

تقييم دور مديريات الشباب والرياضة المصرية فى تنشيط سياحة الشباب

خالد سليمان عبد الحليم

كلية السياحة والفنادق بالأقصر، جامعة جنوب الوادى

الملخص

تعد شريحة الشباب شريحة هامة فى المجتمع ، كما أنهم يملكون مخزون من وقت الفراغ الذي يجب أن يستثمر فى ممارسة أنشطة ترويجية بناءة وهادفة تساعد على بناء أجسامهم وتنوير عقولهم وزيادة إنتاجيتهم وتفجير طاقاتهم الكامنة والابتعاد عن السلوكيات التي من شأنها قتل طاقاتهم وانحرافهم والإساءة لقيم مجتمعهم . وتساعد سياحة الشباب فى تنمية السياحة الداخلية ورفع مستوى الثقافة السياحية لديهم وستؤدى إلى تعميق انتمائهم لبلدهم وزيادة وعيهم بهويتهم والمحافظة على تراث بلدهم ورفع مستوى صحتهم النفسية وتطوير شخصياتهم والتعرف على أماكن وأنماط حياة جديدة وتكثيف علاقاتهم الاجتماعية . وتعتبر مديريات الشباب والرياضة من القطاعات المهمة والفعالة التي تعمل ضمن مؤسسات الدولة الرياضية التابعة إلى وزارة الشباب والرياضة التي تهتم بالشباب وترعاهم وتستقطبهم حيث تقدم لهم الأنشطة المختلفة. وتتعامل مديريات الشباب والرياضة مع فئات عديدة من الشباب من شباب المدارس والجامعات ومراكز الشباب والجمعيات الأهلية . وتهدف هذه الدراسة بصورة أساسية إلى التعرف على دور مديريات الشباب والرياضة فى تنشيط السياحة الشبابية . واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي والاسلوب الاستبائي ، حيث تم توزيع استمارة الاستقصاء على عينة عشوائية عددها 111 فرد من العاملين فى مديرية الشباب والرياضة بمحافظة الأقصر . وكانت أهم النتائج أن هناك دور مؤثر لمديريات الشباب والرياضة فى تنشيط السياحة الشبابية وذلك من خلال الاهتمام بتنظيم الرحلات السياحية للشباب ، والمشاركة فى تنظيم الفعاليات والأحداث السياحية كما تدعو الشباب إليها ، كذلك فهى تروج بشكل كبير لرحلات الشباب ، وتعمل على رفع مستوى الوعي السياحي لدى الشباب ، بالإضافة إلى أنها تتعاون مع العديد من الجهات المختلفة من أجل تنشيط سياحة الشباب . وقد أوصت الدراسة بمجموعة من التوصيات أهمها ضرورة استمرار مشروع قطار الشباب لفترة طويلة لما له من أهمية فى تنشيط سياحة الشباب وتنشيط السياحة الداخلية ورفع الوعي السياحي لديهم . كذلك توطيد التعاون المستمر بين وزارة الشباب والرياضة ومديريات الشباب والرياضة وبين الهيئات السياحية الحكومية مثل وزارة السياحة وهيئة التنشيط السياحي وغيرها من خلال وضع خطط مشتركة هدفها تنشيط سياحة الشباب .

الكلمات الدالة : مديرية الشباب والرياضة - سياحة الشباب - السياحة الداخلية - مراكز الشباب - الجمعيات الأهلية .

المقدمة

يعد الشباب هم أمل الشعوب ومن خلالهم ترتقى الأمم ويكتب لها الاستمرار وبدونهم تتحول الأمم إلى فناء ، فالاهتمام بتنمية الشباب ورعايتهم من أكثر المطالب إلحاحاً فى هذا العصر من أجل بناء شباب كامل الشخصية حتى يستمر فى العطاء . وتعد ممارسة الأنشطة الترويجية للشباب لها دور فعال تحقيق الصحة النفسية والبدنية والاجتماعية (السيسى ، 2008) ، وتساعد سياحة الشباب على تدعيم السياحة الداخلية و زيادة الوعي الثقافى بمعالم وحضارة البلد ، كما تؤدى إلى خلق الانتماء للوطن واعتزازهم ببلدهم ووطنهم، كذلك المساعدة فى الترويج عن النفس ورفع الروح المعنوية وتجديد الطاقة ، وتساعد الشباب فى التعرف على الثقافات المختلفة والعادات والتقاليد داخل المناطق السياحية (دعيبس ، 2009) . وتعتبر مديريات الشباب والرياضة بجمهورية مصر العربية هى أحد المؤسسات الرياضية التابعة لوزارة

الشباب والرياضة التي تباشر اختصاصاتها في إطار السياسة العامة للدولة والتي لها دور فعال في العمليات التربوية ورعاية النش والشباب وتفعيل قدراتهم بما يحقق تنمية وترسيخ القيم المجتمعية السليمة بين أفراد المجتمع المصري (قنديل والحكيم ، 2014) . وتتعدد داخل مديريات الشباب والرياضة أوجه الأنشطة الترويحية المختلفة (الرياضية ، الثقافية ، الاجتماعية ، والفنية والترفيهية) . وتعمل مديريات الشباب والرياضة وما يتبعها من مراكز شباب كمؤسسات رياضية وترويحية ، ينضم إليها الشباب بدافع من الرغبة والذاتية بهدف استثمار وقت الفراغ في أنشطة هادفة بناءة تحت اشراف قيادات واعية ومدرية (السمنودي والذهبي ، 2009)

مشكلة البحث

يعد الاعتراف بأهمية إدارة الوقت بصفة عامة ووقت الفراغ بصفة خاصة والعمل على حسن استغلاله والتخطيط لاستثماره من الأمور الهامة وتأخذ هذه المسألة أهمية خاصة بشريحة الشباب التي تلعب دوراً هاماً في الحياة الاجتماعية وفي بناء المجتمع . ففي الوقت الذي نجد فيه المجتمعات المتقدمة تولي أهمية كبيرة لإدارة وقت الفراغ نجده في مجتمعاتنا العربية ما هو إلا وقت يجب القضاء عليه واهداره (عيسى ، 2009) . وتعد مشكلة عدم استغلال أوقات الفراغ بشكل صحيح والتي يعاني منها قطاع عريض من الشباب وخاصة أنهم يملكون من وقت الفراغ نصيباً أكثر من غيرهم ولعل ما يكرس هذه المشكلة ويصعد من حدتها إقبال الشباب بدرجة واسعة على توظيف وقت الفراغ في أنشطة سلبية تقلص من حدود امكانياتهم وفعاليتهم وتطوير شخصياتهم وعلى خلاف ذلك يلاحظ اليوم انخفاض درجة إقبال الشباب على المطالعة وممارسة النشاطات الذهنية والجسدية والترويحية . ويعد استغلال الشباب لأوقات فراغهم في العديد من الأنشطة ومنها السياحية هي إحدى الوسائل الفعالة في تطوير شخصياتهم واطلاعهم على أماكن وأنماط حياة جديدة وتكثيف علاقاتهم الاجتماعية (زايد ، 2009) . وقد اهتمت الدولة بالشباب فأنشأت العديد من الهيئات المتخصصة لرعاية الشباب ومنها مديريات الشباب والرياضة والتي تهدف الى إعداد الشباب ورعايتهم واشباع رغباتهم واحتياجاتهم وتوجيههم للاستفادة من أوقات فراغهم من خلال برامج وأنشطة ترويحية هادفة وممتعة ومفيدة . وتعاني صناعة السياحة في مصر العديد من المشاكل، منها مشكلة انخفاض الوعي السياحي لدى المواطنين من جهة ومنهم الشباب الأمر الذي أدى أن مصر لم تحقق معدلات متقدمة في سوق السياحة العالمي . فالسياحة تعتمد في المقام الأول على إعداد مجتمع مثقف سياحياً كما أن تنمية الوعي السياحي يعتبر ضرورة من ضرورات التنمية المستدامة الرشيدة التي تمكن الدول خصوصاً النامية منها من أن تواجه المنافسة في السوق السياحية الدولية. وبالتالي فإن التخطيط لتنمية الوعي السياحي يعتبر جزءاً لا يتجزأ من خطة التنمية الاقتصادية والاجتماعية الذي يمكن كافة الوزارات والأجهزة والإدارات الحكومية وغير الحكومية بتنفيذ السياسة التنموية السياحية (بكر، 2011). ومن هنا يأتي دور مديريات الشباب والرياضة كأحد الهيئات الحكومية المهمة بالشباب في استغلال أوقات فراغهم في الأنشطة المفيدة ومنها الأنشطة السياحية المختلفة وما يترتب على ذلك من تنشيط لسياحة الشباب وأيضاً رفع مستوى الوعي السياحي بينهم .

