

# التحليل النوعي والكمي للمهرجانات والفعاليات الترفيهية في المملكة العربية السعودية (٢٠١٧-٢٠١٩م)

د. سميرة سعد محمد الصالح\*

## الملخص:

أدى النمو الكبير في المهرجانات والفعاليات الترفيهية، على مستوى العالم عامة وفي المملكة العربية السعودية خاصة، إلى التركيز بشدة على الحاجة إلى فهم أفضل لنوعية وعدد هذه المهرجانات والفعاليات الترفيهية، ومدى الاقبال عليها، ونوعية الحاضرين فيها، والتحديات والعراقيل التي تواجهها. ومن هنا ارتأت الباحثة، باستخدام المنهج الوصفي التحليلي والأسلوب الاحصائي ومنهج التحليل المكاني والمنهج الكارتوغرافي، ضرورة تتبع نسق التطورها الكمي والنوعي للفعاليات الترفيهية والمهرجانات، تسليط الضوء على أسباب التفاوت في عدد الفعاليات والمهرجانات بين المناطق الادارية للمملكة، مدى الاقبال عليها وأخيرا الفروق بين الجنسين في حضور هذه المهرجانات والفعاليات. توصلت الدراسة الى تعدد أنواع المهرجانات والفعاليات الترفيهية بين الفعاليات الحية، المهرجانات، المسارح، الرياضة الترفيهية، الألعاب الإلكترونية والمعارض. انقسمت المهرجانات والفعاليات الترفيهية بين ما هو محلي وما هو دولي كما تصدرت كل من منطقة مكة المكرمة، الرياض والمنطقة الشرقية المراتب الأولى من حيث عدد المهرجانات والفعاليات الترفيهية وعدد الحاضرين فيها. كان النصيب الأكبر من الحضور للعائلات تلاها حضور الرجال وأخيرا النساء اللواتي ارتبط حضورهن بنوعيات معينة من الفعاليات (الموسيقى، العروض الحية والمعارض). واقترح البحث عدداً من التوصيات منها، مزيد الاهتمام بتنظيم المهرجانات والفعاليات الترفيهية في المناطق الإدارية للمملكة التي تشكو نقصاً على مستوى السياحة الترفيهية، الاهتمام بالبنية التحتية من طرقاً وخدمات الإيواء السياحي لدعم التخطيط والتطوير للسياحة الترفيهية بمختلف مناطق المملكة.

(المجلة الجغرافية العربية، المجلد (٥٣) العدد (٨٠) ديسمبر ٢٠٢٢، ص ٢٥٧-٢٩٨)

الكلمات المفتاحية: المملكة العربية السعودية، السياحة الترفيهية، التحليل النوعي والكمي.

\* أستاذ مساعد بقسم الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية، كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة الملك عبدالعزيز، جدة، المملكة العربية السعودية.

للتواصل: e-mail: salsalih@kau.edu.sa

**المقدمة:**

شهدت صناعة السياحة في المملكة العربية السعودية مؤخرًا تطورًا كبيرًا في جميع أنواعها الترويحية والبيئية والعلاجية وسياحة الأعمال، في ظل التوجه الجديد للمملكة مع رؤية ٢٠٣٠ لتتنوع مصادر الدخل وعدم الاعتماد على النفط كمصدر رئيسي للدخل حيث تساهم السياحة في زيادة الناتج المحلي وخلق فرص عمل للمواطنين. وخصوصًا أن المملكة تتمتع بتنوع جغرافي كبير. وتزخر المملكة العربية السعودية بالعديد من العادات والتقاليد المتوارثة، باعتبارها مصدر العديد من الحضارات؛ مما أعطى للمملكة خاصية متميزة افتتن بها أكثر من الزوار السائحين. وحفاظًا على هذا الإرث الثقافي المتميز وسعيًا لتحقيق أهداف اقتصادية وثقافية، تجتهد المملكة العربية السعودية في تنظيم العديد من المهرجانات الثقافية والفعاليات الفنية منها المهرجانات التراثية والثقافية والشعرية والسياحية التي تجذب السعوديين ومواطني دول الخليج العربي والعرب بصفة عامة.

ومع رؤية المملكة السعودية ٢٠٣٠ (٢٠١٦م)، تسعى البلاد إلى مراجعة كل من السياسات الاجتماعية والاقتصادية التي تعزز جهود البلاد في تقليص اعتمادها على صادرات النفط كمورد اقتصادي رئيسي ووحيد، وفي هذا السياق تحاول الحكومة تخفيف بعض القيود الاجتماعية حيث تم إنشاء الهيئة العامة للترفيه (General Entertainment Authority (GEA) وذلك كبادرة لانطلاق صناعة السياحة الترفيهية (رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، ٢٠١٦م) وبدعم من هذه الهيئة تم إقامة أول مهرجان لموسيقى الجاز عام ٢٠١٧م (Britton and Atassi, 2017). فضلاً عن ذلك فقد رفعت البلاد مؤخرًا حظرها الذي دام ٣٥ عاماً على دور السينما عام ٢٠١٩م (Carey, 2018).

كما أعلنت الهيئة العامة للترفيه أن البلد سيستضيف المزيد من المهرجانات غير التقليدية حيث يستطيع الناس الاستمتاع بالفعاليات الترفيهية والمهرجانات، بما في ذلك العروض المسرحية، وسباقات السيارات، والعروض المسرحية. وتتوقع الهيئة العامة للترفيه أن تسهم هذه المهرجانات غير التقليدية بمبلغ ٦٤ مليون دولار من الناتج المحلي الإجمالي السنوي وخلق ٢٢٤٠٠٠ فرص عمل جديدة حسب رؤية ٢٠٣٠.

**منطقة الدراسة:**

تعد المملكة العربية السعودية واحدة من أكبر دول الشرق الأوسط حيث تقع تحديدًا في الجنوب الغربي من قارة آسيا وتبلغ مساحتها نحو ٢,٢٥٠,٠٠٠ كيلو متر، وتمتد بين دائرتي عرض ٤٦° ٢٢' ١٦" و ١٤° ٣٢' شمالاً وبين خطي طول ٣٠° ٢٩' ٣٤" و ٤٠° ٤٠' ٥٥"

شرقاً، وتنقسم المملكة العربية السعودية إلى ١٣ منطقة إدارية (شكل ١)، وهي: منطقة الرياض، منطقة مكة المكرمة، منطقة المدينة المنورة، منطقة القصيم، منطقة الشرقية، منطقة عسير، منطقة حائل، منطقة تبوك، منطقة حدود الشمالية، منطقة جازان، منطقة نجران، منطقة الباحة، ومنطقة الجوف.



شكل (١) : المناطق الإدارية في المملكة العربية السعودية.

المصدر: عمل الباحثة.

### مشكلة الدراسة:

تشهد المملكة العربية السعودية حالياً مرحلة تنوع اقتصادي ونقلة نوعية تتجسدان في "رؤية المملكة ٢٠٣٠"، ويمتد ذلك ليشمل قطاعات الترفيه والاستجمام والثقافة في المملكة. وقد استجابت الحكومة السعودية للطلب المتزايد على توفير سبل ووسائل الترفيه عبر تأسيس "الهيئة العامة للترفيه" و"الهيئة العامة للثقافة" عام ٢٠١٦م لدفع عجلة النمو المنشود في هذا القطاع.

حيث باتت السعودية تحتضن عددا من المهرجانات والفعاليات الترفيهية التي يركز بعضها على الحرف التقليدية والتراث، بينما يتمحور البعض الآخر حول الفن المعاصر وعروض الأداء الحية (BOP Consulting, 2019). وتوفر هذه المهرجانات والفعاليات الترفيهية العديد من المنافع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمعات المحلية لكونها قد تشكل مصدرا لفرص العمل والجاذبية العالمية، إضافة الى أنها في بعض الحالات تشجع طرق التفكير الجديدة بالتخطيط الحضري والمسائل البيئية والدمج الاجتماعي.

الآن اعتبار المملكة العربية السعودية واحدة من أكثر بلدان العالم المحافظة دينيا، حيث العديد من الفوائد الاجتماعية المتصلة بالسياحة الترفيهية (مثل الموسيقى، العروض الكوميدية أو الرياضة) (Zamani-Farahani and Henderson, 2010; Alkhudair, 2018)، يجعل من مهمة متخذي القرار في مجال السياحة الترفيهية أمرا ليس باليسير حيث الجمع بين مكونات السياحة الترفيهية وخصوصية المجتمع السعودي وهو ما من شأنه أن يقف عائقا أمام تنوع المهرجانات والأنشطة الترفيهية والاقبال عليها واختصار نوعية مرئادها على فئات دون أخرى. غير أن التغيير في نمط الحياة في المجتمع السعودي، حيث الجمع بين قيمها الإسلامية واستغلال إمكاناتها غير المستغلة كقطاع الترفيه لتتبع عائداتها الاقتصادية (Alghenaim, 2013)، دفع الباحثة الى محاولة الإجابة عن الأسئلة التالية:

١. كيف سيكون نسق التطور الكمي والنوعي للمهرجانات والفعاليات الترفيهية؟
٢. ما مدى الاقبال على المهرجانات والفعاليات الترفيهية؟
٣. ما نوعية الحاضرين في المهرجانات والفعاليات الترفيهية؟

### أهداف الدراسة:

يعتبر الهدف الرئيسي لهذه الدراسة التحليل النوعي والكمي لكل من العنصرين التاليين:

- ١- المهرجانات والفعاليات الترفيهية في المناطق الادارية بالمملكة العربية السعودية.
- ٢- الحاضرين في هذه المهرجانات والفعاليات الترفيهية.

وعن هذا الهدف الرئيسي تنبثق أهداف فرعية وهي كالتالي:

- ١- بناء قاعدة بيانات جغرافية للفعاليات الترفيهية والمهرجانات في منطقة الدراسة.
- ٢- التعريف بأهم الأنشطة الترفيهية والمهرجانات في منطقة الدراسة.

- ٣- التعرف على التفاوت في عدد المهرجانات والفعاليات الترفيهية وأسباب في المناطق الإدارية بالمملكة العربية السعودية.
- ٤- دراسة وتحليل نوع وعدد رواد المهرجانات والفعاليات الترفيهية في منطقة الدراسة.
- ٥- تحليل الفروق بين الجنسين في مدى الإقبال على المهرجانات والفعاليات الترفيهية.

### منهجية الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة اعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي في تحليل البيانات المتعلقة بالمهرجانات والفعاليات الترفيهية كما تم اعتماد الأسلوب الإحصائي في كل مخرجات تحليل البيانات الإحصائية المقدمة من الهيئة العامة للإحصاء، كما تم استخدام برنامج ArcGIS في التحليل المكاني للتوزيع الجغرافي للمهرجانات والفعاليات الترفيهية وإنتاج الخرائط وذلك لما له من قدرة على إتاحة الإدراك البصري للتوزيع المكاني للظواهر الجغرافية.

### مصادر البيانات:

#### \* المصادر رسمية:

- الهيئة العامة للإحصاء.
- وزارة السياحة.
- الهيئة العامة للترفيه.
- الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني.
- حيث وفرت هذه الهيئات للباحثة كل التقارير المتعلقة بالسياحة وإحصائيات المهرجانات والفعاليات الترفيهية في مناطق المملكة العربية السعودية.

#### \* المصادر المكتبية:

- الدراسات السابقة التي تناولت دراسة تتعلق بموضوع البحث.

### الدراسات السابقة:

دراسة (BOP Consulting, 2019) المهرجانات في منطقة الخليج، بحث حول المهارات، التي قدمت لمحة موجزة عن نقاط القوة والتحديات وأولويات تنمية المهارات في مجال المهرجانات بدول مجلس التعاون الخليجي والتي خلصت الى أن نقاط القوة في السعودية تتمثل في مهرجانات القطاع التراثي غير أنها بحاجة لمهارات أكثر لتطوير هذا القطاع.

تمحورت دراسة (أوشن إكس، ٢٠١٩م) حول الثقافة والترفيه في المملكة العربية السعودية التي ترجمتها في أرقام وتجارب حيث تم تسليط الضوء على أحد أهداف رؤية ٢٠٣٠ "تدعم الثقافة والترفيه" مع التطرق إلى عدة مفاهيم عن الثقافة والترفيه محليا.

أما دراسة (حسن، ٢٠١٣م) فقد تناولت دور المهرجانات الثقافية في تحسين كفاءة التسويق السياحي في محافظة طرطوس وقد هدفت هذه الدراسة إلى تعرف دور المهرجانات الثقافية في تحسين كفاءة التسويق السياحي من خلال دراسة العلاقة بين سياحة المهرجانات الثقافية و (التنمية السياحية، والمزيج التسويقي، وتحسين كفاءة الأنشطة التسويقية، والحد من موسمية السياحة).

