

## استخدام الشباب الجامعي للمواقع الرياضية خلال أنزمات

اتحاد الكرة م٢٠٢٢م - دراسة ميدانية

د. محمد فرغلى عطا أحمد  
المدرس بقسم الصحافة والنشر  
كلية الإعلام - جامعة الأزهر

### ملخص البحث

الهدف الرئيسى لهذا البحث معرفة مدى استخدام الشباب الجامعى عينة الدراسة للمواقع الرياضية ، ومعرفة أهم المواقع الرياضية التى قام الشباب الجامعى عينة الدراسة باستخدامها خلال أزلمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م وذلك فى ضوء نظرية الاستخدامات والاشباعات.

استخدم البحث نظرية الاستخدامات والاشباعات ، واعتمد البحث على منهج المسح من خلال استخدام الإستبيان ، حيث أجريت الدراسة الميدانية على عينة عشوائية من الشباب الجامعى المصرى قوامها ٤٥٠ مفردة موزعة بواقع ١٥٠ مفردة لطلاب جامعة أسيوط ، و ١٥٠ مفردة لطلاب جامعة الأزهر بالقاهرة ، و ١٥٠



مفردة لطلاب جامعة الإسكندرية ، وقد حصل الباحث على ٤١٨ استجابة ، ومن أهم النتائج التي توصل إليها البحث ، جاء من يستخدمون المواقع الرياضية دائما في المرتبة الأولى بنسبة بلغت ٤٤.٧% من الشباب الجامعي عينة الدراسة ، تلاهم من يستخدمون المواقع الرياضية أحيانا في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٣٠.١% ، تلاهما من يستخدمون المواقع الرياضية نادرا في المرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة بلغت ٢٥.١% بالنسبة لمدى استخدام الشباب الجامعي عينة الدراسة للمواقع الرياضية ، كذلك تم التوصل إلى القبول الجزئي لصحة الفرض العلمي الذي يقول توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين مدى استخدام المبحوثين للمواقع الرياضية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية.

**الكلمات المفتاحية : الاستخدام - المواقع الرياضية - أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م**



## **The use of university youth for sports sites during the crises of the Football Association in 2022 AD - a field study**

Dr. Mohamed Farghali Atta

### **Abstract**

The main objective of this research is to find out the extent to which university youth, the study sample, use sports sites, and to know the most important sports sites that university youth, the study sample, used during the 2022 Football Association crises, in the light of the uses and gratifications theory.

The research used the theory of uses and gratifications, and the research relied on the survey method through the use of the questionnaire, where the field study was conducted on a random sample of Egyptian university youth consisting of 450 items distributed as 150 items for students of Assiut University, 150 items for students of Al-Azhar University in Cairo, and 150 items for students of Alexandria University. The researcher obtained 418 responses, and among the most important results of the research, those who always use sports sites came in the first place with a rate of 44.7 % of university youth, the study sample, followed by those who use sports sites sometimes in the second place with a rate of 30.1%, followed by both Those who use sports sites rarely ranked third and last, with a rate of 25.1 % in relation to the extent of use of university youth, the study sample, for sports sites. Partial acceptance of the validity of the scientific hypothesis was reached, which says that there is a statistically significant correlation between the extent of the respondents' use of sports sites and the cognitive, emotional and behavioral effects.

**Keywords:** use - sports websites - crises of the Football Association 2022 AD



## المقدمة

باتت أزمات اتحاد كرة القدم المصري ٢٠٢٢م بمثابة عرض مستمر ، فقد أصبحت تتلاحق مثل موج البحر، وأضحى من النادر أن يمر يوماً دون حدوث أزمة تثير غضب الجماهير ، فلقد تعرض اتحاد الكرة للعديد من الأزمات منذ تولية إدارة الاتحاد، وقد وضعت هذه الأزمات اتحاد كرة القدم المصري في موقف حرج أمام الرأي العام.

كانت بداية هذه الأزمات إخفاق المنتخب المصري في الصعود لكأس العالم بقطر ٢٠٢٢م على يد المنتخب السنغالي بالإضافة إلى تعرض بعثة المنتخب للعديد من المشاكل قبل ، وأثناء ، وبعد المباراة ، ثم كانت أزمة خطاب الكاف ، حيث ردد البعض أن مسؤولي اتحاد الكرة قد أخفوا خطاباً أرسله الاتحاد الإفريقي لكرة القدم (الكاف) إلى الجبالية بشأن تنظيم المباراة النهائية لبطولة الأندية ، وهي البطولة الأهم في القارة السمراء والتي كان أحد طرفيها النادي الأهلي المصري.

تولدت بعد ذلك أزمة اقالة المدير الفني للمنتخب الأول بعد توليه المسؤولية لأقل من أربعين يوماً لخسارته مباراتين متتاليتين ، كذلك كانت أزمة تصريحات كيروش بسبب بعض مستحقاته المالية ، حيث ترتب على هذه الأزمة ، أزمة أخرى وهي إعراض بعض المدربين الأجانب عن تدريب المنتخب المصري بعد وصف كيروش مسؤولي اتحاد كرة القدم بعدم الاحترافية.

كما ظهرت أزمة تقديم رئيس لجنة الحكام استقالته بعد إعلان اتحاد كرة القدم نية الاتحاد التعاقد مع خبير أجنبي لإصلاح منظومة التحكيم المصري الذي تدهور في الآونة الأخيرة ، حيث أبدى رئيس لجنة الحكام اعتراضه على الأمر ، ثم كانت أزمة

اعلان النادى الاسماعيلى الانسحاب من بطولة كأس مصر اعتراضا على توجيه قرعة البطولة.

وقد أدت كل هذه المشاهد إلى حالة من الزخم الاعلامى الرياضى ، تناولت خلالها المواقع الرياضية هذه الاحداث ، واستخدمها الشباب الجامعى بشكل كبير فى ظل التقنيات الحديثة والتكنولوجيا المتطورة التى تشهدها وسائط الاعلام الجديد ، والتى أثرت على تعاطى الشباب الجامعى مع هذه الأزمات وتفاعله معها ، لذا فإن هذه الدراسة تسعى إلى التعرف على استخدام الشباب الجامعى للمواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م ، وذلك من خلال مدخل الاستخدامات والاشباعات ، للوقوف على تأثير ذلك التناول على الشباب الجامعى ، فى ظل الانتشار الهائل للمواقع الرياضية ، والتأثير المتنامى لوسائط الاعلام الجديد ، والتى جعلت من هذه المواقع الرياضية منصات اعلامية مؤثرة وفاعلة فى منظومة كرة القدم بوجه خاص والمنظومة الرياضية بوجه عام.

#### الدراسات التى تناولت الموضوعات الرياضية

- دراسة سامح محمد عبدالغنى محمود(٢٠٢٠) حول التعرض لمضامين قضايا الاستثمار الرياضى العربى فى مصر عبر المواقع الرياضية الإلكترونية وعلاقته بنمو ظاهرة التعصب لدى الجمهور. (١)

حاولت هذه الدراسة التعرف على أبرز قضايا الاستثمار الرياضى العربى فى مصر، ورصد العلاقة بين التعرض لهذه المضامين ونمو ظاهرة التعصب الرياضى لدى الجمهور، بالاعتماد على دراسة ميدانية، من خلال منهج المسح، بالتطبيق على ٤٠٠ مفردة من الجمهور المصرى.

وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:



- أن المبحوثين كانوا حريصين على استخدام هذه المواقع بشكل دائم لمتابعة قضايا الاستثمار الرياضى العربى فى مصر، وأنهم يفضلونها لأنها تركز على تناول القضايا والأحداث الرياضية أكثر من غيرها من الوسائل الإعلامية.
- أبرز قضايا الاستثمار الرياضى العربى فى مصر تمثلت فى "شراء اللاعبين العرب والأجانب" و"المساهمة فى إدارة بعض الأندية الرياضية"، وقد أدى تناول المواقع لهذه القضايا إلى زيادة التعصب الرياضى، حيث اهتمت بإبراز تصريحات اللاعبين والمسؤولين التى ساهمت فى ازدياد حدة الظاهرة.
- أوضحت النتائج أن من بين أسباب التعصب الرياضى قيام بعض المستثمرين العرب بالتدخل فى شئون الأندية الرياضية، وأن الاستثمارات الرياضية العربية تؤثر على فوز فريقهم بالبطولات. - أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباط بين مستويات ثقة المبحوثين فى المضامين المنشورة عن هذه القضايا واتجاهاتهم نحو تناول المواقع الرياضية لها.
- كما أشارت إلى وجود علاقة ارتباط بين اتجاهات المبحوثين نحو تناول المواقع لهذه القضايا ونمو ظاهرة التعصب لدى الجمهور.
- دراسة John Williams And Nicol Vannucci (٢٠١٩) حول التعصب الانجليزى والألتراس الإيطالي (٢).
- حاولت هذه الدراسة رصد ظاهرة التعصب الرياضى فى انجلترا ، وأيضاً التعصب الذى تسببت فيه بعض جماهير الألتراس فى إيطاليا ، وقد توصلت الدراسة إلى الآتى:
- ظهور أشكال متعددة للتعصب الرياضى بين الجماهير الإنجليزية وخاصة الأجيال الصاعدة ، وأن استاد هيلزبرج شهد أزمات عديدة بسبب هذه الظاهرة .

- كذلك شهدت إيطاليا حالة من التعصب الرياضى عبر جماعات الأتراس الرياضية، إلا أنها كانت أقل حدة مما حدث فى إنجلترا ، ولم تشهد إيطاليا أزمات كبيرة مثلما كان فى الملاعب الإنجليزية.

- دراسة أمنية عبد الرحمن أحمد أبو عدس (٢٠١٨) حول التغطية الإعلامية لمشاركة مصر فى كأس العالم ٢٠١٨ بالمواقع الرياضية.(٣)

استهدفت الدراسة التعرف على دور المواقع الرياضية ( سواء كانت مواقع صحف رياضية أو مواقع رياضية ) فى تناول وعرض الموضوعات والقضايا الخاصة بمشاركة مصر فى كأس العالم ٢٠١٨، كذلك التعرف على دور الجمهور المصرى فى رصد أوجه الثراء الإعلامى للمواقع الرياضية الإلكترونية ومدى إحاطة الجمهور بالأخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة والواضحة والحقائق الثابتة والموضوعية وتوفير الوسائل التفاعلية ( رجع الصدى والتزامن واستخدام الوسائط المتعددة والفورية) عن مشاركة مصر فى كأس العالم روسيا ٢٠١٨ و التى تساعد على تكوين رأى عام حول أبعاد وتفاصيل الموضوع وسبب الخسارة للفريق المصرى والعوامل التى ترتبت عليه.

وقد توصلت الدراسة إلى:

- المواقع الرياضية المصرية المفضلة لدى الجمهور المصرى هى :- موقع فى الجول ، تلاها موقع يلا كورة ، موقع الوطن الرياضى ، موقع سبورت بيراميدز، موقع المصرى اليوم الرياضى ، وفى المرتبة الأخيرة موقع الأهرام الرياضى .

- معدل استخدام الجمهور للمواقع الرياضية فى الأحداث المهمة جاءت فى المرتبة الأولى بنسبة ٣٧.٥% ويرجع ذلك إلى الأهمية التى تتمتع بها المواقع الرياضية



الإلكترونية في متابعة الأخبار والأحداث الرياضية وتغطيتها أول بأول مما يلجأ الجمهور إلى التعرف على الأخبار من خلالها ، وقد اتفق ذلك مع موضوع الدراسة وهو مشاركة مصر في كأس العالم ٢٠١٨م وما أثاره من ضجة إخبارية على كافة الوسائل الإعلامية لمعرفة تفاصيل الموضوع وأبعاد هذا الحدث الرياضي الضخم.

- يعتمد الجمهور المصري على المواقع الرياضية الإلكترونية للأسباب التالية:-  
معرفة الأخبار فور حدوثها ، سهولة الحصول على الأخبار والمعلومات، استخدام الفيديوهات والصور في عرض المباريات والتعليق عليها ، الثقة والمصداقية في المعلومات التي تقدمها ، مشاهدة المباريات غير المعروضة على التلفزيون ، التخلص من الملل في وقت الفراغ ، تكوين رأي. حول الاحداث الرياضية الجارية ونشرها بين الاخرين -وجود علاقة داله بين عمر المبحوثين والمواقع الرياضية المفضلة عند درجة حرية ١ ومستوى معنوية ٠.٠١٨. ويرجع ذلك إلى قدرة المواقع الرياضية على جذب أكبر عدد من الجمهور المتنوع في الفئات العمرية المختلفة ، وقدرته على إرضاء كافة الأذواق والتعامل معها.

- وجود علاقة دالة إحصائية بين الإشباعات المعرفية والترفيهية التي تحققها المواقع الرياضية الإلكترونية وبين النوع سواء ذكر أو أنثى مما يدل على أهميه المواقع الرياضية للجمهور المصري بمختلف فئاته لما يحققه من اشباعات ترفيهية أو معرفية، وخاصة بعد انتشار استخدام الوسائل التكنولوجية الجديدة وأصبحت وسائل الاتصال متاحه في يد الجميع للحصول على المعلومات عن الأحداث والموضوعات المختلفة.

- دراسة شيماء أسامة محمد (٢٠١٨م) حول استخدام مستحدثات الاتصال وتقنياته في إخراج البرامج التلفزيونية الرياضية وعلاقته بالجمهور. (٤)



استهدفت الدراسة التعرف على مناحي التطور في تقنيات ومستحدثات الاتصال، وما أحدثته من تغيير في مفهوم الإعلام التلفزيوني، وخاصة البرامج التلفزيونية محل الدراسة، والتعرف على تأثير استخدام هذه التقنيات في إخراج البرامج الرياضية على المشاهد.

وتتدرج هذه الدراسة ضمن حقل الدراسات الوصفية، واعتمدت على منهج المسح، واستخدمت استمارة استقصاء لعينة عمدية قوامها (٤٠٠) مفردة من مشاهدى البرامج الرياضية فى إطار محافظات القاهرة الكبرى (القاهرة، الجيزة، القليوبية)، وقد توصلت الدراسة إلى:

- جاء فى مقدمة التقنيات التى تعتمد عليها القنوات المصرية الخاصة بتقديم خدمة الأخبار العاجلة باستخدام الجرافيك، يليه استخدام (الصور - الفيديوهات - التقارير المفصلة - الرسوم - الأشكال التوضيحية) فى البرامج، ثم وجود شريط إخبارى متجدد أسفل الشاشة ثم إتاحة الفرصة لمشاركة الجمهور من خلال الاتصال الهاتفى والمحمول، ثم اعتماد البرامج على آراء الجمهور من خلال مواقع الاتصال.

- جاءت الصورة فائقة الوضوح فى مقدمة العوامل المؤثرة فى متابعة البرامج الرياضية، تليها تعدد أماكن التصوير، ثم التصوير بعدد كبير من الكاميرات.

- دراسة أحمد إبراهيم نادر، (٢٠١٦م) حول دور القنوات الرياضية العربية المتخصصة فى تشكيل اتجاهات الشباب المصرى. (٥)

استهدفت الدراسة التعرف على ما تقدمه القنوات العربية المتخصصة من برامج رياضية وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصرى، وتنتمى هذه الدراسة لحقل الدراسات الوصفية، واعتمدت على منهج المسح بشقيه الوصفى و التحليلى على



القنوات الرياضية المتخصصة (محل الدراسة)، وطبقت على عينة قوامها (٤٠٠) مفردة من الجامعات بالقاهرة الكبرى، وقد توصلت الدراسة إلى:

- جاءت قناة النيل للرياضة في المرتبة الاولى من حيث المشاهدة، تليها قناة الأهلي.
- احتلت اتجاهات الشباب نحو القضايا الرياضية المهمة متمثلة في ظاهرة الانترنت والدور الاجتماعي للرياضة
- دراسة عبدالملك بن عبدالعزيز (٢٠١٥) حول اعتماد الشباب الجامعي السعودي على الصحف الرياضية الإلكترونية في متابعة القضايا الرياضية- دراسة مسحية.(٦)

رصدت هذه الدراسة مدى متابعة الشباب الجامعي للصحف الرياضية الإلكترونية، ومدى اعتماد هؤلاء الشباب على الصحف الرياضية الإلكترونية في متابعة القضايا الرياضية، والدوافع والأهداف التي تدفع الشباب الجامعي للاعتماد على الصحف الرياضية الإلكترونية في متابعة القضايا الرياضية، وقد اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح ، من خلال استخدام أداة الاستبيان ، وقد طبق الباحث دراسته على طلاب جامعة الملك سعود بالرياض وبلغت عينة الدراسة (٥٠١) مفردة، واستندت هذه الدراسة في إطارها النظري على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

وقد توصلت الدراسة إلى:

- اعتماد الشباب على الإنترنت بشكل أساسي في الحصول على المعلومات الرياضية، وارتفاع مدى متابعة القضايا الرياضية في الصحف الإلكترونية الرياضية، وتركز الاعتماد على الصحف الإلكترونية الرياضية في متابعة القضايا الرياضية، قضايا الأندية الرياضية وانتقالات وعقود اللاعبين والمسابقات

الرياضية، كما بينت النتائج تركيز الاعتماد على الصحف الإلكترونية الرياضية في متابعة الألعاب الرياضية على كرة القدم.

