" مقترح للمشروعات الرياضية الاستثمارية بالجامعات المصرية"

أ.د / يحيـــي فـــكرى مـــــحروس (*)

أ.م. د / نـــهى سليمـــان القليبوبى (**)

الباحث/ عادل أحمد محمد شاهين (***)

ملخص البحث: يهدف البحث إلى وضع مقترح لمشروعات رياضية استثمارية بالجامعات المصرية، وقام الباحثون باستخدام المنهج الوصفي نظراً لملائمته لطبيعة البحث، يتمثل مجتمع البحث في السادة العاملين بالإدارات العامة برعاية الطلاب بالجامعات المصرية، مجموعة المستثمرين المسجلين في الغرفة التجارية بالغربية، واختار الباحثون عينة البحث بالطريقة العشوائية، بلغ حجم العينة (٧٠) فرداً تم تقسيمهم (٣٠) فرداً من السادة العاملين بالإدارات العامة برعاية الطلاب بالجامعات المصرية، (٤٠) فرداً من المستثمرين المسجلين في الغرفة التجارية بالغربية، واستخدم الباحثون في جمع بيانات البحث استمارة استبيان من تصميم الباحثون، وتوصل الباحثون إلى أن المشروعات والأنشطة الرياضية الجامعية لابد أن تستثمر وتحقق عوائد للجامعات تنعكس على الصرف على هذه المشروعات والأنشطة الرياضية لمحاوله تحقيق أكبر قدر من الاستفادة للوصول إلى الاكتفاء الذاتي .

الكلمات الدالة: المشروعات الرياضية– الاستثمار–الجامعات المصرية.

"A proposed conception of sports investment projects in Egyptian universities"

Research Summary: The research aims to develop a proposal for sports investment projects in Egyptian universities, and the researchers used the descriptive approach due to its suitability to the nature of the research. Randomly, the sample size was (70) individuals, who were divided into (30) individuals working in public administrations under the auspices of students in Egyptian universities, (40) individuals from investors registered in the Chamber of Commerce in Gharbia, In collecting the research data, the researchers used a questionnaire form designed by the researchers, and the researchers concluded that university sports projects and activities must invest and achieve returns for universities that are reflected in spending on these projects and sports activities in an attempt to achieve the maximum benefit to reach self-sufficiency.

Keywords: sports projects - investment - Egyptian universities.

(*) أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة والترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية–جامعة طنطا.

(**) أستاذ مساعد الإدارة الرياضية بقسم الإدارة والترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية – جامعة طنطا.

(***) باحث بقسم الإدارة والترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية – جامعة طنطا.

مقدمة ومشكلة البحث:

لقد شهدت مصر خلال السنوات الماضية تطورات اقتصادية متعددة في إطار برنامج الإصلاح الاقتصادي وتنقية مناخ الاستثمار من المشاكل والمعوقات التي قد تواجه المستثمرين المصريين والأجانب، وفى ظل هذه التطورات تسعى المؤسسات بمختلف أنواعها إلى تحقيق أهدافها ولن يتحقق ذلك الا عن طريق استثمار الموارد المتاحة لديها سواء كانت مادية أو تقنية أو بشرية، والجامعات لم تعد اليوم مؤسسات خدمية فقط ، وبالتالي لم تعد المشروعات والأنشطة الرياضية الجامعية خدمية، بل أصبح التوجه إلى أن هذه المشروعات والأنشطة الرياضية لابد أن تستثمر وتحقق عوائد للجامعات تنعكس على الصرف على هذه المشروعات والأنشطة الرياضية لمحاوله تحقيق أكير قدر من الاستفادة للوصول إلى الاكتفاء الذاتي.

مفهوم الاستثمار كما هو مذكور في **معجم اللغة العربية** " **الوجيز** " **(١٩٩٧)، ص ٨٧** أن المعنى اللفظي للاستثمار في اللغة العربية مشتق من الثمر، والثمر هو المال، الولد، الذهب، الفضة والمال المثمر، وثمر ماله أي نماه ويقال " ثمر الله مالك أي كثرة، والعقل المثمر عقل المسلم والعقل العقيم عقل الكافر "، واستثمار مصدر للفعل استثمر الدال على الطلب أي أن الاستثمار هو استخدام المال أو تشغيله بقصد تحقيق هذا الاستخدام ويكثر المال وينمو على مر الزمان.

ويذكر **الشافعي (٢٠٠٦)، ص ١٧-١٩** أن الاستثمار يعتبر أحد أبرز التغيرات التي أدخلت على اقتصاديات العالم المتقدم والنامي خلال العقدين الآخرين حيث يشير هذا المفهوم إلى استثمار الأموال في الشهادات والأسهم وصناديق الاستثمار ضد مخاطر تقلب أسعار الأوراق المالية ، والاستثمار يقوم على عمل هدفه زيادة رأس مال الفرد أو زيادة موارده عن طريق تشغيل ماله أو استغلاله بهدف زيادته ، أي وظيفة الاستثمار هو تشغيل الأصول ، وهو أحد الوسائل الأساسية لتنفيذ برامج التنمية ، ومن أهم العوامل المؤثرة على التغير البنائي للاقتصاد الوطني .

ويرى **الهادي ورعاش (٢٠١٣)، ص ٦** أن الاستثمار هو ذلك الجزء المقتطع من الدخل، والمسمى بالادخار والموجه إلى تكوين الطاقات الإنتاجية القائمة، وتجديدها بهدف مواجهة تزايد

الطلب، وطالما أن المستثمر مستعد لقبول مبدأ التضحية برغبته الاستهلاكية الحاضرة، يكون مستعداً أيضاً لتحمل درجة معينة من المخاطر أي أن الهدف الرئيسي للاستثمار هو توظيف الأموال المتاحة في اقتناء أو تكوين أصول بقصد استغلالها وتعظيم العائد منها، ومن ثم فإن المفهوم الأمثل للاستثمار يتمثل في **المقومات الآتية:**

- **الموارد المتاحة:** المتمثلة في الأموال التي تتوفر من المصادر المختلفة.
- **المستثمر:** هو الشخص الطبيعي أو الاعتباري الذي يقبل قدراً من المخاطر لتوظيف موارده الخاصة المتاحة وذلك بهدف الحصول على أكبر قدر من الأرباح.

ويشير **حفني وقرياقص (٢٠٠٠)، ص ١٢** أن الرياضة أصبحت من أهم القطاعات الاستثمارية حيث تنظر الدول الرأسمالية لها كصناعة إستراتيجية تُدر أموالاً طائلة وتحتاج لإدارة محترفة وتهدف للربح كما ينظر لها رجال الأعمال والهيئات والمستثمرين المحليين والأجانب كمجال الدعاية التجارية من خلال رعاية الأبطال والبطولات الرياضية.

ويذكر **السنداوى (٢٠٠٣)، ص ٣** أن الاقتصاد المصري في الوقت الراهن في مرحلة تحول للاعتماد على آليات السوق الحر وهذا ما يأتي بصورة مباشرة لتطبيق سياسة الاستثمار في الاقتصاد المصري لإقناع الدولة بدورها الأساسي في تنظيم الخدمات الأساسية والإستراتيجية.

ويري **ثابت (٢٠٠٦)، ص ٣٦** أن المجتمعات المتقدمة رياضياً قد راعت تهيئة مناخ للاستثمار حتى تُساهم في جعله عملاً جدياً من وجهه نظر المستثمرين، وتشجيعهم على دخول المجال الرياضي لكي يفيدوا ويستفيدوا بشكل إيجابي من الطرفين، فالاستثمار يعتبر الأداة الرئيسية لخطة التنمية الاقتصادية والاجتماعية من أجل تحقيق أهدافها وزيادة الإنتاج وإشباع رغبات وحاجات الأفراد وزيادة قدرة الاقتصاد القومي لمواجهة التحديات وكذلك إيجاد فرص عمل جديدة تُساهم في رفع مستوى المعيشة.

ويضيف **شحاته (٢٠٠٨)، ص ٤** أن مع حداثة مفهوم الاستثمار في المجال الرياضي فليس المقصود به بيع المؤسسات الرياضية لتصبح آلياتها قائمة على تحقيق أعلى ربح وإنما الهدف

هو إعادة صياغة أسلوب إدارة المؤسسات الرياضية والتزامها بأهدافها مما أوجب ضرورة إرساء دعائم الاستثمار بالمؤسسات الرياضية والتي أثبتت نظرياً إمكانية توفير التمويل اللازم لتحقيق متطلبات المؤسسات من خلال التدفقات النقدية الناتجة عن الاستثمار المالي والعيني بالمؤسسات الرياضية ، فالاستثمار أحد صور التمويل فهو عمل هدفه زيادة رأس المال للفرد أو زيادة موارده بتشغيل ماله أو استغلاله بهدف زيادته .

تشير دراسة **قامت بها جامعة الدول العربية عام (٢٠٠١)**، ص **٨٥** إلى أنه مازال الكثير من مؤسسات التعليم العربية على المستوى الجامعي تركز على العملية التعليمية أكثر من العملية التربوية بأبعادها الحضارية والثقافية والاجتماعية والتي منها الرياضية، مما كان له آثار سلبية على قيم الشباب.

ويـــذكر **عـــــلام (٢٠٠٥)، ص ٢٢** أن النشـــاط الرياضـــي بالجامعـــات المصـــرية هو أحد المجالات التربوية التي تهدف إلى توفير الكفاءة البدنية واللياقة النفسية للفرد ويتميز هذا النشاط بالحركة والفاعلية لنمو الفرد نمواً متزناً متكاملاً من النواحي العقلية والخلقية والاجتماعية.

ويضيف **عبد القادر (٢٠١٠)، ص ١** أن إدارة رعاية الشباب بالجامعات تحرص على تقديم الأنشطة الرياضية المتعددة التي توفر فرص النمو المتكامل للشباب الجامعي وإشباع هواياتهم المختلفة وصقلها والتركيز على دعم السلوك القويم عن طريق الممارسة الإيجابية الفعالة التي تخلق المواقف المتعددة التي يمكن استغلالها لتوجيه هذه الممارسة بصورة بناءة، ولقد تلاشت الفكرة بأن النشاط الرياضي في الجامعة يعوق الطلاب عن التحصيل العلمي.

