعرفة السودانية في جمهورية السودان، واستعراض الأدوار والمهارات الأساسية لأخصائي المعلومات في عصر شبكات التواصل الاجتماعي والتحديات التي تواجههم، مثل دراسة (أمين، منال وليم جرجس، ٢٠١٧). ومن الدراسات ما تناولت الدوافع الداخلية والخارجية لطلاب جامعة كانساس لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي بمستويات إدماجهم لوسائل التواصل الاجتماعي، مثل دراسة

(Liu, Yuchen, 2016). وقد اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة من حيث المنهج الذي استخدم، وهو المنهج الوصفي كما في دراسة (قموح، ناجية والشيخ، فطيمة وبوخالفة، خديجة، ٢٠١٧) ودراسة (حسيان، نجوى، ٢٠١٧). وقد أفاد الباحث من الدراسات السابقة في صياغة مشكلة الدراسة، وتحديد أهدافها، وصياغة تساؤلاتها وفروضها. وبالرغم من تعدد الدراسات التي تناولت استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في كافة مناحي الحياة، إلا أنه يلاحظ الندرة في الدراسات التي تناولت أهمية ودور مواقع التواصل الاجتماعي في التنمية المهنية لأخصائي المكتبات والمعلومات عدا دراسة (محمد، إلهام عمر وخليفة، مصعب محمد، ٢٠١٧) وتأتي أهداف الدراسة في تعزيز ثقافة توظيف الشبكات الاجتماعية في إعداد وتدريب أخصائي المكتبات والمعلومات بالمكتبة الوطنية في دولة جمهورية السودان، حيث اقتصرت الدراسة على أخصائي المكتبات بالمكتبة الوطنية بدولة السودان دون باقي المكتبات. بالإضافة إلى دراسة (توفيق، أمنية خير، ٢٠١٧) وكان هدف الدراسة تسليط الضوء على توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في إعداد وتدريب أخصائي المكتبات والمعلومات بالمكتبات الجامعية بجامعة الإسكندرية؛ أي اقتصرت الدراسة على أخصائي المكتبات الجامعية بمكتبات جامعة الإسكندرية فقط دون دراسة باقي المكتبات النوعية، أو مكتبات الجامعات المصرية الأخرى.

مجتمع الدراسة وعينتها:

قام الباحث بتطبيق الجانب العملي من الدراسة على عينة عشوائية تطوعية ممثلة لمجتمع الدراسة؛ وذلك لصعوبة إجرائها وتطبيقها على جميع أخصائي المكتبات والمعلومات بجمهورية مصر العربية؛ نظراً لاتساع مجتمع الدراسة من حيث عدد الأخصائيين من جهة وتنوع المكتبات النوعية من جهة أخرى. وتم تصميم الاستبيان إلكترونياً من خلال تطبيق نماذج جوجل (Google forms)، وتم توزيعه إلكترونياً من خلال إرسال رابط الاستبيان إلى الجروبات والتجمعات المتخصصة في تخصص المكتبات والمعلومات. وقد بلغت عينة الدراسة (١٨٢) مفردة من أخصائي المكتبات والمعلومات العاملين بمختلف أنواع المكتبات في جمهورية مصر العربية.

وقد بلغ عدد الأخصائيين الذكور (١٠٨) بنسبة ٥٩,٧٪، أما الأخصائيين الإناث فقد بلغ عددهم (٧٤) بنسبة ٤٠,٧٪. ويمكن توضيح توزيع عينة الدراسة حسب النوع من خلال الجدول التالي:

جدول رقم (١) توزيع عينة الدراسة حسب النوع

| النوع | العدد | النسبة المئوية |
|---------|-------|----------------|
| ذكور | ١٠٨ | ٥٩,٣٪ |
| إناث | ٧٤ | ٤٠,٧٪ |
| المجموع | ١٨٢ | ١٠٠٪ |

وقد بلغ عدد المشاركين من الأخصائيين الحاصلين على ليسانس (٩٦) بنسبة ٥٢,٧٪، والحاصلين على درجة الدكتوراه (٣٦) بنسبة ١٩,٨٪، والحاصلين على درجة الماجستير (٣٤) بنسبة ١٨,٧٪، أما الحاصلين على البكالوريوس (١٦) بنسبة ٨,٨٪، ويمكن توضيح توزيع عينة الدراسة حسب المؤهل الدراسي من خلال الجدول التالي:

جدول رقم (٢) توزيع عينة الدراسة حسب المؤهل الدراسي

| المؤهل الدراسي | العدد | النسبة المئوية |
|----------------|-------|----------------|
| ليسانس | ٩٦ | ٥٢,٧٪ |
| بكالوريوس | ١٦ | ٨,٨٪ |
| ماجستير | ٣٤ | ١٨,٧٪ |
| دكتوراه | ٣٦ | ١٩,٨٪ |
| المجموع | ١٨٢ | ١٠٠٪ |

وقد بلغ عدد الأخصائيين العاملين في المكتبات الجامعية (٦٩) بنسبة ٣٨٪ من حجم عينة الدراسة. وبلغ عدد الأخصائيين العاملين في المكتبات المدرسية (٣٣) بنسبة ١٨,١٪، أما عدد الأخصائيين العاملين في المكتبات العامة بلغ عددهم (٣٢) بنسبة ١٧,٦٪، والأخصائيين العاملين في مراكز المعلومات بلغ عددهم (٢٧) بنسبة ١٤,٨٪، وعدد الأخصائيين العاملين في المكتبات القومية بلغ عددهم (١٥) بنسبة ٨,٢٪، وأخيراً بلغ عدد الأخصائيين العاملين في المكتبات المتخصصة (٦) بنسبة ٣,٣٪، ويمكن توضيح توزيع عينة الدراسة حسب نوع المكتبة التي يعملون بها من خلال الجدول التالي:

جدول رقم (٣) توزيع عينة الدراسة حسب نوع المكتبة

| نوع المكتبة | عدد الأخصائيين | النسبة المئوية |
|--------------|----------------|----------------|
| مكتبة جامعية | ٦٩ | ٣٨٪ |
| مكتبة مدرسية | ٣٣ | ١٨,١٪ |
| مكتبة عامة | ٣٢ | ١٧,٦٪ |
| مركز معلومات | ٢٧ | ١٤,٨٪ |
| مكتبة قومية | ١٥ | ٨,٢٪ |
| مكتبة متخصصة | ٦ | ٣,٣٪ |
| المجموع | ١٨٢ | ١٠٠٪ |

يتضح من خلال الجدول السابق أن أعلى نسبة مشاركة لعينة الدراسة كانت من جانب أخصائي المكتبات الجامعية بنسبة ٣٨٪، بينما جاءت أقل نسبة مشاركة من جانب أخصائي المكتبات المتخصصة بنسبة ٣,٣٪.

صدق الأداة:

للتحقق من صدق الأداة تم عرضها على مجموعة من المحكمين المتخصصين في القياس والتقويم ومناهج البحث والمتخصصين في المكتبات والمعلومات؛ للتأكد من مدى وضوح العبارات، وصياغتها اللغوية السليمة، والصدق الظاهري. وقد تم حذف العبارات التي لم يتفق عليها معظم المحكمين، وتعديل صياغة بعضها، وإضافة بعض العبارات حتى وصل العدد النهائي للعبارات والذي اتفق عليه المحكمون (٢٠) عبارة.

