

افضليات اختيار الملابس ومكملات الزي لطالبات جامعة الاسكندرية في ظل
مستجدات التكنولوجيا الحديثة

**The preferences of choosing clothes and its Accessories for
a sample of Alexandria University Female Students Under
condition of the developments of modern technology**

أ.م.د/ سونيا محمد شيبون

أستاذ مساعد ملابس ونسيج - قسم الإقتصاد المنزلى - كلية الزراعة-

جامعة الإسكندرية

المخلص:

استهدف هذا البحث دراسة افضليات اختيار الملابس ومكملات الزي لطالبات جامعة الاسكندرية في ظل مستجدات التكنولوجيا الحديثة وقد أجريت هذه الدراسة على عينة صدفية بلغ قوامها ١٨٠ طالبة نصفهم من طالبات الكليات الادبية والنصف الاخر من الكليات العملية التابعين لجامعة الاسكندرية وتم تجميع البيانات باستخدام استمارة استبيان من خلال المقابلة الشخصية واعتمدت الدراسة على النسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الارتباط البسيط لبيرسون وسبيرمان ونسبة التأثير وحساب الفروق المعنوية كأساليب إحصائية لعرض ومناقشة النتائج البحثية وكانت أهم النتائج كالتالي :

أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية سالبة عند مستوى احتمالي ٠.٠١ بين كلا من , (أراء الطالبات للملابس المناسبة للجامعة وبين نوعية الدراسة بالكلية) و(بين معارف الطالبات للتكنولوجيا الحديثة للملابس ومهنة الام) وجود علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى احتمالي ٠.٠١ بين كلا من , (أراء الطالبات للملابس المناسبة للجامعة وبين المستوى التعليمي للأمم) وجود علاقة ارتباطية سالبة عند مستوى احتمالي ٠.٠٥ بين كلا من , (ممارسات الشراء والاختيار للطالبات وبين مهنة الام) و(بين معارف الطالبات للتكنولوجيا الحديثة للملابس وعدد أفراد الاسرة) و(بين إجمالي أراء وممارسات ومعارف الطالبات ونوعية الدراسة بالكلية), وجود علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى احتمالي ٠.٠٥ بين كلا من , (تفضيل الطالبات لمكملات الزي وبين كلا من سن الطالبات والمستوى التعليمي للأمم).

كما وضحت النتائج وجود تأثير معنوي عند مستوى احتمالي ٠.٠١ بين العوامل الاقتصادية والاجتماعية وكلا من أراء الطالبات للملابس المناسبة للجامعة ومعارفهن للتكنولوجيا الحديثة للملابس.

وأوضحت النتائج الاحصائية وجود فروق معنوية عند مستوى احتمالية ٠.٠١ بين أراء الطالبات لملابس الجامعة ونوعية الدراسة، وبين مهنة الام وبين كلا من ممارسات الاختيار والشراء للطالبات ومعارفهن للتكنولوجيا الحديثة للملابس، وكذلك وجود فروق معنوية عند مستوى احتمالية ٠.٠٥ بين تفضيل الطالبات لمكملات الزي وفقا لنوعية الدراسة بالكلية.

الكلمات الدليلية: طالبات الجامعة - اختيار الملابس - مكملات الزي - التكنولوجيا الحديثة.

Abstract:

This research aimed to study the preferences of choosing clothes and clothing accessories for Alexandria University students in light of the developments of modern technology. The study on percentages, arithmetic mean, standard deviation, simple correlation coefficient of Pearson and Spearman, impact ratio and calculating significant differences as statistical methods for presenting and discussing research results. The most important results were:

The results showed that there was a negative correlation at a probability level of 0.01 between (the female students' opinions of the clothes related to the university and the quality of the study in the college) and (between the students' knowledge of modern technology for clothing and the mother's profession) and there was a positive correlation at the 0.01 probability level between each of (opinions of There is a negative correlation at the probability level of 0.05 between (the purchase and selection practices of the female students and the mother's profession) and (between the students' knowledge of modern technology for clothing and the number of family members) and (between the total opinions, practices and knowledge of the students And the quality of the study in the college), and there is a positive correlation at the probability level of 0.05 between each of (the female students' preference for clothing accessories and between the age of the students and the educational level of the mother).

The results also showed that there was a significant effect at the 0.01 probability level between the economic and social factors and both the students' opinions of the appropriate clothing for the university and their knowledge of modern clothing technology.

The statistical results revealed that there were significant differences at the 0.01 probability level between the female students' opinions of university clothes and the quality of the study, and between the mother's profession and between the selection and purchasing practices of the students and their knowledge of modern technology for clothes, and there were significant differences at the probability level of 0.05 between the female students' preference for complements of uniforms according to the quality of the study in the college.

المقدمة:

يعيش الإنسان وحوله بيئة يؤثر فيها وتؤثر عليه وعلى احتياجاته اليومية ومن أهم هذه الاحتياجات هي الأقمشة التي يصنع منها ملابس لجميع أنواعها لذا يجب اختيار أنسب المواصفات وأفضلها عند تصنيع الأقمشة لتفي بالغرض الوظيفي المصنوعة من أجله ولذلك يجب تحديد بعض الخواص للخيوط والتركيب النسيج للأقمشة بما يلائم سهوله ازاله الاتساخ بها حتى لا تكون هناك عبء اقتصادي باستخدامات المنظفات وتكرار عملية التنظيف والغسيل وهذا يؤدي بالطبع إلى تقليل من عمرها الاستهلاكي كما يجب أن تكون المنسوجات مقاومه لعوامل المناخ وخاصة في الأماكن المكشوفة (امل محمد ٢٠١٤).

يعتبر الملابس هو الجلد الثاني للإنسان، حيث يعد الملابس من احتياجات الانسان الضرورية ليس فقط لعلاقته بالجسم بل لأهميته بالنسبة للوظائف الحيوية والاساسية؛ لذا فان اهم وظائف الملابس هي تغطية الجسم بشكل يسمح له بالحماية وتلبية متطلباته الخاصة، وتعتبر صناعة الملابس الخاصة من اهم الصناعات حيث انها من الصناعات غير التقليدية (شيماء مصطفى ٢٠٢١).

تلعب الملابس دورا هاما في الحياة الاقتصادية والاجتماعية ونفسية لأفراد المجتمع حيث يمكن تصنيف فئات المجتمع من نوعيه الملابس التي يرتدونها كثيرا ما يتم اختيار الملابس وارتدائها من أجل تحقيق الانتماء إلى مجاميع وبالتالي تحقيق الذات وأحيانا أخرى الملابس وسيله لا شباع حب الظهور والتجديد لأن الفرد بطبيعته يميل إلى التجديد والبدل والتنوع لرغبته في الأناقة الملابس بصوره عامه وخاصتنا فتيات الجامعات (يسري شاکر ٢٠١٨).

حيث أن للملابس دورا هاما في دولاب ملابس عامه الأفراد والفتيات في المرحلة الجامعية خاصة لكثرة توافرها في الأسواق وتعدد نماذجها وملحقاتها (اكسسواراتها) الجذابة والتي أصبحت بكافة تفاصيلها جزء من حياتهن فهي تشغل وقتهن وتفكيرهن وينفقن جزء لا بأس منه من الميزانية لاقتنائها فضلا عن الجهد المبذول في البحث عما يناسبهم من ملابس للظهور بأبهي صورة في المجتمع لذا فالابد من رؤيه مستقبلية لإنتاج جيل جديد من الملابس التي تواكب متغيرات الموضة وتستجيب لمعايير تناسق الالوان والاشكال وتكون مزوده بتكنولوجيا متطورة تحفظ صحه وسلامه مرتديها في ظل التكنولوجيا الهائلة في مجال الملابس ،وما طالبات الجامعة إلا نموذجا لأشخاص يقتنون الملابس بكثرة دون دراسة

لتصميمها واقمشتها وملائمتها لأنماط الجسم وفضلا عن المشكلات التي تواجههم أثناء اختيار وشراء الملابس. (يسري شاكر ٢٠١٨).

إن مرحلة الجامعة تعد واحدة من أخطر مراحل النمو للأفراد بشكل عام والفتيات في مرحلة الجامعة على وجه الخصوص، حيث في هذه المرحلة رسم وتحديد شخصية الفتاة (طالبة الجامعة)، كما تحدد سماتها ونموها الجسمي، العقلي، النفسي، الاجتماعي، والوجداني؛ لذا لا بد من الاهتمام بالعوامل والمعطيات التي من شأنها مساعدة طالبات الجامعة على تقدير الذات لديهن، بما يمكنهم من تلبية متطلبات تحقيق الذات الإيجابية لديهن. (انجي صبري ٢٠١٤).

اختيار الملابس يتوقف على عوامل عدة من بينها العوامل ذات العلاقة ببيولوجية الفرد، وان هذه العوامل تختلف من فرد لآخر، ويعد تقدير الذات أحد العوامل الرئيسية في تشكيل بيولوجية الفرد، إلى جانب كونها تتأثر بمظهر الفرد وما يرتديه، لذا لا بد من الكشف عن أبعاد اختيار طالبة الجامعة لملابسها وماهي المواجهات الحاكمة لتفضيلها بعداً أو مجموعة عوامل على آخر عند اختيار ملابسها. (Riungu 2009).

لم يقتصر دور الملابس في الحياة على تغطيه أجسامنا فحسب بل إنها قد سجلت معاني عظيمه للحياة عبر التاريخ فلقد أظهرت التراث الإنساني والمهارات والتخيلات الفنية إلى ويه والمناخ الثقافي للإنسانية كذلك فقد عكست التقدم التكنولوجي للبشرية وكذلك الأبحاث العلمية التي اكسبت العديد من الخبرات والمعلومات والتقنيات الحديثة التي بدورها إلى اكتشاف منتجات نسيجية متقدمة تتماشى وتعطي متطلبات واحتياجات المستهلكين (منى زيد - ٢٠٠٧).

