

اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الصحفي بالصحف والمواقع المصرية دراسة ميدانية لمواقع المصري اليوم - مصر اوي- القاهرة 24

د. فتحي إبراهيم إسماعيل*

ملخص الدراسة:

تهدف الدراسة إلى الكشف عن "اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الصحفي بالصحف والمواقع المصرية". ويتفرع من هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية والتي تتمثل في التعرف على واقع توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير الصحف والمواقع الإلكترونية والوقوف على معرفة مدى نجاح توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير الصحف والمواقع الإلكترونية ومعرفة التأثيرات الإيجابية والسلبية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية ومعرفة المهارات التي يتطلبها العمل بالصحف والمواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي ورصد مقترحات لتعزيز استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية والوقوف على التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ومعرفة تقييم عينة الدراسة ومدى نجاح استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الصحف الورقية والمواقع الإلكترونية ومعرفة ملامح مستقبل الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية مع بدء استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وأيضاً تحليل طبيعة العلاقة بين شبكات التواصل الاجتماعي ودور الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية ورصد العوامل التي تؤثر على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- تشير نتائج الدراسة إلى أن 60% من عينة الدراسة ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ساعد في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية
 - تشير نتائج الدراسة إلى أن 22% من عينة الدراسة ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الصحف والمواقع الإلكترونية أثر سلبياً وأدى إلى انخفاض عدد الصحفيين العاملين بالمؤسسة الصحفية
 - تشير نتائج الدراسة إلى أن 24% من عينة الدراسة ترى أن التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من الناحية التقنية والتكنولوجية هي تزايد مشكلات قرصنة المعلومات
 - تشير نتائج الدراسة إلى أن 27% من عينة الدراسة ترى أن أهم التأثيرات المتوقعة حدوثها على الدور الإعلامي للصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في ظل تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي هي توافر الصحفي المتميز ذي المهارات المتعددة
 - تشير نتائج الدراسة إلى أن 48% من عينة الدراسة ترى أن أهم التأثيرات المتوقعة حدوثها على الدور الإعلامي للصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في ظل تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي هي استخدام كلمات مفتاحية تساعد المستخدم على سهولة الإبحار في المواقع الإلكترونية والاعتماد على مضمون إعلامي متميز على المستويين الكمي والكيفي.
 - تشير نتائج الدراسة إلى أن 89% من عينة الدراسة ترى أن أنماط الملكية تؤثر على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية.
- الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي - المواقع الإلكترونية- الصحف الورقية- المحتوى الصحفي - شبكات التواصل الاجتماعي

*المدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب- جامعة بنها

**Journalists' attitudes towards the use of artificial intelligence
In the development of journalistic content in Egyptian newspapers and websites
Field Study of Al-Masry Al-Youm Sites - Masrawy - Cairo 24**

The study aims to reveal journalists " attitudes towards the use of artificial intelligence in the development of journalistic content in Egyptian newspapers and websites." This objective has a set of sub-objectives: to recognize the reality of using AI applications in the development of newspapers and websites, to see how well AI applications are used in the development of newspapers and websites, to know the positive and negative impacts of using AI technologies in Egyptian newspapers and websites, to know the skills required to work in newspapers and websites using AI technologies, and to monitor proposals to enhance the use of AAI I technologies in Egyptnewspapers and websites.

- The results of the study indicate that 60% of the study sample finds that the use of artificial intelligence technologies helped to develop content in newspapers and websites
- The results of the study indicate that 22% of the sample study finds that the use of artificial intelligence technologies in newspapers and websites has had a negative impact and led to a decrease in the number of journalists working for the press establishment
- The results of the study indicate that 24% of the study sample finds that the challenges facing Egyptian newspapers and websites in using AI technologies technologically and technologically are the growing problems of information hacking
- The results of the study indicate that 27% of the sample study finds that the most important effects expected to occur on the media role of Egyptian newspapers and websites in light of the development of artificial intelligence technologies are the availability of distinguished multi-skilled journalist
- The results of the study indicate that 48% of the sample study finds that the most important effects expected to occur on the media role of Egyptian newspapers and websites in light of the development of artificial intelligence techniques are the use of keywords that help the user to easily navigate websites and rely on a distinct media content at the quantitative and qualitative levels.
- The results of the study indicate that 89% of the sample study finds that ownership patterns affect the role of artificial intelligence technologies in the development of content provided in Egyptian newspapers and websites.

Keywords: Artificial Intelligence - Websites - printing Newspapers - Newspaper Content - Networks Social Media.

مقدمة

شهد العالم ثورة تكنولوجية هائلة شملت وأثرت في كل مناحي الحياة، وبالطبع امتد ذلك إلى مجال الإعلام والاتصال، فتطور تكنولوجياً وقفز قفزات كبيرة ومتلاحقة وسريعة في فترة زمنية وجيزة؛ لذلك نستطيع القول بأن العالم المعاصر يعيش ثورة تكنولوجية كبيرة في ميدان المعلومات والاتصال، يتضاءل أمامها كل ما تحقق من عدة قرون سابقة، مما كان لها أثره الكبير على شكل الاتصال ومحتواه وأساليب إنتاجه والمتغيرات المشتركة في عملية الإنتاج، وقد تأثرت صناعة الصحافة كأحد أشكال الاتصال بالتطور التكنولوجي بشكل ملحوظ، والذي انعكس على كمّ ونوع المضمون وطبيعة الخدمة الصحفية وآلية إنتاج الصحيفة ومظهرها النهائي. وبالنظر إلى التطورات الكبيرة التي حدثت في العالم منذ الثورة الصناعية الأولى، مروراً بالثانية والثالثة حتى بداية الثورة الصناعية الرابعة، شهدت صناعة الإعلام تغيرات جذرية كبيرة، منذ بداية القرن التاسع عشر وظهور الثورة الصناعية الثانية والتغيرات الكبيرة في الطباعة والكهرباء والاتصالات اللاسلكية واختراع الراديو والتلفزيون، وكلها عوامل أحدثت ثورة كبيرة في الإعلام آنذاك، ثم جاءت الثورة الصناعية الثالثة وأصبح الخبر الصحفي يُنقل مباشرة أولاً بأول في ظل الثورة الحاسوبية، والإنترنت ومواقع التواصل والتطبيقات المختلفة، وصولاً لبدايات الثورة الصناعية الرابعة؛ لتعلن مولد تقنيات تكنولوجية جديدة، تشمل كافة القطاعات الاقتصادية والاجتماعية والإعلامية والترفيه، وهي إعلان بظهور إرهابات صحافة الذكاء الاصطناعي، التي تعتمد كلية على نتائج الثورة الصناعية الرابعة من تطور الذكاء الاصطناعي، واستخدام الروبوت، الطباعة ثلاثية الأبعاد، منصات البيانات المفتوحة وإنترنت الأشياء، وتحليل البيانات الضخمة، والسرعات الهائلة في شبكات الاتصال، والهواتف الذكية بسعتها المهولة، علاوة على الأدوات الجديدة في التصوير والمونتاج، التي سوف تخلق كيانات إعلامية ومعلوماتية بعيدة عن المؤسسات الضخمة، ويلعب فيها الأفراد دوراً مهماً بدلاً عن تلك المؤسسات. وقد شهدت الفترة من 2010 - 2020 م نمواً كبيراً في مجال التكنولوجيا الحيوية، لا سيما في مجال إنتاج المعلومات وتحليل البيانات بأنواعها، وكانت البداية بتوظيف الذكاء الاصطناعي في تنفيذ مهام علمية محددة منها تعديل الجينات البشرية، والكشف عن الفيروسات والأمراض مبكراً، وإتمام العمليات الجراحية آلياً دون تدخل بشري، ثم تحرير الأخبار وكتابة المقالات وتقديم البرامج ومنصات الإعلام الرقمي وغيرها (1).

وتُظهر العديد من الدراسات والبحوث السابقة أن الذكاء الاصطناعي سوف يسهم في تطوير صناعة الإعلام وتنوع المحتوى الصحفي، وذلك من خلال تطبيقات ترتبط بغرف صناعة الأخبار والطباعة ثلاثية الأبعاد، ومن ثم تحليل البيانات المعقدة، بالإضافة إلى تنوع المنصات المفتوحة والتي تبرز أهمية الذكاء الاصطناعي كتقنية جديدة تُعد هي الأكثر تطوراً في صناعة الإعلام مستقبلاً، وهو الأمر الذي بدت ملامحه في الظهور منذ عام 2018 م نتيجة توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في عمليات التسويق الإلكتروني، والتي كانت سبباً في اتجاه المؤسسات الإعلامية نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار الصحفية وإنتاج البرامج التلفزيونية وغيرها (2).

وتأتى عملية إنتاج المحتوى الإعلامي من أهم المجالات التي تعاضمت معها تطبيقات الذكاء الاصطناعي بمفهومها الواسع، والذي من المتوقع أن تدفع نحو تقنية اتصالية جديدة وإعادة

تشكيل الجمهور بما في ذلك العلاقة بين المرسل والمستقبل، حيث توفر التطبيقات الحديثة أدوات أكثر تقدماً في إنتاج المحتوى وتسويق الأخبار والبيانات بأنواعها، واستحداث منصات اتصالية جديدة تتناغم مع أنماط الإعلام الآلي في صناعة المحتوى مقارنة بالوسائل الاتصالية السابقة⁽³⁾.

والذكاء الاصطناعي عبارة عن تطوير أنظمة حاسوبية قادرة على أداء مهام تتطلب عادة الاستعانة بالذكاء البشري، ولقد تدخلت هذه التقنيات في كافة المجالات اليومية، ومن أهم هذه الصناعات التي تدخلت فيها الآلات وتقنيات الذكاء الاصطناعي هي الكتابة بمفهومها الواسع وتطوير المحتوى، بالذات في قطاع الإعلام والتسويق داخل المؤسسات الصحفية، من دون شك أن تقنيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته والتطورات الهائلة التي يشهدها العالم في هذا القطاع ستفقد لا محالة إلى ثورة تقنية في قدرة وسائل الإعلام على التأثير ومخاطبة الجمهور وتشكيل الرأي العام، لأن تطبيقات الذكاء الاصطناعي ستوفر لوسائل الإعلام أدوات أكثر ذكاءاً وتقدماً، وسرعة في نقل الخبر إلى المتلقي وتفاعل الأشخاص مع ذلك، وبطريقة تتناغم مع أنماط الحياة المتسارعة في القرن الحالي، وهذا سيشمل وسائل الإعلام المتخصصة، المقروء والمسموع والمشاهد منها، إضافة إلى وسائل التواصل الاجتماعي والإعلام الجديد على اختلافها، وهذا يعني أن يكون لثورة الذكاء الاصطناعي تأثير أعمق في صناعة الإعلام والنشر من أي ثورات أخرى سابقة، وقدرة قطاع الإعلام على التكيف مع المتغيرات، وتغير كيفية تفاعله مع القارئ خلال ثلاث ثورات منفصلة، والمتمثلة باختراع المطبعة وعصر الحاسوب والإنترنت، لأن الفرصة متاحة وبشكل كبير أمام الصحف والمؤسسات الإعلامية، للإفادة من التغيرات التي طرأت على صناعتها منذ بدء عصر الأتمتة (Automation) وهو مصطلح مستحدث يطلق على كل شيء يعمل ذاتياً بدون تدخل بشري (مروراً بعصر الفضائيات والإنترنت- وصولاً إلى الذكاء الاصطناعي)، وذلك من خلال مواصلة تقديم رسالتها الإعلامية بالاعتماد على الابتكار والإبداع، مما يتطلب من مختلف المؤسسات الصحفية، المحلية والعربية خصوصاً، الاستعداد لهذا الأمر، الذي سيضاعف من التنافسية، والسباق المحموم للريادة إعلامياً وغيرها على مستوى الشرق الأوسط والعالم. وهناك منصات إخبارية عريقة أخرى تعمل على مشاريع تقنية متقدمة لتطوير عملية استخراج المحتوى الإخباري وكتابة القصص والأخبار الصحفية، (مثل واشنطن بوست التي طورت مفهوم الصحافة الآلية، واستخدمت هذه التقنيات لتحليل الأخبار المتعلقة بأولمبياد ريودي جانيروفي البرازيل)، أيضاً منصة (CNN) تستخدم نظام شات بوت أو الشات الآلي لإرسال تقرير يومي للحسابات في فيسبوك ماسنجر عن أهم الأخبار المهمة بناءً على اهتمام الجمهور، كذلك تقوم صحيفة الجارديان بالشيء نفسه، أما صحيفة نيويورك تايمز فهي تعمل أيضاً على تقليص عمليات بناء القصص الصحفية والأخبار عبر مشروع محرر (Editor) والذي يقوم على تحليل المحتوى وفهمه عبر تقنيات الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة، والملاحظ اليوم أن وكالات الأنباء العالمية والمواقع الإخبارية والمؤسسات الصحفية الكبرى تتسابق في إنتاج الأخبار التي تجمع بين الذكاء الاصطناعي والخبرة التحريرية، لتتمكن من إنشاء المحتوى الذي ينشئه المستخدم ويتم التحقق منه تلقائياً، وذلك بواسطة تطبيقات الذكاء الاصطناعي أو ما يعرف بـ "شات بوتس" وهو عبارة عن برنامج للذكاء الاصطناعي يمكنه محاكاة محادثة مع مستخدم بلغة طبيعية؛ من خلال

تطبيقات المراسلة أو مواقع الويب أو تطبيقات الأجهزة المحمولة أو عبر الهاتف، حتى إن التطور في هذه التطبيقات وتحسين قدرات الروبوتات الإبداعية يسير بسرعة فائقة، فمنذ أن نشر موقع تشاينا نيوز أن خبراء صينيين تمكنوا من صنع أول روبوت صحفي في العالم قادر على كتابة المقالات عام 2018 تمت صناعة العديد من هذه الروبوتات الصحفية؛ مما جعل بعض القارئ بالارتباط يشعرون بالقلق خوفاً من أن يأخذ الروبوت أماكنهم في المؤسسات الصحفية، ومن استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الصحفي، إضافة إلى ذلك هناك بعض التخوفات من تراجع نفوذ الصحفيين مقارنة بالمسؤولين عن المهام المتعلقة بالروبوت والذكاء الاصطناعي وتدني مستوى الثقة لدى المستخدمين نحو المضمون المقدم بها وإثارة تحديات أخلاقية وقانونية حول حقوق النشر والمضمون غير الدقيق وأن استخدام الذكاء الاصطناعي قد يساهم في تجاوز القيم والتضحية ببعض المعايير المهنية وأن تقنيات الذكاء الاصطناعي قد لا تتمتع بوعي مستقل وقدرة على تمييز المعلومات الخاطئة وأيضاً غياب ضوابط المساءلة القانونية عند حدوث الأخطاء في صحافة الذكاء الاصطناعي، وفي المقابل هناك من يرى من القارئ بالارتباط أن هناك إيجابيات من جراء استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الصحفي، منها العمل على تغيير أدوات الصحفيين وتفرغهم للمهام الإبداعية والبعد عن المهام الروتينية، وتمكين المواقع الإلكترونية من مواكبة حركة التطور في بيئة الإعلام الرقمي والمساهمة في إنتاج مضمون متنوع عالي الجودة ومناسب لاهتمامات المستخدمين وفحص الحقائق بشكل سريع وموثوق، واكتشاف الأخبار الكاذبة والقيام بتطوير مهارات الصحفيين والقيادات ليزيد التفاعل بين الصحفيين والمبرمجين في المواقع الإلكترونية. وأيضاً اندماج المواقع الإلكترونية وتقنيات الذكاء الاصطناعي سبباً للاندماج بين الإنسان والآلة بما يخفف من أعبائه.

من هنا تبلورت فكرة الدراسة والتي تتمثل في دراسة وتحليل اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الصحفي بالصحف والمواقع المصرية.

مشكلة الدراسة

شهدت صناعة الإعلام خلال عام (2020) م، تطورات كبيرة في ظل ما يُسمى بالثورة الصناعية الرابعة، مستفيدة من التقدم التكنولوجي الهائل في مجال تقنية المعلومات وإنترنت الأشياء، إلى جانب توظيف الروبوتات في إنتاج وصناعة المحتوى الإعلامي، واتجاه العديد من المؤسسات الإعلامية نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار وصلات التحرير وتقديم البرامج الإخبارية، وهو ما ساعد على ظهور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في عملية إنتاج المحتوى الإعلامي وأهميته المجتمعية، واکب ذلك أيضاً تخوف البعض من استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي في المحتوى الصحفي لما يفرضه ذلك من أن يأخذ الروبوت أماكن الصحفيين في المؤسسات الصحفية، إضافة إلى ذلك هناك بعض التخوفات من تراجع نفوذ الصحفيين مقارنة بالمسؤولين عن المهام المتعلقة بالروبوت والذكاء الاصطناعي وتدني مستوى الثقة لدى المستخدمين نحو المضمون المقدم بها، وإثارة تحديات أخلاقية وقانونية حول حقوق النشر والمضمون غير الدقيق، في المقابل رأى البعض الآخر ثمة وجود عوامل إيجابية من جراء استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الصحفي، منها العمل على تغيير أدوات الصحفيين وتفرغهم للمهام الإبداعية، والبعد عن المهام الروتينية، وتمكين المواقع الإلكترونية والصحف من مواكبة حركة التطور في بيئة

الإعلام الرقمي والمساهمة في إنتاج مضمون متنوع عالي الجودة ومناسب لاهتمامات المستخدمين وفحص الحقائق بشكل سريع وموثوق واكتشاف الأخبار الكاذبة والقيام بتطوير مهارات الصحفيين والقيادات، وأيضاً اندماج المواقع الإلكترونية وتقنيات الذكاء الاصطناعي سبباً للاندماج بين الإنسان والآلة بما يخفف من أعبائه، من هنا تبلورت مشكلة الدراسة في الكشف عن "اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الصحفي بالصحف والمواقع المصرية".

أهمية الدراسة

تنقسم أهمية الدراسة إلى الأهمية النظرية والتطبيقية:

1- الأهمية النظرية للدراسة

- تتبع أهمية الدراسة الحالية من أنها تلقي الضوء على أحد الموضوعات المهمة والحديثة في مجال الإعلام ككل؛ حيث أثبتت أن دراسات الذكاء الاصطناعي قد أسهمت بشكل كبير في العمل الصحفي ليس فقط من خلال القيام بدور الوسيلة الإعلامية مثل المساعدة في الكتابة الصحفية automated-writing software وتجميع المعلومات، بل أيضاً القيام بدور القائم بالاتصال communicator، من خلال القيام بعملية نشر المعلومات الملائمة إلى الجمهور المستهدف دون تدخل من الصحفيين، وبذلك فإن تطوير البيئة الصحفية المصرية لا بد أن ينطلق من فكرة التحديث في أنظمة العمل الصحفي؛ مما يمكن الصحف المصرية من المنافسة القوية مع المؤسسات العربية والعالمية.

- قلة الدراسات الإعلامية التي أجريت في هذا المجال، خاصة أن معظم الدراسات أجنبية وتم تطبيقها في دول غربية، ولم يجد مجال تطبيق تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي اهتماماً كبيراً من علماء الإعلام والاتصال لإجراء دراسات علمية على هذا الموضوع، على الرغم من الخطوات الرائدة التي تتخذها البلدان العربية في هذا المجال، مما يمكن أن يجعل هذه الدراسة إحدى الدراسات التي قد تنثري المكتبة العربية عامة والمصرية على وجه الخصوص في هذا الموضوع.

- لوحظ في الفترة الأخيرة قيام الصحف المصرية بتطوير أنظمتها وبنيتها الأساسية؛ مما جعلها في مكانة متميزة بين المؤسسات العربية ولذا كان يجب إلقاء الضوء على تلك التطورات للتعرف على مدى إفادتها من هذه التطبيقات المميزة في تطوير العمل الصحفي وخاصة المضامين الصحفية الخاصة بالثراء المعلوماتي.

2- الأهمية العلمية للدراسة

تأتي الدراسة استجابة إلى حاجة المكتبة الإعلامية العربية لدراسات وبحوث تتناول التوسع في استخدامات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام، وما يمكن أن تضيفه من رصيد علمي للمكتبة الإعلامية.

3- الأهمية التطبيقية للدراسة

تسعى الدراسة بشكل أساسي للتعرف على اتجاهات الصحفيين العاملين بالمواقع الإلكترونية المصرية إزاء توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى المقدم بها؛ وبهذا قد تفيد ما تتوصل إليه الدراسة من نتائج العاملين بالمجال الصحفي والقائمين على دراسة هذا الموضوع في التعرف على واقع استخدام الذكاء الاصطناعي في المؤسسات المصرية؛ مما يجعلهم على علم بما آلت إليه الأمور من حيث الاستخدام والإفادة العملية، مما قد يفيد القائمين على إدارة تلك المؤسسات باستخدام تلك التقنيات بالشكل الأمثل للإفادة الحقيقية منها.

أهداف الدراسة

يتبلور الهدف الرئيسي والأساسي للدراسة في الكشف عن "اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الصحفي بالصحف والمواقع المصرية". ويتفرع من هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية والتي تتمثل في:

- التعرف على واقع توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير الصحف والمواقع الإلكترونية.
- الوقوف على معرفة مدى نجاح توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير الصحف والمواقع الإلكترونية.
- معرفة التأثيرات الإيجابية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية.
- معرفة التأثيرات السلبية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية.
- معرفة المهارات التي يتطلبها العمل بالصحف والمواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي.
- رصد مقترحات لتعزيز استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية.
- الوقوف على التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- معرفة تقييم عينة الدراسة لمدى نجاح استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الصحف والمواقع الإلكترونية.
- معرفة ملامح مستقبل الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية مع بدء استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- تحليل طبيعة العلاقة بين شبكات التواصل الاجتماعي ودور الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية.
- رصد العوامل التي تؤثر على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية.

