
**استحداث تصميّات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية
مع الجلود الطبيعية لإثراء حقائب اليد النسائية**

إعداد

نجوى فاروق رجب كسبه

مدرس الملابس والنسيج - قسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية
جامعة بورسعيد

مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة
عدد (٧٠) - أكتوبر ٢٠٢٢

استحداث تصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية مع الجلود الطبيعية لإثراء حقائب اليد النسائية

إعداد

نجوى فاروق رجب كسبه*

ملخص البحث:

يهدف البحث الحالي الى إمكانية الاستفادة من القيم الجمالية للوحدات الزخرفية الفلسطينية وابتكار تصميمات جديدة مطرزة على الجلود الطبيعية لإنتاج حقائب يد نسائية بأشكال وأحجام متنوعة لتناسب مع الأذواق المختلفة والموضة الحديثة، حيث قامت الباحثة بتصميم (١٢) تصميم مقترح من حقائب اليد النسائية المطرزة بتصميمات مبتكرة من الزخارف الفلسطينية ومناسبه للمرأة من عمر (٢٠ الى ٣٥ سنة). تم عرض التصميمات على السادة المحكمين المتخصصين ثم قامت الباحثة بتنفيذ (٩) تصميمات، وتصميم استمارة استبيان لمعرفة آراء المتخصصين، واستمارة اخرى لمعرفة آراء المستهلكات ثم عرض التسع حقائب يد النسائية المطرزة بالوحدات الزخرفية الفلسطينية مع استمارة الاستبيان الخاصة بالسادة المحكمين المتخصصين وعددهم (١٧) محكم ، تم عرض التسع حقائب يد النسائية المطرزة بالوحدات الزخرفية الفلسطينية مع استمارة الاستبيان الخاصة بالمستهلكات وعددهم (٣٥) امرأة، وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي والمنهج شبه التجريبي، ثم استخدمت الباحثة الاحصاء التطبيقي للوصول الى النتائج وتحقيق فروض البحث.

الكلمات المفتاحية:

الزخرفة الفلسطينية - الجلود الطبيعية - حقائب اليد النسائية.

مقدمة ومشكلة البحث:

تعد الزخرفة بالفنون الشعبية الفلسطينية من أكثر جماليات الفلكلور الفلسطيني والمتوارثة عبر الأجيال والمتطورة عبر الزمن حتى أصبحت حرفه وترجع أصولها الي الحضارات القديمة الفلسطينية أي منذ حضارة الكنعانيين العرب. (عبد الرحمن المزين، "١٩٨١").

* مدرس الملابس والنسيج - قسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية جامعة بورسعيد

الزخرفة الفلسطينية لها قيمة تزيينية وجمالية ورمزية وتعبيرية ، كما نجدها تتنوع من حيث الوظيفة والدلالة والمعاني ، فهي متأصلة في الحياة الفلسطينية ومستمرة عبر كل الأجيال والعصور (سنيه صبحي، "٢٠٠٧").

كما نجد ان كل منطقة جغرافية لها اشكال ورسومات زخرفية متعددة مستوحاة من البيئة المحلية وطبيعة البلاد ، فالزخارف الفلسطينية تختلف من منطقة لأخرى في الألوان والرسومات . (عبد الرحمن المزين، "١٩٨١").

تعد مكملات الملابس فن من الفنون التي حازت على مركز هام في مجال التصميم ، حيث تلعب دور هام في تجميل وأناقة الملابس ، كما نجد ان المكملات إذا أحسن اختيارها فهي تعبر عن التميز والفردية في شكل المرأة ، فهي تعتبر جزء أساسي في المظهر العام للمرأة . (دعاء جعفر، "٢٠١٩").

حقيبة اليد للنساء تعتبر أحد العناصر المكملة لأنافتها والتي تختلف في اشكالها مع تغير الموضة. (أماني شاكرو وآخرون، "٢٠١٤").

وعند اختيارها يجب ان نراعي مناسبتها للملابس من حيث [الحجم الشكل - اللون - الخامة ا. (نادية خليل، "٢٠٠٢").

وتختلف الخامات التي تصنع منها الحقائب مثل [حقائب مصنوعة من الجلد الطبيعي او الصناعي او القماش المطبوع او التريكو او الكروشيه] والتي يستخدم فيها أساليب متعددة لزخرفتها كالتطريز اليدوي والآلي بالإضافة للإكسسوارات المتنوعة التي تعطى تأثيرات بصرية وشكلية جميلة. (نورا العدوي، "٢٠١٨").

وتعد خامة الجلد الطبيعي من أفضل الخامات التي يمكن استخدامها في صناعة حقيبة اليد لما بها من خصائص وسمات طبيعية تساعد في التشكيل الفني والسهولة في التشكيل، فالجلد الطبيعي يساعد في عمليات الخلق والابتكار وذلك لتنوع واختلاف أنواع الجلد الطبيعي . (أشرف العيسوي وآخرون، "٢٠١٥")

بالإضافة الي سهولة صباغتها وتلوينها فتعطي الجلد الألوان المناسبة للاستعمال المطلوب . (سوزان حجازي وآخرون، "٢٠١٧").

مشكلة البحث:

تعد المكملات لمسة ضرورية تضاف لتجميل وتحسين المظهر الخارجي للزلي واكسابه الجاذبية ، فيجب ان نحسن اختيارها والتنوع والابتكار فيها بأفكار جديدة ، حيث انها تعبر عن التفرد والتميز والثقة بالنفس عند أضافتها لملابس المرأة ، ومن هذه المكملات حقيبة اليد فهي جزء ضروري للمظهر الخارجي للمرأة ، كما تعتبر رمز لمكانة المرأة الاقتصادية والاجتماعية ، فهي قطعة أساسية لا

تستغني عنها المرأة ، كما وجدت الباحثة ان خامة الجلد الطبيعي من الخامات الهامة في الزخرفة والتشكيل الفني في الاشغال الفنية حيث تتميز بسهولة في عمليات التشكيل والخلق والابتكار. ولاحظت الباحثة ما تحويه الزخارف الفلسطينية من أشكال ورسومات تجمع كم من الزخارف النباتية والحيوانية والهندسية في صياغات تشكيلية جميلة اكتسبت زخارفها قيم شكلية وجمالية وإيقاعات خطية يمكن الاعتماد عليها لتصميم ابتكارات فنية يمكن تطبيقها في مجال مكملات الملابس.

- ويمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤلات الآتية:

١- ما إمكانية الاستفادة من القيم الجمالية للوحدات الزخرفية الفلسطينية في ابتكار تصميمات جديدة؟

٢- ما إمكانية مساهمة الزخارف الفلسطينية المبتكرة مع الجلود الطبيعية في إثراء صناعة حقائب اليد النسائية؟

٣- ما تقبل السادة المتخصصين للتصميمات المقترحة والمنتجات المنفذة؟

٤- ما تقبل المستهلكات للمنتجات المنفذة؟

هدف البحث:

يهدف البحث الى دراسة الوحدات الزخرفية الفلسطينية لابتكار تصميمات تشكيلية باستخدام الجلود الطبيعية لإنتاج حقائب اليد النسائية بحيث تتناسب مع الموضة الحديثة. وتناولت الباحثة حقائب اليد النسائية بأشكال مختلفة لتتناسب مع الأذواق المختلفة ، حيث استخدمت عدة عوامل وهي:
الوحدات الزخرفية الفلسطينية المتنوعة ، أنواع وألوان الجلود الطبيعية ، وألوان الخيوط ومدى تناسقها بهدف الوصول الي:

١- الاستفادة من القيم الجمالية للوحدات الزخرفية الفلسطينية في ابتكار تصميمات جديدة.

٢- الاستفادة من الزخارف الفلسطينية المبتكرة مع الجلود الطبيعية في إثراء صناعة حقائب اليد النسائية.

٣- قياس مدى تقبل السادة المتخصصين للتصميمات المقترحة والمنتجات المنفذة.

٤- قياس مدى تقبل المستهلكات للمنتجات المنفذة.

أهمية البحث:

يسهم البحث في :

١- الاستفادة من بعض الأنماط الزخرفية المتنوعة للتراث الشعبي الفلسطيني.

- ٢- يسلط الضوء على أسلوب جديد لإنتاج المكملات.
- ٣- إثراء صناعة مكملات الملابس من خلال تطبيق تقنية التطريز على الجلد الطبيعي.
- ٤- ابتكار حقائب يد نسائية ذات قيمة جمالية تتماشى مع الموضة الحديثة لرفع الذوق العام.
- ٥- رفع مستوى جمال المنتجات الجلدية المختلفة والعمل على زيادة قدرتها على المنافسة .

حدود البحث:

تناول البحث:

- ١- تقديم مجموعة من التصميمات المقترحة لحقائب اليد النسائية.
- ٢- الغرز المستخدمة : غرز التصليبية "الغرزة الفلاحية" - غرزة النبتة اليدوية - غرزة السراجة اليدوية - غرزة رجل الغراب.
- ٣- الخيوط المستخدمة: خيط مزوي ماركة (Alize Diva) خيط قطن تركي بألوان مختلفة - خيط متشمع " بوليستر اوكتان " ، لونه بنى وذهبي وأسود وبيض
- ٤- الجلود المستخدمة: ثلاثة أنواع من الجلود الطبيعية (اللبناني - البقري - جلد البقر بالشعر).

عينة البحث:

اشتملت عينة البحث على ما يلي :

- ١- المتخصصين وعددهم (١٧) من السادة أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال الملابس والنسيج بالكلية والكليات المناظرة للتعرف على آرائهم في التصميمات المقترحة والمنفذة .
- ٢- المستهلكات وعددهم (٣٥) اعمارهن من (٢٠ سنة - ٣٥ سنة) للتعرف على آرائهن تجاه حقائب اليد المنتجة.

أدوات البحث:

- ١- استمارة استبيان لأراء المتخصصين لتقييم المنتجات المنفذة " حقائب اليد النسائية " المطرزة بتصميمات المستوحاة من الزخارف الفلسطينية ملحق (١).
- ٢- استمارة استبيان لأراء المستهلكات لتقييم المنتجات المنفذة " حقائب اليد النسائية " المطرزة بتصميمات المستوحاة من الزخارف الفلسطينية ملحق (٢).

منهج البحث:

"المنهج شبه التجريبي" و "المنهج الوصفي التحليلي".

فروض البحث:

- ١- يوجد فروق دالة إحصائية بين تقييم حقائب اليد النسائية المطرزة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية في تحقيق الجانب "الجمالي" للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين.
- ٢- يوجد فروق دالة إحصائية بين تقييم حقائب اليد النسائية المطرزة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية في تحقيق الجانب "الوظيفي" للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين.
- ٣- يوجد فروق دالة إحصائية بين تقييم حقائب اليد النسائية المطرزة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية في تحقيق الجانب "الابتكاري" للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين.
- ٤- يوجد فروق دالة إحصائية بين تقييم حقائب اليد النسائية المطرزة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية في تحقيق الجانب "التقني" للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين.
- ٥- يوجد فرق دال إحصائية بين تقييم حقائب اليد النسائية المطرزة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية وفقاً لآراء المتخصصين "لمحاور التقييم ككل.
- ٦- يوجد فرق دال إحصائية بين تقييم حقائب يد نسائية مطرزة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية وفقاً لآراء المستهلكات".
- ٧- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين "ترتيب المتخصصين - ترتيب المستهلكات" لحقائب اليد النسائية المطرزة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية المنفذة.

مصطلحات البحث:

- ١- **استحداث:** هو أحداث الشيء وابتداعه وابتكره، فهو القدرة على تجديد فكرة أو تصميم أو عمل أو أي شيء، والتخطيط له وتطويره بأسلوب أفضل وأسهل ليكون أكثر فائدة. (أحمد مختار، "٢٠٠٨")
- ٢- **تصميم:** هو العمل والتخطيط المنظم لوضع خطة لها أهداف ووظائف محددة حيث يتم تحديد العناصر التي تساعد على الوصول للهدف النهائي في وحدة كلية كاملة التخطيط (عبد الفتاح رياض، "٢٠٠٢")، وهذا يعتمد ان يكون المصمم يتمتع بذكاء عال وخيال واسع والقدرة على الابداع لعمل تصميمات مبتكرة. (ثريا نصر، "٢٠١١").
- ٣- **توليف:** هو المؤلفنة والتنظيم والتجميع بين شيئين، فهو التجميع بين خامات مختلفة في الشكل الفني الواحد، فترفع الخامات المتعددة من قيمة العمل الفني. (سناء فتحي، "٢٠١٩").
- ٤- **الوحدات الزخرفية:** هو أسلوب وطريقة فنية ابتدعها الفنان للتعبير عن احساسه ومعتقداته الراسخة بداخله وصياغتها في شكل بسيط، فهي الفراغ الموجود بين عدد من الخطوط المتلاقية وخط واحد متحرك تبعاً لنوع الوحدة. (رشا محمد، "٢٠١٠").

٥- **الجلود الطبيعية:** هو جلد الحيوانات الصغيرة او الكبيرة الحجم ثم تم دبقها ومعالجتها ضد التعفن وله انواع متعددة . ("1998" Sandy Scrivano)
حيث يطلق عليها الجلد الخام ، فهو خامة تتميز بمتانة عالية ومرونة تساعد على تطويعه لإنتاج العديد من الملابس بعد معالجته مثل صناعة المكملات والبنطلونات والمعاطف والفساتين . (أحلام مبروك وآخرون، "٢٠١٩").

٦- **حقبية اليد:** هي جزء مكمل لأناقة المرأة وتختلف في شكلها وألوانها وحجمها والخامات المصنوعة منها تبعاً للموضة ، فهي تستخدم لحفظ المتعلقات والأشياء الخاصة بالمرأة . (اماني شاكر وآخرون ، "٢٠١٤").

٧- **التطريز اليدوي :** هو من فنون الحرف اليدوية ، ويستخدم لزخرفة المنسوجات والخامات المختلفة ، ويتم عن طريق استخدام الابرة والخيط .
(Gidlow John "1999")

٨- **التراث:** هو يعبر عن القيم الإنسانية المتوارثة ويقصد به الموروث الفكري والثقافي والأدبي والفني والديني وهو ينتمي إلى الماضي القريب او البعيد، (محمد الجابري، "١٩٩١").

٩- **مكملات الملابس:** هي قطع او إضافات تصاحب الملابس الرئيسية وتزيد من أناقتها لكنها في حد ذاتها ثانوية. (سميه مصطفى وآخرون، "٢٠٢٢").

الخطوات الإجرائية للبحث

تسير إجراءات البحث وفقاً للخطوات التالية:

- ١- الاطلاع على الأبحاث المرتبطة بموضوع البحث والمراجع العلمية والدوريات .
- ٢- اختيار بعض الوحدات الزخرفية الفلسطينية.
- ٣- اعداد تصميمات مبتكرة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية.
- ٤- تصميم مجموعة من حقائب اليد النسائية المزخرفة بالتصميمات المبتكرة من الزخارف الفلسطينية.
- ٥- عرض تصميمات حقائب اليد النسائية المزخرفة بالتصميمات المبتكرة من الزخارف الفلسطينية على السادة المحكمين لاختيار أفضل (٩) تصميمات من (١٢) تصميم مقترح عن طريق الاختيار المطلق للمتخصصين بشرط ان يسجل كل منهم ملاحظاته مستقلاً.
- ٦- تنفيذ حقائب يد نسائية مصنوعة من جلد طبيعي بناء على التصميمات المفضلة من قبل المحكمين.
- ٧- اعداد أدوات التحكيم لحقائب اليد المنفذة:

- أ- استمارة استبيان لاستطلاع آراء المتخصصين في المنتجات المنفذة ملحق (١).
- ب- استمارة استبيان لاستطلاع آراء المستهلكات في المنتجات المنفذة ملحق (٢).
- ٨- اجراء اختبارات الصدق والثبات لأدوات البحث ، تحكيم حقائب اليد المنفذة .
- ٩- التحليل الاحصائي واستخلاص نتائج البحث.
- ١٠- مناقشة النتائج التي تم التوصل إليها وتفسيرها .
- ١١- تقديم التوصيات والمقترحات بناء على النتائج التي توصل إليها البحث الحالي.

الإطار النظري:

اولاً : الزخارف الفلسطينية:

ان الحفاظ على التراث الشعبي وخصائصه الفنية وتأكيد اصالته هو أحياء وتخليد للحضارة العريقة، فنجد ان الفن يساعد على إظهار ثقافة الشعوب ، فنجد ان: أهل فلسطين اهتموا بالتطريز والألوان التي تدل على طبيعة البيئة حولهم . المرأة الفلسطينية لديها ثقافة متوارثة من الام لابنتها وهكذا فالمرأة ترسم الزخارف وتصورها على ثوبها بما يتناسب مع ثقافتها وتقاليدها .

تعتبر الزخرفة من الفلكلور الفلسطيني الأكثر وضوحاً في الحياة الفلسطينية وترجع أصوله لأقدم الحضارات الفلسطينية ، فالزخرفة تعتبر كرموز تعبيرية مرتبطة بتقاليدهم وعاداتهم ومعتقداتهم ومقدساتهم منذ أقدم العصور ، ورغم ما بها من إمكانيات تشكيلية متواضعة لكنها تطورت في استخدام الوحدات الزخرفية وحققت ابعاد تعبيرية رمزية .

ف نجد ان الأزياء الموجودة بفلسطين بما بها من زخارف ورسومات تختلف من منطقة الي اخري في أنواع الزخارف والرسومات وألوانها ، فلكل منطقة جغرافية عناصرها وتشكيلاتها الزخرفية المأخوذة منها ومناسبة لها . (فبيل عناني وآخرون، "٢٠١٠").



ومما لا شك فيه ان التطريز الفلسطيني منتشر في كل قري ومدن فلسطين حيث توجد سمات مشتركة بين الاثواب الفلسطينية من حيث الألوان والاشكال مع احتفاظ كل منطقة بسمات تميزها عن المناطق الأخرى .

