

## البوك توك BookTok وتأثيره على الدعاية للكتب في مصر: دراسة استكشافية تحليلية

اعداد

د. فاطمة ابراهيم خميس

أستاذ مساعد المكتبات والمعلومات

قسم المكتبات و المعلومات

كلية الآداب، جامعة المنوفية، مصر

Dr\_fatma\_2004@yahoo.com

### الملخص:

تقوم الدراسة على تحديد مفهوم البوك توك BookTok ونشأته وتعريف البوك توكز BookTokers ، وتحديد مدى تأثير البوك توك BookTok على كل من الدعاية والإعلان والترويج للكتب في مصر ، ومكتبيات بيع الكتب ، ومتاجر الكتب ، والمؤلفين ، والمكتبات وأمناء المكتبات . بالإضافة إلى عرض أنواع محتوى الفيديوهات المعروضة على حسابات البوك توكز ، ودراسة عينة من حسابات البوك توكز المصريين من حيث البيانات الشخصية وعدد مقاطع الفيديوهات ومعدلات تحميل الفيديوهات ، والاتجاهات اللغوية لمقاطع الفيديو ، وكذلك الاتجاهات النوعية واللغوية للكتب المعروضة من خلال حسابات البوك توكز المصريين وتحديد مدى تأثير البوك توكز المصريين على الدعاية والإعلان والترويج للكتب . وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي معتمدة على استبيان مكون من ٢١ سؤالاً ، الفحص المباشر لحسابات البوك توكز المصريين والمقابلات القياسية ، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية : ٨٠% من البوك توكز المصريين حاصلين على مؤهل جامعي ، ٢٠% من البوك توكز المصريين حاصلون على مؤهل قبل جامعي ، ٧٠% من البوك توكز المصريين تتراوح أعمارهم من ٢٠ إلى ٢٩ عاماً ، ٣٠% من البوك توكز المصريين يتواصل معهم المؤلفين للإعلان والترويج لكتبهم .

### الكلمات المفتاحية

البوك توك – البوك توكز – الثقافة التشاركية – الترويج والإعلان عن الكتب – ثقافة القراءة – التدوين المرئي .

### تمهيد :

لقد أثرت وسائل التواصل الاجتماعي المتوفرة على شبكة الانترنت على صناعة نشر الكتب والترويج لها حيث ظهرت مجتمعات القراءة عبر الانترنت على اليوتيوب YouTube والإستجرام Instagram و التيك توك Tik Tok وهي معروفة باسم البوكتوب Book Tube و البوك إنستجرام Book Instagram و أخيراً البوك توك<sup>1</sup> BookTok .

لقد حدد ستيفن لوتينغا الرئيس التنفيذي لجمعية الناشرين في بريطانيا أن وسائل التواصل الاجتماعي لها تأثير كبير على عدد وأنواع الكتب التي يتم بيعها ، وتؤدي أيضاً إلى انتشار بيع الكتب سواء كانت إصدار جديد أو تم إصداره من عدة سنوات وعادت إلى دائرة الضوء .

وبدأ كل من المؤلفين والناشرين يلاحظون الزيادة في المبيعات بسبب البوك توك ، كما بدأ المؤلفون في انشاء حساباتهم على البوك توك ، وكذلك الناشر كما أنهم تواصلوا مع البوك توكز المشهورين للترويج لعناوين كتبهم ، ويشتري الناشر الكبار حقوق نشر كتب المؤلفين المستقلين الذين اكتسبوا شعبية كبيرة على البوك توك ، كما لاحظ تجار التجزئة قدرة البوك توك على زيادة المبيعات مثل برانز اند نوبل حيث خصصت قسم من موقعها خاص بالكتب الشائعة على البوك توك.

وقد ساعد البوك توك على ادخال جيل جديد من القراء الشباب وبت حياه جديدة في صناعة النشر وذلك لأن ٦٠% من مستخدمي البوك توك هم في الغالب من المراهقين والشباب الذين تتراوح أعمارهم ما بين ١٦ و ٢٤ عاما . وبالتالي كان لايد من دراسة هذه الظاهرة الثقافية الحديثة لتحديد مفهوم كلا من البوك توك والبوك توكركز, وتحديد نشأة وتطور حسابات البوك توكركز على التوك توك وتأثيرها على الدعاية والاعلان والترويج للكتب، ومعرفة هل للبوك توكركز المصريين علاقة بدور النشر والمؤلفين أم لا، بالإضافة إلى إلقاء الضوء على أنواع محتوى مقاطع الفيديو المتاحة على هذه الحسابات، مع تحليل حسابات عينة من البوك توكركز المصريين .

### أولاً: الاطار المنهجي للدراسة :

سوف يتم عرض ظاهرة الدراسة وأهميتها، وأهداف الدراسة وتساؤلاتها، حدود الدراسة، منهج الدراسة وأدواتها ، مجتمع وعينة الدراسة، الدراسات السابقة ، مصطلحات الدراسة .

### ١/١ ظاهرة الدراسة وأهميتها :

لاحظت الباحثة مع نشر قوائم الكتب الأكثر مبيعاً في عام ٢٠٢١ اتجهاً جديداً وهو أن بعض الكتب الأكثر شعبية في القوائم لم تكن إصدارات جديدة ، وإنما العديد منها قد نشر من قبل ووجد في سوق النشر لعدة سنوات ، وهذا يتحدى المعارف والخبرات التقليدية حيث أنه عادة ما تباع الكتب بشكل أفضل بعد وقت قصير من نشرها وبمرور الوقت يتضاءل الاهتمام بها ، لكن قوائم الأكثر مبيعاً في عام ٢٠٢١ تضمنت عدداً غير قليل من هذه الكتب ، وسرعان ما حدد الناشر السبب في ذلك وأرجعوه إلى استخدام البوك توك في الترويج والاعلان عن هذه الكتب ، وبالتالي كان لايد من دراسة هذه الظاهرة والتعرف على مدى تأثير البوك توك على الدعاية والاعلان والترويج للكتب وتحليل عينة من حسابات البوك توكركز المصريين وأنواع المحتوى المعروض على حساباتهم .

تتبع أهمية الدراسة من أهمية الموضوع ذاته حيث يعد البوك توك ظاهرة ثقافية حديثة أثرت تأثيراً كبيراً على صناعة النشر والاعلان والترويج للكتب ، كما إنها ساعدت على انتشار ثقافة القراءة بين الشباب والتشجيع على حب القراءة من خلال مشاركة المعرفة ، ويمكن من خلاله التعرف على الكتب التي تستحق القراءة ، بالإضافة إلى توجيه أنظار دور النشر والمؤلفين إلى البوك توك واستخدامه في الدعاية والترويج للكتب ، حيث يعد البوك توك وسيلة دعائية منخفضة التكلفة للناشرين وتكاد تكون منعقدة التكلفة

### ٢/١ أهداف الدراسة :

- ١- تعريف البوك توك ونشأته وتحديد مفهوم البوك توكركز .
- ٢- تحديد مدى تأثير البوك توك على الترويج للكتب ، ومكتبيات بيع الكتب ، ومتاجر الكتب ، والمؤلفين ، والمكتبات وأمناء المكتبات
- ٣- تصنيف محتوى مقاطع الفيديو على البوك توك من حيث المحتوى الموضوعي لمقاطع الفيديو .
- ٤- تحليل حسابات البوك توكركز المصريين .

### ٣/١ تساؤلات الدراسة :

في ضوء الأهداف السابقة تحاول الدراسة الإجابة على التساؤلات التالية :

- ١- ما المقصود بالبوك توك ومتى ظهر ؟
- ٢- ما تأثير البوك توك على الدعاية والاعلان والترويج للكتب ؟
- ٣- ما محتوى مقاطع الفيديو على حسابات البوك توكركز ؟

٤- من هم أوائل البوك توك في العالم و في مصر ، وهل لهم دور في الدعاية والاعلان والترويج للكتب ؟

#### ٤/١ منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات :

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي ، الذي يعتمد على جمع الحقائق وتحليلها وتفسيرها لاستخدام دلالتها في تحقيق أهداف الدراسة ، وذلك يتمثل في وصف وتحليل حسابات البوك توكز المصريين المتاحة على الانترنت <sup>٢</sup> ، أما بالنسبة لأدوات الدراسة فقد استخدمت الباحثة الأدوات التالية:

- **الاستبيان** <sup>٣</sup>: الذي تكون من ٢١ سؤالاً موزع على ثلاثة محاور أساسية وهي : البيانات الشخصية للبوك توكز ، بيانات الحساب الخاص بالبوك توكز ، تأثير البوك توك على الدعاية والترويج للكتب .

- **الفحص المباشر** لحسابات البوك توكز المصريين على شبكة الانترنت .

- **المقابلات القياسية** : مع البوك توكز المصريين من خلال الاتصالات الهاتفية ومن خلال وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة مثل الواتس اب .

#### ٥/١ حدود الدراسة :

تتناول الدراسة البوك توك وتأثيره على الدعاية والاعلان والترويج للكتب ، كما تتناول أهم وأشهر البوك توكز المصريين ، وقد تم تحليل حسابات البوك توكز المصريين ومحتوى الفيديوهات المعروضة على حساباتهم بالإضافة إلى دراسة الاتجاهات العددية والنوعية للكتب المعلن عنها من خلال حسابات البوك توكز المصريين ، وقد تمت الدراسة في الفترة من يوليو إلى شهر سبتمبر عام ٢٠٢٢ .

#### ٦/١ مجتمع وعينة الدراسة :

من خلال البحث على منصة التيك توك TikTok على شبكة الانترنت ، والتواصل مع بعض البوك توكز المصريين ووضع معايير لاختيار حساب البوك توكز وهي أن الحساب يعرض مقاطع فيديو تركز على القراءة والكتب بشكل أساسي ، تم حصر مجتمع الدراسة وهو حسابات البوك توكز المصريين على البوك توك وعددهم ٢٥ بوك توكز ، وقد تم تحليل ١٠ حسابات فقط وهي الحسابات التي استجاب أصحابها لتطبيق الدراسة وبياناتهم كالتالي :

#### **جدول ( ١ ) بيانات حسابات البوك توكز المصريين محل الدراسة**

م	اسم البوك توكز	اسم الحساب	الموقع على الانترنت
١	نور شعبان	nourshabab4	https://www.tiktok.com/@nourshaban4
٢	محمود سامي	Ben_samy 98	https://www.tiktok.com/@ben_samy98
٣	شروق محمد	shroukmohamed7466	https://www.tiktok.com/@shroukmohamed7466
٤	يوسف طلعت صابر محمد	uoseftalat	https://www.tiktok.com/@uoseftalaat/video/
٥	ريم عبد الحميد	rim.s_art_and_books	https://www.tiktok.com/@rim.s_art_and_books/video/
٦	سارة اسلام جمال	saraislam1402	https://www.tiktok.com/@saraislam1402

اسم الحساب	اسم البوك توك	م	الموقع على الإنترنت
Monemreads	عبد المنعم صبري	٧	<a href="https://www.tiktok.com/@monemreads/video/7148354149317496069">https://www.tiktok.com/@monemreads/video/7148354149317496069</a>
read.with.fatma	فاطمة أبو النصر	٨	<a href="https://www.tiktok.com/@read.with.fatma?_t=8WMnpPAnOA1&amp;_r=1">https://www.tiktok.com/@read.with.fatma?_t=8WMnpPAnOA1&amp;_r=1</a>
abuelkheir_	حازم أبو الخير	٩	<a href="https://www.tiktok.com/@abuelkheir_">https://www.tiktok.com/@abuelkheir_</a>
Adamreads	أدم شريف	١٠	<a href="https://www.tiktok.com/@adamreads/video/7115787499326262534">https://www.tiktok.com/@adamreads/video/7115787499326262534</a>

### ٧/١ مصطلحات الدراسة :

### البوك توك BookTok :

هو مجتمع فرعي على منصة التيك توك Tik Tok ، يركز على الكتب والأدب وهو عبارة عن مقاطع فيديو ينشئها البوك توكز لمراجعة الكتب التي يقرؤونها ومناقشتها والمزاح بشأنها ، ويغلب عليها تصوير ذاتي لهم يقدمون فيه رأيهم بأسلوبهم الخاص .

### البوك توكز BookTokers :

هم منشئو محتوى مقاطع الفيديو على البوك توك وهذا المحتوى متعلق بالكتب والقراءة ، سواء كان مراجعة لكتاب قرأه البوك توكز أو جوله في مكتبته أو قائمه بمشترياته من الكتب أو قائمة بالمفضلات من الكتب التي قرأها خلال فترة زمنية معينة أو نصائح وإرشادات خاصة بالقراءة وغيرها<sup>٥</sup>.

