مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية

موقع المجلة & متاح على: www.jaess.journals.ekb.eg

اتجاه الشباب الجامعي الريفي نحو ثقافة ريادة الأعمال في محافظة الشرقية

هبة الله أنور علي لبن[1] و سمر إبراهيم محمد شلبى نويصر[2]*

[1]قسم الاقتصاد الزراعي – كلية الزراعة – جامعة الزقازيق – مصر
[2]قسم الاقتصاد والإرشاد الزراعي- كلية التكنولوجيا والتنمية- جامعة الزقازيق – مصر

Cross Mark

الملخص

إستهدفت الدراسة التعرف على مستوى اتجاه الشباب الجامعي الريفي نحو ثقافة ريادة الأعمال وأبعاده (المعرفي، الوجداني، والسلوكي)كل على حده. وتحديد أهم المعوقات (الشخصية، المجتمعية، المالية، التنظيمية، والتعليمية) التي تعوق ريادة الأعمال من وجهة نظر الشباب الجامعي الريفي. وتم إجراء الدراسة بجامعة الزقازيق بمحافظة الشرقية على عينة عشوائية بلغت 371 طالب بكليتي الآداب (197) طالب، والزراعة (174) طالب. وتم جمع البيانات باستخدام باستبيان الكتروني في الفترة من منتصف شهر مارس وحتى نهاية شهر أبريل 2022، وتم تحليل البيانات باستخدام التكرارات والنسب المئوية، المتوسط الحسابي، معامل ثبات الفا كرونباخ، اختبار "ت" لعينتين مستقلتين، معامل الارتباط البسيط لبيرسون، ومعامل الانحدار المتعدد المرحلي. وتوصلت الدراسة لعدة نتائج أهمها: أن مستوى الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال متوسطاً لأقل من نصف المبحوثين على مستوى العينة الإجمالي بنسبة (39.9%). ووجود فروق معنوية عند مستوى معنوية 0.01 فيما يتعلق بمستوى الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال وفقاً لمتغير نوع الكلية؛ لصالح الكلية العلمية بمتوسط حسابي بلغ (59.99). كما تبين وجود ثمان متغيرات مستقلة أسهمت مجتمعة إسهاماً معنوياً في تفسير التباين الكلي في مستوى الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال بنسبة بلغت 57.9%، ويمكن تحديد نسبة الإسهام النسبي لكل متغير كما يلي: الانفتاح الثقافي 49.9%، الانفتاح الجغرافي 2.2%، القيادية 2.3%، المشاركة المجتمعية 1.1%، عدد أفراد الأسرة المعيشية 1.3%، تحمل المسؤلية 0.4%، مستوى الطموح 0.3%، الدخل الشهري 0.4%. وأخيراً يمكن ترتيب المعوقات التي تعوق ريادة الأعمال من وجهة نظر الشباب الجامعي الريفي وفقاً للمتوسط المرجح تنازلياً كما يلي: المعوقات المجتمعية، التعليمية، المالية، الشخصية، والتنظيمية، حيث بلغت قيمة المتوسط المرجح 670.5، 658.4، 649.7، 618.1، 581.9 على الترتيب.

الكلمات الدالة: الشباب الجامعي الريفي، ريادة الأعمال، محافظة الشرقية.

المقدمة

يعد الشباب القوى الكامنة والمورد الأساسي لتحقيق أهداف وإنجازات المجتمع، لذا تتصدر قضايا الشباب ومشكلاتهم محل إهتمام وأولويات المجتمع، و تبنى خطط المجتمع التنموية على هذه الثروة البشرية التى يعول عليها خدمة المجتمع وبنائه، فالشباب هم الفئة الضرورية لإحداث التقدم والتغيير الإيجابى بجميع جوانب التنمية فى المجتمع بإعتبارهم رأس مال الأمة وحاضرها ومستقبلها (الزير، 2021 والجحدلى، 2022)، فالشباب هم الفئة الأكثر طموحاً فى المجتمع وهم أساس التغيير والقوة القادرة على إحداثه، كما أنهم الأكثر إستعداداً لتقبل الجديد والتعامل معه لدرجة من الممكن أن يصل إلي مرحلة الإبداع فيه (سيف، 2017 ورضوان، 2020). ونظراً لما تشهده دول العالم من تحولات وتغيرات اقتصادية واجتماعية نتيجة التقدم التكنولوجى المتسارع والتحول من الاقتصاد التقليدى إلى إقتصاد المعرفة، وعجز تلك الدول على إستيعاب العمالة المتزايدة، فقد أدى كل ذلك إلى تفاقم مشكلة البطالة، مما دفع معظم الدول إلي محاولة البحث عن حلول بديلة ومبتكرة ومنها الإتجاه نحو ريادة الأعمال (يوسف، 2021). لذا يسعى المجتمع إلى إيجاد نظم مقترحة للشباب من أجل إعادة النظر فى احتياجاتهم ومشكلاتهم، مع بذل الجهد لإشباعها، ولذلك تولى الدولة أهمية الشباب لتأهيلهم لقيادة التنمية والتغيير الايجابى فى كافة مجالات الحياة من خلال تزويدهم بكل ما هو جديد فى مجال التعليم المهنى، وتدعيم أفكارهم ومهاراتهم وثقافتهم وإكسابهم العديد من خبرات العمل وذلك من أجل تعميق ثقافة العمل الحر لديهم (البدوى، 2004)، ويكون ذلك من خلال تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب، والتى تعد أهم مؤشرات الوعى المجتمعى والرشد فى سياسات وخطط وبرامج التنمية فى المجتمع، فيتم النظر إلى رواد الأعمال على أنهم نماذج قيادية يجب أن يحتذى بها، لما يقومون به من أعمال وما يحققونه من إنجازات وما يوفرونه من فرص استثمارية ووظيفية أمام أجيال متتالية من فئات المجتمع المختلفة، وذلك فى ضوء ضعف الطاقة الإستيعابية الوظيفية للمؤسسات العامة الحكومية (على، 2020). فريادة الأعمال تعد محور أساسى لتحسين سبل العيش وتمكين الشباب اقتصادياً (Raposo and paco, 2011). والاهتمام بريادة الأعمال يتحدد من خلال ثلاث إتجاهات دولية حيث يتمثل الإتجاه الأول فى المنافسة العالمية بين الدول وبين الشركات فى زيادة النفوذ لأغلب أشكال التجارة، فى حين يتمثل الإتجاه الثانى فى أن ريادة الأعمال فى حد ذاتها تشكل حافزاً للابتكار الذى يعمل على دفع وإستدامة النمو الاقتصادى، ويتمثل الاتجاه الثالث فى أن القيم الثقافية والسلوكيات والتوقعات السياسية تتأثر بتوجه العالم نحو اقتصاديات أكثر اعتماداً على العمل الحر (pena *et al.*, 2010).

وتُعد ريادة الأعمال من أهم القوى الدافعة للنمو الاقتصادى للمجتمعات الحديثة من خلال إكساب الشباب المهارات الضرورية لتطوير إمكاناتهم لقيادة النشاط الاقتصادى بالمجتمع، لما لها من اهمية فى توفير فرص عمل جديدة، وتعزيز الفكر الريادى لدى الشباب يعمل على تنمية قدراتهم على تحويل أفكارهم الإبداعية إلى مشاريع هادفة وزيادة قدراتهم على إحداث التغيير وحل المشكلات مما قد يدفعهم إلى تحمل مستويات مرتفعة من المخاطر، الأمر الذى يسهم بدرجة فاعلة فى دعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع (حرب، 2020). بالإضافة إلى أن ريادة الأعمال تعبر عن حالة من العمل الذى يتسم بالابتكار والابداع والمخاطرة يسعى له الشباب الجامعى كبديل للعمل الحكومى، وتتطلب القيام بعمل مشروع صغير أو متوسط يعتمد على الجهود الذاتية وتتطلب العديد من المهارات والقدرات (الجحدلى، 2022). وريادة الأعمال أهم المؤشرات المجتمعية فى برامج التنمية الريفية التى تعتمد عليها الدول النامية ومنها مصر (يوسف، 2021)، كما تحتل جانب هام فى النظام الاقتصادى حيث تعد عملية تحديد الفرص التى يمكن أن يستغلها الفرد لتجسيد أفكار من شأنها رفع الاقتصاد وامتصاص البطالة وتكوين المكانة الاجتماعية والثروة للأفراد (عبد المجيد والبشير، 2020). وقد زاد الإتجاه نحو ريادة الأعمال بعد أن عجزت مؤسسات القطاع العام والخاص عن إستيعاب الآلاف من الراغبين فى العمل، والذى ينتج عنه زيادة نسبة البطالة بين خريجى الجامعات، مما دفعهم للبحث عن عمل خاص بعم يستطيعون من خلاله تلبية إحتياجاتهم (الرميدى، 2018).

وقامت الحكومات على مستوى دول العالم بتعزيز ريادة الأعمال لدى خريجى التعليم الجامعى وذلك للتعامل الفعال لمواجهة البطالة من خلال تسهيل الإجراءات الحكومية لزيادة إقبال الشباب الجامعى على ريادة الأعمال ومساعدتهم فى الحصول على وظيفة فى المستقبل (Zhou and Xu, 2012). وقد أشار عبد المجيد والبشير (2020) إلى أن أهم فئات المجتمع التى تستهدفها الأنظمة الاقتصادية فى مجال ريادة الأعمال هى الفئة الطلابية حيث تعد العمود الفقرى للمجتمع من أجل تقليص الفجوة بين متطلبات سوق العمل العصرية والريادية وخريجى الجامعات. وريادة الأعمال لا ترتبط بتأسيس المشروعات الخاصة فحسب، بل تعد سبيلاً للتفكير والسلوك يمكن تطبيقه فى سياقات مختلفة، وفى هذا الإطار ينبغى ترسيخ ثقافة ريادية أقوى وتطوير عقليات ريادية بحيث يتمتع الطلاب بالقدرة على التفكير بإيجابية والتطلع للفرص للعمل والتنفيذ، والتمتع بالثقة فى النفس على تحقيق أهدافهم واستخدام مهاراتهم لبناء مجتمع أفضل إقتصادياً

*الباحث المسئول عن التواصل
البريد الالكترونى: samarshalaby91@yahoo.com
DOI: 10.21608/jaess.2022.176466.1119

وإجتماعياً وينطوى بناء مجتمع ريادى على اشراك الجميع، ويشكل فيه التعليم الجامعى ركيزة هامة لتعزيز التوجهات الايجابية نحو ريادة الأعمال (مسيل وآخرون، 2018).

لذا جاءت هذه الدراسة للتعرف على مستوى اتجاهات الشباب الجامعى الريفى نحو ثقافة ريادة الأعمال، والعوامل التى تؤثر على إتجاهاتهم.

مشكلة البحث:

إهتمت الدولة فى الآونة الأخيرة بالمشروعات الصغيرة التى تعد المحرك الأساسى فى تنشيط الاقتصاد المصرى ومعالجة مشكلة البطالة، فهذه المشروعات تؤثر بقدرتها الفائقة على الأوضاع الاقتصادية لأى دولة، فهى تشكل ما يزيد عن 90% من المؤسسات حول العالم، وتستوعب ما يزيد عن 75% من الوظائف المتاحة، ففى مصر تعد المشروعات الصغيرة والمتوسطة قوة ديناميكية لتحقيق التنمية الاقتصادية حيث يعمل بها عدد كبير من السكان فى ظل وجود ما يقارب 2.5 مليون مشروع صغير ومتوسط (عباس، 2020)، لذا يجب تدعيم هذه المشروعات وتشجيع المستثمرين على إقامتها، وهو ما تقوم به الدولة حالياً فهى تدعيم ونشر ثقافة الأعمال الريادية بين الشباب خاصاً الشباب الجامعى ممن لديهم القدرات الريادية نحو مشروعات ريادة الأعمال، فالشباب يمثل أكبر فئة فى المجتمع ويتميز بالحيوية والقدرة على العطاء فى العمل بنشاط وفاعلية، حيث بلغت نسبة الشباب فى الفئة العمرية (18-25 سنة) نحو 18.2% من إجمالى السكان على مستوى الجمهورية (الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء، 2019). ورغم ذلك لا تتوافر لهم فرص العمل المناسبة من قبل الدولة، لذا زاد معدلات البطالة بشكل كبير؛ فقد بلغ معدل البطالة على مستوى الجمهورية بين الشباب فى الفئة العمرية (15- 29 سنة) نحو 16.7% (مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، 2021).

وتعد أخطر المشكلات التى تواجه أى مجتمع لما يترتب عليها من آثار اقتصادية واجتماعية سلبية تؤثر على المجتمع ككل (رضوان، 2020). وعلى ذلك فقد تبين إرتفاع معدلات البطالة بمحافظة الشرقية حيث بلغت نسبة التشغيل فى المحافظة نحو 21.1% من قوة العمل فى حين بلغت نسبة المتعطلين نحو 78.8% من إجمالى قوة العمل بالمحافظة، كما بلغ معدل البطالة الإجمالية بالمحافظة نحو 26%، ومعدل البطالة بين الشباب (15-29 سنة) بلغ نحو 22.5%، مما أدى ذلك إلى إتجاه المحافظة لتدعيم وتشجيع إقامة المشروعات الصغيرة الخاصة التى تعمل على توفير فرص عمل بشكل أكبر، فبلغ إجمالى المنشآت الخاصة فى محافظة الشرقية نحو 46606 منشآة خاصة (الإدارة العامة لنظم المعلومات والتحول الرقمى، 2022). ونظراً للمتغيرات الاقتصادية والاجتماعية التى يمر بها المجتمع المصرى بقطاعيه الريفى والحضرى لذا وجب الاهتمام بريادة الأعمال لقدرتها على التخفيف من حدة الفقر، والإرتقاء بمستوى المعيشة وخفض نسبة البطالة وتمكين الشباب من المشاركة بفاعلية فى تنمية مجتمعهم، وإستثمار طاقاتهم وأوقات فراغهم، حيث تعد مشروعات ريادة الأعمال والعمل الحر أحد الركائز الأساسية والداعمة لعملية التنمية فى المجتمع المصرى والتى من خلالها يتم توفير فرص عمل مما يقلل معدل البطالة وتخفيض ما يترتب عليها من مشكلات، حيث إن ريادة الأعمال لها دور هام فى عملية التنمية وتحقيق الأهداف الاقتصادية والاجتماعية فى المجتمع المصرى فهى تعمل على الترويج لإمكانية حدوث تغيرات وإبتكارات جذرية فى المجتمع.

