المجلة المصرية للدراسات المتخصصة

دورية فصلية علمية محكمة – تصدرها كلية التربية النوعية – جامعة عين شمس

المجلة المصرية للدراسات المتخصصة

رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ أسامة السيد مصطفى

نائب رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ مصطفى قدري

رئيس التحرير

أ.د/ إيمان سيد علي

هيئة التحرير

أ.د/ محمود حسن اسماعيل (مصر)

أ.د/ عجاج سليم (سوريا)

أ.د/ محمد فرج (مصر)

أ.د/ محمد عبد الوهاب العلالي (المغرب)

أ.د/ محمد بن حسين الضويحي (السعودية)

المحرر الفني

د/ أحمد محمد نجيب

سكرتارية التحرير

د / محمد عامر محمد عبد الباقي

أ /ليلى أشرف خلف الله

أ/ اسامة إدوارد

أ/ محمد عبد السلام

المراسلات :

ترسل المراسلات باسم الأستاذ الدكتور/ رئيس التحرير، على العنوان التالى

٣٦٥ ش رمسيس – كلية التربية النوعية – جامعة عين شمس ت/ ٠٢/٢٦٨٤٤٥٩٤

الموقع الرسمي:

https://ejos.journals.ekb.eg

البريد الإلكتروني:

egyjournal@sedu.asu.edu.eg

الترقيم الدولي الموحد للطباعة : 6164 - 1687

الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني : 2682 - 4353

تقييم المجلة (يونيو ٢٠٢٢) : (7) نقاط

معامل ارسيف Arcif (سبتمبر ٢٠٢٢) : (0.0909)

المجلد (١١) ـ العدد (٣٧) ـ يناير ٢٠٢٣

الهيئة الاستشارية للمجلة

أ.د/ إبراهيم فتحي نصار (مصر)
استاذ الكيمياء العضوية التخليقية
كلية التربية النوعية ـ جامعة عين شمس

أ.د/ أسامة السيد مصطفى (مصر)
استاذ التغذية وعميد كلية التربية النوعية ـ جامعة عين شمس

أ.د/ اعتدال عبد اللطيف حمدان (الكويت)
استاذ الموسيقى ورئيس قسم الموسيقى
بالمعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ السيد بهنسي حسن (مصر)
استاذ الإعلام – كلية الآداب – جامعة عين شمس

أ.د / بدر عبدالله الصالح (السعودية)
استاذ تكنولوجيا التعليم بكلية التربية جامعة الملك سعود

أ.د/ رامى نجيب حداد (الأردن)
استاذ التربية الموسيقية وعميد كلية الفنون والتصميم الجامعة الأردنية

أ.د/ رشيد فايز البغيلي (الكويت)
استاذ الموسيقى وعميد المعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ سامى عبد الرؤوف طايع (مصر)
استاذ الإعلام – كلية الإعلام – جامعة القاهرة
ورئيس المنظمة الدولية للتربية الإعلامية وعضو مجموعة خبراء
الإعلام بمنظمة اليونسكو

أ.د/ سوزان القليني (مصر)
استاذ الإعلام- كلية الآداب – جامعة عين شمس
عضو المجلس القومي للمرأة ورئيس الهيئة الاستشارية العليا للإتحاد
الأفريقي الأسيوي للمرأة

أ.د/ عبد الرحمن إبراهيم الشاعر (السعودية)
استاذ تكنولوجيا التعليم والاتصال ـ جامعة نايف

أ.د/ عبد الرحمن غالب المخلافي (الإمارات)
استاذ مناهج وطرق تدريس- تقنيات تعليم
– جامعة الأمارات العربية المتحدة

أ.د/ عمر علوان عقيل (السعودية)
استاذ التربية الخاصة وعميد خدمة المجتمع
كلية التربية ـ جامعة الملك خالد

أ.د/ ناصر نافع البراق (السعودية)
استاذ الاعلام ورئيس قسم الاعلام بجامعة الملك سعود

أ.د/ ناصر هاشم بدن (العراق)
استاذ تقنيات الموسيقى المسرحية قسم الفنون الموسيقية
كلية الفنون الجميلة ـ جامعة البصرة

Prof. Carolin Wilson (Canada)
Instructor at the Ontario institute for studies in education (OISE) at the university of Toronto and consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)
Multimedia and graphic arts, faculty member, Cyprus, university technology

(*) الأسماء مرتبة ترتيباً ابجديًاً.

الصفحة الرئيسية

القطاع	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	نقاط المجلة يونيو2022	ISSN-P	ISSN-O
Multidisciplinary عام	المجلة المصرية للدراسات المتخصصة	جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية	7	1687-6164	2682-4353

- يتم إعادة تقييم المجلات المحلية المصريه دوريا فى شهر يونيو من كل عام و يكون التقييم الجديد ساريا للسنه التالية للنشر فى هذه المجلات.

Arcif Analytics — معامل التأثير والاستشهادات المرجعية العربي — قاعدة البيانات العربية الرقمية — Arab Citation & Impact Factor — Arab Online Database — معرفة e-MAREFA

التاريخ: 2022/09/29

الرقم: L22/0396 ARCIF

سعادة أ. د. رئيس تحرير المجلة المصرية للدراسات المتخصصة المحترم

جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر

تحية طيبة وبعد،،،

يسر **معامل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية (ارسيف – ARCIF)**، أحد مبادرات قاعدة بيانات **"معرفة"** للإنتاج والمحتوى العلمي، إعلامكم بأنه قد **أطلق التقرير السنوي السابع للمجلات للعام 2022**.

ويسرنا تهنئتكم وإعلامكم بأن **المجلة المصرية للدراسات المتخصصة** الصادرة عن **جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر، قد نجحت في تحقيق معايير اعتماد معامل "ارسيف Arcif"** المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها **(32) معياراً**، وللاطلاع على هذه المعايير يمكنكم الدخول إلى الرابط التالي:

http://e-marefa.net/arcif/criteria/

و كان **معامل "ارسيف Arcif " العام** لمجلتكم لسنة 2022 **(0.0909)**.

كما صنفت مجلتكم في **تخصص العلوم التربوية** من **إجمالي عدد المجلات (114)** على المستوى العربي، مع العلم أن **متوسط معامل ارسيف لهذا التخصص** كان **(0.38)**.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ.د. سامي الخزندار

رئيس مبادرة معامل التأثير" ارسيف Arcif"

+962 6 5548228 -9
+ 962 6 55 19 10 7
info@e-marefa.net
www.e-marefa.net
Amman - Jordan
2351 Amman, 11953 Jordan

محتويات العدد

* **كلمة الدكتور / إيمان سيد علي**
رئيس التحرير ١١

* **اللجنة العلمية للمجلة المصرية للدراسات المتخصصة.** ١٣

* **بحوث علمية محكمة باللغة العربية:**

- تدريس آلة الكمان عن بعد (دراسة نقدية)
ا.م.د/ احمد سالم إبراهيم ١٩

- ضوابط تصميم مجلة الحائط وأثرها على الوعي الجمالي والثقافي لدى طلاب المرحلة الإعدادية
د/ سمية محمد محمد عيسى ٤٥

- نموذج مقترح لتحليل المحتوى لرسائل الماجستير والدكتوراه تخصص مناهج وطرق تدريس التربية الفنية كلية التربية النوعية- جامعة عين شمس
ا.د/ ايمن نبيه سعد الله
ا/ اسراء عبد الرشيد عبد المنصف ٨٣

- رؤية فنية معاصرة للأنسجة المعالجة كمدخل لإثراء المشغولة اليدوية المجسمة المستوحاة من الفن السريالي
ا.د/ أميرة احمد حسين
ا.م.د/ آيات عصمت عبد الله
د/ مصطفى محمد احمد
ا/ سلمى اشعيب حمادة جاد الله ١٠٥

- دور وأهمية المطوية الأرشادية فى معالجة مشكلات النشء
ا.د/ سعيد سيد حسين
ا.م.د/ احمد مصطفى
ا/ نسرين جمال الدين حداد ١٢٣

- القيم التى تعكسها المواقع والصفحات الإليكترونية المتخصصة للأطفال(دراسة تحليلية)
ا.د/ سلام احمد عبده
د/ إيمان سيد على
ا/ سامية دسوقى عيد بيومى ١٤١

تابع محتويات العدد

- معايير بناء الكتب الإلكترونية القائمة على الصور البانورامية المبنية لأطفال متلازمة داون

ا.د/ نادية السيد الحسينى ٢٠٣
ا.د/ إيمان صلاح الدين صالح
ا.م.د/ محمد حمدى احمد
ا/ احمد محمد كرم الله

- نمطان لبيئة تعلم إلكترونية شخصية (فردية/ تعاونية) وأثرهما في تنمية مهارات إنتاج الخرائط الذهنية الإلكترونية لدى طلاب تكنولوجيا التعليم المعتمدين والمستقلين

ا.م.د/ محمد حمدى احمد ٢٣٩
ا.م.د/ احمد عبد النبى عبد الملك
ا/ مها محمود مصطفى

- الخصائص السيكومترية لمقياس الصمود النفسي لدي تلاميذ المرحلة الإعدادية

ا.د/ السيد عبد القادر زيدان ٣٥٥
د/ احمد محمد عبد السلام
ا/ جيهان طلعت محمد حسن

- فاعلية التعلم عن بعد في إتقان تنفيذ غرزة التوصيل الزخرفي

ا.د/ إيناس عبد العزيز على
ا.م.د/ منى على عباس ٣٨٣
د/ فاطمة محمد حسن
ا/ أميرة محمد عبد القادر

- شراء الأثاث والأجهزة ومكملات المسكن المستعملة وعلاقته بإدارة الزوجة لدخلها المالي في ظل تعويم الجنيه

ا.د/ كامل عمر عارف
ا.د/ لمياء محمد الامبابى ٤١٩
د/ سعاد عيد عليوه
ا/ زينب احمد حسين على

- ملخصات بحوث باللغة الإنجليزية ٤٨٩

تابع محتويات العدد

بحوث علمية محكمة باللغة الإنجليزية :

- Effect of Different Doses of Samwa and Curry Aqueous Extracts on Blood Sugar and Lipid Profile on diabetic rats

Prof. Ekbal Mahmoud Saleh 3
Prof. Ibrahim Nassar
Dr. Reda Abdelnaby
Hoda Abdelrazek Mahmoud

- Research Abstracts in Arabic 35

ضوابط تصميم مجلة الحائط وأثرها على الوعي الجمالي والثقافي لدى طلاب المرحلة الإعدادية

د / سمية محمد محمد عيسى (*)

(*) مدرس التصميم ، قسم التربية الفنية ، كلية التربية النوعية ، جامعة طنطا

ضوابط تصميم مجلة الحائط وأثرها على الوعى الجمالي والثقافي لدى طلاب المرحلة الإعدادية

سمية محمد محمد عيسى

ملخص:

تناول هذا البحث مفهوم مجلة الحائط وأنواعها المختلفة وأهم العناصر والأسس التصميمية المكونة لها، والبعد الجمالي والثقافي لتصميمها، وعمل دراسة ميدانية لبعض المجلات الحائطية المنتشرة في المدارس الإعدادية وتحليلها فنياً وجمالياً.

