

الاتجاهات الحديثة في بحوث الإعلام الجديد ودورها في دعم التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030": دراسة تحليلية من المستوى الثاني

د. بوسي فاروق محمود غندر*

ملخص الدراسة:

تهدف الدراسة إلي رصد الدراسات العلمية التي تناولت الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي، والمواقع الصحفية الإلكترونية) ودورها في دعم التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030" بأبعادها وأنماطها المختلفة (البعد الاجتماعي، البعد الاقتصادي، البعد البيئي)، وذلك خلال الفترة من عام 2015-2021، في المدارس العربية والأوروبية والأمريكية والآسيوية، وتندرج هذه الدراسة تحت الدراسات الوصفية، واعتمدت علي المنهج الوصفي التحليلي باستخدام تحليل البيانات من المستوى الثاني second Analysis، واعتمدت الدراسة علي التحليل الكيفي لهذه الدراسات للوقوف علي الموضوعات والمجالات البحثية التي تناولتها، مع رصد الأطر النظرية والمنهجية لها بهدف تقديم رؤية نقدية مقارنة بين الدراسات العربية والأجنبية وصولاً لطرح رؤية مستقبلية ووضع خطة بحثية لتطوير بحوث الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي، والمواقع الصحفية الإلكترونية) ودورها في دعم التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030" بأبعادها المختلفة، وتوصلت الدراسة إلي تفوق الدراسات الأجنبية علي الدراسات العربية من حيث استخدام الأطر النظرية وخاصة في الدراسات والبحوث التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 62%، مقارنة بالبحوث والدراسات التي تناولت المواقع الصحفية الإلكترونية، ويمكن تفسير ذلك إلي إهتمام المدارس الغربية بنظريات الإعلام، ونجد تفوق الدراسات الآسيوية في الدراسات الخاصة بتمكين المرأة في مواقع التواصل الاجتماعي مقارنة بالدراسات العربية والأوروبية والأمريكية.

الكلمات المفتاحية: بحوث الإعلام الجديد، التنمية المستدامة، رؤية مصر 2030

* المدرس بقسم الإعلام بكلية التربية النوعية- جامعة بورسعيد

Recent trends in new media research and its role in supporting sustainable development "Egypt Vision 2030" analytical study of the second level

Abstract:

The study aims to monitor the scientific studies that dealt with the new media (social networking sites, electronic press sites) and its role in supporting sustainable development "Egypt Vision 2030 with its different dimensions and patterns (social dimension, economic dimension, environmental dimension), during the period from 2015-2021. , in Arab, European, American and Asian schools, and this study falls under descriptive studies, and relied on the descriptive analytical approach using second-level data analysis, The study relied on the study on the qualitative analysis of these studies to find out the topics and research areas they dealt with, while monitoring the theoretical and methodological frameworks for them in order to provide a critical comparative view between Arab and foreign studies in order to put forward a future vision and develop a research plan for the development of new media research (social networking sites, press sites Electronic) and its role in supporting sustainable development "Egypt's Vision 2030 with its various dimensions, The study found the superiority of foreign studies over Arab studies in terms of the use of theoretical frameworks, especially in studies and research that dealt with social networking sites by 62%, compared to research and studies that dealt with electronic press websites, and this can be explained by the interest of Western schools in media theories, We find the superiority of Asian studies in studies of women's empowerment in social networking sites compared to Arab, European and American studies

Key words: new media research, sustainable development, Egypt Vision 2030.

مقدمة

تؤدي وسائل الإعلام بشكل عام - والإعلام الجديد بشكل خاص - في العصر الحديث أدوراً مهمة ومؤثرة في حياة الأفراد والمجتمعات، إذ يناط بها تسليط الأضواء حول المؤثرات السلبية التي تعوق مسيرة التنمية في المجتمعات المتقدمة والنامية على حد سواء، بل ويناط بها أخذ زمام المبادرة في طرح الخطط وإثارة المعرفة الإنسانية فيما يتعلق بعمليات الوعي المعرفي والسلوكي التي تؤدي بدورها إلى تنمية المجتمع بشكل عام.

وفي ظل التطورات السريعة والمتلاحقة التي شهدتها تكنولوجيا الإتصال والمعلومات خلال السنوات الأخيرة والتي كان من أبرز نتائجها ظهور شبكة الإنترنت ومواقع التواصل الإجتماعي والمواقع الصحفية الإلكترونية وغيرها، وأصبح هناك تنافس شديد من أجل توظيف هذه التطورات التكنولوجية المعاصرة لتحقيق التقدم التنموي والحضاري.

وإذا كان للإعلام دور هام في التعريف بقضايا التنمية المستدامة، وفي إبتكار الأفكار التي تدفع في هذا الإتجاه، فإن لوسائل الإعلام الجديد بشكل خاص دور كبير يمكن أن تؤديه، لما لهذا النمط من الإعلام من إنتشار كثيف بين قطاعات كبيرة من الجماهير.

وتعرف التنمية المستدامة Sustainable Development بأنها التنمية التي تلبي إحتياجات الحاضر دون المساس بقدرة الأجيال المقبلة علي تلبية إحتياجاتها الخاصة، فالإستدامة هي نموذج للتفكير حول المستقبل الذي يضع في الحسبان الإعتبارات البيئية والإجتماعية والإقتصادية في إطار السعي للتنمية وتحسين جودة الحياة.⁽¹⁾

وتمثل إستراتيجية التنمية المستدامة: رؤية مصر 2030 محطة أساسية في مسيرة التنمية الشاملة في مصر تربط الحاضر بالمستقبل وتستلهم إنجازات الحضارة المصرية العريقة لتبني مسيرة واضحة لوطن متقدم ومزدهر تسوده العدالة الإقتصادية والإجتماعية، وتُعيد إحياء الدور التاريخي لمصر في الريادة الإقليمية، كما تمثل خريطة الطريق التي تستهدف تعظيم الإستفادة من المقومات والمزايا التنافسية، وتعمل علي تنفيذ أحلام وتطلعات الشعب المصري في توفير حياة لائقة وكريمة.

وأكدت مصر خلال إجتماعات الجمعية العامة للأمم المتحدة في سبتمبر ٢٠١٥ إلتزامها بتنفيذ أهداف الأمم المتحدة لتحقيق التنمية المستدامة، وبدأت في وضع رؤيتها نحو مستقبل أفضل من خلال إعداد "إستراتيجية التنمية المستدامة: رؤية مصر ٢٠٣٠" في فبراير 2016 والتي تركز على ثلاثة أبعاد رئيسية هي أولاً: البُعد الإقتصادي، ويشمل: محاور التنمية الإقتصادية، والطاقة، والمعرفة والإبتكار والبحث العلمي، والشفافية وكفاءة

المؤسسات الحكومية، ثانياً البُعد الاجتماعي، ويشمل محاور: العدالة الاجتماعية، والصحة، والتعليم والتدريب، والثقافة، ثالثاً: البُعد البيئي ويشمل محوري البيئة والتنمية العمرانية.

وتهدف إستراتيجية مصر للتنمية المستدامة إلى أن تُحقق مصر إقتصاداً تنافسياً ومتنوعاً على أساس علمي يتسم بالعدالة والتكامل الاجتماعي والمشاركة، حتى تصبح مصر من ضمن أفضل ثلاثين دولة من حيث حجم الإقتصاد، وتنافسية السوق، والتنمية البشرية، وجودة الحياة، ومكافحة الفساد.

وتأتي أهمية هذه الإستراتيجية خاصة في ظل الظروف الراهنة التي تعيشها مصر بأبعادها المحلية والإقليمية والعالمية والتي تتطلب إعادة النظر في الرؤية التنموية لمواكبة هذه التطورات ووضع أفضل السبل للتعاطي معها بما يمكن المجتمع المصري من النهوض من عثرته والانتقال إلي مصاف الدول المتقدمة وتحقيق الغايات التنموية المنشودة للبلاد.

مشكلة الدراسة

إذا كان هناك إتفاق علي أهمية الإعلام الجديد في دعم التنمية المستدامة بأبعادها المختلفة، ومع البدء في تنفيذ خطة التنمية المستدامة 2030 وتكييفها بما يناسب مشاريع التنمية الوطنية، حرصت الدول العربية وفي مقدمتها مصر أن تكون باكورة الدول المعلنة عن رؤيتها للتنمية المستدامة، فإنه الأمر الذي انعكس بطبيعة الحال علي الدراسات الصحفية والإعلامية حيث تناولت بعض رسائل الماجستير والدكتوراة هذا الموضوع، بالإضافة إلي عدد من البحوث والدراسات التي نشرتها المجالات الدورية المتخصصة في الإعلام وناقشتها المؤتمرات والندوات العلمية.

ومن هنا تبرز الحاجة إلي رصد بحوث ودراسات الإعلام الجديد متمثل في مواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الصحفية الإلكترونية في دعم التنمية المستدامة رؤية مصر 2030، وتصنيف موضوعاتها، ومراجعتها مراجعة علمية ومنهجية ونقدية، وذلك لتطوير هذا العلم، بما يساعد الباحثين علي إجراء دراسات جديدة، وبالأخص في مجال الصحافة، مما يساعد علي بناء رؤية مستقبلية في مجال بحوث الإعلام الجديد ودوره في دعم التنمية المستدامة.

ومن هنا تتحدد مشكلة هذه الدراسة في رصد الإتجاهات الحديثة في بحوث الإعلام الجديد ودورها في دعم التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030" بأبعادها المختلفة الاجتماعية والإقتصادية والبيئية.

أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة في طبيعة الموضوع الذي يعد أحد الموضوعات التي تطرحها المجتمعات المحلية، والعربية، والدولية على نحو واضح، ومكثف في المرحلة الراهنة، لاسيما بعد انعقاد دورة الأمم المتحدة في عام 2015، والتي أكدّت على أهمية أهداف التنمية المستدامة للإنسان، والأرض حالياً، ومستقبلاً، وإنعكاسها على مُجمل نواحي الحياة، وتتمثل الأهمية فيما يأتي:

- تستمد الدراسة أهميتها من أهمية وسائل الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الصحفية الإلكترونية)، حيث تحظى بمكانة متقدمة بين وسائل الإعلام التي يفضلها الشباب كفاعل رئيسي في تنفيذ خطط التنمية المستدامة، ومستهدف رئيسي من نجاح خطط التنمية المستدامة، وأهمية التنمية المستدامة كتوجه للدولة نحو الإهتمام بحاضر ومستقبل الوطن والمواطنين.

- الحاجة إلي مزيد من البحوث والدراسات الإعلامية التي تتناول دور الإعلام الجديد متمثل في مواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الصحفية الإلكترونية في دعم التنمية المستدامة رؤية مصر 2030 من أجل تحقيق تنمية مستدامة في مصر.

- الإهتمام الدولي والمحلي بشأن خطة جديدة للتنمية المستدامة تتضمن كافة الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية لضمان أمن ورفاهية الأجيال القادمة.

أهداف العرض التحليلي

- رصد الدراسات العلمية التي تناولت الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي، والمواقع الصحفية الإلكترونية) ودورها في دعم التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030" بأبعادها وأنماطها المختلفة (البعد الاجتماعي، البعد الإقتصادي، البعد البيئي)، وذلك خلال الفترة من عام 2015-2021، في المدارس العربية والأوروبية والأمريكية والآسيوية.

- الوقوف علي الموضوعات والمجالات البحثية التي تناولتها هذه الدراسات عينة التحليل.

- رصد الأطر النظرية والمنهجية وإستعراض الإسهامات المعرفية والنظرية والمنهجية للدراسات عينة التحليل.

- تقديم رؤية نقدية مقارنة بين المدارس فيما يتعلق بالمجالات البحثية والأطر النظرية والمنهجية لبحوث الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي، والمواقع الصحفية الإلكترونية) ودورها في دعم التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030" بأبعادها المختلفة (البعد الاجتماعي، البعد الإقتصادي، البعد البيئي).

- تقديم رؤية مستقبلية ووضع خطة لتطوير بحوث الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي، والمواقع الصحفية الإلكترونية) ودورها في دعم التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030" بأبعادها المختلفة (البعد الاجتماعي، البعد الاقتصادي، البعد البيئي).
- الكشف عن القضايا البحثية التي تناولتها الدراسات محل التحليل، والمقارنة بين المدارس البحثية المختلفة لبحوث الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي، والمواقع الصحفية الإلكترونية) ودورها في دعم التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030" بأبعادها المختلفة (البعد الاجتماعي، البعد الاقتصادي، البعد البيئي).

تساؤلات الدراسة

- ما أهم القضايا الرئيسية والفرعية التي تناولتها دراسات الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي، والمواقع الصحفية الإلكترونية) ودورها في دعم التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030" بأبعادها المختلفة (البعد الاجتماعي، البعد الاقتصادي، البعد البيئي)؟
- ما أهم المداخل الفكرية والأطر النظرية التي إنطلقت منها هذه الدراسات؟
- ما أهم المناهج البحثية وأدوات جمع البيانات التي استخدمتها هذه الدراسات؟
- ما أهم النتائج التي توصلت إليها دراسات الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي، والمواقع الصحفية الإلكترونية) ودورها في دعم التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030" بأبعادها المختلفة (البعد الاجتماعي، البعد الاقتصادي، البعد البيئي).

مدخل نظري

لقد ظهر مفهوم التنمية المستدامة في سبعينيات القرن العشرين، وارتبط بمفاهيم التنمية الاقتصادية وتنمية العصر البشري وتنمية رأس المال البشري وتنمية الموارد البشرية وتنمية المجتمع المحلي.⁽²⁾

ونظراً لأهمية إستمرارية عملية التنمية ظهر مصطلح التنمية المستدامة تأكيداً لهذه الأهمية، اكتسب مصطلح التنمية المستدامة إهتماماً بالغاً – بعد ظهور تقرير لجنة "بريت لاند" والذي صاغ أول تعريف للتنمية المستدامة علي أنها التنمية التي تلبي الإحتياجات الحالية الراهنة دون المساومة علي قدرة الأجيال المقبلة في تلبية حاجاتهم.⁽³⁾

وإن التنمية المستدامة في الإطار الإعلامي قد تعني إلي جانب معالجة الفقر، توفير فرص العمل، ومحو الأمية، وتحقيق العدالة في توزيع الثروة القومية، وضمان الحرية في التعبير عن الرأي، والمشاركة في صنع القرار بإعتبارها عملية مجتمعية واعية تشمل الجوانب

الروحية والذاتية والإقتصادية والإجتماعية والبيئية والثقافية والعلمية والتكنولوجية والسياسية والبشرية، وموجهه لإيجاد تحولات هيكلية تؤدي إلى إطلاق طاقة إيجابية ذاتية يتحقق بموجبها تزايداً منتظماً في متوسط إنتاجية الفرد وقدرات المجتمع ضمن إطار من العلاقات الإجتماعية.

رؤية مصر 2030، هي أجنده وطنية أطلقت في فبراير 2016، تعكس الخطة الإستراتيجية طويلة المدى للدولة لتحقيق مبادئ وأهداف التنمية المستدامة في كل المجالات، وتوطينها بأجهزة الدولة المصرية المختلفة. تستند "رؤية مصر 2030" على مبادئ "التنمية المستدامة الشاملة" و"التنمية الإقليمية المتوازنة"، وتعكس "رؤية مصر 2030" الأبعاد الثلاثة للتنمية المستدامة: البعد الإقتصادي، والبعد الإجتماعي، والبعد البيئي.

وقد قررت الدولة في مطلع عام 2018 تحديث أجندها للتنمية المستدامة بمشاركة مختلف الوزارات والقطاع الخاص ومنظمات المجتمع المدني، وبالإستعانة بعدد من أرفع الخبراء في مختلف المجالات، وذلك لمواكبة التغييرات التي طرأت على السياق المحلي والإقليمي والعالمي. واهتم الإصدار الثاني لرؤية مصر 2030 بأن تصبح رؤية ملهمة تشرح كيف ستخدم المساهمة المصرية الأجنده الأومية، وكيف سيخدم ذلك السياق العالمي.

وتؤكد الرؤية المُحدثة على تناول وتداخل كل القضايا من منظور الأبعاد الثلاثة للتنمية المستدامة: البيئي والإقتصادي والإجتماعي، فهي رؤية شاملة ومتسقة تتكون من إستراتيجيات قطاعية للجهات الحكومية المختلفة.

تركز رؤية مصر 2030 على الإرتقاء بجودة حياة المواطن المصري وتحسين مستوى معيشته في مختلف نواحي الحياة وذلك من خلال التأكيد على ترسيخ مبادئ العدالة والإندماج الإجتماعي ومشاركة كافة المواطنين في الحياة السياسية والإجتماعية. يأتي ذلك جنباً إلى جنب مع تحقيق نمو اقتصادي مرتفع مستدام وتعزيز الإستثمار في البشر وبناء قدراتهم الإبداعية من خلال الحث على زيادة المعرفة والإبتكار والبحث العلمي في كافة المجالات.

وتعطي "رؤية مصر 2030" أهمية لمواجهة الآثار المترتبة على التغييرات المناخية من خلال وجود نظام بيئي متكامل ومستدام يعزز المرونة والقدرة على مواجهة المخاطر الطبيعية، كما تركز الرؤية على حوكمة مؤسسات الدولة والمجتمع من خلال الإصلاح الإداري وترسيخ الشفافية، ودعم نظم المتابعة والتقييم وتمكين الإدارات المحلية، وتأتي كل هذه الأهداف المرجوة في إطار ضمان السلام والأمن المصري وتعزيز الريادة المصرية إقليمياً ودولياً.

المصطلحات والتعريفات الإجرائية:

الإعلام الجديد new media: يشير الإعلام الجديد إلى المجموعة الواسعة من التغيرات التي حدثت في إنتاج وسائط وسائل الإعلام وتوزيعها واستخدامها، وهي تغييرات تكنولوجية ونصية وتقليدية وثقافية، وتتميز وسائل الإعلام الجديد بأنها رقمية وتفاعلية وإفتراضية وشبكية ويتوافر بها النص التشعبي والمحاكاة.(4)

وتعرف الباحثة الإعلام الجديد **new media** بأنها الوسائل الجديدة التي تعمل علي أساسها العملية الإعلامية الإتصالية، والتي تعتمد علي الشبكة العنكبوتية والتطور في التقنيات، وهي متغيرة باستمرار مع التحديثات التي تطرأ علي التكنولوجيا، وتشمل العديد من الوسائل مثل مواقع التواصل الإجتماعي والمواقع الصحفية الإلكترونية وغيرها.

وتُعرف مواقع التواصل الإجتماعي social networking sites: بأنها مجموعة من صفحات الويب التي تسهل التفاعل النشط بين الأعضاء المشتركين في مواقع التواصل الإجتماعي وتهدف إلي توفير مختلف وسائل الإهتمام التي تساعد الأعضاء علي التفاعل بين بعضهم البعض.(5)

وتعرف الباحثة **مواقع التواصل الإجتماعي social networking sites** بأنها مواقع أحدثت تغير كبير في كيفية الإتصال والمشاركة حيث تسمح للأشخاص على المستوى العالم بالتواصل من خلال بيئة إفتراضية تتيح للمستخدمين التواصل مع الآخرين والتعبير عن الآراء وغيرها من الأهداف التي تختلف باختلاف طبيعة المستخدمين.

وتعرف **المواقع الصحفية الإلكترونية electronic newspaper sites:** بأنها الصحف التي يتم إصدارها ونشرها علي الإنترنت سواء كانت هذه الصحف بمثابة نسخ أو إصدارات إلكترونية لصفح ورقية مطبوعة أو موجز لأهم محتويات النسخ الورقية أو كجرائد ومجلات إلكترونية ليست لها إصدارات عادية مطبوعة علي الورق تتضمن مزيجاً من الرسائل الإخبارية والقصص والمقالات والتعليقات والصور والخدمات المرجعية.(6)

وتعرف الباحثة **المواقع الصحفية الإلكترونية electronic newspaper sites** بأنها منشور إلكتروني دوري يحتوي علي الأحداث الجارية سواء المرتبطة بموضوعات عامة أو بموضوعات ذات طبيعة خاصة، وغالباً ما تكون متاحة عبر شبكة الإنترنت.

التنمية المستدامة: Sustainable Development هي مجموعة السياسات والإجراءات التي تتخذ للإنتقال بالمجتمع إلي وضع أفضل باستخدام التكنولوجيا المناسبة للبيئة لتحقيق

التوازن بين بناء الموارد الطبيعية وهدم الإنسان لها في ظل سياسة محلية وعالمية للمحافظة علي هذا التوازن. (7)

وتعرف الباحثة التنمية المستدامة **Sustainable Development** بأنها تنمية تفاعلية حركية تأخذ علي عاتقها تحقيق المواءمة بين أركانها الثلاث: البشر والموارد البيئية والتنمية الاقتصادية.

أبعاد التنمية المستدامة

قامت الباحثة بتناول ثلاث أبعاد من أبعاد التنمية المستدامة وهم (البعد الاجتماعي، البعد الاقتصادي، والبعد البيئي)

البعد الاقتصادي

1- يتضمن هذا البعد ضرورة إعادة الإصلاح الاقتصادي في المجتمع بشكل صحيح لتحقيق أفضل مستوي معيشة لأفراده وزيادة نصيب الفرد من الدخل القومي الحقيقي.

2- كما يتضمن ذلك إيقاف تبديد الموارد الطبيعية سواء من خلال إجراء تخفيضات متواصلة في مستويات الإستهلاك المبدد للطاقة عبر تحسين مستوي الكفاءة وإحداث تغيير جذري في أسلوب الحياة أو تغيير أنماط الإستهلاك التي تهدد التنوع البيولوجي في البلدان الأخرى دون ضرورة كإستهلاك الدول المتقدمة للمنتجات الحيوانية المهددة بالإنقراض.

3- بالإضافة إلي إعتبار التنمية المستدامة فرص إقتصادية، من خلال التعرف علي أنواع رأس المال سواء كان طبيعياً أو بشرياً أو اجتماعياً، والعمل علي تزويد الأجيال القادمة بقدر من رأس المال يعادل علي الأقل ما هو متاح للجيل الحالي.

4- يتميز البعد الاقتصادي أيضاً بالعمل علي تقليص تبعية البلدان النامية إقتصادياً علي البلدان الغنية لأغراض التحسن المستمر في مستويات المعيشة بما يضمن عدم وجود تفاوت بين الدخل والتخفيف من عبء الفقر وجعل فرص الحصول علي الموارد والمنتجات والخدمات فيما بين الأفراد داخل المجتمع أقرب إلي المساواة.

البعد الاجتماعي

1- ويتضمن هذا البعد أن تأخذ التنمية المستدامة في إعتبارها سعادة الإنسان بتحسين نوعية حياته وتوفير فرص العمل وسيادة قيم العدل والمساواة بين السكان مع التركيز بصفة عامة علي الجماعات المحرومة أو المهمشة، يضاف إلي ذلك ضرورة الإهتمام بتوجيه الجهود للإستثمار في رأس المال البشري خاصة في الدول النامية حيث الإستثمار في

الصحة والتعليم والتغذية، وزيادة معارف ومهارات البشر لمساعدتهم علي تحسين أدائهم في العمل والإنتاج.

2- كما يتضمن هذا البعد العمل علي تحقيق تقدم كبير في سبيل تثبيت نمو السكان حتي لا يحد التزايد من جهود التنمية بالإضافة للإهتمام بتوزيع السكان بإنشاء مدن جديدة والنهوض بالتنمية الريفية النشطة لإبطاء حركة الهجرة إلي المدن، وإعتماد تكنولوجيات تؤدي إلي التقليل إلي الحد الأدنى من الأثار البيئية للتحضر، كما ينطوي البعد الإجتماعي علي استخدام الموارد البشرية استخداماً كاملاً، وذلك بمحاربة الجوع والإرتقاء بمستوي الخدمات وإعادة تخصيص الموارد لضمان الوفاء بالإحتياجات البشرية الأساسية وحماية التنوع الثقافي.

3- وأخيراً الإهتمام بتحقيق العدالة الإجتماعية بين الأفراد والمجتمعات وعدم التضحية بالأجيال القادمة في سبيل إشباع إحتياجات ومواجهة مشكلات الجيل الحالي.

البعد البيئي

1- ويعني هذا البعد أن التنمية المستدامة تهتم بتحقيق التوازن البيئي بين جهود وأنشطة الإنسان والبيئة وتدعم الجهود الإيجابية والتغلب علي السلبية التي تحدث خللاً في التوازن البيئي ومنع إستنزاف الإنسان لموارد البيئة، حتي لا يؤثر القيام بذلك علي مستقبل التنمية في المجتمع، كما يعني هذا البعد الإهتمام بحماية وصيانة وتنمية الموارد الطبيعية اللازمة لإنتاج المواد الغذائية والوقود، وإتخاذ الإجراءات الكفيلة بعدم إتلاف التربة أو تدمير الغطاء النباتي وإستحداث وتبني ممارسات وتكنولوجيات زراعية محسنة تزيد الإنتاج.