- وفيما يتعلق بالدوافع التي تدفع الشباب إلى متابعة الصحف الإلكترونية الرياضية، تركّز دافع الفهم في ثلاثة دوافع هي: متابعة نشاط الفريق الرياضى الذى يشجعه الشباب، ومتابعة الأخبار الرياضية، ومعرفة أخبار اللاعبين، وتركّز دافع التوجيه فى التفاعل مع القضايا الرياضية ومناقشة الموضوعات الرياضية مع الآخرين، أما دافع التسلية والترفيه فتركّز فى سهولة تصفّح وقراءة الصحف الإلكترونية الرياضية.

- كما كشفت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع اعتماد المبحوثين على الصحف الرياضية الإلكترونية ودرجة اعتمادهم على تلك الصحف فى متابعة القضايا الرياضية.

- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإلكترونية ودرجة اهتمام تلك الصحف بالقضايا والموضوعات الرياضية.

- وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الاعتماد على الصحف الرياضية الإلكترونية ومستوى تحليل وتغطية تلك الصحف للقضايا والموضوعات الرياضية.

- دراسة إبراهيم السعيد الطلخاوى (٢٠١٥) حول استراتيجية الصحافة الرياضية المصرية فى معالجة بعض الأزمات الرياضية. (٧)

استهدفت هذه الدراسة التعرف على استراتيجية الإعلام الرياضى المصرى فى معالجة بعض الأزمات الرياضية من خلال رصد العوامل المؤثرة فى إدارة هذه الأزمات، ودور الإعلام الرياضى ووسائطه فيها، وتقويم معالجاته لهذه الأزمات، بالتطبيق على الأزمة التى وقعت بين مصر والجزائر، واستخلاص الأساليب التى



تؤدى إلى نجاح الصحافة الرياضية فى التعاطى مع هذه الأزمات، وذلك عبر دراسة تحليلية اعتمدت على تحليل مضمون بعض الصحف المصرية فى الفترة من ٢٠٠٩/١١/١٤م حتى ٢٠١٠/١/٥م، بطريقة الحصر الشامل لكل الأعداد التى تناولت هذه الأزمة فى صحف الدراسة. وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية.

- جاء "الخبر الصحفي" فى مقدمة الأشكال الصحفية التى تناولت هذه الأزمة، ثم الصورة الخبرية والتعليق، ثم التقرير الصحفي.

- تصدرت جريدة "المصرى اليوم" الصحف المصرية فى تناولها للأزمة المصرية الجزائرية، وكانت أكثر الصحف استخداماً للصور الموضوعية الملونة.

- احتلت "جريدة الأهرام" المرتبة الأولى فى استخدام فئة "أسباب الأزمة". وجاءت فئة "شكوى الجزائر من الاعتداءات المصرية على أتوبيس نقل لاعبيها" فى المرتبة الأولى، فيما جاءت فئة "اعتداء الجمهور الجزائرى على المصريين" فى المرتبة الثانية.

- فيما يتعلق بدور الإعلام الرياضى فى الأزمة جاء "تصعيد الأزمة وإثارة الجماهير" فى مقدمة الأدوار المنسوبة لصحف الدراسة.

- دراسة عبد الصادق حسن (٢٠١٣) حول انعكاسات استخدام الجمهور العربى للمواقع الإلكترونية المتخصصة وعلاقته بمستوى المعرفة الرياضية<sup>(٨)</sup>

رصدت هذه الدراسة معدل استخدام الجمهور المصرى والبحرينى للمواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة، وتأثير هذا التعرض على مستوى المعرفة المكتسبة حول المعلومات الرياضية، والتعرف على اتجاهات الجمهور المصرى والبحرينى نحو تناول المواقع الإلكترونية للأحداث والقضايا الرياضية، من خلال دراسة وصفية اعتمدت على منهج المسح بالتطبيق على ٢٢٦ مفردة من الجمهور المصرى والبحرينى عبر صحيفة الاستقصاء والمقابلة الشخصية.

وقد توصلت الدراسة إلى الآتي.

- "الفضائيات الرياضية المتخصصة" لا تزال في مقدمة المصادر التي يعتمد عليها الجمهور في متابعة الأحداث والقضايا الرياضية.

- من أهم أسباب اعتماد الجمهور على المواقع الرياضية في متابعة الأحداث الرياضية قدرتها على عرض ملخصات للمباريات الرياضية ، وعرض نتائج المباريات والإعلان عن موعد إقامتها.

- جاءت متابعة المبحوثين للقضايا والأحداث الرياضية بنسبة متوسطة، بينما جاء الجمهور البحريني أكثر اهتماما من الجمهور المصري بمتابعة الأحداث والقضايا الرياضية.

- إبراهيم السعيد حسين الطلخاوى (٢٠١٣) استراتيجية الصحافة الرياضية المصرية في معالجة بعض الأزمات الرياضية.(٩)

حاولت هذه الدراسة التعرف على الاستراتيجية التي استخدمتها الصحافة الرياضية المصرية في معالجة أزمة أم درمان وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- استخدمت الصحف القومية محل الدراسة "الأهرام، الأخبار" في مرحلة ما قبل الأزمة استراتيجية الاعتراف بالأزمة ولكن من خلال تناول إعلامي يسمى (بالتعتيم الإعلامي الجزئي للأزمة).

- استخدمت كل من الصحف الحزبية والمستقلة محل الدراسة "الوفد، المصري اليوم" في مرحلة ما قبل الأزمة استراتيجية الاعتراف بالأزمة دون استخدام أى تعقيم إعلامي.



- استخدمت الصحف القومية محل الدراسة "الأهرام، الأخبار" في مرحلة أثناء الأزمة استراتيجية تصعيد الأزمة، ويعزى الباحث ذلك من أجل إضعاف الطرف المنافس في الأزمة (الجزائر) أمام الرأي العام المحلي والدولي.

- استخدمت كل من الصحف الحزبية والمستقلة محل الدراسة استراتيجية تصعيد الأزمة من خلال محورين رئيسيين :

أ. إضعاف الطرف المنافس في الأزمة (الجزائر) أمام الرأي العام المحلي والدولي

ب. استغلال الفرصة لمهاجمة الحكومة والنظام الحاكم وقتها من خلال إبراز نقاط التقصير وعدم التعامل مع الأزمة بالشكل الصحيح، ويعزى الباحث هذا لطبيعة ملكية هذه الصحف

- جاءت كل من الصحف محل الدراسة "الوفد، المصرى اليوم" في مقدمة الصحف محل الدراسة استخداما لاستراتيجية مجابهة الحملات الإعلامية المعادية من الطرف الآخر للأزمة.

#### التعليق على الدراسات السابقة

- اعتمدت بعض الدراسات التي تناولت الموضوعات الرياضية على المواقع الرياضية، فيما اعتمد البعض الآخر على وسائل الاعلام التقليدية كالصحافة والتلفزيون، وتعتمد هذه الدراسة الحالية على رصد أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٠ م في المواقع الرياضية.

- ركزت معظم الدراسات السابقة على صحيفة الاستبيان لتحقيق أهداف الدراسة ، بينما استخدم البعض الآخر المقابلات ، واستخدم البعض تحليل المضمون ، فيما تعتمد الدراسة الحالية على الاستبيان لتحقيق أهداف الدراسة.

- طبقت معظم الدراسات على الجمهور العام، بينما تم تطبيق هذه الدراسة على الشباب الجامعي.
- اعتمدت معظم الدراسات على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ، بينما تعتمد هذه الدراسة على مدخل الاستخدامات والاشباع.
- أشارت بعض الدراسات إلى أن المبحوثين يفضلون استخدام المواقع الرياضية لأنها تركز على تناول القضايا والأحداث الرياضية أكثر من غيرها من الوسائل الإعلامية.
- أشارت بعض الدراسات إلى وجود علاقة داله بين عمر المبحوثين والمواقع الرياضية المفضلة عند درجة حرية ١ ومستوى معنوية ٠.٠١٨ ، ويرجع ذلك إلى قدرة المواقع الرياضية على جذب أكبر عدد من الجمهور المتنوع في الفئات العمرية المختلفة ، وقدرته على إرضاء كافة الأذواق والتعامل معها.

### أهمية الدراسة

- تناولت هذه الدراسة أحد الموضوعات الهامة في مجال الدراسات الإعلامية، حيث إنها تركز على دراسة استخدام الشباب الجامعي للمواقع الرياضية خلال أزمنة اتحاد الكرة ٢٠٢٢م.
- اهتمام الدراسة بالشباب الجامعي المصري باعتبارهم العنصر الأهم في المنظومة الكروية ، ولا يمكن أن تتحقق أية تنمية رياضية بدون مساهمة جادة من قبل الشباب وتطوير دوره وأدائه في المجتمع الرياضي.
- المجال لا يزال بكرةً للعديد من الدراسات التي يمكن أن تثري الرصيد العلمي، وخاصة فيما يختص بالدراسات الإعلامية في الإعلام الجديد بالعالم العربي.



- استخدام الدراسة الحالية لمدخل الاستخدامات والإشباعات الذي ينظر إلى أفراد المجتمع باعتبارهم عناصر إيجابية في التعرض لوسائل الإعلام، بالإضافة إلى قدراتهم على الاختيار والسيطرة للمضمون المقدم في المواقع لرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م.

- تحديد دوافع استخدام المواقع الرياضية من قبل الشباب الجامعي المصري، وعلاقة هذا الاستخدام بعدد من المتغيرات كالنوع، العمر، الإقامة، الجامعة، والدخل الشهري للأسرة، ومدى التأثيرات التي تحققها تلك المواقع الرياضية.

## مشكلة الدراسة

بعد نجاح اتحاد كرة القدم الحالى فى انتخابات اتحاد الكرة وتوليه مسئولية اتحاد الكرة فى يناير ٢٠٢٢م، وخسارة المنتخب الوطنى الأول لبطولة الأمم الإفريقية بالكاميرون ٢٠٢٢م، وعدم صعود المنتخب المصرى أمام السنغال لنهائيات كأس العالم بقطر ٢٠٢٢م، تفجرت العديد من الأزمات داخل الاتحاد المصرى لكرة القدم، مما جعل البعض يحمل على عاتقه مطالبة اتحاد الكرة ٢٠٢٢م بتقديم استقالته فى حين يرى البعض خلاف ذلك.

ومع انتشار العديد من المواقع العامة والنوعية والمتخصصة، ومن هذه المواقع المتخصصة، المواقع الرياضية التى تتناول الموضوعات الرياضية، ومنها أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م، ومع تعدد هذه المواقع فإنها قامت باجتذاب المتلقين إليها ومنهم الشباب الجامعي، ومن ثم تكمن المشكلة البحثية فى التعرف على استخدام الشباب الجامعي للمواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م.

## أهداف الدراسة

١- التعرف على مدى استخدام الشباب الجامعي عينة الدراسة للمواقع الرياضية.



- ٢- الكشف عن دوافع استخدام الشباب الجامعى عينة الدراسة للمواقع الرياضية.
- ٣- رصد أهم المواقع الرياضية التى قام الشباب الجامعى عينة الدراسة باستخدامها خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م.
- ٤- رصد التأثيرات التى تحققت لدى الشباب الجامعى عينة الدراسة من استخدامهم المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م.
- ٥- التعرف على أهم أزمات اتحاد الكرة المصرى ٢٠٢٢م من خلال استخدام الشباب الجامعى للمواقع الرياضية.
- ٦- التعرف على مدى فعالية استخدام المواقع الرياضية لأزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م بالنسبة للشباب الجامعى عينة الدراسة.

## فروض الدراسة

### الفرض الأول:

توجد علاقة ارتباطية بين معدل تعرض المبحوثين للمواقع الرياضية والمكون المعرفى والوجدانى والسلوكى لاتجاهاتهم نحو تلك المواقع.

### الفرض الثانى:

توجد علاقة ارتباطية بين معدل تعرض المبحوثين للمواقع الرياضية وإدراكهم لفاعلية المواقع فى إدارة أزمات اتحاد الكرة المصرى ٢٠٢٢م.

### الفرض الثالث:

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين مدى استخدام المبحوثين للمواقع الرياضية ودرجة اهتمامهم بأزمات اتحاد الكرة المصرى ٢٠٢٢م.

### الفرض الرابع:

توجد علاقة ارتباطية بين السمات الديموجرافية للمبحوثين والمكون المعرفى والوجدانى والسلوكى لاتجاهاتهم نحو تلك المواقع.



## الفرض الخامس:

توجد علاقة ارتباطية بين السمات الديموجرافية للمبجوثين وإدراكهم لفاعلية المواقع الرياضية فى إدارة أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م.

## نوع ومنهج الدراسة

يعتبر هذا البحث من البحوث الوصفية Descriptive Research ، والتي تهدف إلى وصف الأحداث والأشخاص والمعتقدات والاتجاهات والقيم والأهداف والتفضيل الاهتمام وكذلك أنماط السلوك المختلفة.

اعتمدت الدراسة الحالية على منهج المسح بالعينة Survey ، ذلك لأنه من أنسب المناهج العلمية ملائمة للدراسات والبحوث الوصفية بصفة عامة ، تلك التي تستهدف وصف بناء وتركيب جمهور وسائل الإعلام وأنماط سلوكه بصفة خاصة ، ذلك أن هذا المنهج يستهدف تسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة فى وضعها الراهن ، بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها وعن عناصرها من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمةة التي تحدد نوع البيانات ، ومصدرها وطرق الحصول عليها.

## مجتمع الدراسة

يتمثل مجتمع الدراسة فى الشباب الجامعى المصرى.

## عينة الدراسة

قام الباحث بإجراء الدراسة الميدانية على عينة عشوائية من الشباب الجامعى المصرى قوامها ٤٥٠ مفردة موزعة بواقع ١٥٠ مفردة لطلاب جامعة أسيوط ، و ١٥٠ مفردة لطلاب جامعة الأزهر بالقاهرة ، و ١٥٠ مفردة لطلاب جامعة الإسكندرية ، وقد حصل الباحث على ٤١٨ استجابة بعد أن قام بتوزيع الاستمارة إلكترونيا عن طريق Google Drive فى الفترة من ٢٩ يونيو ٢٠٢٢م وحتى ٧ أغسطس ٢٠٢٢م.

### مبشرات اختبار الشباب الجامعي المصري كعينة لهذه الدراسة الميدانية

- شريحة الشباب الجامعي من كبرى شرائح المجتمع المصري وأكثرها تأثيراً فيه.
- الشباب الجامعي المصري هو أكثر قدرة على النشاط والتفاعل والتحرك الإيجابي، والتأثير في كافة الأمور، وخاصة الرياضية.
- أن الشباب الجامعي المصري أكثر قدرة على التعامل مع التكنولوجيا الحديثة من المواقع الرياضية التي تحتاج إلى قدرات خاصة في التفاعل مع أجهزه الكمبيوتر.
- رغبة الشباب الجامعي في التواصل مع كل ما هو جديد، والتفاعل معه.
- مجتمع الشباب الجامعي ، مجتمع له أهميته الخاصة بوصفه مجتمعاً إعلامياً، وهذه الفئة العمرية التي تبدأ من مرحلة التكوين إلى مرحلة النضوج تتميز بطابع الخصوصية التي تتمثل في تميز هذه الشريحة بوصفها أكثر الشرائح الاجتماعية استخداماً للمواقع الرياضية ، كونهم من الشرائح العمرية الأكثر نشاطاً في شبكة الإنترنت وإسهاماً في المضامين التي يتبادلونها مع زملائهم وأصدقائهم ومعارفهم في مختلف شؤون الحياة، وخصوصا الرياضية.

