

كلمة العدد

نبدأ في إصدارنا العلمي بصدور العدد الرابع والعشرين (الجزء الأول) يولية / ديسمبر ٢٠٢٢ من المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، لنستمر في نشر الإنتاج العلمي المتميز لباحثي التخصص في مصر والوطن العربي..

ويجمع هذا العدد جهود باحثين تتسم موضوعاتهم بالجدة والأصالة والتنوع في المناهج وطرق البحث المستخدمة وكذلك التنوع في الأفكار والخلفيات النظرية.. وذلك على النحو التالي:-

البحوث العلمية

- ١- الدراسة الأولى: عنوانها: "معالجة الإعلام الرسمي الأردني لإعلان الإدارة الأمريكية الاعتراف بالقدس عاصمة لإسرائيل: دراسة تحليلية لتغطية وكالة الأنباء الأردنية (بترا)" للدكتور/ خالد الهيلات الأستاذ المساعد بكلية الإعلام - جامعة اليرموك، والدكتور/ زهير ياسين طاهات الأستاذ المشارك ونائب عميد كلية الإعلام- جامعة اليرموك، والدكتور/ حمزة محمد حسن الشيخ حسين
- ٢- الدراسة الثانية: عنوانها: "استخدامات رمز الاستجابة السريعة QR Code ضمن حملات التسويق الالكتروني وأثرها في تحقيق الوعي بالعلامات التجارية" للدكتورة/ عبير عزي الأستاذ المساعد بكلية اللغة والإعلام بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري
- ٣- الدراسة الثالثة: عنوانها: "تأثير المعالجة الإعلامية للأحداث والقضايا الأمنية على اتجاهات الجمهور المصري نحو الخدمات التي يقدمها جهاز الشرطة: دراسة ميدانية" للدكتور/ قدرى على عبد المجيد أستاذ العلاقات العامة والإعلام المساعد بكلية الشرطة
- ٤- الدراسة الرابعة: عنوانها: "الاتجاهات البحثية في اتصالات المسئولية الاجتماعية للشركات عبر مواقع التواصل الاجتماعي: دراسة تحليلية من المستوى الثاني" للدكتورة/ نرمين علي السيد إبراهيم عجوة المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

- ٥- الدراسة الخامسة: عنوانها: "الاتجاهات البحثية الحديثة في دراسات قياس وتقييم العلاقات العامة: دراسة تحليلية من المستوى الثاني" للدكتورة/ إيمان طاهر سيد عباس المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة القاهرة
- ٦- الدراسة السادسة: عنوانها: "العوامل المؤثرة على اندماج المستهلكين في مواقع التجارة الإلكترونية: دراسة ميدانية على جيل Z في مصر" للدكتورة/ مها السيد بهنسى المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة القاهرة
- ٧- الدراسة السابعة: عنوانها: "قياس سمعة جامعات المملكة العربية السعودية وتأثيرها على تصنيف QS: جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن أنموذجاً" للدكتور/ هدى عبدالله محمد بن سعيدان الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب – جامعة الملك سعود- المملكة العربية السعودية
- ٨- الدراسة الثامنة: عنوانها: "مستقبل صناعة العلاقات العامة في ظل علوم (النكء الاصطناعي- الإعلام الإبداعي- الاندماج الإعلامي)" للدكتورة/ غادة سيف ثابت الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة – جامعة ابو ظبي، المدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب-جامعة المنيا
- ٩- الدراسة التاسعة: عنوانها: "مصادقية الإعلانات التجارية عبر مواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي الأردني" للدكتور/ يوسف سامي أبو عيد الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة اليرموك، الأستاذة/ أسيل أحمد معابرة الباحثة بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة اليرموك
- ١٠- الدراسة العاشرة: عنوانها: "تقييم الاستراتيجيات الاتصالية المستخدمة في حملات التوعية الإلكترونية المقدمة عبر صفحات وزارة الصحة المصرية ومنظمة الصحة العالمية على الفيس بوك لتنمية الوعي الصحي للجماهور" للدكتور/ رمضان إبراهيم محمد عطية مدرس العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة الأزهر

- ١١- الدراسة الحادية عشر: عنوانها: "مشاهدة الجمهور المصري لإعلانات التبرعات بالفضائيات المصرية وعلاقتها بالحالة المزاجية لديهم" للدكتور/ السيد لطفى المدرس بقسم العلاقات العامة بكلية الإعلام - الجامعة العربية المفتوحة- مصر
- ١٢- الدراسة الثانية عشر: عنوانها: "مكانة الدولة في الخطاب الرئاسي المصري الدولي: دراسة كيفية في إطار نظرية المكانة " للدكتورة/ مايسة حمدي زكي شلبي مجاهد المدرس بقسم الإعلام- كلية الآداب- جامعة المنصورة
- ١٣- الدراسة الثالثة عشر: عنوانها: "تقييم تجربة التعليم الإلكتروني في تدريس مساقات العلاقات العامة والصحافة في الجامعات الإماراتية من منظور الأساتذة: دراسة ميدانية" للأستاذ الدكتور/ عماد الدين جابر أستاذ الصحافة والإعلام- جامعة الفجيرة، الإمارات والدكتورة/ أسماء أبو بكر الصديق حجازي أستاذ مساعد العلاقات العامة والإعلان بكلية الإنسانيات والعلوم- جامعة العلوم والتقنية بالفجيرة
- ١٤- الدراسة الرابعة عشر: عنوانها: "مدى اعتماد الصحفيين السعوديين على ممارسي العلاقات العامة كمصدر للأخبار بمنطقة مكة المكرمة (دراسة ميدانية)" الأستاذ/ مصلح بن فرحان بن مصلح العتيبي ماجستير في العلاقات العامة بقسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية- جامعة أم القرى- المملكة العربية السعودية
- أبحاث متطلبات للحصول على درجة الدكتوراه
- ١٥- الدراسة الخامسة عشر: عنوانها: "دور المنظمات الدولية في خدمة اللاجئين السوريين في الأردن: دراسة ميدانية" الأستاذ/ سليمان فرحان سليمان الخوادة باحث دكتوراه بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة القاهرة تحت إشراف: الأستاذ الدكتور/ محمود يوسف الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة القاهرة، والدكتور/ أحمد خطاب الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة القاهرة

١٦ - الدراسة الثالثة عشر: عنوانها: "فاعلية المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق أبعاد التسويق الرقمي للمنظمات المصرية (دراسة تحليلية على المواقع الإلكترونية للمنظمات الخدمية وصفحاتها على الفيس بوك)" الأستاذة/ مرام حسين محمود حافظ المدرس المساعد بكلية الاتصال والإعلام -الجامعة البريطانية بمصر، تحت إشراف: أ.د. حنان جنيد الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام -جامعة القاهرة
ونأمل أن يسهم هذا العدد في إثراء كافة مجالات البحوث المعاصرة في مجال تخصص القسم.

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة
رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان
أ.د. داليا عبد الله