

الاتجاهات الحديثة في تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية في العالم

إعداد

د. شيرين محمد أحمد أحمد عمر

أستاذ مساعد بقسم علوم الاتصال والإعلام

كلية الآداب – جامعة عين شمس 2022

المستخلص :

تتناول هذه الدراسة بالتحليل والرصد مجموعة من البحوث العربية والأجنبية في مجال تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية في العالم ، وذلك بهدف رصد النتائج والتطورات العلمية القيمة في هذا المجال، في المدة الزمنية التي تتراوح ما بين (2008 إلى 2019).

تنتمي هذه الدراسة من حيث المنهج إلى دراسات تحليل المستوى الثاني -Meta Analysis، وقد اعتمدت الباحثة على أسلوب «التحليل من المستوى الثاني Secondary Data Analysis لمراجعة التراث العلمي من البحوث والدراسات السابقة، سواء كانت عربية من حيث أطرها المنهجية، ومداخلها النظرية، ونتائجها في مجال تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية في العالم بأسلوب العينة العمدية باللغتين العربية والإنجليزية.

والتحليل من المستوى الثاني يساعد في الوصول لكميات كبيرة من البيانات في عدد كبير من البحوث والدراسات التي تعطي موضوعات كثيرة في مجال معين، وخلال مدة زمنية أكبر، عرضها عرضًا تحليليًا نقديًا للاتجاهات الحديثة، للوصول إلى رؤية مستقبلية لتطوير البحوث والدراسات العربية في المجال. وقد قامت الباحثة بالاعتماد على قواعد البيانات ومحاور الدراسة التي تم البحث من خلالها، وتمثل في:

All academic و First Monday و Taylor and Francis online و Science direct و Semantic scholar و Microsoft Academic و Google scholar و Springer و The essay organization و IEEE (Advancing Technology for humanity) ودار المنظومة واتحاد مكنتبات الجامعات المصرية

وقامت الباحثة بتحليل 102 دراسة سابقة متعلقة بمجال تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية في العالم ، من بينها (27) دراسة عربية في مقابل (75) أجنبية. توصلت الباحثة إلى الرؤية المستقبلية وأجندة بحثية مقترحة لتطوير البحوث العربية في مجال تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية والتي تتعلق بالإشكاليات الخاصة ببحوث ودراسات تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية على مستوى العالم العربي. **الكلمات المفتاحية:** الاتجاهات الحديثة، تصميم الصحف ، الصحف المطبوعة ، الصحف الإلكترونية

تمهيد :

إن تصميم الصحف عملية معقدة؛ لأن الشكل يرتبط بالمضمون ارتباطاً وثيقاً، ففي حالة تحرير الصحف وتصميمها بشكل غير جذاب للقارئ لا تؤدي الغرض منها، والعكس صحيح؛ ولذا يجب الاهتمام بشكل ومضمون الصحف اهتماماً بالغاً؛ لأنها تعكس مكانة المؤسسة الصحفية، وتؤثر في صورتها الذهنية وفي ثقة القراء.

وتصميم الصحف عملية إبداعية تستند إلى مبادئ فنية ونفسية هدفها إنتاج صفحات جذابة للانتباه، ومؤثرة في سلوك المتلقي، ويختص فن تصميم الصحف وإخراجها بتقديمها على نحو مناسب للقارئ من ناحية، وكونها ملائمة للإمكانيات المادية للمؤسسة الصحفية من ناحية أخرى؛

ولذا فمن الضروري أن يكون لدى المصمم حس جمالي مرهف وثقافة فنية عالية حتى يمكنه توصيل رسالة إعلامية للقارئ بشكل جذاب وجميل ومفهوم في وقت واحد.

وتتعدد العناصر المكونة للإصدار الصحفي ما بين عناصر تيبوغرافية، والتي تضم العناوين والنصوص، والعناصر الجرافيكية، والتي تشمل الصور والألوان ووسائل فصل؛ بالإضافة إلى عناصر تكنولوجية بالنسبة للصحف الإلكترونية؛ ولذا فمن الضروري رصد ما توصلت إليه الدراسات السابقة والبحوث والأدبيات في مجال تصميم تلك العناصر، وإخراج الصحف سواء كانت مطبوعة أو إلكترونية محاولةً لتطوير البحوث العربية في مجال تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية، وهذا ما تحاول الدراسة الحالية القيام به.

ومما تقدم تحاول هذه الدراسة عرض البحوث والدراسات العربية والأجنبية عرضًا تحليليًا نقدياً للاتجاهات الحديثة في بحوث تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية في العالم، وتقسّم الباحثة هذه الدراسة إلى ثلاثة أجزاء؛ يتناول الجزء الأول الإطار المنهجي للدراسة من حيث الموضوع والأهداف والعينة، والجزء الثاني يستعرض الاتجاهات الحديثة في البحوث التي تناولت بحوث تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية في العالم، وقد تم تقسيم هذه البحوث والدراسات إلى عدة محاور نظرًا لصعوبة تناولها بشكل مستقل، وتتمثل هذه المحاور في الدراسات التي تناولت تصميم الصحف المطبوعة، الدراسات التي تناولت تصميم الصحف الإلكترونية، الدراسات التي تناولت رؤية مستقبلية لتصميم الصحف.

أما الجزء الثالث والأخير من هذه الدراسة فسوف يستعرض رؤية الباحثة المستقبلية لتطوير البحوث والدراسات العربية في هذا المجال.

أولاً: أهداف الدراسة وإطارها المنهجي:

3- موضوع الدراسة وأهدافها:

إن عملية تصميم عناصر الصحف وإخراجها ليس أمرًا سهلاً؛ لأنه يحتاج إلى دراسات أكاديمية بجانب الخبرة المهنية، وقد زاد اهتمام الباحثين في الوقت الأخير بدراسات تصميم وإخراج الصحف المطبوعة والإلكترونية، ولأن السمة الرئيسة للبحوث العلمية هي تحديد مشكلة الدراسة تحديداً دقيقاً، فتتبلور مشكلة الدراسة الحالية في إلقاء الضوء على البحوث والدراسات السابقة ومراجعتها وتحليلها ونقدها في مجال تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية في العالم ، وصولاً لرؤية مستقبلية يمكن أن تساعد على تطوير علمي للبحوث والدراسات العربية في هذا المجال.

أهداف الدراسة:

تتناول هذه الدراسة بالتحليل والرصد مجموعة من البحوث العربية والأجنبية في مجال تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية في العالم ، وذلك بهدف رصد النتائج والتطورات العلمية القيمة في هذا المجال، في المدة الزمنية التي تتراوح ما بين (2008 إلى 2019)، ويندرج تحت هذا الهدف الرئيس مجموعة من الأهداف الفرعية هي:

أ. رصد وتوصيف وتحليل أهم القضايا والإشكاليات البحثية المتصلة بدراسات تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية، والتي تم طرحها في التراث العلمي العربي والأجنبي.

- ب. التعرف على المناهج العلمية والأطر النظرية المستخدمة في مجال تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية في العالم.
- ج. تقديم رؤية نقدية للتراث العلمي في مجال دراسات تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية.
- د. السعي للتوصل لرؤية مستقبلية واقتراح أجندة بحثية لتطوير البحوث في مجال تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية؛ من أجل تطوير البحوث العربية في المجال نفسه.
- 4- منهج وعينة الدراسة:**

تتنمي هذه الدراسة من حيث المنهج إلى دراسات تحليل المستوى الثاني Meta-Analysis، وقد اعتمدت الباحثة على أسلوب «التحليل من المستوى الثاني Meta-Analysis أو التحليل الثانوي للبيانات» Secondary Data Analysis لمراجعة التراث العلمي من البحوث والدراسات السابقة، سواء كانت عربية أو أجنبية منذ عام 2008 حتى عام 2019 من حيث أطرها المنهجية، ومداخلها النظرية، ونتائجها في مجال تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية في العالم بأسلوب العينة العمدية باللغتين العربية والإنجليزية. والتحليل من المستوى الثاني يساعد في الوصول لكميات كبيرة من البيانات في عدد كبير من البحوث والدراسات التي تغطي موضوعات كثيرة في مجال معين، وخلال مدة زمنية أكبر، لعرضها عرضًا تحليليًا نقديًا للاتجاهات الحديثة، للوصول إلى رؤية مستقبلية لتطوير البحوث والدراسات العربية في المجال. وقد قامت الباحثة بالاعتماد على قواعد البيانات ومحاور الدراسة التي تم البحث من خلالها، وتتمثل في:

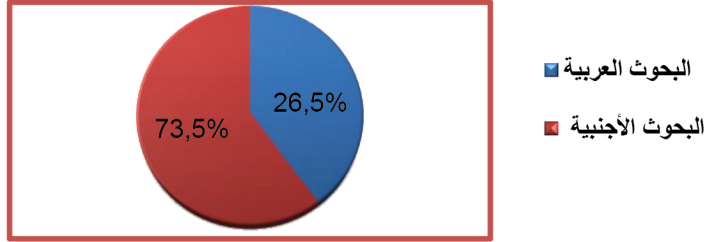
- Science direct
- Taylor and Francis online
- First Monday
- All academic
- Semantic scholar
- Microsoft Academic
- Google scholar
- IEEE (Advancing Technology for humanity)
- Springer
- The essay organization

• دار المنظومة

• اتحاد مكنتبات الجامعات المصرية

وقامت الباحثة بتحليل 102 دراسة سابقة متعلقة بمجال تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية في العالم ، من بينها (27) دراسة عربية بنسبة 26.6% في مقابل (75) دراسة أجنبية بنسبة 73.5% ، وهو ما يوضحه الرسم البياني التالي:

البحوث والدراسات العربية والأجنبية



شكل بياني رقم (1) يوضح نسبة البحوث والدراسات العربية إلى الأجنبية في مجال تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية في العالم ويوضح الجدول التالي توزيع البحوث والدراسات العربية والأجنبية في مجال تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية في العالم وفقاً لسنوات النشر:

جدول (4)

توزيع البحوث التي تم تحليلها في مجال تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية في العالم وفقاً لسنوات النشر

عام النشر	عدد البحوث والدراسات
2008	9
2009	8
2010	6
2011	12
2012	6
2013	4
2014	11
2015	9
2016	12
2017	8
2018	14
2019	3
إجمالي العدد	102

المفاهيم والمصطلحات المستخدمة في العرض التحليلي:
أولاً: الصحف:

«يعرف قانون تنظيم الصحافة الذي صدر عام 1960 برقم 156 كلمة الصحف: هي لفظ ينحرف إلى الصحف اليومية والمجلات مهما كانت دوريتها، ويُقصد بالصحف في تطبيق أحكام هذا القانون الجرائد والمجلات وسائر المطبوعات التي تصدر باسم واحد بصفة دورية، ويُستثنى

من ذلك المجالات والنشرات التي تصدرها الهيئات العامة والجمعيات والهيئات العلمية والنقابات»¹.

ثانياً: التصميم:

يُوضَع التصميم الفني للصفحات في الجريدة أو المجلة متوخياً فيه توزيع المواد المطبوعة والصور والعناوين توزيعاً يضيف عليها وضوحاً وجمالاً يستهوي القارئ ويجذبه ويهيئ له قراءة مريحة.ⁱⁱ

ثالثاً: فن الإخراج الصحفي:

توزيع الوحدات التيبوغرافية الطباعة من كلمات وأشكال وصور وخطوط ورسوم فوق حيز الصفحة، واختيار هذه الوحدات وإبرازها وفق خطة معينة تحقق تناسقاً وانسجاماً، وتلفت النظر إلى قراءتها، وتريح العين أثناء القراءة. ويقوم بهذه العملية فني متخصص يسمى المدير الفني أو سكرتير التحرير الفني.ⁱⁱⁱ

محاور العرض التحليلي:

وبمراجعة الدراسات الحديثة في مجال الدراسة لاحظت الباحثة العديد من الاتجاهات البحثية الفرعية، لذلك قامت الباحثة بتصنيفها إلى عدة محاور فرعية يتناول كل منها عدداً من الدراسات يرتبط باستخدام مجال تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية في العالم ، وتتمثل هذه المحاور في:

المحور الأول: الدراسات التي تناولت تصميم الصحف المطبوعة. وينقسم إلى عدة محاور فرعية:

- 1- دراسات تناولت تصميم العناصر البنائية وإخراج الصحف المطبوعة بشكل عام.
- 2- دراسات تناولت الشخصية الإخراجية والصفحة الأولى للصحف المطبوعة.
- 3- دراسات تناولت علاقة تصميم العناصر في الصحف المطبوعة وإخراجها بالانقرائية.
- 4- دراسات تناولت علاقة تصميم العناصر في الصحف المطبوعة بحركة عين القارئ.

المحور الثاني : الدراسات التي تناولت تصميم الصحف الإلكترونية. وينقسم إلى عدة محاور فرعية:

- 1- دراسات تناولت التصميم التفاعلي وإخراج الصحف الإلكترونية.
- 2- دراسات تناولت الشخصية الإخراجية وواجهة الصحف الإلكترونية.
- 3- دراسات تناولت علاقة تصميم الصحف الإلكترونية بالانقرائية.
- 4- دراسات تناولت علاقة التصميم الإلكتروني بحركة عين القارئ.
- 5- دراسات تناولت تصميم الصحف على الهاتف المحمول.

المحور الثالث: الدراسات التي تناولت رؤية مستقبلية لتصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية.

وقد راعينا أن تكون الدراسات والأدبيات عينة الدراسة نتاجًا لإسهامات مختلفة لمدارس بحثية متعددة، سواء كانت أمريكية أو أوروبية أو آسيوية أو عربية أو أفريقية، وذلك في إطار تحليلي مقارن نستخلص منه اتجاهات البحوث في هذا المجال.

وفيما يلي شكل توضيحي لمحاور الدراسة الرئيسية والفرعية:

تقسيم محاور الدراسات والبحوث التي تناولت تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية

المحور الثالث

- الدراسات التي تناولت رؤية مستقبلية لتصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية.

المحور الثاني : دراسات تناولت تصميم الصحف

- دراسات تناولت التصميم التفاعلي وإخراج الصحف الإلكترونية.
- دراسات تناولت الشخصية الإخراجية وواجهة الصحف الإلكترونية.
- دراسات تناولت علاقة تصميم الصحف الإلكترونية بالانقرائية.
- دراسات تناولت علاقة التصميم الإلكتروني بحركة عين القارئ.
- دراسات تناولت تصميم الصحف على الهاتف المحمول.

المحور الأول : دراسات تناولت تصميم الصحف المطبوعة

- دراسات تناولت تصميم العناصر البنائية وإخراج الصحف المطبوعة بشكل عام.
- دراسات تناولت الشخصية الإخراجية والصفحة الأولى للصحف المطبوعة.
- دراسات تناولت علاقة تصميم العناصر في الصحف المطبوعة وإخراجها بالانقرائية.
- دراسات تناولت علاقة تصميم العناصر في الصحف المطبوعة بحركة عين القارئ.

شكل رقم (2) رسم توضيحي بتقسيم العرض التحليلي إلى المحاور الرئيسية والمحاور الفرعية

وفيما يلي جدول يوضح توزيع البحوث والدراسة التي تم تحليلها في مجال تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية في العالم وفقًا لمحاور الدراسة:

جدول (5)
توزيع البحوث التي تم تحليلها في مجال تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية في العالم
وفقاً لمحاور الدراسة:

الإجمالي	البحوث والدراسات الأجنبية	البحوث والدراسات العربية	محاور الدراسة
49	31	18	دراسات تناولت تصميم الصحف المطبوعة
47	39	8	دراسات تناولت تصميم الصحف الإلكترونية
6	5	1	الدراسات التي تناولت رؤية مستقبلية لتصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية.
102 دراسة			الإجمالي

دراسات الرؤية المستقبلية (دراسات 6)

الدراسات التي تناولت رؤية مستقبلية لتصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية.
دراسة واحدة عربي + 5 أجنبي

تصميم الصحف الإلكترونية (47 دراسة)

دراسات تناولت التصميم التفاعلي وإخراج الصحف الإلكترونية.
دراستين + 21 أجنبي

دراسات تناولت الشخصية الإخراجية وواجهة الصحف الإلكترونية.
3 عربي + 3 أجنبي

دراسات تناولت علاقة تصميم الصحف الإلكترونية بالإنقرانية.
3 عربي + 2 أجنبي

دراسات تناولت علاقة التصميم الإلكتروني بحركة عين القارئ.
لا يوجد دراسات عربي + 8 أجنبي

دراسات تناولت تصميم الصحف على الهاتف المحمول.
لا يوجد دراسات عربي + 5 أجنبي

تصميم الصحف المطبوعة (49 دراسة)

دراسات تناولت تصميم العناصر البنائية وإخراج الصحف المطبوعة بشكل عام.
8 عربي + 20 أجنبي

دراسات تناولت الشخصية الإخراجية والصفحة الأولى للصحف المطبوعة.
8 عربي + 8 أجنبي

دراسات تناولت علاقة تصميم العناصر في الصحف المطبوعة وإخراجها بالإنقرانية.
2 عربي + دراسة أجنبية واحدة

دراسات تناولت علاقة تصميم العناصر في الصحف المطبوعة بحركة عين القارئ.
لا يوجد أي دراسات عربي + دراسات أجنبيتان *

المحور الأول: الدراسات التي تناولت تصميم الصحف المطبوعة. وينقسم إلى عدة محاور فرعية:

1- دراسات تناولت تصميم العناصر البنائية وإخراج الصحف المطبوعة بشكل عام.

(1) Ozretic ,Durdana & Brkljadic, Lidija. (2018) ” Key design elements of daily newspapers : Impact on the reader's perception and visual impression”.iv

(2) Schindler , Johanna & Müller, Philipp .(2018).“Design follows political orientation in newspaper page layout”.v

(3) Wajitragum ,Pibool. (2018).” The use of graphic design elements for design of newspaper for women”.vi

(4) Neves ,Marco. (2017).” Future of print design relies on interaction”.vii

(5) Buntinx ,Vincent, et.al. (2017).” layout analysis on newspaper archives”.viii

(6) علي، سمر (2016). «القطع الجديد في الصحف المصرية والأجنبية وتأثيره على الإخراج وأساليب التصميم، دراسة تحليلية مقارنة»ix.