أهمية البحث

ترجع أهمية هذه الدراسة نظراً لاهتمامها بالشباب لما يمثلونه من قطاع عريض ومرحلة عمرية حرجة ، ويمتلكون أوقات فراغ كبيرة والتي من الممكن عدم استغلالها بشكل صحيح . كما تسهم الأنشطة الترويحية في إعداد الشباب جسدياً وعقلياً ونفسياً واجتماعياً اعداد سليم الوجدان مما يكون له عائد كبير على المجتمع وتأثير واضح في خفض الضغوط النفسية المصاحبة ، وتعد مديريات الشباب والرياضة مؤسسات اجتماعية تحتضن الشباب وتسعى لاستثمار أوقات فراغهم وصقل مواهبهم وتطوير اهتماماتهم

المختلفة وتعميق الروابط بينهم وبالشكل الذى يعزز فى نفوسهم الانتماء الوطنى ويعمق فيهم روح العطاء والعمل من خلال الفعاليات والأنشطة العديدة التى تهدف إلى خدمة الشباب بمختلف فئاتهم العمرية وتكرس صلتهم بالمجتمع وتساعدهم على حمايه أفكارهم وعقولهم وأجسامهم من خلال الاستفادة من تلك البرامج المتنوعة والهادفة ، كما ترجع أهمية الدراسة إلى أن الاهتمام بسياحة الشباب سيساعد فى تنشيط السياحة الداخلية وزيادة الوعى السياحى والأثرى والبيئى ومن الممكن أن تساعد هذه الدراسة المسئولين فى قطاع الشباب والرياضة من خلال تحسين وتطوير البرامج الترويجية للشباب وذلك من خلال التعرف على مواطن الضعف واصلاحها ومواطن القوة وتعزيزها وتدعيمها .

أهداف البحث

- 1- التعرف على خصائص فئات الشباب التى تتعامل معها مديريات الشباب والرياضة وما هى أكثر أشكال الرحلات السياحية التى تنظمها للشباب .
- 2-دراسة مدى مشاركة مديريات الشباب والرياضة فى الفعاليات السياحية وما هى أهم هذه الفعاليات.
- 3- التعرف على مدى اهتمام مديريات الشباب والرياضة بالترويج لسياحة الشباب وماهى أكثر الوسائل التى تستخدمها فى ذلك.
- 4-معرفة درجة اهتمام مديريات الشباب والرياضة بنشر الوعى السياحى بين فئات الشباب المختلفة.
- 5- معرفة ماهى أشكال وسائل الإقامة التى يتم توفيرها للشباب فى رحلاتهم السياحية .
- 6- معرفة مدى امكانية التعاون بين مديريات الشباب والرياضة وبعض الجهات الأخرى مثل الهيئات السياحية والتعليمية ... وغيرها فى تنشيط سياحة الشباب .

فروض البحث

- 1- هناك علاقة ذات تأثير معنوى بين تنظيم مديريات الشباب والرياضة لرحلات للشباب وتنشيط سياحة الشباب.
- 2- هناك علاقة ذات تأثير معنوى بين تنظيم مديريات الشباب والرياضة الفعاليات السياحية وتنشيط سياحة الشباب.
- 3- هناك علاقة ذات تأثير معنوى بين تنظيم مديريات الشباب والرياضة رحلات للشباب ذوى الاحتياجات الخاصة وتنشيط سياحة الشباب.
- 4- هناك علاقة ذات تأثير معنوى بين ترويج مديريات الشباب والرياضة لرحلات للشباب وتنشيط سياحة الشباب.
- 5- هناك علاقة ذات تأثير معنوى بين نشر مديريات الشباب والرياضة الوعى السياحى للشباب وتنشيط سياحة الشباب .
- 6- هناك علاقة ذات تأثير معنوى بين تعاون مديريات الشباب والرياضة وبعض الجهات فيما يخص سياحة الشباب وتنشيط سياحة الشباب

محددات البحث

محدد مكانى: تم تطبيق الدراسة على عينة عشوائية من العاملين بمديرية الشباب والرياضة بمحافظة الأقصر.

الاطار النظرى

مفهوم سياحة الشباب

أشارت منظمة السياحة العالمية إلى مصطلح الشباب بأنه الفترة العمرية ما بين 15-29 (Thipsingh,2015). وقد حدد المجلس الكندى وجمعية سفر الطلاب والشباب فى أمريكا الشمالية هذا المصطلح حتى الفئة العمرية 30 عام (Demeter and Bratucu , 2014).

وتعرف سياحة الشباب بأنها هى السياحة التى يقوم بها الأفراد من سن (16-30) (قاسم وعبد الفتاح، 2013). وغالباً ما يتم استخدام بيوت الشباب والمعسكرات والقرى السياحية للإقامة فيها (على ، 2012).

كما تعرف سياحة الشباب على أنها : رحلات مدتها لا تقل عن يوم (Boukas and Sourouklis ، 2015) ، ولا تزيد عن عام لفئة الشباب من سن 16-29 وغالباً ما تكون هذه الرحلات من أجل الرغبة فى التعرف على ثقافات مختلفة ، وزيادة خبراتهم ، (Dionysopoulou and Mylonakis, 2013, Koroleva and Semenchuk, 2015).

وتعرف سياحة الشباب على أنها : هى الرحلات السياحية التى يقوم بها الشباب بشكل فردى أو جماعى داخل وخارج الدولة ، وتكون بشكل رئيسى لأحد الأغراض التالية : الترفيه والاستجمام ، التخيم والاستمتاع بالطبيعة ، ممارسة أو مشاهدة رياضة ، الاستكشاف والمغامرة (الهيئة العامة للسياحة والآثار بالسعودية ، 2011).

أهمية سياحة الشباب

تزايدت أهمية سياحة الشباب فى العقود الاخيرة حيث تلعب دوراً هاماً فى صناعة السياحة عالمياً (Karmenivanan and Swamy, 2014) حيث أنها تعد واحدة من أكبر الشرائح فى السياحة العالمية (Dimitrios and Costa 2011)، كما أنها من أسرع الأسواق نمواً فى قطاع السياحة، ففي عام 2010 على حسب احصائيات منظمة السياحة العالمية أن 20% من عدد السائحين حول العالم هم من فئة الشباب، ومن المتوقع بحلول عام 2020 ستكون عدد رحلات الشباب حول العالم ما يقرب 300 مليون رحلة كل عام (chiu,et al , 2015).

وأشارت منظمة السياحة العالمية أن انفاق فئة الشباب على السياحة والسفر على المستوى الدولى عام 2014 وصل إلى 286 بليون دولار ومن المتوقع أن يصل عام 2020 الى 400 بليون دولار. ويمتاز سوق الشباب بأنه أكثر مرونة ، فعلى على الرغم من أنه يتأثر بالأزمات فإنه يتعافى سريعاً بل ويزداد . وتساهم أيضا سياحة الشباب فى دعم العديد من القطاعات الأخرى ومنها التعليم وبالتالي تحسين الاقتصاد ومثال ذلك : فى أستراليا عام 2014 ساهم الطلاب من الخارج الذين يدرسون فى جامعات أستراليا نحو ما يقرب من 17 بليون دولار فى دعم الاقتصاد الأسترالى . كما أن للشباب دور فى انتشار الكلمة المنطوقة عن المقصد السياحى الذى قاموا بزيارته من خلال أقرابهم وأصدقائهم (World Tourism Organization , 2016).

الأنماط السياحية التى تقوم عليها سياحة الشباب

تتعدد الأنماط السياحية التى تقوم عليها سياحة الشباب منها: ما يرتبط بسياحة المغامرات (Ahmed,et al,2012) ، ممارسة أو مشاهدة العديد من الرياضات المختلفة (السياحة الرياضية)، السياحة الترفيهية ، السياحة الثقافية ، سياحة التطوع ، السياحة التعليمية (Demeter and Bratucu , 2014) ، وزيارة المناطق البيئية (السياحة البيئية) (النقاش، 2014) ، (Eusebio&Carneiro,2015) وغيرها .

تجربة المملكة العربية السعودية في تنمية سياحة الشباب

قامت الهيئة العامة للسياحة والآثار بالمملكة العربية السعودية بانجاز العديد من المشاريع والانشطة الموجهة للشباب كفئة سياحية مهمة . ومن الاعمال التي قامت بها الهيئة ما يلي : (الهيئة العامة للسياحة والآثار بالسعودية ، 2011)

1- التعاون مع الرئاسة العامة لرعاية الشباب ووزارة التربية والتعليم ، ووزارة التعليم العالي ، والمؤسسة العامة للتعليم التقني والجامعات السعودية في مجالات مختلفة موجهة للشباب من خلال برامج واتفاقيات تعاون مع تلك الجهات .

