



Agricultural Economics and Social Science

Available online at <http://zjar.journals.ekb.eg>
<http://www.journals.zu.edu.eg/journalDisplay.aspx?JournalId=1&queryType=Master>



تسويق محصول المانجو في محافظة السويس

محمد نشأت زينهم محمد* - ساميه محمود الديب - سهام عبد المولى قنديل - هديل طاهر محمد حسنين

قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعه الزقازيق - مصر

Received: 20/03/2022 ; Accepted: 17/05/2022

المخلص: يعتبر القطاع الزراعي قاطرة التنمية الاقتصادية المستدامة في مصر ويتكون البنيان الاقتصادي الزراعي في مصر من ثلاث بنيات رئيسية وهي: البنيان الاقتصادي لانتاجي الزراعي والبنيان التسويقي وانتهاء بالبنيان الاستهلاكي. ويعتبر البنيان الاقتصادي التسويقي من اضعف البنيات الثلاثة وأقلهم كفاءة حيث تزيد التكاليف التسويقية وتقل كفاءة الخدمات المقدمة مقابل تلك التكاليف. وتعتبر محافظة السويس من المحافظات ذات المساحة الزراعية المحدودة في جمهورية مصر العربية ولكنها تتميز بانتاجها العديد من محاصيل الفاكهة واهمها المانجو والبرتقال البلدي والزيتون. إذ بلغ متوسط المساحة المنزرعه من المانجو حوالي 17.7 الف فدان، وبلغت المساحة المثمرة نحو 16.7 الف فدان، بمتوسط انتاجيه فدانيه نحو 3.4 طنا ، تحقق انتاجا كليا بلغ نحو 56.03 الف طنا من عام 2019. ورغم ان السويس من المحافظات غير الزراعية فمن المتوقع خلال المراحل القادمة زيادة الطلب في الاسواق نتيجة لتنمية اقليم قناة السويس وعمل منطقة لوجستية في منطقة القناة بالسويس فلابد من العمل على زيادة التسويق الداخلي لمحاصيل الفاكهة. وهناك العديد من الاهداف التي يسعى النظام التسويقي الكفاء الى تحسينها وذلك عن طريق تقليل التكاليف التسويقية والارياح التي يحققها الوسطاء خلال المراحل التسويقية المختلفة. وكذلك يهدف النظام التسويقي الى تحسين الخدمات التسويقية التي تؤدي الى السلعة خلال رحلتها من المنتج الى المستهلك. ويتضمن تسويق المنتجات الزراعية العديد من الوظائف التسويقية مثل الجمع والفرز والتريج والتعبئة والنقل والتخزين والبيع والتصنيع والشراء والتمويل وتحمل المخاطرة. كما تبرز اهمية الدراسة التسويقية في محافظة السويس نظرا لتعدد الوسطاء في المراحل التسويقية المختلفة مما قد يؤثر على نصيب زراع ومنتجي تلك المحاصيل الزراعية من جنية المستهلك.

الكلمات الإسترشادية: التسويق، محصول المانجو، محافظة السويس.

16.7 الف فدان ، بمتوسط انتاجيه فدانيه نحو 3.4 طنا، تحقق انتاجا كليا بلغ نحو 56.03 الف طنا في عام 2019.

ورغم ان السويس من المحافظات غير الزراعيه فمن المتوقع خلال السنوات القادمه زياده الطلب على الاسواق نتيجة لتنمية اقليم قناة السويس وعمل منطقه لوجستية في منطقه القناة بالسويس ، فلابد من العمل على تحسين التسويق الداخلي لمحاصيل الفاكهة.

مشكله الدراسة

يتعرض محصول المانجو كاحد محاصيل الفاكهة في المحافظه للعديد من المشاكل الانتاجيه والتسويقيه والتي ادت الى انخفاض كفاءتها الانتاجيه والتسويقيه مما قد يؤدي الى حدوث تقلبات انتاجيه وسعريه حاده سواء على مستوي المنتج او المستهلك مما يترتب عليه عدم الاستقرار النسبي في الاسعار على مدار العام وهذا بدوره قد يؤدي الى انخفاض نصيب مزارعي هذه المحاصيل من سعر المستهلك.

المقدمة والمشكلة البحثية

يعتبر القطاع الزراعي قاطرة التنمية الاقتصادية المستدامة في مصر ويتكون البنيان الاقتصادي الزراعي في مصر من ثلاث بنيات رئيسية وهي: البنيان الاقتصادي لانتاجي الزراعي، والبنيان التسويقي، ثم البنيان الاستهلاكي.

ويعتبر البنيان الاقتصادي التسويقي من اضعف البنيات الثلاثة أقلهم كفاءة حيث تزيد التكاليف التسويقية وتقل كفاءة الخدمات المقدمة مقابل تلك التكاليف.

وتعتبر محافظة السويس من المحافظات ذات المساحة الزراعية المحدودة في جمهورية مصر العربية ولكنها تتميز بانتاجها العديد من محاصيل الفاكهة واهمها المانجو والبرتقال البلدي والزيتون.

حيث بلغ متوسط المساحة الكليه المنزرعه من المانجو حوالي 17.7 الف فدان، وبلغت المساحة المثمرة نحو

* Corresponding author: Tel. :+201119245092

E-mail address:

هدف البحث

وبلغ متوسط المساحة المثمرة (جدول 1) على مستوى المحافظة نحو 2982.08 فدان خلال الفترة من (2005 - 2019) ويمثل نحو 28.70% من اجمالي المساحة المثمرة على مستوى المحافظة، ارتفع ليصل اقصاه عام 2019 حيث بلغ نحو 5123 فدان، وانخفض ليصل ادناه عام 2009 حيث بلغ نحو 591 فدان. وتشير قيمه معامل التشتت النسبي والتي بلغت نحو 41.56% الى التغيرات المشاهد فى المساحة السنويه المثمرة على مستوى المحافظة.

وبلغ الانتاج السنوى من الفاكهه نحو 14534.69 طن خلال الفترة من (2005 - 2019) ويمثل نحو 27.02% من اجمالي انتاج الفاكهه على مستوى المحافظة، ارتفع ليصل اقصاه عام 2008 ، 2012 حيث بلغ نحو 23004 طن، وانخفض ليصل ادناه عام 2009 حيث بلغ نحو 3737 طن. وتشير قيمه معامل التشتت النسبي الى الاستقرار النسبي فى متوسط الانتاج السنوى للفاكهه، حيث بلغت قيمه معامل التشتت النسبي نحو 47.34%.

