



**أطر معالجة قضايا التنمر في المواقع الصحفية المصرية واتجاهات الجمهور نحوها  
(دراسة تحليلية وميدانية) لموقعي اليوم السابع والاهرام**

**إعداد**

**تفريد ابراهيم شيهر الجندي**

باحثة بقسم الاعلام التربوي، بكلية التربية النوعية، جامعة المنصورة

**أ.د. وليد عبدالفتاح عبدالفتاح النجار**      **د. هند السيد محمد سيد أحمد حجازي**  
أستاذ الصحافة، بكلية التربية النوعية، جامعة المنصورة      مدرس الصحافة، بكلية التربية النوعية،  
جامعة المنصورة

**DOI:**

<https://doi.org/10.21608/IJMCR.2023.188625.1010>

**المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات**

**دورية علمية محكمة فصلية**

المجلد (٣) . العدد (٧) . مارس ٢٠٢٣ □

**P-ISSN: 2812-4812**

**E-ISSN: 2812-4820**

<https://ijmcr.journals.ekb.eg/>

**الناشر**

**جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون**

الهشمة برقم ٢٧١١ لسنة ٢٠٢٠، بجمهورية مصر العربية

<https://srtaeg.org/>



## أطر معالجة قضايا التنمر في المواقع الصحفية المصرية واتجاهات الجمهور نحوها (دراسة تحليلية وميدانية) لهو قعي اليوم السابع والاهرام

### إعداد

تفريد ابراهيم شير الجندي

باحثة بقسم الاعلام التربوي، بكلية التربية النوعية، جامعة المنصورة

أ.د. وليد عبدالفتاح عبدالفتاح النجار د. هند السيد محمد سيد أحمد حجازي

أستاذ الصحافة، بكلية التربية النوعية، مدرس الصحافة، بكلية التربية النوعية،

جامعة المنصورة جامعة المنصورة

هدفت الدراسة الي معالجة المواقع الصحفية المصرية لقضايا التنمر واتجاهات الجمهور نحوها ومعرفة الأطر المستخدمة في الموقعين عينة الدراسة وهما ( اليوم السابع - وبوابة الاهرام).

## المستخلص

وأجرت الباحثة دراسة ميدانية علي عينة من الجمهور العام علي اختلاف اعمارهم ومستوي التعليم في الريف والمدينة واستخدمت مقياس الاتجاه لمعرفة اتجاه الجمهور ايداء المعالجة التي تمت في المواقع عينة الدراسة واستخدمت مقياس التنمر علي نفس العينة لمعرفة مدي تعرضهم للتنمر وتوصلت الدراسة في شقيها الميداني والتحليلي الي أن: اتجاه المعالجة في هذه المواقع ايجابي وأن أكثر الأطر المستخدمة هو اطار الصراع وبالنسبة لمصادقية المواقع الصحفية فجاء الاعتماد علي الاحصائيات في المرتبة الاولى.

المواقع الالكترونية، أطر معالجة قضايا التنمر، التنمر،

اتجاهات الجمهور.

## الكلمات الرئيسية:

### المقدمة

يعد الاهتمام بقضايا التنمر مجالاً مهماً لا بد من الاهتمام به ، فهو واحد من أقيح الظواهر التي يتعرض لها الإنسان في حياته ويسبب له الكثير من الأذى النفسي ويحدث التنمر في المدارس والجامعات والنوادي وغيرها وقد يتعرض الإنسان إلى التنمر بسبب شكله أو لونه

مسببا الالم والأذى النفسى للشخص الواقع عليه التنمر ،لذا يجب علينا رفض العنصرية وإيجاد طرق تمكننا من التعامل الصحيح مع المتنمرين وتؤدى وسائل الإعلام وخاصة المواقع الصحفية دورا مهما في بناء مدركات الجمهور تجاه القضايا والأحداث ، وتشكيل النسق الثقافى والقيى السائد فى المجتمع وإعادة ترتيب اتجاهات ومواقف الأفراد وورود أفعالهم تجاه الأحداث والقضايا المختلفه وفتحت المواقع والصحف الإلكترونية عصرا جديدا فيما يتعلق بحرية التعبير وقدمت نافذة لممارسة العمل الإعلامى لا تحده حدود ولا رقابة وأصبحت الصحافة الإلكترونية تحتل مكانه مهمه واداه اساسية من أدوات التنشئه والوعى ونقل الثقافة ونشر الوعى من خلال الخدمات الاعلاميه الجديده التى تقدمها للجمهور والمضامين الاعلاميه التفسيريه والتوضيحيه من خلال الاخبار الفوريه فى شكل قوالب فنيه , وزادت أهميته نتيجة تطوره التقني الهائل والدور الذى يلعبه الخبر والتعليق والصورة فى خلق القنوات والأفكار وتشكيل وصياغة الرأى العام وساعد على فاعليه الصحافة الالكترونيه عدد من العوامل الموضوعيه او بالادق الامتيازات الاعلاميه التى تنطوى عيها بدء من السبق الصفحى فى نشر الاخبار وتحليل الموضوعات واتساع نطاق القضايا المطروحه فى اطار كبير من الحريه التعبيريه<sup>(1)</sup> وبالانتقال الى اهم القضايا التى طرحت على الساجه الاعلاميه مؤخرا قضيه التنمر ونجد ان التنمر ثقافه تكاد تقل او تكون معدوما بين اوساط المجتمع والمدرسه والاسره لذا يجب تسليط الضوء على ماهيه التنمر واساليبه والاضرار الناتجه عنه التنمر ظاهره عامه يمارسها الافراد باساليب متعدده ومتنوعه وهو موجود لدى افراد الجنس البشري باشكال مختلفه و درجات متفاوته ويظهر عندما يتوافر له الظروف المناسبه بل كون الانسان لا يعيش فى فراغ وسلوكه ليس محصله لخصائصه الشخصيه الفرديه فحسب بل هي+ محصله ايضا للمواقف والظروف التى تعرض لها<sup>(2)</sup>

فالمواقع الصحفية تؤدى دورين رئيسين وهما دور الرقيب والحارس ودور توعيه الناس حول القضايا التى تؤثر على حياتهم و اتجاهات الجمهور نحو الذات والمجتمع ونحو العالم المعاصر وطرحت العديد من القضايا الاجتماعيه التى اغفلتها الاجهزه الاعلاميه , كما ابرزت الصحف الالكترونيه هموم الجمهور وقضاياهم ومشكلاتهم فمع انتشار الصحف الالكترونيه زاد الاعتماد عليها بصوره مطلقه من جانب فئات مختلفه من الجمهور.

ومن هذا المنطلق يهتم البحث بالتعرف على المضمون الاعلامي الذى تقدمه المواقع الصحفيه المصريه عن قضايا التنمر ومدى ملاءمة المضمون مع احتياجات الجمهور للخروج برؤية حول امكانيه التخلص من قضايا التنمر باشكاله المختلفه سواء تنمر لفظى او الكترونى

او تنمر جنسى او تنمر بدنى وما يتركه من اثار سلبية في نفس المتنمر عليه ونظرا لتزايد جرائم التنمر التي زادت مؤخرا كان لابد من معالجتها، ويتم ذلك من خلال تسليط الضوء على ماهية التنمر واساليبه وطرقه.

### الدراسات السابقة

١-دراسة دعاء خالد محمد محمد داود (2022) <sup>(٣)</sup> بعنوان اطر معالجة المواقع الصحفية لآليات حروب الجيل الرابع والخامس في مصر واتجاهات الجمهور الصفوة نحوها. استهدفت الدراسة رصد و توصيف و تحليل أطر معالجة المواقع الصحفية لآليات حروب الجيل الرابع والخامس في مصر من خلال تحليل البيانات واستطلاع آراء جمهور الصفوة (الأكاديمية والإعلامية والسياسية والتكنولوجية وتوصلت الي أن المواقع الصحفية اهتمت بالتغطية الصحفية لآليات حروب الجيل الرابع والخامس بدلاً من المعالجة الصحفية حيث غطت أغلب الأحداث والقضايا بعشوائية وانعدم فيها الترابط والتحليل. كما يري جمهور الصفوة أن المواقع الصحفية تتبع استراتيجيات وأنماط لا تتوافق مع التطور الحاصل في الحروب؛ كما أن المعالجات الصحفية السلبية والحيادية تساهم في نشر آليات حروب الجيل الرابع والخامس في مصر كنتيجة لخضوع المتلقي للتجاذبات والتهديدات الاقتصادية والتقنية وعليه تحتاج المؤسسة الصحفية إلى مراجعة وتحديث افكارها تجاه المتلقي الإيجابي والحروب الحديثة، وضرورة الاهتمام بتعزيز المواطنة لدى أفراد المجتمع المصري ومواجهة التهديدات المجتمعية .

٢-دراسة نرمين مدحت محمد إبراهيم حموده (٢٠٢٢) <sup>(٤)</sup> بعنوان اطر معالجة القضايا الرياضية في مواقع الصحف الالكترونية دراسة تحليلية وميدانية لعينة من الصحف الالكترونية وللقائمين بالاتصال في مجال الرياضة .

استهدفت الدراسة الي تحليل الأطر الخيرية للقضايا الرياضية في المواقع الإلكترونية للصحف عينة الدراسة كمياً وكيفياً وتحديد درجة الاهتمام بالقضايا الرياضية في مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة و الأشكال المختلفة للتحليل الصحفي وعناصر الإبراز التي استخدمتها صحف الدراسة في عرضها للقضايا الرياضية.

توصلت نتائجها الي : أن الخبر الصحفي كان الأكثر استخداماً في المواد الخيرية خلال معالجة القضايا الرياضية الثلاث في جميع الصحف عينة الدراسة ، وسيطر إطار الصراع على معالجة قضايا" الصراع بين النادي الأهلي ونادي الزمالك على مسعى نادي القرن"، و"الخلافات بين تركي آل شيخ والنادي الأهلي، بينما سيطر إطار الاهتمامات الإنسانية على معالجة قضية "

تأثير ظهور فيروس كورونا على المجال الرياضي في مصر". وجاء اتجاه معالجة القضايا الرياضية "محايد" في النسبة الأكبر في الثلاث قضايا الرياضية بجميع الصحف عينة الدراسة.

