

## تصور مقترح لرفع ثقافة الترويح الرياضي لشباب الجامعات المصرية

### في ضوء مستويات المشاركة الترويحية

\* مني أبو هاشم محمد عبد السميع

#### المقدمة ومشكلة البحث.

يولد الإنسان في بيئة لها تقاليد وعقائد مادية وأدبية وعلاقات اجتماعية تقوم بتشكيله وصبغة بطابعها المميز بحيث تكون لديه عبر مراحل حياته الهوية لمجمعه من خلال التنشئة الاجتماعية التي تتم عن طريق الأسرة، ولا نستطيع أن نغفل أن التغيرات الاجتماعية والثقافية التي تحدث في المجتمع تؤثر في هذه الهوية فإما أن تغير معالمها وإما أن تبقىها على حالها أو تغير البعض منها وقد تحدث التغيرات نتيجة امتزاج ثقافي بين ما هو موجود في الثقافة وما هو وافد من عناصر ثقافية أخرى .

ويعد الترويح الرياضي ظاهرة اجتماعية وحضارية في القرن الواحد والعشرين (عصر الآلة) ومن أهم أهدافه الوقاية من المدنية الحديثة، والتغلب على الأسلوب النمطي للحياة والمفروض من قبل المجتمع ، وإيقاظ إحساس الفرد بالحاجة للعودة إلى الطبيعة والاستمتاع بأنشطة الخلاء وبعض التناول وزيادة الشعور بالإقبال على الحياة بسعادة وبهجة ، بالإضافة إلى زيادة القدرة على مواجهة المشكلات اليومية في الحياة . (٢٣:٣٧)

فلقد أصبح من أهم المشكلات التي تواجهنا في هذا العصر هو كيفية شغل وقت الفراغ ، لذا فقد اهتمت المؤسسات السياسية والتربوية والاجتماعية والاقتصادية بدراسة وقت الفراغ وكيفية استثماره من خلال الترويح ومعالجة المشكلات الناجمة عن عدم استثمار وقت الفراغ . (٧ : ٢٤٥)

والأنشطة الترويحية بصورها المختلفة تعود على الفرد بالعديد من الفوائد البدنية والنفسية والعقلية والاجتماعية وتساعد الفرد على إشباع الحاجات النفسية وإتاحة الفرصة لاكتساب خبرات تعليمية وتربوية ، وهذه الأنشطة تعيد الفرد المرهق بدنياً وعقلياً ونفسياً إلى حالته الطبيعية ، فالانتظام في ممارسة الأنشطة يؤدي إلى تقليل مستوى القلق والإحباط فهي لها تأثير على تطوير شخصية الفرد فهي مجددة للنشاط ومن خلال هذه الممارسة ينتاب الفرد الشعور بالسعادة والسرور والرضا (١٥ : ١٩)

وتعد المؤسسات التربوية والجامعات من أبرز مؤسسات المجتمع التي يفترض أنها تولى عناية بأهمية الأنشطة الترويحية ونشرها ثقافياً ، ليس فقط انطلاقاً مما تحققه هذه الأنشطة من أهداف ، بل

أيضا لأهمية الفئات التي تضمها الجامعات والكليات التي تعول عليها في الإنتاج والرقي والتقدم في المجتمع ، فالشباب بحاجة إلى إشباع عدة حاجات ، ومنها الحاجات البدنية الحاجات النفسية ، الحاجات الاجتماعية .... وغيرها ، وتعد الحاجة إلى الترويح واستثمار وقت الفراغ في كل ما هو مفيد إحدى أهم تلك الحاجات التي يواجهها الشباب في هذه المرحلة الجامعية ، وتعتبر ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية سواء داخل الجامعة أو خارجها من أبرز تلك المناشط التي تساعد الشاب الجامعي على اكتشاف إمكانياته وقدراته ، والمساهمة في إشباع حاجاته البدنية والنفسية والاجتماعية... وغيرها، وذلك لما تمثله هذه الممارسة من مصدر لتأكيد الذات ، وتخفيف التوتر وحده القلق ، وتهذيب السلوك .

(٦٥:٦)

ويرى محمد كامل ، أحمد عصام (١٩٩٢م) أن الشباب الجامعي لا تقتصر حياتهم على المحاضرات والجدول الدراسية ، ومعامل البحث العلمي فحسب ، بل تمتد إلى الأنشطة الشبابية داخل الملاعب والساحات الرياضية ، حيث يلتقي الطالب زملائه في الممارسات الرياضية والمنافسات التي يتعلمون من خلالها كيف يعملون بروح الفريق في تعاونٍ متناسق وفي مناخٍ مثمر، تسوده الألفة والمحبة عند ممارستهم مختلف الأنشطة الترويحية الرياضية . (٤٠:٣٠)

من خلال عمل الباحثة كعضو هيئة تدريس بإحدى الجامعات المصرية لاحظت انه برغم من اهتمام المسؤولين بالجامعات المصرية بالأنشطة الترويحية وذلك لأهمية هذا النشاط وقيمه التربوية والمادية الفعالة لتحقيق الاهداف الرياضية إلا ان مستوى المشاركين لم يرقى الي المستوى المطلوب ، وذلك نتيجة وجود بعض المدركات الخاطئة المتعلقة بممارسه الأنشطة الترويحية الرياضية والنظر اليها انها مضيعه للوقت مما يجعل الأنشطة الترويحية لا تمارس بدرجة كبيره وذلك يجب الاهتمام بالمشارك واكسابه قدرا من الثقافة التي يشملها الترويح والرياضة ، فهي هدف رئيسي للتربية في الدول المتقدمة والثقافة الترويحية مكون هام من مكونات الثقافة العامة ، ونظرا لأهمية وعي الافراد للثقافة الترويحية وتنميه الاتجاهات الإيجابية نحو الممارسة للأنشطة الرياضية ، لذلك يجب العمل علي حثهم وتوجيههم من خلال الندوات والدورات الرياضية لرفع مستوى الثقافة لديهم فكلما زاد الوعي زاد الاقبال لممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية وتسعوي الباحثة لتقديم اطار علمي محدد للتعرف علي ثقافه الترويح الرياضي وايجاد مستجدات ومتغيرات متعددة لتطوير مفهوم الترويح الرياضي واهميته واهدافه وانشطته .

ومن خلال الاطلاع على الدراسات المرجعية المرتبطة كدراسة إجلال حافظ (٢٠٠٣م) (١) ، محمد الذهبي (٢٠٠٥م) (٢٥) ، حسام جوده (٢٠٠٨م) (٨) ، ممدوح أحمد (٢٠٠٩م) (٣١) ، ريهام الجبيلي (٢٠١٣م) (١٢) ، بشار شهاب (٢٠١٥م) (٥) فقد أوضحت تلك الدراسات أهمية ممارسة الأنشطة الترويحية ، والتي تناولت طبيعة ممارسة الأفراد للأنشطة الترويحية من حيث مدى الإقبال على ممارستها والأسباب التي تعوقهم عن ممارسة هذا النوع من الأنشطة ، وانطلاقاً مما سبق من معطيات سوف تسعى الدراسة الحالية أن تلقي الضوء على " وضع تصور مقترح لرفع ثقافة الترويح الرياضي لشباب الجامعات المصرية في ضوء مستويات المشاركة الترويحية " .

### هدف البحث:

وضع تصور مقترح لرفع ثقافة الترويح الرياضي لشباب الجامعات المصرية في ضوء مستويات المشاركة الترويحية ، وذلك من خلال التعرف على :

- مفهوم الترويح الرياضي .
- أهداف ومميزات الترويح الرياضي .
- إمكانات الترويح الرياضي .
- معوقات الترويح الرياضي .
- مستويات المشاركة في أنشطة الترويح الرياضي .

### تساؤلات البحث:.

- ما مفهوم الترويح الرياضي لدى شباب الجامعات المصرية ؟ .
  - ما أهداف ومميزات الترويح الرياضي لدى شباب الجامعات المصرية ؟ .
  - ما إمكانات الترويح الرياضي لدى شباب الجامعات المصرية ؟ .
  - ما معوقات الترويح الرياضي لدى شباب الجامعات المصرية ؟ .
  - ما مستويات المشاركة في أنشطة الترويح الرياضي لدى شباب الجامعات المصرية ؟ .
- المصطلحات المستخدمة في البحث .

## ١- الثقافة :

هي " نظام يتكون من مجموعة من المعتقدات ، والمعارف ، والسلوكيات التي يتم تكوينها ومشاركتها ضمن فئة معينة ، وتدل على مجموعة من السمات التي تميز أي مجتمع عن غيره ، منها : الفنون ، والموسيقى التي تشتهر بها ، والدين ، والأعراف ، والقيم ، وغيرها . (٧١:٣٤)

## ٢- الترويح الرياضي :

هو " ذلك النوع من الترويح الذي تتضمن برامجه العديد من المناشط البدنية والرياضية كما أنه يعد أكثر انواع الترويح تأثيرا على الجوانب البدنية والفسولوجية للفرد الممارس لأوجه مناشطة التي تشمل على الالعب والرياضات . (٨٤:٢٤)

## ٣- ثقافة الترويح الرياضي :

هي " ذلك المركب الكلي الذي يشمل المعرفة والاعتقاد، والفن والقانون والتعاليم الأخلاقية والعادات، وأي عادات أو مقدرات مكتسبة بواسطة الإنسان كعضو في المجتمع " . (٢٤٩:١٩)

الدراسات المرجعية .

أ- قامت إجلال حافظ (٢٠٠٣م) (١) بدراسة بعنوان " مفهوم الثقافة الترويحية لدى المشرفين الرياضيين ببعض مراكز الشباب بمحافظة الإسكندرية " ، بهدف معرفة هل هناك ثقافة ترويحية لدى المشرفين الرياضيين لما له من تأثير فعال ومباشر للاستفادة من البرامج الترويحية ووضوح الأهداف المراد تحقيقها ، وقد إتبعته الباحثة الوصفي بالأسلوب المسحي ، وإشتملت عينة البحث على (٧٥) مشرف من المشرفين الرياضيين ببعض مراكز الشباب بمحافظة الإسكندرية ، وكانت النتائج وجود اختلاف بين المشرفين الرياضيين في مفهوم الثقافة بمراكز الشباب .

ب- قام سميث smith (٢٠٠٤م) (٣٧) دراسة بعنوان " وعي الطلاب وإستخدامهم للأنشطة الترويحية التي تقدمها الجامعة " ، وذلك بهدف التعرف علي وعي الطلاب وإستخدامهم للأنشطة الترويحية التي تقدمها الجامعة وقد إستخدم الباحث المنهج الوصفي وتمثل عينة ومجتمع الدراسة (٤٦٧ طالب) وقد إستخدم الباحث إستمارة إستبيان كأداة من أدوات جمع البيانات وكان من أهم النتائج وجود ثقافة لدي الطلاب بالإضافة إلي قدراتهم علي الإتصال والتفاعل بينهم أثناء المشاركة بالبرامج .

