

مجلة كلية

التربية

علمية محكمة ربع سنوية

(السنة الحادية عشرة - العدد الثالث و الثلاثون - يناير ٢٠٢٣ ج ٢)

<https://foej.journals.ekb.eg>

j_foia@aru.edu.eg



قائمة هيئة تحرير مجلة كلية التربية جامعة العريش

م	الاسم	الدرجة والتخصص	الصفة
أولاً - الهيئة الإدارية للتحرير (مجلس الإدارة)			
١	أ.د. السيد كامل الشربيني	أستاذ الصحة النفسية	عميد الكلية - رئيس مجلس الإدارة
٢	أ.د. محمود علي السيد	أستاذ. علم النفس التربوي	وكيل الكلية للدراسات العليا - نائب رئيس مجلس الإدارة
٣	أ.د. زكريا محمد هيبه	أستاذ تربية الطفل بقسم أصول التربية	وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب - عضو مجلس الإدارة
٤	أ.د. إبراهيم محمد عبد الله	أستاذ تربيوات الرياضيات بقسم المناهج وطرق التدريس	وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع - عضو مجلس الإدارة
٥	أ.د. أحمد عبد العظيم سالم	أستاذ أصول التربية	أستاذ أصول التربية والتخطيط التربوي - عضو مجلس الإدارة
ثانياً- الهيئة الفنية (الفريق التنفيذي) للتحرير			
٦	أ.د. محمد رجب فضل الله	أستاذ المناهج وطرق التدريس	رئيس التحرير (رئيس الفريق التنفيذي)
٧	د. كمال طاهر موسى	أستاذ مساعد (مشارك) - مناهج وطرق التدريس	عضو هيئة تحرير - مسؤول الطباعة والنشر والتدقيق اللغوي
٨	د. محمد علام طلبية	أستاذ مساعد (مشارك) - مناهج وطرق التدريس	عضو هيئة تحرير - مسؤول متابعة أعمال التحكيم والنشر
٩	د. ضياء أبو عاصي	مدرس (أستاذ	عضو هيئة تحرير - مسؤول

متابعة الأمور المالية	مساعد) - بقسم الصحة النفسية	فيصل	
عضو هيئة تحرير - مسؤول الاتصال والعلاقات الخارجية	مدرس (أستاذ مساعد) - مناهج وطرق التدريس	د. نانسي عمر جعفر	١٠

ثالثاً- الهيئة الفنية (المعاونة) للفريق التنفيذي للتحرير

عضو هيئة تحرير - إدارة الموقع الالكتروني للمجلة	مدرس مساعد تكنولوجيا تعليم	م.م. أحمد محمد حسن سالم	١١
عضو هيئة تحرير - مساعد لمسؤول متابعة أعمال التحكيم والنشر - تجهيز العدد للنشر	مدرس مساعد بقسم التربية المقارنة والإدارة التعليمية	م.م. ناصر أحمد عابدين مهران	١٢
عضو هيئة تحرير - إداري ومسؤول التواصل مع الباحثين	أخصائي علاقات علمية وثقافية - باحثة دكتوراه	أ. أسماء محمد الشاعر	١٣
عضو هيئة تحرير - إدارة الموقع الالكتروني للمجلة	أخصائي تعليم - باحث دكتوراه	أ. أحمد مسعد العسال	١٤
عضو هيئة تحرير - المسؤول المالي	مدير سفارة المعرفة بالجامعة	أ.محمد عربي	١٥

رابعاً - أعضاء هيئة التحرير من الخارج

كلية التربية - جامعة أسيوط	أستاذ المناهج وطرق التدريس	أ.د عبد الرازق مختار محمود	١٦
المركز القومي للامتحانات والتقويم التربوي	أستاذ علم النفس التربوي	أ.د مايسة فاضل أبو مسلم أحمد	١٧

قائمة الهيئة الاستشارية الدولية لجلة كلية التربية جامعة العريش

م	الاسم	التخصص	مكان العمل وأهم المهام الأكاديمية والإدارية
١	أ.د إبراهيم احمد غنيم ضيف	أستاذ المناهج وطرق تدريس التعليم الصناعي	نائب رئيس جامعة قناة السويس، وزير التربية والتعليم الأسبق - المستشار السائق للتخطيط الاستراتيجي وجودة التعليم لجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية التابعة لجامعة الدول العربية.
٢	أ.د إمام مصطفى سيد محمد	أستاذ علم النفس التربوي	- رئيس قسم علم النفس التربوي، ووكيل كلية التربية بأسسيوط (سابقاً) - مدير مركز اكتشاف الاطفال الموهوبين بجامعة اسسيوط - - المستشار العلمي للمركز الوطني لأبحاث الموهبة والابداع بجامعة الملك فيصل - المملكة العربية السعودية.
٣	أ.د بيومي محمد ضحاوي	أستاذ الإدارة التعليمية والتربوية المقارنة	وكيل شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة " سابقاً" - مقرر اللجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين في الإدارة التعليمية والتربية المقارنة - المجلس الأعلى للجامعات. مراجع معتمد لدى الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
٤	أ.د حسن سيد حسن شحاته	أستاذ المناهج وطرق تدريس اللغة العربية	رئيس قسم المناهج وطرق التدريس سابقاً - مقرر اللجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة تخصص المناهج وطرق التدريس وتكنولوجيا التعليم
٥	أ.د رضا السيد محمود حجازي	أستاذ باحث في المناهج وطرق تدريس العلوم	نائب مدير الأكاديمية المهنية للمعلمين - وكيل أول وزارة التربية والتعليم- رئيس قطاع التعليم. نائب وزير التربية والتعليم لشؤون المعلمين " حالياً "
٦	أ.د رضا مسعد ابو عصر	أستاذ المناهج وطرق تدريس	وكيل أول وزارة التربية والتعليم " سابقاً " - أمين اللجنة العلمية لترقيات الأساتذة والأساتذة المساعدين للمناهج وطرق

التدريس-رئيس الجمعية المصرية لتربويات الرياضيات " حالياً"		الرياضيات		
عميد كلية التربية النوعية ببنها-مدير الأكاديمية المهنية للمعلمين " سابقاً " - مدير المركز القومي للامتحانات والتقييم التربوي " حالياً"	جامعة بنها مصر	أستاذ علم النفس التربوي	أ.د رمضان محمد رمضان	٧
العميد الأسبق لكلية التربية بالعريش- نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث - قائم " حالياً" بأعمال رئيس جامعة العريش.	جامعة العريش مصر	أستاذ المناهج وطرق تدريس اللغة العربية	أ.د سعيد عبد الله رفاعي لافي	٨
نائب رئيس جامعة الإسكندرية، ورئيس جامعة دمنهور الأسبق - خبير التخطيط الاستراتيجي وإعداد التقارير السنوية بالجامعات السعودية.	جامعة الإسكندرية - مصر	أستاذ المناهج وطرق تدريس الاجتماعيات	أ.د سعيد عبده نافع	٩
العميد الأسبق لكلية التربية بجامعة أسيوط - مدير مركز تطوير التعليم الجامعي، والمشراف على فرع الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد - أمين لجنة قطاع الدراسات التربوية بالمجلس الأعلى للجامعات.	جامعة أسيوط مصر	أستاذ اجتماعيات التربية	أ.د عبد التواب عبد اللاه دسوقي	١٠
منسق الاعتماد الأكاديمي، وعميد كلية التربية - جامعة الإمارات " سابقاً" - وزير التربية والتعليم باليمن " سابقاً" - خبير الجودة بمكتب التربية العربي لدول الخليج	جامعة صنعاء اليمن	أستاذ مناهج وطرق تدريس العلوم	أ.د عبد اللطيف حسين حيدر	١١
منسق برنامج تطوير كليات التربية FOER التابع لمشروع تطوير التعليم ERP ، واستشاري التنمية المهنية والمؤسسية POD التابع لمشروع تطوير التعليم ERP (سابقاً). أستاذ زائر بكلية الإنسانيات، بجامعة كالرتون بكندا ٢٠٢٠	جامعة جنوب الوادي - مصر	أستاذ مناهج وطرق تدريس اللغة الإنجليزية	أ.د عنتر صلحي عبد اللاه طلبية	١٢

١٣	أ.د عوشة احمد المهيري	أستاذ التربية الخاصة	جامعة الامارات الإمارات	رئيس قسم التربية الخاصة - مساعد عميد كلية التربية بجامعة الإمارات لشؤون الطلبة.
١٤	أ.د الغريب زاهر إسماعيل	أستاذ تكنولوجيا التعليم	جامعة المنصورة مصر	- مقرر اللجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة المساعدين في المناهج وطرق التدريس وتكنولوجيا التعليم . - رئيس مجلس إدارة الجمعية الدولية للتعليم والتعلم الالكتروني-مدير أمانة اتحاد جامعات العالم الإسلامي ، ومدير مديرية التربية بمنظمة الإيسيسكو " سابقاً "
١٥	أ.د ماهر اسماعيل صبري	أستاذ مناهج وطرق تدريس العلوم	جامعة بنها مصر	رئيس قسم المناهج وطرق التدريس وتكنولوجيا التعليم " السابق بكلية التربية - جامعة بنها" - رئيس مجلس إدارة رابطة التربويين العرب
١٦	أ.د محمد ابراهيم الدسوقي	أستاذ تكنولوجيا التعليم	جامعة حلوان مصر	نائب مدير الأكاديمية المهنية للمعلمين " سابقاً " - رئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للكمبيوتر التعليمي
١٧	أ.د محمد عبد الظاهر الطيب	أستاذ علم النفس الكلينيكي والعلاج النفسي	جامعة طنطا مصر	العميد الأسبق لكلية التربية بجامعة طنطا- خبير بالهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد بمصر ، ويقطاع كليات التربية بالمجلس الأعلى للجامعات.
١٨	أ.د محمد الشيخ حمود	أستاذ الصحة النفسية	جامعة دمشق - سوريا	خريج جامعة لايبزيغ - ألمانيا -رئيس قسم الصحة النفسية والتربية التجريبية وعميد لكلية التربية جامعة دمشق - سوريا- "سابقاً" - عضو الجمعية الأمريكية للإرشاد النفسي ACA - رئيس التحرير " السابق" لمجلة اتحاد الجامعات العربية للتربية وعلم النفس.
١٩	أ.د مصطفى بن أحمد الحكيم	أستاذ الأصول الدينية للتربية . التربية الأسرية	وزارة التربية الوطنية - المغرب	-خبير تربوي بوزارة التربية الوطنية والتعليم العالي والبحث العلمي بالمغرب - رئيس مجلس إدارة المركز الدولي للاستراتيجيات التربوية والأسرية- بريطانيا

٢٠	أ.د مهدي محمد ابراهيم غنايم	أستاذ التخطيط التربوي واقصاديات التعليم	جامعة المنصورة - مصر	العميد السابق لكلية الآداب بدمياط- مدير مركز تطوير التعليم الجامعي بجامعة المنصورة - مقرر اللجنة العلمية لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين في أصول التربية والتخطيط التربوي
٢١	أ.د ناصر أحمد الخوالده	أستاذ مناهج وطرق تدريس التربية الاسلامية	الجامعة الأردنية - الأردن	عميد كلية الدراسات الإنسانية التربوية بعمان- نائب ثم رئيس جامعة العلوم الإسلامية العالمية " سابقاً" - خريج جامعة نبراسكا - بريطانيا.
٢٢	أ.د نيفاء بن رشيد الجابري	أستاذ اقتصاديات التعليم وسياسته	جامعة طيبة - السعودية	عميد كلية التربية بجامعة طيبة بالمدينة المنورة " سابقاً" - المشرف العام على البحوث والبيانات مهيئة تقويم التعليم والتدريب بالمملكة - وكيل وزارة التعليم بالسعودية " سابقاً".
٢٣	أ.د يوسف الحسيني الإمام	أستاذ تربويات الرياضيات	جامعة طنطا مصر	الوكيل السابق للدراسات العليا والبحوث بجامعة طنطا - عضو فريق الاعتماد الأكاديمي لكلية التربية بجامعة الإمارات " سابقاً" -

قواعد النشر بمجلة كلية التربية بالعريش

١. تنشر المجلة البحوث والدراسات التي تتوفر فيها الأصالة والمنهجية السليمة على ألا يكون البحث المقدم للنشر قد سبق وأن نشر، أو تم تقديمه للمراجعة والنشر لدى أي جهة أخرى في نفس وقت تقديمه للمجلة.

٢. تُقبل الأبحاث المقدمة للنشر بإحدى اللغتين: العربية أو الإنجليزية.

٣. تقدم الأبحاث - عبر موقع المجلة بينك المعرفة المصري

<https://foej.journals.ekb.eg>

الالكترونياً مكتوبة بخط (Simplified Arabic)، وحجم الخط ١٤، وهوامش حجم الواحد

منها ٢.٥سم، مع مراعاة أن تتسق الفقرة بالتساوي ما بين الهامش الأيسر والأيمن

(Justify). وترسل إلكترونياً على شكل ملف (Microsoft Word).

٤. يتم فور وصول البحث مراجعة مدى مطابقتها من حيث الشكل لبنط وحجم الخط ، والتنسيق

، والحجم وفقاً لقالب النشر المعتمد للمجلة ، علماً بأنه يتم تقدير الحجم وفقاً لهذا القالب ،

ومن ثم تقدير رسوم تحكيمه ونشره.

٥. يجب ألا يزيد عدد صفحات البحث بما في ذلك الأشكال والرسوم والمراجع والجداول

والملاحق عن (٢٥) صفحة وفقاً لقالب المجلة. (الزيادة برسوم إضافية). ويتم تقدير عدد

الصفحات بمعرفة هيئة التحرير قبل البدء في إجراءات التحكيم

٦. يقدم الباحث ملخصاً لبحثه في صفحة واحدة، تتضمن الفقرة الأولى ملخصاً باللغة العربية،

والفقرة الثانية ملخصاً باللغة الإنجليزية، وبما لا يزيد عن ٢٠٠ كلمة لكل منها.

٧. يكتب عنوان البحث واسم المؤلف والمؤسسة التي يعمل بها على صفحة منفصلة ثم يكتب

عنوان البحث مرة أخرى على الصفحة الأولى من البحث ، والالتزام في ذلك بضوابط رفع

البحث على الموقع.

٨. يجب عدم استخدام اسم الباحث في متن البحث أو قائمة المراجع ويتم استبدال الاسم بكلمة

"الباحث"، ويتم أيضاً التخلص من أية إشارات أخرى تدل على هوية المؤلف.

٩. البحوث التي تقدم للنشر لا تعاد لأصحابها سواء قبل البحث للنشر، أو لم يُقبل. وتحفظ

هيئة التحرير بحقها في تحديد أولويات نشر البحوث.

