

كلمة العدد

يصدر العدد الحادى والثمانون (الجزء الأول) – أكتوبر/ ديسمبر ٢٠٢٢ من المجلة المصرية لبحوث الإعلام متضمناً أربعة عشرة دراسة متنوعة من تخصصات الإعلام المختلفة من صحافة وإذاعة، وتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي، ويجمع هذا الإصدار بين دفتيه جهود باحثين من جامعات مصرية وعربية على النحو الآتى:

بحوث علمية محكمة:

أولاً: بحوث الصحافة الإلكترونية والرقمية:

١- دراسة بعنوان: "تقنيات الذكاء الاصطناعي فى الإعلام .. الواقع والتطورات المستقبلية.. دراسة تطبيقية على القائمين بالاتصال بالوسائل الإعلامية المصرية والعربية" للدكتورة/ مي مصطفى عبدالرازق الأستاذ المساعد بقسم الصحافة بأكاديمية أخبار اليوم

٢- دراسة بعنوان: "العلاقة بين التطورات التكنولوجية الحديثة ومستوى قلق المستقبل المهني لدى طلاب الإعلام التربوي وأخصائي الإعلام بالمدارس" للدكتور/ رباب صلاح أستاذ مشارك بكلية التربية النوعية -جامعة المنوفية

٣- دراسة بعنوان: "رؤي الصحفيين المصريين حول تجاوزات الممارسة المهنية والأخلاقية للمواقع الإخبارية ومقترحاتهم في ضوء قانون الصحافة والإعلام الجديد - دراسة ميدانية" للدكتور/ فتحي حسين أحمد عامر مدرس بقسم الإعلام بمعهد الجزيرة العالي للإعلام

٤- دراسة بعنوان: "التناول الإعلامي للمبادرات الرئاسية عبر المواقع الإخبارية وعلاقته بإدراك المصريين المغتربين للواقع الاجتماعي المصري (دراسة تحليلية- ميدانية)" للدكتورة/ منى جمال بيوضة مدرس بقسم الإعلام بكلية التربية النوعية – جامعة المنوفية

٥- دراسة بعنوان: "الإيديولوجية المهنية والأخلاقية للصحفيين وعلاقتها بتغطية الأزمات الصحية بالوطن العربي.. بالتطبيق علي جائحة كورونا" للدكتورة/ شريهان محمود أبو الحسن مدرس بقسم الصحافة بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال – جامعة جنوب الوادي

ثانياً: بحوث الإذاعة والتلفزيون والإعلام الرقمي

٦- دراسة بعنوان: "أنماط التهجين اللغوي على مواقع التواصل الاجتماعي في إطار نظرية الترميز اللغوي" للدكتورة/ الهام يونس أحمد أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد بالمعهد الدولي العالي للإعلام – أكاديمية الشروق

٧- دراسة بعنوان: "العلاقة بين التعرض للإعلانات الغنائية التلفزيونية في رمضان ٢٠٢٢ وإدراك الجمهور للعلامة التجارية- دراسة ميدانية" للدكتورة/ أسماء محمد مصطفى عرام أستاذ الصحافة المساعد بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال- جامعة جنوب الوادي

٨- دراسة بعنوان: "فاعلية برنامج قائم على الانفوجرافيك لتنمية أخلاقيات الإعلام الجديد لدى طلاب الإعلام وعلاقته بمهارات إنتاج الرسائل الإعلامية لديهم" للدكتور/ ولاء فايز محمد السريتي مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام – جامعة المنوفية

٩- دراسة بعنوان: "اتجاهات المرأة الأردنية نحو مشاهدة الفضائيات المتخصصة بالطهي" للدكتور/ نديم عبد الباسط الروابده المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام- جامعة اليرموك والدكتورة/ ناهدة محمد مخادمه الأستاذ المساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة اليرموك

ثالثاً: بحوث الاتصالات التسويقية المتكاملة وبحوث الرأي العام:

١٠- دراسة بعنوان: "واقع المواطنة الرقمية للشباب الجامعي في ظل رؤية مصر ٢٠٣٠: دراسة ميدانية" للدكتورة/ نيفين أحمد غباشي الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بالمعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال

١١- دراسة بعنوان: "العوامل المؤثرة في مقاومة الشباب المصري للإعلانات الدوّارة (carousel Ads) على الإنستجرام" للدكتورة/ مروة صبحي محمد الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام وفنون الاتصال - جامعة ٦ أكتوبر

١٢- دراسة بعنوان: "دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية قيم المواطنة والانتماء لدى الشباب الكويتي" للدكتور/ ثامر عزيز الديجاني دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال
أبحاث متطلبات للحصول على درجة الماجستير والدكتوراه:

١٣- دراسة بعنوان: "المعالجة الصحفية للأزمات المفهوم، المبادئ وآليات التطبيق" للأستاذة/ عهود محمد أحمد عسيري باحثة ماجستير بقسم الإعلام والاتصال بكلية العلوم الإنسانية - جامعة الملك خالد تحت إشراف: أشراف د. عبد الله علي آل مرعي الأستاذ المشارك بقسم الإعلام والاتصال بكلية العلوم الإنسانية - جامعة الملك خالد

أبحاث علمية محكمة باللغة الإنجليزية:

١٤- دراسة بعنوان:

"A Multimodal Critical Discourse Analysis of Selected Instagram Posts of Local UAE Social Media Influencers" by Amna Ben Ali, A researcher at the faculty of mass communication, university of sharjah, Supervisor; Dr. Mohamed ben Moussa UOS, Sharjah, UAE Arab Emirates; Assistant professor at the faculty of mass communication, University of Sharjah, United Arab Emirates

ويتضح من العناوين السابقة أن الدراسات المنشورة في هذا العدد تتناول موضوعات حيوية تتسم بالجدة والأصالة وتشكل إفادة للدارسين والباحثين والممارسين في مجال الاتصال، كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج وطرق البحث المستخدمة مثلما تتنوع من حيث الموضوعات والأفكار والخلفيات النظرية.

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة

أ.د. وسام نصر

وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا والبحوث