### ٨/١ الدراسات السابقة :

من خلال استطلاع أدبيات التخصص وجدت الباحثة ندرة في الكتابات العربية عن البوك توك ، ولكن وجدت العديد من الدراسات الأجنبية التي تناولت البوك توك وتأثيره على صناعة النشر وعلى القراءة التشاركية وعلى محور الأمية الرقمية ، و سوف يتم التركيز على أهم الدراسات التي تم الاستفادة منها سواء في المنهج أو في الأسلوب أو في تجميع المعلومات عن هذه الظاهرة ، منها : دراسة أميليا نيكولاس Amalia Nichols حيث تناولت هذه الدراسة تأثير البوك توك على صناعة النشر من خلال رصد تأثير البوك توك على الدعاية والإعلان عن الكتب والترويج لها وبالتالي زيادة المبيعات بالإضافة إلى تأثير البوك توك على كل من المكتبات والمؤلفين والناشرين وتجار التجزئة<sup>٦</sup> . وكذلك تناول يانيز جان Yannise Jean تأثير البوك توك على الدعاية والإعلان والترويج للكتب سواء كانت اصدار قديم أو كتب جديدة ، مع ذكر أمثلة لعناوين الكتب القديمة التي ظهرت في سوق النشر مرة أخرى بفضل البوك توك<sup>٧</sup> . في حين أن دراسة كل من نثالي كابريرا ، كاترين اوباندو Nataly Cabrera , Katherine Obando فقد ركزا على تعريف البوك توكز المؤثرون وهم الأشخاص الذين يقومون بمشاركة مقاطع فيديو حول الكتب ، كما تناولوا مدى اسهام البوك توكز في التشجيع على القراءة ونشر الثقافة ، ولقد أظهرت نتائج الدراسة أن هناك ثمان عوامل أثرت على قبول البوك توكز لإنشاء ومشاركة مقاطع الفيديو الخاصة بهم وهي : توقعات الأداء ، توفر الجهد والتأثير الاجتماعي ، الشروط البسيطة ، الدافع الممتع ، الاعتياد والشعور بالإدمان لمشاركة مقاطع الفيديو<sup>٨</sup> . أما دراسة جاكلين سوب Jaclyn Swope فقد تناولت تأثير البوك توك على الترويج للكتب ، وعرضت النسب الإحصائية للكتب التي تم بيعها بفضل مقاطع فيديو البوك توك كما تناولت الاتجاهات العددية والنوعية والزمنية والموضوعية للكتب المعلن عنها من خلال البوك توك والمقارنة بينها وبين تقرير BookScan من حيث الكتب الأكثر مبيعاً<sup>٩</sup> .

وقد ركزت دراسة برونوين ريدان Bronwyn Reddan على ثقافات القراءة الاجتماعية لدى المراهقين الأستراليين لمواد القراءة الترفيهية على كل من البوكتيوب والبوك توك والبوك انستجرام ، وقد توصلت الدراسة إلى أن ٣٨% من المراهقين الأستراليين الذين تتراوح أعمارهم من ١٢ إلى ١٧ عاماً في عام ٢٠٢٠ يستخدمون البوك توك ، كما تناولت مميزات البوك توك في مقابل البوكتيوب والبوك انستجرام<sup>١١</sup>. في حين أن سارة جراسا و تريفور بوفون Sara Jerasa & Trevor Boffone تناولوا في دراستهما كيفية استخدام البوك توك في محو الأمية الرقمية وممارسات القراءة خارج المدرسة ، حيث أصبح لدى المراهقين الفرصة لإنتاج محتوى ثقافي يسهل مشاركته مع الآخرين<sup>١١</sup> ، وقد تناولت جوسيه توماسينا Jose Tomasena التحديات التي تواجه صناعة النشر باللغة الإسبانية في سياق الرقمنة ومدى التعاون بين البوكتيوبور والناشرين وكيفية تأثير البوكتيوبور في صناعة النشر كما رصدت الدراسة التعاون بين البوكتيوبور والناشرين والمؤلفين ومعارض الكتب وتجار الكتب<sup>١٢</sup> ، أما أسماء على فقد تناولت قنوات البوكتيوب Book tube على شبكة الانترنت ، حيث تناولت مميزات قنوات البوكتيوب في نشر القراءة والدعاية والاعلان عن الكتب ، وتحديد مفهوم البوكتيوبور وعلاقتهم بمعارض الكتب والناشرين وتجار الكتب ، وعرض وتحليل أنواع المحتوى المعروض على قنوات البوكتيوب بالإضافة إلى دراسة عينة من قنوات البوكتيوب المصرية والعربية. باستعراض الدراسات السابقة نجد انه لا يوجد دراسات عربية تناولت موضوع البوك توك وتأثيره على الدعاية والاعلان عن الكتب في مصر<sup>١٣</sup>.

## ثانياً : الإطار النظري للدراسة :

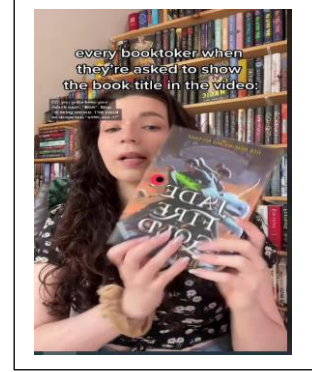
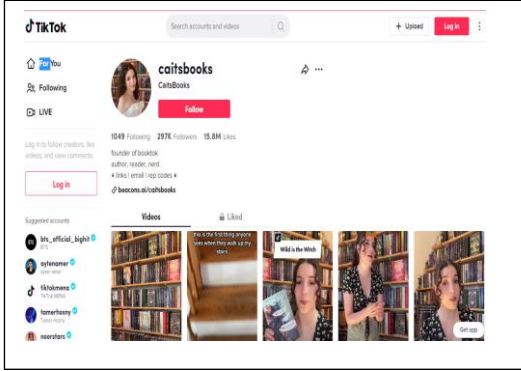
### ١/٢ تعريف البوك توك ونشأته :

البوك توك Book Tok هو مجتمع فرعي على منصة التيك توك Tik Tok ، التيك توك Tik Tok هو خدمة شبكة اجتماعية لمشاركة مقاطع الفيديو مملوكة لشركة Byte Dance بايت دانس الصينية، وهو تطبيق تواصل اجتماعي يدعم الفيديو ، فهو في الأساس تطبيق لمشاركة مقاطع الفيديو التي ينشئها المستخدمون بأنفسهم ، يتيح التطبيق إمكانية انشاء مقاطع الفيديو وتعديلها وأيضاً مشاركتها على نطاق واسع ، ويوفر التطبيق العديد من المرشحات والمؤثرات البصرية والصوتية ومقاطع الموسيقى والأغاني الشهيرة ، وتكون مقاطع الفيديو عن التعليم ، الكوميديا ، المقالب، الحيل، التيك توك Tik Tok هي نسخة من دوين Douyin التي تم طرحها في السوق الصينية عام ٢٠١٦، وتم اطلاق تيك توك Tik Tok في عام ٢٠١٧ لنظامي أي أو إس و أندرويد<sup>١٤</sup>، وتشتهر منصة التيك توك بمقاطع الفيديو القصيرة التي تتسم بالسرعة والحوية وأنها تروق لجمهور الشباب .

أما البوك توك Book Tok فهو الهشتاج المفضل لجميع المحتويات المتعلقة بالكتب والقراءة والكتابة من خلال مراجعة الكتب ونصائح الكتابة<sup>١٥</sup> و هو مجتمع من محبي الكتب وخاصة أولئك الذين يمتعون بالخيال ، أو هو مجتمع من القراء المحبين للقراءة والكتب في جميع أنحاء العالم والذين يشاركون ما يقرؤنه من الكتب .

والبوك توك Book Tok هو فرع من التيك توك TikTok اقتصر على الكتب فقط دون غيرها من الموضوعات التي تعرض على التيك توك TikTok ، حيث ينشر البوك توكز مقاطع فيديو صغيرة تعرض تجاربهم وآرائهم حول أحدث قراءاتهم بدلاً من المراجعات التحليلية التقليدية التي تظهر في الصحف ، وتتميز مقاطع الفيديو بصورة جذابة لافتة للنظر وموسيقى تصويرية درامية يركز فيها البوك توكز على الحكمة والشخصيات وتجربته في قراءة الكتاب كل ذلك في مقطع فيديو مدته دقيقة أو أقل .

أما عن نشأة البوك توك فقد ظهر مجتمع البوك توك في أوائل عام ٢٠٢٠ بعد أن اكتسب مقطع فيديو نشره البوك توكر Caitsbooks شعبية كبيرة ، وقد شهد زيادة أولية في المحتوى خلال شهر مارس ٢٠٢٠ مع بداية العزل الصحي في المنزل والإجراءات الاحترازية لكوفيد ٢١ ، وانتشر استخدام البوك توك حيث وصل إلى أكثر من مليون مقطع فيديو ووصل إلى أكثر من مليار مشاهد على مستوى العالم<sup>١٦</sup>.



### صور من مقاطع فيديو من حساب البوكتوكر Caitsbooks

مما أدى إلى زيادة شعبية البوك توكر وأصبح لدى العديد منهم الآلاف من المتابعين . وبحلول عام ٢٠٢١ بدأ الناشر في التواصل مع البوك توكر المشهورين للتعاون معهم للترويج عن كتبهم في مقاطع الفيديو الخاصة بهم ، وأصبح البوك توكر الذين يحصلون على آلاف المشاهدات جزءاً من صندوق منشي المحتوى في البوك توك وهو عبارة عن مجموعة من الأموال موزعة بناءً على حصص منشي المحتوى من المشاهدات الاجمالية للبوكتوكر ، كما يمكن للبوكتوكر تضمين روابط تابعة لحساباتهم لمشاهدتهم لشراء الكتب التي يناقشونها ورموز الخصم لمتاجر الكتب<sup>١٧</sup>.

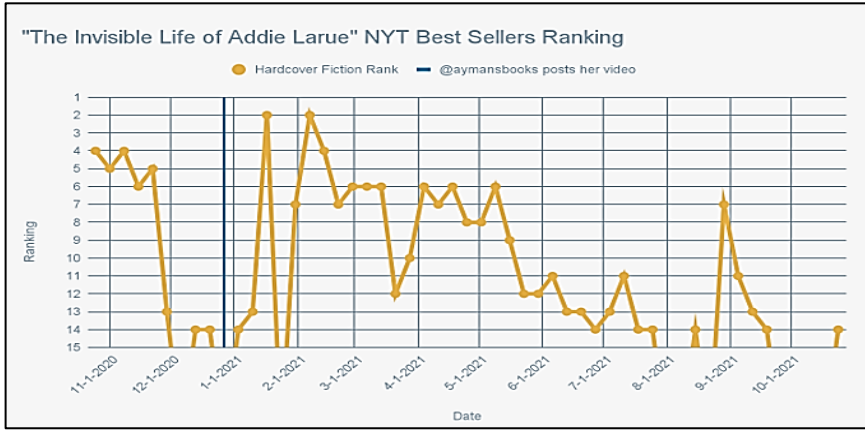
### ٢/٢ تأثير البوك توك على صناعة النشر :

#### ١. تأثير البوك توك على الإعلان والترويج للكتب :

قد يكون البوك توك في كثير من الأحيان المحطة الأولى للعناوين الشائعة في قوائم الكتب الأكثر مبيعاً ، حيث يتتبع تجار التجزئة مثل برانز آند نوبل العناوين الشائعة على التطبيق ويعلنون عنها كمفضلات البوك توك<sup>١٨</sup> . ولقد ساعد البوك توك Book Tok في زيادة مبيعات الكتب المطبوعة ، حيث بلغ حجم الطباعة السنوية للكتب ٨٢٥,٧ مليون كتاب في عام ٢٠٢١ بزيادة قدرها ٩% على أساس سنوي ، ١٩% قبل عام ٢٠١٩ تبعاً لتقرير NPD BookScan<sup>١٩</sup> وهو أعلى حجم طباعة منذ أن بدأت NPD في تتبع مبيعات الكتب منذ عام ٢٠٠٤ وأظهر التقرير أن البوك توك قد ساهم في زيادة عدد الكتب المطبوعة ، حيث أوضحت كريستين ماكلين المديرية التنفيذية ومحللة صناعة النشر في NPD أن وسائل التواصل الاجتماعي وخاصة مستخدمي التيك توك الذين ينشرون فيديوهات عن الكتب والمعروفة باسم البوك توك كانت عاملاً أساسياً في ارتفاع مبيعات الكتب و أوضحت أن تأثير البوك توك بدأ في عام ٢٠٢٠ وعزز المبيعات في المقام الأول في فئة الشباب مبدئاً بكتب المراهقين ، فضلاً عن نمو مبيعات قصص البالغين في عام ٢٠٢١ بزيادة قدرها ٢٥% عن العام السابق وفقاً لتقرير NPD Bookscan<sup>٢٠</sup>.

لقد وجدت العديد من الكتب طريقها إلى قائمة نيويورك تايمز لأكثر الكتب مبيعاً بسبب مقطع فيديو البوك توك سواء كانت كتب تم إصدارها من قبل أو كتب اصدار حديث ، ويمكن أن تحصد هذه الفيديوهات أكبر قدر من المشاهدات بسبب الحب الحقيقي لها من قبل القراء أو بسبب النكات حول الموضوع .

لقد أثبت البوك توك أن له تأثيراً هائلاً على شعبية الكتب ومبيعاتها وهناك العديد من النماذج التي تدل على قوة البوك توك في زيادة مبيعات الكتب : الكتاب الأول بعنوان *The Invisible Life of Addie Larue* ، الكتاب يوجد في متجر برانز اند نوبل حيث زادت مبيعات الكتاب بعد ظهور توصية بقراءته على البوك توك من خلال البوك توكز Ayman books حيث نفذ الكتاب من متجر برانز أند نوبل الإلكتروني وأيضاً من المكتبات المحلية في تكساس وفي الولاية كلها وذلك في غضون ثلاث أيام من مقطع الفيديو الذي تم نشره بواسطة البوك توكز Ayman books وفي غضون أسبوع من مقطع الفيديو كان الكتاب ضمن قائمة نيويورك تايمز للكتب الأكثر مبيعاً ، حيث بقيت لمدة أربعين أسبوعاً ، وبلغت ذروتها في المرتبة الثانية بعد أقل من شهر من مقطع الفيديو الذي وصل إلى ثلاثة ملايين مشاهدة ، و فيما يلي صورة من مبيعات الكتاب .