2- صيانة المياه خاصة في المناطق التي تقل فيها إمدادات المياه، بالإضافة إلي حماية المناخ من الإحتباس الحراري وعدم المخاطرة بإجراء تغييرات كبيرة في البيئة العالمية، بما يكون من شأنه إحداث تغيير في الفرص المتاحة للأجيال القادمة، وهذا يعني الحيلولة دون زعزعة إستقرار المناخ أو النظم الجغرافية الفيزيائية والبيولوجية أو تدمير طبقة الأوزون الحامية للأرض من جراء فعل الإنسان.

3- ضرورة الإهتمام بوضع تقدير للأثار البيئية في كل المشروعات التنموية الأساسية في المجتمع مع الإقلال من النفايات بإعادة استخدام الموارد مما يقلل من التلّف، وبما يزيد من مساهمة الموارد المعاد إستخدامها في الإنتاج والإستهلاك والإهتمام بتحقيق وزيادة الوعي البيئي بما يضمن المشاركة المحلية لجميع سكان المجتمع في المحافظة علي البيئة وعدم الإضرار بها. (8)

منهجية العرض التحليلية

نوع ومنهج الدراسة

تندرج هذه الدراسة تحت الدراسات الوصفية، واعتمدت علي المنهج الوصفي التحليلي باستخدام تحليل البيانات من المستوي الثاني second Analysis، وطُبقت الدراسة علي البحوث العربية والأجنبية في مجال الإعلام الجديد (مواقع التواصل الإجتماعي، والمواقع الصحفية الإلكترونية) ودورها في دعم التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030" بأبعادها المختلفة (البعد الإجتماعي، البعد الإقتصادي، البعد البيئي) في الفترة من 2015-2021.

واعتمدت الدراسة علي الدراسة علي التحليل الكيفي لهذه الدراسات للوقوف علي الموضوعات والمجالات البحثية التي تناولتها، مع رصد الأطر النظرية والمنهجية لها بهدف تقديم رؤية نقدية مقارنة بين الدراسات العربية والأجنبية وصولاً لطرح رؤية مستقبلية ووضع خطة بحثية لتطوير بحوث الإعلام الجديد (مواقع التواصل الإجتماعي، والمواقع الصحفية الإلكترونية) ودورها في دعم التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030" بأبعادها المختلفة (البعد الإجتماعي، البعد الإقتصادي، البعد البيئي).

وفي إطار هذا المنهج تم الإعتماد علي المسح الميداني للمكتبة وشبكة المعلومات ومسح المضمون لبحوث الإعلام الجديد (مواقع التواصل الإجتماعي، والمواقع الصحفية الإلكترونية) ودورها في دعم التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030" بأبعادها المختلفة (البعد الإجتماعي، البعد الإقتصادي، البعد البيئي) في الفترة من 2015-2021، وعلي المنهج المقارن لرصد مدي الإتفاق أو الإختلاف بين البحوث والدراسات الأجنبية والعربية في الإتجاهات البحثية من حيث مجالات الإهتمام والمناهج والأدوت البحثية الأطر النظرية المستخدمة ونمط تلك البحوث.

أدوات جمع البيانات

استعانته الباحثة بأداة تحليل المضمون Content analysis في رصد المادة العلمية للدراسة، حيث تم إعدادها وفقاً لمتغيرات الدراسة وما اشتملت عليه من فئات تتعلق بمجالات الإهتمام البحثي، وتصنيف المناهج والأدوات المستخدمة، وتصنيف الدول مصدر الإنتاج العلمي للدراسات.

وتوظف الدراسة "أسلوب التحليل الثاني" meta Analysis الذي يعتمد علي إعادة وتفسير النتائج بشكل أكثر شمولاً وعمقاً، بناء علي استخدام أسلوب التحليل الكيفي، بما يمكن من إعادة إستقراء البيانات والنتائج بهدف التوصل إلي رؤي مستقبلية تسهم في تطوير بحوث

الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي، والمواقع الصحفية الإلكترونية) ودورها في دعم التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030" بأبعادها المختلفة (البعد الاجتماعي، البعد الإقتصادي، البعد البيئي) في الفترة من (2015-2021).

الحدود الزمنية

تتناول هذه الدراسة الفترة الزمنية من عام (2015 وحتى 2021)، وتم تحديد هذه الفترة لعدة أسباب هي:

- شهدت هذه الفترة زخماً وتطوراً ملحوظاً في الدراسات الإعلامية التي تناولت بحوث الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي، والمواقع الصحفية الإلكترونية) ودورها في دعم التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030" بأبعادها المختلفة (البعد الاجتماعي، البعد الإقتصادي، البعد البيئي) في الفترة من (2015-2021).

مجتمع وعينة الدراسة التحليلية

يتمثل مجتمع الدراسة في الإنتاج العلمي المنشور في جميع الدراسات العربية والأجنبية التي تناولت بحوث الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي، والمواقع الصحفية الإلكترونية) ودورها في دعم التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030" بأبعادها المختلفة (البعد الاجتماعي، البعد الإقتصادي، البعد البيئي) في الفترة من 2015-2021، في دوريات ومجلات علمية، كما يشمل رسائل أكاديمية للماجستير والدكتوراة، وأيضاً الدراسات والبحوث المنشورة أو المقدمة في مؤتمرات علمية، وقد بلغ إجمالي عدد الدراسات العربية (54) دراسة، بينما بلغ عدد الدراسات الأجنبية (80) دراسة.

واعتمدت الدراسة علي أسلوب العينة العمدية في إختيار البحوث الخاضعة للتحليل وفق متغيري موضوع البحث وسنة النشر (في إطار الفترة الزمنية المحددة للدراسة) وذلك وفق الخطوات التالية:

- البحث في قواعد البيانات الرقمية عن الدراسات المنشورة في الدوريات العلمية المتخصصة أو المقدمة إلي مؤتمرات علمية، والتي تشير عناوينها إلي الإهتمام ببحوث الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي، والمواقع الصحفية الإلكترونية) ودورها في دعم التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030" بأبعادها المختلفة (البعد الاجتماعي، البعد الإقتصادي، البعد البيئي) في الفترة من (2015-2021)

- مراجعة قوائم المراجع التي اعتمدت عليها الدراسات موضع التحليل، لإضافة مزيد من البحوث المعنية بنفس القضية محل التحليل إلي عينة الدراسة.

- بلغ إجمالي حجم عينة الدراسات المختارة والخاضعة للتحليل (134) دراسة منهم (80) دراسة باللغة الإنجليزية و (54) دراسة عربية، والتي كانت خصائصها ما يلي:
خصائص عينة الدراسة وفقاً للفترة الزمنية للنشر:

جدول رقم(1) يوضح خصائص عينة الدراسة وفقاً للفترة الزمنية للنشر

الإجمالي		عدد المصادر الأجنبية		عدد المصادر العربية		نوع الدراسة سنة النشر
%	ك	%	ك	%	ك	
4.6	6	3.8	3	5.6	3	2015
12.7	17	13.7	11	11.1	6	2016
8.2	11	3.8	3	14.8	8	2017
13.4	18	6.2	5	24.1	13	2018
13.4	18	13.8	11	12.9	7	2019
23.1	31	23.7	19	22.2	12	2020
24.6	33	35	28	9.3	5	2021
100	134	100	80	100	54	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق: زيادة عدد الدراسات التي تم نشرها في التنمية المستدامة في سنة 2021 مقارنة بالأعوام الأخرى في الفترة من 2015-2021، حيث بلغت عدد الدراسات العربية والأجنبية المنشورة في عام 2021 بنسبة 24.6%، بينما في عام 2020 بنسبة 23.1%، وجاءت الدراسات التي نشرت في عام 2019 بنسبة 13.4%، ثم جاء عام 2018 بنسبة 13.4%، ثم عام 2017 بنسبة 8.2%، وجاء عام 2016 بنسبة 12.7%، وأخيراً جاءت الدراسات التي نشرت في عام 2015 بنسبة 4.5%.

خصائص عينة الدراسة وفقاً لطبيعة الدراسة

جدول رقم(2) يوضح خصائص عينة الدراسة وفقاً لطبيعة الدراسة

الإجمالي		الدراسات الأجنبية		الدراسات العربية		نوع الدراسة وسيلة النشر
%	ك	%	ك	%	ك	
70.9	95	68.8	55	74.1	40	دراسات نُشرت في مجلات علمية
18.7	25	20	16	16.7	9	رسائل ماجستير أو دكتوراة
10.4	14	11.2	9	9.2	5	دراسات نُشرت في مؤتمرات علمية
100	134	100	80	100	54	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن نسبة 7.90% من الدراسات التي تم نشرهم في مجلات علمية جاءت في الصادرة، تلاه رسائل الماجستير والدكتوراة بنسبة 18.7%، وأخيراً الدراسات التي تم نشرها في مؤتمرات علمية بنسبة 10.4%.

تصنيف الباحثين القائمين بالأبحاث محل التحليل

جدول رقم (3) يوضح تصنيف الباحثين القائمين بالأبحاث محل التحليل

الدراسات الأجنبية		الدراسات العربية		نوع الدراسة تصنيف الباحثين
%	ك	%	ك	
30	24	81.5	44	باحث واحد (بمفرده)
70	56	18.5	10	أكثر من باحث
100	80	100	54	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن نسبة 81.5% من البحوث والدراسات العربية أو المصرية اتسمت بالطابع الفردي، في حين اتسمت نسبة 18.5% من تلك الأبحاث والدراسات بالطابع الثنائي أو الجماعي بنسبة 18.5%، ونجد أن الدراسات والبحوث الأجنبية اتسمت بالطابع الثنائي أو الجماعي بنسبة 70%، بينما اتسمت نسبة 30% من تلك الدراسات بالطابع الفردي بنسبة 30%.

مجتمع وعينة الدراسة التحليلية

يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية في التراث العلمي العربي والأجنبي المنشور وغير المنشور في مجال الإتجاهات الحديثة في بحوث الإعلام الجديد (مواقع التواصل الإجتماعي – والمواقع الصحفية الإلكترونية) ودورها في دعم التنمية المستدامة، وفي ضوء المتاح للباحثة من هذه البحوث والدراسات وذلك خلال الفترة الزمنية المحددة.

وقد تم حصر البحوث والدراسات التي تم سحب عينة التحليل منها إستناداً للمعايير التالية:

أ- معيار المصادر.

ب- معيار الإطار الزمني.

أ- معيار المصادر التي اعتمدت عليها الدراسة التحليلية:

تم إجراء حصر للبحوث المنشورة في المجلات والمؤتمرات والدوريات العلمية المتخصصة، وكذلك رسائل الماجستير والدكتوراة التي تم إجازتها في مجال بحوث بحوث الإعلام الجديد (مواقع التواصل الإجتماعي – والمواقع الصحفية الإلكترونية) ودورها في دعم التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030"، فضلاً عن الدراسات والبحوث التي نُشرت بالمجلات العلمية.

وتم الإعتماد علي قواعد البيانات الدولية من خلال المكتبة الرقمية لإتحاد مكنتبات الجامعات المصرية www.eulc.edu.eg، وشبكة المعلومات الجامعية بجامعة عين شمس، كمصدر

أساسي لجمع ما نُشر حول بحوث الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي – والمواقع الصحفية الإلكترونية) ودورها في دعم التنمية المستدامة رؤية مصر 2030، بالإضافة إلى البحث في المكتبات المركزية بجامعة (القاهرة-عين شمس – حلوان)، والشبكة القومية لأكاديمية البحث العلمي، وذلك باستخدام الكلمات المفتاحية (key words).

الإعلام الجديد new media، مواقع التواصل الاجتماعي social media، وشبكات التواصل الاجتماعي social communication networks، وسائل التواصل الاجتماعي، أو الشبكات الاجتماعية social networks، مواقع الشبكات الاجتماعية social networking sites، المواقع الصحفية الإلكترونية electronic newspaper، sites أو مواقع الصحف الإلكترونية websites of the electronic newspapers، والتنمية المستدامة sustainable development.

ومن الدوريات العربية المتخصصة التي استعانت بها الدراسة:

المجلة العربية لبحوث الإعلام – كلية الإعلام- جامعة القاهرة، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام – مركز بحوث الرأي العام-كلية الإعلام –جامعة القاهرة، المجلة العلمية لبحوث الصحافة –كلية الإعلام-جامعة القاهرة، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان – كلية الإعلام-جامعة القاهرة، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال –كلية الإعلام-جامعة الأهرام الكندية، مجلة دراسات الطفولة – معهد الدراسات العليا للطفولة –جامعة عين شمس، مجلة البحوث الإعلامية –جامعة الأزهر، المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي- الجزائر، مجلة جامعة أم القرى للعلوم الاجتماعية –السعودية، مجلة البحث العلمي في الأدب-جامعة عين شمس، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، المجلة المصرية للدراسات التجارية-جامعة المنصورة، مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية- الجزائر.

ومن الدوريات الأجنبية المتخصصة التي استعانت بها الدراسة:

- Arabian Journal for Media &Communication
- Studies in Law, Politics, and Society,
- Mass communication Reaserch
- Arab World English Journal
- International Journal of Sociology and Social Policy-
- Journal of Enterprising Communities

- the Employee Relations Journal
- European Journal of Molecular & Clinical Medicine
- International Journal of Contemporary Management and Information Technology
- European Journal of Foreign Language Teaching-
- Journal of Technology in Behavioral Science-
- Journal of Public Administration
- Journal of Medical Internet Research
- parishodh journal
- MDPI journal
- Journal of Sustainable Development in Africa
- International Journal of Retail & Distribution Management
- Resources, Conservation & Recycling
- ASME of Nuclear Journal Rad Sci
- Journal of Fashion Marketing and Management
- international journal of environmental research and public health
- Management of Sustainable Development,
- International Journal of Communication
- journal on the social impacts of new technologies
- international journal of sustainability
- European Planning Studies

استخدمت الباحثة أسلوب العينة العمدية في إختيار البحوث والدراسات الأجنبية التي يمكن الإستفادة منها في التعرف علي الإتجاهات الحديثة في بحوث الإعلام الجديد (مواقع التواصل الإجتماعي – والمواقع الصحفية الإلكترونية) ودورها في دعم التنمية المستدامة "رؤية

مصر 2030"، وصياغة الرؤي المستقبلية والأجندة المقترحة، وشملت عينة الدراسة (134) بحثاً، منها (54) مصدراً عربياً، و(80) مصدراً أجنبياً.

- كما تم الإعتماد علي بعض المواقع الإلكترونية، والتي تحتوي علي بحوث ودراسات عربية وأجنبية في مجال الإعلام، ومنها:

[https://academicworks.cuny.edu/gc_etds/.](https://academicworks.cuny.edu/gc_etds/)

<https://onlinelibrary.wiley.com>

www.allacademic.com

www.scholar.google.com

www.researchgate.net

بالإضافة إلي قواعد بيانات بنك المعرفة المصري ww.ekb.eg/ar كمصدر أساسي لجمع وتحليل البحوث والدراسات الأجنبية والعربية المنشورة في الفترة الزمنية المحددة ومنها:

- قاعدة بيانات EBSCO host وتضم:

Academic Search Complete database.

Arab world research complete database.

ERIC database.

- قاعدة بيانات Elsevier وتضم: Scopus Database

- قاعدة بيانات ProQuest، قاعدة بيانات Sage، قاعدة بيانات Jastor، قاعدة بيانات Willy، قاعدة بيانات Science direct، قاعدة بيانات Emerald.

- كما اعتمدت الدراسة علي قواعد بيانات عربية مثل: قاعدة بيانات Askzad، والمنهل Almanhle، وقواعد بيانات دار المنظومة، والتي تشمل:

- قاعدة بيانات العلوم التربوية والاجتماعية EduSearch – قاعدة بيانات العلوم الإنسانية Human Index - قاعدة معلومات علوم اللغة والأدب AraBase – قاعدة معلومات الرسائل الجامعية Dissertations

- <https://search.mandumah.com>

- www.mandumah.com/Dissertation

- www.mandumah.com/alkashaf

وذلك للحصول علي ماتم نشره حول الموضوع المطروح خلال الفترة الزمنية المحددة.

ب- معيار الإطار الزمني للبحوث والدراسات عينة التحليل:

ويتحدد المدى الزمني للدراسة التحليلية في البحوث والدراسات العلمية المنشورة في المؤتمرات والدوريات العلمية المحكمة، وكذلك رسائل الماجستير والدكتوراة في الفترة من 2015 إلى 2021.

ويرجع إختيار تلك الفترة لعدة أسباب:

- تعد هذه الفترة هي الأكثر استخداماً لبحوث الإعلام الجديد (مواقع التواصل الإجتماعي – والمواقع الصحفية الإلكترونية) ودورها في دعم التنمية المستدامة وذلك مع البدء في تنفيذ خطة التنمية المستدامة لعام 2030 وذلك بعد أن اعتمادها قادة العالم في سبتمبر 2015 في قمة أممية تاريخية، سارعت الدول العربية ومن بينها مصر إلى الإعلان عن رؤيتها للتنمية المستدامة 2030.

- تعد هذه الفترة قد شهدت تطوراً ملحوظاً في الإعلام الجديد والتنمية المستدامة، حيث شهدت زخماً كبيراً وإنتاج أكاديمي في البحوث والدراسات الإعلامية التي تناولت علاقة الجمهور بالمواقع الصحفية ومواقع التواصل الإجتماعي ودورها في دعم التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030".

- تعد هذه الفترة كافية حيث تسمح بالحصول علي قدر كاف من البحوث والدراسات يمكن من خلالها الخروج برؤية واضحة حول الإتجاهات الحديثة في بحوث الإعلام الجديد (مواقع التواصل الإجتماعي – والمواقع الصحفية الإلكترونية) ودورها في دعم التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030"، لاسيما أن بحوث الإعلام الجديد زادت زيادة كبيرة علي مستوي التراث العربي والأجنبي ما يمثل تحدياً أمام الباحثين الذين يسعون لمراجعة هذا الكم من البحوث.

وقد تم إختيار عينة عمدية من البحوث والدراسات التي تحقق الهدف الرئيسي من الدراسة التحليلية، وتم إستثناء البحوث العلمية التي لا ترتبط بهدف هذه الدراسة مباشرة، وكذلك البحوث والدراسات التي لا تقدم معلومات كافية عن المشكلة البحثية أو التصميم المنهجي أو غير ذلك من فئات التحليل.

ويمكن إيجاز مراحل التحليل كما يلي: (الرؤية التحليلية النقدية)

- حصر التراث العلمي عينة التحليل في مجال بحوث الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي – والمواقع الصحفية الإلكترونية) ودورها في دعم التنمية المستدامة رؤية مصر 2030.
- مراجعة الدراسات السابقة عينة الدراسة.
- رصد الدراسات التي تحقق الهدف الرئيسي للدراسة التحليلية.
- تحديد القضايا البحثية لهذه الدراسات وتصنيفها.
- البدء في عملية التحليل بناءً علي فئات التحليل التي تستهدفها الدراسة تتضمن:
- * المجالات البحثية والقضايا والموضوعات.
- * الأطر النظرية.
- *التصميمات المنهجية.
- *أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسات.

يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية

- أولاً: عرض البحوث والدراسات العربية والأجنبية عينة التحليل بأسلوب منهجي، إضافة إلي النتائج.
- ثانياً: التحليل النقدي للبحوث والدراسات بناءً علي فئات (القضايا والموضوعات البحثية والأطر النظرية والتصميمات المنهجية ونمط البحوث ومناقشة نتائج التحليل).
- ثالثاً: الرؤية المستقبلية المقترحة للنهوض بدراسات و بحوث الإعلام الجديد(مواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الصحفية الإلكترونية) في دعم التنمية المستدامة، إضافة لأجندة الموضوعات التي تقترحها الدراسة التحليلية.
- أولاً: إستعراض عينة البحوث والدراسات

نتائج تحليل المستوي الثاني للدراسات محل التحليل:

قامت الباحثة بإستعراض التراث العلمي المعني ببحوث الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي، والمواقع الصحفية الإلكترونية) ودورها في دعم التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030 بأبعادها المختلفة (البعد الاجتماعي، البعد الإقتصادي، البعد البيئي) في الفترة من (2015-2021)، وذلك بهدف إستكشاف أهم الدراسات التي تناولت العلاقة بين الإعلام الجديد وإستراتيجية التنمية المستدامة بأبعادها المختلفة، والتعرف علي المداخل النظرية

والتوجهات الفكرية التي انطلقت منها، وكذلك المناهج البحثية وأدوات جمع البيانات التي اعتمدت عليها هذه الدراسات، وتستعرض الباحثة فيما يلي نتائج تلك الدراسات من خلال التركيز على محورين رئيسيين:

عرض المحاور والاتجاهات البحثية في بحوث الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي، والمواقع الصحفية الإلكترونية ودورها في دعم التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030" بأبعادها المختلفة (البعد الاجتماعي، البعد الإقتصادي، البعد البيئي) في الفترة من (2015-2021).

وتتركز الدراسة في محورين رئيسيين هما:

المحور الأول: الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي والتنمية المستدامة "رؤية مصر 2030".

ينقسم هذا المحور إلى أربعة أبعاد:

- **الاتجاه البحثي الأول:** الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في دعم التنمية المستدامة رؤية مصر 2030.
- **الاتجاه البحثي الثاني:** الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في دعم البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة رؤية مصر 2030.
- **الاتجاه البحثي الثالث:** الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في دعم البعد الإقتصادي للتنمية المستدامة.
- **الاتجاه البحثي الرابع:** الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في دعم البعد البيئي للتنمية المستدامة.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت المواقع الصحفية الإلكترونية والتنمية المستدامة "رؤية مصر 2030".

ينقسم هذا المحور إلى أربعة أبعاد:

- **الاتجاه البحثي الأول:** الدراسات التي تناولت المواقع الصحفية الإلكترونية ودورها في دعم التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030".
- **الاتجاه البحثي الثاني:** الدراسات التي تناولت المواقع الصحفية الإلكترونية ودورها في دعم البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة "رؤية مصر 2030".

- **الإتجاه البحثي الثالث:** الدراسات التي تناولت المواقع الصحفية الإلكترونية ودورها في دعم البعد الإقتصادي للتنمية المستدامة.
- **الإتجاه البحثي الرابع:** الدراسات التي تناولت المواقع الصحفية الإلكترونية ودورها في دعم البعد البيئي للتنمية المستدامة.

وفيما يلي جدول يوضح توزيع المحاور البحثية وما تشكله من دراسات علي الفترة الزمنية للتحليل:

جدول رقم (4) يوضح توزيع المحاور البحثية وفقاً للأعوام

الإجمالي	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	الفترة الزمنية الإتجاه البحثي
المحور الأول: الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الإجتماعي والتنمية المستدامة رؤية مصر 2030.								
22	-	5	3	8	4	1	1	الإتجاه البحثي الأول: الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الإجتماعي ودورها في دعم التنمية المستدامة رؤية مصر 2030.
34	19	9	2	1	1	2	-	الإتجاه البحثي الثاني: الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الإجتماعي ودورها في دعم البعد الإجتماعي للتنمية المستدامة.
8	3	1	2	-	1	1	-	الإتجاه البحثي الثالث: الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الإجتماعي ودورها في دعم البعد الإقتصادي للتنمية المستدامة.
30	8	7	6	1	2	6	-	الإتجاه البحثي الرابع: الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الإجتماعي ودورها في دعم البعد البيئي للتنمية المستدامة.
94	30	22	13	10	8	10	1	الإجمالي للمحور الأول
المحور الثاني: الدراسات التي تناولت المواقع الصحفية الإلكترونية والتنمية المستدامة رؤية مصر 2030.								
10	1	2	2	3	1	-	1	الإتجاه البحثي الأول: الدراسات التي تناولت المواقع الصحفية الإلكترونية ودورها في دعم التنمية المستدامة رؤية مصر 2030.

12	2	4	2	1	-	1	2	الإتجاه البحثي الثاني: الدراسات التي تناولت المواقع الصحفية الإلكترونية ودورها في دعم البعد الإجتماعي للتنمية المستدامة رؤية مصر 2030.
6	-	1	-	2	-	3	-	الإتجاه البحثي الثالث: الدراسات التي تناولت المواقع الصحفية الإلكترونية ودورها في دعم لبعد الإقتصادي للتنمية المستدامة.
12	-	2	1	2	2	3	2	الإتجاه البحثي الرابع: الدراسات التي تناولت المواقع الصحفية الإلكترونية ودورها في دعم البعد البيئي للتنمية المستدامة.
40	3	9	5	8	3	7	5	الإجمالي للمحور الثاني
134	33	31	18	18	11	17	6	الإجمالي العام للمحورين

وتوضح بيانات الجدول السابق: إرتفاع نسبة الدراسات التي اهتمت ببحوث مواقع التواصل الإجتماعي ودورها في دعم التنمية المستدامة رؤية مصر 2030 في السنوات الأخيرة خلال الفترة الزمنية (2015-2021)، وتفسر الباحثة كإتجاه عالمي بعد إعلان الأمم المتحدة في سبتمبر ٢٠١٥، ومع البدء في تنفيذ خطة التنمية المستدامة 2030.