مساحه وانتاج الفاكهه فى الاراضى الجديده فى محافظة السويس

يتبين من جدول 1 ان متوسط المساحة الكليه للفاكهه بالاراضى الجديده على مستوى المحافظة بلغ نحو 11169.85 فدان خلال الفترة من (2005- 2019) ويمثل نحو 64.69% من اجمالي مساحه الفاكهه على مستوى المحافظة، ارتفع ليصل اقصاه عام 2019 حيث بلغ نحو 21407 فدان، وانخفض ليصل ادناه عام 2005 حيث بلغ نحو 672 فدان. وتدل قيمه معامل التشتت النسبي على التباين الملحوظ فى مساحه الاراضى الجديده الزروعه بالفاكهه حيث بلغت نحو 77.73%.

ومن جانب اخر بلغ متوسط مساحه الاراضى الجديده المثمره (جدول 1) نحو 7408.85 فدان خلال الفترة من (2005- 2019) ويمثل نحو 71.30% من اجمالي مساحه الفاكهه المثمره على مستوى المحافظة، ارتفع ليصل اقصاه عام 2019 حيث بلغ نحو 19982 فدان، وانخفض ليصل ادناه عام 2005 حيث بلغ نحو 440 فدان. وبلغت قيمه معامل التشتت النسبي نحو 94.97% والتي تشير الى التذبذب الملحوظ فى المساحة السنوى للاراضى الجديده المنزرعه بالفاكهه.

انتاج الفاكهه فى الاراضى الجديده

يتضح من جدول 1 ان متوسط انتاج الفاكهه بالاراضى الجديده على مستوى المحافظة بلغ نحو 39.249.46 ألف طن خلال الفترة من (2005- 2019) ويمثل نحو 72.98% من اجمالي انتاج الفاكهه على مستوى المحافظة، ارتفع ليصل اقصاه عام 2019 حيث بلغ نحو 101.980 ألف طن، وانخفض ليصل ادناه عام 2005 حيث

يهدف البحث إلى دراسة تسويق اهم محاصيل الفاكهه فى محافظه السويس وهى المانجو من حيث وضعها التسويقي الراهن ومدى ربحيتها فضلا عن القاء الضوء على العلاقات السعرية بين الهيئات التسويقيه المختلفه والتعرف على المسالك التسويقيه . كما تهدف الدراسه الى تقدير الهوامش التسويقيه ونصيب المنتج من جنيه المستهلك، والكفاءه التسويقيه لتلك المحاصيل، وكذلك التعرف على اهم المشاكل التسويقيه التي تواجه الزراع ومنتجي تلك المحاصيل فى المحافظه والوصول الى حلول مقترحه لها لتحسين ورفع كفاءه الاداء التسويقي لتلك المحصول حيث يعتبر هذا امرا ضروريا لمواجهه الطلب المتزايد فى السوق المحلي.

مصادر البيانات والطريقة البحثية

سوف تعتمد الدراسه على نوعين من البيانات اولهما بيانات ثانويه منشوره وغير منشوره من وزاره الزراعه واستصلاح الاراضى، مدرية الزراعه ، الجهاز المركزى للتعبئه العامه والاحصاء.

وثانياً بيانات اوليه لدراسه ميدانيه عن طريق استماره استبيان الاولى خاصه بمنتجى محصول المانجو بقرية الشلوفه وكبيريت بمحافظه السويس حيث تم اجراء عينه عشوائيه بسيطه لعدد 113 مزارع خلال عام 2018 والثانيه عينه عمدية لنحو 24 تاجر جملة ، ونحو 30 تاجر تجزئة.

وسوف تعتمد الدراسه على الاسلوبين الوصفي والكمي فى تحليل البيانات وعرض ما تتوصل اليه من نتائج ممثله فى المتوسطات الحسابيه والانحراف المعياري والاتجاه الزمنى العام وكذلك مؤشرات الكفاءه الانتاجيه والاقتصاديه .

النتائج والمناقشة

مساحه وانتاج الفاكهه فى الاراضى القديمه فى محافظة السويس

يتبين من جدول 1 ان متوسط اجمالي مساحه الفاكهه بالاراضى القديمه على مستوى المحافظة بلغ نحو 6095.85 فدان خلال الفترة من (2005 - 2019) ويمثل نحو 35.31% من اجمالي مساحه الفاكهه على مستوى المحافظة، ارتفع ليصل اقصاه عام 2008 ، 2012 حيث بلغ نحو 11980 فدان، وانخفض ليصل ادناها عام 2010 ، 2011 حيث بلغ نحو 2200 فدان. وتشير قيمه معامل التشتت النسبي والتي بلغت بنحو 57.79% الى التغيرات والتذبذب الملحوظ فى اجمالي المساحة السنويه المنزرعه بالفاكهه .

جدول 1. المساحة الكلية والمساحة المثمرة وجملة إنتاج الفاكهة علي مستوي محافظة السويس أراضي قديمة وحديثة خلال الفترة (2005 – 2019)

السنة	اراضي قديمة			اراضي حديثه			الاجمالي		
	مساحة كلية (فدان)	مساحة مثمرة (فدان)	انتاج (طن)	مساحة كلية (فدان)	مساحة مثمرة (فدان)	انتاج (طن)	مساحة كلية (فدان)	مساحة مثمرة (فدان)	انتاج (طن)
2005	6515	3217	15831	672	440	2139	7187	3657	17970
2006	8071	3150	15864	1532	899	3891	9603	4049	19755
2007	10113	3499	21612	1284	982	3753	11397	4481	25365
2008	11980	4004	23004	1381	1157	4810	13361	5161	27814
2009	2201	591	3737	11612	4261	19388	13813	4852	23125
2010	2200	1639	5147	13412	4593	16916	15612	6232	22108
2011	2200	2114	8906	14385	7508	42992	16585	9622	51898
2012	11980	4004	23004	1381	1157	4810	13361	5161	27814
2013	2948	2073	6658	16681	12286	61468	19629	14359	68126
2014	4426	2247	11000	19647	11479	67689	23473	13726	78689
2015	5218	2805	14919	20808	12108	80712	26026	14913	95631
2016	5410	4301	17615	21006	19463	99695	26416	23764	117310
2019	5984	5123	21654	21407	19982	101980	27391	25105	123634
2018	6032	5410	23479	21420	19080	83620	27452	24490	107099
2019	6040	5984	23641	21511	19859	88728	27551	25843	112369
المتوسط	6095.85	2982.08	14534.69	11169.85	7408.85	39249.46	17219.54	10390.92	53787.62
معامل الاختلاف(1)	53.51	50.20	48.98	78.94	104.96	100.09	41.95	83.18	76.13
معدل النمو(2)	1.4-	5.4	3.4	24.2	27.4	28.8	9.2	15.9	15.6

(1) معامل الاختلاف = (الانحراف المعياري / المتوسط) × 100 (2) حسب باستخدام برنامج Spss

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، " نشره الاحصاءات الزراعيه"، اعدده متفرقه .

2009، 2010، 2011 حيث بلغ نحو 1642 فدان. وتشير قيمه معامل التشتت النسبي والتي بلغت بنحو 43.32% الى التغيرات والتذبذب الملحوظ في اجمالي المساحة السنويه المنزرعه بالمحافظه.

