

دور التطبيقات الاجتماعية الالكترونية في نشر ثقافته الترويج الرياضي بالمدارس الثانوية بمحافظة القاهرة

أ.د/ وليد أحمد عبد الرازق

أ.د/ إيمان رفعت السعيد

الباحث/ أحمد ماجد عبد الحميد

المقدمة ومشكلة البحث:

تعد المدارس الركيزة الأساسية التي يستند إليها المجتمع العلمي والمدني فهي تسعى إلى توفير الظروف والإمكانات المناسبة للتنمية قدرات الطلاب وتهينتهم ليكونوا قادرين على تلبية الاحتياجات لخطط التنمية والعلم، فلم تعد قاصرة على تخريج أعداد من الطلاب بل أصبحت رائدة ل خطة التطور لتخريج كفاءات تسهم في مواجهة تحديات العصر ومتطلباته، فالتعليم المدرسي يعكس الصورة الحضارية للأمة ويتصل بمستقبلها اتصالاً مباشراً، وإذا كان الطالب يمر بالكثير من الخبرات التي تعمل على تكوين شخصيته المتكاملة، فهو لديه وقت فراغ إلى جانب الدراسة والعمل الجاد. (٤٤:٤)

وتحرص وزارة التربية والتعليم على نشر ثقافته الترويحيه وتقديم الأنشطة الترويحيه الرياضية المتعددة التي توفر فرص النمو المتكامل للطلاب وإشباع هواياتهم المختلفة وصقلها والتركيز على دعم السلوك القويم عن طريق الممارسة الإيجابية الفعالة التي تخلق المواقف المتعددة التي يمكن إستغلالها لتوجيه هذه الممارسة بصوره بناءه، وتعتبر المدرسة من أنسب وأهم المؤسسات التربوية التي توفر الفرص لطلابها لكي يتعلموا المهارات العديده التي يمكن ممارستها في وقت الفراغ إذ أن للمدرسة دور هام في نشر الثقافة الترويحيه الرياضية، لما تهيئه من برامج ترويحيه رياضية لمقابله احتياجات وميول الطلاب وذلك من خلال الانشطة الطلابية المقدمه بقسم التربية الرياضية بالمدرسة، وإستثمار طاقاتهم وتوجيههم والإستفادة منهم لأقصى حد ممكن. (٥:٨)

كما أنه يجب الاهتمام بتنمية ثقافته الترويج الرياضي نظراً لتأثيره الإيجابي على النشئ من خلال تنميتهم بصوره شاملة متزنة، مما يحفزهم للإقبال على الدروس وتنمية مواهبهم وقدراتهم واستثمار طاقاتهم في نشاط بناء أثناء وقت الفراغ، كما إن ممارسه الترويج الرياضي يعد أحد أفضل الأسلحة التي يملكها المجتمع لمقاومه المشكلات الاجتماعية التي تواجهه في العصر الحديث، كما أن هناك أنشطه ترويحيه تتصل بالوسائل السمعية والبصرية والمقرؤة وهي أنشطة مهمة وان لم يشترك الفرد في ممارستها مشاركة ايجابية فأنها تؤدي بصوره غير مباشره إلى شحذ الذهن وتنمية معلوماته وإكسابه خبرات جديدة عن طريق متابعة البرنامج في

المسرحيات أو الأفلام أو المسلسلات أو برامج الشباب أو البرامج الثقافية. (٢٢:١٧)

ولقد اشار كمال درويش ومحمد الحماحي (١٩٨٧) نقلاً عن الجمعية الأمريكية للصحة والتربية الترويحية aahper الي أهمية الترويح الرياضي واسهاماته في الحياة المعاصرة، إن الترويح الرياضي يعمل علي تحقيق الحاجات الإنسانية للتعبير الخلاق عن الذات، ويساعد على تطوير الصحة البدنية والانفعاليه والعقليه، كما أن النشاط الترويحي يسهم في توفير حياه شخصيه وعائليه ذاخرة بالسعادة كما أن التحرر من الضغوط والتوتر العصبي المصاحب للحياه العصريه هي أهم فوائد ممارسه النشاط الترويحي الرياضي. (١١: ٥٦ ، ٥٧)

يوضح كلا من محمد الحماحي ، عايدة عبدالعزيز (٢٠٠٤) أهمية نشر الثقافه الترويحيه الرياضييه عند الشباب وادراكهم مدى اهميه الترويح لصالح الفرد والمجتمع سوف يؤدي ذلك الى ايجاد طرق التوجيه السليم لديهم والتي تساعدهم على النجاح في الحياه. (٢٥:١٣)

ويؤكد وليد عبدالرازق (٢٠٠١) على انه يجب الاهتمام بنشر الثقافه الترويحيه الرياضييه نظراً لتأثيرها الايجابي على النشئ من خلال تنميتهم بصورة شامله متزنه مما يحفزهم للاقبال على الدروس وتنمية مواهبهم وقدراتهم واستثمار طاقاتهم في نشاط بناء اثناء وقت الفراغ، كما ان الترويح الرياضي يعد أحد أفضل الاسلحة التي يملكها المجتمع لمقاومة المشكلات الاجتماعيه التي تواجهه في العصر الحديث وقد برزت في الاونه الاخيريه شبكات التواصل الاجتماعى على شبكة الانترنت وحظيت بانتشار كبير على الصعيد العالمى، وبات بعضها من اكثر المواقع زياره في العالم. (١٩:٦٢)

وتتشترك الشبكات الاجتماعيه في خصائص بينما تتمايز بعضها عن الأخرى بمميزات تفرضها طبيعة الشبكة ومستخدميها، هذا وتظهر الإحصاءات العالميه تزايد الإقبال على استخدام شبكات التواصل الاجتماعى في جميع أرجاء العالم والمنطقه و حيث أن عدد مستخدمي الفيسبوك حول العالم تجاوز ٨٠٠ مليون مستخدم، أي أن عدد مستخدميه اليوم يفوق إجمالي عدد مستخدمي الإنترنت حول العالم المسجل في عام (٢٠٠٤) وقت انطلاقه فيسبوك لأول مرة والذي لم يتجاوز آنذاك ٧٥ مليون مستخدم. (٢٠: ٩٧)

واستطاعت شبكات التواصل الاجتماعى مثل "الفيسبوك" وغيرها في العالم وفي منطقه الشرق الأوسط على وجه التحديد ان تستقطب اهتماماً وإقبالاً متزايداً في الاشتراك والاستخدام منذ بداية العام الماضى، مع تواصل الأحداث السياسيه والشعبية التي اندلعت في تونس، وامتدت بعد ذلك في كلا من مصر، اليمن، البحرين، سورية، لما توفره هذه الشبكات من مساحات واسعه للتواصل والتعبير عن الرأي. (١٠:٢٥)

نظراً لأن طلاب المدارس من أهم القطاعات التي يركز عليها المجتمع اهتماماته فزيادته التقدم العملي والتكنولوجي يزداد وقت الفراغ لدى هؤلاء الطلاب. فهم يعتبرون عماد الامه ورمز حضارتها وبالتالي يجب الاهتمام بهم واعدادهم من كافة النواحي لكي يصبحوا قادرين على بناء مستقبل أفضل لهم ولبلادهم.

وفي ظل الفترة التي نعيشها اصبح التقدم العلمي والتكنولوجي وسرعة الاتصالات ادى ذلك لزيادته وقت الفراغ لدى هؤلاء الشباب، فمنهم من قام باستغلال هذا الوقت استغلال خاطئ يعود عليه وعلى المجتمع بالسلب ومن ناحيه اخرى هناك من لم يستغل الوقت من الاساس. لذلك يجب علينا كمسؤولون التحرك لانقاذ النشئ والاهتمام بهم وحل مشاكلهم ونوجههم للوصول للاتجاه الافضل في استغلال وقت الفراغ وشغلة بالانشطه الترويحيه الرياضيه البناءه. ولكي يقومون بممارسه هذه الانشطه الترويحيه الرياضيه يجب اولاً ان يكون على درايه بفهوم الترويح واهدافه وأنشطته.

