

بحث بعنوان

دور الأخصائي الإجتماعي في توعية جماعات الشباب بمخاطر الشائعات

الباحث

د/ حسين عبدالفتاح علي حامد

دكتوراه خدمة الجماعة من

كلية الخدمة الاجتماعية

جامعة حلوان

ملخص البحث

دور الأخصائي الإجتماعي في توعية جماعات الشباب بمخاطر الشائعات

تسعى الدراسة الحالية إلى تحديد الدور الفعلي للأخصائي الإجتماعي مع جماعات الشباب لتوعيتهم من مخاطر الشائعات والتوصل للعديد من المقترحات التي تساعد الأخصائي الإجتماعي على أداء دوره في توعية الشباب بهذه المخاطر، وهي من البحوث الوصفية التحليلية ، وتحاول الاجابة على تساؤل رئيس مؤداه " ما دور الاخصائي الاجتماعي في توعية جماعات الشباب بمخاطر الشائعات ؟ " ، وذلك من خلال عدة تساؤلات فرعية.

واستهدف البحث تحديد دور الأخصائي الإجتماعي في التوعية بالمخاطر الإجتماعية والسلوكية التي تواجه جماعات الشباب ، وتحديد دور الأخصائي الإجتماعي في التوعية بالمخاطر الوجدانية التي تواجه جماعات الشباب ، وتحديد دور الأخصائي الاجتماعي في التوعية بالمخاطر المعرفية التي تواجه جماعات الشباب ، وتحديد الصعوبات التي تواجه الأخصائي الاجتماعي عند أداء دوره في توعية جماعات الشباب بمخاطر الشائعات، وتحديد المقترحات التي تساعد الاخصائي على أداء دوره في توعية جماعات الشباب بمخاطر الشائعات ، وتوصلت نتائجها إلى مجموعة من التوصيات.

الكلمات المفتاحية:

دور_ التوعية_ الشائعات - جماعات الشباب - المخاطر.

Abstract

The role of the social worker in educating youth groups about the dangers of rumors

The current study seeks to determine the actual role of the social worker with youth groups to make them aware about the dangers of rumors, and to come up with many proposals that help the social worker to perform his role in youth Awareness about these dangers. In educating youth groups about the dangers of rumors? through several sub-questions.

And aimed at determining the role of the social worker in raising awareness of the social and behavioral risks facing youth groups, and determining the role of the social worker in raising awareness of the emotional risks facing youth groups, and determining the role of the social worker in raising awareness of the cognitive risks facing youth groups, Determining the professional methods used by the social worker in educating youth groups about the dangers of rumors, and challenging the difficulties faced by the social worker when performing his role in educating youth groups about the dangers of rumors. Recommendations.

Keywords :

Role- awareness - rumors - youth groups - risks.

البريد الالكتروني: swork_journal@aswu.edu.eg

الموقع الالكتروني: [/https://sjss.journals.ekb.eg](https://sjss.journals.ekb.eg)

أولاً: مدخل لمشكلة الدراسة:

يعد قطاع الشباب من أهم القطاعات الإنسانية لأنه أساس تقدم المجتمع في الوقت الحاضر وهو مصدر التنمية وعمادها والدرع الواقي الذي تعتمد عليه الأمة في الدفاع عن كيانها وتحقيق أهدافها كما أن الشباب في أي مجتمع هم الركيزة الأساسية التي تعلق عليه الدول الآمال العريضة في نهضتها فهم الهدف الأول للتنمية وهم الموجه والمحرك لها حيث أنهم يعبرون عن مرحله عمرية تحمل طياتها أمل الأمة ومن ثم فإن كل استثمار للأموال والجهود في مساعدتهم على اكتساب المعارف وتنمية المهارات والقيم والاتجاهات الصالحة عن طريق الأنشطة المختلفة يعتبر استثمار له عائد غير محدد. (منقريوس، ٢٠١٤، ص ١٨١)

ويعتبر الشباب أكثر فئات المجتمع ارتباطاً بالوسائل التكنولوجية الحديثة مما يجعلهم عرضة الي بعض المشكلات نتيجة تعاملهم مع تلك الوسائل ومن هذه المشكلات الشائعات التي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بمواقع التواصل الاجتماعي وهذا ما اكدته دراسة (خالد صلاح الدين ٢٠١٠) حول اتجاهات الراي العام المصري نحو دور وسائل الاعلام في بث الشائعات السلبية للمجتمع وهدفت الدراسة الي رصد وقياس اتجاهات الراي العام المصري نحو وسائل الاعلام ووسائل التواصل الاجتماعي في بث الشائعات السلبية في المجتمع وتوصلت الدراسة الي ان الجمهور يعتقد ان وسائل الاعلام والتواصل الاجتماعي اكثر تورطاً في عملية نقل الشائعات^(١) (حسن، ٢٠١٠).

ودراسة (دوير 2012 Doer) استهدفت عمل تحليل حول مدى وكيفية انتشار الشائعات ، حيث توصلت الدراسة إلى أن الشائعة تبدأ في خبر صغير ثم تنتقلها العديد من مستخدمي شبكات التواصل حتى تبدأ في الانتشار وتصبح شائعة، وأكدت نتائج الدراسة إلى أهمية التمييز بين الحقائق والمعلومات الصحيحة وبين غير الصحيحة، وتنمية وعي مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي حول المعلومات المتداولة علي شبكات التواصل الرقمي. (Benjamin, 2012).

ودراسة فانج ليو وآخرون ٢٠١٤ Fang Liu, Andrew Burton , Jones ,and Dongming,

انطلقت الدراسة من حقيقة ملموسة هي أنه شاع استخدام وسائل الاعلام الحديثة بشكل تعدي مجرد الملاحظة نظراً لتدخله في كل كبيرة وصغيرة في الحياة وتحمل هذه الوسائل الاعلامية الجديدة العديد من الشائعات التي تأتي في صورة رسائل والتي من الصعب تحديد مدى مصداقيتها من قبل المستخدمين ، لذلك هدفت الدراسة إلى التعرف على مراحل الشائعة، وما هي العوامل التي تؤثر عليها ، وكيف يمكن مواجهتها ، وذلك من خلال تصميم نموذج للشائعة تم ارساله عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتتبع كيفية انتشارها وكيفية تأثيرها على الأفراد، وقد توصلت الدراسة إلى أن الإرسال ليس سوى خطوة أولى للتحكم في الشائعة بعد ذلك

يفقد السيطرة والتحكم فيها ، وتمر الشائعة بعدة مراحل أهمها مرحلة التزايد من حيث عدد الأفراد من ناحية ومن حيث الزيادة في مدى انتشار الشائعة نفسها من ناحية أخرى ، كما أثبتت الدراسة أن الشائعة تزداد أهمية حينما تتصل بموضوع مهم يكون منتشر في المجتمع يستحوذ على اهتمامات أفراد المجتمع. وقد أوصت الدراسة بضرورة استخدام وسائل الاعلام الجديدة في مواجهة الشائعات بنفس الطرق والأساليب التي انتشرت من خلالها (Fang, L. Andrew, , 2014).

وهناك العديد من الأسباب التي تؤدي الي انتشار الشائعات وهذا ما تناولته دراسة (تهاني محمد ضيف ٢٠١٤) واستهدفت الدراسة تحديد أهم الأسباب والدوافع وراء انتشار الشائعات في المجتمع السعودي، وأكدت نتائج الدراسة علي دور وسائل الاتصال الحديثة ومواقع التواصل الاجتماعي في نشر الشائعات الالكترونية والتضارب في الأخبار حول موضوع ما، وعدم الاستجابة السريعة من قبل الجهات المختصة، يساهم في نشر الشائعات وانتهت الدراسة بجملة من التوصيات لبعض الحلول التي من شأن الأخذ بها تقليص الدور السلبي للشائعات لعل أهمها تطبيق مبدأ الشفافية في الأجهزة المعنية وسرعة تقديم المعلومة الصحيحة للمتلقي. (ضيف ، ٢٠١٤).