(7) Gruszynsik ,Ana, et.al.(2016).”Newspaper design: professional skills from print to multi- platform”x

(8) R. Lee, & J.-I Moys. (2016).” exploring the relationship between language and design, a study of Hong Kong newspapers. ” xi

(9) Brath ,Richard & Banissi.,Ebad. (2016).” Using Typography to Expand the Design Space of Data Visualization” xii

(10) ferilli, Stefano, et.al .(2016).” A study on the classification of layout components for Newspapers”xiii

(11) شفيق ، هبة ، (2015) «سمات المخرج الصحفي وعلاقتها بإخراج مجلات الشباب المصرية: دراسة تطبيقية مقارنة في إطار نظرية السياق الإبداعي»xiv.

(12) Keppeler ,Johanna , et.al .(2015) ” looking left or looking right? Effect of newspaper layout on the perception of political news”. xv

(13) Younes Mokhtari & Abdellah ,yousfi.(2015). ” Segmentation of Arabic handwritten text to lines”.xvi

(14) O’connor ,Zena.(2015).” Color, contrast and Gestalt theories of perception: the impact in contemporary visual communications design”. xvii

- (15) Janbi ,Jehan, et.al.(2014).” The effect of fonts Design features on OCR for Latin and Arabic”.^{xviii}
- (16) Sulaiman ,Nur.(2014). “Layout and the arrangement of graphic elements in panggau Pemerindang magazine”.^{xix}
- (17) رحيل، عيد (2012)، «دور المخرج الصحفي في تدعيم الجوانب الإبداعية في إخراج الصحف الخاصة»^{xx}.
- (18) InaÇ, Banu.(2012).” Analysis of data visualizations in daily newspapers in terms of graphic design”.^{xxi}
- (19) Chege ,Isaac.(2012).” Impact of Factors that determine newspaper design In Kenya”.^{xxii}
- (20) عثمان، أحمد. (2011)، «تحرير وإخراج الصحف الجامعية المصرية وعلاقتها بالقائم بالاتصال»^{xxiii}.
- (21) عرفة، محمد. (2011)، «استخدام تقنيات الإخراج والإنتاج الصحفي المتطورة في المؤسسات الصحفية المصرية - دراسة حالة مجلة روز اليوسف»^{xxiv}.
- (22) uddin ,Kamar & Iqtekhar Mohd. (2011).” San Serif typeface for newspapers, using San Serif type to meet the growing demands of newspapers on typeface”.^{xxv}
- (23) Onursoy ,Sibel. (2011).” Changes in newspaper design formats: practices of post 1980 Era in Turkey”^{xxvi}
- (24) Haught ,Matthew. (2010).” The new newspaper: examining the role of design in the modern print edition.”^{xxvii}
- (25) فوزي، نرمين. (2009)، «السياق الإبداعي في إخراج الصحف الجامعية المصرية: دراسة تطبيقية مقارنة على صحف الجامعات الحكومية والخاصة»^{xxviii}.
- (26) j. Milčić D ,Pibernik. & Barbančić..(2009).” Design for destiny: The case of Croatian newspapers “. ^{xxix}
- (27) اللواتي، نشوى (2008)، «إخراج المجلات الأسبوعية الإخبارية: دراسة تطبيقية مقارنة للمجلات العربية والأجنبية»^{xxx}.
- (28) يحيى ، هند (2008)، «الإخراج الصحفي لتغطية الحروب في الصحف المصرية، دراسة تحليلية مقارنة»^{xxxi}.
- 2- دراسات تناولت الشخصية الإخراجية والصفحة الأولى للصحف المطبوعة.
- (29) رياض، تسنيم . (2018)، «الشخصية الإخراجية للصحف المصرية الصادرة بالإنجليزية والفرنسية وعلاقتها بالقدرات الإبداعية للقائم بالاتصال»^{xxxii}.
- (30) Abu Noqaira, Ayman & Alsanfin ,Mustafa.”.(2018). “Editorial design of the front page in the plaestinian Tabloid newspaper”.^{xxxiii}
- (31) عيسى، أحمد (2017)، «تكنولوجيا الرسوم وأثرها على إخراج أغلفة مجلات الكوميكس، دراسة تطبيقية»^{xxxiv}.

(32) Sharma, Rajesh. (2016).” Impact and Relevance of design principles in magazine covers: A content analysis”^{xxxv}

(33) Tabibzadeh ,Seyed .(2016).”Visual elements in newspapers- A study of two Indian and Iranian newspapers”^{xxxvi}

(34) عبد الوهاب، راللا (2014)، «محددات الشخصية الإخراجية لصحف الجريمة وعلاقته بالقرائية؛ دراسة تطبيقية على صحف الجريمة في مصر خلال عامي 2011-2012»^{xxxvii}

(35) رمضان، محمود (2014)، «إخراج الصفحة الأولى في الصحف المصرية اليومية الصادرة بعد ثورة 25 يناير: دراسة تطبيقية على صحف الوطن، التحرير، والحرية والعدالة في الفترة ما بين مايو 2011 حتى أبريل 2012»^{xxxviii}

(36) Morris ,David L & J. Haight, Matthew.(2014). ” America’s front pages: A 30- year update.”^{xxxix}

(37) إسماعيل، فتحي (2013)، «الشخصية الإخراجية للصحيفة وعلاقتها بتفضيلات القراء: دراسة تحليلية وميدانية»^{xl}

(38) GRUSZYNSKI ,ANA.(2011). ” The design of the covers of Zero HORA newspaper from 1990 to 2010”^{xli}

(39) Hou Pei ,Jocelyn, et.al.(2011).” Revisiting media attention score: evolution of Sin Chew Daily’s newspaper design”^{xlii}

(40) Rössler, Patrik, et.al .(2011).” Selection and impact of press photography: An empirical study on the basis of photo news factors”^{xliii}

(41) عبد الرازق، لمى، عباس، هدى .(2009)، «فاعلية الإخراج الصحفي في بناء لغة إخبارية دالة لرأس الصفحة الأولى، الصحف الثقافية الموجهة»^{xliv}

(42) شراب، وائل. (2009)، «تأثير السياسة التحريرية في إخراج الصفحة الأولى في الصحف الفلسطينية اليومية: دراسة تحليلية لصحف (القدس – الأيام – الحياة الجديدة) في الفترة من 1996-2007»^{xliv}

(43) عبد الوهاب ، نوره (2008)، «محددات الشخصية الإخراجية للصحف الخاصة الأسبوعية في مصر: دراسة مسحية»^{xlvi}

(44) Coelho ,Zara. (2008).” Front page layout and reading paths: The influence of Age on newspaper reading”^{xlvii}

3- دراسات تناولت علاقة تصميم العناصر في الصحف المطبوعة وإخراجها بالانقرائية.

(45) عفانة، هناء. (2017)، «علاقة عناصر التصميم الأساس بانقرائية الصحف الفلسطينية اليومية من وجهة نظر خبراء الإعلام»^{xlviii}

(46) حمزة، الحسن. (2013)، «دور العناصر الطبوغرافية في انقرائية الصحافة السودانية»^{xlix}

(47) Ganayim ,Deia & Ibrahim ,Raphiq. (2013).”How Do Typographical Factors affect reading text and comprehension performance in Arabic?”¹

4- دراسات تناولت علاقة تصميم العناصر في الصحف المطبوعة بحركة عين القارئ.

(48) Salmeròn ,Ladislao .et.al .(2018).” using eye tracking to assess sourcing during multiple document reading: A critical analysis”^{li}

(49) Jana Hdsanova, Nils Holmberg & Kenneth Holmqvist. (2009). “Tracing Integration of text and pictures in newspaper reading”^{liii}

التعليق على الاتجاه البحثي الأول فيما يتعلق بالدراسات التي تناولت تصميم الصحف المطبوعة:

- اتفقت الدراسات العربية والأجنبية في هذا المحور على مجموعة من النتائج التي تتمثل في:
- أن هناك علاقة مؤكدة بين الشكل الإخراجي والصور من ناحية، وإدراك المحتوى من ناحية أخرى، وأن المعرفة بأصول تصميم الشكل تساعد على زيادة فهم وإدراك الشكل المرئي وسلوك القراء.
- لا بد من أن نأخذ في الاعتبار مجموعة من التفاصيل التي يعتمد عليها بناء المطبوعات، ومنها إمكانية ربطها بالوسائل الإعلامية الرقمية.
- الحجم الكبير للنصوص يساعد على الإدراك ووعي المستخدم بمعاني الكلمات، في حين أن النص يحتاج إلى أساليب لجذب الانتباه لتحقيق الإدراك، فكثافة الخط تجذب الانتباه، ولكن المبالغة فيها تؤثر سلباً في مساحات الفراغ بين الكلمات والسطور.
- وجود فروق فردية في القدرات والمهارات الإخراجية والإبداعية لدى المخرجين.
- أن للنص والصور والتصميم الجرافيكي لها تأثير في استيعاب المبحوثين للأخبار، واللون وأساس التباين يلعبان دوراً رئيساً في الإدراك البصري.
- بعض أشكال الخطوط لها تأثير سلبي في معدل التعرف البصري. وهذه الدراسة تُعد مؤشراً للمصممين لاختيار أشكال الخطوط التي يسهل التعرف البصري عليها، واختيار أشكال خطوط مناسبة للمطبوعات، وتصميم شكل الخط نفسه يجب وضعه في الاعتبار.
- مهارة اختيار المعلومات، ومهارة استخدام التكنولوجيا في التفسير، ومدى وضوح المعلومات التي تم تفسيرها. وكل الألوان والتبويغرافيا والجرافيك التي تم اختيارها وفقاً للموضوع، ووفقاً للتغير المرئي الذي تم تفسيره وفهمه بشكل صحيح.
- أربعة عناصر يجب أخذها في الاعتبار عند اختيار حروف الطباعة للصحف المطبوعة، وهي توفير التكاليف، والحفاظ على البيئة، ووضوح الخط، ويُسر القراءة.
- من أبرز السمات السلبية في أقسام الإخراج الصحفي مركزية اتخاذ القرار ذاتية، والتقييم، وتدني الأجور، وعدم تفرغ المخرجين، وعدم الاهتمام بتطوير قدرات المخرجين، وقلة عددهم، وضيق الوقت، وضعف مصادر ثقافة المخرجين. والعلاقة بين الشخصية الإخراجية والإبداع لدى المخرجين علاقة عكسية.

- تحقيق مبدأ الوحدة في التصميم والتضاد اللوني والسيادة بالأغلفة والحركة، واتباع أسلوب الأرضية الموحدة. ومكنت التكنولوجيا وتقنيات الرسم وبرامج التلوين من كتابة اسم المجلة بشكل مبتكر وجذاب، بالاستعانة بأدوات الرسم؛ كبرنامج Illustrator، وباستخدام الألوان ببرنامج الفوتوشوب، ومنحت تكنولوجيا المصمم إمكانيات هائلة في جمع رقم العدد بألوان معينة على خلفية ذات ألوان مميزة، وهو ما أدى إلى وجود تضاد لوني بين الشكل والأرضية ساعد على جذب الانتباه.
- تؤثر السياسة التحريرية في الشكل الإخراجي تأثيراً كبيراً، خصوصاً الصفحة الأولى منها. والسياسة التحريرية تلعب دوراً هاماً في إخراج الصفحة الأولى.
- يُعد التصميم عنصرًا مهمًا في إنتاج الصحف، مع أن الصحف لا تكشف عن أسماء مصمميها بشكل مباشر.
- توظيف الشكل الأيقوني لتشاكل الحروف إلى جانب الهيئات الشكلية يؤدي إلى تراجع وضوح والانقرائية، وفقدان إمكانية الاستدلال إلى مرجعيتها. وينتج عن توظيف اسم الصحيفة ليس له دلالة مباشرة دون تأكيد للهوية المرجعية صعوبة الاستدلال على هوية الصحيفة.
- خصائص التوبيخ بالصحف عينة الدراسة لها علاقة بانقرائيتها، فهي تساعد القارئ على الوصول للمادة التحريرية التي يريد لها.
- يتعرض الجمهور للصحافة تعرضاً انتقائياً تحكمه ميولهم واتجاهاتهم ورغباتهم وخياراتهم. ويزيد الإخراج الجيد من انقرائية الصحيفة. ولا يخلق الإخراج الصحفي اتجاهًا نحو الصحيفة، ولكنه يدعمه ويعزز.
- تأثر معدل القراءة بالعمر وعدد الأعمدة وطول السطر والمسافة بين السطور والتفاعل بين كل هذه العناصر معًا.
- الإخراج له تأثير كبير في سلوك حركة عين القارئ. ويشمل الإخراج الذي يحقق دمج النصوص والصور والرسوم التوضيحية رغم استهلاك وقت أكبر في القراءة، إلا أن تعزيز قراءة النص بالرسوم البيانية التي تحتوي على معلومات يحافظ على حركة عين القارئ نتيجة لتضاعف اهتمام القارئ وجذب عينه.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت تصميم الصحف الإلكترونية. وينقسم إلى عدة محاور فرعية:

1- دراسات تناولت التصميم التفاعلي وإخراج الصحف الإلكترونية.

(50) Srinivasan, Balaji, et.al. (2019).” Content –based Layout optimization”.^{liii}

(51) KO ,CHIHHSIANG & CHUN LIU, YU. (2019).”Old and young users’ white space preferences for online News web pages”.^{liv}

- (52) Chouhan, Mihir & Jonsoon, Frida.”(2019) User experience design on online newspapers, a study of how the user experience design of self – financed Swedish online newspaper is”^{lv}
- (53) Zoizou ,Abdelhay, et.al .(2018). A new hybrid method for Arabic multi-font text segmentation and a reference corpus construction”. ^{lvi}
- (54) SKLIKA ,ELPIDA. (2018).” Analysing new media: The layout strategy of Greek online press and the audience’s reading practices”. ^{lvii}
- (55) Lang ,Thomas,et.al .(2018).” Physical layout analysis of partly annotated newspaper Image “. ^{lviii}
- (56) Santhalia ,Vikram & Singh ,Sanjay.(2018).”Design and development of a user specific dynamic e- magazine”. ^{lix}
- (57) إسماعيل، محمود، وآخرون (2017)، «علاقة استخدام تكنولوجيا الإقناع في تصميم مواقع الصحف الإلكترونية باتجاهات المراهقين نحو المضمون»^{lx}.
- (58) El Nekhaly, Marwa.(2017).”Analysis the Egyptian News websites’ layout According to responsive web design”. ^{lxi}
- (59) Hassan, Sameh. (2017) .” Evaluation of interactive journalistic design in the Egyptian online newspaper”. ^{lxii}
- (60) Hassan, Tamer. (2017).” Arabic typography and visual identity in online newspaper: case study in the Egyptian online Journalism”. ^{lxiii}
- (61) Huang HUI, et.al.(2016). ”Research on the interactive design of electronic magazine in the new media era”. ^{lxiv}
- (62) Maity ,Ranjan , et.al. (2016) . "A Computational Model to Predict Aesthetic Quality of text Elements of GUI". ^{lxv}
- (63) Matsueda ,Chica & Iton ,Takayuki. (2015).” History paper: Magazine- style layout of representative web pages extracted from browsing history”. ^{lxvi}
- (64) Nylèn Daniel.et.al.(2014) .” Oscillating between four orders of design :The case of digital magazines”. ^{lxvii}
- (65) N. Alotaibi, Nasser.(2014). "Interactivity in Saudi online Journalism" ^{lxviii}
- (66) Pektas ,Hasip . (2012) .” Typographic analysis of Turkish newspaper’s websites”. ^{lxix}

(67) Jacobson ,Susan .(2011).” Transcoding the news: An investigation into multimedia journalism published on nytimes.com 2000-2008”^{lxx}

(68) جودة، هيثم (2010)، «تأثير الأساليب الإخراجية للصحف الإلكترونية على العمليات الإدراكية لدى عينة من طلاب الجامعة في إطار نظرية تمثيل المعلومات، دراسة شبه تجريبية»^{lxxi}

(69) Gascón, Joan .(2010) .” Visual impact in the digital press”^{lxxii}

(70) A. Vargas, Nuno .(2009). ” Setting guidelines on how to design the news online: An analysis of the Portuguese online newspapers and their Spanish, Argentinian and Brazilian counterparts”^{lxxiii}

(71) BØ Bradrand, Gjermund. (2008)”Dynamic Layout optimization for newspaper website using a controlled annealed genetic Algorithm”^{lxxiv}

(72) Goya-Martinez, Mariana. 2010.” Layout Design and news Juxtaposition”^{lxxv}

2- دراسات تناولت الشخصية الإخراجية وواجهة الصحف الإلكترونية.

(73) Farhan , Karim.(2018).”Simplicity and complexity in the visual layout of designs children”^{lxxvi}

(74) أبو راشد، ولاء. (2016). «أثر استخدام الأساليب الإخراجية لواجهات الصحف الإلكترونية على تعرض الشباب الجامعي لها»^{lxxvii}.

(75) O’Donovan, Peter & Agarwala ,Aseem .(2014).”Learning layouts for single- page graphic designs”^{lxxviii}

(76) الصريدي ، حاتم .(2011)، «الصحف الإلكترونية البحرينية: دراسة في تصميم واجهة الاستخدام والوصول للمعلومات»^{lxxix}.

(77) Altboli ,Ahamed & Lin ,Yingzi .(2011). ” Investigating of screen layout elements on Interface and screen design Aesthetics.”^{lxxx}

(78) كمال، أحمد .(2008). «تصميم الصفحة الأولى للصحف الإلكترونية المصرية وتفضيلات القراء الإخراجية»^{lxxxi}.

3- دراسات تناولت علاقة تصميم الصحف الإلكترونية بالانقرائية.

(79) Yoganant , Auria F., et.al.(2018). ” user success rate to measure usability in responsive website layout changes (case study: Indonesian Newspaper website.”^{lxxxii}

(80) عبد العزيز ، ناسي. (2016). «تأثير تصميم الصحف الإلكترونية على درجة مقروئيتها: دراسة تجريبية على عينة من الصحف الإلكترونية لدى عينة من طلاب الجامعة»^{lxxxiii}.

