

واقع الصورة الذهنية المدركة نحو الأنشطة الرياضية لطلاب جامعة المنصورة

أ.م.د/ أحمد حسني خليل

استاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية -
جامعة المنصورة

أ.د/ كريم محمد الحكيم

أستاذ ورئيس قسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية -
جامعة المنصورة

دينا عادل المغازي

باحثة بقسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية -
جامعة المنصورة

أ.د/ أحمد البيومي علي

أستاذ ورئيس قسم علم النفس الرياضي - كلية التربية الرياضية -
جامعة المنصورة

ملخص البحث:

يهدف هذا البحث إلى التعرف واقع الصورة الذهنية المدركة نحو الأنشطة الرياضية لطلاب جامعة المنصورة، وأجرى الباحثون على عينة استطلاعية قوامها (٥٠) فرد طلاب جامعة المنصورة من الكليات النظرية والعملية من الفرق الدراسية المختلفة، من خارج عينة البحث الأساسية ومن داخل مجتمع البحث، وعينة أساسية مكونة من (١٦٥٠) فرداً من طلاب جامعة المنصورة بالكليات النظرية والعملية بالفرق الدراسية المختلفة، واشتملت أدوات البحث على استمارة استبيان من اعداد الباحثون، وكانت أهم استنتاجات البحث اهتمام إدارة رعاية الطلاب بجامعة المنصورة باستخدام وسائل حديثة في التواصل بين الطلاب والجامعة، توجد وسائل مختلفة يستخدمها الطلاب في التعرف علي برامج وانشطة رعاية الطلاب بالجامعة، إدارة رعاية الطلاب بالجامعة تهتم بشكل كبير مع قضايا الإعاقة والمعاقين في داخل جمهورية مصر العربية، وكانت من أهم توصيات البحث ضرورة الاستفادة من وسائل التقنة الحديثه، من حيث المعدات والطرق والأساليب لتسهيل الأداء، وإتمامه بكفاءة عاليه، ضرورة وجود إدارة مستقلة لنشر الاخبار الخاصة بالانشطة الطلابية بالجامعة، يجب توفير التدريب الكافي للعاملين وتميمه قدراتهم على استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة بالجامعة من أجل الأداء الأفضل، توطيد قنوات الاتصال بين الهيئات الخارجية من خلال تفعيل دور العلاقات العامة داخل وخارج الجامعة.

مقدمة البحث:

وتواجه الجامعات العديد من التغيرات والتحديات واسعة النطاق فى إطار العولمة والتغير التكنولوجى السريع وانتشار تقنية المعلومات والإنترنت، دعت هذه التحديات إلى ظهور مفاهيم جديدة فى إدارة المؤسسات التى تسعى إلى تحقيق البقاء والإستمرار فى عالم المنافسة، لذلك ينبغى على القائمين على إدارة تلك المؤسسات أن يعيدوا النظر فى المنهجية الإدارية التى يديرون بها هذه المؤسسات والقيام بتغييرها وتطويرها إلى أخرى حديثة وغير تقليدية تساعدها على النجاح وتحقيق الميزة التنافسية. (١٩ : ٩)

وقد أدى النمو الهائل فى استخدام الإنترنت إلى أن معظم المؤسسات وجدت نفسها مجبره على السير فى اتجاه الترويج لخدماتها وبرامجها إلكترونيًا، لزيادة قدرتها التنافسية وأصبح التحدى الحقيقى الذى يواجه هذه المؤسسات هو إيجاد مجموعة من الخدمات والبرامج والأنشطة التى تلبى نطاق واسع من الجماهير، مما يبين على أهمية الإعلام الجديد والإستفادة من مميزاتة فى تطوير المؤسسات والمجتمع خاصة وإن الإقبال على وسائل الإعلام الجديد أصبح فى تنامى متزايد فى جميع أوساط المجتمعات فى العالم نتيجة لماله من خصائص استثنائية. (٢ : ٣ ، ٤)

كما أن تكوين الصورة الذهنية ترجع إلى أن نطاق تجربة معظم الناس محدودة بطبيعتها، ولذلك فإن الإنسان يستقى معلوماته بما تنشره وتعرضه وسائل الإعلام المختلفة، وتختلف نسبة ما تقدمه تلك الوسائل من معلومات باختلاف تقدم الدول تكنولوجيا، وكذلك الإنتشار الواسع لوسائل الإعلام، وكذلك قدرة الإعلام على تفسير الأحداث والحقائق التى تجرى فى العالم، وهذا يوفر على الفرد جهدًا فى التحليل والتفكير، فيلجأ إلى الإعتماد على هذه الوسائل فى معرفته إلى العالم

تعد جامعه المنصورة مؤسسة علمية تربوية يقع عليها مواجهه الثورة العلمية والتغيرات التى يفرضها التطور العلمى والتكنولوجى والنمو المادى للحياة الثقافية، وذلك عن طريق العلماء والكوادر الجامعية المؤهلة تأهيلا علميا وتربويا، وكذلك بما يرصد لها من إمكانات وتجهيزات وأدوات وأجهزه ومختبرات، مما يدفع الجامعة إلى دفع الطلاب إلى ممارسة الانشطة الطلابية والتي تشعر الطالب بأنه عضو فى جماعة يتعين عليه القيام بواجب نحوها فى مقابلة حقوقها عليه، حيث يقع على عاتق الجامعة مسنولية كبيرة تجاه المترددين عليها خارج وداخل الجامعة فى تكوين شخصية الأفراد من النواحي النفسية والعقلية والبدنية والإجتماعية وذلك من خلال تقديم فرص ممارسة الأنشطة الرياضية وأيضًا محاولة استثمار وقت فراغهم بشكل مثمر وبناء فى ممارسة الأنشطة المختلفة. (١٤ : ١٩)

ويعتبر النشاط الرياضى فى الجامعة أحد الوسائل التربوية الهامة التى تسهم بدور إيجابى وفعال فى تقويم الإتجاهات السلبية لدى الطلبة، وتعديل مسارها لتصبح إتجاهات إيجابية واستثمار لكل طاقاتهم وشغل أوقات فراغهم فى نشاط هادف وبناء. (١٥ : ٣٢)

كما أن الأنشطة الرياضية تعد أحد العناصر الهامة فى حياة الطلاب، وفى تشكيل شخصية الطالب الجامعى وتعزيزها وتنميتها من مختلف جوانبه الجسمية والعقلية والنفسية والإجتماعية، والكثير من الأهداف التربوية يتم تحقيقها عن طريق الأنشطة التى يمارسها الطالب خارج قاعات الدراسة، مما يتطلب توفير الإمكانيات المادية والبشرية الكافية لتوفير المناخ المناسب لممارسة الأنشطة المختلفة. (٦ : ٤٥)

فى الألعاب الفردية، (٨٠٥٦) طالب وطالبة مشاركين فى الألعاب الجماعية، مما لا يتناسب مع عدد طلاب الجامعة والذى بلغ (١٨١٩٦٣) طالب وطالبة، حيث أن نسبة المشاركة ضعيفة بالنسبة لعدد طلاب الجامعة، فمن المفترض أن تلك الفئة تكون هى الأكثر مشاركة ومتابعة للأنشطة الرياضية، مما دفع الباحثون لإجراء تلك الدراسة للتعرف على الصورة الذهنية المتكونة لدى الطلاب نحو الأنشطة الرياضية بالجامعة ودور وسائل الإعلام الجديد فى تشكيل تلك الصورة الذهنية.

