قسم أصول التربية

ثقافة ريادة الأعمال كلية التربية بمحافظة الإسماعيلية: واقعها ومتطلباتها

إعداد

لمياء حسن سيد عبدالعال

باحثة ماجستير بقسم أصول التربية

كلية التربية – جامعة دمياط

أ.د/ أحمد عبد الفتاح الزكي

أستاذ ورئيس قسم أصول التربيـــة

كلية التربية – جامعة دمياط

١٤٤٣هـ - ٢٠٢٢م

المستخلص:

يهدف البحث الحالي إلى الكشف عن ثقافة ريادة الأعمال بكلية التربية، والتعرف على واقع ريادة الأعمال لدى طلبة كلية التربية ودور كلية التربية فى دعم هذه الثقافة وكذلك التعرف على المعوقات التى تعوق ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة جامعة قناة السويس بكلية التربية محافظة الإسماعيلية.اعتمد البحث على المنهج الوصفي، واستخدمت الباحثة الإستبانة كأداة لجمع البيانات والمعلومات. وتوصلت نتائج البحث إلى أن المتوسط العامل درجة تقدير أفراد الدراسة لواقع ثقافة ريادة الأعمال بكلية التربية بمحافظة الإسماعيلية قد جاء بدرجة تحقق عالية، كما أظهرت النتائج أن المتوسط العام لدرجة موافقة طلبة كلية التربية جامعة قناة السويس بثقافة ريادة الأعمال في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ موافقة بدرجة عالية وأوصى البحث بضرورة إرساء ثقافة ريادة الأعمال في بيئة التعليم الجامعي لتشجيع الابتكار والإبداع وتحمل المخاطرة، وتأصيل روح المبادرة لدى الطلاب والمنتمين للجامعة، وتوعية كافة العاملين بالجامعة بفلسفة ريادة الأعمال من خلال الزيارات الميدانية لمواقع العمل، ومن خلال عقد المؤتمرات والندوات وورش العمل.

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال– ثقافة ريادة الأعمال– رؤية مصر ٢٠٣٠.

Abstract:

The current research aims to reveal the culture of entrepreneurship at the Faculty of Education, and to identify the reality of entrepreneurship among students of the Faculty of Education and the role of the Faculty of Education in supporting this culture, as well as identifying the obstacles that hinder the culture of entrepreneurship among students of Suez Canal University in the Faculty of Education, Ismailia Governorate. The descriptive approach, and the researcher used the questionnaire as a tool for collecting data and information. The results of the research concluded that the working average degree of the study members' appreciation of the reality of the culture of entrepreneurship in the College of Education in Ismailia Governorate came with a high degree of verification, and the results showed that the general average of the degree of approval of the students of the Faculty of Education, Suez Canal University with the culture of entrepreneurship in the light of Egypt's Vision 2030 approved with a high degree The research recommended the necessity of establishing a culture of entrepreneurship in the university education environment to encourage innovation, creativity and risk-taking, rooting the spirit of entrepreneurship among students and university affiliates, and educating all university employees about the philosophy of entrepreneurship through field visits to work sites, and by holding conferences, seminars and workshops.

Keywords: Entrepreneurship - Entrepreneurial culture - Egypt Vision 2030.

مقدمة البحث:

شهدت السنوات الأخيرة اهتمامًا متزايدا بما يعرف بريادة الأعمال Entrepreneurship التي تهتم بإشراك العديد من الفئات المجتمعية في النشاط الاقتصادي من خلال إقامة المشروعات ومنظمات الأعمال الخاصة، وتبني الأفكار الإبداعية للطلبة وأعضاء هيئة التدريس، وحتى يمكن للجامعات القيام بدورها في بناء جيل من رواد الأعمال قادر على مواجهة التغيرات الاجتماعية المستدامة، فإن هذا يتطلب تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في الجامعات عامه وكلية التربية بصفة خاصة، لأن "الثقافة الريادية" من العوامل الجوهرية المؤثرة في تحديد اتجاهات الأفراد نحو مبادرات ريادة الأعمال، فالثقافة التي تشجع وتقدر السلوكيات الريادية كالمخاطرة، والاستقلالية، والإنجاز وغيرها تساعد في الترويج لإمكانية حدوث تغيرات وابتكارات جذرية في المجتمع.

فضلاً عن ذلك فإن الاهتمام بتنمية الريادة يعد وكيلا لعملية التغير في المجتمع، ورفع الكفاءة في استخدام الموارد وتحويل الموارد من مستوى متدني الإنتاجية إلى مستوى عالي.فضلاً عن ذلك فان الريادة توطن وتنقل أساليب ووسائل وأدوات التكنولوجيا الحديث من الدول المتقدمة، وأخيرًا تمثل الريادة طريقًا بين العلماء والعملاء أو بين العلم والسوق، وتردم الهرة بين العلوم والأسواق، من خلال إيجاد مشروعات وسلع وخدمات جديدة(Hisrich and Peters, 2002, 12).

ونتيجة لذلك تعمل الدولة على التوجه نحو الاستثمار في الشباب وتشجيع ريادة الأعمال وثقافة العمل الحر وتستخدم كل الوسائل المتاحة لدعمهم لأنهم أمل مصر ومستقبلها والأداة الرئيسة لتحقيق إستراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر٢٠٣٠"وتعد محطة أساسية في مسيرة التنمية الشاملة تربط الحاضر بالمستقبل وتستلم إنجازات الحضارة المصرية العريقة، لتبنى مسيرة تنموية واضحة لوطن متقدم ومزدهر تسوده العدالة الاقتصادية والاجتماعية وتعيد إحياء الدور التاريخي لمصر في الريادة الإقليمية.

مشكلة البحث:

انطلاقا من طبيعة الجامعة كمؤسسة علمية وتربوية وتعليمية وتنموية، فإن الأنظار دائما تتوجه إليها في إعداد القوة الشبابية المؤهلة والعلمية، وكذلك غرس المهارات المختلفة في نفوس هؤلاء الشباب وتكوين اتجاهات إيجابية نحوها.(أبو حشيش، ٢٠١٠، ٢٥١)

حيث تعد ريادة الأعمال مصدرًا مهمًا للنمو بالنسبة لجميع الوحدات التقليدية للتحليل الاقتصادي، سواء على مستوى الأفراد أو الشركات أو على مستوى الدول، فالدول التي تتمتع بمستوى أعلى من ريادة الأعمال ستحقق نموا أسرع، بينما الاقتصاديات التي تحتاج إلى معدلات أعلى لريادة الأعمال تميل إلى النمو بوتيرة أبطأ. وتهتم اقتصاديات ريادة الأعمال بالعلاقة بين ريادة الأعمال والنمو الاقتصادي (الحدراوي،٢٠١٣).

وقد أوضحت بعض الدراسات أنه ينبغي على الجامعات أن تضع نفسها كمركز لريادة الأعمال من خلال تقديم مساهمات كبيرة في رعاية بيئة الأعمال التجارية لطلابها، والتي تجمع بين العوامل التي تسهم في تنمية ريادة الأعمال، كما يجب عليها تقديم كل ما في وسعها من برامج التدريب على تنظيم المشاريع وغيرها. (Solesvik, M.(2014)

وفي ضوء ذلك توضح نتائج العديد من الدراسات السابقة حول ثقافة ريادة الأعمال إلى وجود بعض القصور، وأن ريادة الأعمال بكلية التربية بحاجة إلى مزيد من الاهتمام والتخطيط والتطوير.

كما توصلت دراسة زاهر(٢٠١٦) إلى ضرورة قيام التعليم الجامعي بمصر بتوظيف البرامج والمقررات لخدمة ريادة الأعمال ومع العمل على نشر تلك الثقافة لدى الطلاب وإنشاء مراكز للريادة داخل الجامعات.

كما توصلت نتائج دراسة سمير (٢٠١٨) إلى ضعف دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها في كل المحاور التي شملت الرؤيـــة والرســـالة والإستراتيجية والقيادة والحوكمة، والموارد والبنية التحتية، والتعليم للريادة، والـــدعم الجامعي، والتدويل والعلاقات الجامعية الخارجية، وتقويم ريادة الأعمال.

كما أكدت نتائج دراسة (Abase) Abdelkarim,2019 ضرورة إدخال ريادة الأعمال للتعليم في الجامعة العربية المفتوحة وضرورة تعليمها من خلال البرامج التدريبية المختلفة، وكذلك إدماجها بالمناهج وأساليب التدريس المختلفة.

كما يوجد العديد من نواحي الضعف في خريجي الجامعات بمصر، ناتج عن عدم الربط بين الاحتياج الفعلي لسوق العمل والعملية التعليمية حتى يستطيعوا بمسئوليات تخصصهم بطريقة سليمة،حيث يتسم نظام التعليم الجامعي وفق نظام الاعتماد الحالي بضعف مخرجاته وعدم تحقيق الأهداف التي رسمت له.

وأيضًا تواجه الجامعات المصرية في الوقت الحاضر مجموعة من التحديات ؛لمواكبة التغيرات على المستوى التربوي والتعليمي، مما يجعل الجامعات وقيادتها تواجه المشكلات التي تؤثر على أدائها وتميزها، لذلك تحتاج إلى القدرة على الصمود أمام هذه التغيرات. والقدرة على التعافي والعودة إلى الحالة الطبيعية بعد التعرض للمشكلات والصعاب.

وقد لاحظت الباحثة من خلال دارستها لمجال ريادة الأعمال، والاحتكاك المباشر مع طلبة كلية التربية أن هناك قصوراً في ثقافة ريادة الأعمال والتي تتمثل في تغليب الجانب النظري على الجانب العملي في البرامج والمقررات المقدمة، وكذلك ضعف الدافع لدى طلبة الكلية بأهمية تطوير أنفسهم لسد احتياجات سوق العمل، ضعف الدعم المادى المخصص لنشر وتنمية ثقافة ريادة الأعمال.

من العرض السابق للمشكلة يمكن التعبير عن مشكلة البحث في السؤال الرئيس الآتي:

ما واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة كلية التربية ودورها في تحقيق متطلبات سوق العمل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠؟

ويتفرع عنه الأسئلة التالية:

س١: ما الإطار النظري والمفاهيمى لريادة الأعمال في مجال التعليم ومتطلبات سوق العمل؟

س٢: ما علاقة رؤية مصر ٢٠٣٠ بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة كلية تربية في مصر؟

س٣: ما واقع دور كلية التربية فينشر ثقافة ريادة الأعمال ودورها في تحقيق متطلبات سوق العمل بمحافظة الإسماعيلية؟

س٤: ما التصور المقترح لتفعيل دور كلية التربية لثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠؟

أهداف البحث:

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف، من أهمها:

١. التعرف على واقع ممارسة كليات التربية لأدورها في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها ودورها في تحقيق متطلبات سوق العمل.

٢. الكشف عن العلاقة بين رؤية مصر ٢٠٣٠ وثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة كلية التربية ودورها في تحقيق متطلبات سوق العمل.