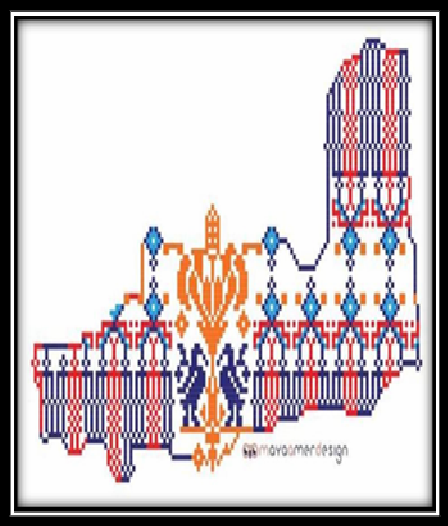

ف نجد ان خريطة فلسطين (صورة "١") تظهر عليها أنماط مختلفة من التطريز لكل المدن الفلسطينية ، فتحوي على الكثير من غرز التطريز تم أخذها من الاثواب لأزياء من التراث الفلسطيني المخصص لكل منطقة فيها ، حيث تعتبر النقوش المختلفة عن طبيعتها الجغرافية وأنشطتها الاقتصادية في كل منطقة وكان هذا التصميم للمهندسة (مايا عمر من الأردن).


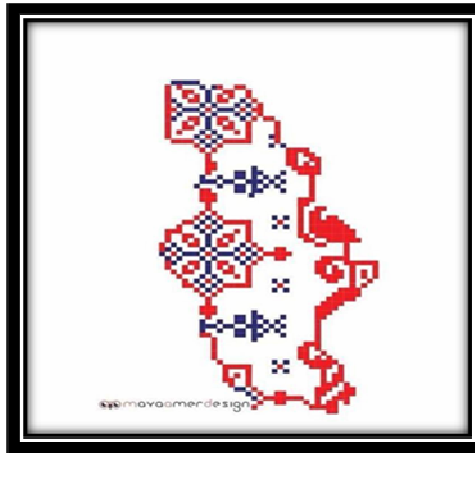


صورة (١) " خريطة فلسطين "

جدول (١) الزخارف بالمدن الفلسطينية وتشكيلاتها الزخرفية المستمدة منها

الخريطة	المدن	م
	<p>مدينة رام الله (Ramallah): تتميز بشهرة كبيرة في التطريز ، حيث ان أثواب نساءها كان يغلب عليها اللون الأبيض المطرز باللون الأحمر ، وكانت الزخارف النباتية مثل الدوالي والورد ، والزخارف الحيوانية مثل الطيور والديوك.</p>	١
	<p>مدينة الخليل (Hebron): تشتهر بالأثواب الملونة ، فكانوا يصبغوا القماش الكتان (بنيلة زرقاء) فيصبح اللون كحلي كلون الجينز ، والتطريز له ألوان كثيرة ، والزخارف كانت الأشجار والجبال مأخوذة من طبيعة المنطقة.</p>	٢

	<p>مدينة القدس (Jerusalem):</p> <p>أهلها كانوا أهل علم وليس حرفة ، فكانت اثواب النساء مصنوعة من الحرير المستورد ، وكانوا يرسلوا الاقمشة لنساء القرى المجاورة ليطرزوا لهم (قبات) ثم يركبوها على الاثواب الحرير ، لان الحرير كان يصعب التطريز عليه.</p>	٣
	<p>مدينة غزة (Gaza):</p> <p>أهلها استخدموا الاقمشة الملونة ، وتم التطريز بألوان غير تقليدية مثل (الزهري - البنفسجي) ، وكانت زخارفها مأخوذة من أمواج البحر والسفن.</p>	٤

	<p>مدينة بيت لحم (Bethlehem): وهي مشهورة بكثرة المجتمع المسيحي ، حيث ان الاثواب عندهم لا بد ان تحتوي على (صلبان) ، وكان يتم التطريز بألوان مبهجة متعددة.</p>	<p>٥</p>
	<p>مدينة اللد (Allied): التطريز فيها يكون مشابه للمناطق المحيطة بها ، واللون الغالب في التطريز هو اللون الأحمر والثوب لونه ابيض مع استخدام ألوان اخري مثل اللون الكحلي ، وزخارفهم مثل القمر والنجوم والزخارف النباتية مثل التوت .</p>	<p>٦</p>



مدينة الرملة (Ramleh):

التطريز فيها مشابه لمدينة (رام الله) ، لكنهم كانوا يستخدموا ألوان مختلفة عنهم ، وزخارفهم مأخوذة من الطبيعة والنباتات مثل (عرق الصبر) موضح بالصورة به خطوط سوداء.

٧

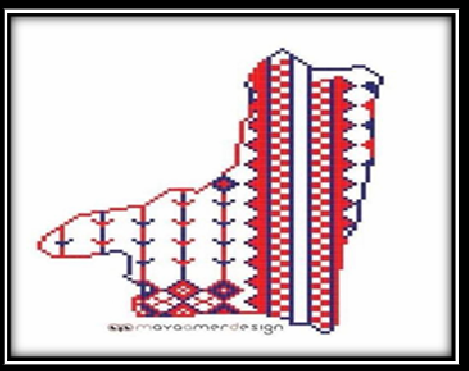
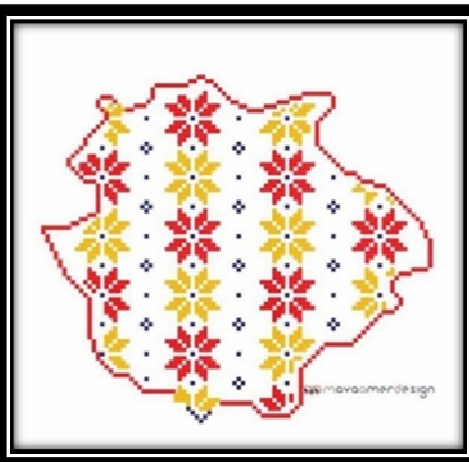



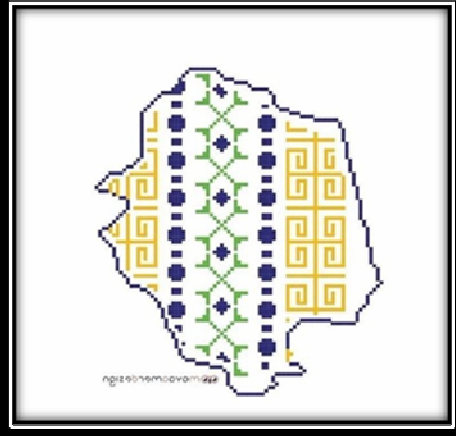
مدينة نابلس (Nablus):

في هذه المدينة كان التطريز قليل جدا ، حيث كانت أثواب اهل نابلس عملية مثل (وجود رقعة على الكتف لحمل المحصول) ، والتطريز كان عندهم مجرد غرز تربط هذه الرقع وذيل الثوب ليس به تطريز حتى لا يتشابهك مع الزرع والشوك بالأرض.

٨

	<p>مدينة طبرية (Tabareyah): هي منطقة جبلية فكان التطريز يكثر فيه الزخارف النباتية والازهار والورود من طبيعة المنطقة.</p>	٩
	<p>مدينة الناصرة (Nazareth): تشبه مدينة نابلس ، حيث كانت النساء تشتغل بالحقل ، فكان الثوب للعمل أكثر منه للزينة ، فالتطريز كان بسيط في اغلبه سلاسل لربط رقع الثوب ، أما في المناسبات كانوا يستعملوا أثواب مطرزة مثل المدن الذي يكثر فيها التطريز.</p>	١٠

	<p>مدينة صفد (Safad): كان التطريز فيها قليل ، والاثواب لونها ابيض بسيط واحياناً تكون مفتوحة من المنتصف لكي تكون عملية أكثر ، وأغلب ألوان التطريز كان اللون الأزرق والاحمر ، والزخارف بسيطة تشبه الشطرنج والمزهرية .</p>	<p>١١</p>
	<p>مدينة جنين (Jenin): هي المدن قليله التطريز ، وإذا قسمنا البلاد الي (٣) أقسام: - القسم الأول : يضم " الشمال " حتى (حيفا وطبرياً) - القسم الثاني : يضم " الوسط " لحدود (يافا ورام الله) - القسم الثالث : يضم (الصحراء) فيبقي منطقة صغيرة في المنتصف تضم (نابلس وجنين وبيسان وطولكرم) فهي مناطق قليلة التطريز.</p>	<p>١٢</p>

	<p>مدينة حيفا (Haifa) :</p> <p>كان لون الثوب بها ابيض ، والتطريز غني بالألوان ، والزخارف كانت بسيطة جداً مثل (خيمة الباشا - الشطرنج - السلاسل).</p>	١٣
	<p>مدينة طولكرم (Toul Karem) :</p> <p>هي مدينة قليلة التطرز، والاثواب بيضاء بسيطة وبدون نقش والغرز واضحة وسهلة تمتد على طول الثوب</p>	١٤

	<p>مدينة عكا (Akka): كانت الاثواب عندهم (بيضاء وسوداء) ، وكانت المنطقة الشمالية (بعكا) كانت الأكثر تطريزا والسبب لكونها منطقة ساحلية رجالها يتشغلوا بالصيد ، ونسائهم عندهم وقت للعمل بالتطريز</p>	١٥
	<p>مدينة يافا (Jaffa): كان تطريزها مشهور جداً ومميز ، الاثواب لونها (أسود) ، والتطريز والزخارف مأخوذة من طبيعة المكان ، حيث اشتهروا بزخارف شجرة السرو بألوان واشكال مختلفة.</p>	١٦

<https://rattibha.com/thread/1311326333847437312>

مميزات فن التطريز الفلسطيني:

- ١- التطريز والزخرفة في ثياب العمل اقل من ثياب المناسبات.
- ٢- الفتيات غير المتزوجات لا يجوز لهن وضع زينة غير الكحل فقط ، لذلك يقومن باستخدام الألوان الزاهية لتزيين وزخرفة ملابسهن.
- ٣- ومن عاداتهم ان كل فتاه تطرز ثيابها بمفردها.
- ٤- النساء كبيرات السن تكون ثيابهن اقل في الزخرفة من الفتيات ، وألوان الوحدات الزخرفية قائمة لتدل على الحشمة والوقار.
- ٥- ومنذ الفتح الإسلامي فالزخرفة والتطريز قاصرة على ملابس النساء فقط.
- ٦- وتحمل الوحدات الزخرفية الفلسطينية رموزاً أسطورية وتاريخية وفلكية وجغرافية شعبية، ورموز تدل على الأرض والخضرة والطيور واستمرت هذه الزخارف كدلالة على الهوية والوجود التاريخي (عبد السميع أبو عمر، "١٩٨٦").

- الخيوط المستخدمة في التطريز الفلسطيني:

- ١- الخيط الحريري : أغلي الخيوط وأثقلها ، والثوب المطرز به يصل وزنه الي ثمانية كيلوجرام ، ويلبس في المناسبات.
- ٢- الخيط القطني : خيط رخيص ، ويطرز به كل أنواع الملابس.
- ٣- الخيط المقصب : يستخدم بكثرة في شمال فلسطين .
- ٤- خيط الماكينة : يطرز به على الاقمشة الستان ويستخدم في الاله فقط.

- الابرة المستخدمة في التطريز الفلسطيني:

في العصر الحجري كان يتم استخدام ابر قديمة جداً مصنوعة من العظام والعاج ، ثم استخدموا الابرة المصنوعة من البرنز ثم الابرة المصنوعة من الفولاذ ، وكان يستخدم مع هذه الابرة (أداة حديدية) لوقاية الأصابع من أي أذى تسببه الابرة وتسمى (الكشتبان).

- الغرز المستخدمة في التطريز الفلسطيني:

كلمة (غرز) باللهجة الفلسطينية الشعبية تعرف باسم (القطبة) وهي الأساس الذي يعطى شكل الوحدات الزخرفية المطرزة ومن أشهر الغرز عندهم:

(التصليبه "الغرز الفلاحية" - المد - التسنين - التحريري - غرزة الماكينة - غرزة زراعة الحرير - السنسال - اللف - التنيطة - الزجاج). (ثانيا صافي وآخرون، "٢٠٠٣").

– الوحدات الزخرفية الفلسطينية ودلالاتها الرمزية:

هي الزخارف الشعبية المطرزة على الثياب الشعبية النسائية الفلسطينية ، فهي وحدات زخرفية موروثية مأخوذة عن الأجداد القدماء ، فهي وحدات زخرفية متعددة ذات دلالات رمزية متعلقة بالمدن الفلسطينية ومن هذه الزخارف:

أ- الوحدات الزخرفية الهندسية:

١- المثلث:

هو شكل قديم معروف في فلسطين ، ظهر عند الكنعانيين في العصر الحجري الحديث ، ومازال يظهر في زخارف الثياب الشعبية الفلسطينية المعاصرة ، ويعتبر أساس في زخارفهم ، فهو من الأشكال المقدسة ، ويعرف باسم (الحجاب) ويرمز الي الحماية من الحسد والقوي الشريرة ، ومنتشرة على الثياب في بئر سبع والخليل .

٢- الخطوط المستقيمة - المتعرجة بزوايا حادة - متقاطعة والمسننة:

مثل الدائرة والمربع والنجمة الثمانية ، فهي ترمز الي الأعلى او الحية وتظهر على الثياب خاصاً في منطقة (بيت لحم). (عبد الرحمن المزين، "١٩٨١").

ب- الوحدات الزخرفية النباتية:

١- الأشجار:

مثل النخيل وشجرة السرور وعناقيد العنب ، وقد استلهمت من الموروث الكنعاني القديم ، فأقاموا تحت الأشجار التي تنمو على التلال طقوس للعبادة ، ومن الأشجار التي تقدست (التوت - الخروب - الزيتون - العنب - السرو - النخلة) ، فتحتل شجرة السرو مكانة رفيعة بين الأشجار كوحدة زخرفية أساسية ، خاصاً في منطقة (رام الله والرملة) وبعض قري (" يافا ") ومنطقة (" الخليل والقدس) وترمز النخيل والسرو والعنب الي النمو والتجدد والخصب .

٢- الازهار والورود:

لها أشكال متعددة ، فيوجد نوع منها يسمى (عرق عين البقر) ، ويظهر كوحدة زخرفية على الثياب في منطقة (" الرملة ورام الله وغزة ") وترمز الورود الي الحياة والنمو والخصب. (إيمان قشقوش، "٢٠١٧").

ج- الوحدات الزخرفية الحيوانية:

١- الأسد والحصان:

نجد ان الثياب الفلسطينية تخلو من الزخارف الحيوانية ما عدا (الأسد والحصان)، وذلك تأثراً بتحريم الإسلام للتجسيد ، وفي العصر البرونزي المتأخر اهتم الكنعانيون برسم (الأسد) ، وكان يظهر بشكل خرافي له رأس نسر وجسم أسد وله جناحان ويرمز الاسد الى القوة والصمود ، اما الحصان فيرمز الى الفارس الثائر وظهرت زخارف (الأسد والحصان) في الثياب بمنطقة القدس.

- توجد أشكال ورسوم تفصيلية من الزخارف الفلسطينية لا تحصى:

(المعلق - الامشاط - المفتاح - المنجل - القوس - الساعة - خيمة الباشا - الشطرنج - السلسلة - القنديل - الريش - علبة الكبريت - السنابل - الصابون - قدور الفاكهة - القمر - المكحلة - طريق النبي صالح - شبابيك عكا - القلايد - السلم - السكة الحديد). (محمد الصابوني، "٢٠٠٠").

ثانياً : الجلود الطبيعية:

نجد ان الجلود من الخامات الأساسية للتشكيل والزخرفة في كل الاعمال الفنية ، فهي خامة سهلة التشكيل وتساعد على الابداع والابتكار. (أحمد وجيه، "١٩٩٤")

ف نجد أن الجلود الطبيعية هي غطاء وأنسجة مرنة ذات متانة عالية وقوة تحمل ومرونة تغطي السطح الخارجي لجسم الحيوان ويطلق عليه اسم (الجلد الخام) ، ولكي يسهل استخدامه في التصنيع والإنتاج فيمر بعمليات تحضيرية لجعلها غير قابلة للتلف والتعضن. (سوزان حجازي وآخرون، "٢٠١٧").

مميزات وخواص الجلود الطبيعية:

ويتميز الجلد الطبيعي بصفات عديدة تميزها عن الخامات الأخرى ، وذلك بسبب التركيب الداخلي للألياف مما جعلها سهلة في التشكيل بكل المجالات الفنية " ومن خواصها الاتي:

١- المتانة:

هي مقاومة الجلد الطبيعي للتمزق عندما تتعرض لضغط خارجي ، حيث يتميز الجلد بمقاومة عالية ضد التمزق والشد بسبب التركيب الداخلي له .

٢- المرونة:

يتميز الجلد الطبيعي بالليونة والمرونة العالية ، فيمكن ثنية في كل الاتجاهات ثم يستعيد شكله مرة اخري ، وعن طريق عملية الدباغة يمكن التحكم في درجة المرونة المطلوبة للاستخدام النهائي له. (سحر محمد، "٢٠٢٠").

٣- العزل والتهوية:

يوجد بالجلد مسام نتيجة للطريقة العشوائية لترتيب أليافها ، ويساعد الجلد على تهوية الجسم وتبخير العرق والاحتفاظ بحرارة الجسم وبذلك يعطي الدفء عند استخدامه.

٤- الاستطالة:

نجد ان الجلد الطبيعي له قدرة عالية علي التمدد والاستطالة عند الشد وعن طريق الدباغة يمكن التحكم في درجة الاستطالة المطلوبة للاستخدام النهائي له . (سناء فتحي، "٢٠١٩").

أنواع الجلود الطبيعية المستخدمة في البحث:

١- الجلد اللباني:

هو جلد البقر او الجاموس الرضع (العجول البتلو) ، ويتميز هذا الجلد بمقاومة للتآكل وسطحها الناعم ومرونة الألياف ، ويصنع منها الجلد الكواري الطبيعي او الملون (المصبوغ) . (أحلام مبروك وآخرون، "٢٠١٩").



٢- جلد البقر:

يتميز بأنه أكثر سمك وأمتن وأقوي وأقل عرضه للتشقق عن باقي أنواع الجلود الحيوانية ، كما أنه يحتفظ بجودته لمدة كبيرة عند الاستخدام بالإضافة لمقاومة المياه والخدوش ويتميز بمرونة عالية وسماكات مختلفة وشكلها جذاب ، فهو الأفضل بين معظم أنواع الجلود الأخرى.