وترى **ثيودوراكى Theodoraki (٢٠١١)**، ص ١٨٠ أن الحدث الرياضي يساعد على توفير منتج أو خدمة تلبى احتياجات الجمهور، فهو وسيلة لتطوير صورة المؤسسة وجذب واستخدام الموارد قبل وأثناء وبعد الحدث، كما يعتبر عملية تتطلب إدارة المخاطر، ولكي يكون الحدث ناجحاً لابد أن يكون جزء من إستراتيجية التنمية طويلة الأجل للمنظمات، وتنظيم الأحداث الرياضية تحت قيود مثل الحاجة لاحترام قواعد الرياضة ومراقبة اللوائح المنظمة للحدث وتحقيق الشروط الفنية المطلوبة.

ويذكر **عبد الجواد (٢٠١٢)**، ص ١٠-١٦ أن الجامعات مؤسسات تعليمية بحثية، تسعى لتطوير ونشر المعرفة في مجالات العلوم والفنون المختلفة، وتنمية قدراتها الذاتية لتحقيق مركز متقدم بين الجامعات العربية والعالية، وتساهم مع مؤسسات المجتمع في التنمية الاقتصادية والاجتماعية وتحافظ على الموروثات الفكرية والحضانة للشعب المصري، وتدعم حقوق الإنسان وتحافظ على البيئة، ملتزمة بالقيم الروحية والأخلاقية والمهنية.

وتضيف أنه انطلاقا من اهتمام الجامعة بطلابها لتكوين الشخصية المتكاملة كان الاهتمام بالأنشطة الطلابية وذلك لتنمية مهارات الطلاب وتفجير طاقاتهم الإبداعية مما ينعكس على كل جوانب الشخصية، ومن أهم الأنشطة التي تقدمها الجامعات لأبنائها الطلاب (نشاط الاتحادات الطلابية، نشاط الأسر الطلابية، نشاط المعسكرات والرحلات، النشاط الثقافي والفني، نشاط التدريب الطلابي، النشاط الاجتماعي، نشاط الجوالة والخدمة العامة، النشاط الرياضي، نشاط الارادة والتحدي المعاقين، المركز الدائم للفنون التشكيلية، نادي العلوم، التبادل الطلابي، ستاد الجامعة، مركز اللياقة البدنية).

وقد لاحظ الباحثون من خلال عملهم بجامعة طنطا أن الجامعات المصرية تمتلك بنية أساسية رياضية هائلة وايضاً تمتلك إمكانات كبيرة يمكن استثمارها لدعم موارد الأنشطة الرياضية المتمثلة في النشاط الرياضي بالجامعة والذي أصبح يعد من أهم القطاعات الاستثمارية التي يمكن أن تحقق عائد اقتصادي كبير يزيد من فرص توفير التمويل الذاتي والذي يمكنها من مواكبة متطلباتها من تطوير الملاعب والمنشآت الرياضية والعمل على رفع المستوى الرياضي للطلاب وزيادة عدد الممارسة وبالتالي اكتشاف المواهب أثناء البطولات وتسويقها والتي تساعد في ازدهار الرياضة في جامعة طنطا وبالتالي في الجامعات المصرية.

وقد قام الباحثون بإجراء عدة لقاءات شخصية مفتوحة مع عدد من السادة العاملين برعاية الطلاب بجامعة طنطا، وعدد من السادة المستثمرين المسجلين بالغرفة التجارية بالغربية كدراسة استطلاعية للتعرف على إمكانية استثمار المشروعات والأنشطة الرياضية الجامعية، هل هناك موارد للأنشطة الطلابية الجامعية يمكن استثمارها، وكذلك للتعرف على الصعوبات والمشكلات

التي قد تواجه الاستثمار الرياضي بالجامعات المصرية، وكان هناك اتفاق تام من العينة على أهمية وضرورة استثمار المشروعات والأنشطة الرياضية الجامعية.

هدف البحث:

يهدف البحث إلى وضع مقترح للمشروعات الرياضية الاستثمارية بالجامعات المصرية.

تساؤل البحث:

ماهي المشروعات الاستثمارية التي يمكن اقامتها بالجامعات المصرية؟

الدراسات المرجعية العربية:

١- **دراســـة معتز مصطفى عبد الجواد (٢٠٠٨)** وعنوانها " **مدخل إداري معاصر لاستثمار المؤسسات الرياضية** " وهدفت الدراسة إلى القيام بدراسات الجدوى كمدخل معاصر لاستثمار المؤسسات الرياضية ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، واشتملت عينه الدراسة على الإدارة العليا بجامعة الإسكندرية، المستفيدين من داخل الجامعة، المستثمرين من خارج الجامعة، واستخدم الباحث استمارة استبيان كأداة لجمع البيانات، واسفرت أهم النتائج عن وجود إقبال من المستفيدين على الخدمات والأنشطة التي يقدمها إستاد الجامعة كمشروع استثماري، اعتماد مسئولي الجامعة على القيام بدراسات الجدوى الاقتصادية عند تطبيق الاستثمار الرياضي داخل الإستاد.

٢- **دراســـة حسام حسن شحاته (٢٠٠٨)** وعنوانها " **نظام مقترح للاستثمار في بعض الأندية الرياضية المصرية** " وهدفت الدراسة إلى وضع نظام مقترح للاستثمار في بعض الأندية الرياضية المصرية من خلال أسلوب النظم بمكوناته (مدخلات النظام، العمليات والأنشطة، المخرجات، التغذية المرتدة)، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، واشتملت عينه الدراسة على ١٥٠ فرداً من ٧ أندية كبرى ونقابة المهن الرياضية والمجلس القومي للرياضة، واستخدم الباحث استمارة استبيان كأداة لجمع البيانات، واسفرت أهم النتائج عن عدم توافر المناخ الاستثماري بالمجال الرياضي المصري رغم الدور الفعال للإطار التشريعي في تشجيع الاستثمار الرياضي، ضرورة الاستعانة بدراسات جدوى الاستثمار بالأندية الرياضية لاتخاذ القرارات الاستثمارية.

٣- **دراســة شريهان يحيى مرسى (٢٠١١)** وعنوانها " **تفعيل آليات جذب رجال الأعمال للاستثمار في المجال الرياضي**" " وهدفت الدراسة إلى التوصل لآليات لجذب رجال الأعمال للاستثمار في المجال الرياضي، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي ، واشتملت عينة الدراسة على ٨٥ فرداً من المستثمرين ورجال الأعمال المهتمين بالرياضة، واستخدمت الباحثة استمارة استبيان كأداة لجمع البيانات، واسفرت أهم النتائج عن أن استقرار الأوضاع السياسية والاقتصادية من أهم العوامل المشجعة للاستثمار في المجال الرياضي، من أكثر المشروعات الاستثمارية التي تحقق ربح مادى هي مشروعات الإنتاج والتوزيع للأدوات والملابس الرياضية والإنشاء والتعمير للأندية الرياضية والصالات متعددة الأغراض، عدم وجود أساليب تجذب رجال الأعمال للاستثمار مثل الإعفاءات الضريبية.

٤- **دراســة عبده محمود عبد الحليم (٢٠١٣)** وعنوانها" **إستراتيجية مقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات جنوب الصعيد دراسة مقارنة** " وهدفت الدراسة إلى، وضع إستراتيجية مقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية بمحافظات جنوب الصعيد، واستخدم الباحث المنهج الوصفي ، واستخدم الباحث استمارة استبيان كأداة لجمع البيانات، واشتملت عينة الدراسة على٣٢٢ فرد من مدراء الإدارات والمنشآت، ورؤساء الأندية ومراكز الشباب، ومدراء المنشآت الفرعية، واسفرت أهم النتائج عن لا يوجد وعى بأن المنشآت الرياضية والشبابية تعتبر مجال استثماري لجذب رجال الأعمال والمستثمرين، لا يوجد إدارة للاستثمار في مديريات الشباب والرياضة بمحافظات الصعيد، القوانين واللوائح في الأندية والمنشآت الرياضية تحتاج إلى تعديل لأنها لا تواكب التطور الحادث في الرياضة والتطور في صناعة الرياضة وإطلاق حرية الاستثمار والتسويق الرياضي.

٥- **دراســة أحمد حمادة شواطة (٢٠١٧)** وعنوانها **خطة إستراتيجية لاستثمار البطولات واللقاءات الرياضية التابعة لوزارة التعليم العالي**"، وهدفت الدراسة إلى وضع خطة إستراتيجية مقترحة لاستثمار البطولات واللقاءات الرياضية التابعة لوزارة التعليم العالي، واستخدم الباحث المنهج الوصفي ، واشتملت عينة الدراسة على٨٦٠ من القائمين على النشاط الرياضي بالجامعات المصرية الحكومية والاتحاد الرياضي للجامعات، واستخدم الباحث استمارة استبيان

كأداة لجمع البيانات، واسفرت أهم النتائج عن أن وزارة التعليم العالي تعانى من العديد من أوجه الضعف في العمليات والأنشطة الخاصة بإقامة البطولات واللقاءات الرياضية، ويؤثر نقص التمويل الحكومي للوزارة بشكل سلبي على عدم زيادة فرص الاستثمار والتمويل الذاتي للوزارة، عدم وجود خطوات واضحة لكيفية الاستثمار الرياضي للبطولات واللقاءات الرياضية داخل وزارة التعليم العالي.

الدراسات المرجعية الأجنبية:

١- دراســـــة Daniel Black Shields(٢٠٠٤) وعنوانها " **أثر الملكية الخاصة على الاستثمار في أندية كرة القدم للمحترفين**" وهدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الملكية الخاصة على الاستثمار في أندية كرة القدم للمحترفين واستخدم الباحث المنهج الوصفي ، واشتملت عينة الدراسة على نادى ليفربول (دراسة حالة)، واستخدم الباحث استمارة استبيان كأداة لجمع البيانات ، واسفرت أهم النتائج عن وجود علاقة طردية بين الملكية الخاصة وحجم الاستثمار بأندية كرة القدم للمحترفين، وجود حالة عدم استقرار نسبى للاستثمار ومخرجاته المتوقعة نتيجة عدم ثبات الأسهم في الأندية وتجاهل الفرص الاستثمارية.