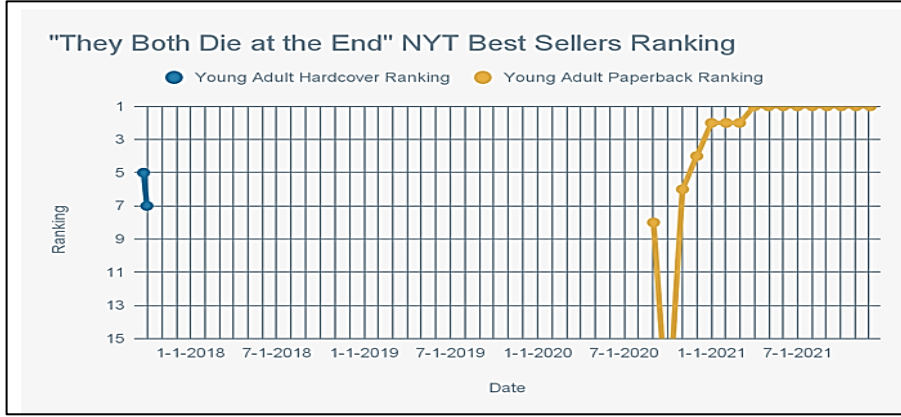


شكل ( ١ ) صورة من مبيعات كتاب *The Invisible Life of Addie Larue*<sup>٢١</sup>



صورة من حساب البوك توكز Ayman books الذي يعلن فيه عن كتاب كلاهما يموت في النهاية

الكتب الأخرى التي زادت مبيعاتها بفضل البوك توك رواية " كلاهما يموت في النهاية " They Both Die at the End للمؤلف آدم سيلفيرا حيث نشرت عام ٢٠١٧ ، وقد باعت ٦٨٥ ألف نسخة عام ٢٠٢١ ، حيث نشر الكتاب لأول مرة في ٥ سبتمبر وظل أسبوعين في قائمة نيويورك تايمز للكتب الأكثر مبيعا تحت غلاف فني للشباب البالغين قبل أن تقل مبيعاته ، وبعد ثلاث سنوات من تاريخ نشره ظهرت مقاطع فيديو على البوك توك توصي بقراءة الكتاب ، ولذلك ظهر مرة أخرى في قائمة الكتب الأكثر مبيعا تحت غلاف عادي للشباب وقد احتل المرتبة الأولى خلال ثمانية أشهر لعام ٢٠٢١ ويتضح ذلك من خلال الرسم البياني التالي.



## شكل ( ٢ ) صورة من مبيعات كتاب They Both Die at the End

وبذلك فإن البوك توك لا يملك القدرة على بيع الكتب الجديدة فحسب بل يمكنه أيضاً إحياء بيع الكتب القديمة . مثال آخر على قوة البوك توك في الدعاية والترويج للكتب الروائية الرومانسية " ينتهي معنا " للكاتبة كولين هوفر ثاني أكثر الكتب مبيعا لروايات البالغين وسادس أكثر الكتب مبيعا بشكل عام في عام ٢٠٢١ ، حيث بيعت أكثر من ٧٧٠ ألف نسخة عن العام الماضي ، والرواية قد نشرت من قبل عام ٢٠١٦ ويرجع ذلك إلى الإعلان عن الرواية من خلال البوك توك . وكذلك رواية " أغنية أخيل " من قبل مادلين ميلر حيث نشرت لأول مرة عام ٢٠١٢ ، وباعت ٦٥٠ ألف نسخة عام ٢٠٢١ وتحتل المرتبة الرابعة في الكتب الأكثر مبيعا من فئة قصص البالغين<sup>٢٢</sup> .

ومن الكتب الأكثر شعبية على البوك توك " ستة من الغربان" من لي باردوغو وقد حصلت على ١٤٦,١ مليون مشاهدة ، وتدور أحداث هذه الرواية المستوحاة بشكل فضفاض من أمستردام في عهد الجمهورية الهولندية حيث تتنافس الوحوش واللصوص والمهربون على السلطة ، ويتعين على ستة من المنبوذين ان يقوموا بالسرقة للبقاء على قيد الحياة . ، أما الرواية الثانية فهي رواية " كنا كذابين " للمؤلف لوكهارت وقد حصلت على ٢٩,٦ مليون مشاهدة وتدور أحداثها حول فقدان " كاندس " بطلة الرواية لذاكرتها بسبب حادث في جزيرة خاصة ، وهي تبلغ من العمر ١٧ عاماً ويجب عليها اكتشاف ما حدث من خلال التحدث مع أبناء عموماتها المخادعين ، أما الرواية الثالثة فهي " A Court of Thorns and Roses " بقلم سارة ج . ماس وتدور أحداثها حول إنه بعد قتل ذئب في الغابة يتم أخذ Fere Archeron وهو صياد يبلغ من العمر ١٩ عاماً ، رهينة من قبل مخلوق يشبه الوحش وهي تشبه رواية " الجميلة والوحش " مع بعض التطورات و الإضافات ، أما الرواية الرابعة فهي " أغنية أخيل " لمادلين ميلر وقد صدقت ٢١,٨ مشاهدة حيث قامت المؤلفة في هذه ال رواية بإعادة سرد إلياذة هوميروس من وجهة نظر



حبيب آخيل الملقب باتروكلوس ، وهي قصة حب تدور أحداثها في اليونان القديمة وفازت بجائزة أورانج للرواية عام ٢٠١٢ ، أما الرواية الخامسة في رواية " كلاهما يموت في النهاية بقلم آدم سلفيرا وقد حصدت ١١,٤ مليون مشاهدة وتدور أحداثها حول مراهقان يلتقيان في اليوم الأخير من حياتهما للقيام بمغامرة"<sup>٢٣</sup>

لقد أثر البوك توك تأثيراً كبيراً على صناعة الكتب على مدار العامين الماضيين ، ويظهر ذلك واضحاً في التقرير الذي يصدره Nielsen Book Scan الذي يتتبع مشتريات الكتب المطبوعة في المملكة المتحدة ، حيث ربط التقرير بين مقاطع الفيديو على البوك توك والمبيعات التي شهدتها تلك العناوين المعلن عنها من خلال البوك توك ، حيث باعت تلك العناوين مجمعة ٩,٢ مليون نسخة مادية في الأشهر الخمسة الأولى من عام ٢٠٢٢ في المملكة المتحدة من خلال تقرير BookScan حيث يتصدر الرسم البياني هذا العام رواية كولين هوفر " ينتهي معنا It Ends of Us " يشترك معها رواية " الحب القبيح Ugly Love " ورواية الحديقة Verity ، ورواية الأزواج السبعة لايفلين هوغو The Seven Husband of Evelyn Hugo ورواية فرصة الحب The Love Hypothesis جميعهم من ضمن العشر الأوائل ، أما رواية كلاهما يموت في النهاية The Both Die in the End من قبل آدم سيلفيرا ، ورواية " لماذا لم يخبرني أحد بذلك Why Has Nobody Told me من قبل جولي سميث في المرتبة الثانية من الكتب غير الخيالية"<sup>٢٤</sup> .

#### ١- تأثير البوك توك على مكتبات بيع الكتب وتجار البيع بالتجزئة :

لقد أثر البوك توك على مكتبات بيع الكتب حيث أصبحت المكتبات تكيف واجهاتها مع شعبية البوك توك ، حيث خصصت العديد من المكتبات طاولات كاملة للكتب المعلن عنها من خلال البوك توك ، ويضعون هذه الطاولات في مكان بارز في المكتبة وذلك لسهولة الشراء وتلبية الطلبات ، حيث أدركت المكتبات مدى تأثير البوك توك على زيادة شعبية الكتب .

وقد أنشأت العديد من مكتبات بيع الكتب حسابات لها على البوك توك للدعاية والاعلان والترويج لكتبهم ، وأصبحت تنشر عدة مقاطع فيديو عدة مرات في الأسبوع ، وكان نتيجة ذلك ازدياد طلبات التجارة الالكترونية الخاصة بشكل كبير من خلال الإعلان والترويج على البوك توك . وكذلك بالنسبة لعمالة البيع بالتجزئة Waterstones وهي شركة بريطانية لبيع الكتب بالتجزئة لديها ٣١١ متجرًا معظمها في المملكة المتحدة وفي البلدان المجاورة .



شكل (٣) صورة من مقاطع الفيديو التي توضح تأثير البوك توك على مكتبات بيع الكتب وتجار التجزئة من خلال حساب Waterstones

## ٢- تأثير البوك توك على المؤلفين :

لقد أثر البوك توك على المؤلفين تأثيراً كبيراً ، حيث أن لكل من المؤلفين الجدد والمؤلفين الراسخين نهج مختلف في الترويج لكتبهم ، فالمؤلف الجديد سوف يشارك كتابه الذي قام بتأليفه لكسب صفقة نشر أو كسب الاهتمام لكتابه والترويج له ، على سبيل المثال الفيديو الذي نشرته الكاتبة اليكس استر حول كتابها Light lark ، حيث حقق الفيديو ١,٥ مليون مشاهدة وحصلت على صفقة جيدة لنشر كتابها ، أما بالنسبة للمؤلفين الراسخين سيستفيدون من شعبيتهم المستمرة من خلال انشاء حسابات لهم على البوك توك للترويج لكتبهم والتفاعل مع القراء . والكاتبة سارة .ج. ماس Sara Mass مثال رائع حيث هيمنت على ساحة الكتب عبر الانترنت لسنوات ، ووجدت شعبية كبيرة في سلسلتها الخيالية للبالغين وهي A Court OF Thorns ana Roses وتحتوي النسخة المختصرة من العنوان على ٣,٢ مليون مشاهدة على البوك توك ، والكاتبة سارة .ج. ماس هي الأكثر مبيعاً على الصعيد الدولي وقد تم بيع أكثر من ١٢ مليون نسخة من كتبها ونشرت ب ٣٧ لغة<sup>٢٥</sup>

## ٣- تأثير البوك توك على الناشرين :

لقد أدرك الناشر مدى تأثير البوك توك على الإعلان والترويج للكتب وزيادة مبيعاتها وأنهم بحاجة إلى الانضمام إلى البوك توك ، وبالتالي قاموا بالتواصل مع البوك توكرز المشهورين وإرسال نسخ مبكرة أو كتب مجانية من الكتب التي ينشرونها للإعلان والترويج عنها وتقديم محتوى إيجابي حول هذه الكتب<sup>٢٦</sup>

## ٤- تأثير البوك توك على متاجر الكتب .

انضمت متاجر الكتب إلى مجتمع البوك توك على سبيل المثال برانز أند نوبل Branes and Noble وأضافت العديد من مقاطع الفيديو التي تتضمن " الحياة كموظف في مكتبة لبيع الكتب ، توصيات الكتب ، نشر المواقف الكوميديّة في متجر الكتب ، العضوية ، الإصدارات الجديدة ، وتستخدم المتاجر مقاطع الفيديو لإظهار الجانب الممتع من حياة متجر الكتب .

The screenshot shows the Barnes & Noble website interface. At the top, there are navigation links for 'STORES & EVENTS', 'BLOG & PODCAST', 'MEMBERSHIP', 'COUPONS & DEALS', 'BESTSELLERS', and 'GIFT CARDS'. A search bar is present with the text 'Search by Title, Author, Keyword or ISBN'. Below the search bar, there are category links: 'Books', 'Fiction', 'Nonfiction', 'eBooks', 'Audiobooks', 'Teens & YA', 'Kids', 'Toys & Games', 'Stationery & Gifts', and 'Music & Movies'. A prominent banner for 'Introducing The NOOK GlowLight® 4 Pearl Pink Limited Edition' is displayed. Below this, a dark green bar states 'Free Shipping on Orders of \$40 or More'. The main content area features the 'BookTok' challenge with the hashtag '#BookTokChallenge' and the text 'Join the #BookTokChallenge this summer!'. A sidebar on the left lists 'SUBJECTS' including 'Awards', 'Computers', 'Diet, Health & Fitness', 'Fiction', 'Graphic Novels & Comics', and 'Kids'. The main content area also includes a promotional message: 'We're partnering with TikTok to launch our #BookTokChallenge! Pick a book from our list, read it, post about it (with #BookTokChallenge, of course) on'. Three book covers are featured: 'EMILY HENKE', 'BEACH READ', and 'THE NIGHT CIRCUS'.

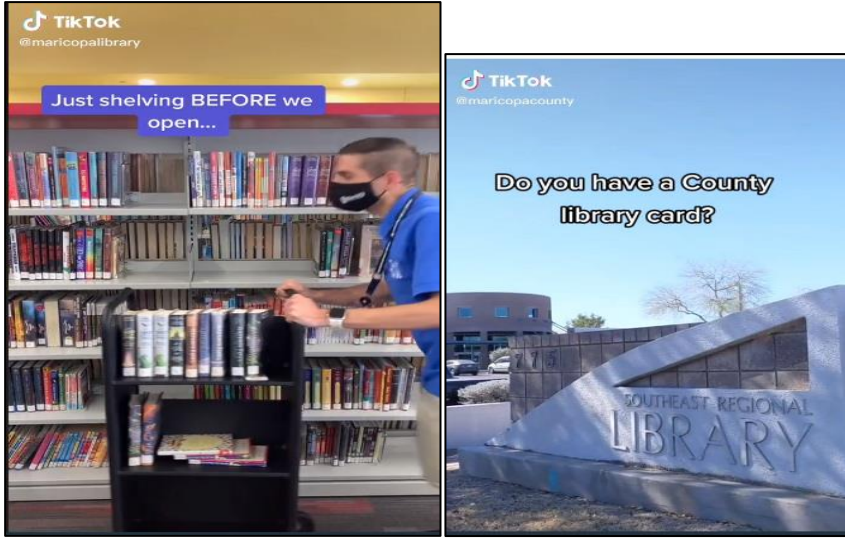
## شكل (٤) صورة من صفحة BookTok في BARNES&NOBLE

## ٥- تأثير البوك توك على المكتبات وأمناء المكتبات :

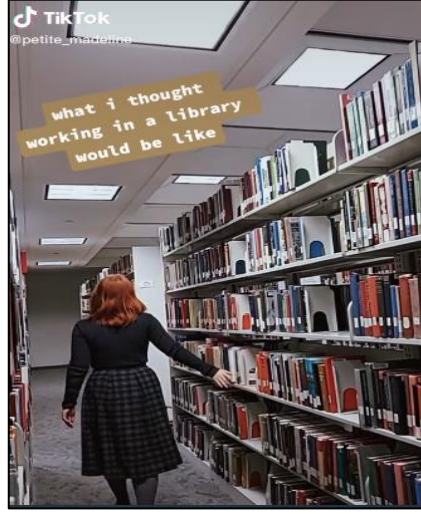
أحد أهم التحديات التي تواجه المكتبات هي الوصول إلى المستفيدين الذين لا يرتادون المكتبة ، وبالتالي فإن الوصول إليهم من خلال وسائل التواصل الاجتماعي تعتبر إحدى الطرق للوصول إلى هؤلاء المستفيدين الذين لا يرتادون المكتبة وبصفة خاصة المراهقين الذين يمثلون جمهوراً صعباً بشكل خاص ، ومقابلتهم والتواصل معهم هي خطوة رائعة تقوم بها المكتبات من خلال البوك توك حيث أن العديد من البوك توكز ومشاهدي فيديوهات البوك توك من هم في سن المراهقة والعشرينات وكلاهما من الفئات العمرية التي يمكن أن يكون هناك صعوبة في الوصول إليهم<sup>٢٧</sup> .