وبلغ متوسط المساحة المثمره (جدول 2) على مستوى المحافظه نحو 1687.85 فدان خلال الفتره من (2005-2019) ويمثل نحو % من اجمالي المساحة المثمره على مستوى المحافظه، ارتفع ليصل اقصاه عام 2019 حيث بلغ نحو 4450 فدان، وانخفض ليصل ادناه عام 2009، حيث بلغ نحو 50 فدان. وتشير قيمه معامل التشتت النسبي والتي بلغت نحو 71.58% الى التغيرات المشاهد في المساحة السنويه المثمره على مستوى المحافظه.

بلغ نحو 2.139 ألف طن. وبلغت قيمه معامل التشتت النسبي نحو 98.06% لتعكس التباين والتغيرات الملحوظ في المتوسط السنوي لانتاج الفاكهه في الاراضي الجديده.

مساحه ونتاج المانجو في الاراضي القديمه في محافظه السويس

يتبين من جدول 2 أن متوسط اجمالي مساحه المانجو بالاراضي القديمه على مستوى المحافظه بلغت نحو 3515 فدان خلال الفتره (2005 - 2019) ويمثل نحو 23.4% من اجمالي مساحه الفاكهه على مستوى المحافظه، ارتفع ليصل اقصاه في عام 2008 حيث بلغ نحو 5679 فدان، وانخفض ليصل الى ادناه في عام

جدول 2. المساحة الكلية والمساحة المثمرة وجملة إنتاج المانجو علي مستوي محافظة السويس أراضي قديمة وحديثة خلال الفترة (2005 – 2019)

السنة	اراضي قديمة			اراضي حديثه			الاجمالي					
	مساحة كلية (ألف فدان)	مساحة مثمرة (ألف فدان)	الإنتاج الكلي (ألف طن)	مساحة كلية (ألف فدان)	مساحة مثمرة (ألف فدان)	الإنتاج الكلي (ألف طن)	مساحة كلية (ألف فدان)	مساحة مثمرة (ألف فدان)	الإنتاج الكلي (ألف طن)			
2005	2727	728	4.09	2978	375	220	4	880	3102	948	4.07	3858
2006	4695	745	4.5	3353	947	650	3.94	2563	5642	1395	4.24	5916
2007	5302	955	3.28	3130	785	680	3	2040	6087	1635	3.16	5170
2008	5679	1275	2.45	3126	830	750	3	2250	6509	2025	2.62	5376
2009	1642	50	2.045	102	4466	1605	2.43	3900	6108	1655	2.418	4002
2010	1642	1085	2.693	2922	4874	1647	2.769	4560	6516	2732	2.739	7482
2011	1642	1557	2.696	4198	5079	2463	2.745	6761	6721	4020	2.726	10959
2012	2215	1585	2.694	4270	5945	2880	2.592	7466	8160	4456	2.628	11736
2013	2400	1642	2.763	4537	5850	4674	2.6	12152	8250	6316	2.642	16689
2014	3628	1842	4.694	8646	10125	5089	4.741	24128	13753	6931	4.729	32774
2015	4450	2400	5.148	12356	10304	5089	5.186	26392	14754	7489	5.174	38748
2016	4642	3628	3.954	14344	10841	10125	3.953	40028	15483	13753	3.953	54372
2019	5042	4450	3.881	17269	11604	10304	3.983	41038	16646	14754	3.952	58307
2018	5090	4642	4.023	18673	12416	10841	2.958	32063	17506	15483	3.277	50736
2019	5095	5042	3.529	17791	12607	11604	3.296	38.24	17702	16646	3.366	56034
المتوسط	3515.85	1687.85	3.45	6248.54	5540.38	3552	3.46	13396.77	9056.23	5239.15	3.47	19645.31
معامل الاختلاف (1)	43.1	93.47	26.69	102.81	81.79	116.99	24.27	110.33	56.35	108.65	24.78	110.65
معدل النمو (2)	3.1	17.5	1.8	19.3	24.3	26.8	1	10.5	11.4	21.4	1.2	22.6

(1) معامل الاختلاف = (الانحراف المعياري / المتوسط) × 100 (2) حسب استخدام برنامج Spss المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، " نشره الإحصاءات الزراعيه"، اعداد متفرقه

طن. وتشير قيمه معامل التشتت النسبي الى الاستقرار النسبي في متوسط الانتاج السنوي للمانجو، حيث بلغت قيمه معامل التشتت النسبي نحو 83.73%.

مساحه وانتاج المانجو فى الاراضى الجديده فى محافظه السويس

يتبين من جدول 2 ان متوسط مساحه المانجو على مستوى المحافظه بلغ نحو 5.540 ألف فدان خلال الفترة من (2005- 2019) ويمثل نحو 99.71% من اجمالى مساحه المانجو على مستوى المحافظه، ارتفع ليصل اقصاه عام 2019 حيث بلغ نحو 116.4 ألف فدان، وانخفض ليصل ادناه عام 2005، حيث بلغ نحو 375 فدان. وتدل قيمه معامل التشتت النسبي على التباين

وبلغ الانتاجيه السنويه من المانجو نحو 3.45 طن خلال الفتره من (2005- 2019) ويمثل حوالى 99.42% من اجمالى انتاجيه المانجو على مستوى المحافظه، ارتفع ليصل اقصاه عام 2015 حيث بلغ نحو 5.148 طن، وانخفض ليصل ادناه عام 2009، حيث بلغ نحو 2.045 طن. وتشير قيمه معامل التشتت النسبي الى الاستقرار النسبي في متوسط الانتاجيه السنوي للمانجو، حيث بلغت قيمه معامل التشتت النسبي نحو 28.44%.

وبلغ الانتاج السنوي من المانجو نحو 6248.54 ألف طن خلال الفتره من (2005- 2019) ويمثل نحو 99.42% من اجمالى انتاج المانجو على مستوى المحافظه، ارتفع ليصل اقصاه عام 2019 حيث بلغ نحو 17269 ألف طن، وانخفض ليصل ادناه عام 2009، حيث بلغ نحو 102 ألف

15.48 ألف فدان بنسبة بلغت نحو 5.68% من إجمالي مساحة المانجو علي مستوى الجمهورية والتي بلغت نحو 272.48 ألف فدان، واحتلت محافظة السويس المركز الرابع من حيث المساحة.

أما بالنسبة لإنتاج المانجو فقد بلغ أقصاه في النوبارية حيث بلغت 321.41 ألف طن بنسبة بلغت نحو 29.35% من إجمالي إنتاج المانجو علي مستوى الجمهورية، وبلغت ادناها في مطروح حيث بلغ الإنتاج نحو 42 طن نظراً لضآله مساحة المانجو بها والتي تبلغ 15 فدان فقط. أما بالنسبة لإنتاج المانجو بمحافظة السويس بلغ نحو 50.74 ألف طن بنسبة بلغت نحو 4.63% من إجمالي إنتاج المانجو علي مستوى الجمهورية والتي بلغت نحو 1.10 مليون طن، واحتلت محافظة السويس المركز السادس من حيث الإنتاج وذلك عام 2018.