٢- دراســـــة Amr Mostafa Al-Shetehy(٢٠١٢) وعنوانها " **العائد الاقتصادي للاستثمار بنظام مشروعات الـ B.O.O.T في الأستاذات الرياضية بمحافظات وسط الدلتا**"، وهدفت الدراسة إلى التعرف على العائد الاقتصادي للاستثمار بنظام مشروعات الـ **B.O.O.T** في الأستاذات الرياضية بمحافظات وسط الدلتا، واستخدم الباحث المنهج الوصفي ، واشتملت عينة الدراسة على من مدراء الإستادات الرياضية ومدراء المنشآت الرياضية داخل الإستادات الرياضية (مشرفو الأنشطة الرياضية بالمواقع) بالإستادات الرياضية في محافظات وسط الدلتا (الغربية – البحيرة – المنوفية – كفر الشيخ – الدقهلية) ومدراء مديريات الشباب والرياضة ومدراء الإدارات بالمديريات ووكلاء المديريات للرياضة ومدراء عموم الرياضة بمديريات الشباب والرياضة في محافظات وسط الدلتا وإدارة الاستثمار والأخصائيين بالمجلس القومي للرياضة وعددهم ١١٠ فرد ، وكذا عينة من رجال الأعمال المهتمين بالمجال الرياضي وعددهم ٨٠ فرد ، ليصبح إجمالي أفراد العينة ١٩٠ فرد، واستخدم الباحث استمارة استبيان كأداة لجمع البيانات ، واسفرت أهم

النتائج عن ضعف مستوى الإمكانات المادية في الإستادات الرياضية بمحافظات وسط الدلتا ، وعدم توافر معلومات كافية عن طبيعة الاستثمار في المجال الرياضي وأنواعه ومجالاته، عدم وجود خطة استثمارية للمجلس القومي للرياضة وعدم وجود ضمانات كافية للمستثمرين لعدم وجود نصوص قانونية وتشريعية قوية ومستقرة ، بالإضافة إلى الضرائب الباهظة.

٣- دراســـة **Amr Mostafa Al-Shetehy**(٢٠١٣) وعنوانها " **خطة إستراتيجية لاستثمار مراكز الشباب في اكتشاف ورعاية البطل المصري الأولمبي** " وهدفت الدراسة إلى التوصل الى خطة إستراتيجية لاستثمار مراكز الشباب بمحافظة الغربية في اكتشاف ورعاية البطل المصري الأولمبي، واستخدم الباحث المنهج الوصفي ، واشتملت عينة الدراسة على مسئولي التخطيط والمتابعة ومسئولي الهيئات ومسئولي النشاط الرياضي بمديرية الشباب والرياضة بمحافظة الغربية والأخصائيين والمشرفين الرياضيين بمديرية الشباب والرياضة بمحافظة الغربية وعددهم ١٥٠ فرد، واستخدم الباحث استمارة استبيان كأداة لجمع البيانات ، واسفرت أهم النتائج عن أن مراكز الشباب تعانى من العديد من أوجه الضعف في العمليات والأنشطة الخاصة بالخدمات التي تقدمها للمجتمع، أن نقص التمويل الحكومي لمراكز الشباب يؤثر بشكل سلبى على استكشاف ورعاية وإعداد المواهب الرياضية.

إجراءات البحث:

منهج البحث:

قام الباحثون باستخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، وذلك لملائمته لطبيعة البحث حيث انه المنهج الذي يدرس الظاهرة كما في الواقع ولا يقف عند حد مجرد جمع المعلومات والحقائق بل يهتم تصنيفها وتحليلها ثم استخلاص النتائج.

مجتمع البحث:

يمثل مجتمع البحث أولاً: (الإدارة العليا – الوسطى – التنفيذية) بالإدارات العامة برعاية الطلاب بالجامعات المصرية والمتمثلة في، السادة ا.د نواب رؤساء الجامعات المصرية لشئون التعليم والطلاب، السادة مدراء العموم لرعاية الطلاب بالجامعات المصرية، مدراء إدارات رعاية

الشباب بكليات الجامعات المصرية، الأخصائيين الرياضيين العاملين بالإدارات العامة برعاية الطلاب بالجامعات المصرية، الأخصائيين الرياضيين العاملين برعاية الشباب بالكليات المختلفة بالجامعات المصرية، ثانيًا: مجموعة المستثمرين المسجلين في الغرفة التجارية بالغربية.

عينه البحث:

قام الباحثون باختيار عينه البحث بالطريقة العمدية الطبقية من جميع المستويات الإدارية بالإدارات العامة برعاية الطلاب بالجامعات المصرية وهم: السادة ا.د نواب رؤساء الجامعات المصرية لشئون التعليم والطلاب، السادة مدراء العموم لرعاية الطلاب بالجامعات المصرية، مدراء إدارات رعاية الشباب بكليات الجامعات المصرية، الأخصائيين الرياضيين العاملين بالإدارات العامة برعاية الطلاب بالجامعات المصرية، الأخصائيين الرياضيين العاملين برعاية الشباب بالكليات المختلفة بالجامعات المصرية، كما قام الباحثون باختيار عينه البحث بالطريقة العشوائية من السادة مجموعة المستثمرين المسجلين في الغرفة التجارية بالغربية، حيث بلغ إجمالي حجم العينة (٧٠) فرداً وتم تقسيمهم إلى (١٠) افراد لإيجاد المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان صدق- ثبات، عدد (١٠) افراد لإجراء الدراسة الاستطلاعية، عدد (٥٠) فرداً لتطبيق استمارة الاستبيان في صورتها النهائية كما هو موضح في الجدول رقم (١).

م	العينة	عينة ايجاد المعاملات العلمية	عينة الدراسة الاستطلاعية	عينة تطبيق استمارة الاستبيان	الإجمالي
١	السادة ا.د نواب رؤساء الجامعات المصرية لشئون التعليم والطلاب.	—	٢	٢	٤
٢	السادة مدراء العموم لرعاية الطلاب بالجامعات المصرية.	١	١	٣	٥
٣	الأخصائيين الرياضيين العاملين بالإدارات العامة برعاية الطلاب بالجامعات المصرية.	٣	٣	١٠	١٦

٤	الأخصائيين الرياضيين العاملين برعاية الشباب بالكليات المختلفة بالجامعات المصرية.	٣	٢	١٥	٢٠
٥	المستثمرين المسجلين في الغرفة التجارية بالغربية.	٣	٢	٢٠	٢٥
	إجمالي عينة البحث	١٠	١٠	٥٠	٧٠

جدول رقم (١) توصيف وتوزيع عينة البحث

أداة جمع البيانات:

استخدم الباحثون في جمع بيانات البحث استمارة استبيان من تصميم الباحثون وقد اتبعوا الخطوات التالية في إعدادها:

١- القراءات النظرية للمراجع العلمية والدراسات المرتبطة بموضوع البحث.

٢- الاطلاع على السجلات والوثائق.

٣- الملاحظة العلمية.

٤- نتائج المقابلة الشخصية المفتوحة.

٥- صياغة مجموعة من العبارات لاستمارة الاستبيان.

٦- عرض مجموعة العبارات الخاصة باستمارة الاستبيان على السادة الخبراء.

٧- صياغة الصورة النهائية لاستمارة الاستبيان.

المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان:

أولا: صدق استمارة الاستبيان:

قام الباحثون بحساب معامل الصدق لاستمارة الاستبيان عن طريق كلٍ من الصدق المنطقي وصدق الاتساق الداخلي.

أ- الصدق المنطقي:

استخدم الباحثون الصدق المنطقي بعرض استمارة الاستبيان على عدد (١٠) خبير، وقد حدد الباحثون شروط اختيار الخبير كما يلي:

١- أن يكون عضو هيئة تدريس بإحدى كليات التربية الرياضية بأقسام الإدارة الرياضية.

٢- ألا تقل عدد سنوات الخبرة عن ١٠ سنوات.

٣- يُفضل أنه يكون له ارتباط بالعمل بالأنشطة الخاصة بالاستثمار الرياضي.

وذلك بغرض التحقق من أن الاستمارة تقيس بالفعل الهدف الذي وضعت من أجله في الفترة من ٢٠٢١/٨/٥ إلى ٢٠٢١/٨/٢٨ وقد تفضلوا بإبداء الرأي سواء بالتعديل أو الحذف أو الإضافة إلى أن انتهت الاستمارة إلى صورتها المبدئية.

ثم قام الباحثون بصياغة مجموعة من العبارات لاستمارة الاستبيان مرفق رقم (١) وتم عرضها على السادة الخبراء لإبداء الرأي فيها، وقد جاءت أراء السادة الخبراء حول مناسبة عبارات استمارة الاستبيان.

جدول (٢) رقم النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول عبارات استمارة استبيان " مقترح للمشروعات الرياضية الاستثمارية بالجامعات المصرية

ن=١٠

عبارات استمارة الاستبيان					
م	العبارات	نسبة الموافقة %	م	العبارات	نسبة الموافقة %
١	١	١٠٠.٠٠	١٧	١٧	١٠٠.٠٠
٢	٢	٩٠.٠٠	١٨	١٨	٩٠.٠٠
٣	٣	١٠٠.٠٠	١٩	١٩	١٠٠.٠٠
٤	٤	٨٠.٠٠	٢٠	٢٠	٦٠.٠٠
٥	٥	١٠٠.٠٠	٢١	٢١	٨٠.٠٠
٦	٦	٩٠.٠٠	٢٢	٢٧	٩٠.٠٠
٧	٧	١٠٠.٠٠	٢٣	٢٣	١٠٠.٠٠
٨	٨	٨٠.٠٠	٢٤	٢٤	٩٠.٠٠
٩	٩	١٠٠.٠٠	٢٥	٢٥	٨٠.٠٠
١٠	١٠	١٠٠.٠٠	٢٦	٢٦	١٠٠.٠٠
١١	١١	٨٠.٠٠	٢٧	٢٧	١٠٠.٠٠
١٢	١٢	٩٠.٠٠			
١٣	١٣	١٠٠.٠٠			
١٤	١٤	٨٠.٠٠			
١٥	١٥	٤٠.٠٠			
١٦	١٦	٩٠.٠٠			

يوضح جدول (٢) النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول عبارات استمارة استبيان " مقترح للمشروعات الرياضية الاستثمارية بالجامعات المصرية" ويتضح تراوح النسبة المئوية للعبارات ما بين (٤٠.٠٠ % -١٠٠.٠٠ %) وقد ارتضى الباحثون بالعبارات التي حصلت على اهمية نسبية قدرها ٨٠.٠٠% فأكثر.

