

القدرة التنافسية لصادرات الفراولة في أهم الأسواق الدولية

إيمان محمد السيد محمد^١

الملخص العربي

استهدف البحث التعرف على طبيعة السوق الخارجي للفراولة وقياس القدرة التنافسية للفراولة المصرية وإمكانية تنمية صادرات الفراولة لتعزيز العائد من صادرات هذا القطاع. وأشارت النتائج إلى أن متوسط كمية صادرات الفراولة بلغ حوالي ٤١,٩٤ ألف طن وهي تمثل نحو ١٦,٢٧% من متوسط الإنتاج المحلي المقدر بحوالي ٢٥٧,٧١ ألف طن سنوياً، وهو ما يشير إلى صغر كمية الصادرات وأن النسبة الأكبر من الإنتاج تستهلك محلياً، وقد اتسمت المؤشرات التصديرية بعدم الثبات النسبي خلال فترة الدراسة حيث بلغ متوسط معامل عدم الاستقرار نحو ٤٦%، ٢٦%، ٥٣% لكل من كمية الصادرات وسعر التصدير، وقيمة الصادرات على الترتيب.

أوضحت النتائج أن المتوسط السنوي لكمية صادرات الفراولة العالمية بلغ حوالي ٠,٩٥ مليون طن، وأن عدد ١٣ دولة تستحوذ على نحو ٩١% منها، وأن أهم ثلاث دول في التصدير هي على الترتيب إسبانيا، الولايات المتحدة الأمريكية، المكسيك بأهمية نسبية بلغت نحو ٣١,٠٦%، ١٤,٥٩%، ١٤,٢٢% لكل منها على الترتيب، بينما جاءت مصر في المركز الرابع بنسبة تبلغ نحو ٦,٨% من الصادرات العالمية.

مؤشر اختراق السوق للفراولة المصرية بلغ أقصاه في السوق السوري حيث بلغ نحو ٨٦,٢% يليه أسواق كل من السعودية، الكويت حيث بلغ نحو ٧٣,٠١%، ٦٩,٩١% لكل منهما على الترتيب وهو ما يدل على سهولة دخول الفراولة المصرية لتلك الأسواق حيث تلقى قبولاً بتلك الأسواق.

الفراولة المصرية تتمتع بميزة نسبية سعرية مرتفعة في السوق القطري بمؤشر تنافسية سعرية بلغ نحو ٧,٢٧%. وأن مجموعة الدول التي لا تتمتع الفراولة المصرية فيها بميزة

تنافسية سعرية تضم كل من ليبيا، السودان، روسيا، جنوب أفريقيا بمؤشر تنافسية سعرية بلغ نحو ١٠٥,٠٧%، ١١٤,٢٩%، ١٨٠,٥٦%، ١٨٣,٥٥% لكل منها على الترتيب. صادرات الفراولة المصرية حققت الكفاءة التامة في عدد ثلاثة عشر سوق هي السعودية، بلجيكا، ألمانيا، سوريا، الإمارات، بريطانيا، روسيا، فرنسا، هولندا، قطر، عمان، جنوب أفريقيا، أيرلندا، البحرين، وتخفض مستويات الكفاءة في أسواق كل من الكويت، العراق، السودان، ليبيا لتبلغ نحو ٨٨%، ٧٠%، ٦٧%، ٨٧% على الترتيب.

بلغ إجمالي كمية الصادرات الفعلية حوالي ٦٤,٦٧ ألف طن، في حين قدرت كمية الصادرات المستهدفة بحوالي ٦٨,٢٥ ألف طن، بمقدار زيادة بلغ حوالي ٣,٥٨ ألف طن، بنسبة زيادة بلغت نحو ١٠,٥% من حجم الصادرات الفعلي، وهو يعني زيادة الصادرات من الفراولة المصرية عن الصادرات الحالية، الأمر الذي يرفع نسبة الصادرات من نحو ١٥,٣% إلى نحو ١٦,١% من الإنتاج المحلي للفراولة خلال الفترة (٢٠١٦ - ٢٠٢٠)، بقيمة تعادل ٧,٢٨ مليون دولار الأمر الذي يساهم في تعزيز الميزان التجاري الزراعي.

الكلمات المفتاحية: صادرات الفراولة، القدرة التنافسية، كفاءة التصدير.

المقدمة

تعد قضية تنمية الصادرات المصرية من القضايا التي توليها الدولة اهتماماً كبيراً في الوقت الراهن، حيث تعتبر الصادرات الزراعية من المصادر الرئيسية لزيادة حصيلة الدولة من العملات الأجنبية اللازمة لتمويل مشروعات التنمية الاقتصادية والاجتماعية وزيادة الدخل القومي، وتعتبر دراسة

معرف الوثيقة الرقمي: 10.21608 /asejaiqjsae.2022.277775

^١ مركز البحوث الزراعية - معهد بحوث الاقتصاد الزراعي.

استلام البحث في ٢٠ نوفمبر ٢٠٢٢، الموافقة على النشر في ٢٨ ديسمبر ٢٠٢٢

الأسواق الخارجية للصادرات ذات أهمية كبيرة للتعرف على الأوضاع السائدة بهذه الأسواق خاصة فيما يتعلق بأوضاع المنافسين والمستويات السعرية وإمكانية النفاذ إليها وبالتالي التعرف على سبل زيادة الصادرات إلى هذه الأسواق.

الأهداف البحثية

يهدف البحث بصفة أساسية إلى التعرف على طبيعة السوق الخارجي للفاولة وقياس القدرة التنافسية للفاولة المصرية وإمكانية تنمية صادرات الفاوله لتعظيم العائد من صادرات هذا القطاع من خلال دراسة الأهداف الفرعية التالية:

- ١- تطور المؤشرات الإنتاجية والتصديرية للفاولة خلال الفترة (٢٠٠٢ - ٢٠٢٠).
- ٢- أهم مؤشرات السوق العالمي للفاولة والأهمية النسبية للفاولة المصرية خلال الفترة (٢٠١٦ - ٢٠٢٠).
- ٣- قياس مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات الفاوله المصرية في أهم الأسواق الدولية.
- ٤- تقدير كفاءة تصدير الفاوله المصرية وتحديد المستوى المستهدف منها في ظل مؤشرات قدرتها التنافسية.

