

## مصادقية التناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية وعلاقته بالرضا عن الأداء الحكومي لدى شباب الجامعات

د. زينب الحسينى رجب بلال ريحان\*

### ملخص الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على مصادقية التناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية وعلاقته بالرضا عن الأداء الحكومي لدى شباب الجامعات، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، التي اعتمدت على منهج المسح الإعلامي الميداني وذلك من خلال مسح عينة من شباب الجامعات المصرية فى المرحلة العمرية من (18- 21) عامًا، وطبقت على عينة قوامها (400) مفردة، وتم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:- تصدر موقع رئاسة الجمهورية أهم المواقع الإلكترونية التى يتم متابعة المشروعات القومية من خلالها ثم جاء موقع خريطة مشروعات مصر فى الترتيب الثانى، كذلك جاء إنشاء جيل جديد من المدن الجديدة فى مقدمة أهم المشروعات القومية التى تم متابعتها عبر المواقع الإلكترونية، يليه تطوير شبكات الطرق والكبارى فى الترتيب الثانى، كما تصدر مستوى المصادقية فى المواقع الإلكترونية المستوى المرتفع وظهرت طبيعة الصورة الإعلامية التى تقدمها المواقع الإلكترونية بصورة إيجابية عن المشروعات القومية ودرجة اعتماد كبيرة، بالإضافة إلى ارتفاع مستوى الرضا العام عن الأداء الحكومي نحو المشروعات القومية.

**الكلمات المفتاحية:** المصادقية، المشروعات القومية، المواقع الإلكترونية، الرضا عن الأداء الحكومي، شباب الجامعات.

\*المدرس بقسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية – جامعة المنصورة

## **Credibility of the media handling of national projects through websites and its relationship to satisfaction with the government performance of university youth**

### **Abstract**

The current study aims to identify the credibility of the media handling of national projects through websites and its relationship to satisfaction with the government performance among university youth, and this study belongs to descriptive studies, which relied on the method of field media survey through the survey of a sample of young Egyptian universities in the age period (18-21) years, applied to a sample of (400) individual, and the use of questionnaire as a tool for collecting data.

The study reached several results, the most important of which are: - The website of the Presidency of the Republic issues the most important websites through which national projects are followed and then came the site map of projects egypt in the second order, as well as the establishment of a new generation of new cities at the forefront of the most important national projects that were followed through websites, Followed by the development of road networks and bridges in the second place, as well as the level of credibility in websites high level and the nature of the media image provided by websites appeared positively about national projects and to a large degree of accreditation, in addition to the high level of public satisfaction with the government performance towards national projects .

**Key words:** Credibility, national projects, websites, satisfaction with government performance, university youth.

## المقدمة:

تعد وسائل الإعلام إحدى الدعائم الأساسية والاستراتيجية لبناء التنمية السياسية والاقتصادية والاجتماعية لكل المجتمعات، وذلك بسبب قوة تأثير وسائل الإعلام على أفكار وآراء ومعلومات واتجاهات الأفراد والمجتمعات نحو خطط التنمية.

وقد أصبحت المواقع الإلكترونية هي الموجه لفكر الأفراد لما لها من تأثير قوى فى صناعة شخصيتهم وجزءاً من حياة الناس، وتجاوز عدد مستخدميها مئات الملايين من البشر، وأصبح هناك حملات توعية تستهدف الجمهور من أجل توعيته ودفعهم فى تنفيذ رؤى التنمية المستدامة فى مجتمعاتهم معتمدة فى ذلك على تلك المواقع التى تعمل على تشكيل الرأى العام والتأثير فى مختلف فئات المجتمع.

ويعتبر رضا العملاء من المصطلحات كثيرة الاستخدام فى القطاعات المختلفة من الاقتصاد، ويتأثر بالخصائص المحددة لكل قطاع اقتصادى، ويعرف رضا العملاء بأنه مستوى جودة أداء الخدمة التى تصل إلى توقعات المواطن، كما تتمثل نواتج رضا العملاء فى جودة الخدمة والعاطفة الإيجابية فى زيادة ولاء العملاء تجاه المنتج المقدم<sup>(1)</sup>،<sup>(2)</sup>.

ويعد الرضا عن الأداء الحكومي هدف تعمل الحكومة على تحقيقه فى المستقبل، وفى ضوء ذلك تضع له الاستراتيجيات والأهداف المرحلية وإطار عمل واضح مع المتابعة المستمرة للأداء بأساليب تتميز بالسهولة والدقة العالية مع التأكيد من أن الخدمات التى تقدمها تلك الجهات قادرة على تلبية احتياجات المواطنين.

ويقاس الرضا عن هذا الأداء بالدرجة التى يحكم فيها متلقى الخدمة على نوعيتها والحلول التى تقدمها له الوزارات بوجه عام وتقييمه لها فى تنفيذ ما تكلف به من أعمال ومهام وذلك لرصد معايير لقياس الأداء تكون بمثابة الدليل الاسترشادى للأجهزة الحكومية لتطوير أداءها.

والمشروعات القومية هى مشروعات كبيرة الحجم ذات تأثيرات تنموية اقتصادية واجتماعية وسياسية مهمة، واسعة النطاق على المستوى الجغرافى، تساهم فى تحقيق التوازن الاقتصادى، وإنشاء العدالة الاجتماعية، والحد من البطالة، وإعادة توزيع السكان فى جميع أنحاء البلاد، مع الأخذ فى الاعتبار أولويات الدولة وخطط التنمية المستدامة طويلة ومتوسطة المعدل.

كما تعمل المشروعات القومية على تجميع وحشد جهود المواطنين بصرف النظر عن انتماءاتهم السياسية أو توجهاتهم الأيديولوجية، نظراً لما تحققه من مصلحة عامة يشترك فيها الجميع، للتغلب على الصعوبات والعقبات التى تعترض أى مشروع سواء كانت هذه الصعوبات تتعلق بالتنفيذ أو الوقت أو التمويل وقد نفذت الدولة العديد من المشروعات القومية فى مجالات مختلفة مثل الصحة، والزراعة، والصناعة، والتموين، والنقل والمواصلات، والتعليم، وإسكان ومدن جديدة، وغيرها من المجالات.

### مشكلة الدراسة:-

تلعب وسائل الإعلام دورًا هامًا في الوقت الحالي كشریک في المهام والقضايا الوطنية، حيث ينبغي أن تسلط الضوء على الجوانب والجهود الايجابية وتقديم الحلول للجوانب السلبية في المجتمع، من خلال المناقشات والمشاورات على الصعيد الوطني، فلا بد لها أن تلعب دورًا حيويًا في تحقيق التنمية الاقتصادية للدولة (3).

وللمواقع الإلكترونية دور كبير في الترويج للمشروعات القومية، حيث تعمل على خلق حالة من الاهتمام لدى الجمهور، وحث الشباب على الإقبال والمشاركة في هذه المشروعات، مع تقديمها للمواطن بأسلوب مبتكر وغير تقليدي، وخلق حالة من التوازن والعرض المنطقي لما يتم إنجازه بشكل واقعي.

كما تعمل المواقع الإلكترونية على توفير التغطية الإخبارية الكاملة من بيانات ومعلومات حول المشروعات القومية بدرجة عالية من الدقة، كما أنها تحرص على أن تصاحب الصورة والفيديو الحدث وتقديم كافة التفاصيل والتحليلات كما أن هناك بعض المواقع تقدم خريطة تفصيلية عما يحدث في أرض الواقع، وذلك لجذب المستثمرين وجمهور المتابعين.

ويمكن تحديد المشكلة البحثية من خلال الملاحظة العلمية للباحثة حيث لاحظت أن المواقع الإخبارية في الآونة الأخيرة تسلط الضوء على المشروعات القومية والافتتاحات لتلك المشاريع العملاقة باليوم مع تقديم صورة كاملة عن المشروع وأهميته والعائد المرجو منه وفيديوهات وخرائط لتلك المشاريع من قلب الحدث.

كما لاحظت الباحثة أن هناك نقص في الدراسات السابقة التي تتناول مصادقية المواقع الإلكترونية للمشروعات القومية بمجالاتها المختلفة واقتصار الدراسات على التناول الإعلامي على مشروع واحد أو اثنين على الأكثر من هذه المشروعات، على الرغم من أهمية تلك المشروعات القومية بصفة عامة على دفع عجلة التنمية وتحسين القدرة التنافسية للاقتصاد المصري وتعبئة وحشد طاقات المجتمع.

وبالإضافة إلى الدراسة الاستطلاعية التي قامت بها الباحثة على عينة من شباب الجامعات للتعرف على أهم ملامح تطبيق الواقع العملي لتلك الدراسة، والتي أعطت نتائج علمية توضح تباين حجم ودوافع تعرض الشباب الجامعي للمشروعات القومية ومعدل اهتمام هؤلاء الشباب بمتابعة تلك المشروعات.

وبذلك تسعى هذه الدراسة إلى محاولة الإجابة على التساؤل التالي ما مستوى مصادقية التناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية وعلاقته بالرضا عن الأداء الحكومي لدى شباب الجامعات؟

### أهمية الدراسة:-

- 1- الفائدة الكبيرة من دراسة المشروعات القومية وما تلعبه من دور كبير فى التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع المصرى، وأهمية دور المواقع الإلكترونية فى تناولها لتلك المشروعات.
- 2- تحقيق درجة المصادقية للتناول الإعلامى للمشروعات القومية ومعدل معرفة الشباب الجامعى بها.
- 3- القاء الضوء على الواقع الاجتماعى من خلال أهمية دراسة مرحلة الشباب الجامعى باعتبارهم شريحة تمثل قطاعا عريضا فى المجتمع، وهم من تقع على عاتقهم مسئولية بناء وتطوير وتحديث هذا المجتمع ولمعرفة معدل رضائهم عن الأداء الحكومى.
- 4- تعبئة وحشد طاقات المجتمع من خلال التأثير الضخم للمشروعات القومية على الاقتصاد القومى والاستثمار.

### أهداف الدراسة:-

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على مصادقية التناول الإعلامى للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية وعلاقته بالرضا عن الأداء الحكومى لدى شباب الجامعات وذلك من خلال التالى:

- 1- التعرف على أنماط التعرض للتناول الإعلامى للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية.
- 2- التعرف على أهم المواقع الإلكترونية التى يتم متابعة المشروعات القومية من خلالها.
- 3- التعرف على دوافع الاعتماد على المواقع الإلكترونية لمعرفة الأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية.
- 4- التعرف على أهم المجالات والمشروعات القومية التى تم متابعتها عبر المواقع الإلكترونية.
- 5- التعرف على وجهة النظر حول اعتبار المواقع الإلكترونية مصدرا للحصول على المعلومات عن المشروعات القومية.
- 6- التعرف على مستوى الثقة فى المواقع الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول المشروعات القومية.
- 7- التعرف على مستوى المصادقية فى المواقع الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول المشروعات القومية.
- 8- التعرف على درجة الاستفادة من تغطية المواقع الإلكترونية للمشروعات القومية.
- 9- التعرف على طبيعة الصورة الإعلامية التى تقدمها المواقع الإلكترونية عن المشروعات القومية.
- 10- التعرف على مستوى الرضا العام عن المشروعات القومية التى تتابعها بالمواقع الإلكترونية.
- 11- التعرف على درجة الاعتماد على تغطية المواقع الإلكترونية للمشروعات القومية.
- 12- التعرف على الرضا العام عن الأداء الحكومى نحو المشروعات القومية.

### تساؤلات الدراسة:-

- 1- ما معدل متابعة التناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية.
- 2- ما معدل المتابعة الأسبوعي للتناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية.
- 3- ما عدد ساعات المتابعة اليومي للتناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية.
- 4- ما أهم المواقع الإلكترونية التي يتم متابعة المشروعات القومية من خلالها.
- 5- ما دوافع الاعتماد على المواقع الإلكترونية لمعرفة الأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية.
- 6- ما أهم مجالات المشروعات القومية التي تم متابعتها عبر المواقع الإلكترونية.
- 8- ما وجهة النظر حول اعتبار المواقع الإلكترونية مصدرا للحصول على المعلومات عن المشروعات القومية.
- 7- ما أهم المشروعات القومية التي تم متابعتها عبر المواقع الإلكترونية.
- 9- ما مستوى الثقة في المواقع الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول المشروعات القومية.
- 10- ما مستوى المصادقية في المواقع الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول المشروعات القومية.
- 11- ما درجة الاستفادة من تغطية المواقع الإلكترونية للمشروعات القومية.
- 12- التعرف على طبيعة الصورة الإعلامية التي تقدمها المواقع الإلكترونية عن المشروعات القومية.
- 13- ما مستوى الرضا العام عن المشروعات القومية التي تتابعها بالمواقع الإلكترونية.
- 14- ما درجة الاعتماد على تغطية المواقع الإلكترونية للمشروعات القومية.
- 15- ما الرضا العام عن الأداء الحكومي نحو المشروعات القومية.