جدول رقم (٣) العدد المبدئي والنهائي وأرقام العبارات المستبعدة لاستمارة استبيان مقترح للمشروعات الرياضية الاستثمارية بالجامعات المصرية

م		العدد المبدئي للعبارات	عدد العبارات المستبعدة	أرقام العبارات المستبعدة	عدد العبارات المعدلة	أرقام العبارات المعدلة	العدد النهائي للعبارات
١	مقترح برنامج ومشروعات للاستثمار بالجامعات المصرية	٢٧	٢	١٥، ٢٠	١	١٠	٢٥

يوضح جدول (٣) العدد المبدئي والنهائي وأرقام العبارات المستبعدة لاستمارة استبيان مقترح برنامج ومشروعات للاستثمار بالجامعات المصرية ويتضح اتفاق السادة الخبراء على استبعاد عدد (٢) عباراه من أجمالي الاستبيان وعدده (٢٧) عبارة وتعديل عدد (١) عبارة وبذلك أصبح العدد النهائي لأجمالي الاستبيان (٢٥) عبارة مرفق رقم (٢).

جدول رقم (٤) معامل ارتباط العبارة بالدرجة الكلية لاستمارة استبيان مقترح للمشروعات الرياضية الاستثمارية بالجامعات المصرية

ن = ١٠

معامل الارتباط			
١	*٠.٨٨٣	١٤	*٠.٩١٥
٢	*٠.٨٤٦	١٥	*٠.٨٩٣
٣	*٠.٨٥١	١٦	*٠.٩٠٢
٤	*٠.٨٧٢	١٧	*٠.٩٢٩
٥	*٠.٨٦٤	١٨	*٠.٨٧٦
٦	*٠.٩١٦	١٩	*٠.٨٤٤
٧	*٠.٨٨٧	٢٠	*٠.٨٦٨
٨	*٠.٨٤٥	٢١	*٠.٨٩٦

٩	*٠.٨٩١	٢٢	*٠.٨٢٧
١٠	*٠.٨٣٩	٢٣	*٠.٨٨٤
١١	*٠.٨٧٢	٢٤	*٠.٨٦٥
١٢	*٠.٧٤٨	٢٥	*٠.٩١١
١٣	*٠.٨٥٣		

قيمة ر الجد ولية عند مستوى معنوية٠.٠٥=٠.٦٣٢

يوضح جدول (٤) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين العبارة والدرجة الكلية لاستمارة استبيان مقترح للمشروعات الرياضية الاستثمارية بالجامعات المصرية مما يشير الى صدق عبارات لاستمارة استبيان باعتبار باقي عبارات الاستبيان محكا للعبارة ويتضح ان معاملات الارتباط تمتد من (٠.٧٤٥) الى (٠.٩٢٩) وجميعها دال عند مستوى معنوية (٠.٠٥) مما يشير الى صدق عبارات الاستبيان.

ثانياً: ثبات استمارة الاستبيان:

جدول (٥) معامل الارتباط باستخدام التجزئة النصفية ومعامل ألفا (كرو نباخ) لبيان معامل الثبات لاستمارة استبيان مقترح للمشروعات الرياضية الاستثمارية بالجامعات المصرية

ن=١٠

م	الاختبار الأحيائي	معامل الارتباط
١	التجزئة النصفية	٠.٩١١
٢	معامل ألفا (كرو نباخ)	٠.٩٠٧

يوضح جدول (٥) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين نصفي عبارات استمارة استبيان مقترح للمشروعات الرياضية الاستثمارية بالجامعات المصرية (في حالة العبارات الغير متساوية) حيث حقق معامل الارتباط المحسوب قيمة قدرها (٠.٩١١) كما حقق معامل ألفا (كرو نباخ) قيمة قدرها (٠.٩٠٧) وهي معاملات ارتباط ذو دلالة عالية مما يشير الى ثبات استمارة الاستبيان.

وقد قام الباحثون باستخدام مقياس ثلاثي التقدير باستمارة الاستبيان التي طبقت على عينة البحث (موافق- الى حد ما- غير موافق) وقد وافق الخبراء على أسلوب تصحيح عبارات

الاستبيان بحث تم منح العبارات ما يلي: (نعم) وقدر لها ثلاث درجات، (إلى حد ما) وقدر لها درجتان، (لا) وقدر لها درجة واحدة وبذلك تكون الدرجة الكلية للاستبيان (١٥٠) درجة.

الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحثون بإجراء الدراسة الاستطلاعية على مجموعة قوامها (١٠) فرداً ممثلة لمجتمع البحث والمتمثلة في، السادة ا.د نواب رؤساء الجامعات المصرية لشئون التعليم والطلاب، السادة مدراء العموم لرعاية الطلاب بالجامعات المصرية، مدراء إدارات رعاية الشباب بكليات الجامعات المصرية، الأخصائيين الرياضيين العاملين بالإدارات العامة برعاية الطلاب بالجامعات المصرية، الأخصائيين الرياضيين العاملين برعاية الشباب بالكليات المختلفة بالجامعات المصرية، مجموعة المستثمرين المسجلين في الغرفة التجارية بالغربية. وذلك في الفترة من ٢٠٢١/٨/٢٩م الى ٢٠٢١/٩/١٠م، وكان الهدف من إجراء الدراسة الاستطلاعية التعرف على الآتي:

- مدى فهم عينة البحث للعبارات التي تتضمنها استمارة الاستبيان.
- التعرف على الصعوبات المحتمل ظهورها أثناء التطبيق للعمل على تلافيها.
- التعرف على زمن تطبيق استمارة الاستبيان.

وقد أسفرت نتائج الدراسة الاستطلاعية عما يلي:

- فهم عينة البحث للعبارات التي يتضمنها الاستبيان حيث لم يبدر من أي منهم الاستفسار عن أي عبارات من عبارات الاستبيان.

تم التعرف على زمن استمارة الاستبيان بحساب الزمن الذي استغرقته عينة الدراسة الاستطلاعية في الإجابة على عبارات الاستبيان وكان يتراوح الزمن من ٧: ١٠ دقيقة.

تطبيق استمارة الاستبيان:

بعد التأكد من كافة الشروط العلمية والإدارية لاستمارة الاستبيان الخاصة بمقترح برنامج ومشروعات للاستثمار بالجامعات المصرية لجمع آراء العينة قام الباحثون بتطبيق استمارة الاستبيان عينه البحث والمتمثلة من جميع المستويات الإدارية بالإدارات العامة برعاية الطلاب بالجامعات المصرية وهم: السادة ا.د نواب رؤساء الجامعات المصرية لشئون التعليم والطلاب، السادة مدراء العموم لرعاية الطلاب بالجامعات المصرية، مدراء إدارات رعاية الشباب بكليات

الجامعات المصرية، الأخصائيين الرياضيين العاملين بالإدارات العامة برعاية الطلاب بالجامعات المصرية، الأخصائيين الرياضيين العاملين برعاية الشباب بالكليات المختلفة بالجامعات المصرية، السادة مجموعة المستثمرين المسجلين في الغرفة التجارية بالغربية، وعددهم (٥٠) فرداً وذلك في الفترة من ٢٠٢١/٩/١٢م الى ٢٠٢١/١٠/٢٨م مع مراعاة التأكيد على أفراد العينة بأهمية استجاباتهم وأنها تُجمع فقط من أجل البحث العلمي لإزالة أي مخاوف قد تقلل من تفاعلهم في الإجابة على الاستبيان.

المعالجات الإحصائية المستخدمة:

استخدم الباحثون المعالجات الإحصائية الملائمة لطبيعة بيانات البحث وذلك من خلال البرنامج الإحصائي **SPSS** وكانت كالتالي:

- معامل الثبات (ألفا كرو نباخ).
- الوزن النسبي.
- النسبة المئوية.
- الأهمية النسبية.
- معامل الارتباط باستخدام التجزئة النصفية.
- اختبار كا^{2}
- معامل الصدق (صدق الاتساق الداخلي).

عرض ومناقشة النتائج: وفيما يلي سوف يقوم الباحثون بعرض ومناقشة النتائج التي توصلوا اليها في ضوء تساؤلات البحث.

جدول رقم (٦) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا٢ لأراء عينة البحث

لاستمارة استبيان " مقترح للمشروعات الرياضية الاستثمارية بالجامعات المصرية"

ن=٥٠

م	العبارة	موافق		إلى حد ما		غير موافق		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا٢
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	العمل على تعديل وتطوير اللوائح المالية الداخلية الحالية بالجامعات المصرية لتواكب الفكر الاستثماري الجديد.	٤٥	٩٠.٠٠	٣	٦.٠٠	٢	٤.٠٠	١٤٣	٩٥.٣٣٣	٧٢.٢٧٩
٢	الإشراف على إعداد خطط متكاملة لأنشطة الاستثمار الرياضي بالجامعات المصرية.	٤٢	٨٤.٠٠	٤	٨.٠٠	٤	٨.٠٠	١٣٨	٩٢.٠٠٠	٥٧.٧٥٩
٣	الاتفاق مع شركات راعية لتولى مسئولية رعاية الفرق الرياضية الجامعية والأنشطة الرياضية الجامعية المختلفة.	٤٦	٩٢.٠٠	٣	٦.٠٠	١	٢.٠٠	١٤٥	٩٦.٦٦٧	٧٧.٥٥٨
٤	وضح الخطط الاستراتيجية طويلة وقصيرة الأجل على أسس علمية سليمة بحيث تكون بعيدة كل البعد عن الغموض في العمل.	٤٩	٩٨.٠٠	١	٢.٠٠	٠	٠.٠٠	١٤٩	٩٩.٣٣٣	٩٤.١١٨
٥	العمل على تحفيز المستثمرين ورجال الأعمال لضخ أموالهم واستثمارها في رعاية الفرق الرياضية الجامعية.	٤٢	٨٤.٠٠	٦	١٢.٠٠	٢	٤.٠٠	١٤٠	٩٣.٣٣٣	٥٨.٢٣٩
٦	العمل على انتقاء الكوادر المؤهلة والمدربة والمتخصصة في الاستثمار والتسويق الرياضي للمساهمة في تطوير الفكر الاستثماري بالجامعات المصرية.	٤٤	٨٨.٠٠	٣	٦.٠٠	٣	٦.٠٠	١٤١	٩٤.٠٠٠	٦٧.٢٣٩
٧	السعي نحو امتلاك كل الوسائل الإعلامية الحديثة (جريدة متخصصة، موقع الكرتوني) وذلك لاستخدامهم في الإعلان والترويج للمنتج الرياضي الجامعي وجذب رجال الأعمال.	٤٨	٩٦.٠٠	٢	٤.٠٠	٠	٠.٠٠	١٤٨	٩٨.٦٦٧	٨٨.٤٧٨
٨	العمل الجاد من أجل تسويق الأحداث الرياضية الجامعية وتحقيق أكبر عائد اقتصادي ممكن من خلالها.	٤٧	٩٤.٠٠	٠	٠.٠٠	٣	٦.٠٠	١٤٤	٩٦.٠٠٠	٨٣.٠٧٨
٩	تطوير البنية التحتية للمنشآت والملاعب الرياضية التي تمتلكها الجامعات لكي تكون قادرة على استضافة الاحداث الرياضية المخلفة.	٤١	٨٢.٠٠	٣	٦.٠٠	٦	١٢.٠٠	١٣٥	٩٠.٠٠٠	٥٣.٥٥٩
١٠	استثمار المرافق الخدمية بالجامعات كالمطاعم والكافتيريات والمدن الجامعية.	٤٨	٩٦.٠٠	٢	٤.٠٠	٠	٠.٠٠	١٤٨	٩٨.٦٦٧	٨٨.٤٧٨
١١	تطوير حمامات السباحة الموجودة بالفعل والعمل على زيادة أعدادها.	٤٧	٩٤.٠٠	٢	٤.٠٠	١	٢.٠٠	١٤٦	٩٧.٣٣٣	٨٢.٨٣٨