الأسلوب البحثي ومصادر البيانات

اعتمد البحث في تحقيق أهدافه على استخدام كل من الأسلوب التحليلي الوصفي والكمي، باستخدام المتوسطات الحسابية والنسب المئوية، واستخدام الانحدار الخطي البسيط لتقدير معادلات الاتجاه الزمني العام، حساب معامل عدم الاستقرار لبعض المتغيرات الاقتصادية، فضلاً عن تقدير بعض مؤشرات القدرة التنافسية متمثلة في:

(أ) **مؤشر النصيب السوقي:** وهو يعبر عن النسبة المئوية لكمية صادرات الدولة من سلعة ما إلى واردات السوق محل الدراسة، وكلما زادت قيمته عبر عن زيادة الوضع التنافسي للدولة في السوق الخارجي بالنسبة للسلعة ويحسب من المعادلة التالية:

كمية صادرات الدولة لسوق معين لسلعة ما

وتعتبر الفاوله أحد أهم الحاصلات البستانية المصرية الصالحة للتصدير، وهي من محاصيل الخضر غير التقليدية التي يمكن التوسع في إنتاجها رأسياً وأفقياً، كما يمكن زراعتها في الأراضي حديثة الاستصلاح، حيث تحتل المرتبة السابعة في الأهمية النسبية لقيمة الصادرات الزراعية بعد كل من الموالح، البطاطس، البصل، الفاصوليا، البطاطا، الطماطم وقد بلغت قيمة صادراتها حوالي من ٥٣,٤٠ مليون دولار وذلك خلال الفترة (٢٠٠٢ - ٢٠٢٠)، كما أنها أحد المحاصيل التصديرية الواعدة التي تهدف السياسة الاقتصادية المصرية إلى تعظيم العائد منها بزيادة صادراتها، فقد تزايدت كمية صادراتها من ٢,٢٧ ألف طن عام ٢٠٠٢ إلى ما يقرب من ١٧,٥٨ ألف طن عام ٢٠٢٠.

وتحتل مصر المركز الرابع بين دول العالم المصدرة للفاولة بحصة سوقية بلغت ٦,٨% من إجمالي قيمة الصادرات العالمية كمتوسط للفترة (٢٠١٦ - ٢٠٢٠)، هذا ويتم تصدير الفاوله المصرية إلى ما يقرب من ثلاثة عشر سوقاً رئيسية، حيث تستحوذ هذه الأسواق على ما يقرب من ٩١% من قيمة الصادرات المصرية من الفاوله كمتوسط للفترة (٢٠١٦ - ٢٠٢٠) وذلك وفقاً لبيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء.

المشكلة البحثية

على الرغم من تزايد إنتاج الفاوله المصرية وإمكانية التوسع في إنتاجها في الأراضي الجديدة، إلى أن أصبحت مصر تحتل مكانة إنتاجية متميزة بين دول العالم المنتجة للفاولة، إلا أنه لوحظ أن هناك تذبذباً في حجم وقيمة صادرات الفاوله المصرية في السنوات الأخيرة، بالإضافة إلى تراجع الأهمية السوقية لصادرات الفاوله المصرية في

للمخرجات لمعرفة كم نبعد عن الحد الأقصى الممكن للصادرات من الفراولة في ظل التقديرات الحالية لمؤشرات القدرة التنافسية، وتكون الصورة العامة للنموذج بالشكل التالي:

$$\begin{aligned} \text{Min } \theta, \lambda \\ \text{St } & -y_i + Y\lambda \geq 0 \\ & \theta x_i - X\lambda \geq 0 \\ & N1'\lambda = 1 \\ & \lambda \geq 0 \end{aligned}$$

حيث θ : قيمة مؤشر الكفاءة وتتراوح قيمتها من الصفر إلى الواحد الصحيح

λ : متجه أوزان المشاهدات

x_i : تعبر عن المدخلات y_i : تعبر عن المخرجات

واعتمد البحث في تحقيق أهدافه على البيانات الثانوية المنشورة والتي تصدرها كل من وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، منظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، احصاءات الأمم المتحدة، والجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء المصري، ومواقعها على شبكة المعلومات الدولية (الانترنت).

النتائج البحثية ومناقشتها

أولاً: تطور المؤشرات الإنتاجية والتصديرية للفراولة المصرية خلال الفترة (٢٠٠٢ - ٢٠٢٠):

باستعراض البيانات الواردة بالجدول (١) ونتائج التحليل الإحصائي الواردة بالجدول (٢) تبين ما يلي:

(١) تطور المؤشرات الإنتاجية للفراولة المصرية خلال الفترة (٢٠٠٢ - ٢٠٢٠):

تبين أن مساحة الأرض المزروعة بالفراولة المصرية خلال فترة الدراسة تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٥,٧٦ ألف فدان عام ٢٠٠٢ وحد أقصى بلغ حوالي ٣١,٩ ألف فدان عام ٢٠١٩، ويتقدير معادلة الاتجاه الزمني للمساحة المزروعة تبين أنها أخذت اتجاهاً متزايداً ومعنوي إحصائياً بمقدار تزايد سنوي بلغ حوالي ١,٢١ ألف فدان، وبمعدل نمو سنوي قدر بنحو ٧,٥% من متوسط الفترة البالغ حوالي ١٦,١٤ ألف فدان.

مؤشر النصيب السوقي = $100 \times$

إجمالي كمية واردات السوق من السلعة

(ب) مؤشر اختراق السوق: هو النسبة بين واردات دولة

معينة من سلعة ما واستهلاكها من تلك السلعة، ويحسب من المعادلة التالية:

حجم واردات دولة ما من السلعة من سوق معين

مؤشر اختراق السوق = $100 \times$

(الواردات + الإنتاج) من نفس السلعة - الصادرات من نفس السلعة

وهو يمثل مقياساً لمدى قبول واستيعاب السلعة المصدرة بالأسواق الخارجية، كما يوضح مدى إمكانية زيادة الصادرات منها بتلك الأسواق.

(ج) مؤشر التنافسية السعرية: يعد السعر النسبي من أهم

العوامل في التأثير على المركز التنافسي للسلعة، وكما انخفض السعر التصديري مقارنة بنظيره بالدول المنافسة فإن ذلك يعني وجود ميزة سعرية للسلعة المصدرة وقدرة تنافسية أفضل ويحسب المؤشر من المعادلة التالية:

متوسط سعر التصدير لدولة ما لسلعة ما في سنة معينة

مؤشر التنافسية السعرية = $100 \times$

متوسط سعر التصدير للدولة المنافسة لنفس السلعة في نفس السنة

تم استخدام أسلوب تحليل مغلف البيانات DEA في تقدير كفاءة الصادرات من الفراولة، وهو أسلوب رياضي غير معلمي Non-Parametric لا يأخذ في الاعتبار الخطأ العشوائي في التقدير، يعتمد على استخدام البرمجة الخطية، ويستند في تقييم الكفاءة لمجموعة من الوحدات على الأوزان المثلى للمدخلات والمخرجات، يستخدم في تقدير الكفاءة للوحدات الإنتاجية والخدمية إذا ما أمكن التحديد الكمي للمدخلات والمخرجات من العملية المستهدفة، وتمثلت المخرجات في كمية صادرات الفراولة المصرية إلى الأسواق الخارجية، بينما تمثلت المدخلات في قيم مؤشرات القدرة التنافسية للفراولة المصرية داخل هذه الأسواق في ضوء الطاقة الاستيعابية لتلك الأسواق، وقد تم التقدير وفقاً

سنوي قدر بنحو ١٦,٤% من متوسط الفترة البالغ حوالي ٤١,٩٤ ألف طن.