وفيما يلي إستعراض الدراسات التي تناولت الإتجاهات البحثية في بحوث الإعلام الجديد (مواقع التواصل الإجتماعي، والمواقع الصحفية الإلكترونية ودورها في دعم التنمية المستدامة رؤية مصر 2030 بأبعادها المختلفة (البعد الإجتماعي، البعد الإقتصادي، البعد البيئي) في الفترة من (2015-2021).

الإتجاه البحثي الأول: الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الإجتماعي والتنمية المستدامة "رؤية مصر 2030".

اهتمت دراسة (أسامة بن غازي 2020)⁽⁹⁾ بدراسة دور وسائل التواصل الإجتماعي في تنمية الوعي بقضايا التنمية المستدامة، وأظهرت الدراسة وجود علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الشباب الجامعي السعودي لوسائل التواصل الإجتماعي ومستوي وعيهم بقضايا التنمية المستدامة علي وسائل التواصل الإجتماعي.

وسعت دراسة (غادة البطريق 2020)⁽¹⁰⁾ إلى التعرف علي مدي إلتماس الشباب الجامعي للمعلومات حول "رؤية مصر 2030" للمملكة العربية السعودية، وتوصلت الدراسة أن تويتر أصبح مصدراً قيماً للمعلومات بالنسبة للباحثين والمنظمات، وأن وسائل الإعلام الرقمية وسيلة جيدة للتزويد بالمعلومات.

وهدفت دراسة (ماهيّتاب جمال 2020)⁽¹¹⁾ إلى رصد طرق الحصول تستهدف الدراسة الحالية رصد طرق الحصول على المعلومات المتعلقة بإسراتيحية التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030" عبر مواقع شبكات التواصل الإجتماعي وتأثيراتها، وتوصلت الدراسة أن سلوكيات إلتماس المعلومات من خلال ذلك الموقع فكانت إيجابية في المجمل لصالح طلاب الإعلام الأزهرى، مما كان له الأثر على توقعاتهم المستقبلية نحو الدولة المصرية، والتي سيطر عليها الطابع الإيجابي.

واهتمت دراسة (12) (Ballestar, maria & al 2020) بالتعرف علي كيفية تناول مفهوم الإستدامة علي موقع تويتر بإستخدام الإستماع الإجتماعي لما يتم تداوله من تغريدات علي تويتر من وجهة نظر مستخدمى الشبكات الإجتماعية، وتوصلت الدراسة إلي وجود خريطة دلالية سمحت بتنظيم مشاعر وآراء وخصائص الرسائل الصادرة عن مستخدمى الشبكة الإجتماعية فيما يتعلق بموضوع الإستدامة وأن التغريدات كانت لها مشاعر إيجابية تركز علي القضايا الجديدة.

وسعت دراسة (Osama Elmadany 2020)⁽¹³⁾ إلى التعرف علي دور وسائل التواصل الإجتماعي في تنمية الوعي بقضايا التنمية المستدامة، وخلصت الدراسة إلى أن الحصول على معلومات عن قضية التنمية المستدامة جاء من أهم أسباب متابعة الطلاب لوسائل التواصل، كما توصلت الدراسة أيضاً إلي وجود علاقة إرتباطية بين تعرض الطلاب لشبكات التواصل الإجتماعي ومستوى وعيهم بقضايا التنمية المستدامة.

وهدفت دراسة (آلاء بكر الشيخ 2019)⁽¹⁴⁾ إلى الإسهام في فهم أفضل لمفهوم التنمية المستدامة المتبناة من وزارة العمل والتنمية الإجتماعية، ودور منصة تويتر ودعمها لمشاركة المواطنين في إستدامة هذه الإستراتيجيات بإستخدام البيانات المستمدة من تويتر Twitter، وتوصلت الدراسة أن وزارة العمل والتنمية الإجتماعية تستخدم حساباتها علي منصة تويتر لتفعيل التشاركية بين الحكومة والمواطنين وتوزيع السلطة والمسؤولية بين المواطنين والحكومة من خلال الإستراتيجيات التي أطلقتها.

تناولت دراسة (إيمان موسى 2019)⁽¹⁵⁾ تعرض المرأة السعودية لمواقع التواصل الإجتماعي وتأثيرها في إدراكها لخطط التنمية المستدامة التي تخطط المملكة العربية السعودية لتنفيذها

في ضوء "رؤية 2030" سواء علي الصعيد المعرفي أو الوجداني أو السلوكي، وأظهرت الدراسة أنه توجد علاقة بين كثافة التعرض لقضايا التنمية المستدامة علي مواقع التواصل الاجتماعي وإتجاه العينة نحو كفاءة التغطية الإعلامية لمحاور التنمية، وكذلك توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض لصفحات مواقع التواصل الاجتماعي والإهتمام بالتعرض للصفحات التي تناقش قضايا التنمية المستدامة.

وهدفت دراسة (أحمد سامي عبد الوهاب العايدي 2018)⁽¹⁶⁾ إلي التعرف علي مدي استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي في متابعة قضايا التنمية المستدامة بالمملكة، وتوصلت الدراسة إلي أن السرعة في النشر جاءت في المرتبة الأولى كأهم أسباب إعتقاد الشباب السعودي علي مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة قضايا التنمية المستدامة.

ودراسة (أحمد علي الزهراني، دعاء فتحي سالم 2018)⁽¹⁷⁾ التي اهتمت بدور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بقضايا التنمية المستدامة لدي الشباب الجامعي السعودي.

كما تناولت دراسة (Alshaikh 2019)⁽¹⁸⁾ تحليل تغريدات المواطنين السعوديين علي منصة تويتر؛ للتعرف علي الأطر التي تناولت سياسات رؤية المملكة العربية السعودية 2030، وتوصلت الدراسة إلي أن استخدام منصات الوسائط الاجتماعية لإشراك الجمهور له تأثير أكبر إذا كان الجمهور يعتقد أنه محل تقدير لآرائه.

وهدفت دراسة (السيد عبد الرحمن علي 2018)⁽¹⁹⁾ إلي معالجة الإعلام الجديد لقضايا التنمية المستدامة في مصر في ضوء آراء عينة من الخبراء، وتوصلت الدراسة أن الإعلام الجديد لا يعد معوقاً أمام تحقيق التنمية المستدامة في مصر، وأظهرت الدراسة أيضاً أن أهم قضايا التنمية المستدامة التي يجب علي الإعلام الجديد طرحها وتناولها هي قضايا الحريات وحقوق الإنسان وحقوق المواطنة.

هدفت دراسة (السعيد قاسمي، وأسامة غازي 2018)⁽²⁰⁾ إلي التعرف علي الدور الريادي الذي لعبته المملكة العربية السعودية في قضايا كل من المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة، وتوصلت الدراسة إلي أن المملكة السعودية لعبت دوراً ريادياً في كل من المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة.

وسعت دراسة (راشد بن هادي الدوسري 2018)⁽²¹⁾ إلي التعرف علي دور الإعلام الجديد في توعية الشباب بقضايا البيئة، وتوصلت الدراسة إلي أن الشباب يعتبرون أن منصات الإعلام الجديد ذات رسائل توعية بيئية، وأن أبرز المعوقات التي تحد من فاعلية الإعلام الجديد في تنمية الوعي البيئي هي إفتقار بعض وسائل الإعلام الجديد للموضوعية.

واهتمت دراسة (سلمان فيحان فيصل 2018)⁽²²⁾ بمعرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في خلق الوعي السياسي حول رؤية المملكة العربية السعودية، وتوصلت الدراسة إلى عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مصادر المعرفة برؤية 2030 وتحقيق الحكومة لأهداف رؤية المملكة 2030.

وهدفت دراسة (ضحى هلال 2018)⁽²³⁾ إلى التعرف على دور الإعلام التنموي في تحقيق التنمية المستدامة، وتوصلت إلى أن أهم دور يقوم به الإعلام هو نشر المعرفة التي تسهم في خلق المناخ الاجتماعي الذي يدعم التنمية، وقد أكدت الدراسة على ضرورة استخدام الإعلام لوسائل تكنولوجيا المعلومات الحديثة، مع التركيز على الحوار كوسيلة للتعلم ونقل المعرفة، وتكوين شبكات المعلومات التي تعمل على نشر الوعي بقضايا المجتمع.

وسعت دراسة (لامان محمد محمد، وآخرون 2018)⁽²⁴⁾ إلى التعرف على دور الفيس بوك في تناول قضايا التنمية، وتوصلت الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي عامة وموقع الفيس بوك خاصة وما يحتويه من أدوات تكنولوجية تسهم بشكل كبير في توفير كمية المعلومات للمستخدمين.

واهتمت دراسة (أحمد عمر عبد الرسول 2017)⁽²⁵⁾ بالتعرف على إمكانية تفعيل شبكات التواصل الاجتماعي في إحداث التنمية المستدامة وتعزيز دورها في عمليات نشر الوعي في أوساط المجتمعات العربية، وقد خلصت الدراسة إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي تعمل على نقل المعلومات التي تتوافق مع أهداف التنمية المستدامة العربية، وأنها ساعدت بشكل أكبر للوصول إلى الفئات المستهدفة وسرعة جلب المتطوعين.

وسعت دراسة (لامان محمد، سمر مهران 2017)⁽²⁶⁾ إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي -الفيسبوك نموذجاً- في دعم جهود التنمية بالمجتمع المصري، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الإهتمام بمتابعة القضايا التنموية في المجتمع المصري جاء في الصدارة، وأوصت الدراسة بضرورة إجراء دراسات وبحوث لتفعيل دور وسائل الإعلام التنموي الجديدة ضمن السياسات التخطيطية والتنموية الشاملة.

وهدفت دراسة (رضا عبد الواجد أمين 2017)⁽²⁷⁾ إلى التعرف على مدى اعتماد الجمهور البحريني (عينة الدراسة) على الإعلام الجديد وتطبيقاته المتعددة في الحصول على المعلومات المتعلقة بقضايا التنمية، وخلصت الدراسة أن بعض المبحوثين يعتمدون على الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات عن التنمية المستدامة.

واهتمت دراسة (نصر الدين عثمان 2017)⁽²⁸⁾ بتوظيف الإعلام الجديد في نشر الوعي بقضايا التنمية المستدامة، وتوصلت الدراسة أن الإعلام الجديد لم يوظف في مجال التوعية البيئية بشكل كبير، وأن ما ينشر في وسائل الإعلام العربية عن البيئة وحمايتها لا يتناسب مع أهميتها.

ورصدت دراسة (أيمن بريك 2016)⁽²⁹⁾ أبرز قضايا التنمية المستدامة التي يحرص الشباب علي متابعتها، والوقوف علي مدي إسهام مواقع التواصل الاجتماعي في توعية الشباب بقضايا التنمية المستدامة، وتوصلت الدراسة إلي أن درجة وعي الشباب بقضايا التنمية المستدامة من خلال متابعتهم لها علي مواقع التواصل الاجتماعي جاءت في المرتبة الأولى متوسطة، وأوصت الدراسة بالعمل علي تأهيل الشباب في وضع وتطبيق رؤي التنمية المستدامة من أجل مستقبل أفضل لهم ولأبنائهم.

وبحثت دراسة (Aparakkakanamage 2015)⁽³⁰⁾ في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في مجال توعية الشباب في سريلانكا حول قضايا التنمية المستدامة.

الاتجاه البحثي الثاني: الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في دعم البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة رؤية مصر 2030.

اهتمت دراسة (جيلان محمود شرف 2021)⁽³¹⁾ بإختبار إعتقاد المرأة المصرية علي مواقع التواصل الاجتماعي لتمكينها إجتماعياً وإقتصادياً وإعلامياً في ضوء خطط التنمية المستدامة، وخلصت الدراسة إلي أن المبحوثات المصريات اللاتي يعتمدن علي مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول علي معلومات تمكين المرأة في ضوء خطط التنمية المستدامة 2030.

وتناولت دراسة (abbas 2021)⁽³²⁾ تأثير مواقع التواصل الاجتماعي علي السلوك التعليمي للطلاب وعلاقته بالتنمية المستدامة - بالتطبيق علي طلاب الجامعات في باكستان، وتوصلت الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي تعد عامل دافع في المرحلة التعليمية الجامعية، بل كانت السبب الرئيسي لإستمرار العملية التعليمية خلال أزمة كورونا.

بينما سعت دراسة (Alamaki, 2021)⁽³³⁾ للتعرف علي إتجاه الطلاب نحو الواقع الافتراضي المعزز من خلال مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، وأظهرت الدراسة وجود إتجاه إيجابي لدي الطلاب نحو استخدام الواقع الافتراضي المعزز **Augmented reality** والذي يقوم علي توظيف العناصر المرئية كالفيديوهات في التعليم الافتراضي.

في حين تناولت (Al-harbi 2021)⁽³⁴⁾ استخدام مواقع التواصل الاجتماعي youtube و snapchat في تحسين مهارات الطلاب؛ وذلك للتعرف علي فاعلية مواقع

التواصل الاجتماعي في تحسين مهارات الطلاب في الجامعات السعودية، وأظهرت الدراسة وجود علاقة طردية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وزيادة إستيعاب الطلاب محل الدراسة للمناهج التي تم تعريضهم لها من خلال مواقع التواصل الاجتماعي؛ مما يشير إلي أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في إمكانية الإفادة منها في تحقيق التنمية المستدامة في المجال التعليمي.

كما سعت دراسة (Arie, 2021)⁽³⁵⁾ إلي التعرف علي فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة المستوي المعرفي والمعلوماتي للجمهور في أندونيسيا والمتعلقة بجائحة Covid-1، وأظهرت الدراسة أن موقع Twitter التابع لوزارة الصحة الإندونيسية كان يقوم بنشر المعلومات بصفة منتظمة لزيادة وعي الجمهور بالطرق التي يمكن من خلالها تجنب الإصابة بالفيروس؛ مما يؤدي إلي المحافظة علي صحة المجتمع والتي تعتبر شرطاً رئيسياً للتنمية المستدامة.

وهدفت دراسة (Bakalis, 2021)⁽³⁶⁾ إلي التعرف علي دور مواقع التواصل الاجتماعي في وضع التشريعات المتعلقة بالحد من نشر خطاب الكراهية والتحريض علي العنف ضد الأقليات الدينية الموجودة في المجتمعات، وتوصلت الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي قامت بدمج بعض الأدوات من بينها نظام الإبلاغ Flagging System عن الخطابات التي تحض علي الكراهية مما تؤدي إلي توقيف حساب من يروج لذلك الخطاب.

كما اهتمت دراسة (Bennet, 2021)⁽³⁷⁾ بالتعرف علي تأثير هاشتاغ -حياة السود مهمة- علي إتجاه طلاب الجامعات نحو مراعاة حقوق الأقليات وسياسة الدولة الحقوقية، وأظهرت الدراسة وجود علاقة طردية إيجابية بين التعرض للهاشتاج وبين التأثير علي إتجاهات الطلاب نحو تحقيق المساواة بين السكان الإستراليين لأستراليا وبين المجتمع.

كما هدفت دراسة (chen, 2021)⁽³⁸⁾ إلي التعرف علي فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ودوره في تحسين جودة التعليم لطلاب الجامعات المتعلقة بريادة الأعمال، وتوصلت الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي تسهم بشكل كبير في زيادة التحصيل المعرفي للشباب والتي تنعكس علي جودة حياتهم العملية بعد إنتهاء المرحلة الجامعية.

وفي طار الحوكمة وصناعة القرار هدفت دراسة (Dey, 2021)⁽³⁹⁾ إلي التعرف علي فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الحكومات وما تأثير ذلك علي الحوكمة في المدن الذكية، وتوصلت الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي H ساهمت في كثير من الأحوال في تعديل السياسات التي تتخذها الحكومات؛ مما يدل علي التأثير المباشر لتلك المواقع علي صناعة القرار.

كما سعت دراسة (F.Ozbilgi , 2021)⁽⁴⁰⁾ للتعرف علي دور المنظمات الحقوقية علي مواقع التواصل الاجتماعي للدفاع عن حقوق الإنسان في الولايات المتحدة - دراسة حالة علي حركة حياة السود مهمة، وأظهرت الدراسة أن الهدف من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو الكشف عن الانحرافات السياسية التي تقوم بها إدارة الرئيس ترامب في حقوق السود.

وهدفت دراسة (Gupta, 2021)⁽⁴¹⁾ إلي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل المنظمات غير الحكومية لتمكين المرأة – دراسة علي المنظمات في الهند، وتوصلت الدراسة إلي اعتماد المنظمات محل الدراسة علي مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة رئيسية للتواصل مع المرأة، نظراً لكثافة وإنتشار استخدامها بين النساء في الهند.

بينما ناقشت دراسة (Mehfooz, 2021)⁽⁴²⁾ الحركة الدينية في دولة باكستان – دراسة حالة علي القوانين المتعلقة بالأقليات من خلال التعرف علي فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز التسامح الديني تجاه الأقليات الدينية في الدولة، وأظهرت الدراسة أنه في إطار خطة الدولة للتنمية السياسية المستدامة قامت الدولة بتجريم خطاب الكراهية في المجتمع الباكستاني من بينها تجريم خطاب الكراهية ضد الأقليات الدينية علي مواقع التواصل واستخدام تلك المواقع لنشر التسامح المجتمعي بين فئات المجتمع.

كما هدفت دراسة (Naeem, 2021)⁽⁴³⁾ إلي التعرف علي فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للأداء المهني بين العاملين في القطاع الصحي، وأظهرت الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي أسهمت بشكل كبير في زيادة كفاءة العمل داخل القطاع الصحي من خلال التنسيق والعمل الجماعي والتعاون بين العاملين خاصة في الأوقات الحرجة والأزمات الصحية مثل جائحة Covid-19.

وهدفت دراسة (Qumar,2021)⁽⁴⁴⁾ إلي التعرف علي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل المرأة السعودية في إطار المساواة بين الجنسين فيما يتعلق بالتعليم، وتوصلت الدراسة أن مواقع التواصل ساعدت المرأة السعودية في إتخاذ خطوات جادة نحو إتاحة فرصة حقيقية للمرأة نحو ممارسة التعليم الافتراضي.

وسعت دراسة (Tawalbeh, 2021)⁽⁴⁵⁾ للتعرف علي دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر المعرفة بين أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية، وأظهرت الدراسة أنه يوجد إتجاه إيجابي للعينة محل الدراسة حول أهمية مواقع التواصل الاجتماعي وأنها تعتبر جزءاً لا يتجزأ من العملية التعليمية المستدامة، حيث يتم استخدامها لنشر المعرفة والمعلومات بين أعضاء هيئة التدريس.

بينما هدفت دراسة (Theilwall, 2021)⁽⁴⁶⁾ إلي التعرف علي دور مواقع التواصل الإجتماعي Twitter في معالجة قضية مقتل جورج فلويد خلال فترة أزمة كورونا، وتوصلت الدراسة إلي أن Twitter لم يكن محايداً في التعامل بإنصاف مع طوائف المجتمع الأمريكي خاصة السود.

كما اهتمت دراسة (sibel, 2021)⁽⁴⁷⁾ بالتعرف علي فاعلية استخدام مواقع التواصل الإجتماعي بين طلاب الجامعات وما علاقة ذلك علي زيادة التحصيل العلمي للطلاب، وتوصلت الدراسة أن التكنولوجيا التعليمية أسهمت في تحسين النشاط التعليمي عن الماضي؛ نظراً لقدرة تلك المواقع علي توظيف الوسائط المتعددة مما يؤدي إلي تحسين جودة التعليم في الدولة.

وهدفت دراسة (Ukoha, 2021)⁽⁴⁸⁾ إلي التعرف علي العلاقة بين استخدام مواقع التواصل الإجتماعي وزيادة الوعي الصحي، وتوصلت الدراسة إلي أن استخدام مواقع التواصل الإجتماعي في تحسين وسائل التواصل بين الأعضاء العاملين في القطاع الصحي، نظراً لسرعة تلك التطبيقات وفوريته في إيصال المعلومات.

بينما سعت دراسة (weng, 2021)⁽⁴⁹⁾ إلي التعرف علي أطر إستجابة الحكومات لردود أفعال الجمهور علي مواقع التواصل الإجتماعي وعلاقة ذلك في التأثير علي صناعة القرارات السياسية في الصين، وتوصلت الدراسة إلي أن استخدام مواقع التواصل الإجتماعي للتأثير علي صناع القرار؛ حيث أن هناك تبايناً كبيراً في تعامل الدول الآسيوية مثل الصين والدول الأوروبية في تعاملها في إشراك الجمهور في صناعة السياسة.

واهتمت دراسة (نوره أبو سنة 2020)⁽⁵⁰⁾ بالتعرف علي مدي إعتقاد القناة السعودية علي شبكات التواصل الإجتماعي في تنمية معارفها نحو ريادة الأعمال – في ضوء رؤية مصر 2030 وتمكين المرأة السعودية، وأظهرت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إعتقاد القناة السعودية علي شبكات التواصل الإجتماعي في تنمية معارفها بريادة الأعمال وبين مستوي التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن هذا الإعتقاد.

وبحثت دراسة (وفاء عبد العزيز التركي 2020)⁽⁵¹⁾ عن دور مواقع التواصل الإجتماعي في التأثير علي العملية التعليمية لطلاب الجامعات المصرية، وتوصلت الدراسة إلي أن المعرفة والتعلم جاءت في مقدمة ترتيب أهم دوافع استخدام الباحثين مواقع التواصل الإجتماعي، ثم الإتصال والتفاعل الإجتماعي.

واهتمت دراسة (Antonia Lozano-Díaz 2020)⁽⁵²⁾ بتعليم الطلاب علي الإستدامة من خلال ممارسة الأنشطة الخاصة بالمواطنة الرقمية، وتوصلت الدراسة أنه يمكن للطلاب التعبير عن آرائهم السياسية من خلال الإنخراط في الأسباب والحقائق الإجتماعية مثل عدم

المساواة والمشاكل البيئية والفساد السياسي، ولكنهم لا يظهرون أي نشاط ملتزم بهذه القضايا وبالتالي لا يمارسون التنمية المستدامة.

كما تناولت دراسة (53) (Al-jaber, 2020) استخدام التعليم الافتراضي عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتنمية المستدامة في قطر، وتوصلت الدراسة أن الحكومة القطرية قامت بدور كبير في مساعدة الطلاب الذين لم تتوفر لديهم الإمكانيات المادية لشراء الحواسيب اللازمة لمتابعة التعليم الافتراضي وذلك إيماناً منها بأهمية توفير التعليم لجميع أفراد المجتمع لدوره المحوري في التنمية المستدامة.

كما هدفت دراسة (Shukla, 2020) (54) إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الوعي بجرائم العنف ضد المرأة- دراسة حالة علي حملة MeToo وذلك للوقوف على فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للحملات الإعلامية التي تجرم العنف ضد المرأة في الهند، وتوصلت الدراسة إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي وفرت بيئة تفاعلية مع الجمهور؛ حيث يمكن التواصل بشكل سريع وفوري مع المنظمين لتلك الحملة والإبلاغ عن أي إساءة تتعرض لها المرأة مما يشعرهن بمزيد من الثقة والدعم.

وهدفت دراسة (Hani et al, 2020) (55) إلى التعرف على مدى إسهام منصات وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي بالصحة العامة والوقاية أثناء إنتقال المرض الوبائي في الأردن، وكشفت الدراسة أن استخدام منصات وسائل التواصل الاجتماعي كان له تأثير إيجابي كبير على حماية الصحة العامة من Covid-19 بإعتباره وباء، وكذلك الوعي بالصحة العامة والتغيرات السلوكية للصحة العامة.

بينت دراسة (kadeswaran sengottalyan et al 2020) (56) أن مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت في تمكين المرأة، وخلصت الدراسة أن الغالبية يستخدمونها بغرض الحصول على المعلومات الترفيهية، وأن مواقع التواصل الاجتماعي أظهرت المرأة بصورة نمطية وعززت دورها التقليدي وقضايا العنف ضد المرأة، وأنها وسيلة للتغيير دون قيود، كما أنها منصة بالنسبة للعملية التعليمية للحصول على المحتوى العلمي والتفاعلية بالنسبة للتعليم الإلكتروني.

بينما اهتمت دراسة (57) (Kerrs,et all 2020) بدراسة الفجوة الرقمية بين الجنسين الرجل والمرأة في استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كعنصر مهم من عناصر تحقيق التنمية المستدامة، وتوصلت الدراسة إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي حققت للمرأة حرية التعبير عن الرأي وفرصاً للتعليم والتنقيف، وأصبحت منصة لريادة الأعمال والتعبئة وكلها أدوات لتمكين المرأة في الهند.

