


An economic analysis of the competitive situation of Egyptian potato exports in its traditional and non-traditional markets

Nasser Mohamed Hammam, * , Ghada Ali El Damrawy



Address:

Agricultural Economics Research Institute, Agricultural Research Centre, Giza, Egypt

*Corresponding author, Nasser M. Hammam: nasser.hammam75@gmail.com

Received:20-10-2022; Accepted: 23-10-2022; Published:31-12-2022

DOI: [10.21608/ejar.2022.159915.1274](https://doi.org/10.21608/ejar.2022.159915.1274)

Abstract:

Potato is one of the most important export crops that the Egyptian economic policy aims to maximize the return on by increasing its exports, as it ranks first in terms of the relative importance of the value of vegetable exports, with nearly \$ 195 million for the year 2021, and The research aims to identify the competitive situation of Egyptian potatoes exports in its traditional and non-traditional markets, The most important results of the research indicate that Egypt occupies the seventh place among the world's potato exporting countries with a market share of 5.3% of the total value of global exports as an average for the period (2019-2021). Approximately 58.3% of the Egyptian potato exports, followed by the Arab Council markets by 20% as an average for the period (2019-2021). , The results of the research concluded that the Egyptian potato has a better competitive position within the Russian and Greek market compared to the competing countries within those markets, where the market share for it reached about 52.6% and 50.47% for each of them, respectively, and also has a price advantage in the Russian market less than the correct one. Compared to the general average of prices in this market, as well as the high value of the market penetration and export strength indicators for these markets compared to the competing countries, while the weak competition of Egyptian potatoes within the German market was shown, due to the high export price compared to the general average of potato prices in the German market, where the ratio reached Its price is about 1.1, while the British market results showed a decrease in the market share of Egyptian potatoes estimated at 3.01%, although it has a price comparative advantage of about 0.86, which indicates that there are other non-price factors affecting the competitiveness of potatoes within the British market, the results also showed The market of Azerbaijan, Belgium, the Czech Republic, Austria, Malaysia and the Netherlands are among the promising markets for Egyptian potato exports due to the high rates of demand growth in those markets, as well as You have the high import share of these markets in the global market, which recommends the research • Expanding the opening of new markets characterized by high rates of growth in their demand for potatoes, especially the Dutch, Belgian and Portuguese market, in light of the decreasing rates of demand from traditional markets (Russian Federation - Germany).

Keywords: World market, market share, price ratio, market penetration, export strength

التحليل الإقتصادي للوضع التنافسي لصادرات البطاطس المصرية في أسواقها التقليدية وغير التقليدية

ناصر محمد همام* و غاده على الدمراوي

معهد بحوث الاقتصاد الزراعي- مركز البحوث الزراعية – جيزه – مصر

* بريد المؤلف المراسل nasser.hamam75@gmail.com

الملخص

تعد البطاطس أحد أهم المحاصيل التصديرية التي تهدف السياسة الاقتصادية المصرية إلى تعظيم العائد منها بزيادة صادراتها ، حيث تحتل المرتبة الأولى من حيث الأهمية النسبية لقيمة صادرات الخضر بما يقرب من 195 مليون دولار وذلك لعام 2021 ، ويستهدف البحث التعرف علي الوضع التنافسي لصادرات البطاطس المصرية في أسواقها التقليدية وغير التقليدية، وتشير أهم نتائج البحث إلى أن مصر تحتل المركز السابع بين دول العالم المصدرة للبطاطس بحصة سوقية بلغت 5.3 % من إجمالي قيمة الصادرات العالمية كمتوسط للفترة (2019-2021) ، ويستحوذ كل من السوق الروسي واسواق الإتحاد الأوروبي علي النصيب الأكبر من صادرات البطاطس المصرية، بما يقرب من 58.3 % من كمية صادرات البطاطس المصرية، تليها أسواق مجلس الدول العربية بنسبة 20% وذلك كمتوسط للفترة (2019-2021)، وتناول البحث دراسة كل من السوق الروسي واليوناني والألماني كأهم الأسواق الإستيرادية للبطاطس المصرية والسوق البريطاني كأهم الأسواق الإستيرادية للبطاطس في السوق العالمي، وتوصلت نتائج البحث إلي أن البطاطس المصرية لديها وضع تنافسي افضل داخل السوق الروسي واليوناني مقارنة بالدول المنافسة لها داخل تلك الأسواق، حيث بلغ النصيب السوقي لها حوالي 52.6%، 50.47% لكل منهما علي التوالي، وكذلك لديها ميزة سعرية داخل السوق الروسي اقل من الواحد الصحيح مقارنة بالمتوسط العام للأسعار داخل هذا السوق، كذلك ارتفاع قيمة مؤشري اختراق الأسواق وقوة التصدير لها بتلك الأسواق مقارنة بالدول المنافسة لها، بينما تبين ضعف منافسة البطاطس المصرية داخل السوق الألماني، نظراً لارتفاع سعر تصديرها مقارنة بالمتوسط العام لأسعار البطاطس داخل السوق الألماني، حيث بلغت النسبة السعرية حوالي 1.1، بينما السوق البريطاني اظهرت النتائج انخفاض النصيب السوقي للبطاطس المصرية المقدر بنحو 3.01%، بالرغم من أن لديها ميزة نسبية سعرية بلغت نحو 0.86، الأمر الذي يشير إلي أن هناك عوامل أخرى غير سعرية تؤثر علي تنافسية البطاطس داخل السوق البريطاني، ايضاً أظهرت النتائج أن كل من سوق اذربيجان وبلجيكا والتشيك والنمسا وماليزيا وهولندا تعد من الأسواق الواعدة لصادرات البطاطس المصرية وذلك لارتفاع معدلات نمو الطلب في تلك الأسواق وكذلك ارتفاع الحصة الإستيرادية لتلك الأسواق في السوق العالمي لذي يوصي البحث بالتوسع في فتح اسواق جديدة تتسم بارتفاع معدلات نمو طلبها علي البطاطس خاصة السوق الولندي والبلجيكي والبرتغالي في ظل تناقص معدلات طلب الأسواق التقليدية (روسيا الإتحادية-المانيا).

الكلمات المفتاحية: السوق العالمي، النصيب السوقي، النسبة السعرية، اختراق السوق، قوة التصدير

المقدمة

تعد قضية تنمية الصادرات الزراعية المصرية من أهم القضايا التي توليها الدولة اهتماماً كبيراً في الوقت الراهن ، حيث تعتبر الصادرات الزراعية من أهم المصادر الرئيسية لزيادة حصيلة الدولة من العملات الأجنبية اللازمة لتمويل مشروعات التنمية الاقتصادية والاجتماعية وزيادة الدخل القومي ، وتعتبر دراسة الأسواق الخارجية للصادرات الزراعية ذات أهمية كبيرة للتعرف على الأوضاع السائدة بهذه الأسواق خاصة فيما يتعلق بأوضاع المنافسين والمستويات السعريه وإمكانية النفاذ إليها وبالتالي التعرف على سبل زيادة الصادرات إلى هذه الأسواق.

وتعد البطاطس أحد أهم الحاصلات الخضرية المصرية الصالحة للتصدير ، بإعتبارها من المحاصيل الغذائية والتصنيعية التي تقوم عليها بعض الصناعات الغذائية ، ومصدراً هاماً من مصادر الدخل الزراعي القومي، والحصول على النقد الأجنبي اللازم لدفع عجلة التنمية الاقتصادية ، من خلال مساهمتها في حصيله الصادرات المصرية ، حيث تأتي في المرتبة الأولى من حيث الأهمية النسبية لقيمة صادرات الخضر والتي بلغت قيمة صادراتها ما يقرب من 195 مليون دولار وذلك لعام 2021، كما إنها أحد المحاصيل التصديرية الرئيسية التي تهدف السياسة الاقتصادية المصرية إلى تعظيم العائد منها بزيادة صادراتها ، فقد تزايدت كمية صادراتها من 382 ألف طن عام 2007 إلى ما يقرب من 464 ألف طن عام 2021* .

