

دراسة الواقع الحالي للإعلام الرياضي المدرسي للحد من ظاهرة التعصب الرياضي في المدارس الدولية بمحافظة القاهرة

محمد أشرف جمعة أبو العز - احمد نبيل عمر - احمد جمال محمد - اسامه عوض عبد الغني
قسم الإدارة الرياضية والترويج - كلية التربية الرياضية - جامعة بنها

E-mail: muhammed.aboelezz19@fped.bu.edu.eg

ملخص البحث

تستهدف الدراسة معرفة الواقع الحالي وما هو عليه الاعلام الرياضي المدرسي للحد من ظاهرة التعصب الرياضي في المدارس الدولية بمحافظة القاهرة واستخدام المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي للدراسة، وتمثل مجتمع الدراسة في مدرسي التربية الرياضية وأخصائيين علم النفس ومديرين المدارس الدولية بمحافظة القاهرة، وتم تحديد عينة الدراسة بالطريقة العمدية، وبلغ حجم عينة الدراسة الاستطلاعية (٢٠) فرد، وحجم عينة الدراسة الأساسية (١٣٠) فرد من اجمالي مجتمع الدراسة، استخدم الباحث الملاحظة والمقابلة الشخصية والاطلاع على الدراسات المرتبط والاستبيان في جمع البيانات وأسفرت اهم النتائج الي واقع الاعلام الرياضي المدرسي الحالي في بعض المدارس الدولية وعدم تحقيق الاستفادة التامة منه، كما أسفرت عن معرفة نقاط القوة وبعض جوانب القصور للإعلام الرياضي المدرسي للمساعدة في الحد من ظاهرة التعصب الرياضي في المدارس الدولية بمحافظة القاهرة.

كلمات مفتاحية: الاعلام الرياضي - الاعلام الرياضي المدرسي - التعصب الرياضي

Summarize the research

The study aims to know the current reality and what is the school sports media to reduce the phenomenon of sports intolerance in international schools in Cairo Governorate and the use of the descriptive approach using the survey method of the study. The sample size of the exploratory study was (20) individuals, and the sample size of the basic study was (130) individuals from the total population of the study. It also resulted in knowing the strengths and some shortcomings of the school sports media to help reduce the phenomenon of sports intolerance in international schools in Cairo Governorate.

key words : Sports media- Intolerance- Hooliganism

مقدمة البحث:

يعتبر الإعلام ضرورة هامة في المجتمعات الحديثة وخاصة بعد التقدم الهائل في العلم والمعرفة وتطبيق النظريات العلمية في شتى نواحي الحياة الإنسانية، فكلما زاد التعقد التكنولوجي أصبح الإعلام أكثر ضرورة وأشد أهمية فالمجتمع لا يحقق تقدمه ولا نجاحه ما لم تتوافق عناصره مع منظماته الحكومية والأهلية، والإعلام إحدى

هذه الوسائل الهامة التي يتم بها هذا الانسجام والتفاهم عن طريق مشاركة الخبرات والاتجاهات فالإعلام أحد أهم أوجه الأنشطة الاتصالية التي تستهدف إمداد وتزويد الجمهور بمختلف الحقائق والأخبار والمعلومات، كما أنّ الإعلام التربوي عموماً، والمدرسي على وجه الخصوص، وسيلة تواصل اجتماعي جاذبة، أصبحت واقعاً ملموساً لدى المدارس الشاملة، التي تكمل دائرة التعليم بأنشطة لا صافية تُثمي في الطالب مهارات حياتية تعده لمواكبة كل جديد ينتظره، وتسد مهام تفعيل ذلك إلى معلم يؤمن برسالته عن قناعة، يربي في نشئه حب الطموح ليكونوا جنوداً لأوطانهم غداً، سلاحهم العلم والمعرفة، بأساليب متطورة تتماشى ومتطلبات عصر التقنيات وعالم المعلومات، بتواصل متناغم، ومستمر عبر المتاح من مفاهيم التربية، والمتوافر من دوافع تناسب طموح فئات وشرائح تتمتع بحس إعلامي تظهر بصماتها على المتعلمين، وهم يتعاقبون على سلاسل التعليم والتعلم بهمهم وإقبال متسارعين. (٣٤: ٢٥)

فإن المدارس عامة والمصرية خاصة مازالت تواجهها صعوبات في هذا المجال من خلال سوء فهم الكثير من المربين والمعلمين لوظيفة الاعلام المدرسي وهو ما جعلهم لا يعطون له الاهتمام اللازم في مؤسساتهم ومن دلائل ذلك عدم فتح خلايا التوثيق للإعلام وعدم تخصيص ساعات مواتية ضمن البرنامج الدراسي للتلاميذ لتقديم الحصص الإعلامية، عدم شراء او توزيع الأدلة الإعلامية علي التلاميذ ،عدم توفير الوسائل الضرورية لمستشاري التوجيه لإنجاز وثائق او مجلات إعلامية وغيرها. (٢٣: ١٢)

يذكر علي محمد إمبابي (٢٠٠٧) بأن الإعلام عملية نشر الحقائق الثابتة والصحيحة والأخبار والمعلومات السليمة والأفكار والآراء والإسهام في إبراز الرأي العام وتكوين الرأي الصائب لدي الجمهور في الوقائع والقضايا والموضوعات والمشكلات المثارة حيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم وذلك من خلال وسائل الإعلام المختلفة كالإذاعة والصحافة والسينما والمحاضرات والندوات والمعارض والحفلات وغيرها بهدف التفاهم والاقناع والتغيير وبذلك يمكن ربط المؤسسات أو الهيئات بالمجتمع والجماهير والوصول إلي التكيف والانسجام بين سائر شرائح المجتمع. (٣٣: ٩)

ويشير عيسى الهادي محمد (٢٠١٣) الي أهمية الإعلام الرياضي في تحسين السلوك والعادات السلبية بين الأفراد حيث إنه يسهم في تكوين بنية معرفية لدي المتابعين لرسائله أو فقراته الإذاعية أو التلفزيونية فهو يدعم المبادئ والقيم التربوية وترسيخها منذ الصغر من خلال الاهتمام بالتنشئة الاجتماعية لهم في المجال الرياضي وخاصة بالمؤسسات المعنية بذلك كالأندية الرياضية، المدارس، الجامعات، فهي تهتم بتنمية مكونات الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى أنواع الجمهور المختلفة بغرض محو الأمية المرتبطة بالعديد من المفاهيم والقضايا وتكوين الاتجاهات الإيجابية نحو التربية الرياضية التنافسية، ومساعدة الجمهور للتعرف علي كل ما هو جديد أو مستحدث في مجال التربية الرياضية. (٣٤: ٢٢)

كما تشير موسوعة علم النفس (٢٠١٣) أن المؤسسات التعليمية والتي تتمثل في المدارس والجامعات والمعاهد من المؤسسات التربوية المنوطة بالتنشئة الاجتماعية حيث إن إدارة كل المؤسسات التعليمية تحتاج الي العديد من الوسائل التعليمية المختلفة والتي تعمل علي تدعيمها لتحقيق أهدافها والمدرسة هي إحدى أهم هذه المؤسسات والتي لها عدة وسائل إعلامية منها، الإذاعة المدرسية، الصحافة المدرسية، النشاط الموسيقي،

الرحلات، المعارض المدرسية، العروض المسرحية وعلي الرغم من هذا الدور المهم الذي يقدمه الإعلام المدرسي التربوي وما له من أهداف تربوية واجتماعية إلا أنه يظهر بالعديد من المؤسسات التعليمية أنواع متعددة من التعصب الرياضي وصوره بين الطلاب والتي ترجع لأسباب داخلية وخارجية. (٤٣ : ٧٤)

وقد ذكرت لمياء فاروق صقر (٢٠١٢) بأن هناك عدة أنواع من التعصب والعنف الرياضي التي تحدث في المدرسة وتنقسم الي العنف من خارج البيئة المدرسية ويشمل افتعال المشاكل من قبل الأهالي والأسر ، البرامج الناقدة لبعض الاندية الرياضية ، المذيعين والصحفيين المتعصبين ،تصريحات بعض المسؤولين لدى الأندية، التصرفات العدائية لأحد لاعبي الأندية، والعنف من داخل البيئة المدرسية ويشمل العنف بين الطلاب وبعضهم، العنف بين الطلاب والمعلمين ،التخريب لبعض الممتلكات العامة للمدرسة، الاعتراض علي قرار الحكام أثناء المباريات المدرسية، المشادات الكلامية وعدم تقبل واحترام وجهات النظر الأخرى. (٢ : ٨٥)

- مشكلة البحث:

يهدف الإعلام المدرسي إلى إكساب الطلاب المعارف والمهارات والاتجاهات والميول لتطبيق فنون الإعلام التربوي بوسائله المختلفة: المرئية والمسموعة والمقروءة، لإعداد ناشئة من طلبة العلم في مراحلهم الدراسية، ليكونوا جنودًا خُدَامًا لأوطانهم في شتى ضروب الحياة،

فطلاب في مختلف المراحل الدراسية عادة ما يزداد تأثرهم بما حولهم لتكوين وجهات النظر الخاصة بهم وتكوين أسباب الدفاع عنها وتدعيمها، فوسائل الإعلام الرياضي المدرسي هي أحد أهم الأسباب في تكوين الفكر الرياضي لدى الطلاب وتطوره وتوجيهه في المسار السليم وابعاده عن الانحراف الفكري الذي يتمثل في ظواهر متعددة من بينها التعصب الرياضي سواء كان هذا التعصب لإحدى الفرق الرياضية أو أحد اللاعبين أو التعصب في ممارسة الرياضة مما يؤدي إلي تخرج جيل من المتعصبين الرياضيين للمجتمع. (١٤ : ٤٣)