ونظراً لما تحققه المشروعات الريادية والاتجاه نحو العمل الحر من مزايا عديدة كونها مصدراً من مصادر الميزة التنافسية وركيزة أساسية لخلق فرص العمل والتوظيف الذاتى وتنشيط سوق العمل ، بالإضافة إلى المساهمة فى تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، لذا يجب الاهتمام بتنمية الوعى الريادى لدى الشباب الجامعى وتشجيعهم على العمل الريادى، وضرورة العمل على أن تتحول ريادة الأعمال من ثقافة فردية إلى ثقافة مؤسساتية ومجتمعية من أجل تأسيس مجتمع ريادى، كما أن الريادة لا ترتبط بتأسيس المشروعات الخاصة فقط بل تعتبر طريقة للتفكير والسلوك يمكن تطبيقها فى مجالات اجتماعية واقتصادية مختلفة. وفي ظل المعطيات السابقة جاءت هذه الدراسة لتحديد العوامل المؤثرة على ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعى بصفة عامة والشباب الريفى بصفة خاصة، وذلك من خلال طرح التساؤلات التالية: ما هو مستوى اتجاه الشباب الجامعي الريفي نحو ثقافة ريادة الأعمال وأبعاده (المعرفي، الوجداني، والسلوكي) كل على حده؟ وهل توجد فروق معنوية فى مستوى اتجاه الشباب الجامعي الريفي نحو ثقافة ريادة الأعمال وأبعاده وفقاً لمتغير نوع الكلية؟ وما هى العوامل المرتبطة والمؤثرة في مستوى اتجاه الشباب الجامعي الريفي نحو ثقافة ريادة الأعمال وأبعاده كل على حده؟، وما هى درجة مساهمة كل عامل من العوامل المؤثرة معنوياً فى مستوى اتجاه الشباب الجامعي الريفي نحو ثقافة ريادة الأعمال؟، وما هى أهم المعوقات (الشخصية، المجتمعية، المالية، التنظيمية، والتعليمية) التي تعوق ريادة الأعمال من وجهة نظر الشباب الجامعي الريفي؟

أهداف البحث:

وفقاً لما تم سرده فى المشكلة البحثية، فقد إستهدفت الدراسة ما يلى:

1- التعرف على مستوى اتجاه الشباب الجامعي الريفي المبحوث نحو ثقافة ريادة الأعمال وأبعاده (المعرفي، الوجداني، والسلوكي) كل على حده.

2- تحديد الفروق فيما يتعلق بمستوى اتجاه الشباب الجامعي الريفي المبحوث نحو ثقافة ريادة الأعمال وأبعاده (المعرفي، الوجداني، والسلوكي) كل على حده وفقاً لمتغير نوع الكلية المدروسة.

3- التعرف علي العوامل المرتبطة والمؤثرة في مستوى اتجاه الشباب الجامعي الريفي المبحوث نحو ثقافة ريادة الأعمال وأبعاده كل على حده.

4- تحديد درجة مساهمة كل عامل من العوامل المؤثرة معنوياً فى مستوى اتجاه الشباب الجامعي الريفي نحو ثقافة ريادة الأعمال.

5- تحديد أهم المعوقات (الشخصية، المجتمعية، المالية، التنظيمية، والتعليمية) التي تعوق ريادة الأعمال من وجهة نظر الشباب الجامعي الريفي.

أهمية البحث:

تعد مشكلة البطالة من أهم القضايا التى تؤرق المجتمع المصرى والتى يجب مواجهتها بحلول جذرية وسريعة، لذا يساهم البحث فى التعرف على اتجاهات الشباب الجامعى نحو مشروعات ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة والعوامل التى تؤثر عليه. كما أن البحث يستهدف دراسة أهم وأكبر فئة فى المجتمع المصرى بإعتبارهم القوة العاملة والقادرة على العملية الانتاجية، والقادرين على مواكبة التغيرات فى سوق العمل المصرى، مما يساهم ذلك فى تحديد إحتياجات هذه الفئة والعوامل التى تؤثر عليهم وبالتالى العمل على توفير إحتياجاتهم مما ينعكس ذلك إيجابياً على تحقيق التنمية المجتمعية بصفة عامة.

الاطار النظرى والإستعراض المرجعى للدراسة:

أولاً: مفهوم الإتجاهات (Attitude): ترتبط الإتجاهات بقيم الإنسان وثقافته وسلوكه، حيث يكون لكل فرد إتجاهاته الخاصة، ويعرف الإتجاه بأنه "أسلوب منظم متسق فى التفكير والشعور ورد الفعل تجاه الناس والجماعات والقضايا الاجتماعية" (الملا، 1993). وعرف Allport الإتجاه بأنه حالة من الإستعداد أو التأهب العصبى والنفسى تنتظم من خلال خبرة الشخص، وتكون ذات توجيه تأثيرى أو دينامى على إستجابة الفرد لجميع الموضوعات والمواقف التى تستثيرها هذه الإستجابة (عماشة، 2010).

كما عرف صوالحة (2014) الإتجاه بأنه "تكوين فرضى يشير إلى توجه ثابت أو تنظيم مستقر إلى حد ما لمشاعر الفرد ومعارفه وإستعداده للقيام بأعمال معينة نحو أى موضوع من موضوعات التفكير عينية كانت أم مجردة، ويتمثل فى درجات من القبول أو الرفض لهذا الموضوع ويمكن التعبير عنه لفظياً أو أدائياً". وعرفه يوسف (2021) بأنه "نتاج تفاعل عوامل إجتماعية وثقافية وخبرات سابقة فضلا عن الظروف التى مر بها كل فرد وكذلك طبيعة مجتمعه". كما عرفه الزير (2021) بأنه ما يتوفر لدى طلاب الجامعة من قناعات وآراء ومواقف وقيم تدفعها عمليات معرفية وجدانية سلوكية لقبول أو رفض ممارسة العمل الحر.

والإتجاه له ثلاث مكونات أساسية هى (عماشة، 2010؛ يوسف، 2021):

أ. المكون العاطفى (الإنفعالى) للإتجاه: وهو يتمثل فى المشاعر والرغبات حول قضية إجتماعية معينة، وإما يتم قبولها أو يتم رفضها.

ب. المكون المعرفى: ويتمثل فى المعلومات والحقائق والمعارف والأحكام والمعتقدات والقيم والآراء التى ترتبط بموضوع معين، أى مقدار ما يعلمه الفرد عن موضوع ما، فكلما كانت معرفته بهذا الموضوع أكثر كلما كان إتجاهه واضحاً.

ج. المكون السلوكى: يتمثل فى إستجابة الفرد تجاه موضوع معين بطريقة ما قد تكون سلبية أو إيجابية، وهذا يعود إل ضوابط التنشئة الاجتماعية التى مر بها هذا الفرد.

ثانياً: مفهوم ريادة الأعمال (Entrepreneurship):

تعد ريادة الأعمال أحد الدعائم الأساسية للإبداع والإبتكار داخل المجتمع، حيث ترتبط بالقدرة على الإستجابة للفرص المتاحة ومحاولة إبتكار أساليب إنتاجية جديدة تساهم فى تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية داخل المجتمع. وتعرف ريادة الأعمال بأنها عملية بدء عمل تجارى وتنظيم الموارد اللازمة له مع مراعاة المخاطر والمنافع المرتبطه به (Daft, 2010).

وأشار عبد المجيد والبشير (2020) إلى التوجه إلى ريادة الأعمال بأنها "الفعل أو النية لدى الفرد لتأسيس مشروع خاص. وأضاف الجحدلى (2022) أن الإتجاه نحو ريادة الأعمال عبارة عن "السلوكيات والأحكام الصادرة أو التى يتخذها طلاب وطالبات الجامعة لإحداث التفاعل سواء كان إيجابى أو سلبى نحو مشروعات ريادة الأعمال وترتبط هذه الاتجاهات بالبيئة الاجتماعية وثقافة المجتمع ومدى الاستعداد العقلى والنفسى والعصبى التى تتكون لديهم من خلال الخبرة والتجربة التى يمرون بها وتؤثر هذه الحالة تأثيراً ملحوظاً على استجابتهم أو

سلوكهم ويتم دراسة هذه الاتجاهات من خلال جوانب ثلاثة (المعرفية والوجدانية والسلوكية).

كما تعرف ريادة الأعمال بأنها الأفكار الجديدة أو الطرق التى تمكن من إنشار شركة أو تطوير شركة قائمة عن طريق مزج المخاطرة مع الإبتكار والإبداع والرقى بها نحو القمة" (عبد الحميد والجزار، 2021). فى حين عرفها الجحدلى (2022) بأنها "كل المشروعات التى تعود ملكيتها ورأس مالها إلى أفراد أو مجموعة مساهمين، ويديرها الشباب أو من ينيب عنهم دون تدخل الدولة"

وريادة الأعمال لها أهمية كبيرة تتمثل فى تحقيق التنمية بوجه عام حيث تعد مصدر سهل لإيجاد فرص عمل حقيقية، وبيئة مناسبة لتنمية المهارات الإدارية المحلية ومن ثم تعزز من الإستخدام الأمثل لموارد الإنتاج، كما تساعد فى إعداد جيل بميزات وخصائص تمكنه من إغتنام الفرص المتاحة لديهم من خلال ما يمتلكونه من أفار إبداعية ومبتكرة (يوسف، 2019). كما أشار حرب (2020) أن ريادة الأعمال تعد الدافع الأساسى لعجلة الاقتصاد والتنمية فى المجتمع، وذلك من خلال تحقيق قدر من الاستقرار والأمن الاقتصادى نتجية تحول الشباب من طالبى وظائف إلى تحمل عبء توظيف غيرهم من الشباب، مما يستدعى ذلك ضرورة إعداد أفراد يتسمون بصفات وقدرات فريدة للتعامل مع التغيرات التكنولوجية المتسارعة داخل المجتمع وبالتالى إطلاق أفطارهم وتحويلها إلى مشاريع هادفة.

وهناك عدة عوامل تتداخل مع بعضها البعض وتؤثر فى ريادة الأعمال هى (كافى، 2016؛ حرب، 2020):

أولاً: السمات الشخصية: إن توافر السمات والخصائص الشخصية المتعلقة بالصفة الريادية لدى الفرد تعد عاملاً أساسياً فى بناء ثقافة ريادة الأعمال.

ثانياً: الثقافة الريادية: إن الثقافة الريادية هى أحد العوامل الأساسية التى تحدد إتجاهات الأفراد نحو مبادرات ريادة الأعمال، فالثقافة التى تشجع الإستقلالية والمخاطرة والإبداع تساعد على حدوث تغيرات جذرية فى المجتمع.

ثالثاً: التعليم: إن التعليم له دور هام فى تنمية ريادة الأعمال وتطوير المهارات والسمات العامة لها، ويمكن إستثمار التعليم فى تنمية ريادة الأعمال فى سن مبكرة من حياة الأفراد.

رابعاً: رائد الأعمال وكفاياته: فرائد الأعمال هو الشخص الذى يمتلك الصفات الشخصية التى تمكنه من الشعور بالحاجة لإحداث تغيير وإستحداث ما هو جديد ولا يقبل بإستمرار الوضع الراهن، وعلى ذلك فإن الشباب هى أكثر الفئات العمرية المناسبة لريادة الأعمال.

كما يوجد مجموعة من العناصر التى تتكامل مع بعضها لتحدد الإطار العام لريادة الأعمال، هى وفقا لما ذكره (حرب، 2020):

1. الإبداع والابتكار حيث تقوم ريادة الأعمال على إنشاء أو إستحداث نشاط.
2. السعى للحصول على عوائد مالية وتحقيق الرضا الشخصى.
3. استثمار الفرص المتاحة وتطويرها، والإستثمار الأمثل للموارد المتاحة.
4. تحمل المسؤلية وتقبل المخاطرة المحسوبة.
5. إعتماد نجاح المشروعات الريادية على ذاتية الأفراد.
6. الحاجة إلى تعليم وتدريب الأفراد لتنمية مهاراتهم التى تمكنهم من إدراك الفرص وإستثمارها.
7. عمل منظم يقوم على التخطيط المسبق.

ثالثاً: مفهوم الشباب الجامعى:

إن فترة الشباب تبدأ حينما يحاول المجتمع تأهيل الشخص ليشغل مكانة اجتماعية ويؤدى دور أكبر فى بنائه، وتنتهى حينما يتمكن هذا الشخص من شغل مكانته وأداء دوره فى السياق الاجتماعى وفقاً للقواعد والمعايير الاجتماعية، وعرف صقر (2019) الشباب بأنهم أولئك الأفراد الذين تتراوح أعمارهم ما بين (18: 29) سنة. فى حين حدد الجحدلى (2022) فئة الشباب الجامعى فى الفئة العمرية من 21 إلى 27 سنة فأكثر.

النظريات المفسرة للاتجاه نحو مشروعات ريادة الأعمال:

يوجد العديد من التوجهات النظرية التى يتم من خلالها تفسير إتجاهات الأفراد وسلوكياتهم نحو العمل الحر وريادة الأعمال، ولكن الدراسة الحالية إعتمدت فى تفسير نتائجها الميدانية على أربعة نظريات هى:

1. **نظرية التوزان المعرفى:** يكمن جوهر نظرية التوازن المعرفى فى توليد دافعية لدى الأفراد نحو الاتجاهات والمعتقدات والقيم والسلوك والمشاعر المستقرة، وفى حالة عدم توازن هذه الأمور يحدث حالة من التوتر لدى الفرد تدفعه إلى التقليل من هذا التوتر، ويكون ذلك من خلال التحرك نحو إحداث توزان معرفى نحو موضوع التوتر، وعلى ذلك يمكن تفسير التجاذب بين الأفراد والتآلف بينهم وفقاً تشابههم فى الاتجاهات والأفكار والقيم والآراء والمعتقدات والسلوك (الجحدلى، 2022). والتوازن المعرفى أحد الأمور الهامة لرائد الأعمال والتى تعكس وعيه وقدرته على إستغلال الفرص المتاحة لديه لتقديم خدماته ومشروعه لأفراد المجتمع فى الوقت والمكان المناسب، مما يدعم ويزيد قيمتها وبالتالى نجاحها مشروعه الريادى (يوسف، 2021). وعلى ذلك فإن شخصية الفرد تعد وحدة واحدة متكاملة لا يمكن فصل أى جانب منها عن الجوانب الأخرى، لذا يجب الاهتمام بتنمية شخصية الفرد من جميع جوانبها وفقاً للقدرات والاستعدادات المتاحة، وقدرته للتهيؤ للتعلم من خلال السلوك الفعلى للأفراد (الخزاعلة، 2018).