وتأتي مصر في المركز السابع بين دول العالم المصدرة للبطاطس بحصة سوقية بلغت 6.4 % من إجمالي قيمة الصادرات العالمية كمتوسط للفترة (2017-2021)، هذا ويتم تصدير البطاطس المصرية إلى احدى عشر من الأسواق الرئيسية، حيث تستحوذ هذه الأسواق على ما يقرب من 83.8 % من قيمة الصادرات المصرية من البطاطس كمتوسط للفترة (2017-2021) وذلك وفقاً لبيانات مركز التجارة العالمي.

مشكلة البحث:

أُتسم إنتاج البطاطس المصرية بالتزايد في الأونة الأخيرة حيث أصبحت مصر تحتل مكانة إنتاجية بين دول العالم المنتجة للبطاطس، حيث تشير الإحصائيات إلى أن إنتاج مصر من البطاطس قدر بنحو 5215.9¹ ألف طن عام 2020 بما يعادل نحو 1.5 % من نظيره العالمي والبالغ نحو 359071 ألف طن في نفس العام، إلا إنه لوحظ وجود تذبذباً في كمية وقيمة صادرات البطاطس المصرية في السنوات الأخيرة ، حيث انخفضت من حوالي 808.2² ألف طن عام 2017 إلى نحو 561.4 ألف طن عام 2020 بما يعادل نحو 43.9% مما كانت عليه عام 2017، بالإضافة إلى تراجع الأنصبة السوقية لصادرات البطاطس المصرية في الأسواق الرئيسية المستوردة للبطاطس المصرية ومنها أسواق اليونان والمانيا وبما لا يتناسب مع الإمكانيات الإنتاجية والتصديرية المصرية وكذلك الطاقة الاستيعابية لتلك الأسواق، الأمر الذي يهدد تواجد البطاطس المصرية بتلك الأسواق وفقد أسواقها العالمية الهامة .

هدف البحث :

يستهدف البحث بصفة أساسية تحليل الوضع التنافسي لصادرات البطاطس المصرية في أسواقها التقليدية وغير التقليدية من خلال دراسة المحاور التالية:

- 1) تطور كمية وقيمة الصادرات المصرية من البطاطس
- 2) التوزيع الجغرافي لصادرات المصرية من البطاطس
- 3) التجارة العالمية للبطاطس
- 4) تحليل الأوضاع التنافسية لصادرات البطاطس المصرية في الأسواق المختارة
- 5) الأسواق الواعدة للبطاطس المصرية في السوق العالمي

لإستخلاص بعض التوجهات التي قد تفيد في تطوير السياسة التصديرية للبطاطس المصرية، ودراسة إمكانية زيادة القدرة التنافسية وتحسين الأداء التصديري للبطاطس المصرية في الأسواق الخارجية.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات :

*الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - قاعدة بيانات التجارة الخارجية .
¹ موقع منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، شبكة المعلومات الدولية.
² الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - قاعدة بيانات التجارة الخارجية .

أُعدت البحوث على استخدام أسلوب التحليل الوصفي والكمي لبيانات السلاسل الزمنية خلال الفترة (2007-2021)، بالإضافة إلى استخدام بعض المؤشرات والمعايير الإحصائية التي تساعد على تحقيق الهدف من البحث والتوصل إلى نتائج يستفاد منها ومن بين هذه المؤشرات والمعايير مؤشر النصيب السوقي، التنافسية السعرية، معدل اختراق الأسواق وقوة التصدير .

هذا وقد أُعدت البحوث على البيانات المنشورة وغير المنشورة والتي تصدرها الجهات ذات الصلة الوثيقة بموضوع البحث كالجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، قاعدة بيانات مركز التجارة العالمي.

الإطار النظري والتحليلي للبحث:

تعد دراسة بعض مؤشرات التنافسية أحد الأدوات الرئيسية للوقوف على الوضع التنافسي للسلع والخدمات، ومما لا شك فيه أنه لتحقيق مركز تنافسي أمثل لتصدير أي سلعة زراعية في الأسواق العالمية فإن الأمر يستلزم اتخاذ العديد من الإجراءات للحد من المشكلات والعقبات التي تعترض العملية الإنتاجية أو التصديرية للسلعة الزراعية والتي من بينها رفع كفاءة التنسيق بين قطاعي الإنتاج والتصدير، العمل على تحقيق وضع أفضل لسعر التصدير وذلك في محاولة لتخفيض الارتفاع النسبي في السعر التصديري إذا ما قورن بالدول المنافسة الأخرى، إلى جانب العمل على فتح أسواق جديدة مع المحافظة على الأسواق القديمة.

(1) مؤشر النصيب السوقي :

يعتبر النصيب السوقي أحد مؤشرات التنافسية، ذلك لأن النصيب السوقي في حد ذاته يعتبر هدفاً رئيسياً لتحقيق وتنمية صادرات أي منشأة أو دولة ما داخل الأسواق المستهدفة، وبالتالي تحسين وضعها التنافسي حيث أن ارتفاعه يمثل أحد العوامل الرئيسية لعملية توسيع حجم المبيعات الخارجية لأي دولة، وبذلك فإن ارتفاع النصيب السوقي يعكس ارتفاع الوضع التنافسي للدولة في الأسواق الخارجية بالنسبة للمحصول المصدر، ويتم حسابه بالمعادلة التالية:

$$\text{النصيب السوقي} = \frac{\text{صادرات الدولة لسوق معين من سلعة معينة}}{\text{إجمالي واردات السوق من تلك السلعة}} \times 100$$

(2) مؤشر النسبة السعرية :

يتم حسابه بالخطوات الآتية :

$$\bullet P_{CA} = (P_c / P_A)$$

حيث :

P_{CA} = النسبة بين المتوسط لأسعار أهم الدول المتنافسة ككل إلى سعر تصدير نفس السلعة في السوق موضع

الدراسة .

P_c = المتوسط لأسعار أهم الدول المتنافسة ككل في السوق موضع الدراسة .

P_A = متوسط سعر التصدير نفس السلعة في السوق موضع الدراسة .

(3) معدل اختراق الأسواق :

يعتبر معدل اختراق الأسواق هو أحد أكثر معايير قياس التنافسية انتشاراً ، ويتم قياس معامل اختراق الأسواق بالمعادلة التالية:

$$\text{معدل اختراق الأسواق} = \frac{\text{واردات السوق من السلعة من " دولة ما "}}{\text{الواردات الكلية من نفس السلعة} + \text{إنتاجها من نفس السلعة} - \text{صادراتها من نفس السلعة}}$$

هذا وتتراوح قيمة هذا المؤشر فيما بين صفر وبين الواحد الصحيح وبالتالي كلما زادت القيمة الناتجة من هذه المعادلة يدل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله نتيجة لاعتماده على الواردات بدرجة كبيرة في إشباع الطلب المحلي والعكس صحيح ، ومن وجهة النظر المتعلقة بالتنافسية فإن معدل اختراق الأسواق يدل على مدى وجود سوق خارجي حقيقي للسلعة من عدمه.

(4) قوة التصدير لأهم الدول المنافسة :

للتعرف على مدى قدرة الدول المنافسة على تصدير البطاطس في أهم أسواق تصدير البطاطس المصرية على الاستمرار في النفاذ لأسواق البطاطس وبمفهوم آخر أكثر تخصصاً في تصدير البطاطس ، فقد تم تقدير النسبة بين صادرات البطاطس في الدول المنافسة إلى الإنتاج المحلي للبطاطس في تلك الدول .