١٠. لن ينظر في البحوث التي لا تتفق مع شروط النشر في المجلة، أو تلك التي لا تشتمل على ملخص البحث في أي من اللغتين ، وعلى الكلمات المفتاحية له.
١١. يقوم كل باحث بنسخ وتوقيع وإرفاق إقرار الموافقة على اتفاقية النشر. وإرساله مع إيصال السداد ، أو صورة الحوالة البريدية أو البنكية عبر إيميل المجلة J_foea@Aru.edu.eg قبل البدء في إجراءات التحكيم
١٢. يتم نشر البحوث أو رفض نشرها في المجلة بناءً على تقارير المحكمين، ولا يسترد المبلغ في حالة رفض نشر البحث من قبل المحكمين.
١٣. يُمنح كل باحث إفادة بقبول بحثه للنشر بعد إتمام كافة التصويبات والتعديلات المطلوبة.
١٤. في حالة قبول البحث يتم رفعه على موقع المجلة على بنك المعرفة المصري ضمن العدد المحدد له من قبل هيئة التحرير ، ويُرسل للباحث نسخة بي دي أف من العدد ، وكذلك نسخة بي دي أف من البحث (مستلة).
١٥. يمكن - في حالة الحاجة - توفير نسخة ورقية من العدد ، ومن المستلات مقابل رسوم تكلفة الطباعة ، ورسوم البريد في حالة إرسالها بريدياً داخل مصر أو خارجها.
١٦. يجدر بالباحثين (بعد إرسال بحوثهم ، وحتى يتم النشر) المتابعة المستمرة لكل من:
- موقع المجلة المربوط ببنك المعرفة المصري

<https://foej.journals.ekb.eg>

-وبريده الالكتروني الشخصي لمتابعة خط سير البحث عبر رسائل تصله تباعاً من إيميل

المجلة الرسمي على موقع الجامعة J_foea@Aru.edu.eg

١٧. جميع إجراءات تلقي البحث، وتحكيمه، وتعديله، وقبوله للنشر، ونشره ؛ تتم عبر موقع المجلة ، وإيميلها الرسمي، ولا يُعتمد بأي تواصل بأية وسيلة أخرى غير هاتين الوسيلتين الالكترونييتين.

محتويات العدد (الثالث و الثلاثون)

السنة السابعة		هيئة التحرير
الرقم	عنوان البحث	الباحث
بحوث العدد		
١	فاعلية المسرح التفاعلي في علاج صعوبات التعبير الشفهي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية إعداد د/ علاء أحمد محمد المليجي أستاذ مساعد مناهج وطرق تدريس اللغة العربية كلية التربية - جامعة المنوفية	
٢	قلق الموت فى ظل جائحة كورونا لدى الطالبات الموهوبات أكاديمياً بجامعة السويس دراسة (مستعرضة-كينيكية) إعداد د/ احمد سعيد زيدان أستاذ مساعد بقسم التربية الخاصة كلية التربية - جامعة السويس	
٣	فعالية برنامج قائم على التقويم البديل في تدريس اللغة العربية لتنمية المهارات الحياتية لدى طالبات الصف الرابع الأساسي بغزة إعداد د. منير سليمان حسن أستاذ مساعد بالجامعة الإسلامية بغزة - فلسطين أ. أسماء محمود ثابت مدرسة بوكالة الغوث الدولية بغزة - فلسطين	
٤	فاعلية برنامج سكامبر SCAMPER في تنمية مهارات التحليل الإبداعي للنصوص الأدبية والتخيل لدى طلاب المرحلة الثانوية	

<p>إعداد د/ إيناس علي عبد السميع الحملي مناهج وطرق تدريس اللغة العربية والتربية الإسلامية</p>	
<p>الدافعية للإنجاز وعلاقتها بمستوى الطموح المهني لدى معلمي التربية الخاصة بمحافظة الإسماعيلية إعداد د/ شيرين حلمي محمد فراج مدرس التربية الخاصة كلية التربية - جامعة قناة السويس</p>	٥
<p>اليقظة العقلية و علاقتها بمهارات ما وراء المعرفة لدى طلاب الجامعة إعداد أ.د / حسين حسن طاحون أستاذ علم النفس التربوي كلية التربية - جامعة عين شمس أ.د / نبيلة عبد الرؤوف شراب أستاذ و رئيس قسم علم النفس التربوي كلية التربية - جامعة العريش الباحثة/ فاطمة محمد البشير محمد حجازي مدرس مساعد بقسم علم النفس التربوي كلية التربية- جامعة العريش</p>	٦
<p>دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي لدى طلاب كلية التربية بالعريش إعداد أ.د. عبد الصمد مصطفى سالم أستاذ الأنثروبولوجيا المتفرغ كلية الآداب - جامعة العريش د. أحمد فاروق الزميتي</p>	٧

<p>أستاذ أصول التربية المساعد كلية التربية - جامعة العريش الباحثة/سالي عطية محمد عبد العال</p>	
<p>أنماط التنشئة الاجتماعية المضطربة كمنبهات للعنف لدى عينة من أطفال البدو بمرحلة التعليم الأساسي بمحافظة شمال سيناء إعداد أ.د. عبد الحميد محمد علي أستاذ الصحة النفسية المتفرغ كلية التربية - جامعة العريش د. سوسن علوي موسى مدرس الصحة النفسية كلية التربية - جامعة العريش الباحثة/سكينة سعد السيد حبلص</p>	٨
<p>أثر استخدام استراتيجية ميردر M.U.R.D.E.R في تنمية الوعي القرائي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية إعداد أ.د. نبيلة عبد الرؤوف شراب أستاذ ورئيس قسم علم النفس التربوي كلية التربية - جامعة العريش د. محمد اسماعيل البريدي أستاذ علم النفس التربوي المتفرغ كلية التربية - جامعة العريش الباحثة/نها محمد عبدالقادر محمد بحيري</p>	٩
<p>رؤية مقترحة للتغلب على بعض مشكلات إدارة مدارس الدمج لذوي الإحتياجات الخاصة بمصر إعداد د. أحمد إبراهيم سلمى أرناؤوط</p>	١٠

<p>أستاذ ورئيس قسم التربية المقارنة والإدارة التربوية المساعد كلية التربية - جامعة العريش د. أمل محسوب زناتى مدرس الإدارة التعليمية كلية التربية - جامعة العريش الباحثة/ عفاف عبد الرازق عبيد هلال</p>	
<p>الخصائص السيكومترية لمقياس الاندماج الأكاديمي إعداد أ.د / حسين حسن طاحون أستاذ علم النفس التربوي كلية التربية - جامعة عين شمس أ.د / نبيلة عبد الرؤوف شراب أستاذ و رئيس قسم علم النفس التربوي كلية التربية - جامعة العريش الباحثة/ فاطمة محمد البشير محمد حجازي مدرس مساعد بقسم علم النفس التربوي كلية التربية- جامعة العريش</p>	١١

تقديم

التعليم والشراكة المجتمعية، ومؤسسات إعداد المعلم وتأهيله في الجمهورية الجديدة بقلم: هيئة التحرير

نظمت لجنة قطاع الدراسات التربوية بالمجلس الأعلى للجامعات مؤتمرها القومي الأول تحت عنوان التعليم والشراكة المجتمعية، ومؤسسات إعداد المعلم وتأهيله في الجمهورية الجديدة، وذلك يومي السبت، والأحد الموافق: ٣، ٤ / ١٢ / ٢٠٢٢م بقاعة المؤتمرات بنادي حرس الحدود، الزمالك، القاهرة

ولما كانت لجنة قطاع الدراسات التربوية من اللجان المنبثقة عن المجلس الأعلى للجامعات المصرية، ومعنية مثل غيرها من اللجان بتقديم المشورة والدعم العلمي والتعليمي والتربوي لتصلح من شأن إعداد المعلم وتأهيله لمجتمع المعرفة وإنتاجها وتخزينها وتوزيعها وتسويقها . ويأتي - في إطار مهام اللجنة - العمل على تطوير التعليم والوقوف على مشكلاته وكيفية المساهمة في حلها وتعمل اللجنة - أيضًا - على تطوير مؤسسات إعداد المعلم، وتأهيله وتقديم الخبرات العلمية والفنية اللازمة لكليات إعداد المعلم ، لذا جاء هذا المؤتمر لدعوة المجتمع المصري كله بكل قطاعاته للنظر في التعليم، واحتياجاته والنظر في حال مؤسساتنا التعليمية، وما تحتاجه من إصلاح وتطوير .

ولقد تحددت أهداف المؤتمر فيما يلي:

١. توجيه نظر المجتمع للمساهمة بكل قطاعاته وأفراده في ضرورة وحثمية النظر للتعليم كمدخل طبيعي لتقدم كل قطاعات المجتمع الأخرى .
٢. دراسة وتحديد مشكلات التعليم المصري، ودور قطاعات المجتمع في المساهمة في حلها .

٣. اقتراح آليات وتصورات لمواجهة المشكلات التي تواجه المجتمع من خلال التعليم ومناهجه وبرامجه.

٤. رفع المستوى المهني والعلمي للمعلم والقائمين على العملية التعليمية في مؤسساتنا التعليمية.

٥. توجيه النظر إلى حتمية تطوير التعليم (تطوير المناهج والبرامج، وتطوير اللوائح، وتطوير برامج الإعداد للمعلمين، وتطوير برامج التدريب قبل وأثناء الخدمة، وتطوير كل عناصر العملية التعليمية، والبنية التحتية، والإمكانات المعملية، والاتاحة التعليمية

وتحددت محاور المؤتمر في ثلاثة محاور عن : المجتمع والتعليم: ، و مؤسسات إعداد المعلم وتأهيله:، والشراكة الفاعلة بين كليات التربية، ووزارة التربية والتعليم: مديرياتها، ومدارسها.

وقد رأت هيئة تحرير المجلة - أن أوراق العمل والبحوث التي تلقاها المؤتمر، وتم تدقيقها من خلال لجنة علمية عالية المستوى ، ثم تم تحكيمها وفقاً لمعايير تماثل معايير التحكيم المعتمدة لدى المجلة ، وتم تعديلها ، وعرضها بالمؤتمر، وتنقيحها وفقاً لما ورد بشأن كل منها من تعقيبات ومناقشات - رأت هيئة التحرير أنها جديرة بالنشر فيها.

وقد حظيت المجلة بموافقة لجنة قطاع الدراسات التربوية بالمجلس الأعلى للجامعات على نشر أوراق العمل والبحوث التي تم قبولها في مؤتمرها القومي الأول.

وخصصت هيئة تحرير المجلة هذا العدد الخاص لهذا الإنتاج العلمي التربوي المتميز ، مخ خالص الشكر للجنة القطاع رئيساً ، وأميناً ، وخبراء ، وعمداء على تفضلهم بهذا ؛ تقديراً منهم لمجلة كلية التربية بجامعة العريش

والله الموفق

هيئة التحرير



بحوث ودراسات محكمة

البحث السابع

دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي لدى طلاب كلية التربية بالعريش إعداد

أ. د. عبد الصمد مصطفى سالم

أستاذ الأنثروبولوجيا المتفرغ

كلية الآداب – جامعة العريش

د. أحمد فاروق الزميتي

أستاذ أصول التربية المساعد

كلية التربية – جامعة العريش

الباحثة/سالي عطية محمد عبد العال



دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي لدى طلاب كلية التربية بالعريش
أ. د. عبد الصمد مصطفى سالم د أحمد فاروق الزميتي أ. سالي عطية محمد عبد العال

دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي لدى طلاب كلية التربية بالعريش

إعداد

أ. د. عبد الصمد مصطفى سالم
أستاذ الأنثروبولوجيا المتفرغ
كلية الآداب – جامعة العريش

د. أحمد فاروق الزميتي
أستاذ أصول التربية المساعد
كلية التربية – جامعة العريش

الباحثة/ سالي عطية محمد عبد العال

مستخلص الدراسة باللغة العربية

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي لدى طلاب كلية التربية بالعريش، ولتحقيق هذا الهدف استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، حيث قام الباحث بإعداد استبانة مقسمة إلى ثلاثة محاور تتضمن العناصر الثلاثة الرئيسة للوعي البيئي؛ لمعرفة دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنميتها. واشتملت عينة الدراسة على (٢٤٨) طالباً من طلاب كلية التربية بالعريش. وقد أكدت نتائج الدراسة أن شبكات التواصل الاجتماعي أثرت بشكل إيجابي في تنمية عناصر الوعي البيئي الثلاثة، وهي: ١. عنصر الاهتمام بقضايا ومشكلات البيئة. ٢. عنصر الفهم والاستيعاب وما يتضمنه من قدرة على النقد والتحليل، ٣. عنصر المشاركة والإسهام في قضايا البيئة. وقدمت الباحثة في نهاية الدراسة ثلاثة متطلبات رئيسة لتفعيل آليات دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي لدى طلاب كلية التربية بالعريش بصفة خاصة وطلاب الجامعات المصرية بصفة عامة، وشملت هذه المتطلبات كلاً من: الدولة، كليات التربية، والطالب.

الكلمات المفتاحية: شبكات التواصل الاجتماعي، الوعي البيئي.



Abstract:

The study aimed at identifying the role of the social networks in developing the environmental awareness of the Faculty of education students in Arish. The researcher used the analytical transitional approach. For identifying the role of social networking, a checklist was prepared divided into three sections containing the main three elements of environmental awareness. The study sample included (248) students from the Faculty of Art in Arish. The results of the study assured that the social networks affected positively in developing the three elements environmental awareness as follows.: 1. The interest on issues and problems of the environment. 2. The understanding and its includes the ability to criticize and analysis. 3. The participating and contributing in environmental issues. The researcher at the end of the study provided three main requirements to activate the role of social networks in developing the environmental awareness the Faculty of Arish student, in particular, and the Egyptian university students in general. included The requirements includes country, faculties of education and student

Key words: Social Networks, Environmental Awareness

مقدمة الدراسة

انتشرت في السنوات الأخيرة شبكات التواصل الاجتماعي انتشارًا واسعًا والتي تعد إحدى مظاهر التكنولوجيات الحديثة، كما أنها حظيت باهتمام كل أفراد المجتمع بمختلف أعمارهم وأجناسهم. وقد تطورت شبكات التواصل الاجتماعي وتعددت في السنوات الأخيرة تطورًا هائلًا بفضل التقدم العلمي والثورة التكنولوجية التي شهدتها عصرنا الحالي، فأصبحت الوسائل التكنولوجية الحديثة تمارس دورًا جوهريًا في إثارة اهتمام الجمهور بالقضايا والمشكلات المطروحة؛ حيث تعد مصدرًا رئيسًا يلجأ إليه الجمهور في استفتاء معلوماته عن كافة القضايا

تعد البيئة وقضاياها من المواضيع التي أثارت اهتمام العام والخاص، فقد تلقت عناية متزايدة من طرف الكثير من الشعوب، خاصة بعد التقدم التكنولوجي في المجال العلمي الذي نتج عنه علم البيئة، كما يمكن استغلال مميزات شبكات

التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي في أوساط مستخدميها وتقديم لهم معلومات حول القضايا البيئية، وكيفية التعامل معها ومنه خلق مجتمع واعٍ بأهمية المحافظة على البيئة وتحقيق التنمية المستدامة.

تقع مسؤولية حماية البيئة على الأفراد مع المؤسسات على حدٍ سواء للحد من المخاطر التي تلحقها، والعمل على إعطائها قدر كبير من الأهمية، حيث تعد محوراً أساسياً وفعالاً في تحقيق مفهوم التنمية الشاملة، (بربوشي، وصديقي، ٢٠١٧).
ومن هذا المنطلق سنحاول تسليط الضوء على شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تنمية الوعي البيئي لدى طلاب كلية التربية بالعريش.

مشكلة الدراسة

تعد شبكات التواصل الاجتماعي من أحدث منتجات تكنولوجيا الاتصال الحديثة، كما أتاحت بجميع أنواعها المجال أمام مستخدميها للتواصل والتفاعل في كل المجالات، ولم يقتصر دورها على مجال واحد بل تعددت حتى شملت المجال البيئي الذي يحظى بأهمية كبيرة لدى العديد من الأفراد والمؤسسات، إذ تعد البيئة المحيط الذي يعيش فيه جميع الكائنات الحية.