أهمية البحث:

يؤمل أن يسهم البحث الحالي في:

١-أن تفتح هذه الدراسة الباب لمزيد من الدراسات والأبحاث التي تتناول مجالات ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة كليات التربية ودورها في تحقيق متطلبات سوق العمل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

٢-أن تكون هذه الدراسة إضافة إلى أدبيات العملية التربوية، والمساهمة في إثراء الدراسات المتعلقة بدور كليات التربية لثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة ودورها في تحقيق متطلبات سوق العمل في محافظة الإسماعيلية.

٣-حداثة موضوع الدراسة، والأهمية البالغة للجامعات بصفة عامة، وكليات التربية بصفة خاصة من خلال التعرف على واقع دور كلياتهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال، ومساعدتهم في التعامل مع التحديات التي تواجههم في هذا المجال.

حدود البحث:

سيتم إجراء هذه الدراسة ضمن الحدود التالية:

١-**الحدود الموضوعية:** تتناول الدراسة الحالية دور كليات التربية في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب ودورها في تحقيق متطلبات سوق العمل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

٢-**الحدود الزمنية:** سوف يتم تطبيق الدراسة الميدانية في العام الدراسي ٢٠٢٢.

٣-**الحدود المكانية والجغرافية:** سوف يقتصر البحث على كلية التربية بمحافظة الإسماعيلية.

٤-**الحدود البشرية:**عينة مختارة من "طلبة كلية التربية جامعة قناة السويس الفرق الأولى والثانية والثالثة والرابعة .

مصطلحات البحث:

١- ريادة الأعمال (Entrepreneur Ship):

تعرف ريادة الأعمال بأنها" إنشاء عمل حر يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة وهذا التعريف يتوافق مع ما تعتمده منظمة اليونيودو التابعة للأمم المتحدة، والمنظمة العربية للتنمية الإدارية، والجمعية السعودية لريادة الأعمال (حامد، راشيد، ٢٠٠٧م).

٢- ثقافة ريادة الأعمال:

تعرف ثقافة ريادة الأعمال بأنها" الثقافة التي يحترم المجتمع فيها الإقدام، ويكافئ أخذ المغامرة عبر الإتاحة للأفراد لتحقيق أرباح من خلال بعض الأنشطة"(Mokaya, Namusonge & Sikalieh, 2012, p.131)، كما يتم تعريفها على أنها:"مجموعة المعارف والقيم والاتجاهات والمهارات التي تدعم وتعزز وتشجع المبادرات الفردية والنشاط الريادي والتشغيل الذاتي والعمل الحر والسعي لامتلاك المشروعات أو تأسيسها أو تطويرها وإدارتها ونشر روح المبادرة الطموحة، والمخاطرة المحسوبة من أجل رفع مستوى حياة الفرد والمجتمع"(عبد الفتاح،٢٠١٦،ص٦٣٣).

وتعرف أيضًا بأنها: مجموعة من المعتقدات والمشاعر والتوقعات والسلوكيات والتقاليد وكذلك تعرف الثقافة بأنها "ذلك الكل المركب والمعقد الذي يشتمل على المعرفة والعقائد والفنون والقيم والقانون والعادات التي يكتسبها الإنسان كعضو في

المجتمع ويشمل الجانبين المادي وغير المادي (بلال، عبد الرحيم، ٢٠٢٠، ص١٣٦).

وتعرفها الباحثة إجرائيا بأنها المنظومة التي تشمل اتجاه اجتماعي إيجابي نحو المغامرة الشخصية بحيث يترتب عليها توافر الوعي المعرفي والوجداني والمهارى بريادة الأعمال بما يسهم في دعم النشاط الريادي وتحقيق متطلبات سوق العمل.

٣- رؤية مصر ٢٠٣٠ :

رؤية مصر ٢٠٣٠ هي أجندة وطنية أُطلقت في فبراير ٢٠١٦ تعكس الخطة الاستراتيجية طويلة المدى للدولة لتحقيق مبادئ وأهداف التنمية المستدامة في كل المجالات، وتوطينها بأجهزة الدولة المصرية المختلفة. تستند رؤية مصر ٢٠٣٠ على مبادئ «التنمية المستدامة الشاملة» و«التنمية الإقليمية المتوازنة»، وتعكس رؤية مصر ٢٠٣٠ الأبعاد الثلاثة للتنمية المستدامة: البعد الاقتصادي، والبعد الاجتماعي، والبعد البيئي. (www.wikipedia.com)

الدراسات السابقة:

قامت الباحثة بمراجعة عدد من البحوث والدراسات العلمية السابقة التي لها علاقة بموضوع الدراسة الحالية، والتي حصلت عليها الباحثة من قواعد ومحركات البحث عبر شبكة المعلومات العالمية (الإنترنت)، ومواقع الجامعات ومكتباتها.

وفيما يلي عرض للدراسات التي لها صلة بمشكلة الدراسة الحالية مرتبة وفق التسلسل الزمني لإجرائها من الأحدث إلى الأقدم، وقد قسمت الباحثة الدراسات السابقة إلى محورين وهما الدراسات العربية، والدراسات الأجنبية موضحه في ذلك عناوينها وأهدافها، وأداتها، وأبرز نتائجها وتوصيتها، وذلك على النحو التالي:

الدراسات العربية:

١- دراسة بخاري(٢٠١٤):

تسلط هذه الدراسة الضوء على تجربة حاضنات الأعمال في الجامعات اليابانية في محاولة لاستقراء الواقع والظروف التي أحاطت بهذه التجربة، ورصد التحديات التي تواجه تطوير منظومة حاضنات الأعمال الجامعية في اليابان. وقد قام الباحث

باستخدام المنهج التحليلي، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن تجربة اليابان في مجال حاضنات الأعمال الجامعية بدأت في الوصول إلى مرحلة النضج بعد مرور ما يقارب عقد من الزمن منذ إطلاق مبادرة (هيرانوما) لدعم الشركات الناشئة.

٢- دراسة مهناوي (٢٠١٤):

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف علي فلسفة ومقومات التعليم الفني للريادة بوصفه يمثل اتجاها عالميا الآن للقضاء علي بطالة الشباب. والوقوف علي التحديات التي تقف حجر عثرة في طريق التعليم الفني بصيغته التقليدية مما أفقده الدور المنوط به تحقيقه ومن ثم الوصول إلى رؤية جديدة عن فلسفة وأهداف التعليم ودوره في إكساب الشباب الخصائص الريادية اللازمة لسوق العمل ومن ثم القضاء علي البطالة. حيث استخدم هذا البحث المنهج الوصفي والذي تم من خلاله الوقوف بالوصف والتحليل لظاهرة البطالة بين الشباب ودور التعليم. وقد توصلت نتائج البحث إلى أن معدلات البطالة العالمية تتطلب خلق فرص عمل جديدة، لا سيما بالنسبة للشباب في ظل المناخ الحالي.

٣- دراسة عبد الخالق (٢٠١٦):

هدفت الدراسة إلى الكشف عن درجة توافر خصائص ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الطائف من وجهة نظرهم، واستخدمت في الدراسة المنهج الو صفى، وتوصلت نتائج الدراسة إلى عدة نتائج ضرورة أن تسعى الجامعة إلى تنمية السمات الريادية لدى الطلاب، كما توفر الجامعة المناخ التنظيمي الداعم بريادة الأعمال في دعم مشروعات الطلاب. كما يجب أن تقوم الجامعة بتدريب الطلاب على استخدام الأسلوب العلمي في حل مشكلات التي تواجههم، وان تعمل على إضافة ريادة الأعمال إلى قائمة معايير تقييم أداء الطلاب.

٤- دراسة الحمالي ومصطفى (٢٠١٦):

هدفت الدراسة إلى التعرف على مفهوم وفلسفة ومهارات ريادة الأعمال، وإبراز دورها في خفض معدلات البطالة، رصد واقع جامعة حائل في مجال نشر الثقافة الريادية بالجامعة، واستخدمت الدراسة المنهج الو صفى، وتوصلت الدراسة إلى عدد

من النتائج ومن أهمها: ضرورة توفير بنية معرفية في مجال ريادة الأعمال الريادية لتقديمها للطلبة، ضرورة بذل مزيد من الجهد لتفعيل أنشطة ريادة الأعمال بالجامعة والوعي ببرامجها وخططها.

٥- دراسة المخيزيم(٢٠١٧):

وهدفت الدراسة إلى الكشف عن المعوقات التي تواجه تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الأمام محمد بن سعود، وتقديم مقترحات تسهم في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب الجامعة،كما استخدمت الدراسة المنهج المسحي، وتوصلت الدراسة إلى بناء مقررات تهتم بتنمية ثقافة ريادة الأعمال والدمج بين الأسلوب النظري والعملي في تدريسها، تخصيص ميزانية لتمويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع ريادية تنمى الاقتصاد الوطني، إزالة الموروثات الثقافية التي تحد من المبادرة وخلق الطلاب فرص عمل ذاتية.

٦- دراسة الأخضر(٢٠١٧):

هدف هذا البحث إلى تسليط الضوء على ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة تبوك خلال السنة الجامعية ٢٠١٦/٢٠١٧،حيث اعتمد البحث في منهجيته استخدام المنهج الوصفي والمنهج التحليلي الإحصائي ومنهج دراسة الحالة للبيانات وتم تحليل البيانات التي تم جمعها بواسطة (الإستبانة) عن طريق برنامج التحليل الإحصائي Spss، كما أظهرت نتائج هذه الدراسة وجود علاقة متينة بين محيط الطالب وفكرة المشروع المزمع إنجازه وأوضحت النتائج كذلك وجود تركيز على مستوى منطقة تبوك في المشروعات ومن أبرزه النتائج أن طلاب جامعة تبوك يبحثون عن الأمان الوظيفي في القطاع العام بدلا من المبادرات الشخصية والتشغيل الذاتي.

٧- دراسة جاد الله(٢٠١٨):

هدفت الدراسة إلى التوصل لتصور مقترح وتعزيز حاضنات الأعمال البحثية الجامعية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال بمصر،واستخدام الباحث المنهج الوصفي التحليلي. وتوصلت الدراسة لنتائج أهمها أن دور حضانات الأعمال البحثية نحو الممارسة العلمية للتعليم الريادي كان متوسط ويحتاج إلى توفير الخدمات والتسهيلات للتعليم الريادي ودعم مالي وتسويقي وتقييم الأداء والدعم الفني بشكل جيد مما أدى

إلى التوصل لمقترح تفعيل وتعزيز حاضنات الأعمال البحثية الجامعية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال بمصر.

٨- دراسة الرميدي (٢٠١٨):

وتهدف هذه الدراسة إلى تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب، وكذلك التعرف علي المعوقات التي تواجهها في ذلك. ولتحقيق هدفي الدراسة قام الباحث باستخدام المنهج التحليلي. وقدت وصلت الدراسة إلى أن هناك قصور واضح في دور الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب في كل المحاور التي شملت الرؤية والرسالة والإستراتيجية، والقيادة والحوكمة، والموارد والبنية التحتية، والتعليم للريادة، والدعم الجامعي، والتدويل والعلاقات الجامعية الخارجية، وتقويم ريادة الأعمال.

وقد اختتمت الدراسة بإستراتيجية مقترحة لتحسين دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب.