ج- قام محمد الذهبي (٢٥) (م٢٠٠٥) بدراسة بعنوان " بناء مقياس لتقويم الأنشطة الطلابية بجامعة المنصورة من منظور تروحي " بهدف بناء مقياس لتقويم الأنشطة الطلابية بجامعة المنصورة وتطبيقه ، للتعرف من خلاله على مدى تحقيق الأنشطة الطلابية للأهداف التروحية ، مناسبة الوقت والإمكانات المخصصة لممارسة الأنشطة الطلابية مع وقت الفراغ ، وقد إتبع الباحث الوصفي بالأسلوب المسحي ، وإشتملت عينة البحث على (١٠٢٢) طالب وطالبة من المشاركين وغير المشاركين للأنشطة الطلابية من الكليات العملية والنظرية ، وكانت النتائج إدراك طلاب الجامعة لأهمية ممارسة الأنشطة والاشتراك في برامج ومحتوى هذه الأنشطة والاستفادة من الإمكانيات التي توفرها الجامعة من وجهة نظر الترويح .

د- قام حسام جوده (٨) (م٢٠٠٨) بدراسة بعنوان " دراسة تقويمية للثقافة التروحية لطلاب جامعة المنصورة " ، بهدف تقويم الثقافة التروحية لدى طلاب جامعة المنصورة ، وقد إتبع الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي ، وإشتملت عينة الدراسة على (١٠٥٥) طالب وطالبة من (١٤) كلية بجامعة المنصورة ، وجاءت النتائج بإدراك الطالب لأهداف ومميزات الترويح وأن أكثر الأنشطة الترويحية إدراكا هي الترويح الرياضي واكثر المصادر الثقافية لدى طلاب جامعة المنصورة هي الإنترنت والتلفزيون .

هـ- قام ممدوح أحمد (٣١) (م٢٠٠٩) ، بدراسة بعنوان " الثقافة التروحية لدى العاملين بالمراكز الصحية بمحافظة بني سويف " ، بهدف تحديد مستوى الثقافة التروحية الرياضية للعاملين بالمراكز الصحية الحكومية والأهلية بمحافظة بني سويف من (مديرين - مدربين - إداريين) ، وقد إتبع الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي ، وإشتملت عينة الدراسة على (٩٨) من العاملين بالمراكز الصحية ، (٢٠) مركزا صحيا بمحافظة بني سويف ، وكانت النتائج استثمار وقت الفراغ بطريقة بنائه وهادفة ، إشباع الميل للحركة أو اللعب أو النشاط ، إشباع ميول الأفراد ، منح الفرد الشعور بالسعادة والسرور ، ويحتوي البرنامج علي أنشطة عديدة تسمح للفرد بالاختيار .

و- قامت ريهام الجبيلي (١٢) (م٢٠١٣) بدراسة بعنوان " الثقافة التروحية وسلوك وقت الفراغ لدى طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة الإسكندرية " ، بهدف التعرف علي مستوى الثقافة التروحية وسلوك وقت الفراغ لدي طلاب التعليم بمختلف أنواعه الثانوي العام والثانوي الصناعي والثانوي التجاري والثانوي الأزهرى ، وقد إتبع الباحث الوصفي بالأسلوب المسحي ، وإشتملت عينة الدراسة على

(٨٩٨) طالب ثانوي ، وكانت النتائج أنه يختلف مستوى الثقافة الترويحية لدى طلاب المرحلة الثانوية نتيجة لاختلاف نوعية التعليم الثانوي وكذلك نتيجة اختلاف المناطق التعليمية وكان أعلى اتجاه تروحي للطلبة الترويح الخلوي وللطالبات الترويح الاجتماعي ويحصل مستوى المشاركة السلبي أعلى مستوى في سلوك وقت الفراغ سواء في الطلبة أو الطالبات بمختلف أنواع التعليم الثانوي .

ز- قام بشار شهاب (٢٠١٥م) (٥) بدراسة بعنوان " ثقافة الترويح الرياضي وعلاقتها بمستويات المشاركة لدى طلاب المرحلة الإعدادية في جمهورية العراق " ، بهدف التعرف على ثقافة الترويح الرياضي وعلاقتها بمستويات المشاركة لدى طلاب المرحلة الإعدادية بالعراق ، وقد إتبع الباحث الوصفي بالأسلوب المسحي ، وإشتملت عينة الدراسة على (٩٥٥ طالب) ، (٥٢٤ طالبة) من (٢٠ مدرسة) ، وكانت النتائج أن المشاركة في الأنشطة الترويحية الرياضية ساعدت الطلاب في إرتفاع مستوى ثقافة الترويح الرياضي وأن الترويح الرياضي يحقق تنمية موهبة الطلاب وإستثمار أوقات الفراغ بشكل ممتع وبناء وأنه يوجد قصور في بعض الإمكانيات المادية والبشرية لأنشطة الترويح الرياضي تؤثر في مستوى ثقافة الترويح الرياضي لدى طلاب المرحلة الإعدادية .

### إجراءات البحث .

#### أولاً : منهج البحث :

قامت الباحثة باستخدام المنهج الوصفي بالإسلوب المسحي بخطواته وإجراءاته نظراً لملاءمته وطبيعة البحث.

#### ثانياً : مجتمع وعينة البحث :

قامت الباحثة بتحديد مجتمع البحث من شباب الجامعات المصرية الممارسين لأوجه الأنشطة الرياضية المختلفة والمتمثلة في جامعة (الزقازيق، بنها، المنصورة) للعام الجامعي ٢٠٢١/٢٠٢٢م ، والبالغ عددهم (٩٥٨٦) طالب وطالبة ، ثم قامت الباحثة باختيار عينة البحث الأساسية ، والاستطلاعية بالطريقة العشوائية ، وقد بلغ عدد أفراد العينة الكلية (١٩٦٦) طالب وطالبة ، بنسبة (٢٠.٥%) من مجتمع البحث ، تم اختيار (١٣٠) طالب وطالبة بنسبة (٦.٦%) من عينة البحث الكلية لإجراء الدراسة الاستطلاعية عليهم ، وبذلك تصبح عينة البحث الفعلية (١٨٣٦) طالب وطالبة بنسبة (٨٥.٣%) من عينة البحث الكلية ، ويوضح جدول (١) توصيف عينة البحث الكلية (الأساسية - الاستطلاعية) .

جدول (١)

توصيف عينة البحث الكلية (الاستطلاعية - الأساسية)

عينة البحث (الكلية)	عينة البحث (الأساسية)		عينة البحث (الاستطلاعية)		أسم الجامعة	
	عدد	%	عدد	%		
		820	٤١.٧	٥٠	٢.٥	جامعة الزقازيق
	605	٣٠.٨	٤٣	٢.٢	جامعة المنصورة	٢
	411	٢٠.٩	٣٧	١.٩	جامعة بنها	٣
١٩٦٦	١٨٣٦	٩٣.٤	١٣٠	٦.٦	الإجمالي	

رابعاً : أدوات جمع البيانات :

استبيان ثقافة الترويج الرياضي لشباب الجامعات المصرية في ضوء مستويات المشاركة الترويجية - ملحق (٥) :

قامت الباحثة بإعداد وتصميم استمارة استبيان ثقافة الترويج الرياضي لشباب الجامعات المصرية في ضوء مستويات المشاركة الترويجية، وقد مر تصميم الاستبيان بالخطوات التالية :

أ- قامت الباحثة بالاطلاع على المراجع العلمية ، وكذلك الدراسات المرجعية ، وتم عمل مسح مرجعي لمحاوَر ثقافة الترويج الرياضي - ملحق (٢) ، ثم قامت الباحثة باقتباس ما أمكن من محاور من خلال النتيجة النهائية لعملية المسح المرجعي ، ويوضح جدول (٢) النتيجة النهائية لعملية المسح المرجعي .

جدول (٢)

نتيجة المسح المرجعي لمحاوَر ثقافة الترويج الرياضي (الكتب والرسائل العربية)

المحاور	مفهوم الترويج الرياضي	أهداف الترويج الرياضي	مجالات الترويج الرياضي	خصائص الترويج الرياضي	دوافع الترويج الرياضي	إمكانات الترويج الرياضي	مصادر الترويجية الرياضية	ضوابط الترويج الرياضي	معوقات الترويج الرياضي	مستويات المشاركة الترويجية
المجموع	٢٠	٢٠	١٤	١٤	١٥	١٨	١٤	١٤	٢٠	١٨
النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	٧٠%	٧٠%	٧٥%	٩٠%	٧٠%	٧٠%	١٠٠%	٩٠%

يوضح جدول (٢) نتيجة المسح المرجعي لمحاوَر ثقافة الترويج الرياضي ، حيث قامت الباحثة بتحديد النسبة المئوية لكل محور من المحاور المستخلصة ، وقد ارتضت الباحثة نسبة ٨٠% فأكثر لتحديد المحاور المبدئية لثقافة الترويج الرياضي .

ب-قامت الباحثة بوضع (٥ محاور) التي تم التوصل إليها - ملحق (٣) ، وعرضها على عدد (١٠) من السادة الخبراء المتخصصين في مجال الترويج الرياضي - ملحق (١) ، وذلك بغرض التعرف على مدى مناسبة المحور للهدف الذي وضع من أجله ، التعرف على مدى كفاية هذه المحاور للاستبيان ، الموافقة على وجود المحور أو عدم وجوده ، الموافقة على صياغة المحور أو تعديل صياغته ، وتم تحديد المحاور الخاصة باستبيان " ثقافة الترويج الرياضي لشباب الجامعات المصرية في ضوء مستويات المشاركة الترويجية " ، والتي اتفق عليها السادة الخبراء من خلال نتائج استمارة استطلاع الرأي ، وقد ارتضت الباحثة نسبة (٨٠ %) فأكثر لتحديد المحاور المبدئية للاستبيان ، وبهذا تم الاحتفاظ بـ (٥) محاور وهي (مفهوم الترويج الرياضي - أهداف ومميزات الترويج الرياضي - إمكانات الترويج الرياضي - معوقات الترويج الرياضي - مستويات المشاركة في أنشطة الترويج الرياضي) ، ويتضح ذلك كما في الجدول (٣)

### جدول (٣)

النسبة المئوية لآراء الخبراء حول محاور استبيان ثقافة الترويج الرياضي

لشباب الجامعات المصرية في ضوء مستويات المشاركة الترويجية ن = ١٠

م	المحاور	موافق على هذا المحور	غير موافق على هذا المحور
١	مفهوم الترويج الرياضي	١٠٠%	—
٢	أهداف ومميزات الترويج الرياضي	١٠٠%	—
٣	إمكانات الترويج الرياضي	١٠٠%	—
٤	معوقات الترويج الرياضي	١٠٠%	—
٥	مستويات المشاركة في أنشطة الترويج الرياضي	١٠٠%	—

يوضح جدول (٢) النسبة المئوية لآراء الخبراء حول محاور استبيان ثقافة الترويج الرياضي لشباب الجامعات المصرية في ضوء مستويات المشاركة الترويجية.