2- قامت الهيئة بدعم أكثر من 220 فعالية ونشاط في الكثير من مناطق المملكة ، كما كان لهذه الفعاليات دوراً هاماً في تطوير رياضات جديدة موجهة لفئة الشباب مثل : سباقات التطعيس ، والأوتوكروس، راليات السيارات ، الرياضات البحرية ، الرياضات الشاطئية ، أنشطة الطيران الشراعي ، وطائرات التحكم عن بعد .

3- دعم العديد من البرامج السياحية الموجهة لفئة الشباب مثل رحلة لأجل المملكة " اكتشف تراثنا العمراني " .

4- تنظيم برنامج لا تترك أثر لتوفير رحلات سياحية للوجهات السياحية للشباب السعودي ، وذلك لزيادة استمتاعهم ومشاركتهم في الرحلات السياحية البيئية مع المحافظة على البيئات الطبيعية .

5- تنفيذ برنامج التربية السياحية المدرسية " ابتسم " لأكثر من 350 ألف طالب وطالبة في المرحلتين المتوسطة والثانوية .

6- تنفيذ حملات تسويقية سياحية موجهة للشباب في الصحف والتلفاز والراديو وشبكات التواصل الاجتماعي .

7- انتاج تقارير وأخبار ومقالات لها علاقة بسياحة الشباب في الصحف المحلية والمجلات مثل مجلة ترحال .

8- تطبيق التطوع في الفعاليات ، وقد تم تطوير هذه التجربة من خلال عقد 6 ورش عمل في المناطق واشراك 600 متطوع من الشباب في سوق عكاظ ورالي حائل ومؤتمر التراث العمراني الاسلامي وملتقى الطيران السعودي .

9- المساهمة في زيادة الفرص الوظيفية وتطوير قدرات الشباب في المجال السياحي من خلال المشروع الوطني لتنمية الموارد البشرية السياحية .

10- تنظيم أسبوع الشباب السعودي وهو أسبوع مخصص للشباب في جميع مناطق المملكة بهدف مشاركة الشباب بهدف مشاركة الشباب في أنشطة وبرامج ترفيهية مختلفة تلبى احتياجاتهم ووضع جوائز لأفضل الاسابيع التي تقام كل عام .

ماهية مديريات الشباب والرياضة

تعرف مديرية الشباب والرياضة على أنها مؤسسة حكومية خدمية التي تتبع المحافظة ادارياً ووزارة الشباب والرياضة فنياً ، وهي تعنى بالبناء المتوازن للإنسان في مختلف المجالات الاجتماعية والثقافية والرياضية والدينية والفنية ... إلخ ، وذلك في الاطار العام للسياسة العامة للدولة التي تتبناها المديرية بجميع هيئاتها من مناطق ومراكز شباب وأندية رياضية ، والمديرية بإعتبارها مؤسسة خدمية ، فهي تستهدف تقديم خدماتها لفئات مختلفة من الشباب والارتقاء بالشباب وتعظيم دورهم في الحياة العامة عن طريق تفعيل السياسة العامة للدولة في هذا المجال ووضع الخطط الكفيلة بتحقيق أهدافها .

تعرف على أنها : مؤسسات تعمل لخدمة الشباب وتسهم في تنمية النشء والشباب باستثمار وقت فراغهم

في ممارسة مختلف الأنشطة الثقافية والاجتماعية والرياضية والوطنية لأشباع حاجاتهم وميولهم واكسابهم المهارات التي تكفل تحمل المسؤولية تحت اشراف قيادات متخصصة وفي إطار القانون والسياسة العامة للدولة (عربي ، 2015) .

وتتكون مديريات الشباب والرياضة من العديد من الإدارات ، منها الإدارات التي تتعامل مع الشباب مثل ادارة الطلائع ، ادارة خدمات الشباب، ادارة الهيئات الشبابية ، ادارة المشروعات وتدريب الشباب ، الادارة الرياضية ، ادارة التعليم المدني .

<http://luxor-youth.info/index.php/2013-09-23-20-25-14>(Accessed 31/1/2017).

مديريات الشباب والرياضة و تنشيط سياحة الشباب

في إطار خطة المجلس القومي للشباب للنهوض بالنشء والشباب وتنشئتهم التنشئة السليمة، تقوم مديرية الشباب والرياضة العمل على وضع وتنفيذ الخطط اللازمة والكفيلة بتحقيق هذا الهدف وتنمية الطلائع والشباب في مراحل العمر المختلفة وإستثمار أوقات فراغهم في ممارسة الأنشطة الروحية والثقافية والاجتماعية والرياضية والقومية وما يتصل بها تحت إشراف كوادر متخصصة كما أنها تساعد على الاهتمام بسياحة الشباب من خلال تنظيم واستثمار وقت فراغ الشباب بالبرامج الترفيهية التي تنمي شخصيتهم و تشتغل طاقاتهم وتساعد على تنشئته تنشئة صالحة عن طريق تنظيم الرحلات المختلفة من خلال المشاركة في برنامج اعرف بلدك (تبادل زيارات بين المحافظات) ، كذلك تنظيم وتنفيذ العديد من المعسكرات الصيفية للشباب وتنظيم المسابقات الثقافية والرياضية .

(Accessed 12/11/2016). www.portsaid.gov.eg/moderyat/DispServices.aspx

أنها تعمل على تنظيم العديد من المناسبات والفعاليات سواء سياحية أو غير سياحية من المهرجانات والاحتفالات والمؤتمرات والمناسبات ، كما تدعم وتنشر ثقافة التطوع والخدمة العامة بين النشء والشباب وتنفيذ أنشطة وبرامج ترويحية ورياضية لذوى الاحتياجات الخاصة من الشباب .

www.giza.gov.eg/moderyat/Sports/Plan.aspx(Accessed 11/12/2016).

خصائص فئات الشباب التي تتعامل معها مديريات الشباب والرياضة

تتعامل مديريات الشباب والرياضة مع طلبة وطالبات المدارس الحكومية (من سن 12 إلى أقل من 18 سنة) ، طلبة وطالبات الجامعات الحكومية والخاصة والمعاهد العليا والمتوسطة (من سن 18 حتى 24 سنة)، أعضاء الهيئات الشبابية (مراكز الشباب - جمعيات أهلية) (من سن 18 الى 35 سنة)، شباب أعضاء في نقابات واتحادات وأحزاب سياسية (من سن 18 حتى 45 سنة)

<http://youth.gov.eg/news/980#.WI-MANIwhnI> (Accessed 17/12/2017).

مشروع قطار الشباب

كما قامت وزارة الشباب والرياضة باطلاق مشروع قطار الشباب إلى مدينتي الأقصر واسوان بالتعاون مع مديرتي الشباب والرياضة بالأقصر واسوان مشروع " إعرف بلدك " بمشاركة حوالى 21 ألف شاب وفتاة من جميع المحافظات وتستمر هذه الرحلات على مدى 30 فوجاً بواقع 700 مشارك في كل فوج وتنتهى في 27 أبريل 2017 ، ويهدف المشروع إلى تعريف الشباب بالمعالم السياحية والأثرية و زيادة الانتماء الوطني لديهم والتعارف وتبادل الخبرات بين الشباب من مختلف المحافظات وتشجيع السياحة الداخلية والعمل على إنعاش الحركة الاقتصادية بمدينتي الأقصر و أسوان.

<http://youth.gov.eg/news/7691#> (Accessed 17/12/2017) .

المدن الشبابية كوسائل إقامة للشباب

تنتشر المدن الشبابية والتي تخدم الشباب في تسعة محافظات فقط وهي كالتالي : الأقصر وأسوان والغردقة والمنيا والاسكندرية وبورسعيد وجنوب سيناء بشرم الشيخ ، وشمال سيناء في العريش ، ويوجد في محافظة دمياط مدينتين للشباب في رأس البر.

<http://youth.gov.eg/branche> (Accessed 17/12/2016) .

منهجية البحث

أجريت الدراسة اعتماداً على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم اعداد استمارة استقصاء ميداني بغرض جمع البيانات من مفردات العينة محل الدراسة ثم تحليلها والخروج بنتائج وتوصيات .