وكذلك دراسة (راند بن حزام الكرناف ٢٠١٥) :وقد استهدفت الدراسة التعرف على طبيعة الشائعات الالكترونية وأساليب مكافحتها والآثار الاجتماعية والاقتصادية والنفسية لها ، واعتمدت الدراسة على منهج المسح وأداة الاستبيان بالتطبيق على عينة من النخبة بلغت (١٣٠) مفردة ، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها أن الشائعات قد تساعد على نشر الكراهية بين الأفراد. (الكرناف، ٢٠١٥)

ودراسة (رانيا عبدالله الشريف ٢٠١٥) استهدفت الدراسة تحديد دور وسائل التواصل الاجتماعي في نشر الشائعات في المجتمع، وأكدت الدراسة انه بسبب سهولة وسرعة الوصول إلى مواقع التواصل الاجتماعي أدي إلى انتشار الشائعات بشكل كبير بين أفراد المجتمع، وتوصلت الدراسة إلى أهمية نشر الوعي والثقافة وتوفير البيانات والمعلومات الحقيقية عن الموضوعات الهامة في المجتمع، وكذلك توفير البيانات الرسمية للاضطلاع عليها من خلال صفحات ومواقع رسمية للحكومة علي مواقع التواصل الاجتماعي. (الشريف، ٢٠١٥)

وكذلك دراسة (رعد بن أحمد صالح ٢٠١٧) بعنوان " الشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالأمن الفكري لدى طلبة الجامعة هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى إسهام الشائعة في وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعة، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي وتكون مجتمع الدراسة من طلاب السنة التحضيرية لجامعة الملك سعود بالرياض ، ومن أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة: وجود علاقة عكسية سالبة بين الشائعات والامن الفكري للطلاب.(الصالح، ٢٠١٧)

اما دراسة (يسرا عبد الخالق حسن ٢٠١٧) والتي استهدفت التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الشائعات وتأثير انتشار الشائعات على وعي الأفراد والأمن القومي المصري، وقد استخدمت الدراسة منهج المسح وصحيفة الاستبيان من خلال تطبيقها على عينة قوامها (٣٠٠) مفردة من فئة الشباب الجامعي، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج كان أهمها: تزايد العوامل المؤثرة في نمو وانتشار الشائعات بالمجتمع وأهمها غياب المعلومات الدقيقة بنسبة (٦١,٣%)، كما أظهرت النتائج أيضا ارتفاع وعي الأفراد الاجتماعي وإدراكهم لخطورة الشائعات حيث جاءت الموافقة بشكل مرتفع جدا على العبارات المتعلقة بالشائعات وتأثيرها، فيما اتفقت عينة الدراسة على أن الشائعات من شأنها التأثير على الأمن القومي (حسن، ٢٠١٧ م).

وإضافة (انتصار موسى ٢٠١٨) استهدفت الدراسة التعرف على العوامل الاجتماعية والنفسية وراء نشر الشائعات الإلكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك تحديد اتجاه أفراد المجتمع نحو تلك الإشاعات، وتوصلت الدراسة إلى أن مشاعر القلق والخوف، وعدم المشاركة في فعاليات ال مجتمع هي السبب في نشر الأفراد للشائعات، وأكدت الدراسة على أهمية تنمية الوازع الديني والخلقي بين أفراد المجتمع للحد من نشر الشائعات. (موسى، ٢٠١٨).

وإضافة (عائض التوم ٢٠١٩) استهدفت الدراسة تحديد أهم الشائعات المنتشرة بين مستخدمي موقع تويتر في المجتمع السعودي وكيفية التصدي لها، وتوصلت الدراسة إلى أن مضمون الشائعة يأخذ أشكالا وأنواعا متعددة، ترتبط غالبا بطبيعة الظروف والمواقف التي تظهر فيها، وتكون موجهة إلى أفراد ورموز مجتمعية أو جماعات أو حركات أو تنظيمات أو مجتمعات تربطهم عوامل معينة كعامل العرق أو الدين أو حتى قضية تمثل رابطاً بينهم، وتتعدد الأغراض من الشائعة ما بين تأجيج المجتمع ضد الدولة، وتأجيج العاطفة الدينية، وزعزعة الأمن. (التوم، ٢٠١٩).

وتسبب الشائعات العديد من الآثار النفسية والاجتماعية على المجتمع وهذا ما اكدته دراسة (عبدالفتاح عبدالغني وفايز كمال ٢٠١٠) بعنوان الابعاد النفسية والاجتماعية في ترويج الشائعات عبر وسائل الاعلام وسبيل علاجها من منظور اسلامي وقد هدفت الدراسة الي الكشف عن الابعاد النفسية والاجتماعية في عملية ترويج الشائعات حيث اشار الباحثان الي ان العالم اجمع والفلسطينيين على وجه الخصوص في مواجهة حرب من نوع جديد تهدف الي بث معلومات مغلوطة او كاذبة او مشوهة هدفها اثاره الفرقة والفتنة واشارت الدراسة الي تميز الاسلام في عرض الحقائق المبنية على اليقين والثقة كما وضع الحلول للحد من الشائعات

وافادت نتائج الدراسة الي استخلاص مجموعة من المبادئ الاساسية التي تستلهم مبادئ الدين الاسلامي لمحاربة الشائعات ومواجهتها.(عبدالغني، كمال، ٨، ٢٠١٠).

كما ان الشائعات تتسبب في الشعور بقلق والخوف وهذا ما أكدته (دراسة سامية جابر ٢٠١٩) استهدفت الدراسة التعرف علي ردود الفعل من قبل مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي حول الشائعات المنتشرة، وأكدت نتائج الدراسة إلى أن كثير من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي يشعرون بالخوف والقلق، وعدم الطمأنينة من انتشار الشائعات، وعدم القدرة علي التمييز بين الحقيقة والشائعة، وأكدت نتائج الدراسة علي أهمية تشديد الدور الرقابي للحكومة على مواقع شبكات التواصل الاجتماعي للحد من نشر الشائعات.(جابر، ٢٠١٩).

وقد تحولت الشائعات في الآونة الاخيرة الي ظاهرة وضرورة التصدي لها وهذا ما أكدته دراسة (طلال محمد الناشري ٢٠١٣) بعنوان الشائعة وتأثيرها علي المجتمع " ، وهدفت هذه الدراسة لمعرفة مدي تأثير انتشار الشائعة على البناء الاجتماعي ومن أهم نتائجها ان الإشاعات تحولت في الآونة الأخيرة إلى ظاهرة وارجعت السبب إلى الانفتاح الإعلامي و وجود قنوات اعلامية متعددة الأهواء والأيديولوجيات وتزامن ذلك مع استخدام أفراد المجتمع وخاصة من فئة الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي.(الناشري، ٢٠١٣).

ودراسة (عصام رمضان ٢٠١٩) التي استهدفت العمل علي وضع تصور واستراتيجية عامة لمعالجة والتصدي للشائعات والجرائم الالكترونية علي منصات التواصل الاجتماعي، وأكدت الدراسة علي أهمية الدور الحكومي في مواجهة الشائعات من خلال نشر المواقع والصفحات الرسمية للوزارات والهيئات الحكومية البيانات والمعلومات للمواطنين، والتأكيد علي أهمية التعاون مع منظمات المجتمع المدني للتصدي لظاهرة نشر الشائعات. (رمضان ، ٢٠١٩).

وكذلك دراسة (سامي الشربيني، ٢٠٢٠) بعنوان: " العلاقة بين الشائعات الإلكترونية واستقرار الأمن الفكري للشباب من منظور العلاج العقلاني الانفعالي السلوكي في خدمة الفرد" والتي هدفت إلى تحديد العلاقة بين الشائعات الإلكترونية واستقرار الأمن الفكري لدي الشباب، وتوصلت الي ان للشائعات الإلكترونية تأثير علي الأمن الفكري لدى الشباب، وذلك من خلال ضعف دافع الانتماء للوطن، وضعف دافع المشاركة المجتمعية، وتدني مستوى الاعتدال والوسطية لدي الشباب.(الشربيني، ٢٠٢٠).

وبشكل عام فان ظاهرة انتشار الشائعات ترتبط بضعف الوعي المجتمعي بخطورتها والتصدي لها يكمن في تفعيل دور المؤسسات على كافة المستويات في تنمية الوعي المجتمعي بمخاطرها واثارها السلبية على وحدة المجتمع واستقراره وجهوده في تحقيق التنمية.

وهذا ما اكنته دراسة (مفرح بن سعد الحقباني ٢٠٠١) والتي كانت بعنوان الآثار الاقتصادية لانتشار الشائعات والتي توصلت الي ان الشائعة من اخطر الظواهر الاجتماعية واشدها فتكا على المتغيرات الاقتصادية والسياسة والنفسية ولها خطورة كبرى على البناء الاجتماعي وان خطرها يزداد مع ضعف الوعي بآثارها واوصت بضرورة تدريب العاملين في الاجهزة الرسمية والخاصة على الية مكافحة الشائعات وخطوات تنفيذها على ارض الواقع (الحقباني ٣٠، ٢٠٠١).

وايضا دراسة (امين منصور وافي ٢٠١٦) بعنوان اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات اثناء العدوان الصهيوني على قطاع غزة وتوصلت الي ان الشائعات عبارة عن سلوك عدواني ضد المجتمع وان اكثر الشائعات انتشارا هي الشائعات السياسية وان سبل العلاج والوقاية من الشائعات والحد منها يكمن في تزويد المجتمع بالمعلومات الصحيحة بشكل سريع والرد على الشائعات وايضا الاهتمام بالتوعية كوسيلة لمواجهة الشائعات (وافي، ٢٠١٦).

وبدراصة (اسماء الزهراني 2020 Asmaa Alzahrani) التي استهدفت الدراسة تحديد الآثار الناتجة عن الشائعات الالكترونية المنتشرة على منصات التواصل الاجتماعي المرتبطة بجائحة كورونا كوفيد ١٩، وأكدت نتائج الدراسة علي أثار نفسية علي المواطنين تتمثل في القلق، وعدم الطمأنينة وخلل في العلاقات الاجتماعية بين مستخدمي مواقع التواصل، وأكدت الدراسة على أهمية توعية مستخدمي مواقع التواصل بالتأكد من الأخبار والمعلومات حول جائحة كورونا قبل نشرها علي منصات التواصل الاجتماعي.