كما أوصت دراسة كل من أمل السر (٢٠١٨) (٢)، دراسة السعدنى خليل (٢٠١٧) (٣)، دراسة محمود أحمد (٢٠١٧) (١٧)، بضرورة الاهتمام بالأساليب التسويقية الحديثة فى ترويج الأنشطة والبرامج الرياضية، ضرورة وجود مركز إعلامى خاص بكل جامعة يقوم بعمل خطط للدعاية والإعلان اللازمة لتسويق كل جامعة، ضرورة العمل على تدريب وتأهيل كوادر الموظفين للتمكن من الإستغلال الأمثل لوسائل الإعلام الجديد، كما أنه لابد من الإلمام بأكثر وسائل الإعلام الجديد توظيفاً من قبل المستخدمين، ضرورة استخدام المؤسسات لشبكات التواصل الإجتماعى فى تسويق وترويج منتجاتها وخدماتها وأنشطتها المختلفة، مع مراعاة المصادقية فى المعلومات التى يتم مشاركتها.

كما توصلت نتائج دراسة كل من رانيا النمى (٢٠١٧) (٩)، جاسم عبد الرضى (٢٠١٥) (٥)، إلى أن صفحات مواقع التواصل الإجتماعى كوسيلة من وسائل الإعلام الجديد احتلت المرتبة الأولى كمصدر من مصادر الحصول على المعلومات، تسهم المعلومات التى تقدمها وسائل الإعلام الجديد فى تشكيل الصورة الذهنية بنسبة عالية، أثرت الصورة الذهنية التى تشكلت بفعل وسائل الإعلام الجديد بشكل إيجابى على الجانب الوجدانى لدى أفراد العينة، واحتلت الآثار السلوكية

المحيط به، ولا سيما ما يخص أولئك الذين ليس لديهم المقدرة على اختيار وتحليل واضح للأمور. (١٢ : ١٦، ١٧)

وتتمثل أبعاد التأثير الإعلامى لبناء الصورة الذهنية أولاً فى البعد الفكرى ويكون التأثير فيه بإقناع الجمهور، والتأثير عليه لتقبل القضايا التى يتبناها الإعلام، وذلك عن طريق رصد وتحليل هذه القضايا، وتبرير الجوانب السلبية لكى يتقبلها المجتمع ويقبل أى قرار يصدر لصالحها، ثانياً البعد العاطفى ويكون التأثير فيه من خلال البرامج التى تؤثر على عواطف وسلوك ومشاعر أفراد المجتمع، ثالثاً البعد السلوكى ويكون التأثير فيه بعرض البرامج التوعوية والتثقيفية، لمعرفة طبيعة الحياة فى المجتمع على الوجه الصحيح، وحث المواطن على سلوك النهج الصحيح المعبر عن مجتمعه وثقافته. (٩ : ٦٤ ، ٦٥)

مشكلة البحث:

من خلال عمل الباحثون بجامعة المنصورة وإشراكها فى تنظيم الدورات والبطولات على مستوى الجامعة، لاحظت الباحثون قلة عدد الطلاب المشاركين فى الدورات والمسابقات التى تنظمها الإدارة على مستوى الجامعة سواء الألعاب الفردية أو الجماعية، وكذلك عزوف بعض الكليات عن المشاركة فى الدورات والمسابقات للعديد من الرياضات على الرغم من أن تلك الرياضات رياضات شعبية مثل كرة القدم، وعلى الرغم أيضاً من أنه لا توجد قيود أو شروط تقيد إشراك الطلاب فى تلك المسابقات والمشاركة مفتوحة للجميع.

ومن خلال إطلاع الباحثون على الأرقام الخاصة بأعداد الطلاب المشاركين فى الأنشطة التى تنظمها إدارة النشاط الرياضى وجدت الباحثون أن عدد الطلاب المشاركين فى الأنشطة الرياضية للعام الجامعى ٢٠١٨/٢٠١٩م بلغ (١٦٤٢) طالب وطالبة مشاركين

لتحسين الصورة الذهنية لجامعة الوادي الجديد كنموذج للجامعات المصرية الناشئة، واستخدم الباحث المنهج الوصفي الدراسات المسحية علي عينة من (٢٩٠) من طلاب وخرجين وارباب عمل جامعة الوادي الجديد، واستخدم المقابلة الشخصية المفتوحة والاستبيان كأدوات جمع البيانات ، وتوصلت إلي أن الصورة الذهنية لجامعة الوادي الجديد في مجملها ليست بالصورة الايجابية.

٢. دراسة أمل السر ٢٠١٨م (٢) : وهدفت إلي التعرف على دور وسائل الإعلام فى الترويج لبرامج وأنشطة العلاقات العامة بالجامعات، واستخدم الباحث المنهج الوصفي علي عينة قوامها (١٠٠) من طلاب الجامعات بدولة الإمارات، استخدم الباحث الإستبيان – المقابلة – الملاحظة، وتوصلت إلي أن يساعد الإنترنت على نشر المعلومات والأنشطة الخاصة بالإدارت والوحدات بالجامعة، يزيد التعامل مع الوسائط المتعددة من حرية التواصل مع الجمهور والتفاعل معه.

٣. دراسة إكسيانجيون هونغ Xiangyun, H. (٢٠١٨م) (٢٢) : وهدفت إلي التعرف على تأثير استخدام وسائل التواصل الإجتماعى على سلوك طلاب الجامعات، واستخدم الباحث المنهج الوصفي علي عينة قوامها (١٩٧) بجامعة العلوم والتكنولوجيا بالصين، استخدم الباحث الإستبيان – المقابلة – الملاحظة، وتوصلت إلي أن التأثير الإجتماعى والظروف الميسرة والتحفيز أثرت بشكل كبير على استخدام وسائل التواصل الإجتماعى.

الإيجابية للصورة الذهنية المتشكلة بفعل وسائل الإعلام الجديد الصادرة، وجود فروق ظاهرية فى مستوى دور وسائل الإعلام فى تشكيل الصورة الذهنية لدى الطلاب باختلاف نوع التخصص الدراسى.

هدف البحث:

يهدف البحث إلي التعرف علي واقع الصورة الذهنية المدركة نحو الأنشطة الرياضية لطلاب جامعة المنصورة ، من خلال الإجابة علي التساؤلات البحث.