ونظراً لعمل الباحث كمدرس للتربية الرياضيه فقد لاحظ نقص في انتشار الثقافه الترويحيه الرياضيه لدى الطلاب، وذلك قد اثر بالسلب على اهتمامهم بالممارسه الترويحيه الرياضيه التي لها تأثير ايجابي على جميع جوانب الشخصيه، ورأى مدى اهميه شبكات التواصل الاجتماعي وتكنولوجيا الاتصال في التأثير في الابعاد المعرفيه والوجدانيه والسلوكيه للطلاب فقد رأى ضروره الربط بين وسائل التواصل الاجتماعي وتنمية الثقافه الترويحيه الرياضيه.

وكذلك الاهتمام بالموضوعات التي تتميز بالحداه في تناول وعرض افكار حديثه في مجال الترويح الرياضي كما يجب الاستفاده من تكنولوجيا الاتصال في التأثير في الابعاد المعرفيه والوجدانيه للطلاب.

لذلك فإن الباحثون يرى ضرورة التعرف على "دور التطبيقات الاجتماعيه الالكترونيه في نشر ثقافه الترويح الرياضي لطلاب المرحله الثانويه بمحافظة القاهره".

أهمية البحث:

أ- الأهمية العلمية للبحث:

١- في حدود علم الباحثون ندره الابحاث التي تناولت دور التطبيقات الاجتماعيه

الالكترونيه في نشر الثقافه الترويحيه الرياضيه لهذه المرحله العمريه.

٢- توضيح ما مدى احتياج طلبة المدارس للترويح الرياضي من خلال تطبيقات التواصل الاجتماعي.

ب - الأهمية التطبيقية للبحث:

- ١- يعتبر هذا البحث بحث تطبيقي عن دور التطبيقات والمواقع الاجتماعية الالكترونية وتأثيرها في نشر ثقافته الترويحية الرياضيية وتنميتها.
- ٢- نتائج هذا البحث سيفيد القائمين على العمل الترويحي الرياضي ومدى أهمية التطبيقات التواصل الاجتماعي واستخدامها في توجيه سياستهم طبقاً لآراء واتجاهات الطلاب نحو تلك الوسائل.

هدف البحث:

التعرف على دور التطبيقات الاجتماعية الالكترونية في نشر ثقافته الترويحي الرياضي لطلاب الثانوية.

تساؤلات البحث:

- ١- ما دور التطبيقات والمواقع الاجتماعية الالكترونية في نشر ثقافته الترويحي الرياضي بالمدارس الثانوية بمحافظة القاهرة ؟
- المصطلحات المستخدمة في البحث: اللائحة:**

- الترويحي الرياضي:

هو نشاط رياضي بناء ذو فائده يمارسه الفرد باختياره الحر حسب قدراته وميوله في وقت فراغه خارج مسؤولياته وعمله بدافع داخلي يحقق له رضاء مباشر او يجعله يحس بتجديد النشاط. (٩:١٩)

- الثقافة الترويحية الرياضيية:-

هي كل المعلومات والمعارف المرتبطة بالترويحي الرياضي والتي يكتسبها الفرد عن طريق الاستماع او الممارسه او بحيث تعمل هذه المعلومات والمعارف كموجهات للسلوك يتم الانتفاع بوقت الفراغ. (١٤:١٨)

- التطبيقات الاجتماعية الالكترونية:-

هو مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على الانترنت، تتيح التواصل بين الافراد في مجتمع افتراضي حسب مجموعات إهتمام او شبكات إنتماء وهذا يتم عن طريق خدمات التواصل المباشر (١٥:١٥)

الدراسات المرتبطة:

- ١- دراسة رنا مروان العيسى (٢٠٢٠) (٧) بعنوان " دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضيية لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضييين "، وهدفت الدراسة إلى تقصي وجهة نظر المدربين الرياضييين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر

الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني، واستخدمت الباحثة في هذه الدراسة المنهج الوصفي وتم اختيار عينه عشوائيه بسيطة وبلغ حجم العينه (٣٢٨) مدربا رياضيا (ذكورا وإناثا)، وكانت اهم النتائج أن لمواقع التواصل الاجتماعي دور كبير في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني، وأن الفيسبوك والانستغرام واليوتيوب هم أكثر المواقع استخداما من قبل المدربين الرياضيين حيث يشجعوا الشباب الأردني على ممارسة الرياضة عبر هذه المواقع وتغير المفاهيم الخاطئة المنتشرة حول بعض التمارين الرياضية وتوضيح طرق اللعب الصحيحة للتمارين داخل النادي الرياضي، كما اكتسب الشباب بدرجة متوسطة وعيا جيدا بأهمية الرياضة في حياتنا والمعرفة الجيدة لطريقة اللعب في النادي الرياضي.

٢- دراسة مريشيش خالد و مجادي رابح (٢٠٢٠)(١٥) بعنوان " دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية" وهدفت الدراسة الى معرفة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية، واستخدم الباحثان في هذه الدراسة المنهج الوصفي وتم اختيار عينه عشوائيه وبلغ حجم العينه (٥٠) تلميذ، وكانت اهم النتائج إن مواقع التواصل الاجتماعي منتشرة بشكل كبير في أوساط تلاميذ الثانوية، وتساهم في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية، كما أنها تزيد من الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية، كما تساعد مواقع التواصل الاجتماعي في الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية.

٣- دراسة خديجه الفيتوري واحلام محمد (٢٠١٧)(٥) بعنوان "دوافع استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتحصيلهم الاكاديمي" وهدفت الدراسة الى معرفة دوافع استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي، اختلاف مواقع التواصل الاجتماعي، اختلاف استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي لاختلاف ميثوهم الدراسي والجنسي، العلاقة بين دوافع استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي وتحصيلهم الدراسي، واستخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي والارتباطي وتم اختيار عينه عشوائيه بسيطه من مجتمع الدراسة (طلبة كلية العلوم) وبلغ حجم العينه (٩١) طالب وطالبة، وكانت اهم النتائج أنه لا توجد علاقة بين معدل الطالب الدراسي وعدد الساعات التي يقضيها الطالب على مواقع التواصل الاجتماعي. وإستخدام الانترنت يؤثر على التحصيل العلم. ويحصلون على الانترنت في المنزل ثم الموبايل .

٤- دراسة عبدالوهاب الحاييس (٢٠١٥)(١٠) بعنوان "الاثار الاجتماعية لاستخدام وسائل الاعلام الاجتماعي على بعض جوانب الشخصية الشابه" وهدفت الدراسة الراهنه الى الوقوف على واقع التفاعل الشبكي ومجالاته، وموضوعات بين الطلاب على شبكات التواصل الاجتماعي. والاثار الاجتماعي للتفاعل الاجتماعي الشبكي على بعض جوانب الشخصية الشابه مثل درجة الوعي الاجتماعي وتنمية الذات لدى الشخصية، تنمية رأس المال الاجتماعي لدى

الشخصية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي بطريقة المسح الاجتماعي بالعينة وبلغت (٣٢٤) طالبا، وقد توصلت نتائج الدراسة الى أن اعتماد معظم الشباب العماني على موقع الفيسبوك في التواصل، وتنوع موضوعاته واهتماماته، وقدره على التفاعل الانساني مع مختلف الجنسيات، والتأثير الايجابي للتفاعل الاجتماعي على جوانب الشخصية الشابه.

٥- دراسة وليد أحمد عبد الرازق (٢٠٠٨)(١٧) بعنوان فعالية مصادر التنشئة الاجتماعية في تنمية الوعي الترويحي الرياضي لطلاب جامعة حلوان، وهدفت الدراسة الى فعالية مصادر التنشئة الاجتماعية لتنمية الوعي الترويحي لطلاب جامعة حلوان، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، بلغت عينة الدراسة (١٩٧٤) طالب من جامعة حلوان بالفرقة الثالثة منهم (١٠٠٤) طالب، (٩٧٠) طالبة خلال العام الدراسي ٢٠٠٧/٢٠٠٨م، وقد توصلت نتائج الدراسة الى أن هناك فروق دالة إحصائية في الوعي الترويحي الرياضي بين طلاب الجامعة، وأن أكثر المصادر توعية للطلاب هو التليفزيون.