(Alzahrani, 2020)

ولقد فطنت الدولة الي خطورة الشائعات على المجتمع وتزايد اعدادها بصورة كبيرة في مصر خاصة في الآونة الاخيرة حيث تعرضت مصر الي ٢١ الف اشاعة خلال ثلاثة شهور فقط لذلك كانت هناك توجهات سياسية بسرعة الرد والتعامل مع هذه الشائعات حيث تولى مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار التابع لمجلس الوزراء مهمة رصد ونفي الشائعات، حيث اصدر رئيس مجلس الوزراء قرارا بإنشاء مركز اعلامي لمجلس الوزراء يكون مقره مركز المعلومات ودعم القرار بالمجلس ويتولى طبقا للقرار القيام بعدد من المهام والانشطة التي تهدف الي تحقيق التواصل الفعال بين الحكومة بجميع اجهزتها ووسائل الاعلام المختلفة وتوضيح الحقائق للرأي العام ودحض الشائعات حول مختلف القضايا والموضوعات في اطار من الشفافية والمصداقية(عبدالحميد، ٢٠١٧، ص ٦٤٧).

ويمكن القول ان زيادة عدد الشائعات واثارها السلبية ادى الي استنفار كبرى المؤسسات الحكومية في الدولة الي مواجهة الشائعات وتنمية الوعي المجتمعي بمخاطرها وتبصير الرأي العام على كافة المستويات بالتصدي لها وعدم ترويجها ومن هذه المؤسسات مراكز الشباب المنتشرة في جميع انحاء مصر .

ويمكن القول ان زيادة عدد الشائعات واثارها السلبية ادى الي استنفار كبرى المؤسسات الحكومية في الدولة الي مواجهة الشائعات وتنمية الوعي المجتمعي بمخاطرها وتبصير الرأي العام على كافة المستويات بالتصدي لها وعدم ترويجها .

والخدمة الاجتماعية كأحد المهن لها دور كبير في مجال رعاية الشباب يمكنها من أن تحقق للشباب الرعاية المتكاملة، حيث تساعدهم على حل مشكلاتهم، و إشباع احتياجاتهم، بالتعاون مع غيرها من المهن، لإعداد جيل من الكوادر الشبابية القادرة على تحمل المسؤولية في سبيل تنمية المجتمع وتقديمه (العوضي، ٢٠٠٦).

ونظرا لان مهنة الخدمة الاجتماعية تهتم بالتفاعلات بين الناس وبيئتهم الاجتماعية التي تؤثر على قدرتهم في انجاز مهامهم الحياتية فلذلك كان لها مسئولية اجتماعية نحو مواجهة الشائعات من خلال تنمية وعي الشباب بمخاطرها وهذا ما اشارت اليه دراسة (هدى محمود حسن ٢٠١٩) المسئولية المهنية للمنظم الاجتماعي في تنمية الوعي المجتمعي بالتصدي للشائعات وهدفت الي التعرف على البعد المجتمعي للشائعات واثارها الاجتماعية على المجتمعات وتحديد اليات الخدمة الاجتماعية في تنمية الوعي المجتمعي بالتصدي للشائعات واوصت بضرورة المام وتطبيق الاخصائي الاجتماعي في المؤسسات الاجتماعية للأساس القيمي والمعرفي والمهارى لتنمية وعي المواطنين بالتصدي للشائعات كالتزام مهني و وطني.(حسن، ٢٠١٩).

وتعد طريقة العمل مع الجماعات إحدى طرق الخدمة الاجتماعية، ويمكنها أن تلعب دوراً هاماً مع الشباب الجامعي لإحداث النمو والتطوير في شخصية الأعضاء، من خلال تنمية المهارات الاجتماعية المختلفة لديهم، وإكسابهم الاتجاهات الإيجابية، وغرس القيم السليمة التي توجه سلوكهم وتشجعهم على المشاركة الديمقراطية، والعمل المنتج الذي يعمق الانتماء للمجتمع، وذلك بهدف تكوين المواطن الصالح(محفوظ، ٢٠١٠، ص٣)

فالجماعة تمتلك قوة ضبط على أفرادها بالنسبة لأرائهم ومشاعرهم وأفكارهم ومعتقداتهم، وقد يتم هذا التأثير خارجها إذا ما أشبعت الخبرات الجماعية احتياجات الفرد، وأصبحت ذات مغزى هام بالنسبة له، فالخبرة الجماعية يمكن أن تنمي القدرة على المشاركة، وتقبل الآخرين، وتحمل مسؤوليات القيادة، والاعتماد على الذات وتكامل الشخصية.(منقريوس، ١٩٩٣، ص٢٧١)

البريد الإلكتروني: swork_journal@aswu.edu.eg

الموقع الإلكتروني: <https://sjss.journals.ekb.eg>

وهذا ما توصلت إليه دراسة (رفعت عبد المنعم عكاشة ٢٠٠٩) أن الممارسة الميدانية باستخدام الخبرة الجماعية، وسيلة لإعداد المشاركة النشطة بين أعضاء الجماعات المختلفة، لتدعيم السلوك الإيجابي، وغرس القيم الاجتماعية الصالحة. (عكاشة، ٢٠٠٩)

وطريقة العمل مع الجماعات احدى طرق الخدمة الاجتماعية والتي تهتم بتوجيه التفاعل الجماعي الذى يمكن الأعضاء من اكتساب الخبرات والمهارات واستثمار وتوظيف قدراتهم للعمل على إحداث التغيير لذا من الواجب ان يكون لها دورا فاعلا في مواجهة مخاطر الشائعات وذلك من خلال اسهامها في عملية التوعية بمخاطر الشائعات حيث قامت دراسة (ايمان رمضان ٢٠١٥) بتحديد المخاطر الناتجة عن انتشار الشائعات بين الشباب وكذلك تحديد الادوار المهنية لأخصائي العمل مع الجماعات لتوعية الشباب بتلك المخاطر وتوصلت الي برنامج مقترح من منظور خدمة الجماعة لتوعية الشباب بمخاطر الشائعات واوصت بضرورة ان يكون لطريقة العمل مع الجماعات دورا هاما من خلال برامجها في عملية التوعية بمخاطر الشائعات . (رمضان، ٢٠١٥)

وكذلك دراسة (محمود علي طه ٢٠٢١) والتي هدفت للتعرف على اسهامات طريقة العمل مع الجماعات في التخفيف من اثار الشائعات الالكترونية لدى الشباب الجامعي وتوصلت الدراسة الي ان طريقة العمل مع الجماعات تسهم في مواجهة الشائعات من خلال العمل على تعليم الشباب الجامعي كيفية اجراء الحوار والاتصال مع الغير وتدريب الشباب على التعامل مع الوسائل التكنولوجية الحديثة. (طه، ٢٠٢١). وتأسيسا على ما تقدم وما أشارت إليه نتائج الدراسات السابقة يمكن بلورة مشكلة الدراسة في التالي: تحديد الدور الفعلي للأخصائي الإجتماعي مع جماعات الشباب لتوعيتهم من مخاطر الشائعات والتوصل للعديد من المقترحات التي تساعد الأخصائي الإجتماعي علي أداء دوره في توعية الشباب بهذه المخاطر .

ثانياً : أهمية البحث:

(١) اهمية فئة الشباب لما لها من ثقل عددي في المجتمع يجب استثمار طاقاته حيث بلغت نسبة الشباب في المجتمع ٣٠,٦% من إجمالي عدد السكان . (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء ٢٠١٥،

(٢) خطورة الشائعات علي المجتمع وانتشارها بصورة كبيرة مما يستدعي ضرورة دراستها وايجاد السبل لمواجهتها.

(٣) تبرز الدراسة الحالية اهتمام طريقة العمل مع الجماعات بقضايا ومشكلات المجتمع المصري ودورها في مساعدة جميع فئاته ومنها فئة الشباب الجامعي باعتبارهم عماد المستقبل.

ثالثاً : أهداف البحث:

الهدف الرئيسي للبحث:

يتمثل في تحديد دور الأخصائي الاجتماعي مع جماعات الشباب في التوعية بمخاطر الشائعات.
وينبثق من الهدف الرئيسي الأهداف الفرعية التالية:

١. تحديد دور الأخصائي الاجتماعي في التوعية بالمخاطر المعرفية التي تواجه جماعات الشباب.
٢. تحديد دور الأخصائي الاجتماعي في التوعية بالمخاطر الوجدانية التي تواجه جماعات الشباب.
٣. تحديد دور الأخصائي الاجتماعي في التوعية بالمخاطر السلوكية التي تواجه جماعات الشباب.
٤. تحديد الصعوبات التي تواجه الأخصائي الاجتماعي عند اداء دوره في توعية جماعات الشباب بمخاطر الشائعات.
٥. تحديد المقترحات التي تساعد الاخصائي على اداء دوره في توعية جماعات الشباب بمخاطر الشائعات.