وبحثت دراسة (58) **(Magdalena ma, dra-sawicka et al 2020)** كيفية استخدام التقنيات الإجتماعية في مجال العمل وكذلك علاقتها بتمكين المرأة في جميع أنحاء العالم، وخلصت الدراسة أن التقنيات الرقمية تساهم وتدعم تمكين المرأة، وقدمت هذه الدراسة دليلاً علي أن منصات وسائل التواصل الإجتماعي مثل facebook و Twitter تستخدم علي نطاق واسع من قبل النساء لمهام مثل خلق الوعي أو التسويق أو بناء العلاقات.

وهدفت دراسة (عبد القادر محمد 2019) (59) إلي قياس درجة توافر وعي المواطن بالمشروعات القومية بمصر ورضا المواطن عن الأداء الحكومي، وتوصلت الدراسة إلي وجود تأثير معنوي مباشر لمواقع التواصل الإجتماعي علي وعي المواطن عن الأداء الحكومي، كما يوجد تأثير معنوي مباشر لمواقع التواصل الإجتماعي علي وعي المواطن بالمشروعات الكبرى.

وسعت دراسة (فهد بن سعود 2019) (60) إلي التعرف علي دور الإعلام الرقمي في الجامعات السعودية في تعزيز مفهوم إقتصاديات المعرفة في ضوء 2030، وأظهرت الدراسة طبيعة المعلومات والخدمات التي يقدمها مركز البحوث والدراسات الإنسانية بالجامعة عبر منصة تويتر، ومدى توظيفه لخصائص التفاعلية.

واهتمت دراسة (61) **(Starcic et all, 2018)** بكيفية التغلب علي الفجوة بين وعي الطلاب وسلوكهم فيما يتعلق بالتنمية المستدامة ودمجها مع الممارسات الرقمية بإعتبارها عبوراً للحدود وتنبؤاً بأنماط الحياة المستدامة، وتوصلت الدراسة أن ممارسة وسائل التواصل والشبكات الإجتماعية كراس مال إجتماعي تدعم تكامل الإستدامة في التعليم العالي، وأن العوامل الأكاديمية هي الأكثر أهمية في التنبؤ بالوعي والعوامل الرقمية هي الأكثر أهمية في توقع نمط حياة مستدامة.

وفي إطار التعرف علي دور الإعلام الرقمي لمؤسسات التعليم العالي في تعزيز مفهوم إقتصاد المعرفة لدي طلبة الجامعات السعودية جاءت دراسة (مني بن حمدان العنزي 2017) (62) وأظهرت الدراسة طبيعة المعلومات والخدمات التي يقدمها المركز عبر منصة تويتر ومدى توظيفه لخصائص التفاعلية كالاتزامنية والكونية ورصد رجوع الصدي من الطلاب المستفيدين وطريقة تفاعل المركز معهم.

وفي إطار آخر للتعليم اهتمت دراسة (63) **(Richardson, 2016)** بإستكشاف مفهوم الإستدامة في التمريض بإستخدام وسائل التواصل الإجتماعي كوسيلة للنقاش، وتوصلت الدراسة أن فاعلية مواقع التواصل في تحديد مفهوم الإستدامة في التمريض كوسيلة للنقاش

حول الموضوع لإستكشاف وسائل التواصل الإجتماعي كألية لرفع مستوي الوعي حول الإستدامة بالتطبيق علي تويتر.

بينما تناولت دراسة (Moria, 2016)⁽⁶⁴⁾ فاعلية الأنشطة الإتصالية في تشكيل إتجاهات وزيادة وعي الجمهور النيجيري بالمشاكل الصحية المتعلقة بالقلب والأوعية الدموية, وأظهرت الدراسة أنه يوجد دور كبير لوسائل الإعلام في زيادة معرفة الجمهور بالمشاكل الصحية المتعلقة بالقلب والأوعية الدموية للجمهور في نيجيريا.

الإتجاه البحثي الثالث: الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الإجتماعي ودورها في دعم البعد الإقتصادي للتنمية المستدامة.

اهتمت دراسة (نرمين عوجة 2021)⁽⁶⁵⁾ برصد إستراتيجيات الإتصال الحكومي التي تستخدمها المؤسسات الحكومية في التسويق للمشروعات القومية عبر صفحاتها علي فيس بوك وعلاقتها بمعارف وإتجاهات الجمهور نحوها، وخلصت الدراسة أن غالبية المنشورات التي تناولت المشروعات القومية قد استخدمت إستراتيجية الإعلام، واتسمت بأنها ذات طابع رسمي وطويلة المدي، واستخدمت إستراتيجية الإقناع بصورة محدودة لشرح أهمية المشروعات القومية.

ورصدت دراسة (Oyekunle, 2021)⁽⁶⁶⁾ قياس فاعلية مواقع التواصل الإجتماعي علي أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة العاملة في نيجيريا، وأظهرت أن مواقع التواصل الإجتماعي أثرت بشكل إيجابي علي إقتصاد المدينة خاصة القطاع العقاري نظراً للإمكانات التي تتسم بها تلك المنصات التي أتاحت للشركات التواصل بسهولة مع أصحاب المصالح.

وهدفت دراسة (Qalati, 2021)⁽⁶⁷⁾ إلي دراسة العوامل المؤثرة علي أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة، ودراسة علي الدور الوسيط لمواقع التواصل الإجتماعي، وتوصلت الدراسة إلي إتجاه مدراء الشركات إلي الإعتقاد علي مواقع التواصل الإجتماعي لما تتميز به من إنخفاض تكلفتها وإنتشارها وسهولة إدارتها فنياً، وقدرتها علي مخاطبة فئات مستهدفة ومحددة سلفاً؛ مما يساعدها علي تحقيق أهدافها الإقتصادية ويؤدي إلي تحقيق أهدافها الإستراتيجية.

وسعت دراسة (El Alfy Amr,et all, 2020)⁽⁶⁸⁾ إلي التعرف علي ما إذا كانت الشركات تتواصل بشأن أهداف التنمية المستدامة علي وسائل التواصل الإجتماعي لزيادة شرعيتها، أم أنها مرتبطة بالأعمال الأساسية للشركات، وأظهرت الدراسة أن الشركات تنشر تغريدات حول أهداف التنمية المستدامة المرتبطة بأعمالها الأساسية وتأثيراتها، ومن ثم يتم

توصيل أهداف التنمية المستدامة بطريقة تتناول الإستدامة الإستراتيجية للشركات والمسؤولية الإجتماعية.

واهتمت دراسة (69) **(Babikova Anna 2019)** بتحديد القوى الفاعلة في تنمية المجتمع المحلي بإقليم جنوب Moravian بجمهورية التشيك، وتوصلت الدراسة إلى أن قادة التطوير والمؤسسات المحلية التي تعمل في مجال التنمية الريفية جاءت في مقدمة القوى الفاعلة في تنمية المجتمع المحلي.

وتناولت دراسة (70) **(Victorson Chase 2019)** رصد الأضرار المادية الناتجة عن قيام الموظفين بنشر بيانات ومعلومات نيابةً عن القائمين بالإتصال في الشركات الأمريكية عبر مواقع التواصل الإجتماعي، وإلى أي مدى يمكن لأصحاب الأعمال فرض القواعد المتعلقة بالنشر على منصات التواصل الإجتماعي.

واهتمت دراسة (71) **(Lee, 2017)** بدراسة استخدام مواقع التواصل الإجتماعي وعلاقته بتحقيق التنمية المستدامة للشركات من خلال الأنشطة التسويقية SMC بالتطبيق علي شركات 500 فورتشين، وتوصلت الدراسة إلي أن تحقيق التنمية المستدامة للشركات مرتبط بشكل كبير في تعزيز علاقتها بالجمهور.

وبحثت دراسة (72) **(Gonzalez, 2016)** في دور فيسبوك في تحقيق التنمية المستدامة علي المحلات التجارية في فرنسا، وأظهرت الدراسة أهمية قيام محلات التجزئة بتدعيم وتكثيف أنشطتها الإتصالية الرقمية والتي تؤثر بشكل كبير علي مصداقيتها لدي الجمهور الفرنسي.

الإتجاه البحثي الرابع: الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الإجتماعي ودورها في دعم البعد البيئي للتنمية المستدامة.

كما سعت دراسة (73) **(Bennett, 2021)** إلي التعرف علي العلاقة بين استخدام مواقع التواصل وزيادة الوعي بقضية تغير المناخ في الولايات المتحدة الأمريكية، وتوصلت الدراسة إلي أن مواقع التواصل الإجتماعي أسهمت بشكل كبير في زيادة فهم الجمهور لقضية تغير المناخ بين عينة الدراسة نتيجة قيامها بتبسيط المعلومات مما جعلها من الوسائل الرئيسية في تغيير معلومات ومفاهيم الجمهور حول تغير المناخ.

وفي إطار حماية البيئة أيضاً هدفت دراسة (74) **(Futter, 2021)** إلي التعرف علي فاعلية استخدام الحركات والمنظمات المجتمعية البريطانية لمواقع التواصل الإجتماعي في نزع السلاح النووي، وأظهرت الدراسة إعتقاد المنشورات علي استخدام إستراتيجية التخويف من

أن السلاح النووي لا يضر بالتنمية المستدامة، لكن أيضاً يهدد بقاء الدول نظراً للمخاطر المحيطة باستخدامه.

وتناولت دراسة (75) **(Heshmati, 2021)** دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالتحديات البيئية التي تواجه منطقة الشرق الأوسط، وتوصلت الدراسة أن الهدف من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو التعريف بالقضايا البيئية التي تواجه الشرق الأوسط من بينها التصحر، ومواجهة بعض المدن الساحلية للغرق نتيجة زيادة مستوى البحر مثل مدينة الإسكندرية وغيرها من المدن في ليبيا وقطر والكويت.

وهدفت دراسة (76) **(Jiang, 2021)** إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعريف ربات المنزل كيفية إدارة المخلفات، وأظهرت الدراسة أن تعديل سلوك ربات المنزل نتيجة اعتمادها بشكل كبير على الإنترنت، أو مواقع التواصل الاجتماعي في تعلم الأمور الإيجابية، حيث تميل ربات المنزل إلى الاشتراك في الصفحات التي تسهم في تعلم السلوكيات المتعلقة بعادة تدوير المخلفات مثل صفحة [shanghal green](#).

وتناولت دراسة (77) **(Malatesta, 2021)** دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالمخاطر البيئية الاجتماعية والاقتصادية الناتجة عن الطاقة النووية في إستراليا، وأظهرت الدراسة أن إمتلاك الطاقة النووية السلمية وغير السلمية في إستراليا يضر بإستراتيجية الدولة فيما يتعلق بتحقيق التنمية المستدامة لعام 2030.

بينما اهتمت دراسة (78) **(Rosert, 2021)** بالتعرف على فاعلية الإستراتيجيات المستخدمة من مواقع التواصل الاجتماعي لمواجهة التشريعات الموجودة في الولايات المتحدة المتعلقة بتنظيم حيازة السلاح وتقليل التسليح بين المواطنين، وتوصلت الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي كانت تهدف إلى الوصول إلى الخبراء والمؤثرين في المجتمع الأمريكي من أجل معارضة القانون الأمريكي الذي يسمح بإمتلاك السلاح لما فوق 18 عاماً مما سبب موجة من حالات العنف والقتل غير المسبوق في أمريكا.

وتناولت دراسة (79) **(Sultan, 2021)** دور مواقع التواصل الاجتماعي في تغيير سلوك السائحين نحو المحافظة على الشواطئ -دراسة تطبيقية علي عينة من مواقع التواصل الاجتماعي، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة طردية إيجابية بين التعرض للمحتوي المنشور المتعلق بالبيئة الساحلية، وضرورة المحافظة عليها وبين تعديل سلوك السائحين بشكل إيجابي للمحافظة علي تلك البيئة.

وسعت دراسة (80) **(Vogelaar, 2021)** للتعرف على فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في إحداث تغيير في سلوك وإتجاه الجمهور نحو القضايا المتعلقة بالبيئة، وتوصلت الدراسة

إلى وجود علاقة طردية بين التعرض للمحتويات المتعلقة بزيادة الوعي بالقضايا البيئية من بينها تقليل الإستهلاك وبين تغيير سلوك الجمهور نحو تلك القضايا.

بينما اهتمت دراسة (مروة صبحي محمد2020) (81) بدور الصفحات المصرية الرسمية المصرية علي وسائل التواصل الاجتماعي في دعم التنمية البيئية المستدامة بالتطبيق علي صفحة اتحضر للأخضر، وتوصلت إلي أهمية متغير إشترك الجمهور في الإتصال البيئي في تدعيم إتجاهات الجمهور نحو الإستدامة البيئية.

وحاولت دراسة (Leger & Martin, 2020) (82) فهم الدور المحتمل لفيسبوك في تعزيز العمل البيئي (إستهلاك الكهرباء) للأسر المشاركة، ومقارنته بإستخدام البريد الإلكتروني كتقنية لتعزيز البيئة، وأشارت الدراسة إلي أن الفيس بوك ساهم في تعزيز مشاركة الأسرة في الممارسات الصديقة للبيئة خاصة الأسر الأصغر سناً.

وبحثت دراسة (Mert, 2020) (83) عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة وعي طلاب الجامعات في ليبيا بقضية التصحر، وأظهرت الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي قامت بمعالجة تلك القضية من جانب المشاكل التي تتعرض لها البيئة في ليبيا، وأنها من القضايا المزمنا التي يجب معالجتها قبل إنتشارها في ليبيا نظراً لخطورتها علي التنمية المستدامة في ليبيا.

اتفقت دراسة كل من (fissi & conti 2020) (84) و (saalem & Alanadoly 2020) (85) و (Hana & xu 2020) (86) و (chwaikowskay 2019) (87) علي أن وسائل التواصل الاجتماعي أكثر فاعلية في التأثير علي السلوك البيئي عن وسائل الإعلام التقليدية؛ وذلك لتميزها ببعض خصائص الإتصال الشخصي مثل الحوار التفاعلي ورجع الصدي خصوصاً موقع تويتر؛ والذي يعد وسيلة جيدة لنشر المعلومات البيئية وزيادة المعرفة بالإستدامة البيئية.

أما دراسة كل من (vacca, Andrew, 2020) (88) ودراسة (Davis, Jennife, 2016) (89) توصلت إلي أن لوسائل الإعلام التقليدية والجديدة ومواقع التواصل الاجتماعي دوراً مهماً في توعية الجمهور بالقضايا البيئية والتغيرات المناخية الحالية وظاهرة الإحتباس الحراري، ومناقشة آثارها السلبية في المجالات السياسية والإقتصادية والاجتماعية، وكذلك اتفقت معها دراسة (Reter lauren, 2016) (90) والتي أثبتت وجود علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الشباب الجامعي لشبكات التواصل الاجتماعي ونمو الوعي بقضايا التنمية المستدامة.

وهدفت العديد من الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي واتفقت علي أهميتها كوسيلة لتعليم الإستدامة البيئية للشباب الجامعي، وأن موقع الفيس بوك

يأتي في مقدمة وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر تأثيراً في الوعي بموضوعات البيئة، وفي نشر موضوعات تتعلق بالبيئة والحفاظ عليها، والأكثر فاعلية في التأثير على السلوك البيئي نتيجة إتاحتها للإتصال الحواري، ومن هذه الدراسات دراسة (أم الخير حمدي وآخرون 2019)⁽⁹¹⁾ بالجزائر.

وهدفت دراسة (خلود عبد الله محمد ملياني 2019)⁽⁹²⁾ إلى التعرف على الإعلام البيئي الرقمي عبر شبكات التواصل الاجتماعي ودوره في تحقيق التنمية المستدامة، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك إهتمام ملحوظ من جانب الناشطين البيئيين عبر موقع تويتر بموضوع التنمية المستدامة والإعلام البيئي والتربية البيئية.

وتناولت دراسة (Canadas, 2019)⁽⁹³⁾ استخدام Facebook من قبل المنظمات غير الحكومية في معالجة مشكلات المياه وعلاقته بالتنمية المستدامة، وتوصلت الدراسة أن المنظمات الحكومية لا تعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة تواصلية مع الجمهور، وأن مكانة المنظمة تؤثر في ثقة الجمهور في المعلومات التي تقوم بنشرها، مما يساعد على الإقتناع بتلك المعلومات وبالتالي تؤثر بشكل كبير على التنمية.

بينما تناولت دراسة (Kang, 2019)⁽⁹⁴⁾ التعرض للأنشطة الإتصالية الرقمية وعلاقتها بتكوين اتجاهات الجمهور نحو التنمية المستدامة في الولايات المتحدة فيما يتعلق بتوفير الطاقة، وتوصلت الدراسة أن المنصات الرقمية كانت الأقل تأثيراً في تكوين اتجاهات وسلوك الجمهور في الولايات المتحدة نحو التنمية المستدامة مثل ترشيد الطاقة والتقليل من تلوث الهواء.

كما اهتمت عدة دراسات أجنبية بمعالجة قضية التغيرات المناخية وظاهرة الإحتباس الحراري كدراسة (kim, byung work, 2019)⁽⁹⁵⁾ والتي أظهرت وجود ارتباط بين أطر تقديم التغيرات المناخية في الصحف الكورية وبين النظم الإقتصادية والسياسية السائدة، بما يخدم مصالح السلطة والمجموعات المهيمنة والإستثمارات الدولية والمحلية.

وهدفت دراسة (Kaur & chahal 2018)⁽⁹⁶⁾ إلى إستكشاف العوامل المحفزة المختلفة لوسائل الإعلام الإجتماعية التي تشجع المستخدمين علي تبني سلوك صديق للبيئة، وتوصلت الدراسة إلي أن أهم العوامل المختلفة لوسائل الإعلام الإجتماعية والتي تزيد من الوعي البيئي لدي المستخدمين وهي القدرة المقنعة التنافسية، والقدرة علي الإقناع.

وسعت دراسة (صبرينة قويدر، وفاء مبدوع) 2017⁽⁹⁷⁾ إلى إلقاء الضوء علي مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في نشر الوعي البيئي المستدام لدي الطلبة الجامعيين،

وتوصلت أن موقع الفيس بوك يساهم بنسبة مرتفعة في نشر الوعي البيئي المستدام من خلال الدور الذي يلعبه الفيس بوك، وباعتباره واحداً من تطبيقات الإعلام الجديد.

في حين اقترحت دراسة (نورة بن وهبة 2017) (98) آليات تفعيل دور الإعلام البيئي في مجال حماية البيئة وترقية المواطنة البيئية كإستغلال الوسائط الإعلامية الجديدة، والإهتمام بتحفيز القطاع الخاص للإستثمار في مشاريع وبرامج أعمال الإعلام البيئي، وإدراج مواضيع وقضايا البيئة ضمن الأعمال والبرامج الإعلامية.

وسعت دراسة (شفيفة مهري 2016) (99) إلى التعرف علي الإعلام البيئي الإلكتروني عبر موقع الفاييس بوك ودوره في تحقيق التنمية المستدامة، وتوصلت الدراسة إلى غياب الرؤية التحليلية للأخبار البيئية مع طغيان الجانب الإخباري، كما بينت الدراسة أن الإعلام البيئي يعاني من غياب إستراتيجية إعلامية بيئية.

وهدفت دراسة (نور الدين دحمار 2016) (100) إلى تسليط الضوء علي مهام ومشاكل الإعلام البيئي في تناوله لقضايا التنمية المستدامة في الجزائر وسبل تفعيل ذلك الدور، وقد أشارت الدراسة إلى أن تفعيل دور الإعلام في تناول قضايا البيئة والتنمية المستدامة هو إستجابة حتمية للمشكلات البيئية المتفاقمة تزامناً مع تنامي حركة الوعي البيئي سواء علي المستوي العالمي أو المحلي لتدارك المخاطر المختلفة بالإنسان جراء إستنزاف البيئة وموارده.

وأجريت دراسة (Sylvia Owiny ,Andrey maretzki&khanjan mahta 2016) (101) كدراسة حالة للتعرف علي معالجة قضايا التنمية المستدامة (التغيرات المناخية والإستدامة البيئية)، وتوصلت الدراسة إلى أن شبكات التواصل الإجتماعي تؤدي إلي زيادة مستوي المعلومات والوعي لدي الشباب الجامعي المستخدم لتلك الشبكات حول قضايا التنمية المستدامة في الشرق الأوسط.

واتفقت معها دراسة (Reter lauren, 2016) (102) والتي أثبتت وجود علاقة موجبة ذات إحصائية بين معدل تعرض الشباب الجامعي لشبكات التواصل الإجتماعي ونمو الوعي بقضايا التنمية المستدامة.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت المواقع الصحفية الإلكترونية والتنمية المستدامة رؤية مصر 2030.

ينقسم هذا المحور إلى أربعة اتجاهات بحثية:

الاتجاه البحثي الأول: الدراسات التي تناولت المواقع الصحفية الإلكترونية ودورها في دعم التنمية المستدامة رؤية مصر 2030.

هدفت دراسة (دعاء فكري عبد الله 2021)⁽¹⁰³⁾ إلى التعرف على أطر تغطية الصحف الإلكترونية المصرية لمعوقات التنمية الاجتماعية وعلاقتها بتشكيل مدركات الشباب الجامعي نحوها، وتوصلت الدراسة إلى تنوع الأفكار المثارة حول معوقات التنمية الاجتماعية من التعليم والصحة وعدم إحترام القانون والبطالة والطلاق، كما زادت درجة التغطية الإيجابية لدى الذكور مقارنة بالإناث.

بينما هدفت دراسة (آيه عبد الفتاح العدوي 2020)⁽¹⁰⁴⁾ إلى التعرف على دور الإنفوجرافيك في توعية الشباب بقضية التنمية المستدامة، وخلصت الدراسة إلى أن أهم آثار تعرض الشباب للموضوعات المتعلقة بالتنمية جاءت أنها تثير إهتمامهم، كما بينت الدراسة أيضاً أن الإنفوجرافيك يسهم في توعية الشباب بالقضايا الاقتصادية في المقام الأول ثم الاجتماعية، كما أثبتت الدراسة أن الإنفوجرافيك يسهم في زيادة الإطلاع على موضوعات التنمية المستدامة بالمواقع الإخبارية.

وسعت دراسة (فوزي عبد الرحمن الزعبلاني 2020)⁽¹⁰⁵⁾ إلى رصد وتحليل خصائص وسمات الخطاب الصحفي المصري، والكشف عن اتجاهاته في صحف (الأهرام، والوفد، والشروق) نحو أبعاد التنمية الشاملة، في إطار إستراتيجية مصر للتنمية المستدامة 2030، وتوصلت الدراسة أن الخطاب الصحفي المصري ركّز على البُعد الاقتصادي، واعتمدت صحف الدراسة على مسارات البرهنة المنطقية عند تناول أبعاد التنمية المستدامة في مصر.

وهدفت دراسة (زينب فتحي شحاده 2019)⁽¹⁰⁶⁾ إلى التعرف على أبرز المعوقات التي تواجهها المرأة الأردنية والتي تحول دون إسهامها في عملية التنمية الاجتماعية في المجتمع، وتوصلت الدراسة إلى أن أبرز المعوقات تأثيراً للحد من إسهام المرأة الأردنية في عملية التنمية الاجتماعية هي المعوقات الاقتصادية.

وسعت دراسة (مني طه محمد 2019)⁽¹⁰⁷⁾ إلى رصد مدي إهتمام الصحف الإلكترونية بتغطية قضايا التنمية المستدامة ومحاورها وأبعادها ورؤية مصر 2030، وتوصلت الدراسة إلى غياب الإنفوجرافيك في تناول موضوعات التنمية المستدامة، وكذلك غياب وجود إستراتيجية إعلامية ضمن مجالات إستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر 2030.

واهتمت دراسة (إيناس حامد 2018) ⁽¹⁰⁸⁾ بتصميم برنامج إعلامي باستخدام الفنون الصحفية قائم على أسس علمية يسهم في اكساب مفهوم التنمية المستدامة للأطفال العاديين وذوي الإعاقة الذهنية البسيطة، وتوصلت الدراسة إلي أن البرنامج كان له فاعليته بالتطبيق علي الأطفال ذوي الإعاقة الذهنية البسيطة والعادين إلي جانب إمتداد أثر البرنامج علي البنين والبنات علي حد سواء.

وسعت دراسة (مظهر أبو الحسن 2018) ⁽¹⁰⁹⁾ إلي تحديد العلاقة بين معالجة بعض الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية لمشروعات الدولة التنموية باتجاهات المراهقين نحو العمل، وتوصلت الدراسة إلي أن المراهقين (عينة الدراسة) يعتمدون بشكل كبير علي الصحف والمواقع الإلكترونية في متابعة مشروعات الدولة التنموية ويعتبرونها وسيلتهم الأولى.

وهدفت دراسة ⁽¹¹⁰⁾ (leapolidina for Tunati, Johno's sulivon 2018) إلي مناقشة قضايا الإستدامة الإجتماعية للصحف المطبوعة وصياغة مقارنة بين نموذج الصحف المطبوعة والمعلومات عبر الإنترنت، وتوصلت الدراسة إلي أن الصحف المطبوعة يمكن أن تساهم في المعلومات المتعلقة بالتنمية المستدامة، مع الوسائط الرقمية جنباً إلي جنب.