### **أداة الدراسة**

تعتمد الدراسة على " أداة الاستبيان " لجمع البيانات المتعلقة بالأهداف المراد تحقيقها ، حيث نتيج هذه الأداة جمع بيانات واقعية عن الأفراد واتجاهاتهم نحو القضايا المختلفة بطريقة مقننة قياسيا ، وهي من أكثر الطرق شيوعا في جمع البيانات من المبحوثين(١٠) ، باعتبارها أداة بحثية مناسبة لجمع البيانات المتعلقة بأزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م من مفردات عينة الدراسة المتمثلة في الشباب الجامعي ، حيث قام الباحث بتصميم صحيفة استقصاء تضمنت عددا من الأسئلة التي تسعى إلى تحقيق أهداف الدراسة ، ثم بإجراء قبلي Pre-Test للتحقق من صحتها ، وعرضها على الخبراء في مجال الدراسة ، ثم تطبيقها على الشباب الجامعي ، ولكى تحقق الدراسة أهدافها تم تصميم صحيفة الاستبيان لجمع البيانات المتعلقة بأزمات اتحاد الكرة



٢٠٢٢م لدى الشباب الجامعي بطريقة منهجية تساعد على استثارة المبحوثين للاستجابة لتساؤلاتها المختلفة.

## إجراءات الصدق والثبات

### - اختبار صدق الأداة

يعد صدق الأداء من الخطوات المهمة التي تسعى إلى التأكد من كون أداة الدراسة تقيس ما يفترض معرفته من المبحوثين ، للوصول إلى نتائج دقيقة حيال الظاهرة المدروسة (١١).

وقد وضع الباحث نموذجا مبدئيا لاستمارة الاستبيان بما يتفق مع أهداف الدراسة المرتبطة باستخدام الشباب الجامعي للمواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م محل الدراسة ، واختبار صدق الاستمارة وقدرتها على الاجابة على تساؤلات الدراسة وتحقيق أهداف البحث قام الباحث بعرض الاستمارة على عدد من الأساتذة المتخصصين (\*) في مجال الاعلام ، للنظر في مدى صلاحيتها واتساقها مع أهداف الدراسة وتساؤلاتها ، وقد قام المحكمون بإبداء بعض الملحوظات على الاستمارة كتعديل بعض الفئات وحذف البعض الأخر وإضافة بعض الفئات وأشاروا لصلاحيتها للتطبيق ، بعدما قام الباحث بتعديلها.

### - اختبار الثبات

ويقصد به ثبات أداة جمع البيانات والتأكد من وجود درجة عالية في قياس المتغيرات والحصول على نتائج متطابقة إذا ما تم إعادة تطبيق الاستمارة مرة أخرى على المبحوثين لقياس نفس المتغيرات ، ولتحقيق ثبات الاستمارة قام الباحث بتطبيقها على ٤٥ مفردة وبعد مرور شهر على تطبيق الاستبانة الأولى أعاد تطبيقها Retest مرة أخرى على ذات المبحوثين ، وبحساب معامل الارتباط "سبيرمان" بين إجابات



المبوحثين في الاختبار الأول والاختبار الثاني كانت قيمة معامل الارتباط  $0.90$  . وهو ما يشير إلى ثبات المقياس وصلاحيته لتطبيقه لتحقيق أهداف الدراسة.

### المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية وتفريغها، تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية وذلك باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية" (SPSS) (Statistical Package for Social Science). وقام الباحث باستخدام الاختبارات والمعالجات الإحصائية التالية:

- التكرارات البسيطة. Frequency والنسب المئوية Percent.
- المتوسط الحسابي Mean. والانحراف المعياري Deviation Std.
- اختبار (Test T Samples Independent) لمقارنة متوسطى عينتين مستقلتين، والمعروف اختصارا باختبار "ت" أو (Test -T).
- اختبار تحليل التباين فى اتجاه واحد (ANOVA Way One) والمعروف اختصارا ANOVA، وذلك لقياس الفروق بين المتوسطات الحسابية بين أكثر من مجموعتين.
- معامل ارتباط الفروق بين الرتب، "سبيرمان" (Spearman's rho)

### مستوى الدلالة المعتمد فى هذه الدراسة:

اعتمد الباحث على مستوى دلالة يبلغ  $0.05$ ، لاعتبار الفروق ذات دلالة إحصائية من عدمه. وقد تم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة  $90\%$  فأكثر، أى عند مستوى معنوية  $0.05$  فأقل.

### مفاهيم الدراسة



التعريف الإجرائي لأزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م: أزمة خطاب الكاف ، أزمة مباراة السنغال بداركار ، أزمة إقالة ايهاب جلال ، أزمة تصريحات كيروش ، أزمة اعتذار المدربين الأجانب عن تولى مسئولية المنتخب ، أزمة تقديم رئيس لجنة الحكام استقالته، أزمة انسحاب النادي الاسماعيلي من كأس مصر .

## الإطار النظري

### أولاً: نظرية الاستخدامات والإشباع

ترجع بداية الاهتمام بدراسة الإشباع المتحققة للجمهور من استخدام وسائل الإعلام إلى الأربعينيات، ومن هذه الدراسات: دراسة (هرتزوج Herzog) ١٩٤٢ حول الإشباع المتحققة من الاستماع إلى المسلسلات الصباحية، ودراسة بيرلسون (Berelson 1949) حول وظائف قراءة الصحف (١٢).

وقد استطاع (إياهو كاتز Katz) ١٩٥٩ أن يطور مدخل الاستخدامات والإشباع من خلال تحويل مسار أهداف بحوث الإعلام من معرفة التأثيرات الإقناعية لوسائل الإعلام إلى ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام، وجاء أول تطبيق عملي لمدخل الاستخدامات والإشباع في الدراسات الإعلامية على يد (ريموند باير Raymond Bauer) في الستينيات، وذلك في مقاله العلمية المنشورة عام ١٩٦٤ في مجلة (The American Psychologist) بعنوان الجمهور العنيد (The Obstinate Audience)، وكانت فكرته الجديدة- آنذاك- تتمثل في أن جماهير وسائل الإعلام نشيطة ومتوجهة نحو الهدف في سلوكهم لاستخدام وسائل الإعلام، وعارض (باير Bauer) بذلك مفهوم التأثيرات المباشرة المقبولة- آنذاك- وعرض لفكرة أن الناس تستخدم وسائل الإعلام الجماهيرية، ومحتواها لإشباع رغبات معينة لدىهم.



مع بداية هذه المرحلة الزمنية في تاريخ مدخل الاستخدامات والإشباعات وتطوره قدم الباحثون إسهامات أكاديمية متنوعة أضافت لدراسات الاستخدامات والإشباعات تراكمات علمية أسهمت في خصوصيتها وراثتها، ويرى البحث أنه يمكن رصد الملامح العامة لتطور دراسات الاستخدامات والإشباعات كما يلي:

المرحلة الوصفية: هذه المرحلة بدأت في الأربعينيات من القرن العشرين، وامتدت خلال الأربعينيات والخمسينيات، واهتمت بتقديم وصف لاتجاهات الجماعات المختلفة لجمهور وسائل الاتصال فيما يتعلق بانتقاء مضمون محدد يتعرضون له، وكان من أشهر دراسات هذه المرحلة دراسة (هيرتزوج) عام ١٩٤٢.

المرحلة الاستكشافية: وامتدت هذه المرحلة خلال عقدي الخمسينيات والستينيات من القرن العشرين، وهي مرحلة ذات توجه ميداني؛ حيث كانت تركز على المتغيرات النفسية والاجتماعية التي تؤدي إلى نمط مختلف من استخدامات وسائل الإعلام، ومن أشهر دراسات هذه المرحلة دراسات (إياهو كاتز) ١٩٥٩، ودراسات (بيرلسون) ١٩٥٩، ودراسات (ريموند باير) ١٩٦٤.

المرحلة التفسيرية: وهي مرحلة النضج، وكان التركيز فيها على الإشباعات المتحققة نتيجة التعرض لوسائل الاتصال، وتميزت دراسات هذه المرحلة بإعداد قوائم عن الإشباعات المتحققة من العملية الاتصالية، وقد امتدت هذه المرحلة منذ عقد السبعينيات من القرن الماضي، وحتى الآن، ومن أشهر دراسات هذه المرحلة دراسات (ماك كومبوس) ١٩٧٧، ودراسات كل من: (Joseph Conway & Alan Robin). (١٣).

#### ماهية الاستخدامات والإشباعات -

يعرف مدخل الاستخدامات والإشباعات بأنه مدخل يوضح ويفسر - إلى حد كبير - الدور الحقيقي للجمهور في العملية الاتصالية، وذلك من خلال النظرة إليه على أنه



جمهور نشط، ويتمثل نشاطه قبل وبعد وأثناء التعرض؛ حيث يختار الجمهور - قبل التعرض - المحتوى الذى يفى بحاجاته، ويحقق له إشباعات معينة، وأثناء التعرض فإن الجمهور يهتم برسائل معينة ويدركها، ويميز بين ما هو مهم وما هو أقل أهمية، وبعد التعرض فإن الجمهور ينتقى استرجاع المعلومات التى تعرض له، وبمعنى آخر فإن الجمهور له غاية محددة من تعرضه لوسائل الإعلام، ويسعى إلى تحقيق هذه الغاية من خلال التعرض الاختيارى الذى تمليه عليه حاجاته ورغباته. (١٤)

الأسس التى تقوم عليها النظرية -

يتمثل الفرض الرئيسى لمدخل الاستخدامات والإشباعات فى أن الجمهور نشط، وأن استخدامه لوسائل الاتصال استخدام موجه لإشباع احتياجاته، وأنه يختار الوسيلة التى تشبع هذه الاحتياجات، ويختار - من بين أنواع المضامين المقدمة فى الوسيلة الإعلامية - المضمون الذى يناسبه، ويتوقف هذا الاختيار على بعض المتغيرات الديموجرافية. (١٥)

#### أهداف نظرية الاستخدامات والإشباعات

- معرفة كيفية استخدام الجمهور لوسائل الإعلام بافتراض أنه جمهور نشط، واع، يختار الوسيلة التى تشبع احتياجاته.
- معرفة وفهم الدوافع المراد إشباعها بالتعرض للوسائل الإعلامية، وعبر وسائل الاتصال الأخرى.
- الحصول على نتائج تساعد على فهم عملية الاتصال. (١٦)

#### عناصر نظرية الاستخدامات والإشباعات

- الجمهور النشط: Active Audience: ويقصد به أن أفراد الجمهور لديهم نشاط وإيجابية فى استقبال الرسالة وليسوا مجرد مستقبلين سلبيين لوسائل



الإعلام، وأصبحوا يتعرضون لهذه الوسائل بما يشبع احتياجاتهم ورغباتهم من وسائل الإعلام . (١٧)

- الأصول الاجتماعية والنفسية لاستخدامات وسائل الإعلام.

- حاجات ودوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام: وتنقسم إلى قسمين:

- أولاً: دوافع نفعية (Instrumental Motive): وهي تستهدف التعرف إلى الذات، واكتساب المعارف والمعلومات والخبرات، وجميع أشكال التعلم بوجه عام، وتعكسها نشرات الأخبار والبرامج التعليمية والثقافية.

- ثانياً: دوافع طقوسية (Ritualized Motive): وهي تستهدف إضاعة الوقت، والاسترخاء، والصدقة، والألفة مع الوسيلة، والهروب من المشكلات، وتنعكس هذه الفئة في البرامج الترفيهية، مثل المسلسلات، والأفلام، والمنوعات، وبرامج الترفيه المختلفة. (١٨)

- التوقعات من وسائل الإعلام.

- التعرض لوسائل الإعلام.

- إشباع وسائل الإعلام، وتنقسم إلى:

أولاً: إشباع المحتوى، وتحتوي على نوعين من الإشباع:

أ: إشباع توجيهية (Orientational Gratifications): وتتمثل في الحصول على معلومات، وتأكيد الذات ومراقبة البيئة، وهي إشباع ترتبط بكثرة التعرض والاهتمام بالوسائل والاعتماد عليها.

ب: إشباع اجتماعية (Social Gratifications): ويقصد بها ربط المعلومات التي يحصل عليها الفرد بشبكة علاقاته الاجتماعية؛ حيث يستخدم أفراد الجمهور وسائل الإعلام لتحقيق نوع من الاتصال بينهم وبين أصدقائهم وأسرهم، من خلال تحقيق إشباع مثل إيجاد موضوعات



للحديث مع الآخرين، والقدرة على إدارة النقاش والتمكن المعرفي، والقدرة على فهم الواقع، والتعامل مع المشكلات.

ثانياً: إشباعات عملية الاتصال (Process Gratifications): وتنقسم هي الأخرى إلى نوعين:

أ: إشباعات شبه توجيهية (Para Orientational): وتتحقق من خلال تخفيف الإحساس بالتوتر والدفاع عن الذات، وتنعكس في مواضيع التسلية والترفيه والإثارة.

ب: إشباعات شبه اجتماعية (Para Social): وتتحقق من خلال التوحد مع شخصيات وسائل الإعلام، وتزداد هذه الإشباعات مع ضعف علاقات الفرد الاجتماعية، وزيادة إحساسه بالعزلة، مثل تحرير الخيال، واستثارة العواطف، والتخلص من الشعور بالملل والضيق، والتخلص من الشعور بالوحدة والعزلة، والتوحد أو الاندماج مع الشخصيات (١٩).

من خلال ما سبق عرضه: يعد مدخل الاستخدامات والإشباعات من أنسب المداخل للدراسة الحالية؛ حيث يقوم الشباب الجامعي بدور إيجابي في اختيار الوسائل التي تشبع احتياجاته المتعددة، سواء كانت معرفية، أو وجدانية، أو سلوكية، أو اجتماعية، أو سياسية، ويعرض عن الوسائل التي لا تحقق له أي إشباع؛ لذا تحاول الدراسة اختبار مدى تلبية المواقع الرياضية- محل الدراسة- لاحتياجات الشباب الجامعي، من خلال استخدامه لتلك المواقع؛ ما يتيح قدرًا من التنوع في دوافع متابعة الشباب لهذه المواقع والإشباعات المتحققة منها؛ بما يلبي رغباتهم واحتياجاتهم المختلفة.

كما أن اعتماد المواقع الرياضية على القراءة في مطالعتها يتطلب انتباهًا وتركيزًا كبيرين من قبل الجمهور؛ ما يدل على نشاط المتابع وإيجابيته في التعرض؛

ما يحقق عنصراً مهماً وفرضاً أساسياً من فروض مدخل الاستخدامات والإشباعات وهو افتراض الجمهور النشط.

ويؤكد كل ما سبق أنه ليس هناك أى إطار نظري يعد أفضل - لتطبيقه فى الدراسة الحالية - من هذا المدخل لإثراء هذه الدراسة، وتحقيق أهدافها.

### ثانياً: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

تعتمد هذه الدراسة على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام Media Dependency Theory، التى تعدّ جزءاً من نظرية الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية الذى يشكّل بدوره علاقات الجمهور مع هذه الوسائل؛ فالأفراد مثل النظم يقيمون علاقات اعتماد على وسائل الإعلام، حيث يوجد لكل فرد أهداف، وتتطلب تحقيقه لتلك الأهداف الوصول إلى مصادر يسيطر عليها وسائل الإعلام<sup>(١)</sup>، وبذلك يعتمد الأفراد على وسائل الإعلام باعتبارها مصدراً من مصادر تحقيق أهدافهم، فالفرد يهدف إلى تأييد حقّه فى المعرفة لاتخاذ القرارات الشخصية والاجتماعية المختلفة ويحتاج إلى التسلية والترفيه كههدف أيضاً فى الوقت نفسه<sup>(٢)</sup>.