ج- ثم قامت الباحثة بوضع عبارات الاستبيان المقترحة وعرضها على السادة الخبراء - ملحق (٤) ، للتحقق من مدى ملائمة صياغة العبارات المقترحة ومناسبتها للمحور الذي تنتمي إليه ، وبلغ عدد العبارات التي تعبر عن المحاور (٨٥) عبارة ، وقد ارتضت الباحثة بالعبارات التي حصلت علي نسبة مئوية (٨٠%) فأكثر من مجموع الآراء ، وبذلك بلغ عدد عبارات الاستبيان التي تم حذفها من كل محور من محاور الاستبيان (١٩) عبارة ، بينما بلغ عدد عبارات الاستبيان في صورته النهائية (٦٦) عبارة ، وجدول (٤) يوضح ذلك تفصيلا :

#### جدول (٤)

عدد عبارات استبيان ثقافة الترويج الرياضي في صورته المبدئية وعدد العبارات المحذوفة وأرقامها وفقا لنسبة آراء الخبراء

م	المحور	عدد العبارات المبدئية	عدد العبارات المحذوفة	أرقام العبارات المحذوفة	عدد العبارات النهائية
١	مفهوم الترويج الرياضي	١٥	٥	١٥-١١-٥-٤	١٠
٢	أهداف ومميزات الترويج الرياضي	١٤	٤	٨-٧-٢-١	١٠
٣	إمكانات الترويج الرياضي	٨	--	----	٨
٤	معوقات الترويج الرياضي	٢٨	٦	٢٣-١٦-١٢-١١-٨-٧	٢٢
٥	مستويات المشاركة في أنشطة الترويج الرياضي	٢٠	٤	١٨-١٦-١٣-٧	١٦
	الإجمالي	٨٥	١٩		٦٦

يوضح جدول (٤) عدد عبارات الاستبيان في صورته المبدئية وعدد العبارات التي تم حذفها من كل محور من محاور الاستبيان وأرقامها وفقا لنسبة آراء الخبراء وعدد عبارات الاستبيان في صورته النهائية ، وبذلك بلغ عدد العبارات النهائية للاستبيان (٦٦) عبارة .

خامسا : الدراسة الاستطلاعية :

عينة استطلاعية قوامها (١٣٠) طالب وطالبة من شباب الجامعات المصرية قيد البحث ، وذلك يوم الاربعاء الموافق ٢٠/١٠/٢٠٢١ م ، وقد تم اختيارهم بطريقة عشوائية من عينة البحث الكلية ، وذلك بهدف إجراء المعاملات العلمية للاستبيانات (الصدق - الثبات) ، تحديد درجة استجابة المبحوثين للبحث بصفة عامة وللإستبيان بصفه خاصة ، تحديد صعوبات الصياغة .

سادسا : حساب المعاملات العلمية لإستبيان ثقافة الترويج الرياضي لشباب الجامعات المصرية في ضوء مستويات المشاركة الترويجية .

أ- صدق استبيان ثقافة الترويج الرياضي :

- صدق الاتساق الداخلي للإستبيان :

قامت الباحثة حساب قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ، وكذلك درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للإستبيان ،

وحساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان وذلك بتطبيقه على عينة الدراسة الاستطلاعية التي قوامها (١٣٠) طالب وطالبة من شباب الجامعات المصرية قيد البحث ومن غير العينة الأساسية للبحث ، وجداول (٥)(٦)(٧) توضح ذلك .

جدول (٥)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات استبيان ثقافة الترويج

ن = ١٣٠

الرياضي والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه

المحور الثالث (إمكانات الترويج الرياضي)		المحور الثاني (أهداف ومميزات الترويج الرياضي)		المحور الأول (مفهوم الترويج الرياضي)					
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة				
0.854	٢١	0.873	١١	0.894	١				
0.908	٢٢	0.819	١٢	0.869	٢				
0.896	٢٣	0.878	١٣	0.868	٣				
0.840	٢٤	0.826	١٤	0.850	٤				
0.917	٢٥	0.821	١٥	0.852	٥				
0.829	٢٦	0.794	١٦	0.867	٦				
0.905	٢٧	0.860	١٧	0.863	٧				
0.854	٢٨	0.907	١٨	0.805	٨				
		0.885	١٩	0.791	٩				
		0.892	٢٠	0.838	١٠				
المحور الخامس (مستويات المشاركة في أنشطة الترويج الرياضي)				المحور الرابع (معوقات الترويج الرياضي)					
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة		
0.824	٥٩	0.827	٥١	0.886	٤٥	0.9١٢	٣٧	0.832	٢٩
0.871	٦٠	0.853	٥٢	0.84٥	٤٦	0.860	٣٨	0.915	٣٠
0.892	٦١	0.819	٥٣	0.851	٤٧	0.887	٣٩	0.807	٣١
0.926	٦٢	0.896	٥٤	0.869	٤٨	0.925	٤٠	0.872	٣٢
0.916	٦٣	0.891	٥٥	0.887	٤٩	0.894	٤١	0.873	٣٣
0.897	٦٤	0.897	٥٦	0.864	٥٠	0.883	٤٢	0.846	٣٤
0.905	٦٥	0.948	٥٧			0.910	٤٣	0.941	٣٥
0.828	٦٦	0.805	٥٨			0.897	٤٤	0.804	٣٦

قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية ١٢٨ ومستوى ٠.٠٥ = ٠.١٧٢

يتضح من جدول (٥) معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي اليه ، ويتضح أن جميع قيم معاملات الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٥ ، مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي لمحاور استبيان ثقافة الترويج الرياضي .

جدول (٦)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات استبيان ثقافة الترويج

ن = ١٣٠

الرياضي والدرجة الكلية للاستبيان

المحور الثالث (إمكانات الترويج الرياضي)		المحور الثاني (أهداف ومميزات الترويج الرياضي)		المحور الأول (مفهوم الترويج الرياضي)					
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة				
0.678	٢١	0.684	١١	0.658	١				
0.716	٢٢	0.638	١٢	0.749	٢				
0.635	٢٣	0.691	١٣	0.653	٣				
0.683	٢٤	0.623	١٤	0.672	٤				
0.624	٢٥	0.647	١٥	0.606	٥				
0.749	٢٦	0.659	١٦	0.625	٦				
0.617	٢٧	0.775	١٧	0.654	٧				
0.678	٢٨	0.793	١٨	0.650	٨				
		0.692	١٩	0.647	٩				
		0.686	٢٠	0.621	١٠				
المحور الخامس (مستويات المشاركة في أنشطة الترويج الرياضي)				المحور الرابع (معوقات الترويج الرياضي)					
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
0.859	٥٩	0.814	٥١	0.849	٤٥	0.851	٣٧	0.814	٢٩
0.820	٦٠	0.835	٥٢	0.794	٤٦	0.825	٣٨	0.835	٣٠
0.856	٦١	0.809	٥٣	0.792	٤٧	0.856	٣٩	0.796	٣١
0.879	٦٢	0.828	٥٤	0.757	٤٨	0.872	٤٠	0.828	٣٢
0.837	٦٣	0.851	٥٥	0.805	٤٩	0.834	٤١	0.830	٣٣
0.836	٦٤	0.832	٥٦	0.838	٥٠	0.836	٤٢	0.837	٣٤
0.874	٦٥	0.873	٥٧			0.878	٤٣	0.873	٣٥
0.831	٦٦	0.815	٥٨			0.831	٤٤	0.819	٣٦

قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية ١٢٨ ومستوى ٠.٠٥ = ٠.١٧٢

يتضح من جدول (٦) معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للإستبيان ، ويتضح أن جميع قيم معاملات الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٥ ، مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي لاستبيان ثقافة الترويج الرياضي .

جدول (٧)

معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور استبيان الثقافة الترويجية والدرجة الكلية للاستبيان ككل

ن = ١٣٠

م	المحاور	معامل الارتباط
١	مفهوم الترويج الرياضي	0.836
٢	أهداف ومميزات الترويج الرياضي	0.842
٣	إمكانات الترويج الرياضي	0.871
٤	معوقات الترويج الرياضي	0.843
٥	مستويات المشاركة في أنشطة الترويج الرياضي	0.867

قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية ١٢٨ ومستوى ٠.٠٥ = ٠.١٧٢

يتضح من جدول (٧) معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الأستبيان والدرجة الكلية للإستبيان ككل ، ويتضح أن جميع قيم معاملات الارتباط دالة إحصائياً ، ومن هنا نستطيع أن نحكم علي الاستبيان بأنه صادق في قياس ما صمم من أجله .

ب - ثبات استبيان ثقافة الترويج الرياضي لشباب الجامعات المصرية في ضوء مستويات المشاركة الترويجية :

- ثبات الاستبيان باستخدام التجزئة النصفية :

قامت الباحثة باستخدام طريقة التجزئة النصفية عن طريق إيجاد معاملات الارتباط بين العبارات الفردية والعبارات الزوجية لمحاور استبيان ثقافة الترويج الرياضي لشباب الجامعات المصرية في ضوء مستويات المشاركة الترويجية ، حيث تم تطبيق الاستبيان علي عينة الدراسة الاستطلاعية التي قوامها (١٣٠) طالب وطالبة من عينة البحث ومن غير العينة الأساسية للبحث ، وجدول (٨) يوضح ذلك .

جدول (٨)

معاملات الارتباط بين العبارات الفردية والعبارات الزوجية لمحاور

ن = ١٣٠

استبيان ثقافة الترويج الرياضي

معامل الارتباط	العبارات الزوجية		العبارات الفردية		محاور الاستبيان	م
	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي		
0.938	2.830	9.300	2.625	9.100	مفهوم الترويج الرياضي	١
0.926	4.080	10.500	4.148	10.300	أهداف ومميزات الترويج الرياضي	٢
0.854	2.615	6.600	3.263	8.500	إمكانات الترويج الرياضي	٣
0.913	6.274	18.800	7.071	19.000	معوقات الترويج الرياضي	٤
0.921	4.949	13.900	4.924	13.400	مستويات المشاركة لأنشطة الترويج الرياضي	٥

قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية ١٢٨ ومستوى ٠.٠٥ = ٠.١٧٢

يتضح من جدول (٠٠) معاملات الارتباط بين العبارات الفردية والعبارات الزوجية لمحاور الاستبيان ، ويتضح أن جميع قيم معاملات الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٥ ، مما يشير إلى ثبات الاستبيان .

- ثبات الاستبيان باستخدام معامل ألفا كرونباخ .

قامت الباحثة باستخدام معامل ألفا كرونباخ لإيجاد ثبات محاور استبيان ثقافة الترويج الرياضي لشباب الجامعات المصرية في ضوء مستويات المشاركة الترويجية عن طريق إيجاد معاملات الارتباط بين الأجزاء المتعددة لمحاور الاستبيان ، جدول (٩) يوضح ذلك .

جدول (٩)

معاملات ألفا كرونباخ لمحاور استبيان ثقافة الترويج الرياضي لشباب الجامعات

ن = ١٣٠

المصرية في ضوء مستويات المشاركة الترويجية

معامل ألفا كرونباخ	عدد العبارات	محاور الاستبيان	م
0.٩٣٧	١٠	مفهوم الترويج الرياضي	١
0.٩١٥	١٠	أهداف ومميزات الترويج الرياضي	٢
0.856	٨	إمكانات الترويج الرياضي	٣
0.921	٢٢	معوقات الترويج الرياضي	٤
0.8٤٩	١٦	مستويات المشاركة لأنشطة الترويج الرياضي	٥

\* دال إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٥

يتضح من جدول (٩) قيم معاملات ألفا كرونباخ لمحاور استبيان ثقافة الترويح الرياضي ، ويتضح أن جميع قيم المعاملات دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٥ ، وذو معامل ثبات عالي ، مما يشير إلى ثبات محاور الاستبيان .