اختيار القرى

بعد اختيار المحافظة كانت الخطوه التاليه هو اختيار القرى الممثله للمحافظة بعينه الدراسه، حيث تم اختيار سبعة قرى وفقاً للأهميه النسبييه للمساحه المزروعه للمانجو خلال الموسم الزراعي (2017/2018)، ولتحقيق الهدف تم ترتيب القرى وفقاً للمساحه المزروعه وبناءً على ذلك فقد تم تقدير الاهميه النسبييه لكل قريه بالمحافظه وفقاً للمساحه المزروعه من محصول الدراسه خلال الموسم الزراعي (2018 – 2019). فيلاحظ ان المساحه المزروعه بالمحافظه موزعه بين القرى حيث بلغت أقصاها في منطقة الشلوفه حيث بلغت 2577 فدان، تليها منطقة جنيفه حيث بلغت 640.22 فدان، ثم منطقة شندوره حيث بلغت 609 فدان، ثم منطقة كبريت حيث بلغت 523.12 فدان، يليها منطقة الجنابين حيث بلغت 399.12 فدان، تليها منطقة قرية عامر حيث بلغت 247.17 فدان، وأخيراً منطقة الجبلايه حيث بلغت 25 فدان.

تحديد حجم العينة وتوزيعها علي مناطق الدراسه

تم اختيار أكبر منطقتين من حيث عدد الحائزين وذلك وفقاً لبيانات جدول 4 حيث تم اختيار منطقة الشلوفه والتي يبلغ عدد الحيازات بها نحو 669 حائز، ومنطقة كبريت والتي تبلغ عدد الحيازات بها نحو 458 حائز. تم تحديد حجم العينة بطريقة النسبة 10%، حيث بلغت نحو 113 مشاهدة، وزعت بين الشلوفه وكبريت بنحو 67، 46 مشاهدة علي الترتيب.

النشاط الزراعي لزراع محصول المانجو

يشير جدول 6 لأسلوب البيع المتبع ويشمل التعاقد، جمعه وارساله للسوق، التسليم على راس الحقل. أسلوب البيع بالتعاقد تمثل حوالى 86.73%، يليه أسلوب الجمع وارسال المحصول الى السوق، وأسلوب التسليم على راس الحقل ويمثل حوالى 9.73%، 3.54% على الترتيب بعينه الدراسه،

الملحوظ في مساحه الاراضى الجديده المزروعه بالمانجو حيث بلغت نحو 74.28%.

ومن جانب اخر بلغ متوسط مساحه الاراضى الجديده المثمره (جدول 2) نحو 3552 الف فدان خلال الفتره من (2005-2019) ويمثل نحو % من اجمالى مساحه المانجو المثمره على مستوى المحافظه، ارتفع ليصل اقصاه عام 2019 حيث بلغ نحو 10304 فدان، وانخفض ليصل ادناه عام 2005، حيث بلغ نحو 220 فدان. وبلغت قيمه معامل التشنت النسبي نحو 95.98% والتي تشير الى التذبذب الملحوظ فى المساحه السنوى للاراضى الجديده المنزرعه بالمانجو.

انتاجيه المانجو فى الاراضى الجديده

يتضح من جدول 2 ان متوسط انتاجيه المانجو على مستوى المحافظه بلغت نحو 3.46 طن خلال الفتره من (2005-2019) ويمثل نحو % من اجمالى انتاجيه المانجو على مستوى المحافظه، ارتفع ليصل اقصاه عام 2015 حيث بلغ نحو 5.186 طن، وانخفض ليصل ادناه عام 2009، حيث بلغ نحو 2.43 طن. وبلغت قيمه معامل التشنت النسبي نحو 25.91% لتعكس التباين والتغاير الملحوظ فى المتوسط السنوى لانتاجيه المانجو فى الاراضى الجديده .

إنتاج المانجو فى الاراضى الجديده

يتضح من نفس الجدول السابق ان متوسط انتاج المانجو على مستوى المحافظه بلغ نحو 13.396 الف طن خلال الفتره من (2005-2019) ويمثل نحو % من اجمالى انتاج المانجو على مستوى المحافظه، ارتفع ليصل اقصاه عام 2019 حيث بلغ نحو 41.38 ألف طن، وانخفض ليصل ادناه عام 2005، حيث بلغ نحو 880 طن. وبلغت قيمه معامل التشنت النسبي نحو 108.46% لتعكس التباين والتغاير الملحوظ فى المتوسط السنوى لانتاج المانجو فى الاراضى الجديده.

اختيار المحافظه والمحصول

تم اختيار محافظه السويس كمنطقه للدراسه للاسباب التاليه: تعد محافظه السويس من محافظات الوجه البحرى ومن المحافظات ذات المساحه الزراعيه المحدوده فى جمهوريه مصر العربيه ولكنها تتميز بانتاجها العديده من محاصيل الفاكهه واهمها المانجو، البرتقال البلدى، الزيتون.

تشير بيانات جدول 3 المساحه والانتاج للمانجو وفقاً للمحافظات فى 2018 أنه بالنسبة لمساحه المانجو فقد بلغت أقصاها فى محافظه الاسماعيليه حيث بلغت 106.21 ألف فدان بنسبة بلغت نحو 38.98% من إجمالي مساحة المانجو علي مستوى الجمهورية، أما بالنسبة للمساحه المزروعه بالمانجو بمحافظة السويس بلغت نحو

جدول 3. تطور المساحة والإنتاج للمانجو بمحافظة مصر العربية خلال عام 2018

المحافظة	المساحة (فدان)	%	الإنتاج (طن)	%
الأسكندرية	116	0.04	610	0.06
البحيرة	14309	5.25	81227	7.42
الغربية	201	0.07	376	0.03
كفر الشيخ	37	0.01	206	0.02
الدقهلية	32	0.01	106	0.01
دمياط	2679	0.98	14479	1.32
الشرقية	34267	12.58	173698	15.86
الإسماعيلية	106210	38.98	241025	22.01
بور سعيد	70	0.03	311	0.03
السويس	15483	5.68	50736	4.63
المنوفية	2443	0.90	7728	0.71
القليوبية	690	0.25	3844	0.35
القاهرة	5776	2.12	30106	2.75
الجيزة	8721	3.20	12742	1.16
بنى سويف	548	0.20	2233	0.20
الفيوم	7735	2.84	8756	0.80
المنيا	1440	0.53	12761	1.17
أسيوط	1880	0.69	9111	0.83
سوهاج	404	0.15	2278	0.21
قنا	715	0.26	3272	0.30
الأقصر	2510	0.92	7363	0.67
أسوان	13103	4.81	81592	7.45
الوادى الجديد	4343	1.59	25097	2.29
مطروح	15	0.01	42	0.00
شمال سيناء	428	0.16	1340	0.12
جنوب سيناء	1475	0.54	2791	0.25
النوبارية	46853	17.19	321412	29.35
الإجمالي	272483	100	1095242	100

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية الصيفية، 201

جدول 4. عدد الحيازات المزروعة مانجو وفقاً لمناطق محافظة السويس خلال عام 2019

المنطقة	عدد الحيازات بالفدان	المساحة بالفدان
الشلوفة	669	2577
كبريت	458	523
شمندورة	425	609
عامر	368	247.17
الجنابن	312	399.12
جنيفة	299	640.22
الجبلاية	25	25
الإجمالي	2556	5020.51

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، مديرية الزراعة بالسويس، "إدارة الإحصاء"، بيانات ثانوية غير منشورة، 2019.