ومن خلال عمل الباحث كمدرس تربية رياضية بأحد المدارس الدولية بمحافظة القاهرة لاحظ انعدام الاهتمام بالإعلام الرياضي المدرسي وعدم قيامه بدور فعال مع ماله من أهمية كبيرة، ومن اهم هذه الادوار مواجهة ظواهر التعصب الرياضي بالمدارس او محاولة الحد منها او القيام بدوره التوعوي فقرر الباحث العمل علي دراسة ومعرفة الواقع الحالي للإعلام الرياضي للحد من ظواهر التعصب مثل ظاهرة الشغب اثناء سير المباريات المختلفة ، او الاعتراض علي قرارات التحكيم بشكل غير لائق داخل المؤسسات التعليمية التي من شأنها بث القيم والمبادئ السامية والقضاء علي مثل هذه الظواهر ، ومن ظواهر التعصب الرياضي التي لاحظها الباحث أيضا الأفعال العدائية لبعض التلاميذ بعد انتهاء المباريات نتيجة لعدم تقبل الهزيمة ، او ابداء مظاهر احتفال عند الفوز قد تكون سببا لاستفزاز اللاعبين من الفريق المنافس ، وكذلك حدوث مشادات بين مدرسي التربية الرياضية للمدارس المختلفة اثناء النشاط الخارجي للدفاع عن مدارسهم ، وكذلك حدوث إصابات بين طلاب المدارس نتيجة تعصب الطلاب تجاه فريقهم وخسارة فريق المدرسة مما ادي الي حدوث مشاجرات كلامية وقد تصل الي تتناول بالأيدي بين طلاب المدارس وحرمان المدرسة من الاشتراك في النشاط الخارجي للسنة المقبلة وغيرها الكثير من ظواهر التعصب الرياضي المختلفة مما لا يتناسب وجود هذه الظواهر في مثل هذه المدارس

الدولية التي يتمتع فيها الطلاب ببيئة تعلم ومناخ تربوي علي مستوي عال من الجودة والاهتمام وإتاحة العديد من الإمكانيات المادية والبشرية والتي يمكن استغلالها لخلق بيئة تتعدم فيها مثل هذه الظواهر او الحد منها علي اقل تقدير ، مما دفع الباحث الي دراسة هذه المشكلة والعمل علي الوقوف علي أسبابها وطريقة حلها ، ومن خلال الاطلاع والمسح المرجعي للمراجع والأبحاث العلمية في مجال الإدارة الرياضية ومما توصل اليه وفي حدود علم الباحث لم يجد الباحث دراسة تناولت تلك الظاهرة بطريقة علمية سليمة او إيجاد حلول منطقية سليمة ، ولذا قد تحتاج الي العرض التكاملي لدراسة مثل هذه الظواهر التي اخذت تتفاقم في الآونة الأخيرة في مجتمعنا الحديث ، مما ادي الي تهديد وانهايار الأسس الخلقية والتربوية والاجتماعية والإنسانية للمؤسسات التعليمية بصفه عامة وللرياضة بصفة خاصة ولا بد من تقديم حلول من خلال الإمكانيات المتاحة ومن هنا تولد لدي الباحث أهمية مشكلة البحث مما اثار فضوله نحو اجراء دراسة لمعرفة الواقع الحالي وما هو عليه الاعلام الرياضي المدرسي لمحاولة الحد من ظاهرة التعصب الرياضي في المدارس الدولية بمحافظة القاهرة.

- هدف وتساؤلات البحث:

يهدف البحث الي دراسة الواقع الحالي للإعلام الرياضي المدرسي للحد من التعصب الرياضي في المدارس الدولية بمحافظة القاهرة وذلك من خلال الإجابة علي التساؤلات الآتية:

- ما هو الواقع الحالي للإعلام الرياضي المدرسي في المدارس الدولية بمحافظة القاهرة ؟

مصطلحات البحث:

١- الاعلام الرياضي

يعرف عطا حسن عبد الرحيم (١٩٩٨) الإعلام الرياضي بأنه عن " عملية نشر الاخبار و للمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب والانشطة الرياضية للطفل بقصد نشر الثقافة الرياضي بين الاطفال او تلاميذ المدرسة وتنمية وعيه الرياضي " (٢٩ : ٢١).

٢- الاعلام الرياضي المدرسي

يعرف حسن علي محمد (٢٠١١) "أنه فرع من فروع الإعلام التربوي، قائم على تحقيق أهداف لوظائفه في المؤسسات التربوية الرسمية من الابتدائية وحتى نهاية المرحلة الثانوية، حيث يقوم بمد الطلاب بالأخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة والانشطة البدنية عن طريق الوسائل المتوفرة بالمدرسة" (١٤ : ١١)

٣- التعصب الرياضي

كما عرفه محمد علاوي "هو الكراهية العمياء للمنافس وفي نفس الوقت هو مرض الحب الاعمي للفريق المتعصب وهو حالة يتغلب فيها الانفعال علي العقل حتى أن الحقائق الدامغة تعجز عن زلله ما يتمسك به المتعصب فردا وجماعة والتعصب الرياضي شعور خطير قد يؤدي إلي قلب الملعب الرياضي إلي ميدان

مغلق حيث يكون اللاعبون صمموا على الفوز مهما يكون الامر في صراع أمام جماهير متعصبة دون نظام أو امتثال. (١٦ : ٤٠).

الدراسات المرجعية:

دراسات باللغة العربية:

- دراسة "احمد عبدالله" (٢٠١٧) بعنوان "علاقة وسائل الاعلام الرياضي المدرسي في مواجهة ظاهرة التعصب الرياضي لدى طلاب المرحلة الإعدادية بالعراق" تهدف الرسالة الي التعرف علي علاقة وسائل الاعلام الرياضي المدرسي في مواجهة ظاهرة التعصب الرياضي لدى طلاب المرحلة الإعدادية بالعراق ، وقد تم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية من المشرفين التربويين ومديري المدارس ومدرسي التربية الرياضية وبلغ عددهم (١٨)مسئولا وطلاب المرحلة الإعدادية وبلغ عددهم(٣٦٨٦) طالب قيد الدراسة وقام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية علي عينة قوامها (٧٢)مفحوصا من الطلاب وتم اختيارهم بالطريقة العشوائية من المجتمع الأصلي وخارج عينة الدراسة وقد عرضت استمارة الاستبيان علي الخبراء وبعد موافقتهم عليها تم تطبيق الدراسة وتوصلت الدراسة الي ضرورة ان يقوم الاعلام الرياضي المدرسي بنشر الروح والأخلاق الرياضية بين الطلاب مما يؤدي الي الحد من ظاهرة التعصب الرياضي وحث الإدارات المدرسية علي تشكيل لجان خاصة بأخلاقيات الرياضة من المدرسين والطلاب وتحقيق التنسيق والتواصل بين الطالب والإدارة المدرسية والاعداد والاشراف علي مجلة الحائط الشهرية نبذ التعصب والتذكير بان الرياضة للإمتاع والصحة واشترك الطلاب في لجنة الاذاعة المدرسية واعداد برامجها وتنوع وتعدد وسائل الاعلام بالمدرسة من اجل جذب اهتمام الطلاب وإدخال شبكة المعلومات الدولية في المدارس ومراقبة الملابس التي يرتديها الطلاب التي تثير التعصب وان تقرض إدارة المدرسة جزاءات وعقوبات علي الطلاب المتعصبين ولوخط تفهم الطلاب لدور وسائل الاعلام الرياضي المدرسي المهم في الحد من ظاهرة التعصب الرياضي

- دراسة علي عبد الحسين (٢٠١٦) دراسة بعنوان " التعرف على العلاقة بين الاعلام الرياضي المدرسي والاهداف المعرفية واتجاهات الطلاب نحو منهج التربية الرياضية للمرحلة الإعدادية في العراق" ، استخدم الباحث المنهجين التجريبي والوصفي بخطواتهما وإجرائهما لمناسبتها طبيعة البحث باستخدام التصميم القبلي والبعدي لمجموعي البحث التجريبي لتنفيذ برنامج اعلامي والضابطة دون ان تتعرض للبرنامج وبعدها تطبيق المنهج الوصفي القبلي والبعدي وتم اختيار عينة البحث من طلاب الصف الخامس العلمي في المجموعتين بصورة متكافئة ومتجانسة وتم تطبيق البحث علي مدرستي الكويت للبنين واعدادية الكرامة للبنين بواقع ١٠٠ طالبا مناصفة لكل مجموعة ٥٠ طالبا وتم تنفيذ البرنامج لمدة ٣١ يوما بواقع حصتين يوميا وزمن الحصة الواحدة ٤٥دقيقة واستخدم الباحث استمارات استطلاع رأي الخبراء والاختبار المعرفي والوجداني القابل للقياس من قبل الباحث ونفذ البرنامج بناء علي رأي الخبراء بما هو متوافر من وسائل إعلامية بالمدارس ومن اهم النتائج التي خرج بها الباحث ان البرنامج الإعلامي قد حقق هدفه بنسبة تحسن

كبيرة بالمقارنة مع المجموعة الضابطة كنتيجة لتعرض الطلاب الي الوسائل الإعلامية الرياضية المدرسية المتوفرة ولوحظت رغبة الطلبة في ممارسة لعبة الكرة الطائرة بعدما كان أساس المشكلة العزوف عنها قبل الشروع في البحث وتنفيذ البرنامج . (٣٢)

- دراسات باللغة الانجليزية:

- دراسة روزنويج مارك **Marc Rosenweig** (٢٠١٠) ويهدف الي التعرف على اخلاقيات الاعلام

الرياضي في عصر تويتر وفيسبوك واستخدمت عينة قوامها ١١١ من العاملين بالإعلام الرياضي واستخدمت المنهج الوصفي واستخدمت المقابلة الشخصية واستمارة الاستبيان كأدوات جمع البيانات وكانت من اهم النتائج هي أهمية مواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك - تويتر) للعاملين في الاعلام الرياضي. (55)