فقد أصبحت هذه المواقع الأساس الفعلي لبلورة الوعي البيئي، وذلك للأهمية الكبيرة التي تأخذها قضية البيئة، إذ لاقت اهتمام العديد من العلماء والباحثين، ولعل هذا الاهتمام راجع إلى الأضرار التي لحقت بالبيئة وخصوصاً أن هذه الأضرار جاءت نتيجة للسلوك الخاطئ الذي يقوم به الفرد تجاه بيئته، هذا الأمر الذي دفع شبكات التواصل الاجتماعي بتسليط الضوء على المشكلات البيئية، وذلك بهدف القضاء عليها من جهة، والحث على المحافظة على البيئة من جهة أخرى، لتصبح بذلك أداة جديدة من أدوات الإعلام والوعي البيئي.

والجدير بالذكر أن شبكات التواصل الاجتماعي أحدثت تأثيراً قوياً على الطلبة الجامعيين بكونهم الفئة المثقفة والواعية، وهذا يتطلب أن تتخذ الجامعات موقفاً استباقياً للاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيراتها على طلاب الجامعات في تنمية الوعي البيئي لديهم.



وهناك مجموعة من الأسباب لاختيار هذا الموضوع، وقد تم تقسيمها إلى أسباب ذاتية وأخرى موضوعية.

الأسباب الذاتية:

- الميولات الشخصية إلى هذا النمط من الدراسات المتعلقة بشبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تنمية الوعي البيئي.

- الإيمان الشخصي بأن حماية البيئة ونشر الثقافة البيئية واجب في المجتمع .

الأسباب الموضوعية:

- دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر معارف وأفكار وثقافة بيئية لدي مستخدميها.

- التزايد الكبير والمستمر لرواد هذه الشبكات وعدها مصدرًا أوليًا للمعرفة.

- انتشار مشاكل وقضايا البيئة وضرورة نشر وعي حولها.

- محاولة تنمية الشعور بالمسؤولية تجاه المحافظة على البيئة من خلال شبكات التواصل الاجتماعي.

لذا يمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس الآتي :

هل تساهم شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي لدى طلاب كلية التربية بالعريش؟

ويتفرع من هذا التساؤل الرئيس، التساؤلات الآتية:

أهم التساؤلات التي تقوم عليها الدراسة:

١. ما عادات وأنماط استخدام طلبة كلية التربية بالعريش لشبكات التواصل الاجتماعي؟

٢. ما حجم اعتماد طلبة كلية التربية بجامعة العريش على شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات البيئية؟

٣. هل لشبكات التواصل الاجتماعي دور بارز في تكوين الوعي البيئي لدى طلاب كلية التربية بالعريش؟



أهداف الدراسة

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على عادات وأنماط استخدام طلبة كلية التربية بالعريش لشبكات التواصل الاجتماعي، والتعرف على حجم اعتمادهم على شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات البيئية ومعرفة دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي لديهم، ووضع اليات لتفعيلها لدي طلاب كلية التربية بالعريش بصفة خاصة وطلاب الجامعات المصرية بصفة عامة.

أهمية الدراسة

الأهمية العلمية: تبرز في التعرف على مدى إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي البيئي لطلبة كلية التربية بالعريش من خلال استمارة استبيان. تستمد الدراسة أهميتها العلمية أيضاً من طبيعة فئة الطلبة ودورها المؤثر في المجتمع.

الأهمية العملية: تتمثل في رصد وإبراز نشاط طلبة كلية التربية بالعريش عبر شبكات التواصل الاجتماعي ودورهم في إثارة القضايا البيئية بهف الحفاظ على البيئة، والتأكيد على الواجبات بهدف تمكينهم من المشاركة البناءة تجاه القضايا البيئية.

الدراسات السابقة:

لقد اعتمدت الدراسة على مجموعة من الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع بحثنا ومنها:

(١) دراسة (سليم، ٢٠١٣) بعنوان:

أثر شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية على اتجاهات طلبة الجامعات بالأردن
هدفت الدراسة إلى معرفة أثر شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية على اتجاهات طلبة الجامعات في الأردن. وتم إعداد استبانة اشتملت على (٣٠) فقرة، ومقابلة شخصية مكونة من سؤالين لـ (٤٠) طالباً، واستخدمت في هذه الدراسة المنهجي الوصفي المسحي أسلوب البحث النوعي، تكونت عينة الدراسة من (١١٣٥) طالباً وطالبة، أُختيروا بطريقة عشوائية، وعينة المقابلة من (٤٠) طالباً وطالبة،

وأظهرت نتائج الدراسة أن أثر تلك الشبكات على اتجاهات طلبة الجامعات في الأردن في كل من البعد المعرفي والوجداني جاء في المستوي المتوسط. وبينت النتائج أهم آثارها الإيجابية تعميق العلاقات الاجتماعية، وأن أهم آثارها السلبية الإدمان على تلك الشبكات، وفي النهاية أوصت الدراسة بالإفادة من شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الشخصية المتوازنة لدى طلبة الجامعات.

٢) دراسة (صبرينة، ووفاء، ٢٠١٧) بعنوان:

دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي المستدام لدى الطلبة الجامعيين - موقع الفاسبوك نموذجاً - دراسة ميدانية لعينة من طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة الجليلي بونعامه بخميس مليانة

هدفت الدراسة إلى إلقاء الضوء على مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في نشر الوعي البيئي المستدام لدى الطلبة الجامعيين، وبالأخص طلبة جامعة الجليلي بونعامه، قسم علوم الإعلام والاتصال، وتم اختيار موقع الفيسبوك نموذجاً، وهو أحد أهم الوسائل التكنولوجية الحديثة بُغية الكشف عن مدي ارتباط الطلبة الجامعيين بموقع الفيسبوك، من أجل تبادل المعلومات والأفكار والنقاشات البيئية التي تساعدهم على اكتساب الوعي البيئي المستدام. تندرج هذه الدراسة الحالية ضمن الدراسات الوصفية حيث اعتمد فيها الباحثون على منهج المسح بالعينة، كما تطرقوا إلى أداتين لجمع المعلومات تمثلت في الملاحظة والاستمارة، وتضمنت (٢٦) سؤالاً، قسمت إلى (٥) محاور بُغية الإجابة على الإشكالية وتساؤلاتها. وهي مذكرة ماستر تمت مناقشتها في (٢٠١٦/١٠١٧) م.

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

• يعد موقع الفيسبوك من أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً لدى مستخدميه.

• إن موقع الفيسبوك يساهم بنسبة مرتفعة في نشر الوعي البيئي المستدام من خلال الدور الذي يلعبه الفيسبوك، حيث أصبح وسيلة مهمة للاطلاع على الأخبار



والمعلومات في شتى المجالات، ويكونه واحداً من تطبيقات الإعلام الجديد بصفة خاصة.

- إن غالبية الإشباعات الإعلامية المحققة للمبشرين في المجال البيئي هي التعرف على الأخبار والمعلومات البيئية.
- إن أغلب المبشرين يستخدمون موقع الفيسبوك في معرفة الأوضاع البيئية الراهنة ومشكلاتها.

٣) دراسة (بلخضر، وبورنان، ٢٠١٥) بعنوان:

دور الفيسبوك في نشر الوعي البيئي: دراسة لعيّنة من طلبة العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-

هدفت الدراسة إلى إلقاء الضوء على الإعلام الجديد ودوره في نشر الوعي البيئي، والثقافة البيئية كوعي وكمارسة فعلية لدى الطلبة الجامعيين وبالأخص طلبة جامعة قاصدي مرباح قسم علوم الإعلام والاتصال تخصص تكنولوجيايات الاتصال الحديثة، والوقوف على استخدامات الإعلام الجديد، كما تم اختيار موقع الفيسبوك وهو أحد أهم الوسائل التكنولوجية الجديدة للإعلام والاتصال والتعرف على عادات وأنماط استخدام موقع الفيسبوك ودوره في نشر الوعي البيئي ودوره الفعال والفاعل في نشر وترسيخ ثقافة الحفاظ على البيئة وبشكل يومي وتلقائي، وتدرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية حيث اعتمدت فيها الباحثتان على منهج المسح بالعينة، كما تم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات. وهي مذكرة ماستر تمت مناقشتها في سنة (٢٠١٤/٢٠١٥).

ومن أهم النتائج التي خرجت بها هذه الدراسة هي:

- يساهم الطلبة في نشر المعلومات والأخبار بشكل عام في موقع الفيسبوك، وتفاعلهم مع المواضيع البيئية التي ينشرها موقع الفيسبوك.
- يفضل الطلبة استخدام الفيسبوك لخصوصية هذا الموقع.
- يلعب موقع الفيسبوك دوراً فعالاً في معالجة القضايا البيئية ونشر الثقافة البيئية إلى جانب أنه يؤدي دوراً ترفيهياً وتوعوياً.

٤) دراسة (بربوشي، وصدقي، ٢٠١٧) بعنوان:

دور موقع التواصل الاجتماعي "الفييس بوك" في تنمية الوعي البيئي لدي طلبة العلوم الإنسانية -جامعة أدرار نموذجًا

هدفت الدراسة إلى كشف مدي استعمال تطبيق الفييس بوك لخدمة القضايا البيئية وتنمية الوعي البيئي بين أفراد المجتمع من أجل تحقيق ثقافة ووعي بيئي. وتدرج الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، حيث اعتمد الباحث على منهج البحث بالعينة، والذي يعد المنهج الرئيس لدراسة جمهور وسائل الإعلام في إطارها الوصفي أو التحليلي إلى جانب تطبيق أداتين من أدوات جمع البيانات، وهما مقابلة والتي تمت مع الأستاذة نبيلة زهراوي المكلفة بالدراسات والإعلام بمديرية البيئة لولاية أدرار، بالإضافة إلى استمارة استبيان التي تضمنت ٣٩ سؤالاً موزعة على أربعة محاور بهدف الإجابة على إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، وذلك بتوزيع الاستمارة على العينة القصدية والتي شملت (٨٠) مفردة من أفراد مجتمع البحث، ورُعت بشكل عرضي. مذكرة تخرج مقدمة لنيل شهادة ماستر في الإعلام والاتصال لسنة (٢٠١٦-٢٠١٧). وقد توصلت الدراسة الميدانية إلى مجموعة من النتائج أهمها:

• انتهت الدراسة إلى نتيجة توضح استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بشكل عام عند جميع أفراد العينة أي بنسبة ١٠٠%، هذا لأنه لم يعد بمقدورهم الاستغناء عن مواقع التواصل الاجتماعي لما توفره من تغطية شاملة للمعارف والمعلومات والمحادثات مع الأهل والأصدقاء وزملاء العمل، وتبادل الملفات والصور والفيديو، إضافة إلى أن الشبكة المفضلة والأكثر استعمالاً هي الفييس بوك وهي مجال مفتوح لتبادل الآراء والتعليقات وخلق صداقات جديدة وثقافة وترفيه. كما يعد الحجم الساعي الذي يقضيه المبحوثين عبر هذا الموقع كبيراً، حيث يفوق ساعتين في معظم الأحيان، بنسبة ٢٢.٨٥% وذلك خلال الفترة المسائية ولبداً كأفضل الأوقات لتصفح هذا الموقع، الذي لم يعد استخدامه يقتصر على مكان واحد وإنما يشمل أماكن متعددة أكثرها المنزل.

• أن أبرز مظاهر الوعي البيئي تتمثل في وجود اهتمام بالقضايا البيئية، بنسبة ٧٠% من المبحوثين، وذلك لأنهم يرجعون سبب المشاكل البيئية إلى الإهمال أيضا بنسبة 70% مما يعكس جانباً من الوعي البيئي هو المشاركة الفعلية في حملات التنظيف بنسبة ٤٤.٢٨ %

• أن موقع الفيس بوك يولي اهتماماً للقضايا البيئية وذلك ما بينه مجتمع البحث الذي له اهتمام بهذه القضايا بما منسويه ٥٥.٧١ ؛ لأنهم يتقنون بالمعلومات التي يقدمها الموقع عن البيئة ٩٠% ويتفاعلون بها مع أصدقائهم.

(٥) دراسة (طويل، ٢٠١٣) بعنوان:

التربية البيئية ودورها في التنمية المستدامة: دراسة ميدانية بمؤسسات التعليم المتوسط بمدينة بسكرة

هدفت الدراسة إلى فهم وتحليل التربية البيئية استناداً إلى الوظائف التي تؤديها أجزاءها المترابطة مع بعضها لتحقيق التنمية المستدامة وسط مؤسسات التعليم المتوسط مستعينة بأداة المقابلة مع عينة من أساتذة التعليم المتوسط ببسكرة.

ومن بين أهم النتائج التي خرجت بها الدراسة هي :

- نقص الإدماج الجيد لمفاهيم التربية البيئية والتنمية المستدامة ضمن منطلقات الحاجة الأساسية للتلاميذ المعرفية والمهارة لبناء شخصية التلميذ وتحقيق التنمية المستدامة.

- نسق التربية البيئية وما يحمله من أجزاء مختلفة لا تعمل على تدعيم وتقوية علاقات الترابط والتماسك. - عدم وجود تكامل اجتماعي ضمن العمليات التفاعلية التي تحدث داخل الصف بدرجة أولى وخارجه .

ثانياً: الدراسات السابقة الأجنبية:

(١) دراسة (Erfanian et al., 2013) "موتيزا إيرفانيان وآخرون" بعنوان:

الطلاب الإيرانيين وشبكات التواصل الاجتماعي بين طلاب "جامعة بيرجاند (Birjand Universty) بإيران.

هدفت الدراسة إلى التعرف على معدل انتشار استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بين طلاب "جامعة بيرجاند" (Birjand Universty) بإيران في العام الدراسي ٢٠١١/٢٠١٢م، وكذا التعرف على معدل استخدام هذه الشبكات بين طلاب الجامعة. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، كما اعتمدت أدوات الدراسة على إعداد استبانة تم تطبيقها عشوائياً على (٤٠٠) طالب من طلاب الجامعة، وكان متوسط عمر المشاركين ما بين 17-20 عاماً، ٦٦% منهم إناث و٣٤% من الذكور. وتوصلت الدراسة إلى أن ٣٦% من عينة الدراسة يتابعون حساباتهم على شبكات التواصل الاجتماعي بشكل يومي بمتوسط (٥٠) دقيقة يومياً، وأكدت الدراسة على أهمية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لتعزيز ثقافة الطلاب، وتحسين نوعية التعليم.

٢) دراسة (Robelia et al., 2011) " روبيليا وآخران" بعنوان:

التعلم البيئي في الشبكات الاجتماعية عبر الإنترنت: تبني سلوكيات مسؤولة بيئياً.
هدفت الدراسة إلى التعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي في زيادة السلوكيات البيئية للشباب من خلال زيادة معرفتهم بالقضايا البيئية والإجراءات المحددة التي يمكنهم اتخاذها للحد من انبعاثات غازات الاحتباس الحراري. وفحصت هذه الدراسة أحد أكبر شبكة اجتماعية عبر Facebook.com التطبيقات داخل الإنترنت في العالم والتي سمحت للمستخدمين بنشر قصص إخبارية عن تغيير المناخ من مواقع الويب الأخرى والتعليق على تلك القصص. كما توصلت الدراسة إلى أن مستخدمي تطبيق الشبكات الاجتماعية أبلغوا عن معرفة أعلى من المتوسط بعلوم تغيير المناخ وتم حفز السلوكيات المؤيدة للبيئة، أي السلوك الذي يسعى إلى تقليل التأثير السلبي لأفعال الفرد، وحفزت المشاركة في مجتمع من المستخدمين ذوي التفكير المماثل العديد من المشاركين لمعرفة المزيد عن تغيير المناخ والقيام بالمزيد للحد من تأثيره.

٣) دراسة (Andersson & Öhman, 2017) " أندرسون وأومان" بعنوان:

محادثة الشباب حول قضايا البيئة والاستدامة في وسائل التواصل الاجتماعي.



هدفت الدراسة استكشاف خصائص صنع المعني في محادثات الشباب حول

قضايا البيئة والاستدامة في وسائل التواصل الاجتماعي.