ويزداد تأثير وسائل الاعلام على الجمهور عندما يصبح اعتماد الجمهور على وسائل الإعلامى بشكل مكثف نظراً لما تقوم به من تقديم معلومات مكثفة ample information عن بعض القضايا والمعلومات، مما يؤدي الى تأثر الجمهور بالمحتوى الإعلامى الذى يتم نشره فى وسائل الاعلام.<sup>(٣)</sup>

### أهمية النظرية

تعد (نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ) إحدى النظريات التى تهتم برصد ودراسة التأثيرات المختلفة لوسائل الإعلام على كل من الفرد والمجتمع<sup>(٤)</sup> ، لذا تعد هذه النظرية من أكثر النظريات الإعلام شمولاً وتوازناً، فهى تستفيد بعناصر العملية كافة الاتصالية فى تفسير عمل وسائل الاتصال الجماهيري، كما أنها تقدر قوة الإعلام وقوة العناصر الأخرى معاً<sup>(٥)</sup>



وتتعلق نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام Dependency Theory من مقولة رئيسية مفادها أنه كلما زاد اعتماد الفرد على وسائل الإعلام في تحقيق حاجاته وإشباعاته زاد ذلك من أهمية الدور الذي تؤديه تلك الوسائل في حياة هذا الفرد ، وتطبق هذه المقولة أيضا على مستوى المجتمع ككل ، حيث إنه كلما زاد اعتماد أفراد المجتمع على وسائل الإعلام زاد ذلك من حجم التأثير الكلى لهذه الوسائل على هذا المجتمع ومن ثم تزداد أهمية الوظائف التي يمكن أن تؤديها لهذا المجتمع.<sup>(٦)</sup> وتقوم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على دعامتين رئيسيتين<sup>(٧)</sup>:

الأولى: أن هناك أهدافاً للأفراد يبيغون تحقيقها من خلال المعلومات التي توفرها المصادر المختلفة سواء كانت هذه الأهداف شخصية أم اجتماعية.

الثانية: اعتبار وسائل الإعلام نظام معلومات يتحكم في مصادر تحقيق الأهداف الخاصة بالأفراد، وتتمثل هذه المصادر في مراحل استيفاء المعلومات ونشرها، وتتحكم وسائل الإعلام في ثلاثة أنواع من مصادر المعلومات: وهي جمع المعلومات التي تحتاج إلى معرفتها، وتنسيق المعلومات بالصورة المناسبة، ونشر المعلومات أو القدرة على توزيعها إلى جمهور غير محدد.

ويقصد بالاعتماد على وسائل الإعلام في هذه النظرية العلمية هي الدرجة التي يعتمد بها الأفراد على وسائل الإعلام من حيث كونها مصدراً من المصادر الرئيسية لتحقيق رغبته الشخصية وتلبية حاجاته الذاتية النفسية منها والاجتماعية<sup>(٨)</sup>

وتشير نظرية الاعتماد أن هناك أهداف رئيسية وراء اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام وهي زيادة الفهم understand بالأمر والقضايا المحيطة، وتكوين اتجاه الجمهور، orientation نحو القضايا المعاصرة مما يساهم بشكل كبير في مساعدة الجمهور على تكوين واتخاذ القرارات، وثالثا الترفيه Play.<sup>(٩)</sup>

وقد أكدت معظم الدراسات أن نظرية الاعتماد تعد من أهم الأطر النظرية التي تسهم في دراسة وتحليل التغييرات المتمثلة في الأمور المجتمعية المحيطة مثل

الأوضاع السياسية والاجتماعية وحتى التكنولوجية وعلاقتها بتغيير القيم الاجتماعية لدى الجمهور فيما يتعلق باعتماد الجمهور على وسائل الإعلام.<sup>(١٠)</sup>

## نتائج الدراسة

### الخصائص الديموجرافية للمبحوثين

#### جدول رقم (١) يوضح

#### الخصائص الديموجرافية للمبحوثين

المتغير	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	المجموع	النسبة المئوية
النوع	ذكر	303	72.5	٤١٨	%١٠٠
	انثي	115	27.5		
السن	من ١٨ إلى ١٩	76	18.2	٤١٨	%١٠٠
	من ١٩ إلى ٢٠	63	15.1		
	من ٢٠ إلى ٢١	112	26.8		
	من ٢١ فأكثر	167	40.0		
الجامعة	جامعة أسيوط	148	35.4	٤١٨	%١٠٠
	جامعة الأزهر بالقاهرة	154	36.8		
	جامعة الاسكندرية	116	27.8		
الإقامة	ريف	271	64.8	٤١٨	%١٠٠
	حضر	147	35.2		
مستوى الدخل الشهري للأسرة	-أقل من ١٥ ألف جنية	145	34.7	٤١٨	%١٠٠
	-من ١٥ إلى ١٠ آلاف جنية	182	43.5		
	-من ١٠ آلاف جنية فأكثر	91	21.8		

تشير بيانات الجدول رقم (١) إلى الآتي:



- ارتفاع نسبة الذكور من عينة الدراسة الإناث حيث بلغت نسبة الذكور ٧٢.٥% ، بينما جاءت نسبة الإناث ٢٧.٥% من مجمل مفردات عينة الدراسة
- كما تشير بيانات الجدول رقم (١) إلى ارتفاع الفئة العمرية من ٢١ فأكثر حيث بلغت نسبتهم ٤٠% في المرتبة الأولى ، تلتها الفئة العمرية من ٢٠ إلى ٢١ فأكثر في المرتبة الثانية بنسبة ٢٦.٨% ، تلتها الفئة العمرية من ١٨ إلى ١٩ في المرتبة الثالثة بنسبة ١٨.٢% ، بينما جاءت الفئة العمرية من ١٩ إلى ٢٠ في المرتبة الرابعة والأخيرة بنسبة ١٥.١% من مجمل مفردات عينة الدراسة.
- كما تشير بيانات الجدول رقم (١) إلى ارتفاع نسبة جامعة الأزهر بالقاهرة حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة ٣٦.٨% من مجمل مفردات عينة الدراسة ، تلتها جامعة أسيوط في المرتبة الثانية بنسبة ٣٥.٤% ، بينما جاءت جامعة الإسكندرية في المرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة ٢٧.٨% من مجمل مفردات عينة الدراسة.
- كما تشير بيانات الجدول رقم (١) إلى ارتفاع نسبة الشباب الجامعي عينة الدراسة الذين يسكنون الريف حيث جاءوا في المرتبة الأولى بنسبة ٦٤.٨% ، تلاهم الذين يسكنون الحضر في المرتبة الثانية بنسبة ٣٥.٢% من مجمل مفردات عينة الدراسة.
- كما تشير بيانات الجدول رقم (١) إلى مستوى الدخل الشهري للأسرة بالنسبة للشباب الجامعي عينة الدراسة ، حيث جاء من يحصل على من ٥ إلى ١٠ آلاف جنيه في المرتبة الأولى بنسبة ٤٣.٥% ، وجاء من يحصل على أقل من ٥ آلاف جنيه في المرتبة الثانية بنسبة ٣٤.٧% ، بينما جاء من يحصل على ١٠ آلاف فأكثر في المرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة ٢١.٨% من مجمل مفردات الشباب الجامعي عينة الدراسة.

## مدى استخدام الشباب الجامعي عينة الدراسة للمواقع الرياضية

جدول رقم (٢) يحدد

مدى استخدام الشباب الجامعي عينة الدراسة للمواقع الرياضية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	الإجمالي	النوع			
			إناث	ذكور		
.81343	2.1962	187	23	164	ك	دائمًا
		44.7%	20.0%	54.1%	%	
		126	31	95	ك	أحيانًا
		30.1%	27.0%	31.4%	%	
		105	61	44	ك	نادرًا
		25.1%	53.0%	14.5%	%	
		418	115	303	ك	الإجمالي
		100.0%	27.5%	72.5%	%	
معامل فاي $\Phi = 0.414$		قيمة $\chi^2 = 71.480^a$ درجات الحرية = ٢				
الدلالة = دالة		مستوى المعنوية = 0.000				

تشير بيانات الجدول رقم (٢) إلى ارتفاع نسبة من يستخدمون المواقع الرياضية دائمًا حيث جاءوا في المرتبة الأولى بنسبة بلغت ٤٤.٧% من الشباب الجامعي عينة الدراسة ، تلاهم من يستخدمون المواقع الرياضية أحيانًا في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٣٠.١% ، تلاهما من يستخدمون المواقع الرياضية نادرًا في المرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة بلغت ٢٥.١%.

- وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة سامح عبدالغنى حيث جاء حرص الباحثين على استخدام المواقع الرياضية لمتابعة قضايا الاستثمار الرياضى فى مصر



(دائماً) فى المرتبة الأولى بنسبة ٣٦.٣% ، تلاها (أحياناً) فى المرتبة الثانية بنسبة ٣٤.٥% ، تلاها (نادراً) فى المرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة ٢٩.٣% (٢٩).

- ويرى الباحث أن مجيء من يستخدمون المواقع الرياضية بصفة دائمة فى المرتبة الأولى بالنسبة للشباب الجامعى عينة الدراسة إنما يعود لاهتمامهم لمعرفة الأمور الخاصة بالساحة الرياضية.

عدد الساعات التى يقضيها الشباب الجامعى عينة الدراسة يومياً فى استخدام المواقع الرياضية

### جدول رقم (٣) يوضح

عدد الساعات التى يقضيها الشباب الجامعى عينة الدراسة يومياً فى استخدام المواقع الرياضية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	الإجمالي	النوع		ك	
			إناث	ذكور		
.64081	1.4450	266	88	178	ك	أقل من ساعة
		63.6%	76.5%	58.7%	%	
		118	20	98	ك	من ساعة إلى ثلاث ساعات
		28.2%	17.4%	32.3%	%	
		34	7	27	ك	من ثلاث ساعات فأكثر
		8.1%	6.1%	8.9%	%	
		418	115	303	ك	الإجمالي
100.0%	27.5%	72.5%	%			
قيمة كا <sup>2</sup> = 11.558 <sup>a</sup> درجات الحرية = ٢ معامل فاي Phi = 0.166 مستوى المعنوية = 003 الدلالة = دالة						



تشير بيانات الجدول رقم (٣) إلى عدد الساعات التي يقضيها الشباب الجامعي عينة الدراسة يوميا في استخدام المواقع الرياضية ، حيث جاءت أقل من ساعة في المرتبة الأولى بنسبة ٦٣.٦% وجاءت من ساعة إلى ثلاث ساعات في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٢٨.٢% ، بينما جاءت من ثلاث ساعات فأكثر في المرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة بلغت ٨.١%.

جدول رقم (٤)

معدل الاعتماد على المواقع الرياضية كمصدر للمعلومات

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	الإجمالي	النوع		معدل الاعتماد على المواقع الرياضية	
			إناث	ذكور		
.62818	2.3267	186	73	113	ك	بدرجة كبيرة
		44.5%	63.5%	37.3%	%	
		120	19	101	ك	بدرجة متوسطة
		28.7%	16.5%	33.3%	%	
		112	23	89	ك	بدرجة منخفضة
		26.8%	20.0%	29.4%	%	
		418	115	303	ك	الإجمالي
		100.0%	100.0%	100.0%	%	
<p>قيمة كا<sup>2</sup> = 1.965<sup>a</sup> درجات الحرية = ٢ معامل فاي = 0.081 = Phi  مستوى المعنوية = 0.374 . الدلالة = غير دالة</p>						

تشير بيانات الجدول السابق إلى معدل اعتماد الباحثين على المواقع الرياضية كمصدر للمعلومات، وقد أشار نسبة 44.5% من العينة أنها تعتمد على المواقع الرياضية كمصدر للمعلومات بدرجة كبيرة ، كما تقوم نسبة 28.7% تعتمد على



المواقع الرياضية كمصدر للمعلومات بدرجة متوسطة، وأخيراً تتابع نسبة 26.8% من إجمالي تعتمد على المواقع الرياضية كمصدر للمعلومات بدرجة منخفضة.

### دوافع استخدام الشباب الجامعي عينة الدراسة للمواقع الرياضية

#### جدول (٥) يوضح

#### دوافع استخدام الشباب الجامعي عينة الدراسة للمواقع الرياضية

النسبة من عدد مفردات العينة	النسبة من إجمالي التكرارات	التكرارات	
90.0%	14.3%	370	- معرفة الأخبار الرياضية المحلية والعربية والعالمية
79.6%	12.7%	327	- الحصول على معلومات ومعارف رياضية جديدة
61.1%	9.7%	251	-تنوع مضامينها وموادها الرياضية
67.6%	10.8%	278	-لأنها تستجيب لاحتياجاتهم الإعلامية الرياضية
50.9%	8.1%	209	-لأنهم يجدونها تعالج الموضوعات بموضوعية وحرية مطلقة
91.5%	14.6%	376	-للتسلية والترفيه
59.4%	9.4%	244	لأنها تسمح بمشاركةهم في الرسالة الإعلامية
69.3%	11.0%	285	-للخروج من الواقع والتخلص من الملل
59.4%	9.4%	244	-بحكم التعود
628.7%	100.0%	2584	الإجمالي

(أكثر من بديل)

تشير بيانات الجدول رقم (٥) إلى دوافع استخدام الشباب الجامعي عينة الدراسة للمواقع الرياضية حيث جاء للتسلية والترفيه في المرتبة الأولى بنسبة بلغت ٩١.٥% ، تلاها معرفة الأخبار الرياضية المحلية والعربية والعالمية في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٩٠% ، تلاها الحصول على معلومات ومعارف رياضية جديدة في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٧٩.٦% ، تلاها للخروج من الواقع والتخلص من الملل في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت ٦٩.٣%، تلاها لأنها تستجيب لاحتياجاتهم الإعلامية الرياضية في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت ٦٧.٦% ، تلاها لتنوع مضامينها وموادها الرياضية في المرتبة السادسة بنسبة بلغت ٦١.١% ، تلاها لأنها تسمح بمشاركاتهم في الرسالة الإعلامية ، وبحكم التعود في المرتبة السابعة بنسبة متساوية بلغت ٥٩.٤% ، تلاها لأنهم يجدونها تعالج الموضوعات بموضوعية وحرية مطلقة في المرتبة الثامنة بنسبة بلغت ٥٠.٩%.

- ويعلل الباحث مجيء للتسلية والترفيه في المرتبة الأولى بالنسبة لدوافع استخدام الشباب الجامعي عينة الدراسة للمواقع الرياضية ، يرجع إلى أن الرياضة واحدة من أهم وسائل الترفيه للشعب المصري بصفة عامة والشباب الجامعي المصري بصفة خاصة.



من خلال استخدام الشباب الجامعي عينة الدراسة للمواقع الرياضية مدى اهتمامه  
بأزمات اتحاد الكرة المصري

جدول رقم (٦) يوضح

من خلال استخدام الشباب الجامعي عينة الدراسة للمواقع الرياضية مدى اهتمامه  
بأزمات اتحاد الكرة المصري

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	الإجمالي	النوع		ك	
			إناث	ذكور		
.82597	1.7679	202	79	123	ك	مهتم إلى حد ما
		48.3%	68.7%	40.6%	%	
		111	23	88	ك	مهتم
		26.6%	20.0%	29.0%	%	
		105	13	92	ك	مهتم جدا
		25.1%	11.3%	30.4%	%	
		418	115	303	ك	الإجمالي
		100.0%	27.5%	72.5%	%	
قيمة كا <sup>2</sup> =28.244 <sup>a</sup> درجات الحرية = ٢ معامل فاي Phi=0.260 مستوى المعنوية = 0.000. الدلالة = دالة						

تشير بيانات الجدول رقم (٦) من خلال استخدام الشباب الجامعي عينة الدراسة للمواقع الرياضية إلى مدى اهتمامه بأزمات اتحاد الكرة المصري حيث جاءت مهتم إلى حد ما في المرتبة الأولى بنسبة ٤٨.٣%، وجاءت مهتم في المرتبة الثانية بنسبة ٢٦.٦%، بينما جاءت مهتم جدا في المرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة ٢٥.١%.

**أهم المواقع الرياضية التي استخدمها الشباب الجامعي عينة الدراسة خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م**

**جدول (٧)**

**أهم المواقع الرياضية التي استخدمها الشباب الجامعي عينة الدراسة خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م**

النسبة من عدد مفردات العينة	النسبة من إجمالي التكرارات	التكرارات	
78.5%	17.3%	306	-موقع يلا كورة
24.9%	5.5%	97	-موقع كورابيا
74.9%	16.6%	292	-موقع فى الجول
35.6%	7.9%	139	-موقع كايرو كورة
78.5%	17.3%	306	-بوابة اليوم السابع الرياضية
37.4%	8.3%	146	-موقع الكورة والملاعب
31.8%	7.0%	124	-موقع هاى كورة
39.2%	8.7%	153	-موقع يورو سبورت مصرية
51.5%	11.4%	201	-موقع جول المصري
452.3%	100.0%	1764	<b>الإجمالي</b>

(أكثر من بديل)

تشير بيانات الجدول رقم (٧) إلى أهم المواقع الرياضية التي استخدمها الشباب الجامعي عينة الدراسة خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م ، حيث جاء موقعى يلا كورة ، وبوابة اليوم السابع الرياضية فى المرتبة الأولى بنسبة متساوية بلغت ٧٨.٥%



، ، تلاهما موقع فى الجول فى المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٧٤.٩% ، وجاء موقع جول المصرى فى المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٥١.٥% ، وجاء موقع يورو سبورت مصرية فى المرتبة الرابعة بنسبة بلغت ٣٩.٢% ، وجاء موقع الكورة والملاعب فى المرتبة الخامسة بنسبة بلغت ٣٧.٤% ، وجاء موقع كايرو كورة فى المرتبة السادسة بنسبة بلغت ٣٥.٦% ، وجاء موقع هاى كورة فى المرتبة السابعة بنسبة ٣١.٨% ، وجاء موقع كورابيا فى المرتبة الثامنة والأخيرة بنسبة ٢٤.٩%.

- وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة سامح عبدالغنى حيث جاء موقع يلا كورة فى المرتبة الأولى بالنسبة لاستخدام المبحوثين للمواقع الرياضية بنسبة ٤١.٨% من مجمل مفردات عينة الدراسة.(٣٠)

- وقد اختلفت هذه النتيجة مع دراسة أمنية عبدالرحمن أحمد حيث جاء موقع فى الجول فى المرتبة الأولى وجاء موقع يلا كورة فى المرتبة الثانية بالنسبة للمواقع الرياضية المصرية المفضلة لدى الجمهور المصري(٣١).

- ويعلل الباحث مجيء موقعى يلا كورة ، وبوابة اليوم السابع فى المرتبة الأولى، إنما قد يعود لأنهما يقدمان تغطية شاملة عن الأحداث الرياضية ، مما جعل الشباب الجامعى عينة الدراسة يقدم على استخدامهما بشكل كبير خلال أزمات اتحاد الكرة .٢٠٢٢م.

## درجة أهمية أزمات اتحاد الكرة المصري ٢٠٢٢ من وجهة نظر الشباب الجامعي

### عينة الدراسة

#### جدول رقم (٨) يوضح

### درجة أهمية أزمات اتحاد الكرة المصري ٢٠٢٢ من وجهة نظر الشباب الجامعي

#### عينة الدراسة

الاتجاه العام	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	درجة الموافقة/ ن = ٤١٨						
				مهمة بدرجة ضعيفة		مهمة بدرجة متوسطة		مهمة بدرجة كبيرة		
				%	ك	%	ك	%	ك	
مهمة بدرجة متوسطة	77.66	.74660	2.3301	16.7	70	33.5	140	49.8	208	-أزمة خطاب الكاف.
مهمة بدرجة كبيرة	79.90	.73631	2.3971	15.1	63	30.1	126	54.8	229	-أزمة أحداث مباراة السنغال بداكاروالخروج من تصفيات كأس العالم.
مهمة بدرجة متوسطة	76.15	.80036	2.2847	21.8	91	28.0	117	50.2	210	-أزمة إقالة إيهاب جلال من منصبه كمدير فني للمنتخب الوطني الأول بعد توليه المنصب لأقل من أربعين يوم وخسارته لمباراتي إثيوبيا وكوريا الجنوبية وتراجع المنتخب في التصنيف الدولي والإفريقي.
مهمة بدرجة كبيرة	78.86	.77583	2.3660	18.4	77	26.6	111	55.0	230	-أزمة تصريحات كيروش المدير الفني السابق للمنتخب الوطني بسبب عدم حصوله على بعض المستحقات المالية بعد رحيله ووصفه أعضاء اتحاد الكرة بأنهم غير محترفين وذلك بعد عرضهم عليه تولى مسؤولية المدير الفني للمنتخب مرة أخرى وبالتالي الإساءة لسمعة الكرة المصرية في الخارج.
مهمة بدرجة كبيرة	81.09	.66898	2.4330	10.0	42	36.6	153	53.3	223	-أزمة اعتذار المدربين الأجانب عن تولى مسؤولية المنتخب بعد تصريحات كيروش.
مهمة بدرجة متوسطة	77.11	2.3134	2.3134	23.4	98	21.8	91	54.8	229	-أزمة تقديم عصام عبدالفتاح رئيس لجنة الحكام استقالته بعد قرار اتحاد الكرة الاستعانة بخبير تحكيم أجنبي لتطوير منظومة التحكيم المصري ورفض رئيس لجنة الحكام ذلك.
مهمة بدرجة متوسطة	66.58	.83823	1.9976	35.2	147	29.9	125	34.9	146	-أزمة انسحاب النادي الإسماعيلي من كأس مصر اعتراضا على القرعة الموجهة.



تشير بيانات الجدول رقم (٨) إلى درجة أهمية أزمات اتحاد الكرة المصري ٢٠٢٢م من وجهة نظر الشباب الجامعي عينة الدراسة ، حيث جاءت أزمة تصريحات كيروش المدير الفني السابق للمنتخب الوطني بسبب عدم حصوله على بعض المستحقات المالية بعد رحيله ووصفه أعضاء اتحاد الكرة بأنهم غير محترفين وذلك بعد عرضهم عليه تولى مسؤولية المدير الفني للمنتخب مرة أخرى وبالتالي الإساءة لسمعة الكرة المصرية فى الخارج فى المرتبة الأولى بالنسبة إلى مهمة بدرجة كبيرة بنسبة ٥٥% ، وجاءت بنسبة ٢٦.٦% بالنسبة إلى مهمة بدرجة متوسطة ، وجاءت بنسبة ١٨.٤% بالنسبة إلى مهمة بدرجة ضعيفة ، ثم جاءت أزمة أحداث مباراة السنغال بداكار والخروج من تصفيات كأس العالم فى المرتبة الثانية بنسبة ٥٤.٨% بالنسبة إلى مهمة بدرجة كبيرة ، وجاءت بنسبة ٣٠.١% بالنسبة إلى مهمة بدرجة متوسطة ، وجاءت بنسبة ١٥.١% بالنسبة إلى مهمة بدرجة ضعيفة ، وكان الشعب المصرى قد أصيب بخيبة أمل بعد فشل المنتخب المصرى فى الصعود لكأس العالم ، حيث لم يحالف المنتخب المصرى لكرة القدم الصعود لهذه البطولة الأكبر والأهم فى العالم إلا ثلاث مرات ، الأولى عام ٩٣٤ بايطاليا ، والثانية عام ١٩٩٠ ، بايطاليا أيضا ، والثالثة عام ٢٠١٨ بروسيا ، وجاءت أزمة تقديم عصام عبدالفتاح رئيس لجنة الحكام استقالته بعد قرار اتحاد الكرة الاستعانة بخبير تحكيم أجنبى لتطوير منظومة التحكيم المصرى ورفض رئيس لجنة الحكام ذلك فى المرتبة الثالثة بنسبة ٥٤.٨% بالنسبة إلى مهمة بدرجة كبيرة ، وجاءت بنسبة ٢١.٨% بالنسبة إلى مهمة بدرجة متوسطة ، بينما جاءت بنسبة ٢٣.٤% بالنسبة إلى مهمة بدرجة ضعيفة ، وجاءت أزمة اعتذار المدربين الأجانب عن تولى مسؤولية المنتخب بعد تصريحات كيروش فى المرتبة الرابعة بنسبة ٥٣.٣% بالنسبة إلى مهمة بدرجة كبيرة ، وجاءت بنسبة ٣٦.٦% بالنسبة إلى مهمة بدرجة متوسطة ، وجاءت بنسبة ١٠% بالنسبة إلى مهمة بدرجة ضعيفة ، وجاءت أزمة إقالة إيهاب جلال من منصبه كمدير فنى للمنتخب الوطنى الأول بعد توليه المنصب لأقل من أربعين يوم وخسارته لمباراتي إثيوبيا وكوريا الجنوبية وتراجع المنتخب



فى التصنيف الدولى والإفريقي فى المرتبة الخامسة بنسبة ٥٠.٢% بالنسبة إلى مهمة بدرجة كبيرة ، وجاءت بنسبة ٢٨% بالنسبة إلى مهمة بدرجة متوسطة ، وجاءت بنسبة ٢١.٨% بالنسبة إلى مهمة بدرجة ضعيفة ، وجاءت أزمة خطاب الكاف فى المرتبة السادسة بنسبة ٤٩.٨% بالنسبة إلى مهمة بدرجة كبيرة ، وجاءت بنسبة ٣٣.٥% بالنسبة إلى مهمة بدرجة متوسطة ، حيث خسر الأهلى المصرى نهائى بطولة دورى الأبطال الإفريقي ، بعد أن أقيمت على أرض المنافس وهو الوداد المغربى بمركب محمد الخامس بمدينة الرباط ، حيث كانت تطمح جماهير النادى الأهلى فى الحصول على الكأس العشرة لهذه البطولة أهم فى القارة بالنسبة للأندية الإفريقية ، وبالتالي غابت الحيادية مما تسبب فى خسارة النادى الأهلى المصرى ، وجاءت بنسبة ١٦.٧% بالنسبة إلى مهمة بدرجة ضعيفة ، وجاءت أزمة انسحاب النادى الإسماعيلى من كأس مصر اعتراضا على القرعة الموجهة فى المرتبة السابعة بنسبة ٣٤.٩% بالنسبة إلى مهمة بدرجة كبيرة ، وجاءت بنسبة ٢٩.٩% بالنسبة إلى مهمة بدرجة متوسطة ، وجاءت بنسبة ٣٥.٢% بالنسبة إلى مهمة بدرجة ضعيفة.

- ويعلل الباحث مجئ أزمة تصريحات كيروش المدير الفنى السابق للمنتخب الوطنى بسبب عدم حصوله على بعض المستحقات المالية بعد رحيله ووصفه أعضاء اتحاد الكرة بأنهم غير محترفين وذلك بعد عرضهم عليه تولى مسئولية المدير الفنى للمنتخب مرة أخرى وبالتالي الإساءة لسمعة الكرة المصرية فى الخارج فى المرتبة الأولى بالنسبة إلى مهمة بدرجة كبيرة إنما يعود إلى أن المنتخب المصرى هو الشغل الشاغل لعشاق الكرة المصرية ، حيث أنهم يأملون أن يكون المنتخب المصرى على منصات التتويج بصفة دائمة ، ويأملون أيضا أن يكون المنتخب المصرى فى حالة استقرار دائم من قبل الإدارة الفنية ، كما أنهم ينكرون أى إساءة لسمعة الكرة المصرية .

من خلال استخدام الشباب الجامعي عينة الدراسة للمواقع الرياضية كيفية تناول  
المواقع الرياضية أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢ م

جدول رقم (٩) يوضح من خلال استخدام الشباب الجامعي عينة الدراسة للمواقع  
الرياضية كيفية تناول المواقع الرياضية أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢ م

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	الإجمالي	النوع			
			إناث	ذكور		
1.68628	3.2201	111	28	83	ك	ألمت بكل جوانب أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢ م.
		26.6%	24.3%	27.4%	%	
		49	26	23	ك	-التزمت الحيادية في تناول.
		11.7%	22.6%	7.6%	%	
		28	14	14	ك	-اهتمت بذكر النتائج التي ترتبت على أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢ م.
		6.7%	12.2%	4.6%	%	
		139	28	111	ك	-اهتمت ببعض الأزمات دون الأخرى.
		33.3%	24.3%	36.6%	%	
		49	6	43	ك	-قدمت دورا هاما بالنسبة لإدارة أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢ م.
		11.7%	5.2%	14.2%	%	
42	13	29	ك	ساعدت على الحفاظ على هيئة الكرة المصرية من خلال تناول الموضوعي لأزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢ م.		
10.0%	11.3%	9.6%	%			
<p>قيمة <math>\chi^2 = 33.190^a</math> درجات الحرية = 5 معامل فاي <math>\Phi = 0.282</math> دلالة = دالة مستوى المعنوية = 0.000</p>						

تشير بيانات الجدول رقم (٩) إلى كيفية تناول المواقع الرياضية أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م ، حيث جاءت اهتمت ببعض الأزمات دون أخرى في المرتبة الأولى بنسبة ٣٣.٣% ، تلتها لأنها ألت بكل جوانب أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م في المرتبة الثانية بنسبة ٢٦.٦% ، تلاهما التزمت الحيادية في التناول ، وقدمت دورا هاما بالنسبة لإدارة أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م في المرتبة الثالثة بنسبة متساوية بلغت ١١.٧% ، وجاءت ساعدت على الحفاظ على هيبة الكرة المصرية من خلال التناول الموضوعي لأزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م في المرتبة الرابعة بنسبة ١٠% ، وأخيرا جاءت اهتمت بذكر النتائج التي ترتبت على أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م في المرتبة الخامسة والأخيرة بنسبة ٦.٧% .

### التأثيرات التي تحققت لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة من استخدامه للمواقع

#### الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م

#### جدول رقم (١٠) يوضح

### التأثيرات التي تحققت لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة من استخدامه للمواقع

#### الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م

الاتجاه العام	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	درجة الموافقة/ ن = ٤١٨						
				لا أوافق		إلى حد ما		أوافق		
				%	ك	%	ك	%	ك	
الموافقة	82.29	.61961	2.4689	6.7	28	39.7	166	53.6	224	شككت وعى لما يدور حولى من أحداث خاصة بأزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م.
إلى حد ما	75.99	.71007	2.2799	15.1	63	41.9	175	43.1	180	صرت أكثر اندماجا فى الحياة الرياضية حيث زودت معرفتى بأزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م.

إلى حد ما	68.41	.69400	2.0526	21.5	90	51.7	216	26.8	112	عكست القضايا نفسها التي أشعر أنها مهمة بالنسبة إلي.
إلى حد ما	71.68	.72883	2.1507	20.1	84	44.7	187	35.2	147	جعلتني أدم موقفى من تأييد وتبني وجهة نظرها لأزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م.
إلى حد ما	76.63	.71574	2.2990	15.1	63	40.0	167	45.0	188	بدفعتنى إلى التعاطف مع بعض ضحايا أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م.
الموافقة	74.55	.78284	2.2368	21.5	90	33.3	139	45.2	189	جعلتني أكثر رغبة فى الاهتمام بالأحداث الرياضية.
الموافقة	81.65	.67045	2.4498	10.0	42	34.9	146	55.0	230	أصبحت أستطيع الحكم على أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م.
الموافقة	79.34	.71052	2.3804	13.4	56	35.2	147	51.4	215	أصبحت أشارك فى الحديث عن أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م.
إلى حد ما	75.03	.72075	2.2512	16.5	69	41.9	175	41.6	174	سأهمت فى توعية المحيط الجماهيرى بطبيعة أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م.

تشير بيانات الجدول رقم (١٠) إلى التأثيرات التي تحققت لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة من استخدامه للمواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م ، حيث جاءت أصبحت أستطيع الحكم على أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م فى المرتبة الأولى بنسبة ٥٥% بالنسبة إلى أوافق ، وجاءت بنسبة ٣٤.٩% بالنسبة إلى حد ما ، وجاءت بنسبة ١٠% بالنسبة إلى لا أوافق ، بينما جاءت شكلت وعى لما يدور حولى من أحداث خاصة بأزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م فى المرتبة الثانية بنسبة ٥٣.٦%

بالنسبة إلى أوافق ، وجاءت بنسبة ٣٩.٧% بالنسبة إلى حد ما ، وجاءت بنسبة ٦.٧% بالنسبة إلى لا أوافق ، وجاءت أصبحت أشرك في الحديث عن أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م في المرتبة الثالثة بنسبة ٥١.٤% بالنسبة إلى أوافق ، وجاءت بنسبة ٣٥.٢% بالنسبة إلى حد ما ، وجاءت بنسبة ١٣.٤% بالنسبة إلى لا أوافق ، وجاءت جعلتني أكثر رغبة في الاهتمام بالأحداث الرياضية في المرتبة الرابعة بنسبة ٤٥.٢% بالنسبة إلى أوافق ، وجاءت بنسبة ٣٣.٣% بالنسبة إلى حد ما ، وجاءت بنسبة ٢١.٥% بالنسبة إلى لا أوافق ، وجاءت دفعتني إلى التعاطف مع بعض ضحايا أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م في المرتبة الخامسة بنسبة ٤٥% ، وجاءت بنسبة ٤٠% بالنسبة إلى حد ما ، وجاءت بنسبة ١٥.١% بالنسبة إلى لا أوافق ، وجاءت صرت أكثر اندماجا في الحياة الرياضية حيث زودت معرفتي بأزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م في المرتبة السادسة بنسبة ٤٣.١% بالنسبة إلى أوافق ، وجاءت بنسبة ٤١.٩% بالنسبة إلى حد ما ، وجاءت بنسبة ١٥.١% بالنسبة إلى لا أوافق ، وجاءت ساهمت في توعية المحيط الجماهيري بطبيعة أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م في المرتبة السابعة بنسبة ٤١.٦% بالنسبة إلى أوافق ، وبنسبة ٤١.٩% بالنسبة إلى حد ما ، وبنسبة ١٦.٥% بالنسبة إلى لا أوافق ، وجاءت جعلتني أدمع موقفي من تأييد وتبني وجهة نظرها لأزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م في المرتبة الثامنة بنسبة ٣٥.٢% بالنسبة إلى أوافق ، وبنسبة ٤٤.٧% ، بالنسبة إلى حد ما ، وبنسبة ٢٠.١% بالنسبة إلى لا أوافق ، وجاءت عكست القضايا نفسها التي أشعر أنها مهمة بالنسبة إلى في المرتبة التاسعة والأخيرة بنسبة ٢٦.٨% بالنسبة إلى أوافق ، وبنسبة ٥١.٧% بالنسبة إلى حد ما ، وبنسبة ٢١.٥% بالنسبة إلى لا أوافق.