وتم حساب معامل الاتساق الداخلي من خلال حساب معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل فقرة من الفقرات وبين الرجة الكلية للمقياس، وكان معامل ارتباط بيرسون بين الفقرات كالتالي:

جدول رقم (٤) معامل الاتساق الداخلي بين فقرات المقياس

| م | العبرة | معامل ارتباط بيرسون |
|-----|--|---------------------|
| ١- | استخدم مواقع التواصل الاجتماعي: للتواصل مع الآخرين | .477** |
| ٢- | استخدم مواقع التواصل الاجتماعي: للتسلية وقضاء وقت الفراغ | .410** |
| ٣- | أتابع مواقع التواصل الاجتماعي: لتنمية مهاراتي المهنية | .328** |
| ٤- | استخدم مواقع التواصل الاجتماعي: للتعرف على الأخبار ومتابعة الأحداث الجارية | .244** |
| ٥- | استخدم مواقع التواصل الاجتماعي: لرفع المستوى الثقافي والمعرفي | .405** |
| ٦- | استخدم مواقع التواصل الاجتماعي: للبحث والتواصل العلمي | .425** |
| ٧- | استخدام مواقع التواصل الاجتماعي: تنمي لدى المهارات المختلفة | .579** |
| ٨- | مواقع التواصل الاجتماعي تنمي لدى التفكير الإبداعي | .532** |
| ٩- | تتيح مواقع التواصل الاجتماعي لدى تبادل الخبرات والآراء | .582** |
| ١٠- | تعظم مواقع التواصل الاجتماعي الدور الإيجابي للمتعلم في الحوار | .483** |
| ١١- | استخدام مواقع التواصل الاجتماعي توفروقتي وجهدي | .488** |
| ١٢- | استخدم مواقع التواصل الاجتماعي: لسهولة استخدامها | .613** |
| ١٣- | استخدم مواقع التواصل الاجتماعي: لأنخفاض تكلفة استخدامها | .326** |
| ١٤- | استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لها تأثير إيجابي على تنمية مهاراتي المهنية | .619** |
| ١٥- | مواقع التواصل الاجتماعي تنمي وتزيد معلوماتي المهنية في تخصصي | .680** |
| ١٦- | تغطي مواقع التواصل الاجتماعي جميع الموضوعات في تخصصي | .746** |
| ١٧- | تسمح مواقع التواصل الاجتماعي بالمشاركة والنقاش مع الآخرين | .426** |
| ١٨- | توفرو وسائل التواصل الاجتماعي بيئة تعاونية بين المدرب والمتدرب | .492** |
| ١٩- | يمكن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في أي مكان وزمان | .510** |
| ٢٠- | استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مفيد خاصة في ظل جائحة فيروس كورونا covid | .352** |

ويتضح لنا من خلال الجدول السابق رقم (٣) أن معامل ارتباط بيرسون بين درجة الفقرات ودرجة المقياس الكلي قد تراوحت بين (**.244) و (**.746). وهذا يدل على أن معامل الاتساق الداخلي لفقرات المقياس جيد، الأمر الذي يشير إلى صدق الأداة، حيث تشير علامة (**) (النجمتين إلى أن القيمة دالة عند مستوى (٠,٠١)).

ثبات الأداة:

الثبات يعني استقرار المقياس أو الاختبار وعدم تناقضه مع نفسه، وأنه يعطي نفس النتائج إذا ما أعيد تطبيقه على نفس العينة. وتم التحقق من ثبات الأداة من خلال حساب الاتساق الداخلي باستخدام معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach باستخدام برنامج SPSS، حيث بلغت قيمة معامل ألفا كرونباخ (0.813) وهي قيمة مرتفعة جداً، حيث أنه كلما زادت قيمة معامل ألفا كرونباخ؛ زادت درجة الثبات والصدق.

. مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي

هناك بعض الاعتقادات الخاطئة التي تحصر مواقع التواصل الاجتماعي باعتبارها أدوات اتصال خاصة بالهواتف الذكية فقط، إلا أن الحقيقة تشير إلى أن هذه المواقع بدأت مع أجهزة الحاسبات الآلية. ويمكن تعريف مواقع التواصل الاجتماعي بأنها مواقع ويب أنشئت بغرض جمع المستخدمين والأصدقاء ومشاركة الأنشطة والاهتمامات والبحث في تكوين صداقات وأنشطة، كما تقدم مجموعة من الخدمات للمستخدمين كمشاركة الملفات، والمحادثة الفورية، والبريد الإلكتروني، ومقاطع الفيديو، والصور، والتدوين (هتيمي، حسين محمود، ٢٠١٤).

ويعرف قاموس Merriam-Webster شبكات التواصل الاجتماعي بأنها أشكال الاتصال الإلكتروني (مثل مواقع الويب الخاصة بالشبكات الاجتماعية والمدونات الصغيرة) التي يُنشئ المستخدمون من خلالها مجتمعات عبر الإنترنت لمشاركة المعلومات والأفكار والرسائل الشخصية والمحتويات الأخرى (مثل مقاطع الفيديو).

وقد عرف معجم مصطلحات علم المكتبات والمعلومات المتاح على الخط المباشر ODLIS مواقع شبكات التواصل الاجتماعي بأنها "خدمة إلكترونية تسمح للمستخدمين بإنشاء وتنظيم ملفات شخصية لهم، كما تسمح لهم بالتواصل مع الآخرين". وعلى الرغم من تعدد التعريفات لمفهوم مواقع التواصل الاجتماعي، إلا أنها عادة ما يشير إلى مواقع وتطبيقات مصممة لتسهيل عملية التواصل بين البشر في جميع أنحاء العالم، عبر منشورات أو محادثات أو المكالمات الصوتية والمرئية؛ لتسهيل التواصل بين المجتمعات في جميع أنحاء العالم، وذلك عبر مشاركة الأشخاص لإهتماماتهم ونشاطاتهم وآرائهم عبر تلك التطبيقات.

- نشأة شبكات التواصل الاجتماعي

بدأ ظهور مواقع التواصل الاجتماعي في منتصف التسعينيات، عندما ظهر class mates في عام ١٩٩٥ على يد رانوي كونرادز للربط بين الزملاء في الدراسة، وباغ عدد المستخدمين في ذلك الوقت مليوني مستخدم في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا، ينتمون إلى ألف مؤسسة تعليمية تمثل جميع مراحل التعليم حتى الجامعة (شقرة، علي خليل، ٢٠١٤). وبعد عامين من ظهور class mates ظهر موقع Six Degrees وبالتحديد عام ١٩٩٧ ولم يُقدر له النجاح على الرغم أنه كان يتيح عرض الملفات الشخصية، إرسال الرسائل الخاصة لمجموعات الأصدقاء، وقد أغلق الموقع وظهر بعده العديد من مواقع التواصل الاجتماعي إلا أنها لم تحقق النجاح أو الشهرة (Ngak, Chenda, 2011).