٦- دراسة أو. ويس "O. Weiss" (٢٠٠٦)(٢١) بعنوان تحليل المجلة الدولية لعلم الاجتماع الرياضي، واستهدفت هذه الدراسة وصف الاحاديث الكثيرة عن الرياضة في وسائل الاعلام كأحد المؤثرات التي يمكن ان تؤثر في العديد من القيم الاجتماعية والثقافية للمتلقين وذلك بهدف تحديد اثر تلك القيم ومقاييس نظامها التي تسود بشكل متساوي ومنظم سواء كان ذلك في عالم الرياضة تعتبر انعكاسا للتحول السياسي او الايدولوجي الذي يحدث في المجتمع ويضيف ان وسائل الاعلام من العوامل المؤثرة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لعشرة مجلات دولية، كما توصي الدراسة بالتقليل من وصف التعقيدات والقواعد والقوانين الرياضييه حيث ان الحد من هذه التعقيدات من شأنها جل الرياضييه مصدرا للترويح والرضا الحياتي، كما ان ذلك يجعل وسائل الاعلام تعمل كمؤسسة اجتماعية تساعد المتلقية على الاستمتاع بممارسة الرياضة.

٧- دراسة جاريت سمث "Smith Gareet" (٢٠٠٣)(٢٢) بعنوان إدراكات برنامج للأنشطة اللاصفية الرياضية في مدرسة إعدادية، ويستهدف البحث تحديد تأثير مشاركة طلاب المدارس الإعدادية في جنوب شرق فرجينيا في برنامج للأنشطة الرياضية اللاصفية على علاقة الطالب بالمعلم، وقد استخدمت الباحثة المقابلة الشخصية واستمارة إستبيان لجمع البيانات من إعدادها، وبلغ عينة الدراسة (١١٥) تلميذا من تلاميذ طلاب الصف الثامن من إحدى مدارس قرى جنوب شرق فرجينيا، وكانت أهم نتائج الدراسة أن المشاركة في البرنامج كان لها تأثير إيجابي على العلاقة بين الطلاب والمعلمين وعلاقات الآخرين.

خطة وإجراءات البحث

منهج البحث :

استخدم الباحثون المنهج الوصفي، لمناسبتة لطبيعة ومتغيرات البحث.

مجتمع البحث :

يتمثل مجتمع البحث من كافة المدارس الثانوية بنين بمحافظة القاهرة التي يبلغ عددها (٥٥٤) مدرسة (حكومية، خاصة، تجريبية) من خلال (٣٢) إداره تعليميه لأربع قطاعات (جنوب، شمال، شرق، غرب).

عينة البحث :

قام الباحثون باختيار عينه البحث بالطريقه العشوائيه من الادارات التعليميه التابعه لمديرية التربية

والتعليم بالقاهرة بواقع (٩) إدارات تعليميه لكلا من الاربع قطاعات. وقد تم توزيع استمارات الاستبيان على (٣٩) مدرسة ثانويه بنين (رسمي، رسمي لغات، خاص) بمحافظة القاهرة تابعه للادارات التعليميه لمديرية التربية والتعليم بالقاهرة وبهذا تكون نسبة تمثيل العينة لمجتمع البحث بواقع (٢٥%) تقريباً. حيث بلغت حجم العينه الاساسية (٦٩١) طالب تم إختيارهم من بين الأفراد المكونين لمجتمع.

كما إستعان الباحثون بعينه استطلاعيه من مجتمع البحث ومن خارج عينه البحث الأساسية بهدف إيجاد المعاملات العلميه لإستماره الإستبيان (الصدق - الثبات)، حيث اشتملت عينه البحث الإستطلاعيه على (٥٣) طالب تم إختيارهم من داخل مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية للدراسة ، وجدول (٢) يوضح توصيف العينة الأساسية.

جدول (١)

توصيف عينة البحث

المجموع الكلي	العينة الأساسية		العينة الاستطلاعية		القطاعات
	العدد	%	العدد	%	
٢١٢	٢٨,٧٥	١٩٩	١,٧٥	١٣	المدارس الرسمية
١٩٦	٢٤,٣٣	١٨١	٢,٠٢	١٥	المدارس الرسمية لغات
٣٣٦	٤١,٨٠	٣١١	٣,٣٦	٢٥	المدارس الخاصة
٧٤٤	٩٢,٨٨	٦٩١	٧,١٢	٥٣	المجموع

يتضح من جدول (١) إلى أن عينة البحث الأساسية تمثل ٩٢,٨٨% من عينة البحث،

كما تمثل عينة البحث الاستطلاعية نسبة ٧,١٢%.

وسائل وأدوات جمع البيانات :

- أستمارة الاستبيان :

- خطوات بناء الاستبيان :

أولاً / تحديد المحاور الرئيسية لاستمارة الاستبيان :

قام الباحثون بتحديد المحاور الرئيسية المستخدمة بأستمارة الاستبيان عن طريق الإطلاع على الدراسات المرتبطة والمراجع المتخصصة، ثم قام بتصميم أستمارة لاستطلاع رأي الخبراء واشتملت على المحاور الرئيسية المقترحة مرفق(٢)، كما قام الباحثون بعرض المحاور المقترحة على عدد (٩) من الخبراء في مجال الترويح مرفق(١) حيث تم تحديدهم وفقاً للمعايير التالية :

- أن يكون أكاديمياً حاصلاً على درجة دكتوراه الفلسفة في الترويح الرياضي.

- أن يكون لديه خبرة في العمل بمجال الترويح الرياضي لا تقل عن عشرة سنوات.

وذلك لاستطلاع رأيهم العلمي حول المحاور الرئيسية المقترحة للاستبيان ومعرفة مدى ارتباط المحور بموضوع البحث، وإضافة أي محاور أخرى أو دمج بعضها البعض أو حذف بعضها ومعرفة النسبة المئوية لكل محور، وتم تحديد (٦) محاور لاستمارة الاستبيان توصل اليهم الباحثون من خلال ما جمعه من معلومات عن طريق الاطلاع على الدراسات المرتبطة والمراجع المتخصصة وهم :-

المحور الأول: مفهوم الترويح الرياضي.

المحور الثاني: اهداف الترويح الرياضي.

المحور الثالث: انشطه الترويح الرياضي.

المحور الرابع : وسائل التواصل الاجتماعي.

المحور الخامس : أماكن ممارسة الأنشطة الترويحية.

المحور السادس : أوقات ممارسة الأنشطة الترويحية

ثانياً / تحديد العبارات المكونة لاستمارة الاستبيان وصياغتها :

قام الباحثون بصياغة العبارات الخاصة بكل محور من خلال الإطلاع على الاطار النظري والدراسات المرتبطة وما جاءت به بعض المراجع المتخصصة، وكذلك الإستعانة بشبكة المعلومات الدولية (الإنترنت)، وتم اختيار المعايير الآتية لوضع العبارات :-

- تحمل العبارة معنى واحد محدد او تتبنى فكره واحده فقط لتعبر عنها.

- كل عبارة مستقلة عن غيرها من عبارات الاستبيان، بمعنى ان لا تكون مبنية على غيرها من العبارات.

- صياغة العبارات بطريقه تقريريه والابتعاد عن استخدام اسلوب النفي.
ثم قام الباحثون بتصميم إستمارة الإستبيان في صورتها المبدئية، وتم عرضهما على مجموعة من الخبراء بلغ عددهم (٩) خبير (مرفق ١)، وذلك لاستطلاع رأيهم العلمي حول مدى مناسبة العبارات الموضوعه لكل محور وكذلك مدى مناسبة ميزان التقدير المقترح والذي يمثل في استجابة لاستخدامه في التطبيق الأساسي وكذلك اقتراح ميزان آخر أكثر مناسبة وكانت استجابة الخبراء لميزان التقدير المقترح (١٠٠٪). وبلغ عدد عبارات الاستبيان المبدئية (٧٥) عبارة موزعة على محاور الإستبيان.