### فروض الدراسة:-

#### تسعى الدراسة إلى التحقق من صحة الفروض الآتية:-

- 1- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل متابعة الشباب الجامعي عينة الدراسة للتناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية، ومستوى الثقة والمصادقية والرضا العام لديهم.
- 2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي عينة الدراسة حول مصادقية التناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية طبقا لنوع الجامعة (حكومي - خاص).
- 3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي عينة الدراسة حول الرضا العام عن الأداء الحكومي نحو المشروعات القومية طبقا لنوع الجامعة (حكومي - خاص).

## الدراسات السابقة:-

- المحور الأول:- دراسات تناولت مصادقية التناول الإعلامي والرضا عن الأداء الحكومي:-**
- 1- دراسة Wobbrock, Jacob O., et al. (2021) (4):** هدفت إلى التعرف على تصورات الشباب عن مصادقية المقالات الإخبارية عبر الإنترنت بناءً على المظهر المرئي، وبلغت عينة الدراسة (31) طالبًا جامعيًا للدراسة الأولى صنفوا مصادقية المقالات بالأخبار التركيبية التي تحتوي فقط على نص ومقاطع فيديو وصور غير واضحة وروابط تشعبية غير وظيفية وخطوط متنوعة، و(30) طالبًا جامعيًا للدراسة الثانية قيموا مصادقية المقالات الإخبارية من منافع الويب الشعبية، ونصفهم موثوق به ونصفهم غير موثوق. وتوصلت الدراسة إلى أن مصادقية المقالات الإخبارية تتأثر بطول المقالة وعدد الصور وكثافتها ووجه الخط وحجمه، كما تتفاعل هذه العوامل لإحداث تأثيرات متباينة على المصادقية المتصورة، وكشفت المقابلات بين كلا الدراستين أن المصادقية المتصورة كانت الأعلى وحقت التوازن بين العوامل السابقة وخاصة بالنسبة للأخبار عبر الإنترنت.
- 2- دراسة Naab, Teresa K., et al (2020) (5):** هدفت إلى التعرف على أهمية تعليقات المستخدمين في تقليل مصادقية المقالة الإخبارية عبر الإنترنت، وبلغت عينة الدراسة (226) مفردة. وتوصلت الدراسة إلى أن تعليقات المستخدمين الانتقادية يمكن أن تقلل من مصادقية المقالة الإخبارية، كما أن لمصادقية تناول المقالة عبر الإنترنت يتم بواسطة المستخدم والتفاعل بينه وبين المقالة، ويمكن استعادة تصورات مصادقية القراء عندما يتلقى تعليق نقدي ردًا على المستخدم يتضمن خطابًا مصاديًا.
- 3- دراسة Martin, Justin D, et al (2020) (6):** هدفت إلى تصنيف مصادقية وسائل الإعلام الإخبارية وتصورات التعرض لأخبار وهمية على الإنترنت في خمس دول عربية هي لبنان وقطر والمملكة العربية السعودية وتونس والإمارات العربية المتحدة، وبلغت عينة الدراسة (4616) مفردة. وتوصلت الدراسة إلى أن الصحف الألمانية والإسبانية قد أضفت الطابع الأوروبي على تأطيرها خلال الأزمة ودعمت بشكل أساسي سياسة أوروبا، وحدث تقارب بين وسائل الإعلام والنظام السياسي في كلا الدولتين.
- 4- دراسة داليا عثمان، سارة فوزى (2018) (7):** هدفت إلى التعرف على العلاقة بين استخدام الجمهور المصري لبوابة الحكومة الإلكترونية واتجاهاتهم نحو الأداء الحكومي، وتم استخدام المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي، وبلغت عينة الدراسة (200) مفردة.

وتوصلت الدراسة إلى أن إيجابية اتجاه المبحوثين نحو خدمات بوابة الحكومة الإلكترونية كما يزداد مستوى الرضا بزيادة استخدام المزيد من خدمات هذه البوابة مما يعكس أهمية ضخ المزيد من الاستثمارات لتطويرها والتوسع في إطلاق خدماتها لتشمل المحليات بكافة قطاعاتها، كما يوجد علاقة ارتباطية بين معدل الرضا عن خدمات بوابة الحكومة الإلكترونية والاتجاه الإيجابي نحو الأداء الحكومي والرضا عن أسلوب عملها.

**5- دراسة نوال عبد العظيم عوض (2016) (8):** هدفت إلى التعرف على العلاقة بين تعرض المراهقين للقضايا السياسية بالصحف الإلكترونية وعلاقته بالمصادقية لديهم، وتم استخدام المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي، وبلغت عينة الدراسة (400) مفردة. وتوصلت الدراسة إلى أن الموضوعات السياسية العربية جاءت في المرتبة الأولى بنسبة 55.3%، تليها الموضوعات الخاصة بالسياسة الأمنية بنسبة 22.0% في المرتبة الثانية من الموضوعات التي يتفاعل معها المراهقين في الصحف الإلكترونية.

**المحور الثاني: دراسات تناولت وسائل الإعلام والمشروعات القومية.**

**1- دراسة سحر أحمد غريب (2019) (9):** هدفت إلى التعرف على أطر المعالجة الصحفية للمشروعات القومية المصرية دراسة حالة لمشروع تنمية محور قناة السويس، وتم استخدام المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي، وبلغت عينة الدراسة (796) مادة صحفية منشورة في مواقع الصحف المصرية.

وتوصلت الدراسة إلى أن الأطر المستخدمة كانت إطار النتائج الاقتصادية، تلاه إطار التنظيم، ثم إطار المشاركة، كما سادت نظرة إيجابية نحو المشروعات القومية في تغطية المواقع محل الدراسة، كما يمكن القول أن نمط الملكية لم يؤثر في طبيعة الأطر المطروحة حول مشروع قناة السويس.

**2- دراسة رشا محمد أحمد (2019) (10):** هدفت إلى التعرف على دور التلفزيون في نشر الثقافة الاستثمارية لدى المصريين المغتربين بالملكة العربية وعلاقته بمستوى الثقة بالاستثمار بالمشاريع الحكومية، دراسة على الاستثمار بمشروع قناة السويس والعاصمة الإدارية الجديدة، وتم استخدام المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي، وبلغت عينة الدراسة (140) مفردة.

وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع معدل جمهور الحملات الدعائية والإعلانات التلفزيونية الخاصة بمشروع قناة السويس، كما اعتمدت غالبية عينة الدراسة على مشاهدة البرامج التلفزيونية التي تناقش المشاريع الاقتصادية كمشروع قناة السويس أو العاصمة الإدارية، كما توجد علاقة دالة إحصائية بين التعرض للمضامين المتعلقة بمشروعات الدولة كمشروع السويس قناة والعاصمة الإدارية وبين درجة ثقة الجمهور في هذه المشروعات.



3- دراسة فاتن عبد الرحمن الطنبارى (2018)<sup>(11)</sup>: هدفت إلى التعرف على حجم تعرض المراهقين لمشروع قناة السويس الجديدة بالصحف الإلكترونية وعلاقته باتجاهاتهم نحوه، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وبلغت عينة الدراسة (400) مفردة.

وتوصلت الدراسة إلى أنه توجد علاقة ارتباطية ذات دالة إحصائية بين كثافة تعرض المبحوثين للإنترنت ومستويات التعرض المختلفة للصحف الإلكترونية على الإنترنت، وبين كثافة تعرض المبحوثين للصحف الإلكترونية ومستويات التعرض المختلفة لأخبار مشروع قناة السويس الجديدة عبر الصحف الإلكترونية، وبين حجم تعرض المبحوثين لأخبار مشروع قناة السويس على الصحف الإلكترونية ومستوى الاتجاه نحوها.

4- دراسة سهير عبد الحليم (2016)<sup>(12)</sup>: هدفت إلى تحديد المعالجة الصحفية لمشروع قناة السويس الجديدة بمواقع التواصل الاجتماعي، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وكانت عينة الدراسة تحليل مضمون الصفحتان الرسمية والشعبية لمشروع قناة السويس الجديدة على موقع الفيس بوك.

وتوصلت الدراسة إلى ندرة القوالب الصحفية التي استخدمها الإنترنت سواء قصة الوسائط المتعددة التي تضم نصوصا صحفية ومواد مصورة وشريط الصور المتعاقب، ولم تهتم الصفحتان باستخدام وسائل الإبراز التقليدية كالعناوين والفيديو والصور المتعاقبة، وغياب التغطية التفسيرية والاستقصائية عن المضامين الصحفية التي نشرتها الصفحتان عينة الدراسة.

5- دراسة علاء أحمد مرتضى (2015)<sup>(13)</sup>: هدفت إلى التعرف على كيفية تناول البرامج التلفزيونية لموضوعات دعم المشروعات القومية، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وكانت عينة الدراسة تحليل بعض البرامج التلفزيونية في فترة زمنية محددة.

وتوصلت الدراسة إلى ازدياد حجم الاهتمام الإعلامي خصوصا عقب ثورة 25 يناير وما عقبها من متغيرات سياسية واجتماعية على تماسك المجتمع، مما أظهر الحاجة لضرورة تضافر قوى الإعلام في دعم مشروع قومي يلتف حوله المجتمع ويزيد من الاقتصاد القومي بعيدا عن اختلاف الأجواء الساسية.

#### التعليق على الدراسات السابقة ومعدل الاستفادة منها:-

من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة المتاحة في هذا المجال لاحظت الباحثة ما يلي:-

- 1- قلة الدراسات الإعلامية الاجنبية التي تناولت المشروعات القومية مقارنة بالدراسات العربية.
- 2- تنوعت الدراسات في اختيارها للعينة ما بين طلاب الجامعات وأفراد المجتمع، وتحليل بعض الصفحات على مواقع التواصل الاجتماعي، وتحليل لبعض المواد الصحفية والبرامج التلفزيونية.

- 3- توصلت بعض الدراسات أن مصادقية المقالات الإخبارية تتأثر بطول المقالة وعدد الصور وكثافتها ووجه الخط وحجمه، وأن لمصادقية تناول المقالة عبر الإنترنت يتم بواسطة المستخدم.
- 4- كما توصلت بعض الدراسات الأخرى إلى وجود علاقة دالة إحصائية بين التعرض للمضامين المتعلقة بمشروعات الدولة كمشروع قناة السويس والعاصمة الإدارية وبين درجة ثقة الجمهور في هذه المشروعات.

#### الإطار النظري:-

##### أولاً:- مصادقية وسائل الإعلام:-

تعتمد المصادقية على رضا المتلقى وإقناعه مما يقدم له من إعلام هادف وتنموى يتوافق مع قيم ومبادئ المجتمع الذى تدور فيه العملية الاتصالية، وأن يكون المتلقى على درجة من الوعى والخبرة والتعليم والقدرة على القياس والتقييم، ويساعد ذلك على البناء وليس الهدم بشرط توافر قيم الحرية والاكتمال<sup>(14)</sup>.

كما تعرف بأنها المعالجة الأخلاقية والمهنية للمادة الإعلامية بحيث تشمل الدقة والصدق وعدم التحيز والاكتمال ومراعاة اهتمامات الجمهور، مستندة على أدلة تثبت صدق الخبر أو الموضوع أو الرأى<sup>(15)</sup>.