٣- جلود البقر بالشعر:

وهي جلود البقر ويغطي جسمها طبقة من الشعر ، ولونها بين (الأسود والأبيض والأحمر) ، ومنها ما يغطيه وبر مختلفة الألوان ومعظم الابقار تحتوي على شعر قصير يزداد كثافته في فصل الشتاء ويتميز بمتانة عالية وشكل جذاب لتعدد الألوان في القطعة الواحدة. ("Tomas Ubach."2008)

الأدوات المستخدمة في صناعة المنتجات الجلدية - جدول (٢)
 جدول (٢) الأدوات المستخدمة في صناعة المنتجات الجلدية

شكل الأدوات	الأدوات	م
	خشبة تنعيم طرف الجلد: هي خشبة أسطوانية تستخدم لصنفرة طرف الجلد بعد تقطيعه ، والهدف لجعل طرف الجلد ناعم لا يوجد به انسجة بارزة .	١
	طقم شوكة التخريم: هي أداة معدنية تشبه الشوكة، وهي تستخدم لتخريم فتحات للخياطة على الجلد، وتكون فتحات منتظمة المسافات ولها أنواع متعددة (بسن واحد - بسنين - بثلاث سنون - بأربع سنون - بخمس سنون - ست سنون).	٢
	برجل للعلامات: يستخدم في تعليم خط يتم التخريم عليه بشوكة التخريم وهو مكان الخياطة على الجلد.	٣
	سكين حف طرف الجلد: تستخدم لتخفيف سمك الجلد في أماكن الخياطة حتى يكون طرف المنتج رفيع فيعطي شكل جميل للمنتج.	٤

شكل الأدوات	الأدوات	م
	مسطرة حرف L مهمة لتقطيع الجلد بشكل منتظم ورسم الباترونات حتى تكون اركان الجلد بزاوية قائمة (٩٠) درجة.	٥
	مسطرة معدن: لتقطيع الجلد بالكثر، لان المسطرة البلاستيك لا تصلح لتثبيت الجلد وتقطيعه.	٦
	الكثر: يستخدم لتقطيع الباترونات والجلد.	٧
	أداة شطف حرف الجلد: تستخدم لجعل حرف الجلد الموجود بزاوية قائمة وجعله به دوران ، وتستخدم هذه الأداة قبل خشبة التنعيم.	٨

شكل الأدوات	الأدوات	م
	شاكوش تيفلون: يستخدم للددق على (سنايك التخريم - سنايك التشكيل - شوك التخريم) ويفضل ان يكون مصنوع من التيفلون للحفاظ على سنون السنايك والشوك من التلف.	٩
	طقم تركيب الكبسون: طقم مكون من (١١) قطعة تستخدم في تركيب الكباسين والترامس.	١٠
	لوحة التقطيع: لوحة مصنوعة من (مادة البولي فينيل) نقطع عليها الجلد والباترونات حتى نحافظ على سلاح الكتر.	١١
	بوردة تيفلون: لوحة مصنوعة من (مادة التيفلون) لندق عليها بالشاكوش التيفلون على السنايك والشوك ، فهي تساعد في الحفاظ علي العمر الاستهلاكي للسنايك والشوك	١٢

شكل الأدوات	الأدوات	م
	سفنجة الدهان: سفنجة تتميز بمقاومتها للمواد الكحولية وتستخدم لدهان الفنش للجلود وصباغتها.	١٣
	خيوط متشعب: خيوط متشعب من الكتان او البولستر.	١٤
	أبره خياطه: الخيطة اليدوية للجلد تختلف عن خياطة الملابس ، فهي تحتاج لإبرتين خياطة معاً.	١٥
	صبغة الجلد: هو الجلد الكواري الخام بدون صبغة، حيث يتم صباغة الجلد باللون المطلوب للمنتج النهائي، وتتعدد أنواع الصبغات، ولكن أفضل أنواعها هي الصبغة الكحولية او المائية.	١٦

شكل الأدوات	الأدوات	م
	<p>فينش الجلد: بعد صباغة الجلد فأن مسام الجلد تكون مفتوحة ، فيجب قفل المسام وعزل الجلد عن أي سوائل تقع عليه ، وفينش الجلد له أنواع متعددة: (فينش سائل - فينش كريم - فينش شفاف - فينش ألوان - فينش لامع - فينش مط) وكل نوع له تأثير مختلف على شكل الجلد .</p>	١٧
	<p>صبغة طرف الجلد: تستخدم لإخفاء جميع طبقات الجلد بعد خياطتها فتظهر طرف الجلد بشكل جميل ونظيف.</p>	١٨
	<p>- المادة اللاصقة: يستخدم غراء الكولة الحمراء.</p>	١٩
	<p>القلم الفسفوري: الخاص بالرسم على الجلد.</p>	٢٠

❖ وهذه الأدوات هامة واساسية لصناعة حقائب اليد النسائية من الجلد الطبيعي والتي يتم
 حياكتها يدوياً. (Al Stohlman " 1984")

ثالثاً : حقائب اليد:

حقائب اليد تعتبر جزء هام للمظهر الخارجي للمرأة حيث تعتبر من المكملات الأساسية للمرأة والتي لا يمكن الاستغناء عنها فهي تكمل أناقة ومظهر المرأة (تفاحة موسى وآخرون، "٢٠٢٠"). وللحقائب أنواع كثيرة ، والمرأة تختار ما يناسبها ، فتوجد (الحقيبة اليومية- حقيبة المناسبات والسهرة - حقيبة للكتف - حقيبة للظهر - حقيبة للرحلات - حقيبة للسفر) . (تهاني أبو الانوار، "٢٠٠٥").

والحقائب تصنع من خامات متعددة كالجلد الصناعي والجلد الطبيعي او القماش مثل (الخيش او الجينز او القطن او الكتان) ، فنجد ان الحقائب المصنوعة من الجلد الطبيعي تختلف في حجمها وشكلها وتصميمها باختلاف نوع الحقيبة والغرض منها ، حيث توجد " حقائب " (لحمل الأوراق الشخصية أو المتعلقة الشخصية سواء للرجال أو النساء). (وشا مبارك، "٢٠٠٩"). وتختلف الحقائب النسائي عن الرجالي في تصميمها وألوانها والاكسسوارات المستخدمة فيها (شيماء إبراهيم، "٢٠١٧").

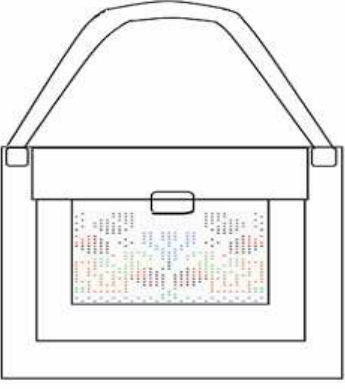
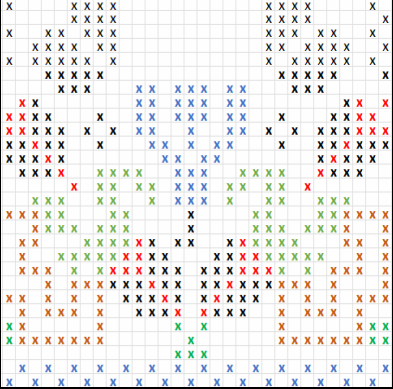


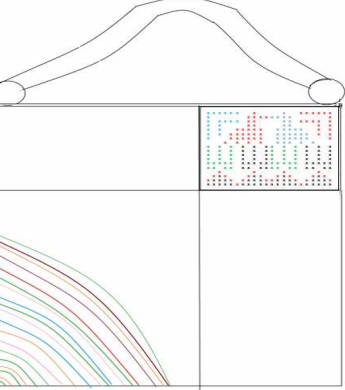
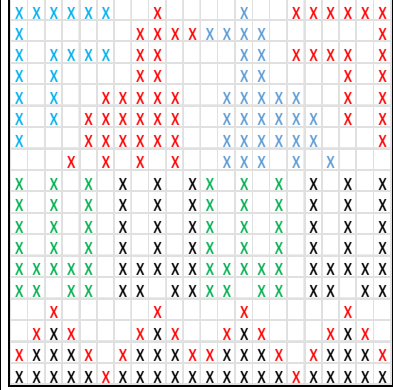
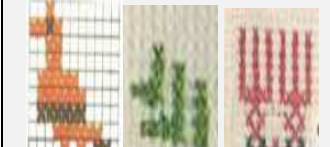
الدراسة التطبيقية:

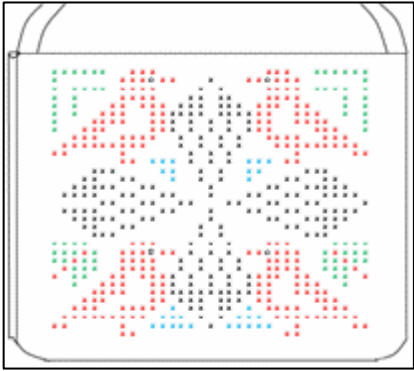
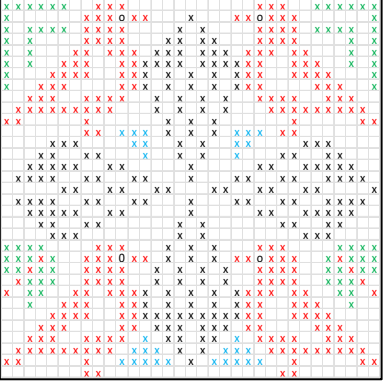
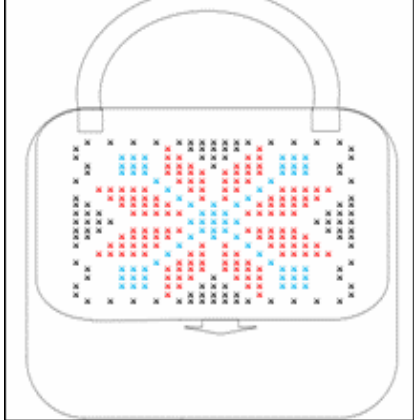
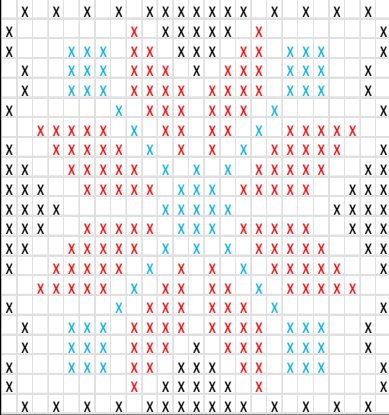
- ١- قامت الباحثة بإعداد باترونات علي ورق مربعات لمجموعة من التصميمات للوحدات الزخرفية المستنبطة من الزخارف الفلسطينية.
- ٢- تم أعداد مجموعة من التصميمات لحقائب اليد النسائية بأحجام واشكال مختلفة.
- ٣- عرض التصميمات وعددهم (١٢) تصميم لحقائب اليد النسائية المزخرفة بتصميمات الوحدات الزخرفية الفلسطينية المبتكرة على السادة المحكمين المتخصصين في مجال الملابس والنسيج وعددهم (١٧) محكم وتم الاستقرار على عدد (٩) تصميمات مختلفة لتنفيذها باستخدام الجلود الطبيعية بأنواع وألوان مختلفة كحقيبة يد نسائية.
- ٤- تم إعداد باترونات لحقائب اليد التي حازت على تفضيل السادة المحكمين.
- ٥- تم وضع باترون كل حقيبة على الجلد الطبيعي المخصص له ، ثم وضع علامات الباترون بشكل صحيح باستخدام " القلم الفسفوري " الخاص بالرسم على الجلد ثم قص الجلد باستخدام " الكتر والمسطرة المعدن ".
- ٦- قامت الباحثة بتطوير التصميمات المبتكرة من الزخارف الفلسطينية على الجلود الطبيعية باستخدام غرزة التصليبية "الغرزة الفلاحية" ، كما هو موضوع بصور التصميمات لكل حقيبة.
- ٧- قامت الباحثة بحياكه حقائب اليد باستخدام الأدوات المخصصة لصناعة المنتجات الجلدية يدوياً بفرز (نباتة وسراجة يدوية وغرزة رجل الغراب) لتجميع اجزاء الجلد لكل حقيبة على حدا.

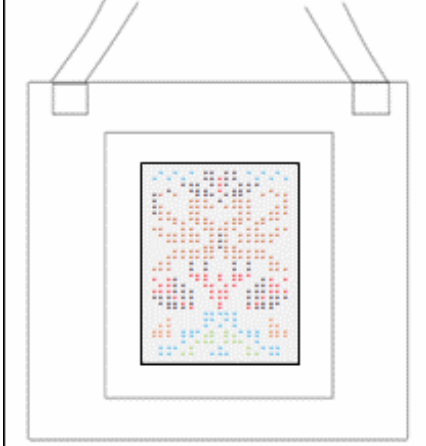
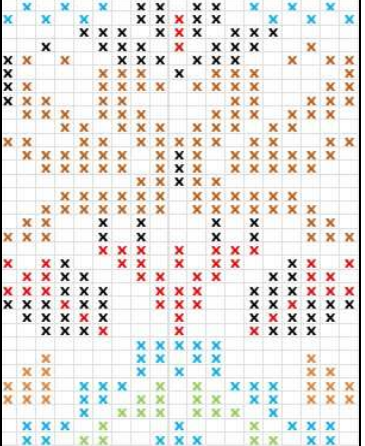

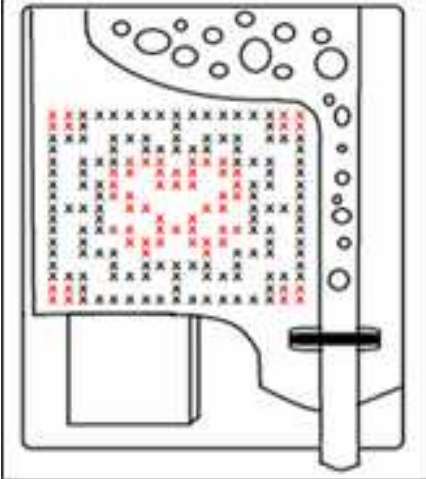
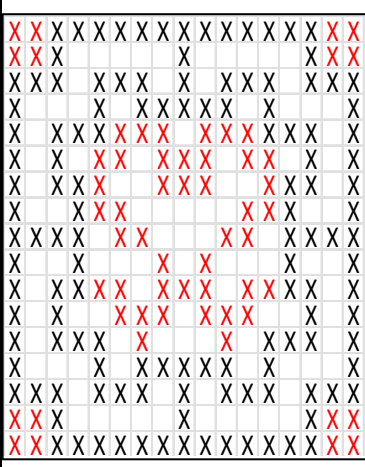
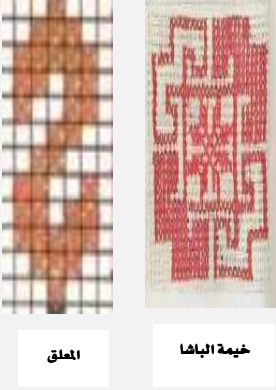
♦ قامت الباحثة بعرض ما يلي:

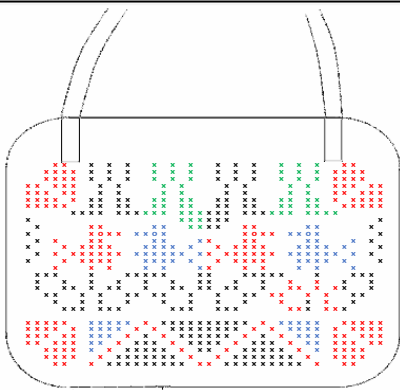
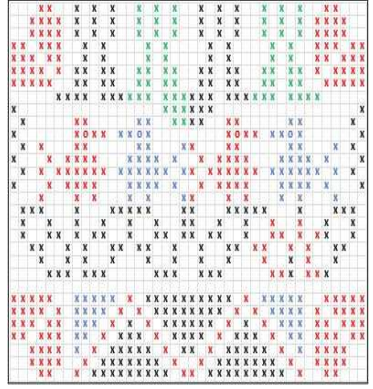



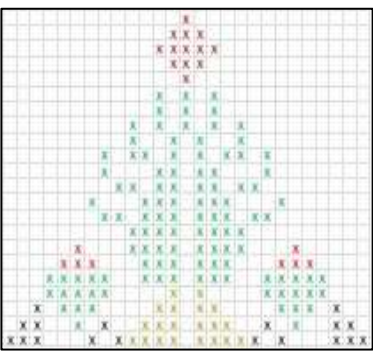
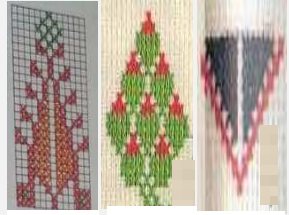
الوحدات الزخرفية الفلسطينية المستخدمة في عمل التصميمات المبتكرة لزخرفة حقائب اليد النسائية.