تساؤلات الدراسة

يبرز التساؤل الرئيسي والأساسي للدراسة في معرفة "ما هي اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الصحفي بالصحف والمواقع المصرية؟" ويتفرع من هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية والتي تتمثل في:

- كيف يتم توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير الصحف والمواقع الإلكترونية؟
- ما مدى نجاح توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير الصحف والمواقع الإلكترونية؟
- ما التأثيرات الإيجابية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية؟
- ما التأثيرات السلبية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية؟

- ما المهارات التي يتطلبها العمل بالصحف والمواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي؟
- ما مقترحات تعزيز استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية؟
- ما التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي؟
- ما تقييم عينة الدراسة لمدى نجاح استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الصحف والمواقع الإلكترونية؟
- ما ملامح مستقبل الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية مع بدء استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي؟
- ما طبيعة العلاقة بين شبكات التواصل الاجتماعي ودور الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية؟
- ما العوامل التي تؤثر على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية؟

حدود الدراسة

- **حدود موضوعية:** حدد الباحث موضوع دراسته في رصد اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الصحفي بالصحف والمواقع المصرية دراسة ميدانية بموقع المصري اليوم وموقع مصر اوي وموقع القاهرة 24 الإخباري.
- **حدود بشرية:** اقتصرت الدراسة على عينة قوامها (66) من الصحفيين العاملين بموقع المصري اليوم وموقع مصر اوي وموقع القاهرة 24، وتوزيعهم كالتالي: (23) بموقع المصري اليوم و(22) مفردة بموقع مصر اوي و(21) مفردة بموقع القاهرة 24 الإخباري، ويرجع اختيار الباحث لهذه العينة لأن تلك الصحف قد بدأت بالفعل في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الصحفي بها.
- **حدود زمنية:** قام الباحث بتوزيع صحيفة الاستبيان يدوياً على أفراد العينة وجمعها خلال شهري ديسمبر 2021 ويناير 2022.
- **حدود مكانية:** تم تطبيق الدراسة من خلال صحيفة الاستبيان وتوزيعها يدوياً على عينة من الصحفيين في صحيفة وموقع المصري اليوم وموقع مصر اوي وموقع القاهرة 24 الإخباري.

الدراسات والبحوث السابقة

تناولت عدد من الدراسات استخدام الذكاء الاصطناعي في المجال الإعلامي بصفة عامة والصحفي بصفة خاصة، وكان من بين هذه الدراسات دراسة (مجدي محمد عبدالجواد 2021) (4) بعنوان **اتجاهات النخبة نحو توظيف الإعلام الأمني لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مكافحة الجرائم الإلكترونية وانعكاساته على دعم وتعزيز الأمن السيبراني في مصر** والتي هدفت إلى التعرف على اتجاهات النخبة المصرية نحو توظيف الإعلام الأمني لتطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في مكافحة الجرائم الإلكترونية، والتعرف على رؤيتهم حول الدور المستقبلي لهذا النمط الجديد في دعم وتعزيز الأمن السيبراني في مصر. وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واعتمدت على منهج المسح، واستمارة الاستبيان، في جمع البيانات من عينة عشوائية من النخبة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج مهمة، منها: تتفق النخبة على اعتماد تطبيقات الذكاء الاصطناعي على مختلف الأشكال والفنون

الإعلامية عند معالجة الجرائم الإلكترونية، ووفق رؤية النخبة سوف تتصدر المواد الخبرية باعتبارها تقوم على الرصد ومتابعة الوقائع والأحداث من مختلف الأوعية الاتصالية؛ فيما تُعتبر المحاكاة من القوالب التفسيرية الجديدة في تحليل ومعالجة البيانات للتنبؤ والوصول إلى مؤشرات لما يمكن أن يكون عليه الحدث مستقبلاً، حيث تُعتبر المحاكاة أداة لتحليل وتصميم الأنظمة المعقدة المرتبطة بالذكاء الاصطناعي، تتفق النخبة على تنوع الوسائط المتعددة التي سوف تعتمد عليها تطبيقات الإعلام الأمني عند التعرض لموضوعات الجرائم الإلكترونية والأمن السيبراني، ووفق تصوراتهم سوف تتصدر صحافة البيانات التطبيق الأكثر استفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي، يليها صحافة المواطن، والفيديو، والموبايل، والدرون، وتأتي القضايا الأمنية في صدارة الاهتمام، واتفق النخبة نحو إيجابية توظيف الإعلام الأمني لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مكافحة الجرائم الإلكترونية، وأن التوظيف سوف ينعكس أكثر على تطوير أساليب المعالجة وتنوعها، وهوما يقلل من جهد الإعلاميين في التغطية الحية والمباشرة والتفرغ للإبداع، وإمكانية استخدام الذكاء الاصطناعي في دراسة وتحليل حجم كبير من المعلومات والبيانات للتعرف على أبعاد الجرائم الإلكترونية وتأثيراتها السلبية من خلال نشر الفيروسات الضارة، وتراجع حقوق الملكية الفكرية، فضلاً عن تضارب البيانات والأرقام الإحصائية والمعلومات الواردة من أوعية غير موثقة أحياناً، إلا أنه ومن خلال تطبيق التعلم الآلي يمكن القيام بتحليلات البيانات الضخمة، وإيقاف الهجمات الإلكترونية بفاعلية؛ وهوما دفع شركة Netskope Security إلى استخدام خوارزميات لمواصلة تحليل سلوك المجرمين وتعقب السلوكيات الشاذة والتي تشير إلى وجود أنشطة مشبوهة والتعامل معها آلياً، فيما أكدت النخبة تراجع المعايير المهنية والأخلاقية المصاحبة لتطبيقات الإعلام الأمني والشك في إيجابية دورها في دعم وتعزيز الأمن ومكافحة الجرائم الإلكترونية، حيث يكون الاعتماد- في الغالب- على معلومات غير معروفة المصدر؛ مما يجعلها- رغم انتشارها الواسع- قليلة التأثير ومحدودة الفائدة، ودراسة (محمد جمال بدوي 2021)⁽⁵⁾ بعنوان آليات تطبيق وإنتاج صحافة الروبوت في مصر في ضوء استخدام أم أدوات الذكاء الاصطناعي: دراسة حالة على موقع القاهرة 24 الإخباري، والتي سعت لتحقيق هدف رئيس يتمثل في التعرف على كيفية تطبيق صحافة الروبوت وآليات إنتاجها في موقع القاهرة 24 الإخباري، باعتباره أول موقع مصري يطبق هذا النموذج من تقنيات الذكاء الاصطناعي، والتعرف على الفائدة أو القيمة التي أضافتها للموقع، والكشف عن الممارسات الجديدة التي فرضتها، والوقوف على طبيعة العلاقة بين صحافة الروبوت والصحفيين البشريين، تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واعتمدت على منهج المسح، واستمارة الاستبيان، في جمع البيانات من عينة عشوائية من الصحفيين بموقع القاهرة 24 الإخباري، كما استخدمت الدراسة النظرية الموحدة لقبول واستخدام التقنية. وتوصلت الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها: أهمية تطبيق صحافة الروبوت في المواقع الصحفية المصرية، لقدرتها على إنتاج وتقديم محتوى صحفي أكثر تميزاً من الذي يقدمه الصحفيون البشريون، وأكثر مصداقية منه لدى الجمهور، وتأثيرها الإيجابي على البعدين المهني والأخلاقي للعمل الصحفي، وأن موقع القاهرة 24 الإخباري قد حقق أهدافه من تطبيق صحافة الروبوت بنسبة جيدة، ويستبعد المبحوثون أن تحل صحافة الروبوت محل الصحفي البشري في المستقبل. وحول طبيعة العلاقة بين الآلات والبشر يؤكدون من واقع تجربتهم أنها علاقة تكاملية إلى حد كبير.

وما سعت إليه دراسة (عمرو محمد محمود عبدالحميد 2020) ⁽⁶⁾ بعنوان **توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي وعلاقتها بمصداقيته لدى الجمهور المصري**، من رصد توظيف الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي، وإدراك عينة من الجمهور المصري لمصداقية المحتوى المنتج عبر الذكاء الاصطناعي مقارنة بالمحتوى المنتج عبر المحرر البشري، طبقت الدراسة الميدانية على عينة عمدية مكونة من 400 مبحوث من متابعي الأخبار الاقتصادية، حيث تعرض المبحوثون لنموذجين للتغطية الإخبارية لتداول أسعار الأسهم بالبورصة المصرية، أحدهما تمت كتابته عن طريق روبوت (بموقع القاهرة 24)، والآخر تمت كتابته عن طريق صحفي بشري بموقع اليوم السابع. أشارت النتائج إلى أن أبرز المجالات التي نجحت بتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي (الدرشة الآلية عبر المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي) بمتوسط حسابي 4.03، يليها (التعامل مع البيانات الضخمة) بمتوسط حسابي 4.01، ثم خاصية (التعرف على وجوه الشخصيات بشبكات التواصل الاجتماعي)، بمتوسط حسابي 3.99، وجاءت في الترتيب الرابع (الترجمة الآلية) بمتوسط حسابي 3.81. أوضحت النتائج أن ترتيب عناصر مصداقية الرسالة المنتجة عبر أدوات الذكاء الاصطناعي، والتي وردت بموقع (القاهرة 24)، كانت كالتالي: فئة (الدقة) في الترتيب الأول بمتوسط حسابي 3.83 ويليهما في فئة (الموضوعية) بمتوسط حسابي 3.65، ثم (فصل الحقيقة عن الرأي) بمتوسط حسابي 3.64، وفي الترتيب الأخير (جودة صياغة الخبر) بمتوسط حسابي 3.43، وما هدفت إليه دراسة (عيسى عبدالباقي موسى وأحمد عادل عبدالفتاح 2020) ⁽⁷⁾ بعنوان **اتجاهات الصحفيين والقيادات نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية المصرية؛ حيث سعت الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسي يتمثل في الرصد الكمي والتفسير الكيفي لتصورات ومواقف الصحفيين العاملين في غرف الأخبار والقيادات بالمؤسسات الصحفية المصرية نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف أخبارها، وتحديد درجة جاهزيتها لتبني تلك التقنيات، والمهارات اللازمة للتكيف مع بيئة العمل الجديدة وأبرز تحدياتها وملامح مستقبلها، واستندت الدراسة في بناء متغيراتها وتفسير نتائجها على نظرية نشر الأفكار المستحدثة، ونموذج قبول التكنولوجيا، كما تم توظيف منهج المسح بشقيه الكمي والكيفي، وأسلوب المقارنة المنهجية، وأداتي الاستبيان، والمقابلة المتعمقة، على عينة قوامها 150 مفردة من الصحفيين المصريين العاملين بغرف الأخبار والقيادات الصحفية بالمؤسسات القومية والخاصة، بجانب إجراء المقابلات الإلكترونية لعينة من القيادات الصحفية، والأكاديميين، وخبراء الذكاء الاصطناعي، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج مهمة، منها: أن نسبة 88% من إجمالي العينة من الصحفيين والقيادات يؤكدون على الأهمية الكبيرة لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار الخاصة بهم، إلا أنهم أشاروا في نفس الوقت إلى عدم جاهزية نسبة كبيرة من غرف الأخبار لتوظيف هذه الأدوات نتيجة عدم تحديث الهياكل التنظيمية بها، وعدم تبني أنظمة الجودة، بجانب عدم توفر خوارزميات لتحرير النصوص بالنسخة العربية، وتراجع الاستثمار والتمويل في هذه التقنية. وأظهرت نتائج الدراسة أن من أهم التأثيرات الإيجابية لتقنيات الذكاء الاصطناعي وتوظيفها في غرف الأخبار أنها توفر بيئة عمل أكثر راحة للصحفيين، وتعمل على تغيير أدوارهم وتفرغهم للمهام الإبداعية، كما تساعد على فحص الحقائق بشكل سريع وموثوق،**

وأن أهم التحديات التي تقف أمام توظيف هذه التقنيات تتمثل في التحديات التقنية والتكنولوجية، ثم التحديات التنظيمية والمؤسسية، فالتحديات الاقتصادية، والمهنية، والأخلاقية، أما دراسة (سحر عبدالمنعم محمود الخولي) 2020 (8) بعنوان اتجاهات الصحفيين المصريين إزاء توظيف الذكاء الاصطناعي في تطوير المضامين الصحفية الخاصة بالثراء المعلوماتي فاستهدفت التعرف على اتجاهات الصحفيين المصريين إزاء توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضامين الصحفية الخاصة بالثراء المعلوماتي في الفترة من 01 / 06 / 2020 إلى 31 / 07 / 2020، واعتمدت الباحثة على منهج المسح باستخدام استمارة استبيان تم تطبيقها على عينة من الصحفيين العاملين بالمؤسسات المصرية قوامها 250 مفردة تم اختيارهم بطريقة عمدية من عدد 16 صحيفة مصرية وتنوعت من حيث ملكيتها (صحف قومية وحزبية وخاصة)، وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها أن الصحف المصرية تعتمد على التقنيات الحديثة والتكنولوجية في العمل الصحفي في عمليات الجمع والتحرير والإخراج والنشر بدرجة كبيرة بنسبة 67.2%، ثم بدرجة متوسطة بنسبة 32.8%، وقد تمثلت أهم مجالات الاستخدام في جمع المادة الصحفية وتحريرها وإنتاج الرسوم والجرافيك الخاص بها، والإخراج الصحفي استعداداً للطباعة والنشر. أشارت نتائج الدراسة إلى أن الصحف المصرية تقوم باستخدام التطبيقات المتطورة لأنظمة الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي بنسبة 51.6% من العينة؛ أي حوالي نصف العينة تقريباً، كان معظمها في الصحف القومية والخاصة، وتعتمد عليها بشكل غير منتظم بنسبة 32.8% بينما لا تعتمد نسبة 15.6% من الصحف المصرية على التطبيقات الحديثة للذكاء الاصطناعي. وهدفت دراسة (9) (Santosh Kumar 2020) بعنوان "استخدام الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي" إلى التعرف على تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي Artificial Intelligence في وكالة أنباء Xinhua الصينية على العمل الصحفي، وما هي التحديات التي تعيق توظيف تلك التكنولوجيا في الوكالة، وقد اعتمد الباحث في دراسته على المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عشوائية قوامها 25 صحفياً من وكالة أنباء Xinhua الصينية، ومن خلال استخدام المقابلات المتعمقة أشارت نتائج الدراسة إلى أن الذكاء الاصطناعي أسهم بشكل كبير في العمل الصحفي، خاصة فيما يتعلق بجمع وتحرير المعلومات والبيانات الذي يحدث إلكترونياً ودون التدخل المباشر من قبل المحررين، مما وفر الكثير من الوقت والجهد اللازم في العمل الصحفي للوكالة، كذلك أكدت أهمية الذكاء الاصطناعي في التحقق من الشائعات والأخبار الكاذبة التي يتم نشرها على مواقع التواصل الاجتماعي، كما توصلت الدراسة إلى أن الذكاء الاصطناعي مكن وكالة Xinhua الصينية من تطوير أشكال جديدة من عرض القصص الخبرية، ومنها الاعتماد على ما يعرف بالواقع الافتراضي (Virtual Reality (VR حيث يتم عرض الأخبار في صورة تشبه الأفلام ثلاثية الأبعاد تجعل المشاهد يعيش تجربة الخبر كأنها واقع وهو عضو مشارك فيه، مما يساهم بشكل كبير في إقبال فئات الجمهور نحو مشاهدة تلك الأخبار التي تتم إذاعتها بطريقة فريدة تختلف عن الطرق التقليدية في عرض الأخبار، كما هدفت دراسة (10) (Susan Leavy 2020) بعنوان "استخدام الذكاء الصناعي في العمل الصحفي وعلاقته بالتحيز في تغطية الأخبار المتعلقة بالمرشحين السياسيين" إلى التعرف على أسباب التحيز في الأخبار المتعلقة بالمرشحين السياسيين الإناث في دولة إيرلندا، وهل

هناك تأثير سلبي على سلوكيات ووعي الجمهور فيما يتعلق بالمرشحين الإناث في إيرلندا، وقد اعتمد الباحث في دراسته على المنهج المسحي، حيث قام بإجراء دراسة تحليلية طويلة قام من خلالها بتحليل عينة قوامها 469 من أصل 47981 مقالاً متعلقاً بالمرشحين السياسيين من عام 2019 - 2011 والتي تم نشرها في صحيفتي *the Sunday* & *The Independent*، وقد أشارت نتائج الدراسة إلى أن البرامج التي تتم الاستعانة بها في الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي تعتمد على لغة اللوغاريتمات، حيث إنها اعتمدت في تحليلها على المقالات والأخبار الصحفية السابقة والتي نشرت على المرشحات والتي كانت في الأغلب تتجه نحو التحيز ضدهن، لهذا كانت النتيجة منطقية في حدوث ذلك التحيز بناء على المدخلات التي أدت إلى وجود مخرجات متحيزة أيضاً، كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن هناك نسبة اقتباسات quotations والتي تم استخدامها من قبل برنامج *Machine Learning* والذي تمت الاستعانة به في الصحيفتين محل الدراسة؛ مما أدى إلى حدوث التحيزات السلبية نحو المرشحين الإناث مقابل نظرائهم من الرجال، ومن الأشكال السلبية التي تظهر التحيز في التغطية السلبية للمرشحات السياسيات والوزراء في دولة إيرلندا هي التركيز على العائلة وأن أعضاء العائلة يبدون اعتراضهم ويظهرون غضبهم نحو انخراط والدتهم في العمل السياسي الذي أثر بشكل سلبي على العلاقة الأسرية والجو العائلي الذي تأثر بسبب العمل السياسي، كما استهدفت دراسة **أيمن محمد بريك 2020** (11) **رصد اتجاهات القائمين بالاتصال نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمؤسسات الصحفية في مصر والسعودية**، وذلك من خلال الوقوف على العوامل المؤثرة في تقبل واستخدام القائمين بالاتصال لهذه التقنيات ومعدلات استخدامها، وصولاً لاتجاهات القائمين بالاتصال نحو مستقبل استخدام تقنيات الذكاء الصناعي ومستقبل صناعة الصحافة في ظل استخدام هذه التقنيات، ومقترحاتهم لتحقيق الاستخدام الأمثل لها في مجال العمل الصحفي، وذلك في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا. اعتمد الباحث على منهجي المسح ودراسة العلاقات المتبادلة، وعينة كرة الثلج، وتم إجراء الدراسة على عينة قوامها 143 مفردة خلال الفترة من يونيو حتى سبتمبر 2019، وقد توصلت الدراسة إلى أن مستوى استخدام هذه التقنيات جاء بشكل منخفض بنسبة 34.2% يليه عدم استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بنسبة 33.9%، ثم بشكل متوسط بنسبة 29.5%، وأخيراً بشكل مرتفع بنسبة 5.6%، كما توصلت الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه القائمين بالاتصال نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصحفية التي يعملون بها تبعاً للدولة التي تنتمي لها المؤسسة، وكذلك وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين بعض المتغيرات المتعلقة بالاختلافات الفردية وعناصر *Unified theory* (UTAUT) *of acceptance and use of technology* النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا، وكذلك وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين عناصر UTAUT وبعضها البعض، وفي الإطار ذاته استهدفت دراسة (**Nicholas Diakopoulos 2019**) (12) **بعنوان "اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي"** التعرف على الدور الذي يقوم به الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي، والتعرف على الوظائف التي يمكن أن يقوم بها من وجهة نظر الصحفيين، وقد اعتمد الباحث على المنهج المسحي؛ حيث قام باختيار مجموعة من الصحفيين قوامها 80 مفردة بحثية من الصحفيين

مستعيناً باستمارة الاستقصاء. وقد أشارت نتائج الدراسة إلى أهمية الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي، من خلال معالجة البيانات ووضعها في شكل تقرير صحفي، يمكن نشره إلى الجمهور، بل أيضاً إظهار استنتاج من الخبر أوالمقال الصحفي، ولا تكتفي فقط بسرد المعلومات، إلا أنها توصلت إلى أنه على الرغم من قيام التكنولوجيا وبرامج الذكاء الاصطناعي بمعالجة البيانات وإظهارها في شكل تقارير وأخبار صحفية، إلا أن الأمر قد يتطلب في بعض الأحيان التدخل البشري في تعديل بعض الصياغات حتى يتسنى نشرها على الجمهور، كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن الذكاء الاصطناعي يمكن من معالجة المعلومات والبيانات الصحفية في صورة ملائمة لأخلاقيات ومعايير ميثاق الشرف الصحفي، في حين هدفت دراسة (Braghieri, Marco) (2019) (13) "تأثير استخدام التكنولوجيا الحديثة في العمل الصحفي" إلى التعرف على تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة والذكاء الاصطناعي AI Artificial Intelligence على العمل الصحفي وعلى أداء الصحفيين، إضافة إلى التعرف على أهمية الذكاء الاصطناعي في جمع ونشر المعلومات، وقد اعتمد الباحث على منهج دراسة الحالة؛ حيث قام باختيار مؤسسة صحفية Daily Express البريطانية ودراستها لمدة طويلة Long-term لمعرفة مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على أداء المهام الصحفية، واستخدم الباحث استمارة الاستقصاء للحصول على المعلومات من الصحفيين من المؤسسة، وقد أشارت نتائج الدراسة إلى التأثير الكبير لتكنولوجيا الاتصال على العمل الصحفي بشقيه الفردي أوالجماعي بالنسبة لفريق عمل ووحدة متكاملة، كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن الذكاء الاصطناعي أسهم بشكل كبير في تدفق flux وتوزيع ونشر المعلومات التي تقوم المؤسسة الصحفية بإنتاجها، كذلك أكدت على أهمية توظيف الذكاء الاصطناعي في نشر الأخبار، من خلال التطبيق الذي تصدره صحيفة Daily Express عن طريق استخدام قارئ الأخبار الاصطناعي Artificial Anchorman والذي يقوم بدور المذيع للأخبار إلى الجمهور على غرار قارئ النشرة الموجود في الراديو والتلفزيون، واستهدفت دراسة(14) (Mohamed & Waleed Alli Hassoun 2019) وصف الوضع الراهن للتكنولوجيا ودورها في تجديد وتحديث الصحافة، وذلك بالتركيز على دور الذكاء الاصطناعي في تغيير الممارسة الصحفية، والوقوف على الآثار المحتملة على مستقبل الصحفيين جراء توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي، واستنباط التحديات الأخلاقية والمهنية التي قد تزعج ممارسات مهنة الصحافة جراء ظهور هذه التقنيات الحديثة، حيث توصلت الدراسة إلى أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تمثل تطوراً كبيراً في بيئة العمل الصحفي في العصر الرقمي، خاصة في ظل قدرتها على التغلب على المشاكل الأساسية التي تواجه الصحافة المعاصرة، ومكافحة الأخبار المزيفة، وتحرير الأخبار وفقاً لسياسة التحرير، وكذلك تخصيص المحتوى، كما أشارت الدراسة أيضاً إلى أن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصحافة يثير قضايا مهنية وأخلاقية، لا سيما؛ تقويض الإبداع وغياب المراقبة والتحيز والشفافية والإنصاف واستخدام البيانات وجودة البيانات. وخلصت أيضاً إلى أن تقنيات الذكاء الاصطناعي ستعمل على تحسين عمل الصحفيين بدلاً من استبدالهم، وبالتالي، فإن الذكاء الاصطناعي لا يشكل تهديداً للقائمين بالاتصال في المؤسسات الصحفية، كما سعت دراسة (Jonathan Stray) (2019) (15) للتعرف على مدى توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الصحافة الاستقصائية،