مجتمع وعينة البحث

(مجتمع البحث): يبلغ عدد العاملين بمديرية الشباب والرياضة بالأقصر (1570) (ادارة شئون العاملين بالمديرية). أما (عينة البحث) فقد تم اختيار عينة عشوائية من العاملين في مديرية الشباب والرياضة بمحافظة الأقصر، وتم توزيع 212 استمارة استقصاء ، عاد منها 130 إستمارة وتم استبعاد الاستمارات الغير الصالحة وعددها 19 استمارة ، وبذلك يصبح العدد النهائي للاستمارات الصالحة للتحليل هي 111 استمارة وهي تمثل 7,5 % من حجم مجتمع البحث .

أداة البحث

صممت استمارة استقصاء ميداني لجمع البيانات والمعلومات بموضوع البحث ، وقد تضمنت الاستمارة جزأين :

الجزء الأول: يوضح السمات والخصائص لعينة الدراسة مثل (النوع – المؤهل – المستوى الوظيفي – الخبرة).

الجزء الثاني:

ويضم المحاور التالية
المحور الأول: مدى اهتمام مديريات الشباب والرياضة بتنظيم رحلات سياحية للشباب (4 فقرات)
المحور الثاني: مدى الاهتمام بالفعاليات السياحية ومشاركة الشباب بها (5 فقرات).
المحور الثالث: مدى الاهتمام بتنظيم رحلات للشباب ذوى الاحتياجات الخاصة (فقرة واحدة)
المحور الرابع: مدى الاهتمام بالترويج لرحلات الشباب والأدوات المستخدمة في ذلك (فقرة واحدة).
المحور الخامس: مدى الاهتمام بنشر الوعي السياحي بين الشباب (فقرة واحدة).
المحور السادس: التعاون بين مديريات الشباب والرياضة وبعض الجهات لتنشيط سياحة الشباب (5 فقرات).

المعالجة الاحصائية

تم الاستعانة ببرنامج SPSS اصدار 20 ، وقام الباحث باستخدام بعض الاساليب الاحصائية لتحليل نتائج الدراسة وهي التكرارات – النسب المئوية – المتوسط الحسابي المرجح – الانحراف المعياري – معامل ألفا كرونباخ لاختبار الثبات والاتساق الداخلى لاستمارة الاستقصاء - استخدام مقياس ليكرت الخماسي - إختبار مربع كاي .

جدول 1: يوضح مقياس ليكرت الخماسي وتحديد الأوزان المستخدمة

موافق بشدة	موافق	غير متأكد	غير موافق	غير موافق بشدة
5	4	3	2	1

ولتحديد قيم المتوسط الحسابي كونها في أي فئة فيتم ذلك من خلال :

ايجاد طول المدى = $4 - 1 = 3$ ، ثم قسمة المدى على عدد الفئات = $3 / 4 = 0,75$ وبعد ذلك يضاف (0,80) إلى الحد الأدنى للمقياس فتصبح الفئة الأولى من 1 - 1,80 وهكذا لبقية الفئات فيكون عندنا المقياس كالتالي : 1 - 1,80 غير موافق بشدة (منخفض جداً) ، 1,81 - 2,60 غير موافق (منخفض) ، 2,61 - 3,40 غير متأكد (متوسط) ، 3,41 - 4,20 موافق (مرتفع) ، 4,21 - 5,0 موافق بشدة (مرتفع جداً) .

جدول 2 : قيمة معامل كرونباخ ألفا لفقرات استمارة الاستقصاء.

عدد فقرات الاستمارة	كرونباخ ألفا
17	0,855

من الجدول السابق يتضح أن : أن معامل كرونباخ ألفا لفقرات الاستمارة هو 0,855 وهذا ما يوضح مدى ثبات وصدق فقرات الاستمارة في قياس أهدافها.

تحليل استمارة الاستقصاء

- أولاً : وصف عينة الدراسة وخصائصها

جدول 3 : توزيع أفراد العينة وفقاً لمتغير النوع .

النوع	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	78	70,3%
أنثى	33	29,7%
الإجمالي	111	100%

من الجدول السابق يتضح أن : معظم إجمالي حجم العينة من الذكور بنسبة 70,3 % من إجمالي حجم العينة ، بينما بلغت نسبة الإناث 29,7 % من إجمالي حجم العينة .

جدول 4 : توزيع أفراد العينة حسب المؤهل الدراسي .

المؤهل الدراسي	التكرار	النسبة المئوية %
ثانوية عامة	4	3,6%
دبلوم	30	27%
بكالوريوس/ ليسانس	69	62,2%
دراسات عليا	8	7,2%
الإجمالي	111	100%

من الجدول السابق يتبين الآتي: أن ما يقرب من 62,2 % من إجمالي حجم العينة هم من حملة البكالوريوس / الليسانس ، يليها حملة الدبلوم بنسبة 27% ، ثم جاء من هم في مرحلة الدراسات العليا بنسبة 7,2% من حجم العينة ، و جاء في المرتبة الأخيرة حملة شهادة الثانوية العامة بنسبة 3,6 % ، ومن هنا يتضح أن معظم أفراد العينة من حملة المؤهلات العليا (البكالوريوس/ الليسانس) .

جدول 5: توزيع أفراد العينة وفقاً للمستوى الوظيفي .

المستوى الوظيفي	التكرار	النسبة المئوية %
مدير	19	17,1%
أخصائي	49	44,1%

ادارى	25	22,5%
فنى	18	16,2%
الاجمالى	111	100

من الجدول السابق يتضح الآتى : أن نسبة 44,1 % من اجمالى حجم العينة تحت المسمى الوظيفى أخصائى ، وهناك 22,5 % من حجم العينة يعملون كاداريين ، وجاء المديرين بنسبة 17,1 % من حجم العينة وفى المرتبة الأخيرة الفنيين بنسبة 16,2 % من اجمالى حجم العينة .
جدول 6: توزيع أفراد العينة وفقا للخبرة .

الخبرة	التكرار	النسبة المئوية %
أقل من 10 سنوات	54	48,6%
من 10 : 20 سنة	40	36%
أكثر من 20 سنة	17	15,3%
الاجمالى	111	100%

من الجدول السابق يتبين الآتى: ما يقرب من 48,6 % من اجمالى حجم العينة لديهم خبرة أقل من 10 سنوات ، وأن ما يقرب من 36% من اجمالى حجم العينة تتراوح مدة خبراتهم من 10 : 20 سنة، وأخيرا ما يقرب من 15,3 % من اجمالى حجم العينة لديهم خبرة أكثر من 20 عام فى مجال الشباب والرياضة .

المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة - تصدرها كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم،
المجلد الحادي عشر، العدد (1/3)
عدد خاص بأبحاث المؤتمر الدولي العاشر للسياحة والضيافة، شرم الشيخ 8-11 فبراير 2017

جدول 7: مدى الاهتمام بتنظيم رحلات سياحية للشباب.
- تنظم مديريات الشباب والرياضة رحلات سياحية أغراضها

الترتيب	الانحراف المعيارى	الدرجة	المتوسط	اجمالى		غير موافق بشدة		غير موافق		غير متأكد		موافق		موافق بشدة		العبارات
				%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	
1	0,7070	موافق بشدة	4,34	100	111	-	-	3,6	4	2,7	3	49,5	55	44,1	49	1- زيارة المعالم والمناطق الأثرية .
2	0,8731	موافق	4,03	100	111	0,9	1	6,3	7	11,7	13	50,5	56	30,6	34	2- ممارسة أو مشاهدة الألعاب الرياضية المختلفة
3	1,3283	غير متأكد	3,37	100	111	9,9	11	20,7	23	16,2	18	27,9	31	25,2	28	3- عمل رحلات السفارى الى المناطق الصحراوية والجبلية.
4	1,2765	غير موافق	2,56	100	111	27,9	31	21,6	24	22,5	25	21,6	24	6,3	7	4- زيارة المناطق الطبيعية مثل المحميات الطبيعية
3,58															المتوسط العام	

من الجدول السابق يتضح أن : أكثر أشكال الرحلات التي تقوم بها مديريات الشباب والرياضة للشباب هي رحلات أغراضها زيارة المعالم والمناطق الأثرية (سياحة ثقافية) بمتوسط حسابى قدره 4,34 وجاءت بموافقة بشدة وذلك عند انحراف معيارى 0,7070 كما أن معامل الاختلاف بلغت قيمته 16,3% وهي درجة تشتت ضعيفة وهي تشير نسبيا على أن هناك اتفاق واجماع بين أفراد العينة بالموافقة ، ثم جاء فى المرتبة الثانية رحلات هدفها ممارسة أو مشاهدة الالعاب الرياضية (السياحة الرياضية) بالموافقة بمتوسط حسابى قدره 4,03 ، وفى المرتبة الثالثة جاءت رحلات السفارى الى المناطق الصحراوية والجبلية بمتوسط حسابى قدره 3,37 وهي أحيانا ما تقوم بها ، وفى المرتبة الأخيرة جاءت رحلات أغراضها زيارة المناطق الطبيعية مثل المحميات الطبيعية وهي نادراً ما تقوم بهذا النوع من الرحلات بمتوسط حسابى قدره 2,56 وانحراف معيارى قدره 1,2765 ، وبلغت قيمة معامل الاختلاف 49,8 وهي درجة تشتت كبيرة وهي تشير على أن هناك اتفاق واجماع بين أفراد العينة على عدم الموافقة بنسبة بلغت 50,2