بينما سعت دراسة (Daniel Fisher, Franziska Haucke, Anna Sandermann, 2017) ⁽¹¹¹⁾ إلي التعرف على استخدامات مصطلح الإستدامة أو التنمية المستدامة في الصحف الألمانية خلال عقدي من الزمن منذ 1995 حتى عام 2015، وتوصلت نتائج الدراسة إلي ظهور إتجاه واضح نحو استخدام مصطلحات الإستدامة في الصحف عام 2000 م، ومن هنا بدأ المصطلح يظهر بشكل كبير ويكون له معنى محدد وواضح.

الإتجاه البحثي الثاني: الدراسات التي تناولت المواقع الصحفية الإلكترونية ودورها في دعم البعد الإجتماعي للتنمية المستدامة رؤية مصر 2030.

سعت دراسة (أحمد مولود أحمد الحيالي 2021) ⁽¹¹²⁾ إلي التعرف علي أطر التغطية الصحفية للقضايا البيئية في الصحف العراقية، وتوصلت الدراسة إلي أن قضية كوفيد-19 وقلة الوعي البيئي جاءت في الترتيب الأول للقضايا المطروحة، وجاءت قضية تلوث المياه في الترتيب الثاني، كما تميزت التغطية الصحفية بكونها تغطية إخبارية.

كما هدفت دراسة (أيه محمد عبد الجواد عياد 2021) ⁽¹¹³⁾ إلي تحليل وتفسير فاعلية توظيف الإعلام التنموي الرقمي في معالجة قضايا التنمية المجتمعية والتأثير علي إهتمام المواطنين وإتجاهاتهم نحو المشاركة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، وتوصلت الدراسة إلي إستفادة الصفحات التنموية بنسب متفاوتة من الإمكانيات التكنولوجية والفنية والتفاعلية المتاحة في

جذب إنتباه اعداد كبيرة من المتابعين وتحفيزهم علي التفاعل مع القضايا المطروحة والمشاركة المجتمعية.

بينما اهتمت دراسة (سارة سعيد2020) (114) بمعالجة الرسوم الكاريكاتورية لقضايا الفقر خلال عام 2018، وخلصت الدراسة إلي أن الأطر التي يتم خلالها تقديم الفقر ما زالت أطرأ سطحية لا تتطرق لأصل المشكلة، كما أنها لا تقدم حلولاً لمشكلة الفقر، وأن قضايا الفقر لا تستحوذ علي إهتمامات الكاريكاتير المصري والدولي.

وتناولت دراسة (115) (Colin Hastings, etc, 2020) تحليل خطاب الصحف الكندية إزاء التغطية الإخبارية للقضايا الصحية، وخاصة مرض نقص المناعة البشرية، وأظهرت نتائج الدراسة أن كندا تمارس التمييز العنصري تجاه مرضى فيروس نقص المناعة البشرية.

بينما توصلت دراسة (116) (Yinqfen Liu , etc, 2020) إلى أهمية دور وسائل الإعلام في تثقيف المواطنين حول الوقاية من الأوبئة والأمراض المعدية، وتشجيع الجمهور على إتخاذ التدابير الوقائية من إنتشار العدوى مثل إرتداء الأقنعة وتجنب الأماكن العامة، وغسل اليدين بشكل متكرر، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع ما توصلت إليه دراسة (Oketta) (117) (Laker , etc, 2020) أن تعرض عينة الدراسة للرسائل التوعوية بوسائل الإعلام أدى إلى زيادة الوعي الصحي لديهم، وإنخفاض معدل الإصابة بينهم، مقارنةً بالمواطنين الذين لم يتعرضوا لمثل هذه الرسائل التوعوية بوسائل الإعلام.

بينما أظهرت دراسة (118) (Aung Pyoe , etc, 2019) نجاح وسائل الإعلام في نشر الثقافة الصحية بين سكان القرى التي تعاني من تفشي مرض الملاريا في منطقة شمال ميانمار، مما أدى إلى تقليل الإصابة بالمرض بين المواطنين الذين تعرضوا إلى رسائل التوعية الصحية، وتتفق هذه النتائج مع ما أكدت عليه دراسة (Blessy Mohandass, 2019) (119) من دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الصحية بين المواطنين في دولة الهند.

وبرزت دراسة (120) (Saara Ratilainen 2018) دور وسائل الإعلام الإلكترونية الروسية في نشر الثقافة من خلال نشر جميع الأحداث الثقافية والفنية، وتعزيز جهود المؤسسات الثقافية في تبني قيم القراءة ومحو الأمية لدى الطبقات الفقيرة من الجمهور.

وفي دراسة (دعاء عادل محمود 2016) (121) تباينت أولويات الاهتمام بين المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الإجتماعي بالقضايا الإجتماعية، حيث اهتمت المواقع الإلكترونية بقضايا التعليم والبطالة، بينما اهتمت شبكات التواصل الإجتماعي بقضايا الفقر والبطالة والفساد.

وركزت دراسة (دعاء عادل 2015)⁽¹²²⁾ علي مناقشة قضايا التعليم من خلال رصد وتوصيف أولويات القضايا الاقتصادية والاجتماعية في الصحف الإلكترونية وتحليل الأطر التي تم توظيفها لمعالجة هذه القضايا، وأوضحت الدراسة أن القضايا الاجتماعية والتي جاءت قضية التعليم في مقدمتها لم تحظ بالقدر الكافي من التفسير والتحليل نظراً لعدم اعتمادها علي الخبراء والمتخصصين.

وركزت دراسة (Walter leal, 2015)⁽¹²³⁾ علي التنمية المستدامة والتعليم العالي خلال الفترة من عام 2005 حتي 2014؛ والتي أظهرت أنه علي الرغم من الإنجازات التي تحققت علي مدار العشرين عاماً كبيرة، وإذا كانت التنمية المستدامة ذات إهتمام دولي كبير، لكن لا تزال هناك العديد من الفجوات والإحتياجات التي يجب تحقيقها، بأن يكون للجامعات دور أفضل في تعزيز التنمية المستدامة.

الاتجاه البحثي الثالث: الدراسات التي تناولت المواقع الصحفية الإلكترونية ودورها في دعم البعد الإقتصادي للتنمية المستدامة.

سعت دراسة (إبراهيم أبو المجد فرج 2020)⁽¹²⁴⁾ إلي رصد معالجة المواقع الإلكترونية للمشكلات الاقتصادية والحلول التي قدمتها المواقع، وأوضحت نتائج المقابلات المتعمقة مع الصحفيين أن المواقع الصحفية التزمت بدرجة كبيرة بسمات صحافة الحلول وأنها جميعاً تناولت أسباب المشكلة التي عرضت لها الحل دون الإشارة إلي مسمي صحافة الحلول، وأثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المواقع الصحفية في طرحها لأسباب وحلول المشكلات الاقتصادية المطروحة.

من خلال تحليل مضمون المطبوعات والمواقع الإلكترونية الرسمية للوزارات المصرية المعنية بقضايا التنمية المستدامة (وزارة التخطيط ووزارة الدولة لشئون البيئة) في ضوء آراء عينة من الخبراء الإعلاميين، توصلت دراسة (السيد عبدالرحمن علي 2018)⁽¹²⁵⁾ إلي ضعف دور الإعلام الجديد في تحقيق التنمية المستدامة، وضعف تفاعل الجمهور مع وسائل الإعلام الجديد عند تناول قضايا التنمية المستدامة.

وهدفت دراسة (أمينة عبد الرحمن 2018)⁽¹²⁶⁾ إلي التعرف علي أطر تقديم المواقع الإخبارية المصرية لمشروعات التنمية في سيناء ودورها في إستقطاب الجمهور المصري، وتوصلت الدراسة إلي تأييد المواقع الإخبارية الإلكترونية (الأهرام –الوفد-اليوم السابع) للمشروعات التنموية التي تشهدها مصر حالياً في منطقة سيناء، وتقديم رؤية أوضح وأشمل عن أهمية هذه المشروعات والفائدة التي تعود علي المواطن المصري.

وتناولت دراسة(127) (Waxell Anders, 2016) تحليل خطاب وسائل الإعلام الإخبارية في السويد، ودورها في التنمية الاقتصادية وجذب الاستثمارات الداخلية والخارجية، من خلال نشر المقالات الإخبارية التي تتناول إزدهار الصناعة في المنطقة، مما يساعد في بناء الهوية الصناعية الإقليمية.

واهتمت دراسة (حسام محمد عبدالعزيز 2016)(128) برصد وتحليل اتجاهات صحفيي (المصري، والوفد) نحو قضايا المجتمع المصري الاقتصادية والسياسية والاجتماعية خلال عامي ١٩٥٢ و٢٠١٣.

وأكدت دراسة (عبدالله بن ناصر الحمود وآخرون 2016)(129) على دور وسائل الإعلام في تغطية الأحداث الاقتصادية، ونشر الأخبار وتقديم معالجات إعلامية عالية المهنية وفائقة الفعالية للأحداث والموضوعات التي تتناولها، وقدرتها على دعم المشروعات الوطنية للوصول إلى الرأي العام، وتكوين رأى عام مستنير ومساند لتلك المشروعات الحيوية.

الاتجاه البحثي الرابع: الدراسات التي تناولت المواقع الصحفية الإلكترونية ودورها في دعم البعد البيئي للتنمية المستدامة.

توصلت دراسات (2020) Grunblatte, Jesse E. (130) Vacca, Andrew, (2020) (131) Davis, Jennifer (2016) (132) Byrum, Betsy, (2016) (133) إلى أن لوسائل الإعلام التقليدية والجديدة ومواقع التواصل الاجتماعي دوراً مهماً في توعية الجمهور بالقضايا البيئية والتغيرات المناخية الحالية وظاهرة الاحتباس الحراري، ومناقشة آثارها السلبية في المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية.

واهتمت عدة دراسات بمعالجة قضية التغيرات المناخية وظاهرة الاحتباس الحراري، حيث أظهرت دراسة(Kim Byung, Wook,2019)(134) وجود ارتباط بين أطر تقديم التغيرات المناخية في الصحف الكورية وبين النظم الاقتصادية والسياسية السائدة، بما يخدم مصالح السلطة والاستثمارات الدولية والمحلية، ورغم إهتمام الصحف البريطانية بقضية التغيرات المناخية، وإتفاق الصحف على تناول الموضوعات المتشابهة في وقت معين؛ إلا أن دراسة(135) (Garcia Christopher, 2018) أكدت على تأثير نمط ملكية الصحف الأمريكية: Wall Journal Street, New York Times, USA Today على مدى دعم قضية التغيرات المناخية، بالإضافة إلى تأثير المصالح الاقتصادية والسياسية على خطابها الصحفي عند تناول قضية التغيرات المناخية.

وناقشت دراسة(136) (Dhakar Subasp, 2018) تقييم التغطية الإخبارية المحلية والأجنبية للأثار المترتبة على حدوث الزلازل والبراكين في جنوب آسيا(نيبال نموذجاً)،

وأكدت الدراسة على المنفعة الاجتماعية لتحليل وسائل الإعلام الإخبارية المحلية والأجنبية للكوارث الطبيعية، وآليات التعامل مع الآثار السلبية المادية والبيئية المترتبة على ذلك.

وفي إطار الدراسات التي تناولت ظاهرة تلوث الهواء والضباب الدخاني؛ أشارت دراسة (137) **(Zhang Yingying, 2017)** بعد تحليل أطر تقديم قضية تلوث الهواء في صحيفة الشعب الصينية في الفترة من 2001 إلى 2016 إلى تفاوت الإهتمام الاجتماعي والإعلامي بقضية تلوث الهواء والضباب الدخاني في الصين من فترة إلى أخرى لإعتبارات مختلفة، وبروز أطر "مسئولية الحكومة" و"المسئولية الفردية" و"الأطر التطوعية" على حساب أطر المشكلة والآثار السلبية على الإقتصاد.

وهدفت دراسة **(نصر الدين عبد القادر 2017)** (138) إلى توظيف الإعلام الجديد في نشر الوعي بقضايا التنمية المستدامة والوعي البيئي نموذجاً، وخلصت الدراسة إلى أن غالبية المبحوثين يرون أن الإعلام الجديد لم يوظف في مجال التوعية البيئية، وأن هناك تقصير في الإعلام الجديد في نشر الوعي بالمشكلات البيئية.

واهتمت دراسة **(Al Foori, Rahma Abdullah Mohamed, 2016)** (139) بتناول أطر تقديم القضايا البيئية في الصحف العمانية (عمان، والوطن)، وخلصت الدراسة إلى إهتمام جريدة الوطن الخاصة بالقضايا البيئية أكثر من جريدة عمان الحكومية، وجاء إطار إسناد المسئولية كأهم الأطر الرئيسية التي اعتمدت عليها الصحف الدراسة، وتم تقديم المسئولين الحكوميين كأهم القوى الفاعلة بصورة إيجابية.

وأشارت دراسة **(Brown, Timothy George Craig, 2015)** (140) إلى تأكيد غالبية عينة الدراسة من الخبراء في حل النزاعات البيئية بالوكالة الوطنية لحماية البيئة في الولايات المتحدة الأمريكية على الدور الإيجابي لوسائل الإعلام الإخبارية على نتائج التعاون البيئي إلا أن هذا الدور تأثر سلبياً في الوقت الراهن مع غلق عدد كبير من الصحف الأمريكية، وإنخفاض عدد المراسلين المتخصصين في شؤون البيئة.

وهدفت دراسة **(خالد محمد محسن 2015)** (141) إلى التعرف على مدى إهتمام الصحف المسائية بمختلف أبعاد التنمية المستدامة ومدى تحقيقها لأهداف الإعلام البيئي والتربية البيئية، وتوصلت الدراسة إلى عدم التوازن في استخدام أبعاد التنمية المستدامة، بالإضافة إلى عدم طرح الصحف الدراسة رؤية عميقة لفهم مشكلات البيئة والتنمية المستدامة بصورة شاملة ومتكاملة تؤدي لبلورة خطة قومية.

ثانياً: التحليل النقدي للبحوث والدراسات بناءً على فئات (القضايا والموضوعات البحثية والأطر النظرية والتصميمات المنهجية ونمط البحوث ومناقشة نتائج التحليل).

ويمكن للباحثة عرض الرؤية النقدية للموضوعات والقضايا التي تناولت المحاور والإتجاهات البحثية في بحوث الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي، والمواقع الصحفية الإلكترونية ودورها في دعم التنمية المستدامة رؤية مصر 2030 بأبعادها المختلفة في الفترة من (2015-2021).

- أهم القضايا والموضوعات البحثية الخاصة بالدراسات التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الصحفية الإلكترونية والتنمية المستدامة "رؤية مصر 2030".

أولاً: الموضوعات والقضايا البحثية الخاصة بمواقع التواصل الاجتماعي والتنمية المستدامة

- اهتمت معظم الدراسات بمواقع التواصل الاجتماعي عامة – وموقعي الفيس بوك وتويتر خاصة وما يحتويه من أدوات تكنولوجية، تقوم بدور توعوي وترويجي للتعريف بقضايا التنمية بعناصرها المختلفة، حيث تسهم بشكل كبير في توفير كمية المعلومات بين مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى الأساليب التي تتبعها تلك المواقع في جذب الجمهور، والعمل على زياده وعيه من حيث ضخ معلومات جديدة باستمرار كدراسة كل من (أسامة بن غازي 2020)، و(غادة البطريق 2020)، و(ماهيتاب جمال 2020)، (Ballestar ,maria & al 2020)، (Osama Elmadany,2020)، (آلاء بكر الشيخ 2019)، (إيمان موسي 2019)، (Alshaiikh,2019)، (أحمد سامي عبد الوهاب العايدي 2018)، (السيد عبد الرحمن علي 2018)، (السعيد قاسمي 2018، أسامة غازي 2018)، (راشد بن هادي الدوسري 2018)، (سلمان فيحان فيصل 2018)، (ضحى هلال 2018)، (لامان محمد محمد، وآخرون 2018)، (أحمد عمر عبد الرسول 2017)، (لامان محمد، سمر مهران 2017)، (رضا عبد الواجد أمين 2017)، (نصر الدين عثمان 2017)، (Aparakkakanamage,2015).

- اهتمت العديد من الدراسات بقضايا العدالة والمساواة بين المواطنين كدراسة (2021 Bennett) ودراسة الفجوة الرقمية بين الجنسين الرجل والمرأة في استخدام تكنولوجيا المعلومات كعنصر مهم في تحقيق التنمية المستدامة كدراسة (Qumar,2021)، (Kerras Hayet et al,2020)، ونجد تفوق الدراسات الآسيوية في الدراسات الخاصة بتمكين المرأة مقارنة بالدراسات العربية والأوروبية والأمريكية.

- اهتمت العديد من الدراسات بقضايا البيئة ودور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة في مجال حماية الموارد البيئية والمائية كدراسة كل من (Jiang,

(Futter, 2021)، (Vogelaar, 2021)، (Canadas, 2019)، (Sultan, 2021)، (Futter, 2021) (مروة محمد 2020)، بينما اهتمت دراسات آخري بدور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق البعد البيئي للتنمية المستدامة في مجال حماية التوازن البيئي والمناخي كدراسة كل من (Heshmati, 2021)، (Mert, 2020) وغيرها من الدراسات، بينما اهتمت دراسات قليلة بنوع السلاح النووي لمخاطره علي البيئة وإعتماد المنشورات علي التخويف من السلاح النووي لأنه يضر بالتنمية المستدامة ويهدد بقاء الدول كدراسة (Futter, 2021).

- بينما اهتمت العديد من الدراسات بدور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة في مجال التنمية الاقتصادية، وفاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير علي السلوك الشرائي وتحقيق التنمية المستدامة للشركات وتحقيق المنفعة المتبادلة بين المستهلك والمنتج، كدراسة كل من (El Alfy Amr et al, 2020)، (Qalati, 2021)، (Gonzalez, 2016).

-اهتمت العديد من الدراسات الخاصة بالتنمية المستدامة وقضايا حقوق الإنسان كدراسة (F.Ozbilgin&Erbi, 2021) وغيرها من الدراسات التي هدفت إلي تدوين قضية انتهاك حقوق الإنسان وسلب الحريات، وعدم السماح بالتعبير عن الآراء.

- اهتمت بعض الدراسات بقضايا المرأة وتمكينها في المجتمع كدراسة (Gupta, 2021)، (Shukla, 2021)، (Kerras Hayet et all, 2020)، (نورة أبو سنة 2020)، وغيرها من الدراسات التي اهتمت بمواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تحقيق للمرأة حرية التعبير عن الرأي لكي تصبح المرأة منصة لريادة الأعمال.

- اهتمت العيد من الدراسات العربية والأوروبية والأسبوية بالإسهام في كثير من الأحوال في تعديل السياسات التي تتخذها الدول، والتأثير في صناعة القرار كدراسة (Paramita,2021) وغيرها.

- هدفت بعض الدراسات إلي قياس مدي فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة كدراسة كل من (أسامة بن غازي 2020)، (غادة البطريق 2020)، (ماهيتاب جمال 2020)، (Ballestar ,maria &al 2020)، (Osama Elmadany 2020)، و (آلاء بكر الشيخ 2019)، (إيمان موسي 2019).

- أكدت الدراسات السابقة علي تباين قضايا التنمية المستدامة باختلاف المستوي الاجتماعي والإقتصادي والسياسي للدولة، فأغلب الدراسات الإفريقية التي تناولت دور الإعلام في التنمية المستدامة كانت تركز علي قضايا الفقر والفساد، أما الدراسات الأوروبية ركزت علي

التغيرات المناخية والتأثيرات البيئية للتقدم الصناعي، في حين أن الدراسات الأمريكية اهتمت بالقضايا المؤسسية والإنمائية والسلام وحقوق الإنسان.

كما أوضحت نتائج العديد من الدراسات أن وسائل الإعلام الجديد أصبحت تشكل الاتجاهات وتلعب دوراً مهماً أكثر من أي وقت مضى، وسعت وسائل الإعلام وخاصة الإلكتروني منها إلي القيام بدور مؤثر وفعال في تحقيق التنمية المستدامة، وذلك لما تقوم به من الشرح والتفسير للأفكار المستحدثة للتنمية المستدامة، بل ويمتد دورها إلي التوجيه والإرشاد أيضاً لتحفيز الجمهور وتشجيعه علي المشاركة الإيجابية في تنفيذ خطط التنمية، بعد أن أثبتت دراسات عديدة أن الإعلام الإلكتروني علي إختلافه يتقدم المصادر الإعلامية لدي قطاع كبير من جمهور الإعلام وخاصة جمهور الشباب.

ثانياً: الموضوعات والقضايا البحثية الخاصة بالمواقع الصحفية الإلكترونية والتنمية المستدامة

- اهتمت معظم الدراسات بالمواقع الصحفية الإلكترونية بتغطية قضايا التنمية المستدامة ومحاورها وأبعادها ورؤية مصر 2030 كدراسة كل من (أحمد مولود أحمد الحيايلى 2021)، (دعاء فكري عبد الله 2021)، (منى طه أحمد 2019)، (مظهر أبو الحسن 2018)، (أمينة عبدالرحمن ٢٠١٨)، (حسام محمد عبدالعزيز 2016)، (عبد الله ناصر 2016).

- قامت بعض الدراسات بتصميم برنامج إعلامي باستخدام الفنون الصحفية قائم علي أسس علمية يساهم في إكساب مفهوم التنمية الشاملة كدراسة (إيناس حامد 2016).

- أغلب الدراسات العربية التي تناولت المواقع الإلكترونية قد عنيت بالشباب والتنمية المستدامة، كدراسة (دعاء فكري عبد الله 2021)، (آيه عبد الفتاح العدوي 2020)، (منى طه محمد 2019)، (مظهر أبو الحسن 2018)، ودراسات أخرى عنيت بالقائم بالاتصال كدراسة (إبراهيم أبو المجد فرج 2020)، (نصر الدين عبد القادر 2017).

- تناولت بعض الدراسات آثار تعرض الشباب للموضوعات المتعلقة بالتنمية من خلال الأنفوجرافيك متمثل في الصور والرسوم كدراسة (آيه عبد الفتاح العدوي 2020).

- تناولت العديد من الدراسات محل الدراسة أهم القضايا ذات الصلة بالتنمية المستدامة التي تم تناولها في الإعلام الجديد مثل الحفاظ علي الموارد الطبيعية، ثم الحفاظ علي البيئة النظيفة، وتحقيق النمو الإقتصادي المستدامة كدراسة (Waxell Anders, 2016)، (عبدالله بن ناصر الحمود وآخرون 2016).

-تفوقت العديد من الدراسات الأجنبية الخاصة بالمواقع الإلكترونية علي الدراسات العربية محل الدراسة في تناول القضايا الصحية وخصوصاً قضية كوفيد19، وتناول تثقيف المواطنين

- حول الوقاية من الأوبئة، وتشجيع الجمهور على إتخاذ التدابير الوقائية من إنتشار العدوى كدراسة كل من (أحمد مولود أحمد الحيايلى 2021)،(Yinqfen Liu ,.etc,2020)، (Oketta Laker ,.etc) (2020)، (Aung Pyoe 2019)،(Blessy Mohandass،2019) وغيرهم.
- ركزت بعض الدراسات على قضايا التنمية الإجتماعية وخاصة قضايا الإستدامة الإجتماعية، وصياغة مقارنة بين نموذج الصحف المطبوعة والمعلومات عبر الإنترنت، والتي يمكن أن تسهم هذه المعلومات المتعلقة بالتنمية المستدامة مع الوسائط الرقمية في زيادة المعلومات عن التنمية المستدامة كدراسة (2018) (leapolidina for Tunati, Johno's).
- تناولت العديد من الدراسات الخاصة بالمواقع الصحفية الإلكترونية قضايا التنمية الإجتماعية لخدمة إنسان الحاضر والمستقبل كدراسة (دعاء عادل محمود 2016).
- عنيت بعض الدراسات التي تناولت الصحف الإلكترونية بالمرأة والمعوقات التي تواجهها وتحول دون إسهامها في عملية التنمية في المجتمع كدراسة (زينب فتحي شحاده 2019)
- اهتمت بعض الدراسات بالتنمية المستدامة وقضايا التعليم ونشر الثقافة كدراسة كل من (Walter lealm 2015)،(Saara Ratilainen, 2018)،(دعاء عادل 2015).
- اهتمت بعض الدراسات بتقييم التغطية الإخبارية المحلية والأجنبية للأثار المترتبة على حدوث الزلازل والبراكين وآليات التعامل مع الأثار السلبية المادية والبيئية المترتبة على ذلك كدراسة (Dhakal Subasp,2018)
- ركزت دراسات علي ظاهرة تلوث الهواء والضباب الدخاني كدراسة (Zhang Yingying,2017) .
- سعت بعض الدراسات الخاصة بالمواقع الإلكترونية إلي رصد معالجة المواقع الإلكترونية للمشكلات الإقتصادية، والحلول التي قدمتها المواقع كدراسة (إبراهيم أبو المجد فرج 2020).
- تناولت العديد من الدراسات قضايا البيئة كبعد هام من أبعاد التنمية المستدامة إلى توظيف الإعلام الجديد في نشر الوعي بقضايا التنمية المستدامة والوعي البيئي كدراسة كل من (نصر الدين عبد القادر 2017)، (Al (Brown, Timothy George Craig، (Foori, Rahma Abdullah Mohamed, 2016) (2015)، (خالد محمد محسن 2015).
- ركزت العديد من الدراسات الأجنبية مقارنة بالدراسات العربية محل الدراسة علي توعية الجمهور بالقضايا البيئية والتغيرات المناخية الحالية وظاهرة الإحتباس الحراري، ومناقشة أثارها السلبية في المجالات السياسية والإقتصادية والإجتماعية كدراسة كل من (Grunblatte, Jesse E. 2020)، (Vacca, (Kim Byung, ' (Byrum, Betsy,2016)،(Andrew,2020) (Davis, Jennifer2016) (Garcia Christopher,2018)،(Wook,2019) .