وتبين من النتائج انخفاض نسبة كمية الفراولة المصدرة من إجمالي الإنتاج المحلي حيث بلغت حدها الأدنى نحو ١,٩٤% عام ٢٠٠٥، في حين بلغ حدها الأعلى نحو ٣٧,٧٦% عام ٢٠٠٨، بمتوسط هندسي بلغ نحو ١١,٣% خلال فترة الدراسة وهو ما يشير إلى أن النسبة الأكبر من الإنتاج يتم استهلاكها محلياً.

كما تبين أن قيمة صادرات الفراولة المصرية تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٨٩٣ ألف دولار عام ٢٠٠٢، وحد أقصى بلغ حوالي ١٠٠,٠١ مليون دولار عام ٢٠١٦، ويتقدير معادلة الاتجاه الزمني لقيمة صادرات الفراولة المصرية تبين أنها أخذت اتجاهًا عاماً متزايداً ومعنوي إحصائياً بمقدار تزايد سنوي بلغ حوالي ١٣,٤٦ مليون دولار، وبمعدل نمو سنوي قدر بنحو ٢٥,٢% من متوسط الفترة البالغ حوالي ٥٣,٤٠ مليون دولار.

كما اتضح أن سعر تصدير الفراولة المصرية تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ٣٩٣,٧ دولار/طن عام ٢٠٠٢، وحد أقصى بلغ ٤٤٦٦,٩ دولار/طن عام ٢٠٢٠، ويتقدير معادلة الاتجاه العام الزمني لسعر تصدير الفراولة المصرية تبين أنها أخذت اتجاهًا عاماً متزايداً ومعنوي إحصائياً بمقدار تزايد سنوي بلغ حوالي ١٢٣,١٦ دولار/طن، وبمعدل نمو سنوي قدر بنحو ٨,٨% من متوسط الفترة البالغ حوالي ١٣٩٩,٥٧ دولار/طن.

وتشير القيم المقدرة لمتوسط معامل عدم الاستقرار للمؤشرات التصديرية للفراولة المصرية إلى عدم استقرارها النسبي بصفة عامة خلال فترة الدراسة، حيث بلغت نحو ٢٦% لسعر التصدير، وارتفعت لنحو ٤٦% لكمية الصادرات، الأمر الذي انعكس بدرجة أكبر على معامل عدم الاستقرار لقيمة الصادرات من الفراولة حيث بلغ نحو ٥٣%.

كما اتضح أن الإنتاجية الفدانبة للفراولة تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١٠,٤٣ طن/ فدان عام ٢٠٠٢، وحد أقصى بلغ حوالي ١٦,٠٩ طن/ فدان عام ٢٠١٠، ويتقدير معادلة الاتجاه الزمني للإنتاجية الفدانبة للفراولة تبين أنها أخذت اتجاهًا متزايداً ومعنوي إحصائياً بمقدار تزايد سنوي بلغ حوالي ٠,٤١ طن/ فدان ، وبمعدل نمو سنوي قدر بنحو ٢,٦% من متوسط الفترة البالغ حوالي ١٥,٦٢ طن/ فدان.

كما تبين أن إجمالي الإنتاج من الفراولة قد تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ٤٨,٥٣ ألف طن عام ٢٠٠٦، وحد أقصى بلغ حوالي ٥٤٤,٩٥ ألف طن عام ٢٠١٩. ويتقدير معادلة الاتجاه الزمني لإجمالي الإنتاج من الفراولة تبين أنها أخذت اتجاهًا متزايداً ومعنوي إحصائياً بمقدار تزايد سنوي بلغ حوالي ٢٨,٣٥ ألف طن، وبمعدل نمو سنوي قدر بنحو ١١% من متوسط الفترة البالغ حوالي ٢٥٧,٧١ ألف طن.

وتشير القيم المقدرة لمتوسط معامل عدم الاستقرار للمؤشرات الإنتاجية للفراولة المصرية إلى عدم استقرارها النسبي خلال فترة الدراسة، ويعد إنتاج الفراولة هو الأكثر استقراراً يليه المساحة المزروعة بالفراولة بمتوسط معامل عدم استقرار بلغ نحو ١٢%، ١١% لكل منهما على الترتيب، بينما كانت الإنتاجية الفدانبة أقل استقراراً بمتوسط معامل استقرار بلغ حوالي ٩% خلال فترة الدراسة.

(٢) تطور المؤشرات التصديرية للفراولة المصرية خلال الفترة (٢٠٠٢-٢٠٢٠):

تشير البيانات إلى أن كمية الصادرات من الفراولة تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٢,٢٧ ألف طن عام ٢٠٠٢، وحد أقصى بلغ حوالي ١٣٨,٦٣ ألف طن عام ٢٠١٦، ويتقدير معادلة الاتجاه الزمني لكمية الصادرات من الفراولة تبين أنها أخذت اتجاهًا عاماً متزايداً ومعنوي إحصائياً بمقدار تزايد سنوي بلغ حوالي ٦,٨٨ ألف طن، وبمعدل نمو

جدول ١. تطور المؤشرات الإنتاجية والتصديرية للفراولة المصرية خلال الفترة (٢٠٠٢-٢٠٢٠)