١٢	انشاء مراكز علاج طبيعي ومراكز صحية تابعة للجامعات مزودة بأحدث الأجهزة والمعدات الحديثة.	٤٠	٨٠.٠٠	٧	١٤.٠٠	٣	٦.٠٠	١٣٧	٩١.٣٣٣	٤٩.٤٧٩
١٣	اصدار طوابع وعملات وهدايا تذكارية للمناسبات والأحداث الرياضية الجامعية.	٤٢	٨٤.٠٠	٦	١٢.٠٠	٢	٤.٠٠	١٤٠	٩٣.٣٣٣	٥٨.٢٣٩

قيمة كا٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥= ٥.٩٩

تابع جدول رقم (٦) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا٢ لأراء عينة البحث

لاستمارة استبيان " مقترح للمشروعات الرياضية الاستثمارية بالجامعات المصرية".

ن=٥٠

م	العبارة	موافق		إلى حد ما		غير موافق		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا٢
		ك	%	ك	%	ك	%			
١٤	استغلال ملابس الفرق الرياضية الجامعية في مختلف الألعاب والإعلان عليها من قبل الرعاة.	٤٨	٩٦.٠٠	٠	٠.٠٠	٢	٤.٠٠	١٤٦	٩٧.٣٣٣	٨٨.٤٧٨
١٥	اسناد إدارة بعض المشآت الرياضية الجامعية والمملوكة للدولة إلى هيئات استثمارية متخصصة في إطار مجوعة من الشروط والأحكام التعاقدية.	٣٧	٧٤.٠٠	٦	١٢.٠٠	٧	١٤.٠٠	١٣٠	٨٦.٦٦٧	٣٧.٢٣٩
١٦	تأجير المنشآت الرياضية الجامعية والملاعب لمن يرغب مقابل عائد مادي مجزى.	٤٠	٨٠.٠٠	٦	١٢.٠٠	٤	٨.٠٠	١٣٦	٩٠.٦٦٧	٤٩.١١٩
١٧	انشاء رياض للأطفال وفتح فصول لتعليم اللغات ومدارس لتعليم المهارات الخاصة بمختلف الألعاب الرياضية وصالات العاب للأطفال.	٤٠	٨٠.٠٠	٧	١٤.٠٠	٣	٦.٠٠	١٣٧	٩١.٣٣٣	٤٩.٤٧٩
١٨	إصدار مطبوعات ونشرات دورية للأحداث الرياضية الجامعية.	٤٢	٨٤.٠٠	٦	١٢.٠٠	٢	٤.٠٠	١٤٠	٩٣.٣٣٣	٥٨.٢٣٩
١٩	إرسال نتائج المنافسات واللقاءات الرياضية الجامعية للجرائد والمجلات ومحطات الإذاعة والتليفزيون.	٤٥	٩٠.٠٠	٢	٤.٠٠	٣	٦.٠٠	١٤٢	٩٤.٦٦٧	٧٢.٢٧٩
٢٠	الاهتمام بإقامة حفلات فنية في ختام كل بطولة أو منافسة رياضية بغرض جذب اهتمام المستثمر الرياضي	٤٨	٩٦.٠٠	٢	٤.٠٠	٠	٠.٠٠	١٤٨	٩٨.٦٦٧	٨٨.٤٧٨
٢١	الاهتمام بالتعاقد مع شركات متخصصة في الدعاية والإعلان وذلك لاستغلال الأماكن المناسبة داخل وخارج حدود الجامعة للإعلان عن الخدمات الرياضية.	٤٦	٩٢.٠٠	٣	٦.٠٠	١	٢.٠٠	١٤٥	٩٦.٦٦٧	٧٧.٥٥٨

٢٢	الاهتمام بالتعاقد مع المؤسسات المختلفة لممارسة الأنشطة الرياضية على ملاعب الجامعة في غير أوقات الممارسة.	٤٩	٩٨.٠٠	١	٢.٠٠	٠	٠.٠٠	١٤٩	٩٩.٣٣٣	٩٤.١١٨
٢٣	دعوه وسائل الإعلام المختلفة لتغطية فاعليات الأنشطة والمنافسات الرياضية الجامعية.	٤٨	٩٦.٠٠	٢	٤.٠٠	٠	٠.٠٠	١٤٨	٩٨.٦٦٧	٨٨.٤٧٨
٢٤	عقد الاجتماعات الدورية مع العاملين لمناقشة سبل تقييم وتقويم أنشطة الوحدة ووضع الخطط البديلة في ضوء الإمكانات المتاحة.	٥٠	١٠٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	١٥٠	١٠٠.٠٠٠	٩٩.٩٩٨
٢٥	الإشراف على إعداد تقارير الكفاية للعاملين ومنحهم المكافآت والعلاوات التشجيعية.	٤٤	٨٨.٠٠	٦	١٢.٠٠	٠	٠.٠٠	١٤٤	٩٦.٠٠٠	٦٨.٣١٩

قيمة كا^{٢} الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥= ٥.٩٩

يتضح من الجدول رقم (٦) أن هناك فروق ذات دالة احصائياً لأراء عينة البحث في جميع عبارات استمارة الاستبيان الخاصة بالتعرف على **مقترح للمشروعات الرياضية الاستثمارية بالجامعات المصرية.**

مناقشة النتائج:

يتضح من جدول (٦) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي لأراء عينة البحث في استمارة الاستبيان الخاصة بالتعرف على **مقترح للمشروعات الرياضية الاستثمارية بالجامعات المصرية،** وأن قيمة كا^{2} الجدولية عند مستوى معنوية **(٠.٠٥= ٥.٩٩)** أقل من قيمة كا^{2} المحسوبة والتي انحصرت ما بين **(٣٧.٢٣٩: ٩٩.٩٩٨)**، ومثلت العبارة رقم (٢٤) أعلى وزن نسبى (١٥٠) وأكثر أهمية نسبية ١٠٠% بين عبارات الاستبيان، بينما مثلت رقم (١٥) أقل وزن نسبى (١٣٠) وأقل أهمية نسبية ٨٦.٦٦٧% مما يشير إلى قبول نتائج كل استجابات العينة قيد البحث.

وكانت أعلى نسبة في أراء عينة البحث الذين اختاروا (موافق) العبارة رقم (٢٤) بنسبة ١٠٠% وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (١٥) بنسبة ٧٤%، وكانت أعلى نسبة مئوية في أراء عينة البحث الذين اختاروا (إلى حد ما) في العبارتين رقمي (١٢، ١٧) بنسبة ١٤% وكانت أقل نسبة مئوية في العبارات ارقام (٨، ١٤، ٢٤) بنسبة صفر% بينما كانت أعلى نسبة مئوية في أراء عينة البحث الذين اختاروا (غير موافق) في العبارة رقم (١٥) بنسبة ١٤% وكانت أقل نسبة مئوية في العبارات ارقام (٤، ٧، ١٠، ٢٠، ٢٢، ٢٣، ٢٤، ٢٥) بنسبة صفر%.

وفيما يلي سوف يقوم الباحثون بمناقشة نتائج عبارات الاستبيان الخاصة بمقترح للمشروعات الرياضية الاستثمارية بالجامعات المصرية

أشارت نتائج العبارة رقم (١) في الجدول رقم (٦) وجود فروق ذات دالة احصائياً لأراء عينة البحث الذين اختاروا (موافق) وبلغت قيمة النسبة المئوية (٩٠.٠٠٠).

وهذا يشير إلى ضرورة العمل على تعديل وتطوير اللوائح المالية الداخلية الحالية بالجامعات المصرية لتواكب الفكر الاستثماري الجديد.

وفى هذا الصدد تشير **مرسى (٢٠١٥) ص ٢٥** إلى أن للاستثمار أهمية بالغة في مجال الرياضة حيث أن الاقتصاد القائم على الاستثمار يكون أقدر على تحقيق الفاعلية والكفاءة الاقتصادية للأفراد والمؤسسات الرياضية، وبالتالي لابد من ضرورة العمل على تعديل وتطوير اللوائح المالية الداخلية للمؤسسات الرياضية وذلك لإتاحة الفرص الاستثمارية بحرية والعمل على إزالة حالة الجمود والاحتكار باعتبار أن الاستثمار هو أنسب الحلول لمواجهة المشاكل بالمجال الرياضي.

ويذكر **رضوان (٢٠٠٠) ص٨٥** إلى أن هناك بعض المشكلات والعقبات في تدبير الاحتياجات المالية داخل الهيئات الرياضية ومن أهم هذه العقبات القوانين واللوائح المنظمة للهيئة الرياضية الأهلية والتي تعرقل عمليات التمويل الذاتي والأهلي داخل هذه الهيئة الأهلية، وعدم وجود متخصصين ذوي خبرات في مجال التمويل وحل المشكلات المالية.