رابعاً : تساؤلات البحث:

التساؤل الرئيسي

ما دور الاخصائي الاجتماعي في توعية جماعات الشباب بمخاطر الشائعات ؟
وينبثق منه عدة تساؤلات فرعية هي:

- (١) ما دور الأخصائي الاجتماعي في التوعية بالمخاطر المعرفية التي تواجه جماعات الشباب.
- (٢) ما دور الأخصائي الاجتماعي في التوعية بالمخاطر الوجدانية التي تواجه جماعات الشباب.
- (٣) ما دور الأخصائي الاجتماعي في التوعية بالمخاطر السلوكية التي تواجه جماعات الشباب.
- (٤) ما الصعوبات التي تواجه الأخصائي الاجتماعي عند اداء دوره في توعية جماعات الشباب بمخاطر الشائعات؟

(٥) ما المقترحات التي تسهم في زيادة فعالية دور الأخصائي الاجتماعي في توعية جماعات الشباب بمخاطر الشائعات؟

خامساً : مفاهيم البحث :

- مفهوم الدور
- مفهوم التوعية
- مفهوم المخاطر

• مفهوم الشائعات

١ - مفهوم الدور

يعرف الدور في العلوم الاجتماعية والنفسية بأنه : نموذج يتركز حول بعض الحقوق والواجبات ويرتبط بوضع مكانة ويرتبط بوضع محدد للمكانة داخل جماعة أو موقف اجتماعي معين، ويتحدد دور الشخص في أي موقف عن طريق مجموعة توقعات يعتنقها الآخرون كما يعتنقها الشخص نفسه.(غيث، ١٩٩٠، ص ٣٩٠). وهو نمط للسلوك يتوقع من فرد في جماعة أو موقف معين ، وتتحدد الأدوار بما يجب أن يقوم به الفرد من مناشط في جماعته في ضوء ثقافة البيئة(زهران ، ٢٠٠٠ ، ص١٦٥).

ويعرف قاموس الخدمة الاجتماعية بأنه نماذج محددة ثقافيا وملزمة للفرد الذي يحتل مكانه معينه ومحددة ومعيار اجتماعي مرتبط بوضع اجتماعي معين يملي علاقة تبادلية معينه (السكري، ٢٠٠٠، ص٤٥١). وايضا عرف بأنه نمط السلوك الذي تنتظره الجماعة وتطلبه من فرد ذي مركز معين فيها وهو سلوك يميز الفرد عن غيره ممن يشغلون مراكز اخرى. (منقريوس ، ٢٠٠٤، ص٣٥٣).

ويقصد بالدور في خدمة الجماعة

السلوك الذي يجب ان يلتزم به الاخصائي الاجتماعي اثناء قيامه بعمله وفي علاقته مع الافراد والجماعات والمنظمات والمجتمعات المحلية، وهذا يعني ان سلوك الاخصائي الاجتماعي خلال ادائه لعمله يعد سلوكا واعيا ومقصودا يسترشد فيه بمجموعة من المبادئ والمفاهيم المستمدة من العلوم الاجتماعية والخبرات المهنية المتراكمة (الجندي وآخرون ، ٢٠٠٩ ، ص٢٢٢).

ويعرف الدور إجرائيا في اطار هذا البحث كالتالي

- الجهود المهنية التي يبذلها الأخصائي الاجتماعي مع جماعات الشباب في التوعية بمخاطر الشائعات
- مستخدما في ذلك (الاسس العلمية والمهنية في العمل مع الجماعات)
- تسهم هذه الجهود في توعية جماعات الشباب بمخاطر الشائعات.

٢ - مفهوم التوعية:

التوعية هي اكساب القدرة على الفهم والإدراك(الوجيز ، ، ١٩٨٠ ، ص٦٧٥). وفي قاموس الخدمة الاجتماعية تعرف بأنها :عملية مساعدة العميل و الاخرين علي ان يكونوا علي وعي و ادراك وان يشعروا بالاهتمام والقلق عن المشكلة والاهداف والقيم التي يجب ان يتبناها العميل ويسير عليها (السكري، ٢٠٠٠، ص٣٦٣).

وتعرف ايضا بأنها: العملية التي تستهدف مساعدة الفرد علي معرفة قدراته ،واستعداداته واهتماماته حتي يمكن تنميتها الي اقصي ما يمكن بما يتماشى مع أهدافه في الحياه وان يصل في النهاية الي حالة من النضج والاهتمام في توجيه نفسه كفرد مرغوب فيه في اطار النظام الاجتماعي (مرسي ،١٩٩٨، ص٢٠٤).

ويمكن وضع تعريف التوعية في اطار هذا البحث كما يلي

- عملية مهنيه يقوم بها الاخصائي الاجتماعي مع جماعات الشباب.
- تهدف الي الحد من المخاطر والاثار السلبية للشائعات.
- تقدم في اطارها المعلومات والمعارف المتعلقة بمخاطر الشائعات .
- تسهم في تعديل سلوك الشباب لتحقيق الوقاية من الاثار السلبية للشائعات.

٣- مفهوم المخاطر:

يشير مصطلح المخاطر لغويا إلى الإشراف على الهلاك وهو اسم يشتق من الفعل (خطر) (والخطر) بفتحين يعني السبق الذي يتراهن عليه وتقول خطر الرمح بالكسر اهتزا ورمح، وتعني أيضا الإشراف على الهلاك وخوف التلف ((والخطر)) السبق الذي يتراهن عليه والجمع ((أخطار)) مثل سبب والجمع أسباب (غانم ، ٢٠١٢، ص٣١).

وهو السلوك الذي يقوم به شاغل مركز اجتماعي، ويحدد الأنماط السلوكية التي يحب أن ينتجها تجاه الآخرين والذي يضطر إلى التفاعل معهم، واضعا في الاعتبار الحقوق والواجبات التي يفرضها عليه الآخرين. (فهمي ، ١٩٩٦، ص٦٢).

وهو عبارة عن نمط من السلوك المتوقع من الفرد في موقف معين يتحدد بما يجب أن يؤديه من نشاط في ضوء الثقافة السائدة ، على أساس أن كل فرد يشغل مركزاً اجتماعياً في السلم الاجتماعي وهذا المركز يفرض على الشخص الذي يشغله مجموعة من الحقوق والالتزامات التي تنظم تفاعله مع الأشخاص الآخرين الذين يشغلون مراكز اجتماعية أخرى (منقربوس ، ٢٠٠٠ ، ص٣٥٣).

وتعني المخاطر: احداث غير مرئيه وغير مرغوب فيها في المستقبل او وضع في العالم الواقعي يوجد فيه تعرض لوضع معاكس ،اي حاله يمكن فيه امكانية ان يحدث انحراف معاكس عن النتيجة المرغوب ،والمتوقعة ،والمألوفة والتي تعتبر سببا رئيسيا في حدوث الضرر (سليمان ،٢٠١٦، ص٣٥:٣٦)

٤- الشائعات

الشائعة في اللغة تعني الانتشار يقال شاع الخبر اذا قوي وكثر والاشاعات الاخبار المنتشرة وفي العقار سهم شائع اي في الجميع والرجل المشياح هو الذي لا يكتف سرا (ابن منظور، ٢٠٠٢ ص٢٧٩)

والشائعة هي الخبر ينتشر غير مثبت فيه ولا تثبت فيه. (الوسيط ، ٢٠١١، ٥٠٣)

والشائعات هي: عبارة عن خبر أو قصة أو حدث يتناقله الناس بدون تمحيص أو تحقق من صحته وغالبا ما يكون مبالغاً فيه بالتهويل غير الصحيح. (عكاشة ،ذكي، ١٩٩٧، ص ١٠)

وتعرف أيضا أنها" الترويج لخبر مختلف من أساسه يوصي بالتصديق أو المبالغة بسرد خبر يحتوي على جزء ضئيل من الحقيقة وهي تنتشر من خلال الكلمة الشفهية دون أن تتطلب مستوى من البرهان أو الدليل، كما تنطلق من خلال النكتة أو الحركة أو الثرثرة، أو التنبؤ، أو النوادر، أو الطرائف(محفوظ، ٢٠٠٩، ص٣)

ويمكن تعريف الشائعات اجرائيا كالتالي

- ١- كل ما يحصل عليه الشباب من معلومات واخبار غير صحيحة مجهولة المصدر.
- ٢- تعتمد مصادرها على الاثارة والجدب.
- ٣- تهدف الي التأثير على الشباب نفسيا واجتماعيا من خلال تلك المعلومات مجهولة المصدر.
- ٤- لها العديد من المخاطر النفسية والاجتماعية على الشباب.