٩- دراسة السعيد(٢٠١٩):

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الجامعات المصرية في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية لدى طلابها،وتحقيقًا لذلك استخدم الباحث المنهج الوصفي، وتوصلت الدراسة إلى دور الجامعات في أربعة أبعاد(المعرفة والوعي، قيم ريادة الأعمال الاجتماعية، معتقدات ريادة الأعمال الاجتماعية)، وتوصلت الدراسة إلى وجود العديد من المعوقات لدور الجامعة.

١٠- دراسة المليجي (٢٠٢٠):

هدفت الدراسة إلى وضع استراتيجية مقترحة لتفعيل دور إدارة جامعة حائل في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل في ضوء التوجيهات الوطنية للمملكة العربية السعودية،وقد اعتمدت الدراسة على المزاوجة بين المنهج الو صفى ومنهجية "Swot"في تحقيق ذلك،وتوصلت الدراسة إلى أن ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال تطلب دعم الإدارة العليا الأنشطة وإجراءات ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب، ووضع التشريعات والأنظمة التي توفر الحماية لريادة الأعمال والمشروعات الريادية باعتبارها مشروعات قومية.

١١- دراسة عمارة (٢٠٢٠):

هدفت الدراسة إلى تطوير التعليم والتدريب الفني والمهني أحد المحاور الأساسية لاستراتيجية وزارة التجارة والصناعة، المنبثقة من "استراتيجية التنمية المستدامة: رؤية مصر ٢٠٣٠"، كما هدفت إلى دور التعليم الفني في تحقيق التنمية الصناعية الشاملة والمستدامة في مصر حيث أعتمدت الدراسة على المنهج الإستنباطي في دراسة دور التعليم الفني في الدراسة والأسلوب الوصفي في تحليل العلاقة بين التعليم الفني والتنمية الصناعية الشاملة والمستدامة ثم الأسلوب القياسي لتقدير أثر التعليم الفني في التنمية الصناعية الشاملة والمستدامة في مصر، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة موجبة بين التعليم الفني والقيمة المضافة للصناعة، وأيضًا الأهمية النسبية للتعليم الفني هي الأعلى ضمن الصدمات التي تفسر التغيير في القيمة المضافة للصناعة.

١٢- دراسة على(٢٠٢٠):

هدف البحث الحالي إلى تعرف واقع ثقافة ريادة الأعمال بكليات التربية للطفولة المبكرة وسبل تفعيلة من وجهة نظر الهيئة التدريسية، واستخدم البحث المنهج الوصفي باعتباره الأنسب لتحقيق أهدافها، وتوصل البحث إلى أن واقع ثقافة ريادة الأعمال من خلال المقررات الدراسية والأنشطة الطلابية جاءت بدرجة منخفضة، بينما جاء واقع ثقافة ريادة الأعمال من خلال البحث العلمي وأعضاء هيئة التدريس بدرجة متوسطة، وجاءت الموافقة على السبل المقترحة لتفعيل واقع ثقافة ريادة الأعمال بدرجة مرتفعة.

١٣- دراسة خميس(٢٠٢٠):

هدفت الدراسة إلى الكشف عن واقع ممارسة كليات التربية لادوارها في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها، ورصد التحديات التي تواجه قيادات كليات التربية في القيام بدورها في هذا الشأن، وتقديم مقترحات من أجل تعزيز هذا الدور. ولذلك اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي؛ ولقد كشفت الدراسة الميدانية عن ضعف واضح في قيام كليات التربية بدورها في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلابها في المجالات الثلاثة (التعليم لريادة، البيئة الداعمة، حاضنات الأعمال).

الدراسات الأجنبية:

١.دراسة المباركى وبسلر (Al Mubaraki & Busler, 2010):

هدفت الدراسة إلى تحديد أهم نقاط القوة والضعف، والفرص والتهديدات المحتملة، ومن ثم طرح رؤية مستقبلية لتطوير هذه الحاضنات فيما يسهم في تحقيق التنمية المستدامة، واعتمدت الدراسة على منهج تحليل النظم، وتوصلت إلى وجود بعض نقاط القوة في حاضنة شركة ميرلاند ومنها: ارتباطها بالتنمية الاقتصادية وفرص العمل، وتمويل نقل التكنولوجيا الحديثة، وبرامج التنمية، وتوافر معلومات دراسة الجدوى، واتساع البرامج الممولة مع الجامعات.

٢.دراسة كيت وماير (Keat & Meyer, 2011):

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على ميول الطلبة نحو ريادة الأعمال، والوقوف على طبيعة العلاقة بين تعليم ريادة الأعمال والميل نحو المشاركة في الأعمال الريادية في بالجامعات الماليزيا، واستخدمت المنهج الو صفي الارتباطي في تحقيق أهدافها، وتوصلت الدراسة إلى وجود تأثير واضح لدور الجامعة ومنهج تعليم ريادة الأعمال ووضع الخصائص الديمغرافية كالنوع والخبرة في تعزيز اتجاهات الطلبة نحو المشاركة في المشروعات الريادية.

٣.دراسة بيهى وباجيرى وسانى (Pihie, Bagheri & Sani, 2012):

هدفت الدراسة إلى الكشف عن درجة امتلاك طلبة مؤسسات التعليم العالي الخاصة في ماليزيا للمهارات الريادية، وتم جمع البيانات من خلال إستبانة، وأظهرت نتائج الدراسة أن الطلبة يمتلكون تنظيم الذات ومهارة الفاعلية، ومهارة الاهتمام بالريادة بدرجة متوسطة، ومهارات ريادة عامة. كما أظهرت النتائج أن هناك فروقاً في درجة إمتلاك عينة الدراسة للمهارات الريادية بين الإناث والذكور لصالح الذكور.

٤.دراسة سجمبان وأبو زاهارى (Segumpan & Abu Zahari, 2012):

والتي هدفت إلى الكشف عن اتجاهات الطلبة العمانيين بالكليات التطبيقية نحو ريادة الأعمال، واستخدم الباحثان إستبانة مركز ريادة الأعمال الريفي بالولايات

المتحدة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن نسبة الطلبة الذين يفضلون العمل لحسابهم الخاص أكبر من الذين يفضلون العمل لدى الغير سواء كانقطاع حكومي أو خاص.

٥.دراسة (Rae & et al, 2012):

هدفت الدراسة إلى توضيح الأطر والملامح للمشروعات وريادة الأعمال في التعليم العالي الإنجليزي، وتوجهات الريادة في مجال الأعمال المتقدمة في الفترة من ٢٠١٠م وفيما بعد. واستخدمت الدراسة المنهج المقارن، وتوصلت الدراسة إلى وجود فجوة واضحة في مشروعات وبرامج ريادة الأعمال، كما أكدت على الربط بين الاستراتيجيات.

٦.دراسة شانج وربيل (Chang & Rieple, 2013):

هدفت الدراسة إلى تنمية مهارات الطلبة الريادية في المشاريع النشطة الزائدة. ولتحقيق الدراسة تم استخدام المنهج التجريبي التدريبي من خلال برنامج أعده الباحثان يعمل فيه الطلبة كرواد أعمال وأصحاب أموال حقيقيين. وأظهرت نتائج الدراسية أن مهارات الطلبة تطورت تطورا ملحوظا بمرور الوقت، كما أظهرت الدراسة أنه يمكن تنمية مهارات الطلبة الريادية عن طريق توفير بيئة تعليمية تمكن الطلبة من الإحتكاك برواد الأعمال الحقيقيين.

٧.دراسة كلروانتوني (Kalar & Antoncic, 2015, 1-11)

هدفت الدراسة إلى تقديم رؤية عن مفاهيم الأكاديميين للجامعة الريادية ودورها في دعم الأنشطة الأكاديمية ونقل المعرفة والتكنولوجيا في بعض الجامعات العالمية (جامعة أمستردام، جامعة أنتو يرب، جامعة ليبوليانا، وجامعة أكسفورد)، واعتمدت على المنهج الو صفي وتوصلت الدراسة إلى اختلاف جوانب نظم الدعم الرئيسية للإبداع وريادة الأعمال في كلتا الجامعتين وكذلك وجود تنوع في الممارسات التي تقوم بها الجامعات الأمريكية والإنجليزية لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة.

الإطار النظري:

خطوات الدراسة وفصولها:

سوف تسير الدراسة وفقا للخطوات التالية:

المحور الأول:الأسس النظرية لمفهوم ثقافة ريادة الأعمال

مفهوم ريادة الأعمال Entrepreneurship إصطلاحًا:

هي عملية إنشاء منظمة (منظمات) جديدة أو تطوير منظمات قائمة وهى بالتحديد إنشاء عمل/ أعمال جديدة أو الاستجابة لفرص جديدة عامة، وريادة الأعمال ليست شيئًا سهلاً حيث أن معظم الشركات الجديد الغير منظمة جيدا تفشل، وتختلف أنشطة ريادة الأعمال باختلاف نوع النشاط الذى تتبعه هذه المنظمات الناشئة(خربطلي، ٢٠١٨، ص ٥).

مفهوم ثقافة ريادة الأعمال:

عرفها (عبد الفتاح، ٢٠١٦) بأنها: "مجموعة المعارف والقيم والاتجاهات والمهارات التي تدعم وتعزز وتشجع المبادرات الفردية والنشاط الريادي والتشغيل الذاتي والعمل الحر، والسعي لامتلاك المشروعات أو تأسيسها أو تطويرها أو إدارتها، ونشر روح المبادرة الطموحة، والمخاطرة المحسوبة من أجل رفع مستوى حياة الفرد والمجتمع".

أهداف ريادة الأعمال:

مما لا شك فيه أن الهدف الرئيسي للتعليم الريادي خلق جيل جديد من الرياديين والمبدعين في مجال الأعمال كذلك غرس ثقافة العمل الحر وتشجعهم على روح المغامرة وهذا لا يمكن تحقيقه مالم تهتم به جميع مؤسسات التربية فالتعلم الريادي حتى تتحقق أهدافه ورؤيته، فالتعلم الريادي يعتبر ألية جديدة تنمى في الطالب مهارات تحليل مواقف الأعمال، لإكسابهم معارف وثيقة الصلة بريادة الأعمال وتحويل اتجاهاته نحو التغير، ويمكن تحديد أهداف التعلم الريادي فيما يلى:

١) التفكير الإستراتيجي وتحويل الأفكار إلى ممارسات.
٢) غرس روح المغامرة والتنشئة الاجتماعية.
٣) الدافعية لمهنة المستقبل وتطوير المهارات الشخصية.
٤) المساهمة في تحقيق التنمية المستدامة.
٥) تصميم خطط العمل وتعزيز ثقافة العمل الحر.