وتعرض (Cudny, 2016)، للأفكار الأساسية المرتبطة بالمهرجانات نشأتها وتطورها وتنوعها. ويعرض هذا البحث تعاريف المهرجان المأخوذة من مختلف العلوم، بما في ذلك العلوم الإنسانية وعلم الاجتماع والجغرافيا. ويُعرض الباحث خصائص المهرجانات في العلوم المعاصرة والخصائص الرئيسية التي تميزها عن الأحداث الأخرى وفي العصور القديمة، كانت المهرجانات بمثابة تحرير لثقافة وديانة القبائل البدائية. وفي وقت لاحق، تطورت وأصبحت أكثر تنوعا نتيجة للتقدم الثقافي.

وحسب دراسة (Alshammari and Kim, 2019; Klenosky, 2002) تندرج الفعاليات/ المهرجانات في المملكة العربية السعودية ضمن فئتين: التقليدية وغير التقليدية. وفي المهرجانات التقليدية، يتم الاحتفال بالأحداث الدينية أو الأحداث الثقافية التي تتمثل في تقاليد من المجتمع السعودي والحاضرين في المهرجانات التقليدية في المملكة العربية السعودية يجربون المأكولات والتصاميم التقليدية لغرس الثقافة والقيم التقليدية السعودية وبالإضافة إلى ذلك، يشارك الحاضرون في هذه المهرجانات التقليدية في مجموعة برامج ثقافية غنية ومتنوعة. مثل الموسيقى التقليدية وقراءة الشعر وتعتبر الأحداث التقليدية التي تنظمها المملكة العربية السعودية عادة سائدة في البلاد وتنظم سنويا.

كما يرى (Alshammari and Kim, 2019)، أن الأحداث غير التقليدية في المملكة العربية السعودية لا ترتبط بالأحداث الدينية أو الأحداث الثقافية التي تمثل تقاليد المجتمع السعودي بل ترتبط بمصطلح الترفيه المعاصر مثل سباق الهجن، السيرك، والعروض الموسيقية.

وحسب دراسة (Alshammari and Kim, 2019; Bryanwoerner, 2019) تنظم عدة مهرجانات غير تقليدية في العديد من مناطق المملكة العربية السعودية على سبيل المثال، مهرجان تولا وهو من أكبر المهرجانات التي تشهد حضورا حيث قاعات عرض العطور ومجموعة

متنوعة من الأنشطة الأخرى. كذلك مهرجان الشفا الصيفي الذي يوفر للمشاركين السعوديين مكانا اجتماعيا وتسويقيا يشمل عروضاً مسرحية وموسيقية وعروض معاصرة، بينما توفر مهرجانات التسوق أماكن فريدة من نوعها بما فيها من أنشطة ترفيهية متنوعة، مثل الألعاب التفاعلية والألعاب الرياضية وتجارة التجزئة.

ويرى (Mumuni and Mansour, 2014) من خلال دراستهم أن الحكومة تسعى إلى تنويع مصادر التنمية الاقتصادية بتوفير المزيد من الأنشطة الترفيهية. وهنا تؤكد الهيئة العامة للترفيه على أن، الحضور للمهرجانات غير التقليدية في المملكة العربية السعودية سيكون على حد سواء للرجال والنساء.

ونستخلص مما سبق تعدد الدراسات النظرية والتطبيقية المتعلقة بالمهرجانات والفعاليات الترفيهية، حيث تطرقت لمفاهيم السياحة الترفيهية، مقوماتها، أهميتها في التسويق السياحي، أهميتها في دعم الاقتصاديات وأهدافها من حيث مستوى الرضا ودوافع الحضور، غير أن أغلب الدراسات سواء على المستوى العالمي أو المحلي لم تتناول بالتحليل أهمية تتبع نسق التنوع الكمي والنوعي للمهرجانات وذلك لما له من أهمية في التخطيط السياحي كما غاب التطرق لمحاولة فهم نوعية الحضور في أغلب الدراسات.

ومن هنا أرادت الباحثة أن تتابع تطور عدد ونوع المهرجانات والفعاليات الترفيهية لما له من أهمية في وضع آليات وخطط دعم التطوير السياحي المستقبلي كما ارتأت الباحثة تحليل نوع الحضور في المهرجانات وذلك في محاولة لفهم الارتباط بين نوع الفعاليات ونوع الحضور.

## التحليل النوعي والكمي للأنشطة الترفيهية والمهرجانات والحاضرين فيها من

عام ٢٠١٧-٢٠١٩م:

### \* مقومات السياحة الترفيهية بمنطقة الدراسة:

تشكل السعودية بُعداً حضارياً وتاريخياً مهماً من الناحية الدينية والاقتصادية، وفي السنوات القليلة الماضية دأبت السعودية على ارساء ملامح وهيكل السياحة الترفيهية (إنشاء الهيئة العامة للترفيه عام ٢٠١٦م) بما يتلائم وقيم شعبيها المحافظ حيث تطور وزاد عدد والمهرجانات والفعاليات المرافقة لها في مختلف مناطقها الشيء الذي من شأنه زيادة المنافع المتعددة للسياحة في الجانب الاقتصادي والثقافي والتراثي والاجتماعي.

وتعتبر الهيئة العامة للترفيه من أبرز الهياكل التي تساعد في تنظيم وتطوير القسم الترفيهي لتوفير نشاطات أكثر للمسافرين المحليين والقادمين من الخارج. وكجزء من نتائج هذه الجهود، تم تأسيس "المواسم السعودية" والتي تتضمن تقويماً لمناسبات متنوعة خلال فترات محددة لأهم الوجهات، بما في ذلك الحفلات الموسيقية، الفعاليات المحلية، المناسبات الدينية والثقافية، عروض السيرك وأخرى مسرحية، والتي تتيح الفرصة للزوار بالتعرف على مناطق مختلفة عبر المملكة وممارسة مختلف النشاطات السياحية ومشاهدة المعالم المختلفة في المملكة. وتنقسم السياحة الترفيهية الى مهرجانات وفعاليات ترفيهية مرافقة لها.

### \* المهرجانات:

تضم المملكة العربية السعودية العديد من المهرجانات بمختلف أنواعها، وتكون عادة خلال أيام الإجازات والعطل الرسمية، يكون بعضها في فصل الشتاء ولكن يتركز معظمها في فصل الصيف إذ بلغ عددها أكثر من ٤٥ مهرجاناً صيفياً تتوزع في جميع مناطق المملكة (وزارة السياحة، ٢٠١٥م). فُقدّر في صيف عام ٢٠١٤م بأن تحقق المهرجانات الصيفية عوائد اقتصادية تتجاوز ١٠ مليارات ريال (وزارة السياحة، ٢٠١٥م)، حيث تعمل على استقطاب أكثر من ١٠ ملايين زائر، كما توفر أكثر من ٥٠٠٠ فرصة عمل مؤقتة للمواطنين (وزارة السياحة، ٢٠١٥م) حيث تقوم وزارة السياحة برعاية المهرجانات والفعاليات إعلامياً وتسويقياً.

أصبحت المهرجانات علامة بارزة في السياحة السعودية، حيث تقام هذه المهرجانات بشكل سنوي وقد حققت تجارب ناجحة، مثل ما هو حاصل في مهرجان الجنادرية الذي يعتبر مناسبة وطنية عامة وفيه تتنوع الفعاليات والأنشطة من حفل الافتتاح والتراث الشعبي وسباق الهجن والعديد من الأنشطة الثقافية والتراثية وتتعدد فيه المشاركات من جميع مناطق المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي (وزارة السياحة، ٢٠١٧م)، بالإضافة إلى عدد من المهرجانات مثل سوق عكاظ ومهرجان الورد في الطائف، ومهرجان تراث الصحراء في حائل، ومهرجان العسل في الباحة، والمهرجان الشتوي في جازان، ومهرجان الحريد في جزر فرسان، ومهرجان التمور في بريدة، ومهرجان سوق هجر التراثي في الأحساء، ومهرجان الزيتون بالجوف وغيرها من المهرجانات التي تركز على المنتجات المحلية والمعالم التراثية في المناطق، حيث أن كل منطقة تحرص على إبراز الجانب الأكثر جذباً في بيئتها الخاصة بها ويلخص جدول (١) أهم مهرجانات المملكة (وزارة السياحة، ٢٠١٧م).



## جدول (1) : أهم مهرجانات المملكة العربية السعودية.

اسم المهرجان/الفعالية	المنطقة
موسم رمضان مهرجان الجنادرية مهرجان الملك عبدالعزيز للإبل مهرجان الرياض للتسوق والترفيه مهرجان الأسرة للنخيل والتمور أسبوع العلوم والتقنية مهرجان الدرعية للفروسية مهرجان مدل بيست (MDL Beast) مهرجان الملك عبد العزيز للصقور	الرياض
مهرجان الورد الطائفي مهرجان جدة التاريخية مهرجان الحارة المكية مهرجان جدة الغنائي	مكة
مهرجان البيضاء التراثي مهرجان أضواء المدينة مهرجان رضوى البري	المدينة
مهرجان جازان الشتوي مهرجان البن مهرجان الحرير السياحي مهرجان المانجو مهرجان العسل بالعيديبي	جازان
مهرجان كلنا نحب التراث مهرجان صيف عرعر	منطقة نجران
مهرجان صيف رفحاء	منطقة الحدود الشمالية
مهرجان الزيتون بالجوف مهرجان التمور بالجوف	الجوف

## تابع جدول (١) : أهم مهرجانات المملكة العربية السعودية.

اسم المهرجان/الفعالية	المنطقة
حسانا فله مهرجان الدوخله مهرجان الساحل الشرقي مهرجان ريف الأحساء مهرجان ليالي الحجاز	المنطقة الشرقية
مهرجان الصحراء رالي حائل	حائل
مهرجان الورد والفلكهه مهرجان الدار دارك مهرجان الوجه وجهتنا	منطقة تبوك
مهرجان المسوكف التراثي مهرجان بريدة للتمور مهرجان الكليجا مهرجان الغضا	القصيم
مهرجان أبها الغنائي مهرجان محائل الشتوي مهرجان العسل بأبها	عسير
مهرجان صيف الباحة مهرجان العسل الدولي	الباحة

المصدر: الهيئة العامة للترفيه، ٢٠١٧م.

## \* الأنشطة والفعاليات:

تتعد الفعاليات بمختلف مجالاتها السياحية والثقافية ونحوها، وهذه الفعاليات تكون مصاحبة للمهرجانات، كما تساهم في إبراز عدد من المناطق والمدن لتكون وجهة سياحية، وتتوحد الفعاليات والأنشطة في مناطق المملكة حيث نجد الفعاليات الحية، العروض المسرحية، الموسيقى، والرياضة ... الخ. ويلخص جدول (٢) أنواع الفعاليات في المناطق الإدارية بالمملكة العربية السعودية على مر ثلاث أعوام (٢٠١٧، ٢٠١٨، و ٢٠١٩م) ونلاحظ من خلال شكل (٢) أن المهرجانات تأتي في

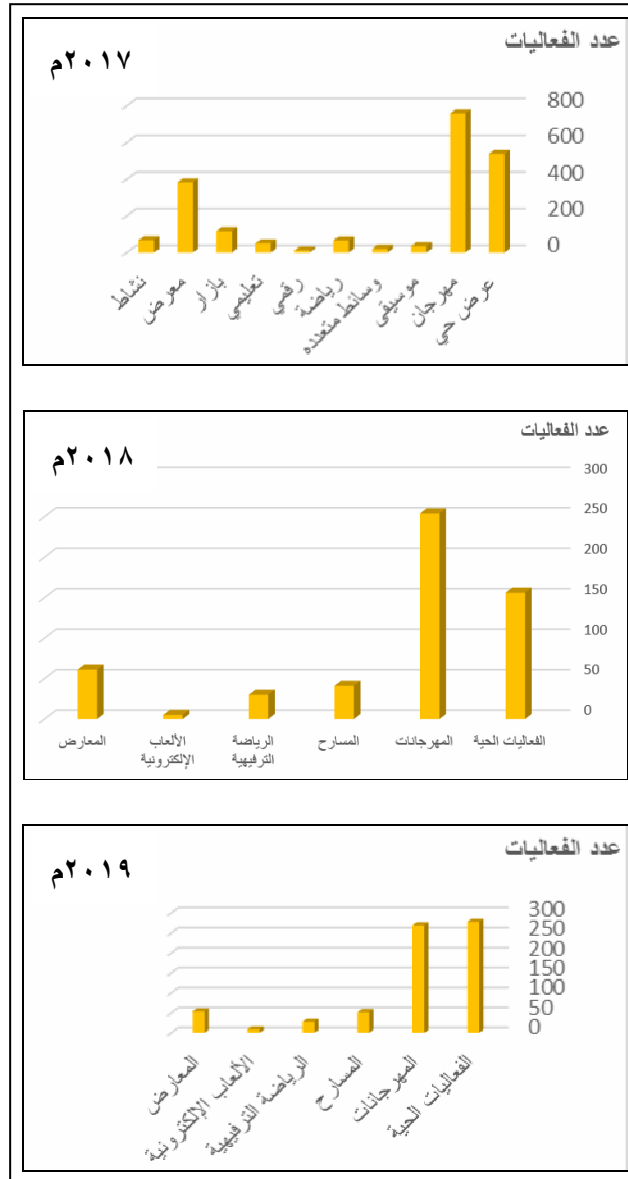
المرتبة الأولى من حيث العدد خلال عامي ٢٠١٧ و ٢٠١٨م في حين تلتها العروض الحية لتتراجع المهرجانات عام ٢٠١٩م لحساب العروض الحية التي تصدرت الفعاليات عام ٢٠١٩م. وهناك فئات متعددة لهذه الفعاليات، حيث توجد «الفئة الدولية» وهي التي لها اعتراف دولي وتشارك فيها عدة دول وتستهدف غالباً السياح من خارج المنطقة أو من خارج المملكة وتكون ذات مردود اقتصادي كبير وتغطية إعلامية كبيرة. وتبين الاحصائيات أعداد الفعاليات والمهرجانات الدولية لعام ٢٠١٧ و ٢٠١٨ و ٢٠١٩م (جدول ٣).