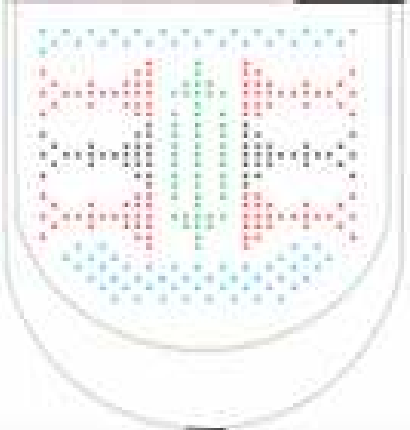
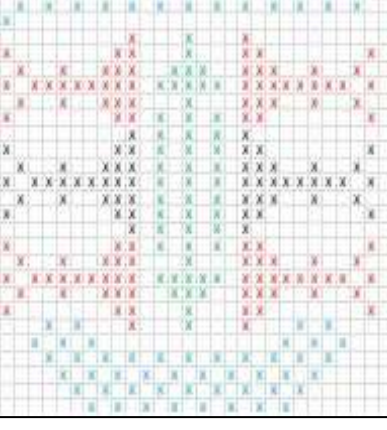

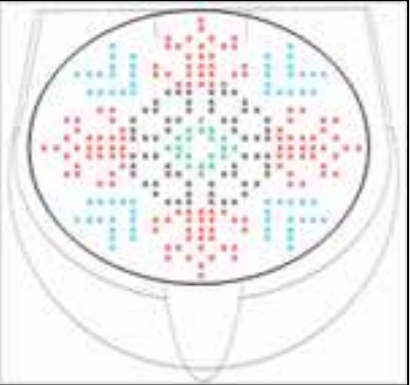
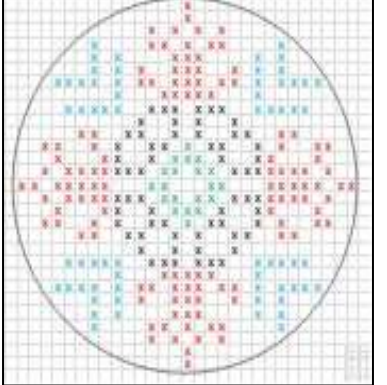

جدول (٣) تصميمات حقائب اليد النسائية بأشكال وأحجام مختلفة المزخرفة بتصميمات مبتكرة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية وعددهم (١٢) تصميم

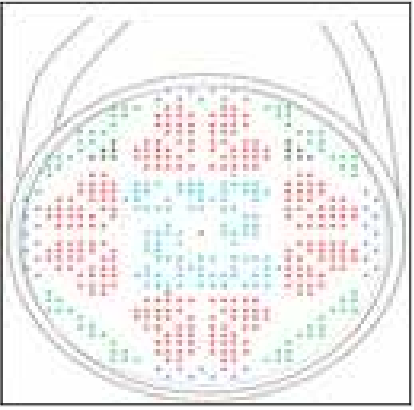
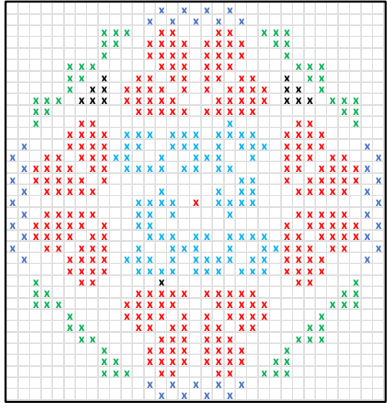


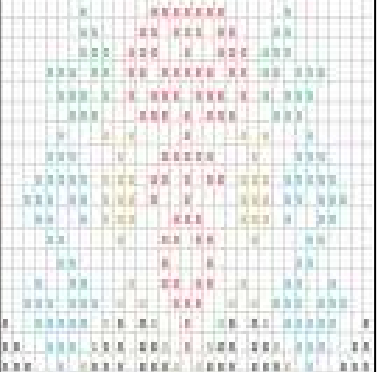

شكل الحقيبه المبتكرة	التصميم المبتكر	الوحدات الزخرفية الفلسطينية	م
		 <p>زورود بطه خيمة الباشا</p>  <p>ريش كاس ورد نجمي</p>	التصميم (١) □
		 <p>طير ريش مشط</p>	التصميم (٢) □

شكل الحقيبة المبتكرة	التصميم المبتكر	الوحدات الزخرفية الفلسطينية	م
		<p>شجرة السرو عصفور ورد نجمي حجاب</p>	التصميم (٣)
		<p>ورد نجمي حجاب أمواج</p>	التصميم (٤)

شكل الحقيبة المبتكرة	التصميم المبتكر	الوحدات الزخرفية الفلسطينية	م
		 <p>قوس شتح ورد</p> <p>عصفور امواج كاس</p>	التصميم (٥)
		 <p>المعلق خيمة الباشا</p>	التصميم (٦)

شكل الحقيبية المبتكرة	التصميم المبتكر	الوحدات الزخرفية الفلسطينية	م
		 <p>ورد نجمي حجاب شجرة السرو</p>  <p>ورد امواج عصفور</p>	التصميم (٧)
		 <p>شجرة السرو عنب حجاب</p>	التصميم (٨)

شكل الحقيبة المبتكرة	التصميم المبتكر	الوحدات الزخرفية الفلسطينية	م
		 <p>كاس نخا أمواج</p>	التصميم (٩)
		 <p>شجرة السرو ريش ورد ورد</p>	التصميم (١٠)

شكل الحقيرة المبتكرة	التصميم المبتكر	الوحدات الزخرفية الفلسطينية	م
		 <p>قوس</p> <p>أمواج</p> <p>ورد مختم</p> <p>المعلق</p>	<p>التصميم (١١)</p>
		 <p>ظنفل</p> <p>حجاب</p> <p>نذرونه</p> <p>المعلق</p>	<p>التصميم (١٢)</p>

معامل اتفاق السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة لحقائب اليد النسائية المزخرفة بتصميمات مبتكرة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية:

♦ تم حساب معامل الاتفاق المتخصصين على التصميمات المقترحة لحقائب اليد النسائية المزخرفة بالوحدات الزخرفية الفلسطينية والبالغ عددها (١٢) تصميم عن طريق الاختيار المطلق وتم اختيار أفضل (٩) تصميمات يتم تنفيذها كما هو موضح بالجدول رقم (٤):

جدول (٤) معامل اتفاق السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة لحقائب اليد النسائية

المزخرفة بالزخارف الفلسطينية

التصميمات المستبعدة	معامل الاتفاق	عدد مرات عدم الاتفاق	عدد مرات الاتفاق	التصميمات
	٪ ١٠٠	٠	١٧	التصميم الأول
	٪ ٩٤,١٢	١	١٦	التصميم الثاني
	٪ ٨٨,٢٤	٢	١٥	التصميم الثالث
√	٪ ٥٨,٨٢	٧	١٠	التصميم الرابع
	٪ ١٠٠	٠	١٧	التصميم الخامس
	٪ ٨٨,٢٤	٢	١٥	التصميم السادس
	٪ ٩٤,١٢	١	١٦	التصميم السابع
√	٪ ٤٧,٠٦	٩	٨	التصميم الثامن
	٪ ٩٤,١٢	١	١٦	التصميم التاسع
	٪ ٨٢,٣٥	٣	١٤	التصميم العاشر
	٪ ٨٢,٣٥	٣	١٤	التصميم الحادي عشر
√	٪ ٥٢,٩٤	٨	٩	التصميم الثاني عشر

استخدمت الباحثة طريقة اتفاق المتخصصين البالغ عددهم (١٧) محكم في حساب ثبات الملاحظين لتحديد أفضل (٩) من التصميمات المقترحة لحقائب اليد النسائية المزخرفة بالزخارف الفلسطينية ، بشرط أن يسجل كل منهم ملاحظاته مستقل عن الآخر ، وتم تحديد عدد مرات الاتفاق بين المتخصصين باستخدام معادلة كوبر، وكانت نسبة الاتفاق بين المتخصصين تتراوح بين (٤٧,٠٦) ٪ ، ١٠٠ ٪) وهي نسبة اتفاق تتراوح بين منخفضه، متوسطة وعالية وبالتالي تم اختيار أعلي (٩) تصميمات مقترحة ، كما هو موضح بجدول (٥):

**جدول (٥) التصميمات المقترحة لحقائب اليد النسائية المزخرفة
بتصميمات مبتكرة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية**

التصميمات	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات عدم الاتفاق	معامل الاتفاق
التصميم الأول	١٧	٠	% ١٠٠
التصميم الثاني	١٦	١	% ٩٤,١٢
التصميم الثالث	١٥	٢	% ٨٨,٢٤
التصميم الخامس	١٧	٠	% ١٠٠
التصميم السادس	١٥	٢	% ٨٨,٢٤
التصميم السابع	١٦	١	% ٩٤,١٢
التصميم التاسع	١٦	١	% ٩٤,١٢
التصميم العاشر	١٤	٣	% ٨٢,٣٥
التصميم الحادي عشر	١٤	٣	% ٨٢,٣٥

توصيف حقائب اليد النسائية المنفذة:

- ١- وقد تم تنفيذ الحقائب بالجلد الطبيعي وخيط متشمع (بوليستر او كتان)، لون الخيط اسود وذهبي وبنى وابيض ، واستخدم غرزة (السراجة اليدوية والنباتة اليدوية ورجل الغراب).
- ٢- تطوير التصميمات المبتكرة على الجلد الطبيعي:
باستخدام خيط مزوي (Alize Diva)
خيط قطن تركي، واستخدام خيوط بألوان مختلفة، واستخدام غرزة (التصلبية).
- ٣- نماذج لخطوات تنفيذ بعض حقائب اليد النسائية المنفذة من الجلد الطبيعي - جدول (٦):

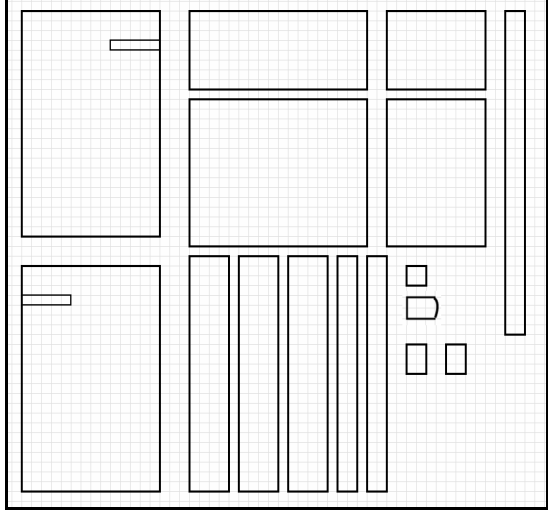
جدول (٦) توصيف حقائب اليد النسائية المنفذة

الحقيبة المنفذة	باترون ووصف الحقيبة المنفذة	المنتج الأول التصميم (الأول)
	 <p>وصف الحقيبة: نوع المنتج : حقيبة يد نسائية لون الحقيبة: أبيض في أسود الأبعاد : تتكون الحقيبة من ثلاث مستويات مختلفة الحجم: المستوى الاول: ٤٠ × ٤٢ سم المستوى الثاني: ٣٠ × ٣٤ سم المستوى الثالث: ٢٠ × ٢٦ سم. نوع الجلد : جلد البقر بالشعر - جلد البقر نوع البطانة : قماش قطيفة بنى. ذراع الحقيبة : ٢ ذراع جلد - طول الذراع: ٧٥ سم غرز حياكة الحقيبة : النباتة اليدوية لون خيط الحياكة : خيط متشمع أسود. غرز التطريز: غرزة التصليبية (الغرزة الفلاحية) الاكسسوارات المستخدمة: قفل معدن - سوسته سوداء. تحتوي علي: جيب خارجي خلفي بسوسته.</p>	

الحقيبة المنفذة



باترون ووصف الحقيبة المنفذة



وصف الحقيبة:

نوع المنتج : حقيبة يد نسائية

لون الحقيبة: أخضر في بني

الأبعاد : ٣٤سم × ٣٤سم.

نوع الجلد : جلد البقر.

نوع البطانة : قماش قطيفة بني.

ذراع الحقيبة : ذراع واحد جلد - طول الذراع: ٦٠ سم

غرز حياكة الحقيبة : النباتة اليدوية

لون خيط الحياكة : خيط متشمع ذهبي.

غرز التطريز: غرزة التصليبية (الغرزة الفلاحية)

الاكسسوارات المستخدمة: (٢) سوسته بني - انواع

والوان مختلفة من الخرز.

- تحتوي على: جيب خارجي خلفي بسوسته.

المنتج
الثاني
(التصميم
الثاني)

الحقيبة المنفذة

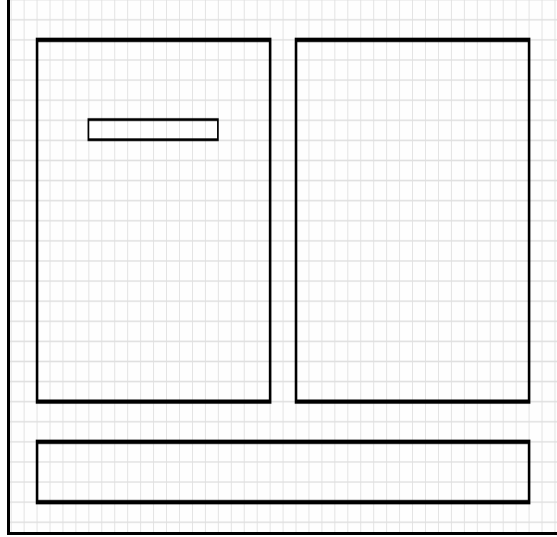
باترون ووصف الحقيبة المنفذة

المنتج

الثالث

(التصميم

الثالث)



وصف الحقيبة:

نوع المنتج : حقيبة يد نسائية

لون الحقيبة: بنى فاتح الابعاد : ٢٣سم × ٢٥سم .

نوع الجلد : جلد لباني

نوع البطانة : قماش قطيفة بنى .

ذراع الحقيبة : ذراع واحد من الخرز - طول الذراع : ٨٠

سم من (خرز خشبي بنى للون)

غرز حياكة الحقيبة : السراجة اليدوية

لون خيط الحياكة : خيط متشمع ذهبي

غرز التطريز: غرزة التصليبية (الغرزة الفلاحية)

الاكسسوارات المستخدمة: ٢ سوسته بنى .

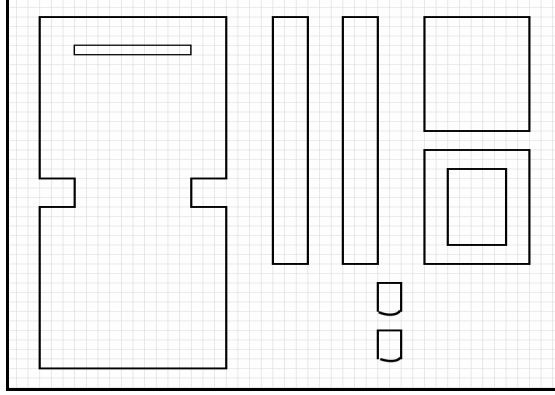
- تحتوي على: جيب خارجي خلفي بسوسته.



الحقيبة المنفذة



باترون ووصف الحقيبة المنفذة



وصف الحقيبة:

نوع المنتج : حقيبة يد نسائية

لون الحقيبة: أسود

الأبعاد : ٣٥ سم × ٤٠ سم

نوع الجلد : جلد البقر المطبع

نوع البطانة : قماش قطيفة بنى.

ذراع الحقيبة : ٢ ذراع جلد - طول الذراع : ٧٠ سم

غرز حياكة الحقيبة : النباته اليدوية

لون خيط الحياكة : خيط متشمع ابيض.

غرز التطريز: غرزة التصليبية (الغرزة الفلاحية)

الاكسسوارات المستخدمة: كبسون معدن - سوسته

سوداء.

- تحتوي على: جيب خارجي خلفي بسوسته وجيب

خارجي أمامي بدون سوسته.

المنتج

الرابع

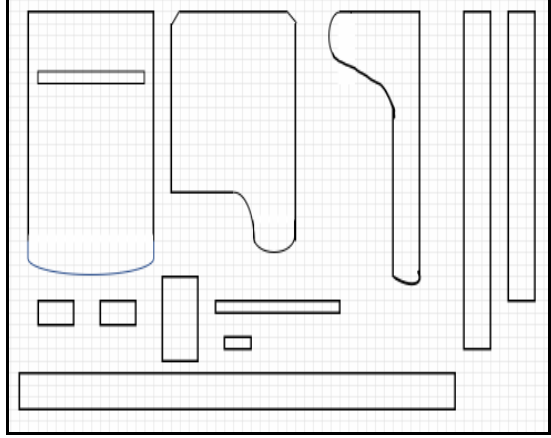
(التصميم

الخامس)

الحقيبة المنفذة



باترون ووصف الحقيبة المنفذة



وصف الحقيبة:

نوع المنتج : حقيبة يد نسائية

لون الحقيبة: بني

الابعاد : ٣٢ سم × ٢٥ سم

نوع الجلد : جلد البقر.

نوع البطانة : قماش قطيفة بني

ذراع الحقيبة : ذراع واحد جلد من قطعتين ٤٠ سم ×

٧٠ سم

غرز حياكة الحقيبة : النباته اليدوية

لون خيط الحياكة : خيط متشمع ذهبي .

غرز التطريز: غرزة التصليبية (الغرزة الفلاحية)

الاكسسوارات المستخدمة: ٢ سوسته بني

- تحتوي على: جيب خارجي خلفي بسوسته - جيب

خارجي جانبي جلد.

المنتج

الخامس

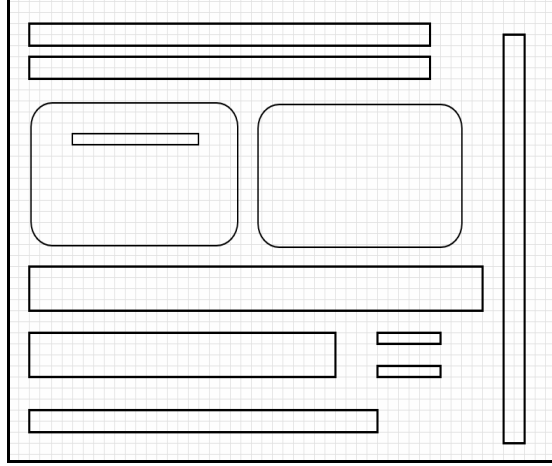
(التصميم

السادس)

الحقيبة المنفذة



باترون ووصف الحقيبة المنفذة



وصف الحقيبة:

نوع المنتج : حقيبة يد نسائية

لون الحقيبة: أسود

الأبعاد : ٣٥ سم × ٤٠ سم.

نوع الجلد : جلد البقر

نوع البطانة : قماش قطيفة بنى.

ذراع الحقيبة : ٢ ذراع جلد البقر بالشعر -

طول الذراع: ٦٥ سم

غرز حياكة الحقيبة : النباته اليدوية

لون خيط الحياكة : خيط متشمع اسود.

غرز التطريز: غرزة التصليبية (الغرزة الفلاحية)

الاكسسوارات المستخدمة: ٣ سوسته سوداء.

تحتوي على: جيب خارجي أمامي وخلفي بسوسته.

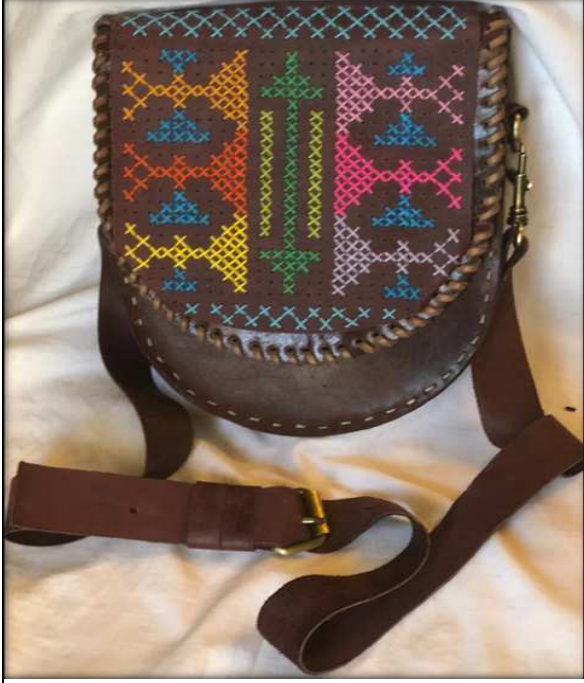
المنتج

السادس

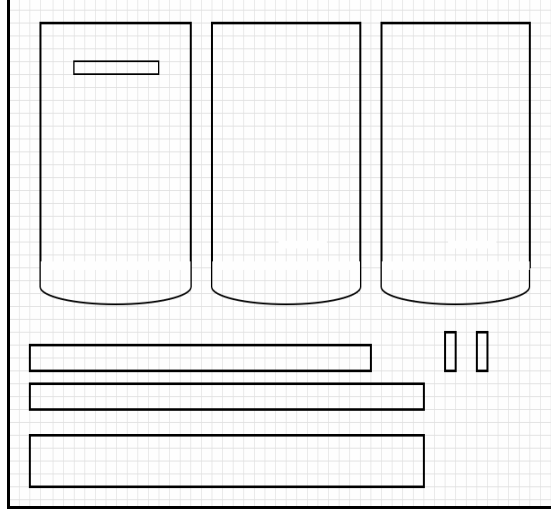
(التصميم

السابع)

الحقيبة المنفذة



باترون ووصف الحقيبة المنفذة



وصف الحقيبة:

نوع المنتج : حقيبة يد نسائية

لون الحقيبة: بني

الابعاد : ٢٠ سم × ٢٥ سم.