يمكن للمكتبات وأمناء المكتبات التواصل مع المستفيدين بطريقة ممتعة وجذابة من خلال مقاطع فيديو البوك توك وقد تناولت هذه المقاطع كل ما يدور داخل المكتبة ، كما تظهر الإبداع والعمل الجاد لموظفي المكتبة ، وفيما يلي بعض الأمثلة الرائعة لاستخدام المكتبات وأمناء المكتبات للبوك توك ، البوك توكز MaricopaLibrary حيث يعرض مجموعة من مقاطع الفيديو عن المكتبة التي يعمل بها وكيفية استخراج كارت العضوية ، وكيفية ارجاع الكتب للمكتبة ، الحياة اليومية لأمين المكتبة داخل المكتبة ، ومقاطع أخرى لتشجيع القراء على ارتياد المكتبة ، ومقاطع للتعريف بخدمات المكتبة ، وتحصد مقاطع الفيديو الخاصة به ما يقرب من ٢٠٠ ألف مشاهدة .

كما أنشأ البوك توكز كالي دالمير مثال رائع لإرشادات القراء (Reader Advice) RA على westregionallibrary@TikTok وقد حصد الفيديو ٤٠٠ ألف مشاهدة وهي طريقة رائعة لعرض استشارات القراء من خلال تعليقات واستشارات القراء على الفيديو<sup>٢٨</sup> . وبذلك يكون البوك توك وسيلة رائعة للتواصل مع الشباب والمراهقين وجذبهم إلى المكتبات وتعريفهم بخدماتها .



شكل ( ٥ ) نماذج من مقاطع الفيديو على البوك توك التي تعرض للمكتبات والوظائف التي تتم داخلها من حساب البوك توكز (MaricopaLibrary)



شكل (٦) صورة من مقطع فيديو على اليوك توك التي تعرض للمكتبات والوظائف التي تتم داخلها من خلال حساب [westregionallibrary@ TikTok](https://www.tiktok.com/@westregionallibrary)

### ٣/٢ محتويات الفيديوهات على اليوك توك :

تتنوع مقاطع الفيديو التي ينشرها اليوك توك من حيث المحتوى ، حيث تركز الغالبية العظمى منها على مراجعات الكتب وتوصيات الكتب وعمليات نقل الكتب وترتيب المكتبة الشخصية لليوكتوكرز. و يوجد ثلاث أنواع من مقاطع الفيديو على اليوك توك وهي : فيديوهات التوصيات ، فيديوهات قدم نفسك ، فيديوهات وجهة نظر اليوك توك في الكتاب الذي يقرأه .

**مقاطع فيديو التوصيات recommendation :** وهي التي يوصي من خلالها اليوك توك بقراءة كتاب معين أو مجموعة من الكتب وتأخذ العديد من العناوين مثل : كتب أعتقد أنه يجب على الجميع قراءتها مرة واحدة على الأقل في حياتهم ، الكتب التي لم أستطع اخمادها ، الكتب المزعجة ولكن لا يمكنك التوقف عن قراءتها ، الكتب التي جعلتني أنسى أنني كنت أقرأ ، مقاطع فيديو التوصيات لا حصر لها وتحظى بأكثر عدد من المشاهدات. أما النوع الثاني من الفيديوهات فهي الفيديوهات الخاصة بـ "قدم نفسك Introduce yourself" وتأخذ العديد من العناوين مثل : أنت وكتابك ، اسمي وكتابي المفضل ومؤلفي المفضل وسلسلتي المفضلة ، الكتاب الذي أقرأه الآن والكتاب الذي أقرأه بعد ذلك ، هناك الكثير على الرف ، الاختيار يتركني في حيرة من أمري، دائماً أشتري المزيد على الرغم من امتلاء أرففي ، أخبرني شيء عنك وعن كتابك ، نوع كتابي المفضل للقراءة ، سلسلة أكررها. أما النوع الثالث من الفيديوهات فهي وجهة نظر اليوك توك في الكتاب الذي يقرأه Point of view وهي مقاطع فيديو تسمح لليوك توك بدمج أنفسهم في قصة الكتاب أو توضيح تصرفهم إيذاء موقف معين داخل الكتاب ، ومن الممكن ان يرتدوا مثل ملابس الشخصيات الموجودة في الكتاب<sup>١٩</sup> .

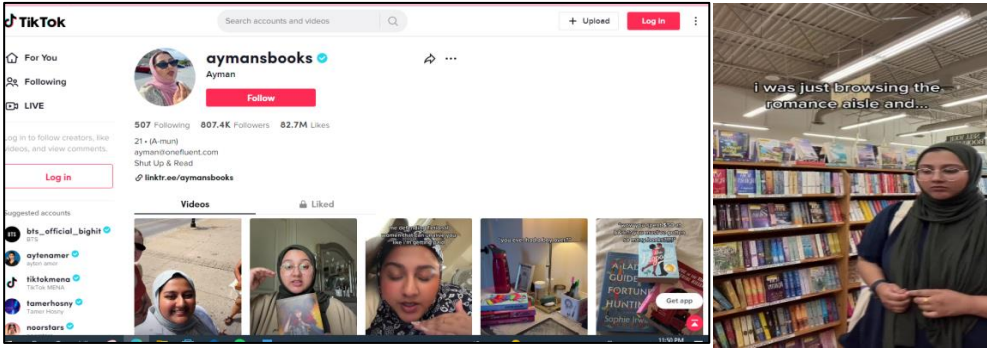
### **ويمكن مقاطع الفيديو على اليوك توك إلى :**

١. فيديوهات المراجعات Review وهي مقاطع فيديو تتناول مراجعة وتحليل لعناصر الكتاب من حيث الشخصيات والحبكة والأحداث .
٢. مقاطع فيديو تتناول إرشادات للقراءة المفيدة Reading guides.

٣. مقطع فيديو تتناول جولات في المكتبة الشخصية للبوك توكرز Bookshelf tours.
٤. مقاطع فيديو عن قوائم المشتريات للبوك توكرز .
٥. مقاطع فيديو تلخص Wrap Ups للكتاب الذي قرأه البوك توكرز ، أو تلخيص لمجموعة من الكتب قرأها البوك توكرز مع نصيحة بقراءة أو عدم قراءة الكتاب .
٦. مقاطع فيديو التوصيات بأهم وأفضل Top الكتب التي قرأها البوك توكرز في موضوع معين أو فترة زمنية محددة .
٧. مقاطع فيديو عبارة عن جولات البوك توكرز في معارض الكتب .
٨. مقاطع فيديو عن علامات الكتب book tags.

## ٤/٢ أشهر البوك توكرز على مستوى العالم :

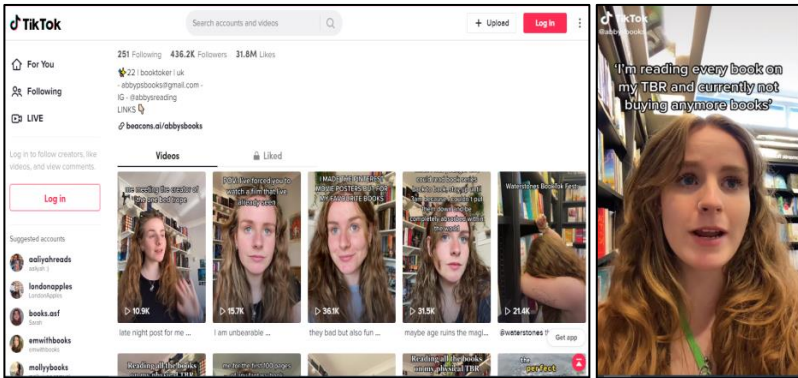
### ١. @aymansbooks



شكل (٧) صورة مصغرة من مقاطع فيديو من حساب البوك توكرز @aymansbooks

من أشهر البوك توكرز ، يقوم بمتابعتها ٧٠٨ ألف متابع وحصلت على ٨٢ مليون اعجاب ، تقوم بعرض مقاطع فيديو حول تلخيص الكتب وتوصيات بقراءة مجموعة من الكتب .

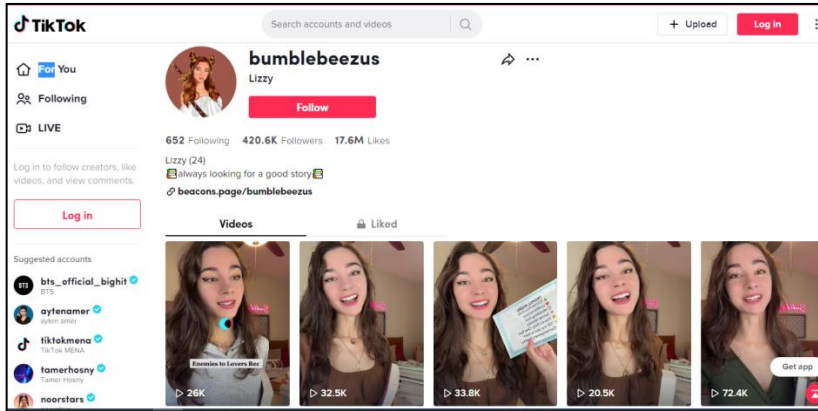
### ٢. @abbysbooks



شكل (٨) صورة مصغرة من مقاطع فيديو من حساب البوك توكرز @abbysbooks

تعد أبي من أشهر البوك توكرز ، يقوم بمتابعتها ٤٣٦ ألف متابع وحصلت على ٣١ مليون اعجاب ، تنشر مقاطع فيديو عن مراجعات الكتب وجولات في مكتبتها الشخصية .

### ٣. @bumblebeezus

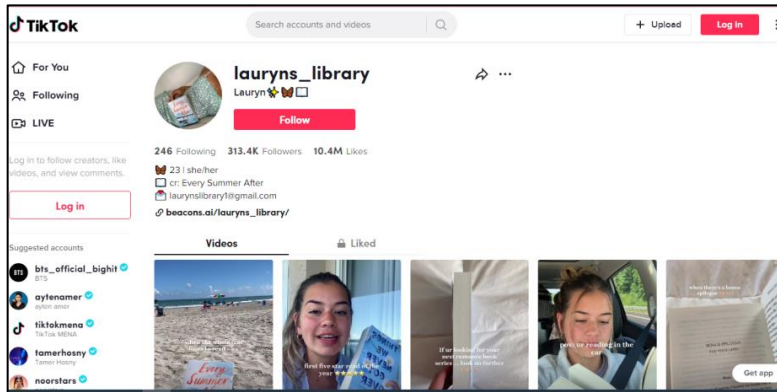


### شكل (٩) صورة مصغرة من مقاطع فيديو من حساب البوك توك @bumblebeezus

ليزي هي احدى البوك توكرز ، تبلغ من العمر ٢٣ عاماً ، أما عن متابعتها فهم من جميع الأعمار والتفضيلات والأنواع بالإضافة إلى مشاركة توصيات الكتب والنكات ذات الطابع الأدبي ، يتابعها ٤٢٠ ألف متابع ، ١٧ ألف اعجاب

### ٤. @Lauryns\_library

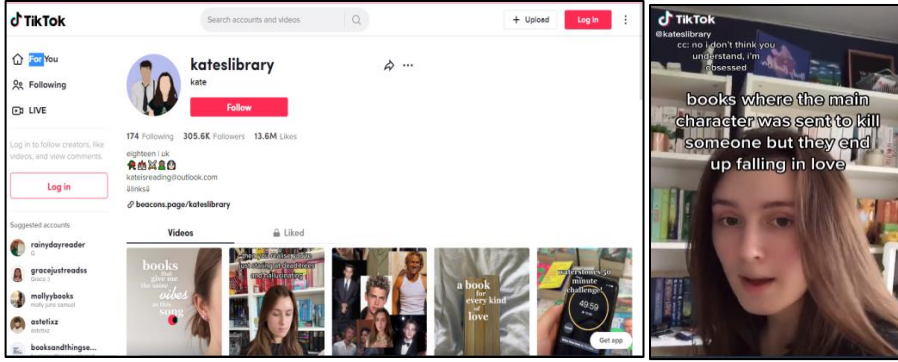
لورين هي احدى البوك توكرز الذين لهم شهرة كبيرة داخل مجتمع البوك توك ، حيث يقوم بمتابعتها ٣١٣ ألف متابع ، وتنشر من خلال حسابها ملخصات الكتب والمراجعات .