جدول 5. تحديد مفردات العينة بمناطق الدراسة

العينة	مناطق الدراسة	الشلوفة	كبريت
عدد الحائزين	669	458	
حجم العينة	67	46	

المصدر: حسبت من بيانات عينة الدراسة الميدانية.

جدول 6. أسلوب البيع وطرق تحديد السعر ومشاكل زراعة المانجو بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة السويس خلال عام 2019

البيان	الشلوفة		كبريت		متوسط العينة	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%
التعاقد	57	85.07	41	89.13	98	86.73
اسلوب البيع المتبع	7	10.45	4	8.70	11	9.73
جمعه وارساله الي السوق	3	4.48	1	2.17	4	3.54
التسليم علي راس الحقل	67	100	46	100	113	100
الجملة	67	69.79	46	76.67	113	72.44
كيف يتم تحديد سعر البيع	24	25.00	10	16.67	34	21.79
وفقا للجودة	5	5.21	4	6.67	9	5.77
عرض وطلب	67	100	46	100	113	100
السائد في موسم ظهور المحصول	59	88.06	41	89.13	100	88.50
الجملة	8	11.94	5	10.87	13	11.50
تعاقد	67	100	46	100	113	100
بالتسليم	49	73.13	27	58.70	76	67.26
الجملة	13	19.40	14	30.43	27	23.89
ماهي المشاكل التي تواجهك في زراعة وبيع المحصول	3	4.48	3	6.52	6	5.31
ارتفاع اسعار ومستلزمات الانتاج	2	2.99	2	4.35	4	3.54
ارتفاع اجور عماله الدريه	67	100	46	100	113	100
ارتفاع تكاليف النقل	23	53.49	25	54.35	48	42.48
إنخفاض الأسعار بسبب زياده العرض	17	39.53	18	39.13	35	30.97
الجملة	24	4.65	2	4.35	26	23.01
التعاقد على بيع المحصول نقدا	3	2.33	1	2.17	4	3.54
توفير مستلزمات الانتاج باقل الاسعار	67	100	46	100	113	100
زراعه صنف ينضج مبكرا ويتحمل النقل ويزيد الطلب عليه	27.00	36.61	26.00	38.71	53.00	36.59
توفير وسائل نقل باسعار مخفضه مما يؤدي الى تقليل التكاليف	20.00	32.24	10.00	35.48	30.00	32.93
الجملة	20.00	31.15	10.00	25.81	30.00	30.49
عويس	67	100	46	100	113	100
سكري						
زبدة						
الجملة						

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراية الميدانية من مزارعي المانجو بمحافظة السويس خلال عام 2019.

اصناف المانجو المنزرعه: كما يشير نفس الجدول الى الاصناف المنزرعه من المانجو يمثل صنف عويس المرتبه الاولى بنسبه بلغت نحو 36.59%، يليه صنف سكرى بنسبه بلغ متوسطها حوالي 32.93%، ثم صنف ذبده ويمثل نحو 30.49% كمتوسط لعينه الدراسه الميدانيه.

أسعار البيع وفقاً للمسلك التسويقي

النشاط التسويقي

كما يشير الجدول الى النشاط التسويقي لزراع محصول المانجو كما جاء بعينه الدراسه الميدانيه :

وقت بيع المحصول

يتبين من جدول 7 انهم جميعاً يبيعون المحصول قبل النضج بنسبه 100% لعينه الدراسه.

سبب البيع قبل النضج

كما يشير الجدول إلى أسباب بيع المحصول قبل النضج فقد انحصرت ارائهم في اتجاهين البيع قبل النضج ليتحمل التاجر تكاليف الجمع والتعبئة والنقل بنسبه حوالي 50%، ولتقليل نسبه التالف بنسبه حوالي 50% كمتوسط لعينه الدراسه الميدانيه.

وقت بيع المحصول

كما يشير الجدول انه يتم بيع المحصول في منتصف الموسم بعينه الدراسه الميدانيه.

اسعار بيع المحصول

كما يشير جدول 7 الى اسعار البيع وفقاً للمسلك التسويقي (أسلوب البيع) في كل مرة لمحصول المانجو تمثل في البيع كلاله أو لتاجر جملة أو لتاجر وسيط حيث بلغ سعر البيع كلاله لاصناف مانجو زبده نحو 14.050 الف جنيه/فدان، ولتاجر الجملة نحو 13.400 الف جنيه/طن، ولتاجر وسيط نحو 12.500 الف جنيه / طن. كما بلغ سعر البيع لاصناف عويس نحو 27.200 الف جنيه للفدان، ونحو 28.000 الف جنيه للطن، ونحو 26.600 الف جنيه للطن. وبلغ سعر البيع لاصناف سكرى نحو 15.500 الف جنيه للفدان، ونحو 15.300 الف جنيه للطن، ونحو 13.050 الف جنيه للطن للطرق الثلاثه على الترتيب كمتوسط لعينه الدراسه وتقاربت اسعار اصناف المانجو في منطقتي الدراسه ، في حين بلغ سعر بيع صنف سكرى اقصاه في قريه الشلوفه حيث بلغ نحو 16 الف جنيهها للفدان كما بلغ سعر صنف عويس اقصاه في قريه كبريت حيث بلغ نحو 27.300 الف جنيهها للفدان وفقاً لاسلوب البيع كلاله . وبلغ سعر صنف ذبده اقصاه في قريه كبريت حيث بلغ نحو 13.450 الف جنيهها للطن وفقاً للبيعه لتاجر الجملة . وبالنسبه للبيعه لتاجر الوسيط فقد بلغ

وهذا ما يشير الى ان النسبه الاكبر من الزراع يتبعون البيعه بطريقه التعاقد وهذا يرجع الى سهول البيعه بالنسبه للمزارع، وسرعه الحصول على راس المال، وتخفيف تكاليف اتمام عمليات الرش والجمع والتعبئه والنقل الى الاسواق.