نوع الجلد : جلد لباني

نوع البطانة : قماش قطيفة بني.

ذراع الحقيبة : ذراع واحد جلد من قطعتين - طول

الذراع : ٤٠ سم × ٧٠ سم

غرز حياكة الحقيبة : السراجة اليدوية

لون خيط الحياكة : خيط متشمع ذهبي.

غرز التطريز: غرزة التصليبية (الغرزة الفلاحية)

الاكسسوارات المستخدمة: كبسون معدن- سوسته

سوداء- شرائط جلد بني.

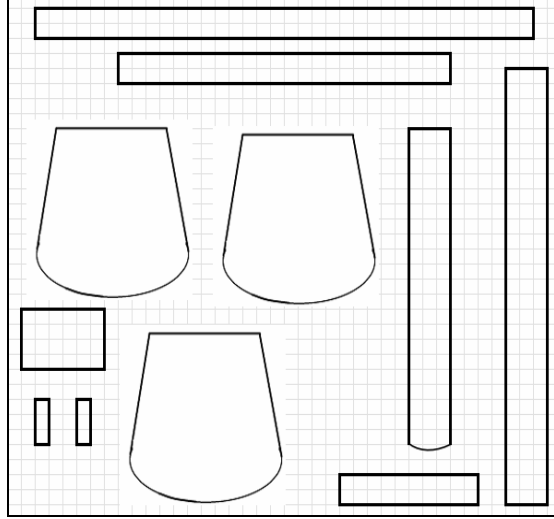
تحتوي على جيب خارجي خلفي بسوسته.

المنتج
السابع
التصميم
(التاسع)

الحقيبة المنفذة



باترون ووصف الحقيبة المنفذة



وصف الحقيبة:

نوع المنتج : حقيبة يد نسائية

لون الحقيبة: بني

الأبعاد : ٢٢ سم × ٢٥ سم.

نوع الجلد : جلد البقر

نوع البطانة : قماش قطيفة بني.

ذراع الحقيبة : ذراع واحد جلد من قطعتين - طول

الذراع : ٤٠ سم × ٧٠ سم

غرز حياكة الحقيبة : غرزة التصليبية (الغرزة الفلاحية)

لون خيط الحياكة : خيط متشمع ذهبي.

غرز التطريز: غرزة التصليبية (الغرزة الفلاحية)

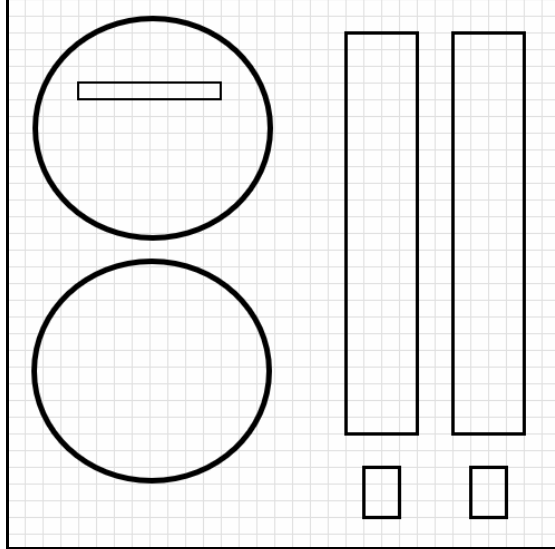
الاكسسوارات المستخدمة: ٢ كبسون لقفل الحقيبة.

المنتج
الثامن
التصميم
(العاشر)

الحقيبة المنفذة



باترون ووصف الحقيبة المنفذة



وصف الحقيبة:

نوع المنتج : حقيبة يد نسائية

لون الحقيبة: بنى

الأبعاد : دائرة قطرها ٢٢ سم

نوع الجلد : جلد لباني

نوع البطانة : قماش قطيفة بنى.

ذراع الحقيبة : ذراع واحد جلد من قطعتين - طول الذراع

: ٤٠ سم × ٧٠ سم

غرز حياكة الحقيبة : النباته اليدوية

لون خيط الحياكة : خيط متشمع بنى.

غرز التطريز: غرزة التوصيلية (الغرزة الفلاحية)

الاكسسوارات المستخدمة: ٢ سوسته بنى.

تحتوي على: جيب خارجي خلفي بسوسته.

المنتج
التاسع
(التصميم
الحادي
عشر)

بناء أدوات البحث والتحقق من صدقها وثباتها:

تم اعداد استبيانات لاستطلاع آراء كل من المتخصصين في مجال الملابس والنسيج والمستهلكات في التصميمات المنفذة لحقائب اليد النسائية ، وفيما يلي توضيح لخطوات بناء الاستبيانات.

أولاً : استبيان آراء المتخصصين:

استبيان آراء المتخصصين في مجال الملابس والنسيج بهدف التعرف علي آراء المتخصصين نحو حقائب اليد النسائية المنفذة واشتملت على (أربعة) محاور كالآتي:

- ١- المحور (الأول) : الجانب "الجمالي" ويندرج اسفله (٥) عبارات بموجب (١٥) درجة.
 - ٢- المحور (الثاني) : الجانب "الوظيفي" ويندرج اسفله (٥) عبارات بموجب (١٥) درجة.
 - ٣- المحور (الثالث) : الجانب "الابتكاري" ويندرج اسفله (٥) عبارات بموجب (١٥) درجة.
 - ٤- المحور (الرابع) : الجانب "التقني" ويندرج اسفله (٥) عبارات بموجب (١٥) درجات.
- وبذلك يكون مجموعة عبارات الاستبيان (٢٠) عبارة بموجب (٦٠) درجة ويتكون الاستبيان من ميزان تقدير "ثلاثي" (مناسب - مناسب لحد ما - غير مناسب) وذلك لإعطاء:

- ١- (ثلاث درجات) : مناسب .
- ٢- (درجتان) : مناسب لحد ما .
- ٣- (درجة واحدة) : غير مناسب .

- المعاملات الإحصائية لاستبيان آراء المتخصصين:

أولاً : صدق الاستبيان:

أ- صدق المحكمين:

قامت الباحثة بعرض الاستبيان في صورته المبدئية على أساتذة متخصصين في مجال الملابس والنسيج لتحديد مدى مناسبة البنود لقياس الجوانب الجمالية والوظيفية والابتكارية والتقنية في حقائب اليد، وتم إجراء التعديلات المقترحة للسادة المحكمين من حذف وتعديل وإضافة وإعادة صياغة بعض البنود وتراوحت نسب الاتفاق بين السادة المحكمين على مدى صلاحية البنود بين (٨٨ % : ١٠٠ %) ، وأصبح الاستبيان مكون من (٢٠) بند لقياس الجوانب الجمالية والوظيفية والابتكارية والتقنية في حقائب اليد.

ب- الاتساق الداخلي:

يعد صدق المحكمين من أنواع الصدق السطحي أو الظاهري ؛ لذلك قامت الباحثة بتطبيق الاستبيان على عينة حساب الخصائص السيكمترية من المتخصصين في مجال الملابس والنسيج بلغ

عددها (ن = ١٧) للتأكد من صدق الاستبيان بواسطة حساب معاملات الارتباط بين درجة كل بند والدرجة الكلية للمحور وذلك باستخدام الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً بـ SpssV.22 فكانت قيم معاملات الارتباط كما هو موضح بجدول (٧) :

جدول (٧) قيم معاملات الارتباط بين درجات البنود والدرجة الكلية للمحور

رقم البند	قيمة معامل الارتباط	رقم البند	قيمة معامل الارتباط	رقم البند	قيمة معامل الارتباط	رقم البند	قيمة معامل الارتباط
١	❖❖٠,٧٥١	٦	❖❖٠,٧٤٩	١١	❖❖٠,٧٦٠	١٦	❖❖٠,٧٦٢
٢	❖❖٠,٧٤٦	٧	❖٠,٣٢٥	١٢	❖❖٠,٧٣٤	١٧	❖❖٠,٧٥٩
٣	❖❖٠,٧٦٣	٨	❖❖٠,٧٤٧	١٣	❖❖٠,٧٣٢	١٨	❖❖٠,٧٤٤
٤	❖❖٠,٧٥٦	٩	❖❖٠,٧٣٤	١٤	❖٠,٣٠١	١٩	❖٠,٣١٤
٥	❖❖٠,٧٤٨	١٠	❖❖٠,٦٨٩	١٥	❖❖٠,٧٤٥	٢٠	❖❖٠,٧٥١

❖❖ دال عند مستوى ٠,٠١

❖ دال عند مستوى ٠,٠٥

يتضح من الجدول رقم (٧) أن قيم معاملات ارتباط البنود بالدرجة الكلية للمحور دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠١) والبعض الآخر دال إحصائياً عند مستوى (٠,٠٥) أي أنه يوجد اتساق ما بين بنود الاستبيان والدرجة الكلية مما يشير إلى أن البنود على درجة مناسبة من الاتساق.

ثانياً: ثبات الاستبيان:

أ- طريقة معامل ألفا لكرونباخ :

حيث تم حساب ثبات الاستبيان باستخدام معامل ألفا لكرونباخ Cronbach's Alpha Coefficient في حالة حذف درجة البند من الدرجة الكلية للاستبيان فبلغت قيمة معامل ألفا العام ٠,٧٦٥ وكانت قيم معامل ألفا لبنود الاستبيان كما هي موضحة بجدول (٨).

جدول (٨) قيم معاملات ألفا لبنود استبيان حقائب اليد النسائية

رقم البند	قيمة معامل ألفا	رقم البند	قيمة معامل ألفا	رقم البند	قيمة معامل ألفا	رقم البند	قيمة معامل ألفا
١	٠,٧٦١	٦	٠,٧٥٧	١١	٠,٧٦٠	١٦	٠,٧٦٣
٢	٠,٧٥٩	٧	٠,٧٦٣	١٢	٠,٧٥٧	١٧	٠,٧٥٨
٣	٠,٧٥٥	٨	٠,٧٦١	١١٣	٠,٧٥٦	١٨	٠,٧٦٣
٤	٠,٧٧٦٠	٩	٠,٧٥٨	١٤	٠,٧٦٢	١٩	٠,٧٥٨
٥	٠,٧٦١	١٠	٠,٧٥٦	١٥	٠,٧٥٤	٢٠	٠,٧٥٥

يتضح من الجدول رقم (٨) أن جميع قيم معاملات ألفا لبنود الاستبيان أقل من قيمة معامل ألفا العام مما يشير إلى أن البنود على درجة مناسبة من الثبات.

ب - طريقة التجزئة النصفية:

للتحقق من ثبات الاستبيان ككل تم استخدام طريقة التجزئة النصفية Split half وبلغت قيمة معامل الارتباط بين نصفي الاستبيان (٠,٦٣٢) وبعد تصحيح أثر التجزئة بمعادلة سيبرمان وبراون Spearman-Brown بلغت قيمة معامل الثبات (٠,٧٩٨) ، ويتضح مما سبق أن الاستبيان على درجة مناسبة من الثبات. والاستبيان بهذه الصورة صالح للتطبيق على عينة البحث الأساسية.

ثانياً : استبيان آراء المستهلكات:

يهدف الاستبيان الي التعرف علي آراء المستهلكات نحو حقائب اليد النسائية المنفذة، ويتكون الاستبيان من (٨) عبارات (ملحق ٢)، وقد استخدم ميزان تقدير " ثلاثي " (مناسب - مناسب لحد ما

- غير مناسب) وذلك لإعطاء:

- ١- (ثلاث درجات): مناسب .
- ٢- (درجتان): مناسب لحد ما .
- ٣- (درجة واحدة): لغير مناسب .

- المعاملات الإحصائية لاستبيان آراء المستهلكات:

أولاً : صدق الاستبيان:

أ- صدق المحكمين:

قامت الباحثة بعرض الاستبيان في صورته المبدئية على مجموعة الأساتذة المحكمين المتخصصين في مجال الملابس والنسيج لتحديد مدى مناسبة البنود لقياس رضا المستهلك عن المنتج وتم اجراء التعديلات المقترحة للسادة المحكمين من حذف وتعديل وازافة وإعادة صياغة بعض الفقرات وتراوحت نسبة الاتفاق بين السادة المحكمين على مدى صلاحية العبارات بين (٧٥ : ١٠٠ ٪) ، وأصبح الاستبيان مكون من (٨) بنود لقياس رضا المستهلك عن حقائب اليد المنتجة .

ب- الاتساق الداخلي:

يعد صدق المحكمين من أنواع الصدق السطحي أو الظاهري ؛ لذلك قامت الباحثة بتطبيق الاستبيان على عينة حساب الخصائص السيكمترية من المستهلكات بلغ عددها (ن = ٣٥) للتأكد من صدق الاستبيان بواسطة حساب معاملات الارتباط بين درجة كل بند والدرجة الكلية للاستبيان وذلك باستخدام الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً بـ SpssV.22 فكانت قيم معاملات الارتباط كما هو موضح بجدول (٩):

جدول (٩) قيم معاملات ارتباط بنود الاستبيان بالدرجة الكلية

رقم البند	معامل الارتباط	رقم البند	معامل الارتباط
١	٠,٣٤١	٥	٠,٣١٣
٢	٠,٦٨٨	٦	٠,٣٧٧
٣	٠,٧٨١	٧	٠,٣٣٩
٤	٠,٣٢٥	٨	٠,٧٦٨

(♦) دال عند مستوى ٠,٠٥ (♦♦) دال عند مستوى ٠,٠١

يتضح من الجدول رقم (٩) أن قيم معاملات ارتباط البنود بالدرجة الكلية للاستبيان دالة عند مستوى (٠,٠٥) والبعض الآخر دال عند مستوى (٠,٠١) أي أنه يوجد اتساق ما بين بنود الاستبيان والدرجة الكلية مما يشير إلى أن بنود الاستبيان على درجة مناسبة من الاتساق.

ثانياً: ثبات الاستبيان:

أ- طريقة معامل ألفا لكرونباخ :

حيث تم حساب ثبات الاستبيان باستخدام معامل ألفا لكرونباخ Cronbach's Alpha Coefficient في حالة حذف درجة البند من الدرجة الكلية للاستبيان فبلغت قيمة معامل ألفا العام (٠,٧٢٧) وكانت قيم معامل ألفا لبند الاستبيان كما هي بجدول (١٠)

جدول (١٠) قيم معاملات ألفا لبند الاستبيان

رقم البند	معامل ألفا	رقم البند	معامل ألفا
١	٠,٧٢٥	٥	٠,٧٢٢
٢	٠,٧٢٣	٦	٠,٧٢١
٣	٠,٧٢٣	٧	٠,٧١٩
٤	٠,٧٢٤	٨	٠,٧٢٤

يتضح من الجدول رقم (١٠) أن جميع قيم معاملات ألفا لبند الاستبيان أقل من قيمة معامل ألفا العام مما يشير إلى أن بنود الاستبيان على درجة مناسبة من الثبات.

ب- طريقة التجزئة النصفية:

للتحقق من ثبات الاستبيان ككل تم استخدام طريقة التجزئة النصفية Split half وبلغت قيمة معامل الارتباط بين نصفي الاستبيان (٠,٥٧١) وبعد تصحيح أثر التجزئة بمعادلة سيبرمان وبراون Spearman-Brown بلغت قيمة معامل الثبات للاستبيان ككل (٠,٧١٩). ويتضح مما سبق أن الاستبيان على درجة مناسبة من الثبات.

ومن إجراءات الصدق والثبات السابقة أصبح الاستبيان مكون من (٨) بنود لقياس مدى تقبل المستهلكات لحقائب اليد المنفذة ، والاستبيان بهذه الصورة صالح للتطبيق على عينة البحث الأساسية.

نتائج الدراسة ومناقشتها:

الفرض الأول:

يوجد فروق دالة إحصائية بين تقييم حقائب اليد النسائية المطرزة بتصميمات مستوحاة من

الوحدات الزخرفية الفلسطينية في تحقيق الجانب الجمالي للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين.

تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين من أساتذة التخصص في مجال الملابس والنسيج للتصميمات المنفذة لحقائب اليد النسائية وذلك في تحقيق الجانب الجمالي كما هو موضح بجدول (١١):

جدول (١١) تقييمات المتخصصين للتصميمات المنفذة لحقائب اليد النسائية في تحقيق الجانب

الجمالي

حقائب اليد النسائية المنفذة									بنود الاستبيان	م
المنتج- ٩	المنتج- ٨	المنتج- ٧	المنتج- ٦	المنتج- ٥	المنتج- ٤	المنتج- ٣	المنتج- ٢	المنتج- ١		
٣٠	٣٩	٣٠	٤٢	٣٣	٣٦	٣٠	٤٢	٣٩	تحقيق انسجام الألوان بين الجلد الطبيعي وخيوط التطريز المستخدمة.	١
٣٦	٣٣	٣٣	٤٢	٤٢	٤٢	٤٥	٤٢	٥١	الشكل النهائي للحقيبة ملائم للموضة المعاصرة.	٢
٢٤	٢٧	٤٢	٣٩	٣٦	٣٩	٣٦	٤٢	٤٥	الحقيبة المنفذة يتحقق فيها عنصر التوازن والأيقاع.	٣
٣٩	٣٩	٣٦	٤٥	٤٨	٤٥	٤٥	٥١	٤٨	توافق الوحدات الزخرفية المستخدمة في الحقيبة المنفذة.	٤
٣٦	٣٣	٢٧	٣٦	٤٥	٤٥	٤٨	٤٢	٣٩	ملاءمة حجم الوحدات الزخرفية لحجم الحقيبة المنفذة.	٥

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييم التصميمات المنفذة لحقائب اليد النسائية للكشف عن الفروق بين المنتجات في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين وجدول (١٢) يوضح نتائج هذا الأجراء:

جدول (١٢) تحليل التباين لتوسط تقييم التصميمات المنفذة من حقائب اليد النسائية في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لرأي المحكمين

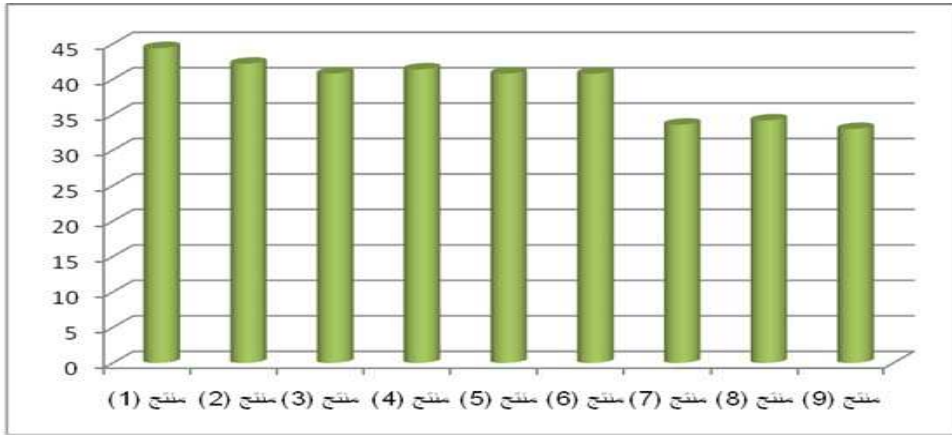
المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسطات المربعات	قيمة "ف"	"مستوى الدلالة"
الجانب الجمالي	بين المجموعات	٧٧٧,٦	٨	٩٧,٢	٣,٣	٠,٠١
	داخل المجموعات	١٠٤٧,٦	٣٦	٢٩,١		
	المجموع	١٨٢٥,٢	٤٤	-		

يتضح من جدول (١٢) أن قيمة "ف" كانت (٣,٣) ومستوى الدلالة كانت إحصائياً عند مستوى (٠,٠١) مما يشير لوجود فرق بين ما تم تنفيذه من منتجات وفقاً للجانب الجمالي في تحقيق ملائمة المنتجات المنفذة وفقاً للجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين.

جدول (١٣) يوضح المتوسطات ومعامل جودة التصميمات المنفذة لحقائب اليد النسائية في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين. وباستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح منتج (١).

جدول (١٣) المتوسط والانحراف المعياري ومعامل الجودة وترتيب منتج حقائب اليد النسائية للمحور الأول: الجانب الجمالي وفقاً لرأي المحكمين

المنتجات منفذة	المتوسط حسابي	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المنتجات
منتج (١)	٤٤,٤	٥,٤	٪ ٨٧,٠	١
منتج (٢)	٤٣,٨	٤	٪ ٨٥,٩	٢
منتج (٣)	٤٠,٨	٧,٥	٪ ٨٠,٠	٤
منتج (٤)	٤١,٤	٣,٩	٪ ٨١,٢	٣
منتج (٥)	٤٠,٨	٦,٢	٪ ٨٠,٠	٤
منتج (٦)	٤٠,٨	٣,٤	٪ ٨٠,٠	٤
منتج (٧)	٣٣,٦	٥,٨	٪ ٦٥,٩	٦
منتج (٨)	٣٤,٢	٥	٪ ٦٧,١	٥
منتج (٩)	٣٣	٦	٪ ٦٤,٧	٧



شكل (١) رسم بياني لمتوسطات منتجات حقائب اليد النسائية المنفذة حسب الجانب الجمالي وفقاً
لرأى المتخصصين

يتضح من جدول (١٣) وشكل (١) أن:

- حقبة اليد النسائية رقم (١) تمثل أفضل التصميمات والمنتجات المنفذة لحقائب اليد النسائية المزخرفة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية في تحقيق الجانب الجمالي وتفسر الباحثة أن سبب ذلك يعود الي ان التصميم المبتكر للوحدات الزخرفية الفلسطينية المطرزة على الحقيبة يتكون من مجموعة ألوان متناسقة من الخيوط بالإضافة الي أن التصميم يتكون من الوحدات الزخرفية المتعددة والمتناسقة فتكون وحدة جمالية متكاملة، كما أن الحقيبة منفذة من جلد البقر بالشعر وهو يعطى شكل جمالي وجذاب للحقيبة.

وبذلك يمكن القول ان الحقائب المنفذة من الجلد الطبيعي والمطرزة بالزخارف الفلسطينية تحقق قبول في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لأراء المتخصصين وهذا يتفق مع دراسة كل من (سناء فتحي، ٢٠١٩)، (سوزان حجازي وآخرون، ٢٠١٧)، (أماني شاكر وآخرون، ٢٠١٤)، السابق الإشارة إليهم في الإطار النظري.

وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الأول من فروض البحث والذي ينص علي:

يوجد فروق دالة إحصائية بين تقييم حقائب اليد النسائية المطرزة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية في تحقيق الجانب " الجمالي " للمنتج وفقاً لأراء المتخصصين.

الفرض الثاني:

يوجد فروق دالة إحصائية بين تقييم حقائب اليد النسائية المطرزة بتصميمات مستوحاة من

الوحدات الزخرفية الفلسطينية في تحقيق الجانب "الوظيفي" للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين

تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين من أساتذة التخصص في مجال الملابس والنسيج للتصميمات المنفذة لحقائب اليد النسائية وذلك في تحقيق الجانب الوظيفي كما هو موضح بجدول (١٤):

جدول (١٤) يوضح تقييمات المحكمين للتصميمات المنفذة لحقائب اليد النسائية في تحقيق الجانب

الوظيفي

م	بنود الاستبيان	حقائب اليد النسائية المنفذة								
		المنتج- ١	المنتج- ٢	المنتج- ٣	المنتج- ٤	المنتج- ٥	المنتج- ٦	المنتج- ٧	المنتج- ٨	المنتج- ٩
١	ملائمة الشكل النهائي للحقيبة المنفذة للمراحل العمرية من (٢٠ - ٣٥ سنة).	٤٨	٣٦	٣٦	٥١	٣٠	٣٩	٢٧	٤٨	٣٩
٢	تحقق الحقيبة المنفذة. خفة الوزن والراحة والمتانة عند الاستعمال.	٥١	٤٢	٤٨	٤٥	٤٨	٣٩	٣٦	٣٩	٣٩
٣	تحقق الحقيبة المنفذة عنصر التنوع والتجديد.	٥١	٣٠	٣٦	٣٦	٣٣	٣٦	٣٠	٤٥	٣٠
٤	سهولة العناية بالحقيبة المنفذة.	٤٨	٤٥	٥١	٤٨	٤٨	٤٢	٣٩	٤٨	٤٢
٥	تناسب الحقيبة المنفذة لمتطلبات المرأة المعاصرة.	٤٢	٤٥	٤٢	٤٥	٤٨	٥١	٣٩	٣٩	٣٩

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييم التصميمات المنفذة لحقائب اليد النسائية للكشف عن الفروق بين المنتجات في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين وجدول (١٥) يوضح نتائج هذا الأجراء:

جدول (١٥) تحليل التباين المتوسط تقييم التصميمات المنفذة من حقائب اليد النسائية في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لرأي المحكمين

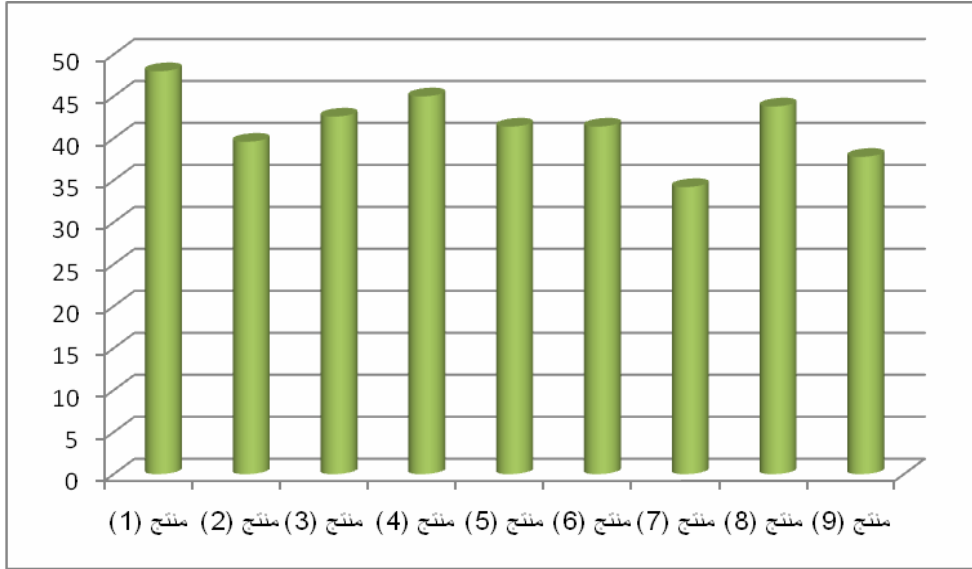
المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسطات المربعات	قيمة "ف"	"مستوى الدلالة"
الجانب الوظيفي	بين المجموعات	٦٥٨	٨	٨٢,٣	٢,٣	٠,٠٥
	داخل المجموعات	١٢٨٥,٢	٣٦	٣٥,٧		
	المجموع	١٩٤٣,٢	٤٤	-		

يتضح من جدول (١٥) أن قيمة "ف" كانت (٢,٣) ومستوى الدلالة عند (٠,٠٥) وذلك يشير لوجود فرق ما بين ما تم تنفيذه من منتجات وفقاً للجانب الوظيفي في تحقيق ملائمة المنتجات المنفذة وفقاً للجانب الوظيفي على حسب آراء المتخصصين.

جدول (١٦) يوضح المتوسطات ومعامل جودة التصميمات المنفذة لحقائب اليد النسائية في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين. وباستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح منتج (١).

جدول (١٦) المتوسط والانحراف المعياري ومعامل الجودة وترتيب منتج حقائب اليد النسائية للمحور الثاني: الجانب الوظيفي وفقاً لرأي المحكمين

المنتجات المنفذة	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المنتجات
منتج (١)	٤٨	٣,٧	٩٤,٠%	١
منتج (٢)	٣٩,٦	٦,٥	٧٧,٧%	٦
منتج (٣)	٤٢,٦	٦,٨	٨٣,٥%	٤
منتج (٤)	٤٥	٥,٦	٨٨,٢%	٢
منتج (٥)	٤١,٤	٩,١	٨١,٢%	٥
منتج (٦)	٤١,٤	٥,٨	٨١,٢%	٥
منتج (٧)	٣٤,٢	٥,٤	٦٧,١%	٨
منتج (٨)	٤٣,٨	٤,٥	٨٥,٩%	٣
منتج (٩)	٣٧,٨	٤,٥	٧٤,١%	٧



شكل (٢) رسم بياني لمتوسطات منتجات حقائب اليد النسائية المنفذة حسب الجانب الوظيفي وفقاً لرأي المتخصصين

يتضح من جدول (١٦) وشكل (٢) أن:

- حقيبة اليد النسائية رقم (١) تمثل أفضل التصميمات والمنتجات المنفذة لحقائب اليد النسائية المزخرفة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية في تحقيق الجانب الوظيفي. وتفسر الباحثة أن سبب ذلك يعود الي ان حقيبة اليد المنفذة كبيرة في الحجم حيث انها مقسمة الي ثلاث مستويات وكأنها ثلاث حقائب في حقيبة واحدة ، كما انها مناسبة للاستخدام في كل الأوقات.

وبذلك يمكن القول ان الحقائب المنفذة من الجلد الطبيعي والمطرزة بالزخارف الفلسطينية تحقق قبول في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين وهذا يتفق مع دراسة كل من (سحر حريي، "٢٠٢٠"، (سنا فتحي، "٢٠١٩"، (سوزان حجازي وآخرون، "٢٠١٧"، السابق الإشارة إليهم في الإطار النظري.

وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الثاني من فروض البحث والذي ينص علي:

يوجد فروق دالة إحصائية بين تقييم حقائب اليد النسائية المطرزة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية في تحقيق الجانب "الوظيفي" للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين.

الفرض الثالث:

يوجد فروق دالة إحصائية بين تقييم حقائب اليد النسائية المطرزة بتصميمات مستوحاة من

الوحدات الزخرفية الفلسطينية في تحقيق الجانب " الابتكاري " للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين

تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين من أساتذة التخصص في مجال الملابس والنسيج للتصميمات المنفذة لحقائب اليد النسائية وذلك في تحقيق الجانب الابتكاري كما هو موضح بجدول (١٧):

جدول (١٧) يوضح تقييمات المحكمين للتصميمات المنفذة لحقائب اليد النسائية في تحقيق الجانب

الابتكاري

حقائب اليد النسائية المنفذة									بنود الاستبيان	م
المنتج- ٩	المنتج- ٨	المنتج- ٧	المنتج- ٦	المنتج- ٥	المنتج- ٤	المنتج- ٣	المنتج- ٢	المنتج- ١		
٢٤	٤٢	٣٣	٣٩	٣٠	٣٦	٤٨	٤٢	٤٥	تتميز الحقيبية المنفذة بالابتكار والحداثة.	١
٣٣	٣٠	٤٢	٣٩	٣٩	٥١	٤٥	٤٥	٤٨	تلائم الخامة المستخدمة والوحدات الزخرفية للنوع العام.	٢
٣٣	٣٣	٤٢	٣٦	٣٠	٣٦	٤٢	٣٩	٤٢	توافق الحقيبية المنفذة لخطوط الموضة.	٣
٣٩	٤٥	٤٢	٤٥	٤٥	٥١	٤٥	٤٨	٥١	تطويع الوحدات الزخرفية للاستخدام الأمثل في تصميم الحقيبية.	٤
٣٩	٣٩	٢٤	٣٩	٤٨	٤٥	٣٩	٤٢	٥١	توظيف الوحدات الزخرفية بشكل جيد على الحقيبية المنفذة	٥

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييم التصميمات المنفذة لحقائب اليد النسائية للكشف عن الفروق بين المنتجات في تحقيق الجانب الابتكاري وفقاً لآراء المتخصصين وجدول (١٨) يوضح نتائج هذا الأجراء:

جدول (١٨) تحليل التباين لمتوسط تقييم التصميمات المنفذة من حقائب اليد النسائية في تحقيق الجانب الابتكاري وفقاً لرأي المحكمين

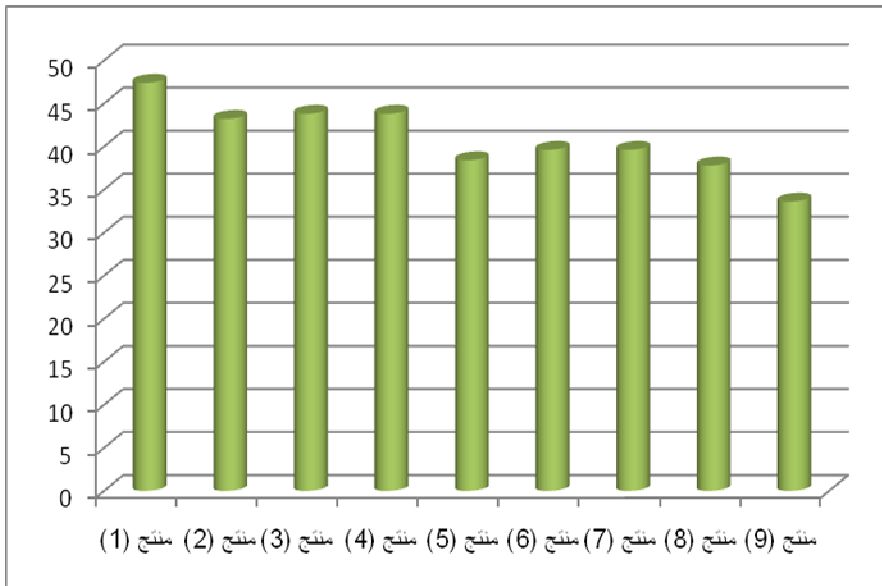
المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسطات المربعات	قيمة "ف"	"مستوى الدلالة"
الجانب الابتكاري	بين مجموعات	٧٦٠	٨	٩٥	٢,٧	٠,٠٥
	داخل المجموعات	١٢٦٧,٢	٣٦	٣٥,٢		
	المجموع	٢٠٢٧,٢	٤٤	-		

يتضح من جدول (١٨) أن قيمة "ف" كانت (٢,٧) دالة عند مستوى (٠,٠٥) وذلك يشير لوجود فرق ما بين ما تم تنفيذه من منتجات وفقاً للجانب الابتكاري في تحقيق ملائمة المنتجات المنفذة وفقاً للجانب الابتكاري على حسب آراء المتخصصين.

جدول (١٩) يوضح المتوسطات ومعامل جودة التصميمات المنفذة لحقائب اليد النسائية في تحقيق الجانب الابتكاري وفقاً لآراء المتخصصين. وباستخدام اختبار Schefft لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح منتج (١).

جدول (١٩) المتوسط والانحراف المعياري ومعامل الجودة وترتيب منتج حقائب اليد النسائية للمحور الثالث: الجانب الابتكاري وفقاً لرأي المحكمين

المنتجات المنفذة	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المنتجات
منتج (١)	٤٧,٤	٣,٩	٩٣,٠ %	١
منتج (٢)	٤٣,٢	٣,٤	٨٤,٧ %	٣
منتج (٣)	٤٣,٨	٣,٤	٨٥,٩ %	٢
منتج (٤)	٤٣,٨	٧,٥	٨٥,٩ %	٢
منتج (٥)	٣٨,٤	٨,٣	٧٥,٣ %	٥
منتج (٦)	٣٩,٦	٣,٣	٧٧,٧ %	٤
منتج (٧)	٣٩,٦	٨	٧١,٨ %	٧
منتج (٨)	٣٧,٨	٦,٢	٧٤,١ %	٦
منتج (٩)	٣٣,٦	٦,١	٦٥,٩ %	٨



شكل (٣) رسم بياني لمتوسطات منتجات حقائب اليد النسائية المنفذة حسب الجانب الابتكاري وفقاً لرأى المتخصصين

يتضح من جدول (١٩) وشكل (٣) أن:

حقيبة اليد النسائية رقم (١) تمثل أفضل التصميمات والمنتجات المنفذة لحقائب اليد النسائية المزخرفة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية في تحقيق الجانب الابتكاري ، وتفسر الباحثة أن سبب ذلك يعود الي ان حقيبة اليد المنفذة لها شكل جديد مبتكر حيث يتم المزج بين نوعين من الجلد الطبيعي (جلد البقر بالشعر وجلد البقر) والزخارف مطرزة على جلد البقر ، فهي حقيبة مميزة عن باقي الحقائب المنفذة .