### شكل (١٠) صورة مصغرة من مقاطع فيديو من حساب البوك توك Lauryns\_library

## ٥. @kateslibrary

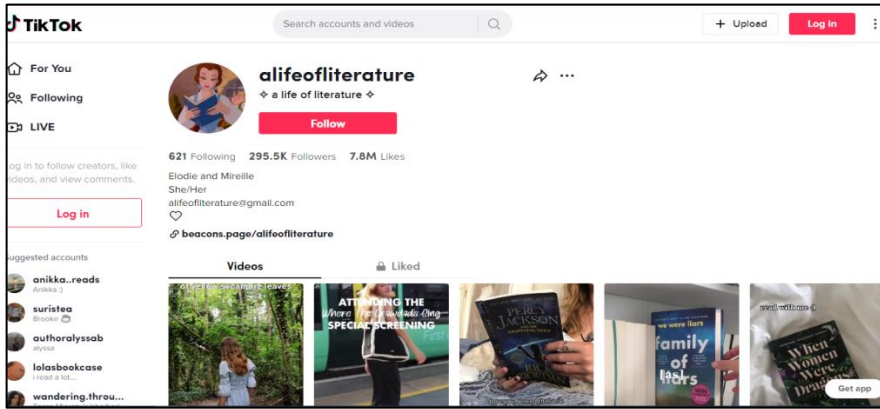
كيّتي من ضمن الحسابات التي تحظى بشعبية كبيرة على البوك توك ويقوم بمتابعتها ٣٠٥ ألف متابع ، ١٣ مليون اعجاب ، وتقوم بنشر مقاطع فيديو تتناول عروض الكتب وتوصيات القراءة والكتب المفضلة



شكل (١١) صورة مصغرة من مقاطع فيديو من حساب البوك توك kateslibrary

## ٦. @alifeofliterature

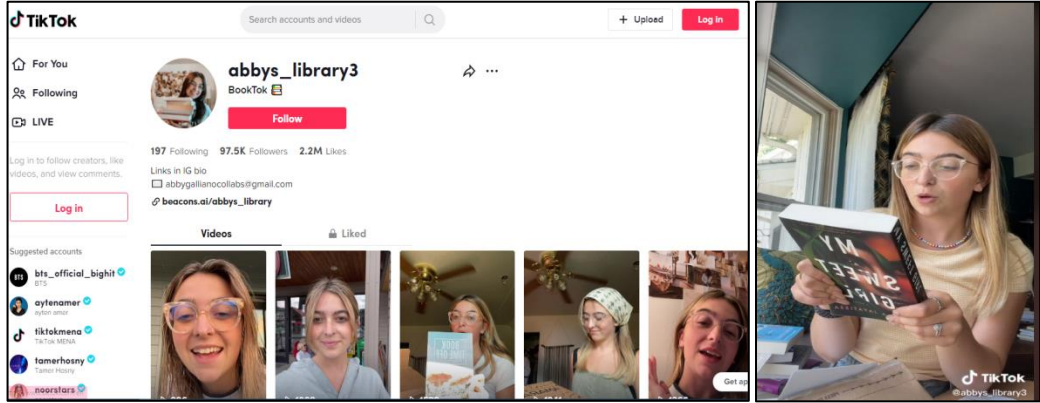
هو حساب مشترك بين الأختين ميراي التي تبلغ من العمر ١٥ عاماً وأختها ايلودي التي تبلغ من العمر ١٣ عاماً ، قامت ايلودي بإنشاء حساب لها على البوك توك ونشرت من خلاله مقطع فيديو نال ١٠٠٠ اعجاب في يوم واحد فقررت ميراي الانضمام إليها ، لدى الأختين الآن حوالي ٢٩٥ الف متابع و٧ ملايين اعجاب ينشران من خلال حسابهما ملخصات الكتب و مراجعات الكتب .



شكل (١٢) صورة من الصفحة الرئيسية من حساب البوك توك alifeofliterature

## ٧. @abbys\_library

قامت آبي ببناء مجتمع قوي من زملائها من مجبي الكتب على البوك توك ، وتنتشر من خلال حسابها مراجعات للكتب بشكل منتظم ، بالإضافة الى مقاطع فيديو تحتوي على مفاهيم إبداعية مثل " افناعتك بقراءة الكتب بناءً على سطورها الأولى ، ويقوم بمتابعتها ٩٧ ألف متابع ٣٠ .

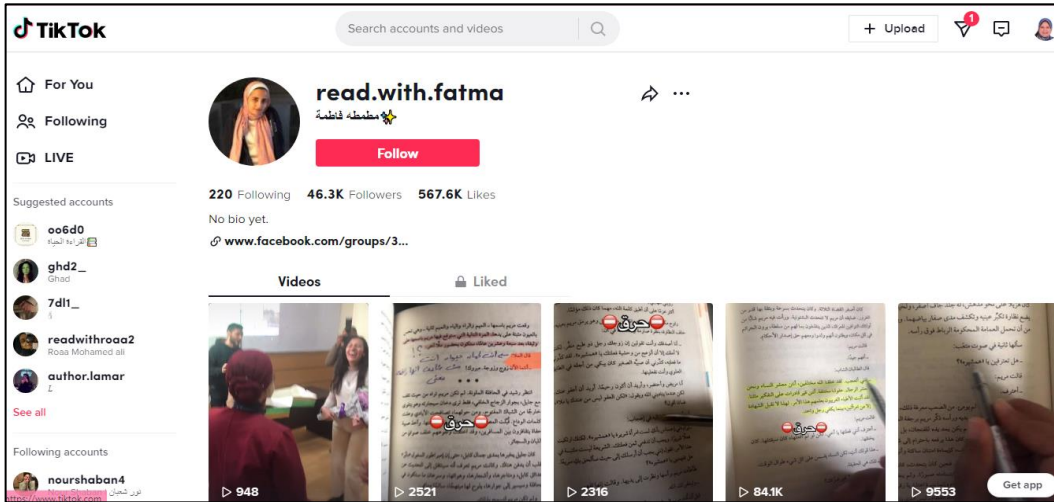


شكل (١٣) صورة مصغرة من مقاطع فيديو من حساب اليوك توكر abbys\_library

ثالثًا: الإطار العملي للدراسة :

١/٣ : البيانات الأساسية للبوكتوكرز المصريين :

١. فاطمة أبو النصر read.with.fatma

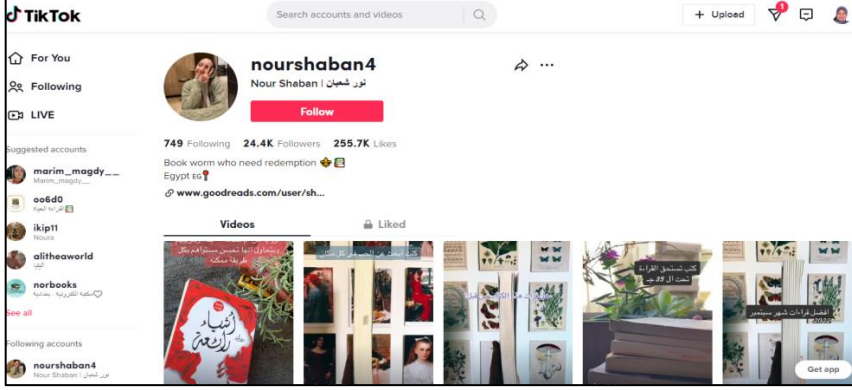


شكل (١٤) الصفحة الرئيسية لحساب اليوك توكر فاطمة أبو النصر

من أشهر اليوك توكرز المصريين ، حاصلة على كلية اقتصاد وعلوم سياسية ومن هواياتها القراءة ، يتابعها ٤٦ ألف متابع وحصلت على ٥٦٧ ألف اعجاب، أنشأت حسابها على اليوك توك في مارس ٢٠٢١ ، تعرض من خلال حسابها العديد من مقاطع الفيديو التي تدور حول عرضها لكتاب قرأته ، نصائح عن القراءة وكيفية التحكم في هوس شراء الكتب.



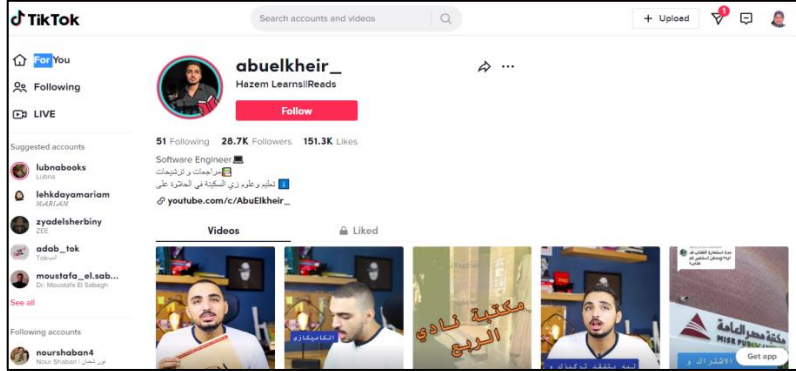
## ٢. نور شعبان nourshaban4



شكل (١٥) الصفحة الرئيسية لحساب البوك توك نور شعبان

من أشهر البوك توكز المصريين يتابعها ٢٤ ألف متابع وحصلت على ٢٥٥ ألف اعجاب ، حاصلة على بكالوريوس تجارة انجليزي ، ومن هواياتها الكتابة والترجمة و الكولاج والبازل ، أنشأت حسابها في عام ٢٠٢١ ، تعرض من خلال حسابها العديد من مقاطع الفيديو التي تدور حول قراءتها خلال فترة زمنية معينة مثل " قراءات شهر يوليو " حيث تعرض لقراءاتها خلال الشهر وتعرض رأيها في تلك الروايات ، وكذلك زياراتها لمعارض الكتب ومشترياتها من معارض الكتب ، كما إنها تعرض كتب لدور نشر معينة .

## ٣. حازم أبو الخير abuelkheir\_

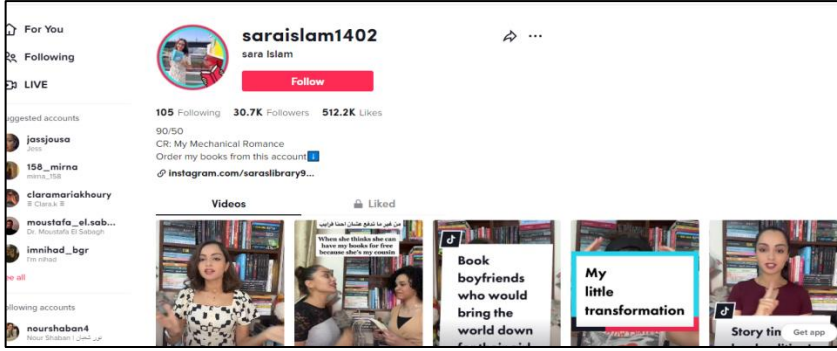


شكل (١٦) الصفحة الرئيسية لحساب البوك توك حازم أبو الخير

من أشهر البوك توكز المصريين حاصل على بكالوريوس الهندسة ، ومن هواياته القراءة والرياضة والأعمال اليدوية ، أنشأ حسابها في عام ، ٢٠٢١ يعرض في حسابها : كتب لمؤلف معين ، ملخصات الكتب التي قرأها خلال فترة زمنية معينة ، ومكتبته الشخصية ، كيفية تسجيل الملاحظات على الكتب ، يتابعه ٢٨ ألف متابع وحصل على ١٥١ ألف اعجاب.

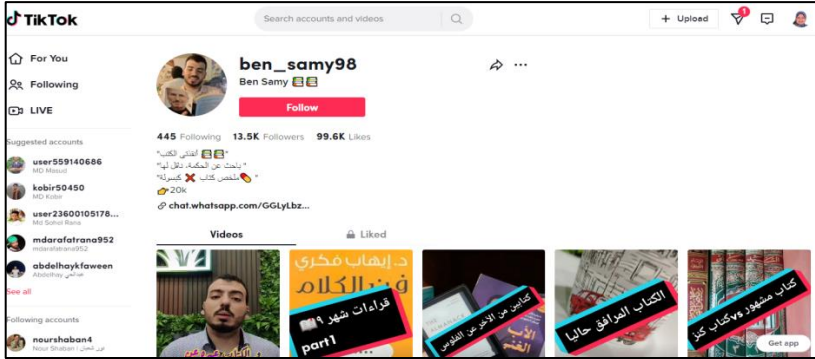
#### ٤. سارة اسلام جمال saraislam1402

من أشهر اليوك توكرز المصريين ، مجال تخصصها الترجمة الفورية ، ومن هواياتها القراءة ، أنشأت حسابها في منتصف ٢٠٢١ ، تعرض في حسابها مقاطع فيديو عن ملخصات الكتب التي قرأتها ، ومكتبتها الشخصية ، وارشادات للقراء وكيفية القراءة و تسجيل الملاحظات على الكتب ، يتابعها ٣٠ ألف متابع وحصلت على ٥١٢ ألف اعجاب.



شكل (١٧) الصفحة الرئيسية لحساب اليوك توكر سارة اسلام جمال

#### ٥. محمود سامي Ben\_samy98



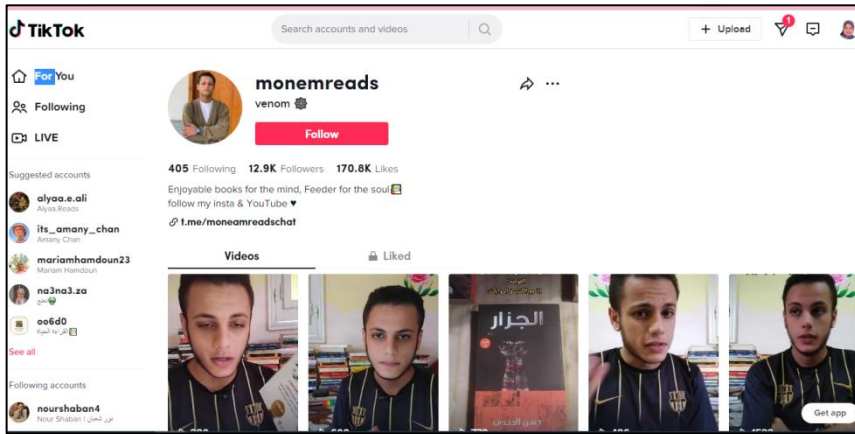
شكل (١٨) الصفحة الرئيسية لحساب اليوك توكر محمود سامي

من أشهر اليوك توكرز المصريين حاصل على بكالوريوس تجارة، ومن هواياته القراءة ، أنشأ حسابه في فبراير ٢٠٢١ ، يتابعه ١٣ ألف متابع وحصل على ٩٩ ألف اعجاب ، يعرض من خلال حسابه العديد من مقاطع الفيديو التي تدور حول تليخيص لكتاب قرأه ، نصائح عن القراءة ، مكتبته الشخصية وكيفية ترتيبها ، مشترياته من دور النشر ، عرضه لمكتبات زارها مثل مكتبة المعادي .