كمية الصادرات من المحصول للسوق "

$$\text{قوة التصدير للمحصول} = \frac{\text{كمية الصادرات من المحصول للسوق}}{\text{كمية الإنتاج المحلي من المحصول}}$$

مناقشة النتائج :

أولاً : تطور كمية وقيمة الصادرات المصرية من البطاطس

تشير بيانات الجدول رقم (1) إلى تطور كمية وقيمة الصادرات المصرية من البطاطس خلال الفترة (2007-2021)، حيث يتضح أن كمية الصادرات المصرية من البطاطس تراوحت بين حد أدنى ما يقرب من 215.1 ألف طن عام 2009 وحد أقصى بلغ نحو 808.2 ألف طن عام 2017 وبمتوسط عام بلغ 503.4 ألف طن خلال تلك الفترة ، وتشير معادلة الاتجاه الزمني العام لإجمالي الكميات المصدرة من البطاطس إلى أن إجمالي الصادرات قد أخذت اتجاهاً عاماً متزايداً معنوي إحصائياً بلغ نحو 23.9 ألف طن بما يعادل نحو 4.7% من متوسط كمية الصادرات خلال الفترة (2007-2021) ، وقد بلغت قيمة معامل التحديد نحو 0.34

^

$$\text{ص هـ} = 312.1 + 23.9 \text{ س هـ}$$

(2.616) (3.755)

ف = 6.843

ر² = 0.34

كما تشير نتائج نفس الجدول إلى أن قيمة الصادرات المصرية من البطاطس خلال فترة الدراسة والتي توضحها بيانات الجدول رقم (1)، إلى إنها قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 107.9 مليون دولار عام 2007 وحد أقصى بلغ نحو 326.78 مليون دولار عام 2014 وبمتوسط عام بلغ 200.35 مليون دولار خلال تلك الفترة ، وتوضح معادلة الاتجاه الزمني العام لإجمالي قيمة الصادرات المصرية من البطاطس، أن إجمالي قيمة صادرات البطاطس قد أخذت اتجاها عاماً متزايداً معنوي إحصائياً بلغ نحو 7.3 مليون دولار وبمعدل نمو سنوي قدر بنحو 3.6% من متوسط قيمة الصادرات لفترة الدراسة، كما بلغ معامل التحديد حوالي 0.27.

^

ص هـ = 142.2 + 7.3 س هـ

(2.174) (4.687)

ف = 4.279

ر² = 0.27

وفي نفس السياق تظهر بيانات نفس الجدول أن سعر تصدير طن البطاطس تراوح بين حد أدنى بلغ نحو 276.9 دولار للطن عام 2007 وحد أقصى بلغ نحو 676.1 دولار للطن عام 2009، بمتوسط سعر خلال فترة الدراسة قدر بحوالي 397.99 دولار للطن، وبتقدير الاتجاه الزمني العام لتطور سعر تصدير البطاطس المصرية، تبين إنه اخذ اتجاه متناقص غير معنوي مما يعني أن سعر تصدير البطاطس أُنسم بالثبات النسبي خلال فترة الدراسة ويدور حول المتوسط.

^

ص هـ = 465.9 - 6.2 س هـ

(1.095-) (8.987)

ف = 1.999

ر² = 0.08

^

حيث : ص هـ... القيمة التقديرية لصادرات البطاطس بألف طن والمليون دولار والسعر بالدولار للطن س هـ...متغير عنصر الزمن.. ، هـ 2، 1، 3،15.

*حسبت المعنوية عند مستوي 5%

Table 1. Quantity and value of Egyptian exports of Potatoes During the period (2007 – 2021)

Time	Quantity (tons)	Value (1000\$)	Price (\$/ton)
2007	389,687	107,908	276.91
2008	378,389	163,126	431.11
2009	215,078	145,406	676.06
2010	299,961	131,899	439.72
2011	637,434	250,654	393.22
2012	262,985	127,351	484.25
2013	427,907	205,898	481.17
2014	684,693	326,791	477.28
2015	595,326	231,675	389.16
2016	407,871	147,148	360.77
2017	808,207	272,144	336.73
2018	724,971	206,914	285.41
2019	684,735	266,152	388.69
2020	561,359	221,948	395.38
2021	472,451	200,201	423.75
Average	503,404	200,348	397.99

Growth	4.75	3.62	-1.57
---------------	------	------	-------

Source: Central Agency for Public Mobilization and Statistics - National Information Center - unpublished data

ثانياً : التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البطاطس:

بدراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البطاطس كمتوسط للفترة (2019-2021) والتي توضحها بيانات الجدول رقم (2) ، يتضح أن إجمالي الكمية المصدرة من البطاطس قد بلغت ما يقرب من 609.8 ألف طن ، بما قيمته 248.7 مليون دولار ، وأن أهم أسواق استيراد البطاطس المصرية هي أسواق كل من روسيا الاتحادية ، اليونان ، لبنان ، إيطاليا يليها كل من أسواق الإمارات العربية ، ألمانيا ، الكويت ، عمان ، سلوفينيا ، المملكة المتحدة ثم العراق حيث تمثل هذه الأسواق مجتمعة نحو 79.02 % من إجمالي كمية صادرات البطاطس المصرية خلال متوسط فترة الدراسة، تعادل نحو 78.29 % من إجمالي قيمة صادرات البطاطس المصرية خلال نفس الفترة ، الأمر الذي يشير إلى وجود تركيز في أسواق تصدير البطاطس المصرية بين عدد محدود من الدول .

كذلك تشير بيانات نفس الجدول إلى أن صادرات البطاطس المصرية تتوزع بين مجموعة من الأسواق الرئيسية يأتي في مقدمتها السوق الروسي وأسواق دول الاتحاد الأوروبي والتي تستحوذ على ما يقرب من 59 % من قيمة صادرات البطاطس المصرية، تليها أسواق مجلس الدول العربية بنسبة 20% وذلك كمتوسط للفترة (2019-2021) ، بينما تتوزع الكمية المتبقية على الأسواق الأخرى .

Table 2. Geographical distribution of Egyptian exports of potatoes during the average period (2019-2021)

Country	Quantity		value	
	(thousand tons)	% Relative importance	(Thousand dollars)	% Relative importance
Russia	149.47	24.51	60,923	24.50
Greece	74.84	12.27	29,002	11.66
Germany	66.42	10.89	30,727	12.35
Italia	42.14	6.91	16,509	6.64
Lebanon	41.07	6.74	15,243	6.13
UAE	33.85	5.55	13,123	5.28
Slovenia	22.93	3.76	9,075	3.65
Iraq	22.80	3.74	9,074	3.65
Oman	12.86	2.11	5,091	2.05
Kuwait	11.33	1.86	4,344	1.75
United kingdom	4.13	0.68	1,607	0.65
other	127.90	20.98	53,995	21.71
total exports	609.75	100.00	248,713	100.00

Source: Compiled and calculated from: United Nations World Trade Center database www.comtrade.com.

ثالثاً : التجارة العالمية للبطاطس

أ- الصادرات العالمية:

قدرت الصادرات العالمية من البطاطس بنحو 4656.04 مليون دولار كمتوسط للفترة (2019-2021)، وتعد هولندا أكبر الدول المصدرة للبطاطس خلال تلك الفترة بما يعادل نحو 18.6% تليها فرنسا بما يمثل نحو 15.6% ، ثم ألمانيا بما نسبته 8.6% من إجمالي قيمة صادرات البطاطس عالمياً، في حين تأتي مصر في المرتبة السابعة بين دول العالم المصدرة للبطاطس الطازجة ، حيث تساهم الصادرات المصرية من البطاطس بما يمثل نحو 5.3% من إجمالي قيمة الصادرات العالمية من البطاطس خلال فترة الدراسة ، تليها كل من بلجيكا ، اسبانيا بنسب بلغت على التوالي نحو 4.7%، 3% . كما هو موضح بالجدول رقم (3) .

ب- الواردات العالمية:

تشير بيانات الجدول رقم (3) إلى أن إجمالي الواردات العالمية من البطاطس خلال متوسط فترة الدراسة (2019-2021) بلغت نحو 5007.1 مليون دولار ، وتأتي بلجيكا في مقدمة الدول المستوردة للبطاطس على مستوى العالم خلال تلك الفترة حيث تستحوذ على ما يقرب من 13.5% من إجمالي واردات العالم ، تليها في الترتيب كل من هولندا، أسبانيا، ألمانيا، أمريكا وذلك بحصة سوقية مقدارها علي الترتيب نحو 7.6% ، 6.2% ، 5.6% ، 5.2% من إجمالي قيمة الواردات العالمية من البطاطس خلال متوسط الفترة (2019-2021) .