ويرى الباحثون أن قانون الرياضة الجديد سمح بالاستثمار الرياضي، وهو مرحلة جيدة وخطوة للأمام من حيث السماح للمؤسسات الرياضية بعمل مشروعات خاصة تستطيع من خلالها فتح مجالات استثمارية، ولكن لازالت هناك ضرورة لإجراء تعديلات على القوانين الخاصة بالاستثمار وإزالة العوائق التي يمثلها القانون الحالي، ومن أهمها منح الحوافز والامتيازات والتسهيلات، والعمل وفق مفهوم النافذة الواحدة، وكذلك ضرورة العمل على تعديل وتطوير اللوائح المالية الداخلية الحالية بالجامعات المصرية لتواكب الفكر الاستثماري الجديد.

واشارات العبارتين رقمي (٢، ٤) في الجدول رقم (٦) وجود فروق ذات دالة احصائياً لأراء عينة البحث الذين اختاروا (موافق) وبلغت قيمة النسبة المئوية (٩٢.٠٠، ٩٩.٣٣٣) على الترتيب.

وهذا يشير إلى ضرورة الإشراف على إعداد خطط متكاملة لأنشطة الاستثمار الرياضي بالجامعات المصرية مع وضح الخطط الاستراتيجية طويلة وقصيرة الأجل على أسس علمية سليمة بحيث تكون بعيدة كل البعد عن الغموض في العمل.

وفى هذا الصدد يشير **فراج (٢٠٠٤) ص٧٦** أن التخطيط هو أحد العمليات الإدارية الهامة والتي ازدادت أهميتها ولا سيما في الآونة الأخيرة في الدول النامية حيث أن التخطيط وسيلة لتحقيق أهداف كبيرة وعظيمة فلكل دولة إمكانياتها ومواردها المادية وقواها البشرية وهي تحاول عن طريق التخطيط استغلال هذه القوى والموارد أفضل استغلال في المستقبل.

و يذكر **شحاتة، حسام حسن (٢٠٠٨) ص٤٥** إلى أن التخطيط في المجال الرياضي يمثل أهمية بالغة في تنفيذ مختلف الأنشطة الرياضية ، حيث أن غياب التخطيط يُفقد العمل أهم مقوماته ألا وهى تحديد الهدف من العمل حيث يصبح العمل ارتجاليا لا غاية له ، كما أن التخطيط يحدد مراحل وخطوات تنفيذ العمل والطرق المتبعة التي يلتزم العاملين بإتباعها للأنشطة المختلفة والتنسيق بين هذه الأنشطة ، فمن خلال التخطيط الجيد في المجال الرياضي يمكن التنبؤ بالمشكلات والعقبات التي تقف في طريق تحقيق الهدف ، وبذلك يمكن العمل على تلافيها قبل وقوعها والعمل على الاستغلال الجيد للإمكانات المادية والبشرية المتاحة في المؤسسة الرياضية وتوفير النقص بها تحسباً للمستقبل الذى تنبأ به التخطيط .

كما يذكر **جلال (٢٠٠٤) ص١١٦** نقلًا عن عالم الإدارة الإستراتيجية الأمريكي **جون برايسون** أن التخطيط الإستراتيجي هو بمثابة مجموعة من المفاهيم والإجراءات والأدوار المصممة لمساعدة القادة والمدراء على القيام بأعمالهم ، فهو مجهود منظم لاتخاذ قرارات جوهرية والقيام بتصرفات أساسية من شأنها أن تشكل وتوجه المؤسسة، حيث أنه أصبح ووفقاً لهذا المفهوم مقياساً للفكر والممارسة الإستراتيجية في عالم السياسة والإدارة كما هو في عالم الأعمال أنه يستهدف تعليم القيادات خمس مهارات أو كيفيات (**How is**) كيف تفكر ، كيف تقرر ، كيف تنفذ ، كيف تقيم النتائج ، كيف توزع الأدوار.

ويرى الباحثون أن التخطيط هو الخطوة الأولى في العملية الإدارية حيث تحدد فيه الإدارة ما تريد أن تعمل وماذا يجب عمله، وأين، وكيف، وما هي الموارد التي تحتاج إليها لإتمام العمل، وذلك عن طريق تحديد الأهداف ووضع السياسات المرغوب تحقيقها في المستقبل وتصميم البرامج وتفصيل الخطوات والإجراءات والقواعد اللازمة في إطار زمني محدد في ضوء التوقعات للمستقبل والعوامل المؤثرة المحتمل وقوعها، كما أن التخطيط الإستراتيجي هو عملية اتخاذ

القرارات المستمرة بناءًا على المعلومات المتوافرة وآثارها على مستقبل المؤسسة الرياضية ، وذلك من خلال وضع الأهداف والإستراتيجيات والبرامج الزمنية ، والتأكد من تنفيذ الخطط والبرامج المحددة لتحقيق الأهداف التي تسعى إليها ، مع الأخذ بعين الاعتبار التهديدات والفرص البيئية ، والموارد والإمكانيات الحالية للمنظمة.

واشارات العبارات أرقام (٣، ٥، ٧) في الجدول رقم (٦) وجود فروق ذات دالة احصائياً لأراء عينة البحث الذين اختاروا (موافق) وبلغت قيمة النسبة المئوية (٩٦.٦٦٧، ٩٣.٣٣٣، ٩٨.٦٦٧) على الترتيب.

وهذا يشير إلى أهمية وضرورة الاتفاق مع شركات راعية لتولى مسئولية رعاية الفرق الرياضية الجامعية والأنشطة الرياضية الجامعية المختلفة والعمل على تحفيز المستثمرين ورجال الأعمال لضخ أموالهم واستثمارها في رعاية الفرق الرياضية الجامعية وكذلك ضرورة السعي نحو امتلاك كل الوسائل الإعلامية الحديثة (جريدة متخصصة، موقع الكرتوني) وذلك لاستخدامهم في الإعلان والترويج للمنتج الرياضي الجامعي وجذب رجال الأعمال.

وهذا يتفق مع رأى **العجيلى (١٩٩٩) ص٢٧** والذي يذكر أن من أهم العوامل التي تؤثر على جذب المستثمر لاتخاذ قرار الاستثمار في المجال الرياضي هي (عدد الملاعب – اللاعبين – المستوى الفني – النظام الإداري – الأدوات – الإمكانات – وعى وإقبال الجماهير) كل هذه العناصر يمكن أن تمثل عناصر البنية الأساسية بالنسبة للمجال الرياضي والتي من خلالها يمكن للمستثمر أن يعرف مدى ثبات واستقرار هذا المجال ومن ثم التنبؤ بنسبة النجاح فيه.

ويذكر الشافعى (٢٠٠٦) ص٤١-٤٩ أن من حوافز جذب المستثمرين للاستثمار في المجال الرياضي هي:

١- أنشطة الدعم المستمر لجذب الاستثمار الأجنبي والمحلى في المجالات الرياضية عن طريق:

- توفير معلومات عن تدفقات الاستثمار عامة وفى الرياضة خاصة.
- تقديم مشروعات لتحسين بيئة العمل.
- تقديم الدعم المتواصل للمستثمر بعد اتخاذه قرار الاستثمار وبعد التأسيس.

- الارتقاء بنظم الاتصال والمعلومات.

٢- إبراز إيجابيات الدولة في الأسواق المستهدفة والتي تتمثل في:

- الإعلام المتخصص.
- تكوين شبكة علاقات متكاملة.
- إنتاج مواد إعلامية بمقاييس جودة عالمية.
- استخدام خطط إعلامية.
- عمل علاقات طيبة لتحسين بيئة الأعمال.

٣- تشكيل جهاز إداري لجمع المعلومات عن السوق الرياضي بهدف:

- حصر الجهات المتنافسة على الصعيد العالمي والمحلى التي تعمل في الاستثمار في المجال الرياضي.
- تحديد دراسات بشأن المشروعات الاستثمارية في المجال الرياضي.

٤- تقوم إدارة ترويج الاستثمار في المجال الرياضي بالآتي:

- تطوير أنشطة البحث ووسائل الإقناع للمستثمرين.
- تقدير وجود الدولة في السوق الرياضية المستهدفة.
- تحسين عملية الاتصال ونقل المعلومات للمستثمرين.

٥- وضع الدولة على قائمة الأنشطة الاستثمارية الرياضية.

٦- جذب المستثمرين لزيارة الدولة والتعرف على أماكنها.

٧- إنشاء مركز معلومات لخدمة الاستثمار في المجال الرياضي.

ويرى الباحثون أهمية استثمار الإمكانات المتاحة والبنية الأساسية المتوفرة لدى الجامعات المصرية وذلك بهدف تطوير الأداء وتحسينه لتحقيق أقصى استفادة ممكنة، والعمل على تحسين أوجه القصور والضعف في البيئة الداخلية التي تعيق تحقيق أهداف استثمار البطولات واللقاءات الرياضية، واستثمار فوز الفرق الرياضية واللاعبين المتميزين، وذلك لجذب المستثمر واقتناعه بضخ أمواله للاستثمار الرياضي بالجامعات، مع ضرورة وحتمية وضع سياسة إعلامية وتكنولوجية حديثة من خلال وسائل الإعلام المختلفة وشبكة المعلومات الدولية (الانترنت) والتي

تسهم في الإعلان والترويج للمنتج الرياضي الجامعي وتعريف المستثمرين بمواعيد البطولات واللقاءات الرياضية وكيفية الاستفادة منها.

كما أشارت العبارات أرقام (٨، ٩، ١٠، ١١، ١٢، ١٣ ،١٤، ١٥، ١٦، ١٧ ،١٨، ١٩، ٢٠، ٢١، ٢٢، ٢٣) في الجدول رقم (٦) وجود فروق ذات دالة احصائياً لأراء عينة البحث الذين اختاروا (موافق) وبلغت قيمة النسبة المئوية (٩٦.٠٠، ٩٠.٠٠، ٩٨.٦٦٧، ٩٧.٣٣٣، ٩١.٣٣، ٩٣.٣٣٣، ٩٧.٣٣٣، ٨٦.٦٦٧، ٩٠.٦٦٧، ٩١.٣٣٣، ٩٣.٣٣٣، ٩٤.٦٦٧، ٩٨.٦٦٧، ٩٦.٦٦٧، ٩٩.٣٣٣، ٩٨.٦٦٧) على الترتيب.