ووفقاً لهذه النظرية فإن إتجاهات الشباب الجامعى نحو العمل الحر وريادة الأعمال يحدد إستعداده من خلال خبراته التى يكون لها تاثير إيجابى فى البدء والتفكير فى إقامة مشروع خاص به، وبالتالى تعزيز القيمة الذاتية لنفسه وتدعيم دوره فى إحداث تنمية المجتمع، بالإضافة إلى توفير فرص عمل لغيره من الشباب.

2. **نظرية السمات:**

قد ركزت هذه النظرية فى محاولة التعرف على السمات التى تميز رواد الأعمال عن غيرهم من أفراد المجتمع، حيث تفترض وجود مجموعة من السمات الشخصية تجعل من الفرد رائداً للأعمال، حيث أن رائد الأعمال هو شخص يمتلك مجموعة من الخصائص الشخصية التى تقوده إلى التوجه نحو ريادة الأعمال (سيد وحسن، 2022). وقد أشار Brandstatter (2010) إلى أن من أهم السمات للفرد رائد الأعمال هى القدرة على التفكير الابتكارى والميل إلى الاستقلالية. فى حين أكد العالم schmpeter أن رواد الأعمال لديهم سلوك يتصف بالمبادرة والإبتكار والإبداع (يوسف، 2021)

وأشار عبد الحميد والجزار (2021) إلى أن ريادة الأعمال هى الاعتماد على مشروعات صغيرة أو متوسطة محدودة رأس المال، وأفكار هذه المشروعات تتسم بالإبداع ويكون الأساس فيها رائد الأعمال الذى يتسم بالموهبة الشخصية ومهاراته وقدرته على إكتشاف الفرصة وتحويلها إلى مشروع يحقق ربح وقادر على النمو مع تحمل المخاطرة والمجازفة فى ظل ظروف عدم التأكد.

ووفقاً لهذه النظرية فإن إقبال الشباب الجامعى على مشروعات ريادة الأعمال يتحدد وفقاً للسمات الشخصية لكل لمنهم، ومدى إقبال هؤلاء الشباب على تنمية سماتهم ومهاراتهم الشخصية للبدء فى مشروعاتهم الخاصة بعد التخرج والحصول على مؤهلهم التعليمى.

3. **نظرية السلوك المخطط:**

وهذه النظرية ترتكز على الكيفية التى تؤثر بها الثقافة والبيئة الاجتماعية على السلوك الريادى للفرد، خاصاً تأثير الاتجاه الشخصى، والمعايير والأعراف الذاتية، والتحكم السلوكى المدرك فى نوايا الإنخراط فى السلوك الريادى (يوسف، 2021)، كما تفترض هذه النظرية أن السلوك والأفعال والمهارات التى يمكن تغييرها وإكتسابها من خلال التأهيل المناسب، حيث أن ريادة الأعمال هى القدرة على تحويل الأفكار إلى أفعال وممارسات من خلال إنشاء وتخطيط وإدارة الأعمال القائمة على الإبداع والابتكار، وحساب المخاطر وتنظيم الموارد اللازمة لها (سيد وحسن، 2022). فقد أشار Thurik and Dejardin (2011) إلى أنه كلما زاد عدد الأفراد ممن لديهم قيم وثقافة ريادية داخل المجتمع كلما أدى ذلك إلى زيادة عدد الأفراد الذين يظهرون السلوك الريادى للأعمال فى هذا المجتمع.

وعلى ذلك فإن الإتجاه نحو سلوك ريادة الأعمال يمثل درجة التقييم الايجابى أو السلبى للسلوك، حيث يحدث تفاوت فى اتجاهات الفرد نحو العمل لحساب نفسه، والعمل كموظف، وعلى ذلك فإن البدء فى عمل جديد هو عملية متعمدة مخطط لها وتتأثر بإتجاه الفرد نحو بناء المشروع، ومدى قوة المعايير الاجتماعية المتوقعة للمشاركة فى القيام بالمشروع الريادى، بالإضافة إلى التحكم فى سلوكيات ريادة الأعمال (Tsordia and Papadimitriou, 2015)

4. **نظرية التعلم الاجتماعى:**

تنص نظرية التعلم الاجتماعى أن الإنسان كائن اجتماعى يعيش ضمن مجموعة من الأفراد يتفاعل معهم ويؤثر ويتأثر بهم، لذا يقوم الفرد بملاحظة سلوك وإتجاهات الأخرين ويعمل على تعملها من خلال الملاحظة والتقليد، وعلى ذلك تكون مصادر التعلم بالنسبة للفرد إما عن طريق التفاعل المباشر من الأسرة والأصدقاء، وقد يكون عن طريق غير مباشر من وسائل الاعلام والتواصل الاجتماعى، لذا فوفقا لهذه النظرية فإن إتجاهات الشباب الجامعى نحو ريادة الأعمال والعمل الحر قد تكون متعلمة أو مكتسبة عن طريق محاكاة أفراد آخرين (الزير، 1442). وقد أشار بربرى (2011) إلى أن الشباب يكتب اتجاهاته وقيمه ومهاراته من خلال تفاعله مع أفراد المجتمع وطبيعة الوسط الذى يعيش فيه، مما يؤثر على سلوكه الذى يميزه عن غيره من الشباب فى مجتمع أخر. وقد أشار Thurik and Dejardin (2011) إلى أن التعليم يدعم ريادة الأعمال فى المجتمع. فى حين أوضح Ajekwe (2017) أن العوامل والسمات الثقافية من أهم العوامل التى تؤثر على انتشار ثقافة ريادة الأعمال. بينما بين Çelikkol et al. (2019) إلى أن الثقافة تؤثر على بيئة ريادة الأعمال.

الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة الراهنة:

يُعد تدعيم الإتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعى من الأمور الهامة لإحداث التنمية الاقتصادية والاجتماعية لمجتمع، وتم دراسة هذا الموضوع من عدة محاور فى محاولة منهم للتعرف على اتجاهات الشباب الجامعى

نحو ريادة الأعمال، وتحديد العوامل المؤثرة على هذا الاتجاه، وما هى المعوقات التى تواجهة الشباب فى مجال ريادة الأعمال، وقد قامت الدراسة الحالية بالاستفادة من هذه الدراسات فى وضع المتغيرات الدراسة البحثية، وتفسير نتائجها، وتم تقسيم نتائج هذه الدراسات السابقة إلى عدة محاور، هى:

أولاً: الدراسات السابقة التى تتعلق بالإتجاه نحو ريادة الأعمال: فمن خلال التعرض لبعض الدراسات السابقة التى درست مستوى الاتجاه نحو ريادة الأعمال فقد تبين وجود تباين بين النتائج التى توصلت إليها هذه الدراسات وقد يرجع ذلك إلى إختلاف مجتمع الدراسة التى قامت فيها الدراسة، فقد أشارت نتائج بعض الدراسات السابقة إلى مستوى ضعيف وسلبى نحو الإتجاه نحو ريادة الأعمال (عيد، 2015؛ على، 2020؛ عبد المجيد والبشير، 2020؛ حرب، 2020؛ حرحش، 2022)، فى حين أشارت نتائج بعض الدراسات الأخرى إلى إرتفاع مستوى إتجاه الشباب الإيجابى نحو ريادة الأعمال وارتفاع تنمية العمل الحر لديهم وأنها الحل الأمثل لمواجهة مشكلة البطالة (عليق، 2019؛ الغافرى، 2020؛ رضوان، 2020؛ الزير، 1442؛ الجحدلى، 2022؛ سيد وحسن، 2022). بينما أظهرت نتائج بعض الدراسات السابقة الأخرى إلى أن مستوى اتجاه الأفراد نحو ريادة الأعمال متوسط (الخزاعة، 208؛ محمد، 2021؛ يوسف، 2021).

وأشارت دراسة الخزاعلة (2018) إلى أن المجال المعرفى جاء فى الترتيب الأول، يلية المجال الوجدانى، يليه المجال السلوكى كمحاور لإتجاه الشباب نحو العمل الحر.

ثانياً: الدراسات السابقة التى تتعلق بالعوامل المؤثرة على الإتجاه نحو ريادة الأعمال: تبين من خلال نتائج الدراسات السابقة وجود مجموعة من العوامل التى تؤثر على إتجاه الأفراد نحو ريادة الأعمال، فقد أشارت نتائج دراسة ÖZDEMİR et al. (2018) إلى أن الدافع الريادى للأعمال يكون أكثر نجاحاً وانتشاراً فى المجتمعات التى لا يكون فيها تمييز ما بين الذكور والإناث. وأشارت نتائج دراسة المقبالية وآخرون (2021) إلى أن تعليم ريادة الأعمال له أثر على تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال. كما أوضحت نتائج دراسة محمد (2021) وجود علاقة بين الاتجاه نحو ريادة الأعمال وبين التطلعات المهنية للطلاب، والدخل الشهرى. وبينت نتائج دراسة يوسف (2021) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الاتجاه نحو ريادة الأعمال وبين متغيرات مستوى الانفتاح الجغرافى ومستوى الانفتاح الثقافى ومستوى الطموح، ومستوى المشاركة الاجتماعية. كما أشارت نتائج دراسة سيد وحسن (2022) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين التوجه نحو ريادة الأعمال وبين التفكير الإبتكارى والتوجه نحو المخاطر لدى طلاب الجامعة. فى حين أظهرت نتائج دراسة عبد المجيد والبشير (2020) وجود علاقة ارتباطية معنوية سالبة بين التوجه نحو ريادة الأعمال وبين المعايير الاجتماعية.

وأظهرت نتائج بعض الدراسات السابقة عدم وجود فروق معنوية فى الإتجاه نحو ريادة الأعمال وفقاً لبعض المتغيرات الديموجرافية المدروسة كإختلاف النوع (على، 2020؛ الغافرى، 2020؛ رضوان، 2020؛ حرب، 2020؛ المقبالية وآخرون، 2021؛ يوسف، 2021)، فى حين تشير نتائج بعض الدراسات السابقة إلى وجود فروق معنوية فى الإتجاه نحو ريادة الأعمال وإنتشارها تبعاً لتخصصات الطلاب لصالح التخصصات الأدبية (حرب، 2020)، بينما أشارت نتائج دراسة الزير (1442)، ودراسة الخزاعلة (2018) إلى عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال والعمل الحر وبين التخصص الدراسى.

ثالثاً: الدراسات السابقة التى تتعلق بالمعوقات التى تعوق تنمية ريادة الأعمال: قد أوضحت نتائج الدراسات السابقة فى مجال ريادة الأعمال وجود مجموعة من المعوقات التى تواجه الأفراد فى مجال ريادة الأعمال، فقد أشارت نتائج دراسة Ajekwe (2017) إلى أن القيم والممارسات الثقافية تؤدى إلى إعاقة وعدم انتشار ثقافة ريادة الأعمال بين أفراد المجتمع. كما أوضحت نتائج دراسة الرميدى (2018) إلى قصور دور الجامعات فى تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب. وأوضحت نتائج دراسة محمد (2021) أن أهم المعوقات التى تحد من ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب هى: غياب تنظيم المحاضرات والندوات التعريفية بريادة الأعمال بين الطلاب، وضعف تواصل الجامعة مع الموهوبين ورواد الأعمال وعدم دعوتهم لمخاطبة الطلاب وتقديم القدوة والنموذج لهم. فى حين أشارت نتائج دراسة حرحش (2022) أن أهم معوقات انتشار ثقافة ريادة الأعمال هى عدم توافر الامكانيات المادية، وعدم توفر الخبرة الكافية لدى الخريج للقيام بالمشروع الريادى، وقلة وعى الشباب وتدريبهم على ثقافة ريادة الأعمال.

الفروض البحثية للدراسة:

1- توجد فروق معنوية فيما يتعلق بمستوى اتجاه الشباب الجامعي الريفي نحو ثقافة ريادة الأعمال وأبعاده (المعرفي، الوجداني، والسلوكي) كل على حده وفقاً لمتغير نوع الكلية.
2- توجد علاقات ارتباطية معنوية بين اتجاه الشباب الجامعي الريفي نحو ثقافة ريادة الأعمال وأبعاده، وبين المتغيرات المستقلة التالية: عدد أفراد الأسرة المعيشية، الدخل الشهري، القيادية، مستوى الطموح، الابتكار والابداع، وتحمل المسؤلية.
3- تسهم المتغيرات المستقلة المرتبطة مجتمعة إسهاماً معنوياً في تفسير التباين الكلى لدرجة اتجاه الشباب الجامعي الريفي نحو ثقافة ريادة الأعمال وأبعاده كل على حده.

وتم إختبار هذه الفروض فى صورتها الإحصائية الصفرية.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

أجريت الدراسة اعتماداً على منهج المسح الاجتماعي على عينة من الشباب الجامعى الريفى بجامعة الزقازيق محافظة الشرقية، حيث اختيرت كلية الآداب (كلية أدبية)، وكلية الزراعة (كلية علمية) بالطريقة العشوائية البسيطة (الكيس المثالى) من بين كليات الجامعة، ولتحديد شاملة الدراسة تم الحصول على بيان بعدد طلاب الفرقة الرابعة بكل كلية منهما، ولتحديد حجم العينة تم استخدام المعادلة التالية (سلامة، 2017):

$$n = \frac{N}{1 + [N(2)^2]}$$

حيث أن: n= حجم العينة N= حجم الشاملة e= حجم الخطأ (7%)^2

وبالتطبيق في المعادلة السابقة كان حجم العينة 197 طالب بكلية الآداب، 174 طالب بكلية الزراعة تم إختيارهم بطريقة المعاينة العشوائية البسيطة من خلال كشوف الطلاب بكل كلية. وتم جمع البيانات عن طريق استبيان الكتروني باستخدام نماذج جوجل "Google Form "، وتم إرساله للطلاب على البريد الالكتروني الخاص بهم، مع إضافة تنويه أن استيفاء النموذج يقتصر على الطلاب الريفيين فقط، وذلك في الفترة من منتصف شهر مارس وحتى نهاية شهر أبريل 2022، وتم تحليل وعرض البيانات باستخدام التكرارات والنسب المئوية، المتوسط الحسابي، معامل ثبات الفا كرونباخ، اختبار "ت" لعينتين مستقلتين، معامل الارتباط البسيط لبيرسون، ومعامل الانحدار المتعدد المتدرج المرحلى step wise، والجدول التالي(1) يوضح توزيع شاملة طلاب الفرقة الرابعة وحجم العينة بكليتي الدراسة:

جدول 1. توزيع شاملة طلاب الفرقة الرابعة وحجم العينة بكليتي الدراسة

الكلية	شاملة طلاب الفرقة الرابعة	عينة طلاب الفرقة الرابعة
الآداب	5898	197
الزراعة	1158	174
الاجمالي		371

المصدر: وحدة شئون الطلاب بكلية الزراعة (2022/2021): بيان عدى بطلاب الفرقة الرابعة بكلية الزراعة، كلية الزراعة، جامعة الزقازيق؛ وحدة شئون الطلاب بكلية الآداب (2022/2021): "بيان عدى بطلاب الفرقة الرابعة بكلية الآداب"، كلية الآداب، جامعة الزقازيق.