#### ٦. عبد المنعم صبري monemreads

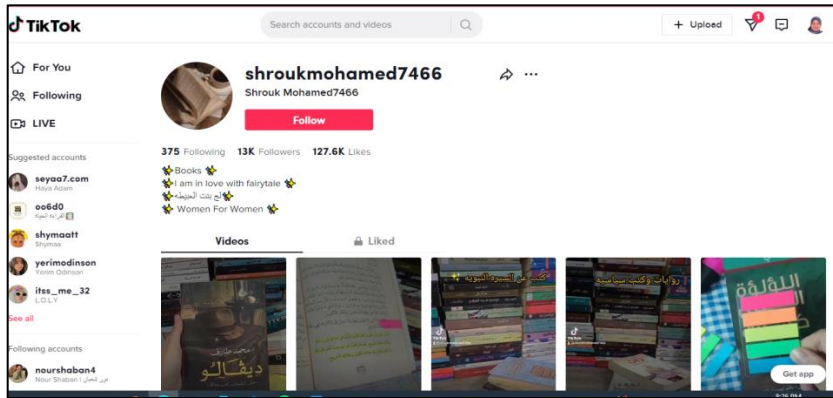
من أشهر اليوك توكرز المصريين حاصل على ليسانس آداب قسم علم الاجتماع ، ومن هواياته القراءة وتقديم محتوى خاص بالكتب على اليوك توك ، أنشأ حسابه في مارس ٢٠٢١ ، يتابعه ١٢ ألف متابع وحصل على ١٧٠ ألف اعجاب ، يعرض من خلال حسابه العديد من مقاطع الفيديو التي تدور

عروض للكتب التي قرأها ، كيفية اختيار الكتب لقراءة ، نصائح وارشادات حول القراءة ، ترشيحات للقراء بالكتب المفضلة وخاصة كتب تطوير الذات .



شكل (١٨) الصفحة الرئيسية لحساب البوك توك عبد المنعم صبري

٧. شروق محمد shroukmohamed7466



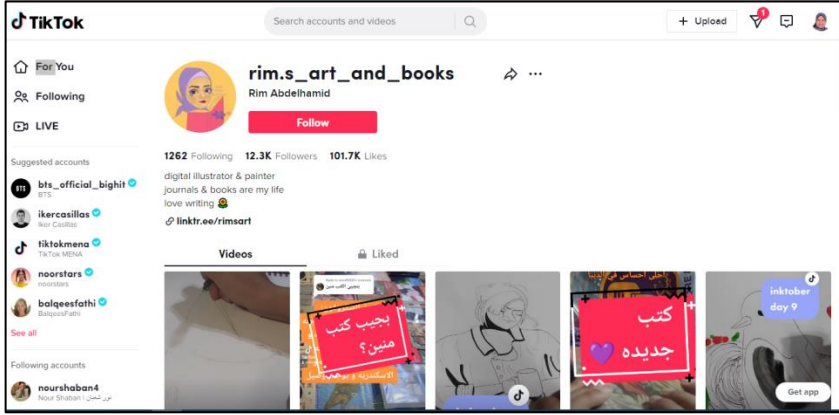
شكل (١٩) الصفحة الرئيسية لحساب البوك توك شروق محمد

من أشهر البوك توكز المصريين ، في مرحلة التعليم الثانوي ، ومن هواياتها الكتابة والقراءة والتصوير ، أنشأت حسابها في يونيو ٢٠٢١ ، تعرض من خلال حسابها مقاطع فيديو متعلقة بعروض للروايات التي قرأتها ، ومقاطع فيديو تناولت روايات لأجازة العيد ، بلغ عدد متابعيها حوالي ١٣ الف متابع ، وحصلت على ١٢٧ الف اعجاب

٨. ريم عبد الحميد rim.s\_art\_and\_books

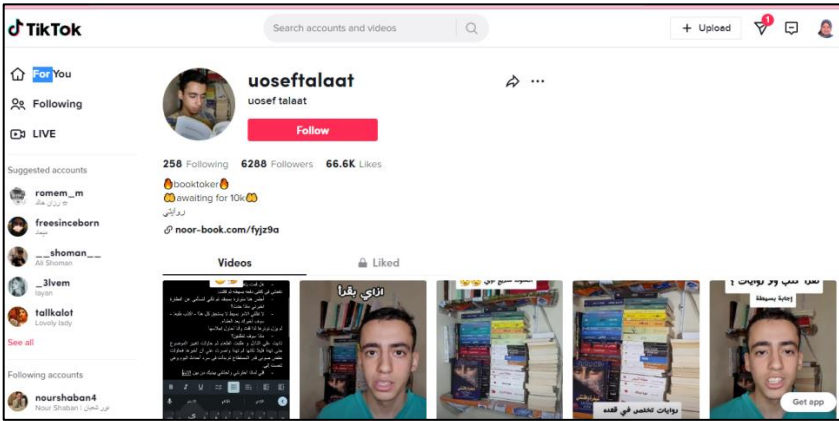
من أشهر البوك توكز المصريين ، حاصلة على بكارليوس علوم تخصص الكيمياء ومتخصصة في جرافيك ، من هواياتها القراءة والرسم وتصميم الجرافيك ، أنشأت حسابها في يناير ٢٠٢٢ يتابعها ١٢

متابع ، وحصلت على ١٠١ ألف اعجاب ، تناولت في حسابها مقاطع فيديو عن توصيات الكتب ، وتلخيص الكتب ، جوله في مكتبتها الشخصية ، قراءتها خلال فترة زمنية معينة ، ترتيب مكتبتها الشخصية



شكل ( ٢٠ ) الصفحة الرئيسية لحساب البوك توك ريم عبد الحميد

٩. يوسف طلعت صابر محمد uoseftalat



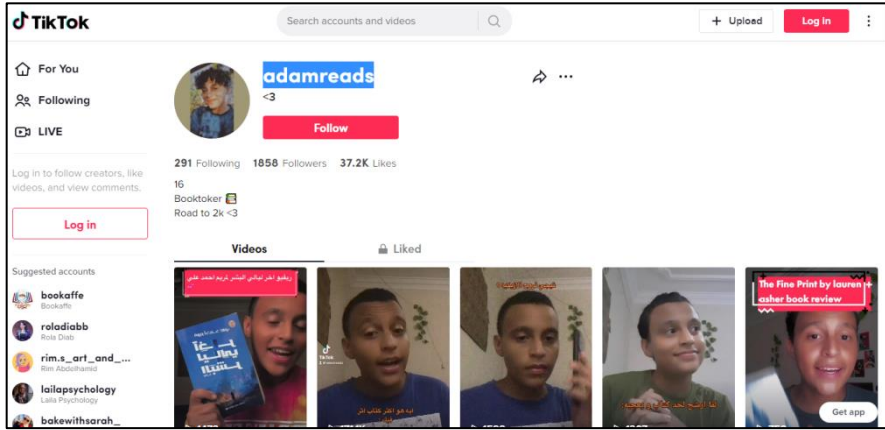
شكل ( ٢١ ) الصفحة الرئيسية لحساب البوك توك يوسف طلعت صابر محمد

من أشهر البوك توكرز المصريين ، متخصص في علوم الكمبيوتر ، ومن هواياته القراءة والموسيقى ، أنشأ حسابه في مايو ٢٠٢٢ ، يتابعه ٦٢٨٨ متابع وحصل على ٦٦ ألف اعجاب ، يعرض من خلال حسابه العديد من مقاطع الفيديو التي تدور عروض للكتب التي قرأها ، مكتبته الشخصية ، نصائح وارشادات حول القراءة مثل " إزاي نقرأ" ، ترشيحات للقراء بالكتب المفضلة التي تنتهي في جلسة واحدة .

١٠. آدم شريف adamread

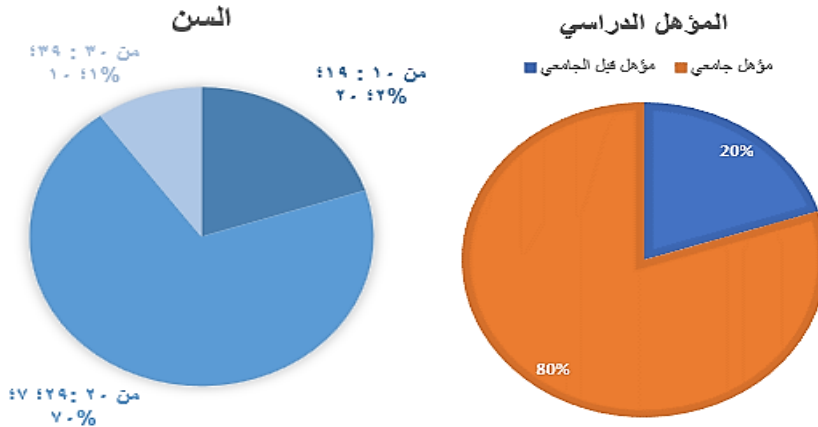
من أشهر البوك توكرز المصريين ، في المرحلة الثانوية ، ومن هواياته الرسم ومشاهدة الأفلام والتمثيل ، أنشأ حسابه في ابريل ٢٠٢٢ ، تناول في مقاطع الفيديو ملخصات للكتب وعروض للمعارض ،

وارشادات للقراءة ، وملخصات للروايات ، بلغ عدد متابعيه ١٨٥٨ متابع ، وحصل على 37.2 ألف إعجاب .



شكل ( ٢٢ ) الصفحة الرئيسية لحساب البوك توكز آدم ريدز

### ٢/٣ : البيانات الشخصية للبوكتوكرز المصريين :



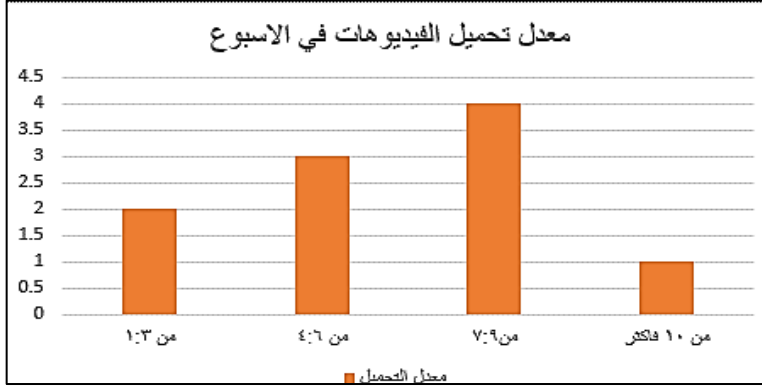
شكل رقم (٢٣) يوضح السن و المؤهل الدراسي للبوكتوكرز المصريين

من خلال الشكلين السابقين تتراوح أعمار البوك توكرز ما بين ٢٠ إلى ٢٩ عاماً في سبع حسابات بنسبة ٧٠% ، وما بين ١٠ إلى ١٩ سنة و في حسابين فقط بنسبة ٢٠% وهما للبوكتوكرز آدم شريف و شروق محمد وهم طلاب في المرحلة الثانوية ، ومن ٣٠ إلى ٣٩ في حساب واحد فقط بنسبة ١٠% وهو للبوكتوكز ريم عبد الحميد ، جميع المؤهلات هي مؤهلات جامعية في تخصصات مختلفة تنوعت ما بين الهندسة والاقتصاد والعلوم السياسية والتجارة والأدب والترجمة الفورية وعلوم الكمبيوتر فيما عدا حسابين وهما للبوكتوكرز آدم شريف و شروق محمد وهم طلاب في المرحلة الثانوية . وهذا يتوافق مع

جميع الدراسات الأجنبية التي تم عرضها في الدراسات السابقة حيث أن معظم اليوك توكرز من الشباب الذين تتراوح أعمارهم ما بين ٢٠ إلى ٢٩ عاماً ، وحاصلون على تعليم جامعي .

### ٣/٣ : البيانات الإحصائية المرتبطة بحسابات اليوك توكرز المصريين

سوف نستعرض في الفقرة التالية معدلات تحميل الفيديوهات في كل حساب ، عدد مقاطع الفيديو ، الاتجاهات اللغوية والموضوعية لمقاطع الفيديو بالإضافة إلى الاتجاهات النوعية واللغوية للكتب المعروضة على حسابات اليوك توكرز المصريين.



شكل رقم (٢٤) يوضح معدل تحميل الفيديوهات لليوتوكرز المصريين في الاسبوع

يتضح من خلال الشكل السابق اختلاف معدلات تحميل الفيديوهات من حساب إلى آخر ، حيث نجد أعلى نسبة لتحميل الفيديوهات وهي عشرة فيديوهات أسبوعياً لليوتوكرز فاطمة أبو النصر ، في حين أربع حسابات لليوتوكرز عبد المنعم صبرى ، ريم عبد الحميد ، محمود سامي ، شروق محمد يحملون من ٧: ٩ فيديوهات أسبوعياً ، ثلاث حسابات لليوتوكرز نور شعبان ، يوسف طلعت ، آدم شريف يحملون من ٤: ٦ فيديوهات أسبوعياً ، وأخيراً كلاً من اليوك توكرز سارة اسلام جمال ، حاز أبو الخير يحملون من ١: ٣ فيديوهات أسبوعياً .

وهذا يختلف عما جاءت به (صلاح ، أسماء ٢٠٢٢) عند دراستها لقنوات اليوتوكرز حيث كانت معدلات تحميل الفيديوهات أقل من معدلات التحميل على حسابات اليوك توكرز المصريين على سبيل المثال تحمل قناة Books Friends فيديو كل شهر ، و قناة " من الآخر " تحمل فيديو كل أسبوع ، قناة " الروائي " تحمل فيديو كل ١٥ يوم .