وهذا يشير إلى أهمية وضرورة العمل الجاد من أجل تسويق الأحداث الرياضية الجامعية وتحقيق أكبر عائد اقتصادي ممكن من خلالها، وذلك عن طريق العمل على تطوير البنية التحتية للمنشآت والملاعب الرياضية التي تمتلكها الجامعات لكي تكون قادرة على استضافة الاحداث الرياضية المختلفة واستثمار المرافق الخدمية بالجامعات كالمطاعم والكافتيريات والمدن الجامعية و تطوير حمامات السباحة الموجودة بالفعل والعمل على زيادة أعدادها و انشاء مراكز علاج طبيعي ومراكز صحية تابعة للجامعات مزودة بأحدث الأجهزة والمعدات الحديثة واصدار طوابع وعملات وهدايا تذكارية للمناسبات والأحداث الرياضية الجامعية واستغلال ملابس الفرق الرياضية الجامعية في مختلف الألعاب والإعلان عليها من قبل الرعاة، وضرورة اسناد إدارة بعض المشّات الرياضية الجامعية والمملوكة للدولة إلى هيئات استثمارية متخصصة في إطار مجوعة من الشروط والأحكام التعاقدية مع ضرورة تأجير المنشآت الرياضية الجامعية والملاعب لمن يرغب مقابل عائد مادي مجزى، ضرورة انشاء رياض للأطفال وفتح فصول لتعليم اللغات ومدارس لتعليم المهارات الخاصة بمختلف الألعاب الرياضية وصالات العاب للأطفال، العمل على إصدار مطبوعات ونشرات دورية للأحداث الرياضية الجامعية، ضرورة إرسال نتائج المنافسات واللقاءات الرياضية الجامعية للجرائد والمجلات ومحطات الإذاعة والتليفزيون، الاهتمام بإقامة حفلات فنية في ختام كل بطولة أو منافسة رياضية بغرض جذب اهتمام المستثمر الرياضي، ضرورة الاهتمام بالتعاقد مع شركات متخصصة في الدعاية والإعلان وذلك لاستغلال الأماكن المناسبة داخل وخارج حدود الجامعة للإعلان عن الخدمات الرياضية والاهتمام بالتعاقد مع المؤسسات المختلفة لممارسة الأنشطة الرياضية على ملاعب الجامعة في غير أوقات

الممارسة، مع ضرورة دعوه وسائل الإعلام المختلفة لتغطية فاعليات الأنشطة والمنافسات الرياضية الجامعية.

ويتفق ذلك مع **الشافعي (٢٠٠٦) ص٣٧**، أن أساليب الاستثمار في المؤسسات الرياضية تتعدد وتختلف من مؤسسة إلى أخرى طبقاً لطبيعة الهدف من إنشائها وتبعاً للإمكانيات ومصادر التمويل، وتنقسم مجالات الاستثمار في المجال الرياضي إلى:

أولاً: استثمار رياضي بالمؤسسات الرياضية:

١- رعاية الفرق الرياضية للألعاب الفردية والجماعية.

٢- استضافة الفرق الأجنبية العالمية.

٣- حق بيع تذاكر المباريات والمنافسات.

٤- حقوق البث التليفزيوني.

٥- حقوق الدعاية والإعلان.

٦- إنشاء مدارس لتعليم وتدريب الألعاب الرياضية المختلفة.

٧- استخدام العلامات والشعارات على المنتجات ووسائل الخدمات الرياضية.

٨- إصدار الطوابع والعلامات التذكارية للمناسبات والأحداث الرياضية.

٩- تأجير صالات الألعاب المغطاة والمفتوحة.

١٠- استثمار مرافق وخدمات المؤسسات الرياضية كالمطاعم والكافتيريات.

١١- إنشاء الأندية الصحية المزودة بأحدث الأجهزة التكنولوجية.

ثانيًا: استثمار عام بالمؤسسات الرياضية:

١- إنشاء مراكز علاج طبيعي.

٢- إنشاء حمامات سباحة.

٣- فتح فصول لتعليم اللغات.

٤- إنشاء صالات الألعاب للأطفال.

٥- إنشاء روضة للأطفال.

٦- إنشاء محطة لتزويد الوقود.

٧- إنشاء مجمع تجارى.

ويرى الباحثون توافر ملاعب وصالات رياضية بالجامعات المصرية والمتهيئة لإقامة البطولات الرياضية وممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة ، كما توجد أماكن إقامة لخدمة الرياضيين أثناء استضافة البطولات واللقاءات الرياضية ، وتوجد بنية أساسية للملاعب والمنشآت الرياضية تساعد على استثمار استضافة البطولات واللقاءات الرياضية لفترات طويلة ، وبالتالي لابد من استغلال هذه الإمكانات واستحداث مشاريع وانشطه مختلفة للعمل على جذب المستثمرين لإيجاد مصادر تمويل ذاتي للجامعات المصرية وتطوير المنشآت الرياضية لاستضافة البطولات واللقاءات الرياضية على المستوى المحلى والعربي والدولي وكل ذلك يصب في الهدف العام وهو السعي نحو الاتجاه العام والسياسة العامة للدولة والتي تهدف الى الاستثمار وتشجيعه ليكون هو النقلة الحقيقية التي تجعل مصر من الدول المتقدمة.

واشارات العبارات أرقام (٦، ٢٤،٢٥) في الجدول رقم (٦) وجود فروق ذات دالة احصائياً لأراء عينة البحث الذين اختاروا (موافق) وبلغت قيمة النسبة المئوية (٩٤.٠٠، ١٠٠.٠٠، ٩٦.٠٠) على الترتيب.

وهذا يشير إلى ضرورة العمل على انتقاء الكوادر المؤهلة والمدربة والمتخصصة في الاستثمار والتسويق الرياضي للمساهمة في تطوير الفكر الاستثماري بالجامعات المصرية، وضرورة عقد الاجتماعات الدورية مع العاملين لمناقشة سبل تقييم وتقويم الأنشطة وضع الخطط البديلة في ضوء الإمكانات المتاحة مع الاهتمام بإعداد تقارير الكفاية للعاملين ومنحهم المكافآت والعلاوات التشجيعية.

وفى هذا الصدد يذكر **هلال (١٩٩٥) ص٢٣**ان اهداف المنظمات تتحقق من خلال تنمية المعارف وتعديل الاتجاهات وتغيير السلوك وزيادة قدرات الأداء ووضع كل فرد في مكانه المناسب وبالتالي نجاح الفرد في العمل بروح الفريق ويكون مشاركا في صنع التنمية ومستفيدا منها، مما يؤدي في النهاية الي زيادة فاعلية وتحسين اداء الاعمال الحالية والسعي الي تجويد الاداء المستقبلي وبالتالي تحقيق مزيد من رفع مستوي كفاءة الاداء وزيادة المعدلات الإنتاجية.

ويرى الباحثون ضرورة تواجد أفراد متخصصون في الاستثمار الرياضي في الجامعات المصرية بصفة مستمرة، والاهتمام بصقلهم وتدريبيهم عن طريق إعداد دورات تدريبية متخصصة في الاستثمار الرياضي، مع المراقبة والمتابعة والتقييم المستمر لأدائهم، ومنح المتميزين منهم المكافآت والعلاوات التشجيعية.

إستخلاصات البحث:

في ضوء نتائج البحث تمكن الباحثون من التوصل إلى الاستخلاصات التالية:

١- العمل على تعديل وتطوير اللوائح المالية الداخلية الحالية بالجامعات المصرية لتواكب الفكر الاستثماري الجديد.

٢- إعداد خطط متكاملة لأنشطة الاستثمار الرياضي بالجامعات المصرية مع وضح الخطط الاستراتيجية طويلة وقصيرة الأجل على أسس علمية سليمة بحيث تكون بعيدة كل البعد عن الغموض في العمل.

٣- الاتفاق مع شركات راعية لتولى مسئولية رعاية الفرق الرياضية الجامعية والأنشطة الرياضية الجامعية المختلفة والعمل على تحفيز المستثمرين ورجال الأعمال لضخ أموالهم واستثمارها في رعاية الفرق الرياضية الجامعية وكذلك ضرورة السعي نحو امتلاك كل الوسائل الإعلامية الحديثة (جريدة متخصصة، موقع الكرتوني) وذلك لاستخدامهم في الإعلان والترويج للمنتج الرياضي الجامعي وجذب رجال الأعمال.

٤- من الممكن إقامة مشروعات استثمارية للأنشطة والأحداث الرياضية في الجامعات المصرية مثل:

- تطوير البنية التحتية للمنشآت والملاعب الرياضية التي تمتلكها الجامعات لكي تكون قادرة على استضافة الاحداث الرياضية المختلفة.

- استثمار المرافق الخدمية بالجامعات كالمطاعم والكافتيريات والمدن الجامعية وتطوير حمامات السباحة الموجودة بالفعل والعمل على زيادة أعدادها.
- انشاء مراكز علاج طبيعي ومراكز صحية تابعة للجامعات مزودة بأحدث الأجهزة والمعدات الحديثة.

- اصدار طوابع وعملات وهدايا تذكارية للمناسبات والأحداث الرياضية الجامعية.
- استغلال ملابس الفرق الرياضية الجامعية في مختلف الألعاب والإعلان عليها من قبل الرعاة.

- اسناد إدارة بعض المشّات الرياضية الجامعية والمملوكة للدولة إلى هيئات استثمارية متخصصة في إطار مجوعة من الشروط والأحكام التعاقدية مع ضرورة تأجير المنشآت الرياضية الجامعية والملاعب لمن يرغب مقابل عائد مادي مجزى.

- انشاء رياض للأطفال وفتح فصول لتعليم اللغات ومدارس لتعليم المهارات الخاصة بمختلف الألعاب الرياضية وصالات العاب للأطفال.
- إصدار مطبوعات ونشرات دورية للأحداث الرياضية الجامعية.

- إرسال نتائج المنافسات واللقاءات الرياضية الجامعية للجرائد والمجلات ومحطات الإذاعة والتليفزيون.

- إقامة حفلات فنية في ختام كل بطولة أو منافسة رياضية بغرض جذب اهتمام المستثمر الرياضي.