لم يكن عالم الازياء بعيداً عن التقنية الحديثة , فبالإضافة إلى دور التقنية التقليدية في تصنيع الات واجهزة لحياكة النسيج , ودورها في تقديم وتصنيع انسجة عالية المتانة والنعومة , بالإضافة إلى كثير من الأدوار التي لعبت فيها التكنولوجيا دوراً هاماً في خدمة الانسان وتسهيل حياته اليومية , لم تتوقف التكنولوجيا الحديثة عند حد معين , بل تم توظيفها في عالم الملابس والازياء بطريقة اقرب ما يمكن وصفها بأنها جزء من عالم الخيال العلمي الذي تحول إلى واقع ملموس على المصممين الذين يدمجون بين الالكترونيات والانسجة.

يتسم العصر الحالي بثوره هائلة في مجال تكنولوجيا المعلومات، مما أدى إلى اقتحام التقدم التكنولوجي العديد من المجالات بغض النظر عن شكلها أو نوعها وفرض عليها العديد من التحديات مما جعل الحاجة إلى التكنولوجيا هي المطلب الأساسي لمواجهة تلك التحديات ومواكبه هذا التطور، نحن نعيش الان في عصر التكنولوجيا والانفتاح التقني والمعرفي لذا كان من الضروري مواكبه هذا التطور وعدم الاعتماد على الطرق التقليدية الموروثة بل يجب أن تتعدى ذلك إلى تنشيط وتطوير القدرات العقلية وتفجير الطاقات الكامن من خلال رؤى جديد تولدها عمليه استخدام تلك التكنولوجيا التي تساعد على نمو الخيال الفني والعلمي ومحاولة إدراك ما وراء العالم المرئي لإنتاج أعمال تصميمه تتسم بالإبداع (وئام حمزة ٢٠١٥).

وقد أصبح التقدم التكنولوجي موضعا للدراسة والاهتمام في المعامل والمختبرات العلمية بهدف خلق الياف وخامات نسيجية حديثه ذات خواص جمالية ووظيفة وأداء عالي الجودة يستخدم في صناعه الملابس ولقد اتجه كل من مصنعي النسيج ومصممي الملابس نحو استخدام التكنولوجيا الحديثة المتطورة بغرض الحصول علي وظائف ملبسيه جديده و أصبح مفهوم الذكاء الاصطناعي للملابس مرتبطا بالعديد من مقومات حياتنا خاصه الملبس وهذا ما يجعل الملابس الذكية تمثل المستقبل الحقيقي للملابس علي اختلاف أنواعها التي يستخدمها الإنسان في كل مكان وخاصة ما يسمى بالملابس الوظيفية التي يتطلب استخدامها توفير مستوي عالي من خواص الأداء تبعا لنوع الاستخدام(شيرين سيد ٢٠١٨) (سهام احمد ٢٠١٨).

برغم من تنوع الأبحاث في مجال الملابس؛ الا ان القليل منها تناول مجالات اختيار الملابس والعوامل المؤثرة فيها، بخاصة العوامل المرتبطة بسمات الشخصية وسيكولوجيتها، حيث كشفت نتائج دراسة (Tumuti and mwaniki 2012) عن وجود مجموعة من العوامل تؤثر على المراهقين عند اختيار ملابسهم، أهمها أن الأفراد في مرحلة المراهقة يميلون لاختيار ملابس تعبر عن شخصياتهم المستقلة، بما يساعدهم على المناسب (otieno 2012).

المشكلة البحثية:

يتضح مما سبق أن هناك كثير من المشكلات التي تواجه طالبات الجامعة في اختيار الملابس المناسبة ومكملات الزي من الاكسسوارات وأغطية الرأس والاحزمة والحقائب والاحذية والجوارب وغيرها والتي يجب أن تتناسب مع المرحلة الجامعية للطالبات من حيث التصميم او الخامة او السعر م لاختلاف هذه المرحلة عن مرحلة التعليم المدرسي مما يشكل بعض الأعباء سواء على الطالبة او الأسرة وصولا للاختيار الأمثل لملايس طالبات الجامعة.

اهميه البحث

تتمثل اهميه البحث في تسليط الضوء على أهم المشكلات التي تواجه طالبات الجامعة في الحصول على ملايس مناسبه سواء من حيث التصميم أو السعر أو أن تميز بالخصائص التي يمكن أن توفرها التكنولوجيا الحديثة وبالتالي وضع رؤية مستقبلية تمثل هذه الملايس وإنتاجها بما يتواكب مع متغيرات الموضة.

أهداف البحث:

يهدف البحث بصفة رئيسية إلى التعرف على افضليات اختيار الملايس ومكملات الزي لطالبات الجامعة في ظل مستجدات التكنولوجيا الحديثة.

وذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية:

- ١- التعرف على الخصائص المطلوب توافرها بصفه عامه في ملايس الجامعة.
- ٢- التعرف على الملايس المناسبة للجامعة من حيث التصميم والخامة واللون.
- ٣- التعرف على مكملات الزي الاكثر تفضيلا لدى الطالبات.
- ٤- التعرف على أكثر المشكلات التي تواجه الطالبات عند شراء الملايس والمكملات الزي.
- ١- التعرف على أكثر أنواع التجهيزات الحديثة المطلوبة في الملايس.

حدود البحث:

حدود مكانيه: يتم إجراء الدراسة في كليات تابع للجامعة الإسكندرية كليه زراعه وكلية علوم من الكليات العملية وكليتي الأدب والحقوق من الكليات النظرية الدراسة.

حدود زمني: يتم التطبيق الدراسة في العام الدراسي ٢٠٢١/ ٢٠٢٢

حدود بشريه: يتم تطبيق الدراسة الميدانية على عينة من طالبات كليات (الزراعة/ العلوم /الأدب / الحقوق) التابعين لجامعة الإسكندرية.

الاسلوب البحثي:

أولاً: التعاريف البحثية:

اختيار الملابس: هو عبارته عن القرارات التي يتخذها المستهلك بخصوص شراء أو ارتداء زي معين ، كما يعرف علي أنه نشاط يومي يقوم به الفرد لارتداء ملابس في ضوء عوامل ومعايير تحدد ابعاد شخصيته وفي ضوء ذلك يمكن تعريف اختيار الملابس اجرائيا بأنه قرار طالبة الجامعة عند شراء أو ارتداء ملابسها في ضوء ابعاد شخصيتها وتفضيلاتها الملبسة (مجدي العارف ٢٠٠٩).

مكلمات زي: الكماليات التي تضاف لتحسين وتجميل المظهر أي أنها إضافات أو قطع سواء كانت كلف أو إكسسوارات، تبرز الموديل وتجعله أكثر رونقا وجمالا متأثرة بعدة عوامل عند القيام بتصميمها من أهمها الخامات المستخدمة في إنتاج المكمل والوظيفة التي سيقوم بها (هدى خضري عبد الرحيم ٢٠١٤).

طالبات الجامعة: يشير في هذا البحث الى طلاب المستويات المختلفة الاولى والثانية والثالثة والرابعة للكليات العملية والعلمية بجامعة الاسكندرية.

التكنولوجيا الحديثة: الجهد الإنساني وطريقة للتفكير في استخدام المعلومات والمهارات والخبرات والعناصر البشرية وغير البشرية المتاحة في مجال معين وتطبيقها في اكتشاف وسائل تكنولوجية لحل مشكلات الإنسان وإشباع حاجاته وزيادة قدراته (نورالدين زمام ٢٠١٣).

تجهيزات مقاومه التجعد: نوع من أنواع تجهيز منتجات القطن والكتان والرايون لجعلها ذات مقاومه للتجعد (مجدي العارف ٢٠٠٩).

تجهيزات مقاومة الانكماش: عملية التجهيز الميكانيكية التي تجري على القماش لمنع الانكماش تتم على ماكينة خاصة تتكون من حوض لترطيب القماش ثم تجييره وكيه علي المفرد. (مجدي العارف ٢٠٠٩).

تجهيزات ثبات الابعاد: معالجة الأقمشة معالجه ميكانيكية أو بالكيمياويات والراتنجات لإكساب الأقمشة صفة عدم الانكماش، (مجدي العارف ٢٠٠٩).

نانو تكنولوجيا: هي تلك التكنولوجيا المتقدمة القائمة على تفهم ودراسة علم النانو والعلوم الأساسية الأخرى تفهما عقلانيا وابداعيا مع توافر القدرة التكنولوجية على تخليق المواد النانوية والتحكم في بنيتها الداخلية لضمان الحصول على منتجات مميزة وفريدة توظف في التطبيقات الحديثة (محمد شريف - ٢٠١٠).

ثانيا: منهج البحث:

منهج البحث المتبع المنهج الوصفي التحليلي الذي يهتم بوصف وتحديد الملابس المناسبة لفتيات الجامعة في ظل مستجدات التكنولوجيا الحديثة، وذلك من خلال جمع بيانات دقيقة وتحليلها وتفسيرها كما ونوعا.

ثالثا: المتغيرات البحثية:

لتحقيق أهداف البحث تم تصنيف المتغيرات البحثية في مجموعتين على النحو التالي:

- المتغيرات المستقلة: وهي بعض الخصائص الاجتماعية والاقتصادية لعينة الدراسة وقد اشتملت على السن، والحالة الاجتماعية، وعدد أفراد الأسرة، والمستوى التعليمي للام والاب، ومهنة الام والاب، ومتوسط الدخل الشهري للأسرة.
 - المتغيرات التابعة: اشتملت على المتغيرات المتمثلة في آراء الطالبات في الملابس المناسبة للجامعة من حيث التصميم والخامة واللون، افضليات الطالبات لمكلمات الزي المناسبة وقد اشتملت على ممارسات استخدام مكلمات الزي، افضل الانماط المستخدمة لمكلمات الزي ، مشكلات الاختيار وشراء ملابس الجامعة وقد اشتملت على مشكلات خاصة بالملابس ، مشكلات خاصة بالأحذية ، مشكلات خاصة بالأنماط الملبسة و التصاميم ، ممارسات الاختيار والشراء للملابس ومكلمات الزي ، معارف ومعلومات الطالبات حول دور التكنولوجيا الحديثة في مجال الملابس.
- والتي اشتملت على الذكاء الاصطناعي للملابس، تجهيزات مقاومة التجعد، تجهيزات مقاومة الانكماش، التجهيزات المضادة للكهرباء الاستاتيكية، التجهيزات ضد الاتساخ، النانو تكنولوجيا.