وذلك من خلال التعرف على تقارير الصحافة الاستقصائية التي تمت باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، وأنواع مشكلات الصحافة الاستقصائية التي يمكن حلها بواسطة تقنيات الذكاء الاصطناعي على المدى القريب، وقد توصلت الدراسة إلى أنه لم تستخدم سوى عدد قليل من قصص التحقيق أساليب الذكاء الاصطناعي بطرق ضيقة نسبياً، وأن تقنيات الذكاء الاصطناعي يمكن أن تسهم في مهام إعداد البيانات، مثل استخراج البيانات من وثائق متنوعة وربط سجل قاعدة البيانات الاحتمالية، الأمر الذي من شأنه تطوير الصحافة الاستقصائية، وإن كان لابد من الاعتماد على الصحفيين أيضاً الذين يكون لديهم وعي أكبر بالسياسة التحريرية للصحيفة وتجنب الوقوع في خطأ التشهير أو الوقوع تحت طائلة القانون، بينما استهدفت دراسة (Matteo Monti 2019) (16) تحليل المشكلات الأخلاقية والقضائية للصحافة الآلية المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي، خاصة فيما يتعلق بحرية المعلومات، وذلك بالتطبيق على المفهوم الأوروبي لحرية المعلومات وتنظيم وسائل الإعلام، مع التركيز بشكل خاص على النظام القانوني الإيطالي. وقد توصلت الدراسة إلى أنه فيما يتعلق بنطاق النظم القانونية الأوروبية، فقد قام النظام الإيطالي بتطوير فكرة حرية المعلومات على نطاق أوسع، كما تم تطوير ابتكارات يمكن تنفيذها في فهم كيفية صياغة الموضوعات المتعلقة بالصحافة الآلية من وجهة نظر قانونية، وسعت دراسة (Mico Tatalovic 2018) (17) إلى الوقوف على مدى الاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي في الصحافة العلمية، من خلال تلخيص الدراسات والأبحاث العلمية ووضعها في شكل تقارير صحفية عن طريق استخدام تقنيات الأتمتة، كما حدث ذلك في بعض الصحف فيما يتعلم بالموضوعات الرياضية والسياسية والاقتصادية، حيث توصلت الدراسة إلى أن الصحافة العلمية لم تستفد حتى الآن من تقنيات الذكاء الاصطناعي مثلما حدث في الصحافة الرياضية والسياسية والاقتصادية، وأن المحررين العاملين في مجال الصحافة العلمية لا يزالون غير مدركين لأهمية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إعداد التقارير الخاصة بالصحافة العلمية، في حين هدفت دراسة (Daewon Kima 2018) (18) بعنوان اتجاهات الصحفيين نحو تطبيق الذكاء الاصطناعي في العمل لصحفي، إلى التعرف على اتجاهات الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي، واعتمد الباحث على المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة قوامها 47 صحفياً من دولة كوريا الجنوبية، ومن خلال استخدام استمارة الاستقصاء، أشارت نتائج الدراسة من خلال تحليل العينة البحثية إلى أن اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في العمل إلى ثلاثة مجموعات الأولى والتي ترى أن الإمكانيات التي يتمتع بها الذكاء الاصطناعي قد أوصل الكثير من الصحف إلى مكانة أنها من الصحف الأولى أو النخبة الصحفية journalism's elitism، أما المجموعة الثانية وهي على النقيض من المجموعة الأولى حتى إنه تم تصنيفها بأن لديهم عقدة فرانك شتاين Frankenstein complex وهو مصطلح تمت صياغته في الدلالة على الخوف من الأشياء الآلية؛ حيث أظهرت تلك المجموعة بعض المخاوف من استخدام ذلك الذكاء الاصطناعي مفسراً ذلك على بعض التجارب السلبية في استخدام ذلك الذكاء الاصطناعي مثل الاختراق الأمني أو حدوث بعض الأعطال الحاسوبية التي تؤثر على جودة العمل الصحفي، أما المجموعة الثالثة وهي صاحبة وجهة النظر الوردية أو الوسطية rosy view، حيث إنها تقبل توظيف واستخدام الذكاء الاصطناعي؛ وذلك لما يتمتع به من إيجابيات تسهم في تسهيل

ونشر العمل الصحفي، على الرغم من اعترافها بوجود بعض التهديدات الموجودة على تطبيق الذكاء الاصطناعي، أيضاً هدفت دراسة (Yair Galily 2018) (19) بعنوان اتجاه الصحفيين نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في الصحافة الرياضية، هل يعتبر بمثابة تغيير شامل في العمل الصحفي، إلى التعرف على دور وأهمية توظيف الذكاء الاصطناعي اللوغاريتيمات في العمل الصحفي، إضافة التي التعرف على فاعلية تطبيق ذلك الذكاء الاصطناعي في الصحافة الرياضية، وأهمية ذلك في تيسير العمل الصحفي، وما هي اتجاهات الصحفيين نحو تلك التغيرات في العمل الصحفي هل تعتبر بمثابة تطور للعمل الصحفي evolutionary stage، أم هو تغير شامل sweeping change لنظام العمل الصحفي، اعتمد الباحث على المنهج المسحي حيث قام الباحث باختيار عينة من الصحفيين العاملين في المجال الرياضي قوامها 45 مفردة بحثية، مستعيناً باستمارة الاستقصاء، أشارت نتائج الدراسة إلى أن الصحفيين يرون أن استخدام الذكاء الاصطناعي يعتبر بمثابة تغيير شامل sweeping change في العمل الصحفي نتيجة المهام المتعددة والمتنوعة التي تقوم بها تلك التكنولوجيا في العمل الصحفي، كذلك أشارت نتائج الدراسة إلى أن استخدام الذكاء الاصطناعي في معالجة الأخبار والمقالات الرياضية قد منح ذلك القسم من الصحافة السرعة والدقة في معالجة البيانات، مما سمح بسرعة نشر المعلومات إلى الجمهور، كما أشارت اتجاهات الصحفيين إلى أن استخدام التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي قد سمح بوجود ما يعرف بإنتاج المحتوى الإلكتروني automated content production أو صحافة الروبوت robo-journalism والذي تتم صطياغته من قبل الحاسوب، الأمر الذي قد وفر الكثير من الوقت والجهد، أما دراسة (JaeminJung2017) (20) بعنوان إدخال الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي واتجاهات الصحفيين والجمهور نحو المقالات الصحفية اللوغاريتيمية والعادية فقد هدفت إلى التعرف على اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي، وما هي تفضيلاتهم بين الاختيار بين العمل التقليدي، أو توظيف الذكاء الاصطناعي، إضافة إلى التعرف على تفضيلات الجمهور بين المقالات المكتوبة بطريقة صناعية أو تلك التي يكتبها صحفيون فعليون، اعتمد الباحث على المنهج التجريبي؛ حيث قام باختيار عينة مكونة من مجموعة من الصحفيين قوامها 35 صحفياً وعينة أخرى من الجمهور قوامها 87 من الجمهور، حيث قام بعرض بعض المقالات على الجمهور لمعرفة درجة تفضيلاتهم للمقالات والأخبار، أشارت نتائج الدراسة إلى أن الصحفيين يرون أهمية بالغة لتوظيف الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي نتيجة للسرعة التي يتمتع بها في معالجة الأخبار وفي بعض الأحيان تحليلها، كذلك أشارت نتائج الدراسة إلى أن الصحفيين يفضلون في بعض الأحيان استخدام اللوغاريتيمات أو الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي، خاصة على معالجة كم كبير من المعلومات فإنهم يقومون بتوظيف تلك التكنولوجيا، وذلك للتوصل السريع إلى بعض التحليلات خاصة التي تحتوي على بعض الأرقام والإحصائيات، خاصة أن العمل الصحفي يتطلب السرعة في نشر الأخبار، لهذا لا مناص من الاستعانة بذلك الذكاء الاصطناعي، كما أشارت النتائج إلى أن الصحفيين يفضلون العمل الصحفي التقليدي، وذلك في بعض القوالب الصحفية كالتحقيقات والتي تتطلب النظر بين السطور وذلك لتحليل المتغيرات التي يعجز عنها بعض البرامج والتقنيات التكنولوجية، كما أشارت نتائج الدراسة إلى عدم وجود اختلاف بين المقالات المكتوبة بطريقة اصطناعية

أوتلك المكتوبة بطريقة تقليدية، لكن عندما يتعلق الأمر بمتابعة صحفي معين، فإن الجمهور في تلك الحالة يبحث عن كتابات ذلك الصحفي، كما أشارت تعليقات الصحفيين إلى أن ذلك التطبيق يحتاج إلى شكل معين من المعلومات، إضافة إلى ضرورة توافر بعض العناصر ذوي تدريب وكفاءة عالية للتعامل مع ذلك التطبيق واستخدامه في الأعمدة الصحفية. وهدفت دراسة فاطمة شرقي 2018 (21) بعنوان أثر التكنولوجيا في إنتاج المعلومة في مضمون الصحافة المكتوبة، إلى التعرف على اتجاهات الصحفيين نحو استخدام التكنولوجيا الحديثة في العمل الصحفي، وما هو تأثير ذلك على المحتوى الصحفي المنشور، اعتمدت الباحثة على المنهج المسحي، حيث قامت بدراسة عينة من الصحفيين الجزائريين قوامها 115 مفردة بحثية، أشارت اتجاهات الصحفيين إلى أن تلك التكنولوجيا الحديثة أسهمت في سرعة توصيل الأخبار إلى القارئ في جهة بشكل واجه منافسة وسائل الإعلام الأخرى كالراديو والتلفزيون، وصول المعلومات الصحفية إلى القارئ في الوقت المحدد دون تأخير حتى لا تفقد المواد الإخبارية قيمتها، كما أسهمت التكنولوجيا الحديثة من التقليل في التكلفة ومن تصحيح الأخطاء الإملائية والنحوية إلكترونياً، كما أسهمت تلك التكنولوجيا في الوصول إلى سيل متدفق ومتجدد من المعلومات والأخبار من مصادر متنوعة وفي شتى الموضوعات، وبلغات متباينة، قد يعجز العنصر البشري عن القيام بها بنفس السرعة، كذلك أشارت نتائج الدراسة إلى أنه نتيجة انخفاض معدلات القراءة، صارت عملية توزيع الصحف الورقية عملية معقدة؛ لذلك اتجهت الصحف إلى البث الإلكتروني عبر الإنترنت مستغينة بالذكاء الاصطناعي الذي يوفر على الصحيفة المبالغ الطائلة لإصدار الصحف الورقية، وأخيراً هدفت دراسة محمد إسماعيل ياسين 2015 (22) بعنوان "استخدام تكنولوجيا الاتصال في تطوير شكل ومضمون الصحف الفلسطينية اليومية: دراسة ميدانية"، إلى التعرف على استخدام تكنولوجيا الاتصال في تطوير شكل ومضمون الصحف الفلسطينية اليومية، وذلك من خلال رصد أهم الأدوات التكنولوجية المستخدمة من قبل الصحفيين، والوقوف على مجالات الاستفادة من تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، والتعرف على سلبيات وصعوبات استخدامها، ورؤية الصحفيين نحو سبل تعزيز استخدامها، اعتمد الباحث على المنهج المسحي، حيث قام بدراسة عينة من الوسائل الإعلامية الصحفية، واختار الباحث صحيفتي رام الله وفلسطين، معتمداً على أسلوب المسح الشامل للصحيفتين، حيث بلغت العينة 105 صحفيين موجود في الصحيفتين محل الدراسة، وقد تصدرت أجهزة الحاسوب الأدوات التكنولوجية من حيث الأهمية في العمل الصحفي، تلتها برامج الحاسوب والذكاء الاصطناعي، ويرى 60% من العينة الدراسية أن تكلفة استخدام الذكاء الاصطناعي تمثل السبب الأول في عدم استخدامها في العمل الصحفي، بينما يرى 25% من العينة أن عدم استخدام الذكاء الاصطناعي يرجع لافتقار الصحفيين المعرفة باستخدام تلك التقنية نتيجة لتعقيدها، كما أشارت الدراسة إلى أن الذكاء الاصطناعي أسهم في تسهيل العمل الصحفي وأفضى لسرعة إنجازه، كما زاد قدرة الصحفيين على الإلمام باهتمامات الجمهور، ويرى 81.8% من العينة أن الذكاء الاصطناعي أسهم في تعزيز السبق الصحفي، بينما يرى 81.1% أنه وفر المعلومات اللازمة للتقارير الصحفية، وأن التكنولوجيا أكسبت المعلومات حضوراً أكبر ودقة أعلى، وتصدر سلبيات الاستعانة بالذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي السرقة المهنية والسطو على إنتاج الصحفيين، تلا ذلك تكاسل الصحفيين وعدم بذلهم الجهد الكافي في عملهم نتيجة الاستعانة بالتكنولوجيا الحديثة.

- التعليق على الدراسات السابقة:

● أكدت نتائج استبيانات الدراسات السابقة اتفاق الصحفيين والجمهور على أهمية الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام، وهوما أشارت إليه دراسة كل من Mico، 2018، (Macro 2019)، Santosh 2020، ويعزود ذلك إلى تطابق محاور الاستثمارات التحليلية والتطبيقية لهذه الدراسات على الرغم من اختلاف بيئة التطبيق ودرجات الباحثين.

● استخدمت معظم الدراسات السابقة منهج المسح سواء على عينة من الجمهور أو الصحفيين مثل دراسة الخولي، 2021، وعبد الباقي، 2020، وبريك، 2020، وقد تشابهت هذه الدراسات جملة وتفصيلاً من حيث اعتمادها على منهج المسح والإطار النظري والتطبيق على عينة من الصحفيين والقيادات الصحفية والجمهور.

● اتفقت أغلب الدراسات على أهمية أدوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي وعلى رأسها صحافة الروبوت، لقدرتها على التعامل مع كم هائل من البيانات والمعلومات وتصنيفها وصياغتها، والكشف عن المعلومات المضللة والأخبار المزيفة عن طريق إخضاعها للتحليل والمقارنة للتحقق من صحتها، وتأثيراتها القوية على العمل الصحفي في الوقت الراهن، أو التأثيرات المستقبلية المحتملة..

● أشارت أغلب الدراسات إلى أن صحافة الروبوت تحظى بدرجة كبيرة من الثقة والمصداقية لدى الجمهور، ومستوى مرتفع من القضاء على التحيزات الناتجة عن التدخل البشري، لكنهم يشككون في مدى قدرتها على تقديم محتوى صحفي متميز، وربما يرجع ذلك إلى أن هذه التقنيات الحديثة لا تزال قابضة في سياق الأخبار الاقتصادية وسوق المال، وتميزها يقتصر فقط على التعامل مع الأرقام دون البيانات والمعلومات النصية.

● يلاحظ على الدراسات السابقة التي تناولت الذكاء الاصطناعي أنها لم تقدم صورة واضحة حول مستقبل هذه التقنيات، واختلفت رؤى الباحثين في ذلك فتحدث بعضهم عن صعوبة التنبؤ به، وذهب البعض النخر إلى التحذير منه، انطلاقاً من قوة تأثيرها، وصعوبة السيطرة عليها في الوقت ذاته، ولعل ذلك يرجع إلى التطور المستمر والمتلاحق في هذا المجال.

● لم تتطرق الدراسات السابقة إلى دور الذكاء الاصطناعي في صناعة الصحافة الورقية بالرغم من قيام بعض الصحف الورقية بالاستفادة من تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي وتوظيفها في تلك الصحف، لذلك جاءت هذه الدراسة لتدرس واقع توظيف الذكاء الاصطناعي في الصحف الورقية.

- أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

يمكن رصد أوجه الاستفادة من الدراسات والبحوث السابقة على النحو التالي:

● على المستوى المعرفي: ساعدت الباحث على تحديد المشكلة البحثية ووضع تساؤلات الدراسة وصياغة الفروض العلمية بشكل أفضل وتحديد العينة وإعطاء فكرة عن المعاملات والاختبارات الإحصائية التي يمكن استخدامها في ثانيا الدراسة.

● على المستوى النظري: ساعدت على إثراء الإطار النظري وتوسيع معلومات الباحث في تحديد الأهمية الخاصة بالذكاء الاصطناعي ودوره في تطوير العمل الإعلامي، حيث

قدمت تلك الدراسات إطاراً معرفياً عن الذكاء الاصطناعي، وجانباً معرفياً آخر عن تأثيرات التقنيات الحديثة في القضايا الأمنية؛ مما ساعد على إيضاح جوانب النظرية، وأهم المتغيرات التي يعتمد عليها الباحثون في اختباراتهم لفروض نظرية ثراء الوسيلة ونشر الأفكار المستحدثة.

● **على المستوى التطبيقي:** استفاد الباحث من طريقة تطبيق الدراسات السابقة على العينات البشرية والتحليلية، والتوصل إلى نتائج مهمة يمكن الاسترشاد بها في دعم الجانب التطبيقي للدراسة الحالية، وسهولة إجراء المقارنات الخاصة بالفروق بين نتائج ما توصلت إليه الدراسات السابقة وما ستوصل إليه الدراسة الحالية من نتائج وتوصيات.

– النظريات المفسرة للدراسة

● نظرية انتشار الأفكار المستحدثة

تقوم النظرية حول كيفية قبول الأفكار والابتكارات الجديدة وكيفية تبني الجمهور لها وتقبلها، والمراحل التي تنتشر بها بين الناس، وقد ظهرت النظرية بداية على يد جو. بوهلين عام 1957 م، وطورها روجرز Rogers عام 1962 م، والذي لخص نظريته في أربعة عناصر أساسية هي (23):

● **الفكرة المستحدثة:** هي الفكرة التي يعتقد صاحبها أنها شيء جديد لا شبيه له، ولا يهم كثيراً في مجال السلوك البشري سواء أكانت الفكرة جديدة أم لا؛ فعندما تقاس بمدى الفترة الزمنية التي تنتضي من لحظة ظهورها أو استعمالها، فحداتها بالنسبة له هي التي تحدد طريقة تصرفه حيالها.

● **انتقال الفكرة:** الانتشار هو العملية التي تزداد بواسطتها الفكرة الجديدة، وتتطوي على خروج فكرة جديدة من مصدرها إلى الذين يستعملونها أو يتبنونها، وأساس هذه العملية هو التفاعل الإنساني الذي عن طريقه ينقل الشخص الفكرة الجديدة إلى شخص آخر.

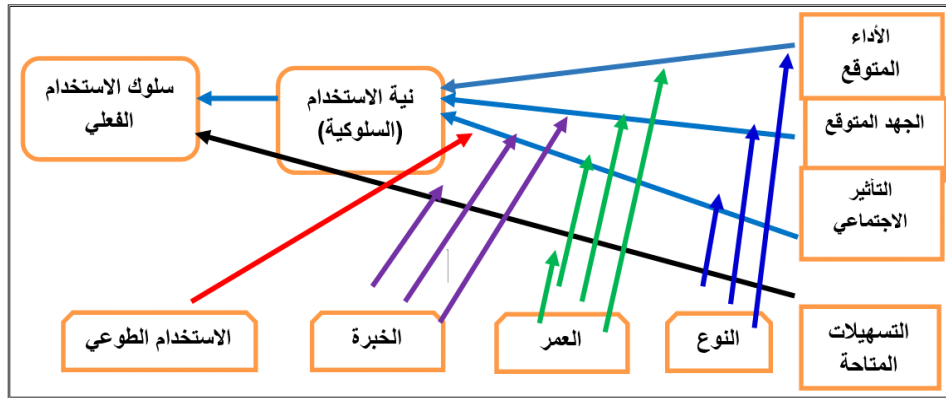
● **النظام الاجتماعي السائد:** تؤثر المعايير الاجتماعية الخاصة بالتنظيم الاجتماعي القائم على عملية انتشار الأفكار الجديدة، والمعايير الاجتماعية هو النمط السلوكي الشائع بين أفراد تنظيم اجتماعي معين، وقد تكون هذه الأنماط تقليدية تقلل من إمكانية اعتناق الأفكار الجديدة، أو قد تكون عصرية تشجع اتباع هذه الأفكار، إلا أن الأفراد لا يتشابهون جميعاً في موقفهم تجاه الأفكار الجديدة، فثمة شخص قد ينقلها إلى شخص آخر فقط، بينما غيره قد ينشرها بين مجموعة كبيرة من الأشخاص.

● **الفترة اللازمة للانتقال:** قد يسمع الفرد بالفكرة الجديدة وقد يقرر استعمالها بعد أن تكون قد جذبت انتباهه ثم يحدد مدى فائدتها له، ثم يحاول تجربتها ثم يتبناها، والمقصود بالتبني هنا العملية التي يمر بها الفرد منذ سماعه عن الفكرة الجديدة حتى اعتناقها، وقد تمر هذه العملية بخمس مراحل هي الإدراك، والاهتمام، والتقويم، والمحاولة، وأخيراً التبني، وتختلف المدة الزمنية اللازمة لتبني الفرد لهذه الفكرة، فهناك أفراد أسرع من غيرهم في التبني وهناك أفراد أقل سرعة، ويمكن تطبيق النظرية في إطار الدراسة عبر تقديم افتراضية تتمثل في اعتماد غرف الأخبار بالمؤسسات الإعلامية على تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وتفسير مستويات تبنيها وتقبلها من قبل النخب المصرية، وذلك في ضوء مدى جاهزية بنية المؤسسات الإعلامية للفكرة الجديدة، والتحديات المهنية والأخلاقية التي تواجه التطبيق الجديد، وتأثيراته على مستقبل العاملين بمهنة الإعلام في المجتمع المصري.

● النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا: (The unified theory of)

acceptance and use of technology UTAUT (24) أعدت النظرية الموحدة لقبول التقنية واستخدامها UTAUT لدراسة نظم وتقنية المعلومات في قطاع الإعلام مثل المؤسسات الصحفية، وتهدف هذه النظرية إلى تفسير نية وسلوك الاستخدام، وتستخدم النظرية النية السلوكية كمؤشر لسلوك استخدام التقنية، وتقتصر النظرية أن الأداء المتوقع، والجهد المتوقع، والتأثير الاجتماعي تؤثر بشكل مباشر على نية الاستخدام، كما أن التسهيلات المتاحة تؤثر مباشرة على سلوك الاستخدام جنباً إلى جنب مع نية الاستخدام. يعد نموذج قبول التكنولوجيا من النماذج الموثوقة لتفسير قبول واستخدام نظم المعلومات؛ حيث تم اختياره بشكل واسع على العديد من العينات ذات الأحجام والأوضاع المختلفة، كما أن 86% من الدراسات التي درست تقبل وسائل كل من التعليم التقليدي والتعليم الذاتي استخدمت هذا النموذج (25) ويعد العالم دافيز (Davis) هو المؤسس الحقيقي لنموذج قبول التكنولوجيا عام 1989، حيث أشار إلى أن عدم قبول المستخدمين للعمل على نظم المعلومات والتكنولوجيا يعتبر عائقاً مهماً أمام نجاح هذه النظم، كما أثبت أن فهم وإجابة لماذا يختار الناس قبول أو رفض أي تكنولوجيا يعد من أكبر تحديات الباحثين في مجال أنظمة المعلومات والتكنولوجيا، (26) وخلال السنوات الماضية احتل نموذج قبول التكنولوجيا المرتبة الأولى بين النماذج التي تحاول تفسير نجاح وفشل تقبل نظم المعلومات والتكنولوجيا، وتم اختبار ذلك النموذج تجريبياً بشكل واسع ومكثف؛ مما أدى إلى الاعتقاد بقوته ومصداقيته واعتماده من قبل المجتمع الأكاديمي، وبالرغم من نجاح ذلك النموذج، فإنه لم يتم الاتفاق فيه على المتغيرات الخارجية التي يمكن أن تؤثر على المتغيرين الرئيسيين المقترحين من جانب دافيز (Davis)، وهما: المنفعة المتوقعة، وسهولة الاستخدام. ويسعى نموذج UTAUT إلى توضيح ما إذا كانت الاختلافات الفردية (النوع، السن، الخبرة، طوعية الاستخدام) تؤثر على قبول واستخدام التقنية.

نموذج النظرية الموحدة لقبول التكنولوجيا (UTAUT)



ومن الشكل السابق يتضح لنا ثلاث خصائص أساسية للنظرية الموحدة واستخدام التكنولوجيا هي: ردود أفعال الأفراد تجاه استخدام التكنولوجيا والتي تتضمن عوامل تبني الأفراد للتكنولوجيا (المتغيرات المستقلة، والنية السلوكية والاستخدام الفعلي للتكنولوجيا) المتغيرات التابعة، والخصائص الفردية لمستخدمي التكنولوجيا (المتغيرات الوسيطة) (27) يفترض

الشكل السابق أن العلاقة بين كل من الأداء المتوقع والجهد المتوقع والعوامل الاجتماعية والنية السلوكية تختلف باختلاف العمر والجنس، واختلاف العلاقة بين النية السلوكية وكل من الجهد المتوقع والعوامل الاجتماعية باختلاف الخبرة؛ ووجود علاقة بين التأثير الاجتماعي والنية السلوكية تختلف باختلاف طوعية الاستخدام، وأخيراً توجد علاقة بين سلوك الاستخدام والتسهيلات المتاحة تختلف باختلاف العمر والخبرة.

وإضافة إلى النية السلوكية وسلوك الاستخدام، يتكون نموذج UTAUT من أربعة عناصر (28):

1- الأداء المتوقع **Performance Expectancy**: ويقصد به الدرجة التي يعتقد الأفراد أن استخدامهم للتقنية سوف يؤدي إلى تحقيق مكاسب في الأداء الوظيفي، ويمكن أيضاً أن ينظر إلى هذا باعتباره الفائدة المدركة من استخدام التقنية، وهذا العامل سيكون محورياً؛ لأنه إذا كان العاملون في المجال الصحفي والإعلامي يعتقدون أن سهولة استخدامهم للتطبيقات الرقمية مثل شبكات التواصل الاجتماعي (فيس بوك وتويتر وغيرها) ستساعدهم على تحسين أدائهم في العمل، كنقل المعلومات بصورة أسرع من الوسائل التقليدية، مما يعود بالنفع على أدائهم الوظيفي. ويرى **Jeonghye Han** أن العوامل الديموغرافية لها دور كبير في تقبل التكنولوجيا، حيث يعتقد أنه كلما ارتفع المستوى التعليمي كان هناك حافز قوي نحو تقبل التكنولوجيا واستخدامها في العمل الإعلامي، كما وجد أن الإناث أكثر اعتراضاً على تقبل استخدام التكنولوجيا الحديثة في العمل الإعلامي والصحفي (29).

2- الجهد المتوقع **Effort Expectancy**: ويقصد به سهولة استخدام التقنية **Perceived ease of use (PEOU)**؛ فعلى سبيل المثال قد يقارن الصحفيون الجهد والوقت اللذين ينفذان لاستخدام التطبيقات الرقمية لتحقيق غرض معين، مقارنة بوسائل أخرى كوسائل الإعلام التقليدية، ويرتبط بذلك العنصر بضرورة تضافر مجموعة من العوامل والتي تشمل المتعة المتوقعة **Perceived Enjoyment (PE)** من استخدام التكنولوجيا، والثقة في استخدام تلك التكنولوجيا في العمل الإعلامي **Trust Technology (TT)**، أيضاً اتجاه **Attitude** وعزم الصحفيين والعاملين في مجال الإعلام نحو تقبل تلك التكنولوجيا واستخدامها في مهامهم الوظيفية. **To Use Intention (ITU)** (30).

• **العوامل الاجتماعية Social impact**: ويقصد بها إلى أي مدى يعتقد الأفراد أهمية أن الآخرين يعتقدون أنه ينبغي عليهم استخدام التقنية؛ ويوضح ذلك ما إذا كان الصحفيون يتوقعون أن يقدر الآخرون كالرؤساء والزملاء والجمهور وغيرهم استخدامهم للتطبيقات الرقمية، وفي هذا السياق أشار **Han** إلى أن العوامل الاجتماعية المدركة **Perceived Sociability (PS)** لها دور كبير في ثقة العاملين في التكنولوجيا التي يتم استخدامها داخل بيئة العمل (31).

• **التسهيلات المتاحة Facilitating Conditions**: ويقصد بها مدى اعتقاد الفرد بأن البنية التحتية والتقنية اللازمة لدعم التقنية موجودة لدى الفرد أو المنظمة، ويتعلق هذا المتغير بتوفر الإمكانيات اللازمة لاستخدام التطبيقات الرقمية كتوفر المعرفة وحواسب أو هواتف ذكية، وخدمات إنترنت، أو سماح المؤسسة باستخدام الإعلام الاجتماعي أثناء العمل. وإلى جانب العوامل الأربعة السابقة والتي تشكل العناصر

البنائية الأساسية للنظرية، هناك عوامل أخرى لها تأثير غير مباشر على النية السلوكية لاستخدام التكنولوجيا وهي (32).
الاتجاه نحو استخدام التكنولوجيا: والمقصود به ردة فعل المستخدم نحو استخدام النظام ويشمل أربعة عوامل هي الاتجاه نحو السلوك، الدوافع الداخلية، التأثير نحو الاستخدام، التأثير. كفاءة النظام: ويقصد به القدرة على إنجاز الوظيفة باستخدام النظام بدون مساعدة الآخرين. القلق: ويقصد به القلق من استخدام النظام نتيجة الخوف من فقدان المعلومات أو الوقوع في أخطاء عند استخدام النظام (33).

أوجه الإفادة من هذه النظرية في الدراسة

• سوف تمكن النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا الباحث من تفسير اتجاهات الصحفيين المصريين إزاء توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضامين الصحفية الخاصة بالثراء المعلوماتي، مع إمكانية التنبؤ بطبيعة ذلك الاستخدام مستقبلاً، وذلك بناء على عدد من المتغيرات، وهي:

• **متغير الأداء المتوقع:** وهذا المتغير سيكون محورياً في هذه الدراسة؛ لأنه إذا كان الصحفيون المصريون- عينة الدراسة- يعتقدون أن استخدامهم تقنيات الذكاء الاصطناعي يساعدهم على تحسين مهاراتهم وقدراتهم الصحفية داخل المؤسسة بما يعود بالنفع عليهم وعلى أداؤهم، فإن ذلك الأمر قد يؤدي إلى إيجاد نية سلوكية لاستخدام هذه التطبيقات، ومن ثم قيامهم بالفعل بتوظيفها في عملهم الصحفي.

• **متغير الجهد المتوقع:** ويعني أن الصحفيين المصريين عينة الدراسة إذا ما قارنوا بين التكلفة والوقت والجهد المتوقع في الطرق التقليدية لتجميع المادة الصحفية وكتابتها وتصحيحها وإخراجها، والتكلفة والوقت والجهد المتوقع في العمل الصحفي من خلال تقنيات الذكاء الاصطناعي تبين مدى توفير هذه التطبيقات للتكلفة والوقت والجهد، إلى جانب سهولة استخدام الوسائل المتاحة والدقة وسهولة اكتشاف الأخطاء اللغوية والسرعة في الأداء، كل هذه العوامل تساعدهم على أخذ نية التطبيق الفعلي لتلك التقنيات.

• **متغير العوامل الاجتماعية:** ويمكن توضيح ذلك المتغير بأنه إذا كان الصحفيون عينة الدراسة يتوقعون أن الآخرين مثل الدولة والعاملين بالمؤسسة الصحفية من زملائهم والإدارة على قدر كبير من الاستعداد لتوظيف مثل هذه التقنيات ربما يكون له تأثير على طبيعة ومعدل استخدامهم لها في العمل الصحفي.

• **متغير التسهيلات المتاحة:** ويتعلق ذلك المتغير بمدى توفير الإمكانيات المختلفة اللازمة لاستخدام الصحفيين عينة الدراسة لتقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي وتطوير المضامين الصحفية الخاصة بالثراء المعلوماتي مثل توفير الإمكانيات المادية من أنظمة حاسوبية متطورة وإمكانيات توظيف الذكاء الاصطناعي ودورات تدريبية مستمرة والعقلية المستنيرة القائمة على إدارة المؤسسات.

• تحديد بناء الدراسة، والفروض، والتساؤلات، وكذلك أداة جمع البيانات..

• تفسير وشرح أسباب استخدام أو عدم استخدام الصحفيين المصريين لتقنيات الذكاء الاصطناعي في مؤسساتهم الصحفية، وذلك بناء على عدد من المتغيرات، منها التسهيلات المتاحة، الجهد المتوقع، الفائدة المدركة، القلق، العوامل الاجتماعية.

• التمييز بين متغيرين أساسيين، هما: طبيعة الاستخدام، ومعدل الاستخدام، فوفقاً لهذه الدراسة فإن طبيعة الاستخدام تتعلق بطبيعة الاستخدام الإيجابية، والتي يكون فيها الصحفيون نشطاء، أي أنهم يستخدمون ويختارون تطبيق التقنيات الحديثة في أعمالهم الصحفية، وطبيعة الاستخدام السلبية يكون فيها الصحفيون سلبيين يستخدمون التطبيقات الحديثة التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي نتيجة توجيه الآخرين لهم أو فرض من المؤسسة عليهم، أما معدل الاستخدام فهومدى استخدامهم لتلك التطبيقات وفي أي المراحل يعتمدون بشكل أساسي عليها.

- الإجراءات المنهجية للدراسة:

- نوع الدراسة: تُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، حيث تستهدف وصف الظواهر والأحداث وجمع الحقائق الدقيقة عنها، بهدف تحديد الظاهرة تحديداً دقيقاً، وتعنى هذه الدراسة بدراسة اتجاهات الصحفيين في (موقع المصري اليوم وموقع مصرراوي وموقع القاهرة 24 الإخباري) للحصول على معلومات كافية عنهم، ورؤيتهم لموضوع الدراسة ومتغيراتها.

- منهج الدراسة: اعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي، وفي إطاره قام الباحث بتصنيف اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الصحفي بالمواقع المصرية، وفي إطار هذا المنهج تم استخدام أسلوب المقارنة المنهجية، وهي أداة من أدوات الاستقراء في الدراسات الميدانية والمقارنة بين المجموعات داخل المجتمع الواحد، وتدعم الباحث في الاستدلال على أوجه الاتفاق أو الاختلاف بين آراء الباحثين، عينة الدراسة.

- أداة الدراسة: قام الباحث في ضوء منهج المسح بتصميم استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات المطلوبة، والتي ركزت على عدة محاور ترجمت أهداف الدراسة، وتمثلت في رصد اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الصحفي بالمواقع المصرية، وتحديد درجة مصداقية وحيادية هذا النمط الجديد من الإعلام المتخصص، ونقاط القوة والضعف في أداء التطبيق من الناحية المهنية والأخلاقية، وآليات التطوير وتوظيفها مستقبلاً لتحسين أداء هذه التقنية الحديثة في تطوير المحتوى الصحفي.

نتائج الدراسة الميدانية:

أولاً - الخصائص الديموجرافية لعينة الدراسة:

خصائص العينة (أ) السن

المجموع		القاهرة 24		موقع مصرراوي		المصري اليوم		صفيف الدراسة السن
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
82	54	100	21	90	20	57	13	من 20-35
12	8	-	-	10	2	26	6	من 35-50
6	4	-	-	-	-	17	4	من 45-55
-	-	-	-	-	-	-	-	من 60 فأكثر
100	66	100	21	100	22	100	23	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 82% من عينة الدراسة في سن من 20 إلى 35 عاماً، وأن 57% من عينة الدراسة بالمصري اليوم في سن من 20 إلى 35 عاماً وأن 90% من عينة الدراسة بموقع مصرراوي في سن من 20 إلى 35 عاماً وإجمالي عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 في سن من 20 إلى 35 عاماً.

ويرى الباحث أن ذلك يعنى أن غالبية عينة الدراسة في سن الشباب؛ وهذا يعنى أن لديهم القدرة والاستعداد بشكل كبير على تبني الأفكار الجديدة في استخدام واستيعاب تطبيقات التكنولوجيا الحديثة في العمل، ويأتي استحداث توظيف الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي من استخدامات تطبيقات التكنولوجيا الحديثة.

(ب) سنوات الخبرة

المجموع		القاهرة 24		موقع مصر اوى		المصري اليوم		صحف ومواقع الدراسة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	سنوات الخبرة
53	35	100	21	36	8	26	6	أقل من 5 سنوات
35	23	-	-	64	14	39	9	من 5 سنوات إلى أقل من 10 سنة
12	8	-	-	-	-	35	8	من 10 إلى أقل من 20 سنة
-	-	-	-	-	-	-	-	من 20 سنة فأكثر
100	66	100	21	100	22	100	23	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 53% من عينة الدراسة لديهم خبرة في العمل الصحفي أقل من 5 سنوات، وأن 39% من عينة الدراسة بالمصري اليوم لديهم خبرة في العمل الصحفي أقل من 5 سنوات، وأن 64% من عينة الدراسة بموقع مصر اوى لديهم خبرة في العمل الصحفي أقل من 5 سنوات، وإجمالي عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 لديهم خبرة في العمل الصحفي أقل من 5 سنوات.

(ج) النوع

المجموع		القاهرة 24		موقع مصر اوى		المصري اليوم		صحف ومواقع الدراسة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	النوع
73	48	71	15	77	17	70	16	ذكر
27	18	29	6	23	5	30	7	أنثى
100	66	100	21	100	22	100	23	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 73% من عينة الدراسة ذكور، وأن 70% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ذكور، وأن 77% من عينة الدراسة بموقع مصر اوى ذكور و71% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ذكور، ويرى الباحث أن الصحفيين الذكور يمثلون الأغلبية في العمل الصحفي؛ وذلك لما يتطلبه العمل من قضاء ساعات عمل طويلة وإضافية والسهر ليلاً داخل الصحيفة أو الموقع، وهذا لا يتناسب مع الإناث.

(د) التخصص الجامعي

المجموع		القاهرة 24		موقع مصر اوى		المصري اليوم		صحف ومواقع الدراسة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	التخصص الجامعي
80	53	86	18	81	17	78	18	كلية إعلام
14	9	10	2	14	3	17	4	كلية الآداب تخصص إعلام
3	2	4	1	2.5	1	-	-	كلية الفنون الجميلة
3	2	-	-	2.5	1	5	1	كلية الفنون التطبيقية
-	-	-	-	-	-	-	-	تخصصات أخرى
100	66	100	21	100	21	100	23	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 80% من عينة الدراسة خريجوكلية الإعلام، وأن 78% من عينة الدراسة بالمصري اليوم خريجوكلية الإعلام وأن 81% من عينة الدراسة بموقع مصر اوى خريجوكلية الإعلام و86% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 خريجوكلية الإعلام، ويرى الباحث أن هذا يعنى اتجاه المؤسسات الصحفية إلى اختيار وتعيين كوادرها من المتخصصين من خريجي كليات الإعلام لما يتمتعوا به من دراسة متخصصة وحد أدنى من الممارسة الصحفية.

(هـ) المسمى الوظيفي

المجموع		القاهرة 24		موقع مصر اوى		المصري اليوم		صحف ومواقع الدراسة المسمى الوظيفي
عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
1	2	1	4	-	-	-	-	نائب رئيس التحرير
5	7	1	4	1	5	3	10	مدير التحرير
12	18	2	8	5	25	5	22	رئيس القسم
9	14	1	4	2	5	6	26	نائب رئيس القسم
39	59	16	80	14	65	9	42	محرر صحفى
66	100	21	100	22	100	23	100	جملة من اجابوا

يوضح الجدول السابق أن 59% من عينة الدراسة يشغلون منصب محرر صحفى، وأن 42% من عينة الدراسة بالمصري اليوم يشغلون منصب محرر صحفى، وأن 65% من عينة الدراسة بموقع مصر اوى يشغلون منصب محرر صحفى، و 80% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 يشغلون منصب محرر صحفى.

جدول رقم (1) يوضح بداية استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي فى صحف الدراسة

المجموع		القاهرة 24		موقع مصر اوى		المصري اليوم		صحف ومواقع الدراسة استخدام الذكاء الاصطناعي
عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
7	11	3	14	1	5	3	13	منذ عام
37	56	17	81	16	80	4	17	عامان
14	21	1	5	5	15	8	35	ثلاثة أعوام
-	-	-	-	-	-	-	-	أربعة أعوام
8	12	-	-	-	-	8	35	أكثر من أربعة أعوام
66	100	21	100	22	100	23	100	جملة من اجابوا

يوضح الجدول السابق أن 56% من عينة الدراسة التحقوا بالعمل بالمؤسسة الصحفية منذ عامين، وأن 35% من عينة الدراسة بالمصري التحقوا بالعمل بالمؤسسة منذ ثلاثة أعوام، وأن 80% من عينة الدراسة بموقع مصر اوى التحقوا بالعمل بالمؤسسة منذ عامين، و 81% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 التحقوا بالعمل بالمؤسسة منذ عامين.

جدول رقم (2) يوضح مستوى المعرفة بتقنيات الذكاء الاصطناعي بالصحف والمواقع الالكترونية

المجموع		القاهرة 24		موقع مصر اوى		المصري اليوم		صحف ومواقع الدراسة مستوى المعرفة بتقنيات الذكاء الاصطناعي
عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
7	11	3	14	2	9	2	9	معرفة مرتفعة
54	82	16	76	18	82	20	87	معرفة متوسطة
5	7	2	10	2	9	1	4	معرفة ضعيفة
66	100	21	100	22	100	23	100	جملة من اجابوا

يوضح الجدول السابق أن 82% من عينة الدراسة لديهم معرفة متوسطة بتقنيات الذكاء الاصطناعي، وأن 87% من عينة الدراسة بالمصري اليوم لديهم معرفة متوسطة بتقنيات الذكاء الاصطناعي، وأن 82% من عينة الدراسة بموقع مصر اوى لديهم معرفة متوسطة بتقنيات الذكاء الاصطناعي، وأن 76% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 لديهم معرفة متوسطة بتقنيات الذكاء الاصطناعي.

يعتقد الباحث أن هذه النتائج واقعية إلى حد كبير، خاصة أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى متنوع وممتد وليس مطلوباً من المحرر أن يلم بذلك إماماً

كبيراً؛ لأنه مجال حديث نسبياً في استخدامه وأن لكل فرد في الجهاز التحريري جزءاً مسؤولاً عنه، وعليه التزام بإجادة ومعرفة تقنيات هذا الجزء دون الوظائف الأخرى؛ وهذا ما يؤكد مبدأ التخصص في العمل.

جدول رقم (3) يوضح استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنجاز العمل

المجموع		القاهرة 24		موقع مصر اوى		المصري اليوم		صحف ومواقع الدراسة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنجاز العمل
عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
62	94	19	90	20	91	23	100	نعم
-	-	-	-	-	-	-	-	لا
4	6	2	10	2	9	-	-	أحياناً
66	100	21	100	22	100	23	100	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 94% من عينة الدراسة تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنجاز العمل، وأن إجمالي عينة الدراسة بالمصري اليوم تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنجاز العمل، وأن 91% من عينة الدراسة بموقع مصر اوى تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنجاز العمل، وأن 76% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنجاز العمل.