تحديد سعر البيع للمحصول

يشير نفس الجدول ان تحديد سعر بيع محصول المانجو يتم من خلال ثلاث طرق مرتبه وفقاً لاهميتها النسبيه، حيث جاء اسلوب البيعه وفقاً لجوده المحصول في المرتبه الاولى بمتوسط عام بلغ نحو 72.44%، يليه البيعه وفقاً للعرض والطلب بنسبه بلغت 21.79%، ثم وفقاً للسعر السائد في موسم ظهور المحصول بنسبه بلغت نحو 5.77%، وبلغ اسلوب تحديد السعر وفقاً لجوده اقصاه في قريه الشلوفه بنسبه 69.79% وقريه كبريت بنسبه نحو 76.67%، ووفقاً للعرض والطلب بلغت اقصاهها في قريه الشلوفه بنسبه بلغت 25% ونحو 16.67% في كبريت، ووفقاً للسعر السائد فقد بلغت نحو 5.21%، و2.67% الشلوفه وكبريت على الترتيب في عينه الدراسه.

الأسلوب المتبع في استلام السعر

أما بالنسبه لطريقه استلام السعر يشير الجدول ان الحصول على السعر بطريقه التعاقد تمثل حوالي 85.50% اما الحصول على السعر بالتسليم تمثل حوالي 11.50% من اجمالي اراء المبحوثين بعينه الدراسه من زراع محصول المانجو.

المشاكل التي تواجه زراع محصول المانجو

اما بالنسبه للمشاكل التي تواجه الزراع في زراعه وبيعه المحصول فيشير الجدول الى ارتفاع اسعار ومستلزمات الانتاج وبلغت اقصاهها في الشلوفه بنسبه بلغت نحو 73.13%، يليها ارتفاع اجور عماله المدرية وبلغت اقصاهها في كبريت بنسبه بلغت نحو 30.43%، ثم ارتفاع تكاليف النقل وانخفاض السعر بسبب زياده العرض حيث بلغت اقصاهها في كبريت وتمثل نحو 6.52% ، 4.35% على الترتيب .

طرق التغلب على المشاكل التي تواجه الزراع

كما يشير نفس الجدول الى كيفية التغلب على المشاكل التي تواجه الزراع في زراعه وبيعه المحصول وذلك من خلال اربع طرق مرتبه تنازلياً وفقاً لاراء المبحوثين عن طريق التعاقد على بيع المحصول نقداً في المرتبه الاولى يمثل 42.48% ، يليه توفير مستلزمات الانتاج باقل الاسعار مما يساعد الزراع على الاستمرار وزياده الانتاج بشكل ملحوظ يمثل 30.97%، ثم زراعه صنف ينضج مبكراً ويتحمل النقل ويزيد الطلب عليه تمثل 23.1%، وأخيراً توفير وسائل نقل باسعار مخفضه مما يؤدي الى تقليل التكاليف على الزراع وبلغت نسبته حوالي 3.54% كمتوسط العينة.

مشاكل التعبئة

كما يشير الجدول ان المشاكل التي تواجههم فى عملية التعبئة حيث بلغ نحو 50.00% تمثل ارتفاع اسعار العبوات ، وارتفاع اجر العماله المستخدمه فى التعبئة حيث تمثل 50% لكل منهما لمتوسط عينه الدراسة.

بيانات خاصه بعملية النقل

يشير الجدول الى المسافه التي بين المزرعه والمنطقه الوارد اليها المحصول فقد ان متوسط المسافه للعينه بلغ حوالي 27.5 كيلو متر، حيث بلغ حوالى 25.00 كيلو متر من الشلوفه الى السوق المركزى فى منطقه المثلث وان المسافه من قريه كبريت حوالى 30 كيلو متر الى سوق المثلث بعينه الدراسة.

كما يشير نفس الجدول الى متوسط تكلفه النقله الواحده من المحصول ان متوسط تكلفه النقله الواحده علي مستوي العينه بلغ حوالي 637.5 جنية، حيث بلغ حوالى 525 جنيها، 750 جنيها بقريه الشلوفه ، وكبريت على الترتيب. كما يشير نفس الجدول الى متوسط تكاليف نقل المحصول فى الجمع الواحده بلغ حوالي 1275 جنية كمتوسط للعينه، حيث بلغ حوالى 1050 جنيها بقريه الشلوفه ونحو 1500 جنيها بقريه كبريت.

مشاكل النقل

يشير نفس الجدول الى فقد اجتمع اراء المبحوثين انه توجد مشكلتين: بعد الاسواق عن مكان الانتاج ، وارتفاع تكاليف النقل حيث بلغ نحو 50% لكل منهما بعينه الدراسة.

التخزين

يشير الجدول لا يقوم زراع العينه بعملية التخزين.

السمسره

كما يشير الجدول لا توجد بعينه الدراسة عموله للسمسره.

مؤشرات الكفاءة لتجار الجملة

تشير بيانات جدول 10 إلى وجود أكثر من مصدر لشراء التجار لمحصول المانجو بمحافظة السويس حيث يقوم تاجر الجملة بالشراء مباشرة من المزارع، وإما يقوم المزارع بالبيع لتاجر وسيط بالكلالة وهي إما بالفدان أو بالطن. وتشير بيانات الجدول إلى وجود أكثر من مؤشر اقتصادي مثل الهامش التسويقي والذي يعني الفرق بين سعري الشراء والبيع، وتكلفة التسويق، وصافي العائد والذي يعني الفرق بين العائد الكلي وتكلفة التسويق، وربحية الجنيه والتي تعنى صافي العائد مقسوماً على التكاليف التسويقية. فإن الجزء التالي من الدراسة يركز على أرباحية الجنيه باعتباره المحصلة النهائية لتفاعل المؤشرات السابقة.

سعر صنف عويس اقصاه فى قريه كبريت ، وصنف سكري فى قريه الشلوفه .

هل الزراع على درايه بالاسعار فى القريه والقرى المجاوره كما يشير الجدول ان جميع زراع محصول المانجو على درايه كامله باسعار المحصول فى القريه والقرى الاخرى بعينه الدراسة.

وسيله النقل

كما يشير الجدول ان وسيله النقل المتبعه فقد اتضح انهم جميعا يستخدمون السياره نصف النقل بمتوسط حوالى 100% بعينه الدراسة.

الوظائف التسويقيه

بيانات عمليه الجمع

يشير جدول 8 عن عدد مرات الجمع فى الموسم متوسط عدد مرات الجمع حوالى 3.23 مره خلال الموسم. كما يشر نفس الجدول الى عدد العمال المستخدمين فى الجمع بلغ نحو 3.38 عامل فى الجمع الواحد. كما ان متوسط اجر العامل المستخدم فى عمليه الجمع بلغ حوالى 120 جنيه فى اليوم الواحد كمتوسط للعينه .

معاملات ما بعد الجمع

فقد اتضح انه لا يتم اجراء اى معاملات بعد الجمع بعينه الدراسة.