- المعاملات العلمية لأستمارة الاستبيان :

أولاً : صدق المحكمين (المضمون) :

قام الباحثون بعرض محاور وعبارات أستمارة الاستبيان على مجموعة من الخبراء بلغ عددهم (٩) خبراء (مرفق ١) وذلك لاستطلاع رأيهم العلمي حول مدى مناسبة المحاور وعبارات الموضوعه لكل محور، وبهذا يتحقق الباحثون من صدق ومضمون محاور وعبارات أستمارة الاستبيان وفقاً لآراء الخبراء حيث ارتضى الباحثون بنسبة (٧٠٪) للموافقة على المحاور وعبارات ويوضح ذلك فى جدول رقم (٢) الاتي:

جدول (٢)

النسبة المئوية لآراء الخبراء في محاور الاستبيان (ن = ٩)

م	المحاور	التكرار		النسبة المئوية	ملاحظات
		مناسب	غير مناسب		
١	مفهوم الترويج الرياضي	٩	٠	١٠٠٪	
٢	اهداف الترويج الرياضي	٩	٠	١٠٠٪	
٣	انشطه الترويج الرياضي	٦	٣	٦٦,٦٪	تحذف
٤	وسائل التواصل الاجتماعي	٩	٠	١٠٠٪	
٥	أماكن ممارسة الأنشطة الترويحية	٧	٢	٧٧,٧٪	
٦	أوقات ممارسة الأنشطة الترويحية	٧	٢	٧٧,٧٪	

يتضح من جدول (٢) والخاص بالنسبة المئوية لآراء الخبراء على محاور أستمارة استبيان نحو الصورة الاولى حيث أن جميع المحاور حصلت على نسبة مئوية اكبر من (٧٥٪) من آراء الخبراء ماعدا محور انشطه الترويج الرياضي حصلت على نسبة (٦٦,٦٪) ليصبح اجمالى محاور استمارة الاستبيان (٥) محاور.

جدول (٣)

النسبة المئوية لآراء الخبراء في محاور وعبارات الاستبيان

(ن = ٧)

العبارات											المحاور
١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم التساؤل	مفهوم الترويج الرياضي
٣	٩	٩	٣	٩	٩	٣	٦	٩	٩	التكرار	
%٣٣,٣	%١٠٠	%١٠٠	%٣٣,٣	%١٠٠	%١٠٠	%٣٣,٣	%٦٦,٦	%١٠٠	%١٠٠	النسبة المئوية %	
٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣		١١	رقم التساؤل	اهداف الترويج الرياضي
٣	٣	٩	٦	٦	٦	٩	٦	٩	٦	التكرار	
%٣٣,٣	%٣٣,٣	%١٠٠	%٦٦,٦	%٦٦,٦	%٦٦,٦	%١٠٠	%٦٦,٦	%١٠٠	%٦٦,٦	النسبة المئوية %	
١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم التساؤل	وسائل التواصل الاجتماعي
٩	٥	٩	٥	٩	٦	٦	٦	٥	٩	التكرار	
%١٠٠	%٥٥,٥	%١٠٠	%٥٥,٥	%١٠٠	%٦٦,٦	%٦٦,٦	%٦٦,٦	%٥٥,٥	%١٠٠	النسبة المئوية %	
٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣		١١	رقم التساؤل	أماكن ممارسة الأنشطة الترويحية
٥	٤	٢	٩	٩	٩	٩	٥	٩	٤	التكرار	
%٥٥,٥	%٤٤,٤	%٢٢,٢	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٥٥,٥	%١٠٠	%٤٤,٤	النسبة المئوية %	
				٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	رقم التساؤل	أوقات ممارسة الأنشطة الترويحية
				٥	٣	٩	٩	٤	٥	التكرار	
				%٥٥,٥	%٣٣,٣	%١٠٠	%١٠٠	%٤٤,٤	%٥٥,٥	النسبة المئوية %	
١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم التساؤل	وسائل التواصل الاجتماعي
٩	٥	٩	٩	٦	٦	٩	٩	٩	٩	التكرار	
%١٠٠	%٥٥,٥	%١٠٠	%١٠٠	%٦٦,٦	%٦٦,٦	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	النسبة المئوية %	
١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم التساؤل	أماكن ممارسة الأنشطة الترويحية
٦	٩	٩	٥	٩	٩	٩	٩	٠	٩	التكرار	
%٦٦,٦	%١٠٠	%١٠٠	%٥٥,٥	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٠	%١٠٠	النسبة المئوية %	
									١١	رقم التساؤل	أوقات ممارسة الأنشطة الترويحية
									٥	التكرار	
									%٥٥,٥	النسبة المئوية %	
				٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم التساؤل	أوقات ممارسة الأنشطة الترويحية
				٩	٩	٩	٩	٩	٩	التكرار	
				%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	النسبة المئوية %	

يتضح من جدول (٣) والخاص بالنسبة المئوية لآراء الخبراء على عبارات أستمارة

استبيان المقترحة نحو الصورة الاولى حيث تم قبول جميع العبارات التي حصلت على نسبة مئوية اكبر من (٧٥%) من اراء الخبراء، ليصبح اجمالي عبارات استمارة الاستبيان (٤٠) عبارة.

ثانياً : صدق الإتساق الداخلي :

قام الباحثون بإجراء دراسة إستطلاعية من خلال تطبيق استمارة الاستبيان بعد رأي الخبراء على العينة الاستطلاعية وقوامها (٥٣) طالب والتي تم تحديدها مسبقاً، وذلك لحساب صدق الاتساق الداخلي عن طريق حساب معامل الارتباط بطريقة (بيرسون) بين عبارة كل محور والمجموع الكلي للمحور التي يندرج تحته عبارة، وتم إجراء التطبيق على العينة الإستطلاعية وهذا يتضح في جدول رقم (٤).

جدول (٤)

معامل الارتباط بطريقة (بيرسون) بين عبارة كل محور والمجموع الكلي للمحور (ن=٥٣)

العبارات											المحاور
١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	مفهوم الترويح الرياضي
٠,٦٦	٠,٤٦	٠,١٠	٠,٥٦	٠,٤٩	٠,٥٠٤	٠,٤٠٧	٠,٧٣٧	٠,٥٦	٠,٤٥٦	معامل الارتباط	الرياضي
١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	اهداف الترويح الرياضي
٠,٣٩	٠,٧١	٠,٧٨	٠,٦٦	٠,٦٠	٠,٧٦٣	٠,٤٠٩	٠,٦٣٥	٠,٥٠	٠,٥٤٧	معامل الارتباط	الرياضي
			٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	وسائل التواصل الاجتماعي
			٠,٤١	٠,٦٨	٠,٥٧١	٠,٣٨٢	٠,٧٤٩	٠,٤٨	٠,٦٥٣	معامل الارتباط	الاجتماعي
			٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	أماكن ممارسة الأنشطة الترويحية
			٠,٥٨	٠,٦٤	٠,٧٩٦	٠,٧٠٨	٠,٤٢٠	٠,٤٥	٠,٦٠٥	معامل الارتباط	الأنشطة الترويحية
				٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	أوقات ممارسة الأنشطة الترويحية
				٠,٥٦	٠,٤٩٥	٠,٧٣٢	٠,٦٦٤	٠,٥٢	٠,٨١٥	معامل الارتباط	الأنشطة الترويحية

قيمة ر الجدولية عند مستوي دلالة ٠,٠٥ = ٠,٢١١

يتضح من جدول (٤) والخاص بمعامل الارتباط بطريقة (بيرسون) بين عبارة كل محور والمجموع الكلي للمحور في أستمارة استبيان المقترحة نحو حيث تم قبول جميع العبارات التي حصلت على معامل ارتباط اكبر من (قيمة ر الجدولية عند مستوي دلالة ٠,٠٥ ليصبح اجمالي عبارات استمارة الاستبيان (٣٩) عبارة.