وتتمثل مشكلة البحث في التأثير السلبي لتصميم مجلة الحائط السائدة علي المدركات البصرية كوسيلة عرض إعلانية وإعلامية، كذلك فقدان البعد الجمالى لها بما يؤثر سلباً علي الطلاب (في المرحلة الإعدادية)، وتكمن أهمية البحث الحالي في إلقاء الضوء علي الأسس الفنية والجمالية لتصميم مجلة الحائط كوسيلة اتصال تسهم في تثقيف الطلاب فنياً ومعرفياً .

ويهدف البحث إلى تحديد ضوابط تصميمية لمجلة الحائط في ظل المتغيرات الثقافية والمعرفية والفنية المتسارعة؛ تقوم على تفاعل كل من التكوين والشكل واللون من خلال عرض مقترحات ورؤى فنية لتصميم المجلة الحائطية، واتبع هذا البحث المنهجين الوصفي التحليلي والتجريبي للوصول إلى هدف البحث. ومن أهم نتائج وتوصيات البحث أن الإهتمام بالأسس الفنية والجمالية في تصميم مجلة الحائط المدرسية ، يزيد من فاعليتها الجمالية مما يسهم في تنمية الحس الجمالي والوعي الفني والثقافي لطلاب المرحلة الإعدادية، إلى جانب التوصية بزيادة الاهتمام بالتصميمات الإعلانية في تصميم المجلة (ملصق ، شعار) لجذب الانتباه والإهتمام بإرشاد الطلاب سلوكياً كذلك الرسوم الكاريكاتيرية لتنمية مواهب الطلاب.

الكلمات الدالة : مجلة الحائط ، الوعى الجمالى والثقافى

مقدمة:

هدف التربية الأول في مرحلة التعليم ما قبل الجامعى، هو تكوين الشخصية المتكاملة، حيث يمارس الطالب فيها النشاط الثقافي والاجتماعي والعلمي والفني والرياضي. كما تساهم في توفير الفرص له للتعبير عن نفسه وإكسابه القدرة على المناقشة والنقد وإصدار الأحكام فى مختلف مواقف الحياة.

كما تسهم التربية في مساعدة المتعلم على النمو والنضج النفسى بما يعدل من سلوكه ويحقق له الاتزان والتوافق النفسى والوجدانى.

وقد زاد الاهتمام فى الآونة الأخيرة بوسائل التنمية الثقافية في المدرسة عن طريق الوسائل المكملة للبرامج التعليمية والأكاديمية. وأهم هذه الوسائل هي "مجلة

الحائط" حيث يمكن من خلالها توصيل المضامين الفكرية والاجتماعية والسياسية والروحية والفنية، كما تعتبر وسيلة للتنفيس عن المشكلات التي تواجه الفرد في حياته اليومية، والتي تظهر بشكل مستمر؛ مثل التوتر والقلق والإنفعال (العبد، ٢٠٠٣). كما تعتبر وسيلة لمعرفة العالم حول الطالب في ظل عدم القراءة الدائمة للمطبوعات الثقافية والإخبارية المتداولة ومجلة الحائط هي إحدى نوافذ الثقافة والمعرفة المضافة والتي تعمل على صياغة مجموعة اتجاهات فكرية لدى الطالب، منها:

- زيادة إدراك الطالب للمفاهيم الأدبية والحضارية والاقتصادية والسياسية.
- دراسة مجالات الفنون وتطورها وعرض الجوانب الإبداعية لدى الطلاب.
- التعريف بمعطيات التكنولوجيا الحديثة وتطلعات المستحدثات المستقبلية.
- الجمع بين الفكاهة ورسم الكاريكاتير والإعلان الإرشادي بالإضافة إلى النوادر اللغوية والتراثية في إطار تصميمى مدروس ومتميز.

من هذا المنطلق ولزيادة فعالية مجلة الحائط من خلال كفاءة عملية الاتصال وتذوق معطياتها، وسهولة إدراكها البصري، فإن الأمر يتطلب دراسة أسس البناء التشكيلي والفني لمجلة الحائط، وتوظيف جميع العناصر التصميمية لها (Tialv, 1972) . ومن خلال تفاعلها يمكن الوصول إلى عمل جمالي وأبجديات للغة البصرية في المساحة ، ومعالجة الشكل بصورة مبتكرة؛ بما يسمح بتحسن الحقائق والمبادئ والأفكار بشكل مستمر، مما يحقق للمجلة الموثوقية الإعلامية لدى الطلاب.

مما سبق نجد أن هذه الدراسة تحاول إلقاء الضوء على تصميم مجلة الحائط كوسيلة إعلامية إعلانية في المرحلة الإعدادية، تزيد من تفاعل الطالب الواعى واليقظ مع الآخرين، والمواءمة مع بيئة المدرسة والمجتمع الخارجي.

مشكلة البحث:

- التأثير السلبي لضعف تصميم مجلة الحائط السائدة لطلاب المرحلة الإعدادية

على المدركات البصرية كوسيلة عرض إعلامية وتثقيفية.

- فقدان البعد الشكلي والجمالي لمجلة الحائط بما يؤثر سلباً على استجابة الطلاب.
- عدم توافر رؤية فنية مدروسة ومتخصصة لتصميم مجلة الحائط، مما يؤدى إلى عدم اهتمام الطلاب بها.

أهمية البحث:

- يساعد البحث في الوصول إلى ضوابط لتصميم مجلة الحائط لطلاب المرحلة الإعدادية كوسيلة اتصال قائمة على اللغة البصرية؛ تسهم في تثقيف الطلاب فنياً ومعرفياً.
- يسهم هذا البحث في تطوير تصميم مجلة الحائط في مرحلة التعليم الإعدادى.

هدف البحث:

- إيجاد ضوابط تصميمية لمجلة الحائط لطلاب المرحلة الإعدادية – في ظل المتغيرات الثقافية والمعرفية والفنية المتسارعة تقوم على تفاعل كل من التكوين والشكل واللون.

فرض البحث:

- يمكن تحديد ضوابط لتصميم مجلة الحائط لطلاب المرحلة الإعدادية، بما يحقق القيم الجمالية والجوانب التثقيفية، من خلال الدراسة الفنية لعمليات البناء التشكيلي لها مما يسهم في تنمية الحس الجمالى والوعى الفني لدى الطلاب.

حدود البحث:

- يقتصر هذا البحث على دراسة ميدانية لمجلة الحائط في المدارس الإعدادية

المختلفة كعينة عشوائية بمحافظة الغربية (مدينة طنطا) وتحليل بعضها فنياً، وجمالياً.

- عرض مقترحات تصميمية متطورة ورؤى فنية من عمل الباحثة لتصميم مجلة الحائط .

منهج البحث:

يتبع البحث المنهجين الوصفى التحليلى والتجريبي للوصول إلى هدف البحث، معتمداً على الدراسات العلمية، وذلك من خلال المحاور التالية:

- الإبداع والعملية التصميمية.
- مفهوم مجلة الحائط وأنواعها.
- البعد الجمالي والثقافي لتصميم مجلة الحائط.
- أهم العناصر والأسس التصميمية المكونة لمجلة الحائط.
- دراسة ميدانية لبعض المجلات الحائطية في بعض المدارس الإعدادية وتحليلها فنياً وجمالياً.
- اقتراح رؤى تصميمية متطورة وفنية من عمل الباحثة لتصميم مجلة الحائط.

مصطلحات البحث:

مجلة الحائط: هي وسيلة إعلانية وتثقيفية هامة بالمدرسة، ومجال خصب لنشاط الطلاب، وطريقة عرض هذه الصحيفة تحدد خصائصها الإخراجية، فهي توضع في مكان مناسب فى فناء المدرسة بحيث يستطيع أن يتطلع إليها عدد كبير من الطلاب (فرج، بدون تاريخ).

مجلة الحائط Wall Magazine هي عبارة عن مجلة دورية يتم وضعها على لوحة إعلانات خاصة في مؤسسة تعليمية حيث يمكن للطلاب والأعضاء

الآخرين في المؤسسة نشر مقالاتهم وقصائدهم ورسوماتهم وغيرها من المؤلفات لمشاركتها مع بعضهم البعض. (Academic Dictionaries and Encyclopedias, 2020)

الوعى الجمالي: يشير إلى مجموعة العلاقات الفنية التى تؤثر على انفعالات الرائى أو المتذوق وحواسه فتهزه، وتبصره بقيم جديدة في الحياة كعلاقات بين الخطوط والأشكال والألوان والاتزان، والتوافقات، والإيقاعات ... الخ. (البسيوني، ١٩٩٣).

وأن يكون الإنسان قادراً على التذوق والشعور والانتباه إلى القيمة والكيفية الجمالية التي تتواجد في الأشياء؛ سواء كانت طبيعية أو عادية، أو في أي عمل فني دون أن يهتم بصلتها بالنفع المادي أو تحقيق أي مكسب، والوعي الجمالي عند الطفل يتجسد من خلال إدراك كيفيات أو قيم الأشياء من حيث اللون، الشكل، الصوت والحجم (السلام، ٢٠٠٧)

والتربية الجمالية هي مزيج من التربية وعلم الجمال وهي تعني مجموعة من الوسائل والطرق التي تنتهجها الإدارات التعليمية لتنمي الحس الجمالي عند الأطفال من خلال إنجاز الأعمال الفنية، ونستطيع تحصيل التربية الجمالية من خلال التربية الفنية التي تعتمد عليها المدارس، مثل: دروس الرسم والنحت والموسيقى، كذلك الأنشطة غير المدرسية كالعروض المسرحية أو المشاركة في تصميم المجلات الحائطية (شاهيناز، ٢٠٢٠)

الإبداع والعملية التصميمية:

إن الظاهرة الإبداعية ليست مجرد فعل، كما أنها ليست مجرد فرد مبدع أو ناتج إبداعى، بل أنها كل ذلك، وهى أيضاً أساليب تثقيفية وإعلامية وعلاقات اجتماعية وممارسات سياسية وفنية ونظم إدارية، بحيث عندما يتوفر مناخ نفسى، ثقافى، إجتماعى، سياسى، إقتصادى معين فإن الأمر الذى لن يكون منه مفر هو تحقيق ظاهرة إبداعية على درجة معينة من التفوق (الأعصر، ٢٠٠٠).

والإبداع هو إنتاج شيء جيد أو صياغة جديدة في أحد المجالات كالعلوم والفنون والآداب (جروان، ٢٠٠٢).

والتصميم كلمة ذات مدلول واسع، وتعتبر أصل كل الفنون وتطبيقاً لكافة النشاطات الهادفة إلى تنظيم الوحدات وتكوينها، كما أنها محصلة للقدرات المتمثلة في الذكاء، والقدرات الفنية معاً، وهو جهد منظم لخطة هادفة ووظائف محددة، ويستهدف تجميع كل العناصر التي تخدم الهدف النهائى من وحدة كلية متكاملة، كما أنه يؤسس على عوامل محددة، فهو عملية تخطيط أو وضع أهداف يدرك مسبقاً في العقل ويتم تحقيقه بوسائط مادية مختلفة (شوقي، ١٩٩٩).

وتنشأ أهمية التصميم من خلال اعتباره في عصرنا الحالى نظام إنساني أساسي، وأحد الأسس الفنية لحياتنا المعاصرة، حيث إمتد التصميم ليشمل العمارة والأثاث والنسيج، والخزف، والإعلام بكل أنواعه إلى غير ذلك من المنتجات التي نحتاجها فى حياتنا.

والعملية التصميمية تعتمد على قدرة المصمم على الابتكار لأنه يستغل ثقافته وقدراته التخيلية ومهارته في خلق عمل يتصف بالجدة، فالعملية التصميمية هي مجموعة الخطوات الإجرائية التي تم اتخاذها نحو إيجاد حل لمشكلة تصميمية معينة، فعليه أن يحلل ويفسر ويصيغ الشكل وهو على وعي تام بالتطورات العلمية والتكنولوجية المتصلة بمجاله وبالمجالات الأخرى، فنجد المصمم يتدخل ويخترع، أو يكشف نظم وعلاقات جديدة، فهو يتكامل مع مادته حتى يصل إلى صياغة مشكلته، في شكل أفكار، وعلامات ورموز وصور، فنجده يوحد ويبسط ويستبعد أيضاً مالا يتطلبه التصميم، فهو يستخدم الرمز والتجريد في مادته عن طريق المشابهة والتمثيل بين العناصر، كما أنه يكشف ويدعم الرمز بالإضافات الملائمة حتى يصل إلى تحقيق الموضوع والتشويق إليه، تلك الخطوات تتنوع وتختلف باختلاف الموقف التصميمي (شوقي، ١٩٩٩).

وعملية تصميم مجلات الحائط المدرسية لا تتم في إطار شخصي واحد، وإنما هي عملية جماعية في أغلب الأحيان تشمل أشخاص كثيرين، منهم المدرس (المشرف على عملية التصميم)، والطلاب ذوي المواهب الخاصة والمختلفة ولكل منهم أثره فى عملية التصميم والإنتاج، فالمدرس لابد أن يكون لديه الوعى الفني والتصميمي والذى يخدم تصميم المجلة، وأيضا الطلاب المشتركين فى تصميمها وتنفيذها، لابد وأن يطلق لهم الحرية فى عملية الإبداع والابتكار مع بعض التوجيه حتى يتم إخراج مجلة جيدة من الناحية العلمية والفنية والجمالية.

مفهوم مجلات الحائط وأنواعها:

مجلة الحائط هي تلك المقالات والموضوعات والتحقيقات والأحاديث والقصص والإعلانات والكاريكاتير والصور البدائية والمكتوبة غالباً بخط اليد على أفرخ كبيرة من الورق، وتوضع هذه الأفرخ فى معظم الأحيان داخل برواز من الخشب أو من الخشب والزجاج معاً.

وتعلق هذه البراويز على حوامل خشبية وغالباً ما تعلق على الجدران داخل مرافق المدرسة ومن هنا جاءت التسمية بمجلة الحائط.

والتطور الوحيد الذي أصابته مجلات الحائط ينحصر في كتابة المقالات والموضوعات على ورق الكتابة العادي بخط اليد أو على الكمبيوتر، ثم تلصق هذه الأوراق الصغيرة متراصة بعضها إلى جوار بعض على (أفرخ) من الورق المقوى داخل (البرواز)، وليس من المفروض أن توضع (الأفرخ) داخل (برواز)، فإنه من الجائز أن تعلق (الأفرخ) مباشرة على الجدران (بالدبابيس) دون حاجة إلى هذه البراويز (سيد، ١٩٩٣).

أنواع مجلات الحائط :

١- مجلة الفصل:

هى المجلة التى يصدرها طلبة فصل معين، وتدور أخبارها حول نشاط هؤلاء

الطلبة فقط دون غيرهم من طلبة الفصول الأخرى، وهذا لا يمنع من أن تحتوي هذه المجلة على خبر خاص بالمدرسة، بحيث ألا تطغى أخبار المدرسة على أخبار الفصل بصفته مجتمعاً صغيراً داخل مجتمع المدرسة الكبير، ويقوم بصنع هذا النوع من المجلات طلبة الفصل جميعاً بصفته المرآة الناطقة بآرائهم وأخبارهم ونشاطهم تحت إشراف أحد الأساتذة.

٢- مجلة الجماعة:

تتعدد المواهب بين تلاميذ المدارس وتكثر الهوايات فتنشأ جماعات الموسيقى والرسم والتمثيل والتصوير والصحافة والمكتبات وغيرها، وهذه الجماعات المختلفة في حاجة إلى أن تعبر عن أفكارها وتلقى الضوء على أوجه نشاطها، لأنها وجه المدرسة المعبر الناطق، ومن هنا نشأت مجلة الجماعة حتى تكون مرآة تعكس آمال الجماعات المختلفة، وتكون منبراً لنشاطها الفني والثقافي والعلمي. ويلاحظ أن يتولى أعضاء الجماعة تحرير مجلتهم تحت إشراف وتوجيه رائد الجماعة فقط.

٣- مجلة المناسبات:

هي التى تصدرها جماعة الصحافة المدرسية بالاشتراك مع جماعات النشاط، تحرر عن موضوع واحد أو شخصية واحدة، فقد تكون لمناسبة وطنية أو دينية أو أدبية أو إجتماعية أو ذكرى زعيم أو أديب أو فنان...، وتتعدد الفنون الصحفية لتناول المناسبة من جميع الجوانب.

٤- المجلة المصورة:

تعتمد المجلة المصورة على الصور والرسوم، وإلى جوار كل صورة أو كل رسم من هذه الرسومات تعليق مكتوب في سطر أو سطرين على الأكثر، ومن هذه اللوحات مثلا لوحة خاصة بمناظر شاطيء الخليج وأخرى عن المراعي وأخرى عن بعض المزارع أو لوحة تتحدث بالصور عن إحدى الدول العربية أو الأجنبية، وهناك

لوحات لا تعتمد على مثل هذه الصور الفوتوغرافية، لكنها تعتمد على رسومات اليد وعلى المجهود الشخصى والإنتاج الفردي مثل لوحة خاصة بعيد الأم.

٥- مجلة المدرسة:

يجب أن تكون المرآة المعبرة عن أخبار المدرسة وأنشطتها، والصورة الحية النابضة الناطقة بحياة المدرسة بعضها مجتمعاً متكاملاً له أخباره وحوادثه الخاصة وميادين نشاطه المختلفة.

ومجلة المدرسة تشمل كل الأنواع السابقة من مجلات الحائط، فهى تسجل نشاط طلبة الفصول، وتنشر أخبار الجماعات المختلفة، وهي أيضاً لا تختلف عن نشر أخبار المناسبات والأعياد والرحلات والحفلات الترفيهية وحفلات التعارف وغيرها من المناسبات التي تعيش فيها المدرسة طوال العام الدراسى (سيد، ١٩٩٣).

البعد الجمالي والثقافي في تصميم مجلات الحائط:

إن الجمال والقدرة على الجذب من القيم والأبعاد الهامة في تصميم مجلة الحائط، فلابد وأن تتوافر ضمن تحقيق رسالتها وأهدافها المرجوة منها، والقيم الجمالية يمكن تحقيقها بتنظيم العناصر المكونة في تصميم مجلة الحائط (الكتابة – الصور والرسوم – الحجم العام – الألوان) بأساليب مبتكرة وغير نمطية من خلال الأسس الجمالية (الإيقاع والاتزان والوحدة والتناسب والسيادة ...) وهذه الأساليب تعتمد على التجريب والمثابرة لتحقيق أفضل النتائج حتى يعتمد تصميم مجلة الحائط على الجدة والابتكار دائماً، إضافة إلى العوامل المادية الأخرى؛ من حيث الخامة المكتوب عليها وطرق التنفيذ وطرق العرض والموضوع.

وبما أن مجلة الحائط مرتبطة ارتباطا وثيقاً بالطلاب فإن مجلة الحائط المصممة بطرق فنية جيدة وجذابة إنما هي أداة تثقيفية بالدرجة الأولى للتذوق الفني والجمالي، فصياغة الصور والرسوم وطرق وأحجام الكتابة وتجانسها وتآلفها أوتضادها أحياناً من شأنه أن يخرج لنا منظومة تتصف بالجمال والجاذبية والتي تنعكس على

الطلاب بالسرور والارتياح، لذلك فالقائم على تنفيذ أو تصميم مجلة الحائط المدرسية يقع على عاتقة مسئولية كبيرة تجاه الطلاب المستقبلين، فإما أن يرتفع بذوقهم وإحساساتهم الجمالية أو يهوي بذوقهم وبالتالى بالذوق العام كله وهنا تكون النتائج غير مرضية.

وإذا كانت القيمة الجمالية بالنسبة لمجلة الحائط لا تأتي في المرتبة الأولى بالنسبة لأخصائي الصحافة أو القائم على تنفيذ هذه المجلة فالرسالة التي يراد توصليها إلى عقول الطلاب لابد وأن تتضمن الحس والوجدان قبل أن تخاطب العقل.

وعلى الجانب الآخر فإن مجلة الحائط لها أهمية كبيرة في الاسهام فيما تقدمة للطلاب من محتوى ثقافي وإكسابهم ثقافة عامة يحتاجون اليها؛ يصعب عليهم الحصول عليها من مصادر أخرى وذلك من خلال:

- التعرف على المادة الدراسية بصورة أعمق.
- تعريف الطلاب بأخبار مدرستهم وأخبار بيئتهم المحلية.
- تعريف الطلاب بمشكلات مجتمعهم العام.
- فهم الطلاب لكل أنواع الاتصال بوضوح سواء كانت مكتوبة أو مصورة.
- تمييز الطلاب بين الحقائق والفروض التي تتناولها المواد الموجودة فى المجلة.
- القدرة على استنتاج وجهة نظر كاتب أو مصور أو رسام في المجلة.
- تنمية القدرة على التعبير عن الأفكار، كتابةً أو تصويراً أو رسماً.
- تكسب الطلاب القدرة على حل المشكلات التى تواجههم. (رضوان و نجيب، ١٩٨٢) .

عناصر وأسس مجلة الحائط في المرحلة الإعدادية:

في المرحلة الإعدادية يكون التلميذ، قد أجاد القراءة والكتابة، كما أنه أصبح أكثر وعياً وقدرة على الاستيعاب والفهم عن تلميذ المرحلة الابتدائية، إلى جانب

الاعتبارات الأخرى مثل العمر والطاقة الجسدية، حيث أنه مقبل على مرحلة الشباب، ما يجعله عرضة لعوامل نفسية وذهنية كثيرة.

من هنا فإن طبيعة القارىء للمجلة المدرسية أصبحت تختلف عن ذي قبل، مما يتحتم معه تغيير الرسالة ذاتها من حيث شكلها ومضمونها (كحيل، ١٩٩٢).

والطبيعة الخاصة لمجلة الحائط أنها لا تطوى ولا تقلب صفحاتها فهي أشبه بكتاب كبير مفتوح تتجاور فيه أمور العلم مع الدين مع المجتمع مع الفن مع الرياضة في مساحات بصرية محدودة ومتقاربة، فإن لم يحدث التمييز الكافي لهذه النوعيات المختلفة من المضمون ستبدو مجلة الحائط المدرسية فى النهاية أشبه بلوحة سيريالية مختلفة الألوان والخطوط والمساحات اللونية، الأمر الذى قد يصعب في النهاية عملية قراءتها، وإذا كان من السهل قراءة اللوحات الفنية بصرياً فإنه من خلال العرض العشوائى لموضوعات مجلة الحائط المدرسية يصعب تماماً قراءتها، وستبقى فى النهاية أشبه باللغز المحير أو خريطة متداخلة المعالم (محمود، ١٩٩٦)، وهذا يتطلب عرض وتوزيع موضوعات هذه المجلة بما يناسب خصائصها المادية وبما يحقق لها قدرا من الجمالية والمقروئية في نفس الوقت، ويتم ذلك وفق قواعد وأسس فنية نعرضها فيما يلى:

١- الشكل العام لمجلة الحائط:

مجلة الحائط تتكون من فرخ من ورق البريستول أو الكانسون مساحته ١٠٠ × ٧٠سم على شكل مستطيل ويمكن أن تكون هذه المجلة أصغر حجماً، كأن تكون على نصف فرخ من الورق ويمكن أن تكون عرضية أو رأسية (شكري، ٢٠٠٤).

وتنقسم المجلة الحائطية إلى قسمين هما: الرأس والجسم، ويتكون الرأس من اللافته والأذنين، واللافتة تتكون من اسم الصحيفة وما يتصل به من شارة أو شعار أو تعريف، وهو العلامة المميزة، ويستخدم فى كتابة اسم المجلة نوع الخط الذي

يتناسب مع طبيعتها، أما الأذنان فهما عبارة عن مربعان على جانبي الرأس توضع فيهما المادة التي تعرضها المجلة.

٢- الصور والرسوم الكاريكاتيرية والشعار

من العناصر الهامة المساعدة في بناء مجلة الحائط في المرحلة الإعدادية حيث ترجع أهميتها إلى تخفيف حدة المادة المكتوبة، وإلى إيجاد الفراغات والمساحات المريحة لأعين التلاميذ، كما أن التلميذ في هذه المرحلة لا يزال يحب الإطلاع على الصور وتأمل الرسوم. كل ذلك فضلا عن كونها تثير العملية الفكرية لديه، حيث تجعله يربط بين الأحداث وبعضها البعض.

واستخدام الصور الفوتوغرافية الأصلية أو الحية في مجلات الحائط يضفي الواقعية على الموضوعات المطروحة، والارتقاء إلى أنشطة الإصدارات الصحفية وتعويد الطلاب على مهارة التصوير وكذلك التقاط الصور التي تعبر عن وجهة نظر نقدية، مثل التقاط صور تجسد الإهمال أو أضرار التعامل مع باعة الأغذية المكشوفة.

كما تعتمد مجلة الحائط على الرسوم بأنواعها المختلفة خرائط ورسوم بيانية أو كاريكاتير وكارتون بصورة كبيرة نظراً لأن الرسم لا يحتاج لإمكانية مادية كبيرة، كما يتيح للمجلة مرونة أكبر في التعبير بالرسم المناسب للموضوع الرئيسى، كما يساعد على إبراز مواهب وقدرات الطلاب فى الرسم التعبيري والكاريكاتيري الساخر، وتفيد الرسوم بدرجة كبيرة في فك رموز الكلمات وإيضاح معانيها، مما يساعد الطلاب على فهم معانيها بسهولة ويسر ، كما تستخدم لإغراض إرشادية لتوجيه الطلاب والتلاميذ ولفت أنظارهم إلى تجنب بعض العادات السلبية، وما يقابلها من عادات إيجابية يجب إتباعها في المجتمع، وتعتمد مجلة الحائط أيضا على رسوم الكاريكاتير الساخر بشكل كبير؛ في محاولة منها لإعطاء الفرصة للمواهب الشابة للتعبير عن رؤيتها النقدية للناس والأحداث، إضافة لاختبار قدراتها على الإضحاك والتسلية والتربية بطريقة لائقة، وقد يكون من وراء الكارتكاتير والرسوم الساخرة أهداف أخرى تربوية تستطيع

من خلالها مجلة الحائط المدرسية النفاذ إلى عقل وفكر الطلاب والتلاميذ، إضافة إلى مخاطبة الجماهير الأخرى خارج المجتمع المدرسي.

ومن الرسوم الهامة في المجلة (تصميم الشعار) الخاص بها فهو يكمل بدرجة كبيرة الهوية الخاصة والسمة المميزة لها، ويعمل الشعار على جذب بصر القارئ لمجلة الحائط من ناحية وقراءة ما بها من مضمون من ناحية أخرى، كما يسهم الشعار في خلق صلة هوية بين الطالب ومجلته في مرحلة لاحقة، فيكفي فقط أن يشاهد الطالب شعار مجلته التى يحبها دون أن يرى اسمها.

وهناك بعض المعايير الواجب توافرها في شعار مجلة الحائط هي:

- لابد وانطلاقا من خصوصية مجلة الحائط المدرسية أن يعبر شعارها عن الواقع المدرسي وعن الطلاب كفئة نوعية من الجمهور، مثلا مجلة العمال تأخذ شعارها بعض المفاتيح والتروس، ومجلة في مجال الطب تأخذ شعارها هلال مثلا ومجلة دينية تأخذ شعارها من مئذنة مسجد وهكذا.
- لابد وأن يصمم الشعار بدقة شديدة وبعناية فائقة بحيث لا نبالغ فيه وأن يمتاز بالتلخيص والإيجاز والتعبير عن العنوان بسهولة.
- لابد من التداخل والتكامل والوحدة بين تصمم الشعار واسم المجلة.

٣- الخط الكتابي

- الخط العربى أهم ما نفخر به من بين فنوننا الإسلامية، ويعتبر الخط العربى فناً حيا تطور مع الزمن واكتسب شكلا ثابتاً خرج منه آلاف الأنواع من الخطوط. (حبشي، ١٩٩٢)
- وتتنوع أنماط الخطوط العربية ما بين الخط الكوفي، الرقعة، النسخ، الثلث، الفارسي والديواني، وهى ما أطلق عليها الأقلام الستة، إلا أن للحرف التقليدي نمطان:

الأول: نمط قاعدى يجمع أنواعه المعروفة وهو الشكل المتأنق .

والثانى: هو النمط الحر كالتوقيع والكتابات اليدوية المختلفة وهو يعكس طبيعة ومشاعر وإحساس المصمم. (الربيعي، ١٩٨٦)

وللخطوط والكتابات تأثيرها السيكولوجى في تصميم مجلات الحائط فهي الوسيلة الوحيدة لتبادل وتوصيل الأفكار بصورة سهلة وسريعة، فالخط المكتوب في المجلة يمكن أن يعبر عن مشاعر وانفعالات وأحاسيس مختلفة، فهناك حروف تتحدث بلغة عادية لتخبرنا بشئ معين أو تقدم معلومة، أو نرى حروفا أخرى تحمل لنا تحذيرا أو تجذب انتباهنا لشيء معين، كالإرشاد والتوجيه (Adennis & Jenkins, 1988) ، والحرف يمكن أن يحمل مشاعر مختلفة ومتعددة فيمكن أن يكون جميلا رشيقا أو جرئيا وحادا أو مليئا بالحيوية أو هادئا بسيطا وقد يكون صارخا أو يوحى بالإزعاج أو الملل وقد يكون شيقا أنيقا وقد يوحى بالحداثة أو القدم والأصالة ونرى حروفا أخرى توحي بالصارمة أكثر من الوظيفة (Nelson, 1994)

وتستخدم الكتابة اليدوية في مجلة الحائط حتى الآن، وبعد التطورات الهائلة في أجهزة الكمبيوتر والبرامج الخاصة بالكتابة، أصبحت برامج الكمبيوتر الخاصة بالجرافيك تحمل الكثير من أنماط الخطوط المختلفة في الشكل والحجم يمكن استغلالها فى رفع كفاءة وفاعلية الكتابة اليدوية المكتوبة بدون خبرة في المجلة والتى تلائم حاجة المصمم واحتياجاته وأهدافه(Baker, 1959) .

ويمكن من خلال برامج الكمبيوتر إحداث تأثيرات مختلفة في الحروف بحيث تجعل الحرف يتخذ شكلا منحنيا – دائريا – ضغط الحرف – تغيير أو تكبير الحرف – وما إلى ذلك من التأثيرات المختلفة التي يتم تحديدها بمعرفة المصمم.

ويمكن لمصمم مجلة الحائط المدرسية باستخدام الخطوط والكتابات والعناوين وتوظيفها جيدا أن يحقق قيما جمالية للتصميم من تأكيد وتوازن وانسجام وتباين.

ويمكن أن يتحقق التأكيد من خلال:

- استخدام حروف مائلة (حرف أو أكثر) في الخط
- استخدام حروف كبيرة لجذب الانتباه في كلمة أو جملة قصيرة
- تغيير زوايا ميل الحرف (قائم ، مائل بزوايا مختلفة)
- اختيار نوع خط يحمل في طياته سمة متميزة يسهل استيعابها وتذكرها
- تنوع شكل وسمك الخط يعطي تأكيداً نابعاً من الحرف ذاته. (وضع نقطة في نهاية كل جملة من الجمل السابقة)

أما خاصية الانسجام فيمكن أن نشعر بها من خلال:

- توافق نوع الخط العربي مع ما يحمله مضمون أو معنى للموضوع المقترح؛ كاستخدام خط الرقعة مع عناوين الموضوعات الإخبارية، واستخدام الخط الفارسي في الموضوعات التي يغلب عليها طابع الرقة كالموضوعات الأدبية والموضوعات الخاصة بالمرأة، واستخدام الخط الكوفي في الموضوعات الدينية.
- أيضا تلعب المسافات بين كل حرف وآخر وبين كل كلمة وما يليها دورا هاما في إضفاء الانسجام على الكتابة ككل.

ويمكن تحقيق الاتزان من خلال استخدام الكتابات في المجلة الحائطية عن طريق

- مراعاة النسب بين المساحات التي يشغلها الحرف وارتفاعه وسمكه
- تجنب استعمال أكثر من نوع Font للخط أو الكلمة
- مراعاة النسبة بين المساحة الكلية التي يشغلها الخط والمسافة بين الحروف المكونة له.

أيضا يمكن أن يتحقق التباين خلال أحداث تأثيرات في حرف أو أكثر(الاستطالة – الضغط – التكبير – التصغير) وذلك لإعطاء تباينا مع باقي أجزاء الكتابة وللتأكيد على سمة معينة)

- ويتحكم في اختيار المصمم لأنواع الكتابة في المجلة عدة عوامل حتى لا يحدث للعين توتر بصري وتشتت، وهي:
- الشكل الجمالي لنوع الكتابة من حيث المظهر ومدى ملائمتها للمضمون
- المنطقية ويقصد بها منطقية تسلسل المعلومة
- الوضوح أي وضوح كل حرف قائم بذاته، وأيضا وضوح الكلمة المكونة من عدد من الحروف
- سهولة القراءة من حيث تذكر الكلمات أو الجمل وقراءتها من بُعد.
- بعض العوامل الأخرى يجب مراعاتها مثل: لمن سنوجه هذه الكتابات والمقالات والأخبار ومتى؟ وأين سيتم قراءتها ؟ كل هذا يجب أن يوضع فى الاعتبار حتى يتم استيعاب الرسالة المراد إلقائها وتحقق المجلة الحائطية أهدافها.

٤- اللون في مجلة الحائط المدرسية

اللون من عناصر الإبراز الهامة التي يلجأ إليها مصمم مجلة الحائط، خاصة وأن مساحة استخدامه لا تكون مقيدة بأي قيود، فهو يستخدم في تلوين رسوماتها وعناوينها وشعارها والموضوعات، فاللون يمثل الدور الحيوي والفعال في تصميم المجلة؛ وخاصة في المرحلة الإعدادية؛ حيث يقوم بوظائف عديدة منها تعظيم دور الاتصال لإعطاء معلومات لا يستطيع الأبيض والأسود أن ينقلها، كما يؤدي إلى وجود حالة نفسية تجعل القارئ أكثر استعدادا لاستقبال المجلة، حيث تكون جميع عناصرها ذات مغزى أو معنى بصورة كبيرة (اللبان، ١٩٩٦).

والألوان تتميز بجاذبية، تثير البهجة في النفس إذا ما استخدمت كما يجب وعلى أفضل وجه، فاللون الأحمر أو الأسود له قدره عالية على جذب النظر، ويزداد هذا الجذب قوة إذا اقترن اللون الأحمر مع اللون الأصفر أو اقترن الأسود مع الأصفر أو الأبيض، وهذا يمكن استخدامه في عناوين الموضوعات الخاصة بالمجلة للتمييز بين الموضوع الهام وغير الهام.

ويمكن أن يمثل استخدام الألوان طاقة فنية هائلة يتيح للمصمم فرصة التعبير عن أفكاره بالعديد من الأساليب المتنوعة، وهي:

- خلق انطباع قوي وسريع
- زيادة جذب الانتباه لما تعرضه مجلات الحائط ومن ثم دفع التلاميذ وتحفيزهم لقراءة مضمون هذه المجلة
- قدرة اللون على التعبير الرمزي
- إضفاء نوع من الأهمية والجاذبية على المجلة وتعويض افتقارها لمقومات الإبراز الأخرى، فالمطبوعات الملونة توحي بالضخامة عموما، ولهذا فان مجلات الحائط باستخدامها لصور ورسوم وعناوين ضخمة ملونة تكتسب أهمية خاصة وقدرة على التعبير يفتقدها الاعتماد على الأبيض والأسود وحده.
- وتكمن التأثيرات السيكولوجية للألوان في أن لها أثر واضح على الأحاسيس والانفعالات الوجدانية، فمن هذه الألوان ما يبعث في النفس البهجة والسعادة والسرور، ويحفز على النشاط والعمل والهدوء والراحة، ومنها ما يدعو إلى الانقباض والانكماش والخمول والكسل، وقد يتولد التأثير السيكولوجى للألوان من تمثيل الأشياء بألوان عرفت بها من قديم الزمن، فاللون الأخضر ذو تأثير سيىء وضار لبعض الأشخاص إذ يؤدي عندهم إلى الوهم والقلق

والاضطراب في حين يذكر البعض الآخر أنه يوحى لهم سيكولوجيا بالراحة والهدوء.

- والألوان ليس لها وزن مادى، بل هو وزن ظاهرى ناتج عن تأثيرها السيكولوجي ، فالألوان الساخنة أو الدافئة والألوان القاتمة تبدو أثقل وزنا، أما الألوان الباردة والألوان الفاتحة فتبدو أخف وزنا، وهذا يمكن استغلاله فى تصميم مجلة الحائط لإحداث نوع من الإتزان اللوني.
- ويمكن أن تتحقق قيم جمالية كالإتزان والوحدة والتباين عن طريق اللون، ويتحقق الاتزان اللوني في المجلة عندما تكون الصور والرسوم المستخدمة تجمع بين علاقات لونية منتظمة، بحيث لا يوجد لون يطغى على لون أخر، ويتوافر التوازن اللونى في تصميم المجلة إذا كان ثقل اللون الواحد متساوى في جانبى المجلة أو إذا كان على بعد واحد من منتصفها فان كان احد الثقلين كبيراً والأخر صغيرا فلابد أن يكون الثقل الأكبر اقرب إلى المنتصف وقد يحدث التوازن بين الأبيض والأسود والألوان الفاتحة والغامقة, الألوان الساخنة والباردة ويتحقق التباين اللوني عن طريق تجاوز لونان مختلفان يكون التباين هو الزيادة في درجة الاختلاف بينهما أي أن اللون الفاتح يبدو أفتح مما هو عليه واللون الغامق يبدو أغمق مما هو عليه وهذا يمكن تحقيقه عند استخدام ألوان العناوين أو خلفيات الموضوعات أو التباين بين استخدام الصور وألوان الرسوم. أو التباين في شعار المجلة لجذب الانتباه

الأسس الفنية لتصميم مجلة الحائط:

١ – الاتزان

هو الحالة التي تتعادل فيها القوى المتضادة، أي أن جميع العناصر الموجودة في التصميم تكون على نفس الدرجة من التساوى في الأهمية، وهناك نوعان من الاتزان، هما:

الاتزان التلقيدي (المتماثل) Formal Balance

الاتزان غير التقليدي (غير المتماثل) Informal Balance

ويتحقق الاتزان المتماثل عندما تكون العناصر الموجودة في المجلة متساوية تماماً فى كل من نصفي التصميم، إذا تخيلنا خط منصف وهمي حول المركز البصري فيقسم المجلة إلى نصفين متساوين من اليمين واليسار، فإذا وضعنا عنواناً على عمودين جهة اليمين فلابد من وضع عنوان على عمودين جهة اليسار لتحقيق الاتزان، كذلك الحال بالنسبة للصور فإنها ترتب بالطريقة التى تحقق هذا الاتزان المتماثل.

إما الاتزان غير المتماثل فيقصد به توزيع الوحدات أو الأشكال حول المركز البصرى بحيث تكون المساحات الخفيفة فى الوزن بعيدة عن هذا المركز، بينما تكون الثقيلة قريبة منه وهذا النوع له عدة أشكال منها التقاطع الرأسي والأفقي والتقاطع المائل والنقطة وما يتخذ شكل حرف S أو Z، فالدائرة البيضاء الواسعة قد تكون بذات الكتلة التى تمثلها الدائرة السوداء والأصغر منها مساحة، والمساحة ذات اللون الأحمر تفوق المساحة ذات اللون الأزرق وزنا، ولو تساوت المساحتان في الأبعاد الهندسية. (E. & Arnston, 1988)

ويمكن استخدام هذا النوع من الاتزان في وضع مادة فى مكان ووضع مادة فى نفس حجمها فى مكان آخر ولكن تكون مختلفة، كأن يضع صورة في مكان، ويضع رسما بيانياً أو خريطة أو إعلاناً فى الناحية المقابلة لها في الصفحة، أو كأن يضع عنوانا على عمودين ويقابله عنوانان، بحيث يشغل كل عنوان عموداً أي يكون لدينا عنوانان على عمودين وعنوانان كل عنوان منهما على عمود، ومثل ذلك يمكن أن يحقق الاتزان في أعلى الصفحة وأسفل الصفحة، وهذا الأسلوب يمنح للمصمم فرصة كاملة للابتكار ويعطي جمالاُ مميزا للمجلة.

ويتحقق الجمال فى تصميم المجلة من خلال الإتزان بين الصور والرسوم ومساحاتها المستخدمة.

- الاتزان بين الكتابات وأحجامها
- الاتزان بين الألوان المستخدمة في الصور والرسوم والكتابات.

٢- التناسب

يرتبط التناسب بالاتزان ارتباطا وثيقا طالما انه يهتم بتقسيم المساحات بين عناصر التصميم لتحقيق أفضل مركز بصري ممكن.

ويجب أن يحقق التناسب الراحة النفسية وجذب الانتباه ويفي بالإحساس الجمالى للمتلقي، فعلى سبيل المثال يرى بعض الخبراء أن المربع نسبة أضلاعه متساوية ١:١ وبذلك فهو غير لافت للنظر ومظهره غير جذاب، بينما يتفوق عليه المستطيل فى ذلك لاختلاف النسبة بين ضلعيه (Benneth, 1980) ، ويجب أن يلم المصمم بهذه التناسبات ويستخدمها الاستخدام الصحيح في المجلة بحيث تفيد في توضيح الفكرة المراد إبرازها للجمهور.

ويتحقيق التناسب في تصميم مجلة الحائط عن طريق:

- التناسب بين أضلاع الشكل الواحد
- التناسب بين الصور والرسوم المستخدمة
- التناسب بين اسم المجلة وشعارها
- التناسب بين الدرجات اللونية المستخدمة

٣- السيادة(الأسلوب التركيزي)

يجب أن يكون للمجلة الحائطية محور أو شكل غالب أو موضوع سائد يخضع له بقية عناصر المجلة وتخدمها جذئياته، وهذا الموضوع يحتاج إلى عناية خاصة من حيث الإبراز دون سائر الموضوعات، ويمكن أن يخصص له مكان أعلى

يمين الصفحة بينما تقع الصورة أمامه، أي جهة اليسار، وهذا الأسلوب يساعد على التعبير عن القيمة الإخبارية للمواد الصحفية يسمى عنوان الموضوع الرئيس بالعنوان البؤرى لزيادة الجذب والانتباه، وهناك الأسلوب التركيزي المزدوج، حيث يفترض وجود موضوعين متساويين أو متقاربين من حيث الأهمية فيوضع أحدهما على يمين الصفحة والآخر على يسارها، حيث يفترض وجود خط وهمى رأسى بنصف المجلة ويتم وضع كل موضوع منهما أعلى كل قسم، ثم توزع مواد المجلة على كلا القسمين.

ويوجد أيضا الأسلوب التربيعي حيث تقسم الصفحة إلى أربعة أقسام، أي أنه يفترض أن هناك خطا رأسيا وآخر أفقيا؛ يتعامدان على منتصف الصفحة فيقسمانها إلى أربعة أقسام، وهذا الأسلوب يعتبر كل قسم من الأقسام الأربعة وحدة فنية مستقلة في حد ذاتها، ويتم تزويد كل قسم بالصور والعناوين والرسوم، ويمكن أن تتحقق السيادة في تصميم مجلة الحائط أيضا عن طريق:

- سيادة لون ما على الصور والرسوم والشعار.
- سيادة لون ما فى كتابات العناوين.
- كبر حجم الصور والرسوم الموجودة.
- كثرة عدد الأعمدة الخاصة بموضوع معين.
- التباين بين مساحات الصور وحجومها وتغيير أوضاعها لجذب النظر والانتباه.

٤-الإيقاع

الإيقاع هو التكرار المنتظم للحركة البصرية، وهو تنظيم قائم على تكرار الأشكال والألوان والخطوط، وهو مصدر لحيوية التصميم وجمالياته بما يثيره من أنماط متغيرة للحركة ومظهر من مظاهر القيمة الطاقية في الوجود وسبباً أساسياً من أسباب فاعليات التأثير الإدراكى في المشاهد لإدراك الوحدة بين الأجزاء وإدراك الاتزان بين العناصر المنشأة للتصميم (الصيفي، ١٩٩٢).

وينقسم الإيقاع إلى نوعين هما:

الإيقاع المنتظم : وفيه تتشابه جميع الوحدات مع بعضها تشابهاً تاماً من جميع الأوجه كالشكل والحجم والموقع.

الإيقاع غير المنتظم : وهو الذي تتشابه فيه جميع الوحدات مع بعضها، كما تتشابه جميع الفترات مع بعضها أيضا، ولكن تختلف فى شكل الوحدات عن الفترات شكلا أو حجما أو لونا، ويجب ألا تتساوى العناوين الصغيرة مثلا فى تصميم المجلة، بحيث تصبح الصفحة ذات إيقاع منتظم أشبه بقطعة الشطرنج، كذلك الحال بالنسبة للفراغات البيضاء حيث يؤدي إلى تكوين أشكال تفسد نظام الصفحة، كذلك الحال في عدم المساواة بين أحجام الصورة والرسوم المعروضة حتى لا يحدث نوع من الرتابة على صفحة المجلة، ويتحقق الإيقاع الجمالى عن طريق تكرار جميع عناصر المجلة وذلك بإحداث نوع من التنوع في أحجامها وأشكالها وألوانها.

٥-الوحدة:

إن تصميم مجلة الحائط الجيد هو الذى يحدث انطباعا قوياً في نفس من يراه بأنه كامل متكامل، والمقصود بالوحدة هو تحقيق الانسجام والتوافق بين جميع عناصر تصميم المجلة حتى تصبح مترابطة (سعيد، ١٩٩٢)، وإذا افتقد التصميم الوحدة أصبح مفككا لا يقوم بدور الموصل للرسالة الاتصالية(Kagy, 1981) ، وتتحقق الوحدة نتيجة اعتبارين أساسين فى تصميم المجلة هما:

علاقة الجزء بالجزء أي علاقة أجزاء تصميم المجلة (كالصور والرسوم والكاركاتيرية والبيانية وأنواع الكتابة المختلفة)، فيجب أن تبحث علاقة كل جزء منها بالآخر، ثم تبحث علاقة هذه الأجزاء مجتمعة مع الإطار الذى تمثله المجلة، ولا يعني بالوحدة التشابه بين كل أجزاء التصميم لكن يمكن أن يكون كثير من الاختلافات بينهما، ولكن يجب أن تتجمع هذه الأجزاء مع بعضها البعض فتصبح كلا متماسكا.

عرض لبعض مجلات الحائط المنتشرة في المدارس الإعدادية وتحليل مختارات منها فنياً وجمالياً:

من خلال ما عرضته الباحثة في الصفحات السابقة لمفهوم وأنواع مجلات الحائط والعناصر والأسس الفنية والجمالية التي تعتمد عليها، قامت الباحثة بدراسة ميدانية ومسح شامل لهذه الأنواع في المدارس المختلفة في محافظة الغربية وعرضها ثم اختيار بعضها لتحليلها من خلال الأسس والعناصر المكونة لها (شكل ١، ٢).

(أ)

(ب)

(ج)

(د)

(هـ)

(و)

شكل (١)

(أ)

(ب)

(جـ)

(د)

(هـ)

(و)

(ن)

(ى)

شكل (٢)

تحليل لبعض مجلات الحائط

المجلة رقم (أ) في شكل (٢) السابق

معلومات وثائقية:

- اسم المدرسة: حسني مبارك الإعدادية بنين
- اسم المجلة: أجيال
- نوع المجلة: مجلة مناسبات (متخصصة).

الأسس الفنية والجمالية في تصميم المجلة:

- اعتمدت الخطوط الكتابية الموجودة على أنواع كثيرة وغير متوافقة مع التباين غير المتناسب في أحجامها.
- اعتمد اسم المجلة على خط عادى دون مصاحبه شعار يرمز لاسم المجلة.
- الصور الموجودة على المجلة صور فوتوغرافية غير أصلية (بمعنى أنها غير مصورة ولكنها مقصوصة من مجلات أخرى وهذا يجعل المجلة أسيرة الصور المطبوعة وارتباطها بأحجامها الأصلية التي طبعت بها.
- الرسوم: يوجد رسم كاريكاتيرى عن أنفولنزا الطيور ولكنه صغير الحجم وغير واضح.

- الألـوان الموجـودة غيـر جذابـة سـواء لـون إسـم المجلـة أو لـون عنـاوين الموضـوعات أو الخلفيـة الخاصـة بكـل موضـوع أمـا الصـور الفوتوغرافيـة المطبوعة فإنها رمادية وغير ملونة لا تعتمد على الجذب أو الانتباه.
- المجلة متزنة من أسفل ويتمثل هذا الاتزان (المتماثل) في العنوان الموجود على يمين ويسار المجلة وتماثلهما في حجم الخط تقريبا مع وجود الصور المتماثلة في الحجم أيضاً.
- أما الجزء العلوي من المجلة فلا يتحقق فيه الاتزان لوجود عنوان كبير على ثلاثة أعمدة مع صورة كبيرة من ناحية اليمين. وعدم وجود ما يوازنها في الناحية اليسرى.
- العنصر السيادى في التصميم يتمثل في وجود عنوان كبير أعلى يمين المجلة لجذب الانتباه.

معلومات وثائقية:

- اسم المدرسة: مدرسة القاصد الإعدادية بنات
- اسم المجلة: التربية المسرحية
- نوع المجلة: مجلة جماعة

الأسس الفنية والجمالية في تصميم المجلة

- شعار المجلة متمثل (في جملة إعلانية، وما الدنيا إلا مسرح كبير – بخط عادي وبدون رسم توضيحي له واستبداله برسم لطفلة).
- الموضوعات في هذه المجلة مكتوبة على ورق عادى داخل خمسة براويز من الزجاج، كل منها يتناول موضوعاً معيناً تمت كتابته بخط صغير الحجم وغير واضح.
- لا توجد صور فوتوغرافية.
- لا توجد رسوم كاريكايترية أو توضيحية.
- الألوان المتمثلة في خلفية المجلة قاتمة وتنحصر في اللون الأرزق القاتم واللون الأحمر القاتم وغير جذابة.
- لا يتحقق الاتزان في تصميم المجلة لعدم توزيع العناصر بصورة جيدة فمن الناحية اليمنى يوجد رسم كبير لطفلة مع كتابة كبيرة والناحية اليسرى برواز زجاجى ذو حجم صغير وكتابة صغيرة.
- العنصر التركيزي (السيادة) تتحقق بنجاح في كبر حجم الجملة الشاعرية المكتوبة (وما الدنيا إلا مسرح كبير) أعلى يمين المجلة.

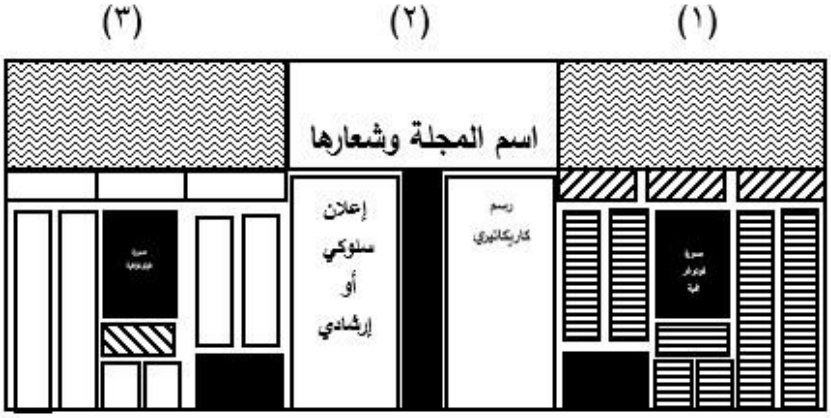
اقتراح ضوابط متطورة لتصميم مجلة الحائط:

انطلاقا من الدراسة الميدانية التي قامت بها الباحثة وعرض لمجموعة من المجلات الحائطية وتحليل بعضها فنياً وجمالياً؛ تقترح الباحثة ضوابط يمكن أن تساعد الطلاب على تنمية إدراكهم البصرى والجمالى، ومن ثم الثقافي، وذلك من خلال:

أولاً: تصميم المجلة من الداخل وتوزيع عناصرها:

وذلك من خلال وضع بعض الأسس الفنية مع بعض الاقتراحات الأخرى، كالآتى:

التصميم رقم (أ)

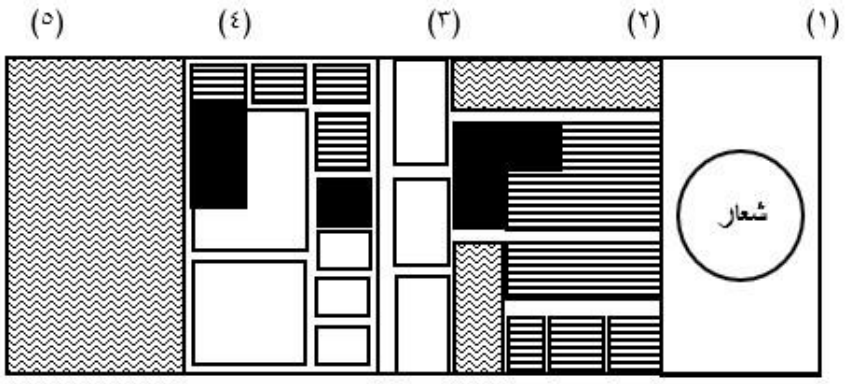


تصميم رقم (أ) أسلوب الاتزان المتماثل

يوضح أسلوب الاتزان المتماثل مع بعض الاقتراحات في الصور والرسوم.

- تم تصميم المجلة فى مساحة ١٥٠سم × ٧٥سم وذلك بهدف إتساع عرضها لجذب عدد أكبر من الطلاب للالتفاف حولها وقراءتها.
- تم تقسيم المجلة إلى ثلاث مساحات رأسية.
- اسم المجلة وشعارها متمثل في النصف العلوي مع التأكيد على ضرورة إرتباط اسم المجلة بشعارها في مدلوله الرمزي وفي التشكيل الفنى.
- يتحقق الاتزان المتماثل من خلال تساوى مساحات الموضوعات والعناوين في المساحة الأولى (١) والثالثة (٣).
- يخصص مكان كبير ومناسب للرسوم الكاريكاتيرية والإعلانية في المساحة الثانية (٢) منتصف المجلة بشكل واضح لأهمية هذه الرسوم والإعلانات الإرشادية للطلاب في هذه المرحلة.

التصميم رقم (ب)

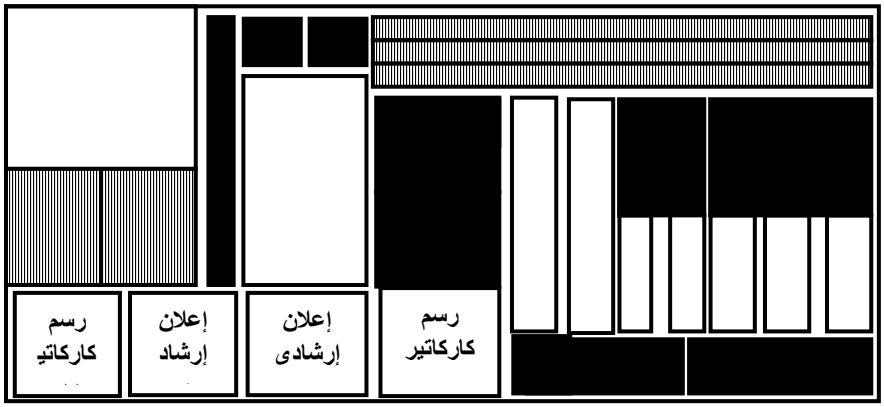


تصميم رقم (ب) أسلوب الإتزان غير المتماثل

يوضح أسلوب الإتزان غير المتماثل مع تغيير وضع اسم المجلة وشعارها والاكتفاء بأذن واحدة لها.

- تصميم المجلة فى ١٥٠سم × ٧٥سم.
- تم تقسيم المجلة إلى خمس مساحات ففي المساحة الأولى (١) شعار المجلة واسمها بحجم كبير وواضح أقصى اليمين، وأقصى اليسار في المساحة الخامسة(٥) أذن المجلة ويتمثل اسم المدرسة والإدارة وأسرة التحرير.
- أما فى المساحة الثانية والرابعة (٢، ٤) فهى مخصصة لموضوعات المجلة وتوزيعها بطريقة متزنة لكنها غير متماثلة.
- تخصص المساحة الثالثة (٣) للرسوم الكاريكاتيرية وأعمال الطلاب الموهوبين بمساحة مناسبة.

التصميم رقم (ج)



الأسلوب التركيزي (السيادة) تصميم رقم (ج)

يوضح الأسلوب التركيزى من خلال سيادة عنصر أو موضوع معين مع الصور الملحقة به.

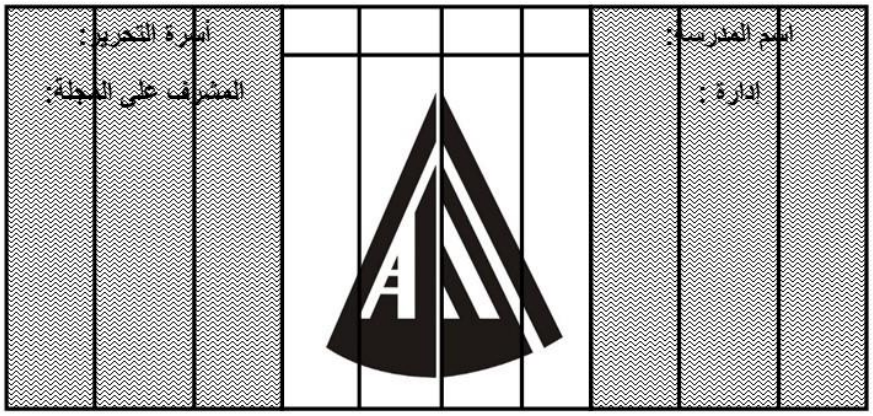
- يوجد العنوان أقصى يمين المجلة بخط كبير وواضح مع استخدام نوع الخط المناسب للموضوع ووضع الصور كبيرة الحجم لجذب الانتباه.
- وضع شعار المجلة وإسمها أقصى اليسار وأسفلها الأذنان.
- في أسفل المجلة من جهة اليسار مساحة مستطيلة مكونة من أربع مربعات مخصصة للرسوم وأعمال الطلاب.
- المجلة متزنة من خلال حسن توزيع مساحات الموضوعات وتوافق أنواع الخطوط وأحجامها مع الصور المرفقة.

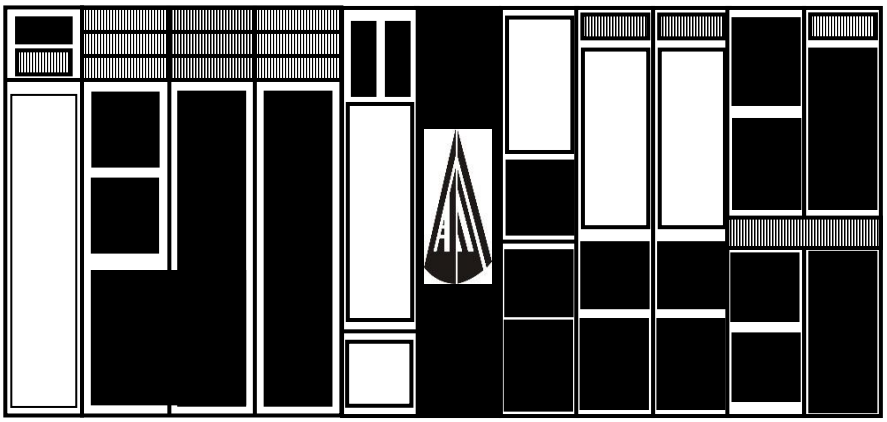
- **ثانيا: رؤية تصميمية للمجلة بالنسبة لمظهرها الخارجي (الشرائح المتحركة):**

تقترح الباحثة تصميم جديد لمظهر المجلة من الخارج عن طريق الشرائح الرأسية المتحركة ميكانيكيا على محور حركة تزامنية، وتعتمد هذه الفكرة على تقسيم مساحة المجلة إلى عدة شرائح متساوية فى المساحة وكل شريحة من هذه الشرائح الثلاثية المتماثلة تتضمن ثلاث جهات على شكل منشور ثلاثى قائم، وكل شريحة تحمل جزءاً من مضمون المجلة بواسطة لصقها ووضعها بجوار بعضها، ويتكون الشكل النهائى للمجلة وهذه الشرائح المتجاورة تتحرك معا وتلف كل مدة محددة بشكل متعاقب لتظهر بقية موضوعات المجلة.

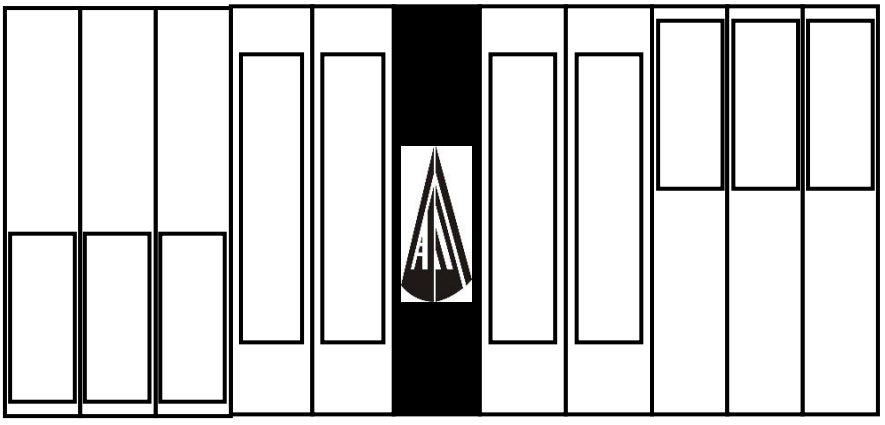
وفى التصميم الحالي: قسمت الباحثة المجلة إلى ثلاث مراحل للتوضيح ففي المرحلة (أ) يظهر شكل المجلة الكلي وهو عبارة عن شعار وإسم المجلة وأذنيها فقط في المساحة المحددة من قبل ١٥٠ × ٧٥سم.

والمرحلة (ب) تتحرك الشرائح ليظهر مضمون المجلة من موضوعات وصور فوتوغرافية مع الاحتفاظ باسم وشعار المجلة وأذنيها في الشرائح الواقعة في منتصف المجلة ولكن مع تصغير حجمها في مساحة الشريحة.





أما المرحلة (ج) فتتحرك الشرائح ليظهر مجموعة من الرسوم والملصقات من أعمال الطلبة موزعة بصورة متزنة فى مساحة المجلة بأكلمها.



إقتراح آخر لتصميم المجلة عن طريق (العمود الثابت ذو البراويز الزجاجية)

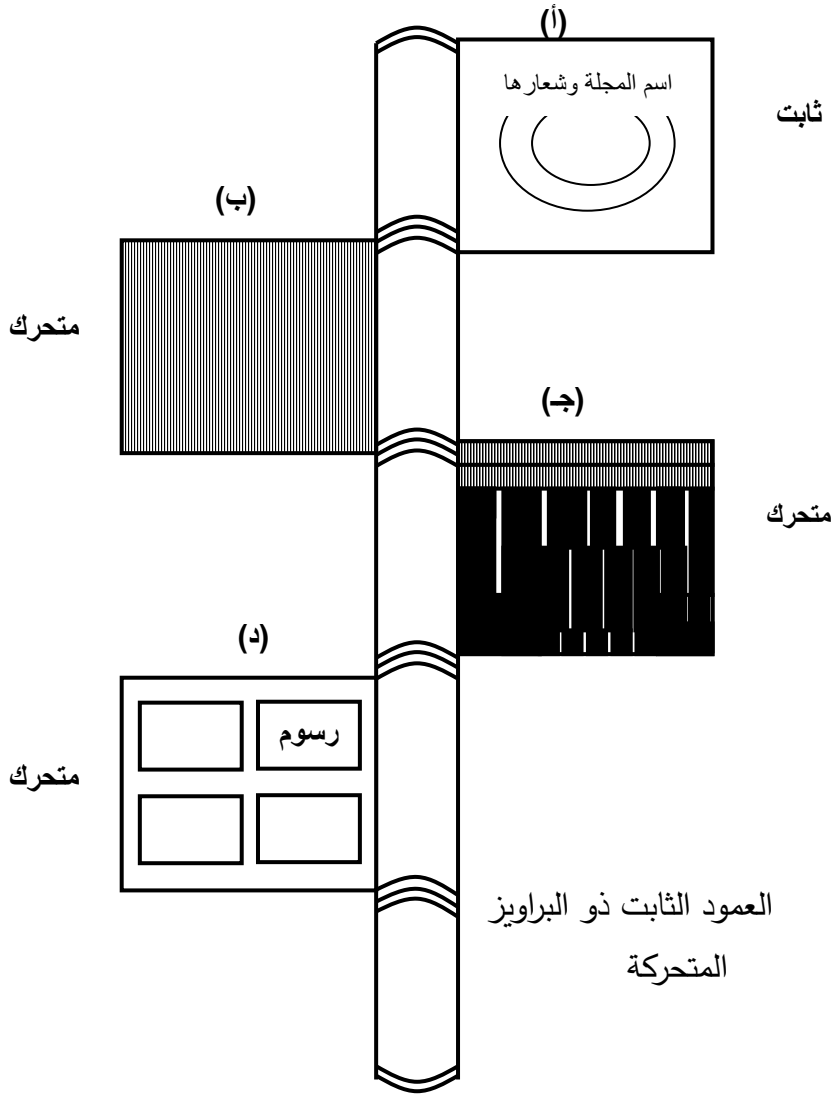
- طول العمود حوالي ٢٠٠سم ومثبت على الحائط ويوضع مناسب لطول الطلاب.
- مكون من أربعة أو خمسة براويز زجاجية مربعة أو مستطيلة.

البرواز (أ) يرسم فيه شعار واسم المجلة ويوضع بداخل البرواز الزجاجي وهذا البرواز يكون ثابت (ب) يخصص لاسم المدرسة والإدارة وأسرة التحرير.

ويمكن أن يكون هذا البرواز ثابت لإمكانية الكتابة على وجه واحد أو متحرك لإمكانية الكتابة على وجهين.

البرواز (ج) متحرك لوجود موضوعات مختلفة على الوجهين وتوزيعها بطريقة مناسبة دون إزدحام.

البرواز (د) يمكن أن يخصص للرسوم الكاريكاتيرية والإرشادية والإعلانات الخاصة بالطلاب. وهو أيضاً متحرك على الوجهين.



العمود الثابت ذو البراويز المتحركة

النتائج:

- الاهتمام بالأسس الفنية والجمالية ووجود ضوابط في تصميم مجلة الحائط المدرسية يزيد من فاعليتها الجمالية مما يسهم في تنمية الحس الجمالي والوعي الفني والثقافي لطلاب المرحلة الإعدادية.
- تطوير تصميم مجلات الحائط والعمل على تحديثها يساعد على اكتشاف وإظهار مواهب وابتكارات الطلاب المشتركين فيها، فهي أداة تثقيفية بالدرجة الأولى، إلى جانب دورها فى الارتقاء بالتذوق الفني والجمالي.

التوصيات:

- توصي الباحثة بعمل دورات تدريبية يقوم بها المتخصصون في مجال (التصميم) لمعرفة أهم العناصر والأسس الفنية والجمالية والضوابط التى يقوم عليها تصميم مجلة الحائط – للقائم بعملية الإشراف على تصميم المجلة (أخصائي صحافة – مدرس اللغة العربية – أمين المكتبة).
- زيادة الاهتمام بالتصميمات الإعلانية في تصميم مجلة الحائط (ملصق ، شعار) لجذب الانتباه والإهتمام بإرشاد الطلاب سلوكياً، كذلك تشجيع الرسوم الكاريكاتيرية لتنمية مواهب الطلاب.

المراجع العربية :

١. إسماعيل شوقي. (١٩٩٩). *الفن والتصميم*. القاهرة: مكتبة زهراء الشرق.
٢. العجمي محمد عبد السلام. (٢٠٠٧). *أصول التربية الإسلامية*. جامعة السودان.
٣. إيهاب بسمارك الصيفي. (١٩٩٢). *الأسس الجمالية والإنشائية للتصميم* . القاهرة: دار الكاتب العربي ، ج١.
٤. حسن قاسم حبشي. (١٩٩٢). *نفائس الخط العربي*. بيروت: دار العلم.
٥. سمير محمود. (١٩٩٦). *الصحافة المدرسية (الأسس والمبادىء والتطبيقات)*. دار الكاتب العربي.
٦. شريف درويش اللبان. (٢ اكتوبر وديسمبر, ١٩٩٦). التطور التكنولوجي وأثره في الإرتقاء بالفنون الجرافيكية في الصحافة الحديثة. *مجلة عالم الفكر، ٢٥* .
٧. شوكت الربيعي. (١٩٨٦). *الفن التشكيلي المعاصر في الوطن العربي*. بغداد: دار الشؤن الثقافية العامة.

٨. صفاء الأعصر. (٢٠٠٠). *الإبداع في حل المشكلات*. القاهرة: دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع.
٩. عبد المجيد شكري. (٢٠٠٤). *الأسس التربوية والإعلامية للصحافة المدرسية*. القاهرة: دار الفكر العربي.
١٠. عبد المجيد عبدالله فرج. (بدون تاريخ). *الصحافة المدرسية*. القاهرة.
١١. عبد الوهاب كحيل. (١٩٩٢). *المسؤلية*. دار الفكر العربي.
١٢. عفاف خليل إبراهيم العبد. (٢٠٠٣). التصوير المعاصر ودوره في جماية التنوع الحضاري والموروث المحلي. *المؤتمر العلمي الرابع* (صفحة ٣). جامعة حلوان - القاهرة: كلية الفنون الجميلة.
١٣. عواشرية شاهيناز. (٢٠٢٠). تنمية الوعي الجمالي عند الأطفال. *مجلة النص، المجلد السابع*(٢)، ٨٠.
١٤. فتحي عبدالرحمن جروان. (٢٠٠٢). *الإبداع (مفهومه ومعاييره ،نظرياته ، قياسه ، تدريبه ، مراحل العملية الإبداعية)*. عمان ،الأردن: دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع.
١٥. محمد أبو الحسن سيد. (مارس, ١٩٩٣). الصحف المدرسية وطرق إخراجها. *مجلة التربية*، ٩٤.
١٦. محمد محمود رضوان، و أحمد نجيب. (١٩٨٢). *أدب الأطفال*. القاهرة: دار الفكر العربي.
١٧. محمود البسيوني. (١٩٩٣). *أسس التربية الفنية*. القاهرة: عالم الكتب - ط٦.
١٨. هناء عبدالحليم سعيد. (١٩٩٢). *الإعلان*. القاهرة: الشركة العربية للنشر والتوزيع ، ط٢.

المراجع الأجنبية:

19. *Academic Dictionaries and Encyclopedias.* (2020, October). Retrieved from Wikipedia: https://en-academic.com/
20. Adennis, E., & Jenkins, J. D. (1988). *Graphic Arts.* (2Edition, Ed.) The BOBBS Merrille Comp.
21. Baker, S. (1959). *Advertising Layout & Art Direction.* INC: MC Graw Book Comp. .
22. Benneth, W. D. (1980). *Graphic Reproduction.* INC: MCKNIGHT Publishing Comp.
23. E., A., & Arnston. (1988). *Graphic Design Basic.* INC: Holt Rainebert &Winston.
24. Kagy, F. (1981). *Graphic Arts.* INC: The Good Heart Comp.
25. Nelson, R. P. (1994). *The Design Of Adver.* INC: Brown Counications.
26. Tialv, E. (1972). *Ashort cors in industical design* . london.

Egyption Journal
For Specialized Studies
Quarterly Published by Faculty of Specific Education, Ain Shams University

المجلة المصرية للدراسات المتخصصة
Egyptian Journal for Specialized Studies

Board Chairman
Prof. Osama El Sayed
Vice Board Chairman
Prof . Mostafa Kadry
Editor in Chief
Dr. Eman Sayed Ali
Editorial Board
Prof. Mahmoud Ismail
Prof. Ajaj Selim
Prof. Mohammed Farag
Prof. Mohammed Al-Alali
Prof. Mohammed Al-Duwaihi
Technical Editor
Dr. Ahmed M. Nageib
Editorial Secretary
Dr. Mohammed Amer
Laila Ashraf
Usama Edward
Mohammed Abd El-Salam

Correspondence:
Editor in Chief
365 Ramses St- Ain Shams University, Faculty of Specific Education
Tel: 02/26844594
Web Site :
https://ejos.journals.ekb.eg
Email :
egyjournal@sedu.asu.edu.eg

ISBN : 1687 - 6164
ISNN : 4353 - 2682

Evaluation (June 2022) : (7) Point
Arcif Analytics (2022) : (0.0909)

VOL (11) – N (37) January 2023

Advisory Committee

Prof. Ibrahim Nassar (Egypt)
Professor of synthetic organic chemistry
Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Osama El Sayed (Egypt)
Professor of Nutrition & Dean of
Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Etidal Hamdan (Kuwait)
Professor of Music & Head of the Music Department
The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. El-Sayed Bahnasy (Egypt)
Professor of Mass Communication
Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Bade Al-Saleh (KSA)
Professor of Educational Technology
College of Education- King Saud University

Prof. Ramy Haddad (Jordan)
Professor of Music Education & Dean of the
College of Art and Design – University of Jordan

Prof. Rashid Al-Baghili (Kuwait)
Professor of Music & Dean of
The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. Sami Taya (Egypt)
Professor of Mass Communication
Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Suzan Al Qalini (Egypt)
Professor of Mass Communication
Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Abdul Rahman Al-Shaer (KSA)
Professor of Educational and Communication Technology Naif University

Prof. Abdul Rahman Ghaleb (UAE)
Professor of Curriculum and Instruction – Teaching Technologies – United Arab Emirates University

Prof. Omar Aqeel (KSA)
Professor of Special Education & Dean of
Community Service – College of Education
King Khaild University

Prof. Nasser Al- Buraq (KSA)
Professor of Media & Head od the Media Department at King Saud University

Prof. Nasser Baden (Iraq)
Professor of Dramatic Music Techniques – College of Fine Arts – University of Basra

Prof. Carolin Wilson (Canada)
Instructor at the Ontario institute for studies in education (OISE) at the university of Toronto and consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)
Multimedia and graphic arts, faculty member, Cyprus, university technology