رابعا: الفروض البحثية:

صيغت الفروض البحثية في صورتها الصفرية أي "لا توجد علاقة بين المتغيرات البحثية المستقلة والتابعة".

(١) عدم وجود علاقة ارتباطية بين كلا من آراء وممارسات ومعارف الطالبات حول الملابس المناسبة للجامعة من حيث التصميم والخامة واللون ومكملاتها الإجمالي لهم والخصائص الاجتماعية والاقتصادية للمبجوثات.

(٢) لا توجد تأثير معنوي لكلا من المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والاسرية على كلا من آراء وممارسات ومعارف الطالبات حول الملابس المناسبة للجامعة من حيث التصميم والخامة واللون ومكملاتها الإجمالي لهم.

(٣) أنه لا توجد فروق معنوية في مستوى الخصائص الاجتماعية والاقتصادية وكلا من آراء وممارسات ومعارف الطالبات حول الملابس المناسبة للجامعة من حيث التصميم والخامة واللون ومكملاتها الإجمالي لهم.

خامسا: الشاملة والعينة:

الشاملة: تتمثل شاملة البحث في جميع طالبات كليات الزراعة/ الاداب /التجارة / الفنون الجميلة التابعة لجامعة الإسكندرية.

العينة: أجريت الدراسة على عينة صدفية من طلاب الجامعة بمدينة الاسكندرية تكونت من ١٨٠ طالبة (٩٠ طالبة من الكليات العلمية و ٩٠ طالبة من الكليات الادبية) للتعرف على مدى وعيهم ومعارفهم وممارساتهم عن ملابس الجامعة.

سادسا: تجميع وتحليل البيانات:

أ - جمع البيانات: تم استخدام استمارة استبيان وجمعها بالمقابلة الشخصية لعينة الدراسة وقد اشتملت هذه الاستمارة على المحاور التالية:

المحور الأول: يتعلق بالبيانات الاجتماعية والاقتصادية الخاصة بعينة الدراسة، حيث اشتملت على السن، والمستوى التعليمي، والمهنة، ومتوسط الدخل الشهري للأسرة و سن الاب و سن الام ومهنة كلا من الاب والام والمستوى التعليمي لكلا من الاب والام.

المحور الثاني: اشتملت على أسئلة متعلقة بأراء الطالبات في الملابس المناسبة للجامعة من حيث التصميم والخامة واللون، يتضمن المحور على (10) عبارة.

المحور الثالث: اشتملت على أسئلة متعلقة بأفضليات الطالبات لمكملات الزي المناسبة وقد تضمن المحور على (5) عبارة.

المحور الرابع: اشتملت على أسئلة متعلقة بمشكلات الاختيار وشراء ملابس الجامعة، أشتمل المحور على (14) عبارات.

المحور الخامس: اشتملت على أسئلة حول ممارسات الاختيار والشراء للملابس ومكملات الزي، وتضمن المحور على (٢١) عبارة.

بحيث يجيب المبحوث عن جميع العبارات الى تضمنتها المحاور السابقة بحيث تكون الاجابات بنعم أو لا أعرف أو لا.

المحور السادس: اشتملت على أسئلة حول معارف ومعلومات الطالبات حول دور التكنولوجيا الحديثة في مجال الملابس، وقد تضمن المحور على (٩) عبارات.

ب - أسلوب تحليل البيانات:

تم تصحيح استمارة الاستبيان لكل مبحوث بحيث تعطى الاجابة الصحيحة من الممارسات (٣ درجات) وتعطى الاجابة بلا أعرف (درجتان) وتعطى الاجابات الخاطئة (درجة واحدة) , تم جمع درجات كل محور بكل استمارة ثم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري باستخدام الكمبيوتر وتم تقسيم الممارسات الى مستوى متوسط وهو ما يقع بين (المتوسط +_ الانحراف المعياري), والمستوى المرتفع وهو كل ما يقع أعلى من قيمة (المتوسط + الانحراف المعياري) , أما المستوى المنخفض فهو كل ما هو أقل من قيمة (المتوسط - الانحراف المعياري).

تم استخدام النسب المئوية لعرض نتائج الدراسة الميدانية كما تم استخدام الارتباط البسيط لبيرسون وسبيرمان , ودراسة الفروق المعنوية ودرجة التأثيرين المتغيرات التابعة والمستقلة, لإيجاد العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتمثلة في الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للمبحوثات وبين المتغيرات التابعة والمتمثلة في أفضليات الطالبات لمكملات الزي المناسبة، مشكلات الاختيار وشراء ملابس الجامعة ، ممارسات الاختيار والشراء للملابس ومكملات الزي، معارف ومعلومات الطالبات حول دور التكنولوجيا الحديثة في مجال الملابس, وتم تفرغ البيانات باستخدام الحاسب الألى باستخدام برنامج spss.٢٠

صدق وثبات أداة جمع البيانات:

١. صدق أداة جمع البيانات:

تم التأكد من صدق الاستبيان عن طريق الصدق البنائي وهو صدق الاتساق الداخلي والمبنى على معامل الارتباط بين درجات كل محور بالاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان، ويتضح من جدول (١) وجود علاقة ارتباطية موجبة عند المستوى الاحتمالي ٠.٠١ بين مختلف محاور الاستبيان والدرجة الكلية له مما يدل على صدق أداة جمع البيانات.

جدول (١) قيم معامل الارتباط للدلالة على صدق محاور أداة جمع البيانات.

معامل الارتباط	عدد العبارات	محاور الاستبيان
**٠.٥٩٤	١٠	المحور الثاني اراء الطالبات في ملابس الجامعة من حيث التصميم والخامة وللون
**٠.٤٥٩	٥	المحور الثالث افضليات الطالبات لمكملات الزي المناسبة
**٠.٦٨٨	٢١	المحور الخامس ممارسات الاختيار والشراء للملابس ومكملات الزي
**٠.٤٥٧	٩	المحور السادس معارف ومعلومات الطالبات حول دور التكنولوجيا الحديثة في مجال الملابس

**علاقة معنوية عند المستوى الاحتمالي ٠.٠١.

٢. ثبات أداة جمع البيانات:

تم حساب معامل ألفا كرونباخ حيث بلغ (٦١.٥ %) مما يدل على اتساق وثبات الاستبيان حين تطبيقه مرة أخرى، جدول (٢).

النتائج البحثية والمناقشة:

(١) النتائج الميدانية

جدول (٢) لخصائص الاجتماعية والاقتصادية للمبحوثات

اولا: الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للمبحوثات:

المنوية	العدد	العبارات	المنوية	العدد	العبارات
		٦-الحالة التعليمية للاب			1-السن
49.4	17	امي ويقراً ويكتب	10	18	اقل من ١٩
61.7	11	متوسط	63.3	114	22الي ١٩
28.9	52	جامعي او اعلي	26.7	48	أكثر من ٢٢
		٧-عدد افراد الأسرة			2-الحالة الاجتماعية
2.8	5	من ١ ٢	93.9	169	أعزب
63.9	115	2-5	6.1	11	متزوج
33.3	60	اكثر من ٥			٣-مهنة الام
		٨-منطقة السكن	33.3	60	تعمل
11.7	121	حي راقى	66.7	120	لا يعمل
77.8	140	حي متوسط			٤-الحالة لتعليمية للام
10.6	19	حي شعبي	18.9	34	امي ويقرا ويكتب
		٩- متوسط الدخل	57.2	103	متوسط
5.6	10	اقل من ٢٤٣٣.٢٢	23.8	43	جامعي او اعلي
84.4	152	من ٢٤٣٣.٢٢ الي ٦١٥٧.٦	93.3	168	٥-مهنة الاب
10	18	أكثر من ٦١٥٧.٦	6.7	12	يعمل
					لا يعمل

تم دراسة الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للمبحوثات والمتمثلة في السن، والحالة الاجتماعية، وعدد أفراد الأسرة، والمستوى التعليمي للام والاب، ومهنة الام والاب، ومتوسط الدخل الشهري للأسرة، ويوضح جدول (٢) هذه الخصائص.

ينضح من جدول (٢) الخصائص الاجتماعية والاقتصادية لعينة الدراسة حيث اشتملت عينة الدراسة على ٦٣.٣% تتراوح أعمارهم بين (١٩-٢٢ سنة) بينما ٢٦.٧% كان العمر أكثر من (٢٢ سنة) , ويتضح من الجدول أيضا أن ٣٩.٩% من عينة البحث غير متزوجات بينما ٦.١% من المتزوجات، وكانت أكثر من نصف العينة ٦٦.٧% لا تعمل الام، ويقابلها ٣٣.٣% تعمل، وكان المستوى التعليمي للام متوسط بنسبة ٥٧.٢% , وتشير الحالة التعليمية للام أن أكثر من نصف عينة تعليم متوسط بنسبة ٥٧.٢% ويليها ٢٣.٨% تعليم جامعي ويليها امي ويقراً ويكتب بنسبة ١٨.٩% ونسبة الاب العامل ٩٣.٣% ويقابلها ٦.٧% لا يعمل، والحالة التعليمية للاب أكثر من

نصف العينة بالنسبة ٦١.٧% يليها امي ويقرأ ويكتب ٤٩.٤% يليها الجامعي او اكثر بنسبة ٢٨.٩% وكان عدد افراد الأسرة اكثر من نصف عينة بين (٢-٥) افراد بنسبة ٦٣.٩% يليها أكثر من ٥ افراد بنسبة ٣٣.٣% يليها بين (١-٢) فرد بنسبة ٢.٨% وكان اكثر من نصف عينة الدراسة تعيش في حي متوسط بنسبة ٧٧.٨% يليها ١١.٧% حي راقى ويليها ١٠.٦% حي شعبي وكان متوسط الدخل الشهري للأسرة أكثر من نصف العينة بين من ٢٤٣٣.٢٢ الي ٦١٥٧.٦ بنسبه ٨٤.٤% يليها اكثر من ٦١٥٧.٦ بنسبه ١٠% يليها اقل من ٢٤٣٣.٢٢ بنسبة ٥.٦%.