وتم تحليل وعرض البيانات باستخدام التكرارات والنسب المئوية، المتوسط الحسابي، معامل ثبات الفا كرونباخ، اختبار "ت" لعينتين مستقلتين، معامل الارتباط البسيط لبيرسون، ومعامل الانحدار المتعدد المتدرج الصاعد.

قياس متغيرات الدراسة:

1- **النوع:** تم قياس هذا المتغير بتحديد ما إذا كان المبحوث ذكر أم أنثى، وأعطيت الاستجابات ترميز هو: ذكر=1، أنثى= 2، للتمييز الرقمي فقط.
2- **عدد أفراد الأسرة المعيشية:** تم قياس هذا المتغير كرقم مطلق، بإجمالي عدد الأفراد المقيمين مع المبحوث وقت إجراء الدراسة.
3- **الحالة العملية للمبحوث:** تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن وجود عمل له بجانب الدراسة، وتم إعطاء الاستجابات ترميز هو: نعم=1، لا= صفر، للتمييز الرقمي فقط.
4- **الحالة العملية لرب الأسرة:** تم قياس هذا المتغير بتحديد الحالة العملية لرب الأسرة، وتم إعطاء الاستجابات ترميز هو: قطاع حكومي=4، قطاع خاص= 3، أعمال حره = 2، لا يعمل = 1، للتمييز الرقمي فقط.
5- **الدخل الشهري للأسرة:** تم قياس هذا المتغير كرقم مطلق، بإجمالي الدخل الشهري لأسرة المبحوث وقت إجراء الدراسة.

6- **امتلاك رب الأسرة لمشروع خاص به:** تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن امتلاك رب الأسرة لمشروع خاص به وتم إعطاء الاستجابات ترميز هو: نعم=1، لا= صفر، للتمييز الرقمي فقط.

7- **درجة نجاح المشروع إن وجد:** تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن درجة نجاح المشروع الذي يمتلكه رب الأسرة، وتم إعطاء الاستجابات ترميز هو: كبيرة= 3، متوسطة= 2، صغيرة= 1، للتمييز الرقمي فقط.

8- **الانفتاح الثقافي:** تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن ست عبارات تدور حول الاطلاع وقراءة الكتب المتنوعة، متابعة الأخبار المحلية والعالمية، استخدام الانترنت لتنمية الثقافة واكتساب المعلومات، وتم إعطاء الاستجابات ترميز هو: دائماً= 4، أحياناً=3، نادراً=2، لا=1، وقد بلغت قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ 0.813، وهو ما يشير لثبات المقياس.

9- **الانفتاح الجغرافي:** تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن ست عبارات تدور حول التردد على محافظات أخرى، التردد على عاصمة الجمهورية، والسفر إلى دولة أخرى خارج مصر، وتم إعطاء الاستجابات ترميز هو: دائماً= 4، أحياناً=3، نادراً=2، لا=1، وقد بلغت قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ 0.825، وهو ما يشير لثبات المقياس.

10- **المشاركة المجتمعية:** تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن سبع عبارات، تدور حول حضور المناسبات الاجتماعية، الاشتراك في الأعمال التطوعية والخدمية، والاهتمام بتوطيد العلاقات الاجتماعية، وتم إعطاء الاستجابات ترميز هو: دائماً= 4، أحياناً=3، نادراً=2، لا=1، وقد بلغت قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ 0.865، وهو ما يشير لثبات المقياس.

11- **القيادية:** تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن سبع عبارات، تدور حول قدرته على التأثير والاقناع، لجوء الآخرين إليه لطلب النصح والمشورة، ومساهمته في حل المشكلات الأسرية والعامة، وتم إعطاء الاستجابات ترميز هو: دائماً= 4، أحياناً=3، نادراً=2، لا=1، وقد بلغت قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ 0.871، وهو ما يشير لثبات المقياس.

12- **مستوى الطموح:** تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن سبع عبارات، تدور حول وجود خطط لتحسين وضعه المادي، تعلم مهارات جديدة، والاجتهاد لتطوير الذات، وتم إعطاء الاستجابات ترميز هو: دائماً= 4، أحياناً=3، نادراً=2، لا=1، وقد بلغت قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ 0.864، وهو ما يشير لثبات المقياس.

13- **الابتكار والابداع:** تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن ثمان عبارات، تدور حول إيجاد طرق مبتكرة لمواجهة المشكلات، تغيير نمط التفكير حسب متطلبات الموقف، إنجاز المهام بطرق غير تقليدية، وتم إعطاء الاستجابات ترميز هو: دائماً= 4، أحياناً=3، نادراً=2، لا=1، وقد بلغت قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ 0.930، وهو ما يشير لثبات المقياس.

14- **تحمل المسئولية:** تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن ثمان عبارات، تدور حول القدرة على الاختيار الشخصي واتخاذ القرارات، القدرة على ترتيب الأولويات، إنجاز المهام في المواعيد المحددة، وأعطيت الاستجابات ترميز هو: دائماً= 4، أحياناً=3، نادراً=2، لا=1، وقد بلغت قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ 0.945، وهو ما يشير لثبات المقياس.

15- **البعد المعرفي:** تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عشرة عبارات، تدور حول المعرفة بثقافة ريادة الأعمال، متطلبات البدء في مشروع ريادي، و حاضنات الأعمال والجهات الداعمة لمشروعات ريادة الأعمال، وتم إعطاء الاستجابات ترميز هو: موافق=3، محايد=2، غير موافق=1، وقد بلغت قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ 0.920، وهو ما يشير لثبات المقياس.

16- **البعد الوجداني:** تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عشرة عبارات، تدور حول الرغبه في ريادة الأعمال، الشعور بالقدرة على مواجهة صعوبات العمل الريادي، الشعور بأن العمل الريادي يصقل المهارات، وتم إعطاء الاستجابات ترميز هو: موافق=3، محايد=2، غير موافق=1، وقد بلغت قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ 0.944، وهو ما يشير لثبات المقياس.

17- **البعد السلوكي:** تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عشرة عبارات، تدور حول التخطيط للعمل الريادي بعد التخرج، متابعة المبادرات الحكومية التي تدعم ريادة الأعمال، تعلم مهارات تساعد على ريادة الأعمال، وتم إعطاء الاستجابات ترميز هو: موافق=3، محايد=2، غير موافق=1، وقد بلغت قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ 0.953، وهو ما يشير لثبات المقياس.

18- **الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال:** تم قياس هذا المتغير بمجموع درجات الثلاث أبعاد السابق عرضها وهي: البعد المعرفي، البعد الوجداني، والبعد السلوكي ، حيث بلغ المدي النظري لمتغير الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال (30-90) درجة.

توصيف عينة الدراسة:

يتبين من جدول رقم (2) خصائص المبحوثين عينة الدراسة، وفيما يلي عرضاً لتلك الخصائص:

1- **النوع:** تبين أن أكثر من نصف مبحوثي الكلية الأدبية كانوا ذكور بنسبة بلغت (58.9%)، كذلك بالنسبة لبمحوثي الكلية العلمية حيث بلغت نسبة الذكور (54.6%)، وبالنسبة لإجمالي العينة كان حوالي (56.9%) منهم ذكور.

2- **عدد أفراد الأسرة المعيشية:** اتضح أن عدد أفراد الأسرة المعيشية لمبحوثي الكلية الأدبية والعلمية وإجمالي العينة تراوح بين (4-5) أفراد، وذلك بنسب بلغت (54.8%، 65%، 59.6%) على الترتيب.

3- **الحالة العملية للمبحوث:** تبين أن أغلبية مبحوثي الكلية الأدبية والعلمية وإجمالي العينة ليس لديهم عمل بجانب الدراسة وذلك بنسب بلغت (80.7%، 89.7%، 85%) على الترتيب.

4- **الحالة العملية لرب الأسرة:** اتضح أن أرباب أسر أكثر من نصف مبحوثي الكلية الأدبية يعملون في القطاع الحكومي بنسبه بلغت (54.9%)، في حين أن أرباب أسر أقل من نصف مبحوثي الكلية العلمية لديهم أعمال حرة بنسبة بلغت (48.9%)، أما على مستوى إجمالي العينة اتضح أن أرباب أسر أقل من نصف المبحوثين يعملون في القطاع الحكومي بنسبه بلغت (45.8%).

5- **الدخل الشهري للأسرة:** تراوح الدخل الشهري للأسرة لأكثرية مبحوثي الكلية الأدبية (3167-4833) جنية بنسبة بلغت (61.4%)، بينما تراوح (1500-3166) جنيه لأقل من نصف مبحوثي الكلية العلمية بنسبة بلغت (48.9%)، وكان الدخل الشهري للأسرة لأكثر من نصف المبحوثين على مستوى إجمالي العينة يتراوح بين (3167-4833) جنية بنسبة بلغت (52.6%).

6- **امتلاك رب الأسرة لمشروع خاص به:** تبين عدم امتلاك أرباب أسر أغلبية مبحوثي الكلية الأدبية لمشروع خاص بهم وذلك بنسبة بلغت (86.8%)، كذلك بالنسبة لأرباب أسر أكثرية مبحوثي الكلية العلمية حيث بلغت نسبتهم (63.2%)، وعلى مستوى إجمالي العينة بلغت نسبة أرباب أسر المبحوثين الذين لا يمتلكون مشروع خاص بهم (75.7%).

7- **درجة نجاح المشروع إن وجد:** اتضح أن درجة نجاح المشروع الذي يمتلكه أرباب أسر أكثرية مبحوثي الكلية الأدبية كانت متوسطة بنسبة بلغت (73.1%)، كذلك بالنسبة لأكثر من نصف مبحوثي الكلية العلمية بنسبة بلغت (54.7%)، وأيضاً بالنسبة لأكثرية المبحوثين على مستوى إجمالي العينة بنسبة بلغت (60%).

8- **الانفتاح الثقافي:** اتضح أن الانفتاح الثقافي كان مرتفعاً لأقل من نصف مبحوثي الكلية الأدبية والكلية العلمية وكذلك على مستوى إجمالي العينة بنسب بلغت (44.7%، 43.1%، 43.9%) على الترتيب.

9- **الانفتاح الجغرافي:** تبين أن الانفتاح الجغرافي كان منخفضاً لأقل من نصف مبحوثي الكلية الأدبية بنسبة بلغت (46.7%)، كذلك بالنسبة لأكثر من نصف مبحوثي الكلية العلمية حيث بلغت نسبتهم (51.1%)، وأيضاً بالنسبة لأقل من نصف المبحوثين على مستوى إجمالي العينة بنسبة بلغت (48.8%).

10- **المشاركة المجتمعية:** تبين أن المشاركة المجتمعية كانت مرتفعة لأكثر من نصف مبحوثي الكلية الأدبية حيث بلغت نسبتهم (56.9%)، في حين كانت متوسطة لأقل من نصف مبحوثي الكلية العلمية، وعلى مستوى إجمالي العينة كانت مرتفعة بنسبة بلغت (50.1%).

11- **القيادية:** اتضح أن القيادية كانت منخفضة لأقل من نصف مبحوثي الكلية الأدبية والكلية العلمية وكذلك على مستوى إجمالي العينة بنسب بلغت (45.7%، 46%، 45.8%) على الترتيب.

12- **مستوى الطموح:** تبين أن مستوى الطموح كان منخفضاً لأقل من نصف مبحوثي الكلية الأدبية بنسبة بلغت (45.7%)، في حين كان متوسطاً لأكثرية مبحوثي الكلية العلمية حيث بلغت نسبتهم (61.5%)، كما كان متوسطاً على مستوى إجمالي العينة بنسبة بلغت (48.2%).

13- **الابتكار والابداع:** اتضح أن الابتكار والابداع كان منخفضاً لأكثرية مبحوثي الكلية الأدبية بنسبة بلغت (66%)، بينما كان متوسطاً لأقل من نصف مبحوثي الكلية العلمية حيث بلغت نسبتهم (43.7%)، أما على مستوى إجمالي العينة كان منخفضاً لأكثر من نصف المبحوثين بنسبة بلغت (52.6%).

14- **تحمل المسئولية:** اتضح أن تحمل المسئولية كان متوسطاً لأكثر من نصف مبحوثي الكلية الأدبية والكلية العلمية وكذلك على مستوى إجمالي العينة بنسب بلغت (50.3%، 58.6%، 54.2%) على الترتيب.