٦) إيجابية الاتجاه للعمل الحر ومهارات التفكير الإبداعي والتجديد.
٧) مهارات الاتصال الإيجابي ونمو الوعى التوظيفي الذاتي والريادة.
٨) تحول التفكير التقليدي لدى الطلاب إلى انماط التفكير الحديثة المبنية على الإبداع والابتكار والتجديد. (النجار،٢٠٢٠)

ومن خلال ما سبق يتضح أن الهدف من ريادة الأعمال أنها وسيلة يمكن الاعتماد عليها في اكتساب الطلاب المعارف والمهارات وتنمية القدرات الريادية لديهم، وتأصيل السمات الشخصية التي تأهل الخريجين لاكتشاف فرص العمل والاهتمام بفكرة الحد من البطالة والفقر مما يحقق التنمية الاجتماعية، وبذلك يتضح تعدد وتنوع أهداف تعليم ريادة الأعمال من خلال ما يجب أن يقدم داخل المؤسسات التعليمية من مقررات لريادة الأعمال وأنشطة ودورات تدريبية تسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال.

المحور الثاني: كليات التربية وريادة الأعمال:

هي حدث فجائي يحمل في طياته تهديداً ما للمؤسسة ويحتاج إلى جملة من الإجراءات السريعة والفعالة لتجاوزه، أو على الأقل للتقليل من سلبية آثاره (بطاح، الطعاني، ٢٠١٦، ص ١٩٧).

تعريف الجامعة:

تعد الجامعة مركز للبحث الحر للوصول إلى المعرفة والتدريس لنقل المعرفة، أصبحت الجامعة وفق هذا التوجه جامعة متعددة الوظائف من دعم بناء شخصية الطالب علميا ومهنيا وتوفير برامج علمية متكاملة تنمى قدراتهم العلمية والعقلية والتجريبية.

وتعرف الجامعة اصطلاحا أنها:

أخذت كلمة جامعة من كلمة **Universitas** الاتحاد أو التجمع الذي يضم أقوى الأسر نفوذا في المجال السياسي في المدينة من أجل ممارسة السلطة .

والجامعة لغة: مؤنث الجامع ، وهو الاسم الذي يطلق على المؤسسة الثقافية التي تشتمل على معاهد التعليم العالي في أهم فروعه، كاللاهوت والفلسفة والطب والحقوق والهندسة والأدب.

أما اصطلاحا فقد تعددت واختلفت تعار يف العلماء والمفكرين للجامعة فمنهم من يعرفها على أنها " كل أنواع الدراسات أو التكوين الموجه للبحث التي تتم بعد مرحلة الثانوية على مستوى مؤسسة جامعية أو تعليمية أخرى معترف بها كمؤسسات التعليم العالي من قبل السلطات الرسمية للدولة .

وهناك من يعرفها على " أنها مؤسسة إنتاجية تعمل على اثراء المعارف وتطويرالتقنيات وتهيئة الكفاءات مستفيدة من التراكم العلمي الإنساني في مختلف المجالات العلمية، الإدارية والتقنية .

والبعض الأخر يعرفها " هي تلك المؤسسة التربوية التي تقدم لطلابها الحاصلين على شهادة الثانوية العامة وما يعادلها تعليما نظريا معرفيا ثقافيا يتبنى أسسا اديولوجية وإنسانية يلازمه تدريب مهني ، يهدف إخراجهم إلى الحياة العامة كأفراد منتجين ، فضلا عن مساهمتها في معالجة القضايا الحيوية التي تظهر على فترات متفاوتة في المجتمع وتؤثر على تفاعلات هؤلاء الطلاب المختلفة .

التحديات التي تواجه كليات التربية في نشر ثقافة ريادة الأعمال:

١- على الرغم من جهود بعض الجامعات في نشر وتنمية ثقافة ريادة الأعمال، إلا أنها تواجه مجموعة من الصعوبات، ومنها ما يلي (الحمالى، والعربي، ٢٠١٢،ص ٢٥؛السيد، وإبراهيم، ٢٠١٤، ص ٤٥؛ الشريف، ٢٠١٢، ص ٩٤٣) عن دور كليات التربية في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدي طلابها وسبل تعزيزه (حرب خميس).

٢- وجود موروثات ثقافية تحض الطلاب على الالتحاق والتمسك بالوظيفة؛ باعتبارها أكثر أماناً وابتعادًا عن المخاطرة .

٣- يخشى كثير من الطلاب من كل ما هو جديد، والخوف من تحمل عبء تجربة جديدة.

٤- صعوبة إحداث تغيير في بعض أنماط الشخصية مثل: الانعزالية، والإتكالية، وضعف احترام قيم العمل خاصة اليدوي، أو ضعف الإيمان بالجديد والخوف من المستحدثات.

٥- ضعف اهتمام الجامعات بمجال ريادة الأعمال، واقتصار اهتمامها بنشر ثقافة الريادة على بعض المناسبات السنوية.

٦- قمة توافر نوعية من القيادات القادرة على تحريك الطلاب وأثارته منح وتحقيق الهدف، وحثهم على إستثمار الوسائل المتاحة لتحسين مستوياتهم.

٧- قلة الخبرات والهمازات لدى أعضاء هيئة التدريس بالجامعات في مجال ريادة الأعمال.

٨- عدم وجود مقررات خاصة بريادة الأعمال يدرسها جميع الطلاب، والتي من شأنها تعمل على تحقيق الحد الأدنى من الثقافة لدى جميع الطلاب بالجامعة.

٩- ضعف الخدمات التوعية والتثقيفية التي تقدمها الجامعة لنشر ثقافة ريادة الأعمال لطلابها.

١٠- ندرة وجود منسقين مؤهلين لاكتشاف الطلاب المتميزين ذوي الأفكار والمشروعات الريادية بكل كلية.

المحور الثالث: رؤية مصر ٢٠٣٠ومتطلبات سوق العمل

لا شك أن التنمية البيئية هى السبب الرئيس فى إظهار التنمية المستدامة، باعتبارها عنصر مهم في عمليات الإنتاج حيث تسعى إلي تحقيق التوافق بين أهداف التنمية الاقتصادية، والمتطلبات البيئية، والاجتماعية وذلك لتحقيق نموها وضمان بقائها، فالتنمية المستدامة في أبسط صورها هي نمط جديد من التنمية أى قضية إنسانية وأخلاقية قبل أن تكون قضية اجتماعية واقتصادية، كونها قضية مصيرية ومستقبلية تتحكم في أوضاع الأجيال القادمة ويعتبر هذا شرط الاستدامة.

وباستطلاع الأدبيات نجد أن أول استخدام لمفهوم التنمية المستدامة كان فى الثمانيات من القرن العشرين حيث يشير إلى المحافظة على البيئة والمحافظة على الموارد البشرية إضافة إلى العمل على بيئة متوازنة. وأصبح المفهوم بارزا بعد قمة الأرض المنعقدة فى ريوجانيرو عام ١٩٩٢ والذي دعا إليه التعليم في الحد من التدهور البيئي . (JOHANSTON,2007, 9)

التحديات التي تواجه كليات التربية في نشر ثقافة ريادة الأعمال:

على الرغم من جهود بعض الجامعات في نشر وتنمية ثقافة ريادة الأعمال، إلا أنها تواجه مجموعة من الصعوبات، ومنها ما يلي (الحمالى، والعربي، ٢٠١٢، ص ٢٥؛ السيد، وإبراهيم، ٢٠١٤، ص ٤٥؛ الشريف، ٢٠١٢، ص ٩٤٣) عن دور كليات التربية في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدي طلابها وسبل تعزيزه (حرب خميس).

وجود موروثات ثقافية تحض الطلاب على الالتحاق والتمسك بالوظيفة؛ باعتبارها أكثر أمانًا وابتعادًا عن المخاطرة.

١- يخشى كثير من الطلاب من كل ما هو جديد، والخوف من تحمل عبء تجربة جديدة.

٢- صعوبة إحداث تغيير في بعض أنماط الشخصية مثل: الانعزالية، والإتكالية ، وضعف احترام قيم العمل خاصة اليدوي، أو ضعف الإيمان بالجديد والخوف من المستحدثات.

٣- ضعف اهتمام الجامعات بمجال ريادة الأعمال، واقتصار اهتمامها بنشر ثقافة الريادة على بعض المناسبات السنوية.

٤- قمة توافر نوعية من القيادات القادرة على تحريك الطلاب وأثارتهم نحو تحقيق الهدف، وحثهم على استثمار الوسائل المتاحة لتحسين مستوياتهم.

٥- قلة الخبرات والهمازات لدى أعضاء هيئة التدريس بالجامعات في مجال ريادة الأعمال.

٦- عدم وجود مقررات خاصة بريادة الأعمال يدرسها جميع الطلاب، والتي من شأنها تعمل على تحقيق الحد الأدنى من الثقافة لدى جميع الطلاب بالجامعة.

٧- ضعف الخدمات التوعية والتثقيفية التي تقدمها الجامعة لنشر ثقافة ريادة الأعمال لطلابها.

٨- ندرة وجود منسقين مؤهلين لاكتشاف الطلاب المتميزين ذوي الأفكار والمشروعات الريادية بكل كمية.

قصور إستقلال الجامعة، فعلى الرغم من أن قانون تنظيم الجامعات المصرية ينص على أن الدولة تكفل استقلال الجامعات، إلا أن الجامعات المصرية ما زالت تخضع

لعديد من أجهزة الرقابة كوزارة الماليـــة، ووزارة التخطـــيط، والجهـــاز المركـــزي لمحاسبات، والجهاز المركزي للتنظيم والإدارة، وغيرها من الأجهزة، مما يترتب على هذه الرقابة كثير من المعوقات التي تؤثر من خلال العرض السابق لمتحـــديات التـــي تواجه الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال، ومن خلال تحميل بعض الدراسات التي تناولت موضوع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعة، قامـــت الدراســـة بتقـــديم مجموعة من التحديات التي قد تعوق قيادات كليات التربية في القيام بأدوارها في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابيا، وستكشف الدراسة الميدانية عن واقع هذه التحـــديات وبيان أكثرها تأثرا، ولقد قسمت الدراسة هذه التحديات إلى خمسة مجـــالات رئيســـة، ويضم كل مجال منيا مجموعة من التحديات، وفيما يلي عرض مختصر لهذه التحديات.

الإجراءات المنهجية للبحث:

منهج البحث:

اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي الذي يتناسب مع طبيعة البحث.

مجتمع البحث وعينته:

يتمثل مجتمع البحث فى طلبة كلية التربية بجميع الفرق الأولى، والثانية، والثالثة بجامعة قناة السويس بمحافظة الإسماعيلية.

وسوف يتم اختيار عينة عشوائية طبقية لضمان تمثيـــل أفـــراد المجتمـــع وفقًـــا للمعايير العلمية والإحصائية في تحديد العدد المناسب للعينة.

تمثل مجتمع البحث في (٣٧٠) طالب وطالبة بكلية التربية جامعـــة قنـــاة الســـويس بالإسماعيلية من الفرقة الأولى والثانية والثالثة والرابعة.

أداة البحث:

استخدمت الباحثة الاستبانة بهدف الكشف عن واقع ثقافة ريادة الأعمال كلية التربية بمحافظة الإسماعيلية ، والتعرف على المتطلبات اللازمة لاحتياجات ســـوق العمل وتم تطبيقها على عينة عشوائية من طلاب كلية التربية جامعة قناة الســـويس،

للاستفادة من آرائهم، والتعرف على أنواع المعوقات التي تواجههم، وكذلك عــرض مقترحاتهم للتغلب على هذه المعوقات.