جدول رقم (4) يوضح مدى نجاح استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنجاز العمل بالصحف والمواقع الإلكترونية

المجموع		القاهرة 24		موقع مصر اوى		المصري اليوم		صحف ومواقع الدراسة مدى نجاح استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الصحف والمواقع الإلكترونية
عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
62	94	20	95	9	20	22	95	ناجح بدرجة كبيرة جداً
4	6	1	5	2	91	1	5	ناجح بدرجة كبيرة
-	-	-	-	-	-	-	-	ناجح بدرجة متوسطة
-	-	-	-	-	-	-	-	ناجح بدرجة محدودة
-	-	-	-	-	-	-	-	ناجح بدرجة محدودة جداً
66	100	21	100	22	100	23	100	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 94% من عينة الدراسة ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنجاز العمل ناجح بدرجة كبيرة جداً، وأن 95% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنجاز العمل ناجح بدرجة كبيرة جداً، وأن 91% من عينة الدراسة بموقع مصر اوى ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنجاز العمل ناجح بدرجة كبيرة، وأن 95% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنجاز العمل ناجح بدرجة كبيرة جداً، ويرى الباحث أنها نتيجة واقعية وحقيقية لأن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنجاز العمل سهّل كثيراً من العمل وقلل من الوقت والجهد المبذولين وفتح أيضاً أبواباً كثيرة في دقة العمل وجودته.

جدول رقم (5- أ) يوضح مدى نجاح استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المجالات الآتية بالمصري اليوم

ناجح بدرجة محدودة جدا		ناجح بدرجة محدودة		ناجح بدرجة متوسطة		ناجح بدرجة كبيرة		ناجح بدرجة كبيرة جدا		مجالات الذكاء الاصطناعي
عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
4	4	7	4	-	-	-	-	14	7	الردشة الآلية بالمواقع الإلكترونية
4	4	14	7	8	4	-	-	-	-	التعامل مع البيانات الضخمة وتحليلها
3	3	-	-	4	2	12	6	8	4	الترجمة إلى لغات أخرى
9	9	-	-	-	-	12	6			تخصيص المضمون ليلتئم حاجات ومتطلبات كل مستخدم
3	3	7	4	6	6	4	2	4	2	الصحفي الروبوت " تحرير وكتابة الأخبار عبر الذكاء الاصطناعي "
6	6	2	1	4	2	4	2	8	4	الاعتماد على أدوات التطبيق والذكاء الاصطناعي في الجمع والبحث والنشر والتفاعل مع الجمهور
8	8	7	4	4	2	-	-	-	-	استخدام خاصية الرد المباشر على القراء والمتلقين والمستخدمين عبر الرسائل على منصات السوشيال
3	3	2	1	8	4	14	7	-	-	استخدام تقنية QR أو ما يعرف برمز الاستجابة السريعة في الأخبار والموضوعات الصحفية سواء المطبوعة أو الإلكترونية
1	1	2	1	4	2	2	1	17	9	الاعتماد على الذكاء الاصطناعي في خاصية الكلمات الدالة وعلاقتها بمحركات البحث الشهيرة.
-	-	2	1	2	1	2	1	39	18	استخدام الذكاء الاصطناعي في الكلمات المفتاحية seo
3	3	27	18	-	-	-	-	6	3	العمل على تحويل المقالات النصية إلى صوتية
5	5	12	6	4	2	-	-	4	2	العمل على إدخال المقدم الافتراضي في قسم الملتيميديا
19	19	3	2	6	3	-	-	-	-	العمل على جمع وتحليل المعلومات وإعداد صياغة مناسبة لطبيعة المعلومات
22	22	3	2	-	-	6	3	-	-	نشر الأخبار والتقارير بطريقة آلية على الموقع
-	-	7	4	44	16	4	2	-	-	استخدام نظام إدارة المحتوى CMS في دورة المادة التحريرية بالصحف الورقية
11	11	4	2	-	-	4	2	-	-	استخدام خاصية AG في الصور المنشورة بالصحف الورقية
-	-	-	-	6	3	36	18	-	-	استخدام خاصية QR في الإعلانات المنشورة بالصحف الورقية
100	101	100	57	100	47	100	50	100	49	جملة من اجابوا

يوضح الجدول السابق أن 39% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن مدى نجاح تقنيات الذكاء الاصطناعي تكمن في استخدام الذكاء الاصطناعي في الكلمات المفتاحية seo بدرجة كبيرة جداً، وأن 36% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن مدى نجاح تقنيات الذكاء الاصطناعي تكمن في استخدام خاصية QR في الإعلانات المنشورة بالصحف الورقية بدرجة كبيرة، وأن 44% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن مدى نجاح تقنيات الذكاء الاصطناعي تكمن في استخدام نظام إدارة المحتوى CMS في دورة المادة التحريرية بالصحف الورقية بدرجة متوسطة، وأن 27% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي تكمن في تحويل المقالات النصية إلى صوتية بدرجة محدودة، وأن 22% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي تكمن في نشر الأخبار والتقارير بطريقة آلية على الموقع بدرجة محدودة جداً.

جدول رقم (5- ب) يوضح مدى نجاح استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المجالات الآتية بموقع مصر اوى

نجاح درجة محدودة جدا		نجاح درجة محدودة		نجاح درجة متوسطة		نجاح درجة كبيرة		نجاح درجة كبيرة جدا		مجالات الذكاء الاصطناعي
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
-	-	13	2	-	-	5	3	6	16	الدراسة الآلية بالمواقع الإلكترونية
28	4	-	-	4	1	5.5	4	5	12	التعامل مع البيانات الضخمة وتحليلها
7	1	13	2	-	-	6.5	5	5.5	14	الترجمة إلى لغات أخرى
7	1	6.5	1	4	1	5	3	6	16	تخصيص المضمون ليلانم حاجات ومتطلبات كل مستخدم
23	3	33	5	12	3	-	-	5.5	14	الصحفي الروبوت" تحرير وكتابة الأخبار عبر الذكاء الاصطناعي"
-	-	-	-	-	-	19	15	3	7	الاعتماد على أدوات التطبيق والذكاء الاصطناعي في الجمع والبحث والتشتر والتفاعل مع الجمهور
14	2	13	2	33	8	-	-	-	-	استخدام خاصية الرد المباشر على القراء والمتلقين والمستخدمين عبر الرسائل على منصات السوشيال
-	-	6.5	1	-	-	10	8	6	13	استخدام تقنية QR أو ما يعرف برمز الاستجابة السريعة، في الأخبار والموضوعات الصحفية سواء المطبوعة أو الإلكترونية
14	2	-	-	8	2	5	3	6	15	الاعتماد على الذكاء الاصطناعي في خاصية الكلمات الدالة وعلاقتها بمحركات البحث الشهيرة.
-	-	-	-	12	3	5	3	6	16	استخدام الذكاء الاصطناعي في الكلمات المفتاحية seo
-	-	6.5	1	-	-	5	3	7.5	18	العمل على تحويل المقالات النصية إلى صوتية
-	-	-	-	4	1	1.5	1	8	20	العمل على إدخال المقدم الافتراضي في قسم الملتيميديا
7	1	-	-	4	1	5.5	5	6	15	العمل على جمع وتحليل المعلومات وإعداد صياغة مناسبة لطبيعة المعلومات
-	-	-	-	-	-	3	2	8	20	نشر الأخبار والتقارير بطريقة آلية على الموقع
-	-	6.5	1	-	-	10	8	6	13	استخدام نظام إدارة المحتوى CMS في دورة المادة التحريرية بالصحف الورقية
-	-	-	-	17	4	13	12	-	6	استخدام خاصية AG في الصور المنشورة بالصحف الورقية
-	-	-	-	-	-	-	-	13.5	23	استخدام خاصية QR في الإعلانات المنشورة بالصحف الورقية
100	14	100	15	100	24	100	75	100	248	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 13% من عينة الدراسة بموقع مصر اوى ترى أن مدى نجاح تقنيات الذكاء الاصطناعي تكمن في استخدام خاصية QR في الإعلانات المنشورة بالصحف الورقية بدرجة كبيرة جداً، وأن 13% من عينة الدراسة بموقع مصر اوى ترى أن مدى نجاح تقنيات الذكاء الاصطناعي تكمن في استخدام خاصية AG في الصور المنشورة بالصحف الورقية بدرجة كبيرة، وأن 33% من عينة الدراسة بموقع مصر اوى ترى أن مدى نجاح تقنيات الذكاء الاصطناعي تكمن في استخدام خاصية الرد المباشر على القراء والمتلقين والمستخدمين عبر الرسائل على منصات السوشيال بدرجة متوسطة، وأن 33% من عينة الدراسة بموقع مصر اوى ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي تكمن في الصحفي الروبوت (تحرير وكتابة الأخبار عبر الذكاء الاصطناعي) بدرجة محدودة، وأن 28% من عينة الدراسة بموقع مصر اوى ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي تكمن في التعامل مع البيانات الضخمة وتحليلها بدرجة محدودة جداً.

جدول رقم (5- ج) يوضح مدى نجاح استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المجالات الآتية بموقع القاهرة 24

مجال الذكاء الاصطناعي		نجاح بدرجة كبيرة جداً		نجاح بدرجة متوسطة		نجاح بدرجة محدودة		نجاح بدرجة محدودة جداً	
		عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
الردشة الآلية بالمواقع الإلكترونية		8	20	1	1.25	-	-	-	-
التعامل مع البيانات الضخمة وتحليلها		5	12	8	10	4	-	-	-
الترجمة إلى لغات أخرى		6	15	6	7.5	-	-	-	-
تخصيص المضمون لبرنامج حاجات ومتطلبات كل مستخدم		6.4	16	5	6.25	-	-	-	-
الصحفي الروبوت " تحرير وكتابة الأخبار عبر الذكاء الاصطناعي "		6.4	16	-	-	3	12	-	-
الاعتماد على أدوات التطبيق والذكاء الاصطناعي في الجمع والبحث والنشر والتفاعل مع الجمهور		2.5	6	15	19	-	-	-	-
استخدام خاصية الرد المباشر على القراء والمتلقين والمستخدمين عبر الرسائل على منصات السوشيال		4.5	11	-	-	10	40	-	-
استخدام تقنية QR أو ما يعرف برمز الاستجابة السريعة، في الأخبار والموضوعات الصحفية سواء المطبوعة أو الإلكترونية		4.5	11	10	12.5	-	-	-	-
الاعتماد على الذكاء الاصطناعي في خاصية الكلمات الدالة وعلاقتها بمحركات البحث الشهيرة.		6.7	17	4	5	-	-	-	-
استخدام الذكاء الاصطناعي في الكلمات المفتاحية seo		5.7	14	4	5	3	12	-	-
العمل على تحويل المقالات النصية إلى صوتية		6.4	16	3	4	2	8	-	-
العمل على إدخال المقدم الافتراضي في قسم الملتيميديا		6.7	17	3	4	1	4	-	-
العمل على جمع وتحليل المعلومات وإعداد صياغة مناسبة لطبيعة المعلومات		6.4	16	4	5	1	4	-	-
نشر الأخبار والتقارير بطريقة آلية على الموقع		8.5	21	-	-	-	-	-	-
استخدام نظام إدارة المحتوى CMS في دورة المادة التحريرية بالصحف الورقية		4.5	11	10	12.5	-	-	-	-
استخدام خاصية AG في الصور المنشورة بالصحف الورقية		2	5	12	15	4	16	-	-
استخدام خاصية QR في الإعلانات المنشورة بالصحف الورقية		8.5	21	-	-	-	-	-	-
جملة من أجابوا		100	249	80	100	25	100	-	-

يوضح الجدول السابق أن حوالي 9% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى أن مدى نجاح تقنيات الذكاء الاصطناعي تكمن في استخدام خاصية QR في الإعلانات المنشورة بالصحف الورقية بدرجة كبيرة جداً، وأن 15% من عينة الدراسة بموقع مصر اوي ترى أن مدى نجاح تقنيات الذكاء الاصطناعي تكمن في استخدام خاصية AG في الصور المنشورة بالصحف الورقية بدرجة كبيرة، وأن 40% من عينة الدراسة بموقع مصر اوي ترى أن مدى

نجاح تقنيات الذكاء الاصطناعي تكمن في استخدام خاصية الرد المباشر على القراء والمتلقين والمستخدمين عبر الرسائل على منصات السوشيال بدرجة متوسطة.
جدول رقم (6) يوضح هل ساعد استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية؟

المجموع		القاهرة 24		موقع مصر اوى		المصري اليوم		صحف ومواقع الدراسة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية
عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
60	91	21	100	20	91	19	83	نعم
-	-	-	-	-	-	-	-	لا
6	9	-	-	2	9	4	17	إلى حد ما
66	100	21	100	22	100	23	100	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 60% من عينة الدراسة ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ساعد في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية، وأن 38% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ساعد في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية، وأن 91% من عينة الدراسة بموقع مصر اوى ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ساعد في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية، وأن إجمالي عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ساعد في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية، ويرى الباحث أنها نتيجة واقعية وحقيقية؛ لأن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ساعد بالفعل في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية؛ حيث قلل من الوقت والجهد المبذولين، وأتاح دقة في العمل وزيادة جودته.

جدول رقم (7) يوضح كيف ساعد استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية؟

المجموع		القاهرة 24		موقع مصر اوى		المصري اليوم		صحف ومواقع الدراسة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية
عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
19	6	6	8	8	7	5	4	ساعد على الدردشة الآلية بالمواقع الإلكترونية
25	8	6	8	10	9	9	8.5	سهل التعامل مع البيانات الضخمة وتحليلها
53	17	15	16	16	14.4	22	19	سهل الترجمة إلى لغات أخرى
23	7.5	8	4	10	9	5	4	اتاح تخصيص المضمون ليلائم حاجات ومتطلبات كل مستخدم
5	2.5	-	-	5	4	-	-	ساعد الصحفي الروبوت" على تحرير وكتابة الأخبار عبر الذكاء الاصطناعي"
17	5.5	-	-	7	6	10	8	اتاح الاعتماد على أدوات التطبيق والذكاء الاصطناعي في الجمع والبحث والنشر والتفاعل مع الجمهور
13	4	6	8	2	1	5	4	اتاح استخدام خاصية الرد المباشر على القراء والمتلقين والمستخدمين عبر الرسائل على منصات السوشيال
26	8.5	6	8	10	9	10	8	اتاح استخدام الذكاء الاصطناعي في الكلمات المفتاحية seo
8	3	4	6	1	8.	3	3	سهل العمل على تحويل المقالات النصية إلى صوتية
13	4	-	-	10	9	3	3	ساعد على إدخال المقدم الافتراضي في قسم الملتيميديا

1	2	-	-	1	2	-	-	سهل العمل على جمع وتحليل المعلومات وإعداد ضياغة مناسبة لطبيعة المعلومات
8	25	6	4	9	10	9	11	ساعد نشر الأخبار والتقارير بطريقة آلية على الموقع
5	15	6	4	1	1	8	10	سهل استخدام تقنية QR أو ما يعرف برمز الاستجابة السريعة في الأخبار والموضوعات الصحفية سواء المطبوعة أو الإلكترونية.
5.5	17	6	4	9	10	3	3	سهل الاعتماد على خاصية الكلمات الدالة وعلاقتها بمحركات البحث الشهيرة.
3	7	-	-	1	2	4	5	استخدام نظام إدارة المحتوى CMS في دورة المادة التحريرية بالصحف الورقية.
4.5	14	6	4	9	10	-	-	استخدام خاصية AG في الصور المنشورة بالصحف الورقية.
7	22	6	4	8.	1	14.	17	استخدام خاصية QR في الإعلانات المنشورة بالصحف الورقية.
100	304	100	71	100	115	100	118	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 17% من عينة الدراسة ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ساعد في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية؛ وذلك بتسهيل الترجمة إلى لغات أخرى، وأن 19% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ساعد في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية، وذلك بتسهيل الترجمة إلى لغات أخرى، وأن حوالي 15% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ساعد في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية وذلك باستخدام خاصية QR في الإعلانات المنشورة بالصحف الورقية، وأن 14% من عينة الدراسة بموقع مصر اوي ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ساعد في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية، وذلك بتسهيل الترجمة إلى لغات أخرى، وأن 16% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ساعد في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية وذلك بتسهيل الترجمة إلى لغات أخرى.

جدول رقم (8) يوضح كيف ساعد استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية

المجموع	القاهرة 24		موقع مصر اوي		المصري اليوم		صحف ومواقع الدراسة	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%		
14	34	27	15	10	10	11	9	استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية
14	34	27	15	10	10	11	9	العمل على تغيير أدوات الصحفيين وتفرغهم للمهام الإبداعية والبعد عن المهام الروتينية.
12	27	7	4	11	11	14	12	تمكن المواقع الإلكترونية والصحف من مواكبة حركة التطور في بيئة الإعلام الرقمي.
10	23	13	8	8	8	8	7	تشكل قوة اقتصادية للموقع الإلكتروني وتقلص تكاليف الإنتاج والتشغيل.
8	19	7	4	10	11	5	4	المساهمة في إنتاج مضمون متنوع عالي الجودة ومناسب لاهتمامات المستخدمين.
13	33	-	-	18	18	16	15	تساعد على التفريغ الآلي للنصوص المصاحبة لمقاطع الفيديو والصور.
7	18	13	8	10	10	-	-	فحص الحقائق بشكل سريع وموثوق واكتشاف الأخبار الكاذبة.
4	7	-	-	2	2	6	5	تزيد من فرص تواصل الصحفيين مع جمهور المستخدمين.

21	50	13	8	20	20	42	22	تقوم بتطوير مهارات الصحفيين والقيادات
4	10	7	4	1	1	6	5	تزيد التفاعل بين الصحفيين والمبرمجين في المواقع الإلكترونية.
7	22	13	8	9	9	6	5	اندماج المواقع الإلكترونية وتقنيات الذكاء الاصطناعي سبيلاً للاندماج بين الإنسان والآلة بما يخفف من أعباءه.
100	233	100	59	100	100	100	84	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 21% من عينة الدراسة ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ساعد في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية، وبذلك يقوم بتطوير مهارات الصحفيين والقيادات، وأن 42% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ساعد في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية، وبذلك يقوم بتطوير مهارات الصحفيين والقيادات، وأن 20% من عينة الدراسة بموقع مصر اوى ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ساعد في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية، وبذلك يقوم بتطوير مهارات الصحفيين والقيادات، وأن 27% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ساعد في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية، وذلك بتسهيل العمل على تغيير أدوات الصحفيين وتقرعهم للمهام الإبداعية والبعد عن المهام الروتينية.

جدول رقم (9) يوضح التأثيرات السلبية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية

المجموع		القاهرة 24		موقع مصر اوى		المصري اليوم		صحف ومواقع الدراسة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	التأثيرات السلبية
22	51	15	13	21	18	31	20	استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية تبني المواقع الإلكترونية لتقنيات الذكاء الاصطناعي يؤدي لانخفاض عدد الصحفيين العاملين بالمؤسسة الصحفية.
17	40	19	15	18	15	15	10	تراجع نفوذ الصحفيين مقارنة بالمسؤولين عن المهام المتعلقة بالروبوت والذكاء الاصطناعي.
10	24	12	10	9	8	9	6	تدني مستوى الثقة لدى المستخدمين نحو المضمون المقدم بها.
12	26	12	10	12	10	9	6	إثارة تحديات أخلاقية وقانونية حول حقوق النشر والمضمون غير الدقيق.
6	13	-	-	8	7	9	6	تساهم في تجاوز القيم والتضحية ببعض المعايير المهنية.
8	19	12	10	7	6	5	3	تؤدي إلى كثرة الأخطاء في المضمون الآلي.
9	22	6	5	11	9	13	8	لا تتمتع تقنيات الذكاء الاصطناعي بوعي مستقل وقدرة على تمييز المعلومات الخاطئة.
9	22	12	10	9	8	6	4	غياب ضوابط المساءلة القانونية عند حدوث الأخطاء في صحافة الذكاء الاصطناعي.
7	15	12	10	5	3	3	2	صعوبة تبني المواقع الإلكترونية الصغرى لتلك التقنيات لارتفاع تكلفتها.
100	232	100	83	100	84	100	65	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 22% من عينة الدراسة ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الصحف والمواقع الإلكترونية أثر سلبياً وأدى إلى انخفاض عدد الصحفيين العاملين بالمؤسسة الصحفية، وأن 31% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الصحف والمواقع الإلكترونية أثر سلبياً وأدى إلى انخفاض عدد الصحفيين العاملين بالمؤسسة الصحفية، وأن 21% من عينة الدراسة بموقع مصر اوى ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الصحف والمواقع الإلكترونية أثر سلبياً، وأدى إلى انخفاض عدد الصحفيين العاملين بالمؤسسة الصحفية، وأن 15% من عينة

الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الصحف والمواقع الإلكترونية أثر سلبياً وأدى إلى انخفاض عدد الصحفيين العاملين بالمؤسسة الصحفية. جدول رقم (10) يوضح المهارات التي يتطلبها العمل بالصحف والمواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي

المجموع		القاهرة 24		موقع مصر اوى		المصري اليوم		صحف ومواقع الدراسة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	المهارات التي يتطلبها العمل بالصحف والمواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي
18	46	23	20	20	20	7	6	التعامل مع البيانات الضخمة وتشفير المعلومات عبر الإنترنت.
15	38	9	8	18	18	13	12	التسويق الرقمي والنشر الإلكتروني والمكتبي.
15.3	39	4	4	19	19	23	16	القدرة على إنتاج الرسوم البيانية الرقمية.
12.5	31	18	15	12	12	6	4	إدارة الشبكات الرقمية وتوزيع المحتويات عبر المنصات المتعددة.
5	12	6	5	3	3	6	4	استخدام الأدوات الرقمية للتحقق من صحة المعلومات كالبرمجيات والخوارزميات.
3	8	6	5	3	3	-	-	الخبرة في البرمجة وتصميم المواقع الإلكترونية.
4	11	6	5	4	4	3	2	الأمن السيبراني للمعلومات وتأمين الاتصالات من الاختراق.
13	34	6	5	8	8	36	21	استخدام تقنيات خرائط جوجل Google maps.
7.2	19	11	10	7	7	3	2	التعامل مع تطبيقات ومواقع الكشف عن الأخبار الزائفة.
7	18	11	10	6	6	3	2	توظيف تطبيقات الترجمة الآلية بالعمل الإلكتروني.
100	256	100	87	100	100	100	69	جملة من اجابوا

يوضح الجدول السابق أن 18% من عينة الدراسة ترى أن أهم المهارات التي يتطلبها العمل بالصحف والمواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي هي التعامل مع البيانات الضخمة وتشفير المعلومات عبر الإنترنت، وأن 36% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن أهم المهارات التي يتطلبها العمل بالصحف والمواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي هي استخدام تقنيات خرائط جوجل Google maps، وأن 20% من عينة الدراسة بموقع مصر اوى ترى أن أهم المهارات التي يتطلبها العمل بالصحف والمواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي هي التعامل مع البيانات الضخمة وتشفير المعلومات عبر الإنترنت، وأن 23% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى أن أهم المهارات التي يتطلبها العمل بالصحف والمواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي هي التعامل مع البيانات الضخمة وتشفير المعلومات عبر الإنترنت.