## أراء الشباب الجامعي عينة الدراسة نحو بعض العبارات الخاصة بأزمات اتحاد الكرة

٢٠٢٢م

### جدول رقم (١١) يوضح

## أراء الشباب الجامعي عينة الدراسة نحو بعض العبارات الخاصة بأزمات اتحاد الكرة

٢٠٢٢م

الاتجاه العام	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	درجة الموافقة/ ن = ٤١٨						
				لا أوافق		إلى حد ما		أوافق		
				%	ك	%	ك	%	ك	
إلى حد ما	64.35	.85521	1.9306	40.2	168	26.6	111	33.3	139	ساعد اتحاد كرة القدم المصري ٢٠٢٢م على تطوير منظومة الكرة المصرية.
إلى حد ما	60.92	.81884	1.8278	43.5	182	30.1	126	26.3	110	أحسن اتحاد الكرة ٢٠٢٢م للكرة المصرية عندما خفي خطاب الكاف عن النادي الأهلي.
إلى حد ما	61.72	.85495	1.8517	45.0	188	24.9	104	30.1	126	باتحاد الكرة ٢٠٢٢م ليس مسئولاً عن الإساءة لسمعة الكرة المصرية بعد تصريحات كيروش بعدم صرف باقي مستحقاته المالية.
إلى حد ما	71.13	.80838	2.1340	26.8	112	33.0	138	40.2	168	بأصاب اتحاد الكرة حين أقال إيهاب جلال بعد أقل من أربعين يوم من توليه منصب المدير الفني المنتخب.

إلى حد ما	61.00	.80009	1.8301	41.9	175	33.3	139	24.9	104	بأصاب اتحاد الكرة ٢٠٢٢م حين ترك الكابتن عصام عبدالفتاح في منصبه كرئيس للجنة الحكام على الرغم من استمرار تدهور أداء الحكام المصريين.
الموافقة	78.38	.74799	2.3517	16.5	69	31.8	133	51.7	216	يساعد اتحاد كرة القدم المصري ٢٠٢٢م على تدهور حوال الكرة المصرية.
الموافقة	81.65	.71879	2.4498	13.4	56	28.2	118	58.4	244	بأساء اتحاد الكرة ٢٠٢٢م للكرة المصرية عندما خفي خطاب الكاف عن النادي الأهلي.
الموافقة	81.57	.76391	2.4474	16.7	70	21.8	91	61.5	257	باتحاد الكرة ٢٠٢٢م هو المسئول عن الإساءة لسمعة الكرة المصرية بعد تصريحات كيروش بعدم صرف باقى مستحقاته المالية.
إلى حد ما	73.36	.81226	2.2010	24.9	104	30.1	126	45.0	188	بأخطأ اتحاد الكرة حين أقال ايهاب جلال بعد أقل من أربعين يوم من توليه منصب المدير الفنى المنتخب.
إلى حد ما	65.46	.81717	1.9641	35.2	147	33.3	139	31.6	132	بأصاب اتحاد الكرة ٢٠٢٢م حين ترك الكابتن عصام عبدالفتاح في منصبه كرئيس للجنة الحكام على الرغم من استمرار تدهور أداء الحكام المصريين.



تشير بيانات الجدول رقم (١١) إلى آراء الشباب الجامعي عينة الدراسة نحو بعض العبارات الخاصة بأزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م ، حيث جاءت عبارة اتحاد الكرة ٢٠٢٢م هو المسئول عن الإساءة لسمعة الكرة المصرية بعد تصريحات كيروش بعدم صرف باقى مستحقاته المالية فى المرتبة الأولى بنسبة ٦١.٥% بالنسبة إلى أوافق ، وبنسبة ٢١.٨% بالنسبة إلى حد ما ، وبنسبة ١٦.٧% بالنسبة إلى لا أوافق ، وجاءت عبارة أساء اتحاد الكرة ٢٠٢٢م للكرة المصرية عندما أخفى خطاب الكاف عن النادى الأهلى فى المرتبة الثانية بنسبة ٥٨.٤% بالنسبة إلى أوافق ، وبنسبة ٢٨.٢% بالنسبة إلى حد ما ، وبنسبة ١٦.٧% بالنسبة إلى لا أوافق ، وجاءت عبارة ساعد اتحاد كرة القدم المصرى ٢٠٢٢م على تدهور أحوال الكرة المصرية فى المرتبة الثالثة بنسبة ٥١.٧% بالنسبة إلى أوافق ، وبنسبة ٣١.٨% بالنسبة إلى حد ما ، وبنسبة ١٦.٥% بالنسبة إلى لا أوافق ، وجاءت عبارة أخطأ اتحاد الكرة حين أقال ايهاب جلال بعد أقل من أربعين يوم من توليه منصب المدير الفنى للمنتخب فى المرتبة الرابعة بنسبة ٤٥% بالنسبة إلى أوافق ، وبنسبة ٣٠.١% بالنسبة إلى حد ما ، وبنسبة ٢٤.٩% بالنسبة إلى لا أوافق ، وجاءت عبارة أصاب اتحاد الكرة حين أقال ايهاب جلال بعد أقل من أربعين يوم من توليه منصب المدير الفنى للمنتخب فى المرتبة الخامسة بالنسبة إلى حد ما بنسبة ٤٠.٢% ، وبنسبة ٣٣% بالنسبة إلى حد ما ، وبنسبة ٤١.٩% بالنسبة إلى لا أوافق ، وجاءت عبارة ساعد اتحاد كرة القدم المصرى ٢٠٢٢م على تطوير منظومة الكرة المصرية فى المرتبة السادسة بنسبة ٣٣.٣% بالنسبة إلى أوافق ، وبنسبة ٢٦.٦% بالنسبة إلى حد ما ، وبنسبة ٤٠.٢% بالنسبة إلى لا أوافق ، وجاءت عبارة أصاب اتحاد الكرة ٢٠٢٢م حين ترك الكابتن عصام عبدالفتاح فى منصبه كرئيس للجنة الحكام على الرغم من استمرار تدهور أداء الحكام المصريين فى المرتبة السابعة بنسبة ٣١.٦% بالنسبة إلى أوافق ، وبنسبة ٣٣.٣%



بالنسبة إلى حد ما ، وبنسبة ٣٥.٢% بالنسبة إلى لا أوافق ، وجاءت عبارة اتحاد الكرة ٢٠٢٢م ليس مسئولاً عن الإساءة لسمعة الكرة المصرية بعد تصريحات كيروش بعدم صرف باقى مستحقاته المالية فى المرتبة الثامنة بنسبة ٣٠.١% بالنسبة إلى أوافق ، وبنسبة ٢٤.٩% بالنسبة إلى حد ما ، وبنسبة ٤٥% بالنسبة إلى لا أوافق ، وجاءت عبارة أصاب اتحاد الكرة ٢٠٢٢م حين ترك الكابتن عصام عبدالفتاح فى منصبه كرئيس للجنة الحكام على الرغم من استمرار تدهور أداء الحكام المصريين فى المرتبة التاسعة بنسبة ٢٦.٣% بالنسبة إلى أوافق ، وبنسبة ٣٠.١% بالنسبة إلى حد ما ، وبنسبة ٤٣.٥% بالنسبة إلى لا أوافق ، وجاءت عبارة أصاب اتحاد الكرة ٢٠٢٢م حين ترك الكابتن عصام عبدالفتاح فى منصبه كرئيس للجنة الحكام على الرغم من استمرار تدهور أداء الحكام المصريين فى المرتبة العاشرة والأخيرة بنسبة ٢٤.٩% بالنسبة إلى أوافق ، وبنسبة ٣٣.٣% بالنسبة إلى حد ما ، وبنسبة ٤١.٩% بالنسبة إلى لا أوافق .

- ويرى الباحث أن مجيء عبارة اتحاد الكرة ٢٠٢٢م هو المسئول عن الإساءة لسمعة الكرة المصرية بعد تصريحات كيروش بعدم صرف باقى مستحقاته المالية فى المرتبة الأولى بالنسبة إلى أوافق ، إنما يعود إلى اهتمام جماهير كرة القدم المصرية الغفيرة بكل ما يمس المنتخب الوطنى المصرى لكرة القدم ، خاصة أن المنتخب المصرى هو أكثر الفرق الإفريقية حصولاً على بطولة الأمم الإفريقية لكرة القدم ، فهو واحد من أكبر منتخبات القارة ، كما أن الفضل يعود لمصر فى إنشاء الاتحاد الإفريقى (الكاف) والذى يتواجد مقره الرسمى فى القاهرة ، وبالتالي لا يلىق باتحاد كرة القدم المصرى الإساءة لسمعة الكرة المصرية.



رأى الشباب الجامعي عينة الدراسة في مدى فعالية استخدام المواقع الرياضية خلال  
أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م

جدول رقم (١٢) يوضح

رأى الشباب الجامعي عينة الدراسة في مدى فعالية استخدام المواقع الرياضية خلال  
أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	الإجمالي	النوع			
			إناث	ذكور		
.72750	2.3469	208	47	161	ك	فعالة
		49.8%	40.9%	53.1%	%	
		147	37	110	ك	فعالة إلى حد ما
		35.2%	32.2%	36.3%	%	
		63	31	32	ك	غير فعالة
		15.1%	27.0%	10.6%	%	
		418	115	303	ك	الإجمالي
		100.0%	27.5%	72.5%	%	
<p>قيمة كا<sup>٢</sup> = 17.792<sup>a</sup> درجات الحرية = ٢ معامل فاي = 0.206  مستوى المعنوية = 0.000 الدلالة = دالة</p>						

تشير بيانات الجدول رقم (١٢) يوضح رأى الشباب الجامعي عينة الدراسة في مدى فعالية استخدام المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م ، حيث جاءت فعالة في المرتبة الأولى بنسبة ٤٩.٨% ، وجاءت فعالة إلى حد ما في المرتبة الثانية بنسبة ٣٥.٢% ، وجاءت غير فعالة في المرتبة الثالثة بنسبة ١٥.١%.

أهم أسباب فاعلية استخدام المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م

جدول رقم (١٣) يوضح

أهم أسباب فاعلية استخدام المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م

الاتجاه العام	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	درجة الموافقة						
				لا أوافق		إلى حد ما		أوافق		
				%	ك	%	ك	%	ك	
الموافقة	92.30	.49995	2.7692	3.3	14	14.8	62	75.1	314	-سرعة وسهولة الاستخدام.
الموافقة	86.62	.59203	2.5990	5.0	21	26.8	112	60.0	251	-تقديم المعلومات الرياضية بشكل مبسط.
الموافقة	87.58	.55587	2.6277	3.3	14	26.8	112	59.8	250	-وجود الوسائط المتعددة من فيديوهات - صور- اعلانات.
الموافقة	78.24	.66477	2.3473	9.8	41	40.2	168	41.6	174	-الثقة في المعلومات الرياضية المقدمة لوضوح الجهة ومصدر المعلومات.

تشير بيانات الجدول رقم (١٣) إلى أسباب فاعلية استخدام المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م بالنسبة للشباب الجامعي عينة الدراسة ، حيث جاءت سرعة وسهولة الاستخدام في المرتبة الأولى بنسبة ٧٥.١% بالنسبة إلى أوفق ، وبنسبة ١٤.٨% بالنسبة إلى حد ما ، وبنسبة ٣.٣% بالنسبة إلى لا أوافق ، وجاءت



تقديم المعلومات الرياضية بشكل مبسط في المرتبة الثانية بنسبة ٦٠% بالنسبة إلى أوافق ، وبنسبة ٢٦.٨% بالنسبة إلى حد ما ، وبنسبة ٥% بالنسبة إلى لا أوافق ، وجاءت وجود الوسائط المتعددة من فيديوهات وصور واعلانات في المرتبة الثالثة بنسبة ٥٩.٨% بالنسبة إلى أوافق ، وبنسبة ٢٦.٨% بالنسبة إلى حد ما وبنسبة ٣.٣% بالنسبة إلى لا أوافق ، بينما جاءت الثقة في المعلومات الرياضية المقدمة لوضوح الجهة ومصدر المعلومات في المرتبة الرابعة والأخيرة بنسبة ٤١.٦% بالنسبة إلى أوافق ، وبنسبة ٤٠.٢% بالنسبة إلى حد ما ، وبنسبة ٩.٨% بالنسبة إلى لا أوافق.

### أهم أسباب عدم فاعلية استخدام المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م

#### جدول رقم (١٤) يوضح

#### أهم أسباب عدم فاعلية استخدام المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م

الاتجاه العام	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	درجة الموافقة						
				لا أوافق		إلى حد ما		أوافق		
				%	ك	%	ك	%	ك	
الموافقة	78.17	.70581	2.3453	11.7	49	33.3	139	41.6	174	-ضعف المعلومات الرياضية المقدمة وتكرار بعض المعلومات.
إلى حد ما	73.80	.70608	2.2141	15.1	63	41.9	175	34.7	145	-عدم الثقة في مصدر المعلومات على المواقع الرياضية.

إلى حد ما	68.56	.78679	2.0569	24.9	104	33.5	140	29.9	125	-عدم تحديث البيانات على المواقع الرياضية.
الموافقة	82.41	.65814	2.4726	8.4	35	31.6	132	51.7	216	-ضعف المضامين الموجودة على المواقع الرياضية.

تشير بيانات الجدول رقم (١٤) أهم أسباب عدم فاعلية استخدام المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م بالنسبة للشباب الجامعي عينة الدراسة ، حيث جاءت ضعف المضامين الموجودة على المواقع الرياضية في المرتبة الأولى بنسبة ٥١.٧% بالنسبة إلى أوافق ، وبنسبة ٣١.٦% بالنسبة إلى حد ما ، وبنسبة ٨.٤% بالنسبة إلى حد ما ، وجاءت ضعف المعلومات الرياضية المقدمة وتكرار بعض المعلومات في المرتبة الثانية بنسبة ٤١.٦% بالنسبة إلى أوافق ، وبنسبة ٣٣.٣% بالنسبة إلى حد ما، وبنسبة ١١.٧% بالنسبة إلى لا أوافق ، وجاءت عدم الثقة في مصدر المعلومات على المواقع الرياضية في المرتبة الثالثة بنسبة ٣٤.٧% بالنسبة إلى أوافق ، وبنسبة ٤١.٩% بالنسبة إلى حد ما ، وبنسبة ١٥.١% بالنسبة إلى لا أوافق ، بينما جاءت عدم تحديث البيانات على المواقع الرياضية في المرتبة الرابعة والأخيرة بنسبة ٢٩.٩% بالنسبة إلى أوافق، وبنسبة ٣٣.٥% بالنسبة إلى حد ما ، وبنسبة ٢٤.٩% بالنسبة إلى لا أوافق.



## اختبار فروض الدراسة:

### الفرض الأول:

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل تعرض المبحوثين للمواقع الرياضية والمكون المعرفي والوجداني والسلوكي لاتجاهاتهم نحو تلك المواقع.

العلاقة بين مدى تعرض المبحوثين للمواقع الرياضية والمكون المعرفي

### جدول رقم (١٥) يوضح

العلاقة بين مدى تعرض المبحوثين للمواقع الرياضية والمكون المعرفي

المكون المعرفي الناتج عن الاعتماد		
.411	معامل الارتباط Spearman's rho	مدى تعرض المبحوثين للمواقع الرياضية
.000	مستوى المعنوية Sig	
دالة	الدلالة	
٤١٨	العدد	

تشير بيانات الجدول رقم (١٥) إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مدى تعرض المبحوثين للمواقع الرياضية والمكون المعرفي ، حيث بلغت قيمة معامل سبيرمان ٤١١ . ، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠٠٠٠ . .