#### سابعاً : الصورة النهائية للاستبيان :

قامت الباحثة بوضع الصورة النهائية لاستمارة الاستبيان المقترحة (ثقافة الترويح الرياضي لشباب الجامعات المصرية في ضوء مستويات المشاركة الترويحية) ، لتطبيقها علي العينة الاساسية ، وقد أوضحت آراء السادة الخبراء بضرورة تصحيح استمارة الاستبيان وفقاً لميزان تقدير ثلاثي (نعم ، الى حد ما ، لا) ، بالدرجات (١،٢،٣) ، بحيث تمثل الدرجة الكلية للإستبيان مجموع درجات العبارات التي يتكون منها الإستبيان .

#### ثامناً : الدراسة الأساسية :

قامت الباحثة بتطبيق استمارة استبيان " ثقافة الترويح الرياضي لشباب الجامعات المصرية في ضوء مستويات المشاركة الترويحية " - ملحق (٥) ، وذلك بعد التأكد من صدقها وثباتها ، وقد تمت التطبيق في المدة من الثلاثاء الموافق ٢٦/١٠/٢٠٢١م إلي يوم الاربعاء الموافق ٣/١١/٢٠٢١م ، وقد بلغ إجمالي العينة الاساسية للبحث (١٨٣٦) طالب وطالبة من شباب الجامعات المصرية قيد البحث .

#### تاسعاً : المعالجات الإحصائية :

قامت الباحثة باستخدام البرنامج الإحصائي "SPSS" وتم حساب ما يلي (المتوسط الحسابي - الانحراف المعياري - معامل الارتباط بيرسون - معامل الفا كرونباخ - اختبار كا ٢ - النسبة المئوية) ، وذلك عند مستوى دلالة ٠.٠٥ ،

## عرض ومناقشة النتائج .

أولاً : عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالتساؤل الأول .

جدول (١٠)

التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا<sup>٢</sup> لآراء العينة

( ن =  
١٨٨٣٦

بالنسبة لعبارات المحور الأول (مفهوم الترويج الرياضي)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا <sup>٢</sup>
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار			
١	الترويج الرياضي نشاط هادف .	62.255	485	26.416	208	11.329	208	4607	83.642	753.768
٢	الترويج الرياضي نشاط يمارس أثناء وقت الفراغ .	67.266	381	20.752	220	11.983	220	4687	85.094	972.474
٣	الترويج الرياضي نشاط يقتصر على الأبطال والمتفوقين رياضياً .	14.597	429	23.366	1139	62.037	1139	2801	50.853	701.886
٤	الترويج الرياضي نشاط يعمل على تكامل الشخصية .	63.834	418	22.767	246	13.399	246	4598	83.479	792.797
٥	الترويج الرياضي نشاط يسهم في تنمية المهارات والاتجاهات التربوية الاجتماعية .	66.122	407	22.168	215	11.710	215	4671	84.804	918.363
٦	الترويج الرياضي حالة وجدانية تمثل أسلوباً لاستعادة حيوية الفرد للعمل بكفاءة .	63.126	446	24.292	231	12.582	231	4600	83.515	771.121
٧	الترويج الرياضي نشاط يحقق التوازن النفسي للفرد .	66.776	384	20.915	226	12.309	226	4672	84.822	944.405
٨	الترويج الرياضي مظهر من مظاهر النشاط الإنساني يحقق السعادة للممارسين (دون انتظار أي مكافأة) .	66.176	408	22.222	213	11.601	213	4674	84.858	922.265
٩	الترويج الرياضي نشاط تلقائي يتميز بحرية الاختيار .	66.830	383	20.861	226	12.309	226	4673	84.840	947.160
١٠	الترويج الرياضي نوع من أنشطة الترويج المختلفة والتي لكل فرد الحق في ممارسته .	66.503	396	21.569	219	11.928	219	4674	84.858	934.618

قيمة كا<sup>٢</sup> الحرجة عند درجات حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من نتائج جدول (١٠) قيمة كا ٢ المحسوبة لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات (المحور الأول : مفهوم الترويح الرياضي) وهي عبارات جميعها دالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) حيث تراوحت قيمة كا ٢ المحسوبة بين (٧٠١.٨٨٦ : ٩٧٢.٤٧٤) ، كما تراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (نعم) ما بين (١٤.٥٩٧% : ٦٧.٢٦٦%) ، وتراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (إلى حد ما) ما بين (٢٠.٧٥٢% : ٢٦.٤١٦%) ، وتراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (لا) ما بين (١١.٣٢٩% : ٦٢.٠٣٧%) ، كما تراوحت الأهمية النسبية لآراء عينة البحث في عبارات المحور ما بين (٥٠.٨٥٣% : ٨٥.٠٩٤%) .

كما يتضح من نتائج جدول (١٠) أن الترويح الرياضي نشاط تلقائي هادف يعمل على استعادة حيوية الفرد للعمل بكفاءة ، يمارس أثناء وقات الفراغ ، ويعمل على تكامل الشخصية فهو نشاط ممتع يحقق السعادة للممارسين (دون انتظار أي مكافأة) ، كما انه يعمل على تنمية المهارات والاتجاهات التربوية الاجتماعية لهذا فهو نشاط يحقق التوازن النفسي للفرد ، كما يتضح من نتائج جدول (١٠) أن الترويح الرياضي نشاط لا يقتصر على الأبطال والمتفوقين رياضيا ، فالترويح الرياضي نوع من أنشطة الترويح المختلفة والتي لكل فرد الحق في ممارسته ، وتعزى الباحثة ذلك إلى أن الترويح عبارة عن النشاط البناء الممارس في وقت الفراغ ، بالاختيار الحر ، دون توقع أي عائد مادي بغرض الكسب ، بهدف اكتساب الخبرات العقلية والاجتماعية والبدنية والصحية ، ولإحداث التوازن والتكامل لدى الأفراد حتى يتم إعدادهم لحياتهم العامة .

ويؤكد محمد الحماحي ، عايدة عبدالعزيز (١٩٩٧م) أن الترويح هو " نشاط ومشاعر ورد فعل عاطفي وسلوك وطريقة لتفهم الحياة، وهو بعض الأوجه من النشاط التي تجلب السعادة للفرد، وتتيح له فرصة التعبير عن الذات، وتتفق مع دوافع الفرد وتتوافر فيها حرية الاختيار، وبأنه النشاط الذي يسهم في توفير الراحة للفرد من عناء العمل ويوفر له سبل استعادة حيويته" . (٢٢ : ٢٩)

وهذا يجيب عن التساؤل الاول " ما مفهوم الترويح الرياضي لدي شباب الجامعات المصرية ؟" .

ثانياً : عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالتساؤل الثاني .

جدول (١١)

التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا ٢ لآراء العينة  
بالنسبة لعبارات المحور الثاني (أهداف ومميزات الترويج الرياضي)  
( ن = ١٨٣٦ )

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا ٢
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار			
١	يهدف الترويج الرياضي إلى تنمية المهارات والمواهب الرياضية المختلفة لدى الفرد .	63.399	489	26.634	183	9.967	183	4653	84.477	823.324
٢	يهدف الترويج الرياضي إلى المحافظة على القوام السليم المتناسق .	62.473	451	24.564	238	12.963	238	4581	83.170	738.598
٣	يهدف الترويج الرياضي إلى المساعدة على تعلم وتنمية المهارات الحركية .	62.364	485	26.416	206	11.220	206	4611	83.715	759.892
٤	يهدف الترويج الرياضي إلى الإسهام في تنمية الروح الرياضية بين الطلاب .	66.340	394	21.460	224	12.200	224	4666	84.713	923.699
٥	يهدف الترويج الرياضي إلى الإقلال من الآثار السلبية للتوتر النفسي والعصبي للفرد .	65.468	408	22.222	226	12.309	226	4648	84.386	880.248
٦	يهدف الترويج الرياضي إلى التخلص من الميول العدوانية والسلوك الغير أخلاقي بشكل مقبول اجتماعيا .	66.776	393	21.405	217	11.819	217	4681	84.985	949.317
٧	يهدف الترويج الرياضي إلى تشكيل السلوك الاجتماعي السوي للفرد .	64.869	422	22.985	223	12.146	223	4640	84.241	854.023
٨	يهدف الترويج الرياضي إلى التزود بالثقافة الرياضية (المعارف والعادات المرتبطة بالرياضة) .	64.216	427	23.257	230	12.527	230	4621	83.896	819.670
٩	يهدف الترويج الرياضي إلى إثارة دافعيه الفرد نحو ممارسة النشاط .	66.667	418	22.767	194	10.566	194	4702	85.367	958.993
١٠	يهدف الترويج الرياضي إلى تنمية روح الحوار وتبادل الآراء مع الآخرين .	65.087	426	23.203	215	11.710	215	4652	84.459	869.435

قيمة كا ٢ الحرجة عند درجات حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من نتائج جدول (١١) قيمة كا ٢١ المحسوبة لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات (المحور الثاني : أهداف ومميزات الترويح الرياضي) وهي عبارات جميعها دالة إحصائية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) حيث تراوحت قيمة كا ٢١ المحسوبة بين (٧٣٨.٥٩٨ : ٩٥٨.٩٩٣) ، كما تراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (نعم) ما بين (٦٢.٣٦٤% : ٦٦.٧٧٦%) ، وتراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (إلى حد ما) ما بين (٢١.٤٠٥% : ٢٦.٦٣٤%) ، و تراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (لا) ما بين (٩.٩٦٧% : ١٢.٩٦٣%) ، كما تراوحت الأهمية النسبية لآراء عينة البحث في عبارات المحور ما بين (٨٣.١٧٠% : ٨٥.٣٦٧%) .

كما يتضح من نتائج جدول (١١) أن الترويح الرياضي يعد وسيلة فاعلة لحماية الشباب من مفاسد أوقات الفراغ ، فهو يساهم في تخليص الإنسان من التوترات والصراعات النفسية ، كما يتيح فرصة لتكوين علاقات جديدة مع الآخرين ، حيث تزيد أنشطته من ثقة الفرد بنفسه ، وتكسبه خبرات متنوعة ، مثل تعزيز قيم التعاون ، وتنمية الذوق الجمالي ، وتنمية قدرة الفرد على الإبداع والابتكار وإبراز مواهبه .

كما يتضح من نتائج جدول (١١) أن الترويح الرياضي يهدف إلى إثارة دافعيه الفرد نحو ممارسة النشاط وتنمية المهارات والمواهب الرياضية المختلفة لدي الفرد للمحافظة على القوام السليم المتناسق وتعلم وتنمية المهارات الحركية والتزود بالثقافة الرياضية (المعارف والعادات المرتبطة بالرياضة) .

كما يتضح من نتائج جدول (١١) أن الترويح الرياضي يهدف إلى تشكيل السلوك الاجتماعي السوي للفرد والإقلال من الآثار السلبية للتوتر النفسي والعصبي للفرد والتخلص من الميول العدوانية والسلوك الغير أخلاقي بشكل مقبول اجتماعيا مما يعمل على تنمية الروح الرياضية وروح الحوار وتبادل الآراء بين الطلاب ، وتعزى الباحثة ذلك إلى أن الترويح عبارة عن تلك الغايات التي يسعى الفرد للوصول إليها من خلال ممارسة الأنشطة الترويحية ، وهي كل ما هو مميز وجديد ناتج من ممارسة الأنشطة الترويحية .