تساؤلات البحث:

١. ما طبيعة البعد المعرفي للصورة الذهنية المدركة عن الأنشطة الرياضية بالجامعة؟
٢. ما طبيعة البعد الوجداني للصورة الذهنية المدركة عن الأنشطة الرياضية بالجامعة؟
٣. ما طبيعة البعد السلوكي للصورة الذهنية المدركة عن الأنشطة الرياضية بالجامعة؟
٤. ما مستوى الصورة الذهنية المدركة عن الأنشطة الرياضية لدى طلاب جامعة المنصورة؟

مصطلحات البحث:

- النشاط الرياضى: هو نشاط اختياري يغلب عليه الطابع الترويحي وقد يكون تنافسيًا فى بعض الأحيان. (١٣ : ٧٦)
- الصورة الذهنية: الإنتباع الذى يكونه الفرد عن الأشياء المحيطة به متأثرًا بالمعلومات المختزنة عنها وفهمه لها، وبذلك فإن الصورة الذهنية هى نتاج تفاعل عناصر المعرفة والإدراك. (١٦ : ١٧٧)

الدراسات السابقة :

١. دراسة مجدي عبدالرحمن ٢٠٢٠م (١٨) : هدفت إلى الدراسة إلى بناء استراتيجية مقترحة

مجتمع البحث:

يتحدد مجتمع البحث الحالي من طلاب جامعة المنصورة بالكليات النظرية والعملية (١٨ كلية) بالفرق الدراسية المختلفة بالكليات داخل الجامعة، والبالغ عددهم (١٦٦٦٩٨) طالباً وطالبة للعام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢١م يدرسون بها بنظام الانتظام والانتساب.

عينة البحث:

قام الباحثون باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية، وبلغ حجم العينة التي طبق عليها الاستبيان (١٦٥٠) من طلاب جامعة المنصورة المشاركين بالأنشطة الطلابية من الكليات النظرية والعملية بالفرق الدراسية المختلفة، وتم استبعاد (٤١) استمارة لعدم استيفائها شروط التطبيق والتسرب من عينة البحث، وبذلك بلغ حجم العينة (١٦٠٩) فرداً من طلاب جامعة المنصورة ، ويوضح ذلك الجدول التالي :

٤. دراسة سميلر أندرو Smiler, A, P. (٢٠١٢م) (٢١) : وهدفت إلي التعرف على الصورة الذهنية المتكونة لدى الأفراد الذكور وأثرها في سلوكهم وعلاقتها مع الإطار المحيط، واستخدم الباحث المنهج الوصفي علي عينة قوامها (٦٦٠) مفردة ، استخدم الباحث الإستبيان – المقابلة، و توصلت الدراسة إلى أن صور ومعتقدات أفراد العينة المدروسة ارتبطت بقوة نماذج المعتقدات المدركة من وسائل الإعلام أكثر من تأثير المعتقدات الأسرية الواقعية.

إجراءات البحث**منهج البحث:**

استخدم الباحثون المنهج الوصفي باستخدام الدراسات المسحية.

جدول (١) بيان عددي ونسبي لعينة البحث الأساسية قيد البحث

م	التخصص	اسم الكلية	العدد	النسبة المئوية
١	BaÜiÇÊ äÜÜÑiÜÉ	ÇaÈiÇÑÉ	١١٢	%٦.٩
٢		ÇaÄiÇÈ	١٢٤	%٧.٧
٣		ÇaÈÑÈiÉ	١٠٩	%٦.٧
٤		ÇáÍPaP	١٣٦	%٨.٤
	إجمالي الكليات النظرية	٤	٤٨١	%٢٩.٨
٥	BaÜiÇÊ ÚaÜÜaiÜÉ	ÇaÖiíaÉ	٧٩	%٤.٩
٦		ÇaãaiÓÉ	٨٦	%٥.٣
٧		ÇaÈÑÈiÉ ÇääæÜiÉ	٧٢	%٤.٤
٨		ÇaØÈ ÇaÈÖÑi	٦٥	%٤
٩		ÑiÇÖ ÄØYÇá	٦٥	%٤
١٠		ÓiÇiÉ æYäÇiP	٦٤	%٣.٩
١١		ÇaÈÑÈiÉ ÇaNiÇÖiÉ	١٦٤	%١٠.١
١٢		ÇáÚáæã	٨٢	%٥
١٣		ÇaÖÑÇÚÉ	٨٦	%٥.٣

١٤		ÍÇÓÈÇÊ æãÚáæãÇÊ	٩١	٥.٦%
١٥		ÇáÈãÑíÖ	٧٥	٤.٦%
١٦		ÇáØÈ ÇáÈíØÑí	٧٢	٤.٤%
١٧		ØÈ ÆÓãÇã	٦٥	٤%
١٨		Ýäæã ÌáíáÉ	٦٢	٣.٨%
	إجمالي الكليات العملية	١٤	١١٢٨	٧٠.٢%
	ÇÁÌãÇÁí	١٨	١٦٠٩	١٠٠%

على نتائج الاستمارة السابقة والإطلاع على العديد من الاستبيانات الخاصة بالصورة الذهنية المدركة.

وقد اظهر المسح المرجعي الي تحديد (٣) محاور توصلت إليهما الباحثون من خلال ما جمعتة من معلومات عن طريق المقابلة الشخصية وما اطلعت عليه من دراسات ومراجع متخصصة.

تم عرض المحاور المقترحة على (٩) من الخبراء في مجال الادارة الرياضية مرفق (١)، لإبداء الرأي عن مدى مناسبتها ومدى كفايتها لتصميم الاستبيان، وقد ارتضت الباحثون البقاء على المحاور التي تحوز على نسبة (٧٥٪) فأكثر، كما يتضح من الجدول رقم (٢):

أدوات جمع البيانات: المقابلة الشخصية واستبيان(الصورة الذهنية المدركة عن الأنشطة الرياضية بجامعة المنصورة) إعداد الباحثون، وقد اتبعوا الخطوات التالية في إعداده:

تحديد الهدف من الاستبيان: يهدف استبيان الصورة الذهنية المدركة عن الأنشطة الرياضية بجامعة المنصورة الي التوصل لمحاور وعبارات التعرف على أبعاد الصورة الذهنية المدركة عن الأنشطة الطلابية وذلك من خلال المحاور التالية (البعد المعرفي، البعد الوجداني، البعد السلوكي).

تحديد محاور الاستبيان: لتحديد محاور استبيان الصورة الذهنية المدركة قاموا الباحثون بإجراء مسح مرجعي للمراجع العلمية والدراسات السابقة والاعتماد

جدول (٢) النسبة المئوية لآراء الخبراء نحو الصورة الأولية لمحاور الصورة الذهنية المدركة (ن=٩)

م	محاور الاستبيان	موافق	غير موافق	النسبة المئوية
١	البعد المعرفي للصورة الذهنية المشكلة عن الأنشطة الرياضية بالجامعة.	٩	٠	١٠٠%
٢	البعد الوجداني للصورة الذهنية المشكلة عن الأنشطة الرياضية بالجامعة.	٩	٠	١٠٠%
٣	البعد السلوكي للصورة الذهنية المشكلة عن الأنشطة الرياضية بالجامعة.	٩	٠	١٠٠%

مراعاة الربط بين العبارات ، وألا توحى العبارات بنوع الاستجابة، واستبعاد العبارات المكررة.