##### أبعاد المصادقية:-

- 1- **مصادقية المصدر:-** وهو منشئ الرسالة الإعلامية ومن ثم فهو كل من شارك فى إعدادها وتقديمها للمتلقى، ومن أهم مصادقية المصدر الخبرة الموثوق بها الجاذبية والحركة والنشاط وتختلف تلك المكونات تبعاً لطبيعة الموقف الاتصالي وموضوعه.
- 2- **مصادقية الوسيلة:-** وتعنى قابلية الوسيلة الاتصالية للتصديق استناداً إلى الثقة بها والتي تنبع من خصائص الوسيلة نفسها، ومن الصور الذهنية المكونة لها فى نفوس المتلقى.
- 3- **مصادقية الرسالة:-** وتعنى المضمون الإعلامى الذى يقدمه المصدر إلى الجمهور عبر وسيلة الاتصال ويتوقف قابليته للتصديق على أن تعمم وتقدم بشكل يلفت انتباه المستقبل، وتستخدم علامات ورموز تشير إلى خبرة مشتركة بين المصدر والمستقبل، وتتفق مع مستوى المستقبل وأن تحاول تحقيق هدفها<sup>(16)</sup>،<sup>(17)</sup>.

##### مستويات المصادقية:-

- 1- **القائم بالاتصال (Presenter):** حيث يقيم الجمهور مصادقية القائم بالاتصال كمقدم النشرة الإخبارية أو الصحفى أو المراسلين.
- 2- **مصدر الحدث أو الرسالة الإعلامية (Actor - Source):** وهو المصدر الذى استقى منه القائم بالاتصال المعلومات، وهو ناقل الحدث ويجب أن يكون هذا المصدر موثوق فيه.

3- تحرير الأخبار (Actor - Source): التي تقدم الرسالة من خلالها، مثل نشرة الأخبار أو البرنامج التليفزيوني أو المواقع الإخبارية الإلكترونية، وتقيم عن طريق وضوح الرسالة والبسرة والسهولة في تناول الحقائق والدقة في تناول الخبر ونشر الحقائق بكل أبعادها.

4- الإنتاج الإعلامي (Actor - Source): وهو المستوى الخاص بأنماط ملكية الوسائل الإعلامية التي تؤثر على توجيه التغطية<sup>(18)</sup>،<sup>(19)</sup>.

5- نوع الوسيلة (Media Type): أي مصادقية الوسيلة ككل مثل التليفزيون، الصحف، والمواقع الإخبارية الإلكترونية، وهو المستوى الأقرب لهذه الدراسة، التي تسعى للتعرف على مصادقية التناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية وعلاقته بالرضا عن الأداء الحكومي لديهم.

ثانياً:- نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:-

يقصد بالاعتماد على وسائل الإعلام درجة أهمية وسيلة معينة للأفراد كمصدر للمعلومات عن الأحداث والقضايا المثارة على الساحة، فالاستخدام يعني معدل المتابعة، أما الاعتماد فيعني درجة أهمية هذه الوسيلة للفرد كمصدر لمعلوماته واختياره وتفضيله، وبذلك تتناول هذه النظرية العلاقة بين وسائل الإعلام والنظام الاجتماعي وجمهور وسائل الإعلام، وقد وضع إطار هذه النظرية كل من **Ball Rokeach and Melven Defleur** عام 1976<sup>(20)</sup>.

وتعتمد تلك النظرية على أنه كلما زاد اعتماد الفرد على وسائل الإعلام لتحقيق رغباته وأشباع حاجاته زاد الدور الذي تؤديه تلك الوسائل في حياة الفرد، حيث أن المتلقي يعتمد على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات التي تسهم في تكوين معارفه ومدرجاته إزاء الأحداث والقضايا المجتمعية وغيرها مثل المشروعات القومية، أي زيادة حجم التأثير الكلي لهذه الوسائل على المجتمع ومن ثم تزداد الوظائف التي تؤديها لهذا المجتمع<sup>(21)</sup>.

فروض نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ومعدل ملائمة النظرية للدراسة الحالية:-

1- يزيد اعتماد الجمهور على معلومات وسائل الإعلام في المجتمعات التي تتطور فيها أنظمة وسائل الإعلام.

2- يختلف الجمهور في درجة اعتماده على وسائل الإعلام كنتيجة لاختلافهم في الأهداف والمصالح والحاجات الفردي<sup>(22)</sup>.

3- تقل درجة الاعتماد على وسائل الإعلام في حالة وجود قنوات بديلة للحصول على المعلومات وتزداد في حالة قلة قنوات الإعلام الأخرى.

4- كلما زادت درجة عدم الاستقرار في المجتمع زاد اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام ومن هنا جاءت فكرة مناقشة فروض النظرية على المواقع الإلكترونية وعلاقته بالرضا عن الأداء الحكومي نحو المشروعات القومية.

5- وجود علاقة اعتماد متبادلة بين الجمهور ووسائل الإعلام والمجتمع كمصدر للحصول على المعلومات عن المشروعات القومية.

#### الإجراءات المنهجية للدراسة:-

##### نوع ومنهج الدراسة:-

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح الإعلامي الميداني وذلك من خلال مسح عينة من شباب الجامعات المصرية في المرحلة العمرية من (18 - 21) عامًا للتعرف على درجة مصادقية التناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية وعلاقته بالرضا عن الأداء الحكومي لديهم.

##### مجتمع الدراسة:-

يمثل مجتمع الدراسة الحالية شباب الجامعات المصرية، من الفرقة الأولى للرابعة بجامعة المنصورة ممثلة للجامعات الحكومية، وجامعة الدلتا للعلوم والتكنولوجيا ممثلة للجامعات الخاصة.

##### عينة الدراسة:-

طبقت الدراسة الحالية على عينة عمدية من شباب الجامعات المصرية قوامها (400) مفردة، تتراوح أعمارهم بين (18 - 21) عامًا بواقع (200) مفردة بجامعة المنصورة، و(200) مفردة بجامعة الدلتا للعلوم والتكنولوجيا، مع مراعاة التمثيل المتساوي للمبحوثين، وقد تم تطبيق الاستمارة في الفترة من (2022/2/24 إلى 2022/3/31).

ويرجع أسباب اختيار تلك العينة نتيجة إقبال شباب الجامعات المصرية الحكومية والخاصة، على تصفح العديد من المواقع الإلكترونية، كما أنهم يميلون إلى استكشاف كل ما هو جديد، والانفتاح على الثقافات المتنوعة باعتبارها مظهرًا من مظاهر التحضر، وإظهار الفروق بين شباب هذه الجامعات نتيجة اختلاف المستوى الاجتماعي والاقتصادي لديهم، بالإضافة إلى قدرة هذه المرحلة على الإجابة على أسئلة الاستبيان وتقديم بيانات دقيقة، ومتابعتهم للمشروعات التي تقوم بها الدولة في الفترات الأخيرة، والجدول التالي يوضح توصيف عينة الدراسة.

#### جدول (1) توصيف عينة الدراسة

المتغيرات	النوع		الجامعة				الفرقة		محل الإقامة	
	ذكر	أنثى	حكومي	خاص	الأولى	الثانية	الثالثة	الرابعة	حضر	ريف
العدد	200	200	200	200	100	100	100	100	150	250
النسبة	%50	%50	%50	%50	%25	%25	%25	%25	37.5	62.5
الإجمالي	400		400				400		400	

### أدوات الدراسة:-

استخدمت الدراسة استمارة الاستبيان لجمع البيانات الخاصة بالدراسة والمتعلقة بالأهداف التي حددتها الدراسة من خلال مجموعة متنوعة من الأسئلة، وذلك للتعرف على درجة مصادقية التناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية وعلاقته بالرضا عن الأداء الحكومي.

### إجراءات الصدق والثبات لاستمارة الاستبيان:-

تم اختبار صدق استمارة الاستبيان عن طريق عرضها على مجموعة من الأساتذة والمتخصصين (المحكمين) وذلك للحكم على معدل صحة الأسئلة ووضوحها وصلاحياتها للتطبيق، وتم تعديلها بناءً على ملاحظات السادة (المحكمين) وأصبحت في شكلها النهائي للتطبيق الميداني<sup>(23)</sup>.

كما تم إيجاد معامل الثبات لاستمارة الاستبيان عن طريق إعادة تطبيقها بعد أسبوعين من التطبيق القبلي، وذلك على عينة قوامها 40 مفردة عشوائياً بنسبة 10% من مجتمع الدراسة للتأكد من ثبات الاستمارة وتم حساب معامل الثبات بين الاختبارين، وقد بلغت نسبة معامل الثبات (91.02%)، وهي نسبة تدل على ثبات الاستمارة وصلاحياتها للتطبيق.

### المعالجات الإحصائية المستخدمة:-

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة، ثم اتمام مراجعتها، ثم ترميز الاستمارات وإدخال البيانات الخاصة بتلك الإستمارات على الحاسب الآلي، لمعالجة تلك البيانات وتحليلها باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS)، وبرنامج (Minitab)، تم استخدام المعالجات الإحصائية التالية التكرارات، والنسبة المئوية، كا2، وقيمة (ت).

### نتائج الدراسة:-

#### 1- معدل متابعة التناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية:-

#### جدول (2) معدل متابعة التناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية

الترتيب	الإجمالي		خاص		حكومي		معدل المتابعة
	%	ك	%	ك	%	ك	
1	73.3	293	70.0	140	76.5	153	دائماً
2	18.8	75	19.5	39	18.0	36	أحياناً
3	8.0	32	10.5	21	5.5	11	إلى حد ما
	100	400	100	200	100	200	الإجمالي
درجة الحرية = 2			مستوى الدلالة = 0.148			كا <sup>2</sup> = 3.82	

يتضح من جدول (2) معدل متابعة التناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية، حيث جاءت متابعة العينة بصفة دائمة في الترتيب الأول بنسبة 73.3%، بينما

متابعة العينة أحياناً في الترتيب الثاني بنسبة 18.8%، يليه متابعة العينة إلى حد ما في الترتيب الأخير بنسبة 8.0% من إجمالي عينة الدراسة. كما أثبتت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق بين الجامعات الحكومية والخاصة في متابعة العينة للتناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية، حيث بلغت قيمة  $\chi^2$  نحو (3.82)، وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05). وتتفق تلك النتائج مع دراسة<sup>(24)</sup> والتي أكدت على متابعة عينة الدراسة للحملات الدعائية والإعلانات التليفزيونية الخاصة بالمشاريع القومية بشكل دائم بنسبة بلغت 48.6% من إجمالي حجم العينة.

ويمكن تفسير ذلك إلى اهتمام طلاب الجامعة بموضوع المشروعات القومية التي من شأنها توفير فرص عمل لهم في المستقبل وخاصة بعد تخرجهم، وتحقيق مصلحة عامة يشترك فيها الجميع.

2- معدل المتابعة الأسبوعي للتناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية:-  
جدول (3) معدل المتابعة الأسبوعي للتناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية

الترتيب	الإجمالي		خاص		حكومي		عدد الساعات
	%	ك	%	ك	%	ك	
2	27.3	109	17.0	34	37.5	75	من يوم إلى ثلاثة أيام.
1	52.3	209	58.5	117	46.0	92	من أربعة أيام إلى ستة أيام.
3	20.5	82	24.5	49	16.5	33	يوميًا.
	100	400	100	200	100	200	الإجمالي
2 = درجة الحرية		مستوى الدلالة = 0.000				21.53 = $\chi^2$	

يتضح من جدول (3) معدل المتابعة الأسبوعي للتناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية، حيث جاء معدل المتابعة الأسبوعي من أربعة أيام إلى ستة أيام في الترتيب الأول بنسبة 52.3%، بينما معدل المتابعة الأسبوعي من يوم إلى ثلاثة أيام في الترتيب الثاني بنسبة 27.3%، يليه معدل المتابعة يوميًا في الترتيب الأخير بنسبة 20.5% من إجمالي عينة الدراسة.

كما أثبتت النتائج التفصيلية وجود فروق بين الجامعات الحكومية والخاصة في معدل المتابعة الأسبوعي للتناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية، حيث بلغت قيمة  $\chi^2$  نحو (21.53)، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05).

### 3- عدد ساعات المتابعة اليومية للتناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية:-

جدول (4) عدد ساعات المتابعة اليومية للتناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية

الترتيب	الإجمالي		خاص		حكومي		عدد الساعات
	%	ك	%	ك	%	ك	
1	83.5	334	78.0	156	89.0	178	من ساعة إلى ساعتين.
2	12.0	48	16.5	33	7.5	15	من ثلاث إلى أربع ساعات.
3	4.5	18	5.5	11	3.5	7	خمس ساعات فأكثر.
	100	400	100	200	100	200	الإجمالي
2 = درجة الحرية		مستوى الدلالة = 0.011				كا <sup>2</sup> = 9.09	

يتضح من جدول (4) عدد ساعات المتابعة اليومية للتناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية، حيث جاءت عدد ساعات المتابعة من ساعة إلى ساعتين في الترتيب الأول بنسبة 83.5%، بينما جاءت عدد ساعات المتابعة من ثلاث إلى أربع ساعات في الترتيب الثاني بنسبة 12.0%، يليه عدد ساعات المتابعة خمس ساعات فأكثر في الترتيب الأخير بنسبة 4.5% من إجمالي عينة الدراسة.