وفي بداية عام ٢٠٠٥ م ظهر موقعان جديداً، حيث نجح في اجتذاب المستخدمين، هما موقع my space الأمريكي ومنافسه الفيس بوك face book الذي ظهر عام ٢٠٠٧ م، حيث تضاعف أعداد المستخدمين له بشكل كبير جداً. وبسبب المنافسة القوية بين مواقع شبكات التواصل الاجتماعي أفرزت نماذج ناجحة، استطاعت استغلال خصائص web.2 في إدراج عناصر متميزة، كخاصية الفيديو والصور والمحادثة الفورية (خليفة، إهاب، ٢٠١٧). ولم يتوقف ظهور مواقع جديدة لوسائل التواصل الاجتماعي بعد تلك الحقبة، ففي عام ٢٠١٠ م تم اطلاق موقع Instagram الذي يسمح بمشاركة الصور بين المستخدمين، وفي عام ٢٠١١ م تم اطلاق موقع يسمح بمشاركة مقاطع الفيديوهات القصيرة عُرف باسم سناب شات (Snap chat)، وكان آخر ظهور لأحد مواقع التواصل الاجتماعي الشهيرة في عام ٢٠١٦ م عندما أطلقت شركة (Byte Dance) الصينية تطبيق تيك توك (Tik Tok) الذي وصل عدد مستخدميه في أوائل عام ٢٠٢٠ م إلى ما يزيد عن ٨٠٠ مليون مستخدم حول العالم Maryville (University, 2021).

- نماذج مواقع التواصل الاجتماعي

توجد العديد من مواقع التواصل الاجتماعي التي حققت نجاحاً كبيراً منذ بداية ظهورها، وهناك بعض المواقع التي لم تستطع تحقيق النجاح أو الشهرة؛ بسبب المنافسة القوية بين هذه المواقع، ومدى إدراج خصائص متميزة كالصور، وخاصية الفيديو، والمحادثة الفورية. ووفقاً لموقعي Statista و Wikipedia، حيث تشير التقديرات إلى أنه في عام ٢٠٢٠ م بلغ عدد المستخدمين حوالي ٣,٦ مليار شخص يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي حول العالم ومن

المتوقع أن يرتفع هذا الرقم إلى ٤,٤١ مليار في عام ٢٠٢٥ م Wikipedia, the free encyclopedia, 2019). ونعرض بعض المواقع الأكثر شهرةً واستخداماً من جانب المستخدمين، وهي كالتالي:

- الفيس بوك face book:

يُعد من أهم مواقع التواصل الاجتماعي وأكثرها شهرةً، حيث بدأ كشبكة اجتماعية في عام ٢٠٠٤ م والذي أطلقه مارك زوكربرج، وكان طالباً في جامعة هارفارد وأعطاه اسم face book ومعناه كتاب الوجوه، وكان الاشتراك فيه يقتصر في البداية على جامعة هارفارد، لكن الموقع حقق شعبية بدرجة كبيرة، حيث يسمح بمشاركة الصور والمنشورات والتعليقات والأخبار المحلية والعالمية، بالإضافة إلى وجود الدردشة والألعاب وبث الفيديو المباشر، والموقع دائم التوسع والتطور حسب إحصائية سابقة، ووجد في نهاية عام ٢٠١٨ م أن عدد مستخدمي تطبيق الفيسبوك face book حوالي ٢,٣٢ مليار مستخدم في جميع أنحاء العالم (Daniel, Nations, 2020).

- يوتيوب YouTube:

تأسس في عام ٢٠٠٥ م ويمكن لأي شخص لديه إمكانية الوصول إلى جهاز كمبيوتر أو جهاز محمول واتصال بالإنترنت مشاهدة محتوى YouTube ومشاركة محتوياته الخاصة؛ لأن كل ما تحتاجه هو حساب Google لإنشاء حساب YouTube والبدء في استخدامه، حيث يتوفر YouTube في كل بلد تقريباً وأكثر من خمسين لغة (Moreau, Elise, 2020).

ويُعد موقع يوتيوب (YouTube) من أهم المواقع على شبكة الإنترنت؛ لأنه يسمح للمستخدمين من رفع ومشاهدة ومشاركة مقاطع الفيديو بشكل مجاني. ويأتي موقع يوتيوب في المرتبة الثالثة من حيث المواقع الأكثر شعبية على مستوى العالم بعد موقعي فيس بوك وجوجل، حيث يتم مشاهد أكثر من مليار مشاهدة يومياً من خلال استخدام الهاتف (مصطفى، محمد، ٢٠٢٠).

- ماسنجر messenger:

تطبيق ماسنجر (messenger) هو تطبيق مراسلة أمريكي ومنصة طُورت من قبل فيس بوك وصدر في شهر أغسطس ٢٠١١ م، حيث يستطيع المستخدمون إرسال الرسائل وتبادل الصور، والمقاطع المرئية، والملصقات، والصوت، والملفات، ويستطيعون كذلك التفاعل مع

رسائل المستخدمين الآخرين (Protalinski, Emil,2020). ويتميز أيضاً بتطبيق ماسنجر (messenger) بإمكانية إرسال الرسائل الصوتية، والرسائل النصية القصيرة "SMS"

- واتس أب Whats App

أسس واتس أب في عام ٢٠٠٩ م من قبل الأمريكي بريان أكتون والأوكراني جان كوم، وكلاهما من الموظفين السابقين في موقع ياهو، ويقع مقرها في سانتا كلارا بكاليفورنيا (Metz,Cade,2016).

هو برنامج أمريكي مجاني، وخدمة نقل الرسائل والصوت، حيث يسمح للمستخدمين بإرسال رسائل نصية ورسائل صوتية وإجراء مكالمات صوتية ومرئية ومشاركة الصور والمستندات ومواقع المستخدمين والوسائط الأخرى. ويعمل تطبيق واتس أب Whats App على الأجهزة المحمولة ولكن يمكن الوصول إليه أيضاً من خلال أجهزة كمبيوتر سطح المكتب. ويُعد أيضاً تطبيق واتس أب Whats App تطبيق المراسلة الأكثر شعبية في العالم بما يتضمنه من مميزات كثيرة لا توجد في التطبيقات الأخرى تنافساً لهذا التطبيق. وقد بلغ عدد مستخدمي تطبيق واتس أب أكثر من ٢ مليار مستخدم حول العالم اعتباراً من فبراير ٢٠٢٠ م Whats App (Blog,2020).

- تويتر Twitter

تويتر Twitter هو موقع إخباري وأحد مواقع التواصل الاجتماعي وأكثرها شهرةً عبر الإنترنت، حيث تسمح بنشر الصور والفيديو ويمكن أن يتواصل الأشخاص في رسائل قصيرة تسمى التغريدات. والتغريد هو نشر رسائل قصيرة لأي شخص يتابعك على تويتر. وقد قام موقع تويتر بتطوير زيادة عدد حروف التغريدة الواحدة حتى ٢٨٠ حرف، وهي خاصية لم تكن موجودة قبل ذلك، حيث أنها ضعف عدد الحروف القديمة، فقد كان عدد الحروف المتاحة للتغريدة الواحدة هي ١٤٠ حرف والذي كان يسبب إزعاجاً في أغلب الأحيان للمستخدمين، Gil (Paul,2020).