وبذلك قام الباحثون بوضع (٢٣) عبارة، وتم عرضها على الخبراء لاستطلاع رأيهم في مدى مناسبة العبارات وملاءمتها لكل محور من المحاور وتحديد الأهمية النسبية بينهما كما يتضح من الجدول (٣):

تحديد عبارات استبيان الصورة الذهنية المدركة: بعد تحديد المحاور الخاصة بالاستبيان وأهميتها، قام الباحثون بصياغة مجموعة من العبارات المقترحة، واسترشدت بالعديد من الاستبيانات في هذا المجال، وقد حرص الباحثون على مراعاة الدقة في صياغة العبارات بحيث تكون واضحة ومفهومة ومألوفة لدى عينة البحث، وقصيرة قدر الإمكان، وكذلك

جدول (٣) النسبة المئوية لآراء الخبراء نحو الصورة الأولية لعبارات الصورة الذهنية المدركة (ن-٩)

م	العبارات	مناسبة	غير مناسبة	النسبة المئوية
البعد المعرفي للصورة الذهنية المشككة عن الانشطة الرياضية بالجامعة				
١	تساهم وسائل الاعلام الجديد في دعم الوعي بالأنشطة الرياضية الجامعية.	٨	١	%٨٨.٨
٢	تساعد وسائل الاعلام الجديد في في المعرفة بخطة النشاط الطلابي الخاص بالنشاط الرياضي.	٩	٠	%١٠٠
٣	تمثل وسائل الإعلام الجديد ركن هام من أركان التوعية بأهمية ممارسة النشاط الرياضي بالجامعة.	٩	٠	%١٠٠
٤	تستخدم الجامعة وسائل الإعلام الجديد في تعريفى بنتائج بطولات الجامعة.	٩	٠	%١٠٠
٥	تساعدني وسائل الاعلام الجديد في المشاركة في وضع البرنامج الخاص بالنشاط الرياضي.	٨	١	%٨٨.٨
٦	يتم الإعلان عن الأنشطة الرياضية داخل الجامعة من خلال وسائل الإعلام الجديد	٨	١	%٨٨.٨
٧	توفر الجامعة المعلومات المناسبة عن خطة النشاط الرياضي من خلال وسائل الاعلام الجديد.	٩	٠	%١٠٠

تابع جدول (٣) النسبة المئوية لآراء الخبراء نحو الصورة الأولية لعبارات الصورة الذهنية (ن-٩)

م	العبارات	مناسبة	غير مناسبة	النسبة المئوية
البعد الوجداني للصورة الذهنية المشككة عن الانشطة الرياضية بالجامعة				
٨	اشعر بالسعادة عند استخدام وسائل الإعلام الجديد.	٩	٠	%١٠٠
٩	أشعر بالراحة النفسية عند متابعة اخبار الانشطة الرياضية الجامعية.	٩	٠	%١٠٠
١٠	تسمح لي وسائل الإعلام الجديد بإبداء الراي في الانشطة الرياضية الجامعية.	٩	٠	%١٠٠
١١	استمتع باستخدام وسائل الاعلام الجديد في الحصول عن معلومات النشاط الرياضي داخل الجامعة.	٩	٠	%١٠٠
١٢	اتقبل ان احصل عن المعلومات النشاط الرياضي من خلال وسائل الاعلام الجديد	٩	٠	%١٠٠
١٣	اشعر بالاستياء من المشرف أو المدرب الذي تكثر منه الشكاوي علي وسائل الاعلام الجديد.	٨	١	%٨٨.٨
١٤	استمتع بمتابعة نتائج النشاط الرياضي من خلال وسائل الاعلام الجديد.	٩	٠	%١٠٠
البعد السلوكي للصورة الذهنية المشككة عن الانشطة الرياضية بالجامعة				
١٥	لدي رغبة كبيرة في الاشتراك في الانشطة الرياضية.	٨	١	%٨٨.٨
١٦	تشعرنى وسائل الاعلام الجديد بأهمية الاشتراك في الانشطة الرياضية بالجامعة.	٨	١	%٨٨.٨
١٧	ابدي راي بشكل صريح في الانشطة الرياضية من خلال وسائل الاعلام الجديد.	٨	١	%٨٨.٨
١٨	تساعدني وسائل الاعلام الجديد في التنبؤ بالانشطة الرياضية التي تقدمها الجامعة.	٨	١	%٨٨.٨
١٩	تساعد وسائل الاعلام الجديد علي التقويم الذاتي للتطور الحادث في الانشطة الرياضية بالجامعة.	٩	٠	%١٠٠
٢٠	تتم متابعة أداء المشرفين من رعاية الطلاب باستخدام وسائل الاعلام الجديد.	٩	٠	%١٠٠
٢١	تساعد وسائل الاعلام الجديد في تحديد مواعيد النشاط وفقاً لمقترحات الطلاب.	٩	٠	%١٠٠
٢٢	تعديل وسائل الاعلام الجديدة من سلوكي تجاه ممارسة الأنشطة الرياضية	٥	٤	%٥٥.٥
٢٣	تعتبر وسائل الإعلام الجديد احد وسائل تقييم الانشطة الرياضية بالجامعة.	٩	٠	%١٠٠

بعرضها على السادة الخبراء- مرفق (١) وبعد العرض على الخبراء تم التوصل إلى الاتفاق على (٢٢) عبارة من عبارات الاستبيان بعد حذف عدد من العبارات اتفق عليها الخبراء جدول (٤).

استبيان الصورة الذهنية المدركة في صورته الأولية: بعد أن قام الباحثون بوضع العبارات المقترحة للاستبيان والتي بلغ عددها (٢٣) عبارة موزعة على المحاور، كما يتضح من الجدول رقم (٣)، قامت

جدول (٤) أرقام عبارات استبيان الصورة الذهنية المدركة التي تم حذفها بناءً على العرض على الخبراء

م	المحور	أرقام العبارات
١	للسورة الذهنية المشكلة عن الانشطة الرياضية بالجامعة	العبارة رقم ٢٢

عبارات الاستبيان (٢٢) عبارة موزعة على كل محور من المحاور كما يتضح من الجدول (٥).

عدد عبارات محاور استبيان الصورة الذهنية المدركة في صورته النهائية: بعد أن تم عرض عبارات الاستبيان على السادة الخبراء توصلت إلى أن عدد

جدول (٥) عدد العبارات الخاصة باستبيان الصورة الذهنية المدركة (ن-٢٢)

م	معايير الاستبيان	عدد العبارات
١	البعد المعرفي للصورة الذهنية المشكلة عن الانشطة الرياضية بالجامعة.	٧
٢	البعد الوجداني للصورة الذهنية المشكلة عن الانشطة الرياضية بالجامعة.	٧
٣	البعد السلوكي للصورة الذهنية المشكلة عن الانشطة الرياضية بالجامعة.	٨
	الصورة الذهنية المدركة	٢٢

٢- صدق الاتساق الداخلي: للتحقق من مدى ملائمة عبارات استبيان الصورة الذهنية المدركة، تم قامت الباحثون بتطبيق أدوات البحث على عينة التقنين قوامها (٥٠) فرد طلاب جامعة المنصورة من الكليات النظرية والعملية من الفرق الدراسية المختلفة، من خارج عينة الدراسة الأساسية ومن داخل مجتمع البحث في الفترة من (٢٠٢١/١٢/٥) إلى (٢٠٢١/١٢/٢٦) م، واستخدام صدق الاتساق الداخلي لحساب صدق عبارات الاستبيان من خلال إيجاد معامل الارتباط بين العبارات مع محاورها والدرجة الكلية للاستبيان، كما يتضح من الجدولين (٦)، (٧)

حساب معامل الصدق لاستمارة استبيان الصورة الذهنية المدركة عن الانشطة الرياضية: استعان الباحثون بالطرق الآتية لحساب معامل صدق الاستبيان وهما:

١- صدق المحكمين.