السنة	المساحة فدان	الإنتاجية طن/ فدان	الإنتاج طن	كمية الصادرات طن	نسبة الصادرات للإنتاج %	قيمة الصادرات ألف دولار	سعر التصدير دولار/ طن
٢٠٠٢	٥٧٥٧	١٠,٤٣	٦٠٠١٧	٢٢٦٨	٣,٧٨	٨٩٣	٣٩٣,٧٤
٢٠٠٣	٧٣١٢	١٠,٩١	٧٩٧٧١	٢٨٢٣	٣,٥٤	١٤٦٩	٥٢٠,٦٧
٢٠٠٤	٩١٣٤	١١,٤٩	١٠٤٩٧١	٣٤٤٠	٣,٢٨	٢١٢٠	٦١٦,٢٨
٢٠٠٥	١٢٠٣٢	١٣,٠٧	١٥٧٢٧٩	٣٠٥٤	١,٩٤	١٧٣٩	٥٦٩,٤٢
٢٠٠٦	١٠٢٠١	١٢,٥٨	٤٨٥٢٦	١٢٦٧٦	٢٦,١٢	٦٣٤٨	٥٠٠,٧٩
٢٠٠٧	١٥٠٥٩	١١,٥٨	١٧٤٤١٤	٢١٦١٣	١٢,٣٩	١٢٠٤٠	٥٥٧,٠٧
٢٠٠٨	١٢٤٥٨	١٦,٠٧	٢٠٠٢٥٤	٧٥٦١٩	٣٧,٧٦	٥٢٢٣٤	٦٩٠,٧٥
٢٠٠٩	١٣٧٢٢	١٧,٦٩	٢٤٢٧٧٦	٦٦٩٩٢	٢٨,٥٩	٨٦٥١٠	١٢٩١,٣٥
٢٠١٠	١٢٤٨٨	١٩,٠٩	٢٣٨٤٣٢	٢٤٥١٣	١٠,٢٨	٦٥٤٩٢	٢٦٧١,٧٣
٢٠١١	١٣٤٠٠	١٧,٩٣	٢٤٠٢٨٤	٧٤٩٧٦	٣١,٢٠	٥٨٧٢١	٧٨٣,٢٠
٢٠١٢	١٣٨٨٩	١٧,٤٤	٢٤٢٢٩٧	٢٢٩٥٤	٩,٤٧	٧٧١٩٩	٣٣٦٣,٢١
٢٠١٣	١٤٠٦١	١٨,٦٦	٢٦٢٤٣٢	٣٣٢١٣	١٢,٦٦	٦٩٤٨٠	٢٠٩١,٩٥
٢٠١٤	١٥٤٩٨	١٨,٢٩	٢٨٣٤٧١	٥٤٧٥٢	١٩,٣١	٧٥٤٨٤	١٣٧٨,٦٥
٢٠١٥	٢٢٨٨٢	١٩,٠٣	٤٣٥٣٤٤	٧٣٥٠٢	١٦,٨٨	٧٣٨٠٨	١٠٠٤,١٦
٢٠١٦	٢٢٨٣٥	١٦,٦٠	٣٧٨٩٦٠	١٣٨٦٣١	٣٦,٥٨	١٠٠٠٠٩	٧٢١,٤٠
٢٠١٧	١٩٢٤٣	١٦,٥٨	٣١٨٩٥٠	٤٠٦١٤	١٢,٧٣	٨٩٩٩٩	٢٢١٥,٩٦
٢٠١٨	٢٧٦١٨	١٦,١٢	٤٤٥١٠٦	٤٣٥٨٥	٩,٧٩	٧٤٢٠٦	١٧٠٢,٥٦
٢٠١٩	٣١٨٩٧	١٧,٠٩	٥٤٤٩٤٥	٨٣٩٦٨	١٥,٤١	٨٨٣٦٤	١٠٥٢,٣٥
٢٠٢٠	٢٧٢٦١	١٦,٠٧	٤٣٨٢٠٠	١٧٥٨٢	٤,٠١	٧٨٥٣٧	٤٤٦٦,٩٠
المتوسط	١٦١٤٥	١٥,٦٢	٢٥٧٧٠٧	٤١٩٣٦	١٥,٥٦	٥٣٤٠٣	١٤٠٠
م.ع.م.١٠	٠,١١	٠,٠٩	٠,١٢	٠,٤٦	٠,٤٠	٠,٥٣	٠,٢٦

(*) متوسط هندسي

م.ع.م.١٠: متوسط معامل عدم الاستقرار

المصدر: جمعت وحسبت من:

- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد متفرقة.

- شبكة الانترنت، قاعدة بيانات www.trademap.org.

جدول ٢. معادلات الاتجاه الزمني للمؤشرات الإنتاجية والتصديرية للفراولة المصرية خلال الفترة (٢٠٠٢-٢٠٢٠)

البيان	المعادلة	ف	ر	معدل النمو %
مساحة الفراولة	لو ص ^ا = ٨,٨٤ + ٠,٠٨ س ^ب (١٠,٨٩)	**١١٨,٥٩	٠,٨٨	٨,٠٠
الإنتاجية الفدان	لو ص ^ا = ٢,٤٧ + ٠,٢٦ س ^ب (٤,٣٩)	**١٩,٣٠	٠,٥٣	٢,٦٠
الإنتاج	لو ص ^ا = ١١,١٧ + ٠,١١ س ^ب (٨,٥٢)	**٧٢,٥٧	٠,٨١	١١,٠٠
كمية الصادرات	لو ص ^ا = ٨,٤٦ + ٠,١٦٤ س ^ب (٤,٢٥)	**١٨,٠٢	٠,٥٢	١٦,٤٠
قيمة الصادرات	لو ص ^ا = ٧,٦٦ + ٠,٢٥٢ س ^ب (٦,٤٧)	**٤١,٨٦	٠,٧١	٢٥,٢٠
سعر التصدير	لو ص ^ا = ٦,١١ + ٠,٠٨٨ س ^ب (٣,٩٩)	**١٥,٩٨	٠,٨٤	٨,٨٠

ص^ا: القيمة المقدرة للمتغير التابع في السنة هـ.س^ب: عنصر الزمن بالسنوات، هـ = ١، ٢، ... ١٨.

** معنوية عند المستوى الاحتمالي ١%.

المصدر: جمعت وحسبت من تحليل البيانات الواردة بجدول (١).

٦٤,٨٨ ألف طن لكل منهم على الترتيب، بنسبة تمثل نحو ١٤,٥٩%، ١٤,٢٢%، ٦,٨٠% من متوسط كمية الصادرات العالمية وبنفس الترتيب. ثم يأتي كل من هولندا وبلجيكا واليونان والمغرب في المراكز من الخامس حتى الثامن على الترتيب بمتوسط كمية صادرات بلغت حوالي ٥٨,٤٨، ٤٤,٣٧، ٣٥,٥٥، ١٩,٣٨ ألف طن لكل منهم على الترتيب، بنسبة تمثل نحو ٦,١٣%، ٤,٦٥%، ٣,٧٢%، ٢,٠٣% من متوسط كمية الصادرات العالمية وبنفس الترتيب. وأخيراً تأتي كل من تركيا وبيلاروس وليتوانيا وإيطاليا وألمانيا في المراكز من التاسع حتى الثالث عشر على الترتيب بمتوسط كمية صادرات بلغت حوالي ١٨,٧٦، ١٦,٣٥، ١٣,٤٩، ١٢,٩٨، ١٢,١٣ ألف طن لكل منهم على الترتيب بنسبة تمثل نحو ١,٩٧%، ١,٧١%، ١,٤١%، ١,٣٦%، ١,٢٧% من متوسط كمية الصادرات العالمية وبنفس الترتيب.