كما أثبتت النتائج التفصيلية وجود فروق بين الجامعات الحكومية والخاصة في عدد ساعات المتابعة اليومية للتناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> نحو (9.09)، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05).

وترجع الباحثة تصدر عدد ساعات المتابعة من ساعة إلى ساعتين للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية، لإنشغال طلاب الجامعة بالمحاضرات والدروس العملية وكذلك بأمور أخرى.

### 4- أهم المواقع الإلكترونية التي يتم متابعة المشروعات القومية من خلالها:-

جدول (5) أهم المواقع الإلكترونية التي يتم متابعة المشروعات القومية من خلالها

الترتيب	الإجمالي		خاص		حكومي		المواقع الإلكترونية
	%	ك	%	ك	%	ك	
1	87.0	87.0	89.5	179	84.5	169	رئاسة الجمهورية.
3	54.0	54.0	43.5	87	64.5	129	الهيئة العامة للاستعلامات.
4	28.5	28.5	18.5	37	38.5	77	الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة.
2	86.8	86.8	85.5	171	88.0	176	خريطة مشروعات مصر.
5	13.0	13.0	10.0	20	16.0	32	موقع أخرى.
	400		200		200		جملة من سنلوا

يتضح من جدول (5) أهم المواقع الإلكترونية التي يتم متابعة المشروعات القومية من خلالها، حيث جاء متابعة موقع رئاسة الجمهورية في الترتيب الأول بنسبة 87.0%، بينما جاء متابعة موقع خريطة مشروعات مصر في الترتيب الثاني بنسبة 86.8%، ثم جاء متابعة موقع الهيئة العامة للاستعلامات في الترتيب الثالث بنسبة 54.0%، ثم جاء متابعة موقع

الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة في الترتيب الرابع بنسبة 28.5%، وأخيراً جاءت موقع أخرى في الترتيب الأخير بنسبة 13.0%، من إجمالي عينة الدراسة. وترجع الباحثة تصدر موقع رئاسة الجمهورية، وموقع خريطة مشروعات مصر أهم المواقع الإلكترونية التي يتم متابعة المشروعات القومية من خلالها لأنه موقع رئاسة الجمهورية يحتوى على قائمة المشروعات القومية التي نفذتها مصر بداية من عام 2014 وحتى الآن في شتى القطاعات المختلفة ومنها الصحة والتعليم والإسكان والطاقة والنقل والمواصلات والسياحة والآثار والتكنولوجيا وغيرها بصور الاجتماعات والجولات الميدانية والفيديوهات الخاصة بالمشروع وافتتاحه<sup>(25)</sup>.

بينما يغطي موقع خريطة مشروعات مصر جميع مناطق جمهورية مصر العربية كدليل يحتوي على بيانات ومعلومات موحدة لتوثيق المشروعات مقسمة تحت أربع أقسام رئيسية بناء على حالتها (تم تنفيذها، جاري تنفيذها، قديمة وتم تطويرها، مستقبلية) وإلى تقسيمات أخرى، كما يعتبر وثيقة يعتمد عليها للمستثمرين في اتخاذ القرارات<sup>(26)</sup>.

#### 5- دوافع الاعتماد على المواقع الإلكترونية لمعرفة الأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية.-

#### جدول (6) دوافع الاعتماد على المواقع الإلكترونية لمعرفة الأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية

الترتيب	الإجمالي		خاص		حكومي		أسباب الاعتماد
	%	ك	%	ك	%	ك	
1	66.0	264	63.0	126	69.0	138	إمدادى بالمعرفة حول الأحداث لحظة حدوثها.
3	40.8	163	38.0	76	43.5	87	استخدامها تقنيات تكنولوجيا عالية.
7	23.0	92	16.0	32	30.0	60	تفيدنى فى تكوين تحليلات دقيقة عن الأحداث.
8	19.0	76	12.0	24	26.0	52	قضاء وقت فراغى وخاصة بين المحاضرات.
4	35.0	140	20.0	40	50.0	100	تكوين آرائى ومواقفى تجاه الأداء الحكومى.
5	31.3	125	32.5	65	30.0	60	احتفاظها بكل تفاصيل الحدث لعرضها فى أى وقت.
6	28.3	113	22.5	45	34.0	68	تميزها بالمهنية والمصادقية فى نقل الأحداث.
2	43.5	174	44.0	88	43.0	86	تزيد من ثقافتى عن طبيعة المشروعات.
	400		200		200		جملة من سنلوا

يتضح من جدول (6) دوافع الاعتماد على المواقع الإلكترونية لمعرفة الأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية، حيث جاء دافع إمدادى بالمعرفة حول الأحداث لحظة حدوثها في الترتيب الأول بنسبة 66.0%، يليه دافع تزيد من ثقافتى عن طبيعة المشروعات في الترتيب الثانى بنسبة 43.5%، يليه دافع استخدامها تقنيات تكنولوجيا عالية في الترتيب الثالث بنسبة 40.8%، يليه دافع تكوين آرائى ومواقفى تجاه الأداء الحكومى في الترتيب الرابع بنسبة 40.8%، يليه دافع احتفاظها بكل تفاصيل الحدث لعرضها في أى وقت في الترتيب الخامس بنسبة 31.3%، يليه دافع تميزها بالمهنية والمصادقية في نقل الأحداث في الترتيب السادس



بنسبة 28.3%، يليه دافع تفيدنى فى تكوين تحليلات دقيقة عن الأحداث فى الترتيب السابع بنسبة 23.0%، يليه دافع قضاء وقت فراغى وخاصة بين المحاضرات فى الترتيب الأخير بنسبة 19.0%، من إجمالى عينة الدراسة.

وتتفق تلك النتائج مع دراسة (24)، (27) والتي أكدت على أن من أهم دوافع الاعتماد على الوسيلة المستخدمة كانت لمعرفة كل ما هو جديد عن المشروعات القومية سواء من الناحية الاستثمارية أو دعم هذه المشروعات.

ويمكن تفسير ذلك إلى اهتمام طلاب الجامعة بمعرفة الجهود التى تبذلها الدولة المصرية فى تنفيذ هذه المشروعات التى من شأنها زيادة فرص العمل للشباب ورفع معدلات النمو الاقتصادى فى مختلف المجالات.

6- أهم مجالات المشروعات القومية التى تم متابعتها عبر المواقع الإلكترونية:-

جدول (7) أهم مجالات المشروعات القومية التى تم متابعتها عبر المواقع الإلكترونية

الترتيب	الإجمالى		خاص		حكومى		مجالات المشروعات القومية
	%	ك	%	ك	%	ك	
3	30.3	121	31.0	62	29.5	59	تعليم وصحة.
7	24.5	98	21.5	43	27.5	55	زراعة وصناعة.
10	19.5	78	16.0	32	23.0	46	تموين وإنتاج حيوانى وثروة سمكية.
11	17.3	69	15.5	31	19.0	38	موارد مائية ورى ومياه الشرب والصرف الصحى.
8	21.0	84	20.0	40	22.0	44	دور العبادة والثقافة.
6	26.8	107	31.0	62	22.5	45	سياحة وأثار وشباب ورياضة.
4	29.0	116	26.0	52	32.0	64	العشوائيات والخدمات العامة.
5	27.5	110	21.0	42	34.0	68	القوات المسلحة.
2	44.0	176	41.0	82	47.0	94	بتترول وغاز طبيعى وكهرباء وطاقة متجددة.
1	62.0	248	61.5	123	62.5	125	نقل ومواصلات وطرق وكبارى وأنفاق.
9	20.0	80	13.5	27	26.5	53	إسكان ومدن جديدة وتكنولوجيا المعلومات.
	100	400	100	200	100	200	جملة من سنلوا

يتضح من جدول (7) أهم مجالات المشروعات القومية التى تم متابعتها عبر المواقع الإلكترونية، حيث جاء مجال النقل والمواصلات والطرق والكبارى والأنفاق فى الترتيب الأول بنسبة 62.0%، يليه مجال البترول والغاز الطبيعى والكهرباء والطاقة المتجددة فى الترتيب الثانى بنسبة 44.0%، يليه مجال التعليم والصحة فى الترتيب الثالث بنسبة 30.3%، يليه مجال العشوائيات والخدمات العامة فى الترتيب الرابع بنسبة 29.0%، يليه مجال القوات المسلحة فى الترتيب الخامس بنسبة 27.5%، يليه مجال السياحة والآثار والشباب والرياضة فى الترتيب السادس بنسبة 26.8%، يليه مجال الزراعة والصناعة فى الترتيب السابع بنسبة 24.5%، يليه مجال دور العبادة والثقافة فى الترتيب الثامن بنسبة 21.0%، يليه مجال

الإسكان والمدن الجديدة وتكنولوجيا المعلومات فى الترتيب التاسع بنسبة 20.0%، يليه مجال التموين والإنتاج الحيوانى والثروة السمكية فى الترتيب العاشر بنسبة 19.5%، يليه مجال الموارد المائية والرى ومياه الشرب والصرف الصحى فى الترتيب الأخير بنسبة 17.3%، من إجمالى عينة الدراسة.

ويمكن تفسير تصدر مجال النقل والمواصلات والطرق والكبارى والأنفاق، أهم مجالات المشروعات القومية التى تم متابعتها عبر المواقع الإلكترونية إلى عمومية التطوير بهذا المجال ولارتباطه بالحركة بين معظم المحافظات واستخدام طلاب الجامعة لمعظم وسائل النقل والمواصلات والطرق بشكل شبه يومى، ثم جاء الاهتمام بمجال البترول والغاز الطبيعى والكهرباء والطاقة المتجددة، لأنها تمثل أحد مصادر الطاقة البديلة التى تدخل فى جميع النواحي الاقتصادية والأستثمارية فى البلاد.

7- أهم المشروعات القومية التى تم متابعتها عبر المواقع الإلكترونية:-

جدول (8) أهم المشروعات القومية التى تم متابعتها عبر المواقع الإلكترونية

الترتيب	الإجمالى		خاص		حكومى		المشروعات القومية
	%	ك	%	ك	%	ك	
10	20.8	83	19.5	39	22.0	44	إنشاء جامعات أهلية وإنشاء وتطوير المدارس.
9	21.0	84	19.0	38	23.0	46	العاصمة الإدارية الجديدة.
11	17.0	68	10.5	21	23.5	47	مشروع المليون ونصف فدان (مشروع الدلتا الجديدة).
13	15.5	62	19.0	38	12.0	24	المشروع القومى لتنمية سيناء.
6	24.5	98	26.5	53	22.5	45	إنشاء المركز اللوجستى لتخزين وتداول الحبوب.
8	22.0	88	27.5	55	16.5	33	المشروع القومى للإسكان الاجتماعى.
2	50.0	200	61.5	123	38.5	77	تطوير شبكات الطرق والكبارى.
3	34.0	136	37.5	75	30.5	61	المبادرات الرئاسية.
15	10.8	43	9.5	19	12.0	24	مشروع الاستزراع السمكى.
7	22.8	91	25.0	50	20.5	41	تطوير الريف المصرى (مبادرة حياة كريمة)
14	14.0	56	17.5	35	10.5	21	المشروع القومى لتنمية الصعيد.
1	63.8	255	65.5	131	62.0	124	إنشاء جيل جديد من المدن الجديدة.
4	26.0	104	24.0	48	28.0	56	مشروع إنشاء محطة الطاقة بالضبعة.
5	25.0	100	26.5	53	23.5	47	تطوير وإنشاء بعض المنشآت والقواعد العسكرية.
12	15.8	63	11.5	23	20.0	40	مشروعات ومبادرات أخرى.
	400		200		200		جملة من سنلوا

يتضح من جدول (8) أهم المشروعات القومية التى تم متابعتها عبر المواقع الإلكترونية، حيث جاء إنشاء جيل جديد من المدن الجديدة فى الترتيب الأول بنسبة 63.8%، يليه تطوير شبكات الطرق والكبارى فى الترتيب الثانى بنسبة 50.0%، يليه المبادرات الرئاسية فى الترتيب الثالث بنسبة 34.4%، يليه مشروع إنشاء محطة الطاقة بالضبعة فى الترتيب الرابع

بنسبة 26.0%، يليه تطوير وإنشاء بعض المنشآت والقواعد العسكرية في الترتيب الخامس بنسبة 25.0%، يليه إنشاء المركز اللوجستي لتخزين وتداول الحبوب في الترتيب السادس بنسبة 24.5%، يليه تطوير الريف المصرى (مبادرة حياة كريمة) في الترتيب السابع بنسبة 22.8%، يليه المشروع القومى للإسكان الاجتماعى فى الترتيب الثامن بنسبة 22.0%، يليه مشروع العاصمة الإدارية الجديدة فى الترتيب التاسع بنسبة 21.0%، يليه إنشاء جامعات أهلية وإنشاء وتطوير المدارس فى الترتيب العاشر بنسبة 20.8%، يليه مشروع المليون ونصف فدان (مشروع الدلتا الجديدة) فى الترتيب الحادى عشر بنسبة 17.0%، يليه مشروعات ومبادرات أخرى فى الترتيب الثانى عشر بنسبة 15.8%، يليه المشروع القومى لتنمية سيناء فى الترتيب الثالث عشر بنسبة 15.5%، يليه المشروع القومى لتنمية الصعيد فى الترتيب الرابع عشر بنسبة 14.0%، يليه مشروع الاستزراع السمكى فى الترتيب الأخير بنسبة 10.8%، من إجمالى عينة الدراسة.