ثالثاً : الثبات :

لتحقيق ثبات أستمارة الاستبيان، قام الباحثون باستخدام معامل (الفا كرونباخ)، وكانت

نتيجة حساب معاملات الثبات على النحو الآتي :

جدول (٥)

قيم معامل ألفا Alpha لمحاور الاستبيان

م	المحاور	عدد العبارات	قيمة معامل ألفا Alpha
١	مفهوم الترويج الرياضي	١١	٠,٩٨١
٢	اهداف الترويج الرياضي	٥	٠,٨٧٢
٣	وسائل التواصل الاجتماعي	١٠	٠,٩٧١
٤	أماكن ممارسة الأنشطة الترويحية	٨	٠,٨٩٢
٦	أوقات ممارسة الأنشطة الترويحية	١٠	٠,٨٨٥

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٥١) مستوى معنوية (٠,٠٥) = ٠,٢١١
يتضح من جدول (٥) ان قيم معاملات ألفا كرونباخ جاءت لمحاور الاستبيان دالة إحصائية
مستوي دلالة ٠,٠٥ علي جميع محاور الاستبيان، مما يشير إلى ان الاستبيان تتسم بدرجة
عالية من الثبات.
التجربة الاساسية :

بعد تحديد مشكله البحث واهدافه وتساؤلاته واختيار عينه البحث وفقا لشروط اختيار
عينه البحث قام الباحثون بالاتي:
١- الحصول على الموافقات الاداريه اللازمه من الكليه لتنفيذ اجراءات البحث مرفق (٤) في
الفترة من ٢٠٢١/١٢/١ إلى ٢٠٢١/١٢/٢ م.
٢- اجراء دراسته استطلاعيه على عدد (٥٣) طالب من خارج عينه البحث بغرض قياس
المعاملات العلميه في الفتره من ٢٠٢٢/٢/١٤ إلى ٢٠٢٢/٢/١٥ م.
٣- تطبيق استماره الاستبيان في الفتره من ٢٠٢٢/٢/٢٠ إلى ٢٠٢٢/٣/٢٨ م.
٤- تفرغ النتائج في الفتره من ٢٠٢٢/٣/٣١ إلى ٢٠٢٢/٤/٢١ م.
٥- المعالجه الاحصائيه للبيانات المجمعه حيث استخدام البرنامج الاحصائي Spss.
٦- تفسير النتائج.

- المعالجات الإحصائية :

استخدم الباحثون المعالجات الإحصائية الملائمة لطبيعة بيانات البحث وذلك من خلال
البرنامج الاحصائي SPSS وهي:
التكرارات والنسب المئوية -معامل الارتباط - المتوسط الحسابي المرجح - الوزن النسبي -
ك٢.

عرض ومناقشة النتائج وتفسيرها:

تحقيقاً لهدف البحث ووصولاً للإجابة على تساؤل البحث وفي حدود ما توصل اليه الباحثون من بيانات من خلال المنهج المستخدم وعينة البحث وادوات جمع البيانات المختارة والتحليل الاحصائي المستخدم يعرض الباحثون تساؤلات البحث ومناقشتها.
اولاً / عرض وتفسير ومناقشة نتائج المحور الاول :

جدول (٦)

التكرارات والنسبة المئوية وكا ٢ لآراء لعبارات المحور الاول (مفهوم الترويح الرياضي)

(ن = ٦٩١)

كا	الاهمية النسبية %	مجموع الدرجات المقدره	الاستجابة						العبارات
			غير موافق		الي حد ما		موافق		
			%	ك	%	ك	%	ك	
٣٧٢,٩	٨٦,٢	١٧٨٦	٨,٠	٥٥	٢٥,٦	١٧٧	٦٦,٤	٤٥٩	١ نشاط اختياري تقوم به دون ضغوط.
٢٧٣,٩	٨٣,١	١٧٢٢	١٣,٠	٩٠	٢٤,٧	١٧١	٦٢,٢	٤٣٠	٢ استثمار وقت الفراغ بصورة ايجابية.
١٤٩,٦	٧٨,٢	١٦٢٢	٢٠,٤	١٤١	٢٤,٥	١٦٩	٥٥,١	٣٨١	٣ نشاط ذاتي تابع من داخل الفرد.
١٨٣,٦	٨٠,١	١٦٦٠	١٦,٨	١١٦	٢٦,٢	١٨١	٥٧,٠	٣٩٤	٤ لجميع المراحل العمريه.
٨٧,٣	٧٥,٣	١٥٦٠	٢٤,٣	١٦٨	٢٥,٦	١٧٧	٥٠,١	٣٤٦	٥ نشاط بناء هادف.
٣١٩,٣	٨٤,٨	١٧٥٧	٩,٦	٦٦	٢٦,٦	١٨٤	٦٣,٨	٤٤١	٦ يتمشى مع عادات وتقاليد مجتمعنا.
٩٦,٧	٧٦,٨	١٥٩٣	١٧,٨	١٢٣	٣٣,٩	٢٣٤	٤٨,٣	٣٣٤	٧ له الكثير من اشكال الممارسه.
١٨٨,٧	٨٠,٢	١٦٦٢	١٦,٩	١١٧	٢٥,٦	١٧٧	٥٧,٥	٣٩٧	٨ يعمل على اشباع الميول و الحاجات.
٢٥٦,١	٨٢,٩	١٧١٩	١١,٧	٨١	٢٧,٨	١٩٢	٦٠,٥	٤١٨	٩ يحقق السعادة الشخصية للفرد.

قيمة (كا) عند مستوي دلالة (٠,٠٥) = (٥,٩٩).

يتضح من جدول (٦) ان النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على المحور الاول مفهوم الترويح الرياضي قد انحصرت ما بين (٧٥,٣ % ، ٨٦,٢ %) وجاءت جميع قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة (٠,٠٥) على جميع عبارات المحور الاول ولصالح الاستجابة ب (موافق). ويرى الباحثون ان الترويح الرياضي نشاط اختياري يقوم به الطالب دون اي ضغوط او اجبار في وقت فراغه.

كما ترى "إيمان رفعت السعيد" أن الترويح الرياضي يمثل أهمية قصوى في تنمية الشخصية بإعتباره منفذ قوي للتلاميذ للتخلص من الطاقة الزائدة التي تساعد على التقليل من التوتر العصبي وتجديد حيوية التلميذ والتكيف مع الحياة والحد من مشكلات الإغتراب. (٣:٢)

ويؤكد كلا من "محمد محمد الحماحي وعائدة عبد العزيز" ان الترويح الرياضي لابد ان يتضمن برامجه وممارسته العديد من الأنشطة الرياضية التي تتمشى مع عادات وتقاليد

مجتمعنا. (٨٤:١٢)

ويرى الباحثون ان الأنشطة الترويحية الرياضية تشمل كافة المشاركين من الصغار والشباب والكبار من كلا الجنسين دون التفرقة في اللون أو العقيدة أو الحالة الإجتماعية أو الحالة الاقتصادية والاجتماعية.

واشارت دراسه "أحمد محمد مصطفى عبد القادر" أن يقوم معدي الانشطه الترويحيه بإعداد البحوث والدراسات المتخصصة في مجال الترويج الرياضي، وايضا مراعاة الانشطة الترويحيه لكافة إحتياجات الممارسين. (١)

جدول (٧)

التكرارات والنسبة المئوية وكا ٢ لعبارات المحور الثاني (أهداف الترويج الرياضي)

(ن = ٦٩١)