Table 3. Geographical distribution of global exports and imports of potatoes during the average period (2019-2021)

Exports			Imports		
countries	(Thousand dollars)	%	countries	(Thousand dollars)	%
France	724757	15.6	Belgium	674199	13.5
Holland	867661	18.6	Holland	382665	7.6
Germany	401574	8.6	Spain	308551	6.2
Belgium	217764	4.7	Germany	280867	5.6
Iran	111867	2.4	America	262257	5.2
Egypt	248713	5.3	Italia	221026	4.4
America	258887	5.6	Russia	160174	3.2
Canada	272380	5.9	France	126154	2.5
China	299966	6.4	United kingdom	118052	2.4
Pakistan	99421	2.1	Portugal	108373	2.2
India	73052	1.6	Canada	100113	2.0
Spain	139679	3.0	Greece	84736	1.7
other countries	940327	20.2	other countries	2179943	43.5
total world	4656048	100.0	total world	5007112	100.0

Source: Compiled and calculated from: United Nations World Trade Center database www.comtrade.com.

رابعاً : اختيار اسواق الدراسة:

مما سبق يتبين أن أهم الأسواق الإستيرادية للبطاطس المصرية خلال متوسط الفترة (2019-2021) هي سوق روسيا الإتحادية يليه كل من السوق اليوناني والسوق الألماني، حيث تمثل هذه الأسواق مجتمعة نحو 47.7% من إجمالي كمية صادرات البطاطس المصرية خلال تلك الفترة، بينما السوق البريطاني يأتي من ضمن أهم الأسواق الإستيرادية للبطاطس عالمياً حيث تمثل واردتها نحو 2.4% من قيمة الواردات العالمية خلال نفس الفترة ، كما إنها ليست من ضمن أهم الأسواق الإستيرادية للبطاطس المصرية، ومن ثم فإنه سوف يتم التركيز على هذه الأسواق لتحليل الأوضاع التنافسية لصادرات البطاطس المصرية كأسواق تقليدية وغير تقليدية.

خامساً : تحليل الأوضاع التنافسية لصادرات البطاطس المصرية في الأسواق المختارة**1.5 السوق الروسي الإتحادي:****1.1.5الموقف الإستيرادي للبطاطس في السوق الروسي:**

قدرت إجمالي واردات السوق الروسي من البطاطس في السوق العالمي لمتوسط الفترة (2019-2021) بحوالي 160.17 مليون دولار بحصة سوقية تمثل نحو 3.2% من إجمالي قيمة الواردات العالمية البالغة نحو 5007.1 مليون دولار لمتوسط فترة الدراسة، كما بلغ إجمالي الكمية المستوردة للسوق الروسي من البطاطس عالمياً خلال تلك الفترة ما يقرب من 387.7 ألف طن، وهذا وقد قدر متوسط سعر الطن المستورد للسوق الروسي من البطاطس لمتوسط فترة الدراسة بحوالي 413.1 دولار/طن كما هو مبين بالجدول رقم (3)،(4) .

2.1.5الأنصبه السوقية للدول المنافسة لصادرات البطاطس المصرية في السوق الروسي:

بتحليل الانصبه السوقية لأهم الدول المتنافسة داخل السوق الروسي تظهر بيانات الجدول رقم (4) خلال الفترة (2019-2021)، أن كل من اذربيجان، باكستان، روسيا البيضاء، جورجيا، إسرائيل تعد أهم الدول المنافسة لصادرات البطاطس المصرية بالسوق الروسي الاتحادية، حيث يتضح أن صادرات مصر تمثل المرتبة الأولى في سوق روسيا

الاتحادية من البطاطس خلال فترة الدراسة بما يمثل نحو 52.6 % من إجمالي كميه واردات روسيا الاتحادية من البطاطس خلال تلك الفترة والمقدرة بنحو 387.7 ألف طن، يليها ازربيجان في المرتبة الثانية بنصيب سوقي يقدر بنحو 18.1%، في حين تحتل باكستان المرتبة الثالثة من حيث النصيب السوقي ، حيث بلغ متوسط كميه صادراتها من البطاطس للسوق الروسي نحو 32.2 ألف طن بما يعادل 8.3 % من متوسط إجمالي كمية واردات السوق خلال تلك الفترة .

3.1.5 الميزة النسبية السعرية لأهم الدول المنافسة لصادرات البطاطس المصرية في السوق الروسي:

تظهر نتائج مقارنة متوسط أسعار تصدير البطاطس للدول المتنافسة بسوق روسيا الاتحادية الموضحة بالجدول رقم (4) أن الأسعار التصديرية للبطاطس المصريه لديها ميزة في السوق الروسي حيث بلغ متوسط سعر تصدير طن البطاطس من مصر لسوق روسيا الاتحادية لمتوسط الفترة (2019-2021) ما يقرب من 398.2 دولار/طن وهو أقل من المتوسط العام لأسعار واردات السوق الروسي من البطاطس خلال تلك الفترة والبالغ نحو 413.1 دولار/طن، ثم يليها أسعار تصدير كل من ازربيجان، جورجيا، اسرائيل وتعد أسعار تصدير البطاطس الاسرائيلية هي الأعلى بين الدول الرئيسية المصدرة للبطاطس في سوق روسيا الاتحادية حيث بلغ متوسط سعر تصدير طن البطاطس الإسرائيلية حوالي 549.78 دولار للطن خلال متوسط فترة الدراسة.

Table4. Most important fresh potato exporting countries and competitiveness indicators for each of Egypt and the most important competing countries within the Russian Federation market as an average for the period (2019-2021)

exporting country	Market imports thousand tons	Market share within the market %	Average price \$/ton	Competitiveness Indicators		
				price ratio	market penetration	export strength
Egypt	203.99	52.61	398.22	0.96	0.010	0.04
Azerbaijan	70.12	18.09	450.02	1.09	0.003	0.07
Pakistan	32.21	8.31	369.35	0.89	0.002	0.01
Belarus	31.18	8.04	285.60	0.69	0.001	0.01
Georgia	11.62	3.00	451.02	1.09	0.001	0.06
Israel	7.02	1.81	549.78	1.33	0.0003	0.01
other	31.56	8.14	--			
total market imports	387.70	100.00	413.14			

Source: Compiled and calculated from:

-United Nations World Trade Center database www.comtrade.com.

-FAO database www.fao.org

وبحساب مؤشر النسبة السعرية الموضحة بالجدول رقم (4) للدول المتنافسة داخل سوق روسيا الاتحادية، يتضح أنه بلغ للبطاطس المصرية نحو 0.96 ونحو 1.09 ، 0.89 ، 0.69 ، 1.09 ، 1.33 لكل من ازربيجان، باكستان، روسيا البيضاء، جورجيا، اسرائيل على الترتيب وهي الدول المنافسة لصادرات البطاطس المصرية في سوق روسيا الاتحادية لمتوسط فترة الدراسة (2017-2021) ، الأمر الذي يشير إلى أن الوضع التنافسي السعري للبطاطس المصرية في سوق روسيا الاتحادية ذو وضع أفضل بالنسبة لكل من ازربيجان، جورجيا واسرائيل

5.1.5 معدل اختراق الأسواق :

تظهر بيانات الجدول رقم (4) الذي يوضح متوسط معامل اختراق الأسواق لأهم الدول المنافسة لصادرات البطاطس المصرية بسوق روسيا الاتحادية لمتوسط للفترة (2019-2021)، يتبين أن معامل اختراق صادرات البطاطس المصرية لسوق روسيا الاتحادية يأتي في المرتبة الأولى بين اهم الدول المصدرة للبطاطس خلال الفترة المدروسة، الأمر الذي يؤكد زيادة قدرة البطاطس المصرية علي المنافسة داخل السوق الروسي.

6.1.5 قوة التصدير:

تظهر تقديرات بيانات الجدول رقم (4) مؤشر قوة التصدير لأهم الدول المنافسة لصادرات البطاطس المصرية بالسوق الروسي لمتوسط الفترة (2017-2021) أن ازربيجان تحتل المرتبة الأولى من حيث قوة التصدير حيث بلغت قيمة

هذا المؤشر نحو 0.07 تليها كل من جورجيا ومصر في المركز الثاني والثالث علي الترتيب بقوة تصدير مقدارها 0.06، 0.04 خلال نفس الفترة ، وهي بذلك تسبق كل من باكستان ، روسيا البيضاء وإسرائيل .