بينما تكون «الفئة الوطنية» عن طريق اشتراك أكثر من منطقة من مناطق المملكة وهذه الفعاليات موجهة إلى السياح من خارج المنطقة وبعض الدول المجاورة، أما «الفئة المحلية» فهي موجهة بشكل رئيسي للسياح من المناطق المجاورة وأحياناً الدول القريبة، وهناك «الفئة الدورية» التي تنفذ بشكل دوري ومتكرر في عدد من المناطق والمحافظات (جدول ٣).

جدول (٢) : أعداد وأنواع الفعاليات والمهرجانات في المملكة من عام ٢٠١٧-٢٠١٩م.

أنواع الفعاليات	عدد الفعاليات ٢٠١٧م	عدد الفعاليات ٢٠١٨م	عدد الفعاليات ٢٠١٩م
عرض حي	539	156	278
مهرجان	758	254	269
مسارح	لا يوجد	41	52
الرياضة الترفيهية	66	30	28
الألعاب الإلكترونية	لا يوجد	5	9
المعارض	382	61	54
موسيقى	35	لا يوجد	لا يوجد
وسائط متعددة	20	لا يوجد	لا يوجد
رقمي	11	لا يوجد	لا يوجد
تعليمي	50	لا يوجد	لا يوجد
بازار	116	لا يوجد	لا يوجد
نشاط	68	لا يوجد	لا يوجد
<b>المجموع</b>	<b>2045</b>	<b>547</b>	<b>690</b>

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٧، ٢٠١٨، ٢٠١٩م.



شكل (٢) : أنواع الفعاليات وعددها على مستوى المملكة العربية السعودية

عام ٢٠١٧، ٢٠١٨، ٢٠١٩م.

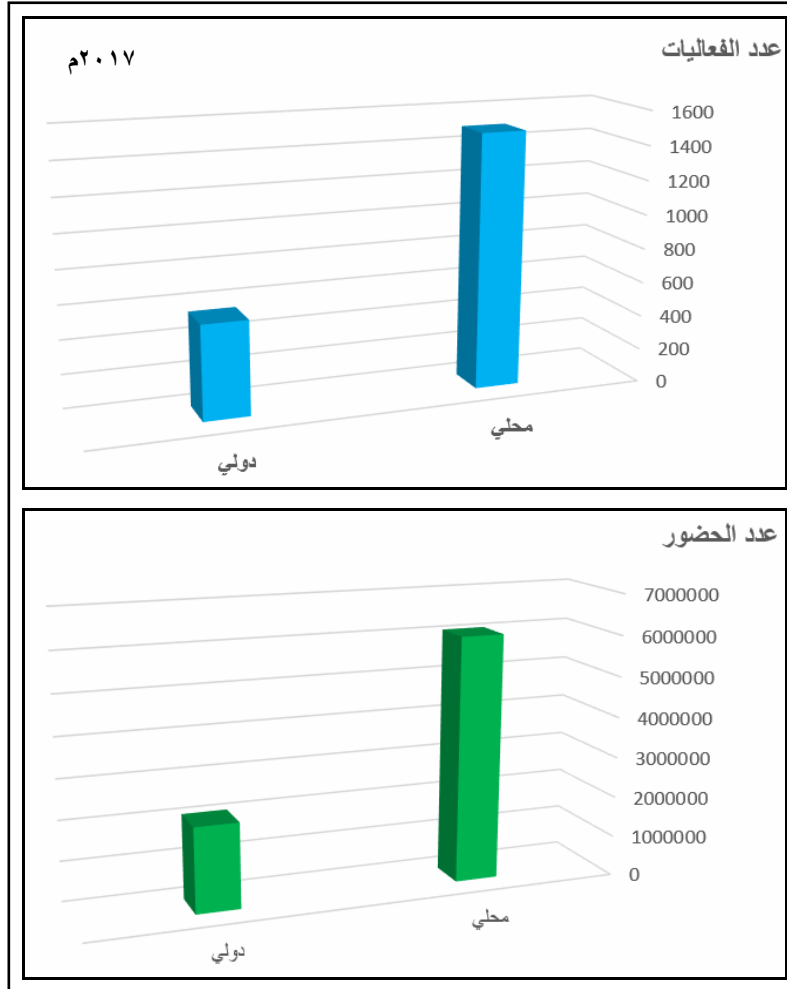
المصدر: عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٢).

جدول (٣) : أنواع الفعاليات في الفترة من (٢٠١٧-٢٠١٩م).

عدد المضور ٢٠١٩م	عدد الفعاليات ٢٠١٩م	عدد المضور ٢٠١٨م	عدد الفعاليات ٢٠١٨م	عدد المضور ٢٠١٧م	عدد الفعاليات ٢٠١٧م	
١٥,٥٨١,٧١٩	٣٢٩	١٢,٤٠٥,٢٠٧	٣٦٦	٦,٠٦٣,٩٦٦	١٤٩٣	محلي
١٩,١١٧,٧٣٩	٣٦١	٧,٩٨٩,٧٠٣	١٨١	٢١,٠٣٨,٩٢	٥٥٢	دولي
٣٤,٦٩٩,٤٥٨	٦٩٠	٢١,٣٩٤,٩١٠	٥٤٧	٨١٦٧٨٥٨	٢٠٤٥	المجموع

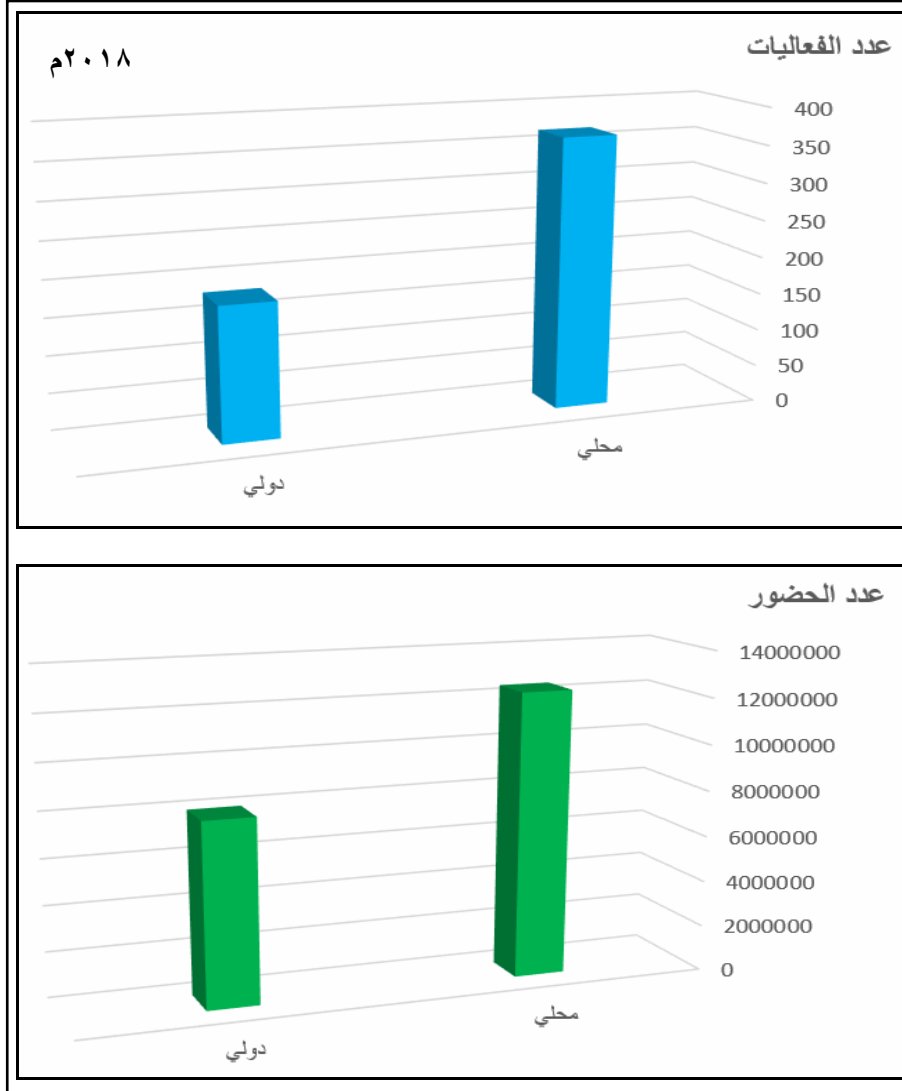
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٧م.

ونلاحظ من خلال جدول (٣) وأشكال (٣، ٤، ٥) أن النصيب الأكبر من الفعاليات والمهرجانات كان على المستوى المحلي خلال ٢٠١٧م و٢٠١٨م كما كان عدد الحضور للفعاليات والمهرجانات المحلية يفوق الاقبال على الفعاليات والمهرجانات الدولية. أما عام ٢٠١٩م فيبدو توجه المملكة واضحا حيث العمل على الترفيع في عدد الفعاليات والمهرجانات الدولية وذلك لما لها من أثر في دعم إيرادات الاقتصاد من جهة والترويج للسياحة العالمية في المملكة من جهة أخرى.



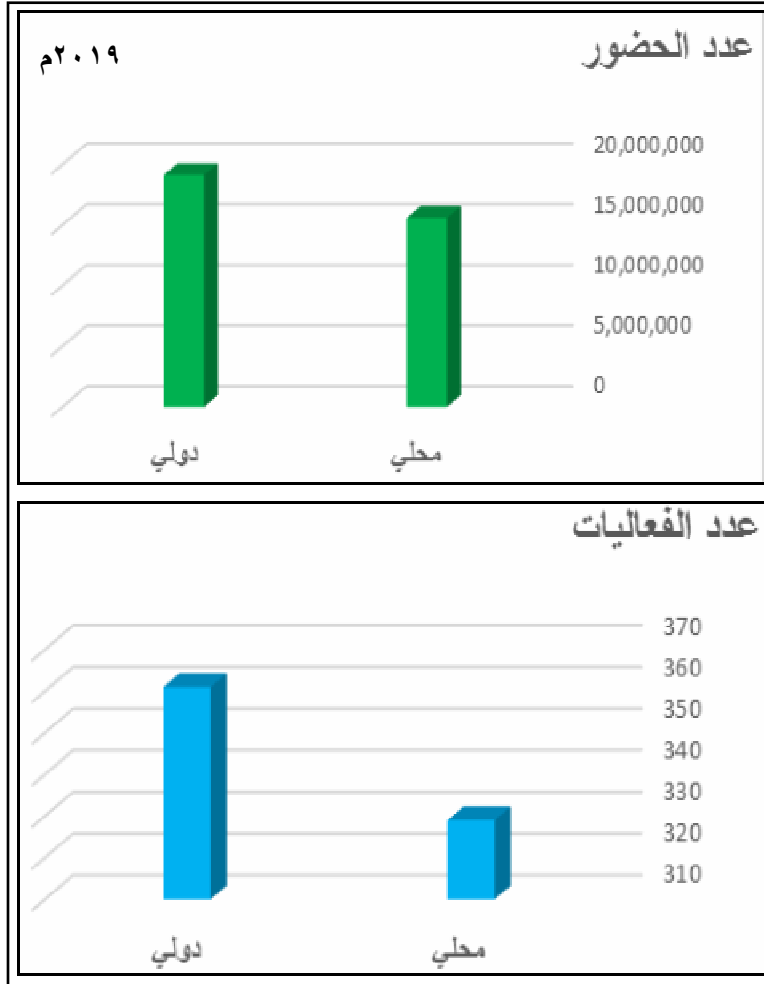
شكل (٣) : أعداد الفعاليات والمهرجانات المحلية والدولية وعدد الحضور عام ٢٠١٧م.

المصدر: عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٣).



شكل (٤) : أعداد الفعاليات والمهرجانات المحلية والدولية وعدد الحضور عام ٢٠١٨م.

المصدر: عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٣).



شكل (٥) : أعداد الفعاليات والمهرجانات المحلية والدولية وعدد الحضور عام ٢٠١٩ م.  
المصدر: عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٣).