٢- صدق الاتساق الداخلي.

١- صدق المحكمين: قام الباحثون بعرض محاور الاستبيان المقترحة مرفق (٢)، وكذلك عبارات كل محور من المحاور مرفق (٣)، على (٩) خبراء مرفق (١) لإبداء الرأي حول مناسبة وكفاية المحاور والعبارات ومناسبة صياغتها لعينة البحث.

جدول (٦) معامل الارتباط بين محاور ومبارات الصورة الذهنية المدركة (ن-٥٠)

المحور الثالث		المحور الثاني		المحور الأول	
الارتباط	العبارات	الارتباط	العبارات	الارتباط	العبارات
**٠.٣٨٨	١٥	**٠.٤٩٢	٨	**٠.٤٩٥	١
**٠.٦٩٢	١٦	*٠.٢٨٢	٩	**٠.٥٠٧	٢
**٠.٤٦٦	١٧	**٠.٤٤٩	١٠	**٠.٥٧٠	٣
*٠.٣١٥	١٨	**٠.٣٩٦	١١	**٠.٦٥٥	٤
٠.٤٠٤	١٩	*٠.٣٥٥	١٢	**٠.٣٩٥	٥
*٠.٢٨٦	٢٠	**٠.٥٣٨	١٣	*٠.٢٨٥	٦
*٠.٣٥٠	٢١	*٠.٢٧٩	١٤	**٠.٤٨٧	٧
*٠.٣٠١	٢٢				

(**) قيمة (ر) الجدولية عند (٠.٠١) = ٠.٣٦١

يمكن الاستناد إلى صدق الاتساق الداخلي بين محاور وعبارات الاستبيان ودرجة المحور التي ينتمي إليها وبالتالي فهو صادق في قياس المتغيرات الخاصة به.

(*) قيمة (ر) الجدولية عند (٠.٠٥) = ٠.٢٧٦

يتضح من جدول (٦): وجود علاقة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) بين محاور استبيان الصورة الذهنية المدركة، والعبارات الخاصة به، وبذلك

جدول (٧) قيم معاملات الارتباط بين المحاور والدرجة الكلية الصورة الذهنية المدركة (ن-٥٠)

م	المحاور	الاستبيان
١	البعد المعرفي	**٠.٧٦٣
٢	البعد الوجداني	**٠.٧٥٣
٣	البعد السلوكي	**٠.٧٢٧

(*) قيمة (ر) الجدولية عند (٠.٠٥) = ٠.٢٣٨

حساب معامل الثبات: سوف تستخدم الباحثون طريقتين لحساب الثبات، وهما؛ معامل ألفا كرونباخ ومعادلة التجزئة النصفية: تم استخدام معامل ألفا كرونباخ ودلالة الاتساق الداخلي ومعامل ارتباط التجزئة النصفية ومعادلة ارتباط سبيرمان - براون وجتمان لحساب معامل ثبات محاور الاستبيان، وتم حساب معامل الثبات لمحاور الاستبيان كما يتضح من جدول (٨):

(**) قيمة (ر) الجدولية عند (٠.٠١) = ٠.٣٢٨

يتضح من جدول (٧)، وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المحاور والدرجة الكلية للاستبيان الصورة الذهنية المدركة، وهي قيم دالة عند مستوى دلالة (٠.٠٥) وهذا يدل على الاتساق الداخلي بين المحاور والدرجة الكلية للاستبيان وبالتالي فهو صادق في قياس المتغيرات الخاصة به.

جدول (٨) قيم معامل الثبات لاستبيان الصورة الذهنية المدركة (ن=٥٠)

م	المحاور	قيمة ألفا	معادلة سبيرمان- براون	معادلة جتمان
١	البعد المعرفي	٠.٣٨٧	٠.٣٧٧	٠.٣٥٥
٢	البعد الوجداني	٠.٤٣٥	٠.٣٢٧	٠.٣٢٤
٣	البعد السلوكي	٠.٤٥١	٠.٣٢٦	٠.٣١٧
	الصورة الذهنية المدركة	٠.٥٥٢	٠.٦٥٨	٠.٦٥٢

*دال

الذهنية المدركة في صورته النهائية على عينة البحث الأساسية والبالغ عددها (١٦٠٩) فرد من طلاب جامعة المنصورة بالكليات العملية والنظرية من الفرق الدراسية المختلفة، وذلك في الفترة من (٢٠٢٢/١/٥م) إلى (٢٠٢٢/٢/١٠م)، ثم قام الباحثون برصد وجدولة الدرجات الخام وإعدادها للمعالجة الإحصائية وفقاً لمفتاح التصحيح المُعد لذلك.

المعالجات الإحصائية: تمت المعالجات الإحصائية لبيانات البحث باستخدام البرنامج الإحصائي Spss، وقد استخدم الباحثون المعالجات الإحصائية التالية:

- T- Test
 - معامل ارتباط ألفا كرونباخ.
 - التجزئة النصفية.
 - Onw way anova
- جامعة المنصورة، وذلك وفقاً لكل محور من محاور استبيان، ويوضح ذلك جدول رقم (٩)، (١٠)، (١١):
- عرض وتفسير ومناقشة نتائج التساؤل الأول:

يتضح من جدول (٨)، ثبات محاور الاستبيان، حيث بلغ معامل ثبات محاور الاستبيان بطريقة ألفا كرونباخ (٠.٣٨٧)، للمحور الأول و(٠.٤٣٥) للمحور الثاني، و(٠.٤٥١) للمحور الثالث، و(٠.٥٥٢) للاستبيان ككل وكان معامل ارتباط ألفا كرونباخ لكل محور دال مما يشير لارتفاع معامل ثبات محاور الاستبيان قيد البحث ومعامل ارتباط التجزئة النصفية لاستبيان الصورة الذهنية المدركة هو (٠.٦٥٨) لسبيرمان- براون و(٠.٦٥٢) لمعادلة جتمان.