جدول رقم (11) يوضح مقترحات المبحوثين لتعزيز استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية

المجموع		القاهرة 24		موقع مصر اوى		المصري اليوم		صحف ومواقع الدراسة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	مقترحات المبحوثين لتعزيز استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية
29	61	29	20	24	21	36	20	التدريب الرقمي المستمر للصحفيين لتدعيم مهاراتهم التقنية.
15.5	32	14	10	17	15	12	7	التواصل بين الصحفيين وخبراء الذكاء الاصطناعي والعلوم الأخرى لتدعيم معرفتهم عن تلك التقنيات.
8	18	8	5	10	8	9	5	وضع سياسة واضحة ثابتة نسبياً لاستخدام تلك التقنيات تحفظ حقوق الملكية.

20	43	21	15	19	16	22	12	تعظيم موارد المواقع الإلكترونية لاقتناء تقنيات الذكاء الاصطناعي.
11	24	8	5	14	12	12	7	الاستفادة من خبرات المواقع الإلكترونية العالمية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
16.5	34	21	15	16	14	9	5	تدريس الذكاء الاصطناعي بمقررات أقسام الإعلام لتخريج صحفيين مواكبين للسوق الإعلامي الرقمي الجديد.
100	214	100	70	100	86	100	56	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 29% من عينة الدراسة ترى أن التدريب الرقمي المستمر للصحفيين لتدعيم مهاراتهم التقنية يدعم ويعزز استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية، وأن 36% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن التدريب الرقمي المستمر للصحفيين لتدعيم مهاراتهم التقنية يدعم ويعزز استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية، وأن 24% من عينة الدراسة بموقع مصرأوي ترى أن التدريب الرقمي المستمر للصحفيين لتدعيم مهاراتهم التقنية يدعم ويعزز استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية، وأن 29% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى أن التدريب الرقمي المستمر للصحفيين لتدعيم مهاراتهم التقنية يدعم ويعزز استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية.

جدول رقم (12) يوضح التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي

المجموع		القاهرة 24		موقع مصرأوي		المصري اليوم		صحف ومواقع الدراسة التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
								من الناحية التقنية والتكنولوجية :
10	21	10	6	7.5	8	15	7	صعوبة التحكم في التطبيقات البرمجية المتقدمة.
16	34	18	12	15	16	13	6	ضعف البنية التحتية للمواقع الإلكترونية.
19	39	25	16	21	20	7	3	غياب التدريب والتأهيل للعاملين بالمواقع الإلكترونية على التعامل مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
17	34	7	4	16	15	32	15	قلة عدد المتخصصين في البرمجيات الحديثة.
24	49	32	21	21	20	18	8	تزايد مشكلات قرصنة المعلومات.
14	30	8	5	19.5	18	15	7	عدم وجود برامج لتحرير النصوص الآلية باللغة العربية.
100	207	100	64	100	97	100	46	جملة من أجابوا
								من الناحية التنظيمية والمؤسسية :
19	20	19	6	18	8	20	6	عدم الاعتراف بدور هذه التطبيقات لعدم وضوح مهامها في جوانب العمل بتلك المواقع.
47	49	48	15	43	18	53	16	إغفال بعض المواقع الإلكترونية لاستخدامات الذكاء الاصطناعي والثبات على الأدوار التقليدية.
8	9	-	-	9	4	17	5	فرض توجيهات إدارية من قبل المسنولين تعوق تقنيات الذكاء الاصطناعي عن تحقيق أهدافها.
36	27	33	11	30	13	10	3	غياب الأساليب المحفزة على استخدام تلك التقنيات.
100	105	100	32	100	43	100	30	جملة من أجابوا

من الناحية الأخلاقية :								
22	32	29	11	26	16	11	5	غياب الشفافية والمساءلة فيما تقدمه تلك التقنيات.
38	55	27	10	29	18	60	27	عدم وجود أخلاقيات محددة لصحافة الذكاء الاصطناعي.
12	18	15	6	13	8	9	4	صعوبة تدقيق الحقائق يؤدي لانخفاض جودة البيانات وتقود لنتائج مضللة.
28	40	29	11	32	20	20	9	اختراق أمن وخصوصية البيانات للمواقع الإلكترونية ومستخدمي تلك البيانات.
100	145	100	38	100	62	100	45	جملة من اجابوا
من الناحية الاقتصادية :								
46	56	31	11	39	20	69	25	نقص الميزانيات المخصصة للبنية التحتية والتدريب.
17	21	34	12	18	9	-	-	قلة مصادر التمويل بالمواقع الإلكترونية الصغيرة وارتفاع تكلفة اقتناء البرمجيات.
9	11	-	-	9	5	17	6	ذهاب الجزء الأكبر من الإيرادات لمالكي التقنيات الذكية.
14	17	16	5	24	7	14	5	عدم تبني استراتيجية اقتصادية واضحة لمعظم المواقع الإلكترونية.
14	17	19	7	19	10	-	-	تراجع إيرادات الدعاية والإعلان في المواقع الإلكترونية.
100	122	100	35	100	51	100	36	جملة من اجابوا
من الناحية المهنية :								
33	56	21	11	28	18	50	27	افتقار تقنيات الذكاء الاصطناعي للمهارات الإبداعية التي يمتلكها الصحفيون.
22	37	25	12	22	14	20	11	تخوف كثير من الصحفيين من فقدان الوظيفة المهنية.
22.5	38	33	17	22	14	13	7	تحيز أنظمة الذكاء الاصطناعي وتأثيرهم بقيم مصمميها.
15.5	26	21	11	14.5	9	12	6	صعوبة فهم التقنيات للمشاعر الإنسانية والقيم الاجتماعية.
7	11	-	-	13.5	8	5	3	صعوبة تحديد هوية المؤلف للمضمون الآلي الإخباري.
100	168	100	51	100	63	100	54	جملة من اجابوا

يوضح الجدول السابق أن 24% من عينة الدراسة ترى أن التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من الناحية التقنية والتكنولوجية هي تزايد مشكلات قرصنة المعلومات، وأن 32% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من الناحية التقنية والتكنولوجية هي قلة عدد المتخصصين في البرمجيات الحديثة، وأن 21% من عينة الدراسة بموقع مصر اوي ترى أن التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من الناحية التقنية والتكنولوجية هي تزايد مشكلات قرصنة المعلومات، وأن 32% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى أن التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من الناحية التقنية والتكنولوجية هي تزايد مشكلات قرصنة المعلومات.

ويوضح أيضاً الجدول السابق أن 47% من عينة الدراسة ترى أن التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من الناحية التنظيمية والمؤسسية هي إغفال بعض المواقع الإلكترونية لاستخدامات الذكاء الاصطناعي والثبات على الأدوار التقليدية، وأن 53% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من الناحية التنظيمية والمؤسسية هي إغفال بعض المواقع الإلكترونية

لاستخدامات الذكاء الاصطناعي والثبات على الأدوار التقليدية، وأن 43% من عينة الدراسة بموقع مصر اوي ترى أن التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من الناحية التنظيمية والمؤسسية هي إغفال بعض المواقع الإلكترونية لاستخدامات الذكاء الاصطناعي والثبات على الأدوار التقليدية، وأن 48% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى أن التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من الناحية التنظيمية والمؤسسية هي إغفال بعض المواقع الإلكترونية لاستخدامات الذكاء الاصطناعي والثبات على الأدوار التقليدية.

ويبين أيضاً الجدول السابق أن 38% من عينة الدراسة ترى أن التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من الناحية الأخلاقية هي عدم وجود أخلاقيات محددة لصحافة الذكاء الاصطناعي، وأن 60% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من الناحية الأخلاقية هي عدم وجود أخلاقيات محددة لصحافة الذكاء الاصطناعي، وأن 32% من عينة الدراسة بموقع مصر اوي ترى أن التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من الناحية الأخلاقية هي غياب الشفافية والمساءلة فيما تقدمه تلك التقنيات واختراق أمن وخصوصية البيانات للمواقع الإلكترونية ومستخدمي تلك البيانات.

ويظهر أيضاً الجدول السابق أن 46% من عينة الدراسة ترى أن التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من الناحية الاقتصادية هي نقص الميزانيات المخصصة للبنية التحتية والتدريب، وأن 69% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من الناحية الاقتصادية هي نقص الميزانيات المخصصة للبنية التحتية والتدريب، وأن 39% من عينة الدراسة بموقع مصر اوي ترى أن التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من الناحية الاقتصادية هي نقص الميزانيات المخصصة للبنية التحتية والتدريب، وأن 34% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى أن التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من الناحية الاقتصادية هي قلة مصادر التمويل بالمواقع الإلكترونية الصغيرة وارتفاع تكلفة اقتناء البرمجيات.

ويوضح أيضاً الجدول السابق أن 33% من عينة الدراسة ترى أن التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من الناحية المهنية هي افتقار تقنيات الذكاء الاصطناعي للمهارات الإبداعية التي يمتلكها الصحفيون، وأن 50% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من الناحية المهنية هي افتقار تقنيات الذكاء الاصطناعي للمهارات الإبداعية التي يمتلكها الصحفيون، وأن 28% من

عينة الدراسة بموقع مصرأوي ترى أن التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من الناحية المهنية هي افتقار تقنيات الذكاء الاصطناعي للمهارات الإبداعية التي يمتلكها الصحفيون، وأن 33% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى أن التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من الناحية المهنية هي تحيز أنظمة الذكاء الاصطناعي وتأثرها بقيم مصممها.

جدول رقم (13) يوضح ملامح مستقبل الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية مع بدء استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي

المجموع	القاهرة 24		موقع مصرأوي		المصري اليوم		صحف ومواقع الدراسة ملاحم مستقبل الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية مع بدء استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%		
10.5	20	17.3	8	9.8	8	6.3	4	مزيد من الاستثمارات في التعليم التقني والتأهيل وإنشاء كليات متخصصة في هذا المجال.
24.2	46	19.5	9	23.4	19	28.5	18	ظهور الذكاء الاصطناعي في وسائل التواصل الاجتماعي Social Media
27.3	52	28.2	13	27.1	22	27	17	إحلال صحافة الذكاء الاصطناعي بدلاً عن الصحافة التقليدية.
11	21	-	-	9.8	8	20.6	13	انخفاض تكلفة الصحفي الإلكتروني وخروج الصحفيين البشر الرديين من المعادلة.
8.4	16	17.3	8	6.1	5	4.7	3	وجود مواقع إلكترونية تدار دون تدخل بشري مع ارتفاع مستوى الثقة في المضمون المقدم بها.
8.9	17	6.5	3	11.1	9	7.9	5	تطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي وإنتاج روبوتات للقيام بالمهام الإبداعية كالشعر.
9.4	18	10.8	5	12.3	10	4.7	3	هيمنة الروبوتات على صناعة الصحافة لن تكون مثالية وستزيد من الحاجة للتوجيهات التشريعية.
100	190	100	46	100	81	100	63	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 27.3% من عينة الدراسة ترى أن ملاحم مستقبل الصحف والمواقع الإلكترونية مع بدء استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي هي إحلال صحافة الذكاء الاصطناعي بدلاً عن الصحافة التقليدية، وأن 28.5% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن ملاحم مستقبل الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية مع بدء استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي هي ظهور الذكاء الاصطناعي في وسائل التواصل الاجتماعي Social Media، وأن 27% من عينة الدراسة بموقع مصرأوي ترى ملاحم مستقبل الصحف والمواقع الإلكترونية مع بدء استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي هي إحلال صحافة الذكاء الاصطناعي بدلاً عن الصحافة التقليدية، وأن 28% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى ملاحم مستقبل الصحف والمواقع الإلكترونية مع بدء استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي هي إحلال صحافة الذكاء الاصطناعي بدلاً عن الصحافة التقليدية.

جدول رقم (14) يوضح العناصر التي يتعين مراعاتها لمواجهة المنافسة مع شبكات التواصل الاجتماعي والتي قد تؤثر سلباً على دور الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالمواقع الإلكترونية

المجموع		القاهرة 24		موقع مصر اوى		المصري اليوم		صحف ومواقع الدراسة العناصر التي يتعين مراعاتها لمواجهة المنافسة مع شبكات التواصل الاجتماعي في تطوير المضمون المقدم بالمواقع الإلكترونية
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
4.6	13	4.5	4	6.3	7	2.5	2	الاتجاه نحو صحافة الذكاء الاصطناعي لما تمتلكه من تقنيات متطورة.
21.2	59	20.6	18	18.5	20	27	21	تقليل العنصر البشري في عملية إنشاء المضمون.
9.7	27	15	13	11	12	2.5	2	التوسع في نطاق التغطية بسرعة وفي أقل وقت ممكن.
6.1	17	4.5	4	8	9	5	4	تبني طرق وأساليب متطورة في النشر وتوصيل المضمون للمستخدم.
10.1	28	4.5	4	5.4	6	22.7	18	الاستعانة بالوسائط المتعددة في تقديم المضمون.
9	25	9	8	9	10	9	7	التدريب المستمر للصحفيين بالمواقع الإلكترونية بما يتواءم مع مستحدثات العصر.
2.5	7	5.7	5	2.3	2	-	-	تطوير القوالب الفنية المستخدمة في صياغة المضمون بالمواقع الإلكترونية.
6.8	19	5.7	5	9	10	46	4	تقديم المضمون المختصر والمحرر جيداً.
6.4	18	10.3	9	6.3	7	2.5	2	الاتجاه نحو التفاعلية المستمرة بين المستخدمين والمواقع.
12.9	36	10.3	9	12.5	15	15	12	الاهتمام بردود أفعال المستخدمين للوقوف على احتياجاتهم وما يناسبهم في المضمون.
4.3	12	4.5	4	5.4	6	2.5	2	الاعتماد على المنصات الرقمية في تطوير المضمون بالمواقع الإلكترونية.
5.7	16	4.5	4	6.4	7	6.3	5	البحث عن مصادر جديدة للتمويل وغير تقليدية.
100	277	100	87	100	111	100	79	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 21% من عينة الدراسة ترى أن أهم العناصر التي يتعين مراعاتها لمواجهة المنافسة مع شبكات التواصل الاجتماعي والتي قد تؤثر سلباً على دور الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالمواقع الإلكترونية هي تقليل العنصر البشري في عملية إنشاء المضمون، وأن 27% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن أهم العناصر التي يتعين مراعاتها لمواجهة المنافسة مع شبكات التواصل الاجتماعي والتي قد تؤثر سلباً على دور الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالمواقع الإلكترونية هي تقليل العنصر البشري في عملية إنشاء المضمون، وأن 18.5% من عينة الدراسة بموقع مصر اوى ترى أن أهم العناصر التي يتعين مراعاتها لمواجهة المنافسة مع شبكات التواصل الاجتماعي والتي قد تؤثر سلباً على دور الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالمواقع الإلكترونية هي تقليل العنصر البشري في عملية إنشاء المضمون، وأن 21% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى أن أهم العناصر التي يتعين مراعاتها لمواجهة المنافسة مع شبكات التواصل الاجتماعي والتي قد تؤثر سلباً على دور الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالمواقع الإلكترونية هي تقليل العنصر البشري في عملية إنشاء المضمون.

جدول رقم (15) يوضح التأثيرات المتوقعة حدوثها على الدور الإعلامي للصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في ظل تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي

المجموع		القاهرة 24		موقع مصر اوى		المصري اليوم		صحف ومواقع الدراسة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	التأثيرات المتوقعة حدوثها على الدور الإعلامي للصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في ظل تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي
25.3	40	50	17	27.2	18	8.1	5	تطوير المضمون الإعلامي من حيث الشكل والمحتوى.
27.2	43	14.7	5	24.2	16	36	22	توافر الصحفي المتميز ذو المهارات المتعددة.
23.4	37	26.4	9	22.7	15	21.3	13	سرعة الحصول على المادة الإعلامية وإنتاجها ونشرها للمستخدمين.
18.3	29	-	-	16.6	11	29.5	18	توافر العنصر البشر مقابل تقنيات الذكاء الاصطناعي.
7.5	12	8.9	3	9.3	6	4.9	3	زيادة مقرونية المواقع الإلكترونية لزيادة اعتمادها على تقنيات الذكاء الاصطناعي.
100	158	100	34	100	66	100	61	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 27% من عينة الدراسة ترى أن أهم التأثيرات المتوقعة حدوثها على الدور الإعلامي للصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في ظل تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي هي توافر الصحفي المتميز ذي المهارات المتعددة، وأن 36% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن أهم التأثيرات المتوقعة حدوثها على الدور الإعلامي للصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في ظل تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي هي توافر الصحفي المتميز ذي المهارات المتعددة، وأن 27% من عينة الدراسة بموقع مصر اوى ترى أن أهم التأثيرات المتوقعة حدوثها على الدور الإعلامي للصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في ظل تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي هي تطوير المضمون الإعلامي من حيث الشكل والمحتوى، وأن 50% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى أن أهم التأثيرات المتوقعة حدوثها على الدور الإعلامي للصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في ظل تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي هي تطوير المضمون الإعلامي من حيث الشكل والمحتوى.

جدول رقم (16) يوضح هل يساهم اتجاه بعض المواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي في عقد تحالفات بينها لتطوير المضمون المقدم بها؟

المجموع		القاهرة 24		موقع مصر اوى		المصري اليوم		صحف ومواقع الدراسة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية
72.7	48	66.7	14	81.8	18	69.5	16	نعم
72.3	18	33.3	7	18.2	4	30.5	7	لا
100	66	100	21	100	22	100	23	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن حوالي 73% من عينة الدراسة ترى أن اتجاه بعض المواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي يساهم في عقد تحالفات بينها لتطوير

المضمون المقدم بها، وأن 70% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن اتجاه بعض المواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي يساهم في عقد تحالفات بينها لتطوير المضمون المقدم بها، وأن 82% من عينة الدراسة بموقع مصراوي ترى أن اتجاه بعض المواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي يساهم في عقد تحالفات بينها لتطوير المضمون المقدم بها، وأن 67% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى أن اتجاه بعض المواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي يساهم في عقد تحالفات بينها لتطوير المضمون المقدم بها.

جدول رقم (17) يوضح كيف تستفيد المواقع الإلكترونية والصحف من اتجاه بعض المواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي في عقد تحالفات بينها لتطوير المضمون المقدم بها

المجموع	القاهرة 24		موقع مصراوي		المصري اليوم		صحف ومواقع الدراسة كيف تستفيد المواقع الإلكترونية من هذه الظاهرة	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%		
26	26	-	-	21.9	9	35.4	17	إنتاج مضمون إعلامي متميز.
20	20	36.6	4	19.5	8	16.6	8	زيادة التنافسية مع مواقع إلكترونية أخرى.
10	10	36.6	4	17.1	6	-	-	زيادة تأثير الرسالة الإعلامية على الجمهور المستهدف.
23	23	-	-	19.5	8	31.2	15	تنمية قدرات الصحفيين العاملين بالمواقع الإلكترونية.
18	18	26.8	3	17	7	16.6	8	تلبية حاجات الجمهور المستخدم من نشر المضمون الإعلامي المناسب لهم.
3	3	-	-	7	3	-	-	تقوية موقفها المالي والاقتصادي.
100	100	100	11	100	41	100	48	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن حوالي 26% من عينة الدراسة ترى أن اتجاه بعض المواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي يساهم في عقد تحالفات بينها لتطوير المضمون المقدم بها ويؤدي إلى إنتاج مضمون إعلامي متميز، وأن 35% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن اتجاه بعض المواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي يساهم في عقد تحالفات بينها لتطوير المضمون المقدم بها ويؤدي إلى إنتاج مضمون إعلامي متميز، وأن 21% من عينة الدراسة بموقع مصراوي ترى أن اتجاه بعض المواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي يساهم في عقد تحالفات بينها لتطوير المضمون المقدم بها ويؤدي إلى إنتاج مضمون إعلامي متميز، وأن 37% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى أن اتجاه بعض المواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي يساهم في عقد تحالفات بينها لتطوير المضمون المقدم بها يؤدي إلى زيادة التنافسية مع مواقع إلكترونية أخرى وزيادة تأثير الرسالة الإعلامية على الجمهور المستهدف.

جدول رقم (18) يوضح التأثيرات المتوقعة حدوثها على الدور الإعلامي للصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في ظل تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي

المجموع		القاهرة 24		موقع مصر اوى		المصرى اليوم		صحف ومواقع الدراسة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	التأثيرات المتوقعة حدوثها على الدور الإعلامي للصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في ظل تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي
34.7	32	48.1	13	38	16	13	3	تقديم مضمون يصلح للنشر عبر مواقع متعددة.
47.8	44	33.3	9	45.2	19	69.5	16	استخدام كلمات مفتاحية تساعد المستخدم على سهولة الإبحار في المواقع الإلكترونية الاعتماد على مضمون إعلامي متميز على المستويين الكمي والكيفي.
17.5	16	18.6	5	16.8	7	17.5	4	استخدام قوالب فنية متعددة لصياغة المضمون الذي يلبي حاجات كافة أنواع الجمهور المستخدم.
100	92	100	27	100	42	100	23	جملة من اجابوا

يوضح الجدول السابق أن حوالي 48% من عينة الدراسة ترى أن أهم التأثيرات المتوقعة حدوثها على الدور الإعلامي للصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في ظل تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي هي استخدام كلمات مفتاحية تساعد المستخدم على سهولة الإبحار في المواقع الإلكترونية والاعتماد على مضمون إعلامي متميز على المستويين الكمي والكيفي، وأن 70% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن أهم التأثيرات المتوقعة حدوثها على الدور الإعلامي للصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في ظل تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي هي استخدام كلمات مفتاحية تساعد المستخدم على سهولة الإبحار في المواقع الإلكترونية والاعتماد على مضمون إعلامي متميز على المستويين الكمي والكيفي، وأن 45% من عينة الدراسة بموقع مصر اوى ترى أن أهم التأثيرات المتوقعة حدوثها على الدور الإعلامي للصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في ظل تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي هي استخدام كلمات مفتاحية تساعد المستخدم على سهولة الإبحار في المواقع الإلكترونية والاعتماد على مضمون إعلامي متميز على المستويين الكمي والكيفي، وأن 48% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى أن تقديم مضمون يصلح للنشر عبر مواقع متعددة من أهم التأثيرات المتوقعة حدوثها على الدور الإعلامي للصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في ظل تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي.