- اعتمدت الدراسة على منهج علم أصول التدريس العام والمواطنة كممارسة وتستخدم تحليل الحركة المعرفية، تظهر المحادثة على أنها جدلية ومتطورة ومتقنة وتنافسية وتخلق حالة تعليمية.

- توصلت الدراسة إلى أنه يمكن أن يساعد صنع المعني لدى الشباب في وسائل التواصل الاجتماعي والخبرات التي يكتسبها المعلمون على تنظيم مناهج تعليمية وتشاركية في المناقشات الصفية حول البيئة والاستدامة.

(٤) دراسة (Praneetham & Thathong, 2016) " برانيثام وثاتونج "

بعنوان:

تطوير التعليمات الرقمية للبيئة من أجل التخفيف من ظاهرة الاحتباس الحراري.

هدفت الدراسة الي

- (١) إنشاء وتطوير التعليم الرقمي للبيئة للتخفيف من ظاهرة الاحتباس الحراري.
- (٢) مقارنة الفروق في درجات تحصيل الطالب التي حصل عليها قبل وبعد استخدام التعليمات الرقمية.
- (٣) دراسة رضا الطلاب عن التعليم الرقمي للبيئة من أجل التخفيف من ظاهرة الاحتباس الحراري.

اعتمدت أدوات الدراسة على استخدام الاستبيان وقد تكونت عينات البحث من (٤٠) طالبًا في الصف السادس، (٢٠) طالبًا، (٢٠) طالبة، تم جمعهم بأسلوب أخذ العينات الهادف، كانت الأعمار (١١) سنة بنسبة ٢٢.٥% و(١٢) سنة بنسبة ٧٧.٥%.

ومن النتائج التي توصلت اليها زيادة درجات التحصيل للطلاب بعد استخدام التعليمات الرقمية، ورضا الطلاب في تلقي المعرفة كان على مستوى جيد، وكان الرضا العام للطلاب في التعليم الرقمي على مستوى عالٍ.

تعليق على الدراسات السابقة:



- اهتمام الدراسات السابقة بدور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر التوعية البيئية وتحقيق التنمية المستدامة.

- تعميق مشكلة الدراسة والتمكن من تحقيق الهدف بدقة، فمن خلال الاطلاع على الدراسات السابقة تمكنا من تحديد النقاط المهمة التي يمكن تناولها والتركيز عليها، ووضع خطة محكمة للدراسة قيد الإنجاز.

- تحديد المدخل النظري وتوسيع المعلومات حول شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في نشر الوعي البيئي.

مقارنة نتائج الدراسات السابقة ونتائج الدراسة الحالية:

من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة وبعد مقارنة النتائج مع نتائج الدراسة الحالية نلاحظ أن كل الدراسات أكدت أنه:

(١) تعد شبكات التواصل الاجتماعي من بين أهم الأساليب ووسائل التوعية البيئية وخاصة موقع الفيسبوك وذلك من خلال صفحات ومجلات إضافة إلى مؤسسات نشطة في مجال البيئة والتنمية المستدامة من شأنها المساهمة في نشر ثقافة الوعي البيئي والتفكير المستدام لدى الأفراد.

(٢) تعمل شبكات التواصل الاجتماعي على تنمية اهتمامات واتجاهات الطلاب نحو البيئة.

(٣) تساعد شبكات التواصل الاجتماعي الأفراد في المشاركة والإسهام بفاعلية في قضايا البيئة.

(٤) تلعب شبكات التواصل الاجتماعي دوراً فعالاً في معالجة القضايا البيئية ونشر الثقافة البيئية إلى جانب أنها تؤدي دوراً ترفيهياً وتوعوياً.

مصطلحات الدراسة

مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي:

تعرف بأنها مواقع إلكترونية عبر الإنترنت، تتيح للأفراد إقامة شبكات اجتماعية من خلال التعريف بأنفسهم، واهتماماتهم وتوجهاتهم، واختيار أصدقائهم ضمن مجموعات قد تكون مفتوحة أو مغلقة أو سرية، كما تتيح تبادل ونشر المواد



المكتوبة والصّور وأفلام الفيديو ومجموعة من الأدوات التي تسهل عملية الاتصال والتواصل (الزبون، وأبو صعيلىك، ٢٠١٤).

الوعي البيئي:

يعرف الوعي البيئي على أنه المفهوم الذي يهتم بتزويد الأفراد بالمعارف البيئية الأساسية والمهارات والأحاسيس والاتجاهات البيئية المرغوبة بحيث تمكنهم من الاندماج الفعال مع بيئتهم التي يعيشون فيها (عربية، وبلعابد ، ٢٠١٧، ص١٢٣).

نشأة وتطور شبكات التواصل الاجتماعي:

ظهر الإنترنت في بداية التسعينات وعدها البعض ثورة ثالثة، أما الثورة الرابعة وآخر الصيحات في عالم الكمبيوتر فكان ظهور مواقع التواصل عبر الشبكات الاجتماعية. Online Social Network.

وكانت الشبكات الاجتماعية قد بدأت في الظهور، في أواخر التسعينات مثل Classmates.com: عام (١٩٩٥) والتي أسسها (Randy conradz) للربط بين زملاء الدراسة في مراحل حياتية معينة وفرقتهم ظروف الحياة العملية في أماكن متباعدة، (شقرة، ٢٠١٤).

مع بداية عام ٢٠٠٣ ظهر موقع my space.com وهو من أوائل مواقع التواصل الاجتماعي المفتوحة والأكثر شهرة على مستوى العالم، ثم ظهر موقع Facebook.com الذي انطلق رسمياً في ٢٠٠٤ ومع بداية عام (٢٠٠٥م) حدثت نقلة نوعية في شبكات التواصل حيث تنافس موقعان ناشئان على استقطاب وجذب الجماهير هما موقع سبيس الأمريكي الشهير، ومنافس ذائع الصيت اليوم فيس بوك، الذي تضاعفت أعداد مستخدميه بشكل كبير في الأعوام التالية (محمود، ٢٠١١). وكذلك ظهر موقع youtube.com في ٢٠٠٥، وبعد ذلك انتشرت فكرة مواقع التواصل الاجتماعي للمدونات الصغيرة بظهور موقع Twitter عام ٢٠٠٦ وقد بدأ بالانتشار كخدمة جديدة للتواصل الاجتماعي على الساحة العالمية (صادق، ٢٠١٩، ص١٠٠).



أهمية شبكات التواصل الاجتماعي :

(١) التواصل مع الآخرين

تُتيح وسائل التواصل الاجتماعي لمستخدميها إمكانية التواصل مع بعضهم البعض أينما كانوا بغض النظر عن الحدود الجغرافية التي تفصل بين المستخدمين (Moreau, 2020)

(٢) التعلم عبر الإنترنت:

تُسهّل شبكات التواصل الاجتماعي تواصل الطلاب مع معلمهم، وتزيد من سهولة نقل المعلومات، وتبادلها، لذا فإنّها تُعدّ أداة تعليمية فعّالة، (Gawkröger, 2019)

(٣) سرعة الوصول إلى أخبار العالم:

تُساهم وسائل التواصل الاجتماعي بشكلٍ كبير في الحصول على آخر أخبار العالم، ومتابعة الأحداث الجارية بل إنّها توفّر أيضاً إمكانية تحديد نوع الأخبار التي تُهمّ المستخدم ليتمّ إشعاره بها (Moreau, 2020) بالإضافة إلى ذلك تُعدّ وسائل التواصل الاجتماعي من أسرع الأدوات في نشر الأخبار والمعلومات المهمة خلال ثوانٍ من حدوثها.

(٤) استهلاك أقل للمال والوقت :

وذلك لأنّ معظم تلك المواقع تُستخدم بشكلٍ مجاني سواء على الصعيد الشخصي والتجاري، كما تُتيح نشر الأخبار والإعلانات بدون مُقابل مادي، بينما يستطيع الآخرون الاطّلاع عليها بمجرد نقرة واحدة. (Baruah, 2012)

(٥) وسيلة للاستثمار وزيادة الأرباح :

حيث تقوم أغلب الشركات بالإعلان عن منتجاتها وخدماتها عبر وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة، بالإضافة إلى إمكانية التواصل مع العملاء، وجذبهم على مستوى شخصي أكثر للتعلم.



سمات وخصائص شبكات التواصل الاجتماعي:

- تشتمل شبكات التواصل الاجتماعي على عدة سمات أبرزها:
- **تكوين مجتمع افتراضي:** تسمح شبكات التواصل الاجتماعي للأفراد بخلق صداقات مع الآخرين يبادلونهم الاهتمام والمحتوى.
- **التفاعلية:** وتطلق هذه السمة على الدرجة التي يكون فيها المشاركين في عملية الاتصال لها تأثير في أدوار الآخرين وبإستطاعتهم تبادلها ويطلق على ممارستهم الممارسة المستبدلة أو التفاعلية.
- **اللاتلازمة:** وتعني إمكانية إرسالها واستقبالها في وقت مناسب للفرد والمستخدمين ولا تتطلب من المشاركين كلهم أن يستخدموا النظام في الوقت نفسه (بيلي وآخران، ٢٠٠٩، ص ٤٦).
- **قابلية التحويل:** حيث أتاح الاتصال الرقمي إمكانية تحويل الإشارات المسموعة إلى رسائل مطبوعة أو مصورة أو العكس (عماد، والسيد، ٢٠٠٦، ص ٣).
- **الحركة والمرونة:** حيث يمكن تحريك الرسائل الجديدة إلى مكان مثل الحاسب الشخصي والهاتف المحمول وكاميرا الفيديو المحمولة.
- **العالمية:** حيث استطاعت أن تلغي الحواجز المكانية والزمانية وسمحت للتواصل بسهولة ويسر في بنية افتراضية تقنية تجمع مجموعة من الأفراد.
- **خاصية الإعلان:** تمكن المستخدمين من الإعلان عن أي منتج يريدون الإعلان عنه والبحث عن أي منتج يرغبون في شرائه.
- وتتميز شبكات التواصل الاجتماعي بمجموعة من الخصائص
- **التعريف بالذات:** من خلال صفحة معلومات شخصية يقوم من خلالها المستخدم بالتعريف بنفسه من خلال النص والصور، والموسيقى، والفيديوهات، وغيرها
- **طرق جديدة لتكوين المجتمع:** تسمح الشبكات الاجتماعية للأشخاص بخلق صداقات مع أصدقاء يبادلونهم نفس الاهتمامات والمحتوي.

- سهولة الاستخدام: أي أن أي شخص يملك مهارات أساسية في الإنترنت يمكنه خلق وتسيير موقع شبكة اجتماعية.
- التفاعلية والمشاركة: حيث تقدم خدمة لمستخدميها تمكنهم من التجمع والتواصل بصورة فعالة وفي وقت قصير، ويربط هؤلاء المتجمعين إما اهتمامات مهنية أو فكرية مشتركة (سعيد، ٢٠٠٨).
- الاهتمام: هي شبكات تبني من خلال مصلحة مشتركة مثل الألعاب. الموسيقي. تسوق. المال. السياسة. الصحة. الشؤون الخارجية وغيرها.

وتتنوع خصائص شبكات التواصل الاجتماعي ومنها ما يلي:

- سهولة تعرف الزملاء على المستخدم من خلال الصفحة الخاصة به، والتي تحمل البيانات والمعلومات اللازمة للتعرف إليه، والتي يضعها على حسابه.
- المجانية في عمل الحساب: تساعد على اشتراك أكبر عدد من الأفراد في هذه الشبكات
- تساعد على بناء مجتمعات من البشر بسرعة: يتشاركون الاهتمامات والأنشطة المختلفة.
- سرعة التواصل مهما كانت المسافات بين المستخدمين
- استخدامها لأشكال متعددة من الاتصال الكتابي واللفظي والبصري والسمعي
- توفر البيانات والمعلومات المطلوبة للمستخدمين بسهولة.
- إمكانية استخدام العديد من أدوات الاتصال: مثل الرسائل، وغرف الدردشة، ولوحات الرسائل، والتعليق والتراسل المباشر الفوري، وتبادل كل أنواع الملفات
- اللاتزامنية في التفاعل والانتشار السريع: حول العالم؛ مما جعلها تنسجم بالعالمية، بالإضافة إلى تحويل المعلومات من المحلية للعالمية؛ مما يكسبها الانتشار الواسع.
- التفاعل والإيجابية: وذلك لأنها تجعل من المستخدم مشاركاً إيجابياً (إبراهيم، ٢٠١٤، ص ٤٣٠-٤٣١).



أشكال شبكات التواصل الاجتماعي:

هناك العديد من أصناف شبكات التواصل الاجتماعي نذكر منها:

أ- النوع الأول: يختص بالاتصالات وإيجاد المعلومات مثل:
أ- المدونات (Blogs) هي عبارة عن مدونات شخصية بتناقل المعلومات بكل أنواعها

ب- المدونات الجزئية (Micro Blogs) هي موقع لبث المعلومات بشكل سريع وتتميز بصغر حجم وكميات المعلومات المتداولة عليه، سواء كانت نصية، فوتوغرافية، مرئية (الدريملي، ٢٠١٣، ص ١٣).

ج- خدمات تحديد المواقع الجغرافية (Location Based Serices) هي موقع يمكن المستخدم من تحديد الموقع الجغرافي، من فوائد هذه المواقع أنها تمكن المستخدم من تعريف أصدقائه بالأماكن الجديدة في مدينته أو أي مدينة أخرى يزورها (بكر، ٢٠١٠، ص ٢٥).

د- مواقع الترابط الشبكي (Social Networking Sites)

أشهر هذه المواقع الفيسبوك ولينكدان، هي مواقع تُمكن المستخدمين من التواصل المباشر ببعضهم ومشاركة الاهتمامات والفعاليات، كما تستخدم للبحث عن أصدقاء (صادق، ٢٠١٩، ص ٢٠١).

٢- النوع الثاني: مواقع التعاون وبناء فرق عمل مثل:

أ- الويكي (WIKI)

هي مواقع تمكن المستخدمين من الاشتراك في تكوين المعلومات المترابطة بشكل منطقي عن طريق روابط إلكترونية ويميزها سرعة تفاعلها وتحديثها الآتي، من الأمثلة على ذلك موقع ويكيبيديا

ب- مواقع الأخبار الاجتماعية (Social News)

وما يميز هذه المواقع هو التركيز على ما هو حديث في مجال اهتمام العالم، وتقديم تصنيفات متعددة لمواقع الأخبار بكافة أنواعها من الأمثلة. new public

ج- الملاحة الاجتماعية (Social Navigation)

هي عبارة عن برمجيات يقوم المستخدم بتنصيبها على جهاز الهاتف الخلوي والاستعانة ببرنامج GPS نظام تحديد المواقع لرسم خريطة حركته بالمدينة.

د- مواقع إدارة ملفات تحرير النصوص:

هي مواقع للتعاون في إتمام مذكرة أو نصّ أو حتى التعاون على تحضير عرض، فباستخدام هذه المواقع يتم التعاون بين المستخدمين للتفاعل وإنتاج عمل تفاعلي مشترك (الدريملي، ٢٠١٣، ص ٣٠).

٣- النوع الثالث: مواقع الوسائط المتعددة:

وهي مواقع تعتمد على الصوت والصور نذكر منها:

أ- مواقع التصوير والفن: (photo Sharing)

حيث يمنح مكانًا لحفظ وعرض الأعمال الفنية، سواء كانت صور أو رسومات فنية، وتوفر خاصية التبادل التجاري وإيجاد مدخل مالي منها (عبد الحميد، ٢٠٠٩، ص ٥٩).