ثانياً: أهم مؤشرات السوق العالمي للفراولة والأهمية النسبية للفراولة المصرية:

(١) متوسط كمية الصادرات العالمية وأهم الدول المصدرة للفراولة للفترة (٢٠١٦-٢٠٢٠):

باستعراض البيانات الواردة بالجدول (٣) تبين أن متوسط كمية الصادرات العالمية من الفراولة خلال فترة الدراسة بلغت حوالي ٠,٩٥ مليون طن، يستحوذ عدد ١٣ دولة على نحو ٩١% منها، بينما تستحوذ بقية دول العالم على النسبة المتبقية والبالغة نحو ٩%. تأتي إسبانيا في مقدمة الدول عالمياً في تصدير الفراولة بمتوسط كمية صادرات بلغت حوالي ٢٩٦,٤٣ ألف طن تمثل نحو ٣١,٠٦% من متوسط كمية الصادرات العالمية.

يلي إسبانيا كل من الولايات المتحدة الأمريكية والمكسيك ومصر في المراكز من الثاني حتى الرابع على الترتيب بمتوسط كمية صادرات بلغت حوالي ١٣٩,٢١، ١٣٥,٧٣،

جدول ٣. متوسط كمية وقيمة وأسعار التصدير العالمية وأهم الدول المصدرة للفراولة للفترة (٢٠١٦-٢٠٢٠)

البيان	كمية الصادرات		قيمة الصادرات		سعر التصدير	
	طن	%	ألف دولار	%	دولار/طن	%
إسبانيا	٢٩٦٤٢٥	٣١,٠٦	٦٧٠٩٧٩	٢٥,٥١	٢٢٦٣,٥٧	٨٢,١٤
الولايات المتحدة الأمريكية	١٣٩٢١٣	١٤,٥٩	٤٦٤٦٣٧	١٧,٦٧	٣٣٣٧,٦٠	١٢١,١٢
المكسيك	١٣٥٧٣٤	١٤,٢٢	٤٥٧٨٣٧	١٧,٤١	٣٣٧٣,٠٥	١٢٢,٤١
مصر	٦٤٨٧٦	٦,٨٠	٨٦٢٢٣	٣,٢٨	١٣٢٩,٠٤	٤٨,٢٣
هولندا	٥٨٤٨٢	٦,١٣	٢٩٣٦٩٥	١١,١٧	٥٠٢١,٩٧	١٨٢,٢٥
بلجيكا	٤٤٣٧٤	٤,٦٥	١٨٥٠٤٦	٧,٠٤	٤١٧٠,١٤	١٥١,٣٣
اليونان	٣٥٥٥٠	٣,٧٢	٤٩٧١١	١,٨٩	١٣٩٨,٣٤	٥٠,٧٥
المغرب	١٩٣٧٥	٢,٠٣	٥٤١٦٩	٢,٠٦	٢٧٩٥,٨٢	١٠١,٤٦
تركيا	١٨٧٥٧	١,٩٧	١٨٦٢٤	٠,٧١	٩٩٢,٩١	٣٦,٠٣
بيلاروس	١٦٣٥٠	١,٧١	٧٠٢٠	٠,٢٧	٤٢٩,٣٦	١٥,٥٨
ليتوانيا	١٣٤٩٠	١,٤١	٧١٤٣	٠,٢٧	٥٢٩,٥٠	١٩,٢٢
إيطاليا	١٢٩٨٤	١,٣٦	٣٨٥٦٩	١,٤٧	٢٩٧٠,٥٠	١٠٧,٨٠
ألمانيا	١٢١٣٠	١,٢٧	٤٢٤٣٥	١,٦١	٣٤٩٨,٣٥	١٢٦,٩٥
جملة أهم الدول	٨٦٧٧٤٠	٩٠,٩١	٢٣٧٦٠٨٨	٩٠,٣٤	٢٧٣٨,٢٥	٩٩,٣٧
بقية دول العالم	٨٦٧٢٤	٩,٠٩	٢٥٤٠٤٤	٩,٦٦	٢٩٢٩,٣٤	١٠٦,٣٠
إجمالي العالم	٩٥٤٤٦٤	١٠٠	٢٦٣٠١٣٢	١٠٠	٢٧٥٥,٦١	١٠٠

أسعار التصدير للدول التي تبنت استراتيجيات تصدير للأصناف عالية الجودة من الفراولة التي يزداد الطلب عليها في الأسواق المستوردة. وهي نفس الاستراتيجية التي تبنتها وزارة الزراعة المصرية في الفترة الأخيرة حيث بدأت بعملية إحلال للأصناف المحلية بالأصناف ذات السمعة العالمية.

وباستعراض متوسط أسعار تصدير الفراولة العالمية خلال فترة الدراسة تبين أنها بلغت حوالي ٢٧٥٥,٦ دولار/طن، وأن هولندا تأتي في المركز الأول بمتوسط سعر تصدير بلغ حوالي ٥٠٢٢ دولار/طن يمثل نحو ١٨٢,٢٥% من متوسط سعر التصدير العالمي لنفس الفترة، يلي هولندا كل من بلجيكا، ألمانيا، المكسيك والولايات المتحدة الأمريكية في المراكز من الثاني حتى الخامس على الترتيب بمتوسط سعر تصدير بلغ حوالي ٤١٧٠، ٣٤٩٨، ٣٣٧٣، ٣٣٣٧ دولار/طن لكل منهم على الترتيب، بنسبة تمثل نحو ١٥١,٣٣%، ١٢٦,٩٥%، ١٢٢,٤١%، ١٢١,١٢% من متوسط سعر التصدير العالمي ونفس الترتيب. ثم يأتي كل من إيطاليا، المغرب، إسبانيا، اليونان في المراكز من السادس حتى التاسع بمتوسط سعر تصدير بلغ حوالي ٢٩٧١، ٢٧٩٦، ٢٢٦٤، ١٣٩٨ دولار/طن لكل منهم على الترتيب، بنسبة تمثل نحو ١٠٧,٨٠%، ١٠١,٤٦%، ٨٢,١٤%، ٥٠,٧٥% من متوسط سعر التصدير العالمي ونفس الترتيب، وأخيراً تأتي كل من مصر، تركيا، ليتوانيا وبيلاروس في المراكز من العاشر حتى الثالث عشر بمتوسط سعر تصدير بلغ حوالي ١٣٢٩,٠٤، ٩٩٢,٩٠، ٥٢٩,٥٠، ٤٢٩,٣٦ دولار/طن لكل منهم على الترتيب، بنسبة تمثل نحو ٤٨,٢٣%، ٣٦,٠٣%، ١٩,٢٢%، ١٥,٥٨% من متوسط سعر التصدير العالمي ونفس الترتيب.