جدول 2. خصائص المبحوثين عينة الدراسة

المتغيرات المستقلة	الفئات	كلية أدبية ن=197		كلية علمية ن=174		إجمالي العينة ن= 371	
		عدد	%	عدد	%	عدد	%
النوع	ذكر	116	58.9	95	54.6	211	56.9
	أنثى	81	41.1	79	45.4	160	43.1
عدد أفراد الأسرة المعيشية	(2-3) فرد	35	17.8	10	5.7	45	12.1
	(4-5) فرد	108	54.8	113	65	221	59.6
	(6-7) فرد	54	27.4	51	29.3	105	28.3
الحالة العملية للمبحوث	يعمل	38	19.3	18	10.3	56	15
	لا يعمل	159	80.7	156	89.7	315	85
الحالة العملية لرب الأسرة	قطاع حكومي	108	54.9	62	35.6	170	45.8
	قطاع خاص	70	35.5	14	8	84	22.6
	أعمال حره	17	8.6	85	48.9	102	27.5
	لا يعمل	2	1	13	7.5	15	4.1
الدخل الشهري للأسرة	(1500-3166) جنيه	26	13.2	85	48.9	111	29.9
	(3167-4833) جنيه	121	61.4	74	42.5	195	52.6
	(4834-6500) جنيه	50	25.4	15	8.6	65	17.5
امتلاك رب الأسرة لمشروع خاص به	نعم	26	13.2	64	36.8	90	24.3
	لا	171	86.8	110	63.2	281	75.7
درجة نجاح المشروع إن وجد	صغيرة	3	11.5	8	12.5	11	12.2
	متوسطة	19	73.1	35	54.7	54	60
	كبيرة	4	15.4	21	12.8	25	27.8
الانفتاح الثقافي	منخفض (6-11) درجة	57	28.9	39	22.4	96	25.9
	متوسط (12-18) درجة	52	26.4	60	34.5	112	30.2
	مرتفع (19-24) درجة	88	44.7	75	43.1	163	43.9
الانفتاح الجغرافي	منخفض (6-11) درجة	92	46.7	89	51.1	181	48.8
	متوسط (12-18) درجة	61	31	40	23	101	27.2
	مرتفع (19-24) درجة	44	22.3	45	25.9	89	24
المشاركة المجتمعية	منخفضة (7-13) درجة	45	22.8	15	8.6	60	16.2
	متوسطة (14-21) درجة	40	20.3	85	48.9	125	33.7
	مرتفعة (22-28) درجة	112	56.9	74	42.5	186	50.1
القيادية	منخفضة (7-13) درجة	90	45.7	80	46	170	45.8
	متوسطة (14-21) درجة	66	33.5	75	43.1	141	38
	مرتفعة (22-28) درجة	41	20.8	19	10.9	60	16.2
مستوى الطموح	منخفض (7-13) درجة	90	45.7	25	14.4	115	31
	متوسط (14-21) درجة	72	36.5	107	61.5	179	48.2
	مرتفع (22-28) درجة	35	17.8	42	24.1	77	20.8
الابتكار والابداع	منخفض (8-15) درجة	130	66	65	37.4	195	52.6
	متوسط (16-24) درجة	35	17.8	76	43.7	111	29.9
	مرتفع (25-32) درجة	32	16.2	33	19	65	17.5
تحمل المسئولية	منخفض (8-15) درجة	34	17.3	11	6.3	45	12.1
	متوسط (16-24) درجة	99	50.3	102	58.6	201	54.2
	مرتفع (25-32) درجة	64	32.5	61	35.1	125	33.7

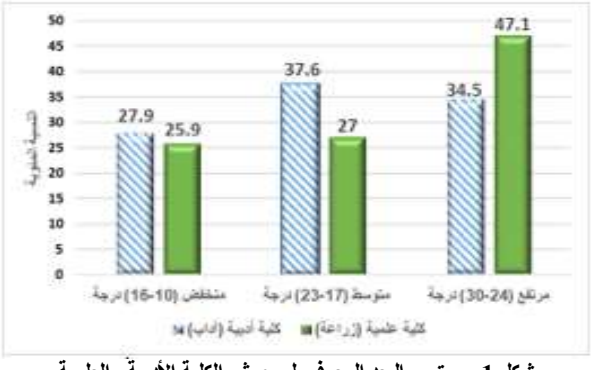
المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان 2022

النتائج والمناقشات

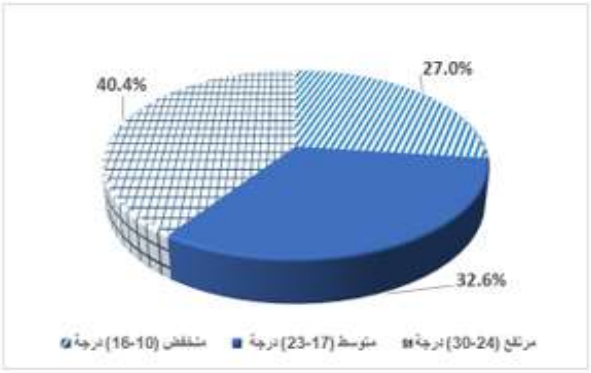
أولاً: النتائج المتعلقة بالتعرف على مستوى اتجاه الشباب الجامعي الريفي نحو ثقافة ريادة الأعمال وأبعاده كل على حده:

لتحقيق الهدف الأول من الدراسة والمتعلق بالتعرف على مستوى اتجاه الشباب الجامعي الريفي نحو ثقافة ريادة الأعمال وأبعاده (المعرفي، الوجداني، والسلوكي) كل على حده، تم استخدام الرسوم البيانية بالاستعانة بالنسب المئوية لتكرارات استجابات المبحوثين، ويمكن عرض النتائج كما يلي:

1- **البعد المعرفي:** يتضح من الشكل رقم (1) أن مستوى البعد المعرفي لأقل من نصف مبحوثي الكلية الأدبية كان متوسطاً حيث بلغت نسبتهم (37.6%)، في حين كان مرتفعاً لما يقرب من نصف مبحوثي الكلية العلمية وبلغت نسبتهم (47.1%)، أما على مستوى العينة الإجمالي فيتبين من الشكل رقم (2) أن مستوى البعد المعرفي لأقل من نصف المبحوثين كان مرتفعاً حيث بلغت نسبتهم (40.4%). وتتفق هذه النتيجة مع نظرية التوازن المعرفى فإتجاه الشباب الجامعى عن مشروعات ريادة الأعمال يتحدد وفقاً لمعلوماته ومعارفه عن هذه المشروعات، حيث نجد أنه فى الكليات العملية التى يقوم فيها الطلاب بالاحتكاك العملى بأرض الواقع والتعامل مع المعطيات الزراعية، وتعرضهم للمشروعات الزراعية يكون لديهم اتجاه مرتفع عن إقامة مشروعاتهم الخاصة بعد التخرج من المرحلة التعليمية فكل منهم يكون لديه معارف كافية للبدء فى مشروعات الريادة الزراعية وهذا ما يؤكده أن أكثر من ثلثى طلاب الكلية العملية لديهم مستوى الإبداع والإبتكار متوسط ومرتفع بنسبة بلغت 62.7%، وذلك على عكس الطلاب بالكليات النظرية التى يكون فيها اتجاه الطلاب ضعيف نحو مشروعات ريادة الأعمال حيث يكون أكثر من ثلثى طلاب الكلية النظرية مستوى الابداع والابتكار لديهم منخفض بنسبة بلغت 66%. كما تتفق هذه النتيجة مع نظرية التعلم الاجتماعى حيث أن التعليم يدعم ريادة الأعمال فى المجتمع. كما يتبين وجود تفاوت فى اتجاهات طلاب الجامعة نحو مشروعات ريادة الأعمال وما ما يتفق مع نظرية السلوك المخطط التى تشير إلى وجود تفاوت فى اتجاهات الفرد نحو العمل لحساب نفسه، والعمل كموظف وهذا يتوقف على مدى قدرة هذا الفرد على استغلال إمكانياته المعرفية وموارده المادية المتاحة لديه.

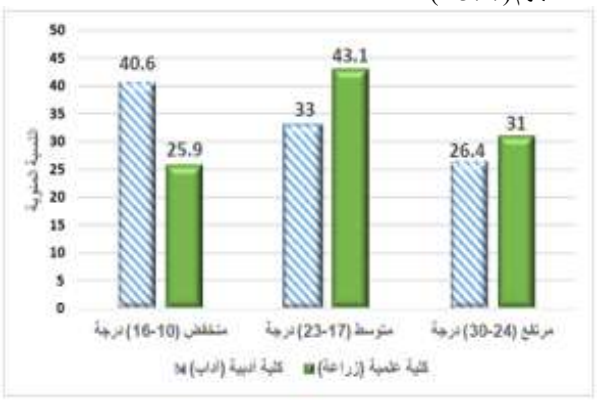


شكل 1. مستوى البعد المعرفي لمبحوثي الكلية الأدبية والعلمية

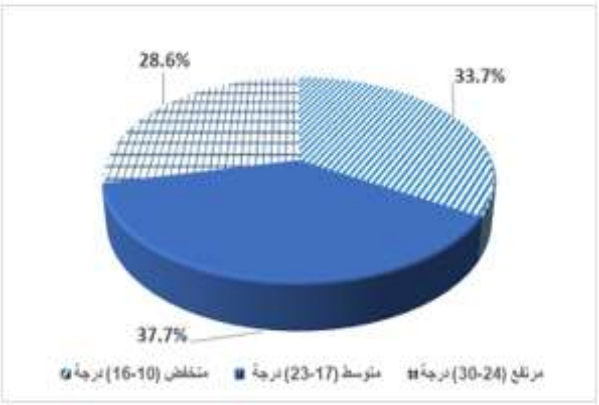


شكل 2. مستوى البعد المعرفي لإجمالي المبحوثين

2- **البعد الوجداني:** يتبين من الشكل رقم (3) أن مستوى البعد الوجداني لأقل من نصف مبحوثي الكلية الأدبية كان منخفضاً حيث بلغت نسبتهم (40.6%)، في حين كان متوسطاً لأقل من نصف مبحوثي الكلية العلمية وبلغت نسبتهم (43.1%)، أما على مستوى العينة الإجمالي فيتبين من الشكل رقم (4) أن مستوى البعد الوجداني لأقل من نصف المبحوثين كان متوسطاً حيث بلغت نسبتهم (37.7%).



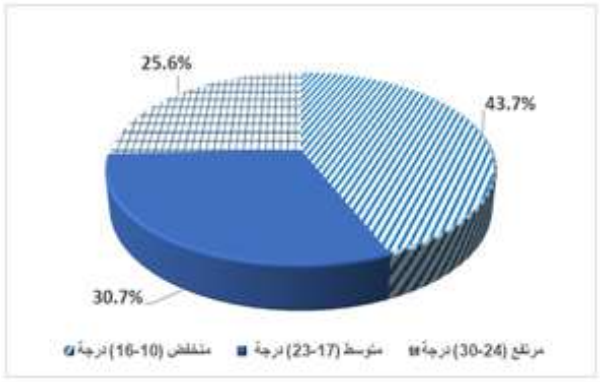
شكل 3. مستوى البعد الوجداني لمبحوثي الكلية الأدبية والعلمية



شكل 4. مستوى البعد الوجداني لإجمالي المبحوثين

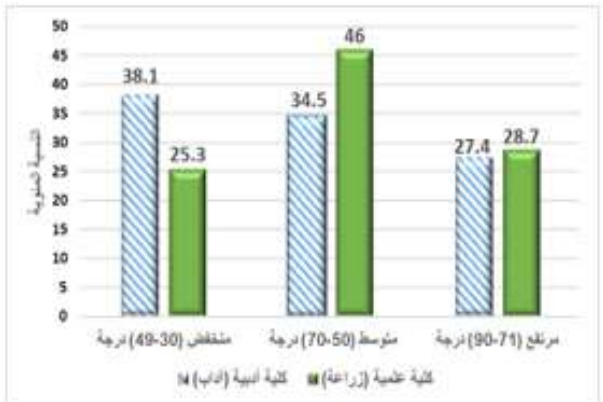
3- **البعد السلوكي:** يتبين من الشكل رقم (5) أن مستوى البعد السلوكي لأقل من نصف مبحوثي الكلية الأدبية كان منخفضاً حيث بلغت نسبتهم (45.7%)، كما كان منخفضاً لأقل من نصف مبحوثي الكلية العلمية وبلغت نسبتهم (41.4%)، كذلك على مستوى العينة الإجمالي يتبين من الشكل رقم (6) أن مستوى البعد السلوكي لأقل من نصف المبحوثين كان منخفضاً حيث بلغت نسبتهم (43.7%).

شكل 5. مستوى البعد السلوكي لمبحوثي الكلية الأدبية والعلمية

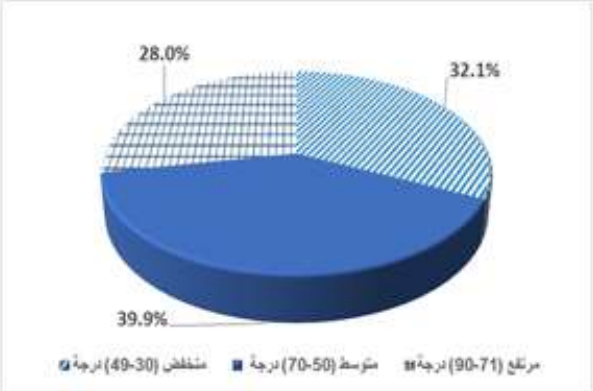


شكل 6. مستوى البعد السلوكي لإجمالي المبحوثين

الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال : يتضح من الشكل رقم (7) أن مستوى الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال لأقل من نصف مبحوثي الكلية الأدبية كان منخفضاً حيث بلغت نسبتهم (38.1%)، بينما كان متوسطاً لأقل من نصف مبحوثي الكلية العلمية وبلغت نسبتهم (46%)، أما على مستوى العينة الإجمالي يتبين من الشكل رقم (8) أن مستوى الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال لأقل من نصف المبحوثين كان متوسطاً حيث بلغت نسبتهم (39.9%). وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسات محمد (2021)، يوسف (2021) اللتين أشاروا إلى أن مستوى الإتجاه نحو ريادة الأعمال والعمل الحر متوسط، فى حين تختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسات عليق (2019)، الغافرى (2020)، رضوان (2020)، الزير (1442)، الجحدلى (2022)، سيد وحسن (2022). ووفقاً لنظرية السلوك المخطط فإن الشباب الجامعى يكون إتجاهه نحو العمل الحر ومشروعات ريادة الأعمال من خلال قدرته على إستغلال قدراته فى تحمل المسؤولية لإقامة هذا المشروع، وهذا ما تؤكده الخصائص الشخصية لعينة الدراسة حيث أن مستوى تحمل المسؤلية لدى أكثر من نصف الشباب الجامعى الريفى المبحوث كان متوسط بنسبة بلغت 54.2%، وهو ما يؤكد أن مستوى اتجاه نحو مشروعات ريادة الأعمال جاء متوسط.