ب- مواقع مشاركة الفيديو والبث المباشر:

يُمكن البحث عبر هذه المواقع إيجاد العديد من مقاطع الفيديو المرئية وتقييمها، كما تقدم خدمة مشاركتها على المواقع الاجتماعية الأخرى (Youtube) (الدريملي، ٢٠١٣، ص ٣١)

ج- مواقع مشاركة المقاطع الصوتية والموسيقى:

تمكن من مشاركة المستخدمين المقاطع الصوتية والموسيقية، كما أن بعض هذه المواقع تقدم خدمة الراديو على الإنترنت ومن الأمثلة (Sound Cloud) (صديق، ٢٠١٩، ص ١٠٢)

نماذج من شبكات مواقع التواصل الاجتماعي:

الفييس بوك: Facebook هو موقع مخصص للتعرف والصدقات على الإنترنت عن طريق مساحات مجانية يتيحها لمشركيه، فيستطيع المشترك إضافة صورة وفيديو وإرسال رسائل إلى أصدقائه



تويتر: Twitter يعرّف تويتر بأنه شبكة اجتماعية تقدم خدمة التدوين المصغر والتي تسمح لمستخدميه بإرسال تحديثات (Tweets) عن حالتهم بحد أقصى (١٤٠) حرفاً للرسالة الواحدة (نصر، ٢٠١٣، ص ١٤٧).

البريد الإلكتروني: Email يعرف بأنه: العملية التي يتم فيها تبادل الرسائل، ثم تخزينها بأجهزة الحاسوب باستخدام شبكة الإنترنت (يونس، ٢٠١٣).

يوتيوب : YouTube وتقوم فكرة الموقع على إمكانية إرفاق أى ملفات لتكون من مقاطع الفيديو على شبكة الإنترنت دون أي تكلفة مادية وهو عبارة عن موقع إلكتروني يسمح ويدعم نشاط تحميل وتنزيل ومشاركة الأفلام بشكل عام ومجاني. **في كي (vk)**: موقع روسي يستخدم في أوروبا أيضا ومتوافر بعدة لغات ويستخدم بشكل أساسي بهدف المراسلة وتبادل الرسائل الصور والفيديوهات والنصوص والخرائط والملفات.

إنستجرام: يستخدم إنستجرام لتبادل الصور والفيديوهات بواسطة الهاتف. ويمكن المستخدمين من ربط حسابهم على إنستجرام بحساباتهم في مواقع أخرى مثل الفيسبوك " وتويتر حتى تنتشر الصورة في مختلف المواقع في الوقت نفسه . **غوغل بلاس:** تملك شركة "غوغل" تطبيق "غوغل بلاس" الذي يتيح لمستخدميه إنشاء صفحة خاصة بهم تحتوي على صورتهم ومعلومات شخصية كالسيرة الذاتية. ويسمح للمستخدمين بتبادل الصور مع الأصدقاء أيضاً.

الواتساب: Whatsapp هو تطبيق يتيح لمستخدميه إنشاء محادثات مع المستخدمين الآخرين ويمكنهم من إرسال الصور والصوتيات ومقاطع الفيديو. **إيجابيات شبكات التواصل الاجتماعي:**

لشبكات التواصل الاجتماعي العديد من الإيجابيات ومنها: (الدخيل، ٢٠٠٩) تتيح للأفراد تكوين صداقات من مختلف أنحاء العالم والتعرف على ثقافات الشعوب الأخرى، وممارسة الأنشطة الثقافية والاجتماعية التي تهدف إلى التقارب بين الأفراد، وتسهل عملية التواصل بين الآخرين، وزيادة المهارات التقنية لديهم، وتحسين عمليتي التعلم والتعليم.



سلبيات شبكات التواصل الاجتماعي:

لشبكات التواصل الاجتماعي العديد من السلبيات ومنها: غياب الرقابة وعدم شعور بعض المستخدمين بالمسؤولية ونشر الأفكار الضالة مثل العنف والمشاركة فيه وانعدام الخصوصية وكثرة الإشاعات والمبالغة في نقل الأحداث.

شبكات التواصل الاجتماعي كإعلام بيئي:

وتشكل شبكات التواصل الاجتماعي باختلاف أشكالها محركاً لخلق رأي عام وبناء اتجاهات علمية، وصياغة واقتراح بالبيئة، ومنع المزيد من التدهور للبيئة، ولكي يتم ذلك لا بد من توافر:

أ- المعرفة (البعد الإدراكي):

ويقصد بها المعلومات والمفاهيم التي ينبغي أن يعرفها الأفراد والجماعات عن النظم البيئية وكل ما يحتويه من موارد وما تتعرض له من مشكلات (عجوة، ٢٠٠٩، ص ٩٤).

ب- تكوين المواقف والقيم (البعد المهاري):

أي مساعدة الأفراد والجماعات على اكتساب مجموعة من مشاعر الاهتمام بالبيئة واكتساب المهارات (اليونسكو، ١٩٧٧، ص ١٦١).

ج- المشاركة (البعد الانفعالي):

وهي إتاحة الفرصة للأفراد والجماعات للمشاركة الفعالة في كافة المستويات في المشكلات البيئية، (جلاد، ٢٠٠٧، ص ٧٠)، ولكي يتم ذلك لا بد من توافر عناصر العملية الاتصالية.

• عناصر العملية الاتصالية في شبكات التواصل الاجتماعي:

أ- المصدر: (Source)

في الاتصال الشبكي قد يكون فرداً واحداً مثل استخدام صفحات الفيسبوك وقد يكون مجموعة ذات اهتمامات مشتركة مثل جماعات الأخبار أو مجموعة النقاش (رسمي، ٢٠١٤).

ب- الرسالة: (Message)



تختلف أشكال الرسائل في الاتصال الشبكي عنه في الاتصال التقليدي فتتخذ أشكالاً متنوعة، فقد تكون محادثات أو برامج الدردشة، وتكمن عملية الاتصال من خلال نشر المعلومات والرسائل واسترجاعها.

ج- المستقبل (Receive)

وهو الجمهور المستقبل للرسائل فقد يكون فرداً أو عدة ملايين، كما يتيح الفيسبوك فرصاً لتبادل المعلومات والرسائل بين المرسل والمستقبل فيصبح المرسل منتجاً للرسائل في ذات الوقت.

د- الوسيلة الاتصالية: (Channel)

تميزت الوسيلة الاتصالية في ظل التكنولوجيات الحديثة بأنها إلكترونية شبكية حيث تستخدم الصورة والصوت والحركة والنصوص والفيديو.

هـ- رجع الصدي: (Feed Back)

لم يعد رجع الصدى تقليدياً كما في الأساليب التقليدية بل أصبح تفاعلياً، بهدف الحصول على الأخبار والمعلومات، وأصبحت الشبكة وسيلة اتصال وتواصل بين مختلف الثقافات بغض النظر عن الزمان والمكان.

و- التفاعلية: (Interactivity)

التفاعلية ليست سمة للوسيلة الاتصالية الحديثة بقدر ما هي عملية ترتبط بالاتصال نفسه، حيث يتم من خلالها تبادل الأدوار بين أطراف العملية الاتصالية، كما أنه يستطيع أن يُكوّن لنفسه خدمة إخبارية مناسبة لاحتياجاته (رسمي، ٢٠١٤).

دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي المستدام وتحقيق التنمية المستدامة :

تعد شبكات التواصل الاجتماعي من بين أهم الوسائل الحديثة في نشر الوعي البيئي المستدام والتوعية بأهم قضايا التنمية المستدامة لما لها من تأثير فعال على مختلف شرائح المجتمع وفي جذب الانتباه في مختلف قضايا البيئة؛ ويتسم دور شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة من خلال وظائف أساسية:
- الوظيفة الإخبارية والتفسيرية لمختلف شبكات التواصل الاجتماعي.



- القدرة الإيحائية والإقناعية لهذه الشبكات نظرًا لما لها من إقبال شديد الانتشار بالنسبة لعامة الأفراد .

وتستطيع شبكات التواصل الاجتماعي أن تقوم بأدوار أساسية في حملات التوعية البيئية وذلك بنشر ثقافة التنمية المستدامة خاصة إذا ما تم توظيفها ضمن منظومة الوسائل الإعلامية للحملات التوعوية وذلك للخصائص الكبيرة التي تمتلكها.
أهداف الوعي البيئي:

إن الهدف العام للتوعية البيئية هو الارتقاء بالبيئة وتنميتها وحمايتها وصيانة مكوناتها وعناصرها، ومن الأهداف التي تسعى التوعية البيئية لتحقيقها (المراد وآخرون، ١٩٩٥):

- إكساب الفرد مجموعة من المعارف، والقيم والاتجاهات، والمهارات التي تمكنه من المحافظة على البيئة، وتنمي لديه شعورًا بالمسؤولية نحوها، والعمل على تطويرها واستثمارها بشكل يلبي احتياجات الجيل القادم، ويحافظ على حقوق الأجيال القادمة.
- تدعيم السلوكيات الإيجابية لدى الأفراد، بهدف التعامل مع مكونات وعناصر البيئة بشكل إيجابي.

- تنمية الأخلاقيات البيئية لدى الأفراد لتصبح رقيبًا عليه عند تعامله مع عناصر ومكونات البيئة.

- اكتشاف المشكلات البيئية والتنبؤ بحلول واقعية لها، وتعمل على التخفيف من آثارها على الإنسان.

- تحسين نوعية الحياة من خلال تخفيف آثار الملوثات التي تتعرض لها البيئة، ونشر ثقافة ترشيد الاستهلاك الجائر الذي يؤدي إلى تزايد حدة وتعقيد المشكلات البيئية.

- تفعيل دور المجتمع في المشاركة باتخاذ القرارات البيئية السليمة، وبشكل يكفل المحافظة على الموارد البيئية واستثمارها، ويحول دون استنزافها.

أهمية تنمية الوعي البيئي وكيفية تحقيقه:

تكمن أهمية الوعي البيئي في بناء اتجاهات الأفراد والجماعات في المجتمع من أجل تغيير سلوكياتهم نحو البيئة؛ عن طريق مشاركتهم في حل المشكلات التي تواجه البيئة وتحميلهم مسؤولية تحديد المشكلات ومنع حدوثها من خلال تنمية مهاراتهم ووعيهم في متابعة القضايا التي تخص البيئة المرتبطة بالتطور من أجل تحقيق التنمية المستدامة (Ghosh,2014).

كيفية تحقيق الوعي البيئي:

أما كيفية تحقيق الوعي فليست بالأمر السهل، ولكنها في الوقت نفسه ليست أمراً مستحيلاً حيث يمكن تحقيق الوعي البيئي عند الإنسان متى تمت مراعاة ما يأتي:

- التركيز على تنمية الجانب الإيماني عند الإنسان إذ إن هذا الجانب يربى الإنسان على أهمية احترام هذه البيئة، وحسن التعامل مع مكوناتها والحرص على عدم تدمير مواردها .

- غرس الشعور بالانتماء الصادق للبيئة في النفوس والحث على إدراك عمق العلاقة الإيجابية بين الإنسان والبيئة بما فيها من الكائنات والمكونات (السعدني، وعودة، ٢٠٠٧، ص ٢٠).

- العمل الجاد والمخلص من مختلف الجهات المعينة في المجتمع على القضاء على معوقات الوعي البيئي ومعالجة ما قد يعترضه من مشكلات سواء كانت فردية أو اجتماعية .

- العمل على تضمين المناهج التعليمية في مختلف المراحل الدراسية فكرة لو مختصرة عن البيئة ومشكلاتها وكيفية التعامل الإيجابي معها وذلك كفيل بتحقيق وتنمية الوعي البيئي تدريجياً .

- العناية بتوفير المعلومات والحقائق البيئية الصحيحة، والعمل على نشرها وإيصالها بمختلف الطرائق والوسائل التربوية والتعليمية والإعلامية والإرشادية لجميع أفراد وفئات المجتمع

- إخضاع جميع العلوم والمعارف ذات العلاقة بالنظام البيئي لتعاليم وتوجيهات الدين الإسلامي الحنيف وتربيته الإسلامية الصحيحة (قاسم، ٢٠٠٧، ص ٢٠).



أنواع الوعي البيئي:

يعد الوعي البيئي من أهم عناصر الثقافة السائدة في المجتمع، والتي تعمل كموجه لسلوك الأفراد وبالتالي فإن الوعي هو إدراك الفرد لذاته، وما يحيط به إدراكاً مباشراً، وللوعي البيئي عدة أنواع من بينها ما يأتي (حسن، ٢٠٠٤، ص ١٧٦):

الوعي الكامل (الوقائي): وهو الذي يمنع حدوث المشكلة البيئية.

الوعي العلاجي: وهو الذي يواجه به الفرد المشكلات البيئية الفعلية الناتجة عن سوء استخدامه لعناصر البيئة المختلفة

مكونات الوعي البيئي:

أ- التعليم البيئي:

وهو العملية التي تهدف إلى تطوير القدرات والمهارات والوعي البيئي لدى الأفراد بالمشكلات البيئية وقضاياها (صقار، ٢٠٠٧، ص ٢٤)،

ب- الثقافة البيئية:

وهي فهم أساسيات التفاعل بين الإنسان والبيئة بمكوناتها الحية وغير الحية، بحيث يتضمن هذا التفاعل الأخذ والعطاء بين الإنسان والنبات والحيوان (روث، ١٩٩٨، ص ١٤٣).

ج- الإعلام البيئي:

ويعمل في تسيير فهم وإدراك الملتقي لقضايا البيئه المعاصرة وبناء قنوات معينة تجاه البيئة وقضاياها (صالح، ٢٠٠٦، ص ٥).

أبعاد الوعي البيئي:

ويشمل الوعي البيئي ثلاثة أبعاد أساسية وهي:

(١) المعرفة البيئية:

وهي التي تمثل هدفاً أساسياً للتربية البيئية وجانباً مهماً من جوانب تعلمها وتشمل المعلومات الأساسية المرتبطة بالبيئة ومكوناتها، والتي تزود الفرد بخبرات متنوعة تؤدي به إلى فهم بيئته، والإسهام في حل مشكلاتها (سليم، ١٩٩٠، ص ١٥).

(٢) الاتجاه البيئي:



ويعرف الاتجاه البيئي بأنه "موقف الفرد تجاه المشكلات والقضايا البيئية، والذي يتكون لديه خلال احتكاكه وتفاعله مع مكونات وعناصر البيئة ومواردها المختلفة (إبراهيم، ١٩٩٢، ص ١٣٨).

٣) السلوك البيئي:

ويعد السلوك ذلك النشاط الذي يصدر من الكائن الحي كنتيجة لعلاقته بظروف بيئية معينة، والمتمثل في محاولاته المتكررة للتعديل والتغيير في هذه الظروف، حتى يتناسب مع مقتضيات حياته.

دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي:

شبكات التواصل الاجتماعي من أهم الوسائل التكنولوجية التي تساهم بشكل فعال في التوعية البيئية وذلك من خلال نشر معلومات في شتي المجالات الاجتماعية، والثقافية، ومنها القضايا البيئية وما يتعلق بها من طرق ووسائل حمايتها من المخاطر التي تلحق بها كما أنها تؤدي دوراً مهماً في تنمية الوعي البيئي وغرس الثقافة البيئية التي تهدف إلى تعديل السلوكيات الخاطئة تجاه المنظومة البيئية وتعديل السلوك الإنساني نحو البيئة وإحلال أسس سليمة للوعي والثقافة البيئية وصولاً إلى تحقيق التنمية المستدامة، وفيما يأتي سنعرض أهم القضايا البيئية المثارة عبر شبكات التواصل الاجتماعي:

أ- الاحتباس الحراري :

هو ظاهرة طبيعية تنتج عندما يحبس الغلاف الجوي الحرارة التي تطلقها الأرض باتجاه الفضاء، وترتبط مخاطرها بارتفاع درجة حرارة سطح الأرض على المدى الطويل، مما أدى إلى ارتفاع درجة حرارة الأرض (الاحترار العالمي) والذي بدوره تسبب بحدوث التغير المناخي، وهذا ما يؤدي إلى اختلال التوازن الطبيعي (عبد ربه، وغزلان، ٢٠٠٠، ص ٢٦٧-٢٧٣).