ويؤكد ذلك كلا من محمد الحماحمي ، عايدة عبد العزيز (١٩٩٧م) أن النشاط الترويحي الرياضي يعمل على تنمية قوي وتناسق ومرونة عضلات الجسم المختلفة والتخلص من الضغط العصبي والطاقة الزائدة ، كما أن ممارسة الأنشطة الترويحية أعظم الفرص للتخلص من الميول ، وتوفير عادات اجتماعية حميدة مثل التعاون والمنافسة الشريفة وتقبل الخسارة والسرور عند الفوز واحترام القانون . (١٦٧-١٦٩ : ٢٢)

ويؤكد ذلك أيضا طه عبد الرحيم (٢٠٠٦م) أن مجال الترويح يمكن أن يشجع على العلاقة الاجتماعية بين الأفراد ويخفف من العزلة والانطواء على الذات ، ويستطيع أن يحقق انسجاماً وتوافقاً بين الأفراد والتي من شأنه أن يقوي العلاقات الجيدة بين الأفراد ، ويجعلها أكثر إخوة وتماسكا . (١٥ : ٥٦٠)

ويرى **N.A Nasser Abo zaid ali** (٢٠١٠م) إن الترويج يكون المجال الوحيد الذي تستمر فيه عملية التوازن النفسي حينما نستخدم أوقات فراغنا استخداما جيدا في الترويج (تلفزيون ، موسيقى سينما ، رياضة ، سباحة ) شرط أن لا يكون الهدف منها تمضية وقت الفراغ كل هذا من شأنه أن يجعل الإنسان أكثر توافقا مع البيئة وقادرا على الخلق والإبداع كما تلخصه من التوترات العصبية ، وربما تكون الألعاب واللجوء إلى الترويج بأنواعه خير وسيلة لعلاج بعض الاضطرابات العصبية . (٣٦ : ٦٧٥)

وهذا يجيب عن التساؤل الثاني " ما أهداف ومميزات الترويج الرياضي لدى شباب الجامعات المصرية ؟ . "

ثالثا : عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالتساؤل الثالث .

### جدول (١٢)

التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا ٢ لآراء العينة

(ن = ١٣٨٦)

بالنسبة لعبارات المحور الثالث (إمكانات الترويج الرياضي)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا ٢
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار			
١	تتوفر منشآت كافية لممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية بالجامعة .	21.623	1141	62.146	298	16.231	298	3771	68.464	693.892
٢	توجد صيانة للمنشآت الرياضية بالجامعة لكي تصلح للاستخدام طوال العام .	62.854	496	27.015	186	10.131	186	4640	84.241	798.523
٣	تتوفر عوامل الأمان والسلامة في المنشآت الرياضية بالجامعة .	66.939	400	21.786	207	11.275	207	4694	85.221	963.493
٤	تقوم إدارات رعاية الطلاب بالجامعة بالإعلان لبرامج الترويج المختلفة .	62.636	483	26.307	203	11.057	203	4619	83.860	773.474
٥	توافر أخصائي رياضي لتوجيه الطلاب بالجامعة نحو الأنشطة الترويحية .	65.795	409	22.277	219	11.928	219	4661	84.622	900.121
٦	يتواجد أخصائيو متخصصون ومؤهلون علميا بالجامعة لإدارة الأنشطة الترويحية	66.176	415	22.603	206	11.220	206	4681	84.985	926.886
٧	يتوفر طبيب (بشري) بكل منشأة رياضية بالجامعة .	65.686	407	22.168	223	12.146	223	4655	84.513	892.454
٨	إعطاء الحوافز المادية والمعنوية للمتفوقين في الأنشطة الترويحية الرياضية بالجامعة	66.939	400	21.786	207	11.275	207	4694	85.221	963.493

قيمة كا ٢ الحرجة عند درجات حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من نتائج جدول (١٢) قيمة كا ٢ المحسوبة لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات (المحور الثالث - إمكانات الترويج الرياضي) وهي عبارات جميعها دالة إحصائية عند مستوي دلالة (٠,٠٥) حيث تراوحت قيمة كا ٢ المحسوبة بين (٦٩٣.٨٩٢ : ٩٦٣.٤٩٣) ، كما تراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (نعم) ما بين (٢١.٦٢٣% : ٦٦.٩٣٩%) ، وتراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (إلى حد ما) ما بين (٢١.٧٨٦% : ٦٢.١٤٦%) ، و تراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (لا) ما بين (١٠.١٣١% : ١٦.٢٣١%) ، كما تراوحت الأهمية النسبية لآراء عينة البحث في عبارات المحور ما بين (٦٨.٤٦٤% :

: ٨٥.٢٢١%) ، كما أظهرت نتائج جدول (١٢) أن هناك منشآت كافية لممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية الي حد ما والتي تتوفر عوامل الأمان والسلامة بها ، كما توجد صيانة لتلك المنشآت لكي تصلح للاستخدام طوال العام ، ويتوافر داخل كل منشأة رياضية ترويحية المرشد الرياضي بالإعلان والدعاية لبرامج الترويج المختلفة ، والتي يتم الاشتراك فيها بأجر رمزي ، كما يتوافر مجموعة من الكوادر البشرية المتمثلة في مرشد ترويحي لتوجيه الطلاب نحو الأنشطة الترويحية ، أخصائيون متخصصون ومؤهلون علميا لإدارة الأنشطة الترويحية .

وتؤكد **عفاف عبد المنعم درويش (١٩٩٨م)** أن توفير الإمكانيات وحسن استخدامها يعتبر أمرا حتميا لا غنى عنه بالإضافة إلى أنها أحد العوامل المؤثرة في تقدم الدول وتطويرها ويظهر ذلك واضحا في مجال التربية والرياضة حيث تؤثر الإمكانيات بمختلف أنواعها في نجاح أنشطتها وتحقيق أهدافها . (٢٤:١٨) ويؤكد **سمير عبد الحميد علي (١٩٩٩م)** أن الإمكانيات أحد مقومات المؤسسة الرياضية لأنها تعمل على رفع مستواها لو أحسن استخدامها فكثيرا من الإدارات الناجحة تنجح نجاحا باهرا رغم إمكانياتها المحدودة وبالعكس تماما فقد تفشل إدارات أخرى رغم توافر إمكانياتها فالإدارة السليمة لا بد وأن تبذل جهد لتوفير إمكانيات ملائمة ومتزايدة . (٢٥:١٣)

وهذا يجيب عن التساؤل الثالث " ما إمكانيات الترويج الرياضي لدى شباب الجامعات المصرية ؟ . " رابعا : عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالتساؤل الرابع .

### جدول (١٣)

التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا ٢١ لآراء العينة

( ن = ١٨٣٦ )

بالنسبة لعبارات المحور الرابع (معوقات الترويج الرياضي)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا ٢١
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار			
١	هناك قلة في عدد الملاعب والصالات الرياضية الموجودة بالجامعة .	61.492	454	24.728	253	13.780	4548	82.571	688.127	
٢	غرف تبديل الملابس وأماكن الاستحمام كافية بالمنشآت الرياضية بالجامعة .	11.166	436	23.747	1195	65.087	2682	48.693	876.657	
٣	هناك إدارة متخصصة بالأنشطة الترويحية الرياضية بالجامعة .	63.889	408	22.222	255	13.889	4590	83.333	790.500	
٤	الاهتمام بملاعب كرة القدم علي حساب الأنشطة الرياضية الترويحية الأخرى بالجامعة.	62.691	412	22.440	273	14.869	4550	82.607	727.846	

قيمة كا ٢١ الحرجة عند درجات حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

تابع جدول (١٣)

التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا ٢ لآراء العينة

( ن =

بالنسبة لعبارات المحور الرابع (معوقات الترويج الرياضي)

١٨٣٦

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا ٢
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار			
٥	الأدوات الرياضية بالجامعة غير مناسبة لممارسة الأنشطة الترويجية الرياضية .	15.033	276	23.366	429	61.601	1131	2817	51.144	679.324
٦	توافر عوامل السلامة داخل الملاعب والصالات الرياضية عند ممارسة الأنشطة الترويجية الرياضية .	12.963	238	25.599	470	61.438	1128	2782	50.508	696.562
٧	توافر الإسعافات الأولية اللازمة لممارسي الأنشطة الترويجية الرياضية بالجامعة .	14.270	262	23.148	425	62.582	1149	2785	50.563	728.493
٨	تواجد المشرف الرياضي بصورة منتظمة بالجامعة عند ممارسة الأنشطة الترويجية الرياضية .	65.577	1204	22.767	418	11.656	214	4662	84.641	892.980
٩	وفرة عدد المشرفين على الأنشطة الترويجية الرياضية بالجامعة .	15.577	286	22.004	404	62.418	1146	2812	51.053	710.288
١٠	وجود مشرف مؤهل علميا للإشراف على الأنشطة الترويجية الرياضية بالجامعة .	15.741	289	22.440	412	61.819	1135	2826	51.307	682.775
١١	البرامج الترويجية الرياضية المقدمة بالجامعة ضعيفة من حيث المحتوى .	64.706	1188	22.113	406	13.181	242	4618	83.842	835.150
١٢	البرامج الترويجية الرياضية المقدمة بالجامعة لا تحتوي على أنشطة جديدة ومتنوعة .	64.052	1176	23.420	430	12.527	230	4618	83.842	812.327
١٣	البرامج الترويجية الرياضية المقدمة بالجامعة لا تثير دافعتي (رغبتي) نحو ممارستها .	63.181	1160	23.856	438	12.963	238	4594	83.406	768.719
١٤	البرامج الترويجية الرياضية المقدمة بالجامعة لا تحقق الأهداف التي كنت أتوقعها .	63.235	1161	23.094	424	13.671	251	4582	83.188	763.180
١٥	البرامج الترويجية الرياضية المقدمة بالجامعة لا تراعي الفروق الفردية للممارسين .	23.257	427	52.015	955	24.728	454	3645	66.176	288.951
١٦	يتم مشاركة الطلاب في عملية التخطيط لبرامج الأنشطة الترويجية الرياضية بالجامعة	14.978	275	22.821	419	62.200	1142	2805	50.926	705.422
١٧	المسؤولون عن الأنشطة الترويجية الرياضية بالجامعة لا يقومون بتطويرها بشكل مستمر .	62.745	1152	25.218	463	12.037	221	4603	83.569	762.552

قيمة كا ٢ الحرجة عند درجات حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

تابع جدول (١٣)

التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا ٢ لآراء العينة

( ن =  
١٨٣٦ )

بالنسبة لعبارات المحور الرابع (معوقات الترويح الرياضي)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا ٢
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار			
١٨	اهتمام المسؤولين بعلاج المشكلات التي تواجه الطلاب في الأنشطة الترويحية الرياضية .	27.124	498	56.155	1031	16.721	307	3863	70.134	460.101
١٩	وجود مواعيد محددة لممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية بالجامعة .	64.488	1184	23.802	437	11.710	215	4641	84.259	842.186
٢٠	وجود إعلانات واضحة عن الأنشطة الترويحية الرياضية بالجامعة.	21.569	396	60.349	1108	18.083	332	3736	67.829	606.327
٢١	إدراك المشرفين على الأنشطة الترويحية الرياضية بالجامعة بأهمية ممارستها للطلاب .	65.196	1197	23.420	430	11.383	209	4660	84.604	878.690
٢٢	اهتمام أخصائي إدارات رعاية الطلاب بالأنشطة الرياضية التنافسية فقط علي حساب ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية .	23.039	423	63.290	1162	13.671	251	3844	69.789	765.592

قيمة كا ٢ الحرجة عند درجات حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من نتائج جدول (١٣) قيمة كا ٢ المحسوبة لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات (المحور الرابع : معوقات الترويح الرياضي) وهي عبارات جميعها دالة إحصائية عند مستوي دلالة (٠,٠٥) حيث تراوحت قيمة كا ٢ المحسوبة بين (٢٨٨.٩٥١ : ٨٩٢.٩٨٠) ، كما تراوحت النسبة المئوية للاستجابة ب (نعم) ما بين (١١.١٦٦% : ٦٥.٥٧٧%) ، وتراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (إلى حد ما) ما بين (٢٢.٠٠٤% : ٦٣.٢٩٠%) ، و تراوحت النسبة المئوية للاستجابة بـ (لا) ما بين (١١.٣٨٣% : ٦٥.٠٨٧%) ، كما تراوحت الأهمية النسبية لآراء عينة البحث في عبارات المحور ما بين (٤٨.٦٩٣% : ٨٤.٦٤١%) .