نتائج البحث الميدانية وتفسيرها:

١.لتفسير نتائج استجابات أفراد العينة على الاستبانة ومناقشتها قامت الباحثة بتحليل وتفسير النتائج تبعاً لأسئلة البحث كما يلي: ما واقع ثقافة ريادة الأعمال ودورها فى تحقيق متطلبات سوق العمل فى ضؤرؤية مصر ٢٠٣٠؟

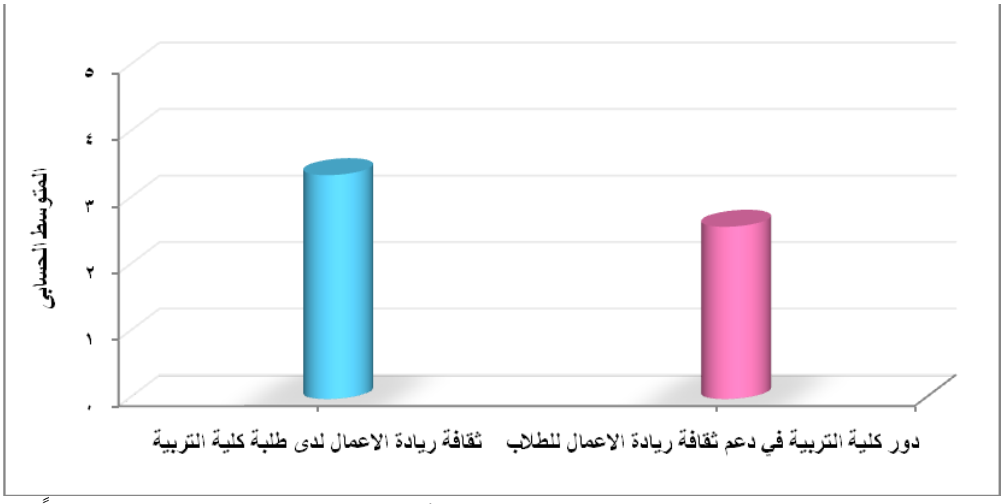
٢.للإجابة عن هذا السؤال تم احتساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة المتوسط النتائج الاحصائية للمجال الأول: واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة كلية التربية ودورها في تحقيق متطلبات سوق العمل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

جدول (١) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجة الموافقة لإستجابات أفراد عينــة الدراسة نحو محورى المجال الأول.

المحاور	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	درجة الموافقة
ثقافة ريادة الاعمال لدى طلبة كلية التربية	٣.٣٧	١.٠٦	موافق إلى حد ما
دور كلية التربية في دعم ثقافة ريادة الاعمال للطلاب	٢.٥٩	١.١٠	غير موافق
واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة كلية التربية	٢.٩٥	١.١٥	موافق إلى حد ما

يوضح جدول (١) مستويات استجابات أفراد عينة الدراسة نحو واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة كلية التربية، حيث وقعت الاستجابت في مستوى "موافق إلى حد ما" لمحور ثقافة ريادة الاعمال لدى طلبة كلية التربية، حيث بلغ المتوسط الحسابى (٣.٣٧) والانحراف المعيارى (١.٠٦)، ووقعت الاستجابات فى مستوى "غير موافق" لمحوردور كلية التربية في دعم ثقافة ريادة الاعمال للطلاب، حيث بلغ المتوسط الحسابى (٢.٥٩) والانحراف المعيارى (١.١٠)، ووقعت الآراء فى مستوى "موافق إلى حد ما " لمجال واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة كلية التربية، حيث بلغ المتوسط الحسابى العام (٢.٩٥) والانحراف المعيارى (١.١٥).

والشكل البيانى (١) يوضح محاور واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة كلية التربية وفقاً للمتوسط الحسابى لكل محور:



شكل (١): يوضح محاور واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة كلية التربية وفقاً للمتوسط الحسابى.

من الجدول (١) ونتائجه والشكل البيانى (١) يتبين أن واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة كلية التربية جاء متوسطاً وفقاً لاستجابات أفراد عينة الدراسة، ويمكن تفسير نتائج الجدول (١) من خلال الجدولين (١-١) و(١-٢) ونتائجهما.

المحور الأول: ثقافة ريادة الاعمال لدى طلبة كلية التربية

تم احتساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، ودرجة الموافقة والترتيب لعبارات المحور الأول (ثقافة ريادة الاعمال لدى طلبة كلية التربية)، وذلك كما في جدول (١-١):

جدول (١-١): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجة الموافقة والترتيب لاستجابات أفراد عينة الدراسة نحو عبارات المحور الأول الخاص بثقافة ريادة الاعمال لدى طلبة كلية التربية.

رقم	العبارة	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	درجة الموافقة	الترتيب
١	تتسم ريادة الأعمال بالإبداع والإبتكار .	٣.٥٧	١.١١	موافق	٥
٢	تعتمد ريادة الأعمال على العمل الحر.	٣.٧٠	١.٠٨	موافق	٢
٣	تكتسب ريادة الأعمال صفة الثقة بالنفس لدى عملاءها.	٣.٧٢	١.٠٠	موافق	١
٤	يتميز رائد الأعمال بقدرته على اختيار الافراد المناسبين .	٣.٠٣	٠.٩٨	موافق إلى حد ما	١٥
٥	تؤدى ريادة الأعمال الى المنافسة بين الأفراد داخل المؤسسة.	٢.٨٣	١.١٥	موافق إلى حد ما	١٦
٦	توفر ريادة الأعمال إيجاد العمل المناسب لأفراد المؤسسة.	٣.٠٧	١.٠٣	موافق إلى حد ما	١٤
٧	تؤدى ريادة الأعمال لتحقيق الاستقلالية .	٣.٤٧	٠.٩٨	موافق	٧
٨	تساعد ريادة الأعمال على تحقيق الأمان الاقتصادي.	٣.٤١	١.٠١	موافق	٩
٩	تمكن ريادة الأعمال الطلاب من القدرة على إدارة الأموال بشكل جيد.	٣.٤٥	٠.٩٤	موافق	٨
١٠	تعزز ريادة الأعمال قدرة الطلبة على التفكير .	٣.٢٣	٠.٩٩	موافق إلى حد ما	١١
١١	تمكن ريادة الأعمال الطلبة على إيجاد عمل مناسب خلال وبعد الدراسة.	٣.١٨	١.١٣	موافق إلى حد ما	١٢
١٢	تعتبر نوادي رواد الأعمال الطلابية مصدرا رئيسا لرواد الأعمال الطموحين.	٣.٠٩	١.٠٥	موافق إلى حد ما	١٣
١٣	تدعم ريادة الأعمال بعض سلوكيات الطلاب نحو المشاريع الريادية.	٣.٦٩	٠.٩٨	موافق	٣
١٤	تعتمد ريادة الأعمال على التكنولوجيا .	٣.٢٤	٠.٩٥	موافق إلى حد ما	١٠
١٥	تعتمد ريادة الأعمال على رأس المال.	٣.٥٠	٠.٩٧	موافق	٦
١٦	تؤدى ريادة الأعمال إلى رفع قيمة الإنسان.	٣.٦٨	١.٠٦	موافق	٤
المحور الأول ككل		٣.٣٧	١.٠٦	موافق إلى حد ما	

يتضح من الجدول (١-١) تضمن محور "ثقافة ريادة الاعمال لدى طلبة كلية التربية" (١٦) عبارة، وتراوحت المتوسطات الحسابية لها ما بين (٢.٨٣ – ٣.٧٢)، كما بلغ المتوسط الحسابي العام (٣.٣٧) بدرجة "موافقة إلى حد ما" للمحور ككل،

ووقعت الاستجابات فى مستوى "موافق" للعبارات أرقام (١ ، ٢ ، ٣ ، ٧ ، ٨ ، ٩ ، ١٣ ، ١٥ ، ١٦) والتى جاءت بالترتيب التالى:

العبارة رقم (٣) والتى تنص على "تكتسب ريادة الأعمال صفة الثقة بالنفس لدى عملاءها" جاءت في المرتبة الأولى بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (٣.٧٢)، وانحراف معياري (١.٠).

وجاءت العبارة رقم (٢) والتى تنص على "تعتمد ريادة الأعمال على العمل الحر" في المرتبة الثانية بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (٣.٧٠)، وانحراف معياري (١.٠٨).

وجاءت العبارة رقم (١٣) والتى تنص على "تدعم ريادة الأعمال بعض سلوكيات الطلاب نحو المشاريع الريادية" في المرتبة الثالثة بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (٣.٦٩)، وانحراف معياري (٠.٩٨).

وجاءت العبارة رقم (١٦) والتى تنص على "تؤدى ريادة الأعمال إلى رفع قيمة الإنسان" في المرتبة الرابعة بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (٣.٦٨)، وانحراف معياري (١.٠٦).

وجاءت العبارة رقم (١) والتى تنص على "تتسم ريادة الأعمال بالإبداع والإبتكار" في المرتبة الخامسة بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (٣.٥٧)، وانحراف معياري (١.١١).

وجاءت العبارة رقم (١٥) والتى تنص على "تعتمد ريادة الأعمال على رأس المال" في المرتبة السادسة بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (٣.٥٠)، وانحراف معياري (٠.٩٧).

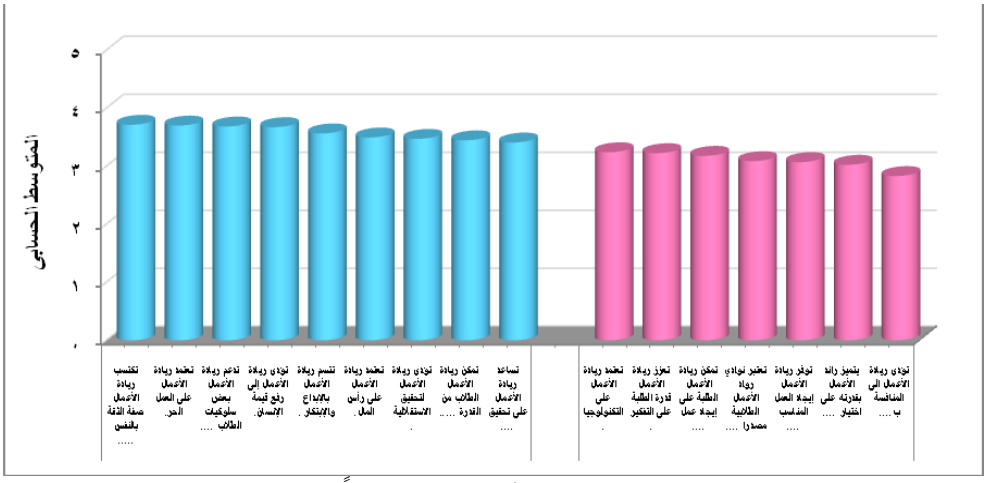
وجاءت العبارة رقم (٧) والتى تنص على "تؤدى ريادة الأعمال لتحقيق الاستقلالية" في المرتبة السابعة بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (٣.٤٧)، وانحراف معياري (٠.٩٨).