تعد المهرجانات أحد أسرع قطاعات الثقافة نمواً في المملكة وأكثرها ارتباطاً بالأنشطة الاقتصادية والسياحية والاجتماعية. وقد رصد تقرير صادر عن الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، إقامة ٧٣٠ فعالية من المهرجانات المتنوعة في المدة من ٢٠٠٥م إلى ٢٠١٦م، حضرها أكثر من ٨٥ مليون زائر (الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، ٢٠١٦م)، وحققت خلال هذه المدة عوائد اقتصادية تجاوزت ٨ مليارات ريال، ووفرت أكثر من ٨٦ ألف فرصة عمل مؤقتة ٧٠% منها للشباب (الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، ٢٠١٦م)، إضافة إلى المعارض التي تشارك فيها الأسر ببيع منتجاتها. وتتنوع هذه

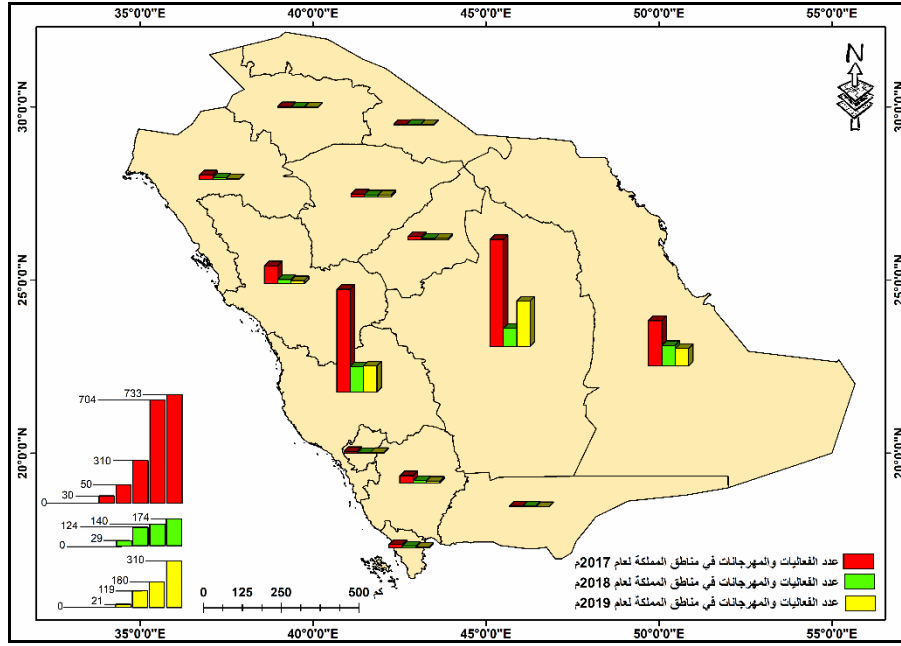


المهرجانات والفعاليات التي تشهدها مختلف مناطق المملكة حسب الجهة المنظمة مثل الوزارات والهيئات وأمانات المناطق وشركات القطاع الخاص، وتتنوع كذلك في الغاية منها سواء كانت تجارية أو اجتماعية أو ثقافية أو سياحية أو في الفئة المستهدفة سواء كانت للعوائل، أو للأطفال، أو مخصصة للشباب، وفي حين أقيمت بعض المهرجانات في مواقع دائمة مثل مهرجان الجنادرية، يقام معظمها في مواقع مؤقتة مثل حكايا مسك وألوان السعودية، كما تتعدد المواسم مثل مهرجان صيف الباحة وشتاء طنطورة، إذ يوجد فيها النشاط الثقافي والتراثي والحرفي، بالإضافة لمهرجانات المنتجات المحلية والزراعية، والفعاليات الرياضية، والبيئية، والصحراوية، والفنية والموسيقية وغيرها. ويُلخص جدول (٤) وشكل (٦) عدد الفعاليات والمهرجانات وتوزيعها الجغرافي خلال الثلاث أعوام في مناطق المملكة.

جدول (٤) : عدد الفعاليات والمهرجانات حسب المناطق الإدارية للمملكة بين عام ٢٠١٧ و ٢٠١٩م.

عدد الفعاليات والمهرجانات ٢٠١٩م	عدد الفعاليات والمهرجانات ٢٠١٨م	عدد الفعاليات والمهرجانات ٢٠١٧م	المنطقة
310	124	733	الرياض
180	174	704	مكة المكرمة
21	29	123	المدينة المنورة
11	10	24	القصيم
119	140	310	المنطقة الشرقية
13	15	50	عسير
4	9	30	تبوك
13	13	19	حائل
3	5	4	الحدود الشمالية
6	13	25	جازان
2	5	4	نجران
5	3	11	الباحة
3	7	8	الجوف
<b>690</b>	<b>547</b>	<b>2,045</b>	<b>المجموع</b>
<b>28611637</b>	<b>14965330</b>	<b>5915128</b>	<b>اجمالي الحضور</b>

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٧، ٢٠١٨، ٢٠١٩م.



شكل (٦) : التوزيع الجغرافي للفعاليات والمهرجانات بين عام ٢٠١٧ و ٢٠١٩م في مناطق المملكة.  
المصدر: عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٤).

### الخلاصة:

بعد انشاء الهيئة العامة للترفيه (٢٠١٦م) قام المشرفون عليها بتنظيم مختلف أنواع المهرجانات والفعاليات الترفيهية بأعداد كبيرة ويرجع ذلك لتعطش المجتمع السعودي لمثل هذه الفعاليات الى جانب انعدام الخبرة في تنظيم المهرجانات والفعاليات الترفيهية بالارتكاز على تجارب سابقة حيث تعتبر الهيئة العامة للترفيه اللبنة الأولى لانفتاح المملكة على السياحة الترفيهية حيث نظمت مختلف أنواع المهرجانات والفعاليات الترفيهية فكان منها ما هو محلي وما هو دولي في كل مناطق المملكة مما أنتج أنواعا وأعدادا كبيرة في المهرجانات والفعاليات الترفيهية حيث بلغ العدد حوالي ٢٠٤٥ بين مهرجانات وفعاليات ترفيهية.

أما في الأعوام التي تلت عام ٢٠١٧م فقد تسنى لمتخذي القرار من منظمين ومخططين وبالرجوع للتجارب السابقة لعام ٢٠١٧ أن تكون هناك استراتيجيات جديدة حيث الغاء بعض أنواع المهرجانات والفعاليات كالموسيقى، الوسائط المتعددة، الأنشطة الرقمية، الأنشطة التعليمية، البازارات والأنشطة المختلفة وتقليص عدد البعض منها في بعض مناطق المملكة التي ربما لم يكن عليها اقبال في السنة التي سبقتها.

ودائماً بالرجوع للتجارب السابقة لعامي ٢٠١٧ و ٢٠١٨م فقد كان عام ٢٠١٩م وليد احصائيات ما سبقها من أعوام وذلك لمساعدة أصحاب القرار في الترفيع أو التخفيض في عدد وأنواع المهرجانات والفعاليات الترفيهية.

يتفاوت عدد المهرجانات والفعاليات الترفيهية سواء كانت محلية أو دولية في مناطق المملكة وقد يعود ذلك، حسب رأي الباحثة، للعديد من الأسباب منها:

#### • عدد السكان:

غالباً ما يكون عامل عدد السكان من العوامل التي تؤثر على مختلف القرارات في انشاء الخدمات في منطقة دون أخرى (وزارة الشؤون البلدية والقروية، ١٤٤٠هـ) كما يؤثر عامل عدد السكان كذلك على الاهتمام بالجانب السياحي والترفيهي كاقامة المهرجانات والفعاليات فكلما ازداد عدد السكان في منطقة ما الا وازداد معه اهتمام أصحاب القرار بهذه المنطقة وذلك لخدمة عدد أكبر من متساكني البلاد وينطبق هذا الكلام على القطاع السياحي وفي محاولة من الباحثة اثبات العلاقة بين عدد السكان وعدد الفعاليات والمهرجانات فقد طبقت الباحثة على هذين المتغيرين الكميين معامل ارتباط بيرسن خلال الثلاث أعوام (٢٠١٧م-٢٠١٩م) وقد بين هذا المعامل ارتباطاً إيجابياً قوياً ( $R^2=0.97$ ,  $R^2=0.89$ ,  $R^2=0.87$ ) أي انه كلما ارتفع عدد السكان في منطقة ما الا ورافقه ارتفاع في عدد المهرجانات والفعاليات (جدول ٥ وأشكال ٧، ٨، ٩).

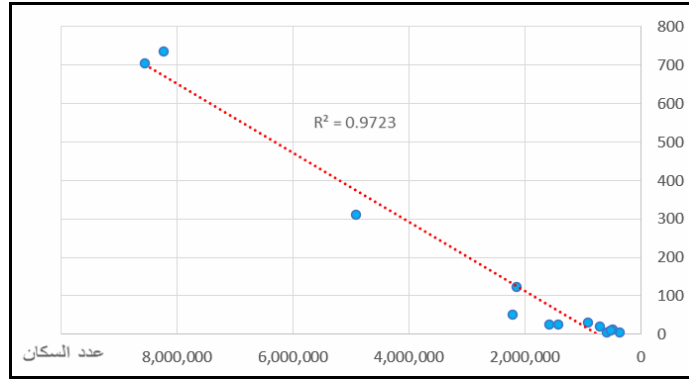
#### • المقومات السياحية لمناطق المملكة:

عند تنظيم المهرجانات والفعاليات لابد من الربط مع المقومات السياحية سواء كانت طبيعية، أثرية أو حتى العادات والتقاليد الي تميز كل منطقة عن غيرها، حيث يجب ان يجد زوار المهرجانات أماكن سياحية يمكن ارتيادها في المنطقة المنظمة للمهرجانات والفعاليات ومن خلال احصائيات أعداد المهرجانات والفعاليات فقد احتلت الرياض ومكة المكرمة والمدينة المنورة والمنطقة الشرقية المراتب الأولى ويعود ذلك الى مقوماتها السياحية التي خولت لها ذلك وفي ما يلي ستحاول الباحثة استعراض أهم هذه المقومات السياحية التي عادة ما تدعم قرارات إقامة مهرجان أو فعالية في منطقة دون غيرها (جدول ٦).

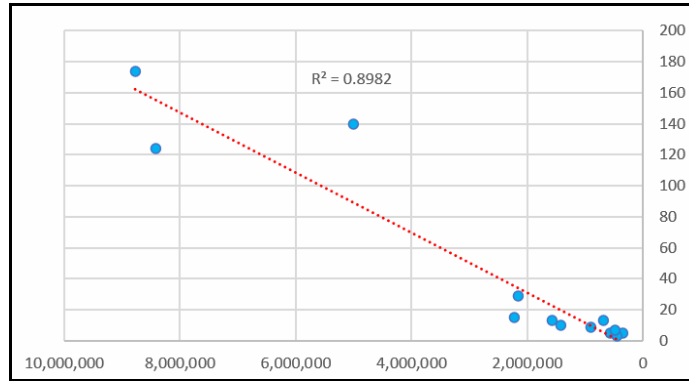
جدول (٥) : عدد السكان وعدد الفعاليات والمهرجانات حسب المناطق عام ٢٠١٧-٢٠١٩م.

المنطقة	عدد السكان ٢٠١٧	عدد الفعاليات والمهرجانات ٢٠١٧	عدد السكان ٢٠١٨م	عدد الفعاليات والمهرجانات ٢٠١٨	عدد السكان ٢٠١٩م	عدد الفعاليات والمهرجانات ٢٠١٩
الرياض	8,216,284	733	8,446,866	124	8,660,885	310
المدينة المنورة	2132679	123	8,803,545	174	9033491	180
القصيم	1423935	24	2,188,138	29	2239923	21
الشرقية	4900325	310	1455693	10	1488285	11
عسير	2211875	50	5028753	140	4900325	119
تبوك	910030	30	2261618	15	2308329	13
حائل	699774	19	930507	9	949	4
الحدود الشمالية	365231	4	716021	13	731147	13
جازان	1567547	25	375310	5	383051	3
نجران	582243	4	1603659	13	1637361	6
الباحة	476172	11	595705	5	608467	2
الجوف	508475	8	487108	3	497068	5
مكة المكرمة	8557766	704	520737	7	531952	3
<b>المجموع</b>	<b>32552336</b>	<b>2045</b>	<b>33413660</b>	<b>547</b>	<b>33021233</b>	<b>690</b>

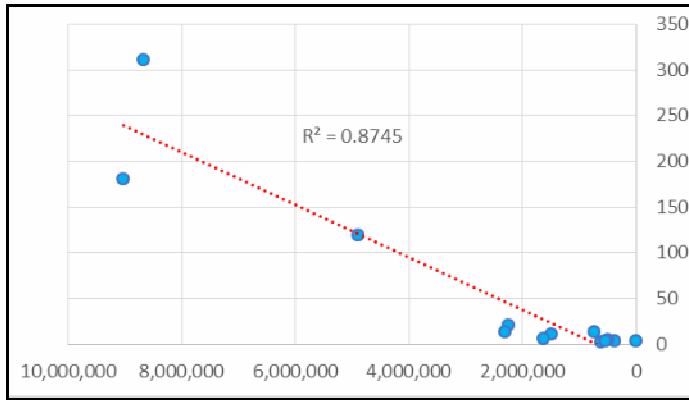
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٧، ٢٠١٨، ٢٠١٩م.