2.5 السوق اليوناني:

1.2.5 الموقف الإستراتيجي للببطاس في السوق اليوناني:

قدرت إجمالي واردات السوق اليوناني من الببطاس عالمياً كمتوسط للفترة (2019-2021) ما قيمته 84.7 مليون دولار بحصة سوقية تقدر بنحو 1.7% من إجمالي الواردات العالمية البالغة 5007.1 مليون دولار كمتوسط لتلك الفترة ، كما بلغ إجمالي كمية الببطاس المستوردة من السوق العالمي للسوق اليوناني لمتوسط تلك الفترة ما يقرب من 186.87 ألف طن ، وهذا وقدر متوسط سعر طن الببطاس المستورد للسوق اليوناني لمتوسط تلك الفترة حوالي 453.5 دولار/طن ، كما هو موضح ببيانات الجداول رقم (3) ، (5) .

2.2.5 الأنصبة السوقية للدول المنافسة لصادرات الببطاس المصرية في السوق اليوناني :

تشير بيانات الجدول رقم (5) إلي متوسط الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لصادرات الببطاس المصرية بالسوق اليوناني وذلك لمتوسط للفترة (2019-2021) ، حيث يتبين أن الواردات اليونانية من الببطاس بلغت نحو 186.87 ألف طن، تحتل مصر المرتبة الأولى بين الدول المصدرة للببطاس داخل السوق اليوناني حيث تمثل صادراتها نحو 50.47% من إجمالي كمية الواردات اليونانية من الببطاس خلال فترة الدراسة، يليها الببطاس الفرنسي في المرتبة الثانية بنصيب سوقى يقدر بنحو 17.3% ، ثم تأتي بعد ذلك قبرص، هولندا، ألمانيا بنصيب سوقى يقدر بنحو 14.17% ، 6.7% ، 4.98% خلال متوسط فترة الدراسة.

Table 5. Most important fresh potato exporting countries and competitiveness indicators for each of Egypt and the most important competing countries within the Greek market as an average for the period (2017-2021)

exporting country	Market imports thousand tons	Market share within the % market	Average price \$/ton	Competitiveness Indicators		
				price ratio	market penetration	export strength
Egypt	94.31	50.47	400.2	0.883	0.157	0.02
France	32.34	17.31	410.2	0.905	0.054	0.004
Cyprus	26.49	14.17	668.6	1.474	0.044	0.32
Germany	9.30	4.98	317.1	0.699	0.015	0.001
Netherlands	12.52	6.70	620.5	1.368	0.021	0.002
other	11.91	6.37	--			
total market imports	186.87	100	453.5			

Source: Compiled and calculated from: -United Nations World Trade Center database www.comtrade.com - .
FAO database www.fao.org

3.2.5 الميزة النسبية السعرية للدول المنافسة لصادرات الببطاس المصرية في السوق اليوناني :

بدراسة متوسط أسعار تصدير الببطاس للدول المتنافسة بالسوق اليوناني خلال فترة الدراسة المبينة بالجدول رقم (5)، يتضح أن الأسعار التصديرية للببطاس المصرية أقل من مثيلاتها للببطاس القبرصي والفرنسي والهولندي في السوق اليوناني، حيث بلغ متوسط سعر تصدير طن الببطاس المصرية للسوق اليوناني لمتوسط للفترة (2019-2021) نحو 400.2 دولار/طن، يليها الأسعار التصديرية للببطاس الفرنسية حيث بلغ متوسط سعر تصدير طن الببطاس الفرنسي للسوق اليوناني حوالي 410.2 دولار/طن ثم يأتي بعد ذلك سعر تصدير الببطاس الهولندي بمتوسط سعر تصدير بلغ نحو 620.5 دولار/طن من الببطاس خلال تلك الفترة .

وبتحليل النسبة السعرية للدول المتنافسة داخل السوق اليوناني تظهر نتائج الجدول رقم (5)، أن مؤشر النسبة السعرية للببطاس الفرنسي قدر بنحو 0.905 بينما بلغ نحو 1.474 للببطاس القبرصي، كذلك بلغت نحو 1.368 للببطاس الهولندي لمتوسط للفترة (2019-2021) ، الأمر الذي يشير إلى أن الوضع التنافسي السعري للببطاس المصرية في السوق اليوناني ذو وضع متميز بالنسبة لكل من الببطاس الفرنسي والقبرصي والهولندي التي تعد من أهم الدولة المنافسة لها داخل السوق اليوناني.

4.2.5 معامل اختراق الأسواق :

تظهر بيانات متوسط معامل اختراق الأسواق لأهم الدول المنافسة لصادرات البطاطس المصرية بالسوق اليوناني لمتوسط الفترة (2019-2021) بالجدول رقم (5)، أن معامل اختراق صادرات البطاطس المصرية للسوق اليوناني يأتي في المرتبة الأولى حيث قدر معامل اختراق الصادرات المصرية من البطاطس للسوق اليوناني بنحو 0.157 في حين قدر متوسط معامل اختراق صادرات البطاطس الفرنسي للسوق اليوناني بنحو 0.054 ، ثم يليها معامل اختراق صادرات البطاطس القبرصي بنحو 0.044 ، ثم معامل اختراق صادرات البطاطس الهولندي بنحو 0.021 خلال الفترة المدروسة .

5.2.5 قوة التصدي:

توضح بيانات الجدول رقم (5) الخاصة بمؤشر قوة التصدير لأهم الدول المنافسة لصادرات البطاطس المصرية بالسوق اليوناني لمتوسط الفترة (2019-2021)، أن البطاطس المصرية تحتل المرتبة الثانية من حيث قوة التصدير حيث بلغت قيمة هذا المؤشر نحو 0.02 لمتوسط فترة الدراسة، بينما الترتيب الأول جاءت فيه البطاطس اليوناني بنحو 0.32 خلال تلك الفترة من الدراسة .

3.5 السوق الألماني :

1.3.5 الموقف الإستراتيجي للبطاطس المصرية في السوق الألماني :

بلغ إجمالي واردات ألمانيا من البطاطس في السوق العالمي خلال متوسط الفترة (2019-2021) حوالي 280.8 مليون دولار من إجمالي الواردات العالمية البالغة 5007.1 مليون دولار بحصة سوقية بلغت نحو 5.6% لمتوسط تلك الفترة الدراسية، كما بلغ إجمالي كمية البطاطس المستوردة للسوق الألماني من السوق العالمي حوالي 663.1 ألف طن، هذا وقد قدر متوسط سعرالطن للواردات الألمانية من البطاطس لمتوسط تلك الفترة حوالي 423.5 دولار/طن ، كما هو موضح في بيانات الجدولين رقمي (3)، (6).

2.3.5 الأنصبة السوقية للدول المنافسة لصادرات البطاطس المصرية في السوق الألماني :

بدراسة البيانات الموضحة بالجدول رقم (6) الخاصة بمتوسط الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لصادرات البطاطس المصرية بالسوق الألماني خلال الفترة (2017-2021) ، يتبين أن كل من هولندا، فرنسا، اسبانيا، اسرائيل ثم بلجيكا تعد أهم الدول المنافسة لصادرات البطاطس المصرية بالسوق الألماني، حيث يتضح أن صادرات البطاطس الهولندي تمثل المرتبة الأولى في السوق الألماني بما يمثل نحو 48.1% من إجمالي كمية واردات ألمانيا من البطاطس خلال تلك الفترة والمقدرة بنحو 663.1 ألف طن، يليها فرنسا في المرتبة الثانية بنصيب سوقي يقدر بنحو 14.2% ، في حين جاءت مصر في الترتيب الثالث بنصيب سوقي بلغ نحو 10.02% من إجمالي واردات البطاطس للسوق الألماني، حيث بلغ متوسط كمية صادراتها من البطاطس للسوق الألماني نحو 66.4 ألف طن، ثم تحتل اسبانيا المرتبة الرابعة من حيث النصيب السوقي بمتوسط كمية صادرة من البطاطس للسوق الألماني بلغت نحو 64.7 ألف طن بما يعادل 9.7% من متوسط إجمالي كمية واردات السوق خلال فترة الدراسة (2019-2021).