٣-دراسة فاطمة خليل اسيري (2022) <sup>(٥)</sup> بعنوان اطر المعالجة الصحفية لقضايا المؤسسات الصحية في الصحافة البحرينية وانعكاسها علي اتجاهات الجمهور.

استهدفت الدراسة التعرف علي أطر المعالجة الصحفية للموضوعات والقضايا المتعلقة بالمؤسسات الصحية في مملكة البحرين؟ وما انعكاساتها على اتجاهات الجمهور؟ وتوصلت أهم نتائج الدراسة التحليلية إلى عدم وجود فروق واضحة بين الصحيفتين من حيث المعالجة الإعلامية لقضايا المؤسسات الصحية، كما ثبت أن اتجاه التغطية السلبية لقضايا المؤسسات الصحية مقتصر على المؤسسات الصحية الحكومية فقط، بينما أسهمت صحف الدراسة في ترسيخ صورة إيجابية تامة عن المؤسسات الصحية الخاصة، وكشفت الدراسة أن أكثر الأطر الخيرية استخدامًا في قضايا المؤسسات الصحية هو (إطار المسؤولية)، وتوصلت أهم نتائج الدراسة الميدانية إلى أن مستوى متابعة الجمهور البحريني للصحف البحرينية اليومية منخفض نسبيًا، إلا أن الآثار المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على تعرضه لقضايا المؤسسات الصحية من خلال الصحافة مرتفعة،

٤- دراسة آية محمود ذكي إبراهيم علي (٢٠٢٢) <sup>(٦)</sup> بعنوان التعرض للفيديوهات الساخرة علي مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالتأثيرات النفسية والاجتماعية علي الشباب المصري.

استهدفت الدراسة الى التعرف على العلاقة بين التعرض للفيديوهات الساخرة على مواقع التواصل الاجتماعي والتأثيرات النفسية والاجتماعية على الشباب المصري. توصلت نتائج الدراسة إلي ان ٨٠٪ من المبحوثين يستخدمون الفيسبوك دائما ونسبة ٦٦.٤٪ يستخدموا التيك توك دائما ونسبه ٥٠٪ يستخدموا اليوتيوب دائما، وتبين ارتفاع المعدل الزمني الذي يقضيه الشباب في متابعه الفيديوهات على التيك توك بنسبه ٥١٪. واتضح أيضا وجود علاقه داله بين كثافه التعرض للفيديوهات الساخرة على مواقع التواصل الاجتماعي والتأثيرات النفسية والاجتماعية.

٥- دراسة امانى المغاوري مجاهد محمد ( ٢٠٢٢ )<sup>(٧)</sup> بعنوان تأثير الحملات الإعلامية الاللكترونية لمنظمة اليونيسيف في اتجاهات الجمهور المصري نحو القضايا الاجتماعية التي تتبناها المنظمة

استهدفت الدراسة معرفة تأثير الحملات الإعلامية الاللكترونية لمنظمة اليونيسيف على الجمهور المصري- المعرفية والوجدانية والسلوكية-نحو القضايا الاجتماعية التي تتبناها المنظمة وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي، وتوصلت الدراسة إلى أن أكثر القوالب الإعلامية المستخدمة في الحملات محل الدراسة هو قالب "نص مرفق بصورة معبرة" بنسبة (٣٦,٤)% وفي المركز الثانى "نص مرفق بفيديو" بنسبة(٣٥,٥) % وفي المركز الثالث نص مرفق بصورة خيرية بنسبة(١١,٧)%. جاءت حملة أنا ضد التنمر كأكثر الحملات الإعلامية الإللكترونية لمنظمة اليونيسيف التي يتابعها المبحوثين بنسبة(٧٩,٨)% وفي المركز الأخير حملة أمانى دوت كوم بنسبة(٧.٥) .

٦- دراسة عبد الرحمن محمود متولي حجازي (2022)<sup>(٨)</sup> بعنوان اتجاه المراهقين المصريين نحو التنمر الاللكتروني علي شبكات التواصل الاجتماعي .

استهدفت الدراسة الى التعرف على أنماط استخدام المراهقين لشبكات التواصل الاجتماعي، وقياس اتجاهات المراهقين نحو التنمر الإللكتروني، استكشاف مدى تعرض المراهقين للتنمر الإللكتروني وطبيعة حالات التعرض، والكشف عن دور الوساطة الأبوية في التعامل مع تعرض المراهقين للتنمر الإللكتروني، وتوصلت نتائجها الى تعرض غالبية المبحوثين للتنمر الإللكتروني ونسبتهم ٩١,٧% .

كما وأوضحت نتائج الدراسة أن كثافة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لا تؤثر على اتجاه المراهقين نحو قضية التنمر الاللكتروني. بينما يأتي الاكتئاب وعدم الثقة بالنفس في مقدمة الاضرار الناتجة التعرض للتنمر الإللكتروني، وأوضحت الدراسة أن بعض أنماط الوساطة لها دور في تقنين كثافة الاستخدام مثل الوساطة المقيدة والوساطة عن بعد والمشاهدة المشتركة حيث أوضحت النتائج أنه كلما زاد استخدام هذه الأنماط كلما قلت كثافة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي .

٧- دراسة الشيماء محمد احمد حسن طه ( ٢٠٢١ )<sup>(٩)</sup> بعنوان اطر معالجة الصحف الاللكترونية والمواقع الإخبارية للعلاقات العربية وعلاقتها باتجاهات طلاب الجامعات نحوها. استهدفت الدراسة الأطر التي تستخدمها الصحف الإللكترونية والمواقع الإخبارية في معالجة

الفنون التحريرية التي تخص العلاقات العربية - العربية، وعلاقة ذلك باتجاهات طلاب الجامعات نحو هذه العلاقات وتوصلت الي اعتمدت الصحف والمواقع الإلكترونية الإخبارية بشكل رئيس على فن (الخبر الصحفي) في تغطية العلاقات العربية وجاء شكل (النص والصورة) في صدارة أشكال عرض المادة الصحفية التي تناولت العلاقات العربية - العربية بالصحف والمواقع الإلكترونية وجاء (المضمون السياسي) في مقدمة المضامين التي قدمتها الصحف والمواقع الإلكترونية الإخبارية في تغطيتها للعلاقات العربية وجاء من أهم أسباب اعتماد المراهقين على الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية في متابعة ما يخص العلاقات العربية - العربية ، وفقاً لما أحرزته من تكرارات الأوزان المثوية كالآتي: "مجاراتها للأحداث الموجودة على الساحة بين الدول العربية"

٨- دراسة نهلة السيد محمد الجندي (٢٠٢١) <sup>(١٠)</sup> بعنوان التنمر الإلكتروني بشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته باتجاهات المراهقين نحوه.

استهدفت الدراسة إلى معرفة التنمر الإلكتروني بشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته باتجاهات المراهقين نحوه وكذلك الأساليب الحديثة التي يستخدمها المراهقون والتي يعتمدون فيها على التكنولوجيا الحديثة وكيفية إستخدامها في نشر التنمر ، ، وتنتهي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية حيث الإعتماد على منهج المسح الإعلامي، وتوصلت نتائج الدراسة الي إرتفاع معدلات إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي بين المراهقين، فكانت دائماً في المقدمة بنسبة (٧٤,٥٪)، وأحياناً بنسبة (٢٥,٥٪)، وتنوع مواقع التواصل الإجتماعي التي يستخدمها المراهقون، فكان موقع واتس اب في المقدمة بنسبة (٧٤,٣٪)، ثم فيس بوك بنسبة (٦٦٪)، يليه انستجرام بنسبة (٥٢,٩٪)، ثم يوتيوب بنسبة (٤٢,٩٪)، ثم تويتر بنسبة (٢٤,٨٪)، ثم سناب شات بنسبة (٢٣,٨٪)، ثم مواقع آخر بنسبة (٦,٩٪)، وأخيراً فليكر بنسبة (٥,٢٪)، إختلفت أوجه الإستفاده من إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي، فأحتلت نعم نسبة (٨٨,٨٪)، ولا بنسبة (١١,٢٪)، إنتشار التنمر الإلكتروني بين المراهقين حيث بلغت نسبة من تعرضوا للتنمر الإلكتروني إلى حد ما بنسبة (٤٣,١٪)، ونعم بنسبة (٤١,٢٪)، ولا بنسبة (١٥,٧٪)، إرتفاع نسبة الذكور والإناث في ممارسة التنمر الإلكتروني، توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل إستخدام المراهقين لمواقع التواصل الإجتماعي ومدى إدراكهم للتنمر الإلكتروني

٩- دراسة اماني احمد السيد حلويش (٢٠٢٠) <sup>(١١)</sup> بعنوان دور وسائل التواصل الاجتماعي في انتشار ظاهرة التنمر.

استهدفت هذه الدراسة التعرف على تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في إنتشار ظاهرة التنمر، وينبثق من الهدف الرئيسي الأهداف الفرعية التالية: ١- التعرف على ماهية شبكات التواصل الاجتماعي وتطورها خصائصها ، وظائفها ٢-الكشف عن أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الطلاب ٣- التوصل إلي درجة انتشار ظاهرة التنمر لدي طلبة المرحلة الثانوية ٤- إلقاء الضوء علي أسباب انتشار ظاهرة التنمر بالمدارس في المجتمع المصري ، وتوصلت نتائجها الي أن أغلبية عينة الدراسة يؤكدون على أن التنمر سلوك مؤذي ومتكرر ، وأظهرت النتائج أن أغلبية عينة الدراسة يؤكدون علي أهمية دور وسائل الإعلام كالتلفزيون والانترنت (مشاهدة الأفلام الأجنبية) في زيادة سلوك التنمر ، حيث تؤدي مشاهدة الطلاب برامج التلفزيون والإنترنت بإفراط ودون ضوابط، إلى تأثيرات سلبية فهم تتمثل في العجز عن ضبط النفس، واللجوء إلى العنف بدل التفاوض، والافتقار إلى الأمان، والشعور الدائم بالخوف والقلق، و أغلبية عينة الدراسة يؤكدون على وجود دور للتفكك الاسري في زيادة السلوك العدواني عند الفرد المتنمر ، تعتبر مشكلة التفكك الأسري من أهم المشكلات التي تؤثر سلباً على الطالب والتي تدفعه أن يفرغ عن كفته وشعوره بالوحداية والنقص والعزلة في ممارسة أنواع السلوك العدواني على الآخرين.