- انستجرام Instagram

هو أحد مواقع التواصل الاجتماعي المخصصة للتقاط الصور والفيديو، ومن ثم تعديلها ومشاركتها بعد أن ينشأ الشخص حساباً على الموقع. وقد تأسس من قبل شركة فيسبوك في عام ٢٠١٠ م، وأضيف إليه مؤخراً ميزة المحادثات عبر الرسائل النصية والصوتية أيضاً، حيث

سمحت انستجرام عام ٢٠١٧م بمشاركة مقاطع مرئية يبلغ طولها عشر دقائق كحد أقصى في منشور واحد (Moreau, Elise, 2021).

- مدى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

بسؤال أخصائي المكتبات عينة الدراسة عن مدى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؛ تبين أن أكثر من نصف عينة الدراسة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة متوسطة، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم (٤) مدى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

| النسبة المئوية | العدد | مدى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي |
|----------------|-------|-------------------------------------|
| ٥٢,٢% | ٩٥ | متوسطا |
| ٣٦,٨% | ٦٧ | كثيرا |
| ٧,٧% | ١٤ | نادرا |
| ٣,٣% | ٦ | قليلا |
| ١٠٠% | ١٨٢ | المجموع |

يتضح لنا من الجدول السابق رقم (٤) أن الأخصائيين عينة الدراسة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة متوسطة بنسبة (٥٢,٢٪)، واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة كثيرة بنسبة (٣٦,٨٪)، أما نادراً ما يستخدم الأخصائيون مواقع التواصل الاجتماعي جاءت بنسبة (٧,٧٪)، وأخيراً يستخدم الأخصائيون مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة قليلة بنسبة (٣,٣٪). وقد أظهرت نتائج الإجابة على هذا السؤال أن الأخصائيين عينة الدراسة يستخدمون مواقع التواصل بدرجة متوسطة على الرغم من الانتشار الواسع والكبير لهذه المواقع؛ إلا أن هذه الاستخدامات في تزايد مستمر بسبب ما تتمتع به هذه المواقع من مميزات كثيرة أدت إلى زيادة الإقبال على استخدام هذه المواقع.

- مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً

حظ موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك face book بأعلى نسبة استخدام من جانب الأخصائيين عينة الدراسة، ويمكن توضيح مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً من خلال الجدول التالي:

جدول رقم (٥) مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً

| النسبة المئوية | التكرارات | مواقع التواصل الاجتماعي |
|----------------|-----------|-------------------------|
| ٪٢٤ | ١٥٥ | face book |
| ٪٢٣,٩ | ١٥٤ | Whats App |
| ٪٢٠,٩ | ١٣٥ | You Tube |
| ٪١٧,٢ | ١١١ | Messenger |
| ٪٥,٩ | ٣٨ | twitter |
| ٪٤,٢ | ٢٧ | أخرى |
| ٪٣,٩ | ٢٥ | Instagram |
| ٪١٠٠ | ٦٤٥ | المجموع |

يتضح من خلال الجدول السابق رقم (٥) أن موقع الفيس بوك face book أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً من جانب الأخصائيين عينة الدراسة، حيث بلغ عدد المستخدمين (١٥٥) بنسبة ٪٢٤، وهذا يتفق مع دراسة Kurt Wagner and Rani Molla التي أجريت عام ٢٠١٨ م، حيث أفادت أن ما يقرب من ثلثي البالغين في الولايات المتحدة (٪٦٨) أنهم من مستخدمي Facebook، وحوالي ثلاثة أرباع هؤلاء المستخدمين يصلون إلى Facebook بشكل يومي؛ بسبب توفر الخدمات والأدوات التي جعلته يتصدر مواقع التواصل الاجتماعي من حيث عدد المستخدمين. وجاء موقع الواتس آب Whats App في المرتبة الثانية، حيث بلغ عدد المستخدمين (١٥٤) بنسبة ٪٢٣,٩؛ بسبب سهولة استخدامه، وما يتمتع به من مميزات كخدمة نقل الرسائل والصوت، حيث يسمح للمستخدمين بإرسال رسائل نصية ورسائل صوتية وإجراء مكالمات صوتية ومرئية ومشاركة الصور والمستندات. وجاء موقع اليوتيوب You Tube في المرتبة الثالثة، حيث بلغ عدد المستخدمين (١٣٥) بنسبة ٪٢٠,٩؛ لأنه يسمح للمستخدمين من رفع ومشاهدة ومشاركة مقاطع الفيديو بشكل مجاني يمكن استخدامها في تدريب اخصائي المكتبات والمعلومات. وجاء موقع ماسنجر messenger في المرتبة الرابعة، حيث بلغ عدد المستخدمين (١١١) بنسبة ٪١٧,٢؛ لأنه يسمح للمستخدمين بإرسال الرسائل وتبادل الصور، والمقاطع المرئية، والملصقات، والصوت، والملفات، ويستطيعون كذلك التفاعل مع رسائل المستخدمين الآخرين (Protalinski, Emil, 2020). وجاء موقع التواصل الاجتماعي تويتر Twitter في المرتبة الخامسة من جانب عينة الدراسة، حيث بلغ عدد المستخدمين (٣٨) بنسبة ٪٥,٩، وجاءت نسبة الاستخدام قليلة إلى حد ما؛ لأنه يسمح بنشر الصور والفيديو ويمكن أن يتواصل الأشخاص في

رسائل قصيرة تسمى التغريدات. وجاءت مواقع أخرى للتواصل الاجتماعي التي يستخدمها أخصائي المكتبات ومراكز المعلومات كموقع تليجرام Telegram، وسناب شات Snap chat، وتيك توك Tik Tok في المرتبة السادسة، حيث بلغ عدد المستخدمين (٢٧) بنسبة ٤,٢٪، وأخيراً جاء موقع انستجرام Instagram في المرتبة السابعة والأخيرة، حيث بلغ عدد المستخدمين (٢٥) بنسبة ٣,٩٪؛ لأنه يسمح بمشاركة الصور والفيديوهات ولكن المقاطع المرئية يبلغ طولها عشر دقائق فقط كحد أقصى في منشور واحد (Moreau, Elise, 2021).

- معدل ساعات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

ما يقرب من نصف عينة الدراسة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي من ساعة إلى ساعتين في اليوم، ويمكن توضيح معدل ساعات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الجدول التالي:

جدول رقم (٦) معدل ساعات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

| النسبة المئوية | العدد | معدل الاستخدام بالساعات |
|----------------|-------|--------------------------|
| ٤٦,٢٪ | ٨٤ | من ساعة إلى ساعتين |
| ٣٣,٥٪ | ٦١ | أكثر من ثلاث ساعات |
| ١٣,٢٪ | ٢٤ | من ساعتين إلى ثلاث ساعات |
| ٧,١٪ | ١٣ | أقل من ساعة |
| ١٠٠٪ | ١٨٢ | المجموع |

الجدول السابق رقم (٦) يوضح معدل ساعات استخدام عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي في اليوم، حيث بلغ معدل الاستخدام من ساعة إلى ساعتين (٨٤) بنسبة ٤٦,٢٪ وهي نسبة مرتفعة تدل على معرفة ووعي عينة الدراسة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بكافة أنواعها؛ لتنمية مهاراتهم المهنية، بينما جاء معدل الاستخدام أكثر من ثلاث ساعات في الترتيب الثاني حيث بلغ عدد المستخدمين (٦١) بنسبة ٣٣,٥٪، وجاء معدل الاستخدام من ساعتين إلى ثلاث ساعات في الترتيب الثالث، حيث بلغ عدد المستخدمين (٢٤) بنسبة ١٣,٢٪، وأخيراً جاء معدل الاستخدام أقل من ساعة في الترتيب الرابع والأخير، حيث بلغ عدد المستخدمين (١٣) بنسبة ٧,١٪، وهذه النسب تؤكد أن عينة الدراسة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بكثرة ويومياً لا تقل عن ساعة استخدام في اليوم؛ بسبب ما تتمتع به مواقع التواصل الاجتماعي بكافة أنواعها من مميزات تجذب العديد من الأفراد لاستخدامها، وخاصة في ظل انتشار أجهزة المحمول الذكية، وسهولة استخدام هذه المواقع من جانب المستخدمين.