جدول 8: اختبار " مربع كاي " لاختبار معنوية العلاقة بين تنظيم الرحلات السياحية للشباب وتنشيط سياحة الشباب

تنظيم الرحلات السياحية للشباب	قيمة مربع كاي	درجات الحرية	مستوى المعنوية
1- زيارة المعالم والمناطق الاثرية	85,432	3	0,000
2- ممارسة أو مشاهدة الالعاب الرياضية المختلفة	92,198	4	0,000
3- عمل رحلات سفارى الى المناطق الصحراوية والجبلية	11,477	4	0,022
4- زيارة المناطق الطبيعية مثل المحميات الطبيعية	14,541	4	0,006

من الجدول السابق يتضح الآتى: باجراء اختبار مربع كاي لمعرفة ما إذا كان هناك تأثير لتنظيم مديريات الشباب والرياضة الرحلات السياحية للشباب فى تنشيط سياحة الشباب تبين أن هناك تأثير معنوى وذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية أقل من 0,05 لجميع عبارات المحور الأول وهو يعنى قبول الفرض الأول بأن هناك علاقة ذات تأثير معنوى بين تنظيم مديريات الشباب والرياضة الرحلات للشباب وتنشيط سياحة الشباب.

المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة - تصدرها كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم،
المجلد الحادي عشر، العدد (1/3)
عدد خاص بأبحاث المؤتمر الدولي العاشر للسياحة والضيافة، شرم الشيخ 8-11 فبراير 2017

جدول 9 : مدى الاهتمام بالفعاليات السياحية ومشاركة الشباب فيها.

الترتيب	الانحراف المعيارى	الدرجة	المتوسط	اجمالى		غير موافق بشدة		غير موافق		غير متأكد		موافق		موافق بشدة		العبارات
				%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	
4	1,2174	موافق	3,81	100	111	9	10	6,3	7	11,7	13	40,5	45	32,4	36	1- تشارك مديريات الشباب والرياضة في العديد من المهرجانات السياحية وتدعو الشباب اليها.
1	0,9216	موافق	4,18	100	111	0,9	1	2,7	3	9,9	11	49,5	55	36,9	41	2-تعقد مديريات الشباب والرياضة مسابقات رياضية وترويجية للشباب
5	1,054	موافق	3,72	100	111	6,3	7	6,3	7	16,2	18	51,4	57	19,8	22	3-تنظم مديريات الشباب والرياضة العديد من المؤتمرات والاحتفالات هدفها تنشيط السياحة الداخلية للمجتمع ككل وخاصة فئة الشباب.
2	0,7860	موافق	4,01	100	111	0,9	1	2,7	3	16,2	18	54,1	60	26,1	29	4- تنظم مديريات الشباب والرياضة معارض لمنتجات خاصة بالشباب .
3	0,8878	موافق	3,89	100	111	1,8	2	5,4	6	18	20	51,4	57	23,4	26	5-تقوم مديريات الشباب والرياضة بنشر ثقافة التطوع في العديد من الفعاليات والأنشطة السياحية.
3,92																المتوسط العام

المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة - تصدرها كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم،
المجلد الحادي عشر، العدد (1/3)
عدد خاص بأبحاث المؤتمر الدولي العاشر للسياحة والضيافة، شرم الشيخ 8-11 فبراير 2017

من الجدول السابق جميع العبارات عليها درجة الموافقة، وهو يؤكد مدى اهتمام مديريات الشباب والرياضة بالاهتمام بالفعاليات السياحية وتدعو الشباب إليها من أجل تنشيط سياحة الشباب، وجاءت عبارة تعقد مديريات الشباب والرياضة مسابقات رياضية وترويجية للشباب في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره 4,18 ، وبانحراف معياري قدره 0,9216 كما أن معامل الاختلاف بلغت قيمته 22,04 % وهي ذات درجة تشتت ضعيفة مما يعني أن هناك اتفاق بين افراد العينة بالموافقة على هذه الفقرة .ومن الفعاليات والاحداث التي تهتم بها مديريات الشباب والرياضة هي تنظيم المعارض لمنتجات خاصة بالشباب والتي جاءت في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره 4,01، وجاء في المرتبة الثالثة أن مديريات الشباب والرياضة تهتم بنشر ثقافة التطوع بين الشباب في العديد من الفعاليات والأنشطة السياحية المختلفة والتي جاءت بمتوسط حسابي قدره 3,89، وجاء في المرتبة الرابعة أن مديريات الشباب والرياضة تشارك في العديد من المهرجانات السياحية وتدعو الشباب إليها وذلك بمتوسط حسابي قدره 3,81 ، كما تهتم مديريات الشباب والرياضة بتنظيم والمشاركة في المؤتمرات والاحتفالات والتي هدفها تنشيط السياحة الداخلية للمجتمع ككل وفئة الشباب خاصة، بمتوسط حسابي قدره 3,72 وذلك بانحراف معياره قدره 1,054 ومعامل الاختلاف بلغت قيمته 28,3 وهي ذات درجة تشتت جيدة .

جدول 10: اختبار "مربع كاي" لاختبار معنوية العلاقة بين تنظيم مديريات الشباب والرياضة للفعاليات السياحية وتنشيط سياحة الشباب.

تنظيم الفعاليات السياحية ومشاركة الشباب فيها	قيمة مربع كاي	درجات الحرية	مستوى المعنوية
1- تشارك مديريات الشباب والرياضة في العديد من المهرجانات السياحية وتدعو الشباب إليها	52,919	4	0,000
2-تعقد مديريات الشباب والرياضة مسابقات رياضية وترويجية للشباب	106,883	4	0,000
3-تنظم مديريات الشباب والرياضة العديد من المؤتمرات والاحتفالات هدفها تنشيط السياحة الداخلية للمجتمع ككل وخاصة فئة الشباب	76,162	4	0,000
4- تنظم مديريات الشباب والرياضة معارض لمنتجات خاصة بالشباب	104,090	4	0,000
5-تقوم مديريات الشباب والرياضة بنشر ثقافة التطوع في العديد من الفعاليات والأنشطة السياحية	85,622	4	0,000

من الجدول السابق يتضح أن: هناك تأثير لتنظيم مديريات الشباب والرياضة للفعاليات السياحية ودعوة الشباب للمشاركة فيها في تنشيط سياحة الشباب، من خلال مشاركتها في تنظيم العديد من المهرجانات السياحية والمسابقات الرياضية والعديد من المؤتمرات والاحتفالات والمعارض وكل ذلك كان له الأثر في تنشيط سياحة الشباب، حيث اتضح من قيم مربع كاي لعبارات المحور ودرجات الحرية 4 عند مستوى معنوية أقل من 0,05 وهو ذو دلالة احصائية ، ويتضح من ذلك ثبات الفرض الثاني وهو وجود علاقة ذات تأثير معنوي بين تنظيم مديريات الشباب والرياضة للفعاليات السياحية وتنشيط سياحة الشباب.

جدول 11 : مدى الاهتمام بتنظيم رحلات للشباب نوى الاحتياجات الخاصة.

العبارات	موافق بشدة		موافق		غير متأكد		غير موافق		غير موافق بشدة		اجمالي		المتوسط	الدرجة	الانحراف المعياري
	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار			
تقوم مديريات الشباب والرياضة بتنفيذ رحلات للشباب نوى الاحتياجات الخاصة	33,3	37	40,5	45	20,7	23	3,6	4	1,8	2	100	111	4,00	موافق	0,9244

المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة - تصدرها كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم،
المجلد الحادي عشر، العدد (1/3)
عدد خاص بأبحاث المؤتمر الدولي العاشر للسياحة والضيافة، شرم الشيخ 8-11 فبراير 2017

من الجدول السابق يتضح أن : أن مديريات الشباب والرياضة تولى اهتماماً بذوى الاحتياجات الخاصة من خلال تنظيم رحلات سياحية لهم .والذي جاء بمتوسط حسابى قدره 4,00 وبانحراف قدره 0.9244 وبدرجة تشتت ضعيفة جدا وبالتالي هناك اتفاق بين افراد العينة حول الموافقة .
جدول 12 : اختبار " مربع كاي" لاختبار معنوية العلاقة بين تنظيم مديريات الشباب والرياضة رحلات ذوى الاحتياجات الخاصة للشباب وتنشيط سياحة الشباب.