سادسا: الاجراءات المنهجية:

١. نوع الدراسة: هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية.
 ٢. المنهج المستخدم: منهج المسح الاجتماعي الشامل.
 ٣. مجالات الدراسة :
- (أ) المجال المكاني: مراكز الشباب التابعة لمديرية الشباب والرياضة بمحافظة القاهرة
- (ب) المجال البشري: الاخصائيين الاجتماعيين بمراكز الشباب بمحافظة القاهرة، وبلغ عددهم (١٦٩) اخصائي
- (ج) المجال الزمني: ٢٠٢٢/١٢/١ حتى ٢٠٢٢/١٢/٣١
٤. أدوات الدراسة: استمارة استبيان للأخصائيين الاجتماعيين بمراكز الشباب (تم ارسالها الكترونيا)
- صدق الأداة

جدول (١) الاتساق الداخلي بين أبعاد استمارة الاستبيان

م	الأبعاد	معامل الارتباط	الدلالة
١	دور الاخصائي الاجتماعي في التوعية بمخاطر الشائعات	٠.٨٥١	**
٢	الصعوبات التي تواجه الأخصائي الاجتماعي عند اداء دوره في توعية جماعات الشباب بمخاطر الشائعات	٠.٨٩٣	**
٣	مقترحات تفعيل دور الأخصائي الاجتماعي في توعية جماعات الشباب بمخاطر الشائعات	٠.٨٦١	**

* معنوي عند (٠.٠٥)

** معنوي عند (٠.٠١)

يوضح الجدول السابق أن: أبعاد الأداة دالة عند مستوى معنوية (٠.٠١) لكل بعد على حدة، ومن ثم تحقق مستوى الثقة في الأداة والاعتماد على نتائجها ثبات الأداة:

تم حساب ثبات الأداة باستخدام معامل ثبات (ألفا . كرونباخ) وقد جاءت النتائج كما هي موضحة في الجدول التالي:
جدول (٢) ثبات استمارة الاستبيان باستخدام معامل (ألفا . كرونباخ)

م	الأبعاد	معامل (ألفا . كرونباخ)
١	دور الأخصائي الاجتماعي في التوعية بمخاطر الشائعات	٠.٨٢
٢	الصعوبات التي تواجه الأخصائي الاجتماعي عند أداء دوره في توعية جماعات الشباب بمخاطر الشائعات	٠.٧٩
٣	مقترحات تفعيل دور الأخصائي الاجتماعي في توعية جماعات الشباب بمخاطر الشائعات	٠.٨١
٠.٨٣	ثبات استمارة الاستبيان ككل	

يوضح الجدول السابق أن: معاملات الثبات للأبعاد تتمتع بدرجة عالية من الثبات، وبذلك يمكن الاعتماد على نتائجها وأصبحت الأداة في صورتها النهائية.

٥. أساليب التحليل الكيفي والكمي:

- اعتمدت الدراسة في تحليل البيانات على الأساليب التالية:
- أسلوب التحليل الكيفي: بما يتناسب وطبيعة موضوع الدراسة.
 - أسلوب التحليل الكمي: تم معالجة البيانات من خلال الحاسب الآلي باستخدام برنامج (SPSS.V.24.0) الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية، وقد طبقت الأساليب الإحصائية التالية: التكرارات والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والمدى، ومعامل ثبات (ألفا . كرونباخ)

سابعاً: نتائج البحث

أولاً: وصف مجتمع الدراسة:

(١) النوع:

جدول رقم (٣) يوضح توزيع الأخصائيين الاجتماعيين حسب النوع (ن=١٦٩)

م	النوع	ك	%
١	ذكر	٨٦	٥٠.٩
٢	أنثى	٨٣	٤٩.١
	المجموع	١٦٩	١٠٠

يوضح الجدول السابق أن:

أكبر نسبة من الأخصائيين الاجتماعيين بمراكز الشباب ذكور بنسبة (٥٠.٩%)، بينما الإناث بنسبة (٤٩.١%)، وقد يرجع ذلك لطبيعة عمل الأخصائيين الاجتماعيين بمراكز الشباب فالأخصائي الاجتماعي يعتبر من القوي البشرية التي تساهم مع غيره من التخصصات الأخرى في تحقيق أهداف التنمية.

(٢) المؤهل العلمي:

جدول رقم (٤) يوضح توزيع الأخصائيين الاجتماعيين حسب المؤهل العلمي (ن=١٦٩)

م	المؤهل العلمي	ك	%
١	مؤهل متوسط في الخدمة الاجتماعية	٣٣	١٩.٥
٢	ليسانس آداب قسم علم اجتماع	٣٨	٢٢.٥
٣	بكالوريوس في الخدمة الاجتماعية	٧٣	٤٣.٢
٤	دبلوم دراسات عليا	١٥	٨.٩
٥	ماجستير	٦	٣.٦
٦	دكتوراه	٤	٢.٤
	المجموع	١٦٩	١٠٠

يوضح الجدول السابق أن:

أكبر نسبة من الأخصائيين الاجتماعيين حاصلين علي بكالوريوس في الخدمة الاجتماعية بنسبة (٤٣.٢%)، يليها حاصلين علي ليسانس آداب قسم علم اجتماع بنسبة (٢٢.٥%)، ثم حاصلين علي مؤهل متوسط في الخدمة الاجتماعية بنسبة (١٩.٥%)، يليها حاصلين علي دبلوم دراسات عليا بنسبة (٨.٩%)، ثم حاصلين علي ماجستير بنسبة (٣.٦%)، وأخيراً حاصلين علي دكتوراه بنسبة (٢.٤%)، ويوضح ذلك أن الأخصائيين الاجتماعيين علي درجة عالية من التعليم واهتمامهم بتطوير ذاتهم وارتفاع مستواهم العلمي.

(٣) سنوات الخبرة:

جدول رقم (٥) يوضح توزيع الأخصائيين الاجتماعيين حسب المؤهل العلمي (ن=١٦٩)

م	المؤهل العلمي	ك	%
١	أقل من خمس سنوات	١٤	٨.٣
٢	من (٥) سنوات إلى أقل من (١٠) سنوات	٣٠	١٧.٨
٣	من (١٠) سنوات إلى أقل من (١٥) سنة	٧٣	٤٣.٢

١٤.٨	٢٥	من (١٥) سنة إلى أقل من (٢٠) سنة	٤
١٥.٩	٢٧	أكثر من (٢٠) سنة	٥
١٠٠	١٦٩	المجموع	

يوضح الجدول السابق أن:

أكبر نسبة من الأخصائيين الاجتماعيين لديهم خبرة من (١٠) سنوات إلى أقل من (١٥) سنة بنسبة (٤٣.٢%)، يليها من (٥) سنوات إلى أقل من (١٠) سنوات بنسبة (١٧.٨%)، ثم أكثر من (٢٠) سنة بنسبة (١٥.٩%)، يليها من (١٥) سنة إلى أقل من (٢٠) سنة بنسبة (١٤.٨%)، وأخيراً أقل من خمس سنوات بنسبة (٢.٤%) وقد يوضح ذلك أن الأخصائيين الاجتماعيين علي درجة عالية من الخبرة.

ثانياً: دور الاخصائي في التوعية بمخاطر الشائعات:

(١) دور الاخصائي الاجتماعي في التوعية بالمخاطر المعرفية للشائعات:

جدول رقم (٦) يوضح دور الاخصائي الاجتماعي في التوعية بالمخاطر المعرفية للشائعات (ن=١٦٩)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			ك	%	ك	%	ك	%		
١	٠.٣٤	٢.٨٦	-	-	١٣.٦	٢٣	٨٦.٤	١٤٦	١	يبين للشباب الاهداف السياسية للشائعات.
٨	٠.٤٨	٢.٦٤	-	-	٣٥.٥	٦٠	٦٤.٥	١٠٩	٢	يوضح التأثير السلبي للشائعات على الاقتصاد.
٥	٠.٤٥	٢.٧٨	١.٢	٢	٢٠.١	٣٤	٧٨.٧	١٣٣	٣	يزود الشباب بالمعارف عن مخاطر الشائعات.
٦	٠.٥	٢.٧	١.٨	٣	٢٦.٦	٤٥	٧١.٦	١٢١	٤	يوضح المشكلات الاجتماعية الناتجة عن الشائعات.
٧	٠.٤٨	٢.٦٥	-	-	٣٤.٩	٥٩	٦٥.١	١١٠	٥	يقدم معلومات عن مبادرات الدولة لمواجهة الشائعات.
٤	٠.٤٤	٢.٧٩	١.٢	٢	١٨.٩	٣٢	٧٩.٩	١٣٥	٦	يوضح علاقة الشائعات بالأمن الفكري للشباب.
٩	٠.٥١	٢.٦٣	١.٢	٢	٣٤.٩	٥٩	٦٣.٩	١٠٨	٧	يوضح عقوبة نشر الشائعات في المجتمع.
٣	٠.٤١	٢.٨٣	١.٢	٢	١٤.٨	٢٥	٨٤	١٤٢	٨	يساعد الشباب في معرفة طرق حمايتهم فكرياً.
٢	٠.٤١	٢.٨٥	١.٨	٣	١١.٨	٢٠	٨٦.٤	١٤٦	٩	يبين للشباب الفرق بين الشائعة والحقيقة.
مستوى مرتفع	٠.٢٤	٢.٧٢	البعد ككل							

يوضح الجدول السابق أن دور الاخصائي الاجتماعي في التوعية بالمخاطر المعرفية للشائعات يتمثل فيما يلي:

جاء في الترتيب الأول يبين للشباب ان الاهداف السياسية للشائعات بمتوسط حسابي (٢.٨٦)، وجاء في الترتيب الثاني بين الفرق بين الشائعة والحقيقة بمتوسط حسابي (٢.٨٥)، ثم جاء في الترتيب الثالث يساعد الشباب في معرفة طرق حمايتهم فكريا بمتوسط حسابي (٢.٨٣)، وأخيراً الترتيب التاسع يوضح عقوبة نشر الشائعات في المجتمع بمتوسط حسابي (٢.٦٣).