ثانيا: اراء الطالبات في ملابس الجامعة من حيث التصميم والخامة وللون:

١. اراء الطالبات في ملابس الجامعة من حيث التصميم والخامة وللون

جدول (٣) اراء الطالبات في ملابس الجامعة من حيث التصميم والخامة وللون

نعم	احيانا		لا		العبارات	
	عدد	منوية	عدد	منوية		
70	26	26.7	48	3.3	6	تنوع تصاميم الملابس بحيث تتلاءم مع الحجاب او بدون الحجاب.
56.7	102	37.2	67	6.1	11	أفضل الملابس الجاهزة عن المحلية من حيث التصميم
60.6	109	31.1	56	8.3	15	تصاميم الملابس الجاهزة متماشية مع الموضة السائدة
66.7	120	21.7	39	11.7	21	أفضل تفصيل الملابس تتناسب مع مقاساتي
42.2	76	18.3	33	39.4	71	أفضل البنطلون أكثر من الجونله
30.6	55	33.5	61	35.6	64	أفضل ارتداء الملابس الجامعة ذات اللون الواحد
28.3	51	28.3	51	43.3	78	أفضل ارتداء الجونله /بنطلون بنفس لون القميص
43.3	7.8	30.6	55	26.1	47	اخصص نوع معين من الملابس الجامعة
47.2	85	38.8	69	14.4	26	أفضل تصاميم الملابس الجاهزة لاحتوائها علي زينات لا تتوافر في الملابس المخيطة منزليا
34.4	62	40	72	25.6	46	أفضل الملابس الجاهزة عن المخيطة الان الخياطون لا يلبون الطلب المرجو منه

يتضح من جدول (٣) اراء الطالبات في ملابس الجامعة من حيث التصميم والخامة

وللون، حيث ان معظم فتيات الجامعة تتفق علي التنوع تصاميم الملابس بحيث تتلاءم مع

الحجاب او بدونه بالنسبة ٧٠% ولا تتنوع بنسبه ٣.٣% ويتفق نتائج البحث مع (يسري شاكر -

٢٠١٨) حيث يدل على ان اغلبه الفتيات يفضلن الملابس الجاهزة سواء كن محجبات او غير محجبات لان تصاميمها تكون متنوعه وملائمه مع حجاب.

كما تفضل فتيات الجامعة تصاميم الملابس الجاهزة لاحتوائها على زينات لا تتوافر في الملابس المخيطة منزليا بنسبة ٤٧.٢ % بينما لا تفضلها بنسبة ١٤.٤ % وكما نجد ان معظم طالبات جامعة تفضل الملابس الجاهزة عن المحلية من حيث التصميم بنسبة ٥٦.٧ % والبعض لا يفضلها بنسبه ٦.١ % حيث تتفق مع (يسري شاكر - ٢٠١٨) على ان موديلات وتصاميم الملابس وموديلات وتصاميم الملابس الجاهزة الحديثة المتجددة والمبتكرة تدفع الشخص الي الاقبال عليها.

وايضا معظم طالبات جامعة تفضل التفصيل الملابس حيث تكون تتناسب مع مقاساتها ٦٦.٧% بحيث لا يوفق عليها ١١.٧% يتضح من النتائج البحثية أن الطالبات تخصص نوع معين من الملابس للجامعة بنسبة ٤٣.٣ % بينما لا يخصصن منهن ملابس خاصة للجامعة بنسبة ٢٦.١ %

جدول (٤): مستوى اراء الطالبات في ملابس الجامعة من حيث التصميم والخامة واللون

المنوية	العدد	متوسط \pm الانحراف المعياري (23.27 \pm 3.42)
11.7	21	منخفض اقل من ١٩.٨٥
74.4	134	متوسط (26.69_19.85)
13.9	25	المرتفع اكثر من 26.69

اظهرت النتائج اراء الطالبات في ملابس الجامعة من حيث التصميم والخامة واللون المستوي المتوسط يكون بنسبة ٧٤.٤ % والمستوي المنخفض ١١.٧ % ويقابلها المستوي المرتفع بنسبة ١٣.٩ % مما يشير الي انخفاض مستوي والمهارات وراء طالبات الجامعة ويرجع الي خفض التوعية، السير وراء الموضة دون تفكير.

٢. آراء الطالبات في أنماط ملابس الجامعة من حيث التصميم والخامة وللون:

جدول (٥) آراء الطالبات في أنماط ملابس الجامعة من حيث التصميم والخامة وللون

العبارات	عدد	منوية
أفضل خامات الأقمشة البنطلون /الجيب		
الجيبنز	78	43.3
الأقمشة العادية	99	55
تريكو	3	1.7
أفضل ان تحقق الخامة		
الراحة	157	87.2
ثبات الابعاد	2	1.1
ثبات المظهر	16	8.9
سهولة العناية	5	2.8
أفضل ارتداء الملابس الجامعة		
ذالت الالوان الفاتحة	91	50.6
ذات الالوان الداكنة	73	40.6
ذات الالوان الزاهية	16	8.9
أفضل البنطلون		
الجيبنز	91	44.4
قطنية واسعه	76	42.2
ليجان	8	4.4
رياضي	16	8.9

يتضح من الجدول (٥) آراء الطالبات في تفضيلهن لأنماط ملابس الجامعة من حيث التصميم والخامة واللون , فنجد أن الطالبات يفضلن خامات الأقمشة للبنطلون/الجيب الجيبنز بنسبة ٤٣.٣ % يليها تفضيل للخامات الأقمشة المخلوطة بنسبة ٥٥% يليها تفضيل الأقمشة التريكو بنسبة ١.٧%.

كما تفضل الطالبات ان تحقق الخامة الراحة بنسبة ٨٧.٢ % يليها ثبات المظهر بنسبة ٨.٩% يليها سهوله العناية بنسبة ٢.٩% يليها ثبات الابعاد بنسبة ١.١% , وهذا يتعارض مع (منا موسى - ٢٠١١) أن أهم معايير الاختيار للملابس السعر ثم التصميم المناسب ثم عدم تغير الابعاد ثم نوع الخامة واخيرا سهولة التنظيف كما يضيف (كمال الغريابوى - ١٩٩٥) أن ثبات الابعاد في الأقمشة من الصفات المرغوبة في الملابس لأن عملية الانكماش تجعل مظهره غير لائق ويعيق الحركة سواء كانت الملابس واسعة أو ضيقة بسبب تغير الأبعاد.

تفضل الطالبات ارتداء الملابس الجامعية ذات الالوان الفاتحة بنسبة ٥٠.٦% يليها تفضيل الملابس ذات الالوان الداكنة بنسبة ٤٠.٩% يليها تفضيل الملابس ذات الالوان الزاهية بنسبة ٨.٩% , كما تفضل الطالبات البنطلون الجينز بنسبة ٤٤.٤% يليها تفضيل البنطلون القطني الواسع بنسبة ٤٢.٢% يليها تفضيل البنطلون الرياضي بنسبة ٨.٩% يليها تفضيل البنطلون الليجان بنسبة ٤.٤% وقد أشارت (سعدية الحداد وابتسام محمد - ٢٠٠٠) أن أقمشة الجينز تستخدم صيفا وشتاء حيث أنه يعتبر من الاقمشة العملية والاقتصادية التي ترضى جميع الادواق.

ثالثا: افضليات الطالبات لمكملات الزي المناسبة:

١. افضليات الطالبات لمكملات الزي المناسبة

جدول (٦) افضليات الطالبات لمكملات الزي المناسبة

م	العبارة	نعم	أحيانا	لا
١	ابتعد عن ارتداء الحذاء ذو الكعب العالي عند الذهاب الى الجامعة	١٦٢	٩٠	٨
٢	أقوم بتركيب الاحزمة والتأكد من وجودها بالملبس	٧٢	٤٠	٨.٣
٣	لا ارتدى أحزمة في الجامعة	٣٥	١٩.٤	٧٤
٤	أفضل الاكسسوارات المناسبة للملابس الجامعية	٩٩	٥٥	٥٧
٥	أفضل الاكسسوارات حتى التي لا تتناسب مع الملبس	٧١	٣٩.٤	٢١

يوضح جدول (٦) افضليات الطالبات لمكملات الزي المناسبة فوجد أن الطالبات تفضل الاكسسوارات المناسبة للملبس بنسبة (٥٥%) مقابل (١٣,٣%) ، وتفضل ارتداء الأحزمة والتأكد من وجودها فالملبس بنسبة (٤٠%) مقابل (١٣,٩%) , كما تفضل الفتيات الابتعاد عن ارتداء الحذاء ذو الكعب عند الذهاب الي الجامعه بنسبة (٩٠%) مقابل (٥,٦%) وذلك يتعارض مع اتجاهات المرأة المصرية نحو اختيار مكملات الملابس وتأثيرها على صحة الجسم. حيث يتعارض ذلك مع رأي الباحثة في انها تري أن استخدام المرأة للحذاء العالي ورغم معرفتها بآثاره المترتبة على ذلك الاستخدام يفوق اهتمامها بتأثير

ارتداء الحذاء ذو الكعب العالي على صحة الجسم رغبة منه بالظهور بالمظهر الجمالي المميز، وهناك أوقات تحتاج لكعب مريح لفترة الصباح والعمل وأخرى لبعد الظهر تكون الاحذية مرتفعة وغيرها للمساء.

جدول (٧) مستوى افضليات الطالبات لمكملات الزي المناسبة:

متوسط الانحراف المعياري ١,٨٧-٢٢,٦٨	عدد	%
منخفض أقل من ٢٠,٨	24	13,3
متوسط ٢٤,٥٥:٢٠,٨	128	71,7
مرتفع أعلى من ٢٤,٥٥	28	15,6

قد أظهرت النتائج في جدول (٧) أن (٧١,٨%) مستوى افضليات الطالبات لمكملات الزي المناسبة متوسط، و (١٣,٣%) مستوى افضليات الطالبات لمكملات الزي المناسبة منخفض مقابل (١٥,٦%) مرتفع وهذا يدل على أن مستوى افضليات الطالبات لمكملات الزي المناسبة المتوسط والمنخفض بنسبة ٨٥.١% وهي نسبة مرتفعة مقابل المستوى المرتفع حيث كان بنسبة ١٥.٦%.