شكل (٧) : العلاقة بين عدد الفعاليات والمهرجانات وعدد السكان عام ٢٠١٧م في مناطق المملكة.  
المصدر: عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٥).



شكل (٨) : العلاقة بين عدد الفعاليات والمهرجانات وعدد السكان عام ٢٠١٨م في مناطق المملكة.  
المصدر: عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٥).



شكل (٩) : العلاقة بين عدد الفعاليات والمهرجانات وعدد السكان عام ٢٠١٩م في مناطق المملكة.  
المصدر: عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٥).

جدول (٢) : أهم المقومات السياحية في المناطق التي تحتل المراتب الأولى من حيث عدد الفعاليات والمهرجانات.

المقومات السياحية	المنطقة
<p>حدائق الرياض: حديقة الوطن بالرياض، وادي حديقة بالرياض، حديقة الحيوانات في الرياض، متزه الملك سلمان البري، متزه الدرعية الرياض، متزه سلام بالرياض، حديقة الملك عبد الله بالرياض، سد وادي نمار، حديقة المعالم.</p> <p>الملاهي: وتر سبلاش بارك، عالم جمولي، ملاهي سفوري لاند، مدينة التلج، الحكير لاند، مدينة ملاهي ستار سيتي الترفيهية.</p> <p>مراكز التسوق (المولات)</p> <p>متاحف الرياض: المتحف الوطني في الرياض، متحف الآثار، متحف قصر المربع، قصر المصمك التاريخي، متحف قصر الحمراء، متحف تاريخ العلوم والتقنية في الإسلام.</p> <p>ابراج الرياض السياحية: برج المملكة، برج الفيصلية، برج رافال.</p> <p>المواقع الأثرية والتاريخية: ٢٧٧٧ موقع (الغيان وآخرون)، ٢٠١٠م.</p> <p>جدة: جزيرة الشراع، آيس لاند، فن تائم، ملاهي الأمواج، مركز روائح المكتبات، فقيه اكراريوم، المسجد الحاتم، نافورة الملك فهد متجع الثلال.</p> <p>شواطئ جدة: شاطئ المرجان، شاطئ الإسكندرية، شاطئ السيف، شاطئ الرمال الفضية، شاطئ النخيل، شاطئ بؤل، متجع غواصين بحر الصحراء، كورنيش جدة.</p> <p>متاحف جدة: متحف الفنون، متحف بيت نصيف، متحف عبد الرؤوف خليل، متحف جدة للجسمات، متحف قصر خزام التاريخي، متحف مدينة الطيبات العالمية للعلوم والمعرفه، متحف داره صفية بن زقر.</p> <p>الطائف:</p> <p>متنزهات الطائف، منطقة الهدا الطائف، قرية الشفاء، سوق عكاظ، باب الحزم، تفريك الطائف مزراح الورد، قرية الشعلة.</p> <p>متاحف الطائف: متحف قصر شبرا، المتحف الوطني</p> <p>مكة المكرمة: تضم المنطقة عدد من المحافظات، وتعتبر مدينة مكة العاصمة المقدسة، وبها المسجد الحرام، كما أن بها مواقع بارزة في التاريخ الإسلامي، وتتميز بجبالها الشاهقة وأرديتها التي تشكل هوية لمدينة مكة، وبها عدد من المتاحف، وبالنسبة للتسوق فهناك عدد من الأسواق الشعبية بالإضافة إلى المركز التجارية الحديثة.</p>	<p>الرياض</p> <p>جدة</p> <p>الطائف</p> <p>مكة المكرمة</p>

تابع جدول (٦) : أهم المقومات السياحية في المناطق التي تحتل المراتب الأولى من حيث عدد الفعاليات والمهرجانات.

المقومات السياحية	المنطقة
أبرز معالمها: جبل التور، جبل ثور، جبل عرفة المعروف كذلك بجبل الرحمة، مصنع كسوة الكعبة، مسجد عائشة، مسجد نمره، مسجد البتيرة، مسجد الإجابة، مسجد الجن، مسجد الحديبية، مسجد الخيف، مسجد المشعر الحرام وغيرها من المساجد، وهناك بئر طوى، قصر السقاف، موقع الحديبية، سوق ذي الحجاز ومتحف مكة المكرمة للآثار والتراث.	مكة المكرمة
معالمها الحديثة: أبراج البيت والتي تعرف أيضاً ببرج ساعة مكة. المواقع الأثرية والتاريخية: ١٠٣ موقع (العيان وأخرون، ٢٠١٠م) أماكن سياحية في الدمام: جزيرة المرجان، واجهة الدمام البحرية. ملاهي الدمام: قرية الدرفين، هلي لاند، مدينة الكوبرا الترفيهية، عالم المغامرات، فن تانم، القرية الشعبية، القرية المائية، بحيرة مدن بالدمام. أماكن سياحية في العنبر: الواحة البحرية في العنبر، قرية الدغيفر السياحية، مركز سلطان بن عبد العزيز للعلوم والتقنية، برج المياه، شاطئ الغروب، شاطئ نصف القمر.	المنطقة الشرقية
أهم المعالم الدينية في المدينة المنورة: المسجد النبوي، مسجد قباء، مسجد التوي، مسجد القباين، جبل أحد، مقبرة شهداء أحد، مجمع الماك فهد لطباعة المصحف الشريف، محطة الحجاز، متحف دار المدينة، مدائن صالح. أماكن السياحة في ينبع البحر: كورنيش الشاطئ الشمالي، جزيرة المحار، مرسى الاحلام، حديقة الفيروز ينبع، حديقة الصبح ينبع. المواقع الأثرية والتاريخية: ١٤٥ موقع (العيان وأخرون، ٢٠١٠م)	المنطقة الغربية

المصدر: عمل الباحث بالاعتماد على بيانات الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني ١٤٤٠هـ.

### • الخدمات السياحية (خدمات الايواء السياحي):

تتنوع الخدمات السياحية، ويأتي في مقدمتها خدمات السكن والنقل وتسهيلات قضاء وقت الفراغ والترفيه. وفي هذا الصدد، تشير الإحصاءات الى أن للإيواء السياحي في السعودية أشكال مختلفة، فهي تتنوع ما بين الفنادق، والوحدات السكنية المفروشة، والفلل الفندقية، والمنتجعات، وفنادق الطرق (الموتيلات)، والنزل السياحية، والشقق الفندقية، والفنادق التراثية، والمخيمات البيئية السياحية.

يعتبر قطاع الايواء السياحي من أهم مركبات البنية التحتية السياحية حيث من شأنه ان يزيد أو يقلل من حجم الحركة السياحية في مختلف مناطق المملكة هذا بالإضافة الى أنه من العوامل الرئيسية والأساسية التي تأخذ بعين الاعتبار وقت التخطيط لاحتضان الفعاليات والمهرجانات ومن هنا ارتأت الباحثة ضرورة تحليل مدى الارتباط بين عدد الفعاليات والمهرجانات في مناطق المملكة وخدمات الايواء السياحي وذلك من خلال استخدام معامل ارتباط بيرسن بين هذين المتغيرين خلال الثلاث أعوام (٢٠١٧-٢٠١٩م) وقد بين هذا المعامل ارتباطاً إيجابياً قوياً ( $R^2=0.6$ ,  $R^2=0.76$ ,  $R^2=0.62$ ) أي انه كلما ارتفع عدد مرافق الايواء السياحي في منطقة ما الا وارتفع عدد المهرجانات والفعاليات (جدول ٧ وأشكال ١٠، ١١، ١٢).

### دراسة وتحليل نوع وعدد رواد الفعاليات والمهرجانات في منطقة الدراسة (الفروق

#### بين الجنسين في مدى الأقبال على الحضور للفعاليات الترفيهية والمهرجانات):

تمثل خطط الترفيه تغييراً في الحياة الاجتماعية السعودية وتخفيفاً تدريجياً للفصل بين الجنسين رغم استمرار القيود. ففي المهرجانات يتم أحياناً تقسيم فضاء الحضور إلى قسمين أحدهما للرجال والآخر للنساء لكن الجماهير تكون من الجنسين في أماكن جلوس العائلات. وفي المهرجانات والفعاليات تخصص اللجان المنظمة مجموعة من الفعاليات الترفيهية الخاصة للنساء والأطفال يتمتعون فيها بالخصوصية التامة والمتعة، ويختبرون مرح الأجازات بأجواء حيوية مريحة كما يستمتعون بالبرامج الاجتماعية والصحية والثقافية التي توفرها المهرجانات والفعاليات.

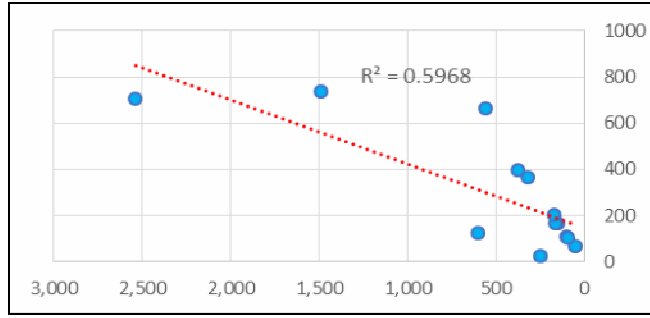
وشهد حضور المرأة السعودية في المهرجانات تطوراً لافتاً على مدار السنوات الماضية، فبعدما كان حضورها قليل في الماضي وفي أجنحة محدودة وبضوابط صارمة، اتسعت دائرة حضورها تدريجياً، حتى باتت الآن حاضرة وبقوة في مختلف الفعاليات الثقافية كالمندوات والأمسيات الشعرية التي كان وجود المرأة بها في الماضي يثير عدة نقاشات.



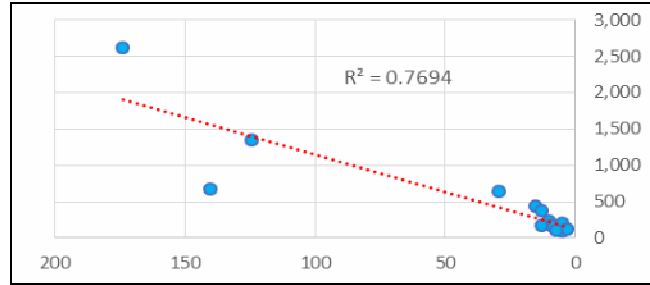
جدول (٧) : عدد وحدات الإيواء السياحي وعدد الفعاليات والمهرجانات والحضور حسب المناطق من عام ٢٠١٧-٢٠١٩م.

المناطق	الإيواء السياحي ٢٠١٧م	الفعاليات والمهرجانات ٢٠١٧م	الحضور ٢٠١٧م	الإيواء السياحي ٢٠١٨م	الفعاليات والمهرجانات ٢٠١٨م	الحضور ٢٠١٨م	الإيواء السياحي ٢٠١٩م	الفعاليات والمهرجانات ٢٠١٩م	الحضور ٢٠١٩م
الرياض	1,484	733	2,053,944	1,346	124	3,506,102	1,693	310	14,995,261
مكة المكرمة	2,536	704	1,767,263				2,994	180	8,717,392
المدينة المنورة	602	123	326,308	2,619	174	8,050,484	706	21	392,891
القصيم	249	24	25,870	631	29	505,392	269	11	865,757
المنطقة الشرقية	554	664	1,123,043	232	10	953,614	764	119	2,413,376
عسير	371	396	75,563	669	140	3,126,704	532	13	260,819
تبوك	145	162	409,724	436	15	2,683,174	178	4	201,268
حائل	159	166	11,822	157	9	182,451	185	13	67,351
الحدود الشمالية	49	66	80	163	13	252,203	89	3	58,113
جازان	314	362	26,158	81	5	148,603	421	6	463,044
نجران	167	202	6,483	367	13	316,871	202	2	46,500
الباحة	100	109	1,600	194	5	284,560	124	5	60,704
الجوف	94	101	87,270	109	3	265,621	124	3	69,161

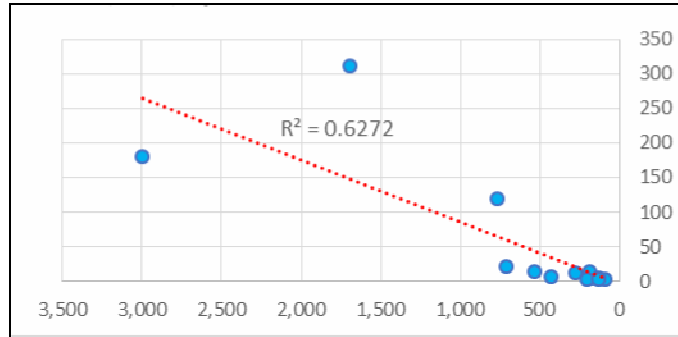
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٧، ٢٠١٨، ٢٠١٩م.



شكل (١٠) : العلاقة بين عدد الفعاليات والمهرجانات ووحدات الايواء السياحي عام ٢٠١٩م في مناطق المملكة.  
المصدر: عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٧).



شكل (١١) : العلاقة بين عدد الفعاليات والمهرجانات ووحدات الايواء السياحي عام ٢٠١٨م في مناطق المملكة.  
المصدر: عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٧).