تنظيم رحلات للشباب ذوى الاحتياجات الخاصة	قيمة مربع كاي	درجات الحرية	مستوى المعنوية
- تقوم مديريات الشباب والرياضة بتنفيذ رحلات خاصة للشباب ذوى الاحتياجات الخاصة	66,613	4	0,000

من الجدول السابق يتضح أن لاهتمام مديريات الشباب والرياضة في تنظيم رحلات للشباب ذوى الاحتياجات الخاصة له الأثر في تنشيط سياحة الشباب ، فقد جاءت قيمة كاي 66,613 عند درجة حرية 4 وكان مستوى المعنوية 0,000 وهو أقل من 0,05 مما يؤكد ان هناك علاقة ذات تأثير معنوى ذو دلالة إحصائية بين تنظيم المديرية رحلات للشباب ذوى الاحتياجات الخاصة وبين تنشيط سياحة الشباب ، مما يعنى قبول الفرض الثالث.

جدول 13: مدى الاهتمام بالترويج لرحلات الشباب.

الانحراف المعيارى	الدرجة	المتوسط	اجمالى		غير موافق بشدة		غير موافق		غير متأكد		موافق		موافق بشدة		العبارات
			%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	
1,0238	موافق	3,64	100	111	2,7	3	14,4	16	16,2	18	48,6	54	18	20	- تقوم مديريات الشباب والرياضة بتنفيذ حملات ترويجية للرحلات السياحية للشباب .

من الجدول السابق يتضح أن: تولى مديريات الشباب والرياضة اهتماماً بالترويج لرحلات الشباب بدرجة موافقة وبمتوسط قدره 3,64.

جدول 14: اختبار " مربع كاي" لاختبار معنوية العلاقة بين اهتمام مديريات الشباب والرياضة بالترويج لرحلات الشباب و تنشيط سياحة الشباب.

الترويج لرحلات الشباب	قيمة مربع كاي	درجات الحرية	مستوى المعنوية
- تقوم مديريات الشباب والرياضة بتنفيذ حملات ترويجية للرحلات السياحية للشباب	64,901	4	0,000

من الجدول السابق يتبين الأتى : أن قيمة مربع كاي هي 64,901 عند درجة حرية 4 ومستوى معنوى أقل من 0,000 ، مما يدل على أن هناك علاقة ذات تأثير معنوى ذو دلالة احصائية لترويج مديريات الشباب والرياضة لرحلات الشباب في تنشيط سياحة الشباب ، وهو ما يثبت صحة الفرض الرابع.

جدول 15 : الوسائل التي تعتمد عليها مديريات الشباب والرياضة في الترويج لسياحة الشباب (مسموح بتعدد الاجابات) .
في حالة الاجابة (بموافق بشدة ، موافق) في السؤال السابق فما هي الوسائل التي يتم الاعتماد عليها في ذلك.

الترتيب	النسبة %	التكرار	الوسيلة
5	9,4	7	الجراند
4	13,5	10	التليفزيون
6	8,1	6	الراديو
2	67,5	50	موقع المديرية الالكترونى

المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة - تصدرها كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم،
المجلد الحادي عشر، العدد (1/3)
عدد خاص بأبحاث المؤتمر الدولي العاشر للسياحة والضيافة، شرم الشيخ 8-11 فبراير 2017

وسائل التواصل الاجتماعي	53	71,6	1
أخرى	12	16,2	3
الإجمالي	138		

من الجدول السابق يتضح أن: ترتيب الوسائل التي تعتمد عليها مديريات الشباب والرياضة في الترويج لسياحة الشباب جاءت كالتالي: احتلت وسائل التواصل الاجتماعي المرتبة الأولى، ثم موقع المديرية الإلكتروني في المركز الثاني، وفي المرتبة الثالثة وسائل أخرى مثل لوحات اعلانية في المديرية، اعلانات مصورة يتم توزيعها، رسائل محمول.

جدول 16: مدى الاهتمام بنشر الوعي السياحي بين الشباب.

العبارات	موافق بشدة		موافق		غير متأكد		غير موافق		غير موافق بشدة		الدرجة	الانحراف المعياري
	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار		
1- تقوم مديريات الشباب والرياضة بإقامة ورش عمل وندوات تهدف إلى نشر الوعي السياحي بين فئات الشباب المختلفة.	14,4	16	41,4	46	17,1	19	13,5	15	13,5	15	غير متأكد	1,2619

من الجدول السابق يتضح الآتي: كانت إجابات أفراد العينة على أن مديريات الشباب والرياضة تقوم بنشر الوعي السياحي بين الشباب بدرجة غير متأكد والتي بلغ متوسطها الحسابي 3,29. وبانحراف قدره 1,2619 وبدرجة تشتت متوسطة بنسبة 38,3%.

جدول 17: اختبار "مربع كاي" لاختبار معنوية العلاقة بين اهتمام مديريات الشباب والرياضة بنشر الوعي السياحي بين الشباب و تنشيط سياحة الشباب.

نشر الوعي السياحي	قيمة مربع كاي	درجات الحرية	مستوى المعنوية
- تقوم مديريات الشباب والرياضة بإقامة ورش عمل وندوات تهدف إلى نشر الوعي السياحي بين فئات الشباب المختلفة	32,378	4	0,000

يتضح من الجدول السابق أن: هناك علاقة ذات تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية أقل من 0,05 لاهتمام مديريات الشباب والرياضة بنشر الوعي السياحي بين الشباب من خلال ورش العمل والندوات والذي يؤثر بفاعلية في تنشيط سياحة الشباب. حيث جاءت قيمة مربع كاي 32,78 عند درجة حرية 4 وذلك عند مستوى معنوية 0,000، وهو ما يثبت الفرض الخامس أن هناك علاقة ذات تأثير معنوي بين نشر مديريات الشباب والرياضة الوعي السياحي للشباب وتنشيط سياحة الشباب.

جدول 18: التعاون بين مديريات الشباب والرياضة وبعض الجهات لتنشيط سياحة الشباب

العبارات	موافق بشدة		موافق		غير متأكد		غير موافق		غير موافق بشدة		الدرجة	الانحراف المعياري	الترتيب
	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار			
1- تتعاون مديريات الشباب والرياضة مع وزارة التربية والتعليم أو	17,1	19	45	50	26,1	29	9,9	11	1,8	2	موافق	0,9390	2

المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة - تصدرها كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم،
المجلد الحادي عشر، العدد (1/3)
عدد خاص بأبحاث المؤتمر الدولي العاشر للسياحة والضيافة، شرم الشيخ 8-11 فبراير 2017

																مديريات التربية والتعليم من خلال المدارس من أجل تشجيع وتنظيم الرحلات السياحية بين الطلاب.
1	0,8780	موافق	3,78	100	111	1,8	2	7,2	8	18,9	21	55	61	17,1	19	2-تتعاون مديريات الشباب والرياضة مع العديد من الجامعات والمعاهد من أجل تشجيع وتنظيم الرحلات السياحية بين الطلاب .
3	0,8829	موافق	3,50	100	111	1,8	2	9,9	11	35,1	39	42,3	47	10,8	12	3-تتعاون مديريات الشباب والرياضة مع بعض الجمعيات الأهلية من أجل تنظيم رحلات سياحية للشباب .
4	1,1210	غير متأكد	3,20	100	111	10,8	12	14,4	16	25,3	28	42,3	47	7,2	8	4- تتعاون مديريات الشباب والرياضة مع الهيئات السياحية المختلفة مثل وزارة السياحة ، هيئة التنشيط السياحي ، غرفة شركات ووكالات السياحة والسفر... وغيرها في وضع خطط أو برامج هدفها تنشيط سياحة الشباب .
5	1,2305	غير موافق	2,60	100	111	25,2	28	21,6	24	26,1	29	21,6	24	5,4	6	5- تستعين مديريات الشباب والرياضة ببعض شركات السياحة تساعد في تنظيم برامج لتنشيط سياحة الشباب.
3,35															المتوسط العام	

من الجدول السابق يتضح أن : ان هناك تعاون بين مديريات الشباب والرياضة وبعض الجهات الاخرى من أجل تنشيط سياحة الشباب وجاء التعاون على التوالي مع الجامعات والمعاهد ، ومع المدارس ، ومع الجمعيات الأهلية وذلك بدرجة الموافقة للثلاث جهات ، بهدف تشجيع وتنظيم الرحلات بين الشباب ، ثم تتعاون الى حد ما مع الهيئات السياحية المختلفة بمتوسط حسابى قدره 3,20 فى وضع خطط أو برامج هدفها تنشيط سياحة الشباب .وبانحراف قدره 1,2305 ومعامل اختلاف قيمته 47,32 وهو تشتت كبير حيث جاءت اجابات الافراد بعدم الموافقة .