(٢) دور الاخصائي الاجتماعي في التوعية بالمخاطر الإجتماعية للشائعات:

جدول رقم (٧) يوضح دور الاخصائي الاجتماعي في التوعية بالمخاطر السلوكية للشائعات (ن=١٦٩)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
٩	٠.٦٥	٢.٥٢	٨.٣	١٤	٣١.٤	٥٣	٦٠.٤	١٠٢	يوضح للشباب طرق انتشار الشائعات.	١
٨	٠.٥٢	٢.٥٥	١.٢	٢	٤٢.٦	٧٢	٥٦.٢	٩٥	يحفز الشباب علي الانضمام لجماعات التوعية بمخاطر الشائعات.	٢
٥	٠.٤٤	٢.٧٦	٠.٦	١	٢٢.٥	٣٨	٧٦.٩	١٣٠	يساعد الشباب علي تعديل الاتجاهات الخاطئة المتعلقة بالشائعات.	٣
٦	٠.٤٧	٢.٧٦	١.٨	٣	٢٠.١	٣٤	٧٨.١	١٣٢	يلقي الضوء علي مخاطر الشائعات الالكترونية المنتشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	٤
٧	٠.٥	٢.٦٢	٠.٦	١	٣٧.٣	٦٣	٦٢.١	١٠٥	يشجع الشباب على المشاركة في مواجهة الشائعات.	٥
٣	٠.٤٤	٢.٧٧	٠.٦	١	٢١.٩	٣٧	٧٧.٥	١٣١	يساعد الشباب في استثمار طاقتهم واستغلالها بشكل ايجابي.	٦
٤	٠.٤٩	٢.٦٧	١.٢	٢	٣٠.٢	٥١	٦٨.٦	١١٦	يوضح للشباب خطورة الانسياق وراء الشائعات.	٧
١	٠.٣٥	٢.٨٧	٠.٦	١	١١.٨	٢٠	٨٧.٦	١٤٨	ينظم ندوات توعوية عن الشائعات.	٨
٢	٠.٣٦	٢.٨٥	-	-	١٤.٨	٢٥	٨٥.٢	١٤٤	ينفذ دورات تدريبية تساعد في مواجهة الشائعات.	٩
مستوى مرتفع	٠.٢٩	٢.٦٧	البعد ككل							

يوضح الجدول السابق أن دور الاخصائي الاجتماعي في التوعية بالمخاطر السلوكية للشائعات يتمثل فيما يلي:

جاء في الترتيب الأول ينظم ندوات توعوية عن الشائعات بمتوسط حسابي (٢.٨٧)، وجاء في الترتيب الثاني ينفذ دورات تدريبية تساعد في مواجهة الشائعات بمتوسط حسابي (٢.٨٥)، ثم جاء في الترتيب الثالث يساعد

الشباب في استثمار طاقتهم واستغلالها بشكل ايجابي. بمتوسط حسابي (٢.٧٦) ، وأخيراً الترتيب التاسع يوضح للشباب طرق انتشار الشائعات بمتوسط حسابي (٢.٥٢).

(٣) دور الاخصائي الاجتماعي في التوعية بالمخاطر الوجدانية للشائعات:

جدول رقم (٨) يوضح دور الاخصائي الاجتماعي في التوعية بالمخاطر الوجدانية للشائعات (ن=١٦٩)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
١	٠.٣٩	٢.٨٢	-	-	١٨.٣	٣١	٨١.٧	١٣٨	يحث الشباب على متابعة مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار الذي يرصد الشائعات.	١
٩	٠.٥٢	٢.٥٧	١.٢	٢	٤٠.٨	٦٩	٥٨	٩٨	يوجه الشباب للحفاظ على الأمن القومي بمواجهة الشائعات.	٢
٥	٠.٤٦	٢.٧٥	١.٢	٢	٢٣.١	٣٩	٧٥.٧	١٢٨	يحث الشباب على نبذ الشائعات.	٣
٦	٠.٤٤	٢.٧٣	-	-	٢٦.٦	٤٥	٧٣.٤	١٢٤	يدعم ثقة الشباب في أنفسهم.	٤
٧	٠.٤٨	٢.٦٦	-	-	٣٤.٣	٥٨	٦٥.٧	١١١	يحفز الشباب على ان يكون لهم دور في نشر ثقافة مواجهة الشائعات.	٥
٤	٠.٤٣	٢.٧٦	-	-	٢٣.٧	٤٠	٧٦.٣	١٢٩	يوضح الابعاد الاجتماعية والنفسية للشائعات.	٦
٨	٠.٤٩	٢.٦٦	٠.٦	١	٣٢.٥	٥٥	٦٦.٩	١١٣	يرغب الشباب في المشاركة في أنشطة المركز المتعلقة بمواجهة الشائعات.	٧
٣	٠.٥٦	٢.٧٨	٦.٣	٥	١٠	٨	٨٣.٨	٦٧	يحفز الشباب على العمل والإنتاج.	٨
٢	٠.٤٨	٢.٧٨	٢.٥	٢	١٧.٥	١٤	٨٠	٦٤	ينظم ندوات عن مخاطر الشائعات.	٩
مستوى مرتفع	٠.٢٦	٢.٧١	البعد ككل							

يوضح الجدول السابق أن دور الاخصائي الاجتماعي في التوعية بالمخاطر الوجدانية للشائعات يتمثل فيما يلي:

جاء في الترتيب الأول يحث الشباب على متابعة مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار الذي يرصد الشائعات بمتوسط حسابي (٢.٨٢)، وجاء في الترتيب الثاني ينظم ندوات عن مخاطر الشائعات بمتوسط حسابي (٢.٧٨)، وانحراف معياري (٠.٤٨)، ثم جاء في الترتيب الثالث ينظم ندوات عن مخاطر الشائعات بمتوسط حسابي (٢.٧٨)، وانحراف معياري (٠.٥٦)، وأخيراً الترتيب التاسع يوجه الشباب للحفاظ على الأمن القومي بمواجهة الشائعات بمتوسط حسابي (٢.٥٧).

ثالثاً: الصعوبات التي تواجه الأخصائي الاجتماعي عند أداء دوره في توعية جماعات الشباب بمخاطر الشائعات:

جدول رقم (٩) يوضح الصعوبات التي تواجه الأخصائي الاجتماعي عند أداء دوره في توعية جماعات الشباب بمخاطر الشائعات (ن=١٦٩)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
١٠	٠.٧٢	٢.٥	١٣	٢٢	٢٤.٣	٤١	٦٢.٧	١٠.٦	ضعف خبرة الأخصائيين بطبيعة البرامج التي تقدمها مراكز الشباب	١
٧	٠.٦٦	٢.٥١	٩.٥	١٦	٢٩.٦	٥٠	٦٠.٩	١٠.٣	الأسلوب الجاف الذي يتعامل به الأخصائيون مع الشباب مما يضعف العلاقة بينهم	٢
٤	٠.٦٥	٢.٥٤	٨.٣	١٤	٢٩.٦	٥٠	٦٢.١	١٠.٥	قلة اهتمام الأخصائيين بتبصير الشباب بقدراتهم التي يمكن استغلالها	٣
١٤	٠.٧٣	٢.٤٤	١٤.٢	٢٤	٢٧.٨	٤٧	٥٨	٩.٨	عدم اهتمام الأخصائيين الاجتماعيين بالاطلاع على كل ما هو جديد في مجال عملهم	٤
٥	٠.٦٧	٢.٥٣	١٠.١	١٧	٢٦.٦	٤٥	٦٣.٣	١٠.٧	قلة الموارد المالية والإمكانات التي تواجه الأخصائي الاجتماعي	٥
١١	٠.٧٤	٢.٥	١٤.٨	٢٥	٢٠.٧	٣٥	٦٤.٥	١٠.٩	أنشطة مراكز الشباب لا تتناسب مع احتياجات الشباب	٦
٣	٠.٦٩	٢.٥٦	١١.٢	١٩	٢١.٣	٣٦	٦٧.٥	١١.٤	نقص المعلومات التي تقدمها مراكز الشباب وقلة تنوعها	٧
٢	٠.٦٨	٢.٥٧	١٠.٧	١٨	٢١.٩	٣٧	٦٧.٥	١١.٤	تعدد اللوائح والقوانين المرتبطة بممارسة البرامج بالمركز	٨
٩	٠.٧٣	٢.٥١	١٤.٢	٢٤	٢٠.٧	٣٥	٦٥.١	١١.٠	ضعف المتابعة والرقابة للأخصائيين الاجتماعيين	٩
٨	٠.٧	٢.٥١	١١.٨	٢٠	٢٥.٤	٤٣	٦٢.٧	١٠.٦	قلة الدورات التدريبية التي تعدها الوزارة والاستفادة منها للأخصائيين الاجتماعيين بمراكز الشباب	١٠
٨	٠.٧	٢.٥١	١١.٨	٢٠	٢٤.٩	٤٢	٦٣.٣	١٠.٧	عدم الاستعانة بالمتخصصين ذوي الخبرة في البرامج والأنشطة	١١
١٣	٠.٦٨	٢.٤٧	١٠.٧	١٨	٣١.٤	٥٣	٥٨	٩.٨	برامج مراكز الشباب لا تناسب أولوية احتياجات الشباب	١٢
٦	٠.٧	٢.٥٣	١١.٨	٢٠	٢٣.٧	٤٠	٦٤.٥	١٠.٩	عدم اهتمام المركز بالبرامج التوعوية	١٣
١٢	٠.٧٢	٢.٤٨	١٣	٢٢	٢٦	٤٤	٦٠.٩	١٠.٣	عدم إلمام الأخصائيين بمخاطر الشائعات.	١٤
١	٠.٦٥	٢.٦	٨.٩	١٥	٢١.٩	٣٧	٦٩.٢	١١.٧	عزوف الشباب عن المشاركة في برامج وأنشطة المركز	١٥
مستوى مرتفع	٠.٥٣	٢.٥٢	البعد ككل							