وبذلك يمكن القول ان الحقائب المنفذة من الجلد الطبيعي والمطرزة بالزخارف الفلسطينية تحقق قبول في تحقيق الجانب الابتكاري وفقاً لأراء المتخصصين وهذا يتفق مع دراسة كل من (سناء فتحي، "٢٠١٩")، (سوزان حجازي وآخرون، "٢٠١٧") ، (أشرف العيسوي وآخرون، "٢٠١٥")، السابق الإشارة إليهم في الإطار النظري.

وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الثالث من فروض البحث والذي ينص علي:

يوجد فروق دالة احصائياً بين تقييم حقائب اليد النسائية المطرزة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية في تحقيق الجانب "الابتكاري" للمنتج وفقاً لأراء المتخصصين.

الفرض الرابع:

يوجد فروق دالة إحصائية بين تقييم حقائب اليد النسائية المطرزة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية في تحقيق الجانب "التقني" للمنتج وفقاً لأراء المتخصصين. تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين من أساتذة التخصص في مجال الملابس والنسيج للتصميمات المنفذة لحقائب اليد النسائية وذلك في تحقيق الجانب التقني كما هو موضح بجدول (٢٠):

جدول (٢٠) يوضح تقييمات المتخصصين للتصميمات المنفذة لحقائب اليد النسائية في تحقيق

الجانب التقني

حقائب اليد النسائية المنفذة									بنود الاستبيان	م
المنتج- ٩	المنتج- ٨	المنتج- ٧	المنتج- ٦	المنتج- ٥	المنتج- ٤	المنتج- ٣	المنتج- ٢	المنتج- ١		
٤٢	٤٢	٣٣	٣٩	٣٩	٤٥	٥١	٤٨	٤٥	١	يخلو الشكل العام للحقيبة المنفذة من العيوب.
٣٣	٣٣	٤٢	٣٣	٤٥	٤٨	٤٨	٥١	٥١	٢	تتطابق الوحدات الزخرفية مع بعضها في الحقيقية المنفذة.
٢٧	٣٠	٣٣	٣٦	٢٧	٤٨	٤٨	٤٥	٤٨	٣	دقة الفرزة المستخدمة في تطريز الحقيبة المنفذة بدقة.
٤٢	٤٢	٣٩	٣٩	٤٥	٤٨	٥١	٤٨	٥١	٤	ملائمة الإكسسوارات المستخدمة ومظهرية الحقيقية.
٢٤	٣٣	٣٣	٣٩	٤٨	٥١	٤٥	٤٨	٤٥	٥	يوجد ترابط وتكامل بين عناصر الحقيبة المنفذة.

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين المتوسط تقييم التصميمات المنفذة لحقائب اليد النسائية للكشف عن الفروق بين المنتجات في تحقيق الجانب التقني وفقاً لأراء المتخصصين وجدول (٢١) يوضح نتائج هذا الأجراء:

جدول (٢١) تحليل التباين لم توسط تقييم التصميمات المنفذة من حقائب اليد النسائية في تحقيق الجانب التقني وفقاً لرأي المتخصصين

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسطات المربعات	قيمة "ف"	"مستوى الدلالة"
الجانب التقني	بين المجموعات	١٥٩١,٢	٨	١٩٨,٩	٨,١	٠,٠١
	داخل المجموعات	٨٨٢	٣٦	٢٤,٥		
	المجموع	٢٤٧٣,٢	٤٤	-		

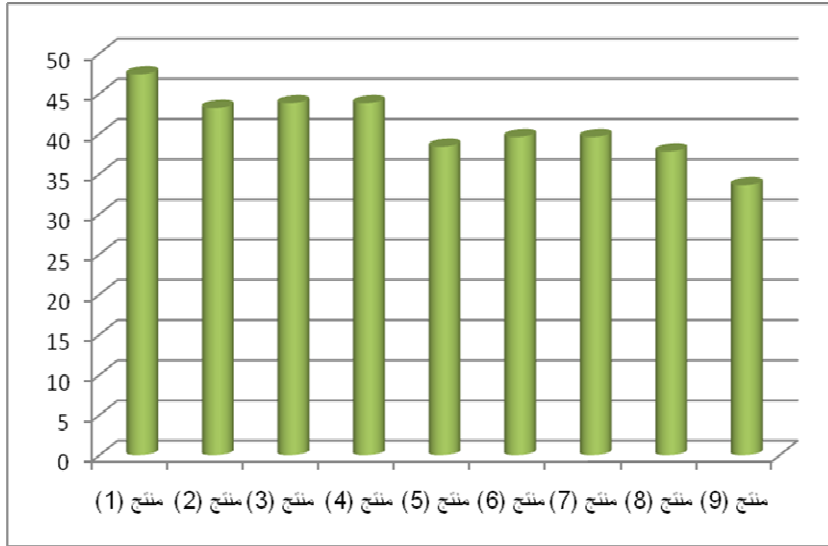
يتضح من الجدول رقم (٢١) أن قيمة "ف" (٨,١) ومستوي دالة عند مستوى (٠,٠١) وذلك يشير لوجود فرق ما بين ما تم تنفيذه من منتجات وفقاً للجانب التقني. في تحقيق ملائمة المنتجات المنفذة وفقاً للجانب التقني على حسب آراء المتخصصين.

جدول (٢٢) يوضح المتوسطات ومعامل جودة التصميمات المنفذة لحقائب اليد النسائية في تحقيق الجانب التقني وفقاً لآراء المتخصصين. وباستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح منتج (١).

جدول (٢٢) المتوسط والانحراف المعياري ومعامل الجودة وترتيب منتج حقائب اليد النسائية

للمحور الرابع: الجانب التقني وفقاً لرأي المتخصصين

المنتجات المنفذة	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المنتجات
منتج (١)	٤٨	٣	%٩٤,١٢	١
منتج (٢)	٤٧	٢,١	%٩٢,١٦	٢
منتج (٣)	٤٧	٢,٥	%٩٢,١٦	٢
منتج (٤)	٤٧	٢,١	%٩٢,١٦	٢
منتج (٥)	٤٠,٨	٨,٤	%٨٠,٠٠	٣
منتج (٦)	٣٧,٢	٢,٧	%٧٢,٩٤	٤
منتج (٧)	٣٦	٤,٢	%٧٠,٥٩	٥
منتج (٨)	٣٦	٥,٦	%٧٠,٥٩	٥
منتج (٩)	٣٣,٦	٨,٣	%٦٥,٨٨	٦



شكل (٤) رسم بياني لمتوسطات منتجات حقائب اليد النسائية المنفذة حسب الجانب التقني وفقاً لرأي المتخصصين

يتضح من جدول (٢٢) وشكل (٤) أن:

- حقيبة اليد النسائية رقم (١) تمثل أفضل التصميمات والمنتجات المنفذة لحقائب اليد النسائية المزخرفة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية في تحقيق الجانب التقني، وتفسر الباحثة أن سبب ذلك يعود الي انها أكثر حقيبة منفذة يخلو الشكل العام لها من العيوب تماماً حيث تم تنفيذ الغرز المستخدمة للتطريز والغرز المستخدمة لتجميع وتشطيب أجزاء الحقيبة بدقة عالية.

وبذلك يمكن القول ان الحقائب المنفذة من الجلد الطبيعي والمطرزة بالزخارف الفلسطينية تحقق قبول في تحقيق الجانب التقني وفقاً لآراء المتخصصين وهذا يتفق مع دراسة كل من (سناء فتحي، "٢٠١٩")، (سوزان حجازي وآخرون، "٢٠١٧")، السابق الإشارة إليهم في الإطار النظري.

وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الرابع من فروض البحث والذي ينص على:

يوجد فروق دالة إحصائية بين تقييم حقائب اليد النسائية المطرزة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية في تحقيق الجانب "التقني" للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين.

الفرض الخامس:

يوجد فرق دال إحصائياً بين تقييم حقائب اليد النسائية المطرزة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية وفقاً لآراء المتخصصين" لمحاور التقييم ككل.

ولتحقق من هذا الفرض تم حساب مجموع تحليل التباين لمتوسط تقييم المنتجات المنفذة بتقييمات المتخصصين من أساتذة التخصص في مجال الملابس والنسيج للتصميمات المنفذة لحقائب اليد النسائية وذلك لتحقيق جوانب التقييم (ككل) في المنتج وذلك وفقاً لآراء السادة المتخصصين كما هو موضح بجدول (٢٣):

جدول (٢٣) يوضح تحليل التباين وذلك لمعرفة الفروق بين ما تم تنفيذه من منتجات حسب محاور

التقييم ككل وفقاً لرأي المحكمين

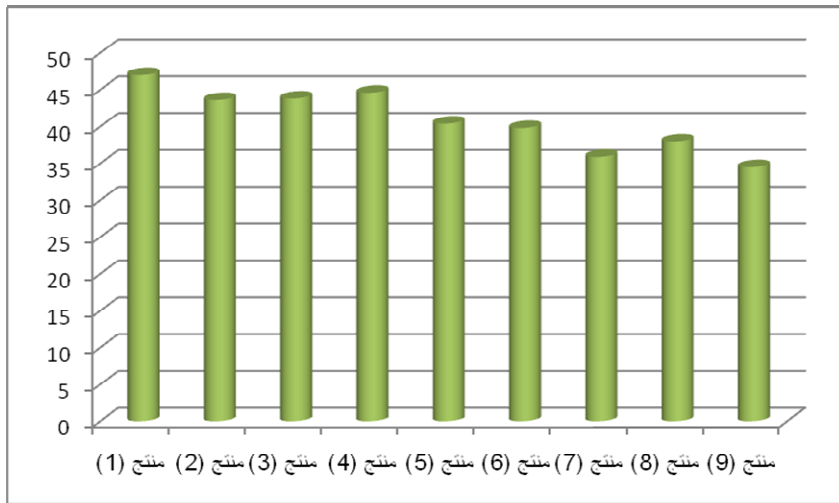
المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسطات المربعات	قيمة "ف"	"مستوى الدلالة"
محاور التقييم ككل	بين المجموعات"	٣٧٨٦,٨	٨	٤٧٣,٤	٣,٨	٠,٠١
	داخل المجموعات	٤٤٨٢	٣٦	١٢٤,٥		
	المجموع	٨٢٦٨,٨	٤٤	-		

يتضح من الجدول رقم (٢٣) أن قيمة "ف" (٣,٨) ومستوي دالة عند مستوى (٠,٠١) وذلك يشير لوجود فرق ما بين ما تم تنفيذه من منتجات في تحقيق ملائمة المنتجات وفقاً لمحاور التقييم (ككل) على حسب آراء المتخصصين.

جدول (٢٤) يوضح المتوسطات ومعامل جودة التصميمات المنفذة لحقائب اليد النسائية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) في المنتجات وفقاً لآراء المتخصصين. وباستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح منتج (١).

جدول (٢٤) المتوسط والانحراف المعياري ومعامل الجودة وترتيب منتج حقائب اليد حسب محاور التقييم (ككل) في المنتج وفقاً لرأى المحكمين

المنتجات المنفذة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الجودة "ج"	ترتيب المنتجات
منتج (١)	٤٧	٤,٣	% ٩٢,٠	١
منتج (٢)	٤٣,٦	٥,٧	% ٨٥,٦	٤
منتج (٣)	٤٣,٨	٣,٨	% ٨٦,٢	٣
منتج (٤)	٤٤,٦	٥,٢	% ٨٧,٤	٢
منتج (٥)	٤٠,٤	٦,١	% ٧٩,١	٥
منتج (٦)	٣٩,٨	٤,٣	% ٧٨,٠	٦
منتج (٧)	٣٥,٩	٣,٨	% ٦٨,٩	٨
منتج (٨)	٣٨	٤,٧	% ٧٤,٤	٧
منتج (٩)	٣٤,٥	٥,١	% ٦٧,٦	٩



شكل (٥) رسم بياني لمتوسطات منتجات حقائب اليد النسائية المنفذة حسب محاور التقييم ككل وفقاً لرأى المتخصصين

يتضح من جدول (٢٤) وشكل (٥) أن:

١- حقيبة اليد النسائية رقم (١) تمثل أفضل التصميمات والمنتجات المنفذة لحقائب اليد النسائية المزخرفة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) في المنتج.

٢- حقيبة اليد النسائية رقم (٩) تمثل أقل التصميمات والمنتجات المنفذة لحقائب اليد النسائية المزخرفة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) في المنتج.

وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الخامس من فروض البحث والذي ينص علي:

يوجد فرق دال احصائيا بين تقييم حقائب اليد النسائية المطرزة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية وفقاً "لآراء المتخصصين" لمحاو التقييم ككل.
الفرض السادس:

يوجد فرق دال احصائيا بين تقييم حقائب اليد النسائية المطرزة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية وفقاً "لآراء المستهلكات".

ولتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط في تحقيق بنود التقييم للمنتجات المنفذة لحقائب اليد النسائية المزخرفة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية وذلك وفقاً لآراء المستهلكات كما هو موضح بجدول (٢٥):

جدول (٢٥) يوضح تقييمات المستهلكات للتصميمات المنفذة لحقائب اليد النسائية في تحقيق بنود التقييم

حقائب اليد النسائية المنفذة									بنود التقييم	
المنتج ٩ -	المنتج ٨ -	المنتج ٧ -	المنتج ٦ -	المنتج ٥ -	المنتج ٤ -	المنتج ٣ -	المنتج ٢ -	المنتج ١ -		
٧٠	٧٨	٩٦	٩٣	٨٧	١٠٢	٨٧	٨٧	١٠٢	١	تتماشي الحقيبة المنفذة مع خطوط الموضة والذوق العام.
٧٨	٨٧	٩٦	٩٦	٧٨	٩٣	١٠٢	٩٦	٩٦	٢	تصميم الحقيبة المنفذة يتميز بانسجام وتناسق ألوانها.
٩٦	٩٦	١٠٥	٩٠	٨٧	١٠٢	١٠٥	٩٦	٩٦	٣	تصميم الحقيبة المنفذة يتناسب مع فئات عمرية مختلفة.
٩٦	٩٠	١٠٥	١٠٢	١٠٥	١٠٥	١٠٥	١٠٥	١٠٥	٤	الحقيبة المنفذة تتميز بسهولة الاستخدام والعناية.
١٠٥	٩٩	٧٨	١٠٢	٩٦	١٠٥	٩٦	٨٧	١٠٥	٥	الحقيبة المنفذة تتميز بجودة التشطيب.
٩٣	٩٦	٩٣	٨٩	٨٧	٩٩	٨٧	١٠٥	١٠٥	٦	تتماشي ألوان الحقيبة المطرزة مع الذوق العام.
٧٨	٩٦	١٠٥	١٠٥	٨٧	٩٦	١٠٢	١٠٥	١٠٥	٧	الحقيبة المنفذة تمتاز بالتميز والانفراد عن الحقائب المتاحة بالأسواق.
٨٤	١٠٥	٩٣	٨٧	٧٥	٩٠	٩٠	٨٧	١٠٥	٨	أحرص على اقتناء الحقيبة المنفذة عند توافرها بالأسواق.

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييم التصميمات المنفذة لحقائب اليد

النسائية للكشف عن الفروق بين المنتجات في تحقيق بنود التقييم في المنتج وفقا لآراء

المستهلكات وجدول (٢٦) يوضح نتائج هذا الأجراء:

جدول (٢٦) يوضح تحليل التباين وذلك لمعرفة الفروق بين ما تم تنفيذه من منتجات حسب رأى المستهلكات

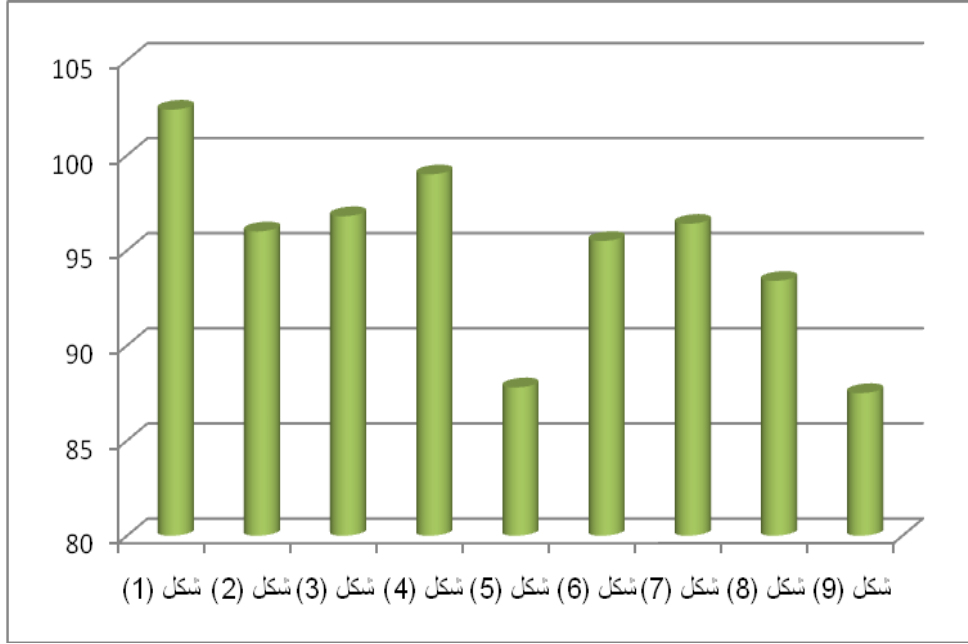
المتغير	مصدر تباين	مجموع مربعات	درجة الحرية	متوسطات المربعات	قيمة "ف"	"مستوى الدلالة"
المنتجات المنفذة	بين المجموعات"	١٥٠٤,٣	٨	١٨٨	٢,٨	٠,٠٥
	داخل المجموعات	٤٢٣٦,٦	٦٣	٦٧,٢		
	المجموع	٥٧٤٠,٩	٧١	-		

يتضح من الجدول رقم (٢٦) أن قيمة "ف" (٢,٨) ومستوي دالة عند مستوى (٠,٠٥) وذلك يشير لوجود فروق ما بين ما تم تنفيذه من منتجات لحقائب اليد النسائية في تحقيق ملائمة المنتجات المنفذة وفقاً لبند التقييم على حسب آراء المستهلكات.

جدول (٢٧) يوضح المتوسطات ومعامل جودة التصميمات المنفذة لحقائب اليد النسائية في تحقيق جوانب بنود التقييم في المنتج وفقاً لآراء المستهلكات. وباستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح منتج (١).