3.3.5 الميزة النسبية السعرية للدول المنافسة لصادرات البطاطس المصرية في السوق الألماني:

بمقارنة متوسط أسعار تصدير البطاطس للدول المتنافسة داخل السوق الألماني الموضحة بالجدول رقم (6)، يتبين أن الأسعار التصديرية للبطاطس الهولندية أقل من مثيلتها لأهم الدول المتنافسة في السوق الألماني حيث بلغ متوسط سعر تصدير طن البطاطس الهولندي للسوق الألماني خلال الفترة (2019-2021) حوالي 265.1 دولار للطن، يليها في الترتيب الأسعار التصديرية للبطاطس المصرية حيث بلغ متوسط سعر تصدير طن البطاطس المصري للسوق الألماني حوالي 462.2 دولار/طن، ثم يليها أسعار تصدير فرنسا حيث بلغ متوسط سعر تصدير طن البطاطس الفرنسي للسوق الألماني حوالي 535.3 دولار/طن، أما أسعار تصدير البطاطس الأسباني للسوق الألماني قدرت بنحو 643.8 دولار/طن لمتوسط الفترة (2019-2021) .

Table 6. Most important fresh potato exporting countries and competitiveness indicators for each of Egypt and the most important competing countries within the German market as an average for the period (2019-2021)

exporting country	Market imports thousand tons	Market share within the market %	Average price \$/ton	Competitiveness Indicators		
				price ratio	market penetration	export strength
Netherlands	319.10	48.12	265.1	0.626	0.033	0.05

France	94.14	14.20	535.3	1.264	0.010	0.01
Egypt	66.42	10.02	462.6	1.092	0.007	0.01
Spain	64.76	9.77	643.8	1.520	0.007	0.03
Israel	36.70	5.53	574.1	1.355	0.004	0.07
Belgium	22.87	3.45	722.2	1.705	0.002	0.01
Other	59.14	8.92	--			
total market imports	663.13	100	423.5			

Source: Compiled and calculated from:

-United Nations World Trade Center database www.comtrade.com.

-FAO database www.fao.org

وبدراسة مؤشر النسبة السعرية يتضح من نتائج الجدول رقم (6) إنه فيما يخص الدول المتنافسة داخل السوق الألماني، قدر مؤشر النسبة السعرية للبطاطس المصرية بنحو 1.092 ونحو 0.626 ، 1.264 ، 1.520 ، 1.355 ، 1.705 لكل من هولندا، فرنسا ، اسبانيا، اسرائيل ثم بلجيكا على الترتيب وهي الدول المنافسة لصادرات البطاطس المصرية بالسوق الألماني كمتوسط للفترة (2019-2021)، الأمر الذي يشير إلى ارتفاع منافسة البطاطس المصرية مقارنة بأهم الدول المنافسة لها داخل السوق الألماني فيما عدا البطاطس الهولندي.

4.3.5 معدل اختراق الأسواق :

تظهر بيانات مؤشر اختراق السوق بالجدول رقم (6) لأهم الدول المنافسة لصادرات البطاطس المصرية بالسوق الألماني خلال متوسط الفترة (2019-2021)، أن معامل اختراق صادرات البطاطس المصرية للسوق الألماني يأتي في الترتيب الثالث بالتساوي مع البطاطس الأسباني بعد كل من هولندا وفرنسا حيث قدر معامل اختراق الصادرات المصرية من البطاطس للسوق الألماني نحو 0.007 .

5.3.5 قوة التصدير :

تشير بيانات الجدول رقم (6) إلى مؤشر قوة التصدير لأهم الدول المنافسة لصادرات البطاطس المصرية بالسوق الألماني خلال متوسط لفترة (2019-2021)، يتضح منها أن اسرائيل تحتل المرتبة الأولى من حيث قوة التصدير حيث بلغت قيمة هذا المؤشر نحو 0.07 تليها كل من هولندا، اسبانيا ثم فرنسا وبلجيكا بقوة تصدير مقدارها 0.05 ، 0.03 ، 0.01، 0.01 لكل منهم على الترتيب خلال نفس الفترة ، في حين قدرت قيمة هذا المؤشر بالنسبة لمصر بنحو 0.01، مما سبق يتضح أن البطاطس المصرية ضعيفة المنافسة داخل السوق الألماني من حيث مؤشرات النسبة السعرية واختراق الاسواق وقوة التصدير.

4.5 السوق البريطاني :

1.4.5 الموقف الإستراتيجي للبطاطس في السوق البريطاني :

يتضح من البيانات أن إجمالي واردات البطاطس للسوق البريطاني من السوق العالمي خلال متوسط الفترة (2019-2021)، إنها بلغت حوالي 118.1 مليون دولار بحصة سوقية تقدر بنحو 2.4% من إجمالي الواردات العالمية البالغة 5007.1 مليون دولار لمتوسط فترة الدراسة، كما بلغ متوسط الكمية المستوردة من البطاطس للسوق البريطاني في السوق العالمي لتلك الفترة حوالي 175.19 الف طن، كما قدر متوسط سعر الطن للواردات من البطاطس للسوق البريطاني حوالي 673.8 دولار/طن، كما هو موضح بالجدول رقم (3)، (7) .

2.4.5 الأنصبة السوقية للدول المنافسة لصادرات البطاطس المصرية في السوق البريطاني :

تشير بيانات الأنصبة السوقية للبطاطس داخل السوق البريطاني بالجدول رقم (7) لأهم الدول المنافسة لصادرات البطاطس المصرية خلال الفترة (2019-2021)، إلى أن كل من بلجيكا، اسرائيل، هولندا، قبرص، ايرلندا، رومانيا ثم فرنسا تعد أهم الدول المنافسة لصادرات البطاطس المصرية بالسوق البريطاني، حيث يتضح أن الصادرات البلجيكية تمثل المرتبة الأولى في السوق البريطاني من ذلك المحصول بما يمثل نحو 21.1% من إجمالي كمية واردات بريطانيا من

البطاطس خلال تلك الفترة والمقدرة بنحو 175.19 ألف طن، يليها اسرائيل في الترتيب الثاني بنصيب سوقي بلغ نحو 19.7% من اجمالي كمية واردات البطاطس للسوق البريطاني، يلي ذلك البطاطس الهولندي بنصيب سوقي قدر بحوالي 12.7% من اجمالي واردات البطاطس للسوق البريطاني، بينما بلغ متوسط كميته صادرات مصر من البطاطس للسوق البريطاني نحو 3.9 ألف طن بما يمثل نحو 2.2% من متوسط إجمالي كميته واردات السوق خلال تلك الفترة.

3.4.5 الميزة النسبية السعرية للدول المنافسة لصادرات البطاطس المصرية في السوق البريطاني:

يتضح من مقارنة متوسط أسعار تصدير البطاطس للدول المتنافسة بالسوق البريطاني بالجدول رقم (7) أن الأسعار التصديرية للبطاطس الأيرلندي اقل من مثلتها في السوق البريطاني حيث بلغ متوسط سعر تصدير طن البطاطس الأيرلندي للسوق البريطاني لمتوسط الفترة (2019-2021) نحو 513 دولار/طن، يليها سعر تصدير البطاطس الاسرائيلي المقدر بحوالي 517 دولار للطن، أما أسعار تصدير البطاطس المصرية للسوق البريطاني فقد قدرت بنحو 547.9 دولار/طن خلال متوسط فترة الدراسة (2019-2021).

وبتحليل النسبة السعرية لأهم الدول المنافسة للبطاطس المصرية داخل السوق البريطاني تشير نتائج الجدول رقم (7)، إلى أن البطاطس الايرلندي لديها ميزة نسبية سعرية داخل السوق البريطاني مقارنة بأهم الدول المنافسة لها المقدرة بحوالي 0.761، في حين قدرت للبطاطس المصرية بنحو 0.860 بينما باقي الدول بلغت نحو 1.303، 0.767، 0.938، 0.989، 1.446، 0.787 لكل من بلجيكا، اسرائيل، هولندا، قبرص، رومانيا، ثم فرنسا على الترتيب وهي الدول المنافسة لصادرات البطاطس المصرية بالسوق البريطاني خلال متوسط الفترة (2019- 2021)، الأمر الذي يشير إلى أن الوضع التنافسي السعري للبطاطس المصرية في السوق البريطاني ذو وضع أفضل بالنسبة لبعض الدول المنافسة لها منها بلجيكا، قبرص، هولندا داخل السوق البريطاني.