الدراسة الأساسية:

قام الباحثون بإجراء دراسة أساسية من خلال تطبيق استبيان وسائل الاعلام الجديد واستبيان الصورة

- التكرارات.
- الانحراف المعياري
- المتوسط الحسابي (كأ)

عرض وتفسير ومناقشة نتائج البحث:

تم احتساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وكأ لكل عبارة من عبارات استبيان الصورة الذهنية المدركة عن الأنشطة الرياضية لدى طلاب

جدول (٩) توزيع نسبي لاستجابات عينة البحث نحو البعد المعرفي (ن=١٦٠٩)

م	نعم	إلى حد ما	لا	متوسط حسابي	انحراف معياري	كا	المستوى
١	١١٤٧	٣٧٦	٨٦	٢.٦٥٩٤	٥٧٥٩٣.	*١١٢١.٣	مرتفع
٢	١٢١٣	٣٠٥	٩١	٢.٦٩٧٣	٥٦٩٥٤.	*١٣٢٣.٢	مرتفع
٣	١١٨٢	٣١٠	١١٧	٢.٦٦١٩	٦٠٧٨٢.	*١٢٠٠.٦	مرتفع
٤	١٠٥٩	٤٣٦	١١٤	٢.٥٨٧٣	٦١٩٩٣.	*٨٦٠.٦	مرتفع
٥	١٢٥٢	٣٠٥	٥٢	٢.٧٤٥٨	٥٠٤٣٦.	*١٤٩٢.١	مرتفع
٦	١١٤٦	٣٩١	٧٢	٢.٦٦٧٥	٥٥٨٢٤.	*١١٣٤.٤	مرتفع
٧	١٠٨٣	٣٨٧	١٣٩	٢.٥٨٦٧	٦٤٤٦١.	*٨٩٣.١	مرتفع

* قيمة (كا) الجدولية عند (٠.٠٥) = ٥.٩٩٠

ويتبين من نتائج هذا المحور ارتفاع مستوى البعد المعرفي لطلاب جامعة المنصورة نحو الأنشطة الرياضية بجامعة المنصورة، وتتفق نتائج هذه البحث مع دراسة صفاء رجب وآخرون (٢٠١٩) (١٠) والتي تشير إلى أن منظومة برامج الأنشطة الطلابية تسهم بشكل واضح في تلبية رغبات الطلاب نحو تحقيق الذات بالإضافة إلى تشجيع المسؤولين إلى مزاولة الطلاب إلى ممارسة الأنشطة وذلك لتهيئة الفرصة للتعبير عن النفس.

كما تتفق نتائج هذه المحور مع دراسة بدر الدين أحمد إبراهيم (٢٠١٢) (٤) والتي تشير إلى أن تكوين الصورة الذهنية على آليات ذات مجالات نفسية واجتماعية وإدراكية متعددة، فالصورة التي نكوها عن أنفسنا وعن الآخرين تتم عبر نتاج عملية ترشيح لكم هائل من المعلومات والحقائق، التي يجرى تمرير جزء منها واستبعاد جزء آخر، ولا بد من الإشارة إلى مفهوم الإدراك، والذي يشير إلى أن الإنسان يعي ما حوله من الأشياء والأحداث باستخدام الحواس، وأن الحدث المدرك يتركب من عدد من الرسائل المحسوسة التي ترتبط وتتشابك وتتلاحم بصورة شديدة، وفي النهاية تشكل أساس المعرفة الإنسانية.

أوضحت نتائج جدول (٩) أن: قيمة (كا) المحسوبة أكبر من الجدولية (٥.٩٩٠)، لجميع العبارات الخاصة بالمحور، حيث تراوحت قيمة (كا) المحسوبة ما بين (١٤٩٢.١ : ٨٦٠.٦)، مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية في كل العبارات، ومن نتائج المحور يتضح ان هناك فروق ذات دلالة احصائية عند مستوي (٠.٠٥) لصالح الاختيار (نعم) بالنسبة لجميع عبارات المحور، حيث كانت (كا) المحسوبة أكبر من الجدولية مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية، وأوضحت نتائج جدول (٦-٤) أن مستوى البعد المعرفي لطلاب جامعة المنصورة مرتفعاً لجميع العبارات.

وتعزي الباحثون ذلك إلى سعي جامعة المنصورة إلى بناء الطالب علمياً داخل الجامعة علي التوازي مع بناءه نفسياً ووجدانياً وفكرياً وبدنياً ويتم ذلك عن طريق الأنشطة الطلابية المختلفة بالجامعة والتي تعمل علي تنمية شخصية الطالب الجامعي وتساهم بقدر كبير في تكوين فكرة واتجاهاته في هذه المرحلة العمرية الحساسة والذي إذا صح هذا التكوين سوف يخرج الطالب الجامعي مستعداً لمواجهة مصاعب الحياة كما تعمل الأنشطة الطلابية علي إعداد الطالب كمواطن صالح ينفع نفسه ومجتمعه ووطنه.

وبذلك يكون قد تحقق الباحثون من الإجابة علي تساؤل:
ما البعد المعرفي للصورة الذهنية المدركة عن الانشطة الرياضية بالجامعة؟

عرض وتفسير ومناقشة نتائج التساؤل الثاني:

جدول (١٠) توزيع نسبي لاستجابات عينة البحث نحو البعد الوجداني (ن=١٦٠٩)

م	نعم	إلى حد ما	لا	متوسط حسابي	انحراف معياري	ك	المستوى
٨	١٠٧٣	٤٤٥	٩١	٢.٦١٠٣	٥٩٢٥٩.	*٩٢٢.٣	مرتفع
٩	١١٤٠	٣٣٤	١٣٥	٢.٦٢٤٦	٦٣٤٤٥.	*١٠٥٦.٠	مرتفع
١٠	١١٩٧	٣٤٦	٦٦	٢.٧٠٢٩	٥٣٩٤٨.	*١٢٩٣.٨	مرتفع
١١	١١٢١	٣٨٢	١٠٦	٢.٦٣٠٨	٦٠٤٠٤.	*١٠٢٧.٠	مرتفع
١٢	١١٣	٤١٩	٧٧	٢.٦٤٣٩	٥٧٠٢٧.	*١٠٣٩.٠	مرتفع
١٣	١٢٢٠	٣١٤	٧٥	٢.٧١١٦	٥٤٦٤٧.	*١٣٦٠.٤	مرتفع
١٤	١١٠٨	٣٤٠	١٦١	٢.٥٨٨٦	٦٦٥٢٥.	*٩٤٣.٨	مرتفع

* قيمة (ك) الجدولية عند (٠.٠٥) = ٥.٩٩٠

أن الصورة الذهنية تتأثر بالمشاعر، ويرتبط هذا البعد بالبعد المعرفي حيث تؤثر السمات المدركة في مدى قبولنا أو رفضنا للأشياء، وهذا ما يدفع طلاب الجامعة إلي تكوين صورة ذهنية معينة عن الانشطة الرياضية داخل الجامعة.

واتفقت نتائج البحث الحالي جاسم محمد (٢٠١٥م) (٥) وجود فروق ظاهرية في مستوى دور وسائل الإعلام في تشكيل الصورة الذهنية لدى طلاب جامعة بغداد باختلاف نوع التخصص الدراسي.