جدول رقم (19) يوضح كيف يمكن للمواقع الإلكترونية تحقيق الاستفادة القصوى من استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في حالة اتجاهها نحو الاندماج والتكامل فيما بينها؟

المجموع		القاهرة 24		موقع مصر اوى		المصرى اليوم		صحف ومواقع الدراسة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	كيف يمكن للمواقع الإلكترونية تحقيق الاستفادة القصوى من استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في حالة اتجاهها نحو الاندماج والتكامل فيما بينها؟
11.7	25	14.6	10	10.5	8	10.2	7	سهولة تصميم المواقع الإلكترونية لسهولة استخدام من قبل زوارها.

24.5	52	25	17	21	16	29.9	19	المساعدة على التحديث المستمر للمضمون المقدم للاطلاع على كل ما هو جديد.
8	17	14.6	10	5.3	4	5.4	3	استخدام غرف الدردشة التي تساعد الزوار على الوصول إلى الخدمات المقدمة بها.
10.3	22	7.3	5	14.7	10	10.2	7	تلبية احتياجات كافة أنواع الزوار المستخدمين للمواقع الإلكترونية.
15	32	7.3	5	17.1	13	20.4	14	تقديم اقتراحات وتوصيات بالمنتجات والمحتويات التي تلائم زوار المواقع الإلكترونية.
15.6	33	14.6	10	14.7	10	19.1	13	تغطية فورية للأحداث المحلية والعالمية وقت حدوثها.
14.6	31	16.6	11	19.2	15	7.3	5	الاعتماد على صحفيين محترفين ذوي خبرات بتقنيات الذكاء الاصطناعي.
100	212	100	68	100	76	100	68	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن حوالي 25% من عينة الدراسة ترى أنه يمكن للمواقع الإلكترونية تحقيق الاستفادة القصوى من استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في حالة اتجاهها نحو الاندماج والتكامل فيما بينها عن طريق المساعدة على التحديث المستمر للمضمون المقدم للاطلاع على كل ما هو جديد، وأن 30% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أنه يمكن للمواقع الإلكترونية تحقيق الاستفادة القصوى من استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في حالة اتجاهها نحو الاندماج والتكامل فيما بينها، عن طريق المساعدة على التحديث المستمر للمضمون المقدم للاطلاع على كل ما هو جديد، وأن 21% من عينة الدراسة بموقع مصر اوي ترى أنه يمكن للمواقع الإلكترونية تحقيق الاستفادة القصوى من استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في حالة اتجاهها نحو الاندماج والتكامل فيما بينها عن طريق المساعدة على التحديث المستمر للمضمون المقدم للاطلاع على كل ما هو جديد، وأن 17% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى أنه يمكن للمواقع الإلكترونية تحقيق الاستفادة القصوى من استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في حالة اتجاهها نحو الاندماج والتكامل فيما بينها عن طريق الاعتماد على صحفيين محترفين ذوي خبرات بتقنيات الذكاء الاصطناعي.

جدول رقم (20) يوضح هل تعاني الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي في الوقت الراهن من أزمة في المضمون؟

المجموع		القاهرة 24		موقع مصر اوي		المصري اليوم		صحف ومواقع الدراسة هل تعاني الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي في الوقت الراهن من أزمة في المضمون؟
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
30.3	20	38	8	40.9	9	13	3	نعم
69.7	46	62	13	59.1	13	87	20	لا
100	66	100	21	100	22	100	23	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن حوالي 70% من عينة الدراسة ترى أن الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي في الوقت الراهن تعاني من

أزمة في المضمون، وأن 87% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي في الوقت الراهن تعاني من أزمة في المضمون، وأن 59% من عينة الدراسة بموقع مصرأوي ترى أن الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي في الوقت الراهن تعاني من أزمة في المضمون، وأن 62% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى أن الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي في الوقت الراهن تعاني من أزمة في المضمون.

جدول رقم (21) يوضح عناصر معاناة الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي في الوقت الراهن من أزمة في المضمون

المجموع	القاهرة 24		موقع مصرأوي		المصري اليوم		صحف ومواقع الدراسة عناصر معاناة الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي في الوقت الراهن من أزمة في المضمون	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%		
13.6	10	23	3	5.8	1	13.9	6	عدم الالتزام بالمعايير الأخلاقية والقانونية أحياناً.
38.3	28	23	3	46.4	8	39.5	17	ضعف المصداقية نتيجة السياسة التحريرية لكل موقع.
13.6	10	-	-	11.6	2	18.6	8	قلة الزائرين للمواقع نتيجة تزايد مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي.
28.7	21	54	7	27.5	5	20.9	9	عدم الموضوعية نظراً لسيطرة رأس المال.
18.7	4	-	-	5.8	1	7.1	3	عدم الدقة نتيجة السرعة في نقل الأخبار.
100	73	100	13	100	17	100	43	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 38% من عينة الدراسة ترى أن الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي في الوقت الراهن تعاني من أزمة في المضمون مثل ضعف المصداقية نتيجة السياسة التحريرية لكل موقع، وأن 40% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي في الوقت الراهن تعاني من أزمة في المضمون مثل ضعف المصداقية نتيجة السياسة التحريرية لكل موقع، وأن 46% من عينة الدراسة بموقع مصرأوي ترى أن الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي في الوقت الراهن تعاني من أزمة في المضمون مثل ضعف المصداقية نتيجة السياسة التحريرية لكل موقع، وأن 54% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى أن الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي في الوقت الراهن تعاني من أزمة في المضمون مثل عدم الموضوعية نظراً لسيطرة رأس المال.

جدول رقم (22) يوضح البدائل التي يجب على الصحف والمواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي مراعاتها حتى يمكنها من تطوير مضمونها الصحفي

المجموع		القاهرة 24		موقع مصر اوى		المصري اليوم		صحف ومواقع الدراسة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	البدائل التي يجب على الصحف والمواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي مراعاتها حتى يمكنها من تطوير مضمونها الصحفي
13.3	33	7.4	4	7.9	7	20.7	22	الاستعانة بإنشاء القوائم كدليل للموضوعات الموجودة على الموقع.
9.2	23	11.1	6	11.3	10	6.6	7	الاعتماد على الكتابة التحريرية السهلة والمختصرة.
8	20	16.6	9	2.2	2	8.4	9	استخدام الوسائط المتعددة كالصورة والفيديو مع النص لتدعيم المضمون.
5.2	13	-	-	11.3	10	2.8	3	تقديم النصائح والحلول للمستخدمين على الموقع.
20.5	51	25.9	14	19	17	18.8	20	الابتعاد عن الإثارة والأخبار المفبركة.
6.8	17	7.4	4	11.3	10	2.8	3	الاهتمام برد فعل زوار الموقع وآرائهم ومقترحاتهم في تطوير المضمون المقدم.
5.2	13	7.4	4	2.2	2	6.6	7	التنوع في طريقة عرض المضمون.
8	20	9.2	5	11.3	10	4.7	5	ضرورة العمل وفق قواعد ومعايير أخلاقية ومهنية.
6.4	16	7.4	4	5.6	5	6.6	7	التركيز على المضمون الهادف الجاد.
12.9	32	7.4	4	11.3	10	16.8	18	ذكر مصادر الأخبار يزيد من مصداقية المضمون لدى الزوار.
4	10	-	-	5.6	5	4.7	5	الاعتماد على صحفيين من ذوي الخبرات بالتقنيات الحديثة في مجال العمل الصحفي بالمواقع الإلكترونية.
100	248	100	54	100	88	100	106	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 21% من عينة الدراسة ترى أن أهم البدائل التي يجب على الصحف والمواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي مراعاتها حتى يمكنها تطوير مضمونها الصحفي هي الابتعاد عن الإثارة والأخبار المفبركة، وأن 21% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن أهم البدائل التي يجب على الصحف والمواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي مراعاتها حتى يمكنها تطوير مضمونها الصحفي هي الاستعانة بإنشاء القوائم كدليل للموضوعات الموجودة على الموقع، وأن 19% من عينة الدراسة بموقع مصر اوى ترى أن أهم البدائل التي يجب على الصحف والمواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي مراعاتها حتى يمكنها تطوير مضمونها الصحفي هي الابتعاد عن الإثارة والأخبار المفبركة، وأن 26% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى أن أهم البدائل التي يجب على الصحف والمواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي مراعاتها حتى يمكنها تطوير مضمونها الصحفي هي الابتعاد عن الإثارة والأخبار المفبركة.

جدول رقم (23) يوضح نوع تأثير التكنولوجيا الحديثة على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية

المجموع		القاهرة 24		موقع مصر اوى		المصرى اليوم		صحف ومواقع الدراسة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	نوع تأثير التكنولوجيا الحديثة على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية
80.3	53	71.4	15	82	18	87	20	تمثل عاملاً إيجابياً يؤدي إلى تقدمها.
19.7	13	28.6	6	18	4	13	3	تمثل عاملاً سلبياً يؤدي إلى تراجعها.
100	66	100	21	100	22	100	23	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 80% من عينة الدراسة ترى أن هناك تأثيراً إيجابياً للتكنولوجيا الحديثة على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية يؤدي إلى تقدمها، وأن 87% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن هناك تأثيراً إيجابياً للتكنولوجيا الحديثة على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية يؤدي إلى تقدمها، وأن 82% من عينة الدراسة بموقع مصر اوى ترى أن هناك تأثيراً إيجابياً للتكنولوجيا الحديثة على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية يؤدي إلى تقدمها، وأن 71% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى أن هناك تأثيراً إيجابياً للتكنولوجيا الحديثة على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية يؤدي إلى تقدمها.

جدول رقم (24) يوضح أبرز التأثيرات الإيجابية للتكنولوجيا الحديثة على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية

المجموع		القاهرة 24		موقع مصر اوى		المصرى اليوم		صحف ومواقع الدراسة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	أبرز التأثيرات الإيجابية للتكنولوجيا الحديثة على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية
15.2	29	37.1	13	11.1	9	9.4	7	العمل على توسيع التغطية لتوفير الوقت والجهد.
23.1	44	20	7	19.7	16	28.2	21	السرعة الفائقة في جميع البيانات ونشرها للمستخدمين.
14.7	28	8.5	3	24.6	20	6.7	5	مساعدة القارئ بالاتصال على تحديد الأخبار الزائفة.
12.6	24	25.7	9	12.3	10	6.7	5	تطوير الأداء المهني للصحفيين وقدراتهم بما يوائم متطلبات المستقبل الجديد.
13.1	25	24.6	3	8.6	7	20.2	15	المساعدة على تغطية الأحداث في وقت الأزمات والمخاطر مثل صحافة الدرون.
14.7	28	-	-	12.3	10	24.3	18	مساعدة المحررين في بناء التقارير بشكل متوازن وموضوعي غير متحيز.
6.6	12	-	-	11.1	9	4.5	3	زيادة نسبة التفاعلية من الجمهور المستخدم مع المضمون المقدم.
100	190	100	35	100	81	100	74	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 23% من عينة الدراسة ترى أن أبرز التأثيرات الإيجابية للتكنولوجيا الحديثة على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية هي السرعة الفائقة في جميع البيانات ونشرها للمستخدمين، وأن 28% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن أبرز التأثيرات الإيجابية للتكنولوجيا الحديثة على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية هي السرعة الفائقة في جميع البيانات ونشرها للمستخدمين، وأن 25% من عينة الدراسة بموقع مصراوي ترى أن أبرز التأثيرات الإيجابية للتكنولوجيا الحديثة على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية هي مساعدة القائمين بالاتصال على تحديد الأخبار الزائفة، وأن 37% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى أن أبرز التأثيرات الإيجابية للتكنولوجيا الحديثة على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية هي العمل على توسيع التغطية لتوفير الوقت والجهد.

جدول رقم (25) يوضح التحديات التي تفرضها التكنولوجيا الحديثة على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي والتي قد تؤثر بالسلب على تطوير المضمون المقدم بالمواقع الإلكترونية المصرية

المجموع		القاهرة 24		موقع مصراوي		المصري اليوم		صحف ومواقع الدراسة
عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	التحديات التي تفرضها التكنولوجيا الحديثة على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي والتي قد تؤثر بالسلب على تطوير المضمون المقدم بالمواقع الإلكترونية المصرية
55	36.4	16	27.1	18	39	21	45.6	يتطلب إمكانيات مالية كبيرة للاستفادة من هذه التكنولوجيا.
29	19.2	12	20.3	10	21.7	7	15.2	وجود صحفيين ذوي خبرة ومؤهلين على التعامل مع هذه التكنولوجيا.
20	13.2	10	16.9	7	15.2	3	6.2	إمكانيات تكنولوجية مرتفعة ومتطورة للموقع الإلكتروني تمكنه من الاستفادة من هذا التطور.
27	17.8	14	23.7	10	21.7	3	6.2	وجود مستخدم واع ومثقف تكنولوجيا يستطيع تقبل التكنولوجيا الحديثة والتعامل معها.
20	13.2	7	12	1	2.4	12	26	توافر بنية أساسية قوية لشبكات الإنترنت تستوعب هذه التكنولوجيا.
151	100	59	100	46	100	46	100	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 36% من عينة الدراسة ترى أن أبرز التحديات التي تفرضها التكنولوجيا الحديثة على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي والتي قد تؤثر بالسلب على تطوير المضمون المقدم بالمواقع الإلكترونية المصرية هي لا بد من توفير إمكانيات مالية كبيرة للاستفادة من هذه التكنولوجيا، وأن 46% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن أبرز التحديات التي تفرضها التكنولوجيا الحديثة على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي والتي قد تؤثر بالسلب على تطوير المضمون المقدم بالمواقع الإلكترونية المصرية هي لا بد من توفير إمكانيات مالية كبيرة للاستفادة من هذه التكنولوجيا، وأن 39% من عينة الدراسة بموقع مصراوي ترى أن أبرز التحديات التي تفرضها التكنولوجيا الحديثة على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي والتي قد تؤثر بالسلب على تطوير المضمون المقدم بالمواقع الإلكترونية المصرية هي العمل على توسيع التغطية لتوفير الوقت والجهد.

المصرية هي لابد من توفير إمكانيات مالية كبيرة للاستفادة من هذه التكنولوجيا، وأن 27% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى أن أبرز التحديات التي تفرضها التكنولوجيا الحديثة على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي والتي قد تؤثر بالسلب على تطوير المضمون المقدم بالمواقع الإلكترونية المصرية هي لابد من توفير إمكانيات مالية كبيرة للاستفادة من هذه التكنولوجيا. جدول رقم (26) يوضح العوامل التي تؤثر على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية

المجموع		القاهرة 24		موقع مصر اوى		المصري اليوم		صحف ومواقع الدراسة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	العوامل التي تؤثر على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية
13.9	28	16.2	13	22.5	15	-	-	عوامل تتعلق بالمتغيرات السياسية في المجتمع.
31.3	63	26.2	21	30	20	39.2	22	عوامل مرتبطة بالتشريعات القانونية المنظمة للعمل في المواقع الإلكترونية.
19.4	39	18.7	15	13	9	26.7	15	عوامل متعلقة بالنواحي الاقتصادية للمواقع الإلكترونية ومصاد دخلها وتمويلها.
12.4	25	15	12	17	10	5.3	3	عوامل متعلقة بالمستحدثات التكنولوجية والتقنية للمواقع الإلكترونية.
10.4	21	5.4	7	5.	1	23.2	13	عوامل تتعلق بالقائمين بالاتصال في المواقع الإلكترونية.
12.6	25	15	12	17	10	5.3	3	عوامل متعلقة بنوعية المعلومات والمضمون المقدم بالمواقع الإلكترونية.
100	201	100	80	100	65	100	56	جملة من اجابوا

يوضح الجدول السابق أن 31% من عينة الدراسة ترى أن أبرز العوامل التي تؤثر على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية هي عوامل مرتبطة بالتشريعات القانونية المنظمة للعمل في المواقع الإلكترونية، وأن 39% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن أبرز العوامل التي تؤثر على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية هي عوامل مرتبطة بالتشريعات القانونية المنظمة للعمل في المواقع الإلكترونية، وأن 30% من عينة الدراسة بموقع مصر اوى ترى أن أبرز العوامل التي تؤثر على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية هي عوامل مرتبطة بالتشريعات القانونية المنظمة للعمل في المواقع الإلكترونية، وأن 26% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى أن أبرز العوامل التي تؤثر على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية هي عوامل مرتبطة بالتشريعات القانونية المنظمة للعمل في المواقع الإلكترونية.

جدول رقم (27) يوضح هل تؤثر أنماط الملكية على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية؟

المجموع		القاهرة 24		موقع مصراوي		المصري اليوم		صحف ومواقع الدراسة تأثير أنماط الملكية على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون الإلكترونية المصرية؟
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
89.3	59	95.2	20	95.4	21	78.2	18	نعم
10.7	7	4.8	1	4.6	1	21.8	5	لا
100	66	100	21	100	22	100	23	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن 89% من عينة الدراسة ترى أن أنماط الملكية تؤثر على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية، وأن 78% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن أنماط الملكية تؤثر على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية، وأن 95% من عينة الدراسة بموقع مصراوي ترى أن أنماط الملكية تؤثر على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية، وأن 95% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى أن أنماط الملكية تؤثر على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية.

جدول رقم (28-أ) يوضح رؤية الباحثين بالمصري اليوم لتأثير أنماط الملكية على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية

إيجابي		سلبي		صحف ومواقع الدراسة رؤية الباحثين لتأثير أنماط الملكية على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية
%	عدد	%	عدد	
26.7	15	26.5	13	المواقع الإلكترونية التابعة لمؤسسات صحفية قومية.
23.2	13	38.7	19	المواقع الإلكترونية الحزبية.
33.9	19	14.2	7	المواقع الإلكترونية الخاصة.
16.2	9	20.4	10	المواقع الإلكترونية الصادرة عن أشخاص.
100	56	100	49	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن حوالي 39% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن أنماط الملكية الحزبية تؤثر بشكل سلبي على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية، وأن 34% ترى أن أنماط الملكية الخاصة تؤثر بشكل إيجابي على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية.

جدول رقم (28-ب) يوضح رؤية الباحثين بالقاهرة 24 لتأثير أنماط الملكية على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية

إيجابي		سلبي		صحف ومواقع الدراسة رؤية الباحثين لتأثير أنماط الملكية على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية
%	عدد	%	عدد	
30.4	14	18.1	10	المواقع الإلكترونية التابعة لمؤسسات صحفية قومية.
19.5	9	34.5	19	المواقع الإلكترونية الحزبية.
30.4	14	16.3	9	المواقع الإلكترونية الخاصة.
29.7	9	31.1	17	المواقع الإلكترونية الصادرة عن أشخاص.
100	46	100	55	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن حوالي 35% من عينة الدراسة بالقاهرة 24 ترى أن أنماط الملكية الحزبية تؤثر بشكل سلبي على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية، وأن 30% ترى أن أنماط الملكية الخاصة والملكية التابعة لمؤسسات صحفية قومية تؤثر بشكل إيجابي على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية.

جدول رقم (28-ج) يوضح رؤية الباحثين بموقع مصراوى لتأثير أنماط الملكية على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية

إيجابي		سلبي		صحف ومواقع الدراسة رؤية الباحثين لتأثير أنماط الملكية على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية
%	عدد	%	عدد	
30.7	16	14.4	11	المواقع الإلكترونية التابعة لمؤسسات صحفية قومية.
19.4	10	26.3	20	المواقع الإلكترونية الحزبية.
30.7	16	18.4	14	المواقع الإلكترونية الخاصة.
19.4	10	40.9	22	المواقع الإلكترونية الصادرة عن أشخاص.
100	52	100	67	جملة من أجابوا

يوضح الجدول السابق أن حوالي 41% من عينة الدراسة بموقع مصراوى ترى أن أنماط الملكية الصادرة عن أشخاص تؤثر بشكل سلبي على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية، وأن حوالي 31% ترى أن أنماط الملكية الخاصة والملكية التابعة لمؤسسات صحفية قومية والخاصة تؤثر بشكل إيجابي على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية.

جدول رقم (29) يوضح رؤية الباحثين لمستقبل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في الصحف والمواقع الإلكترونية

المجموع		القاهرة 24		موقع مصر اوى		المصري اليوم		صحف ومواقع الدراسة
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	رؤية الباحثين لمستقبل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في الصحف والمواقع الإلكترونية
25	41	26	13	23	12	43.5	16	استخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في كتابة مقالات تعتمد على البيانات والأرقام والتحليلات
34.7	57	36	18	38.4	20	30.6	19	استخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في تحليل سلوكيات الجمهور المستخدم للمواقع الإلكترونية وتقديمها للمعلن كبيانات أساسية عنه
15.2	25	20	10	17.3	9	9.6	6	يساعد الذكاء الاصطناعي في التعرف على الشخصيات العامة داخل الصور المنشورة
15.2	25	18	9	19.2	10	9.6	6	يساعد الذكاء الاصطناعي في تحليل مضمون الصور المنشورة وتصنيفها من خلال المحتوى المقدم بداخلها.
9.9	16	-	-	1.8	1	6.7	15	يساعد الذكاء الاصطناعي في تحليل سلوكيات الجمهور المستخدم للمواقع الإلكترونية واستخدامها من أجل سهولة التعرف عليه والوصول إليه.
100	164	100	50	100	52	100	62	جملة من اجابوا

يوضح الجدول السابق أن حوالي 35% من عينة الدراسة ترى أن مستقبل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في الصحف والمواقع الإلكترونية يتمثل في استخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في تحليل سلوكيات الجمهور المستخدم للمواقع الإلكترونية وتقديمها للمعلن كبيانات أساسية عنه، وأن حوالي 44% من عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن مستقبل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في الصحف والمواقع الإلكترونية يتمثل في استخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في كتابة مقالات تعتمد على البيانات والأرقام والتحليلات، وأن 38% من عينة الدراسة بموقع مصر اوى ترى أن مستقبل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في الصحف والمواقع الإلكترونية يتمثل في استخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في تحليل سلوكيات الجمهور المستخدم للمواقع الإلكترونية وتقديمها للمعلن كبيانات أساسية عنه، وأن 36% من عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 ترى أن مستقبل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في الصحف والمواقع الإلكترونية يتمثل في استخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في تحليل سلوكيات الجمهور المستخدم للمواقع الإلكترونية وتقديمها للمعلن كبيانات أساسية عنه.