ثالثاً: تقدير مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات الفراولة المصرية في أهم الأسواق الدولية كمتوسط للفترة (٢٠١٦-٢٠٢٠):

(٢) متوسط قيمة الصادرات العالمية وأهم الدول المصدرة للفراولة للفترة (٢٠١٦-٢٠٢٠):

تشير البيانات الواردة بالجدول (٣) إلى أن متوسط قيمة الصادرات العالمية من الفراولة خلال فترة الدراسة بلغت حوالي ٢,٦ مليار دولار، وأن إسبانيا تأتي في مقدمة الدول بمتوسط قيمة صادرات بلغ حوالي ٦٧٠,٩٨ مليون دولار يمثل نحو ٢٥,٥١% من متوسط قيمة الصادرات العالمية لنفس الفترة، يليها كل من الولايات المتحدة الأمريكية والمكسيك وهولندا في المراكز من الثاني حتى الرابع على الترتيب بمتوسط قيمة صادرات بلغت حوالي ٤٦٥، ٤٥٨، ٢٩٤ مليون دولار لكل منهم على الترتيب، بنسبة تمثل نحو ١٧,٦٧%، ١٧,٤١%، ١١,١٧% من متوسط قيمة الصادرات العالمية ونفس الترتيب. ثم يأتي كل من بلجيكا ومصر والمغرب واليونان في المراكز من الخامس حتى الثامن بمتوسط كمية صادرات بلغت حوالي ١٨٥,٠٥، ٨٦,٢٢، ٥٤,١٧، ٤٩,٧١ مليون دولار لكل منهم على الترتيب، بنسبة تمثل نحو ٧,٠٤%، ٣,٢٨%، ٢,٠٦%، ١,٨٩% من متوسط قيمة الصادرات العالمية ونفس الترتيب، وأخيراً تأتي كل من ألمانيا وإيطاليا وتركيا وليتوانيا وبيلاروس في المراكز من التاسع حتى الثالث عشر بمتوسط قيمة صادرات بلغت حوالي ٤٢,٤٤، ٣٨,٥٧، ١٨,٦٢، ٧,١٤، ٧,٠٢ مليون دولار لكل منهم على الترتيب، بنسبة تمثل نحو ١,٦١%، ١,٤٧%، ٠,٧١%، ٠,٢٧%، ٠,٢٦% من متوسط قيمة الصادرات العالمية ونفس الترتيب.

(٣) متوسط أسعار التصدير العالمية وأهم الدول المصدرة للفراولة للفترة (٢٠١٦-٢٠٢٠):

يتضح من البيانات الواردة بالجدول (٣) أن هناك تباين كبير في أسعار الفراولة من دولة إلى أخرى حيث ترتفع

وهو ما يدل على سهولة دخول الفراولة المصرية لتلك الأسواق حيث تلقى قبلاً بتلك الأسواق. ينخفض هذا المؤشر في كل من بلجيكا، جنوب أفريقيا، هولندا، أيرلندا، ألمانيا، بريطانيا، فرنسا، روسيا حيث بلغ نحو ١٩,٧٤%، ٨,٣٧%، ٦,٣٦%، ٥,٩٣%، ٢,٥%، ١,٦٦%، ١,٦٣%، ١,١% لكل منهم بنفس الترتيب الأمر الذي يشير إلى صعوبة اختراق هذه الأسواق والمنافسة الشديدة التي تواجهها الفراولة المصرية بتلك الأسواق.

(٣) مؤشر التنافسية السعرية للفراولة المصرية:

يوضح الجدول (٤) النسبة السعرية بين الفراولة المصرية في أسواقها الرئيسية وسعرها بين أهم الدول المنافسة، حيث تبين أن الفراولة المصرية تتمتع بميزة نسبية سعرية مرتفعة في أسواق كل من قطر والسعودية والكويت والبحرين حيث بلغ نحو ٧,٢٧%، ٢٨,٠٢%، ٣٠,٩٣%، ٣١,٣٨% لكل منهم على الترتيب وهو ما يدل على وجود ميزة نسبية مرتفعة للفراولة المصرية بتلك الأسواق، ويليهما كل من فرنسا والإمارات وهولندا وعمان وبريطانيا حيث بلغ نحو ٤١,٠٩%، ٤٢,٠٢%، ٥٣,٣٠%، ٥٤,٢٩%، ٥٩,٧٤% لكل منهم على الترتيب، ثم ترتفع النسبة السعرية في أسواق كل من بلجيكا وألمانيا والعراق وأيرلندا وسوريا حيث بلغ نحو ٧٤,٢٧%، ٨٣,٧٨%، ٨٥,٣٥%، ٨٥,٥٩%، ٩٢,٨٣% لكل منهم على الترتيب، وأخيراً مجموعة الدول التي لا تتمتع الفراولة المصرية فيها بميزة تنافسية سعرية وتضم كل من ليبيا والسودان وروسيا وجنوب أفريقيا بمؤشر تنافسية سعرية بلغ نحو ١٠٥,٠٧%، ١١٤,٢٩%، ١٨٠,٥٦%، ١٨٣,٥٥% لكل منهم على الترتيب.

(١) مؤشر النصيب السوقي للفراولة المصرية:

باستعراض البيانات الواردة بالجدول (٤) تبين من دراسة أهم الأسواق التصديرية للفراولة المصرية أن السعودية تأتي في مقدمة الدول التي تحصل على احتياجاتها من الفراولة من مصر، حيث بلغت نسبة وارداتها من الفراولة المصرية نحو ٧٢,٨٥% من إجمالي وارداتها من الفراولة، يليها كل من بلجيكا والكويت وألمانيا حيث بلغت نسبة وارداتها من الفراولة المصرية نحو ٢٠,٩%، ٦٣%، ٥,٢٦% من إجمالي وارداتها من الفراولة، ويأتي كل من سوريا والعراق والإمارات وبريطانيا وروسيا في المراكز من الخامس إلى التاسع حيث بلغت نسبة وارداتها من الفراولة المصرية نحو ٨٢,٣٦%، ٤٢,٦٦%، ٣٦,٣٦%، ٥,٠٨%، ٦,١٠% من إجمالي وارداتها من الفراولة، يليها كل من السودان وفرنسا وهولندا وقطر وليبيا في المراكز من العاشر إلى الرابع عشر حيث بلغت نسبة وارداتها من الفراولة المصرية نحو ٣٢,٢٩%، ٢,٨%، ٦,١٤%، ٥١,٨٧%، ٤٨,١٤% من إجمالي وارداتها من الفراولة، وأخيراً تأتي كل من عمان، جنوب أفريقيا، أيرلندا، البحرين في المراكز من الخامس عشر إلى الثامن عشر حيث بلغت نسبة وارداتها من الفراولة المصرية نحو ٦٤,٣٢%، ٨٦,٢٤%، ١٣,٤٤%، ٤٧,٩٨% على التوالي من إجمالي وارداتها من الفراولة.