- دراسة " أو. ويس **O.WEISS** " (١٩٩٦) بعنوان "الاعلام الرياضي كبديل اجتماعي - العلاقة شبه اجتماعية مع الرياضة" هدفت الدراسة إلى وصف الأحاديث الكثيرة عن الرياضة في وسائل الإعلام كأحد المؤثرات التي يمكن أن تؤثر في العديد من القيم الاجتماعية والثقافية للمتلقين وذلك بهدف تحديد أثر تلك القيم ومقاييس نظمها التي تسود بشكل متساوي ومنتظم سواء كان ذلك في عالم الرياضة أو في المجتمع ذاته، واستخدم المنهج الوصفي واستخدم الاستبيان والمقابلة الشخصية كأحد أدوات جمع البيانات وكانت اهم النتائج الرياضة تعتبر انعكاسا للتحول السياسي أو الأيديولوجي الذي يحدث في المجتمع، ويضيف أن وسائل الإعلام من العوامل المؤثرة في ذلك كما توصى الدراسة بالتقليل من وصف التعقيدات والقواعد والقوانين الرياضية حيث أن الحد من هذه التعقيدات من شأنه جعل الرياضة مصدرا للترويح والرضا الحياتي كما أن ذلك يجعل وسائل الإعلام تعمل كمؤسسة اجتماعية تساعد المتلقية على الاستمتاع بممارسة الرياضة. (٥٣)

إجراءات البحث:

منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي لملائمته لطبيعة البحث

مجتمع وعينة البحث:

مجتمع البحث:

تم تحديد مجتمع البحث من مدرسي التربية الرياضية والأخصائيين النفسيين ومديري المدارس بالمدارس الدولية بمحافظة القاهرة

جدول (١)

توصيف مجتمع الدراسة

م	مجتمع البحث	الاجمالي
١	مدرسي التربية الرياضية	٥٢٠
٢	الأخصائيين النفسيين	٢٦٠
٣	مديري المدارس	٢٧٠
	الاجمالي	١٠٥٠
	النسبة المئوية %	%١٠٠

يوضح الجدول بيان بحصر مجتمع الدراسة حيث بلغ عدد (١٠٥٠) فرد متمثلين في مدرسي التربية الرياضية والأخصائيين النفسيين ومديري المدارس بالمدارس الدولية بمحافظة القاهرة.

عينة البحث:

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية لمدرسي التربية الرياضية واخصائي علم النفس ومديري المدارس

جدول (٢)

توصيف عينة البحث

م	مجتمع البحث	الاجمالي
١	مدرسي التربية الرياضية	٧٠
٢	الأخصائيين النفسيين	٣٠
٣	مديري المدارس	٣٠
	الاجمالي	١٣٠

- مجالات البحث:

- المجال الزمني: العام الدراسي (٢٠٢١م - ٢٠٢٢م).
- المجال الجغرافي: محافظه القاهرة.
- المجال البشري: مدرسي التربية الرياضية واخصائي علم النفس ومديري المدارس.

طرق جمع البيانات

استخدم الباحث الأدوات التالية في الحصول على المعلومات والبيانات اللازمة لتحقيق اهداف دراسته

١- الملاحظة

٢- المقابلة الشخصية

٣- الاطلاع على الدراسات المرتبطة

٤- الاستبيان

المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان:

أ- الصدق:

لحساب صدق الاستبيان استخدم الباحث الطريقتين التاليتين:

١- صدق المحكمين

٢- صدق الاتساق الداخلي

صدق المحكمين:

قام الباحث بعرض الصورة النهائية للاستبيان ملحق () والتي تحتوي علي محور رئيسي، و٤٦ عبارة علي مجموعة من الخبراء بلغ قوامها (١٠) عشرة خبراء من أعضاء هيئة التدريس بكلية التربية الرياضية وكلية الاعلام (ملحق) وذلك لإبداء الرأي في مدى ملائمة تلك المحاور للهدف التي وضعت لأجله كما طلب منهم ابداء آرائهم في عبارات كل محور ومدى مناسبة تلك العبارات للمحاور، وذلك بوضع علامة امام العبارات وتحت كلمة موافق اذا كانت العبارات مناسبة وتحت كلمة غير موافق اذا كانت العبارات غير مناسبة وتحت كلمة تعديل اذا كانت العبارات في حاجة الي تعديل في الصياغة وقد تم اختيار العبارات التي حصلت علي نسبة ٧٠% فأكثر من مجموع اراء الخبراء والجدول رقم(٣) يوضح النسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات الاستبيان

النسبة المئوية لآراء الخبراء حول عبارات استمارة الاستبيان (ن = ١٠)

جدول (٣)

العبارات																			المحاور
١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة
١٠٠	٩٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٩٠	٥٠	٧٠	١٠٠	٩٠	٩٠	١٠٠	٦٠	٩٠	٨٠	٧٠	٩٠	١٠٠	٦٠	النسبة المئوية
٣٨	٣٧	٣٦	٣٥	٣٤	٣٣	٣٢	٣١	٣٠	٢٩	٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	رقم العبارة
٩٠	٩٠	١٠٠	١٠٠	٧٠	٩٠	٥٠	٨٠	١٠٠	٩٠	٩٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٩٠	٥٠	٨٠	١٠٠	٩٠	النسبة المئوية

													٤٦	٤٥	٤٤	٤٣	٤٢	٤١	٤٠	٣٩	رقم العبارة
													٩٠	٩٠	١٠٠	١٠٠	٩٠	٨٠	٨٠	١٠٠	النسبة المئوية

يتضح من جدول (٣) ان النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول عبارات الاستبيان قد تراوحت ما بين (٥٠%):
 ١٠٠%) وبذلك تم حذف العبارات رقم (١٠٧،١٣) من المحور الأول: دراسة الواقع الحالي للإعلام الرياضي المدرسي بالمدارس الدولية في محافظة القاهرة

وتم حذف العبارات رقم (٧،٦) من عبارات المحور الثاني: الوسائل المتاحة للإعلام الرياضي المدرسي بالمدارس الدولية

صدق الاتساق الداخلي:

تم حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور المنتمية اليه وذلك على عينة قوامها (٢٠) فرد من مجتمع البحث ومن خارج العينة الاصلية، ولكنها تمثل المجتمع الأصلي للبحث ولها نفس مواصفات العينة الاصلية جدول (٤)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارات الاستبيان ودرجة المحور المنتمية اليه (ن = ٢٠)

جدول (٤)

العبارات																		المحاور	
١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	المحور الاول
٠.٧٢	٠.٦٥	٠.٥٢	٠.٦٧	٠.٨٦	٠.٦٥	٠.٧٤	٠.٦٣	٠.٦١	٠.٨٠	٠.٧٧	٠.٥٨	٠.٦٩	٠.٥٩	٠.٧١	٠.٨٥	٠.٦٠	٠.٦٢	النسبة المئوية	
٣٦	٣٥	٣٤	٣٣	٣٢	٣١	٣٠	٢٩	٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	رقم العبارة	المحور الاول
٠.٧٤	٠.٧١	٠.٦٣	٠.٥٩	٠.٨٧	٠.٦٦	٠.٩٠	٠.٥٥	٠.٧٥	٠.٦١	٠.٨٦	٠.٧٥	٠.٨٠	٠.٥٨	٠.٦٩	٠.٥٩	٠.٧٠	٠.٥٥	النسبة المئوية	
								٤٦	٤٥	٤٤	٤٣	٤٢	٤١	٤٠	٣٩	٣٨	٣٧	رقم العبارة	
								٠.٦٦	٠.٩٠	٠.٥٥	٠.٧٤	٠.٦٣	٠.٦١	٠.٨٠	٠.٧٧	٠.٥٨	٠.٦٩	النسبة المئوية	

قيمة معامل الارتباط الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٠.٤٤٤

ويتضح من جدول (٤) ما يلي:

تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات استمارة الاستبيان ودرجة الحور المنتمية اليه ما بين (٠.٥٢ : ٠.٩٠) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائية مما يشير الي صدق الاتساق الداخلي للاستبيان

ب- الثبات:

لحساب ثبات الاستبيان استخدم الباحث طريقة معامل الفا لكرونباخ على عينة قوامها (٢٠) فرد لما يتمتع به من حساب التباين للعبارة والمحور ويوضحه الجدول التالي

جدول (٥)

معامل الفا لكرونباخ	التباين	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المحاور
٠.٩١	٤٦.٢٢	٨.٠٢	٥٢.٧٠	دراسة الواقع الحالي للإعلام الرياضي المدرسي بالمدارس الدولية في محافظة القاهرة

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٤٤

يتضح من جدول (٥) ما يلي:

تراوحت قيم معاملات الفا لكرونباخ لمحاور استمارة الاستبيان قيد البحث ما بين (٠.٨٠ : ٠.٩١) وجميعها معاملات ارتباط داله احصائيا مما يشير الي ثبات الاستبيان

محاور الاستبيان في صورتها النهائية وعدد عبارات كل محور

م	المحاور	عدد العبارات
١	دراسة الواقع الحالي للإعلام الرياضي المدرسي بالمدارس الدولية في محافظة القاهرة	٤٦

- الدراسات الاستطلاعية :

قام الباحث بإجراء الدراسة الاستطلاعية خلال الفترة من ٢٠٢٢/٣/٩ الي ٢٠٢٢/٣/١٦ على عينة قوامها (٢٠) فرد من مدرسي التربية الرياضية واطصائي علم النفس ومديرين المدارس من مجتمع الدراسة للتعرف على مدى مناسبة أدوات جمع البيانات من حيث الصياغة وفهم العينة، وهذا ما يوضحه جدول (٦)