المشاكل

يشير الجدول الى المشاكل التي تواجه المبحوثين اثناء اجراء عمليه جمع المحصول حيث يوجد ثلاث مشاكل تمثلت في ارتفاع الاشجار، ارتفاع اجو العماله بمتوسط حوالى 40.07% من اجمالى اراء المبحوثين لكلا منهما، ثم بعد ذلك ارتفاع اسعار العبوات بمتوسط حوالى 19.86% بعينه الدراسة.

بيانات خاصه بعملية التعبئة

عدد العمال

كما يشير الجدول الى متوسط عدد العمال المستخدمين فى عمليه التعبئة فقد اتضح من اراء المبحوثين ان عدد العمال كان بمتوسط حوالى 3.36 عامل فى الجمع الواحد واجر العامل بمتوسط حوالى 101.72 جنيه فى اليوم من اجمالى اراء المبحوثين.

تكلفه العبوات وعددها

كما يشير الجدول الى تكلفه العبوات وعددها للفدان الواحد فقد اتضح من اراء المبحوثين ان تكلفه العبوه الواحده المستخدمه فى عمليه التعبئة 6.00 جنيها عدد العبوات المستخدمه فى عمليه التعبئة للفدان حوالى 130.69 عبوه كمتوسط للعينه.

جدول 8. أسعار البيع وفقا للمسلك التسويقي لزراع المانجو بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة السويس خلال عام 2019

متوسط العينة		كبريت		الشلوفة		البيان
%	العدد	%	العدد	%	العدد	
100	113	100	46	100	67	قبل النضج
0	0	0	0	0	0	بعد النضج
100	113	100	46	100	67	الجملة
50	113	50	46	50	67	حتى لا تتحمل تكاليف الجمع والتعبه والنقل
50	113	50	46	50	67	لتلافي نسبة التالف
100	226	100	92	100	134	الجملة
0	0	0	0	0	0	أول الموسم
100	113	100	46	100	67	منتصف الموسم
0	0	0	0	0	0	اخر الموسم
100	113	100	46	100	67	الجملة
14050		14000		14100		زبدة (جنيه/ فدان)
27200		27300		27100		عويس (جنيه/ فدان)
15500		15000		16000		سكري (جنيه/ فدان)
13400		13450		13350		زبدة (جنيه/ طن)
28000		27000		29000		عويس (جنيه/ طن)
15300		15400		15500		سكري (جنيه/ طن)
12500		12500		12500		زبدة (جنيه/ طن)
26600		26700		26500		عويس (جنيه/ طن)
13050		12900		13200		سكري (جنيه/ طن)
100	113	100	46	100	67	نعم
0	0	0	0	0	0	لا
100	113	100	46	100	67	الجملة
100	113	100	46	100	67	وسيلة النقل (سيارة نصف نقل)

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراية الميدانية من مزارعي المانجو بمحافظة السويس خلال عام 2019.

جدول 9. العمليات والوظائف التسويقية لزراع المانجو بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة السويس خلال عام 2019

متوسط العينة		كبريت		الثلوفة		البيان	
%	العدد	%	العدد	%	العدد		
	3.23		3.24		3.22	عدد مرات الجمع	
	3.38		3.38		3.37	عملية الجمع	عدد العمال
	125		130		120	أجر العامل	
0	0	0	0	0	0	نعم	معاملات ما بعد
100	113	100	46	100	67	لا	الجمع
40.07	113	38.02	46	47.86	67	ارتفاع الأشجار	
40.07	113	38.02	46	47.86	67	أجور العمالة	المشاكل
19.86	56	23.97	29	19.29	27	ارتفاع اسعار العبوات	
100	282	100	121	115	161	الجملة	
	3.36		3.37		3.36	عدد العمال	متوسط عدد
	101.72		101.67		101.79	أجر العامل	العمال
	6.00		6.00		6.00	التكلفة	تكلفه العبوات
	130.69		130.67		130.95	عدد العبوات	وعدد لها للفدان
50.00	56	50.00	29	50.00	27	ارتفاع اسعار العبوات	مشاكل التعبئة
50.00	56	50.00	29	50.00	27	ارتفاع اجر العماله	
100	112	100	58	100	54	الجملة	
	27.5		30		25	المسافة / كم	
	637.5		750		525	تكلفة النقلة	
	1275		1500		1050	للجمعة الواحدة	النقل
50	58	50	30	50	28	بعد الاسواق	مشاكل النقل
50	58	50	30	50	28	ارتفاع تكالف النقل	
100	116	100	60	100	56	الجملة	
100	113	100	47	100	67	لا يوجد	التخزين
100	113	100	47	100	67	لا يوجد	السمسرة

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة الميدانية.

جدول 10. بعض مؤشرات الكفاءة الاقتصادية التسويقية لتجار محصول المانجو وفقاً لمنافذ الشراء والبيع في عينة الدراسة بمحافظة السويس عام 2019

البيان	الوحدة	من المزارع إلى تاجر الجملة من المزارع إلى تاجر وسيط من المزارع إلى تاجر وسيط			مباشرة		
		عويس	زبدة	سكرى	عويس	زبدة	سكرى
سعر الشراء	جنية/ طن	28000	13400	15300	28600	13950	15600
تكاليف تسويقية	جنية/ طن	470	470	470	433.5	433.5	433.5
سعر بيع	جنية/ طن	29700	15200	16800	29700	15200	16800
عائد كلي	جنية	1700	1800	1500	1100	1250	1200
صافي العائد	جنية	1230	1330	1030	666.5	816.5	766.5
ربحية الجنية	جنية	2.62	2.83	2.19	1.54	1.88	1.77

العائد الكلي = سعر البيع - سعر الشراء

صافي العائد = العائد الكلي - التكاليف التسويقية

ربحية الجنية = العائد الكلي / التكاليف التسويقية

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة الميدانية من تجار الجملة للمانجو بمحافظة السويس خلال موسم 2019.

الشراء نحو 15600 جنية للطن، وبلغت التكاليف التسويقية نحو 433.5 جنية للطن، بينما بلغ سعر البيع نحو 15200 جنية للطن وبلغ العائد الكلي نحو 1250 جنية للطن، في حين بلغ صافي العائد نحو 816.5 جنية للطن، وبلغ ربحية الجنية نحو 1.88 جنية/ جنية. بينما في صنف المانجو السكري بلغ سعر الشراء نحو 15600 جنية للطن، وبلغت التكاليف التسويقية نحو 433.5 جنية للطن، بينما بلغ سعر البيع نحو 16800 جنية للطن وبلغ العائد الكلي نحو 1200 جنية للطن، في حين بلغ صافي العائد نحو 766.5 جنية للطن، وبلغ ربحية الجنية نحو 1.77 جنية/جنيه.