وجاءت العبارة رقم (٩) والتى تنص على "تمكن ريادة الأعمال الطلاب من القدرة على إدارة الأموال بشكل جيد" في المرتبة الثامنة بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (٣.٤٥)، وانحراف معياري (٠.٩٤).

وجاءت العبارة رقم (١٠) والتى تنص على "تساعد ريادة الأعمال على تحقيق الأمان الاقتصادي" في المرتبة التاسعة بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (٣.٤١)، وانحراف معياري (١.٠١).

ووقعت الاستجابات فى مستوى "موافق إلى حد ما" لباقى عبارات المحور الأول بأرقام (٤ ، ٥ ، ٦ ، ١٠ ، ١١ ، ١٢ ، ١٤)، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لهذه العبارات ما بين (٢.٨٣ – ٣.٢٤).

والشكل البيانى (١-١) يوضح عبارات المحور الأول مرتبة وفقاً للمتوسط الحسابى لكل منها.



شكل (١-١) يوضح عبارات المحور الأول مرتبة وفقاً للمتوسط الحسابى لكل منها.

المحور الثاني: دور كلية التربية في دعم ثقافة ريادة الأعمال للطلاب

تم احتساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، ودرجة الموافقة والترتيب لعبارات المحور الثانى (دور كلية التربية في دعم ثقافة ريادة الاعمال للطلاب)، وذلك كما في جدول (١-٢):

جدول (١-٢): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجة الموافقة والترتيب لاستجابات أفراد عينة الدراسة نحو عبارات المحور الثانى الخاص بدور كلية التربية في دعم ثقافة ريـــادة الاعمال للطلاب.

رقم	العبارة	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	درجة الموافقة	الترتيب
١٧	يعتبر نشر ثقافة ريادة الأعمال من أولويات قيادات الكلية.	٢.٢٤	١.٠٢	غير موافق	١٧
١٨	تعمل الكلية على زيادة معارف أعضاء هيئة التدريس بأسس وأهداف ريادة الأعمال.	٢.١٨	١.١٦	غير موافق	١٨
١٩	تعمل الكلية على نشر وترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى جميع العاملين في الكلية.	٢.٤١	١.٠٣	غير موافق	١٥
٢٠	توفر الكلية نظاما اداريا إبداعيا لطلاب كلية التربية.	٢.٣٨	٠.٩١	غير موافق	١٦
٢١	توفر الكلية وسائل تكنولوجية وإيضاحية عن ثقافة ريادة الأعمال.	٢.٤٥	١.٠٨	غير موافق	١٣
٢٢	توفر الكلية الاحتياجات المادية لنشر ثقافة ريادة الأعمال.	١.٦٢	٠.٩٦	غير موافق بشدة	١٩
٢٣	تستثمر الكلية المقررات الدراسية لتعليم ريادة الأعمال.	٢.٥١	١.١٩	غير موافق	٩
٢٤	يوجد بالكلية خبراء متخصصين، ومدربين ومعتمدين في مجال ريادة الأعمال	٢.٥٧	١.١٠	غير موافق	٧
٢٥	تحرص الكلية على الدعم والتحفيز للطلاب لإنتاج الافكار الإبداعية.	٣.٣٥	٠.٩٣	موافق إلى حد ما	١
٢٦	تقدم الكلية ندوات وورش العمل لنشر الوعي بثقافة ريادة الأعمال .	٣.٣٤	٠.٩٧	موافق إلى حد ما	٢
٢٧	تنظم الكلية البرامج التدريبية باستمرار في ضوء احتياجات سوق العمل .	٣.٠٨	١.٠٧	موافق إلى حد ما	٣
٢٨	تهتم الكلية ببرامج التسويق للمشاريع.	٢.٩١	٠.٩٨	موافق إلى حد ما	٥
٢٩	تقوم الكلية بتنظيم لقاءات بين بعض رواد الأعمال الناجحين وبين الطلبة .	٣.٠٠	٠.٩٦	موافق إلى حد ما	٤
٣٠	تعد الكلية نشرات توعية دورية لتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة.	٢.٥٠	١.٠١	غير موافق	١٠
٣١	تتواصل الكلية مع القطاع الخاص لتوفير فرص تمويلية للمشروعات الريادية.	٢.٤٣	١.٠٥	غير موافق	١٤
٣٢	توفر الكلية البرامج التدريبية لتعزيز روح المخاطرة والمغامرة لدى الطلاب.	٢.٤٨	١.٠٦	غير موافق	١٢
٣٣	توفر الكلية مرافق خاصة بحاضنات اعمال لمشروعات الطلاب.	٢.٥٢	١.٠١	غير موافق	٨
٣٤	تقوم الكلية بتوفير الموارد اللازمة لبدء المشروعات الطلابية.	٢.٤٩	١.٠٢	غير موافق	١١
٣٥	تحرص الكلية على الوصول للخريجين ومنظمات دعم الأعمال التجارية للمساهمة في التعليم الريادي.	٢.٥٩	١.٠١	غير موافق	٦
	المحور الثانى ككل	٢.٥٩	١.١٠	غير موافق	

يتضح من الجدول (١-٢) تضمن محور "دور كلية التربية في دعم ثقافة ريادة الاعمال للطلاب" (١٩) عبارة، وتراوحت المتوسطات الحسابية لها ما بين (١.٧٣ – ٣.٣٥)، كما بلغ المتوسط الحسابي العام (٢.٥٩) بدرجة "غير موافق" للمحور ككل، ووقعت الاستجابات فى مستوى "موافق إلى حد ما" للعبارات أرقام (٢٥ ، ٢٦ ، ٢٧ ، ٢٨ ، ٢٩)، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لهذه العبارات ما بين (٢.٩١ – ٣.٣٥)، وجاءت فى المرتبة الأولى حتى الخامسة، ووقعت الاستجابات فى مستوى "غير موافق" للعبارات أرقام (١٧ ، ١٨ ، ١٩ ، ٢٠ ، ٢١ ، ٢٣ ، ٢٤ ، ٣٠ ، ٣١ ، ٣٢ ، ٣٣ ، ٣٤ ، ٣٥) والتى جاءت بالترتيب التالى:

العبارة رقم (٣٥) والتى تنص على "تحرص الكلية على الوصول للخريجين ومنظمات دعم الأعمال التجارية للمساهمة في التعليم الريادي" في المرتبة السادسة بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (٢.٥٩)، وانحراف معياري (١.٠١).

وجاءت العبارة رقم (٢٤) والتى تنص على "يوجد بالكلية خبراء متخصصين، ومدربين ومعتمدين في مجال ريادة الأعمال" في المرتبة السابعة بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (٢.٥٧)، وانحراف معياري (١.١٠).

وجاءت العبارة رقم (٣٣) والتى تنص على "توفر الكلية مرافق خاصة بحاضنات اعمال لمشروعات الطلاب" في المرتبة الثامنة بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (٢.٥٢)، وانحراف معياري (١.٠١).

وجاءت العبارة رقم (٢٣) والتى تنص على "تستثمر الكلية المقررات الدراسية لتعليم ريادة الأعمال" في المرتبة التاسعة بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (٢.٥١)، وانحراف معياري (١.١٩).

وجاءت العبارة رقم (٣٠) والتى تنص على "تعد الكلية نشرات توعية دورية لتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة" في المرتبة العاشرة بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (٢.٥٠)، وانحراف معياري (١.٠١).

وجاءت العبارة رقم (٣٤) والتى تنص على "تقوم الكلية بتوفير الموارد اللازمة لبدء المشروعات الطلابية" في المرتبة الحادية عشر بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (٢.٤٩)، وانحراف معياري (١.٠٢).

وجاءت العبارة رقم (٣٢) والتى تنص على "توفر الكلية البرامج التدريبية لتعزيز روح المخاطرة والمغامرة لدى الطلاب" في المرتبة الثانية عشر بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (٢.٤٨)، وانحراف معياري (١.٠٦).

وجاءت العبارة رقم (٢١) والتى تنص على "توفر الكلية وسائل تكنولوجية وإيضاحية عن ثقافة ريادة الأعمال " في المرتبة الثالثة عشر بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (٢.٤٥)، وانحراف معياري (١.٠٨).

وجاءت العبارة رقم (٣١) والتى تنص على "تتواصل الكلية مع القطاع الخاص لتوفير فرص تمويلية للمشروعات الريادية" في المرتبة الرابعة عشر بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (٢.٤٣)، وانحراف معياري (١.٠٥).

وجاءت العبارة رقم (١٩) والتى تنص على "تعمل الكلية على نشر وترسيخ ثقافة ريادة الأعمال لدى جميع العاملين في الكلية" في المرتبة الخامسة عشر بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (٢.٤١)، وانحراف معياري (١.٠٣).

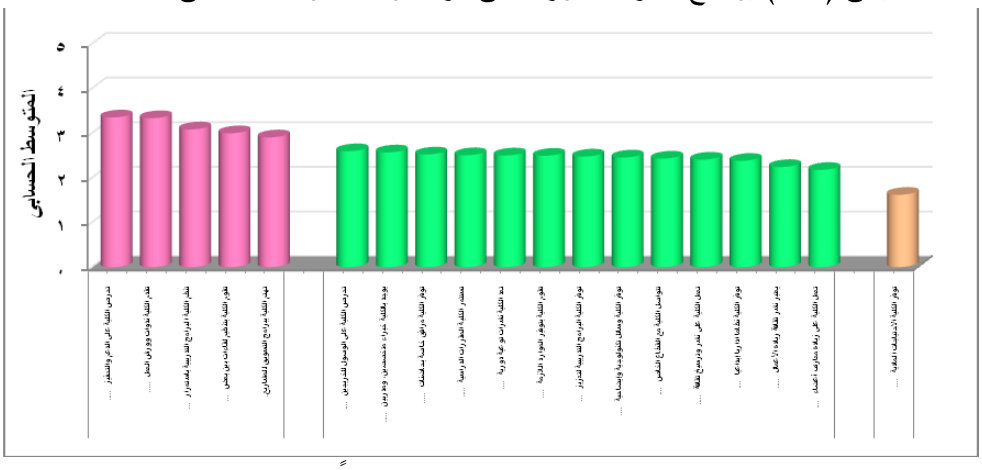
وجاءت العبارة رقم (٢٠) والتى تنص على "توفر الكلية نظاما اداريا إبداعيا لطلاب كلية التربية" في المرتبة السادسة عشر بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (٢.٣٨)، وانحراف معياري (٠.٩١).

وجاءت العبارة رقم (١٧) والتى تنص على "يعتبر نشر ثقافة ريادة الأعمال من أولويات قيادات الكلية" في المرتبة السابعة عشر بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (٢.٢٤)، وانحراف معياري (١.٠٢).

وجاءت العبارة رقم (١٨) والتى تنص على "تعمل الكلية على زيادة معارف أعضاء هيئة التدريس بأسس وأهداف ريادة الأعمال" في المرتبة السابعة عشر بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (٢.١٨)، وانحراف معياري (١.١٦).

ووقعت الاستجابات فى مستوى "غير موافق بشدة" للعبارة رقم (٢٢) والتى تنص على "توفر الكلية الاحتياجات المادية لنشر ثقافة ريادة الأعمال" في المرتبة التاسعة عشر بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (١.٦٢)، وانحراف معياري (٠.٩٦).