توصيف عينة الدراسة الاستطلاعية جدول (٦)

م	مجتمع البحث	العينة الاستطلاعية
١	مدرسي التربية الرياضية	١٠
٢	الأخصائيين النفسيين	٥
٣	مديري المدارس	٥
	الاجمالي	٢٠

❖ تطبيق البحث:

قام الباحث بتطبيق أدوات جمع البيانات على جميع افراد العينة قيد البحث من مدرسين التربية الرياضية وأخصائيين علم النفس ومديري المدارس الدولية بمحافظة القاهرة في الفترة من ٢٠/٣/٢٠٢٢ الي ٢٠/٤/٢٠٢٢

- المعالجات الإحصائية:

استخدم الباحث الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية "SPSS" لتحليل بيانات الدراسة والوصول للنتائج مستخدماً الأساليب الإحصائية التالية

- المتوسط الحسابي
 - الانحراف المعياري
 - معامل ارتباط بيرسون
 - معامل ثبات الفا لكرونباخ
 - الوزن الترجيحي
 - النسبة المئوية
 - برنامج التحليل الاحصائي SPSS
- كما استخدم الباحث مستوى دلالة (٠.٠٥) للتأكد من معنوية النتائج الإحصائية للبحث

- عرض النتائج ومناقشتها:
- عرض نتائج ومناقشة المحور الأول (البعد الاول):
- عرض نتائج المحور الأول(البعد الاول):

جدول (٧)

الوزن النسبي والنسبة المئوية ومربع كا لاستجابات عينة البحث حول عبارات المحور الأول: الواقع الحالي للإعلام الرياضي المدرسي بالمدارس الدولية في القاهرة (البعد الاول)
 أ- من حيث أهداف الاعلام الرياضي المدرسي (المسموع) بالمدارس الدولية في القاهرة (ن = ١٠٠)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية %	مدى التحقق	كا
		نعم	الي حد ما	لا				
١	تعمل الفقرة الرياضية بالإذاعة المدرسية على نشر الثقافة الرياضية بين التلاميذ	٧٣	٢٧	-	٢٧٣	%٩٠.٣٣	تتحقق	٦٠.٥٨
٢	تعمل الفقرة الرياضية بالإذاعة المدرسية على تعريف التلاميذ بالقواعد والقوانين الخاصة بالرياضة	٨٧	١٣	-	٢٨٧	%٩٥.٦٦	تتحقق	١١١.٢١
٣	تعمل الفقرة الرياضية بالإذاعة المدرسية على نشر وتثبيت الاتجاهات والقيم الرياضية الإيجابية عند التلاميذ	٣٠	٢٠	٥٠	١٨٠	%٦٠.٠٠	لا تتحقق	١٩.٤٣
٤	تسعى الفقرة الرياضية بالإذاعة المدرسية الي تقديم الحقائق الرياضية ونشر الاخبار والمعلومات الصحيحة	٦٠	٣٥	٥	٢٥٥	%٨٥.٠٠	تتحقق	٤٥.٥٠
٥	تعمل الفقرة الرياضية بالإذاعة المدرسية على زيادة الوعي وتوسع الفكر لدي التلاميذ وتنقيفهم رياضيا	٧٥	٢٥	-	٢٧٥	%٩١.٦٦	تتحقق	٧٩.٤٥
٦	الفترة الرياضية بالإذاعة المدرسية تسعى الي الترويج عن التلاميذ وتسليتهم بطرق مختلفة	٩٠	١٠	-	٢٩٠	%٩٦.٦٦	تتحقق	١١٢.٠٨
٧	الفترة الرياضية بالإذاعة المدرسية تخلق روح التنافس الشريف بين	٨٨	١٠	٢	٢٨٦	%٩٥.٣٣	تتحقق	٩٥.٦٥

التلاميذ							
٥٩.٤٥	تتحقق	%٩٠.٠٠	٢٧٠	-	٣٠	٧٠	٨ تسعى الفقرة الرياضية بالإذاعة المدرسية الي تنمية وإثارة ميول التلاميذ الرياضية
١٨.٩٤	لا تتحقق	%٥٣.٣٣	١٦٠	٥٥	٣٠	١٥	٩ تسعى الفقرة الرياضية بالإذاعة المدرسية الي مواجهة (العنف- الشغب- التعصب) داخل المدرسة
٥٣.٢٠	تتحقق	%٨٨.٣٣	٢٦٥	١٠	١٥	٧٥	١٠ الفترة الرياضية بالإذاعة المدرسية ترسخ مبدأ الرياضة للجميع
١٢١.٣٤	تتحقق	%٩٦.٦٦	٢٩٠	-	١٠	٩٠	١١ الإعلان عن المسابقات الرياضية الداخلية والخارجية ونتائجها
تحقق		%٨٥.٧٨	٢٨٣١				الدرجة الكلية للمحور الأول (البعد الاول) (أ)
من ٨٠% فأكثر تتحقق		من ٦٥%: اقل من ٨٠% تتحقق الي حد	اقل من ٦٥% لا يتحقق		حدود الثقة		

قيمة كاً الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٧) التكرارات والنسبة المئوية لاستجابات عينة مدرسي التربية الرياضية ومديري المدارس الدولية بمحافظة القاهرة حول عبارات المحور الأول: الواقع الحالي للإعلام الرياضي المدرسي بالمدارس الدولية في القاهرة (البعد الاول) من حيث اهداف الاعلام الرياضي المدرسي (المسموع) بالمدارس الدولية بمحافظة القاهرة.

- مناقشة نتائج المحور الأول(البعد الاول):

الاعلام الرياضي المدرسي (المسموع) حيث تراوحت النسبة المئوية للعبارات ما بين (٥٣.٣٣%) الي (٩٦.٦٦%)، كما يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائية بين استجابات افراد عينة البحث لعبارات

الاستبيان عند مستوى دلالة (٠.٠٥) حيث تحققت جميع العبارات فيما عدا العبارات رقم (٣) و (٩) لم تحقق، وبلغت النسبة المئوية لمجموع عبارات المحور الأول (البعد الأول) (أ) (٨٥.٧٨%) أي انه يتحقق

يتضح من عرض تلك النتائج جدول (٧) ان هناك اتفاق بين عينة الدراسة على ان هناك العديد من اهداف الاعلام الرياضي المدرسي المسموع تتحقق في بعض المدارس الدولية بمحافظة القاهرة وهي العبارات التي حققت دلالة والتي تمثلت في العبارات التالية:

تعمل الفقرة الرياضية بالإذاعة المدرسية على نشر الثقافة الرياضية بين التلاميذ

عمل الفقرة الرياضية بالإذاعة المدرسية على تعريف التلاميذ بالقواعد والقوانين الخاصة بالرياضة

تسعى الفقرة الرياضية بالإذاعة المدرسية الي تقديم الحقائق الرياضية ونشر الاخبار والمعلومات الصحيحة

تعمل الفقرة الرياضية بالإذاعة المدرسية على زيادة الوعي وتوسع الفكر لدي التلاميذ وتثقيفهم رياضيا

الفترة الرياضية بالإذاعة المدرسية تسعى الي الترويح عن التلاميذ وتسليتهم بطرق مختلفة

الفترة الرياضية بالإذاعة المدرسية تخلق روح التنافس الشريف بين التلاميذ

تسعى الفقرة الرياضية بالإذاعة المدرسية الي تنمية وإثارة ميول التلاميذ الرياضية

الفترة الرياضية بالإذاعة المدرسية ترسخ مبدأ الرياضة للجميع

الإعلان عن المسابقات الرياضية الداخلية والخارجية ونتائجها

-

كما ان هناك اتفاق بين عينة الدراسة على ان بعض من اهداف الاعلام الرياضي المدرسي المسموع لا تتحقق في بعض المدارس الدولية بمحافظة القاهرة وهي العبارات التي لم تحقق دلالة والتي تمثلت في العبارات التالية:

تعمل الفقرة الرياضية بالإذاعة المدرسية على نشر وتثبيت الاتجاهات والقيم الرياضية الإيجابية عند التلاميذ

تسعى الفقرة الرياضية بالإذاعة المدرسية الي مواجهة (العنف-الشغب- التعصب) داخل المدرسة

ويؤكد ذلك كلا من محمد الحماحيمي، احمد سعيد (٢٠٠٦) أن الاعلام الرياضي المدرسي يهدف الي تكوين

الاتجاهات الإيجابية لدى التلاميذ كما ان وسائل الاعلام الرياضي المدرسي المختلفة تعمل على ترسيخ هذه

الاتجاهات بما يحقق الأهداف المرجوة وكذلك دراسة الخصائص النفسية التي تتناسب مع طبيعة اتجاهات هؤلاء

الطلاب مما يسهل من عملية توجيههم. (٣٨: ٣٦)

ويشير نصار رمضان (٢٠٠٨) بأن الإذاعة المدرسية تهدف الي تحقيق الأهداف المعرفية من خلال تعريف الطلاب كيفية قضاء وقت الفراغ في الهوايات والأنشطة الرياضية والإعلامية المفيدة، والاهداف الوجدانية والتي منها تنمية روح الولاء للوطن وغرس قيمة حب الوطن، والبعد عن التعصب بكافة اشكاله كالتعصب الرياضي، وتنمية روح الجماعة والتعاون بين الطلاب. (٤٥: ١٢-١٣)

كما يؤكد ذلك محمد علي رجب (٢٠١٥) أن التربية الإعلامية المدرسية تحقق العديد من الأهداف التربوية منها زيادة فاعلية العمل التربوي المدرسي من خلال توفير الصلة بين المدرسة والحياة، والاسهام في معالجة المشكلات المعقدة كالقفر والتشرد والمخدرات والبطالة والعصابات والتعصب بكل اشكاله، والاسهام في تحقيق التماسك الاجتماعي. (٣٧: ٤٠٨)