أكثر الموضوعات متابعة على مواقع التواصل الاجتماعي

بسؤال أخصائي المكتبات ومراكز المعلومات عينة الدراسة عن أكثر الموضوعات متابعة في تخصصاتهم على مواقع التواصل الاجتماعي، والتي تساعدهم في تنمية مهاراتهم المهنية؛ فجاءت الإجابة كما يوضحها الجدول التالي:

جدول رقم (٧) أكثر الموضوعات متابعة على مواقع التواصل الاجتماعي

| النسبة المئوية | التكرارات | الموضوعات |
|----------------|-----------|---------------------------|
| ١٨,٢٪ | ٩٧ | خدمات المكتبات والمعلومات |
| ١٣,٧٪ | ٧٣ | مارك ٢١ |
| ١٢,٤٪ | ٦٦ | التصنيف |
| ١٢,٤٪ | ٦٦ | الفهرسة الموضوعية |
| ١١,٦٪ | ٦٢ | إدارة المكتبات |
| ١١٪ | ٥٩ | الفهرسة الوصفية |
| ٩,٩٪ | ٥٣ | التكشيف والاستخلاص |
| ٧,٣٪ | ٣٩ | RDA |
| ٣,٥٪ | ١٩ | الميتاداتا |
| ١٠٠٪ | ٥٣٤ | المجموع |

يوضح الجدول السابق رقم (٧) أكثر الموضوعات متابعة على مواقع التواصل الاجتماعي من جانب أخصائي المكتبات ومراكز المعلومات عينة الدراسة، جاء موضوع خدمات المكتبات والمعلومات في المرتبة الأولى، حيث بلغ عدد أخصائي المكتبات ومراكز المعلومات (٩٧) بنسبة ١٨,٢٪؛ لأن موضوع خدمات المكتبات والمعلومات يشتمل على موضوعات متعددة ومتنوعة مثل: الخدمات الإعلامية، الخدمة المرجعية، الإحاطة الجارية، الإعارة، البث الانتقائي للمعلومات، تدريب المستفيدين.. وغيرها.

وجاء موضوع مارك ٢١ في المرتبة الثانية، حيث بلغ عدد أخصائي المكتبات ومراكز المعلومات الذين قاموا بمتابعة موضوع مارك ٢١ الفهرسة المقروءة آليا (فما) MA chine-Readable Cataloging على مواقع التواصل الاجتماعي (٧٣) بنسبة ١٣,٧٪؛ لأن معيار مارك يوفرا مكانات استخدام البيانات ذاتها في أكثر من نظام آلي في الوقت الحالي والمستقبلي، ويسر المشاركة في الفهارس الموحدة، وقواعد البيانات على المستويات المحلية، والوطنية، والإقليمية، والعالمية، ويمكن من خلاله إعداد بطاقات الفهارس، والتحكم في إتاحة الفهارس الآلية المباشرة من خلال إدخال المعلومات نفسها مرة واحدة فقط. بينما جاء موضوعي التصنيف والفهرسة الموضوعية

في المرتبة الثالثة، حيث بلغ عدد أخصائي المكتبات ومراكز المعلومات الذين قاموا بمتابعة موضوعي التصنيف والفهرسة الموضوعية (٦٦) بنسبة ١٢,٤٪؛ لأن هناك تشابه كبير بين الفهرسة الموضوعية والتصنيف، فالأولى تعنى بتحديد موضوعات المواد في شكل مصطلحات محددة من خلال قائمة رؤوس موضوعات مقننة أو مكثز موضوعي، أما التصنيف يعبر عن موضوعات المواد بأرقام أو رموز تصنيف من خلال خطة تصنيف تستخدمها المكتبة؛ لذا احتل الموضوعان نفس المرتبة. وجاء موضوع إدارة المكتبات ومؤسسات المعلومات في المرتبة الرابعة بعدد (٦٢) ونسبة ١١,٦٪؛ لمعرفة الإدارة الحديثة في المكتبات ومراكز المعلومات من حيث مبادئها ووظائفها ونظرياتها وتطبيقاتها والتعرف على المستجدات في هذا المجال. وجاء موضوع الفهرسة الوصفية في المرتبة الخامسة بعدد (٥٩) ونسبة ١١٪؛ ليمكن الأخصائي من معرفة الوصف الفني لمواد المعلومات لتكون في متناول المستفيد بأيسر الطرق في أقل وقت ممكن. وجاء موضوع التكتيف والاستخلاص في المرتبة السادسة بعدد (٥٣) ونسبة ٩,٩٪؛ لأن أنشطة التكتيف والاستخلاص ترتبط ببعضها ارتباطاً وثيقاً، ذلك لأن كلاً منهما يخدم نفس الغرض ألا وهو بيان ما تتحدث عنه الوثيقة. وجاء موضوع RDA وهي اختصار لعبارة Resource Description and Access في المرتبة السابعة بعدد (٣٩) ونسبة ٧,٣٪؛ بسبب الاتجاه نحو البيئة الرقمية وتغير شكل مصادر المعلومات، وتلبية لاحتياجات المستفيدين من المكتبات ومراكز المعلومات. وأخيراً جاء موضوع المبتاداتا في المرتبة الثامنة والأخيرة بعدد (١٩) ونسبة ٣,٥٪؛ لأن المبتاداتا هي بيانات رقمية تصف خصائص المصادر الرقمية المتاحة علي شبكة الانترنت، وتسهيل اكتشاف المصادر من خلال تحديد هويتها وأماكن تواجدها؛ لذا يريد الأخصائيون التدريب على هذا الموضوع.

- اتجاهات عينت الدراسة نحو مواقع التواصل الاجتماعي

يتمتع أخصائيو المكتبات ومراكز المعلومات عينت الدراسة باتجاهات إيجابية قوية نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التنمية المهنية، حيث بلغ عدد الأخصائيين الذين حصلوا على ٨٠ درجة فأعلى في فقرات المقياس (١٠٤) بنسبة ٥٧,٢٪، وبلغ عدد الأخصائيين الذين يتمتعون باتجاهات إيجابية بدرجة متوسطة نحو استخدام مواقع التواصل في التنمية المهنية (٧٨) بنسبة ٤٢,٨٪، ولا توجد اتجاهات ضعيفة أو سلبية بين أخصائي المكتبات ومراكز المعلومات عينت الدراسة نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التنمية المهنية؛ وهذا يدل على رغبة واهتمام عينت الدراسة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لتنمية مهاراتهم

وخبراتهم المهنية، والاستفادة من مميزات هذه المواقع وخاصة في ظل انتشار جائحة فيروس كورونا (covid19) والتباعد الاجتماعي بين الأفراد.