- ركزت بعض الدراسات الأجنبية علي التعرف على استخدامات مصطلح الإستدامة أو التنمية المستدامة في الصحف الإلكترونية كدراسة (Daniel Fisher, sulivon, Franziska Haucke, Anna Sandermann, 2017)

- فئة الأطر والمداخل النظرية المستخدمة في بحوث مواقع التواصل الإجتماعي والمواقع الصحفية الإلكترونية والتنمية المستدامة

أولاً: فئة الأطر والمداخل النظرية المستخدمة في بحوث مواقع التواصل الإجتماعي والتنمية المستدامة

استندت بعض البحوث والدراسات عينة التحليل لأطر نظرية بنسبة 62%، بينما لم تستند البعض الآخر منها إلي أي إطار نظري بنسبة 28%، واستطاعت الباحثة من خلال عرض البحوث والدراسات التي وظفت النظريات العلمية أو النماذج والمداخل النظرية أن ترصد ما يلي:

- أثبتت نتائج الدراسة أن الغالبية من الدراسات العربية والأجنبية اعتمدت علي أطر نظرية، إلا أن الدراسات الأجنبية تفوقت علي الدراسات العربية من حيث استخدام الأطر النظرية، ويمكن تفسير ذلك إلي إهتمام المدارس الغربية بنظريات الإعلام.

-بينما اعتمدت العديد من الدراسات علي العديد من النظريات التقليدية مثل الإعتماد علي وسائل الإعلام كدراسة (Naeem, 2021)، (Heshmati, 2021)، (Arie, 2021)، ودراسة (نوره أبو سنة 2020)، (إيمان موسى 2019)، (أحمد سامي العايدي 2018)، الأطر الإعلامية كدراسة (Richardson, et all, 2016)، ودراسة (Alshaikh, 2019)، (سلمان فيصل 2018)، واعتمدت علي نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية كدراسة (عثمان 2017)، وإلتماس المعلومات كدراسة (غادة البطريق 2020).

- بينما اعتمدت دراسات آخري علي أطر نظرية مختلفة تمثلت في نظرية التعلم الإجتماعي كدراسة (Gupta, 2021)، واعتمدت دراسة (Bennett, 2021) علي النظرية النقدية المتعلقة بالأعراق ونظرية التعلم الإحصائي، واستخدمت دراسة (F.Ozbilgin, 2021) علي نظرية جديدة وهي التجمهر، في حين اعتمدت دراسة (Zeiger, 2021) علي نظرية التغيير الإجتماعي، بينما اعتمدت دراسة (Futter, 2020) علي نظرية الثورة النووية وهي أحد المداخل النظرية التي ترتبط إرتباط وثيق باستخدام الأسلحة النووية.

- بينما اعتمدت بعض الدراسات العربية علي نظرية تقبل التكنولوجيا كدراسة (AI-) (Jaber, 2020)، (Alamaki, 2021)، (Tawallbeh, 2021)، (Elvericil, 2021)،

وبعض النظريات التقليدية مثل الإستخدامات والإشباع كدراسة كل من (Mert, 2020)، (Abass,et all, 2019)، (رضا أمين 2017).

- بينما طرحت دراسة (ماهيتاب جمال 2020) نموذج علمي مُقترح يتكون من ثلاث نظريات (نماذج علمية) يؤدي الجمع بينها إلى تقديم رؤية شاملة في تحليل دور شبكات التواصل الإجتماعي في بناء التوقعات المستقبلية لمستخدميها.

- اعتمدت قلة من الدراسات علي بعض النظريات الحديثة كدراسة (آلاء الشيخ 2019) والتي اعتمدت علي نظرية الإنتاجية التشاركية بين الحكومة.

- بينما نجد بعض الدراسات لم تعتمد علي أطر نظرية كدراسة (Mehfooz, 2021)، ودراسة (Kerras Hayet et all, 2020)، ودراسة (Hani et al , 2020)، (Ballestar ,maria &al, 2020)، (Osama Elmadany, 2020)، (آلاء بكر الشيخ 2019)، (منى العنزي 2017).

ثانياً: فنة الأطر والمداخل النظرية المستخدمة في بحوث المواقع الصحفية الإلكترونية والتنمية المستدامة

استندت بعض البحوث والدراسات عينة التحليل لأطر نظرية بنسبة 46% بينما لم تستند البعض الآخر منها إلي أي إطار نظري بنسبة 54%، واستطاعت الباحثة من خلال عرض البحوث والدراسات التي وظفت النظريات العلمية أو النماذج والمداخل النظرية أن ترصد ما يلي:

- نجد ندرة في الدراسات الخاصة بالمواقع الصحفية الإلكترونية التي اعتمدت علي نظرية التسويق الإجتماعي، وهي من النظريات التي تساعد علي فهم كيفية عمل العوامل الإجتماعية والنفسية وذلك من أجل استخدامها في زيادة فعالية حملات الإعلام الجماهيري كدراسة (منى طه محمد 2019).

- تناولت العديد من الدراسات نظرية الإعتماد علي وسائل الإعلام كمدخل لدراساتها كدراسة كل من (رضا عبد الواحد أمين 2017)، (آيه عبد الجواد عياد 2021).

- أغلب الدراسات استخدمت في بنائها النظري نظريات المسؤولية الإجتماعية والأطر الإعلامية كدراسة (سارة سعيد 2020)، (Zhang Yingying, 2017)، (Al Foori, Rahma Abdullah Mohamed, 2016).

- وبعض الدراسات لم تتناول في بنائها النظري نظريات كدراسة (Yinqfen Liu ,etc,2020)، (Oketta Laker ,etc,2020)، (فوزي عبد الرحمن الزعبلاني 2020)، (leapolidina for Tunati, 2020)، (Daniel Fisher, Franziska Haucke, Anna Sandermann,)، (Johno's sulivon,2018) (Walter leal ,2015)، (Aung Pyoe ,etc,2019).

- فئة التصميمات المنهجية للبحوث والدراسات مواقع التواصل الإجتماعي والمواقع الصحفية الإلكترونية والتنمية المستدامة رؤية مصر 2030 عينة التحليل:

أولاً: فئة التصميمات المنهجية للبحوث والدراسات مواقع التواصل الإجتماعي والتنمية المستدامة رؤية مصر 2030 عينة التحليل:

تنوعت البحوث والدراسات العربية والأجنبية التي خضعت للدراسة التحليلية من حيث المناهج والأدوات البحثية المستخدمة، حيث تبين إعتماها علي أكثر من منهج، بالإضافة إلي تعدد الأدوات البحثية، ويمكن إستعراض ذلك علي النحو التالي:

نوع المنهج والدراسة المستخدمة في دراسات وبحوث مواقع التواصل الإجتماعي والتنمية المستدامة

- أغلب الدراسات الخاصة بمواقع التواصل الإجتماعي والتنمية المستدامة بأبعادها المختلفة (الإجتماعي، الإقتصادي، البيئي) اعتمدت علي الدراسة الوصفية واستخدمت منهج المسح كدراسة كل من (Canadas, 2019)، (kang, 2019)، (Jiang, 2021)، (2021)، (Heshmati)، (وفاء التركي2020)، (Arie, 2021)، (سلمان فيصل 2018)، (أيمن بريك 2016)، (لامان محمد وآخرون 2018)، (آلاء الشيخ 2019)، (نصر الدين عثمان2017)، (رضا أمين 2017)، (Elvericii, 2021)، (Starcic, 2018)، (Richardson, et al , 2016)، (مني الغنزي2017)، (فهد بن سعود 2019).

أدوات جمع البيانات المستخدمة في دراسات وبحوث مواقع التواصل الإجتماعي والتنمية المستدامة

- دراسات جمعت بين أدوات جمع البيانات (الإستبيان وتحليل المضمون) كدراسة كل من (نوره أبو سنة2020)، (Babikova,2019)، (الشيخ 2019)، (رضا أمين 2017).

- أغلب الدراسات الخاصة بتناول مواقع التواصل الإجتماعي والتنمية المستدامة اعتمدت علي الإستبيان كأداة من أدوات جمع البيانات وتنوعت الإستبيانات ما بين الورقية والإلكترونية كدراسة كل من (زين 2020)، (أيمن بريك2016)، (سلمان فيصل 2018)، (نصر الدين عثمان 2017)، (Richardson, et al , 2016)، (التركي2020)، (Arie, 2021)، (نوره أبو سنة 2020).

- دراسات اعتمدت علي تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات في الدراسات الخاصة بمواقع التواصل الإجتماعي والتنمية المستدامة كدراسة كل من (Malatesta, 2021) ، (Mehfooz,2021)، (Ballestar,et all,2020)، (مني الغنزي 2017)، (فهد بن سعود2019)، (Kerras Hayet et all,2020)، (مروة محمد 2020).

- دراسات جمعت بين تحليل المضمون والمقابلة المقننة كدراسة (لامان محمد وآخرون،2018)، (أحمد علي الزهراني وآخرون 2018)، (Elvericii, 2021)، (Starcic, 2018)، ونجد دراسة كل من،(Gupta, 2021)،(Ukoha,)، 2021 (Naeem, 2021)، (Shukla, 2021)، وقد جمعت بين منهج دراسة الحالة والمقابلات شبه المقننة، بينما استخدمت دراسة كل من (Naeem, 2021)، (Bakalis, 2021)، (Mehfooz, 2021) المقابلات المتعمقة كأداة لجمع البيانات، واستخدمت دراسة كل من (Gonzalez, 2016)، (Shukla, 2021)، دراسة الحالة

- اعتمدت معظم الدراسات علي منهج المسح كدراسة كل من (Ballester,et all, 2020)، (Kumar,2018)، (لامان محمد وآخرون 2018)، (أسامة بن غازي 2020)، (أيمن بريك 2016)، (سلمان فيصل 2018)، (آلاء الشيخ 2019)، (غادة البطريق 2020)، وغيرهم.

- دراسات جمعت بين المنهج شبه التجريبي ومنهج دراسة الحالة كدراسة كل من (Leger&Martin,2020) ودراسة (Lazano&S.Juan,2020)

- اعتمدت بعض الدراسات علي المنهج التجريبي (Vogelaar,2021)، (Al Harbi,2021).

- اعتمدت أغلب الدراسات العربية والآسيوية في منهجيتها علي منهج المسح وأدوات جمع البيانات الإستبيان وتحليل المضمون وخاصة لمواقع فيس بوك وتويتر.

العينات المستخدمة في دراسات وبحوث مواقع التواصل الإجتماعي والتنمية المستدامة

- اعتمدت بعض الدراسات العربية والأجنبية علي عينات بشرية بشكل كبير وتراوحت في حجمها من (150-400) مبحوثاً كدراسة (Qumar,2021)، (Thelwall,2021)،(abbas2021)،(Bennett,2021)،(Vogelaar,2021)، (نرمين عوجة 2021)،(Al-jaber,2020)، (Magdalena ma, dra-sawicka et ، (Antonia Lozano-Díaz 2020)،(Osama Elmadany,2020)،(al 2020)، (vacca,Andrew,2020)، (Kang,2019)،(ماهيتاب جمال 2020)، (وفاء عبد العزيز التركي 2020)، (إيمان موسي 2019)، (أحمد سامي العائدي 2018)، (راشد بن هادي الدوسري 2018)، (لامان محمد، سمر مهران 2017)، (أيمن بريك 2016)، (reter)، (Davis,Jennife,2016)، lauren,2016 .

- غالبية الدراسات العربية اعتمدت علي العينات العشوائية كدراسة كل من (جيلان محمود شرف 2021)،(ماهيتاب جمال 2020)، (نوره أبو سنة 2020)، (مروة صبحي محمد 2020)، (وفاء عبد العزيز التركي 2020)،(إيمان موسي 2019)، (عبد القادر

محمد(2019)، (فهد بن سعود2019)، (أحمد سامي العايدي2018)، (راشد بن هادي الدوسري 2018)، (رضا عبد الواجد أمين 2017).

- بينما لم تعتمد العديد من الدراسات الأجنبية علي العينات العشوائية، فنجد بعض الدراسات الخاصة بمواقع التواصل الإجتماعي والتنمية المستدامة قد استخدمت تلك العينات العشوائية في حيز محدود كدراسة (Al-harbi2021)،(chen2021)،(Dey,2021)، (sibel,2021)،(Bennett,2021)،(Hani et al 2020) .

- اعتمدت بعض الدراسة الأجنبية علي عينات عمدية من التغيرات كدراسة (Ballestar maria &al 2020)، (Alshaikh2019)، بينما اعتمدت بعض الدراسات الأجنبية علي عمدية من الهاشيتاج كدراسة (Bennet,2021).

- اعتمدت العديد من الدراسات الأجنبية علي العينات العمدية كدراسة كل من(2021، (F.Ozbilgi)،(Naeem,2021)، (Tawalbeh,2021)،(Ukoha,2021)، (Oyekunle,2021)،(kadeswaran sengottalyan et al 2020)، (Victorson Chase,2019)،(Babikova Anna2019)،(Qalati,2021)، (Lee,2017)، بينما اعتمدت القليل من الدراسات العربية علي العينات العمدية كدراسة كل من (صبرينة قويدر، وفاء مبدوع2017)،(خلود عبد الله محمد ملياني2019)، (السيد عبد الرحمن علي 2018)، (شفيقة مهري 2016).

فئات الجمهور في دراسات وبحوث مواقع التواصل الإجتماعي والتنمية المستدامة

- ذكرت العديد من الدراسات العربية والأجنبية طبيعة الجمهور فبعضها ركزت علي الشباب من طلاب الجامعات كدراسة كل من(sibel,2021)،(Bennet,2021)،(chen2021)، (Dey,2021)،(abbas2021)،(Mert,2020)،(Ballestar maria &al, 2020)، (Osama Elmadany2020)،(أسامة بن غازي2020)، (وفاء عبد العزيز التركي2020)، (فهد بن سعود2019)، (أحمد سامي عبد الوهاب العايدي2018)، (أحمد علي الزهراني، دعاء فتحي سالم2018)، (راشد بن هادي الدوسري 2018)، (صبرينة قويدر، وفاء مبدوع2017)، (مني الغنزي 2017)، (أيمن بريك 2016)، وبعضها ركزت علي المرأة كدراسة كل من (جيلان محمود شرف2021)،(Gupta ,2021)، (kadeswaran sengottalyan ،Jiang,2021، Shukla,2021،Qumar,2021 et al,2020،(Kerrs,et all,2020)، (Magdalena ma, dra-sawicka et al ، 2020)، (نوره أبو سنة2020)،(إيمان موسي 2019)، وبعض الدراسات ركزت علي المواطنين بصفة عامة بدون تحديد مرحلة معينة كدراسة كل من (نرمين عوجة2021)،

Bennett,2021، (weng,2021)، (Arie,2021)، (Vogelaar,2021)، (مروة صبحي محمد2020)، (آلاء بكر الشيخ2019)، (عبد القادر محمد2019)، (Alshaikh2019)، (Canadas,2019)، (Kang,2019)، (رضا عبد الواحد أمين 2017)، (Moria ,2016)، وبعض الدراسات طُبقت علي الخبراء كدراسة كل من (Qalati,2021)، (السيد عبد الرحمن علي 2018) وبعض الدراسات ركزت علي الطلاب كدراسة (Starctic et ، (Al-jaber,2020)، (Al-harbi,2021)، (Alamaki,2021) (all,2018)؛ بينما طُبقت دراسة كل من (Ukoha,2021،Naeem,2021) علي العاملين في القطاع الصحي، ونجد دراسة (Tawalbeh,2021) قد طُبقت علي أعضاء هيئة التدريس بالجامعات، ونجد دراسة (خلود عبد الله محمد ملياتي2019) طُبقت علي عينة من الناشطين البيئيين بموقع تويتر لتحديد ملامح الإهتمام بموضوع البيئة والتنمية المستدامة.

إشكاليات المفاهيم في دراسات وبحوث مواقع التواصل الإجتماعي والتنمية المستدامة

- تناولت العديد من الدراسات الأجنبية مفهوم الإستدامة في بحوث مواقع التواصل الإجتماعي في محاولة لفهم أعمق لهذا المصطلح كدراسة كل من (Ballestar ,maria 2020)، (fissi&conti,2020)، (salem&Alanadoly,2020)، (Hana&xu,2020)، (Antonia Lozano-Díaz 2020)، (chwaikowskay,2019)، (آلاء بكر الشيخ2019)، (Richardson ، (2016)، بينما اهتمت بعض الدراسات بالتعريف بالتحديات التي تواجه الشرق الأوسط ودور مواقع التواصل الإجتماعي في ذلك كدراسة (Heshmati,2021)، والبعض الآخر من الدراسات اهتمت بالتعريف بالمخاطر البيئية الإجتماعية والإقتصادية كدراسة (Malatesta,2021)

ثانياً: فئة التصميمات المنهجية للبحوث والدراسات للمواقع الصحفية الإلكترونية والتنمية المستدامة رؤية مصر 2030 عينة التحليل:

تنوعت البحوث والدراسات العربية والأجنبية التي خضعت للدراسة التحليلية من حيث المناهج والأدوات البحثية المستخدمة، حيث تبين إعتادها علي أكثر من منهج، بالإضافة إلي تعدد الأدوات البحثية، ويمكن إستعراض ذلك علي النحو التالي:

نوع المنهج والدراسة المستخدمة في بحوث ودراسات المواقع الصحفية الإلكترونية والتنمية المستدامة

- أن الدراسات الوصفية هي الدراسات الأكثر استخداماً في دراسات المواقع الصحفية الإلكترونية في دعم التنمية المستدامة كدراسة كل من (زينب فتحي شحاده2019)، (مظهر

أبو الحسن 2018)، وترجع الباحثة إنتشار الدراسات الوصفية في بحوث المواقع الصحفية الإلكترونية في دعم التنمية المستدامة إلي أنها تتناسب وطبيعة المواقع الصحفية الإلكترونية كظاهرة تصلح للدراسة من خلال وصف عناصرها وحركتها في الواقع.

- ونجد أن أغلب الدراسات الخاصة بالمواقع الإلكترونية ودورها في دعم التنمية المستدامة قد استخدمت منهج المسح كدراسة كل من (Grunblatte, Jesse E) (2020) (Vacca, Andrew 2020)، (فوزي الزعبلوي 2020)، (زينب فتحي شحاده 2019)، (مظهر أبو الحسن 2018)، (Davis, Jennifer, 2016)، (Byrum, Betsy, 2016).

- بعض الدراسات اعتمدت علي المنهج شبه التجريبي كدراسة (إيناس حامد 2018).

- اعتمدت بعض الدراسات الأجنبية علي المنهج المقارن بين الصحف المطبوعة ولإلكترونية فيما يخص المعلومات المتعلقة بالتنمية المستدامة كدراسة (leapolidina for 2018) Tunati, Johno's sulivon.

- اعتمدت بعض الدراسات علي تحليل الخطاب كدراسة Colin (Hastings,.etc 2020)، (فوزي عبد الرحمن الزعبلوي 2020)، دراسة (Waxell Anders 2016).

- اعتمدت بعض الدراسات علي المنهج الوصفي والمقارن وشبه التجريبي كدراسة (خالد محمد محسن 2015).

أدوات جمع البيانات المستخدمة في بحوث ودراسات المواقع الصحفية الإلكترونية والتنمية المستدامة

- اعتمدت العديد من الدراسات علي تحليل المضمون كأحد الأدوات لجمع البيانات كدراسة (دعاء فكري عبد الله 2021)، (أيه عبد الجواد عياد 2021)، (سارة سعيد 2020)، (Dhakar Subasp 2018)، (Al Foori, Rahma Abdullah Mohamed, 2016).

- وجمعت العديد من الدراسات التي تناولت المواقع الصحفية الإلكترونية والتنمية المستدامة بين الإستبيان وتحليل المضمون كدراسة كل من (أحمد مولود الحياي 2021)، (مظهر أبو الحسن 2018)

- استخدمت العديد من الدراسات الإستبيان كأداة لجمع البيانات في الدراسات الخاصة بالمواقع الصحفية الإلكترونية كدراسة كل من (أيه عبد الفتاح العدوي 2020)، (زينب فتحي شحاده 2019)، (Brown, Timothy George Craig, 2015).

- جمعت بعض الدراسات بين أكثر من أداة الإستبيان والمقابلة شبه المقننة وتحليل المضمون كدراسة (إبراهيم أبو المجد فرج 2020)، (خالد محمد محسن 2015).

العينات المستخدمة في بحوث ودراسات المواقع الصحفية الإلكترونية والتنمية المستدامة

- اعتمدت العديد من الدراسات العربية علي العينات العشوائية كدراسة كل من (آيه محمد عبد الجواد عياد 2021)، (دعاء فكري عبد الله 2021)، (زينب فتحي شحاده 2019)، (مني طه محمد 2019)، (مظهر أبو الحسن 2018).

- اعتمدت بعض الدراسات العربية والأجنبية علي عينات بشرية بشكل كبير وتراوحت في حجمها من (150-500) مبحوثاً كدراسة كل من (آيه محمد عبد الجواد عياد 2021)، (آيه عبد الفتاح العدوي 2020)، (مني طه محمد 2019)، (مظهر أبو الحسن 2018).

- اعتمدت بعض الدراسات العربية والأجنبية علي عينة عمدية تحليلية من المواقع كدراسة كل من (آيه محمد عبد الجواد عياد 2021)، (أحمد مولود أحمد الحيايلى 2021)، (إبراهيم أبو المجد فرج 2020)، (فوزي عبد الرحمن الزعبلاني 2020)، (Hastings, Colin 2020.etc) ، (leapolidina for Tunati, Johno's sulivon, 2018)، (أمينة عبدالرحمن 2018)، (Zhang Yingying, 2017)، (دعاء عادل محمود 2016)، (Waxell Anders, 2016)، (Al Foori, Rahma Abdullah Mohamed, 2016)، بينما نجد دراسة (سارة سعيد 2020) طبقت علي عينة عمدية تحليلية من الرسوم الكاريكاتيرية.

- بينما اعتمدت بعض الدراسات علي عينة عمدية من الإعلاميين والخبراء كدراسة كل من (إبراهيم أبو المجد فرج 2020)، (نصر الدين عبد القادر 2017)، (Brown, Timothy, George Craig, 2015).

فئات الجمهور في بحوث ودراسات المواقع الصحفية الإلكترونية والتنمية المستدامة

- ذكرت الدراسات العربية طبيعة الجمهور فبعضها ركزت علي الشباب من طلاب الجامعات كدراسة كل من (دعاء فكري عبد الله 2021)، (آيه عبد الفتاح العدوي 2020)، (مني طه محمد 2019)، والبعض الأخر من الدراسات طبقت علي المراهقين كدراسة (مظهر أبو الحسن 2018)، وبعضها ركزت علي المرأة كدراسة كل من (زينب فتحي شحاده 2019)، بينما طبقت دراسة (إيناس حامد 2018) علي الأطفال العاديين وذوي الإعاقة الذهنية البسيطة، وبعض الدراسات ركزت علي المواطنين بصفة عامة بدون تحديد مرحلة معينة كدراسة (أمينة عبدالرحمن ٢٠١٨)، بينما ركزت بعض الدراسات علي

التطبيق علي عينة من الإعلاميين والخبراء كدراسة كل من (إبراهيم أبو المجد فرج 2020) (نصر الدين عبد القادر 2017)، (Brown, Timothy George Craig, 2015).

إشكاليات المفاهيم في بحوث ودراسات المواقع الصحفية الإلكترونية والتنمية المستدامة

- ركزت العديد من الدراسات العربية والأجنبية والتي تناولت المواقع الصحفية الإلكترونية علي تناول مفهوم الإستدامة من خلال إجراء تحليل كمي وكيفي لتقديم نظرة عامة علي تكرارات ذلك المصطلح بتلك المواقع محل الدراسة كدراسة كل من (إيناس حامد 2018)، (Daniel Fisher, Franziska Haucke, Anna Sandermann, 2017)، والبعض الآخر من الدراسات الأجنبية ركزت علي مصطلح الإستدامة في التعليم كدراسة (Walter leal, 2015)، ونجد بعض الدراسات الأجنبية ركزت علي مفهوم الإستدامة في البعد البيئي وقضايا التغيرات المناخية كدراسة كل من (Vacca, Andrew 2020)، (Kim, Grunblatte, Jesse E 2020)، (Byung, Wook 2019)، (Davis, Jennifer 2016).