ب- التلوث بمختلف أنواعه:



يعرف أنه: "عملية تراكم لبعض العناصر والمركبات في البيئة ويشكل يؤدي إلى الإضرار بهذه البيئة، والعناصر الحية المختلفة المرتبطة بها : مثل الإنسان و الحيوان والنبات (عبد ربه، وغزلان، ٢٠٠٠، ص٥٤).

ج - الكوارث الطبيعية :

هي دمار كبير يحدث سبب حدث طبيعي منطوي على خطورة مثل الزلازل وغيرها من الظواهر الطبيعية التي تسبب دماراً كبيراً للممتلكات والبشر، وتختلف الكوارث حسب نسبة السكان المحيطة بظاهرة منطوية او قابلة للحصر (صبرينة، ووفاء، ٢٠١٧، ص٥٩).

إجراءات الدراسة الميدانية:

منهج الدراسة:

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي لملائمته لتحقيق أهدافها، حيث من خلاله تم تحديد الظاهرة موضع الدراسة وجمع البيانات عنها ثم وصفها وتحليلها وصولاً للنتائج المرجوة للدراسة.

مجتمع وعينة الدراسة:

ولقد اعتمد البحث في دراسته هنا على عينة من طلبة كلية التربية بالعريش وقد حددت حجم العينة (٢٠٠) طالب وطالبة من جميع الأقسام موزعين على الفرق الدراسية الأربعة، وقد اعتمدت الباحثة على الطريقة العمدية في اختيار العينة من طلاب كلية التربية بالعريش للعام الدراسي ٢٠٢١/٢٠٢٢م، في حين اعتمدت على الطريقة العشوائية في اختيار العينة على مستوى الفرق الدراسية.

أداة جمع البيانات:

لقد اعتمدنا في هذه الدراسة على استمارة الاستبيان نظراً لكبير مجتمع البحث، وذلك توفيراً للوقت والجهد والوصول إلى أدق النتائج، ولقد تم تصميم الاستبيان، حيث تم بناء الاستمارة تحتوي على اسئلة متنوعة بين أسئلة مغلقة وأسئلة مفتوحة وتوزيعها على طلبة كلية التربية بجامعة العريش وقد شملت هذه الاستمارة على ٣ محاور



المحور الأول: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية اهتمامات واتجاهات الطلاب نحو البيئة.

المحور الثاني: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية فهم الطلاب للقضايا البيئية.

المحور الثالث: دور شبكات التواصل الاجتماعي في المشاركة والمساهمة في قضايا البيئة.

تفريغ البيانات وتحليلها:

المحور الأول: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية اهتمامات واتجاهات الطلاب نحو البيئة:

تم حساب التكرارات والنسب المئوية ومتوسط الاستجابة لاستجابات أفراد العينة على عبارات هذا المحور، ونسبة متوسط الاستجابة، ودرجة تواجدها في الواقع، ويوضح الجدول الآتي ذلك.

جدول (١) استجابات أفراد العينة حول دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية اهتمامات واتجاهات الطلاب نحو البيئة ونسبة متوسط الاستجابة ودرجة توافرها

م	العبرة	دائماً		أحياناً		أبداً		المتوسط الوزني	نسبة متوسط الاستجابة	الحكم على العبرة	ترتيب العبرة
		ك	%	ك	%	ك	%				
١	يعد تصفح الموضوعات البيئية على شبكات التواصل الاجتماعي من ضمن اهتماماتي.	٣١	%١٦	١٦٩	%٨٥	٠	%٠	٢.١٦	٠.٧٢	أحياناً	٧
٢	تهتم شبكات التواصل الاجتماعي بالمواضيع البيئية.	٤٠	%٢٠	١٥٧	%٧٩	٣	%٢	٢.١٩	٠.٧٣	أحياناً	٦
٣	تعلم شبكات التواصل الاجتماعي شعورك بالمسئولية تجاه القضايا البيئية.	٥١	%٢٦	١٣٤	%٦٧	١٥	%٨	٢.١٨	٠.٧٣	أحياناً	٦
٤	تنمي شبكات التواصل الاجتماعي اهتمامك بالمطالعة والتثقيف الذاتي نحو البيئة.	٦٦	%٣٣	١٢٥	%٦٣	٩	%٥	٢.٢٩	٠.٧٦	دائماً	٤
٥	تعد القضايا البيئية	٢٦	%١٣	١٣٩	%٧٠	٣٥	%١٨	١.٩٦	٠.٦٥	أحياناً	٩

دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي لدى طلاب كلية التربية بالعريش
أ. د. عبد الصمد مصطفى سالم د أحمد فاروق الزميتي أ. سالي عطية محمد عبد العال

م	العبارة	دائماً		أحياناً		أبداً		المتوسط الوزني	نسبة متوسط الاستجابة	الحكم على العبارة	ترتيب العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك				
	أكثر المواضيع التي تشدني في شبكات التواصل الاجتماعي.										
٦	تساعد شبكات التواصل الاجتماعي في إبداء اهتمام عالٍ تجاه القضايا البيئية التي يتم طرحها من خلالها.	٦٢	٣١%	١٢٠	٦٠%	١٨	٩%	٢.٢٢	٠.٧٤	دائماً	٥
٧	يعد المجال البيئي من بين أهم المجالات التي يجب على شبكات التواصل الاجتماعي إعطاؤها مساحةً كبيرة.	١٠٤	٥٢%	٨٨	٤٤%	٨	٤%	٢.٤٨	٠.٨٣	دائماً	٢
٨	تتق في المضامين البيئية التي تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي.	٢١	١١%	١٥٩	٨٠%	٢٠	١٠%	٢.٠١	٠.٦٧	أحياناً	٨
٩	تساعد شبكات التواصل الاجتماعي في اكتساب اتجاهات بيئية جديدة حول القضايا البيئية.	٧٦	٣٨%	١١٧	٥٩%	٧	٤%	٢.٣٥	٠.٧٨	دائماً	٣
١٠	تعد شبكات التواصل الاجتماعي نافذة جيدة لمتابعة أحدث المستجدات البيئية.	١٠٨	٥٤%	٨٩	٤٥%	٣	٢%	٢.٥٣	٠.٨٤	دائماً	١
	متوسط المحور	٥٩	٢٩%	١٣٠	٦٥%	١٢	٦%	٢.٢٤	٠.٧٥	دائماً	

تحليلاً لما ورد في الجدول السابق نجد أن:

١. عدد العبارات التي حققت نسبة متوسط استجابة تدل على الحكم بتحقيق العبارة (دائماً) بين تكرارات استجابات أفراد العينة هو (٥) عبارات بنسبة مئوية ٥٠%

٢. عدد العبارات التي حققت نسبة متوسط استجابة تدل على الحكم بتحقيق العبارة (أحياناً) بين تكرارات استجابات أفراد العينة هو (٥) عبارات بنسبة مئوية ٥٠%

ويمكن التعليق على نتائج المحور الأول كالآتي :

١. احتلت العبارة " تعتبر شبكات التواصل الاجتماعي نافذة جيدة لمتابعة أحدث المستجدات البيئية" نسبة متوسط استجابة قدرها (٠.٨٤)؛ إذ تعد شبكات

التواصل الاجتماعي أداة من أدوات الإعلام الجديد، تتميز بسرعة انتشارها بين قطاعات كبيرة من الأفراد، ولا سيما بين طلاب الجامعات .

٢. احتلت العبارة "يعد المجال البيئي من بين أهم المجالات التي يجب على شبكات التواصل الاجتماعي إعطاؤها مساحة كبيرة" نسبة متوسط استجابة قدرها (٠.٨٣)، ويمكن إرجاع سبب ذلك إلى أهمية القضايا البيئية وأن شبكات التواصل الاجتماعي تتناول المواضيع البيئية بنسبة قليلة نظرًا لقلة الجماهير المهتمة بهذا الجانب.

٣. احتلت العبارة " تساعد شبكات التواصل الاجتماعي في اكتساب اتجاهات بيئية جديدة حول القضايا البيئية" نسبة متوسط استجابة قدرها (٠.٧٨)، أي أن تصفح الطلبة لشبكات التواصل الاجتماعي لمواضيع حول القضايا البيئية ساعدهم على اكتساب اتجاهات بيئية جديدة بنسبة عالية جدًا، ويمكن تفسير ذلك بأن القضايا البيئية جديدة وحصرية تتمحور حول أهم التغيرات البيئية.

٤. احتلت العبارة " تنمي شبكات التواصل الاجتماعي اهتمامك بالمطالعة والتثقيف الذاتي نحو البيئة" نسبة متوسط استجابة قدرها (٠.٧٦)؛ يتبين لنا أن قضايا البيئة لاقت اهتمامًا واسعًا وكبيرًا من طرف المبحوثين، إذ تتيح شبكات التواصل الاجتماعي العديد من المعلومات والمعارف، ناهيك عن إتاحة العديد من الكتب والمجلات العلمية والثقافية في صورتها الإلكترونية .

٥. احتلت العبارة " تساعد شبكات التواصل الاجتماعي في إبداء اهتمام عالٍ تجاه القضايا البيئية التي يتم طرحها من خلالها" نسبة متوسط استجابة قدرها (٠.٧٤)، ويمكن إرجاع سبب ذلك إلى التعرف على آراء الآخرين بمختلف القضايا كل ما ينشر، ومن ينشره ينتظر تعليقًا ورأيًا عليه لمعرفة حجم الظاهرة أو القضية التي نشرها وجمع نصائح وتوجيهات يمكنها إفادته.

٦. احتلت العبارة " تهتم شبكات التواصل الاجتماعي بالمواضيع البيئية" نسبة متوسط استجابة قدرها (٠.٧٣)، ويمكن إرجاع سبب ذلك إلى عرض شبكات التواصل الاجتماعي لمختلف المعلومات البيئية وتنوعها وعرض أهم القضايا

البيئية التي تواجه المجتمع مما يؤثر على الأفراد ويعمل على تنمية الوعي البيئي لديهم.

٧. احتلت العبارة " تعمق شبكات التواصل الاجتماعي شعورك بالمسؤولية تجاه القضايا البيئية" نسبة متوسط استجابة قدرها (٠.٧٣)، وذلك يرجع إلى شبكات التواصل الاجتماعي تعمل على عرض أهم القضايا البيئية التي تواجه المجتمع مما يؤثر على الأفراد ويعمل على تنمية الوعي البيئي والاتجاهات والسلوكيات لديهم ويؤدي ذلك إلى الشعور بالمسؤولية تجاه القضايا البيئية.

٨. احتلت العبارة "يعتبر تصفح الموضوعات البيئية على شبكات التواصل الاجتماعي من ضمن اهتماماتي" نسبة متوسط استجابة قدرها (٠.٧٢)، يتبين أن تصفح المواضيع البيئية عبر شبكات التواصل الاجتماعي أحياناً نظراً لكون الظواهر الطبيعية فجائية ولا تحدث باستمرار إلا في حالة حاجتهم لمعرفة أشياء تتعلق بالبيئة.

٩. احتلت العبارة " تثق في المضامين البيئية التي تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي" نسبة متوسط استجابة قدرها (٠.٦٧)، وربما يرجع ذلك إلى كون شبكات التواصل الاجتماعي شبكات مفتوحة لجميع المستخدمين، ومن ثم ينشر كل فرد ما يريد، بغض النظر عن مدى صحة ودقة المعلومات المنشورة.

١٠. احتلت العبارة " تعد القضايا البيئية أكثر المواضيع التي تشدني في شبكات التواصل الاجتماعي هي القضايا البيئية" نسبة متوسط استجابة قدرها (٠.٦٥)، ويمكن إرجاع سبب ذلك إلى عدم توفر معلومات كافية على شبكات التواصل الاجتماعي بما يخص الموضوعات البيئية ولا بد من الاهتمام من قبل المختصين لجذب انتباه الأفراد وتنمية الوعي البيئي لديهم.

• واقع توافر المحور الأول:

- أكدت نتائج مجمل المحور الأول تحقق دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية اهتمامات واتجاهات الطلاب نحو البيئة بمتوسط استجابة (٠.٧٥)؛ في اتجاه الاستجابة دائماً.



• المحور الثاني: فيما يتعلق بدور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية فهم الطلاب للقضايا البيئية:

• تم حساب التكرارات والنسب المئوية ومتوسط الاستجابة لاستجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات هذا المحور، ونسبة متوسط الاستجابة، ودرجة توافرها في الواقع، ويوضح الجدول الآتي ذلك:

• جدول (٢) استجابات أفراد العينة حول دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية فهم الطلاب للقضايا البيئية ونسبة متوسط الاستجابة ودرجة توافرها

م	العبارة	دائماً		أحياناً		أبداً		المتوسط الوزني	نسبة متوسط الاستجابة	الحكم على العبارة	ترتيب العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك				
١	تلبى شبكات التواصل الاجتماعي احتياجاتك البيئية.	٢٣%	٤٥	٦٦%	١٣١	١٢%	٢٤	٢.١١	٠.٧٠	أحياناً	٧
٢	تكفي بالحصول على المعلومات البيئية من خلال شبكات التواصل الاجتماعي	٢٧%	٥٤	٤٩%	٩٨	٢٤%	٤٨	٢.٠٣	٠.٦٨	أحياناً	٨
٣	توضح شبكات التواصل الاجتماعي حقوقى وواجباتى تجاه البيئة.	٤٠%	٧٩	٥٣%	١٠٦	٨%	١٥	٢.٣٢	٠.٧٧	دائماً	٤
٤	توضح شبكات التواصل الاجتماعي أهمية دورى كفرد فعال فى البيئة.	٤٠%	٨٠	٥٣%	١٠٦	٧%	١٤	٢.٣٣	٠.٧٨	دائماً	٣
٥	تساهم شبكات التواصل الاجتماعي فى تعزيز الانتماء البيئى.	٣٢%	٦٤	٦٠%	١٢٠	٨%	١٦	٢.٢٤	٠.٧٥	دائماً	٦
٦	تساعد شبكات التواصل الاجتماعي على تنمية التفكير والقدرة على النقد والتحليل.	٤٧%	٩٣	٥١%	١٠٢	٣%	٥	٢.٤٤	٠.٨١	دائماً	١
٧	تزيد شبكات التواصل الاجتماعي من وعيك البيئى حول العديد من القضايا البيئية.	٤٣%	٨٦	٥٥%	١١٠	٢%	٤	٢.٤١	٠.٨٠	دائماً	٢
٨	تلعب شبكات التواصل الاجتماعي دوراً مهماً وفعالاً فى تسريع عملية الإصلاح والتنمية البيئية.	٣٤%	٦٧	٦٠%	١١٩	٧%	١٤	٢.٢٧	٠.٧٦	دائماً	٥
٩	تساعد شبكات التواصل الاجتماعي على الاستفادة	٣٩%	٧٨	٥٧%	١١٤	٤%	٨	٢.٣٥	٠.٧٨	دائماً	٣

دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي لدى طلاب كلية التربية بالعريش
أ. د. عبد الصمد مصطفى سالم د أحمد فاروق الزميتي أ. سالي عطية محمد عبد العال

م	العبارة	دائماً		أحياناً		أبداً		المتوسط الوزني	نسبة متوسط الاستجابة	الحكم على العبارة	ترتيب العبارة
		ك	%	ك	%	ك	%				
	من حسابات المتخصصين في الاطلاع وفهم أهم القضايا البيئية.										
١٠	تعالج شبكات التواصل الاجتماعي أهم المشكلات البيئية.	٤٠	%٢٠	١٤٢	%٧١	١٨	%٩	٢.١١	٠.٧٠	أحياناً	٨
	متوسط المحور	٦٩	%٣٥	١١٥	%٥٨	١٧	%٧	٢.٢٦	٠.٧٥	دائماً	

تحليلاً لما ورد في الجدول السابق نجد أن:

- عدد العبارات التي حققت نسبة متوسط استجابة تدل على الحكم بتحقيق العبارة (دائماً) بين تكرارات استجابات أفراد العينة هو (٧) عبارات بنسبة مئوية ٧٠%
- عدد العبارات التي حققت نسبة متوسط استجابة تدل على الحكم بتحقيق العبارة (أحياناً) بين تكرارات استجابات أفراد العينة هو (٣) عبارات بنسبة مئوية ٣٠%
- ويمكن التعليق على نتائج المحور الثاني كالآتي:

١. احتلت العبارة " تساعد شبكات التواصل الاجتماعي على تنمية التفكير والقدرة على النقد والتحليل" نسبة متوسط استجابة قدرها (٠.٨١)، ويتفق هذا مع ما توصلت إليه الدراسة النظرية من أن شبكات التواصل الاجتماعي تعمل على تنمية تفكير الطالب وقدرته على النقد والتحليل وأيضاً قدرته على الإبداع والابتكار.