شكل 7. مستوى الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال لمبحوثي الكلية الأدبية والعلمية



شكل 8. مستوى الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال لإجمالي المبحوثين

ثانياً: النتائج المتعلقة باختبار معنوية الفروق فيما يتعلق بمستوى اتجاه الشباب الجامعي الريفي نحو ثقافة ريادة الأعمال وأبعاده كل على حده وفقاً لمتغير نوع الكلية:

لتحقيق الهدف الثاني من الدراسة والمتعلق باختبار معنوية الفروق فيما يتعلق بمستوى اتجاه الشباب الجامعي الريفي نحو ثقافة ريادة الأعمال وأبعاده (المعرفي، الوجداني، والسلوكي) كل على حده وفقاً لمتغير نوع الكلية، تم تم فرض الفرض البحثى الأول، وللتحقق من صحة هذا الفرض تم صياغة الفرض الصفرى التالى "لا توجد فروق معنوية فيما يتعلق بمستوى اتجاه الشباب الجامعى الريفي نحو ثقافة ريادة الأعمال وأبعاده (المعرفي، الوجدانى، السلوكى) كل على حده وفقاً لمتغير نوع الكلية، وتم استخدام اختبار "independent -Samples T test" لاختبار صحة الفروض الصفرية، ويمكن توضيح النتائج المتحصل عليها فيما يلى:

1- **البعد المعرفي**: يتضح من نتائج جدول (3) وجود فروق معنوية عند مستوى معنوية 0.01 فيما يتعلق بمستوى البعد المعرفي وفقاً لمتغير نوع الكلية، وذلك لصالح فئة عينة الكلية العلمية ذات المتوسط الحسابي الأعلى والذي بلغ (23.06)، وبناءاً على ذلك يمكن رفض الفرض الصفري وقبول الفرض البحثي.
2- **البعد الوجداني:** يتضح من نتائج جدول (3) وجود فروق معنوية عند مستوى معنوية 0.01 فيما يتعلق بمستوى البعد الوجداني وفقاً لمتغير نوع الكلية، وذلك لصالح فئة عينة الكلية العلمية ذات المتوسط الحسابي الأعلى والذي بلغ (19.79)، وبناءاً على ذلك يمكن رفض الفرض الصفري وقبول الفرض البحثي.
3- **البعد السلوكي:** يتضح من نتائج جدول (3) بمستوى البعد السلوكي وفقاً لمتغير نوع الكلية، وبناءاً على ذلك يمكن قبول الفرض الصفري ورفض الفرض البحثي.
4- **الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال:** يتضح من نتائج جدول (3) وجود فروق معنوية عند مستوى معنوية 0.01 فيما يتعلق بمستوى الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال وفقاً لمتغير نوع الكلية، وذلك لصالح فئة عينة الكلية العلمية ذات المتوسط الحسابي الأعلى والذي بلغ (59.99)، وبناءاً على ذلك يمكن رفض الفرض الصفري وقبول الفرض البحثي. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة حرب (2020) التى أشارت لوجود فروق معنوية فى الإتجاه نحو ريادة الأعمال وإنتشارها تبعاً للتخصص الدراسى. فى حين تختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة الزير (1442) والتى بينت عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال والعمل الحر وبين التخصص الدراسى.

جدول 3. نتائج اختبار معنوية الفروق فيما يتعلق بمستوى الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال وأبعاده كل على حده وفقاً لمتغير نوع الكلية

البعد	المتوسط الحسابي لعينة الكلية الأدبية (الآداب) ن=197	المتوسط الحسابي لعينة الكلية العلمية (الزراعة) ن=174	قيمة "ت"
البعد المعرفي	19.21	23.06	6.970**
البعد الوجداني	17.37	19.79	4.328**
البعد السلوكي	16.49	17.14	1.062
الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال	53.48	59.99	3.850**

** مستوى دلالة 0.01

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان 2022

ثالثاً: النتائج المتعلقة بتحديد العوامل المرتبطة والمؤثرة في درجة الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال وأبعاده كل على حده، ودرجة مساهمة كل عامل من العوامل المؤثرة معنوياً:

لتحقيق الهدف الثالث من الدراسة، والمتعلق بتحديد العوامل المرتبطة والمؤثرة في درجة الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال وأبعاده كل على حده، ودرجة مساهمة كل عامل من العوامل المؤثرة معنوياً، تم استخدام معامل الارتباط البسيط لبيرسون، ومعامل الانحدار المتعدد المتدرج الصاعد"step wise" ، ويمكن عرض النتائج المتحصل عليها كما يلي:

أ- العلاقات الارتباطية بين بعض المتغيرات المستقلة المدروسة وبين درجة الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال وأبعاده كل على حده: لتحديد العوامل المرتبطة بدرجة الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال وأبعاده كل على حده، تم صياغة الفرض البحثي الثاني، وللتحقق من صحة هذا الفرض تم صياغة الفرض الصفري التالي "لا توجد علاقات ارتباطية معنوية بين درجة الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال وأبعاده كل على حده، وبين المتغيرات المستقلة التالية: "عدد أفراد الأسرة المعيشية، الدخل الشهري، الانفتاح الثقافي، الانفتاح الجغرافي، المشاركة المجتمعية، القيادية، مستوى الطموح، الابتكار والابداع، وتحمل المسؤلية "، ولاختبار صحة هذا الفرض تم استخدام معامل الارتباط البسيط لبيرسون، ويوضح جدول (4) النتائج المتحصل عليها:

1- **البعد المعرفي**: تبين وجود علاقة ارتباطيه معنوية موجبة عند مستوى معنوية 0.01، بين البعد المعرفي وبين ستة متغيرات المستقلة وهم:الدخل الشهري، الانفتاح الثقافي، الانفتاح الجغرافي، المشاركة المجتمعية، مستوى الطموح، و الابتكار والابداع، كما اتضح وجود علاقة ارتباطيه معنوية موجبة عند مستوى معنوية 0.05، بين البعد المعرفي وبين متغير مستقل وهو عدد أفراد الأسرة المعيشية، في حين تبين عدم وجود علاقة ارتباطيه معنوية بين البعد المعرفي وبين متغيرين مستقلين وهما: القيادية، وتحمل المسؤلية.
2- **البعد الوجداني:** تبين وجود علاقة ارتباطيه معنوية موجبة عند مستوى معنوية 0.01، بين البعد الوجداني وبين ثمان متغيرات المستقلة وهم: عدد أفراد الأسرة المعيشية، الدخل الشهري، الانفتاح الثقافي، الانفتاح الجغرافي، القيادية، مستوى الطموح، الابتكار والابداع، وتحمل المسؤلية، كما اتضح وجود علاقة ارتباطيه معنوية موجبة عند مستوى معنوية 0.05، بين البعد الوجداني وبين متغير مستقل وهو المشاركة المجتمعية.
3- **البعد السلوكي:** تبين وجود علاقة ارتباطيه معنوية موجبة عند مستوى معنوية 0.01، بين البعد السلوكي وبين تسعة متغيرات المستقلة وهم: عدد أفراد الأسرة المعيشية، الدخل الشهري، الانفتاح الثقافي، الانفتاح الجغرافي، المشاركة المجتمعية، القيادية، مستوى الطموح، الابتكار والابداع، وتحمل المسؤلية.
4- **الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال:** تبين وجود علاقة ارتباطيه معنوية موجبة عند مستوى معنوية 0.01، بين الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال وبين ثمان متغيرات المستقلة وهم: عدد أفراد الأسرة المعيشية، الدخل الشهري، الانفتاح الثقافي، الانفتاح الجغرافي، المشاركة المجتمعية، مستوى الطموح، الابتكار والابداع، وتحمل المسؤلية، كما اتضح وجود علاقة ارتباطيه معنوية موجبة عند مستوى معنوية 0.05، بين الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال وبين متغير مستقل وهو القيادية. وتتفق هذه الدراسة مع نتائج دراسة محمد (2021)، ودراسة يوسف (2021)، ودراسة سيد وحسن (2022). فى حين تختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة عبد المجيد والبشير (2020).

وبناءاً على العرض السابق يمكن رفض الفرض الصفري لجميع المتغيرات التي ثبتت معنوية علاقتها بدرجة الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال وأبعاده كل على حده، وقبوله لجميع المتغيرات التي لم تثبت معنوية علاقتها.

جدول 4. العلاقات الارتباطية بين بعض المتغيرات المستقلة المدروسة وبين درجة الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال وأبعاده كل على حده

التابع / المستقل	البعد المعرفي	البعد الوجداني	البعد السلوكي	الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال
عدد أفراد الأسرة المعيشية	0.119*	0.212**	0.328**	0.229**
الدخل الشهري	0.404**	0.337**	0.518**	0.402**
الانفتاح الثقافي	0.685**	0.665**	0.590**	0.707**
الانفتاح الجغرافي	0.462**	0.551**	0.587**	0.530**
المشاركة المجتمعية	0.382**	0.511*	0.488**	0.527**
القيادية	0.086	0.175**	0.173**	0.127*
مستوى الطموح	0.365**	0.462**	0.406**	0.486**
الابتكار والابداع	0.444**	0.465**	0.447**	0.489**
تحمل المسؤلية	0.079	0.225**	0.364**	0.180**

ن = 371 ** = مستوى معنوية 0.01 * = مستوى معنوية 0.05

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان 2022

ب- درجة الإسهام النسبي للمتغيرات المستقلة المرتبطة معنوياً مجتمعة في تفسير التباين الكلى لدرجة الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال وأبعاده كل على حده: لتحديد درجة الإسهام النسبي للمتغيرات المستقلة المرتبطة معنوياً مجتمعة في تفسير التباين الكلى لدرجة الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال وأبعاده كل على حده، تم صياغة الفرض البحثي الثالث، وللتأكد من صحة هذا الفرض تم صياغة الفرض الإحصائي الصفري التالي: "لا تسهم المتغيرات المستقلة المرتبطة مجتمعة إسهاماً معنوياً في تفسير التباين الكلى لدرجة الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال وأبعاده كل على حده"، ولاختبار صحة هذا الفرض تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد التدريجي الصاعد «Step Wise»، وتوضح الجداول (5-8) النتائج التي تم التوصل إليها:

1- البعد المعرفي: تشير نتائج جدول (5) إلى أن هناك أربعة متغيرات مستقلة أسهمت مجتمعة إسهاماً معنوياً في تفسير التباين الكلي في درجة البعد المعرفي حيث بلغت قيمة معامل التحديد لهذه العلاقة 0.515، وبلغت قيمة "ف" المحسوبة 99.149 وهي معنوية عند مستوى معنوية 0.01، وهذا يعني أن هذه المتغيرات مجتمعة تفسر نحو 51.5% من التباين الكلي في المتغير التابع، ويمكن تحديد نسبة الإسهام النسبي لكل متغير كما يلي: الانفتاح الثقافي 46.8%، عدد أفراد الأسرة المعيشية 1%، الانفتاح الجغرافي 2.5%، والدخل الشهري 1.2%، وبناءاً عليه يمكن رفض الفرض الصفري بالنسبة للمتغيرات التي ثبتت معنوية إسهامها في تفسير التباين الكلي، بينما يمكن قبوله فيما يتعلق بالمتغيرات التي لم تثبت معنوية إسهامها.

جدول 5. درجة الإسهام النسبي للمتغيرات المستقلة المرتبطة معنوياً مجتمعة في تفسير التباين الكلى للبعد المعرفي

المتغيرات المستقلة	البعد المعرفي								
	معامل الارتباط البسيط "r"	معامل الارتباط المتعدد	النسبة التراكمية للتباين المفسر للمتغير التابع	نسبة التباين المفسر للمتغير التابع	%للتباين المفسر للمتغير التابع	معامل الانحدار الجزئي غير المعياري	معامل الانحدار الجزئي المعياري	"ت" قيمة المحسوبة	الترتيب
الانفتاح الثقافي	**0.685	0.685	0.468	0.468	46.8	0.574	0.578	**12.497	1
عدد أفراد الأسرة المعيشية	*0.119	0.693	0.478	0.01	1	0.333	0.253	**5.461	4
الانفتاح الجغرافي	**0.462	0.712	.0.503	0.025	2.5	0.208	0.210	**4.029	2
الدخل الشهري	**0.404	0.721	0.515	0.012	1.2	0.168	0.141	**3.136	3
معامل الارتباط المتعدد = 0.721 معامل التحديد= 0.515 قيمة ف المحسوبة= 99.149**									
= ** مستوى معنوية 0.01 ن= 371									

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان 2022

2- البعد الوجداني: تشير نتائج جدول (6) إلى أن هناك ست متغيرات مستقلة أسهمت مجتمعة إسهاماً معنوياً في تفسير التباين الكلي في درجة البعد الوجداني حيث بلغت قيمة معامل التحديد لهذه العلاقة 0.536، وبلغت قيمة "ف" المحسوبة 72.354 وهي معنوية عند مستوى معنوية 0.01، وهذا يعني أن هذه المتغيرات مجتمعة تفسر نحو 53.6% من التباين الكلي في المتغير التابع، ويمكن تحديد نسبة الإسهام النسبي لكل متغير كما يلي: الانفتاح الثقافي 44%، الانفتاح الجغرافي4.2%، عدد أفراد الأسرة المعيشية 1.4%، القيادية 1.5%، المشاركة المجتمعية 1.5%، والدخل الشهري 1.2%، وتحمل المسؤلية 1%، وبناءاً عليه يمكن رفض الفرض الصفري بالنسبة للمتغيرات التي ثبتت معنوية إسهامها في تفسير التباين الكلي، بينما يمكن قبوله فيما يتعلق بالمتغيرات التي لم تثبت معنوية إسهامها.

جدول 6. درجة الإسهام النسبي للمتغيرات المستقلة المرتبطة معنوياً مجتمعة في تفسير التباين الكلى للبعد الوجداني

المتغيرات المستقلة	البعد الوجداني								
	معامل الارتباط البسيط "r"	معامل الارتباط المتعدد	النسبة التراكمية للتباين المفسر للمتغير التابع	نسبة التباين المفسر للمتغير التابع	%للتباين المفسر للمتغير التابع	معامل الانحدار الجزئي غير المعياري	معامل الانحدار الجزئي المعياري	"ت" قيمة المحسوبة	الترتيب
الانفتاح الثقافي	**0.665	0.665	0.440	0.440	44	0.430	0.446	**8.939	1
الانفتاح الجغرافي	**0.551	0.696	0.482	0.042	4.2	0.363	0.377	**6.382	2
عدد أفراد الأسرة المعيشية	**0.212	0.707	0.496	0.014	1.4	0.264	0.206	**4.629	4
القيادية	**0.175	0.719	0.511	0.015	1.5	0.173	0.161	**3.814	3
المشاركة المجتمعية	*0.511	0.730	0.526	0.015	1.5	0.179	0.168	**3.611	3
تحمل المسؤلية	**0.225	0.738	0.536	0.01	1	0.144	0.117	**3.025	5
معامل الارتباط المتعدد = 0.738 معامل التحديد= 0.536 قيمة ف المحسوبة= 72.354**									
= ** مستوى معنوية 0.01 ن= 371									

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان 2022

3-البعد السلوكي: تشير نتائج جدول (7) إلى أن هناك سبع متغيرات مستقلة أسهمت مجتمعة إسهاماً معنوياً في تفسير التباين الكلي في درجة البعد السلوكي حيث بلغت قيمة معامل التحديد لهذه العلاقة 0.553، وبلغت قيمة "ف" المحسوبة 66.314 وهي معنوية عند مستوى معنوية 0.01، وهذا يعني أن هذه المتغيرات مجتمعة تفسر نحو 55.3% من التباين الكلي في المتغير التابع، ويمكن تحديد نسبة الإسهام النسبي لكل متغير كما يلي: الانفتاح الثقافي 34.6%، تحمل المسؤلية 10%، الدخل الشهري 5.2%، الانفتاح الجغرافي1.8%، القيادية 1.4%، المشاركة المجتمعية 1.1%، عدد أفراد الأسرة المعيشية 1.2%، وبناءاً عليه يمكن رفض الفرض الصفري بالنسبة للمتغيرات التي ثبتت معنوية إسهامها في تفسير التباين الكلي، بينما يمكن قبوله فيما يتعلق بالمتغيرات التي لم تثبت معنوية إسهامها.