وبذلك يكون قد تحقق الباحثون من الإجابة علي تساؤل:

ما البعد الوجداني للصورة الذهنية المدركة عن الانشطة الرياضية بالجامعة؟

عرض وتفسير ومناقشة نتائج التساؤل الثالث:

أوضحت نتائج جدول (١٠) أن: قيمة (ك) المحسوبة أكبر من الجدولية (٥.٩٩٠)، لجميع العبارات الخاصة بالمحور، حيث تراوحت قيمة (ك) المحسوبة ما بين (١٣٦٠.٤ : ٩٢٢.٣)، مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية في كل العبارات، ومن نتائج المحور يتضح ان هناك فروق ذات دلالة احصائية عند مستوي (٠.٠٥) لصالح الاختيار (نعم) بالنسبة لجميع عبارات المحور، حيث كانت (ك) المحسوبة أكبر من الجدولية مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية، وأوضحت نتائج جدول (١٠) أن مستوى البعد الوجداني لطلاب جامعة المنصورة مرتفعاً لجميع العبارات.

وتعزي الباحثون ذلك إلى الدور الكبير لوسائل الاعلام الجديد في تكوين اتجاهات عاطفية سلبية أو إيجابية نحو الانشطة الرياضية الجامعية، وهو الميل لموضوع أو كرهه حيث يرتبط هذا البعد بالمشاعر، إذ

جدول (١١) توزيع نسبي لاستجابات عينة البحث نمو البعد السلوكي (ن-١٦٠٩)

م	نعم	إلى حد ما	لا	متوسط حسابي	انحراف معياري	كا	المستوى
١٥	١١٠.٨	٣٤٠	١٦١	٢.٥٩٤٨	٥٩٨٤٠.	*٨٦٨.٤	مرتفع
١٦	١٠٥١	٤٦٤	٩٤	٢.٦٥٠١	٥٧٣٠٣.	*١٠٧١.٢	مرتفع
١٧	١١٢٧	٤٠١	٨١	٢.٦٥٦٣	٦٠٩٢٩.	*١١٧١.٦	مرتفع
١٨	١١٧٣	٣١٩	١١٧	٢.٧١١٦	٥٢٢٠٢.	*١٣١٣.١	مرتفع
١٩	١١٩٩	٣٦٥	٥٤	٢.٦٤١٤	٥٧٠٩٠.	*١٠٢٨.٧	مرتفع
٢٠	١١٠٩	٤٢٣	٧٧	٢.٧١٦٦	٥١٦٣٨.	*١٣٣٢.٣	مرتفع
٢١	١٢٠٩	٣٢٩	٧١	٢.٧٠٧٣	٥٤٣٥٨.	*١٣٢٧.٥	مرتفع
٢٢	١٠٦٨	٤٤٩	٩٢	٢.٦٠٦٦	٥٩٤٣٢.	*٩٠٩.٣	مرتفع

* قيمة (كا) الجدولية عند (٠.٠٥) = ٥.٩٩٠

فسلوكيات الأفراد يفترض منطقياً أنها تعكس اتجاهاتهم في الحياة.

واتفقت نتائج البحث الحالي مع دراسة مجدي عبدالرحمن ٢٠٢٠م (١٨) والتي تشير إلى أن البعد السلوكي كأحد أبعاد بناء الصورة الذهنية لجامعة الوادي الجديد كان له تأثير طردي في بناء الصورة الذهنية لجامعة الوادي الجديد، حيث سبق الأبعاد الأخرى في التأثير الإيجابي على بناء هذه الصورة لدى عينة الدراسة.

وبذلك يكون قد تحقق الباحثون من الإجابة علي تساؤل:

ما البعد السلوكي للصورة الذهنية المدركة عن الأنشطة الرياضية بالجامعة؟

عرض وتفسير ومناقشة نتائج التساؤل الرابع:

أوضحت نتائج جدول (١١) أن: قيمة (كا) المحسوبة أكبر من الجدولية (٥.٩٩٠)، لجميع العبارات الخاصة بالمحور، حيث تراوحت قيمة (كا) المحسوبة ما بين (١٣٣٢.٣ : ٨٦٨.٤)، مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية في كل العبارات، ومن نتائج المحور يتضح ان هناك فروق ذات دلالة احصائية عند مستوي (٠.٠٥) لصالح الاختيار (نعم) بالنسبة لجميع عبارات المحور، حيث كانت (كا) المحسوبة أكبر من الجدولية مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية، وأوضحت نتائج جدول (١١) أن مستوى البعد السلوكي لطلاب جامعة المنصورة مرتفعاً لجميع العبارات.

وتعزي الباحثون ذلك إلى يعكس سلوك الفرد طبيعة الصورة الذهنية المشكلة لديه في مختلف شئون الحياة، حيث ترجع أهمية الصورة الذهنية في أحد أبعادها إلى أنها تمكن من التنبؤ بسلوك الأفراد،

جدول (١٢) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات عينة البحث لمستوى تشكيل الصورة الذهنية المدركة (ن-١٦٠٩)

م	المحور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
١	البعد المعرفي	٢.٦٥٨	١.٨٩٦٦	%٨٨.٦	مرتفع
٢	البعد الوجداني	٢.٦٤٤	٢.٠٠٩	%٨٨.١	مرتفع
٣	البعد السلوكي	٢.٦٦٠	١.٨٣٢٨	%٨٨.٦	مرتفع
	استبيان تشكيل الصورة الذهنية المدركة	٢.٦٥٤	٤.٠٥٦	%٨٨.٤	مرتفع

الاستخلاصات :

١. اهتمام إدارة رعاية الطلاب بجامعة المنصورة باستخدام وسائل حديثة في التواصل بين الطلاب والجامعة.
٢. توجد وسائل مختلفة يستخدمها الطلاب في التعرف علي برامج وانشطة رعاية الطلاب بالجامعة.
٣. إدارة رعاية الطلاب بالجامعة تهتم بشكل كبير مع قضايا الإعاقة والمعاقين في داخل جمهورية مصر العربية.

التوصيات :

- ١- الإستفادة من وسائل التقنة الحديثه ،من حيث المعدات والطرق والأساليب لتسهيل الأداء، وإتمامه بكفاءة عاليه.
- ٢- توفير التدريب الكافي للعاملين وتنمية قدراتهم على إستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثه بالجامعة من أجل الأداء الأفضل.
- ٣- وجود إدارة مستقلة لنشر الاخبار الخاصة بالانشطة الطلابية بالجامعة.
- ٤- توطيد قنوات الاتصال بين الهيئات الخارجية من خلال تفعيل دور العلاقات العامة داخل وخارج الجامعة.

قائمة المراجع :

أولاً: المراجع باللغة العربية:

١. أبو عيشة فيصل (٢٠١٠) : الإعلام الإلكتروني، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان.
٢. أمل السر خالد حمد (٢٠١٨) : توظيف وسائل الإعلام الجديد فى الترويج لبرامج وأنشطة العلاقات العامة بالجامعات: دراسة تطبيقية على

يتضح من جدول (١٢): أن مستوى تشكيل الصورة الذهنية المدركة نحو الأنشطة الرياضية لدى طلاب جامعة المنصورة مرتفعاً، حيث بلغ المتوسط الحسابي للاستبيان ككل (٢.٦٥٤) بنسبة (٨٨.٤%)، كما تراوحت متوسطات استجابات عينة البحث نحو محاور الاستبيان بين (٢.٦٤٤) وبنسبة (٨٨.١%) لمحور "البعد الوجدانس" إلى (٢.٦٦٠) وبنسبة (٨٨.٦%) لمحور "البعد السلوكي".