١٠- دراسة حسن عبد الهادي محمد الشربيني (٢٠٢٠) <sup>(١٢)</sup> بعنوان معالجة البرامج الحوارية في القنوات التلفزيونية لقضية التنمر في المجتمع المصري وتشكيل اتجاهات الجمهور نحوها. استهدفت الدراسة إلى التعرف على لهذه الدراسة في التعرف على معالجة البرامج الحوارية في القنوات التلفزيونية لقضية التنمر في المجتمع المصري وتشكيل اتجاهات الجمهور نحوها. وتوصلت نتائجها إلي أن الأول تقديم معلومات إلى الجمهور وفي الترتيب الثاني تقديم حوار هادف وموضوعي ، وبينت نتائج الدراسة التحليلية مدى التوازن في عرض قضية التنمر بالبرامج الحوارية عينة الدراسة، حيث تشير المعطيات إلي أن الخبر يعكس جوانب متعددة جاء في الترتيب الأول وفي الترتيب الثاني الخبر يعكس وجهتي النظر فقط وإمكانية استخدام التكنولوجيا الحديثة في الإخراج والتصوير واستخدام الوسائل التوضيحية في البرامج الحوارية بشكل أكبر للتركيز على قضية التنمر ٢. زيادة استخدام الوسائل التوضيحية في البرامج الحوارية سواء باستخدام أفلام تسجيلية تتعلق بالموضوع المثار أو صور توضيحية أو غيرها من الوسائل التي تكسر حدة الملل الذي يمكن أن يصيب المشاهد من كثرة الكلام وطول فقرته، مع الحرص على اختيار التوقيت المناسب لعرضها حتى لا تصبح مجرد حشو مرتبط بالموضوع. ٣. ضرورة إعطاء مزيد من

صلاحيات صانع القرار للقائم بالاتصال للإفادة من ملكة الإبداع والإبتكار لمعدي ومقدمي البرامج الحوارية .

#### ١١- دراسة جونا سليكوكواس (goanna szylko. ٢٠١٩) (١٣)

استهدفت الدراسة الى : التعرف على مدى قدرة الافراد على تلقي المادة الصحفية المرتبطة بالصورة من خلال قراءه رسالة الصورة وتأثيرها على عواطف المتلقين , ومدى حاجه الكلمة في فهم الرسالة المصورة , في ضوء نظرية محو الامة البصرية , وذلك باجراء الباحث دراسة كمية باستخدام تقنية cawi باجراء المقابلات على شبكة الانترنت على عينة قوامها ٢١٢١ مفردة من البولنديين الذين تزيد اعمارهم عن ١٨ عام وتوصلت نتائج الدراسة الى : الى صعوبة فهم وتفسير الافراد للصورة الصحفية الا في اطارها الكلامي , واوضحت الدراسة ان الصورة الصحفية المصاحبة للاحداث ساعدت على فهم وقراءه الرسالة الاعلامية بشكل اكبر من خلال التعزيز لعملية الادراك للمعلومات اللفظية , مما يدل على فكرة ان الصورة والنص يعملان معا على فهم وايصال المعلومات .

#### تعقيب علي الدراسات السابقة

##### يتضح من مسح التراث العلمي والأدبيات السابقة في دراسة أطر المعالجي في المواقع

##### الصحفية المصرية للقضايا ومن بينها قضايا التنمر و اتجاهات الجمهور نحوها ما يلي :

١. اعتمدت الدراسات على منهج المسح الإعلامي .
  ٢. اعتمدت الدراسات على اسلوب المقارنة المنهجية وأسلوب تحليل المضمون وصحيفة الاستقصاء لجمع البيانات .
  ٣. اعتمدت معظم الدراسات على المداخل النظرية الآتية : الاستخدامات والاشباع والنسوية و الأطر الإعلامية .
  ٤. قارنت الدراسات بين تناول وسائل الإعلام المختلفة لقضايا التنمر في المواقع الصحفية والبرامج الحوارية ومواقع التواصل الاجتماعي واطر المعالجة فيها وتوصلت إلي : أهمية عرض قضايا التنمر باختلاف أنواعها وكيفية المعالجة الإعلامية لها .
- اختلف اهتمام الدراسات التي تناولت أطر المعالجة للقضايا في المواقع الصحفية فقد تناولت بعضها القضايا العسكرية والقضايا الصحية والرياضية والاجتماعية ومنها قضايا العنف المجتمعي وقضايا التنمر بأنواعها فمنها قضايا التنمر الالكتروني .

أوضحت الدراسات أنه مازال البعد الجغرافي والاختلافات الثقافية والدينية والتعليمية والعمرية والتعليمية تؤثر في متابعة الجمهور المصري باختلافه لقضايا التنمر في المواقع الصحفية المصرية .

### مشكلة الدراسة

لاحظت الباحثة من خلال إطلاعها على الدراسات السابقة عدم وجود دراسات مرتبطة بأطر معالجة المواقع الصحفية المصرية لقضايا التنمر بصفة مباشرة ، وتركيز هذه الدراسات على تحليل هذه القضايا في الصحف فقط ، فالمواقع الصحفية المصرية من الأدوات الفاعلة في نقل المعلومات والأخبار التي تهدف الى التوعية والتثقيف لدى مستخدمي مواقع تلك الصحف من خلال العمل على تقديم المعلومات ومن خلال الدور الذي يلعبه الخبر والتعليق والصورة في خلق القنوات والأفكار، وتشكيل وصياغة الرأي العام، ومن هنا تبلورت مشكلته الدراسة في رصد الاطر المختلفه المستخدمه في المعالجه الصحفيه لقضايا التنمر في كل من المواقع الصحفيه المصريه عينه الدراسه على اختلاف نمطها وملكيته والتعرف والكشف عن ابعاد هذه المعالجه وخصائصها الفنيه والشكليه ودراسه الاتجاهات السائده لدي مستخدمي المواقع الصحفيه المصريه علي الانترنت نحو معالجتها لقضايا التنمر .

### تساؤلات الدراسة

تساؤلات الدراسة التحليلية:

تسعى الدراسة إلى الإجابة على مجموعة من الأسئلة التالية:

١. ما الاطر الاعلامية المسيطره على معالجه المواقع الصحفيه المصريه عينه الدراسه لقضايا التنمر ؟
٢. ما وسائل الابرار المستخدمة للموضوعات المتعلقة بقضايا التنمر على المواقع الصحفيه المصريه ؟
٣. ما أساليب الإقناع المستخدمة في المادة الإعلامية المنشورة بالمواقع عينه الدراسه؟
٤. ما الأشكال التحريرية الأكثر استخداماً في المواقع الصحفية ؟
٥. ما مصادر قضايا التنمر التي اعتمدت عليها المواقع الصحفية عينه الدراسه؟
٦. ما نوعية قضايا التنمر المقدمة للجمهور المصري في الصحف عينه الدراسه ؟
٧. ما اهم الأساليب الاقناعية التي استخدمتها المواقع الصحفية المصرية عينه الدراسه في معالجة قضايا التنمر؟

## أطر معالجة قضايا التنمر في المواقع الصحفية المصرية واتجاهات الجمهور نحوها

٨. ما اللغة المستخدمه في المضمون المقدم في المواقع الصحفية المصريه عينه الدراسة لمعالجة قضايا التنمر ؟
٩. ما أنواع الصور والرسوم التي اعتمدت عليها المواقع الصحفية عينه الدراسة في معالجة قضايا التنمر ؟

### تساؤلات الدراسة الميدانية:

١. ما حجم تعرض الجمهور عينه الدراسة للمواقع الصحفية عينه الدراسة؟
٢. أسباب اعتماد الجمهور عينه الدراسة على المواقع الصحفية ( القومية ، الحزبية ، المستقلة ) لزيادة المعرفة بقضايا التنمر ؟
٣. معدل متابعة الباحثين للمواقع الصحفية المصريه واتجاهها نحو الماده التحليليه في المواقع عينه الدراسة ؟
٤. ما الخدمات الصحفية التي تقدمها المواقع عينه الدراسة للقراء ؟
٥. ما التأثيرات المختلفة لقراءة الباحثين للأخبار المنشورة عن قضايا التنمر في المواقع الصحفية المصريه ؟

### اهداف الدراسه

- تهدف هذه الدراسه الى تحقيق هدف عام رئيسى يتمثل فى رصد وتحليل وتفسير اطر معالجة المواقع الصحفية المصريه لقضايا التنمر واتجاهات الجمهور نحوها .
١. التعرف على الاساليب التقنية المستخدمة فى المواقع الصحفية المصريه .
  ٢. التعرف على وسائل الابرار المستخدمه فى معالجة قضايا التنمر فى المواقع الصحفية المصريه .
  ٣. التعرف على اطر معالجة قضايا التنمر فى المواقع الصحفية المصريه عينه الدراسه .
  ٤. التعرف على تأثير المتغيرات المختلفه (نوع التعليم- المستوى الاقتصادى الإجتماعى على اتجاهات الجمهور نحو المعالجه التي تعكسها الصحف .