شكل (١٢) : العلاقة بين عدد الفعاليات والمهرجانات ووحدات الايواء السياحي عام ٢٠١٩م في مناطق المملكة.  
المصدر: عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٧).

وأصبح من المعتاد أن ترى المرأة السعودية بزيها التقليدي تتجول في أجنحة الأسر المنتجة أو في معارض المناطق للأزياء التراثية، بخلاف النساء اللاتي يشاركن من مختلف المناطق السعودية في أجنحة الحرف والصناعات التقليدية.

وكان تكريم الأكاديمية والأديبة السعودية "خيرية السقاف" في مهرجان الجنادرية (وزارة السياحة، ٢٠١٧م)، المهرجان الوطني أوضح دليل على تغير رؤية المهرجانات وتعاطيها مع المرأة، حيث كرمها الملك سلمان بن عبدالعزيز ومنحها وسام "الملك عبد العزيز" من الدرجة الأولى تقديراً لريادتها وجهودها في خدمة بلادها، وكان من تبعات ذلك عقد ندوة تناولت سيرة السقاف وتاريخها، لتكون من أولى الندوات التي تناقش الإنجاز النسوي السعودي.

وبينما تحدث إصلاحات في المملكة مع رفع حظر استمر ٣٥ عاماً على السينما والسماح للنساء بقيادة السيارات، لا تزال الأغلبية في البلاد محافظة وهو ما ينعكس في مدى اقبالهم على المهرجانات والفعاليات.

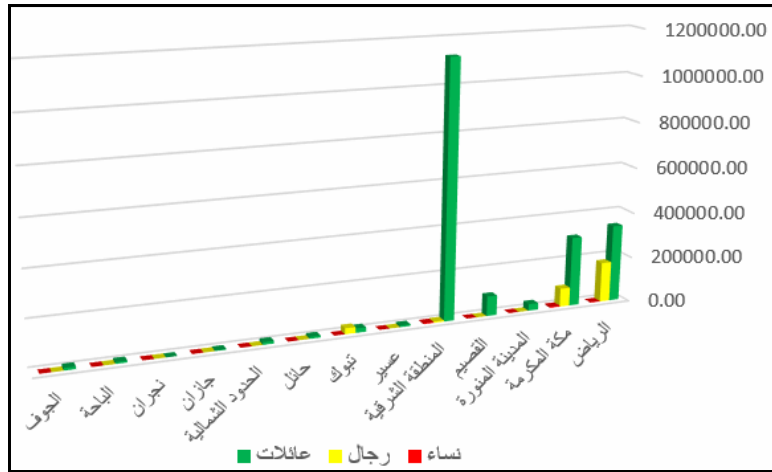
ومن هنا ارتأت الباحثة الخوض في دراسة وتحليل نوعية الحضور في المهرجانات والفعاليات والفروق بين الجنسين في مدى الاقبال عليها. واعتمدت الباحثة على سلسلة من الاحصائيات على مدى ٣ أعوام بينت من خلالها تطور نوعية وعدد الحضور في المهرجانات والفعاليات المرافقة لها.

يبين جدول (٨) وشكل (١٣) نوع وعدد الحضور في المهرجانات والفعاليات الترفيهية في مناطق المملكة لعام ٢٠١٧م ومن خلالهما نستنتج أن حضور العائلات كان الغالب في كل المناطق وقد احتلت المنطقة الشرقية المرتبة الأولى تليها الرياض ثم مكة المكرمة في حين لم تسجل نجران أي فعالية أو مهرجان تحضرهما العائلات وقد بلغ عدد العائلات التي حضرت الفعاليات على مستوى المملكة حوالي ٢ مليون عائلة. أما حضور الرجال فقد كان النصيب الأكبر لمنطقة الرياض والتي تلتها مكة المكرمة ثم تبوك ثم المنطقة الشرقية بم يقارب 289,138 رجلاً (الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٧م) في حين انعدمت الفعاليات والمهرجانات التي حضرها الرجال في باقي المناطق أما حضور النساء فقد كان محتشماً جداً حيث لم يتجاوز ١٠٠٠٠ (الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٧م) امرأة توزعت على ثلاث مناطق فقط وهي مكة المكرمة والمنطقة الشرقية والرياض.

جدول (٨) : عدد ونوع الحضور حسب المناطق عام ٢٠١٧م.

المنطقة	٢٠١٧م (م٢٠١٧)		٢٠١٧م فقط (م٢٠١٧)		٢٠١٧م فقط (م٢٠١٧)		٢٠١٧م فقط (م٢٠١٧)		٢٠١٧م فقط (م٢٠١٧)	
	عدد الحضور	الجميع (٢٠١٧م)	عدد الحضور	عدد الفعاليات	عدد الحضور	عدد الفعاليات	عدد الحضور	عدد الفعاليات	عدد الحضور	عدد الفعاليات
الرياض	2,053,944	359	2,104	3	176,241	59	338,297	312		
مكة المكرمة	1,767,263	512	4,395	3	81,217	17	305,042	172		
المنطقة المنورة	326,308	74	0	0	0	0	29,390	49		
القصيم	25,870	4	0	0	0	0	87,366	20		
المنطقة الشرقية	1,123,043	129	3,500	3	5,680	2	1,124,782	176		
عسير	75,563	21	0	0	0	0	7,448	29		
تبوك	409,724	21	0	0	26,000	4	19,250	5		
حائل	11,822	4	0	0	0	0	8,670	15		
الحدود الشمالية	80	1	0	0	0	0	11,500	3		
جازان	26,158	11	0	0	0	0	3,164	14		
نجران	6,483	4	0	0	0	0	0	0		
الباحة	1,600	3	0	0	0	0	7,684	8		
الجوف	87,270	7	0	0	0	0	11,000	1		
<b>المجموع</b>	<b>5,915,128</b>	<b>1,150</b>	<b>9,999</b>	<b>9</b>	<b>289,138</b>	<b>82</b>	<b>1,953,593</b>	<b>804</b>		

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٧م.



شكل (١٣) : التفاوت في عدد ونوع الحضور حسب المناطق عام ٢٠١٧م.

المصدر: عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٨).

أما عام ٢٠١٨م فيتبين من خلال جدول (٩) وشكل (١٤) أن عدد الحضور قد ازداد في صفوف العائلات والنساء ليتراجع في صفوف الرجال، حيث ارتفع إجمالي عدد حضور العائلات إلى 5,365,287 في عام ٢٠١٨م (الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٨م) مقابل 1,953,593 عام ٢٠١٧م (الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٧م) مع تغير ترتيب المناطق حيث أصبحت عسير في المرتبة الأولى تليها مكة المكرمة ثم القصيم ثم الرياض لتتراجع المنطقة الشرقية إلى المرتبة الخامسة مقابل المرتبة الأولى عام ٢٠١٧م كما تضاعف حضور النساء إلى حوالي خمس مرات عام ٢٠١٨م مقابل عام ٢٠١٧م. أما حضور الرجال فقد تراجع جدا من 289,138 رجلا في عام ٢٠١٧م (الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٧م) إلى 16,530 عام ٢٠١٨م (الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٨م).

وفي عام ٢٠١٩م يبين جدول (١٠) وشكل (١٥) تواصل حضور كل الفئات في الارتفاع لينتقل عدد حضور العائلات من 5,365,287 عام ٢٠١٨م (الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٨م) إلى 5,910,184 عام ٢٠١٩م (الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، ٢٠١٩م) مع تمركز مكة المكرمة في المرتبة الأولى والرياض في المرتبة الثانية والمنطقة الشرقية المرتبة الثالثة في حين تتراجع عسير إلى المرتبة الخامسة من حيث عدد حضور العائلات. أما حضور الرجال فيرتفع ليصل إلى 114,880 عام ٢٠١٩م (الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، ٢٠١٩م) مقابل 16,530 عام ٢٠١٨م (الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٨م) كما يواصل عدد حضور النساء في الارتفاع لينتقل من 47,763 امرأة عام ٢٠١٨م (الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٨م) إلى 62,757 عام ٢٠١٩م (الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، ٢٠١٩م).

جدول (٩) : عدد ونوع الحضور حسب المناطق عام ٢٠١٨م.

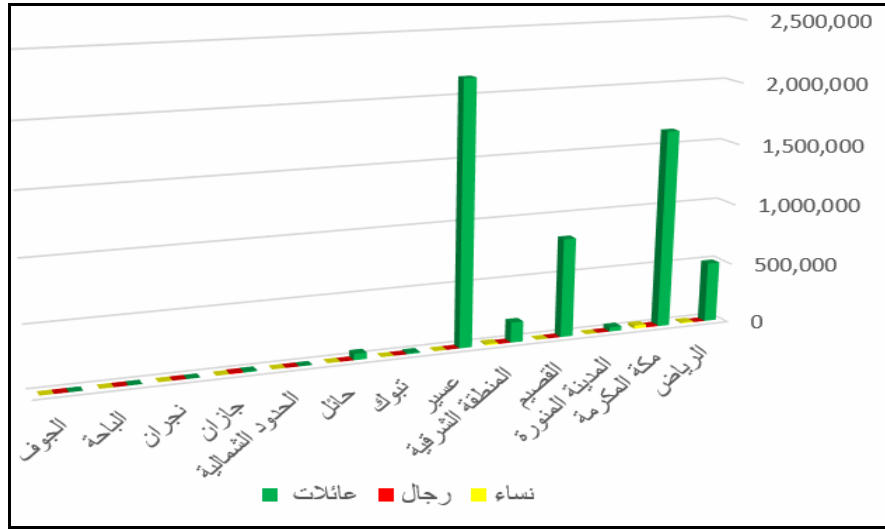
المحافظة	عائلات فقط (٢٠١٨م)		رجال فقط (٢٠١٨م)		نساء فقط (٢٠١٨م)		عدد الحضور		المحافظة
	عدد	الفعاليات	عدد	الفعاليات	عدد	الفعاليات	عدد	الفعاليات	
الرياض	21	496,477	0	0	7	9,206	96	3,000,419	الجميع (٢٠١٨م) عدد الحضور
مكة المكرمة	38	1,629,303	5	8,178	10	27,065	121	6,385,938	عدد الفعاليات
المدينة المنورة	8	36,760	0	0	1	135	20	468,497	عدد الحضور
القصيم	7	816,171	0	0	0	0	3	137,443	عدد الفعاليات
المنطقة الشرقية	19	168,460	2	3,527	3	10,350	116	2,944,367	عدد الحضور
عسير	4	2,149,828	0	0	0	0	11	533,346	عدد الفعاليات
تبوك	3	9,658	0	0	0	0	6	172,793	عدد الحضور
حائل	6	51,618	0	0	1	1,007	6	199,578	عدد الفعاليات
الحدود الشمالية	0	0	0	0	0	0	5	148,603	عدد الحضور
جازان	3	6,125	1	4,825	0	0	9	305,921	عدد الفعاليات
بجدة	0	0	0	0	0	0	5	284,560	عدد الحضور
الباحة	1	887	0	0	0	0	2	264,734	عدد الفعاليات
الجوف	0	0	0	0	0	0	7	119,131	عدد الحضور
المجموع	110	5,365,287	8	16,530	22	47,763	407	14,965,330	عدد الفعاليات

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٨م.

## جدول (١٠) : عدد ونوع الحضور حسب المناطق عام ٢٠١٩م.

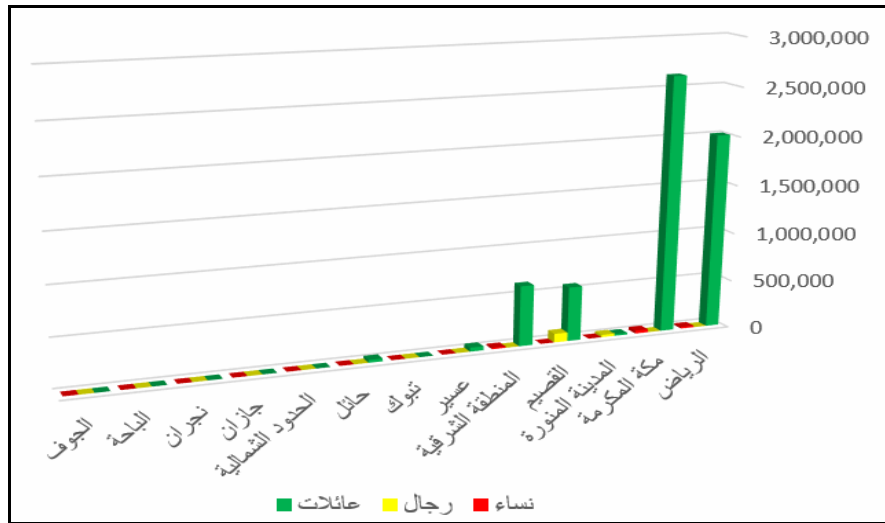
المحافظة	عائلات فقط (٢٠١٩م)		رجال فقط (٢٠١٩م)		نساء فقط (٢٠١٩م)		عدد الحضور		المنطقة
	عدد الفعاليات	عدد الحضور	عدد الفعاليات	عدد الحضور	عدد الفعاليات	عدد الحضور	عدد الفعاليات	عدد الحضور	
الرياض	46	2,005,914	0	0	7	16,343	257	14,995,261	الجميع (٢٠١٩م)
مكة المكرمة	48	2,631,014	1	500	12	30,457	119	8,717,392	عدد الفعاليات
المدينة المنورة	3	17,744	1	24,100	0	0	17	392,891	عدد الحضور
القصيم	4	561,737	1	90,000	0	0	6	865,757	نسء فقط (٢٠١٩م)
المنطقة الشرقية	17	623,692	1	280	2	14,842	99	2,413,376	عدد الفعاليات
عسير	1	41,498	0	0	0	0	12	260,819	عدد الحضور
تبوك	0	0	0	0	0	0	4	201,268	رجال فقط (٢٠١٩م)
حائل	3	28,585	0	0	1	1,115	9	67,351	عدد الفعاليات
الحدود الشمالية	0	0	0	0	0	0	3	58,113	عدد الحضور
جازان	0	0	0	0	0	0	6	463,044	نسء فقط (٢٠١٩م)
نجران	0	0	0	0	0	0	2	46,500	عدد الفعاليات
الباحة	0	0	0	0	0	0	5	60,704	عدد الحضور
الجوف	0	0	0	0	0	0	3	69,161	رجال فقط (٢٠١٩م)
المجموع	122	5,910,184	4	114,880	22	62,757	542	28,611,637	عدد الفعاليات

المصدر: الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، ٢٠١٩م.