وبالتالي اختلف عدد الفيديوهات في كل حساب وفقاً لمعدل تحميل الفيديوهات وتاريخ انشاء الحساب ، والجدول التالي يوضح عدد الفيديوهات في كل حساب

جدول (٢) عدد الفيديوهات في حسابات اليوك توكرز

م	اسم اليوك توكرز	اسم الحساب	عدد الفيديوهات
١	نور شعبان	nourshabab4	١٠٥٤
٢	محمود سامي	Ben_samy 98	٨٠٥
٣	شروق محمد	shroukmohamed7466	٥٥٠
٤	يوسف طلعت صابر محمد	uoseftalat	٥١٢

م	اسم اليوك توك	اسم الحساب	عدد الفيديوهات
٥	ريم عبد الحميد	rim.s_art_and_books	٥٠٧
٦	سارة اسلام جمال	saraislam1402	٤٠٣
٧	عبد المنعم صبري	Monemreads	٢٠٧
٨	فاطمة أبو النصر	read.with.fatma	١٠٣
٩	حازم أبو الخير	abuelkheir_	٩٦
١٠	أدم شريف	Adamread	٧٠
الإجمالي			٤٣٠٧

يتضح من خلال الجدول السابق تراوح عدد الفيديوهات ما بين ٧٠ فيديو في حساب اليوك توك آدم شريف ويرجع قله عدد مقاطع الفيديو إلى انشغاله بالمذاكرة حيث أنه طالب في المرحلة الثانوية ، أكثر من ١٠٠٠ فيديو في حساب اليوك توك نور شعبان ، حيث أنها أنهت دراستها الجامعية وبالتالي لديها المتسع من الوقت ، كما يرتبط ذلك أيضاً بمعدل تحميل الفيديوهات خلال الأسبوع . تنوعت مقاطع الفيديوهات بين اللغة العربية والانجليزية في ٧ حسابات ، أما حساب سارة جمال يقتصر على الفيديوهات باللغة الإنجليزية فقط وهذا يرجع إلى تخصصها في الترجمة الفورية ، وحساب كل من اليوك توك شروق محمد ، واليوك توك محمود سامي فيقتصر على اللغة العربية فقط في عرض مقاطع الفيديو .

### الاتجاهات الموضوعية لمقاطع الفيديو المعروضة من خلال حسابات اليوك توكز المصريين

تنوعت أنواع محتوى الفيديوهات على حسابات اليوك توكز كما يوضحها الجدول التالي :

#### جدول ( ٣ ) أنواع محتويات الفيديوهات في حسابات اليوك توكز

م	النوع	عدد الفيديوهات	النسبة المئوية
١	المراجعات Review	١٠٣٩	٢٤,٢%
٢	إرشادات القراءة .Reading guides	٩٠٧	٢١,١%
٣	قائمة مشتريات الكتب Book Hauls	٨٠٥	١٨,٧%
٤	ملخصات Wrap Ups	٦٠٤	١٤%
٥	الأفضل Top	٥٢٦	١٢,٢%
٦	علامات الكتب book tags	٣٠٧	٧,٧%
٧	جولة في مكتبي	١١٩	٢,٧%
الإجمالي			٤٣٠٧

بتحليل الجدول رقم ( ٣ ) يتضح أن فيديوهات المراجعات جاءت في المرتبة الأولى بعدد ١٠٣٩ فيديو وبنسبة ٢٤,٢% من الفيديوهات وهذا منطقي لأن الهدف الأساسي لليوك توكز هو عرض وتحليل الكتب والروايات التي يقرؤونها وكذلك مشاركة القراءة وإعطاء إرشادات للقراءة للمتابعين من القراء ولذلك جاءت إرشادات القراءة في المرتبة الثانية بعدد ٩٠٧ فيديو وبنسبة ٢١,١% ، يليها قائمة مشتريات الكتب بعدد ٨٠٥ فيديو وبنسبة ١٨,٤% وذلك لتحفيز القراء على شراء الكتب ، ثم فيديوهات الملخصات بعدد ٦٠٤ فيديو وبنسبة ١٤% ، اما فيديوهات الأفضل فقد جاءت في المرتبة الخامسة يليها علامات الكتب وأخيراً جولة في مكتبي بعدد ١١٩ فيديو وبنسبة ٢,٧% . وهذا يتفق مع ما جاءت به ( على ، أسماء ٢٠٢٢ ) حيث أوضحت أن أكثر الفيديوهات المحملة على قنوات اليوك توكز تندرج تحت فئة التحليل التي

تشمل ( المراجعات ،أدلة القراءة ، الدراسات ) تليها فئة المجموعات التي تشمل ( قائمة مشتريات الكتب ، جولة في مكتبتني ، ملخصات ) وأخيراً فئة الاختيار التي تشمل ( علامات الكتب ، الأفضل ) ومن المصطلحات المستخدمة على حسابات البوك توكز المصريين :

كتب أنصح بقراءتها ، لسه مخلصتش ، روايات خيالية ، رواياتي ، تحديات القراءة ، ترشيحات ، كتب قصيرة تقرأ بسرعة ، مشتريات من معارض الكتاب ، ترشيحات روايات وكتب ، مشتريات من سور الأريكية ، روايات تقرأها في الأجازة ، روايات جعلتني أبكي، روايات مهمة ، روايات تقرأ في مرة واحدة أي جلسة واحدة ، روايات لمؤلف معين ، روايات لدار نشر معينة ، حرق الكتب ، جولة في مكتبتني ، إرشادات للقراءة ، ماراثون القراءة .



شكل ( ٢٨ ) صور مصغرة من موضوعات الفيديوهات المعروضة على حساب البوك توكز ريم عبد الحميد

<p>شكل (٢٧) صور مصغرة من بعض الفيديوهات لدار نشر معينة وهي iRead من حساب البوكتوكر نور شعبان</p>	<p>شكل (٢٦) صور مصغرة من بعض الفيديوهات لمؤلف معين وهو أحمد خالد توفيق من حساب البوكتوكر ريم عبد الحميد</p>



## الاتجاهات النوعية واللغوية للكتب المعروضة على حسابات البوك توكرز

جدول ( ٤ ) أنواع الكتب في حسابات البوك توكرز المصريين

أنواع الكتب	عدد حسابات البوك توكرز	النسبة المئوية
روايات	١٠	%١٠٠
كتب علمية متخصصة	٥	%٥٠
كتب دينية	٤	%٤٠
كتب أطفال	٢	%٢٠

يتضح من خلال الجدول السابق أن جميع البوك توكرز المصريين يعرضون من خلال حساباتهم مقاطع فيديو عن الروايات بأنواعها المختلفة روايات رومانسية ، روايات كلاسيكية ، روايات تاريخية ، وفانتازيا وخيال علمي ، وهذا يتفق مع ما جاء في الدراسات الأجنبية ومنها دراسة جاكلين سوب (Swope, Jaclyn 2022)، حيث أوضحت أن الروايات هي أكثر أنواع الكتب التي تعرض على البوك توك وبصفة خاصة الروايات الرومانسية ومن نماذج الروايات المعروضة من خلال مقاطع الفيديو على حسابات البوك توكرز روايات لمؤلف معين مثل روايات ريم البسيوني (القطائع : ثلاثية ابن طولون ، سبيل الغارق ، رائحة البحر ، أولاد الناس ، بائع الفستق ، دكتورة هناء ، مرشد سياحي ) روايات دكتور أحمد خالد توفيق ( أفراح المقبرة ، وساوس و هلاوس ، في ممر الفئران ، الهول ، رقاء الليل ، أكاريل) روايات جبران خليل جبران ( النبي ، الأجنحة المتكسرة ) ، رواية الغريب لألبير كامو ترجمة عاصم عبد ربه ، رواية سيامي لمحمد عصمت

وقد جاء في المرتبة الثانية الكتب العلمية في التخصصات المختلفة وبصفة خاصة كتب علم النفس والكتب الفلسفية وكتب تطوير الذات والتنمية البشرية وذلك من خلال حسابات البوك توكرز عبد المنعم صبري ، حازم أبو الخير ، نور شعبان ، محمود سامي ، ريم عبد الحميد، ومن نماذج الكتب العلمية المعروضة من خلال مقاطع الفيديو على حسابات البوك توكرز قوة الفكر لابراهيم الفقي ، القرقة ضمن سلسلة الصحة والحياة ، النحو التطبيقي لخالد عبد العزيز ، أدوات الكتابة : ٤٩ استراتيجيات ضرورية لكل كاتب لروى بيتر كلارك ، الهدوء : قوة الانطوائيين لسوزان كيفين

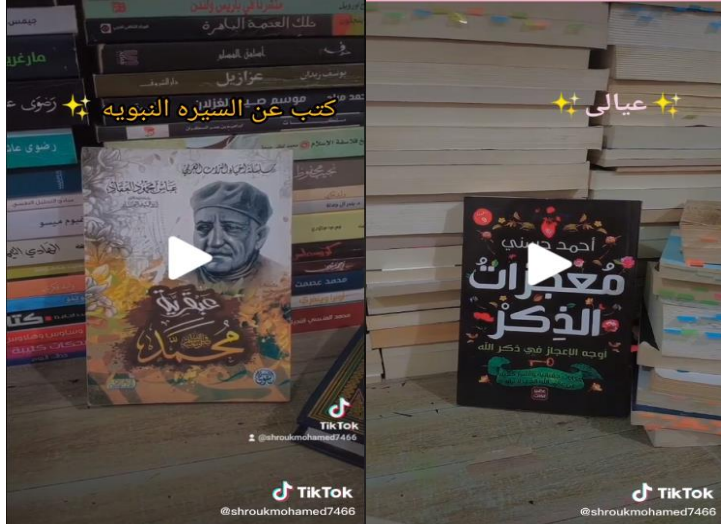
وبليها في المرتبة الثالثة الكتب الدينية وذلك من خلال حسابات البوك توكرز شروق محمد ، نور شعبان ، محمود سامي ، عبد المنعم صبري ، ومن الكتب الدينية من خلال حسابات البوك توكرز المصريين معجزات الذكر لأحمد حسني ، كتب عن السيرة النبوية مثل عقرية محمد لعباس محمود العقاد ، الرجل النبيل : محمد رسول الله صلى الله عليه وسلم لعلي بن جابر الفقي ، رسائل من القرآن لأدهم شرقاوي . وفي المرتبة الرابعة كتب الأطفال في حساب البوك توكرز عبد المنعم صبري ، البوك توكرز شروق محمد .



شكل رقم ( ٢٩ ) صور مصغرة من مقاطع الفيديو من حسابات البوك توكرز المصريين تضمن الكتب الثقافية



شكل رقم ( ٢٩ ) مصغرة من مقاطع الفيديو من حسابات اليوك توكز المصريين تضمن الروايات



شكل رقم ( ٣٠ ) صور مصغرة من مقاطع الفيديو من حسابات اليوك توكز المصريين تضمن الكتب الدينية

ولقد تنوعت الاتجاهات اللغوية للكتب المعروضة من خلال حسابات اليوك توكز المصريين ، ما بين اللغة العربية واللغة الإنجليزية ومن نماذج الكتب باللغة الإنجليزية understanding psychology وكتاب job blue ، وكتاب any one can draw وكتاب make it easy والروايات الكلاسيكية القديمة مثل sense and sensibility و رواية EMMA و رواية Mobe duck ورواية The time machine



شكل رقم ( ٣١ ) صور مصغرة من حسابات البوك توكز باللغة الإنجليزية

#### ٤/٣ : تأثير البوك توك على الدعاية والاعلان والترويج للكتب .

لقد رصدت الباحثة تأثير البوك توك على الدعاية والاعلان والترويج للكتب والمؤلفين والمكتبات وتجار البيع بالتجزئة وغيرها على المستوى العالمي ، ولكن ما تأثير البوك توكز المصريين على الدعاية والاعلان والترويج للكتب ، لقد أوضحت الدراسة الميدانية ما يلي :

#### ١ . تأثير البوك توك على الترويج للكتب وزيادة المبيعات .

عند سؤال البوك توكز المصريين هل مقاطع الفيديو التي نشرتها على حسابك لها تأثير على زيادة المبيعات لكتاب معين ؟ أجاب ٥٠% من البوك توكز ب نعم وهم سارة جمال ، نور شعبان ، آدم شريف ، محمود سامي ، فاطمة أبو النصر حيث أن مقاطع الفيديو قد أدت إلى الترويج لبعض الكتب التي ينشرونها على حساباتهم وينصحون بقراءتها مثل سلسلة روح ، روايات ريم البسيوني ، رواية لعبة الزمن ، رواية العادات السرية ، رواية ملحمة البحور السبع و The Bridge Kingdom ويتضح ذلك من خلال تعليقات القراء عند شرائهم للرواية وانطباعاتهم عند قراءتها .

#### ٢ . التعاون مع دور النشر والمؤلفين .

يلعب البوك توكز دور الوسيط بين القراء ودور النشر والمؤلفين ، حيث أثبتت الدراسات الأجنبية أنه يوجد علاقة بين البوك توكز وكذلك المؤلفين سواء المؤلفين القدامى أو المؤلفين الجدد ، وبتطبيق الدراسة العملية على البوك توكز المصريين وذلك من خلال السؤال التالي : هل هناك تواصل بين دور النشر والبوك توكز كانت الإجابة من جميع البوك توكز المصريين بالنفي ، حيث أنه لم تتواصل أية دار نشر مع البوك توكز المصريين ، وهذا يخلف عما توصلت إليه (على ، أسماء ٢٠٢٢) حيث أكدت في دراستها على تواصل دور النشر مع قنوات البوك توكز للإعلان عن كتبهم حيث يقوم البوك توكز بفتح طرد الكتب التي تصل إليه كهدايا من دور النشر ، وهذا يرجع إلى أن البوك توكز قد نشأ قبل البوك توك ، حيث تم افتتاح ١٥ قناة في العالم العربي عام ٢٠١٧ في كل من مصر والجزائر وتونس وغيرها ، أما البوك توك فقد نشأ في ٢٠٢٠ ، كما أن معظم حسابات البوك توكز المصريين تم انشائها في ٢٠٢١

وبالتالي الفترة الزمنية بسيطة ، ويجب توجيه أنظار الناشرين إلى استخدام البوك توك حيث أنها وسيلة دعائية وإعلان وتسويق مجانية للكتب .