جدول 19: اختبار " مربع كاي" لاختبار معنوية العلاقة بين تعاون مديريات الشباب والرياضة وبعض الجهات و تنشيط سياحة الشباب.

مستوى المعنوية	درجات الحرية	قيمة مربع كاي	التعاون بين مديريات الشباب والرياضة وبعض الجهات
0,000	4	61,387	1- تتعاون مديريات الشباب والرياضة مع وزارة التربية والتعليم أو مديريات التربية والتعليم من خلال المدارس من أجل تشجيع وتنظيم الرحلات السياحية بين الطلاب
0,000	4	95,802	2-تتعاون مديريات الشباب والرياضة مع العديد من الجامعات والمعاهد من أجل تشجيع وتنظيم الرحلات السياحية بين الطلاب
0,000	4	69,135	3-تتعاون مديريات الشباب والرياضة مع بعض الجمعيات الأهلية من أجل تنظيم رحلات سياحية للشباب
0,000	4	44,721	4- تتعاون مديريات الشباب والرياضة مع الهيئات السياحية المختلفة مثل وزارة السياحة ، هيئة التنشيط السياحى ، غرفة شركات ووكالات السياحة والسفر... وغيرها فى وضع خطط أو برامج هدفها تنشيط سياحة الشباب
0,003	4	15,712	5- تستعين مديريات الشباب والرياضة ببعض شركات السياحة تساعد في تنظيم برامج لتنشيط سياحة الشباب

من الجدول السابق يتبين الاتى : باجراء اختبار مربع كاي لمعرفة ما إذا كان هناك تأثير للتعاون بين مديريات الشباب والرياضة وبعض الجهات الاخرى فيما يخص سياحة الشباب فى التنشيط لها يتبين أن هناك تأثير معنوى وذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية أقل من 0,005 وهو ما يثبت أن هناك علاقة ذات دلالة احصائية بين تعاون مديريات الشباب والرياضة وبعض الجهات فيما يخص سياحة الشباب وتنشيط سياحة الشباب، وهو ما يثبت الفرض السادس.

نتائج الدراسة

1- تعد سياحة الشباب من أكثر الشرائح نمواً فى صناعة السياحة عالمياً ، كما تتعدد الأنماط السياحية المرتبطة بسياحة الشباب مثل السياحة الثقافية ، السياحة الرياضية ، السياحة الترفيهية ، السياحة البيئية أو الطبيعية ، سياحة التطوع .

2- تتعامل مديريات الشباب والرياضة مع فئات عديدة من الشباب وهى طلبة وطالبات المدارس الحكومية (من سن 12 إلى أقل من 18 سنة) ، طلبة وطالبات الجامعات الحكومية والخاصة والمعاهد العليا والمتوسطة (من سن 18 حتى 24 سنة)، أعضاء الهيئات الشبابية (مراكز الشباب – جمعيات أهلية) (من سن 18 الى 35 سنة)، شباب أعضاء فى نقابات واتحادات وأحزاب سياسية (من سن 18 حتى 45 سنة).

3- أكثر الرحلات التى تنظمها مديريات الشباب والرياضة هى رحلات غرضها زيارة الأماكن والمعالم السياحية والأثرية.

4- تهتم مديريات الشباب والرياضة بشكل كبير فى تنظيم العديد من الفعاليات والأحداث السياحية وتدعو الشباب للمشاركة فيها مثل المسابقات الرياضية والترويحية المختلفة كسباق الدرجات السنوى، مارثون

المشى بالأقصر، المهرجانات، مثل مهرجان النيل الأول للتجديف والكيك، مهرجان المواهب والانشطة للشباب، المهرجان الترويجي للأسوياء وذوى الإعاقة، مهرجان الفنون الشعبية، مهرجان التين الصينى (مهرجان سباق تجاوز الحدود لكافة الأعمار تنظمه مؤسسه جمعية الصداقة المصرية الصينية بالتعاون مع المحافظة ومديرية الشباب والرياضة بالأقصر وهذا السباق هدفه تبادل الثقافات وتنشيط السياحة المصرية)، المؤتمرات مثل فعاليات مؤتمر الملتقى الشبابي الاول لدعم السياحة المصرية بنادي التجديف بالأقصر والذي نظمه النقابة العامة للمهن الرياضة بالتعاون مع مديرية الشباب والرياضة بالأقصر، كذلك الاحتفالات مثل تعامد الشمس على معبد الكرنك، بالإضافة الى المعارض المختلفة للشباب .

5- تولى مديريات الشباب والرياضة اهتمام كبير بالشباب ذوى الاحتياجات الخاصة وتقوم بتنظيم الرحلات السياحية لهم ومشاركتهم فى العديد من الفعاليات والذي جاء بمتوسط قدره 4,00 وهى تحقق درجة الموافقة.

6- تقوم مديريات الشباب والرياضة بالترويج للرحلات السياحية الخاصة بالشباب بشكل كبير وذلك بمتوسط حسابى قدره 3,64 بدرجة " الموافقة " ، وجاءت أهم الوسائل المستخدمة فى ذلك وسائل التواصل الاجتماعى فى المرتبة الأولى بنسبة 71,6 %، يليها موقع المديرية الالكترونى بنسبة 7,5 ، يليها وسائل أخرى فى المرتبة الثالثة بنسبة 16,2 % مثل اللوحات الاعلانية فى المديريات وكذلك الاعلانات المصورة والمنشورة التى يتم توزيعها ، ورسائل المحمول .

7- تهتم مديريات الشباب والرياضة بنشر الوعى السياحى بين فئات الشباب المختلفة من خلال الندوات وورش العمل بمستوى جيد .

8- تتعاون مديريات الشباب والرياضة بشكل كبير مع كلا من الجامعات والمعاهد ومديريات التربية والتعليم، وكذلك الجمعيات الاهلية وذلك من أجل تشجيع وتنظيم رحلات للشباب وتنشيط سياحة الشباب، كما تتعاون إلى حد ما مع الهيئات السياحية المختلفة مثل هيئة التنشيط السياحى ووزارة السياحة فى وضع خطط وبرامج لتنشيط سياحة الشباب ، ويقل التعاون مع شركات السياحة من أجل الاستعانة بوضع برامج سياحية للشباب.

9- أكثر وسائل الإقامة التى تعتمد عليها مديريات الشباب والرياضة للشباب فى الرحلات السياحية هي المدن الشبائية وهى موجودة فى تسعة محافظات وهى الأقصر وأسوان والغردقة والمنيا والاسكندرية وبورسعيد وجنوب سيناء بـ شرم الشيخ ، وشمال سيناء فى العريش ، ويوجد فى محافظة دمياط مدينتين للشباب فى رأس البر.

توصيات الدراسة

1- ضرورة استمرار مشروع قطار الشباب لفترة طويلة لما له من أهمية فى تنشيط سياحة الشباب وتنشيط السياحة الداخلية ورفع الوعى السياحى لديهم .

2- العمل على أن يكون هناك اتفاقيات تعاون بين مديريات الشباب والرياضة المصرية وهيئات الشباب والرياضة فى الدول الأخرى من أجل تنشيط سياحة الشباب من خلال عمل رحلات سياحية للشباب متبادلة بين الطرفين .

3- ضرورة توافر المدن الشبائية فى باقى محافظات مصر مثل محافظات الفيوم والاسماعيلية والسويس ومطروح والقاهرة والجيزة .

4- توطيد التعاون المستمر بين وزارة الشباب والرياضة ومديريات الشباب والرياضة وبين الهيئات السياحية الحكومية مثل وزارة السياحة وهيئة التنشيط السياحى وغيرها من خلال وضع خطط مشتركة هدفها تنشيط سياحة الشباب .