- وبذلك تثبت صحة الفرض الفرعي الذي يقول توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مدى تعرض المبحوثين للمواقع الرياضية والمكون المعرفي.

- ويرى الباحث أن ثبوت صحة الفرض الفرعي السابق ، إنما يعود لقدرة المواقع الرياضية على تزويد متابعيها بمعرفة كافة الأمور المتعلقة بالأحداث الرياضية التي تتناولها ، وبالتالي إحداث التأثيرات المعرفية لدى مستخدميها.

## العلاقة بين مدى تعرض المبحوثين للمواقع الرياضية والمكون الوجداني

### جدول رقم (١٦) يوضح

#### العلاقة بين مدى تعرض المبحوثين للمواقع الرياضية والمكون الوجداني

المكون الوجداني الناتج عن الاعتماد		
.201	معامل الارتباط Spearman's rho	مدى تعرض المبحوثين للمواقع الرياضية
.059	مستوى المعنوية Sig	
غير دالة	الدلالة	
٤١٨	العدد	

تشير بيانات الجدول رقم (١٦) إلى عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين مدى تعرض المبحوثين للمواقع الرياضية والمكون الوجداني، حيث بلغت قيمة معامل سبيرمان ٠.٢٠١، وهي غير دالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠.٠٥٩ .

وبذلك يثبت عدم صحة الفرض الفرعي الذي يقول توجد علاقة ارتباطية بين مدى تعرض المبحوثين للمواقع الرياضية والمكون الوجداني.

#### العلاقة بين مدى تعرض المبحوثين للمواقع الرياضية والتأثيرات السلوكية

### جدول رقم (١٧) يوضح

#### العلاقة بين مدى تعرض المبحوثين للمواقع الرياضية والمكون السلوكي

المكون السلوكي الناتجة عن الاعتماد		
.169	معامل الارتباط Spearman's rho	مدى تعرض المبحوثين للمواقع الرياضية
.601	مستوى المعنوية Sig	
غير دالة	الدلالة	
٤١٨	العدد	



تشير بيانات الجدول رقم (١٧) إلى عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين مدى تعرض المبحوثين للمواقع الرياضية والمكون السلوكي ، حيث بلغت قيمة معامل سبيرمان ١٦٩. ، وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٥.

- وبذلك يثبت عدم صحة الفرض الفرعي الذي يقول توجد علاقة ارتباطية بين مدى تعرض المبحوثين للمواقع الرياضية والمكون السلوكي.

- وبذلك تثبت جزئياً صحة الفرض العلمي الذي يقول توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين مدى تعرض المبحوثين للمواقع الرياضية والمكونات المعرفية والوجدانية والسلوكية.

#### الفرض الثاني:

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين معدل تعرض المبحوثين للمواقع الرياضية وإدراكهم لفاعلية المواقع في إدارة أزمات اتحاد الكرة المصري ٢٠٢٢م.

العلاقة بين معدل تعرض المبحوثين للمواقع الرياضية وإدراكهم لفاعلية المواقع في إدارة أزمات اتحاد الكرة المصري ٢٠٢٢م.

#### جدول رقم (١٨) يوضح

العلاقة بين معدل تعرض المبحوثين للمواقع الرياضية وإدراكهم لفاعلية المواقع في إدارة أزمات اتحاد الكرة المصري ٢٠٢٢م.

إدراك المبحوثين لفاعلية المواقع في إدارة أزمات اتحاد الكرة		معدل تعرض المبحوثين للمواقع الرياضية
٠.٢٠٤	معامل الارتباط Spearman's rho	
٠.٠٣٨	مستوى المعنوية Sig	
دالة	الدلالة	
٤١٨	العدد	



تشير بيانات الجدول رقم (١٨) إلى وجود علاقة ارتباطية بين معدل تعرض المبحوثين للمواقع الرياضية وإدراكهم لفاعلية المواقع فى إدارة أزمات اتحاد الكرة المصرى ٢٠٢٢م، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط سبيرمان ٢٠٤. ، وهى دالة إحصائيا عند مستوى معنوية ٠٣٨ .

- وبذلك تثبت كليا صحة الفرض الذى يقول توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين معدل تعرض المبحوثين للمواقع الرياضية وإدراكهم لفاعلية المواقع فى إدارة أزمات اتحاد الكرة المصرى ٢٠٢٢م.

- ويرى الباحث أن ثبوت صحة الفرض السابق يعود إلى اهتمام الشباب الجامعى عينة الدراسة بأزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م.

#### الفرض الثالث:

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين مدى استخدام المبحوثين للمواقع الرياضية ودرجة اهتمامهم بأزمات اتحاد الكرة المصرى ٢٠٢٢م.  
العلاقة بين مدى استخدام المبحوثين للمواقع الرياضية ودرجة اهتمامهم بأزمات اتحاد الكرة المصرى ٢٠٢٢م.

#### جدول رقم (١٩) يوضح

العلاقة بين مدى استخدام المبحوثين للمواقع الرياضية ودرجة اهتمامهم بأزمات اتحاد الكرة المصرى ٢٠٢٢م

درجة اهتمام المبحوثين بأزمات اتحاد الكرة المصرى ٢٠٢٢م		
154.	معامل الارتباط Spearman's rho	مدى استخدام المبحوثين للمواقع الرياضية
410.	مستوى المعنوية Sig	
غير دالة	الدلالة	
٤١٨	العدد	



تشير بيانات الجدول رقم (١٩) إلى عدم وجود علاقة ارتباطية بين مدى استخدام المبحوثين للمواقع الرياضية ودرجة اهتمامهم بأزمات اتحاد الكرة المصري ٢٠٢٢م ، حيث بلغت قيمة معامل سبيرمان ١٥٤. ، وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٤١٠.

- وبذلك يثبت عدم صحة الفرض العلمي القائل بوجود علاقة ارتباطية بين مدى استخدام المبحوثين للمواقع الرياضية ودرجة اهتمامهم بأزمات اتحاد الكرة المصري ٢٠٢٢م.

#### الفرض الرابع:

توجد علاقة ارتباطية بين السمات الديموجرافية للمبحوثين والمكون المعرفى والوجدانى والسلوكى لاتجاهاتهم نحو تلك المواقع.

العلاقة بين المبحوثين فى المكون المعرفى والوجدانى والسلوكى لاتجاهاتهم نحو تلك المواقع تبعاً للنوع

#### جدول رقم (٢٠) يوضح

أثر المتغير الديموجرافى (النوع) على المكون المعرفى والوجدانى والسلوكى لاتجاهاتهم نحو تلك المواقع

المكون المعرفى والوجدانى والسلوكى	النوع	العدد N	المتوسط الحسابى Mean	الانحراف المعياري	اختبار t-test قيمة T	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig	الدلالة
الوجدانى والسلوكى	ذكر	303	1.8977	.83751	5.385	416	.000	دالة
	أنثى	115	1.4261	.68902				

تشير بيانات الجدول رقم (٢٠) إلى الآتى:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغير الديموجرافى (النوع) للمبحوثين والمكون المعرفى والوجدانى والسلوكى لاتجاهاتهم نحو تلك المواقع ، حيث بلغت قيمة ٥.٣٨٥٢ ، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠ ، وقد جاءت الفروق لصالح فئة الذكور بمتوسط حسابى ١.٨٩٧٧ .

- وبذلك يثبت صحة الفرض الفرعى الذى يقول توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين فى المكون المعرفى والوجدانى والسلوكى لاتجاهاتهم نحو تلك المواقع ومتغير (النوع).

**العلاقة بين المبحوثين فى المكون المعرفى والوجدانى والسلوكى لاتجاهاتهم نحو تلك المواقع تبعاً للعمر**

جدول رقم (٢١) يوضح

أثر المتغير الديموجرافى (العمر) على المكون المعرفى والوجدانى والسلوكى لاتجاهاتهم نحو تلك المواقع

الدلالة	مستوى المعنوية Sig	اختبار ANOVA قيمة F	متوسط المربعات	درجات الحرية df	مجموع المربعات	مصدر التباين	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	السن	
دالة	.000	19.937	11.971	3	35.912	بين المجموعات	.78985	1.5526	76	- من ١٨ إلى ١٩	المكون المعرفى والوجدانى والسلوكى
							.83816	2.4444	63	- من ١٩ إلى ٢٠	
			.600	414	248.579	داخل المجموعات	.75337	1.7500	112	- من ٢٠ إلى ٢١	
							.75743	1.6228	167	- من ٢١ فأكثر	
					417	284.490	المجموع	.82597	1.7679	418	

تشير بيانات الجدول رقم (٢١) إلى الآتي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغير الديموجرافى (العمر) للمبحوثين والمكون المعرفى والوجدانى والسلوكى لاتجاهاتهم نحو تلك المواقع، حيث بلغت قيمة



١٩.٩٣٧٤ ، وهي دالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠ ، وقد جاءت الفروق لصالح فئة من سن ١٨ إلى ١٩ بمتوسط حسابي ٢.٤٤٤٤ .

- وبذلك يثبت صحة الفرض الفرعي الذي يقول توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في المكون المعرفي والوجداني والسلوكي لاتجاهاتهم نحو تلك المواقع ومتغير (العمر).

العلاقة بين المبحوثين في المكون المعرفي والوجداني والسلوكي لاتجاهاتهم نحو تلك المواقع تبعاً للجامعة

جدول رقم (٢٢) يوضح

أثر المتغير الديموجرافي (الجامعة) على المكون المعرفي والوجداني والسلوكي لاتجاهاتهم نحو تلك المواقع

الدلالة	مستوى المعنوية Sig	اختبار ANOVA F قيمة	متوسط المربعات	درجات الحرية df	مجموع المربعات	مصدر التباين	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	الجامعة	المكون المعرفي والوجداني والسلوكي
غير دالة	.467	.763	.521	2	1.043	بين المجموعات	.88480	1.7838	148	جامعة أسيوط	
			.683	415	283.448	داخل المجموعات	.78190	1.8117	154	جامعة الأزهر بالقاهرة	
							.80664	1.6897	116	جامعة الاسكندرية	
				417	284.490	المجموع	.82597	1.7679	418	Total	

تشير بيانات الجدول رقم (٢٢) إلى الآتي:

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغير الديموجرافي (الجامعة) للمبحوثين المكون المعرفي والوجداني والسلوكي لاتجاهاتهم نحو تلك المواقع، حيث بلغت قيمة ٠.٧٦٣٤ ، وهي غير دالة إحصائياً.

- وبذلك يثبت عدم صحة الفرض الفرعى الذى يقول توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين فى المكون المعرفى والوجدانى والسلوكى لاتجاهاتهم نحو تلك المواقع ومتغير(الجامعة).

**العلاقة بين المبحوثين فى المكون المعرفى والوجدانى والسلوكى لاتجاهاتهم نحو تلك المواقع تبعاً للإقامة**

جدول رقم (٢٣) يوضح

**أثر المتغير الديموجرافى (الإقامة) على المكون المعرفى والوجدانى والسلوكى لاتجاهاتهم نحو تلك المواقع**

الدلالة	مستوى المعنوية Sig	درجات الحرية df	اختبار t-test قيمة T	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	الإقامة	المكون المعرفى والوجدانى والسلوكى
غير دالة	.449	416	-758-	.84203	1.7454	271	ريف	
				.79668	1.8095	147	حضر	

تشير بيانات الجدول رقم (٢٣) إلى الآتى:

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغير الديموجرافى (الجامعة) للمبحوثين والمكون المعرفى والوجدانى والسلوكى لاتجاهاتهم نحو تلك المواقع، حيث بلغت قيمة  $t = 0.758$  ، وهى غير دالة إحصائياً.

- وبذلك تثبت عدم صحة الفرض الفرعى الذى يقول توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين فى المكون المعرفى والوجدانى والسلوكى لاتجاهاتهم نحو تلك المواقع ومتغير(الإقامة).

**العلاقة بين المبحوثين في المكون المعرفي والوجداني والسلوكي لاتجاهاتهم نحو تلك المواقع تبعاً لمتوسط الدخل**

جدول رقم (٢٤) يوضح

**أثر المتغير الديموجرافي (متوسط الدخل) على المكون المعرفي والوجداني والسلوكي لاتجاهاتهم نحو تلك المواقع**

متوسط الدخل	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية df	متوسط المربعات	اختبار ANOVA قيمة F	مستوى الدلالة المعنوية Sig
أقل من ٥ آلاف جنية	145	1.7103	.84916	بين المجموعات	.958	2	.479	.701	.497
من ٥ إلى ١٠ آلاف جنية	182	1.8187	.82441	داخل المجموعات	283.532	415	.683		
من ١٠ آلاف جنية فأكثر	91	1.7582	.79359						
Total	418	1.7679	.82597	المجموع	284.490	417			

تشير بيانات الجدول رقم (٢٤) إلى الآتي:

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغير الديموجرافي (متوسط الدخل) للمبحوثين والمكون المعرفي والوجداني والسلوكي لاتجاهاتهم نحو تلك المواقع، حيث بلغت قيمة  $F_{(2, 417)} = 0.701$ ، وهي غير دالة إحصائياً.

- وبذلك تثبت عدم صحة الفرض الفرعي الذي يقول توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في المكون المعرفي والوجداني والسلوكي لاتجاهاتهم نحو تلك المواقع ومتغير (متوسط الدخل).

- وبذلك يثبت جزئياً صحة الفرض العلمي الذي يقول توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من حيث المتغيرات الديموجرافية في المكون المعرفي والوجداني والسلوكي لاتجاهاتهم نحو تلك المواقع.

#### الفرض الخامس:

توجد علاقة ارتباطية بين السمات الديموجرافية للمبحوثين وإدراكهم لفاعلية المواقع الرياضية في إدارة أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م.

العلاقة بين المبحوثين في إدراكهم لفاعلية المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م تبعاً للنوع

#### جدول رقم (٢٥) يوضح

أثر المتغير الديموجرافي (النوع) على إدراك المبحوثين لفاعلية المواقع الرياضية

#### خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م

الدالة	مستوى المعنوية Sig	درجات الحرية df	اختبار t-test قيمة T	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	النوع	إدراك المبحوثين لفاعلية المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م
دالة	.000	416	3.650	.67618	2.4257	303	ذكر	
				.81528	2.1391	115	أنثى	

تشير بيانات الجدول رقم (٢٥) إلى الآتي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغير الديموجرافي (النوع) للمبحوثين وإدراكهم لفاعلية المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م ، حيث بلغت قيمة  $3.650$  ، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية  $0.000$  ، وقد جاءت الفروق لصالح فئة الذكور بمتوسط حسابي  $2.4257$  .



- وبذلك يثبت صحة الفرض الفرعى الذى يقول توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين فى إدراكهم لفاعلية المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة المصرى ٢٠٢٢م ومتغير (النوع).

العلاقة بين المبحوثين فى إدراكهم لفاعلية المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م تبعاً للعمر

جدول رقم (٢٦) يوضح

أثر المتغير الديموجرافى (العمر) على إدراك المبحوثين لفاعلية المواقع الرياضية

خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م

السن	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية df	متوسط المربعات	اختبار ANOVA قيمة F	مستوى المعنوية Sig	دلالة
من- ١٨ إلى ١٩	76	2.6316	.64997	بين المجموعات	9.068	3	3.023	5.913	.001	دالة
من - ١٩ إلى ٢٠	63	2.3333	.47519							
من- ٢٠ إلى ٢١	112	2.1875	.81131	داخل المجموعات	211.633	414	.511	5.913	.001	دالة
من - ٢١ فأكثر	167	2.3293	.74803							
Total	418	2.3469	.72750	المجموع	220.701	417				

تشير بيانات الجدول رقم (٢٦) إلى الآتى:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغير الديموجرافى (العمر) للمبحوثين وإدراكهم لفاعلية المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م ، حيث بلغت



قيمة ٥.٩١٣٤، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠١، وقد جاءت الفروق لصالح فئة من سن ١٨ إلى ١٩ بمتوسط حسابي ٢.٦٣١٦ .

- وبذلك يثبت صحة الفرض الفرعي الذي يقول توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في إدراكهم لفاعلية المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة المصري ٢٠٢٢م ومتغير (العمر).