Table 7. Most important fresh potato exporting countries and competitiveness indicators for each of Egypt and the most important competing countries within the British market as an average for the period (2019-2021)

exporting country	Market imports thousand tons	Market share within the % market	Average price \$/ton	Competitiveness Indicators		
				price ratio	market penetration	export strength
Belgium	36.96	21.10	877.9	1.303	0.007	0.01
Israel	34.64	19.77	517.0	0.767	0.007	0.07
Netherlands	22.35	12.76	631.9	0.938	0.004	0.003
Cyprus	20.60	11.76	666.2	0.989	0.004	0.25
Ireland	17.84	10.19	513.0	0.761	0.003	0.05
Romania	9.78	5.58	974.2	1.446	0.002	0.004
France	7.36	4.20	530.3	0.787	0.001	0.001
Egypt	3.96	2.26	547.9	0.813	0.001	0.001
other	21.69	12.38	--			
total market imports	175.19	100	673.8			

Source: Compiled and calculated from:-United Nations World Trade Center database www.comtrade.com
FAO database www.fao.org

4.4.5 معدل اختراق الأسواق :

تظهر بيانات الجدول رقم (7) متوسط معامل اختراق الأسواق لأهم الدول المنافسة لصادرات البطاطس المصرية بالسوق البريطاني لمتوسط فترة الدراسة (2019-2021)، حيث يتبين أن معامل اختراق صادرات البطاطس المصرية للسوق البريطاني يأتي في الترتيب الخامس مكرر بعد كل من بلجيكا، اسرائيل، قبرص، هولندا، ايرلندا ثم رومانيا حيث قدر معامل اختراق السوق لتلك الدول علي الترتيب نحو 0.007، 0.007، 0.004، 0.004، 0.003، 0.002 بينما بلغ للبطاطس المصرية في السوق البريطاني نحو 0.001 وهذا الرقم يعتبر ضعيف مقارنة بباقي الدول المتنافسة، الأمر الذي يشير إلى المنافسة الشديدة التي تواجهها صادرات البطاطس المصرية بالسوق البريطاني.

5.4.5 قوة التصدير:

باستطلاع بيانات الجدول رقم (7) الذي يوضح قوة التصدير لأهم الدول المنافسة لصادرات البطاطس المصرية بالسوق البريطاني لمتوسط الفترة (2019-2021)، يتضح أن قبرص تحتل المرتبة الأولى من حيث قوة التصدير حيث بلغت قيمة هذا المؤشر نحو 0.25 تليها كل من إسرائيل، إيرلندا بقوة تصدير مقدارها 0.07 ، 0.05 على الترتيب خلال نفس الفترة ، في حين قدرت قيمة هذا المؤشر بالنسبة لمصر بنحو 0.001 الأمر الذي يؤكد اشتداد المنافسة للبطاطس المصرية داخل السوق البريطاني مقارنة بالدول الأخرى خلال فترة الدراسة.

6 . الأسواق الواعدة للبطاطس المصرية في السوق العالمي:**1.6 الأسواق ذات السعات السوقية الكبيرة:**

يتضح من دراسة اسواق الدول ذات السعة السوقية الكبيرة المستوردة للبطاطس بالجدول رقم (8)، أن متوسط الكميات المستوردة بتلك المجموعة تراوحت خلال فترة الدراسة (2007-2020) بين حد ادني بلغ نحو 106.4 ألف طن للسوق الدنماركي وحوالي 1948.9 ألف طن للسوق البلجيكي، كما يعد كل من سوق اذربيجان ورومانيا وبلجيكا والتشيك والنمسا تعد من الأسواق الواعدة للصادات المصرية من البطاطس، حيث تراوح معدل نمو الطلب علي البطاطس بين حد ادني بلغ نحو 5.18% من متوسط اجمالي واردات السوق النمساوي البالغ نحو 143.9 ألف طن وحد اقصي بلغ نحو 11.16% من اجمالي واردات البطاطس للسوق الأذربيجاني المقدر بحوالي 115.3 ألف طن خلال فترة الدراسة (2007-2020)، وبالرغم من تواجد البطاطس المصرية داخل السوق الروماني إلا أن معدل نمو الطلب عليها متناقص حيث بلغ نحو 3.08%، الأمر الذي يدعو إلي دراسة اسباب تراجع صادرات البطاطس المصرية لهذا السوق بالرغم من تزايد معدل نمو طلب البطاطس به المقدر بنحو 9.34%، كذلك تشير البيانات إلي انخفاض معدل نمو صادرات البطاطس المصرية في اسواق يتزايد فيها معدل نمو الطلب المتمثلة في السوق الهولندي والسوق البريطاني، حيث بلغ معدل نمو الطلب بها حوالي 2.9%، 2.17% علي التوالي بينما معدل نمو صادرات البطاطس المصرية بها بلغ لكل منهم علي التوالي نحو -7.89%، -10.49% خلال فترة الدراسة (2007-2020).

2.6 الأسواق ذات السعات السوقية المتوسطة:

تشير بيانات الجدول رقم (9) إلي أن السعة السوقية الإستيرادية لتلك الأسواق تراوحت بين 40.4 ألف طن كحد ادني في السوق الأندونسي وحوالي 91.5 ألف طن كحد أعلي للسوق التركمنستاني، وبدراسة معدل نمو طلب تلك الأسواق يتضح أن كل من اوكرانيا وسوريا وقطر وتايلاند وعمان واندونيسيا تتسم بمعدلات طلب متزايدة حيث تراوح معدل نمو الطلب بها بين حد ادني بلغ نحو 5.5% للسوق الأندونسي وحد أعلي بلغ نحو 25.8% خلال فترة الدراسة، الأمر الذي يشير إلي إنه يجب زيادة الولوج لتلك الأسواق وبصفة خاصة كل من السوق التايلاندي والأندونيسي، كذلك الوقوف علي اسباب تراجع معدل نمو صادرات البطاطس المصرية داخل السوق الأوكراني المقدر بحوالي -9.45% بالرغم من ارتفاع معدل نمو طلب البطاطس بها

Table 8. Growth rates of market demand for high import capacities of potatoes in the global market during the average period (2007-2021)

increasing demand			Growth rate of Egyptian exports to its main markets%	Decreasing demand			Growth rate of Egyptian exports to its main markets%
Count ries	Average imported quantity (thousand tons)	Growth %		Count ries	Average imported quantity (thousand tons)	Growth %	
Countries with a high growth rate of increasing demand				Countries with a high growth rate of decreasing demand			
Azerbaijan	115.3	11.16		Mexico	100.4	-18.5	
Romania	126.6	9.34	-3.08				
Belgium	1948.9	7.29					
Czech	174.9	5.35					

Austria	143.9	5.18					
Countries with average growth rate demand increasing				Countries with a medium-decreasing demand growth rate			
Malaysia	195.1	4.10		Algeria	119.3	-4.48	
UAE	208.6	3.22	14.36	France	414.2	-1.88	
Holland	1622.5	2.95	-7.89				
Britain	296.6	2.17	-10.49				
Greece	159.5	1.61	2.14				
Countries with a low demand growth rate				Countries with low attrition growth rate			
Poland	162.8	0.88		Russia	534.3	-1.99	6.46
Denmark	106.4	0.50		Canada	218.4	-0.47	
Portugal	403.9	0.32		Germany	665.8	-0.20	-1.03
Italia	636.6	0.24	-4.02				
America	447.1	0.04					

Source: Compiled and calculated from: United Nations World Trade Center database www.comtrade.com.