والشكل البيانى (١-٢) يوضح عباراتالمحور الثانى مرتبة وفقاً للمتوسط الحسابى لكل منها.



شكل (١-٢) يوضح عبارات المحور الثانى مرتبة وفقاً للمتوسط الحسابى لكل منها.

النتائج الاحصائية للمجال الثانى: معوقات ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة كلية التربية

تم احتساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، ودرجة الموافقة والترتيب لعبارات المجال الثانى (معوقات ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة كلية التربية)، وذلك كما في جدول (٢):

جدول (٢): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجة الموافقة والترتيب لاستجابات أفراد عينة الدراسة نحو عبارات المحور الثانى الخاص بمعوقات ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة كلية التربية.

رقم	العبارة	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	درجة الموافقة	الترتيب
٣٦	ندرة الكوادر البشرية المختصة بإكتشاف الطلاب ذوى الأفكار الريادية.	٤.١٢	٠.٨٢	موافق	١١
٣٧	قلة الإعانات أو التسهيلات المقدمة لرواد الأعمال لبدء مشاريعهم.	٤.١٦	٠.٨١	موافق	٩
٣٨	ضعف الدعم المادي المخصص لنشر وتنمية ثقافة ريادة الأعمال.	٤.٦١	٠.٦٥	موافق بشدة	١
٣٩	قصور التعليم الريادي بشكل كبير في الكلية .	٤.١١	٠.٩٣	موافق	١٢
٤٠	تدنى هامش الأرباح في بداية تشغيل المشروعات الريادية.	٤.٥١	٠.٨١	موافق بشدة	٣
٤١	قلة البرامج التدريبية في مجال ريادة الأعمال.	٤.١٥	٠.٨٢	موافق	١٠
٤٢	إقتصار اهتمام الكلية بريادة الأعمال في المناسبات فقط.	٤.٠١	٠.٨٣	موافق	١٨
٤٣	ضعف الإمكانات المادية لدى الطلبة.	٤.٥٩	٠.٦٨	موافق بشدة	٢
٤٤	خوف بعض الطلاب من عدم قدرتهم على النجاح.	٤.١٩	٠.٧٧	موافق	٧
٤٥	قلة توفير الكوادر البشرية المؤهلة لقيادة ريادة الأعمال.	٤.٣٧	٠.٩١	موافق بشدة	٥
٤٦	ضعف ثقافة العمل الحر لدى الطلاب.	٤.١٩٢	٠.٩١	موافق	٦
٤٧	تغليب الجانب النظري على الجانب العملي في البرامج والمقررات المقدمة.	٤.١٨	٠.٨٨	موافق	٨
٤٨	قلة توفير المطبوعات الخاصة بريادة الأعمال كالأدلة والكتب والاختبارات والمقاييس.	٤.٤٦	٠.٩٠	موافق بشدة	٤
٤٩	ضعف الدافع لدى طلبة الكلية بأهمية تطوير أنفسهم لسد احتياجات سوق العمل.	٤.٠٦	٠.٨٦	موافق	١٦
٥٠	غياب توافر خطة واضحة للكلية لنشر ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة.	٤.٠٨	٠.٨٦	موافق	١٤
٥١	غياب النشاطات الإعلانية والإرشادية عن فعاليات ريادة الأعمال داخل الكلية.	٤.٠٢	٠.٨٥	موافق	١٧
٥٢	تدنى نظرة المجتمع للعمل الحر.	٤.٠٩	٠.٩٢	موافق	١٣
٥٣	تعقد القوانين والإجراءات المنظمة لبدء مشروع خاص.	٤.٠٧	٠.٨٦	موافق	١٥
٥٤	ضعف ثقة الطلبة أصحاب الأفكار والمشاريع الريادية .	٣.٩٦	٠.٩٦	موافق	١٩
معوقات ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة كلية التربية		**٤.٢١**	**٠.٩٧**	**موافق بشدة**	

يتضح من الجدول (٢) تضمن مجال "معوقات ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة كلية التربية" (١٩) عبارة، وتراوحت المتوسطات الحسابية لها ما بين (٣.٩٦ –

٤.٦١)، كما بلغ المتوسط الحسابي العام (٤.٢١) بدرجة "موافق بشدة" للمحور ككل، ووقعت الاستجابات فى مستوى "موافق بشدة" للعبارات أرقام (٣٨ ، ٤٠، ٤٣، ٤٥، ٤٨) والتى جاءت بالترتيب التالى:

العبارة رقم (٣٨) والتى تنص على "ضعف الدعم المادي المخصص لنشر وتنمية ثقافة ريادة الأعمال" جاءت في المرتبة الأولى بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (٤.٦١)، وانحراف معياري (٠.٦٥).

وجاءت العبارة رقم (٤٣) والتي تنص على "ضعف الإمكانات المادية لدى الطلبة" جاءت في المرتبة الثانية بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (٤.٥٩)، وانحراف معياري (٠.٦٨).

وجاءت العبارة رقم (٤٠) والتي تنص على "تدنى هامش الأرباح في بداية تشغيل المشروعات الريادية" جاءت في المرتبة الثالثة بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (٤.٥١)، وانحراف معياري (٠.٨١).

وجاءت العبارة رقم (٤٨) والتي تنص على "قلة توفير المطبوعات الخاصة بريادة الأعمال كالأدلة والكتب والاختبارات والمقاييس" جاءت في المرتبة الرابعة بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (٤.٤٦)، وانحراف معياري (٠.٨١).

وجاءت العبارة رقم (٤٥) والتي تنص على "قلة توفير الكوادر البشرية المؤهلة لقيادة ريادة الأعمال" جاءت في المرتبة الخامسة بين عبارات هذا المحور بمتوسط حسابي (٤.٣٧)، وانحراف معياري (٠.٩١).

ووقعت الاستجابات فى مستوى "موافق" لباقى عبارات المحور الثانى بأرقام (٣٦ ، ٣٧ ، ٣٩ ، ٤١ ، ٤٢ ، ٤٤ ، ٤٥ ، ٤٦ ، ٤٧ ، ٤٩ ، ٥٠ ، ٥١ ، ٥٢ ، ٥٣ ، ٥٤)، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لهذه العبارات ما بين (٣.٩٦ – ٤.١٩٢).

والشكل البياني (٢) يوضح عبارات المجال الثاني مرتبة وفقاً للمتوسط الحسابي لكل منها.

شكل (٢) يوضح عبارات المجال الثانى مرتبة وفقاً للمتوسط الحسابى لكل منها.

أهم نتائج الدراسة الميدانية:

توصل البحث الحالي لمجموعة من النتائج النظرية والميدانية يمكن عرضها علي النحو التالي:

أولا: نتائج الدراسة النظرية :

١- أن الإلمام بالأدوار المستقبلية يسهم في زيادة المعرفة لطلاب كلية التربية في مصر من خلال صقل إمكانيات الطلاب وقدراتهم وتزويدهم بأنماط ثقافة ريادة الأعمال ، تتناسب مع متطلباتهم .

٢- يترتب على إلمام الطلاب بالأدوار المستقبلية المزيد من تحسين ثقافتهم الريادية.

٣- تحدث الأدوار المستقبلية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ تغيير جذري تنمية ثقافة ريادة الأعمال، والصلاحيات الممنوحة للطلاب بكلية التربية .

٤- تحديد واقع ممارسة كليات التربية لأدورها في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها.

٥- الكشف عن العلاقة بين رؤية مصر ٢٠٣٠ وثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة كلية التربية ودورها في تحقيق متطلبات سوق العمل.

٦- الكشف عن أهمية دور كلية التربية في نشر ثقافة ريادة الأعمال في ظل التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ .

٧- يسهم تحديد الأدوار المستقبلية في ضوء رؤية مصر المدرسة في تحقيق إنجاز أكاديمي .

٨- تحسين ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب كليات التربية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ وتنمية ثقافتهم الريادية.

ثانيا – نتائج الدراسة الميدانية :

١-توجد علاقة قوية بين كل مفردة والدرجة الكلية لاستجابات أفراد عينة الدراسة نحو واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة كلية التربية حيث تراوحت المتوسطات الحسابية بين (٣.٣٧) و (٢.٩٥) .

٢-توجد علاقة مقبولة بين درجة كل محور بالدرجة الكلية للأستبانة حيث أن جميع قيم معاملات الارتباط كانت موجبة عند دالة (٠.٠١) كما بلغت قيمتي المتوسط الحسابي بين (٣.٧٢) و (٢.٨٣) .

٣-توجد فروق ذات دالة إحصائية بين متوسطات درجات استجابات عينة أفراد الدراسة نحو دور كلية التربية في دعم ثقافة ريادة الأعمال عند مستوى دالة (٠.٠١) .

٤-أن معوقات ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة كلية التربية تراوحت المتوسطات الحسابية لها بين (٣.٩٣ – ٤.٦١) كما بلغ المتوسط الحسابي لها (٤.٢١) .

٥-يوجد فروق ذات دالة عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين واقع ثقافة ريادة الأعمال وطلبة كلية التربية حيث تراوحت الاستجابات بين أفراد عينة الدراسة (٣.٧٢) و (٣.٢٤).

٦-درجة الموافقة لاستجابات عينة الدراسة بدور كلية التربية في دعم ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب كلية التربية تراوحت بين (١.٧٣ –٣.٣٥) وكان المتوسط الحسابي العام لها (٢.٥٩) بدرجة غير موافق .

٧-أن الجهد المبذول لتفعيل ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة كلية التربية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ إلا أنه يوجد بعض المعوقات لتفعيل ثقافة ريادة الأعمال والتي أكد عليها أفراد العينة وتتمثل في :

أ. ندرة الكوادر البشرية المختصة باكتشاف الطلاب ذوي الأفكار الريادية .

ب. قلة الإعانات والتسهيلات المقدمة لرواد الأعمال لبدء مشاريعهم .
ج. ضعف الدعم المادي المخصص لنشر وتنمية ثقافة ريادة الأعمال .
د. قصور البرامج التدريبية في مجال ريادة الأعمال .
ه. اقتصار اهتمام الكلية بريادة الأعمال في المناسبات فقط .
و. خوف بعض الطلاب من عدم قدرتهم علي النجاح .
ز. قلة توفير المطبوعات الخاصة بريادة الأعمال كالأدلة والكتب والاختبارات والمقاييس.
ح. غياب توافر خطة واضحة للكلية لنشر ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة .
ط. تعقد القوانين والإجراءات المنظمة لبدء مشروع خاص .

توصيات ومقترحات الدراسة:

في ضوء النتائج السابقة توصي الباحثة بما يلي:

ضرورة أن تصمم برامج ريادة الأعمال، بحيث تساعد أصحاب المشاريع المحتملين أن يكونوا على دراية بالمعوقات الخاصة بإدارة وتنظيم المشاريع، ومن ثم إيجاد سبل للتغلب عمليا . (عرفة حامد ، ٢٠١٨) .