جدول 7. درجة الإسهام النسبي للمتغيرات المستقلة المرتبطة معنوياً مجتمعة في تفسير التباين الكلى للبعد السلوكي

المتغيرات المستقلة	البعد السلوكي								
	معامل الارتباط البسيط "r"	معامل الارتباط المتعدد	النسبة التراكمية للتباين المفسر للمتغير التابع	نسبة التباين المفسر للمتغير التابع	%للتباين المفسر للمتغير التابع	معامل الانحدار الجزئي غير المعياري	معامل الانحدار الجزئي المعياري	"ت" قيمة المحسوبة	الترتيب
الانفتاح الثقافي	**0.590	0.590	0.346	0.346	34.6	0.255	0.256	**5.047	1
تحمل المسؤلية	**0.364	0.670	0.446	0.1	10	0.299	0.237	**6.209	2
الدخل الشهري	**0.518	0.708	0.498	0.052	5.2	0.296	0.247	**5.726	3
الانفتاح الجغرافي	**0.587	0.722	0.516	0.018	1.8	0.331	0.332	**5.695	4
القيادية	**0.173	0.732	0.530	0.014	1.4	0.193	0.173	**4.182	5
المشاركة المجتمعية	**0.488	0.740	0.541	0.011	1.1	0.181	0.165	**3.605	7
عدد أفراد الأسرة المعيشية	**0.328	0.749	0.553	0.012	1.2	0.197	0.149	**3.280	6
معامل الارتباط المتعدد = 0.749 معامل التحديد= 0.553 قيمة ف المحسوبة= 66.314**									
= ** مستوى معنوية 0.01 ن= 371									

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان 2022

4-الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال: تشير نتائج جدول (8) إلى أن هناك ثمان متغيرات مستقلة أسهمت مجتمعة إسهاماً معنوياً في تفسير التباين الكلي في درجة الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال حيث بلغت قيمة معامل التحديد لهذه العلاقة 0.579، وبلغت قيمة "ف" المحسوبة 64.661 وهي معنوية عند مستوى معنوية 0.01، وهذا يعني أن هذه المتغيرات مجتمعة تفسر نحو 57.9% من

التباين الكلي في المتغير التابع، ويمكن تحديد نسبة الإسهام النسبي لكل متغير كما يلي: الانفتاح الثقافي 49.9%، الانفتاح الجغرافي2.2%، القيادية 2.3%، المشاركة المجتمعية 1.1%، عدد أفراد الأسرة المعيشية 1.3%، تحمل المسؤلية 0.4%، مستوى الطموح 0.3%، الدخل الشهري 0.4%، وبناءاً عليه يمكن رفض الفرض الصفري بالنسبة للمتغيرات التي ثبتت معنوية إسهامها في تفسير التباين الكلي، بينما يمكن قبوله فيما يتعلق بالمتغيرات التي لم تثبت معنوية إسهامها.

جدول 8. درجة الإسهام النسبي للمتغيرات المستقلة المرتبطة معنوياً مجتمعة في تفسير التباين الكلي لدرجة الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال

المتغيرات المستقلة	درجة الاتجاه نحو ثقافة ريادة الأعمال							
	معامل الارتباط البسيط "r"	معامل الارتباط المتعدد	النسبة التراكمية للتباين المفسر للمتغير التابع	نسبة التباين المفسر للمتغير التابع	%للتباين المفسر للمتغير التابع	معامل الانحدار الجزئي غير المعياري	معامل الانحدار الجزئي المعياري	"ت" قيمة المحسوبة	الترتيب
الانفتاح الثقافي	0.707**	0.707	0.499	0.499	49.9	0.442	0.465	9.094**	1
الانفتاح الجغرافي	0.530**	0.723	0.521	0.022	2.2	0.257	0.271	4.533**	3
القيادية	0.127*	0.740	0.544	0.023	2.3	0.234	0.220	5.446**	2
المشاركة المجتمعية	0.527**	0.748	0.555	0.011	1.1	0.162	0.155	3.486**	5
عدد أفراد الأسرة المعيشية	0.229**	0.758	0.568	0.013	1.3	0.259	0.206	4.526**	4
تحمل المسؤلية	0.180**	0.761	0.572	0.004	0.4	0.103	0.086	2.308*	6
مستوى الطموح	0.486**	0.764	0.575	0.003	0.3	0.119	0.129	2.378*	7
الدخل الشهري	0.402**	0.767	0.579	0.004	0.4	0.089	0.101	2.070*	6

معامل الارتباط المتعدد = 0.767 معامل التحديد= 0.579 قيمة ف المحسوبة= 64.661**

= ** مستوى معنوية 0.01 = * مستوى معنوية 0.05 ن= 371

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان 2022

رابعاً: النتائج المتعلقة بتحديد أهم معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر الشباب الجامعي الريفي:

لتحقيق الهدف الرابع المتعلق بتحديد أهم المعوقات (الشخصية، المجتمعية، المالية، التعليمية، والتنظيمية) التي تعوق ريادة الأعمال من وجهة نظر الشباب الجامعي الريفي، تم سؤال المبحوثين عن درجة موافقتهم على كل معوق، وحساب التكرار والنسبة المئوية، والمتوسط المرجح، وجاءت النتائج كما يلي:

1- المعوقات الشخصية: يوضح جدول رقم (9) المعوقات الشخصية مرتبة تنازلياً وفقاً للمتوسط المرجح، حيث تبين أن أهم معوقين شخصيين من وجهة نظر المبحوثين هما: ضعف مهارات العمل القيادي، و ضعف القدرة على الابتكار والإبداع، حيث بلغ المتوسط المرجح للمعوقين 136.4، 126.8 على الترتيب. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة حرحش (2022) التى تشير إلى أن أهم معوقات الإتجاه نحو ريادة الأعمال هو عدم توفر الخبرة الكافية لدى الخريج للقيام بالمشروع الريادى، وقلة وعى الشباب وتدريبهم على ثقافة ريادة الأعمال.

جدول 9. توزيع الشباب الجامعي المبحوثين وفقاً لمستوي موافقتهم علي تواجد المعوقات الشخصية

المعوقات الشخصية	موافق بدرجة كبيرة		موافق بدرجة متوسطة		موافق بدرجة صغيرة		غير موافق		المتوسط المرجح	الترتيب
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%		
ضعف مهارات العمل القيادي.	274	73.9	80	21.6	11	2.9	6	1.6	136.4	1
ضعف القدرة على الابتكار والإبداع.	232	62.6	73	19.7	55	14.8	11	2.9	126.8	2
عدم وضوح الرؤية حول العمل الريادي.	205	55.3	66	17.8	73	19.7	27	7.3	119.1	3
الاحباط وضعف مستوى الطموح.	200	53.9	75	20.3	61	16.4	35	9.4	118.2	4
الخوف من تحمل المسؤولية والمخاطرة.	183	49.3	85	22.9	86	23.2	17	4.6	117.6	5

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان 2022

2- المعوقات المجتمعية: يوضح جدول رقم (10) المعوقات المجتمعية مرتبة تنازلياً وفقاً للمتوسط المرجح، حيث تبين أن أهم معوقين مجتمعيين من وجهة نظر المبحوثين هما: الموروثات الثقافية التى تحث الأفراد على التمسك بالوظائف الحكومية بإعتبارها أكثر أماناً، والنظرة الدونية من المجتمع للأعمال الحرة، حيث بلغ المتوسط المرجح للمعوقين 143.1، 142على الترتيب. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة Ajekwe (2017) التى تشير إلى أن القيم والممارسات الثقافية تؤدى إلى إعاقة وعدم انتشار ثقافة ريادة الأعمال بين أفراد المجتمع.

جدول 10. توزيع الشباب الجامعي المبحوثين وفقاً لمستوي موافقتهم علي تواجد المعوقات المجتمعية

المعوقات المجتمعية	موافق بدرجة كبيرة		موافق بدرجة متوسطة		موافق بدرجة صغيرة		غير موافق		المتوسط المرجح	الترتيب
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%		
الموروثات الثقافية التى تحث الأفراد على التمسك بالوظائف الحكومية بإعتبارها أكثر أمناً.	326	87.9	37	9.9	8	2.2	-	-	143.1	1
النظرة الدونية من المجتمع للأعمال الحرة.	311	83.9	56	15	4	1.1	-	-	142	2
ضعف الوعي المجتمعي بثقافة ريادة الأعمال.	295	79.6	52	14	19	5.1	5	1.3	137.9	3
قصور دور مؤسسات التنشئة الاجتماعية في تنمية روح الابتكار والابداع لدى الأفراد.	255	68.8	45	12.1	46	12.4	25	6.7	127.2	4
ضعف دور وسائل الإعلام في عرض النماذج الناجحه من الشباب رواد الأعمال.	207	55.9	75	20.2	61	16.4	28	7.5	120.3	5

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان 2022

3- المعوقات المالية: يوضح جدول رقم (11) المعوقات المالية مرتبة تنازلياً وفقاً للمتوسط المرجح، حيث تبين أن أهم معوقين ماليين من وجهة نظر المبحوثين هما: الوضع الاقتصادي العام لا يشجع الشباب على ريادة الأعمال، ضعف الامكانيات المادية للشباب لبدء مشروع لريادة الأعمال ،حيث بلغ المتوسط المرجح للمعوقين 136.7، 136.3 على الترتيب. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة حرحش (2022) التى تشير إلى أن أهم معوقات الاتجاه نحو ريادة الأعمال هو عدم توافر الامكانيات المادية.

جدول 11. توزيع الشباب الجامعي المبحوثين وفقاً لمستوي موافقتهم علي تواجد المعوقات المالية

المعوقات المالية	موافق بدرجة كبيرة		موافق بدرجة متوسطة		موافق بدرجة صغيرة		غير موافق		المتوسط المرجح	الترتيب
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%		
الوضع الاقتصادي العام لا يشجع الشباب على ريادة الأعمال	275	74.1	75	20.2	21	5.7	-	-	136.7	1
ضعف الامكانيات المادية للشباب لبدء مشروع لريادة الأعمال	281	75.7	59	15.9	31	8.4	-	-	136.3	2
انخفاض قيمة القروض الممولة لمشروعات ريادة الأعمال	227	61.2	84	22.6	55	14.8	5	1.4	127.5	3
ارتفاع نسبة فوائد القروض الممولة لمشروعات ريادة الأعمال	230	61.9	69	18.6	70	19	2	0.5	126.9	4
انخفاض الربح من المشروعات الريادية فى بداية تشغيلها	203	54.7	85	22.9	73	19.7	10	2.7	122.3	5

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان 2022

4- المعوقات التعليمية: يوضح جدول رقم (12) المعوقات التعليمية مرتبة تنازلياً وفقاً للمتوسط المرجح، حيث تبين أن أهم معوقين تعليميين من وجهة نظر المبحوثين هما: قصور دور الجامعة فى نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب، الإنفصال بين مخرجات التعليم ومتطلبات سوق العمل، حيث بلغ المتوسط المرجح للمعوقين 137، 136.2على الترتيب. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة الرميدى (2018)، ودراسة محمد (2021) اللتين أشاروا إلى ضعف دور الجامعة فى مجال ريادة الأعمال وتشيجع الطلاب عليها وتوعيتهم بأهميتها.

جدول 12. توزيع الشباب الجامعي المبحوثين وفقاً لمستوي موافقتهم علي تواجد المعوقات التعليمية

المعوقات التعليمية	موافق بدرجة كبيرة		موافق بدرجة متوسطة		موافق بدرجة صغيرة		غير موافق		المتوسط المرجح	الترتيب
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%		
قصور دور الجامعة فى نشرثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب.	281	75.7	73	19.7	10	2.7	7	1.9	137	1
الإنفصال بين مخرجات التعليم ومتطلبات سوق العمل.	289	77.9	45	12.1	34	9.2	3	0.8	136.2	2
غياب التعليم القائم على الإبتكار والإبداع.	250	67.4	72	19.4	44	11.9	5	1.3	130.9	3
قصور دور الجامعة في إستكشاف الرواد وإتاحة الفرص أمام الأفكار الجديدة للطلاب.	220	59.3	115	31	30	8.1	6	1.6	129.1	4
قصور دورالجامعة في إبرام اتفاقيات تعاون مع المؤسسات الداعمة لرواد الأعمال	198	53.4	118	31.8	51	13.7	4	1.1	125.2	5

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان 2022

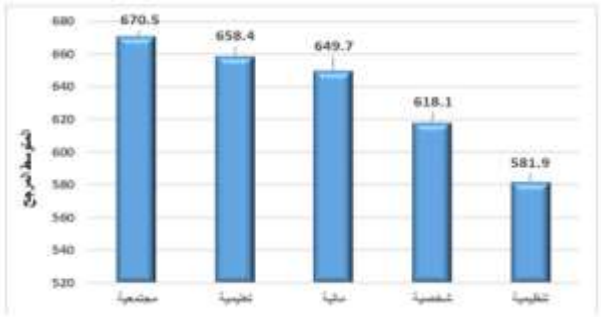
5- **المعوقات التنظيمية:** يوضح جدول رقم (13) المعوقات التنظيمية مرتبة تنازلياً وفقاً للمتوسط المرجح، حيث تبين أن أهم معوقين تنظيميين من وجهة نظر المبحوثين هما: الروتين وتعقد إجراءات بدء الشباب فى تنفيذ مشروعهم الريادى، قلة البرامج التدريبية المقدمة للشباب من الجهات المعنية بدعم ريادة الأعمال، حيث بلغ المتوسط المرجح للمعوقين 125.2، 119.3على الترتيب.