يوضح الجدول السابق أن يوضح الصعوبات التي تواجه الأخصائي الاجتماعي عند أداء دوره في توعية جماعات الشباب بمخاطر الشائعات تمثلت فيما يلي:

- جاء في الترتيب الأول عزوف الشباب عن المشاركة في برامج وأنشطة المركز بمتوسط حسابي (٢.٦)، وجاء في الترتيب الثاني تعقد اللوائح والقوانين المرتبطة بممارسة البرامج بالمركز بمتوسط حسابي (٢.٥٧)، ثم جاء في الترتيب الثالث نقص المعلومات التي تقدمها مراكز الشباب وقلة تنوعها بمتوسط حسابي (٢.٥٦).

- وفي النهاية الترتيب الثالث عشر برامج مراكز الشباب لا تناسب أولوية احتياجات الشباب بمتوسط حسابي (٢.٤٧)، وأخيراً الترتيب الرابع عشر عدم اهتمام الأخصائيين الاجتماعيين بالاطلاع على كل ما هو جديد في مجال عملهم بمتوسط حسابي (٢.٤٤).

رابعاً: المقترحات التي تساعد الاخصائي على أداء دوره في توعية جماعات الشباب بمخاطر الشائعات:

جدول رقم (١٠) يوضح المقترحات التي تساعد الاخصائي على أداء دوره في توعية جماعات الشباب

بمخاطر الشائعات(ن=١٦٩)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات				العبارات	م		
			لا		إلى حد ما				نعم	
			%	ك	%	ك			%	ك
١٢	٠.٤٦	٢.٨١	٣	٥	١٣	٢٢	٨٤	١٤٢	تعيين متخصصين ذوي خبرة في مجال تنفيذ البرامج المرتبطة بالتوعية بمخاطر الشائعات	١
١٠	٠.٣٩	٢.٨١	-	-	١٨.٩	٣٢	٨١.١	١٣٧	تطوير البرامج باستمرار لتناسب احتياجات الشباب	٢
٤	٠.٣٩	٢.٨٥	١.٢	٢	١٢.٤	٢١	٨٦.٤	١٤٦	الإعلان عن البرامج بوسائل متنوعة	٣
١٣	٠.٤٤	٢.٨	١.٨	٣	١٦	٢٧	٨٢.٢	١٣٩	الاهتمام بزيادة البرامج التوعوية لنشر الوعي بمخاطر الشائعات	٤
١٤	٠.٤٥	٢.٧٩	١.٨	٣	١٧.٨	٣٠	٨٠.٥	١٣٦	زيادة العائد من برامج مراكز الشباب	٥
١١	٠.٤٤	٢.٨١	١.٨	٣	١٥.٤	٢٦	٨٢.٨	١٤٠	إقامة الدورات التدريبية للأخصائيين الاجتماعيين لزيادة خبراتهم	٦
١	٠.٣٥	٢.٨٧	٠.٦	١	١١.٨	٢٠	٨٧.٦	١٤٨	العمل على مساعدة الشباب على الاستفادة من البرامج التي تقدمها مراكز الشباب	٧
٣	٠.٣٦	٢.٨٥	-	-	١٤.٨	٢٥	٨٥.٢	١٤٤	الاهتمام بدراسة احتياجات الشباب بصورة مستمرة وإشراك الشباب في تصميم وتخطيط البرامج	٨
٨	٠.٤٢	٢.٨٢	١.٢	٢	١٦	٢٧	٨٢.٨	١٤٠	وضع خطة لمتابعة أداء الأخصائيين الالتزام بها	٩
٧	٠.٤٢	٢.٨٣	١.٨	٣	١٣	٢٢	٨٥.٢	١٤٤	تحفيز الأخصائيين الاجتماعيين مادياً ومعنوياً	١٠

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
٢	٠.٣٦	٢.٨٦	٠.٦	١	١٢.٤	٢١	٨٧	١٤٧	توفير الموارد والإمكانيات واللازمة لتنفيذ البرامج والأنشطة	١١
٩	٠.٤٣	٢.٨٢	١.٨	٣	١٤.٨	٢٥	٨٣.٤	١٤١	وضع معايير موضوعية مناسبة للرقابة على أداء الأخصائيين الاجتماعيين	١٢
٦	٠.٤١	٢.٨٣	١.٢	٢	١٤.٨	٢٥	٨٤	١٤٢	اهتمام المسؤولين ب تنمية قدرات الأخصائيين الاجتماعيين	١٣
٥	٠.٤١	٢.٨٥	١.٨	٣	١١.٨	٢٠	٨٦.٤	١٤٦	تخفيف الأعباء الإدارية عن كاهل الأخصائيين الاجتماعيين	١٤
مستوى مرتفع	٠.٢٨	٢.٨٣	البعد ككل							

يوضح الجدول السابق أن المقترحات التي تساعد الأخصائي على اداء دوره في توعية جماعات الشباب بمخاطر الشائعات تمثلت فيما يلي:

- جاء في الترتيب الأول العمل على مساعدة الشباب على الاستفادة من البرامج التي تقدمها مراكز الشباب بمتوسط حسابي (٢.٨٧)، وجاء في الترتيب الثاني توفير الموارد والإمكانيات واللازمة لتنفيذ الأنشطة بمتوسط حسابي (٢.٨٦)، ثم جاء في الترتيب الثالث الاهتمام بدراسة احتياجات الشباب بصورة مستمرة وإشراك الشباب في تصميم وتخطيط البرامج بمتوسط حسابي (٢.٨٥).
- وفي النهاية الترتيب الثالث عشر الاهتمام بزيادة البرامج التوعوية لنشر الوعي بمخاطر الشائعات بمتوسط حسابي (٢.٨)، وأخيراً الترتيب الرابع عشر زيادة العائد من برامج مراكز الشباب بمتوسط حسابي (٢.٧٩).

عرض نتائج البحث في ضوء الإجابة على تساؤلات

(١) بالنسبة للتساؤل الأول والذي مؤداه: ما دور الأخصائي الاجتماعي في التوعية بالمخاطر

المعرفية التي تواجه جماعات الشباب؟

جاء مستوى دور الأخصائي الاجتماعي في التوعية بالمخاطر المعرفية مرتفع بمتوسط حسابي (٢.٧٢) وانحراف معياري مستوى (٠.٢٤) وهو مستوى مرتفع وكان أكثر الأدوار التي يركز عليها الأخصائي الاجتماعي فيما يخص التوعية بمخاطر الشائعات هي أنه بين للشباب الفرق بين الشائعة والحقيقة.

(٢) بالنسبة للتساؤل الثاني والذي مؤداه :ما دور الأخصائي الاجتماعي في التوعية بالمخاطر

السلوكية التي تواجه جماعات الشباب؟

جاء مستوى دور الأخصائي الاجتماعي في التوعية بالمخاطر السلوكية مرتفع بمتوسط حسابي (٢.٦٧) وانحراف معياري مستوى (٠.٢٤) وهو مستوى مرتفع وكان أكثر الأدوار التي يركز عليها الأخصائي الاجتماعي فيما يخص التوعية بمخاطر الشائعات هي أنه ينظم ندوات توعوية عن الشائعات.

(٣) بالنسبة للتساؤل الثالث والذي مؤداه :ما دور الأخصائي الاجتماعي في التوعية بالمخاطر

الوجدانية التي تواجه جماعات الشباب؟

جاء مستوى دور الأخصائي الاجتماعي في التوعية بالمخاطر الوجدانية مرتفع بمتوسط حسابي (٢.٧١) وانحراف معياري مستوى (٠.٢٦) وهو مستوى مرتفع وكان أكثر الأدوار التي يركز عليها الأخصائي الاجتماعي فيما يخص التوعية بمخاطر الشائعات هي أنه يحث الشباب على متابعة مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار الذي يرصد الشائعات.