(81) البطل ،هاني .(2012). «إخراج الصحف الإلكترونية وتأثيره على انقراءة الشباب الجامعي التيبوغرافية والجرافيكية لهذه الصحف في إطار النظرية الإرجنومية»^{lxxxiv}.
 (82) مصطفى، هبة. (2011)، «تأثير إخراج الصحف الإلكترونية العربية على انقراءة الشباب الجامعي لهذه الصحف»^{lxxxv}.

(83) Wastlund ,Erik , et.al .2008 " The effect of page layout on mental Workload : A dual –task experiment " .^{lxxxvi}

4- دراسات تناولت علاقة التصميم الإلكتروني بحركة عين القارئ.

(84) Kruike-meier ,Sanne, et.al .(2018).” Learning From News on the different Media platforms: An eye .Tracking experiment”. Political commubication .^{lxxxvii}

(85) de leeuw, et.al . (2016).” The effect of student Related and text related character on student’s reading behavior and text comprehension: An eye movement study”.^{lxxxviii}

(86) Zhang ,Bing, et.al. (2015).”Auditory and visual effection visual attention and comprehension of electronic magazines, study with eye tracker technology”.^{lxxxix}

(87) Zantides ,Evripides, et.al.(2012).” The use of eye- tracker technology to evaluate typefaces, Greek fonts and publication design for screen “. ^{xc}

(88) Almedia ,Samuel, et.al. (2010). ”Empirical study of user behavior on homepage layouts: SAPo Portal case study”.^{xcii}

(89) J.Gibbs ,William & S. Bernas ,Ronan. (2009).” Visual Attention In newspaper versus TV –oriented news websites”. ^{xciii}

(90) Carniglia ,Elena & Robino ,Carlo.(2008). “Eye tracking analysis in reading online newspaper”.^{xciv}

(91) Mosconi ,Mauro, et.al. (2008).” On- line newspapers and multimedia content: An eye tracking study”. ^{xcv}

5- دراسات تناول تصميم الصحف على الهاتف المحمول.

(92) Wojdyski ,Bartosz & Parks ,Perry..”(2015). The second Digital Revolution: U.S. newspaper’s design for the mobile web”.^{xcvi}

(93) Čerepinko, Darijo,et.al .(2015) .” determination of visual interest points of graphical user interfaces for tablet newspaper applications”^{xcvii}

(94) Cimen ,Emre & öztürk, Gürkan.(2014).” An AHP Model to design mobile applications”. ^{xcviii}

(95) Fallon , Stephanie . (2014).” A conjoint analysis of reader preference for layout of tablet editions of magazines”.^{xcviii}

(96) Shapira ,Bracha, et.al.(2009).” E- paper: A personalized mobile newspaper”.^{xcix}

التعليق على الاتجاه الثاني فيما يتعلق بالدراسات التي تناولت تصميم الصحف الإلكترونية:

اتفقت الدراسات العربية والأجنبية في هذا المحور على مجموعة من النتائج التي تتمثل في:

- الجهد المبذول في التصميم يتضاعف عندما تكون التجربة ديناميكية وتتغير استجابةً لنشاط المستخدم.
- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين العمر ونسبة البياض والتعليم والمهنة ومصادر الأخبار ومدة الحاسب الآلي وتاريخ استخدامه وتفضيلات المستخدمين لنسبة البياض، وخبرات الاستخدام وعادات القراءة للأخبار تُعد من العوامل المؤثرة في تفضيلاتهم.
- من الأفضل استخدام نظام العد العشري أثناء الإخراج الإلكتروني؛ للحصول على شكل جميل وإخراج جيد. وهذا النظام يقلل من عدد الصور عن طريق دمجها وتجاورها من بعضها البعض.
- ارتفاع نسبة رضى المبحوثين عن تصميم مواقع الصحف الإلكترونية التي يتصفحونها.
- أغلبية المستخدمين يعتمدون على مواقع الصحف الإلكترونية كمصدر مهم للحصول على المعلومات حول الأحداث الجارية.
- أغلب المستخدمين يفضلون تصفح تلك الصحف عن طريق شاشات صغيرة «الهواتف المحمولة والتابلت»؛ لأنها الأسرع والأفضل مقارنة بشاشات الحواسيب الآلية المكتبية واللاب توب. ولا يدرك المستخدمون أهمية تصميم الويب الحساس لأنهم يتصفحون مواقع الصحف من جهاز واحد، فلا يلاحظون الاختلاف في الشكل.
- تنظر الصحف الإلكترونية إلى البيانات المرئية على أنها شكل صحفي منفصل عن النصوص وليس من الضروري أن يكون جزءاً منها.
- تغير التصميم التقليدي القديم من الحروف الساخنة مع ازدهار التكنولوجيا وبدء الاعتماد على تصميمات جمالية.
- ضرورة اختيار خطوط وأحجام مناسبة للشاشات بشكل دقيق، وتطوير الشعار اللفظي للصحف، واختيار ألوان وشكل وكثافة وطرز النصوص بأسلوب علمي؛ حتى تجذب الانتباه وتثير اهتمامات القارئ، وضرورة التواصل المستمر مع القراء، وعمل استطلاعات للرأي وتوقعاتهم من الصحف، وتحليل تعليقاتهم بمواقع الصحف الإلكترونية، وكذلك التركيز على هوية الصحف الإلكترونية خلال تصميماتها وأشكال الخطوط المستخدمة بها. واستخدام الطراز المنطلق، سواء في جهة اليسار أو اليمين، يوحي بالمبالغة في كمية البياض المتروكة.

- لا غنى عن العناصر التفاعلية؛ لأن فقدان العنصر التفاعلي بالمجلات الإلكترونية يفقد التفاعل مع الجمهور. حيث تساهم الوسائط المتعددة في فهم الموضوعات الجديدة والمعقدة. ويجب أن يكون أي نص به عرض تقديمي للوسائط المتعددة قابل للقراءة وواضح وله مغزى.
- وهناك عوامل أخرى بجانب القيمة الجمالية وطريقة بناء الصفحات تؤثر في يسر القراءة وجاذبيتها، مثل طرز النصوص، وعلامات التنقيط، وبدايات ونهايات فقرات النص.
- القدرات الرقمية تغير عملية التصميم، حيث تتضمن عمليات التصميم الرقمي ديناميكية غير مسبقة.
- الألوان من العناصر المهمة التي لها أثر في جذب الانتباه بنسبة 40% مقارنة باللونين الأبيض والأسود، وعند عرض المعلومات ملونة تصير أكثر فاعلية حتى لو كان لوناً واحداً، فهو يحافظ على انتباه القارئ. ومن الأفضل عدم استخدام أرضية ملونة؛ لأنها تكسر وحدة النصوص وتسبب حيرة وتشتيتاً للقارئ.
- زيادة استخدام الصحف للعناصر المرئية خاصة الصور؛ لأن الفيديو في مرحلة تطويرية، ومن ناحية أخرى أصبحت الوسائط المتعددة -مثل الإنفوجراف وبرامج الرسوم المتحركة والصوت- من أولويات التطور بالصحف الإلكترونية، ووسائل الإعلام تتطور بإيقاع معتدل وبخطوات تدريجية.
- يوجد مشكلة في تصميم الأخبار على الإنترنت، فلا يقتصر الأمر على اختيار اللون والحجم للعناصر، وإنما يجب الأخذ في الاعتبار تحديد معدل القراءة، واهتمام المستخدمين القراء بالأخبار، وتحقيق أساس التوازن في النسخ الإلكترونية.
- ضرورة إجراء اختبار تجريبي لآثار إخراج الأخبار في تفسير القراء وتقييم الأحداث الإخبارية. وإخراج الأخبار ليست محايدة أو تتسم بالشفافية، وإنما له آثاره في مضمون وتأطير الأخبار، وله أثره في تفسيرات القراء للأحداث. والصحف ليست حيادية في ترتيب عناصر الأخبار ومواقعها وتصميمها؛ كحجم ولون الخط ووضع عناصر متباينة معاً في نفس المساحة البصرية.
- البساطة والتعقيد في التصميم توحى بالاستمرارية والحيوية وشدة انتباه المتلقي؛ من خلال التداخل والتناغم والتكرار والألوان والشكل والملمس والعلاقات التصميمية بين العناصر.
- توجد علاقة طردية قوية بين استخدام الشباب للصحف والمعرفة بأنواع الصور والصوت المستخدم في الصحيفة، وكذلك علاقة طردية قوية بين الموافقة على تصميم واجهة رئيسة لصحيفة إلكترونية للشباب الجامعي واحتواء الصفحة على لقطات فيديو وصوت، واحتواء الصحيفة على خدمات تفاعلية.
- احتوت صفحات الويب المكونة للصحف الإلكترونية على عدد كبير من الأخطاء في مستوى الوصول للمعلومات، وخاصة بالنسبة لخطأ الإرشاد المرتبط بتعريف العناصر المرئية.

- نسبة الانتباه البصري لشريط الإبحار الذي يحتوي على علامات التبويب متفوقة مقارنة بأي أجزاء أخرى تتيح التفاعل في الصفحة الإلكترونية.
- اتفقت الصحف على تقديم مضمونها عن طريق النصوص الفائقة، وتقديم قائمة محتويات الصحيفة.
- تستخدم معظم الصحف الخطوط الرأسية والأفقية للفصل بين المواد على الصحيفة.
- ضرورة إجراء المؤسسات القائمة على إصدار الصحف الإلكترونية استطلاعات رأي تجاه تصميم مواقعها، والحرص على تنظيم دورات تدريبية لمصممي هذه المواقع من قبل متخصصين وأكاديميين لتنمية خبراتهم ولإطلاعهم على أحدث الاتجاهات في إخراج أشهر المواقع العالمية.
- عوامل النوع والمستوى الاجتماعي والمستوى الاقتصادي تؤثر في انقراطية الشباب الجامعي للصحف الإلكترونية.
- والنص المطبوع أسهل في قراءته من النص المعروض على شاشة الكمبيوتر. وهناك اختلافات في إدراك الأفراد بين النص المطبوع والنص المعروض على شاشة الكمبيوتر.
- قراءة الصوت للمحتوى له تأثير إيجابي كبير في متوسط مدة التحديق والمشاهدة داخل المجلة الإلكترونية. والخط Verdana بحجم البنت 10، بالخطوط الصغيرة، وفي سطور منفصلة تحتوي على 70 إلى 75 حرفاً؛ هو الأسرع في القراءة مقارنة بشكل الخط Georgia.
- تركيز اهتمام عين القارئ على الجزء العلوي من الصحف. وتحدد مسار حركة عين القارئ من اليسار إلى اليمين ومن أعلى إلى أسفل.
- يجب أن يكون النص الذي يصاحبه صور يتم اختياره بعناية، واستخدام الروابط التشعبية للنص؛ لأنها تلفت انتباه المستخدم.
- معظم المواقع التي لديها إصدارات أخرى مختلفة لدخول المستهلك عليها عبر الهاتف المحمول لديها أسلوب مختلف للإبحار عن تلك التي يتم الدخول عليها بواسطة أجهزة الحاسب، وقوائم الإبحار مقسمة بطريقة متاحة للمستهلك إذا قام بالضغط على زر من سطح الهاتف المحمول.
- حركة عين القارئ التي ينظر بها خلال صفحة تطبيق الصحف هي نفس أسلوب الحركة في التصميم الموجودة بالصحف المطبوعة، فالعناصر الجرافيكية السائدة على الصفحة هي التي تجذب الانتباه؛ كالصور التي تصاحب المقالات، ثم العنوان، خاصة إذا كان كبيراً ومرتبباً بصورة مقابلة، والعنوان يجذب انتباه المبحوثين إلى الصفحة، خاصة إذا لم يصاحبه صور أو صور صغيرة جداً.
- العوامل العامة مهمة بالنسبة للمبحوثين في التصميم الإلكتروني، ثم العوامل التقنية، وأهم العوامل المؤثرة في اختيار المبحوثين لتطبيقات الصحف، والتي تدخل ضمن العوامل التكنولوجية؛ أن يكون هناك توصيف للتطبيق، ودعم شبكات التواصل الاجتماعي لهذا التطبيق، ودعمه للتواصل مع الأصدقاء. ومن الصعب

رصد مجموعة من المتغيرات الخاصة بالتصميم مما يفضلها المبحوثون من نوع معين إلا من خلال التجارب.

المحور الثالث : الدراسات التي تناولت رؤية مستقبلية لتصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية.

(97) يحيى ، هند (2018)، «بحوث تصميم المواقع الإلكترونية: دراسة نقدية مع رؤية مستقبلية».

(98) de Liguor, Mario.(2017). ” Returning the aesthetics to the heart of the design process on the conflict between social design and product beauty”.

(99) Spitzmüller , Jürgen . (2015) .” Graphic Variation and graphic ideologies: A meta pragmatic approach”.

(100) Koutsaftikis ,Ioannis, et.al .(2013).” Front-Paging Online Newspaper”.

(101) Urbanski ,Steve & Miller ,Amanda .”(2010) Online communities’ Impact on the profession of newspaper design.

(102) E.Legge, Gordon & A. Bigelow, Charles. (2011).” Does print size matter for reading? A review of finding from vision science and typography”.

التحليل النقدي للدراسات العربية والأجنبية التي تناولت تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية:-

التحليل النقدي للدراسات في الاتجاه البحثي الأول فيما يتعلق بتصميم الصحف المطبوعة: أولاً: فئة الموضوع أو المشكلة البحثية المطروحة والمجالات المرتبطة بها:

- اتجهت بعض الدراسات العربية والأجنبية إلى دراسة علاقة الشكل بالمضمون؛ كما في دراسة (2018) Schindler & Müller ، ودراسة (2018) Došen & Brkljacic ودراسة يحيى (2009).
- لم تهتم الدراسات - سواء العربية أو الأجنبية - في هذا الاتجاه البحثي بقطع الصحف سوى دراسة سمر علي حسن محمد (2016).
- اتجهت بعض الدراسات الأجنبية إلى الاهتمام بالعناصر التيبوغرافية، مثل دراسة (2016) Brath & Banissi ، ودراسة (2015) Younes & Abdellah ، ودراسة (2014) Janbi ,et.al ، ودراسة (2011) Kamaruddin & Iqtekhar.
- اهتمت بعض الدراسات الأجنبية بالعناصر المرئية والجغرافية، مثل دراسة InaÇ (2012). ومع ذلك اهتمت بعض الدراسات بدراسة تصميم كل من العناصر التيبوغرافية والجغرافية معاً؛ مثل دراسة (2012) Chege.

- يوجد دراسات قامت بالتركيز على العناصر التيبوغرافية وعلاقتها بالانقرائية، مثل دراسة عفانة (2017)، ودراسة إلياس (2013)، ودراسة Ganayim & Ibrahim (2013).
- تناولت بعض الدراسات الأجنبية دراسة الأساليب الابتكارية والإبداعية في الإخراج، كدراسة (2009) j. Milčić D. & Barbanic .
- اتجهت كثير من الدراسات العربية والأجنبية إلى دراسة الشخصية الإخراجية للصحف والمجلات، ولكن ركزت الدراسات على دراسة الصحف أكثر من دراسة المجلات. ومن دراسات الصحف: دراسة رياض (2018)، Abu Noqaira, et.al (2018)، و دراسة Tabibzadeh ,et.al (2016)، ودراسة عبد الوهاب (2014). أما المجلات فكانت دراسة عبد الله (2017)، ودراسة Sharma (2016).
- اتضح أن الدراسات العربية ربطت الشخصية الإخراجية وإخراج الصفحة الأولى بالصحف وأغلقت المجلات بالمضمون، سواء كانت أخبارًا في أثناء ثورة 25 يناير؛ كما في دراسة رمضان (2014)، أو صحافة الجريمة؛ كما في دراسة عبد الوهاب (2014)، أو مجلات الكوميكس، كما في دراسة عبد الله (2017).
- اهتمت بعض الدراسات العربية بدراسة المجلات وعناصرها؛ كما في دراسة اللواتي (2008)، ودراسات أجنبية كما في Sulaiman (2014).
- اتجهت دراسات عربية قليلة إلى رصد دور المخرج الصحفي وتأثيره في الجوانب الإبداعية، مثل دراسة شفيق (2014) التي اهتمت بمجلات الشباب، ودراسة رحيل (2011) التي اهتمت بدراسة الصحف، ودراسة عثمان (2011) التي اهتمت بعلاقة تحرير وإخراج الصحف الجامعية بالقوائم بالاتصال.
- هناك كثير من الدراسات الأجنبية التي تناولت مقارنة الشخصية الإخراجية في العصر الحديث بما كانت عليه في الماضي؛ كما في دراسة L. Morris & Haight (2014)، ودراسة GRUSZYNSKI (2011)، ودراسة Hou Pei ,et.al (2011). أما الدراسات العربية فلم تكن هناك أية دراسات تطرقت إلى هذا الموضوع سوى دراسة شراب (2009).
- نُدرت الدراسات التي تناولت علاقة تصميم العناصر في الصحف المطبوعة بحركة العين، مثل دراسة Salmeròn (2018)، ودراسة Hdsanova ,et.al (2009)، ولم تظهر أية دراسات عربية تطرقت إلى رصد حركة عين القارئ. وقد يرجع ذلك لضعف الإمكانيات المادية في بعض الدول العربية التي تحتاج إلى أجهزة تكنولوجية ونظارات وبرامج لرصد حركة عين القارئ.
- اتسمت الدراسات العربية بالتقليدية في اختيار موضوعاتها، فلم تكن هناك سوى دراسة واحدة من الدراسات العربية التي اتجهت إلى إلقاء الضوء على تقنيات الإخراج في المؤسسات الصحفية، وهي دراسة عرفة (2011)، في حين أن الدراسات العربية ركزت فقط على إخراج المجلات الأسبوعية كما في دراسة اللواتي (2008)، التي قامت بدراسة

إخراج الصحف الجامعية كما في دراسة فوزي (2009)، وإخراج الصحف المصرية أثناء وقت الحروب؛ كدراسة يحيى (2008).