شكل (١٤) : التفاوت في عدد ونوع الحضور حسب المناطق عام ٢٠١٨م.

المصدر: عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٩).



شكل (١٥) : التفاوت في عدد ونوع الحضور حسب المناطق عام ٢٠١٩م.

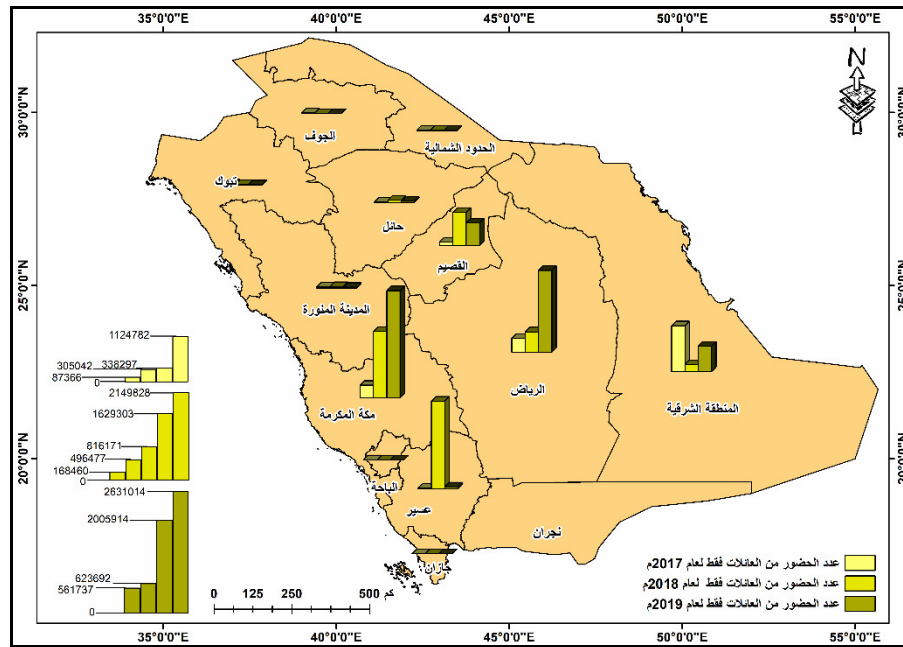
المصدر: عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (١٠).



ويخلص شكل (١٦) التوزيع الجغرافي لحضور العائلات فقط على مدار ثلاث أعوام ويتبين من خلال هذا الشكل أن حضور العائلات يبدو واضحا في مكة المكرمة، الرياض، عسير، المنطقة الشرقية والقصيم وبصفة عامة فمجموع حضور العائلات على مدى ٣ أعوام على مستوى المملكة في ارتفاع مستمر.

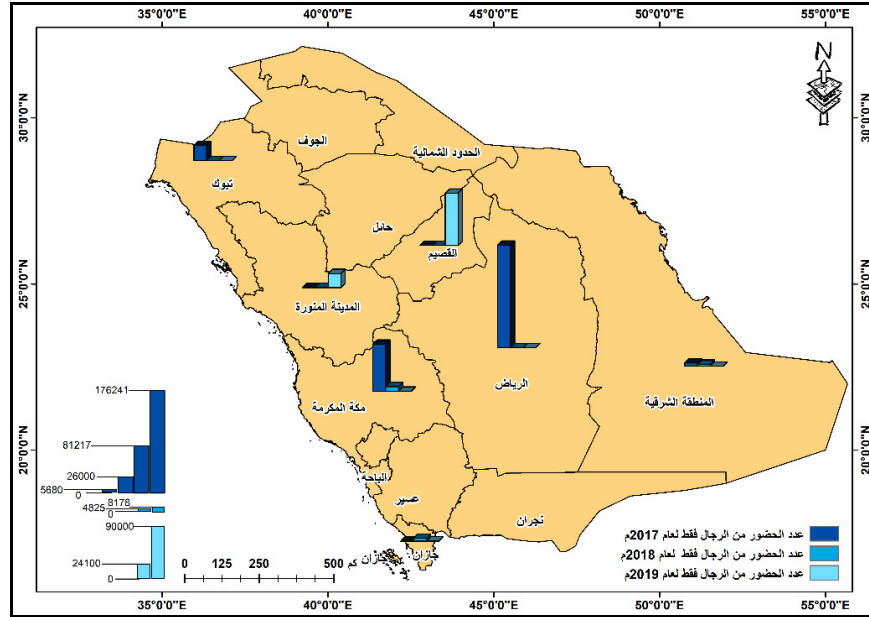
أما شكل (١٧) فيوضح التوزيع الجغرافي لحضور الرجال فقط على مدار ثلاث أعوام ويتبين من خلال هذا الشكل أن اقبال الرجال كان في أعلى مستوياته عام ٢٠١٧م في كل من الرياض ومكة المكرمة وتبوك ليتراجع بعدها عام ٢٠١٨م على مستوى مختلف مناطق المملكة فيعود ليرتفع عام ٢٠١٩م في القصيم والمدينة المنورة.

أما التوزيع الجغرافي لاقبال النساء على المهرجانات والفعاليات الترفيهية خلال الثلاث أعوام فان شكل (١٨) يبين تزايدا مستمرا لحضور المرأة خاصة في مكة المكرمة والرياض والمنطقة الشرقية.

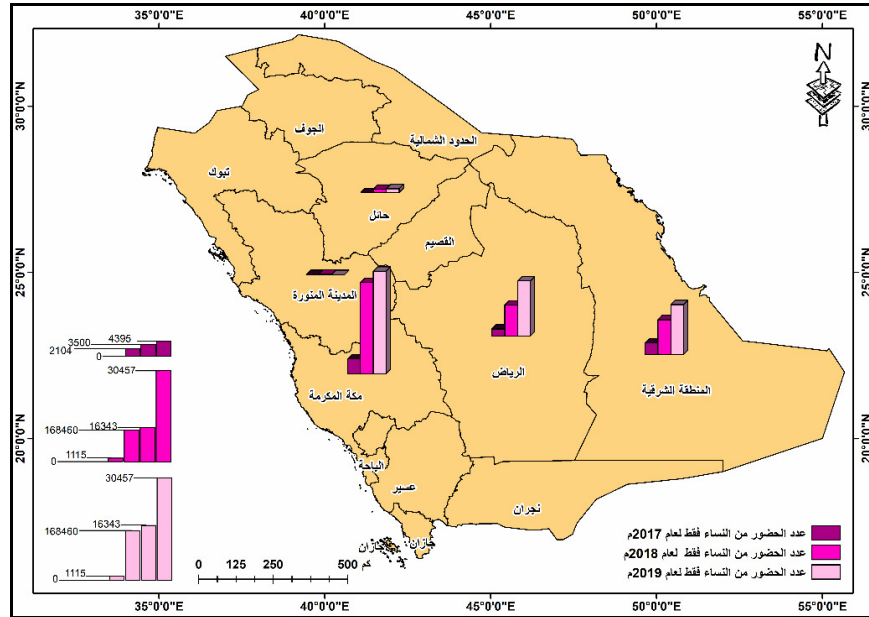


شكل (١٦) : التوزيع الجغرافي لحضور العائلات في مناطق المملكة في أعوام ٢٠١٧-٢٠١٩م.

المصدر: عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجداول (٨، ٩، ١٠).



شكل (١٧) : التوزيع الجغرافي لحضور الرجال في مناطق المملكة في أعوام ٢٠١٧-٢٠١٩م.  
المصدر: عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجداول (٨، ٩، ١٠).



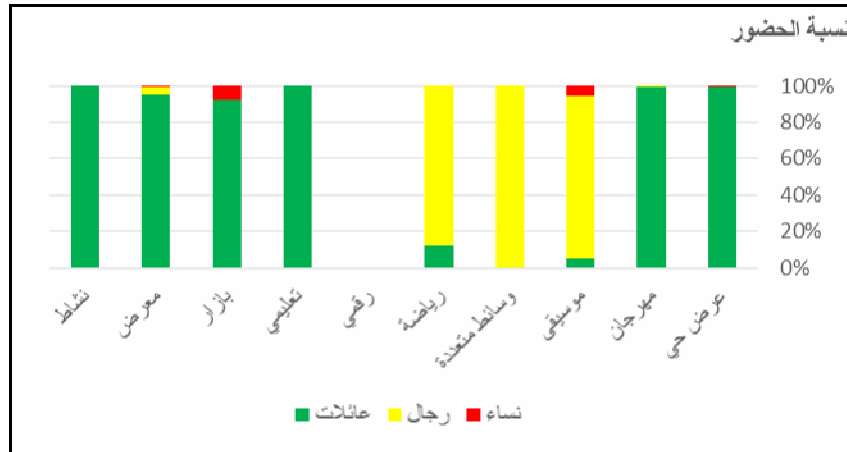
شكل (١٨) : التوزيع الجغرافي لحضور النساء في مناطق المملكة في أعوام ٢٠١٧-٢٠١٩م.  
المصدر: عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجداول (٨، ٩، ١٠).

وفي محاولة لتحليل هذا التفاوت في نوعية الحضور حاولت الباحثة التعمق في تحليل الارتباط بين نوعية الفعاليات ونوعية الحضور خلال الفترة الزمنية الممتدة من عام ٢٠١٧م الى عام ٢٠١٩م ومن خلال جدول (١١) وشكل (١٩) اللذان لخصا نوعية الحضور لعام ٢٠١٧م يتبين أن اقبال النساء كان في أعلى مستوياته في العروض الحية والموسيقى والبرازات والمعارض أما العائلات كان تواجدها في مختلف الفعاليات والمهرجانات غير أنها سجلت عزوفا على مستوى الوسائط المتعددة والفعاليات الرقمية. في حين يظهر عزوف الرجال على الفعاليات الرقمية والتعليمية والبرازات والأنشطة واقبالهم المكثف على الرياضة والموسيقى والوسائط المتعددة.

جدول (١١) : نوع الحضور بحسب نوعية الفعاليات عام ٢٠١٧م.

نوع الفعالية	حضور العائلات فقط ٢٠١٧م	حضور رجال ٢٠١٧م	حضور نساء ٢٠١٧م
عرض حي	365,486	150	1700
مهرجان	1,270,020	6000	0
موسيقى	3,732	63,048	4149
وسائط متعددة	0	40,000	0
رياضة	23,865	171,940	0
رقمي	0	0	0
تعليمي	17,622	0	0
بازار	41,919	0	3500
معرض	180,887	8000	650
نشاط	50,062	0	0

المصدر: الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، ٢٠١٧م.



شكل (١٩) : نوع الحضور بحسب نوعية الفعاليات عام ٢٠١٧م.

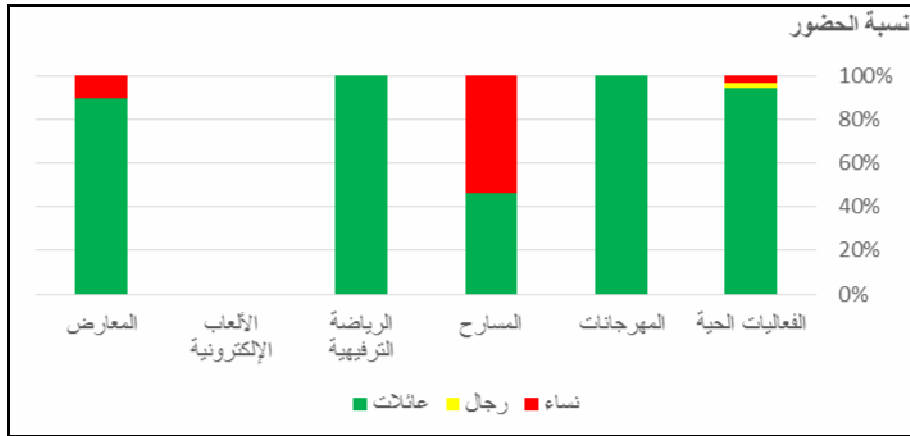
المصدر: عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (١١).