(٤) بالنسبة للتساؤل الرابع والذي مؤداه : ما الصعوبات التي تواجه الأخصائي الاجتماعي عند اداء

دوره في توعية جماعات الشباب بمخاطر الشائعات؟

جاء مستوى الصعوبات التي تواجه الأخصائي الاجتماعي عند اداء دوره في توعية جماعات الشباب بمخاطر الشائعات مرتفع بمتوسط حسابي (٢.٥٢) وانحراف معياري مستوى (٠.٥٣) وهو مستوى مرتفع وكان أكثر الصعوبات التي يواجهها الأخصائي الاجتماعي فيما يخص التوعية بمخاطر الشائعات هي عزوف الشباب عن المشاركة في برامج وانشطة المركز.

(٥) بالنسبة للتساؤل الرابع والذي مؤداه : المقترحات التي تساعد الاخصائي على اداء دوره في

توعية جماعات الشباب بمخاطر الشائعات ؟

جاء مستوى المقترحات التي تساعد الاخصائي على اداء دوره في توعية جماعات الشباب بمخاطر الشائعات مرتفع بمتوسط حسابي (٢.٨٣) وانحراف معياري مستوى (٠.٢٣) وهو مستوى مرتفع وكان أكثر المقترحات التي تساعد الأخصائي الاجتماعي على اداء دوره فيما يخص التوعية بمخاطر الشائعات هي العمل على مساعدة الشباب على الاستفادة من البرامج التي تقدمها مراكز الشباب.

المراجع

١. جابر، سامية (٢٠١٩): لرأي العام والشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي، بحث منشور في المؤتمر العلمي السادس، القانون والشائعات، كلية الحقوق، جامعة طنطا
٢. الجندي، وآخرون كرم محمد(٢٠٠٩) : عمليات الممارسة المهنية في العمل مع الجماعات ، القاهرة ، دار المهندسين للطباعة .
٣. حسن ،خالد صلاح الدين(٢٠١٠): اتجاهات الرأي العام المصري نحو ثنائية الاعلام والشائعات ، بحث منشور بمؤتمر كلية الاعلام ، جامعة القاهرة
٤. حسن، هدى محمود(٢٠١٩): المسؤولية المهنية للمنظم الاجتماعي في تنمية الوعي المجتمعي بالتصدي للشائعات رؤية اجتماعية استشرافية مصر نموذجا، بحث منشور في جمعية الاجتماعيين ، مجلد ٣٦ عدد ١٤٤ ، ، الشارقة، الامارات
٥. حسن يسرا عبد الخالق٢٠١٧: دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الشائعات المجلة العلمية رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب جامعة أسيوط
٦. الحقباني، مفرح بن سعد(٢٠٠١): الاثار الاقتصادية المحتملة لانتشار الشائعات ، بحث منشور بمجلة البحوث القانونية والاقتصادية ، جامعة المنصورة، عدد ٣٠
٧. رمضان ايمان٢٠١٥: برنامج مقترح من منظور خدمة الجماعة لتوعية الشباب بمخاطر الشائعات، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان.
٨. رمضان ،عصام(٢٠٢٠): آثار الشائعات الإلكترونية والجرائم المعلوماتية وآليات مواجهتها، بحث منشور، المؤتمر العلمي السادس، القانون والشائعات، كلية الحقوق، جامعة طنطا.، ٢٠١٩
٩. زهران، حامد عبد السلام (٢٠٠٠) : علم النفس الاجتماعي ، القاهرة ، عالم الكتب ، ٢٠٠٠
١٠. سامي محمد الشربيني، العلاقة بين الشائعات الإلكترونية واستقرار الأمن الفكري للشباب من منظور العلاج العقلاني الانفعالي السلوكي في خدمة الفرد، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان -كلية الخدمة الاجتماعية، عدد (٥٠)، جزء (٢)
١١. السكري، احمد شفيق(٢٠٠٠) :قاموس الخدمة الاجتماعيه ،الاسكندرية ،دار المعرفة الحديثه
١٢. شافعي، محمد مصطفى(٢٠٠٠) : دراسة تقييمية لبرامج مراكز الشباب وتأثيرها في إكساب الوعي البيئي للجماعات المكونة لها، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان
١٣. الشريف، رانيا عبدالله(٢٠١٥): دور وسائل التواصل الاجتماعي في انتشار الشائعات، بحث منشور في مجلة العلاقات العامة والإعلان، عدد ٣.

١٤. الصالح، رعد بن احمد (٢٠١٧): الشائعات في وسائل التواصل وعلاقتها بالأمن الفكري لدى طلبة الجامعة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، المملكة العربية السعودية
١٥. ضيف، تهاني محمد(٢٠١٤): عوامل انتشار الشائعات عند الشباب السعودي من وجهة نظر طلاب وطالبات جامعة الملك سعود، بحث منشور في مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، مجلد ٣٧، عدد ٩.

١٦. طه، محمود علي (٢٠٢١): اسهامات طريقة العمل مع الجماعات في التخفيف من اثار الشائعات الالكترونية لدى الشباب الجامعي ، بحث منشور بالمجلة العلمية للخدمة الاجتماعية العدد ١٤ ، مجلد ١ ، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة اسويط.

١٧. عبدالحميد، سهير صفوت(٢٠١٧): دور شبكات التواصل الاجتماعي في ترويج الشائعات، مجلة كلية التربية، جامعة عين شمس ، مج ٢١، عدد ٣ ، ٢٠١٧

١٨. عبدالغني، عبدالفتاح ، كمال فايز(٢٠١٠) : الابعاد النفسية والاجتماعية في ترويج الشائعات عبر وسائل الاعلام وسبل علاجها من منظور اسلامي ،مجلة الجامعة الاسلامية ، غزة، العدد الثاني مجلد ٨

١٩. عكاشة، رفعت عبد المنعم(٢٠٠٩): استخدام تكتيك المشروع الجمعي في خدمه الجماعة و تنميه الاستعداد الاجتماعي للشباب الجامعي ، المؤتمر العلمي الثاني والعشرون، المجلد التاسع ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعه حلوان

٢٠. العوضي، سعيد يمانى(٢٠٠٦) : استخدام تكتيكي المناقشة الجماعية و لعب الدور في إطار طريقة العمل مع الجماعات و تنمية وعي الشباب الجامعي بأدوارهم الاجتماعية ، بحث منشور ، المؤتمر العلمي التاسع عشر ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان

٢١. غيث، محمد عاطف(١٩٩٠): قاموس علم الاجتماع ، الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية

٢٢. فهمي، محمد سيد(١٩٩٦): طريقة العمل مع الجماعات بين النظرية والتطبيق ، الإسكندرية ، دار المعرفة الحديثة

٢٣. الكرناف، رائد بن حزام(٢٠١٥): تصور استراتيجي لمكافحة الشائعات في مواقع التواصل الاجتماعي بالمملكة العربية السعودية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الأمير نايف للعلوم الأمنية الرياض

٢٤. محفوظ ماجدي عاطف: ٢٠١٠ العمل مع الجماعات في محيط الخدمة الاجتماعية الرياض، دار الزهراء

٢٥. التوم، محمد بن عائض(٢٠١٩): لشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي "تويتر نموذجاً" ،مجلة الشمال للعلوم الانسانية، غزة، المجلد ٤ ، العدد الاول
٢٦. مرسي، محمد منير(١٩٩٨) :الإدارة المدرسية الحديثة، القاهرة ،عالم الكتب
٢٧. معجم اللغة العربية(١٩٨٠) : المعجم الوجيز ، القاهرة ، دار المعارف
٢٨. منقربوس، نصيف فهمي(١٩٩٣): العمل مع الجماعات و تطبيقاته في الخدمة الاجتماعية ،المكتب العربي للأوفست ،القاهرة
٢٩. منقربوس، نصيف فهمي(٢٠١٤): تطوير الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية (قضايا مهنية وبحوث ميدانية) ، الاسكندرية، المكتب الجامعي الحديث
٣٠. موسى، انتصار(٢٠١٨) : الشائعات الإلكترونية وتأثيرها علي الرأي العام، دراسة ميدانية علي عينة من الجمهور السعودي بمنطقة جازان . بحث منشور، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية،
٣١. الناشري، طلال محمد (٢٠١٣): الاشاعة وتأثيرها عل المجتمع، بحث منشور في مجلة العلوم الاجتماعية، السعودية، الرياض
٣٢. وافي، امين منصور(٢٠١٦): اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات اثناء العدوان الصهيوني على غزة، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، العدد ٥٥،، القاهرة
- ٢٠١٦

33. Alzahrani Asmaa(2020): Electronic Rumors of the Corona 19 Pandemic and its Impact on Psychological Reassurance in a Sample of the Society of Prince Sattam Bin Abdul-Aziz University, journal in the field of pharmacy, VO, 42, NO 13,.
34. Andrew Fang, L., B-1. Dongming(2014): Rumors on Social media in diasters: Extending transmission to retransmission. The University of Queensland, UQ Business School,QLD, Australia,
35. Bai, (2012):;"Exploring the Dynamics of rumors on social Media in the Chinese Content ،"Master Thesis, Department of information and Media, Uppsala University, Sweden.

36. Benjamin, Doer(2012),: Tobias Fredric, Experimental Analysis of Rumor Spreading in Social Networks , Design and Analysis of Algorithms, Volume 22, NO, 7.
37. Ropen, Ashley(2011),; Digital Communication and Political Change in China, International Journal of Communication, Volume 5, NO 16.