ويعزي الباحثون تكوين الصورة الذهنية عملية حركية تتغير حسب تطور الواقع الإجتماعى، وتغير الأوضاع الإقتصادية والظروف السياسية والثقافية، لذلك فهى لا تتصف بالثبات والجمود وإنما تتسم بالمرونة والتفاعل المستمر، فتتطور وتنمو وتتسع وتتعد وتعمق وتقبل التغيير طوال الحياة، ولذلك فالصورة الذهنية نتاج عمليات تفاعلية نتيجة تأثر معارف الإنسان بعوامل عدة، منها المكان الذى يعيش فيه، موقعه من العالم الخارجى، العلاقات الشخصية، روابط الأسرة والجيران والأصدقاء المحيطين به والزمان والمعلومات التاريخية والإجتماعية التى يحصل عليها.

واتفقت نتائج البحث الحالي مع دراسة رانيا النمى (٢٠١٧م) (٩) والتي تشير إلي أن المعلومات التى قدمتها وسائل الإعلام أسهمت بشكل كبير فى تشكيل الصورة الذهنية بنسبة كبيرة، أثرت الصورة الذهنية التى تشكلت بفعل وسائل الإعلام بشكل إيجابى على الجانب الوجدانى والسلوكى لدى أفراد العينة.

وبذلك تكون تحقق الباحثون من الإجابة علي تساؤل: ما مستوى الصورة الذهنية المدركة عن الانشطة الرياضية لدى طلاب جامعة المنصورة؟

ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة اليرموك.

١٠. صفاء أحمد محمود رجب، وآخرون (٢٠١٩) :

استخدام طلاب الجامعة لوسائل الإعلام الجديد وعلاقته بدرجة تعرضهم لجرائم الإعلام الإلكتروني: دراسة ميدانية، بحث منشور، العدد (٢٤)، مجلة البحوث فى مجالات التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا.

١١. عائشة البوسميط (٢٠١٢) : الصورة الذهنية

لوسائل الإعلام الجديد ودورها الفاعل فى تغيير الواقع الإعلامى، بحث منشور، العدد (٤١)، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

١٢. عبد الرازق محمد الدليمى (٢٠١١) : العلاقات

العامة رؤية معاصرة، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان.

١٣. ليلى عبد العزيز زهران (٢٠٠٣) : الأصول

العلمية والفنية لبناء المناهج والبرامج فى التربية الرياضية، (ط٤)، دار زهران للطباعة والنشر، القاهرة.

١٤. محمد سويلم، وآخرون (٢٠٠٦) : إستراتيجية

تفعيل المشاركة فى الأنشطة الطلابية بجامعة المنصورة، مطبعة جامعة المنصورة، المنصورة.

١٥. محمد فهمى محمد فارس (٢٠٠٦) : خطة

مقترحة للأنشطة الرياضية لطلاب جامعة المنصورة، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا.

١٦. محمد منير حجاب (٢٠٠٧) : الاتصال الفعال

للعلاقات العامة، دار الفجر، القاهرة.

عينة من مؤسسات التعليم العالى بدولة الإمارات

فى الفترة من ٢٠١٤ - ٢٠١٦م، رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد بحوث ودراسات العالم الإسلامى، جامعة أم ردمان الإسلامية.

٣. السعدنى خليل السعدنى (٢٠١٧) : إستراتيجية

مقترحة لتسويق برامج الرياضة الجامعية بالجامعات الحكومية المصرية، بحث منشور، العدد (٤٤)، مجلة أسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط.

٤. بدر الدين أحمد إبراهيم (٢٠١٢) : الصورة

الذهنية فى الإعلام الجديد وانعكاساتها على رأى العام: قراءة فى توظيف شبكة الإنترنت، بحث منشور، العدد (٢)، المجلة السودانية لدراسات رأى العام، مركز الرؤية لدراسات رأى العام.

٥. جاسم محمد عبد الراضى الشىخلى (٢٠١٥) :

دور وسائل الإعلام العراقية فى تشكيل الصورة الذهنية لذوى الإعاقة لدى طلبة جامعة بغداد: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، الأردن.

٦. جلال أحمد عبد الوهاب (٢٠٠٢) : النشاط

الطلابى مفاهيمه ومجالاته، ط٦، مكتبة الفلاح، الكويت.

٧. حسنين شفيق (٢٠١٣) : علم نفس الإعلام

الجديد، دار فكر وفن، القاهرة.

٨. حنان أحمد سليم (٢٠١٥) : الحملات الإعلامية

عبر الإعلام الجديد، دار الكتاب الحديث، القاهرة.

٩. رانيا محمد أحمد النمى (٢٠١٧) : دور وسائل

الإعلام الأردنية فى تشكيل الصورة الذهنية لدى المواطن الأردنى عن اللاجئين السوريين: دراسة

ثانياً: المراجع باللغات الاجنبية:

20. Kamalipour, Y, R. (2000) : The Terrorist Media Images of Middle Eastemers Global Dialogue, 2(4), Autum.
21. Smiler, A, P. (2012) : : Stereotype connections between male behavior and male images. PHD thesis, University of new Hampshire, of dissertation abstracts international.
22. Xiangyun, H. (2018) : : Social media use by college students and teachers: An Application of UTAUT2. Phd, Walden university, Minnesota- United States.

ثالثاً: شبكة المعلومات الدولية:

23. <https://www.almasryalyoum.com/news/details/2235836>

١٧. محمود أحمد كامل أحمد (٢٠١٧) : أثر شبكات التواصل الإجتماعى على تسويق الأنشطة الرياضية للأندية الرياضية، بحث منشور، مجلد (٨)، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، كلية التجارة بالإسماعيلية، جامعة قناة السويس.
١٨. مجدي عبدالرحمن (٢٠٢٠م) : استراتيجية مقترحة لتحسين الصورة الذهنية للجامعات المصرية الناشئة (جامعة الوادي الجديد نموذجاً)، العدد ٢١، الجزء الثالث عشر، مجلة البحث العلمي في التربية، كلية التربية ، جامعة الوادي الجديد.
١٩. وليد رزق عبد الحفيظ (٢٠١٤) : أسلوب سيجما ستة كنموذج مقترح لتطوير العمل الإدارى برعاية الشباب بجامعتى جنوب الوادي وأسوان، رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط.

ABSTRACT

**The reality of the perceived mental image towards sports activities
for Mansoura University students**

This research aims to identify the reality of the perceived mental image towards the sports activities of Mansoura University students. The researchers conducted an exploratory sample of (٥٠) Mansoura University students from theoretical and practical colleges from different academic teams, from outside the basic research sample and from within the research community, and a basic sample It consisted of (١٦٥٠) individuals from Mansoura University students in theoretical and practical faculties of different academic teams. The research tools included a questionnaire prepared by researchers. The most important conclusions of the research were the interest of the Student Welfare Department at Mansoura University using modern means of communication between students and the university., and it was one of the most important The recommendations of the research are the need to take advantage of the means of modern technology, in terms of equipment, methods and methods to facilitate performance, and complete it with high efficiency.