## أهمية الدراسة

١. تسعى الدراسة بشكل رئيسي الى التعرف على الاليه الاعلامية المستخدمة من قبل المواقع الصحفيه المصريه في ابراز قضايا التنمر وتحويلها لقضايا راي عام كما تسعى الى تشكيل اتجاهات الجمهور نحوها .
٢. تناولها لنظرية تحليل الأطر الاعلاميه في مجال قضايا التنمر ، حيث تأتي أهمية هذه النظرية في أنها تسمح بقياس المحتوى الضمني للرسائل الإعلامية ، وتقدم النظرية تفسيراً منتظماً في تشكيل الأفكار والاتجاهات تجاه هذه القضايا .

## مصطلحات الدراسة

## المعالجة الصحفيه Press Treatment (١٥)

هو ذلك المعنى يشير الى تناول الصحفي لقضيه او موضوع او حدث او فكره ما وفقاً لسياسه تحريريته معينه تتحدد بناء على سياسه الصحفيه وسوف تشتمل المعالجه في الدراسه على معالجه مضمون الصحف عينه الدراسه للتعرف على الاشكال التحريريته في معالجه القضايا من خلال الخبر والقصه الخبريه والمقال والتحقيق<sup>(١)</sup>.

التعريف الاجرائي

هو فن يجمع ما بين الاخراج الصحفي والتحرير الصحفي فالاول يركز على جانب الشكل في ماده الاعلاميه واثاني يهتم بمضمون الظاهره وكيفيه تناولها بالاعتماد على مهارات وتقنيات التحرير.

## الموقع الالكتروني Website (١٦)

هو مجموعه من ملفات الشبكه العنكبوتيه ذات الصله المتشابهه والمربطه فيما بينها فرد او مجموعه من الافراد او احدي المؤسسات<sup>(٢)</sup>

## المواقع الالكترونيه الصحفيه Online Journalism (١٧)

تعرفها بسنت العقباوي بانها وسيله من وسائل الاتصال عبر الشبكات تستخدم فنون واليات ومهارات العمل الصحفي مضاف اليها مهارات اتصال مستخدما في ذلك عناصر الوسائط المتعدده والنص الفائق والوسائط الفائقه للتعامل مع محتويات الصحفيه ومعالجتها وتحليلها ونشرها علي الجماهير بحيث يتاح للمتلقي التفاعل الايجابيه وسرعته وسهوله حسب احتياجاته وقدراته في تصفح الموضوعات واستقصاء الانباء الانيه وامكانيه حفظه للمعلومات والاخبار .

### التنمر Bullying<sup>(١٨)</sup>

هو نمط عنيف من السلوك بالايذاء أو الإساءة الموجهة من شخص أو جماعة تمثيلهم من الأفراد يتسمون بالضعف الشخصي أو البدني بغرض اذلالهم وإشباع رغبة لديهم المرجع : كتاب التنمر في المدرسة . الدكتور مراد على عيسى سعد .سمير عطيه المعراج اميمه مصطفى كامل . العلم والايمان للنشر والتوزيع<sup>(٤)</sup>

### القضية Issue<sup>(١٩)</sup>

يقصد بها الموقف المؤثر في الافراد بحيث يعتقد كما يعتقد الآخرون في المجتمع بان هذا الموقف هو سبب المتاعب التي يعيشون فيها<sup>(١)</sup>

### الاطار Frame<sup>(٢٠)</sup>

هو وضع القائم بالاتصال مضامين معينة ومحدده تجعل المضمون الاعلامى ذى معنى للجمهور , من خلال التركيز على جوانب بعينها من حدث او قضية ما , واغفال او تجاهل او اقصاء بعض الجوانب الأخرى بغرض التأثير , واقتناع المتلقى لتبنى موقف ما من هذه القضية او الحدث.<sup>(٢)</sup>

### نوع ومنهج الدراسه

تعد هذه الدراسة من الدراسات والبحوث الوصفية التحليلية التي تستهدف وصف الظواهر او الاحداث وجمع الحقائق الدقيقة عنها بهدف تحديد الظاهره او الموقف تحديدا دقيقا ورسم صورته متكاملة له تتسم بالواقعية والدقة, وتهدف هذه الدراسة جمع الحقائق والمعلومات والبيانات عن ظاهره ما وهى قضايا التنمر في المواقع الصحفية عينة الدراسة ثم تفسير هذه الحقائق من خلال تحليل مضمون هذه المواقع.

### عينه الدراسه

تنقسم عينة الدراسة إلى قسمين هما :

(أ) عينه الدراسه التحليلية ( العينة الموضوعية):

تتمثل في مواقع الصحف الالكترونيه التاليه (موقع صحيفة الاهرام الالكترونيه , موقع صحيفه اليوم السابع , موقع صحيفه الوفد).

## ١- صحيفه اليوم السابع الالكترونية

صحيفة اخبارية الكترونية يومية مستقلة شاملة , كانت تصدر اسبوعيا منذ اكتوبر ٢٠٠٨, وصدرت يوميا ابتداء من ٣١ مايو ٢٠١١ وتعمل على موقعها اليومي .

## ٢- صحيفة الاهرام المصرية الالكترونية

جريدة قومية صدر عددها الاول ١٨٧٦ ومازالت تصدر حتى الان بثلاث لغات العربية والانجليزية (الاهرام ويكلي ) والفرنسية (الاهرام ايبو) بالاضافة الى نسختها الالكترونية على الانترنت .

## مبررات اختيار عينة الدراسة التحليلية :

تم اختيار النماذج السابقة للمطبوعات الصحفية المتداولة في المجتمع المصرى وذلك لعدده اعتبارات:

- أنها تنتمى لأنماط ملكية مختلفة مما يوجد فروق في الكم ( كم – كيف ) لموضوعات التنمر وتناولها لها
- صحيفة الاهرام الالكترونية : كمثلته للصحف الالكترونية المصرية القومية , لانها تعد من الصحف الجاده التى تقدم معالجات متعمقه , ورؤى واضحة متميزه حول القضايا المطروحه داخل المجتمع , بالاضافه الى صدورها القومى , وتوافر مواد الراى والمواد الاخباريه والتفسيريه بها , مما يتيح التفسير بصوره واضحه وصحيحه .
- صحيفه اليوم السابع الالكترونية: مثلته للصحف المصرية المستقله اليوميه , حيث تتوفر بها الاستمراريه , بمعنى عدم توقفها عن الصدور خلال فتره الدراسه , بالاضافه الى تحديث اخبارها باستمرار .

## (ب) عينه الدراسه الميدانية ( العينة البشرية )

تم إجراء الدراسه الميدانية على عينة من جمهور متابعين المواقع الصحفية المصرية من المتعلمين وغير المتعلمين بمحافظة الدقهلية بمدينة المنصورة مقسمين ما بين (ذكور -اناث) (ريف- حضر) وتم اختيار عينة عشوائية من الجمهور المصرى بمختلف أعمارهم والتي بلغ قوامها (٤٢٠) مفردة . وقد روعى في إختيار العينة:

١. أن تكون ممثلة لكل من الذكور والإناث
٢. أن تشمل المتعلمين وغير المتعلمين .
٣. أن تكون العينة من اللذين يقطنون في الريف والمدينة على السواء .

## ادوات الدراسة

- استماره تحليل مضمون : استخدمت الباحثة اداة تحليل المضمون الكمي والكيفي واعتمد الباحث على اسلوب تحليل المضمون لتحليل نوعيه المضامين المثارة بالمواقع الصحفيه محل الدراسة عن قضايا التنمر واتجاهات المعالجه بهدف الكشف عن الاطر المستخدمه في المعالجه الصحفية لقضايا التنمر في هذه المواقع وربط نتائج التحليل الكمي والكيفي بالبيانات والمعلومات التي تم تجميعها.
- استماره استبيان : تستخدم استمارة استبيان كاداه لجمع البيانات الخاصة بالدراسة الميدانية لعينة من جمهور المواقع الصحفية المصرية.
- مقياس اتجاه: لقياس موقف واتجاه الجمهور المصري على اختلاف مستوياته ازاء الكيفيه التي طرحت بها قضيه التنمر في المواقع الصحفيه المصريه وكيفيه معالجتها.
- مقياس تنمر : لقياس نسبة التنمر التي يتعرض لها الجمهور المصري علي اختلاف أعمارهم ومستوي تعليمهم والنطاق الجغرافي ومعرفة أنواع التنمر التي يتعرضون لها أو يتنمروا علي غيرهم بها .

## الهدايل النظرية للدراسة

استرشدت الباحثة في الدراسة الحالية بنظرية الأطر الخبرية ، فبتطبيق فروض نظرية الأطر الخبرية ورصد وتحليل مضامين موقعي الشرق الأوسط و الواشنطن بوست وأطر تقديمها ونوع الأطر الأكثر تركيزاً يعطي الباحثة إمكانية تفسير الآثار المترتبة على نشر الموضوعات المتعلقة بالمرأة علي تكوين صورتها والخروج بنتائج تكاملية لموضوع الدراسة واستعانت به في تصميم استمارة التحليل ، وتفسير النتائج وفهمها والكشف عن الاختلافات بين صحيفتي الدراسة في تقديم صورة المرأة .

## مفهوم التأطير

يعد مفهوم الاطر الخبرية للقضايا المختلفة من ابرز المفاهيم التي تفسر تاثير وسائل الاعلام الغير مباشر في تشكيل اتجاهات ومعارف الجمهور حول القضايا المختلفة , فالوقائع تكتسب معناها وقيمتها بعد وضعها في اطار مناسب Fram or Story Line يحددها وينظمها ويضفي عليها قدرا كبيرا من الاهمية والاتساق من خلال التركيز علي بعض الجوانب واهمال بعض الجوانب , فالاطار الخبري هو تلك الفكرة المحورية التي تنتظم حولها الاحداث ذات الصلة ببعضها البعض ضمن قضية معينة (21)

والمقصود بكلمة تاثير هو الاختيار والتركيز واستخدام عناصر بعينها في النص الاعلامي لبناء حجج وبراهين علي القضايا وتقييمها. (22)

وقد عرف سيفرين وتانكارد (٢٠٠١) صياغة الاطر الاعلامية Media Framing علي انها اسلوب قولبت الحدث وتقديمه من خلال وسائل الاعلام , كما اشار تانكارد الي ان الاطار الاعلامي عبارة عن فكرة محورية تنظيمية للمحتوي الاخباري تضعه في سياق منظم وتقترح حلولاً له من خلال التركيز علي بعض الجوانب واستبعاد البعض الاخر.