٢. افضليات الطالبات لأنماط الخامات المستخدمة في مكملات الزي المناسبة:

جدول (٨) افضليات الطالبات لأنماط الخامات المستخدمة في مكملات الزي

العبارة	ع	%	العبارة	ع	%
أفضل عند شراء الاحذية خامة			أفضل نمط الاحذية		
-الشمواه	85	47,2	-الرياضية	141	78,3
-القماش	11	6,1	-التقليدية	39	21,6
-الجلد	84	46,7			
أفضل الخامات			أفضل خامات		
الأغطية الرأس			الجوارب		
-الصوفية	2	1,1	-الصوف	2	1,1
-الشفون	103	57,2	-النابلون	18	10
-القطنية	75	41,7	-القطنية	160	88,9
أفضل الاحذية للجامعة			أفضل خامات		
-الاحذية بالكعب			الحقائب للجامعة		
-الاحذية المفتوحة	22	12,2	جلدية	104	57,8
-الاحذية الرياضية	2	1,1	قمماش	71	39,4
	156	86,7	-الصوف	4	2,2
			-الشمواه	1	0,6

يتضح من الجدول رقم (٨) افضليات الطالبات لأنماط الخامات المستخدمة في مكملات الزي حيث تفضل الفتيات الأحذية الرياضية بنسبة (٧٨%) وذلك لما تعطى راحة لمرتديها كما أنها مناسبة للكليات التي تحتاج الى الوقوف لمدة كبيرة سواء كان معمل أو غيره أو التواجد في الكلية لفترات طويلة , مقابل (٢١,٦%) للأحذية التقليدية كما تفضل الاحذية المصنوعة من الشمواه بنسبة ٤٧.٢% يليها الاحذية الجلدية بنسبة ٤٦.٧% وأخيرا الاحذية القماش بنسبة ٦.١% وذلك أن الاحذية القماش تتلف بسرعة كما أنها لا تتناسب مع تساقط الامطار، أما بالنسبة للجوارب نجد أن الطالبات تفضل الجوارب ذات الخامة القطنية بنسبة (٨٨.٩%) حتى تمتص العرق من القدم وعدم الاصابة بالفطريات للقدم مقابل (٢,٢%) للجوارب الصوفية ، كما تفضل الحقائق الجلدية بنسبة (٥٧,٨%) ويرجع ذلك لطول العمر الاستهلاكي لهذه النوعية من الحقائق, مقابل (٢,٢%) للحقائق الصوفية (المصنوعة من التريكو) ,

كما أشارت النتائج أن الطالبات تفضل غطاء الرأس المصنوع من الشيفون بنسبة ٥٧.٢% ويرجع الة تعدد ألوانها وأشكال نقشاتها وسهولة الحصول عليها بأسعار متفاوتة، ويليهما القطنية بنسبة ٤١.٧% وأخيرا غطاء الرأس المصنوع من الصوف بنسبة ١.١%. وقد أشارت (سها عبد الغفار -٢٠٠٦) الى تنوع أغطية الرأس من حيث تصميماتها وأشكالها وخاماتها التي تصنع منها فمنها الاقمشة الرقيقة والشفافة أو أقمشة مثل الصوف، كما تنوعت أساليب وأشكال والالوان المستخدمة لزخرفة أغطية الرأس فمنها الابيض والبني والاحمر والازرق والوردي.

رابعاً: مشكلات الاختيار وشراء ملابس الجامعة:

جدول (٩) مشكلات الاختيار وشراء ملابس الجامعة

العبارة	ع	%	العبارة	ع	%
مشكلات خاصة بالملابس			مشاكل خاصة بالأحذية		
عدم الاحتفاظ بالمظهر	45	25	تقشير الجلد	١٢١	٦٧.٢
عدم ثبات الألوان	١٦	٨.٩	تمدد الأنسجة	١٨	١٠
عدم ثبات الأبعاد	٩	٥	عدم التقليل الجيد	٤٠	٢٢.٢
سرعة التلف	٢٥	١٣.٩	مشكلات خاصة بالأنماط الملبسة والتصميمات		
الأسعار	٨٥	٤٧.٢	صعوبة الحصول على ملابس بمقاسات مناسبة	٦٤	٢٥.٦
مشكلة أغطية الرأس			أجد صعوبة في اختيار ملابس المحجبات	٥٦	٣١.١
الانزلاق وعدم الثبات	١٤٠	٧٧.٨	أجد صعوبة في شراء ملابس ذات خامة وسعر جيد	٥١	٢٨.٣
عدم ثبات الأبعاد لبعض الأنواع	٢٢	١٢.٢	تفتقر بعض التصميمات الى اسس لتصميمات	٢٧	١٥
حدوث الكهرباء الستاتيكية الضارة الشعر	١٧	٩.٤			
مشكلات خاصة بالشراء					
تعرضت للغش في الخامات والمنتجات عند الشراء عن طريق النت	١٠٤	٥٧.٨	تعرض للغش أثناء شراء الملابس فالتخفيضات	٧٦	٤٢.٢

يتضح من جدول (٩) المشكلات الخاصة باختيار وشراء الملابس الخاصة بالجامعة حيث تشكل الاسعار من المشكلات التي تواجه الفتيات عند شراء الملابس بنسبة (٤٧,٢%) لارتفاع أسعار الملابس الجاهزة ونسبة (٥%) لمشكلة عدم ثبات الأبعاد للملابس حيث قد تكون الاقمشة ذات مرونة مرتفعة، يتوافق مع ما أشارت (مها أبو طالب - ١٩٩١) الى أن الاسعار من العوامل المحددة لكمية الاستهلاك لكافة السلع والخدمات والاختلاف الكبير في النمط المعيشي والذي يتبعه تغيرا في مستويات الانفاق. وقد أشارت أيضا (مها أبو طالب - ١٩٩٩) الى أن المؤثرات الاقتصادية من أهم العوامل التي تؤثر على ممارسات الافراد. كما أشارت (منا موسى - ٢٠١١) أن أكثر المشكلات التي تواجهها عند استعمال الملابس هي التعبير في اللون يليها تفكك الحياكة تليها التغير في الأبعاد.

وتشكل مشكلة تقشير الجلد من المشكلات الخاصة بالحذاء بنسبة (٦٧,٢%) مقابل (١٠%) لمشكله تمدد الجلد، وايضا تعرضت الفتيات للغش في الخامات والمنتجات عند الشراء عن طريق الانترنت بنسبة (٥٧,٨%) وتعرضت للغش أثناء شراء الملابس في التخفيضات بنسبة (٤٢,٢%) ويتفق ذلك مع بحث (أشرف شلبي وسامح ابراهيم -

(٢٠١٩)، حيث يتفق في ان ٨٥,٧% من عينة البحث لا تثق الشراء عبر الإنترنت لأنها تعرضت للغش فالمنتجات عند الشراء عبر الإنترنت.

خامسا: ممارسات الشراء والاختيار:

جدول (١٠) ممارسات الاختيار والشراء للملابس ومكملات الزي

لا	احيانا		نعم		العبارة	
	%	ع	%	ع		
27.8	50	48.9	88	23.3	42	١ تفضيل الشراء عبر الإنترنت
2.8	5	16.1	29	81.8	146	٢ تفضيل الشراء من المحلات والأسواق
8.3	15	24.4	44	67.2	121	٣ فحص الملابس جيدا في إضاءة عالية قبل الشراء
22.2	40	33.9	61	43.9	79	٤ تخصيص ميزانية معينة لشراء مكملات الزي
40.6	73	20.6	37	38.19	70	٥ أتباع الموضة بدون أي اعتبارات أخرى
12.2	22	31.7	57	56.1	101	٦ أتباع جودة الخامة والتصميم بغض النظر عن الموضة
8.9	16	38.3	69	52.8	95	٧ أتباع الموضة والتصميم الملائم
29.4	53	41.1	74	29.4	53	٨ تفضيل المحال التجارية المشهورة لشراء الملابس
8.9	16	26.1	47	65	117	٩ اختيار الملابس على حسب لون البشرة
2.8	5	8.9	16	65	117	١٠ اختيار الملابس على حسب شكل الجسم
25.6	46	31.7	57	88.3	159	١١ اختيار المظهر الكلاسيكية كبلوزات الصيف للجامعة
3.3	6	3.3	6	42.8	77	١٢ ارتداء الملابس التي تعطى الشعور بالراحة وذات التصميم الملائم
28.3	51	37.2	67	93.3	168	١٣ اختيار الملابس التي تعطى الاحساس بالتميز الاجتماعي
15	27	46.1	83	34.4	62	١٤ ارتداء الملابس المعاصرة والمساييرة للموضة
8.3	15	30.6	55	38.3	69	١٥ شراء الملابس ذات الاقمشة القطنية السادة في فصل الصيف
6.1	11	13.3	24	61.1	110	١٦ شراء ملابس الجامعة لابد من توافر سهولة التنظيف وسرعة الجفاف ولا تتجدد بسرعة
6.7	12	16.1	29	80.6	145	١٧ شراء ملابس الجامعة لابد من توافر سهولة التنظيف
6.7	12	19.4	35	73.9	133	١٨ شراء ملابس الجامعة لابد من توافر سرعة الجفاف
3.3	6	15	27	81.7	147	١٩ شراء ملابس الجامعة لابد من توافر مقاومات التجعد بها
22.8	41	37.18	68	39.4	71	٢٠ تعقيم وغسل مكملات الملابس من (الإكسسوارات، شنط، ...) عند العودة للمنزل
12.2	22	31.1	56	56.7	102	٢١ رص الملابس في الخزانة حسب النوع

يتضح من جدول رقم (١٠) ممارسات الاختيار والشراء للملابس ومكملات الزي

حيث تفضل طالبات الجامعة اختيار الملابس التي تعطى الاحساس بالتميز الاجتماعي بنسبة

(٩٣.٣%) وذلك حتى يتم تمييزهم اجتماعيا واقتصاديا عن أقرانهم الطالبات مقابل أن (٢٨.٣%) لا تفضل هذه النوعية من الملابس ، كما تفضل الطالبات اختيار الملابس ذات المظهر الكلاسيكية كبلوزات الصيف للجامعة بنسبة (٨٨.٣%) وذلك لان هذه البلوزات تعتبر من الاساسيات في دولاب الملابس للفتيات كما امكانية ارتدائها مع البنطلونات أو الجيبات المختلفة ، واحيانا ترتدى الطالبات الملابس المعاصرة والمساييرة للموضة بنسبة ٤٦.١% والطالبات المتبعين للموضة والتصميم الملائم بنسبة ٥٢.٨% وهذا يتفق مع (ماجدة ٢٠٠٧) على وجود علاقة ارتباطية بين اختيار الطالبات لملابسهم والموضة.