(٢) مؤشر اختراق السوق للفراولة المصرية:

باستعراض البيانات الواردة بالجدول (٤) تبين من دراسة مؤشر اختراق السوق للفراولة المصرية لأهم أسواقها التصديرية تبين أنه بلغ أقصاه في السوق السوري حيث بلغ نحو ٨٦,٢% يليه أسواق كل من السعودية، الكويت، عمان، قطر، البحرين، ليبيا، العراق، السودان حيث بلغ نحو ٧٣,٠١%، ٦٩,٩١%، ٦٤,٤٨%، ٥١,٨٧%، ٤٩,٠١%، ٤٨,١٧%، ٤٢,٦٩%، ٣٢,٢٩% لكل منهم على الترتيب

جدول ٤. مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات الفراولة المصرية في أهم الأسواق الدولية كمتوسط للفترة (٢٠١٦-٢٠٢٠)

الدولة	إنتاج محلي طن	صادرات طن	كمية الواردات بالطن		متوسط سعر الطن بالدولار		مؤشرات القدرة التنافسية		
			من مصر	من العالم	فراولة مصرية	فراولة دول منافسة	النصيب السوقى %	اختراق السوق %	التنافسية السعرية %
			من مصر	من العالم	فراولة مصرية	فراولة دول منافسة	%	%	%
السعودية	٠	٥٧	٢٥١٥٢	١٨٣٢٢	٥٨٥	٢٠٨٩	٧٢,٨٥	٧٣,٠١	٢٨,٠٢
بلجيكا	٤٦٣٤٠	٤٤٣٧٤	٣٣٤٧٩	٦٩٩٨	٢٥٢٩	٣٤٠٥	٢٠,٩٠	١٩,٧٤	٧٤,٢٧
الكويت	٦٥٦	١٦٣٧	٩٩٣٦	٦٢٦٠	٧٥٩	٢٤٥٢	٦٣,٠٠	٦٩,٩١	٣٠,٩٣
ألمانيا	١٤٣٢٧١	١٢١٣٠	١١٨٥٥٣	٦٢٣٢	٢١٠٦	٢٥١٤	٥,٢٦	٢,٥٠	٨٣,٧٨
سوريا	٠	٢١٣	٤٧٨٥	٣٩٤١	٢١٠	٢٢٦	٨٢,٣٦	٨٦,٢٠	٩٢,٨٣
العراق	٠	٦	٨٦٥٦	٣٦٩٣	٥٩٧	٦٩٩	٤٢,٦٦	٤٢,٦٩	٨٥,٣٤
الإمارات	٠	٣٣٧	١٠٠٣١	٣٦٤٧	١٦٥٢	٣٩٣١	٣٦,٣٦	٣٧,٦٢	٤٢,٠٢
بريطانيا	١١٨١٧٩	٢٧١٠	٥٥٩٣٠	٢٨٤٣	٢٣٥٦	٣٩٤٣	٥,٠٨	١,٦٦	٥٩,٧٤
روسيا	١٩٣٦٤٠	٢٤٦	٤٢٦٢٢	٢٥٩٨	٢٥١٦	١٣٩٤	٦,١٠	١,١٠	١٨٠,٥٦
السودان	٠	٠	٦١١٠	١٩٧٣	٣٣٩	٢٩٦	٣٢,٢٩	٣٢,٢٩	١١٤,٢٩
فرنسا	٥٧٢٧٤	٩٨٢٢	٦٦٤٥٩	١٨٦٢	١٠٧٥	٢٦١٥	٢,٨٠	١,٦٣	٤١,٠٩
هولندا	٥٧٥٠٠	٥٨٤٨٢	٢٨١٣٤	١٧٢٨	١٨٨٠	٣٥٢٧	٦,١٤	٦,٣٦	٥٣,٣٠
قطر	٠	٠	١٩٠١	٩٨٦	٤٦٢	٦٣٥٨	٥١,٨٧	٥١,٨٧	٧,٢٧
ليبيا	٠	١	١٩٤٠	٩٣٤	٦٥٠	٦١٩	٤٨,١٤	٤٨,١٧	١٠٥,٠٧
عمان	٠	٣	١٢٠٨	٧٧٧	١٤١٨	٢٦١٣	٦٤,٣٢	٦٤,٤٨	٥٤,٢٩
جنوب أفريقيا	٨٩٢٩	١١٥٣	٨٣٦	٧٢١	٢٥٦٤	١٣٩٧	٨٦,٢٤	٨,٣٧	١٨٣,٥٥
أيرلندا	٦١٨٢	٦٩٩	٤٣٢٩	٥٨٢	٤٤٠٢	٥١٤٣	١٣,٤٤	٥,٩٣	٨٥,٥٩
البحرين	٠	٢٥	١١٨٨	٥٧٠	١٤٢٥	٤٥٤٠	٤٧,٩٨	٤٩,٠١	٣١,٣٨

المصدر: جمعت وحسبت من:

١- شبكة الانترنت، قاعدة بيانات FAOSTAT.

٢- شبكة الانترنت، قاعدة بيانات www.trademap.org

تم تقدير كمية صادرات الفراولة المستهدف تحقيقها في ظل مؤشرات القدرة التنافسية لتحقيق الكفاءة التامة ومقارنتها بكمية الصادرات الفعلية لكل سوق، حيث بلغ إجمالي كمية الصادرات الفعلية حوالي ٦٤,٦٧ ألف طن، في حين قدرت كمية الصادرات المستهدفة بحوالي ٦٨,٢٥ ألف طن، بمقدار زيادة بلغ حوالي ٣,٥٨ ألف طن، بنسبة زيادة بلغت نحو ١٠,٥% من حجم الصادرات الفعلي، وهو يعني زيادة الصادرات من الفراولة المصرية عن الصادرات الحالية، الأمر الذي يرفع نسبة الصادرات من نحو ١٥,٣% إلى نحو ١٦,١% من الإنتاج المحلي للفراولة خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٢٠)، بقيمة تعادل ٧,٢٨ مليون دولار الأمر الذي يساهم في تعزيز الميزان التجاري الزراعي.

رابعاً: كفاءة تصدير الفراولة المصرية والمستوى المستهدف منها في ظل مؤشرات قدرتها التنافسية كمتوسط للفترة (٢٠١٦-٢٠٢٠):

يتضح من النتائج الواردة بالجدول (٥)، أن صادرات الفراولة المصرية في ظل مؤشرات قدرتها التنافسية والطاقة الاستيعابية للأسواق الخارجية، حققت الكفاءة التامة في عدد ثلاثة عشر سوق هي السعودية، بلجيكا، ألمانيا، سوريا، الإمارات، بريطانيا، روسيا، فرنسا، هولندا، قطر، عمان، جنوب أفريقيا، أيرلندا، البحرين، وتتحقق مستويات الكفاءة في أسواق كل من الكويت، العراق، السودان، ليبيا لتبلغ نحو ٨٨%، ٧٠%، ٦٧%، ٨٧% على الترتيب.