ولكن ٣٠% من البوك توكز المصريين وهم حازم أبو الخير ، نور شعبان ، يوسف طلعت صابر يتواصل معهم بعض المؤلفين للإعلان والترويج لكتبهم ومن هؤلاء المؤلفين محمد عصمت ، أحمد الشيخ ، باسم الخشن ، دارين البشبيشي ، سلمى سامح شمس الدين ، ضياء البمبي وهم في العادة من المؤلفين الجدد حيث يعطى المؤلف نسخة مجانية من كتبه للبوك توكز لقرائها والترويج لها على حسابه .



شكل (٣٢) صورة مصغرة من فيديو مقابلة نور شعبان مع المؤلف محمد عصمت في معرض الكتاب من حساب البوك توكز نور شعبان

#### رابعاً : النتائج والتوصيات :

#### توصلت الدراسة إلى النتائج التالية :

- ١- يمكن لمقطع فيديو واحد من بوك توكز هاوي بعيداً عن دور النشر وبعيداً عن المؤلف أن يزيد من مبيعات كتاب .
- ٢- ٧٠% من البوك توكز المصريين تتراوح أعمارهم ما بين ٢٠ إلى ٢٩ عاماً ، ٢٠% من البوك توكز المصريين تتراوح أعمارهم من ما بين ١٠ إلى ١٩ سنة ، ١٠% من البوك توكز المصريين تتراوح أعمارهم ما بين ٣٠ إلى ٣٩ .
- ٣- ٨٠% من مؤهلات البوك توكز المصريين هي مؤهلات جامعية في تخصصات مختلفة تنوعت ما بين الهندسة والاقتصاد والعلوم السياسية والتجارة والآداب والترجمة الفورية وعلوم الكمبيوتر فيما عدا حسابين بنسبة ٢٠% وهما للبوك توكز آدم شريف و شروق محمد وهم طلاب في المرحلة الثانوية .
- ٤- تراوح عدد الفيديوهات ما بين ٧٠ فيديو في حساب البوك توكز آدم شريف ، أكثر من ١٠٠٠ فيديو في حساب البوك توكز نور شعبان ويرتبط ذلك بمعدل تحميل الفيديوهات خلال الأسبوع وبالمستوى التعليمي .
- ٥- تنوعت مقاطع الفيديوهات بين اللغة العربية والانجليزية في ٧ حسابات ، أما حساب سارة جمال يقتصر على الفيديوهات باللغة الإنجليزية فقط .

- ٦- بالنسبة للمحتوى الموضوعي لمقاطع الفيديو ، جاءت فيديوهات المراجعات في المرتبة الأولى بعدد ١٠٣٩ فيديو ونسبة ٢٤,٢% ، جاءت إرشادات القراءة في المرتبة الثانية بعدد ٩٠٧ فيديو ونسبة ٢١,١% ، يليها قائمة مشتريات الكتب بعدد ٨٠٥ فيديو ونسبة ١٨,٤% ، ثم فيديوهات الملخصات بعدد ٦٠٤ فيديو ونسبة ١٤% ، أما فيديوهات الأفضل فقد جاءت في المرتبة الخامسة يليها علامات الكتب وأخيراً جولة في مكتبي بعدد ١١٩ فيديو ونسبة ٢,٧% .
- ٧- جميع البوك توكز المصريين يعرضون من خلال حساباتهم مقاطع فيديو عن الروايات بأنواعها المختلفة روايات رومانسية ، روايات كلاسيكية ، روايات تاريخية ، وفانتازيا وخيال علمي ، وقد جاء في المرتبة الثانية الكتب العلمية في التخصصات المختلفة وبصفة خاصة كتب علم النفس والكتب الفلسفية وكتب تطوير الذات والتنمية البشرية ويليهما في المرتبة الثالثة الكتب الدينية وفي المرتبة الرابعة كتب الأطفال .
- ٨- يتواصل المؤلفون مع ٣٠% من البوك توكز المصريين للإعلان والترويج لكتبهم حيث يتواصل المؤلفون من البوك توكز ويعطوهم نسخ مجانية من كتبهم لإعداد مقاطع فيديو عنها .

### التوصيات :

١. توجيه أنظار دور النشر والمؤلفين إلى البوك توك واستخدامه في الدعاية والترويج للكتب ، حيث يعد البوك توك وسيلة دعائية منخفضة التكلفة للناشرين وتكاد تكون منعومة التكلفة .
٢. ادخال البوك توك والبوكيتوب والبوك انستجرام ضمن مقرر النشر الالكتروني كوسائل للدعاية والاعلان والترويج للكتب .
٣. اعداد المزيد من الدراسات العلمية حول تأثير البوك توك على صناعة النشر في مصر مثل :
  - الدراسة البيبليومترية للكتب المعن عنها من خلال حسابات البوك توكز المصريين والربط بينها وبين مبيعات الكتب لتحديد مدى تأثير البوك توك علي مبيعات الكتب .
  - دراسة لمتابعة التطور فيما ينشر على البوك توك .

### الملاحق

#### استبيان بعنوان : البوك توك BookTok وتأثيره على الدعاية للكتب

#### أولاً : البيانات الشخصية

- |                      |            |
|----------------------|------------|
| - الاسم.             | - السن .   |
| - المؤهل الجامعي .   | - التخصص . |
| - الهوايات المفضلة . |            |

#### ثانياً: بيانات الحساب على البوك توك Book Tok

- ما اسم حسابك على البوك توك ؟
- متى تم انشاء حسابك على البوك توك ؟
- اذكر عدد الفيديوهات المنشورة على الحساب ( العدد التقريبي )
- اذكر معدل تحميل مقاطع الفيديو على الحساب في الأسبوع ؟
  - من ١ : ٣ فيديوهات
  - من ٤ : ٦ فيديوهات
  - من ٨ : ٩ فيديوهات
  - من ١٠ فيديوهات لأكثر

- ما لغات الكتب التي تقوم بعرضها في مقاطع الفيديوهات على حسابك ؟
  - كتب باللغة العربية
  - كتب باللغة الإنجليزية
  - كتب بلغات أخرى . اذكرها
- اذكر أنواع الكتب التي تقوم بعرضها في مقاطع الفيديوهات على حسابك .
  - روايات
  - كتب أطفال
  - كتب دينية
  - كتب علمية
  - أخرى أذكرها

### ثالثاً: تأثير البوك توك على الدعاية للكتب

- هل مقاطع الفيديوهات التي قمت بنشرها على حسابك لها تأثير على زيادة مبيعات كتاب معين فمت بالترويج له ؟-
  - نعم لا
- اذا كانت الإجابة بنعم اذكر بيانات الكتاب
- هل تتواصل مع دور النشر للترويج لكتبهم ؟
  - نعم لا
- في حالة الإجابة بنعم اذكر أسماء دور النشر .
- هل يتواصل معك المؤلفون للإعلان عن كتبهم ؟
  - نعم لا
- في حالة الجابة بنعم اذكر أسماء المؤلفين .

\*\*\*\*\*

### قائمة الاستشهادات:

1. Brown, Molly (2022) .Books en Vogue :The Influence of Social Media on Reading and The Book Industry . [ Visited on:5/6/2022]. available at <https://thesocialtalks.com/entertainment/books-en-vogue-the-influence-of-social-media-on-reading-and-the-book-industry/>
٢. عبد الهادي ، محمد فتحي ( ٢٠٠٣ ) . البحث ومناهج البحث في علم المكتبات والمعلومات. القاهرة : الدار المصرية اللبنانية . ص ١٠٢ .
٣. انظر الاستبيان ملحق رقم ١
4. TikTok made me read it booktok (2021) . [ Visited on:5/6/2022]. available at <https://newsroom.tiktok.com/en-us/tiktok-made-me-read-it-booktok>.
5. Feger, Arielle (2022) .Behind BookTok's popularity . [ Visited on:5/6/2022]. available at <https://www.insiderintelligence.com/content/behind-booktok-s-popularity>
6. Nichols, Amalia (2022) .BookTok : When TikTok met the book industry . [ Visited on:5/6/2022]. available at <https://businessreview.berkeley.edu/booktok-when-tiktok-met-the-book-industry/>
7. Cabrera , Nataly .& Obando , Katherina (2022) .Booktokers : generating and sharing book content on TikTok . Media Education Research Journal, v30 n71 p113-123. 2022 [ Visited on:5/6/2022]. available at

[https://eric.ed.gov/?q=expectancy+and+theory&f1=dtyin\\_2022&pg=2&id=EJ134131](https://eric.ed.gov/?q=expectancy+and+theory&f1=dtyin_2022&pg=2&id=EJ134131)

8. Jean , Yannise (2022) .How book lovers on TikTok are changing the publishing industry . [ Visited on:5/6/2022]. available at <https://www.fastcompany.com/90722994/how-book-lovers-on-tiktok-are-changing-the-publishing-industry>
9. Swope, Jaclyn (2022) . the bookselling power of Tik Tok . [ Visited on:5/6/2022]. available at <https://bookmachine.org/2022/06/27/the-bookselling-power-of-tiktok/>. [ Visited on:5/6/2022]. available at <https://bookmachine.org/2022/06/27/the-bookselling-power-of-tiktok/>
10. Bronwyn , Reddan (2022) .Social reading cultures on Booktub Instagram , and Booktok . Synergy .vol 20 No1 (2022) . [ Visited on:5/6/2022]. available at <https://slav.vic.edu.au/index.php/Synergy/article/view/597>
11. Jerasa,Sara & Trevor Boffone (2022).Booktok 101: TikTok , digital literacies and out of school reding practices . journal of adolescent .vol 65 . pp219-226 . [ Visited on:5/6/2022]. available at <https://ila.onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/jaal.1199>
12. Tomasena , Jose ( 2019) . Negotiating collaborations: Book tubers ,the publishing industry and You tub's ecosystem ." social Media + Society 5.4(2019) : 2056305119894004
١٣. على ، أسماء صلاح ( ٢٠٢٢ ) . قنوات اليوك تيوب Book tube على الانترنت : دراسة استكشافية تحليلية. مجلة بحوث كلية الآداب جامعة المنوفية . مج ٣٢ ، ع ١٣١ ( أكتوبر ٢٠٢٢ ) .
14. <https://www.tiktok.com/about?lang=en>. [ Visited on:6/2/2022].
15. TikTok made me read it booktok (2021) . [ Visited on:5/6/2022]. available at <https://newsroom.tiktok.com/en-us/tiktok-made-me-read-it-booktok>.
16. TikTok made me read it booktok (2021) .Op.cit. p5
17. Feger, Arielle (2022) .Behind BookTok's popularity. [ Visited on:5/6/2022]. available at <https://www.insiderintelligence.com/content/behind-booktok-s-popularity>
18. Kaplan, Anna forbes staff (2022) .How TikTok Helped Fuel The Best Selling Year For Print Books . [ Visited on:5/6/2022]. available at <https://www.forbes.com/sites/annakaplan/2022/01/28/how-tiktok-helped-fuel-the-best-selling-year-for-print-books/?sh=3a5708df7c3a>
١٩. BookScan هو مزود بيانات لصناعة نشر الكتب التي تجمع بيانات نقاط البيع لمبيعات الكتب المملوكة لمجموعة NPD GROUP في الولايات المتحدة الأمريكية وشركة Nielsen في المملكة المتحدة وأيرلندا وأستراليا ونيوزيلندا وأيرلندا و الهند وجنوب افريقيا وإيطاليا وأسبانيا والبرازيل والمكسيك وبولندا ، في الولايات المتحدة باعت Nielsen BookScan إلى NPD في عام ٢٠١٧ وتغير اسم الخدمة إلى NPD BookScan

20. Feger, Arielle (2022) . Op.cit. p3
21. Kaplan, Anna forbes staff (2022) .How TikTok Helped Fuel The Best Selling Year For Print Books .Op.cit. p4
22. Kaplan, Anna forbes staff (2022) .How TikTok Helped Fuel The Best Selling Year For Print Books .Op.cit. p4
23. Helm, Jake . (2022) .What's BookTok :The Booktok trend sending decades old books up best seller list . [ Visited on:5/6/2022]. available at <https://www.standard.co.uk/insider/what-is-booktok-tiktok-trend-books-bestseller-lists-b927217.html>
24. Swope, Jaclyn (2022) . the bookselling power of Tik Tok . Op.cit. p6
25. Brown, Molly (2022) . Op.cit. p2
26. Helm, Jake . (2022) .What's BookTok :The Booktok trend sending decades old books up best seller list . [ Visited on:5/6/2022]. available at <https://www.standard.co.uk/insider/what-is-booktok-tiktok-trend-books-bestseller-lists-b927217.html>
27. Brown, Molly (2022) .Books en Vogue :The Influence of Social Media on Reading and The Book Industry . [ Visited on:5/6/2022]. available at <https://thesocialtalks.com/entertainment/books-en-vogue-the-influence-of-social-media-on-reading-and-the-book-industry/>
28. Brown, Molly (2022) . Op.cit. p1
٢٩. على ، أسماء صلاح (٢٠٢٢) . قنوات اليوكتيوب Book tube على الانترنت : دراسة استكشافية تحليلية. مجلة بحوث كلية الآداب جامعة المنوفية . مج ٣٢ ، ع ١٣١ ( أكتوبر ٢٠٢٢ ) .
30. Patterson, Macckenzie (2022) .These Book Influencers are Changing the Game for Readers . [ Visited on:5/6/2022]. available at <https://mytoastlife.com/these-booktok-influencers-are-changing-the-game-for-readers/>