- تنوعت جنسية الصحف والمجلات التي تُرست ما بين الصحف المصرية والعربية والأجنبية؛ حيث تناولت دراسات رياض (2018)، ودراسة أحمد عبد الله خلف الله (2017)، وعبد الوهاب (2014)، رمضان (2014)، ونورة عبد الوهاب (2008) صحفًا ومجلاتٍ مصرية، أما دراسة Abu Noqaira (2018)، ودراسة عفانة (2017)، شراب (2009) فتناولت الصحف الفلسطينية، ودراسات عبد الرازق (2009)، وفاضل (2009) الصحف العراقية، وإلياس (2013)، وقد تناولت الصحف الأجنبية الصحف الأمريكية والهندية، مثل دراسة Sharma (2016)، ودراسة Tabibzadeh (2016) التي تناولت الصحف الإيرانية والهندية، والصحف الأمريكية Morris and Haught (2014)، والصحف الصينية Hou Pei, et.al (2011)، والصحف البرازيلية Coelho (2008)، والصحف الإسبانية Salmeron, et.al (2018)، والسويدية Hdsanova, et.al (2009)، والصحف التايلاندية؛ مثل دراسة Wajitragum (2018) والصحف الألمانية، مثل دراسة Schindler & Müller (2018)، وصحف كينيا Chege (2012).

ثانيًا: فئة الأطر النظرية:

- لم تكن هناك دراسات عربية تستخدم نظرية جاشطلت، ولكن مالت العديد من الدراسات الأجنبية إلى استخدام نظرية جاشطلت؛ مثل دراسة j. Milčić D. & Barbanić (2009)، ودراسة O'connor (2015)، ودراسة Sharma (2016)، ودراسة Došen & Brkljacic (2018) لتناول التصميم وعناصره من الناحية الجمالية والوظيفية وأسس التصميم المختلفة.
- ظهرت نماذج ومداخل نظرية في الدراسات عينة الدراسة، مثل Model for selection and effect of press photo (1998) Van Leeuwen ونموذج Kress and لصاحبه Braasch & Br åten، ومدخل نظري Factorial analysis، ومدخل Model for selection and effect of press photo (1998) Van Leeuwen ونموذج Kress and لصاحبه Braasch & Br åten، ومدخل نظري Factorial analysis، ومدخل (Optical Character Recognition) OCR.
- اتجهت معظم الدراسات العربية إلى عدم استخدام أطر نظرية، وإنما تعتمد على رصد القواعد والأسس المتعلقة بمبادئ التصميم، ولكن ركزت بعض الدراسات على نظرية السياق الإبداعي، ونشر الأفكار المستحدثة؛ كما في دراسة تسنيم (2018)، ودراسة شفيق (2014).

ثالثًا: فئة المنهج المستخدم:

- ندرت الدراسات الأجنبية التي تستخدم المنهج التاريخي، مثل دراسة Buntinx (2017)، و Onursoy (2011).

- اتجهت معظم الدراسات العربية التي تناولت تصميم الصحف المطبوعة إلى استخدام منهج المسح؛ مثل دراسة يحيى (2008). وكذلك الدراسات الأجنبية؛ مثل دراسة Binti Sulaiman (2014)، ودراسة Chege (2012).

رابعاً: فئة أدوات جمع البيانات:

- ركزت الدراسات العربية في مجال تصميم الصحف المطبوعة على أدوات تحليل الشكل والمضمون والمقابلات المقننة والاستبيان، وأغلب الدراسات استخدمت أداتين معاً؛ كدراسة إسماعيل (2013) التي استخدمت الاستبيان والتحليل الكمي والكيفي لعناصر الصحف، ودراسة شراب (2009) التي استخدمت أداة تحليل الشكل ومقابلة مقننة، ودراسة عفانة (2017) التي استخدمت الاستبيان والمقابلة المقننة.
- معظم الدراسات الأجنبية مالت إلى استخدام التجربة كأحدى أدوات جمع البيانات، مثل دراسة Keppeler, et.al (2015)، ودراسة Rossler, et.al (2011)، بالإضافة إلى دراسات استخدمت تحليل المضمون والشكل، مثل دراسة Došen & Brkljacic (2018)، ودراسة Schindler and Müller (2018).

التحليل النقدي للدراسات في الاتجاه البحثي الثاني فيما يتعلق بتصميم الصحف الإلكترونية: أولاً: فئة الموضوع أو المشكلة البحثية المطروحة والمجالات المرتبطة بها:

- اهتمت بعض الدراسات الأجنبية باحتياجات وتفضيلات القراء فيما يتعلق بالتصميم الإلكتروني، مثل دراسة Srinivasan (2019)، ودراسة HSIANG KO & CHUN LIU (2019)، ودراسة Maity, et.al (2016)، ودراسة BØ Bradrand (2008)، ودراسة Altboli & Lin (2011). والدراسات العربية لم تكن تلقي الضوء على تفضيلات الجمهور سوى دراسة أبو راشد (2016)، ودراسة كمال (2008).
- تناولت العديد من الدراسات الأجنبية ديناميكية العناصر داخل مواقع الصحف والمجلات، وعلاقة ذلك بالتفاعلية، مثل دراسة: Santhalia & Singh (2018)، ودراسة Hassan (2017)، Huang, et.al (2016)، Matsueda & Iton. (2015)، BØ Bradrand (2008).
- ولم يكن هناك اهتمام بدراسة التفاعلية في الصحف العربية سوى دراسة تناولت التفاعلية في الصحف السعودية Alotaibi (2014).
- ركزت عدة دراسات على العناصر البنائية لمواقع الصحف والمجلات الإلكترونية، وكانت العناصر التيبوغرافية لها النصيب الأكبر، منها مثل دراسة Zoizou (2018)، Hassan (2017)، Maity, et.al (2016)، Pektas (2012)، وهناك دراسات ركزت على العناصر التكنولوجية؛ كدراسة Jacobson (2011) التي ركزت على الوسائط المتعددة، Gascón (2010).
- لم تكن هناك دراسات عربية تناولت رصد حركة عين القارئ بالصحف الإلكترونية، بينما ركزت العديد من الدراسات على ذلك، مثل دراسة Kruikemeiera, et.al (2018)، ودراسة de leeuw, et.al (2016)، ودراسة Zhang, et.al (2015).

- ودراسة Zantides ,et.al (2012)، ودراسة Carniglia ,et.al (2008)، ودراسة Almedia ,et.al (2010).
 لم تكن هناك أية دراسات عربية تناولت تصميم تطبيقات الصحف على الهواتف المحمولة كأحد أشكال الصحافة الإلكترونية، بينما ركزت العديد من الدراسات الأجنبية على هذا المجال، مثل دراسة Wojdynski & Parks (2015)، ودراسة čerepinko ,et.al (2015)، ودراسة Cimen & öztürk (2015)، ودراسة Fallon (2014)، ودراسة Shapira ,et.al (2009).
 ولذا قامت الباحثة في البحوث المقدّمة للترقية بدراسة^{vi} تتناول فيها تصميم تطبيقات الصحف المحمولة كأحد أشكال الصحافة الإلكترونية.
- تساوى عدد الدراسات العربية والأجنبية التي ربطت بين التصميم الإلكتروني والانقرائية، فكانت الدراسات العربية تتمثل في دراسة عبد الرحمن (2016)، ودراسة مصطفى (2011)، أما الدراسات الأجنبية فكانت دراسة Yoganan ,et.al (2018)، ودراسة Wastlund ,et.al (2008).
- لم تكن هناك دراسة عربية واحدة ركزت على تأثير الأساليب الإخراجية على انقرائية المستخدمين في إطار نظرية الإرجنومية، سوى دراسة البطل (2012)، ودراسة عربية أخرى ركزت على تأثير الإخراج الإلكتروني في إدراك المستخدمين في إطار نظرية تمثيل المعلومات، وهي دراسة جودة (2010)، واعتمدت كلتا الدراستين على المنهج شبه التجريبي.
- ندرة الدراسات العربية التي تناولت تصميم واجهة الصحف الإخراجية، فلم تكن هناك إلا ثلاث دراسات عربية، وتنوعت في موضوعاتها البحثية؛ فدراسة أبو راشد (2016) تناولت أثر استخدام الأساليب الإخراجية في واجهة الصحف في تعرض الشباب، بينما دراسة الصريدي (2015) تناولت علاقة التصميم بالوصول إلى المعلومات، أما دراسة عبد الحافظ (2008) فتناولت علاقة تصميم الصفحة الأولى بتفضيلات القراء الإخراجية.
- لم تكن هناك سوى دراسة واحدة تناولت أغلفة المجلات، وهي دراسة Farhan (2018) فركزت على أساس البساطة في أغلفة مجلات الأطفال العربية.
- وهناك دراسات قليلة ركزت على رصد أسس التصميم بواجهة الصحف الإلكترونية، مثل دراسة O'Donovan & Agarwala (2014)، ودراسة Altboli & Lin (2011).
- ثانيًا: فئة الأطر النظرية:
- ظهرت مداخل نظرية ونماذج في الدراسات الأجنبية، مثل نموذج Template matching method، ونموذج contour based method، ونموذج Fair clough، ونموذج تصنيف التحليل للنص الرقمي The Typology of analysis a digital text In McLuhan's View، ونموذج Nonlinear Inverse Optimization، ونموذج جذب الانتباه Conceptual model visual attention

- learning Modality، ونموذج الانحدار Regression model، ونموذج AOI (Area of interest)، ونموذج Traditional conjoint analysis، ونموذج mathematical model.
- ركزت بعض الدراسات العربية على النظرية الإرجونومية في تصميم الصحف الإلكترونية، مثل دراسة إسماعيل وآخرين (2015)، و البطل (2012). واستخدمت إحدى الدراسات العربية أيضاً النموذج المهجن ومدخل التفاعلية؛ وهي دراسة عبد الحافظ (2008).
 - استخدمت بعض الدراسات الأجنبية نظرية جاشطلت، مثل دراسة Goya-Matinez (2010)، ودراسة Altboli & Lin (2011)، وكذلك نظرية الاتساق المتعددة ونظرية الجمال، مثل دراسة Farhan (2018)، وقد استخدمت أيضاً بعض الدراسات الأجنبية النظرية الإرجونومية مثل دراسة BØ Bradrand (2008).
 - نموذج الويب الحساس لم تستخدمه سوى دراسة Soliman (2017-) ولذا استخدمته الباحثة في أحد البحوث المستخدمة، وهو عن «تصميم تطبيقات صحافة المحمول المصرية وعلاقته بنفضيات المستخدمين».
- ثالثاً: فئة المنهج المستخدم:
- اعتمدت أغلب الدراسات الأجنبية على المنهج التجريبي، مثل دراسة: HSIANG & LIU (2019)، ودراسة Chouhan & Jonsoon (2019)، ودراسة Zoizou (2018)، ودراسة Lang & others (2018)، ودراسة Maity & et.al (2016)، ودراسة Matsueda & Iton (2015)، ودراسة BØ Bradrand و Altboli & Lin (2011) ودراسة Almedia ,et.al (2010)، ودراسة F. Yoganant ,et.al (2018) ودراسة Wastlund ,et.al (2008)، Kruikemeier (2018)، ودراسة de leeuw ,et.al (2016)، ودراسة Zhang (2015)، ودراسة Zantides and ,et.al (2015)، ودراسة Carniglia and Fallon (2008) ودراسة Mosconi ,et.al (2008)، ودراسة Robino (2008) ودراسة Shapira ,et.al (2009).
 - لم تظهر أية دراسات اعتمدت على منهج دراسة الحالة سوى دراستين Nylèn et.al (2014) لشركة إعلامية رائدة في السويد يُطلق عليها: Bonnier لإلقاء الضوء على جهودها المبذولة في تصميم مجلة إلكترونية، و F. Yoganant ,et.al (2018) عن الصفحة الأولى لصحف إندونيسيا، وهي صحيفة REPUBLIKA وصحيفة KOMPAS وصحيفة JPNN WEBSITE.
 - يوجد عدة دراسات اتجهت إلى استخدام منهج المسح الإعلامي لمسح عناصر التصميم بالصحف الإلكترونية، أو مسح الجمهور، مثل دراسة: SKLIKA (2018)، ودراسة I. Soliman El Nekhaly (2017)، ودراسة Hassan (2017)، ودراسة Pektas (2012)، ودراسة Gascón (2010)، ودراسة Vargas . (2009)، ودراسة Goya-Martinez (2010).

- واستخدمت كل الدراسات العربية التي تناولت تصميم الصحف الإلكترونية منهج المسح الإعلامي، كما في دراسة إسماعيل وآخرين (2017)، ودراسة الصريدي (2011)، و مصطفى (2011)، عبد الحافظ (2008)، عدا دراسة عبد الرحمن ودراسة أبو راشد (2016) استخدمتا المنهج التجريبي.

رابعاً: فئة أدوات جمع البيانات:

- أغلب الدراسات الأجنبية استخدمت أداة التجربة، وهو أمر طبيعي لأن أغلبها يعتمد على المنهج التجريبي كما ذكرنا في فئة المنهج العلمي المستخدم.
- استخدمت بعض الدراسات الأجنبية أداة الاستبيان، مثل دراسة N. Alotaibi (2014)، ودراسة Hassan (2017)، ودراسة Shapira, et.al (2009).
- الدراسات العربية التي اتجهت إلى استخدام أداة الاستبيان إسماعيل (2017)، وقد استخدمت دراسة الصريدي أداة قياس وتجريب آلية وأداة تحليل الشكل معاً لمعرفة مدى سهولة الوصول للمعلومات. ودراسة كمال (2008) استخدمت صحيفة استبيان وتحليل مضمون، ودراسة مصطفى استخدمت تحليل الشكل والاستبيان الإلكتروني.
- أداة تحليل الشكل مثل دراسة ELPIDA (2018)، ودراسة I. Soliman El Nekhaly (2017)، ودراسة Hassan (2017)، ودراسة Pektas (2012)، ودراسة Vargas (2009)، وهناك دراسات استخدمت تحليل الشكل والمضمون معاً: Jacobson (2011)، ودراسة Gascón (2010)، ودراسة Goya-Martinez (2010)، ودراسة Farhan (2018)، ودراسة Wojdyski and Parks (2015).
- المقابلات كانت دراسة Chouhan & Jonsoon (2019)، استخدمت أداة المقابلة مع المبحوثين بعد إجراء التجربة، Nylèn & et.al (2014)، ودراسة Hassan (2017).

المحور الثالث: التحليل النقدي للدراسات في الاتجاه الثالث عن الدراسات التي تناولت الرؤية المستقبلية لدراسات تصميم الصحف:

- ركزت دراسة يحيى (2018) على الملامح العامة للبحوث والدراسات التي أجريت عن تصميم المواقع الإلكترونية خلال المدة من بداية عام 2000 وحتى نهاية 2017، واكتشاف الموضوعات والقضايا البحثية التي عالجتها الدراسات عينة التحليل، والتعرف على التصميمات المنهجية والأطر النظرية لتلك الدراسات، إضافة لأهم النتائج التي توصلت لها، والسعي للتوصل لرؤية مستقبلية، واقتراح أجندة بحثية أمام الباحثين تختص ببحوث ودراسات تصميم المواقع الإلكترونية لتطوير البحوث في ذلك المجال.
- ودراسة de Liguor (2017) تهدف إلى اكتشاف الأساليب الجديدة التي تلزم المصممين بتوجيه القراء في هذا العالم، مع المساعدة السياسية والاقتصادية في مواجهة التغيرات الاجتماعية وصعوبات فهم بعضهم البعض، وكيفية تبسيط التصميم وفقاً للقدرات البصرية واتخاذ قرارات مهمة تهدف إلى الجمال، وتجاوز معاني اللغة

والمكانة والعرق، وغيرها من المعاني، وأن يعكس الحداثة في التصميم وجعلها أسهل في الفهم.

- Spitzmüller (2015) تناولت شرح ديناميكية المعاني التيبوغرافية، والأخذ في الاعتبار مفهوم الخلفية الاجتماعية التي تدعم الأيديولوجيات الاجتماعية وتفاعل الجمهور مع الأيديولوجيات اللغوية والإخراجية بالصحف عينة الدراسة.

- تهدف دراسة Koutsaftikis, et.al (2013) إلى رصد عيوب ومميزات العناصر المستخدمة في الصحف المطبوعة والإلكترونية، وفي هذه الورقة البحثية عرضت منهجيات للمحتوى الإلكتروني.

- دراسة E.Legge and A. Bigelow (2011) تعتمد على مراجعة أدبيات ودراسات سابقة تناولت التيبوغرافيا والنظريات المستنبطة من علم الرؤية، والتي تساعد على فهم الممارسات المطبعية، وتأثير العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية في تصميمها ومعايير اختيارها، كما تهدف هذه الدراسة إلى إلقاء الضوء على تأثير حجم وشكل النصوص في وضوح النص، وركز على حجم التيبوغرافيا بسبب دورها الحاسم في فهم أداء القراءة، وأهميتها في العصور القديمة والمعاصرة، واستخداماتها في الصحف.

- دراسة Urbanski & Miller (2010) تركز على التأثير المحتمل من المجتمعات الإلكترونية الصاعدة في مهنة تصميم الصحف الإلكترونية، وكيف تخلق المجتمعات الإلكترونية أساليب جديدة مبتكرة لمصممي الصحف يستخدمونها للاتصال مع الجمهور. ويتضح من القراءة التحليلية قلة عدد الدراسات العربية المنشورة التي تتناول بحوث المستوى الثاني من الدراسات الخاصة بتصميم الصحف، فلم يكن هناك إلا دراسة واحدة، وهي هند يحيى 2018، التي تناولت تصميم المواقع الإلكترونية، في حين أن الدراسات الأجنبية تنوعت في موضوعاتها كما ذكرنا في السابق، وإن دل ذلك فيدل على أهمية إجراء بحوث تقوم بالتحليل من المستوى الثاني للدراسات، والتي تعتمد على منهج Meta-analysis لرصد الأدبيات والبحوث والدراسات العربية في كل ما يتعلق بدراسات تصميم الصحف، سواء المطبوعة أو الإلكترونية، ودور القائم بالاتصال في مجال التصميم الخاص بالصحف والمجلات والمطبوعات والإعلانات الصحفية المطبوعة والإلكترونية، وعلاقة العوامل الاقتصادية والبيئية والاجتماعية بالتصميم والأداء المهني للمصممين.