وتختلف تلك النتائج مع دراسة (28)، (29) حيث أكدت على تعرض عينة الدراسة للموضوعات المتعلقة بقناة السويس الجديدة بنسبة تزيد عن 60% من إجمالى مفردات عينة الدراسة. ويمكن تفسير تصدر مشروع إنشاء جيل جديد من المدن الجديدة، أهم المشروعات القومية التى تم متابعتها عبر المواقع الإلكترونية لأنها تهم العديد من الشباب فى توفير فرص عمل جديدة لهم مع البحث عن مكان للمعيشة فى ظل ارتفاع الأسعار والاستقرار والقضاء على العشوائيات وتقليل الزحام والكثافات السكانية، يليه الاهتمام بتطوير شبكات الطرق والكبارى أهم المشروعات القومية التى متابعتها عبر المواقع الإلكترونية والذى يهدف إلى سهولة حركة المواطنين والمركبات وإنهاء التكدس المرورى وتحسين الاستثمار وحركة التجارة بين المحافظات.

8- وجهة النظر حول اعتبار المواقع الإلكترونية مصدرا للحصول على المعلومات عن المشروعات القومية:-

جدول (9) وجهة النظر حول اعتبار المواقع الإلكترونية مصدرا للحصول على المعلومات عن المشروعات القومية

الترتيب	الإجمالى		خاص		حكومى		اتجاه
	ك	%	ك	%	ك	%	
2	112	28.0	57	28.5	55	27.5	مصدر مهم للمعلومات بجانب المصادر الأخرى.
1	250	62.5	123	61.5	127	63.5	المصدر مهم ومتميز فى عرضه للمعلومات.
3	38	9.5	20	10.0	18	9.0	مصدر غير مفيد وتغنى عنه مصادر أخرى.
	400	100	200	100	200	100	الإجمالى
درجة الحرية = 2		مستوى الدلالة = 0.903				كا <sup>2</sup> = 0.21	

يتضح من جدول (9) وجهة النظر حول اعتبار المواقع الإلكترونية مصدراً للحصول على المعلومات عن المشروعات القومية، حيث جاءت مصدر مهم و متميز في عرضه للمعلومات في الترتيب الأول بنسبة 62.5%، يليه مصدر مهم للمعلومات بجانب المصادر الأخرى في الترتيب الثاني بنسبة 28.0%، يليه مصدر غير مفيد وتغنى عنه مصادر أخرى في الترتيب الأخير بنسبة 9.5% من إجمالي عينة الدراسة.

كما أثبتت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق بين الجامعات الحكومية والخاصة في وجهة النظر حول اعتبار المواقع الإلكترونية مصدراً للحصول على المعلومات عن المشروعات القومية، حيث بلغت قيمة  $\chi^2$  نحو (0.21)، وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05).

وترجع الباحثة اعتبار المواقع الإلكترونية مصدراً مهم و متميز للحصول على المعلومات عن المشروعات القومية لأنها تنقل الأحداث لحظة حدوثها، ويعتقد طلاب الجامعة بتميزها بالمهنية والمصادقية في نقل الأحداث، واستخدامها تقنيات تكنولوجية عالية.

9- مستوى الثقة في المواقع الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول المشروعات القومية:-

جدول (10) مستوى الثقة في المواقع الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول المشروعات القومية

الترتيب	الإجمالي		خاص		حكومي		مستوى الثقة
	%	ك	%	ك	%	ك	
2	12.8	51	13.5	27	12.0	24	أثق فيها بدرجة كبيرة.
1	82.3	329	78.0	156	86.5	173	أثق فيها إلى حد ما.
3	5.0	20	8.5	17	1.5	3	لا أثق فيها تماماً.
	100	400	100	200	100	200	الإجمالي
	درجة الحرية = 2		مستوى الدلالة = 0.004		كا <sup>2</sup> = 10.86		

يتضح من جدول (10) مستوى الثقة في المواقع الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول المشروعات القومية، حيث جاءت أثق فيها إلى حد ما في الترتيب الأول بنسبة 82.2%، يليها أثق فيها بدرجة كبيرة في الترتيب الثاني بنسبة 12.8%، يليها لا أثق فيها تماماً في الترتيب الأخير بنسبة 5.0% من إجمالي عينة الدراسة.

كما أثبتت النتائج التفصيلية وجود فروق بين الجامعات الحكومية والخاصة في مستوى الثقة في المواقع الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول المشروعات القومية، حيث بلغت قيمة  $\chi^2$  نحو (10.86)، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05).

#### 10- مستوى المصداقية في المواقع الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول المشروعات القومية:-

جدول (11) مستوى المصداقية في المواقع الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول المشروعات القومية

الترتيب	الإجمالي		خاص		حكومي		مستوى الثقة
	%	ك	%	ك	%	ك	
1	59.5	238	53.5	107	65.5	131	مرتفع.
2	30.3	121	46.5	93	14.0	28	متوسط.
3	10.3	41	0	0	20.5	41	منخفض.
	100	400	100	200	100	200	الإجمالي
درجة الحرية = 2		مستوى الدلالة = 0.000				كا <sup>2</sup> = 78.34	

يتضح من جدول (11) مستوى المصداقية في المواقع الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول المشروعات القومية، حيث جاء مستوى مرتفع في الترتيب الأول بنسبة 59.5%، يليها مستوى متوسط في الترتيب الثاني بنسبة 30.3%، يليها مستوى منخفض في الترتيب الأخير بنسبة 10.3% من إجمالي عينة الدراسة.

كما أثبتت النتائج التفصيلية وجود فروق بين الجامعات الحكومية والخاصة في مستوى المصداقية في المواقع الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول المشروعات القومية، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> نحو (78.34)، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05).

وترجع الباحثة ارتفاع مستوى المصداقية في المواقع الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول المشروعات القومية إلى أهمية استغلال المصداقية التي تتمتع بها هذه المواقع كمصدر موثوق به في عرضه للمعلومات بصورة متكاملة من شرح وتفسير لزيادة التوعية عن المشروعات القومية والجهود التي تقوم بها الدولة المصرية.

#### 11- درجة الاستفادة من تغطية المواقع الإلكترونية للمشروعات القومية:-

جدول (12) درجة الاستفادة من تغطية المواقع الإلكترونية للمشروعات القومية

الترتيب	الإجمالي		خاص		حكومي		درجة الاستفادة
	%	ك	%	ك	%	ك	
2	42.5	170	32.0	64	53.0	106	استفدت إلى حد ما.
1	54.8	219	66.0	132	43.5	87	استفدت بدرجة كبيرة.
3	2.8	11	2.0	4	3.5	7	لم استفيد منها.
	100	400	100	200	100	200	الإجمالي
درجة الحرية = 2		مستوى الدلالة = 0.000				كا <sup>2</sup> = 20.44	

يتضح من جدول (12) درجة الاستفادة من تغطية المواقع الإلكترونية للمشروعات القومية، حيث جاء استفدت بدرجة كبيرة في الترتيب الأول بنسبة 54.8%، يليها استفدت إلى حد ما

فى الترتيب الثانى بنسبة 42.5%، يليها لم أستفيد منها فى الترتيب الأخير بنسبة 2.8% من إجمالى عينة الدراسة.

كما أثبتت النتائج التفصيلية وجود فروق بين الجامعات الحكومية والخاصة فى درجة الاستفادة من تغطية المواقع الإلكترونية للمشروعات القومية، حيث بلغت قيمة  $\chi^2$  نحو (20.44)، وهى دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05).

وترجع الباحثة درجة الاستفادة الكبيرة من تغطية المواقع الإلكترونية للمشروعات القومية لأن تلك المواقع بها إمكانية البث المباشر وخاصة عند افتتاح الرئيس لتلك المشروعات كما تعمل على نقل الأحداث بشكل تفصيلي يحتوى على بيانات ومعلومات كاملة عن تلك المشروعات.

12- طبيعة الصورة الإعلامية التى تقدمها المواقع الإلكترونية عن المشروعات القومية:-

جدول (13) طبيعة الصورة الإعلامية التى تقدمها المواقع الإلكترونية فيما يتعلق

بالمشروعات القومية

الترتيب	الإجمالى		خاص		حكومى		طبيعة الصورة	
	%	ك	%	ك	%	ك		
1	58.8	235	51.5	103	66.0	132	صورة ايجابية.	
2	39.8	159	46.5	93	33.0	66	صورة غير واضحة.	
3	1.5	6	2.0	4	1.0	2	صورة سلبية.	
	100	400	100	200	100	200	الإجمالى	
درجة الحرية = 2		مستوى الدلالة = 0.012				8.83 = $\chi^2$		

يتضح من جدول (13) طبيعة الصورة الإعلامية التى تقدمها المواقع الإلكترونية عن المشروعات القومية، حيث جاءت الصورة الإيجابية فى الترتيب الأول بنسبة 58.8%، بينما جاءت الصورة الغير واضحة فى الترتيب الثانى بنسبة 39.8%، يليها الصورة السلبية فى الترتيب الأخير بنسبة 1.5% من إجمالى عينة الدراسة.

كما أثبتت النتائج التفصيلية وجود فروق بين الجامعات الحكومية والخاصة فى طبيعة الصورة الإعلامية التى تقدمها المواقع الإلكترونية عن المشروعات القومية، حيث بلغت قيمة  $\chi^2$  نحو (8.83)، وهى دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05).

وترجع الباحثة طبيعة الصورة الإعلامية الإيجابية التى تقدمها المواقع الإلكترونية عن المشروعات القومية، لأنها تعمل على تجميع الشعب باختلاف طوائفه حول هدف واحد، مع إهتمام ومتابعة رئيس الدولة بنفسه وبالتالى إهتمام كافة وسائل الإعلام بها، كما عملت على إحداث نهضة تنموية فى كافة القطاعات أثرت بالإيجاب على الاقتصاد وجذب الاستثمارات الأجنبية وتشغيل القوى العاملة.

### 13- مستوى الرضا العام عن المشروعات القومية التي تتابعها بالمواقع الإلكترونية:-

جدول (14) مستوى الرضا العام عن المشروعات القومية التي تتابعها بالمواقع الإلكترونية

الترتيب	الإجمالي		خاص		حكومي		مستوى الرضا
	%	ك	%	ك	%	ك	
1	59.5	238	54.0	108	65.0	130	راض بدرجة جيدة.
2	26.5	106	23.5	47	29.5	59	راض بدرجة متوسطة.
3	14.0	56	22.5	45	5.5	11	راض بدرجة منخفضة.
	100	400	100	200	100	200	الإجمالي
درجة الحرية = 2		مستوى الدلالة = 0.000				كا <sup>2</sup> = 24.04	

يتضح من جدول (14) مستوى الرضا العام عن المشروعات القومية التي تتابعها بالمواقع الإلكترونية، حيث جاء راض بدرجة جيدة في الترتيب الأول بنسبة 59.5%، يليها راض بدرجة متوسطة في الترتيب الثاني بنسبة 26.5%، يليها راض بدرجة منخفضة في الترتيب الأخير بنسبة 14.0% من إجمالي عينة الدراسة.