أظهرت نتائج جدول (١٣) قلة عدد الملاعب والصالات الرياضية الموجودة مع قلة الإسعافات الأولية اللازمة لممارسي الأنشطة الترويحية الرياضية ، ويتم الاهتمام بملاعب كرة القدم علي حساب الأنشطة

الرياضية الترويحية الأخرى ، مع وجود قلة في عدد المشرفين المؤهلين علميا للإشراف على الأنشطة الترويحية الرياضية ، كما أظهرت نتائج جدول (٤٥) أن هناك عدم وجود إدارة متخصصة بالأنشطة الترويحية الرياضية فهناك برامج ضعيفة من حيث المحتوى ، حيث لا تحتوي على أنشطة جديدة ومتنوعة ، لا تثير دافعتي (رغبتني) نحو ممارستها ، ولا تحقق الأهداف التي كنت أتوقعها ، والسبب في ذلك عدم مشاركة الأفراد في عملية التخطيط والتنفيذ والتقييم لبرامج الأنشطة الترويحية الرياضية .

أظهرت نتائج جدول (١٣) أن البرامج الترويحية الرياضية المقدمة غالبا لا تعمل على إشباع حاجات الطلاب فهي لا تراعي للفروق الفردية بنهم ، نظرا لعدم اهتمام المسؤولين بعلاج المشكلات التي تواجه المشاركين في الأنشطة الترويحية الرياضية ، واهتمام إدارة الجامعة بالأنشطة الرياضية التنافسية فقط علي حساب ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية .

أظهرت نتائج جدول (١٣) إدراك المشرفين على الأنشطة الترويحية الرياضية بأهمية ممارستها للأفراد ، ولهذا نجد تواجد المشرف الرياضي بصورة منتظمة عند ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية ، مع وجود مواعيد محددة لممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية ، وتوافر مجموعة من المقومات مثل غرف كافية لتبديل الملابس وأماكن الاستحمام الأدوات الرياضية ، وتوافر عوامل السلامة داخل الملاعب والصالات الرياضية ، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة طارق زغلول (٢٠٠٣م) (١٤) ، أحمد مصطفى (٢٠١٢م) (٣) ، والتي أظهرت أن العادات والتقاليد تعوق عن المشاركة المنتظمة والمستمرة في برامج الأنشطة الترويحية ، مع وجود قصور في الأنشطة الترويحية متمثلة في عدم وضوح مفهوم وأهداف الأنشطة لدى المسؤولين وكذلك قلة الإمكانيات المادية والبشرية ووجود قصور في الممارسات الإدارية .

وتعزى الباحثة ذلك إلى معوقات الترويح الرياضي عبارة عن الصعوبات والعراقيل التي تضعف أو تحد من الوصول إلى الأهداف المأمولة من الأنشطة الترويحية ، وهي تلك العوامل التي تقلل من المشاركة الايجابية في الأنشطة الترويحية .

ويؤكد **Darweesh** (٢٠٠٥م) أن معوقات الترويح عبارة عن محددات أو عوامل قد تكون مادية أو معنوية ، تحول دون الاشتراك بالصورة المثلى وبين ما يود الفرد القيام به من أعمال بالشكل المطلوب ، والتي يحقق من خلالها أهدافه وذاته لإشباع رغباته الذاتية ، أو الإرتقاء بمستوى لياقته البدنية فهي وضع صعب يكتنفه شيء من الغموض يحول دون تحقيق الأهداف بكفاية وفاعلية . (٧:٣٣)

، وهذا يجيب عن التساؤل الرابع " ما معوقات الترويح الرياضي لدى شباب الجامعات المصرية ؟ . "

خامسا : عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالتساؤل الخامس .

جدول (١٤)

التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا ٢ لآراء العينة بالنسبة لعبارات المحور السادس (مستويات المشاركة لأنشطة الترويج الرياضي)

( ن =  
٨١٨٣٦ )

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا ٢
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة			
١	أجد متعة في ممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية .	1223	66.612	406	22.113	207	11.275	4688	85.113	947.356
٢	أشارك في الأنشطة الرياضية الترويحية لما لها تأثير إيجابي على تحسين حالي البدنية .	1221	66.503	391	21.296	224	12.200	4669	84.768	931.807
٣	أشارك في الأنشطة الرياضية الترويحية بشكل منتظم يوميا مع أصدقائي .	258	14.052	428	23.312	1150	62.636	2780	50.472	733.033
٤	أحرص على حضور المباريات والبطولات الرياضية بالجامعة والمشاركة بها خلال وقت فراغي بصفة دائمة .	424	23.094	1153	62.800	259	14.107	3837	69.662	739.598

قيمة كا ٢ الحرجة عند درجات حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

تابع جدول (١٤)

التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية ومربع كا ٢ لآراء العينة بالنسبة لعبارات المحور السادس (مستويات المشاركة لأنشطة الترويج الرياضي)

( ن =  
٨١٨٣٦ )

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا ٢
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة			
٥	أحبذ المشاركة في المعسكرات الترويحية الرياضية والتي تقيمها الجامعة في نهاية العام .	1157	63.017	427	23.257	252	13.725	4577	83.097	753.023
٦	أفضل ممارسة الألعاب الرياضية الالكترونية على الحاسب الألى وشبكة الانترنت خلال وقت فراغي .	1182	64.379	429	23.366	225	12.255	4629	84.041	830.324
٧	أرى أن متابعة الأنشطة الترويحية الرياضية من	1185	64.542	418	22.767	233	12.691	4624	83.951	832.690

									خلال وسائل الاعلام تنمي الناحية الثقافية والرياضية لدي .
782.657	83.333	4590	13.671	251	22.658	416	63.671	1169	٨ أمارس للأشطة الرياضية الترويحية حتي تكسبني شخصية مثالية .
747.307	82.970	4570	14.052	258	22.985	422	62.963	1156	٩ أري أن ممارستي للأشطة الرياضية الترويحية يزيد من ثقتي بنفسي .
699.415	51.289	2825	62.255	1143	21.623	397	16.122	296	١٠ أقوم بالمشاركة في الأشطة الرياضية الترويحية لأحصل على الثناء والشكر نظير مشاركتي
740.405	50.472	2780	62.854	1154	22.876	420	14.270	262	١١ أعتقد أن الاشتراك في الأشطة الرياضية الترويحية يعتبر مضيعة للوقت .
722.474	69.916	3851	13.943	256	62.364	1145	23.693	435	١٢ أشعر بخجل يمنعني من ممارسة الأشطة الرياضية الترويحية أمام الاخرين .
703.062	69.299	3817	14.978	275	62.146	1141	22.876	420	١٣ الخوف من الاستهزاء والسخرية من الآخرين يعوقني من ممارسة الأشطة الترويحية
787.592	83.370	4592	13.671	251	22.549	414	63.780	1171	١٤ كثرة الاعباء الدراسية يعوقني من الاستمرار في ممارسة الأشطة الترويحية
751.072	82.970	4570	14.161	260	22.767	418	63.072	1158	١٥ عدم قدرتي على شراء الأدوات الرياضية يعوقني من ممارسة الأشطة الترويحية الرياضية.
742.454	50.617	2788	63.017	1157	22.113	406	14.869	273	١٦ ينتابني شعور الإعجاب بالنفس حينما أتفوق على زملائي في أي نشاط ترويحي

قيمة كا ٢ الحرجة عند درجات حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من نتائج جدول (١٤) قيمة كا ٢ المحسوبة لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات (المحور الخامس : مستويات المشاركة لأشطة الترويح الرياضي) وهي عبارات جميعها دالة إحصائية عند مستوي دلالة (٠,٠٥) حيث تراوحت قيمة كا ٢ المحسوبة بين (٦٩٩.٤١٥ : ٩٤٧.٣٥٦) ، كما تراوحت

النسبة المئوية للاستجابة ب (نعم) ما بين (١٤.٠٥٢% : ٦٦.٦١٢%) ، وتراوحت النسبة المئوية للاستجابة ب (إلى حد ما) ما بين (٢١.٢٩٦% : ٦٢.٨٠٠%) ، و تراوحت النسبة المئوية للاستجابة ب (لا) ما بين (١١.٢٧٥% : ٦٣.٠١٧%) ، كما تراوحت الأهمية النسبية لآراء عينة البحث في عبارات المحور ما بين (٥٠.٤٧٢% : ٨٥.١١٣%)

كما يتضح من نتائج جدول (١٤) أن الطلاب يجدون متعة في ممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية لما لها تأثير إيجابي على تحسين الحالة البدنية لديهم فهي متاحة لجميع الافراد كما يتضح حرصهم على مزاوله الألعاب الرياضية المختلفة ، وكذلك المشاركة في المعسكرات الترويحية الرياضية والرحلات الخلوية أثناء العطلات الرسمية ، كما أظهرت نتائج جدول (١٤) أن الطلاب يحرصون أحيانا على حضور المباريات والبطولات الرياضية والمشاركة بها خلال وقت فراغي بصفة دائمة .

كما يتضح من نتائج جدول (١٤) أن الطلاب يشعرون برغبة في ممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية لما لها تأثير إيجابي على تحسين الحالة البدنية والصحية والوقاية من الامراض ، كما يفضلون ممارسة الألعاب الرياضية الالكترونية على الحاسب وشبكة الانترنت ومتابعة الأنشطة الترويحية الرياضية من خلال وسائل الاعلام فهي تنمي الناحية الثقافية والرياضية لديهم وتكسبهم شخصية مثالية وتزيد من ثقتهم بأنفسهم ، كما أن كثرة الاعباء الدراسية يعوقهم من الاستمرار في ممارسة الأنشطة الترويحية ، وكذلك عدم قدرتي على شراء الأدوات الرياضية يعوقهم من ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية ، كما لا ينتابهم شعور الإعجاب بالنفس حينما يتفوقون على زملائهم في أي نشاط ترويحي .