التحليل النقدي الكمي للاتجاه البحثي الأول الخاص بدراسات تصميم الصحف المطبوعة

أولاً: من حيث الموضوعات:

جدول رقم (6)

تصنيف الموضوعات في الاتجاه الأول الخاص بتصميم الصحف المطبوعة

الموضوعات	الدراسات العربية	الدراسات الأجنبية	الإجمالي
علاقة عناصر التصميم بإدراك المبحوثين للنصوص أو انطباعاتهم أو تفضيلاتهم لها	1	4	5
انعكاس المضمون على تصميم العناصر	4	4	8
العوامل المؤثرة في شكل تصميم العناصر بالصحف المطبوعة	2	2	4
تطور الصحف المطبوعة بعد تطور التكنولوجيا والتحول إلى التفاعلية	—	5	5
تحليل وتقييم إخراج صفحات الصحف المطبوعة	—	4	4
تأثير قطع الصحف المطبوعة في إخراجها وتصميم عناصرها	1	—	1
العلاقة بين لغة الصحيفة وتصميمها	—	1	1
بحث وتطوير البيانات إلى الأشكال المرئية وتصميمها بالصحف المطبوعة	—	1	1
سمات المخرج الصحفي ودوره في تصميم العناصر البنائية وإخراج الصحف	2	—	2
تقييم الدراسات التي طرحت في تناول البيانات المرئية وعلاقتها بالتصميم	—	1	1
دراسات ركزت على تصميم العناصر التيبوغرافية بالصحف المطبوعة	1	1	2
علاقة التقنيات الحديثة وتأثيرها في شكل إخراج الصحف المطبوعة	2	1	3
تأثير الشخصية الإخراجية للصحف	3	1	4
عناصر الإخراج في الصفحة الأولى	—	3	3
علاقة تصميم العناصر البنائية بالانقرائية	2	—	2
بحث تأثير اتساع وتصميم سطور النص في معدل القراءة	—	1	1
تأثير تصميم العناصر وإخراج الصحف في حركة عين القارئ	—	2	2
إجمالي عدد الدراسات	18	31	49

يلاحظ من الجدول السابق ما يلي: ركزت الدراسات العربية على انعكاس المضمون على شكل وتصميم الصحف المطبوعة، فبلغ عددها أربع دراسات، مثل دراسة عبد الرازق (2009)، ثم تأثير الشخصية الإخراجية في تصميم العناصر البنائية، وإخراج الصحف المطبوعة في المرتبة الثانية، مثل دراسة رياض (2018)، ودراسة عبد الوهاب (2014)، ولم تكن هناك أية دراسات تناولت تطور الصحف المطبوعة بعد تطور التكنولوجيا والتحول إلى التفاعلية، العلاقة بين لغة الصحيفة وتصميمها، بحث وتطوير البيانات إلى الأشكال المرئية وتصميمها بالصحف المطبوعة، وبحث تأثير اتساع وتصميم سطور النص في معدل القراءة، وتأثير تصميم العناصر وإخراج الصحف في حركة عين القارئ.

وبالنسبة للدراسات الأجنبية ف جاء موضوع انعكاس المضمون على تصميم العناصر في المرتبة الأولى، وعدد الدراسات في هذا الموضوع بلغ ثماني دراسات، ثم علاقة عناصر التصميم

بإدراك المبحوثين للنصوص، أو انطباعاتهم أو تفضيلاتهم لها، مثل دراسة Haight (2010)، تطور الصحف المطبوعة بعد تطور التكنولوجيا، مثل دراسة Hou Pei & et.al (2011)، وتحليل وتقييم إخراج صفحات الصحف المطبوعة والتحول إلى التفاعلية وتأثير الشخصية الإخراجية في تصميم العناصر وإخراج الصحف، وظهرت دراسات لرصد حركة عين القارئ بالصحف المطبوعة، ولم تتناول الدراسات الأجنبية موضوعات تأثير قطع الصحف المطبوعة في إخراجها وتصميم عناصرها، وسمات المخرج الصحفي ودوره في تصميم العناصر البنائية وإخراج الصحف، وعلاقة تصميم العناصر البنائية بالانقرائية.

ثانياً: من حيث الأطر النظرية:

جدول رقم (7) تصنيف الأطر النظرية في الاتجاه الأول الخاص بتصميم الصحف المطبوعة

الإجمالي	الدراسات الأجنبية	الدراسات العربية	الأطر النظرية
3	3	—	نظرية جاشطلت
—	—	—	الإرجومانية
1	1	—	نظرية جاشطلت والإرجومانية معاً
30	18	12	لا يوجد نظريات ولكن الاعتماد على مبادئ التصميم
1	—	1	الاستخدامات والإشباع
1	—	1	نشر الأفكار المستحدثة
3	—	3	السياق الإبداعي
1	—	1	السياق الإبداعي ونظرية البنائية الوظيفية
1	1	—	نظرية OCR
1	1	—	نموذج Selection and effect of press photo
1	1	—	نظرية الاتصال المرئي
1	1	—	مقياس Budd attention (1964)
1	1	—	مدخل Kress and van Leeuwen
1	1	—	نموذج AOI
1	1	—	نظرية تعلم الوسائط المتعددة، ونظرية The duel Scripting Principle
1	1	—	Factorial analysis
1	1	—	Management intelligent acronym or document universal system
49	31	18	إجمالي عدد الدراسات

من خلال الجدول السابق يتضح أن أغلب الدراسات العربية لم تعتمد على نظريات معينة لتصميم الصحف المطبوعة، ولكن اعتمدت على تطبيق أسس التصميم ومبادئ الإخراج الصحفي، وجاء في المرتبة التالية استخدام نظرية السياق الإبداعي، فبلغ عدد الدراسات التي استخدمتها أربع دراسات، مثل دراسة رياض (2016) التي استخدمت السياق الإبداعي والنظرية البنائية، ودراسة شفيق (2015)، عيد سعد رحيل (2012)، فوزي (2009)، ودراسة واحدة استخدمت نظرية الاستخدامات والإشباع وهي دراسة إلياس (2013)، ودراسة استخدمت نشر الأفكار المستحدثة وهي دراسة علي (2016)، ولم تستخدم الدراسات العربية أي نماذج أو مداخل نظرية جديدة.

بالنسبة للدراسات الأجنبية اعتمدت في المرتبة الأولى على مبادئ التصميم وأسس الإخراج الصحفي، فبلغ عدد هذه الدراسات 18 دراسة، وجاء في المرتبة التالية نظرية جاشطلت، مثل دراسة (2015) O'connor، ودراسة (2009) Milčić D. & Barbanic Ozretic` Došen & أخرى استخدمت نظريتي جاشطلت والإرجومانية مثل دراسة (2018) Brkljacic. وظهرت العديد من الدراسات استخدمت نماذج ومداخل نظرية متنوعة.

ثالثاً:- من حيث المنهج المستخدم:

جدول رقم (8) تصنيف المناهج في الاتجاه الأول الخاص بتصميم الصحف المطبوعة

الإجمالي	الدراسات الأجنبية	الدراسات العربية	المناهج العلمية المستخدمة
28	18	10	منهج المسح الإعلامي
—	—	—	منهج دراسة الحالة
9	9	—	المنهج التجريبي وشبه التجريبي
—	—	—	المنهج المقارن
2	2	—	منهج تحليل الدراسات من المستوى الثاني
1	—	1	منهج المسح والعلاقات المتبادلة
2	2	—	منهج المسح الإعلامي والمنهج التاريخي
1	—	1	منهج المسح الإعلامي والمنهج التجريبي
6	—	6	منهج المسح الإعلامي والمنهج المقارن
49	31	18	إجمالي عدد الدراسات

يلاحظ من الجدول السابق ما يلي: أكثر المناهج العلمية استخداماً في البحوث العربية والأجنبية هو منهج المسح الإعلامي، ف جاء عدد الدراسات العربية التي استخدمت هذا المنهج عشر دراسات؛ كدراسة فوزي (2009)، والأجنبية (18) دراسة، مثل دراسة Hou Pei ,et.al (2011)، ولم تستخدم الدراسات العربية المنهج التجريبي أو شبه التجريبي، في حين أن الدراسات الأجنبية اعتمدت عليه بشكل أساسي بعد منهج المسح، فبلغ عددها تسع دراسات، كما ظهرت دراسة واحدة عربية استخدمت منهج المسح والعلاقات المتبادلة، وهي دراسة عفانة (2017)، وظهرت في المرتبة التالية لمنهج المسح الإعلامي بمفرده بالدراسات العربية التي تناولت تصميم الصحف المطبوعة منهج المسح والمنهج المقارن.

رابعاً:- من حيث أدوات جمع البيانات:

جدول رقم (9)

تصنيف أدوات جمع البيانات في الاتجاه الأول الخاص بتصميم الصحف المطبوعة

الإجمالي	الدراسات الأجنبية	الدراسات العربية	أدوات جمع البيانات
1	1	—	تحليل مضمون
14	12	2	تحليل الشكل
4	4	—	تحليل شكل ومضمون
1	—	1	تحليل شكل واستبيان ومقابلة وملاحظة
2	—	2	تحليل شكل ومقابلة وملاحظة
1	—	1	استبيان وملاحظة وتحليل شكل
7	6	1	تجربة
1	1	—	تجربة ومعايشة
2	2	—	تجربة ومقابلة مقننة
—	—	—	مقابلة مقننة
1	—	1	استبيان
2	—	2	تحليل شكل واستبيان ومقابلة وأداة مقارنة منهجية
1	1	—	استبيان بالمقابلة
2	1	1	تحليل مضمون واستبيان
4	2	2	استبيان ومقابلة مقننة
6	1	5	تحليل شكل ومقابلة وأداة المقارنة المنهجية
49	31	18	إجمالي عدد الدراسات

يلاحظ من الجدول السابق ما يلي: بالنسبة للدراسات العربية تميزت بندرة الدراسات التي اعتمدت على الملاحظة، فلم يكن هناك دراسات اعتمدت على أداة الملاحظة سوى ثلاث دراسات هي: عبد الوهاب (2014)، ودراسة رحيل (2012)، ودراسة يحيى (2008)، ولم تظهر أداة الملاحظة بالمعايشة في الدراسات والبحوث العربية عينة التحليل.

كانت أداة تحليل الشكل هي أداة رئيسة في الدراسات والبحوث العربية التي تناولت تصميم الصحف المطبوعة، سواء أداة تحليل الشكل بمفردها أو بالإضافة إلى أدوات أخرى كالاستبيان أو المقابلة أو الملاحظة أو أداة المقارنة المنهجية.

بالنسبة للدراسات الأجنبية تركزت على أداة تحليل الشكل والتجربة، سواء بمفردها أو بالإضافة إلى أداة أخرى كالمقابلة أو المعايشة أو تحليل المضمون، كما ظهر عدد لا بأس به من الدراسات التي تناولت تحليل الشكل بالإضافة إلى المقابلة وأداة المقارنة المنهجية، وعددها ست دراسات أجنبية كما في دراسة Coelho (2008).

وظهرت دراسة واحدة أجنبية استخدمت التجربة بالإضافة إلى أداة المعايشة لملاحظة كيفية اختيار محرري الصور في المجلة — عينة الدراسة —، وهي دراسة Rössler, et.al (2011).

خامساً:- عينة الدراسات:

بالنسبة لعينات الدراسة التحليلية في الاتجاه البحثي الأول والخاص بتصميم الصحف المطبوعة العربية والأجنبية، كانت العينة العمدية لها النصيب الأكبر والغالبية على الدراسات التحليلية، سواء في الدراسات العربية أو الأجنبية، مثل دراسة: عبد الوهاب (2014)، ودراسة Grusznski (2011)، ودراسة L. Morris & J. Haight (2014)، وهو أمر طبيعي حيث تعتمد البحوث التركيز على نوع واحد من الصحف وفقاً لجنسيتها أو صفحات معينة بالصحف أو تخصص معين، كصحف الجريمة، أو صحف ثقافية، أو صحف أكثر انتشاراً، وهو ما يعكس حدود الدراسة التحليلية للباحثين.

ولم تظهر سوى دراسات قليلة يقوم فيها الباحثون باختيار عينة الصحف المطبوعة بطريقة عشوائية منتظمة، وهي الأسبوع الصناعي؛ كما في دراسة رياض (2018)، ودراسة Khamis (2018). وقد ظهرت دراسة واحدة استخدمت العينة من أسلوب الحصر الشامل لصحيفة الأهرام والأخبار في أثناء الحروب المصرية، وهي دراسة يحيى (2008).

أما بالنسبة للعينة البشرية فكانت أغلب الدراسات العربية والأجنبية تعتمد على عينة عمدية من الشباب الجامعي أو القائمين بالاتصال والمسؤولين عن الإخراج في مؤسسات مثل دراسة عبد الغني (2011) التي اتخذت عينة عمدية من الشباب ومقابلة مع رؤساء تحرير الصحف التي تم تحليلها، ودراسة Chege (2012) التي اتخذت عينة بشرية لها من طلاب الجامعات ورجال الأعمال وبائعي الصحف من قرائها، ودراسة عفانة (2017) التي اتخذت عينة عمدية في دراستها من الخبراء والأكاديميين في مجال الإعلام والإخراج الفني.

وقد ظهر عدد قليل من الدراسات العربية استخدمت العينة المتاحة من القائمين بالاتصال في الصحف الجامعية؛ كما في دراسة فوزي (2011).

وظهر نوع آخر من العينات يُطلق عليه عينة متركزة، وهي إحدى العينات العمدية، وذلك في دراسة واحدة فقط، وهي دراسة عبد الله (2017).

التحليل النقدي الكمي للاتجاه البحثي الثاني الخاص بدراسات تصميم الصحف الإلكترونية

أولاً: من حيث الموضوعات:-

جدول رقم (10)

تصنيف الموضوعات في الاتجاه الثاني الخاص بتصميم الصحف الإلكترونية

الإجمالي	الدراسات الأجنبية	الدراسات العربية	الموضوعات
1	1	—	التحديات التي تواجه دور النشر الصحفي فيما يتعلق بالصحف الإلكترونية
3	—	3	علاقة الإخراج باهتمامات الجمهور وتفضيلاتهم واستخداماتهم للصحف الإلكترونية
1	1	—	تفضيلات المستخدمين لنسبة البياض بمواقع الصحف الإلكترونية
1	1	—	علاقة تصميم الصحف الإلكترونية باتجاهات المستخدمين نحوها
5	5	—	أنظمة التعرف على العناصر التيبوغرافية بالصحف الإلكترونية
1	1	—	رصد شكل الإخراج والعناصر الجرافيكية
3	3	—	تحسين شكل المحتوى وإضفاء الطابع الشخصي على تصميم الصحف
1	—	1	رضا المبحوثين عن تصميم الصحف الإلكترونية
4	4	—	تفاعلية التصميم بالصحف الإلكترونية
2	2	—	تصميم العناصر البنائية بالصحف الإلكترونية وإخراجها
8	8	—	رصد حركة عين القارئ وتتبعها على صفحات الصحف الإلكترونية
1	1	—	التغيرات الحادثة في تصميم الصحف الإلكترونية نتيجة التكنولوجيا الحديثة
2	1	1	تأثير أساليب الإخراج في العمليات الإدراكية
1	1	—	أثر تصميم الصحف الإلكترونية في جماليات واجهتها
1	1	—	الوسائط المتعددة في الصحف الإلكترونية
1	1	—	البساطة والتعقيد في النسق البصري
1	1	—	علاقة إخراج الصحف بفهم وتفسير الأخبار في إطار الهياكل الاجتماعية المحيطة
4	1	3	انقرائية الصحف الإلكترونية
1	1	—	إخراج الصحف على الهواتف المحمولة
1	1	—	كيفية قراءة المستخدمين للصحف على الهواتف المحمولة
1	1	—	عوامل نجاح تطبيقات الصحف الإلكترونية على الهواتف المحمولة
2	2	—	تفضيلات المبحوثين لتطبيقات الصحف
1	1	—	تحديات التكنولوجيا التي تواجه الصحف الإلكترونية على الهواتف المحمولة
47	39	8	إجمالي عدد الدراسات

يتضح من الجدول السابق أن الدراسات العربية ركزت على موضوعين أساسيين فيما يتعلق بتصميم الصحف الإلكترونية، وهما علاقة الإخراج باهتمامات الجمهور وتفضيلاتهم واستخداماتهم للصحف الإلكترونية وانقرائية الصحف الإلكترونية؛ كدراسة مصطفى (2011)، ودراسة واحدة فقط في كل من رضا المبحوثين عن تصميم الصحف الإلكترونية، وهي دراسة رمضان (2014)، وتأثير أساليب الإخراج في العمليات الإدراكية، مثل دراسة جودة (2010). أما الدراسات الأجنبية فكانت موضوعاتها أكثر تنوعاً وشمولاً من الدراسات العربية، فكانت أكثر الموضوعات هي رصد حركة عين القارئ وتتبعها على صفحات الصحف الإلكترونية، في حين لم تتناول دراسة عربية واحدة هذا الموضوع: مثل دراسة Kruike-meier, et.al (2018)، ودراسة de leeuw & ,et.al (2016)، ودراسة Zhang, et.al (2015). ثم أنظمة التعرف على العناصر التيبوغرافية بالصحف الإلكترونية، مثل دراسة Buntinx (2017)، ثم التفاعلية في التصميم بالصحف الإلكترونية، مثل دراسة Almedia & ,et.al (2010)، وتفضيلات المبحوثين لتطبيقات الصحف، مثل دراسة Fallon (2014)، وتصميم

العناصر البنائية بالصحف الإلكترونية وإخراجها، مثل دراسة Farhan (2018)، وموضوعات أخرى تطرقت إليها بعض الدراسات القليلة كما هو مبين بالجدول السابق.