- متوسطات فقرات عينة الدراسة نحو مواقع التواصل الاجتماعي

لمعرفة الاتجاهات نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؛ تم حساب متوسطات فقرات عينة الدراسة نحو مواقع التواصل الاجتماعي، والانحراف المعياري، وقيمة ت لدلالة الفروق بين المتوسطات، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم (٨) متوسطات فقرات عينة الدراسة نحو مواقع التواصل الاجتماعي

| مستوى الدلالة | قيمة T | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الرتبة | الفقرات |
|---------------|--------|-------------------|-----------------|--------|--|
| .000** | 94.3 | .631 | 4.41 | 1 | استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مفيد خاصة في ظل جائحة فيروس كورونا covid19 |
| .000** | 89.6 | .657 | 4.36 | 2 | يمكن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في أي مكان وزمان |
| .000** | 83.1 | .691 | 4.35 | 3 | مواقع التواصل الاجتماعي تنمي وتزيد معلوماتي المهنية في تخصصي |
| .000** | 116.5 | .499 | 4.31 | 4 | استخدم مواقع التواصل الاجتماعي؛ لسهولة استخدامها |
| .000** | 67.4 | .856 | 4.28 | 5 | استخدم مواقع التواصل الاجتماعي؛ للتعرف على الأخبار ومتابعة الأحداث الجارية |
| .000** | 99.3 | .578 | 4.25 | 6 | تتيح مواقع التواصل الاجتماعي لدى تبادل الخبرات والآراء |
| .000** | 84.8 | .672 | 4.23 | 7 | استخدم مواقع التواصل الاجتماعي؛ للتواصل مع الآخرين |
| .000** | 116.5 | .489 | 4.22 | 8 | تسمح مواقع التواصل الاجتماعي بالمشاركة والنقاش مع الآخرين |
| .000** | 65.0 | .872 | 4.20 | 9 | استخدم مواقع التواصل الاجتماعي؛ للبحث والتواصل العلمي |
| .000** | 76.1 | .737 | 4.16 | 10 | استخدم مواقع التواصل الاجتماعي؛ تنمي لدى المهارات المختلفة |
| .000** | 65.7 | .851 | 4.15 | 11 | أتابع مواقع التواصل الاجتماعي؛ لتنمية مهاراتي المهنية |
| .000** | 81.7 | .677 | 4.10 | 12 | استخدم مواقع التواصل الاجتماعي لها تأثير إيجابي على تنمية مهاراتي المهنية |

| مستوى الدلالة | قيمة T | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الرتبة | الفقرات |
|---------------|--------|-------------------|-----------------|--------|---|
| .000** | 80.5 | .676 | 4.04 | 13 | مواقع التواصل الاجتماعي تنمي لدى التفكير الإبداعي |
| .000** | 54.1 | .997 | 4.00 | 14 | استخدم مواقع التواصل الاجتماعي؛ لرفع المستوى الثقافي والمعرفي |
| .000** | 72.8 | .735 | 3.97 | 15 | توفر وسائل التواصل الاجتماعي بيئة تعاونية بين المدرب والمتدرب |
| .000** | 68.0 | .781 | 3.94 | 16 | تعظم مواقع التواصل الاجتماعي الدور الإيجابي للمتعلم في الحوار |
| .000** | 56.8 | .920 | 3.88 | 17 | استخدم مواقع التواصل الاجتماعي؛ للتسلية وقضاء وقت الفراغ |
| .000** | 49.0 | 1.05 | 3.82 | 18 | استخدام مواقع التواصل الاجتماعي توفروقتي وجهدي |
| .000** | 56.1 | .898 | 3.73 | 19 | استخدم مواقع التواصل الاجتماعي؛ لأنخفاض تكلفة استخدامها |
| .000** | 58.8 | .842 | 3.67 | 20 | تغطي مواقع التواصل الاجتماعي جميع الموضوعات في تخصصي |

يتبين من خلال الجدول السابق رقم (٨) أن متوسط فقرات المقياس تراوحت بين (٣,٦٧). (٤,٤١)، حيث بلغ عدد فقرات المقياس التي حصلت على متوسط حسابي ٤ درجات فأعلى أربع عشرة فقرة، بينما جاءت الفقرات التي حصلت على متوسط حسابي من ٣ إلى أقل من ٤ درجات ست فقرات فقط؛ وهذا يدل على تمتع عينة الدراسة باتجاهات إيجابية نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التنمية المهنية. وجاءت الفقرة (استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مفيد خاصة في ظل جائحة فيروس كورونا covid19) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٤,٤١) وانحراف معياري (٠,٦٣١) وقيمة ت (٩٤,٣) ومستوى دلالة إحصائية (٠,٠٠٠*). حيث أشارت هذه الفقرة أهمية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التنمية المهنية وخاصة في ظل جائحة فيروس كورونا covid19 والإجراءات الاحترازية والتباعد الاجتماعي للوقاية من هذا الفيروس، بينما جاءت فقرة (يمكن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في أي مكان وزمان) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٤,٣٦) وانحراف معياري (٠,٦٥٧) وقيمة ت (٨٩,٦) ومستوى

دلالة إحصائية (0.001**)، حيث أشارت هذه الفقرة إلى إمكانية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التنمية المهنية في أي وقت وفي أي مكان سواء في البيت أو في العمل. وجاءت فقرة (تغطي مواقع التواصل الاجتماعي جميع الموضوعات في تخصصي) في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (3,67) وانحراف معياري (0,842) وقيمة ت (0,8) ومستوى دلالة إحصائية (0.001**)، حيث حصلت هذه الفقرة على أقل متوسط حسابي لأن من الصعب أن تغطي مواقع التواصل الاجتماعي جميع الموضوعات في تخصص المكتبات والمعلومات؛ لذا حصلت على أقل متوسط حسابي.

- الفرق بين اتجاهات الذكور والإناث نحو مواقع التواصل الاجتماعي

للتحقق من الفروق بين اتجاهات أخصائي المكتبات ومراكز المعلومات الذكور والإناث عينة الدراسة نحو مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في التنمية المهنية؛ تم إجراء اختبار (ت) للعينات المستقلة Independent Samples T-test وكانت النتيجة كما يوضحها الجدول التالي: جدول رقم (9) نتائج اختبار (ت) الفرق بين اتجاهات الذكور والإناث نحو مواقع التواصل الاجتماعي

| النوع | العدد | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | قيمة (ت) | القيمة الاحتمالية | مستوى الدلالة الإحصائية |
|-------|-------|-----------------|-------------------|----------|-------------------|-------------------------|
| ذكر | 108 | 83,54 | 7,79 | 3,85 | 0,000 | دالة إحصائياً |
| أنثى | 74 | 79,72 | 7,58 | | | |

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (9) أن متوسط اتجاه الأخصائيين الذكور (83,54) بانحراف معياري (7,79) وهو أعلى من متوسط اتجاه الأخصائيين الإناث البالغ (79,72) بانحراف معياري (7,58)، كما جاءت نتيجة اختبار (3,85) بقيمة احتمالية أصغر من مستوى الدلالة (0,05) وعليه نقرر رفض الفرض الصفري الذي ينص على عدم وجود فروق بين اتجاهات الذكور والإناث، وقبول الفرض البديل الذي ينص على وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات الذكور والإناث نحو مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في التنمية المهنية لصالح الأخصائيين الذكور الأعلى في المتوسط الحسابي. وقد يعود السبب في ذلك خوف الإناث من انتهاك الخصوصية، حيث تعد وسائل التواصل الاجتماعي أحياناً سبباً في العديد من المشكلات التي يواجهها المستخدم نتيجة انتهاك خصوصيته عبر تلك المواقع، سواء من خلال

الاختراق والوصول إلى المحتوى الشخصي الخاص به، أو من خلال معرفة الموقع الجغرافي الحالي للمستخدم.