Table 9. Growth rates of market demand for average import capacities of potatoes in the global market during the average period (2007-2021)

Countries	increasing demand		Growth rate of Egyptian exports to its main markets % Countries	Decreasing demand			Growth rate of Egyptian exports to its main markets % Countries
	Average imported quantity (thousand tons)	Growth %		Countries	Average imported quantity (thousand tons)	Growth %	
Countries with a high growth rate of increasing demand				Countries with a high growth rate of decreasing demand			
Ukraine	57.7	25.80	-9.45	Kazakhstan	68.0	-7.89	
Syria	79.4	9.30					
Qatar	41.3	9.42					
Thailand	49.8	6.85					
Oman	62.1	6.04	14.25				
Indonesia	40.4	5.51					
Countries with a medium growth rate demand increasing				Countries with a medium-decreasing demand growth rate			
Turkmenistan	91.5	4.10		Lebanon	83.7	-3.37	
Ireland	70.2	2.61		Sweden	54.6	-3.13	
El Salvador	71.1	2.07		Senegal	67.2	-2.52	
Slovakia	62.8	1.27		Saudi Arabia	56.5	-1.10	10.27
Morocco	44.5	1.16					
Countries with a low demand growth rate				Countries with low attrition growth rate			
Kuwait	90.3	0.76	8.57				
Singapore	47.5	0.66					

Source: Compiled and calculated from: United Nations World Trade Center database www.comtrade.com.

3.6 الأسواق ذات السعات السوقية المنخفضة:

تظهر النتائج التحليلية بالجدول رقم (10) أن متوسط الكميات المستوردة بتلك الأسواق تراوحت بين حد ادني بلغ نحو 9.9 ألف طن للسوق القبرصي وحد أعلي بلغ نحو 37.8 ألف طن لسوق مولديفيا، ويتضح من بيانات نفس الجدول أن كل من السوق الياباني والفلبيني والباراغواي واللاتيفيا والهونج كنج والبوسنة وكوت ديفوار والصربي والبلغاري والسولفاني والمولديفي تعد من أفضل الأسواق بتلك المجموعه لإرتفاع معدلات نمو طلب البطاطس بها، حيث تراوح بين 6.38% للسوق المولديفي كحد ادني وحوالي 15.8% للسوق الياباني كحد أعلي وذلك خلال فترة الدراسة (2007-2020).

مما سبق يتضح أن كل من سوق اذربيجان وبلجيكا والتشيك والنمسا وماليزيا وهولندا تعد من الأسواق الواعدة لصادرات البطاطس المصرية وذلك لإرتفاع معدلات نمو الطلب في تلك الأسواق وكذلك ارتفاع الحصة الإستيرادية لتلك الأسواق في السوق العالمي.

في ظل نتائج البحث فإنه يمكن التوصية بالآتي :-

- التوسع في فتح اسواق جديدة تتسم بإرتفاع معدلات نمو طلبها علي البطاطس خاصة السوق الهولندي والبلجيكي والبرتغالي في ظل تناقص معدلات طلب الأسواق التقليدية (روسيا الإتحادية-المانيا).

- يوجد العديد من الأسواق الرئيسية للبطاطس المصرية لا تحظى بالقدر المناسب من الاهتمام وإنخفاض نصيب السوق للبطاطس المصرية بالرغم من تميزها سعرياً وبصفة خاصة السوق البريطاني، ومن ثم يجب الاهتمام بهذه الأسواق ، وزيادة الجهود التسويقية لزيادة الحصة السوقية إليها.
- اجراء دراسات تفصيلية لأهم الأسواق التي تتسم بارتفاع السعة التسويقية ومعدلات نمو طلب البطاطس بها، للوقوف علي أهم عقبات عدم نفاذ البطاطس المصرية لتلك الأسواق والعمل لتذليل تلك العقبات.
- العمل على توفير وسائل النقل البري المبرد المنتظم إلى أهم الأسواق بما يخفض تكلفته ومن ثم تعزيز المقدرة التنافسية لمحصول البطاطس والتي تتعلق بتحسين المميزات السعرية لهذا المحصول مقابل نظيرتها في الدول المنافسة ، والسعي لإبرام الاتفاقات اللازمة مع الدول المجاورة لتسهيل نقل الشاحنات عبر الحدود .

Table 9. Growth rates of market demand with low import capacities for potatoes in the global market during the average period (2007-2021)

increasing demand			Growth rate of Egyptian exports to its main markets %Countries Average imported quantity (thousand tons) Countries	increasing demand			increasing demand Countries with a high growth rate of increasing demand
Countries	Average imported quantity (thousand tons)	Countries		Average imported quantity (thousand tons)	Countries	Average imported quantity (thousand tons)	
Countries with a high growth rate of increasing demand			Countries with a high growth rate of increasing demand				
Japan	19.2	15.81		Bahrain	20.7	-12.41	18.11
Philippines	13.9	12.96		Jordan	39.4	-7.18	12.69
Paraguay	26.7	12.44		Tunisia	38.1	-6.77	
Latvia	14.3	12.27					
Hong Kong	17.5	10.03					
Bosnia and Herzegovina	18.3	8.82	9.77				
Côte d'Ivoire	33.9	8.21					
Serbia	16.0	7.64					
Bulgaria	33.2	6.59					
Solvania	31.6	6.44					
Moldova	33.4	6.38					
Countries with a medium growth rate demand increasing			Countries with a medium-decreasing demand growth rate				
North Korea	27.3	4.63		norway	51.2	-0.17	
Mauritania	33.7	4.61					
Croatia	28.2	4.42					
Switzerland	37.8	3.51					
Countries with a low demand growth rate			Countries with low attrition growth rate				
Cyprus	9.9	0.83					
Turkey	29.7	0.81					
Namibia	23.5	0.32					

Source: Compiled and calculated from: United Nations World Trade Center database www.comtrade.com.

المراجع

- أسامة أحمد البهنساوي (دكتور)، أثر العولمة على القدرة التنافسية لأهم الصادرات الزراعية المصرية، المؤتمر الرابع عشر للاقتصاديين الزراعيين، التجارة الزراعية المصرية، الإمكانات والمحددات، 20:21 سبتمبر، 2006 .
- أشرف كمال عباس (دكتور)، تنافسية أهم الصادرات الزراعية المصرية، ندوة مستقبل الصادرات الزراعية المصرية في ضوء العولمة والاتفاقيات التجارية الإقليمية، المؤتمر الخامس والعشرون للإحصاء وعلوم الحاسب والسكان، نوفمبر، 2000.
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، المركز القومي للمعلومات، بيانات غير منشورة.
- قاعدة بيانات مركز التجارة العالمي، خريطة التجارة العالمية، TradeMap، شبكة المعلومات الدولية.
- علي عبدالعال خليفة، منا ابراهيم محمود، "تنافسية البطاطس المصرية في أهم اسواقها العالمية" المجلة المصرية للإقتصاد الزراعي، المجلد السادس والعشرون، العدد الثالث، سبتمبر، 2016.
- مجلس الوزراء، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، النشرة الشهرية لمنتجات التصدير المصرية، العدد الثامن، مارس، 2003 .
- محمد حسام السعدني (دكتور) وآخرون، الإمكانات التصديرية للحاصلات البستانية في ظل واقع الإنتاج المصري و المناخ الأكثر تحررا للتجارة العالمية، المؤتمر الخامس للاقتصاديين الزراعيين، تنمية الصادرات الزراعية المصرية، 8:9 مارس، 1997.
- ممدوح البديري (دكتور)، دراسة اقتصادية للقدرة التنافسية لأهم محاصيل الصادرات الزراعية المصرية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثامن والعشرون، العدد الثالث، سبتمبر، 2018.
- منظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، شبكة المعلومات الدولية، قاعدة البيانات / <http://www.fao.org/>.
- وائل عبدالفتاح جويلي، دراسة اقتصادية لاسواق الصادرات المصرية لبعض الحاصلات البستانية، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2006.
- John, H. Young & Others, Horticultural Competitiveness in Upper Egypt, Agricultural Exports& Rural Income Project, Egypt, July, 2005.
- Soutar, GN., Export Instability and Concentration In Less Development Countries, Journal of Development Economics, Vol. 4, 1977.



Copyright: © 2022 by the authors. Licensee EJAR, EKB, Egypt. EJAR offers immediate open access to its material on the grounds that making research accessible freely to the public facilitates a more global knowledge exchange. Users can read, download, copy, distribute, print or share a link to the complete text of the application under [Creative Commons BY-NC-SA International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