ثانياً: من حيث الأطر النظرية:

جدول رقم (11)

تصنيف الأطر النظرية في الاتجاه الثاني الخاص بتصميم الصحف الإلكترونية

الإجمالي	الدراسات الأجنبية	الدراسات العربية	الأطر النظرية
1	1	—	مقياس التفاعلية
22	18	4	مبادئ وأسس الإخراج وعدم استخدام نظريات
1	1	—	تصميم الويب الحساس
1	1	—	مقياس الانتباه المرئي
1	1	—	مقياس SUS
1	1	—	نموذج Buchanan's Model
1	1	—	نموذج Contour و Template machining method based method
1	1	—	Map squarified tree
1	1	—	نموذج تصنيف تحليل النص الرقمي وإستراتيجيات قراءة الصحف الإلكترونية
1	1	—	نموذج HOG
1	1	—	نموذج إنتاج المجلة OAUTH Implementation
3	1	2	النظرية الإرغومانية
1	1	—	نموذج AHP
1	1	—	نظرية القراءة
1	1	—	McLuhan's View
1	—	1	نظرية تمثيل المعلومات
1	1	—	نموذج NIO
1	1	—	نموذج الانحدار
1	1	—	جاشطلت و McLuhan's View
1	1	—	نموذج جذب الانتباه
1	—	1	نظريات الاتساق المتعددة ونظرية الجمال
3	3	—	نموذج AOI (Areas of Interest)
47	39	8	إجمالي عدد الدراسات

يتبين من الجدول السابق أنه بالنسبة للدراسات العربية كانت أغلبها تعتمد على مبادئ وأسس الإخراج وعدم استخدام نظريات، وظهرت دراستان فقط تعتمدان على النظرية الإرغومانية، مثل دراسة البطل (2012)، ودراسة إسماعيل وآخرين (2017). ودراسة واحدة استخدمت نظرية تمثيل المعلومات، وهي دراسة جودة (2010).

أما بالنسبة للدراسات الأجنبية فأغلبها تعتمد على مبادئ وأسس الإخراج وعدم استخدام نظريات، وظهرت ثلاث دراسات استخدمت نموذج AOI (Areas of Interest) ونماذج أخرى متنوعة كما هو مبين بالجدول السابق.

ثالثاً:- من حيث المنهج المستخدم:

جدول رقم (12)

تصنيف المناهج في الاتجاه الثاني الخاص بتصميم الصحف الإلكترونية

الإجمالي	الدراسات الأجنبية	الدراسات العربية	المناهج العلمية المستخدمة
19	14	5	منهج المسح الإعلامي
1	1	—	منهج دراسة الحالة
23	21	2	المنهج التجريبي وشبه التجريبي
1	1	—	منهج دراسة الحالة والمنهج التجريبي
1	1	—	منهج المسح الإعلامي والمنهج التاريخي
2	1	1	منهج المسح الإعلامي والمنهج التجريبي
47	39	8	إجمالي عدد الدراسات

يتضح من الجدول السابق أن أغلب الدراسات العربية اعتمدت على منهج المسح الإعلامي، مثل دراسة إسماعيل وآخرين (2017)، ودراسة البطل (2012) ولم تظهر إلا دراستان فقط تستخدم المنهج التجريبي، وهما نانسي عبد العزيز عبد الرحمن (2016)، ودراسة جودة (2010)، ومنهج المسح بالإضافة إلى المنهج التجريبي؛ كدراسة أبو راشد (2016). بالنسبة للدراسات الأجنبية اتجهت أغلب الدراسات الأجنبية إلى استخدام المنهج التجريبي، كدراسة Lang, et.al (2018)، ومنهج المسح الإعلامي، كدراسة Hassan (2017)، ودراسة Jacobson (2011). وظهرت دراسة استخدمت منهج دراسة الحالة والمنهج التجريبي F. Yoganant & et.al (2018)، ودراسة أخرى استخدمت منهج دراسة الحالة لشركة إعلامية رائدة في السويد Nylèn, & et.al (2014).

رابعاً:- من حيث أدوات جمع البيانات:

جدول رقم (13)

تصنيف أدوات جمع البيانات في الاتجاه الأول الخاص بتصميم الصحف المطبوعة

الإجمالي	الدراسات الأجنبية	الدراسات العربية	أدوات جمع البيانات
—	—	—	تحليل مضمون
6	6	—	تحليل الشكل
3	3	—	تحليل شكل وتجربة
3	3	—	تحليل شكل ومضمون
1	1	—	تحليل شكل ومقارنة منهجية
1	1	—	تجربة ومجموعات بؤر النقاش
1	1	—	مقابلات مقننة وأرشيف صحفي
23	20	3	تجربة
—	—	—	تجربة ومعايشة
2	2	—	تجربة ومقابلة مقننة
2	—	2	استبيان
4	2	2	تحليل شكل واستبيان
1	—	1	أداة قياس وتجريب آلية
47	39	8	إجمالي عدد الدراسات

يتضح من الجدول السابق أن أغلب الدراسات العربية اعتمدت على التجربة؛ كأداة جمع البيانات، مثل دراسة عبد العزيز (2016)، ودراسة جودة (2010)، ودراسة أبو راشد (2016). واستخدمت دراستان أداة الاستبيان فقط هما البطل (2012)، ودراسة إسماعيل وآخرين (2017)، وأداة تحليل الشكل والاستبيان؛ كما في دراسة كمال (2008)، وقد استخدمت دراسة واحدة أداة القياس وتجريب آلية لمعرفة مدى تناسب مواقع الصحف من أكثر من جهاز، وتقييم تصميم واجهة الاستخدام من خلال قياس مساحات مختارة لصور ملتقطة خاصة بصفحات الويب، وهي دراسة الصريدي (2011).

أما بالنسبة للدراسات الأجنبية فأغلبها اعتمدت على أداة التجربة، فبلغ عددها 20 دراسة، كدراسة Wastlund & ,et.al (2008)، وأداة تحليل الشكل بلغ عددها ست دراسات، مثل دراسة Farhan (2018)، وتحليل الشكل والمضمون كدراسة Koutsaftikis & ,et.al (2013)، وتحليل الشكل والتجربة كما في دراسة Fallon. (2014)، أما عن استخدام أدوات تحليل الشكل والاستبيان فلم يكن هناك سوى دراستين، مثل دراسة El Nekhaly (2017).

خامساً:- عينة الدراسات:

بالنسبة لعينة الدراسة التحليلية كانت هناك دراسة عربية واحدة عمدية، وأخرى دراسة تم اختيار العينة التحليلية فيها من نوع العينة العشوائية بطريقة الأسبوع الصناعي، وهي دراسة كمال (2008). وجميع الدراسات الأجنبية كانت العينة التحليلية عمدية كدراسة SKLIKA (2018) عدا دراسة واحدة، فتم اختيار العينة فيها بطريقة العشوائية المنتظمة، وهي دراسة Hassan (2017). أما بالنسبة للعينة الميدانية بالدراسات العربية فكانت أغلبها عمدية، مثل دراسة ولاء (2017) ودرستان فقط العينة الميدانية عشوائية، مثل مصطفى (2011)، و إسماعيل وآخرين (2017). وجميع الدراسات الأجنبية كانت عمدية، مثل دراسة HSIANG (2019) KO & LIU عدا ثلاث دراسات فاعتمدت على عينة المتطوعين، مثل دراسة Ranjan Maity and others (2016)، ودراسة Almedia & ,et.al (2010).

التحليل النقدي للاتجاه البحثي الثالث الخاص بالدراسات التي تناولت الرؤية المستقبلية لتصميم الصحف:

أولاً من حيث الموضوعات:-

جدول رقم (14)

تصنيف الموضوعات في الاتجاه الثالث الخاص بدراسات تناولت الرؤية المستقبلية لتصميم الصحف

الموضوعات	الدراسات العربية	الدراسات الأجنبية	الإجمالي
على الملامح العامة للبحوث والدراسات التي أجريت عن تصميم المواقع الإلكترونية	1	—	1
اكتشاف الأساليب الجديدة التي تلزم المصممين بتوجيه القراء في هذا العالم مع المساعدة السياسية والاقتصادية في مواجهة التغيرات الاجتماعية وصعوبات فهم بعضهم البعض	—	1	1
شرح ديناميكية المعاني التيبوغرافية، والأخذ في الاعتبار مفهوم الخلفية الاجتماعية التي تدعم الأيديولوجيات الاجتماعية، وتفاعل الجمهور مع الأيديولوجيات اللغوية والإخراجية بالصحف	—	1	1
رصد عيوب ومميزات العناصر المستخدمة في الصحف المطبوعة والإلكترونية	—	1	1
تناولت التيبوغرافيا والنظريات المستنبطة من علم الرؤية	—	1	1
دراسات تركز على التأثير المحتمل من المجتمعات الإلكترونية الصاعدة في مهنة تصميم الصحف الإلكترونية، وكيف تخلق المجتمعات الإلكترونية أساليب جديدة مبتكرة لمصممي الصحف.	—	1	1
إجمالي عدد الدراسات	1	5	6

يتضح من بيانات الجدول السابق تنوع في موضوعات الاتجاه الثالث الخاصة بدراسات تناولت رؤية مستقبلية لدراسات تصميم الصحف، فعلى سبيل المثال ركزت دراسة يحيى (2018) على الملامح العامة للبحوث والدراسات التي أجريت عن تصميم المواقع الإلكترونية خلال المدة من بداية عام 2000 وحتى نهاية 2017.

و دراسة de Liguor (2017) تهدف إلى اكتشاف الأساليب الجديدة التي تلزم المصممين بتوجيه القراء في هذا العالم، مع المساعدة السياسية والاقتصادية في مواجهة التغيرات الاجتماعية. ودراسة Spitzmüller (2015) تناولت شرح ديناميكية المعاني التيبوغرافية، والأخذ في الاعتبار مفهوم الخلفية الاجتماعية التي تدعم الأيديولوجيات الاجتماعية وتفاعل الجمهور مع الأيديولوجيات اللغوية والإخراجية بالصحف عينة الدراسة. تهدف دراسة Koutsaftikis & et.al (2013) رصد عيوب ومميزات العناصر المستخدمة في الصحف المطبوعة والإلكترونية، ودراسة E.Legge & A. Bigelow (2011) تعتمد على مراجعة أدبيات ودراسات سابقة تناولت التيبوغرافيا والنظريات المستنبطة من علم الرؤية، أما دراسة Urbanski & Miller (2010) فتركز على التأثير المحتمل من المجتمعات الإلكترونية الصاعدة في مهنة تصميم الصحف الإلكترونية.

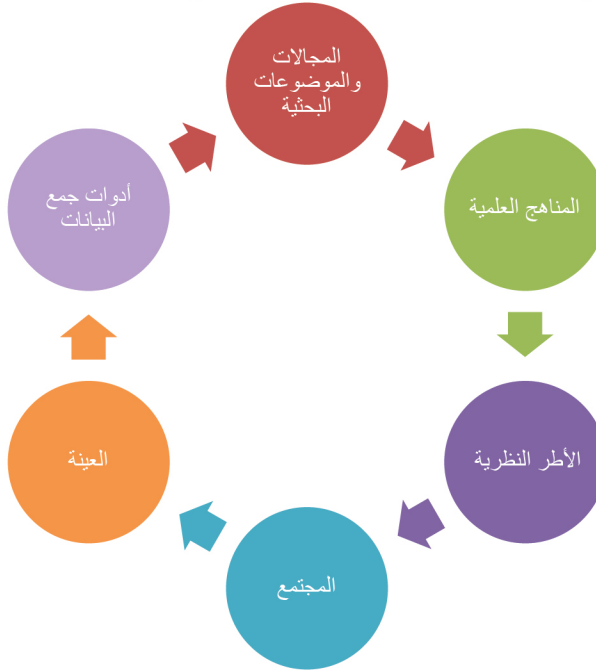
ثانياً: من حيث المنهج المستخدم:

المنهج المستخدم في جميع الدراسات بالاتجاه البحثي الثالث هو منهج تحليل الدراسات من المستوى الثاني للوصول إلى رؤية مستقبلية، فهي تعتمد على مراجعة الأدبيات والبحوث في مجال الدراسة.

ويتضح من القراءة التحليلية ندرة عدد الدراسات العربية المنشورة التي تتناول بحوث المستوى الثاني من الدراسات الخاصة بتصميم الصحف، في حين أن الدراسات الأجنبية تنوعت في موضوعاتها كما ذكرنا في السابق، وإن دل ذلك فيدل على أهمية إجراء بحوث التي تقوم بالتحليل من المستوى الثاني للدراسات والتي تعتمد على منهج Meta-analysis لرصد الأدبيات والبحوث والدراسات العربية في كل ما يتعلق بدراسات تصميم الصحف، سواء المطبوعة أو الإلكترونية، ودور القائم بالاتصال في مجال التصميم الخاص بالصحف والمجلات والمطبوعات والإعلانات الصحفية المطبوعة والإلكترونية، وعلاقة العوامل الاقتصادية والبيئية والاجتماعية بالتصميم والأداء المهني للمصممين.

الرؤية المستقبلية والأجندة البحثية المقترحة لتطوير البحوث العربية في مجال تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية:

تتعدد الإشكاليات الخاصة ببحوث ودراسات تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية على مستوى العالم العربي، وتتمثل هذه الإشكاليات فيما يلي:



شكل رقم (4) يوضح الإشكاليات الخاصة ببحوث ودراسات تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية

بعد استعراض الأدبيات والدراسات السابقة توصلت الباحثة إلى مجموعة من المقترحات والرؤى المستقبلية للبحوث العربية من أجل تطوير الدراسات العربية ولمواكبة كل ما هو جديد فيما يتعلق بتصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية، وحددت الباحثة في ست إشكاليات هي: المجالات والموضوعات البحثية والأطر النظرية والمناهج العلمية والمجتمع والعينة وأدوات جمع البيانات، نتناولها بالتفصيل كما يلي:

المجالات والموضوعات البحثية المقترحة التركيز عليها:

- إجراء دراسات متعلقة بتأثير الإعلام الجديد والتكنولوجيا المستخدمة في تصميم العناصر بالصحف والمجلات المطبوعة والإلكترونية، والخروج بنتائج وتوصيات عن الوضع الراهن لتطوير أساليب الإخراج وإدارة العمل الصحفي بشكل يخدم العملية الإخراجية.
- ضرورة البحث في المستقبل في تصميم الصحف المطبوعة ودراسة العلاقة بين تصميم الصفحة الأولى وحجم مبيعاتها.
- إجراء بحوث عن رضا القارئ عن تصميمات الصفحات الأولى والداخلية بالنسبة للصحف والمجلات المطبوعة من ناحية، وواجهة الصحيفة والصفحات الداخلية لموقع الصحف الإلكترونية من ناحية أخرى.
- أن تقوم كل صحيفة بإجراء بعض الدراسات الاستقصائية الدورية لدراسة القارئ وردود الفعل على المنتج الحالي، واقتراحاتهم على ما قد يكون بالفعل منتجاً جيداً، وزيادة مشاركة مساهمة القارئ واقتراحاته سوف تضمن نجاحاً أكبر في إنتاج صحيفة جيدة ينتمي إليها القراء.
- تزيد الحاجة لمزيد من الدراسات المتعمقة التحليلية والميدانية لإخراج الصحف الإلكترونية وتصميم العناصر التيبوغرافية والجرافيكية والتكنولوجية لرصد جوانبها المختلفة والعوامل المؤثرة فيها وتأثيراتها في المنتج الصحفي النهائي المنشور على الإنترنت، وإجراء دراسات متكررة على مدد زمنية متفاوتة لرصد حجم وطبيعة التغيير في أسلوب إخراج الصحف وتصميم عناصرها، مع ربط ذلك بالمتغيرات الخاصة بالصحيفة ونمط ملكيتها وسياستها التحريرية والإخراجية.
- الحاجة إلى إجراء بحوث جماعية تتعلق بإخراج الصحف المطبوعة والإلكترونية على عينات كبيرة مما يسمح بتعميم النتائج على المجتمع الأصلي.
- إجراء مزيد من الدراسات عن العوامل المؤثرة في إخراج الصحف وتصميم عناصرها؛ سواء كانت مطبوعة أو إلكترونية، وأساليب إدارتها في بيئات العمل المختلفة، وعلى مدد زمنية مختلفة، وانعكاسات التغيرات المختلفة على بيئة العمل؛ للخروج من تلك الدراسات بمقترحات عملية من شأنها تحسين أساليب الإخراج في الصحف المطبوعة والإلكترونية، فتحسين بيئة العمل الإعلامي يتيح الفرصة لتطوير إنتاج ونشر الصحف المطبوعة والإلكترونية.
- توجيه اهتمامات الباحثين نحو الاتجاه الكيفي في بحث الظواهر الإعلامية وتدريبهم على المهارات والآليات والأدوات المتعلقة بالبحث الكيفي لإثراء البحوث الكيفية، وإضافة العمق في تفسير نتائجها.
- الحاجة الملحة إلى تطوير المناهج الأكاديمية لطلاب الصحافة بحيث يتم دراسة إخراج وتصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية وكل ما هو جديد في المجال.
- إجراء بحوث لدراسة إخراج الصحف وتصميم عناصرها في وسائط إعلامية جديدة كالهاتف المحمول وأجهزة التابلت للخروج من تلك البحوث والدراسات بمؤشرات تساعد المخرجين الصحفيين على مواكبة التطورات التكنولوجية وكيفية الاستفادة المثلى

- بالإمكانات المتاحة لخدمة الإخراج الصحفي بما يتفق مع المحتوى الإخباري وتلبية احتياجات القراء الحاليين وجذب قراء مرتقبين.
- القيام بدراسات تجريبية لرصد تأثير مسح المبحوثين لكود الاستجابة السريع بالصحف أو المجالات في إدراكهم للأخبار.
- إجراء دراسات عن تطبيقات الهواتف المحمولة VR, AR؛ وهي تطوير لتكنولوجيا الربط بين الصور الثابتة والوسائط المتعددة، واتجاهات المبحوثين نحوها.
- إعداد دراسات لمعرفة اتجاهات الجمهور المصري نحو مطبوعات المؤسسات الإعلامية الأخرى والشركات في كافة المجالات.
- عمل دراسات للكشف عن اتجاهات القائمين بالاتصال نحو تصميم كود الاستجابة السريع داخل المؤسسات الإعلامية المختلفة.
- دراسة العلاقة بين أساليب إخراج الصحف المطبوعة والإلكترونية وعلاقتها بالعوامل البيئية كالمسئولية الاجتماعية والأحكام الأخلاقية.
- إجراء دراسات على القائمين بالاتصال في صالة التصميم الفني لرصد ضغوط العمل ومحاولة الوصول خلالها إلى توصيات مقترحات تساعد على مواجهة تلك الضغوط والخروج بصفحات مبتكرة الشكل والمضمون بالصحف والمجلات المطبوعة والإلكترونية.
- إجراء بحوث ودراسات مستقبلية مهمتها رصد التغيرات التي طرأت على تصميم عناصر الصحف وإخراجها والتعرف على العوامل التي ساعدت في التغيير.
- إجراء بحوث ودراسات متعمقة عن تصميم صفحات مواقع التواصل الاجتماعي بالصحف والمجلات.
- إجراء دراسات حول الأكاديميين المتخصصين في مجال الإخراج الصحفي بالكليات وأقسام الإعلام والمعاهد المصرية والعربية نحو تدريس تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية والفروق الشكلية على كافة الأجهزة المتصلة بالإنترنت.
- إجراء دراسات وبحوث حول متطلبات تدريس تقنيات تصميم المواقع الصحفية وتصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية لتخريج جيل مبتكر ولديه مهارة التصميم وإمكانية مواكبة الطفرة التكنولوجية وتدريب برامج النشر والتصميم الحديثة للتعرف على كيفية برمجة مواقع الصحف على اختلاف أنماط إخراجها.
- دراسة التأثيرات المعرفية للوسائط المتعددة بالصحف الإلكترونية على كافة فئات المجتمع للخروج بمقترحات لتحسين تصميم المحتوى الإخباري وتدعيمه وظيفياً وجمالياً بمقاطع الصوت والفيديوهات والرسوم المتحركة والروابط التشعبية والصور الثابتة والمتحركة.
- إجراء دراسات تجريبية وشبه تجريبية عن تأثيرات الوسائط المتعددة بالصحف الإلكترونية في عمليات الانتباه والتذكر.
- دراسة تأثير تصميم العناصر التيبوغرافية والجغرافية والتكنولوجية في العمليات الإدراكية وفي معدلات تذكر المستخدم، وذلك بإعداد دراسات تجريبية وشبه تجريبية على كافة فئات المجتمع من شباب وكبار السن والمرأة وغيرها من الفئات.