وايضا تفضل الطالبات الشراء عبر المحلات التجارية بنسبة (٨١.٣%) على عكس الفتيات التي تفضل الشراء عبر الانترنت كانت نسبتهم (٢٣.٣%). وهذا يتفق مع (ريهام الشرييني وصفاء ابراهيم -٢٠١٤) ان الفتيات لا يقمن بالشراء من خلال الأنترنت بنسبة ٧٤%.

وتفضل طالبات الجامعة الشراء من الاسواق ملابس جاهزة بنسبة ٨١.٨% وهذا يتفق مع (يسري شاكر-٢٠١٨) حيث ان طالبات الجامعة تفضل الملابس الجاهزة لأنها متوفرة بكثرة في الاسواق ولسهولة الحصول عليها. كما تفضل طالبات الجامعة شراء ملابس الجامعة التي تتميز بمقاوماتها للتجعد بنسبة (٨١.٧%)، يليها شراء ملابس الجامعة التي تتميز بسهولة التنظيف بنسبة (٨٠.٦%)، يليها شراء ملابس الجامعة التي تتميز بسرعة الجفاف بنسبة (٧٣.٩%).

جدول (١١) مستوى ممارسات الطالبات نحو اختيار وشراء ملابس الجامعة

متوسط وانحراف معياري	ع	%
٤.٤٩ ± ٥١.٤٢		
منخفض أقل من (٤٦.٩٣)	٢٦.١	١٤.٤
متوسط (٤٦.٩٣:٥٥.٩١)	١٢٢	٦٧.٨
مرتفع اكثر من ٥٥.٩١	٣٢	١٧.٨

اظهرت النتائج البحثية في جدول (١١) ان (٦٧.٨%) من الطالبات يقعن في المستوى المتوسط من حيث ممارساتهن نحو اختيار وشراء ملابس الجامعة، كما أن (١٤.٤%) منهن كن منخفضي المستوى، مقابل (١٧.٨%) كن مرتفع المستوى وذلك على

مستوي العينة الكلية. مما يدل على أن مستوى الطالبات نحو اختيار وشراء ملابس الجامعة يقع بين المستوى المتوسط والمنخفض، مما يشير الى احتياج الطالبات الى التوعية الخاصة لرفع مستوى الاختيار والممارسات الشرائية للملابس ومكملاتها.

سادسا: معارف ومعلومات الطالبات حول دور التكنولوجيا الحديثة في مجال الملابس:

جدول (١٢) معارف ومعلومات الطالبات حول دور التكنولوجيا الحديثة في مجال الملابس

العبارة	اعرف		لا اعرف	
	ع	%	ع	%
١ وجود الياف وخامات نسيجية حديثة ذات خواص جمالية ووظيفة وأداء عالي الجودة يستخدم في صناعه الملابس	151	83.9	29	16.1
٢ الذكاء الاصطناعي للملابس مرتبطا بالعديد من مقومات حياتنا خاصة الملابس	109	60.6	71	39.4
٣ الملابس الذكية تمثل المستقبل الحقيقي للملابس على اختلاف أنواعها التي يستخدمها الإنسان في كل مكان	110	61.1	70	38.9
٤ الملابس الوظيفة التي يتطلب استخدامها توفير مستوي عالي من خواص الأداء تبعاً لنوع الاستخدام	126	70	54	30
٥ التجهيزات مقاومة التجدد	135	75	45	25
٦ التجهيزات المقاومة الانكماش	119	66.1	61	33.8
٧ النانو تكنولوجي	116	64.4	64	35.5
٨ التجهيز المضاد للكهرباء الاستاتيكية	73	40.6	107	59.4
٩ التجهيز ضد الاتساخات	101	56.1	79	43.8

يوضح جدول رقم (١٢) معارف ومعلومات الطالبات حول دور التكنولوجيا الحديثة

في مجال الملابس حيث كانت معارف ومعلومات الطالبات بوجود الياف وخامات نسيجية حديثة ذات خواص جمالية ووظيفة وأداء عالي الجودة بنسبة (٨٣.٩%) ، يليها معرفتهن حول تجهيزات مقاومة الانكماش بنسبة (٦٦.١%) ، بينما الاقل معرفة هي معرفتهن حول التجهيزات المضادة للكهرباء الاستاتيكية التي تستعمل خاصة الاليف الصناعية بإضافة مواد كيميائية جاذبة للماء ليكون النسيج غير جاف تماما ليمنع الكهرباء الاستاتيكية بنسبة (٤٠.٦%).

جدول (١٣) مستوى معارف ومعلومات الطالبات حول دور التكنولوجيا الحديثة في مجال الملابس

متوسط والانحراف	ع	%
14.91 ± 1.86	٤١	٢٢.٨
منخفض أقل من (١٣.٥)	١٠٩	٦٠.٦
متوسط (١٦.٧٧:١٣.٥)	٣٠	١٦.٧
مرتفع أكثر من (١٦.٧٧)		

قد أظهرت النتائج البحثية في جدول (١٣) ان (٦٠.٦%) من الطالبات يقعن في المستوى المتوسط من حيث ممارساتهن نحو اختيار وشراء ملابس الجامعة، كما أن (٢٢.٨%) منهن كن منخفضة المستوى، مقابل (١٦.٧%) كن مرتفع المستوى وذلك على مستوى العينة الكلية. مما يدل على أن مستوى معارف ومعلومات الطالبات حول دور التكنولوجيا الحديثة في مجال الملابس يقع بين المستوى المتوسط والمنخفض، وقد يرجع الى انخفاض مستوى معارف الطالبات حول أهمية التكنولوجيا الحديثة للملابس وتأثيرها المباشر على ملابسهم.

٢) النتائج المتصلة بالتحقق من صحة الفروض البحثية:

١. العلاقات الارتباطية بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة:

تم استخدام معامل ارتباط الرتب سييرمان والارتباط البسيط لبيرسون لتوضيح العلاقات الارتباطية ولتحقيق الفروض البحثية بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة: العلاقات الارتباطية بين كلا من آراء وممارسات ومعارف الطالبات حول الملابس المناسبة للجامعة من حيث التصميم والخامة واللون ومكملاتها الإجمالي لهم والخصائص الاجتماعية والاقتصادية للمبوحثات:

للتحقق من صحة الفرض البحثي الاول الذي ينص على عدم وجود علاقة ارتباطية بين كلا من آراء وممارسات ومعارف الطالبات حول الملابس المناسبة للجامعة من حيث التصميم والخامة واللون ومكملاتها الإجمالي لهم والخصائص الاجتماعية والاقتصادية للمبوحثات ولإيجاد العلاقات الارتباطية تم استخدام ارتباط الرتب سييرمان والارتباط البسيط لبيرسون، وحيث أشارت النتائج البحثية في جدول (١٤) الى:

- الى وجود علاقة ارتباط شديدة المعنوية عند مستوى احتمالي (٠.٠١) بين آراء الطالبات للملابس المناسبة للجامعة من حيث التصميم والخامة واللون وبين كلا من المستوى التعليمي للأمر نوعية الدراسة بالكلية حيث بلغت قيم معامل الارتباط (٠.١٩٣، و -٠.٢٨٨) على التوالي وقد اتفقت النتائج الاحصائية مع:

- وجود علاقة ارتباطية معنوية عند ٠.٠٥ بين أفضليات الطالبات لمكملات الزي المناسبة وكلا من سن المبحوثات والمستوى التعليمي للأم حيث بلغت قيم معامل الارتباط ٠.١٥١ و ٠.١٨٧ على التوالي، وتتفق النتائج البحثية مع
- وجود علاقة ارتباطية عكسية معنوية عند ٠.٠٥ بين الاختيار والشراء للملابس ومكملات الزي للطالبات ومهنة الأم حيث بلغت قيم معامل الارتباط -٠.١٨١. ولا توجد علاقة بين باقي الخصائص الاجتماعية والاقتصادية وبين ممارسات الاختيار والشراء للملابس الطالبات وهذا يتعارض مع كلا من (سعدية الحداد - ٢٠١٣) ومحمد السيد ورشدي عيد - ٢٠٠٣ وأمال أحمد - ٢٠٠٩ ويهام الشربيني وصفاء ابراهيم - ٢٠١٤) أن هناك علاقة معنوية بين ممارسات الاختيار والشراء وبين المستوى التعليمي وأن زيادة الدخل يزيد مستوى ممارسات الاختيار والشراء للملابس. ويتعارض أيضا مع دراسة (ماجدة - ٢٠٠٧) حيث اوضح الدراسة وجود علاقة ارتباطية موجبة بين اختيار الطالبات للملابس والحالة الاجتماعية للطالبات.
- وجود علاقة ارتباط شديدة المعنوية عند مستوى احتمالي (٠.٠١) معارف ومعلومات الطالبات حول دور التكنولوجيا الحديثة في مجال الملابس وبين مهنة الأم حيث بلغت قيم معامل الارتباط ٠.٢١٤،
- كما وجدت علاقة ارتباطية معنوية عند ٠.٠٥ بين معارف ومعلومات الطالبات حول دور التكنولوجيا الحديثة في مجال الملابس وعدد أفراد الأسرة حيث بلغت قيم معامل الارتباط ٠.١٤٧
- وجود علاقة ارتباطية بين إجمالي آراء وممارسات ومعارف الطالبات حول الملابس ومكملاتها وبين نوعية الدراسة بالكلية عند مستوى احتمالية ٠.٠٥ من المتغيرات المستقلة. وبذلك يمكن قبول الفرض البحثي للدراسة جزئيا ورفض الفرض البحثي جزئيا.