ويؤكد كلا من كمال درويش ومحمد الحماحمي (١٩٩٧م) ، محمد عبد العزيز (٢٠١٣م) نقلا عن ناش NASH أن مستويات المشاركة في أنشطة وقت الفراغ تتضمن ستة مستويات للمشاركة في الوقت الفراغ يشتمل المستوى الثاني على المشاركة الإيجابية لأنشطة وقت الفراغ ، والتي من أهمها : المشاركة في المباريات والمسابقات الرياضية ، والتمثيل المسرحي ، وعزف الموسيقى ، وخدمات البيئة والمجتمع وفي الرحلات والمعسكرات ، وفي الفنون والهويات اليدوية... الخ . (٣٣:٢٠)(١٢:٢٩)

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة إجلال حافظ (٢٠٠٣م)(١) ، سميث smith (٢٠٠٤م)(٣٧) ، محمد الذهبي (٢٠٠٥م)(٢٥) ، حسام جوده (٢٠٠٨م)(٨) ، ممدوح أحمد

(٢٠٠٩م)(٣١) ، ريهام الجبيلي (٢٠١٣م)(١٢) ، بشار شهاب (٢٠١٥م)(٥) ، والتي أظهرت أن المشاركة في الأنشطة الترويحية الرياضية ساعدت في إرتفاع مستوي ثقافة الترويح الرياضي وأن الترويح الرياضي يحقق تنمية موهبة الطلاب وإستثمار أوقات الفراغ بشكل ممتع وبناء وأنه يوجد قصور في بعض الإمكانيات المادية والبشرية لأنشطة الترويح الرياضي تؤثر في مستوي ثقافة الترويح الرياضي لدي عينة البحث ، كما يجب الاهتمام بالممارسة الرياضية في وقت الفراغ داخل المؤسسات ، وهذا بتفعيل وتنشيط الجمعيات الثقافية والرياضية لأنها تعتبر مجالا حقيقيا لنمو العلاقات الإجتماعية المباشرة بين الافراد وتعودهم على روح المشاركة ، كما أوضحت الدراسات أنه يوجد ارتباط معنوي موجب طردي بين الثقافة الترويحية ومستويات المشاركة في الأنشطة الترويحية ، مع وجود فروق في الاتجاهات الترويحية نحو وقت الفراغ تبعا لمستوى المشاركة في الأنشطة الترويحية لصالح المشاركة الإيجابية ، وتعزى الباحثة ذلك إلى أن بازدياد درجة الثقافة الترويحية يزداد الوعي الترويحي والذي يعتبر حاله سلوكيه وعقلية تتكون من خلال المعطيات التي يحصل عليها الفرد من خلال ممارسته للأنشطة سواء على المستوى الفردي والمستوى الاجتماعي بحيث تنعكس هذه الحالة على الفعل الاجتماعي للفرد والمجتمع ككل اتجاه المعطيات السابقة التي حصل عليها من قبل فهو يعد نتاج اجتماعي ينشأ عند الحاجة وضرورة للاتصال بالآخرين .

ويؤكد كمال درويش ، وأمين الخولي (٢٠٠١م) أنه بالإضافة الى اشتمال مفهوم ثقافة الترويح على الجوانب المعرفية فهناك جانب الوعي الترويحي او الوعي بالفراغ ويعكس هذا الوعي قدرة الاشخاص على استخدام معرفتهم عن الفراغ وانشطته في اثناء نوعية الحياة ويتمثل هذا الوعي بالمعرفة بمعنى الفراغ ، تحديد نوعيات مختلفة من خبرات الفراغ التي يمكن المشاركة فيها ، تحديد علاقة الفراغ بجوانب الحياة الانسانية والعيش في المجتمع . (٢١:٢٢١)

، وهذا يجيب عن التساؤل الخامس " ما مستويات المشاركة في أنشطة الترويح الرياضي لدي

شباب الجامعات المصرية ؟. "

## الإستخلاصات والتوصيات .

### أولاً : الإستخلاصات .

#### أ- محور : مفهوم الترويح الرياضي .

- الترويح الرياضي نشاط تلقائي هادف يعمل على تكامل الشخصية فهو نشاط ممتع يحقق السعادة للممارسين كما انه يعمل على تنمية المهارات والاتجاهات التربوية الاجتماعية لهذا فهو نشاط يحقق التوازن النفسي للفرد ، كما أنه نشاط لا يقتصر على الأبطال والمتفوقين رياضيا ، فالترويح الرياضي نوع من أنشطة الترويح المختلفة والتي لكل فرد الحق في ممارسته .

#### ب- محور : أهمية الترويح الرياضي وفوائده .

- الترويح الرياضي يعد وسيلة فاعلة لحماية الشباب من مفاسد أوقات الفراغ ، فهو يسهم في تخليص الإنسان من التوترات والصراعات النفسية ، كما يتيح فرصة لتكوين علاقات جديدة مع الآخرين ، حيث تزيد أنشطته من ثقة الفرد بنفسه ، وتكسبه خبرات متنوعة ، مثل تعزيز قيم التعاون ، وتنمية التنوع الجمالي ، وتنمية قدرة الفرد على الابداع والابتكار وإبراز مواهبه .

- الترويح الرياضي يهدف إلى تشكيل السلوك الاجتماعي السوي للفرد والإقلال من الآثار السلبية للتوتر النفسي والعصبي للفرد والتخلص من الميول العدوانية والسلوك الغير أخلاقي بشكل مقبول اجتماعيا مما يعمل على تنمية الروح الرياضية وروح الحوار وتبادل الآراء بين الممارسين .

#### ج- محور : إمكانات الترويح الرياضي .

- هناك منشآت كافية لممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية الي حد ما والتي تتوفر عوامل الأمان والسلامة بها ، كما توجد صيانة لتلك المنشآت لكي تصلح للاستخدام طوال العام ، ويتوافر داخل كل منشأة رياضية ترويحية المرشد الرياضي بالإعلان والدعاية لبرامج الترويح المختلفة ، والتي يتم الاشتراك فيها بأجر رمزي ، كما يتوافر مجموعة من الكوادر البشرية المتمثلة في مرشد ترويحي لتوجيه الممارسين نحو الأنشطة الترويحية ، أخصائيون متخصصون ومؤهلون علميا لإدارة الأنشطة الترويحية .

#### د- محور : معوقات الترويح الرياضي .

- قلة عدد الملاعب والصالات الرياضية الموجودة مع قلة الإسعافات الأولية اللازمة لممارسي الأنشطة الترويحية الرياضية ، ويتم الاهتمام بملاعب كرة القدم علي حساب الأنشطة الرياضية الترويحية

الأخرى ، مع وجود قلة في عدد المشرفين المؤهلين علميا للإشراف على الأنشطة الترويحية الرياضية

- هناك عدم وجود إدارة متخصصة بالأنشطة الترويحية الرياضية فهناك برامج ضعيفة من حيث المحتوى ، حيث لا تحتوي على أنشطة جديدة ومتنوعة ، لا تثير دافعي (رغبتي) نحو ممارستها ، ولا تحقق الأهداف التي كنت أتوقعها ، والسبب في ذلك عدم مشاركة الأفراد الممارسين في عملية التخطيط والتنفيذ والتقييم لبرامج الأنشطة الترويحية الرياضية .

#### هـ- محور : مستويات المشاركة في أنشطة الترويح الرياضي .

- الطلاب يجدون متعة في ممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية لما لها تأثير إيجابي على تحسين الحالة البدنية لديهم فهي متاحة لجميع الافراد كما يتضح حرصهم على مزاوله الألعاب الرياضية المختلفة ، وكذلك المشاركة في المعسكرات الترويحية الرياضية والرحلات الخلوية أثناء العطلات الرسمية ، كما أظهرت نتائج جدول (١٤) أن الطلاب يحرصون أحيانا على حضور المباريات والبطولات الرياضية والمشاركة بها خلال وقت فراغي بصفة دائمة .

- الطلاب يشعرون برغبة في ممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية لما لها تأثير إيجابي على تحسين الحالة البدنية والصحية والوقاية من الامراض ، كما يفضلون ممارسة الألعاب الرياضية الالكترونية على الحاسب وشبكة الانترنت ومتابعة الأنشطة الترويحية الرياضية من خلال وسائل الاعلام فهي تنمي الناحية الثقافية والرياضية لديهم وتكسبهم شخصية مثالية وتزيد من ثقتهم بأنفسهم ، كما أن كثرة الاعباء الدراسية يعوقهم من الاستمرار في ممارسة الأنشطة الترويحية ، وكذلك عدم قدرتي على شراء الأدوات الرياضية يعوقهم من ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية ، كما لا ينتابهم شعور الإعجاب بالنفس حينما يتفوقون على زملائهم في أي نشاط ترويحي .

ثانيا : التوصيات .

١. ضرورة قيام الجامعات بتنظيم ندوات ومؤتمرات ثقافية عن الأنشطة الترويحية للطلاب لتبين لهم الأثر الإيجابي لهذه الأنشطة وأهمية ممارسة الأنشطة على تكوين السلوك الإنساني السليم .
٢. ضرورة وجود الكوادر المدربة والمؤهلة التي تناسب أعداد الطلاب المترددين على ممارسة الأنشطة الترويحية المختلفة ، وعمل دورات صقل لمشرفي الأنشطة الترويحية بالجامعات .

٣. توفير المنشآت والأدوات والأجهزة المرتبطة بالأنشطة الترويحية المختلفة والتي يتحقق بها عوامل الامن والسلامة ، مما يُتيح الفرص للطلاب من ممارسة أوجه النشاط التي يميلون إلى ممارستها ، وخاصة أنشطة الترويج الرياضي .

٤. إدراج مادة الثقافة الترويحية ضمن متطلبات الجامعة ، على أن يخصص لها ساعتان معتمدتان في جميع الكليات مثل مادة حقوق الإنسان .

٥. تشجيع أساتذة الجامعات المتخصصين للقيام بتأليف عدة مؤلفات عن ثقافة الترويج وأساليب الاستفادة من وقت الفراغ بالأنشطة الترويحية ، حيث ما هو متوفر منها يحتاج إلى تدعيم .

٦. تشجيع المسؤولين القائمين على تخطيط البرامج الرياضية والترويحية بمشاركة الطلاب في أنشطة الترويج عامة ، حيث سيؤدي ذلك إلى تعميم مجال الاستفادة ورفع الوعي الثقافي الترويحي لدي الجميع .

٧. وضع تصور مقترح لرفع ثقافة الترويج الرياضي لشباب الجامعات المصرية في ضوء مستويات المشاركة الترويحية :

في ضوء ما تم التوصل إليه من نتائج ، قامت الباحثة بوضع مشروع مقترح للنهوض بثقافة الترويج الرياضي ومستويات المشاركة في الأنشطة الترويحية لشباب الجامعات المصرية قيد البحث ، ويتكون هذا المشروع من (أسم المشروع المقترح - مفهوم المشروع المقترح - أهداف المشروع المقترح - آليات وإجراءات تطبيق المشروع المقترح - القائمون على تنفيذ المشروع المقترح - تمويل المشروع المقترح - أنشطة المشروع المقترح - مؤشرات النجاح - الاطار الزمني لتنفيذ المشروع المقترح) :

- أسم المشروع المقترح :

تفعيل النهوض بثقافة الترويج الرياضي ومستويات المشاركة في الأنشطة الترويحية لشباب الجامعات المصرية .