- إجراء بحوث ودراسات من شأنها التعرف على احتياجات واهتمامات الجمهور وتفضيلاتهم لكل عنصر من العناصر التيبوغرافية والجرافيكية والتكنولوجية والخروج بمقترحات تساعد المخرجين الصحفيين والمبرمجين على تصور لتصميم تلك العناصر لإشباع احتياجاتهم وتلبية تفضيلاتهم.
- رصد العمليات الإبداعية وعلاقتها بالوسائط المتعددة بالصحف الإلكترونية وصفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي.
- دراسة تصميم الإنفوجرافيك وعلاقته بعناصر التصميم الأخرى بالصحف والمجلات وتطبيقات صحف المحمول.
- إجراء دراسات تجريبية ترصد اتجاهات الجمهور نحو صحافة البيانات وأساليب إخراجها بالصحف الإلكترونية وصحف المحمول.
- دراسة العلاقة بين أسلوب تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية وتشكيل الهوية الإخراجية ومدى ارتباط القراء بها.
- التأثيرات النفسية للألوان المستخدمة في الصحف المطبوعة والإلكترونية في كافة فئات المجتمع.
- إجراء دراسات وبحوث لها علاقة بانقرائية الصحف المطبوعة والإلكترونية
- رصد حركة عين القارئ على الصحف المطبوعة والإلكترونية وتطبيقات صحف المحمول باستخدام أجهزة وبرمجيات بالإشعاعات تحت الحمراء أو باستخدام النظارات الحديثة التي تقوم برصد مسارات حركة العين.
- دراسة علاقة تطبيق أسس التصميم بالصحف والمجلات المطبوعة والإلكترونية وصحف المحمول بتفضيلات الجمهور القراء.
- دراسة علاقة أساليب إخراج مواقع الصحف وصفحات الصحف المطبوعة بتفضيلات الجمهور نحو تصميم العناصر والهيكل البنائي للصحف.
- إجراء مزيد من البحوث والدراسات عن عادات القراءة الانقرائية، وهو ما يفيد في تصميم العناصر وتوزيع الأخبار بما يتفق مع عاداته الانقرائية ومع سياسة الصحف والمجلات المطبوعة والإلكترونية وتحقيق وظيفة الإخراج الصحفي الجمالية والوظيفية.
- دراسة تصميم شعار الصحف والمجلات ومدى ارتباطه بهويتها وأهدافه ودراسة التشكيل البنائي للشعارات المرئية، وكذلك الشعارات اللفظية بما يضمن التوافق الدلالي مع الصحيفة ذاتها.
- إجراء بحوث مستقبلية لرصد سلوكيات المستخدم أثناء قراءة الصحف الإلكترونية وتصفح تطبيقات صحف الهاتف المحمول.
- إجراء دراسات وبحوث مستقبلية ترصد الفروق الإحصائية بين المبحوثين في اتجاهاتهم نحو تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية وتطبيقات صحافة المحمول وفقاً للعوامل الديموجرافية؛ السن والنوع والمستوى التعليمي والمستوى الاجتماعي والاقتصادي والمهنة.

- التركيز على الدراسات الخاصة بعلاقة تصميم العناصر المكونة للصحف والمجلات الإلكترونية وإخراج الصفحات بتفاعلية المستخدم داخل الموقع.
- إجراء بحوث على مواقع الصحف الإلكترونية مختلفة الجنسيات ومقارنتها بالمصرية والعربية للخروج بمؤشرات القوة والضعف بما يمكن المصممين والمبرمجين من تطويرها وتحسينها.
- إجراء دراسات وبحوث مستقبلية ترصد العلاقة بين تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية وعلاقتها بمصداقيتها لدى المستخدمين.
- دراسة علاقة أشكال الخطوط المستخدمة بالصحف المطبوعة والإلكترونية بالتأثيرات النفسية والمعرفية للقراء.
- دراسة ألوان أرضيات العناصر التيبوغرافية بإدراك المبحوثين من كافة فئات المجتمع للمحتوى الإلكتروني والمطبوع بالصحف والمجلات، والخروج بمؤشرات للصحف والمواقع الإخبارية تسهم في اختيار أفضل الألوان ودرجاتها.
- إجراء دراسات عن تأثير تصميم العناصر البنائية في تسويق الصحف الإلكترونية عبر الإنترنت.
- دراسة العلاقة بين الرضا الوظيفي للمخرجين الصحفيين بالمؤسسات الصحفية والسياق الإبداعي في صحف ومجلات مصرية وعربية مطبوعة وإلكترونية.
- دراسة تأثير الإعلانات في تصميم الصحف الإلكترونية وصحف الهواتف المحمولة؛ للوصول إلى نتائج تشير إلى الاستخدام الأفضل ومواقعها بما لا يأتي على حق المستخدم ويلبي احتياجات المعلنين.
- دراسة تأثير تصميم عناصر البناء بالصحف الإلكترونية في تشارك الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي من قبل المستخدمين من كافة فئات المجتمع حتى يمكن الخروج بنتائج تفيد المؤسسات الصحفية في زيادة تفاعلية الجمهور المستخدمين.
- إجراء دراسات خاصة بتأثير تصميم النصوص في عملية التذكر كأحد عناصر تمثيل المعلومات.
- إعداد دراسات تحاول الكشف عن العلاقة بين مزيد من الخطوط العربية وعملية الإدراك من ناحية والخطوط الأجنبية وعملية الإدراك من ناحية أخرى.
- إجراء دراسات تتناول تأثير تصميم النصوص على فهم فئات أخرى للمجتمع؛ كالأطفال وكبار السن والمرأة.
- إجراء دراسات لدراسة الفروق بين تصميم العناوين وإدراك المبحوثين لها.

الأطر النظرية:

- الاستناد إلى المداخل النظرية المتكاملة تستفيد من أكثر من تخصص إلى جانب الإعلام، مثل البرمجة وعلم النفس وعلم الاجتماع وعلم الطباعة؛ نظرًا لأن تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية من الموضوعات البنائية.
- اختبار النماذج التي تركز على علاقة التصميم بتفضيلات الجمهور، مثل AOI و Fair clough ونموذج تصنيف التحليل للنص الرقمي The Typology of text analysis a digital (Histograms of oriented gradient).

- تطبيق النظريات التي تتناول علاقة التصميم بالعمليات الإدراكية؛ كنظرية جاشطلت.
- التركيز على نظرية الويب الحساس لرصد علاقة التصميم بالوسيط الإلكتروني المتصل بالإنترنت؛ كالصحف الإلكترونية والهواتف المحمولة والتابلت واللاب توب.

المناهج العلمية:

- التركيز على منهج المسح الكيفي والنوعي في الدراسات العربية المستقبلية لتأثيرات تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية في تفضيلات القراء.
- استخدام المنهج التجريبي وشبه التجريبي ومنهج دراسة الحالة والمنهج المقارن ومنهج التحليل النقدي في الدراسات التي تتناول علاقة تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية بالجمهور.

مجتمع الدراسات:

- الاهتمام بمزيد من الأبحاث والدراسات حول العوامل المؤثرة في تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية في الدول العربية؛ كالعراق، وفلسطين، وسوريا، والأردن، والإمارات، والبحرين، وليبيا، والمغرب، وتونس، والسعودية، والكويت، والسودان، حتى يتم التعرف على استخدامات الصحف في المجتمعات العربية للإخراج الصحفي وأساليب توظيف عناصر البناء بها.
- إجراء مزيد من البحوث على فئات مجتمعية مختلفة كالمراة العربية، وكبار السن، والأطفال.

عينات الدراسات:

- زيادة الاعتماد على العينات الكبيرة والضخمة في حجم المجتمعات الدراسية المستخدمة في دراسة تأثير تصميم صفحات الصحف والمجلات في تفضيلات الجمهور وعاداتهم الانقرائية وغيرها من المجالات حتى يمكن الخروج بمجموعة من النتائج يصلح تعميمها، والاهتمام بفئات أخرى بجانب فئات الشباب الجامعي ككبار السن والمراهقين والمرأة والشباب غير الجامعي.
- استخدام عينة مجموعات بؤر النقاش، سواء مع القائم بالاتصال من المخرجين الصحفيين أو مع الجمهور؛ للوصول إلى تصور دقيق بدور الإخراج الصحفي وتصميم العناصر المكونة للصحف والمجلات والتعرف على اتجاهاتهم نحوه.
- استخدام العينة الحصصية للتطبيق على أكبر عدد ممكن من أفراد المجتمع المصري والعربي والتطبيق على عينات مختلفة ومتنوعة وفقاً للعوامل الديموجرافية.
- الاعتماد على عينات من الصحف العربية المطبوعة والإلكترونية وتطبيقات صحف المحمول تمثل سياسات إخراجية مختلفة والمقارنة بينها.

أدوات جمع البيانات:

- التنوع في استخدام أدوات جمع البيانات بالدراسات العربية المستقبلية وتجربة أدوات لم تهتم بها الدراسات السابقة اهتمامًا كبيرًا؛ كالملاحظة بالمشاركة والمقابلات المقننة والتجربة والاستبيان الإلكتروني، وأداة المعيشة وهي أدوات لم تهتم بها كثير من الدراسات السابقة.

هوامش الدراسة

- ¹ منير حجاب، محمد. 2003. "الموسوعة الإعلامية". القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع ، مجلد 4، ص 1493.
- ¹ شلبي، كرم. 1989. "معجم المصطلحات الإعلامية إنجليزي-عربي". القاهرة: دار الشروق، الطبعة الأولى.
- ¹ المرجع السابق نفسه، ص 326.
- ¹ Ozretic` Došen ,Durdana & Brkljacic, Lidija. , 2018, " Key design elements of daily newspapers: Impact on the reader's perception and visual impression". **KOME – An international journal of pure communication Inquiry**, vol: x, Issue: x, p:x.
- ¹ Schindler , Johanna & Müller, Philipp. 2018. "Design follows political orientation in newspaper page layout". **Visual Communication**, Vol. 17, No.2. p. p:141-161.
- ¹ Waijittragum ,Pibool. 2018,"The use of graphic design elements for design of newspaper for women". **International Scholarly and Scientific Research & Innovation**, Vol.12, No.10, p. p: 1447-1450.
- ¹ Neves ,Marco. 2017." Future of print design relies on interaction". **Design for next 12th EAD conference , Sapienza, Univeristy of Rome**, 12-14 April, , p. p: S4087-S4100.
- ¹ Buntinx ,Vincent, Kaplan, Frédéric & X anthos ,Aris. -2017. " layout analysis on newspaper archives". **Paper presented at: Digital Humanities conference**, Montreal , Canada, August 8-9.
- ¹ علي، سمر. 2016. "القطع الجديد في الصحف المصرية والأجنبية وتأثيره على الإخراج وأساليب التصميم، دراسة تحليلية مقارنة". رسالة ماجستير غير منشورة . القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم صحافة
- ¹ Gruszynsik ,Ana, Damasceno ,Patricia, Sanseverino ,Gabriela & DA Rosa Bandeira ,Ana.(2016)."Newspaper design: professional skills from print to multi- platform" **Brazilian Journalism Research**, vol.12, No.3, p. p: 34-55.
- ¹ R. Lee, & J.-I Moys. 2016 ."exploring the relationship between language and design , a study of Hong Kong newspapers". **Visible language**, No.50, vol:2, p. p: 127-149.
- ¹ Brath ,Richard & Banissi.,Ebad , 2016." Using Typography to Expand the Design Space of Data Visualization". **Journal of design, economic and innovation**, Vol.: 2, Issue1, p. p: 59-87.
- ¹ ferilli, Stefano, Esposito ,Floriana & Redavid, Domenico.(2016)." A study on the classification of layout components for Newspapers". **Paper presented at Italian Research Conference on Digital Library management systems**, vol.701, 2016, p. p: 166-178.
- ¹ شفيق، هبة، (2015). "سمات المخرج الصحفي وعلاقتها بإخراج مجلات الشباب المصرية: دراسة تطبيقية مقارنة في إطار نظرية السياق الإبداعي. رسالة ماجستير غير منشورة . القاهرة: جامعة عين شمس، كلية الآداب، قسم علوم الاتصال والإعلام
- ¹⁵ joseph,Matthew.(2010)." The new newspaper: examining the role of design in the modern print edition". Unpublished study, **Master degree**, Marshall University, Marshall digital scholar w. page Pitt school of journalism and mass communication, p. p: 1-59.
- ¹ Younes Mokhtari & Abdellah ,yousfi. 2015." Segmentation of Arabic handwritten text to lines". **Procedia computer science**, No.73, p. p: 115-121.
- ¹ O'connor ,Zena. 2015." Color, contrast and Gestalt theories of perception: the impact in contemporary visual communications design". **Color research and application**, vol.40, No.1, February, p. p:85-92.
- ¹ Janbi ,Jehan, Al Muhajri, Mrouj & Ysuen ,Ching .2014." The effect of fonts Design features on OCR for Latin and Arabic".**Avestia Publishing, Journal of multimedia Theory and publication**,vol.1,, p. p:50-59.
- ¹ Sulaiman ,Nur Farhana Binti.2014. "Layout and the arrangement of graphic elements in panggau Pemerindang magazine". Unpublished syudy, **Bachelor Degree**, Bachelor Degree of applied arts with honours , faculty of applied and creative arts Universitym Malaysia Sarawak.

- ¹ رحيل ، عبد .2012. "دور المخرج الصحفي في تدعيم الجوانب الإبداعية في إخراج الصحف الخاصة". رسالة ماجستير غير منشورة. القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام ، قسم الصحافة
- ¹ Inaç, Banu. 2012." Analysis of data visualizations in daily newspapers in terms of graphic design". **Procedia- social and behavioral sciences** , No.51, p. p: 278-283.
- ¹ Chege ,Isaac.2012." Impact of Factors that determine newspaper design In Kenya". Unpublished study, **Master degree**, School of the Arts and design , University of Nairobi.
- ¹ عثمان ،أحمد .2011. تحرير وإخراج الصحف الجامعية المصرية وعلاقتها بالقائم بالاتصال، رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس
- ¹ عرفة ،محمد .2011. استخدام تقنيات الإخراج والإنتاج الصحفي المتطورة في المؤسسات الصحفية المصرية، دراسة حالة مجلة روز اليوسف، كلية الفنون التطبيقية ، جامعة حلوان.
- ¹ uddin ,Kamar & Iqtekhhar Mohd. 2011." San Serif typeface for newspapers, using San Serif type to meet the growing demands of newspapers on typeface". **Paper presented at the annual conference of JSSD, Japanese Society for the science of design** , Available online at: <http://ci.niiac.jp/naid/130004638235>.
- ¹ Onursoy ,Sibel. 2011." Changes in newspaper design formats: practices of post 1980 Era in Turkey". **Anadolu University Journal of social sciences**, Vol.11, No,2 , p. p: 131-146.
- ¹ Keppeler, Johanna , Kramer ,Benjamin & Müller ,Philip . 2015." looking left or looking right? Effect of newspaper layout on the perception of political news". Paper Annual conference, Caribe Hilton, San Juan, Puerto Rico, May 21, p. p: 1-36
- ¹ فوزي، نرمن .2009. "السياق الإبداعي في إخراج الصحف الجامعية المصرية: دراسة تطبيقية مقارنة على صحف الجامعات الحكومية والخاصة"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، كلية الآداب.
- ¹ Milčić D ,Pibernik . & Barbanic. 2009. " Design for destiny: The case of Croatian newspapers ".**Paper presented at conference of management of technology – step to sustainable production**, Sibenik, , Croatia, June 10-12
- ¹ اللواتي ، نشوى .2008. "إخراج المجلات الأسبوعية الإخبارية: دراسة تطبيقية مقارنة للمجلات العربية والأجنبية. رسالة ماجستير غير منشورة. القاهرة: جامعة عين شمس، كلية الآداب، قسم علم الاتصال والإعلام .
- ¹ يحيى، هند. 2008. "الإخراج الصحفي لتغطية الحروب في الصحف المصرية، دراسة تحليلية مقارنة". رسالة ماجستير غير منشورة. القاهرة: كلية الآداب، قسم الإعلام، جامعة عين شمس.
- ¹ رياض، تسنيم. 2018. الشخصية الإخراجية للصحف المصرية الصادرة بالإنجليزية والفرنسية وعلاقتها بالقدرات الإبداعية للقائم بالاتصال. رسالة ماجستير غير منشورة. القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم صحافة
- ¹ Abu Noqaira, Ayman & Alsanfin ,Mustafa. 2018."Editorial design of the front page in the plaestinian Tabloid newspaper". **International Journal of Media , Journalism and mass Communications (IJMJC)**, vol.4, Issue:4, p. p: 41-50.
- ¹ عيسى ، أحمد. 2017. "تكنولوجيا الرسوم وأثرها على إخراج أغلفة مجلات الكوميكس، دراسة تطبيقية". رسالة ماجستير غير منشورة. المنيا: جامعة المنيا ، كلية الآداب ، قسم الإعلام
- ¹Sharma ,Rajesh. 2016." Impact and Relevance of design principles in magazine covers: A content analysis". **Amity Journal of media & communication studies**, vol.6, No.1, p. p: 15-25.
- ¹Tabibzadeh, Seyed. 2016 ."Visual elements in newspapers- A study of two Indian and Iranian newspapers". **International Journal of research**, vol.3, Issue:12, p. p: 761-770.
- ¹ عبد الوهاب ،ر اللالا. 2014. "محددات الشخصية الإخراجية لصحف الجريمة وعلاقته بالقارئ، دراسة تطبيقية علي صحف الجريمة في مصر خلال عامي 2011-2012". رسالة ماجستير غير منشورة. القاهرة : جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم صحافة .
- ¹ رمضان ، محمود. 2014. "إخراج الصفحة الأولى في الصحف المصرية اليومية الصادرة بعد ثورة 25 يناير: دراسة تطبيقية على صحف الوطن، التحرير، والحرية والعدالة في الفترة ما بين مايو 2011 حتى أبريل 2012". القاهرة: المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام. ص . ص 705-800.