٢كا	الاهمية النسبية %	مجموع الدرجات المقدره	الاستجابة						العبارات	
			غير موافق		الي حد ما		موافق			
			%	ك	%	ك	%	ك		
٢٥٢,٤	٨٢,٧	١٧١٥	١٢,٣	٨٥	٢٧,٢	١٨٨	٦٠,٥	٤١٨	١	المساعدة لزياده التحصيل الدراسي
٥٨٩,٣	٩٠,٢	١٨٧٠	٥,٦	٣٩	١٨,١	١٢٥	٧٦,٣	٥٢٧	٢	رفع كفاءه الاجهزه الحيويه بالجسم (الدوري - التنفسي)
٣٧٦,٧	٨٥,٦	١٧٧٤	١٠,٩	٧٥	٢١,٦	١٤٩	٦٧,٦	٤٦٧	٣	رفع مستوى اللياقه البدنيه
٢٣١,٩	٨١,٩	١٦٩٧	١٤,٢	٩٨	٢٦,٠	١٨٠	٥٩,٨	٤١٣	٤	تنمية روح القيادة والتعبية.
١٤٨,٥	٧٨,٨	١٦٣٣	١٨,٢	١٢٦	٢٧,٢	١٨٨	٥٤,٦	٣٧٧	٥	تكوين علاقات اجتماعيه جديده
٧٤,١	٧٤,٤	١٥٤٢	٢٥,٦	١٧٧	٢٥,٦	١٧٧	٤٨,٨	٣٣٧	٦	تحقيق التوازن النفسي والهدوء العصبي والثقه بالنفس.
٧٤,١	٧٤,٣	١٥٤١	٢٥,٨	١٧٨	٢٥,٥	١٧٦	٤٨,٨	٣٣٧	٧	اشباع رغبات وهوايات الطلاب.
١٢٣,٣	٧٨,١	١٦١٩	١٧,٢	١١٩	٣١,٣	٢١٦	٥١,٥	٣٥٦	٨	اكتساب الفرد العديد من المعارف المرتبطه بالترويج الرياضي
٤٧,٤	٧٣,٨	١٥٢٩	٢٣,٣	١٦١	٣٢,١	٢٢٢	٤٤,٦	٣٠٨	٩	استثمار وقت الفراغ بطريقه بناءه
٧٢,٥	٧٥,٤	١٥٦٣	٢١,٣	١٤٧	٣١,٣	٢١٦	٤٧,٥	٣٢٨	١٠	اكتساب الفرد القدره على الابتكار

قيمة (٢كا) عند مستوي (٠,٠٥) = (٥,٩٩)

يتضح من جدول (٧) ان النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على المحور الثاني أهداف الترويج الرياضي قد انحصرت ما بين (٧٣,٨ % ، ٩٠,٢ %) وجاءت جميع قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة (٠,٠٥) على جميع عبارات المحور الثاني ولصالح الاستجابة ب موافق.

ويرى الباحثون أن من اهم اهداف الترويج الرياضي هو استثمار وقت الفراغ -

وايضا يهدف إلى بناء الشخصية المتكاملة والمتزنة للأفراد.

وأشارت نتائج دراسة "جارت سمث" Smith Gareet (٢٠٠٣) بعنوان "إدراكات برنامج للأنشطة اللاصفية الرياضية في مدرسة إعدادية" بهدف تحديد تأثير مشاركة طلاب المدارس الإعدادية في جنوب شرق فرجينيا في برنامج للأنشطة الرياضية اللاصفية على علاقة الطالب بالمعلم وبلغ عينة الدراسة (١١٥) تلميذا من تلاميذ طلاب الصف الثامن من إحدى مدارس قرى جنوب شرق فرجينيا . (٢٢)

ويرى الباحثون انه من اهم الاهداف البدنيه للترويح الرياضي هي مساعده على تنميه مرونة اجسام الممارسين، وكذلك تحسن من اداء الوظائف الحيويه بالجسم حيث ان ممارسه الانشطه الترويحيه الرياضييه تعمل على رفع كفاءه وظائف الجسم الحيويه مثل القلب والجهاز الدوري التنفسي والرتئين ويعتبر هذا السبب دافع قوي لممارسه الانشطه الترويحيه وان احد دوافع الممارسه للانشطه الترويحيه هي ان يكون الممارسين اكثر رشاقه في ادائهم الحركي وانسيابييه ف تحركاتهم.

وهذا يتفق مع دراسه هان اتش لي "Han, H. Li, L." (١٩٩٧) تهدف الى استفئاء عن وقت الدراسه ووقت الفراغ ، واستغلال وقت الراحة والنتيجه بالنسبه لطلاب المرحله الاعداديه في المنطقتين كلنزو ومكاو وتعتمد على انه يوجد العديد من المتشابهات لدى طلاب المدارس المتوسطة، وباستخدام وقت الراحة في الانشطه الرياضييه، ولكن ايضا يوجد اختلاف في اداره انشطه وقت الفراغ في كل من المنطقتين تشكيل سياسات، وتقويه نظام الاداره لجعل طلاب المرحله الاعداديه ينمون بشكل صحي عن طريق استغلال جيد لاقوات فراغهم. (٢٠)

جدول (٨)

التكرارات والنسبة المئوية وكا ٢ لعبارات المحور الثالث (وسائل التواصل الاجتماعي)

(ن = ٦٩١)

م	العبارات	الاستجابة						كا		
		موافق		الي حد ما		غير موافق				
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	فيسبوك	٥٠٨	٧٣,٥	١٠٩	١٥,٨	٧٤	١٠,٧	١٨١٦	٨٧,٦	٥٠٤,٨
٢	تويتر	٢٢٠	٣١,٨	٣٢٤	٤٦,٩	١٤٧	٢١,٣	١٤٥٥	٧٠,٢	٦٨,٧
٣	إنستجرام	٣٢٤	٤٦,٩	١٨٣	٢٦,٥	١٨٤	٢٦,٦	١٥٢٢	٧٣,٤	٥٧,١
٤	يوتيوب	٣٩٧	٥٧,٥	١٥٢	٢٢,٠	١٤٢	٢٠,٥	١٦٣٧	٧٩,٠	١٨١,١
٥	مواقع كليات التربية الرياضييه	٢٢٥	٣٢,٦	١٨٦	٢٦,٩	٢٨٠	٤٠,٥	١٣٢٧	٦٤,٠	١٩,٤
٦	موقع وزاره الشباب والرياضه	٢٦٠	٣٧,٦	٢٤٩	٣٦,٠	١٨٢	٢٦,٣	١٤٦٠	٧٠,٤	١٥,٥
٧	جوجل	٤٨٦	٧٠,٣	١٤٤	٢٠,٨	٦١	٨,٨	١٨٠٧	٨٧,٢	٤٤٠,٧

قيمة كا ٢ عند مستوي دلالة (٠,٠٥) = (٥,٩٩)

يتضح من جدول (٨) ان النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على المحور الثالث (وسائل التواصل الاجتماعي) قد انحصرت ما بين (٦٤,٠% ، ٨٧,٦%) وجاءت جميع قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة (٠,٠٥) على جميع عبارات المحور الثالث ولصالح الاستجابة ب موافق فيما عدا العبارة رقم (٢) حيث جاءت قيمة مربع كا دالة فى اتجاه الاجابة ب الي حد ما، وكذلك العبارة رقم (٥) حيث جاءت قيمة مربع كا دالة فى اتجاه الاجابة ب غير موافق.

ويرى الباحثون ان فمواقع التواصل الاجتماعي هي الأكثر إنتشارا على شبكة الإنترنت لتقديمها خاصية التواصل بين الأفراد وجماعات المستخدمين حيث تمكنهم من التواصل وتبادل الآراء والأفكار والمعلومات والملفات بين الأفراد المستخدمين لها في أي وقت.