كما أثبتت النتائج التفصيلية وجود فروق بين الجامعات الحكومية والخاصة في مستوى الرضا العام عن المشروعات القومية التي تتابعها بالمواقع الإلكترونية، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> نحو (24.04)، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05).

ويمكن تفسير مستوى الرضا العام بدرجة جيدة عن المشروعات القومية التي تتابعها بالمواقع الإلكترونية نتيجة سعي القيادة السياسية للإستقرار الاقتصادي وجذب المستثمر الأجنبي من خلال تلك المشروعات مع التغطية الإعلامية الكاملة لكافة المشروعات القومية.

### 14- درجة الاعتماد على تغطية المواقع الإلكترونية للمشروعات القومية:-

جدول (15) درجة الاعتماد على تغطية المواقع الإلكترونية للمشروعات القومية

الترتيب	الإجمالي		خاص		حكومي		طبيعة الصورة
	%	ك	%	ك	%	ك	
1	52.0	208	44.5	89	59.5	119	اعتمد عليها بدرجة كبيرة.
2	40.8	163	45.5	91	36.0	72	اعتمد عليها بدرجة متوسطة.
3	7.3	29	10.0	20	4.5	9	اعتمد عليها بدرجة منخفضة.
	100	400	100	200	100	200	الإجمالي
درجة الحرية = 2		مستوى الدلالة = 0.005				كا <sup>2</sup> = 10.71	

يتضح من جدول (15) درجة الاعتماد على تغطية المواقع الإلكترونية للمشروعات القومية، حيث جاء الاعتماد عليها بدرجة كبيرة في الترتيب الأول بنسبة 52.0%، يليها الاعتماد عليها بدرجة متوسطة في الترتيب الثاني بنسبة 40.8%، يليها اعتمدها بدرجة منخفضة في الترتيب الأخير بنسبة 7.3% من إجمالي عينة الدراسة.

كما أثبتت النتائج التفصيلية وجود فروق بين الجامعات الحكومية والخاصة في درجة الاعتماد على تغطية المواقع الإلكترونية للمشروعات القومية، حيث بلغت قيمة  $\chi^2$  نحو (10.71)، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05).

ويمكن تفسير تصدر درجة الاعتماد على تغطية المواقع الإلكترونية بدرجة كبيرة للمشروعات القومية إلى أهمية المواقع الإلكترونية في عرضها كل تفاصيل المشروع من أرقام وإحصائيات وصور وفيديوهات وتجميع كل هذه المعلومات وتخزينها في مكان واحد حتى يمكن الرجوع إليها في أى وقت.

#### 15- الرضا العام عن الأداء الحكومي نحو المشروعات القومية:-

#### جدول (16) الرضا العام عن الأداء الحكومي نحو المشروعات القومية

الترتيب	نسبة الرضا	الدرجة التقديرية	لا أوافق		إلى حد ما		أوافق		المشروعات القومية
			%	ك	%	ك	%	ك	
9	83.67	1004	1.3	5	46.5	186	52.3	209	تعمل المشروعات على إبراز الدور الإيجابي للحكومة.
10	83.25	999	8.0	32	34.3	137	57.8	231	تمتلك الحكومة قيادات بخبرات عالية تساهم في حل المشكلات.
20	69.58	835	15.3	61	60.8	243	24.0	96	تعمل الحكومة على تطوير أداء العاملين بها.
7	84.75	1017	6.8	27	32.3	129	61.0	244	تعمل الحكومة على تقديم الخدمات في الفترة الأخيرة من خلال المشروعات المختلفة.
14	75.75	909	24.0	96	24.8	99	51.3	205	تحرص الحكومة على تطوير أسلوب عملها من خلال المشروعات.
5	85.42	1025	2.5	10	38.8	155	58.8	235	متابعة الرئيس بنفسه لتلك المشروعات يزيد من جودة الأداء الحكومي.
8	83.67	1004	9.0	36	31.0	124	60.0	240	تعمل الحكومة بشكل مستمر على الإعلان عن تلك المشروعات.
3	87.25	1047	3.5	14	31.3	125	65.3	261	ساعدت المشروعات على تنمية مصادر الدولة وتقدمها.
17	72.83	874	22.3	89	37.0	148	40.8	163	تهدر الحكومة الأموال في تلك المشروعات الغير مجددة.
1	94.83	1138	1.8	7	12.0	48	86.3	345	اهتمام الدولة بالمشروعات يكون لصالح رفع المستوى الاقتصادي للشباب مستقبلاً.
15	75.50	906	21.8	87	30.0	120	48.3	193	تتطابق توقعاتي مع الأداء الفعلي للحكومة.



6	84.83	1018	4.0	16	37.5	150	58.5	234	تناسب حجم الاستثمارات من المشروعات مع المنافع المترتبة منها.
16	74.83	898	7.3	29	61.0	244	31.8	127	تعمل الحكومة على محاربة الفساد.
13	75.83	910	8.5	34	55.5	222	36.0	144	تعمل الحكومة على احترام حقوق الإنسان.
4	86.50	1038	64.5	258	30.5	122	5.0	20	تساعد الحكومة المواطنين من خلال المبادرات الرئاسية المختلفة.
18	72.50	870	39.8	159	38.0	152	22.3	89	ستؤدى المشروعات إلى زيادة الأعباء على المواطن.
12	77.50	930	63.8	255	5.0	20	31.3	125	يفضل تأجيل بعض المشروعات.
19	70.92	851	32.3	129	22.8	91	45.0	180	تساهم المشروعات فى رفع جودة حياتنا.
11	78.00	936	7.5	30	51.0	204	41.5	166	تساعد المشروعات على توفير فرص العمل المختلفة.
2	88.17	1058	8.8	35	18.0	72	73.3	293	تساعد المشروعات على جذب الاستثمارات الأجنبية.
80.28		نسبة الرضا عن الأداء الحكومى							

يتضح من جدول (16) الرضا العام عن الأداء الحكومى نحو المشروعات القومية، حيث جاء اهتمام الدولة بالمشروعات يكون لصالح رفع المستوى الاقتصادى للشباب مستقبلا فى الترتيب الأول بدرجة تقديرية (1138) ونسبة رضا 94.83%، يليه تساعد المشروعات على جذب الاستثمارات الأجنبية فى الترتيب الثانى بدرجة تقديرية (1058) ونسبة رضا 88.17%، يليه ساعدت المشروعات على تنمية مصادر الدولة وتقدمها فى الترتيب الثالث بدرجة تقديرية (1047) ونسبة رضا 87.25%، يليه مساعدة الحكومة المواطنين من خلال المبادرات الرئاسية المختلفة فى الترتيب الرابع بدرجة تقديرية (1038) ونسبة رضا 86.50%، يليه متابعة الرئيس بنفسه لتلك المشروعات يزيد من جودة الأداء الحكومى فى الترتيب الخامس بدرجة تقديرية (1025) ونسبة رضا 85.42%، يليه تتناسب حجم الاستثمارات من المشروعات مع المنافع المترتبة منها فى الترتيب السادس بدرجة تقديرية (1018) ونسبة رضا 84.83%، يليه تعمل الحكومة على تقديم الخدمات فى الفترة الأخيرة من خلال المشروعات المختلفة فى الترتيب السابع بدرجة تقديرية (1017) ونسبة رضا 84.75%، يليه تعمل الحكومة بشكل مستمر على الإعلان عن تلك المشروعات فى الترتيب الثامن بدرجة تقديرية (1004) ونسبة رضا 83.76%، يليه تعمل المشروعات على ابراز الدور الايجابى للحكومة فى الترتيب التاسع بدرجة تقديرية (1004) ونسبة رضا 83.76%،

يليه تمتلك الحكومة قيادات بخبرات عالية تساهم في حل المشكلات في الترتيب العاشر بدرجة تقديرية (999) ونسبة رضا 83.25%، يليه تساعد المشروعات على توفير فرص العمل المختلفة في الترتيب الحادي عشر بدرجة تقديرية (936) ونسبة رضا 78.00%، يليه يفضل تأجيل بعض المشروعات في الترتيب الثاني عشر بدرجة تقديرية (930) ونسبة رضا 77.50%، يليه تعمل الحكومة على احترام حقوق الإنسان في الترتيب الثالث عشر بدرجة تقديرية (910) ونسبة رضا 75.83%، يليه تحرص الحكومة على تطوير أسلوب عملها من خلال المشروعات في الترتيب الرابع عشر بدرجة تقديرية (909) ونسبة رضا 75.75%، يليه تتطابق توقعاتي مع الأداء الفعلي للحكومة في الترتيب الخامس عشر بدرجة تقديرية (906) ونسبة رضا 75.70%، يليه تعمل الحكومة على محاربة الفساد في الترتيب السادس عشر بدرجة تقديرية (898) ونسبة رضا 74.83%، يليه تهدر الحكومة الأموال في تلك المشروعات الغير مجددة في الترتيب السابع عشر بدرجة تقديرية (874) ونسبة رضا 72.83%، يليه ستؤدي المشروعات إلى زيادة الأعباء على المواطن في الترتيب الثامن عشر بدرجة تقديرية (870) ونسبة رضا 72.50%، يليه تساهم المشروعات في رفع جودة حياتنا في الترتيب التاسع عشر بدرجة تقديرية (851) ونسبة رضا 70.92%، يليه تعمل الحكومة على تطوير أداء العاملين بها في الترتيب الأخير بدرجة تقديرية (835) ونسبة رضا 69.58%، من إجمالي عينة الدراسة.

كما أثبتت النتائج التفصيلية أن نسبة الرضا العام عن الأداء الحكومي نحو المشروعات القومية بلغ نحو (80.28) من إجمالي عينة الدراسة.

وتتفق تلك النتائج مع دراسة<sup>(30)</sup> حيث أكدت على إيجابية عينة الدراسة نحو خدمات بوابة الحكومة الإلكترونية كما يزداد مستوى الرضا بزيادة استخدام المزيد من خدمات هذه البوابة والتوسع في إطلاق خدماتها لتشمل المحليات بكافة قطاعاتها.

وتبين النتيجة الارتباط الواضح بين ارتفاع معدل الثقة في الأداء الحكومي كلما عملت الحكومة على الاهتمام بالمشروعات لصالح رفع المستوى الاقتصادي للشباب مستقبلاً، وكذلك من خلال متابعة القيادة الرئاسية لهذه المشروعات باستمرار والمبادرات الرئاسية المختلفة التي تظهر على أرض الواقع في جميع المحافظات.

## نتائج اختبار الفروض:-

### فروض الدراسة:-

1- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل متابعة الشباب الجامعي عينة الدراسة للتناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية، ومستوى الثقة والمصادقية والرضا العام لديهم.

جدول (17) معامل ارتباط بيرسون بين معدل المتابعة ومستوى الثقة والمصادقية والرضا العام

مستوى الرضا العام	مستوى المصادقية	مستوى الثقة	المتغيرات	
*0.122	**0.295	**0.231	معامل الارتباط	معدل متابعة التناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية
.014	.000	.000	مستوى المعنوية	
0.05	0.01	0.01	الدلالة	

يتضح من جدول (17) معامل ارتباط بيرسون بين معدل المتابعة ومستوى الثقة والمصادقية والرضا العام عن المشروعات القومية التي تتابعها بالمواقع الإلكترونية، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط نحو (0.231، 0.295، 0.122) على الترتيب، وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01، 0.05).

كما يتضح أنه كلما زاد معدل متابعة التناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية زادت مستويات الثقة في المواقع الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول المشروعات القومية، كما يزداد مستوى المصادقية في المواقع الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول المشروعات القومية، وبالتالي يزداد مستوى الرضا العام عن المشروعات القومية التي تتابعها بالمواقع الإلكترونية.

ومن هنا تثبت صحة الفرض الأول بأنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل متابعة الشباب الجامعي عينة الدراسة للتناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية، ومستوى الثقة والمصادقية والرضا العام لديهم.

2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي عينة الدراسة حول مصادقية التناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية طبقاً لنوع الجامعة (حكومي - خاص).

جدول (18) نتيجة اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطى الدرجات طبقاً لنوع الجامعة (حكومي -

خاص) حول مصادقية التناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية

المتغيرات	حكومي		خاص		قيمة "ت"	مستوى المعنوية	الدلالة
	المتوسط	الانحراف	المتوسط	الانحراف			
وجهة النظر	1.82	0.58	1.86	0.59	1.28	0.12	غير دال
مستوى الثقة	1.90	0.35	1.95	0.47	1.33	0.19	غير دال
مستوى المصادقية	1.55	0.81	1.47	0.50	1.26	0.21	غير دال

دال	0.00	3.64	0.50	1.70	0.57	1.51	درجة الاستفادة.
دال	0.02	2.43	0.54	1.56	0.49	1.68	طبيعة الصورة الإعلامية.
دال	0.00	3.74	0.68	1.99	0.54	1.76	مستوى الرضا.
غير دال	0.51	0.66	0.66	1.65	0.55	1.69	درجة الاعتماد.

يتضح من جدول (18) نتيجة اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطى الدرجات طبقاً لنوع الجامعة (حكومي - خاص) حول مصادقية التناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية حيث انحصرت قيمة (T) المحسوبة ما بين (0.66، 3.74).

بينما يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط الدرجات طبقاً لنوع الجامعة (حكومي - خاص) حول وجهة النظر، ومستوى الثقة، ومستوى المصادقية في المواقع الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول المشروعات القومية، ودرجة الاعتماد على تغطية المواقع الإلكترونية للمشروعات القومية، حيث بلغت قيمة (ت) (1.28، 1.33، 0.66) على الترتيب وهي قيم غير دالة إحصائياً عند أى من مستويات الدلالة.

كما يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط الدرجات طبقاً لنوع الجامعة (حكومي - خاص) حول درجة الاستفادة من تغطية المواقع الإلكترونية للمشروعات القومية، وطبيعة الصورة الإعلامية التي تقدمها المواقع الإلكترونية عن المشروعات القومية، ومستوى الرضا العام عن المشروعات القومية التي تتابعها بالمواقع الإلكترونية، حيث بلغت قيمة (ت) (3.64، 2.43، 3.74) على الترتيب وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05).

ومن هنا تثبت صحة الفرض الثاني جزئياً بأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي عينة الدراسة حول مصادقية التناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية طبقاً لنوع الجامعة (حكومي - خاص).

3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي عينة الدراسة حول الرضا العام عن الأداء الحكومي نحو المشروعات القومية طبقاً لنوع الجامعة (حكومي - خاص).

جدول (19) نتيجة اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطى الدرجات طبقاً لنوع الجامعة (حكومي - خاص) حول الرضا العام عن الأداء الحكومي نحو المشروعات القومية

الدالة	مستوى المعنوية	قيمة "ت"	خاص		حكومي		المتغيرات
			المتوسط	الانحراف	المتوسط	الانحراف	
دال	0.00	3.49	0.50	1.50	0.47	1.67	تعمل المشروعات على ابراز الدور الايجابي للحكومة.
غير دال	0.10	1.64	0.69	1.56	0.59	1.45	تمتلك الحكومة قيادات بخبرات عالية تساهم في حل المشكلات.
دال	0.00	2.84	0.63	2.00	0.60	1.83	تعمل الحكومة على تطوير أداء العاملين بها.

دال	0.00	4.20	0.58	1.33	0.64	1.59	تعمل الحكومة على تقديم الخدمات في الفترة الأخيرة من خلال المشروعات المختلفة.
دال	0.00	9.02	0.65	1.71	0.63	2.28	تحرص الحكومة على تطوير أسلوب عملها من خلال المشروعات.
دال	0.00	3.34	0.54	1.55	0.51	1.73	متابعة الرئيس بنفسه لتلك المشروعات يزيد من جودة الأداء الحكومي.
دال	0.01	2.72	0.57	1.70	0.61	1.86	تعمل الحكومة بشكل مستمر على الإعلان عن تلك المشروعات.
دال	0.00	8.92	0.78	1.70	0.65	2.34	ساعدت المشروعات على تنمية مصادر الدولة وتقدمها.
غير دال	0.49	0.68	0.63	2.58	0.54	2.62	تهدر الحكومة الأموال في تلك المشروعات الغير مجدية.
دال	0.00	4.78	0.28	1.06	0.49	1.25	اهتمام الدولة بالمشروعات يكون لصالح رفع المستوى الاقتصادي للشباب مستقبلا.
دال	0.00	5.82	0.95	2.06	0.69	1.58	تنطبق توقعاتى مع الأداء الفعلي للحكومة.
دال	0.01	2.46	0.58	1.53	0.56	1.39	تناسب حجم الاستثمارات من المشروعات مع المنافع المترتبة منها.
غير دال	0.06	1.92	0.53	1.81	0.61	1.70	تعمل الحكومة على محاربة الفساد.
غير دال	0.07	1.81	0.64	1.78	0.58	1.67	تعمل الحكومة على احترام حقوق الإنسان.
غير دال	0.80	0.26	0.53	1.81	0.96	1.83	تساعد الحكومة المواطنين من خلال المبادرات الرئاسية المختلفة.
دال	0.00	19.39	0.47	2.71	0.63	1.64	ستودى المشروعات إلى زيادة الأعباء على المواطن.
دال	0.00	6.51	0.78	1.39	0.96	1.96	يفضل تأجيل بعض المشروعات.
غير دال	0.77	0.29	0.98	1.86	0.75	1.89	تساهم المشروعات فى رفع جودة حياتنا.
دال	0.00	6.71	0.50	1.47	0.65	1.86	تساعد المشروعات على توفير فرص العمل المختلفة.
دال	0.00	6.25	0.37	1.17	0.78	1.55	تساعد المشروعات على جذب الاستثمارات الأجنبية.

يتضح من جدول (19) نتيجة اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطى الدرجات طبقاً لنوع الجامعة (حكومي - خاص) حول الرضا العام عن الأداء الحكومي نحو المشروعات القومية، حيث انحصرت قيمة (T) المحسوبة ما بين (0.26، 19.39).

بينما يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط الدرجات طبقاً لنوع الجامعة (حكومي - خاص) حول جميع عبارات الرضا العام عن الأداء الحكومي نحو المشروعات القومية، ما عدا عبارات تمتلك الحكومة قيادات بخبرات عالية تساهم في حل المشكلات، وتهدر الحكومة الأموال في تلك المشروعات الغير مجدية، وتعمل الحكومة على محاربة الفساد، وتعمل الحكومة على احترام حقوق الإنسان، وتساعد الحكومة المواطنين من خلال المبادرات الرئاسية المختلفة، وتساهم المشروعات في رفع جودة حياتنا، حيث بلغت قيمة (ت) (1.64، 0.68، 1.92، 1.81، 0.26، 0.29) على الترتيب وهي قيم غير دالة إحصائياً عند أى من مستويات الدلالة.

ومن هنا تثبت صحة الفرض الثالث جزئياً بأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي عينة الدراسة حول الرضا العام عن الأداء الحكومي نحو المشروعات القومية طبقاً لنوع الجامعة (حكومي - خاص).

#### خاتمة الدراسة:-

- تصدرت متابعة التناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية بصفة دائمة الترتيب الأول يليها المتابعة أحياناً يليها المتابعة بنسبة منخفضة إلى حد ما.  
- ارتفاع معدل المتابعة الأسبوعي للتناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية من أربعة أيام إلى ستة أيام نسبة عالية يليه من يوم إلى ثلاثة أيام وأخيراً فان نسبة محدودة تتابع يومياً التناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية.  
- جاء عدد ساعات المتابعة اليومي للتناول الإعلامي للمشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية من ساعة إلى ساعتين بنسبة عالية تلاها عدد ساعات المتابعة من ثلاث إلى أربع ساعات، وأخيراً عدد ساعات المتابعة خمس ساعات فأكثر بنسبة منخفضة جداً.  
- تصدر موقع رئاسة الجمهورية أهم المواقع الإلكترونية التي يتم متابعة المشروعات القومية من خلالها ثم جاء موقع خريطة مشروعات مصر في الترتيب الثاني، ثم جاء موقع الهيئة العامة للاستعلامات في الترتيب الثالث، ثم جاء موقع الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة في الترتيب الرابع وأخيراً جاءت متابعة مواقع أخرى في الترتيب الأخير بنسبة منخفضة بالنسبة للمواقع الأخرى.

- تبين أن دافع إمدادي بالمعرفة حول الأحداث لحظة حدوثها في الترتيب الأول من دوافع الاعتماد على المواقع الإلكترونية لمعرفة الأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية، يليه دافع

تزيد من ثقافتى عن طبيعة المشروعات فى الترتيب الثانى، يليه دافع استخدامها تقنيات تكنولوجيا عالية فى الترتيب الثالث، يليه دافع تكوين آرائى ومواقفى تجاه الأداء الحكومى فى الترتيب الرابع، يليه دافع احتفاظها بكل تفاصيل الحدث لعرضها فى أى وقت فى الترتيب الخامس، يليه دافع تميزها بالمهنية والمصادقية فى نقل الأحداث فى الترتيب السادس، يليه دافع تفيدنى فى تكوين تحليلات دقيقة عن الأحداث فى الترتيب السابع، يليه دافع قضاء وقت فراغى وخاصة بين المحاضرات فى الترتيب الأخير.

- تفوق مجال النقل والمواصلات والطرق والكبارى والأنفاق فى الترتيب الأول من أهم مجالات المشروعات القومية التى تم متابعتها عبر المواقع الإلكترونية، يليه مجال البترول والغاز الطبيعى والكهرباء والطاقة المتجددة فى الترتيب الثانى، يليه مجال التعليم والصحة فى الترتيب الثالث، يليه مجال العشوائيات والخدمات العامة فى الترتيب الرابع، يليه مجال القوات المسلحة فى الترتيب الخامس، يليه مجال السياحة والآثار والشباب والرياضة فى الترتيب السادس، يليه مجال الزراعة والصناعة فى الترتيب السابع، يليه مجال دور العبادة والثقافة فى الترتيب الثامن، يليه مجال الإسكان والمدن الجديدة وتكنولوجيا المعلومات فى الترتيب التاسع، يليه مجال التموين والإنتاج الحيوانى والثروة السمكية فى الترتيب العاشر، وأخيراً مجال الموارد المائية والرى ومياه الشرب والصرف الصحى.

- جاء إنشاء جيل جديد من المدن الجديدة فى مقدمة أهم المشروعات القومية التى تم متابعتها عبر المواقع الإلكترونية، يليه تطوير شبكات الطرق والكبارى فى الترتيب الثانى، يليه المبادرات الرئاسية فى الترتيب الثالث، يليه مشروع إنشاء محطة الطاقة بالضبعة فى الترتيب الرابع، يليه تطوير وإنشاء بعض المنشآت والقواعد العسكرية فى الترتيب الخامس، يليه إنشاء المركز اللوجستى لتخزين وتداول الحبوب فى الترتيب السادس، يليه تطوير الريف المصرى (مبادرة حياة كريمة) فى الترتيب السابع، يليه المشروع القومى للإسكان الاجتماعى فى الترتيب الثامن، يليه مشروع العاصمة الإدارية الجديدة فى الترتيب التاسع، يليه إنشاء جامعات أهلية وإنشاء وتطوير المدارس فى الترتيب العاشر، يليه مشروع المليون ونصف فدان (مشروع الدلتا الجديدة) فى الترتيب الحادى عشر، يليه مشروعات ومبادرات أخرى فى الترتيب الثانى عشر، يليه المشروع القومى لتنمية سيناء فى الترتيب الثالث عشر، يليه المشروع القومى لتنمية الصعيد فى الترتيب الرابع عشر، وأخيراً مشروع الاستزاع السمكى.

- جاءت وجهة النظر حول اعتبار المواقع الإلكترونية مصدراً مهماً ومتميزاً فى عرضه للمعلومات عن المشروعات القومية بنسبة مرتفعة، يليه مصدر مهم للمعلومات بجانب المصادر الأخرى بنسبة متوسطة، وأخيراً مصدر غير مفيد وتغنى عنه مصادر أخرى بنسبة منخفضة.