¹ Morris ,David L & J. Haight, Mattew. 2014. " America's front pages: A 30- year update". **Paper presented at the annual meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Communication**, Le Centre Sheraton, Montreal, Canada..

¹ إسماعيل، فتحي. 2013. "الشخصية الإخراجية للصحيفة وعلاقتها بتفضيلات القراء، دراسة تحليلية وميدانية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة .

¹ GRUSZYNSKI , ANA . , 2011 " The design of the covers of Zero HORA newspaper from 1990 to 2010" **Brazilian Journalism Research** , vol.7, No.1, p. p: 146-168.

¹ Hou Pei ,Jocelyn, Ibrahim ,Faridah & Pengkee ,Chang. 2011." Revisiting media attention score: evolution of Sin Chew Daily's newspaper design". **Journal Komunikasi Malaysian , Journal of communication**, Jilid, Vol.27, No.2, p. p:59-75.

¹ Rössler, Patrik, Bomhoff, Jana , Haschke ,Josef, Kersten ,Jan & Müller ,Rüdiger .2011." Selection and impact of press photography: An empirical study on the basis of photo news factors". **Communications**, Vol.36, p. p: 415-439.

¹ عبد الرازق، لمى، عباس، هدى. 2009. "فاعلية الإخراج الصحفي في بناء لغة إحصائية دالة لرأس الصفحة الأولى، الصحف الثقافية الموجهة". **مجلة كلية الآداب . العراق. جامعة بغداد**، العدد: 89، ص. ص 294-318.

¹ شراب، وائل. 2009. "تأثير السياسة التحريرية في إخراج الصفحة الأولى في الصحف الفلسطينية اليومية، دراسة تحليلية لصفح القدس، الأيام، الحياة الجديدة في الفترة من 1996 – 2007"، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم البحوث والدراسات العربية، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، معهد الدراسات العربية، جامعة الدول العربية .

¹ عبد الوهاب، نورا، 2008. محددات الشخصية الإخراجية للصحف الخاصة الأسبوعية في مصر، دراسة مسحية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، قسم علوم الاتصال والإعلام، جامعة عين شمس.

¹ Coelho ,Zara.(2008)." Front page layout and reading paths: The influence of Age on newspaper reading". **Communication Studies**, No.4, p. p: 1-14.

¹ عفانة، هناء. 2017. "علاقة عناصر التصميم الأساس بانقرائية الصحف الفلسطينية اليومية من وجهة نظر خبراء الإعلام". رسالة ماجستير غير منشورة. فلسطين: غزة، الجامعة الإسلامية، كلية الآداب

¹ حمزة، الحسن. 2013. "دور العناصر الطبوغرافية في انقرائية الصحافة السودانية". **مجلة العلوم الإنسانية. السودان: جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا**، مجلد 24، العدد: 3 . ص. ص 105-114.

¹Ganayim ,Deia & Ibrahim ,Raphiq.2013. "How Do Typographical Factors affect reading text and comprehension performance in Arabic?". **Human Factors and economics society**, vol.55, No.2, p. p: 323-332.

¹ Salmeròn ,Ladislao , Gil ,Laura & Bråten, Ivar.2018." using eye tracking to assess sourcing during multiple document reading: A critical analysis". **Front line learning research**, vol.6, No.3, special Issue, p. p: 105-122.

¹ Hdsanova, Jana, Holmberg ,Nils & Holmqvist ,Kenneth. 2009. "Tracing Integration of text and pictures in newspaper reading", Available online at: <https://www.semanticscholar.org/paper/Tracing-Integration-of-Text-and-Pictures-in-Reading-Holsanova-Holmberg/eb2adae5215136f57c58bae1b26b350ca3f97c7a> on24/6/2019.

¹ Srinivasan, Balaji, Vinay ,Vishwa & Chhaya ,Niyati. 2019." Content –based Layout optimization". **IUI workshop's19**, USA: Los Angeles, 20 March.

¹ KO ,CHIHHSIANG & CHUN LIU, YU. 2019."Old and young users' white space preferences for online News web pages". **IEEE Access**, Vol.7, p. p: 57284-57297

¹Chouhan, Mihir & Jonsoon, Frida .2019." User experience design on online newspapers , A study of how the user experience design of self – financed Swedish online newspaper is"JÖNKÖPING University, school of engineering , unpublished study, Bachelor of science in engineering programme , available online at: <http://urn.kb.se/resolve?urn=urn%3Anbn%3Ase%3Ahj%3Adiva-43622> on 1/6/2019

- ¹Zoizou, Abdelhay , Zarghihli, Avsalane & Chaker, Ilham." 2018. A new hybrid method for Arabic multi-font text segmentation and a reference corpus construction". **Journal of King Saud University, Computer and information sciences**". Available online at <https://doi.org/101016j.jksuci.2018.07.003-1>
- ¹ SKLIKA ,ELPIDA .2018." Analysing new media: The layout strategy of Greek online press and the audience's reading practices". *Journal of media critiques [JMC]* , vol.4, No.14,p. p: 245-263.
- ¹ Lang ,Thomas, Diem ,Markus & Kleber ,Florian .2018." Physical layout analysis of partly annotated newspaper Image ". **23rd computer vision winter workshop**, cesky Krumlor, Czech Republic, Vienna, Austria, Febrauary 5-7.
- ¹ Santhalia ,Vikram & Singh ,Sanjay.(2018)."Design and development of a user specific dynamic e-magazine". **ArXiv preprint** , 13 November ,,p. p: 1-19.
- ¹ إسماعيل ، محمود ، البطل ، هاني ، فراج ، حسن .2017. "علاقة استخدام تكنولوجيا الإقناع في تصميم مواقع الصحف الإلكترونية باتجاهات المراهقين نحو المضمون". *مجلة دراسات الطفولة*. القاهرة: كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، المجلد 20، العدد 76، يوليو . ص. ص 73-79.
- ¹ El Nekhaly, Marwa.2017."Analysis the Egyptian News websites' layout According to responsive web design. **Arts and Design studies** , vol.58, p:p:9-21.
- ¹ Hassan, Sameh.2017." Evaluation of interactive journalistic design in the Egyptian online newspaper". **Arts and Design studies**, Vol.57, p. p: 16-30.
- ¹ Hassan ,Tamer .2017." Arabic typography and visual identity in online newspaper: case study in the Egyptian online Journalism ."**Acta Graphica**, vol.28, No.4, p. p: 149-168.
- ¹Huang, HUI, Liu ,Junjian & Shao, Jianchun. 2016." Research on the interactive design of electronic magazine in the new media era". Paper presented at 6th International conference on Advanced Design and Manufacturing Engineering (ICADME), **Atlantis Press**, p. p: 346-349.
- ¹ Maity ,Ranjan ,etal. .2016. "A Computational Model to Predict Aesthetic Quality of text Elements of GUI". **Procedia computer science**. Vol.: 84, p. p: 152-159
- ¹Matsueda ,Chica & Iton ,Takayuki .2015." History paper : Magazine- style layout of representative web pages extracted from browsing history". **In Proceeding of the 8th International Symposium on visual information communication and interaction**, August 24-26, Tokyo, Japan, p. p:61-68.
- ¹ Nylèn ,Daniel, Hdmström ,Jonny & Lytinen ,Kalle .2014." Oscillating between four orders of design The case of digital magazines". **Design Issue**, vol. 30, No.3, p. p: 35-68.
- ¹ N. Alotaibi, Nasser.2014. "Interactivity in Saudi online Journalism". **Journal of media and communication studies**, Vol.: 6. No: 11, p. p: 165-173.
- ¹ Pektas ,Hasip . 2012 ." Typographic analysis of Turkish newspaper's websites". **Journal Academic Marketing Mysticism online (JAMMO)**, vol.5, Part: 18, Issue: 2, p. p: 271-280.
- ¹ Jacobson ,Susan .2011". Transcoding the news: An investigation into multimedia journalism published on nytimes.com 2000-2008". **New media and society**, Vol.14, No.5, p. p: 867-885.
- ¹ جودة ، هيثم.2010. "تأثير الأساليب الإخراجية للصحف الإلكترونية على العمليات الإدراكية لدى عينة من طلاب الجامعة في إطار نظرية تمثيل المعلومات، دراسة شبه تجريبية". رسالة دكتوراه غير منشورة . المنصورة: جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي.
- ¹ Gascón ,Joan .2010." Visual impact in the digital press". **Brazilian Journalism Research**. Vol.6, No.2, p. p:120-137.
- ¹ A. Vargas ,Nuno.2009." Setting guidelines on how to design the news online: An analysis of the Portuguese online newspapers and their Spanish, Argentinian and Brazilian counterparts". **The official research Journal of the international symposium on online Journalism at the university of Texas (ISOJ)**, Austin

- ¹ BØ Bradrand ,Gjermund. 2008."Dynamic Layout optimization for newspaper website using a controlled annealed genetic Algorithm" . **unpublished study, Master's thesis** of science in media technology, department of computer science and media technology, Gjøvik University collage
- ¹ Goya-Martinez ,Mariana. 2010." Layout Design and news Juxtaposition". **Paper presented at the annual meeting of the NCA96 th annual convention**, Hilton San Francisco, San Francisco, CA, 13 Nov.
- ¹Farhan , Karim. 2018."Simplicity and complexity in the visual layout of designs children". **AI Academy Journal**, No.89, p. p: 267-280.
- ¹ أبو راشد، ولاء. 2016. "أثر استخدام الأساليب الإخراجية لواجهات الصحف الإلكترونية على تعرض الشباب الجامعي لها". رسالة دكتوراه غير منشورة. دمياط: جامعة دمياط ، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي.
- ¹O'Donovan, Peter & Agarwala, Aseem. 2014. " Learning layouts for single- page graphic designs". **IEEE**, vol.20, No.8, p. p: 1200-1213.
- ¹ الصريدي، حاتم. 2011. "الصحف الإلكترونية البحرينية: دراسة في تصميم واجهة الاستخدام والوصول للمعلومات". **مجلة ثقافات [البحرين: جامعة البحرين، كلية الآداب، العدد: 24 . ص. ص 116-129.**
- ¹Altboli, Ahamed & Lin, Yingzi .2011." Investigating of screen layout elements on Interface and screen design Aesthetics." **Advances in Human – Computer Interaction**. Article ID: 659758, 10 pages available online at: <http://dx.doi.org/10>
- ¹ كمال ، أحمد. 2008. "تصميم الصفحة الأولى للصحف الإلكترونية المصرية وتفضيلات القراء الإخراجية". رسالة ماجستير غير منشورة. القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الآداب، قسم الإعلام
- ¹Yoganant ,Auria F., Hasyim ,Noor & Muqoddas, Ali .2018." user success rate to measure usability in responsive website layout changes (case study: Indonesian Newspaper website). **Advances in Social, Education and Humanities Research**, Vol. 207, p. p: 317-320.
- ¹ عبد العزيز، نانسي. 2016. "تأثير تصميم الصحف الإلكترونية على درجة مقرونتها: دراسة تجريبية على عينة من الصحف الإلكترونية لدى عينة من طلاب الجامعة". رسالة ماجستير غير منشورة. القاهرة: جامعة المنصورة: كلية الآداب، قسم الإعلام .
- ¹البطل، هاني. 2012.. "إخراج الصحف الإلكترونية وتأثيره على انقرائية الشباب الجامعي التيبوغرافية والجرافيكية لهذه الصحف في إطار النظرية الإرجنومية " . **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**. القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، عدد خاص، ص. ص 1157-1202.
- ¹ مصطفى، هبة. 2011. "تأثير إخراج الصحف الإلكترونية العربية على انقرائية الشباب الجامعي لهذه الصحف". رسالة دكتوراه غير منشورة. بورسعيد: جامعة بورسعيد، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي .
- ¹ Wastlund ,Erik ,etal .2008. " The effect of page layout on mental Workload : A dual –task experiment". **The computer in Human Behavior**. Vol. 24, Issue (3). P.P: 1229-1245.
- ¹ Kruike-meier ,Sanne, Lechel ,Sophie & M.Boyer, Ming. 2018. " Learning From News on the different Media platforms: An eye .Tracking experiment". **Political communication** , vol. 35, No.1, p. p: 75-90
- ¹ de leeuw ,Lina, Segeers ,Eliane & Verhoeven ,Ludo. 2016." The effect of student Related and text related character on student's reading behavior and text comprehension: An eye movement study". **Scientific studies of reading**, Vol.20, No.3, p. p: 248-263.
- ¹ Zhang ,Bing, A ñaños ,Eleng & Zhang., min .2015." Auditory and visual effection visual attention and comprehension of electronic magazines, study with eye tracker technology". Reunión científica Sobre Atención (RECA) Miraflores de La sierra Madrid 7-9, available online at <http://ddd.uab.cat/recird/36830/?in=en>
- ¹ Zantides ,Evripides, Papadima ,Aspasia & photiadis ,Thomas .2012." The use of eye- tracker technology to evaluate typefaces, Greek fonts and publication design for screen ". **Typography in publication design, international Conference, at the industrial design center**, India, institute of technology Bombay, Typography day 1st -3rd March.
- ¹ Almedia, Samuel, Mealha ,Òscar & Veloso , Ana .2010."Empirical study of user behavior on homepage layouts: SAPo Portal case study". **Aveiro**, Vol.13, No.14, 2010, p. p: 263-270.

¹ J.Gibbs ,William & S. Bernas ,Ronan. 2009." visual attention In newspaper versus TV –oriented news websites". **JUS: Journal of usability studies** , Vol.4,Issue:4, p. p: 147-165.

¹ Carniglia ,Elena & Robino ,Carlo. 2008. "Eye tracking analysis in reading online newspaper". **Journal of Eye Movement Research**. Vol.2, Part: 4, No.7 , p. p:1-8.

¹ Mosconi ,Mauro, Porta ,Marco & Ravarelli ,Alice.2008." On- line newspapers and multimedia content: An eye tracking study". **Paper presented at Special Interest Group for Design of communication Conference**, (SIGDOC), Portugal, Lisbon,p. p:55-64.

¹ Wojdyski ,Bartosz & Parks ,Perry.2015." The second Digital Revolution: U.S. newspaper's design for the mobile web". **Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association 65th Annual Conference**, Caribe Hilton, San Juan, PuertoRico, May21, p. p:1-19

¹ Ćerepinko, Darijo, Mrvac ,Nikola & Milković ,Marin.2015." determination of visual interest points of graphical user interfaces for tablet newspaper applications". **Tehnički Vjesnik**, vol.22, No.3, p. p: 659-665.

¹ Cimen ,Emre & öztürk, Gürkan.2014." An AHP Model to design mobile applications". **International Journal of the Analytic Hierarchy Process**, USA, Washington D.C., June 29-july 2, p.p:1-6.

¹ Fallon, Stephanie.2014." A conjoint analysis of reader preference for layout of tablet editions of magazines".Unpublished study . **Master degree**, A thesis submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of science in the college of imaging arts and sciences of the Rochesterins institute of technology, available online at: <http://scholarwork.rit.edu,theses>

¹ Shapira ,Bracha , Shoval ,Peretz & Tractinsky,Noam. 2009." E- paper:A personalized mobile newspaper". **Journal of the American society for information science and technology**, Vol.60, No.11, p. p: 2333-2346.

¹ يحيى، هند. 2018. "بحوث تصميم المواقع الإلكترونية: دراسة نقدية مع رؤية مستقبلية". **مجلة البحوث والدراسات الإعلامية**. القاهرة: المعهد الدولي العالمي للإعلام بالشروق، العدد الرابع. ص. ص 429-524.

¹de Liguor, Mario. 2014. " Returning the aesthetics to the heart of the design process on the conflict between social design and product beauty". **Paper presented at the 12th EAD conference Sapienza University of Rome**, 12-14 April, p. p: S304-S316.

¹Spitzmüller, Jürgen .2015." Graphic Variation and graphic ideologies: A meta pragmatic approach". **Social Semiotics**, Vol.25, No.2, p. p: 126-141.

¹Koutsaftikis ,Ioannis, Nanas ,Nikolas & Vavalis ,Manolis.(2013)."Front-Paging online newspaper".**Firstmonday**, vol.:18, No.:2-4, February,Available online at : <http://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/4352/3411> on: 18I6I2019

¹ Urbanski ,Steve & Miller ,Amanda. 2010." Online communities' Impact on the profession of newspaper design ". **Paper presented at the annual meeting of the association for education in Journalism and mass communication**, The Denver Sheraton, Denver, Co, Aug 04.

¹ E.Legge, Gordon & A. Bigelow, Charles. 2011." Does print size matter for reading? A review of finding from vision science and typography, **Journal of vision**, vol.11, No.5, Issue:8, p. p:1-22.

¹ عمر، شيرين. 2018. «تصميم تطبيقات صحافة المحمول المصرية وعلاقته بتفضيلات المستخدمين». **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**. القاهرة : جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، عدد 63 أبريل – يونيو. ص. ص 137-214.