وفي عام ٢٠١٨م ومن خلال جدول (١٢) وشكل (٢٠) نلاحظ غياب الرجال على الرياضة الترفيهية الذي قد يعود سببه لمرافقة الرجال العائلة لحضور هكذا أنشطة حيث ارتفع عدد اقبال العائلات بصفة ملحوظة على هذه الفعاليات الرياضية. في حين كان الاقبال مكتفا على المسارح والمعارض والعروض الحية من قبل النساء أما الألعاب الإلكترونية فقد شهدت عزوفا كليا من مختلف الفئات.

جدول (١٢) : نوع الحضور بحسب نوعية الفعاليات عام ٢٠١٨م.

نوع الفعالية	حضور العائلات فقط ٢٠١٨م	حضور رجال ٢٠١٨م	حضور نساء ٢٠١٨م
الفعاليات الحية	391,824	9,834	14,699
المهرجانات	4,623,266	6,696	3,369
المسارح	5,580	0	6,501
الرياضة الترفيهية	147,669	0	0
الألعاب الإلكترونية	0	0	0
المعارض	196,948	0	23,194

المصدر: الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، ٢٠١٨م.



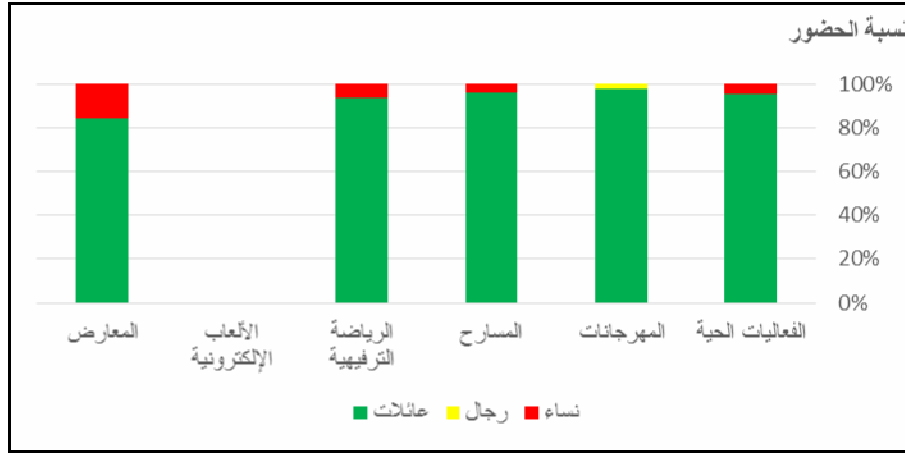
شكل (٢٠) : نسبة الحضور من العائلات والرجال والنساء بحسب نوعية الفعاليات عام ٢٠١٨م. المصدر: عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (١٢).

وفي عام ٢٠١٩م ومن خلال جدول (١٣) وشكل (٢١) نلاحظ شبه غياب كلي لحضور الرجال بمفردهم الا بنسبة قليلة جدا في المهرجانات بينما شهدت كل الفعاليات حضورا مرتفعا للعائلات كما يمكن ملاحظة وجود المرأة بنسبة عالية مقارنة بالسنوات السابقة في الفعاليات الرياضية.

جدول (١٣) : نوع الحضور بحسب نوعية الفعاليات عام ٢٠١٩م.

نوع الفعالية	حضور العائلات فقط ٢٠١٩م	حضور رجال ٢٠١٩م	حضور نساء ٢٠١٩م
الفعاليات الحية	430,040	780	20,205
المهرجانات	5,165,430	114,100	10,341
المسارح	20,514	0	838
الرياضة الترفيهية	191,692	0	12,445
الألعاب الإلكترونية	0	0	0
المعارض	102,508	0	18,928

المصدر: الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، ٢٠١٩م.



شكل (٢١) : نسبة الحضور من العائلات والرجال والنساء

بحسب نوعية الفعاليات عام ٢٠١٩م.

المصدر: عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (١٣).

### النتائج:

- تراجع عدد المهرجانات والفعاليات الترفيهية من ٢٠٤٥ مهرجان وفعالية عام ٢٠١٧م الى ٦٩٠ عام ٢٠١٩م.
- تفاوتت أعداد المهرجانات والفعاليات الترفيهية من منطقة لأخرى وكانت مكة المكرمة والرياض والمنطقة الشرقية المناطق التي احتلت المراتب الأولى من حيث عدد المهرجانات والفعاليات الترفيهية. قد يعود هذا التفاوت للعديد من الأسباب منها:
  - عدد السكان: حيث كلما زاد عدد السكان زاد عدد المهرجانات والفعاليات الترفيهية.
  - المقومات السياحية في مختلف المناطق: وفرة المقومات السياحية تعتبر من العوامل التي تؤثر في أصحاب القرار عند اختيار المناطق التي ستحتضن المهرجانات والفعاليات الترفيهية.
  - البنية التحتية والمتمثلة خاصة في مرافق الايواء السياحي.
- الغاء العديد من أنواع المهرجانات والفعاليات الترفيهية كالموسيقى، الوسائط المتعددة، الأنشطة الرقمية، الأنشطة التعليمية، البازارات والأنشطة المختلفة عام ٢٠١٨ و ٢٠١٩م.
- خلال الثلاثة أعوام كانت المهرجانات والفعاليات الترفيهية المحلية لها النصيب الأكبر من حيث العدد ومن حيث الحضور.

- تتوعد فئات الحضور بين العائلات والرجال والنساء وقد كان دائما النصيب الأكبر من الحضور للعائلات بحكم عادات وتقاليد المجتمع السعودي الذي يطغى عليه الجانب المحافظ ومنه مرافقة الزوجة والأبناء في مختلف الفعاليات الترفيهية. حضور الرجال كان ملحوظا خلال العام ٢٠١٧م كتجربة أولى ليتراجع في ما بعد لحساب الحضور مع العائلة في حين أن حضور النساء في تزايد مستمر ليشمل أغلب أنواع الفعاليات الترفيهية وذلك نتيجة مزيد تمكين المرأة في مختلف المجالات.

### التوصيات:

- من خلال هذه الدراسة صاغت الباحثة العديد من التوصيات التي قد تساعد على دعم التخطيط للسياحة الترفيهية في مناطق المملكة وهي كالتالي:
- مزيد الاهتمام بتنظيم المهرجانات والفعاليات الترفيهية في المناطق الإدارية للمملكة التي تشكو نقصا على مستوى السياحة الترفيهية رغم امتلاكها للمقومات السياحية الطبيعية والتاريخية.
- الاهتمام بالبنية التحتية من طرقاات وخدمات الايواء السياحي لدعم التخطيط والتطوير للسياحة الترفيهية بمختلف مناطق المملكة.
- اجراء المزيد من الدراسات والتحليل من قبل الجهات المختصة للتعرف على مدى رضا مرتادي المهرجانات والتعرف على أسباب العزوف وأسباب الاقبال على فعاليات دون أخرى وذلك للتحسين من جودة الخدمات المقدمة.
- مزيد تمكين المرأة لدعم اقبالها على للسياحة الترفيهية وذلك لما له من أثر على جودة حياتها وصحتها النفسية التي غالبا ما ينعكس على مردودها الأسرى والوظيفي والمجتمعي ككل.

## المراجع

١. أو شن اكس، (٢٠١٧م): الثقافة والترفيه في المملكة العربية السعودية أرقام وتجارب.
٢. حسن، علا محمود، (٢٠١١م): المهرجانات والمعارض الثقافية وأثرها في تحسين التسويق السياحي، رسالة ماجستير منشورة، جامعة تشرين، كلية الاقتصاد.
٣. الغبان، علي بن إبراهيم وآخرون، (٢٠١٠م): روائع آثار المملكة العربية السعودية، الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني.
٤. الهيئة العامة للإحصاء، (٢٠١٨م): التقرير الإحصائي السنوي
٥. الهيئة العامة للإحصاء، (٢٠١٩م): التقرير الإحصائي السنوي
٦. الهيئة العامة للإحصاء، (٢٠١٧م): التقرير الإحصائي السنوي
٧. الهيئة العامة للترفيه، (٢٠١٧م): تقرير الفعاليات والمهرجانات في المملكة العربية السعودية.
٨. وزارة السياحة، (٢٠١٥م): أخبار وأنشطة الوزارة ٢٠١٥م.
٩. وزارة السياحة، (٢٠١٧م): المهرجان الوطني للتراث والثقافة، بوابة الجنادرية.
١٠. وزارة الشؤون البلدية والقروية، (١٤٤٠هـ): الرؤية العمرانية الشاملة لحاضرة أبها.
11. Alghenaim, K.F. (2013), "Recreating urban space in Saudi Arabia: private sector participation in leisure, sports, and recreation", unpublished manuscript, doctoral dissertation, Middle Tennessee State University, Murfreesboro, TN, 135p.
12. Alkhudair, M. (2018), "Unveiling artists: Saudi female artists' life stories", Doctoral dissertation, Université d'Ottawa/University of Ottawa, available at: [www.ruor.uottawa.ca/bitstream/10393/37502/1/Alkhudair\\_Maha\\_2018\\_%20thesis.pdf](http://www.ruor.uottawa.ca/bitstream/10393/37502/1/Alkhudair_Maha_2018_%20thesis.pdf) (accessed May 17, 2019), 385p.
13. Alshammari, F. and Kim, Y.K. (2019), "Seeking and escaping in a Saudi Arabian festival", International Journal of Event and Festival Management, Vol. 1, No. 10, pp. 2-16.
14. Bryan woerner (2019), "An annual two-week festival near the city of Riyadh when Saudis let their hair down", available at: [www.atlasobscura.com/places/al-janadriyah-festival](http://www.atlasobscura.com/places/al-janadriyah-festival) (accessed May 17, 2019).
15. Carey, G. (2018), "Black Panther ends 35-year Saudi cinema ban", available at: [www.bloomberg.com/news/articles/2018-04-18/saudi-arabia-ends-ban-on-cinema-withblockbuster-black-panther](http://www.bloomberg.com/news/articles/2018-04-18/saudi-arabia-ends-ban-on-cinema-withblockbuster-black-panther) (accessed May 19, 2019).
16. Cudny, W. (2016), "The concept, origins, and types of festivals", in Cudny, W. (Ed.), Festivalisation of Urban Spaces, Springer International Publishing, New York, NY, pp. 11-42.
17. Klenosky, D.B. (2002), "The pull of tourism destinations: a means-end investigation", Journal of Travel Research, Vol. 40, No. 4, pp. 385-395.



18. Mumuni, A.G. and Mansour, M. (2014), "Activity-based segmentation of the outbound leisure tourism market of Saudi Arabia", *Journal of Vacation Marketing*, Vol. 20, No. 3, pp. 239-252.
19. Powe, G. (2019), "Things that women in Saudi Arabia still cannot do", July 10, available at: [www.theweek.co.uk/60339/things-women-cant-do-in-saudi-arabia](http://www.theweek.co.uk/60339/things-women-cant-do-in-saudi-arabia) (accessed October 14, 2019).
20. Zamani□Farahani, H. and Henderson, J.C. (2010), "Islamic tourism and managing tourism development in Islamic societies: the cases of Iran and Saudi Arabia", *International Journal of Tourism Research*, Vol. 12, No. 1, pp. 79-89.

## **Qualitative and Quantitative Analysis of Recreational Activities and Festivals in Kingdom of Saudi Arabia (2017-2019)**

### **ABSTRACT**

The significant growth in festivals and recreational activities, in world in general and Saudi Arabia in particular, has led to a strong focus on the need for a better understanding of the quality and number of festivals and recreational activities, their turnout, the number and categories of attendees, and the challenges and obstacles they face. by using the analytical descriptive, statistical, spatial and cartographic methods, the researcher decided to track the qualitative and quantitative development of festivals and recreational activities, to highlight the causes of the disparity in the number of events and festivals between the regions of the Kingdom and to analyze the number and the gender differences of their attendees. The study found a variety of types of festivals and entertainment events among live show, festivals, theatres, recreational sports, electronic games and exhibitions. Festivals and entertainment events were divided between local and international. Holly Makkah region, Riyadh and the Eastern region occupy the first places in terms of the number of festivals and entertainment events and the number of attendees. The family's attendees took first place was followed by men and, finally, women whose presence was associated with certain kinds of events like music, live show and exhibitions). The research suggested, to increase the organization of festivals and recreational events in the regions which suffer from a lack of leisure tourism, improve the infrastructure (roads and tourist accommodation services) to support the planning and development of leisure tourism in some regions of the Kingdom.

**Key Words:** Kingdom of Saudi Arabia, Leisure tourism, Qualitative and quantitative analysis.