ويري "Taylor": ان التاثير هو العملية التي يمكن من خلالها ان يحدد الافراد والجماعات الاحداث والقضايا سواء اجتماعية او سياسية والتعبير عنها , ومن هنا يتضح ان السمة الاساسية لعملية التاثير هي التشخيص والتعريف بالمشكلات ومعرفة اسبابها وتقديم حلول لها. (٢٣)

#### وظائف الاطر الاعلامية

تؤدي الاطر العديد من الوظائف ومنها (26):

١. فحص تفاعل وتنافس الاطر الخبرية ضمن اجهزة الاعلام وذلك بمرور الوقت .
٢. تسمح للباحث بقياس مستوي الصدق في الرسائل الاعلامية التي يعرضها الصحفيين في وسائل الاعلام
٣. يستطيع الجمهور من خلالها تقييم الحدث او القضية ومعرفة مدي اهميته .

#### فوائد تحليل الاطر (27)

١. الكشف عن اليات الاطر التي يستخدمها القائم بالاتصال من خلال معرفة اسلوب بناء , وتركيب الرسالة الاتصالية , وابرار جوانب معينة وعزل جوانب اخري .
٢. معرفة الاطار الذي يمكن ان يسيطر علي التغطية الاعلامية للقضايا والاحداث لفت ارت زمنية طويلة .
٣. معرفة مدي قدرة وسائل الاعلام في استخدام الاطر كقوة في التاثير علي الجمهور والاري العام .
٤. معرفة اتجاهات القائمين بالاتصال , اذا تبني وسائل الاعلام اطار متعددة لتغطية احداث مختلفة .
٥. تخضع لتاثير اتجاهات القائمين بالاتصال , وتاثير القيم في الاسلوب الذي يكتبون به

٦. فهم التفسير المنظم لتأطير وسائل الاعلام للاحداث علي المتلقين , ودور الاطر في تكوين اتجاهاتهم .

### توظيف النظرية في الدراسة الحالية

تعتمد الدراسة في تحليل مضمون المعالجة الصحفية لقضايا التنمر في المواقع الصحفية علي فرضيات نظرية تحليل الاطار الاعلامي وذلك عبر منهجية نظرية تتبع عدة خطوات منها :

١. تسعي الدراسة لمعرفة الاطر التي استخدمتها المواقع الصحفية المصرية لقضايا التنمر بانواعها من خلال تحليل مضمون المواقع الصحفية للاحداث والوصول الي ما اعتمدت عليه هذه المواقع من اطر خبرية لتأطير قضايا التنمر .

٢. تسعي الدراسة الي الوصول للقوالب الاعلامية التي قدمتها المواقع الصحفية المصرية لتأطير كل قضايا التنمر التي حدثت في الشارع المصري , بهدف الوصول لما يسمي بالنماذج الاعلامية التي اعتمدت عليها المواقع الصحفية لتضع فيها المعالجة الصحفية لقضايا واحداث التنمر من خلال مجموعة من الاطر سواء كانت في شكل اخبار او تقارير صحفية او تحقيقات او كاريكاتير او مقالات وغيرها للتاثير في الجمهور المصري والوصول الي جميع فئاته بشكل عام

### الإطار المعرفي للدراسة

#### معالجة قضايا التنمر في المواقع الصحفية المصرية

أشارت أغلب الدراسات العربية والأجنبية التي أجريت حول قضايا التنمر في المواقع الصحفية الإلكترونية إلي أهمية طرح قضايا التنمر على الساحة الاعلامية مؤخرا ونجد ان التنمر ثقافه تكاد تقل او تكون معدوما بين اوساط المجتمع والمدرسه والاسره لذا يجب تسليط الضوء على ماهيه التنمر واساليبه والاضرار الناتجه عنه التنمر .

فالمواقع الصحفية تؤدي دورين رئيسيين وهما دور الرقيب والحارس ودور توعيه الناس حول القضايا التي تؤثر على حياتهم و اتجاهات الجمهور نحو الذات والمجتمع ونحو العالم المعاصر وطرحت العديد من القضايا الاجتماعيه التي اغفلتها الاجهزه الاعلاميه , كما ابرزت الصحافه الالكترونيه هموم الجمهور وقضاياهم ومشكلاتهم فمع انتشار الصحافه الالكترونيه زاد الاعتماد عليها بصوره مطلقه من جانب فئات مختلفه من الجمهور .

وأصبحت تقدم خدمات اخبارية لكافة المستخدمين المهتمين بمتابعة الاخبار عن مختلف القضايا والاحداث ولا يقتصر دورها في تقديم الاخبار بل ساهمت المواقع الصحفية الالكترونية في تشكيل وعى واتجاهات الجماهير حتى في اتخاذ قراراتهم ويعود الفضل في ذلك لما تتميز به المواقع الالكترونية من التغطية الاخبارية السريعة التي تنقل القارئ الى موقع الحدث بالصوت والصورة والاولوان والجرافيكس , وهى جميعا وسائل تنقل القارئ الى موقع الحدث فضلا عن التغطية.

### نتائج الدراسة

تستعرض الباحثة نتائج الدراسة كما يلي :

### نتائج الدراسة التحليلية

اولاً: فئات الشكل:

جدول (١) الاشكال الصحفية المستخدمة في معالجة قضايا التنمر في المواقع الصحفية المصرية.

الدلالة	قيمة "z"	٢ك	النسبة	تأثير	الاهرام المصرية الالكترونية		اليوم السابع الالكترونية		اسم الموقع	الأشكال الصحفية
					ك	نسبة	ك	نسبة		
غير دال	٠,١٤	٠,٣٦	48.79	٧٠٤	48.79	٣٤٤	48.78	٣٦٠	خبر	الأشكال الاخبارية
غير دال	٠,١٣	٠,٣٥	16.01	٢٣١	17.02	١٢٠	15.04	١١١	قصة خبرية	
غير دال	٠,٨٥	١,٠٧	12.75	١٨٤	14.04	٩٩	11.52	٨٥	تقرير اخباري	
دال	٢,٨٤	٣,٠٦	7.35	١٠٦	6.24	٤٤	8.40	٦٢	مقال صحفي	الاشكال التي تعرض
غير دال	٠,١١	٠,٣٣	0.83	١٢	0.71	٥	0.95	٧	تعليقات قراء	مواد الرأي
غير دال	٠,١١	٠,٣٣	1.87	٢٧	2.13	١٥	1.63	١٢	كاريكاتير	
دال	٢,٣٤	٢,٥٦	7.83	١١٣	6.81	٤٨	8.81	٦٥	تحقيق	

## أطر معالجة قضايا التنمر في المواقع الصحفية المصرية واتجاهات الجمهور نحوها

الدلالة	قيمة "z"	٢ك	النسبة	تأثير	الاهرام المصرية الالكترونية		اليوم السابع الالكترونية		اسم الموقع	الأشكال الصحفية
					نسبة	ك	نسبة	ك		
غير دال	٠,٠٤	٠,٢٦	2.43	٣٥	2.27	١٦	2.57	١٩	حديث	الأشكال التفسيرية
غير دال	٠,٠٧	٠,٢٩	2.15	٣١	1.99	١٤	2.30	١٧	دراسة صحفية	
غير دال	٠,٠٠	٠,٨٦	١٠٠	١٤٤٣	١٠٠	٧٠٥	١٠٠	٧٣٨	الإجمالي	

\*قيمة "كا" المحسوبة عند مستوي معنوية ٠,٠٥ = ٣,٨٤٠. عند مستوي معنوية ٠,٠٥ = ١,٩٦٢

يتضح من الجدول (انه لا توجد فروق داله احصائياً بين المواقع الصحفية والتي تناولت الاشكال الصحفية المستخدمة في معالجة قضايا التنمر، حيث ان قيم "كا"، قيمة "z" المحسوبة اقل من قيمتها الجدولية عند مستوي معنوية ٠,٠٥ ، كما توجد فروق في كل من الاشكال التي تعرض مواد الرأي " مقال صحفي"، الأشكال التفسيرية " تحقيق" حيث ان قيم "كا"، قيمة "z" المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوي معنوية ٠,٠٥ ، كما لم يعطي عينة البحث استجابة علي الأشكال التفسيرية "موضوع معالم(فيتشر)"

وتشير بيانات الجدول السابق الي ان الاشكال الإخبارية جاءت في الترتيب الأول في الاشكال الصحفية المستخدمة في معالجة قضايا التنمر في المواقع الصحفية عينة الدراسة ومن بينها الخبر يحتل الترتيب الأول في اليوم السابع الالكترونية بنسبة (48.78) وفي الاهرام الالكترونية يحتل نسبة تقريبية وهي (48.79) وهذا يشير الي اهتمام موقع بوابة الاهرام واليوم السابع بقضايا التنمر خلال فترة الدراسة 48.79 بينما احتلت القصة الخبرية الترتيب الأول في بوابة الاهرام بنسبة (17.02) بينما جاءت في اليوم السابع في الترتيب الثاني بنسبة (15.04) ويليهم التقرير الاخباري حيث جاء في بوابة الاهرام الالكترونية في الترتيب الأول بنسبة (14.04) وجاء في الترتيب الثاني في اليوم السابع بنسبة (11.52) وجاءت الاشكال التفسيرية بنسبة حيث احتل التحقيق الصحفي في اليوم السابع الالكترونية (8.81) وجاءت في بوابة الاهرام بنسبة (6.81) بينما جاء الحديث في الترتيب الثاني في الاشكال التفسيرية في اليوم السابع الالكترونية بنسبة (2.57) وجاء في بوابة الاهرام بنسبة (2.27) اما بالنسبة للاشكال التي تعرض مواد الراي