- فئة نمط البحوث لبحوث مواقع التواصل الإجتماعي والمواقع الصحفية الإلكترونية والتنمية المستدامة رؤية مصر 2030

أولاً: فئة نمط البحوث لبحوث مواقع التواصل الإجتماعي والتنمية المستدامة رؤية مصر 2030

في ضوء التحليل النقدي للبحوث والدراسات عينة التحليل، لاحظت الباحثة أن معظم البحوث والدراسات الأجنبية اتسمت بالطابع الثنائي أو الجماعي فقد جاءت بنسبة 70% من إجمالي الدراسات عينة التحليل، في حين اتسمت البحوث والدراسات سواء العربية أو المصرية بالطابع الفردي بنسبة 81.5 من إجمالي عينة الدراسات محل الدراسة.

- نجد العديد من الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الإجتماعي قد اتسمت بالصفة الجماعية دراسة كل من (Mehfooz&Cihat Erbi, 2021)، (Kerrs, et all, 2020)، (El, Starcic et all, 2018)، (Magdalena ma, dra-sawicka et al, 2020)، (Alfy Amr, et al, 2020)، (Kaur, Leger & Martin, 2020)، (Sylvia Owiny, Andrey maretzki & khanjan, & chahal, 2018)، (mahta, 2016) وغيرهم.

- بينما نجد عدد قليل من الدراسات والبحوث التي جمعت بين أكثر من باحث في الدراسات العربية محل التحليل مقارنة بالدراسات الأجنبية كدراسة كل من (أم الخير حمدي وآخرون 2019)، (أحمد علي الزهراني، دعاء فتحي سالم 2018)، (السعيد قاسمي، وأسامة غازي 2018)، (لامان محمد محمد، وآخرون 2018)، (صبرينة قويدر، وفاء مبدوع 2017).

ثانياً: فئة نمط البحوث لبحوث المواقع الصحفية الإلكترونية والتنمية المستدامة رؤية مصر 2030

في ضوء التحليل النقدي للبحوث والدراسات عينة التحليل، لاحظت الباحثة أن معظم البحوث والدراسات الأجنبية اسمت بالطابع الثنائي أو الجماعي، في حين اسمت البحوث والدراسات سواء العربية أو المصرية بالطابع الفردي.

وتري الباحثة أن البحوث الجماعية تعطي ابعاداً متعددة تتسم بالعمق في التحليل والرؤية النقدية للمناقشات العلمية بين الباحثين الأجانب، كما أن فكرة وجود فرق بحثية في البحوث الأجنبية ساعد علي وجود رؤي وأفكار متعددة، مما يُثري البحث العلمي والنتائج المستخلصة منه، أما اعتماد غالبية البحوث والدراسات العربية بشكل أساسي علي الطابع الفردي، إنما يرجع إلي ربط تلك البحوث بالدرجات العلمية للباحثين، وغياب ما يسمى بفكرة الفريق البحثي في تلك الدراسات.

فوجد العديد من الدراسات الأجنبية قد جمعت بين أكثر من باحث كدراسة كل من (Daniel Fisher, leapolidina for Tunati, Johno's sulivon,2018) (Franziska Haucke, Anna Sandermann, 2017) وغيرهم، بينما نجد عدد قليل من الدراسات العربية قد جمعت بين أكثر من باحث كدراسة (عبدالله بن ناصر الحمود وآخرون2016).

- مناقشة نتائج التحليل لبحوث مواقع التواصل الإجتماعي والمواقع الصحفية الإلكترونية والتنمية المستدامة رؤية مصر 2030

أولاً: مناقشة نتائج التحليل لبحوث مواقع التواصل الإجتماعي والتنمية المستدامة رؤية مصر 2030
أهم إستخلاصات الدراسة-رؤية نقدية لأبرز ما خلصت إليه الدراسة

- أثبتت العديد من الدراسات المتعلقة بالتنمية المستدامة في قضايا التعليم كدراسة Abass, (2021) سواء الدراسات العربية والأجنبية دورها في تحسين العملية التعليمية، وأن مواقع التواصل الإجتماعي أصبحت جزء لا يتجزأ من التعليم المستدام؛ نظراً لقدرة تلك المواقع في المساهمة في تحسين النشاط التعليمي كدراسة (Tawalbeh, 2021).

- توصلت العديد من الدراسات وفرت مناخ وبيئة تفاعلية جيدة مع الجمهور كدراسة (Zeiger, 2021).

- أثبتت العديد من الدراسات دورها في الكشف عن العديد من قضايا حقوق الإنسان والكشف عن الإنحرافات السياسية في الدول الأوروبية والآسيوية كدراسة (F.Ozbilgin&Erbi,)

2021)، ويلاحظ تفوق الدراسات الأوروبية والأمريكية والآسيوية في الإهتمام بقضايا حقوق الإنسان مقارنة بالدراسات العربية.

- أثبتت العديد من الدراسات دور مواقع التواصل الاجتماعي في الإهتمام بالطقس ومعرفة أخبار البيئة والمساعدة في زيادة فهم الجمهور لقضية تغير المناخ، والتعريف بالقضايا البيئية وكيفية حماية الموارد البيئية والمائية، ودور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة في مجال التوازن البيئي والمناخي كدراسة كل من (Heshmati, 2021)، (Mert, 2020)، (Knuston, 2021)، (Vogelaar, 2021)، (Canadas, 2019)، (Futter, 2021)، (Jiang, 2021)، (Sultan, 2021) وغيرها من الدراسات، ونجد تفوق الدراسات الأوروبية في تناول الدراسات الخاصة بمواقع التواصل الاجتماعي ومشكلات البيئة مقارنة بالدراسات الآسيوية والعربية والأمريكية.

- بينت العديد من الدراسات أن مواقع التواصل الاجتماعي أثرت بشكل إيجابي علي الإقتصاد وساهمت في تحقيق التنمية المستدامة في مجال التنمية الإقتصادية، وساهمت في تحقيق التأثير علي السلوك الشرائي للجمهور وتوصيل أهداف التنمية المستدامة وتحقيق الرواج الإقتصادي كدراسة كل من (El Alfy Amr et al, 2020)، (Qalati, 2021)، (Gonzalez, 2016)، وتفوقت الدراسات الآسيوية الخاصة بالبعد الإقتصادي مقارنة بالدراسات العربية والأمريكية، بينما اهتمت الدراسات الأوروبية إلي حد ما بالتنمية المستدامة ببعدها الإقتصادي.

- أثبتت نتائج الدراسة اعتماد أغلب الدراسات علي عينة الدراسات من الشباب بإعتبارها الفئة التي يقع عليها العبء الأكبر في تنفيذ خطط واستراتيجيات التنمية المستدامة، ولما كانت التنمية هي الهدف الإستراتيجي الذي تسعى إليه الدولة المصرية خلال الفترة المقبلة خاصة في ظل ما تواجهه من تحديات، ولما كان الشباب هم عماد هذه الأمة ومصدر قوتها الذي تعول عليه كثيراً في تحقيق تنمية شاملة يستفيد منها الجميع حاضراً ومستقبلاً، ولما كانت مواقع التواصل الاجتماعي تمثل ركناً أساسياً من أركان الإعلام الجديد، فقد تم الإعتداد الأكبر في هذه الدراسات علي الشباب الجامعي وخصوصاً الدراسات العربية.

ثانياً: مناقشة نتائج التحليل لبحوث المواقع الصحفية الإلكترونية والتنمية المستدامة رؤية مصر 2030

أهم إستخلاصات الدراسة-رؤية نقدية لأبرز ما خلصت إليه الدراسة المواقع

- بينت بعض الدراسات دور الإنفوجرافيك في الإسهام في توعية الشباب بالقضايا الإقتصادية كدراسة (آيه عبد الفتاح العدوي 2020).

- وتوصلت العديد من الدراسات إلي دور المواقع الصحفية الإلكترونية في تناول القضايا الاقتصادية مثل البطالة، السياحة، إرتفاع الدين العام كبعد هام من أبعاد التنمية الاقتصادية كدراسة كل من (إبراهيم أبو المجد فرج 2020)، (أمينة عبد الرحمن 2018).
- بينما توصلت العديد من الدراسات الأجنبية إلي أهمية المواقع الإلكترونية في بناء الهوية الصناعية الإقليمية كدراسة (Waxell Anders, 2016).
- بينما توصلت العديد من الدراسات العربية بتقديم معالجات إعلامية عالية للموضوعات الاقتصادية ذو فعالية مهنية فائقة للأحداث والموضوعات التي تتناولها، ودعم المشروعات الوطنية للوصول إلي الرأي العام، وتكوين رأى عام مستنير ومساند لتلك المشروعات الحيوية، كدراسة (عبدالله بن ناصر الحمود وآخرون 2016).
- اتفقت دراسة كل من (فوزي الزعبلوي 2020)، و(أمينة عبد الرحمن 2018) علي أن المواقع الأخبارية اهتمت بمناقشة أبعاد التنمية المستدامة والمشروعات القومية التي تنفذها الدولة في إطار إستراتيجية مصر للتنمية المستدامة 2030، وتقديم الحلول المقترحة لبعض المعوقات التي تواجه التنمية في مصر، وتقديم رؤية أوضح وأشمل عن أهمية هذه المشروعات والفائدة التي تعود علي المواطن المصري.
- بينما توصلت دراسة كل من (مني طه محمد 2019)، و(السيد عبد الرحمن علي 2018)، و(رضا عبد الواجد أمين 2017)، و(نصر عبد القادر عثمان 2017)، إلي أن المواقع الأخبارية لم تتبني حملات التنمية المستدامة، ولم تسهم في توعية الجمهور بها، واكتفت بالتغطية الإخبارية لتدشينها، وكذلك غياب وجود إستراتيجية إعلامية ضمن مجالات إستراتيجية التنمية المستدامة لرؤية مصر 2030.
- أثبتت بعض الدراسات كدراسة (السيد عبد الرحمن علي 2018) ضعف دور الإعلام الجديد في تحقيق التنمية المستدامة، وضعف تفاعل الجمهور مع وسائل الإعلام الجديد عند تناول قضايا التنمية المستدامة.
- وأثبتت العديد من الدراسات أن دور المواقع الإلكترونية لها تأثير كبير في التوعية بالقضايا التنموية كدراسة (أمينة عبد الرحمن 2018)، (مني طه محمد 2019).
- توصلت العديد من الدراسات إلي أن التنمية المستدامة ذات إهتمام دولي كبير، لكن لا تزال هناك العديد من الفجوات والإحتياجات التي يجب تحقيقها، بأن يكون للجامعات دور أفضل في تعزيز التنمية المستدامة كدراسة (Walter leal, 2015).

- قدمت العديد من الدراسات مقترحات وبدائل لحل مشكلات التعليم، ومحاولة معالجة قضايا التعليم ضمن البعد الاجتماعي المتضمن قضايا التعليم كأحد أبعاد التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030" كدراسة (دعاء عادل 2015)

ثالثاً: المقارنة بين المدارس البحثية المختلفة لبحوث الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي، والمواقع الصحفية الإلكترونية) ودورها في دعم التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030 بأبعادها المختلفة (البعد الاجتماعي، البعد الإقتصادي، البعد البيئي).

- تفوق البحوث والدراسات التي تناولت التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030" بمواقع التواصل الاجتماعي مقارنة بالمواقع الصحفية الإلكترونية من حيث عدد الدراسات، وترجع الباحثة ذلك إلي زيادة إقبال الباحثين علي تناول مواقع التواصل الاجتماعي في السنوات الأخيرة وربطها بالتنمية المستدامة.

- تفوقت الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي والتنمية المستدامة في تبني النظريات مقارنة بالدراسات التي تناولت المواقع الإلكترونية والتنمية المستدامة ولم تتبني نظريات في بنائها.

- اعتمدت معظم الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الصحفية الإلكترونية والتنمية المستدامة علي العينات وخصوصاً البشرية، بنسبة بلغت 68% من إجمالي الدراسات محل التحليل، وتفوقت العينات البشرية والتي ارتكزت جميعها علي فئة الشباب بإعتبارها الفئة التي يقع عليها العبء الأكبر في تنفيذ خطط واستراتيجيات التنمية المستدامة إضافة إلي كونها حلقة الوصل بين حاضر الأمة ومستقبلها.

- تزايد إهتمام المدارس الأجنبية في البحوث والدراسات الخاصة بمواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية بقضايا البيئة والتغير في المناخ والإحتباس الحراري والتصحّر وغيرها من القضايا البيئية مقارنة بالدراسات والبحوث الخاصة بالدول العربية والتي تمركزت علي قضايا التنمية الإقتصادية والاجتماعية.

- ونجد تفوق الدراسات الآسيوية في الدراسات الخاصة بتمكين المرأة في المواقع التواصل الاجتماعي مقارنة بالدراسات العربية والأوروبية والأمريكية.

- تفوقت الدراسات الأجنبية علي الدراسات العربية من حيث استخدام الأطر النظرية وخاصة في الدراسات والبحوث التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة بلغت 62%، مقارنة بالبحوث والدراسات التي تناولت المواقع الصحفية الإلكترونية، ويمكن تفسير ذلك إلي إهتمام المدارس الغربية بنظريات الإعلام.

- بعض الدراسات التي تناولت قضايا التنمية المستدامة في مواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الصحفية الإلكترونية ركزت في مجال واحد من مجالات التنمية وهو الجانب البيئي أو التعليمي وخصوصاً الدراسات الأجنبية مقارنة بالعربية في أغلبها، ونجد تركيز تناول الدراسات العربية على أحد مشروعات التنمية المستدامة مثل قناة السويس الجديدة أو غيرها، أو التركيز على التنمية السياسية في بعض الأحيان.

رابعاً: الرؤية المستقبلية المقترحة للنهوض بدراسات وبحوث الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الصحفية الإلكترونية) في دعم التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030"، إضافة لأجندة الموضوعات التي تقترحها الدراسة التحليلية.

- ضرورة إجراء دراسات وبحوث لتفعيل دور الإعلام الجديد التنموي وإدراج Facebook ضمن السياسات التخطيطية والتنموية الشاملة بمختلف مستوياتها الإقليمية والوطنية وعلاقتها بتحقيق التنمية الشاملة.

- ضرورة قيام وسائل الإعلام الجديدة بدورها المجتمعي في توعية المواطنين بإستراتيجية مصر للتنمية المستدامة بمختلف أبعادها التنموية، ودعم الجهود المبذولة من أجل تحقيق أهداف التنمية الشاملة في مصر.

- ضرورة مشاركة مؤسسات الدولة مع مؤسسات المجتمع المدني في تبني خطط ومشروعات التنمية المجتمعية الجديدة، واستخدام Facebook كمروج جيد لأهداف التنمية المختلفة.

- العمل على تأهيل الشباب للمشاركة في وضع وتطبيق رؤى التنمية المستدامة من أجل مستقبل أفضل.

- دعم بعض المبادرات الشبابية لإطلاق صفحات؛ لتبادل المعلومات المتعلقة بقضايا التنمية المستدامة.

- يقع على المؤسسات الأكاديمية العبء الأكبر في إعداد برامج من شأنها رفع معدلات الوعي لدى الشباب نحو قضايا التنمية المستدامة.

- ضرورة إجراء دراسات كيفية في مجال الإعلام والتنمية؛ إذ اتسمت البحوث العربية في أغلبها بالبحوث الوصفية التي حرصت على استخدام الأسلوب الكمي؛ فافتقدت معظم الدراسات العربية الخاصة بالإعلام والتنمية إلى البعد التفسيري، والإكتفاء بالبُعد الوصفي.

- دعم أهداف برامج التنمية المستدامة في مصر منذ قمة اعتماد أجندة التنمية لما بعد 2015، ومن ثم عادت مصر لتؤكد دورها الريادي من خلال وضع خطة طموحة للتنمية المستدامة ستغير ملامح الحياة وتعيدها مصر إلى سابق عهدها، كل ذلك مع ضرورة مساهمة وسائل الإعلام في رفع الوعي وتكوين اتجاهات الجمهور نحو المشاركة الفعالة في تنفيذ خطط الدولة من أجل تحقيق التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030"

المراجع

- (1) جمال رضا حلاوة، علي محمود صالح. "مدخل إلي علم التنمية"، (عمان: دار الشرق للنشر والتوزيع، 2009) ص 131.
- (2) مدحت أبو النصر، ياسمين مدحت. "التنمية المستدامة: مفهوما- أبعادها- مؤشراتها"، ط1 (القاهرة: المجموعة العربية للتدريب والنشر، 2017)، ص 80.
- (3) اللجنة العالمية للبيئة والتنمية (مستقبلنا المشترك): ترجمة محمد كامل عارف، سلسلة عالم المعرفة، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، العدد142، أكتوبر 1989.
- (4) Martin lister, jon dovey, seth giddding ,lain grant and Kieran Kelly. **new media :a critical introduction**, second edition (new yprk:routledge,2009),p13.
- (5) دينا عبد العزيز. "الحماية الجنائية من إساءة استخدام وسائل التواصل الإجتماعي"، (القاهرة: دار النهضة العربية، 2018)، ص20.
- (6) علي كنعان. "الصحافة الإلكترونية في ظل الثورة التكنولوجية"، (عمان: دار اليازري العلمية للنشر والتوزيع، 2014)، ص9.
- (7) مدحت أبو النصر، ياسمين مدحت. "مرجع سابق، ص 81.
- (8) مدحت أبو النصر، ياسمين مدحت محمد. "نفس المرجع السابق"، ص ص 103-106.
- (9) أسامة بن غازي زين . "دور وسائل التواصل الإجتماعي في تنمية الوعي بقضايا التنمية المستدامة: دراسة ميدانية علي عينة من طلاب جامعتي أم القرى والملك عبد العزيز"، **المجلة العربية للإعلام والاتصال**، العدد(23)، الجمعية العربية للإعلام والاتصال، 2020.
- (10) غادة مصطفى البطريق. "إلتماس الشباب الجامعي للمعلومات عن رؤية 2030 للمملكة العربية السعودية من وسائل الإعلام التقليدية والرقمية وعلاقته بمستوي إدارتهم لها"، **مجلة البحوث الإعلامية**، المجلد (55)، الجزء(1)، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، 2020.
- (11) ماهيتاب جمال. "سلوك إلتماس طلاب كليات الإعلام للمعلومات المتعلقة بإسئرااتجبة التنمية المُستدامة رؤية مصر 2030 عبر شبكات التواصل الإجتماعي ودوره في بناء توقعاتهم نحو مستقبل الدولة المصرية"، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، العدد(31)، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، أكتوبر/ديسمبر، 2020.
- (12) Esa Ballestar-, María Teresa Ballestar, Miguel Cuerdo-Mir.M and María Teresa Freire-Rubio. "The Concept of Sustainability on social media: A Social Listening Approach, **international journal of sustainability** ",2020 12(5):2122 <https://www.neliti.com/publications/331596/awareness-of-desertification-of-arable-land-among-university-students-in-liby>
- (13) Osama Elmadany, "The Role of Social Media in Developing Awareness with Sustainable Development Issues: A Field Study on a Sample of Umm Al-Qura and King Abdulaziz Universities' Students", **Arabian Journal for Media & Communication**. May2020, Issue 23, p11-68. 58.
- (14) آلاء بكر الشيخ. "دور منصة تويتر في تفعيل المشاركة الفعالة لتعزيز التنمية المستدامة- دراسة حالة على حساب تويتر الخاص بوزارة العمل والتنمية الإجتماعية"، **المجلة الدولية للاتصال الإجتماعي**، العدد 4، المجلد6، الجزائر، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم- كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية-، متاح على : <http://search.mandumah.com/Record/1044908>
- (15) إيمان موسى. "تعرض المرأة السعودية لمواقع التواصل الإجتماعي ومدى إدراكها لخطط التنمية المستدامة"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، العدد67، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2019.

- (16) أحمد سامي عبد الوهاب العايدى. "مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تحقيق الوعي لدى الشباب السعودي بقضايا التنمية المستدامة"، *المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان*، العدد 16، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ديسمبر 2018.
- (17) أحمد علي الزهراني، دعاء فتحي سالم. "دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب السعودي نحو رؤية المملكة 2030: تويتر أنموذجاً"، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، العدد (65)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ديسمبر 2018.
- (18) Ashaikh Al Bukar. "Twitter: The Framing process on Twitter by the analysis of Vision 2030 in Saudi Arabia", *Mass communication Reaserch*, Azhar University - Faculty of Mass Communication, Issue52,2019.. https://journals.ekb.eg/article_109267.htm
- (19) السيد عبد الرحمن علي. "معالجة الإعلام الجديد لقضايا التنمية المستدامة في مصر في ضوء آراء عينة من الخبراء"، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، عدد خاص مايو 2018، متاح علي <http://search.mandumah.com/Record/980623>
- (20) السعيد قاسمي، أسامة غازي. "الدور الريادي للمملكة العربية السعودية في قضايا المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة"، *مجلة جامعة أم القرى للعلوم الاجتماعية*، العدد الثاني، السعودية، مايو 2018.
- (21) راشد بن هادي الدوسري. "فاعلية الإعلام الجديد في تنمية الوعي البيئي : دراسة ميدانية"، *رسالة ماجستير*، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة نايف العربية، السعودية، 2018.
- (22) سلمان فيحان فيصل. "دور مواقع التواصل الاجتماعي في خلق الوعي السياسي حول رؤية المملكة العربية السعودية 2030: دراسة ميدانية علي جمهور النخب والخبراء السعوديين"، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، العدد (62)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2018.
- (23) ضحي هلال. "دور الإعلام التتموي في تحقيق التنمية المستدامة: دراسة جانب التنمية المستدامة"، *دراسات إعلامية ، المركز الديمقراطي العربي*، مارس، 2018.
- (24) لآمان محمد محمد ، وآخرون. "دور موقع الفيسبوك في تناول قضايا التنمية "دراسة تحليلية"، *مجلة البحث العلمي في الأدب*، العدد (19)، كلية البنات للأداب والعلوم التربوية ، جامعة عين شمس، 2018.
- (25) أحمد عمر عبد الرسول. "فاعلية شبكات التواصل الاجتماعي في إحداث التنمية المستدامة بالدول العربية"، *المؤتمر الثامن والعشرين: شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيراتها في مؤسسات المعلومات في الوطن العربي* ، الإتحاد العربي للمكتبات والمعلومات ، نوفمبر 2017.
- (26) لآمان محمد، سمر مهران. "دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم جهود التنمية بالمجتمع المصري: الفيسبوك نموذجا"، *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*، العدد (19)، جامعة الأهرام الكندية، 2017.
- (27) رضا عبد الواحد أمين. "إعتماد الجمهور علي الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات عن قضايا التنمية المستدامة: دراسة ميدانية علي الجمهور البحريني"، *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*، العدد (17)، جامعة الأهرام الكندية، القاهرة، 2017.
- (28) نصر الدين عثمان. "توظيف الإعلام الجديد في نشر الوعي بقضايا التنمية المستدامة: الوعي البيئي أنموذجا: دراسة ميدانية"، *مجلة بحوث العلاقات العامة، الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة* ، العدد (15)، 2017.
- (29) أيمن محمد بريك. "دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية الشباب المصري بقضايا التنمية المستدامة: دراسة ميدانية"، *مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط*، العدد (13)، 2016.
- (30) Aparakkakanamage, A." Social Networking, sustainable Development Issues, Environment Problem in the Third World, case Study of Youth, Awareness in Seri Lanka", *PHD*, University of Maryland, 2015.
- (31) جيلان محمود شرف. "إعتماد المرأة المصرية علي مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتمكينها في ضوء خطط التنمية المستدامة"، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، العدد (4)، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، ديسمبر 2021.