- تابع عرض نتائج ومناقشة المحور الأول (البعد الاول):

- عرض المحور الاول (البعد الاول):

جدول (٨)

الوزن النسبي والنسبة المئوية ومربع كا لاستجابات عينة البحث حول عبارات المحور الأول: الواقع الحالي

للإعلام الرياضي المدرسي بالمدارس الدولية في القاهرة (البعد الاول)

ب- من حيث أهداف الاعلام الرياضي المدرسي (المقروء) بالمدارس الدولية في القاهرة (ن = ١٠٠)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية %	مدى التحقق	كا ^٢
		نعم	الي حد ما	لا				
١٢	تهدف مجلة الحائط الي توعية التلاميذ وتثقيفهم رياضيا	٧٠	٣٠	-	٢٧٠	%٩٠.٠٠٠	تتحقق	٥٩.٤٥
١٣	تسعى مجلة الحائط الي تعريف التلاميذ بالقواعد والقوانين الرياضية	٨٦	١٤	-	٢٨٦	%٩٥.٣٣	تتحقق	١١٠.٠٥
١٤	تعمل مجلة الحائط على بث القيم والاتجاهات الرياضية الصحيحة	٧٧	٢٠	٣	٢٧٤	%٩١.٣٣	تتحقق	٧٩.٦٣
١٥	تقوم مجلة الحائط بنشر الاخبار	٦٠	٣٠	١٠	٢٥٠	%٨٣.٣٣	تتحقق	٣١.٦٠

							والحقائق الرياضية	
١٤.٢٢	لا تتحقق	%٤٨.٠٠	١٤٤	٧٣	١٠	١٧	تعمل مجلة الحائط على نشر القضايا الرياضية المعاصرة	١٦
١٢١.٢٣	تتحقق	%٩٦.٦٦	٢٩٠	٢	٦	٩٢	تعمل مجلة الحائط على الترويج عن التلاميذ وتسليتهم بطرق مختلفة	١٧
١٦.١٤	لا تتحقق	%٤٩.٣٣	١٤٨	٧٢	٨	٢٠	تساعد مجلة الحائط في خلق روح التنافس الشريف بين التلاميذ	١٨
٤٦.٦٨	تتحقق	%٨٦.٦٦	٢٦٠	٥	٣٠	٦٥	تحتوي مجلة الحائط على صور وأسماء الموهوبين والمتفوقين رياضيا	١٩
١٩.٥٥	لا تتحقق	%٦٣.٣٣	١٩٠	٤٠	٣٠	٣٠	تسعى المجلة الرياضية الدورية الي تعريف التلاميذ بالقواعد والقوانين الرياضية	٢٠
٧٧.٤١	تتحقق	%٨٩.٣٣	٢٦٨	٨	١٦	٧٦	تعمل المجلة الرياضية الدورية على بث القيم والاتجاهات الرياضية الصحيحة	٢١
١٢٤.٦٠	تتحقق	%٩٦.٦٦	٢٩٠	-	١٠	٩٠	تقوم المجلة الرياضية الدورية بنشر الاخبار والحقائق الرياضية	٢٢
١٥.٢٥	لا تتحقق	%٤٨.٣٣	١٤٥	٧٠	١٥	١٥	تعمل المجلة الرياضية الدورية على نشر القضايا الرياضية المعاصرة	٢٣
٨٠.٤٥	تتحقق	%٨٨.٦٦	٢٦٦		٣٤	٦٦	تهدف المجلة الرياضية الدورية الي توعية التلاميذ وتنقيفهم رياضيا	٢٤

٢٥	تهدف المجلة الرياضية الدورية الي امداد التلاميذ بالمعلومات الرياضية	٨٠	١٢	٨	٢٧٢	%٩٠.٦٦	تتحقق	٨٥.٧٤
٢٦	تعمل المجلة الرياضية الدورية على الترويج عن التلاميذ وتسليتهم بطرق مختلفة	٩٠	١٠		٢٩٠	%٩٦.٦٦	تتحقق	١٢١.٤٧
٢٧	تساعد المجلة الرياضية الدورية في خلق روح التنافس الشريف بين التلاميذ	٧٠	٥	٢٥	٢٤٥	%٨١.٦٦	تتحقق	٧٩.٦٣
٢٨	الإعلان عن المسابقات الرياضية الداخلية والخارجية ونتائجها	٨٨	١٢		٢٨٨	%٩٦.٠٠	تتحقق	١١٢.٥٠
٢٩	تساعد اللافتات الرياضية في بث القيم والاخلاقيات الحميدة للممارسة الرياضية	٢٠	٥	٧٥	١٤٥	%٤٨.٣٣	لا تتحقق	١٥.٤٤
٣٠	تقوم المدرسة بتعليق ملصقات رياضية تحتوي على جمل تحفيزية للتلاميذ	٨٧	٣	١٠	٢٧٧	%٩٢.٣٣	تتحقق	٩٨.٨٨
	الدرجة الكلية للمحور الأول (البعد الاول) (ب)				٤٥٩٨	%٨٥.١٤	تتحقق	
	حدود الثقة	اقل من ٦٥% لا يتحقق	من ٦٥%: اقل من ٨٠% تتحقق الي حد	من ٨٠% فأكثر تتحقق				

قيمة كاً الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٨) التكرارات والنسبة المئوية لاستجابات عينة مدرسي التربية الرياضية ومديري المدارس الدولية بمحافظة القاهرة حول عبارات المحور الأول: الواقع الحالي للإعلام الرياضي المدرسي بالمدارس الدولية في القاهرة (البعد الاول) من حيث اهداف الاعلام الرياضي المدرسي (المقروء) بالمدارس الدولية بمحافظة القاهرة.

- مناقشة نتائج المحور الأول (البعد الأول):

الإعلام الرياضي المدرسي (المقروء) حيث تراوحت النسبة المئوية للعبارات ما بين (٤٨.٠٠%) إلى (٩٦.٦٦%)، كما يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة البحث لعبارات الاستبيان عند مستوى دلالة (٠.٠٥) حيث تحققت جميع العبارات فيما عدا العبارات رقم (١٦) و (٢٠) و (٢٣) و (٢٩) لم تحقق، وبلغت النسبة المئوية لمجموع عبارات المحور الأول (البعد الأول) (ب) (٨٥.١٤%) أي أنه يتحقق

يتضح من عرض تلك النتائج جدول (٨) ان هناك اتفاق بين عينة الدراسة على ان هناك العديد من اهداف الاعلام الرياضي المدرسي المقروء تتحقق في بعض المدارس الدولية بمحافظة القاهرة وهي العبارات التي حققت دلالة والتي تمثلت في العبارات التالية:

تهدف مجلة الحائط الي توعية التلاميذ وتثقيفهم رياضيا

تسعى مجلة الحائط الي تعريف التلاميذ بالقواعد والقوانين الرياضية

تعمل مجلة الحائط على بث القيم والاتجاهات الرياضية الصحيحة

تقوم مجلة الحائط بنشر الاخبار والحقائق الرياضية

تعمل مجلة الحائط على الترويج عن التلاميذ وتسليتهم بطرق مختلفة

تحتوي مجلة الحائط على صور وأسماء الموهوبين والمنفوقين رياضيا

تعمل المجلة الرياضية الدورية على بث القيم والاتجاهات الرياضية الصحيحة

تقوم المجلة الرياضية الدورية بنشر الاخبار والحقائق الرياضية

تهدف المجلة الرياضية الدورية الي توعية التلاميذ وتثقيفهم رياضيا

تهدف المجلة الرياضية الدورية الي امداد التلاميذ بالمعلومات الرياضية

تعمل المجلة الرياضية الدورية على الترويج عن التلاميذ وتسليتهم بطرق مختلفة

تساعد المجلة الرياضية الدورية في خلق روح التنافس الشريف بين التلاميذ

الإعلان عن المسابقات الرياضية الداخلية والخارجية ونتائجها

تقوم المدرسة بتعليق ملصقات رياضية تحتوي على جمل تحفيزية للتلاميذ

كما ان هناك بعض من اهداف الاعلام الرياضي المدرسي المقروء لا تتحقق في بعض المدارس الدولية بمحافظة القاهرة وهي العبارات التي لم تحقق دلالة والتي تمثلت في العبارات التالية:

تعمل مجلة الحائط على نشر القضايا الرياضية المعاصرة

تساعد مجلة الحائط في خلق روح التنافس الشريف بين التلاميذ

تسعى المجلة الرياضية الدورية الي تعريف التلاميذ بالقواعد والقوانين الرياضية

تعمل المجلة الرياضية الدورية على نشر القضايا الرياضية المعاصرة

تساعد اللافتات الرياضية في بث القيم والاخلاقيات الحميدة للممارسة الرياضية

يتضح من نتائج عينة الدراسة وجود أهمية للإعلام الرياضي المدرسي المقروء ودوره الفعال في نشر المعلومات والحقائق الرياضية الصحيحة والثقافة والاتجاهات الرياضية وتعريف التلاميذ بالقوانين الرياضية الصحيحة وذلك عن طريق المجلة الرياضية الدورية ومجلة الحائط والملصقات الرياضية التي تبث القيم والاتجاهات الرياضية الصحيحة.