- التعاقد مع شركات متخصصة في الدعاية والإعلان وذلك لاستغلال الأماكن المناسبة داخل وخارج حدود الجامعة للإعلان عن الخدمات الرياضية.

- التعاقد مع المؤسسات المختلفة لممارسة الأنشطة الرياضية على ملاعب الجامعة في غير أوقات الممارسة.

- دعوه وسائل الإعلام المختلفة لتغطية فاعليات الأنشطة والمنافسات الرياضية الجامعية.

٥- انتقاء الكوادر المؤهلة والمدربة والمتخصصة في الاستثمار والتسويق الرياضي للمساهمة في تطوير الفكر الاستثماري بالجامعات المصرية مع ضرورة عقد الاجتماعات الدورية مع العاملين لمناقشة سبل تقييم وتقويم الأنشطة وضع الخطط البديلة في ضوء الإمكانات المتاحة مع الاهتمام بإعداد تقارير الكفاية للعاملين ومنحهم المكافآت والعلاوات التشجيعية.

توصيات البحث:

في ضوء إستخلاصات البحث الحالي توصل الباحثون إلى بعض التوصيات الهامة وفيما يلي سوف يقوم الباحثون بعرض لهذه التوصيات:

- تعديل وتطوير اللوائح المالية الداخلية الحالية بالجامعات المصرية لتواكب الفكر الاستثماري الجديد.

- إعداد خطط متكاملة لأنشطة الاستثمار الرياضي بالجامعات المصرية مع وضح الخطط الاستراتيجية طويلة وقصيرة الأجل على أسس علمية سليمة بحيث تكون بعيدة كل البعد عن الغموض في العمل.

- الاتفاق مع شركات راعية لتولى مسئولية رعاية الفرق الرياضية الجامعية والأنشطة الرياضية الجامعية المختلفة والعمل على تحفيز المستثمرين ورجال الأعمال لضخ أموالهم واستثمارها في رعاية الفرق الرياضية الجامعية وكذلك ضرورة السعي نحو امتلاك كل الوسائل الإعلامية الحديثة (جريدة متخصصة، موقع الكرتوني) وذلك لاستخدامهم في الإعلان والترويج للمنتج الرياضي الجامعي وجذب رجال الأعمال.

- تطوير البنية التحتية للمنشآت والملاعب الرياضية التي تمتلكها الجامعات لكي تكون قادرة على استضافة الاحداث الرياضية المختلفة.
- استثمار المرافق الخدمية بالجامعات كالمطاعم والكافتيريات والمدن الجامعية وتطوير حمامات السباحة الموجودة بالفعل والعمل على زيادة أعدادها.

- انشاء مراكز علاج طبيعي ومراكز صحية تابعة للجامعات مزودة بأحدث الأجهزة والمعدات الحديثة.

- اصدار طوابع وعملات وهدايا تذكارية ومطبوعات ونشرات للمناسبات والأحداث الرياضية الجامعية.
- انشاء رياض للأطفال وفتح فصول لتعليم اللغات ومدارس لتعليم المهارات الخاصة بمختلف الألعاب الرياضية وصالات العاب للأطفال.

- دعوه وسائل الإعلام المختلفة لتغطية فاعليات الأنشطة والمنافسات الرياضية الجامعية وإرسال نتائج المنافسات واللقاءات الرياضية الجامعية للجرائد والمجلات ومحطات الإذاعة والتليفزيون.

- إقامة حفلات فنية في ختام كل بطولة أو منافسة رياضية بغرض جذب اهتمام المستثمر الرياضي.

- اسناد إدارة بعض المشّات الرياضية الجامعية والمملوكة للدولة إلى هيئات استثمارية متخصصة في إطار مجوعة من الشروط والأحكام التعاقدية مع ضرورة تأجير المنشآت الرياضية الجامعية والملاعب لمن يرغب مقابل عائد مادي مجزى.

- انتقاء الكوادر المؤهلة والمدربة والمتخصصة في الاستثمار والتسويق الرياضي للمساهمة في تطوير الفكر الاستثماري بالجامعات المصرية مع ضرورة عقد الاجتماعات الدورية مع العاملين لمناقشة سبل تقييم وتقويم الأنشطة وضع الخطط البديلة في ضوء الإمكانات المتاحة مع الاهتمام بإعداد تقارير الكفاية للعاملين ومنحهم المكافآت والعلاوات التشجيعية.

المراجع:

أولا المراجع العربية:

١- **الشافعي، حسن أحمد ٢٠٠٦م:** الاستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضية (الموسوعة العلمية لاقتصاديات الرياضة)، دار الوفاء للطباعة والنشر، الإسكندرية، مصر.

٢- **السنداوى، على عباس ٢٠٠٣م:** تحليل الوضع الراهن للاستثمار في الأندية الرياضية بدولة البحرين، رسالة ماجستير **غير منشورة**، كلية التربية الرياضية، جامعة البحرين، البحرين.

٣- **العجيلي، أشرف محمود ١٩٩٩م:** معوقات الاستثمار في المجال الرياضي في ج.م.ع، رسالة ماجستير **غير منشورة**، كلية التربية الرياضية جامعة حلوان، القاهرة، مصر.

٤- **الهادي، عيسى ورعاش، كمال ٢٠١٣م:** الاحتراف الرياضي في كرة القدم دراسة مقارنة، مشروع الجزائر، دار الكتاب الحديث، الجزائر.

٥- **ثابت، زياد محمد ٢٠٠٦م:** تنظيم وتنفيذ وتقويم ورشة عمل لعشرين مديراً محل التخطيط الاستراتيجي، وكالة العنوان الدولية، وزارة التربية والتعليم، مركز التطوير التربوي.

٦- **جامعة الدول العربية ٢٠٠١م:** مجلس وزراء الشئون الاجتماعية العرب، التقرير الاجتماعي العربي، القاهرة، مصر.

٧- **جلال محمد نعمان** ٢٠٠٤م: الاستراتيجية والدبلوماسية والبروتوكول بين الإسلام والمجتمع الحديث، المؤسسة العربية للدراسات والنشر بيروت، لبنان.

٨- **حفني، عبد القادر وقرياقص، رسمية زكى ٢٠٠٠م:** أساسيات الاستثمار والتمويل، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، مصر.

٩- **شحاتة، حسام حسن ٢٠٠٨م:** نظام مقترح للاستثمار في بعض الأندية الرياضية المصرية، رسالة دكتوراة **غير منشورة**، كلية التربية الرياضية جامعة الإسكندرية، الإسكندرية، مصر.

١٠- **شواطة، أحمد حمادة ٢٠٠٧م:** خطة استراتيجية لاستثمار البطولات واللقاءات الرياضية التابعة لوزارة التعليم العالي، رسالة دكتوراة **غير منشورة**، كلية التربية الرياضية جامعة طنطا، طنطا، مصر.

١١- **عبد الجواد، بسنت ٢٠١٢م:** جامعة طنطا إنجازات واسهامات في دلتا مصر، طنطا، مصر.

١٢- **عبد الجواد، معتز مصطفى ٢٠٠٨م:** مدخل اداري معاصر لاستثمار المؤسسات الرياضية، رسالة دكتوراة **غير منشورة**، كلية التربية الرياضية بنات جامعة الإسكندرية، مصر.

١٣- **عبد الحليم، عبدة محمود ٢٠١٣م:** استراتيجية مقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات جنوب الصعيد دراسة مقارنة، رسالة دكتوراة **غير منشورة**، كلية تربية رياضية جامعة أسيوط، مصر.

١٤- **عبد القادر، احمد فاروق ٢٠١٠م:** الأندية الرياضية بالجامعات المصرية رؤية مستقبلية، بحث منشور، المؤتمر العلمي الدولي الثالث عشر للتربية البدنية والرياضية، تحديات الألفية الثالثة، كلية التربية الرياضية بنين بالهرم، جامعة حلوان، مصر.

١٥- **عبد الغنى، نعمان محمد٢٠٠٩م:** التخطيط في المجال الرياضي وعلاقته في اتخاذ القرار، العربي للنشر والتوزيع القاهرة، مصر.

١٦- **علام، موسى مرسى ٢٠٠٥م:** المشكلات الإدارية في المجال الرياضي بجامعة الزقازيق فرع بنها، رسالة دكتوراة **غير منشورة**، كلية التربية الرياضية ببنها، جامعة الزقازيق، مصر.

١٧- **فراج، زين بدر،٢٠٠٤م:** الإدارة العامة وتحديات العصر، مكتبة الجلاء، المنصورة، مصر.

١٨- **كامل، حسام رضوان، ٢٠٠٠م:** اقتصاديات الاتحادات الرياضية الأولمبية المصرية رسالة ماجستير **غير منشورة**، كلية التربية الرياضية للبنين، حلوان، مصر.

١٩- **مرسى، شريهان يحيى ٢٠١١م:** تفعيل آليات جذب رجال الاعمال للاستثمار في المجال الرياضي، رسالة ماجستير **غير منشورة**، كلية التربية الرياضية جامعة طنطا، مصر.

٢٠- **معجم اللغة العربية ١٩٩٧م:** المعجم الوجيز، المطابع الأميرية، القاهرة، مصر.

٢١- **هلال، محمد حسن، ١٩٩٥م:** مجموعة مهارات تطوير الأداء- مهارات الاتصال-مهارات المدرب-كيف تطور أداء الاخرين، مركز تطوير الأداء والتنمية، القاهرة، مصر.

ثانياً المراجع الأجنبية:

22- Al-Shetehy, Amr Mostafa2012: Economical Profit of B.O.O.T Project Investments in Sports Stadiums of Delta Governorates – Egypt., **World Journal of Sport Sciences WJSS**, 6 (3): 254-267, 2012, ISSN 2078-4724, © IDOSI Publication**.**

23- Al-Shetehy, Amr Mostafa2013: "An investment strategic plan in youth centers for identifying and sponsoring Egyptian Olympic champions ", Assuit Journal of Sport Science and Arts (AJSSA), Faculty of Physical Education, Assiut University.

24- Blakshields, Daniel 2004: A private property Reflection on Investment In professional football Clubs, Department of Economics, University college, cork, Ireland.

25- Theodoraki, Eleni 2001: Event Management, USA and Canada by routledge Madison avenue Taylor & Francise library , New York.