فجاءت في الترتيب الثالث من حيث الاشكال الصحفية المستخدمة وجاء المقال الصحفي في الترتيب الأول في اليوم السابع الالكترونية بنسبة (8.40) اما في بوابة الازهرام جاء بنسبة (6.24) وجاء الكاريكاتير في الترتيب الثاني من حيث الاشكال التي تعرض مواد الراي وفي الترتيب الأول في بوابة الازهرام بنسبة (2.13) وجاء في اليوم السابع بنسبة (1.63) وجاءت تعليقات القراء في الترتيب الثالث من حيث الاشكال التي تعرض مواد الراي وجاءت في اليوم السابع في الترتيب الأول بنسبة (0.95) وفي الترتيب الثاني في بوابة الازهرام بنسبة (0.71)

ومن خلال ما سبق يتضح ان المواقع الصحفية عينة الدراسة اهتمت بقضايا التنمر التي طرحت علي الساحة خلال فتره الدراسة حيث بلغ عدد القضايا التي تناولها موقع اليوم السابع (٧٣٨) وبلغ عددها في بوابة الازهرام (٧٠٥) وتري الباحثة انه عدد ليس بقليل مقارنة باحداث اخري طرأت علي الساحة الإعلامية في الفترة الأخيرة وهذا يؤكد علي الاهتمام بقضايا التنمر في الصحافة الالكترونية وانها تحتل المركز الأول من بين القضايا ويتفق ذلك مع دراسة دراسة الاء عادل التي توصلت الى أن الخبر الصحفي في مقدمة الاشكال التحريرية المستخدمة في نشر الموضوعات

جدول (٢) يوضح المستوي اللغوي المستخدم في المواقع الصحفية المصرية عينة الدراسة

اسم الموقع المستوي اللغوي	اليوم السابع الالكترونية		الاجمالي	النسبة	كا	قيمة "z"	الدلالة
	تكرار	نسبة					
عامية	١٧٩	36.38	٣٤٩	35.98	٠,٢٣	٠,٠١	غير دال
فصحي	٦٦	13.41	١٤٦	15.05	١,٣٤	١,١٢	غير دال
الفصحي المبسطة	٢٣٠	46.75	٤٣٩	45.26	١	٠,٧٨	غير دال
اكثر من مستوي لغوي	١٧	3.46	٣٦	3.71	٠,١١	٠,١١	غير دال
الاجمالي	٤٩٢	١٠٠	٩٧٠	١٠٠	٠,٦٧	٠,٠٠	غير دال

\*قيمة "كا" المحسوبة عند مستوي معنوية ٠,٠٥ = ٣,٨٤٠

\*قيمة "z" المحسوبة عند مستوي معنوية ٠,٠٥ = ١,٩٦٢

يتضح من الجدول انه لا توجد فروق داله احصائياً بين المواقع الصحفية والتي تناولت المستوي اللغوي المستخدم في المواقع الصحفية المصرية، حيث ان قيم "كا"، "z" المحسوبة اقل من قيمتها الجدولية عند مستوي معنوية 0.05 .

تشير بيانات الجدول السابق الي ان معظم القضايا في اليوم السابع الالكتروني وبوابة الاهرام استخدمت الفصحى المبسطة في الترتيب الأول (45.26) ويلمها العامية في الترتيب الثاني بنسبة (35.98) ويلمها الفصحى في الترتيب الثالث بنسبة (15.05) ويلمها اكثر من مستوي لغوي في الترتيب الأخير بنسبة (3.71) .

وعلي مستوي المقارنة بين الموقعين جاءت الفصحى المبسطة في اليوم السابع الالكتروني في الترتيب الأول بنسبة (46.75) وجاءت في بوابة الاهرام في الترتيب الثاني بنسبة (43.72) ويلمها العامية جاءت في اليوم السابع الالكتروني في الترتيب الأول بنسبة (36.38) وجاءت في بوابة الاهرام بنسبة (35.56) وجاءت الفصحى في بوابة الاهرام في الترتيب الأول بنسبة (16.74) وفي الترتيب الثاني في اليوم السابع الالكتروني بنسبة (13.41) وجاءت اكثر من مستوي لغوي في بوابة الاهرام في الترتيب الأول بنسبة (3.97) وفي اليوم السابع في (3.46) والفصحى المبسطة جاءت في المرتبة الاولى في الصحفتين بنسبة (45.26).

ويتفق ذلك مع دراسة د. وليد النجار التي توصلت الي ان معظم موضوعات فنون التحرير في مجلة سمير تستخدم اللغة الفصحى المبسطة وتتفق أيضا مع دراسة نعمه عيسي محمد التي أظهرت نتائج الدراسة التحليلية احتواء كل من الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة في الإعاقة على مستويات لغوية متنوعة ما بين ( اللغة الفصحى المبسطة – اللغة الفصحى – اللهجة العامية )، وقد حرصت على نشر الموضوعات، والمعلومات، والمضامين التحريرية والأدبية باللغة الفصحى المبسطة في المرتبة الأولى حرصاً على تثقيف القراء من ذوى الاحتياجات الخاصة، ومراعاة التحصيل اللغوي لديهم، بالإضافة إلى حرص كل منهم على استخدام اللغة الفصحى في بعض المضامين كالمقالات، والتقارير، واستخدام اللغة العامية.

ثانياً: فئات المضمون:

جدول (٣) وسائل الاقناع في المواقع الصحفية الالكترونية عينة الدراسة

اسم الموقع وسائل الاقناع	اليوم السابع الالكترونية		الاهرام المصرية الالكترونية		الاجمالي	النسبة	٢كا	قيمة "z"	الدلالة
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة					
الأرقام والاحصائيات	١٩٩	46.50	٢١٠	43.75	٤٠٩	45.04	٠,٣	٠,٩٣	غير دال
الاعتماد علي مصادر موثوقة	١٤٠	32.71	١٦٦	34.58	٣٠٦	33.70	٢,٢١	٢,٠٨	دال
الاعتماد علي تقارير دولية	٧٠	16.36	٨٨	18.33	١٥٨	17.40	٢,٠٥	٢,٦٨	دال
الاستشهاد بالقرآن	١٩	4.44	١٦	3.33	٣٥	3.85	٠,٢٦	٠,٨٩	غير دال
الاجمالي	٤٢٨	١٠٠	٤٨٠	١٠٠	٩٠٨	١٠٠	١,٢١	٠,٠٠	غير دال

\*قيمة "كا" المحسوبة عند مستوي معنوية ٠,٠٥=٣,٨٤٠

\*قيمة "z" المحسوبة عند مستوي معنوية ٠,٠٥=١,٩٦٢

يتضح من الجدول انه لا توجد فروق داله احصائياً بين المواقع الصحفية والتي تناولت وسائل الاقناع في المواقع الصحفية الالكترونية، حيث ان قيم "كا" المحسوبة اقل من قيمتها الجدولية عند مستوي معنوية ٠,٠٥، كما توجد فروق داله احصائياً بين المواقع الصحفية والتي تناولت وسائل الاقناع في المواقع الصحفية الالكترونية (الاعتماد علي مصادر موثوقة - الاعتماد علي تقارير دولية)، حيث ان قيم "كا"، "z" المحسوبة اقل من قيمتها الجدولية عند مستوي معنوية ٠,٠٥.

وتشير نتائج الجدول رقم ( ) الي أن وسائل الاقناع في المواقع الصحفية عينة الدراسة جاءت الأرقام والاحصائيات في المرتبة الاولى بنسبة (45.04) وجاء الاعتماد علي المصادر الموثوقة في المرتبة الثانية بنسبة (33.70) وجاء الاعتماد علي تقارير دولية في المرتبة الثالثة بنسبة (17.40) وجاء الاستشهاد بالقراء الكريم في المرتبة الرابعة والأخيرة بنسبة (3.85) وبالمقارنة بين الموقعين اتفق الموقعين عينة الدراسة بوابة الاهرام وموقع اليوم السابع علي الاعتماد علي الأرقام

## أطر معالجة قضايا التنمر في المواقع الصحفية المصرية واتجاهات الجمهور نحوها

والاحصائيات والاعتماد علي مصادر موثوقة بنسبة كبيرة وهذا يتفق مع دراسة احمد صابر احمد عسران التي توصلت الي ان صحف الدراسة في أسايب الاقناع المستخدمة اعتمدت علي تصريحات المسؤولين والاعتماد علي مصادر موثوقة وأدلة وشواهد وركزت علي التصريحات والأرقام والإحصاءات .

ثالثا: من حيث استخدام نظرية التأيير الاعلامي:

جدول (٤) الاطر الاعلامية المستخدمة في الموضوعات التي تنشر عن التنمر في المواقع الصحفية المصرية عينة الدراسة

اسم الموقع الأطر المستخدمة	اليوم السابع الالكترونية		الاجمالي	النسبة	كا	قيمة "z"	الدلالة
	تكرار	نسبة					
الصراع	٥٦	25.34	١١٣	23.59	٠,٠١	٠,٥١	غير دال
الاهتمامات الإنسانية	٤٤	19.91	٩٤	١٩,٦٢	٠,٣٨	٠,٥٩	غير دال
المسؤولية	٨	3.62	١٢	٢,٥١	١,٣٣	٠,٩٧	غير دال
القضايا والاحداث	٣٤	15.38	٨٠	١٦,٧٠	١,٨	٠,٨١	غير دال
العام	٧٧	34.84	١٧٥	٣٦,٥٣	٢,٥٢	٠,٧٢	غير دال
الاستراتيجية	١	0.45	١	٠,٢١	١	٠,٣٦	غير دال
شخصي	١	0.45	٤	٠,٨٤	١	٠,٩٤٥	غير دال
الإجمالي	٢٢١	١٠٠	٤٧٩	١٠٠	١,١٥	0.00	غير دال

\*قيمة "كا" المحسوبة عند مستوي معنوية ٠,٠٥ = ٣,٨٤٠

\*قيمة "z" المحسوبة عند مستوي معنوية ٠,٠٥ = ١,٩٦٢

يتضح من جدول انه لا توجد فروق داله احصائياً بين المواقع الصحفية والتي تناولت الاطر الاعلامية المستخدمة في الموضوعات التي تنشر عن التنمر في المواقع الصحفية المصرية،

حيث ان قيم "كا" المحسوبة اقل من قيمتها الجدولية عند مستوي معنوية ٠,٠٥ ، كما لم يعطي عينة البحث استجابة علي الاطر الاعلامية المستخدمة في الموضوعات التي تنشر عن التنمر في المواقع الصحفية عينة الدراسة " تمكين وتعزيز.