ويعرف لؤي محي الدين (٢٠٠٧م) الصحافة المدرسية هي النشرات والمجلات التي يصدرها التلاميذ بالمدرسة، وذلك بتوجيه وارشاف مدرسي مختص والتي تعكس الأسلوب المناسب والنشاطات التي يقوم بها المجتمع المدرسي، شريطة الانتظام في الصدور وتحت اسم واحد. (٣٥ : ٣١)

وتعرف حنان يوسف (٢٠٠٦م) الصحافة المدرسية بأنها احدى اشكال الاعلام المدرسي المتخصص الذي يقوم عليه التلاميذ بمساعدة مشرف الصحافة ومستخدمين الفنون الصحفية المختلفة كان اصدار هذه الصحيفة مكتوبة او مصورة او مطبوعة بحيث يحقق اهداف الصحافة ووظائفها بشكل عام (١٥ : ١٣٣)

كما يذكر مصطفى رجب (٢٠٠٧) ان التربية الإعلامية لا يمكن ان تتم بشكل مباشر ومقصود وانما يمكن ان تتم من خلال بث القيم الأخلاقية والتربوية في محتوى الرسالة الإعلامية بحيث يكون تأثيرها في المتلقي متدرجا وغير مباشر حتى يؤدي أهدافه. (٤٢ : ١٥)

- عرض نتائج ومناقشة المحور الأول (البعد الاول):

- عرض نتائج المحور الأول (البعد الاول):

جدول (٩)

الوزن النسبي والنسبة المئوية ومربع كا لاستجابات عينة البحث حول عبارات المحور الأول: الواقع الحالي للإعلام الرياضي المدرسي بالمدارس الدولية في القاهرة (البعد الاول)

ج - من حيث أهداف الإعلام الرياضي المدرسي (المرئي والالكتروني) بالمدارس الدولية في القاهرة (ن = ١٠٠)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية %	مدى التحقق	٢١٤
		نعم	الي حد ما	لا				
٣١	تسمح المدرسة باستخدام معمل الحاسوب (computer lab) في بعض حصص التربية الرياضية.	٣٠	٣٠	٤٠	٦٣.٣٣%	لا تتحقق	١٩.٥٥	
٣٢	تسمح المدرسة بعرض فيديوهات خاصة بالتربية الرياضية.	٧٦	٢٠	٤	٩٠.٦٦%	تتحقق	٧٦.١٤	
٣٣	تسمح المدرسة بعرض المباريات الرياضية وتحليل المواقف الإيجابية للاعبين.	١٤	١٦	٧٠	٤٨.٠٠%	لا تتحقق	١٨.٥٥	
٣٤	تسمح المدرسة للتلاميذ باستخدام الحاسب الالى في تقديم موضوعات تواجه التعصب الرياضي.	٣٠	٢٠	٥٠	٦٠.٠٠%	لا تتحقق	١٩.٤٣	
٣٥	تسمح المدرسة للتلاميذ بالعمل المشترك بين مادة الحاسب الالى والتربية الرياضية لتقديم محتوى رياضي الكتروني.	١٤	١٥	٧١	٤٧.٦٦%	لا تتحقق	١٦.٣٥	
٣٦	تقوم المدرسة بالإعلان عن مواعيد ونتائج مباريات المنافسات الداخلية والخارجية على لوحة الإعلان الالكتروني.	٢١	١٣	٦٦	٥١.٦٦%	لا تتحقق	٢١.٧٧	
٣٧	تسمح المدرسة للتلاميذ بنشر الثقافة الرياضية على الصفحة الالكترونية الخاصة بالتلاميذ.	٧٩	٢١	-	٩٣.٠٠%	تتحقق	٩٨.١٠	
٣٨	مناقشة القضايا الرياضية المعاصرة من خلال الصفحة الالكترونية	٢٠	٥	٧٥	٤٨.٣٣%	لا تتحقق	١٥.٤٤	

							الخاصة بالتلاميذ.
٢٤.٤١	تتحقق الي حد ما	%٧٨.٦٦	٢٣٦	٤	٥٦	٤٠	تسمح المدرسة باستخدام الحاسب الالي في تعريف التلاميذ بكل جديد من المعلومات الرياضية.
	لا تتحقق	%٦٤.٥٩	١٧٤٤				الدرجة الكلية للمحور الأول (البعد الاول) (ج)
	من ٨٠% فأكثر تتحقق	من ٦٥%: اقل من ٨٠% تتحقق الي حد ما		اقل من ٦٥% لا يتحقق			حدود الثقة

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٩) التكرارات والنسبة المئوية لاستجابات عينة مدرسي التربية الرياضية ومديري المدارس الدولية بمحافظة القاهرة حول عبارات المحور الأول: الواقع الحالي للإعلام الرياضي المدرسي بالمدارس الدولية في القاهرة (البعد الاول) من حيث اهداف الاعلام الرياضي المدرسي (المرئي والالكتروني) بالمدارس الدولية بمحافظة القاهرة.

مناقشة نتائج المحور الأول (البعد الأول):

الاعلام الرياضي المدرسي (المرئي والالكتروني) حيث تراوحت النسبة المئوية للعبارات ما بين (٤٧.٦٦%) الي (٩٣.٠٠%)، كما يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائية بين استجابات افراد عينة البحث لعبارات الاستبيان عند مستوي دلالة (٠.٠٥) حيث لم تتحقق جميع العبارات فيما عدا العبارات رقم (٣٢) و (٣٧) فقد تحققت العبارة (٣٩) تحققت الي حد ما، وبلغت النسبة المئوية لمجموع عبارات المحور الأول (البعد الاول) (ج) (٦٤.٥٩%) أي انه لم يتحقق

يتضح من عرض تلك النتائج جدول (٩) ان هناك اتفاق بين عينة الدراسة على ان هناك القليل من اهداف الاعلام الرياضي المدرسي المرئي والالكتروني التي تتحقق في بعض المدارس الدولية بمحافظة القاهرة وهي العبارات التي حققت دلالة والتي تمثلت في العبارات التالية:
تسمح المدرسة بعرض فيديوهات خاصة بالتربية الرياضية.

تسمح المدرسة للتلاميذ بنشر الثقافة الرياضية على الصفحة الالكترونية الخاصة بالتلاميذ.
كما ان هناك العديد من اهداف الاعلام الرياضي المدرسي المرئي والالكتروني لا تتحقق في بعض المدارس الدولية بمحافظة القاهرة وهي العبارات التي لم تحقق دلالة والتي تمثلت في العبارات التالية:

تسمح المدرسة باستخدام معمل الحاسوب (computer lab) في بعض حصص التربية الرياضية.
تسمح المدرسة بعرض المباريات الرياضية وتحليل المواقف الإيجابية للاعبين.

تسمح المدرسة للتلاميذ باستخدام الحاسب الالى في تقديم موضوعات تواجه التعصب الرياضي. تسمح المدرسة للتلاميذ بالعمل المشترك بين مادة الحاسب الالى والتربية الرياضية لتقديم محتوى رياضي إلكتروني.

تقوم المدرسة بالإعلان عن مواعيد ونتائج مباريات المنافسات الداخلية والخارجية على لوحة الإعلان الإلكتروني.

مناقشة القضايا الرياضية المعاصرة من خلال الصفحة الإلكترونية الخاصة بالتلاميذ.

تسمح المدرسة باستخدام الحاسب الالى في تعريف التلاميذ بكل جديد من المعلومات الرياضية.

يتضح من نتائج عينة الدراسة تجاهل واضح وملحوظ للإعلام الرياضي المدرسي المرئي والإلكتروني حيث انه له تأثير كبير على التلاميذ ولكن يواجه هذا النوع تجاهل في المدارس الدولية بمحافظة القاهرة حيث يجب ان تسمح المدرسة باستخدام أجهزة الحاسب الالى لأغراض عديده مختلفة من شأنها بث الوعي الرياضي والقيم والاتجاهات الرياضية الصحيحة والمساهمة في الحد من ظاهرة التعصب الرياضي داخل المدرسة وخاصة في ظل هذه الفترة التي نعاصرها من توجيه النظر الي التحول الرقمي في جميع انحاء جمهورية مصر العربية وتحول اتجاهات واهتمامات الطلاب الي الأجهزة الرقمية التي تعتبر مصدر أساسي يستمد الطلاب منه معلوماته وسلوكه.

كما نشرت مؤسسة علم النفس (٢٠١٣) ان المؤسسات التعليمية كالمدارس والجامعات والمعاهد من المؤسسات التربوية المسؤولة عن التنشئة الاجتماعية حيث ان إدارة كل مؤسسة تعليمية تحتاج الي العديد من الوسائل التعليمية التي تعمل علي تدعيمها لتحقيق أهدافها والمدرسة من اهم هذه المؤسسات والتي لها عدة وسائل إعلامية منها الصحافة المدرسية، الأفلام السينمائية، النشاط الموسيقي والمسرحي، الجماعات المدرسية، الرحلات، الزيارات، المعارض المدرسية. (٧٤:٤٣)

ويذكر محمود حسن (٢٠١١) بان الاعلام المدرسي التربوي هو "كل ما تبثه وسائل الاعلام المختلفة من رسائل إعلامية ملتزمة، تسعى للقيام بوظائف التربية في المجتمع، من نقل للتراث الثقافي، وغرس لمشاعر الانتماء للوطن، بحيث تتمكن فئات المجتمع من إدراك المفاهيم، واكتساب المهارات، والتزود بالخبرات، وتنمية الاتجاهات، وتعديل السلوك" (٩ : ٤٠)

- عرض نتائج ومناقشة المحور الأول (البعد الثاني):

- عرض نتائج المحور الأول (البعد الثاني):

جدول (١٠)

الوزن النسبي والنسبة المئوية ومربع كا لاستجابات عينة البحث حول عبارات المحور الأول: الواقع الحالي للإعلام الرياضي المدرسي بالمدارس الدولية في القاهرة (البعد الثاني) من حيث المشاركة والمسؤولية (ن = ١٠٠) أ- من حيث المشاركة:

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية %	مدى التحقق	كا
		نعم	الي حد ما	لا				
٤٠	جميع التلاميذ بالمدرسة	٢٥	٤٥	٣٠	١٩٥	%٦٥.٠٠	تتحقق الي حد ما	١٩.٦٠
٤١	التلاميذ المتفوقين رياضيا	٧٠	٥	٢٥	٢٤٥	%٨١.٦٦	تتحقق	٧٩.٦٣
٤٢	مجموعه معينة من التلاميذ	٩٠	١٠	-	٢٩٠	%٩٦.٦٦	تتحقق	١٢١.٤٧
٤٣	التلاميذ ذوي الهمم	١٧	١٠	٧٣	١٤٤	%٤٨.٠٠	لا تتحقق	١٤.٢٢

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٠) التكرارات والنسبة المئوية لاستجابات عينة مدرسي التربية الرياضية ومديري المدارس الدولية بمحافظة القاهرة حول عبارات المحور الأول (البعد الثاني) (المشاركة والمسؤولية) أولاً المشاركة

مناقشة نتائج المحور الأول (البعد الثاني):

المشاركة والمسؤولية للإعلام الرياضي المدرسي في المدارس الدولية بمحافظة القاهرة (المشاركة) حيث تراوحت النسبة المئوية للعبارات ما بين (٤٨.٠٠%) الي (٩٦.٦٦%)، كما يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائية بين استجابات افراد عينة البحث لعبارات الاستبيان عند مستوي دلالة (٠.٠٥) حيث تحققت العبارات رقم (٤١) و (٤٢) والعبارة رقم (٤٠) تحققت الي حد ما ولم تتحقق العبارة رقم (٤٣).