في حالة شراء تاجر الجملة من تاجر وسيط كلاله بالفدان فتشير نتائج الجدول إلى أن سعر الشراء بالنسبة لصنف المانجو العويس بلغ نحو 27100 جنية للطن، وبلغت التكاليف التسويقية نحو 433.5 جنية للطن، بينما بلغ سعر البيع نحو 29700 جنية للطن وبلغ العائد الكلي نحو 2600 جنية للطن، في حين بلغ صافي العائد نحو 2166.5 جنية للطن، وبلغ ربحية الجنية نحو 5 جنية/ جنية. أما بالنسبة لصنف المانجو الزبدة بلغ سعر الشراء نحو 13400 جنية للطن، وبلغت التكاليف التسويقية نحو 433.5 جنية للطن، بينما بلغ سعر البيع نحو 15200 جنية للطن وبلغ العائد الكلي نحو 1800 جنية للطن، في حين بلغ صافي العائد نحو 1366.5 جنية للطن، وبلغ ربحية الجنية نحو 3.15 جنية/جنيه. بينما في صنف المانجو السكري بلغ سعر الشراء نحو 15000 جنية للطن، وبلغت التكاليف التسويقية نحو 433.5 جنية للطن، بينما بلغ سعر

في حالة شراء تاجر الجملة من المزارع مباشرة فتشير نتائج الجدول إلى أن سعر الشراء بالنسبة لصنف المانجو العويس بلغ نحو 28000 جنية للطن، وبلغت التكاليف التسويقية نحو 470 جنية للطن، بينما بلغ سعر البيع نحو 29700 جنية للطن وبلغ العائد الكلي نحو 1700 جنية للطن، في حين بلغ صافي العائد نحو 1230 جنية للطن، وبلغ ربحية الجنية نحو 2.62 جنية/ جنية. أما بالنسبة لصنف المانجو الزبدة بلغ سعر الشراء نحو 13400 جنية للطن، وبلغت التكاليف التسويقية نحو 470 جنية للطن، بينما بلغ سعر البيع نحو 15200 جنية للطن وبلغ العائد الكلي نحو 1800 جنية للطن، في حين بلغ صافي العائد نحو 1330 جنية للطن، وبلغ ربحية الجنية نحو 2.83 جنية/ جنية. بينما في صنف المانجو السكري بلغ سعر الشراء نحو 15300 جنية للطن، وبلغت التكاليف التسويقية نحو 470 جنية للطن، بينما بلغ سعر البيع نحو 16800 جنية للطن وبلغ العائد الكلي نحو 1500 جنية للطن، في حين بلغ صافي العائد نحو 1030 جنية للطن، وبلغ ربحية الجنية نحو 2.19 جنية/ جنية.

في حالة شراء تاجر الجملة من تاجر وسيط كلاله بالطن فتشير نتائج نفس الجدول إلى أن سعر الشراء بالنسبة لصنف المانجو العويس بلغ نحو 28600 جنية للطن، وبلغت التكاليف التسويقية نحو 433.5 جنية للطن، بينما بلغ سعر البيع نحو 29700 جنية للطن وبلغ العائد الكلي نحو 1100 جنية للطن، في حين بلغ صافي العائد نحو 666.5 جنية للطن، وبلغ ربحية الجنية نحو 1.54 جنية/جنيه. أما بالنسبة لصنف المانجو الزبدة بلغ سعر

دراسه اقتصاديه لفاقد ما بعد الحصاد من اهم محاصيل الفاكهة فى محافظه الفيوم ، المجلة المنصورة للعلوم الاقتصادية والاجتماعيه ، المجلد السادس.

نوفل، أحمد فؤاد ابراهيم (2015). دراسه اقتصاديات انتاج وتسويق بعض الحاصلات الزراعيه فى شمال سيناء.

Kohls (1980). Richardluhl, joseph, Marketing of Agricultural products, Macmillan publishing Co. Inc. U.S.A.

Kotler, P. and G. Armstrong (1999). Principals of Marketing, prentice Hall Int. Inc., USA.

Philip, K. (2000). Marketing Management, Prentice Hall.

البيع نحو 16800 جنية للطن وبلغ العائد الكلي نحو 1800 جنية للطن، في حين بلغ صافي العائد نحو 1366.5 جنية للطن، وبلغ ربحية الجنية نحو 3.15 جنية/جنيه.

المراجع

الأمير، حنان عبد المجيد محمود (2013). دراسه اقتصاديه لمحصول المانجو بمحافظة الاسماعيلية، مجله المنصورة للعلوم الاقتصادية والاجتماعيه، 4 : 4.

بركات، احمد عيد حسن محمد (2018). دراسه اقتصاديات انتاج وتسويق المانجو بمحافظة الاسماعيلية، قسم الاقتصاد الزراعى ، كليه الزراعة ، جامعه عين شمس.

سيد، سيد صالح، ايمن عبدالقوى شيلابى، دعاء عصام عبدالنواب وكامل صلاح الدين محمد الامين (2015).

MARKETING OF MANGO CROP IN SUEZ GOVERNORATE

Mohamed N.Z. Moahmed, Samia M. El-Deeb,
Siham A. Kandil and Hadil T.M. Hassanian

Agric. Econ. Dept., Fac. Agric., Zagazig Univ., Egypt

ABSTRACT: The agricultural sector is the locomotive of sustainable economic development in Egypt. The agricultural economic structure in Egypt consists of three main structures: the economic structure for agricultural production, the marketing structure, and finally the consumer structure. The marketing economic structure is considered one of the weakest and least efficient of the three structures, as marketing costs increase and the efficiency of services provided decreases in return for those costs. Agricultural economic structure in Egypt consists of three main structures: the economic structure for agricultural production, the marketing structure, and finally the consumer structure. The marketing economic structure is considered one of the weakest and least efficient of the three structures, as marketing costs increase and the efficiency of services provided decreases in return for those costs. Suez Governorate is one of the governorates with a limited agricultural area in the Arab Republic of Egypt, but it is distinguished by its production of many fruit crops, the most important of which are mango, municipal orange and olives. The average cultivated area of mango was about 17.7 thousand acres and the fruitful area amounted to about 16.7 thousand acres, the average productivity of an acre is about 3.4 tons, atotal production of about 56.03 thousand tons was achieved in 2019. Although Suez is one of the non-agricultural governorates, it is expected that during the coming stages an increase in demand in the market as a result of the development of the Suez Canal region and the work of a logistical area in the Suez Canal region, it is necessary to work on increasing the internal marketing of fruit crops. There are many goals that the efficient marketing system seeks to improve by reducing marketing costs and profits achieved by intermediaries during the various marketing stages. The marketing system also aims to improve different services.

المحكمون :

1- أ.د. محمد شـطـا

2- أ.د. أحمد فؤاد مشهور

أستاذ الاقتصاد الزراعي وعميد كلية الزراعة – جامعة المنصورة.
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ – كلية الزراعة – جامعة الزقازيق.