- مفهوم المشروع المقترح :

أن الترويج الرياضي يكتشف كما هائلاً من المعارف والمفاهيم والمعلومات ولذا أصبح علي ممارس الترويج أن يكون مدركاً بالثقافة النوعية المرتبطة بالنشاط الذي يمارسه والتي ما تمكنه من الإستمتاع به بشكل كامل ، حتي يتمكن من إتقانه بالطريقة التي ترضيه ، كما أن هناك العديد من الأهداف التربوية التي يسعى الترويج إلي تحقيقها كالعامل علي إكساب الطلاب المهارات والهوايات المرتبطة بأوقات الفراغ والترويج ، وإشباع ميولهم وحاجاتهم للمناشط التربوية الترويحية ، وتعديل اتجاهاتهم وسلوكهم من خلال

الخبرات المكتسبة من ممارسة مناشط أوقات الفراغ والترويح ، إضافة إلي تنمية الروابط الاجتماعية والصدقات بينهم ، فضلاً عن تنمية شخصية الطلاب من خلال اشتراكهم في تلك المناشط ، واكتشاف المواهب المختلفة في مجالات الترويح ، إضافة إلي الاستفادة من طاقات النشء والشباب في خدمة البيئة والمجتمع من خلال برامج الترويح المرتبطة بهذا المجال .

ولتحقيق هذا الدور الحيوي فإن هذا الامر يتطلب تقديم مشروع مقترح للنهوض بثقافة الترويح الرياضي ومستويات المشاركة في الأنشطة الترويحية لشباب الجامعات المصرية مما يساعد على زيادة درجة الثقافة الترويحية والوعي والذي يعتبر حاله سلوكية وعقلية تتكون من خلال المعطيات التي يحصل عليها الفرد من خلال ممارسته للأنشطة سواء على المستوى الفردي أو المستوى الاجتماعي بحيث تنعكس هذه الحالة على الفعل الاجتماعي للفرد والمجتمع ككل .

- أهداف المشروع المقترح :

- نشر ثقافة الترويح الرياضي ومستويات المشاركة لشباب الجامعات المصرية .
- توفير الإمكانيات المادية والبشرية لنشر ثقافة الترويح الرياضي ومستويات المشاركة لشباب الجامعات المصرية .

- تفعيل الأنشطة الترويحية الرياضية داخل بعض الجامعات المصرية .

- آليات وإجراءات تطبيق المشروع المقترح :

- عقد اجتماعات للمسئولين والعاملين ببعض الجامعات المصرية قيد البحث .
- إصدار نشرات تثقيفية للطلاب المشاركين في الأنشطة الطلابية المختلفة .
- الاستخدام الأمثل لوسائل الاعلام المقروءة والمرئية والمسموعة ووسائل التواصل الاجتماعي .

- القائمون على تنفيذ المشروع المقترح :

- مستشارين وزارة الثقافة والرياضة والشباب والتعليم العالي .
- رؤساء الجامعات المصرية .
- العاملين بمعهد إعداد القادة بطلوان .
- منسقي الأنشطة الطلابية بالجامعات .
- مديرين عموم رعاية الطلاب بالجامعات .
- الاخصائيين والمشرفين الرياضيين العاملين بالجامعات المصرية .

- أنشطة المشروع المقترح :

- أنشطة خاصة بالترويج الرياضي :

( الفني - الثقافي - الاجتماعي - الخلوي - السياحي ) .

- مؤشرات النجاح :

- زيادة الاقبال على ممارسة أنشطة الترويج بأنواعه المختلفة .

- زيادة ثقافة الترويج الرياضي ومستويات المشاركة وأهميته ذلك لدى شباب الجامعات المصرية .

- وجود مصدر مالي دائم لسد العجز في الإمكانيات المادية والبشرية المطلوبة لتفعيل الأنشطة

الترويحية بأنواعها المختلفة .

- الاطار الزمني لتنفيذ المشروع المقترح :

يستغرق تنفيذ التصور من سنة الى ثلاث سنوات ، ويعتمد هذا على مجموعة من المتغيرات :

- إحساس الإدارة العليا بأهمية الثقافة الترويحية ومستويات المشاركة وذلك لدى طلبة وطالبات

الجامعات المصرية .

- مستوى الموارد البشرية المطلوب إشراكها في التطبيق .

قائمة المراجع .

أولاً : المراجع العربية .

١- إجلال حافظ : مفهوم الثقافة الترويحية لدى المشرفين الرياضيين ببعض مراكز الشباب بمحافظة

الإسكندرية ، مجلة كلية التربية الرياضية للبنات ، العدد (٢٤) جامعة الإسكندرية ، ٢٠٠٣ م .

٢- أحمد حماد : تصور مقترح لرفع مستوى المشاركة في الأنشطة الطلابية لدى طلبة جامعة السلطان

قابوس ، رسالة ماجستير ، كلية التربية ، جامعة السلطان قابوس ، عُمان ، ٢٠١٨ م .

٣- أحمد مصطفى : دراسة معوقات الترويج لدى مشرفي الأنشطة في المدارس والمعاهد الأزهرية

بمحافظة البحيرة ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الأسكندرية ، ٢٠١٢ م .

٤- إسماعيل غولي ، مروان إبراهيم : التربية الترويحية وأوقات الفراغ ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع ،

عمان ، الأردن ، ٢٠٠١ م .

٥- بشار صالح : ثقافة الترويج الرياضي وعلاقتها بمستويات المشاركة لدى طلاب المرحلة الإعدادية

في جمهورية العراق ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية جامعة المنصورة ، ٢٠١٥ م .

٦- تهاني عبد السلام ، طه عبد الرحيم : دراسات في الترويج ، دار المعارف ، الإسكندرية ، ١٩٩١ م .

- ٧- ت هاني عبد السلام : الترويح والتربية الترويحية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ٢٠٠١ م .
- ٨- حسام جوده : دراسة تقييمية للثقافة الترويحية لطلاب جامعة المنصورة ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة ، ٢٠٠٨ م .
- ٩- حسين شاكر : مستويات المشاركة في الأنشطة الترويحية وعلاقتها بالتفكير الإبتكاري لطلاب المرحلة المتوسطة بالعراق ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الأسكندرية ، ٢٠١٧ م .
- ١٠- خليفة بهباني : إدارة الترويح الرياضي ، مطبعة الأهرام ، الكويت ، ٢٠٠٨ م .
- ١١- دغوب عبد القادر ، تقية يوسف : دور الممارسة الرياضية في وقت الفراغ في تنمية التفاعل الإجتماعي لتلاميذ المرحلة الثانوية ، رسالة ماجستير ، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، جامعة الجبيلي ، الجزائر ، ٢٠١٥ م .
- ١٢- ريهام الجبيلي : الثقافة الترويحية وسلوك وقت الفراغ لدى طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة الإسكندرية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية ، ٢٠١٣ م .
- ١٣- سمير عبد الحميد : إدارة الهيئات الرياضية النظرية الحديثة وتطبيقاتها ، منشأة المعارف ، الإسكندرية ، ١٩٩٩ م .
- ١٤- طارق زغول : تقويم الأنشطة الترويحية بمراكز الشباب بمحافظة المنيا " دراسة مقارنة بين الريف والحضر " ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا ، ٢٠٠٣ م .
- ١٥- طه عبد الرحيم : الترويح ، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر ، الإسكندرية ، ٢٠٠٦ م .
- ١٦- عادل أبو خوصة : الوعي الترويحي الرياضي وعلاقته بالممارسات الإيجابية في ظل بعض المتغيرات المجتمعية لدى طلاب جامعة الأقصى بفلسطين ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ، ٢٠٠٨ م .
- ١٧- عطيات خطاب : أوقات الفراغ والترويح ، ط ٢ ، دار المعارف ، ١٩٩٠ م .
- ١٨- عفاف عبد المنعم درويش : الإمكانيات في التربية البدنية ، منشأة المعارف ، الإسكندرية ، ١٩٩٨ م .
- ١٩- كمال درويش ، وأمين الخولي : أصول الترويح وأوقات الفراغ " مدخل العلوم الإنسانية " ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٩٩٠ م .
- ٢٠- كمال درويش ومحمد الحماحي : رؤية عصرية للترويح وأوقات الفراغ ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ١٩٩٧ م .

- ٢١- كمال درويش ، وأمين الخولي : الترويح و أوقات الفراغ ، التاريخ والفلسفة الاجتماعيات " البرامج والأنشطة " ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ٢٠٠١ م .
- ٢٢- محمد الحماحي ، عايدة عبدالعزيز : الترويح بين النظرية والتطبيق ، ط٢ ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ١٩٩٧ م .
- ٢٣- محمد الحماحي : الرياضة للجميع " الفلسفة والتطبيق " ، مركز الكتاب للنشر ، ١٩٩٧ م .
- ٢٤- محمد الحماحي وعائدة عبد العزيز : الترويح بين النظرية والتطبيق ، ط ٦ ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ٢٠٠٦ م .
- ٢٥- محمد الذهبي : بناء مقياس لتقويم الأنشطة الطلابية بجامعة المنصورة من منظور تروحي ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، المنصورة ، ٢٠٠٥ م .
- ٢٦- محمد السمودي ، محمد الذهبي ، حمدينو السيد : الترويح وأوقات الفراغ ، مكتبة شجرة الدر ، المنصورة ، ٢٠١٤ م .
- ٢٧- محمد القطب : دور الأسرة في تكوين الوعي الثقافي الترويحي على استثمار أوقات الفراغ ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ، ٢٠٠٦ م .
- ٢٨- محمد المرشدي : اتجاهات سلوك الطلاب نحو وقت الفراغ وعلاقته بمستويات المشاركة في الأنشطة الترويحية في جامعة القادسية بالعراق ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية ، ٢٠١٧ م .
- ٢٩- محمد عبد العزيز: الترويح وأوقات الفراغ ، دار المعارف ، الإسكندرية ، ٢٠١٣ م .
- ٣٠- محمد كامل ، أحمد عصام : التطور العلمي لمفهوم الرياضة ، مكتبة النهضة المصرية ، القاهرة ، ١٩٩٢ م .
- ٣١- ممدوح أحمد : الثقافة الترويحية لدى العاملين بالمراكز الصحية بمحافظة بني سويف ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٩ م .
- ٣٢- وليد سلامة : تقويم الأنشطة الترويحية الرياضية بالمدينة الجامعية للطلاب ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان ، ٢٠٠٠ م .
- ثانيا : المراجع الأجنبية .

- 33- Darweesh, A. (2005). The applications of the electronic governments – field study on the nationality and accommodation administration in Dubi. Master research, Naif Arab University for security sciences: Al Riyad.
- 34- Grandon Gill : "Culture, Complexity, and Informing: How Shared Beliefs Can Enhance Our Search for Fitness ", the International Journal of an Emerging Transdiscipline , 2013 .
- 35- <https://alroya.om/post/254380,15/1/2020>.
- 36- Nasser Abo zaid ali: Impacts of the recreations sports on some social skills and behavioral manifestations in a sample of autistic children, World journal of sport sciences 3(s): issn 2078-4724,2010, pp-673-677, 2010.
- 37- Smith. G.: "Perception of an intramural".extracurricular sports program in an urban middle school southeast Virginia dissertation abstracts international, number 16. page 1590 2004.