جدول ٥. تقدير كفاءة تصدير الفراولة المصرية وتحديد المستوى المستهدف منها في ظل مؤشرات قدرتها التنافسية كمتوسط للفترة (٢٠١٦-٢٠٢٠)

الدولة	جملة واردات الفراولة طن	الصادرات الفعلية طن	الصادرات المستهدفة		كفاءة التصدير %
			كمية مستهدفة طن	مقدار الزيادة طن	
السعودية	٢٥١٥٢	١٨٣٢٢	١٨٣٢٢	٠	١,٠٠
بلجيكا	٣٣٤٧٩	٦٩٩٨	٦٩٩٨	٠	١,٠٠
الكويت	٩٩٣٦	٦٢٦٠	٧١١٩	٨٥٩	٠,٨٨
ألمانيا	١١٨٥٥٣	٦٢٣٢	٦٢٣٢	٠	١,٠٠
سوريا	٤٧٨٥	٣٩٤١	٣٩٤١	٠	١,٠٠
العراق	٨٦٥٦	٣٦٩٣	٥٣٠٢	١٦٠٩	٠,٧٠
الإمارات	١٠٠٣١	٣٦٤٧	٣٦٥٧	١٠	٠,٢٤
بريطانيا	٥٥٩٣٠	٢٨٤٣	٢٨٤٣	٠	١,٠٠
روسيا	٤٢٦٢٢	٢٥٩٨	٢٥٩٨	٠	١,٠٠
السودان	٦١١٠	١٩٧٣	٢٩٤٢	٩٦٩	٠,٦٧
فرنسا	٦٦٤٥٩	١٨٦٢	١٨٦٢	٠	١,٠٠
هولندا	٢٨١٣٤	١٧٢٨	١٧٢٨	٠	١,٠٠
قطر	١٩٠١	٩٨٦	٩٨٦	٠	١,٠٠
ليبيا	١٩٤٠	٩٣٤	١٠٧٠	١٣٦	٠,٨٧
عمان	١٢٠٨	٧٧٧	٧٧٧	٠	١,٠٠
جنوب أفريقيا	٨٣٦	٧٢١	٧٢١	٠	١,٠٠
أيرلندا	٤٣٢٩	٥٨٢	٥٨٢	٠	١,٠٠
البحرين	١١٨٨	٥٧٠	٥٧٠	٠	١,٠٠
المجموع المتوسط	٦٤٦٦٧	٦٨٢٥٠	٣٥٨٣		٠,٩٥

المصدر: جمعت وحسبت من:

١. شبكة الانترنت، قاعدة بيانات www.trademap.org

٢. نتائج التحليل باستخدام برنامج DEAP v.2.1.

المراجع

الزراعيين "مستقبل الغذاء في مصر بين الواقع والمأمول"،

الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي، القاهرة، ٢٠١٧.

مصطفى سيد الجوهري، جيهان محمد العفيفي- دراسة تحليلية

للموضع التنافسي للصادرات المصرية من الفراولة، المجلة

المصرية للبحوث الزراعية، مركز البحوث الزراعية، الدقي،

الحيزة، المجلد (٢)، العدد (٤)، ٢٠١٤.

هبة الله علي محمود السيد- الطلب الخارجي على محصول

الفراولة المصرية في أهم الأسواق العالمية باستخدام نموذج

الجاذبية، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، جامعة

المنصورة، المجلد (١٢)، العدد (٨)، ٢٠٢١.

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة

الإحصاءات الزراعية، أعداد متفرقة.

إمام إمام حسب النبي- دراسة اقتصادية لإنتاج وتصدير الفراولة

المصرية، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، المجلد

(١٠)، العدد (١٠)، ٢٠١٩.

دينا فاروق عناني، ريهام محمد سليمان، أمال شوتري- تصنيف

أهم مؤشرات قياس القدرة التنافسية للتجارة الخارجية، المجلة

الدولية للبحث العلمي والتنمية المستدامة، مجلد (٥)، العدد

(٢)، أكتوبر ٢٠٢٢.

علي زين العابدين قاسم، أحمد رجب عبد المجيد - قياس الكفاءة

الفنية لمزارع التمر الصغيرة بالوحدات البحرية باستخدام تحليل

مغلف البيانات، المؤتمر الخامس والعشرون للاقتصاديين

ABSTRACT**The Competitiveness of Egyptian Strawberry Exports in the Most Important International Markets**

Eman M. E. Mohammed

The research aimed to identify the nature of the external market for strawberry and measuring the competitiveness of Egyptian strawberry and the possibility of developing strawberry exports to maximize the return of exports of this sector. The results indicated that the average quantity of strawberry exports amounted to 41.49 thousand tons, which represents about 16.27% of the average domestic production estimated at 257.71 thousand tons, which indicates the small quantity of exports and the largest proportion of production consumed locally, while the export indices were characterized by relative instability during the period of study. The average instability coefficient was about 46%, 26%, 53% for export volume, export price, and export value respectively.

The average annual export volume of international strawberry reached 0.95 million tons, 13 countries accounted for 91% of them, and the top three export countries are Spain, USA, Mexico with a relative importance of 31.06% , 14.59% and 14.22% respectively, while Egypt came in fourth place with about 6.8% of world exports.

The market penetration index for Egyptian strawberry reached a maximum of 86.2% in Syria Market, followed by the markets of Saudi Arabia, Kuwait where it reached 73.01%, 69.91% respectively. This indicates the ease of entry of Egyptian strawberry to those markets where they have been accepted by these markets.

Egyptian strawberry have a high comparative price advantage in Qatar market with a competitive price index of about 7.27% respectively. And that the group of countries where the Egyptian strawberry do not enjoy a competitive price advantage that includes Libya, Sudan, Russia and South Africa with a competitive price index of about 105.07%, 114.29%, 180.56% and 183.55% respectively.

It turned out that strawberry exports achieved full efficiency in the number of thirteen markets are Saudi Arabia, Belgium, Germany, Syria, UAE, England, Russia, France, Holland, Qatar, Amman, South Africa, Ireland and Bahrain. Efficiency levels are low In the markets of Kuwait, Iraq, Sudan, Libya about 88%, 70%, 67%, 87% respectively.

The quantity of strawberry exports targeted to be achieved was estimated in light of the indicators of competitiveness to achieve full efficiency and compared to the quantity of actual exports for each market. with an increase rate of about 10.5% of the actual export volume, which means an increase in Egyptian strawberry exports over the current exports, which raises the proportion of exports from about 15.3% to about 16.1% of the domestic production of strawberries during the period (2016-2020), with a value of Equivalent to \$7.28 million, which contributes to strengthening the agricultural trade balance

Keywords: Strawberry Exports, Competitiveness, Export Efficiency.