وتشير بيانات الجدول أن الأطر الإعلامية المستخدمة في الموضوعات التي تنشر عن التنمر في المواقع الصحفية المصرية عينة الدراسة ومن بينها الأطر العام جاء في المرتبة الاولى بنسبة (٣٦,٥٣٪) وجاء اطار الصراع في المرتبة الثانية بنسبة (٢٣,٥٩٪) وفي المرتبة الثالثة جاء اطار الاهتمامات الإنسانية بنسبة.

(١٩,٦٢٪) ، وجاء اطار القضايا والاحداث في المرتبة الرابعة بنسبة (١٦,٧٠٪) ، وجاء اطار المسؤولية في المرتبة الخامسة بنسبة (٢,٥١٪) . وفي المرتبة السادسة جاء الاطار الشخصي بنسبة (٠,٨٤٪).

وبعده اطار الاستراتيجية في المرتبة السابعة والأخيرة بنسبة (٠,٢١٪) وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة نرمين مدحت محمد إبراهيم حيث سيطر اطار الصراع عل معالجة قضايا الصراع بين النادي الأهلي ونادي.

الزمالك وسيطر اطار الاهتمامات الإنسانية علي معالجة قضية (تأثير ظهور فيروس كورونا علي المجال الرياضي في مصر . واتفقت مع نتائج دراسة لؤي سعدي منهل في ان اطار الصراع جاء في مقدمة أنواع الأطر التي استخدمتها البرامج والصفحات الإخبارية (عينة الدراسة) في معالجة القضايا البرلمانية.





## أطر معالجة قضايا التنمر في المواقع الصحفية المصرية واتجاهات الجمهور نحوها

(١٢,٧٥٪) بواقع (٢٩) في الريف بنسبة (١٩,٣٣٪) وبلغ تكراره (٢٢) في المدينة بنسبة (٨,٨٠٪) وتؤيد هذه النتيجة رأي الباحثة في اختيارها للموقعين اليوم السابع وبوابة الأهرام عينة للدراسة لأنهم الأكثر متابعة من قبل الجمهور في متابعة القضايا ومن بينها قضايا التنمر ، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة محمد أحمد حسن طه في انه من أهم الصحف الالكترونية التي يحرص علي تصفحها المراهقون في متابعة القضايا العربية جاءت كالآتي : صحيفة اليوم السابع في الترتيب الأول كأهم الصحف الالكترونية بنسبة (١٦,٦٣٪) ، ويليه صحيفة الأهرام بنسبة (١٦,٣٦٪).

جدول (٥) يوضح التعرض للمواقع الصحفية المصرية علي الانترنت

النسبة	الإجمالي العام	مدينة						ريف					معاملة	
		النسبة	الاجمالي	النسبة	إناث	النسبة	ذكور	النسبة	الاجمالي	النسبة	إناث	النسبة		ذكور
21.2 5	85	22.0 0	55	8.93	5	25.7 7	50	24.0 0	36	21.8 5	26	32.2 6	10	٤١٣٦
55.0 0	22	44.8 0	11 2	53.5 7	30	42.2 7	82	48.0 0	72	52.1 0	62	32.2 6	10	١٢٦١
15.2 5	61	20.0 0	50	35.7 1	20	15.4 6	30	18.0 0	27	15.1 3	18	29.0 3	9	نادرا ما أتعرض
8.50	34	13.2 0	33	1.79	1	16.4 9	32	10.0 0	15	10.9 2	13	6.45	2	لا أتعرض
100	40 0	100	25 0	100	56	100	19 4	100	15 0	100	11 9	100	31	الإجمالي

يتضح من الجدول رقم (٢) انه أحيانا يتعرض عينة البحث للمواقع الصحفية المصرية علي الانترنت ، كما توجد فرق بين الذكور والاناث حيث ان قيم "كا" المحسوبة أكبر من قيمتها

الجدولية عند مستوي معنوية ٠,٠٥، كما يتضح من الجدول السابق انه بلغ تكرار الاستجابة احياناً (٢٢٠) بواقع (٨٠) ذكر، (١٤٠) أنثي.

وتشير بيانات الجدول رقم (٢) انه أحياناً يتعرض عينة البحث للمواقع الصحفية المصرية علي الانترنت، كما يتضح من الجدول السابق انه بلغ تكرار الاستجابة احياناً (٢٢٠) بنسبة (٥٥,٠٠٪) بواقع (٧٢) للريف بنسبة (٤٨,٠٠٪)، (١١٢) للمدينة بنسبة (٤٤,٨٠٪) وبلغت نسبة دائما ما يتعرض عينة البحث للمواقع الصحفية المصرية بنسبة (٢١,٢٥٪) بواقع (٣٦) في الريف بنسبة (٢٤٪)، (٥٥) للمدينة بنسبة (٢٢٪)، وبلغت نسبة نادرا ما يتعرض بنسبة (١٥,٢٥٪) بواقع (٢٧) بنسبة (١٨٪) في الريف و(٥٠) للمدينة بنسبة (٢٠٪)، وبلغت نسبة لا يتعرض بواقع (٣٤) بنسبة (٨,٥٠٪) بواقع (١٥) في الريف بنسبة (١٠٪) و (٣٣) للمدينة بنسبة (١٣,٢٠٪)، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة ايناس علي سعد زغول التي أظهرت نتائجها اعتماد المراهقين علي الصحف الالكترونية بشكل كبير كمصدر للحصول علي المعلومات حول الاحداث والقضايا والمؤتمرات والندوات والفعاليات، ومن خلال ما سبق يتضح أن نسبة التعرض للمواقع الصحفية تؤثر علي وجود علاقة ارتباط طردية (موجبة) بين كثافة التعرض للمواقع الصحفية المصرية ومدى إدراكهم للاحداث والقضايا.

ثالثاً: نتائج مقياس الاتجاه نحو معالجة المواقع الصحفية المصرية لقضايا التنمر

جدول (٦) اتجاه اراء عينة البحث نحو معالجة المواقع الصحفية المصرية لقضايا التنمر

العبارة	مواقف بشدة		مواقف		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة		الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب	الاتجاه	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%					
أفيد معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا التنمر	٢٦٥	٦٦,٢٥	١١٥	٢٨,٧٥	١٦	٤	٤	١	٠	٠	٤,٦٠	٠,٦٢	٩٢,٠٥	١	مواقف بشدة

## أطر معالجة قضايا التنمر في المواقع الصحفية المصرية واتجاهات الجمهور نحوها

الاتجاه	الترتيب	الوزن النسبي		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق بشدة		غير موافق		محايد	موافق		موافق بشدة		العبارات
		%	ن			%	ن	%	ن		%	ن			
موافق بشدة	٦	٨٨,٨٥	٠,٧٥	٤,٤٤	٠,٥	٢	١,٧٥	٧	٧,٥	٣٠	٣٣,٥	١٣٤	٥٦,٧٥	٢٢٧	أؤيد معالجة الواقع الصحفية لقضايا
موافق بشدة	٢	٩١,٩٠	٠,٦٥	٤,٦٠	٠,٢٥	١	٠,٧٥	٣	٥,٥	٢٢	٢٦,٢٥	١٠٥	٦٧,٢٥	٢٦٩	احرص علي متابعة اخبار التنمر علي
موافق بشدة	٥	٨٩,٩٥	٠,٧٥	٤,٥٠	٠	٠	٢,٥	١٠	٧,٧٥	٣١	٢٧,٢٥	١٠٩	٦٢,٥	٢٥٠	أؤيد استخدام الانترنت وخصوصا المواقع
موافق بشدة	٤	٩١,٧٠	٠,٦٥	٤,٥٩	٠	٠	٠,٧٥	٣	٦,٥	٢٦	٢٦,٢٥	١٠٥	٦٦,٥	٢٦٦	أؤيد تشجيع الجميع علي متابعة المواقع الصحفية
موافق بشدة	٣	٩١,٩٠	٠,٧١	٤,٦٠	٠,٥	٢	١,٢٥	٥	٦,٢٥	٢٥	٢٢,٢٥	٨٩	٦٩,٧٥	٢٧٩	اصبحت اكثر وعيا بخطورة التنمر بعد عرض أكثر من

يتضح من جدول (١) ان نسب اتجاه اراء عينة البحث نحو معالجة المواقع الصحفية المصرية لقضايا التنمر تراوحت ما بين (٩٢,٠٥٪) الي (٦٨,٠٥٪)، وان اراء عينة البحث كانت اتجاها نحو تاييد معالجة الصحف الالكترونية لقضايا التنمر، والحرص علي متابعة اخبار التنمر علي المواقع الصحفية، وقد أصبحت عينة البحث اكثر وعيا بخطورة التنمر بعد عرض

أكثر من قضية علي المواقع الصحفية المصرية، كما تؤيد و تشجيع الجميع علي متابعة المواقع الصحفية، وتؤيد ايضاً استخدام الانترنت وخصوصا المواقع الصحفية للحصول علي الأخبار ، وتؤيد معالجة المواقع الصحفية لقضايا التنمر من خلال عرض الاخبار ومتابعتها، وتشير نتائج الدراسة الي أن اتجاه المعالجة في المواقع الصحفية المصرية عينة الدراسة اتجاه إيجابي بالنسبة لقضايا التنمر وجاء تكرار عبارة (موافق بشدة) في اكثر عبارات المقياس، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة جلال عارف السيد في أن اتجاه المعالجة إيجابي في معالجة المواقع للقضايا الاقتصادية .