- 5- توفير المزيد من الاهتمام للشباب ذوى الاحتياجات الخاصة من خلال استمرار الرحلات السياحية لهم وتوفير كافة الامكانيات والتجهيزات المناسبة لهم .
- 6- أن يكون هناك تعاون بين مديريات الشباب والرياضة وشركات السياحة فى تنظيم برامج سياحية تتناسب مع الشباب .
- 7- العمل على استحداث قسم جديد أو ادارة جديدة بمديريات الشباب والرياضة تحت مسمى ادارة سياحة الشباب هدفها تنظيم رحلات سياحية مستمرة لفئات الشباب ، نشر الوعي السياحي بينهم ، الاشتراك فى المسابقات والمهرجانات السياحية المختلفة، على أن يعمل بها خريجي كليات السياحة والفنادق وكليات التربية الرياضية .
- 8- عقد مزيد من الندوات وورش العمل وطباعة دلائل تعريفية من جانب مديريات الشباب والرياضة بهدف نشر الوعي السياحي ورفع مستوى الثقافة السياحية لدى الفئات المختلفة من الشباب، بالتعاون مع كليات ومعاهد السياحة والفنادق .

المراجع

أولاً- المراجع العربية

- الزويد ، صفية أحمد (2009) ، الشباب ومشكلات أوقات الفراغ ، مجلة التربية ، قطر ، العدد 170.
- السموندى ، محمد كمال و الذهبى ، محمد ابراهيم (2009) ، الاهتمامات الترويحية لاجتماعى مجلس الادارة بمراكز الشباب بمحافظة الدقهلية (دراسة مقارنة)، المؤتمر العلمى الدولى الرابع لكلية التربية الرياضية جامعة اسيوط ، الاتجاهات الحديثة لعلوم الرياضة فى ضوء سوق العمل ، مجلد 1 السيسى ، حمدى محمد عباس (2008) ، أثر الممارسة الترويحية على الممارسة النفسية لدى الشباب، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، العدد (54) ، أبريل .
- النقاش ، مجمد حسن (2014) ، صناعة الرحلات السياحية ، المكتب الجامعى الحديث ، الاسكندرية.
- الهيئة العامة للسياحة والآثار(2011) ، مشروع تنمية سياحة الشباب داخل المملكة العربية السعودية ، قطاع السياحة ، الادارة العامة للبرامج والمنتجات السياحية .
- بكر ، سحر ابراهيم أحمد (2011)، دور الجامعة فى تنمية الوعي السياحي لدى طلابها بهدف تعظيم مردود صناعة السياحة ، مجلة كلية التربية ، جامعة المنصورة ، العدد 76 ، مايو .
- دعبس ، يسرى (2009) ، صناعة السياحة بين النظرية والتطبيق " دراسات وبحوث فى انثروبولوجيا السياحة ، الملتقى المصرى للابداع والتنمية ، الاسكندرية .
- عرابى ، أمل محمد منصور (2015) ، ممارسة مهارات العمل مع الجماعات وتنمية الوعي السياسى لدى الشباب : دراسة مطبقة على أعضاء مراكز الشباب بمدينة أسوان ، مجلة الخدمة الاجتماعية ، الجمعية المصرية للأخصائين الاجتماعيين ، العدد 54، يونيو .
- على ، أبو بكر عونى عطية (2012) ، التنظيم الدولى للسياحة الرياضية " نحو إنشاء منظمة دولية مقترحة للسياحة الرياضية ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الاسكندرية .
- عيسى ، عواطف محمود (2009) ، إدارة الشباب لمورد الوقت وعلاقته بممارسة أنشطة وقت الفراغ فى السياحة، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، العدد 13، يناير .
- قاسم ، مدحت و عبد الفتاح ، أحمد (2013)، السياحة الرياضية والمنتجات الصحية العلاجية ، دار الفكر العربى ، القاهرة .

قنديل، محمد محروس والحكيم، كريم محمد (2014)، دور المؤسسات الرياضية فى ترسيخ قيم المواطنة لدى الشباب بمحافظة الدقهلية، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية ، العدد (70)، يناير .

ثانياً: المراجع الأجنبية

- Ahmed,H.,Jusoh ,H., and Nor Azazi,N. (2012): Sustainability of Youth Tourists in Event Tourism : The Malaysian Experience , Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism , Vol .7, No.2.
- Boukas,N.,and Sourouklis,C. (2015): Conceptualising Youth Tourism in Island Destinations: The Case of Ayianapa and Protaras, Cyprus, Proceeding of the International Conference on Tourism, From Tourism Policy into Practice:Issues and Challenges in Egaging Policy Makers and End Users, Middlesex University, London ,UK,24-27 June.
- Chiu,L.K.,Ramli,K.I.,Yusof,N.S.,&Ting,C.S. (2015): Examining Young Malaysians Travel Behaviour and Expenditure Patterns in Domestic Tourism , Asian Social Science; Vol. 11, No. 9.
- Demeter,T.,and bratucu,G. (2014): Typologies of Youth Tourism, Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences, Vol. 7 (56) No.
- Dimitrios,B.,and Costa,C. (2011): Tourism Business Frontiers Consumers, Products and Industry , Routledge, London.
- Dionysopoulou,P., and Mylonakis,J. (2013): Youth Tourists Profile and their travel Choices As Influenced by Social media Networks, European Journal of Hospitality and Tourism Research , Vol.1, No. 3.
- Eusebio,C.,and Carneiro,M.J. (2015): How diverse is the Youth Tourism Market ? An activity - based Segmentation Study , Tourism : Original scientific Paper,Vol.63,No.3, P. 297.
- Karmenivanan.P., and Swamy,G.A., (2014): Youth Tourism in Puducherry - Motivation , Behaviour and Choice of Activities of Young Travellers, Zenith International Journal of Multidisciplinary Research, Vol.4 (12), December.
- Koroleva, E.T.,and Semenchuk,O.V.,(2015): Youth Tourism in the Russian Province: Study of the Possibilities for Local Tourist Market Development, Mediterranean Journal of Social Sciences ,Vol. 6 No.6.

Thipsingh, S., (2015): Creating a Network of Youth in Sustainable Tourism Development in the Greater Mekong Sub-region Case study: Nakhon Phanom, Thailand and Khammouan, Laos PDR, Procedia - Social and Behavioral Sciences, 195.

World Tourism Organization (2016): The Power of Youth Travel, Affiliate Members Report, Vol .2.

ثالثاً: مواقع الانترنت

مديرية الشباب والرياضة بمحافظة الأقصر على الموقع :

<http://luxor-youth.info/index.php/2013-09-23-20-25-14> (31/1/2017).

مديرية الشباب والرياضة بمحافظة الشرقية على الموقع :

<http://www.sharkia.gov.eg/modiriyaat/sports/default.aspx> (2/12/2016).

مديرية الشباب والرياضة بمحافظة الجيزة على الموقع :

<http://www.giza.gov.eg/moderyat/Sports/Plan.aspx> (11/12/2016).

مديرية الشباب والرياضة بمحافظة بورسعيد على الموقع :

<http://www.portsaid.gov.eg/moderyat/DispServices.aspx> (11/12/2016).

وزارة الشباب والرياضة على الموقع :

<http://youth.gov.eg/branche> (17/12/2016).

وزارة الشباب والرياضة على الموقع :

<http://youth.gov.eg/news/7691#> (17/12/2017).

وزارة الشباب والرياضة على الموقع :

<http://youth.gov.eg/news/980#.WI-MANIwhnI> (17/12/2017)

Abstract

Evaluating the role of the Egyptian Directorates of Youth and Sports in Promoting Youth Tourism

Khaled Soliman Abd El halem

Faculty of Tourism and Hotels, South Valley University

Youth is considered as an important segment of society, as they have a lot of spare time that must be invested in a constructive and meaningful recreational activities that help to build their bodies , enlighten their minds , increase their abilities and productivity and stay away from bad behaviors that are against to the values of their community. Youth tourism helps to develop internal tourism, raise the level of tourism culture of youth, preserve heritage of their country, and increase their belonging to their country and their awareness of their identity. It also leads to improve their mental health and learn more about other places and cultures. Directorates of Youth and Sports are an important sector that affiliated to the Ministry of Youth and Sports. They are interested in youth, attract them, care of them and offer them different activities. They deal with different groups of youth from schools, universities, youth centers and civil associations. This study aims at recognizing the role of the Directorates of Youth and Sports in promoting youth tourism and assumes that they play an important role in promoting the youth tourism. The study depends on a descriptive analytical method. A questionnaire is designed and distributed to a number of employees of Directorate of Youth and Sports in Luxor (111) who was randomly selected. The most important results are that directorates play an important role in promoting youth tourism, through organizing tours for youth, participating in and organizing tourism events and calling on youth to it. They work to raise the level of tourism awareness among youth, and cooperate with many different sectors in order to promote youth tourism.

Keywords: Directorate of Youth and Sports – Youth Tourism – Internal Tourism – Youth centers – Civil associations.