جدول (٢٧) المتوسط والانحراف المعياري ومعامل الجودة وترتيب شكل حقائب اليد النسائية المنفذة حسب رأى المستهلكات

المنتجات المنفذة	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المنتجات
منتج (١)	١٠٢,٤	٤,١	٩٧,٥ %	١
منتج (٢)	٩٦	٨,٣	٩١,٤ %	٥
منتج (٣)	٩٦,٨	٧,٨	٩٢,١ %	٣
منتج (٤)	٩٩	٥,٦	٩٤,٣ %	٢
منتج (٥)	٨٧,٨	٩,٤	٨٣,٦ %	٨
منتج (٦)	٩٥,٥	٦,٨	٩١,٠ %	٦
منتج (٧)	٩٦,٤	٩,١	٩١,٨ %	٤
منتج (٨)	٩٣,٤	٨,٢	٨٨,٩ %	٧
منتج (٩)	٨٧,٥	١١,٨	٨٣,٣ %	٩



شكل (٦) رسم بياني لتوسطات حقائب اليد النسائية المنفذة في تحقيق بنود التقييم في المنتج وفقاً
لرأى المستهلكات

يتضح من جدول (٢٧) وشكل (٦) أن:

١- حقيبة اليد النسائية رقم (١) تمثل أفضل التصميمات والمنتجات المنفذة لحقائب اليد النسائية المزخرفة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية في تحقيق بنود التقييم في المنتج حسب آراء المستهلكات

٢- حقيبة اليد النسائية رقم (٩) تمثل أقل التصميمات والمنتجات المنفذة لحقائب اليد النسائية المزخرفة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية في تحقيق بنود التقييم في المنتج علي حسب آراء المستهلكات.

وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض السادس من فروض البحث والذي ينص علي:

يوجد فرق دال إحصائياً بين تقييم حقائب اليد النسائية المطرزة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية وفقاً "لآراء المستهلكات".

الفرض السابع:

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات للمنتجات المنفذة لحقائب اليد النسائية المطرزة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية.

ولتحقق من هذا الفرض استخدمت الباحثة معامل الارتباط لسبيرمان بواسطة الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً بـ Spss.V.22 ، بين ترتيب كل من السادة المتخصصين والمستهلكات للمنتجات المنفذة لحقائب اليد المطرزة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية كما هو موضح بجدول (٢٨):

جدول (٢٨) معامل ارتباط الرتب لسبيرمان لمعرفة العلاقة الارتباطية بين ترتيب السادة المتخصصين وترتيب المستهلكات للمنتجات المنفذة لحقائب اليد النسائية المطرزة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية

المنتجات المنفذة	ترتيب المتخصصين	ترتيب المستهلكات	معامل ارتباط الرتب لسبيرمان
منتج (١)	١	١	٠,٧٨٣* علاقة ارتباطية دالة عند مستوى (٠,٠٥)
منتج (٢)	٤	٥	
منتج (٣)	٣	٣	
منتج (٤)	٢	٢	
منتج (٥)	٥	٨	
منتج (٦)	٦	٦	
منتج (٧)	٨	٤	
منتج (٨)	٧	٧	
منتج (٩)	٩	٩	

يتضح من الجدول رقم (٢٨) وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة عند مستوى (٠,٠٥) بين ترتيب كل من المحكمين والمستهلكات لحقائب اليد النسائية المنفذة وأن العلاقة الارتباطية بين ترتيب السادة المتخصصين والمستهلكات في ضوء بنود التقييم لكل منهم قد بلغت قيمة (ر = ٠,٧٨٣) وهي عبارة عن علاقة طردية وهذا يدل على أن هناك توافق بين التقييم من الناحيتين: العملية والعلمية.

وبناء على ما سبق فإذ يمكن قبول الفرض السابع من فروض هذا البحث الذي ينص على:

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات للمنتجات المنفذة لحقائب اليد النسائية المطرزة بتصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية.

توصيات البحث :

في ضوء نتائج البحث الحالي توصى الباحثة بما يلي:

- ١- الاطلاع على الحضارات والثقافات المختلفة لفتح مجال جديد للابتكار في صناعة مكملات الملابس خاصة الحقائب.
- ٢- ابتكار اساليب وتقنيات حديثة لإنتاج مكملات تتلاءم مع روح العصر وبأقل التكاليف.
- ٣- عمل وحدة تعليمية مقترحة لأثراء المقررات الخاصة بالمواد المتعلقة بصناعة المشغولات الجلدية
- ٤- الربط بين الصناعات الصغيرة والبحوث العلمية وخدمة المجتمع .

قائمة المراجع

أولاً : المراجع العربية:

- ١- أحلام عبد العظيم مبروك ،سناء محمد فتحي (٢٠١٩) : برنامج تدريبي قائم على المدخل الإنساني في مشروعات الاكسسوارات الجلدية الصغيرة لتنمية جدارات ريادة الاعمال وثقافة العمل الحر لدى طالبات الإعدادي المهني ،المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان ، المجلد (٣٥) ، العدد (٣٥)
- ٢- احمد مختار عمر (٢٠٠٨): معجم اللغة العربية المعاصرة ، عالم الكتب القاهرة ، الطبعة الاولى.
- ٣- احمد وجيه حسن (١٩٩٤): تصميم برنامج في الاشغال الفنية للتلاميذ الصم في الحلقة الثانية من التعليم الأساسي ،رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الفنية ، جامعة حلوان.
- ٤- أشرف احمد العيسوي ، نجلاء علي سالم (٢٠١٥): برنامج قائم على التقنيات التشكيلية للجلود الطبيعية كمدخل لأثراء المشغولات الفنية لدي طلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي ، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية ، جامعة المنوفية ، العدد (٣).
- ٥- أماني محمد شاكر، غادة محمد الصياد (٢٠١٤): الخواص الجمالية للتراكيب النسيجية كمدخل تصميمي لحقيبة اليد النسائية والإفادة منها في تنمية الصناعة الجلدية ، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية ، كلية الفنون التطبيقية ، جامعة دمياط ، العدد (١).
- ٦- إيمان قشقوش (٢٠١٧): تجلي المدينة في الثياب الشعبية الفلسطينية ، المجمع " أبحاث في اللغة العربية والآداب والفكر " ، أكاديمية القاسمي ، العدد (١٢).
- ٧- تانيا ناصر صافي ، وداد كامل قعوار(٢٠٠٣) : التطريز الفلسطيني "عُرزة الفلاحي التقليدية" ، المؤسسة العربية للدراسات والنشر ، بيروت .

- ٨- تفاحة موسى عبد الحميد ، هالة أبو العلا (٢٠٢٠) : تطريز الجينجهام والاستفادة منه في إثراء جماليات حقائب يد نسائية من الخيش لدعم المشروعات الصغيرة ، مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا ، جامعة كفر الشيخ ، المجلد (١٧) ، العدد (٧) .
- ٩- تهاني أبو الانوار (٢٠٠٥): إمكانية الاستفادة من الزخارف القومية المصرية في إثراء القيم الجمالية لمكملات الزي " أحذية - حقائب " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية.
- ١٠- ثريا سيد نصر ، زينب محمود برهام ، وليد شعبان مصطفى ، بسمه بهاء الدين كمال (٢٠١١): التصميم والتطريز على أقمشة الإيتامين دراسة فنية تطبيقية ، عالم الكتب ، القاهرة.
- ١١- دعاء عبد المجيد جعفر (٢٠١٩): الاستفادة من المكملات المنفصلة من " الكروشيه " لتجديد وإعادة استخدام ملابس السهرة ، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية ، جامعة المنوفية ، العدد (١٨) .
- ١٢- رشا محمد رضا (٢٠١٠): الفنون والأزياء الهندية كمصدر للتصميم والتشكيل على المانيكان ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية.
- ١٣- رشا محمد مبارك (٢٠٠٩): إمكانية الاستفادة من التطريز بشرائط الستان لأثراء القيم الجمالية لبعض النماذج المنفذة للملابس المحجبات ومكملاتها ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية النوعية ، قسم الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية.
- ١٤- سحر حربي محمد (٢٠٢٠): الاعتبارات الارجنومية لحقيبة اليد الخاصة بالمرأة العاملة وأثرها على الأداء الوظيفي ، مجلة التصميم الدولية ، جامعة حلوان ، العدد (٤) ، المجلد (١٠) .
- ١٥- سميه مصطفى السيد ، وسام مصطفى عبد الموجود ، أميمة رؤوف عبد الرحمن (٢٠٢٢) : استحداث تصميمات لزخرفة مكملات الملابس المنفذة بالكروشيه باستخدام التطريز البرازيلي ، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية ، جامعة المنيا ، المجلد (٨) ، العدد (٣٩)
- ١٦- سناء محمد فتحي (٢٠١٩): استحداث تصميمات مستوحاة من تولف فن الكروشيه مع الجلود الطبيعية لأثراء احذية الأطفال البناتي ، مجلة التصميم الدولية ، جامعة حلوان ، المجلد (٩) ، العدد (٤) .
- ١٧- سنية خميس صبحي (٢٠٠٧): أنماط من الأزياء التقليدية في الوطن العربي ، عالم الكتب ، القاهرة.
- ١٨- سوزان السيد حجازي ، فاطمة السعيد مزين (٢٠١٧): ابراز جماليات خامة الجلد الطبيعي المشكل على المانيكان ، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية ، جامعة دمياط ، المجلد (٤) ، العدد (٤) .

- ١٩- شيماء عبد الفتاح إبراهيم (٢٠١٧): **الأسس العملية لتصميم وبناء بعض نماذج المصنوعات المختلفة** ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان .
- ٢٠- عبد الرحمن المزين (١٩٨١): **موسوعة التراث الفلسطيني والازياء الشعبية الفلسطينية**، منشورات فلسطينية، بيروت .
- ٢١- عبد السميع أبو عمر (١٩٨٦) : **التراث الشعبي الفلسطيني تطريز وحلى** ، مطبعة الشرق العربية ، القدس .
- ٢٢- عبد الفتاح رياض (٢٠٠٢): **التكوين في الفنون التشكيلية** ، جمعية معامل الألوان ، القاهرة ، الطبعة (٢) .
- ٢٣- نادية محمود خليل (٢٠٠٢): **مكملات الملابس " الاكسسوار " فن الازياء والجمال** ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، الطبعة (٢) .
- ٢٤- نبيل عناني ، سليمان منصور (٢٠١٠) : **دليل فن التطريز الفلسطيني** ، دار الاهلية للنشر والتوزيع . عمان ، الاردن
- ٢٥- نورا حسن العدوي (٢٠١٨) : **إثراء حقائب يد من أنماط ملابس الجينز للفتيات باستخدام فن الباتش وورك والنسيج اليدوي** ، مجلة الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، المجلد (٢٨) ، العدد (٤) .
- ٢٦- محمد عابد الجابري (١٩٩١) : **التراث والحداثة** ، مركز الدراسات والوحدة العربية ، بيروت .
- ٢٧- محمد الصابوني (٢٠٠٠) : **صفوة التفاسير** ، دار الفكر ، بيروت .

ثانيا المراجع الأجنبية:

- 28-Al Stohlman (1984):” **Leather Craft Tools, how to use them, how to sharpen them** “, Tandy Leather Company. U.S.A.
- 29- Gillow John, Bryan Sentence (1999): “**world textiles, Bulfinch press, little brown, ISBNO 0-82122621.**
- 30- Sandy Scrivano (1998): **sewing with leather and suede**, Asheville, north, Carolina.
- 31- Tomas Ubach (2008): **The Art and craft of leather**, Parramon Ediciones, S. A, Barcelona, Spain
- Ali Slim, <https://rattibha.com/thread/131132633384743731232> -
September 2020.

Designs inspired by Palestinian decorative units with natural leather to enrich Women's handbags

Prepared by

Dr. Nagwa Farouk Ragab Kesba *

Abstract

The current research aims to reveal the possibility of benefiting from the aesthetic values of the Palestinian decorative units and inventing new designs embroidered on natural leather to produce Women's handbags of various shapes and sizes to suit different tastes and modern fashion. The researcher dealt with Palestinian ornaments and decorative formations derived from Palestinian cities, the characteristics of the Palestinian embroidery art, the threads and stitches used in Palestinian embroidery, symbols of the Palestinian decorative units, the characteristics of natural leather. The researcher designed 12 proposed designs of women's handbags embroidered with innovative designs of Palestinian motifs and suitable for Women from 20 to 35 years old, then the designs were presented to the specialized arbitrators individually until it was settled on nine designs out of twelve. The researcher implemented nine Women's handbags embroidered in the Palestinian decorative units were presented with the questionnaire form to 17 specialized arbitrators and another questionnaire form presented to 35 women consumers and used applied statistics, the descriptive analytical method, and the quasi-experimental method to reach the results and achieve the research hypotheses.

Keywords: Palestinian decoration – Natural Leather – Women's handbags.

* Lecture, Department of Home Economics, Faculty of Specific Education, Port-Said University.

الملاحق

ملحق - ١

استمارة استبيان السادة المحكمين لتحكيم الحقائب المنفذة

حقائب اليد النسائية المنفذة									بنود الاستبيان	الرقم	
المنتج- ٩	المنتج- ٨	المنتج- ٧	المنتج- ٦	المنتج- ٥	المنتج- ٤	المنتج- ٣	المنتج- ٢	المنتج- ١			
المحور الأول: الجانب الجمالي:											
									مناسب	١	تحقيق انسجام الألوان بين الجلد الطبيعي وخيوط التطريز المستخدمة.
									مناسب الي حد ما		
									غير مناسب		
									مناسب	٢	الشكل النهائي للحقيبة ملائم للموضة المعاصرة.
									مناسب الي حد ما		
									غير مناسب		
									مناسب	٣	الحقيبة المنفذة يتحقق فيها عنصر التوازن والإيقاع.
									مناسب الي حد ما		
									غير مناسب		
									مناسب	٤	توافق الوحدات الزخرفية المستخدمة في الحقيبة المنفذة.
									مناسب الي حد ما		
									غير مناسب		
									مناسب	٥	ملائمة حجم الوحدات الزخرفية لحجم الحقيبة المنفذة.
									مناسب الي حد ما		
									غير مناسب		
المحور الثاني: الجانب الوظيفي:											
									مناسب	١	ملائمة الشكل النهائي للحقيبة المنفذة للمراحل

مناسب الي حد

								ما غير مناسب	العمرية من (٢٠ - ٣٠ سنة).	
								مناسب مناسب الي حد ما غير مناسب	تحقق الحقيقية المنفذة. خفة الوزن والراحة والمتانة عند الاستعمال.	٢
								مناسب مناسب الي حد ما غير مناسب	تحقق الحقيقية المنفذة عنصرا التنوع والتجديد.	٣
								مناسب مناسب الي حد ما غير مناسب	سهولة العناية بالحقيبة المنفذة.	٤
								مناسب مناسب الي حد ما غير مناسب	تناسب الحقيقية المنفذة لمتطلبات المرأة المعاصرة.	٥
المحور الثالث: الجانب الابتكاري:										
								مناسب مناسب الي حد ما غير مناسب	تتميز الحقيقية المنفذة بالابتكار والحدائق.	١
								مناسب مناسب الي حد ما غير مناسب	تلائم الخامة المستخدمة والوحدات الزخرفية للذوق العام.	٢
								مناسب مناسب الي حد ما غير مناسب	توافق الحقيقية المنفذة لخطوط الموضة.	٣
								مناسب	تطويع الوحدات الزخرفية للاستخدام	٤

مناسب الي حد

استحداث تصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية مع الجلود الطبيعية لإثراء حقائب اليد

								ما	الأمثل في تصميم	
								غير مناسب	الحقيقية.	
								مناسب	توظيف الوحدات	٥
								مناسب الي حد	الزخرفية بشكل جيد	
								ما	على الحقيقية المنفذة	
								غير مناسب		
المحور الرابع: الجانب التقني:										
								مناسب	يخلو الشكل العام	١
								مناسب الي حد	للحقيقية المنفذة من	
								ما	العيوب.	
								غير مناسب		
								مناسب	تتطابق الوحدات	٢
								مناسب الي حد	الزخرفية مع بعضها	
								ما	في الحقيقية المنفذة.	
								غير مناسب		
								مناسب	دقة الغرزة المستخدمة	٣
								مناسب الي حد	في تطريز الوحدات	
								ما	الزخرفية بالحقيقية	
								غير مناسب	المنفذة بدقة.	
								مناسب	ملائمة	٤
								مناسب الي حد	الإكسسوارات	
								ما	المستخدمة ومظهرية	
								غير مناسب	الحقيقية.	
								مناسب	يوجد ترابط وتكامل	٥
								مناسب الي حد	بين عناصر الحقيقية	
								ما	المنفذة.	
								غير مناسب		

ملحق - ٢

استمارة استبيان السادة المستهلكين لتقييم الحقالب المنفذة

حقالب اليد النسائية المنفذة									بنود الاستبيان	الرقم	
المنتج- ٩	المنتج- ٨	المنتج- ٧	المنتج- ٦	المنتج- ٥	المنتج- ٤	المنتج- ٣	المنتج- ٢	المنتج- ١			
									مناسب	١	تتماشي الحقيقية المنفذة مع خطوط الموضة والدوق العام.
									مناسب الي حد ما		
									غير مناسب		
									مناسب	٢	تصميم الحقيقية المنفذة يتميز بانسجام وتناسق ألوانها.
									مناسب الي حد ما		
									غير مناسب		
									مناسب	٣	تصميم الحقيقية المنفذة يتناسب مع فئات عمرية مختلفة.
									مناسب الي حد ما		
									غير مناسب		
									مناسب	٤	الحقيقية المنفذة تتميز بسهولة الاستخدام والعناية.
									مناسب الي حد ما		
									غير مناسب		
									مناسب	٥	الحقيقية المنفذة

استحداث تصميمات مستوحاة من الوحدات الزخرفية الفلسطينية مع الجلود الطبيعية لإثراء حقائب اليد

									مناسب الي حد ما	تتميز بجودة التشطيب.	
									غير مناسب		
									مناسب	تتماشي ألوان الحقيبة المطرزة مع الذوق العام.	٦
								مناسب الي حد ما			
								غير مناسب			
									مناسب	الحقيبة المنفذة تمتاز بالتميز والانفراد عن الحقائب المتاحة بالأسواق.	٧
								مناسب الي حد ما			
								غير مناسب			
									مناسب	أحرص على اقتناء الحقيبة المنفذة عند توافرها بالأسواق.	٨
								مناسب الي حد ما			
								غير مناسب			