### خلاصة النتائج ومناقشتها

تناولت الدراسة أطر معالجة قضايا التنمر في المواقع الصحفية المصرية عينة الدراسة وهما موقعين احدهما مستقل وهو موقع اليوم السابع والأخر قومي وهو بوابة الأهرام وقد توصلت الي مجموعة من النتائج يمكن مناقشتها في ضوء مداخل نظرية التأطير الإعلامي ، وفي ضوء الأدبيات السابقة الخاصة بمعالجة وسائل الاعلام بصفه عامة لقضايا التنمر وفي المواقع الصحفية المصرية بصفة خاصة علي النحو التالي :

١. كان الاطار المسيطر في معالجة قضايا التنمر في موقعي اليوم السابع وبوابة الاهرام خلال فترة الدراسة هو الاطار العام الذي جاء في المرتبة الاولى بنسبة (٣٦،٥٣)٪، وهذا يعني أن موقعي الدراسة اهتموا بقضايا التنمر علي اختلاف أنواعها سواء التنمر اللفظي او الجنسي او الالكتروني أو المدرسي أو التنمر في العمل .
٢. وجاء اطار الصراع في المرتبة الثانية بنسبة (٢٣،٥٩)٪، واتفقت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة لؤي سعدي منهل في ان اطار الصراع جاء في مقدمة أنواع الأطر التي استخدمتها البرامج والصفحات الإخبارية (عينة الدراسة) في معالجة القضايا البرلمانية حيث جاء بنسبة (٢٩،٤)٪.
٣. بالنسبة لنوع الصور المستخدمة في المواقع الصحفية المصرية الي أن الصورة الشخصية جاءت في الترتيب الأول بنسبة (50.53) والصور الموضوعية جاءت في الترتيب الثاني بنسبة (31.29) وجاءت اللقطات الارشيفية في الترتيب الثالث بنسبة (17.59) وجاءت الخرائط والرسوم في الترتيب الأخير بنسبة (0.59) .
٤. وبالنسبة اتجاه المعالجة الإعلامية في المواقع الصحفية جاء الاتجاه الإيجابي في المرتبة الاولى بنسبة ( 98.79 ) وجاء الاتجاه المحايد في المرتبة الثانية بنسبة ( 1.07 ) وجاء الاتجاه السلبي في المرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة (0.13) وتتفق هذه الدراسة مع دراسة

محمد احمد حسن طه التي جاء اتجاه المعالجة نحو العلاقات العربية - العربية في الصحف والمواقع الإلكترونية الإخبارية عينة الدراسة (إيجابياً) في المرتبة الأولى، وذلك بنسبة مئوية بلغت (٥٢,٢٪)، وفي المرتبة الثانية جاء اتجاه المعالجة (محايد) بنسبة بلغت (٢٥,٦٪)، فيما جاء الاتجاه (سلبياً) في المرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة مئوية بلغت (22.2%).

٥. ترتب المواقع الصحفية المصرية وفقاً لدرجة تعرضك واعتمادك عليها كمصدر للمعلومات جاءت (بوابة اليوم السابع)، كما يتضح من الجدول السابق انه بلغ تكرار الاستجابة (٦٧) بنسبة (١٦,٧٥٪) (٤٥) بنسبة (٣٠,٠٠٪) للريف، (٢٢) بنسبة (٨,٨٠٪) للمدينة، يليه بوابة الاهرام في الترتيب الثاني بلغ تكراره (٥١) بنسبة (١٢,٧٥٪) بواقع (٢٩) في الريف بنسبة (١٩,٣٣٪) وبلغ تكراره (٢٢) في المدينة بنسبة (٨,٨٠٪) وتؤيد هذه النتيجة رأي الباحثة في اختيارها للموقعين اليوم السابع وبوابة الاهرام عينة للدراسة لأنهم الأكثر متابعة من قبل الجمهور في متابعة القضايا ومن بينها قضايا التنمر.

٦. وبالنسبة لنتائج الدراسة الميدانية جاءت اراء عينة البحث التي كانت اتجاهاها نحو تاييد معالجة الصحف الالكترونية لقضايا التنمر، والحرص علي متابعة اخبار التنمر علي المواقع الصحفية، وقد أصبحت عينة البحث اكثر وعيا بخطورة التنمر بعد عرض أكثر من قضية علي المواقع الصحفية المصرية، كما تؤيد و تشجيع الجميع علي متابعة المواقع الصحفية، وتؤيد ايضاً استخدام الانترنت وخصوصا المواقع الصحفية للحصول علي الأخبار.

## المراجع

١. العقباوي، بسنت عبد المحسن عبد اللطيف. الصحافة الالكترونية وبنيتها على شبكة الانترنت.
٢. أبو الديار، مسعد. (٢٠١٢). سيكولوجية التنمر بين النظرية والعلاج. الكويت: مركز تقويم وتعليم الطفل.
٣. داود، دعاء خالد محمد محمد. (٢٠٢٢). أطر معالجة المواقع الصحفية لآليات حروب الجيل الرابع والخامس في مصر واتجاهات جمهور الصفوة نحوها. رسالة دكتوراه، جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم الإعلام، شعبة الصحافة.

٤. إبراهيم، نرمن مدحت محمد. (٢٠٢٢). أطر معالجة القضايا الرياضية في مواقع الصحف الإلكترونية. رسالة ماجستير، جامعة عين شمس، كلية الآداب، قسم علوم الاتصال والإعلام.
٥. أسيري، فاطمة خليل. (٢٠٢٢). أطر المعالجة الصحفية لقضايا المؤسسات الصحية في الصحافة البحرينية وانعكاساتها على اتجاهات الجمهور. رسالة ماجستير، جامعة عين شمس، كلية الآداب، قسم علوم الاتصال والإعلام.
٦. علي، آية محمود ذكي إبراهيم. (٢٠٢٢). التعرض للفيديوهات الساخرة على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالتأثيرات النفسية والاجتماعية على الشباب المصري. رسالة ماجستير، جامعة الزقازيق، كلية التربية النوعية، قسم العلوم الاجتماعية والإعلام.
٧. محمد، أماني المغاوري مجاهد. (٢٠٢٢). تأثير الحملات الإعلامية الإلكترونية لمنظمة اليونيسيف في اتجاهات الجمهور المصري نحو القضايا الاجتماعية التي تتبناها المنظمة. رسالة ماجستير، جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم الإعلام، شعبة الصحافة.
٨. حجازي، عبد الرحمن محمود متولي. (٢٠٢٢). اتجاه المراهقين المصريين نحو التنمر الإلكتروني على شبكات التواصل الاجتماعي. رسالة ماجستير، جامعة عين شمس، كلية الآداب، قسم علوم الاتصال والإعلام.
٩. طه، الشيماء محمد أحمد حسن. (٢٠٢١). أطر معالجة الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية للعلاقات العربية وعلاقتها باتجاهات طلاب الجامعات نحوها. رسالة دكتوراه، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا، قسم الإعلام وثقافة الطفل.
١٠. الجندي، نهلة السيد محمد. (٢٠٢١). التنمر الإلكتروني بشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته باتجاهات المراهقين نحوها. رسالة ماجستير، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل.
١١. جلويش، أماني أحمد السيد. (٢٠٢٠). دور وسائل التواصل الاجتماعي في انتشار ظاهرة التنمر. رسالة دكتوراه، جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم علم الاجتماع.
١٢. الشربيني، حسن عبد الهادي محمد. (٢٠٢٠). معالجة البرامج الحوارية في القنوات التلفزيونية لقضية التنمر في المجتمع المصري وتشكيل اتجاهات الجمهور نحوها. رسالة ماجستير، جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم الإعلام، شعبة راديو وتلفزيون.

١٣. Szylko, Jonaa. (2019). Reception of press photography in the context of the theory of visual literacy. *Studia Medioznawcze*, 19(1), 30-41.
١٤. أحمد، أسماء عبد العزيز مصطفى. (٢٠١٩). السخرية على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتصورات الجمهور للواقع. رسالة ماجستير، جامعة سوهاج، كلية الآداب، قسم الإعلام، تخصص علاقات عامة.
١٥. المعالجة الإعلامية لقضايا الإرهاب في قناة النهار. (٢٠١٥). رسالة ماجستير في علوم الإعلام، جامعة الجزائر ٢، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، قسم العلوم الإنسانية.
١٦. محمد، أحمد عادل عبد الفتاح. (٢٠١٣). التفاعلية بالمواقع الإلكترونية الصحفية والاجتماعية وعلاقتها بمستوى التفاعل الاجتماعي والسياسي لدى الشباب المصري في إطار نظريتين ثراء الوسيلة والحضور الاجتماعي. جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية.
١٧. حجاب، محمد منير. (٢٠٠٣). الموسوعة الإعلامية. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
١٨. إبراهيم، داليا عثمان. (٢٠١٦). معالجة القنوات الموجهة بالعربية للقضايا السياسية العربية (الحرّة الأمريكية، العالم الإيرانية، فرنسا ٢٤). القاهرة: دار المكتب العربي.
١٩. مكاوي، حسن عماد. (٢٠٠٥). الإعلام ومعالجة الأزمات. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
٢٠. عبد المقصود، أماني رضا. (٢٠٠٩). معالجة القضايا السياسية الداخلية في المضمون الإخباري بالقنوات الفضائية العربية الرسمية والمعارضة. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام.
٢١. فاضل، علي مولود. (٢٠١٤). أطر المعالجة الإخبارية لأحداث تونس ومصر في الفضائيات العراقية. رسالة ماجستير، جامعة المنصورة، كلية الآداب.
٢٢. عطية، هبة يحيى. (٢٠٠٥). المعالجة الإخبارية للقضية الفلسطينية في قناة TV5 الدولية وقناة الجزيرة القطرية. رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام.