

## رؤية استراتيجية مقترحة لوضع محافظة بنى سويف على خريطة السياحة المصرية

### باستخدام نموذج التحليل الرباعي SWOT

د. ساره عاطف مختار وهبه د. محمود معوض تمام

قسم الدراسات السياحية - كلية السياحة والفنادق

جامعة بنى سويف

### الملخص

يحتل النشاط السياحي موقعاً مهماً في اقتصاديات العديد من الدول المتقدمة والنامية، نظراً لمساهمته الفعالة في الدخل الوطني وفي مستوى الاستثمارات الوطنية والدولية في المناطق السياحية، ولعل كذلك من بين أهم المجالات التي تؤثر عليها السياحة هو مستوى التشغيل والبطالة وهناك انعكاسات النشاط السياحي على البيئة الطبيعية والبشرية بما تتضمنه من حماية للبيئة الاجتماعية والثقافية ورعاية حقوق الأجيال المقبلة والتنمية المستدامة للمجتمعات المحلية وذلك كأحد أهم تأثيرات المجال السياحي وفوائده (الدبور، 2016).

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في الدراسة، واعتمدت الدراسة على جمع البيانات من مصادرها الثانوية والأولية، والتي شملت استمارات استبيان تم توزيعها على ممثلي القطاع السياحي المعنيين بالمنطقة والزائرين والمواطنين، بالإضافة إلى الزيارات الميدانية، كما تم الاعتماد على نموذج التحليل الرباعي SWOT لنقاط القوة والضعف والفرص والتحديات، باعتباره أهم أدوات التحليل الاستراتيجي وأكثرها انتشاراً واستخداماً في مختلف القطاعات الخدمية والصناعية، وقد أسهمت الدراسة في اقتراح عدد من التوصيات التي يمكن أن تساهم في وضع محافظة بنى سويف على خريطة السياحة المصرية خاصةً مع ما تتضمنه من عناصر جذب تاريخية وأثرية لا يستهان بها.

الكلمات الدالة: محافظة بنى سويف- المقومات السياحية- الخريطة السياحية المصرية - تحليل

SWOT

مشكلة البحث:

على الرغم من تعدد وتنوع المقومات السياحية والأثرية بمحافظة بنى سويف والتي تستطيع ان تقدم منتجاً سياحياً فريداً وقادراً على اشباع الرغبات والاحتياجات المختلفة للسائحين الا انها لم

تستغل بعد بالدرجة التي تتناسب مع إمكانيات محافظة بنى سويف كمقصد سياحي محلي ودولي، حيث توجد الكثير من المعوقات والصعوبات التي تعوق عملية التنمية السياحية المستدامة منها قلة التسهيلات والخدمات السياحية، عدم توفر وسائل الإقامة الكافية، قلة الوعي السياحي والحضاري، تدنى المستوى العام للخدمات بالأمكان السياحية والآثرية، وضعف المستويات الثقافية والاقتصادية للمواطنين وقلة الاستثمارات السياحية في مجال السياحة.

### أهمية البحث

تتمثل أهمية الدراسة في تحليل الوضع السياحي الحالي لمحافظة بنى سويف وإبراز أهم مقومات السياحة بها، بالإضافة إلى الوقوف على أهم المعوقات السياحية في المحافظة وتحليلها ومناقشتها للتوصل إلى أفضل استغلال ممكن لتلك المقومات ووضع آلية لتذليل العقبات بما يساهم في تدعيم وتنشيط الحركة السياحية لمحافظة بنى سويف ووضعها على الخريطة السياحية من خلال تقديم منتج سياحي فريد من نوعه.

### أهداف البحث

- 1- دراسة الوضع الراهن للسياحة في محافظة بنى سويف.
- 2- تحليل أهم المعوقات والصعوبات التي تواجه النشاط السياحي في محافظة بنى سويف.
- 3- لقاء الضوء على أهم المقومات الطبيعية والآثرية والسياحية في محافظة بنى سويف كعنصر جذب سياحي هام.
- 4- اقتراح رؤية لوضع محافظة بنى سويف على الخريطة السياحية المحلية والعالمية.

### فروض البحث

**الفرض الأول:** المقومات السياحية والآثرية في محافظة بنى سويف تؤهلها لتكون مقصد سياحي محلي ودولي.

**الفرض الثاني:** مواجهة التحديات والمعوقات التي تعوق التنمية السياحية بمحافظة بنى سويف سيسهم في وضعها على الخريطة السياحية.

### منهجية البحث:

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي في اختبار فروض الدراسة وتحقيق أهدافها، حيث تقوم على الجمع بين وصف متغيرات الدراسة وصفاً كمياً وكيفياً مع الربط بين نتائج الوصف الكمي والكيفي.

### مصادر البيانات:

وتتمثل في:

1. المصادر الثانوية: متمثلة في أحدث الكتب والأبحاث والتقارير والدوريات العلمية.
  2. المصادر الأولية: وتتضمن الدراسة الميدانية، والتي يعتمد الباحثين فيها على وسائل جمع البيانات الوصفية المتمثلة في تصميم استمارات استبيان لاختبار فروض الدراسة، والتي توزع على ومديري الشركات السياحية والفنادق الموجودة في المحافظة وللزائرين والسكان المحليين.
- الإطار النظري للدراسة:

### 1- الأهمية الجغرافية لمحافظة بني سويف:

محافظة بني سويف هي إحدى محافظات شمال مصر الوسطى جغرافياً، وتقع إلى جنوب إقليم القاهرة الكبرى في وادي النيل، عاصمتها مدينة بني سويف، وقد سميت المحافظة باسم عاصمتها، وذلك بقرار من محمد علي باشا سنة 1821 ميلادية، وهي ذات أهمية أثرية وتاريخية وزراعية، تبلغ مساحة المحافظة الكلية 10954 كم<sup>2</sup> وتتوسط محافظة بني سويف ست محافظات حيث يحدها شمالاً محافظة الجيزة وبالتحديد حلوان ومن الشمال الشرقي محافظة السويس وشرقاً محافظة البحر الأحمر وغرباً محافظة الفيوم وجنوباً محافظة المنيا (وزارة التنمية المحلية، 2020)، تنتمي محافظة بني سويف إلى إقليم شمال الصعيد (الفيوم وبني سويف والمنيا) هذا الإقليم الذي يربط شمال مصر بجنوبها وشرقها بغربها، ومن هذه الانتماءات المحورية تكونت شخصيتها الجغرافية والسكانية والحضرية والاقتصادية حيث شكل لها عامل قرب جغرافي لكثير من محافظات مصر مما يحقق لها إمكانية وصول عالية على مستوى محافظات الجمهورية وساعد على ذلك شبكة النقل والمواصلات الموجودة بالمحافظة وهذا العامل

مهم في العمليات الاقتصادية حيث يعتبر الجوار الجغرافي الذي تتمتع به المحافظة بجانب العديد من المحافظات الحيوية مثل محافظة القاهرة العاصمة ومحافظة الجيزة وكلاهما يشكل ثقل تجاري واقتصادي وسكاني ضخم ومحافظات البحر الأحمر والسويس والفيوم السياحية كل هذا يجعل منها منطقة واعدة اقتصادياً، هذا الى جانب قربها من العاصمة الإدارية الجديدة مما أضاف لها ميزة قوية بين محافظات مصر المختلفة (الجارحي، 2021).

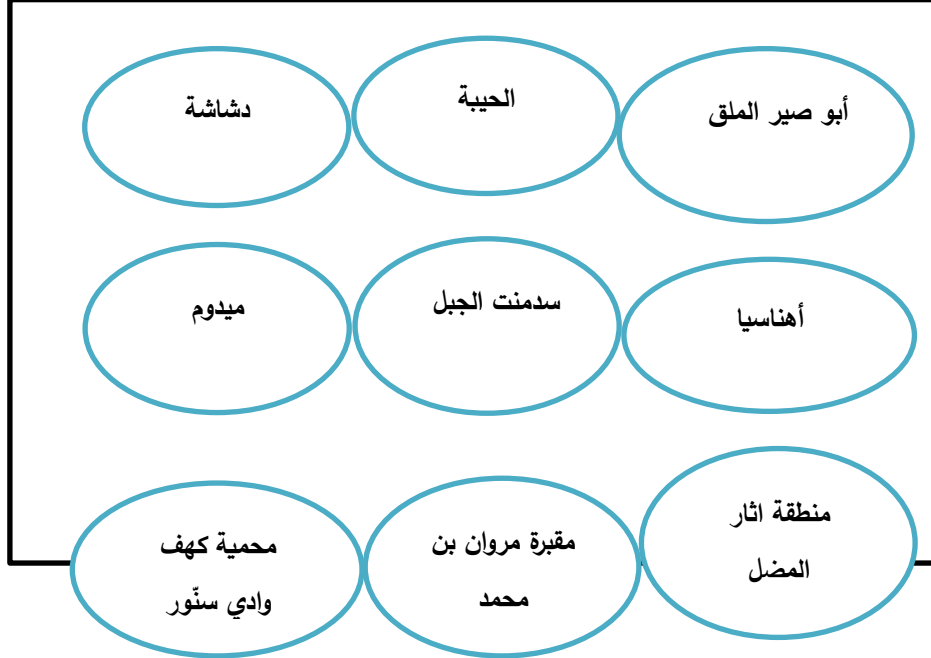
## 2- الأهمية السياحية للمحافظة:

تعتبر محافظة بني سويف متحفاً تاريخياً لكل العصور وتشمل علي العديد من كنوز مصر حيث يوجد بها هرم ميدوم ثاني أقدم هرم مدرج في العالم والذي بناه "الملك حوني" آخر ملوك الأسرة الثالثة وأتم بناءه ابنه الملك سنفرو أول ملوك الأسرة الرابعة وهو والد الملك خوفو باني الهرم الأكبر بالجيزة - كما تتنوع الآثار الفرعونية في المراكز والقرى (أبو صير أناسيا \_ جبانة سدمنت الجبل \_ دشاشة \_ الحيبة \_ المضل) وتتوزع في أرجاء المحافظة الآثار القبطية من كنائس وأديرة ومنها دير الأنبا بولا ودير القديس أنطونيوس في مركز ناصر وكنيسة السيدة العذراء بقرية بياض العرب شرق النيل ودير ماري جرجس بسدمنت الجبل ولقد عثر في المضل وهي قرية صغيرة في حوض الجبل الشرقي على الضفة الشرقية لنهر النيل تجاه مدينة بني سويف على مقبرة صغيرة بها مومياء لطفلة صغيرة وجد تحت رأسها مزامير النبي داود وهو محفوظ بالمتحف القبطي حالياً (صالح، 1999).

وتتوزع الآثار الإسلامية في المحافظة حيث توجد مقبرة الأمير أحمد شديد ومقبرة مروان بن محمد بقرية أبو صير الملق ومسجد السيدة حورية في على بعد 18 كم وكهف سنوروهو كهف ضخم في قلب الجبل بعمق حوالي 17 متر تتوزع الصواعد والهوابط من الالباستر النقي في شكل خلاب وفي أرضية الكهف في الركن الشرقي منه يوجد مجرى مائي ينخفض عن مستوى أرضية الكهف يعتقد أنه وسيلة تصريف المياه المتجمعة في الكهف (Alford, 2004)، وشهدت أرض محافظة بني سويف أحداثاً هامة ففي ميدوم التابعة لمركز الواسطي خطت المقبرة الملكية خطوة هامة نحو الوصول إلى الشكل الهرمي الكامل وذلك في الهرم الناقص للملك حوني آخر ملوك الأسرة الثالثة والعاشر (Hart, 2005) وكان لها دورا بارزا في العقائد المصرية القديمة

وتزخر المحافظة بالعديد من المواقع الأثرية الهامة التي ترجع لعصور ما قبل التاريخ وكذلك في العصر اليوناني الروماني (سراج، 2013).

### شكل رقم (1) أهم القرى والمواقع التاريخية والأثرية



المصدر: من اعداد الباحثان

### 3- التعريف ببعض المواقع الأثرية النادرة:

#### أ. منطقة آثار ميدوم

كلمة ميدوم كلمة هيروغليفية (مر. تم) معناها محبوب الإله (أتون) إله الشمس عند الغروب، وتضم المنطقة الهرم والمعبد الجنائزي والطريق الصاعد ومصاطب الأمراء، هرم ميدوم بدأ بنائه الملك حوني آخر ملوك الأسرة الثالثة وأتمه الملك سنفرو مؤسس الأسرة الرابعة، وكان الهرم مكون من سبع درجات لم يبق منها إلا أربعة حالياً بارتفاع 45 متر، المصطبة رقم 16 هي عبارة عن مصطبة كبيرة من الطوب اللبن مغطى بطبقة من الحصى يظهر في جدرانها المشكاوات (Lehner, 2007)، وأهمها لوحة (أوز ميدوم)، والمصطبة رقم 17 هي بناء كبير من الطوب اللبن وأهم ما أستخرج منها تمثال من الحجر الجيري يمثل الأمير وزوجته في ريعان الشباب.

### ب. منطقة آثار أبو صير

وهي جبانة كبيرة تضم مقابر منذ عصر الدولة الوسطى إلى العصر الإسلامي، وجاء اسم (أبو صير الملق) من كلمة (بر - أوزير) أي بيت أوزيريس تيمناً بالإله أوزيريس (إله الموتى) ويوجد بها مجموعة كبيرة من المقابر المنحوتة في باطن الأرض والتي تصل إلى أعماق حوالي 14م (Hawass, 2006).

### ت. منطقة آثار إهناسيا

كانت إهناسيا عاصمة الإقليم العشرين قبل توحيد القرنين، كما كانت عاصمة لمصر في عصر الأسرتين التاسعة والعاشر الفرعونيتين وعثر بها على مجموعة من المقابر من عصر الأسرة 22، بها نقوش مختلفة، وما زالت بقايا أعمدة المعبد الروماني موجودة حتى الآن بالمنطقة ( Fahim, 2012).

### ث. منطقة آثار دشاشة

تقع على بعد 15 كم جنوب غرب إهناسيا المدينة والمقابر بها ترجع إلى الدولة القديمة تضم جبانة من عصر الأسرة الخامسة أهمها مقبرة (شديو) ومقبرة (أنتي) ونقش على جدرانها مجموعة من النقوش التي تمثل الحياة اليومية وصناعة البردي والقوارب وحياء الحروب (نور الدين، 2001)، مقبرة أنتي وترجع لنهاية الأسرة الخامسة وبداية الأسرة السادسة وهي مقبرة منقورة في الصخر تقع جنوب الجبانة تتكون المقبرة من آلة عرضية يحمل سقفها ثلاثة أعمدة واخرى طولية متعامدة عليها بالإضافة إلى حجرات جانبية وحجرة الدفن التي تحتوي على بئر الدفن عمودي بعمق حوالي 8 م (El-Kholy, 2021) تضم المقبرة مجموعة من المناظر التي تمثل صاحب المقبرة وأسرته أمام مائدة القرابين بالإضافة إلى مناظر الحياة اليومية التقليدية كالصيد والحصاد وصناعة القوارب غير أن أهم مناظر المقبرة تلك التي تمثل جنوداً مصريين من حملة السهام وهم يقتحمون مدينة أجنبية ومعهم جنود المشاة بأسلحتهم بالإضافة إلى جنود آخرين يومون بإحداث ثقوب في أسوار هذه المدينة الأجنبية فنرى رئيس المدينة جالساً مذعوراً من شدة الهجوم ويشد رأسه تعبيراً عن الوضع المأساوي للمدينة ( Ministry of Planning and Economic, 2021).

### ج. منطقة آثار الحيب

وجد بها بقايا أسوار المدينة منذ عصر الأسرة 21 كما يوجد بقايا معبد الملك (شاشنق) من الأسرة 22 الذي بناه للإله (أمون) وأهم ما خرج منها مجموعة البردي التي تحوي القصة الشهيرة لمغامرات البحار (ون أمون)، وقد كانت هذه المدينة ذات أهمية خاصة لكونها حداً أساسياً فاصلاً بين الشمال والجنوب وكان اسمها قديماً (حت بنو) وتحول الاسم في اليونانية لهيبونوس الذي ارتبط بأسطورة نشأة الخلق في مذهب عين شمس (El-Deen, 2012).

### ح. جبانة سدمنت الجبل

تعتبر الجبنة الرئيسية لمنطقة آثار إهناسيا المدينة وبها العديد من المقابر التي ترجع لعصر الملك (دن) من الأسرة الأولى ومقبرة (مرى - رع - حاتشف) وتعود للأسرة الخامسة، وبها أيضاً مقبرة الأمير (رع - حتب) وزوجته (حلى) وهي تمتد لمسافة 3 كم تقريباً طولاً و500 متر عرضاً (Nour, 2001).

### خ. محمية كهف وادي سنور

هو عبارة عن كهف من الحجر الجيري مغطى بالمرمر ناتج عن الينابيع الحرارية، يقع على بعد 10 كم جنوب شرق مدينة بني سويف، تم اكتشاف كهف وادي سنور مصادفة في أثناء قيام عمال المحاجر باستخراج خام الألباستر خلال تسعينات القرن العشرين حيث ظهرت فجوة تؤدي إلى كهف في باطن الأرض يحتوي على تراكيب جيولوجية تعرف باسم الصواعد والهوابط من حجر الألباستر تأخذ أشكالاً جميلة وتعود هذه التراكيب الجيولوجية إلى العصر الأيوسيني الأوسط أي من منذ نحو 40 مليون سنة (فؤاد، 2013)، مضت نتيجة تسرب المحاليل المائية المشبعة بأملاح كربونات الكالسيوم خلال سقف الكهف ثم تبخرت تاركة هذه الأملاح المعدنية التي تراكمت على هيئة رواسب من الصواعد والهوابط، وترجع أهمية هذا الكهف إلى ندرة هذه التكوينات الطبيعية في العالم، وتعتبر المحمية مزاراً عالمياً ثقافياً فريداً للباحثين والدراسين في مجال علم الجيولوجيا، كما تساعد الدراسات التي تجري في هذا الموقع والمواقع المجاورة على اكتشاف موارد معدنية مستقبلية (عامر، 2016).

#### 4- تحليل المنتج السياحي المقدم في محافظة بني سويف من خلال تطبيق نموذج التحليل الرباعي SWOT للبيئتين الداخلية والخارجية

تحديد عوامل البيئة الداخلية (نقاط القوة ونقاط الضعف) وعوامل البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات) نتائج الزيارات الميدانية والمقابلات الشخصية لتحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنتج السياحي لمحافظة بني سويف.

أولاً: تحديد عوامل البيئة الداخلية (نقاط القوة ونقاط الضعف)

##### جدول رقم (1)

نقاط الضعف	نقاط القوة
1. ضعف خدمات البنية التحتية من مياه وكهرباء وغيرها من الخدمات.	1. وجود مناطق أثرية وسياحية متعددة في محافظة بني سويف حيث تعتبر من أكثر المحافظات المصرية تنوعاً في الموروثات التاريخية، التي تجمع بين الآثار المصرية القديمة والفرعونية والقبطية والإسلامية .
2. عدم توافر أماكن انتظار ملائمة للسيارات والأتوبيسات.	2. المناخ المعتدل .
3. الافتقار إلى للخدمات الترفيهية والمطاعم والكافيتريات في المناطق السياحية.	3. من أشهر المناطق الأثرية بالمحافظة هرم ميدوم وهو أحد أهم الآثار الفرعونية في مصر.
4. ضعف إمكانية توافر شبكة معلومات سياحية عن المناطق السياحية.	4. يوجد لدي المحافظة كهف سنور وهو من أقدم الكهوف في العالم.
5. قلة أعداد أماكن الإيواء السياحي والفندقي ذات الجودة الملائمة.	5. وجود نهر النيل بأقصى اتساع له، بما يوفر إمكانية التنزه والسياحة النيلية على ضفافه
6. ضعف إمكانيات شبكات الاتصالات مثل الانترنت والهاتف وغيرها من وسائل الاتصال.	6. وجود ممشي سياحي على كورنيش النيل واستغلاله في تنشيط السياحة النيلية.
7. عدم جاهزية الطرق المؤدية إلى العديد من المناطق الاثرية.	
8. افتقار المناطق السياحية والاثريه لوجود اللوحات الارشادية.	
9. ضعف امكانيات توافر كتيبات وخرائط سياحية عن المناطق الأثرية.	



<p>10. عدم ملائمة دورات المياه لاستقبال الزوار .</p> <p>11. عدم توافر خدمات صحية تلأم الزائرين (إسعافات أولية) .</p> <p>12. ضعف امكانية توافر محلات لبيع السلع والهدايا التذكارية والتي يقوم بصناعتها السكان المحليون، وتوفر فرص عمل للشباب.</p> <p>13. صعوبة الوصول إلى بعض الأماكن .</p> <p>14. عدم توافر العمالة المدربة لخدمة المناطق السياحية على القدر المناسب .</p> <p>15. عدم وجود رقابة على بعض التعدادات من قبل بعض المواطنين مثل إلقاء القمامة والمخلفات والسرقة .</p> <p>16. عدم وجود مطار مدنى بالمحافظة.</p>	<p>7. وجود مرسي النيل السياحي على مستوى عالي من الكفاءة ويسمح باستقبال البواخر السياحية (4 باوخر نيلية سياحية، ومعرض دائم لبيع المنتجات البيئية).</p> <p>8. لدي المحافظة جامعة متكاملة تحتوي على 27 كلية منها كليات فريدة من نوعها، وعدد 2 معهد متخصص، منها كلية للسياحة والفنادق تم إنشاءها من 5 سنوات.</p>
--	--

ثانياً: تحديد عوامل البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات) لتحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنتج السياحي لمحافظة بني سويف

### جدول (3)

التهديدات	الفرص
<p>1. ضعف الجهود التسويقية للمنطقة</p> <p>2. عدم ادراج المنطقة ضمن البرامج السياحية التي تنظمها الشركات السياحية</p> <p>3. ضعف المخصصات المالية الخاصة بتنمية المناطق السياحية والأثرية بالمحافظة</p> <p>4. انخفاض الحركة السياحية بالمحافظة.</p> <p>5. عدم توافر الأمن الكافي والحراسات لتأمين المنطقة من الحفريات غير</p>	<p>1. تنوع الأنماط السياحية بمحافظة بني سويف.</p> <p>2. الاستفادة من وجود مجموعة من الجزر النيلية وهي بمثابة محميات طبيعية.</p> <p>3. وجود صورة ذهنية إيجابية لدى السائح عن المقومات الأثرية للمناطق السياحية في بني سويف.</p>

الشرعية. 6. عدم وجود خطط لتسويق الصناعات اليدوية البيئية 7. استمرار التوسع والزحف السكاني والعمراني والزراعي بالمنطقة مما يهدد المناطق الأثرية.	4. توجه الدولة نحو الاهتمام بالمناطق السياحية والأثرية. 5. استمرار ونجاح أعمال الحفائر والاكتشافات الأثرية بالمحافظة. 6. اهتمام البعثات الأجنبية بحفظ التراث. 7. وجود أجندة سياحية للمحافظة. 8. استغلال أقرب مطار لمحافظة بني سويف. 9. مشروعات الاستثمار بالمحافظة مثل انشاء فنادق 3 و4 نجوم وانشاء قرى مخيمات سياحية، بالإضافة إلى مشروع التفريك غرب النيل ومشروع الصوت والضوء.
--	--

#### 5- تحليل نتائج الدراسة الميدانية واختبار الفروض:

تسعى الدراسة إلى إجراء اختبار ميداني يوفر سنداً موضوعياً داعماً للإطار النظري الذي تم تأصيله خلال الدراسة، وذلك عن طريق الاختبار الإحصائي لفروض الدراسة، وذلك للاستدلال على مدى توافق أو عدم توافق آراء عينة الدراسة حول الرؤية الاستراتيجية لوضع محافظة بني سويف على خريطة السياحة المصرية باستخدام التحليل الرباعي SWOT، وسوف يتناول الباحثان فيما يلي تحليل نتائج الدراسة الميدانية، واختبار فروض الدراسة من خلال عرض النقاط التالية:

#### 6- تصميم ومحتوي الدراسة:

- في ضوء أهداف البحث السابق الإشارة إليها، فقد صمم الباحثان قائمة استقصاء أولية، حيث تم اختبارها من خلال توزيعها على عينة الدراسة، وأدى ذلك إلى التوصل إلى إعادة صياغة بعض عناصر قائمة الاستقصاء.

• تم تقسيم قائمة الاستقصاء إلى قسمين، الأول: بيانات عامة: ويضم الأسئلة التي تحدد بعض الخصائص الديموغرافية للمستقصي منهم للتأكد من اهتمامهم، ومعرفتهم بموضوع البحث، الثاني: يضم سؤالين لتحقيق أهداف البحث، واختبار فروض الدراسة.

#### 7- أساليب جمع البيانات:

اعتمد الباحثان على أسلوب قائمة الاستقصاء كأداة لجمع البيانات اللازمة، حيث يُعد من أفضل أساليب التطبيق في مجال البحوث الوصفية، وندرة التطبيق، والتي ينتمى إليها هذا البحث، وبناءً على ذلك صُممت قائمة الاستقصاء على أساس مقياس ليكرت الخماسي، ويتم قياس متغيرات الدراسة في مقياس Likert ، وذلك من خلال تحويل الإجابات الوصفية إلى قيم كمية يمكن إخضاعها للتحليل الإحصائي، وقد تم قياس إجابات عينة الدراسة باستخدام المقياس السابق بحيث تُشير الدرجة (5) الى موافق تماماً، والدرجة (4) الى موافق، والدرجة (3) الى محايد، والدرجة (2) الى غير موافق، والدرجة (1) الى غير موافق على الإطلاق، كما قام الباحثان بعمل مقابلات شخصية مع بعض أفراد العينة وذلك لضمان سلامة وفهم المستقصي منهم لقائمة الاستقصاء موضوع الدراسة.

#### 8- مجتمع وعينة الدراسة:

##### تم تحديد مجتمع وعينة الدراسة كالآتي:

يضم مجتمع الدراسة (مديري شركات السياحة، الزائرين والمواطنين) في محافظة بنى سويف، وقد وتم الاعتماد على أسلوب العينة العشوائية لاختيار مفردات العينة، حيث تم توزيع 225 استمارة استقصاء، وتم الحصول على 174 استمارة صالحة للتحليل الإحصائي، من خلال المقابلة الشخصية لبعض مفردات العينة، والتسليم باليد، والجدول التالي يوضح توزيع قوائم الاستقصاء على العينة، والقوائم المستردة، وغير المستردة، والمستخدم في التحليل.

جدول رقم (4) يوضح عدد قوائم الاستقصاء الموزعة وغير المستردة والصالحة للتحليل

عينة الدراسة	عدد الاستثمارات الموزعة	عدد الاستثمارات غير المستردة	عدد الاستثمارات غير الصالحة	عدد الاستثمارات الصالحة	نسبة الاستجابة للصحة للاستثمارات التحليل
مديري شركات السياحة	35	8	3	24	68,57%
الزائرين والمواطنين	190	22	18	150	78,94%
الإجمالي	225	30	21	174	77,33%

وفي ضوء الجدول السابق يتضح أن معدل القوائم الصالحة للتحليل الإحصائي لكل فئة من فئات الدراسة يعد معدل مناسب، وهو ما يمكن الاعتماد عليه في اختبار فرض البحث.

#### 9- الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات:

بعد أن قام الباحثان بإجراء عمليات الترميز اللازمة لكافة متغيرات الدراسة، تم إدخال وتشغيل البيانات على الحاسب الآلي باستخدام برنامج ( SPSS Version 25 )، وذلك لإجراء التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الميدانية، وقد اشتمل التحليل الإحصائي على الأساليب التالية:

#### 9-1 معامل الاعتمادية Reliability:

لتحديد مدى إمكانية الاعتماد على نتائج تحليل بيانات قائمة الاستقصاء، ومدى إمكانية تعميم نتائجها على المجتمع، وذلك من خلال اختبار معامل الثبات، وقد تم الإعتماد على معامل ارتباط الفا كرونباخ (Alpha Cronbach Coefficient).

#### 9-2 الأساليب الإحصائية:

- الوسط الحسابي Mean لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض إجابات مفردات الدراسة عن محاور الدراسة.

- الانحراف المعياري Std. Deviation لمعرفة تشتت إجابات مفردات عينة الدراسة عن المتوسط العام للإجابات.
- اختبار T لعينة واحدة One-Sample Test لاختبار مستوى الدلالة الاحصائية لمتغيرات الدراسة.
- اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه (One Way ANOVA)، لاختبار الفروق المعنوية بين آراء فئات عينة الدراسة.

#### 10- اختبار الثبات والصدق الذاتي لمتغيرات البحث:

قام الباحثان بحساب معامل ألفا كرونباخ Cronbach Alpha، باعتباره أكثر أساليب تحليل الاعتمادية دلالة في تقييم درجة التناسق الداخلي بين بنود المقياس الخاضع للاختبار حيث يستخدم للتأكد من اتساق متغيرات الدراسة مع بعضها البعض، وتتراوح قيمة معامل Alpha بين (صفر) و (واحد)، وكلما اقتربت من الواحد دلت على وجود ثبات مرتفع، وكلما اقتربت من الصفر دلت على عدم وجود ثبات، ويوضح الجدول التالي معاملات الثبات لمقاييس الدراسة.

#### جدول رقم (5) يوضح معاملي الثبات والصدق لأسئلة قائمة الاستقصاء

السؤال	البيان	عدد العبارات	معامل الثبات Alpha
الأول	المقومات السياحية والأثرية في محافظة بني سويف تؤهلها لتكون مقصد سياحي محلي ودولي	12	0.786
الثاني	أساليب مواجهة التحديات والمعوقات التي تواجه التنمية السياحية بمحافظة بني سويف	12	0.891

وباستعراض الجدول السابق من خلال معامل الثبات Alpha Cronbach التوصل لمعامل الصدق الذاتي لكل متغير من متغيرات الدراسة، حيث يتضح للباحثان أن قيم معامل الثبات مقبولة لجميع الأسئلة، ويتضح أن قيم معامل الثبات Alpha Cronbach لكل متغير من متغيرات الدراسة أكبر من (0,6) ومن المتعارف عليه إحصائياً أن إحصائية الاختبار يجب الا تقل عن هذا المعدل، مما يدل على ثبات العبارة المكونة لكل متغير من هذه المتغيرات ويؤكد

صلاحيتها لمراحل التحليل التالية، وبالتالي يمكن القول أنها معاملات ذات دلالة جيدة لأغراض البحث ويمكن الاعتماد عليها.

### نتائج التحليل الإحصائي لاختبارات الفروض:

#### نتائج اختبارات الفرض الأول:

ينص الفرض الأول على " تؤهل المقومات السياحية والأثرية محافظة بنى سويف لتكون مقصد سياحي محلي ودولي ". وقد تم اختبار هذا الفرض من خلال:

**أولاً: التحليل الوصفي لأثر المقومات السياحية والأثرية في محافظة بنى سويف لتكون مقصد سياحي محلي ودولي:**

استهدف السؤال الأول استطلاع آراء فئات عينة الدراسة حول أهمية المقومات السياحية والأثرية محافظة بنى سويف لتكون مقصد سياحي، ويمكن للباحثين توضيح الأهمية النسبية وفقاً لآراء فئات عينة البحث، من خلال إجراء الإحصاء الوصفي لعبارات الفرض الأول، ويوضح الجدول التالي الوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات السؤال الأول المقومات السياحية والأثرية التي تؤهل محافظة بنى سويف لتكون مقصد سياحي محلي ودولي ، ويمكن توضيح المقاييس الإحصائية للسؤال الأول من خلال الجدول رقم (6):

**جدول رقم (6) الاحصاء الوصفي لآراء فئات عينة الدراسة حول المقومات**

**السياحية والأثرية التي تؤهل محافظة بنى سويف لتكون مقصد سياحي محلي ودولي**

T.test	اختبار		الانحراف المعياري الإجمالي	الوسط الحسابي الإجمالي	العناصر	ترميز المتغير
	القيمة	مستوى الدلالة				
173	46.81	4	1.033	3.67	تطوير المناطق السياحية والأثرية بتوفير الخدمات السياحية على الطرق المؤدية لها وتوفير البنية الأساسية	X13
173	49.11		1.045	3.89	الزام أجهزة الدولة بعمل خريطة للاستثمار في محافظة بنى سويف	X14

	3			تتضمن كافة المقومات الموجودة بها.	
173	51.82 1	.996	3.91	تكثيف الحملات الإعلامية في جميع الوسائل المرئية والمسموعة عن المناطق السياحية والأثرية في محافظة بني سويف.	X15
173	58.10 3	.932	4.10	تكثيف الامن السياحي والمجتمعي لدعم الاستقرار بمحافظة بني سويف.	X16
173	50.23 2	1.053	4.01	إدراج المزارات السياحية في البرامج القومية للسياحة لمصر لتكون المحافظة منطقة جذب سياحية مميزة	X17
173	68.63 8	.811	4.22	توعية المجتمع المحلي بأهمية المنطقة سياحياً.	X18
173	68.25 3	.822	4.25	تنفيذ مشروعات قومية واستثمارية وترفيهية بالمحافظة	X19
173	64.96 3	.845	4.16	احياء سياحة الترانزيت للتوقف لمشاهدة الاثار بالمحافظة	X20
173	65.37 6	.829	4.11	تسويق المحافظة لدي المعارض والمؤتمرات والبورصات العالمية وشركات السياحة.	X21
173	73.40 8	.757	4.21	إدراج وزارة السياحة والاثار المناطق المميزة بالمحافظة بقائمة الاحتفالات وأحداث التراث العالمي	X22
173	70.35 6	.793	4.23	وضع خطط لتطوير وتنويع المنتج السياحي بالمحافظة من خلال استغلال مقومات الجذب السياحي بها.	X23
173	68.36 5	.818	4.24	دعم الجهات البحثية والمحلية مثل جامعة بني سويف في التنمية السياحية للمحافظة	X24
-	-	.754	4.07	الوسط العام	

ويتضح من الجدول رقم (6) أن تحليل آراء أفراد العينة إيجابية آراءهم تجاه فقرات المقياس، حيث جاءت قيمة (T) موجبة وذات دلالة معنوية، مما يعنى أنها أعلى من القيمة المتوسطة (3)، وأنها دالة احصائياً عند مستوى دلالة أقل من (0.01) حيث تشير جميع المتوسطات الحسابية العامة لإجابة المستقصي منهم إلى اتفاق فئات عينة الدراسة بوسط حسابي عام (4.07) وانحراف معياري عام (0.754)، وذلك يدل على انخفاض التشتت في استجابات عينة الدراسة لهذه العبارات، وبالتالي وجود اتساق، وتقارب في اجابات مفردات العينة.

#### ثانياً: تحليل التباين (One Way ANOVA) فى استجابات مفردات العينة:

ولاختبار معنوية الفروق بين المتوسطات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة تم استخدام اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه (One Way ANOVA)، وذلك لإختبار الفروق المعنوية بين آراء فئات عينة الدراسة حول أهمية المقومات السياحية والأثرية التي تؤهل محافظة بنى سويف لتكون مقصد سياحي محلي ودولي وقد تم الإعتماد على اختبار (F)، والجدول التالي يوضح نتائج هذا الإختبار.

#### جدول رقم (7) نتائج اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه (One Way

(ANOVA)

العناصر	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F المحسوبة	القيمة الاحتمالية P-) (Value
تطوير المناطق السياحية والأثرية بتوفير الخدمات السياحية على الطرق المؤدية لها وتوفير البنية الأساسية	بين المجموعات	.207	1	.207	.193	.661
	داخل المجموعات	184.460	172	1.072		
	الإجمالي	184.667	173			
الزام أجهزة الدولة بعمل خريطة للاستثمار في محافظة بني سويف تتضمن	بين المجموعات	.184	1	.184	.168	.683
	داخل المجموعات	188.741	172	1.097		



			173	188.925	الإجمالي	كافة المقومات الموجودة بها.
.210	1.580	1.563	1	1.563	بين المجموعات	تكثيف الحملات الإعلامية في جميع الوسائل المرئية والمسموعة عن المناطق السياحية والأثرية في محافظة بني سويف.
		.989	172	170.144	داخل المجموعات	
			173	171.707	الإجمالي	
.305	1.056	.917	1	.917	بين المجموعات	تكثيف الامن السياحي والمجتمعي لدعم الاستقرار بمحافظة بني سويف.
		.868	172	149.221	داخل المجموعات	
			173	150.138	الإجمالي	
.312	1.026	1.139	1	1.139	بين المجموعات	إدراج المزارات السياحية في البرامج القومية للسياحة لمصر لتكون المحافظة منطقة جذب سياحية مميزة
		1.110	172	190.838	داخل المجموعات	
			173	191.977	الإجمالي	
.071	3.308	2.146	1	2.146	بين المجموعات	توعية المجتمع المحلي بأهمية المنطقة سياحياً.
		.649	172	111.556	داخل المجموعات	
			173	113.701	الإجمالي	
.213	1.561	1.051	1	1.051	بين المجموعات	تنفيذ مشروعات قومية واستثمارية وترفيهية بالمحافظة
		.673	172	115.822	داخل المجموعات	
			173	116.874	الإجمالي	
.180	1.814	1.289	1	1.289	بين المجموعات	احياء سياحة الترانزيت للتوقف لمشاهدة الاثار بالمحافظة
		.710	172	122.206	داخل	

		المجموعات			
			173	123.494	الإجمالي
.975	.001	.001	1	.001	بين المجموعات
		.691	172	118.925	داخل المجموعات
			173	118.925	الإجمالي
.153	2.059	1.173	1	1.173	بين المجموعات
		.570	172	97.960	داخل المجموعات
			173	99.132	الإجمالي
.748	.104	.066	1	.066	بين المجموعات
		.632	172	108.739	داخل المجموعات
			173	108.805	الإجمالي
.750	.102	.068	1	.068	بين المجموعات
		.673	172	115.794	داخل المجموعات
			173	115.862	الإجمالي

ومن خلال استعراض نتائج التحليل السابق تبين للباحثين عدم وجود تباين في آراء أفراد العينة، حيث أن قيم ( $P - Value$ ) أكبر من مستوى المعنوية 5%، مما يدل على عدم وجود اختلافات ذات دلالة إحصائية بين متوسط آراء عينة البحث حول أهمية المقومات السياحية والأثرية التي تؤهل محافظة بنى سويف لتكون مقصد سياحي محلي ودولي.

وفي ضوء نتائج التحليلات السابقة يتضح صحة الفرض الثاني "تؤهل المقومات السياحية والأثرية محافظة بنى سويف لتكون مقصد سياحي محلي ودولي".

**نتائج اختبارات الفرض الثاني:**

ينص الفرض الثاني على " مواجهة التحديات والمعوقات التي تعوق التنمية السياحية بمحافظة بني سويف سيسهم في وضعها على الخريطة السياحية." وقد تم اختبار هذا الفرض من خلال:

أولاً: التحليل الوصفي لأهمية أساليب مواجهة التحديات والمعوقات التي تواجه التنمية السياحية بمحافظة بني سويف:

استهدف السؤال الثاني استطلاع آراء فئات عينة الدراسة حول مدى أهمية أساليب مواجهة التحديات والمعوقات التي تواجه التنمية السياحية بمحافظة بني سويف ، ويمكن للباحثة توضيح الأهمية النسبية وفقاً لآراء فئات عينة البحث، من خلال إجراء الإحصاء الوصفي لعبارات الفرض الثاني، ويوضح الجدول التالي الوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات السؤال الثاني أساليب مواجهة التحديات والمعوقات التي تواجه التنمية السياحية بمحافظة بني سويف ، ويمكن توضيح المقاييس الإحصائية للسؤال الثاني من خلال الجدول رقم (8):

جدول رقم (8) الاحصاء الوصفي لآراء فئات عينة الدراسة حول مدى

أهمية أساليب مواجهة التحديات والمعوقات التي تواجه التنمية السياحية بمحافظة بني سويف

ترميز المتغيرات	العناصر	الوسط الحسابي الإجمالي	الانحراف المعياري الإجمالي	اختبار T.test	
				القيمة	مستوى الدلالة
X1	توافر القوى العاملة المدربة على النشاط السياحي.	3.75	1.222	40.508	.000
X2	توفر التخطيط الجيد للنشاط السياحي.	3.81	1.028	48.904	.000
X3	وجود برامج لصيانة وحماية المناطق السياحية والاثريّة.	3.76	1.196	41.528	.000
X4	مدى توفر وسائل نقل وطرق ومطارات وموانئ.	3.88	1.108	46.175	.000
X5	توفر البنية التحتية مثل الكهرباء والمياه والاتصالات والانترنت.	3.84	1.028	49.337	.000
X6	توفر وسائل الإقامة مثل الفنادق والاستراحات.	4.13	.846	64.393	.000

X7	توفر المعلومات والكتيبات عن المناطق السياحية والآثرية.	3.80	1.052	47.718	.000
X8	يوجد توعية عن طريق المؤتمرات والندوات وورش العمل لتدريب المجتمع المحلي وتوعيته.	3.75	1.193	41.482	.000
X9	توفر الامن المجتمعي والسياحي واللوحات التحذيرية بالمدخل والمخارج.	3.56	1.366	34.409	.000
X10	وجود خطط واقعية للتنمية السياحية بحيث يمكن تطبيقها بشكل يحقق الفائدة المرجوة.	3.63	1.145	41.786	.000
X11	يوجد تنوع المنتج السياحي بالمحافظة ووعي سياحي.	3.86	1.041	48.874	.000
X12	وجود برامج لصيانة وحماية المناطق السياحية والآثرية.	4.09	.855	63.115	.000
	الوسط العام	3.78	1.053	-	-

ويتضح من الجدول رقم (8) الإحصاء الوصفي لنتائج قياس رأى عينة الدراسة بشأن أهمية أساليب مواجهة التحديات والمعوقات التي تواجه التنمية السياحية بمحافظة بني سويف، من وجهة نظر فئات عينة الدراسة " مديري شركات السياحة، الزائرين والمواطنين"، يتضح من تحليل آراء أفراد العينة إيجابية آراءهم تجاه فقرات المقياس، حيث جاءت قيمة (T) موجبة وذات دلالة معنوية، مما يعنى أنها أعلى من القيمة المتوسطة (3)، وأنها دالة احصائياً عند مستوى دلالة أقل من (0.01) حيث تشير جميع المتوسطات الحسابية العامة لإجابة المستقصي منهم إلى اتفاق فئات عينة الدراسة (مديري شركات السياحة، الزائرين والمواطنين) بوسط حسابي عام (3.82) وانحراف معياري عام (1.053)، وذلك يدل على انخفاض التشتت في استجابات عينة الدراسة لهذه العبارات، وبالتالي وجود اتساق، وتقارب في اجابات مفردات العينة.

#### ثانياً: تحليل التباين (One Way ANOVA) في استجابات مفردات العينة:

ولاختبار معنوية الفروق بين المتوسطات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة تم استخدام اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه (One Way ANOVA)، وذلك لاختبار الفروق المعنوية بين آراء فئات عينة الدراسة حول أهمية أساليب مواجهة التحديات والمعوقات التي تواجه التنمية

السياحية بمحافظة بني سويف وقد تم الاعتماد على اختبار (F)، والجدول التالي يوضح نتائج هذا الإختبار.

جدول رقم (9) نتائج اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه (One Way

(ANOVA

العناصر	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F المحسوبة	القيمة الاحتمالية P-) (Value
توافر القوى العاملة المدربة على النشاط السياحي.	بين المجموعات	.325	1	.325	.217	.642
	داخل المجموعات	258.048	172	1.500		
	الإجمالي	258.374	173			
توفر التخطيط الجيد للنشاط السياحي.	بين المجموعات	.810	1	.810	.765	.383
	داخل المجموعات	181.932	172	1.058		
	الإجمالي	182.741	173			
وجود برامج لصيانة وحماية المناطق السياحية والاثريّة.	بين المجموعات	1.398	1	1.398	.978	.324
	داخل المجموعات	245.941	172	1.430		
	الإجمالي	247.339	173			
مدي توفر وسائل نقل وطرق ومطارات وموانئ.	بين المجموعات	.791	1	.791	.643	.424
	داخل المجموعات	211.675	172	1.231		
	الإجمالي	212.466	173			
توفر البنية التحتية مثل الكهرباء والمياه والاتصالات والانترنت.	بين المجموعات	.375	1	.375	.353	.553
	داخل المجموعات	182.436	172	1.061		

		المجموعات				
			173	182.810	الإجمالي	
.735	.115	.083	1	.083	بين المجموعات	توفر وسائل الإقامة مثل الفنادق والاستراحات.
		.720	172	123.877	داخل المجموعات	
			173	123.960	الإجمالي	
.526	.404	.448	1	.448	بين المجموعات	توفر المعلومات والكتيبات عن المناطق السياحية والآثرية.
		1.110	172	190.908	داخل المجموعات	
			173	191.356	الإجمالي	
.080	3.096	4.357	1	4.357	بين المجموعات	يوجد توعية عن طريق المؤتمرات والندوات وورش العمل لتدريب المجتمع المحلي وتوعيته.
		1.407	172	242.017	داخل المجموعات	
			173	246.374	الإجمالي	
.159	1.998	3.706	1	3.706	بين المجموعات	توفر الامن المجتمعي والسياحي واللوحات التحذيرية بالمداخل والمخارج.
		1.855	172	319.098	داخل المجموعات	
			173	322.805	الإجمالي	
.754	.099	.130	1	.130	بين المجموعات	وجود خطط واقعية للتنمية السياحية بحيث يمكن تطبيقها بشكل يحقق الفائدة المرجوة.
		1.317	172	226.588	داخل المجموعات	
			173	226.718	الإجمالي	
.378	.782	.848	1	.848	بين المجموعات	يوجد تنوع المنتج السياحي بالمحافظة ووعي سياحي.
		1.085	172	186.560	داخل	

		المجموعات			
			173	187.408	الإجمالي
.351	.875	.641	1	.641	بين المجموعات
		.732	172	125.888	داخل المجموعات
			173	126.529	الإجمالي

ومن خلال استعراض نتائج التحليل السابق تبين للباحثان عدم وجود تباين في آراء أفراد العينة، حيث أن قيم (P – Value) أكبر من مستوى المعنوية 5%، مما يدل على عدم وجود اختلافات ذات دلالة إحصائية بين متوسط آراء عينة البحث حول أهمية أساليب مواجهة التحديات والمعوقات التي تواجه التنمية السياحية بمحافظة بني سويف.

وفي ضوء نتائج التحليلات السابقة يتضح صحة الفرض الثاني "مواجهة التحديات والمعوقات التي تعوق التنمية السياحية بمحافظة بني سويف سيسهم في وضعها على الخريطة السياحية".

#### نتائج البحث:

- 1- تزخر محافظة بني سويف بمقومات سياحية وأثرية متنوعة تؤهلها لتكون مقصد سياحي محلي ودولي.
- 2- هناك العديد من التحديات التي تعوق التنمية السياحية بمحافظة بني سويف ومواجهتها سيسهم بشكل كبير في وضع المحافظة على الخريطة السياحية.
- 3- أثبت نموذج التحليل الرباعي SWOT للبيئتين الداخلية والخارجية للمحافظة ان نقاط القوة لديها تؤهلها لتكون مقصد سياحي متميز.
- 4- مساهمة مؤسسات التعليم العالي وبالتحديد كلية السياحة والفنادق جامعة بني سويف في دعم وتنمية القطاع السياحي في المحافظة سوف يكون له أثر جيد في زيادة الوعي السياحي لدى المواطنين ووضع المحافظة على قائمة الطلب السياحي المحلي والدولي.

## توصيات البحث:

1- إنشاء فندق يليق بالمحافظة وما تحتويه من مقومات سياحية واثرية نادرة، حيث أن المحافظة بأكملها لا يوجد بها فندق 5 نجوم يمكن أن يقيم به السائحين أو يلتقي فيه المستثمرين ورجال الاعمال خاصة وأن المحافظة بها مناطق سياحية ومناطق صناعية وفيها فرص استثمارية واعدة.

2- استغلال مجري نهر النيل الذي يبلغ اقصى اتساع له بمحافظة بنى سويف وهي ظاهرة طبيعية تميزها عن جميع المحافظات ومدن نهر النيل وإنشاء مشروعات سياحية تخدم المردود السياحي واستغلال الجزر النيلية لزيادة الجذب السياحي.

3- بنى سويف تشهد نهضة عمرانية وصناعية كبيرة لذا يجب التوجه نحو الاستثمار السياحي في المحافظة والذي هو نسبة ضئيلة بل ولا يوجد له أي تواجد.

4- ضرورة اهتمام الجهات المعنية لإعادة المتحف العالمي الموجود بالمحافظة حيث يضم 3 الاف قطعة اثرية مستخرجة من بنى حيث يعاني من عدم الصيانة والقطع الاثرية مكدسة في أجوله وصناديق خشبية في حالة يرثى لها يهددها التلف وعرضة للسرقة لضعف وسائل التامين، والغريب ان من يريد دخول هذا المتحف يتوجب عليه دخول حديقة الحيوان لان مدخلة الحديقة في شكل يدعو للأسى، لذا توصى الدراسة بسرعة الانتهاء من اعمال الصيانة وان يخصص له مدخل خاص مع اقتراح نقلة الى منطقة شرق النيل.

5- ضرورة التنظيم السليم للحيز العمراني والزراعي للمحافظة، كون أن محافظة بنى سويف تمتلك 8 مناطق اثرية (أبو صير وأهناسيا والحبية وميدوم ودشاشة وشريف باشا والميمون والمضل) والتي تعرضت لحملة تعديات اتت على مساحات هائلة من حرمها من قبل المواطنين حولها لمنازل عشوائية وهذه المناطق الأثرية يوجد بها مقابر الأسرتين الوسطى والحديثة ويكاد لا يخلو شبر منها من وجود آثار إلا أن المستكشف منها وفقا لخبراء أثريين مصريين وأجانب لا يزيد عن 30 % فقط من مساحة هذه الأراضي.

6- محافظة بنى سويف تمتلك واحد من أندر الكهوف على مستوى العالم (كهف وادي سنور) الذي يبلغ عمره 65 مليون سنة فلا بد أن تقوم أجهزة الدولة وجهاز شؤون البيئة المصري باتخاذ



وسائل كافية لحماية الكهف كمزار سياحي بيئي وتحويله إلى مزار عالمي ليكون وجهه للسائحين والمختصين من دول العالم.

7- توصى الدراسة بضرورة تنمية واحة ميدوم سياحياً واستغلالها في الترويج السياحي للمنطقة بصفة خاصة وللحفاظ بصفة عامة.

8- وضح خطة واضحة لتطوير وتنمية المناطق السياحية والآثرية وبدء حملة ترويجية للمناطق السياحية عبر شبكة الإعلام المرئية والمسموعة وبالمشاركة مع السفارات المصرية والمكاتب السياحية بدول العالم.

### رؤية استراتيجية مقترحة لوضع محافظة بنى سويف على خريطة السياحة المصرية

#### الأهداف والمقترحات

1. إعداد خريطة للمحافظة والأماكن السياحية والمشروعات التي يمكن انشاؤها بالمحافظة وتوفير البنية الأساسية لها وتوفير كافة المعلومات عنها.
2. الاستعانة بمكاتب التمثيل المصري السياحية والتجارية والسفارات المصرية بالخارج لتسويق المحافظة والعمل على جذب الاستثمارات الأجنبية المخصصة للمشروعات السياحية والفندقية.
3. توزيع التنمية على مختلف المناطق والأقاليم بما في ذلك المناطق النائية بوضع برنامج لضمان تنمية متوازنة.
4. الحفاظ على الهوية والتقاليد والعادات الخاصة بالمناطق التي تعتبر أرث ثقافي هام.
5. تدعيم القطاعات الاقتصادية الغير مباشرة المرتبطة بصناعة السياحة مثل (الاستشفاء، السياحة الزراعية والبيئية، السياحة الثقافية، سياحة المؤتمرات، سياحة التسوق ... الخ) بما يحقق التغلب على الموسمية في النشاط السياحي.
6. إنشاء مؤسسات تمويلية مدعومة من رجال الاعمال والمؤسسات الدولية الداعمة للسياحة والآثار لدعم وتنشيط السياحة بمنطقة بنى سويف.
7. تخصيص الأراضي السياحية ودعم شركات التمويل والتطوير العقاري لتنمية البنية التحتية لها.
8. الاستخدام الأمثل للموارد السياحية وزيادة نوعية الإنتاج وتقليل الهدر في استخدام تلك الموارد، واستغلال هذه الموارد في منتجات سياحية فعالة.

9. تنمية وتطوير ودعم منظمي الرحلات السياحية لتسويق المنتجات السياحية المختلفة.
10. حماية وتطوير المواقع الأثرية التاريخية والدينية لتنمية السياحة المستدامة من خلال شركات التنمية السياحية.
11. تخصيص الأراضي السياحية ودعم شركات التمويل والتطوير العقاري لتنمية البنية التحتية لها.
12. توعية المجتمع من خلال برامج إعلامية تحسن مفهوم المجتمعات ونظرتها للسياحة بشكل عام.
13. إعداد الدراسات والأبحاث الاجتماعية والاقتصادية للحفاظ على ثقافة المجتمع المحلية ورصد الأثر الاقتصادي والبيئي لتنمية السياحة.
14. بناء آلية التعاون في المحافظة بين الهيئات والمنظمات الحكومية والغرف التجارية والجمعيات المهنية لدعم صناعة السياحة بما يضمن مشاركة أصحاب الأعمال في تخطيط وتنمية السياحة بشكل فاعل ويذل ما قد ينشأ من عقبات تواجه القطاع الخاص السياحي.
15. تدعيم شبكة البنية التحتية الحالية في محافظة بني سويف بما يتناسب مع احتياجات المواقع السياحية والأثرية العالمية شاملة كافة أشكال هذه البنية من طرق ومطارات داخلية وكهرباء ومياه وغيرها.
16. الالتزام بالمبادئ الأساسية للتنمية المستدامة والمحافظة على المقومات البيئية وعلى التراث الطبيعي والحضاري وترسيخ قيم التواصل والتعارف بين الدول والشعوب.
17. المحافظة على الحرف اليدوية الموجودة ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتنمية تلك الحرف باعتبارها أحد عناصر الجذب السياحي المميزة للمحافظة واداة هامة لرفع مستوى دخل المواطنين.
18. الشراكة بين القطاع العام والخاص لتطوير مفاهيم تخدم السياحة بما ينسجم مع متطلبات كل بلد.
19. وضع آلية تعاون مشتركة بين جامعة بنى سويف ممثلة في كلية السياحة والفنادق ومحافظة بنى سويف لدعم قطاع السياحة بالمحافظة.
20. اعتماد قطاع السياحة كأداة فاعلة لتحسين دخل المواطن والحد من الفقر والبطالة، وتفعيل مشاركة المجتمعات المحلية ودمجها في عملية التنمية السياحية.

### الاجابيات المتوقعة لمقترحات الرؤية

1. الاستغلال الأمثل للتنمية وتطوير الإمكانيات السياحية القائمة والواعدة بمحافظة بني سويف لدعم صناعة السياحة المصرية.
2. قطاع السياحة يخدم الاقتصاد المحلي والإقليمي لمحافظة بني سويف لكون اعتمادهم على الدخل السياحي.
3. تمثل السياحة وسيلة مهمة لتعريف الآخرين بتراث المنطقة الحضاري وعادات وقيم أهلها المستمدة من الشريعة الإسلامية، وخلق ثقافة متجددة.
4. خلق فرص عمل وتوليد للدخل وتخفيف القيود على ميزان المدفوعات والمساهمة بالتالي في التنمية الاقتصادية في محافظة بني سويف.
5. خلق مصدر دخل إضافي للمحافظة بدلاً من الاعتماد على الزراعة والصناعة فقط.
6. زيادة الوعي والاهتمام في المجتمع المحلي بمحافظة بني سويف بأهمية السياحة ودورها بالاقتصاد المصري.

### الإجراءات والبرامج التنفيذية

1. تأسيس مجلس أعلى بالمحافظة، يتكون من رجال الأعمال والمستثمرين والخبراء المختصين بمحافظة بني سويف لتطوير السياحة المحلية، تهتم بوضع خطة طموحة وتعزيز مفاهيم التنمية المستدامة للسياحة المصرية (البحرية، الصحراوية، البيئية) وتتضمن أهداف واضحة وتوضيح للآثار الإيجابية لتنمية واستدامة هذا القطاع، واتخاذ قرارات ووضع الخطط السياحية المشتركة بين الجهات ذات العلاقة.
2. إعداد الدراسات المتخصصة لمعرفة الوضع السياحي في الوقت الحالي في محافظة بني سويف.
3. العمل على زيادة نسبة مشاركة المؤسسات والشركات الحكومية والخاصة في عملية التنمية السياحية في محافظة بني سويف.
4. تأسيس الجمعيات المهنية لدعم المنتجات السياحية وتطوير صناعة السياحة بمحافظة بني سويف.
5. تنظيم حلقات نقاش وندوات دورية للمجتمع المحلي تتناول كافة الإرشادات الخاصة بالتنمية السياحية.

6. تنظيم ورش عمل دورية وبرامج تنموية فيما بين الاتحاد العام للغرف التجارية واتحاد الصناعات والجهات المعنية بالسياحة لتعزيز دورها في تطوير وتنمية الاستثمار بالمشاريع السياحية ونقل الخبرات والتجارب إلى محافظة بني سويف.
7. التركيز على إقامة الندوات بالمناسبات الخاصة والجامعات والمدارس لتثقيف المجتمعات المحلية.
8. تخصيص الأراضي السياحية واستغلال المحميات القائمة للاستثمار السياحي.
9. إدراج الثقافة السياحية بالمناهج التعليمية.
10. تبادل وتنسيق الخبرات في مجال كيفية تسويق القطاع السياحي بعد حلول جائحة كورونا وبعد الأحداث السياسية والإرهابية التي مرت بها محافظة بني سويف ومصر.
11. إنشاء صندوق لدعم السياحة في الأزمات والكوارث بالمحافظة.

#### المراجع:

#### أولاً: المراجع العربية

- 1- أحمد الجلاذ (1997)، دراسة ايكولوجية في بيئة وجغرافية مصر السياحية، عالم الكتب، الطبعة الأولى، ص.ص. 130-136.
- 2- المجلة المصرية للآثار الإسلامية، (2011)، العدد الرابع، وزارة السياحة والآثار المصرية.
- 3- الوشاحي، مفيدة، عبد الوهاب (2016)، التنمية السياحية في ميدوم، منطقة بني سويف، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، المجلد 13، العدد 1، يونيو 2016، ص 1-18.
- 4- الجارحي، أحمد (2021)، بني سويف حول الخريطة السياحية، تطوير واحة ميدوم وخلق المثلث الذهبي، مركز أخبار اليوم، 15 يونيو 2021، ص 9.
- 5- فوزي، فؤاد (2013)، الإدارة العامة للنشر العلمي، المجلس الأعلى للآثار المصرية، القطع الاثرية الإسلامية والفرعونية.
- 6- صالح، صالح (2021)، لؤلؤة صعيد مصر، تاريخ محافظة بني سويف، جريدة الوطن. 17 سبتمبر، ص 6.
- 7- عبد الحلیم نور الدين، مواقع ومتاحف الآثار المصرية، القاهرة، 2004، ص 135.
- 8- عبد الحلیم، نور الدين، (2001). مواقع ومتاحف الآثار المصرية، الخليج العربي للطباعة والنشر، مصر، القاهرة، ص 98-123.

- 9- عامر، محمد، (2016)، التنمية الاقتصادية لمحافظة بني سويف- دراسة جغرافية  
مقدمة لنيل ماجستير الآداب قسم الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية، جامعة بني  
سويف ص 171.
- 10- عبد الرحمن، عبد التواب (2016) وعلم الآثار الإسلامية، دراسات اثارية  
إسلامية (1916-2016م)، وزارة السياحة والآثار المصرية.
- 11- محمد صالح، هوريج سوروزيان (1999)، الفن المصري القديم منذ أقدم العصور في  
نهاية الدول القديمة، المتحف المصري، ص 90.
- 12- محافظة بني سويف، التقرير السنوي، الخريطة السياحية، البوابة الالكترونية، 2020.
- 13- وزارة التنمية المحلية، 2020، تقرير المحافظات، تقرير إعداد ومتابعة الخطة  
الاستثمارية للتنمية المحلية لمحافظة بني سويف.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 1- A. Alford., the Midnight Sun, the Death & Rebirth of God in Ancient Egypt, London, 2004.
- 2- Arnold, the Oxford encyclopedia of ancient Egypt, Vol.11 (2001), p. 569.
- 3- G. Hart., the Routledge Dictionary of Egyptian Gods and Goddesses, New York, 2005.
- 4- El-Kholy, H., (2021). Vision for the Development of the Tourism Industry in Beni Suef.
- 5- Hawass,Z. The great book of ancient Egypt, in the realm of the pharaohs, (Cairo, 2006), p.284, 285; Malek, J, Bames, J. Atlas of ancient Egypt (1992), p.141.
- 6- General Information Authority, (2021), Ministry of Planning and Economic Development announces the features of the "Citizen Investment Plan" in Beni Suef province for fiscal year 20-2021.
- 7- Lehner, M. The complete pyramids, 2007, p.46.
- 8- N. Billing, Nut: The Goddess of Life: In Text and Iconography, Department of Archaeology and Ancient History, Uppsala University, 2002.
- 9- Nour El-Deen, A., (2001). Egyptian Antiquities Sites and Museums, Arabian Gulf for printing and publishing, Egypt, Cairo, pp.98-123.
- 10- Serag El-Deen, A., (2012), Tourism Development Geography of Beni Suef Governorate, Arab Geographical Magazine, Cairo, Egypt, pp 195-248.
- 11- Tourism Promotion Authority in Beni Suef, (2019). Tourism Statistics, Beni Suef.

- 1- <http://www.benisuef.gov.eg>
- 2- <https://www.mld.gov.eg>
- 3- <http://www.antiquities.gov.eg>
- 4- <http://www.edu.see.news>
- 5- [www.arab-tourismorg.org](http://www.arab-tourismorg.org)

**Abstract:**

Tourism activity occupies an important position in the economies of many developed and developing countries, due to its effective contribution to the national income and the level of national and international investments in the tourist areas, with its contents of protecting the social and cultural environment and caring for the rights of future generations, the descriptive analytical approach was used in the study, and the study relied on collecting data from its secondary and primary sources, which included questionnaires that were distributed to representatives of the tourism sector concerned with the region, visitors and citizens, in addition to field visits, The SWOT analysis model was also relied on for strengths, weaknesses, opportunities and threats, and the study contributed to suggesting a number of recommendations that could contribute to placing Beni Suef Governorate on the Egyptian tourism map, especially with its significant historical and archaeological attractions.

**Keywords:** Beni Suef Governorate - Tourism components - Egyptian tourist map - SWOT analysis