جدول (١٤) يوضح العلاقات الارتباطية بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة

الاجمالي أراء وممارسات ومعارف الطالبات	معارف الطالبات للتكنولوجيا للملابس	ممارسات الاختيار والشراء	تفضيل الطالبات لمكلمات الزي	أراء الطالبات فى الملابس المناسبة	الخصائص الاجتماعية والاقتصادية
*-٠.١٧٦	٠.٠٧٢	٠.١١٥	٠.١٤٣-	**٠.٢٨٨-	نوعية الكلية
.060	.097	-.133-	.151*	.069	السن (r)
-.003-	.095	-.055-	-.057-	.034	الحالة الاجتماعية (r)
-.090-	-.214-**	-.181-*	-.026-	-.049-	مهنة الأم
.120	.000	-.043-	187*	.193**	المستوى التعليمي للأم
.052	.018	.040	.024	-.069-	مهنة الأب
.013	.042	-.040-	.073	-.022-	المستوى التعليمي للأب
.048	-.147-*	.005	.069	.060	عدد أفراد الأسرة (r)
-.082-	-.106-	-.060-	-.059-	-.017-	الموطن الأصلي
-.015-	.130	.008	-.018-	.009	مستوى دخل الأسرة (r)

(r) تشير الى الارتباط البسيط (بيرسون) (*تشير الى أن القيمة المعنوية عند مستوى (٠.٠٥))

(rs) تشير الى ارتباط الرتب (سبيرمان) (**تشير الى أن القيمة المعنوية عند مستوى (٠.٠١))

٢. العلاقة التأثيرية بين كلا من المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية على كلا من أراء

وممارسات ومعارف الطالبات حول الملابس المناسبة للجامعة من حيث التصميم

والخامة واللون ومكلماتها الإجمالي لهم

لتحقيق الفرض الثاني والذي ينص على إنه لا توجد تأثير معنوي لكلا من المتغيرات الاقتصادية

والاجتماعية والاسرية على كلا من أراء وممارسات ومعارف الطالبات حول الملابس المناسبة للجامعة

من حيث التصميم والخامة واللون ومكلماتها الإجمالي لهم ،تم حساب قيمة الانحدار المتعدد الجزئي

القياسي حيث أوضحت البيانات الاحصائية الواردة بجدول (١٥)

جدول (١٥) النسبة التأثيرية لكلا من العوامل الاقتصادية والاجتماعية على كلا من آراء وممارسات ومعارف الطالبات حول الملابس المناسبة للجامعة من حيث التصميم والخامة واللون ومكملاتها الإجمالي لهم

العوامل الاقتصادية والاجتماعية		المتغيرات المستقلة
مستوى المعنوية	نسبة التأثير	المتغيرات التابعة
٠.٠٠١	١٧.٩	آراء الطالبات في الملابس المناسبة
٠.٠٩٩	٨.٨	تفضيل الطالبات لمكملات الزي
٠.١٨٢	٧.٧	ممارسات الاختيار والشراء
٠.٠٠٦	١٣.٣	معارف الطالبات للتكنولوجيا للملابس

وجود تأثير معنوي بنسبة ١٧.٩ % عند المستوى احتمالي ٠.٠١ للعوامل الاقتصادية والاجتماعية للطالبات على آراء الطالبات في الملابس المناسبة للجامعة، في حين بلغت نسبة تأثيرهم على معارفهن للتكنولوجيا للملابس ١٣.٣ % عند مستوى احتمالي ٠.٠١، ولم يجد تأثير معنوي بين العوامل الاقتصادية والاجتماعية وبين كل من تفضيل الطالبات لمكملات الزي وممارسات الاختيار والشراء لملايسهن، وهذا يتعارض مع (منى زيد - ٢٠٠٧) الى وجود تأثير للمستوى الاقتصادي والاجتماعي للأسرة على اتجاهات المراهقين نحو اختيار الملابس.

وبذلك يمكن رفض الفرض الثاني جزئياً وقبول الفرض البديل جزئياً الذي ينص على وجود علاقة تأثيرية معنوية لكل من المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية للطالبات على آراء الطالبات في الملابس المناسبة للجامعة وعلى معارفهن للتكنولوجيا للملابس.

٣. النتائج المتصلة بالفروق المعنوية بين مستويات الخصائص الاقتصادية

والاجتماعية للطالبات و كلا من آراء وممارسات ومعارف الطالبات حول الملابس المناسبة للجامعة من حيث التصميم والخامة واللون ومكملاتها الإجمالي للتحقق من الفرض البحثي الثالث والذي ينص على أنه لا توجد فروق معنوية في مستوى الخصائص الاجتماعية والاقتصادية وكلا من آراء وممارسات ومعارف الطالبات حول الملابس المناسبة للجامعة من حيث التصميم والخامة واللون ومكملاتها الإجمالي لهم تم استخدام تحليل التباين في اتجاه واحد بين المتغيرات البحثية المنصوص عليها بالفرض حيث أتضح من النتائج الاحصائية الواردة بجدول (١٦) وجود فروق معنوية بين آراء الطالبات في ملابس الجامعة وفقاً مكان السكن عند مستوى احتمالية ٠.٠١ حيث بلغت قيمة ف ٤.٦٤١، كما تبين وجود فروق معنوية عند مستوى احتمالي ٠.٠٥ بين آراء الطالبات لملايس الجامعة وفقاً للمستوى التعليمي للأم حيث بلغت قيمة ف ٣.٠٠٧، كما أتضح من البيانات الاحصائية وجود فروق معنوية عند مستوى

احتمالية ٠.٠١ بين تفضيل الطالبات لمكملات الزى والمستوى التعليمي للأم حيث بلغت قيمة ف ٤.٠٧٨، كما تبين وجود فروق معنوية عند مستوى احتمالي ٠.٠٥ بين تفضيل الطالبات لمكملات الزى وفقا للسنة حيث بلغت قيمة ف ٣.٠٤٠، كما أتضح من البيانات الاحصائية وجود فروق معنوية عند مستوى احتمالية ٠.٠١ بين معارف الطالبات لتكنولوجيا الملابس والمستوى التعليمي للأم حيث بلغت قيمة ف ٤.٦٤١، كما تبين وجود فروق معنوية عند مستوى احتمالي ٠.٠٥ بين آراء الطالبات لملابس الجامعة وفقا للمستوى التعليمي للأم حيث بلغت قيمة ف ٣.٠٠٧،

كما أتضح من البيانات الاحصائية عدم جود فروق معنوية بين ممارسات الطالبات للشراء والاختيار لملابس الجامعة وبين الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للمبحوثات. وبذلك يمكن رفض الفرض الثالث جزئيا وقبول الفرض البديل جزئيا الذي ينص على عدم جود فروق معنوية بين ممارسات الطالبات للشراء والاختيار لملابس الجامعة وبين الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للمبحوثات.

جدول (١٦) الفروق المعنوية بين مستويات الخصائص الاقتصادية والاجتماعية للطالبات وكلا من آراء وممارسات ومعارف الطالبات حول الملابس المناسبة للجامعة ومكملاتها الإجمالي لهم وفقا لتحليل التباين

قيمة ف ودرجة المعنوية					الخصائص الاجتماعية والاقتصادية
معارف الطالبات لتكنولوجيا الملابس	ممارسات الاختيار والشراء	تفضيل الطالبات لمكملات الزى	آراء الطالبات فى الملابس المناسبة	درجات الحرية	
٢.١٠٩	١.٦٦١	*٣.٠٤٠	٠.٩٦٢	٢	السنة
**٦.٠٥٧	١.٥٤٠	**٤.٠٧٨	*٣.٠٠٧	٢	المستوى التعليمي للأم
٠.٩٧٦	١.٦٤٩	٠.٢١١	١.٢٧٣	٢	المستوى التعليمي للأب
١.٩٤٧	٠.٢٢٧	٠.٤٣٠	٠.٨٨٨	٢	عدد أفراد الأسرة
١.٩٨٢	١.٥٤٨	٠.٩١٣	**٤.٦٤١	٢	مكان السكن
*٣.٥٣٦	٠.٧٢١	١.٢٦١	٠.٥٢٠	٢	مستوى دخل الأسرة

(* تشير الى أن القيمة المعنوية عند مستوى (٠.٠٥)

(**) تشير الى أن القيمة المعنوية عند مستوى (٠.٠١)

للتحقق من الفرض البحثي الثالث والذي ينص على أنه لا توجد فروق معنوية بين مستوى الخصائص الاجتماعية والاقتصادية وكلا من آراء وممارسات ومعارف الطالبات حول

الملابس المناسبة للجامعة من حيث التصميم والخامة واللون ومكملاتها الإجمالي لهم تم استخدام اختبار t بين المتغيرات البحثية المنصوص عليها بالفرض.

حيث أتضح من النتائج الاحصائية الواردة بجدول (١٧) وجود فروق معنوية بين آراء الطالبات في ملابس الجامعة وفقا لنوع الكلية عند مستوى احتمالية ٠.٠١ حيث بلغت قيمة ت ٤.٠١٥ ، وبين مهنة الام و بين كلا من ممارسات الاختيار والشراء ومعارفهن لتكنولوجيا الملابس حيث بلغت قيمة ت (٢.٤٩٦ و ٣.٣٤٧) ،

كما تبين وجود فروق معنوية عند مستوى احتمالي ٠.٠٥ بين تفضيل الطالبات لمكملات الزي وفقا لنوعية الكلية حيث بلغت قيمة ت ١.٩٣٢ ، ،

كما أتضح من البيانات الاحصائية عدم جود فروق معنوية بين الحالة الاجتماعية ومهنة الاب وكلا من آراء وممارسات ومعارف الطالبات حول الملابس المناسبة للجامعة من حيث التصميم والخامة واللون ومكملاتها وهذا يتعارض مع دراسة (ماجدة ٢٠٠٧) وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الحالة الاجتماعية للطالبات وأسلوب اختيار الملابس لصالح الطالبات غير المتزوجات.

وبذلك يمكن رفض الفرض الثالث جزئيا وقبول الفرض البديل جزئيا الذي ينص على عدم جود فروق معنوية بين ممارسات الطالبات للشراء والاختيار لملابس الجامعة وبين الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للمبحوثات.

وبذلك يمكن قبول الفرض البحثي للدراسة جزئيا ورفض الفرض البحثي جزئيا.