يتضح من عرض تلك النتائج جدول (١٠) ان هناك اتفاق بين عينة الدراسة على ان المشاركة في اعمال الاعلام الرياضي المدرسي تقتصر على التلاميذ المتفوقين رياضيا ومجموعة معينة من التلاميذ وهي العبارات التي حققت دلالة والتي تمثلت في العبارات رقم: (٤١، ٤٢)

كما يتضح من عرض تلك النتائج جدول (١٠) ان هناك اتفاق بين عينة الدراسة على ان التلاميذ ذوي الهمم لا يشاركون في اعمال الاعلام الرياضي المدرسي وعدم محاولة ادخال كافة التلاميذ في أنشطة الاعلام الرياضي

المدرسي الذي هو في الأصل حق لكل طالب بالمدرسة وهي العبارات التي لم تحقق دلالة والتي تمثلت في العبارة رقم (٤٣)

وعبارة تحققت الي حد ما وهي العبارة رقم (٤٠)

ويتضح من نتائج عينة الدراسة تجاهل واضح لمشاركة التلاميذ ذوي الهمم وتوجيه كل تلميذ منهم الي نوع يناسبه من أنواع الاعلام الرياضي المدرسي والذي يتوافق مع قدراته العقلية والبدنية فالتلاميذ غير القادرين على النطق يمكن ضمهم لجماعات مجلات الحائط او الصحافة المدرسية والأخرين الغير قادرين على الكتابة يمكن ضمهم لإعمال الإذاعة المدرسية وهكذا حتى يتناغم جميع الطلاب داخل المدرسة ولا يشعر جزء منهم بالتفرقة او العنصرية وهذه أسمى غاية للمؤسسات التربوية.

ب- من حيث المسؤولية

جدول (11)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	النسبة المئوية %	مدى التحقق	٢كا
		نعم	الي حد ما	لا				
٤٤	إدارة المدرسة	١٠	٤٥	٤٥	١٦٥	٥٥.٠٠%	لا تتحقق	٢٢.٤٠
٤٥	مدرس التربية الرياضية (PE teacher)	٩٢	٨	-	٢٩٢	٩٧.٣٣%	تتحقق	١٢٤.٦٥
٤٦	لا يوجد أحد	-	٣٠	٧٠	١٣٠	٤٣.٣٣%	لا تتحقق	١١.٤٣
	الدرجة الكلية للمحور الأول (البعد الثاني)				١٧٣١	٨٢.٤٣%	تتحقق	

حدود الثقة	اقل من ٦٥% لا يتحقق	من ٦٥%: اقل من ٨٠% تتحقق الي حد ما	من ٨٠% فأكثر تتحقق
------------	---------------------	------------------------------------	--------------------

قيمة كاً الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١١) التكرارات والنسبة المئوية لاستجابات عينة مدرسي التربية الرياضية ومديري المدارس الدولية بمحافظة القاهرة حول عبارات المحور الأول (البعد الثاني) (المشاركة والمسؤولية) ثانياً المسؤولية

المشاركة والمسؤولية للإعلام الرياضي المدرسي في المدارس الدولية بمحافظة القاهرة (المسؤولية) حيث تراوحت النسبة المئوية للعبارات ما بين (٤٣.٣٣%) الي (٩٧.٣٣%)، كما يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائية بين استجابات افراد عينة البحث لعبارات الاستبيان عند مستوي دلالة (٠.٠٥) حيث تحققت العبارات رقم (٤٥) ولم تتحقق العبارات رقم (٤٤) و (٤٦)، وبلغت النسبة المئوية لمجموع عبارات المحور الأول (البعد الثاني) (أ، ب) ككل (٨٢.٤٣%) أي انه يتحقق.

يتضح من عرض تلك النتائج جدول (١١) ان هناك اتفاق بين عينة الدراسة على ان مسؤولية الاعلام الرياضي المدرسي تقع على عاتق مدرسي التربية الرياضية فقط وهي العبارة التي حققت دلالة والتي تمثلت في العبارة رقم: (٤٥)

كما يتضح من عرض تلك النتائج جدول (١١) ان هناك اتفاق بين عينة الدراسة على ان مسؤولية الاعلام الرياضي المدرسي لا تقع على إدارة المدرسة ولا هي متروكة دون مسؤول داخل المدرسة وهي العبارات التي لم تحقق دلالة والتي تمثلت في العبارات رقم: (٤٤ ، ٤٦)

وأخيرا بعد عرض نتائج عينة الدراسة تتضح ان مسؤولية الاعلام الرياضي المدرسي بالمدارس الدولية بمحافظة القاهرة تقع على عاتق مدرس التربية فقط مما يستوجب عليه عدم اهمال هذا الجانب واعتباره من مهام عملة الأساسية التي لا تقل أهمية عن قيامه بتدريس حصص التربية الرياضية ليتمكن من اخراج علام رياضي مدرسي له تأثير إيجابي على التلاميذ، كما يجب ان يصبح دور المشاركة في الاعلام الرياضي المدرسي على جميع التلاميذ الموجودين في المدرسة وأيضاً المتفوقين رياضياً والتلاميذ ذوي الهمم.

يذكر محمود حسن (٢٠١١) ان الاعلام التربوي مطالب بأن يكون معينا للإبء والامهات في تقريب المعلومات لذهن الطلبة، ومشجعا لهم لتحصيل العلم والمعرفة وغرس القيم النبيلة ومعايشة ظروف المجتمع وتأكيد المفاهيم الحقيقية للتعليم والعمل والانتماء للوطن. (٩٠ : ٩٩)

كما يتفق سعيد جاسم، إبراهيم عبد المجيد (٢٠٠٣) الي ان لمدرس التربية الرياضية واجبات متعددة بالإضافة الي تعليم أوجه الأنشطة المختلفة في دروس التربية الرياضية والاشراف والمساعدة في النشاط الداخلي والخارجي للمدرسة. (٢٥: ١٦)

وتوضح امال سعد (٢٠٠٣) انه على الرغم من أهمية الاعلام التربوي وما يحققه بوسائله المختلفة (المقروءة، المسموعة، المطبوعة، المصورة، المرئية... الخ) الا ان هذا الاعلام الموجود حاليا يعاني من نقص في الكوادر المتخصصة المنفرغة للقيام بأعباء هذا العمل +، حيث يقوم بهذا العمل أساتذة غير متخصصين جنبا الي أعمالهم الاصلية مما يؤثر على الأداء ونوعه. (٦)

وتنص مادة (٨٤) ممارسة الرياضة حق للجميع، وعلى مؤسسات الدولة والمجتمع اكتشاف الموهوبين رياضيا ورعايتهم، واتخاذ ما يلزم من تدابير لتشجيع ممارسة الرياضة، وينظم القانون شئون الرياضة والهيئات الرياضية الاهلية وفقا للمعايير الدولية، وكيفية الفصل في المنازعات الرياضية. (٢٢: ٢٥)

- الاستنتاجات والتوصيات:

- الاستنتاجات:

في ضوء هدف الدراسة والاجابة على تساؤلاتها في حدود عينة ومجتمع الدراسة وخصائصها واستنادا الي ما تم من إجراءات ومعالجات إحصائية وبعد عرض ومناقشة النتائج وتحليلها وتفسيرها تم التوصل الي الاستجابات التالية:

أولا: المحور الأول: دراسة الواقع الحالي للإعلام الرياضي المدرسي بالمدارس الدولية في محافظة القاهرة:

البعد الأول: من حيث أهداف الاعلام الرياضي المدرسي بالمدارس الدولية في القاهرة

أ- الاعلام الرياضي المدرسي المسموع

تعمل الفقرة الرياضية بالإذاعة المدرسية على نشر الثقافة الرياضية بين التلاميذ

كما تعمل الفقرة الرياضية بالإذاعة المدرسية على تعريف التلاميذ بالقواعد والقوانين الخاصة بالرياضة

كما انها تسعى الي تقديم الحقائق الرياضية ونشر الاخبار والمعلومات الصحيحة

والعمل على زيادة الوعي وتوسع الفكر لدي التلاميذ وتثقيفهم رياضيا

والترويج عن التلاميذ وتسليتهم بطرق مختلفة

وأیضا تخلق روح التنافس الشريف بين التلاميذ

كما تسعى الفقرة الرياضية بالإذاعة المدرسية الي تنمية وإثارة ميول التلاميذ الرياضية

وأبضا الفقرة الرياضية بالإذاعة المدرسية ترسخ مبدأ الرياضة للجميع

وأخيرا تقوم الفقرة الرياضية بالإذاعة المدرسية بالإعلان عن المسابقات الرياضية الداخلية والخارجية ونتائجها

كما يجب ان تعمل الفقرة الرياضية بالإذاعة المدرسية على نشر وثنييت الاتجاهات والقيم الرياضية الإيجابية عند التلاميذ

ومواجهة (العنف-الشغب- التعصب) داخل المدرسة.