- نتائج الدراسة

توصلت الدراسة الحالية إلى العديد من النتائج المهمة في موضوع دور مواقع التواصل الاجتماعي في التنمية المهنية لأخصائي المكتبات ومراكز المعلومات، وهي كالتالي:

أخصائيو المكتبات ومراكز المعلومات عينة الدراسة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة متوسطة بنسبة (٥٢,٢ ٪)، واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة كثيرة بنسبة (٣٦,٨ ٪)، أما نادراً ما يستخدم الأخصائيون مواقع التواصل الاجتماعي جاءت بنسبة (٧,٧ ٪)، وأخيراً يستخدم الأخصائيون مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة قليلة بنسبة (٣,٣ ٪).

موقع الفيس بوك face book أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً من جانب الأخصائيين عينة الدراسة، حيث بلغ عدد المستخدمين (١٥٥) بنسبة ٢٤ ٪، وجاء موقع الواتس آب Whats App في المرتبة الثانية، حيث بلغ عدد المستخدمين (١٥٤) بنسبة ٢٣,٩ ٪، وجاء موقع اليوتيوب You Tube في المرتبة الثالثة، حيث بلغ عدد المستخدمين (١٣٥) بنسبة ٢٠,٩ ٪.

بلغ معدل الاستخدام من ساعة إلى ساعتين (٨٤) بنسبة ٤٦,٢ ٪، بينما جاء معدل الاستخدام أكثر من ثلاث ساعات في الترتيب الثاني حيث بلغ عدد المستخدمين (٦١) بنسبة ٣٣,٥ ٪، وجاء معدل الاستخدام من ساعتين إلى ثلاث ساعات في الترتيب الثالث، حيث بلغ عدد المستخدمين (٢٤) بنسبة ١٣,٢ ٪.

كانت الموضوعات الأكثر متابعة من جانب الأخصائيين عينة الدراسة، جاء موضوع خدمات المكتبات والمعلومات في المرتبة الأولى، حيث بلغ عدد أخصائي المكتبات ومراكز المعلومات (٩٧) بنسبة ١٨,٢ ٪، بينما جاء موضوع مارك ٢١ في المرتبة الثانية، حيث بلغ عدد أخصائي المكتبات ومراكز المعلومات الذين قاموا بمتابعة موضوع مارك ٢١ الفهرسة المقروءة آلياً (فما) MA chine-Readable Cataloging على مواقع التواصل الاجتماعي (٧٣) بنسبة ١٣,٧ ٪، جاء موضوعي التصنيف والفهرسة الموضوعية في المرتبة الثالثة، حيث بلغ عدد أخصائي المكتبات ومراكز المعلومات الذين قاموا بمتابعة موضوعي التصنيف والفهرسة الموضوعية على مواقع التواصل الاجتماعي (٦٦) بنسبة ١٢,٤ ٪.

يتمتع أخصائيو المكتبات ومراكز المعلومات عينة الدراسة باتجاهات إيجابية قوية نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التنمية المهنية، حيث بلغ عدد الأخصائيين الذين

حصلوا على ٨٠ درجة فأعلى في فقرات المقياس (١٠٤) بنسبة ٥٧,٢٪، وبلغ عدد الأخصائيين الذين يتمتعون باتجاهات إيجابية بدرجة متوسطة نحو استخدام مواقع التواصل في التنمية المهنية (٧٨) بنسبة ٤٢,٨٪.

متوسط فقرات المقياس تراوحت بين (٤,٤١.٣,٦٧)، حيث بلغ عدد فقرات المقياس التي حصلت على متوسط حسابي ٤ درجات فأعلى أربع عشرة فقرة، بينما جاءت الفقرات التي حصلت على متوسط حسابي من ٣ إلى أقل من ٤ درجات ست فقرات فقط؛ وهذا يدل على تمتع عينة الدراسة باتجاهات إيجابية نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التنمية المهنية.

جاءت الفقرة (استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مفيد خاصة في ظل جائحة فيروس كورونا covid19) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٤,٤١) وانحراف معياري (٠,٦٣١) وقيمة ت (٩٤,٣) ومستوى دلالة إحصائية (٠,٠٠٠)، بينما جاءت فقرة (يمكن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في أي مكان وزمان) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٤,٣٦) وانحراف معياري (٠,٦٥٧) وقيمة ت (٨٩,٦) ومستوى دلالة إحصائية (٠,٠٠٠).

توجد فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات الذكور والإناث نحو مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في التنمية المهنية لصالح الأخصائيين الذكور الأعلى في المتوسط الحسابي، حيث بلغ متوسط اتجاه الأخصائيين الذكور (٨٣,٥٤) بانحراف معياري (٧,٧٩) وهو أعلى من متوسط اتجاه الأخصائيين الإناث البالغ (٧٩,٧٢) بانحراف معياري (٧,٥٨)، كما جاءت نتيجة اختبارات (٣,٨٥) بقيمة احتمالية أصغر من مستوى الدلالة (٠,٠٥).

- التوصيات

بناءً على ما توصلت إليه الراسة الحالية من نتائج، يوصي الباحث بالتوصيات التالية:

إجراء العديد من الدراسات حول الإفادة من مميزات مواقع التواصل الاجتماعي في التنمية المهنية لأخصائيي المكتبات والمعلومات في مختلف المكتبات.

عقد البرامج التدريبية والدورات؛ لتنمية مهارات أخصائيي المكتبات والمعلومات في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

عمل استطلاعات للرأي من جانب الجمعيات والإتحادات المهنية للتعرف على الإحتياجات التدريبية لأخصائيي المكتبات والمعلومات، وإتاحتها على مواقع التواصل الاجتماعي.

إتاحة العديد من من الموضوعات المتخصصة في المكتبات والمعلومات على مواقع التواصل الاجتماعي؛ لتنمية الخبرات والمهارات المهنية لأخصائيي المكتبات والمعلومات.

توفير دورات تدريبية من جانب الخبراء في تخصص المكتبات والمعلومات في مختلف الموضوعات وإاحتها على مواقع التواصل الاجتماعي.

تحديد أوقات وساعات محددة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي من جانب أخصائي المكتبات والمعلومات؛ حتى لا يتم إهدار الوقت نتيجة كثرة الاستخدام.

قائمة المصادر والمراجع

١. إحصائيات السوشيال ميديا في ٢٠٢٠ م. تاريخ الاسترجاع ٢٠٢١/١/١٢ من الرابط <https://www.dimofinf.net/blog/>
٢. أمين، منال وليم جرجس. (٢٠١٧). دور إختصاصي المكتبات والمعلومات والأرشيف في عصر شبكات التواصل الاجتماعي. المؤتمر الثامن والعشرون للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات (اعلم). مصر: القاهرة. تاريخ الاسترجاع ٢٠٢١/١/٢٢. متاح على <http://search.mandumah.com/Record/853955>
٣. توفيق، أمينة خير. (٢٠١٧). توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في إعداد وتدريب أخصائي المكتبات والمعلومات بمكتبات جامعة الإسكندرية: دراسة مسحية. المؤتمر الثامن والعشرون للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات (اعلم). مصر: القاهرة. تاريخ الاسترجاع ٢٠٢١/١/١٨ متاح على <http://search.mandumah.com/Record/853948>
٤. حسيان، نجوى. (٢٠١٧). استخدامات إختصاصي المكتبات الجامعية الجزائرية لمواقع التواصل الاجتماعي: دراسة ميدانية بالمكتبات الجامعية لولاية بومرداس. المؤتمر الثامن والعشرون للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات (اعلم). مصر: القاهرة. تاريخ الاسترجاع ٢٠٢١/١/١٨ متاح على <http://search.mandumah.com/Record/853889>
٥. خليفة، إيهاب. (٢٠١٧). حروب مواقع التواصل الاجتماعي. ط١. القاهرة: دار العربي للنشر والتوزيع.
٦. العايدى، محمد عوض. (٢٠٠٥). إعداد وكتابة البحوث والرسائل الجامعية مع دراسة عن مناهج البحث. القاهرة: مركز الكتاب للنشر.
٧. شقرة، علي خليل. (٢٠١٤). الإعلام الجديد: شبكات التواصل الاجتماعي. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.
٨. القرني، عبد الرحمن بن عبيد وخيراني، محمد بن علي موسى. (٢٠١٧). دور وسائل التواصل الاجتماعي في تسويق خدمات المعلومات في مكتبة جامعة الملك عبد العزيز. المؤتمر السنوي الثامن والعشرون للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات (اعلم). مصر: القاهرة.
٩. قموح، ناجية والشيخ، فطيمة وبوخالفة، خديجة. (٢٠١٧). تأثير شبكات التواصل على التكوين المستمر لأخصائي المعلومات بالمكتبات الجامعية: دراسة ميدانية بمكتبة المدرسة العليا للأساتذة جامعة قسنطينة٣. المؤتمر الثامن والعشرون للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات (اعلم). مصر: القاهرة. تاريخ الاسترجاع ٢٠٢١/١/٨ متاح على <http://search.mandumah.com/Record/853977>
١٠. كليب، فضل جميل وعبد الرازق، لمى فاخر. (٢٠١٣). مدى الإفادة من مواقع التواصل الاجتماعي الإلكتروني بين المكتبيين العرب في المجال المهني. المؤتمر الرابع والعشرون للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات (اعلم). السعودية: المدينة المنورة.
١١. محمد، إلهام عمراًحمد وخليفة، مصعب محمد. (٢٠١٧). توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في إعداد وتدريب اختصاصي المكتبات والمعلومات بالمكتبة الوطنية السودانية. المؤتمر السنوي الثامن والعشرون للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات (اعلم). مصر: القاهرة. تاريخ الاسترجاع ٢٠٢١/٤/١١٢ متاح على <http://search.mandumah.com/Record/853982>
١٢. محمد، صبري شهبان. (٢٠١٦). التنمية المهنية لأخصائي المسرح المدرسي. مجلة المعرفة التربوية، مج٤، ١٥٨٤، ٢٨٠٧.
١٣. مصطفى، محمد. (٢٠٢٠). يوتيوب وأهم الإحصائيات التي يجب على كل مسوق معرفتها. تاريخ الاسترجاع ٢٠٢١/٥/١٠ متاح على <https://expandcart.com/ar/30547-2019>
١٤. هتيي، حسين محمود. (٢٠١٤). العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.

- Gil, Paul. (2020). What Is Twitter & How Does It Work?
Retrieved at April, 26, 2021 from:
<https://www.lifewire.com/what-exactly-is-twitter-2483331>
- Hoot suite. (2021) . Social media statistics for Egypt.
Retrieved at April, 15, 2021 from:
<https://datareportal.com/reports/digital-2021-egypt>
- Liu, Y. (2016). From social media uses and gratifications to social media addiction: A study of the abuse of social media among college students. (University of Kansas).
ProQuest Dissertations and Theses, , 76. Retrieved at March, 28, 2021 from:
<https://www.proquest.com/dissertations-theses/social-media-uses-gratifications-addiction-study/docview/1806943761/se-2?accountid=178282>
- Maryville University . (2021) . The Evolution of Social Media: How Did It Begin, and Where :Could It Go Next? Retrieved at March, 12, 2021 from:
<https://online.maryville.edu/blog/evolution-social-media/>
- Merriam- Webster. Definition of social media .
Retrieved at January20, 2021 from:
<https://www.merriam-webster.com/dictionary/social%20media>
- Metz, Cade. (2016). Forget Apple vs. the FBI: Whats App Just Switched on Encryption for a Billion People. Retrieved at April, 23, 2021 from:
<https://www.wired.com/2016/04/forget-apple-vs-fbi-whatsapp-just-switched-encryption-billion-people/>
- Moreau, Elise . (2020).What Is YouTube?: A Beginner's Guide-
Retrieved at May, 10, 2021 from:
<https://www.lifewire.com/youtube-101-3481847>
- Moreau, Elise. (2021).What Is Instagram and Why Should You Be Using It? Retrieved at April, 12, 2021 from:
<https://www.lifewire.com/what-is-instagram-3486316>
- Nations, Daniel. (2020) . What Is Facebook? Retrieved at May, 9, 2021 from:
<https://www.lifewire.com/what-is-facebook-3486391>
- Ngak, Chenda. (2011). Then and now: a history of social networking site-
Retrieved at March, 8, 2021 from:
<https://www.cbsnews.com/pictures/then-and-now-a-history-of-social-networking-sites>
- Protalinski, Emil.(2020) . Facebook testing Messenger for Windows desktop client. -
Retrieved at April, 21, 2021 from:
<https://web.archive.org/web/20201021115447>
- Qasem, Musstafa. (2018).The Educational Uses of Social Media among University Students: A Field Study on the College of Education Students At King Saud University.
Retrieved at March, 12, 2021 from:
<https://0811vk1sn-1106-y-https-repository-ekb-eg.mplbci.ekb.eg/handle/ekb/61703?show=full>
- Reitz, Joan .M. (2020) . Online Dictionary for Library and Information Science(ODLIS).

Retrieved at March 9, 2021 from:

https://products.abc-clio.com/ODLIS/odlis_s.aspx

- Wagner. K & Molla. R. (2018) . Facebook is not getting any bigger in the United States.

Retrieved March 16, 2021 from:

<https://www.vox.com/2018/3/1/17063208/facebook-us-growth-pew-research-users>

-"What Is Social Media?", Retrieved at March 9, 2021 from:

<https://www.thebalancesmb.com/>

-Whats App Blog. (2020). Two Billion Users - Connecting the World Privately.

Retrieved at April, 25, 2021 from:

<https://web.archive.org/web/20200214043828/>

-Wikipedia, the free encyclopedia .(2019) . Statistics on usage and membership.

Retrieved at March, 29, 2021 from:

https://en.wikipedia.org/wiki/Social_media#Most_popular_social_networking_services