ويتفق هذا مع نتائج دراسة رنا مروان (٢٠٢٠) أن لمواقع التواصل الاجتماعي دور كبير في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني، وأن الفيسبوك والانستغرام واليوتيوب هم أكثر المواقع استخداما من قبل المدربين الرياضيين حيث يشجعوا الشباب الأردني على ممارسة الرياضة عبر هذه المواقع وتغير المفاهيم الخاطئة المنتشرة حول بعض التمارين الرياضية وتوضيح طرق اللعب الصحيحة للتمارين داخل النادي الرياضي، كما اكتسب الشباب بدرجة متوسطة وعيا جيدا بأهمية الرياضة في حياتنا والمعرفة الجيدة لطريقة اللعب في النادي الرياضي. (٧)

كما يتفق مع نتائج دراسة "خديجه الفيتوري ، احلام محمد" (٢٠١٧) بدراسه بعنوان "دوافع استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتحصيلهم الاكاديمي" والتي هدفت الدراره الى معرفه دوافع استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي، اختلاف دوافع استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي لاختلاف ميوتاهم الدراسي والجنسي، علاقه بين دوافع استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي وتحصيلهم الدراسي. (٥)

واشارت نتائج دراره "رشا اديب" (٢٠١٤) التي استهدفت هذه الدراره التعرف على اثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للابناء في محافظه طولكرم من زجهه نظر ربات البيوت، وقد اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي وكانت أهم نتائجها إن لمواقع التواصل الاجتماعي تأثير سلبي على التحصيل الدراسي للابناء في محافظه طولكرم، خاصة في حالات زياده عدد ساعات الاستخدام. (٦)

جدول (٩)

التكرارات والنسبة المئوية وكا ٢١ لعبارات المحور الرابع (أماكن ممارسة الأنشطة الترويحية)

(ن = ٦٩١)

م	العبارات	الاستجابة						مجموع الدرجات المقدره	الاهمية النسبية %	كا
		موافق		الي حد ما		غير موافق				
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	المنزل.	٤١٤	٥٩,٩	١٩١	٢٧,٦	٨٦	١٢,٤	١٧١٠	٨٢,٥	٢٤٣,٧
٢	مراكز الشباب والاندية الرياضييه.	٣٩٧	٥٧,٥	٢٢٥	٣٢,٦	٦٩	١٠,٠	١٧١٠	٨٢,٥	٢٣٣,٨
٣	الملاعب المفتوحة.	٤٥٨	٦٦,٣	١٦٦	٢٤,٠	٦٧	٩,٧	١٧٧٣	٨٥,٥	٣٥٨,٩
٤	الصالة المغطاة.	٢٥٦	٣٧,٠	٢٨٧	٤١,٥	١٤٨	٢١,٤	١٤٩٠	٧١,٩	٤٦,٢
٥	الحدايق العامة والمنتزهات.	٤٧٧	٦٩,٠	١٦١	٢٣,٣	٥٣	٧,٧	١٨٠٦	٨٧,١	٤٢١,٦
٦	الأندية الصحية.	٢٧٨	٤٠,٢	٢٦٠	٣٧,٦	١٥٣	٢٢,١	١٥٠٧	٧٢,٧	٣٩,٧
٧	المدارس.	٣٤٤	٤٩,٨	١٩١	٢٧,٦	١٥٦	٢٢,٦	١٥٧٠	٧٥,٧	٨٦,٨

قيمة كا ٢١ عند مستوي دلالة (٠,٠٥) = (٥,٩٩)

يتضح من جدول (٩) ان النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على المحور الرابع (أماكن ممارسة الأنشطة الترويحية) قد انحصرت ما بين (٧١,٩ %، ٨٧,١ %) وجاءت جميع قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة (٠,٠٥) على جميع عبارات المحور الرابع ولصالح الاستجابة ب موافق فيما عدا العبارات ارقام (٤) حيث جاءت قيمة مربع كا دالة في اتجاه الاجابة ب الي حد ما.

ويتفق هذا مع "إيمان رفعت السعيد" أن ممارسه الانشطه الترويحية الرياضية بالمدرسه لها أهمية قصوى في تنمية الشخصية بإعتباره منفذ قوي للتلاميذ للتخلص من الطاقة الزائدة التي تساعد على التقليل من التوتر العصبي وتجديد حيوية التلميذ والتكيف مع الحياة والحد من مشكلات الإغتراب.(٢)

كما يتفق مع دراسة مريشيش خالد ومجادي راج (٢٠٢٠) التي هدفت الدراسة الى معرفة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية، وتساهم في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية، كما أنها تزيد من الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية، كما تساعد مواقع التواصل الاجتماعي في الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية. (١٦)

جدول (١٠)

التكرارات والنسبة المئوية وكا ٢ لعبارات المحور الخامس (أوقات ممارسة الأنشطة الترويحية)
(ن=٦٩١)

م	العبارات	الاستجابة						مجموع الدرجات المقدره	الاهمية النسبية %	كا
		موافق		الي حد ما		غير موافق				
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	وقت الفراغ.	٤٤٣	٦٤,١	١٤٨	٢١,٤	١٠٠	١٤,٥	١٧٢٥	٨٣,٢	٢٩٩,٦
٢	الصباح.	٣٩٣	٥٦,٩	١٤٨	٢١,٤	١٥٠	٢١,٧	١٦٢٥	٧٨,٤	١٧٢,٤
٣	المساء.	٣٥٤	٥١,٢	٢١٤	٣١,٠	١٢٣	١٧,٨	١٦١٣	٧٧,٨	١١٧,٦
٤	أوقات الراحة أثناء الدراسة.	٣٥٢	٥٠,٩	١٨٥	٢٦,٨	١٥٤	٢٢,٣	١٥٨٠	٧٦,٢	٩٨,٥
٥	العطلات الأسبوعية.	٤٣٥	٦٣,٠	١٦٧	٢٤,٢	٨٩	١٢,٩	١٧٢٨	٨٣,٤	٢٨٦,٠
٦	الإجازات الرسمية .	٤١٩	٦٠,٦	١٨٩	٢٧,٤	٨٣	١٢,٠	١٧١٨	٨٢,٩	٢٥٦,٢

قيمة كا ٢ عند مستوي دلالة (٠,٠٥) = (٥,٩٩)

يتضح من جدول (١٠) ان النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على المحور الخامس (أوقات ممارسة الأنشطة الترويحية) قد انحصرت ما بين (٧٦,٢ % ، ٨٣,٤ %) وجاءت جميع قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة (٠,٠٥) على جميع عبارات المحور الخامس ولصالح الاستجابة ب موافق.

وهذا يتفق مع دراسة " محمد القطب أنيس متولي" (٢٠٠٦) والتي تهدف الى التعرف على دور الأسرة في تكوين الوعي الثقافي الترويحي على استثمار أوقات الفراغ، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي وكانت أهم نتائجها أن أفضل أوقات ممارسة أنشطة الفراغ للأسرة تنوعت بين وقت الفراغ اليومي وأجازة آخر العام، وان القيم المكتسبة لممارسة أنشطة وقت الفراغ هي الشجاعة والتحية والأمانة كقيم خلقية والتعاون والصدقة وحب الآخرين كقيم إجتماعية ، والنظام والنظافة وحب الجمال كقيم جمالية. (١٤)

وبهذا يتم التحقق من الاجابة على تساؤل البحث الذي ين على ما دور التطبيقات والمواقع الاجتماعية الالكترونية في نشر ثقافه الترويح الرياضي بالمدارس الثانوية بمحافظة القاهرة ؟

الاستنتاجات والتوصيات

أولاً: الاستنتاجات :

١- وسائل التطبيقات الاجتماعية الالكترونية لها تأثير قوي في نشر ثقافه الترويح الرياضي لدى الطلاب بوجهها عام.

٢- جوجل وفيسبوك وتويتر هم أكثر وسائل التواصل الإجتماعي إستخداما من قبل الطلاب.

- ٣- لا تتردد الطلبة على استخدام مواقع إنستجرام مواقع كليات التربية الرياضية تواراه الشباب والرياضه.
- ٤- الحدائق العامه والمتنزهات والملاعب المفتوحة ومراكز الشباب والمدارس هم أكثر الاماكن ممارسة للانشطة الترويحية.
- ٥- الاندية الصحيه والصالات المغطاه هم اقل الاماكن ممارسة للانشطة الترويحية.
- ٦- المساء والإجازات الرسمية والعطلات الأسبوعية هي اكثر الاوقات ممارسة للانشطة الترويحية.
- ٧- اقل الاوقات ممارسه للانشطة الترويحية هي الصباح واوقات الراحة اثناء الدراسة.