٢. احتلت العبارة " تزيد شبكات التواصل الاجتماعي من وعيك البيئي حول العديد من القضايا البيئية" نسبة متوسط استجابة قدرها (٠.٨٠)، وربما يرجع هذا لاحتواء هذه المواقع على مواضيع مختلفة ومتنوعة متعلقة بالبيئة تلبى احتياجاتهم البيئية، وذلك لما تقدمه من برامج حول البيئة والتوعية بضرورة المحافظة عليها، وإشباع فكر الفرد بضرورة المحافظة على البيئة من خلال حملات التوعية.



٣. احتلت العبارة "توضح شبكات التواصل الاجتماعي أهمية دوري كفرد فعال في البيئة" نسبة متوسط استجابة قدرها (٠.٧٨)، وذلك يرجع إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي تساعد في توعية الأفراد ليكون لهم دور فعال في البيئة عن طريق عرض وفهم أهم القضايا البيئية وأسبابها.

٤. احتلت العبارة "تساعد شبكات التواصل الاجتماعي على الاستفادة من حسابات المتخصصين في الاطلاع وفهم أهم القضايا البيئية" نسبة متوسط استجابة (٠.٧٨)، ويمكن إرجاع سبب ذلك إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي تساعد في توعية الأفراد ليكون لهم دور فعال في البيئة عن طريق الاطلاع وفهم أهم القضايا البيئية من خلال الاستفادة من حساب المتخصصين.

٥. احتلت العبارة " توضح شبكات التواصل الاجتماعي حقوقي وواجباتي تجاه البيئة" نسبة متوسط استجابة قدرها (٠.٧٧)، ويمكن إرجاع سبب ذلك لاقتناع عينة الدراسة بدور شبكات التواصل الاجتماعي في توضيح القيم والسلوكيات البيئية الصحيحة في المجتمع، وما يجب على الفرد أن يفعله أو يتجنبه تجاه البيئة.

٦. احتلت العبارة "تلعب شبكات التواصل الاجتماعي دوراً مهماً وفعالاً في تسريع عملية الإصلاح والتنمية البيئية" نسبة متوسط استجابة قدرها (٠.٧٦)، ويمكن إرجاع سبب ذلك لما تقدمه بضرورة المحافظة على البيئة من خلال حملات التوعية وغيرها من النشاطات التي تلبي احتياجات الفرد البيئية، وأنها تساهم في علاج أهم المشكلات البيئية من خلال عرض المشكله وأسبابها ومخاطرها وطرق حلها والتسريع من عملية الإصلاح والتنمية البيئية.

٧. احتلت العبارة " تساهم شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الانتماء البيئي" نسبة متوسط استجابة قدرها (٠.٧٥)، وبذلك يتبين لنا أن قضايا البيئة لاقت اهتماماً واسعاً وكبيراً من طرف الباحثين بما تقدمه من برامج حول البيئة والتوعية بضرورة المحافظة عليها، وإشباع فكر الفرد بضرورة المحافظة عليها

من خلال حملات التوعية وغيرها من النشاطات التي تنمي روح المسؤولية البيئية لدى الأفراد وتؤدي إلى تعزيز الانتماء البيئي.

٨. احتلت العبارة " تلبي شبكات التواصل الاجتماعي احتياجاتك البيئية" والعبارة (تعالج شبكات التواصل الاجتماعي أهم المشكلات البيئية) نسبة متوسط استجابة قدرها (٠.٧٠)، وربما يرجع ذلك إلى ما تقدمه شبكات التواصل الاجتماعي من معلومات وبرامج حول البيئة والتوعية بأهم القضايا والمشكلات البيئية التي يعاني منها الفرد في المجتمع .

٩. احتلت العبارة " تعالج شبكات التواصل الاجتماعي أهم المشكلات البيئية" نسبة متوسط استجابة قدرها (٠.٧٠)، وربما يرجع ذلك إلى ما تقدمه شبكات التواصل الاجتماعي من توعية بالمشكلات البيئية التي يعاني منها الفرد في المجتمع وتساوم في علاجها.

١٠. احتلت العبارة " تكتفي بالحصول على المعلومات البيئية من خلال شبكات التواصل الاجتماعي" نسبة متوسط استجابة قدرها (٠.٦٨)، ربما يرجع ذلك إلى أن الطلبة يكتفون بالحصول على المعلومات البيئية من خلال شبكات التواصل الاجتماعي بدرجة متوسطة ويرجع هذا لاحتواء هذه المواقع على مواضيع مختلفة ومتنوعة متعلقة بالبيئة ولكن بدرجة غير كافية؛ ومنه فإن شبكات التواصل الاجتماعي تتناول المواضيع البيئية بنسبة قليلة نظرا لقلّة الجماهير المهتمة بهذا الجانب.

• واقع توافر المحور الثاني:

أكدت نتائج المحور الثاني تحقق دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية فهم الطلاب للقضايا البيئية بمتوسط استجابة (٠.٧٥)؛ في اتجاه الاستجابة دائما.

المحور الثالث: فيما يتعلق بدور شبكات التواصل الاجتماعي في المشاركة والمساهمة في قضايا البيئة:



تم حساب التكرارات والنسب المئوية ونسب متوسط الاستجابة لاستجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات هذا المحور، ونسبة متوسط الاستجابة، ودرجة تواجدها في الواقع، ويوضح الجدول الآتي ذلك:

جدول (٣) استجابات أفراد العينة حول دور شبكات التواصل الاجتماعي في المشاركة والمساهمة في قضايا البيئة ونسبة متوسط الاستجابة ودرجة توافرها

م	العبرة	دائماً		أحياناً		أبداً		المتوسط الوزني	نسبة متوسط الاستجابة	الحكم على العبرة	ترتيب العبرة
		%	ك	%	ك	%	ك				
١	تسهّم شبكات التواصل الاجتماعي في دفعي نحو المشاركة بالرأي في بعض الفعاليات والقضايا البيئية.	٣٥%	٦٩	٦٠%	١١٩	٦%	١٢	٢.٢٩	٠.٧٦	دائماً	٤
٢	تسهّم شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة البيئية في وسط الطلبة الجامعيين.	٣٦%	٧٢	٥٧%	١١٤	٧%	١٤	٢.٢٩	٠.٧٦	دائماً	٤
٣	توفّر شبكات التواصل الاجتماعي الفرصة للمشاركة بفاعلية في حل مشكلات البيئة.	٣٥%	٧٠	٥٥%	١١٠	١٠%	٢٠	٢.٢٥	٠.٧٥	دائماً	٥
٤	تسهّم شبكات التواصل الاجتماعي بشكل إيجابي في إيجاد قنوات للتواصل بين المواطن والمسئول.	٤٠%	٧٩	٥١%	١٠٢	١٠%	١٩	٢.٣٠	٠.٧٧	دائماً	٣
٥	تتيح شبكات التواصل الاجتماعي الفرصة لمناقشة قضايا البيئة بالنقد والتحليل.	٣٨%	٧٥	٥٥%	١٠٩	٨%	١٦	٢.٣٠	٠.٧٧	دائماً	٣
٦	تحفز شبكات التواصل الاجتماعي على المشاركة الفعالة في الأنشطة البيئية.	٣٩%	٧٧	٦٠%	١١٩	٢%	٤	٢.٣٧	٠.٧٩	دائماً	٢
٧	تؤدي شبكات التواصل الاجتماعي إلى تعديل سلوك الفرد في ترشيد الاستهلاك وإعادة استخدام المواد مما يساهم في حماية البيئة.	٣٢%	٦٤	٦٢%	١٢٣	٧%	١٣	٢.٢٦	٠.٧٥	دائماً	٥
٨	تتم معالجة مشاكل البيئة من خلال شبكات التواصل الاجتماعي.	١٧%	٣٤	٦٤%	١٢٧	٢٠%	٣٩	١.٩٨	٠.٦٦	أحياناً	٦

دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي لدى طلاب كلية التربية بالعريش
أ. د. عبد الصمد مصطفى سالم د أحمد فاروق الزميتي أ. سالي عطية محمد عبد العال

م	العبارة	دائماً		أحياناً		أبداً		المتوسط الوزني	نسبة متوسط الاستجابة	الحكم على العبارة	ترتيب العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك				
٩	يفضل تعيين خبراء الإعلام وعلوم البيئة لإدارة شبكات التواصل الاجتماعي لتكون أكثر فعالية في التواصل مع الجمهور.	١٠٣	%٥٢	٨٥	%٤٣	١٢	%٦	٢.٤٦	٠.٨٢	دائماً	١
١٠	تساعد شبكات التواصل الاجتماعي في المشاركة في الفعاليات والأنشطة البيئية ذات الأثر الكبير في رفع نسب الوعي البيئي.	٧٤	%٣٧	١١٢	%٥٦	١٤	%٧	٢.٣٠	٠.٧٧	دائماً	٣
متوسط المحور		٧٢	%٣٦	١١٢	%٥٦	١٦	%٨	٢.٢٨	٠.٧٦	دائماً	

تحليلاً لما ورد في الجدول السابق نجد أن:

- عدد العبارات التي حققت نسبة متوسط استجابة تدل على الحكم بتحقيق العبارة (دائماً) بين تكرارات استجابات أفراد العينة هو (٩) عبارات بنسبة مئوية ٩٠%
 - عدد العبارات التي حققت نسبة متوسط استجابة تدل على الحكم بتحقيق العبارة (أحياناً) بين تكرارات استجابات أفراد العينة هو (١) عبارة بنسبة مئوية ١٠%
- ويمكن التعليق على نتائج المحور الثالث كالآتي:

١. احتلت العبارة " يفضل تعيين خبراء الإعلام وعلوم البيئة لإدارة شبكات التواصل الاجتماعي لتكون أكثر فعالية في التواصل مع الجمهور" نسبة متوسط استجابة قدرها (٠.٨٢)، ويمكن إرجاع سبب ذلك إلى أهمية الاستفادة من خبرات خبراء الإعلام وعلوم البيئة لتكون المعلومات الناتجة أكثر ثقة ومصداقية وفاعلية في التواصل مع الجمهور.

٢. احتلت العبارة "تحفز شبكات التواصل الاجتماعي على المشاركة الفعالة في الأنشطة البيئية" نسبة متوسط استجابة قدرها (٠.٧٩)، أي أنه يتبين لنا أن شبكات التواصل الاجتماعي تحفز على المشاركة في الأنشطة البيئية مثل القيام بحملات النظافة والمحافظة على المساحات الخضراء وغيرها وأن يكون الفرد عضواً فعالاً في المجتمع.

٣. احتلت كل من العبارة " تسهم شبكات التواصل الاجتماعي بشكل إيجابي في إيجاد قنوات للتواصل بين المواطن والمسئول" نسبة متوسط استجابة قدرها (٠.٧٧)، ويمكن إرجاع سبب ذلك إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي تساعد المواطن العادي بالتواصل مع المسؤولين بكل سهولة.

٤. احتلت العبارة " تتيح شبكات التواصل الاجتماعي الفرصة لمناقشة قضايا البيئة بالنقد والتحليل" نسبة متوسط استجابة قدرها (٠.٧٧)، ويمكن إرجاع ذلك إلى أنها تتيح التفاعل والمناقشة وتساعد على التفكير والابتكار والاستفادة من آراء الآخرين والمناقشة بالنقد والتحليل.

٥. احتلت العبارة" تساعد شبكات التواصل الاجتماعي في المشاركة في الفعاليات والأنشطة البيئية ذات الأثر الكبير في رفع نسب الوعي البيئي" نسبة متوسط استجابة قدرها (٠.٧٧)، وذلك يرجع إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي تساعد في تنمية الوعي البيئي من خلال المشاركة في الفعاليات والأنشطة البيئية التي تعرض للأفراد من خلالها.

٦. احتلت العبارة " تسهم شبكات التواصل الاجتماعي في دفعي نحو المشاركة بالرأي في بعض الفعاليات والقضايا البيئية" نسبة متوسط استجابة قدرها (٠.٧٦)، وذلك يرجع إلى وجود التفاعل داخل شبكات التواصل الاجتماعي مع المشكلات البيئية مما يؤدي إلى دفع الأفراد نحو المشاركة بالرأي في بعض الفعاليات والقضايا البيئية.

٧. احتلت العبارة " تسهم شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة البيئية في وسط الطلبة الجامعيين" نسبة متوسط استجابة قدرها (٠.٧٦)، وذلك يرجع إلى أن المبحوثين على يقين بمدى أهمية إلمام المجتمع بقضايا البيئة ودوره في زيادة الوعي ودور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة البيئية في وسط الطلبة الجامعيين.

٨. احتلت كل من العبارة " توفر شبكات التواصل الاجتماعي الفرصة للمشاركة بفاعلية في حل مشكلات البيئة" نسبة متوسط استجابة قدرها (٠.٧٥)، وذلك عن

طريق التواصل من خلالها وما توفره من المشاركة بالرأي في بعض الفعاليات والقضايا البيئية مما قد يصل للمسؤولين ويساعد في حل مشكلات البيئة والوعي والمشاركة في الأنشطة بفاعلية والتوعية للآخرين مما يساعد في حل مشكلات البيئة.

٩. احتلت العبارة "تؤدي شبكات التواصل الاجتماعي إلى تعديل سلوك الفرد في ترشيد الاستهلاك وإعادة استخدام المواد مما يساهم في حماية البيئة" نسبة متوسطة استجابة قدرها (٠.٧٥)، ويمكن إرجاع سبب ذلك إلى أن قضايا البيئة لاقت اهتماماً واسعاً من طرف مجتمع البحث مما أدى إلى تعديل سلوك الفرد في ترشيد الاستهلاك وإعادة استخدام المواد مما يساعد على الحفاظ على الموارد ويساهم في حماية البيئة.

١٠. احتلت العبارة " تتم معالجة مشكلات البيئة من خلال شبكات التواصل الاجتماعي" نسبة متوسطة استجابة قدرها (٠.٦٦)، ويمكن إرجاع سبب ذلك إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي تهتم بالقضايا البيئية ومشكلاتها وذلك عن طريق إبراز المخاطر وطرق معالجة المشكلات، ولكن الاهتمام بالقضايا البيئية من الأفراد لم يصل للمستوي المطلوب نتيجة لعدم الشعور بالمسئولية تجاه القضايا البيئية.