ب-الاعلام الرياضي المدرسي المقروء

تهدف مجلة الحائط الي توعية التلاميذ وتنقيفهم رياضي

كما انها تسعى الي تعريف التلاميذ بالقواعد والقوانين الرياضية

كما تعمل مجلة الحائط على بث القيم والاتجاهات الرياضية الصحيحة

ونشر الاخبار والحقائق الرياضية

والعمل على الترويح عن التلاميذ وتسليتهم بطرق مختلفة

كما ان مجلة الحائط تحتوي على صور وأسماء الموهوبين والمتفوقين رياضي

تعمل المجلة الرياضية الدورية على بث القيم والاتجاهات الرياضية الصحيحة

تقوم المجلة الرياضية الدورية بنشر الاخبار والحقائق الرياضية

وتهدف الي توعية التلاميذ وتنقيفهم رياضي

وأبضا تهدف المجلة الرياضية الدورية الي امداد التلاميذ بالمعلومات الرياضية

كما انها تعمل على الترويح عن التلاميذ وتسليتهم بطرق مختلفة

وتساعد في خلق روح التنافس الشريف بين التلاميذ

والإعلان عن المسابقات الرياضية الداخلية والخارجية ونتائجها

كما ان المدرسة تقوم بتعليق ملصقات رياضية تحتوي على جمل تحفيزية للتلاميذ

كما يجب ان تعمل مجلة الحائط على نشر القضايا الرياضية المعاصرة

والمساعدة في خلق روح التنافس الشريف بين التلاميذ

وتعريف التلاميذ بالقواعد والقوانين الرياضية

والعمل على نشر القضايا الرياضية المعاصرة

ونشر اللافتات الرياضية التي تبث القيم والاخلاقيات الحميدة للممارسة الرياضية.

ج- الاعلام الرياضي المدرسي المرئي والالكتروني

تسمح المدرسة بعرض فيديوهات خاصة بالتربية الرياضية.

يجب ان تسمح المدرسة باستخدام معمل الحاسوب (computer lab) في بعض حصص التربية الرياضية.

كما يجب ان تسمح بعرض المباريات الرياضية وتحليل المواقف الإيجابية للاعبين اثناء حصة التربية الرياضية.

كما يجب ان تسمح باستخدام الحاسب الالي في تقديم موضوعات تواجه التعصب الرياضي.

يجب ان تسمح المدرسة للتلاميذ بالعمل المشترك بين مادة الحاسب الالي والتربية الرياضية لتقديم محتوى

رياضي الكتروني.

وأيضاً يجب ان تقوم المدرسة بالإعلان عن مواعيد ونتائج مباريات المنافسات الداخلية والخارجية على لوحة

الإعلان الالكتروني.

ومناقشة القضايا الرياضية المعاصرة من خلال الصفحة الالكترونية الخاصة بالتلاميذ.

وأخيراً يجب ان تسمح المدرسة باستخدام الحاسب الالي في تعريف التلاميذ بكل جديد من المعلومات الرياضية.

البعد الثاني: من حيث المشاركة والمسؤولية

التلاميذ المتفوقين رياضياً ومجموعة معينة من التلاميذ هم الذين يشاركون في الاعلام المدرسي بشكل دائم

يجب ان يشارك كل طلاب المدرسة في أنشطة الاعلام الرياضي المدرسي

وأيضاً إتاحة الفرصة للتلاميذ ذوي الهمم في المشاركة في اعمال الاعلام الرياضي المدرسي بما يتناسب مع

قدراتهم وامكانياتهم.

المسؤول عن الاعلام الرياضي المدرسي هو مدرس التربية الرياضية وحده

إدارة المدرسة ليست مسؤولة مسؤولية كاملة عن الاعلام الرياضي المدرسي، ولكن يجب ان تشرف علي

الاعمال المقدمة من مدرس التربية الرياضية.

- التوصيات:

في ضوء ما توصل اليه الباحث من نتائج يوصي الباحث بما يلي:

- يجب ان يتم وضع أهمية للإعلام الرياضي المدرسي من قبل إدارة المدرسة وعمل دورات تدريبية وورش عمل لمدرسي التربية الرياضية وضم مهام الاعلام الرياضي المدرسي الي واجبات ومسؤوليات مدرس التربية الرياضية، كما يجب توفير كل الوسائل والمتطلبات اللازمة لتقديم اعلام رياضي مدرسي بكافة انواعه علي اعلي مستوى.
- يقع علي عاتق معلم التربية الرياضية الدور الأكبر في تنفيذ مهام الاعلام الرياضي المدرسي فهو المسؤول الأول بالمدرسة عن النشاط الرياضي ومنه ينبع الفكر الرياضي الذي يتصدر الي عقول ابناءنا الطلاب والذي يظهر في افعالهم وتصرفاتهم اليومية ومن ثم يتطبع في سلوكهم فيجب ان يكون قريباً من التلاميذ

حتى يتم التأثير الايجابي عليهم وزيادة استجابتهم للمشاركة والممارسة، كما يجب ان يكون ملم بمبادئ الاعلام بشكل عام والاعلام الرياضي المدرسي بشكل خاص ليكون مؤهل للقيام بواجباته علي اكمل وجه ويكون نموذج مؤثر وفعال للتلاميذ.

- يجب تعاون أخصائيين علم النفس مع مدرسي التربية الرياضية في تقديم حلول لظاهرة التعصب لدي التلاميذ من خلال الاعلام الرياضي المدرسي بحيث يقوم مدرس التربية الرياضية بعرض المشكلة علي الاخصائي النفسي بالمدرسة وإيجاد حلول مشتركة لحلها ولتجنب حدوثها او تكرارها مع الاخرين.

ج- البحث العلمي:

- يوصي الباحث توجيه نظر الباحثين الي دراسة اهمية الاعلام الرياضي المدرسي من كافة الجوانب وتأثيره علي العديد من الجوانب مما ينتج عنه تعديل للفكر الرياضي لدى النشء وتقويم المفاهيم الرياضية الخاطئة لديهم وابعادها عن الظواهر السلبية.

- المراجع العربية:

- ١- أحمد أمين فوزي، مبادئ علم النفس الرياضي المفاهيم والتنظيفات، دار الكتب ٢٠٠٣
- ٢- امال سعد المتولي: (٢٠٠٣) الاعلام المدرسي، دار ومكتبة الاسراء للطباعة والنشر والتوزيع، ط١
- ٣- حسن علي محمد محاضرات في الإعلام المدرسي الصحافة الإذاعة، الجزء الاول، دار البيان، القاهرة، ٢٠١١م
- ٤- حنان يوسف رزق: الاعلام في المؤسسات التعليمية والتربوية، أطلس للنشر والانتاج الإعلامي ش.م.م، القاهرة، مصر، (2006)
- ٥- خالد أحمد الدسوقي الإعلام الرياضي وعلاقته بالتعصب الرياضي، رسالة ماجستير، قسم الدراسات الاجتماعية، كلية الآداب، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، ٢٠١١م
- ٦- دستور جمهورية مصر العربية لسنة ٢٠١٣
- ٧- رشدي حلمي محمد عبد السلام: قياس التعصب في المجال الرياضي، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة
- ٨- سعيد جاسم الأسد، إبراهيم مروان عبد المجيد: ٢٠٠٣م، الاعلام وصنع القرار في المجال الرياضي: نظرة تحليلية وميدانية بالتطبيق على الصحافة الرياضية كأحد وسائل

الإعلام، الإسكندرية، دار الوفاء للطباعة

- ٩- عطا حسن عبد الرحيم معالجة الصحافة الرياضية لظواهر العنف بملاعب القدم / دراسة تحليلية وميدانية مقارنة على بعض الصحف والمجلات العامة المتخصصة "رسالة دكتوراه غير منشورة. كلية التربية الرياضية للبنات القاهرة، ١٩٩٨م
- ١٠ علي عبد الحسين الفرجاوي: (٢٠١٦)، دور الاعلام الرياضي المدرسي في تحقيق الأهداف المعرفية والوجدانية لمنهج التربية للمرحلة الإعدادية بالعراق، كلية التربية الرياضية للبنات جامعة الإسكندرية
- ١١ علي محمد امبابي: الاعلام التربوي المسموع في المؤسسة التعليمية، العلم والايمان للنشر والتوزيع ، (٢٠٠٧م).
- ١٢ عيسى الهادي محمد: الاعلام الرياضي التربوي، معهد التربية البدنية والرياضية، جامعه العلوم والتكنولوجيا، وهان، (2013)
- ١٣ لؤي محي الدين امين: الاعلام المدرسي، ط١، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، (2007)
- ١٤ محمود حسن إسماعيل: ٢٠١١، الاعلام وثقافة الطفل، ط١، القاهرة دار الفكر العربي
- ١٥ مصطفى محمد رجب: الاعلام التربوي في مصر واقعه ومشكلاته، القاهرة، المكتب المصري، مكتبة الكلية، ٢٠٠٧.
- ١٦- موسوعة علم النفس الشاملة، الجزء الثامن، بيروت لبنان، ٢٠١٣م

المراجع الأجنبية:

- 17- Shane. T: journal of physical Education Volumme, 11,) (Number1, Shanghai, (1996)
- 18- Weiss, O : Media sport as a social substitution pseud osocial rela with sport, international review for the sociology of *Munich*(1996).