١. التأكيد عند تصميم المناهج الدراسية الخاصة ببرامج تعليم ريادة الأعمال، على استمرار أساليب نقل المعلومات والخبرات الريادية، كأساليب المناقشة والمحاضرات، ودراسات الحالة، ودراسات الجدوى ، ومهارات تنظيم المشاريع .
٢. أن النجاح فى برامج تعليم ريادة الأعمال لا يتوقف على كم المعرفة فقط، إنما يتطلب أفراد قادرين لديهم قدرات ومهارات تواصل ريادية .
٣. أن برامج تعليم ريادة الأعمال لها دورها فى القضاء على البطالة الناشئة بين الخريجين من مؤسسات التعليم الجامعي باعتبارها أحد أهم المشاكل الرئيسة التى تواجه التنمية الاجتماعية التى تواجه الحكومات، الأمر الذي يفرض على الحكومات البحث عن حلول من خلال برامج التوظيف الذاتي .
٤. التأكيد على تنمية رأس المال البشري بمؤسسات التعليم الجامعي عند وضع برامج لتعليم ريادة الأعمال، بحيث تؤكد على المهارات الريادية وتكنولوجيا المعلومات وغيرها .

٥. زيادة المخصصات الحكومية لمؤسسات التعليم الجامعي، والعمل على تعزيز برامج تعليم ريادة الأعمال وزيادة مهارات تنظيم المشاريع لدى الطلاب .
٦. التأكيد عند وضع الخطط القومية، علي أهمية تضمين مهارات تنظيم المشاريع بين طلاب الجامعات، وتوفير بيئة جامعية مناسبة لبرامج تعليم ريادة الأعمال .
٧. إرساء ثقافة ريادة الأعمال في بيئة التعليم الجامعي لتشجيع الابتكار والإبداع وتحمل المخاطرة، وتأصيل روح المبادرة لدى الطلاب والمنتمين للجامعة، وتوعية كافة العاملين بالجامعة بفلسفة ريادة الأعمال من خلال الزيارات الميدانية لمواقع العمل، ومن خلال عقد المؤتمرات والندوات وورش العمل.
٨. وجود آلية فاعلة لنشر ثقافة القيادة الريادية بين المنتمين للجامعة.
٩. تشجيع ممارسة ريادة الأعمال من خلال عمل حملات توعية لطلاب الجامعة عن أهمية ريادة الأعمال.
١٠. تحفيز المجتمع عبر تعلم مبادئ ريادة الأعمال.
١١. وجود حكومة تدعم العلوم التطبيقية وريادة الأعمال من خلال سياساتها المحفزة.في تنمية ريادة الأعمال وتطوير المهارات والسمات العامة.
١٢. استضافة نماذج من رجال الأعمال الرياديين لغرض تجاربهم الريادية على الطلاب.
١٣. عقد مسابقة لأفضل مشروع ريادى لطلاب الجامعة مما يسهل من نشر ثقافة ريادة الأعمال.
١٤. نشر مجلة مخصصة تحث الطلاب وأعضاء المجتمع على تبنى ثقافة ريادة الأعمال ومن ثم خوض مضمار الدخول فى ريادة الأعمال.
١٥. استخدام وسائل الإعلام وحملات التوعية لتثقيف الأفراد فى مجال ريادة الأعمال من أجل التصدى جزئياً للخوف من المجازفة الذى يهيمن على مجال ريادة الأعمال.

المراجع

أولا: المراجع العربية:

أبو حشيش، بسام (٢٠١٠) دور كليات التربية في تنمية قيم المواطنة لدى الطلبة المعلمين بمحافظة غزة ، مجلة جامعة الأقصى، سلسلة العلوم الإنسانية، مج ١٤ ، ع ١ ص ٢٥١.

الأخضر، الدبوسي، ٢٠١٧، رؤية طلاب جامعة تبوك حول ثقافة ريادة الأعمال ، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، المركز القومي للبحوث غزة، مج.١، ع.٨، ص ص. ٢٠ – ٤١ .

النجار، فاطمة رمضان عوض، (٢٠٢٠)، تعليم ريادة الأعمال مدخلاً لتطوير منظومة التعليم بجامعة كفر الشيخ، مجلة كلية التربية، بنها، ع ١٢١، ج ٢، ص ٥١٢-٥١٣.

الحدراوي، حامد كريم (٢٠١٣) الريادة كمدخل لمنظمات الأعمال المعاصرة في ظل تبني مفهوم رأس المال الفكري – دراسة ميدانية في مستشفى بغداد التعليمي – مجلة الغرى للعلوم الاقتصادية والإدارية – كلية الإدارة والاقتصاد – جامعة الكوفة – العراق، ع(٢٧) ص ٨٥ .

الحمالي، راشيد بن محمد، العربي، هشام يوسف مصطفى عليم (مشارك) (٢٠١٦) واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية، رابطة التربويين العرب، ع٧٦ .

الرميدي، بسام سمير، (٢٠١٨)، تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال المعاصرة في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب، مجلة اقتصاديات المال والأعمال، ع ٦، ص ص ٣٧٢- ٣٩٤.

السعيد، محمد، ٢٠١٩، تاريخ الاسترداد Research Gate ، ٢٠٢٠/٨/٢٥، من https://www.researchgate.net ، الثقافة التنظيمية وتأثيرها في بناء المعرفة التنظيمية ٢٠٠٦، المجلة الأردنية في إدارة الأعمال ، كلية التربية ، جامعة المنصورة المجلد ٢، العدد ٢٣٧-٢٢٣٢، ص ١٢ .

المخيزيم، حسام بن إبراهيم بن حسين، ٢٠١٧، واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، ص ص. 101 - 1

المليجي، رضا ابراهيم السيد سالم، ٢٠٢٠، استراتيجية مقترحة لتفعيل دور الإدارة الجامعية في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل في ضوء بعض التوجهات الوطنية للمملكة العربية السعودية، رابطة التربويين العرب، ع. ١٢٧، ص ص .١١٩ – ١٨٢ .

بخاري،عصام أمان الله، ٢٠١٤، تطوير منظومة حاضنات الأعمال في الجامعات اليابانية: الواقع والتحديات، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وزارة التعليم/ مركز البحوث والدراسات في التعليم العالي، ع.١١ ، ص ص ٧٣ – ١٢١ .

بطاح، أحمد محمد والطعاني، حسن أحمد (٢٠١٦). الإدارة التربوية: رؤية معاصرة.عمان: دار الفكر.

بطاح، أحمد، (١٩٩١)، علاقة المشرف بمدير المدرسة كمشرف تربوي مقيم، مجلة مؤته للبحوث والدراسات، ٦(٢)، ص ص ٢٥٥ – ٢٨١.

جاد الله، باسم سليمان صابر، ٢٠١٨، دور حاضنات الأعمال البحثية الجامعية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال بمصر – دراسة ميدانية، جامعة المنوفية كلية التربية ، مج.٣٣، ع.٤، ص ص. ١٣٨ – ٢٢٣ .

حرب، محمد خميس، (٢٠٢٠) دور كليات التربية في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها وسبل تعزيزه، ٧١، ص ٩١٥-١٠٠٢.

عبد العظيم، حنان زاهر عبد الخالق، ٢٠١٦، التربية المقارنة والإدارة التعليمية، كلية التربية، جامعة الزقازيق، مجلة كلية التربية. مج.٣٢، ع.٢، ج.٢، أبريل ٢٠١٦ ، ص ص.٥٣٢-٧٠٢.

عامر ، خربوطلي ، (٢٠١٨)، ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية، ص٥ .

عبد الفتاح، محمد زين العابدين، (٢٠١٦)، الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة السنة التحضيرية، جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها، *مجلة البحث العلمي في التربية*، ع ١٧، ص ٦٣٣.

علي، زينب علي محمد، ٢٠٢٠، واقع ثقافة ريادة الأعمال بكليات التربية للطفولة المبكرة وسبل تفعيله من وجهة نظر الهيئة التدريسية ، جامعة بورسعيد كلية رياض الأطفال، ع١٦ ، ص ص. ٤٤٥ – ٥٥٨ .

عمارة، منى، ٢٠٢٠، حاضنات ريادة الأعمال وتنمية المجتمع المحلي : دراسة ميدانية لبعض طلاب جامعة حائل، جامعة القاهرة ، كلية الآداب ، مركز البحوث والدراسات الاجتماعية، مج. ٢٥، ص ص. ٢٤٧-٣٠٢ .

بلال، محمد عبد الحميد ، عبد الرحيم، حنان محمود محمد، (٢٠٢٠) تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي في المجلة التربوية ، العدد ٨٧، أكتوبر ٢٠٢٠، ص ص ١٣٥ – ١٣٦ .

منى عرفة حامد ، دور التعليم الجامعة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ ، مجلة كلية التربية ، جامعة المنوفية ، كلية التربية ، مج ٣٣ ، ع ٣ ، ٢٠١٨ .

مهناوي، أحمد عفيفي، (٢٠١٤)، دور التعليم الثانوي الفني المزدوج في إكساب طلابه ثقافة ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في مصر، دراسات عربية في التربية وعلم النفس، ٥٢، ص ٣١٣-٣٦١.

ثانيا: المراجع الأجنبية :

Abdelkarim, Abbas 2019, Toward Establishing Entrepreneurship Education and Training Programmes in a Multinational Arab University, Journal of Education and Training Studies, Vol 7, No 1 .

Almubaraki, Hanadi Mubarak, & Michael Busler, 2010, Business Incubatoros: Findings from a worldwide Survey, and Guidance for GCC States, Kuwait University, Global Business Review; 11; 1

Chang, J., Benamraoui, A., & Rieple, A. (2013, 04 10). Learning -by- Doing as an Approach to Teaching Social Entrepreneurship. 51, pp. 459-471.

Hisrich, R. & Peters, M. (2002), Entrepreneurship, 5th Edition, Boston, The McGrwa-hill Companies.

JOHNSTON, a(2007). HIGHERE education for sustainable development. Final report of international action research project.

Kalar *& Antoncic, 2015, The entrepreneurial university, academic activities and technology and knowledge transfer in four European countries, Faculty of Economics, University of Ljubljana, Ljubljana, Slovenia.*

Keat, Ooi Yeng & Meyer, Denny, 2011, Inclination towards entrepreneurship among university students: An empirical study of Malaysian university students, International Journal of Business and Social Science, Vol. 2, No. 4.

Mokaya, Definition Acceptable University a of Pursuit in Entrepreneurship, Commerce and Arts of Journal International The Development International for United States Agency, 2016, p 21.

Pilie, B., 2012, Self- Efficacy and Enterpreneurial Intention: The Mediation Effect of Self-Regulation.

Rae, D. and Melton, D. E., 2017, Developing an entrepreneutial mindset in US engineering education: and international view of the KEEN project. The journal of Engineering Entrepreneurship, 7(3).

Segumpan, R.G., 2012, Bruneian education students science process skills: implications to curriculum and management. Journal of Science and Mathematics Education in S.E. Asia, 24 (2), 21 – 39.

Solesvik,M. Westhead,P., Matlay, H. (2014) of entreneurship education. Education p Training. 59 (8/9). PP. 680 – 696.

ثالثا: المواقع الإلكترونية :

www.wikipedia.com

https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2018 :