- (32) Jaffar Abbas & et al . " The Impact of social media on Learning Behavior for Sustainable Education: Evidence of Students from Selected Universities in Pakistan" , **international journal of sustainability**, ,2021,.
<https://www.mdpi.com/2071-1050/11/6/1683>
- (33) Alamäki Ari. "Students' expectations and social media sharing in adopting augmented reality" *Information and Learning Technology*", Vol.3,2021,.,available:
<https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/355981>
- (34) Wed Nasser Al Harbi. " The Role of social media (YouTube and Snapchat) in Enhancing Saudi EFL Learners' Listening Comprehension Skills” **Arab World English Journal**.2021,
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3764920
- (35) Arie Saputra Herdin., " Pandemic Corona virus (Covid-19): Twitter Analysis as a Social Media Information Platform in Indonesia" *journal Interaksi* Vol. 5. No. 1, January 2021, hlm 78 – 93
<http://journal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/4949>
- (36) Bakalis, C. (2021). THE Role of social media Companles in The Regulation of OnLine Hate Speech, "**Studies in Law, Politics, and Society**, Volume. 85. pp,75–100. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/S1059-433720210000085005/full/html>
- (37) Bindi Bennett.. "Making #blacklivesmatter in universities: a viewpoint on social policy education" **International Journal of Sociology and Social Policy**, Volume 1, Issue1,2021.
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJSSP-11-2020-0512/full/html>
- (38) Chen,Kun-Dang.. "Learning Outcomes for Improving Scienc Entrepreneurship in Higher Education" *SAGE Open* January-March. 1–15,2021,.
https://www.researchgate.net/publication/348450550_
- (39) Dey,Paramita. (2021). Governance in Smart City: An Approach Based on Social Network" *Springer.e-Book*, *Smart Cities: A Data Analytics Perspective* pp 63- 87| Cite as. <https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-60922-1>
- (40) Mustafa F Ozbilgin, & Cihat Erbi, ."Social Movements and Wellbeing in Organizations from Multilevel and Intersectional Perspectives: The Case of the #blacklivesmatte Movement" ,January,2021, ,available at :
<https://www.researchgate.net/publication/348521848>
- (41) Minisha Gupta. "Role of NGOs in women empowerment: case studies from Uttarakhand, India" **Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy**,2021.
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JEC-04-2020-0066/full/html>
- (42) Musferah Mehfooz.. "Religious Freedom in Pakistan: A Case Study of Religious Minorities " ,2021, available at: <https://www.mdpi.com/journal/religions>

- (43) Mohammad Naeem.. "Exploring the use of social media sites for health professionals' engagement and productivity in public sector hospitals" **the Employee Relations Journal**, 2021. Available at: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ER-08-2020-0391/full/html>
- (44) Muddasir Kumar. "Women Claim Equality in Education" Springer Nature Singapore", 2021, <https://www.springerprofessional.de/en/women-claim-equality-in-education/18698028>
- (45) Ali K Tawalbeh. "The Role of social media in Knowledge Sharing Among Faculty Members in Jordanian Public Universities" **International Journal of Contemporary Management and Information Technology** Vol. 1, No. 2, 2021.. <https://ijcmit.com/2020/12/26>.
- (46) Mike Thelwall. "Twitter during Covid-19: George Floyd opening a space to address systematic and institutionalized racism?" *Race & Class*, Vol. 61 No. 2, 2021. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3764867
- (47) Ergün Elvericii, Sibel. "MOBILE TECHNOLOGIES FOR EDUCATION: ATTITUDES TO SOCIAL MEDIA" **European Journal of Foreign Language Teaching**. Volume 5. Issue 3, 2021.
- (48) Chukwuma Ukoha. "On the Value of social media in Health Care" **Journal of Technology in Behavioral Science**, 2021.. <https://www.researchgate.net/journal/Journal-of-Technology-in-Behavioral-Science-2366-5963>
- (49) Shihong Weng. "A Framework for Government Response to Social Media Participation in Public Policy Making: Evidence from China" **International Journal of Public Administration**, 2021. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01900692.2020.1852569>
- (50) نوره حمدي أبو سنة. "اعتماد الفتاة السعودية علي شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية معارفها نحو ريادة الأعمال في ضوء رؤية 2030 وتمكين المرأة السعودية"، *مجلة البحوث الإعلامية*، العدد (55)، الجزء الثاني، كلية الإعلام ، جامعة الأزهر ، 2020.
- (51) وفاء عبد العزيز التركي . دور مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير علي العملية التعليمية لطلاب الجامعات المصرية، *مجلة البحوث الإعلامية*، المجلد (53)، الجزء الثاني ، كلية الإعلام، جامعة الأزهر ، 2020.
- (52) Antonia Lozano-Díaz. "Educating Digital Citizens: An Opportunity to Critical and Activist Perspective of Sustainable Development Goals", **international journal of sustainability, MDPI**, Open Access Journal, September, vol. 12(18), 2020, pages 1-14, <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/18/7260>
- (53) Maryam A Al-Jaber. "Effect of virtual learning on delivering the education as part of the sustainable development goals in Qatar" **Energy Reports** 6 (2020) 371–375 <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352484720315997>
- (54) Seema Shukla. "Role of social media in creating awareness of Sexual Violence against Women: An Analysis with Special Reference to # MeToo Movement in India", **European Journal of Molecular & Clinical Medicine**, Volume 7, Issue 7, 2020., https://ejmcm.com/article_6033.html

- (55) Hani Al -Dmouret al. "Influence of Social Media Platforms on Public Health Protection Against the COVID-19 Pandemic via the Mediating Effects of Public Health Awareness and Behavioral Changes: Integrated Model, **Journal of Medical Internet Research**, Aug; 22(8),2020. <https://europepmc.org/article/med/32750004>
- (56) Kadeswaran ,sengottalyan,brindha, duralsamy&rathinaswamy,jayaseelan. "Social media as gateway for accelerating women empowerment", **parishodh journal** , volume lx,2020,pp48764885.
- (57) Hayet Kerras et al. The Impact of the Gender Digital Divide on Sustainable Development: Comparative Analysis between the European Union and the Maghreb, Sustainability. <https://www.mdpi.com/journal/sustainability>
- 58 Magdalena Ma ,dra-sawicka,Horn Nord,jeretta,paliskiewicz&lee tzong-ru. "digital media :empowerment and equality information", **MDPI journal**, vol 11,2020.
- (59) عبد القادر محمد وآخرون. "دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة وعي المواطن بالمشروعات القومية بمصر وأثره علي رضائه عن الأداء الحكومي"، **المجلة المصرية للدراسات التجارية**، جامعة المنصورة، 2019.
- (60) فهد بن سعود الحارثي. دور الإعلام الرقمي في الجامعات السعودية في تعزيز مفهوم إقتصاديات المعرفة في ضوء 2030، **المؤتمر الدولي السنوي الثالث لقطاع الدراسات العليا والبحوث: البحوث التكاملية .. طريق التنمية**، المجلد(2) ، كلية البنات للأداب والعلوم والتربية ،جامعة عين شمس، 2019، متاح علي <http://search.mandumah.com/Record/1041269>
- (61) IstenicStarcic Andreja et al. ." Designing Learning for Sustainable Development: Digital Practices as Boundary Crossers and Predictors of Sustainable Lifestyles", **international journal of sustainability**, 10(6), 2018; <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/6/2030>
- (62) مني بنت حمدان العنزي. "دور الإعلام الرقمي لمؤسسات التعليم العالي في تعزيز مفهوم إقتصاد المعرفة لدي طلبة الجامعات السعودية"، **المؤتمر الثامن: مؤسسات المعلومات في المملكة العربية السعودية ودورها في دعم إقتصاد ومجتمع المعرفة ..المسئوليات..التحديات..الآليات**، المجلد الأول، الجمعية السعودية للمكتبات والمعلومات، 2017.
- (63) Janet Recharadson. . "Tweet if you want to be sustainable: a thematic analysis of a Twitter chat to discuss sustainability in nurse education", U.S. National Library of Medicine,2016. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/jan.12900>
- (64) Lewitt Moira" Communication Media and Cardiovascularz Health Promotion as Factors for Sustainable Development in Nigeria. **Journal of Sustainable Development in Africa**, Volume 18, No.1, 1-18,2016. available at: <https://www.researchgate.net/publication/305941369>
- (65) نرمين علي عوجة. "إستراتيجيات الاتصال الحكومي المستخدمة في التسويق للمشروعات القومية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمعارف وإتجاهات الجمهور المصري"، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام** ، العدد(3)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة ، 2021.

(66) Luqman Oyekunle. ." Impact of social media usage on performance of construction businesses (CBs) in Abuja, Nigeria" **Journal of Financial Management of Property and Construction**.2021.

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JFMPC-05-2020-0042/full/html>

(67) Sikandar Ali Qalati et al. " Examining the Factors Affecting SME Performance: The Mediating Role of Social Media Adoption" **international journal of sustainability**,13(75),2021. <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/1/75>

(68) Amr El Alfy, Kareem M Darwish. & Olaf Weber." Corporations and sustainable development goals communication on social media: Corporate social responsibility or just another buzzword? **Sustainable Development**, Volume28, Issue5, September/October, 2020.

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/sd.2095>

(69)Bobikova Anna, Leaders in Rural Development Structures (Case Study on the Territory of the Lag Dolni Moravia), **European Countryside** , Vol.11, Issue 3 Sep 2019.

(70) Victorson Chase, Can an Employer's Social Media Policy Violate the National Labor Relations Act? **GPSolo**, , Vol.36, Issue 5, Sep/Oct 2019.

(71) Ya-Ching Lee." Corporate Sustainable Development and Marketing Communications on social media: Fortune 500 Enterprises", **Business Strategy and the Environment Bus. Strat. Env.** ,2017 <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/4/985>

(72) Linda Gonzalez,. "Facebook and sustainable development: a case study of a French supermarket chain",**International Journal of Retail & Distribution Management**, Vol. 44 No. 5, 2016 <https://www.researchgate.net/publication/303036257>

(73) Jackson Bennet. ." Mapping climate discourse to climate opinion: An approach for augmenting surveys with social media to enhance understandings of climate opinion in the United States "PLOS ONE,2021 <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.024-531>

(74) Andrew Futter. ." Nuclear Disarmament" Palgrave. second edition, The Politics of nuclear weapons ,2021, available at: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-48737-9_10

(75) Almas Heshmati.. "Overcoming the Environmental Challenge in the MENA Region",2021. <https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-15-7047->

(76) Peng Jiang.. "Data analytics of social media publicity to enhance household waste Management", **Resources, Conservation & Recycling**. Volume.164, January2021,<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0921.34492030463>

(77) Troy Malatesta. "The Environmental, Economic and Social Performance of Nuclear Energy in Australia" **ASME of Nuclear Journal Rad Sci**,2021. <https://www.oecd-neo.org/>

- (78) Elvira Rosert. "How (not) to stop the killer robots: A comparative analysis of humanitarian disarmament campaign strategies" **Contemporary Security Policy**, VOL. 42, NO. 1, 2021, available at: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13523260.2020.1771508>
- (79) Mohammad Tipu Sultan. . "Travelers' Responsible Environmental Behavior towards Sustainable Coastal Tourism: An Empirical Investigation on Social Media User-Generated Content" , **international journal of sustainability** 2021, <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/1/56>
- (80) Anna Vogelaar. ." The Role of social media Normative Interventions and Environmental Awareness in Intentions to Change Pro-Environmental Behaviors". Proceedings of the 54th Hawaii **International Conference on System Sciences**,2021,. <https://scholarspace.manoa.hawaii.edu/handle/10125/70947>
- (81) مروة صبحي محمد. "دور الصفحات الرسمية علي مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التنمية المستدامة بالتطبيق علي صفحة اتحضر للأخضر"، **مجلة البحوث الإعلامية** ، المجلد (55)، الجزء 3، جامعة الأزهر ،2020.
- (82) Michel. T Léger & , Shawn Martin. ."A Collective Case Study into the Use of social media as a Tool for Developing Sustainable Living Habits in Urban Families", **Canadian Journal of Environmental Education**, 23 (3),2020. https://www.researchgate.net/publication/346570683_
- (83) María Ter- Bastas Mert.. "Awareness of Desertification Of Arable land Among University Students In Libya" **RELIGACIóN REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**. Vol. 4 , N.13,2020. <https://www.linkedin.com/in/vaccaaj/>
- (84) Fissi, S. & Contri, M. "Toward the dissemination of sustainability issues through social media in the higher education sector: evidence from an Italian Case". **Sustainability**.Vol. 12,2020..
- (85) salem, S.& Alanadoly, A. " Personality traits and social media as drivers of word-of-mouth towards sustainable fashion". **Journal of Fashion Marketing and Management**,2020
- (86) Xu, J., & Han, R. ." The Influence of Place Attachment on Pro-Environmental Behaviors: The Moderating Effect of social media", **international journal of environmental research and public health**, Vol.16, No.24, 2019.
- (87) Chwialkowska A ." How sustainability influencers drive green lifestyle adoption on social media: the process of green lifestyle adoption explained through the lenses of the minority influence model and social learning, **Management of Sustainable Development**, vol.11, No.1,2019.
- (88) Vacca, Andrew, ." Investigating environmental issue through the lens of natural and social science: methyl mercury and harmful phytoplankton blooms, **Doctoal dissertation**, Dartmouth College, United States,2020.
- (89) Davis, Jenifer." Traditional news media's use of social media and Articles on Climate Change, **M.A**, Gonzaga University, United States,2016.

- (90) Lauren, R., . " Investigating the Role of Social Networking Sites in Increasing Purchase Intention for Environmentally Sustainable Apparel: An Exploratory Study, **Doctorl Dissertation**, (USA: Kansas University, College of Human Ecology, Department of Apparel, Textiles, and Interior Design),2016.
- (91) أم الخير حمدي، عبد الله عبد السلام. " دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي لدى طلبة علم النفس بالمركز الجامعي بتامنغست:موقع الفيسبوك أنموذجاً"، مسارات معرفية، المجلد الثاني، 2019.
- (92) خلود عبد الله محمد ملياني. "الإعلام البيئي الرقمي عبر شبكات التواصل الاجتماعي ودوره في تحقيق التنمية المستدامة"، العدد(66) ، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2019.
- (93) Juana, A Cañadas. . " Unpacking the Drivers of Stakeholder Engagement in Sustainable Water Management: NGOs and the Use of Facebook. Water", 11(4),2019. <https://www.mdpi.com/2073-4441/11/4/775> .
- (94) Kang Seok. " Communicating sustainable development in the digital age: The relationship between citizens' storytelling and engagement intention. **Sustainable Development**; ,2019. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/sd.1905>
- (95) Byung, K., . " The Political economy of media framing in korea: An analysis of korean news coverage of climate change, 1995-2015", **Doctorl Dissertation**, The University of Iowa, United States,2019.
- (96) Amandeep kaur,H.S. "chahal.Role of social media n increasing environmental issue Awareness", **journal of arts, science&commerce**,vol-IX,ISSUE-1,January,2018.
- (97) صبرينة قويدر، وفاء مبدوع. "دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي المستدام لدى الطلبة الجامعيين -موقع الفيس بوك نموذجاً-دراسة ميدانية لعينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجبلاني بونعامة بخميس مليانة" ، **رسالة ماجستير**، جامعة الجبلاني بونعامة ، الجزائر ، 2017.
- (98) نورة بن وهيبة،ولمن هماش، فريدة كافي. "دور الإعلام في تحقيق التنمية المستدامة في الوطن العربي قراءة في تطور الأداء والوسيلة الوظيفية ، **المؤتمر العلمي الرابع القانون الإعلامي** ، كلية الحقوق ، جامعة طنطا، 22-23 إبريل 2017 [/https://webcache.googleusercontent.com](https://webcache.googleusercontent.com)
- (99) مهري، شفيقة . " الإعلام البيئي الإلكتروني عبر موقع الفاييسبوك ودوره في تحقيق التنمية المستدامة"، **مجلة العلوم الاجتماعية**، العدد (23) ، ديسمبر 2016.
- (100) نور الدين دحمار. "دور الإعلام في خدمة البيئة والتنمية المستدامة: الجزائر نموذجاً"، **مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية** ، العدد12، 2016.
- (101) Sylvia Owiny , Audrey Maretzki , Khanjan Mahta, "The Use of Social Media Technologies to, CreatePreserve, and Disseminate Indigenous Knowledge and Skills to Communities in East Africa", **International Journalof Communication**, Vol 8, Issue 1, (USA: University of Southern California, Annenberg School For Communication& Journalism), January, 2016.
- (102) Reter Lauren . "Investigating the Role of Social Networking Sites in Increasing Purchase Intention for Environmentally Sustainable Apparel: An Exploratory Study", **PHD Dissertation**, (USA: Kansas University, College of Human Ecology, Department of Apparel, Textiles, and Interior Design),2016.
- (103) دعاء فكري عبد الله. "أطر تغطية الصحف الإلكترونية المصرية لمعوقات التنمية الاجتماعية وعلاقتها بتشكيل مدركات الشباب الجامعي نحوها(دراسة تحليلية ميدانية)"، **مجلة البحوث الإعلامية** ، العدد(59) ، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، أكتوبر 2021.

- (104) آية صلاح عبد الفتاح العدوي. "علاقة الإنفوجرافيك في الصحف المطبوعة بتوعية الشباب الجامعي بالتنمية المستدامة وإتجاهاتهم نحوها"، *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*، العدد(30)، جامعة الأهرام الكندية، سبتمبر 2020.
- (105) عبد الرحمن الزعبلوي. "الخطاب التنموي للصحف المصرية في إطار إستراتيجية التنمية المستدامة" *مجلة البحوث الإعلامية*، العدد (54)، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، يوليو 2020.
- (106) زينب فتحي شحاده. "معوقات مساهمة المرأة الأردنية في عملية التنمية الإجتماعية"، *رسالة ماجستير*، كلية الآداب، جامعة اليرموك، 2019.
- (107) مني طه محمد. "دور المواقع الصحفية في توعية الشباب المصري بالتنمية المستدامة"، *بحث منشور بالمجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*، العدد(25)، جامعة الأهرام الكندية، إبريل-يونيو 2019.
- (108) إيناس محمود حامد. "فاعلية استخدام الفنون الصحفية بمجلات الأطفال البيئية في اكساب مفهوم التنمية المستدامة لدي الأطفال العاديين وذوي الإعاقة الذهنية البسيطة: مجلة بيتني نموذجاً"، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، العدد (57)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2016.
- (109) مظهر أبو الحسن. "معالجة الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية للمشروعات التنموية وعلاقتها بإتجاهات المراهقين نحو العمل"، *رسالة دكتوراه*، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، 2018.
- (110) Leopoldina for tunati,johno's sulivon, "situating the social sustainability of print media in a world of digital a lternative , relematics and informatics , **journal on the social impacts of new technologies** ,vol.35,issues,june2018.
- (111) Anna Sundermann, Daniel Fisher Franzika Huncke: What does the media mean by "Sustion Able development an empiricial Analysis of Snstainability Terminology in German Newspapers over two Decades, **Snstainable development Research Articles**, Wileyonline Library com/Journal/sd`volum2 25, tssu26/November/ Devember2017", First Published: 21 February 2017.
- (112) أحمد مولود أحمد الحياي. "أطر التغطية الصحفية للقضايا البيئية في الصحف العراقية ودورها في نشر الوعي البيئي لدي الشباب الجامعي"، *رسالة دكتوراة*، كلية الآداب، جامعة المنصورة، 2021.
- (113) آية أحمد عبد الجواد عياد. "توظيف الإعلام التنموي الرقمي في المساهمة الفعالة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة"، *المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرون*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 11-12 يوليو 2021.
- (114) سارة سعيد المغربي. "التأطير البصري لقضية الفقر في الرسوم الكاريكاتيرية"، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، العدد الثالث، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2020.
- (115) Hastings Colin, etc., "Disrupting A Canadian Prairie Fantasy and Constructing Racial Otherness: An Analysis of News Media Coverage of s Criminal HIV Non-Disclosure Case", **Canadian Journal of ' Trevis Smith Sociology**, Vol.45, Issue 1, 2020.
- (116) Liu Yinqfen, etc., Astochastic SIR Epidemic Model With Levy Jump and Media Coverage, *Advances in Difference Equations*, Vol.2, Issue 1, Dec2020.
- (117) Laker Oketta, etc., "Using Media to Promote Public Awareness of Early Detection of Kaposi's Sar Coverage Coma in Africa", **Journal of Oncology**, Mar.2020.

- (118)Aung Pyoe, etc., Health Education Through Mass Media Announcements by Loud Speakers about Malaria Care: Prevention and Practice Among People Living in A Malaria Endemic Area of Northern Myanmar, **Malaria Journal**, , Vol.18, Issue 1, Dec2019
- (119) Mohandass Blessy, The Extent and Nature of Coverage of Mental Health Issues in Printed Media in India, **Indian Journal of Psychiatry**, Vol.61, Issue 5, Sep/Oct2019.
- (120)ailainen Saara, "Digital Media and Cultural Institutions in Russia: Online Magazines as Aggregates of Cultural Services", **Cultural Studies**, Vol.32, Issue 5, Sep2018.
- (121) دعاء عادل محمود، "أطر تقديم القضايا الاقتصادية والاجتماعية بعد الثورة في المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على اتجاهات الجمهور نحو هذه القضايا، رسالة دكتوراه، كلية الإعلام، قسم الصحافة، جامعة القاهرة، ٢٠١٦.
- (122) دعاء عادل، "أطر تقديم القضايا الاقتصادية والاجتماعية بعد الثورة في المواقع الإلكترونية"، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد(2)**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، إبريل-يونيه2015.
- (123) Leal, W., Manolas, E., " The future we want: key issues on sustainable development in higher education after rio and the un decade of education forsustainable development", **international journal of sustainability**,2015. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1054283>
- (124) إبراهيم أبو المجد فرج. " معالجة المواقع الصحفية للمشكلات الاقتصادية في المجتمع المصري:دراسة في إطار مدخل صحافة الحلول"، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد(20)**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ديسمبر2020.
- (125) السيد عبدالرحمن علي. "معالجة الإعلام الجديد لقضايا التنمية المستدامة في مصر في ضوء آراء عينة من الخبراء"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام، عدد خاص، مايو ٢٠١٨.**
- (126) أمنية عبد الرحمن. "أطر تقديم المواقع الإخبارية المصرية لمشروعات التنمية في سيناء ودورها في إستقطاب الجمهور المصري"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام، عدد خاص، جامعة القاهرة، مايو 2018.**
- (127) Waxell Anderes, "Writing up the Region: Anchor Firm Dismantling and the Construction of Apperceived Regional Advantage in Swedish News Media", **European Planning Studies**, Vol.24, Issue 4, Apr2016.
- (128) حسام محمد عبدالعزيز. "اتجاهات الصحافة الوفدية إزاء القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية: دراسة تحليلية مقارنة لعامي ١٩٥٢ و ٢٠١٣"، **رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٦.**
- (129) عبدالله بن ناصر الحمود، وآخرون. "أطر المعالجة الإعلامية للمشروعات الاقتصادية الكبرى في الدول العربية: دراسة حالة لمشروعات: الهيئة الملكية للجبيل وينبع بالسعودية- قناة السويس الجديدة بمصر - ٢٠٢٣ إقلاع للنهوض بقطاع الصناعة بالمغرب"، **دراسة مقدمة للمنتدى السنوي السابع للجمعية السعودية للإعلام والاتصال: الإعلام والاقتصاد: تكامل الأدوار في خدمة التنمية، الرياض، أبريل 2016.**
- (130) Grunblatte, Jesse E., "Science, Perception and Scale: An Interdisciplinary Analysis of Environmental Change and Community Adaptive Capacity", **Ph D.**, University of Alaska Fairbank, United States, 2020.

- (131) Vacca, Andrew, "Investigating Environmental Issue through the Lens of Natural and Social Science: Methyl Mercury and Harmful Phytoplankton Blooms", **Ph.D.**, Dartmouth College, United States, 2020
- (132) Davis, Jenifer, "Traditional News Media's Use of Social Media and Articles on Climate Change", **M.A.**, Gonzaga University, United States, 2016.
- (133) Byrum Betsy, "It's too darn hot how rising temperature, are linked to climate change in the U.S. print media", **M.A.**, Tufts University, United States, 2016.
- (134) Kim, Byung, Wook, "The Political Economy of Media Framing in Korea: An Analysis of Korean News Coverage of Climate Change, 1995-2015", **Ph.D.**, The University of Iowa, United States, 2019.
- (135) Garcia Christopher, It's All About the Money: the Political Economy of Climate Change Editorial Coverage, **M.A.**, the Florida State University, United States, 2018.
- (136) Dhakal Subas P., Analyzing News Media Coverage of the 2015 Nepal Earthquake Using a Community Capitals Lens: Implications for Disaster Resilience, **Disaster**, Apr 2018, Vol.42, Issue 2, P 294-313.
- 137 Zhang, Yingying, Smog Pollution in China: News Framing and Issue-Attention Cycle Per the People's: Daily, **M.A.**, University of South Florida, United States, 2017.
- (138) نصر الدين عبد القادر. "توظيف الإعلام الجديد في نشر الوعي بقضايا التنمية المستدامة" الوعي البيئي نموذجاً" دراسة ميدانية"، *مجلة العلاقات العامة بالشرق الأوسط*، العدد (15)، يونيو 2017.
- (139) Al Foori, Rahma Abdullah Mohamed, " Patterns of Environmental Coverage in Omani Newspapers: Constructionist Study of News Frames and Production Influences", **Ph.D.**, University of Leicester, United Kingdom, 2016
- (140) Brown, imothy George Craig, "The News Media, Environmental Collaborations and Accountability: A Survey of the EPA'S National Roster of Environmental Conflict Resolution and Consensus Building Professionals", **Ph.D.**, Virginia Polytechnic Institute and State University, United States, 2015.
- (141) خالد محمد محسن. "تطوير الرسالة الإعلامية بالصحف المساندة لتنمية المواطنة البيئية لدى القراء في ضوء أبعاد التنمية المستدامة: دراسة تطبيقية"، رسالة دكتوراه، معهد الدراسات والبحوث البيئية، جامعة عين شمس، 2015.