- اتضح أن مستوى الثقة في المواقع الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول المشروعات القومية، جاء إلى حد ما في الترتيب الأول، يليها أثق فيها بدرجة كبيرة في الترتيب الثاني، يليها لا أثق فيها تماماً في الترتيب الأخير.
- تصدر مستوى المصادقية في المواقع الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول المشروعات القومية المستوى المرتفع في المقدمة، ثم المستوى المتوسط، ثم المستوى المنخفض.
- جاءت الاستفادة من تغطية المواقع الإلكترونية للمشروعات القومية بدرجة كبيرة في المقدمة، تلاها الاستفادة إلى حد ما بنسبة متوسطة، تلاها لم يتم الاستفادة منها بدرجة منخفضة جداً.
- ظهرت طبيعة الصورة الإعلامية التي تقدمها المواقع الإلكترونية عن المشروعات القومية بصورة إيجابية بنسبة مرتفعة، بينما ظهرت بصورة غير واضحة بنسبة متوسطة، بينما جاءت بصورة سلبية بنسبة منخفضة.
- ارتفاع مستوى الرضا العام عن المشروعات القومية التي تتابعها بالمواقع الإلكترونية بدرجة جيدة في المقدمة، يليه راض بدرجة متوسطة في الترتيب الثاني، يليه راض بدرجة منخفضة في الترتيب الأخير.
- تصدرت درجة الاعتماد على تغطية المواقع الإلكترونية للمشروعات القومية بنسبة كبيرة في المقدمة، يليها الاعتماد عليها بدرجة متوسطة، وأخيراً الاعتماد عليها بدرجة منخفضة بنسبة قليلة.
- ارتفاع مستوى الرضا العام عن الأداء الحكومي نحو المشروعات القومية، بنسبة مرتفعة، واحتلت اهتمام الدولة بالمشروعات القومية يكون لصالح رفع المستوى الاقتصادي للشباب مستقبلاً في الترتيب الأول، يليه تساعد المشروعات على جذب الاستثمارات الأجنبية، يليه ساعدت المشروعات على تنمية مصادر الدولة وتقدمها في الترتيب الثالث، يليه مساعدة الحكومة المواطنين من خلال المبادرات الرئاسية المختلفة في الترتيب الرابع، يليه متابعة الرئيس بنفسه لتلك المشروعات يزيد من جودة الأداء الحكومي في الترتيب الخامس، يليه تتناسب حجم الاستثمارات من المشروعات مع المنافع المترتبة منها في الترتيب السادس، يليه تعمل الحكومة على تقديم الخدمات في الفترة الأخيرة من خلال المشروعات المختلفة في الترتيب السابع، يليه تعمل الحكومة بشكل مستمر على الإعلان عن تلك المشروعات في الترتيب الثامن، يليه تعمل المشروعات على إبراز الدور الإيجابي للحكومة في الترتيب التاسع، يليه تمتلك الحكومة قيادات بخبرات عالية تساهم في حل المشكلات في الترتيب العاشر، يليه تساعد المشروعات على توفير فرص العمل المختلفة في الترتيب الحادي عشر، يليه يفضل تأجيل بعض المشروعات في الترتيب الثاني عشر، يليه تعمل الحكومة على



احترام حقوق الإنسان فى الترتيب الثالث عشر، يليه تحرص الحكومة على تطوير أسلوب عملها من خلال المشروعات فى الترتيب الرابع عشر، يليه تتطابق توقعاتى مع الأداء الفعلى للحكومة فى الترتيب الخامس عشر، يليه تعمل الحكومة على محاربة الفساد فى الترتيب السادس عشر، يليه تهدر الحكومة الأموال فى تلك المشروعات الغير مجدية فى الترتيب السابع عشر، يليه ستؤدى المشروعات إلى زيادة الأعباء على المواطن فى الترتيب الثامن عشر، يليه تساهم المشروعات فى رفع جودة حياتنا فى الترتيب التاسع عشر، وأخيراً تعمل الحكومة على تطوير أداء العاملين بها.

#### توصيات الدراسة:-

- 1- ضرورة اتباع المواقع الإخبارية لعناصر المصادقية، والعمل وفق أخلاقيات المهنة ومحدداتها، وخاصة فيما يتعلق بالمشروعات القومية.
- 2- ضرورة دراسة المصادقية من جميع أطرافها بحيث لا تشمل الوسيلة الإعلامية فقط، بل تشمل جميع أجزاء العملية الاتصالية من مصدر ورسالة وقائم بالاتصال ومستقبل.
- 3- زيادة تفاعل الحكومة مع المواطنين والعمل على تجميع آرائهم ومقترحاتهم بشأن المشاريع المستقبلية، والأخذ بتلك الآراء والمقترحات عند وضع آليات تنفيذ المشروعات القومية.
- 4- توجيه رسائل مباشرة إلى المواطنين تتعلق بالمشروعات القومية الكبرى بحيث تتضمن معلومات حقيقية وتتسم بالشفافية بما تدعم رضا المواطن عن الأداء الحكومي عبر وسائل الإعلام المختلفة.
- 6- ضرورة أن تتضمن تغطية المواقع الإلكترونية للمشروعات القومية على نقل المعلومات حول هذه المشروعات وتوجيه الجمهور إلى دوره وما يجب أن يفعله تجاه مشاركته لإتمام هذه المشروعات وتحقيق التنمية المنشودة من ورائها.
- 7- ضرورة أن يكون بجانب تقديم المعلومات عن المشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية الرسمية الإعلام عن اجتماعات وتصريحات وجولات ميدانية للمسؤولين للإقناع بجدوى وأهمية هذه المشروعات مع توضيح العائد من إنشائها وما تحققه للأفراد فى المستقبل.
- 8- ضرورة أن يتعدى تقديم المعلومات عن المشروعات القومية عبر المواقع الإلكترونية الرسمية الإعلام عن الاجتماعات والتصريحات الرسمية والجولات الميدانية للمسؤولين إلى الإقناع بجدوى هذه المشروعات

## المراجع

- 1- Sánchez-Rebull, María-Victoria, Veronika Rudchenko, and Juan-Carlos Martín: "The antecedents and consequences of customer satisfaction in tourism, a systematic literature review, " *Tourism and hospitality management* 24.1 (2018), 151-183.
- 2- Van Tonder, Estelle, and Leon T. De Beer: "New perspectives on the role of customer satisfaction and commitment in promoting customer citizenship behaviours, " *South African Journal of Economic and Management Sciences* 21.1 (2018), 1-11.
- 3- Akashraj D. P. and Pushpa C. O. (2014): Role of social media on Development, *Merit Research Journal of Education and Review* (ISSN: 2350-2282) Vol. (2), p.016.
- 4- Wobbrock, Jacob O., et al. "The Goldilocks zone: young adults' credibility perceptions of online news articles based on visual appearance." *New Review of Hypermedia and Multimedia* 27.1-2 (2021): 51-96.
- 5- Naab, Teresa K., et al. "Comments and credibility: how critical user comments decrease perceived news article credibility." *Journalism Studies* 21.6 (2020): 783-801.
- 6- Martin, Justin D., and Fouad Hassan. "News media credibility ratings and perceptions of online fake news exposure in five countries." *Journalism Studies* 21.16 (2020): 2215-2233.
- 7- داليا عثمان، سارة فوزى: العلاقة بين استخدام الجمهور المصرى لبوابة الحكومة الالكترونية واتجاهاتهم نحو الأداء الحكومي، دراسة ميدانية، بحث منشور، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2018.*
- 8- نوال عبد العظيم عوض: تعرض المراهقين للقضايا السياسية بالصحف الإلكترونية وعلاقته بالمصادقية لديهم سن (15-18) عام، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، 2016.
- 9- سحر أحمد غريب: أطر المعالجة الصحفية للمشروعات القومية المصرية دراسة حالة لمشروع تنمية محور قناة السويس، بحث منشور، *حوليات آداب عين شمس، 2019.*
- 10- رشا محمد أحمد: دور التلفزيون في نشر الثقافة الاستثمارية لدى المصريين المغتربين بالملكة العربية وعلاقته بمستوى الثقة بالاستثمار بالمشاريع الحكومية، دراسة على الاستثمار بمشروع قناة السويس والعاصمة الإدارية الجديدة، بحث منشور، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2019.*

- 11- فاتن عبد الرحمن الطنبارى، هشام رشد خير الله، أمينة سامى محمد محمد: تعرض المراهقين لمشروع قناة السويس الجديدة بالصحف الإلكترونية وعلاقته باتجاهاتهم نحوه، بحث منشور، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، 2018، ص15-19.
- 12- سهير عثمان عبد الحليم: المعالجة الصحفية لمشروع قناة السويس الجديدة بمواقع التواصل الاجتماعى، دراسة تحليلية للصفحتين الرسمية والشعبية على موقع الفيس بوك، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 56، 2016، ص 83 – 116.
- 13- علاء أحمد مرتضى عبد الحميد: دور التلفزيون المصرى فى دعم المشروعات القومية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2015).
- 14- هويدا مصطفى: مصادقية وسائل الإعلام كما تراها النخبة، دراسة حال للتغطية الإعلامية للحرب على العراق، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد (21) جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ص 2-70 2003.
- 15- Schweiger, M., Odag and Groeben, N: Der Dritte Golfkrieg: Zur Glaubhaftigkeit der medialen Berichter Stellung Forum Qualitative Sozialforschung/ Forum: Qualitative Social Research (ISSN 1438- 5827, (2004).
- 16- أحمد محمد أحمد سابق: علاقة المصريين فى دول الخليج العربى بالصحافة المصرية-دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2006، ص 231.
- 17- ماجى الحلوانى: معجم مصطلحات الإعلام، ورقة غير منشورة مقدمة لهيئة بحث مصادقية وسائل الاتصال الجماهيرى بالمركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية، قسم الاتصال الجماهيرى والثقافة، ط5، 2000، ص2.
- 18- عزة عبد العظيم محمد: مصادقية مصادر الأخبار بين الجمهور الاماراتى، دراسة مقارنة بين الوسائل التقليدية والحديثة، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، كلية الإعلام، العدد الثانى، 2006، ص 445.
- 19- Schweiger, Wolfgang: "Media credibility—experience or image?A survey on the credibility of the World Wide Web in Germany in comparison to other media." European journal of communication 15.1 (2000): 37-59.
- 20- محمود حسن إسماعيل: مبادئ الاتصال ونظريات التأثير، الدار العالمية للنشر والتوزيع، بغداد، ط1، ص 278، 2003.
- 21- Baran, S. J., & Davis, D. K: Mass Communication Theory: Foundations, erment, and future (Wadsworth Series in Mass Communication and Journalism) (6th ed.). Cengage Learning, 2011.
- 22- حسن على قاسم: اتجاهات الجمهور نحو مصادقية وسائل الإعلام التقليدية والحديثة فى معالجة الأزمات، سد النهضة نموذجاً، بحث منشور، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، المعهد الدولى للإعلام بالشروق، 2020.

**23- السادة الخبراء المحكمون في مجال الإعلام:-**

- (1) أ.د/ رفعت محمد البدرى: أستاذ بقسم الإعلام بكلية الآداب – جامعة المنوفية.
  - (2) أ.د/ سامى السعيد أحمد النجار: أستاذ ورئيس قسم الإعلام – كلية الآداب – جامعة المنصورة.
  - (3) أ.د/ عبد الجواد سعيد ربيع: أستاذ ورئيس قسم الإعلام – كلية الآداب – جامعة المنوفية.
  - (4) أ.د/ علاء الدين أحمد طلعت: أستاذ بقسم الإعلام – كلية الآداب – جامعة الزقازيق.
  - (5) أ.د/ محمد محمود المرسي: أستاذ الإعلام بقسم الإذاعة والتلفزيون – كلية الإعلام – جامعة القاهرة.
  - (6) أ.د/ محمد معوض إبراهيم: أستاذ الإذاعة والتلفزيون – كلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس.
  - (7) أ.د/ هناء السيد محمد على: أستاذ بقسم الإعلام – كلية التربية النوعية – جامعة الزقازيق.
- 24- رشا محمد أحمد: مرجع سابق.

25- <https://www.presidency.eg/ar>.

26- <https://egy-map.com>.

27- علاء أحمد مرتضى عبد الحميد: مرجع سابق.

28- فائق عبد الرحمن الطنبارى، وآخرون: مرجع سابق.

29- سهير عثمان عبد الحليم: مرجع سابق.

30- داليا عثمان، سارة فوزى: مرجع سابق.