العلاقة بين المبحوثين في إدراكهم لفاعلية المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م تبعاً للجامعة

جدول رقم (٢٧)

أثر المتغير الديموجرافي (الجامعة) على إدراك المبحوثين لفاعلية المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م

إدراك المبحوثين لفاعلية المواقع الرياضية	الجامعة	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية df	متوسط المربعات	اختبار ANOVA قيمة F	مستوى المعنوية Sig	الدالة
المواقع الرياضية	جامعة أسيوط	148	2.3716	.77618	بين المجموعات	1.029	2	.514	.972	.379	غير دالة
خلال أزمات اتحاد الكرة	جامعة الأزهر بالقاهرة	154	2.3831	.69732	داخل المجموعات	219.672	415	.529			
	جامعة الاسكندرية	116	2.2672	.70227							
٢٠٢٢م	Total	418	2.3469	.72750	المجموع	220.701	417				

تشير بيانات الجدول رقم (٢٧) إلى الآتي:



عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغير الديموجرافي (الجامعة) للمبوحثين وإدراكهم لفاعلية المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢ م ، حيث بلغت قيمة ٩٧٢٤ . ، وهي غير دالة إحصائياً.

- وبذلك يثبت عدم صحة الفرض الفرعى الذى يقول توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبوحثين فى إدراكهم لفاعلية المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة المصرى ٢٠٢٢ م ومتغير(الجامعة).

العلاقة بين المبوحثين فى إدراكهم لفاعلية المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢ م تبعاً للجامعة

### جدول رقم (٢٨)

أثر المتغير الديموجرافى (الإقامة) على إدراك المبوحثين لفاعلية المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢ م

الدلالة	مستوى المعنوية Sig	درجات الحرية df	اختبار t-test قيمة T	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	الإقامة	إدراك المبوحثين لفاعلية المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢ م
غير دالة	.779	416	.280	.69919	2.3542	271	ريف	خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢ م
				.77930	2.3333	147	حضر	

تشير بيانات الجدول رقم (٢٨) إلى الآتي:

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغير الديموجرافى (الإقامة) للمبوحثين وإدراكهم لفاعلية المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢ م ، حيث بلغت قيمة ٢٨٠٢ . ، وهي غير دالة إحصائياً.

- وبذلك يثبت عدم صحة الفرض الفرعى الذى يقول توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين فى إدراكهم لفاعلية المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة المصرى ٢٠٢٢م ومتغير (الإقامة).

العلاقة بين المبحوثين فى إدراكهم لفاعلية المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م تبعاً لمتوسط الدخل

### جدول رقم (٢٩)

أثر المتغير الديموجرافى (المتوسط الدخل) على إدراكهم لفاعلية المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م

إدراك المبحوثين لفاعلية المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م	متوسط الدخل	العدد N	المتوسط الحسابى Mean	الانحراف المعياري	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية df	متوسط المربعات	اختبار ANOVA قيمة F	مستوى الدلالة المعنوية Sig	الدالة
إدراك المبحوثين لفاعلية المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م	أقل من ٥ آلاف جنية	145	2.3448	.72053	بين المجموعات	.008	2	.004	.008	.992	غير دالة
	من ٥ إلى ١٠ آلاف جنية	182	2.3516	.69527	داخل المجموعات	220.693	415	.532			
	من ١٠ آلاف جنية فأكثر	91	2.3407	.80581							
<b>Total</b>	<b>418</b>	<b>2.3469</b>	<b>.72750</b>	<b>المجموع</b>	<b>220.701</b>	<b>417</b>					

تشير بيانات الجدول رقم (٢٩) إلى الآتي:

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغير الديموجرافى (متوسط الدخل) للمبحوثين وإدراكهم لفاعلية المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م ، حيث بلغت قيمة  $F = 0.008$  ، وهى غير دالة إحصائياً.



- وبذلك يثبت عدم صحة الفرض الفرعى الذى يقول توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين فى إدراكهم لفاعلية المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة المصرى ٢٠٢٢م ومتغير (متوسط الدخل).

وبذلك يثبت جزئيا صحة الفرض العلمى الذى يقول توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من حيث المتغيرات الديموجرافية فى إدراكهم لفاعلية المواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م.

## الخاتمة:

استهدفت الدراسة معرفة مدى استخدام الشباب الجامعى عينة الدراسة للمواقع الرياضية ، ومعرفة أهم المواقع الرياضية التى قام الشباب الجامعى عينة الدراسة باستخدامها خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م وذلك فى ضوء نظرية الاستخدامات والاشباع.

## مناقشة النتائج العامة للدراسة

قامت المواقع الرياضية بإثراء الساحة الرياضية من خلال تغطيتها لأزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م ، وذلك بفضل المعطيات التى يعرفها العصر ، فقد أصبحت المواقع الرياضية تتحمل التقل والعبء الكبيرين فى الدفع بالحياة الرياضية فى الوسط الاجتماعى ، وهذا بموجب ما تملكه من إمكانيات مادية ومعنوية تؤهلها لتحقيق ذلك ، وقد أدى هذا إلى وضعها أمام ضرورة ملحة إلى التعبير فى أنماط أعمالها ونشاطاتها فى انتقاء المادة الإعلامية ، بحيث تسهم هذه الأخيرة فى التأثير على الساحة الرياضية ، ومن هنا يتفق هذا الكلام مع النتائج العامة للدراسة ، حيث جاء من يستخدمون

المواقع الرياضية دائما في المرتبة الأولى بنسبة بلغت ٤٤.٧% من الشباب الجامعي عينة الدراسة ، تلاهم من يستخدمون المواقع الرياضية أحيانا في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٣٠.١% ، تلاهما من يستخدمون المواقع الرياضية نادرا في المرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة بلغت ٢٥.١% بالنسبة لمدى استخدام الشباب الجامعي عينة الدراسة للمواقع الرياضية ، كذلك يتفق مع ما جاء بالنسبة إلى درجة أهمية أزمات اتحاد الكرة المصري ٢٠٢٢م من وجهة نظر الشباب الجامعي عينة الدراسة ، حيث جاءت أزمة تصريحات كيروش المدير الفني السابق للمنتخب الوطني بسبب عدم حصوله على بعض المستحقات المالية بعد رحيله ووصفه أعضاء اتحاد الكرة بأنهم غير محترفين وذلك بعد عرضهم عليه تولى مسؤولية المدير الفني للمنتخب مرة أخرى وبالتالي الإساءة لسمعة الكرة المصرية في الخارج في المرتبة الأولى بالنسبة إلى مهمة بدرجة كبيرة بنسبة ٥٥% ، وجاءت بنسبة ٢٦.٦% بالنسبة إلى مهمة بدرجة متوسطة ، وجاءت بنسبة ١٨.٤% بالنسبة إلى مهمة بدرجة ضعيفة ، ثم جاءت أزمة أحداث مباراة السنغال بداكار والخروج من تصفيات كأس العالم في المرتبة الثانية بنسبة ٥٤.٨% بالنسبة إلى مهمة بدرجة كبيرة ، وجاءت بنسبة ٣٠.١% بالنسبة إلى مهمة بدرجة متوسطة ، وجاءت بنسبة ١٥.١% بالنسبة إلى مهمة بدرجة ضعيفة ، ويتفق أيضا مع ما جاء بالنسبة إلى التأثيرات التي تحققت لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة من استخدامه للمواقع الرياضية خلال أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م ، حيث جاءت أصبحت أستطيع الحكم على أزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م في المرتبة الأولى بنسبة ٥٥% بالنسبة إلى أوافق ، وجاءت بنسبة ٣٤.٩% بالنسبة إلى حد ما ، وجاءت بنسبة ١٠% بالنسبة إلى لا أوافق ، بينما جاءت شكلت وعى لما يدور حولي من أحداث خاصة بأزمات اتحاد الكرة ٢٠٢٢م في المرتبة الثانية بنسبة ٥٣.٦% بالنسبة إلى أوافق ، وجاءت بنسبة ٣٩.٧% بالنسبة إلى حد ما ، وجاءت بنسبة ٦.٧% بالنسبة



إلى لا أوافق ، كذلك يتفق مع ثبوت جزئيا صحة الفرض العلمي الذي يقول توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين مدى استخدام المبحوثين للمواقع الرياضية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية.

## التوصيات

- وضع خطط واستراتيجيات إعلامية رياضية تواجه الأزمات الرياضية ، وتعتمد على الموضوعية في نشر المحتوى الرياضي.
- تدريب الإعلاميين على أساليب التغطية الموضوعية للأزمات والفعاليات الرياضية والابتعاد عن التحيز للأفراد أو المؤسسات الرياضية.
- إجراء المزيد من الدراسات حول رصد آراء الشباب الجامعي ، ومساعدته على المشاركة الإيجابية في تناول الأزمات الرياضية وكيفية مواجهتها.

## قائمة مراجع البحث

- ١) سامح محمد عبدالغنى محمود ، التعرض لمضامين قضايا الاستثمار الرياضى العربى فى مصر عبر المواقع الرياضية الإلكترونية وعلاقته بنمو ظاهرة التعصب لدى الجمهور، بحث منشور بمجلة البحوث الاعلامية، المجلد ٥٣، يناير، ٢٠٢٠.
- 2) John Williams And Vannucci " English hooligans And Italian Ultras sport ,Culture And national policy narratives"Interntional Of Sports Policy And Politics,2010.
- ٣) أمنية عبد الرحمن أحمد أبو عدس التغطية الإعلامية لمشاركة مصر فى كأس العالم ٢٠١٨ بالمواقع الرياضية"، " المجلة العلمية لبحوث الصحافة، المجلد ٢٠١٨، ١٤ ج ١، الربيع ٢٠١٨، ص ٤٥١-٤٩٥.
- ٤) شيما أسامة محمد، "استخدام الاتصال وتقنياته فى إخراج البرامج التلفزيونية الرياضية وعلاقته بالجمهور رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة: جامعة الأزهر، كلية الإعلام، ٢٠١٨م).
- ٥) أحمد إبراهيم نادر عباس. "دور القنوات الرياضية العربية المتخصصة فى تشكيل اتجاهات الشباب المصرى، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الأذاعة والتلفزيون ، ٢٠١٦م).
- ٦) عبدالملك بن عبدالعزيز ، "اعتماد الشباب الجامعى السعودى على الصحف الرياضية الإلكترونية فى متابعة القضايا الرياضية"، مجلة الآداب، جامعة الملك سعود - كلية الآداب، مج ٢٧، ٢٤، ١٤٣٦هـ - مايو ٢٠١٥، ص ٢٤٥-٣١٠.
- ٧) إبراهيم السعيد الطلخاوي، استراتيجية الصحافة الرياضية المصرية فى معالجة بعض الأزمات الرياضية، بحث منشور فى المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال العدد الحادى عشر ، السنة الثالثة ، القاهرة، جامعة الأهرام الكندية، ٢٠١٥م
- ٨) عبدالصادق حسن، انعكاسات استخدام الجمهور العربى للمواقع الإلكترونية المتخصصة، وعلاقته بمستوى المعرفة الرياضية، بحث منشور فى مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، العدد التاسع والثلاثون، يناير ٢٠١٣.



٩) إبراهيم السعيد حسين الطلخاوى "استراتيجية الصحافة الرياضية المصرية فى معالجة بعض الأزمات الرياضية"، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، جامعة الأهرام الكندية، المجلد ٢٠١٣، العدد ٢، الصيف ٢٠١٣، الصفحة ٣١٤-٣١٥.

١٠) سمير حسين ، بحوث الاعلام ، دراسات فى مناهج البحث العلمى ، القاهرة : عالم الكتب ، ٢٠٠٦، ص٢٣٣.

١١) بوب ماتينوز ليزروس ، ترجمة محمد الجوهري ، الدليل العلمى لمناهج البحث فى العلوم الاجتماعية ، القاهرة : المركز القومى للترجمة ، ٢٠١٦، ص٤١٤.

12) Mesbah, H. (1991). Uses and gratification of television viewing among Egyptian adults. MA Thesis. Department of Journalism and Mass communication, The American University of Cairo, Egypt.

١٣) ممدوح شنتلة ، حنان كامل ، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقته بالمشاركة السياسية فى الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٤ ، دراسة ميدانية ، بحث منشور بدورية إعلام الشرق الأوسط ، العدد الحادى عشر ، خريف ٢٠١٥ ، ص٥-٦.

١٤) محمود سعود البشر ، مقدمة فى الاتصال السياسى . الرياض: مكتبة العبيكان للنشر ، ١٩٩٧، ص٤٧.

١٥) ممدوح شنتلة ، حنان كامل ، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقته بالمشاركة السياسية فى الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٤ ، مرجع سابق ، ص٦.

١٦) حسن عماد مكاوى ، ليلى السيد ، الاتصال ونظريات المعاصرة . القاهرة: الدار المصرية اللبنانية ، ١٩٩٨، ص٢٤٢.

17) Denis, M.( 1987). Mass communication theory: An Introduction, 2ed Edition. London: SagezPublication. ,p222.

١٨) حسن عماد مكاوى ، ليلى السيد ، الاتصال ونظريات المعاصرة ، مرجع سابق ، ص٢٤٧.

١٩) ممدوح شنتلة ، حنان كامل ، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقته بالمشاركة السياسية فى الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٤ ، مرجع سابق ، ص٧.



- 1) Robert E park: World News 2<sup>nd</sup> ed. (USA: Harvard University, 2002) p: 16.
- (2) Glean Lasher & Michael L.M.C. Keam: Using Television News For Political Information, ***Journalism and Mass Media Quarterly***, vol. 74, no.1, spring 2007, pp: 70-84.
- (3) -Huang, H., 2016. Media use, environmental beliefs, self-efficacy, and pro-environmental behavior. J. Business Res. 69 (6), p.2206.
- ٤ أمل السعيد محمد عقدة (٢٠١٣). "اعتماد الشباب على وسائل الإعلام ومدى معرفتهم بالقضايا الصحية" (دراسة تطبيقية مقارنة)، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة طنطا، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي، ص ٧٩.
- ٥ رضا عكاشة (٢٠٠٦). "تأثيرات وسائل الإعلام من الاتصال الذاتي إلى الوسائط الرقمية المتعددة"، ط١، القاهرة، المكتبة العالمية للنشر والتوزيع، ص ٢٠٤.
- 6 Stanly J. baran & Davis, ***Mass Communication theory found ferment & future***, ( new York: wads worth publishing ,1995) p226
- (٧) هبة يحيى عطية: المعالجة الإخبارية لأحداث العالم الثالث في قناة TV5 الفرنسية الدولية: دراسة مسحية، ***رسالة ماجستير غير منشورة***، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠١.
- 8 Melvin I., Defleur & Sandra Paul Rokeach. "Dependency Models of Media Effects", Communication Research, Vol.3, No.1, 1976, P.p 2-21
- 9 Nelms, C., Allen, M.W., Craig, C.A., Riggs, S., 2017. Who is the adolescent environmentalist? Environmental attitudes, identity, media usage and communication orientation. Environ. Commun. 11 (4), p.537.
- 10 Mostafa, M.M., 2017. Concern for global warming in six Islamic nations: a multilevel Bayesian analysis. Sustainable Dev. 25 (1), p.63.

- (٣٠) سامح محمد عبدالغنى محمود ، التعرض لمضامين قضايا الاستثمار الرياضى العربى فى مصر عبر المواقع الرياضية الإلكترونية وعلاقته بنمو ظاهرة التعصب لدى الجمهور ، مرجع سابق ، ص ٦٢٩.
- (٣١) سامح محمد عبدالغنى محمود ، التعرض لمضامين قضايا الاستثمار الرياضى العربى فى مصر عبر المواقع الرياضية الإلكترونية وعلاقته بنمو ظاهرة التعصب لدى الجمهور ، مرجع سابق ، ص ٦٣٠.
- (٣٢) أمنية عبد الرحمن أحمد أبو عدس التغطية الإعلامية لمشاركة مصر فى كأس العالم ٢٠١٨ بالمواقع الرياضية ، مرجع سابق.

\* تم عرض الاستمارة على السادة الأساتذة الاتى أسمائهم:-

- ١-أ.د/ محرز غالى ، أستاذ الصحافة بكلية الإعلام -جامعة القاهرة
- ٢-أ.د/ أحمد أحمد زارع ، أستاذ الصحافة المساعد بكلية الإعلام - جامعة الأزهر
- ٣-أ.د/ على حمودة جمعة ، أستاذ الصحافة المساعد بكلية الإعلام - جامعة الأزهر
- ٤-د/ محمد عبدالحميد أحمد ، المدرس بقسم الصحافة بكلية الإعلام - جامعة الأزهر