مناقشة نتائج الدراسة

أوضحت نتائج الدراسة أنها طبقت نظرية انتشار الأفكار المستحدثة واستفادت منها، فقد أقر الباحثون بقبول الأفكار والابتكارات الجديدة وتبنيها، وظهر ذلك جلياً في قبول الباحثين لفكرة تطبيق تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في مجال العمل بل انتقال تلك الفكرة من صحيفة وموقع إلكتروني إلى آخر.

وأوضحت نتائج الدراسة أيضاً أنها استفادت من نظرية نموذج قبول التكنولوجيا وهي من النماذج الموثوقة لتفسير قبول واستخدام نظم المعلومات، وقد أقر الباحثون في إجاباتهم بقبول التكنولوجيا الحديثة لما لها من منفعة متوقعة، وسهولة في الاستخدام.

وحول نتائج الدراسة الميدانية فتمثلت في التالي:

- تشير نتائج الدراسة إلى أن غالبية العينة لديهم معرفة متوسطة بتقنيات الذكاء الاصطناعي وأن عينة الدراسة ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنجاز العمل ناجح بدرجة كبيرة جداً وهو ما يتفق مع ما توصلت إليه نتائج دراسة **محمد جمال بدوي 2021** من أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنجاز العمل ناجح بدرجة كبيرة جداً
- تشير نتائج الدراسة بالمصري اليوم إلى أن مدى نجاح تقنيات الذكاء الاصطناعي تكمن في استخدام خاصية QR في الإعلانات المنشورة بالصحف الورقية بدرجة كبيرة، وتكمن أيضاً في استخدام نظام إدارة المحتوى CMS في دورة المادة التحريرية بالصحف الورقية بدرجة متوسطة.
- تشير نتائج الدراسة أن غالبية العينة بموقع القاهرة 24 ترى أن مدى نجاح تقنيات الذكاء الاصطناعي تكمن في استخدام خاصية QR في الإعلانات المنشورة بالصحف الورقية بدرجة كبيرة جداً، وأن العينة بموقع مصر اوي ترى أن مدى نجاح تقنيات الذكاء الاصطناعي تكمن في استخدام خاصية AG في الصور المنشورة بالصحف الورقية بدرجة كبيرة.
- تشير نتائج الدراسة إلى أن العينة بموقع مصر اوي ترى أن مدى نجاح تقنيات الذكاء الاصطناعي تكمن في استخدام خاصية الرد المباشر على القراء والمتلقين والمستخدمين عبر الرسائل على منصات السوشيال بدرجة متوسطة؛ وهو ما يتفق مع ما توصلت إليه نتائج دراسة (**عمر ومحمد محمود عبد الحميد 2020**) أبرز المجالات التي نجحت بتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي (الردشة الآلية عبر المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي).
- تشير نتائج الدراسة إلى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ساعد في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية، وهو ما يتفق مع ما توصلت إليه نتائج دراسة **محمد جمال بدوي 2021** من أن استخدام الذكاء الاصطناعي بموقع القاهرة 24 ساعد على تعظيم الدور الإخباري للموقع من خلال قدرة الروبوت على الوصول للأخبار ونشرها بسرعة وزيادة جودة المنتج الصحفي بواسطة إثرائه بالخلفيات والمعلومات الموثوقة.
- تشير نتائج الدراسة إلى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ساعد في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية، وذلك بتسهيل الترجمة إلى لغات أخرى وأن العينة بالمصري اليوم ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ساعد في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية، وذلك باستخدام خاصية QR في الإعلانات المنشورة بالصحف الورقية.
- تشير نتائج الدراسة إلى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ساعد في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية وبذلك يقوم بتطوير مهارات الصحفيين والقيادات، وهو ما يتفق مع ما توصلت إليه دراسة (**2020 Santosh Kumar**) والتي أشارت إلى أن الذكاء الاصطناعي أسهم بشكل كبير في العمل الصحفي، خاصة فيما يتعلق بتطوير المحتوى في جمع وتحرير المعلومات والبيانات الذي يحدث إلكترونياً ودون التدخل المباشر من قبل المحررين.
- تشير نتائج الدراسة إلى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الصحف والمواقع الإلكترونية أثر سلبياً وأدى إلى انخفاض عدد الصحفيين العاملين بالمؤسسة الصحفية،

وهو ما يختلف عما توصلت إليه دراسة (**Mohamed & Waleed Alli**) والتي خلصت إلى أن تقنيات الذكاء الاصطناعي ستعمل على تحسين عمل الصحفيين بدلاً من استبدالهم، وبالتالي، فإن الذكاء الاصطناعي لا يشكل تهديداً للقائمين بالاتصال في المؤسسات الصحفية.

• تشير نتائج الدراسة إلى أن التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من الناحية التقنية والتكنولوجية هي تزايد مشكلات قرصنة المعلومات، وهوما يتفق مع ما توصلت إليه دراسة **محمد إسماعيل ياسين 2015** إلى أن سلبيات الاستعانة بالذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي السرقة المهنية والسطو على إنتاج الصحفيين.

• تشير نتائج الدراسة إلى أن التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من الناحية التنظيمية والمؤسسية هي إغفال بعض المواقع الإلكترونية لاستخدامات الذكاء الاصطناعي والثبات على الأدوار التقليدية، وأن التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية تتمثل في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من الناحية الأخلاقية هي عدم وجود أخلاقيات محددة لصحافة الذكاء الاصطناعي، وأن التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من الناحية الاقتصادية هي نقص الميزانيات المخصصة للبنية التحتية والتدريب؛ وهوما يتفق مع ما توصلت إليه نتائج دراسة **محمد جمال بدوي 2021** من أن استخدام الذكاء الاصطناعي بموقع القاهرة 24 يتأثر بالقوة المالية للمؤسسات الصحفية وقدرتها على امتلاك التكنولوجيا الحديثة وتوظيفها في العمل الصحفي وأن 33% من عينة الدراسة ترى أن التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من الناحية المهنية هي افتقار تقنيات الذكاء الاصطناعي للمهارات الإبداعية التي يمتلكها الصحفيون.

• تشير نتائج الدراسة إلى أن أهم العناصر التي يتعين مراعاتها لمواجهة المنافسة مع شبكات التواصل الاجتماعي والتي قد تؤثر سلباً على دور الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالمواقع الإلكترونية هي تقليل العنصر البشري في عملية إنشاء المضمون.

• تشير نتائج الدراسة إلى أن اتجاه بعض المواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي يساهم في عقد تحالفات بينها لتطوير المضمون المقدم بها ويؤدي إلى إنتاج مضمون إعلامي متميز، في حين يرى عينة الدراسة بموقع القاهرة 24 أن اتجاه بعض المواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي يساهم في عقد تحالفات بينها لتطوير المضمون المقدم بها يؤدي إلى زيادة التنافسية مع مواقع إلكترونية أخرى وزيادة تأثير الرسالة الإعلامية على الجمهور المستهدف.

• تشير نتائج الدراسة إلى أن أهم التأثيرات المتوقعة حدوثها على الدور الإعلامي للصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في ظل تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي هي استخدام كلمات مفتاحية تساعد المستخدم على سهولة الإبحار في المواقع الإلكترونية والاعتماد على مضمون إعلامي متميز على المستويين الكمي والكيفي.

- تشير نتائج الدراسة إلى أن للمواقع الإلكترونية يمكنها تحقيق الاستفادة القصوى من استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في حالة اتجاهها نحو الاندماج والتكامل فيما بينها عن طريق المساعدة على التحديث المستمر للمضمون المقدم للاطلاع على كل ما هو جديد.
- تشير نتائج الدراسة إلى أن أهم العناصر التي يتعين مراعاتها لمواجهة المنافسة مع شبكات التواصل الاجتماعي والتي قد تؤثر سلباً على دور الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالمواقع الإلكترونية هي تقليل العنصر البشري في عملية إنشاء المضمون.
- تشير نتائج الدراسة إلى أن أهم التأثيرات المتوقعة حدوثها على الدور الإعلامي للصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في ظل تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي هي استخدام كلمات مفتاحية تساعد المستخدم على سهولة الإبحار في المواقع الإلكترونية والاعتماد على مضمون إعلامي متميز على المستويين الكمي والكيفي، في حين ترى عينة الدراسة بموقع القاهرة اليوم أن تقديم مضمون يصلح للنشر عبر مواقع متعددة أهم التأثيرات المتوقعة حدوثها على الدور الإعلامي للصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في ظل تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- تشير نتائج الدراسة إلى أن الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي في الوقت الراهن تعاني من أزمة في المضمون مثل ضعف المصداقية؛ نتيجة السياسة التحريرية لكل موقع.
- تشير نتائج الدراسة إلى أن أهم البدائل التي يجب على الصحف والمواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي مراعاتها حتى يمكنها تطوير مضمونها الصحفي هي الابتعاد عن الإثارة والأخبار المفبركة، في حين ترى عينة الدراسة بالمصري اليوم أن أهم البدائل التي يجب على الصحف والمواقع الإلكترونية المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي مراعاتها حتى يمكنها تطوير مضمونها الصحفي هي الاستعانة بإنشاء القوائم كدليل للموضوعات الموجودة على الموقع.
- تشير نتائج الدراسة إلى أن أبرز التأثيرات الإيجابية للتكنولوجيا الحديثة على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية هي السرعة الفائقة في جميع البيانات ونشرها للمستخدمين ومساعدة القائمين بالاتصال على تحديد الأخبار الزائفة والعمل على توسيع التغطية لتوفير الوقت والجهد.
- تشير نتائج الدراسة إلى أن أنماط الملكية تؤثر على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية فأنماط الملكية الخاصة والملكية التابعة لمؤسسات صحفية قومية تؤثر بشكل إيجابي على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية، فترى عينة الدراسة بالمصري اليوم أن أنماط الملكية الحزبية تؤثر بشكل سلبي على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية، وأن أنماط الملكية الخاصة تؤثر بشكل إيجابي على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية، في حين ترى عينة الدراسة بالقاهرة 24 ترى أن أنماط الملكية الحزبية تؤثر بشكل سلبي على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية.

- تشير نتائج الدراسة إلى أن عينة الدراسة بموقع مصرأوي ترى أن أنماط الملكية الصادرة عن أشخاص تؤثر بشكل سلبي على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية، وأن أنماط الملكية الخاصة والملكية التابعة لمؤسسات صحفية قومية والخاصة تؤثر بشكل إيجابي على دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية المصرية.
- تشير نتائج الدراسة إلى أن عينة الدراسة ترى أن مستقبل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في الصحف والمواقع الإلكترونية يتمثل في استخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في تحليل سلوكيات الجمهور المستخدم للمواقع الإلكترونية وتقديمها للمعلن كبيانات أساسية عنه، وأن عينة الدراسة بالمصري اليوم ترى أن مستقبل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في الصحف والمواقع الإلكترونية يتمثل في استخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في كتابة مقالات تعتمد على البيانات والأرقام والتحليلات.

مقترحات الدراسة:

يمكن صياغة مقترحات الدراسة على النحو التالي:

- التوسع في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في عملية الإنتاج الإعلامي والاستفادة القصوى منها، وإعداد الكوادر البشرية الوطنية وتطوير البنى التحتية بشكل يتيح تطوير هذه التقنيات وتطبيقاتها، وصياغة السياسات الاقتصادية التي تجذب الشركات الكبرى العاملة في هذا المجال.
- ضرورة تبني المؤسسات الصحفية المصرية اتجاهاً قوياً نحو استخدام صحافة الروبوت، إذا ما أرادت مواكبة التوجهات العالمية في سوق الإعلام والحقاق بركب الثورة الصناعية الرابعة.
- ينبغي أن تعمل المؤسسات الصحفية المصرية على رفع مستوى معرفة الصحفيين بتقنيات الذكاء الاصطناعي وأهمية تطبيقها واستخدامها في العمل الصحفي، وفي مقدمة ذلك صحافة الروبوت لتأثيراتها الإيجابية المتعددة على البيئة الإخبارية، كما يقع علي كليات وأقسام الإعلام مسؤولية أيضاً في تعريف طلاب الإعلام بهذه التقنيات.
- العمل على توفير إطار قانوني وتشريعي يضمن تنظيم عمل هذه التقنيات الحديثة بما يضمن عدم خروجها على الشرعية، وتلاشي ما يمكن أن ينتج عنها من استخدامات سلبية قد تضر بالدولة المصرية في كثير من النواحي.
- توفير الدعم اللازم للمؤسسات الصحفية المصرية يساعدها في تطبيق واستخدام التقنيات الحديثة وعلى رأسها الدعم المالي الذي يضمن لها إمكانية اقتنائها، والدعم المعلوماتي بتسهيل عمل اتفاقيات معلوماتية بينها وبين الهيئات والمؤسسات الحكومية تقضي بموجبها في حقها في الحصول على المعلومات والبيانات بشكل آلي بما لا يضر بمصالح الدولة.

- مراجع ومصادر الدراسة:

1. Davenport, T & Kalakota, R. (2019). The potential for artificial intelligence in healthcare. **Future Healthcare Journal** www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6616181
2. Jia Yao Lim (2018). Automated Journalism a Home Run for Sports? On the effects of perceived authorship and text objectivity on receptivity toward machine - written sports news, **proceeding of the ureca @ntupp.1-10.**
3. World Bank Group (2018). Doing Business 2019– Singapore. Available from: <http://www.doingbusiness.org/content/dam/doing-Business/country/s/singapore/SGP.pdf>
- 4- مجدي محمد عبدالجواد: اتجاهات النخبة نحو توظيف الإعلام الأمني لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مكافحة الجرائم الإلكترونية وانعكاساته على دعم وتعزيز الأمن السيبراني في مصر، دراسة ميدانية (المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال- جامعة الأهرام الكندية يونيو العدد 33 سنة 2021).
- 5- محمد جمال بدوى: آليات تطبيق وإنتاج صحافة الروبوت في مصر في ضوء استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي: دراسة حالة على موقع القاهرة 24 الإخباري (المجلة المصرية لبحوث الإعلام العدد 75 يونيو 2021 جامعة القاهرة - كلية الإعلام 2020 –)
- 6- عمرو محمد محمود عبدالحميد: توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي وعلاقتها بمصداقيته لدى الجمهور المصري، (مجلة البحوث الإعلامية العدد 55 الجزء 5، 2020 جامعة الأزهر - كلية الإعلام بالقاهرة).
- 7- عيسى عبدالباقي موسى، أحمد عادل عبدالفتاح: اتجاهات الصحفيين والقيادات نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية المصرية: دراسة تطبيقية (المجلة المصرية لبحوث الرأي العام المجلد 19 العدد 1 جامعة القاهرة - كلية الإعلام - مركز بحوث الرأي العام 2020)
- 8- سحر عبدالمنعم محمود الخولي: اتجاهات الصحفيين المصريين إزاء توظيف الذكاء الاصطناعي في تطوير المضامين الصحفية الخاصة بالثراء المعلوماتي، (المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 72، 2020، جامعة القاهرة، كلية الإعلام).
- 9 - Santosh Kumar Biswal | (2020). " Artificial Intelligence in Journalism: A Boon or Bane "? **Springer Nature Singapore.**
- 10- Susan Leavy (2020). " Uncovering Gender Bias in Media Coverage of Politicians with Machine Learning", **Conference on Artificial Intelligence, University College Dublin, Ireland.**
- 11- أيمن محمد بريك: اتجاهات القائمين بالاتصال نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصحفية المصرية والسعودية: دراسة ميدانية في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا "UTAUT" مجلة البحوث الإعلامية العدد 53 الجزء 2، 2020 جامعة الأزهر - كلية الإعلام بالقاهرة
- 12 -Nicholas Diakopoulos (2019). " Artificial Intelligence and Journalism “ , **Journalism & Mass Communication Quarterly** ,Vol. 96(3) 673–695
- 13- Braghieri, Marco (2019). "Long-form journalism and archives in the digital landscape”, **University of London, King's College (United Kingdom).**
- 14- Waleed Alli & Mohamed Hassoun. (2019).” Artificial Intelligence and Automated Journalism: Contemporary Challenges and New Opportunities ". **International Journal of Media, Journalism and Mass Communications (IJMJC).** Vol. 5. Issue. 1. pp. 40:49.
- 15- Jonathan Stray (2019). " Making Artificial Intelligence Work for Investigative Journalism». **Digital Journalism, Available Online :** <https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1630289>. pp. 1:23.

- 16- Matteo Monti (2019). "Automated Journalism and Freedom of Information: Ethical and Juridical Problems Related to AI in the Press Field". *Opinio Juris in Comparatione*. Vol.1. p. 2. Available Online : https://papers.ssrn.com/so13/papers.cfm?abstract_id=3318460
- 17- Mico Tatalovic (2018). "AI writing bots are about to revolutionise science journalism: we must shape how this is done». *Journal of Science Communication*. Vol.17. Issue 1. pp. 1:7. Available Online : [https://jcom.sissa.it/archive/17/01/JCOM_1701_2018 E](https://jcom.sissa.it/archive/17/01/JCOM_1701_2018_E).
- 18- Daewon Kima (2018). "Newspaper journalists' attitudes towards robot journalism" *Telematics and Informatics*. 35,340.357-
- 19- Yair Galily (2018). "Artificial intelligence and sports journalism: Is it a sweeping change? **Technology in Society** 54, PP.47-51.
- 20- Jaemin Jung (2017). "Intrusion of software robots into journalism: The public's and journalists' perceptions of news written by algorithms and human journalists" **Computers in Human Behavior** 71, 291-298.
- 21- فاطمة شرقي: أثر التكنولوجيا في إنتاج المعلومة في مضمون الصحافة المكتوبة(مركز البصيرة للبحوث والاستشارات والخدمات التعليمية"، 2018، ص 87 - 74 .
- 22- محمد إسماعيل ياسين: "استخدام تكنولوجيا الاتصال في تطوير شكل ومضمون الصحف الفلسطينية اليومية: دراسة ميدانية"، رسالة ماجستير غير منشورة، 2015 غزة، الجامعة الإسلامية.
- 23- محمد عبد الحميد، نظريات التأثير، المكتب المصري الحديث، القاهرة، ص. 199 .
- 24- رجع الباحث في مراجعة هذه الجزئية إلى:-
- Venkatesh, V, and Morris, M.G., Davis, G.B& ,Davis, F.D) .2003(." User acceptance of information technology: toward unified view. *MIS Quarterly*, vol 27, pp425-478. Venkatesh, V, and Zhang X., (2010)."Unified Theory of acceptance and Use of technology، U.S.Vs. China", **Journal of global Information Management**, Vol.13, No1, pp5-27. Payne, K, (2008)," Much Ado About Something Web 0.2 Acceptance and Use by public Relation practioners،"Educators Acadmy PRSA Prroceeding, pp93-76.
- 25- Viswanath Venkatesh, Fred Davis, (2000), "A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies", **Management Science Journal**. Vol.46. No.2, (USA: Institute for Operation Research and The Management, February, P. 186. Available at: https://www.researchgate.net/profile/Fred_Davis_2/publication/227447282_A_Theoretical_Extension_of_the_Technology_Acceptance_Model_Four_Longitudinal_Field_Studies/links/54ad669b0cf24acalc6f3672/A-Theoretical-Extension-of-the-Technology-Acceptance-Model-Four-Longitudinal-Field-Studies.pdf? origin publication detail on (20-5-2020).
- 26- Bostjan Sumak, Marjan Hericko, and Maja Pusnik, (2011), "Factors Affecting Acceptance and Use of Model: An Empirical Study Based on TAM", **International Journal of Computing and Information**, Vol.35, No.1, (Jordan: Princes Sumaya University for Technology, March, PP. 91-100. Available at: <http://www.informatica.si/index.php/informatica/article/download/336/335> origin publication detail on (20-5-2020).

- 27- Venkatesh, V, and Morris, M.G., Davis, G.B., & Davis, F.D. (2010), p447. **Venkatesh, V, and Zhang X.**, p8.
- 28- Michael D. Williams. (2015), " The unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT): A literature review " **Journal of Enterprise Information Management**. 2015. pp,8-9.
- 29- Jeonghye Han (2020). "The Use of UTAUT and Post Acceptance Models to Investigate the Attitude towards a Telepresence Robot in an Educational Setting" **Robotics**, 9, 34. p.6.
- 30- Robert, L.; Alahmad, R.; Esterwood, C.; Kim, S.; You, S.; Zhang, Q. **A Review of Personality in Human-Robot Interactions**. Found. Trends Inf. Syst. **2020**, 4, p.107.
- 31- Han, J.-H. **UTAUT Model of Pre-service Teachers for Telepresence Robot-Assisted Learning**. J. Creat. Inf. Cult. 2018, 4, p. 95.
- 32 - حاتم علي حيدر الصالحي. استخدام تكنولوجيا الاتصال التفاعلي في ممارسة أنشطة العلاقات العامة في المنظمات العاملة في اليمن"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة والإعلان)، 2015 ، ص 41 .
- 33- ماهيتاب عبدالسلام 2018 "دوافع استخدام الشباب الجامعي لمقاطع اليوتيوب التعليمية في التعليم الذاتي والإشباع المتحققة"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، ص: 61-65.