جدول 13. توزيع الشباب الجامعي المبحوثين وفقاً لمستوي موافقتهم علي تواجدالمعوقات التنظيمية

المعوقات التنظيمية	موافق بدرجة كبيرة		موافق بدرجة متوسطة		موافق بدرجة صغيرة		غير موافق		المتوسط المرجح	الترتيب
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%		
الروتين وتعقد إجراءات بدء الشباب فى تنفيذ مشروعهم الريادى	236	63.6	59	15.9	55	14.8	21	5.7	125.2	1
قلة البرامج التدريبية المقدمة للشباب من الجهات المعنية بدعم ريادة الأعمال	201	54.2	79	21.3	61	16.4	30	8.1	119.3	2
ضعف رعاية حاضنات الأعمال للمشروعات الريادية في مرحلة البدء.	185	49.8	87	23.5	72	19.4	27	7.3	117.2	3
ضعف التنسيق بين الجهات المعنية بمشروعات ريادة الأعمال	171	46.1	91	24.5	63	17	46	12.4	112.9	4
ضعف القوانين الخاصة بحماية الابتكارات التي تقدمها المشروعات الريادية	150	40.4	83	22.4	86	23.2	52	14	107.3	5

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان 2022

ويمكن ترتيب المعوقات التي تعوق ريادة الأعمال من وجهة نظر الشباب الجامعي الريفي وفقاً للمتوسط المرجح كما يوضح شكل رقم (9)، حيث كان ترتيب المعوقات تنازلياً كما يلي: المعوقات المجتمعية، المعوقات التعليمية، المعوقات المالية، المعوقات الشخصية، وأخيراً المعوقات التنظيمية، حيث بلغت قيمة المتوسط المرجح 670.5، 658.4، 649.7، 618.1، 581.9 على الترتيب.



شكل 9. المعوقات التي تعوق ريادة الأعمال من وجهة نظر الشباب الجامعي الريفي وفقاً للمتوسط المرجح

توصيات الدراسة:

فى ضوء النتائج الميدانية التى تم التوصل إليها، توصى الدراسة بـ:

1.ضرورة العمل على رفع وعى الشباب الجامعى بصفة عامة والريفى بصفة خاصة بأهمية العمل الحر وريادة الأعمال، لما له من دور إيجابى فى تدعيم إقتصاد الدولة والمساعدة على الحد من مشكلتى البطالة والفقر، وذلك من خلال قيام الجامعات المصرية بعمل ندوات توعوية فى مجال ريادة الأعمال وأهميته.

2.ضرورة اتجاه الجامعات المصرية للربط ما بين الشباب الجامعى وبين رواد الأعمال الخاصة، من خلال عمل زيارات ميدانية لمشاريع القطاع الخاص على أرض الواقع.

3.العمل على إدراج مناهج دراسية على مستوى كافة كليات الجامعة تختص بمجال ريادة الأعمال وكيفية تعليم الشباب الجامعى البدء فى مشروعاتهم الريادية الخاصة.

4. ضرورة تسهيل الإجراءات القانونية المنظمة للبدء فى مشروعات ريادة الأعمال، مع توعية الشباب الجامعى بأهم مؤسسات تمويل المشروعات الريادية الخاصة.

5. العمل على تذليل المعوقات المجتمعية والمالية والتنظيمية التى تقف عائق أمام الشباب الجامعى عند البدء فى مشروعاتهم الريادية.

المراجع

الإدارة العامة لنظم المعلومات والتحول الرقمى (2022): "نشرة المعلومات الشهرية"، عدد شهر أكتوبر، محافظة الشرقية.

البدوى، محمد وجيه (2004). تنمية المشروعات الصغيرة لشباب الخريجين ومردوها الاقتصادى والاجتماعى. المكتب الجامعى الحديث، الأسكندرية.

الجحدلى، وجدان صالح عوض (2022): "إتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة فى المملكة العربية السعودية"، المجلة العربية للنشر العلمى، العدد(41)، ص ص530-577.

الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء (2019). كتاب الإحصاء السنوى، السكان، إصدار 110، مصر.

الخزاعلة، محمد سلمان فياض (2018). دور جامعة الزرقاء فى تنمية اتجاهات الشباب نحو ممارسة العمل الحر. مجلة دراسات العلوم التربوية، عمادة البحث العلمى، الجامعة الأردنية،مجلد45،العدد(4)،ملحق3، ص166.

الرميدى، بسام سمير (2018): "تقييم دور الجامعات المصرية فى تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب –إستراتيجية مقترحة للتحسين"، مجلة إقتصاديات المال والأعمال، العدد (6)، ص ص372- 394.

الزير، سعد بن راشد (2021): "إتجاهات الشباب الجامعى نحو ممارسة العمل الحر- دراسة مطبقة على طلاب كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية"، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، عمادة البحث العلمى، العدد(61)، ص ص15-72.

الملا، سلوى (1993): "علم النفس الاجتماعى"، تأليف وليم و. لامبرت ووللاس إ. لامبرت، مراجعة محمد عثمان نجاتى، الطبعة الثالثة، دار الشروق للنشر، القاهرة.

بربرى، سحر حسانى (2011): "اتجاهات الشباب الجامعى نحو ثقافة النوع الاجتماعى"، مؤتمر العولمة والعلوم الإنسانية بكلية الآداب بالإسماعيلية، جامعة قناة السويس.

حرب، محمد خميس (2020): "دور كليات التربية فى نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها وسبل تعزيزه"، المجلة التربوية، كلية التربية، جامعة الإسكندرية، العدد(71)، ص ص847-934.

رضوان، محمود على محمود (2020): "اتجاهات الشباب الجامعى المشارك وغير المشارك فى الأنشطة الطلابية نحو إقامة المشروعات الصغيرة"، مجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، مجلد3، العدد(49)، ص ص783-818.

سلامة، فؤاد عبد اللطيف، (2017): " محاضرات في البحث الاجتماعي"، كلية الزراعة، جامعة المنوفية، جمهورية مصر العربية.

سيد، رشا أحمد خلف ورنا عبد الغنى أمين حسن (2022). التوجه نحو ريادة الأعمال وعلاقته ببعض المتغيرات النفسية لدى عينة من طلاب الجامعة فى ضوء بعض المتغيرات الديموجرافية (دراسة سيكومترية-إكلينيكية). مجلة الارشاد النفسى، المجلد2، العدد(70)، ص ص218-298.

صقر، أحمد محى خلف (2019): العوامل الثقافية والاجتماعية وتأثيرها على الخطط الإستراتيجية لتشغيل الشباب فى بعض الدول"، دار التعليم الجامعى، الأسكندرية.

صوالحة، عونية عطا (2014): اتجاهات مديرى المدارس الحكومية والخاصة بمحافظة عمان نحو برنامج صعوبات التعلم فى غرفة المصادر"، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، الجامعة الإسلامية، غزة، مجلد22، العدد(3) ص ص155-179.

عباس، جيهان عبد السلام (2021): دور المشروعات الصغيرة فى تحقيق التنمية الاقتصادية فى مصر"، المجلة العلمية التجارة والتمويل، جامعة طنطا، مجلد 40، عدد خاص (مؤتمر الكلية2020- الجزء الثانى)، ص ص 201-236.

عبد الحميد، سمر الأمير غازى وفاروق فتحى السيد الجزار (2021): "دور ريادة الأعمال فى تحقيق أهداف التنمية المستدامة (مع الإشارة إلى الواقع المصرى)"، المجلة العلمية التجارة والتمويل، جامعة طنطا، مجلد 40، عدد خاص (مؤتمر الكلية2020- الجزء الثانى)، ص ص 109-144.

عبد المجيد، بكاى وسبع محمد البشير (2020): "المعوقات الثقافية وأثرها على التوجه نحو ريادة الأعمال لدى الطلبة الخريجين "دراسة ميدانية على طلبة قسم التسيير بجامعة زيان عاشور- الجلفة"، مؤلف جماعى دولى محكم بعنوان "الشباب، التعليم العالى والمقاولاتية فى الوطن العربى"، كليوم العلوم الاجتماعية والانسانية، جامعة زيان عاشور بالجلفة، ص ص1-18.

على، زينب على محمد (2020): "واقع ثقافة ريادة الأعمال بكليات التربية للطفولة المبكرة وسبل تفعيله من وجهة نظر الهيئة التدريسية"، المجلة العلمية لكلية رياض الأطفال، جامعة بورسعيد، العدد(16)، ص ص445-558.

عليق، مبروكة محمود محمد (2019). آليات ريادة الأعمال لتنمية ثقافة العمل الحر لدى الشباب. مجلة الخدمة الاجتماعية، الجمعية المصرية للاخصائيين الاجتماعيين، مجلد8، عدد(62)، ص ص15-53.

عماشة، سناء حسن (2010): "الاتجاهات النفسية والاجتماعية: أنواعها ومدخل لقياسها"، الطبعة الأولى، مجموعة النيل العربية، القاهرة.

كافى، مصطفى (2016): ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الصغيرة"، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان.

محمد، رباب سعيد عبد القادر (2021): "اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال ومقترحات تفعليها من وجهة نظرهم (دراسة ميدانية بكلية الزراعة جامعة بنها)"، مجلة حوليات العلوم الزراعية بمشتهر، مجلد59، عدد(4)، ص ص1123-1138.

مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار (2021): "وصف مصر بالمعلومات"، الإصدار الثانى عشر، مجلس الوزراء، مصر.

مسيل، محمود عطا محمد على وإيمان أحمد حسن همام وخالد السيد محمد إسماعيل (2018): "آليات دعم ريادة الأعمال في التعليم الجامعي بالولايات المتحدة الأمريكية وإمكانية الافادة منها في مصر"، مجلة كلية التربية ببنها، مجلد 7، العدد (116)، ص ص412-479.

وحدة شئون الطلاب بكلية الآداب (2022/2021): "بيان عددى بطلاب الفرقة الرابعة بكلية الآداب"، كلية الآداب، جامعة الزقازيق.

وحدة شئون الطلاب بكلية الزراعة (2022/2021): بيان عددى بطلاب الفرقة الرابعة بكلية الزراعة، كلية الزراعة، جامعة الزقازيق.

يوسف، ماجدة محمود أحمد (2021): "إتجاهات الشباب الجامعى نحو ريادة الأعمال: دراسة ميدانية بكلية الزراعة جامعة دمنهور"، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمى، مجلد42، عدد(1)، ص ص1-31.

Ajekwe, C. C. M. (2017). Effect Of Culture On Entrepreneurship In Nigeria. International Journal Of Business And Management Invention, 6(2), PP1-6.

Brandstätter, H (2010). Personality Aspects Of Entrepreneurship: A Look At Five Meta-Analyses, Article Contents Lists, Available At Sciencedirect Http://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Paid.2010.07.007

Çelikkol, M., H. Kitapçi And G. Döven (2019). Culture's Impact On Entrepreneurship & Interaction Effect Of Economic Development Level: An 81 Country Study. Journal Of Business Economics And Management, 20(4), Pp777-797.

Daft, R. (2010). New Era Of Management , 9th, Southwestern, Cengage Learning. Australia.

Özdemir, B., Tekin, E. And Özdemir, N. (2018). The Effected Of Culture On Entrepreneurship. Innovation And Global Issues Congress III, Congress Publications, April 26-28, PP693-698.

Pena, V., Transue, M. And Riggieri, A. (2010). A Survey Of Entrepreneurship Education Initiatives. IDA Document Ns D-4091, Washington, DC.: Institute For Defense Analyses Science & Technology.

Raposo, M. And Paco, A. (2011). Enter Premiership Education: Relationship Between Education And Entrepreneurial Activity.Psicothema, 23(3).

Thurik, R. And Dejardin, M (2011). The Impact Of Culture On Entrepreneurship. The European Business Review, PP57-59. Www. Europe an businessreview. Com

Tsordia, C. And Papadimitriou, D. (2015).The Role Of Theory Of Planned Behavior On Entrepreneurial Intention Of Greek Business Students. International Journal Of Synergy And Research. 4(1) 23–37

Zhou, M. And H. Xu (2012), A Review Of Entrepreneurship Education For Faculty Students In China, Education National Center For Development Research, Ministry Of Education, Adm. Sci, 82-98.

The Attitude of Rural University Youth Towards the Culture of Entrepreneurship in Sharkia Governorate

Heba A. A. Laban[1] and Samar I. M. S. Newisar[2]

[1]Agric. Econ. Dept., Branch of Rural Sociol., Fac. Agric., Zagazig Univ., Egypt
[2]Econ. and agric Ext. Dept., Fac.Technol. and Dev., Zagazig Univ., Egypt

ABSTRACT

The study aimed to: identify the level of rural university youth's attitude towards entrepreneurial culture and its dimensions (cognitive, emotional, behavioral), and identifying the most important obstacles (personal, societal, financial, organizational, educational) that hinder Entrepreneurship from the viewpoint of rural university youth. The study was conducted based on the social survey methodology in zagazig university in Sharkia Governorate on a random sample (197) students at Faculty of Arts students, (174) students at Faculty of Agriculture. Data was collected by an electronic questionnaire "Google forms" at mid-March to the end of April 2022. the data was analyzed by frequencies, percentages, weighted mean, Cronbach's alpha coefficient, "T" test, Pearson's correlation coefficient, Step Wise Multiple Regression. The study reached several results: The level of the attitude towards entrepreneurial culture was medium for less than half of the respondents at (39.9%). there were significant difference at level of 0.01 with regard to the attitude towards the culture of entrepreneurship according to the faculty type favor for the practical Faculty with mean (59.99). there are eight independent variables that collectively contributed significantly to explaining the total variation in the attitude towards entrepreneurial culture in rate of 57.9%, and the relative contribution percentage for each variable: Cultural openness 49.9%, geographical openness 2.2%, leadership 2.3%, community participation 1.1%, number of household members 1.3%, responsibility 0.4%, level of ambition 0.3%, monthly income 0.4%. Finally, the obstacles that impede entrepreneurship from the viewpoint of rural university youth can be arranged according to the weighted average descending as follows: societal, educational, financial, personal, and organizational obstacles, where the value of the weighted average was 670.5, 658.4, 649.7, 618.1, 581.9, respectively.

Keywords: rural university youth, entrepreneurship, Sharkia governorate.