جدول (١٧) الفروق المعنوية بين مستويات الخصائص الاقتصادية والاجتماعية للطالبات وكلا من آراء وممارسات ومعارف الطالبات حول الملابس المناسبة للجامعة ومكملاتها الإجمالي لهم وفقا لاختبار ت

قيمة t ودرجة المعنوية				الخصائص الاجتماعية والاقتصادية
معارف الطالبات للتكنولوجيا للملابس	ممارسات الاختيار والشراء	تفضيل الطالبات لمكملات الزي	آراء الطالبات في الملابس المناسبة	
٠.٩٦١-	١.٥٤٧-	* ١.٩٣٢	** ٤.٠١٥	نوع الكلية
١.١٦٧-	٠.٤٥٤	٠.٩٠٩	٠.٢٧٣-	الحالة الاجتماعية
** ٣.٣٤٧	** ٢.٤٩٦	٠.٠٢٨	٠.٣٠٧	مهنة الام
٠.١٧١-	٠.٠٠٠	٠.١٣٨-	٠.٨٠٨	مهنة الاب

(* تشير الى أن القيمة المعنوية عند مستوى (٠.٠٥)

(**) تشير الى أن القيمة المعنوية عند مستوى (٠.٠١)

التوصيات:

- ١- توجيه برامج التوعية والتدريب والارشاد لتتقيد طالبات الجامعة وزيادة معرفتهن العلمية والعملية نجو ملابس الجامعة ومكملاتها من حيث التصميم والاختيار والشراء والتعرف على التكنولوجيا الخاصة بالملابس.
- ٢- الاهتمام بتزويد مناهج الاقتصاد المنزلي بالمواد التعليمية اللازمة لطالبات الجامعة الخاصة بتصميم الملابس ومكملاتها الملائمة للجامعة.
- ٣- فتح قنوات اتصال بين المراكز البحثية والجامعات وبين منتجي الملابس ومكملاتها.
- ٤- تدريب الأبناء منذ الصغر على حسن الاختيار من حلال الفحص الجيد للأشياء.

المراجع:

١. إسلام عبد المنعم (٢٠٠٠): "مواصفة استرشادية وفنية جديدة لقياس الملابس الخارجية لطالبات المرحلة الثانوية ببعض محافظات ج . م . ع -" المؤتمر المصري الخامس للاقتصاد المنزلي - كلية الاقتصاد المنزلي-جامعة المنوفية.
٢. أشرف مصطفى شلبي وسامح عوض الله ابراهيم (٢٠١٩) " دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز التسوق الإلكتروني وعلاقته باتجاهات الشباب الجامعي نحو سوق العمل" - المجلة العلمية - كلية التربية النوعية- جامعة المنوفية
٣. أمال أحمد (٢٠٠٩) " تكنولوجيا الشركات المنتجة للبدل الرجالي ومعلومات وممارسات المستهلك تجاه البدل جيدة الصنع " رسالة دكتوراه - كلية الزراعة - جامعة الاسكندرية.
٤. أماني احمد (٢٠٠٠): "الازياء الشعبية المصرية واستلهام تصميمات ترقى بمستوى الجودة بما يصلح المنافسة " -رسالة مقدمة لاستكمال درجة الماجستير - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية.
٥. اماني طه (٢٠١٩): "الأساليب الحديثة المتبعة لتحسين بعض خصائص الاداء الوظيفي للملابس"- بحث - قسم الاقتصاد المنزلي- كلية الزراعة - جامعه اسكندرية
٦. امل محمد مرسي (٢٠١٤): " تأثير الخيط المفرد والمطبق في الأقمشة القطنية على ازاله الاتساخ" -كلية التعليم الصناعي -جامعة بني سويف.
٧. انجي صبري (٢٠١٤):"دراسة ميدانية لأثر العلاقة بين تقدير الذات وإبعاد اختيار الملابس لدى

- طالبات جامعة نجران"-كلية التربية النوعية - جامعة المنوفية
٨. إيمان رأفت سعد (٢٠٢١): "تطبيقات تكنولوجيا النانو في إنتاج الملابس الرياضية الذكية" - كلية الفنون التطبيقية - جامعه حلوان.
 ٩. بسنت رافعا محمد (٢٠٢٠): "دليل مقترح لتصميمات ملابس تتفق مع المقاييس الانثروبومترية والعيوب الجسمية للسيدات باستخدام الحاسب إلى" -رسالة ماجستير كلية اقتصاد منزلي - جامعه المنوفية.
 ١٠. راند حسن (٢٠١٩): "الاستفادة من تصميمات بعض المصممين العرب العالمين في إثراء القيم الجمالية لمالبس السيدات" -رسالة دكتوراه - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعه المنوفية.
 ١١. ريهام اسماعيل الشربيني وصفاء محمد جمال ابراهيم (٢٠١٤) "أراء الفتيات ومدى إقبالهن على شراء الملابس ومكملاتها والمفروشات من بعض وسائل الإعلام في محافظة الشرقية" مجلة الاسكندرية للتبادل العلمي مجلد (٣٥) العدد ٤ صفحة (٤١٩-٤٤٢).
 ١٢. سعدية مصطفى الحداد (٢٠١٣)"معلومات وممارسات المستهلك تجاه مستوى الجودة وخصائص الاداء للبلوزة الحريري الجاهزة"- مجلة الاسكندرية للبحوث الزراعية - مجلد (٥٨) - العدد ١ صفحة (٨٣-١٠٨).
 ١٣. سعدية مصطفى الحداد وابتسام ابراهيم محمد (٢٠٠٠) "دراسة حول استخدام البنطلون الجينز لدى طالبات الجامعة " المؤتمر الخامس للاقتصاد المنزلي- كلية الاقتصاد المنزلي - جامعه المنوفية.
 ١٤. سها أحمد عبد الغفار محمد (٢٠٠٦): دراسة تاريخية تقنية لأغطية الرأس في إنجلترا في الفترة من (١٨١٨ - ١٨٢٨) واقتباس تصميمات لأزياء تنفذ بأسلوب التشكيل على المانيكان -مجلة الاسكندرية للبحوث الزراعية ٥١ (٢):١-١٩.
 ١٥. شيرين سيد محمد (٢٠١٨): "استخدام التقنيات الذكية ذات التحكم اللوني في تصميم الزياء"- كلية الفنون التطبيقية - جامعه حلوان.
 ١٦. شيماء مصطفى (٢٠٢١): "تصميم ملابس وظيفية تلائم مع احتياجات الفتيات مستخدمى الأطراف الصناعية"-المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي - جامعه المنوفية.
 ١٧. كمال طه الغرابوى (١٩٩٥) "المؤثرات الجمالية لعنصر اللون وأثره على تصميم أقمشة الشبكية غير الحقيقية - رسالة ماجستير - كلية الفنون التطبيقية - جامعه حلوان.

١٨. ماجدة يوسف محمد اسماعيل وماجدة عبد الجليل عشاوي (٢٠٠٧) " أثر القنوات الفضائية على اختيار طالبات الجامعة ملابسهن " - مجلة العلمية للعلوم الانسان التطبيقية - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان.
١٩. مجدي العارف (٢٠٠٩): "صندوق دعم صناعة الغزل والمنسوجات" - معجم المصطلحات والتعاريف الفنية في الصناعات النسيجية _ الطبعة الخامسة.
٢٠. محمد السيد ورشدي عي (٢٠٠٣) "دراسة العلاقة بين السلوك الملبسي والجانب الاجتماعي" - مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - مجلد (١٣) - العدد ٣-٤ صفحة (٤٥) - (٦٧).
٢١. محمد شريف (٢٠١٠): "تكنولوجيا النانو من أجل غد أفضل" - مجمه عالم المعرفة - الكويت
٢٢. منا موسى غالب (٢٠١١) "تحديد الأداء الأمثل لملابس الأطفال المصنعة من أقمشة التريكو والأقمشة المنسوجة" - مجلة الاسكندرية للبحوث الزراعية - مجلد (٥٦) - العدد ٢ صفحة (١٩-٣٩).
٢٣. منى على ابراهيم زيد (٢٠٠٧) "دراسة لبعض العوامل المؤثرة في اتجاهات المراهقات نحو اختيار الملابس" رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية.
٢٤. مها أبو طالب (١٩٩٩) "ترشيد المستهلك والاستهلاك وتحديات المستقبل" دار القلم - دبي - الإمارات العربية المتحدة - ص٢٩٦.
٢٥. مها سليمان محمد أبو طالب (١٩٩١): "اثر إدارة الدخل الأسرى والغذاء على نمط استهلاك الغذاء والحالة التغذوية لبعض الأسر الريفية والحضرية والبدوية بمحافظة الاسكندرية ومطروح" - رسالة دكتوراه- قسم الاقتصاد المنزلي- كلية الزراعة -جامعة الاسكندرية.
٢٦. نجلاء الثبتي (٢٠١٥): "تصميمات مكملات ملبسيه بأسلوب التشكيل على المانيكان" - مجله العلمية للعلوم الانسان التطبيقية - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان.
٢٧. نورالدين زمام (٢٠١٣): تطور مفهوم التكنولوجيا واستخداماته في العملية التعليمية -مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية - جامعة محمد خيضر بسكرة (الجزائر).
٢٨. وثام محمد (٢٠١٧): "تصميم ملابس مبتكرة للفتيات مستلهمه من الصور الميكروسكوبية لجسم الانسان" قسم الملابس والنسيج بقسم الاقتصاد المنزلي، كلية التربية النوعية- جامعة طنطا.
٢٩. يسري شاکر (٢٠١٨): "الملابس الجاهزة لدي طالبات جامعة بغداد بين الواقع والطموح" -دراسة

ميدانية-قسم الاقتصاد المنزلي-كلية التربية بنات-جامعة بغداد.

مراجع الاجنبية:

1. Otieno, G. K. (2012). Physiological and socio-economic factors influencing clothing selection and buying practices among Kenyans: a study of Kenyatta University community (Doctoral dissertation)
2. Riungu, D. M. (2009) Factors Influencing clothing selection and buying practices among primary school Teachers: A Case of Mwimbi Division, Meru South District (Doctoral dissertation, kenyatta University)