ثانياً : التوصيات:

- ١- ضروره نشر الثقافة الترويحية بين طلاب المدارس الرسمية والرسمية لغات والخاصة.
- ٢- يجب على المدارس تدريب الطلاب على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي المختلفه.
- ٣- يجب على المدارس تعيين شخص على الاقل كأخصائي ووسائل تواصل اجتماعي .
- ٤- زياده الانشطة الترويحية بالمدارس الثانويه بالقاهرة.
- ٥- على مديرية التربية والتعليم بالقاهرة ومديرية الشباب والرياضة بالقاهرة التعاون ووضع خطة ممنهجة لنشر ثقافة الترويج الرياضي.
- ٦- يجب أن يكون لكل مدرسة صفحة خاصة بها على الأقل على موقعي وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك وتويتر).
- ٧- عمل مهرجانات ترويحية لطلبة المدارس الثانوية اثناء العام الدراسي.

قائمة المراجع

- ١- أحمد محمد مصطفى عبد القادر : " دور القنوات الفضائية في نشر ثقافة الاحتراف للعبة كرة القدم بالأندية الرياضية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان القاهرة ٢٠١٤م.
- ٢- إيمان رفعت السعيد محمود : "بناء مقياس ثقافة الترويج الرياضي لطلاب الجامعة " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ١٩٩٦.
- ٣- بشرى الراوي: "دور مواقع التواصل الاجتماعي في التغيير"، مجلة الباحث الاعلامي، كلية الاعلام، جامعة بغداد، العراق، ٢٠١٢.
- ٤- حسام الدين المرسي: "دور وسائل الإعلام الجماهيرية في نشر الثقافة الرياضية لدي طلاب بعض الجامعات المصرية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة،

جامعة طنطا، ٢٠٠٣.

- ٥- خديجة الفيتوري، أحلام محد : " دوافع إستخدام الطلبة لمواقع تواصل الإجتماعي و علاقتها بتحصيلهم الأكاديمي"، دراسة بحثية، كلية العلوم، جامعة سبها، ٢٠١٧.
- ٦- رشا أديب : " أثار إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي على التحصيل الدراسي للأبناء في محافظة طولكرم من وجهة نظر ربات البيوت"، دراسة بحثية، كلية التنمية الإجتماعية و الأسرية، جامعة القدس، ٢٠١٤.
- ٧- رنا مروان العيسى : "دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين"، رسالة ماجستير، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، الاردن، ٢٠٢٠.
- ٨- عادل أحمد رأفت عبدالحليم: رؤيه مستقبله للامكانيات والمنشآت الترويحيه الرياضيه في المدارس الحكوميه، المصريه ، رساله دكتوراه ، كليه التربيه الرياضيه للبنين ، جامعه حلوان، ٢٠١٥.
- ٩- عبدالله الرعود: "دور شبكات التواصل الاجتماعي في التغيير السياسي في تونس ومصر من وجهة نظر الصحفيين الاردنيين"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة الشرق الاوسط، ٢٠١٢.
- ١٠- عبدالوهاب الحاييس : "الآثار الإجتماعية لإستخدام وسائل الإعلام الإجتماعي على بعض جوانب الشخصية الشابة"، دراسة بحثية، كلية الاداب والعلوم الإجتماعية، جامعة السلطان قابوس، ٢٠١٥.
- ١١- كمال درويش ، محمد الحماحي : رؤيه عصريه للترويج وأوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ١٩٩٧.
- ١٢- محمد الحماحي، عايدة عبد العزيز : الترويج بين النظرية والتطبيق، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ١٩٩٨.
- ١٣- محمد الحماحي، عايدة عبد العزيز: الترويج بين النظرية والتطبيق، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ٢٠٠٤.
- ١٤- محمد القطب أنيس متولي : "دور الأسرة في تكوين الوعي الثقافي الترويحي على إستثمار أوقات الفراغ"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، ٢٠٠٦.
- ١٥- مريشيش خالد ومجادي رابح : "دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية"، المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، المجلد(٣)، العدد(٢)، جامعة محمد بوضياف المسيلة، الجزائر، ٢٠٢٠.
- ١٦- موسى عبد الجليل: "كيف ساهمت وسائل التواصل الاجتماعي في اضعاف العادات والتقاليد

- وتقليص العلاقات الاجتماعية"، مؤتمر الدوحة التاسع لحوار الاديان ٢٤٥-٢٦ اكتوبر ، الدوحة، قطر، ٢٠١١.
- ١٧- وليد أحمد عبدالرازق : "فعالية مصادر التنشئة الإجتماعية في تنمية الوعي الترويحي الرياضي لطلاب جامعة حلوان" إنتاج علمي. مجلة العلوم البدنية، العدد (١٣) كلية التربية الرياضية، جامعة المنوفية، ٢٠٠٨م.
- ١٨- وليد احمد عبدالرازق : "الوعي الترويحي الرياضي لدي معلمي التربية البدنية وتلاميذ المرحلة الإعدادية بمحافظة القاهرة"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية البدنية والرياضة للبنين، جامعة حلوان، ٢٠٠١.
- ١٩- وليد أحمد عبدالرازق: مشكلات التربية الترويحية بالمرحلة الابتدائية، رساله ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعه حلوان، ١٩٩٧م.
- 20-Han-H.-Li: Contrast study on spartime living for middle school students in guanghou and macao, china, 1997.
- 21-Weiss. O: International review for the sociology of sport (Munich) 3, 2006.
- 22-Smith Gareett:perception of an intra mutale, extracurricular sports program in an abstracts in termational .vol 464,05M,page 1590,2003

ملخص البحث

دور التطبيقات الاجتماعية الالكترونية في نشر ثقافه الترويج الرياضي بالمدارس الثانوية بمحافظة القاهرة

أ.د/ وليد أحمد عبد الرازق

أ.د/ إيمان رفعت السعيد

الباحث/ أحمد ماجد عبد الحميد

يهتم هذا البحث وبصورة اساسية الى دور التطبيقات الاجتماعية الالكترونية في نشر الثقافة الترويحية الرياضييه لطلاب المرحلة الثانوية، وتوضيح ما مدى احتياج طلبة المدارس للترويج الرياضي من خلال تطبيقات وشبكات التواصل الاجتماعي.

ويهدف البحث الى التعرف على دور التطبيقات الاجتماعية الالكترونية في نشر ثقافه

الترويج الرياضي لطلاب المدارس الثانوية" وذلك من خلال التعرف على:-

١- مفهوم واهداف الترويج الرياضي.

٢- اشكال تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي.

٣- أماكن وأوقات ممارسة الأنشطة الترويحية.

واستخدم الباحثون المنهج الوصفي، قام الباحثون باختيار عينه البحث بالطريقة العشوائيه من الادارات التعليميه التابعه لمديرية التربيه والتعليم بالقاهره بواقع (٩) إدارات تعليميه لكلا من الاربع قطاعات، وقد تم توزيع استمارات الاستبيان على (٣٩) مدرسة ثانويه بنين (رسمي، رسمي لغات، خاص) بمحافظه القاهره تابعة للادارات التعليميه لمديرية التربيه والتعليم بالقاهره وبهذا تكون نسبة تمثيل العينه لمجتمع البحث بواقع (٢٥%) تقريباً، حيث بلغت حجم العينه الاساسية (٦٩١) طالب تم إختيارهم من بين الأفراد المكونين لفئات مجتمع البحث، كما إستعان الباحثون بعينه استطلاعيه من مجتمع البحث ومن خارج عينه البحث الأساسيه بهدف إيجاد المعاملات العلميه لإستماره الإستبيان (الصدق - الثبات)، حيث اشتملت عينه البحث الإستطلاعيه على (٥٣) طالب تم إختيارهم من داخل مجتمع البحث ومن خارج العينه الأساسية للدراسة.

وكانت اهم نتائج البحث أن وسائل التطبيقات الاجتماعية الالكترونية لها تأثير قوي في

نشر ثقافه الترويج الرياضي لدى الطلاب بوجها عام، زان جوجل وفيسبوك وتويتر هم أكثر

وسائل التواصل الاجتماعي إستخداما من قبل الطلاب، وتوصل البحث الى ضروره نشر

الثقافه الترويحية بين طلاب المدارس الرسمية والرسمية لغات والخاصة، ويجب على المدارس

تدريب الطلاب على إستخدام وسائل التواصل الاجتماعي المختلفه.