• واقع توافر المحور الثالث:

أكدت نتائج المحور الثالث تحقق دور شبكات التواصل الاجتماعي في المشاركة والمساهمة في قضايا البيئة بمتوسط استجابة (٠.٧٦)؛ في اتجاه الاستجابة دائماً.

النتائج العامة للدراسة:

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج يمكن تلخيصها فيما يأتي:

١. بينت الدراسة أن معظم الباحثين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي، ولا يمكنهم الاستغناء نظراً للمزايا التي تتمتع بها هذه المواقع.
٢. بينت الدراسة أن من بين الإشباعات التي تحققت شبكات التواصل الاجتماعي زيادة الوعي البيئي لدى الطلاب الباحثين.

٣. بينت الدراسة أن الدافع لاطلاع معظم الطلاب المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي هو التعليم والتثقيف.
٤. بينت الدراسة أن شبكات التواصل الاجتماعي تعد نافذة جيدة لمتابعة أحدث المستجدات البيئية لدى الطلاب المبحوثين.
٥. بينت الدراسة أن المجال البيئي من بين أهم المجالات التي يجب على شبكات التواصل الاجتماعي إعطاؤها مساحة كبيرة.
٦. بينت الدراسة أن شبكات التواصل الاجتماعي تساعد على اكتساب اتجاهات بيئية جديدة حول القضايا البيئية بنسبة كبيرة لدى معظم الطلبة المبحوثين.
٧. أكدت الدراسة أن شبكات التواصل الاجتماعي تنمي الاهتمام بالمطالعة والتثقيف الذاتي نحو البيئة لدى معظم الطلبة المبحوثين.
٨. بينت الدراسة أن شبكات التواصل الاجتماعي تساعد في إبداء اهتمام عالٍ تجاه القضايا البيئية التي يتم طرحها من خلالها لدى الطلبة المبحوثين.
٩. بينت الدراسة أن شبكات التواصل الاجتماعي تعمق الشعور بالمسؤولية تجاه القضايا البيئية لدى الطلبة المبحوثين.
١٠. بينت الدراسة أن شبكات التواصل الاجتماعي تساعد على تنمية التفكير والقدرة على النقد والتحليل لدى معظم الطلبة المبحوثين.
١١. بينت الدراسة أن شبكات التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي البيئي حول العديد من القضايا البيئية بما تقدمه من برامج حول البيئة وإشباع فكر الفرد بضرورة المحافظة عليها.
١٢. بينت الدراسة أن شبكات التواصل الاجتماعي تساعد على الاستفادة من حساب المتخصصين في الاطلاع وفهم أهم القضايا البيئية لدى معظم المبحوثين.
١٣. بينت الدراسة أن شبكات التواصل الاجتماعي توضح حقوق وواجبات الأفراد تجاه البيئة لدى معظم المبحوثين.
١٤. بينت الدراسة أن شبكات التواصل الاجتماعي تلعب دورًا مهمًا وفعالاً في تسريع عملية الإصلاح والتنمية البيئية.



١٥. بينت الدراسة أن شبكات التواصل الاجتماعي ساهمت في تعزيز الانتماء البيئي لدى معظم الطلبة المبحوثين.
١٦. بينت الدراسة أن معظم الطلبة المبحوثين يرون أن شبكات التواصل الاجتماعي تلبي احتياجاتهم البيئية.
١٧. بينت الدراسة أن شبكات التواصل الاجتماعي تساهم في علاج أهم المشكلات البيئية.
١٨. بينت الدراسة إلى أن معظم الطلبة المبحوثين يفضلون تعيين خبراء الإعلام وعلوم البيئة لإدارة شبكات التواصل الاجتماعي لتكون أكثر فاعلية في التواصل مع الجمهور.
١٩. بينت الدراسة أن شبكات التواصل الاجتماعي تسهم بشكلٍ إيجابي في إيجاد قنوات للتواصل بين المواطن والمسئول.
٢٠. بينت الدراسة أن شبكات التواصل الاجتماعي تتيح الفرصة لمناقشة قضايا البيئة بالنقد والتحليل لدى معظم الطلبة المبحوثين.
٢١. بينت الدراسة أن شبكات التواصل الاجتماعي تساعد في المشاركة في الفعاليات والأنشطة البيئية ذات الأثر الكبير في رفع نسب الوعي البيئي لدى معظم المبحوثين.
٢٢. بينت الدراسة أن شبكات التواصل الاجتماعي تساهم في نشر الثقافة البيئية وتعديل السلوك البيئي، بنسبة كبيرة لدى معظم المبحوثين.
٢٣. بينت الدراسة أن شبكات التواصل الاجتماعي توفر الفرصة للمشاركة بفاعلية في حل مشكلات البيئة بنسبة كبيرة لدى معظم الطلاب المبحوثين.

التوصيات:

١. تضمين المناهج الخاصة بالتوعية البيئية داخل الجامعة، وجعلها من المواد العامة التي تدرس لجميع الشعب والتخصصات بجميع سنوات الدراسة.



٢. العمل على زيادة التعاون مع المؤسسات المهمة بالبيئة واستقطاب الخبرات وإلقاء المحاضرات وعقد الندوات باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي بهدف زيادة الوعي لدى الطلاب بالمشكلات البيئية.
 ٣. إصدار مجلة دورية تهتم بقضايا البيئة المحلية والعالمية، وتعمل على زيادة الوعي البيئي لدى الطلبة الجامعيين ونشرها عبر صفحات التواصل الاجتماعي.
 ٤. الاستفادة من خبرات الجامعات العالمية في المجال البيئي وذلك عن طريق عقد شراكة معها.
 ٥. حث المسؤولين على تكليف الجهات المختصة بشئون البيئة بالاهتمام وتمويل ومتابعة أهم القضايا البيئية على شبكات التواصل الاجتماعي مع تفعيل القوانين التي تحقق وعياً بيئياً.
 ٦. على الباحثين في مجال التوعية التوعوية البيئية إجراء دراسات تجريبية تبحث في أثر البرامج التدريبية التي تسعى إلى حل المشكلات البيئية وتنمية الوعي البيئي لدي الطلبة وأفراد المجتمع.
- عمل مزيد من الدراسات المتعلقة بتطبيقات الإعلام الجديد وقضايا البيئة التي من شأنها أن تحدث تغييراً إذا ما استغلت بالشكل الصحيح.



مراجع الدراسة

أولاً: المراجع العربية:

إبراهيم، أحمد شلبي (١٩٩٢). وحدة مقترحة للمشكلات البيئية في الريف المصري وأثرها على اكتساب طلاب الرابع الابتدائي للوعي البيئي. المؤتمر السنوي الخامس للطفل المصري، مركز دراسات الطفولة، المجلد الأول، جامعة عين شمس، ٢٨-٣٠ إبريل ١٩٩٢.

إبراهيم، خديجة عبد العزيز علي (٢٠١٤). واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعة صعيد مصر (دراسة ميدانية). مجلة العلوم التربوية، (٣ - ج ٢).

بربوشي، فاطمة، وصديقي، زينب (٢٠١٧). دراسة دور موقع التواصل الاجتماعي "الفيس بوك" في تنمية الوعي البيئي لدى طلبة العلوم الإنسانية - جامعة أدرار نموذجاً (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة أحمد دراية-أدرار، الجزائر.

بكر، ياسر (٢٠١٠). الإعلام البديل. القاهرة: مطابع الحواس.
بلخضر، مريم، وبورنان، سلمى (٢٠١٥). دور الفيسبوك في نشر الوعي البيئي: دراسة لعينة من طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية - جامعة قاصدي مرياح - ورقلة - (رسالة ماجستير غير منشورة). كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرياح - ورقلة.

بيلي، أولجا جوديس، وكاميرتس، بارت، وينتير، نيكوكار (٢٠٠٩). فهم الإعلام البديل. ترجمة: علا أحمد إصلاح، القاهرة: مجموعة النيل العربية.
جلاد، أحمد الموسى (٢٠٠٧). الخدمة الاجتماعية وحماية البيئة. المنصورة: المكتبة العصرية.

حسن، إيمان أحمد (٢٠٠٤). دور البرامج البيئية بالتلفزيون المحلي في تنمية الوعي البيئي لدى المراهقين: دراسة تطبيقية (رسالة ماجستير غير منشورة). معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس القاهرة.



الدخيل، منى (٢٠٠٩). الشبكات الاجتماعية ثورة في عالم الإنترنت. السعودية عن
الإنترنت، متاح على

الموقع www.Mohammed331e4gd8gmtmih/k/m

الدريملي، سمر محمد (٢٠١٣). أثر مواقع التواصل الاجتماعي على المشاركة
السياسية للمرأة في فلسطين (رسالة ماجستير غير منشورة). كلية العلوم
الإنسانية، جامعة الأزهر بغزة.

رسمي، انتصار موسى (٢٠١٤). التحولات في عملية الاتصال الجماهيري باستخدام
الشبكة الدولية للمعلومات في ظل التكنولوجيات الحديثة. مجلة الأكاديمي،
جامعة بغداد، (٦٩)، ١٤٤-١٦٤.

روث، شارلن (١٩٩٨). الثقافة البيئية جذورها وتطورها واتجاهاتها في التسعينات.
ترجمة: عبد الله خطابية، مجلة التعريب، المركز العربي للتعريب والترجمة
والتأليف، دمشق، (١٥).

الزبون، محمد سليم، وأبو صعيلىك، ضيف الله عودة (٢٠١٤). الآثار الاجتماعية
والتقافية لشبكات التواصل الاجتماعي على الأطفال في سن المراهقة في
الأردن. المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية، ٧ (٢)، ٢٢٥-٢٥١.

السعدني، عبد الرحمن محمد، وعودة، ثناء مليجي السيد (٢٠٠٧). مشكلات بيئية
طبيعتها - أسبابها - آثارها - كيفية مواجهتها. القاهرة: دار الكتاب
الحديث.

سعيد، جابر عوض (٢٠٠٨). النظم السياسية المقارنة: النظرية والتطبيق. القاهرة:
مطبعة العشري.

سليم، محمد (٢٠١٣). أثر شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية على اتجاهات
طلبة الجامعات في الأردن. مجلة التربية، ٢٨ (٧)، .

سليم، محمد صابر (١٩٩٠). التربية البيئية ونشر الوعي البيئي من خلال وسائل
الإعلام. مجلة النيل، (٤٠).



شقرة، علي خليل (٢٠١٤). الإعلام الجديد: شبكات التواصل الاجتماعي. عمان: دار
أسامة للنشر والتوزيع.

صادق، عباس مصطفى (٢٠١٩). الإعلام الجديد- المفاهيم والوسائل والتطبيقات.
عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع.

صالح، نايف الشهلوب (٢٠٠٦). الإعلام والتوعية البيئية. الملتقى الإعلامي الأول
للتنمية والتنمية المستدامة، القاهرة: ٢٨-٣٠/١١/٢٠٠٦.

صبرينة، قويدر جلول، ووفاء، مبدوع (٢٠١٧). دور مواقع التواصل الاجتماعي في
نشر الوعي البيئي المستدام لدى الطلبة الجامعيين - موقع الفاسبوك
نموذجاً - دراسة ميدانية لعينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة
الجيلالي بونعامة بخميس مليانة (رسالة ماجستير غير منشورة). كلية
العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الجيلالي بونعامة بخميس مليانة.

صقار، نادية محمد (٢٠٠٧). مستوي الوعي البيئي لدى طلبة جامعة مؤتة في ضوء
بعض المتغيرات (رسالة ماجستير غير منشورة). عمادة الدراسات العليا،
جامعة مؤتة.

طويل، فتيحة (٢٠١٣). التربية البيئية ودورها في التنمية المستدامة: دراسة ميدانية
بمؤسسات التعليم المتوسط بمدينة بسكرة (رسالة دكتوراه غير منشورة). كلية
العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة.

عبد الحميد، محمد (٢٠٠٩). المدونات، الإعلام البديل. القاهرة: عالم الكتب.
عبد ربه، محمد عبد الكريم علي، وغزلان، محمد عزت محمد إبراهيم (٢٠٠٠).

اقتصاديات الموارد والبيئة. الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية.

عجوة، علي (٢٠٠٩). الإعلام وقضايا التنمية. القاهرة: عالم الكتب.

عربية، لحبيب، وبلعابد، عبد القادر (٢٠١٧). مساهمة التربية البيئية في تشكيل
الوعي البيئي: دراسة ميدانية على تلاميذ مرحلة التعليم الثانوي. مجلة

التنمية البشرية، (٨)، ١١٥-١٣٦.



عماد، حسن مكاوي، والسيد، ليلي حسين (٢٠٠٦). الاتصال ونظرياته المعاصرة.
القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.

قاسم، خالد مصطفى (٢٠٠٧). إدارة البيئة والتنمية المستدامة في ظل العولمة
المعاصرة. الإسكندرية: الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع.

محمود، خالد وليد (٢٠١١). شبكات التواصل الاجتماعي وديناميكية التغيير في العالم
العربي. بيروت: مدارك إبداع للنشر والترجمة والتعريب.

المراد، السيد غالب، وهبة، سعيد عبد الحي، والشريان، أحمد علي، وعبد، أنور شيخ
الدين (١٩٩٥). تكامل الوعي البيئي وانعكاسه على مظاهر السلوك البيئي

لدى شرائح من المجتمع الكويتي (رسالة ماجستير غير منشورة). كلية
الدراسات العليا، جامعة الخليج العربي، البحرين.

نصر، حسني محمد (٢٠١٣). وسائل الإعلام الجديدة، أسس التغطية والكتابة
والتصميم والإخراج في الصحافة الإلكترونية. الكويت: مكتبة الفلاح للنشر
والتوزيع.

يونس، مجدي عبد المنعم (٢٠١٣). تعريف البريد الإلكتروني. مقال منشور على
الموقع: <https://magdi54.forumegypt.net/t40-topic>

اليونسكو (١٩٧٧). اتجاهات التعليم البيئي بين الحكومات لمدينة تلبيس بالاتحاد
السوفيتي. مجلة اليونسكو.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

Andersson, E., & Öhman, J. (2017). Young people's conversations about environmental and sustainability issues in social media. *Environmental Education Research*, 23(4), 465-485. DOI: 10.1080/13504622.2016.1149551

Baruah, T. D. (2012). Effectiveness of Social Media as a tool of communication and its potential for technology enabled connections: A micro-level study. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 2 (5), 1-10.



- Erfanian, M., Javadinia, S. A., Abedini, M., & Bijari, B. (2013). Iranian Students and Social Networking Sites: Prevalence and Pattern of Usage. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 83, 44 – 46.
- Gawkroger, P. (2019). *Advantages of social media*. Available on: <https://medium.com/@clinguen/advantages-and-disadvantages-of-social-media>
- Ghosh, K. (2014). Environmental awareness among secondary school students of Golaghat district in the state of Assam and their attitude towards environmental education. *Journal of Humanities and Social Science*, 19 (3), 30-34.
- Moreau, E. (2020). *The Pros and Cons of Social Networking*. Available on: <https://www.lifewire.com/advantages-and-disadvantages-of-social-networking-3486020>
- Praneetham, C., & Thathong, K. (2016). Development of Digital Instruction for Environment for Global Warming Alleviation. *TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 15 (2), 20-24.
- Robelia, B. A., Greenhow, C., & Burton, L. (2011). Environmental learning in online social networks: adopting environmentally responsible behaviors. *Environmental Education Research*, 17(4), 553-575. DOI: 10.1080/13504622.2011.565118